



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD AJUSCO
ACADEMIA DE PSICOLOGIA EDUCATIVA

*ORIENTACIÓN EDUCATIVA, EXPECTATIVAS HACIA LA
CARRERA Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL*

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA
P R E S E N T A N :

SUSTENTAN

**MACEDO ESPINOSA MARÍA ISABEL
ROMERO SOTO MARÍA YOLANDA**

ASESOR:

MAESTRO ARMANDO RUÍZ BADILLO

MÉXICO. D.F.

NOVIEMBRE DE 2004

INDICE

Introducción	5
Capítulo I Orientación Vocacional	7
1.1 Antecedentes	7
1.2 La educación vocacional en México	10
1.3 Métodos y objetivos utilizados en la Orientación Vocacional	12
1.4 La orientación para el desarrollo vocacional	14
1.5 La importancia de la Orientación Vocacional	15
1.6 Procesos Psicológicos para lograr la Identidad Vocacional	16
1.7 La Orientación Educativa	17
1.8 El Entorno Psicosocial en el Desarrollo Integral del Adolescente y su Proyecto Profesional	19
1.9 El Adolescente ante la Elección de Carrera	21
1.10 La Madurez Requerida para la Toma de Decisiones	25
1.11 La Función del Orientador en la Toma de Decisiones del Adolescente	26
1.12 Programa de Orientación Educativa a Nivel Medio Superior	28
Capítulo II Motivación	37
2.1 Motivación	37
2.2 Motivación Extrínseca	38
2.3 Motivación Intrínseca	41
2.4 Motivación de Logro	43

Capítulo III Expectativas del Joven Mexicano con relación a su Elección Profesional	51
3.1 Definición de expectativas	51
3.2 Teoría de las expectativas	52
3.3 Las expectativas ante la elección de carrera	56
Metodología	64
Resultados	74
Conclusiones	118
Bibliografía	124
Anexos	130
Anexo 1 Escala de Orientación al Logro	131
Anexo 2 Evaluación de la materia de Orientación Educativa y expectativas hacia la carrera	133

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito analizar la relación entre la Orientación Vocacional recibida, las expectativas hacia la carrera y la Motivación de Logro para la elección de carrera en los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional de nuevo ingreso

El estudio fue de tipo ex post-facto, transversal, con una muestra de 165 alumnos de tres licenciaturas impartidas en la UPN. En la fase cuantitativa 150 contestaron un cuestionario de evaluación hacia la Orientación vocacional, expectativas y motivación de logro. En la parte cualitativa 15 alumnos respondieron una entrevista semiestructurada.

Los resultados obtenidos muestran que la evaluación de la orientación vocacional recibida, fue poco favorable, las expectativas hacia la carrera son muchas pero poco definidas y la orientación de logro de los alumnos es baja en cuanto a los factores de competitividad y maestría. En el proceso para elegir una carrera ó profesión intervienen factores como el contexto socioeconómico del alumno y las expectativas que tiene del medio que le rodea, así como la motivación de logro con que se cuenta.

En base a los resultados se concluye que, la Orientación vocacional, si bien tiene una función esclarecedora, todavía presenta ciertas carencias, por lo que debe proporcionarse de forma seria y formal comprometiéndose alumno y maestro en la difícil tarea de elegir una profesión, que incluya mejorar su motivación de logro.

INTRODUCCIÓN

La Orientación Vocacional viene a formar parte de la Orientación Educativa, dado que primero surgió la Orientación Vocacional, la cual se ha convertido en una rama de la Orientación Educativa.

El proceso de elegir una carrera con frecuencia suele considerarse como un simple trámite escolar. Esta elección puede estar influenciando al individuo por la familia, amigos y la sociedad, pero sin una base académica consistente. Sin embargo, su significado va más allá, pues no sólo se trata de escoger una profesión, sino de decidir hacia dónde se encaminará la propia vida. Tomando en cuenta esto, la Orientación Educativa interviene para guiar a los alumnos en el difícil proceso de elegir una carrera. El alumno confía que esta área de la educación le dirá para qué es capaz o que alguna prueba le “descubrirá” su verdadera vocación. Sin embargo, la función real de la Orientación Educativa es básicamente esclarecedora, donde incita al alumno a reflexionar de manera interna, refuerza su motivación especialmente de logro hacia metas proyectadas a largo plazo y pone en claro sus expectativas ante la elección de carrera.

La Orientación Educativa constituye uno de los campos más importantes dentro de la educación, debido a los actuales requerimientos de México en el ámbito educativo, pues los niveles de crecimiento y desarrollo de un país inciden en la educación, así entre más alto sea el nivel educativo de un país mejor será su economía. Además, la enseñanza que se proporciona a través de la Orientación Educativa provee al alumno de herramientas para un mejor conocimiento de sí mismo y del contexto que le rodea. Asimismo, entenderá mejor su realidad socioeconómica y el devenir histórico en su momento presente y en su aproximación al futuro, lo que le facilitará la comprensión de la dinámica familiar y social en la que vive y, por ende, la de él mismo. Esto le proporcionará un acceso

organizado y crítico a la información y podrá plantearse alternativas sólidas y viables para la elección de carrera.

Dentro del panorama de la Orientación Educativa hay que subrayar la importancia que tiene la motivación en cuanto al hecho de que auxiliará al alumno a elegir la profesión que desee sin dejarse influir por fuerzas externas como los familiares, amigos o la sociedad. Cuando predomina la motivación de logro en los alumnos, se les facilita la autorrealización, es por eso que la motivación es un eje importante dentro del interjuego de la Orientación Educativa y del propio individuo, como medio para lograr una elección profesional u ocupacional acorde con los intereses del individuo y su entorno ya que en la actualidad las personas más preparadas son las que tendrán mejores elementos para defenderse en la vida.

El objetivo general de esta investigación consiste en analizar, si existe una relación entre la Orientación Educativa recibida, las expectativas hacia la carrera y la Motivación de Logro para la elección de carrera en los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional. Dicha investigación es de suma importancia pues se ha visto que la mayoría de los alumnos eligen la carrera sin conocer la profesión a fondo, y al llegar a la universidad se percatan que las expectativas que tenían de la carrera son muy diferentes a la realidad y desertan o prefieren terminar la profesión para después estudiar lo que sí les gusta. Es por eso que la función de la Orientación Educativa es vital, pues es en esta materia donde los alumnos investigaran las diferentes profesiones que hay, las universidades que las imparten, en que consisten, perfil de ingreso, egreso, campo laboral, funciones, entre otras muchas cosas para que cuando llegue el día de elegir carrera estén conscientes de su elección y las expectativas que tienen de la carrera las corroboren al momento de ingresar al nivel superior de educación.

Para lograr esta investigación se trabajo un marco teórico que consta de 3 capítulos, los cuales son: Orientación Vocacional, Motivación, Expectativas del

joven mexicano con relación a su elección profesional y la última parte se refiere a la metodología.

CAPITULO 1

ORIENTACION VOCACIONAL

1.1 ANTECEDENTES

Cada país tiene una cultura diferente, características distintas y un sistema educativo específico, por lo que el significado de la Orientación Vocacional depende del contexto en que se encuentre. En la literatura sobre Orientación Vocacional no existe uniformidad de conceptos; se han utilizado indiscriminadamente diferentes nombres para designar un mismo concepto, o al revés, a diferentes conceptos se les atribuye el mismo nombre. El término más utilizado es el de orientación, al referirse en la mayoría de los casos al campo de la Orientación Educativa, en los menos, a la Orientación Vocacional; a ésta en ocasiones se le designa Orientación Profesional.

La definición de la palabra orientación, según el Diccionario de Pedagogía y Psicología (2000) es: la ayuda sistemática ofrecida a una persona para que llegue a un mejor conocimiento de sus características y potencialidades, a la aceptación de su propia realidad y al logro de la capacidad de auto dirigirse.

Retomando lo anterior, el acto de orientar a un individuo consiste en darle una visión integral del panorama de su realidad personal y del contexto en que vive; proporcionarle herramientas para conocer y usar sus capacidades y derechos, para ser útil y realizarse en los aspectos personal y laboral dentro de la sociedad en que vive. A pesar de que en los inicios de la Orientación Vocacional el propósito fundamental era el de ayudar a las personas a encontrar su vocación y decidir qué profesión podían desempeñar, con el paso del tiempo poco a poco se

ha ido ampliando el concepto para abarcar áreas de la salud, la higiene mental, el ocio y las necesidades educativas.

Antiguamente, en la mayoría de las sociedades, la elección profesional y escoger un trabajo dependían principalmente de una decisión familiar. En la sociedad agrícola, por ejemplo, el hijo nacía ya con la obligación de ayudar al padre en las labores del campo igual como hicieron sus abuelos y harían sus nietos. Con el surgimiento de los distintos oficios, la trasmisión de conocimientos y habilidades siguió determinando el trabajo de los hijos. Cambiar a un trabajo distinto al de la tradición familiar implicaba salir prácticamente del hogar.

En algunas sociedades, además de decidir sobre la actividad profesional de los hijos, los padres también seleccionaban a la futura esposa del hijo desde su niñez.

El hijo poco o nada tenía que ver con la construcción de su futuro. La Orientación Vocacional, en ese mundo planificado por los padres y dirigido por el seguimiento de la tradición familiar, no tenía cabida ni razón de ser. No había jóvenes preocupados por su futuro, porque desde su niñez estaba decidido; pero sí muchos adultos frustrados, descontentos con su trabajo, con su vida; sin embargo, debido al autoritarismo existente, eran pocos los que se revelaban a la autoridad paterna y decidían cambiar de oficio, dejar la familia y buscar opciones más satisfactorias.

El primer concepto que surge sobre Orientación Vocacional fue definido por Parsons en 1908; por lo que se le considera el creador de la Orientación Vocacional. Después de llevar a cabo investigaciones en donde comparaba las características de la persona que aspiraba a una profesión con los requisitos y demandas de ésta, concluyó que el joven en el momento de elegir una ocupación requería de un profesional experimentado que le ayudara a desarrollar su potencial analítico para la toma de decisiones.

Jiménez (en Lovera y Sánchez, 1990) menciona que la Orientación Vocacional se propone integrar a los estudiantes dentro de sus estudios y actividades profesionales; su propósito es informar teórica y prácticamente de las características y condiciones de las profesiones como: oferta y demanda, campo y mercado de trabajo y condiciones laborales. Por otro lado, facilitar el análisis de sus expectativas personales y el encuadre de la profesión elegida dentro del marco social. Asimismo define a la orientación como un proceso de ayuda profesionalizada hacia la consecución de la promoción personal y la madurez social.

La Orientación Vocacional es un proceso continuo, donde el individuo desarrolla sus aptitudes de acuerdo con sus intereses y los de todo el contexto sociohistórico en que el se desenvuelve. Éste es un proceso de maduración y aprendizaje, como menciona Cortada (1991), que no es algo mágico ni debe dejarse al azar. Debe entenderse a la vocación como de estricta naturaleza individual e intransferible, considerarla como el punto de llegada y no el punto de partida ya que si al final del proceso de maduración y aprendizaje se logra formar un profesional, un artista o un artesano capaz, se habrá encontrado sin duda la vocación de esa persona.

Desde el punto de vista psicológico, menciona Cortada (1991) que la vocación es una forma de expresar nuestra personalidad frente al mundo del trabajo y del estudio, y no tiene aparición súbita, sino que se va conformando lentamente a medida que adquirimos mayor experiencia, mayor madurez y que profundizamos cada vez más en la esfera de la realidad.

La Orientación Vocacional auxilia al estudiante a tomar una decisión a través de un proceso que lo lleve de manera reflexiva a elegir entre diversas alternativas profesionales, sin perder de vista que debe considerar las características de la sociedad en la que vive, así como los niveles de necesidad de las diferentes profesiones de dicha sociedad.

El panorama de la Orientación Vocacional en nuestro país, se presenta confuso y vago, más aún, los orientadores no cuentan con un marco teórico general en que basar la enseñanza de la Orientación y como se verá más adelante, esto es básico si se quiere proporcionar con calidad.

1.2 LA EDUCACIÓN VOCACIONAL EN MÉXICO

Los antecedentes de la Orientación Vocacional en México comienzan en 1924, cuando se adoptan en el país nuevas corrientes pedagógicas provenientes de Estados Unidos y Europa. Estas ideas se incluyeron en los Programas Nacionales Educativos diseñados por Vasconcelos, Bassols y Torres Bodet, cada uno Secretario de Educación Pública en su momento.

En las postrimerías del régimen de Manuel Ávila Camacho, Jaime Torres Bodet ocupaba el cargo de Secretario de Educación. Torres Bodet continuó la labor educativa en pro de la Unidad Nacional iniciada por Narciso Bassols en 1932, pero no fue sino hasta 1952, durante el régimen de Miguel Alemán, cuando se empieza a practicar la Orientación Vocacional en las escuelas secundarias oficiales del Distrito Federal. El programa puesto en vigor, con algunas modificaciones, fue elaborado por el profesor Luis Herrera y Montes, cuyo contenido estaba centrado en la Orientación Vocacional, según Solana, Cardiel y Bolaños(1997).

En 1954 es implantada formalmente la Orientación Vocacional en las escuelas secundarias del país, enfocándose principalmente a la atención de problemas de aprendizaje y al aspecto vocacional en los terceros años de educación secundaria.

Según Solana y otros (1997), en los años 1954, 1955 y 1956, se crearon: el Servicio de Psicopedagogía de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Departamento de Orientación Vocacional en la Escuela Nacional Preparatoria de la UNAM, el Servicio de Orientación Escolar y Profesional de la Dirección

General de Secundarias Tecnológicas, Industriales y Comerciales; y los Departamentos Psicopedagógicos de las Universidades de Guanajuato, Guadalajara y Monterrey.

En 1955, se publica la primera edición de la Guía de carreras, que ofrece a los estudiantes información sobre las carreras impartidas en la UNAM.

En 1960, el Plan de Estudios de Educación Secundaria incluye el servicio de Orientación Educativa con carácter obligatorio en tercer grado, con una sesión semanal de una hora.

En 1966, se crea el Servicio Nacional de Orientación Vocacional (SNOV), que utiliza medios de difusión masiva a nivel nacional para comunicar mensajes de tipo vocacional, oportunidades educativas y áreas ocupacionales.

En 1967, se efectúa el Primer Congreso Mundial de Orientación, patrocinado por la UNAM y por la Asociación Internacional de Orientación Escolar y Profesional.

En 1969, la UNAM organiza el Primer Congreso Latinoamericano de Orientación.

En 1968, se funda el centro de Orientación en la Universidad Iberoamericana.

En 1973, se empieza a trabajar en un proyecto que desemboca en la creación de los Departamentos de Psicopedagogía del Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM.

A partir del ciclo escolar 1975-76, deja de figurar la Orientación Vocacional en forma obligatoria en el nuevo Plan de Estudios de Educación Secundaria.

En 1977, se crea en la Dirección Media Superior, la Subdirección de Orientación Vocacional, con el objeto de planear, diseñar, operar y supervisar el Servicio de Orientación Vocacional en las escuelas preparatorias federales por cooperación y particulares incorporadas a la Secretaría de Educación Pública.

Con el propósito de elevar la calidad de la Orientación Vocacional en México, en 1979 se funda la Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación, A.C. (AMPO).




En 1980, en el Instituto Politécnico Nacional, el Departamento de Orientación Vocacional, se convierte en la Dirección de Orientación Vocacional.

En el Plan Nacional de Desarrollo de 1983-88 se enfatiza la baja calidad de la enseñanza, que se manifiesta en los altos índices de deserción, reprobación y analfabetismo, por lo que se considera necesaria la Orientación Vocacional.

Después de haber hecho un breve recorrido a través de la historia de la Orientación Vocacional integrada a la educación de nuestro país, es importante mencionar el papel que juega el Orientador Vocacional y el alumno en todo el proceso de enseñanza –aprendizaje de la Orientación Vocacional.

1.3 MÉTODOS Y OBJETIVOS UTILIZADOS EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Para Cortada (1977), los objetivos de la Orientación Vocacional deben ser vistos desde tres perspectivas:

-  La Psicológica
-  La Educativa
-  La Socioeconómica

Desde el punto de vista psicológico, la Orientación Vocacional tenderá a la búsqueda del bienestar personal. Cortada (1977) argumenta que el trabajo tiene una importancia tan grande en la vida del individuo que una insatisfacción,

frustración o conflicto dentro de su esfera produce siempre un desequilibrio en toda su personalidad.

Desde el punto de vista educativo, tomando en cuenta el sistema educativo de un país, junto con las oportunidades profesionales de los individuos, la Orientación Vocacional buscará elevar el nivel formativo de todos los ciudadanos, evitando la deserción y el desgranamiento en las escuelas.

Desde el punto de vista socioeconómico, buscará que el hombre, al hacer la elección de carrera, lo haga pensando en ayudar al progreso y al desarrollo social de su país.

Existen dos enfoques de ayuda para tomar la elección profesional: el Método Transversal o de Radiografía y el Método Longitudinal o de Proceso.

En el Método Transversal o de Radiografía se acude a un orientador cuando es tiempo de tomar una decisión como lo es la elección de una carrera, y esta decisión debe ser lo más acertada posible. El orientador toma una “radiografía” de la persona y debe dar un diagnóstico. La “radiografía” debe contener los intereses, valores, habilidades y personalidad del individuo. Esto lo hace por medio de entrevistas y la aplicación de pruebas psicométricas de Orientación Vocacional, pruebas de coeficiente intelectual como el Wise, además de pruebas de habilidades y aptitudes. El orientador, después de integrar toda la información, la analiza y con base en los resultados predice en qué área el individuo en cuestión podría tener éxito (Cásares y Aguilar, 1984).

El Método Longitudinal o de Proceso toma en cuenta los datos analizados en el método anterior, o sea, los intereses, habilidades, valores y rasgos de personalidad, pero concibe la toma de la decisión como un período o etapa que conscientemente puede ser dirigido por la persona que ha de decidir. Este proceso tiene un seguimiento de los intereses del alumno y puede durar varias semanas,

meses o toda la vida, a diferencia del Transversal. En el Método Longitudinal la persona tiene la oportunidad de aprender a conocerse a sí misma y a madurar como individuo.

En este método la decisión vocacional es un problema de maduración, de crecimiento, de responsabilidad sobre la propia vida; es una oportunidad de aprender a tomar decisiones, de aprender más sobre el medio ambiente y sobre la propia familia.

En ambos métodos, sin embargo, es la persona quien carga con la responsabilidad de decidir. Con el paso de los años, la Orientación Vocacional ha pasado de ser un servicio dado a corto plazo –basado en el uso del Método Transversal- a convertirse en un proceso más sistemático cuya finalidad es desembocar en la Orientación para el Desarrollo Vocacional.

1.4 LA ORIENTACIÓN PARA EL DESARROLLO VOCACIONAL

Esta tendencia de la Orientación Vocacional se centra en el estudio de los individuos ante la dinámica continua de elección vocacional a lo largo de toda su vida.

Rodríguez (1991) sostiene que el autor más representativo de esta corriente es Donald Super, quien señala: “Al expresar su preferencia vocacional, una persona traduce en términos profesionales su idea de la persona que es; al ingresar en una profesión, trata de poner en práctica el concepto que tiene de sí misma, estableciéndose en una ocupación, consigue su propia actualización. Así pues, la ocupación o profesión posibilita el desempeñar un papel apropiado al concepto de sí mismo” (p.51).

En especial, Super (1985) sostiene que el nivel de desarrollo va a determinar el tipo de comportamiento utilizado por la persona para mejorar el concepto de sí mismo, el cual se estabiliza a medida que se madura.

Las acciones utilizadas para la toma de decisiones en la adolescencia son muy diferentes a las que se usan en edades más maduras. De acuerdo con Super los diversos comportamientos vocacionales pueden comprenderse mejor si se tienen en cuenta el papel que desempeñan las demandas y presiones que cada ciclo vital impone en el individuo y que están dirigidas a mejorar el concepto de sí mismo.

Para muchos psicólogos la mayor aportación de Super son las formulaciones que hace para desarrollar el concepto de sí mismo a través de las actividades vocacionales (Rodríguez, 1991).

1.5 LA IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

La Orientación Vocacional, de ser una actividad marginal a la escuela, pasa a ocupar una de las principales funciones de la educación. Rodríguez (1991) afirma que la elección de una profesión no puede ser totalmente aprendida más que en el contexto de un proceso de desarrollo en que puedan tener lugar el aprendizaje de vocabularios conceptuales, el ejercicio de diversas experiencias y la puesta en práctica de un conjunto de aptitudes específicas en la toma de decisiones.

La Orientación Vocacional es, en su mayoría, un conjunto de actividades encaminadas a facilitar en el alumno el conocimiento de sus aptitudes y capacidades, así como el conocimiento de sí mismo, otorgándole la facilidad en la toma de decisiones, y finalmente, la facultad de enfrentarse a la transición (Watson, 1939).

La Orientación Vocacional tiene como finalidad el proveer a los alumnos de conceptos, información y herramientas que les permitan tomar por sí mismos las sucesivas decisiones que les conducirán a su futura vida profesional.

Este enfoque de la Orientación Vocacional es de naturaleza esencialmente educativa e instructiva.

1.6 PROCESOS PSICOLÓGICOS PARA LOGRAR LA IDENTIDAD VOCACIONAL.

Cortada (1977) dice que para llegar a una elección madura, se debe elaborar una identificación vocacional; esto se logra mediante procesos individuales de tipo cognoscitivo, motivacional-afectivo y conativo o de la acción.

Los procesos cognoscitivos se refieren a la cantidad y calidad de la información que tiene el joven sobre los factores internos y externos relacionados consigo mismo y su exterior.

Los procesos de tipo motivacional-afectivo se refieren a toda la dinámica, consciente e inconsciente, en la cual entra en juego la elección vocacional como resultado de distintas identificaciones con el yo. Ahí desempeñan un papel importante:

- a) La personalidad
- b) Los intereses
- c) La estructura del carácter del adolescente, que lo hace valorar distintos aspectos del mundo objetivo.

El aspecto conativo o de la acción, se manifiesta en el hecho de la toma de decisión. Esto se determina por la manera en que el adolescente resuelve sus conflictos, y depende de cuáles son sus ansiedades predominantes, cuáles son sus identificaciones, con qué fantasías resuelve habitualmente los conflictos, y tantos otros aspectos en su manejo de las situaciones críticas o de cambio.

También dentro del aspecto conativo o de la acción, están los factores sociales que influyen en la elección vocacional del individuo y que en cierto modo restan libertad a sus propias decisiones. Esto provoca que muchas veces se establezca un conflicto entre lo que el joven quisiera elegir, teniendo en cuenta sólo las propias aspiraciones y lo que piensa que socialmente le conviene elegir, por motivos de índole económica o de expectativas de progreso.

El joven debe estar ubicado y conocer la realidad social en que se mueve, sin desconocer que ésta es cambiante y que existen otras realidades sociales dentro y fuera de su país.

1.7 LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Nava (1993), define a la Orientación Educativa como la disciplina que estudia y promueve durante toda la vida, las capacidades pedagógicas y socioeconómicas del ser humano, con el propósito de vincular armónicamente su desarrollo personal con el desarrollo social del país.

El Sistema Educativo propone un modelo de Orientación Educativa basado en la toma de decisiones. La variedad de opciones que se le presenta al alumno en que debe tomar una decisión es lo que justifica la presencia del Departamento de Orientación Educativa en las instituciones.

Para que el alumno tome sus decisiones, requiere de tres tipos de conocimientos: 1) de sí mismo; 2) de la meta hacia la que se dirige; y 3) de los recursos que necesita para lograr los objetivos que pretenda.

La función orientadora debe consistir en orientar al alumno en el camino a elegir haciéndole ver los riesgos, las ventajas y las dificultades con las que se puede enfrentar, así como ofrecerle los medios para poder superarlas.

La Orientación Educativa debe contar con personal especializado, para ayudar al estudiante en su proceso, auxiliándolo en la aclaración de sus metas, la valoración de sus recursos y alternativas tanto sociales como personales, la búsqueda de los medios y la ejecución de las acciones que permitirán la realización de sus expectativas y con ello su desarrollo personal en armonía con la sociedad.

En la Ciudad de México, las dos únicas instituciones de nivel superior que se aproximan a los objetivos y formación profesional del Orientador Educativo son: La Normal Superior, que ofrece la modalidad de Maestro en Orientación Educativa, que prepara maestros orientadores para atender principalmente el nivel medio básico (secundaria), y la Universidad Autónoma del Estado de México, que en la División de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Conducta, inició en 1987 la especialidad de Orientación Educativa.

Sin embargo cabe destacar que la Universidad Pedagógica Nacional imparte la Licenciatura en Psicología Educativa, con enfoques en diversas áreas como: Orientación Educativa, Problemas de Aprendizaje, Problemas de Lecto-Escritura y Diseño Curricular, lo que aporta una amplia gama en la formación integral de sus alumnos.

Resulta evidente que la Orientación Educativa es una especialidad de gran importancia y, afortunadamente, cada vez más reconocida en el Sistema Educativo Nacional.

Tradicionalmente se consideraba que sólo cuando el estudiante tenía grandes dificultades para decidirse por una alternativa profesional resultaba necesario recurrir al consejo de un especialista. Conforme las técnicas psicológicas fueron evolucionando y el uso de la psicología se convirtió en un instrumento de diagnóstico común, la Orientación Educativa comenzó a formar parte de los programas educativos de las escuelas.

Como se ha dicho, la Orientación Educativa es un proceso que comienza desde el mismo nacimiento del individuo. La relación que éste tenga con su medio ambiente resulta fundamental, puesto que se construirán cierto tipo de inclinaciones y habilidades. Debido a esto, el transcurso de la vida preescolar y primaria es cuando se definen las características vocacionales de un individuo. Sin embargo, sabemos que los aspectos familiares son los que más intervendrán en la decisión vocacional; pero, al ser estos aspectos consecuencias de situaciones aprendidas, puede tenerse control sobre ellos.

La familia es el pilar fundamental en la vida del individuo, le marca, le apoya, le estimula o no a seguir sus metas, está fundada en el apego a las tradiciones de nuestra cultura y es inherente a la sociedad, con los consecuentes cambios y transformaciones que ha venido sufriendo desde tiempos remotos hasta nuestros días. Sin embargo, es el propio individuo quien tiene la última palabra en la elección de su profesión, debe ser una decisión propia sin dejarse influir por el medio que le rodea.

1.8 EL ENTORNO PSICOSOCIAL EN EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ADOLESCENTE Y SU PROYECTO PROFESIONAL.

Históricamente los individuos se han caracterizado por compartir un común denominador: el organizarse en grupos, en estructuras sociales que les permiten

una adaptación activa y recíproca con la naturaleza. Esta, se ha venido desarrollando por medio de la actividad productiva, en cuanto a que el hombre transforma la naturaleza para satisfacer sus necesidades vitales y al mismo tiempo se modifica a sí mismo. Para Trillo (1970): “La sociedad juega un papel importante en la Orientación Educativa y Profesional. La influencia que la sociedad ejerce sobre el educando puede realizarse de dos maneras: una primera, a través de la familia, y la segunda, se recibe por los medios de comunicación e información – radio, TV., prensa, revistas, etc, que directamente influyen en niños y adolescentes”. (p.78).

Los adolescentes transcurren por períodos de crisis necesarios para los cambios hacia la vida adulta. La intervención racional de padres, maestros y Orientadores Educativos, entre otros, será aceptada e introyectada por el adolescente, siempre y cuando se le escuche, se le respete y se le comprenda dentro de su mundo de intensos cambios. El Orientador Educativo, dentro de una información integral y objetiva, guía al adolescente en la etapa más difícil de su vida para delimitar su proyecto de vida a futuro.

Anna Freud (1938), escribió: “Si bien un adolescente puede mostrarse incoherente e impredecible en su conducta y eso puedo hacerlo sufrir, no me parece que tenga necesidad de tratamiento. Creo que hay que darle tiempo y ocasión para que resuelva sus dificultades. Son sus padres en cambio, quienes tal vez necesiten ayuda y orientación para poder tolerarlo. Hay pocas situaciones en la vida más difíciles de afrontar que un hijo o una hija adolescente en la época en que trata de liberarse”. (p.57). Al convivir con un hijo, los padres tienen que remitirse más a lo que le han inculcado desde niño, pues ahora el joven debe comenzar a gobernar lo que es su propia vida, a probar lo que ha adquirido en los años más protegidos, y a descubrirse a sí mismo como un individuo distinto. Es por esto que padres y maestros deben trabajar en conjunto para facilitar la comprensión en el adolescente de sí mismo y del contexto que le rodea.

Esclareciéndose así la información que estos les proporcionen para que el joven pueda integrarla de una manera clara a su esquema personal.

1.9 EL ADOLESCENTE ANTE LA ELECCIÓN DE CARRERA

Es importante mencionar esta etapa, pues es en ella en la que el joven realiza la elección de carrera. Así mismo, es importante tener presente que la adolescencia es considerada desde diversas perspectivas, épocas y circunstancias.

Las características que presentan la mayoría de los adolescentes, se engloban en lo que Osipow (1976) llama "Síndrome normal de la adolescencia", conformado por las siguientes características.

1. Búsqueda de su propia identidad.
2. Notable tendencia a formar grupos.
3. Necesidad de una vida activa y una fantasía consciente, así como una constante intelectualización.
4. La forma específica de los procesos de pensamiento en esta etapa.
5. Las crisis religiosas, que pueden extenderse desde el ateísmo más absoluto, hasta el misticismo más profundo.
6. Desorientación temporal, que puede llevar en ocasiones a sentimientos de atemporalidad o despersonalización.
7. Evolución sexual, que va desde el autoerotismo hasta la heterosexualidad madura.
8. Las actitudes de reivindicación social.
9. Contradicciones sucesivas en todos los campos de la conducta, con tendencia a subsistir en la acción o formas más evolucionadas de pensamiento.
10. Conflicto y lucha para lograr una progresiva independencia de los padres.
11. Constante fluctuación del humor.

Con respecto a la identidad, Meilman, (1979) y Super, (1985), dicen que alcanzar una identidad es, con frecuencia, un proceso largo y arduo, en estudios realizados encontraron que incluso hay personas que a la edad de 24 años no han encontrado una identidad.

La adolescencia es un proceso biopsicosocial, pues no se da de la misma manera a nivel global, sino que depende de cada cultura; más bien se refiere a lo emocional y psicosocial . Es en esta etapa donde el individuo trata de establecer lo que será su identidad teniendo como referencia la conducta de los padres, misma que interioriza y proyecta en su ambiente social.

Careaga (1981) señala que en la década de los cincuentas es donde empiezan a concebirse a los adolescentes como críticos, rebeldes, problemáticos. Antes la adolescencia se consideraba sólo como un proceso biológico para transformarse en adultos, o bien “eran sólo un invento de la sociedad industrial para aumentar el consumo y detener la entrada de cientos de hombres y mujeres a la competencia social” (p. 157).

Es común referirse a la adolescencia como una etapa conflictiva; sin embargo, se sabe que en realidad todas las etapas de la vida presentan su propio conflicto. Al respecto, Ramírez (1981) menciona “que toda edad tiene su problemática y ésta es el resultado de contradicciones evidentes entre las potencialidades biológicas inherentes a ella, y las posibilidades que la cultura brinda para satisfacerlas” (p. 50).

Como se ha mencionado anteriormente se concluye que la adolescencia es el resultado de un conflicto evidente entre una biología propia de la maduración y una sociedad demandante.

En nuestra cultura, la diversidad de retos y decisiones que el joven tiene que tomar, los roles contradictorios que los adultos demandan de él, a veces de niño, otras tantas de adulto, la gran diversidad en valores, ideologías, creencias, y si a eso le agregamos, la problemática propia de nuestra sociedad, hacen del joven un individuo confuso, perturbado, inseguro, rebelde, inconforme, ya que ahora el adolescente tiene la capacidad de criticar, analizar, razonar y juzgar.

La elección profesional probablemente es la primera decisión importante en la vida de un joven y debe realizarla durante una etapa en la que se encuentra inseguro, lleno de dudas y contradicciones sin embargo tendrá que elegir su proyecto profesional, a pesar de no estar seguro de sí mismo. Hasta ahora sus padres, sus maestros habían decidido por él. Entonces cómo se le puede pedir que realice esta elección tomando en cuenta una serie de factores externos a él, cuando todas sus tendencias lo llevan a autoanalizarse; en una época en que se está descubriendo a sí mismo; en que vive su interioridad por encima de todas las cosas; en que vive dentro de sí, relacionando todo con su propia persona,, haciendo un constante inventario de sí mismo, siendo él su principal centro de interés. Además, se debe considerar que el joven se le presenta una serie de factores angustiantes, ante los que puede reaccionar con idealismo y un optimismo en el que ignora todos los obstáculos, o bien, con un pesimismo que le produce depresión, ó con ambas actitudes en forma alternante.

Para la elección de carrera la adolescencia es considerada una época de ajuste emocional, donde los cambios producidos en su aspecto físico, intelectual y socio afectivos perturban su equilibrio emocional.

Por otro lado, se encuentra un adolescente lleno de energía, entusiasmo, con muchas ganas de explorar, indagar. Es un buscador incansable, únicamente necesita de una guía, que lo ayude y le proporcione atención adecuada para canalizar esa energía en la búsqueda de un camino que lo lleve a la realización personal y profesional, así como a encontrar un lugar en la sociedad.

También este joven tiene ya la capacidad para pensar en forma abstracta, lo que le permite enfrentarse a los problemas considerando posibilidades y planes para actuar.

Un factor importante, nos dice Cortada (1977), es el valor que el joven le da al grupo; el joven se identifica con su grupo, adopta conductas que el grupo aprueba, es decir, el joven entabla una relación de trabajo cooperativo con su grupo.

Hopkins y Jones (en Daviddof 1993) dicen que ni antes ni después de la adolescencia las personas dependen tanto de sus contemporáneos o compañeros, para tener apoyo, orientación, autoestima e identidad.

En este sentido, un buen manejo del grupo puede ayudar a hacer sentir al joven que no es el único que tiene el problema de elección de carrera, y que se sienta acompañado en este proceso al recibir ayuda de su grupo.

Si a ese joven inquieto, defensor de sus opiniones, se le orienta para que éstas sean más reflexivas que vehementes, podrá en discusiones de grupo encontrar muchas respuestas a sus dudas. Si a ese joven soñador, capaz de ver hacia delante, de verse en el futuro, se le pide que elija qué hacer en cuanto a un proyecto profesional, se debe de tomar en cuenta sus circunstancias históricas y geográficas; y si además se le hace ver que, como ser humano que es, goza de la capacidad de planear y de tomar decisiones, así como de internalizar la importancia que tiene el hecho de ser él y nadie más quien decida su futuro profesional y su vida, muy probablemente sea capaz de llevar a cabo sus planes a futuro.

1.10 LA MADUREZ REQUERIDA PARA LA TOMA DE DECISIONES

La elección de carrera como todas las elecciones decisivas en la vida, debe hacerse de manera libre e individual. Precisamente es este enfrentamiento del joven consigo mismo y con las circunstancias, así como también tomar conciencia de que será él en última instancia quien debe decidir, lo que podrá darle un sentido pleno a la elección, lo que le hará sentirse maduro, responsable y finalmente satisfecho con la carrera que elija (Cortada1977).

No hay una edad determinada para la toma de decisión de carrera, pero se ha encontrado que oscila entre los 14 y los 18 años.

El individuo reorganiza sus ideas respecto a sí mismo en la adolescencia temprana (en el nivel escolar de secundaria), y la autodefinition se expande hasta incluir la ocupación, metas e ideales.

También se ha visto que una elección reflexiva y madura es el fruto de una personalidad equilibrada y segura, en cuya formación juegan un papel decisivo su formación escolar y las relaciones familiares. Si a un joven desde niño se le ha permitido tomar decisiones, desde las cosas más simples hasta las más importantes; si desde pequeño se le ha hablado de su futura elección profesional; si en su educación se le pide una participación activa; si se le enseña a trabajar en equipo, lo que se está haciendo es ayudarlo a madurar, a aprender a tomar decisiones, a responsabilizarse por los resultados de éstas, a aprender de sus equivocaciones, a tomar un papel activo en su educación. Así cuando llegue el momento de hacer la elección profesional, no se sentirá dentro de un conflicto.

La elección debe ser un punto de partida natural para empezar con seguridad y alegría la ardua tarea que representa siempre el estudio de una profesión universitaria.

Es entonces muy importante para poder realmente guiar y ayudar al joven en su elección de carrera, entender por qué se produce el conflicto vocacional. Para ello se requiere de un conocimiento amplio por parte de padres, maestros y orientadores de la etapa adolescente; y sobre todo no dejar que la elección sea súbita y sin preparación, sino por el contrario, ir construyéndola desde su infancia.

1.11 LA FUNCIÓN DEL ORIENTADOR EN LA TOMA DE DECISIONES DEL ADOLESCENTE

La Orientación Educativa se proporciona en las aulas ante un grupo de alumnos, con un maestro especialista para impartirla. No es un maestro en áreas generales de la educación, sino que se ha especializado en el tema de la Orientación Educativa con las características que requiere un profesional dedicado a ella. Este especialista, menciona Rodríguez (1991), deberá poseer toda la gama de habilidades, destrezas conceptuales, organizativas y prácticas definitorias de un experto enseñante.

Actualmente la Orientación Educativa en nuestro país fomenta la preparación de orientadores con tales características, que son el producto de la constante preparación y preocupación del sistema educativo. La experiencia de los maestros laboralmente hablando es muy importante y muy útil para cumplir con la fundamental tarea de ayudar a los jóvenes en la búsqueda de su identidad vocacional, así como en el descubrimiento de ellos mismos y en la planeación de su proyecto de vida y carrera profesional.

Cortada (1977) menciona que actualmente ya no hay duda de que son los psicólogos quienes deben ejercer la Orientación Educativa y que la gran

responsabilidad que recae sobre ellos exige que su formación sea amplia y profunda.

Las características y objetivos propios de la Orientación Educativa demandan del psicólogo un enfoque integral, no encasillarse en teorías estrechas, sino por el contrario, como dice Cortada (1977), estar atento a una serie de circunstancias de orden social, educativo, económico, antropológico, biológico y aun legal, histórico, geográfico y político.

De acuerdo a Cortada, en un estudio realizado en 73 países, incluyendo Canadá, Colombia, México, Brasil y Venezuela, los centros de Orientación Educativa creados más recientemente en estos países están dirigidos por psicólogos, y al personal subalterno se le forma con cursos sobre psicología general, clínica y aplicada, especialmente en psicometría.

Estados Unidos y Francia cuentan con una carrera especial para orientadores pero cuyo currículo está constituido por un 75% de materias psicológicas.

En otros países, la Orientación Educativa se encuentra integrada a las escuelas y es impartida por educadores y médicos como en el caso de Suiza y Bélgica; en Rusia y la República Checa son los mismos maestros y profesores los que la realizan.

En México, la Orientación Educativa es impartida en instituciones educativas y proporcionada tanto por psicólogos como por pedagogos en su mayoría, y por maestros normalistas.

Al respecto, Alvarado (1990), menciona “en todos los niveles del sistema educativo nacional: nivel elemental, básico, medio básico y superior, es tan heterogéneo el personal que proporciona dicho servicio que uno llega a pensar

que no hay voluntad para transformar el perfil profesional del maestro orientador”(p.77).

Sin embargo, la Orientación Vocacional se ha integrado a la Orientación Educativa en el camino para formar profesionales de acuerdo a sus aptitudes y capacidades, y ha venido a conformar de manera integral los aspectos necesarios en el quehacer de guiar al alumno en la toma de decisión correcta para su vida profesional y personal.

1.12 PROGRAMA DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA A NIVEL MEDIO SUPERIOR.

A continuación se revisará brevemente el programa de Orientación Educativa de la Secretaría de Educación Pública que a nivel medio superior se esta llevando a cabo en México.

La Secretaría de Educación Pública concibe a la Orientación Educativa “como un proceso educativo que propicia en el individuo la adquisición de conocimientos y experiencias que le permiten tomar conciencia de sí mismo y de su realidad económica, política y social, de tal manera que cuenta con elementos necesarios para la toma de decisiones respecto a su desarrollo personal y a su compromiso social” (Clemente1991).

En el Programa para la Modernización Educativa (1989-1994) se ve a la Orientación Educativa como un medio para inducir los flujos escolares a las áreas del conocimiento que se quieren fortalecer, esto es, las ciencias básicas, las humanidades , la ingeniería y la tecnología.

Las asignaturas antecedentes de Orientación Educativa son materias de las áreas científica, humanística y social, por lo que la materia de Orientación Educativa

establece una relación estrecha con todas las materias en general, como se puede ver en el detalle de la curricula que a continuación se presenta: [(fig. A, “Programa de Orientación Educativa de la Secretaría de Educación Pública”)].

El Programa de Orientación Educativa de la Secretaría de Educación Pública, consta de tres líneas de trabajo las cuales son: Prevención, Formación e Integración. A su vez el programa está dividido en cuatro áreas:

- Área Institucional: su objetivo es integrar a los alumnos a la institución educativa para favorecer el aprendizaje.
- Área Escolar: su objetivo es proporcionar estrategias que promuevan la ejercitación de las habilidades del pensamiento y fortalecimiento de las técnicas de estudio, para apoyar la capacidad cognitiva.
- Área Vocacional: su objetivo es el favorecer en los alumnos el proceso de toma de decisiones en forma reflexiva, mediante la práctica de actividades dirigidas a la elaboración de su proyecto de vida.
- Área Psicosocial: su objetivo es propiciar en los alumnos la formación y el desarrollo de actitudes, comportamientos y habilidades favorables a través del autoconocimiento, la autoestima, y la comunicación, con el fin de intervenir en la integración armónica de su personalidad.

A continuación se revisará el programa de Orientación Educativa del plan de estudios de la Escuela Nacional Preparatoria que entró en vigor a partir del año 1996, año en que adquiere la naturaleza de materia curricular pues se le considera algo indispensable para el proceso de aprendizaje de los alumnos, ya que contribuye en el desarrollo de las habilidades cognitivas, para que con base en ello el alumno pueda considerarse un ser integral. Cabe señalar que los alumnos que estudian el bachillerato en la Universidad Nacional Autónoma de México, cuentan con pase automático, por lo que difícilmente ingresan a la Universidad Pedagógica Nacional.

Uno de los propósitos de la Orientación Educativa es que los alumnos comprendan los cambios psicobiológicos y sociales por los que atraviesan y reafirmen la confianza en sí mismos. También que sean capaces de agrupar, analizar y aplicar información.

La metodología de la Orientación Educativa deberá estar centrada en el actuar del alumno, ya que él construye su propio aprendizaje a través de sus potencialidades cognitivas; en relación a la participación del profesor, ésta deberá ser de guía y mediador, facilitando así la construcción de aprendizajes, dándole oportunidad al alumno para que, dentro del salón de clases ponga en práctica los nuevos conocimientos, los analice y llegue a la elaboración de conclusiones.

El programa de estudios de la asignatura de Orientación Educativa de la Universidad Nacional Autónoma de México dentro del nivel medio superior sólo se imparte en cuarto y quinto año.

Programa de cuarto año

- 📖 Categoría de la asignatura: obligatoria
- 📖 Carácter de la asignatura : teórica
- 📖 Número de horas semanales: 1 hora.
- 📖 Vigencia: la Orientación Educativa IV se incluye en el plan de estudios de la Escuela Nacional Preparatoria a partir del año 1996, año en que adquiere la naturaleza de materia curricular.

Objetivo del Programa:

- Que el alumno inicie su proceso de integración y responsabilidad preparatoria y universitaria.
- Que comprenda los cambios psicobiológicos y sociales por los que atraviesa y reafirme la confianza en sí mismo.
- Sea capaz de agrupar, analizar y aplicar información.

- A través de otros instrumentos instruccionales mejore su capacidad de razonamiento, análisis de información, solución de problemas y comprensión de lecturas.

Estos objetivos inciden en el perfil del bachiller en cuanto a que:

- Acrecientan su iniciativa, creatividad y su interacción con grupos de la comunidad.
- Desarrollan sus habilidades cognitivas y estrategias de aprendizaje.
- Proporcionan conocimientos y habilidades en el campo de los lenguajes.
- Propician su capacidad de interacción y diálogo con sus compañeros y contribuyen a que sea capaz de construir saberes.

Estructura del Programa.

Primera Unidad: Historia, misión y plan de estudios de la Escuela Nacional Preparatoria.

Segunda Unidad: La etapa de la adolescencia.

Tercera Unidad: Procesamiento de información.

Cuarta Unidad: Solución de problemas.

Quinta Unidad: Comprensión lectora.

Estrategias Didácticas.

De acuerdo a los lineamientos del programa, se elaborarán esquemas, notas ó resúmenes, se fomentará la información documental, se trabajarán lluvia de ideas con técnicas de lectura, mapas conceptuales, ejemplos por parte del profesor sobre eventos cotidianos, se usará material audiovisual, debates, mesas redondas, se promoverá el aprendizaje cooperativo, ejercicios mediante los cuales el alumno ejercite su atención, memoria y análisis de información, y por último se le darán técnicas y habilidades de estudio.

Evaluación.

Para evaluar los resultados del proceso de aprendizaje, es importante tomar en cuenta las características teóricas y prácticas y de formación e información que tiene la asignatura, así como el papel que se le ha asignado al alumno y al profesor dentro del proceso educativo. Los productos a evaluar deberán ser en consonancia a actividades de investigación, ejercicios de solución de problemas, la participación de exposiciones en equipo e individuales y trabajos escritos. La frecuencia con la que se deberán realizar las evaluaciones, deberá de ser de manera frecuente y los porcentajes deberán tener el mismo valor en todas las actividades.

Programa de quinto año

Este programa difiere del de cuarto año sólo en cuanto a los temas de las unidades, ya que se enfoca en los ejes de diagnóstico y pronóstico, propuesta profesional y elección de carrera.

Primera Unidad: Perfil de Carreras por área

- 1.1 Perfil del aspirante por área y carrera
- 1.2 Características específicas de cada área y carrera.
- 1.3 Perfil del egresado de cada profesión.
- 1.4 Perfil del campo profesional y laboral de cada profesión.

Segunda Unidad: Herramientas de diagnóstico y pronóstico para determinar el perfil vocacional del alumno.

- 2.1 Pruebas ó instrumentos para diagnóstico y pronóstico de intereses, actitudes, aptitudes, habilidades y valores.

Tercera Unidad: Toma de decisiones.

- 3.1 Variables que afectan la toma de decisiones.
- 3.2 Establecimiento de metas y elaboración y análisis de alternativas.

Estrategias Didácticas.

Empleo de juegos didácticos, realización de investigaciones, conferencias visitas guiadas a instituciones de nivel superior, aplicación de instrumentos de diagnóstico, elaboración de perfil de intereses, valores, aptitudes, actitudes y habilidades.

Evaluación:

Los productos a evaluar deberán de ser en consonancia a actividades de investigación, ejercicios de solución de problemas, participación de exposiciones en equipo e individuales y trabajos escritos.

En una investigación realizada por Antonio Gago Huguet en (1985) encontró que no es muy amplia la información sobre la Orientación Vocacional. El 1° de octubre de 1984 se establece el Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE) , este programa se ocupó de los asuntos de la Orientación Vocacional tanto en el diagnóstico como en los objetivos para alcanzar los resultados deseados.

En el nivel de educación superior, tanto la matrícula como el número de escuelas han crecido vertiginosamente. En 1950 había casi 30,000 alumnos en 157 escuelas. Para 1970 la matrícula de este nivel creció nueve veces y el número de escuelas 2.5. De 1970 a 1983 el total de alumnos se multiplicó por cuatro, para llegar a poco menos de un millón, y el número de escuelas casi se triplicó sobrepasando las mil.

Sin embargo, la cantidad no se ha visto acompañada por la calidad, ni el crecimiento se ha traducido en el número y tipo de profesionales que el país requiere, pues la atención a la demanda de educación superior se ha centrado en las carreras de corte tradicional. Los planes y programas no se actualizan en

forma periódica y de acuerdo con la concepción de un sistema integral de educación universitaria y las necesidades del entorno de cada institución.

En buena medida, el crecimiento desmesurado de la educación superior se debe a la ausencia de un sistema articulado de Orientación Vocacional. Los esfuerzos aislados en la materia se han reducido a proporcionar al educando información tardía y de escasa relevancia. Ésto ha suscitado la elección inadecuada de carreras, la reprobación y deserción, y la saturación de profesiones tradicionales.

El programa de Orientación Vocacional ha trabajado en el problema de la mala elección de carrera y ha diseñado estrategias para alcanzar sus objetivos.

El sistema de Orientación Vocacional propuesto debería enmarcarse en el objetivo de racionalizar la estructura de la matrícula, estimulando la incorporación de un mayor número de estudiantes en las ciencias exactas y naturales.

El programa fijó unas “líneas de acción” las cuales son:

- Se alentará la reorientación del flujo escolar de la educación superior a efecto de racionalizar la estructura de la matrícula por áreas de estudio.
- Se promoverá el establecimiento de planes y programas únicos en la educación media superior definiendo su carácter formativo y fortaleciendo la opción terminal.
- Desarrollar un sistema de Orientación Vocacional en el cual se procure superar el tradicional enfoque con base psicológica y el nivel en el que hasta ahora se ofrece.

En una investigación realizada por Antonio Gago quien comenta que escoger una opción educativa es una elección personal, la Orientación Educativa no decidirá que carrera va a estudiar el individuo más bien lo orientará a tomar la mejor decisión. La Orientación Educativa es un proceso continuo que tiene que estar presente desde la educación básica hasta las etapas más avanzadas del nivel

superior, donde no sólo el orientador juega un papel importante sino también los padres de familia y los maestros. La Orientación Educativa debe mantener e impulsar al joven a conocer más sobre su realidad actual y futura.

A pesar que la Orientación Educativa se encuentra en un proceso de cambio y los orientadores son ahora más formativos que informativos, todavía no debe esperarse el logro de los objetivos antes de varios años, las funciones de la Orientación Educativa son complejas, los rezagos son grandes y los recursos no sólo insuficientes, sino inadecuados en ocasiones.

CAPITULO 2

MOTIVACIÓN

2.1 MOTIVACIÓN

Uno de los ejes de esta investigación es la motivación, pues dependiendo del grado de motivación del individuo, éste tenderá a actuar con una mejor disposición y actitud acertada; mismas que lo llevarán a la posibilidad de alcanzar sus objetivos en forma más adecuada y así tener un mejor acceso a una apropiada elección de carrera u ocupación.

El hombre, por su naturaleza, siempre ha tenido la inclinación por conocer o comprender las causas de su comportamiento y aunque anteriormente los conceptos y métodos empleados en el estudio de la motivación eran diferentes a los que se utilizan en la actualidad, la preocupación por conocer esos aspectos del ser humano, es decir, el querer comprender la conducta de una persona, nos lleva a tratar de conocer las necesidades que lo inducen a la acción. Young (en Cofer 1979) considera que la motivación es el proceso para despertar la acción,

sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad. La motivación inicia un tipo de conducta, la mantiene y la dirige hacia metas específicas.

El tema de la motivación humana es muy amplio y complejo, sin embargo, se puede definir que un motivo es todo aquello que impulsa a la persona a actuar de determinada forma y que da origen a un comportamiento específico, entonces la motivación se convierte en una acción encaminada a lograr un objetivo.

Es muy frecuente que profesores y padres atribuyan las dificultades de aprendizaje de los jóvenes a su falta de interés y motivación. La motivación es tan importante como el contexto familiar y escolar que influyen de manera significativa en el aprendizaje. Para los profesores, la motivación es de vital importancia pues con ella se logra un verdadero aprendizaje. Según Tapia (1997) el problema de motivar a los alumnos no sería el proponerles metas de aprendizaje, sino estrategias adecuadas para enfrentarse a los problemas, ya que con esta acción se les está formando integralmente.

En consecuencia, cuando se detecta que un alumno no progresa, antes de decir que su retraso se debe a la falta de interés y motivación, se debe preguntar qué características personales del alumno determinan tal falta de motivación y qué características contextuales están influyendo en la misma.

2.2 MOTIVACION EXTRÍNSECA

La motivación extrínseca, para Lewin (Madsen,1972), es que la conducta de un individuo será siempre función de la situación total, el espacio vital que influye, las condiciones del individuo y las del ambiente, factores estrechamente interdependientes.

Los incentivos son aquellos elementos de las situaciones escolares, establecidos por el maestro con el propósito definido de estimular los motivos de los alumnos en lo que respecta a las tareas escolares. La motivación extrínseca consiste en procedimientos y métodos externos, factores e influencias introducidas para despertar y estimular los motivos que modifican la acción del alumno, dirigidas hacia sendas satisfactorias. Si el alumno es indiferente, si la materia no estimula por sí misma su interés, esta indiferencia debe ser superada, derivando interés de otras fuentes. Foucault (1970) menciona que el maestro prepara el escenario, proporciona estímulos, dispone ciertas condiciones y situaciones, es decir, crea incentivos o lo que se denomina también como motivación extrínseca en forma de instrucciones, sugerencias, problemas, alabanza, etc.

Los incentivos son procedimientos y métodos empleados para despertar el interés y la participación en las tareas escolares. Con esto se logra una realización eficaz de dichas tareas.

La motivación va aunada al refuerzo, donde éste último incluye el entorno del organismo, que a la vez facilita el aprendizaje. Con la motivación el organismo se siente impulsado a comportarse de una manera determinada. En este sentido, la expresión adecuada es motivación extrínseca. Dentro de este término ha de señalarse puntualmente que la motivación extrínseca se da por factores externos al individuo. La motivación extrínseca tiene tres principales conceptos: la recompensa, castigo e incentivo.

La recompensa se da después de una secuencia de conducta y esperando a que aumenten las probabilidades de que ésa conducta se repita.

El castigo no es un buen reforzador aunque reduce las probabilidades de que esa conducta se repita, siendo por esto mejor el acudir a los incentivos.

El incentivo es aquél que hace que un individuo realice una secuencia de conductas que le llevarán a conseguir metas dentro de sus expectativas. En realidad la motivación extrínseca va ligada a la intrínseca ya que ambas tienen que ver con las potencialidades internas del individuo y es lo externo lo que le condiciona, dado que él mismo tiene que adaptarse a reglas creadas por la red social donde se encuentra. En dicha red social, él tiene que subsistir más que existir dentro de lo impuesto por leyes, programas y contenidos que van de acuerdo no tanto a sus propios intereses como a los del contexto social.

La motivación es el eje central para que una acción se lleve a cabo, pero existe un factor de suma importancia que determina la motivación: la *circunstancia*, misma que al ser un agente externo condiciona al individuo. Ortega y Gasset (1932), refirió: "Soy yo y mi circunstancia.", diciendo con esto que el individuo no es sólo él mismo sino también lo que le rodea.

La familia, como reflejo de lo que está pasando en la sociedad, es un factor determinante en cuanto a las motivaciones que de ella se desprenden hacia el individuo en proceso de desarrollo y formación, que inevitablemente retoma las expectativas que de él tiene su familia; por esto, en muchas ocasiones, las motivaciones propias son influidas de manera importante por las de los demás (en este caso, las de la familia de origen).

Dentro de la motivación extrínseca existen emociones prospectivas, como aquellas que están ligadas de forma directa con los resultados de las tareas (notas, alabanzas de los padres, etc.), como por ejemplo: la esperanza y las expectativas de disfrute. Así, la esperanza y las expectativas de disfrute anticipatorio producirían motivación extrínseca positiva, es decir, motivación para ejecutar la tarea con la finalidad de obtener resultados positivos.

Por otra parte, experimentar decepción o vergüenza conduce a alcanzar resultados negativos. El interés primordial, dominante en la motivación extrínseca

son los incentivos y el conocimiento de los resultados que arrojará la conducta implícita en ésta. Los incentivos usados para controlar las actitudes hacia el estudio, suelen resultar benéficos si son bien aplicados y para esto han de considerarse los aspectos particulares implicados en los alumnos, los cuales requieren de una amplia gama de conocimientos en cuanto a la naturaleza humana y la conducta. Los jóvenes no están todavía tan sujetos a la influencia de las costumbres establecidas, se rigen por impulsos, deseosos de experimentar todas las inquietudes que traen consigo.

Existe otra situación en lo referente a la motivación y la conducta, y es la falta de solidez de los padres, lo cual puede llevar a una falta motivación y de estímulos, es así como se encuentran en las aulas los problemas de fracaso escolar, pues el aprendizaje y los estímulos requeridos no sólo dependen del profesor sino de la carga emocional del alumno en sí.

2.3 MOTIVACION INTRÍNSECA

Para Decharms (1986), la motivación intrínseca es aquella conducta que se realiza únicamente por el interés y el placer de realizarla. Dicha motivación se basa en una serie de necesidades psicológicas internas, algunas de las cuales son la autodeterminación, la efectividad, la curiosidad, el interés, entre otras.

Bizquera (2000) menciona que la emoción es un camino hacia la motivación y la cognición. Teniendo en cuenta la falta de motivación hacia el aprendizaje que se observa entre el alumnado, esto se puede interpretar como una hipótesis de trabajo en la motivación intrínseca.

Las conductas intrínsecamente motivadas animan al individuo a buscar nuevos retos y a satisfacer necesidades; con esto las personas se adaptan más fácilmente al entorno social en el que viven. Se asume que cuando se disfruta ejecutando

una tarea, se induce una motivación intrínseca positiva. Es más, aquellas emociones positivas que no están directamente relacionadas con el contenido de la tarea también pueden ejercer una influencia positiva en la motivación intrínseca como por ejemplo la satisfacción de realizar con éxito una tarea.

Las emociones negativas pueden repercutir básicamente de dos formas en la motivación intrínseca, las emociones negativas como la ansiedad, la ira y la tristeza, pueden ser incompatibles con emociones positivas por lo que pueden reducir el disfrute en la tarea.

Una de las emociones negativas que conlleva a la no ejecución o evitación de la tarea es el "aburrimiento", por lo que se presume que produce motivación (negativa) para evitar la realización de la tarea y a comprometerse, en su lugar, con otras tareas. Las emociones negativas pueden producir motivación intrínseca de evitación, no sólo porque se relacionen con los resultados, sino porque también se pueden generalizar a los contenidos de las tareas.

Cuando se experimentan emociones positivas, se obtiene una buena motivación intrínseca, que si se conjunta adecuadamente con la motivación extrínseca, se están en la posibilidad de realizar los objetivos personales de una manera óptima, ya que el individuo podrá proyectarse de manera más libre y autónoma.

La motivación extrínseca sirve como motor de realización si se adapta a la motivación intrínseca del alumno; en dado caso, se hace posible esclarecer el proyecto profesional y el proyecto de vida en el individuo, centrándole en la consecución de sus metas.

En general no es tarea fácil el que estas dos situaciones se conjunten; sin embargo; sí depende en gran parte de la naturaleza del individuo el extraer del exterior lo que le conviene hacer. En este sentido, para que su motivación sea fortalecida se requiere de un buen potencial de capacidades que le servirán para

esclarecer lo que desea hacer. Las capacidades en el individuo existen, pueden ser inhibidas e inclusive aplastadas, pero ahí están. Volvemos al hecho de que los individuos comienzan su carrera en la vida como niños, porque la maleabilidad en el joven es una tentación para quienes tienen mayor experiencia y por tanto mayor poder, a lo que rara vez se resisten; por esto, tal maleabilidad se le considera como barro que puede moldearse de acuerdo a los patrones establecidos. Si los educadores exhortan al individuo dentro de sus capacidades e intereses en lugar de llevarlos por sendas establecidas como inertes, lograrán que sea posible mantener viva y activa la motivación intrínseca del mismo.

La motivación intrínseca y extrínseca prácticamente van ligadas, de no ser así la motivación en sí sería incompleta; dependiendo del objetivo a alcanzar como se debe manejar la más adecuada según el caso.

2.4 MOTIVACIÓN DE LOGRO

La motivación de logro es el impulso que tienen algunas personas para superar retos y obstáculos a fin de alcanzar sus metas. Su estudio e importancia se manifiesta desde principios del siglo XX, pero su verdadero desarrollo, principalmente en los Estados Unidos, es a partir del trabajo de Mc Clelland, Atkinson, Horner, Weiner y Spence, (1968) quienes proponen teorías en relación con la motivación de logro. Para estos autores el motivo de logro representa una tendencia aprendida que energiza y dirige la conducta hacia metas específicas.

Para Mc Clelland (en Cofer, 1971), la motivación es una fuerte asociación afectiva caracterizada por una reacción ante una meta anticipada y basada en una asociación del pasado con ciertas cuestiones de placer y dolor. De acuerdo con esta definición, se desprenden los siguientes puntos:

- Todos los motivos son aprendidos (este aspecto difiere con Murray (1964) y de otros autores que consideran algunos motivos innatos) ya que aunque parten de situaciones emocionales no son impulsados por éstas exclusivamente. Lo que sucede es que aparentemente están relacionados con estados afectivos que Mc Clelland define como motivos, pero en realidad constituyen la base de éstos.
- No solo las situaciones biológicas pueden provocar motivos, ya que cualquier situación que provoque una asociación a determinados afectos dará lugar a nuevos motivos.
- Finalmente, este autor considera a las motivaciones como individuales, es decir, son adquiridas de acuerdo a las experiencias, a la cultura y a los efectos biológicos de cada persona, pues cada quien aprende a interpretar de manera diferente y muy personal.

Mc Clelland (1968), sostiene que la motivación de logro es un proceso de planteamiento y un esfuerzo hacia el progreso y la excelencia, tratando de realizar algo único en su género y manteniendo una relación comparativa con lo ejecutado anteriormente, derivando satisfacción en realizar cosas casi siempre mejor.

De acuerdo a diversas investigaciones realizadas por Baron (1983), se pueden señalar las siguientes características de las personas motivadas al logro:

- Son personas que se esfuerzan por metas alcanzables, pero no demasiado fáciles porque entonces no habría ninguna satisfacción. También prefieren situaciones que provean de retroalimentación concreta respecto a los resultados de su ejecución, en las cuales puedan tener control de lo que sucede, ya que no les gusta ser víctimas del azar o de la suerte.
- Son sensibles a sus propios impulsos, lo que les lleva a tratar con vehemencia alcanzar una meta.

- La motivación de logro hacia la gente más realista en cuanto a sus potencialidades, a los éxitos y a las metas que buscan. Como cualquier persona sufren de flaquezas y afectaciones, pero cuando se trata de empresas que resultan significativas ponen todo lo que se encuentra a su alcance para lograrlo.
- Su modo de pensar está más orientado hacia el futuro, anticipando adecuadamente las situaciones y prediciendo de manera más lógica en comparación con otras personas que carecen del ímpetu con que reaccionan las personas motivadas hacia el logro.

Pero se debe señalar que no toda persona que exprese motivación de logro va a incrementar su trabajo, más bien depende de las circunstancias ambientales y de si su tarea resulta verdaderamente valiosa a los ojos del propio individuo. Dentro del ámbito educativo existe la motivación de logro que se da en el terreno del aprendizaje; los estudiantes con motivación de logro cuentan con metas más precisas que, en conjunción con las metas de una institución educativa y de su cuerpo docente, le llevan al logro de las mismas. Para la realización de este objetivo intervienen muchos factores: la capacidad de los profesores, su preparación académica y habilidades didácticas; el uso de tecnología de punta (computadora, circuito cerrado de T.V., correo electrónico); presupuesto tanto para la mejora de las instalaciones escolares como para mantener actualizados e incentivados a los profesores. Por supuesto, también se ha considerado al propio estudiante en cuanto a sus habilidades para procesar la información, usar el conocimiento previo y las estrategias cognitivas óptimas (desde ensayo y memorización hasta elaboración, análisis, síntesis, etc.). Lo anterior es explicable cuando se toma en cuenta que en las décadas pasadas, autores como Sacristán y Pérez Gómez (1992) mencionan que la psicología educativa estuvo dominada por la psicología cognitiva, la cual significó que el estudio sobre los procesos del aprendizaje se enfocara principalmente desde la perspectiva de esta psicología.

Hoy son muchos los autores que se han interesado en la investigación de la relación entre el desempeño académico y características de personalidad como la motivación al logro y la motivación intrínseca hacia el aprendizaje.

Según Weiner (1974) la motivación de logro es un impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer. Por ejemplo, si a un individuo en su familia, escuela, amigos y libros le hacen hincapié en el logro personal, su actitud hacia la vida tenderá a ser positiva y encaminada a la consecución de metas de logro.

También se ha comprobado que los países que cuentan con un mayor número de personas motivadas hacia el logro personal, tienden a manifestar un desarrollo económico y social más rápido. Este tipo de motivación conduce a metas e impulsos más elevados, ya que las personas trabajan mejor y alcanzan adelantos más sobresalientes. La gente orientada hacia los logros personales busca el triunfo *per sé*, y se esfuerza por alcanzarlo. Trabaja gracias a su deseo de vencer obstáculos, alcanzar metas y ser útiles a otros.

La competencia dentro de la motivación es un impulso para realizar un trabajo de gran calidad. Los alumnos que siguen esta motivación se esfuerzan por obtener un gran dominio de su trabajo y crecimiento profesional. Generalmente buscan realizar buenos trabajos debido a la satisfacción interna que obtienen de ello. Al realizar una tarea excelente, perciben una profunda satisfacción interior por su triunfo.

Las personas motivadas por la competencia esperan también que sus colaboradores desarrollen trabajos de gran calidad, y suelen impacientarse cuando estos realizan trabajos deficientes.

La motivación se refiere a otro aspecto de la persona, distinto a los valores o a la moralidad, pero igualmente importante para la comprensión de la acción.

Así, se dice que la gente actúa porque está motivada o no lo hace porque está desmotivada.

En el campo académico, hay personas que buscan rendir y dar lo mejor de ellas mismas, por lo cual se dice que tienen motivación de logro. Esta motivación es alta cuando se espera tener éxito en las tareas que se emprenden y se ponen los medios para ello, con poca preocupación por el fracaso. La motivación de logro es baja cuando lo que prima es preocupación y miedo por el fracaso.

Algunas personas no tienen interés por el logro, y si rinden lo hacen por razones externas: presión, amistad, deseo de quedar bien, entre otras.

La motivación de logro se relaciona tanto con el rendimiento académico como con el espíritu empresarial y el desarrollo económico de los pueblos. En la vida diaria la necesidad de alcanzar ciertos logros es constante, es decir, la motivación es un concepto vinculado a las exigencias que nos colocamos para la realización de tareas cotidianas. Estas exigencias individuales vienen enmarcadas por la autoestima, por el grado de valoración que cada individuo se da a sí mismo.

Según Siegel (1976), muchos alumnos sienten interés por acudir al pizarrón para demostrar lo que saben y vuelven a su sitio con una gran satisfacción si han resuelto bien la tarea propuesta. A este orgullo y satisfacción después del éxito se conoce como motivación de logro. Los alumnos con motivación de logro no atribuyen sus resultados a la suerte, sino más bien a sus propias decisiones personales y a su esfuerzo. Los “perdedores” tienen una mayor tendencia que los “ganadores” a atribuir sus fracasos a la mala suerte o a la fatalidad.

El miedo al fracaso no sólo existe en los alumnos que se sienten orgullosos de salir al pizarrón, sino que también hay quienes intentan evitar este tipo de situaciones por miedo al fracaso. Este es el fenómeno que aparece en muchos

alumnos y que les invalida a la hora de tomar decisiones para resolver un problema. Pero al igual que existe miedo al fracaso, hay personas que en su lugar tiene miedo al éxito porque asumen que el éxito lleva asociado efectos desagradables. En este sentido cabe señalar que en nuestra cultura, los efectos del éxito tienen una liga directa con el castigo, en estudios psicológicos se ha encontrado una relación directa entre ambos, por lo que en algunos casos se da una evitación al éxito.

Para Adair (1992), la motivación de logro se da en una situación en que hay niños que preguntan dudas, comentan sus dudas, cuando hacen bien sus tareas la repasan para ver posibles errores. Este tipo de alumnos son los que tienen como meta principal el aprender, independientemente de los elogios, son alumnos que buscan incrementar su propia competencia. Sin embargo, el medio social es muy importante, aunque es el individuo quien posee la base fundamental, y es él único que puede actuar sobre su propia realización.

En una investigación realizada en México por Loving, Andrade y La Rosa (1989), sobre Orientación al Logro con 1295 sujetos mexicanos, con la finalidad de elaborar en español una medida psicométricamente válida de dicho fenómeno, se elaboraron reactivos que concordaron con la definición conceptual de Spence y Helmreich y que fueran adecuados a las situaciones cotidianas y lenguaje de los mexicanos.

De acuerdo a esos autores, con base en la fundamentación teórica del constructo multidimensional de orientación de logro, se presentan tres dimensiones:

- 1) Maestría: es una preferencia por tareas difíciles y por intentar hacer las cosas buscando estándares de excelencia internamente prescritos.
- 2) Trabajo: representa una dimensión de esfuerzo, el deseo de trabajar duro y hacer un buen trabajo, una actitud positiva ante el trabajo en sí.
- 3) Competitividad: se refiere a la satisfacción derivada de la competencia interpersonal y el deseo de ganar y ser mejor que los demás.

El análisis estadístico mostró tener una confiabilidad aceptable: Maestría, con un alpha de Cronbach de .78; Competitividad, con un alpha de .79; y Trabajo, con un alpha de .81

Los autores concluyeron que respecto a las características de las personas orientadas a la excelencia (Maestría), prefieren trabajos que proporcionen prestigio tanto a ellos como a su pareja, así como altos niveles de escolaridad. Dichas preferencias también las tienen personas dedicadas al Trabajo; sin embargo, estas personas preferirían tener un empleo bien remunerado.

El hecho de que la gente orientada a la Maestría y al Trabajo deseen un mayor nivel educativo, es congruente con la teoría de estos constructos y con los datos reportados por Helmreich y Spence (1978), en los Estados Unidos.

Por otro lado, que la gente con puntuaciones altas en Maestría dé importancia al prestigio de un empleo, indica un interés en el reconocimiento social de sus habilidades, mientras que las personas orientadas al Trabajo, además de este reconocimiento social, requieren uno de tipo material.

En contraste, aunque las personas orientadas a la competitividad dan importancia al prestigio y remuneración de un empleo, no se interesan por obtener altos niveles educativos. Esto podría indicar un mayor interés por el reconocimiento social y económico que por la excelencia misma, es decir, que la meta del competitivo es ganar haciendo el mejor esfuerzo posible.

Finalmente, los autores señalan que es interesante destacar que los hombres competitivos son quienes dan mayor importancia al dinero, mientras que las mujeres competitivas desean tener menos hijos. Estos resultados concuerdan con

las premisas socioculturales que indican que el hombre debe ser un buen proveedor y la mujer una buena madre (Díaz Guerrero, 1982).

En otro estudio Andrade Palos y Díaz Loving analizaron en el año de 1997 la relación existentes entre la percepción que el adolescente tiene de su ambiente familiar y su Autoestima, Locus de Control y Orientación al Logro. La muestra estuvo constituida por 390 estudiantes de escuelas públicas del Distrito Federal, 201 eran hombres y 181 mujeres. El instrumento utilizado fue la escala de Orientación al logro y se evaluó empleando una escala de 15 reactivos que midieron tres dimensiones: Maestría (5 reactivos, Alfa Cronbach .79), Competitividad (5 reactivos, Alfa Cronbach .73) y Trabajo (4 reactivos, Alfa Cronbach .64).

En el resultado, los autores observaron que los jóvenes, tanto hombres como mujeres que están más orientados hacia la Maestría y el Trabajo son los que reciben más apoyo y están mejor comunicados con sus padres; asimismo, tienen una percepción de sus padres como amigables, comprensivos, buenos y amorosos.

En cuanto a la Competitividad, que se refiere al gusto por competir y disfrutar venciendo a otros, el patrón es diferente para hombres y mujeres. Mientras que en las mujeres hay una relación baja y negativa entre esta dimensión y el apoyo percibido de la madre, en los hombres, el apoyo y la aceptación que perciben de su padre, así como el apoyo de su madre se relacionan de manera positiva.

Los autores Andrade Palos y Díaz Loving llegaron a la conclusión de que la Orientación al Logro y el ambiente familiar están relacionados; también se observan diferencias entre hombres y mujeres en Competitividad. Estos resultados, en general, concuerdan con lo encontrado por Rosenthal y Feldman (1991) y Maqued y Coleman (1993).

En conclusión, la Motivación de Logro ha demostrado tener un valor considerable, ya que de ella depende el éxito o fracaso individual en el cumplimiento de metas personales. Es importante identificar el grado de Motivación de Logro en los estudiantes, con el fin de buscar estrategias que propicien o refuercen el desarrollo de su identidad profesional, y consoliden la satisfacción interior que le proporcionará al individuo llegar a su meta.

CAPITULO 3

EXPECTATIVAS DEL JOVEN MEXICANO CON RELACIÓN A SU ELECCIÓN PROFESIONAL

3.1 *DEFINICIÓN DE EXPECTATIVAS*

Desde su comienzo, la vida humana ha estado orientada hacia las esperanzas, vivir sin esperanzas es prácticamente insoportable. Todos los hombres viven solamente una vez, y pasan por la vida con determinadas esperanzas. Algunos tienen más que otros; algunos encuentran más satisfacción y cumplimiento que otros. Algunos tienen motivos para dudar o para desesperarse, como cuando se experimenta fracaso en el cumplimiento de sus más importantes esperanzas o cuando la perspectiva de futuro aparece de antemano sin esperanza.

El origen de la palabra expectativa proviene Del Latín *spectatum*, esperado, según el Diccionario de Pedagogía y Psicología (2000) es “Cualquier esperanza de conseguir en adelante una cosa, si se depara la oportunidad que se desea”.

En virtud de que el hombre desde el comienzo de su vida está referido a ciertas acciones recíprocas con el medio ambiente, podemos hablar de una expectativa como una anticipación de lo venidero.

Lawler y Suttle (1992), definen a la expectativa como la percepción de una asociación entre el esfuerzo y el desempeño.

Atkinson (1979), menciona que la expectativa es como una anticipación cognitiva normalmente activada por los indicios de una situación de que la realización de un acto será seguida por alguna consecuencia particular. La fuerza de una expectativa puede ser representada por la probabilidad subjetiva de la consecuencia de un acto dado.

Respecto a estas dos visiones se puede resumir que la expectativa se define de acuerdo a los objetivos de la persona, requiere de esfuerzo en los estudios, trabajo o en cualquier otra actividad para la obtención de las recompensas o beneficios esperados en la satisfacción de necesidades y objetivos básicos.

3.2 TEORÍA DE LAS EXPECTATIVAS

Es así como Mc Clelland postula la “teoría de las expectativas” donde trata de tomar en cuenta las condiciones culturales que crean expectativas diferentes en varones y mujeres. La teoría puede explicarse fácilmente porque algunas personas son más fuertemente motivadas por las expectativas de éxito, y otras, por las expectativas de fracaso. A esas dos subformas del motivo *realización*, Mc Clelland las denomina necesidades de realización y temor al fracaso.

Aún cuando existen diversas concepciones con respecto a la teoría de la expectativa, su idea central es que la gente se comporta de determinada manera porque percibe que ese comportamiento le traerá la recompensa deseada. Tiene una expectativa o esperanza: En esta situación en particular y en este momento, si me comporto de esta manera obtendré la recompensa que deseo.

Uno puede tener dudas acerca de su propia capacidad de desempeño o puede dudar acerca de que si en una situación determinada, una recompensa seguirá al desempeño. Tal vez la recompensa no sea lo suficientemente grande para compensar el esfuerzo. Los aspectos anteriores sostienen que el solo hecho de tener una motivación o de necesitar una determinada recompensa no es suficiente para hacer surgir una disposición al desempeño, el individuo debe percibir que su situación le rendirá lo que desea y le permitirá hacer lo necesario para realizar sus deseos, además de retribuirle una ganancia personal. La teoría de la expectativa indica de qué manera el deseo se puede convertir en acción. Ve a los individuos como seres pensantes y razonables, que abrigan creencias y tienen esperanzas y expectativas respecto a eventos futuros de sus vidas. Por lo tanto, cuando se analizan para determinar sus motivaciones, es preciso examinar lo que las personas buscan y cómo creen poder obtenerlo.

La teoría ha sido estudiada por diferentes autores como Víctor Vroom (1964), Liman Porter (1968), entre otros. Las investigaciones realizadas por Vroom, se consideran más representativas ya que son las que más han contribuido al progreso y a la explicación de esta teoría; sostienen que las personas se sentirán motivadas a desarrollar ciertas actividades para alcanzar una meta si creen en el valor de esa meta y si sienten que sus acciones contribuirán a lograrla.

Para Vroom (1964), el nivel de desempeño individual parece depender de tres fuerzas básicas que actúan dentro del individuo:

1. Los objetivos individuales o sea, la fuerza y el deseo para alcanzar objetivos.
2. La relación percibida entre desempeño y el alcance de los objetivos individuales.
3. La capacidad del individuo para influir su propio nivel de desempeño, en la medida en que él crea poder influenciarlo.

Un individuo puede desear aumentar su desempeño cuando se imponen tres condiciones:

- a. Los objetivos personales del individuo. Estos pueden referirse a dinero, seguridad, aceptación social, reconocimiento y trabajo interesante.
- b. La relación percibida entre satisfacción de los objetivos y alto desempeño. Si un estudiante estudia para un examen que considera difícil y lo acredita, podrá tener una fuerte motivación para seguir trabajando con los demás.
- c. La percepción de su capacidad para influir en su desempeño. Si una persona cree que un gran volumen de esfuerzo gastado tiene poco efecto sobre el resultado, tenderá a no esforzarse mucho.

De acuerdo con estos tres factores es que se determina la expectativa del individuo.

Las variables básicas de esta teoría de las expectativas son: las valencias, los resultados y las instrumentalidades.

La **valencia** se refiere a la intensidad de la preferencia de un individuo por determinado resultado. Williams (1984), considera que la valencia se refiere al valor que otorga una persona a un resultado dado (como consecuencia de una acción). Existen valencias positivas y negativas. La valencia positiva indica un

deseo de alcanzar determinado resultado final, mientras que una valencia negativa indica un deseo de huir de determinado resultado final.

Cuanto más alta sea la valencia de un resultado dado, más fuerte será la motivación para lograrlo.

Los resultados toman el valor de una valencia por su instrumentalidad para lograr estos resultados. Existen dos clases de resultados:

1. Resultados de primer nivel: En una organización se podrían incluir dinero, ascensos, reconocimientos, entre otros. Supuestamente, estos resultados están directamente conectados con el comportamiento; sin embargo, Vroom sugiere implícitamente que los aumentos de salario o los ascensos pueden no tener un valor por sí mismos.
2. Resultados de segundo nivel: Son valiosos en término de su papel instrumental para obtener resultados de segundo nivel como comida, ropa, alojamiento, diversiones y estatus, los cuales no se obtienen como resultado directo de determinada acción.

La instrumentalidad es la percepción que tiene un individuo de que los resultados de primer nivel se asocian con los del segundo. Vroom sugiere que la instrumentalidad puede asumir valores que van desde menos uno, lo que implica que el resultado de segundo nivel es seguro sin el primer resultado e imposible con éste último; hasta más uno que implica que el primer resultado es necesario y suficiente para que suceda el segundo. Como esto refleja una asociación, se puede pensar que hay una correlación entre ambos.

El deseo del individuo (valencia) para un desempeño elevado es determinado por la suma de las instrumentalidades y valencias de todos los resultados finales. Es

así como la motivación de un individuo y su esfuerzo motivado podrán influenciarlo a notar que sus acciones alteran su nivel de desempeño.

Esa percepción subjetiva de acción-resultado es definida como expectancia. Los teóricos de las expectativas consideran que los tres conceptos: instrumentalidad, expectativa y valencia son vitalmente importantes para la motivación, porque se puede predecir el grado de esfuerzo de un individuo.

3.3 LAS EXPECTATIVAS ANTE LA ELECCIÓN DE CARRERA

El joven necesita encontrar un sentido a su vida; ya tiene una cierta historia de vida pero ahora está en el momento más decisivo pues se encuentra ante la disyuntiva de elegir carrera. Esta decisión le afectará por el resto de su vida. Cada joven toma la elección de carrera dependiendo de sus intereses y de los factores que le rodean, es aquí donde la Orientación Educativa tiene una labor sumamente decisiva pues sirve de medio para que el joven haga una elección conciente de las capacidades e inclinaciones acordes a su perfil.

El joven mexicano es una entidad sumamente importante en nuestra cultura, ya que de sus expectativas dependerá el futuro social del país. De estas expectativas podemos encontrar su necesidad de afirmación, dentro de lo cual están sus deseos, metas, aspiraciones y el sentido de ser él mismo, dado que en el núcleo familiar y escolar es donde el joven se forma, de sus experiencias en tales ámbitos derivará la elección de carrera ó profesión, la cual deberá estar vinculada con sus deseos, capacidades, habilidades y aptitudes; sin embargo, también deberá tomar en cuenta las opciones que se encuentren a su alcance.

Dentro de sus expectativas, el joven mexicano generalmente proyecta la necesidad de ser alguien, tener una mejor situación económica ó un mejor nivel social que el de sus padres, o en su defecto, igual al de ellos, si así lo considera

como ideal. Las expectativas del alumno se forman de ilusiones, esperanzas y proyectos, los que son generados por las perspectivas del entorno que le rodea, entonces tendrá que encaminarse por un sendero que le sea de alguna manera familiar, buscará ser autónomo e independiente, por lo que necesitará dirigir sus logros a una meta que le proporcione en el futuro una estabilidad en lo profesional y en lo personal. Sus expectativas son el ingrediente principal para la toma de decisión profesional dentro de un marco que le proporcione satisfacción; es aquí donde la Orientación Educativa sirve como puente que le llevará a esclarecer entre lo que desea y lo que está a su alcance para concretar su proyecto profesional.

Como todo joven necesita de satisfactores tanto materiales como intelectuales, su vida está llena de horizontes que le hacen querer explorarlos para saber qué es lo que más le satisface; además de estas necesidades existen otras muy importantes, como refiere Maslow (en Díaz Guerrero 1970), como son las necesidades de la propia estima, la autoevaluación y la necesidad de ser valorado por los demás. Estas necesidades del joven también influyen en la elección de profesión. En algunas ocasiones el joven se inclina hacia determinada profesión por necesidad de valoración por parte de los demás, despegándose así de los motivos auténticos respecto a lo que espera de sí mismo.

Sin embargo el joven mexicano actualmente está situado dentro de un mundo competitivo, al que se tiene que ajustar cumpliendo las demandas exigidas dentro de todo lo que implica esta dinámica. Aún en América Latina, con sus grandes necesidades económicas y tecnológicas, el joven se ve en la necesidad de cumplir con los estándares exigidos por esta tendencia, que además viene a tomar una forma más comprometedora con él y la sociedad en que vive; misma que existe como sociedad de consumo y que subyace a la fuerza de la información que fluye a través de los medios de comunicación, de los cuales el joven no puede sustraerse, sino por el contrario éstos vienen a modelar gustos y a fijar valores y creencias en la sociedad, que es inmensa y que al estar inmersa en todo este

engranaje es totalmente susceptible a los contenidos de los programas transmitidos que vienen a insertarse en los mecanismos propios del quehacer social y desde luego del quehacer educativo.

Dentro de la cultura del joven mexicano estos factores son de suma importancia y precisamente, los medios masivos de comunicación son los que vienen a transformar y conformar la visión y las expectativas de vida y más aún, lo que ha de ser el proyecto de vida profesional del joven. Prieto (1997) afirma: la información que transmiten los medios modernos de comunicación es la vida educativa más poderosa en la sociedad actual; más decisiva que la escuela formal y aún que la familia.

El joven mexicano se encuentra ante un mercado de trabajo competido, las oportunidades les son otorgadas a los más preparados, a los más capaces.

En este sentido cabe aclarar que los más preparados serán los jóvenes que cuenten no sólo con licenciatura sino con maestrías, doctorados, postgrados, conocimiento de idiomas y manejo suficiente de sistemas electrónicos como la computadora.

Para Legorreta (2002) los jóvenes tienen que ser innovadores, productivos y mantener en una continua preparación. Hoy por hoy las empresas y los prestadores de servicios se ven ante la inminente exigencia de todas estas habilidades. Entonces el joven mexicano debe hacer grandes esfuerzos por lograr tener todo este cúmulo de necesidades en su haber, mismas que se confunden con los verdaderos objetivos que, en un momento dado, son los que quisiera realizar.

Así, la importancia que adquiere la Orientación Educativa dentro de la situación socioeconómica actual, cobra fuerza para poder encausar adecuadamente a los jóvenes, pues ellos no necesitan sólo un panorama informativo, sino también

formativo, el cual la Orientación Educativa debe proporcionar y tener un enfoque adaptativo entre las capacidades y motivaciones del joven y lo que las instituciones educativas ofrecen.

La Orientación Educativa puede solventar la situación, ya que actualmente se ha enriquecido complementando su parte informativa con la formativa, donde se encuentra como preámbulo la formación cívica y ética donde se le dota al estudiante de herramientas para la vida situándole en la importancia de su participación ante la sociedad e introyectándole valores que usará en su vida diaria, tales como la tolerancia, el respeto, la igualdad, la justicia, entre otros.

Posteriormente, el joven recibirá la importante formación que le brindará la Orientación Educativa, que se imparte desde el nivel medio superior, donde se empieza a ayudar a los alumnos a elegir las carreras o profesiones que más les interesen y para las que sean aptos, respetando siempre su decisión, además de formarles en cuanto a valores, conocimiento de sí mismo, sexualidad, entre otros.

En investigaciones efectuadas, Guerra (2000), realizó un estudio cualitativo basado en entrevistas a profundidad y semidirigidas sobre lo que significa el bachillerato para alumnos de un Colegio de Ciencias y Humanidades y de un Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial. El análisis central está en el interjuego entre las condiciones estructurales y las representaciones de los sujetos estudiados. También se enfatizan las perspectivas y expectativas diferenciales de género, las conclusiones se discuten en el marco de las tendencias nacionales y mundiales de ampliación del acceso a bachillerato y de integración social y exclusión de la juventud.

Para acceder al significado que los jóvenes atribuyen al bachillerato, Guerra Ramírez consideró pertinente partir del análisis cualitativo, que incluye aquellos métodos de investigación que abordan los procesos, contextos y significados de la acción humana y que, en conjunto, tienen en común el estudio sistemático de la

experiencia vivida, de cómo la gente entiende quién es y la percepción que desarrollan sobre sí mismos y sobre los demás. Esta perspectiva se articuló con recursos teóricos y metodológicos de la sociología, la sociolingüística, la hermenéutica y la etnografía que juntos permitieron reconstruir desde la lógica de los sujetos lo que el bachillerato propone para la integración social de los jóvenes en el marco de sus expectativas y proyectos de vida.

En este artículo se presentan los resultados de una investigación en la que se logra una aproximación a los significados y expectativas construidos por jóvenes mexicanos en torno a sus estudios de bachillerato, considerando sus características socioculturales y contextos específicos.

Los jóvenes estudiados pertenecen a dos modalidades distintas de bachillerato: uno tecnológico (Centro de Bachillerato Tecnológico, CBTIS) y otro universitario (Colegio de Ciencias y Humanidades, CCH); ambos surgieron en 1971 y se ubican en una zona urbana popular del oriente de la Ciudad de México.

En congruencia con este enfoque teórico y metodológico, se eligió la entrevista cualitativa como el recurso más adecuado para “excavar” en las expectativas de los jóvenes, posibilitando una reconstrucción de su experiencia, como relatos o narrativas en las que se colocan a los acontecimientos en un horizonte más amplio de posibilidades. La pretensión era obtener información de cuestiones comparables sobre las visiones y expectativas de alumnos de bachillerato distintos.

Cabe señalar que también se diseñó una cédula que, a manera de ficha individual, permitiera el acopio de información socioeconómica, y de la trayectoria académica de los alumnos entrevistados. Así mismo, se tomaron notas de campo sobre las observaciones realizadas en las escuelas y toda esta información fue incorporada a las entrevistas, mismas que se transcribieron en su totalidad.

Finalmente, los autores de esta investigación concluyeron que, en el caso de México, parece transitarse aún por una etapa de “esperanzas escolares” en la que se han mantenido las expectativas de los jóvenes por la educación superior: el bachillerato se concibe como un eslabón que debiera unirlos con estos estudios, lo que parece estar constituyendo no sólo la culminación necesaria de un gran esfuerzo educativo sino también una estrategia viable ante un futuro difícil, para poder defenderse en un mundo de constantes transformaciones que impone fuertes desafíos. Muchos de los jóvenes que terminan la enseñanza media superior no poseen una orientación adecuada de lo que han de estudiar después y eligen la profesión menos indicada, lo que les traerá consecuencias negativas a largo plazo. Es por eso que el joven debe elegir la profesión que más le agrade y no la que sus padres o amigos le propongan.

A través del tiempo, desde que surgió la Orientación Vocacional para posteriormente formar parte de la Orientación Educativa, se ha tratado de incursionar en el mundo de los jóvenes, quienes buscan un lugar dentro de las profesiones y ocupaciones existentes, que tenga que ver con sus deseos, expectativas, motivaciones, aptitudes, contexto socioeconómico y cultural, en los que interactúa con sus padres, profesores, amigos y medios masivos de comunicación, mismos que forman una parte fundamental en su proceso de formación y que le impelen a dirigir sus esfuerzos a determinada meta. Esta investigación se basa en lo que ha proporcionado la Orientación Educativa y en la motivación del mismo joven, asimismo la motivación que se haya podido proporcionar al joven a través de ésta.

Por estas razones es importante señalar que la Orientación Educativa, así como la Orientación Vocacional deben dar más énfasis a los programas de estudio ya que de su buena impartición dependerá en gran parte la adecuada selección de los jóvenes de una carrera u ocupación acorde con sus intereses, motivaciones y expectativas.

El proceso psicológico de la vida es el aprendizaje continuo, es el transcurrir de la existencia misma como ser humano, el alumno necesita tener claro en su estructura de pensamiento que es lo que quiere hacer de él mismo, pues es en este punto donde puede aplicar su vocación es decir, para lo que esta hecho, en lo que puede funcionar y realizarse como individuo profesional y ocupacionalmente.

La Orientación Vocacional ha de proporcionar una permanencia y continuidad para el desarrollo de la personalidad y por tanto el mejor conocimiento de las potencialidades del propio alumno frente a la circunstancia socioeconómica y cultural en que vive, así mismo ha de preparar al alumno para la toma de decisiones, dentro de un juicio de realidad, de su propia realidad que haga que sus expectativas sean más claras; las expectativas del alumno no siempre se circunscriben a esta circunstancia, sin embargo dentro de la cultura se encuentra el marco teórico y vocacional que es el resultado de las ideologías del momento en que se vive, las cuales suelen influir en la toma de decisiones del proyecto de vida personal del alumno.

En una reciente investigación realizada por Jurgen Weller (2001) , encontró que los jóvenes en América Latina sufren una dramática crisis de expectativas educativas ya que sólo una tercera parte de quienes inician la secundaria concluyen este nivel de estudios, lo que limita sus posibilidades de cursar niveles superiores, que son claves para mejorar tanto las condiciones generales de trabajo como para lograr efectos positivos sobre la equidad y movilidad social.

El 80% de los jóvenes urbanos provienen de hogares cuyos padres cuentan con un nivel educativo insuficiente, es decir, menos de 10 años de estudio, situación que se ve agravada, ya que entre 60% y 80% de los progenitores no alcanza el umbral educativo básico para acceder al bienestar.

Esto significa que aproximadamente entre 48 y 60% de los jóvenes latinoamericanos de zonas urbanas verán restringidas sus oportunidades

educativas futuras, que se traducirá a lo largo de su vida en empleos mal remunerados, situación que además prefigura las limitaciones en sus propias oportunidades de bienestar, aunadas a las dificultades para insertarse en el mercado laboral del trabajo.

En México no se le ha dado la importancia que se debe a la Orientación Educativa, sin embargo es un pilar fundamental en la educación de los alumnos ya que así mismo esta relacionada con la motivación intrínseca y las expectativas de los alumnos.

Los motivos por los cuales se realizó esta investigación en estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional fueron:

- Por ser nuestro marco de referencia universitario, donde realizamos nuestra Licenciatura.
- En los últimos años, la demanda de ingreso se ha incrementado teniendo una población aproximada de 5,000 alumnos.
- Los alumnos de nuevo ingreso vienen de distintas escuelas y por diferentes motivos y muy pocos de ellos tienen antecedentes magisteriales.
- Prácticamente no existen estudios actualizados sobre las características que presentan los alumnos de recién ingreso.

METODOLOGÍA

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la relación entre la Orientación Educativa recibida, las expectativas hacia la carrera y la Motivación de Logro para la elección de carrera en los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Identificar el nivel de motivación de logro en los alumnos de recién ingreso de la UPN Unidad Ajusco
- Identificar las expectativas hacia la carrera elegida, en los alumnos de recién ingreso de la UPN Unidad Ajusco
- Identificar si la Orientación Educativa recibida en el nivel medio superior les proporcionó herramientas para su elección profesional.
- Analizar si la carrera elegida por los alumnos de recién ingreso de la UPN Unidad Ajusco fue en parte realizada por la Orientación Educativa recibida en el nivel medio superior.

TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio es ex post-facto y transversal, porque los alumnos ya han elegido la carrera, y solamente se les aplicaron los instrumentos en un solo momento; el propósito principal de este estudio es saber si la Orientación Educativa y la Motivación de logro de los alumnos fueron factores importantes para la elección de carrera.

VARIABLES

Motivación al Logro: Para Mc Clelland (1968) la motivación de logro es una fuerte asociación afectiva caracterizada por una reacción ante una meta anticipada y basada en una asociación del pasado con ciertas cuestiones de placer y dolor.

Expectativas hacia la carrera profesional: Para Lawler y Suttle, (1992), definen a la expectativa como la percepción de una asociación entre el esfuerzo y el desempeño.

Orientación Educativa: Para Nava (1993), la Orientación Educativa es la disciplina que estudia y promueve durante toda la vida, las capacidades pedagógicas y socioeconómicas del ser humano, con el propósito de vincular armónicamente su desarrollo personal con el desarrollo social del país.

SUJETOS

Para este estudio fueron seleccionados 165 estudiantes del primer semestre de la Universidad Pedagógica Nacional, turno matutino, de las carreras de Psicología Educativa, Pedagogía y Administración Educativa, que ingresaron en el semestre 2003-2004. Todos ellos cursaron en el nivel medio superior la materia de Orientación Educativa o equivalente.

El estudio fue no probabilístico e intencional, y se realizó con los alumnos que estuvieron presentes en el momento de la ejecución del instrumento, y aceptaron participar en el estudio ya sea contestando un cuestionario o participando en una entrevista a profundidad.

En el cuestionario participaron 50 alumnos de Psicología Educativa, 50 alumnos de Pedagogía y 50 alumnos de Administración Educativa, en total 150 alumnos que contestaron el cuestionario.

Adicionalmente se realizaron las entrevistas con 5 alumnos de cada carrera, siendo un total de 15 alumnos entrevistados, cabe aclarar que estos alumnos no contestaron el cuestionario anteriormente mencionado.

INSTRUMENTOS

- 1- Para medir la Orientación al Logro se empleó la escala multidimensional de Orientación al Logro, construida, validada y confiabilizada en México por Díaz-Loving y colaboradores (Andrade Palos y La Rosa 1981).

La escala esta compuesta por tres factores con 21 reactivos en total, distribuidos de la siguiente manera.

Trabajo reactivos: 1, 6,7,12,13,18,21,8.

Maestría reactivos: 2,4,9,14,19,10,17.

Competencia reactivos: 3,5,11,15,16,20.

Estos reactivos son de tipo Likert con cinco opciones de respuesta que van desde *de acuerdo a en desacuerdo*, con las instrucciones impresas en la parte superior del cuestionario.

Los autores de la escala determinaron la confiabilidad de cada uno de los factores por medio del α de Cronbach, encontrándose los siguientes índices de consistencia interna:

Escala maestría = .78

Escala competencia = .79

Escala trabajo = .81

El instrumento que se empleó se puede observar en el anexo No. 1.

2- Para medir la evaluación de la orientación educativa recibida por parte de los alumnos se diseñó y validó un cuestionario de evaluación de la Orientación Educativa y de Expectativas ante la carrera. Se puede observar en el anexo No. 2. El instrumento final esta formado por reactivos de tipo Likert con cinco opciones de respuesta que van desde *de acuerdo* a *en desacuerdo*, con las instrucciones impresas en la parte superior del cuestionario.

Para validar el cuestionario de evaluación de la materia de Orientación Educativa y Expectativas sobre la carrera elegida se aplicó un estudio piloto a 50 estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional de primer semestre, turno matutino.

Los alumnos que participaron en este estudio tenían una media de edad de 19 años, hubo un importante predominio de mujeres en este grupo (80%). Los alumnos se mostraron con una gran disposición para responder el instrumento. El instrumento final constó de 26 afirmaciones tipo likert.

Para establecer la validez psicométrica de los reactivos likert, se realizó un análisis estadístico del instrumento aplicado a los 50 sujetos del estudio piloto, éste se desarrolló por medio de la t de Student, con grupos contrastados. Lo que sirvió para identificar si cada reactivo discrimina en la población. Para ello se sumaron las puntuaciones totales de todos los sujetos y se dividió la muestra en dos grupos, los de puntaje bajos y los de puntaje alto, con la prueba t se verificó que en cada reactivo hubiera diferencias entre estos dos grupos (Hernández, Fernández y Baptista, 2003), obteniéndose resultados significativos en todos los ítems del instrumento, es decir que discriminan entre respuestas.

También se calculó la confiabilidad del instrumento a través del Alpha de Cronbach (ver cuadro 1), obteniéndose un alpha total de .9671, por lo que el instrumento es confiable.

Cuadro 1

Resultados de la prueba piloto del instrumento de expectativas hacia la carrera elegida

*El grupo 1 esta formando por el 30% de los puntajes mas bajos y el grupo 2 esta formando por el 30% de los puntajes más altos, es por eso que al aplicar la prueba T los resultados salen negativos pero esto indica solamente la diferencia de las medias.

Pregunta	T de student	Probabilidad	Confiabilidad de la prueba por medio de Alpha de Cronbach
1	-7.633	.000	.9657
2	-7.051	.000	.9662
3	-8.063	.000	.9655
4	-6.467	.000	.9663
5	-4.136	.000	.9669
6	-9.424	.000	.9652
7	-8.727	.000	.9657
8	-8.595	.000	.9650
9	-7.837	.000	.9649
10	-8.669	.000	.9649
11	-10.867	.000	.9648
12	-3.472	.000	.9671
13	-7.527	.000	.9655
14	-3.722	.000	.9682

15	-8.764	.000	.9657
16	-11.407	.000	.9650
17	-12.860	.000	.9645
18	-12.084	.000	.9649
19	-6.624	.000	.9654
20	-9.751	.000	.9650
21	-6.825	.000	.9654
22	-10.646	.000	.9651
23	-4.512	.000	.9674
24	-4.475	.000	.9671
25	-6.276	.000	.9664
26	-3.732	.000	.9670

Una vez validado el instrumento, se procedió a aplicarlo a la muestra final, con estos datos se realizó el análisis factorial de componentes principales, Varimax (maximización de varianza), con el objeto de obtener familias o factores de reactivos y así poder realizar el análisis respectivo. El análisis factorial arrojó tres factores los cuales fueron definidos por su contenido de la siguiente manera:

Las preguntas relativas a la evaluación del curso y sus contenidos pertenecen al factor 1 (F1), las que tratan de aportación de la materia en lo personal se encuentran en el factor 2 (F2) y por último las preguntas relacionadas a la toma de decisión sobre la vocación son las señaladas en el factor 3 (F3), de esta muestra los reactivos quedaron conformados como se ve en el siguiente cuadro.

ANÁLISIS FACTORIAL de la escala de evaluación de la orientación vocacional

Pregunta	F1=Evaluación del curso y sus contenidos	F2=Aportación de la materia en lo personal	F3=Toma de decisión sobre la vocación
O2 Cumplió con los objetivos que señalaba el programa	.790		
O7 Los profesores explicaron con claridad los contenidos	.787		
O5 Supiste qué pretendía la materia	.783		
O13 Los contenidos fueron claros para ti	.707		
O4 La materia fue entendible para ti	.699		
O12 Los profesores te informaron sobre los objetivos concretos de la materia	.698		
O3 Los contenidos fueron completos	.690		
O6 Cumplió con los objetivos establecidos durante el curso	.685		
O15 Fue importante para conocerte a ti mismo		.761	
O21 Te dio el apoyo necesario para que mejoraras tus actitudes		.692	
O9 Te permitió conocer tus y actividades y capacidades		.690	
O19 Influyó en tu vida para desarrollarte mejor		.683	

O10 Te proporcionó herramientas suficientes para conocer tus aptitudes		.679	
O23 No hizo diferencias en cuanto a géneros con relación a las carreras u oficios		.625	
O8 Fue importante para tu formación		.584	
O11 Te dio los elementos para analizar la y actividades obtenida durante el curso		.564	
O24 Formó parte del medio ambiente en el que te has desarrollado		.504	
O14 Los profesores te proporcionaron actividades sobre otras opciones que no fueran carreras universitarias		.498	
O26 Te dio la pauta para decidir estudiar esta Licenciatura			.825
O1 Te proporcionó claridad en la carrera elegida			.485
O25 Fue necesaria para poder elegir carrera u ocupación			.770
O17 Cumplió con tus expectativas en la toma de decisión en cuanto a tu elección de carrera			.681
O16 Te motivó a estudiar la carrera que estás estudiando			.674
O22 Te ayudó a organizar tus ideas para elegir la carrera que estás estudiando			.633
O20 Contó con los elementos para decidir qué carrera querías estudiar			.626
O18 Fue una buena guía al esclarecer el panorama de Actividades y oficios que deseas realizar			.598

3. Para identificar las expectativas se realizaron 4 preguntas, con opciones de respuesta si, no, ¿porqué?.

- Al estar cursando esta Licenciatura puedes ver tu futuro con mayor claridad
- Al haber elegido estudiar una licenciatura, tu futuro en lo económico mejorará
- ¿Por qué escogiste la Universidad Pedagógica Nacional?
- ¿Qué expectativas tienes de la carrera que has elegido?

Adicionalmente el instrumento cuantitativo, contiene las siguientes preguntas sobre características personales de los entrevistados (Variables atributivas)

- ¿Realizaste examen en otra Universidad?
- ¿Estudiaste ó estudias otra carrera?
- ¿Trabajas?
- En caso afirmativo, ¿en qué trabajas?
- ¿Eres maestro?
- ¿A qué nivel impartes clases?
- ¿Eres casado, soltero, unión libre ó divorciado?
- ¿Tienes hijos?
- Si en el bachillerato no cursaste la materia de Orientación Educativa, cursaste alguna equivalente?
- Promedio al terminar el bachillerato-

4. Para el estudio cualitativo se realizó una entrevista a profundidad a 15 alumnos de las carreras de Psicología Educativa, Pedagogía y Administración Educativa, siendo cinco alumnos por cada carrera. Las preguntas son diez, siendo cinco sobre expectativas de la carrera elegida y cinco sobre la Orientación Vocacional recibida en el bachillerato.

Las preguntas de la entrevista son abiertas.

Expectativas

- ¿Qué es lo que esperas de la carrera que estás cursando?
- Consideras que la carrera que elegiste, te dará una mejor posición
- ¿Cuáles son tus metas con relación a tu carrera?
- ¿En donde te imaginas que trabajarás cuando termines tu carrera?
- ¿Cómo te visualizas como profesional?

Orientación Vocacional

- ¿Para qué quieres estudiar una carrera profesional?
- ¿Cuáles son los aspectos fundamentales que consideras para elegir adecuadamente una carrera?

- ¿Consideras que te fue útil el servicio de Orientación Vocacional que recibiste en el bachillerato para elegir de manera adecuada tu carrera?
- El hecho de haber recibido Orientación Vocacional en el bachillerato ¿cambió tu decisión respecto a la carrera que elegiste?
- ¿Qué sugerirías para mejorar el servicio de Orientación Vocacional que te dieron en el bachillerato?

Para la validación de la entrevista cualitativa se realizó un interjuego por expertos en la materia. Una vez validado el instrumento se aplicó en los alumnos, quienes participaron de manera voluntaria y con la anuencia de los profesores en turno. La entrevista se realizó en los privados de la biblioteca Gregorio Torres Quintero de la propia Universidad Pedagógica Nacional, fue en forma individual y tuvo una duración de aproximadamente 40 minutos, la información fue registrada en una grabadora con el permiso previo de los entrevistados.

PROCEDIMIENTO

1. Se seleccionó una muestra de 165 alumnos de primer semestre de las carreras de Psicología Educativa, Pedagogía y Administración Educativa que hubieran cursado la materia de Orientación Educativa en el Bachillerato o equivalente.
2. Se pidió a 150 alumnos de la muestra seleccionada, que respondieran los instrumentos determinados: Instrumento de Orientación al Logro y Cuestionario de evaluación de la Orientación Educativa y expectativas hacia la carrera elegida.
3. Se aplicó el mismo día los dos instrumentos y se les agradeció su colaboración, además se les indicó que es muy importante contestar con la verdad, sobre todo porque tienen la ventaja del anonimato.
4. Posteriormente se codificaron nuestros datos con el programa SPSS versión 9, para después procesarlos y realizar pruebas estadísticas como: Análisis de Frecuencias Simples, Análisis de Correlación entre

Variables y comparaciones de grupos por medio de Análisis de Varianza y la prueba T de Student, validando los instrumentos con el Alpha de Cronbach.

5. Finalmente se realizaron 15 entrevistas a profundidad en otros alumnos de las tres carreras mencionadas sobre las expectativas y la Orientación Educativa recibidas en el bachillerato.
6. Las 15 entrevistas se realizaron con 5 sujetos de cada carrera, siendo de participación voluntaria y anónima incluyendo ambos sexos.

Este instrumento se codificó de manera cualitativa por medio de categorías.

RESULTADOS

A continuación se presentan los datos de manera cuantitativa empezando por características personales de los alumnos, como sexo, edad, estado civil, hijos y ocupación. Enseguida se exponen los datos obtenidos de los instrumentos de Orientación Vocacional, Expectativas y Motivación de Logro. Posteriormente se dan a conocer las correlaciones entre grupos y comparaciones.

La segunda parte consta de los datos cualitativos dando un panorama general de los alumnos entrevistados y se hace un análisis de cada una de las preguntas efectuadas por carrera.

5.1 Características de los alumnos encuestados cuantitativamente

En total se entrevistaron 150 alumnos, siendo 50 de la Licenciatura de Administración Educativa, 50 de Pedagogía y 50 de Psicología Educativa. Existe un predominio del sexo femenino (76.7%), esta distribución permanece en cada una de las carreras (ver cuadro 5.1).

CUADRO 5.1

Sexo de los alumnos por carrera

SEXO	Administración		Pedagogía		Psicología		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Mujer	35	70	42	84	38	76	115	76.7
Hombre	15	30	8	16	12	24	35	23.3
Total	50	100	50	100	50	100	150	100

La edad de los alumnos se dividió en tres rangos, teniendo 44.7% de alumnos de entre 17 a 19 años conformando estos el promedio de edad de la población total de las tres carreras, el siguiente rango abarcó un total de 40% de alumnos que se encuentran entre los 20 a los 22 años y el tercer rango se compuso de un total de 15.3% de alumnos con edades de 23 a 50 años, siendo estos los menos en la población total. (ver cuadro 5.2).

CUADRO 5.2

Edad de los alumnos por carrera

Edad	Administración		Pedagogía		Psicología		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
17 - 19	27	54	19	38	21	42	67	44.7
20-22	15	30	26	52	19	38	60	40
23-50	8	16	5	10	10	20	23	15.3
Total	50	100	50	100	50	100	150	100

En la carrera de Administración se encontró una mayor población que trabaja, siendo éstos el 26%.

En la carrera de Pedagogía se encontró la menor población que trabaja, conformando el 88%. (Ver cuadro 5.3).

CUADRO 5.3

Alumnos que Trabajan por carrera

Administración			Pedagogía			Psicología			Total		
	F	%		F	%		F	%		F	%
Sí	13	26	Sí	6	12	Sí	12	24	Sí	31	20.7
No	37	74	No	44	88	No	38	76	No	119	79.3
Total	50	100	Total	50	100	Total	50	100	Total	150	100

Los alumnos de la carrera de Administración Educativa tuvieron el porcentaje mas alto en cuanto a que estudian ó estudiaron otra carrera, los que obtuvieron el porcentaje más bajo fueron los alumnos de Pedagogía. Las carreras que los alumnos mencionaron con mayor frecuencia, son: Medicina (80.7%), Puericultura (4%), y Derecho con (2%). (ver cuadro 5.4)

CUADRO 5.4

Alumnos que estudiaron o estudian otra carrera.

Estudiaste ó estudias otra carrera	Administración		Pedagogía		Psicología		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Sí	12	24	8	16	10	20	30	20
No	38	76	42	84	40	80	120	80
Total	50	100	50	100	50	100	150	100

Los promedios de los alumnos encuestados al terminar el bachillerato fueron: de 8 a 8.9 alcanzando el (53.3%), de 7 a 7.9 (36%) y de 9 a 9.9 un (10.7%). (ver cuadro 5.5).

CUADRO 5.5

Promedio	Frecuencia	Porcentaje
7 a 7.9	54	36.0 %
8 a 8.9	80	53.3 %
9 a 9.9	16	10.7 %
Total	150	100%

El mayor número de alumnos solteros se encontraron en la Licenciatura de Pedagogía con el 94% de la población, el mayor número de alumnos casados se encontraron en la carrera de Administración Educativa, siendo estos el 6% y en el caso de unión libre los alumnos de Psicología Educativa tuvieron preponderancia con un 8.2%.

En cuanto al ejercicio de la docencia se encontró que los alumnos de Licenciatura en Psicología Educativa son la mayor población que la ejerce, enfocándose a nivel preescolar siendo el 10%. Donde menos se ejerce es en la Licenciatura de Pedagogía, alcanzando un 96%.

En cuanto a los alumnos que realizaron examen en otra universidad, se encontró que los de la Licenciatura en Psicología Educativa obtuvieron el mayor porcentaje en haber realizado el examen en otra universidad (72%). Las universidades mas solicitadas fueron: UNAM (32%), UAM (31.3%), IPN (4.7%) y Normal Superior con (2%).

En la Licenciatura de Psicología Educativa se encontró la más alta población que tienen hijos, alcanzando el 14%, seguida de Pedagogía con el 12%. No obstante que los alumnos de la Licenciatura de Psicología Educativa presentaron el mayor porcentaje de la población con hijos, no significa que sean los que tienen más hijos por persona ya que la Licenciatura de Pedagogía alcanzaron hasta 3 hijos por persona.

5.2 Expectativas

Los cuadros que a continuación se presentan muestran las expectativas de los alumnos en cuanto a su futuro profesional y socioeconómico.

Los alumnos de la carrera de Administración Educativa presentaron expectativas mas claras en cuanto a su futuro profesional (78%), los alumnos que expresaron menor claridad fueron los de Psicología Educativa (66%) seguidos por los alumnos de Pedagogía que fueron los de menor porcentaje (60%) en cuanto a claridad en expectativas hacia su futuro profesional. (ver cuadro 5.6)

CUADRO 5.6

Al estar cursando esta Licenciatura puedes ver tu futuro con mayor claridad

Al estar cursando esta Licenciatura puedes ver tu futuro con mayor claridad	Administración		Pedagogía		Psicología		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Malo	2	4	1	2			3	2
Regular	9	18	19	38	17	34	45	30
Bueno	39	78	30	60	33	66	102	68
Total	50	100	50	100	50	100	150	100

Alumnos que esperan que su futuro económico mejore al estudiar una Licenciatura son los de Psicología Educativa (89.6%) y los que menos esperan que mejore su futuro económico son los de Pedagogía (32%). (ver cuadro 5.7)

CUADRO 5.7

Al haber elegido estudiar una Licenciatura, tu futuro en lo económico mejorará

Al haber elegido estudiar una Licenciatura, tu futuro en lo económico mejorará	Administración		Pedagogía		Psicología		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Sí	37	71.1	34	68	43	89.6	114	78.1
No	11	22.9	16	32	5	10.4	32	21.9
Total	48	100	50	100	48	100	146	100

El mayor porcentaje de alumnos que evaluaron la materia de Orientación Educativa como mala fueron los alumnos de Psicología Educativa (20%). Los alumnos que mejor evaluaron la materia fueron los de Administración Educativa (40%) a la par que los alumnos de Pedagogía (40%). (ver cuadro 5.8)

CUADRO 5.8

Cómo evaluarías la materia de Orientación Educativa

Cómo evaluarías la materia de Orientación Educativa	Administración		Pedagogía		Psicología		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Mala	9	18	8	16	10	20	27	18
Ni Buena Ni Mala	21	42	22	44	21	42	64	42.7
Buena	20	40	20	40	19	38	59	39.3
Total	50	100	50	100	50	100	150	100

Las preguntas que a continuación se presentan, fueron respondidas de forma abierta y corresponden a las expectativas de los alumnos hacia la carrera elegida.

¿Por qué escogiste la Universidad Pedagógica Nacional?

-La mayoría de los alumnos respondió, que escogieron esta universidad por contar con la carrera que quieren estudiar (68.7%), por que es buena universidad (14%) y les gustó el plan de estudios. El resto respondió que fue su segunda opción (10%).

¿Qué expectativas tienes de la carrera que has elegido?

-La mayoría respondió que esperan formarse personal y profesionalmente (16.%), seguida de trabajar en el ámbito educativo (12%) y otro tanto por desarrollo personal (9.3%). El resto tiene respuestas muy dispersas que no se pudieron compendiar.

5.3 Comparaciones

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de los tres factores (evaluación del curso y sus contenidos, aportación de la materia en lo personal y toma de decisión sobre la vocación) sobre la evaluación de la Orientación Educativa por carrera no encontrándose diferencias significativas en ningún caso. Encontrándose promedios similares en todas las carreras. Los promedios más bajos se encuentran en la toma de decisión sobre la vocación.

CUADRO 5.9

Factores de evaluación de la Orientación Educativa por carrera

	Carrera	Media **	Desv. Estnd	F *	Sig.
Evaluación del curso y sus contenidos	Administración	3.21	0.95	.648	.524
	Pedagogía	2.99	0.88		
	Psicología	3.1	1.08		
	Total	3.10	0.97		
Aportación de la materia en lo personal	Administración	3.13	0.98	.296	.744
	Pedagogía	3.06	0.85		
	Psicología	2.98	1.06		
	Total	3.06	0.96		
Toma de decisión sobre la vocación	Administración	2.82	1.09	.023	.977
	Pedagogía	2.78	0.86		
	Psicología	2.78	1.20		
	Total	2.79	1.05		

* Análisis de varianza de una vía (Anova).

** Los puntajes van en un rango de 1 a 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo.

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de las tres dimensiones (trabajo, maestría y competencia) de Motivación de Logro por carrera no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.10

Dimensiones de la Motivación de Logro por carrera

	Carrera	Media	Desv. Estnd	F	Sig.
TRABAJO	Administración	3.06	0.96	.186	.831
	Pedagogía	2.95	0.85		
	Psicología	3.02	1.07		
	Total	3.01	0.96		
MAESTRÍA	Administración	3.05	1.01	.184	.832
	Pedagogía	2.99	0.83		
	Psicología	2.93	1.10		
	Total	2.99	0.98		
COMPETENCIA	Administración	3.11	0.93	.547	.580
	Pedagogía	2.93	0.84		
	Psicología	2.93	1.14		
	Total	2.99	0.98		

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de los tres factores de la Orientación Educativa (evaluación del curso y sus contenidos, aportación de la materia en lo personal y toma de decisión sobre la vocación) por sexo no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.11

Factores de evaluación de la Orientación Educativa por sexo

	Sexo	Media	Desv. Estd.	T. Student	Sig.
Evaluación del curso y sus contenidos	Hombre	3.21	1.10	0.737	0.462
	Mujer	3.07	0.93		
Aportación de la materia en lo personal	Hombre	3.20	0.93	0.971	0.333
	Mujer	3.01	0.97		
Toma de decisión sobre la vocación	Hombre	2.87	1.02	0.497	0.62
	Mujer	2.77	1.07		

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de las tres dimensiones de Motivación de Logro (trabajo, maestría y competencia) por sexo no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.12

Dimensiones De la motivación de Logro por sexo

	Sexo	Media	Desv. Estd.	T. Student	Sig.
TRABAJO	Hombre	3.21	1.02	1.444	.151
	Mujer	2.95	0.94		
MAESTRÍA	Hombre	3.06	1.01	.451	.653
	Mujer	2.97	0.98		
COMPETENCIA	Hombre	2.99	1.04	-.004	.997
	Mujer	2.99	0.96		

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de los tres factores de evaluación de la Orientación Educativa (evaluación del curso y sus contenidos, aportación de la materia en lo personal y toma de decisión sobre la vocación) por edad no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.13

Factores de evaluación de la materia de Orientación Educativa por Edad

	Edad	Media	Desv. Estnd	F	Sig.
Evaluación del curso y sus contenidos	17-19	3.15	0.97	.173	.841
	20-22	3.07	0.94		
	23-50	3.02	1.10		
	Total	3.10	0.97		
Aportación de la materia en lo personal	17-19	3.23	0.90	2.40	.094
	20-22	2.97	0.98		
	23-50	2.77	1.07		
	Total	3.06	0.96		
Toma de decisión sobre la vocación	17-19	2.98	1.03	1.989	.140
	20-22	2.65	1.06		
	23-50	2.60	1.09		
	Total	2.79	1.05		

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de las tres dimensiones de la Motivación de Logro (trabajo, maestría y competencia) por edad no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.14

Dimensiones de la Motivación de Logro por edad

	Edad	Media	Desv. Estnd	F	Sig.
TRABAJO	17-19	3.12	0.96	.879	.417
	20-22	2.95	0.91		
	23-50	2.85	1.10		
	Total	3.01	0.96		
MAESTRÍA	17-19	3.14	0.93	1.709	.185
	20-22	2.93	0.99		
	23-50	2.73	1.07		
	Total	2.99	0.98		
COMPETENCIA	17-19	3.11	0.95	.995	.372
	20-22	2.89	0.94		
	23-50	2.88	1.13		
	Total	2.99	0.98		

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de los tres factores de la Orientación Educativa (evaluación del curso y sus contenidos, aportación de la materia en lo personal y toma de decisión sobre la vocación) con el reactivo No. 32 “¿Realizaste examen en otra universidad?” no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.15

Factores de la Orientación Educativa en alumnos que realizaron examen en otra universidad

	Realizaste examen en otra Universidad	Media	Desv. Estd.	T. Student	Sig.
Evaluación del curso y sus contenidos	Sí	3.03	1.01	-1.381	.169
	No	3.26	0.87		
Aportación de la materia en lo personal	Sí	3.01	0.99	-.896	.372
	No	3.16	0.90		
Toma de decisión sobre la vocación	Sí	2.77	1.08	-.334	.739
	No	2.83	1.01		

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de las tres dimensiones de Motivación de Logro (trabajo, maestría y competencia) con el reactivo No. 32 “¿Realizaste examen en otra universidad?” no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.16

Dimensiones de la Motivación de logro en alumnos que realizaron examen en otra universidad.

	Realizaste examen en otra universidad	Media	Desv. Estd.	T. Student	Sig.
TRABAJO	Sí	2.96	1.00	-.904	.368
	No	3.12	0.86		
MAESTRÍA	Sí	2.95	1.00	-.834	.406
	No	3.09	0.95		
COMPETENCIA	Sí	2.93	1.00	-1.097	.275
	No	3.12	0.91		

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de los tres factores de la Orientación Educativa (evaluación del curso y sus contenidos, aportación de la materia en lo personal y toma de decisión sobre la vocación) con el reactivo No. 33 “¿Estudiaste ó estudias otra carrera?” no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.17

Factores de la Orientación Educativa en alumnos que estudian ó estudiaron otra carrera

	Estudias ó estudiaste otra carrera	Media	Desv. Estd.	T. Student	Sig.
Evaluación del curso y sus contenidos	Sí	2.94	1.02	-.994	.322
	No	3.14	0.96		
Aportación de la materia en lo personal	Sí	2.76	1.04	-1.895	.060
	No	3.13	0.93		
Toma de decisión sobre la vocación	Sí	2.47	1.09	-1.830	.069
	No	2.87	1.04		

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de las tres dimensiones de Motivación de Logro (trabajo, maestría y competencia) con el reactivo No. 33 “¿Estudiaste ó estudias otra carrera?” no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.18

Dimensiones de la Motivación de Logro en alumnos que estudian ó estudiaron otra carrera.

	Estudias ó estudiaste otra carrera	Media	Desv. Estd.	T. Student	Sig.
TRABAJO	Sí	2.75	0.99	-1.623	.107
	No	3.07	0.95		
MAESTRÍA	Sí	2.70	1.07	-1.818	.071
	No	3.06	0.95		
COMPETENCIA	Sí	2.77	1.07	-1.369	.173
	No	3.04	0.95		

En el siguiente cuadro al aplicar el análisis de varianza se encontraron diferencias significativas en cuanto al factor toma de decisión sobre la vocación y el promedio de los alumnos, con una significancia de $p = .004$ siendo la media mas alta de 3.01 en los alumnos con promedio de 7 a 7.9 y de 8 a 8.9. y la menor de 2.73 en alumnos con promedio de 9 a 9.9

CUADRO 5.19

Análisis de factores de la materia de Orientación Educativa por promedio

	Promedio	Media	Desv. Estnd	F	Sig.
Evaluación del curso y sus contenidos	7 a 7.9	3.01	0.91	2.12	.124
	8 a 8.9	3.23	0.96		
	9 a 9.9	2.73	1.15		
	Total	3.10	0.97		
Aportación de la materia en lo personal	7 a 7.9	2.96	0.96	2.712	.070
	8 a 8.9	3.20	0.92		
	9 a 9.9	2.64	1.08		
	Total	3.06	0.96		
Toma de decisión sobre la vocación	7 a 7.9	2.73	0.98	5.668	.004*
	8 a 8.9	2.98	1.05		
	9 a 9.9	2.04	1.00		
	Total	2.79	1.05		

* Diferencia significativa al 0.05

En el siguiente cuadro al aplicar el análisis de varianza se encontraron diferencias significativas en cuanto a la dimensión de trabajo y competencia por promedio de los alumnos, con una significancia de $p = .043$ para la dimensión trabajo con la media mas alta de 3.17 en los alumnos con promedio de 8 a 8.9 y la mas baja fue de 2.57 en los alumnos con promedio de 7 a 7.9 y de 9 a 9.9 y para la dimensión competencia $p = .022$ con la media mas alta de 3.15 en los alumnos con promedio de 8 a 8.9. y la media menor de 2.43 en alumnos con promedio de 9 a 9.9

CUADRO 5.20

Dimensiones de la Motivación de Logro por promedio

	Promedio	Media	Desv. Estnd	F	Sig.
TRABAJO	7 a 7.9	2.90	0.90	3.217	.043*
	8 a 8.9	3.17	0.96		
	9 a 9.9	2.57	1.05		
	Total	3.01	0.96		
MAESTRÍA	7 a 7.9	2.89	0.92	2.830	.062
	8 a 8.9	3.15	0.96		
	9 a 9.9	2.57	1.16		
	Total	2.99	0.98		
COMPETENCIA	7 a 7.9	2.91	0.94	3.923	.022*
	8 a 8.9	3.15	0.95		
	9 a 9.9	2.43	1.05		
	Total	2.99	0.98		

***Diferencias significativas al 0.05**

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de los tres factores de la Orientación Educativa (evaluación del curso y sus contenidos, aportación de la materia en lo personal y toma de decisión sobre la vocación) con el reactivo No. 27 “al estar cursando esta Licenciatura puedes ver tu futuro con mayor claridad” no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.21

Análisis de factores de la materia de Orientación Educativa sobre expectativas

	Al estar cursando esta Licenciatura puedes ver tu futuro con mayor claridad	Media	Desv. Estnd	F	Sig.
Evaluación del curso y sus contenidos	Malo	3.58	1.58	2.083	.134
	Regular	2.87	0.86		
	Bueno	3.19	0.99		
	Total	3.10	0.97		
Aportación de la materia en lo personal	Malo	3.23	1.55	1.941	.147
	Regular	2.82	0.88		
	Bueno	3.16	0.98		
	Total	3.06	0.96		
Toma de decisión sobre la vocación	Malo	2.87	0.97	2.138	.122
	Regular	2.52	0.88		
	Bueno	2.91	1.11		
	Total	2.79	1.05		

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de las tres dimensiones de Motivación de Logro (maestría, trabajo y competencia) con el reactivo No. 27 “ Al estar cursando esta Licenciatura puedes ver tu futuro con mayor claridad” no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.22

Dimensiones de la Motivación de Logro por expectativas

	Al estar cursando esta Licenciatura puedes ver tu futuro con mayor claridad	Media	Desv. Estnd	F	Sig.
TRABAJO	Malo	3.37	1.47	1.825	.165
	Regular	2.79	0.80		
	Bueno	3.09	1.00		
	Total	3.01	0.96		
MAESTRÍA	Malo	3.04	1.43	2.432	.091
	Regular	2.72	0.91		
	Bueno	3.11	0.99		
	Total	2.99	0.98		
COMPETENCIA	Malo	3.22	1.43	1.900	.153
	Regular	2.75	0.84		
	Bueno	3.08	1.01		
	Total	2.99	0.98		

En el siguiente cuadro al aplicar el análisis de varianza se encontraron diferencias significativas en los tres factores de la Orientación Educativa (evaluación del curso y sus contenidos, aportación de la materia en lo personal y

toma de decisión sobre la vocación) en el reactivo 29 “¿Cómo evaluarías la materia de Orientación Educativa?” en el primer factor de evaluación del curso y sus contenidos se obtuvo una significancia de $p = .000$ siendo la media más alta de 3.66 y la media menor fue de 2.19, en el factor de aportación de la materia en lo personal se obtuvo una significancia de $p = .000$, siendo la media más alta de 3.60 y la media menor fue de 2.13 y en el factor toma de decisión sobre la vocación se obtuvo una significancia de $p = .000$, siendo la media más alta de 3.51 y la media menor fue de 1.78

CUADRO 5.23

Análisis de factores de la materia de Orientación Educativa sobre la evaluación de la materia

	¿Cómo evaluarías la materia de Orientación Educativa	Media	Desv. Estnd	F	Sig.
Evaluación del curso y sus contenidos	Mala	2.19	0.76	31.198	.000*
	Ni buena ni mala	2.96	0.79		
	Buena	3.66	0.87		
	Total	3.10	0.97		
Aportación de la materia en lo personal	Mala	2.13	0.69	31.230	.000*
	Ni buena ni mala	2.94	0.84		
	Buena	3.60	0.84		
	Total	3.06	0.96		
Toma de decisión sobre la vocación	Mala	1.78	0.69	42.690	.000*
	Ni buena ni mala	2.55	0.86		
	Buena	3.51	0.89		
	Total	2.79	1.05		

* Significativo al 0.05

En el siguiente cuadro al aplicar el análisis de varianza se encontraron diferencias significativas en las tres dimensiones de Motivación de Logro (trabajo, maestría y competencia) en el reactivo No. 29 “¿Cómo evaluarías la materia de Orientación Educativa?” en la primera dimensión de trabajo se obtuvo una significancia de $p = .000$ siendo la media mas alta de 4.0 y la media menor de 2.0 , en la dimensión maestría se obtuvo una significancia de $p = .000$ siendo la media mas alta de 4.0 y la media menor de 2.0, en la dimensión competencia se obtuvo una significancia de $p = .000$ siendo la media más alta de 4.0 y la media menor de 2.0

CUADRO 5.24

Dimensiones de la Motivación de Logro en la evaluación de la materia de Orientación Educativa

	¿Cómo evaluarías la materia de Orientación Educativa?	Media	Desv. Estnd	F	Sig.
TRABAJO	Mala	2.07	0.73	38.395	.000*
	Ni buena ni mala	2.84	0.75		
	Buena	3.62	0.84		
	Total	3.01	0.96		
MAESTRÍA	Mala	1.98	0.63	37.149	.000*
	Ni buena ni mala	2.87	0.82		
	Buena	3.58	0.85		
	Total	2.99	0.98		
COMPETENCIA	Mala	2.08	0.71	37.929	.000*
	Ni buena ni mala	2.78	0.79		
	Buena	3.62	0.84		
	Total	2.99	0.98		

* Significativo al 0.05

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de los tres factores de la Orientación Educativa (evaluación del curso y sus contenidos, aportación de la materia en lo personal y toma de decisión sobre la vocación) con el reactivo No. 28 “Al haber elegido estudiar una Licenciatura, tu futuro en lo económico mejorará” no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.25

Factores de la Orientación Educativa en alumnos que al haber elegido estudiar una Licenciatura esperan ó no que su futuro económico mejore

	Al haber elegido estudiar una Licenciatura tu futuro en lo económico mejorará	Media	Desv. Estd.	T. Student	Sig.
Evaluación del curso y sus contenidos	Sí	3.12	0.93	.557	.578
	No	3.02	1.12		
Aportación de la materia en lo personal	Sí	3.08	0.98	.689	.492
	No	2.94	0.90		
Toma de decisión sobre la vocación	Sí	2.80	1.07	.401	.689
	No	2.72	1.01		

En el siguiente cuadro se realizó un análisis de las tres dimensiones de Motivación de Logro (trabajo, maestría y competencia) con el reactivo No. 28 “ Al haber elegido estudiar una Licenciatura, tu futuro en lo económico mejorará” no encontrándose diferencias significativas en ningún caso.

CUADRO 5.26

Dimensiones de la Motivación de Logro en alumnos que al haber elegido estudiar una Licenciatura esperan ó no que su futuro en lo económico mejore.

	Al haber elegido estudiar una Licenciatura tu futuro en lo económico mejorará	Media	Desv. Estd.	T. Student	Sig.
TRABAJO	Sí	3.04	0.92	.767	.444
	No	2.89	1.09		
MAESTRÍA	Sí	3.02	1.00	.711	.479
	No	2.87	0.92		
COMPETENCIA	Sí	3.00	0.99	.343	.732
	No	2.93	0.97		

CORRELACIONES

El análisis de los tres factores de la materia de Orientación Educativa son: f1 = Evaluación del curso y sus contenidos ,f2= Aportación de la materia en lo personal y f3= Toma de decisión sobre la vocación junto con las dimensiones de la Motivación de Logro (maestría, trabajo y competencia), carrera que cursa y edad a través de la correlación de Pearson arrojó correlaciones significativas para la mayor parte de los elementos analizados y el total alcanzado por los tres factores.

Las correlaciones elevadas son estadísticamente significativas y en relación positiva es decir entre mayor puntaje obtenido en el instrumento de evaluación de la materia de Orientación Educativa, mayor puntuación obtuvieron los alumnos en Motivación al Logro. Con relación a las variables carrera que cursa y edad las correlaciones fueron bajas y no significativas estadísticamente a excepción de las variables factor 2 (aportación de la materia en lo personal) y edad que tuvo una correlación negativa de $r = -.177$ $p = 0.05$ lo que indica que mientras mayor es la edad del alumno menor es la puntuación obtenida en el factor 2 (aportación de la materia en lo personal).

La correlación más elevada para el primer factor fue para la dimensión Trabajo ($r = .921$, $p = .01$). Lo que indica que existe una relación elevada entre la evaluación del curso y sus contenidos y la puntuación obtenida en la dimensión Trabajo.

En el factor 2 (aportación de la materia en lo personal) las correlaciones más elevadas fueron para la dimensión de Maestría ($r = .956$, $p = .01$), y la dimensión Competencia ($r = .907$, $p = .01$) lo que indica que un puntaje elevado en el factor 2 (aportación de la materia en lo personal) está altamente relacionado con los puntajes elevados obtenidos en las dimensiones Maestría y Competencia.

En el factor 3 (toma de decisión sobre la vocación) se obtuvieron correlaciones superiores a .8 en las tres dimensiones (Trabajo $r = .877$, Maestría $r = .894$, Competencia $r = .889$ con $p = .01$) lo que indica que existe una relación elevada

entre el factor 3 (toma de decisión sobre la vocación) y las tres dimensiones de Motivación al Logro (trabajo, maestría y competencia).

Al analizar las correlaciones entre los mismos elementos de cada instrumento se observa que todas son elevadas y en sentido positivo, por ejemplo en el factor 3 se obtiene una correlación $r = .859$ $p = .01$ con el factor 2 lo que indica que a mayor puntaje obtenido en el factor 3 mayor es el puntaje que se obtuvo en el factor 2.

En el caso de las dimensiones del instrumento de motivación de logro se observan correlaciones mayores a .9 al relacionar las tres dimensiones (trabajo, maestría y competencia) por ejemplo se observa una correlación elevada y positiva entre la dimensión maestría y la dimensión competencia ($r = .924$ $p = .01$) lo que significa que a mayor puntaje obtenido en la dimensión maestría se obtiene un puntaje mayor en la dimensión competencia.

	Evaluación del curso y sus contenidos	Aportación de la materia en lo personal	Toma de decisión sobre la vocación	Trabajo	Maestría	Competencia	Carrera que cursa	Edad
Evaluación del curso y sus contenidos	1	.774**	.774**	.921**	.842**	.884**	-.049	-.048
Aportación de la materia en lo personal		1	.859**	.897**	.956**	.907**	-.063	-.177*
Toma de decisión sobre la vocación			1	.877**	.894**	.889**	-.015	-.151
Trabajo				1	.910**	.907**	-.020	-.107
Maestría					1	.924**	-.050	-.151
Competencia						1	-.075	-.104
Carrera que cursa							1	.091
Edad								1

****Significativo al 0.01**

*** Significativo al 0.05**

5.4 Análisis de Entrevistas

ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

A continuación se presentarán los datos cualitativos de los 15 alumnos entrevistados, siendo cinco alumnos de cada carrera, predominando el sexo femenino, la edad promedio fue de 20 años. Los alumnos participantes dieron la entrevista de manera voluntaria y con la anuencia de los profesores, se hizo en forma individual y con una duración de aproximadamente 40 minutos.

Para categorizar las entrevistas, se acudió a claves, mismas que se utilizaron para citar como referencia las respuestas de los entrevistados. De todas las respuestas obtenidas, una de estas se tomó como respuesta representativa del tema abordado

CARRERA	NUMERO	SEXO	EDAD	CLAVE
PSICOLOGÍA	1	FEMENINO	23	PSICF01
PSICOLOGÍA	2	MASCULINO	19	PSICM02
PSICOLOGÍA	3	MASCULINO	19	PSICM03
PSICOLOGÍA	4	FEMENINO	22	PSICF04
PSICOLOGÍA	5	MASCULINO	21	PSICM05

EXPECTATIVAS

Lo que esperan de la carrera que están cursando

-Se presenta una inclinación por la ayuda a niños con problemas de aprendizaje y el orientar a los jóvenes a través de la docencia.

P. ¿Qué esperas de la carrera que estás cursando?

R. “Espero ser un profesional exitoso, personal y humanamente, intelectual y culturalmente preparado para la vida, en todas las zonas posibles”(PSICM03)

En cuanto al plan de estudios de la carrera de Psicología.

-Refieren que es bueno sin embargo no tienen un conocimiento completo del mismo.

P. ¿qué opinas del plan de estudios de esta universidad?

R. “Se me hacen muy completos siento que sí me prepararía para el objetivo de la carrera.” (PSICF04)

La carrera que eligieron les puede dar una mejor posición.

-La mayoría (3) opinan que les puede dar una mejor posición en lo social, económico y cultural, la otra parte (2) personas opinan que en lo económico no va a darles una mejor posición, por la situación socioeconómica del país actualmente.

P. ¿Consideras que la carrera que elegiste te dará una mejor posición?

R. “Mira, en lo profesional me forjaría como una profesionalista y también social y económicamente, me daría una mejor posición ó mantendría la que tengo.”(PSICF04)

Las metas que tienen con relación a la carrera.

-Expresan que a través del estudio de esta carrera conseguirán ejercerla profesionalmente y situarse como *profesionales* de la educación, alcanzar niveles de doctorado para un mejor conocimiento y mejor desempeño dentro de la competencia actual.

P. Cuáles son tus metas a mediano y corto plazo?

R. “A mediano terminar mi carrera y a largo plazo ejercerla en una escuela, desde niño siempre he querido ser maestro.” (PSICM02)

Expectativas de desempeño en el campo laboral.

-Hay (3) personas que desean Impartir clases a nivel medio y superior y (2) que quieren trabajar con niños con necesidades educativas especiales.

P. ¿En donde te imaginas que trabajarás cuando termines la carrera?

R. “Dando clases en alguna prepa ó universidad, ó investigando diferentes acontecimientos culturales ó sociales que tengan que ver con el momento o la época, me interesa ayudar a los jóvenes y los no tan jóvenes a tomar decisiones para su futuro.” (PSICM03)

ORIENTACIÓN VOCACIONAL

El porqué quiere estudiar una carrera profesional.

-(2) personas refirieron tener un estatus social y (3) mencionaron estar más preparados para la vida y tener mejores oportunidades de un buen ingreso económico.

P. ¿Para qué quieres tú estudiar una carrera profesional?

R. “ Para salir de la bola y aparte porque lo siento como una necesidad en estos tiempos” (PSICM05)

Aspectos fundamentales considerados para una adecuada elección de carrera.

-En los cinco casos expresaron que es fundamental conocerse a sí mismo, las capacidades de cada quien, el tipo de personalidad, objetivos personales y también el aspecto económico como medio para poder lograr sus objetivos.

P. ¿Cuáles son los aspectos fundamentales que consideras para elegir adecuadamente una carrera?

R. “En mi caso influyeron varios factores, como el mundo exterior, pero también el medio interno, conocerte a ti mismo es fundamental porque sabes lo que te gusta, lo que no, para lo que eres apto, la visualización es importante porque igual te puedes ver siendo médico, pero tus capacidades no son aptas para ésa carrera,

por eso conocerse a sí mismo, que tus maestro, amigos y familia te puedan guiar, orientar” (PSICM03)

En qué medida les fue útil el Servicio de Orientación Vocacional recibido

-En un caso no se impartió la materia para orientar, hacían otras tareas y charlaban, en otro caso la orientadora coaccionaba la elección dirigiendo a la alumna a carreras no saturadas, más no de su interés, en otro caso (1) le dieron sólo información de carreras impartidas en universidades particulares pues ella cursó el bachillerato en una institución particular y en un solo caso reportó que sí le sirvió a pesar de ser poca la información pero le ayudo mucho.

P.¿ Consideras que te fue útil el servicio de Orientación Vocacional que recibiste en el Bachillerato?

R. “No porque la maestra que impartió el servicio te presentaba todo muy bonito de las carreras pero no te hablaba con la realidad, ella tenía la idea que la carrera te da más estatus, entonces nos hizo inclinarse a buscar carreras que en la UNAM no estuvieran saturadas, más que orientarme me desorientó.”(PSICF04)

Al haber recibido Orientación Vocacional cambió o no la decisión respecto a la carrera elegida.

-En tres casos no les cambió la decisión, los desorientó más, se guiaron por sus propias percepciones y experiencias y en dos casos reafirmaron sus decisiones, en uno de estos una Psicóloga en forma particular le aplicó pruebas de intereses, aptitudes y C.I. indicándole que sus capacidades estaban dentro del ámbito del Servicio Social.

P. El hecho de haber recibido ésta Orientación en el bachillerato, ¿cambió tu decisión en cuanto a la carrera que elegiste?

R. “Nada que ver, me desorientó, más bien yo sola de acuerdo a los cambios y lo que va pasando en mi vida me fue orientando a lo que en un principio yo ya sabía lo que me interesaba, la Psicología, más bien fui yo.”(PSICF04)

Lo que sugieren para mejorar el Servicio de Orientación Vocacional recibido en el bachillerato.

-La mejora sugerida fue en el sentido que la materia de O.V. sea más formativa que informativa, que haya un cambio ó reforma en la estructura de la misma y un balance entre las escuelas privadas y las públicas, así como que proporcione más atención individualizada, que le den más difusión, que la imparta un especialista y que se concientice al alumno de la realidad actual del país, que cambie la educación para cambiar a los individuos, cambiar desde lo particular hacia lo macro.

P. Qué sugerirías para mejorar el servicio de Orientación Vocacional que te dieron en el bachillerato?

R. “ Que sean Psicólogos los que impartan la materia y que centren su esfuerzo en lo individual con los alumnos, que vean todo el panorama de la vida del alumno, porque están envueltos en los aspectos sociales, su nivel económico, la familia su proyecto de vida, todo eso afecta.” (PSICF04)

COMENTARIOS

En cuanto a las expectativas, la mayoría de los alumnos de Psicología Educativa expresaron tener claro lo que esperan al concluir la carrera, la mayoría de los casos esperan dedicarse a la docencia e investigación, inclusive esperan ser Orientadores Educativos.

En lo que se refiere a la motivación de logro se encontró una alta motivación al manifestar con franqueza las metas que desean alcanzar a corto y a mediano plazo.

En cuanto a la Orientación Vocacional recibida se encontró en los alumnos, el haber tenido una experiencia negativa aludiendo que la materia mas bien les desorientó, que fueron ellos mismos quienes encontraron su vocación.

CARRERA	NUMERO	SEXO	EDAD	CLAVE
PEDAGOGÍA	6	FEMENINO	20	PEDF06
PEDAGOGÍA	7	FEMENINO	18	PEDF07
PEDAGOGÍA	8	FEMENINO	21	PEDF08
PEDAGOGÍA	9	FEMENINO	19	PEDF09
PEDAGOGÍA	10	FEMENINO	18	PEDF10

EXPECTATIVAS

Lo que esperan de la carrera que están cursando

-Refieren que a través de la carrera podrán ayudar a la gente, trabajar con niños “especiales”, en el área de docencia y en un caso trabajar en Recursos Humanos

P. ¿Qué esperas de la carrera que estás cursando?

R. “Quiero conseguir conocimiento para mi misma y ayudar a la gente que lo necesita” (PEDF09)

En cuanto al plan de estudios de la carrera de Psicología.

- En tres casos refieren que es buen plan de estudios, pero lo malo es que no hay prácticas profesionales, en un caso opina que al plan de estudios le falta pues sólo se llevan 5 materias y en otras universidades llevan hasta 12. El otro caso no ha revisado el plan de estudios.

P. ¿qué opinas del plan de estudios de esta universidad?

R. “Yo creo que está completo pero le falta más práctica, la carrera es un poco tediosa y si hubiera práctica el aprendizaje sería mejor”. (PEDF07)

La carrera que eligieron les puede dar una mejor posición.

-En un caso refiere que ni lo había pensado, tres más comentan que en lo social y en lo económico si van a mejorar y otro comenta que no porque el sueldo es muy bajo y no los reconocen como Pedagogos sino como docentes.

P. ¿Consideras que la carrera que elegiste te dará una mejor posición?

R. “No creo pues para empezar el sueldo es bajo pues no te reconocen como Pedagogo sino como docente, pero me agrada el hecho de ayudar.”(PEDF06)

Las metas que tienen con relación a la carrera.

-En un caso reportó el querer titularse y hacer una especialidad, en otro elaborar material didáctico para mejorar el aprendizaje de los niños, otro caso manifestó el ser Orientadora en una Secundaria ó preparatoria y en dos casos quieren trabajar como docentes.

P. Cuáles son tus metas a mediano y corto plazo?

R. “Pienso dedicarme a la docencia y echarle todos los kilos, porque estoy muy comprometida conmigo y con mi carrera, quiero sacar una educación que valga la pena, aunque tenga que sacar una especialidad”.(PEDF09)

Expectativas de desempeño en el campo laboral.

-En un caso quiere trabajar en un CENDI, otro quiere poner un consultorio propio, dos más comentan ser Orientadoras en secundaria ó preparatoria y un caso refiere que quiere ser eficaz, exigente y comprometida.

P. ¿En donde te imaginas que trabajarás cuando termines la carrera?

R. “Me veo como Orientadora Educativa en una secundaria, pues me gustaba como daba la clase una maestra en la prepa, te aplicaba muchos tests y platicaba contigo”.(PEDF07)

ORIENTACIÓN VOCACIONAL

El porqué quieren estudiar una carrera profesional.

-En un caso refiere el no quedarse con sólo el nivel Medio Superior y por mejorar en cuanto a percepción económica, otro caso menciona que porque se lo exige la sociedad y por satisfacción propia, otro caso lo hace por adquirir conocimientos, cultura y poder sobrevivir, otra persona refiere el superarse en lo económico,

social y en lo psicológico y otro caso dio una pararespuesta, diciendo que quería estudiar una carrera profesional que no tuviera matemáticas y que fuera acorde con su personalidad.

P. ¿Para qué quieres tú estudiar una carrera profesional?

R “ Que no tenga matemáticas, que se enfoque a lo que yo estuve estudiando en el bachillerato, que vaya acorde a mi personalidad y a lo que a mi me gusta”:(PEDF08)

Aspectos fundamentales considerados para una adecuada elección de carrera.

-En dos casos consideraron las capacidades y las aptitudes, en otros dos casos les aplicaron tests de interese y aptitudes y en un caso refirió que lo más importante es la aptitud y la vocación que uno tenga.

P. ¿Cuáles son los aspectos fundamentales que consideras para elegir adecuadamente una carrera?

R. “Pues que tengas vocación por ejemplo; si no te gustan los niños no puedes estudiar Pedagogía pues no tendrías el interés ni la vocación”.(PEDF07)

En qué medida les fue útil el Servicio de Orientación Vocacional recibido

-En tres de los cinco casos respondieron que sí les fue útil porque la orientadora fue muy buena y si les sirvieron los exámenes aplicados y en los otros dos casos mencionan que no les fue útil pues sólo les daban un panorama muy general y superficial.

P.¿ Consideras que te fue útil el servicio de Orientación Vocacional que recibiste en el Bachillerato?

R ”Sí por supuesto porque cuando entré al primer año de prepa yo quería estudiar Administración, pero luego ya no porque mi papá me decía que no me veía con muchas aptitudes y la materia de Orientación Educativa me ayudó a descubrir para que era buena y cuáles eran las carreras que a mi me interesaban”.(PEDF08)

Al haber recibido Orientación Vocacional cambió o no la decisión respecto a la carrera elegida.

-En tres casos refirieron que si cambió su decisión por que la Orientadora y las pruebas que se les aplicó fueron buenas, en dos caso no cambió pues en uno le dijeron que era apta para medicina y ella siempre supo que quería Pedagogía y el otro caso no influyó para nada.

P. El hecho de haber recibido ésta Orientación en el bachillerato, ¿cambió tu decisión en cuanto a la carrera que elegiste?

R-“Bueno yo toda mi vida supe que quería ser maestra ó Pedagoga, la Orientación Vocacional que me dieron no me hizo cambiar mi decisión.”(PEDF10)

Lo que sugieren para mejorar el Servicio de Orientación Vocacional recibido en el bachillerato.

- En dos casos opinan que se le dé más tiempo a la materia y profundizar más, otro caso refirió que la materia sea más didáctica y que los docentes se comprometan más, en otro que la materia sea impartida por personal especializado y en el último caso opinó que los docentes se actualicen y haya más congruencia en cuanto a la realidad de los alumnos y a lo que les es posible acceder.

P. Qué sugerirías para mejorar el servicio de Orientación Vocacional que te dieron en el bachillerato?

R. “Más que nada una actualización del docente, porque incluso nos llevaron a universidades de paga, y yo pregunto, ¿para que nos llevan ahí si no tenemos los recursos para pagar una universidad que vale \$57,000 el semestre”(PEDF09)

COMENTARIOS

En los alumnos de la carrera de Pedagogía se encontró que estos tienen expectativas un tanto vagas, pues no tienen claro el campo de trabajo donde han de desarrollarse, argumentando que el plan de estudios de la carrera es bueno sin embargo, no hay las suficientes prácticas profesionales y esto les limita en el aprendizaje.

Por lo que se refiere a la motivación de logro no se advierte una buena motivación ya que expresan que serán las circunstancias y no ellos quienes determinen qué van a hacer en un futuro.

En lo referente a la Orientación Vocacional recibida la mayoría expresó que el plan de estudios era bueno y en cuanto a los Orientadores la mayoría refiere que éstos sí eran aptos para impartir la materia pues sí fueron útiles los exámenes de intereses y aptitudes aplicados y la minoría refirió que no les fue útil pues el panorama de la Orientación Vocacional era muy general y los Orientadores no se ubicaban en la situación socioeconómica de los alumnos, pues les presentaban universidades particulares de un alto costo.

CARRERA	NUMERO	SEXO	EDAD	CLAVE
ADMINISTRACIÓN	11	FEMENINO	21	ADMF11
ADMINISTRACIÓN	12	MASCULINO	19	ADMM12
ADMINISTRACIÓN	13	MASCULINO	20	ADMM13
ADMINISTRACIÓN	14	MASCULINO	23	ADMM14
ADMINISTRACIÓN	15	FEMENINO	19	ADMF15

EXPECTATIVAS

Lo que esperan de la carrera que están cursando

- En un caso refirió el realizarse profesionalmente y ejercer lo que le gusta, en otro caso espera obtener un gran desempeño por parte de los profesores, en otro espera obtener una estabilidad social, económica y cultural, en otro espera tener mayor conocimiento de la administración y desenvolverse personalmente y en el

otro caso espera adquirir conocimientos para llevarlos a la práctica para lograr un cambio en el Sistema Educativo Mexicano.

P. ¿Qué esperas de la carrera que estás cursando?

R. “Espero aprender y adquirir los conocimientos necesarios para llevarlos a la práctica para lograr un cambio en el Sistema Educativo Mexicano”.(ADMF15)

En cuanto al plan de estudios de la carrera de Administración.

-En dos casos opinaron que no les encuentran relación a algunas materias con la administración, en otro caso le pareció muy acorde con las necesidades educativas del estudiante, en otro caso refirió que le agrada, pero que le falta enfocarse a lo educativo pues está más ligada a la Administración Pública y en el último opinó que es aceptable pero que tienen años que no lo actualizan.

P. ¿qué opinas del plan de estudios de esta universidad?

R. “Antes de hacer el examen de ingreso me informé del plan por medio de folletos que da la universidad y me agrada bastante, lo único que le falta es enfocarse más a lo educativo, pues está mas ligado a la Administración Pública”.(ADMM12)

La carrera que eligieron les puede dar una mejor posición.

-En dos casos opinaron que sí tanto a nivel económico como social, en un caso opinó que todo depende de uno de cuantas ganas le pongas, en otro caso refirió que no pues es una carrera poco conocida, en otro caso también opinó que no pues es una carrera que no quiso estudiar desde el principio.

P. ¿Consideras que la carrera que elegiste te dará una mejor posición?

R. “No pues es una carrera poco conocida y muchas instituciones no saben que existen los Administradores Educativos”.(ADMM13)

Las metas que tienen con relación a la carrera.

-En un caso opinó querer terminar la carrera y conseguir un buen empleo, en otro caso terminar la carrera y especializarse en un área como la Planeación ó en Programas, otro caso refirió el terminar su carrera y trabajar en instituciones públicas ó privadas, en otro caso mencionó el terminar la carrera y hacer una

Maestría en el extranjero y en el último caso piensa conseguir un cambio drástico en cuanto al trato que se les da a los niños en las escuelas.

P. Cuáles son tus metas a mediano y corto plazo?

R. “Insisto, quiero conseguir un cambio drástico, desde contratar personal adecuado y cambiar el trato que se le da a los niños”(ADMF15)

Expectativas de desempeño en el campo laboral.

-En un caso quiere entrar a trabajar en la SEP como directora, en otro caso espera trabajar de Administrador Educativo en alguna institución pública, otro caso menciona que puede trabajar en el área de Recursos Humanos de las instituciones educativas ó ser director en una escuela de nivel superior ó medio superior, en otro caso espera trabajar en una institución llevando la tesorería de la escuela y en el último caso buscaría un empleo en una empresa transnacional ó en una institución educativa.

P. ¿En donde te imaginas que trabajarás cuando termines la carrera?

R.“Buscaría empleo en una institución educativa ó en una empresa transnacional”.(ADMM14)

ORIENTACIÓN VOCACIONAL

El porqué quieren estudiar una carrera profesional.

-En un caso opinó que quiere superarse, en otro caso refirió que le gusta mucho la administración y quiere darle una satisfacción a sus padres, en dos casos opinaron que quieren mejorar en lo económico, aunque la Licenciatura no es garantía por lo que harán una especialidad ó maestría y en el último caso opinó que quiere adquirir conocimientos y tener el título para tener un trabajo.

P. ¿Para qué quieres tú estudiar una carrera profesional?

R “Pues en primera toda carrera te ayuda mucho para adquirir conocimientos en segunda, porque actualmente se necesita un papel como requisito para obtener un trabajo”.(ADMF15)

Aspectos fundamentales considerados para una adecuada elección de carrera.

-En tres casos refirieron que lo fundamental es que les interese y tener aptitudes para desempeñarlo, en otro caso opinó que la carrera no sea de alta demanda y en un caso mencionó que lo fundamental es que le guste.

P. ¿Cuáles son los aspectos fundamentales que consideras para elegir adecuadamente una carrera?

R. “Primero escoger lo que te guste, en este caso me gustó la administración y la estudio porque anteriormente ya tenía conocimientos sobre esto, también otro aspecto importante es saber donde te vas a desarrollar profesionalmente pues no es simplemente el que te guste, tienes que pensar en qué vas a hacer más adelante”.(ADMM14)

En qué medida les fue útil el Servicio de Orientación Vocacional recibido

-En dos casos opinaron que sí les sirvió, ya que vino a fortalecer lo que ellos pensaban, en otros dos casos opinaron que no les sirvió porque le faltaban muchos elementos a la materia y no había formalidad por parte de los alumnos y del maestro, en el último caso refirió que no tomó la materia pues era optativa y no le interesó.

P.¿ Consideras que te fue útil el servicio de Orientación Vocacional que recibiste en el Bachillerato?

R. “Le faltaron muchos elementos, no había formalidad por parte de los alumnos ni de la maestra, no nos dieron el plan de estudios y la elección de carrera se abordó pero sólo con un cuestionario de intereses y aptitudes y a lo mucho se llevó tres sesiones”.(ADMM13)

Al haber recibido Orientación Vocacional cambió o no la decisión respecto a la carrera elegida.

-En cuatro casos opinaron que no les hizo cambiar de opinión sino les ayudó a reafirmar, en el último caso opinó que sí le hizo cambiar de opinión en cuanto a la elección.

P. El hecho de haber recibido ésta Orientación en el bachillerato, ¿cambió tu decisión en cuanto a la carrera que elegiste?

R.” Bueno anteriormente estudiaba en la ESCA de Tepepan y quería hacer la maestría en Administración Educativa, pero estando ya en la carrera me di cuenta que no era lo que realmente me gustaba y decidí cambiarme a la UPN, lo consulté con la Orientadora de la escuela y me ayudó a esclarecer mis ideas y mis intereses”. (ADMF11)

Lo que sugieren para mejorar el Servicio de Orientación Vocacional recibido en el bachillerato.

-En un caso sugirió que la materia tenga más difusión, en otro caso que hagan más pruebas y den mayor información de las carreras, en otro caso opinó que la imparta un especialista, que se reestructure el plan de estudios y que le den la debida seriedad, en otro caso opinó, que la impartición de la materia sea más personalizada y en un último caso opinó que la materia sea obligatoria, que la de alguien con vocación.

P. Qué sugerirías para mejorar el servicio de Orientación Vocacional que te dieron en el bachillerato?

R. “Que la imparta un especialista en la materia, que reestructuren el plan de estudios y que le den la debida seriedad a la Orientación”.(ADMM12)

COMENTARIOS

En los alumnos de la carrera de Administración Educativa se encontró claridad en cuanto a expectativas hacia la carrera, pues expresaron estar seguros en cuanto a dónde ejercer su profesión y que el plan de estudios si es el que esperaban, sin embargo mencionaron que algunas materias no les encuentran relación con la carrera.

La motivación de logro en los alumnos de Administración Educativa es alta, pues manifiestan el llegar a puestos directivos y de alta jerarquía expresándolo con seguridad, viendo esto como una parte muy natural en ellos mismos.

La experiencia remitida por la mayoría de estos alumnos en cuanto a la Orientación Vocacional recibida fue que no les sirvió ya que no había formalidad por parte de maestros y alumnos, siendo ellos mismos los que sabían con anterioridad qué querían estudiar, en cuanto a la minoría restante mencionaron que sí les sirvió la materia ya que vino a fortalecer lo que ellos tenían pensado.

CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones a las que se llegó a partir de los resultados obtenidos y con base en el marco teórico.

Los resultados de este estudio muestran que el proceso para elegir una carrera o profesión va más allá de la Orientación Educativa recibida por el alumno. En este proceso también intervienen factores tales como el contexto socioeconómico del alumno y las expectativas que tiene del medio que le rodea, así como la motivación extrínseca, intrínseca y de logro.

El instrumento que se utilizó para la medición en cuanto a la evaluación de la materia de Orientación Educativa ha permitido diferenciar que la evaluación general de la materia por parte de los alumnos no fue tan satisfactoria. Sólo el 39.3 % afirmó que sí resultó útil. El 42.7 % adquiere el carácter de indefinido al calificar a la materia como ni buena ni mala. El 18% restante calificó a la materia como mala. Aunque es más alto el índice de alumnos que la califican como buena, no quiere decir que la materia en realidad sea efectiva ya que sólo el 39.3% de una escala de 100% afirmó que sí fue significativa, lo que indica que la toma de decisión hacia la carrera fue determinada por factores como el medio social, entendiéndose a éste como un entorno construido por la influencia de los amigos, familiares, e inclusive, de los medios masivos de comunicación.

Como menciona Trillo (1970): “la sociedad juega un papel importante en la Orientación Educativa y Profesional. La influencia que la sociedad ejerce sobre el educando puede realizarse de dos maneras: una primera, a través de la familia y la segunda, se recibe por los medios de comunicación e información (radio, televisión, prensa y revistas) que directamente influyen en niños y adolescentes.” (P. 78).

En este mismo sentido cabe resaltar que la Orientación Educativa, debería ser parte fundamental para la toma de decisión sobre la vocación, no proporcionó a los alumnos las suficientes herramientas para que pudieran tomar una adecuada elección de carrera, que indudablemente representa una de las decisiones de mayor trascendencia en la vida del individuo pues abarca su proyecto de vida.

El proceso de elección de carrera, como menciona Cortada (1991), no es algo mágico ni que debe dejarse al azar. Debe entenderse a la vocación como de estricta naturaleza individual e intransferible, debe ser considerada como el punto de llegada y no el de partida, ya que si al final del proceso de maduración y aprendizaje se logra formar un profesional, un artista o un artesano capaz se habrá encontrado sin duda la vocación de esa persona.

Desde el punto de vista psicológico, la vocación es una forma de expresar nuestra personalidad frente al mundo del trabajo y del estudio; es por eso que al alumno debe dotársele de las herramientas necesarias para conocerse a sí mismo y a su mundo circundante.

Retomando los resultados de este estudio, se puede ver que el panorama de la Orientación Educativa en nuestro país es vago y que los orientadores no cuentan con un marco teórico general en el cual basar la enseñanza de la Orientación.

Esto influye de manera integral en la formación de los alumnos, al no facilitarles el conocimiento de sus intereses y aptitudes, potencialidades y expectativas, impactando también en el desconocimiento de las profesiones, campo laboral, costos de las mismas, así como el perfil de ingreso y de egreso.

Sin embargo en los valores obtenidos al aplicar el análisis de varianzas (Anova) indican que sí hubo una diferencia significativa en cuanto a la toma de decisión sobre la vocación y el promedio de los alumnos. Esto indica que los alumnos que

en el bachillerato obtuvieron un promedio de 8 a 8.9, representando el 53.3% de la población, les fue útil la Orientación Educativa.

Existen ciertas carencias respecto a la impartición de la materia mismas que en un momento dado no le ayudan al alumno a conformar su panorama de decisión y expectativas hacia la carrera.

Es importante resaltar que en el análisis de factores de la materia de Orientación Educativa sobre la evaluación de la materia se obtuvieron resultados significativos de .000 en los tres factores, (evaluación de la materia y sus contenidos, aportación de la materia en lo personal y toma de decisión sobre la vocación) evaluando a la materia como buena. Los alumnos, a quienes les fue útil la materia de Orientación Educativa, también obtuvieron puntajes significativos de .000 en cuanto a la Motivación de Logro dentro de las dimensiones de trabajo y competencia. Como se puede ver una buena Orientación Educativa mejora la motivación en los alumnos esclareciéndoles el panorama de sus expectativas.

El problema de motivar a los alumnos no consiste en proponerles metas de aprendizaje, sino estrategias adecuadas para enfrentarse a los problemas, ya que con esta acción se les forma integralmente. (Tapia, 1997). Por lo que cabe señalar que la motivación es un aspecto básico, que debe partir del orientador mismo y del propio estudiante conjuntándose para el logro de objetivos.

En este sentido podríamos apuntar que la Orientación Educativa impartida en nuestro país requiere de profesionales especializados que entiendan el contexto de los alumnos, en su mayoría adolescentes y que tomen en cuenta sus expectativas, inquietudes, intereses, dudas, así como su proyecto de vida. Según Meilman, (1979) y Super, (1985), es necesario alcanzar una identidad, que con frecuencia, es un proceso largo y arduo. En estudios por ellos realizados encontraron que incluso hay personas que a la edad de 24 años no han encontrado una identidad.

En el estudio estadístico de análisis de varianzas de (Anova) se puede observar que el panorama de los alumnos en cuanto a expectativas es bastante vago pues las comparaciones de factores de evaluación de la Orientación Educativa y las dimensiones de Motivación de Logro no resultaron significativas.

Para que los alumnos tengan expectativas concretas necesitan un medio ambiente escolar y familiar congruente con sus capacidades y lo que esperan lograr sobre su futuro, es por esto que para Vromm (1964), existen tres factores determinantes para crear y aumentar expectativas en el individuo los cuales son: objetivos personales, relación de satisfacción de cumplirlos y la percepción de su capacidad para influir en su desempeño (si una persona cree que un gran volumen de esfuerzo gastado tiene poco efecto sobre el resultado, tenderá a no esforzarse mucho).

En las entrevistas realizadas a profundidad a los alumnos se puede observar que en la carrera de Psicología Educativa refirieron, haber tenido una experiencia negativa con la materia de Orientación Educativa, ya que en lugar de ayudarlos les desorientó, y que fueron ellos mismos quienes encontraron su vocación.

En cuanto a expectativas, la mayoría de los alumnos expresó tener claro lo que esperan al concluir la carrera, lo que guarda relación con una buena Motivación de Logro.

La mayoría de los alumnos de Pedagogía expresó que el plan de estudios es bueno y que sí les fue útil la aplicación de exámenes de intereses y aptitudes.

Respecto a expectativas se encontró que son vagas, pues los alumnos no tienen claro lo que esperan de la carrera ni el campo de trabajo donde han de desarrollarse. En lo que se refiere a la Motivación de Logro no se advierte una

buena motivación ya que expresan que serán las circunstancias y no ellos los que determinen qué van a hacer en el futuro.

En los alumnos de Administración Educativa, la mayoría refiere que no les sirvió la materia de Orientación Educativa, ya que no había formalidad por parte de los orientadores e inclusive de los propios alumnos, siendo ellos mismos quienes sabían de antemano lo que querían estudiar. En lo que respecta a expectativas si se encontró claridad en cuanto a que si saben que esperar de la carrera, pues el plan de estudios les agradó y expresaron estar seguros de conocer donde ejercerán su profesión. La Motivación de Logro es alta ya que manifiestan tener metas a mediano y a largo plazo y referente al campo de trabajo desean ocupar puestos directivos.

En este sentido es posible afirmar que la entrevista realizada a los alumnos de Psicología Educativa y los de Administración arroja que tanto la Motivación de Logro como sus expectativas son bastante buenas, no así en los alumnos de Pedagogía en los que se ve claramente una indefinición.

Retomando el estudio de investigación, se puede ver que es muy bajo el porcentaje de los alumnos que califican como buena a la materia de Orientación Educativa. En lo que toca a expectativas, también hay un alto porcentaje de alumnos cuyas expectativas hacia la carrera son vagas y difusas, así mismo se observó que la Motivación de Logro es baja si consideramos el porcentaje total de la población, esto es un indicador de que la Materia no se imparte satisfactoriamente; existen buenos programas de Orientación Educativa, sin embargo hay que tomar en cuenta lo importante que es aquí el papel del Orientador, tanto para la toma de decisión como para motivar al alumno, y así poder esclarecer sus expectativas hacia su futuro profesional dentro de su proyecto de vida.

El alumno tiene una estructura de personalidad, misma que le otorga o no una motivación intrínseca determinada, pero si a esto se une la motivación extrínseca como es el contexto social que le rodea, incluyendo la escuela, la familia y los amigos, es lo que va conformando su proyecto de vida, proyecto que, por supuesto, involucra la elección de carrera u ocupación.

Es por todo esto que los maestros requieren desarrollar estrategias y planes de trabajo que proporcionen a los alumnos un conocimiento amplio y suficiente de sí mismos. La materia de Orientación Educativa debe proporcionarse por un maestro Orientador que tenga no solo la formación en este sentido sino también la vocación para hacerlo de manera eficiente y así llegar al logro de los objetivos que proponen los Programas de Orientación Educativa, que si bien están puestos en el papel, no siempre se llevan a cabo de una manera profesional.

La materia de Orientación Educativa, si bien tiene una función esclarecedora, todavía presenta ciertas carencias, por lo que debe proporcionarse de forma seria y formal para comprometer tanto al alumno como al maestro en la difícil tarea de elegir una profesión; del mismo modo debe incentivar, motivar y formar a los que en el futuro serán los profesionistas del mañana.

BIBLIOGRAFÍA

Adair, J. (1992). **Como Motivar**. México. Fondo Legis.

Alonso Tapia J. (1997) **Orientación Educativa, Teoría Evaluación e Intervención**. Ediciones Síntesis, México D.F.

Alvarado, D. (1990). Formación y desarrollo profesional del orientador. Universidad de Colima, AMPO y FAPOAL (Ed). **II Encuentro Latinoamericano de Asociaciones y Profesionales de la Orientación**. Colima, México. Julio 24 de 1988.

Andrade Palos, P. y Díaz Loving R. (1997). Ambiente Familiar y Características de personalidad de los Adolescentes. **Revista de Psicología Social y Personalidad**, Vol. VI. Tomo IV. 191-198.

Atkinson, J.N.Y. Reitman W. R. Arnaud J. (1979). **Motivación y Conducta**. España. Fontanella.

Baron, R. Byrne, D. y Kantowitz, B. (1983). Psicología: **Un Enfoque Conceptual**. España. Nueva Interamericana.

Bizquerra R. (2000). **Educación Emocional y Bienestar**, Colección Educación Emocional, Escuela Española Cisspraxis, S.A. Barcelona.

Careaga G. (1981). **La Adolescencia ¿Progresión o mutación social?**. En: Memoria del Primer Encuentro Nacional Interdisciplinario sobre Adolescencia, 157-166. México. Instituto Mexicano de Psicoterapia Psicoanalítica de la Adolescencia. CREA

Cásares, D. Siliceo A. (1984). **Planeación de Vida y Carrera**. México. Limusa.

Clemente, E.. (1991). **Psicología Vocacional**. Buenos Aires. Paidós.

Cofer C. N. (1979). **Psicología de la Motivación**. México. Trillas.

Cofer, C.N. y Appley, M.H. (1971). **Psicología de la Motivación: Teoría e Investigación**. México. Trillas.

Cortada de Kohan N. (1977). **El Profesor y la Orientación Vocacional**. Trillas, México.

Davidoff L. (1993). **Introducción a la Psicología**. México McGraw-Hill.

Decharms en Alonso Tapía J. Y Montero I. (1986) **Motivación y Aprendizaje Escolar**. Alianza. Madrid.

Díaz Guerrero R. (1970). *Estudios de Psicología del Mexicano*, México, Trillas.

Díaz Guerrero R. y Szalay, L. B. (1993). **El Mundo Subjetivo de Mexicanos y Norteamericanos**. México: Trillas.

Díaz Loving, Andrade P. y La Rosa J. (1989). Orientación de Logro. Desarrollo de una Escala Multidimensional (EOL) y su relación con aspectos Sociales de Personalidad.: **Revista Mexicana de Psicología**. Vol. 6, 21-26.

Diccionario de Pedagogía y Psicología (2000), Cultural, S.A. Madrid.

Foucault M. (1970) **La Arqueología del Saber**. México. Siglo XXI,

- Ford, D.. (1993). Black Students'achievement orientation as a function of perceived family achievement orientation and demographic variables. **Journal of Negro Education**, 62, 1, 47-66.
- Gago Huguet A. (1985) Sistema Nacional de Orientación Educativa: Análisis y perspectivas Ponencia presentada en el Foro "**Los jóvenes y la Orientación Vocacional y Educativa**" ANUIES. Tabasco, 30 de enero de 1985.
- Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P., (2000). **Metodología de la Investigación**. México, Mc Graw Hill.
- Herrera y Montes L. (1971). **La Orientación Educativa y Vocacional**. México Marfil.
- Guerra Ramírez M. (2000). La expectativa de los Jóvenes en Diferentes Contextos Socioculturales. **Revista Mexicana de Investigación Educativa**. Vol. 5, 243-272.
- Gimeno Sacristán J. y Pérez Gómez (1992). **Comprender y Transformar la Enseñanza**. Morata, Madrid España.
- Freud A. (1999). **El Yo y los Mecanismos de Defensa**. México, Paidós.
- Lagache A.R. (1965). **La Motivación**, Buenos Aires Proteo.
- Lawler M. y Suttle J. (1992). **Psicología Industrial. Sus Fundamentos teóricos y Sociales**. Trillas, México.
- Legorreta F. A., Rodríguez Estrada M. y Ramírez Buendía P. (2002) **Psicología del Mexicano en el Trabajo**. México, Mc. Graw Hill.

- López Bonelli A. R. (1989). **La Orientación Vocacional como Proceso**. Buenos Aires. El ateneo.
- López Bonelli A. R. (1985). Una Función a veces olvidada en Orientación Universitaria; La prevención. **Aprendizaje, hoy**. Año VI, No. 9. Buenos Aires.
- Lovera y Sánchez, G.M. (1990). Práctica Profesional de los Departamentos de Orientación Educativa de los CECYT del I.P.N.: (1987-1988)_México. Tesis no publicada que para obtener el grado de Licenciado en Psicología.
- Madsen, A. (1972). **Psicología de la Motivación**. México. Paidós
- Maqsd, M. y Coleman. M.F.(1993). The role of parental interaction in achievement motivation. **Journal of Social Psychology**, 133, 859-861.
- Mc Clelland, D.C. (1968). **La Sociedad Ambiciosa**. España. Guadarrama
- Maslow, A.H. (1963) **Motivación y Personalidad**. Sagitario, S.A. de Ediciones y Distribuciones, Barcelona.
- Murray, E. J. (1964). **Motivation & Emotion**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Nava, J. (1993). **La Orientación Educativa en México**. Documento Base México, AMPO, 48.
- Ortega y Gasset J. (1966). **Unas Lecciones de Metafísica**. Alianza, S.A. Madrid.
- Ortega y Gasset J. (1932). Obras Completas. Espasa Calpe, Madrid 1972.
- Osipow, S. H. (1976). **Teorías sobre la elección de Carreras**. México. Trillas.

Prieto F. (1988). **Diagnóstico de la Comunicación Social en México**. Ediciones Coyoacán S.A. de C.V. México.

Programa Nacional de Orientación Educativa, (1996). Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional Preparatoria, México.

Ramírez S. (1981). **¿Existe La Adolescencia? Un intento interdisciplinario de definición**. Memoria del primer Encuentro Nacional Interdisciplinario sobre Adolescencia, 49-55, México : Instituto Mexicano de Psicoterapia Psicoanalítica de la Adolescencia. CREA.

Rodríguez, M.L. (1991). **Orientación Educativa**. Barcelona Ceac.

Siegel, L. (1976). **Teoría de la Motivación**. México. Trillas.

Solana F. Cardiel Reyes R. y Bolaños Martínez R. (1981). **Historia de la Educación Pública en México**. Fondo de Cultura Económica, México D.F.

Trillo B. (1970). **Aspectos Individuales y Sociales de la Vocación**, Acervo Mayo No. 17, 78-79.

Vroom, V, H. (1988). **Motivación y Alta Dirección**. Trillas México.

W. A. Kelly (1982). **Psicología de la Educación**. Morata, S.A.

Watson, G. en P. Witty y C. Skinner. (1939). **The Role of the teacher. Mental Hygienic in modern education**. Nueva York, Farrar and Rinehart, 517

Williams, J. C. y Calas de Virriel M. (1984). **Conducta Organizacional**. México. Iberoamericana.

Weiner, B. (1970). New Conceptions in the study of achievement motivation. B.A. Maher in experimental personality research. **Academic Pres.** Vol. 5 Tomo II. 120-125.

Weller J. (2001). **Procesos de Exclusión e Inclusión Laboral: La expansión del empleo en el sector terciario.** Serie macroeconomía del desarrollo, No. 6, CEPAL, LC/L., 1649.

ANEXOS

ANEXO 1

Escala de Orientación al Logro.

Semestre _____ Turno _____

Trabaja Sí ___ No ___ Sexo _____

Edad _____ Fecha _____

Instrucciones:

A continuación hay una lista de afirmaciones. Usted debe de indicar en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas; hay cinco respuestas posibles:

1. Completamente en Desacuerdo
2. En Desacuerdo
3. Ni Acuerdo Ni en Desacuerdo
4. De Acuerdo
5. Completamente de Acuerdo

Especifique su respuesta haciendo una cruz en el cuadro del número que mejor exprese su opinión.

Es importante que conteste como usted es y no como le gustaría ser.

Por favor conteste todas las afirmaciones. Gracias.

1. Soy cumplido en las tareas que se me asignan (1) (2) (3) (4) (5)
2. Me gusta resolver problemas difíciles (1) (2) (3) (4) (5)
3. Me enoja que otros trabajen mejor que yo (1) (2) (3) (4) (5)

- 4.Me es importante hacer las cosas lo mejor posible (1) (2) (3) (4) (5)
- 5.Me disgusto cuando alguien me gana (1) (2) (3) (4) (5)
- 6.Soy cuidadoso al extremo de la perfección (1) (2) (3) (4) (5)
- 7.Una vez que empiezo una tarea persisto hasta terminarla (1) (2) (3) (4) (5)
- 8.Soy trabajador (1) (2) (3) (4) (5)
- 9.Es importante para mí hacer las cosas cada vez mejor (1) (2) (3) (4) (5)
- 10.Si hago un buen trabajo me causa satisfacción (1) (2) (3) (4) (5)
- 11.Ganar a otros es bueno tanto en el juego y en el trabajo (1) (2) (3) (4) (5)
- 12.Soy dedicado en las cosas que emprendo (1) (2) (3) (4) (5)
- 13.No estoy tranquilo hasta que mi trabajo queda bien hecho(1) (2) (3) (4) (5)
- 14.Me gusta que lo que hago quede bien hecho (1) (2) (3) (4) (5)
- 15.Disfruto cuando puedo vencer a otros (1) (2) (3) (4) (5)
- 16.Me esfuerzo más cuando compito con otros (1) (2) (3) (4) (5)
- 17.Me siento bien cuando logro lo que me propongo (1) (2) (3) (4) (5)
- 18.Como estudiante soy machetero (1) (2) (3) (4) (5)
- 19.Me causa satisfacción mejorar mis ejecuciones previas (1) (2) (3) (4) (5)
- 20.Es importante para mí hacer las cosas mejor que los demás(1) (2) (3) (4) (5)
- 21.Cuando se me dificulta una tarea insisto hasta terminarla (1) (2) (3) (4) (5)

GRACIAS POR TU COOPERACIÓN

ANEXO 2

El motivo de la realización del siguiente cuestionario es para evaluar la materia de Orientación Educativa que se recibió en el bachillerato, con el fin de conocer si ésta auxilia al alumno en la elección de carrera.

A continuación encontrará una serie de afirmaciones, donde usted deberá marcar con una **X** la opción con la que más se identifique.

Conteste todas las afirmaciones, dando una sola respuesta en cada una de ellas. sus respuestas son totalmente confidenciales, recuerde que deberá responder como en realidad es y no como le gustaría que fuera.

Definición de abreviaturas:

Totalmente de Acuerdo () T.A.

De Acuerdo () A

Ni en Acuerdo Ni en Desacuerdo () N.A.N.D.

En Desacuerdo () D

Totalmente en Desacuerdo () T.D.

- 1) La materia de Orientación Educativa.....
te proporcionó claridad en la carrera elegida () T.A. ()A ()N.A.N.D ()D ()T.D.

- 2) Cumplió con los objetivos que señalaba
el programa. () T.A. ()A ()N.A.N.D ()D ()T.D.

- 3) Los contenidos fueron completos. () T.A. ()A ()N.A.N.D ()D ()T.D.

- 4) La materia fue entendible para ti. () T.A. ()A ()N.A.N.D ()D ()T.D.

- 5) Supiste qué pretendía la materia. () T.A. ()A ()N.A.N.D ()D ()T.D.

- 6) Cumplió con los objetivos establecidos durante el curso. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 7) Los profesores explicaron con claridad los contenidos. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 8) Fue importante para tu formación. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 9) Te permitió conocer tus habilidades y capacidades. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 10) Te proporcionó herramientas suficientes para conocer tus aptitudes. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 11) Te dio los elementos para analizar la información obtenida durante el curso. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 12) Los profesores te informaron sobre los objetivos concretos de la materia. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 13) Los contenidos fueron claros para ti. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 14) Los profesores te proporcionaron información sobre otras opciones que no fueran carreras universitarias. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 15) Fue importante para conocerte a ti mismo. T.A. A N.A.N.D D T.D.

- 16) Te motivó a determinar la carrera que estás estudiando. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 17) Cumplió con tus expectativas en la toma de decisión en cuanto a tu elección de carrera. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 18) Fue una buena guía al esclarecer el panorama de actividades u oficios que deseas realizar. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 19) Influyó en tu vida para desarrollarte mejor T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 20) Contó con los elementos para decidir qué carrera querías estudiar. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 21) Te dio el apoyo necesario para que mejoraras tus actitudes. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 22) Te ayudó a organizar tus ideas para elegir la carrera que estás estudiando. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 23) No hizo diferencias en cuanto a géneros, con relación a las carreras u oficios existentes. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 24) Formó parte del medio ambiente en el que te has desarrollado. T.A. A N.A.N.D D T.D.
- 25) Fue necesaria para poder elegir carrera u ocupación. T.A. A N.A.N.D D T.D.

26) Te dio la pauta para decidir estudiar esta Licenciatura. T.A. A N.A.N.D D T.D.

27) Al estar cursando esta Licenciatura puedes ver tu futuro con mayor claridad.
Bueno () Regular () Malo ()

28) Al haber elegido estudiar una Licenciatura, tu futuro en lo económico mejorará.
Si _____ No _____ Por qué _____

29) ¿Cómo evaluarías la materia de Orientación Educativa?
Buena () Ni Buena Ni Mala () Mala ()

30) ¿Por qué escogiste la Universidad Pedagógica Nacional?

31) ¿Qué expectativas tienes de la carrera que has elegido?

32) ¿Realizaste examen en otra Universidad?
Sí _____ Cuál _____
No _____

33) ¿Estudiaste o estudias otra carrera?
Sí _____ Cuál _____
No _____

34) Trabajas?

Sí _____ No _____

35) En caso afirmativo ¿en qué trabajas?

36) ¿Eres maestro?

Sí _____ No _____

37) ¿A qué nivel impartes clases?

Preescolar _____ Primaria _____ Secundaria _____ Nivel
Medio Superior _____ Otro _____

38) Eres: Casado _____ Soltero _____ Unión Libre _____ Divorciado _____

39) ¿Tienes hijos?

Sí _____ No _____ Cuántos _____

40) Si en el bachillerato no cursaste la materia Orientación Educativa, cursaste alguna equivalente?

Si _____ Qué materia era? _____

No _____

Promedio al terminar el bachillerato: _____

GRACIAS POR TU COOPERACIÓN.