



UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO

**“LA TELENVELA COMO FACTOR IMPORTANTE DE LA
EDUCACIÓN EN LAS FAMILIAS MEXICANAS (1958-2000)”**

T E S I N A
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A :

DARSETH IRASEMA FERNÁNDEZ BOBADILLA

ASESOR: DAVID CORTÉS ARCE

MÉXICO D.F.,

2004

INDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
CONCEPTOS	4
1.1. EDUCACIÓN	4
1.2. FAMILIA	5
1.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6
1.3.1. Televisión	7
1.4. TELENOVELA	10
CAPÍTULO II	
1951-1960. LOS INICIOS (<i>GUTIERRITOS</i>)	12
2.1. CONTEXO SOCIO-POLÍTICO	12
2.2. PRINCIPALES TELENOVELAS TRANSMITIDAS EN MÉXICO	16
2.3. INFLUENCIA DE <i>GUTIERRITOS</i> EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR DE ESA DÉCADA	20
CAPÍTULO III	
1961-1970. ENTRE LA HISTORIA Y LAS ROSAS (<i>SIMPLEMENTE MARÍA</i>)	23
3.1. CONTEXTO SOCIO POLÍTICO	23
3.2. PRINCIPALES TELENOVELAS TRANSMITIDAS EN MÉXICO	28
3.3. INFLUENCIA DE <i>SIMPLEMENTE MARIA</i> EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR DE ESA DÉCADA	32

CAPÍTULO IV	
1971-1980. DE LA INOCENCIA A LA MARGINACIÓN (<i>MUNDO DE JUGUETE</i>)	36
4.1. CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO	36
4.2. PRINCIPALES TELENÓVELAS TRANSMITIDAS EN MÉXICO	41
4.3. INFLUENCIA DE <i>MUNDO DE JUGUETE</i> EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR DE ESA DÉCADA	47
CAPÍTULO V	
1981-1990. EMBRUJO Y SEDUCCIÓN (<i>QUINCEAÑERA</i>)	50
5.1. CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO	50
5.2. PRINCIPALES TELENÓVELAS TRANSMITIDAS EN MÉXICO	52
5.3. INFLUENCIA DE <i>QUINCEAÑERA</i> EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR DE ESA DÉCADA	59
CAPÍTULO VI	
1991-2000. DE LA ONDA AL CAMBIO (<i>MIRADA DE MUJER</i>)	62
6.1. CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO	62
6.2. PRINCIPALES TELENÓVELAS TRANSMITIDAS EN MÉXICO	68
6.3. INFLUENCIA DE <i>MIRADA DE MUJER</i> EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR DE ESA DÉCADA	74
CAPÍTULO VII	
PROPUESTA DE CONTENIDO DE UNA TELENÓVELA QUE INFLUYA POSITIVAMENTE EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR	78
7.1. CONCEPTO DE VALORES	80
7.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS VALORES	82
7.3. PRINCIPALES VALORES EN LA SOCIEDAD MEXICANA	84
7.4. TEORÍA EN EDUCACIÓN DE VALORES DE JEAN PIAGET	85

7.5.	CONTENIDO DE UNA TELENVELA BASADA EN EL FOMENTO DE LOS VALORES FAMILIARES	87
7.5.1.	Sinopsis	87
7.5.2.	Descripción de los personajes a nivel de actitud	89
7.5.3.	Valores a tratar para una influencia educativa en la familia	89
	CONCLUSIONES	92
	BIBLIOGRAFÍA	97

INTRODUCCIÓN

En México se ha observado, cada vez con más frecuencia, una carencia de valores en sus pobladores, lo que ha generado el incremento en los índices de corrupción, situación que ha llevado a nuestra nación a convertirse en el segundo país más corrupto a nivel mundial.

Estudios realizados respecto de este fenómeno han dado como resultado que uno de sus orígenes es la falta de valores morales, los cuales se desarrollan dentro del entorno familiar y que se fundamentan desde la infancia.

A lo largo de la historia se han manejado diversos arquetipos de familia, sin embargo la concepción que actualmente se maneja es la que se encuentra conformada por padres e hijos. A pesar de lo anterior se ha podido observar que cada vez y con mayor frecuencia, existen las familias unipaternal, compuestas principalmente por la madre y los hijos, asumiendo la primera un doble rol.

Ahora bien, se ha observado que la educación en la familia ha evolucionado a lo largo del tiempo y esto ha sido consecuencia de su exposición a diversos factores dentro de los cuales se encuentra la Televisión, que incluye en su programación a la Telenovela.

La influencia de los medios masivos de comunicación en la educación familiar es un hecho que no se puede negar. La televisión es el medio de comunicación masivo que mayor penetración tiene hoy por hoy en la sociedad y su programación se encuentra conformada, en gran medida por telenovelas.

Éstas han servido como ejemplo –bueno o malo– para las actitudes que manifiestan los miembros de la familia, es por ello que es importante conocer cuál ha sido la influencia de la telenovela en la educación de la familia a lo largo de la historia de nuestro país.

De igual manera es necesario aprovechar el impacto que tiene este tipo de programas televisivos, para reforzar la formación de valores, mismos que serán fundamentales a lo largo de la vida del individuo.

Durante la elaboración del presente estudio pude observar que existe gran cantidad de bibliografía relacionada con el tema de la telenovela –sobre todo la realizada por Televisa– y de los valores, sin embargo no existe ningún libro que agrupe estos dos conceptos, pero sobre todo que proponga una forma de integrar dentro de los temas expuestos en las telenovelas, a los valores, y que este enfocada directamente a los niños, es por ello que consideré necesario realizar una propuesta al respecto.

Ahora bien, para poder enfocar el tema de los valores, dentro de un contexto teórico, me basé en la Teoría de la Educación de Valores de Jean Piaget, quien ha sido considerado el padre de la Pedagogía.

Para poder comprender la evolución que ha sufrido la telenovela en México es necesario hacer un recorrido por la historia socio-política de nuestro país, así como por la historia de la telenovela, la cual comienza en 1958.

El presente estudio se inicia, en el Capítulo I, con el esclarecimiento de ciertos conceptos que son vitales, tales como educación, familia, medios de comunicación, televisión y telenovela, mismos que serán manejados a lo largo del estudio.

En los capítulos del II al VI se hace primero una semblanza del contexto sociopolítico que prevalecía en México en las siguientes décadas: 1958-1960, 1961-1970, 1971-1980, 1981-1990 y 1991-2000; para posteriormente hacer mención de las principales telenovelas transmitidas en cada una de ellas. Después se ha realizado una selección de la telenovela que se considera más

significativa en cada década, basándose principalmente en el *rating* y en su argumento, haciendo un análisis de la forma en que éstas han impactado en la educación de las familias dentro de la sociedad mexicana.

Así pues, en el Capítulo II se señaló a *Senda Prohibida*; en el Capítulo III a *María Isabel*; en el Capítulo IV a *Mundo de Jugete*; en el Capítulo V a *Quinceañera*; y en el Capítulo VI a *Mirada de Mujer*.

En el Capítulo VII se hace una propuesta de un contenido de telenovela que influya positivamente en la educación familiar, partiendo de la problemática que enfrenta la sociedad en nuestros días, fundamentándose en los valores. Asimismo se realizará una sinopsis, una descripción de los personajes a nivel de actitud y los valores a tratar para lograr una influencia educativa en la familia.

Este trabajo se basó en una investigación bibliográfica, utilizando libros, revistas, periódicos y videos relacionados con el tema.

Es importante señalar que no se han hecho estudios formales respecto al tema de la presente tesis, es por ello que se presentaron ciertas dificultades para su realización y se espera que este trabajo sirva de base para estudios posteriores.

CAPÍTULO I

CONCEPTOS

Para poder comprender la influencia que ha tenido la telenovela en la educación de las familias mexicanas se hace necesario esclarecer los principales conceptos que conforman la presente investigación. Dichos conceptos serán abordados conforme a las definiciones que de ellos hacen algunos autores, tanto especialistas en el tema como obtenidos por la consulta con diversos diccionarios.

Así pues, a continuación, se transcribirán algunas definiciones de los siguientes términos: educación, familia, medios de comunicación, televisión y telenovela, mismos que serán abordados de manera sencilla.

1.1. EDUCACIÓN

Uno de los principales conceptos que es necesario mencionar es el de educación.

De acuerdo con Emile Durkheim: “La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que no están maduras para la vida social. Tiene como objeto suscitar y desarrollar en el individuo determinado número de estados físicos, intelectuales y morales que le exigen la sociedad política en su conjunto y el medio especial al que está particularmente destinado”.¹ En pocas palabras “la educación es una socialización ... de la generación nueva”.²

Por su parte Margarita Pansza señala que: “Es una socialización metódica de la sociedad en su conjunto sobre los individuos. Para los propósitos, esta

¹ DURKHEIM, Emile. *Educación y sociología*. Ed. Colofón S.A., Buenos Aires, 1996. p. 15.

² Idem.

forma de socialización es llamada educación informal o espontánea y la educación formal a la escolar, sobre la cual ejerce su acción didáctica”.³

Gran parte de la educación informal que recibimos proviene de los medios masivos de comunicación –los cuales serán abordados posteriormente-, siendo uno de los principales la televisión. Ahora bien, ésta, dedica una gran cantidad de tiempo de su programación a la transmisión de telenovelas, las cuales reflejan historias cada vez más apegadas a la realidad social que se vive.

Así pues, para los efectos del presente estudio nos abocaremos a la educación informal, partiendo de la base de que se ejerce una influencia social a través de la televisión -la cual es un emisor de educación informal- y en particular, por medio de las telenovelas.

1.2. FAMILIA

Tradicionalmente se ha dicho que la familia es la célula de la sociedad, es decir, el componente básico de toda civilización.

“El término ‘familia’ tiene ... varias acepciones. En su sentido más restringido se refiere al núcleo familiar elemental. En su sentido más amplio, el término designa el grupo de individuos vinculados entre sí por lazos consanguíneos, consensuales o jurídicos, que constituyen complejas redes de parentesco actualizadas de manera episódica a través del intercambio, la cooperación y la solidaridad. La articulación de dichas redes implica una serie de reglas, pautas culturales y prácticas sociales referidas al comportamiento entre parientes”.⁴

³ PANSZA, G. Margarita, et. al. *Fundamentación de la didáctica*. Tomo 1, 8ª ed., Ed. Gernika S.A., México, 1998. p. 12.

⁴ GOMES, Cristina (compiladora). *Procesos sociales, población y familia. Alternativas teóricas y empíricas en las investigaciones sobre vida doméstica*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. México, 2001. p. 27.

Bajo este concepto, la familia se extiende en círculos concéntricos que se ensanchan a medida que las relaciones e intercambios familiares pierden intensidad.

La familia carece de fronteras claramente identificables, es decir, sus límites son borrosos y varían de acuerdo a la cultura, a la región y a la clase social. Asimismo, dichas fronteras se expanden o se contraen de acuerdo con las necesidades históricas, las cuales son cambiantes. “Sin embargo, siempre hay un núcleo de parientes reconocidos que forman parte de un ‘nosotros’ intensamente afectivo que otorga identidad social al grupo y que en la práctica opera como unidad de solidaridad”.⁵

Se puede hablar de dos tipos de familia: la familia residencial, que es la que cohabita en una misma residencia; y, la familia de interacción, en la cual la coresidencia no tiene significación, sino los vínculos e interacciones que mantienen los grupos familiares emparentados entre sí, aun cuando no compartan la misma vivienda.

Para los efectos del presente estudio nos referiremos a la familia residencial, que, como ya se mencionó, es la que cohabita en la misma residencia y por lo general se encuentra formada por el padre, la madre y los hijos; en algunas ocasiones también habitan la misma residencia los abuelos, tanto paternos como maternos.

1.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación juegan un papel importante dentro de la educación informal. A tal efecto se hace necesario definirlos.

⁵ Ídem.

Los medios de comunicación son los canales por donde viaja un mensaje, desde la fuente hasta el receptor. Los medios de comunicación no son únicamente “los instrumentos mecánicos que transmiten y a veces almacenan el mensaje (las cámaras de televisión, los micrófonos de radio, el equipo de impresión)”⁶, sino también son las instituciones que usan estas máquinas para transmitir mensajes.

De acuerdo con Dominick, existen ocho medios de comunicación masiva y son: radio, televisión, cine, publicación de libros, grabaciones sonoras, periódicos, revistas y computadoras.

Ahora bien, “los maestros son pieza clave de cualquier sistema educativo. A la tarea que ellos llevan a cabo en la escuela, se añade –en forma complementaria o contradictoria- la acción de la televisión, de la radio, del cine y de la prensa, que también contribuyen a proporcionar conocimientos, a proponer valores y modelos de comportamiento, a inducir opiniones sobre toda clase de asuntos o tópicos”.⁷

Con base en lo anterior se puede decir que los medios de comunicación masiva forman parte de la vida cultural de nuestro país y, además de ser agentes o vehículos de educación informal, son instituciones claves de nuestro sistema político y económico.

1.3.1. Televisión

Dentro de los medios de comunicación masiva, como instrumentos de educación informal, la televisión juega un papel preponderante, debido a que prácticamente existe por lo menos un aparato de televisión en cada hogar

⁶ DOMINICK, Joseph R. *La dinámica de la comunicación masiva*. 6ª ed., McGraw-Hill/Interamericana Editores, México, 2001. p. 25.

⁷ CORTES Rocha, Camen. *La escuela y los medios de comunicación masiva*. Ediciones El Caballito/SEP, México, 1998. p. 9.

mexicano*, además de que, de acuerdo con estudios realizados, el promedio de tiempo que pasa una persona frente al televisor es de 4 horas al día*.

De acuerdo con José Enrique González Treviño, “la televisión ha sido definida como el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación”.⁸

En nuestro país, se considera al Ing. Guillermo González Camarena, el pionero de la televisión. Asimismo “es considerado como el iniciador del sistema de televisión cromática basado en los tres colores, rojo, verde y azul, patente que vendió en 1940 a las compañías RCA y Víctor en Estados Unidos”.⁹

El 7 de septiembre de 1946 se inauguró la estación experimental de televisión XHIGC, con el permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas y bajo la responsabilidad técnica de González Camarena, sin embargo la “televisión se inaugura en México con el Canal 4 en 1950, y en 1951 sale al aire XEW TV Canal 2”.¹⁰ El 10 de mayo de 1952 se inauguró XHGC Canal 5, como canal comercial, concesionado al ingeniero Guillermo González Camarena.

En 1951 la televisión comenzó a tomar mayor fuerza. “El 26 de marzo de 1955 se conoció definitivamente la integración del Consejo de Telesistema Mexicano S. A., uniéndose los tres canales con el propósito de crear una estructura sólida, benéfica para la industria y con mayores posibilidades de servicio y expansión. Telesistema Mexicano comenzó a enviar su señal a la provincia, instalando retransmisoras, mientras surgían televisoras locales”.¹¹

* Censo 2000, INEGI.

⁸ GONZÁLEZ Treviño, Jorge Enrique. *Televisión y comunicación. Un enfoque teórico práctico*. Logman de México Editores, México, 1994. p. 17..

⁹ *Ibidem*, p. 29.

¹⁰ SÁNCHEZ de Armas, Miguel Ángel y María del Pilar Ramírez (Coordinadores). *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana II*, *Revista Mexicana de Comunicación*, Ed. Espacio 99, México, 1999. p. 144.

¹¹ GONZÁLEZ Treviño, Jorge Enrique. *Op. Cit.*, p. 30.

XHIPN, canal 11, se inauguró en 1958, siendo una estación de carácter cultural perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, operando en la ciudad de México.

Hacia 1962 nació, en Monterrey, la cadena Televisión Independiente de México (TIM), la cual inició transmisiones con el canal 6 local. Posteriormente, el canal 8 de México, perteneciente a TIM, empezó a transmitir el 25 de enero de 1968.

En 1965 Telesistema Mexicana contaba con dos nuevos canales: el 7 y el 9. Dos años después comenzó simultáneamente al transmisión en colores de los canales 2, 4, 5, 7 y 9. Esa misma empresa obtuvo la concesión, el 20 de mayo de 1969, para operar en la ciudad de México el servicio de televisión por cable, a través de Cablevisión.

“A principios de los años setenta se fusionaron Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México y nace Televisa, la cual empezó a operar en 1973”.¹²

A lo largo de los siguientes años se han experimentado una serie de cambios, por ejemplo, “canales comerciales pasan a culturales, culturales a comerciales, se lanzan los satélites de transmisión Morelos y Solidaridad, se renovan concesiones, nace y muere CEMPAE, surge IMEVISIÓN con los canales 7 y 13 que posteriormente se privatiza y concesiona a Televisión Azteca, etcétera”.¹³

Se puede decir que la televisión en México ha pasado por un proceso de cambios y ajustes técnicos y de manejo, debido a su rápido crecimiento.

¹² *Ibíd*em, pp. 30-31.

¹³ *Ibíd*em, p. 31.

1.4. TELENOVELA

Dentro de la programación que se maneja en los canales abiertos de televisión, las telenovelas ocupan un lugar preponderante, tal es así que buena parte del tiempo de transmisión es ocupado por este tipo de programas.

De acuerdo con Álvaro Cueva, “La telenovela es un producto de consumo audiovisual, destinado al entretenimiento colectivo y que para conseguirlo se apoya en cuatro elementos básicos: la comunidad, el melodrama, la pasión y la conclusión”.¹⁴ Este mismo autor complementa su definición al decir que “la telenovela es un producto de consumo, un género de entretenimiento audiovisual, un vehículo de creación, un sobreviviente del peor de los pasados, una escuela del circo romano, una tradición, una costumbre y un estilo de vida”.¹⁵

Asimismo se puede decir que “las telenovelas son la versión con imagen de las radionovelas, y éstas se inspiraron en el folletín, novelas de entregas semanales, cuyos autores más famosos son Emilio Zolá, con obras como *Eugenia*, *La taberna* y *Una página de amor*; Honorato de Balzac con su *Comedia Humana* y muchos otros autores. Este género literario tuvo su mayor auge a finales del siglo pasado y principios del Siglo XX”.¹⁶

A lo largo de la historia la telenovela ha abordado todos los géneros: el romántico, el histórico, la comedia, el didáctico, el suspenso y el policiaco.

Actualmente, dentro de los horarios de programación en la televisión, la barra de telenovelas abarca un amplio segmento de tiempo al aire, lo cual provoca que este género sea visto por prácticamente toda la familia. En consecuencia, los argumentos que se manejan afectan directamente el comportamiento de los

¹⁴ CUEVA, Álvaro. *Lágrimas de cocodrilo. Historia mínima de las telenovelas en México*. Ed. Tres Lunas, México, 1998. p. 17.

¹⁵ *Ibíd.*, p. 20.

¹⁶ SÁNCHEZ de Armas, Miguel Ángel y María del Pilar Ramírez. *Op. Cit.*, p. 143.

televidentes, puesto que muchas veces –por imitación con los personajes que aparecen en la pantalla- se adoptan actitudes que pueden ser positivas o negativas.

Bajo este orden de ideas podemos decir que la telenovela afecta directamente la educación de las familias mexicanas y es en los argumentos donde se puede coadyuvar para que los buenos ejemplos, los valores familiares y en sí las actitudes positivas, se afiancen a la idiosincrasia del mexicano.

Una vez señalados los conceptos más importantes para el presente estudio, abordaremos, década por década, el impacto de la telenovela en la educación de la familia mexicana, haciendo especial mención de la telenovela que, a nuestro juicio, fue la más significativa de esta etapa histórica.

CAPÍTULO II

DE 1951 A 1960. LOS INICIOS (*SENDA PROHIBIDA*)

2.1. CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

En los años cincuentas México pasaba por grandes problemas sociales que desencadenaron conflictos históricos. En 1952, cuando Adolfo Ruiz Cortinez ganó las elecciones presidenciales, se vivía un ambiente de fuerte oposición contra el gobierno, pues éste se dedicaba a reprimir movimientos obreros como parte del anticomunismo marcado desde los Estados Unidos. Era una época en la que el país trasladaba su fuerza de producción del campo a la ciudad, específicamente al Distrito Federal, por lo que se aceleraba el crecimiento de la población que a su vez necesitaba más educación, salud y entretenimiento.

El México de esos días vivía con arraigados valores familiares; se disfrutaban las reuniones familiares, los salones de baile, los espectáculos político-musicales en carpas y las fiestas de barrio, en donde se hablaba con frecuencia de una clase media que iba ganando sus propios espacios. Es ahí donde nació la *cultura popular*.

Como la educación se había vuelto pública y obligatoria, se generaba la ansiedad por los títulos profesionales y el pensamiento de que la universidad era el vehículo y garantía del ascenso social. El dedicarse al estudio de una profesión era sinónimo de felicidad.

“Con el progreso del consumismo como estrategia vital, lo indígena pasó a ser un símbolo de subdesarrollo y folclor para turistas. Los indígenas de haber habitado la primera nación mexicana, acabaron como proveedores de artesanías, ritos, mitos y servidumbre, para las prósperas ciudades”.¹⁷

¹⁷ ALFARO, Rosa María. *Los usos sociales y populares de la telenovela en el mundo urbano*. Ed. Culturas Contemporáneas/Universidad de Colima. México, 1988. p. 223.

Para 1954 la moneda nacional que venía desplazándose desde 1939 también tomaba gran importancia, puesto que tenía una paridad de \$3.60 por dólar, llegando a devaluarse hasta alcanzar un precio de \$12.50 por unidad estadounidense.

1955 fue un año relevante para la mujer, porque su participación en la sociedad se vio formalizada por medio del voto.

Al año siguiente se desencadenó un periodo en el que las movilizaciones sociales estaban a la orden del día, se vivieron conflictos creados por telegrafistas, ferrocarrileros y trabajadores de la salud, quienes -aliados a sindicatos- iban a huelgas exigiendo mejores condiciones de vida.

El 6 de julio de 1958 ascendió a la presidencia de la República el Lic. Adolfo López Mateos, quien recibió un país con una marcada inestabilidad social, una economía de contrastes, una sobrepoblación y un gran consumismo; todos estos factores condujeron al aumento del precio al transporte público.

El acceso de las clases populares a la educación superior desató problemas asociados con la ideología comunista. “Se generó la propagación del nuevo concepto ‘los presos políticos’ que junto con maestros, burócratas, médicos y universitarios, realizaban constantes manifestaciones en el zócalo capitalino, en donde acababan con heridos y muertos que a su vez, contribuían a la ruptura de la relación universitaria con el presidencialismo”.¹⁸

Para calmar un poco la problemática social que se vivía se crearon las campañas de liberación de créditos; se generó el desplazamiento de movimientos sindicales; se fundaron organismos como el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los trabajadores del Estado (ISSSTE); y se dio un aumento de los

¹⁸ *Ibíd.* p. 224.

salarios generales. Todo lo anterior tranquilizó a unos cuantos, pero en realidad siguió germinando el descontento, el cual estalló el siguiente sexenio.

En esta década se creó un invento que cambió la vida de todos los mexicanos, distrayéndolos de sus conflictos económicos, y haciéndolos olvidar –de manera momentánea- sus problemas, adentrándose en sus sueños y deseos. Este innovador invento sería la televisión, que desplazó, en gran medida, a la radio, al cine, a las carpas y hasta algunas actividades del acontecer diario.

Pese a su semejanza aparente con el cine, la televisión es más bien hija de la radio, pues de ella heredó mucha de su programación, de su manera de captar al público y de promoverse como mercancía.

Desde sus inicios la televisión mexicana se enfrentó a la influencia de la televisión norteamericana y la adaptó a nuestro país, pero no sólo con programas de ficción, infantiles, de concurso o musicales, sino que tuvo el acierto de adaptar los dramas radiales, llamados *soap-operas* -en México fueron llamadas *radionovelas*- los cuales eran series basadas en hechos reales que incluían aspectos importantes del acontecer familiar norteamericano.

Las radionovelas fueron adaptadas pero seguían el mismo patrón de ficción al estilo de Estados Unidos, por lo cual no obtuvieron la mejor aceptación. A esto Carlos Monsiváis dice: “Las radionovelas empiezan en América Latina como una derivación de las norteamericanas, pero de ahí se da muy pronto una divergencia: las radionovelas de melodrama, eran más bien de aventuras. Las series que tenían más éxito eran *Dick Tracy*, *La Sombra* y *Doc Savage*. Las de terror y las radionovelas sentimentales pasaban a segundo plano. En Cuba y en México las radionovelas de terror y aventuras pasaron a segundo plano casi inmediatamente. De hecho hubo muy poco y lo que tuvo inmediato éxito fue la radionovela sentimental por la fuerza de la tradición del melodrama y porque no había una

industria de los comics tan poderosa como la de los Estados Unidos para que apoyara la relación del lector con la del oyente”.¹⁹

El mencionado autor hace notar que el melodrama era el género que más impactaba a los radioescuchas mexicanos, pues el éxito de *Secreto de Confesión*, *Un Ángel en el Fango*, *Anita de Montemar*, *Ave Sin Nido*, *El Derecho de Nacer*, *Chucho el Roto*, *Senda Prohibida* y *Gutiérritos* fueron más fuertes que las adaptaciones norteamericanas de aventura. Y así fue, las radionovelas se adaptaron a la realidad y al gusto mexicano.

Cabe mencionar que la radio desde sus inicios lucraba gracias a la publicidad, pues los programas radiales contaban con patrocinadores de firmas importantes como *Colgate-Palmolive*, *Procter and Gamble* (grandes compañías productoras de jabones en Estados Unidos), *Vick Vaporub*, *Raleigh*, *Águila*, *Brillantina Glostora* y varias más.

La fórmula publicitaria ya citada también se utilizó en la televisión, la cual fue administrada en un principio por los gobiernos, principalmente en Europa, donde se entendía que un instrumento de tal alcance debía de ser responsabilidad del estado. “En México como en Estados Unidos, fueron las empresas particulares quienes se hicieron cargo del nuevo invento, aquí una empresa con experiencia en la radio impulsó junto con otras, el desarrollo de este nuevo medio”.²⁰

Con este optimismo, la televisión fue desplazando al cine, el teatro y en especial a la radio que era la ama y señora de las mañanas al imitar programas radiofónicos famosos.

¹⁹ KRAUZE, Enrique. *La Imaginación Televisiva*. Video. México Nuevo Siglo, México, 2000.

²⁰ Ídem.

La idea de transferir el género melodramático de la radio a la televisión era un riesgo que se tenía que correr y se hizo imitando el modelo de comercialización de Estados Unidos llamado *Soup-operas* (ópera de los jabones) que parecía ser bueno, pues la audiencia eran amas de casa y los patrocinadores eran empresas de detergentes y jabones.

Se comenzó con Teleteatros, en donde era frecuente el uso de narradores para que el público fuera entendiendo el lenguaje audiovisual de lo que antes escuchaba por la radio y los créditos se decían en voz alta, para que las analfabetos entendieran las letras.

Como dato importante es necesario mencionar que los actores de teleteatro fueron los primeros en utilizar el apuntador electrónico,²¹ lo que los ayudó a acelerar y mejorar la calidad de los programas.

2.2. PRINCIPALES TELENOVELAS TRANSMITIDAS EN MÉXICO

Se puede decir que “los antecedentes inmediatos de la telenovela los encontramos en los capítulos continuados de la serie *Aventuras de Roulletabille* que transmitía el Canal 4 en 1950. Es preciso señalar que esta serie no era una novela seriada, eran aventuras continuadas, pero fue el primer intento de hacer historias de este tipo”.²²

La verdadera precursora de la telenovela fue Brígida Alexander, quien realizó en 1951 *Ángeles de la calle*, la cual se transmitía a las seis y media de la tarde por el canal 4. Ésta fue originalmente una radionovela de gran éxito en Cuba, país natal de su autor Félix B. Caignet; la patrocinaba la Lotería Nacional y en uno de los pisos de esta dependencia se instalaron los foros en que se grababa

²¹ El Apuntador electrónico fue inventado por los hermanos Norberto y Jaime Nolla Reyes en diciembre de 1951. En un pequeño aparato que se coloca en el oído y través del cual una persona llamada apuntador dicta sus líneas a los actores. SÁNCHEZ de Armas, Miguel Ángel y María del Pilar Ramírez, *Op. Cit.*, p. 147.

²² *Ibíd.*, p. 154.

la serie. Originalmente contaba con 15 minutos para radio y Brígida los adaptó para hacer capítulos de una hora para televisión. “Los personajes infantiles eran los estelares y actuaban: Jaime Calpe, José Luis Moreno, Ethel Carrillo como *La mariposa*, Dinorah Orgaz –que casó mas tarde con Juan Orol y estelarizó algunas películas de *gángsters-*, Virginia Gutiérrez, y los hijos de Brígida, Susana y Didier Alexander”.²³

Esta telenovela arrancó sin mayor impacto durante las dos primeras semanas (los dos primeros capítulos de una hora), pero poco a poco captó el interés del auditorio hasta convertirse en todo un éxito. Estuvo al aire hasta julio de 1955, es decir, se transmitió durante cinco años, una vez a la semana.

En 1956 se lanzó al aire la *Telenovela Palmolive de la semana* a través del Canal 5. “El estilo de telenovela como lo conocemos ahora es netamente mexicano”.²⁴ Éstas llevan una trama que el escritor o escritora trazan desde el principio y la historia dura el tiempo convenido, salvo excepciones en que se alarga alguna que esté teniendo un éxito inusitado.

Al publicista Jesús Gómez Obregón se le ha denominado “el padre de la telenovela”. Él realizaba “un teleteatro todos los viernes y entre las escritoras de la serie estaba Fernanda Villeli, quien había triunfado con su radionovela *Senda prohibida*, entonces *Chucho*, como era llamado de cariño Gómez Obregón, pensó que podía ser una buena idea adaptar esta historia para televisión convencido de que el melodrama que tanto había cautivado a través de la radio, ganaría adeptos por millares en el nuevo medio”.²⁵ *Senda Prohibida* oficialmente inicio sus transmisiones el 12 de junio de 1958 a las 18:30 Hrs. por el Canal 4, bajo la serie: *Su Telenovela Colgate*.

²³ Ídem.

²⁴ SÁNCHEZ de Armas, Miguel Ángel y María del Pilar Ramírez. *Op. Cit.*, p. 156.

²⁵ *Ibíd*em, pp. 156-157.

El impacto de este nuevo género televisivo fue tan grande, que miles de espectadores y sobre todo mujeres (el blanco de estos melodramas) llegaron a cambiar sus rutinas laborales y sociales con tal de no perderse un solo capítulo y con justa razón, pues la historia escrita por Fernanda Villeli, en vivo y sin apuntador, comenzaba a demostrar la larga vida que tendría el afamado género.

Al decir de Fernanda Villeli, “*Senda Prohibida* fue escrita en una época en la que la censura era muy amplia. Quise hacer una obra realista con un fondo socioeconómico importante; tocar el tema de la casa chica, el segundo hogar, no era nuevo, aunque pude abordarlo de una manera en que se entendieron más las razones de la villana... Pero presentar este tema en la televisión resultó más fuerte de lo que imaginamos... Se narra la historia de una muchacha provinciana que llega a la ciudad con la intención de conquistarla. Sabe que su instrucción es deficiente, pero confía en su inteligencia, en su juventud y su belleza... A la vuelta de los capítulos conoce a un hombre casado, al que logra seducir y acaba por instalarla en un departamento con todas las comodidades”.²⁶

La protagonista del drama fue Silvia Derbez que tras el notable éxito de la fórmula, se vio en situaciones incómodas. La actriz cuenta que “a la salida de Televisión Azteca la gente la aguardaba para reclamarle su maldita actitud de ‘robamaridos’”.²⁷ El aparente repudio del público no significó más que la aceptación masiva a un género de entretenimiento en el que desde ese momento, el triángulo amoroso es justificado con la buena, la villana y el galán, por la pluma de Fernanda Villeli que se convirtió en el ingrediente principal, el recurso casi único para explotar el melodrama.

Senda Prohibida es considerada por varios autores como la primera telenovela exhibida en México con el formato que actualmente se conoce. A partir de ella se pudieron observar cambios de actitud dentro de las familias mexicanas.

²⁶ Ibídem, pp. 158-159.

²⁷ TELEVISIÓN AZTECA. *40 Años de Telenovela*. Video, México, 2000.

Muchas mujeres se vieron identificadas con la protagonista, es decir, aquellas mujeres que eran “la otra” y las esposas pudieron apreciar ciertas actitudes propias de ellas que propiciaban que el esposo se alejara del entorno familiar.

Tras el impacto de *Senda Prohibida*, al año siguiente surgió la consagración del género; *Gutierritos* con el argumento de Estella Calderón, por primera -y casi última vez- centra el drama en el hombre. La historia de una villana esposa y un tímido y apocado hombre que recibe malos tratos y vive de manera indigna. “Su éxito fue algo más contundente pues pasó algo más interesante porque se incrementó la venta de televisores a niveles nunca vistos desde la introducción del aparato al mercado nueve años atrás”.²⁸ Durante su transmisión la Ciudad se paralizaba; el *Gutierritos* -interpretado por Rafael Banquells- se convirtió en un héroe y mártir de la clase media burocrática. Por la importancia de esta telenovela será abordada posteriormente con mayor amplitud.

Después de *Gutierritos* surgieron otros títulos como *Un Paso en el Abismo*, *Más allá de la Angustia* y *Teresa*, una ambiciosa mujer interpretada por Maricruz Olivier, papel que la condujo al estrellato televisivo a pesar de que tenía poco tiempo de haber ingresado al mundo del espectáculo.

En el mismo año se grabó la primera telenovela en *Kinescopio*, un antecedente de la cinta de videotape, se llamó *El Precio del Cielo* de la escritora Fernanda Villeli, con la actuación de María Teresa Montoya.

El género, lacrimógeno por naturaleza, era ya un éxito probado, por tanto algunas empresas transnacionales hicieron posible la llegada de los televisores a algunos hogares mexicanos, pues era muy limitada la obtención de créditos y no fue hasta tiempo después, que México alcanzó una etapa de estabilidad económica relativa; así, lentamente los distribuidores fueron ofreciendo créditos

²⁸ DE LA MAZA Reyes, Luis . *Crónica de la Telenovela: El México Sentimental*. Ed. Clío Libros y Revistas, S.A. de C.V., México 1999. p. 14.

para que las familias disfrutaran del espectáculo en sus casas y no se conformaran con verlo de lejos en aparadores, comercios y cafeterías. A su vez el género dramático en la televisión se reveló como el más versátil y rentable, aspecto central para los patrocinadores, cuyos intereses predominaron y definieron en sus líneas básicas el perfil de la naciente Industria de la televisión privada que comenzaba a funcionar de manera cotidiana y a transformarse en una presencia de singular importancia en la vida cultural, política y económica de México.

2.3. INFLUENCIA DE *GUTIERRITOS* EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR DE ESA DÉCADA

Se ha considerado a *Gutierritos* como la telenovela más significativa en esta década debido al alto rating que alcanzó, lo cual refleja la gran aceptación que el público telenoveleros le concedió.

Gutierritos, causó un gran impacto en la sociedad de aquella época. Esta telenovela fue extraída de la radio; se estrenó en televisión el 11 de septiembre de 1959 y fue transmitida por el canal 4, siendo retransmitida el 21 de abril de 1960. Tuvo una duración de 50 capítulos de 30 minutos cada uno.

Rafael Banquel estuvo a cargo de la dirección escénica y los libretos fueron escritos por Fernanda Villeli, Estella Calderon, Manuel Canseco Noriega y Mimí Bechelani. El elenco lo conformaron: Rafael Banquels, María Teresa Rivas, Mauricio Garcés, Patricia Morán, Evita Muñoz “Chachita” y Miguel Córcega. Para su repetición en 1960, los dos últimos fueron reemplazados por Diana de Marco y Carlos Navarro, ambos grandes figuras del cine nacional.

Esta telenovela tuvo un impacto contundente en las familias mexicanas. Este género tenía poco tiempo de haberse iniciado, sin embargo mostraba a la mujer como el blanco del sufrimiento, víctima bondadosa, afligida y sometida a los

presagios a los que por siempre estaría destinada; en la mujer recaían todos los acontecimientos. Era la imagen típica de la época, en este papel se encontraban ciertas similitudes con la vida real, pues la sociedad mexicana vivía sus propios conflictos dramáticos: entre novios, amantes, esposos, padres e hijos. Es decir, los elementos de la cotidianidad eran referentes puntos de identificación entre el público y la telenovela.

Sin embargo, en *Gutierritos*, el hombre adoptaba el papel de víctima-mártir y la mujer el del verdugo. El hombre que decidía por el destino de los seres cercanos a él, quien llevaba las riendas del hogar, dejaba de representarse en éste melodrama.

La gente encontraba en la nueva historia televisiva algo atractivo; ahora la mujer maltratada, aunque fuera en ficción, experimentaba el placer de humillar, maldecir y manejar a un hombre a su antojo, le daba el mismo trato de severidad al que había estado sometida.

Algunas mujeres sufrían a la par de *Gutierritos* por la triste vida que su mujer le daba, reflejando en ello la forma en que sus maridos las trataban. El sentimiento de compasión por el sufrimiento del buen *Gutierritos* era para algunas el despertar de sus deseos más ocultos.

Para el hombre, el drama en turno era la indignación más grande, el observar que alguien inferior a ellos castigaba de semejante manera a quien debería tener la última palabra en el hogar era inaudito. Ellos no sufrían con *Gutierritos*, más bien lo despreciaban por parecer un títere. Sin embargo, se mantenían frente al televisor para defender su postura y buscar juntos con el héroe de la historia, la solución a sus conflictos existenciales.

Los niños, en cambio, veían en la trama la más grande falta de respeto para quien lleva el mando familiar. Era algo imposible de suceder. Observar que

el padre de familia, a quien no se le rehúsa nada, se mostraba subordinado por los deseos y humillaciones de una mujer malvada, era totalmente inaceptable. Los niños venía fuera de su realidad que una mujer levantara la voz al padre y mucho menos que manoteara a quien era el poseedor de la fuerza física.

La historia despertó una avalancha de emociones, conflictos y actitudes que no eran comunes en aquellos años, por tal motivo en la educación de las familias mexicanas, el drama que vivía *Gutierritos* no tenía lugar.

El impacto de esta telenovela en la educación familiar fue significativo debido al cambio de roles dentro del matrimonio, lo cual repercutió en la forma de pensar y sentir de la sociedad mexicana.

Se abrieron vínculos de comunicación entre todos los miembros de la familia, pues al discutir abiertamente las vicisitudes del protagonista, se externaban puntos de vista que estaban relacionados específicamente con las familias que abordaban dichos temas, lo cual permitió que se diera un cambio en la forma de comunicarse entre los miembros que componían dicha familia.

CAPÍTULO III

1961-1970. ENTRE LA HISTORIA Y LAS ROSAS (*SIMPLEMENTE MARÍA*)

3.1. CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

El México de la década de los sesenta seguía siendo un país de conflictos y movimientos sociales que esperaban ser resueltos con la llegada del nuevo presidente Gustavo Díaz Ordaz en 1964; mientras tanto, el gobierno de Adolfo López Mateos hacía frente a los conflictos laborales graves: el movimiento de los maestros y la huelga de los ferrocarrileros en 1959, que protestaban contra la represión y la nacionalización que había comenzado desde tiempo atrás. Además, fue él quien nacionalizó la industria eléctrica y creó la Comisión Nacional para los Libros de Texto Gratuitos.

Al concluir este periodo presidencial el país llevaba más de treinta años de estabilidad política y de crecimiento económico, aunque no faltaban problemas como: elecciones discutidas, corrupción, desigualdad en la repartición de la riqueza, falta de escuelas y necesidad de mayor apoyo al campo; pero aún así, la estabilidad y el crecimiento fueron ejemplares en América Latina.

Para esos años, México se estaba transformando notablemente en una sociedad urbana, es decir, cada vez más gente emigraba a la ciudad que crecía a un ritmo vertiginoso. Por tal motivo, la esperanza de vida de los mexicanos había aumentado, gran parte de ellos había progresado. La clase media -hasta ese entonces se le comenzó a llamar como tal- se acostumbró a la idea de ser el relleno entre dos clases que eran los pobres y los ricos.

Las familias de clase media constituían “una categoría con un determinado tipo de cultura, con una manera de actuar en la sociedad y sin duda, un gran pilar dentro de la estructura política, económica y social de un determinado contexto

histórico”.²⁹ Aun cuando la forma de vida ha variado, la clase media sigue siendo un soporte fundamental dentro de nuestro país.

Para 1964 la economía de alguna forma se mantenía, puesto que no se devaluó la moneda mexicana. El gobierno del entonces Presidente Gustavo Díaz Ordaz, no se caracterizó precisamente por la estabilidad económica, sino más bien por la represión de movimientos y manifestaciones estudiantiles. Se iniciaban huelgas en estados como Sonora, Morelia, Ciudad Juárez y, por supuesto, en el Distrito Federal.

Entre las marchas, la intervención de los granaderos y las persecuciones, se creó el Consejo Nacional de Huelgas, que unificó prácticamente a todas las escuelas de educación media superior del Distrito Federal y que convocó a un plantón en el Zócalo que terminó con casi medio millón de asistentes heridos, treinta y dos muertos –según datos oficiales- y una contramanifestación de burócratas.

Los universitarios pedían que se democratizara la enseñanza; entre incendios, robos, manifestaciones y brotes de violencia, la Universidad Nacional Autónoma de México fue el blanco para organizar manifestaciones en demanda de reformas estructurales para esa casa de estudios. Además, algunas Facultades se unían en apoyo a la Revolución Cubana, el fin de la guerra de Vietnam y la liberación de los presos políticos. Pero lo peor aconteció en 1968, cuando se organizaba el gran suceso de las Olimpiadas.

En este contexto, la prensa se puso en contra de los estudiantes señalando que sus peticiones eran parte de un proyecto para impedir la realización de las olimpiadas que durarían del 12 al 27 de octubre de 1968. Los universitarios señalaron que sus protestas nada tenían que ver con los juegos olímpicos, pero la

²⁹ GALINDO, Carmen. *La Telenovela: refuerzo de valores sociales*. Tesis. Universidad Iberoamericana. México, 1985. p. 36.

manifestación que surgió se había transformado en una acción gubernamental que desembocó en el 2 de octubre en Tlatelolco.

La masacre y la represión ordenada por Gustavo Díaz Ordaz cambió el curso de la historia. “A las 17:30 Hrs. ya se habían reunido alrededor de 10,000 personas, entre estudiantes, asalariados y transeúntes. A las 18:10 comenzó la represión con una matanza en la que participaron soldados, helicópteros, tanques y donde los hospitales de las cruz roja y verde estuvieron bajo el control de la policía para impedir que cualquier participante se escapara sin recibir su merecido”.³⁰

La televisión, por medio de sus noticieros, jugó un papel muy importante en el acontecer nacional, al ser líderes de opinión, lo que ocasionó que se manejaran dos versiones de los sucesos: la de los protagonistas y la de los medios de comunicación.

En aquel México de cambios, la televisión mexicana seguía avanzando a pasos agigantados. Dentro de los avances tecnológicos más importantes destacan los siguientes.

En 1962, con motivo de la copa mundial de fútbol en Chile, nuestro país impresionó a los técnicos de todo el mundo al llevar una unidad móvil con el más reciente avance tecnológico: el *video tape*, gracias al cual era ya posible grabar en cinta magnética cualquier evento o programa. Lo grabado se enviaba por avión a México donde se transmitía al día siguiente. Varias naciones europeas, impresionadas por la forma como se había resuelto que se pudiera ver cada partido, solicitaron el servicio a la unidad mexicana para realizar el envío a sus respectivos países; los técnicos mexicanos no se dieron abasto.

³⁰ CUEVA, Álvaro. *Op. Cit.*, p. 90.

“Sólo dos años habrían de transcurrir para que los eventos nacionales e internacionales se pudieran transmitir en vivo y en directo vía microondas. Un evento presidencial fue el motivo para esta primera hazaña realizada de la visita del Presidente Adolfo López Mateos a los Estados Unidos”.³¹ Otro gran éxito se dio en Televisión en 1963 al transmitirse el primer programa a colores, fue *Paraíso Infantil* por Canal 5, con un nuevo sistema de color creado por el Ing. Guillermo González Camarena y que entró en formal competencia con Estados Unidos, Inglaterra y Francia.

El 21 de abril de 1965 todas las unidades de control remoto de Telesistema Mexicano cubrieron el evento de la muerte del Ing. Camarena; esta vez ya no pudo observar la transmisión que llegó por el satélite *Pájaro Madrugador* en agosto de 1965, que enlazó por primera vez a México, Canadá, Estados Unidos y Europa.

Debido a la cercanía de las Olimpiadas de 1968, México tenía que decidir qué sistema de transmisión se utilizaría para enviar la señal a todo el mundo, entonces, al decir de Emilio Azcárraga Vidaurreta: “Descobijado por la ausencia de su inventor, quedó el sistema bicolor simplificado y la televisión mexicana optó por el sistema norteamericano de transmisión”.³²

El sistema de color del Ing. Camarena se siguió utilizando en la campaña de alfabetización y en la Telesecundaria (*Yo puedo hacerlo*), proyecto que Camarena inició y que dirigía el Bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes.

El paso del blanco y negro al color fue muy lento. “El color entusiasmó a la clase alta que podía marcar así, como ya lo había hecho antes con las primeras

³¹ KRAUZE, Enrique. *La Televisión Mexicana. El gran invento*. Op. Cit.

³² *Ibidem*.

televisiones, su distancia con los pobres que todavía veían sus programas en blanco y negro”.³³

En 1968 apareció la primera competencia seria del grupo Telesistema Mexicano, con el surgimiento -por iniciativa de empresas regiomontanas- de dos nuevos Canales el 13 y el 8. En éste último canal de Televisión Independiente de México, se contaba con los mayores avances técnicos, incluido un pueblo de cartón donde se grababan telenovelas, algunas con temáticas históricas como *El Ruiseñor Mexicano* y *Domingos Espectaculares* con Raúl Astor.

Dentro de este universo de proyección se creó la Ley Federal de la Televisión; dentro de sus aspectos sobresalientes se encuentra la definición de la radio y la televisión como medios de interés político y el establecimiento del régimen de concesiones y permisos a que están sujetos ambos medios. “El gobierno marcaba un impuesto a los empresarios de la televisión, era del 25% sobre el importe total de los pagos por los servicios prestados. La Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión disponía oficialmente del tiempo de transmisión”.³⁴

Para estos días la televisión sobrepasaba las expectativas de los mexicanos y más aún, cuando se logró observar la llegada del hombre a la luna, cubierta desde Florida por Jacobo Zabudowsky y Miguel Alemán en 1969.

Fue un gran paso para el hombre y para la industria de la televisión, pues nunca antes los monitores del planeta se había unido para la difusión de un acontecimiento de semejante trascendencia.

Por otra parte, los años sesentas fueron para muchos cómicos tiempos inolvidables por el cierre de carpas, teatros de revistas y burlesque, que los dejó

³³ KRAUZE, Enrique. *La Televisión Mexicana. La Vocación de Entretener. Op. Cit.*

³⁴ MICHEL, Guillermo. *Para Leer los Medios. Prensa, Radio, Cine y Televisión.* Ed. Trillas, México 1990, p. 137.

en el desempleo, entonces la televisión se convirtió en el refugio natural para esos cómicos.

La clase media mexicana de esa década, que se sentía favorecida por el milagro económico, se identificó de inmediato con los personajes de series norteamericanas; para esa generación, la carpa y el teatro de revista ya sólo eran referencias del pasado. Además se fueron acostumbrando a ver el nombre de una marca comercial en casi todos los programas, por ejemplo *Domingos Hérdez*. En esos años, surgieron programas cómicos encabezados por parejas actorales.

También a finales de esta década comenzó en Estados Unidos uno de las más importantes proyectos de la televisión educativa norteamericana *Sesam Street*, que en México se transmitió unos años después por cable. “El entorno urbano de la serie buscaba la armonía interracial en un barrio impecable y feliz”.³⁵ El primer intento por ofrecer la serie al público latinoamericano se limitó a una versión doblada al español, pero el entorno era tan distinto al latinoamericano que para difundirse en el área se debió hacer en México una versión ambientada en un barrio pobre característico de la región.

Sesam Street buscaba enfrentar el problema de la integración racial en Estados Unidos, pero Latinoamérica requería primeramente resolver su propio problema de integración social, fue entonces cuando *Sesam Street* se convirtió en *Plaza Sésamo*.

3.2. PRINCIPALES TELENOVELAS TRANSMITIDAS EN MÉXICO

El melodrama seguía tomando fuerza con producciones como *Corona de Lágrimas*, en donde se reflejaba la mujer de aquellos años: abnegada, sufrida, recatada y subordinada por el marido. Era quien se sacrificaba con tal de que la familia fuera feliz. *Pensión de Mujeres*, *Amar fue su Pecado*, *Mi esposa se*

³⁵ *Ibidem*.

Divorcio y Secretaria o Mujer, también se transmitieron aunque no con mucho éxito.

En 1961 se inició la transmisión de los melodramas históricos. El primero en salir al aire fue *Sor Juan Inés de la Cruz*, con Amparo Ribelles, Guillermo Murrain y Julio Alemán; la dirección estuvo a cargo del Sr. Ernesto Alonso. Fue una producción reducida por la difícil tarea que era adaptar la vida de una monja poetisa a una serie de conflictos sin distorsionar la historia original.

Dos años después se realizó otro intento por consagrar a la historia mexicana en la televisión y fue con *Carlota y Maximiliano*, también dirigida por Ernesto Alonso, quien se fue al ambiente de la colonia para representar la trama. Se contaba una historia de amor: la de la pareja imperial. Sin embargo, el villano que se oponía a la realización de aquel romance era Benito Juárez, el Benemérito de las Américas. “Las protestas por parte del gobierno no se hicieron esperar, por esta razón y a pesar del éxito que tenía con el público *Carlota y Maximiliano* se tuvo que cortar en el capítulo 51, cuando la telenovela estaba planeada para 80”.³⁶

Después vendría *Los Caudillos*, donde una dama de sociedad es testigo de las confabulaciones libertarias. La obra cubrió los periodos de la Independencia de México hasta la Revolución.

A partir de aquí, las telenovelas históricas salen del foro para dar más realismo a las historias, siendo rodadas en locaciones de interior del país.

En *La Constitución* se hacía referencia al establecimiento de nuestra Carta Magna. En ella destaca la presencia de María Félix, que parecía encabezar la Revolución Mexicana. “La producción surgió con el afán de hacer del medio algo más trascendente: la historia con el glamour del pasado y el prestigio de lo culturalmente avalado se vio como un vehículo para engrandecer a la televisión y

³⁶ TELEVISIÓN, *Sñar en Telenovela*. México, Octubre 2000.

a la historia de México”,³⁷ pero a pesar de la costosa realización y las excelentes recreaciones de época, la telenovela sencillamente no gustó.

En vista de que los melodramas históricos no superaban las expectativas que se deseaban, los escritores regresaron a las historias convencionales que hicieron del género una consagración.

Corría el año de 1966 y aquellos éxitos radiofónicos revivían, pero ahora en la televisión. *La Mentira y Corazón Salvaje* gozaron de gran éxito gracias a la adaptación de Caridad Bravo Adams y Fernanda Villeli, respectivamente.

Títulos como *Secreto de Confesión, Puente de Cristal, La Calle en que Vivimos, La Duquesa, Cristina Guzmán, La Dueña y El Medio Pelo*, por nombrar algunos, contribuyeron a tratar diversos temas que eran de interés para el público televidente, por ejemplo, los oficios en los que algunas mujeres se desarrollaban.

Las historias nuevamente centradas en el universo femenino gozaban de gran éxito; una de las que llegaron al punto más alto fue *María Isabel* (1966) que contribuyó a romper la tendencia maternal de esos años. Su adaptación fue tal cual de las historietas escritas por Yolanda Vargas Dulché.

Las publicaciones semanales de la revista *Lágrimas y Risas* llegaron a la pantalla casera. Romances, historias rosas, nuevas versiones de la cenicienta que cuentan un legado de amor y alguna que otra villana, fueron los principales temas de aquellos relatos que al ser llevados a la Televisión, alcanzaron todavía más popularidad. Estas historias se adaptaron para la televisión, siendo las principales *Rubí* (1968), *Yessenia* (1970), *Vagabunda y Ladronzuela*.

“Valentín Pimpstein fue quien llevó a *María Isabel* a la Televisión. Se mostró a una indígena que llegaba descalza a la Ciudad de México

³⁷ TELEVISIA. *Sueños de Ilusión: las Telenovela. 50 Años de la Televisión Mexicana*. México, 2000.

para el cuidado de una niña, hija de su mejor amiga muerta. Para sobrevivir, ella trabajó de sirvienta en la casa de un hombre viudo y rico que terminaría siendo su esposo. El impacto que causó la actriz Silvia Derbez al interpretar a aquella indígena fue contundente, ya que miles de mujeres aprendieron a leer por seguir los pasos de aquella mujer con aspiraciones de superación y muchas más, le pusieron a sus hijas los nombres de los personajes; además, se habían logrado algo fundamental para la convivencia social, *María Isabel* integró a las Señoras con sus sirvientas bajo la misma señal, la del Canal 2 a las 18:00 Horas”³⁸.

Un año más tarde, el Señor Félix B. Caignet paralizó las calles del Distrito Federal con el drama *El Derecho de Nacer*, en donde se abordó el tema del aborto. Esta primera versión, basada en la radionovela de los años 40, fue producida por Ernesto Alonso y tuvo en su reparto a María Rivas, Enrique Rambal, Enrique Lizalde, Jacqueline Andere e Irma Lozano. “El drama de María Elena del Junco para encontrar a su hijo ‘bastardo’, Alberto Limonta, era tan fuerte que se transmitía a las 21:30 Hrs. y sólo los lunes, miércoles y viernes”.³⁹ Fue la primera telenovela nocturna, tradición que siguió los domingos a las 20:00 horas en capítulos de 90 minutos.

En casi todas las telenovelas vistas hasta ese entonces ya se conocía el término de villanas, pero el gran fenómeno de ellas llegó a su clímax con *Rubí*, en la cual se hizo presente el mito sexy de los años 60 Fanny Cano, quien con su inolvidable actuación en *Yessenia* ocupó un lugar preponderante en la historia de los melodramas mexicanos.

En virtud de la apertura de la televisión mexicana hacia el extranjero se hicieron algunas coproducciones con la Televisión de Lima y entraron a la programación mexicana las telenovelas extranjeras. Las primeras fueron *Ayúdame Tú*, *Santa Rosa de Lima* y *Renzo el Gitano*. De Estados Unidos llegó

³⁸ ROJAS Zamorano, Alberto. *Televisión y Educación. El Quinto Poder*. Ediciones Coyoacán, México, 1994. p. 28.

³⁹ EL UNIVERSAL.. No. 184, Tercera Sección, México, 12 de Mayo 1000. p. E4.

La Caldera del Diablo, que al poco tiempo fue cancelada porque no tenía la misma estructura de las telenovelas mexicanas.

Dentro de esta apertura extranjera Perú exportó a México la producción que modificaría para siempre el modo de pensar del público y de los productores, *Simplemente María*, la cual por su importancia será abordada a fondo más adelante.

En los años sesenta los televisores ya comenzaban a proliferar en las casas de las familias de clase media, y es entonces cuando la televisión se convierte en un amplio medio de difusión.

Aun con las producciones documentadas sobre nuestra historia y dramas tradicionales, la década de los sesenta fue marcada por el nuevo género que llegó a donde el cine no, pues la historia de México y los valores morales en manos de productores y actores, lograron desplazar a la época de oro del cine mexicano.

3.3. INFLUENCIA DE *SIMPLEMENTE MARÍA* EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR DE ESA DÉCADA

Simplemente María fue la telenovela que más impactó en la década que nos ocupa, debido a su alto *rating* y a los valores que fueron promovidos por ella y que quedaron marcados en la sociedad mexicana. Su alto nivel de audiencia fue el reflejo del gusto del público por los temas que en ella se manejaban.

Este teledrama, una producción de Celia Alcántara, hizo algo parecido a un milagro. Aunque era una adaptación peruana y de bajo presupuesto, en México superó las expectativas del teleauditorio.

Fue una de las primeras historias en mostrar el potencial de una novela para hacer más que entretener. Sus protagonistas fueron: Saby Kamalich,

Ricardo Blume y Braulio Castillo, quienes le dieron tal fuerza interpretativa al melodrama que marcó, en aquella época, una tendencia que no era del todo el de la cenicienta, y reafirmó la lealtad de las amas de casa para con las telenovelas.

Simplemente María hablaba de una mujer humilde que llega a la ciudad a trabajar como sirvienta, es seducida por el joven de la casa y se embaraza, siendo abandonada por una mujer de la misma clase social que el padre de su hijo. María se ve obligada a cuidar de ella misma y del niño que engendra. Para lograrlo toma clases de costura y aprende a leer y escribir con la ayuda de Esteban, un profesor de escasos recursos. La joven logra independizarse económicamente hasta convertirse en una exitosa diseñadora. Al final, María, siendo una mujer rica, se casa con el humilde Esteban.

Una anécdota que refleja el impacto de la telenovela en las empleadas domésticas es la que refiere Claudia Fernández al decir que: “Ricardo Blume recordaría que mientras Esteban le decía a María que no dijera ‘fuites’ sino ‘fuiste’, ‘póngamos’ sino ‘pongamos’, sus propias empleadas domésticas movían los labios para repetir en silencio: ‘fuiste’ ... ‘pongamos’”.⁴⁰

Esta novela resultó un muestrario del género: factura social, romance y seducción, rechazo, madre soltera, un segundo amor, la separación filial y un matrimonio, todo lo cual repercutió en las tradiciones conservadoras del país.

“*Simplemente María* fue la gran precursora del autoempleo, del espíritu, emprendedor y el feminismo. Fue además la telenovela más larga en la corta trayectoria del género; contó con 425 capítulos”.⁴¹

Para la mujer fue una enseñanza estimulante; se encontraron con la idea de que para ser exitosas e independientes no necesariamente debían estar

⁴⁰ FERNÁNDEZ, Claudia y Andrew Pasman. “*El Tigre*” Emilio Azcárraga y su imperio Televisa. – Ed. Grijalbo S.A., México, 2001. p. 168.

⁴¹ CUEVA, Álvaro. *Op. Cit.*, p. 93.

casadas. Mostraba cómo una mujer pobre se hacía rica por sus propios esfuerzos y que el hecho de ser madre soltera podría ser un punto de partida para obtener una superación personal. Así pues, la mujer se encontró con que el estudio y el trabajo eran la clave para salir adelante y no seguir soportando el trato de inferioridad con el que había nacido.

Para el hombre, el hecho de que el patrón sedujera a la sirvienta, la embarazara y la abandonara era lo común. Esto demostraba la dependencia que tenía la mujer para con el hombre y su educación machista. Sin embargo, el hecho de que esa mujer, siendo madre soltera, no lo buscara para humillarse, era un duro golpe a su hombría. Así pues, la imagen femenina frente a los varones creció, infundiendo respeto donde antes solo había conmiseración.

Pero, desde un punto de vista del cambio, también sirvió para que el hombre aceptara que la mujer no solamente era útil como ama de casa, sino como generadora de ingreso, el cual podría ser aplicado a la economía familiar.

Para los hijos fue sinónimo de bienestar general, tanto en el hogar como en el contexto social, en la medida en que la mujer, como madre, se presentaba como una empresaria exitosa, de la cual los hijos estaban orgullosos.

Por todo lo anterior, el impacto que tuvo esta telenovela en las familias mexicanas no sólo se reflejó en la venta de máquinas de coser, sino también en las expectativas o deseos que guardaba la gente de ser y vivir mejor; para quienes desearon tener la vida de María, el atractivo de la educación fue instantáneo. Es decir, esta telenovela motivó al espectador a ver a la educación como una forma de superación personal, alentando a un gran número de personas a inscribirse a clases de corte y confección y a los programas de alfabetización para adultos.

El acierto que tuvo la telenovela al mezclar una cierta dosis de realismo social con su atractivo moral y emocional, tuvieron un impacto positivo en el comportamiento de los televidentes.

Es importante mencionar que hasta la llegada de *Simplemente María* no se había transmitido en México una telenovela dedicada al progreso ganado únicamente con trabajo; todas las anteriores habían sido un tributo al dolor, a la autocompasión y a los golpes de suerte como el de casarse con el patrón guapo y millonario.

Hasta hoy el drama de la sirvienta con suerte sigue siendo un fenómeno de la televisión mundial, en él Miguel Sabido se inspiró para luego hacer historias de corte didáctico. Sería la historia que abriría las posibilidades del *boom* telenovelero en 1970, uno de los más grandes para la televisión en América Latina.

Definitivamente esta telenovela influyó positivamente en la educación familiar, puesto que la protagonista fue tomada como ejemplo de superación a través del esfuerzo de la mujer, de una manera digna, sin tener que recurrir a la prostitución o a otro tipo de trabajos que eran considerados denigrantes, además de que permitió al varón observar que una mujer, aun cuando sea requerida en el plano sexual por diversas personas, cuando se encuentra enamorada de su pareja puede comportarse de una forma “decente”.

Asimismo, cambio la imagen de la mujer dentro del seno familiar, tanto de la madre como de las hijas, puesto que se les podía observar ya como seres productivos integrados a la fuerza de trabajo, para lo cual era necesaria la educación; en consecuencia, los padres –varones- fueron permitiendo que las hijas accedieran a la educación superior.

Por otro lado, dentro del contexto familiar, se le otorgó a la mujer un papel preponderante y decisivo, mismo que había estado subvaluado y que ahora, con la influencia de esta telenovela adquiriría un valor que jamás había tenido abiertamente.

CAPÍTULO IV

1970-1980. DE LA INOCENCIA A LA MARGINACIÓN (*MUNDO DE JUGUETE*)

4.1. CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

Para julio de 1970, México era gobernado por Luis Echeverría Álvarez que prometía redistribuir los ingresos a favor de los marginados, modernizar el aparato productivo, sanear las finanzas públicas y reducir el volumen de endeudamiento público; pero de prometerlo a realizarlo había una gran diferencia.

El país que recibía se observaba relativamente tranquilo, pues aquellas movilizaciones sociales calmaron por un tiempo su sed de justicia y lo sucedido dos años atrás en Tlatelolco parecía estar olvidado; pero acontecimientos de otra índole le darían al país nuevos retos a los que se enfrentaría posteriormente.

Primeramente, “el crecimiento poblacional que en 1970 alcanzaba los 51,000,000 de habitantes no hizo aumentar el porcentaje de personas económicamente activas, más aún, la porción de población con esta característica decreció”.⁴² El aparato burocrático poco a poco fue incapaz de cubrir las demandas poblacionales satisfactoriamente debido al incremento acelerado de la población.

Por su parte, el aparato gubernamental acusaba una situación económica desfavorable. “El déficit de la balanza comercial ascendía a 1,100,000,000 en 1970 a diferencia de los 600,000,000 de un par de años atrás”.⁴³ La situación del sector agrícola empeoró, en consecuencia buena parte de campesinos y agricultores emigraron hacia las grandes ciudades, lo que trajo como resultado que la producción agrícola no creciera al ritmo de la población.

⁴² TELLO, Carlos. *La Política económica en México*. Ed. Siglo XXI, México, 1979, p. 32.

⁴³ *Ibidem*, p. 33.

Tras el rápido incremento de la población, Luis Echeverría realizó una campaña en la que declaraba que el crecimiento demográfico no era una amenaza sino un reto que tenía que alcanzar, pero tres años después los dilemas que enfrentó su gobierno para aliviar los problemas sociales le convencieron de cambiar su punto de vista y sólo lanzó un programa calificado como *Paternidad responsable*.

Al siguiente año se promulgó la Ley Federal de la Reforma Agraria, para fortalecer al cada vez menor número de personas que estaban dispuestas a quedarse en el campo en calidad de ejidatarios.

Con esto, el Presidente estaba cumpliendo con lo prometido, hasta que en junio de ese mismo año, se suscitó un hecho violento: algunos estudiantes protestaron por la libertad de los presos políticos, la reforma universitaria y por apoyo a la Ley Orgánica de la Universidad de Nuevo León. Como respuesta, un grupo de militares los reprimió de manera similar a la de 1968 y el resultado fue de varios muertos y heridos. Además, varios personajes con cargos políticos renunciaron y el Presidente participó en uno de los foros de la Organización de las Naciones Unidas en Nueva York.

Intentando levantar la economía en México, Luis Echeverría viajó a Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Bélgica, La Unión Soviética y China Popular, para fomentar la inversión nacional y regular la extranjera. Parecían abrirse las puertas para un México más próspero, pero la única prosperidad que se observó fue en “los viajes diplomáticos de alta frecuencia, el populismo y la idea de que existe un tercer mundo en contrapartida a los universos del capitalismo y el socialismo, tercer mundo que era hogar de los mexicanos”.⁴⁴

⁴⁴ GUEVARA Niebla, Gilberto. *La Crisis y la educación en México ante la crisis*. Ed. Siglo XXI, México, 1987. p. 49.

Tras la herida causada por el movimiento del 68, se dejó ver el déficit que existía en el mercado de trabajo, la paulatina pero evidente crisis del trabajo intelectual, la falta de estímulos al trabajo académico y de expectativas profesionales e intelectuales en la población universitaria y la desestructuración entre los contenidos académicos y los problemas e intereses populares.

Por lo tanto, Luis Echeverría heredó a José López Portillo (1976) una economía en decrecimiento, un sistema urbano deteriorado y agudos problemas de legitimidad política.

Una vez definido al sucesor presidencial, la economía se vino abajo. La moneda por primera vez en casi veinticinco años se devaluó. “De \$12.50 por dólar la paridad se fue moviendo hasta cerrar en 1976 a \$23.00 por unidad estadounidense”,⁴⁵ por tal motivo, los precios sufrieron drásticas modificaciones. En ese sexenio ya se comenzaba a hablar y conocer sobre inflación, devaluación, intereses bancarios, deuda externa, despidos masivos, exportaciones, presupuestos anuales, mercados internacionales y bolsa de valores; frecuentemente la incertidumbre económica lo superaba todo.

En comparación a Luis Echeverría, José López Portillo realizó estrategias que favorecieron en gran medida la economía mexicana. Por ejemplo: lanzar la Alianza para la Producción en la que los inversionistas se comprometían a invertir más y el pueblo a limitar sus peticiones; “exportó diariamente 2.5 millones de barriles de petróleo con un precio de 30 dólares por barril”;⁴⁶ también creó la Secretaría de Programación y Presupuesto, formuló leyes para regular las erogaciones y la deuda pública, nacionalizó los Bancos, impulsó la empresa naviera multinacional del Caribe y la industria cafetalera.

⁴⁵ CUEVA, Álvaro. *Op. Cit.*, p. 149.

⁴⁶ *Ibíd.*, p. 151.

En el plano internacional restableció relaciones diplomáticas con España, efectuó la reunión Norte-Sur en Quintana Roo con la asistencia de jefes de estado de diversos países y trató de fortalecer las relaciones con otras naciones. Aun con todos los beneficios que dio al pueblo mexicano, el país conocería la palabra que hasta nuestros días escuchamos cotidianamente: Crisis.

Tras la euforia mundialista, la construcción de redes de metro, de una nueva Basílica de Guadalupe y dictaduras de leyes gubernamentales, México seguía avanzando a pasos agigantados en la creciente industria de la televisión nacional.

Con apoyo del aparato oficial se establecieron leyes e instituciones para el desarrollo de los medios de comunicación. Primeramente se creó una Subsecretaría de Radiodifusión, dependiente de la Secretaría de Comunicación. En 1971 surgió el Centro para el Estudio de los Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE), tendiente a armonizar la relación entre la educación escolar y la extraescolar. También se creó la Ley Federal de Radio y Televisión -en donde el gobierno marcó el acceso gratuito a la televisión de los diferentes partidos políticos nacionales- así como dos reglamentos sobre el contenido de los programas y la publicidad de alimentos, bebidas y medicamentos. Por último, se estableció que el Canal 13 pasaría a manos del Gobierno Federal, lo cual significó el rompimiento del monopolio privado de la televisión.

Lo ahora establecido aumentaba las visiones de desarrollo en el campo de la comunicación, pero la gran evolución se dio al plantear la unión de Telesistema Mexicano con Televisión Independiente de México. Finalmente en diciembre de 1972 el anuncio se hizo oficial y nació la sociedad llamada Televisa, S.A. (Televisión Vía Satélite) que comenzó a operar el 8 de enero de 1973, bajo la dirección de Emilio Azcárraga Vidaurreta Milmo, hijo del señor Azcárraga, fallecido el año anterior.

La fuerza que cobraba el nuevo imperio era superior a la de cualquier otra empresa de América Latina, por lo tanto automáticamente se constituyó en un monopolio de cuatro Canales.

Con la creación de Televisa, la parte más fuerte de la producción se concentró en XEW Televisión Canal 2, dirigido a las clases populares; XHGC Canal 5 adquirió un perfil para gente con mayor capacidad económica que gustaba de ver caricaturas y series importadas; Canal 8 se movió al Canal 9 (XEQ) y éste, al igual queXHDF Canal 4, quedaron como estaciones de reserva para eventos deportivos y series educativas.

Con éstas decisiones nunca más volvieron a reunirse producciones extranjeras con nacionales. Las de Estados Unidos se iban al 5 y las telenovelas sudamericanas se programaban en horarios que no afectaran a los melodramas nacionales.

Para 1976 Televisa abría nuevas expectativas al mundo con las estaciones afiliadas a Spanish International Network, su gran red de distribución directa a los Estados Unidos: Univisión. Simultáneamente, abrió Televisa Europa y consolidó la Fundación Cultural Televisa.

Televisa abrió las puertas de Televisine en 1978 y la tecnología seguía en movimiento al grado de popularizar las videocassetteras e impulsar los videoclubes con material importado de Estados Unidos en las plazas de Monterrey y Tijuana.

La televisión estaba presente en cualquier acontecimiento que pudiera despertar el interés nacional como las coberturas deportivas y políticas, o el seguimiento de atentados y masacres. “Si el país se tenía que enterar de algo,

los líderes lo decían a través de la gran pantalla chica, prefiriéndola a la radio o a la prensa escrita”.⁴⁷

La televisión vía satélite ya no era exclusiva de los grandes consorcios, ahora estaba al alcance de quienes pudieran pagar su propio equipo de recepción. Las antenas parabólicas se convirtieron en un símbolo de status, primero en Nuevo León y después en Monterrey.

Este hecho invadía y reprimía a las producciones regionales hasta su mínima expresión, por tal motivo Televisa fundó su centro de capacitación con lo que comenzó a generar su propio talento y, a su vez, mejor programación.

Al mismo tiempo la industria del cine mexicano tomaba otra forma, puesto que se llenaba de películas de ficheras y de baja calidad. Las producciones fueron tan malas que se creyó en el deceso de la cinematografía en México.

Este suceso le dio mejor lugar a las fotonovelas, en donde las estrellas más importantes de la época de oro del cine y de la misma televisión aparecían. Sin embargo, para ese entonces, la televisión ya sabía como crear sus propias estrellas.

4.2. PRINCIPALES TELENOVELAS TRANSMITIDAS EN MÉXICO

La grandeza de los 70 también se vio reflejada en las telenovelas que como nunca antes ofrecieron historias intensas y con una renovada calidad de producción.

La década telenovelerá comenzó con *El Amor tiene cara de mujer*, la cual demostró que podía mantener el interés del público por mucho más tiempo, ya que hasta esos años una telenovela duraba entre 60 y 100 capítulos y ésta contó con

⁴⁷ TELEVISA. *Ecos de la Ciencia*. Video. Sistema Eco, México, 1999.

casi 600 capítulos. El éxito de la historia radicó en mostrar los conflictos de empleadas en un salón de belleza elegante, cada una con su propia historia de amor, además revelaba un rompimiento con el modelo de la mujer encerrada en casa. “*El Amor Tiene Cara de Mujer* inspiró a los mismos escritores (Estella Caderón y Manuel Canseco) a completar una trilogía con *Barata de Primavera* y *Principessa*”.⁴⁸

Para 1971, en un acto de enorme audacia, Televisa trasladó el proyecto infantil al género antes reservado a los adultos y a las amas de casa: la telenovela. Oficialmente puede considerarse a *La Recogida* como la primera telenovela infantil hecha en México; después siguieron *Gotita de Gente* y *Mundo de Jugete*, la cual debido a su éxito se prolongó hasta 612 capítulos. La protagonista ejercía un enorme poder sentimental sobre los niños y también los adultos. Usaba su libertad para mantener el sistema convencional de valores, la armonía en el colegio y en la familia. Hasta la fecha ese melodrama infantil se considera como la telenovela de más larga duración de la historia telenovelerá. Esta telenovela será abordada con profundidad más adelante.

Las producciones infantiles fueron realizadas buscando que los niños se acercaran formalmente al género melodramático de la televisión.

Al mismo tiempo se veían telenovelas como *La Cruz de María Cruces*, *La Sonrisa del Diablo*, *Angelitos Negros*, *La Gata*, *La Mesera* y *Cruz de Amor*, pero nuevamente escritores, productores y la misma Televisa, experimentaban con una nueva estrategia en cuanto a historia. Estas serían las telenovelas didácticas que pretendían despertar en la gente una conciencia social.

Inició *Ven Conmigo* en noviembre de 1975, con la intención de motivar a los adultos a estudiar en el Sistema Abierto de Educación; se dirigía a quienes

⁴⁸ TELEVISIÓN AZTECA, *Op. Cit.*

carecían de la educación elemental completa, su creador fue el señor Miguel Sabido que posteriormente dirigiría las siguientes producciones del mismo corte.

El éxito de *Ven Conmigo* estaba tan bien pensado que contó con el apoyo del CEMPAE, “Instituto Oficial que servía como puente para la educación escolarizada, estableciéndose así una relación de trabajo entre la iniciativa privada y el sector gubernamental”.⁴⁹ Asimismo, telenovelas subsecuentes se vieron respaldadas por otras instituciones gubernamentales como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), los Centros de Integración Juvenil, etc. Estas acciones marcaban el inicio de una nueva etapa de trabajo de la televisión privada en México.

Acompáñame fue la siguiente telenovela didáctica que atrapó con su trama a los televidentes, su temática era sobre la importancia de la planificación familiar.

En 1979 se transmitió *Vamos Juntos*. Su intención era promover los valores de paternidad responsable y desarrollo integral del niño. La idea de tratar estos temas se dio debido a que entonces se celebró el “Año Internacional del Niño”, declarado así por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la UNICEF*. Para el siguiente año surgió *Caminemos*, que intentó reforzar el valor del estudio en los adultos. Ésta fue la última telenovela de contenido social de la década.

La realización de estos melodramas didácticos no sólo llevaban la seria intención de darle a la televisión un uso social, sino que también se buscaba una contribución al desarrollo del país, entendiendo por ello el incremento de la calidad de vida de la población. Por tal motivo, se pensó trabajar en conjunto con las instituciones oficiales que tuvieron bajo su responsabilidad dicha tarea, encaminando ésta, dentro de sus propios criterios y lineamientos. Así se tuvo contacto con la Secretaría de Educación Pública, la Coordinación Nacional de

⁴⁹ DE LA MAZA Reyes, *Op. Cit.*, p. 78.

* United Nations International Children's Emergency Fund, organismo de la ONU para ayudar a la infancia en los países subdesarrollados o devastados por la guerra.

Planificación Familiar, el Consejo Nacional de Población, los Centros de Orientación para Adolescentes y el IMSS.

Para realizar este tipo de melodrama se trazaba un formato o modelo de comunicación que representaría el logro de la experiencia educativa en la población.

El modelo es el siguiente:



La presencia de la telenovela como el formato idóneo para esta experiencia comunicativa -debido a su conocida aceptación entre la audiencia- permitiría por si misma, obtener la conducta esperada en la población y, por supuesto, que se dieron cambios notorios. El formato contribuyó a que la telenovela se constituyera en el género más indicado para experimentar el nuevo uso de la televisión para el desarrollo del país.

Siguiendo este mismo contexto educativo, Televisa recurrió nuevamente al pasado para relatar la historia de México. Esta vez, parte de nuestra historia la veríamos proyectada en *La Tormenta* (1971). Ernesto Alonso y Miguel Alemán Velasco, recrearon la vida de la nación desde Comonfort hasta la elección presidencial de Venustiano Carranza. Se invirtieron grandes cantidades de dinero, pero aquí la historia sólo fue utilizada como pretexto para crear algo nuevo, puesto que se convirtió en novela con tintes educativos.

A esto Gustavo Díaz Ordaz declaró: “Si la Televisión iba a abordar la historia del país, tenía que hacerlo con veracidad”.⁵⁰

⁵⁰ CUEVA, Álvaro. *Op. Cit.* p. 48.

Aun así, la telenovela causó tal impacto que a Televisa llegaron cartas preguntando por qué no había calles, plazas o estatuas en homenaje a Gabriel Paredes (interpretado por Ignacio López Tarso), quien ayudaba a Benito Juárez a liberar sus batallas para consolidar a México como nación.

El sexenio telenovelerero también se vio marcado con melodramas como: *La Gitanilla* (1970), *Encrucijada* (1970), *Lucía Sombra* (1971), *Velo de Novia* (1971), *Rosas para Verónica* (1972), *Las Gemelas* (1972), *La Hiena* (1972), *Ana del Aire* (1974), *Muchacha Italiana Viene a Casarse* (1974) -que fue la primera telenovela en abrir los mercados internacionales- y varios más.

Sin duda alguna, entre las telenovelas más famosas de la década se encuentran cuatro: *Viviana* (1978), *Colorina* (1979), *Rina* (1979) y *Los Ricos También Lloran* (1979).

Viviana fue un serial dramático de mucho éxito dirigido por Valentín Pimpstein. Sus protagonistas eran Lucía Méndez, Héctor Bonilla y Maricruz Olivier. En ella se abordó el tema de la bigamia y el de las escuelas de modelaje que ocultan actos clandestinos como la prostitución. Este tema pudo ser abordado debido a que la censura oficial se abrió un poco. Al público le pareció el colmo de lo moderno, la aceptación fue total porque se proyectaba en pantalla casera a la cual tenían acceso la gente de pocos recursos y los de mayores posibilidades económicas.

Colorina, igualmente protagonizada por Lucía Méndez, fue la primera telenovela que causó revuelo en el régimen presidencial, pues al presentar a un joven de alta sociedad que conoce a dos prostitutas en un cabaret -con una se relaciona y engendra un hijo sólo por vengarse de su madre- era un acto inmoral, con el que se escandalizó la madre del Presidente de la República, José López Portillo. Por tal motivo, ordenó la cancelación de aquella telenovela que agredía la moral de su familia.

Colorina no se canceló, pero cambió de horario y de Canal de la noche a la mañana. En un principio se transmitía a las 9 de la noche por el canal 2 (de cobertura nacional), después fue transmitida por el Canal 4 a las 11:30 de la noche, con la seguridad de que nadie la vería, pero al recibir los ratings *Colorina* demostraba que gustaba mucho en su antigua hora y su antiguo Canal, así que se pidió autorización oficial para que regresara suavizada y moralizada totalmente al Canal 2. Su éxito fue tal que se organizó un concurso para que los televidentes adivinaran quién era el hijo perdido de la *Colorina*, ahora elegante mujer de sociedad, educada y llevada por el buen camino.

Otra de tantas adaptaciones de radionovelas fue la historia de *Rina*, un original de Inés Rodena pero dirigida por Valentín Pimpstein y Luis Reyes de la Maza. La telenovela contaba la historia de una jorobada que vendía billetes de lotería y muñecas de trapo y que de repente se convertía en la heredera de un millonario desahuciado que había decidido dejarle su fortuna para molestar al resto de su familia. El amor no podía faltar y el sobrino del moribundo estaba en el dilema de odiarla o amarla, pero al final todo resultó como cuento de hadas.

Rina fue una novedad, puesto que por primera vez el productor estaba jugando con elementos diferentes. Ésta le dio categoría a las telenovelas mexicanas: acercó al público masculino a la era de los melodramas seriados, inició la larga tradición de producciones nocturnas del Canal 2, marcó una fuerte división entre las realizaciones vespertinas y las de la noche, hasta exportarse a Estados Unidos en inglés.

Por su parte, *Los Ricos También Lloran* fue el gran éxito que consagró a Verónica Castro como la nueva reina de las telenovelas. Su adaptación también corrió a cargo de Inés Rodena y su dirección a cargo de Valentín Pimpstein. Los protagonistas vivían una historia de amor que se veía empañada por las maldades de la prima, y por la pérdida del hijo que en un arranque de locura regaló. El serial

tuvo tanto éxito que inmediatamente lo alargaron. “La telenovela se colocó desde el primer capítulo en 46 puntos de *rating*, cifra astronómica que no consiguen más que las finales de campeonato del fútbol y no sólo en México sino en todo el Continente. A los pocos meses la compraron España, Francia, Italia, Suiza e incluso la Unión Soviética y China”.⁵¹ Más de cien países conocieron y se aficionaron a las telenovelas mexicanas gracias a este romance que se dobló a los idiomas más exóticos desde el punto de vista nacional. Verónica Castro alcanzó una popularidad extraordinaria y la telenovela abrió mercados nunca soñados; por eso, México se situó como el productor más importante de melodramas televisados.

Entre otros títulos memorables se encuentran: *Mundos Opuestos* (1976), *Mañana Será Otro Día* (1976), *La Venganza* (1977), *Marcha Nupcial* (1977), *La Zulianita* (1977), la segunda versión de *Corazón Salvaje* (1978), *Ladronzuela* (1978), *Mamá Campanita* (1978), *Muchacha de Barrio* (1979), *Aprendiendo a Amar* (1979), *El Amor Nunca Muere* (1980) y *Toda una Vida* (1980), por nombrar algunas.

En resumen, para algunos la televisión de entretenimiento es una presencia que mitiga la soledad, para otros, una forma de ocupar el llamado tiempo libre; para quienes llegan a casa después de un día de trabajo, la televisión sigue siendo esencialmente una distracción.

4.3. INFLUENCIA DE *MUNDO DE JUGUETE* EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR DE ESA DÉCADA

En esta década la telenovela *Mundo de juguete* alcanzó los más altos *ratings* en su horario de transmisión, pero además logró captar a un público que se había descuidado, el de los niños.

⁵¹ DE LA MAZA Reyes, Luis. *Op. Cit.*, p. 80.

Mundo de juguete duró al aire dos años y medio, contando con 612 capítulos. La historia fue una adaptación de la miniserie argentina *Papá Corazón* que tuvo una vida de 60 capítulos únicamente.

Valentín Pimpstein, productor de la nueva versión, se encargó de llevar a la pantalla chica una nueva historia dramática, pero esta vez dirigida y dedicada al público infantil.

Los protagonistas fueron: Irma Lozano, Irán Eory, Ricardo Blume, Sara García, Gloria Marín, Evita Muñoz “Chachita” y Graciela Mauri, como las niñas en la que se centraba el drama.

El impacto que tuvo *Mundo de juguete* entre el público televidente fue realmente significativo, no sólo por el hecho de ser algo nuevo, sino también porque estaba lleno de dramatismo, algo a lo que estaban acostumbrados muchos mexicanos.

La trama se centró en una niña cuya madre había muerto. El padre, ahora viudo, era el encargado de la educación de su hija. La incursión a un internado católico de la niña hace que ésta viva interminables capítulos de aventura, juegos, peripecias, imaginación e incluso crueldad por parte de algunas de sus compañeras. Su consuelo parecía ser una anciana convertida en una especie de hada madrina totalmente irreal; y el amorío que más tarde se da entre su padre y una monja, completaba su felicidad.

Para la mujer televidente fue sin duda la proyección de la maternidad, de proteger y entender de mejor manera a sus hijos. Los tiempos cambiaban pero la relación entre padres e hijos mejoraba, sin olvidar que la última palabra la tenían los mayores.

El hombre en cambio, se veía en una situación poco común; tener que cuidar a una niña siendo padre soltero era algo complejo. Algo que no cabía en la vida de muchos hombres, puesto que para ellos la mujer es quien pese a todo debe hacerse cargo de ello por obligación. Él no podía reflejarse en ese papel, nunca sin una mujer.

Para los niños fue mantener viva la imaginación y vivir con la protagonista todas las travesuras que no estaban permitidas. Era darle la importancia y la voz que no tenía en el hogar y en la sociedad.

Esta telenovela marcó cambios importantes dentro de los roles preestablecidos dentro de una sociedad dominada por los estereotipos, donde el padre era el proveedor, la madre la educadora y los hijos sólo el complemento necesario dentro de todo matrimonio.

Los niños de vieron revalorados, empezaron a ser considerados seres pensantes, con sentimientos y capaces de tomar decisiones en beneficio propio. La imagen negativa de la madrastra, tan difundida en *La Cenicienta*, fue sustituida por la de una persona bondadosa, que ama sinceramente a la hija de su esposo. Rosario llegó a ser el tipo de madrastra que todo niño quisiera tener.

Por otro lado se mostró una conformación diferente de la familia, al integrar miembros como la madrastra y el medio hermano, pero siempre con la idea de fomentar los valores dentro de la familia; todo esto sin dejar de lado el contexto mágico, en el que descansaba la aparición del hada.

Sin lugar a dudas, esta telenovela marcó cambios importantes en la familia, lo cual redundó en un cambio dentro de la sociedad.

CAPÍTULO V

DE 1980 A 1990. EMBRUJO Y SEDUCCIÓN (QUINCEAÑERA)

5.1. ENTORNO SOCIO-POLÍTICO

Si en 1982 algo quedaba de la investidura presidencial, Miguel de la Madrid Hurtado se encargó de acabar con ella durante su sexenio. A diferencia de sus antecesores, su pecado no fue de acción sino de omisión.

Cuando asumió el poder el país estaba en ruinas; en términos económicos no había alternativas. De la Madrid aceptó las condiciones impuestas por los organismos financieros internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. “Con la deuda externa inicial de 90,000 millones de dólares, ni para donde hacerse. Solicitó entonces de los mexicanos un nuevo sacrificio, les pidió una vez más ‘apretarse el cinturón’”.⁵² El gobierno aplicó una serie de programas para reducir la inflación, proteger el empleo y tratar de impulsar la planta productiva.

Llegaron así los famosos pactos como el de “solidaridad económica” que con otras denominaciones se extenderían hasta el siguiente sexenio. En nombre de tales pactos, el gobierno pidió a todos los sectores productivos y económicos del país mantener una política de austeridad. Por consiguiente, a los obreros se les comprometió a no solicitar aumentos de salario y a los industriales a no subir los precios. El gran reto para México era colocar los cimientos para la gran apertura económica que en 1985 se concentró en el principal acreedor y primer socio comercial: Estados Unidos. A partir de ese momento la dependencia se acentuó y si en otros periodos de la historia mexicana había sido grande, al cabo de los años rebasaría los límites imaginables.

⁵² ROSAS, Alejandro y José Manuel Villalpando. *Los Presidentes de México. La historia de los gobernantes de la nación (1921 – 2000)*. Ed. Planeta Mexicana, S.A. de C.V. México, 2001, p. 234.

La administración de Miguel de la Madrid enfrentó dos grandes catástrofes que demostraron la falta de liderazgo presidencial y la corrupción. En vísperas de la fiesta cívica más celebrada por el sistema –La Revolución Mexicana- una serie de explosiones de depósitos de gas hicieron olvidar la célebre fecha. La terminal de gas PEMEX en San Juan Ixhuatepec, voló poco antes de las 7:00 a.m. “Decenas de cadáveres calcinados, casas destruidas, manzanas enteras desaparecidas, dejaron un paisaje desolador”⁵³ y el 19 de septiembre de 1985 un terremoto de entre 7.8 y 8^o Richter destruyó muchas zonas de la Ciudad de México, dejando miles de muertos, desaparecidos, personas heridas y familias sin hogar. Con la mala resolución de aquellas desgracias, claramente se evidenció la incapacidad gubernamental y presidencial para tomar medidas rápidas y eficaces a fin de resolver los problemas.

Al año siguiente, y tras la celebración de la copa mundial de fútbol, se realizaba un fraude electoral en Chihuahua contra el Partido Acción Nacional. El resultado fue el triunfo ilegítimo del PRI. Se designó a Carlos Salinas de Gortari, como candidato oficial y dos años después el voto lo llevaría a la silla presidencial.

Miguel de la Madrid dejó el poder en 1988, asentando a su vez la pobreza, la desigualdad y el autoritarismo que llevaban años perjudicando a la conciencia social. Al decir de Gabriel Zaid, “Terminó con la inflación más alta en la historia de México y estableció otras marcas históricas: crecimiento cero, narcotráfico en el poder, fraudes electorales escandalosos que provocaron situaciones nunca vistas, mexicanos que afrontaban golpizas por defender su voto, grandes priístas rebeldes ante la presidencia.”⁵⁴

Por su parte, el aspecto científico y tecnológico también hacía presencia en la década de los ochentas. Comenzó con un debate entre médicos y científicos por una especie de mutación de virus altamente mortífero, del cual se escuchaban

⁵³ *Ibidem.* p. 236.

⁵⁴ ZAID, Gabriel. *La nueva economía presidencial.* Ed. Siglo XXI, México, 1994. p. 25.

muchos rumores. El virus del Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida (SIDA) descubierto principalmente en homosexuales, desató angustia y terror. Posteriormente, se detectó que la epidemia (llamada así por la Organización Mundial de la Salud) se transmitía por contacto sexual y vía sanguínea.

La tecnología avanzaba con las características de la nueva computadora. Llegó la computadora personal, las PC'S, Windows, Bill Gates, los lenguajes Basic y Pascal. El mundo de la computación evolucionaba y el de la electrónica no se quedaba atrás. Los discos de acetatos serían remplazados por pequeños discos de acrílico y ver películas en casa fue posible por los videos.

Las computadoras, el compact disc y los videocassetteras fueron inventos que la supremacía japonesa realizó para recuerdo de la década. Asimismo, en el campo científico se debe mencionar el descubrimiento que hizo la nave "Voyager 2" de lunas de Urano.

A la tecnología y a la televisión se le debe el hecho de haber observado el despegue del transbordador espacial Challenger, aún con la desgracia de hacer explosión poco después de haber despegado, para impacto de miles de personas que siguieron la transmisión.

Actos televisados como este y muchos más seguían captando la atención del público y para que la empresa Televisa siguiera a la vanguardia debía optar por cambiar sus estrategias.

5.2. PRINCIPALES TELENOVELAS TRANSMITIDAS EN MÉXICO

Para estos años Televisa se había convertido en el gigante de la comunicación en América Latina, poder que adquirió llevando al mundo su máxima exponente: 'El Género Telenoveler', que alcanzó su plenitud durante el sexenio anterior. Los éxitos producidos años atrás eran cotizados en América

Latina, en la Unión Soviética e incluso en Estados Unidos. La evolución de los melodramas no sólo se valía de la exportación que reveló uno de los grandes negocios para la industria de la televisión mexicana, sino también del cambio que se vio en la producción de telenovelas, pues de aquellos espacios cerrados y teatrales, se pasó a las grandes locaciones y a experimentar con los sorpresivos finales.

Con el furor causado por la telenovela *Los Ricos También Lloran*, se pretendía reafirmar a México como el productor de telenovelas más importantes en todo el mundo; en adelante se desencadenaron sólo éxitos telenoveleros.

Muchas fueron las producciones de melodrama, pero se hará mención de las que realmente trascendieron y quedaron escritas en la historia de la telenovela mexicana.

Durante los primeros años de la década destacan las telenovelas: *Aprendiendo a Amar*, *Amalia Batista*, *La Fiera*, *El Amor Nunca Muere* y *Chispita* - que fue la telenovela infantil de la década- y la continuación de *Mundo de Jugete*. El género se consagraban en el gusto de la gente porque seguía la tendencia y las problemáticas habidas y por haber de la época

Transcurría el año de 1982 y la escritora Fernanda Villeli ofrecía al público la segunda versión de *El Derecho de Nacer*, esta vez producida por Ernesto Alonso y protagonizada por Verónica Castro, consolidada ya como primera figura en *Los Ricos También Lloran*. El extraordinario éxito de la telenovela permitió la conquista de mercados europeos y asiáticos, además del latinoamericano y el estadounidense.

La respuesta inmediata al éxito logrado hace que una vez más “la telenovela mexicana se convierta en un hábil políglota que lo mismo habla español, inglés, ruso, portugués o chino”.⁵⁵

Gabriel y Gabriela figuró también como otro éxito. El argumento fue extraído de la historieta “*Lágrimas y Risas*”. La historia versaba sobre una mujer que por falta de oportunidades y diversas decepciones se hacía pasar por hombre, lo cual la conducía a llevar una doble vida. Por tal motivo, la historia era toda una novedad, además de que las locaciones fueron en el extranjero.

Para el siguiente año, resurgía como escritora Caridad Bravo Adams (creadora de la novela rosa) con *Bodas de Odio*, sus protagonistas fueron Christian Bach y Frank Moro. La historia fue de época, pretendió recrear algún momento en el pasado y en el tiempo que no guardaba relación alguna con los procesos históricos del mundo.

Meses después, surgió *El Maleficio* en donde Ernesto Alonso, por la inquietud de abrir más temáticas e imprimir más dramatismo en las telenovelas que realiza, se basa en el género de horror, en lo excéntrico y en lo fuera de lo común; mostraba en todo su esplendor el terror sobrenatural. El personaje que interpretaba el mismo *Señor Telenovela*, se convirtió en una figura emblemática del mal. De todas las actuaciones vistas en televisión nacional, su trabajo como representante del mal en la tierra fue el más popular.

En 1984 hubo una telenovela que retomaba el ambiente cabaretero de las películas de rumberas, ésta fue *La Pasión de Isabela*, protagonizada por Ana Martín y Héctor Bonilla. Marcó un lugar importante en el gusto del público porque no era fácil recrear momentos del pasado.

⁵⁵ TERAN, Luis. *Crónica de la Telenovela. Lágrimas de exportación*. Ed. Clío y Televisa, S.A. de C.V., México, 2000. p. 36.

Pero tampoco era fácil realizar melodramas con fines didácticos puesto que para producir *Aprendemos Juntos*, Miguel Sabido y su equipo de colaboradores, tenían que apegarse en gran medida a lineamientos que por decreto exigía la Secretaría de Educación Pública para abordar programas de alfabetización. El cometido era simple, que la gente venciera sus temores y barreras sociales para aprender a leer.

En la misma década y como demostración de que las telenovelas de iniciativa privada con dedicatoria a la enseñanza constituían un buen negocio, se realizó *Nosotras Las Mujeres*, que llevaba un trasfondo feminista escenificado por distintas mujeres de clase media; *Caminemos* circunscribió su acción a la planeación familiar; *El Combate* expuso los problemas de la ignorancia, la desinformación y la salud; y *Por Amor*, que se dirigió a la alfabetización para la gente del campo que llega a la ciudad. Todas ellas se realizaron con la intención de resolver algunas problemáticas de aquella época.

No obstante, los temas policíacos en las telenovelas no se hicieron esperar, por eso en 1985 se realizó *Tú o Nadie* con Lucía Méndez y Andrés García y *De Pura Sangre* con Christian Bach, Humberto Zurita y Enrique Álvarez Félix. Ambas telenovelas impactaron a gran parte del público porque dentro de la novedosa idea, no faltaron los besos, las intrigas y las escenas de cama.

El año de 1986 fue uno de los más importantes de la telenovela mexicana ya que se presentaron grandes producciones en cuanto a calidad, cantidad y trama.

El éxito comenzó con *Cuna de Lobos*, que mostraba como personaje central a Catalina Creel, interpretado por María Rubio. La mujer era capaz de asesinar, chantajear, robar y mentir con tal de salirse con la suya. La telenovela fue un thriller escrito por Carlos Olmos y producido por Carlos Téllez. Esta vez la trama no contaba con una historia de amor sino con un argumento de odio y

venganza que hizo que la telenovela se convirtiera en un verdadero éxito y un fenómeno público que abarcaba todas las clases sociales.

El personaje y la telenovela eran reconocidos en todas partes; se hablaba de ella en los periódicos, en las revistas y hasta en países como Australia, Alemania, Venezuela, China, Italia, Rusia, Nueva Zelanda, Noruega y Líbano. Fue una de las mayores exportaciones de Televisa que llevó a consagrar a María Rubio como primera figura interpretativa de villanos. De hecho, en el último día de transmisión de *Cuna de Lobos* la capital mexicana se paralizó.

Anécdotas de aquella telenovela hay muchas, pero Carlos Monsiváis, en un artículo sobre *Cuna de Lobos* publicado en *Proceso* rescató lo que decía una barda en el Sur de la Ciudad: "Vote por Catalina Creel para presidente".⁵⁶ Esto era el resultado el furor que había causado el thriller televisado.

En ese mismo año, los ejecutivos de Televisa pensaron en la realización de telenovelas para adolescentes y se le confió la producción de *Pobre Juventud* (otra adaptación de las radionovelas de Félix Caignet) a Carla Estrada. La telenovela se centró en las problemáticas de los adolescentes. "Jóvenes inadaptados, desorientados, abandonados, rebeldes, inconformes, inclinados a la violencia, al desorden, a la delincuencia; matrimonios deshechos, padres solteros, madres desaparecidas, manipuladoras, de tal suerte que era el magma que constituía este melodrama que observaba el choque generacional de padres e hijos".⁵⁷

Ante la respuesta por parte del público, la productora pensó en realizar otra telenovela del mismo corte, actuada también por adolescentes y que no tuviera nada que ver con la ola de violencia que impusieron algunas telenovelas. La

⁵⁶ *Ibidem*, p. 58.

⁵⁷ *Ídem*.

conclusión fue *Quinceañera* –versión de la cinta del cine nacional– la cual será abordada posteriormente con detalle.

Después siguieron títulos como *La Indomable*, *La Pobre Señorita Limantour*, *Como Duele Callar*, el refrito de *Yessenia*, *Simplemente María*, *Amor en Silencio*, *Rosa Salvaje* y *Cuando Llega el Amor*.

Para 1987 el drama histórico regresaba a las pantallas de televisión con *Senda de Gloria* que se convirtió en un verdadero éxito. “La Industria Televisa ya estaba bien desarrollada y su realización tuvo las características de una superproducción cinematográfica. La historia narra el final del porfiriato y aborda ampliamente las complejidades y vicisitudes de los diferentes periodos presidenciales hasta el cardenismo”.⁵⁸

Del mismo modo, producciones como *El Pecado de Oyuki* y *El Extraño Retorno de Diana Salazar* se escribían y se producían gracias a un concurso que organizó Televisa para impulsar nuevos escritores y nuevas historias de telenovelas. Las historias ganadoras se llevaron a la pantalla chica al estilo Hollywoodense.

La historia de *El Pecado de Oyuki* relataba una fantasía oriental en donde una japonesa vivía un tórrido romance con un inglés con el que engendra una hija, se la roban, la meten a la cárcel, pasan los años y termina trabajando de sirvienta para su hija. Para recrear la ambientación Lucy Orozco, la productora, viajó a Japón para convertir el Ajusco en un escenario parecido a Tokio.

La telenovela protagonizada por Ana Martín y Jorge Martínez de Hoyos fue hecha más que nada pensando en exportarla. De hecho, se transmitió primero en Estados Unidos a través de las filiales de Televisa y después en México por ‘El Canal de las Estrellas’.

⁵⁸ KRAUZE, Enrique. *Soñar en Telenovela*. Video. México Nuevo Siglo, 2000.

En la otra historia ganadora del concurso, *El Extraño Retorno de Diana Salazar*, la telequinesia, la reencarnación y la posesión diabólica (como en el *Maleficio*), se hacen presentes. La época, el virreinato y el neoliberalismo (siglo XVIII y XX); la trama se centró en el México Colonial y los tiempos de la inquisición. El productor Carlos Téllez se basó en una historia de amor y reencarnación. Sin embargo, los modelos a seguir para la escritura de la historia fueron las películas *Carrie* y *La Furia*, ambas utilizaron para su éxito los poderes de la telequinesia para enfrentar la perversidad. Así pues, “Lucía Méndez, la protagonista de la telenovela, se convirtió en la *Carrie* mexicana con su interpretación de una mujer que vive dos vidas y que cambia el color de sus ojos a amarillo como muestra de defensa hacia sus enemigos”.⁵⁹

A fines de los ochentas otra versión radiofónica y cinematográfica cobraba vida en las telenovelas. Esta vez sería *Teresa* que en los años cincuenta fue encarnada por Maricruz Olivier. Era una mujer ambiciosa, egoísta y mentirosa que con tal de verse en la cima lo hacía todo. Ahora aquella mujer que reflejaba codicia sería interpretada por Salma Hayek. Lucy Orozco sin un presupuesto de grandes alcances, logró hacer de *Teresa* un éxito excepcional.

Sin olvidar su mérito, las telenovelas infantiles también figuraron en la década que nos ocupa. *Carrusel* y *Carrusel de las Américas* constituyeron un fenómeno mundial en Europa, Asia y países hispanoamericanos. Con la incursión de nuevos niños actores y temas infantiles, harían que nadie olvidara a quien ayudaba a resolverlos: la maestra Jimena, interpretada por Gabriela Rivero.

Este breve recorrido a las telenovelas revela que han abordado prácticamente casi todos los géneros: románticos, históricos, de época, policiaco, terror, fuerzas extrañas, culturas diferentes y vicisitudes juveniles. Por eso y porque pese a sus detractores, el público gusta de ellas.

⁵⁹ TERÁN, Luis. *Op. Cit.*, p. 41.

5.3. INFLUENCIA DE *QUINCEAÑERA* EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR DE ESA DÉCADA

Quinceañera fue una telenovela pensada básicamente en el teleauditorio juvenil y su éxito se reflejó en el *rating* tan alto que alcanzó mientras fue transmitida. A pesar de que se basó en una historia que había sido proyectada en el cine sufrió modificaciones sustanciales.

En vista de la crisis económica por la que atravesaba el país y el evidente empobrecimiento de la población, los escritores y Carla Estrada llegaron al acuerdo de no establecer la historia en tres clases sociales como en la película, tendría que reducirse a dos porque la clase media estaba visiblemente afectada, mientras que la alta estaba mucho más alta. Entonces Talía interpretó el papel de la niña rica “Beatriz” y Adela Noriega el papel de “Maricruz”, que era la fusión del personaje de Maricruz Olivier y el de Teresa Velázquez.

En la telenovela se tocaron otras temáticas como la drogadicción, el tráfico de estupefacientes, la desintegración familiar, la violación, la corrupción de menores, entre otros puntos de interés difíciles para ser aceptados por la oficina de permisos de transmisión de Radio, Televisión y Cinematografía dependiente de la Secretaría de Gobernación.

Así pues, “todos los temas fueron abordados largamente pero con el obstáculo de no referirlos con su verdadero nombre y que además los diálogos sonaran coloquiales y creíbles”.⁶⁰ Consecuentemente la telenovela tuvo un éxito causal. El horario de las 7:00 Hrs. de la noche en el Canal 2 se convirtió en el horario juvenil.

⁶⁰ *Ibíd.*, p. 60.

Todo se reducía a la fórmula realizada por Carla Estrada en donde a los jóvenes les pasaría de todo dentro del melodrama clásico. Con esto la productora encontraría la fórmula para llevar al éxito sus telenovelas; éste sería entre la telenovela rosa y diversos conflictos sociales que afectan a los jóvenes.

Esta telenovela, dirigida a la creciente población adolescente de México, confirmó la fuerza potencial del mercado juvenil. La influencia de su historia incidió en todos los miembros de la familia mexicana.

En los padres, por ejemplo, reafirmó el valor de la unión para resolver la problemática que se planteaba dentro del hogar.

Específicamente, a la mujer le mostró el manejo de problemas juveniles vigentes, tales como la violación y el embarazo en las adolescentes, lo que le permitía estar más al pendiente de sus hijos, cuidar su comportamiento, sus amistades y sus inquietudes; incitaba, sobre todo a la madre, a establecer comunicación con sus hijos, puesto que para esos años se comenzaba a ver de manera más abierta temas que antes habían sido considerados como tabú.

El papel del hombre, como padre de familia, no carecía de importancia, pero el mensaje directo fue el de participar en la educación integral de los hijos, en lo que todavía y de acuerdo a nuestra cultura, era tarea exclusiva de la mujer. Este aspecto se vio reflejado en un cambio de actitud de los padres de familia, ya que pudieron observar la problemática por la que atravesaban sus hijos adolescentes y la forma de enfrentarlos y resolverlos. Aprendieron a construir puentes de comunicación con sus adolescentes, a quienes habían considerado como personas incompletas –ya que no son niños ni adultos- y descubrieron la personalidad propia de estos miembros de la familia.

Los hijos en cambio, vieron en la telenovela el reflejo de sus problemas. La identificación que tuvieron con la historia fue inmediata. El dulce sueño de la fiesta

de quince años (en el caso de las adolescentes), el enamoramiento, la moda, los conflictos con los padres, con la escuela, actitudes y lenguaje, que incluso copiaron de algunos personajes, es claro reflejo de la influencia que tuvo esta telenovela en ellos. Una de las frases características, y que era utilizada por uno de los malos del drama fue la de “sereno moreno”, la cual a la fecha es utilizada por cierto sector de la población.

En sí, este melodrama encerraba toda una problemática que oscilaba entre la novela rosa y diversos conflictos sociales que afectaban a los jóvenes y que contribuían a coadyuvar en las relaciones y valores familiares.

Dentro de los temas abordados, uno de los principales fue el aspecto de la violación, el cual como ya hemos señalado, era tabú en esos tiempos. Se estableció con claridad que las víctimas de este tipo de delito deben canalizarse a instituciones especializadas y deben recibir un tratamiento integral para poder superar el trauma que esto implica.

Por otro lado los valores que fueron exaltados, a nivel familiar, fueron la honestidad y la comprensión, se hizo énfasis en la comunicación y en la integración familiar como aspectos necesarios en toda familia, pero sobre todo en la tolerancia que debe existir dentro del seno familiar.

CAPÍTULO VI

DE 1990 A 2000. DE LA ONDA AL CAMBIO (*MIRADA DE MUJER*)

6.1. CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

A la presidencia –y sin legitimidad– llegó Carlos Salinas de Gortari. Su arribo marcó de inmediato cambios en el sistema político mexicano y particularmente dentro del PRI.

Desde 1934, los presidentes gobernaron con un sentido eminentemente político, no para los mexicanos sino para el grupo en el poder, dejando la cuestión económica encargada al Secretario de Hacienda en turno. Esta vez, Salinas de Gortari era economista, primer presidente con esa carrera, con estudios de posgrado en Harvard y ampliamente influido por las teorías neoliberales del Premio Nobel de Economía. A partir de entonces, las grandes decisiones del país se tomaron a la luz de la economía y tenían su origen en el autoritarismo presidencial que se apoyaba en dos Secretarías: Comercio y Hacienda.

El cambio respondía directamente a la situación internacional. De 1985 a 1991 el mundo sufrió la mayor transformación política de la segunda mitad del siglo XX: la caída del socialismo real y el surgimiento de un nuevo orden mundial.

Concluyó el periodo de la guerra fría haciendo que Estados Unidos se convirtiera en una potencia de dominio; tras años de separación Alemania se unificó y jóvenes de esa nacionalidad destruyeron el muro de Berlín; en 1991 la Unión Soviética se desintegraba en varios estados independientes.

Para no romper con la situación Salinas de Gortari inició su gobierno con el país inmerso en crisis. “Su objetivo era consolidar el neoliberalismo, siguiendo los preceptos económicos internacionales: disminución del déficit fiscal,

adelgazamiento del estado mediante la privatización de empresas en poder del gobierno, reducción del gasto público, combate a la inflación y libre comercio”.⁶¹

Salinas no legitimó su gobierno con el poder de la democracia. La reforma electoral que incluyó el proceso de fotocredencialización fue ganada por la presión de los grupos opositores y todo el aparato de gobierno.

Con las innovadoras ideas que maquinaba el Presidente se comenzó a difundir la mentira más grande que un Presidente haya dicho a los mexicanos en los últimos años: “México pertenece al primer mundo”. Términos como progreso, modernización, crecimiento y libre comercio se escuchaban en cualquier lugar. Con la llegada de capitales extranjeros a México la economía se reactivó. Se transformó con nuevos y modernos centros financieros, zonas residenciales -como Santa Fe-, centros comerciales y la llegada de prestigiadas marcas de automóviles.

La clase media también se benefició de las reformas económicas del salinismo, pues los Bancos otorgaron créditos y tarjetas fácilmente (1990).

En la tierra prometida se puso en marcha el pacto para la estabilidad y el crecimiento económico y el Programa Nacional de Solidaridad (Pronasol), cuyo objetivo era atacar la extrema pobreza padecida por indígenas, campesinos y comunidades marginadas.

Además, con sus aires modernizadores, Salinas de Gortari reformó dos artículos constitucionales que parecían intocables. En el artículo 27 logró que los campesinos adquirieran la propiedad sobre la tierra que trabajaban y en el artículo 130, se reconoció la personalidad jurídica de las Iglesias y agrupaciones religiosas, lo que conllevó a restablecer las relaciones diplomáticas con el Vaticano.

⁶¹ ROSAS, Alejandro y José Manuel Villalpando. *Op. Cit.*, p. 238.

Pero el ambicioso proyecto, que en tiempos de López Portillo se consideraba antipatriótico, estaba por negociarse con Estados Unidos y Canadá, el Tratado de Libre Comercio (TLC) al que México pretendía pertenecer convirtiéndose en el principal proveedor de materias primas para Estados Unidos.

Aun ante la disparidad de la economía industrial mexicana, el adelgazamiento del estado y la deuda externa, México finalmente en 1993 firmó el Tratado.

El 1º de enero, misma fecha en que entró en vigor el TLC, un movimiento rebelde estalló en Chiapas declarándole la guerra al gobierno mexicano. “El surgimiento del llamado Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) fue sólo el principio de una cadena de acontecimientos que llevarían a México a la peor crisis económica de su historia”.⁶²

En un hecho que no se veía en el país desde hace mucho tiempo, el 23 de marzo de 1994 fue asesinado el candidato del PRI a la presidencia, Luis Donaldo Colosio. Meses más tarde otro miembro prominente del partido oficial, José Francisco Ruiz Massieu, cayó abatido por las balas.

El gobierno salinista dejó ver imperfecciones como la corrupción y el autoritarismo, incluyendo la reprivatización de la banca y otras empresas. Al término de ese sexenio, el gobierno promovió el voto a favor a Ernesto Zedillo Ponce de León para Presidente Constitucional.

El nuevo Presidente no inició su sexenio bajo los mejores augurios. Días después de la toma de protesta se dio el llamado “error de diciembre” el cual consistió en una profunda devaluación del peso, lo que ocasionó otra crisis de

⁶²Ibídem, p. 243.

proporciones magnas que sacudió a la sociedad mexicana. Eran los residuos del salinismo.

En la difícil situación económica de finales de 1994 se reflejaba la inestabilidad política en el interior del grupo gobernante, propiciado por los asesinatos de los candidatos priístas y el levantamiento de Chiapas, que indujo a fugas masivas de capitales y a la corrupción del régimen saliente.

La economía determinó el sentido del gobierno de Zedillo. La sociedad pagó caro la prosperidad simulada del salinismo pues los créditos hipotecarios se hicieron impagables, la gente perdió propiedades y los Bancos se fueron a la quiebra, no sin antes arrastrar a los deudores al cobrar intereses.

Para evitar la quiebra definitiva del sistema financiero mexicano, el gobierno intervino a través del erario público. El Fobaproa (Fondo Bancario de Protección al Ahorro) obligó a la sociedad a asumir la quiebra por medio de los impuestos. Fue sin duda para el ciudadano un despojo.

La crisis se reflejó en el dramático aumento del desempleo, el cierre de empresas y el incremento de la pobreza, elementos que propiciaron un proceso de descomposición social.

Frente al hambre que muchas familias pasaban, el 16 de Febrero de 1995 fue puesto en marcha el programa de alimentación y nutrición familiar.

La inseguridad pública se generalizó en robos, homicidios y secuestros que se apropiaron de la vida cotidiana. La autoridad desapareció frente a la delincuencia y muchas veces se unió a ella.

En el mismo año y tras intentar un diálogo fallido para alcanzar la paz en Chiapas, el 28 de julio de 1995 se desató la masacre de 17 campesinos en Aguas

Blancas Guerrero. Mientras tanto se iniciaba un conflicto en la Universidad Nacional Autónoma de México por la posibilidad de un aumento en las cuotas de los estudiantes. El resultado fue un enfrentamiento con los grupos universitarios más radicales que defendían la gratuidad de la educación.

1997 fue un año histórico en términos de proceso de transmisión democrático. “El gobierno otorgó plena autonomía al Instituto Federal Electoral, lo puso en manos de la sociedad civil y la ciudadanía lo recuperó colocando a sus mejores hombres – intelectuales, académicos, escritores – al frente del organismo. El gobierno dejó de ser juez y parte en las elecciones”.⁶³ Para medir el grado de veracidad, se pensó en renovar a la Cámara de Diputados y los frutos de inmediato fueron observados en el triunfo de candidatos de oposición.

Así, en un hecho sin precedentes, por elección interna, abierta y democrática, ganó las elecciones para candidato presidencial Francisco Labastida Ochoa, que años más tarde competiría con Cuauhtémoc Cárdenas del PRD y con Vicente Fox del PAN para ocupar la presidencia.

Finalmente el 2 de julio del 2000 el priísmo fue derrotado. Había ganado por primera vez en la historia la presidencia de la República un partido opositor: el Partido de Acción Nacional (PAN) con Vicente Fox Quezada.

Ahora bien, en los primeros años de la década de los noventa, quienes dirigían el gran fenómeno de la televisión nacional decidieron una vez más modificar la presencia de la televisión en las páginas de su historia. Una de esas modificaciones consistió en la creación de un nuevo sistema satelital llamado “*Solidaridad*.” Otra fue traer a México el sistema de Multivisión, que permitiría ver aquellos canales privados que estaban fuera del área de servicio de cablevisión y que más tarde, con el recurso del satélite, se llamaría televisión directa al hogar (Directv).

⁶³ *Ibíd*em, p. 248.

En materia de tecnología comenzaban las pruebas de lo que sería la televisión de alta definición con una moderna pantalla cinematográfica, esto significaba mayor definición, calidad de imagen y un sonido digital similar al del disco compacto.

A la par se presentó el Internet que logró romper las barreras en el mundo de la información, generando polémicas sobre el libre acceso al material erótico por parte de los niños. También, y para contrarrestar la realidad, los laboratorios acercaron a la gente a novedosas maquinillas que ofrecían la posibilidad de trasladarse a una realidad mejor, a una realidad virtual.

Fue tan grande el impacto mundial de la Internet y la realidad virtual que la misma tecnología se volvió más valiosa por sí misma que por lo que pudiera ofrecerle a la humanidad.

En 1991 se realizó una reestructuración del Consejo Administrativo de Televisa, quedando como presidente Emilio Azcárraga Milmo y Victor Hugo O´Farrill como consejero suplente. Habiendo sido éste el gran administrador de producciones y éxitos internacionales, el flujo de productos se entorpeció. Los contratos de exclusividad se iniciaron y con ello el veto a aquellos actores que se atrevieran a tratar con alguna otra televisora.

Aquello fue tan contradictorio que muchos elementos de la empresa renunciaron junto con el señor Victor Hugo O´Farrill que planeaba poner su propia compañía productora independiente.

Con la nueva administración de Televisa los programas nacionales no gozaron de mucho aceptación, sin embargo se aventuraron a experimentar en proyectos de todo tipo. Finalmente y mientras Televisa preparaba un festival musical en Acapulco, un grupo de empresarios presidido por Ricardo Salinas

Pliego adquirió el paquete de IMEVISION, rompiendo con el monopolio de la televisión abierta en México y creando una nueva competencia: Televisión Azteca.

Así, oficialmente la nueva empresa inició sus operaciones en 1993, llevando como principal estrategia satisfacer las necesidades del descuidado mercado nacional que había sido olvidado por Televisa. Inmediatamente se sintió el cambio en los niveles de audiencia, pues el público quiso conocer las propuestas de los Canales 7 y 13.

“Para 1997 la muerte de Emilio Azcárraga Milmo hizo que Televisa adquiriera el tinte de incertidumbre que jamás había tenido de manera oficial. El momento de cambios había llegado con Emilio Azcárraga Jean, la tercera generación de la comunicación”.⁶⁴

Algunos de esos cambios comenzaron con intercambios de actores, conductores y productores de una televisora a otra. El más beneficiado fue TV Azteca porque el formar parte de sus filas era ayudar a construir el pequeño emporio que ahora es.

6.2. PRINCIPALES TELENÓVELAS TRANSMITIDAS EN MÉXICO

Las telenovelas en una época de cambios y conflictos también sufrieron un periodo difícil que se definió en dos sentidos: el rescate de éxitos comprobados (refritos) y la realización de nuevas historias mal llamadas originales.

En 1990 Televisa transmitía *Yo Compró esa Mujer* de Ernesto Alonso, *La Sonrisa del Diablo* con Rebeca Jones, *Simplemente María* con Victoria Rufo, *Mi Pequeña Soledad* con Verónica Castro, *Amor de Nadie* con Lucía Méndez, *Cuando Llega el Amor* con Lucero -telenovela con la cual Luis de Llano Macedo

⁶⁴ GUZMÁN, Humberto. *El encanto de la telenovela*. Revista Mundo Médico. Vol. 14, No. 9 México, Septiembre 1999, p. 25.

impone un nuevo estilo ligero y juvenil en sus siguientes producciones-. *Alcanzar una Estrella 2* (1991), *Baila conmigo* (1992), *Agujetas de color de rosa* (1994), *Confidente de Secundaria* (1995) y *Canción de Amor* (1996) fueron telenovelas que reflejaban las características del productor: pensamiento joven y musical.

1991 fue el año en que se presentó *Cadenas de Amargura*, *Yo no creo en los hombre*, *La pícara soñadora*, *El abuelo y yo* (infantil), *Madres egoístas* y *Milagro y Magia*. En 1992, *Las secretas intenciones*, *De frente al Sol*, *Carrusel de las Américas* (infantil), *Ángeles sin paraíso* y la primera historia que iniciaría la trilogía de las Marías de Thalía: *María Mercedes* que intentó ser algo parecido a *Rosa Salvaje*. Su éxito fue inmediato, por lo que Valentín Pimpstein realizó *Marimar* (1994) y *María la del Barrio* (1996) con las cuales Thalía alcanzó aún más popularidad en naciones como Filipinas e Indonesia.

Para el siguiente año, una de las historias de Caridad Bravo Adams era adaptada para su tercera versión; el descomunal éxito que tuvo *Corazón Salvaje* en años anteriores se repitió.

Mientras eso ocurría, *Valentina*, *Los Parientes Pobres*, *Más allá del Puente* y *Muchachitas* se transmitían, pero ésta última, producida por Emilio Larrosa, abría de nuevo la barra juvenil, sólo que a manera de historieta, pues el peculiar estilo que caracterizaba al productor se manifestaba en la exploración abierta de fenómenos populares; de ahí, sus siguientes producciones: *Mágica Juventud* (1993), *Dos Mujeres Un Camino* (1994) primera telenovela de corte grupero, *El Premio Mayor* (1996), su secuela *Salud, Dinero y Amor* (1997), *Soñadoras* (1999) y *Mujeres Engañadas* (2000).

Ya en el curso del sexenio del Presidente Ernesto Zedillo, la nueva empresa privada de televisión fue de menos a más; comenzó la batalla de la competencia con Televisa.

Como un intento para atraer más público, TV Azteca se dio a la tarea de unir a su programación el melodrama. Se comenzó con producciones de Venezuela y de Colombia como *El Peñón del Amaranto*, *A Flor de Piel* y *Café con aroma de Mujer*, que gozó de mucho éxito.

Los éxitos de Telemundo con actrices mexicanas fueron transmitidas por la empresa. *Marielena*, *Guadalupe* y *Señora Tentación*, implicaron el regreso de Lucía Méndez y Adela Noriega a las pantallas locales.

Su poca aceptación hizo que para el siguiente año asociados y productores de TV Azteca se aliaran para producir sus propias historias dramáticas y la primera de ellas fue *Con Toda el Alma*, de Juan David Burns que si no tuvo el éxito esperado, sí cumplió con su cometido de hacer algo diferente para sorprender al público.

“El mismo productor intentó repetir sin éxito la fórmula en el proyecto de *Te dejaré de amar* con Rocío Banquells y la productora Argos que entró al mercado de las telenovelas después de haber hecho *Expediente 13/22:30-Cámara y Delito* con una versión muy particular del fenómeno político venezolano *Por estas Calles*”.⁶⁵

La fusión de TV Azteca con la productora Argos hizo que las telenovelas fueran más innovadoras y realistas. Bajo una propuesta de modernización y radicalización se realizó *Nada Personal*, que hacía alusión a la política mexicana y al asesinato de un importante personaje de la comitiva del expresidente. La historia seguía siendo de amor de acuerdo con el género, sólo que Epigmenio Ibarra -director de Argos- inyectó a los sucesos una especie de heroína con cualidades de estos años: feminista y con ideas sociales; se utilizaron palabras

⁶⁵ BARRAGÁN María, Antonieta. *Asalto al cuartel Azteca*. Revista Expansión. Vol. XXIX, No. 737, Marzo 25, 1998. p. 41

prohibidas en el medio y la introducción de un personaje-policía al estilo de los seriales estadounidenses.

La Telenovela por su manera de contar la historia, el tema, el contenido dramático su actualidad y su concepto cinematográfico tuvo un éxito arrollador.

Ante el resultado obtenido, Argos comenzó a trabajar en lo que fue *Demasiado Corazón*, arriesgándose en contratar talentos venezolanos, actores vetados de Televisa, actores desconocidos, actores de nuevo cine mexicano y una eficiente campaña publicitaria basada en la expectativa, el misterio y el escándalo. “Seriamente se pensó en hacer una televisión distinta”.⁶⁶

Y lo que siguió terminó por demostrarlo. El proyecto *Mirada de Mujer* superó todas sus expectativas. Por la importancia que reviste esta telenovela, será abordada posteriormente con mayor detalle.

Mientras tanto, Televisa transmitía *Si Dios Me quita la Vida*, *Imperio de Cristal*, *Te Sigo Amando*, *Acapulco Cuerpo y Alma*, *Caminos Cruzados*, *Volver a empezar*, *La Dueña*, *Marisol*, *Lazos de Amor*, *Cañaveral de Pasiones*, *Pueblo chico*, *Infierno grande* (la última telenovela de Verónica Castro), *La Jaula de Oro*, *Los hijos de nadie* (de contenido social), *Alguna vez tendremos alas*, *Marisol* y *María Isabel* (en donde hizo su regreso a Televisa Adela Noriega) por mencionar algunas; pero ninguna de ellas contó con el éxito de *Mirada de Mujer*.

Como intento de romper esquemas y abrir nuevos conceptos para atraer al público, la empresa dio espacio a *No Tengo Madre* que fue un fracaso por parodiar abiertamente a este tipo de seriales, además de que manejó la comicidad y no el melodrama.

⁶⁶ *Ibidem.* p. 42.

El resultado hizo que se pusieran todos los esfuerzos en un proyecto histórico que se llamó *El Vuelo del Águila*, que fue la primera telenovela histórica en la que Ernesto Alonso y Enrique Krauze se apegaron fielmente a los hechos reales de la historia del porfiriato.

El relato de la historia siguió en 1997 con *La Antorcha Encendida* que no alcanzó a prender en el gusto del público porque la trama dio más importancia al conflicto sentimental de los protagonistas que a los hechos de la historia

El género dramático regresó a la clasificación infantil con *Luz Clarita*, que logró abrir una nueva barra a las 4:00 P.M., específicamente en un horario para niños. Después llegó su continuación *Una Luz en el Camino*, *El Abuelo y Yo*, *Azul*, *Gotita de Amor*, *El Niño que vino del Mar*, *El Diario de Daniela*, *Serafín* (en donde se utilizaron los mejores efectos en imágenes virtuales), *Amigos por Siempre* y la última de la década *Carita de Ángel* que repitió la historia de *Mundo de Jugete*.

Pero las historias tradicionales también continuaban. *Camila*, *Mi pequeña traviesa*, *Ángela*, *Esmeralda*, *El Alma no tiene Color*, *Rencor apasionado*, *El Secreto de Alejandra*, *La Usurpadora*, *Preciosa* y *El privilegio de amar*, se mantenían al paso, pero *Tres Mujeres* vendría a competir realmente con las historias contemporáneas e innovadoras de TV Azteca.

En *Tres Mujeres* las escritoras Martha Carrillo y Cristina García determinaron la composición de personajes atractivos, sólidos e interesantes, con los que la gente común de diversos sectores sociales pudiera identificarse. “Desde el maltrato a las mujeres, la manipulación de los hijos por los padres, de la señora joven casada con un homosexual que no asume su sexualidad, hasta la mujer divorciada que logra independencia sin importarles el qué dirán de la sociedad se veía en el complicado melodrama”.⁶⁷ También abordó fuertes temas como la

⁶⁷ TORROELLA, Daniel, *Las Tres mujeres: ¿Afortunadas en el amor o víctimas de la pasión?*. TV. y Novelas. Año XX, No. 18, 15 de Marzo de 1999, México. p. 64.

virginidad, la infertilidad, la infidelidad, la insatisfacción sexual, el alcoholismo y el cáncer. En suma, la telenovela logró reflejar las distintas problemáticas que cualquier mujer y cualquier familia pudiera vivir.

Mucho se dijo que *Tres Mujeres* no era más que una respuesta de Televisa a las telenovelas de TV Azteca, pero más bien, fue la ruptura con el esquema del melodrama que dirigió por años Televisa.

En 1999, al mismo tiempo que *Tres Mujeres* se transmitía, salió al aire *La Mentira*. En esta su tercera versión, se recrearon hechos reales ocurridos en el país: fraude de la banca, lavado de dinero, corrupción policíaca, secuestros y asaltos. Pero la mayor atracción para el público fue la pareja protagónica, Kate del Castillo y Guy; su pasión en algunas escenas impresionaron fuertemente a los telespectadores.

Finalmente, con mucho éxito, la empresa vio el reflejo de sus cambios en el *rating* de *Infierno en el Paraíso*, *Siempre te Amaré*, *Ramona*, *DKD*, *El Precio de tu Amor*, *Soñadoras*, *Locura de Amor*, *Primer amor a mil por hora*, *Por un beso*, *Mi destino eres tu* y *Abrázame muy fuerte*.

En cuanto a TV Azteca, después de su gran éxito (*Mirada de Mujer*) siguió una renombrada historia que trató de manera abierta el homosexualismo, las relaciones amorosas con personas mayores, la infidelidad y la superación profesional de la mujer. *La Vida en el Espejo* retrató de la misma forma que *Mirada de Mujer*, a la mujer contemporánea que también cumple con las exigencias de la sociedad.

En la constante búsqueda de innovación, en *Tentaciones* y *El Candidato* se extralimitaron. En la primera por exhibir un romance entre un sacerdote católico y una joven; en la segunda se intentó conseguir un espectador maleable, interesado en las elecciones presidenciales, beneficiar a un poderoso y antiguo partido

político que se anunciaba como el nuevo PRI, y apoyar la candidatura del postulante a las elecciones por el partido en el poder. Ambos marcaron un *raiting* bajo por lo cual se optó por cortarlas.

Pero para TV Azteca no todos los melodramas fueron de éxito, también contaron con proyectos mediocres que aunque con otras propuestas, terminaron fallidos. Ejemplo de esto fue *Al Norte del Corazón* (copia de *Dos Mujeres un Camino* de Televisa), *Trick-Track*, *La chacala*, *Rivales por Accidente*, *Tres veces Sofía*, *Con todo el Ama*, *La Casa del Naranja* y *Yacaranday*.

De entre las que se excluyen están: *Azul Tequila*, *Catalina y Sebastián*, *Todo por amor*, *Romántica Obsesión*, *Señora*, *El amor de mi vida*, *Tío Alberto*, *Por tu amor*, *El amor no es como lo pintan* y el programa telenovelesco *Lo que Callamos las Mujeres*.

Lo cierto es que entre éxitos y fracasos TV Azteca llegó a convertirse en la competencia de Televisa y hoy por hoy es una alternativa para el televidente.

6.3. INFLUENCIA DE *MIRADA DE MUJER* EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR DE ESA DÉCADA

En *Mirada de Mujer* por primera vez aparece la mujer que ya no está dispuesta a sufrir los engaños del marido ni a dejarse chantajear por los hijos; tampoco es prisionera de la estética que exige la sociedad ni depende económicamente del hombre al hacer su propio negocio. Además, la señora de clase media alta entabla una relación amorosa con un hombre casi veinte años menor, lo mismo que vive el esposo.

La historia protagonizada por Angélica Aragón, Fernando Luján y Ari Telch fue un fenómeno en el Distrito Federal, pero un fracaso en provincia (de acuerdo con TV Azteca). De hecho, en Monterrey provocó debates, artículos sociológicos

y protestas de grupos conservadores que pedían la cancelación de la telenovela por “inapropiada”.

Con la creación de la empresa Argos, se cambió el rostro de la telenovela en México, otorgándole mayor veracidad. Fue otra propuesta con contenido social que se vanaglorió por el éxito.

El melodrama partió de una actuación más natural, con realismo social y con un lenguaje más simple.

El tema del fracaso matrimonial influyó sobre todo en la mujer que se identificó plenamente con la interpretación de la actriz, dedicada en tiempo y vida a su familia, ya que dentro de nuestra sociedad se vive cada vez con mayor frecuencia la situación del divorcio.

El hecho de que la espectadora observara al marido pedirle el divorcio a aquella esposa hogareña y dedicada a él para compartir su existencia con una mujer más joven y atractiva, era una de las indignaciones más fuertes que pudiera vivir.

Además el reproche de su propia madre conservadora por apoyar el machismo del marido y por censurar la relación amorosa que mantiene la protagonista con un hombre veinte años menor, era visto como algo indignante. En todo esto la mujer mexicana se sintió reflejada.

Para el hombre fue algo de lo más común ver que ese tipo de acontecimientos suceden en cualquier matrimonio; que la rutina los alcanza y su forma de deshacerse de ella es abandonando a su familia junto con sus conflictos, aburrimientos e incluso hijos, sin detenerse a pensar qué sucederá después, ya que lo importante es vivir su nueva y emocionante vida, pero eso sí, sin aceptar que su ex-esposa viva una relación de igual intensidad.

A su vez, la influencia que tuvo en los hijos fue la de reafirmar su papel de desprotegidos e inadaptados, que primero se muestran en contra del padre por su acción (que parece más normal) y después en contra de la mamá, por relacionarse con alguien después de su padre. Además, permitió observar la reacción de los hijos de un matrimonio desmembrado, mismos que reflejan una problemática completamente diferente en el momento en que se enfrentan al divorcio de sus padres.

La telenovela retrató la vida de muchas familias que se ven identificadas por la separación de los padres pero que a pesar de todo logran alcanzar sus objetivos, sin embargo en este caso, y como era de esperarse, el desenlace no favorece en nada al varón, quien se queda solo y la mujer se convierte en una exitosa empresaria y madre, que renuncia al amor de un hombre más joven, conservando así la imagen de madre abnegada, puesto que todo es en beneficio de los hijos.

El revuelo que causó *Mirada de Mujer* hizo que Televisa temblara y cambiara, abriéndose a nuevas opciones.

El hecho de reflejar una problemática tan actual y a la vez tan escondida – como en el caso de la relación de una mujer madura con un hombre más joven – fue impactante. Después de la transmisión de esta telenovela, se pudo observar un cambio en la actitud de las mujeres que sostenían relaciones con hombres jóvenes, ya que se empezaron a mostrar más abiertamente.

Por su parte los hijos aprendieron a ver con otros ojos a sus madres, las vieron como mujeres, con grandes necesidades de afecto y con una fortaleza que les permite salir adelante ante cualquier tipo de adversidades, aun cuando hayan tenido una educación tradicionalista, donde la mujer se debía exclusivamente a su

marido, a sus hijos, a su hogar. Pero sobre todo, la mujer pudo observar que no se necesita ser joven para poder salir adelante e iniciar una nueva vida.

Como se ha podido observar a lo largo de éste recorrido histórico, la telenovela ha jugado un papel importante dentro de la sociedad mexicana, desempeñando funciones sociales y educativas, mismas que serán abordadas en el siguiente Capítulo.

CAPÍTULO VII

PROPUESTA DE CONTENIDO DE UNA TELENVELA QUE INFLUYA POSITIVAMENTE EN LA EDUCACIÓN FAMILIAR

Como se ha podido observar a lo largo de los anteriores capítulos, las telenovelas han abordado diferentes problemáticas sociales y han influido dentro de la educación de las familias mexicanas, de acuerdo con la época en que han sido transmitidas, así como de la población a la que han sido dirigidas. Por lo anteriormente expuesto, a continuación se hace una propuesta de contenido de una telenovela para que influya positivamente en la educación familiar.

En toda sociedad la educación desempeña un poder doble: mantiene la continuidad cultural y pasa a las nuevas generaciones el acervo de conocimientos, normas, valores, habilidades y prácticas de generaciones precedentes; además capacita y estimula a los nuevos integrantes de la sociedad para que desarrollen y enriquezcan esa cultura, es decir, para que se transformen.

En este caso, la función que debe tener la educación en la televisión (por medio de las telenovelas) es la de ayudar a mejorar las formas de convivencia humana o familiar, intercambio intelectual y el refuerzo de valores morales, sociales y culturales. Por tanto, la propuesta melodramática debe convertirse en una especie de aula.

Por más de cincuenta años las telenovelas han tratado aspectos de la vida humana, que si bien no reemplaza las actividades culturales, si las propone, a aquellas que considera adecuadas difundir. En este sentido, el contenido social de la telenovela ha tenido que adecuarse a las prescripciones culturales de cada época. Los valores no son los mismos que se transmiten hoy día pero siguen existiendo similitudes.

En el caso específico de México, la televisión es una de las principales industrias culturales de la sociedad. Ésta se apoya en la difusión de estereotipos de personajes o situaciones; se estratifica culturalmente un espacio social determinado. El estereotipo se constituye en forma de prejuicio generalizado de la sociedad sobre agentes sociales particulares, de clases o grupos sociales, entre otros, expresado por la telenovela.

La capacidad de representar estereotipos a través de caracteres, conductas y prácticas sociales, son condicionados por la representación de las producciones televisivas sobre la realidad social. En su papel, la telenovela dramatiza trágicamente aspectos de la vida social, imitando un número de situaciones cotidianas femeninas y masculinas, además de las características de edad y aspecto físico de los actores. Por lo tanto, es fácil observar el nivel de captación y exposición de la sociedad mexicana ante las telenovelas.

Mi propuesta de contenido de una telenovela que influya positivamente en la educación familiar consta de varios aspectos:

- 1° Determinar específicamente para quién va dirigido el melodrama (mujeres, hombres, adolescentes, niños, etc).
- 2° Utilizar temas reales y necesarios para persuadir problemas sociales (en este caso para fomentar los valores dentro de la familia).
- 3° Elaborar textos creíbles y comunes.
- 4° Integrar personajes y situaciones anclados en la vida real.

En el caso que nos ocupa se ha elegido dirigir la atención a los niños en edad escolar, es decir, a nivel primaria puesto que conforman una parte muy importante de la población además de que en ellos se encuentra el futuro de la nación.

Con base en lo anterior se propone como tema principal, los valores dentro de la familia.

“La inclusión en los programas de educación en valores constituye propiamente un contenido emergente, relevante y pertinente para el alumno y para la sociedad, porque contribuye a su defensa y supervivencia”.⁶⁸ Se ha podido observar el incremento de la violencia en la sociedad y en el hogar, las violaciones a los derechos humanos, el abuso físico y sexual a mujeres y niños, así como el aumento de la mendicidad, el hambre, la corrupción, situaciones que pueden ser modificadas en la medida en que se le inculquen valores a los niños, quienes serán adultos en el futuro, y quienes reflejarán estas situaciones con su familia.

7.1. CONCEPTO DE VALORES

La palabra *valor* tiene su etimología en el verbo latino *valere*, “que significa estar sano y fuerte; a partir de esta noción de fuerza, la significación se amplió de la esfera orgánica y física a los ámbitos psicológico, ético, social, económico, artístico, etc.”⁶⁹

La mayoría de los estudiosos en la materia coinciden en señalar que “un valor representa algo importante en la existencia humana. En este sentido, Mantovani hace ver que el ser humano es un ser dotado de voluntad y de cultura, cuyo proceso de convertirse en persona es el que lo incorpora a participar del mundo de los valores”.⁷⁰

De acuerdo con Villalpando, los valores se sustentan en dos postulados:

⁶⁸ GUERRERO Neaves, Sanjuanita. *Desarrollo de Valores. Estrategias y aplicaciones*. Ed. Castillo, México, 1998. p. 8.

⁶⁹ *Ibidem*, p. 13.

⁷⁰ *Idem*.

“1º. Su procedencia humana y la encarnación de ellos dentro de los bienes culturales;

2º. Su existencia ideal, que origina su reconocimiento teórico, prescindiendo de su origen empírico, para precisar simplemente su naturaleza abstracta”.⁷¹

Así pues, los valores, como entes, tienen una existencia que se caracteriza por ser pensada y reconocida únicamente en la mente del ser humano, en consecuencia se pueden precisar sus caracteres comunes, sus peculiaridades diferenciales y sus propiedades.

“Dicho conocimiento se refiere a un carácter universal, como conocimiento objetivo y de validez general, puesto que lo importante no es tener sólo una opinión personal como conciencia subjetiva del valor. El conocimiento objetivo de los valores se debe considerar mínimamente desde cuatro ángulos: ideal, empírico, cultural y personal”.⁷²

Los ángulos antes señalados, al decir de Villalpando son: “en el plano de lo ideal se alude al escenario abstracto donde se realizan los valores, en el que su carácter inmaterial consiste en que representan la cualidad peculiar de una creación humana, esto es, la dimensión abstracta de todo bien cultural. En cambio, el plano de lo empírico constituye el escenario concreto donde el hombre realiza los valores, y éste es precisamente el campo de la cultura, ya que ésta es su mundo de valores en el plano real de éstos, por lo que el valor es lo ideal. En el plano de la personalidad, es el ser humano quien atribuye un valor a lo que le rodea, siempre y cuando esto le represente algo, ya sea por lo que le significa en sí como esencia o como cualidad de un bien cultura. Por lo que ‘un valor es lo que vale para el hombre; y vale para el hombre lo que tiene significación en su vida’”.⁷³

⁷¹ VILLALPANDO Nava, José. “El mundo de los valores”. *Revista Mexicana de Pedagogía*. Año VII, No. 28, Abril de 1996, México. p. 17.

⁷² Idem.

⁷³ Ibídem, p. 16.

7.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS VALORES

De lo anterior se desprenden las características generales de los valores: polaridad, gradación, modalidad y jerarquización.

- “a) La *polaridad* significa que, en tanto las cosas ‘son’, los valores operan en razón de un valor positivo y su valor negativo correspondiente, al que también se le denomina *desvalor, disvalor o contravalor*; por ejemplo: el valor *bueno* tiene a su opuesto *malo*, el valor *justicia* tiene a la *injusticia*, etc.
- b) La *gradación*, según Villalpando, significa el grado de intensidad o abundancia en que se presentan los valores, ya sea que se dirijan a lo positivo o a lo negativo, de acuerdo a como el ser humano los produzca o los reconozca, conforme a su concepto de idealidad entre ambos extremos.
- c) La *modalidad* significa que cada valor se ubica en un bien cultural, en que cada uno soporta su propio valor y cada valor se dimensiona en el bien que lo contiene, lo que implica una dependencia recíproca. Las diferentes clases de bienes definen la diferencia de clases de valores, lo que indica que el valor toma el enfoque de lo científico, moral, artístico, religioso, entre otros, según el campo de la cultura en que se halla el bien. Por ejemplo, los valores científicos están en las creaciones científicas, los valores morales están en la moral y los artísticos en el arte.
- d) Una característica más es la *jerarquización*, ya que los valores tienen un orden jerárquico, lo que indica que hay valores inferiores y superiores y que éstos se conforman en listados de valores, a los cuales el ser humano se adhiere como integrante de una comunidad y grupo cultural”.⁷⁴

Así, se trata que, al momento de la concreción de los valores, éstos sean un vehículo eficaz para el establecimiento de relaciones humanas satisfactorias

⁷⁴ GUERRERO Neaves, Sanjuanita. *Op. Cit.*, pp. 15-16.

para el individuo y para el grupo humano del que forma parte, aun cuando se reconozca que esta concreción es compleja y está sujeta a diversas fuerzas que rebasan la mera positividad o negatividad de la justicia e injusticia, verdad y mentira, bien y mal, y demás valores. Se reconoce entonces también la necesidad de elaborar juicios y balances en este proceso de concreción y forja de los valores como guía de lo correcto o deseable y merecedor de la atención y esfuerzo.

Esto es que se trata de elaborar la jerarquización óptima para manejarse de manera más generalizada en el proceso de humanización.

Respecto de la jerarquización de los valores de los mexicanos, “Castrejón se apoya en un trabajo empírico realizado por Banamex, bajo la dirección de Enrique Alducin Abitia, cuya finalidad fue la de diferenciar la cultura cívica de la política, precisando los valores que conforman a ambas. En esta investigación, que representa un punto de partida para observar la evolución de los valores del mexicano, se menciona que en una primera conclusión aparecen los siguientes valores”:⁷⁵

- Libertad de palabra y acción;
- Igualdad de oportunidades para todos, sin importar origen social;
- Sufragio efectivo, no reelección;
- Libertad de creencias y religión;
- Seguro de desempleo y garantía de un ingreso mínimo;
- Régimen de propiedad privada que garantice seguridad;
- Influencia de los ciudadanos en las decisiones del gobierno;
- Forma de gobierno cercana a la comunidad;
- Participación de todos en las decisiones importantes del gobierno;
- Libertad de acción política para la oposición y las minorías;
- Ingreso aproximadamente igual para todos⁷⁶.

⁷⁵ CASTREJÓN Díez, Jaime. *La política según los mexicanos*. Ed. Océano, México, 1995. p. 77.

⁷⁶ GUERRERO Neaves, Sanjuanita. *Op. Cit.*, p. 17.

Asimismo, el mencionado autor señala que “muchos de los planteamientos realmente corroboran los valores del pensamiento liberal, lo que demuestra que la educación histórica y cívica, así como la política liberal han tenido un efecto de sedimentación en la cultura política del mexicano”.⁷⁷

7.3. PRINCIPALES VALORES EN LA SOCIEDAD MEXICANA

Al decir de Alducin, los valores que destacan en los noventas –y que considera que van a continuar– son:

1. Familia
2. Dignidad humana
3. Ecología
4. Modernidad
5. Calidad
6. Productividad
7. Civildad
8. Democracia
9. Solidaridad
10. Nacionalismo

“Los tres primeros valores, familia, dignidad humana y ecología, inciden en la calidad de vida. El siguiente grupo de valores, modernidad, calidad y productividad, pertenecen al orden económico y se relacionan con el nivel de vida, además de que ‘significan un cambio en la imagen del mexicano y en la subcultura del *ahí se va*’. Los valores, civildad, democracia y solidaridad, constituyen propiamente la cultura cívica, junto al nacionalismo, que le ha permitido a México conservar su identidad, pese a los constantes deseos de cambio”.⁷⁸

⁷⁷ *Ibíd.*, p. 18.

⁷⁸ *Idem.*

Así pues se puede observar que los valores que inciden en la calidad de vida de los mexicanos son los considerados prioritarios, sin embargo todos los aspectos mencionados inciden en la formación del individuo, al moldearle el carácter, los sentimientos, emociones e intereses, los cuales se proyectarán, asimismo, a nivel individual, familiar y de la sociedad.

7.4. TEORÍA EN EDUCACIÓN DE VALORES DE JEAN PIAGET

Jean Piaget es una figura clave en la psicología en el siglo XX; “sus penetrantes y pioneras investigaciones y teorías del desarrollo cognoscitivo han situado a la psicología del niño en camino de moverse en nuevas direcciones. Sus audaces especulaciones han servido de inspiración para el trabajo de otros, y sus estudios han constituido material de muchos libros y de incontables artículos. Y, significativamente, su influencia se ha esparcido sobre otras disciplinas y sigue teniendo un cada vez mayor impacto sobre la cultura general en sentido amplio”.⁷⁹

En el libro *El criterio moral en el niño*, Piaget presenta los postulados de investigaciones relacionados con el juicio moral del niño, realizadas con niños de escuelas primarias de Ginebra y Neuchatel. Se pretendió conocer el punto de vista de los niños en relación al respeto por las reglas; para ello se partió de las reglas del juego social y de ahí se trató de indagar sobre la idea que el niño tiene de los deberes concretos acerca de las reglas propiamente “morales” que el adulto decide.

En el mencionado estudio se analizaron “las ideas de los niños acerca de la mentira, las nociones de las relaciones entre los niños y la justicia. En el trabajo mencionado, Piaget inició con la observación de los niños en sus juegos de canicas y concluyó en que la edad incidía en el tipo de interpretaciones que los

⁷⁹ PIAGET, J. Y B. Inhelder. *Psicología del niño*. 12ª ed., Morata, España, 1984. p. 10.

niños hacía de las reglas entre los participantes”.⁸⁰ Los resultados obtenidos se pueden observar en la siguientes tablas:

TABLA 1
MORALIDAD DE LA RESTRICCIÓN

Niños de cuatro a siete años (que comienzan a aprender el juego)	Parecen considerar a las reglas como ejemplos interesantes de la conducta social de los niños más grandes. No entienden las reglas pero tratan de repetirlas.
Niños de cuatro a diez años	No dudan de las reglas y a menudo las pueden infringir porque no las entienden del todo.
Niños de siete a diez años	Consideran que las reglas transmitidas por niños mayores o por adultos son sagradas.

Fuente: GUERRERO Neaves, Sanjuanita. *Op. Cit.* p. 69.

TABLA 2
MORALIDAD DE LA COOPERACIÓN

Niños de once a doce años	Se considera a las reglas como convenios pactados de consentimiento mutuo.
Después de los once años, más o menos	Cada vez más los niños son capaces de comprender la necesidad de las reglas. Empiezan a perder interés en los reglamentos hechos por los adultos y formulan variantes para hacerle adecuaciones de acuerdo a la situación.

Fuente: GUERRERO Neaves, Sanjuanita. *Op. Cit.* p. 69.

⁸⁰ GUERRERO Neaves, Sanjuanita. *Op. Cit.*, pp. 68-69.

Se puede observar que los niños pequeños reaccionan de manera diferente a los mayores, por lo que Piaget concluyó que había diferencia entre el razonamiento moral de unos y otros y que había grupos de edades con semejanzas entre sí.

7.5. CONTENIDO DE UNA TELENVELA BASADA EN EL FOMENTO DE LOS VALORES FAMILIARES

Así pues, y partiendo de la base de que la presente propuesta se basará en los niños que se encuentran en la primera (6-12 años), así como de que los valores fundamentales dentro de nuestra sociedad son los que se desarrollan en la familia, se propone que el tema central de la telenovela se enfoque en fomentar la unión familiar mediante la comunicación, la honestidad, el respeto y el amor.

Lo anterior puede lograrse integrando en la telenovela los dos polos opuestos de familia, es decir, por un lado una familia integrada y por la otra diversas familias que presentan algún grado de disfuncionalidad, señalando los beneficios que conlleva vivir dentro de un núcleo familiar en donde se ejerzan los valores antes señalados, y la forma en que una familia puede cambiar para tener una vida mejor.

7.5.1. Sinopsis

Mi propuesta se desarrolla en la imagen de una familia de clase media en la que se manejan valores que pueden incidir de manera positiva en la familia mexicana. La composición de este núcleo será: el padre, la madre y dos hijos, siendo esta la estructura ideal de toda familia. Ideal porque con un número limitado de hijos les pueden brindar tanto satisfactores económicos como de atención y es uno de los fines que se persiguen en la telenovela.

La trama se desarrolla dentro de esta familia, que pertenece a la clase media mexicana –puesto que es el estrato socioeconómico es donde se reflejan

mejor las situaciones que se abordarán, sirve de ejemplo a los componentes de las clases bajas, quienes esperan superarse y ascender a un mejor nivel de vida y porque los niños de este estrato tienen más fácil acceso a la televisión en el horario de transmisión de telenovelas infantiles-, pudiendo estar ubicada geográficamente en el Distrito Federal, Guadalajara o Monterrey, ya que estas ciudades son las que tienen mayor concentración de población.

La madre tiene 36 años, es profesionista (Licenciada en Derecho o en Administración), trabaja en su propio despacho de consultoría, pudiendo así establecer sus propios horarios.

El padre tiene 40 años, es profesionista (Arquitecto o Ingeniero), trabaja en su propia compañía.

Tienen dos hijos, un niño de 12 años y una niña de 9 años, ambos estudiantes de primaria.

Los padres se casaron prácticamente cuando estaban empezando su vida profesional, totalmente enamorados y con ganas de superarse puesto que ambos provienen de familias humildes, pero muy amorosas.

Esta familia se enfrentará a diversas situaciones que pueden poner en peligro la estabilidad tanto económica como emocional de todo el núcleo -todas ellas producto de su entorno social- sin embargo con los valores que poseen afrontan todo esto y salen adelante, siempre con el apoyo familiar.

Dentro de las relaciones con su grupo escolar, los hijos se encontrarán con amigos que pertenecen a familias con alguna disfuncionalidad, lo cual permitirá establecer específicamente los valores que pretendemos reforzar.

7.5.2. Descripción de los personajes a nivel de actitud

El padre: hombre dedicado a su trabajo y familia, pendiente de las necesidades de sus hijos y participante activo en la educación de ellos. Respecto de su pareja es un hombre atento, amoroso –cultiva el amor diariamente- y detallista.

La madre: persona en la que recae la guía de todos y cada uno de los miembros de la familia, fomenta la unidad, da buen ejemplo y amor a todos los integrantes del núcleo familiar; en ella recae la formación de buenos hábitos sociales, familiares, etc., pero también es una persona productiva, que trabaja, y no por ello descuida a su familia.

Como pareja: mantienen una relación estrecha para la formación de la personalidad de los hijos; sirven de modelo para sus descendientes, pues son el punto de partida para la educación de éstos. Los valores a fomentar como pareja son la seguridad, la confianza y la audacia para aprender.

Los hijos: son unidos, bondadosos, seguros de sí mismos; para ellos la familia es su base principal.

7.5.3. Valores a tratar para una influencia educativa en la familia

El fin de esta propuesta no es sólo que los hijos en edad infante reciban educación, sino que también los padres participen y les sirva como una re-educación; que los padres no formen a sus hijos a partir de su historia de vida personal (autoridad, valores culturales, necesidades personales y experiencias), es decir, no educar a los hijos a partir de los patrones que utilizaron sus padres para su formación. Ejemplo de ello son las exigencias y los castigos.

Los valores que deben fomentarse en el seno de la familia son vastos, pero los que se proponen a ser desarrollados en esta novela son:

Honestidad: este valor debe estar presente en todos los momentos, cuando un adulto miente en presencia de un menor ¿cómo espera que se fomente el valor de la verdad si se hace lo contrario?

Respeto: es importante respetar los gustos y preferencias de los hijos, siempre y cuando esto no contravenga con las bases familiares y las buenas costumbres, por ejemplo cuando a uno de los hijos le gusta practicar algún deporte se le debe respetar ese deseo y no imponerle el aprendizaje de algún arte.

Perdón: en los adultos, cuando existe alguna infidelidad, es difícil obtener un perdón, para lograrlo es necesario eliminar el rencor de una manera sana. Por otra parte a los niños se les debe enseñar a reconocer sus culpas y a pedir perdón para resarcir las ofensas, haciendo hincapié en que todos cometemos errores.

Confianza: este valor se va formando en nuestro interior desde que nacemos, es decir, los padres lo inculcan y lo moldean a partir de su propio valor y autoestima, por eso es que los padres son el modelo a seguir por los hijos.

Empatía: este valor dicta el hecho de ponerse en el lugar del otro, identificar lo que la otra persona siente. Ejemplo de ellos son los comentarios que agreden.

Bajo estas premisas es importante señalar que estos valores van encaminados a formar individuos con carácter, sentimientos y emociones que puedan ser proyectados a nivel individual, familiar y social.

Hoy por hoy no existe una telenovela que se encuentre en la programación de la barra de telenovelas –tanto en Televisa como en TV Azteca– que fomente estos valores, es por ello que es muy conveniente incluir una.

En la actualidad la ausencia de valores se ve reflejada en toda la sociedad. Los niños de hoy en día, con la influencia de la televisión, pierden el interés hacia actividades de mayor valor, por ejemplo el juego y la convivencia con sus congéneres o con su familia, lo cual tiende a hacerlos más individualistas.

Esto se debe a la falta de comunicación, ya que el hablar con la pareja y los hijos es parte fundamental para poder exteriorizar ideas, resolver problemas y actuar en la consolidación de la familia.

Si estos conceptos fueran tratados dentro de la trama de una telenovela, exponiendo los resultados benéficos que arrojarían a la familia, podría servir de ejemplo para los niños y jóvenes, e incluso los adultos, y al llevarlos a la práctica en su entorno familiar se lograría tener una mejor sociedad y en consecuencia un mejor país.

CONCLUSIONES

La telenovela, como producto audiovisual destinado al entretenimiento colectivo, ha evolucionado a lo largo de la historia. En nuestro país se ha convertido en un elemento importante dentro de la programación diaria; de igual manera se ha vuelto en un producto de exportación, por su alta calidad de producción.

Esta industria nació en 1956 con un concepto netamente mexicano, llevando una trama que el escritor traza desde el inicio de la historia, y dura un tiempo previamente convenido, salvo excepciones en que se alarga por el éxito inusitado que tiene la trama.

Senda prohibida inició sus transmisiones el 12 de junio de 1958 y es considerada la primera telenovela proyectada con el formato que hoy se conoce. Fue tal su impacto que miles de espectadores, sobre todo las mujeres, llegaron a cambiar sus rutinas laborales y sociales con tal de no perderse un solo capítulo. Esta telenovela fue escrita por Fernanda Villeli, en una época en que la censura era muy grande. La trama se centraba, básicamente, en el tema de la casa chica, es decir, del segundo hogar, explotando el triángulo amoroso formado por la buena, la villana y el galán. Silvia Derbéz fue la protagonista.

La telenovela que tuvo mayor impacto en la década comprendida de 1951 a 1960 fue *Gutierritos* debido al alto rating que alcanzó; esta telenovela fue extraída de la radio y tuvo una duración de 50 capítulos. Nuevamente este éxito fue escrito por Fernanda Villeli y dentro del elenco figuraban grandes estrellas del cine, como lo fueron Rafael Banquels, María Teresa Rivas, Mauricio Garcés, etc. La historia se centraba en el maltrato de que era objeto el protagonista por parte de su esposa, situación inusual y no vista con anterioridad. Se observaba un cambio en los papeles, la mujer pasaba de maltratada a maltratadora. Esta historia despertó una gran cantidad de emociones, conflictos y actitudes que no eran comunes en

esos años. El impacto de esta telenovela en la educación familiar fue definitivo, puesto que mostró un cambio de roles dentro del matrimonio; se abrieron vínculos de comunicación entre todos los miembros de la familia, dándose un cambio en la forma de comunicarse hacia adentro del núcleo familiar.

En la década de 1961-1970 la telenovela que tuvo mayor influencia fue *Simplemente María*. Ésta fue una adaptación de una telenovela peruana. Su alto nivel de audiencia fue el reflejo del gusto que el público tenía de ella por los temas que se manejaban. Fue una de las primeras historias en mostrar el potencia de una novela para hacer algo más que entretener. Los protagonistas fueron: Saby Kamalich, Ricardo Blume y Braulio Castillo; contó con 425 capítulos. En ella se habla de una mujer humilde que llega a la ciudad a trabajar como sirvienta, es seducida por el joven de la casa y se embaraza, siendo abandonada por una mujer de la misma clase social que el padre de su hijo. Para salir adelante María toma clases de costura, aprende a leer y escribir con la ayuda de un profesor de escasos recursos y logra independizarse económicamente, convirtiéndose en una exitosa diseñadora. Se ha considerado a *Simplemente María* como la precursora del autoempleo, del espíritu emprendedor y el feminismo. Se mostró como una mujer podía salir adelante dignamente sin el apoyo de un hombre, sin necesidad de casarse para escalar socialmente. Se reflejó además un nuevo rol de la mujer, como generadora de ingreso. Se observó un incremento en la venta de máquinas de coser a nivel nacional y en el deseo de vivir mejor. Esta telenovela motivó al espectador a ver a la educación como una forma de superación personal, alentando a un gran número de personas a inscribirse a clases de corte y confección y a los programas de alfabetización para adultos. Esta historia televisada influyó positivamente en la educación familiar, al tomar como ejemplo de superación –a través del esfuerzo– a la mujer, de una manera digna, sin recurrir a la prostitución o a cualquier otro tipo de trabajos que eran considerados denigrantes. Cambió la imagen dentro del seno familiar al ser considerada productiva, integrando su participación a la fuerza de trabajo.

Hacia 1970-1980 la telenovela más significativa fue *Mundo de Jugete* ya que alcanzó los más altos ratings registrados en ese horario de transmisión. Se puede decir que fue la precursora de las telenovelas infantiles. Esta telenovela contó con 612 capítulos. El productor fue Valentín Pimpstein y los protagonistas fueron: Irma Lozano, Irán Eory, Ricardo Blume, Sara García, etc. La trama se centraba en una niña cuya madre había muerto y el padre se ocupaba de su educación. La incursión a un internado católico por parte de la niña, hace que ésta viva interminables capítulos de aventura, juegos, peripecias, imaginación e incluso crueldad por parte de algunas de sus compañeras. Su consuelo parecía ser una anciana convertida en una especie de hada madrina totalmente irreal; se suscita un romance entre el padre y una monja que desencadena en matrimonio lográndose así la formación de una nueva familia completa la felicidad de la protagonista. Este concepto fue algo novedoso, porque siempre se había considerado que un hombre no podía asumir un doble papel. Esta telenovela marcó cambios importantes dentro de los roles preestablecidos dentro de una sociedad dominada por los estereotipos, donde el padre era el proveedor, la madre la educadora y los hijos sólo el complemento necesario dentro de todo matrimonio. De igual manera se mostró una conformación diferente de la familia, al integrar a la buena madrastra y al medio hermano, demostrando así que siempre se pueden lograr cosas positivas.

En la década siguiente (1980-1990) la telenovela que causó más impacto fue *Quinceañera* la cual estaba dirigida básicamente a jóvenes. La historia se basó en una película que ya había sido proyectada en cine, pero se le hicieron ciertas modificaciones. La productora fue Carla Estrada y el elenco se encontraba integrado por: Adela Noriega, Talía, Ernesto Laguardia, Segastían Ligarde, Nailea Norvind, entre otros. En esta telenovela se tocaron temas tales como drogadicción, tráfico de estupefacientes, desintegración familiar, violación y corrupción de menores, pero de manera “ligera”, es decir sin hacer referencia a su verdadero nombre y además con diálogos que sonaran coloquiales. Dentro de los temas abordados tal vez el más importante fue el de la violación, el cual era tabú

en esos tiempos. Se estableció con claridad que las víctimas de este tipo de delito deben ser canalizadas a instituciones especializadas y deben recibir un tratamiento integral para poder superar el trauma que ese acto implica. En ella se exaltaron valores tales como la honestidad y la comprensión, se hizo énfasis en la comunicación y en la integración familiar como aspectos necesarios de toda familia.

Mirada de Mujer fue la más significativa en la década de 1990 al 2000. En esta telenovela por primera vez aparece la mujer que ya no está dispuesta a sufrir los engaños del marido, ni a dejarse chantajear por los hijos. Esta es una producción independiente de Argos, realizada para TV Azteca –prácticamente la única competencia que existe hoy con Televisa- y dentro de su elenco se encontraba a: Angélica Aragón, Fernando Luján y Ari Telch. La protagonista (Angélica Aragón), no se encuentra prisionera de la estética que exige la sociedad. Es una señora de clase media alta que entraba una relación amorosa con un hombre veinte años menor, lo mismo que su esposo, pero se empieza a romper el tabú de la relación entre una mujer madura y un hombre joven. Se explotó en esta trama una actuación más natural, con realismo social y con un lenguaje simple. Se abordaron situaciones reales, de la vida cotidiana, por consiguiente la mayoría del teleauditorio se sintió reflejada con alguno de los personajes. Esta telenovela influyó definitivamente dentro de la familia, al mostrar que la mujer madura también puede vivir experiencias románticas y puede salir de una situación de divorcio dignamente, empezando en ese momento a ser empresaria e integrarse de esa manera al ámbito productivo. A partir de la transmisión de esta serie se pudo observar que se abrió un espacio a la relación de mujer madura con pareja joven.

Como se ha podido observar, la telenovela ha jugado un papel importante dentro de la sociedad mexicana, puede ser considerada también como un elemento de educación y como tal debe ser aprovechado para modificar la conducta de las familias mexicanas.

Bajo este orden de ideas nace mi propuesta de contenido de una telenovela para que influya positivamente en la educación familiar, la cual va dirigida a los niños –en edad escolar– pues ellos son el futuro de la nación.

Básicamente esta propuesta se centra en la idea del fomento de valores dentro de la familia ya que se ha podido observar un incremento de la violencia en la sociedad –particularmente en el hogar–, la violación a los derechos humanos, el abuso físico y sexual a mujeres y niños, así como el aumento de la mendicidad, el hambre, la corrupción, etc., situaciones que pueden ser modificadas inculcándole valores a los niños.

Los valores son aspectos sociales positivos que el hombre va desarrollando para convivir mejor con sus semejantes. Los valores que se desea fomentar en la propuesta se basan en la Teoría de Educación en Valores de Jean Piaget, y son la unión familiar mediante la comunicación, la honestidad, el respeto y el amor.

A tal efecto la propuesta versa sobre la idea de presentar dos familias, para poder hacer comparaciones entre ellas, la modelo y la disfuncional, desarrollándose dentro de la clase media y manejando un lenguaje sencillo, de tal manera que pueda ser comprendido y captado por el niño.

Obviamente se deberá transmitir en el horario diseñado para niños y deberá manejar alternadamente situaciones divertidas, pero que en el fondo persigan también en fomento de valores.

Es importante señalar que la televisión es una herramienta que puede servir para incrementar el nivel cultural y educativo de la sociedad mexicana y la telenovela puede ser el vínculo adecuado para lograrlo.

BIBLIOGRAFÍA

ALFARO, Rosa María. *Los usos sociales y populares de la telenovela en el mundo urbano*. Ed. Culturas Contemporáneas/Universidad de Colima. México, 1988.

APARICI, Roberto. *La educación para los medios de comunicación*. Universidad Pedagógica Nacional, México, 1996.

BACRE Parra, Víctor. *Comunicación cultural y educación*. Editorial Trillas, México, 2000.

BIAGI, Shirley. *Impacto de los medios. Una introducción a los medios masivos de comunicación*. 4ª ed., International Thomson Editores, México, 1999.

CARRANDI Ortiz, Gabino. *Testimonio de la Televisión mexicana*. Ed. Diana, México, 1986.

CASTELLOT, Laura. *Historia de la Televisión en México*. Ed. Alpe. México, 1993.

CASTREJÓN Díez, Jaime. *La política según los mexicanos*. Ed. Océano, México, 1995.

CAUDURO Sotelo, Ma. Fernanda. *Impacto de las actividades culturales en los jóvenes y propuestas para su difusión*”, Tesis, Universidad Iberoamericana, México, 1994.

Censo 2000, INEGI, México, 2001.

CHANTAL Leonor Louise y Andrea Cambresy Olveria. *Descripción de los sucesos más relevantes en la conformación de la televisión privada: el caso de Televisa*”, Tesis, Universidad Iberoamericana, México, 1994.

CORTÉS Rocha, Carmen. *La escuela y los medios de comunicación masiva*. 2ª ed., Ediciones El Caballito/SEP, México, 1998.

CUEVA, Álvaro. *Lágrimas de cocodrilo. Historia mínima de la telenovela en México*. Ed. Tres Lunas, México, 1998.

DE LA MAZA Reyes, Luis. *Crónica de la Telenovela: El México Sentimental*. Ed. Clío Libros y Revistas, S.A. de C.V., México, 1999.

DOMINICK, Joseph R. *La dinámica de la comunicación masiva*. 6ª ed., McGraw-Hill/Interamericana Editores, México, 2001.

DURKHEIM, Emile. *Educación y sociología*. Ed. Colofón S.A., Buenos Aires, 1996.

FERNÁNDEZ, Claudia y Andrew Pasman. *“El Tigre” Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*. –Ed. Grijalbo S.A., México, 2001.

GALINDO, Carmen. *La Telenovela: refuerzo de valores sociales*. Tesis. Universidad Iberoamericana. México, 1985.

GÓMES, Cristina (compiladora). *Procesos sociales, población y familia. Alternativas teóricas y empíricas en las investigaciones sobre vida doméstica*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México, 2001.

GONZÁLEZ Casanova, Pablo y Enrique Florescano (Coordinadores). *México, Hoy*. 15ª ed., Siglo Veintiuno Editores, México, 2000.

GONZALEZ Treviño, Jorge Enrique. *Televisión y comunicación. Un enfoque teórico práctico*. Logman de México Editores, México, 1994.

GUADARRAMA Rico, Luis Alfonso. *Familia y Televisión. Un enfoque sistemático*. Tesis. Universidad Iberoamericana, México, 1997.

GUERRERO Neaves, Sanjuanita. *Desarrollo de valores. Estrategias y aplicaciones*. Ediciones Castillo. México, 1998.

GUEVARA Niebla, Gilberto. *La Crisis y la educación en México ante la crisis*. Ed. Siglo XXI, México, 1987.

HERRERA Seguin, Guillermo Juan. *Manual para escribir telenovelas*. Tesis, Universidad Iberoamericana, México, 1998.

LOMBARDO López, Brenda. *La presencia de la familia en la publicidad televisiva*. Tesis, Universidad Iberoamericana, México, 1996.

LOZANO Rendón, José Carlos. *Teoría de la investigación de la comunicación de masas*. Longman de México Editores, S.A. de C.V., México, 1996.

MICHEL, Guillermo. *Para Leer los Medios. Prensa, Radio, Cine y Televisión*. Ed. Trillas, México, 1990.

PANSZA, G., Margarita, et. al. *Fundamentación de la didáctica*. Tomo 1, 8ª ed., Ed. Gernika S.A., México, 1998.

PIAGET, J. Y B. Inhelder. *Psicología del niño*. 12ª ed., Morata, España, 1984.

ROJAS Zamorano, Alberto. *Televisión y Educación. El Quinto Poder*. Ediciones Coyoacán, México, 1994.

ROSAS, Alejandro y José Manuel Villalpando. *Los Presidentes de México. La historia de los gobernantes de la nación (1921 – 2000)*. Ed. Planeta Mexicana, S.A. de C.V. México, 2001,

TELLO, Carlos. *La Política económica en México*. Ed. Siglo XXI, México, 1979.

TERAN, Luis. *Crónica de la Telenovela. Lágrimas de Exportación*. Ed. Clío, Libros y Videos, S.A. de C.V. México, 2000.

VILLALPANDO Nava, José. *El mundo de los valores*. Revista Mexicana de Pedagogía. Año VII, No. 28, Abril de 1996, México.

ZAID, Gabriel. *La nueva economía presidencial*. Ed. Siglo XXI, México, 1994.

HEMEROGRAFÍA

Entrevista a Carlos Monsivais, Contextos. Universidad de Lima, Lima, Perú, 1988.

SÁNCHEZ de Armas, Miguel Ángel y María del Pilar Ramírez (Coordinadores). *Apuntes para la historia de la Televisión Mexicana II*. Revista Mexicana de Comunicación. Ed. Espacio 99, México, 1999.

EL UNIVERSAL, Tercera Sección, México, 12 de Mayo 2000.

GUDINNI, Alfredo. TV y Novelas. Año XXII, No. 40, 3 octubre del 2000. México, 2000.

XIMENA. *¡Ah el melodrama!*. Revista Mundo Médico. Vol. 14, No. 9, Septiembre, 1999, México, 1999.

GUZMÁN, Humberto. *El encanto de la telenovela*. Revista Mundo Médico. Vol. 14, No. 9, Septiembre 1999, México, 1999.

BARRAGÁN María, Antonieta. *Asalto al cuartel Azteca*. Revista Expansión, Vol. XXIX, No. 737, Marzo 25, México, 1998.

TORROELLA, Daniel. *Las Tres mujeres: ¿Afortunadas en el amor o víctimas de la pasión?* Tv y novelas. Año XX, No. 18, 15 de Marzo de 1999, México, 1999.

VIDEOGRAFÍA

KRAUZE, Enrique. *La Imaginación Televisiva*. Video. México Nuevo Siglo, México, 2000.

_____. *La Televisión Mexicana: El gran invento*. Video. México Siglo XX, México, 1999.

_____. *La Televisión Mexicana: La vocación de entretener*. Video. México Siglo XX, México, 1999.

_____. *Soñar en Telenovela*. Video. México Nuevo Siglo. México, 2000.

_____. *Sueños de Ilusión: las Telenovelas. 50 Años de la Televisión Mexicana*. Video. México Nuevo Siglo. México, 2000.

TELEVISA. *Ecos de la Ciencia*. Video. Sistema Eco, México, 1999.

_____. *Soñar en Telenovela*. Video. México, 2000.

_____. *Sueños de ilusión: las telenovelas. 50 Años de la Televisión Mexicana*. México, 2000.

TELEVISIÓN AZTECA. *40 Años de Telenovelas*, Video. México, 1999.

_____. *40 Años de Telenovela*. Video, México, 2000.