



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

**SECRETARÍA ACADÉMICA
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

T e s i s

**“LOS PROFESORES Y LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA
FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS DE 2do. Grado DEL COLEGIO DE
BACHILLERES, PLANTEL No. 15 DE COPALA, GUERRERO”**

Que presenta:

ROQUE VENTURA MA. ISABEL

**Para obtener el grado de
Licenciada en Pedagogía**

Asesor: Máztatl Avendaño Zataráin

México, D.F.

Octubre 2004

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	4
Capítulo I MARCO CONTEXTUAL DEL COLEGIO DE BACHILLERES.....	6
1.1 Área problemática.....	7
1.2 Objetivo de la creación del Colegio de Bachilleres.....	12
1.3 Descripción sociodemográfica de Copala, Gro.....	15
1.4 Características del Colegio de Bachilleres, Plantel No. 15 de Copala, Guerrero.....	21
1.5 Caracterización de los docentes y alumnos.....	23
Capítulo II TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN	27
2.1 ¿Qué es la Comunicación?.....	28
2.2 Teorías de la comunicación	33
2.3 Paradigmas de la revolución de la educación audiovisual.....	38
2.4 Modelo de Daniel Prieto Castillo.....	43
2.5 Modelo psicosociológico.....	45
2.6 Medios de comunicación.....	50
Capítulo III ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.....	55
3.1 Breve historia de la televisión.....	56
3.2 La televisión: definición.....	62
3.3 La televisión como medio de comunicación.....	64
3.4 Efectos de la televisión.....	67
3.5 Lenguaje audiovisual de la televisión.....	71

Capítulo IV	TEORÍA DE LA ADOLESCENCIA.....	73
4.1	El adolescente frente a los valores.....	74
4.2	El adolescente y el desarrollo de la conducta.....	76
4.3	La identidad y el entorno familiar.....	80
4.4	Factores que influyen en la determinación de la identidad	84
4.5	¿Cómo modifican la visión de la realidad los programas de televisión?.....	89
Capítulo V	MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA EDUCACIÓN.....	94
5.1	¿Qué es el método de enseñanza?.....	95
5.2	Clasificación de los métodos de enseñanza, relacionados con el uso de medios.....	96
5.2.1	Métodos activos.....	96
5.2.2	Métodos dialécticos.....	97
5.2.3	Métodos diversificados y pluridimensionales.....	97
5.3	Clasificación de las técnicas de enseñanza.....	98
5.3.1	Técnicas: Expositiva, Panel, Discusión en pequeños grupos, Reunión en corrillos, Mesa redonda, Conferencia, etc.	99
5.4	La televisión como medio de enseñanza-aprendizaje...	109
5.5	¿La televisión influye en la relación maestro-alumno?...	113
Capítulo VI	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	116
6.1	Tipo de investigación.....	118
6.2	Objetivos, Hipótesis.....	119
6.3	La población, muestra e instrumentos.....	120
6.4	Análisis estadístico.....	121
6.5	Análisis.....	128

CONCLUSIONES.....	133
RECOMENDACIONES.....	136
BIBLIOGRAFÍA.....	138
ANEXOS.....	142

DEDICATORIA

❖ A mis padres: Bernarda Ventura González y J. Isabel Roque Polanco, quienes son la base para todo mis éxitos los cuales son de ellos también, porque en los momentos difíciles de incertidumbre allí están para escucharme, en los momentos de tristeza, allí están para consolarme y en los momentos de enojo siempre están para calmarme. Ustedes me mostraron lo que es la vida.

Hoy comprendo cuántas cosas he logrado gracias a ustedes, quisiera tener más de una vida para devolverles todo lo que me han dado. Me mostraron un mundo lleno de amor y maravillas, me enseñaron a encontrar mi propio camino y me han hecho mucho más feliz de lo que se puedan imaginar.

Y gracias, por ser también mis amigos, por enseñarme que el éxito no se logra con la suerte, sino que es fruto de un esfuerzo constante.

❖ A mis hermanos: Josefina y Eleuterio, quienes dividieron su espacio para que pudiera crecer con ellos. Que con su cariño y aprecio me han motivado para conseguir mis metas mas importantes. También son parte de mi motivación para superarme día con día.

❖ Y sobre todo gracias a Dios, por que me permitió nacer y crecer en una familia como ustedes.

AGRADECIMIENTO

- A mis tíos: Esperanza e Ignacio, por todo el cariño y apoyo que me han brindado durante todas las etapas de mi vida y de los cuales he aprendido.
- A mis primos: Guillermina, Melissa, Ignacio, Gloria y José Gabriel, quienes siempre están dispuestos a prestar su apoyo y colaboración.
- Al Mtro. Mázatl Avendaño Zataráin, por brindarme sus consejos y su tiempo para la asesoría del presente trabajo.
- A mis amigas: Cristina Ángeles Pérez y Sonia Molina Arellano, por el honor de su amistad, de compartir con respeto sus experiencias y conocimientos, para concluir los estudios de esta licenciatura.
- Al Colegio de Bachilleres Plantel No. 15 de Copala, Guerrero, por permitir realizar la investigación, con la cual se logro la conclusión de este trabajo.
- A mis Mtros. del campo de Comunicación Educativa: Mtra. Maria Teresa Escudero, Mtro. David Magaña, Mtro. Mázatl Avendaño, Mtro. Carlos Maya, quienes se mostraron con autenticidad, respeto y empatía en la conducción de la enseñanza.

Introducción

Los avances tecnológicos han originado desde antaño la creación de aparatos relacionados con la información, como es el caso de la televisión, que desde su aparición llegó a formar parte de la vida cotidiana de la sociedad, esto ha provocado desequilibrio social y cultural.

Hoy en día se están dando grandes cambios, que se le atribuyen a éste medio de comunicación (televisión): no hay duda que la TV, como recurso expresivo e informativo, ha tenido gran importancia en el contexto histórico actual y que está en cambio algunas veces acelerado, pero también nos hace pensar en un futuro que será tal vez más dinámico y transformador.

Esto implica que los profesores conozcan y utilicen, los aparatos tecnológicos como recursos didácticos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y que en el fondo motiva a la sociedad mexicana a estar al día en casi cualquier actividad.

Cabe aclarar que la sociedad actual, se puede clasificar como una sociedad de la imagen y de la información, por este hecho, es pertinente que la televisión y otros medios de comunicación sean utilizados por docentes y alumnos en su actividad escolar.

Al incluir los medios de comunicación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, es deseable que el profesor conozca: sus efectos y cual es la forma más conveniente de uso en las diversas situaciones de aprendizaje que se presentan en el aula.

Este estudio se inicia abordando la problemática que existe en la educación preparatoria tomando como caso al Colegio de Bachilleres No. 15 de Copala, Guerrero, en el cual se ha detectado escasa utilización de este medio.

El objetivo es concientizar al docente que es pertinente lograr una educación para y con los medios dentro de la escuela, de esta manera contribuir al uso adecuado de la TV. (educativa y comercial), como recurso didáctico en la escuela para lograr una mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se plantea también el estudio de la comunicación sus teorías y modelos, antecedentes de la televisión, algunos de sus efectos tanto positivos cuanto negativos, el adolescente frente a los valores (factores determinantes en su identidad), la importancia que tienen los programas televisivos para los jóvenes, que métodos y técnicas pueden ser utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La investigación es mixta: es una documental y otra exploratoria o de campo. Aquí se explican la población docente y estudiantil, la selección de la muestra y los instrumentos usados en la recopilación de información.

Se pretende lograr la utilización significativa que destaca el potencial pedagógico que tiene la televisión como recurso expresivo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Además de superar la concepción tradicional que sobre la TV. existe y educar a los docentes en el uso adecuado de este y otros medios que nos proporcionan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DEL COLEGIO DE BACHILLERES

CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL DEL COLEGIO DE BACHILLERES

1.1 Área problemática

Los avances científicos en la actualidad se manifiestan creando un desarrollo notorio en el quehacer de la vida cotidiana, sin hacer distinción entre clases sociales o culturales, un ejemplo de ellos es la televisión. En cualquiera de las ciudades, o pueblos, casi siempre se encuentra como elemento imprescindible del inmobiliario, al menos un televisor, frente al cual, según las más recientes estadísticas, cada individuo permanece un mínimo de dos horas diarias.

Para nadie es un secreto que, en buena medida la televisión ha cambiado los hábitos cotidianos de niños, jóvenes y adultos. En los últimos años la sociedad, en especial padres de familia y el docente se queja del mal comportamiento de los jóvenes, en algunas ocasiones el reclamo incluye la forma de vestir, de pensar, e incluso de expresarse. Sobre todo las personas adultas las cuales expresan esta inconformidad y denotan que la juventud está mal y en tiempos pasados nada era como hoy...

Según algunas personas (paradigma vacunador) la culpa del mal comportamiento de los jóvenes, se debe al consumo excesivo de televisión, por ser estos consumidores de este medio de comunicación y cuenta con la prioridad de divertir, entretener, en especial, porque se puede formar una realidad diferente a la cual viven los jóvenes. La televisión no sólo menciona lo ocurrido en la realidad (como la prensa y la radio), sino además, nos muestra a través de imágenes vivas. Esto le da al fenómeno televisivo un carácter único y dominante.

“La televisión esta produciendo una permutación, una metamorfosis que revierte la naturaleza misma del homo sapiens. La televisión no es sólo un instrumento de comunicación; es también a la vez paideia, un instrumento antropogenético, un médium que genera un nuevo anthropos, un nuevo tipo de ser humano”.¹

Una parte del tiempo antes invertido en jugar, en pasear y sobre todo en platicar, ahora se ocupa en ver la televisión. La mayoría de los jóvenes no platican, ni juegan con sus padres, además, “Los jóvenes se adhieren a aquellos personajes de televisión más atractivos según su interés, necesidades y anhelos”². También se puede pensar en la televisión como un medio que influye en los jóvenes para su elección de carrera, de esa manera el joven emigra a estudiar la profesión que le satisfaga o cumpla sus expectativas.

La televisión transmite diariamente mensajes negativos y positivos; benéficos y perjudiciales, ayuda y hace daño. Pero no por eso puede ser condenada indiscriminadamente. Y a partir de aquí nació la inquietud de que los mensajes positivos transmitidos por la televisión sean utilizados por los docentes a favor de la educación. Es aquí donde empieza el profesor a tomar conciencia entre las ventajas y limitaciones de la televisión y dejar sus mitos de años anteriores fuera del contexto educativo llevando la televisión al aula como recurso didáctico para un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje.

“El maestro puede ayudar a los alumnos a que aprendan a evaluar los programas de televisión que ven en su casa, o bien, aprovechar los que se relacionan con sus actividades escolares”³

¹ Cfr SARTORI Giovanni, “HOMO VIDENS” La sociedad teledirigida. México, editorial Taurus 2002. 3^{ra} reimpresión, p. 40.

² Cfr KRASNY Brown, Laureen “Como utilizar bien los medios de comunicación” Manual para padres y maestros. p. 172).

³ RODRÍGUEZ Núñez, Crispina. Et al “Influencia de la televisión y su aprovechamiento en el proceso de...”p.56

Se ha demostrado que los medios de comunicación son un gran recurso para la educación y pueden ser utilizados como medio de conocimiento. La televisión tiene una gran cobertura para llegar a casi todo el país, porque se puede mencionar que, la mayoría de la gente tiene uno o varios receptores de televisión (reconocido o no) y es el medio de comunicación más utilizado.

La televisión como su nombre lo indica es ver desde lejos (tele), es decir llevar ante los ojos de un público de espectadores imágenes captadas desde un sitio,- desde cualquier lugar y distancia-, en la televisión el hecho de ver prevalece sobre la acción de hablar.

La imagen ha sustituido a la palabra “El hombre contemporáneo está inmerso en el lenguaje de los medios audiovisuales, principalmente la televisión, lo cual modifica radicalmente y afecta el aparato cognoscitivo”.⁴

“El niño formado en la imagen se reduce a ser un adulto que no lee, y por lo tanto es, la mayoría de las veces un ser reblandecido por la televisión, adicto por los videojuegos”⁵. Se trata de un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y del saber transmitido por la cultura escrita, es pues un adulto marcado por una atrofia cultural.

“La televisión produce imágenes y a veces anula conceptos, de este modo atrofia la capacidad de abstracción y con ella toda nuestra capacidad de entender”⁶

Una educación de prestigio procura emprender acciones que permitan al sujeto desarrollar su capacidad cognoscitiva y con ello poder manejar el mensaje

⁴ Cfr. SARTORI, Op. cit.1 Pág.11

⁵ Cfr. Ibidem Pág.41

⁶ Cfr. Ibidem Pág.51

adquirido por los distintos medios, es necesario para ayudar en el desarrollo del hombre.

“La palabra y la imagen no se contraponen, entender mediante conceptos y entender mediante la vista se combinan en una suma positiva, reforzándose o integrándose el uno con el otro. La cultura escrita y la cultura audiovisual dan lugar a una síntesis armoniosa”⁷. Es decir el hombre que lee y que ve está complementado por dos perspectivas diferentes.

Además la televisión logra un efecto increíble con las imágenes, consigue la motivación y despertar el interés para la propagación del aprendizaje, a través de sus colores, movimientos, imágenes y sonidos.

“El maestro debe partir de que la televisión es distractor del alumno, para plantear mejores dinámicas de grupos, para utilizar la televisión en beneficio de la escuela”⁸.

“Está comprobado en estudios de investigación empírica que el 75% de nuestra información entra por los ojos-oidos y de esta información el 65% queda retenida en nuestro cerebro.”⁹

La relación existente entre la escuela y la televisión, se puede describir como el hecho de que ambas educan, aunque de manera diferente, la televisión lo hace de manera informal en forma diversa, mientras la escuela lo realiza de manera formal mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

⁷ Cfr. Ibidem Pag.54

⁸ Cfr. ESPARZA Frausto, Ma. Candelaria. la televisión como distractor de las actividades escolares del alumno..., Aguascalientes, Mayo 1997, Pág. 8.

⁹ Cfr. VALDES1997

“Los educadores tienen la obligación de no despreciar las nuevas tecnologías, ni tampoco dejarle toda la tarea a estas, sino de aprender a vivir con ellas para ayudar a crear en las personas una conciencia diferente, formas distintas de pensamiento y conocimiento”¹⁰.

“El uso pedagógico de las nuevas tecnologías incluyendo la televisión, es casi seguro que ayudará a los profesores a propiciar aprendizajes de mas calidad.”¹¹

Principalmente, la televisión para el docente de hoy será un medio utilizado en el logro de objetivos de su asignatura y con ello alcanzar: el aprendizaje escolar, aumentar la cultura y los valores, facilitar el trabajo grupal. Y no como un medio de comunicación el cual la mayoría de la población describe como deslumbramiento, novedad y enajenación, interacción con el mundo para quien es como una solución a sus problemas, un medio que los pone al tanto de la modernidad y del progreso, también presenta un mundo real/irreal y al mismo tiempo distinto / similar al cotidiano.

¹⁰ Cfr. TEJEDOR, Francisco Javier y Ana García Valcárcel. Perspectivas de las Nuevas tecnologías de la educación. Edit. Madrid, 1996. Pág.76

¹¹ Cfr. Ibidem Pág.82

1.2 Objetivo de la creación del Colegio de Bachilleres

Antaño, es decir en los años 1750 a 1970 se registró un incremento importante en la población mexicana, este crecimiento demográfico ocasionó el aumento en la demanda educativa en todos los niveles (primaria, secundaria, preparatoria y superior), a principio de los 70's, la Secretaria de Educación Publica solicitó a la Asociación de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES), realizar un estudio que debía contemplar soluciones a este problema.

La ANUIES, propuso la creación de nuevos Centros de Educación Media Superior. Señala que estos debían establecerse como organismos públicos descentralizados, con personalidad jurídica y patrimonio propio y contar con la asesoría de la UNAM y del IPN, del COLMEX, etcétera.

La ANUIES, sugirió que uno de esos centros educativos se denominara Colegio de Bachilleres, aunque fuese un organismo descentralizado del estado e independiente de las demás instituciones de nivel medio superior, sus estudios tendrían el mismo valor que los impartidos por la UNAM, y por el IPN. Contar con una institución distinta y autónoma de las demás escuelas ya asentadas, esto evitaría que sus alumnos, al concluir sus estudios de bachillerato exigieran principalmente, el pase automático, para el ingreso al nivel superior.

El 19 de septiembre de 1973 se firmó el decreto para la creación del Colegio de Bachilleres el cual entró en vigor el 27 del mismo mes y año. El Colegio se rige por la concepción del Bachillerato plasmada en la Declaración de Villahermosa, Tabasco y la estructura académica acordada en Tepic, Nayarit.

Esta institución se crea con la finalidad de ampliar las oportunidades de educación en el nivel medio superior y contribuir a la transformación de los métodos y contenidos de la enseñanza.

El Colegio inicia sus actividades en septiembre de 1973, con tres planteles en la Ciudad de Chihuahua; y en febrero de 1974 con cinco planteles en la Ciudad de México, y es posteriormente adoptado en otras entidades federativas. Los Colegios cuentan con una estructura orgánica conformada por una Junta Directiva, el Patronato, la Contraloría Interna, el Director General, una Secretaria General Académica, y otra Administrativa. Cada plantel tiene un Director, un Supervisor Administrativo u Académico y plantilla de docentes.

Los Colegios se crean de acuerdo con sus respectivos ordenamientos jurídicos de creación como organismos descentralizados de los gobiernos Estatales, con excepción del de Tlaxcala que es un órgano público desconcentrado del gobierno del Estado con facultades delegadas y patrimonio específicamente asignado.

Para el ciclo escolar 1997-1998 existen ya 687 planteles a lo largo de 26 Estados de la República, atendiendo a una matrícula de 425,628 alumnos.

**REPÚBLICA MEXICANA
ESTADÍSTICA BÁSICA
DE COLEGIOS BACHILLERES
CICLO ESCOLAR 1997-1998****

ENTIDAD	PLANTELES	MATRÍCULA TOTAL	DOCENTES TOTAL
BAJA CALIFORNIA	13	14608	733
BAJA CALIFORNIA SUR	4	2999	167
CAMPECHE	15	3464	181
CHIAPAS	61	31007	1006
CHIHUAHUA	7	13138	551
DISTRITO FEDERAL	20	89269	2548
DURANGO	24	10745	699
GUERRERO	42	19528	767
HIDALGO	18	6581	402
JALISCO	5	574	48
MÉXICO	8	1202	109
MICHOACÁN	62	19561	892
MORELOS	10	6235	442
OAXACA	22	18008	470
PUEBLA	27	15600	665
QUERÉTARO	13	9313	429
QUINTANA ROO	14	9825	369
SAN LUIS POTOSÍ	39	12684	485
SINALOA	64	22169	1546
SONORA	18	17230	709
TABASCO	42	48262	2049
TAMAULIPAS	14	5302	303
TLAXCALA	20	13462	657
VERACRUZ	45	20427	945
YUCATÁN	43	6586	581
ZACATECAS	37	7849	503
TOTAL	687	425628	18256

** Fuente; INEGI. XII CENSO GENERAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, 2000

1.3 Descripción sociodemográfica de Copala, Guerrero

El Estado de Guerrero, se ubica al sur de la República Mexicana, colinda al norte con los Estados de México y Morelos, al sur con el Océano Pacífico, al noreste con Puebla, al noroeste con Michoacán y al este con Oaxaca. La geografía del Estado proporciona gran variedad de climas, altitudes y paisajes, por lo menos cuatro quintas partes del Estado están surcadas por montañas. Se conforma por siete regiones (Acapulco, Centro, Costa Grande, Costa Chica, Montaña, Norte, Tierra Caliente) y por 77 municipios.

La principal actividad económica del Estado es la agricultura, ya que se manifiesta sobre cuatro productos: el maíz, el ajonjolí, el café y la copra, la cual representa el 85% entre todos los municipios, por tratarse de una actividad de temporal y debido a las condiciones en que se desarrolla, está condenada a ser una actividad de infrasubsistencia. Únicamente algunos municipios de la Costa y Tierra Caliente comercializan excedentes, como café, copra y ajonjolí. En ciudades como Acapulco, Taxco, y el municipio de José Azueta (Ixtapa - Zihuatanejo) se desarrolla la actividad turística y comercial.

La segunda actividad económica es el comercio local y aunque la ganadería no representa una actividad significativa en el Producto Interno Bruto (PIB) Estatal y Nacional, en la economía indígena tiene un peso considerable la producción de ganado caprino. Otra actividad económica, de ocupación en el Estado, es la artesanal la cual se lleva a cabo en Olinalá, Zitlala, Xochistlahuaca y Tetipac.

La Costa Chica, se localiza a lo largo del Océano Pacífico hasta los límites con Oaxaca, cuenta con una superficie de 8,089.7 kms², colinda al norte con la Región Montaña, al este con el Estado de Oaxaca, al sur con el Océano Pacífico y al oeste con Acapulco y Región Centro. Está formada por 14 municipios (San

Marcos, Tecoanapa, Ayutla, Florencio Villarreal (Cruz Grande), Cuautepec, Copala, San Luis Acatlán, Azoyú, Iqualapa, Xochistlahuaca, Tlacoachistlahuaca, Ometepec, Cuajinicuilapa y Marquelia. El clima es cálido- húmedo y el terreno, sobre todo el cercano al mar está formado por llanuras costeras de gran anchura, mientras que el norte es montañoso.

En la Costa Chica la actividad forestal es menor que en la Costa Grande, en las zonas medias de la sierra de esta región la cafeticultura representa una opción productiva para muchas familias. Los pueblos que se encuentran alejados de la costa son los más afectados por la marginación, la pobreza extrema y la violencia. En la parte baja conviven mestizos y afro-mestizos que habitan principalmente en los municipios de Copala, Azoyú y Cuajinicuilapa; la parte alta es la más pobre, se encuentran lugares como Ayutla, San Luis Acatlán, Iqualapa, Tlacoachistlahuaca y Xochistlahuaca allí conviven amuzgos, mixtecos y tlapanecos. La falta de planes para proyectos productivos en estas comunidades sigue reproduciendo el atraso, la marginación y la extrema pobreza sobre todo en los grupos menos privilegiados como son los indígenas.

Los Amuzgos y los mixtecos son nativos de la región mientras que los afro-mestizos llamados "morenos" son los descendientes de los esclavos africanos que huyendo de las duras condiciones de trabajo a la que los tenían sometidos los españoles durante la colonia en el centro del país, ellos encontraron refugio seguro en la Costa Chica.

Cultura musical

Entre los géneros musicales cultivados en la Costa Chica merecen reconocerse el corrido, el palomo o paseo, el zapateado, el jarabe, el pasodoble, el bolero, la polka, el son y la chilena y los sones de artesa. El corrido se encuentra en pleno apogeo en esta región y es aquí donde su tradición se halla más viva. Su temática ya no tiene que ver con la revolución, ahora alude, sobre

todo, a pistoleros y hombres "braveaos", aunque excepcionalmente, trata de sucesos extraordinarios como terremotos y accidentes. Su acompañamiento recuerda a la polka o al vals y es tocado con una o más guitarras.

Copala, Guerrero

Copala, uno de los 14 municipios de la Costa Chica y también forma parte de los 77 que conforman el Estado de Guerrero. El municipio colinda al norte con Cuauhtepic, al sur con el Océano Pacífico; al este con Marquelia y San Luis Acatlán; al oeste con Florencio Villarreal. Cuenta con una extensión territorial de 344.4 kilómetros cuadrados. Las coordenadas geográficas de su localización: Latitud norte 16° y 36 minutos; Longitud oeste 98° y 59 minutos. La cabecera municipal se localiza a 40 metros sobre el nivel del mar.

Población

Copala, municipio del mismo nombre está conformado por 15 comunidades, cuenta con un suelo llano, clima caliente. Con pobladores negros, mulatos y afro mestizos. Cultivan el maíz, coco de agua. Hay en la región yacimientos de carbón de piedra, pastizales, pescado y salinas. Cuenta con una población de 13,060 habitantes de los cuales 6,385 son hombres y 6,670 son mujeres.

Antecedentes históricos

No se sabe con certeza quiénes fueron los primeros habitantes del municipio, pero la referencia más antigua que se tiene es que fue habitada por los yopis, quienes se asentaron en el año 1200 aproximadamente. Fue hasta 1534 cuando se inicia la evangelización con los frailes agustinos, quienes además de catequizar a los indígenas les enseñaron la elaboración de artesanías y preparación de comidas; Copala pertenecía al obispado de Tlaxcala, Puebla y actualmente se encuentra en la jurisdicción de Chilapa.

En 1850 se constituye el municipio de Copala como uno de los 38 que conforman el Estado. En 1861 cede una porción al municipio de Cuauhtepic pero adquiere la porción sur del municipio de Ayutla. Posteriormente en 1890 Cuauhtepic nuevamente dependió de Copala y este último cede otra parte del norte al municipio de Cuauhtepic y su porción occidental, para formar el municipio de Florencio Villarreal (Cruz Grande). Actualmente, Copala pertenece al IV Distrito Electoral del Estado, con cabecera municipal en Ayutla de los Libres y al VI Distrito Electoral Federal, con cabecera en Ometepepec.

Servicios

En el centro de Copala se edificó el H. Palacio Constitucional, la Iglesia, la Comisaría Ejidal, Telégrafo, la Cancha de básquetbol, un pequeño Kiosco y el Mercado; la Unidad Deportiva en la Col. El Manguito donde se llevan a cabo los torneos. Tiene en funcionamiento el Centro de Salud, en la entrada de la cabecera municipal se construyó un hospital. El panteón civil municipal se ubica, en lo que antes era la orilla del pueblo, pero al paso del tiempo se están construyendo casas alrededor de éste. Tiene sistema de agua potable, alcantarillado, drenaje, sistema de comunicaciones (radio, televisión, teléfono, telégrafo, correo o servicio postal), servicio de electrificado, sus calles cuentan con pavimentación, las casas se han ido modificando, ahora la mayoría son de pared de tabique y techo de concreto armado.

En el mercado municipal, cada mañana, día a día, se dan cita en los locales, los comerciantes y los clientes, es en este pequeño lugar donde los habitantes de este pueblo pueden encontrar desde carne de res, pescado, pollo, verduras, queso, ropa, artículos para cocina, hasta bolitas para el pelo. En esta comunidad todavía se practica el sistema de trueque.

Ejididos y comunidades agrarias

El municipio de Copala se conforma por 4 ejidos y 4 comunidades agrarias, con un total de 867 ejidatarios y comuneros, la superficie ejidal con la que cuenta es de 13,800 ha. Las superficies de unidades de producción son las siguientes: en la superficie total es de 10,352.2 ha; el régimen de tenencia ejidal es del 71.1 %; la superficie de labor es de 70.9%; la actividad agropecuaria y forestal con la que cuenta es de 99.7% y el número de unidades de producción rurales en total 877. ¹²

Instituciones educativas

Primarias:

Agustín Melgar	(Las Peñas)
Antonio I Delgado	(Charchove)
Benito Juárez	(Ojo de agua)
Benito Juárez	(Crucero de Campanilla)
Vicente Guerrero	(Las Lajas)
Emiliano Zapata	(Islaltepec (Las Parotas), Obregón num. 6)
Gral. Vicente Guerrero	(El Papayo)
Gregorio Torres Quintero	(Campanilla)
Guillermo Prieto	(Col. Adolfo López Mateos)
José María Morelos y Pavón	(Col. Juan N. Álvarez)
Josefa Ortiz de Domínguez	(Col. Vista Hermosa)
Josefa Ortiz de Domínguez	(San Francisco de Asís)
Lázaro Cárdenas: Matutino	(Col. La Loma)
Lázaro Cárdenas :Vespertino	(Col. La Loma)
Miguel Hidalgo y Costilla : Matutino	(Col. Progreso num. 10)
Miguel Hidalgo y Costilla: Vespertino	(Col. Progreso num. 10)
Narciso Mendoza	(Col. Barrio Nuevo)

¹²Cfr. FUENTE: INEGI, XII CENSO GENERAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, 2000.

Nicolás Bravo	(Atrixco, Guerrero 4)
Niños Héroes	(Col. El Manguito)
Vicente Guerrero	(La Fortuna, 5 de mayo 2)
Vicente Guerrero Saldaña	(El Carrizo)
Curso comunitario Educ. Primaria	(Cañada del arroz)
Curso comunitario Educ. Primaria	(La Crucita)
Curso comunitario Educ. Primaria	(El Fogón)
Pos-primaria comunitaria	(Col. Juan N. Álvarez)
Secundarias:	
Gral. Otilio Montaña	(Col. Barrio Nuevo, Calle: Mariano Matamoros s/n)

Telesecundarias:

Escudo Nacional	(El Carrizo)
Ricardo Flores Magón	(Ojo de agua)
Jaime Nunó Roca	(Las Peñas)
Gral. Guadalupe Victoria	(Atrixco)

Preparatoria:

Colegio de Bachilleres plantel 15 (Col. El Manguito)

Palacio Municipal cuenta con una biblioteca pública, sin faltar la nueva escuela de educación especial, aunque pequeña atiende a niños y jóvenes con alguna discapacidad.

Actividades productivas

La mayoría de la gente que vive allí se dedica a las labores del campo, destacando la producción de mango, sandía, papaya, frijol, calabaza y plátano. Otras actividades se refieren a la pesca, la cosecha de la sal, y la gente que vive cerca del mar se dedica a atender los servicios turísticos.

El sector productivo primario: cuya principal actividad en el municipio es la agricultura, dentro de las cuales se encuentra la cosecha del maíz, la jamaica, y el ajonjolí, sin olvidar la copra, este producto es el que mayor beneficio le da a las personas que viven en este municipio.

La segunda actividad es la ganadera, existen personas que se dedican a la crianza de ganado como es el caprino, equino, porcino y principalmente el ganado vacuno este tipo de ganado es el de mayor importancia ya que la gente que cuenta con vacas tiene varias formas de obtener ingresos, no sólo vendiendo el animal, o la carne sino también vendiendo la leche y sus derivados (queso, crema, requesón). La crianza de animales domésticos es una actividad poco realizada pero muy favorable para quienes la practican, al igual que la cacería de animales como son las iguanas, armadillos, venados, etcétera, ésta actividad está prohibida, pero como esta gente no tiene otro medio de obtener ingresos la realizan sin importar las consecuencias.

1.4 Características del Colegio de Bachilleres, Plantel No. 15 de Copala, Guerrero.

Los colegios de bachilleres del Estado de Guerrero, ofrecen a los jóvenes que terminan la secundaria el bachillerato general, para poder ingresar a la escuela superior de su elección vocacional.

Los estudiantes se capacitan para el trabajo en: contabilidad general, decoración de interiores, dibujo arquitectónico y de construcción, diseño artesanal, fruticultura, producción pecuaria, idiomas, industria del vestido, informática, instalaciones eléctricas, mecánica automotriz, mecánica dental,

reparación de aparatos electrodomésticos, salud pública, secretaria ejecutiva, nutrición y minería.

El lema del colegio es **¡un horizonte de grandes posibilidades!**

El Colegio de Bachilleres Plantel No. 15, de Copala, Guerrero, con clave 12ECB001154, se localiza en la Carretera Nacional Acapulco-Pinotepa, Col. El Manguito.

Cuenta con el apoyo de 14 docentes y 14 administrativos. Está integrado por un director, un subdirector, el patronato formado por padres de familia y docentes.

En la actualidad atiende a una matrícula de 298 alumnos, cantidad inferior a la del año pasado que era de 320 alumnos. Esto se debe a que la mayoría de ellos decidió la preparatoria como primera opción para estudiar. Ya que sólo atiende al turno matutino, esto favorece más a los alumnos que provienen de las comunidades del municipio y de otros municipios vecinos ya que este hecho les ayuda a regresar a su casa durante el día.

El plan de estudio, se rige de acuerdo con las siguientes bases:

Se conforma de 6 semestres, donde el alumno tendrá que cubrir un total de 60 asignaturas.

Los dos primeros semestres se conforman por 10 materias cada uno. Tercero y cuarto constan de 11 asignaturas por semestre. Y en los dos últimos se cubren con 9 materias por semestre, estos últimos se dividen de acuerdo con la capacitación que interese al alumno. La capacitación se divide en cuatro: Mecánica Automotriz, Contabilidad, Cocina y Técnico en Informática. Al iniciar el quinto semestre el alumno se encuentra comprometido a realizar el servicio social que consta de 280 horas, de acuerdo con la capacitación que haya elegido.

La cuota de inscripción semestral es de \$125.00, donde se incluye el costo de exámenes mensuales, reinscripción, exámenes departamentales que se realizan al término de cada semestre.

Las instalaciones educativas e infraestructura física comprende: 9 aulas las cuales se dividen en 3 primeros, 3 segundos y 3 terceros y se clasifican en A, B, y C: una cancha de básquetbol, el servicio de cooperativa que funciona también como un comedor, el auditorio donde realizan las juntas de padres de familia y las de los maestros u otros eventos como son festivales organizados por los alumnos y maestros, el centro de cómputo está conformado por 12 equipos y el salón de lenguas extranjeras, donde se imparte la materia de inglés, por medio de audio cassettes y donde los alumnos pueden interactuar a través de los audífonos y escuchar con claridad el sonido de la lengua extranjera, la dirección, la subdirección, una pequeña biblioteca, un laboratorio para prácticas experimentales.

A los alumnos de tercer grado se les capacita para el trabajo, si no pueden seguir estudiando o para que se apoyen durante los estudios siguientes, tienen capacitación en Contabilidad General, Cocina, Técnico en Informática y Mecánica Automotriz, ya que estas actividades son las que ayudan más a los alumnos de acuerdo con las características socioeconómicas de la comunidad.

1.5 Caracterización de los docentes y alumnos

La edad promedio de los alumnos de 2do grado del Colegio de Bachilleres se encuentra entre los 16 y 18 años. Está conformado por el 60% del sexo femenino y el 40% por el sexo masculino.

La mayoría de estos alumnos viven con sus padres y los demás viven con algunos familiares como son abuelos, tíos y primos, por que las condiciones económicas provocan que algunos padres de familia emigren a otro país o ciudad buscando una mejor oportunidad laboral y por consiguiente un mayor ingreso económico para sacar adelante a la familia, ya que éstas son numerosas, están formadas en su gran mayoría por 6 u 8 integrantes.

La fuente de trabajo para éstos jóvenes es muy escasa, tomando en cuenta que el municipio es pequeño, no cuenta con cooperativas, ni tiendas de autoservicios, u otros medios que puedan ofrecer trabajo de medio tiempo a los jóvenes que estudian.

Los pocos jóvenes que tienen posibilidad de trabajar lo hacen en tortillerías, en puestos como encargados de vender ropa o zapatos, en pequeñas fondas de meseras o cocineras, como árbitros de fútbol (cuando hay partidos), en la pesca, algunos en la única discoteca que se encuentra en el municipio. Y los demás en el trabajo del campo ayudándole a sus padres en el quehacer del terreno, otros cumpliendo una jornada difícil, “la de peón”, en el caso de algunas mujeres, estas ayudan en el quehacer de la casa. Esto quiere decir, que los jóvenes no cuentan con un trabajo seguro, sólo tienen la oportunidad que se les presente de tomar un trabajo eventual para ganar dinero.

Se puede mencionar que la mayoría de los jóvenes en la actualidad no tiene ideales, ni ídolos a través de la historia de nuestro país, sino más bien son

ídolos elegidos a través de la televisión y sus patrocinadores; En las jovencitas sus ídolos son: artistas, actores jóvenes que sean de buen físico y para los hombres son mujeres blancas, rubias, delgadas, y con buena presentación.

Por varias razones muchos jóvenes casi no leen material impreso, porque le resulta tedioso o simplemente no le interesa y cuando lo hacen es porque se sienten obligados.

Algunos de éstos jóvenes en su casa son reprimidos frente al tema de sexo, y sexualidad, sobre todo las mujeres, porque a pesar de los años, en un pueblo casi siempre existen los tabúes y prejuicios y se califica este tema como malo y por ningún motivo se debe platicar al respecto. La mayoría de los jóvenes quiere emigrar a las grandes ciudades para vivir una vida como de novela, esto significa ser independientes, vivir sin la represión de nadie, tener lo anhelado. Sin hacer reflexión acerca de lo bueno que puede ser y de lo malo que puede enfrentar.

Características de los docentes

El plantel cuenta con un patronato donde se encuentra: el director, el supervisor, la planta docente, la administrativa, así como la de intendencia.

Al director se le puede apreciar como el líder académico del plantel, él está pendiente de que todas las áreas cumplan con su trabajo, realiza juntas con los docentes inclusive con los padres de familias, (para tratar puntos relacionados con problemas que se detecten en la escuela o en el aula), supervisa que en las aulas se lleven a cabo las actividades y exista una buena relación maestro-alumno, es decir; evalúa y da seguimiento al cumplimiento de los programas educativos.

En el colegio de bachilleres, trabajan 14 docentes, con una antigüedad de 8 a 15 años aproximadamente. Los profesores tienen diversas profesiones, ahí se puede encontrar: ingenieros agrónomos, abogados, contadores públicos, médicos cirujanos, matemáticos, normalistas, licenciados en inglés e informática. De ellos, sólo un profesor cuenta con nivel de postgrado.

Para la mayoría de los profesores la docencia en el nivel de preparatoria representa el único trabajo. La mayor parte de los profesores son del sexo masculino, y sólo uno de ellos tiene estudios de normal básica.

La gran parte de los docentes mantiene buena relación con sus compañeros y con sus alumnos. El proceso de comunicación en el aula, está conformado por elementos de índole individual y social, con carácter material y simbólico. Por lo general es el profesor quien determina el tipo de relación, para definir la comunicación con el alumno es necesario tener en cuenta el contexto y la identidad de los participantes: el profesor es quien pauta el tiempo, el espacio y los roles de esa relación. De igual forma él es quien instituye un código y un repertorio posible. Este modelo de comunicación y de manejo de los procesos de enseñanza y aprendizaje tienen un esquema educativo de índole tradicional.

Pero, dentro de este proceso, el docente se preocupa por sus alumnos; ésta preocupación va desde lo académico, hasta la vida personal de los alumnos. Los motiva, trata de concienciarlos para salir de problemas o simplemente para no caer en ellos. Son profesores que guían su enseñanza y se esfuerzan por que sus alumnos aprendan la materia que imparten y además les exigen para que se formen como personas responsables, disponen de tiempo para sus alumnos y los motivan para que sigan estudiando.

CAPÍTULO II

TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN

CAPÍTULO II TEORÍAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN

2.1 ¿Qué es la comunicación?

El vocablo comunicación es un término que proviene de origen latín “communis”, “comunicatio”, que quiere decir, “común”. Es decir, comunicación significa poner algo en común, pero en la actualidad comunicación se refiere a la transmisión de señales.

Cotidianamente participamos en forma activa en organizaciones humanas tales como: familia, grupo de pares, iglesia, comunidad. Y la comunicación es la base de esta interacción, de las relaciones que se dan entre los seres humanos.

La comunicación, puede definirse como: cualquier relación en donde un individuo con otros comparten ideas, conocimientos, costumbres, símbolos, sonidos e imágenes. Toda comunicación humana tiene una fuente, es decir, una persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para comunicarse. El propósito de la fuente tiene que ser expresado en forma de mensaje, en la comunicación humana un mensaje puede ser una conducta física considerada como: traducción de ideas, propósitos e intenciones en un código, o bien en un conjunto sistemático de símbolos.

Cuando se comunica un mensaje se pretende influir en el ambiente y en el emisor y el receptor. Por ejemplo al hacer predicciones necesitamos de los factores que influyen en la conducta. Algunos son de índole social y otros de índole personal. La cultura influye en la personalidad; las necesidades biológicas, en la organización social; el conocimiento, en las actitudes; el lenguaje, en el pensamiento, éste, en la opinión y las opiniones, en los sistemas sociales y éstos en los estados biológicos.

La comunicación se puede entender como un intercambio de experiencias, ideas, sentimientos, expectativas, demandas, que se da entre los integrantes de un grupo. O como un proceso mediante el cual un estímulo físico puede actuar sobre un órgano receptor que transmite información al organismo. “Todo intercambio de mensaje implica la transmisión de significados entre personas o grupos e incluye un emisor, un receptor y un mensaje”.¹³

Es importante aclarar, que no es lo mismo comunicación que información; comunicación es un proceso, algo en constante cambio. La información es de carácter unilateral, es decir tiene un solo sentido y está contenida en el mensaje que el emisor envía al receptor, la información se caracteriza por la falta de retroalimentación, lo contrario de la comunicación.

La comunicación es un término amplio donde se puede abarcar cualquier tipo de comunicación desde la que se da en la casa, en la calle, en los animales, hasta la que se presenta en la escuela, generalmente a esta se le llama comunicación educativa.

Habrá comunicación educativa en todo acto formal de educación, como el que se presenta en la escuela y en toda actividad donde no necesariamente se tenga una intención clara de enseñanza. Esto quiere decir, que existe el aprendizaje ya sea de manera formal o informal.

Según Aristóteles el propósito de la comunicación es el estudio de la retórica como la búsqueda de todos los medios de persuasión que se tienen a nuestro alcance”¹⁴, es decir, el objetivo principal de la comunicación es la persuasión. Pero tiene otros propósitos como: informar y entretener, estos tres

¹³ Cfr. SUAREZ Díaz Reynaldo. La educación. México 1997. Edit. Trillas, pg.133

¹⁴ Cfr. BERLO, K. David. “El proceso de la comunicación”. Introducción a la teoría y a la práctica. Edt. El Ateneo, Buenos Aires, 1980, Pág. 7

fines no son independientes. **El propósito de la comunicación no está centrado en la conducta, sino en el mensaje.**

Elementos del proceso de la comunicación

La comunicación es un proceso mediante el cual entran en contacto emisores y receptores, para lograr la interacción de unos con otros en un contexto dado.

“El proceso se define como cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo o también como cualquier operación o tratamiento continuo, es decir, los componentes de un proceso interaccionan, y por ello cada uno influye sobre los demás”.¹⁵

“El proceso de comunicación es constituido por elementos básicos: emisor, mensaje, contexto y receptor. Cuando una persona (emisor) transmite una información (mensaje) a otra (receptor). El medio a través del cual se transmite la información o mensaje puede ser desde las ondas sonoras, en la comunicación cara a cara; o el telégrafo, la televisión en el caso de la comunicación colectiva. En el medio utilizado para transmitir el mensaje se encuentra el canal (frecuencia).

Cuando el receptor envía al emisor una nueva información, basada en el mensaje que le transmitió este, se le denomina retroinformación, comunicación de retorno o respuesta”¹⁶. Cuando existe una retroinformación se habla de una verdadera comunicación, ya que el emisor se convierte en receptor y el receptor se convierte en emisor, es decir, cada participante es un emirec (emisor-receptor).

¹⁵Cfr. Ibidem p. 19

¹⁶ Cfr. ESCUDERO, María Teresa. “La comunicación en la enseñanza”. Ed. Trillas, México, 1978. p. 13

Al enviar el mensaje, el emisor tiene un objetivo (una intención) y espera influir en el receptor con su mensaje (efectos). Este tipo de mensaje o contenido es unipolar y unidireccional, porque va siempre del emisor al receptor.

El mensaje, actúa como intermediario en las relaciones de comunicación, es el eslabón que une al emisor con el receptor y que unifica a ambos en un proyecto educativo específico a través de los contenidos de la enseñanza. Los factores del mensaje que afectan la personalidad son: el código, el contenido y la forma en que es tratado el mensaje. Al hablar de código, contenido y tratamiento como factores del mensaje podemos hacerlo con respecto a dos cosas: los elementos de cada uno, y la forma en que estos elementos se hallan estructurados. Elemento y estructura están unidos, la estructura es la forma y elemento es la sustancia por la que se constituye.

El código se puede definir como todo grupo de símbolos que pueden ser estructurados de manera que tenga algún significado, para alguien; En la sociedad existen (coexisten) diversos códigos, no simétricos y desnivelados, cuyas características dependen del grupo o clase social al que los generó y que son compartidos por los miembros integrantes del grupo. El contenido de mensaje, es el material del mensaje seleccionado por la fuente para expresar su propósito.

El tratamiento del mensaje son las decisiones que toma la fuente en cuanto a la forma de emitirlo, a las elecciones que debe hacer con respecto al código y al contenido y también con respecto al método para emitir adecuadamente código y contenido. Ante todo la personalidad y otras características individuales de la fuente son las que determinan el tratamiento que habrá de dar al mensaje.

Según David K. Berlo, "el proceso de la comunicación exige seis componentes básicos: fuente, codificador, mensaje, canal, decodificador, receptor.

La fuente codifica un mensaje. El mensaje codificado es transmitido por algún canal. El mensaje es decodificado e interpretado por el receptor”¹⁷.

Funciones de la comunicación

En la comunicación hay intenciones y objetivos precisos de parte del emisor. De estas intenciones y objetivos derivan las funciones de la comunicación, las cuales son: informar, educar, recrear, motivar, orientar y socializar, entre otras y cada una de estas funciones evolucionan con el transcurso de la historia del hombre.

Lenguajes de la comunicación

La comunicación se realiza a través de diferentes lenguajes, diversas formas de expresión. Los lenguajes son sistemas de signos, recursos expresivos mediante los cuales se comunican ideas, opiniones, emociones y sentimientos.

El lenguaje incluye un conjunto de símbolos significantes, pero también, imponemos una estructura en la disposición de los símbolos. El lenguaje es un sistema que implica tanto los elementos como las estructuras, el lenguaje comprende un conjunto de símbolos (vocabulario) y los métodos significativos para combinar esas unidades (una sintaxis), una gramática es la descripción de las características de la estructura del lenguaje.

“El lenguaje oral, escrito, escrito-visual, kinésico (o de movimientos corporales), el de imágenes visuales y el sonoro y sin olvidar que con estos últimos se conforma uno más, el lenguaje audiovisual que llega a la sociedad a través de los medios masivos de comunicación como lo es la televisión y el cine, ellos están modificando sustancialmente las relaciones de los seres humanos entre sí y creando nuevas formas antropológicas y culturales”.¹⁸

¹⁷ Cfr. BERLO, K. Op. p. 50

¹⁸ Cfr ESCUDERO Op. pg.36

“Los lazos que unen el lenguaje de las palabras, el de las imágenes y el de los sonidos han llegado a ser tan estrechos y constantes en la actualidad, que ya no es posible hablar de tres lenguajes diferentes y opuestos, sino más bien de uno sólo y único: El lenguaje total que dispone de tres formas de expresión, de tres clases de signos diferentes: la palabra, las imágenes, y los sonidos”.¹⁹

Al hablar de lenguaje total se habla de todas las formas o técnicas de expresión que son utilizadas por el hombre en las diferentes etapas históricas y que en este siglo se han manejado de forma sistemática en los medios de comunicación social, que se puede encontrar especialmente en el lenguaje fílmico y televisivo.

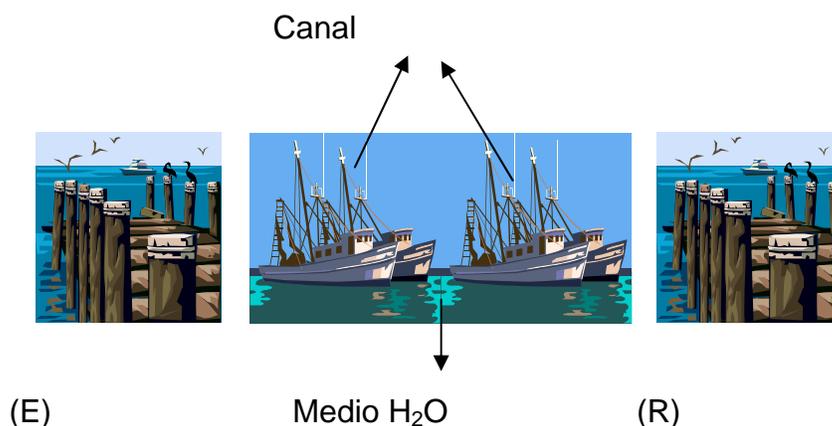
2.2 Teorías de la comunicación

El estudio de los medios de comunicación así como de otros fenómenos de la misma tienen su importancia en la sociología, la psicología, la lingüística, la antropología, la fisiología, la economía política, la teoría matemática de la información y las ciencias de la conducta. Para la construcción del campo de la comunicación, las proposiciones políticas, sociológicas e interpretativas de estas disciplinas proporcionan visiones de la sociedad, el poder, la autoridad, las tecnologías, las culturas y la educación.

Es difícil o casi imposible a veces encontrar donde está, o quien es la fuente emisora de los mensajes, por la diversidad de ideas que los determinan o bien, mencionar que la comunicación se produce de una sola forma.

¹⁹ Cfr. VALLET, **Antonine**. Du cine clud au Langage Total. Ed. Lagel, París, 1968, Pág. 25. citado por Gutiérrez P. Francisco. Op. Cit. Pág. 86

Una gran parte de la teoría de la comunicación tiene naturaleza didáctica. En la teoría de la comunicación se destacan “los términos análogos de estas cuatro cosas (muelle de salida, embarcaciones, agua y muelle de llegada) y los llamamos canales. Los tres principales significados de la palabra canal en comunicación son, pues, los siguientes: formas de codificar y decodificar mensajes (muelles); vehículos de mensajes (embarcaciones), y medio de transporte (agua)”²⁰. Los canales unen la fuente con el receptor y les permite comunicarse. Y se pueden considerar en dos formas: como mecanismos de unión, vehiculizadores de los mensajes.



Las teorías de la comunicación se presentan:

Porque la sociedad en parte es funcionalista, estructuralista o es crítica con respecto a la comunicación, es especial los medios de comunicación colectiva.

La teoría del funcionalismo en la comunicación

El origen de la corriente teórica, fue a principios y mediados del siglo XIX, los estudios teóricos se desarrollan en los Estados Unidos Norteamérica.

El fundamento de esta escuela viene de una teoría sociológica, como es el funcionalismo. El objetivo de estudio y la función social consiste en que a través

²⁰ Cfr. BERLO, Op.cit 17, p. 50

de las instituciones se satisfagan las necesidades sociales. Para ello se toman en cuenta las emociones (de equilibrio o conflicto), en tanto que toda sociedad tiene el primero y trata de eliminar o asimilar el segundo.

Para McLuhan la importancia que juegan los medios son los protagonistas del proceso, no importa el mensaje sino el medio a través del cual circula. "A los medios de comunicación, Mc Luhan los divide en medios calientes "hot" y medios fríos "cool". Los "hot", son medios que dan muchos elementos definidos para decodificar una imagen; entre este grupo esta la imagen cinematográfica.

Los medios cool, presentan pocos elementos para la decodificación; Aquí se encuentra la imagen televisiva, pues no es tan clara como la del cine"²¹, según Mc Luhan, se tiene una cultura fría, porque los medios de comunicación tienden a presentar pocos elementos de decodificación, entrenan a nuestra percepción para una relación comunicativa más fría y por consiguiente se tiene un equilibrio social basado en una cultura fría.

El sustento teórico de esta teoría es, la filosofía positivista y la filosofía neopositivista. Y el fundamento epistemológico, es el de emitir un mensaje para obtener la respuesta deseada.

En su Retórica, Aristóteles hace notar la importancia de considerar tres componentes de la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio. El modelo de Shannon y Weaver es ciertamente compatible con la teoría de Aristóteles, estos dos autores incluyen en los componentes de la comunicación: una fuente, un transmisor, una señal, un receptor y un destino.

Los principales representantes del funcionalismo son: Aristóteles, Platón, Sócrates, Lesserfeld, Harold D. Lasswell, Robert Merton, Claude E. Shannon,

²¹ Cfr. AVENDAÑO Zataráin Máztatl. "Comunicación y procesos educativos". México, 2002.p.7

Malinowski, Herbert, Spencer R. E., Osgood, Weaver, Charles R. Wright, Emilio Durkheim, Kimball, Lyle, Katz, Talcotl, Parson T., Rousseau.

La teoría del estructuralismo en la comunicación

El origen de esta teoría es a finales del siglo XIX y principios del XX. Se ha derivado de la lingüística estructural, a partir de Ferdinand de Saussure.

Principales representantes: Jean Piaget, Levi-Strauss, Germani, Ronald Barthes y Georges Friedman.

El sustento teórico de la teoría es: la semiología, la semántica, la antropología, la fenomenológica, la sociología y la lingüística. Y se fundamenta epistemológica mente: en que los elementos de la estructura deben estar interrelacionados, los modelos complejos dependen de los modelos simples, existe jerarquización de modelos y son subordinados, el modelo debe ser representativo de sus hechos y dar cuenta de ellos.

En el funcionalismo lo esencial es la respuesta, en el estructuralismo lo fundamental está en el mensaje y en el código. El enfoque estructuralista trata de crear ámbitos puros, no contaminados para comprender los mensajes y los códigos.

El estructuralismo, reconstruye reglas que dan significado a las acciones, los objetos y las palabras en un proceso de comunicación social. Y estudia el significado y significante de los lenguajes hablados y no hablados.

La búsqueda estructural implica, la indagación de los códigos donde se explica el modo en que son estructurados los mensajes, el porque aparecen de esta manera y no de otra. Un código es la explicación de los elementos relacionados dentro de un lenguaje determinado. Un mensaje no tiene su explicación fuera de sí mismo, en el sentido de buscar causas sociológicas,

económicas e ideológicas; tiene su explicación en las reglas que lo hacen posible, quienes están en la base de otros mensajes similares, pero solo se infieren de los mensajes mismos.

El estructuralismo trabaja con base en una obsesión simplificadora y clasificatoria. En el campo de la comunicación se puede afirmar que los mensajes (al menos los insertos en el discurso autoritario) carecen de transparencia y su verdadera inteligibilidad se da a partir del hallazgo de las reglas de combinación que los hace posible.

La ventaja aportada por el estructuralismo, es la facilidad para abordar un conjunto de mensajes a partir de ellos mismos, lo cual nos posibilita técnicas donde se brinda cierto grado de objetividad para el análisis.

2.3 Paradigmas de la revolución de la educación audiovisual.

Para Len Masterman, los medios de educación colectiva son en realidad algo así como una especie de enfermedad contra la que es preciso proteger a los niños.

“Lo que los medios afectan es la cultura en conjunto, la cultura común está contaminada por las motivaciones de los anuncios publicitarios, su manipulación y explotación de la audiencia, su corrupción del lenguaje y su oferta de atracciones y satisfacciones fáciles y bajas. Es decir, los medios producen una cultura falsificada la cual presenta una amenaza directa para la auténtica cultura y para los auténticos valores culturales.”²²

²² Cfr. Masterman Len. "La educación para los medios de comunicación". En Antología Aparici Roberto. U.P.N. México, 1997 pag.23

Si los medios eran claramente una especie de enfermedad cultural, la enseñanza de los medios estaba pensada para proporcionar protección contra ello.

Este primer paradigma recibe el nombre de paradigma “vacunador”. Se permite la entrada de una pequeña porción de los medios en la clase sólo para vacunar al alumno de un modo más eficaz contra ellos.

Al inicio de los sesenta una generación de profesores jóvenes formados intelectualmente con la influencia de la cultura popular, especialmente el cine. Encontraron una nueva respuesta al hecho del ¿Por qué estudiar a los medios? Era para capacitar a los alumnos a discriminar no en contra de ellos sino entre ellos. Es decir, para poder diferenciar entre una película buena y una mala, un programa de televisión auténtico y uno pedestre, una obra de cultura popular de cierta integridad y la que sólo era comercial y explotadora. A este se le llamó el paradigma del arte popular.

La idea de que la cultura popular era tan capaz de producir auténticas obras de arte como la cultura elevada, proporcionó un nuevo programa y nuevas energías a la educación audiovisual en los años sesenta, pero a mediados de los setenta casi toda esta energía se había agotado.

Hubo tres razones principales por lo que este paradigma fracasó en su intento de crear una base adecuada para una enseñanza audiovisual eficaz. Primero: la enseñanza audiovisual seguía siendo esencialmente proteccionista. Todavía era un ejercicio en cierto sentido paternalista al mejorar el gusto del alumno; segundo: seguía siendo un paradigma evaluador, y tenía el gran inconveniente de que no había un criterio comúnmente aceptado para evaluar los medios; tercero: no era sólo cuestión de la dificultad práctica de la diferenciación entre buenos y malos medios.

El paradigma del “arte popular”, “en cuanto un modo de dar sentido a los medios estaba agotado, aun no había surgido la idea de que podía haber conceptos claves de tipo global o algún modo concreto de trabajo que pudiera integrar y unir las diferentes partes de las asignatura. En el momento era difícil pensar en la enseñanza de los medios audiovisuales como un área de estudios coherentes y como una disciplina.”²³

Durante la década de los setenta, los profesores de medios empezaron a conectar la realidad de sus propias preocupaciones en clase con la corriente de una serie de ideas estructuralistas, especialmente en las áreas de la semiótica y de la ideología. La semiótica hizo dos contribuciones a la educación audiovisual: En primer lugar, rebatió la consideración de los medios como ventajas en el mundo o como espejos o reflectores sin problema de la realidad externa. Por el contrario los medios producían activamente sus mensajes codificados. En otras palabras los medios mediaban.

Así “La semiótica ayudo a establecer el principio de la educación audiovisual, el principio de la no-transparencia. Y ayudo a establecer el concepto capital de la enseñanza audiovisual que es el de la representación.”²⁴

La segunda contribución de la semiótica fue, la distinción que parecía inmutable entre lo que tenía valor cultural, y lo que sólo poseía atractivo superficial, que había sido la base del estudio de los medios y previamente a ellos el estudio de la literatura.

Estos dos aspectos de la semiótica-la importancia dada a las cuestiones de representación y la omisión que se hacía de la cuestión de los valores-

²³ Cfr. Ibidem. Pag. 26

²⁴ Cfr. Ibidem, pag. 27

contribuyeron en gran medida a marcar una clara ruptura con el modelo de analizar los medios basado en la literatura.

El cambio del paradigma del “arte popular”, que estaba centrado principalmente en cuestiones de valores estéticos, por el paradigma representacional, el tercer paradigma, que se centraba en las cuestiones de política y de poder.

Lo que se estaba proponiendo era un cambio radical en los objetivos didácticos, de la metodología del aula y ciertamente de la epistemología del conocimiento por parte de profesores y alumnos.

En primer lugar: los profesores ya no eran los expertos, en segundo lugar los no poseían un cuerpo autorizado de conocimiento o “corpus de información”, del que ellos solo poseían la clave y que debían transmitir a los alumnos. Lo que Paulo Freire condenaba como concepto bancario de la educación, según el cual unos profesores eruditos depositaban la información en unos alumnos ignorantes, no parecía que se pudiera aplicar a la enseñanza de los audiovisuales.

En realidad el profesor de medios ya no controlaba la información. “La información la proporcionaban los propios medios pero estos comunicaban lateralmente en lugar de jerárquicamente, hablan de modo transversal y no de arriba abajo a la audiencia. Los medios igualaron a profesores y a alumnos, ambos se convirtieron en co-investigadores de imágenes y documentos audiovisuales”²⁵.

La educación audiovisual “des-centro” al profesor en otros aspectos también los métodos didácticos se centraron en el alumno, se emplearon simulaciones, trabajos prácticos, ejercicios de secuencias, ejercicios de predicción,

²⁵ Cfr. *Ibiden*. Pág.29

juegos de adivinar códigos, y toda una batería de técnicas para estimular el aprendizaje activo, era fundamental proporcionar confianza al alumno en si mismo, a fin de que comenzara a controlar su propio aprendizaje y a tener su propio criterio independiente.

La educación audiovisual no valdría gran cosa si los alumnos no estaban dispuestos y no eran capaces de aplicar lo que habían aprendido en la escuela fuera de la escuela.

Lo importante en la escuela audiovisual era el usar, y aplicar lo que sabían a nuevas situaciones y nuevos documentos. Su objetivo era desarrollar la autonomía crítica del alumno; su capacidad de ejercer crítica por si sólo y de juzgar crítica y fundamentalmente los documentos audiovisuales que iba a encontrar en el futuro.

La educación audiovisual también significó una novedosa integración de trabajo analítico y actividad práctica. El análisis crítico tenía que estar en diverso sentido, penetrado de la importancia de los imperativos de la producción, y el trabajo práctico, a su vez, tenía que constituir algo más que unas meras competencias técnicas. Lo que la educación audiovisual quería conseguir era una fusión de criticismo práctico y práctica crítica.

La aportación de todo esto fue una epistemología distinta, significaba una revaloración de lo que era el conocimiento y de cómo se producía. El conocimiento y las ideas podían ser producidos y creados activamente por los alumnos mediante un proceso de investigación y reflexión, el mundo exterior no era el fin de la educación, sino su punto de partida.

En los años ochenta en el paradigma "representacional", lo que se estudia sobre todo en la enseñanza de los medios son documentos: programas de televisión, relatos periodísticos y artículos de revistas, estos productos son los que

Dallas Smythe ha denominado guarnición: los recursos con los que se logra la existencia del autentico producto de los medios, del cual se deriva el beneficio, el producto audiencia.

Los profesores tenían que trabajar en alianza abierta y generosa con los valores democráticos. Y esto significa, una vez más, presentar todos los argumentos a los alumnos, pero dejarles la responsabilidad de tomar sus propias decisiones.

Este paradigma manifiesta que los medios no son la realidad sino una representación de ella y la concibe como mediadora del conocimiento científico. Los profesores de medios de los noventas en adelante tienen una importante tarea, ayudar a crear ese público informado. Porque éste es una de las delgadas hebras de las que depende el futuro de la libertad de los medios de comunicación.

2.4 Modelo de Daniel Prieto Castillo

El autor reconoce que detrás de todo mensaje producido y distribuido hay una cierta intencionalidad, por consiguiente cada elemento del proceso de producción del mensaje, esta al servicio de dicha intencionalidad.

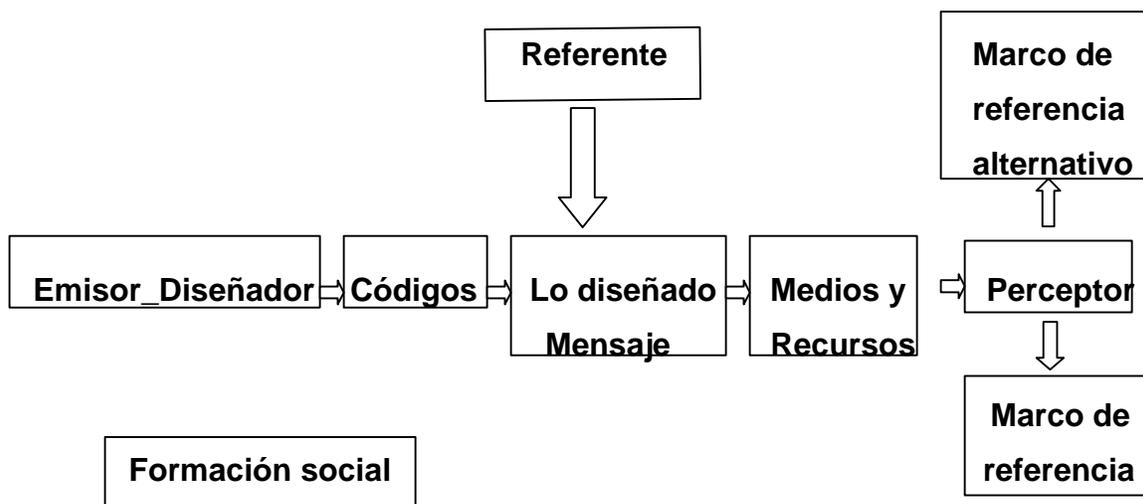
Daniel Prieto, define a la comunicación como un proceso entre un comunicador que dentro de un marco de referencia y según sus códigos elabora y/o envía mensajes a través de un medio a un perceptor que recibe, interpreta y responde según sus códigos y su marco de referencia.

Este modelo de comunicación (ver esquema del modelo de Daniel Prieto Castillo) incluye ocho elementos: Emisor, códigos, mensaje, medios y recursos, marco de referencia, perceptor y formación social. Si tales elementos aparecen en

todo proceso, lo que establece las diferencias son las relaciones que se dan entre ellos. Es decir; el emisor y el perceptor funcionan de una manera distinta; el mensaje es otro; los niveles de referencia difieren fundamentalmente, y así sucesivamente, según se trate de un proceso educativo o publicitario. El desconocimiento de cualquiera de esos elementos, la poca capacitación en el manejo de algunos de los medios y la ignorancia de los restantes conduce inexorablemente a un fracaso en el intento de lograr un correcto proceso de comunicación.

El emisor o diseñador puede ser real o vocero, su papel depende directamente de las relaciones sociales vigentes.

Los códigos son conjuntos de obligaciones sociales que permiten ciertos niveles de comunicación al interior de grupos y entre grupos de una determinada formación social. Se definen como regla de elaboración y de combinación de signos, hace referencia a cualquier lenguaje.



Modelo de Daniel Prieto Castillo

Se llama mensaje en un proceso de comunicación a un signo o conjunto de signos que, a partir de códigos conocidos por emisor y receptor, llevan a este último a una determinada información, el mensaje contiene un referente, es decir,

un dato sobre algo ofrecido al perceptor. Los mensajes están distribuidos según las diferentes clases.

Los medios y recursos, en los textos de comunicación se habla en general de medios o canales. Son elementos usados en la distribución de los mensajes, incluyendo en ello lo energético y lo tecnológico.

Perceptor, es el individuo o grupo inserto en una determinada clase social, desde el emisor, el perceptor puede ser conceptualizado de dos maneras: primera, como punto terminal del proceso, o segunda, como elemento participante que puede recomenzar y aun revertir el proceso.

El marco de referencia implica una comprensión de la realidad respecto de la cual el comunicador, a través del mensaje, intenta pasar algún tipo de información. Esta comprensión es siempre social y consiste en un conocimiento, experiencia o una valoración, cuando ocurre que este tipo de concepciones, experiencias o valoraciones no coinciden con las dominantes se presentan marcos de referencia alternativos, los cuales permiten una actitud crítica de los perceptores.

La formación social que incluye las instancias correspondientes a cada sociedad, como son: económicas, políticas e ideológicas.

Es decir, alguien (Emisor) dice algo (mensaje)- habrá que aclarar lo que con elemento se dice (por ejemplo palabras, imágenes, objetos)- a alguien (perceptor) a través de un determinado medio (canal) con relación a algo o alguien (referente del mensaje).

2.5 Modelo Psicosociológico*

También conocido como modelo a **PRE-PER**, y en donde se considera la comunicación como un proceso social, ahí se identifican por un lado al preceptor (emisor) y por el otro lado al perceptor (receptor). El primero que es conocido también como transmisor se define como el individuo que integra, que origina, estructura y proyecta el mensaje, dichos mensajes son preceptos, o sea ordenamientos, reglas, métodos, etc.

El perceptor, que ha sido conceptualizado como receptor, es el sujeto que recibe, interpreta y registra el mensaje. Ambos (preceptor y perceptor) en un acto comunicativo se constituyen en interlocutores, o sea los que hablan, y configuran el binomio **PRE-PER**, ellos dan el carácter psicológico y educativo al modelo, ya que se trata de personas.

Si al enviar el mensaje, o al recibirlo, no lo estructuran o lo asimilan tal como lo habían pensado o como lo recibieron puede haber problema en la comunicación. Dicho mensaje está matizado de múltiples interpretaciones y significados, que a veces son exclusivos de cada persona; es decir, las palabras que llegan a emplear o a escuchar las personas pueden estar significando diversas cosas, en ocasiones el significado puede ser diferente al deseado por los interlocutores.

El preceptor a su vez consta de tres elementos: la fuente, el codificador y el transmisor.

La fuente es el sitio exacto donde surge una idea o pensamiento y es obvio decir que esto se encuentra en las neuronas.

El codificador es el sistema de signos que debe poseer toda persona que esta en posibilidad de estructurar mensajes, ese codificador lo constituye un idioma o lenguaje, el cual se localiza también en el plano neuronal.

El transmisor es el órgano o estructura anatómica que se encarga de producir materialmente el mensaje, lo integra: la lengua, la laringe, la traquea, dientes, bóveda palatina, glotis y pulmones.

* Maestro Guillermo Roquet García, tomado de la Revista de ensayos y reflexiones. Edit. Siglo XXI investigador de tiempo completo de la UNAM.

Cabe aclarar que este hecho que presenta en la comunicación verbal; pero cuando esta se convierte en no verbal o ambas, se considera al preceptor como un todo, integral que con todas las partes de su cuerpo comunica.

El perceptor, representa la otra mitad idéntica del proceso comunicativo, pero en el sentido inverso, así el perceptor tendrá que captar el mensaje a través de su receptor, que es la estructura anatómica encargada de transformar las ondas sonoras o visuales en impulsos nerviosos.

El decodificador, es el sistema de signos que posee el individuo para interpretar, descifrar o comprender el mensaje; no se debe olvidar que este sistema no es natural, pues fue inventado por el hombre y se aprende a partir de que el individuo nace.

El destino, es el lugar en donde ira a parar el mensaje, para ser conservado por un corto, mediano o largo plazo. Tanto el decodificador cuanto el destino se ubica el sistema nervioso o cerebro.

Lo que intermedia al preceptor y al perceptor, son: el mensaje, el canal, el código, y el medio; si falta alguno de estos elementos no existe la comunicación.

El mensaje, es la idea estructurada a través de un código y es lo que se desea transmitir.

El código es un sistema arbitrario que debe ser comprendido tanto por el preceptor cuanto por el receptor. Existen códigos hablados, escritos, táctiles, simbólicos, etc.

El medio es el elemento físico por el cual es posible que viajan o sé vehículen los mensajes (el aire en el caso de la comunicación verbal).

Otros elementos de importancia son: la retroinformación, los referentes y el ruido comunicacional.

La retroinformación puede significar la acción de alternancia entre el receptor y el preceptor, o bien, que el preceptor compruebe o verifique (mediante la información de retorno) que el mensaje ha llegado a su destino.

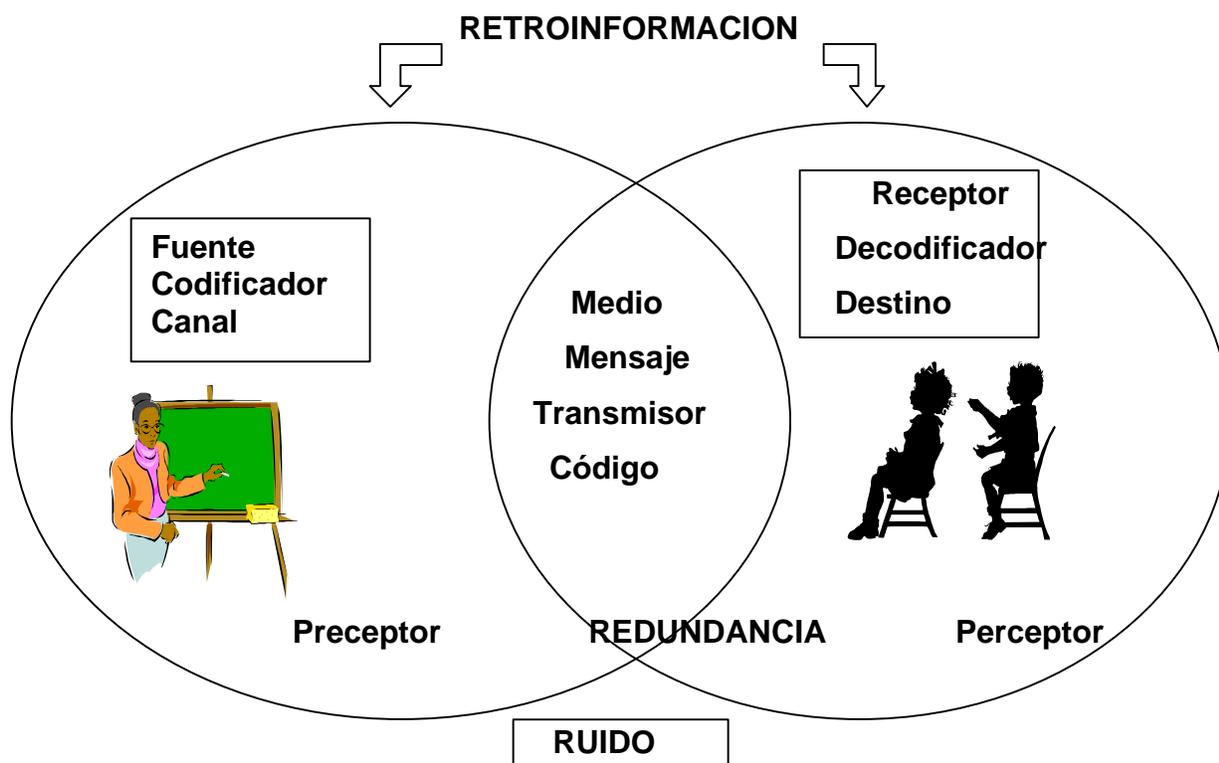
El marco de referencia lo constituyen los referentes que forman parte de una persona y son: las experiencias, los conocimientos, sus valores, las creencias, etc. Y todo lo que caracteriza su personalidad. El ruido no es propiamente un elemento de comunicación, pero puede aparecer en cualquiera de las partes del proceso, interfiriendo la comunicación.

Se debe tener en cuenta los factores personales de la fuente: sus habilidades comunicativas, sus actitudes, sus conocimientos. Pero es necesario saber cual es el sistema social dentro del que esta operando. Cuáles son los papeles que desempeña cada interlocutor, la ubicación dentro del sistema social, qué funciones debe llenar, cual es el prestigio que ella y las demás personas le atribuyen, se tiene que conocer el contexto cultural dentro del cual se comunica, sus creencias culturales y sus valores dominantes, las formas de conducta que

son aceptables o no por su cultura, conocer sus expectativas y las que otros tienen con respecto a ella.

Los factores de la fuente comprenden los siguientes elementos: habilidades comunicativas, actividades, nivel de conocimiento y sistema socio-cultural.

Tanto la fuente cuanto el receptor pueden ser analizados en sus habilidades comunicativas, en sus actitudes, niveles de conocimiento, contexto cultural, y lugares en sistemas sociales múltiples, lo que no puede estar implícito en un análisis tal es la interdependencia de la fuente y el receptor. Las habilidades comunicativas de la fuente son importantes para permitirle desarrollar y codificar un propósito. Las habilidades comunicativas del receptor para comunicarse son importantes para decodificar y tomar decisiones con respecto al referente del mensaje.



Modelo Psicosociológico. Maestro Guillermo Roquet García

La gente no se comunica igual cuando pertenece a clase sociales diferente, y quienes poseen distintos antecedentes culturales tampoco se comunican de la misma manera.

2.6 Medios de comunicación

Entre los medios de comunicación se puede encontrar: la prensa, la radio, el teléfono, correo o servicio postal, el fax, el cine, la televisión, internet. Y se aceptan que son los elementos que permiten al hombre la transmisión de los mensajes. Son como vehículos con los que cuenta el hombre para comunicar sus ideas a sus semejantes o transmitir sus conocimientos

Al aparecer la imprenta adquiere gran importancia para la educación, por que el deseo de aprender a leer se hace una necesidad, ya que se empieza a utilizar como principal instrumento de instrucción en casi toda las ramas de la enseñanza. Uno de los aspectos en el progreso de la imprenta es la aparición de las máquinas, útiles para reproducir originales para impresión, muy precisas técnicamente.

El periódico, es elaborado en la imprenta. El formato de los periódicos compite con la cultura de los libros; su principal función consiste en presentar noticias, en primer lugar, los hechos importantes y luego descienden a detalles incidentales. Los periódicos han adoptado un enfoque más analítico; presentan una información exhaustiva en torno a las noticias, sobre todo desde la expansión de los noticiarios en la televisión. La mayoría de los editorialistas no se contentan con proporcionar a los lectores una mera descripción de las noticias, sino que intentan encontrar una explicación a los sucesos o al menos darles una interpretación.

La radio, como medio de comunicación colectiva entra en los hogares para acompañar las tareas domésticas pasando a ser una necesidad en lugar de un estímulo, los más diversos efectos del sonido han sido experimentados por el público por medio de la radio. La radio es un medio de comunicación que satisface al ser humano, ya que el hecho de escuchar música constituye verdadero placer a casi cualquier persona.

La radio también tuvo su evolución tanto técnica como informativa, por que ha pasado de ser informador local a nacional, de nacional a internacional, pues ahora se cuenta con múltiples estaciones de radio, que en la década de los sesenta, llegaron a enlazarse por sistema de microondas y a partir de los ochenta, su enlace es a través de satélites, que constituye una tecnología muy eficiente y que mejora los sistemas de transmisión.

El cine, se sabe que los hermanos Lumiere fueron los primeros en realizar una película que fue exhibida en París, Francia; y desde entonces Francia se apropió del poder cinematográfico, y fue hasta después de la Primera Guerra Mundial cuando la supremacía cinematográfica pasa a Estados Unidos. El cine llega a México y las películas extranjeras, algunas de contrabando, llegan a ocupar el primer lugar, ya que el público les da preferencia.

La primera película que se transmite a color fue titulada: la Gaviota dirigida en 1954 por Raúl de Anda. Y en 1963 empezó a funcionar el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El cine presenta al espectador otros ambientes, este medio usa un lenguaje lleno de color que transmite emociones, acontecimientos y caracteres que en forma verbal no sería posible.

La historia del teléfono en México se remonta al año 1878, pero a partir de 1947 se crea Teléfonos de México (Telmex) para ubicar dos sistemas. La Estadounidense Compañía Nacional y la Compañía Ericson iniciaron dando servicio con 139,000 aparatos.

El teléfono como medio evolucionó de la siguiente forma: en 1959, Telmex inaugura su edificio de Parque Vía e instala más de 500 teléfonos públicos. Entre 1960 y 1970 se incrementa el servicio internacional y se establece el sistema LADA. En los años sesenta se termina el sistema de microondas Monterrey-Nuevo Laredo, Estados Unidos; y empieza a funcionar el servicio telefónico semiautomático a Estados Unidos y Canadá.

El teléfono desde su invención ha sido un instrumento indispensable para las relaciones humanas. Nuestro lenguaje puede ser transmitido a través de fonemas por medio de un micrófono el cual lleva las palabras por un cable hasta el lugar donde deseamos la comunicación.

El servicio postal o correos y telégrafos, es un organismo autónomo que depende de la Secretaría de Comunicaciones. Sus funciones consisten en la administración, clarificación, curso, transporte y distribución de cartas y paquetes; así como los servicios de telegramas, giros y télex postal y telegráfico y la emisión, junto con el Ministerio de Hacienda, de sellos y la prestación de otros servicios oficiales de Telecomunicación.

La televisión permite relacionarnos con casi todo tipo de personas. La vida cotidiana se presenta en forma simple y concreta, la televisión está muy próxima al rito, al combinar la música, el lenguaje verbal, los gestos. El color favorece la semejanza de imágenes visuales y auditivas.

Una de las contribuciones más importantes de la televisión está en la habilidad única para captar y proyectar la representación de la realidad del mundo, forma revelada ocasionalmente en el drama, pero más frecuente en las formas de programación de noticias y relaciones públicas.

Internet, interconexión de redes informáticas que permite a los ordenadores o computadoras conectadas comunicarse directamente. La tecnología de Internet es una precursora de la llamada “superautopista de la información”, un objetivo teórico de las comunicaciones informáticas que permitiría proporcionar a colegios, bibliotecas, empresas y hogares acceso universal a una información de calidad que eduque, informe y entretenga. Además de la utilización académica e institucional que tuvo en sus orígenes, hoy se emplea Internet con fines comerciales. Las distintas empresas no sólo la utilizan como escaparate en el que se dan a conocer ellas mismas y sus productos, sino que, a través de Internet, se realizan ya múltiples operaciones comerciales.

Los medios de comunicación y de información funcionan como fuerzas sociales, culturales y educativas dentro y fuera de la escuela, afectando la actuación y la importancia de docentes y de estudiantes. La misma recreación y esparcimiento que proporcionan los medios en la sociedad contemporánea tienen a ocultar la naturaleza de su poder, pero se puede lograr una comprensión, de esta fuerza observando los efectos de los medios en el proceso de recepción y de la audiencia, al caer en las relaciones y experiencias cotidianas.

Los medios de comunicación social deben conceptuarse como instrumentos al servicio del hombre y de su comunidad, de su crecimiento e integración, de su efectiva liberación. Por su omnipresencia y por la penetración de sus mensajes, no pueden la radio y la televisión considerarse como feudos aislados de intereses educativos, culturales, sociales y políticos, ni mucho menos

como empresas simplemente lucrativas, sino como instrumentos integrados activamente a la promoción del desarrollo individual y social y al servicio de los más altos intereses del país.

En los últimos años, la difusión que generan los medios de comunicación ha sido reconocida como una forma de comunicación educativa. En la educación informal, el aprendizaje se produce de forma desorganizada y asistemático, y comprende el proceso por el cual el individuo logra actitudes, valores, habilidades y conocimiento gracias a la experiencia diaria.

Los medios de comunicación colectiva, casi siempre constituyen el sistema de la información impersonal o unidireccional. Porque se entiende la comunicación que se desarrolla en un solo sentido, de una sola mano, es decir que la comunicación va del comunicador al perceptor, y no hay posibilidades de respuesta.

Funciones de los medios

El efecto de los medios de comunicación colectiva forma un proceso social definido, en el que se identifican tres funciones de los medios dentro de este contexto: proporcionan información, socializar y movilizar.

La función de información, se refiere a la transmisión y disseminación de la información y del conocimiento esencial, la formulación de alternativas para la acción económica, social y política.

La función socializadora, se entiende como la transmisión de un sistema cultural e inculcar valores y normas que a su vez, hacen posible la participación de una persona en diversas instituciones sociales.

La función de movilización, se refiere a los procesos de persuasión, desarrollo de lealtad y vínculos, esenciales para motivar a la sociedad y en parte resolver problemas colectivos o de conciencia grupal.

Los medios de comunicación ofrecen alternativas de distracción que hacen olvidar los problemas a las personas. Además de llevar mensajes educativos y culturales a niño, jóvenes y adultos. Los medios de comunicación se encuentran implicados en las relaciones sociales de casi cualquier comunidad que hasta llegan a cambiar las costumbres y gustos de muchas personas.

Los medios de comunicación utilizados correctamente permitirán al hombre adquirir plena conciencia del proceso de socialización llevándolo al análisis de su realidad y de su posición en el contexto social. Las relaciones personales y los medios de comunicación actúan de manera recíproca en diversas formas, una reforzándose y otras modificándose entre sí; las personas se relacionan muchas veces a través de los medios de comunicación, en ocasiones refuerzan su manera de pensar ayudados por los medios y estos son modificados técnicamente por la mano del hombre para dar un mejor servicio.

Hoy en día los medios de comunicación colectiva, tienen una relación muy importante con la educación; esta relación debe ser aprovechada por el profesor para desarrollar su labor.

CAPÍTULO III

ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

CAPÍTULO III ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

3.1 Breve historia de la televisión

Para que la televisión surgiera “fue necesaria la intervención de múltiples investigadores, para que sus pequeños o grandes logros individuales, aportaron los componentes indispensables para que fuera posible la primera transmisión-recepción, al comienzo de la década de 1930”.²⁶

Este proceso científico, tuvo su origen en 1817, cuando el sueco Jacob Berzelius (1779-1848) descubre las propiedades del selenio, un elemento cuya conductividad eléctrica varía según la cantidad de luz que recibe. Este elemento conectado a un circuito eléctrico hace que varíe la intensidad de la corriente que circula por él en función de la mayor o menor intensidad de luz que recibe.

El alemán Paúl Gottlieb Nipkow en 1884, patentó un sistema de transmisión de imágenes. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral, partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

²⁶ Cfr Enciclopedia “Guía del estudiante “. Nuevas tecnologías. Edit. Cultural S. A. España 1996. Pág. 221

El alemán Karl Ferdinand Braun (1850-1918) sentó las bases del funcionamiento del denominado oscilógrafo o tubo de rayos catódicos, primer instrumento capaz de construir imágenes por métodos electrónicos.

Hasta 1923 los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth, poco tiempo después, en 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos electrónicos y los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos, que se produjeron en los años posteriores a la Primera Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad.

“Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC de Londres, Inglaterra, en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la Segunda Guerra Mundial, reanudándose cuando se terminó”.²⁷

En España, se fundó Televisión Española (TVE), hoy recordada como Radiotelevisión Española, en 1952 dependiendo del ministerio de Información y Turismo. Después de un periodo de pruebas se empezó a emitir regularmente en 1956. (Concretamente el 28 de octubre) hasta 1960 no hubo conexiones con Eurovisión. La televisión en España ha sido desde 1988 un monopolio del Estado. Por mandato constitucional, los medios de comunicación dependientes del Estado se rigen por un estatuto que fija la gestión de los servicios públicos de radio y

²⁷ Cfr. *Ibidem*. Pág. 222

televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

Por otra parte la televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según número de aparatos por hogares, de más de doscientos millones de personas.²⁸

La televisión transmite imágenes a distancia convirtiendo cada imagen óptica en señales eléctricas proporcionales al brillo de cada uno de sus puntos; para la recepción se opera la conversión inversa. Los puntos transmitidos se disponen en líneas sucesivas que forman la imagen gracias a la señal de sincronización. El número de puntos de una línea determinada, la definición horizontal y el de líneas de una imagen, la definición vertical, para conseguir un equilibrio entre ambas se establecen un número mínimo de líneas de análisis por imagen (habitualmente 625), en fase de desarrollo se encuentran los sistemas de alta definición (japonés 1125 líneas, y europeo, 1250 líneas).

En la televisión a color las imágenes se transmiten por medio de tres signos, correspondientes a los colores luz primarios: rojo, verde y azul. Existen tres sistemas de televisión en color: el sistema National Television System Comité (NTSC) imperante en los Estados Unidos; el sistema de origen francés llamado SEC-quentielle Avec Memorie (SECAM); y por último el sistema creado por la firma alemana Telefunken conocido como PAL, es decir, Phase Alternative Line, es actualmente implantado en España.²⁹

En realidad los tres sistemas en color se basan en los mismos principios: la teoría de que la gama de los llamados colores puros es continua, partiendo del

²⁸ Internet.<http://webs.sinectis.com.ar/mcagliani/televisión.htm>

²⁹ Cfr Enciclopedia "Guía del estudiante" Op. cit²⁴ Pág. 226

violeta, que es la radiación visible de longitud de onda más corta, hasta el rojo, que es la más larga, y de que la sensación percibida por el ojo en respuesta a todos estos tonos puede conseguir mezclando las luces rojas, verde y azul en que se puede descomponer la imagen. La única diferencia entre estos sistemas, es el procedimiento empleado por cada uno de ellos para la modulación de la onda portadora de la señal.

A partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América.

En 1983, en España empezaron a transmitir cadenas de televisión privadas TELE 5, Antena 3. En 1986 había 3,8 habitantes por aparato de televisión, en la actualidad ha bajado a 3,1. A finales de los años ochenta, había en Estados Unidos unas 1.360 emisoras de televisión, incluyendo 305 de carácter educativo, y más del 98% de los hogares de dicho país poseía algún televisor semejante al nivel español. Hay más de 8.500 sistemas ofreciendo el servicio de cable, con una cartera de más de 50 millones de abonados. En la actualidad en el mundo, la televisión es el pasatiempo nacional más popular; el 91% de los hogares españoles disponen de un televisor en color y el 42%, de un equipo grabador de vídeo. Los ciudadanos españoles invierten, por término medio, unas 3,5 horas diarias delante del televisor, con una audiencia de tres espectadores por aparato.

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Al iniciarse la década de 1950 se implantó la televisión comercial y se iniciaron los programas regulares y en 1955 se creó Telesistema mexicano, por la fusión de los tres canales existentes. Televisa, la empresa privada de televisión más importante de habla hispana, se fundó en 1973

y se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo, en el campo de la comunicación, ya que además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

El 1º de septiembre de 1950 se inicia la televisión en México; fue Don Rómulo O'Farril quien comenzó la era de la televisión en México, transmitiendo a través del canal 4 (XHTV)

Las primeras emisiones del canal 4 se realizaron desde el edificio de la Lotería Nacional. En aquella época, las transmisiones que se realizaban a control remoto desde lugares abiertos sufrían de ciertos problemas algo complejos de resolver; en el trayecto entre el lugar de la transmisión y la emisora había árboles y otros obstáculos que dificultaban la propagación de las ondas portadoras de las señales.

El 16 de junio de 1952, la Liga Mexicana de Radio Experimentadores recibió de Comunicaciones y Obras Públicas el oficio donde se autorizó a los Aficionados, el uso de la banda de 21000 Khz. a 21450 Khz.

En 1952 Don Emilio Azcárraga Vidaurreta se asoció con el Presidente Miguel Alemán Valdez, surgiendo el canal 2 (XEW-TV) "Voz e Imagen de América Latina desde México". Asociándose poco después con Rómulo O'Farril construyendo el edificio de Televisión.

En 1953 ya retransmitían simultáneamente XEW-TV canal 2 en cadena con XEQ-TV canal 9. El canal 9 (XEQ-TV) se encontraba situado en Alzomoni, Estado de México justamente entre los dos volcanes, el Popocatepetl y el Ixtalcíhuatl, para cubrir el Valle de México y el Valle de Cuahunahuac. Posteriormente se hizo

lo mismo con XHTV canal 4, siendo retransmitida su señal por el canal 7 (XEX-TV).

Posteriormente se estableció el canal 5, XHGC (Televisión González Camarena, S. A.) fundado por el Ing. Guillermo González Camarena (XE1GC), quien fue el creador de la primera estación comercial de televisión y e inventó el primer sistema de televisión a color patentándolo en los Estados Unidos. González Camarena (XE1GC) se asoció poco tiempo después con Emilio Azcárraga Vidaurreta, Rómulo O' Farril y Miguel Alemán Valdez para constituir Telesistema Mexicano, S.A. La señal de video fue transmitida en 115 MHz. Y el audio en la banda de 40 metros...

Entre los primeros programas que se transmitieron por el canal 2 fue Nescafé, los lunes a las 9:00 de la noche, con la actuación de Manolín y Shilinski y la Orquesta de José Sabre Marroquín, con la presentación de Pedro Vargas y Verónica Loyo. Los martes, a las 10:00 de la noche, Tequila Sauza de Jalisco, ofrecía el Programa "Noches Tapatías", por el Canal 2 (XEW-TV), en el cual se presentaba por la televisión, la mejor música amenizada por el mariachi jalisciense. Este programa, al igual que "Así es mi Tierra", se transmitieron por el mismo canal de televisión durante muchos años; hacia la década de los setentas, ambos programas dejaron de transmitirse debido a altos costos de producción de la televisión a color.

Otro de los espacios televisivos que surgieron al comenzar la televisión fue el Noticiero Chrysler-Philco con Don Guillermo Vela, redactado por Jacobo Zabludovsky.

Entre los programas vivos más destacados figuraban: "La Casa de la Risa", y con "El Risámetro", con la participación de Carlota Solares y "El Cochinito", todos ellos patrocinados por Sydney Ross, anunciando su producto "Mejoral" y otro

producto competidor de Alka-Seltzer llamado “Sonrisal”..., el comercial decía: “Sonría con Sonrisal”; éste comercial se transmitía en el programa: “El que la hace..., la paga”, pero éste último programa no pasaba en cadena.

La televisión a color llega a nuestro país, siendo descubierta por un mexicano Guillermo González Camarena, ya que este realizaba investigaciones en Estados Unidos, que coincidieron con experiencias que tenía un inglés, ambos juntaron sus técnicas y lograron algunos colores como el azul, verde y rojo; Pero la televisión a color se dio a conocer al público de México hasta 1967 un año antes de los juegos olímpicos de México.

En 1978 la televisión tenía en su programación unos 44 programas diferentes, la mayoría eran producidos en México; en esa programación había programas infantiles y deportivos que tenían un enfoque de cultura y educación.

En este aspecto la televisión mediante sus mensajes se comunica con el público en un presente inmediato con un alcance, una fuerza y una extensión inigualables. Se puede decir que su principal motivo es el entretenimiento por medio del drama, la comedia, las historietas y las aventuras de acción en diferentes ambientes.

3.2 La televisión: definición

Actualmente la televisión es en el mundo un elemento que forma parte de la vida cotidiana, que no hace distinción entre las clases sociales o culturales. En cualquier ciudad o pueblo que conforman cada país o nación, siempre habrá como elemento imprescindible del mobiliario, al menos un televisor, frente al cual, el individuo permanece un mínimo de dos horas diarias.

La televisión no sólo menciona lo que está pasando, a diferencia de la radio, la prensa, sino que además lo muestra a través de imágenes. Esta peculiaridad le da al fenómeno televisivo un carácter único y dominante.

Por televisión se entiende la transmisión instantánea de imágenes a distancia, tales como fotos o escenas en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética (ondas de radio).

Técnicamente hablando, la televisión no es otra cosa que un sistema de captación, emisión y recepción a distancia de imágenes y sonidos. Para la captación de imágenes se utilizan la cámara, que consta de tres partes fundamentales: el sistema óptico, el tubo de cámara o tarjeta LCD y el visor o "view finder".

El sistema óptico de una cámara de televisión es semejante al de una cámara fotográfica convencional, y se compone de un conjunto de lentes o un zoom de alta calidad que su misión es la formación de imágenes en la superficie fotosensible del tubo de cámara. El tubo de cámara es un recinto sellado, que aloja una superficie recubierta de un material que cambia sus características eléctricas al incidir sobre él la energía luminosa captada por el objetivo, actualmente se usa en las cámaras una tarjeta de cristal líquido LCD. El visor, en la parte posterior de la cámara permite al técnico encuadrar y enfocar debidamente la escena u objeto que se toma o capta.

Se puede decir que la televisión es el medio de comunicación que integra los sentidos, de la vista y el oído, pues conjuga la palabra, la imagen, el sonido y la acción en sus mensajes que son recibidos.

Para Giovanni Sartori “La televisión es ver desde lejos (tele), es decir, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia”.³⁰ Permite ver todo sin tener que movernos: lo visible nos llega a casa, prácticamente gratis. Muestra imágenes de cosas reales, es fotografía y cinematografía de lo que existe.

3.3 La televisión como medio de comunicación

Entre los medios de comunicación el de mayor impacto es la televisión, pues sus propósitos son muy diversos, entre los que se destacan: el de concienciar a la comunidad; transmitir eventos culturales, deportivos, sociales y económicos; Sirve también de entretenimiento y diversión por sus variados programas. Por eso la televisión es un poderoso medio de comunicación que influye en casi todas las esferas sociales.

Para Enrique González Pedrero, “La televisión es una de esas conquistas del progreso científico y tecnológico, que le ha sido dada al hombre contemporáneo como un doble signo: la liberación y la enajenación”.³¹

La televisión, así como otros medios de comunicación se caracteriza por introducir en las diversas capas sociales, pautas de comportamiento y de consumo. Y de igual forma, ejerce sobre su auditorio diferentes tipos de influencias que incluyen desde la función persuasiva, la enajenante y la manipulación, hasta la política y publicitaria.

³⁰ Cfr. SARTORI. Op. cit 1. Pág. 30

³¹ Cfr. GONZALEZ Pedrero, Enrique. “Televisión pública y sociedad”. Revista Nueva Política, Vol. I, No. 3, Jul-Sep. 1976. p.183

Existen tres funciones relevantes, las que pretenden cumplir de manera adecuada con los programas televisivos:

- a) Informar: esto es sobre los acontecimientos más sobresalientes que suceden día con día, ya que es necesario poner al corriente al televidente de lo que sucede con su medio ambiente natural y social con el que esta en contacto.
- b) Educar: modifica las conductas de los individuos, para ello aprovecha con habilidad todos los recursos de comunicación simultánea que ofrece este medio. Ya que esta al alcance de casi todo el mundo sin importar el sexo, raza, edad, credo o condición social.
- c) Recrear o divertir: ya que en muchos casos las personas encienden el televisor para distraerse o abandonar un poco su rutina cotidiana y pasar momentos de esparcimiento.

La televisión es un fenómeno social. Es el medio de comunicación preferido por niños, jóvenes y adultos. En el cual se puede aprender conductas y actitudes. No es un aparato que se tenga que temer, sino que más bien exige comprensión e implica responsabilidades por parte de los padres, de la emisora, de los maestros y de los que influyen en la vida tanto del niño como del joven.

La televisión es uno de los medios de comunicación que mayor influencia ejerce sobre el medio social. Es parte del mensaje cotidiano de casi todos los hogares mexicanos, haciéndose accesible a estos. En un corto tiempo, la televisión ha producido grandes cambios en la vida de sus televidentes u auditorio. Parece satisfacer algunas necesidades de las personas y presenta una combinación de variables moderadoras tales como la edad, el sexo, y el nivel socioeconómico.

“La televisión es una fuente de excitación que proporciona sólo un desahogo sustitutivo, lo cual puede producir efectos poco deseables como la

tendencia a rehuir los problemas reales, la falta de conocimiento de sí mismo y el gusto por las superficialidades”.³²

Puede ofrecer una salida distorsionada, falsa e incompleta a las frustraciones, las alternativas que propone no están referidas directamente a las experiencias reales e individuales del espectador.

El impacto de la televisión es muy claro en la modificación de hábitos sociales, pues el absorber en forma a veces exagerada el tiempo de las personas, sustituye actividad más importante para el desarrollo psicomotriz, emotivo e intelectual.

Una parte del tiempo que dedican los medios de comunicación, está dirigido a la publicidad; Es poca la programación que dedican a fines educativos, pues por lo general las personas encargadas de producir los programas, están dedicadas a captar audiencia y no para elaborar programas educativos, que en ocasiones tienen bajo público.

La televisión como medio de comunicación y como orientador ideológico sirvió a menudo como un instrumento de propaganda a favor del antiguo partido político en el poder (PRI, 1929-2000).

En el decenio de 1990, la televisión cambia más que durante los cuarenta años precedentes. Del monopolio privado se pasa a la competencia en el sector. De la propaganda política a favor del antiguo partido político se pasa a la pluralidad de voces expresada en la pantalla. Es así como a mediados del decenio 1990, mientras que el grupo Televisa -antes en situación de casi monopolio

³² KLAPPER, Joseph T. “Efectos de las comunicaciones de masas” Edit. Aguilar, España 1974, p. 220

privado- se desarrolla en un mercado de competencia entre las cadenas de televisión.

El cuadro de la televisión está fuertemente marcado por la presencia de un dúopolio (Televisa y TV Azteca) y en menor proporción por pequeñas empresas de difusión. Cada uno de los grupos tiene el privilegio de tener dos canales nacionales -aun si el primero posee además canales locales- así como modos de financiamiento más atractivos que el de los pequeños competidores.

Se puede mencionar, que la televisión como medio de comunicación social esta en manos de partidos políticos y empresarios. Ya que la oferta de programas es dos veces más importante en el triángulo formado por la ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, mientras que en el resto del país sólo cuatro canales, dos de cada cadena televisiva. El interés es casi económico en su totalidad.

La televisión por su presencia continua en el hogar y por sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación.

3.4 Efectos de la televisión

Hay que mencionar que existen pocas investigaciones serias sobre los efectos de la televisión en las personas.

Se ha acusado injustamente a los contenidos de los programas televisivos de promover una visión irreal del mundo, de desviar a su público de los problemas reales, de hacerlos incapaces de enfrentarse a la vida tal como es o de prepararlos para ello, además de provocar apatía social. También se hace acreedor, al hecho de que los efectos no sólo proporcionan una distracción y un reposo deseables, sino que virtualmente, desempeñan funciones terapéuticas y de

ajuste, haciendo que la vida y la propia imagen sean más soportables para el individuo y en definitiva sirviendo de apoyo a todo el sistema social considerando a la televisión con un enfoque funcionalista.

Los efectos que la televisión puedan tener sobre las personas, están mediatizados por normas o valores culturales que mantenga determinado grupo, por lo que la televisión tiende a reforzar el estatu que existe en ciertas personas, que a crear nuevas pautas o normas de vida.

“La influencia de la televisión parece tener como intermediarios, a factores exteriores a la comunicación, que incluyen: la edad, interés y las características emocionales de los miembros”.³³ En el estudio que se realizó en el Colegio de Bachilleres Plantel No. 15, el promedio de tiempo de exposición televisiva que ven los estudiantes es de 3 horas diarias.

Los diferentes patrones de uso implican que los efectos de la televisión no puedan ser uniformes, debido a que algunas personas ven más televisión que otras, algunos escogen ciertos contenidos y otros son más dependientes de la televisión como único medio para satisfacer ciertas necesidades.³⁴

La televisión ejerce una enorme atracción a las personas y desempeña una gama de funciones: desde divertir, hasta un reemplazo de las relaciones interpersonales insatisfechas o frustradas en la vida real.

Sayon Robert Louis (1951), citado por Kappler, apunta que “Los frustrados adolescentes buscan en la televisión la satisfacción de un deseo de contacto con

³³ Cfr. *Ibidem.*, p. 212

³⁴ Cfr. FRENADAS Collado, Carlos, et al. “La televisión y el niño”. Edit. Oasis. 1985 pág. 30

el mundo de los mayores, de un afán de saber, de aprender, del impulso de participar y alcanzar un estatus”.³⁵

El prolongado contacto con el mundo adulto de la televisión puede acelerar de manera no natural la influencia del ambiente de las personas mayores, llevando a una madurez prematura y superficial. Su conocimiento de ese mundo podría ser tomado como auténtico y hacer menos urgente el deseo de comprender a las personas y sus problemas.

Según Siepmann (1948), citado por Klapper, “No es extraño que la mayoría prefiera huir de la realidad, en lugar de entretenerse con ella. Hay una indolencia en cada uno de nosotros que opone resistencia tanto al desarrollo como al cambio.”³⁶

El material que ofrece la televisión, no sólo proporciona alivio emocional, sino que también sirve como escuela para la vida.

Según Herzog “al identificar ellos mismos sus problemas, reconocidos como menores, con los sufridos héroes y heroínas de las historias, los oyentes encuentran la posibilidad de imaginar sus propios pesares. Esto les proporciona una satisfacción, aunque sólo sea porque marca su superioridad sobre otras personas que no han tenido tan profundas experiencias emocionales.”³⁷

Existe una tendencia casi generalizada a asociar la violencia infantil o juvenil con el consumo de determinados productos mediáticos, especialmente con las caricaturas.

³⁵ Cfr. Kappler. Op. cit 30, p. 195

³⁶ Cfr. Ibídem, p. 157

³⁷ Cfr. Ibídem. p. 168

“En los estudios emprendidos por psicólogos, asociaciones y científicos; se comenta que la exposición continua a la programación televisiva provoca, por una parte, que el sujeto desarrolle mecanismos de alta tolerancia a la violencia; por la otra se menciona que el individuo desarrolla un alto gusto hacia las actitudes violentas”³⁸.

Ambos argumentos son parte de los mitos que se han construido en torno a los medios, particularmente para el caso de la televisión. Estos supuestos plantean argumentos sexistas, tales como que los hombres serían más proclives a la violencia, en tanto que las mujeres asumirían un papel más pasivo, como receptoras de la violencia televisiva.

Pero también puede observarse que estamos frente a un universo inmensamente creativo, con una diversidad y riqueza de grandes dimensiones, no solo desde la perspectiva del lenguaje visual, sino también desde las posibilidades que ofrece el desarrollo del lenguaje sonoro: la apreciación de este fenómeno no necesita descifrarlas, ponderarlas o ridiculizarlas.

Acerca del supuesto efecto nocivo que provocan han corrido ríos de tinta y gran cantidad de maestros condenándolas y hasta satanisándolas; los censores las señalan como elementos de desensibilización humana, les imputan de degradar los estándares de la cultura actual y de contribuir al clima de violencia imperante.

“En modo alguno debe resultar grave el que millones de niños se divierta y procuren la ganancia de placer en los universos animados poblados de superhéroes con poderes sobrenaturales, el problema que no debemos rehuir como comunicadores y como educadores está en que la realidad en que se desenvuelven nuestros niños y jóvenes es mucho más terrible del que se presenta

³⁸ Internet: www.upn.upenet. González López Francisco

en las caricaturas o en cualquier otro programa televisivo: realidad rodeada de abandono, descuido, violencia intrafamiliar, drogadicción, desempleo, falta de perspectivas en el futuro de las nuevas generaciones, racismo, discriminación”³⁹.

Entendamos que la televisión es un aporte tecnológico y cultural que ha marcado de manera significativa nuestro entorno social, educativo y comunicacional, ha introducido nuevos lenguajes, nuevas formas de expresión y comunicación, es una realidad presente, y aunque no queramos debemos aprender a convivir y coexistir con ella, antes que pedir su desaparición o abolición.

Es tiempo de asignar un nuevo papel a medios como la Tv. y lejos de considerarla como una instancia que amenaza con desplazar a instituciones como la escuela, tendríamos que esforzarnos porque ésta fuera una herramienta para llevar adelante nuevas propuestas didácticas y pedagógicas en beneficio de la educación de nuestros jóvenes.

El camino a recorrer en esta dirección no es fácil, ni sencillo. No obstante hace falta desarrollar propuestas novedosas e imaginativas que permitan pedagógicamente a la televisión tener una mejor utilidad dentro y fuera del aula.

3.5 Lenguaje audiovisual de la televisión

La televisión como medio audiovisual, es considerado como eficaz ya que conjuga el sonido con imágenes es decir, posee el lenguaje verbal y el lenguaje visual; Es evidente que exige la atención del espectador en mayor grado que otros demás medios de comunicación, siendo en ocasión totalmente absorbente, en

³⁹ Cfr. Ibidem.

especial para los niños. Ya que la mayoría de éstos y también algunos adultos tienden a aceptar de manera incuestionable la información presuntamente fáctica suministrada en los filmes, reteniéndola.

Lo visual puede dar lugar a multitud de interpretaciones: no es exacto. Lo verbal puede aportar su exactitud, pero también puede resultar aburrido; hay que utilizar las imágenes visuales para motivar el interés del receptor, lo verbal es lento, las imágenes pueden enriquecer la información y hacerla captable con rapidez. Las palabras son pobres para describir; lo visual puede hacer descripciones de situaciones completas que pueden ser captadas en segundos.

Lo verbal y lo visual se complementan, lo visual, aislado es ajeno a lo abstracto; pero si se usan imágenes visuales combinadas con textos verbales adecuados, no existe ninguna razón para que un programa audiovisual no alcance el grado máximo de abstracción.

Para que lo visual y lo verbal no se estorben y se complementen es necesario una correcta sincronización y complementación entre ambos aspectos y en distribuir la información de modo adecuado para ser entregada en el momento oportuno por el vehículo apropiado.

La coincidencia de los recursos auditivos y visuales resulta óptima para lograr la transmisión de mucha información en poco tiempo. En el lugar donde sea necesario, allí donde el alumno pueda necesitarlo, aparte de permitir una representación de la realidad.

CAPÍTULO IV

TEORÍA DE LA ADOLESCENCIA

CAPÍTULO IV TEORÍA DE LA ADOLESCENCIA

4.1 El adolescente frente a los valores

Por adolescencia se entiende, la etapa de la vida situada entre la infancia y la edad adulta. La adolescencia es un periodo marcado por transformaciones corporales y psicológicas, suele comenzar entre los doce-trece años y acostumbra a concluir hacia los dieciocho-veinte años. Evidentemente los límites son imprecisos, porque es un hecho que varía según el sexo, las condiciones geográficas, climáticas y los medios socioeconómicos.

“Psicológicamente, puede decirse que la adolescencia se caracteriza por la reactivación y el aflorar del impulso sexual, mediante la afirmación de los intereses profesionales y sociales; es una etapa caracterizada por un fuerte deseo de libertad y de autonomía, de la cual se ve muy enriquecida la vida afectiva. La inteligencia se afirma y se diversifica, las actitudes reales se precisan y el poder de abstracción del pensamiento se incrementa. La función de la adolescencia es dar a conocer las virtualidades y posibilidades de cada cual, así como descubrirse a sí mismo y a los demás, de manera más íntima y estableciendo nuevos lazos”⁴⁰.

El nuevo modelo de rebelión de los adolescentes es muy diferente. Friedenberg señala que “implica un rechazo total de los valores adultos que ha definido por tradición la sociedad organizada, no se trata de que los adolescentes quieran remplazar a sus mayores como si fuesen jugadores, sino de que rechazan el juego mismo”.⁴¹

⁴⁰ Cfr. DICCIONARIO Manual de pedagogía y psicología. Tomo 2 Pág. 720

⁴¹ Cfr. RAPPOPORT León, “La personalidad desde los 13 a los 25 años”. El adolescente y el joven. Ediciones Paídos. España 1986. Pág. 23

La rebelión del adolescente es un aspecto complicado de la realidad porque puede asumir la forma tradicional de una lucha por el poder, o una nueva forma que implica el rechazo de los valores que subyacen bajo el poder adulto. “El adolescente busca nuevos valores personales en la medida que su identidad es inestable, se siente atraído por ideologías que prometen proporcionar estabilidad, o por lo menos un anclaje moral sólido”⁴².

Los valores que los adolescentes colocan sobre las características de la personalidad no son siempre aquellos con los que los adultos están de acuerdo. Si el adolescente tiene que conseguir cierta consistencia en su conducta social, precisa llegar a normas de conducta. Debe decidir por sí mismo la clase de persona que desea ser y averiguar las cosas que valen la pena, tales normas son conocidas como ideales o valores.

Al hacerse aceptable con sus compañeros de edad, necesita elegir entre conformarse o desafiar, entre respetar los tabúes convencionales o ver la forma de eludirlos, entre buscar los placeres inmediatos o colocar sus aspiraciones en metas lejanas. Llega a cierta clase de imagen del yo ideal en que le gustaría convertirse, y luego se juzga a sí mismo según este ideal.

No siempre resulta fácil para los adolescentes conseguir normas estables y valores orientados, sus padres son la fuente natural de sus normas, pero no siempre están de acuerdo con ellos, la generación más joven se enfrenta a problemas que no existieron para la anterior, hoy la televisión les presenta cuestiones que difieren en cierto modo de las que preocupaban a sus padres cuando fueron jóvenes.

“Es difícil el problema de encontrar un conjunto de valores mediante los cuales regular la conducta, debido a que los valores de la sociedad están en un

⁴² Cfr. Ibidem Pág. 68

estado de flujo, además los propios valores de los adolescentes se modifican a medida que se va haciendo mayor”⁴³.

4.2 El adolescente y el desarrollo de la conducta

Hartshorne y May, afirman que “la conducta de los alumnos en situaciones escolares depende y varían en función de la influencia de los iguales y de las relaciones profesor-alumno”⁴⁴.

En su rol de instructores, los profesores pueden modelar conductas, como el altruismo que pueden influir en la conducta moral de los alumnos tanto dentro como fuera de la escuela.

La conducta moral puede definirse, como los actos observables que muestra lo que una persona cree que es correcto e incorrecto, bueno o malo. Los dos tipos de conductas que son relevantes en situaciones escolares son el engaño y el altruismo⁴⁵.

El engaño es concretamente, hacer trampas, mentir y robar en clase. El altruismo es un interés aprendido y no egoísta por el bienestar de otras personas, o cualquier acción intencionada en beneficio de alguien.

Una situación altruista se realiza principalmente por el alivio, satisfacción o felicidad que proporciona a otra persona, más que por la recompensa que puede

43 Cfr. HILGARD Ernest. R. Introducción a la Psicología I. Estructura de la conducta psicológica del niño... ediciones Morata S.A. Madrid 1970. Pág. 168

44 Cfr. Manual de Psicología y pedagogía. Volumen I. Edit. Océano Pág. 151

45 Cfr. Ibidem, Pág. 157

recibir. El altruismo se aprende no se hereda y las influencias de los padres desempeñan un papel importante en el desarrollo de este rasgo.

Se ha comprobado que las emociones como son: el éxito, la felicidad, la culpa y la empatía, influyen en la conducta de las personas.

“El comportamiento social de una persona suele tener múltiples causas. La imitación, la persuasión, la identificación y el juego son sendas explicaciones posibles”⁴⁶. La observación de los demás desempeña un importante papel en el establecimiento de conductas, ya sean socialmente aceptables o no.

La imitación es el acto de reproducir conductas previamente observadas. Se trata de un método frecuente de aprendizaje”los psicólogos que han revisado las obras de historiadores y antropólogos han constatado que cualquiera que sea la cultura, la imitación es uno de los medios mas generalizados de aprender conductas sociales.”⁴⁷

Si la imitación suele implicar un modelo de la vida real, como uno de los padres, existe un segundo tipo de modelo: el simbólico. Los modelos simbólicos pueden ser icónicos, como los que aparecen en televisión o el cine, y verbales como los temas de historias y relatos. Los modelos simbólicos ejercen cada vez más influencia, debido a los avances tecnológicos, ante la rápida multiplicación de estos modelos la imitación resulta hoy más compleja y menos manejable.

La imitación es un medio de explicar y suscitar cambios en la conducta social de personas de todas las edades y culturas, sin importar que los individuos observen modelos de la vida real, filmados, o escuchen descripciones verbales,

⁴⁶ Cfr. Ibidem, Pág. 182

⁴⁷ Cfr. Ibidem. Pág. 182

cabe la posibilidad de suscitar una conducta social desviada de la misma forma que una aceptable.

La conducta de un extraño puede cautivar la imaginación de un niño, de un adolescente o hasta del mismo adulto, que tratará de repetir lo que ha presenciado, La naturaleza de la imitación –desviada o prosocial- depende en parte de los modelos ofrecidos por los padres y profesores.

La identificación es un intento de representar un papel de, o de imitar a una persona que se envidia, a menudo surge de una relación interpersonal que suscita un deseo de ser como otra persona a fin de gozar de ciertos beneficios, tales como, más afecto, atenciones o recompensas.

La identificación con los héroes y personajes míticos suelen desempeñar un importante papel en el desarrollo social, existen personas cuya conducta social esta conformada a imagen y semejanza de un héroe o líder carismático al que admiran.

Es pertinente considerara que “El principal motivo por el cual las personas se identifican con otras: el poder social, representado por la atribución de recompensas y castigo, suele atraer a los individuos y les hace identificarse con el modelo que ostenta dicho poder, e imitar su conducta. El “status” es la segunda causa de identificación y se expresa en la posesión de recompensas, reconocimiento y honores”⁴⁸. Los psicólogos han estudiado además los efectos de la presencia física de un modelo, así como de su raza y sexo, sobre la conducta ulterior del individuo.

Persuaciones, ordenes, ruegos, recompensas, discusiones razonadas, castigos, chantajes, amenazas e impedimentos son factores con los que los

⁴⁸ Cfr. Ibidem, Pág. 188

padres y profesores tratan de coaccionar o persuadir a un niño o adolescente para que se comporte de una forma socialmente aceptable y evite otras conductas sociales. La eficacia de esta técnica depende de la edad, las relaciones y actitudes existentes entre el adulto y el niño, la constancia e intensidad con que se aplica una técnica y el objetivo o comportamiento perseguido.

La persuasión efectiva exige coherencia entre los actos y las palabras, es decir, ordenar algo y hacer lo contrario.

Los profesores disponen de múltiples ocasiones y métodos para influir en la conducta social. Los momentos de recreo son tan convenientes y útiles como las actividades de clase para poner en práctica dichos métodos.

“Existen cinco áreas de la conducta adolescente que son críticas para el desarrollo de la personalidad: las tareas de la adolescencia o las áreas problemáticas principales e incluyen: a) los cambios fisiológicos; b) las relaciones familiares; c) las relaciones con los pares del mismo sexo y del opuesto; d) el crecimiento cognitivo o intelectual; e) la identidad personal”⁴⁹.

Los principales aspectos emocionales-sociales de la personalidad, van apareciendo como componentes separados durante la infancia y la niñez. A medida que el niño va llegando al periodo central de la niñez, su concepto de sí mismo va expandiéndose en forma constante y se amplía hasta el fin de la niñez, todos los aspectos emocionales-sociales de la personalidad se hallan más o menos unificados dentro de un sentido de sí mismo como objeto y sujeto de acción. De esta manera es posible el desarrollo de concepto de sí mismo hasta la adolescencia como un proceso progresivo, que implica aumentos graduales de conciencia del yo.

⁴⁹Cfr. RAPPOPORT, Op. cit 39, pág. 27

4.3 La identidad y el entorno familiar

Identidad es el conjunto de actitudes, pautas de conducta y atributos físicos determinados por el sujeto, condicionado por la sociedad donde este se desarrolla, ya relacionado con los conceptos de masculinidad y femineidad.

Para Erikson la actividad de la adolescencia se halla centrada en una búsqueda de identidad porque ello habría de significar la cristalización de innumerables conflictos entre las diferentes instancias intrapsíquicas que el adolescente ha experimentado en etapas anteriores al ir identificándose con diferentes “roles”. Durante la adolescencia existe la crisis de la identidad, que se refiere a la etapa de transición de la pubertad a la adolescencia en la que el sujeto, indeciso y confuso, necesita del apoyo del grupo o clan de su edad.

“Cuando el mundo adulto comienza a aproximarse al joven durante la edad que va de los 13 a los 17 años, lo hace en relación con cinco problemas relacionados entre sí: el sexo, la identidad personal, la discordia familiar, el crecimiento físico y el crecimiento cognitivo”⁵⁰.

Durante la adolescencia en el desarrollo de la personalidad, se analizan las condiciones físicas dado que el crecimiento físico y el status socio-cultural establecen, en conjunto, los límites de la adolescencia, estos factores determinan el estado existencial de los adolescentes y las vivencias.

En las sociedades modernas, la posición social del adolescente es sumamente clara y peculiar: comparado con las personas mayores y menores que él, no tiene ninguna. Es decir, se mueve en una especie de limbo social formal e

⁵⁰ Cfr RAPPOPORT Op. cit. 39. pág. 12

informal, sin gozar de los derechos ni privilegios del niño, ni tampoco de los del adulto.

Lewin (1939) lo señaló hace ya algún tiempo, “el adolescente no es ya un niño pero tampoco un adulto aceptado, de modo que se encuentra suspendido en una situación marginal.”⁵¹ De este modo el adolescente se ve asimismo como a alguien no querido, rechazado e incomprendido, alguien cuya privacidad se invade en el hogar, cuyo sentido de la dignidad se viola en la escuela, y cuya conducta es atropellada por cualquiera que tenga más de 25 años.

La posición social del adolescente es ambigua: carece de la seguridad que acompaña al status de niño o de adulto, y además se encuentra impotente para influir sobre esta situación. Los resultados de este estado incluyen la conformidad, la alienación y la rebelión, que al parecer se pueden producir de manera conjunta, aislada, o alternativamente.

La alienación implica pautas de indiferencia y rechazo, así mismo y de los pares al igual que de la sociedad.

La cultura y los procesos de identificación del individuo son los que impulsan al adolescente a la libertad. La identificación funciona también en el sentido de aumentar el impulso hacia la independencia.

A Erikson, en mayor medida que a ningún otro autor, se le reconoce el mérito de haber elaborado el concepto de identidad personal o de identidad “yoica” y de haberle creado un lugar en los estudios contemporáneos de la personalidad.

La identidad personal aparece como el rasgo central del concepto de sí mismo. Aparece en cierta forma, hacia el fin de la adolescencia, en el núcleo del

⁵¹ Cfr Ibídem, Pág. 19

concepto que de sí mismo tiene el adolescente, también se puede ver a la identidad personal como un vector que representa las fuerzas psicológicas más importantes que inciden sobre el concepto que de sí mismo tiene el sujeto.

Los intereses, los valores morales y religiosos, las elecciones o las predisposiciones vocacionales y los motivos de logros que con ellos se vinculan, aparecen y se organizan en función de la identidad personal. El sentido que tiene el adolescente como individuo singular y único, es una fuerza organizadora que aparece progresivamente, que unifica diversas facetas de sí mismo, con lo que le permite comenzar a resolver los conflictos y las confusiones que son características del desarrollo de la personalidad durante este periodo.

“En cualquier caso hacia el fin de la adolescencia comienza, aparentemente, a desarrollarse un sentido continuo de la identidad, que sirve de ahí en adelante como núcleo esencial y directivo de la personalidad.”⁵² Erik Erikson interpreta que las personalidades del desarrollo de la personalidad se dan entre los polos de la identidad y de las confusiones de “roles”. El desarrollo sano implicará la adquisición de un sentido de identidad del yo.

Las relaciones de los padres con los hijos adolescentes pueden crear problemas para ellos. Las diferencias de edad y las circunstancias de la juventud recordada por los padres suele dar lugar a que los hijos los vean como pasado de moda, la vacilación del adolescente entre la dependencia infantil y el deseo de independencia y aislamiento hace difícil a los padres para saber como deben tratar a sus hijos en un momento dado. La emancipación del hogar y de los padres no se produce de repente, y la desigualdad de transición puede contrariar tanto a los padres como al adolescente.

⁵² Cfr Ibídem, Pág. 58

Si el adolescente puede encontrar relaciones seguras con otros de su misma edad, es más libre para emanciparse de los vínculos de su hogar. Los adolescentes conceden más importancia al hecho de ser aceptados por su propio grupo. Una prueba de esa necesidad es la importancia que dan a la conformidad. Si esta de moda en la escuela lucir un determinado modelo o tipo de accesorio, casi todos insistirán en llevarlo de la misma manera, el no hacerlo les haría correr el riesgo de ser criticados y rechazados.

Los problemas que existen entre los padres y los hijos adolescentes, en su gran mayoría no es un conflicto propio de ellos; sino que ocurre en casi todas las familias con grandes variantes y este hecho se desarrolla por medio de una combinación de al menos tres factores que se encuentran más allá de su control: a) la sociedad esta sufriendo un rápido cambio social, que no es la misma de años atrás; b) los padres y sus hijos nunca nacen al mismo tiempo, es aquí donde se puede resaltar que existe un choque generacional, que hace la diferencia entre la adolescencia de los padres y la de los hijos (la edad, los avances tecnológicos, etc.); c) la conducta apropiada para cierta edad se aprende por lo común a esa edad en particular.

El choque generacional producido por el cambio social, es frecuente y evidente se puede mencionar que durante la visita de vacaciones de o con los abuelos. Los padres con facilidad hacen a un lado las ideas de los abuelos y las sugerencias con respecto a la educación de los niños, por no considerarlas apropiadas, a menudo no entienden que sus niños tienen la misma razón para rechazar sus ideas y sugerencias.

Otro conjunto de problema que concierne tanto a los padres cuanto a los adolescentes es el dilema independencia-dependencia, este deriva de las fuentes psicológicas y emocionales como de los factores sociales. Los jóvenes quieren

tomar sus propias decisiones, escoger a sus compañeros y determinar sus pautas de conducta.

El adolescente tiene una necesidad básica de comunicación, como la tiene el adulto. La satisfacción de esta necesidad dentro del grupo de compañeros adolescentes implica: modales, términos y medios creados por la cultura.

Por lo antes expuesto, es necesario aclarar que “La identidad parece surgir en el núcleo del concepto que de sí mismo tiene el adolescente, como un producto o un vector resultante de múltiples fuerzas, y servir a su vez como una fuerza integradora y orientadora del desarrollo de la personalidad”.⁵³

4.4 Factores que influyen en la determinación de la identidad.

Uno de los problemas a los que se enfrenta el adolescente es a la búsqueda de su propia identidad, puesto que está en una etapa donde no sabe que modelos adoptar. En este proceso influye: la familia, la escuela, la iglesia, y otro factor importante el cual es la televisión, ya que tiene un contacto con en este medios de manera directa, puesto que con el convive varias horas al día.

“Cuando un joven termina la educación secundaria, ha visto aproximadamente 15,000 horas de televisión y 500 películas cinematográficas. Durante los mismos años pasó escasamente 11,000 horas en el aula”.⁵⁴

⁵³Cfr. *Ibíd*em, Pág. 74

⁵⁴ Cfr. HANEY B. John, Ullme J. Eldon. *El maestro y los medios audiovisuales*. Ed. Pax-México, 1980, p.2.

La televisión como medio de comunicación muestra casi en forma instantánea las nuevas modas, estilos de ropa, música, arte, etc. y hasta la manera de vivir de personajes nacionales y extranjeros.

La identidad se puede definir como el conjunto de actitudes, pautas de conductas, atributos físicos determinados por el sujeto, condicionados por la sociedad donde este se desarrolla y relacionados con los conceptos de masculinidad y feminidad. El proceso de socialización es muy complejo y gran parte de esta complejidad se debe a los diversos agentes de socialización que rodean al adolescente: padres, hermanos, pares y profesores.

“La familia es el principal agente de socialización con que se enfrenta el niño, según se ha demostrado que la clase social de la familia, su estructura y sus pautas de interacción resulta particularmente influyentes”.⁵⁵.

La clase social es una categoría que indica la situación social y económica de una persona en relación con otras. El estatus familiar suele estar relacionado con el tipo de asistencia y educación que reciben los niños, las personas y experiencias sociales que frecuentan las pautas de identificación tempranas y las oportunidades educativas.

La clase social no influye de manera determinante en los jóvenes, probablemente se a un factor más poderoso de la aceptación o el rechazo social a medida que el niño crece. Las pautas de interacción de los adolescentes han revelado que tanto las chicas como los chicos se dan cita con amigas (os) de su misma clase social. Las pautas del lenguaje, el contenido y las estructuras de las conversaciones y la diversidad de vocabulario distinguen a las familias de clase media, baja y alta.

⁵⁵ Cfr. Manual de Psicología y pedagogía. Volumen I. Edit. Océano Pág. 208

El nivel social de la familia en la que nace un niño es un factor determinante en su desarrollo social. El tamaño de la familia tiene consecuencias directas sobre el éxito o el fracaso académico y por ende por la aceptación o el rechazo social por parte de los demás y quizá también de los profesores.

Es importante que el docente tenga presente lo siguiente: “Se ha demostrado que el trabajo de los padres influye en las actitudes de los adolescentes. Las hijas de madres trabajadoras buscan ocupaciones profesionales con mayor frecuencia que las hijas de madres que no trabajan fuera de casa”.⁵⁶.

Las aspiraciones vocacionales, su percepción de los roles masculinos y femenino y la medida en que asumen las responsabilidades familiares, influyen en sus pautas de socialización, los amigos, las oportunidades que buscan, los modelos que imitan, los valores que atribuyen a la educación, etc.

La ausencia de uno de los progenitores, (casi siempre del padre) parece influir también en las pautas de comportamiento social de los jóvenes. La ausencia de los padres tiene menos influencia en las niñas de corta edad, pero tiende a obstaculizar sus relaciones sociales durante la adolescencia, dicha ausencia parece sufrir escasos efectos en la adquisición de las pautas convencionales, de conductas relacionadas con el sexo por parte de las adolescentes.

La comunicación familiar tiene un gran peso en la autoestima del adolescente y puede influir en la conducta social. Es posible que los adolescentes escojan a sus compañeros como modelos en situaciones sociales de importancia inmediata, pero se dejan influir por los padres en cuestiones de importancia general o futura. Sin embargo cuando existen diferencias fuertes de tipo

⁵⁶ Cfr. *Ibidem* Pág. 211

socioeconómicos entre un estudiante y sus iguales, esta distinción puede no ser válida.

El estudiante que se ha fijado altos objetivos profesionales puede dejarse influir más por sus iguales de nivel socioeconómico más alto que el propio.

“Durante la adolescencia es donde los objetivos profesionales adquieren mayor importancia, los modelos pueden variar repetidas veces, el prestigio y los ingresos económicos adquieren progresiva importancia ante los ojos del adolescente”.⁵⁷.

La escuela esta capacita para identificar y fomentar actividades sociales que unan a niños de diferente nivel socioeconómico y que proporcione una amplia gama de oportunidades equitativas en el proceso de socialización.

La escuela es por definición, una actividad altamente social, un proceso de aprendizaje en virtud del intercambio personal de información y actividades, dos factores importantes en la contribución que hace la escuela al desarrollo social del niño son: el medio ambiente escolar y el profesor.

El grupo de amigos adolescentes beneficia ciertas funciones de identidad de sus miembros, el fracaso de la sociedad para dar dignidad e importancia al periodo de la adolescencia, estimula a los jóvenes para crear su propio mundo de identidad, con su propio lenguaje, símbolos de posición social y normas de conducta, es este el mundo separado de los jóvenes, el que tanto confunde y aflige a los padres.

⁵⁷ Cfr. *Ibidem*, Pág. 221

¿Quién soy yo? ¿Qué soy? ¿Cuál es mi meta? Esas son preguntas importantes aun para el adulto maduro cuya identidad personal esta más firme que en la del adolescente. Si es difícil para los adultos el lograr y mantener su identidad, también lo es para el adolescente.

La joven adolescente trata de descubrir su identidad física que todavía no esta por completo determinada y también de establecer una identidad educativa, ocupacional y sexual, todo lo cual tiene amplias y numerosas posibilidades. Las necesidades de los adultos por adaptarse a las actividades físicas y a las funciones sociales cambiantes, estos deberían proporcionar la base de una comprensión y comunicación reciproca entre padres y adolescentes. En ambos casos la búsqueda de identidad dentro de una sociedad en vertiginoso cambio constituye un proceso continuo, Erikson anota que “la resolución exitosa de las crisis de identidad en la adolescencia depende en parte de la preparación previa durante la infancia y la niñez temprana”.⁵⁸

La crisis de confianza en sí mismo, en parte se relaciona con el grado de pensamiento y acción autónomos, que se permitieron durante la niñez temprana, si esto fue insuficiente para permitir al niño desarrollar un sentido de confianza y seguridad en sí mismo, los pensamientos y acciones del joven pueden estar tan dominados por sentimientos de vergüenza y duda, recuerdese que la timidez suprime la advertencia de las necesidades de los demás.

Una tercera crisis de identidad la experimentación de papeles, descrita por Erikson, explica la necesidad del adolescente por experimentar diferentes papeles, de probar este y aquel trabajo y de tener la libertad de fracasar temporalmente en alguna de las funciones que explora, la libertad para tales experimentaciones de funciones dependerá, hasta cierto punto del grado de iniciativa que se le permitan al joven en sus actividades tempranas de juego (cuando era niño), de si fue o no,

⁵⁸ Cfr. Ibidem

hecho sentir culpable por no hacer todo como el hermano mayor o de la manera en que insistía alguna otra persona (conflicto padre, madre).

La anticipación de logro por el adolescente depende en parte del grado de autonomía e iniciativa que se le haya permitido y del aliento y elogio que hubiera recibido por la aplicación en sus proyectos.

El adolescente que rara vez ha sentido la dignidad y la emoción del logro derivado de completar labores, puede experimentar una parálisis de trabajo y ser incapaz de perseverar, en cualquier proyecto.

Aunque la solución exitosa de las varias crisis de identidad que confronta el adolescente depende de la adquisición infantil de confianza, autonomía, iniciativa y diligencia, entre otras cosas, es posible que estos rasgos se establezcan por vez primera durante la adolescencia o aún más tarde.

4.5 ¿Cómo modifican la visión de la realidad los programas de televisión?

Barrer (1953) et.al han señalado que “los problemas de los adolescentes pueden clasificarse en los que se producen debido a nuevas situaciones y los originarios por situaciones superpuestas ¿Qué sucede cuando el adolescente se enfrenta con una nueva situación? La encuentra ambigua, debido a que las normas que le indican lo que debe hacer, no le resultan familiares, no esta seguro con respecto a la dirección en que debe moverse, pues no sabe qué dichas acciones darán por resultado el efecto deseado. El adolescente estará por tanto

en un estado de conflicto, vacilará sobre su forma de hablar y se dejara influir por lo que le ofrezca (en confianzas) soluciones a sus dificultades”⁵⁹.

Debido al considerable tiempo durante el cual la mayoría de los jóvenes están expuestos a modelos iconográficamente representados, sobre todo a través de la televisión, tales modelos contribuyen a conformar conductas y a modificar las normas sociales y por lo tanto ejercen una enorme influencia sobre la conducta de los niños y adolescentes, en consecuencia los padres corren el riesgo de perder influencia como modelos de “roles”.

Evidentemente no se puede proteger a los niños y jóvenes de todos los modelos o fuentes de información socialmente desviados, por consiguiente es fundamental que los padres y educadores expongan deliberadamente los modelos prosociales (aquellos en los que se reconoce una conducta socialmente aceptable y actuaciones recomendables).

Conforme los niños crecen empiezan a seleccionar sus ideales y a identificarse con figuras procedentes de un medio mucho más amplio. La televisión y los libros incitan a los niños a buscar más allá del hogar y la escuela, con objeto de seleccionar sus modelos entre los personajes y las figuras más conocidas. Este cambio no tiene por que ser consecuencia de una insatisfacción con los padres y profesores, sino más bien, de la continua expansión del mundo infantil, gracias a los contactos sociales y a los nuevos intereses.

Vale la pena considerar que “Sólo en raras ocasiones el adolescente de 16 o 17 años tendrá una identidad lo suficientemente fuerte como para unificar totalmente sus conceptos de sí mismo. Si se acepta que la identidad del adolescente mayor es un sentido nuevo y continuo de quien es y que donde esta,

⁵⁹ Cfr. HILGARD Op.cit 41 pág. 158

entonces debe aceptarse también que esta identidad se ve acompañada por una concepción del mundo y de manera realista⁶⁰.

La televisión se ha convertido en una parte esencial del que hacer cotidiano, de un amplio sector del público (infantil, juvenil y adulto), al grado de modificar la estructura de sus actividades, pero la influencia de este aparato, más que beneficiar al desarrollo psicomotriz, contribuye a formar mentes receptivas carentes del ejercicio de reflexión y análisis, alejándolos del juego, del deporte y a muchos del estudio.

El televidente se va despersonalizando es decir; Dejando de ser él, para convertirse en un ser moldeado por los patrones de conducta y las normas de comportamiento emitidas a través de los diferentes programas, Y se vuelve un repetidor de todo lo que ve u oye, en la televisión, este fenómeno se nota con mayor claridad en los sectores medios de nuestra sociedad.

La televisión proporciona entretenimiento más que educación, esto por la influencia de los programas extranjeros filtrados en el conjunto de la programación, se encuentra toda gama de anuncios comerciales, siendo el objetivo primordial de los promotores, fomentar el consumo a través del mensaje publicitario casi constante que acompaña a los programas de entretenimiento o información educativa.

Según Miguel Niño Nieto “El impacto negativo de la televisión es muy claro en la modificación de los hábitos sociales, pues al absorber en forma masiva el tiempo disponible, no solo de los niños, sino también de los jóvenes fuera del

⁶⁰Cfr. RAPPAPORT Op. cit. 39. pág. 55

ámbito hogareño y escolar, la lectura y la iniciativa personal, así como la capacidad de descubrimiento.”⁶¹

Sin embargo se pretende considerar que la influencia de la televisión es evidente en la sociedad y en el especial en el joven, al grado de transformar sus hábitos, costumbres y actitudes (tanto negativas cuanto positivas), es alejado de las calles y parques recreativos, para encerrarlo frente al televisor, es aquí donde nace una cultura creada a través de la televisión la cual responde a una estrategia interesada, los medios tienen como objetivo la imposición de un determinado modelo de vida, que genera ciertos gustos culturales y la incorporación a la cadena de consumo.

La televisión tiene influencia en la socialización ya que contribuye a regular las conductas, actitudes, normas y valores, debido al tiempo que se le dedica.

La adquisición y modificación de la personalidad y conductas sociales están reguladas por muchos factores, entre los que figuran el temperamento, los valores de la clase social y del grupo étnico al que pertenecen, las recompensas y castigos en el hogar, las interacciones con sus pares y los contactos con otros productos y normas a través de los medios de comunicación.

El tipo de programa que reciben no solo carece de valores estéticos, sino que responden a unos modelos culturales ajenos a su cultura, ese mensaje trae como consecuencia en un plazo no muy largo la ruptura de sus propias tradiciones y de hecho la futura enajenación de su propia cultura.

⁶¹ Cfr. NIÑO Nieto Miguel. Propuesta pedagógica para el uso de la televisión como medio de enseñanza... Morelia Michoacán 1996 Pág. 17

Se teme que las imágenes estén creando futuras generaciones de no lectores, no sólo haciendo disminuir el interés de los jóvenes, por la lectura, sino incluso obstaculizando su propia capacidad de expresarse en tanto verbalmente como por medio de la lectura, se convierte sólo en emisor y transmisor de lo que ve en televisión.

Uno de los factores que más ha influido en la evolución de los pueblos ha sido la televisión comercial, la cual desde sus inicios ha interesado al hombre, inventando más programas para atraer más público televidente, se debe tener en cuenta que la televisión pretende crear una cierta adicción, un mayor número de consumidores de este medio, aumentar la audiencia (rating).

CAPÍTULO V

MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA EDUCACIÓN

CAPÍTULO V MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA EDUCACIÓN

5.1 ¿Qué es el método de enseñanza?

La didáctica es una parte de la pedagogía que se refiere a los métodos y a los medios para cumplir los objetivos de la educación: Didáctica significa arte de enseñar, se ocupa de la dirección que debe darse al aprendizaje, es decir; el manejo de los principios, normas, procedimientos, métodos, técnicas, etc. Que ayudan al profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El método como instrumento de aprendizaje ocupa un lugar muy importante en la didáctica. Método significa un procedimiento, un camino ordenado para llegar a un fin específico. Es la aplicación de un conjunto de técnicas y procedimientos lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje hacia determinados objetivos.

En la actualidad cada profesor procura organizar su propio método, de acuerdo a la realidad concreta e inmediata en donde realice su trabajo. La importancia del método en la enseñanza es evidente, pues una asignatura enseñada con buen método se hace sugestiva y eficaz, dinamizando de esta manera la mente de los alumnos. Pueden existir tantos métodos de acuerdo a los fines que se persigan en la educación, por tal motivo no existe un método único. El método de enseñanza siempre necesita del uso de las técnicas para hacerse efectivo. La enseñanza tiene su metodología y su técnica.

Todo método realiza sus operaciones mediante técnicas. Las técnicas de enseñanza, en consecuencia, son también formas de orientación del aprendizaje.

5.2 Clasificación de los métodos de enseñanza relacionados con el uso de medios.

La clasificación de los métodos de enseñanza es demasiado compleja y extensa, por lo que se ha tratado solo de hacer un estudio exploratorio de algunos métodos que se relacionan con los medios de comunicación.

Para que el método actúe con eficacia debe de atender a las condiciones de los alumnos. El método se relaciona con el contenido para ordenarlo, clasificarlo y presentarlo de modo que motive el trabajo de los educandos.

5.2.1 Métodos activos

Se trata de una visión educativa aplicable a los diversos métodos. Se basan en el principio de que la acción y la experiencia son el motor del aprendizaje. Su filosofía es “aprender haciendo”. Al alumno no se le presentan soluciones ni resultados, sino problemas y procedimientos, la participación del estudiante, orientada por el profesor, es una forma de activar la enseñanza.

Cuando se tiene en cuenta la participación del alumno en las experiencias de aprendizaje y el profesor se convierte en guía u orientador se habla del método activo. En este caso el método funciona como dispositivo que logra la acción del estudiante tanto física como mental. El profesor deja de ser un simple transmisor y se convierte en un coordinador, un líder, un guía de la tarea. Entre los procedimientos que favorecen la actividad están los siguientes: interrogatorio, argumentación, trabajo en pequeños grupos, debates y discusiones, etc.

5.2.2 Métodos dialécticos

Se basan en la discusión y controversia, los debates, las mesas redondas y las confrontaciones son propios de estos métodos. Se utiliza en particular la dinámica de pequeños grupos. Es, hoy por hoy, uno de los métodos más utilizados y eficaces en la educación. Los grupos grandes de estudiantes pueden ser divididos de acuerdo con criterios y sistemas diversos, para tareas específicas.

5.2.3 Métodos diversificados y pluridimensionales

Utilizan varios métodos dosificándolos según sean las circunstancias: conferencias seguidas de preguntas para proveer información, sesiones en pequeños grupos para analizar y resolver problemas, cartillas, programas y lecturas dirigidas para individualizar la enseñanza, investigaciones para promover la creatividad, etc.

Por medio de estos métodos se puede llegar a grupos que por sus condiciones sociales, económicas o geográficas no pueden frecuentar la escuela. La utilización de los medios de comunicación (correo, cine, televisión, radio), de visitas de grupos de expertos a núcleos sociales (fabricas, pueblos...) en tiempo disponible por los habitantes son métodos pluridimensionales para desarrollar tareas educativas de manera efectiva.

Para la selección adecuada de los métodos es necesario seguir el procedimiento siguiente:

- a) Análisis detallado de cada tarea.
- b) Hacer una lista de los métodos posibles de seguir para lograr el objetivo de la tarea.

- c) Examinar las ventajas de cada método en cuanto a: Posibilidades de tiempo y recursos; confiabilidad, facilidad y sencillez; interés, aceptación y eficacia comprobada.
- d) Examinar las limitaciones en cada uno de los aspectos antes anotados.
- e) Seleccionar el método más ventajoso, de acuerdo con el análisis hecho y con la ayuda de expertos, de la experiencia y de los estudiantes.

5.3 Clasificación de las técnicas de enseñanza.

El método para hacer efectivo necesita del empleo de las técnicas. Se hace necesario enriquecer las posibilidades docentes, mediante el conocimiento y uso adecuado de mejores técnicas que ayuden al profesor en el proceso de enseñanza–aprendizaje.

Las técnicas de enseñanza son las herramientas o recursos de que se vale el método para lograr los objetivos de la enseñanza. No existen técnicas buenas o malas, pues su efectividad depende de su aplicación y selección adecuada (tomando como base el objetivo que se pretende alcanzar).

Los métodos y las técnicas de enseñanza constituyen recursos necesarios de la enseñanza; son los vehículos de realización ordenada, metódica, el objetivo de ambos es hacer eficiente la dirección del aprendizaje. Gracias a ellos pueden ser elaborados los conocimientos, adquiridas las habilidades e incorporados con menor esfuerzo los ideales y actitudes que la escuela pretende proporcionar a los alumnos.

Las técnicas de enseñanza es el recurso didáctico al cual se acude para concretar un momento de la lección o parte del método en la realización del aprendizaje.

5.3.1 Técnicas: expositiva, panel, discusión en pequeños grupos reunión en corrillos, mesa redonda, conferencia.

Expositiva o exposición.

Consiste en la exposición oral, por parte del profesor, de un asunto o tema de clase. Este método presenta grandes posibilidades de síntesis, por esto representa una economía de esfuerzo y tiempo. Esta técnica es semejante a la conferencia, con la diferencia que la exposición tiene un carácter más informal que da lugar a una comunicación de confianza entre maestro y alumno.

El profesor permitirá a los alumnos la oportunidad que participar también con sus exposiciones, ya que esto favorece el desarrollo participativo del alumno y se presta para confrontar sus juicios con los demás.

Recomendaciones para su uso:

- Destaque las partes más importantes con inflexiones de voz.
- Motive a sus alumnos para atraer su atención.
- No haga su exposición demasiado prolongada.
- No exponga más de lo necesario.
- No emplee la exposición como técnica única.
- Integre la exposición con otros recursos didácticos.
- Hable con un ritmo adecuado.
- Prepare con anterioridad su exposición.

Panel.

Se estudia el tema desde diferentes puntos de vista, tiene por objeto conseguir mayor información a partir de un diálogo; permite que los alumnos se interesen por el tema, actualicen sus conocimientos y desarrollen la de practicar la comunicación interpersonal y grupal.

Consiste en el estudio de un tema por parte de un grupo de alumnos seleccionados por sus compañeros, quienes lo exponen, uno por uno desde su punto de vista muy personal, para que la clase a su vez discuta y comente dicho tema.

Antes de iniciar esta técnica es conveniente que el profesor plantee a los alumnos los objetivos de la sesión:

- 1.-El profesor orientara los trabajos.
- 2.-La clase elige el grupo del panel (5 o 6)
- 3.-Cada alumno seleccionado estudiara el tema que se va a desarrollar.
- 4.-Un secretario designado por la clase ira anotando en el pizarrón los argumentos de cada expositor.
- 5.-Posteriormente cada expositor dialogara con el grupo sus argumentos.

Lo aceptado por la mayoría es anotado en el pizarrón; a manera de conclusión general del panel.

Actividades del profesor:

- Orientar la elección del tema de modo que resulte significativo.
- Indicar bibliografía y otras fuentes de información acerca del tema elegido.
- Rechazar las conclusiones erróneas y/o extravagantes.
- Si el tema no quedó claro, es recomendable continuar con otro panel.

Discusión en pequeños grupos:

En esta técnica el grupo se divide en pequeños grupos (equipos), puede ser relativamente pequeño (recomendable de 4 a 6 personas), esta técnica consiste en un intercambio mutuo, cara a cara, de ideas y opiniones entre los integrantes del grupo es mas que una simple conversación ya que tiene método y estructura, pero a pesar de ello puede ser informal y democrática.

Es recomendable su uso:

- Para exponer las preocupaciones, los temas de discusión o problemas comunes.}
- Para aumentar el conocimiento, el origen y la comprensión de temas de discusión.}
- Para generar interés en las ideas.
- Para proporcionar y difundir la información.
- Para motivar a un grupo a actuar.
- Para formar la opinión o el consenso del grupo.
- Para ayudar a los miembros a expresar sus ideas en el grupo.
- Para alentar y estimular a los miembros a profundizar más sobre problemas e ideas.

¿Cómo emplear esta técnica?:

- Definir el objetivo y comunicarlo al grupo.
- Considerar los medios alternativos que podrían utilizarse para lograr el objetivo.
- Elegir un presidente o coordinador, capaz, apto, imparcial (puede ser el profesor o un alumno).
- Que el contexto sea apropiado para la comunicación cara a cara.
- Mantener un ambiente informal.
- Tener el equipo adecuado: pizarrón, gis, papel, etc.
- Designar un secretario de actas de discusión.
- Mantener la discusión dirigida dentro del tema (evitar digresión).
- Mantener al grupo consiente de los objetivos.
- Discutir con serenidad y objetividad.

¿Qué hacen los integrantes?

- Prepararse para la discusión antes de la reunión.

- Contribuir a la discusión.
- Ayudar al grupo a definir el objetivo de la discusión.
- Alentar la participación grupal y mantener un ambiente permisivo.

Recomendaciones:

- La existencia de un problema que haya que resolver.
- Los resultados están relacionados directamente con el grado de conocimiento.
- Una buena discusión se centra en lo objetivo.
- La discusión debe ser organizada.
- Una buena discusión depende de las contribuciones individuales.
- Si la discusión es dominada por pocas personas, será limitada en eficacia y utilidad.

Reunión en corrillos:

Con esta técnica se llega al conocimiento de un tema con facilidad y con la participación del grupo se llega a conclusiones en forma rápida. El ambiente informal en el que se desarrolla esta técnica ayuda a superar inhibiciones que puedan tener algunos alumnos.

Esta técnica es un artificio para fraccionar un grupo grande en conjuntos pequeños, a fin de facilitar la discusión; Se denomina también Phillips 66. Esencialmente, consiste en dividir cualquier grupo en otros más pequeños, de 4 a 6 integrantes, con el propósito de discutir o analizar un problema o tema a esta conclusión se llega mediante la integración de un último grupo tomado de un participante de cada grupo pequeño.

¿Para qué y cuándo es útil?

- Para ampliar la base de la comunicación y la participación grupal

- Para promover el llegar a conclusiones de un tema.
- Cuando se desea recurrir a la interacción de los integrantes del grupo en relación con el tema o problema que se trata.
- Cuando se necesite analizar un problema o tema que se considere difícil.
- Cuando parece importante ampliar la responsabilidad del grupo.
- Cuando se hace necesaria la rápida reunión de ideas en un grupo grande.
- Cuando se desea tener un acuerdo, sobre una decisión que tomara el grupo.
- Cuando se desea crear la identidad del individuo, con el grupo o su problema.

¿Cómo emplear esta técnica?

El grupo se organizará para:

- 1.-Precisar los objetivos por lograr.
- 2.-Considerar cualquier medio que pueda producir resultados.
- 3.-Pensar a fondo con qué propósitos se puede emplear esta técnica.
- 4.-Tener preparadas con anticipación las preguntas que se presentarán a los grupos de reunión en corrillos (conviene escribirlas en tarjetas).

Recomendaciones:

- Esta técnica tiene poco valor para el análisis de información.
- No abuse del empleo de esta técnica.
- Presente problemas prácticos; para reducirlos es necesaria la planeación.

Mesa redonda:

Su finalidad es confrontar diferentes opiniones y determinar las que coinciden y las que difieren con el fin de llegar a conclusiones valiosas. Se realiza entre un grupo de estudiantes, presidida por un moderador; es útil para tratar un tema con profundidad y captar un buen número de ideas.

Consiste en una discusión ante un auditorio por un grupo de expositores (por lo general de 3 a 6) bajo un moderador. Se le puede describir como una charla informal de cada expositor al cual le escucha una audiencia. La forma de la discusión es la forma de conversación; no se le permite discurso ni a los participantes ni al moderador.

¿Para qué tema puede elegirse esta técnica?

- Crear una atmósfera informal a fin de comunicarse con el grupo
- Identificar el problema o los temas que se consideran y para explorarlos.
- Facilitar a la audiencia la comprensión de las partes integrantes del problema (puede invitarse como auditorio a otro grupo, a una escuela o un grupo de padres, etc.)
- Pensar las ventajas y desventajas de un curso.
- Proporcionar hechos y opiniones sobre problemas y temas de discusión.
- Ayudar a un grupo a enfrentar un problema o un tema polémico.

¿Cómo emplear esta técnica?

- Definir los objetivos de la reunión.
- Considerar los medios que pueden emplearse para realizar este objetivo.
- Asegurarse de que el grupo haya seleccionado un tema significativo.

- Escoger un presidente o moderador que goce del respeto de los integrantes de la mesa redonda.
- Escoger a los integrantes de la mesa redonda y al moderador con bastante anticipación para brindarles la oportunidad de que preparen y estudien bien el tema.
- Sentar a los integrantes de la mesa redonda alrededor de una mesa, de tal manera que se puedan mirar y hablar entre sí, y a la vez ser vistos por la audiencia.

Actividades del moderador:

- Planear la reunión y tomar todas las medidas necesarias.
- Abrir la reunión y dar la bienvenida al grupo.
- Cerrar la reunión.
- El moderador puede ser remplazado por el presidente.

Actividades del integrante:

- Preparar el material y organizar las consideraciones sobre el tema de discusión.
- Dar ejemplo de pensamiento prudente, reflexivo y racional.
- Escuchar con atención los comentarios de los otros integrantes.
- Expresar su punto de vista y sus ideas con claridad, energía y precisión.
- Esperar el momento oportuno para presentar su punto de vista.
- Hablar sólo del tópico que se está tratando.
- Tratar de que sus comentarios sean breves.

Recomendaciones:

- El éxito de esta técnica depende en gran medida del moderador.
- La discusión debe ser monopolizada por uno o dos miembros.

- Es necesario un planteamiento anterior a la reunión.
- No debe haber discusión anterior sobre el tema (preliminar).
- Limitar el tiempo, sin llegar a ser muy exigente.

Conferencia

Consiste en exponer un tema ante un grupo ya sea forma oral o escrita, la exposición la hará el maestro o una persona competente en la materia. Es de casi todos conocida la situación grupal en que un expositor calificado pronuncia un discurso o una conferencia ante una audiencia. Es probable que sea esta la técnica más empleada, pero quizá de la que más se ha abusado.

¿Para qué puede elegirse esta técnica?

- Presentar información de una manera formal y directa.
- Proporcionar información experta con continuidad.
- Identificar un problema o un campo general de un problema.
- Explorar facetas limitadas de un problema.
- Analizar varias soluciones de un problema.
- Estimular al grupo a analizar o a leer.
- Para inspirar y motivar al grupo.
- Ayudar al grupo a compartir las experiencias de una persona.

¿Cómo emplear esta técnica?

- Especificar los objetivos de la reunión.
- Considerar otros medios que puedan permitir lograr el objetivo.
- Informar al expositor potencial del tema qué se desea exponer y obtener su consentimiento.
- Procurar que los integrantes del grupo estén físicamente cómodos.

- Determinar con el disertante la necesidad de equipo, amplificación de audio, proyector y otros medios audiovisuales.

Actividades del expositor:

- Aceptar el compromiso de exponer, únicamente si esta capacitado.
- Organizar la exposición verbal para acomodarse a las necesidades del grupo.

Actividades de los integrantes del grupo:

- Prepararse de manera que puedan obtener el máximo provecho posible del expositor.
- Ir a la reunión con la mente abierta y dispuestos a escuchar con atención al expositor.
- Escuchar y evitar las distracciones.

Recomendaciones en cuanto al empleo de la técnica:

- No abusar de ella.
- Es inferior al simposio.
- Es inferior a la mesa redonda.
- Exige gran habilidad por parte del expositor y del auditorio para tratar con abstracciones.

El empleo de técnicas grupales en la escuela es muy importante, pues favorece las relaciones entre los alumnos, propician el desarrollo de habilidades, los enseñan a razonar, aprender a hablar y a escuchar.

En el empleo de técnicas grupales el papel del maestro se reduce a planear el trabajo, aclarar dudas, y hacer sugerencias.

El objetivo principal de los auxiliares debe ser el despertar y mantener la atención de los alumnos para facilitar la comprensión y retención del aprendizaje.

Los factores que se toman en cuenta para elegir la técnica adecuada son:

- 1) Objetivos que se persiguen.
- 2) Características del grupo.
- 3) Característica del ambiente.
- 4) Número de alumnos.
- 5) Capacitación del conductor.
- 6) Tema que se va a estudiar.

Las técnicas bien utilizadas, cumplen las siguientes funciones en el proceso de enseñanza: interesar al grupo, motivarlo, enfocar su atención, fijar y retener conocimientos, variar los estímulos, fomentar la participación; facilitar el esfuerzo de aprendizaje; concretizar la enseñanza evitando divagaciones y verbalismo. Si la utilización de estas es continuo, son menos dinámicos aunque su acción es muy profunda y eficaz, si no se abusa de ellos, se evita la monotonía y la repetición.

5.4 La televisión como medio de enseñanza-aprendizaje

La prensa, la radio y el fonógrafo se clasificaban como los medios de comunicación más importantes del siglo XX. La radio es un magnifico auxiliar de la educación; se diferencia del cine, ya que la radio se dirige exclusivamente al oído y tiene aplicaciones pedagógicas limitadas, si el docente no esta capacitado en su empleo.

La televisión como auxiliar en la escuela, es particularmente enemiga del verbalismo, puesto que se apoya directamente en la experiencia; además

ensancha enormemente el campo de la observación, ya que mediante su uso, se puede ver de cerca las cosas situadas a miles de kilómetros de distancia. La televisión es uno de los mejores medios para recrear y enseñar a grandes sectores de la población ya que bien usada puede presentar los temas con mayor objetividad.

Los nuevos medios tecnológicos acortan el tiempo de aprendizaje, facilitan la enseñanza y apoyan la labor del docente. La enseñanza audiovisual no es más que una enseñanza objetiva. Los materiales de esta especie también llamados auxiliares viso-sensoriales; Son todas las cosas y los medios que sirven para ilustrar u objetivar los temas de enseñanza, a fin de hacerlos más comprensibles a los alumnos.

Los conocimientos se captan mejor con el concurso de varios sentidos: de ahí que la educación visual tenga su principal punto de apoyo en el principio psicológico con arreglo al cual el individuo tiene un mejor concepto de las cosas que ve, que de aquellas acerca de las que ha leído u oído argumentar.

Es pertinente recordar aquí, que Jerónimo Bruner, apunta que el individuo tiene dos formas de apropiarse del aprendizaje. Una es mediante la experiencia directa y la otra forma es utilizando la experiencia mediatizada o mediada, es decir, usando experiencias vicarias o icónicas.

La instrucción visual hace más vigoroso el valor de la imaginación en el proceso del aprendizaje, en tanto que otros sistemas didácticos dan preferencia a la construcción imaginativa verbal. La educación verbal en su profunda interpretación, abraza todas las formas del conocimiento humano, debido a la posibilidad que tienen de provocar la imaginación.

Ventajas de los recursos didácticos:

- a) Dan una base concreta para el pensamiento conceptual, y por tanto, reduce el verbalismo.
- b) Son muy interesantes para los alumnos.
- c) Suministran los elementos necesarios para el aprendizaje progresivo y, además lo fijan de manera casi permanente.
- d) Estimulan al estudiante en su acción personal al acercarlo a realidades de experiencia.
- e) Ofrecen experiencia que no se encuentran fácilmente en otros materiales y medios.

En suma, el uso efectivo de los recursos audiovisuales determina:

- 1) Economía de tiempo.
- 2) Enriquecimiento del programa escolar.
- 3) Desarrollo del poder de expresión.

Los medios audiovisuales constituyen frecuentemente la vanguardia del progreso educativo, son esenciales para lograr una comunicación efectiva en la enseñanza. Los medios audiovisuales cuidadosamente planeados, seleccionados, producidos (y usados con prioridad), pueden ser el factor clave del progreso educativo.

Estos recursos procuran aproximar la enseñanza a la experiencia directa utilizando, como vía de percepción el oído y la vista. Son de notable eficacia como recursos auxiliares del aprendizaje y tienen aplicación en la enseñanza de casi todas las materias.

La estrategia de la televisión en la enseñanza, se aborda casi siempre en forma mecánica, descuidando por completo el mejor uso de ella, Y en la cual se considera necesario la participación de los padres de familia en el proceso de

aprovechar más y mejor la televisión, ya que dependerá de ellos que los jóvenes vean programas que les sean de provecho, tanto para la escuela, cuanto en su vida social.

La televisión se considera como un instrumento, un recurso que apoya la enseñanza del curriculum.

Es necesario descartar el mito de que la televisión en el aula puede desplazar al maestro, ya que la televisión es incapaz por si sola de enseñar prácticamente nada, ni siquiera en el terreno del lenguaje, del enriquecimiento del vocabulario, como se habría creído durante cierto tiempo, la televisión no puede sustituir a la experiencia directa...

Mediante la buena relación maestro- alumno, se puede concientizar al educando sobre los programas televisivos que puedan aprovecharse para el mejoramiento en la enseñanza y del aprendizaje. Ya que ayudaría al desarrollo y en muchos aspectos siempre y cuando se aprenda a clasificar los que se pueden aprovechar positivamente.

Jean Piaget, postula que el aprendizaje debe darse de manera activa, induciendo al educando a la participación en las actividades pero con interés, con alegría, con gusto sin presiones de alguna especie.

El docente debe considerar las construcciones del aprendizaje, a través de sus experiencias directas; y de ahí partir hacia un nuevo conocimiento

Freinet piensa que si no se despierta el interés del educando, en lo que es nuevo, nunca hará el esfuerzo de construir su propio conocimiento ni modificar su razonamiento; para lograr tal interés es necesario la presencia de lazos afectivos en el proceso: de tal manera que éste se desenvuelva en un ambiente agradable.

El trabajo en la escuela no debe ser cansado, con fastidio y desgaste, sino que por el contrario una combinación de juego y trabajo.

La televisión comercial como esta diseñada (para uso educativo, se requiere adaptarla y preparar al docente), siempre será incapaz por si misma de despertar la capacidad para colaborar aunque sea mínimamente en la personalidad creativa, imaginativa y sana, quedando descartados los circuitos cerrados de la televisión como instrumentos educativos de uso en las aulas ya que en realidad existen pocos recursos de tipo educativo, que puedan ser utilizados dentro de las escuelas.

Es necesario que el profesor sea de criterio amplio con relación a los programas televisivos y pueda analizar el mensaje que este medio transmite, para que de esta forma enseñe al alumno a descifrar el mensaje positivo de los programas de televisión que puedan servir para aplicarlo en la vida diaria.

Recuérdese que “Según la epistemología constructiva, a través del tiempo el ser humano se ha configurado por un sinnúmero de características que le han dado una definición propia, que los distingue de los demás animales, vive en una sociedad en la cual se encuentra inmerso, es considerado un ser activo que conoce su realidad de manera subjetiva. Transformándola de manera objetiva a través de diversos procesos, conformándolos de varios elementos que juegan un papel importante en la transformación de esa realidad”⁶².

Según Ricardo Nassif, “La escuela no puede desprenderse de la sociedad a la que pertenece, sino que por el contrario, es una de sus manifestaciones en la

⁶² Cfr. Ibidem Pág. 30

cual se concentran todas las fuerzas socioculturales con una finalidad pedagógica: Incorporar el sujeto a su grupo”⁶³.

5.5 ¿La televisión influye en la relación maestro-alumno?

La televisión es el medio de comunicación colectiva más común en los hogares. En ella el televidente que no es crítico observa infinidad de escenas impropias que tal vez producen efectos nocivos. La influencia de la televisión se deja sentir en todos los ámbitos educativos y esta influencia depende mucho de su mundo interior y de la manera que se encuentre compuesto su ambiente.

El contexto social del educando es muy importante, puede ser mayor la educación que recibe de este medio que de la institución; casi todo lo que observa tiene a limitarlo o adoptarlo. La TV. sirve para informar, como instrumento de entretenimiento y para educar a las personas, orientar, motivar y socializar. Dentro de la relación maestro-alumno la televisión tiene una influencia importante ya que esta es un factor favorable para que los alumnos imiten las actitudes, comportamientos (negativas o positivas) de los personajes televisivos a los que admiran, en ocasiones estas son negativas, con las cuales el maestro tiene que batallar para poder entender a sus alumnos.

La televisión que tanto absorbe el tiempo a infinidad de personas en la actualidad, sin imaginarse siquiera hasta que grado afecta y modifica el comportamiento del ser humano; este medio tiene diversos valores en cuanto a su efecto sobre él público receptor, es pertinente que el adulto (maestro, padre o madre de familia) oriente al joven a recibir mensajes adecuados a él y despertarle una actitud crítica con respecto al medio.

⁶³ Cfr. Flores Arceo Nery Yamily. Alternativas para orientar positivamente la influencia de la televisión en el proceso educativo. Mérida Yucatán 1992 Pág. 5

La relación profesor-alumno, es afectada por los medios de comunicación; para que se den y provoquen resultados positivos, ambas partes deben colaborar.

En la relación maestro-alumno el docente comete errores al inducir al alumno a un aprendizaje, pues él debe buscar los objetivos del educando, y dirigir las actividades, hacia esos intereses.

Los docentes que emplean técnicas adecuadas, toman en cuenta la situación en la que se encuentra el alumno.

Es pertinente recordar que muchos profesores piensan al igual que K. Jaspers “Como educador yo soy superior, tengo poder, no estoy de igual, no estoy absolutamente abierto a la reciprocidad”⁶⁴.

El profesor vigilará que sus acciones no entorpezcan la comunicación que sostengan con sus alumnos. Para ello debe limar las asperezas que puedan existir entre él y sus alumnos tratando de extraer de ambas el mayor partido posible, en beneficio de una enseñanza más efectiva. La labor docente no siempre se desarrolla correctamente, pues se considera al educando como objetos a los que se puede manejar.

Para que el profesor tenga buena relación con sus alumnos y una mejor convivencia en el aula, es adecuado:

- Conocer al grupo como al educando mismo.
- Es importante examinar la forma en que se le responde a los alumnos. La forma en que un maestro se comunica es decisiva en la vida del alumno.
- Necesita el docente olvidarse del lenguaje habitual de rechazo y adquirir un nuevo lenguaje de aceptación y confianza.

⁶⁴ Cfr. Ibidem Pág. 18

- Con objeto de llegar a la mente de un estudiante, el docente primero debe conquistar su corazón.

Los docentes que emplean las técnicas adecuadas, toman en cuenta la situación en la que se encuentra el alumno. Los que fracasan en la comunicación con sus discípulos, solamente juzgan la conducta de estos.

El profesor debe propiciar al alumno la oportunidad de ser independiente, para que haya mayor autonomía y menor enemistad.

Un método que permite disminuir la hostilidad, consiste en otorgar a los estudiantes la oportunidad de expresarse y la elección en asuntos que afectan la vida escolar.

CAPÍTULO VI

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO VI METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Sucede con frecuencia que, ante un problema específico y aun después de haber realizado una investigación documental, el investigador carece de información suficiente para definir sus variables de estudio o existen aspectos del problema que aún no son claros, de manera que no puede formular con precisión su hipótesis de trabajo.

Los estudios exploratorios se llevan a cabo con el fin de establecer un primer contacto con los sujetos, con la situación donde se va a realizar el estudio o bien, para someter a nuestro instrumento de medición (cuestionario, entrevista, etc.) a una prueba preliminar, lo cual le permite al investigador identificar las características más importantes del problema. Las condiciones en que ocurren, etc.

Este tipo de estudio no es tan rígido como un estudio en forma, sino que es, más bien, una etapa inicial de la investigación dirigida a obtener información y sensibilizar al investigador respecto a la situación.

Un estudio exploratorio podría consistir, en la aplicación de un cuestionario que incluyera todas las interrogantes que nos interesa aclarar y lo aplicaríamos a una muestra de la población que nos interesa estudiar.

Los datos obtenidos por este medio iluminarían muchas incógnitas y estaríamos mejor capacitados para precisar una hipótesis y consecuentemente para diseñar un estudio más completo y preciso.

6.1 Tipo de investigación.

En este estudio se pretende realizar dos tipos de investigación: Una Bibliográfica y la otra de campo. Se puede mencionar que es un Estudio Exploratorio, se le califica de esta manera por que no es un estudio a fondo es una investigación que pretende clarificar el problema, objeto de conocimiento.

La primera indagación se realizara a través de consulta de libros, revistas, folletos, e Internet, es decir, la mayoría en soporte impreso y utilizando la tecnología para la búsqueda de información más avanzada. Visité la Biblioteca de la Facultad de Comunicación de la UNAM. La Biblioteca Gregorio Torres Quintero de la misma Universidad Pedagógica Nacional, también recibe documentales televisivos y películas acerca del tema, para tener criterio más amplio y una mejor sustentación de mi trabajo.

En la investigación de campo, se obtienen los datos por medio cuestionarios para docentes y alumnos, acerca de las horas que dedican a ver televisión tanto los alumnos cuanto los docentes, y los géneros de programas que ven, y la observación durante la clase para conocer el tipo de comunicación y de enseñanza existe.

De esta manera tener un acercamiento a los programas televisivos para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje, sin que estos programas modifiquen la realidad en la que se desarrollan los educandos.

Dentro del estudio se utilizó la sociología empírica como estrategia metodológica, ya que la observación y la encuesta son técnicas que esta suele utilizar.

6.2 Objetivos, hipótesis.

Los objetivos generales de esta investigación son:

- Concienciar al docente que es necesario una educación para los medios y con los medios dentro de la escuela para eliminar el mito de satanizar a la TV. Para que los alumnos cuanto los maestros creen un amplio criterio sobre a los programas televisivos.
- Contribuir al uso adecuado de la TV (educativa y comercial), como recurso didáctico en la escuela, para lograr una mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que este hecho se refleje en una práctica docente de calidad, y de la misma forma el desarrollo de una enseñanza creativa para sus alumnos.
- Aprovechar el tiempo que invierten los alumnos de 2do. grado del Colegio de Bachilleres en observar la televisión y analizar los contenidos de los mensajes dentro y fuera del salón de clases. De esta manera aprenderán a desarrollar una mentalidad más crítica y nuevos conceptos, experiencias, conocimientos, etc., los socialicen durante el proceso de aprendizaje, así como la codificación y decodificación para su aprovechamiento didáctico.

Mientras que los objetivos específicos corresponden a:

- Identificar los programas televisivos útiles como herramienta didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Detectar el interés que tienen los alumnos de 2do. Grado del Colegio de Bachilleres, por los programas televisivos, tanto de carácter educativo cuanto comercial.

- Identificar el tipo de comunicación entre maestro-alumno.

La hipótesis de esta investigación es:

Si los docentes del nivel medio superior incorporan los programas educativos de la televisión comercial mejoraría el proceso de enseñanza-aprendizaje de la práctica docente y con ello la educación formal sería más atractiva y lúdica para los estudiantes del Colegio de Bachilleres (plantel 15 de Copala, Guerrero).

6.3 La población, muestra e instrumentos

Población:

La población es de dos tipos: 298 estudiantes inscritos en el Colegio de Bachilleres, de ellos 98 cursan el 2do grado, y 14 profesores de los cuales 13 imparten clase a los 2dos. años.

Grados:	Alumnos:
1er.	114
2do.	98
3er.	<u>86</u>
	298

Muestra:

La selección de la muestra fue de manera aleatoria y consistió en cuestionarios aplicados a 43 estudiantes y 5 docentes que imparten clases en los 2dos grados, con el fin de que sean características de la población de estudio. Representando un 43.8% del total de alumnos y un 38% del total de docentes.

Instrumentos:

Como instrumento las técnicas empleadas en la recolección de datos, corresponde al cuestionario, encuesta, tanto para los alumnos como para los docentes, por medio del cual se obtienen respuestas escritas, y la observación directa en el aula.

Los datos que se recogen en la aplicación del cuestionario están encaminados a conocer ¿Qué uso le da el docente a la televisión? ¿Qué uso le dan los alumnos de bachilleres a los programas televisivos?, Si la televisión ¿será un factor que contribuye a la creación de una falsa realidad, personalidad y conducta en los alumnos de 2do grado del Colegio de Bachilleres? Las horas que dedican los alumnos a ver televisión y que tipo de programas prefieren los alumnos y de la misma manera los profesores. Y a partir de esta determinar que programas televisivos pueden ser utilizados o aprovechados para el mejor resultado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

6.4 Análisis estadístico

Se incluyen en los datos generales las variables: la televisión como medio de comunicación y de educación, alumnos de 2do. Grado del Colegio de Bachilleres mejor preparados, los docentes más capacitados en medios de comunicación, el proceso de enseñanza-aprendizaje más eficaz. Entre los indicadores se encuentra el sexo y la preferencia televisiva.

Para tratar de definir cual es la relación con las estrategias de enseñanza que el profesor pueda aplicar.

Resultados:

La estadística permite resumir los datos más destacados de los elementos que componen un conjunto, logrando así a prender más fácilmente su contenido. En este estudio se utilizaron porcentajes. Un porcentaje es la relación que se establece entre una de las partes, con respecto al todo multiplicado por cien.

Una vez descritos los datos, valores o puntuaciones obtenidas para cada variable, se ordenan estos datos, clarificando la distribución de las frecuencias.

Las distribuciones de frecuencias, se presentan en forma de tablas o en forma de histogramas o bien en gráficas de otro tipo.

$$\% = \frac{Nc}{Nt} (100)$$

Nc: No. De casos o frecuencias absolutas
Nt: Total de casos.

De los 43 encuestados el 83.7% de ellos, es decir, 36 alumnos eligieron la televisión como el medio de comunicación de su preferencia. El 11.6% prefieren la radio y el 4.6 % el periódico.

Del 83.7% que optaron por la televisión en primer lugar, el 32.5% son hombres (14), a las mujeres corresponde el 51% (22). Este resultado puede suponerse su causa al hecho de que las jovencitas al salir de la escuela se quedan en casa para ayudar en el quehacer del hogar y no tienen que ir a las labores del campo como lo hacen la mayoría de los hombres.

En lo que corresponde a los tipos de programas de televisión que prefieren ver los alumnos de 2do. grado, el orden es el siguiente: el 39.5% telenovelas, 21% otros (en los que se encuentran los reality's show, deportes, etc.), 6.9%

caricaturas, el 16% corresponde a películas, noticias queda con el 15.7% y programas documentales el 2.6%. (Ver gráfica 1).

Las horas que los alumnos se dedican a ver televisión se distribuyen de la siguiente manera:

Hrs.	2	3	4	5	6	7	8	10	12	Om.	Total
Alumnos	18	4	8	4	2	1	2	1	1	2	43
%	41.8	9.3	18.6	9.3	4.6	2.3	4.6	2.3	2.3	4.6	100%

Om. = Omitir respuesta. (Ver gráfica 2)

Este resultado denota que un 70% de los estudiantes de la muestra ven TV. de dos a cuatro horas diarias y un 22.1% ve la TV. De 5 a 12 horas diarias.

Algunos alumnos omitieron respuesta, ya que ellos argumentan, que de acuerdo al día y a la programación, es el tiempo que ven la televisión. Los resultados anteriores son las horas al día que los alumnos ven la televisión de lunes a viernes, pero en sábado y domingo cambian, ya que son días de fútbol y a muchos varones les gusta y no solo a ellos sino también resulta atractivo para muchas jovencitas.

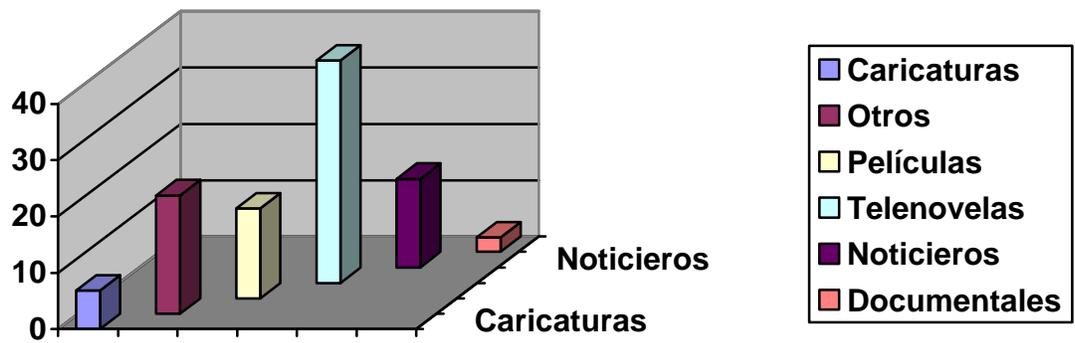
Los canales de televisión que se transmiten son estatales y son: el canal 2 que es la misma transmisión que el 11, el cuatro que en algunas casas se ve y en otras no, de igual forma el 5; el 6 y 10 que corresponden a televisión azteca, el 12 que es el 9 de galavisión.

Los resultados de la encuesta sobre las preferencias del estudiante por los estudiantes queda de la siguiente manera: 47% de los alumnos prefieren el canal 2, el 9% el canal 4, el 8% el canal 5, el 14% el canal 6, el canal 10 lo prefieren el 13%, el canal 12 le corresponde el 6%, (gráfica 3) y el 3% restante

son los únicos que ven televisión de paga y entre los canales que ven, están el 161,209,11 del IPN, 201, 221, entre otros.

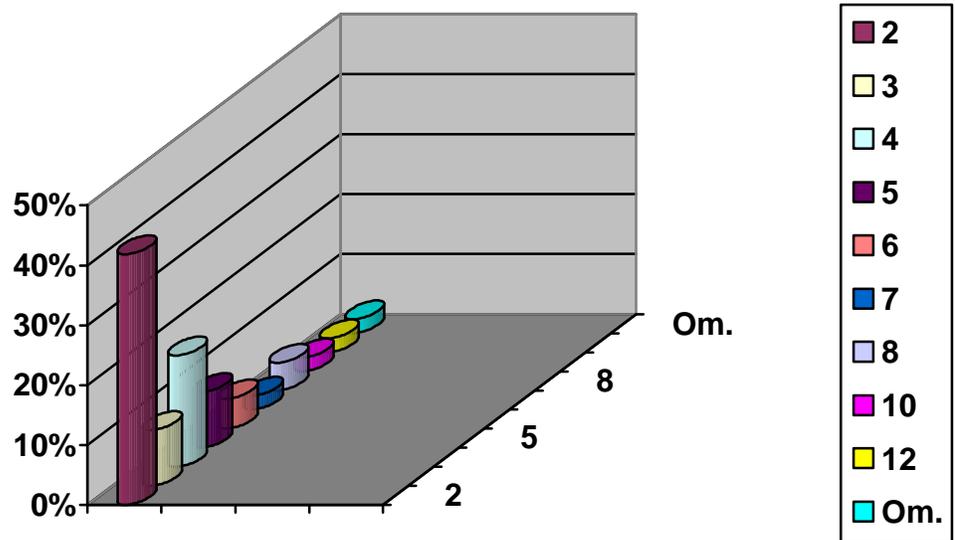
Tipos de programas preferidos por los alumnos

Gráfica no. 1



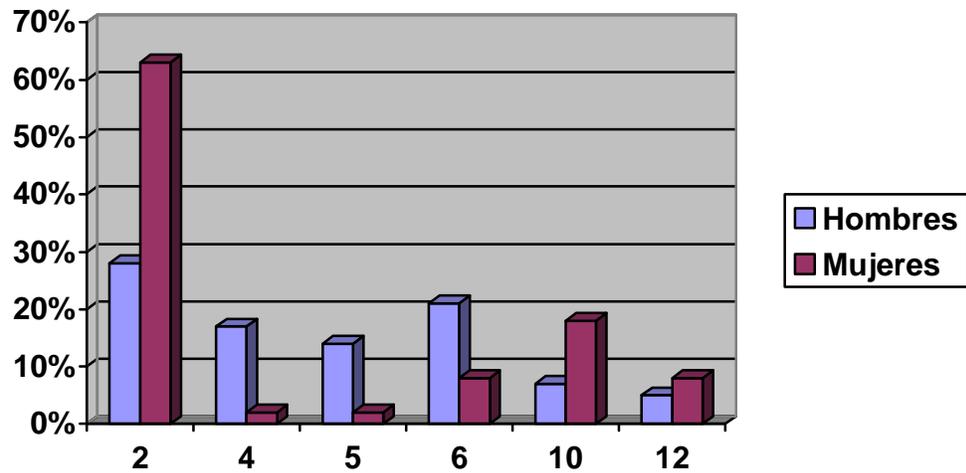
No. de horas que los alumnos ven TV.

Gráfica No. 2



Canales preferidos por los alumnos

Gráfica No. 3



Los profesores que integraron la muestra y que fueron encuestados son 5, ya que ellos imparten clases a los grupos de 2do, grado. Los medios de

comunicación que prefieren se encuentran los siguientes y en ese orden de preferencia: televisión, libro, periódico, revista (folletos, publicaciones, etc.), radio, teléfono.

De los 5 profesores que fueron encuestados, solo uno tiene y ve canales de televisión de paga (parabólica), el resto de profesores ve la TV. que se capta por antena común.

El tiempo promedio que destinan los docentes, a ver la televisión se encuentra es de dos horas diarias.

Entre el tipo de programación que prefieren se encuentran los siguientes géneros televisivos, de acuerdo al orden de preferencia: noticieros informativos, telenovelas, deportivos, educativos (aunque sean muy pocos), (Tabla No. 2) y también entre los que se encuentran los científicos, culturales, políticos, musicales y películas...

Los canales de preferencia son: el canal 2 de Televisa, el 11 del IPN, el 7 y el 10 de TV. Azteca, y el140, 170, 183,145 de los canales de paga.

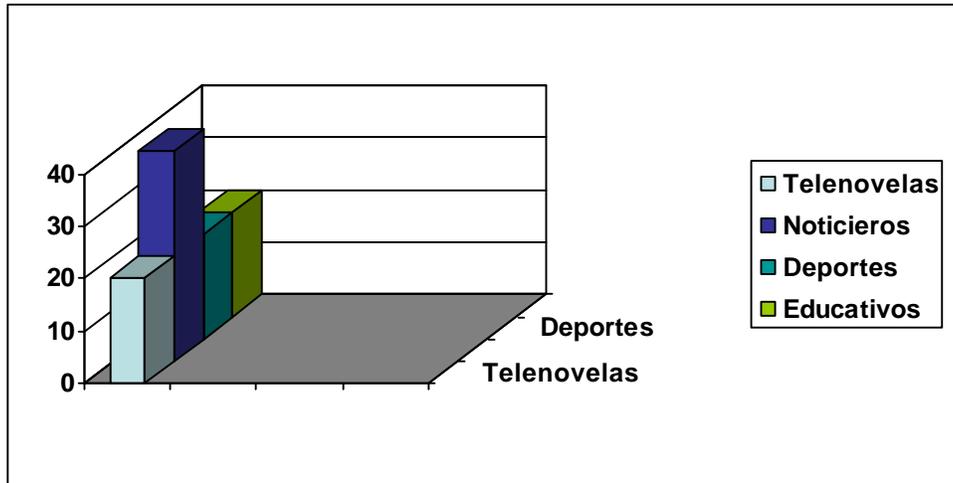
Tipo de programas que prefieren los docentes

Tabla No. 2

PROGRAMAS	No. de Prof.	%
Telenovelas	1	20
Noticieros informativo	2	40
Deportes	1	20
Educativos	1	20
Total	5	100

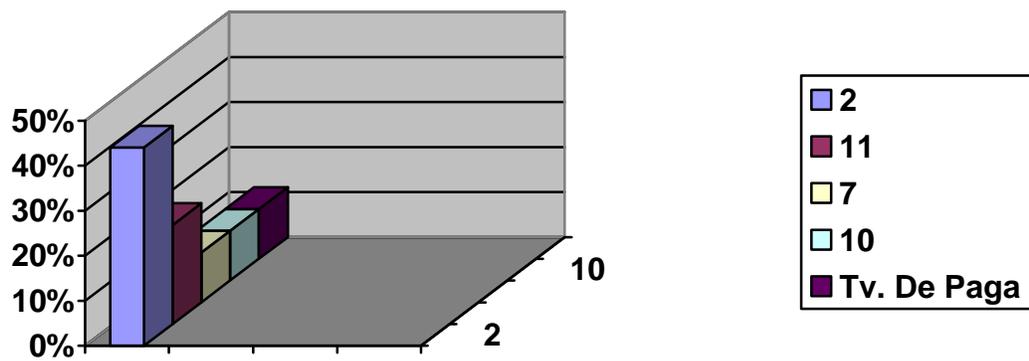
Género televisivo preferido por los profesores.

Gráfica No. 4



Canales de TV. que prefieren los docentes

Gráfica No. 5



6.5 Análisis

En este breve sondeo de la realidad que existe en Colegio de Bachilleres plantel No. 15 se puede apreciar que arrojan resultados que se contrastan con la teoría a fin de obtener algunas conclusiones que sean más relevantes. De ahí que a continuación se exponen los siguientes puntos de análisis:

- ❖ La televisión se muestra como uno de los medios de comunicación más importantes en la sociedad que forman los alumnos de 2do. grado, desplazando de manera muy notoria a la radio y el periódico, entre otros. Enrique González Pedrero caracteriza a la televisión como una conquista del progreso científico y tecnológico, que le ha sido dada al hombre como un doble signo: la liberación y la enajenación.
- ❖ Tal vez por sus características únicas que tiene este medio, es decir; el de utilizar la imagen y el sonido lenguaje audiovisual, y también de mostrar situaciones o cosas que están pasando en lugar diferente y que en ocasiones están muy distante del observador.
- ❖ Los alumnos usan la televisión como medio de distracción, de entretenimiento, incluso como algo indispensable en su vida cotidiana. Ya que a través de los programas televisivos pueden conocer lugares, personas, cosas, etc. Que les resulten atractivos y no puedan o no tengan la posibilidad de conocerlos directamente, es decir, que algunas experiencias que se capta por este medio son consideradas como experiencias mediadas: según Jerónimo Bruner el individuo tiene dos formas de apropiarse del aprendizaje, una mediante la experiencia directa y la otra a través de la experiencia mediatizada.
- ❖ Se puede advertir que un porcentaje de la audiencia la televisión le ayuda a crearse una falsa identidad, personalidad y del mismo modo conductas ajenas

a las propias, ya que en los programas televisivos los alumnos e incluso la mayoría de las personas tienen sus ideales, sus personajes, artistas, actor favorito, etc. a los que quieren parecerse, o bien, ser iguales. Para Joseph T. Klapper, afirma que la televisión es una fuente de excitación que proporciona sólo un desahogo sustitutivo, lo cual puede producir efectos poco deseables como la tendencia a rehuir los problemas reales, la falta de conocimiento de sí mismo y el gusto por las superficialidades.

- ❖ Entre el público receptor, se encuentran más mujeres que hombres, ya que al no tener un trabajo donde ir después de asistir a la escuela, ni lugares que visitar; las jovencitas se quedan en casa ayudando en el quehacer, mientras los varones se van al campo a trabajar.
- ❖ Es pertinente hacer notar que las telenovelas tienen un alto “rating” entre la sociedad conformada por los alumnos, ya que tiene el primer lugar como el tipo de programa preferido entre ellos, esto por que la mayoría de las mujeres que participaron en el sondeo eligieron este tipo de programa.

En el “estado del arte” se menciona que los niños y jóvenes (los canales 2,5) y el joven de prepa y de profesión tienen la tendencia a ver un panorama más amplio de canales.

- ❖ Las actividades pedagógicas que desarrollan los alumnos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje ya no son totalmente pasivas, es decir, como simple receptores, sino que también opinan y participan en las clases desde su punto de vista. Y son tomados en cuenta.
- ❖ A pesar de esto existen algunos profesores que no hacen el intento de introducir en sus clases, un método de enseñanza que guíe a la reflexión y que le asigne un papel activo, hacia la autonomía, tampoco introducen

técnicas de enseñanza que puedan favorecer el aprendizaje significativo, sino que siguen utilizando frente al grupo las técnicas tradicionales, ejemplo: verbalismo el pizarrón y el gis.

- ❖ A pesar del poco avance que se le ha dado a la participación del alumno dentro de clases, el profesor sigue siendo el emisor con autoridad y sabiduría, los alumnos permanecen como receptores, reproductores, dependientes de lo que ordene el profesor. Jean Piaget, postula que el aprendizaje debe darse de manera activa, induciendo al educando a la participación en las actividades pero con interés, con alegría, con gusto sin presiones de alguna especie.
- ❖ Los métodos de enseñanza, las estrategias de aprendizaje aplicados se derivan de las teorías tradicionales, conductistas que dan su enfoque al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ❖ De lo anterior se deduce las causas de este hecho pueden ser por el desconocimiento de las estrategias de aprendizaje y algunos enfoques mas actuales como son la educación para y con los medios, de tal manera si dichos docentes se capacitarán, la enseñanza fuera atractiva y los aprendizajes significativos.
- ❖ El profesor carece de los elementos necesarios para cumplir plenamente con su función de conductor, mediador, facilitador del aprendizaje, estas carencias en conocimientos y actitudes lo limitan para propiciar el cambio en el ámbito del aula.
- ❖ Los profesores necesitan teorizar su quehacer docente como importante, (algo por encima de todo), consultar las teorías pedagógicas y contrastar el ser y deber ser de las acciones docentes para lograr conducir el proceso educativo. Freinet menciona la importancia de despertar el interés del educando, en lo

nuevo, de lo contrario nunca hará el esfuerzo de construir su propio conocimiento ni modificar su razonamiento.

- ❖ Los programas educativos facilitados por la televisión son pocos, y en la televisión comercial mucho menos, para poder incorporar los programas de televisión a la escuela y encontrar en ellos los elementos que se puedan tomar o recuperar para el mejoramiento del proceso de enseñanza en el caso de los docentes y de aprendizaje con referencia al alumno, es un proceso complicado.
- ❖ Porque primero se tendría que concientizar o enseñar a los docentes a ver la televisión no como enemigo de la educación y con un criterio amplio de los programas se podría tomar como un valioso apoyo para la misma. Es decir los profesores deben tener presente y conocer que los nuevos medios tecnológicos a cortan el tiempo de aprendizaje, facilitan la enseñanza y apoyan la labor del docente.
- ❖ También con películas se puede aprender la historia de nuestro país, explicar para el mejor entendimiento y no solo leer el libro. Si no con imágenes en movimiento tener otras ideas y no solo las ilustraciones fijas de los libros.
- ❖ De este modo el alumno aprenderá a conocer, saber o clasificar los programas útiles para ayudar a elaborar con un criterio más amplio las situaciones del mundo actual, problemáticas sociales y políticas, avances en lo científico y en general una apertura hacia lo cultural pero claro, todo ello con la ayuda de los docentes. Según Ricardo Nassif, la escuela no puede desprenderse de la sociedad a la cual pertenece, sino que por el contrario, es una de sus manifestaciones donde se concentran todas las fuerzas socioculturales con una finalidad pedagógica: Incorporar el sujeto a su grupo.

- ❖ El profesor debe tomar en cuenta que en su trabajo está el éxito o no para estos jóvenes quienes serán los profesionistas del futuro. El deberá formar personas preparadas para enfrentar cualquier problema, pero es importante para él tener la fuerza de voluntad y el corazón en su labor para realizarlo de la mejor manera posible, quedando satisfecho con su desempeño laboral.

Conclusiones

- Al tratar el tema de la televisión en específico se entiende el aparato que se encuentra en casa, oficinas (lugares de trabajo), escuela, donde se puede ver imágenes y escuchar lo que está pasando, sin importar la distancia que exista entre los sucesos y los espectadores.
- En este medio de comunicación se pueden conjugar los sentidos de la vista y el oído, que casi ningún otro medio había podido hacer, de esta manera los dos sentidos se refuerzan.
- En gran parte es verdad que la imagen (o el video) están transformando al hombre, pero también hay que tener presente que los años pasan y conforme avanza el tiempo hay desarrollo, los hombres tienen hoy en día más necesidades que resolver para vivir mejor. Es decir, el hombre crece de acuerdo con avances de la tecnología y tiene que ponerse a la par con ella para no quedarse atrás.
- La televisión puede ayudar a fomentar la cultura y los valores, ya que se puede conocer cómo viven, cómo son las personas en otras partes del país y del mundo, pero siendo conscientes de cómo son las cosas y como son los momentos en los que se vive.
- De alguna manera las imágenes, reducen el quehacer de la lectura, la capacidad de la imaginación, pero ayuda para que el alumno tenga un mejor entendimiento de las cosas que el profesor quiera explicar con lecturas o incluso que el libro muestre imágenes fijas, la televisión para el adolescente puede ser la gran ayuda por las imágenes en movimiento y de esta manera tenga una secuencia que esté al nivel e interés de los alumnos.

- No es culpa de las imágenes proporcionadas por la televisión, todos los problemas que se le atribuyen, sino del mal manejo de los medios de comunicación en la escuela por parte de los docentes. Es difícil de asegurar que la mayoría de ellos tienen un amplio criterio para elegir los programas de televisión que puedan ser utilizados en la escuela, ya que tampoco cuentan con estrategias, dinámicas-pedagógicas que puedan favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula.
- Los docentes del colegio de bachilleres son profesionistas, tienen carreras diferentes relacionadas con la docencia o educación, tal vez en el campo en el que se encuentran no es el de ellos, pero al estar frente a un grupo se comprometen con su trabajo y sobre todo con el tipo de personas que están formando, motivan a sus alumnos, se preocupan por la formación de sus estudios y por tal motivo tienen que ser más ágiles para buscar nuevas formas de enseñanza.
- Es necesario que los profesores consideren a la televisión no como enemigo de la escuela, sino una ayuda para el mejor aprovechamiento escolar, no se puede aislar ni tampoco pasar desapercibido ante este problema, sino que enfrentarlo, y tomar de los programas televisivos lo que pueda ayudar a entender mejor los: contenidos, temas o situaciones de aprendizaje.
- La televisión al transmitir un mensaje está influyendo en el medio al que pertenece el receptor y hasta en la forma de pensar, de ver las cosas por hecho de presentarlas de manera diferente a como las vemos en la realidad.
- La curiosidad por ser como las personas que salen en la televisión generan formas de ser contrarias a la que siempre se han presentado; incluso se puede mencionar que no son las imágenes, ni los mensajes televisivos, sino el

miedo a ser rechazados por la sociedad ante la forma de creer que existe diferencia entre la forma de vivir o de comportamiento, Pero se ignora que al ser diferentes de cultura y al existir una buena comunicación entre los mensajes televisivos y los receptores se permite un intercambio de experiencias, ideas, sentimientos, expectativas, demandas, etcétera, que se da entre los integrantes de un grupo.

- No se puede cambiar la política de los dueños de las empresas televisivas, y que cambien los programas de televisión, ya que hay que tener en cuenta que el principal objetivo de ellos es el vender la audiencia y los productos que anuncian. Y es difícil este hecho porque entonces serian pocas las agencias de publicidad que patrocinan e inviertan en programas televisivos, pero si se puede resignificar la información, y utilizarla para benéfico de la educación.
- La televisión educa o deseduca de acuerdo al criterio del espectador, por eso es importante que exista una educación de los medios con los profesores, para que estos a su vez expliquen y eduquen a sus alumnos para tener una cultura mejor de los medios de comunicación y sus mensajes.

RECOMENDACIONES

- ❖ Es deseable que la escuela organice y dirija el proceso de enseñanza pero no sólo a través de lo impreso y lo oral, como únicos soportes de información de uso cotidiano, sino también con el uso de otros medios y lenguajes.

- ❖ En esta época es pertinente que el docente se convierta en guía, en orientador del aprendizaje y no pretender actuar como autoridad del conocimiento y de la transmisión de información.

- ❖ Para mejorar la calidad educativa se propone que los profesores se actualicen en su labor como docentes, en cuanto a la forma de enseñar (para saber qué métodos y técnicas se pueden aplicar y cuando se deben utilizar). De esta manera las tecnologías de la comunicación no rebasarán a la educación, sino que avanzarán de manera paralela.

- ❖ Aunque ya lo hacen algunos docentes, se recomienda lo que realizan otros, buscar un acto de “reflexión crítica”, en donde se utiliza la lectura y la discusión de textos. El objetivo que se pretende lograr es el leer para discutir, discutir para conocer, y de esta forma construir un “criterio propio”

- ❖ Practicar el aprendizaje colectivo y que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea en conjunto (profesor-alumno), es decir, trabajo colectivo, desarrollo grupal, un ambiente donde se trabaje en equipo, aunque las conclusiones sean de manera individual.

- ❖ Al incluir los medios de comunicación dentro de la escuela, lo deseable es que los alumnos sean capaces no sólo de comprenderlos, sino también de expresarse mediante ellos. Para que no adquieran el papel de receptores pasivos y acriticos.

- ❖ Con respecto al tiempo que los jóvenes dedican a ver programas televisivos, no se recomienda prohibir la televisión, lo mejor es regular el tiempo y verificar la calidad de los mensajes que integran los programas y que estos sean adecuados a sus necesidades y capacidades.

- ❖ Aprovechar el enriquecimiento que se obtiene mediante las imágenes televisivas y todas aquellas experiencias y conocimientos a los que el sujeto no puede tener acceso de manera directa: países lejanos, ambientes exóticos, experiencias de riesgos, etc.

- ❖ Resaltar la capacidad de motivación de la imagen para interesar a los alumnos por realidades a las que puedan tener acceso directo.

- ❖ Cuestionar la imagen desde el punto de vista televisivo, lo que se ve en la televisión puede llevar a establecer un nuevo contacto con la realidad, aplicando los conocimientos y experiencias aprendidos de la televisión.

- ❖ Conocer la televisión desde el punto de vista de la realidad aprendiendo a confrontar las imágenes televisivas con la realidad se puede hacer frente a toda clase de manipulaciones, esquematismos, estereotipos, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- AMANN Escobar, Ricardo. “Educación para los medios en educación en la UPN”, en Revista mexicana de Pedagogía No. 55, México, 2000.
- ANDER-Egg, Ezequiel. “Los medios de comunicación al servicio de la educación”. Colección Respuesta Pedagógica. Argentina.
- APARICI, Roberto. “La educación para los Medios de Comunicación”. Antología. México 1994, UPN.
- AVENDAÑO Zataráin, Máztatl. Comunicación y procesos educativos. México, D.F. 2002. UPN Unidad Ajusco.
- BALLESTA Pagán, Javier. “Los profesores y los medios de comunicación”
- BERLO, David K. “El proceso de la comunicación”. Introducción a la teoría y a la práctica. Ed. El Ateneo. Biblioteca nuevas orientaciones de la educación. Buenos Aires. 1995
- CORTES Rocha, Carmen. “La Escuela y los Medios de Comunicación” Antología. 15 a/p Biblioteca Pedagógica, México 1986, SEP, Edit. Caballito.
- CHARLES Creel, Mercedes. “El salón desde el punto de vista de la comunicación”. Revista Perfiles Educativos No. 39. CISE, UNAM. Enero-febrero- marzo, 1988.
- CHENA Rivas, Rodolfo. “La televisión como recurso Educativo en México” México, 1990
- DEBRAY, Régis. “Vida y muerte de la imagen”. Paídos, Barcelona 1994.

- DEFLEUR, Melvin, L "Teoría de la comunicación masiva". Edit. Paídos. Buenos Aires, 1976.
- DICCIONARIO DE PSICOLOGIA. "Manual de pedagogía y psicología". V.1 y 2 España. Edit. Océano.
- ENCICLOPEDIA "Guía del estudiante". Nuevas tecnologías. Edit. Cultural S. A. España 1996.
- ESCUADERO Yerena, Ma. Teresa. "El lenguaje". UPN, México 1994
- ESPARZA Frausto, Ma. Candelaria "La televisión como distractor de las actividades escolares del alumno"... Aguascalientes, Mayo 1997
- FLORES Arceo, Nery Yamily. "Alternativas para orientar positivamente la influencia de la televisión en el proceso educativo". Mérida Yucatán 1992.
- FRENADAS Collado, Carlos, et al. "La televisión y el niño". Edit. Oasis. 1985
- GONZALEZ Pedrero, Enrique. "Televisión pública y sociedad". Revista Nueva Política, Vol. I, No. 3, Jul-Sep. 1976.
- HANEY B. John, Ullmen J. Eldon. "El maestro y los medios audiovisuales". Ed. Pax-México, 1980,
- HILGARD, Ernest. R "Introducción a la Psicología I". Estructura de la conducta Psicológica del niño... Ediciones Morata S.A. Madrid 1970.
- KLAPPER, Joseph T. "Efectos de las comunicaciones de masas", 1974,

- KRASNY Brown, Laureen “Como utilizar bien los medios de comunicación”. Manual para padres y maestros.
- LOPEZ, Guadalupe. “Los medios de comunicación y sus efectos en la conducta del niño” México 1987
- MASTERMAN Len La educación para los medios de comunicación. Antología Aparici Roberto. UPN. México, 1997 Pág.23
- MUNICH Lourdes, Ernesto Ángeles. “Métodos y técnicas de investigación”. Ed. Trillas. México 1990.
- NIÑO Nieto Miguel. “Propuesta pedagógica para el uso de la televisión como medio de enseñanza”... Morelia Michoacán 1996.
- RODRÍGUEZ Núñez, Crispina. Et al. “Influencia de la televisión y su aprovechamiento en el proceso de”...
- RAPPAPORT, León. “La personalidad desde los 13 a los 25 años”. El adolescente y el joven. Ed. Paídos. España 1986.
- SARTORI, Giovanni. “Homo Videns”. La sociedad teledirigida. Ed. Taurus, México, 2002.
- SEMMENS James P “El mundo del adolescente..” Ed. Continental S. A. México 1973
- SUAREZ Díaz Reynaldo. “La educación”. México 1997. Edit. Trillas,
- TEJEDOR, Francisco Javier y Ana García Valcárcel. “Perspectivas de las Nuevas tecnologías de la educación. Edit. Madrid, 1996.

VALLET, Antonine.

“Du cine clud au Langage Total”.
Ed. Lagel, París, 1968, Pág. 25.
citado por Gutiérrez P. Francisco.
Op. Cit. Pág. 86

DOMICILIOS EN INTERNET

<http://webs.sinectis.com.ar/mcagliani/television.htm> bigoc@hotmail.com

<http://www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/seminario/default.html>
buendia@mpsnet.com.mx

<http://medios.4t.com/custom3.html>

<http://www.maps-of-mexico.com>

<http://www.amisgosinolvidables.com/school.php?schoolid=45608>

http://www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_televisión.htm.

<http://www.UPN.Upenet>.
González López Francisco.

FUENTE: Anuario Estadístico de Guerrero. INEGI y Gobierno del Estado 2001, Geografía Física del Estado de Guerrero, SEPLAP Guerrero, 1985
delegado@guerrero.semarnat.gob.Mx

ANEXO No. 1

Cuestionario para los profesores.

Sexo:

Edad:

1. ¿Nivel máximo de estudios?
2. ¿Qué cargo desempeña en el plantel?
3. ¿Qué tiempo lleva laborando en el plantel?
4. ¿Tiene otro trabajo aparte de este?
5. Si su respuesta anterior fue afirmativa especifique en que consiste
6. ¿Ve la televisión?
7. Especifique si la programación que ve ¿es estatal o de paga?

ANEXO No. 2

Cuestionario para los alumnos:

Sexo:

Edad:

1. ¿Además de estudiar trabajas?

2. Si tu respuesta anterior es afirmativa especifica en que consiste tu trabajo

3. ¿Con quién vives y cuanto miembros de la familia son?

a) padres y hermanos

b) tíos, abuelos, primos

4. ¿Vez la televisión?

5. Enumera los canales de televisión del 1 al 6 de acuerdo al orden de tu preferencia

()2 ()4 ()5 ()7 ()13 ()12

Otros, especifica _____

6.- Los canales de televisión que vez ¿son de televisión de paga o estatal?

7.- ¿Qué tipo de programas vez? Enuméralos según tu preferencia

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Novelas | <input type="checkbox"/> Caricaturas |
| <input type="checkbox"/> Películas | <input type="checkbox"/> Noticias |
| <input type="checkbox"/> Documentales | |

Otros _____

8.- ¿Cuántas horas vez televisión al día?

9.- ¿Cuándo vez televisión quien te acompaña?

10.- ¿Qué medios de comunicación prefieres? Anota un número de acuerdo al que más te guste

- | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> radio | <input type="checkbox"/> televisión | <input type="checkbox"/> periódico |
|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|

otros _____