



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN EN EL ESTADO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

UNIDAD UPN 162

**"ANÁLISIS CRÍTICO DE LA INFLUENCIA TELEVISIVA EN
NIÑOS DE PREESCOLAR"**

MARÍA MAGDALENA ORTEGA SÁNCHEZ

ZAMORA, MICH., MARZO DE 2003



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN EN EL ESTADO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

UNIDAD UPN 162

**"ANÁLISIS CRÍTICO DE LA INFLUENCIA TELEVISIVA EN
NIÑOS DE PREESCOLAR"**

**PROPUESTA DE INNOVACIÓN, VERSIÓN ACCIÓN
DOCENTE QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN**

PRESENTA:

MARÍA MAGDALENA ORTEGA SÁNCHEZ

ZAMORA, MICH., MARZO DE 2003.

ÍNDICE

	PAG.
INTRODUCCIÓN.	5
CAPÍTULO I. CONTEXTO SOCIO CULTURAL	
1.1. ZAMORA, MICHOACÁN.	7
1.2. MI COMUNIDAD DONDE TRABAJO.	11
1.3. HISTORIA CENDI SEP NO. 6	14
1.4. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE NIÑOS.	16
1.5. DELIMITACIÓN.	21
1.6. JUSTIFICACIÓN.	21
1.7. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.	23
1.8. ELECCIÓN DEL TIPO DE PROYECTO.	24
1.9. PROPÓSITO.	25
CAPÍTULO II. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA MÁS USUALES	
2.1. ANTECEDENTES.	26
2.2. LA TELEVISIÓN.	28
2.3. LA RADIO.	29
2.4. EL TELÉFONO.	32
2.5. EL CINE.	33
2.6. LA PRENSA.	34
2.7. IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN.	36

CAPÍTULO III. LA TV COMO AGENTE DE SOCIALIZACION, LA PEDAGOGÍA Y SUS IMPLICACIONES

3.1.	DIFERENTES PROGRAMAS DE T.V.	40
3.2.	LA T.V. LA FAMILIA Y LA ESCUELA.	44
3.3.	USOS CONSCIENTES E INCONSCIENTES DE LA T.V.	45
3.4.	IMPLICACIONES EN LA ESCUELA.	50
3.5.	AJUSTES REALIZADOS.	52

CAPÍTULO IV. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

4.1.	LA PLANEACIÓN.	53
4.2.	MÉTODO PEP 92 (EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA)	56
4.3.	¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA?	60
4.4.	PLANES DE TRABAJO.	63
4.5.	APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA.	71
4.6.	RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA.	75
4.7.	TRIANGULACIONES.	78
	CONCLUSIONES.	80
	BIBLIOGRAFÍA.	81
	ANEXOS.	83

INTRODUCCIÓN

Como educadora me interesa la educación de mis alumnos, desde mi punto de vista hay programas de TV. que considero nocivos y hasta peligrosos para ellos, porque me doy cuenta que cambian por completo la personalidad del niño.

Es por eso que el presente trabajo ha sido elaborado de acuerdo a un problema detectado en el Centro de Desarrollo Infantil con los niños de 2º año de preescolar.

Se trata de la importancia cada vez mayor que en la actualidad van adquiriendo los medios masivos de comunicación, especialmente la televisión en nuestros alumnos y los niños en general.

Está basado en cuatro capítulos que integran el proceso de investigación realizada.

En el primero de ellos podremos encontrar las características socioculturales, geográficas e históricas de nuestra ciudad, así como la crónica de la institución donde laboro (CENDI), la descripción de mi grupo, delimitación, justificación e identificación del problema.

En el segundo capítulo hablo de los medios de comunicación más comunes definiendo más detalladamente a cada uno para conocer un poco más de su historia.

Más concretamente en el tercer capítulo se analiza la TV. señalando los aspectos fundamentales que influyen en la escuela y en el hogar.

Por último en el cuarto capítulo se presenta la estrategia metodológica, la planeación, los resultados y la conclusión.

Se finaliza con la bibliografía que consulté, la cual me sirvió de gran apoyo para desarrollar éste trabajo.

CAPÍTULO I

CONTEXTO SOCIO CULTURAL

1.1. ZAMORA, MICHOACÁN

Zamora fue fundada en el año de 1574. El nombre de Zamora le fue otorgado al municipio y cabecera municipal, en memoria a la ciudad de Zamora, España.

Zamora significa, en analogía con la ciudad española "ciudad amurallada" por su entorno natural, rodeada de cerros; cualidad que nuestro municipio conserva por el verdor de su valle y su fértil campo.¹

Esta municipalidad colinda con las de Ixtlán y Ecuandureo por el norte; con las de Churintzio y Tlazazalca por el oriente; con Tangamandapio y Chavinda por donde se pone el sol y con Tangancícuaro y Jacona por el viento del sur.²

Tiene una superficie de 472 km² y su clima es templado con lluvias en verano de junio a septiembre, además de que se encuentra en fértil y hermoso valle que riega el río Duero.

Nuestra ciudad, aparte de contar con el prestigio de su fertilidad en sus tierras y la infinidad de productos agrícolas que se cultivan en ella, también tiene una actividad comercial y empresarial muy importante, esto contribuye a que se realice un intercambio comercial con diferentes estados de nuestro país, ya que nuestras

¹ H. Ayuntamiento de Zamora, Humanismo y Participación, Plan de Desarrollo Municipal, 1999-2001 p. 20

² GONZALEZ, Luis, "Zamora", Monografías Municipales del Estado de Michoacán, México 1978 p.1

tierras son lo mejor de lo mejor en materia de cultivo, los productos de mayor cultivación son: cebolla, jitomate, papa, frijol, garbanzo, zanahoria, calabaza, etc.

Siendo estos productos unos de los más importantes para el sano crecimiento y desarrollo de nuestros pequeñitos y uno de los alimentos que más consumen en el CENDI, aunque no son del agrado de todos se las comen con gusto cuando les explicamos lo bien que les hace comer verduras, para que se pongan fuertes y crezcan igual de grandes como sus papás, maestras, etc.

Destacan también entre sus industrias populares la confección de rebozos y chalinas, la joyería, alfarería, etc. Aquí en Zamora se elaboran quesos, crema, mantequilla y lo que tanta fama ha dado a nuestra región, los ates y chongos, estos últimos no los perdonan los niños a la hora de su comida ya que es uno de sus postres favoritos, al igual que los chocolates.

En cuanto al aspecto social, Zamora es de gran importancia por sus variados clubes de servicios como: el club Rotario, Caritas, Club Campestre, Club de Leones y diversas asociaciones.

En el aspecto de la medicina, cuenta también con un meritorio grupo de médicos que abarcan todas las especialidades y una infraestructura instalada que puede considerarse satisfactoria, lo que ubica al municipio como centro regional de servicios médicos.

Las clínicas y hospitales existentes en Zamora son: Hospital Jardinadas, Hospital San José, Hospital Santa María, IMSS, ISSSTE, Hospital Regional, Hospital

Municipal, Centro de Salud y Clínica Hospital de Especialidades Santa Fe, de los cuales mis alumnos conocen principalmente el ISSSTE ya que es el servicio médico con el que cuentan por parte de sus padres, por ser trabajadores del Estado.

Zamora, en su aspecto cultural, cuenta con una buena oferta educativa en los niveles: básico, medio y superior, incluyendo la institución más nueva en este sentido como es el Tecnológico (ITESZ) y la recién denominada Universidad de Zamora, que junto con la Universidad del Valle de Atemajac, la Universidad Pedagógica y el centro CEJA representan opciones de estudios superiores, abarcando áreas técnicas, científicas y sociales, para una población de jóvenes que egresan de nivel medio de escuelas preparatorias, en maestrías, doctorados, el Colegio de Michoacán.

Por lo que respecta a la atención a los niveles inicial, básico y nivel secundaria, Zamora tiene el orgullo de contar con una buena planta de infraestructura instalada para su atención.

Como se puede observar Zamora, ha tenido un gran avance en cuanto a educación se refiere, y desde hace algunos años, también cuenta con el Centro de Desarrollo Infantil SEP No. 6, institución a la cual asisten a clases actualmente mis alumnos.

Uno de los símbolos más importantes de la ciudad es el Santuario de Guadalupe al que durante casi 70 años se le llamó Catedral Inconclusa, la cual empezó a ser construida en el siglo XIX, misma que se ha convertido en el lugar más visitado por los turistas, y sobre todo la mayoría de nuestros niños, ya que Zamora es una comunidad religiosa y en el mes de Diciembre (el día 12) veneran con gran

fervor a la Virgen de Guadalupe, vistiéndose algunos de mis alumnos de indios y las niñas de guarecitas para ir a bailarle a la Virgen, acompañados de sus papás.³

Actualmente se encuentra en manos de un patronato el cual a través de sorteos anuales recaba fondos para terminar de construirla, a pesar de ser inconclusa contamos con numerosos grupos de turistas ya que es de llamar la atención la gran belleza que en ella encuentran.

El Palacio Federal es otra de las joyas con que contamos los zamoranos, en el se puede admirar el labrado de su cantera y la fortaleza con que fue edificado.

Dentro de éste edificio se encuentran las oficinas de Correo, Telégrafos y una oficina del IFE. Así mismo, también están ubicadas las instalaciones de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

En cuestión de política, en Zamora se han venido dando muchos cambios. Durante varios años nuestra ciudad fue gobernada por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), un gobierno del cual mucha gente era simpatizante pero poco a poco las cosas fueron cambiando, se comentaba que ya estaban enfadados siempre del mismo y exigían un cambio, y así fue. Para fines de los años setenta los ciudadanos decidieron, por medio de su voto, elegir al nuevo presidente, ahora del Partido Acción Nacional (PAN), el cual hasta la fecha es el que gobierna nuestra comunidad y es la misma la que se ha encargado de no permitir o dejar la presidencia nuevamente en manos de priistas, creo que les costará mucho trabajo recuperarla ya que aquí en Zamora la mayor parte de la población es panista, sin

³ *Ibidem*, Plan de Desarrollo Municipal, 1999-2001, p.

importar posición social y económica, porque se tenía la creencia de que la gente rica era la que pertenecía al PAN y la de bajos recursos al PRI, sólo ha habido desde esa fecha un trienio priista y un par de diputaciones del mismo partido, igual uno del PRD.

Actualmente, cuando se acercan las elecciones, nuestros alumnos comentan sobre el tema y hasta dicen por cual partido político van a votar, debido a que ahora también ellos lo pueden hacer y sobre todo por los comentarios que escuchan al respecto en su casa, en la escuela y por la televisión, donde les dicen que ahora los niños, por medio del voto, pueden defender sus derechos.

1.2. MI COMUNIDAD DONDE TRABAJO.

Zamora se compone de varias colonias, barrios y fraccionamientos entre los cuales se encuentra el fraccionamiento Villas del Magisterio y dentro de éste, está ubicado el CENDI, lugar donde laboro actualmente, se localiza al oriente de la ciudad y cuenta con todos los servicios como son: agua, luz, teléfono, drenaje, y pavimentación.

“El concepto de comunidad se utiliza para nombrar unidades sociales con ciertas características especiales. Se refiere también a la convivencia próxima y duradera de determinado número de individuos en constante interacción y mutua comprensión.”⁴

⁴ POZAS, Arciniega Ricardo, “El concepto de comunidad” en: Escuela, comunidad y cultura local. UPN-SEP, México, 1994 p. 32.

La mayoría de las personas que habitan en este fraccionamiento tienen casa propia y esta construida con materiales de concreto y de tipo moderno cuentan con 3 recamaras, sala comedor, baño, cocina y un patio.

Como lo indica el nombre de este fraccionamiento los habitantes de estas casas son profesores lo cual les permite que por trabajar la pareja tengan una vida cómoda y poder darse uno que otro gusto o lujo.

En cuanto al derecho que tiene como maestros trabajadores de la SEP cuentan con servicios médicos del ISSSTE o el que prefiera paga por su cuenta consultas con doctores particulares.

Los medios de transporte que les brindan el servicio son: minibuses, taxis y algunos cuentan con autos propios.

También tiene pequeños comercios como: carnicería, tortillería, tienda de abarrotes, papelería y una lavandería.

Los niños y jóvenes que viven en este lugar van a escuelas privadas y públicas y los pequeñitos desde bebés y en edad de preescolar asisten al CENDI, al Jardín de Niños MELANIE KLEIN y al CAPEP los cuales también se encuentran dentro de este fraccionamiento.

No tiene centros de recreación, ni canchas de básquet ball como en otras partes sólo les queda cerca la unidad deportiva el chamizal a la cual van más bien por las tardes.

Dentro de este fraccionamiento están organizados mediante comité de colonos y lo conforman un presidente, secretario y tesorero los cuales se reúnen cada 15 días con todos los habitantes para tratar asuntos relacionados del fraccionamiento.

En nuestra ciudad contamos con una canal local de televisión que se trasmite todos los días a diferentes horas, por el canal 12 y cuenta con los siguientes programas: el noticiero de Zamora que pasa a las 7:00. p.m., Aquí y Ahora a las 3:00 p.m. y alta voz únicamente los jueves a las 3:00 p.m. son programas que transmiten eventos sociales, deportivos, entrevistas con diferentes personas y noticias relevantes que suceden en toda la región.

Como podemos ver son programas que casi no interesan a los niños y que más bien buscan otros canales donde pasen acción, violencia, o algo de su preferencia que desgraciadamente ni el municipio ni las instituciones han podido hacer algo para evitarlo ya que existe una total libertad para el manejo y uso de la televisión, debido a que en todas las casas especialmente en la de mis alumnos cuentan con dicho aparato y la mayoría de las veces en casa los padres de familia no están al pendiente de lo que ven sus hijos.

1.3. HISTORIA DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL SEP No. 6

El Centro de Desarrollo Infantil (CENDI) SEP No. 6 se encuentra ubicado dentro de la zona urbana de Zamora, al oriente de ésta ciudad, en la calle Filósofos s/n, del fraccionamiento Villas del Magisterio, colindando también con la UPN.

La obra comenzó a construirse el 20 de Julio de 1991 y se terminó el 24 de Octubre de 1993 por el C.A.P.F.C.E. (Comité Administrador del Programa Federal de Construcción de Escuelas).

Es una extensión de terreno de 2,648 m² de éstos, 947.52 m² tienen construido el edificio en doble planta y en pavimentación 367.92 m².

Es una obra nueva que consta de nueve aulas didácticas y 23 anexos. Esta institución cuenta con servicios de drenaje, pavimentación y su obra exterior consta de: arenero, chapoteadero, transformador, tanque estacionario, plaza cívica, andador, cerco perimetral, cisterna, red hidráulica, sanitaria y eléctrica, cuatro luminarias y áreas verdes.

El CENDI es un órgano que desarrolla funciones y acciones operativas para brindar atención educativa y asistencial a los niños desde los 45 días de nacidos hasta los 5 años 11 meses de edad, hijos de madres trabajadoras de la SEP.

El servicio que proporciona está organizado a partir de las necesidades e intereses de los niños en sus diferentes edades. Así, dentro de la institución los infantes son agrupados de la siguiente forma:

- a. Lactantes, aquellos cuyas edades oscilan entre los 45 días y el año 6 meses.
- b. Maternales, entre 1 año 7 meses y los 3 años 11 meses.
- c. Preescolares, entre los 4 y 6 años.

Las actividades que se realizan dentro de los centros son formativas. En ellas los niños adquieren enseñanzas acerca de cómo es el mundo y qué cosas tienen que hacer para integrarse mejor al núcleo social donde viven. El aprendizaje fundamental se encuentra en la convivencia diaria, en las actividades cotidianas que los niños realizan y, sobre todo, en la creatividad que desarrollan día a día.

Los trabajadores de la institución se rigen bajo las normas establecidas por la Ley Federal de Trabajo y pertenecen sindicalmente al SNTE, los programas que llevamos son los que marca la SEP, y respetamos el calendario escolar.

Se divide en las siguientes áreas: Trabajo social, Psicología, Médica, Pedagógica, Mantenimiento y Nutrición, y el personal que labora dentro de la escuela está conformado por 41 personas:

1 Directora	1 Enfermera
1 Secretaria	1 Jefa de área pedagógica
1 Trabajadora Social	13 Asistentes Educativas
1 Psicóloga	8 Educadoras
2 Doctores	5 Auxiliares cocina

1 Odontóloga

5 Auxiliares de Mantenimiento

1 Velador

La relación que existe con mis compañeros de trabajo considero que es buena, con todos me hablo, con algunos llego a entablar alguna conversación y con otros nada más el saludo, a pesar de los conflictos y problemas que se han suscitado en el CENDI, ya que existe una gran división entre todo el personal, sobretodo por cuestiones político-sindicales, debido a que cada uno tiene su manera de pensar y de ver las cosas de acuerdo a sus intereses y como mejor crean conveniente.

Las jornadas de trabajo diario se dividen en 3 horarios:

7:30 a 14:30

8:00 a 15:00

8:30 a 15:30

1.4. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE NIÑOS.

Desempeño mi labor como docente en el CENDI SEP No. 6 de ésta ciudad de Zamora, Mich., frente al grupo de 2° año de preescolar, con un total de 14 alumnos, de los cuales 9 son niños y 6 son niñas, todos ellos de 4 años y medio de edad.

Es un grupo pequeño pero muy unido, a pesar de que son pocas las mujeres las aceptan bien y las quieren mucho sus compañeritos. Son inquietos, platicadores,

sociables, cariñosos, participativos, trabajadores y juguetones pero también en algunas ocasiones se comportan de una manera agresiva y pelean entre ellos, cuando no salen de acuerdo, ya sea por algún material o por los juguetes.

Una de las cosas que más les gusta a estos pequeñitos de la escuela es salir al recreo en donde pueden jugar libremente, gritar, correr, brincar, subirse a la resbaladilla, a los columpios y jugar al lobo y a los encantados.

Dentro de éste grupo algunos niños se caracterizan por su forma de comportarse, tal es el caso de dos de mis alumnos; uno de ellos sabe trabajar muy bien y le gusta pero es un poco flojo, casi siempre es el último en terminar de realizar las actividades, además de que se la pasa pidiendo permiso para ir al baño, otro de sus compañeros es un niño poco sociable e inseguro.

La actitud que adoptan frente a los objetos y el medio ambiente que los rodea es de mucha curiosidad y sorpresa ante lo que se les presenta, muestran demasiado interés, tienen deseos de conocer y saber todo acerca de lo que se les enseña. Manifiestan su creatividad e imaginación por medio de juegos, ya sea compartidos o individuales, realizando imitaciones o imaginando ser personajes ficticios.

Trabajamos y llevamos a cabo las actividades por medio del método de proyectos, por lo cual el salón de clase está organizado y dividido por áreas: dramatización, gráfico-plástico, biblioteca, construcción, la casita, ésta última es la preferida de las niñas, ya que les gusta jugar mucha a imitar a su mamá y realizar los quehaceres de la casa que ella hace.

También por medio de éste método tienen la oportunidad de elegir el material que más les gusta para trabajar y a la hora de hacerlo se ayudan mutuamente. De igual manera cuando pasamos al comedor, ya sea al desayuno o la comida, tienen preferencia por algunos alimentos. Por lo poco que he podido apreciar, las verduras casi no les gustan, son muy pocos los niños que simplemente las prueban, pero lo que si no perdonan es el postre.

La relación que existe entre ellos es buena, de sincera amistad y de compañerismo, se quieren y se respetan, forman grupitos dentro del salón de clase, las niñas por lo regular siempre andan juntas, en relación con los niños se juntan los que casi no pelean, dos de ellos son vecinos, por tal motivo se conocen más y en la escuela siempre andan unidos.

El tipo de relación que tienen conmigo como maestra del grupo es de total confianza, amistad, respeto y cariño, los llevo a querer verdaderamente y ellos también a mí. Se relacionan fácilmente con los adultos, juegan y conviven con ellos, les muestran su cariño y agradecimiento por los servicios que les brindan: como son el personal de cocina y el de intendencia.

En cuanto a la complexión física de los niños, puedo decir que son delgados, su estatura es variada; unos son altos, otros estatura mediana y dos de ellos más chaparritos. El color de su piel es moreno claro, excepto una de las niñas que es rubia, de igual forma su cabello y sus ojos color miel, el resto de los niños tienen el cabello y los ojos color negro o café.

El lugar que ocupan dentro de su familia, cinco de ellos son los mayores de la familia y 11 los más pequeños, así mismo, catorce cuentan con mamá y papá, solamente dos nada más con su mamá. La mayoría de los padres de familia de mis alumnos trabajan dentro de la Secretaría de Educación Pública, cada uno en diferentes niveles: profesores, secretarias, intendentes, prefectos, etc., por tal motivo los niños tienen un horario de salida diferente, debido a que la jornada de trabajo de su mamá es variada, unos salen desde las 1:15PM y otros hasta las 3:30 PM.

Debido a esto, sus formas de comportarse en algunas ocasiones son muy diferentes, los grandecitos tienen más iniciativa, comparten el material de trabajo con mayor facilidad, son más independientes y realizan sus actividades sin problema, en cambio con los más pequeños pasa lo contrario, en casa están acostumbrados a que la mayoría de la atención es para ellos por parte de sus padres y sus hermanos mayores y le facilitan todo, los tienen más consentidos. Por eso en la escuela, como no es lo mismo que en casa, por que aquí el trato es igual para todos, en ocasiones se encaprichan , no quieren participar o pelean con sus compañeros.

La rutina de actividades diarias que llevamos dentro del salón de clase es la siguiente:

7:30 a 8:10 Recepción de niños

8:10 a 8:30 Rutina de activación colectiva

8:30 a 9.00 Desayuno

9:00 a 9:30 Lavar dientes

9:30 a 10:40 Actividades pedagógicas

10:40 a 11:10 Recreo

11:10 a 12:30 Comida

12:30 a 11:30 Aseo personal

13:00 a 15:30 Salida de los niños

En la organización de la escuela desempeño mi labor frente al grupo de 2° de preescolar, cubriendo el horario de 7:30 de la mañana a 2:30 de la tarde. El grupo cuenta con un total de 14 alumnos de los cuales 9 son niños y 5 niñas, a pesar de ser un grupo pequeño son muy unidos y los hombrecitos cuidan y quieren mucho a sus compañeras debido a que son solamente 6, son sociables, trabajadores, inquietos, les gusta mucho jugar y platicar, pero también en algunas ocasiones pelean cuando no salen de acuerdo ya sea por algún material o juguete, también se solidarizan al momento de realizar sus actividades y al recoger su salón colocando en su lugar el material que utilizaron.

En cuanto a los recursos didácticos utilizamos láminas, cuentos, rompecabezas, figuras, resistol, colores, lápiz, diversos tipos de papel, pintura, plastilina, diferentes masas que preparamos juntos educadora y niños, material de ensamble, madera, plástico, cuadernos y libros todo para preescolar 2 y todos los recursos que la naturaleza nos brinda.

1.5. DELIMITACIÓN.

En el presente trabajo de investigación se trata de analizar, valorar críticamente los programas de televisión y su influencia en los niños de 2° grado de preescolar del Centro de Desarrollo Infantil, SEP No. 6, de la ciudad de Zamora, Mich., dicha propuesta se llevó a cabo durante el ciclo escolar 2000-2001.

1.6. JUSTIFICACIÓN.

Actualmente desempeño mi labor docente en el Centro de Desarrollo Infantil SEP No. 6 en esta ciudad de Zamora, Mich., con el grupo de 2° año de preescolar, el cual está conformado por 14 alumnos de los cuales 9 son niños y 5 niñas, los cuales oscilan entre los 4 años y 4 años y $\frac{1}{2}$ de edad.

En el presente ciclo escolar se ha venido observando que en la mayoría de los juegos que realizan los pequeños, tanto en el trabajo de las áreas como en el recreo y en sus pláticas, muestran un cierto comportamiento imitativo de los programas de televisión entre éstos se encuentran los infantiles como: Dragon Ball Z, Pokémon, Power Rangers, etc., y telenovelas no aptas para ellos entre las que destacan: Amigos por siempre, Carita de Angel, El Niño que vino del mar, etc., dramatizando las acciones de los personajes centrales, como cantar, bailar, resolver algún problema, jugando a las luchas, siendo el héroe o líder y quien siempre quiere vencer y ganar.

Por tal motivo se llevaron a cabo unas entrevistas a Padres de Familia, compañeras educadoras y alumnos, sobre los tipos de programas que ven, con preguntas como: ¿cuáles les agradan más y por qué? ¿qué personajes les gusta imitar? ¿qué es lo que más les llama la atención del personaje? ¿cuánto tiempo pasa frente al televisor? ¿qué tiempo dedican para dialogar con sus hijos? etc.

La mayoría de las respuestas coinciden en que pasan de 4 a 6 horas diarias frente al televisor y entre los programas más vistos por ellos son los anteriormente mencionados y es mínimo el tiempo que les dedican a sus hijos, por eso es muy importante para mí como docente, conocer por qué a los niños les causan tanto interés ciertos programas de T.V., y ante todo saber cuáles son sus consecuencias, ya que en momentos su comportamiento suele ser agresivo al representar algún personaje, lo que me hace suponer que esto influye en su conducta, perjudicando las relaciones entre ellos y además en su capacidad de concentración dentro del aula, en sus juegos presentan actividades en donde aplican la agresión, disgustos y palabras ofensivas, al realizar asambleas grupales donde cada uno expresa y expone sus experiencias e ideas, su participación resulta repetitiva puesto que platican lo que sucedió en la televisión.

En las actividades gráfico-plásticas como dibujo o moldeado, en algunas ocasiones los objetivos educativos de desarrollo son desviados, ya que la mayoría de los niños se aferran a realizar imágenes de dibujos animados de sus personajes favoritos.

Asimismo, es necesario investigar cada uno de los programas televisivos que los niños acostumbran ver con frecuencia a esta edad, como también observar el comportamiento que presentan al momento de estar viendo su programa favorito.

Un factor muy importante a considerar es la falta de atención por parte de los padres de familia hacia la elección de los programas de sus hijos y la convivencia entre ellos. Considero de gran importancia la problemática antes mencionada, ya que por medio de ésta me daría cuenta o me ayudaría a encauzar y canalizar el aprendizaje significativo que se puede dar por medio de los programas de televisión. Todo esto se llevó a cabo con la ayuda de los padres de familia, niños y educadora para apoyarnos mutuamente y hacer más creativo dicho proyecto.

1.7. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Considero que dentro del salón de clase hay muchas situaciones problemáticas a las cuales nosotras como maestras debemos atender y buscar las posibles soluciones, aunque sabemos, que quizá no podamos lograrlo con todas, por tal motivo decidí en este trabajo darle prioridad al problema que en nuestros días toma uno de los primeros lugares tanto en nuestros alumnos como en casa con el resto de la familia, que es la enajenación por la televisión, la cual los hace que en ocasiones se olviden de la realidad, como desatendiendo sus tareas y también por que no decirlo, que se olvidan hasta de comer, de papá y mamá, por durar horas y horas frente al televisor.

PROBLEMA

¿Cómo analizar y valorar críticamente los programas de televisión y la influencia que estos causan en los niños de 2º grado de preescolar del CENDI SEP No 6, ciclo escolar 2000-2001?

1.8. ELECCIÓN DEL TIPO DE PROYECTO

De acuerdo a la propuesta o problemática que expongo en el presente trabajo, lo identifico con un proyecto pedagógico de acción docente, ya que como podemos apreciar, nos sirve tanto a los profesores como a los alumnos, dado que es la herramienta con la cual conocemos y comprendemos un problema significativo, al cual mediante estrategias de acción podemos evaluarlo para su constatación, modificación y perfeccionamiento.

Se trata de:

- Conocer y comprender un problema significativo de su práctica docente.
- Proponer una alternativa docente de cambio pedagógico que considere las condiciones concretas en que se encuentra la escuela.
- Exponer la estrategia de acción mediante la cual se desarrollará la alternativa.
- Presentar la forma de someter la alternativa a un proceso crítico de valuación, para su constatación, modificación y perfeccionamiento, y

- Favorecer con ello el desarrollo profesional de los profesores participantes.⁵

Queda claro, que éste proyecto nos sirve para ofrecer respuestas de calidad al problema en estudio, asimismo, induce a la buena formación de alumnos de preescolar y primaria incluso, a los estudiantes-profesores de la Licenciatura.

Este proyecto propone las alternativas a la docencia, pero además exige que dichas alternativas sean desarrolladas dentro de la misma práctica docente. También trata de involucrar a los alumnos, profesores y comunidad escolar para llevar a cabo el proyecto pedagógico de acción en la práctica docente propia. La temática va a la línea de la intervención de la acción docente.

1.9. PROPÓSITO.

El niño llegará a ser crítico y reflexivo con base a las estrategias de trabajo sobre los programas de televisión.

⁵ ARIAS, Marcos Daniel, “El Proyecto Pedagógico de Acción Docente” en: Antología Hacia la innovación, UPN SEP, México, 1995 p. 64

CAPITULO II

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA MÁS USUALES

COMUNICACIÓN

Entendemos por comunicación, el proceso de producción, distribución y consumo de significados que se desarrollan sobre la matriz de las relaciones sociales . Implican, según la naturaleza y el modo de articulación de las formas de producción consideradas, una situación de igualdad o desigualdad de condiciones entre el emisor y el receptor.⁶

2.1. ANTECEDENTES.

Siendo de uso prioritario hace no muchos años, en las últimas décadas se ha experimentado un crecimiento cuantitativo y cualitativo del uso de los medios de comunicación que han llegado a todos los rincones del universo.

Sus influjos de todo signo son universales y de gran impacto, nos permiten mantenernos en contacto con el resto del mundo, seguir los adelantos de la ciencia y la tecnología, observar los acontecimientos políticos, sociales y culturales, tomar conciencia de los problemas contemporáneos, aprender lenguas extranjeras, etc.

Los medios de comunicación masivos (televisión, radio, teléfono, prensa, cine) están dando un inmenso giro a la vida contemporánea, hasta el punto de que la era postindustrial se ha designado como de la información.

⁶ UPN La Comunicación y la Expresión Estética en la Escuela Primaria., UPN. México 1996, p. 16-17

G.Daza, los define como "empresas organizadas que utilizan técnicas altamente desarrolladas para difundir los mensajes que dirigen a la colectividad".⁷

El primer rasgo de estos medios de comunicación es que facilitan informaciones casi instantáneas y a nivel planetario.

A través de la radio y la televisión podemos recibir informaciones y en parte emitir desde y hasta cualquier parte del universo. Sin embargo los medios de comunicación también tienen, si quiera sea secundariamente, una vocación futurizante. No son sólo expresión de los hechos, valoraciones y creencias actuales, sino que tienen vocación configurante del mañana.

Los medios de comunicación masiva, impulsados por la sociología americana y adoptados por los países europeos y latinoamericanos son factores importantes que han contribuido enormemente a la expansión y difusión de los avances tecnológicos, industriales, comerciales y científicos.

El hombre necesariamente forja su presente desde sus objetivos, sus valores, de los que intentan conseguir el futuro como la causa final, determina el presente y el hombre, al igual que los medios de comunicación, no puede prescindir de ellos.

⁷ DAZA, H. Gladis. "Los Medios Audiovisuales en la Catequesis". Marova, Madrid, 1979, p. 11

2.2. LA TELEVISIÓN.

Los medios masivos de comunicación son factores importantes que han contribuido enormemente a la expansión y difusión de los avances tecnológicos, industriales, comerciales y científicos.

Televisión: su origen proviene del griego Tele= lejos, Videre= ver, por lo que se define como: sistema de transmisión y reproducción simultánea de sonido e imágenes en movimiento, a distancia, por medio de ondas electromagnéticas por cable.⁸

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes.

Aunque transmitir imágenes en blanco y negro era ya una gran hazaña, el mundo habría de asombrarse más todavía con la llegada de la televisión a color. Es por eso que gracias a los intentos de distintos científicos años atrás, desde 1928, se logró la imagen y el color, sin hacer a un lado ni olvidar al mexicano Guillermo González Camarena, que con su valiosa participación varios países gozan de la televisión a color.

De ahí, los esfuerzos humanos y científicos van evolucionando día a día para ofrecernos aparatos más perfectos y modernos, como lo vemos principalmente en los japoneses que cada vez van fabricando aparatos muy sofisticados buscando

⁸ Planeta. Diccionario Enciclopédico Planeta. Tomo X. Planeta 1984. p. 197

disminuir el tamaño del televisor con la finalidad de multiplicar su venta y presencia en cualquier parte del mundo.

Como lo empezamos a ver ya en la actualidad algunos carros nuevos ya traen integrados su pantalla de televisión, lo podemos llevar en el bolsillo y hasta en nuestra mano en el reloj.

Es tan rápido el avance que la ciencia va adquiriendo que ya existe también el video teléfono en donde vemos la imagen de la persona que nos llama.

No cabe duda que la televisión se constituye como uno de los inventos más impresionantes de la historia, tanto en sus funciones informativa y educativa (cuando se utiliza conscientemente como tal) como en la simple diversión y entretenimiento, en la cual el lenguaje, que permite la comunicación es la imagen y las palabras y que mediante ellas también transmitimos ideas, sentimientos, hechos, etc.

Sin embargo varios estudios han demostrado que la televisión es el medio que los mexicanos prefieren para diversos usos incluyendo, entre estos tanto el entretenimiento como la formación.

2.3. LA RADIO.

Este importante medio de comunicación tuvo su origen en la década comprendida entre los años 1920 a 1930.

Es uno de los medios más populares y antiguos, más aún que el de la televisión, es considerado como uno de los más trascendentes ya que reúne tres características básicas: su alto perfeccionamiento técnico, la comodidad de su uso y su gran alcance de auditorio.

A principios del siglo XX ya casi todos los países del mundo conocían la radio y se calculaba que el 75% de los habitantes del planeta tenía ya por lo menos un aparato de radio. Durante el período comprendido de 1930-1950, se conoció el fenómeno de la radio difusión como la "edad de oro de la radio".⁹

No se requiere estar frente a él como con la televisión, lo podemos combinar con cualquier actividad, deja libertad de movimiento e imaginación.

Su costo es bajo y debido a esto es también una gran compañía, ya que se puede llevar hasta lugares donde no hay luz eléctrica y lo podemos escuchar a cualquier hora del día y la noche.

Este medio también nos es muy útil dentro de la educación, como es tan fácil de transportar lo podemos llevar hasta nuestra aula de trabajo y realizar actividades con nuestros alumnos, las cuales les encantan por que cambiemos un poco la

rutina, les gusta escuchar música, cuentos, noticias o anuncios según sea la actividad.

⁹ GONZALEZ Alonso, Carlos. "Principios Básicos de Comunicación." Trillas, México 1990

Como podemos ver, es uno de los medios que nos puede ayudar para alcanzar de una forma sencilla los objetivos escolares.

Para explicar un poco el funcionamiento de la radio, hay que mencionar que las ondas electromagnéticas son captadas por los aparatos radioreceptores, estas ondas tienen una frecuencia que varía y al colocar el sintonizador esa frecuencia, se capta la programación de determinada emisora.

Por ello y debido a la calidad del aparato, en nuestra ciudad llegan señales por los que podemos escuchar programas de otras radiodifusoras ubicadas en otras ciudades como son; Guadalajara, Irapuato, Querétaro, etc.

Todas ellas tienen una programación variada, tanto en música como educativa, cultural, deportiva y noticiosa.

Poco a poco, el aparato publicitario empezó a constituirse en la fuente principal de ingresos para cualquier estación transmisora y actualmente este medio masivo de comunicación se ha convertido en el conducto idóneo para transportar mensajes, ya que está presente en casi todos los hogares del mundo.

Al dejar entrar a la escuela la radio y otros medios en los diferentes niveles, pero sobretodo en preescolar creo que obtendríamos nuevas formas de abordar los temas, de captar más su atención por pequeños que son e inquietos y lograríamos un aprendizaje más significativo.

2.4. EL TELÉFONO.

La transmisión de voz, se realizó por primera vez en el año de 1876 por Graham Bell.

Teléfono proviene del griego: Tele = lejos. Phono = voz, sonido. "Instrumento que permite reproducir a lo lejos la palabra o cualquier sonido".¹⁰

Con el desarrollo y nuevas técnicas comunicativas, se propone formar individuos capaces de generar nuevos modelos de interacción pedagógica, utilizando tecnologías como el teléfono, computadora, fax, televisión, video, etc.

Los grandes avances tecnológicos del teléfono han tenido un impacto muy grande, sobre todo en las zonas rurales, a las que anteriormente era imposible comunicarse con los habitantes ubicados en estos lugares, ellos tenían que ir a las comunidades más cercanas para poder tener una comunicación con los suyos de una manera rápida y cómoda.

Como vemos, ya en la actualidad se han creado los teléfonos inalámbricos, los celulares, los bipers, y lo último, el video teléfono.

El fax, es otro medio de alta tecnología capaz de transmitir mensajes escritos a grandes distancias.

¹⁰ GARCIA, P. Ramón y Gross. Diccionario Enciclopédico Larousse. Noguer. Barcelona 1974, p.866

El telégrafo es el conjunto de instalaciones que permiten transmitir mensajes mediante sonidos bien definidos que se traducen en palabras escritas. Este medio está a punto de desaparecer.

2.5. EL CINE.

Se define como "El arte de la reproducción fotográfica de imágenes en movimiento".¹¹

La palabra "cine" designa a la vez el sistema de producción de películas, su funcionamiento y salas de proyección. Con la prensa, la radio y la televisión, es una de las principales técnicas de distracción y de cultura de masas, así como uno de los principales medios de difusión colectiva de información.

A éste medio se le atribuyen la mayoría de los argumentos de la televisión. Una de las diferencias es el tamaño de la pantalla.

La innumerable mayoría de las películas largas, dedicadas al público, corresponden a la ficción dramática, seria, cómica, trágica o de fantasía, con fines esencialmente recreativos y un valor cultural alto.

Los niños tienen un gusto enorme por las películas, por sus dibujos animados, es un género que les permite difundir escenas extraordinarias. En el CENDI es una de las actividades que más disfrutan. Las fantasías que éstas les muestran favorecen

¹¹ GARCIA- PELAYO Y GROSS. Pequeño Larousse. Noguer. Barcelona 1974, p. 224

mucho su interés, hay niños que se transportan a otro mundo al momento de verlas, tanto que no les interesa salir al recreo.

A la mayoría de los pequeños, la pantalla del cine los impresiona aún más, ya que ahí les muestran los dibujos más grandes, el sonido más potente aunque vean lo mismo que en la tele para ellos es diferente, además de que ir al cine los hace sentirse mayores, más aún con sus amigos.

La clase de películas que prefieren mis alumnos son: acción, monstruos, peleas, aventuras, y las niñas prefieren de amor, como Blanca Nieves, Bambi, Cenicienta, y de tipos de novelas como Serafín.

Los vínculos entre el cine y la televisión se estrechan a medida que un número creciente de productores hacen películas destinadas especialmente al público de la televisión, por lo que el cine poco a poco se está sustituyendo por el video.

2.6. LA PRENSA.

El lenguaje escrito, es uno de los medios de comunicación más tradicionales, es rico en sus posibilidades al contener todo un almacén de información política, cultural, educativa, deportiva, etc.

La prensa es entendida como la publicación impresa e informativa, diaria o periódica.

El hábito de la lectura, es un lenguaje que puede ser útil en la interpretación del mundo y de sí mismo. Modela criterios y modifica sentimientos

Una de las ventajas que podemos tener mediante la lectura es que se puede hacer al ritmo de la persona y nos permite una mayor y mejor comprensión al tener la posibilidad de hacerla las veces necesarias.

Un buen libro desarrolla la imaginación y la creatividad muchas veces mejor que una película.

Como en el caso de los niños de preescolar que todavía no leen, es una buena forma de enseñarles a leer las imágenes mediante los dibujos e ilustraciones de algún cuento de su agrado, donde éstas sean de colores fuertes, y las figuras claras y grandes.

Es un buen recurso para unir tele y cine con lectura, primero la novela y luego la película o al revés.

De los diversos medios de difusión masiva la prensa es el menos utilizado en nuestro país, mientras que la radio es el más extendido en el sentido de que prácticamente todos los hogares tienen por los menos un aparato receptor.

Lamentablemente se ha demostrado que cada día la letra impresa tiene menos influencia frente a los medios audiovisuales, pero también se ha probado que éstos son más superficiales que los impresos.

2.7. IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN.

Consideró de gran importancia la evolución en el trabajo que vayamos a realizar o meta que nos fijemos y en esta caso la innovación consiste en hacer cosas nuevas no quedarnos estancados en el pasado, no ser tradicionalistas llevando al aula de clases lo que ya está hecho y que año con año se repite.

La innovación que propongo mediante este trabajo consiste principalmente en hacer ver que la televisión es un medio muy importante, que ocupa un predominante lugar hoy en nuestras escuelas, por que llega masivamente a los espectadores y su influencia afectiva y moral es directa hacia ellos, es un valioso auxiliar educativo, si la utilizamos de forma adecuada y nos conduce a una mejor comprensión y utilización de la misma también como arte representativo del mundo actual, nos ayuda a que los niños adopten una actitud adecuada mediante el análisis y crítica de los elementos que integran las imágenes para que lleguen a apreciar los valores esencialmente formativos.

Por tal motivo decidí llevar a cabo las actividades de una manera diferente con la finalidad de concientizar a padres de familia y maestros para usar la televisión en forma positiva y a los niños proporcionarles un aprendizaje con nuevas experiencias.

“Para el hombre crear es la primera y más vital necesidad humana, porque sólo creando, transformando al mundo, hace un mundo humano y se hace a sí mismo.”¹²

¹² SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo. “Praxis creadora y praxis reiterativa”, en: Hacia la innovación UPN SEP, México, 1995, p. 38.

CAPITULO III
LA TELEVISIÓN COMO AGENTE DE SOCIALIZACIÓN
LA PEDAGOGÍA Y SUS IMPLICACIONES

Los críticos de la televisión argumentan que la influencia de ésta ha sido predominantemente perniciosa, y muchos de los estudios revisados han sugerido que pueden estar en lo cierto. Es decir gran parte de la influencia pasada y presente de la televisión puede ser dañina.

Como los niños no pueden evitar el aprender de la T.V., es indudable que ésta tiene el potencial para contribuir al mejoramiento de la conducta humana y social.

Asimismo, debemos tener presente que los procesos de socialización y/o educación informal que ocurren a lo largo de la vida de las personas tienen como agentes mediadores no solamente a los medios de difusión masiva, sino a toda una miríada de experiencias, personas, instituciones, medio, la familia, la escuela, etc.

Para el caso de los niños, siempre hay que tener en cuenta el papel a su vez de mediador de otras agencias de socialización, preferentemente la familia y la escuela estas instancias se encargan con frecuencia de bloquear, de difractar, de canalizar los estímulos televisivos y sus significaciones posibles.

Creo que nosotras como educadoras no podemos negar este tipo de experiencias de aprendizaje, tampoco podemos quedarnos en la denuncia o en la satanización de los medios de comunicación, como ideologizadores y enajenantes de las mentes infantiles; ya que si eso fuera cierto debemos reconocer que forman parte

de nuestra cultura y nos proporcionan información de una manera espectacular y fascinante.

Hay, pues, muchas evidencias de procesos de aprendizaje que ocurren al usar la televisión con otros propósitos.

Fernández Collado, (1986 p.p. 73-74) menciona que: "Aun cuando los niños no ven la T. V. Con el propósito específico de aprender, las enseñanzas de carácter incidental que reciben de ésta o de algunas de sus contenidos gratifican mucho o muchísimo a la mayoría de ellos."¹³

TELE

¡CON MEDIDA!

¿Cuánto tiempo es recomendable que un niño entre cuatro y siete años de edad pase frente al televisor?

Esta pregunta es difícil, pues va implícita la idea de que la tele, por definición, infunde a los pequeños ideas malvadas, perniciosas, o sea, que cuanto menos la vean , mejor.

¹³ LAMEIRAS, José y GALINDO Cazerres Jesús. "Medios y Mediaciones." El Colegio de Michoacán, ITESO, Estudios Superiores de Occidente, Zamora, 1994

Si esto es así, también nos preguntaríamos cuantas horas conviene a un adulto ver la televisión, o ¿es que toda la programación infantil es horrorosa y la de los adultos maravillosa?

Considero que éste es un tema polémico entre los padres y los hijos, creo que la televisión no es buena ni mala por naturaleza, todo depende del uso que se haga de ella, pero sobretodo, y hay que insistir en ello , no la culpemos de los males que amenazan a los niños de hoy, porque estaremos admitiendo que delegamos en ella una función primordial (la educación de nuestros hijos) que, fundamentalmente, debe ser responsabilidad nuestra.

Cuando los padres ven mucho la tele, es habitual que los hijos también la vean en exceso , ¿cuánto es mucho?, por ejemplo: que sea la única diversión familiar que impida la comunicación; que robe a los niños horas de sueño o tiempo de estudio, que les impida jugar con sus amigos, manejar su bicicleta, patinar, etc.

Hay pequeños que se la pasan súper viendo televisión, y no digamos si los llevamos al cine a ver una película de moda, creo que prohibirles estas distracciones, cuando viven en un mundo bombardeado por las imágenes (carteles, anuncios de neón, computadoras, internet), sería impropio y nada pedagógico. Aquí corresponde a los padres de familia vigilar si se pasan de la raya con la tele, habrá que marcar algunos límites; ya que al prohibirla o permitirla con condiciones, sólo la haríamos crecer ante sus ojos.

3.1. DIFERENTES PROGRAMAS DE T.V.

Todo lo que vemos y oímos en la televisión, en el cine y la radio etc., son sólo representaciones de la realidad, además de permitirnos entrar en contacto con el mundo externo y de enriquecer nuestra experiencia.

Los dibujos animados.

Los dibujos animados son unos de los programas favoritos y más vistos por los niños; se adentran tanto en el personaje principal de la caricatura que lo imitan a la perfección, utilizando su mismo vocabulario, movimientos, gestos, etc.

Estos dibujos nos muestran que para vivir no se necesitan ni trabajar ni estudiar, la aventura es la vida de los héroes. Lejos de que el niño perciba y valore críticamente los programas. El mensaje que éstos nos dan es totalmente acrítico como: los rugrats, vaca y pollito, etc., y todas las demás caricaturas que nos lo muestran.

Considero de gran importancia señalar que en el análisis de dibujos animados, historietas y series cómicas, sobresalen la agresividad, la aventura apoyada en la brutalidad ya sea física o psíquica en personajes como: Batman y Robin, Power ranger, Pokemon, Digimon.

El programa que hace muchos años salió al aire por TV cuando yo era niña y que ahora nuevamente vuelve con un éxito total en las nuevas generaciones, es el

Chavo del 8, que aunque no está dentro de la categoría de las caricaturas gusta mucho a los pequeños y grandes. Nos presenta personajes estereotipados, comportamientos establecidos, situaciones repetitivas, actúan como marionetas, creo que su gran difusión puede ser la causa de la pobreza imaginaria y conceptual.

Telenovelas.

La telenovela es uno de los programas de mayor difusión en la televisión. Nos muestra una comunicación más que nada social y de la vida cotidiana.

Principalmente los productores toman en cuenta que:

- En la actualidad las novelas son del gusto tanto de chicos y grandes y no solamente de las mujeres, ya que hoy en día también los hombres gustan de ver este tipo de programas, tiempo atrás se acostumbraba que nada más el ama de casa al terminar sus labores en el hogar se sentaba a ver la telenovela.
- Las personas se identifican con algún personaje y se ven reflejadas en los problemas que ahí ocurren.
- Hay la emoción y el gusto por la trama de telenovela esperando un final feliz, triunfando siempre el bueno y recibiendo su castigo el malo de la historia.
- Diariamente pasan un capítulo para seguir el tema de cerca, con suspenso de lo que pasará el día siguiente.

También pueden producirse algunos efectos psicológicos en los televidentes debido a este tipo de programas como son:

- El imitar comportamientos parecidos a los de los personajes de las telenovelas.
- Estos comportamientos, además de las actitudes, la audiencia los toma como propios.
- Mantienen un interés debido a los conflictos que se viven y se ven diariamente en la trama.
- Las diferencias que tienen los buenos y malos de la telenovela hacen que los televidentes se mantengan tensos y en ocasiones nerviosos.

Publicidad.

Todos los programas de televisión, ya sean: novelas, caricaturas, noticias, series, etc., están íntimamente ligados con la publicidad que nos ayuda a percibir imágenes, diferenciando la realidad de una representación de la misma, ya que los medios de comunicación se expresan por medio de imágenes visuales y auditivas, que son elegidas, manejadas, segmentadas y presentadas en la forma que los creadores de los medios han dispuesto, es decir nos muestran la parte de la realidad que desean que nosotros nada más percibamos.

La publicidad manipula la imagen a través de la ropa, la postura y la actitud, para lograr sus objetivos de convencimiento.

Mensaje Subliminal.

Es un tema polémico por excelencia que la publicidad vierte constantemente a través de los medios.

La eficacia de los anuncios publicitarios consiste en un mensaje dentro de otro mensaje, uno directo y otro más profundo dirigido a las motivaciones, necesidades, aspiraciones y frustraciones del público, para luego ofrecer el remedio usando tal o cual producto, consumiendo alguna bebida o cigarrillo que lo hagan parecer más atractivo o triunfador.

Noticieros.

Son grupos o equipos de periodistas que tienen como objetivo, recopilar y compilar la información para después transmitirla por los diferentes medios.

Dentro de su ámbito de trabajo puede ser: internacional, nacional, estatal.

¿Qué informan? Catástrofes, robos, narcotráfico, violaciones, muertes, accidentes, secuestros, inestabilidad económica y política, deportes, espectáculos, etc.

Los noticieros televisivos no son tan despreciados como los programas educativos y culturales, tienen menos rating que los programas de diversión y entretenimientos. Su mayor audiencia es principalmente masculina, de edad madura y con mayor escolaridad.

3.2. LA TV, LA FAMILIA Y LA ESCUELA.

La educación se obtiene por varias vías, a nivel formal en la escuela y de manera informal en la familia, en la religión y en los medios de comunicación. Estos últimos sobresalen por su amplia cobertura y porque representan una fuente inagotable de información.

La familia es un espacio social donde se imponen normas y reglas que deben cumplirse para mantener relaciones de convivencia constantes, ella nos define, nos moldea, y determina en muchas ocasiones nuestros comportamientos, también es unión, energía, interacción y relaciones con los demás, con la cual aprendemos a sentir, querer, etc.

Hay ocasiones en que a veces se cuelan imágenes de sexo, de violencia que a veces quisiéramos que no aparecieran en la pantalla, y por desgracia, no son ficticias sino de la más cruda realidad.

La contemplación de escenas violentas no genera violencia, afirman los expertos, y está demostrado que el principal factor de influencia es la presencia de violencia en la propia familia. Enseñarlos a ser críticos forma parte de la educación de todos los días, si los niños colaboran en casa, se les enseña a ser solidarios, a no pegar, no insultar, etc. No permanecerán impávidos ante esas situaciones que vulneran éstos valores.¹⁴

¹⁴ Revista Padres e Hijos, Ejemplar No. 10, México 1998, Pagina 120-121

Podemos afirmar entonces que el contexto en el que se mira la televisión y en el que se experimentan procesos de interacción y disfrute con el medio, es la vida familiar cotidiana.

La televisión contribuye a la organización de la vida familiar, y así como nos ayuda, también nos dispone y nos entretiene, nos une y nos separa.

Es por ello que la televisión no sólo es parte de la familia, sino es el miembro más importante de la casa, suele estar encendida en los horarios mexicanos entre 6 y 7 horas diarias y colocada en los puntos más frecuentes de reunión dentro del hogar, la sala, la recámara de los papás y la cocina.

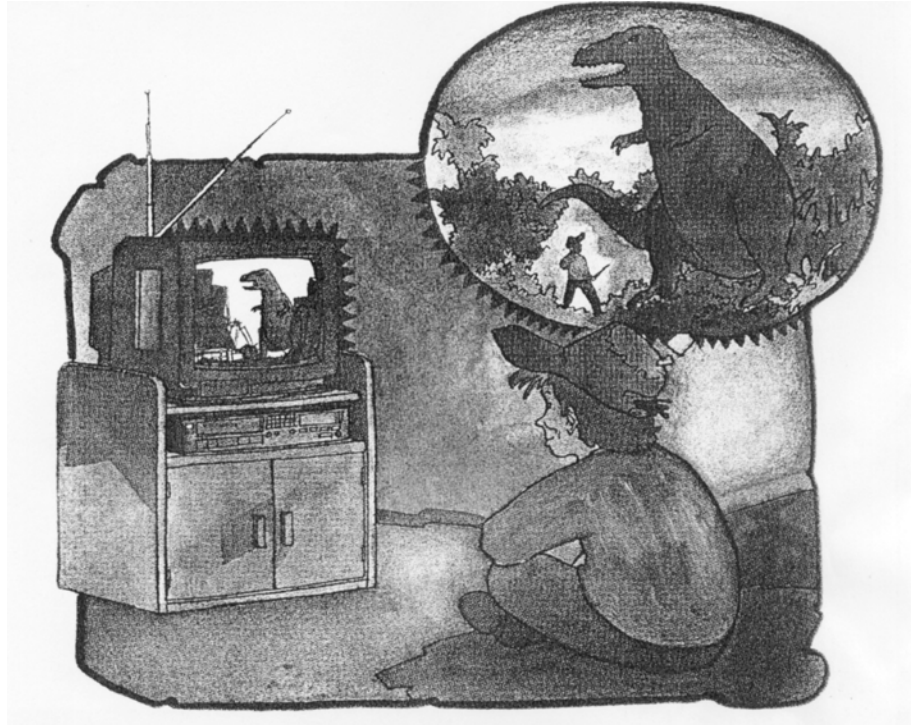
3.3. USOS CONSCIENTES E INCONSCIENTES DE LA TV EN LA FAMILIA.

Usos conscientes.

- Reguladora de tiempo.
- Agente de compañía.
- Agente consejero.
- Medio que da motivo de conversación.
- Medio de entretenimiento y distracción.
- Medio que otorga todo tipo de información.
- Medio que permite tomar decisiones.

Usos inconscientes.

- Instrumento de poder en ciertas situaciones de la vida familiar.
- Medio de descalificación social.
- Medio de liberación de las emociones que causan tensión o ansiedad.



“La Función de los medios es actualmente reconocida por su acción profunda sobre las creencias y los valores que determinan el comportamiento de las personas, ya que su influencia tiene mayor impacto en el educando que la propia institución escolar.”¹⁵

¹⁵ AGUILAR, V. Javier y Díaz Barriga Frida. “Proyecto de la Educación para los medios de diagnóstico psicopedagógico en la educación básica.” En revista tecnología y comunicación educativa, México D.F. ILCE Número especial, 1992. p.p. 41.48.

La TV como enseñante

J. Bruner, reconoce diversas formas de aprender. Basadas en los procesos de comunicación humana.

Una es el aprendizaje por experiencia directa o activa, que está en función de la actividad que le sujeto desarrolla, sobre el objeto de conocimiento y sus consecuencias inmediatas, son el origen de la aptitud y el conocimiento.

Otra es el aprendizaje por experiencia mediatizada. Esta se efectúa mediante dos tipos de representaciones de la realidad: icónica, correspondiente al aprendizaje por observación de modelos y la simbólica, que pertenece al sistema de códigos y símbolos del lenguaje.¹⁶

Por eso los medios están en la actualidad enormemente concentrados y centralizados en sus estructuras de propiedad y control, siendo la T.V., el medio más altamente centralizado.

En la medida en que la televisión es hoy en día una fuente importante de representaciones sociales, de valoraciones, de información y significación se constituye en una central mediadora cognoscitiva entre lo que acontece en el mundo real y las representaciones que construimos en nuestros mapas mentales de tal mundo real, de la sociedad en particular. (Martín Serrano 1986)

¹⁶ LUVIANO, Guadalupe H. y ALONSO Aurora, Comunicación y Educación, Curso de Educación para los medios. SEP UPN 1994, Pagina 26-27

Así, la T.V., tanto en su programación informativa como en la de entretenimiento contribuye a la "construcción social de la realidad".

El niño

El niño como sujeto social ha sido teorizado de diversas maneras, es esencialmente entendido como sujeto que aprende a partir de su interacción con otros y con su medio ambiente.

Algunos autores que se orientan más psicológicamente, enfatizan el aspecto cognoscitivo en la interacción social de los niños. (Kolberg 1966).

Siguiendo a Piaget, estos autores postulan que la etapa o estado de desarrollo mental alcanzado por el niño es la principal determinante de lo que puede y quiere aprender. El desarrollo del pensamiento visual y el aprendizaje de los aspectos semánticos, expresivos, técnicos y culturales que están involucrados en los mensajes que presentan los medios de comunicación, resultan particularmente importantes entres los 3 y los 8 años de edad, etapa que Piaget denomina estadio preoperatorio, por ser está en la que:

- a) Los niños comienzan a desarrollar su propia lógica de lo que acontece en torno suyo, incluyendo lo que sucede en los mensajes de los medios que ocupan un importante lugar dentro de sus vidas.
- b) Los aprendizajes que realizan resultan más efectivos cuanto más importante sea la emotividad que los acompaña lo cual es el caso de los mensajes altamente cargados de emotividad que le presentan la

publicidad, los programas televisivos, las historietas y revistas infantiles o los videojuegos.

- c) La mayoría de los niños no pueden reconocer las fronteras entre la fantasía y los acontecimientos del mundo real, lo cual favorece el que pueden tomar como verdaderos los ideales y los comportamientos de los personajes que le presentan algunos de estos mensajes.¹⁷

Para otros autores como Bandura, por el contrario, el niño en tanto sujeto que aprende es entendido más como un seguidor de modelos sociales que de una u otra forma le son propuestos por aquellos que lo rodean.

Mills, señala que la mayoría de las imágenes que están en nuestra mente, se obtienen de estos medios y agrega que los medios no sólo suministran información, sino que codicionan las experiencias de la gente, tienden a establecer nuestros modelos de realidad y creatividad.¹⁸

Varis, hace notar que la visión del mundo que tienen las personas que viven en un mismo ambiente, es muy uniforme. Todos son bombardeados por las mismas imágenes con ciertos valores transmitidos por una minoría a las mayorías a través de los medios de comunicación.

¹⁷ VALDEZ Guadalupe, Imágenes de la Realidad, Curso de Educación para los medios, UPN 1994 Pagina 23

¹⁸ CORTES ROCHA, Martha, La Escuela y Los Medios de Comunicación Masiva, SEP. México, 1986. p.67

3.4. IMPLICACIONES EN LA ESCUELA.

La escuela promueve la educación mediante un proceso formal e intencionado de enseñanza-aprendizaje, mientras que la televisión lo hace de manera informal y con fines diversos.

Es así como la educación que promueve la escuela tiene propósitos formativos, mientras que los medios manifiestan tener únicamente fines de entretenimiento, información, etc., y su influencia tiene mayor impacto en el niño que la propia institución escolar.

Los pedagogos cada vez más están convencidos que los medios de comunicación se desarrollan de una manera separada y paralela a la escuela formal. Los consideran fuentes principales del conocimiento para los niños, más que la escuela misma y la familia.

La escuela es la institución que más puede aprovechar las posibilidades que ofrecen estos, bien encauzadas producen efectos positivos como:

- Lograr que el niño sea más imaginativo.
- Desarrolle su fantasía.
- Desarrolle la creatividad.
- Amplíe conocimientos.
- Desarrolle su afectividad.
- Facilite la expresión al desarrollar un lenguaje más amplio.

Si la escuela desea realmente modernizarse, debe desmitificar su papel monopólico sobre la educación y reconocer que está siendo rebasada por los medios.

Considero importante que la SEP tome en cuenta más a fondo el papel de los medios de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje, para ampliar sus posibilidades educativas.



“Desde 1968, un estudio de Rafael Segovia, demostró que los niños mexicanos conocen y se identifican mejor con los personajes televisivos que con los Héroes Nacionales.”¹⁹

¹⁹ SEGOVIA, Rafael. La política del niño mexicano. México, Colegio de México. 1977. (Centro de Estudios Internacionales; 14) p. 64

3.5. AJUSTES REALIZADOS.

Llevar a la práctica un trabajo de investigación requiere en algunas ocasiones ajustar aquellas actividades o materiales con los cuales no pudimos lograr el objetivo.

Es por esto que los ajustes que lleve a cabo durante la aplicación de la alternativa fueron pocos, ya que por parte de los alumnos y la escuela hubo disposición y se pudieron realizar bien y con entusiasmo la mayoría de las actividades planeadas.

La sala de usos múltiples fue básica para realizar parte de las actividades ya que ahí se encuentra la televisión y la video casetera medios principales para llevar a cabo nuestro trabajo, ahí se transmitieron películas, se llevaron a cabo reuniones con los padres de familia sin embargo me vi en la necesidad de cambiar de lugar de trabajo por encontrarse ocupada ésta área por mis compañeras con los demás grupos y por que la cinta de un vídeo se nos quedo atorada y tuvimos que esperar a que viniera el técnico a repararla.

Otros ajustes fueron el hecho de cambiar de fecha actividades ya programadas, debido a paros de labores que se dieron en este período de aplicación y por las suspensiones y reuniones no previstas en la escuela, mismas que retome en fechas posteriores para lograr los objetivos y cumplir con la planeación programada.

CAPITULO IV

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

4.1. PLANEACIÓN.

La planeación se lleva a cabo por medio de proyectos, éstos requieren de una opción abierta a las posibilidades de participación conjunta con los niños y el docente. En su elaboración se proponen dos niveles de planeación: la planeación general del proyecto y el plan diario.

La planeación general del proyecto es realizada por niños y docentes, se llega a ella cuando han hablado de sus experiencias e intercambiado propuestas, analizando posibilidades y limitaciones, así como las posibles dificultades y, finalmente se elige el proyecto que se va a realizar.

El plan diario es realizado por niños y docentes: durante el desarrollo del proyecto y de preferencia al fin de cada jornada, que el profesor preguntará a los niños que harán para continuar con el proyecto, lo que los niños contesten constituirá un nivel de planeación diario, lo cual permitirá anticipar acciones y no perder el sentido general del proyecto.

La planeación diaria le brinda a la educadora la oportunidad de plantearse; ¿cómo ir más allá de lo propuesto por los niños? Para ampliar determinadas actividades, con el fin de atender todos los bloques. Dentro de ésta planeación, uno de los bloques en el que me puedo apoyar y darle más auge para realizar y llevar a

cabo dicho proyecto es el de bloques de juegos y actividades de sensibilidad y expresión artística que consiste en:

- **Bloques de juegos y actividades de sensibilidad y expresión artística.**

La expresión artística es una forma de comunicación fundamental para el desarrollo del ser humano, ya que a través de ella es posible expresar los diferentes estados de ánimo, así como de atender lo expresado por otras personas. De ahí que mientras más variadas y ricas sean las relaciones, mayores serán las posibilidades de comunicación y expresión personal, así como el acceso a lo expresado por otras personas. Las diferentes formas de expresión artística incluyen la expresión gestual y corporal, el lenguaje verbal, la expresión plástica en sus diversas modalidades (pintura, dibujo, moldeado...), la expresión dramática y la musical, a través de múltiples experiencias que promueven el desarrollo de sus capacidades y la posibilidades de mejorar su forma de comunicación, contenidos culturales de su medio, expresado a través de diversas formas de representación como música y bailes de su región, tradiciones, leyendas y artesanías de su comunidad.²⁰

Los contenidos de este bloque son:

- Música
- Artes escénicas
- Artes gráficas y plásticas
- Literatura
- Artes visuales

²⁰ Bloques de Juegos y Actividades en el Desarrollo de los Proyectos en el Jardín de Niños, México 1993 Pagina 55

Juegos y Actividades

Música.

- Producir sonidos con diferentes partes del cuerpo
- Marcar ritmos con palmadas
- Inventar tonadas y canciones
- Cantar rondas y canciones populares
- Escuchar música

Artes escénicas.

- Organizar funciones de teatro: de guante, de marionetas y digitales
- Dramatizar algunos juegos, asistir a obras de teatro, títeres, etc.
- Inventar cómo hacer un cinito
- Ver exposiciones de fotografía

Artes gráfico plásticas.

- Elaborar: periódicos murales, frisos, cuadros, hacer folletos y carteles, construcción con diversos materiales (macizo o hueco, cajas, piedras, botes, etc)
- Moldeado (con barro, plastilina, papel con resistol, etc).
- Tallado de figuras (en madera, piedras suaves, etc)
- Papiroflexia, dibujo, pintura con dedos y manos.

4.2. MÉTODO PEP 92 ¿EN QUE CONSISTE EL PROGRAMA?

La metodología con la que trabajamos dentro de esta institución es la del Programa de Educación Preescolar 1992 (PEP 92) que se estructura en diferentes etapas: elección del tema, planeación, realización, término y evaluación, interviniendo en todo momento educadora y niños para elegir los juegos, materiales, etc., que vamos a utilizar para realizar los proyectos, que responden principalmente a las necesidades e intereses de los niños y hacen posible la atención a las exigencias del desarrollo en todos sus aspectos: afectivo, social, intelectual y físico.

Objetivos del programa

Que el niño desarrolle:

- Su autonomía e identidad personal, requisitos indispensables para que progresivamente se reconozca en su identidad cultural y nacional.
- Formas sensibles de relación con la naturaleza que lo preparen para el cuidado de la vida en sus diversas manifestaciones.
- Su socialización a través del trabajo grupal y la cooperación con otros niños y adultos.
- Formas de expresión creativas a través del lenguaje, de su pensamiento y de su cuerpo, lo cual le permitirá adquirir aprendizajes formales.

- Un acercamiento sensible a los distintos campos del arte y la cultura, expresándose por medio de diversos materiales y técnicas.²¹

Entre los principios que fundamentan el programa de preescolar, el de globalización es uno de los más importantes y constituyen la base de la práctica docente.

La globalización considera el desarrollo infantil como proceso integral, en el cual los elementos que lo conforman (afectividad, motricidad, aspectos cognoscitivos y sociales), dependen uno del otro.

Estas ideas han permitido conformar, en el plano educativo, una propuesta organizativa y metodológica para el presente programa; esto es, su estructuración por proyectos.

¿Qué son los proyectos?

El proyecto es una organización de juegos y actividades propios de ésta edad, que se desarrollan en torno a una pregunta, un problema, o la realización de una actividad concreta. Responde principalmente a las necesidades e intereses de los niños, y hace posible la atención a las exigencias del desarrollo en todos sus aspectos.

²¹ Programa de Educación Preescolar, SEP México 1992, Página 16

Origen del método de proyectos

En sentido pedagógico surgió en 1900, su aplicación sistemática se realizó ocho años más tarde en Massachussets.²²

El concepto del proyecto

Proyecto en sentido general, equivale a “designio o pensamiento de ejecutar algo”. Con el método de proyecto las cosas se transforman, el alumno pasivo se convierte en activo y concibe, prepara y ejecuta su labor bajo la orientación y guía del maestro.

Se ha discutido mucho acerca del concepto o definición de lo que es un proyecto, la razón está en que unos lo toman como problema práctico y otros como un propósito o actividad ejecutada de todo corazón. Es por ello que Kielpatrick mantuvo al principio que “todo propósito realizado de corazón era un proyecto”.²³

Etapas del proyecto

El desarrollo de un proyecto implica una organización por parte de niños y docente, que puede resumirse en tres grandes etapas que son: planeación, realización y evaluación, mismas que corresponden a los momentos del proceso didáctico.

²² GONZÁLEZ Diego, Didáctica o dirección del Aprendizaje, Madrid 1989, Pagina 293

²³ Ibídem, Didáctica o Dirección del Aprendizaje, Pagina 294

La estructuración del proyecto incluye la organización de juegos y actividades, flexibles y abiertas a las aportaciones del grupo, con la orientación y coordinación permanente del docente.

La primera etapa consta del surgimiento, elección y planeación general del proyecto:

- **Surgimiento:** Un proyecto puede surgir a partir del interés que expresan los niños en actividades libres o sugeridas que tengan relación con soluciones de la vida cotidiana y eventos especiales del Jardín y la comunidad, durante las cuales pueden ser detectados los intereses de los alumnos.
- **Elección del proyecto:** Una vez que el docente ha detectado el interés, el grupo define el nombre del proyecto, que responde a la pregunta: ¿qué vamos a hacer? Es conveniente recordar que los niños no nos van a dar el enunciado del proyecto, sino que ellos se manifiestan con sus propias palabras, es la educadora la que tiene que interpretar, dándole un nombre que señale claramente qué es lo que se pretende hacer o realizar.
- **Planeación general del proyecto:** La segunda etapa es la realización del proyecto, es el momento de poner en práctica aquello que se ha planeado y plasmar objetivamente las ideas y la creatividad de los alumnos y docente a través de juegos y actividades significativas para los niños. Para lograr esto, en el Jardín de niños se les deben proporcionar una variedad de experiencias y alternativas en la realización de actividades, con diferentes materiales y técnicas que despierten su interés, estimulen su creatividad, les permitan

autoafirmarse al expresarse a través de la palabra, acción, color, figura, forma, movimiento, construcción, etc.

La tercera etapa del proyecto consiste fundamentalmente en la evaluación grupal de los resultados obtenidos, para efectuar la evaluación el docente escuchará a los niños y promoverá el diálogo y la reflexión sobre las actividades realizadas, logros, aciertos, obstáculos, preferencias, experiencias, expresando a la vez sus comentarios y observaciones.

La evaluación se realiza de una manera permanente y continúa a través de observaciones, cuestionamientos sobre lo visto, revisión de trabajos y se da en tres momentos: inicial, medio y final. La enseñanza se da partiendo de juegos y actividades que los niños sugieren, por medio de su participación libremente al expresarse contando la serie o programa que más les gusta de la televisión, asimismo, apoyándome en las diferentes áreas de trabajo, principalmente el área de gráfico-plástico.

4.3. ¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA?

“Estrategias son las acciones que el profesor planifica para facilitar el aprendizaje de los estudiantes estableciendo con especificidad en nivel de complejidad y tipo de comportamiento que el estudiante tiene que cubrir.”²⁴

²⁴ “Metodología Didáctica y Práctica Docente en el Jardín de Niños”, en: Estrategia Didáctica, Elaboración Desarrollo y Evaluación, UPN SEP, México, 1995 Pagina 199

Poner en marcha una estrategia de trabajo dentro del salón de clases significa que nosotros como docentes hemos detectado ciertos problemas a los cuales queremos darle una solución.

Elegir planear las diferentes actividades, sabemos que es un proceso del cual dependen en gran parte los buenos resultados.

Las actividades que se proponen realizar pretenden contribuir al logro de ese éxito, con el propósito de establecer una relación de juegos y actividades que favorezcan los aspectos del desarrollo.

Las estrategias que aquí propongo están planeadas de una manera sencilla para una mejor comprensión del educando y van encaminadas para que sea más creativo e imaginativo.

Con el objetivo de despertar el interés, tanto en los niños como en sus papás, se les presentó en una reunión el proyecto que se pretendía realizar en el cual se resaltó la importancia del aprendizaje en todos los ámbitos y su valiosa colaboración en las diferentes actividades. Esto lo iniciamos a partir del mes de Noviembre.

Se aplicó una entrevista a mis alumnos sobre los medios de comunicación, en especial de la televisión, para saber el uso que le dan y el gusto por sus programas favoritos.

De igual manera a los padres de familia les apliqué un cuestionario escrito con la finalidad de indagar sobre este tema respecto a sus hijos.

También se observarán las conductas de juego y comentarios que hagan los niños, con el fin de saber lo que les gusta y aprenden de la TV.

A continuación presento una serie de actividades con las cuales pretendo alcanzar los objetivos planteados, durante los meses de Noviembre, Diciembre y Enero.

4.4. PLANES DE TRABAJO

Fechas: **Primera Sesión:** **Lunes 6 de Noviembre de 2000**
 Segunda Sesión: **Miércoles 8 de Noviembre de 2000**
 Tercera sesión: **Viernes 10 de Noviembre de 2000**

PROPÓSITO	ACTIVIDAD	RECURSOS
Que el niño participe en actividades de dramatización, representando diversos personajes.	<ul style="list-style-type: none">• Participe en escenificaciones de cuentos.• Elaborar muñecos, guiñoles, marionetas digitales y de varilla para que represente algún cuento o programa de TV que sea de su agrado.• Ayudarlo a que invente su propio guión de algún cuento o historia.	<ul style="list-style-type: none">• Tela.• Fieltro.• Estambre.• Tijeras.• Resistol.• Ojos de muñeca.• Varillas de madera.• Hilo.• Aguja.• Papel de china.

Fechas: **Primera Sesión:** **Lunes 20 de Noviembre de 2000**
Segunda Sesión: **Viernes 24 de Noviembre de 2000**

PROPÓSITO	ACTIVIDAD	RECURSOS
<p>Que el niño represente en forma original diversos personajes de programas o historias inventadas por él mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jugar al cinito elaborando escenografías en donde por medio de la dramatización nos muestre una historia de algún cuento o caricatura. • Organizar funciones de teatro en donde ellos actúen y en algunas ocasiones invente, diseñen, elaboren la escenografía, el vestuario, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas. • Sillas. • Tela. • Resistol. • Vestuario. • Cartulinas. • Papel de china. • Colores.

Fechas: **Primera Sesión:** Lunes 27 de Noviembre de 2000
Segunda Sesión: Miércoles 29 de Noviembre de 2000

PROPÓSITO	ACTIVIDAD	RECURSOS
<p>Aprovechar los medios audiovisuales que existen en nuestra comunidad que nos permitan tener experiencias artísticas y culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a los niños a la sala de TV y proyectarles videos con relación a su entorno natural y social, cuentos, leyendas, fiestas tradicionales, etc. • Organizar una visita al canal de TV local que se encuentra en nuestra ciudad, con el fin de que se les enseñe cómo funciona conozcan las cámaras, las instalaciones y pregunten todo lo que quieran saber acerca de la misma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Televisión. • Videocasetera. • Videos(películas) • Transporte.

Fechas: **Primera Sesión:** **Lunes 4 de Diciembre de 2000**
Segunda Sesión: **Viernes 8 de Diciembre de 2000**

PROPÓSITO	ACTIVIDAD	RECURSOS
<p>Permitirle al niño que tenga experiencias significativas al realizar actividades artísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar una cámara de video a la escuela para grabar a los niños al momento de estar realizando las actividades y entrevistarlos sobre lo que están haciendo, para después ver las películas en la TV y, que hagan de cuenta que están en un programa. • Jugar al programa de al fin de semana donde cada uno de los niños interprete e imite a su artista favorito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de video. • Televisión. • Casette de video. • Micrófono. • Vestuario.

Fechas: **Primera Sesión:** **Lunes 11 de Diciembre de 2000**
Segunda Sesión: **Viernes 15 de Diciembre de 2000**

PROPÓSITO	ACTIVIDAD	RECURSOS
<p>Que el niño desarrolle su imaginación visual y auditiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describa e interprete en forma oral: imágenes, fotografías, escenas de cuentos, carteles, personas, animales, objetos, escenas de la vida diaria, etc., frente al resto de sus compañeros. • Preparar exposiciones y pláticas, apoyándonos o utilizando el pizarrón, el friso, revistas, postales, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías, • Cuentos. • Carteles de animales, personas. • Pisaron. • Friso. • Revistas. • Postales.

Fechas: **Primera Sesión:** **Lunes 8 de Enero de 2001**
 Segunda Sesión: **Miércoles 10 de Enero de 2001**

PROPÓSITO	ACTIVIDAD	RECURSOS
<p>Lograr una formación estética, crítica y de búsqueda de nuevas formas de expresión de los niños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionarle al niño diferentes imágenes para ayudarlo a que diferencie la imagen de la realidad, que compare los objetos reales y la imagen de estos, ver las diferencias en dimensión, textura, volumen, peso, propiedades perceptuales de olor, color, sabor, brillo, ver en qué se parecen y en qué son diferentes. • Formar una colección de imágenes del grupo, con ellas decorar las paredes del salón para hacer una colección común entre todos y a través de estas realizar ejercicios de lectura objetiva y subjetiva de las mismas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revistas. • Periódicos. • Fotografías. • Láminas con ilustraciones. • Libros de otros grados que ya no utilicemos. • Tijeras. • Resistol. • Cinta Diurex.

Fechas: **Primera Sesión: Viernes 12 de Enero de 2001**
Segunda Sesión: Lunes 15 de Enero de 2001

PROPÓSITO	ACTIVIDAD	RECURSOS
<p>Que el niño exprese en forma gráfica y plástica ideas, afectos, experiencias y conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar con los niños una televisión con una caja de cartón, pinturas, bolas de unicel y una vara de madera para la antena, después se coloque detrás de la pantalla escenificando algún personaje que le agrade de su programa favorito. • Confeccione diferentes figuras, hacer móviles y adornar nuestro salón de clase utilizando la técnica de papiroflexia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caja de cartón. • Pintura de Vinci. • Bolas de unicel. • Vara de madera. • Exacto. • Tijeras. • Pincel. • Resistol. • Diversos tipos de papel como: lustre, china, crepe, américa.

Fechas: **Primera Sesión: Miércoles 17 de Enero de 2001**
 Segunda Sesión: Viernes 19 de Enero de 2001
 Tercera Sesión: Lunes 22 de Enero de 2001

PROPÓSITO	ACTIVIDAD	RECURSOS
<p>Que el niño utilice diversas técnicas para que desarrolle su imaginación y creatividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realice dibujos con diferentes materiales como: crayolas, gises de colores, acuarelas, plumones, engrudo y pegamento de colores. • Modele diferentes figuras con: plastilina, barro, arcilla, masillas y papel mache, sus personajes favoritos de alguna caricatura. • Elaborar un periódico mural con los personajes de sus caricaturas favoritas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resistol. • Crayolas. • Acuarelas. • Colores. • Harina. • Agua. • Plastilina. • Barro. • Arcilla. • Sal. • Hilo. • Ganchos de ropa.

4.5. APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

La entrevista realizada a los niños fue el día 22 de Noviembre donde se les hizo una serie de preguntas relacionadas con la TV., todos por lo menos cuentan con un aparato receptor de imágenes. En cinco casas sólo hay una, en siete dos y en tres de ellos tienen cuatro, ubicadas tanto en la sala, comedor y recamara.

Los resultados fueron:

Que les gusta ver la TV: todos los días.

No. De niños	horas que ven la TV.
1.	1. hr.
1	2 ½ hrs.
4	3 hrs.
4	4 hrs.
1	5 hrs.
1	6 hrs.

Sus programas favoritos son:

A 5 niños les gusta ver Zaboo Mafu

A 3 “ “ Barney

A 3 niñas “ Chicas Super Poderosas

A 6 niños “ EL chavo del 8

A 2 “ “ Batman

A 8 “ “ Power Ranger

Y a los 14 niños que forman el grupo les gustan las caricaturas.

Las niñas tienen preferencia por las telenovelas , a las tres únicas que están en el salón les gusta ver:

María Belén

Cómplices al rescate

Salomé

El Manantial.



Alumnos de grupo de preescolar II que participaron en la aplicación de la propuesta de trabajo “Análisis crítico de la influencia televisiva en los niños de 4 y 5 años del CEÑID No. 6 ciclo escolar 2000 – 2001.

Partiendo de los gustos y aficiones de los niños por las películas, tiras cómicas, aventuras, programas, etc., podemos ver cómo los medios de comunicación penetran en sus vidas y más concretamente la TV., ocupando más espacio que la escuela, al llevar a cabo estas actividades vimos cómo sus personajes favoritos se apoderan de ellos, como lo defienden y lo pelean cuando alguno de sus compañeros dicen ser o piden ser el mismo personaje, llegan hasta los golpes porque pide el mismo que él, quieren que sus papás les compren cosas donde aparezca dicho héroe como: ropa, mochilas, loncheras, zapatos, etc. , y hasta comida donde aparece su preferida como los cereales, cajas de galletas, etc., piensan que al comerlos van a ser igual de fuertes y campeones que ellos.

Es increíble lo que éstas figuras animadas pueden hacer con nuestros niños y lo que nos pueden ayudar utilizándolos correctamente, haciéndoles notar lo bueno de cada uno.

Desgraciadamente algunas actividades no logramos realizarlas, como la de la visita al canal de TV., debido a paros de labores y reuniones no previstas en el centro de trabajo ya que coincidieron con el período de aplicación, cuando volví a solicitar la visita ya no fue posible realizarla ya que la empresa televisiva tenía otras visitas programadas.

A excepción de esta actividad, las demás las realizamos en las diferentes áreas del CENDI como el salón de usos múltiples, de clases, patio cívico y áreas verdes, mostrando los niños gran interés en las actividades, realizándolas con alegría y gusto aunque en ciertas ocasiones a algunos niños les costo trabajo, sobre todo a Ireri y Lupita, ya que son muy tímidos y al momento de dramatizar un personaje y hablar frente al grupo, no quisieron hacerlo.

4.6. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

En base a la aplicación de la propuesta logré primeramente un apoyo notable por parte de los padres de familia, para realizar las diferentes actividades, involucrándose en ocasiones directamente con sus hijos y otras conmigo, otra parte importante dentro de este proyecto fue mi jefa de área quien me brindó su ayuda con la mejor disposición, así como las facilidades para utilizar las diferentes áreas de trabajo y materiales.

En cuanto a mis alumnos, a pesar de que muchos de los programas televisivos que ven amenazan los valores más profundos de nuestra sociedad proponiéndoles modelos, ídolos que solo les dejan ver la violencia y maldad, se pudo lograr un cambio satisfactorio sobre todo en cuanto a su comportamiento entre ellos mismos y su conducta, ya que aproveché de su personaje favorito, mostrarles que cuando pelean o luchan es por lograr el bien, defender a su familia, amigos y para ayudarlos a resolver algún problema.

Se puede ver en su actitud cómo son más respetuosos con sus compañeros, manifiestan actitudes de iniciativa propia para solucionar problemas sencillos en cuanto al valor de la amistad y se da una mejor relación.

Además de que aprendieron a ser críticos e imaginativos con lo que ven, comenzaron a fijarse en los formatos argumentales de una película, aprendieron a elaborar hipótesis con las series, a potenciar el diálogo entre sus padres y compañeros, a disfrutar de la compañía tanto con sus papás y amigos al momento de ver una película y compartir la emoción y la risa y hasta en algunas ocasiones aprendieron a desenmascarar los trucos de anuncios, etc.



Estas imágenes nos muestran como los alumnos realizan las actividades con gran interés y compañerismo en la elaboración de su TV.





Esta imagen nos muestra otra de las actividades realizadas en el área de usos múltiples con diferentes materiales (miércoles 17 de Enero de 2001)

4.7. TRIANGULACIONES.

A continuación presento los reportes de observación que me fueron otorgados por las compañeras C. Profra. Minerva Campos Torres, Jefe del área de pedagogía y la C. Profra. Ma. Esther Sandoval Gaona, educadora encargada y compañera de sala.

Estos reportes son en base a las actividades realizadas con los alumnos de preescolar II, en los que se hace constar el período de aplicación, y de su punto de vista personal sobre la forma en que llevé a cabo el trabajo.

La que suscribe C. Profra. Ma. Esther Sandoval Gaona, por medio de la presente informo a usted que en el ciclo escolar 2000 – 2001. en un período del mes de noviembre del 2000 a Enero 22 del 2001 la Profra. María Magdalena Ortega Sánchez, aplicó 3 veces y en otras ocasiones 2 veces por semana con los niños de preescolar II, actividades para analizar críticamente la influencia de los programas de televisión.

Cada sesión tuvo un objetivo claro y los logros que se querían alcanzar se plantearon de manera progresiva comenzando por el gusto y el interés de los programas de los niños hasta lograr hacerlos críticos y reflexivos de lo que ven y en todo tipo de programas desde películas hasta documentales.

En general con la aplicación de estas actividades se obtuvieron buenos resultados por parte de los niños, mostrando gran participación y entusiasmo.

Atentamente

Profra. María Esther Sandoval Gaona

A quien corresponda:

Por medio de la presente se hace constar que la L.E.P. María Magdalena Ortega Sánchez, aplicó en el Centro de Desarrollo Infantil (CENDI) su trabajo “Análisis crítico de la influencia televisiva en niños de preescolar” observando un buen desempeño en cuanto a las actividades y a la relación con los niños.

Se extiende la presente para los fines que corresponda quedando a sus ordenes para cualquier aclaración o comentario que se requiera.

Atentamente

Profra. Minerva Campos Torres

CONCLUSIONES

Los programas televisivos que considero más recomendables para los niños son:

Los documentales, interesan mucho a los pequeños, y aunque generalmente se transmiten por la mañana, una buena opción es grabarlos y ofrecérselos al regreso de la escuela. Por ejemplo el canal Animal Planet y Discovery Kidss ofrecen documentales excelentes:

Otro programa infantil muy recomendable es Barney, el dinosaurio morado que enseña a los niños valores morales con juegos y canciones, que actualmente se transmite por el canal cinco y el Canal 23, Discovery Kidss.

Otro valioso programa en que los pequeños aprenden a sumar , nuevas palabras, colores, partes del mundo, etc., es Plaza Sésamo, todo esto con ayuda de divertidos personajes.

Existen también caricaturas que en sus historias ofrecen valores morales como el caso de Heidi, la niña de las montañas que vivió con su abuelo, aunque en la actualidad se transmite muy poco , las ocasiones en que la pasan es a través del canal cinco.

Considero que enseñarlos y ayudarlos a ser críticos con lo que ven es parte esencial de la educación que debemos darles día a día y que además los beneficiará en muchas otras áreas.

BIBLIOGRAFÍA

DAZA H., Gladis, Los Medios Audiovisuales En La Catequesis, Madrid 1979.
Diccionario Enciclopédico Planeta, Tomo X Editorial Planeta 1984.

GARCIA P., Ramón y Gross, Diccionario Enciclopédico Larousse, Noguer, Barcelona 1974.

GONZALEZ Alonso, Carlos, Principios Básicos de Comunicación, México 1990.

GONZALEZ, Diego, Didáctica o Dirección del Aprendizaje, Madrid 1989.

GONZALEZ, Luis, "Zamora", Monografías Municipales del Estado de Michoacán.

H. Ayuntamiento de Zamora, Humanismo y Participación Plan de Desarrollo Municipal, 1999-2001.

LAMEIRAS, José y GALINDO Cáceres Jesús, Medios y Mediaciones, El Colegio de Michoacán, ITESO Zamora 1994

Diccionario Enciclopédico Planeta, Tomo X Editorial Planeta 1998.

LUVIANO H., Guadalupe y ALONSO Aurora, Comunicación y Educación, Curso de Educación para los Medios. Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica, Fondo para Modernizar la Educación Superior, SEP UPN 1994.

Revista Padres e Hijos, Ejemplar No. 10, México 1998.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, Bloques de Juegos y Actividades en el Desarrollo de los Proyectos en el Jardín de Niños, SEP México 1993.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, Programa de Educación Preescolar, SEP México 1992.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL, Hacia la Innovación, Licenciatura en Educación Plan 1994, UPN México 1995.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL, La Comunicación y la Expresión Estética en la Escuela Primaria, UPN México 1996.

VALDEZ, Guadalupe, Imágenes de la Realidad, Curso de Educación para los Medios. Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica, Fondo para Modernizar la Educación Superior, SEP UPN 1994.

ANEXOS

CUESTIONARIOS REALIZADOS

A

LOS

PADRES DE FAMILIA

CUESTIONARIO DIRIGIDO A PADRES DE FAMILIA CON LA FINALIDAD DE INDAGAR SOBRE EL TEMA DE LA TELEVISIÓN RESPECTO A SUS HIJOS.

¿Cuál es el programa de televisión que más les gusta ver y por qué?

EL DE "SABU MAFU" PORQUE DESCRIBEN A DIVERSOS ANIMALES Y TODO PROGRAMA DE ANIMALES LE LLAMA MUCHO LA ATENCIÓN.

¿Qué personaje de dicho programa les gusta imitar? NO IMITA A NINGUNO NADA MÁS CANTA LA CANCIÓN.

- EN OCASIONES COMENTA DE IMITAR A LOS "POWER RANGER" PERO ESA CARICATURA NO SE LE DEJA VER AL NIÑO.

¿Qué es lo que les llama la atención de él?

DEL "POWER" DICE QUE PORQUE ES EL MÁS PODEROSO.

¿Cuánto tiempo ve la televisión? NO HAY UN TIEMPO DETERMINADO PORQUE HAY DIAS QUE NO LE LLAMA LA ATENCIÓN PRENDERLA Y CUANDO LA VE MÁS BIEN SABADOS UNA HORA O HORA Y MEDIA.

¿Qué tiempo dedican para dialogar con sus hijos respecto a lo que ven en la

tele? CUANDO YO OBSERVO QUE ESTA VIENDO UNA CARICATURA O PROGRAMA NO DE ACUERDO A SU EDAD, LE CUESTIONA QUE SI CREE QUE ES REALIDAD LO QUE PASAN EN LA T.V Y PORQUE. CUANDO HABLAN MUCHO DE ALGUNA CARICATURA LE PREGUNTO DE QUE SE TRATA.

¿Vigilas o estás al pendiente de lo que ve tu hijo en la tele? ¿Procuras ver junto con él los programas?

SI ESTOY AL PENDIENTE Y TRATO DE HACERLO CONSCIENTE A EL MISMO SOBRE LAS COSAS QUE SON MÁS APROPIADAS VER Y QUE CONSECUENCIAS LE PUEDE CAUSAR EL VER PROGRAMAS NO APTOS PARA EL.

EN OCASIONES SI ME SIENTO CON ELLOS UN RATO.