



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SERVICIOS EDUCATIVOS DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD 08-A SUBSEDE DELICIAS

“LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA”

TESIS QUE PRESENTA

YOLANDA TERRAZAS LÓPEZ

**PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
CAMPO: PRÁCTICA DOCENTE**

CHIHUAHUA, CHIH., JUNIO DE 2002



INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la violencia tiene muchas causas. Diferentes estudiosos del tema opinan que la violencia la ejercemos para sobrevivir, como ocurre en los animales que la manifiestan cuando su vida está en peligro. Pero la mayoría de las investigaciones realizadas comprueban que es la sociedad la que regularmente propicia la agresividad de las personas, lo que muchas veces se convierte en violencia.

En nuestro país y en el mundo la violencia ha aumentado en estos últimos años y cada vez es más difícil de resolver. Existen varios elementos que han favorecido su crecimiento.

El nivel económico mundial y del país, han tenido como una de sus consecuencias más importantes la falta de oportunidades de empleo, educación y sobre todo de un desarrollo personal, creando en muchas personas una gran desesperanza y frustración.

Los medios de comunicación como la televisión, la radio, el cine y los periódicos, transmiten una serie de programas y de historias que, sin darnos cuenta, nos han acostumbrado a ver la violencia como "natural". Hace años

no veíamos con tanta frecuencia películas, anuncios o programas tan violentos como ahora. Muchos mensajes de estos medios, presentan a la violencia como una manera de solucionar los problemas, sin dar otro tipo de alternativas.

Un mexicano de quince años de edad ha visto 7,300 crímenes en la televisión, y el 67% de los programas que más ven, contienen alguna escena violenta.¹

Los televidentes interactúan de muchas maneras y ponen en juego diversos ámbitos cognoscitivos, según se trate; de un partido de fútbol, una telenovela o un noticiero. En el primer caso, se ponen en juego, básicamente, emociones que se expresan durante la recepción y provocan un comportamiento expectante. En relación con la telenovela, lo distintivo son los sentimientos, que los televidentes buscan compartir con quienes también disfrutan del drama, generándose a la vez reafirmación de valores, conductas y juicios sobre la historia y los personajes que la interpretan. Con respecto a las noticias, quizá lo sobresaliente, aunque no siempre lo dominante, es la actitud racional frente a lo que se reporta y la necesidad de comentar lo que está sucediendo en la región, el país o el mundo.

¹ SEP. Educación para la vida. V.13. Edit. INEA. México, D.F. Año 2000. p 7 . pp 40.

Al trascender el mero contacto directo con la pantalla, el proceso de recepción sale y entra del lugar concreto donde se está viendo la televisión. La recepción, entonces, se despliega de manera indirecta a lo largo de varios escenarios por donde transcurren las actividades cotidianas de los televidentes.

En el caso de los niños, la recepción sale de la familia, pasa por el patio de la escuela y entra en el aula cuando los niños comentan lo que vieron el día anterior o juegan a ser los héroes televisivos durante el recreo. En cada una de estas situaciones, los niños resignifican lo que vieron, modifican sus percepciones iniciales realizadas en el hogar frente al programa, producen nuevas comprensiones de lo visto e incluso cambian sus preferencias televisivas como producto del intercambio con sus compañeros y, eventualmente, con los maestros, quienes a través de sus comentarios pueden incidir en la manera en que los niños se apropian de los programas

Al observar diariamente a los alumnos se conoce poco a poco su realidad, preferentemente platican de los programas televisivos, también imitan a algunos personajes de los programas que diariamente observan; de ahí nace la inquietud por conocer en torno al controvertido tema de la televisión y su influencia en los alumnos, así como la repercusión en la conducta.

El contenido del presente trabajo de investigación es el siguiente:

En el capítulo I se enuncia la problemática, en donde se habla del impacto de la televisión, la conducta, la familia, las actitudes, los valores, noción de justicia, diferentes programas televisivos, la violencia en los medios de comunicación, así como el comportamiento violento de niños y adolescentes.

En el capítulo II se describen los antecedentes del problema, enunciándose el planteamiento, los objetivos que se pretenden con la investigación; así como también se detalla el contexto en el que se desarrolla dicha investigación.

El capítulo III denominado Referentes Teóricos incluye los conceptos que se creen pertinentes considerar, la conducta agresiva de los niños, las iniciativas de la escuela para reducir la agresión; así como también, el desarrollo moral, la conducta escolar y los diferentes tipos de familias. Esto permite sustentar mediante la exposición y análisis de aquellas teorías y enfoques teóricos que se consideran válidos para su encuadre.

Los aspectos teóricos explican el problema o los elementos que lo conforman y permiten entenderlo a través de los mismos. La sustentación teórica permite un mayor rigor científico.

El capítulo IV contiene lo referente a la metodología que se llevó a cabo en el transcurso de la investigación, puntualizando en el concepto de Etnografía que existen; así como también el proceso etnográfico, incluyendo las técnicas de recogida de datos.

El capítulo V comprende lo referente al Análisis e interpretación de los datos, enmarcando las preguntas que se llevaron a cabo para complementar la investigación, describiéndose las categorías que resultaron de los diversos instrumentos, uno de ellos el Diario de Campo.

Después se incluyen las conclusiones en donde se contrastan los objetivos o propósitos de la investigación con los resultados obtenidos lo que permite puntualizar los alcances de la misma, el impacto del proceso vivido, además de recomendaciones a niños y maestros.

Por último se menciona las obras consultadas en el transcurso de este trabajo y algunos anexos que muestran el proceso seguido.

CAPITULO I

LA PROBLEMÁTICA

La vida cotidiana del niño se desenvuelve dentro de una comunidad. Si se parte del hecho de que el niño desde que nace se desarrolla en una colectividad (la familia); y más tarde se integra a otra comunidad (la escuela); entonces se puede comprender que su vida transcurre entre diferentes colectividades en la que se establece infinidad de relaciones; en donde existen una serie de costumbres, valores y tradiciones con las que el niño se identifica como miembro de esa colectividad.

Es común escuchar comentarios acerca de la influencia de los medios masivos de comunicación, llámese radio, propaganda escrita y televisión entre otros. Principalmente ésta última, ya que las personas pasan gran parte de su tiempo frente a ella.

A través de los programas televisivos se imponen modas, influyen en el comer y en cómo hacerlo; (principalmente alimentos cargados de carbohidratos y azúcares), hasta cómo y en qué pensar.

Particularmente en los niños, se observa cómo imitan el lenguaje, las actitudes de los actores, las luchas que tienen los personajes de las

caricaturas, preferencia por algún tipo de juguete, todo ello influenciado por ellas, a saber, el impacto que produce la televisión en la vida de cada individuo.

El impacto se puede medir, por ejemplo, cuando un nuevo producto se anuncia por televisión y provoca una demanda inmediata; el impacto de la publicidad por televisión es rápido, pero no muy profundo, contrarrestado de manera constante por el impacto igualmente inmediato de otros programas de televisión.

A. El impacto de la Televisión

Que la televisión ha llegado a ser la influencia más poderosa de la sociedad, que su advenimiento ha transformado y revolucionado la situación política y culturalmente del hombre y se abre infinita u horripilantes perspectivas de manipulación de las masas.... Éstas y otras afirmaciones del mismo tenor se oyen y se repiten frecuentemente en artículos periodísticos, en discursos de políticos, etc.

No cabe duda de que millones de personas ven la televisión durante mucho tiempo, aunque la vida de la gente es demasiado compleja y se encuentra sujeta a tantos factores variables que resulta casi imposible aislar uno solo de ellos. La televisión es multidimensional; al transmitir las

palabras lo hace junto con imágenes. La imagen puede reforzar el impacto de las palabras pero también distraer y embotar su significado. La abundancia misma de la información parásita contenida en la imagen que vemos en la pantalla disminuye el impacto del principal contenido formativo e informativo que se permite transmitir.

El impacto de la televisión sobre los hábitos sociales; la manera como la gente estructura su vida diaria, si sale de casa, si se queda en ella, si es activa en su tiempo libre o meramente pasiva; una semihipnotizada receptora del mensaje superficial aunque continuo de la televisión.

Es indudable que el desarrollo mental de los niños recibe su influencia y ha sufrido cambios profundos desde que el aparato de televisión se ha convertido en uno de los muebles principales de la casa, por lo cual se pueden plantear estas interrogantes ¿ ha tenido algún efecto sobre la capacidad de la concentración de los escolares, la costumbre de interrumpir frecuentemente las transmisiones con anuncios comerciales? ¿ acaso la superficialidad y la falta de contenido intelectual de la televisión ha dificultado su facultad de raciocinio y concentración?. Tal vez pasen muchas generaciones antes de que el efecto real a largo plazo de la televisión sea manifiesto o mensurable, es probable que nos toque presenciar esta situación en un futuro y sin embargo tal vez ya no tengamos capacidad de asombro y lo veamos como una situación normal.

Cada imagen televisiva contiene el mensaje principal, el que se expresa abiertamente y numerosos mensajes ocultos, subliminales. Es muy difícil predecir cuál sería el impacto a largo plazo de estos mensajes subliminales.

B. La Conducta de los niños influenciada por la televisión.

Al tratar de explicar y juzgar la conducta de sus alumnos el profesor se enfrenta a ese problema que de ninguna manera resulta fácil, mucho menos cuando se trata de apreciar objetivamente, donde el más grave defecto es el carácter predominantemente negativo; cuando no hay actos negativos se califica de buena conducta, ya que estos actos son molestos para el maestro y perturbadores para los demás compañeros, teniendo en cuenta que muchas veces quedan sin calificación los actos positivos de conducta, tales como la ayuda a los compañeros o el esfuerzo que el escolar hace para corregirse.

Para enjuiciar la conducta, ya sea en la escuela, o fuera de ella, se hace por referencia a las normas o leyes que deben regir los actos humanos (normas morales o jurídicas). Del mismo modo, en la escuela existen normas de trabajo a las que debe ajustarse la conducta. Probablemente donde más se ha estudiado con respecto a la conducta es el aspecto social, ya que por medio de esto el sujeto entra a formar parte de un grupo en el que se

establecen relaciones horizontales, de compañero a compañero; y verticales, de superior a inferior, como maestro-alumno. La conducta social se puede clasificar en tres grupos: Aspecto evolutivo de los hechos y de las fases, aspecto de los tipos y posiciones sociales, y conducta social en las diferentes situaciones de la vida.²

En las diferentes situaciones de la vida la conducta social no es idéntica, influyendo la situación familiar y escolar. El nivel social del ambiente en que se mueve el niño ejerce particularmente influjo sobre el desarrollo social del mismo desde muy temprana edad.

En un ambiente en que nadie tiene tiempo, interés ni humor para influir en el niño, donde siempre queda abandonado. Así mismo, donde le faltan los ejemplos de conducta, el trato y el estímulo, sus posibilidades son muy limitadas.

C. La Familia

La familia es una gran institución de gran importancia para el desarrollo del niño, es la primera con la que se entra en contacto al nacer; sus funciones han sufrido transformaciones; sin embargo su papel como base de la sociedad sigue vigente.

² VISUAL .Enciclopedia de Pedagogía y Psicología . Ediciones Trébol. Barcelona 1997. p.127.

Como se había dicho antes, uno de los principales agentes de socialización es la familia en los primeros años; la escuela, la interacción con las personas en una infinidad de situaciones, los amigos, los medios de comunicación también son socializantes. En este caso particularmente la televisión, que es el tema a tratar.

Existen varios tipos de familia; de acuerdo a la organización y comportamiento de sus miembros, se pueden distinguir básicamente dos tipos: la tradicional, ubicada principalmente en zonas rurales; y la urbana que se localiza en las ciudades ³.

La familia tradicional es aquella en donde existen relaciones sociales y económicas muy sólidas entre sus miembros, así como con los demás parientes, aunque no formen parte del mismo núcleo; la mujer depende económicamente del hombre y está subordinada a él, practican una serie de costumbres y valores tradicionales; esto es muy frecuente en pequeños poblados rurales.

Mientras que la familia urbana es pequeña, se compone de un solo núcleo conyugal; los parientes externos a ese núcleo siguen siendo

³ CASANOVA, Alvarez Francisco. Ciencias Sociales I Primer grado de Educación Media. Editorial Santillana, 1985, pp.45-50

considerados como tales, pero no son determinantes como formas familiares; es frecuente que la mujer realice trabajos remunerados fuera del hogar⁴.

Tomando en cuenta lo anterior, puede decirse que la televisión juega un papel preponderante, ya que algunas veces a las madres que están fuera del hogar les “ayuda” como guardería, pues los niños cuando por necesidades de los padres que tienen que acudir al trabajo, se les deja en la casa viendo la televisión, o bien, quienes por estar ocupadas, con eso se “entretienen” la gran mayoría de los niños.

De dicho aparato toman conductas, expresiones, normas morales y no se diga agresividad en todas sus modalidades ya sea corporal o verbal. Los niños pasan gran parte del día frente al televisor y no es de extrañarse ya que los programas están tan bien presentados, con una trama tan interesante a los ojos de los niños que permanecen embelesados, si en ese momento se les llama no escuchan o no les interesa escuchar.

Cabe mencionar que en el contexto en el que se realiza la investigación, los alumnos que forman parte de ella, proviene del tipo de familia urbana.

⁴ CORTES, Rocha Carmen. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. Antología. SEP. México 1996, p. 128.

D. Actitudes de los niños

Cabría preguntarse qué efectos tiene la televisión sobre las actitudes, valores y comportamientos sociales; de qué forma puede la televisión influir en los procesos de formación de éstos. De acuerdo con César Coll⁵, en la definición que hace de actitud como una tendencia a comportarse de una forma consistente y persistente ante determinadas situaciones, objetos, sucesos o personas. Las actitudes traducen a nivel comportamental, el mayor o menor respeto a unos determinados valores y normas: conducta de compartir, de respetar, de ordenar, de ayudar, de cooperar, etc.

Al observar a los niños dentro de sus actividades escolares y registrar sus actitudes en el guión de observación se ponen de manifiesto la forma de actuar con sus compañeros: la imitación de los personajes televisivos es la que tiene más impacto en los niños, predominantemente en los varones, en su totalidad gustan de imitar a pokemón, existen manifestaciones de compañerismo y solidaridad entre ellos; así como muestras de respeto.

Un ejemplo cotidiano es el que se da con un diálogo sin sentido entre personajes como “El Chavo y Quico” : Cómo se dice estatua, y yo que dije,

⁵ COLL, César. “Psicología y Currículum”. Un modelo de currículum para la enseñanza obligatoria. Editorial Paidós, p. 139.

estuata, y cómo se dice: estatua, y yo que dije estuata..... ¡Ay, ya cállate, cállate que me desesperas!. Escena que es interpretada por los alumnos.

E. Valores.

Los valores y la interpretación que adquieren según la etapa en que vivimos han venido cambiando a través de los tiempos, porque la humanidad, en su conjunto ha ido progresando, desde las formas de moral primarias hacia posturas colectivas más responsables y más consensuales esto es gracias a que todos y cada uno de nosotros podemos crecer moralmente.⁶

La historia de los humanos, por ejemplo, es una marcha hacia delante, lenta costosa, que va ganando terreno aunque sean sobre “arenas movedizas”, el listón que nos proponemos alcanzar está cada vez más alto.

El enfoque actual para enseñar los valores tiene un nuevo rumbo pues se busca que las personas asuman como principio de sus acciones y de sus relaciones con los demás, los valores que la humanidad ha creado y consagrado como producto de su historia : respeto, el aprecio por la dignidad

⁶ TRUJILLO Holguín, Jesús Adolfo. “La formación de valores”. El Diario. Delicias, Chih. 17 de Septiembre 2001, p. 6-D.

humana, libertad, justicia, igualdad, solidaridad, tolerancia, honestidad y apego a la verdad.⁷

Por esta razón es innecesario que los niños y jóvenes dominen con gran destreza los significados de justicia, por ejemplo, si en la manifestación de sus opiniones o en el actuar ante las situaciones que se le presentan actúa de manera injusta. El estudio de los valores sólo adquiere verdadero sentido cuando se conocen, pero se acompañan las acciones y los procesos que transcurren a diario con base en el respeto, el diálogo, la tolerancia y el cumplimiento de los acuerdos entre los individuos.

Ante este reto, se exige que todos contribuyamos a la construcción de una mejor sociedad abriendo las oportunidades para que los más pequeños experimenten situaciones ejemplares que les ayuden a ser mejores ciudadanos y que seamos auténticos reclamadores de nuestros derechos, pero también ejecutores de nuestras obligaciones.

Es necesario abordar en la investigación, no únicamente la programación; también es interesante ver cómo se apropian los niños de los valores y conductas sociales; al respecto Piaget proporciona un panorama educativo que asegura que los valores nacen de las experiencias de la

⁷ Idem.

interacción social en su afán de optimización y amor propio. Los valores no son una programación; sino el resultado del desarrollo cognitivo y las relaciones interpersonales que constituyen la vida colectiva.

César Coll⁸ define al valor como un principio normativo que preside y regula el comportamiento de las personas en cualquier momento y situación. Por ejemplo: el respeto a la vida, el respeto a la naturaleza, la solidaridad, etc.

En estudios respecto al papel de los medios de comunicación como instrumentos de dominación, se concibe que el hombre responde a los estímulos televisivos de manera mecánica. No analizan el papel del sujeto y el objeto en interacción ni el medio en el que se da. El niño al observar un evento en la televisión, infiere, relaciona, establece y construye un significado del evento de acuerdo a su propia interpretación y a los antecedentes que se tengan.

La comunicación televisiva es un proceso de interacción en un contexto cultural y social dado, sin embargo vemos que el problema no está en la unidireccionalidad del medio, sino en los posibles mecanismos de acceso y en el tipo de discurso⁹.

⁸ COLL, Cesar. Op. Cit. P. 146

⁹ CORTÉS, Op. Cit p. 148.⁹

En algunos programas de televisión se abordan temas cotidianos donde se pueden apreciar los temas familiares, escolares, de relaciones interpersonales de los niños. Parte del mundo afectivo del niño lo traduce en la televisión y se devuelven dirigido...ahí se ven retratados en sus propias rencillas, en su problemática frente a los adultos, a los hermanos¹⁰.

Es interesante observar cómo los niños, en ocasiones, “se meten” en los programas televisivos, se sienten parte de estos; viven las tristezas, alegrías y miedos de los personajes. Ese disfrute de englobar en las vivencias de uno mismo se califica de aprovechamiento participante... se pretende que los niños puedan sentir temor y sufrimiento en ellos¹¹.

Cabe reflexionar por qué los niños sienten atracción por las caricaturas y series plagadas de violencia, los cuentos por lo general prefieren los de horror y crueldad, pues enseñan que siempre hay una salida, así mismo en los programas televisivos cargados de violencia, ya que al presentar estímulos audiovisuales se impone por la forma en que penetra la televisión en el hogar; en la vida diaria y a formar parte del conjunto de hábitos de cualquier persona de nuestra época.

¹⁰ CORONA, Zara. El impacto de la televisión de Gilberto Guevara Niebla. Revista Educación 2001. Instituto Mexicano de Educación, 1997. p. 16.

¹¹ Ibidem p. 119.

Por lo anterior, es indudable que la televisión constituye una fuente efectiva en la creación y actitudes de los niños, ya que desde pequeños son sometidos a su influencia sin tener otro tipo de información.

La observación de la realidad adquiere un significado especialmente agudo, si nos referimos a los menores de edad, entre 2 y 6 años en que se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas; a través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad.

Es a partir de los 4 a 5 años de edad que se establecen en los niños los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Entendemos por identificación la adopción de pautas de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para él: maestros, familiares o bien, algún personaje de la televisión; esto ocurre en forma inconsciente, mientras que la imitación es consciente. La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea adaptada o desviada ¹². Por ejemplo, cuando Iván asegura que es Homero Simpson, por que toma cerveza y repite como él.

¹² PEREZ, López Eduardo. "Investigador y analista de los medios de comunicación". El Herald, Abril 18 de 1999. p.1.

F. Programas televisivos

La televisión ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de valores. Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, pues en las caricaturas violentas estas conductas son vistas como moralmente justificables.

En la escuela quienes más manifiestan este tipo de conducta son los varones, utilizando la fuerza física mientras que las mujeres se inclinan más por la verbal, es muy notorio la imitación que hace algún personaje televisivo el que más les impacta; la violencia se les hace por demás común ya que observan en la vida real, la ven de manera apática (guerras, matanzas, violaciones, etc.) no les agrada ni interesa conocer las causas que la provocaron.

1. Dragón Ball

No es extraño encontrar este tipo de caricaturas japonesas, en ésta, aparecen personajes como “el Maestro Roshi”, este personaje es un perverso en extremo y siempre busca ver a Bulma en paños menores, o en ropa muy provocativa. Otro personaje, llamado “Oolong”, quien comparte una afición con “el Maestro Roshi” por las mujeres desnudas y quien pide el

deseo de tener una prenda femenina, misma que porta como gorro.

2. Aventuras en Pañales

Estos dibujos animados pertenecen a una nueva generación de “diseños grotescos”. A partir de “Los Simpsons”, este tipo de animación comienza a tener aceptación. La forma en que son dibujados los personajes es muy agresiva psicológicamente; la grotesca apariencia física, los rasgos extremadamente realzados como: la boca, el pelo, los ojos y su complexión aparentemente de bebé; son niños que tienen edades entre los 6 meses y los 4 años, cada personaje tiene su papel bien definido: Angélica es la niña mayor del grupo, tiene 4 años; es quien molesta a los bebés; Carlitos tiene 3 años y es el que a todo le teme; a Tomy de 2 años le gustan las aventuras preferentemente fuera de la casa; Fili y Lily son los gemelos vecinos de Tomy que diariamente se salen de su casa para ir en busca de aventuras junto con sus demás amigos; Dill hermano de Tomy es quien persigue a todos gateando, pues sólo tiene 6 meses.

3. Los Simpsons

Esta caricatura es, sin duda la peor de todas desde el punto de vista personal; son ridiculizados todos los valores morales y exaltan los vicios más terribles: alcoholismo, prostitución, corrupción, homosexualismo, tabaquismo,

adulterio. Así mismo, el tema de la religión es constantemente atacado. “Los Simpsons” y “Aventuras en Pañales” pertenecen a un tipo de caricatura creado con una serie de dibujos (llamados “niños de la generación del bote de la basura”).

En los Simpsons se han establecido, por programa, el siguiente promedio:

- 14 mentiras y engaños en las actuaciones de los personajes.
- 12 agresiones verbales o insultos.
- 7 exaltaciones al materialismo.
- 7 faltas de respeto a la dignidad humana.
- 5 malos hábitos de violencia física.

4. Sailor Moon

Esta serie de dibujos utiliza símbolos esotéricos, la protagonista, quien es una mujer con características muy sensuales, que se llama Luna; hace la seña del “macho cabrío”. Esto podría parecer coincidencia con la invocación del diablo, pero insistentemente es utilizado este símbolo. En el ocultismo, Satanás es representado con la luna; en esta caricatura la luna es el tema principal, pues de ella reciben todo su poder y es invocado con símbolos esotéricos.

Faltaría hacer mención de la agresividad que el niño tiene en su entorno familiar, pues observamos que por lo regular que un niño que su ambiente no está rodeado de agresividad difícilmente lo podrá reproducir.

Al analizar esta influencia en los alumnos y haciéndolo desde la perspectiva de la teoría de Skinner, podemos afirmar que existe un condicionamiento operante¹³; aparte de estos programas en los alumnos ya que manifiestan una conducta controlada más que por su voluntad, por lo que están recibiendo a través de la televisión y eso es lo que proyectan.

En esta corriente se enfatiza en los mecanismos de cómo el niño aprende las conductas morales, sociales y/o convencionales. Este mismo autor¹⁴ sitúa la modalidad en el conjunto de pautas del comportamiento que los padres y los adultos han legitimado, para ello los imponen o transmiten a los niños. Son reforzadores de carácter social y los reforzadores verbales generalizados de bien o mal, correcto o equivocado.

En esta postura no se toma en cuenta el carácter social de los valores, ya que estos aparecen de manera espontánea debido a las necesidades de supervivencia. La adquisición de valores y normas es heterónoma, es decir el

¹³ BIGGE, M.L. y M. P. Hunt. "Cómo funciona el condicionamiento operante de Skinner". El niño: desarrollo y proceso de construcción del conocimiento. Antología Básica. UPN, p. 89.

¹⁴ Idem.

individuo recibe pasivamente los estímulos sociales y responde acatando una conducta social deseada.

Puesto que no hay alguien que le haga reflexionar qué tan adecuadas son las situaciones que se presentan en sus programas favoritos además de cuestionar la veracidad de tales hechos.

Esta respuesta es aprovechada por los medios masivos de comunicación en concreto la televisión, para inculcarle a los niños normas y patrones de conducta.

“La conducta está controlada por los estímulos”



Agresividad



Programas

Por otra parte, la teoría cognitiva de Piaget¹⁵, distingue etapas o estadios acerca de la manera como los individuos conciben el juicio moral, poniendo énfasis en la manera como mentalmente los analiza, más que satisfacer las necesidades biológicas o establecer premios o castigos, nacen

¹⁵ WADWORT, Barry . “Teoría de Piaget del desarrollo cognoscitivo y afectivo”. Teorías Educativas. Antología Maestría en Educación campo: práctica docente. UPN, pp.108- 155.

de las experiencias de la interacción social en su afán de optimización y amor propio. A continuación se desarrollan los conceptos de moral autónoma y heterónoma, éstos se abordan de manera textual, por considerar que es importante para la investigación.

G. El desarrollo de la noción de justicia

6 Años

8/9 años

12 años

Moral Heterónoma	Moral Autónoma
<p>Tiende a considerar más justa y eficaz la sanción explotaria (sanción severa e independiente del acto realizado).</p> <p>En situaciones en que se desconoce el culpable de falta hay que castigar a todo el grupo (bien porque es imprescindible la sanción o bien porque el grupo no ha querido delatar al culpable. No hay responsabilidad colectiva.</p> <p>Tiende a creer en la existencia de sanciones automáticas que emanan de las cosas mismas (las circunstancias castigan a las que ha cometido la falta).</p> <p>En caso de conflicto entre justicia retribuida y la justicia distribuida predomina la sanción (esta bien favorecer al hermano obediente o no subsanar la pérdida del objeto).</p> <p>En situaciones de conflicto entre la autoridad adulta y la justicia se tiende a dar razón al adulto por encarnar la autoridad y la ley aunque su postura no sea justa (se considera justo que un adulto pida tareas extras a un niño, o se considera que esta mal copiar porque esta prohibido o que se debe chivatar).</p> <p>Lo justo es el acuerdo con las leyes o normas emanadas de la autoridad.</p>	<p>Tiende a considerar más justa y eficaz la sanción por reciprocidad (reparación del daño causado o haber experimentado las consecuencias del acto).</p> <p>En situaciones en que se desconoce al culpable de una falta no hay que castigar a todo el grupo (el castigo a inocentes es peor que la impunidad, no castigar porque esta bien chivatear y no se conoce al culpable, solo se reconoce la posibilidad de castigar si la clase por solidaridad decide no denunciar al culpable). Hay conciencia de responsabilidad colectiva.</p> <p>Tiende a no creer en que las cosas mismas sancionen de un modo automático (las circunstancias no pueden castigar al infractor).</p> <p>En caso de conflicto entre justicia retribuida y la justicia distribuida predomina la igualdad o equidad (no esta bien favorecer al obediente o la pérdida de un objeto es bueno subsanarla).</p> <p>En situaciones de conflicto entre la autoridad adulta y la justicia se tiende a detener la igualdad por el respeto a un sentimiento ideal, aunque suponga desobedecer (no se considera justo el trato discriminatorio del adulto, copiar no se considera acertado porque atenta a la igualdad y no esta bien chivatear).</p> <p>En vida entre los niños se considera adecuado actuar por reciprocidad. (esta bien cometer pequeñas venganzas que son vividas como devolver mal por mal sino sanciones de reciprocidad).</p> <p>Lo justo es la realización de conductas que tienden al igualitarismo o a la equidad (igualitarismo que contempla las situaciones diferenciales y requiere compensarlas).</p>

Para Piaget¹⁶ los valores no son programación; sino resultado del desarrollo cognitivo y de las relaciones interpersonales que constituyen la vida colectiva.

La sociedad no es homogénea, distingue dos tipos de interacción social y en consecuencia se generan dos morales: una moral basada en las relaciones de cohesión y otra fundamentada en las relaciones de cooperación. Estos dos tipos de moral se encadenan evolutivamente.

También dice que estos dos modelos son etapas sucesivas recorridas por los sujetos, pasando de una adquisición de reglas heterónomas a una autónoma. Él mismo realizó una investigación que refrenda lo mencionado anteriormente a tres temáticas: las reglas de los juegos infantiles espontáneos, las reglas de origen adulto y el estudio de la noción de justicia.

Para este mismo autor, la conducta humana es el resultado de la combinación de cuatro áreas: la maduración entendida como diferenciación del sistema nervioso; la experiencia como interacción con el mundo físico; la transmisión social o influjo de la crianza y la educación ¹⁷.

¹⁶Idem.

¹⁷ PALACIOS, Jesús. La cuestión escolar. Editorial . Laja. p.59.

La acción sobre los objetos es básica, no se deben imponer ideas abstractas sino hechos concretos. El niño en contacto con la realidad debe accionar y reaccionar con objetos visibles o palpables para llegar al conocimiento; es decir, partir de lo concreto a lo abstracto. Lo que interesa es que el niño empiece a apropiarse del conocimiento a través de la acción y la reflexión de la realidad.

De la misma manera se adquiere el conocimiento de valores, costumbres y tradiciones por medio de la práctica, la convivencia con los compañeros y adultos, así como con la reflexión personal de la vida propia.

El interaccionismo de Piaget proporciona las bases para interpretar cómo los niños conciben las actitudes, valores y las conductas sociales, como el presente trabajo se enfoca a la conducta, la investigación que realizó Piaget ayuda a obtener un panorama explicativo más amplio pues se trata de conductas sociales y los procesos involucrados para su adquisición.

H.¿Cómo afecta la violencia de los medios de comunicación a la personalidad?

Es un tema que preocupa desde mucho antes de que se inventara el televisor, en la actualidad es posible consultar el Correo Electrónico¹⁸, que en

¹⁸ INTERNET, resoucersfamilymanagement.com

el siglo XIX, se creía que los periódicos eran los responsables de la delincuencia juvenil. En los años 20, muchas personas estaban alarmadas por el sexo y la anarquía retratados en la gran pantalla. En los años 30 y 40, el tema de controversia era la radio, aunque algunos expertos se apresuraron a decir que la violencia de los thrillers radiados era inofensiva e incluso beneficiosa para la mayoría de la audiencia. Sin embargo, no había muchas investigaciones que apoyaran este optimismo. Los psicólogos no empezaron a mostrarse interesados en el tema hasta la llegada de la televisión.

Hoy, los estudios son innumerables. Recientemente, un informe de la Asociación Americana de Psicología revelaba que en EE.UU. los niños y adolescentes ven unas 10.000 escenas de asesinatos, violaciones y asaltos al año. La televisión por cable ha multiplicado el número de programas en ese país: un trabajo realizado en Washington D.C. contó 1.846 escenas violentas entre las seis de la madrugada y las 12 de la noche de un mismo día. La mayoría de ellas se emitió entre las dos y las cinco de la tarde, intervalo en el que se vieron 203 escenas violentas por hora.

Los niños que ven más de seis horas diarias de televisión tienen más probabilidades de ser agresivos o de mostrar signos de depresión, ansiedad y otros problemas emocionales que los niños que pasan menos tiempo frente a la pequeña pantalla, revela un estudio publicado en el número de octubre

del Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry.

Pero no se sabe si es la televisión la que causa alteraciones emocionales o si son los niños con problemas emocionales los que son más propensos a pasar horas muertas delante del televisor. De una u otra forma, Mark Singer y su equipo de la Universidad de Cleveland, en Ohio, autores de este estudio, advierten que los padres deberían controlar lo que ven sus hijos, sobre todo la violencia de los programas.

El mundo es un lugar peligroso y poco amigable para los niños que pasan demasiadas horas frente al televisor, según otras investigaciones. Estos pequeños tienden a adoptar comportamientos desconfiados y aumenta el riesgo de que tengan problemas sociales y psicológicos.

Todavía no se sabe con certeza cuáles son los efectos a largo plazo de altas dosis de televisión, pero hay algunas indicaciones. Varios estudios longitudinales han encontrado que los individuos que veían muchos programas violentos a los ocho años mostraban un comportamiento agresivo a los 30.

Los orígenes de la investigación de los efectos de la violencia en los medios están en la llamada Teoría del aprendizaje social, estudiada en los 60 por Albert Bandura de la Stanford University. Esta teoría es la base de

todos los estudios posteriores sobre el impacto de la violencia de la televisión en los niños. La conclusión de Bandura fue que la agresión en la pantalla puede enseñar estilos de conducta violentos y hace que se asuma ese comportamiento como algo normal.

I. El comportamiento violento de niños y adolescentes

Hay gran preocupación por la incidencia del comportamiento violento entre niños y adolescentes. Este complejo y perturbador asunto necesita ser cuidadosamente entendido por padres, maestros y otros adultos.

Los niños pueden demostrar comportamiento violento aún desde la edad preescolar. Los padres y otros adultos que presencian este comportamiento pueden preocuparse por el niño, pero por lo general, "esperan que lo supere al crecer". Hay que tomar muy en serio el comportamiento violento de un niño, no importa su edad. No debe descartarse diciendo que "está pasando por una fase."

1. La gama del comportamiento violento:

El comportamiento violento en niños y adolescentes puede incluir una amplia gama de comportamiento: explosivos arrebatos de ira, agresión física, peleas, amenazas o intentos de herir a otros (inclusive pensamientos

homicidas), uso de armas de fuego, crueldad hacia los animales, encender fuegos, destrucción intencional de la propiedad y el vandalismo.¹⁹

2. Factores que aumentan el riesgo de la violencia:

Muchas investigaciones han llegado a la conclusión de que hay una interacción compleja o una combinación de factores que lleva a un aumento en el riesgo de un comportamiento violento en niños y adolescentes. Estos factores incluyen:

- Comportamiento agresivo o violencia previa;
- Ser la víctima de un abuso físico y/o sexual;
- Exposición a la violencia en el hogar y/o la comunidad;
- Factores genéticos (hereditarios de la familia);
- Exposición a la violencia en los medios de difusión (televisión, radio, etc.);
- Uso de drogas y/o alcohol;
- Presencia de armas de fuego en la casa;
- Combinación de factores de estrés socioeconómico en la familia (pobreza, carencia de medios, privación severa);
- Separación matrimonial, (divorcio, padre/madre soltero, desempleo, y falta de apoyo por parte de la familia)

¹⁹ Idem.

- Daño cerebral debido a heridas en la cabeza.

3. ¿Cuáles son las "señales de alerta" de la violencia infantil?

Los factores de riesgo en los niños que presentan lo siguiente en su comportamiento y los cuales deben de ser cuidadosamente evaluados:

- Ira intensa,
- Ataques de furia o pataletas,
- Irritabilidad extrema,
- Impulsividad extrema,
- Frustrarse con facilidad.

Los padres y los maestros deben de tener cuidado de no minimizar este comportamiento en los niños.

4. ¿Qué se debe de hacer si el niño demuestra comportamiento violento?

Cuando el padre u otro adulto está preocupado, debe inmediatamente de hacer arreglos para que se le haga al niño una evaluación completa y comprensiva por un profesional de la salud mental calificado. El tratamiento oportuno por un profesional puede muchas veces ayudar. Los objetivos del tratamiento típicamente se enfocan en: ayudar al niño a aprender cómo controlar su ira a expresar su frustración y su ira de manera apropiada,

asumir responsabilidad por sus acciones y aceptar las consecuencias.

Además, los conflictos familiares, los problemas escolares, y asuntos comunitarios se deben tratar, ya sea al interior del hogar y si eso resulta infructuoso es conveniente acudir con ayudas profesionales o grupos de apoyo Psicológico con el que cuentan las escuelas, afortunadamente en el Centro Escolar donde se realiza la investigación existe la forma de canalizar éste tipo de casos.

5. ¿Se puede prevenir el comportamiento violento infantil?

Los estudios de investigación demuestran que la mayor parte del comportamiento violento se puede reducir o impedir si se reducen o eliminan los factores de riesgo enumerados arriba. Lo que es más importante, los esfuerzos se deben dirigir a reducir dramáticamente la exposición del niño o adolescente a la violencia en el hogar, la comunidad y los medios de difusión. Es evidente que la violencia fomenta la violencia.

En adición, se pueden usar las siguientes estrategias para reducir o prevenir el comportamiento violento:

- Prevención del abuso infantil (a través de programas sobre la crianza de los niños, apoyo a la familia, etc.).

- Educación sexual y programas para enseñar a los adolescentes cómo criar los niños.
- Programas de intervención temprana para niños y jóvenes violentos.
- Supervisión de la violencia que ven los niños en los programas de televisión, los videos y las películas.

Considerando lo anterior, de los elementos que ejercen influencia en el niño destacan dos ámbitos primordiales: la familia y la escuela. En este último se observan comportamientos o conductas que emulan a personajes televisivos, por lo que se opta por analizar qué sucede en la familia.

A su vez dentro de ésta, se estudia a la televisión; en nuestros tiempos se observa que este medio ejerce una influencia notable en los comportamientos de los alumnos constituyéndose en un objeto de investigación para el docente interesado en conocer qué sucede dentro del grupo en que se desenvuelve.

CAPÍTULO II

A) EL PROBLEMA

Desde hace varias décadas, las caricaturas han sido “el pan nuestro de cada día” de muchos niños en todo el mundo, que pasan horas enteras viendo toda clase de dibujos animados, generalmente de origen estadounidense, aunque recientemente han tomado gran auge las producidas en Japón.

Las caricaturas tienen gran influencia en la vida de los pequeños, ofreciéndoles cosas que nunca podrán ver en su vida cotidiana. Sueños y fantasías es lo que venden a los pequeñines, pero ¿qué tan conveniente es que un niño las vea?.

La televisión tiene un gran impacto en el comportamiento, principalmente de los niños, es decir a través de las caricaturas, aprenden estilos de comportamiento, por lo general agresivos.

A. Problema

Los maestros diariamente nos enfrentamos a la competencia desigual que tenemos con la televisión, desde hace tiempo se escucha el comentario en el contexto educativo, por parte de los padres de familia y docentes

acerca de la influencia negativa que ejerce la televisión en los niños, los padres hacen referencia al consumismo de juguetes, vestido y golosinas, anunciados en la televisión, diciendo que no hacen caso cuando se les habla en el momento oportuno. Además, poca convivencia con ellos, por lo que la generación y transmisión de valores y celebraciones, tradiciones tales como el día de muertos, días de fiesta nacionales, posadas, etc. se van alejando, con lo cual se puede perder el sentido de pertenencia a un grupo social.

Los profesores nos quejamos de que los alumnos por estar atentos a la televisión no cumplen con las tareas extraescolares; se les dificulta el aprendizaje y no se ubican en el contexto; así mismo, se puede afirmar que hay baja calidad en la alimentación debida al consumismo de alimentos “chatarra” anunciados en la televisión o bien aquellos productos que están inmersos en sus programas infantiles. El problema no se queda sólo en esto, sino que además con ello no favorece que el alumno sea crítico, reflexivo y analítico.

Realizar este estudio me permite conocer la situación que al respecto viven los alumnos, para que con dicho conocimiento, se puedan organizar actividades que permitan analizar y explicar la conducta, y buscar alternativas para que dejen de imitar a personajes de televisión, porque regularmente se imita las conductas no deseadas y las cosas que dejan un fuerte impacto negativo en ellos, ya que en muchas ocasiones se copian

costumbres y valores no deseadas; como el “cholismo” que imita modas y actitudes del proletariado de Estados Unidos; de ahí que se busque alternativas donde el alumno a través de la creación de una conciencia crítica, analice las consecuencias de copiar los patrones extranjeros y valore las tradiciones mexicanas.

Es común ver la agresividad de los niños en la mayoría de sus actividades, dentro y fuera del aula, pudiendo señalar la fuerte influencia de los medios masivos de comunicación, como la televisión, pues toman estereotipos y se comportan agresivamente con sus compañeros al igual que los personajes televisivos. Al estar inmerso en esa realidad surge una interrogante que se plantea de la siguiente manera:

¿ Cómo se percibe la influencia de la televisión en la conducta que presentan los alumnos de tercer grado de la Escuela Primaria Federal “Adolfo López Mateos” ubicada en Ciudad Delicias, Chih.?

B. Objetivos

Después de plantearse la pregunta eje de la investigación, se hace necesario puntualizar lo que se quiere lograr con la misma, de tal manera que quedan enunciados de la siguiente forma

- **Conocer las preferencias** de los alumnos por los programas televisivos y las formas en que se manifiestan en la escuela.
- **Conocer y ofrecer** programas “alternativos” de T. V.
- **Describir el comportamiento** de los niños, con respecto a la influencia de los programas de televisión.
- **Detectar factores** de influencia de la televisión en el comportamiento de los niños estudiados.

Todo problema se vive en un lugar determinado, el cual interfiere o favorece en el desarrollo del mismo, de ahí que surja la necesidad de conocerlo para analizar la forma en que influye el contexto.

C. Contexto

El estudio etnográfico no puede restringirse a lo que sucede en la institución educativa o en el salón de clases, ya que la educación formal está muy relacionada con el contexto económico, social, cultural e histórico de la comunidad local, regional o nacional.

Es necesario contextualizar la investigación, es decir, tomar en cuenta el tiempo, lugar, espacio, y cultura en la que se realiza.; El sector en que se encuentra ubicada la escuela es de la clase económica media baja y baja, razón por la cual se le dedica la mayor parte del tiempo libre a estar sentados frente al televisor, ya que en pláticas informales sobre las actividades

vespertinas, así lo manifiestan los discentes, por lo que se infiere que no se siente la necesidad de realizar alguna otra actividad después de haber asistido a la escuela.

Por lo tanto, el análisis de la influencia que ejerce la programación televisiva en la conducta, se llevó a cabo en la Escuela Primaria Adolfo López Mateos, perteneciente a la zona escolar # 49 del sector # 23 de Cd. Delicias, Chihuahua, la cual se describe a continuación.

1. Escuela

El edificio escolar cuenta con 10 aulas, dirección, sala audiovisual, además de los siguientes anexos: plaza cívica, canchas deportivas con gradas, sanitarios para mujeres y para hombres, y bebederos, el anexo que más les agrada a los niños es la cancha de fútbol, pues tiene suficiente espacio para practicar ese deporte.

a. Los docentes

El personal docente que labora es el siguiente: siete maestros frente a grupo, directora técnica, además de un intendente y un profesor de educación física incluyéndose recientemente el equipo de apoyo de USAER.

Entre los grupos de una institución educativa, quizá los docentes constituyan el grupo más importante y decisivo a la hora de recabar información. En general, los docentes “detestan” los cuestionarios, pero acceden de buen grado cuando se les invita a “conversar” sobre un tema determinado.

Los profesores, e igualmente los demás informantes, deben estar convencidos que toda información allí recogida será usada para los fines exclusivos de la investigación en curso y que de ninguna manera los afectará negativamente.²⁰

Los maestros en su totalidad son normalistas, la directora tiene el grado de maestría, dos maestras sólo tienen la Normal Básica, tres maestras cuentan con alguna especialidad (Normal Superior) y un maestro cursó estudios de Maestría, aun sin titularse, esto favoreció en gran medida el apoyo que brindaron para que se les aplicara una entrevista, y que sus aportaciones fueran muy valiosas, principalmente se enfocó en rescatar lo más sobresaliente de lo que observaran en las actividades que presentan sus alumnos, pues las preguntas estaban enfocadas a la influencia de la televisión, a las normas morales y a la agresividad manifiesta en los niños.

²⁰ MARTINEZ, Migueles Miguel “La investigación cualitativa etnográfica en educación” Manual teórico-práctico. Editorial Trillas, p. 59.

2. El grupo escolar

El salón en el que diariamente convivimos: niños y maestra es un lugar relativamente cómodo, ya que sólo son 28 niños y el espacio es suficiente para las personas ahí dentro; esto permite que exista una comunicación constante entre alumno – alumno y alumno- maestra.

El grupo escolar lo forman, los educandos, el educador y los padres de familia y entre ellos hay una serie de interacciones que conllevan el aprendizaje del alumno. Según la Psicología y sociología²¹, el grupo es un conjunto de personas que interactúan cara a cara y esto lo vivimos dentro de un grupo escolar, donde el maestro y padres de familia ofrecen al alumno una cotidianeidad que quizás es insignificante, convirtiendo la clase en una monotonía, pero también podemos decir, que en el grupo se aprenden cosas nuevas e importantes que pueden ser de su interés y que se adquieren nuevas capacidades.

Para Georges Lapassade el grupo se define como “un conjunto de personas en interrelaciones, que se han reunido por diversas razones”²². En la escuela estas razones propician que sea el lugar donde permanece más

²¹ DICCIONARIO UNESCO. De C. Sociales.Vol. II “La vida en el aula” . Grupos en la escuela. Antología Básica. UPN, p. 9.

²² LAPASSADE, Georges. “Los grupos”. Procesos interindividuales y grupales en educación. Antología Maestría en Educación campo: práctica docente. UPN, p. 91

tiempo sentado, opina, encuentra amigos o enemigos. Esto significa que aquí es donde aprende a vivir en sociedad.

La relación establecida entre el profesor y el alumno en el plano de lo intrapersonal, donde el saber presunto del profesor es el instrumento de coerción con el cual puede instaurar el poder dentro del aula, es traductiva en el plano de lo intrapersonal en modos progresivos de castración intelectual.²³

Las relaciones existentes en el grupo son muy variadas; los niños no alternan mucho con las niñas, sólo existen algunos momentos en que lo hacen, cuando realizan alguna manualidad o experimento, pero siempre y que la cooperación sea requisito indispensable, esto es, que el trabajo a realizar requiera de varias personas, que los líderes del grupo no dispongan de materiales y sean los demás quienes se los proporcionen; aquí se observa lo siguiente: al realizar los trabajos, la plática siempre gira en torno a lo que vieron la tarde anterior en la televisión, principalmente las caricaturas.

Al llegar diariamente al salón, cada niño se sienta con el compañero de su preferencia y en el lugar que gustan, por indicación de la maestra realizan esta forma de disponer del espacio y mobiliario; pues en el ciclo anterior o con algún otro maestro que han estado no se habían sentado de esa forma y comentan que les parece más agradable estar así, porque están

²³ BOHOSLAVVSKY, Rodolfo. “ Psicopatología del vínculo profesor- alumno: el profesor como agente socializante.” Teorías educativas. Antología Maestría en Educación campo: práctica docente. UPN, pp.125-144.

cerca de quien sienten más confianza, razón por la cual se sinceran con sus compañeros y maestra, comentando sobre las actividades que realizan fuera de la escuela; facilitando cuestionar al grupo sobre los temas de su preferencia.

Las relaciones interpersonales que se presentan con los demás grupos de la escuela son, de acuerdo con el texto de Agnes Heller²⁴, de tipo cotidiano por el contacto que se establece. Hay tres tipos sobresalientes de contacto cotidiano.

El contacto **casual**, es cuando dos o más personas interactúan por casualidad en alguna situación dada en su vida cotidiana, y puede ser un contacto muy intenso. El contacto **habitual**, es la interacción cotidiana permanente entre las personas. Este tipo de contacto es menos intenso. Contacto **organizado**, son los grupos o comunidades que tiene una organización social, necesaria para su autoreproducción (familia, grupo de trabajo, organizaciones religiosas, etc.) y son las más intensas.

Cada uno de estos tipos no se presentan obligatoriamente aislados, sino que pueden también estar interrelacionados unos con otros, y a su vez nos señalan la intensidad del contacto.

a. Alumnos

²⁴ HELLER, Agnes. "El contacto cotidiano". Análisis de la práctica docente propia. Antología Básica. UPN, pp. 15-20.

En el transcurso de su educación primaria las edades de los alumnos oscilan entre los 6 – 13 años aproximadamente, esta etapa es la niñez que se caracteriza por que se desarrollan todas las facultades²⁵ : primero, mediante la actividad lúdica o juego y después, por medio del aprendizaje sistemático en la escuela y en la vida.

El desarrollo infantil no se presenta de manera uniforme. Su rapidez no es igual en todos los periodos. Además, cada aspecto tiene su época: existe la época de la marcha, la del lenguaje, la de la curiosidad aguda, etc. La sucesión de fases es análoga para todos los individuos, pero la duración de las mismas y el nivel alcanzado en ellas varían mucho de uno a otro, de acuerdo al grupo social al que pertenece y las que su familia les brinde.

Esta etapa es la época de la plenitud infantil, durante ésta, el pensamiento mágico va convirtiéndose en pensamiento lógico. El niño se hace paulatinamente realista; de la acción instintiva y afectiva pasa lentamente a la acción objetiva, racional inmediata; el objetivo no es aún pensar sin más, sino pensar para influir en el mundo exterior, es la fase de los intereses concretos.

²⁵ VISUAL, Enciclopedia de Pedagogía / Psicología. Ediciones Trébol. Barcelona .1997. p. 491.

Con el desarrollo del pensar racional, objetivo, empieza a manifestarse la voluntad, que supone previamente reflexión. La memoria, la fantasía y en general, todas las funciones anímicas, se manifiestan patentes.

La puericia es la época del asentamiento definitivo de las costumbres, de las enseñanzas sistemáticas y de los juegos organizados que, con la sistematización de la vida, van haciendo madurar al niño en el aspecto social. Al comienzo de esta etapa, el juicio de los padres, maestros, y en general, de las personas amadas es para el niño artículo de fe; al término de este periodo, esta autoridad se resquebraja en razón directa del crecimiento de la confianza en sí mismo, en el propio poder y valer.

El niño de 6 años percibía con agudeza; el de 12 percibe, enjuicia y razona, aunque se deja llevar aún por la afectividad y por la opinión de los que considera superiores. Como la memoria tiene todavía el predominio sobre el raciocinio, la voluntad es débil aún, y son bastante inseguros el dominio de sí mismo y la perseverancia.

Los alumnos del grupo de tercer año se encuentran en las edades de 8-9 años, por lo que es preciso ubicarlos dentro de las características mencionadas en la etapa de la puericia o infancia ya que las manifestaciones presentadas por los alumnos coinciden con las descritas y es posible observarlas en el transcurso de su estancia en la primaria.

b. Maestra

No hay que considerar la palabra como el femenino del término maestro; en cuanto profesión vivida y ejercida por la mujer, tiene ciertamente muchos puntos comunes con la correspondiente del varón, pero existen no

pocos aspectos específicos que nacen de su especial psicología. Tales como: ternura, generosidad, capacidad de ayudar y así es como puede ser considerada una profesión netamente femenina²⁶ pues por su abnegación, la capacidad de comprender a las personas, de adaptarse a las circunstancias, etc. la mujer es singularmente idónea para ella, los alumnos le tienen bastante confianza por su condición de mujer y es más fácil recabar información cuando se pretende investigar algo, por personal que el tema sea.

Dentro de la comunicación que se logra con los informantes influyen también otros factores como la antigüedad en esta profesión; en este sentido se está hablando de dieciséis años, de los cuales en el centro de trabajo se ha laborado por un período de ocho años, si bien es cierto, los niños estuvieron a mi cargo durante un ciclo escolar sin embargo han tenido contacto con mi persona de manera indirecta desde su ingreso a esta institución educativa. En el caso de esta investigación fue favorable la comunicación que se presentó entre maestra- alumnos, aportando los elementos que se requerían para dicho fin.

c. Padres de familia

²⁶Idem. p.432.

Conocer de cerca el hogar y el clima familiar de los estudiantes ayudará en la comprensión de muchos aspectos de su conducta, difíciles de entender de otra manera. La estructura familiar, los valores que comparten los problemas económicos, etc., dan una faceta nueva o diferente de las rutinas de la escuela.

Los padres de familia suelen ir a las instituciones sólo cuando son citados por alguna razón especial o para participar en alguna reunión del grupo. Es cuando se aprovecha la ocasión o bien solicita el docente ser recibido en las familias cuya información estima necesaria. Este contacto es indispensable para favorecer la comunicación y participación dentro del plantel.

Dentro del curso que lleva la investigación fue requerida también la participación de los padres de familia, para recabar la información necesaria y contrastar los puntos de vista y opiniones que tienen sobre el tema de la televisión con los elementos que aportan los docentes, las observaciones de la maestra de grupo y las percepciones de los niños.

Al momento de plantear el problema y enunciar los objetivos es pertinente describir a todos los sujetos participantes en la investigación como parte esencial del proceso. Esto nos permite tener una visión más amplia de cada uno de los componentes y percibir su función dentro de la investigación.

Después de realizado lo anterior, han surgido algunas interrogantes cuyas respuestas requieren necesariamente la consulta bibliográfica de

algunos términos que aún y cuando ya se han manejado algunos, es necesario puntualizar otros que surgen.

CAPITULO III

REFERENTES TEÓRICOS

Pocos temas han captado tanto la atención del aprendizaje de la agresión en el niño; definiendo agresión como el comportamiento tendiente a perjudicar o lastimar a otra persona²⁷. Los niños pequeños recurren a la fuerza física para obtener un objeto o lo que desean, pues sus habilidades sociales y verbales son limitadas; la más frecuente es la agresión hostil, que consiste en burlarse de los demás, ridiculizarlos y gritar a medida que crecen.

La violencia es hoy la segunda causa principal de muerte entre los adolescentes norteamericanos; el homicidio es la causa principal en los adolescentes de grupos étnicos minoritarios²⁸. A medida que la vida de un numero creciente de familias se ve afectada por la violencia, los políticos y los ciudadanos interesados buscan formas de detenerla. Aunque la agresión suele comenzar en el hogar, muchas escuelas participan ahora en programas preventivos.

Desafortunadamente, este problema no tiene solución simple. Las teorías actuales de la agresión en la niñez recalcan la importancia de

²⁷ MEECE, Judith. Desarrollo del niño y del adolescente. Cómo conocemos a otros y nos relacionamos con ellos. SEP. p. 300.

los factores biológicos y ambientales. Es decir, algunos niños están genéticamente predispuestos a mostrar conductas agresivas, pero también hay que tener en cuenta los factores familiares, culturales y de compañeros.

Una vez que la agresión llega a ser parte importante en la vida del niño, puede fortalecerse y reforzarse a sí misma, pues ofrece un medio de controlar a los otros y manipularlos.

Si no se trata, los niños con un perfil agresivo durante el periodo preescolar o en el primer grado de primaria seguirán mostrándolo en la etapa escolar; repercutiendo en el rendimiento académico, rechazo de sus compañeros, abuso de sustancias. Inasistencia a la escuela y comportamiento delictivo.

Ocurren cambios de la agresión relacionados con la edad; se observan diferencias claras en la forma y en la frecuencia de la agresión del niño. A menudo, los adultos se sienten sorprendidos cuando se enteran de que los niños que empiezan a caminar y los preescolares son más agresivos que los niños de primaria; constantemente luchan por apoderarse de los juguetes y de cualquier otra posesión muy apreciada para ellos y para salirse con la suya, algunos golpean, patean, jalan de los cabellos o muerden a los

²⁸ Ibidem. p.301.

demás compañeros. Este tipo de agresión física es más común en los niños más pequeños por ser limitadas sus habilidades verbales.

Se van dando cambios importantes en la manera de expresar la agresión en diferentes edades. Los niños de corta edad con limitadas habilidades verbales acostumbran resolver sus disputas mediante la agresión física; en cambio, los de mayor edad prefieren utilizar formas verbales de agresión. Bromear, ridiculizar y gritar son los modos preferidos entre los niños mayores.

Este cambio evolutivo se debe no sólo al perfeccionamiento de las habilidades del lenguaje, sino también a los de las expectativas y las reglas de los adultos. En los últimos años de primaria, el niño sabe que puede servirse de palabras y no de las manos para resolver conflictos.

A. Agresión física.

Al parecer la causa primordial de la conducta agresiva son las primeras interacciones con los padres. El niño agresivo proviene de familias que se caracterizan por condiciones estresantes (problemas económicos, abuso de sustancias, disputas conyugales o trastornos mentales), las cuales hacen difícil que los padres les fijen límites estables a sus hijos, sobre todo si también éstos son difíciles. Los castigos incongruentes o ineficaces de los

padres a veces desencadenan un **proceso coercitivo familiar** y es uno de los principales motivos de la conducta agresiva en el desarrollo temprano.

Sin una orientación eficaz, el niño se torna cada vez más agresivo, impulsivo y desobediente. Si los padres ceden ante tales comportamientos, habrá mayores probabilidades de que ante futuras peticiones de obediencia responda con hostilidad, con una actitud negativa y resistencia.

Conforme las relaciones entre el progenitor e hijo se tornan más tensas, algunos padres se retiran o recurren al castigo físico para lograr la obediencia.²⁹ En uno y otro caso, la interacción impide la adquisición del control emocional, las habilidades académicas y la competencia social. Los padres que normalmente se sirven de la fuerza física para controlar a los demás ofrecen un modelo agresivo que emularán sus hijos.

Aun cuando los padres apliquen estrategias disciplinarias, sus hijos están expuestos a comportamientos agresivos en la televisión y en las películas. Una evidencia considerable indica que la violencia en la televisión favorece una mayor aceptación de las actitudes y los actos agresivos; los niños agresivos acostumbran ver programas televisivos más violentos.

²⁹ Ibidem. p. 302.

Una fuerte dosis de violencia televisiva en la niñez temprana puede tener consecuencias negativas en el desarrollo posterior. El contacto con este tipo de violencia no sólo aumenta las probabilidades de la agresión, sino también de que el niño lo acepte; se vuelve indiferente ante ella. ¿ Ven los niños agresivos más programas violentos? ¿ O la violencia en la televisión hace que los niños se vuelvan más agresivos sin importar la historia de su desarrollo? Se sabe que los niños agresivos, que tienen modelos agresivos en su casa y fuera de ella, tienden a ver más programas televisivos con temas violentos. Por otra parte, los que están propensos a la agresividad son más vulnerables ante la influencia de la violencia televisiva que quienes no lo están, además, el contexto cultural puede aminorar los efectos de esta clase de estímulos.

Los efectos que la violencia en la televisión ejerce sobre la agresión no son en absoluto ni simples ni evidentes, pero existe una relación estrecha entre ambas. Al aumentar la violencia entre los jóvenes, irá intensificándose la presión sobre los productos de programas televisivos para que eliminen la violencia o la reduzcan considerablemente.

B. Iniciativas de las escuelas para reducir la agresión.

La prevención de la violencia entre los niños y adolescentes constituye una de las prioridades de la sociedad. Según los investigadores que

estudian el desarrollo de la agresión, estará mal diseñado todo programa de prevención que prescinda de la función tan importante de la escuela en la vida del niño.

La escuela tiene por objeto brindarles a niños y adolescentes la oportunidad de dominar las habilidades académicas y sociales necesarias para ser miembros productivos de la comunidad. Además puede ofrecer un contexto donde se agudice la conducta social indeseable de los estudiantes más propensos a manifestar una conducta agresiva y violenta.

Desafortunadamente muchas escuelas recurren todavía al castigo corporal para controlar la conducta del niño; con ello no sólo lo exponen a un comportamiento agresivo, sino que aprueban la violencia como un medio de tratar a la gente. Las escuelas son una de las pocas instituciones donde se permite el castigo corporal; esta práctica es ilegal en los cuarteles y en las prisiones federales.

Recordemos que las amenazas, las represiones y el castigo pueden poner remedio temporal a una conducta inaceptable, no le enseñan al niño las estrategias necesarias para resolver los problemas sociales ni para responder en forma conveniente. Por lo tanto, es importante que el profesor suministre a los alumnos retroalimentación correctiva, cuando se portan mal, así como cuando dan una solución errónea a un problema académico.

Dentro de las funciones que la sociedad le ha encomendado a la escuela se encuentra el fortalecimiento de la conducta prosocial o bien que el niño como se menciona en el capítulo anterior se integre de manera favorable al grupo social al cual pertenece, ello implica que el docente promueva en su grupo este tipo de conductas.

Podremos cambiar el desarrollo de la conducta agresiva, si logramos enseñarles a los niños las formas más adecuadas de interactuar con los compañeros y los adultos, de mejorar sus habilidades académicas para que tengan éxito en la escuela y si logramos crear un ambiente social favorable para el aprendizaje.

C. Desarrollo moral.

La escuela es un campo propicio de entrenamiento donde el niño aprende algunas ideas sobre la conducta moral y los valores éticos. En ella los alumnos afrontan casi diariamente problemas éticos. ¿ Deben devolver el reloj que se encontraron en el patio de juego? ¿ Deben denunciar a alguien por hacer trampa en un examen? ¿ Debe castigarse a todo el grupo cuando un alumno se porta mal?

En los centros escolares se tienen muchas oportunidades de enseñar los principios democráticos y los valores éticos como justicia, honestidad,

civilidad y respeto a la vida; con la finalidad de que los escolares practiquen otras formas de relacionarse con sus compañeros, diferentes a los modelos que de manera cotidiana observan en el televisor.

1. Teoría del desarrollo moral de Kohlberg

Kohlberg³⁰ se basa principalmente en las ideas expuestas por Piaget en *El juicio moral del niño*, obra que se publicó en 1932. Un aspecto se centraba en cómo aprenden los niños a respetar reglas y un sentido de solidaridad social en los juegos que realizan entre ellos. Piaget descubrió una transición del respeto unilateral al respeto mutuo de las reglas. El niño de corta edad piensa que las reglas son inmutables y que sufrirá consecuencias terribles si las viola. Conforme obtiene experiencia en las interacciones sociales, sobre todo con los compañeros, cambia su conocimiento de ellas.

Los niños mayores piensan que las reglas de los juegos pueden cambiarse sólo si todos se ponen de acuerdo. Kohlberg amplió la teoría piagetiana del juicio moral, le interesaba saber especialmente cómo el niño y los adultos razonan sobre los problemas morales en que intervienen diversas perspectivas y valores.

³⁰ Ibidem p 304.

En los dilemas morales que se usan más frecuentemente a Kohlberg no le interesaba tanto la decisión que se tomaría sino más bien los procesos del pensamiento. Estaba convencido de que el juicio moral es un proceso cognitivo en el cual se identifican los problemas, los valores y las perspectivas en conflicto para ordenarlos después en una jerarquía lógica.

a. Nexos entre el razonamiento moral y la conducta.

La teoría de Kohlberg supone que los juicios y las acciones morales guardan estrecha relación. Las personas en las etapas más avanzadas del desarrollo moral deberían observar una conducta ética. Los niños tienden menos a hacer trampa si sus juicios morales son compatibles con los de los adultos.

El autor mencionado pensaba que los niños adquieren los valores morales básicos participando en situaciones sociales como la familia y la escuela. Generalmente, se observan niveles superiores de desarrollo moral en niños y adolescentes procedentes de familias afectuosas y de apoyo en que los padres dictan las normas de una conducta aceptable y explican por qué algunas acciones son inaceptables.

También los profesores pueden ayudar a favorecer el desarrollo moral de los alumnos. Necesita crear un ambiente cálido, afectuoso y de apoyo,

donde todos los niños sean tratados con esmero, respeto y compasión; además, mostrar aceptación y respeto por los sentimientos ajenos. Debe evitar los favoritismos, el sarcasmo o cualquier otra actitud que los avergüence o humille.

Las prácticas disciplinarias en la escuela estimulan o impiden el desarrollo moral. A semejanza de los padres con autoridad, el profesor utilizará un método inductivo de disciplina; el cual cumple con una función educativa ya que explica a los alumnos por qué algunas conductas son inaceptables. En cambio cuando a los niños simplemente se les castiga por desobedecer, no se mejora el conocimiento que les permite alcanzar niveles superiores del desarrollo moral.

La metodología con la que el profesor puede facilitar el desarrollo moral en el aula consiste en presentar problemas y dilemas éticos. Kohlberg³¹ pensaba que la escuela debería incorporar problemas morales en el plan de estudios ya que al discutir los temas controvertidos o los problemas morales, ayudarán a los estudiantes a considerar varios puntos de vista, a compartir sus ideas y sentimientos, a escuchar a los demás, de este modo, las discusiones en clase facilitarán adoptar una perspectiva y habilidades de la comunicación.

³¹ Ibidem. p. 310.

Las reuniones de clase contribuyen a crear el sentido de comunidad, así como el conocimiento y el respeto por el proceso democrático; por lo tanto los estudiantes aprenden directamente la democracia cuando la practican en la vida diaria.

b. Conducta escolar

Este concepto es entendido como la forma en que el alumno se desenvuelve y, es analizada a través de sus manifestaciones externas.³² La vida escolar posee dos aspectos indisolubles: la conducta y la instrucción; que son dos manifestaciones claras de todo proceso educativo. Por consiguiente si se desea expresar la eficacia de la tarea escolar o de una acción pedagógica cualquiera, no puede prescindirse de ninguno de estos aspectos.

En la escuela el profesor se plantea el problema de saber explicar y juzgar la conducta de sus escolares, pero la observación de la conducta es difícil de realizar, y más difícil aún de apreciar objetivamente. El más grave defecto que se puede observar en las apreciaciones corrientes de la conducta es el carácter predominantemente negativo.

³² VISUAL. Op. Cit. pp.126-127.

Suele calificarse una conducta de buena cuando no hay actos negativos, molestos para el maestro o perturbadores del orden y de la disciplina escolares, mientras que suelen quedarse sin calificación los actos positivos de conducta tales como la ayuda a los compañeros o el esfuerzo que el escolar hace por corregirse.

El enjuiciamiento de la conducta, lo mismo en la escuela que fuera de ella, se hace por referencia a las normas o leyes que deben regir los actos humanos.

Así, en el orden moral son normas morales las que se consideran para apreciar la conducta de un hombre; en el orden jurídico, son las leyes del país o pueblo las que se utilizan como criterio para juzgar igualmente a los ciudadanos. Del mismo modo, en la escuela existen unas normas de vida de trabajo a las que debe ajustarse la conducta.

Por otra parte, toda manifestación externa de la conducta pone en relación al que obra con lo que lo rodea, de suerte que si lo lográramos ordenar y apreciar sistemáticamente las relaciones de un niño en la escuela, tendríamos un criterio claro para clasificar las manifestaciones de la conducta escolar. Quizá el aspecto más estudiado en la conducta de los escolares es el aspecto propiamente social mediante el cual el sujeto entra a formar parte de un grupo en el que se establecen relaciones horizontales, de compañero

a compañero y verticales, de superior a inferior; en la última etapa de la infancia se puede ya hablar propiamente de las relaciones sociales más allá del inmediato círculo sensible.

En el marco de la pedagogía experimental se han ideado diversos instrumentos de medida, test y registros escolares para apreciar y expresar objetivamente la conducta de los escolares. Mas dada la extrema complejidad de la conducta, las pruebas, registros y cuestionarios destinados a expresarla en sus manifestaciones y causas son, a su vez, muy complejos. Desde las pruebas de juicio moral que pretenden revelar el fundamento intelectual de la conducta hasta los registros de los rasgos del carácter, pueden utilizarse para el estudio de la conducta una multitud de pruebas y cuestionarios.

No obstante si se quiere adquirir una idea compleja de la conducta del educando que sirva de base para su tratamiento en la escuela, habrá que atender a los siguientes aspectos: conducta respecto del maestro y del régimen escolar, respecto de sus compañeros, respecto de las cosas que usa; igualmente se ha de observar el tono de vida del escolar.

D. Tipos de familia.

Uno de los factores determinantes de la composición del hogar lo

constituye la dinámica demográfica, ya que la posibilidad de convivir con parientes depende no sólo de quienes se reconocen socialmente como tales, sino también de las probabilidades de que éstos sobrevivan en un momento determinado, dados ciertos niveles de fecundidad y mortalidad en la población. De tal forma, la etapa del ciclo vital en que se encuentran los hogares, su número y tamaño, se constituyen los principales factores de cambio en la estructura familiar.³³

Una manera más o menos de analizar la evolución de las estructuras familiares en el tiempo es mediante el uso de tipologías de hogar. Utilizando la información proveniente de censos y encuestas sociodemográficas, las tipologías permiten reconstruir la relación de parentesco de cada uno de los miembros del hogar con el jefe del mismo. En esta ocasión distinguiremos algunos tipos de hogar, agrupados en dos grandes categorías: **familiares**, cuando al menos uno de los miembros está emparentado con el jefe y **no familiares**, cuando no existen lazos de parentesco entre los residentes del hogar.

Las condiciones socioeconómicas, las nuevas tendencias demográficas y las preferencias por ciertas formas de cohabitación, entre otros factores, influyen en la conformación de los arreglos residenciales, la

³³ SEP. Licenciatura en Educación Preescolar. Material de Apoyo para el maestro. Consejo Nacional de Población. p.189

convivencia en hogares familiares continúa siendo la forma de vida dominante en México. Nueve de cada diez hogares del país son de tipo familiar, no obstante, se observa una ligera disminución en su participación en los años recientes: mientras que en 1982, 96.1 por ciento de los hogares eran arreglos familiares, en el 2000 la cifra correspondiente es de 93.1 por ciento.

En México, el sistema familiar contemporáneo es predominantemente nuclear³⁴. Sin embargo, durante el período 1976-1997, la proporción de este tipo de hogar muestra una ligera tendencia al descenso de 71 a 67.4%, lo que ha llevado a algunos autores a hablar de un proceso gradual de “desnuclearización”.

Aunando a la reducción en la proporción de hogares nucleares, mostrándose un incremento de los hogares extensos compuestos, en especial durante periodos de crisis y ajuste económico. En nuestros días, tanto los hogares extensos como los compuestos siguen teniendo un peso importante en la estructura familiar, si bien su peso es relativo parece haberse estabilizado después del aumento observado en los años ochenta.

Bajo las condiciones de deterioro económico de las áreas urbanas de México prevalecientes en los ochenta, la formación de hogares extensos fue

³⁴ Idem. p. 189.

creciendo como estrategia para apoyar la participación de las mujeres en un empleo asalariado, proveer de cuidado a los hijos pequeños, permitir a las mujeres más jóvenes cuidar a sus hijos, y apoyar el trabajo por cuenta propia. En este mismo sentido, el mantenimiento en los sectores más pobres de hogares compuestos y extensos permite incrementar el número de trabajadores del hogar y, por lo tanto, disminuir las tasas de dependencia y los costos de la vivienda y los servicios básicos.

Con respecto a los hogares no familiares, existe un aumento en su importancia relativa dentro de la estructura familiar, pasando de 3.9 a 6.9 por ciento entre 1982 y 2000, lo que representa un incremento de 76 por ciento. Es importante señalar que este aumento se ha dado a favor de los hogares formados por una persona, los cuales prácticamente han duplicado su porcentaje en este periodo; pasando de 3.5 a 6.4%, los hogares corresidentes, por su parte, no muestran variaciones significativas.

La disminución de la fecundidad, los cambios de las tasas de nupcialidad y el aumento de las mujeres solteras con hijos son algunos de los procesos demográficos que están más estrechamente relacionados con la disminución de los hogares conyugales. Por un lado, el descenso de la fecundidad se expresa en el aumento de la proporción de matrimonios sin hijos, en tanto que el aumento en la disolución matrimonial apunta al incremento de hogares con un solo progenitor, en su mayoría madres.

Si bien el uso de tipologías permite contar con una valiosa aproximación de la composición de la familia en el tiempo, el grado de agregación que emplean permite captar la complejidad de los diversos arreglos familiares. Por ejemplo. Los hogares conyugales incluyen situaciones tan heterogéneas como parejas en segundas nupcias, uniones consensuales, u hogares que se ajustan al arquetipo conyugal en la forma pero no en la división sexual del trabajo.

A su vez, el rubro de hogares nucleares estrictos comprende situaciones tan disímiles como las parejas que se encuentran en las etapas iniciales del proceso de formación familiar o aquellas donde los hijos ya han abandonado el hogar.

En el caso de los hogares monoparentales, las tipologías integran en una categoría única los hogares en donde sólo uno de los padres reside habitualmente con sus hijos sin importar si la ausencia del cónyuge se debe a factores vinculados a patrones reproductivos (por ejemplo, madres solteras); a relaciones matrimoniales por abandono de familia, separación, divorcio o viudez; a situaciones sociales como emigración y trabajo en localidades distantes; a disposiciones jurídicas como en el caso de adopción por solteros; o a la elección de un proyecto de vida personal y familiar independiente de un vínculo matrimonial y de la convivencia con un varón. Como es posible observar esta categoría es muy amplia.

Por estas razones, no resulta conveniente unificar estadísticamente hogares en donde sólo uno de los padres asume la responsabilidad del cuidado de los hijos, con aquellos en donde los adultos jóvenes económicamente independientes conviven con uno de los padres, o donde los hijos conviven, mantienen y cuidan a su padre o madre enfermos o ancianos.

Esto supone que los hogares “entran y salen” de categorías estadísticas particulares con probabilidades desiguales, en función de la intensidad y el calendario en que se produce el “hecho generador” de la situación monoparental, es decir, la separación, el divorcio o la viudez.

Dadas las nuevas tendencias demográficas, es importante destacar que en el caso de los países industrializados, el aumento en la proporción de familias con un padre se debe a la aparición de un régimen demográfico caracterizado por el aumento en el divorcio y la separación, en sustitución de un antiguo régimen monoparental en el que la mayoría de los padres que criaban solos a sus hijos eran viudos o abandonados por su pareja.

En México, el incremento observado en los hogares monoparentales, particularmente aquellos encabezados por mujeres, se encuentra estrechamente vinculado con la creciente propensión a la ruptura de las uniones, de tal forma que los arreglos familiares de este tipo encabezados

por viudas han perdido importancia frente a aquellos dirigidos por mujeres separadas o divorciadas.

Los hogares monoparentales son una realidad significativa dentro de la estructura familiar latinoamericana y, dada la creciente inestabilidad de las uniones, cabe esperar un incremento de su participación en el futuro.

1. Impacto en la vida familiar.

Los cambios sociales han provocado modificaciones fundamentales en la vida de las familias en aspectos tales como la división del trabajo en el hogar; el ejercicio, valoración y percepción de los nuevos roles de sus integrantes; las relaciones de género; la convivencia de distintas generaciones; y las pautas de derechos y obligaciones.³⁵

No todos los aspectos que integran la llamada “transición de la familia” han cambiado al mismo tiempo ni con la misma intensidad. El aumento en el nivel educativo de las mujeres, su creciente incorporación en la actividad económica y su mayor acceso a recursos monetarios y no monetarios, no se ha traducido de manera directa y lineal en cambios en la

³⁵ Ibidem. p. 39.

vida familiar ni en las relaciones entre hombres y mujeres. Por ejemplo, la pérdida gradual en la capacidad del hombre como proveedor único, en un contexto de deterioro del poder adquisitivo del salario, ha transformado la organización doméstica y ha favorecido la negociación de espacios de poder; sin embargo, también ha sido fuente de conflictos y violencia al interior de las familias.

Una posible explicación de la mayor agresividad masculina cuando los hombres ven amenazado su papel de proveedor principal, puede deberse a que hombres y mujeres les asignan significados diferentes al empleo remunerado; al hecho que el empleo remunerado o sustancialmente diferente de la responsabilidad de proveer un hogar; y a que la provisión de recursos, al ser parte del proceso de la construcción social de género, actúa a manera de frontera para distinguir a los hombres de las mujeres, siendo claramente el hombre el responsable de esta tarea desde el punto de vista femenino y masculino.

¿Cuáles son, entonces, las consecuencias de las transformaciones demográficas descritas en términos de la vida familiar? Algunos autores señalan que a medida que se contrae el tamaño del hogar- y por ende, el de la familia – los ritmos de la vida familiar cambian. Los niños tienen menos hermanos y primos con quienes jugar; las parejas pasan más tiempo haciendo vida común sin hijos dependientes.

CAPITULO IV

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la elección de la metodología se debe tener en cuenta la naturaleza del problema de Investigación. La investigación educativa, por tener al hombre como objeto predominante, está encuadrada en la problemática general de las ciencias humanas. Existe una gran profusión de denominaciones de estas ciencias (sociales, espirituales, conductuales, antropológicas, humanistas, etc.), lo que pone de relieve un problema de base que subyace a todas ellas, la inexistencia de un paradigma científico válido y aceptado por la mayor parte de la comunidad científica³⁶.

Al abordar el problema del hecho educativo desde una dimensión fundamentalmente práctica, pues su objetivo siempre se orientará hacia la mejora y transformación de la realidad. En este sentido, se puede afirmar que en el campo de las ciencias naturales los problemas planteados pueden ser teóricos o prácticos.

Sin embargo, todos aquellos problemas relacionados con el hombre nunca son únicamente teóricos. Esto ocurre sobre todo en la educación social, pues mediante ella el individuo se forma como hombre y como

miembro de una colectividad, persigue como objetivo prioritario que el hombre se eduque para que pueda participar como ciudadano y miembro de la comunidad. De este modo podrá llevar a cabo un análisis de la realidad social y propiciar una acción transformadora de la misma.

Puede afirmarse pues, que la educación se preocupa por el hombre en sí. Al desarrollar sus propios valores, el hombre es sujeto agente de su formación, es el que actúa; para lo cual se deben proporcionar los conocimientos que puedan orientarle en su acción.

El hombre analiza la realidad mediante una toma de conciencia crítica, esta toma de conciencia le lleva a una toma de decisiones que deben significar, sobre todo, un punto de partida para una acción transformadora. Entendida así, la educación implica un compromiso con la realidad. No se debe procurar simplemente la acción por la acción; se requieren planteamientos teóricos y metodológicos apropiados.

A. Etnografía

Este término “proviene del griego éthnos, pueblo, y graphé,

³⁶ PEREZ Serrano, Gloria. “Investigación cualitativa”. Retos e interrogantes II. Editorial La Muralla, 1994 p. 179.

descripción. Descubre y estudia las razas y pueblos. Se utiliza generalmente el término para designar trabajos antropológicos puramente descriptivos”.³⁷ Por otra parte, la Etnografía en el aula es una metodología de investigación que puede utilizarse para descubrir la conducta habitual en instituciones y grupos concretos.

La técnica básica es la observación participante; consiste en observar y registrar las conductas dentro del contexto de las actividades; se obtiene así una visión desde adentro.

El presente trabajo gira en torno a aspectos culturales y sociales del grupo que estudio, centrando la atención no en los procedimientos metodológicos sino en la interpretación de las acciones, conductas, normas, valores, hábitos. El interés por el contenido interpretativo lleva al investigador a buscar métodos que resulten apropiados para el estudio de ese contenido, por ello se creyó pertinente optar por un diseño de corte cualitativo ya que algunas cuestiones no es posible medirlas, pero sí pueden ser analizadas.

1. Etnografía descriptiva

La etnografía empieza como una modalidad que asume la investigación cualitativa con aprender cómo es la gente, y va más allá para

³⁷ Idem.p.176.

estudiar a la gente misma. Es un proceso organizado, sistemático y continuo de recoger y analizar datos descriptivos³⁸. En este caso se utilizó la **Etnografía descriptiva**, ya que no es una investigación solicitada por los alumnos, y el destinatario es totalmente académico.

Tomando como base que la etnografía busca una percepción detallada, completa y orgánica de las realidades, se pretende descubrir los aspectos, dimensiones y complejidades de los modelos socioculturales³⁹.

El diseño etnográfico en el presente trabajo, se relaciona con conductas, y actitudes: sociales y/o culturales de los alumnos, por ello se optó por este tipo de investigación que permite registrar y analizar información a fin de obtener un panorama perceptivo y descriptivo de la situación planteada.

En esta forma de investigación cualitativa se intenta describir de manera detallada, profunda y analítica, interpretando las actividades, creencias compartidas, prácticas o procesos educativos cotidianos, desde las perspectivas de los miembros del grupo, llevándose a cabo en el medio natural donde ocurren (dentro del aula, de la escuela, de la comunidad, del

³⁸ SMITH, W. Notas sobre la Etnografía aplicada. Taller de Investigación Educativa. CID. México 1996.p.71.

³⁹ ERICKSON, Federick. Métodos Cualitativos de Investigación sobre la enseñanza. SEP. México 1996. p. 195.

hogar) y que busca enmarcar los datos en un sistema cultural político y social más amplio.

Además de ser todo un proceso, se le denomina también etnografía al producto, al texto descriptivo, analítico que resulta de la investigación.

2. Proceso Etnográfico

Al referirnos al proceso que se sigue en la etnografía, lo enunciaremos como uno de los modelos generales de investigación, utilizado para el estudio del comportamiento humano. Puede ser objeto de comparaciones y distinciones con la experimentación, con el análisis de muestras, las simulaciones, los estudios históricos y algunas variantes de estudio de casos. Todos estos diseños están asociados a perspectivas y estrategias concretas.

Los científicos sociales enfocan la realidad y la explicación de distintas maneras, dependiendo de sus supuestos acerca de lo que es una perspectiva legítima sobre ambas.

Una forma de conceptualizar dichos supuestos es encuadrarlos en **cuatro dimensiones**, como lo hacen Goetz y LeCompte⁴⁰. Estas son la dimensión

⁴⁰ GOETZ, J.P. y M. D. LeCompte. Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Ediciones Morata. pp. 30-31.

inductivo-deductiva, subjetivo-objetiva, generativo-verificativa y **constructivo-enumerativa**. La investigación etnográfica se aproxima a los extremos generativo-inductivo, constructivo y subjetivo de estos cuatro continuos.

La dimensión **inductivo-deductiva**, hace referencia al lugar de la teoría en la investigación, la dimensión **generativo-verificativa** se refiere al lugar de la evidencia en la investigación, así como a la medida en que los resultados del estudio de un grupo son generalizables a otros. Los modos de formulación y diseño de las unidades de análisis de un estudio constituyen la dimensión **constructivo-enumerativa** de la investigación.

Los diseños de investigación pueden ser caracterizados en un continuo **subjetivo-objetivo**, lo que corresponde a la cuarta dimensión. Los etnógrafos que describen las pautas culturales y comportamientos tal y como son percibidos por el grupo investigado, utilizan estrategias para obtener y analizar datos de tipo subjetivo.

Todas estas dimensiones contribuyen a perfilar la distinción corriente entre investigación cuantitativa y cualitativa, las que son abordadas en las líneas siguientes. Todo trabajo Etnográfico requiere de una serie de elementos a desarrollar, los cuales no deben ser contemplados como lineales, sin embargo es indispensable que queden delimitados.

a. Entrada en el grupo de estudio.

Al realizar la investigación, hay que ser muy sensible al modo en el que se introduce en un ambiente y establecer con cuidado el rol que pueda facilitar el acopio de la información⁴¹. Existen lugares en donde el acceso es libre y la permanencia no ofrece dificultad alguna, que en este caso fue favorecedor, pues en ese grupo es en el que imparto clases; otros son casi impenetrables pues no permiten fácilmente el acceso a cualquier persona que desee hacerlo.

Al existir influencia en las reacciones de los informantes con el investigador; es muy probable que los miembros del grupo o comunidad lleguen a simpatizar, confiar y valorar al investigador, a compartir con él pensamientos íntimos y a responder a sus diferentes preguntas, esto se presenta generalmente en el grupo en el que diariamente los maestros convivimos con los alumnos.

Cuando la permanencia en el grupo es constante no existe necesidad de aclarar algunas situaciones que pudieran presentarse; como determinar

⁴¹ MARTÍNEZ Miguelez, Miguel. La investigación cualitativa etnográfica en educación. Editorial Trillas, p..54.

cuál es el fin de la investigación, asumiendo el rol de aprendiz tal y como se hizo en este caso.

b. Qué personas observar o entrevistar.

A todos nos consta que diferentes personas en diferentes posiciones refieren como los hechos su versión sobre la misma realidad, y que también varían esa misma información cuando hablan con personas diferentes; más aún, la misma información puede cambiar continuamente cuando se cambia de grupo de informante, y varios documentos sobre el mismo tema pueden llegar a ser contradictorios.

La credibilidad de la información varía mucho: los informantes pueden mentir, omitir datos relevantes o tener una visión distorsionada de las cosas; será necesario contrastarla con la de otros o bien cruzarla, recogerla en tiempos diferentes y usar varias técnicas para este fin.

Por lo anterior, se incluyó en las personas a entrevistar u observar; a los estudiantes, que representa la población cautiva que se tiene, a los docentes, el hecho de alternar diariamente en el centro de trabajo permite que haya disposición en colaborar cuando sea requerido; a los padres de los alumnos, este grupo presenta un poco de dificultad por su presencia no muy

frecuente en la escuela, pero de cualquier forma se busca la manera de entablar comunicación con ellos, incluso acudiendo a sus hogares.

El estudio etnográfico no puede restringirse a lo que sucede en la institución educativa o en el salón de clases, ya que la educación formal está muy relacionada con el contexto económico, social, cultural e histórico de la comunidad local, regional, o nacional⁴². Es necesario, por tanto ubicar e interpretar cada cosa en su contexto.

3. Técnicas de recogida de datos

a. Observación

La observación es uno de los procedimientos más adecuados para llegar al conocimiento científico⁴³. Nos permite conocer al educando por medio de las diversas manifestaciones de su conducta⁴⁴.

Existen otros procedimientos psicotécnicos, pero la observación es la que se utiliza con mayor frecuencia. Por otra parte todos los procedimientos

tienen ventajas e inconvenientes; es el maestro, que actuando con criterio psicotécnico, habrá de coordinar y prever un plan bien integrado para utilizar y adecuar las técnicas psicológicas específicas a cada caso de estudio. Es preciso aclarar que una técnica por sí misma y aplicada aisladamente, no resuelve el estudio particular de un individuo, sino que es necesario aplicar varias y coordinarlas a efecto de tener datos más confiables sobre la conducta de los escolares.

⁴² Idem p. 61.

⁴³ RODRÍGUEZ Rivera, Víctor Matías “Psicotécnica Pedagógica” Teoría y Práctica. Editorial Porrúa p. 51.

⁴⁴ Idem.

Una de las ventajas de la observación, es que no requiere de profundos conocimientos de Psicología, ni de complicados aparatos en su aplicación. A veces basta la buena disposición del maestro por conocer a sus alumnos y un buen tacto pedagógico para llegar a conclusiones validas.

Uno de los defectos principales de la observación es su falta de objetividad, lo que origina la “ecuación personal”⁴⁵ del observador, que consiste en establecer una igualdad entre lo observado en el sujeto y el comportamiento personal del observador, o simplemente entre las actitudes observadas en el sujeto y las actitudes del observador, posiblemente de una manera inconsciente.

Por otra parte el observador que no posea la suficiente experiencia fácil e inadvertidamente puede alterar los productos de lo observado con lo inferido, que es también otro de los defectos. Por lo general pueden considerarse dos tipos de observación: la introspectiva que estudia los propios fenómenos de la conciencia del observador; y la extrospectiva, que es la observación común dirigida al estudio de la conducta de los sujetos.⁴⁶

La observación juega un papel determinante en el proceso de investigación, a través de ella es posible la interpretación de la realidad; es la base para recoger datos; permite reunir la información empírica. El registro pormenorizado de lo observado se convierte en la base de la recolección y

⁴⁵ Idem.

acumulación de información empírica ⁴⁷ de ahí que se haya seleccionado esta técnica como fundamental en el proceso de recolección de la información.

La observación utilizada en el presente trabajo se empleó de forma participativa y registrando los eventos que se presentaron a lo largo de las jornadas escolares; así también la focalizada, cuando se juzgó conveniente.

b. Cuestionario

Como instrumento en la recogida de información que facilite analizar los aspectos claves: se creyó pertinente auxiliarse de un cuestionario⁴⁸, que es una forma de prueba caracterizada por la utilización de preguntas; que por el número de sujetos y la técnica de aplicación se dividen en dos tipos de cuestionarios:

Cuestionario personal

Se refiere a la investigación que por este medio, se hace de un sujeto en particular. Este tipo de cuestionario sólo pretende conocer aquellos datos que no es posible obtener a través de otros medios, y aún así las respuestas

⁴⁶ Ibidem. p. 52.

⁴⁷ CALVO, Beatriz. "Etnografía de la Educación". Metodología de la Investigación. SEP. México, 1996, p.77.

de los sujetos deben ser confirmadas por investigaciones diversas, siendo esto una limitación en su validez. Es necesario hacer notar que este cuestionario tiene un carácter confidencial por lo que, las respuestas de los sujetos, no deben utilizarse con propósitos distintos a los que originalmente se propuso en la investigación. El que no se creyó pertinente aplicarlo, por las características propias de los sujetos involucrados.

Cuestionarios impersonales

También son conocidos como colectivos. Mientras que en los cuestionarios personales es indispensable conocer el nombre del sujeto, en este tipo, no se hace necesario dicho dato, pues su objetivo va casi siempre dirigido a recoger informes que fundamenten estudios generales tomando en cuenta respuestas concretas.

Algunos cuestionarios tienen la limitación de que los sujetos advierten en una proporción considerable, el valor indicativo de las respuestas, es decir que los cuestionarios son tan “transparentes “ que es ingenuo el preguntarles, por ejemplo: ¿careces de entusiasmo en tu preparación profesional? ¿ Tienes deseos de robar? ¿ Te distraes o fantaseas en las clases?

⁴⁸ RODRÍGUEZ,Rivera Op. Cit .p 53.

Es indudable que el buen éxito de un cuestionario depende de su estructura propia, esto es, de la manera como se organizan y presentan las cuestiones y del propósito que tenga el investigador. En esta investigación se aplicó un cuestionario de tipo impersonal a los alumnos (ver anexo 1), mismo que consistió en hacer preguntas enfocadas a las actividades que realizan en la tarde, sus preferencias de programación televisiva, las pláticas que sostienen con sus padres y amigos, así como los personajes preferidos.

En las sesiones que tuve oportunidad de asistir, se registraron las observaciones en un guión (ver anexo 2), para evaluar comportamientos en términos de actitudes o de hábitos. La escala se estructura con ejes de acuerdo a los rasgos a evaluar y los matices diferenciales en que se manifiestan, otorgándoles valores de acuerdo a la manifestación: mucho, poco, nada.

A los alumnos de tercer grado por ser el grupo en el cual observé en este semestre, se les entrevistó de manera individual (ver anexo 3), por ser el procedimiento psicotécnico que encierra mayor valor ya que nos permite tratar al sujeto en forma directa y de este modo conocer aspectos de sus actividades al observar el televisor, cuáles personajes imitaban, las horas que pasan frente a la televisión entre otras cosas, que no manifiestan a través de los procedimientos indirectos.

c. Entrevista

Es una conversación con propósito que lleva a cabo el maestro con el escolar ya sea para conocerlo, guiarlo o prestarle ayuda en la resolución de algún problema⁴⁹. Los propósitos de la entrevista pueden ser: Obtener datos acerca de la personalidad y conducta de los sujetos, dar a los sujetos la información que necesitan, establecer relaciones de amistad, ayudarlos a corregir sus hábitos y actitudes, sean de estudio, trabajo o trato social. En el presente trabajo se llevaron a cabo estos propósitos por considerarlos convenientes para obtener la mayor información posible.

Al realizar las entrevistas se procuró recibir al alumno en un ambiente de tranquilidad, comodidad y sin formalismos, pudiéndose cumplir con esto, pues todos los alumnos me conocían perfectamente por haber sido su maestra durante un semestre; por lo cual no hubo necesidad de dar normas precisas para abordar lo que se pretendía investigar, que en este caso es lo relacionado con la televisión.

Toda entrevista que pretende un buen conocimiento del sujeto, debe contener estos aspectos: preparación y realización. Cuando la entrevista está

⁴⁹ Idem.

en preparación se deben recoger todos los datos de importancia que tengan relación con el sujeto.

Deben después realizarse algunas preguntas o temas para que en torno a ellos, pueda girar, cuando menos, el inicio de la entrevista; esto evita posibles desviaciones del objetivo fundamental. Es también prudente escoger el lugar y la hora adecuados para conseguir el “rapport” o sentimiento de confianza para relacionar afectivamente al entrevistado con el entrevistador, así como estar dispuesto a comprender y aceptar los puntos de vista del sujeto, tratando en todo momento de captar el problema en forma objetiva, desde el ángulo en que se encuentra situado el entrevistado.

A los padres de familia de tercer grado se les aplicó una entrevista (ver anexo 4), de la población total, se eligió a las personas que mostraron disposición para responder a las preguntas realizadas por la entrevistadora; con el fin de confrontar las respuestas se les preguntó sólo a 3 madres del grupo, pero al observar que exactamente era lo contrario en las respuestas emitidas, se desistió de ese diseño y se elaboró otra con diferentes preguntas, reitero, sólo porque son con quienes tengo una relación más directa y es posible establecer contacto, dicha entrevista fue con el fin de darse cuenta de la acciones que les permiten realizar a sus hijos, tales como: valores, ver televisión, juegos que realizan y actitudes que adoptan.

4. Instrumentos

Es preciso tener presentes las formas en que se revelan o expresan las estructuras personales o grupales, por lo que los procedimientos metodológicos deben orientarse hacia el descubrimiento de dichas estructuras, las técnicas más usadas se centran ordinariamente en el lenguaje hablado o escrito; pero el lenguaje sirve tanto para revelar lo que pensamos y sentimos como para ocultarlo.

Existe, sin embargo, un “lenguaje natural” más universal: el lenguaje no verbal, que es un lenguaje de signos expresivos, como el que se manifiesta a través de los ojos, la mímica, la expresión facial, los movimientos, gestos y posiciones del cuerpo y de sus miembros, el acento, el tono de la voz, etc., que depende del sistema nervioso autónomo, es involuntario y casi siempre inconsciente, y contribuye de manera eficaz a precisar el verdadero sentido de las palabras, reforzándolo o, quizá, desmintiéndolo.

De todas y cada una de las manifestaciones que tienen los individuos es posible darse cuenta por medio de la **observación participativa**; que es la técnica clásica primaria y más usada por los investigadores para adquirir información, siempre tratando de responder a las preguntas de *quién, qué, dónde, cuándo, cómo y por qué* alguien hizo algo, considerando importantes

los detalles, es posible responder las interrogantes porque el contacto diario con los integrantes del grupo lo permite. Es menester registrar la información recolectada por lo que se eligieron diversos instrumentos de los cuales se habla en los siguientes párrafos

a. Escala estimativa

La escala estimativa es un instrumento de observación dirigida a efecto de estimar convenientemente el rendimiento escolar en lo que se refiere a los procesos, productos, realizaciones o como en este caso a la conducta mostrada por los alumnos, ya que también se utiliza para apreciar rasgos de conducta de los individuos sujetos a observación (ver anexo 5).

En el campo educativo resulta indispensable el uso de las escalas estimativas que se elaboran en base a rasgos, cualidades o aspectos que el sujeto observado puede reunir en mayor o en menor grado, en relación con el proceso o producto del aprendizaje. Se entiende por proceso el conjunto de actividades sistemáticas que se realizan al ejecutar un trabajo en el que se manifiestan la adquisición de hábitos, habilidades o actitudes. El producto es el resultado final de una actividad que se materializa en un objeto.

La evaluación de un proceso debe hacerse durante el tiempo en que éste se realiza y en el caso de un producto, puede hacerse en cualquier

momento, ya que se cuenta con el producto mismo. Se procura por este medio evitar a subjetividad de las apreciaciones.

La escala estimativa, constituye por consecuencia una técnica muy funcional para la apreciación de la "conducta adquirida" de los escolares y consiste fundamentalmente en una serie de rasgos o cualidades de la personalidad, cuya presencia o ausencia ha de apreciarse con sentido de grado. De esta forma se constituyó en un instrumento pertinente para registrar las observaciones realizadas en el grupo en estudio.

b. Diario de campo

Otro instrumento de gran importancia es el Diario de Campo, Cecilia Fierro⁵⁰ lo define como el relato informal de lo que sucede todos los días con los alumnos y la comunidad, con él se recopilan datos diariamente ya que implica la descripción detallada de los acontecimientos en la realidad educativa, además de servir como instrumento de reflexión y análisis de la práctica docente.

Este instrumento fue utilizado en el transcurso de la investigación de manera constante, en él se registraron los pormenores de las sesiones académicas y de las observaciones de los alumnos tanto dentro como fuera del aula. La finalidad primordial fue la de reconstruir la realidad a través de este registro sistemático. El cual se fue realizando de forma periódica.

⁵⁰ FIERRO, Cecilia."Una invitación a reflexionar sobre nuestra práctica docente y su entorno" El maestro y su práctica docente. Antología Básica, UPN, 1994. p.70.

Se optó por su utilización por una serie de ventajas que presenta tales como: no requiere de prever los eventos, ya que se registra la realidad tal y como sucede dentro del aula, para este registro sólo se necesita un cuaderno y bolígrafo, no requiere de la intervención de otras personas, únicamente del etnógrafo, lo cual se constituye en su mayor ventaja.

Para analizar la información se seleccionaron primeramente unidades de análisis que se derivaron del Diario de Campo, con el cual se pudieron establecer categorías: de los alumnos, maestra del grupo y maestros de la escuela.

D. Tipo de investigación

Por investigación cuantitativa se entiende un estudio deductivo, verificativo, enumerativo y objetivo; la investigación cualitativa denotaría procesos inductivos, generativos, constructivos y subjetivos.

El enfoque cualitativo rechaza la pretensión, de cuantificar toda realidad humana, consciente de la frecuente irrelevancia de la cuantificación y de la importancia que tienen, en cambio, el contexto, la función y el significado de los actos humanos⁵¹.

⁵¹ MARTINEZ, Mígueles. Op. Cit. P.. 58.

La metodología cualitativa no reduce la explicación del comportamiento humano a la visión positivista, que considera los hechos sociales como “cosas” que ejercen una influencia externa y causal sobre el hombre, sino que valora también, y sobre todo la importancia de la realidad como es vivida y percibida por él : sus ideas, sentimientos y motivaciones.

La metodología cualitativa se distingue por las siguientes características: es descriptiva, inductiva, fenomenológica, holista, estructural-sistemática, humanista, y de diseño flexible.

Esta situación queda explicitada en el cuadro que elabora Morales y Moreno el cual se muestra en el siguiente espacio.⁵²

PARADIGMA CUALITATIVO	PARADIGMA CUANTITATIVO
Aboga por el empleo de los métodos cualitativos	Aboga por el empleo de los métodos cuantitativos
Fenomenologismo	Positivismo lógico
Observación naturista y sin control	Medición penetrante y controlada
Subjetivo	Objetivo
Próximo a los datos	Al margen de los datos
Fundamentado en la realidad	No fundamentado en la realidad
Orientado a los descubrimientos, exploratorio	Orientado a la comprobación, confirmatorio
Descriptivo e inductivo	Inferencial e hipotético
Orientado al proceso	Orientado al resultado
Válido: datos “reales”, “ricos” y profundos	Fiable: datos “sólidos” y repetibles
No generalizable: estudio de casos aislados	Generalizable: estudio de casos múltiples
Holista	Particularista
Asume una realidad dinámica	Asume una realidad estable

METODOS CUALITATIVOS	METODOS CUANTITATIVOS
Estudios de casos	Experimentos
Observación participante	Observación no participante

⁵² MORALES, M y R. Moreno. “Problemas en el uso de los términos cualitativo/cuantitativo” en Investigación educativa. Seminario de investigación I. Maestría en educación campo: práctica docente, UPN, p. 53.

Entrevistas y encuestas sin estandarizar	Entrevistas y encuestas estandarizadas
Etnografías	

Después de analizar los paradigmas que se muestran en el cuadro anterior se está en posibilidades de afirmar que esta investigación se ubica dentro del paradigma cualitativo y con una metodología del mismo corte pues la etnografía es una metodología en donde se realiza observación natural, participante, próxima a los datos, orientada más que nada al proceso, explora, descubre y ante todo asume que la realidad es dinámica y cambiante a cada momento.

C. Población

El número de sujetos que conforman una población se utiliza para la determinación de estadísticas o para la valoración de la misma; así también se estudian fenómenos que varían de unos individuos a otros, porque en su producción intervienen causas complejas cuyos efectos son imposibles de regular en cada caso; sin embargo, observando el conjunto de individuos en que tales fenómenos se manifiestan, cabe llegar a conclusiones aplicables a dicho conjunto o totalidad de individuos, el cual recibe el nombre de universo, población, o colectivo.⁵³

Podemos averiguar qué valores toma con más frecuencia el fenómeno, qué variación hay de unos individuos a otros, en qué medida se haya relacionado con otro u otros determinados, etc.

⁵³ VISUAL Op. Cit. p. 476.

Más si para llegar a este conocimiento fuera preciso observar todos los elementos del colectivo, sería muy limitado el número de investigaciones que podría realizar la ciencia, puesto que en la práctica pocas veces es dado a observar a una población completa, ello por diversas razones.

El grupo a investigar en este caso fue la totalidad de los 28 miembros que lo conforman, pudiendo ser esto posible por que es el grupo en el cual laboro; bien se le pudiera denominar estudio de caso: el grupo, por ser solo un grupo de los que conforman la totalidad de la comunidad escolar.

Los tipos de muestra más conocidos son dos: la muestra estadística o probabilista y la muestra intencional o basada en criterios; toda muestra, también la estadística, es siempre intencional o se basa en criterios, aunque diferentes.

En la muestra estadística se extrae, de una población o universo bien definidos, un subgrupo, usando como criterio la condición de que todo miembro tenga la misma probabilidad de ser elegido. Del mismo modo, se procura que los estratos sociales y socioeconómicos, la raza, el sexo y demás grupos queden proporcionalmente respetados.

En la investigación etnográfica, la muestra estadística se considera inapropiada en los siguientes casos: cuando no han sido identificadas

todavía las características de la población más amplia, cuando los grupos no están bien delimitados, cuando no se busca la generalización como objetivo importante, cuando las características por estudiar están distribuidas en forma desigual entre los grupos, cuando solo algunas características de la población son relevantes para el problema en estudio, cuando el investigador no tiene acceso a toda la población.⁵⁴

En la muestra intencional se elige una serie de criterios que se consideran necesarios o muy convenientes para tener una unidad de análisis con mayores ventajas para los fines que persigue la investigación; que en este caso este tipo de muestra es la que se utiliza, se procura que represente lo mejor posible los subgrupos naturales, que se complementen y equilibren recíprocamente.

Este enfoque no tiene pretensiones de alta generalización de sus conclusiones, sino más bien, desea ofrecer resultados y sugerencias para instaurar cambios en una escuela o en un grupo o comunidad particular, desde luego, al comparar varias investigaciones, se irá logrando un nivel más alto de generalizaciones.

La claridad de la conceptualización de los diseños y actividades de las investigaciones resulta fundamental para la legitimidad de los informes

⁵⁴ MARTINEZ Mígueles Miguel. Op. Cit. p.54.

científicos, para el desarrollo de las líneas de indagación, para la formación de investigadores capaces y para la comunicación entre los expertos.⁵⁵

Para lo cual en este capítulo se describió ampliamente cada uno de los instrumentos y técnicas que se utilizan para la recogida de datos; así como el tipo de investigación que se utiliza, en el siguiente capítulo se abordará el análisis de los datos de la manera en que se presentaron a lo largo de la investigación.

⁵⁵ GOETZ, J.P. Op. Cit. p.83.

CAPITULO V

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

Las caricaturas tienen gran influencia en la vida de los niños, ofreciéndoles cosas que nunca podrían ver en su vida cotidiana. Sueños y fantasías es lo que venden a los pequeños.

A. Alumnos

Partiendo de la base de 5 años de edad del individuo a quien desde ahí se le fomenta el uso de la televisión, al cumplir 18 años de edad, un individuo ha pasado 20 mil horas frente al televisor, en el que ha presenciado 200 mil actos violentos, 25 mil asesinatos y 22 mil escenas sexuales, tanto en series como en caricaturas⁵⁶, con respecto a la variable del tiempo que pasan viendo la televisión, los alumnos en promedio pasan 3.6 horas diariamente, eso en base a sus respuestas de la entrevista; en la cual es un tanto contradictorio pues al cuestionar sobre la preferencia del uso de su tiempo libre, mas del 50% contestó que preferían ver televisión que jugar afuera.

El 100% de los alumnos en las preguntas referentes a la actitud que muestran al querer apagar el televisor manifiestan en sus respuestas enojo;

⁵⁵ EL DIARIO Sección Gente. Miércoles 3 de mayo 2000

de ahí que se afirme que la programación influye en las actitudes de los niños, quienes desde temprana edad, están siguiendo patrones y ejemplos en los programas y anuncios televisivos que se alejan de fomentar actitudes positivas o un razonamiento lógico del deber ser.

Los héroes de los niños de hoy, ya no son personajes como Superman, o la Bella Durmiente, que pelean por el bien o desean ser felices, sino que ahora es gente que lucha a muerte para alcanzar el poder o la vida en otras dimensiones, hablando de estrategias militares, bombas y armas super modernas, con lenguajes llenos de odio, venganza y rencor; así lo manifiestan los niños en su actuar diario, ya que en la guía de observación realizada en el salón de clases y en algunos recreos, se resalta principalmente la violencia imperante en la gran mayoría de los alumnos, tanto en forma verbal como física.

De igual manera al cuestionar en la entrevista sobre el personaje que imitan, el 48% mencionaron a alguno de la teleserie "Pokemon", caricatura japonesa que aparenta cierta inocencia y presenta a sus personajes Ash Ketchum y Picachu⁵⁷ cuyo significado es "Poket Monster", que se traduce como "Monstruo de bolsillo". Detrás de Pokemon, la idea es mostrar al niño que él puede convertirse en "la fuerza mala poderosa y que no tiene que escuchar a sus padres".

De los 27 niños entrevistados el 81% de ellos escogen el programa que desean ver, no existe un control por parte de los padres de los que están viendo en el televisor, quienes en promedio tienen 2 televisores en su casa, lo que favorece que los niños tengan el control de la programación de su preferencia, que en su gran mayoría son caricaturas en las que descubre los dibujos animados de manera inmediata, despertando así a un mundo ficticio, diferente del habitual, un lugar que no tiene reglas y que en apariencia es más sencillo para ellos, pues la televisión en su programación dirigida a los niños, es un nuevo mundo que funciona gracias a lo visual e inmediato, a lo que se asimila por los ojos y no requiere de mayor esfuerzo más que el necesario para poder comprender momentáneamente lo que ahí están diciendo.

El niño, así tiene que adaptarse a vivir “entre imágenes” audiovisuales, pues él penetra en las caricaturas y éstas penetran en él, trastocando un proceso paulatino de maduración mental, abstracto y complejo, pero natural⁵⁸.

Al observar y analizar las pláticas y formas de ser de los niños; hablan entre ellos de las caricaturas como si fueran amigos reales (son sus amigos

⁵⁷ RODRIGUEZ, Vázquez Luis, EL DIARIO, 10 de Abril 2000. P.2A

⁵⁸ REDACCION. El Heraldo de Chihuahua. Domingo 27 de Febrero 2000 p. 4E

imaginarios); juegan a ser los personajes, se visten como ellos, se comportan involuntariamente como ellos, todo evidencia una transición de lo visual a lo real.

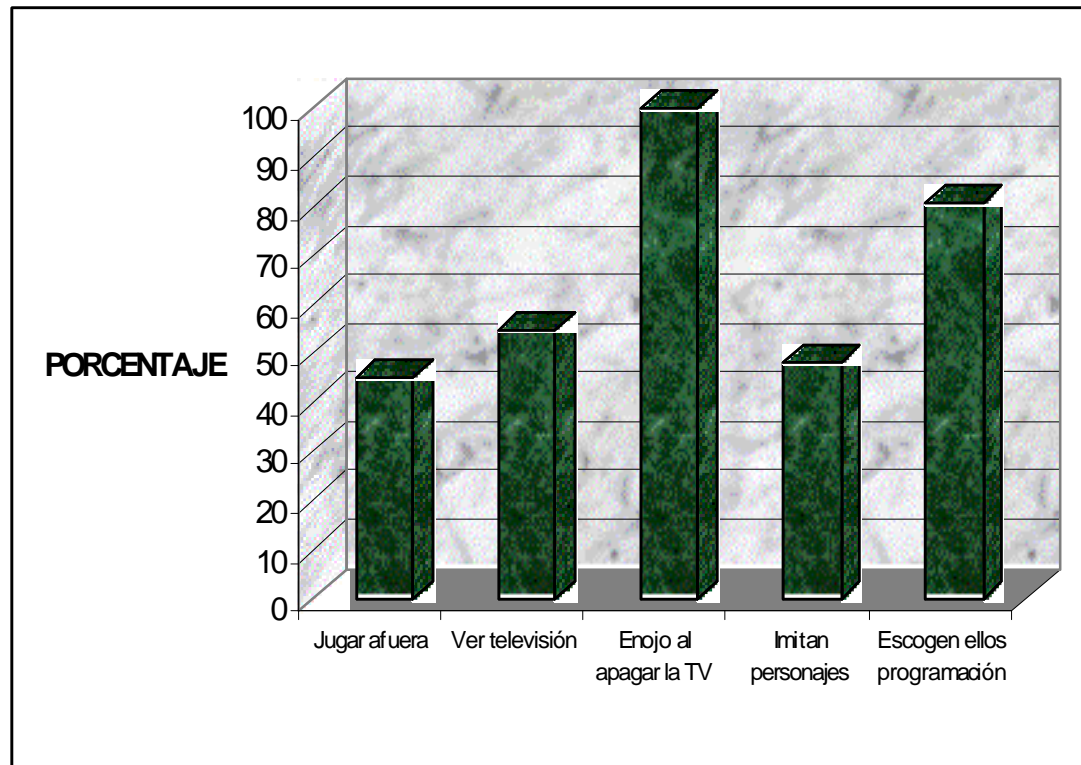
“Yo soy entrenador Pokemon, soy Ash”

Dice Mario al estar jugando en el recreo, y los niños que lo acompañan son de los mismos personajes de la serie, quienes ante el enorme, continuo y veloz asalto de imágenes animadas hacia ellos no pueden hacer una distinción o crítica de los mismos; pasivamente, dejan que pasen a formar parte de su vida cotidiana. Se ha roto la barrera entre lo visual y lo real.

Para clarificar estos aspectos que han sido manejados a continuación se muestra una gráfica en donde es posible observar las actitudes de los niños del tercer grado de la Escuela Primaria “Adolfo López Mateos”.

Gráfica que muestra los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado a los alumnos de tercer grado de la Escuela Primaria Adolfo López Mateos”

Gráfica 1



Del total de los niños investigados los resultados son que el 42% de ellos prefieren jugar fuera del hogar durante la tarde, mientras que el 58% restante prefiere ver televisión. El 99% de los alumnos asumen actitudes de enojo cuando se les apaga el televisor, mientras que el 47% imitan a personajes televisivos y el 79 % eligen la programación a ver en el televisor.

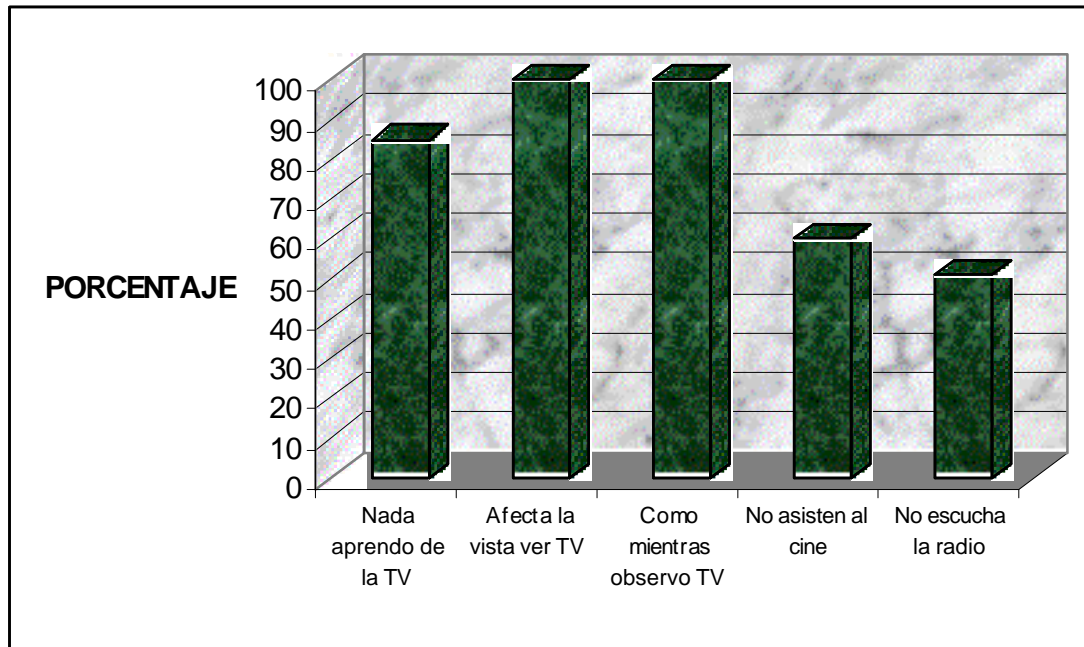
Por otra parte y de acuerdo al guión de observación, lo que más se manifiesta es la agresión verbal, pues ahí dentro del salón no siempre es muy propicio para tener una lucha campal, no siendo así en educación física

momento que aprovechan inmediatamente para manifestar todo tipo de agresiones mayormente corporales, de igual manera cuando por alguna razón hay interrupciones en el salón.

Hay conciencia en los alumnos de que la televisión no les ha enseñado nada, así lo manifestaron el 85% en la pregunta de la entrevista que se refería a la enseñanza por parte de la televisión, pero a pesar de saberlo no les interesa invertir todas las horas en las que no están en la escuela, ya que los horarios en los que se presentan los programas educativos no se encuentran los niños en la casa, y al contrario plagadas de violencia que les fascina cuando tienen toda la tarde para observar sus programas preferidos.

En el gráfico 2 se muestra cuál es el medio de comunicación más utilizado por los alumnos de tercer grado sección "A" y los efectos que desde su punto de vista tiene, además de qué otras actividades realizan mientras están frente al televisor.

Gráfico 2



En la pregunta referente a las enfermedades que les puede acarrear el observar tantas horas la televisión el 100% coincidió que les afecta la vista, no tienen idea de qué tanto es la afección que les puede ocasionar.

De acuerdo a las respuestas de los alumnos en la pregunta de las actividades que realizan mientras ven televisión, el 100% contestó que come, al estar sentados viendo el televisor y gracias al bombardeo de anuncios publicitarios de comida, aunque hayan terminado de comer, lo hacen nuevamente ahí, algunos niños además de comer hacen la tarea, para no perder ni un minuto de su programación preferida.

Al cuestionar a los alumnos sobre su asistencia al cine y para conocer el tipo de entretenimiento que tienen al alcance el 60% contestó que no asisten, pues representa un gasto para el que a veces no tienen el presupuesto contemplado y la televisión ya está en la casa.

En lo que respecta a la pregunta de la frecuencia con la que escuchan la radio, estuvo muy repartidas las respuestas, el 51% no escucha la radio, mientras que el; 49% si lo hace, con estos porcentajes se observa que hay mas tendencia a no escuchar, pues la rutina por la que atravesamos diariamente hemos dejado de lado el hecho de escuchar porque hacerlo requiere de mas atención e imaginación, y la televisión no nos presenta ningún esfuerzo, al contrario proporciona “descanso”, estar ahí sentado frente al televisor.

El acceso que se tiene a otros libros que no sean los de la escuela es muy poco, ya que el 66% de los niños entrevistados contestaron que sólo leen los libros de la escuela y eso cuando van a hacer la tarea, que en muchas de las ocasiones la hacen viendo la televisión.

El 96% de los alumnos entrevistados coincidieron en su respuesta a la pregunta referente a la manera en que los reprenden cuando hacen algo indebido, los regañan y castigan con golpes, la agresividad manifiesta en los hogares es propia para que la reproduzcan en la escuela.

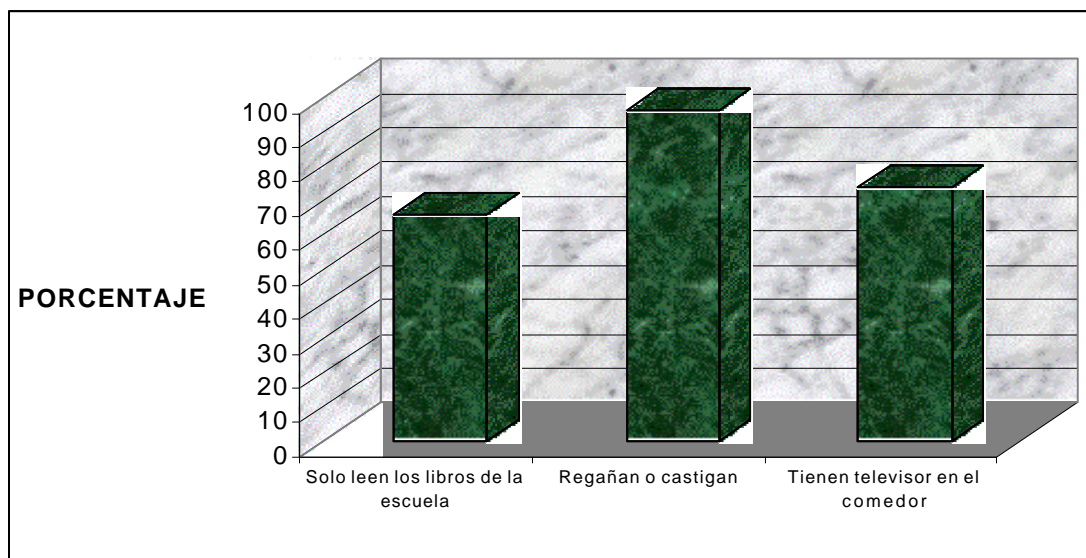
En el guión de observación realizado a la par con el Diario de Campo se percibió en todo momento una tendencia agresiva tanto en las niñas como en los niños, manifestándose no solo con agresión verbal, también física, y con gestos hacia sus mismos compañeros e incluso hasta a la maestra.

“Cristian le dijo marrana a Rocío, la maestra lo regañó y el contestó ¿ y qué ?”

Para el 74% de los entrevistados es muy normal estar comiendo y ver televisor pues al preguntarles si tienen televisor en el comedor contestaron que sí, esto nos muestra que hay una influencia de los estereotipos televisados, pues en muchos de los programas los actores acostumbran hacer eso mismo, o bien al presentar una escena en la cocina, esta presenta la T.V. (observar gráfico 3).

La pregunta referente a la preferencia de juegos mostró respuestas muy dispersas que fueron desde jugar a las escondidas, algún deporte, pelota, pasear en bicicleta, entre otras.

Gráfica 3



De acuerdo a las observaciones plasmadas en el Diario de Campo, se pudieron establecer unidades de análisis que sirvieron de base para confortar las categorías: maestra-alumno.

B. Maestra

En las categorías que se establecieron en el análisis de la **maestra** se enuncian las acciones realizadas en las categorías denominadas. En este sentido es posible afirmar que la docente tiene una actitud agresiva ya que presiona, molesta, amenaza, regaña, castiga u enoja. Dichas actitudes están presentes en la cotidianidad, en muchas ocasiones sin pensar; o porque

eso es el estereotipo establecido y que es muy difícil romper; tal como lo afirma Bohoslavsky :“El carácter represivo de la educación en tanto esta basada en una selección exclusiva de alternativas por parte del docente en el salón de clase y en el carácter agresivo de la relación maestro – alumno”.⁵⁹

En algunas de las veces se cae en la provocación por parte del alumno y se responde de igual manera que él, así lo demuestra el siguiente recorte de la realidad extraído del Diario de Campo.

“Mientras yo iba con una niña de 5°, Miguel les dijo que las iba a violar y lo regañé”.

Esta situación motiva las manifestaciones de agresividad tanto de la maestra como de los alumnos.

C. Actividades rutinarias

Las **actividades rutinarias como:** escribir, formar, encargar tareas, revisar, entregar pruebas, dictar, recoger ahorro, preguntar, borrar, repartir; son actividades que se realizan diariamente y provocan que los alumnos caigan en el fastidio y lleguen hasta a saber que es lo que se va a hacer o

⁵⁹ BOHOSLAVSKY, Rodolfo. “Psicopatología del vínculo profesor-alumno: el profesor como agente socializante”. Ant. U.P.N. Maestría. TEORIAS EDUCATIVAS. P. 126.

decir, por lo cual en cuanto se empieza a recoger ahorro se hace el desorden y siempre hay resistencia a la tarea, desorden en la formación, al revisar y cualquier otra actividad rutinaria.

Guillermo Hernández Orozco dice al respecto:

Los pasajeros del tren están irremisiblemente condenados a viajar a igual velocidad todos, detenerse en las mismas estaciones, y transportarse sin apartarse centímetros siquiera de la vía, los alumnos igualmente recorren cada año escolar, todos a la misma velocidad, así están programados contenidos y semestres, aprenden mismos saberes, haceres y valores, son viajeros curriculares estandarizados.⁶⁰

El viaje a la misma velocidad, trae consecuencias en el aula como las actitudes de agresividad, fastidio, entre otras, que los alumnos de este grupo han manifestado, haciendo patente la influencia del televisor al momento de expresar su agresividad.

D. Interrupciones

Por otra parte, también surge como categoría las **interrupciones** en donde la maestra sale, platica con padres, maestros y/o alumnos y la llegada de alguna persona al aula lo cual es aprovechado al máximo por los alumnos, cualquier ocasión que se presente de interrupción es motivo de hacer y deshacer lo que se les ocurre y por lo general cosas malas.

E. Conductas

⁶⁰ HERNANDEZ, Orozco Guillermo. "Educación y Ferrocarriles Nacionales". Ant. Instituciones Escolares. U.P.N. Maestría P.5.

Todo ser humano nace con la potencialidad de emitir un número infinito de conductas, este número se ve reducido por una serie de circunstancias, que en este caso los niños en vez de reducir, van aumentando las malas conductas. Esto quedó registrado en el Diario de Campo de la siguiente forma:

Llegó Pepe a darle un juego a Karina, lo que aprovecharon Mario y Marco para salirse del salón.

Cuando se realizan algunas preguntas previas al tema a tratar en ese momento, la mayoría de las ocasiones los niños interrumpen lo que pudiera ser un buen inicio de clase con los comentarios que ellos creen pertinentes y en su mayoría son producto de la televisión, de los programas que diariamente observan, por ejemplo desde el momento de saludarlos, contestan :

Buenos días, maestra Canuta.

Siendo esto sólo un mínimo ejemplo de las actitudes de imitación de lo que observan en los programas televisivos.

También se dan **actitudes negativas** como: Se queja, fastidia, apura, sacar del salón, comentar "son ratas": Al estar diariamente inmerso en la movilidad del grupo hace que la paciencia se agote y adoptar actitudes negativas y se cometen arbitrariedades.

Me encontré con que sólo 5 niños trajeron la tarea, a los demás los saqué al patio escolar a que la terminaran.

Sin embargo también se encuentran **actitudes positivas** como recortar, leer cuentos, calentar las manos, ayudar, prometer, platicar con el grupo, preparar hot-dogs, ofrecer, cuestionar, comentar, platicar con un niño, se preocupa, adornar, felicitar, informar, regalar globos.

Dentro de lo multifacético que es el estar frente al grupo, y con el deseo de trabajar de una manera más activa y participativa de adoptar en la mayor parte del tiempo actitudes positivas, tratando de involucrar a los padres de familia.

Platiqué con algunas mamás del comportamiento de sus hijos, estoy muy preocupada porque son agresivos y no sé como ayudarlos, procuro hablarles y tratarlos bien...

Se ha comprobado que los alumnos jamás aprenderán valores ni actitudes mediante una simple lectura de unos libros o asistir a unos cursos, si no únicamente por medio del trabajo con otras personas, trabajo que compromete la acción solitaria del maestro.⁶¹

F. Actitudes agresivas

En la categoría referente a los **alumnos** se rescata lo siguiente: manifiestan **actitudes agresivas** como pelear, patear, amenazar con matar, gritar, insultar, aventarse con objetos, dicen que van a violar, golpean, faltan

⁶¹ LUFT, Joseph. "El profesor y los procesos de grupos". Procesos Interindividuales y grupales en Educación. Antología. Maestría en Educación campo: práctica docente. p. 111.

al respeto, molestan, reniegan, luchan, hacen señas obscenas, desorden e incluso hasta show.

Estas actitudes que presentan a diario y que demuestran su gran agresividad es un elemento muy preocupante y en esta investigación se analiza qué papel juega el televisor y los programas que ven los niños con esta situación.

La violencia se ha manifestado en muchos aspectos en los medios de comunicación masiva, hay quienes opinan que un 80% de los programas de T.V. traen cortes de violencia, que los niños que ven programas de este tipo. Tienden a actuar más agresivamente en la interacción con sus compañeros.⁶²

Erick se quitó la camiseta y dijo que era “un show solo para mujeres”, una muestra más de lo nocivo de los anuncios.

Del cuestionario aplicado a los alumnos se obtuvo la siguiente información:

Emplean su tiempo libre en: ver televisión, jugar y hacer la tarea. Por supuesto que dedican más tiempo a ver televisión, pues en la segunda pregunta se contradicen los que contestaron que hacer la tarea, pues el 100% contestó que sí les gusta ver la televisión, en cuanto a la programación de su preferencia en primer lugar estuvo las series: Pokemon, Rugrats, Dragon Ball, Los Simpsons y la Telenovela “Amigos por siempre”. La gran mayoría opina que es muy divertida y les gusta.

A los que estamos en contacto con niños, nos parece un hecho común que cuando se enciende la televisión ellos inmediatamente seleccionen el programa que les gusta, y no en pocas ocasiones discuten y hasta se enojan para ver el programa que prefieren.⁶³

⁶² FERNANDEZ, Carlos, Et. Al. La televisión y el niño. Editorial Colofón. S.A. p. 9.

⁶³ FERNANDEZ, Carlos. Op. Cit. p. 61.

En las siguientes preguntas que se referían a las pláticas que tienen con sus amigos y con sus papás, fueron muy irrelevantes las respuestas; temas de la naturaleza, animales, muchas cosas, nada, inventos, etc.

La pregunta referente a que si es bueno lo que aprenden en T.V. un 70% considera que si es bueno; en contraste los niños también aprenden de la televisión; por ejemplo: comportamientos altruistas, al tratar de enmendar un error, el comprender los sentimientos de otros y mostrar sentimientos de afecto hacia otras personas y animales.

Algunas emociones de los niños surgen también como aspecto relevante en el Diario de Campo como son las siguientes: lloran, están tristes, mienten, inquietos, ansiosos, indispuestos, no hacen caso, resistidos.

Las actitudes negativas que se muestran en esta categoría, son debido a agresiones físicas que tienen con sus demás compañeros y en consecuencia a cada rato lloran, siempre después de una pelea o un regaño.

Cristian tuvo una crisis de llanto porque Azucena le pegó y dice que la va a matar.

Los alumnos también están inmersos en una serie de **actividades rutinarias** en donde trabajan, contestan, preguntan, hablan, escriben, copian, dirigen juramento, chismes, guardan todo.

Las actividades rutinarias permiten que se haga lo que se tiene que hacer, pero en muchas ocasiones no están muy dispuestos a realizarlas. Hay niños que ven la televisión diariamente durante cinco o seis horas. En este

caso existe un efecto de letargo en el niño, quien mostrara gran pasividad y apatía hacia otras tareas, como puede ser estudiar, leer, hacer deporte o jugar con sus amigos.⁶⁴

En este sentido las **actitudes pasivas** que muestran son: asisten al cine, recortan, ordenados, emocionados, curiosos, satisfechos, desesperados, juegan, atentos, ayudan, dibujan, inflan globos, seriecitos, contestan, dictan, dispuestos, azorados.

La edad del niño, nos señala la clase de experiencias que ha tenido, en combinación con la edad, el sexo nos indica las misiones para las que ha de prepararse el niño y los intereses que supuestamente debe fomentar⁶⁵.

Así mismo las costumbres del grupo social al que pertenece la familia del niño influirá en sus conductas y necesidades desde temprana edad y los hábitos del niño influirán las personas adultas que viven con él, especialmente los padres, muchas de las actividades positivas que se presenten en el grupo son influencia de sus padres y su maestra, a diario se les recalca el compañerismo, la solidaridad, cooperación y en las reuniones con Padres de Familia también se insiste en las normas morales.

⁶⁴ Ibidem. p. 12.

⁶⁵ Idem p. 13.

Cuestión que se observa en el siguiente evento:

Estaban emocionados porque llegó Karina (Una niña de educación Especial) y como es sordomuda, lo niños la ayudaron y la integraron al trabajo.

Esa es una de las manifestaciones que se tienen en el grupo, pero hay que tener una rivalidad contra la televisión que los bombardea con mensajes que poco a poco, pero muy constantes destruyen nuestra labor y la de los padres de Familia, los que en esta investigación constituyen la siguiente categoría.

G. Padres de familia

En la entrevista aplicada a los **padres de familia** se enfocaron a las acciones que le permiten realizar a sus hijos, todos coincidieron en que les permiten jugar, platicar en familia, ayudar a sus compañeros, pero por supuesto ver la televisión y en dos entrevistas, hasta ver programas después de la 8:00 P.M. que por lo general en ese horario ya es menos recomendable la programación, pero para los niños es muy atrayente el tipo de programas que tengan palabras obscenas y actitudes afeminadas.

Cristian estuvo imitando a unos afeminados que salen en televisión, Iván lo acompaña para escenificar mejor el show.

Para los padres es muy normal estar viendo programación “cómica” en compañía de los niños y estos la perciben divertida, emocionante y según ellos que les enseña algo, aunque no siempre es lo más conveniente para los niños.

Los padres están en función de ejercer control sobre el tipo de programas que ven sus hijos, ya que el ejemplo de los padres constituye la herramienta más poderosa de inducir a un hijo a un determinado comportamiento como ser o enseñar a ser televidentes críticos.⁶⁶

Se considera relevante conocer la opinión de los docentes que forman parte del colectivo escolar y con esa finalidad se les aplicó un cuestionario, comentando que presentan principalmente: violencia, sexualidad precoz, rebeldía, renuencia a las tareas, intercambio de estampas, falta de respeto entre ellos, poco interés por aprender.

En la pregunta que se hizo de la influencia de la televisión en el comportamiento, la totalidad contestó que si influye de manera negativa, al incumplir con las tareas, imitando a algún personaje, el vocabulario que emplean a diario, agresividad en sus expresiones verbal y corporal, se observa lo mismo en el análisis hecho al grupo de tercero.

⁶⁶ *Ibíd*em p. 39

Se les pidió que hicieran recomendaciones para observar televisión y fueron las siguientes: Elegir la programación de acuerdo a su edad, ayudarles a ver los programas con un sentido crítico, pedirles que no imiten.

De las normas morales practicadas en los grupos sólo se enunciaron dos: solidaridad y cooperación. Los padres de familia colaboran muy poco con el maestro; dan consejos, pero a veces no es solo lo que se dice sino lo que se hace y en estos casos hay que predicar con el ejemplo y existe poca comunicación con el docente.

A pesar de que los televidentes gozan de una autonomía relativa frente al televisor, y de que éste no ejerce un impacto monolítico, no es posible estar satisfechos con los tipos de recepción que experimenta la mayoría de los televidentes, ya que en su constitución como tales ha sido la misma televisión la que más peso específico ha tenido y no otras instituciones socializantes como la familia y la escuela. Éstas han dejado que la televisión usualmente haga delas suyas, por omisión o desinformación con respecto a sus posibilidades de intervención.

En México es posible afirmar, dada la historia y circunstancias televisivas en las que ha dominado una empresa y un modelo televisivo

comercial (que es el espectáculo), que los mexicanos nos hemos hecho televidentes de Televisa.

Por eso, con mayor urgencia es imprescindible intervenir la recepción para transformarla en un proceso que contribuya al desarrollo integral de los televidentes. La familia es no sólo la institución social primaria, sino también la principal comunidad televisiva. En el seno familiar se entabla una interacción directa con la televisión y surgen los sentidos y significados iniciales de sus referentes.

En el escenario familiar se manifiestan las mediaciones situacionales más importantes del proceso de recepción televisiva. Estas mediaciones están conformadas por el mismo lugar donde se ve la televisión, el número de televisores disponibles, los hábitos de comunicación entre los miembros de la familia, las rutinas y quehaceres domésticos que facilitan o restringen las horas de ver televisión y los horarios en los que usualmente se le ve.

La recepción televisiva es condicionada dentro de cada familia de maneras específicas. Unas veces el que tiene el control remoto define lo que toda la familia ve en la televisión. Otras, son los padres los que deciden que ver, y algunas más son los hijos. La decisión casi siempre es objeto de negociaciones entre los familiares.

En relación con la televisión, se ha encontrado que existen dos grandes tipos de familias: las permisivas y las restrictivas.⁶⁷ Las primeras no manifiestan reparos en que, por ejemplo, se vea cualquier programa y a cualquier hora o se vean muchas horas diarias la televisión.

Dentro de este tipo de familia es donde se localiza la mayor frecuencia de casos en los que no sólo se limita el tiempo dedicado a la televisión, sino que inclusive se usa como niñera y como opción preferida para pasar el tiempo libre.

En cambio, el segundo tipo de familia limita de diversas maneras el tiempo de televisión, ya sea seleccionando los programas o estableciendo un máximo al día o simplemente fijando quehaceres que cada miembro de la familia debe cumplir antes de verla o la hora de irse a dormir. De esta manera la familia como tal ejerce un control diferenciado de la recepción televisiva.

Una variante de la familia restrictiva, es la emergente; en este caso, independientemente de ejercer cierto tipo de control, el énfasis se hace justamente en comentar y orientar la recepción de los miembros de la familia, especialmente de niños y jóvenes. Este tipo de familias suelen comentar los

⁶⁷ OROZCO, Gómez Guillermo. La recepción de la T.V. desde la familia y la escuela. Edit. S.E.P. 1998. p. 249.

programas, ya sea mientras lo ven o en cualquier otro momento, con la intención de influir en la apropiación de cada miembro mientras hace de los referentes televisivos, en concordancia con su propia cosmovisión y experiencias anteriores.

El modelo de comunicación familiar constituye también una forma de mediación para la recepción televisiva.⁶⁸ Cuando hay una comunicación más fluida y abierta y mayor respeto mutuo entre los miembros de la familia tiende a darse mayor espacio para el diálogo y los comentarios, mientras que si el modelo comunicativo imperante es autoritario las posibilidades de comentario y por tanto de orientar de manera convincente con respecto a la televisión tienden a perderse.

Las ideas que profesan sobre todo las madres de familia con respecto a la educación de sus hijos, lo que podría llamarse la teoría educativa materna, también constituye una mediación importante en la recepción televisiva. A este respecto puede decirse con base en estudios realizados en México⁶⁹, que para la mayoría de las madres la televisión no es un asunto neutral, sino una fuente de influencia de variadas dirigidas a los niños.

⁶⁸ OROZCO, Loc. Cit. p 250.

⁶⁹ Ibidem.

Según el estrato social de las familias, las madres se preocupan más o menos por el impacto de la televisión en sus hijos. A mayor clase social, menor preocupación, en la medida en que ver la televisión es sólo una opción entre muchas para ocupar el tiempo libre de los niños, por lo que se aprecia en términos mucho más relativos.

Las madres de estratos medios y bajos, por el contrario, no sólo manifiestan mayor preocupación, sino que además consideran que el principal problema es que los niños son más vulnerables a los mensajes de la televisión, en tanto sujetos en intensa formación cuyas posibilidades de acceso a otros medios u opciones de consumo cultural y aprendizaje son difíciles por falta de recursos económicos.

Pero al mismo tiempo, en la medida en que la procedencia social va aparejado un cierto nivel educativo y de experiencias diversificadas, y tampoco las madres cuentan con los recursos pedagógicos para la mediación, a la vez que la televisión se convierte de facto en la única posibilidad de asomarse al mundo y, por su puesto, es la única opción para el esparcimiento familiar.

La televisión no sólo constituye la opción preferida de la familia para ocupar el tiempo libre, sino que incide en los métodos disciplinarios. Con mucha frecuencia se convierte en objeto de premio o castigo y de

confrontación entre la autoridad de los mayores y los menores. La televisión puede convertirse en un objeto de conflicto entre los miembros de la familia, si bien sirve también positivamente para estimular la comunicación, unir a los familiares, atraer a todos temprano al hogar, informarles del mundo y divertirlos.

La tendencia actual de concentración de la población en zonas urbanas cada vez más grandes o megalópolis, como la ciudad de México, con los consiguientes problemas de seguridad pública y las dificultades para el traslado de un sitio a otro, inhibe la diversificación del consumo cultural de la mayoría, propiciando que la televisión se instale de pronto como la mejor, más segura y más barata opción de entretenimiento y consumo cultural de fin del milenio.

Para concluir este capítulo en la siguiente página se presenta una red que engloba las categorías surgidas del análisis.

Red categorial 1

CONCLUSIONES

La imagen de la T.V. impacta la mente pero va dirigida hacia las emociones, lleva mensajes subliminales dirigidos al subconsciente con camuflajes, es decir manda estímulos de carácter sexual, además de que ejerce hiperestimulación sensorial por bombardeo de datos que originan la disminución de la capacidad de reflexión. Los niños no son ajenos a esta influencia pues pasan horas frente al televisor, para lo cual es conveniente enunciar algunas alternativas:

A. A los niños:

Nadie puede negar que son seres extraordinariamente activos y encantadores. Son también desobedientes, caprichosos y sobre todo, carecen de los elementos necesarios sobre los cuales basar sus decisiones

La agresividad que muestran principalmente en el aula es un producto más de lo que observan en el televisor, al igual que el descuido de sus tareas escolares, incluso muchos niños hacen sus tareas mientras ven sus programas favoritos. Imitan preferente al personaje televisivo de moda o caracterizaciones que algún artista hace en cada programa.

La propuesta o recomendación que es posible realizar es que traten de ser más originales, más niños y utilicen su tiempo libre en juegos al aire libre.

B. A los maestros

La televisión es parte de la vida del niño, por lo cual no debe o puede ignorarse. Este hecho, la influencia que este medio ejerce sobre los niños es determinante dentro del aula, en sus expresiones y agresiones que son muy manifiestas por lo general en golpes o peleas continuamente los maestros podemos contrarrestar este fenómeno realizando actividades en conjunto maestro – alumno:

- ✓ Aprovechar los comentarios de los niños para que a través del diálogo y la reflexión y busque inferir lo que hay de positivo o negativo en ella, es decir, que sus alumnas aprendan a ver la televisión.

- ✓ Proveer al niño herramientas de análisis que lo lleven a discernir que la televisión no siempre se ajusta a la realidad, que sea crítico de los mensajes audiovisuales a partir de lo que piensa y conoce.

- ✓ Se considera necesario que la formación del docente y en su desempeño como maestro de grupo, reciba cursos sobre los medios para que

presenten a sus alumnos alternativas .

El proceso de recepción televisiva en el escenario escolar se diferencia del que tiene lugar en la familia sólo en que dentro de la escuela no está en contacto directo con los referentes televisivos. Éstos son recreados por los estudiantes en el intercambio usual con sus padres.

Pero al igual que en el escenario familiar; en el escolar se manifiesta una serie de mediaciones que estructuran o reestructuran el proceso de recepción y sus resultados.

El método pedagógico es una mediación escolar porque contribuye a una diferente apropiación de la televisión por parte de los estudiantes. Cuando el método es autoritario se inhibe la respuesta del niño, constriñéndose así su comunicación y, sobre todo, reprimiendo su expresión.

Esto influye en las posibilidades de diálogo o interlocución entre maestro y alumnos y especialmente cierra las puertas para una intervención u orientación razonada y convincente sobre lo que regularmente ven y aprenden de la televisión en sus casas.

Estudios realizados en México han demostrado cómo mientras más flexible y participativo es el método pedagógico, los alumnos van ejercitando

mejor sus destrezas no sólo expresivas, sino de razonamiento y argumentación, que son las destrezas imprescindibles para una interacción crítica e inteligente con la televisión o cualquier otro referente.⁷⁰

La autopercepción de los maestros como mediadores de la televisión que ven los niños constituye también una mediación escolar importante, pues de ella depende que tomen un papel activo o pasivo en los procesos de recepción televisiva de los alumnos.

Un maestro mediador, en contraposición con uno represor o autoritario, se interesa cuando los alumnos lo que vieron el día anterior y los estimula para que se expresen a fin de entender desde dónde o cómo sus alumnos se perciben y se apropian de lo que vieron.

Por el contrario un profesor que no sea mediador buscar callar o regañar al alumno que expresa sus comentarios sobre la televisión, desperdiciando así la posibilidad de intervenir y transformar su asimilación y abandonando al alumno a las garras televisivas.

En cuanto al ejercicio de una mediación docente en la recepción televisiva de los alumnos, los maestros pueden ubicarse en tres tipos. En el

⁷⁰ OROZCO Gómez, Guillermo. Op. Cit. 251p.

primero están quienes no consideran que la televisión es parte de su responsabilidad docente.

Al segundo tipo pertenecen los maestros que aunque consideran que valdría la pena involucrar a la televisión como objeto por lo menos de reflexión en el aula, no piensan poder hacerlo debido a falta de capacidad, apoyos o tiempo para ello. Al tercer tipo pertenecen los maestros que introducen el análisis de la televisión en el aula y buscan educar televisivamente a los alumnos para mejorar sus procesos de recepción.

El grupo de amigos o de pares con los que habitualmente interactúan los niños ejerce una mediación importante porque principalmente entre ellos intercambian sentidos y significados, ya sea en sus conversaciones o en sus juegos. Lo que vieron por televisión se convierte en el estímulo para estos intercambios y se va matizando y afinando colectivamente. Hay que recordar que la producción de consensos en los grupos sociales es una condición para que cada individuo siga perteneciendo al grupo.

Otra de las mediaciones del escenario escolar es la propia cultura de la escuela. Algunas escuelas ponen más énfasis en el desarrollo de ciertas habilidades, en conformar un clima pedagógico particular o en dotar con toda la infraestructura necesaria los espacios de aprendizaje. Algunas incluso cuentan con algún televisor o facilitan el uso de videos en el aula.

Las diferentes condiciones escolares, entonces, de hecho median, en la medida en que ciertas condiciones son mejores que otras para promover el aprendizaje, estimular el diálogo y orientar adecuadamente a los alumnos con respecto a su consumo cultural en general y a su recepción televisiva en particular.

Es un hecho comprobado que en muchos países, incluido México, los niños pasan más horas frente al televisor que frente al pizarrón. Más aún, se ha descubierto que de la televisión los niños aprenden, aunque ésta no se proponga educar y aunque muchos maestros no le concedan licencia, y que mucho de lo aprendido por televisión les resulta más relevante para la vida diaria que lo que aprenden en la escuela.

Tradicionalmente la escuela y en particular los maestros se han resistido a vincular sistemáticamente a sus tareas docentes no sólo la televisión comercial sino también otros medios de información. La resistencia, por supuesto, no ha sido gratuita ni se ha hecho extensiva a la incorporación de otros materiales que, como los videos educativos facilitan y mejoran los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula.

El problema reside en la vinculación sistemática de toda esa programación que no se considera educativa y que desgraciadamente es con la que cotidianamente interactúan los televidentes.

La resistencia de los maestros hacia la televisión tampoco se ha convertido, afortunadamente, en un rechazo rotundo. Paulatinamente se han ido abandonando prejuicios y estereotipos como aquellos que dicen que la televisión es la caja idiota, o que rezan del sol y la televisión mientras más lejos mejor; va ganando terreno una concepción de la televisión menos ideologizada y maniquea, como lo refleja el hecho de que en los congresos anuales internacionales del magisterio el tema medios y educación ya se haya incorporado formalmente a la agenda de discusión.

No obstante es necesaria una mayor sensibilización para que entre el magisterio, y también entre la sociedad toda, se vislumbre la posibilidad de transformar la recepción televisiva, y de hacerlo, es mucho más sencillo de lo que se supone y resulta además estimulante para el proceso educativo nacional.

Suele ser bastante común en los medios sociales que se consideran así mismos concienciados, la existencia de una actitud apocalíptica respecto a la influencia de la televisión, o bien, se tiende a sobrevalorar los supuestos efectos de negativos de la misma sobre los niños.

Por lo cual resulta necesario, ser puntual en ese sentido, atendiendo a los conocimientos existentes sobre el tema, se describe el comportamiento de los niños.

La influencia de la televisión está claramente determinada, entre otros, por dos factores básicos: por su capacidad de comprensión, que depende de su edad y por el papel de la familia.

Para abordar el primer factor, se hace referencia a Piaget ⁷¹ quien definió una serie de estadios a través de los que pasa el desarrollo intelectual del niño, y es hasta los siete años que el niño será capaz de centrarse sólo en detalles aislados y concebir las narraciones en su conjunto, sino que mezcla su realidad con lo que está viendo.

Entre los siete y los once años ya distinguiría su realidad de la televisión. Se fijará en menos detalles, en lo inmediato, apreciando mejor los argumentos que los relatos; establecerá relaciones de causalidad entre las escenas, y empezará a entender las motivaciones de los personajes.

De los once años en adelante ya no hay diferencia con el adulto. Piaget elaboró sus teorías partiendo de las observaciones de sus propios hijos. Lo hizo en una época en que el conjunto de estimulaciones a que estaba sometido el niño era mucho menor que en la actualidad.

⁷¹OCÉANO Multimedia. Psicología infantil y Juvenil, p.142.

Precisamente la misma televisión tiene un papel importante en la mayor información recibida por el niño desde muy temprana edad, por lo que no es absurdo suponer que como consecuencia, hoy en día el niño adquiera etapas de manera más rápidamente de lo que señaló Piaget; porque de acuerdo a las reacciones que tienen los alumnos con respecto a la televisión, se puede considerar a ésta como un buen instrumento a disposición de padres y maestros; para acelerar el aprendizaje y hacerlo más atractivo. Ello requiere por supuesto, una participación activa del adulto cuando el niño vea la televisión.

El segundo factor que considero importante; es la familia. El niño tiene una fuente de dependencia afectiva de su entorno familiar. La familia constituye la parte más importante de su mundo. En base a ella se define su propia identidad, los padres pueden así aprovechar una situación privilegiada para condicionar de manera directa cómo reciba el niño los mensajes televisivos. Vuelve a ser un requisito indispensable la participación.

De acuerdo con el objetivo planteado referente a la descripción del comportamiento de los niños con respecto a la influencia de los programas de televisión podemos concluir que para los pequeños les es difícil ir afuera a jugar y usar su imaginación situación que se presenta por las escasas oportunidades de desarrollarla; y está comprobado que a largo plazo provocará un estilo de vida más sedentaria.

No sólo los pequeños se convierten en adictos a la televisión, también los padres, es más fácil colocar un video para que el niño esté callado y no moleste que prestarle la atención necesaria. Colocar un sujeto frente a una televisión y exponerlo de manera ocasional a videos para niños queda a criterio de los padres; un infante al pasar los dos años de edad puede estar frente a una pantalla durante una hora por día como máximo.

Algunos padres de familia han tenido la experiencia de que a sus hijos se les puede “derrumbar el mundo” mientras miran la televisión y ellos no se dan cuenta de lo que sucede a su alrededor, debido a la atención que tienen en lo que están viendo.

En otros casos, si se les apaga el televisor, algunos niños se tornan ansiosos y en medio del llanto y de gritos suplican que se les vuelva a prender y después de retirarse de allí se dirigen a su habitación o al patio a repetir con sus juguetes las escenas que acaban de presenciar utilizando la agresión física y verbal propia de los dibujos animados, “hechos para niños, en horarios para niños”

Mediante la visión conjunta de un programa, comentando, analizando y reflexionando con el niño sobre lo que vemos, escuchamos se puede

favorecer la adopción de un espíritu analítico, crítico y propositivo frente a este medio.

Pero el niño por sí solo tampoco se halla tan indefenso. La familia también condiciona indirectamente su recepción de los mensajes televisivos. Al igual que el adulto, el niño transforma el mensaje que recibe para adaptarlo a su forma de entender la realidad; que está altamente determinada por la familia. El niño utilizará así selectivamente la televisión, dependiendo de sus predisposiciones, buscará en ella refuerzos de las actitudes que ya posee.

En este sentido debemos referirnos así mismo a algunos tópicos, como la posible influencia de las múltiples escenas de violencia. Por un lado, parece que sólo tienden a reforzar la agresividad de aquellos niños que ya son agresivos debido a otras causas.

Por otro lado, aprenden a imitar actos agresivos, expresar las tendencias agresivas naturales a través de fantasías, ya sea mediante el consumo directo de la televisión, o de su imitación en el juego, manifestándose en la realidad.

También se ha acusado a la televisión de fomentar la pasividad del niño. En realidad es probable que, en gran medida, se limite a sustituir otras

actividades igualmente pasivas. En contrapartida, recordemos que le permite al niño el acceso a mucha más información, ampliándole la visión del mundo.

En definitiva, sólo me resta hacer hincapié en lo ya señalado: la televisión no es más que un instrumento. El resultado dependerá del uso que se haga del mismo.

BIBLIOGRAFIA

CALVO, Beatriz. Metodología de la investigación. México, D. F., 1996, pp 183.

CASANOVA, Alvarez Francisco. Ciencias Sociales I Primer grado de Educación Media. Editorial Santillana. México, D.F., 1985, pp 175.

COLL, César. Psicología y Currículum. Un modelo de currículum para la enseñanza obligatoria. Editorial Paidós. Barcelona, España, pp 218.

FERNANDEZ, Carlos. La televisión y el niño. Editorial Colofón S.A. México, D.F., 1996 pp.189.

GOETZ, J.P. Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Ediciones Morata. Madrid, España, 1984. pp.278.

MARTINEZ, Miguelez,Miguel. La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico práctico. Trillas. México, Abril de 1997. pp 152.

MEECE, Judith. Desarrollo del niño y del adolescente compendio para educadores. Compañía editorial ultra S. A de C. V. México, D. F., Agosto de 2000, pp 394.

OCEÁNO, Multimedia. Psicología infantil y juvenil tomo I y II. Grupo Editorial Océano. Barcelona, España, 1997, pp 359.

PALACIOS, Jesús. La cuestión escolar. Editorial Laja. Barcelona, España, pp. 649.

PEREZ, Serrano Gloria. Investigación cualitativa: Retos e interrogantes. La Muralla, Madrid, España 1994, pp 197.

RODRIGUEZ, Rivera Víctor Matías. Psicotécnica y Pedagogía. Teoría y Práctica. Editorial Porrúa. México D. F., 1983, pp 397.

VISUAL, Enciclopedia de Pedagogía y Psicología. Ediciones Trébol. Barcelona, España, 1997 pp 835.

SEP. Educación para la vida. INEA. México, D.F., 2000, pp 40.

SEP. Didáctica de los medios de comunicación. México, D.F., 1998, pp 359.

SEP. La escuela y los medios de comunicación masiva. Antología. México D.F., 1996, pp213.

SEP. Métodos cualitativos de investigación sobre la enseñanza. México D. F., 1996, pp 247.

SEP. Taller de investigación educativa. México, D.F., 1996, pp 126.

SEP-UPN. Análisis de la práctica docente propia. Antología Básica. Corporación mexicana de impresión S.A. de C. V. México, D.F., junio de 1994, pp 232.

SEP–UPN. El maestro y su práctica docente. Antología Básica. Grafomagna S. A. de C. V. México, D.F., Agosto de 1994, pp.154.

SEP–UPN. El niño: desarrollo y proceso de construcción del conocimiento. Antología Básica. Grafomagna S. A. de C. V., México, D. F., Junio de 1994, pp 160.

SEP–UPN. Grupos en la escuela. Antología Básica. Grafomagna S. A. de C.V. México, D.F., junio de 1994, pp 206.

SEP–UPN. Instituciones escolares. Antología. Maestría en Educación Campo: Práctica Docente, Chihuahua, Chih. pp.325.

SEP–UPN. Investigación de la práctica docente propia. Antología Complementaria. Corporación Mexicana de Impresión. México, D.F. Agosto de 1996, pp 119.

SEP–UPN. Procesos interindividuales y grupales en educación. Antología Maestría en Educación campo: Práctica docente, Chihuahua, Chih. pp 274.

SEP–UPN. Seminario de Investigación I . Antología. Maestría en Educación campo: Práctica Docente, Chihuahua, Chih. pp 156.

SEP–UPN. Teorías Educativas. Antología. Maestría en Educación campo: Práctica Docente, Chihuahua, Chih. pp 265.

EL DIARIO. Sección Gente. 10 de Abril 2000.

EL DIARIO. Sección Gente. 3 de Mayo 2000.

EL DIARIO. Sección Gente. 17 de Septiembre de 2001.

EL HERALDO. Abril 18 de 1999.

EL HERALDO. 27 de Febrero de 2000.

GUEVARA Niebla, Gilberto Revista educación 2001. 1997. pp 25.

INTERNET, resoucersfamilymanagement.com