



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

**"EDUCACIÓN PARA LA DEMOCRACIA: ANUNCIOS
PUBLICITARIOS Y
PARTICIPACIÓN CIUDADANA"**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA
P R E S E N T A :
MARTHA GUADALUPE PÉREZ SANDOVAL

ASESOR DE TESIS
RAÚL E. ANZALDÚA ARCE

MÉXICO, D.F.

JUNIO, 2004

AGRADECIMIENTOS

A Dios:

Por los padres que me diste y la familia que tengo; Porque sé que siempre has estado a mi lado, creando en mi el impulso de lucha para seguir adelante durante toda mi vida enfrentando adversidades y disfrutando de bellos momentos.

A mi Papá José Reyes

Mil gracias papá por ser como tu nombre lo dice un Rey, porque para poder lograr esto ha sido una gran tarea que hemos hecho en equipo, gracias por todo tu apoyo, Te Quiero Mucho.

A mí Mamá Alicia

Eres importante para mí gracias por todas esas noches que te desvelaste conmigo, por todo el apoyo que siempre me has brindado, y sobre todo por ser mi mamá, Te Quiero Mucho.

A mis Hermanas

Gracias por pertenecer a mi vida:

Lucy: *te doy gracias por tu entusiasmo al impulsarme en esos momentos que yo me sentía desanimada, además por tu ayuda que siempre me has brindado durante toda la carrera, Te Quiero Mucho.*

Laura: *por tu compañía en los momentos necesarios, tu presencia tu apoyo y las porras . Te Quiero Mucho.*

A José Seín

Por estar a mi lado y ser la persona que se encuentra conmigo; además eres el apoyo que me impulsó para la culminación de este proyecto; por compartir conmigo sueños e ilusiones; buenos y malos momentos y porque simplemente eres especial para mí y Te Quiero demasiado.T.A.M.

A mis Maestros

Por ser piezas clave para mi formación; desde mis maestras (os) de kinder, primaria, secundaria, bachilleres hasta los de la universidad; en especial al Profesor Raúl Anzaldúa por su apoyo y asesoramiento para la realización de este documento. Y los maestros mas importantes de mi vida que son mis "PAPÁS".

A mi familia

Por el cariño expresado, por impulsarme y ser la base de mis orígenes; a mi abuelita Lupita por su preocupación e interés durante este proceso; y especialmente a mi abuelita Fermina que no está conmigo presente pero se que desde donde se encuentra me ha acompañado y quiero decirle que éste es el resultado de la promesa que le hice. Las Quiero

A Lupita

Por ser perseverante y saber levantarse cada vez que se cae; sobre todo por luchar y tener sueños gracias mil. Smile!!!. "Todos los días sale el sol".

Y a todos aquellos que de una o de otra forma me expresaron su apoyo y confianza.

*" Señor: dame serenidad para aceptar lo que no puedo cambiar,
Valor para cambiar lo que puedo,
Y sabiduría para saber cuál es la diferencia"*

Porque gracias a su apoyo y consejo he llagado a realizar una más de mis metas, la cual constituye la herencia más valiosa que pudiera recibir con admiración, amor y respeto

Martha Guadalupe Pérez Sandoval

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
AGRUPAMIENTO 6
COMISION DE TITULACION PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN PEDAGOGIA**

México, D. F., a 21 de enero de 2004

DESIGNACION DE JURADO

La Coordinación del Área Académica Teoría Pedagógica y Formación Docente tiene el agrado de comunicarle que a propuesta de la Comisión de Titulación ha sido designado miembro del Jurado del Examen Profesional de: **PÉREZ SÁNDOVAL MARTHA GUADALUPE**, pasante de esta Licenciatura quien presenta la tesis titulada: **"EDUCACIÓN PARA LA DEMOCRACIA: ANUNCIOS PUBLICITARIOS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA"**, para obtener el Título de Licenciado en: **PEDAGOGÍA**.

Reciba usted un ejemplar de la Tesis para su revisión y en su caso, aprobación, (Considerando un plazo no mayor de treinta días hábiles para entregar a la Comisión de titulación la carta-revisión adjunta).

JURADO	NOMBRE	FIRMA	FECHA
PRESIDENTE	VALDÉS FERREIRA IRMA	<i>Irma Valdés Ferreira</i>	06/13/04
SECRETARIO	ANZALDÚA ARCE RAÚL E.	<i>Raúl Anzaldúa Arce</i>	04/05/04
VOCAL	ROMERO PÉREZ PATRICIA M.	<i>Patricia Romero Pérez</i>	07/10/04
SUPLENTE	REYNA MARÍN GENOVEVA	<i>Reyna Marín Genoveva</i>	04/05/04

ATENTAMENTE
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



MTR. JULIO RAFAEL OCHOA FRANCO

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DEL ÁREA DE
DOCENCIA

c.c.p. Servicios Escolares

INDICE

pagina

Introducción.....	2
-------------------	---

Capítulo 1

Instancias formadoras del individuo

1.1. La Familia.....	6
1.2. La Escuela.....	11
1.3. La Sociedad.....	13
1.4. Impactos de las instancias en el desarrollo de la personalidad.....	18

Capítulo 2

Los medios de comunicación: la televisión

2.1. Antecedentes históricos de la televisión mexicana.....	23
2.2. La televisión en la actualidad.....	27
2.3. El hombre y la televisión.....	30
2.4. Anuncios publicitarios y propaganda.....	32

Capítulo 3

Formación Ciudadana

3.1. ¿Qué es ser ciudadano?.....	35
3.2. Valores sociales.....	39
- Participación, pluralismo, tolerancia.....	40
- Igualdad, justicia, libertad.....	41

- Responsabilidad.....	42
3.3. Ética y moral.....	43
3.4. Participación y Formación ciudadana.....	47
3.5. Democracia.....	50

Capítulo 4

Anuncios publicitarios y participación ciudadana

4.1. Descripción de anuncios publicitarios.....	55
4.1.1. PRI (Partido Revolucionario Institucional).....	55
4.1.2. PAN (Partido Acción Nacional).....	57
4.1.3. PLM (Partido Liberal Mexicano).....	59
4.1.4. PT (Partido del Trabajo).....	59
4.1.5. PVEM (Partido Verde Ecologista de México).....	60
4.1.6. PSN (Partido de la Sociedad Nacionalista).....	63
4.1.7. Convergencia.....	64
4.1.8. PRD (Partido de la Revolución Democrática).....	66
4.1.9. PAS (Partido Alianza Social).....	69
4.1.10. Fuerza Ciudadana.....	69
4.1.11. PRI – Fuerza Ciudadana.....	70
4.1.12 México Posible.....	71
4.2. Análisis de anuncios.....	73
4.2.1. Partido Revolucionario Institucional (PRI).....	74
4.2.2. Partido Acción Nacional (PAN).....	76
4.2.3. Partido Liberal Mexicano (PLM).....	77

4.2.4. Partido del Trabajo (PT).....	77
4.2.5. Partido Verde Ecologista de México (PVEM).....	78
4.2.6. Partido de la Sociedad Nacionalista (PSN).....	80
4.2.7. Convergencia.....	81
4.2.8. Partido de la Revolución Democrática (PRD).....	82
4.2.9. Partido Alianza Social (PAS).....	83
4.2.10. Fuerza Ciudadana.....	83
4.2.11. PRI – Fuerza Ciudadana.....	84
4.2.12. México Posible.....	84
4.3. Relación entre realidad y anuncios.....	85
Conclusiones.....	89
Bibliografía.....	92

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

“EDUCACIÓN PARA LA DEMOCRACIA: ANUNCIOS PUBLICITARIOS Y
PARTICIPACIÓN CIUDADANA”

TESIS

PRESENTA:

MARTHA GUADALUPE PÉREZ SANDOVAL

GENERACIÓN 1998 – 2002

ACADEMIA DE PEDAGOGÍA

ASESOR:

RAÚL E. ANZALDÚA ARCE.

INTRODUCCIÓN

México es un país lleno de tradiciones, costumbres culturales y valores sociales, desde el momento en que se nace la familia, la escuela y la sociedad van dando una formación al inculcarnos creencias, criterios, valores y anhelos, todo esto dándose de forma continua a través de varios años. La sociedad se va transformando con el transcurso del tiempo, conservando las costumbres culturales y en ocasiones modificándolas en algunos aspectos.

La sociedad mexicana está formada por mujeres y hombres, el espacio que comparten, las actividades que realizan, los principios con que ordenan su convivencia, las tradiciones que condensan y la historia que se construye. La cuál está creada por pequeños núcleos, que constituyen la base de la formación del desarrollo de cada individuo así como los cambios que han pasado a lo largo de este proceso a la par con la sociedad que también está sujeta a transformaciones.

En el espacio donde se desarrolla el ciudadano se forman hábitos y pautas de conducta que se traducen en prácticas que van formando la vida cotidiana; lo que le permite lograr buenas relaciones con sus semejantes dando lugar a la existencia de valores como la tolerancia, la convivencia, la libertad, etc.; de forma importante constituyen la democracia creando así sociedades que puedan tener buen desarrollo y buenas relaciones entre los integrantes de la misma.

Se podría considerar a la familia como el mundo privado en oposición con el mundo público, y que debe crear ciudadanos participativos. La formación de cada miembro de la sociedad depende de su entorno pero también de sí mismo, ya que los valores que se le transmiten él se encarga de desarrollarlos y hacerlos suyos, por lo que si todos lográramos apropiarnos de esos valores se podría lograr una mejor sociedad con democracia en la que todos respetemos valores como la igualdad, la convivencia, ponerte en lugar del otro, respeto a la diversidad y participación ciudadana entre otros.

Ser ciudadano significa participar en los asuntos públicos y de interés común de la sociedad, hacerlo con constancia y disposición, estimulando en los demás que también lo hagan y colaborando con ellos en los distintos esfuerzos que se emprenden. Para que se de una buena formación de cada individuo es necesario pasar por diversas etapas de desarrollo, dentro de su formación moral aparecen la autorregulación y el autocontrol los cuales se ponen en práctica ante diversas circunstancias; dicho en otras palabras es interiorizar reglas externas y encontrar un equilibrio en la conducta.

Es importante resaltar que la escuela es la segunda instancia encargada de la formación de individuos en cuanto a sus relaciones interpersonales, así mismo es un espacio de integración, es formadora de valores como la convivencia, la igualdad y el respeto entre otros.

La ciudadanía es el ejercicio y la defensa de los derechos humanos, civiles, políticos y sociales, pero también y cada día con mayor fuerza es convertirse en sujeto activo de las decisiones legales, administrativas así como un vigilante del poder público. Al enfrentar problemáticas que se presentan dentro del espacio en que se habita no sólo se está resolviendo al darles solución, también se está aprendiendo, se interactúa y se está viviendo. En la sociedad moderna la ciudadanía está ampliamente reconocida y caracterizada, la calidad de vida de una sociedad es la calidad ciudadana que reconoce a sus miembros.

La tecnología ha ido avanzando a pasos gigantescos, nos vemos inmersos en un mundo invadido por los medios de comunicación, que nos bombardean por todos lados con mensajes consumistas (publicidad y propaganda), llenos de competitividad y con valores en ocasiones contrarios a los que emanan de otras instancias. En especial la televisión se encarga de esta labor desempeñando un papel de maestra, amiga, madre, o compañera en varios hogares, debido a las actividades que realizan los miembros de la familia, ya que en ocasiones ambos padres trabajan, por lo que la televisión cubre éstos espacios vacíos. Es importante decir que no solo núcleos pequeños influyen dentro de

nuestra sociedad sino también ideologías manejadas por diferentes grupos sociales y políticos que son transmitidas por los medios de comunicación.

En estos tiempos los medios de comunicación constituyen un arma poderosa que va transformando a nuestra sociedad, es por lo que el estudio que se presenta está orientado al análisis de anuncios de propaganda (partidos políticos) que van dirigidos a los ciudadanos a través de la televisión la cuál llega a todos y cada uno de los hogares, no importando la situación económica por la que atraviesa.

Es importante destacar que para que se de la democracia dentro de la sociedad es indispensable realizar una serie de actividades que fortalezcan este modo de vida, para el mejoramiento de la misma ciudadanía.

El voto es una muestra de participación dentro de este sistema de vida, la elección de sus gobernantes entre otras actividades más es una forma de participación ciudadana activa. El pasado 6 de julio del año 2003 se llevaron a cabo las elecciones locales para jefes delegacionales y diputados tanto en el Distrito Federal como en algunos Estados de la República Mexicana, para que ésta actividad se realizara era necesaria la participación de partidos políticos conformados por grupos de ciudadanos pertenecientes a nuestra sociedad aglutinados en torno a un determinado proyecto político.

La democracia en este caso podemos entenderla como un sistema en el que intervienen los partidos políticos que a través de campañas buscan atraer el interés de los ciudadanos (anuncios publicitarios; mostrando una imagen) para que por medio de su voto puedan obtener un puesto en el poder, lo cuál se realiza mediante elecciones en las cuales participa la población ejerciendo su derecho como ciudadano. Al llevarse a cabo debates políticos previos y después de las elecciones se ejercen derechos de libertad de expresión.

Los partidos políticos previo a estas elecciones se dedicaron a la realización de campañas políticas en favor de sus representantes. En esa ocasión participaron los siguientes partidos políticos: *el PRD (Partido de la Revolución Democrática), PRI (Partido Revolucionario Institucional), PVEM (Partido Verde Ecologista de México), PT (Partido del Trabajo), PAN (Partido Acción Nacional), PLM (Partido Liberal Mexicano), PSN (Partido de la Sociedad Nacionalista), PAS (Partido Alianza Social), Convergencia, Fuerza Ciudadana y México Posible* que se dieron a ésta tarea.

Un apoyo importante para dar a conocer sus propuestas políticas y tener un acercamiento a los ciudadanos son los medios de comunicación y en este documento destaco de forma relevante a la televisión, ya que a través de ella se presentaron anuncios publicitarios en los que partidos políticos se expresaron, debido a que éste es un medio al que prácticamente toda la población tiene acceso.

Para conocer todos estos aspectos se realizó una investigación de carácter exploratorio, cuyos resultados son expuestos dentro del desarrollo de los capítulos presentados en este trabajo. Tratando de reconocer valores y actitudes dentro de los anuncios transmitidos tanto por parte de los integrantes de los partidos como de los mismos ciudadanos. Cabe destacar que no solo basta con el voto del ciudadano para hablar de una participación ya que esto es sólo el comienzo de la difícil tarea que tiene que realizar el individuo para el sustento de la democracia.

Finalmente es importante mencionar que para lograr una participación satisfactoria del ciudadano se debe trabajar desde la base de la sociedad que es la familia, fomentando los valores de la democracia: igualdad, tolerancia, participación, etc. entre padres e hijos, y a su vez éstas actividades dentro de la sociedad y para el mejoramiento de la misma. Para que las decisiones que se tomen sean en beneficio de todos y no solo para el bien de uno mismo.

En un mundo que se encuentra en constantes problemas y cambios podemos retomar palabras que nos dice Carlos Marx, “De lo que se trata no es de comprender ni explicar el mundo, sino de transformarlo”¹ y esto no es más que asumir el papel de ciudadano ejerciendo derechos y obligaciones para la satisfacción no solo de uno mismo sino de toda la comunidad, con la participación de todas las instituciones formadoras del ser humano; temas que son desarrollados en este documento.

¹ SAVATER, Fernando. “Ética, política, ciudadanía”. Ed. Grijalbo. 1998. Presentación de José Agustín Ortiz Pinchetti. México. D.F.pp22.

CAPÍTULO 1

Instancias Formadoras del Individuo

El ser humano se encuentra inmerso dentro de un sistema social, interactúa tanto con su entorno como con su interior. Desde su nacimiento se encuentra rodeado de seres sociales, conforme transcurre el tiempo se va desarrollando su personalidad mediante diversas instancias como lo son la familia, la escuela y la sociedad, las cuales se interrelacionan entre sí durante todo el desarrollo humano del individuo; a continuación hablaré de ellas.

1.1. La Familia

La familia es la primera instancia formadora del ser humano, es el seno en donde comienza la vida, donde se inculcan normas de conducta, valores sociales y actitudes, para que finalmente el individuo se integre a la sociedad, es necesario resaltar que no en todas las ocasiones es de manera satisfactoria.

“Familia: objeto de estudio interdisciplinario. Implica aspectos biológicos, sociales y legales íntimamente ligados al cumplimiento de un complejo de roles y funciones.

La sociología, desde un enfoque micro analiza las características de la familia como grupo primario: elementos que la componen, relaciones que se establecen entre ellos, roles, funciones, interacción dinámica, fases, efectos que produce la alteración del número de miembros, etc. Mayores y más amplias perspectivas ofrece el enfoque macrosociológico que define a la familia como una institución social encargada de reproducir el orden social y de asegurar la transmisión del patrimonio técnico - cultural a las sucesivas generaciones. La socialización constituye así su función básica tanto desde el punto de vista de la supervivencia individual como de la social. (T.Parsons).

Desde el punto de vista pedagógico, la familia es el primer y principal agente educativo; es a ella a quien compete inicialmente la educación de sus miembros y es en

su seno donde tiene lugar una acción formativa informal pero continua: la educación familiar”.²

La base fundamental del ser humano es la familia, pues se considera a ésta como un núcleo en el que se desenvuelven los individuos, se encarga de protegerlos dentro de éste, logrando que se interrelacionen con el exterior, lo que va encaminado hacia las relaciones dentro de la sociedad. En ocasiones, esta situación se vuelve difícil debido a las actividades que se realizan dentro de las familias.

La familia es formadora de individuos desde su nacimiento, posteriormente niños, pasando por la adolescencia y finalmente llegando a ser adultos; la familia puede ser vista como la formadora de personas responsables o por lo contrario seres carentes de identidad lo que desemboca en problemas sociales; que a la larga repercuten en su mismo entorno.

“La familia como todo organismo vivo, tiene una historia, un nacimiento y un desarrollo. Se reproduce, declina y también muere. Realiza tareas: la unión de dos seres con una meta en común; el advenimiento de los hijos; el educarlos en sus funciones sexuales y sociales, el soltarlos a tiempo para la formación de nuevas unidades y el quedar la pareja nuevamente sola”.³

Se puede considerar a la familia como una organización en la que todos y cada uno de los miembros desarrolla una actividad específica, visto de otro modo es como un sistema de engranes que se complementan entre sí para lograr una función, pero al igual que cualquier sistema se presentan problemas.

Dentro de ésta organización se practica una comunicación de diversas formas, de este modo se establecen reglas cuya función primordial es el regular el desarrollo de la

² Diccionario de las Ciencias de la Educación; Volumen 1; Ed. Santillana pp.631,632.

³ ESTRADA Inda, Lauro; “El Ciclo Vital de la Familia”; Ed. Grijalbo.1997; México pp.12.

familia principalmente se llevan a cabo dentro del seno familiar para posteriormente verse trasladadas hasta la sociedad.

Las relaciones que se van dando dentro de esta estructura son de forma interdependientes ya que se necesita que cada individuo tenga una relación con su familia y del mismo modo la familia respalde al individuo.

La familia se encarga de la preparación del adolescente para que este pueda desenvolverse en el medio social, forme su identidad y sea capaz de resolver las problemáticas que se le puedan presentar a lo largo de su vida, desde el momento en que él interactúa con la sociedad hasta el surgimiento de su propio núcleo familiar.

La meta de la familia es la de brindar satisfacción a los individuos dentro de su seno, y al mismo tiempo cumplir con su conducta prescrita requerida por el orden social.

Cabe mencionar que la familia surge desde el momento en que dos seres humanos deciden unir sus vidas para la formación de un núcleo familiar previo a esta unión cada uno de los individuos formó parte de una familia que pertenece a la sociedad lo que les permite el conocer las normas sociales por las que regirán su nueva vida.

El matrimonio significa que es el fortalecimiento de una pareja pues con esto su relación se vuelve estable, promueve dentro de la sociedad su estabilidad al hacer pública su declaración de compromiso; actualmente existen diferentes tipos de relaciones además del matrimonio como por ejemplo la unión libre. Así mismo es el fortalecimiento de la base para un buen funcionamiento de la familia dicho sea de paso, la buena comunicación dentro de los que encabezan ésta familia, así como de todos lo que la forman promueve el desarrollo para lograr mejores resultados en la interacción dentro de su entorno social. Aunque en ocasiones éste matrimonio es simplemente un requisito para las parejas jóvenes que traen a un hijo al mundo (violando reglas morales), es como reparar su falta en la sociedad lo que trae como consecuencia familias sin futuro, no planeadas, lo que desenvoca en conflictos.

Tomando como base que la familia es el núcleo original y primario en el que interactúa el individuo es necesario decir que ésta se encarga de la interacción de sus miembros con el exterior así como también de la transformación del niño en adulto. Lo que trae como consecuencia que si ésta hace bien su papel genera ciudadanos positivos para la sociedad y de lo contrario se vería plasmado en problemas generados desde los individuos (problemas de alcoholismo, drogas, delincuentes, desintegración familiar, etc.).

Se puede considerar que la familia es una pequeña sociedad en la que se permite que los integrantes de la misma, vayan conformando sus personalidades a través de ensayos, logrando metas pero también en ocasiones pasando por fracasos todo esto dentro de un ambiente donde existe tolerancia, firmeza, reglas y de manera importante cariño. Para finalmente desarrollarse dentro de la sociedad. Pero no todo es positivo ya que debido al desarrollo que se da dentro de las familias existe en ocasiones carencia de éstos valores.

La familia al igual que el ser individual atraviesa por un ciclo en el que nace, crece, se reproduce, y muere, durante el transcurso de esto ocurren acciones como la unión de una pareja de individuos, la cuál pasa por diversas circunstancias para lograr su fortalecimiento, ya realizado éste, se presenta la llegada de los hijos donde la tarea principal de los padres es educarlos en diversos aspectos, los cuales se ven regidos por reglas o normas sociales previamente conocidas a través de diversas instituciones sociales, al concluir esta tarea los hijos ya están preparados para interrelacionarse con su entorno así hasta llegar a la edad adecuada para la formación de nuevos núcleos familiares, momento en el que la pareja termina como en un principio siendo dos únicamente.

Es importante resaltar que para que la familia funcione de la mejor manera deben de existir buenas relaciones de comunicación. Del mismo modo es necesario decir que la familia es apoyada por otras instancias sociales para la formación y desarrollo de los individuos, como lo es la escuela que se encarga de fortalecer las normas aprendidas en casa, y dar a conocer nuevas normas. Otra instancia que apoya esto es la misma

sociedad a través de diversas instituciones creadas por ella misma, que por medio de actividades culturales, deportivas, religiosas, políticas entre otras fortalecen este desarrollo. Debido a la forma de vida que se lleva en determinadas zonas éste fortalecimiento no es posible, ya que por ejemplo existen niños que no tienen acceso a las escuelas debido a diversas circunstancias.

En esta pequeña organización social llamada familia se encuentran diversas personalidades que interactúan por medio de sus emociones, caracteres y necesidades entrelazadas. Tanto los hijos como los padres buscan dentro de este seno la satisfacción de sus necesidades.

Durante la formación de una familia intervienen distintos factores para el desarrollo de la misma, como lo son de carácter personal, sexual y económico. Éste último es el que desfavorece las relaciones familiares ya que los integrantes se ven afectados pues salen en busca del sustento (ambos padres) dejando a los hijos solos. Además se encuentra en constante movimiento y cambio cada individuo forma parte de este rompecabezas que pertenece a uno más grande llamado sociedad.

El ser humano atraviesa por diversas tareas como la adaptación y supervivencia dentro de su entorno, del mismo modo el individuo se convierte en un ser capaz de concretar sus metas en forma individual y familiar. La interacción con los demás seres crea el mejoramiento de la sociedad y así el individuo podrá encontrar su desarrollo completo dentro del contexto de una relación vital.

“La esencia de un buen matrimonio estriba en la combinación de ambas personalidades, incluyendo la intimidad profunda, tanto física como mental y espiritual, para que se convierta en un amor serio entre hombre y mujer, que ofrezca lo mejor de las experiencias humanas”.⁴

⁴ ESTRADA Inda, Lauro; “El Ciclo Vital de la Familia”; Ed. Grijalbo.1997; México pp.154

1.2. La Escuela

La escuela es la segunda instancia formadora del ser humano, esta continúa con la tarea que por naturaleza comienza la familia; la escuela fortalece las normas de conducta y culturales que fomenta la familia, y pone en práctica otras.

El sistema educacional tiene un lugar importante dentro de la sociedad, dirigido a la formación de individuos. Este sistema se encuentra en parte bajo el control del Estado a través de su dependencia del gobierno para su sostén, pero debido a su función la estructura se considera separada del gobierno.

La principal tarea de la escuela es la educación de los individuos mediante medios apropiados que permitan el desarrollo físico, afectivo e intelectual del ser humano. Se encarga de despertar inquietudes para apropiarse de su entorno actual y conocer su pasado a través de programas dentro de estas instituciones educativas en asignaturas como: historia, geografía, biología, educación cívica, etc.

A través de la educación se promueve el aprendizaje, reglas de disciplina, la diversidad, solidaridad entre compañeros, tolerancia y cabe mencionar que este proceso nunca termina.

Se puede considerar además que la educación es una necesidad personal o individual al mismo tiempo que es requerida por la sociedad, lo que contribuye a su mismo desarrollo. Parte importante de la socialización del ser humano es la educación entendiendo que tiene por objeto lograr un desarrollo de las capacidades individuales encaminadas hacia la productividad.

La educación también prepara a los individuos para asumir responsabilidades en lo que respecta a su desarrollo tanto personal como laboral. Mediante la educación se mezclan ciertas acciones de caracteres diversos que vinculan valores sociales, creencias

y la realización de metas establecidas por los mismos individuos para ir poniendo en práctica su desarrollo personal, y posteriormente la obtención de un lugar dentro de la sociedad.

La familia es una instancia formadora del individuo de carácter informal a diferencia de la escuela que esta organizada y compuesta por diversos programas educativos que son seleccionados entre profesionales.

La escuela imparte una educación de manera formal regida por mecanismos y reglas establecidas por los profesores que laboran en estas instituciones, así como también los que colaboran para la creación de los programas que se imparten según el grado correspondiente, o el nivel educativo de que se trate.

Es importante decir que los padres de familia también colaboran en las escuelas a través de las asociaciones de padres de familia que se crean en beneficio de los alumnos que integran estas comunidades educativas. La escuela es una continuación de la formación que inicia la familia y también la familia sirve de apoyo para el buen funcionamiento de la misma. A través de Asociaciones de Padres de familia.

En algunas ocasiones esta relación se ve afectada debido a que no existe una cooperación por parte de las familias, lo que provoca debilitamiento en ésta relación la que va encaminada al beneficio de los alumnos principalmente ya que esto en un futuro se reflejará en la sociedad misma.

Aquí se puede observar que para la formación de los seres humanos las instancias encargadas de esto se encuentran estrechamente ligadas y es una ardua labor en equipo la que permite lograr esta meta, además se encuentra en constante cambio ya que conforme transcurre el tiempo es necesario en el caso de la escuela ir actualizando los programas de estudio.

1.3. La Sociedad

Para los psicoanalistas desde antes de nacer el ser humano es un ser social, pues hay una sociedad y un orden simbólico-cultural que le pre - existe y le asigna un lugar en su estructura, posteriormente en el momento que nace comienza a interactuar con su entorno (cuando un bebé nace se presenta a sus familiares), sus padres son los primeros en introducirlo. Cada ser humano forma parte de un conjunto de personas o grupos de iguales al que conocemos y denominamos sociedad.

“Sociedad: reunión de hombres o de animales sometidos a leyes comunes: las sociedades primitivas. Medio humano en el que esta integrada una persona: deberes para con la sociedad. Asociación de personas sometidas a un reglamento común, o dirigidas a una actividad común o en defensa de sus intereses. Conjunto de personas más distinguidas, afortunadas y de alta categoría social: pertenecer a la alta sociedad. Entrar o presentarse en sociedad, iniciar una muchacha su vida social asistiendo a un baile de gala. Sociedad conyugal, la constituida por el marido y la esposa. Persona moral o entidad creada por un contrato en el que dos o más personas ponen en común ya sea capitales, capacidades industriales con el objeto de alcanzar beneficios”.⁵

Una sociedad se conforma desde relaciones de convivencia hasta relaciones para la creación de empresas. La sociedad conyugal es en la que se basa una familia la cuál es la base de la sociedad, en la que desde el momento del nacimiento hasta la muerte interactúa el individuo formando parte de ella, tanto como persona individual como perteneciente a un grupo familiar.

El individuo ha creado normas y reglas sociales para el buen funcionamiento de la sociedad, ésta se va conformando desde la interacción de los individuos, así como las pautas en las que se viven para la formación de los miembros de la sociedad.

⁵ Diccionario Larousse.

La sociedad juega un papel importante en la formación del hombre ya que es dentro de ella en donde se desarrolla, dentro de ésta sociedad se da la participación ciudadana, el respeto a los derechos y obligaciones, la convivencia, es en donde se puede ejercer el voto para la elección de su gobierno por medio de lo cuál se logra la creación de una democracia como forma de vida.

El individuo durante el transcurso de su vida, interactúa con diversas instituciones y organizaciones, transmisoras de cultura, en donde también se va determinando su lugar dentro de la sociedad.

La sociedad también puede ser entendida como: “reunión mayor o menor de personas, familias, pueblos o naciones, agrupación natural o pactada de personas que constituye unidad distinta de cada cual de sus individuos con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación todos o alguno de los fines de la vida”.⁶

Los patrones de cultura que se van dando dentro de la vida cotidiana son: las tendencias socialmente aprobadas en la educación a los niños, actividades relacionadas con la supervivencia, la seguridad, la producción y distribución de cosas materiales, las creencias, etc.

La familia es la más importante para las estructuras sociales, esta emana de la naturaleza biológica del hombre, las funciones fisiológicas asociadas a la reproducción, la satisfacción de necesidades biológicas mediante esfuerzo cooperativo y el cuidado y enseñanza de los hijos son parte de la vida familiar.

Es necesario mencionar que el sistema educativo es de gran importancia para la sociedad, ya que es la segunda instancia formadora del hombre, si consideramos que la familia es la primera. Cabe resaltar que la escuela como lo he dicho anteriormente se encuentra bajo el control del Estado él que a través del gobierno se encarga de ella.

⁶ Enciclopedia Universal Ilustrada. Europeo Americana; Esparsa-Calpe S.A; Madrid, Barcelona.

Dentro de las funciones del gobierno se encuentra de manera importante el proporcionar una guía para la conducta normativa de la sociedad, entre otras las actividades económicas asociadas con la producción de bienes, su elaboración y distribución.

Entre las sociedades existen también estructuras sociales religiosas, que consisten en varios tipos de organizaciones, parecen tener tres funciones básicas dentro de la sociedad: 1) aminora asimismo los sentimientos de aislamiento en el entorno, 2) ayuda a mantener un equilibrio emocional y 3) brinda una integración de las metas individuales.

En ésta instancia formadora el individuo aprende a interactuar con su entorno, podría decirse que durante esta relación el ser humano aprende a responder a su “ambiente” social, este cambia a la persona y la persona cambia al contexto en el que se desenvuelve.

La familia, la escuela, las organizaciones religiosas, el gobierno y las unidades económicas intervienen en el individuo para que éste pueda relacionarse dentro de la sociedad bajo un orden de regulación determinado.

Se puede decir que un ser humano está rodeado por su entorno en el que interactúa, el cuál está limitado por el poder de los estímulos para excitar al individuo y la capacidad de éste para responder. Por lo que la forma en que utiliza el espacio o su ambiente es algo que depende de las reglas culturales y de su experiencia de socialización dada desde el centro de la familia.

Aunque se pertenece a una sociedad cada persona posee un punto de vista diferente e individual, lo que percibe cada persona es su realidad ya que ninguna persona puede ver el espacio social igual a otra.

También en la sociedad existen diversos estilos de vida que se encuentran en constante cambio, nuestro país tiene diversas costumbres, por lo que el proceso de

socialización es complicado debido a que los niveles de vida son distintos y cuando se emiten mensajes son generalizados, no importando el status social, ideologías o las mismas costumbres.

A lo largo de la vida del hombre se da un proceso de socialización mediante el cuál un individuo aprende a relacionarse tanto con su ambiente como con sus semejantes, también desarrolla sentido de ciertos aspectos del ambiente social y de su capacidad personal para tratarlos, por lo que el hombre va desarrollando sus relaciones personales.

Es necesario destacar que los estilos de vida en una sociedad reflejan conflictos en torno al cambio social así como el carácter cambiante de los papeles sociales, las diferencias de edad, y los status sociales. Por lo que los jóvenes viven con una gran variación respecto a los modelos ya establecidos por los adultos.

En medida en que esta sociedad y sus estilos de vida se han vuelto más complejos, los jóvenes han encontrado una experiencia de socialización muchos más exigente que la de sus padres. Para integrarse a un grupo en ocasiones se tienen que acatar reglas y actitudes.

En la actualidad la sociedad se ve invadida por la tecnología, es ésta la que va modificando la naturaleza misma del ser humano, lo que ocasiona el constante cambio de las costumbres e ideologías transmitidas de generación en generación, permitiendo de éste modo que no se pierdan nuestras tradiciones.

Como he mencionado las transformaciones que se han ido dando crean una complejidad de la sociedad que se ve enormemente realzada en el siglo XX por los adelantos de la tecnología, ha hecho mucho más difícil de alcanzar el logro de satisfacciones en la sociedad pues se crean necesidades irreales (consumismo).

Como consecuencia de esto tanto el ambiente como el individuo están siendo alterados continuamente por lo que la persona debe lograr hasta cierto punto un estilo de

vida cambiante que le permita irse involucrando en su sociedad, y los cambios que de esta se vayan emanando.

La cultura es factor fundamental de la sociedad, el individuo debe de apropiarse de las costumbres culturales, ya que forman parte de su pasado y también son el medio de aceptación en la sociedad. La persona debe sentir que está viviendo dentro de las expectativas de su grupo social y que su estilo de vida trae satisfacción no solamente a él sino a los que lo rodean.

A lo largo de varias décadas la sociedad se ha reacomodado así misma en su forma de ver al mundo: sus valores fundamentales, su estructura social y política, su arte y sus instituciones. La necesidad de organizar para el cambio también requiere de un alto grado de descentralización, esto porque la organización tiene que ser estructurada para tomar decisiones rápidamente, las cuáles son tomadas por los mismos ciudadanos a través de ejercicios como las elecciones de sus gobernantes. Una buena organización es una herramienta que permite ejecutar satisfactoriamente la tarea encomendada.

Tanto la sociedad como la comunidad son definidas por los lazos que tienen sus integrantes como lo son: la lengua, la cultura, la historia o la religión, lo que va conformando la personalidad de los individuos.

En general podemos considerar que la sociedad es el lugar en donde el individuo pone en práctica todas las reglas que ha ido adquiriendo a lo largo de su vida desde el seno familiar, la escuela y finalizando dentro de la misma sociedad, lugar en que pone en práctica sus derechos y obligaciones que tiene como ciudadano así como también valores sociales como lo son la tolerancia, la participación ciudadana, la diversidad, el respeto, lo que va encaminado para tener una vida democrática en beneficio de todos.

Por lo que puedo decir que la familia, la escuela y la sociedad se encuentran relacionadas entre sí, que una no funciona sin la otra y viceversa. Y de éste modo se va conformando la personalidad del individuo.

1.4. Impactos de las instancias en el desarrollo de la personalidad.

Como desarrollo humano o de la personalidad podemos entender a todos los acontecimientos por los que atraviesa el hombre desde su nacimiento, crecimiento y hasta su muerte, considerando de manera importante la relación con sus semejantes.

Es importante considerar que es un proceso en constante cambio, así como también está marcado por las reglas y pautas sociales que va estableciendo la misma sociedad, representadas mediante instancias como lo son: la familia, la escuela y la sociedad. Ya que estas son ejes por los que se va perfilando la vida del ser humano, para que se vaya conformando su personalidad.

Cada individuo se va encargando de su propio desarrollo, en este intervienen factores físicos, emocionales y mentales relacionados entre sí, lo cuál se ve reflejado ante todos los demás integrantes de la sociedad. Además también interviene el ambiente en que se desenvuelve, en él habita y convive.

La percepción que se tiene del mundo afecta o beneficia la habilidad para relacionar al individuo con él. El desarrollo humano es el proceso a través del cual se forma nuestra personalidad que depende principalmente de la interacción con los demás.

Es importante destacar que cada ser humano es diferente, la sociedad influye de manera directa o indirecta en el individuo, el desarrollo humano es un proceso que nunca termina.

Dentro del desarrollo humano intervienen diversos factores como lo son: externos e internos, libertad y sociedad civil, patrones de conducta y sociedad moderna.

Al referirme a factores internos y externos con ello hago referencia a la dinámica entre el individuo y la familia, que repercute posteriormente en la sociedad, ya que es parte del proceso por el que se conduce cada persona para integrarse a la misma.

Cuando el hombre interactúa con los demás seres humanos va satisfaciendo sus necesidades, lo que da lugar a la acción de controlar sus impulsos internos para una aceptación en la sociedad así como para dar lugar a oportunidades dentro del contexto social, se necesita de ayudas externas para lograr un control, lo que va formando la conducta del hombre y puedo decir somos lo que somos y que podemos ayudar a los demás haciendo conciencia de esto.

Los controles internos y externos permiten lograr equilibrios entre impulsos, necesidades y emociones lo que da paso a acatar reglamentos impuestos por la sociedad, lo que favorece al estilo de vida de los individuos, logrando con ello un buen desarrollo dentro de la sociedad formando parte de ella.

En la interacción dentro de la sociedad es necesaria la existencia de controles de conducta generados por el mismo individuo. Es importante resaltar que la familia forma parte del control externo del ser humano ya que va participando en el desarrollo del individuo durante gran parte del mismo, que se alarga durante toda la vida, en algunos casos pues en otros esta relación nunca existió. El control interno no es más que los equilibrios que el hombre presenta al tomar cualquier decisión durante las acciones que realiza en su vida.

Es importante decir que si una persona acepta los controles externos (reglas sociales) impuestos por la sociedad sin discusión o evaluación, el cambio social es imposible y aquellos que se encuentran desarrollando papeles de poder tienden a aprovecharse de tal aceptación (ya que se da paso a seres no reflexivos). Algunos individuos son incapaces de internalizar las reglas de conducta, la sociedad debe protegerse así misma de las consecuencias de la conducta de aquellos individuos que no actúan conforme a las normas o reglas sociales establecidas.

Es importante que el ser humano logre un proceso de asimilación y acomodación que le permita un equilibrio interno, para poder desarrollar su conocimiento y un criterio propio.

En lo que respecta a la libertad y la sociedad civil se puede decir que la libertad más que un objetivo idealista es algo vital para el desarrollo humano. Uno de los propósitos del desarrollo humano es ampliar la gama de acciones de las personas, que sean políticamente libres, que puedan formar parte de procesos de elección de sus gobernantes, planeación y toma de decisiones que garanticen una organización de la sociedad.

El cooperar para que la democracia y la libertad no dependa solamente de votos individuales o urnas para ello, sino que vaya más allá de eso. Que exista una integración económica y social en beneficio de los integrantes de nuestra sociedad.

La libertad en el ámbito nacional es que las personas reciban mayor educación, que sean más conscientes de sus derechos, el que no acepten ser observadores pasivos bajo regímenes represivos. Libertad es algo que no se puede simplemente otorgar o tomar, sino tiene que sentirse, vivirse.

Al hablar de patrones de conducta me refiero a las relaciones sociales existentes entre los individuos éstas están creadas por diferencias de status, edad y sexo. Dentro de la sociedad existen complejas relaciones interpersonales donde se da la comunicación y la dependencia, el conocimiento que se va dando se adquiere principalmente a través del contacto con quienes habitan en el espacio vital. La clase social de la familia define la naturaleza de los problemas por el qué atraviesan los miembros de la misma (problemas económicos o emocionales) y del mismo modo debe encargarse de darles solución; la crianza de los hijos es un efecto de la cultura; ya que es la forma en que se van transmitiendo valores y tradiciones.

Con las normas o reglas que establece la sociedad se piensa que son las apropiadas para que ésta y la cultura vayan transmitiendo valores de generación en generación como parte de un legado cultural. Así mismo la conducta normativa se establece por sentimientos o afecto, asociados con un patrón conductual o respuesta de tal manera que se adjudica un valor ya sea positivo o negativo a la conducta.

La misma sociedad va delimitando la conducta de sus miembros, para de ese modo tratar de regular la conducta de otros y se puedan dar mejores relaciones personales, lo que permite el buen funcionamiento de los grupos sociales. Sin embargo la conducta que se presenta dentro de estos no es uniforme, de manera que los sujetos se rigen por reglas establecidas por la familia, la escuela y otras instancias sociales, pero éstas reglas no siempre coinciden, algunas pueden ser distintas e incluso contradictorias, lo que en ocasiones provoca que el sujeto experimente una serie de conflictos.

Cabe destacar que el hombre tiende a la autonomía como individuo. El individuo presenta dos conductas: por un lado es autónomo y por el otro es el reflejo de las expectativas de la sociedad, lo que da como consecuencia que la conducta individual y el funcionamiento familiar se refleje a la sociedad y la cultura.

En cuanto a sociedad moderna es necesario decir que ésta se va transformando constantemente, los estilos de vida se han vuelto más complejos, por ejemplo los jóvenes han encontrado una socialización mucho más exigente que la de sus padres, debido a los avances tecnológicos por los que hemos atravesado en estos últimos tiempos, lo que hace más difícil la satisfacción de las necesidades dentro de la misma sociedad.

El individuo reacciona según sus necesidades personales, pero regido por las normas sociales existentes, creadas por la misma sociedad y de este modo surge la inquietud por buscar una vida en la que exista la democracia, ya que es la forma de vida que todos los seres humanos anhelan, como una buena condición para que satisfagan sus necesidades, propias y de su familia.

En este capítulo podemos darnos cuenta que las instancias formadoras de los individuos constituyen un equipo donde todos los integrantes son importantes e indispensables, ya que sin alguno de ellos no sería posible el desarrollo humano, pues todas las instancias se encuentran vinculadas entre sí.

Es importante decir que hoy en la actualidad los medios de comunicación también forman parte del grupo que constituye la formación del ser humano. Por lo que en el siguiente capítulo hablaré de los medios de comunicación en especial de la *televisión*.

CAPÍTULO 2

Los medios de comunicación: la televisión

Los medios de comunicación se encuentran inmersos dentro de la vida cotidiana del hombre, presentes en las actividades que realizan así como también en sus estilos de vida. Dentro de los medios de comunicación se encuentran muchos como lo son: la radio, revistas, periódicos, internet entre otros, pero al que me referiré específicamente en este documento es la televisión.

A través de ella el hombre va creando gran parte de su personalidad ya que de diversas formas complementa la formación que imparten a los individuos la familia, la escuela y la sociedad.

La televisión sirve como entretenimiento, fuente de información entre otras, es un intermediario entre el hombre y su entorno.

2.1. Antecedentes históricos de la televisión mexicana

En el año 1873 se sitúa el origen técnico imágenes o visiones (videre) a distancia (telos) transmisión de imágenes.

"En México la fecha formal de nacimiento de la televisión es en el año 1939, momento en el que Guillermo González Camarena logra desarrollar un sistema de imagen cromática inventado por él y que venía fraguando desde 1935: el sistema tricromático, del cual más tarde obtendría la patente"⁷

Dato importante de mencionar es que la televisión surge en México de forma comercial en el año 1950, el primero de septiembre de ese año se lleva a cabo la primera

⁷ La industria de la Radio y la Televisión en México. (1921 - 1950). México. D.F. Camara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión.

transmisión en el momento en que el presidente Miguel Alemán Valdés rendía su cuarto informe de gobierno.

Desde el nacimiento de la televisión (proyecciones electrónicas de imágenes) se puede considerar dos espacios:

- a) Las relaciones que ocurren tras la superficie de la pantalla
- b) Lo que ocurre en el entorno del hombre concreto.

Lo que en otras palabras sería una realidad aparte y una realidad real. Una población que puede verse así misma y ver actividades más allá del entorno inmediato.

Como dato curioso es importante mencionar que Emilio Azcárraga Vidaurreta funda la XEW en el año 1930, como una visión a futuro. La industria de la radiodifusión da paso a la industria televisiva. González Camarena trabajando en la XEW en el año 1940 generaba la posibilidad de la televisión en México. En 1962 el sistema de televisión a color es patentado en México y Estados Unidos por él.

La industrialización de nuestro país comienza plenamente a partir de la Segunda Guerra Mundial así como también el urbanismo, lo que se ve reflejado en nuestra sociedad mediante la cultura. Con anterioridad la cultura se transmitía a través de la familia y la escuela, pero esta área se ha visto invadida por los medios masivos de comunicación. Lo que convierte a la formación de los individuos en un trabajo conjunto de familias, escuelas y los medios.

Después de la Segunda Guerra Mundial se da un proceso de expansión de la industria televisiva en los Estados Unidos lo cuál se ve reflejado en nuestro país mediante un fuerte desarrollo comercial en esta industria.

En el año 1950 el 31 de agosto en la ciudad de México se inaugura oficialmente la primera planta televisiva XHTV, la cual es construida por Televisión de México S.A. las operaciones del Canal 5 inician en 1952.

Tres años más tarde durante el periodo presidencial de Ruiz Cortines expide un decreto en el que establece reglas y control en lo referente a las transmisiones de televisión.

Los inversionistas en la televisión y la radio se van encaminando a la creación de monopolios, en el año 1958 se agrupan los canales 2, 4 y 5 creando Telesistema Mexicano, dos años más tarde se expide la Ley Federal de Radio y Televisión, donde se llega a acuerdos que favorecen el desarrollo comercial y la obligación de otorgar al Estado treinta minutos diarios en cada estación de radio y televisión.

Ya para 1968 el grupo Financiero Monterrey inaugura el canal 8, con el nombre Televisión Independiente de México (TIM). Así mismo ese año se funda el canal 13 por el Estado.

Para asegurar el poder de decisión sobre la programación el gobierno en el año de 1969 intenta obligar a los concesionarios para que distribuyan el 49% de sus acciones en fideicomisos en la banca estatal, todo esto generado por el crecimiento que se veía dentro de la industria televisiva. Como consecuencia de esto se platicó y estableció que al Estado se le otorgaría un porcentaje del 12.39 del tiempo de transmisiones, años más tarde en 1971 el Gobierno con el fin de modificar con un giro impresionante el régimen de las concesiones anuncio que se estaba realizando el proyecto de nueva Ley Federal de la Radio y Televisión.

Entre el año 1950 y 1952 los canales que iniciaron operaciones fueron el a) Canal 4 (la publicidad), b) Canal 2 (el espectáculo) y c) Canal 5 (la diversión).

- a) Canal 4 la publicidad. Las primeras operaciones de XHTV alcanzaban dos horas al día; comienza el modelo televisivo de patrocinio; el contenido de los programas era encaminado a conseguir recursos vía promoción publicitaria; se logró la cobertura total del tiempo por la compra de espacios publicitarios.

- b) Canal 2 el espectáculo. En 1951 el 4 de diciembre comienza a proyectar películas mexicanas; su programación es de tres de la tarde a las diez y media de la noche; transmisión del deporte representativo de los primeros meses: lucha libre.

- c) Canal 5 la diversión. XHGC inicia el 10 de mayo de 1952; programación dirigida a los niños; teleseries infantiles, espacios de cultura mexicana o musicales; de las tres a las cinco y media de la tarde.

Se conforma un proyecto llamado Televisa, S.A (televisión – vía - satélite), fusionando a lo que era Telesistema Mexicano con los canales 2, 4, 5 y a la Televisión Independiente de México quien manejaba el canal 8 (posteriormente canal 9). Esto se realiza para dar una respuesta a las demandas de la sociedad, de este modo se conjuntaban las experiencias dando más fuerza a las producciones.

2.2. La televisión en la actualidad

Hoy día la televisión se encuentra inmersa en todos los espacios sociales, conforme avanza el tiempo la sociedad se ve forzada a ir transformando sus modos de vida, su forma en que se divierte, sus valores, sus actividades que realiza así como también la satisfacción de sus necesidades, las cuales se basan en aspectos materiales debido al consumismo transmitido por la televisión.

Motivo por el cual los medios masivos de comunicación han adquirido una función importante como transmisores de propaganda encaminados al consumismo, lo que a su vez va creando estereotipos. Se emiten mensajes iguales para todos sin considerar que existen grupos sociales muy diversos.

Existe un gran número de público heterogéneo es por lo que a los medios masivos de comunicación se les considera como sistemas tecnológicos avanzados que emiten mensajes que previamente son producidos y seleccionados, con contenido significativo. Dentro de estos medios existen la televisión, la radio, la prensa, el cine etc.

A través de los programas transmitidos por la televisión se puede observar que existe influencia de otros países por lo que se puede ver una penetración cultural, que se refleja en los aspectos que adoptan los ciudadanos tratando de imitar estilos de vida (irreales), contrario a ello la televisión entre otros medios han realizado una acción positiva en el campo científico y cultural.

La televisión es un aparato electrónico que se encuentra en la mayoría de las casas, es difícil no encontrarlo motivo por el cual es una influencia muy poderosa en la formación del niño, ya sea de forma directa o indirecta a través del entorno escolar, la familia o el espacio social, estableciendo pautas de comportamiento que como finalidad tienden a generalizar.

El niño atraviesa por una socialización que se da mediante distintas instancias formadoras como lo son la familia, la escuela, la sociedad y hoy día de forma importante los medios masivos de comunicación en especial la televisión. Un objetivo que se debiera seguir en la formación de los niños es crear en ellos una actitud consciente, nacionalista y transformadora.

Actualmente la publicidad ha adquirido un papel significativo en lo que respecta a cambios sociales, ya que va encaminado al consumo. Pero al realizarse estos mensajes no son considerados todos los niveles sociales, aspectos culturales o el poder adquisitivo de la sociedad. No se considera que existen complejas situaciones culturales y étnicas dentro del país pues como se menciona más adelante México es un país pluricultural.

La publicidad emitida por firmas anunciantes se inclinan a sustentar mensajes que llegan al público consumidor, así mismo los mensajes son dirigidos a todos los ciudadanos, contradictoriamente a esto se pueden observar diferencias tanto culturales como económicas dentro de estos mensajes.

En la actualidad la información que es transmitida por los anuncios publicitarios es dirigida a toda la sociedad pero un pequeño sector es el que cuenta con el poder adquisitivo para consumir los productos que se ofrecen en los medios masivos de comunicación. Al realizar estos mensajes los medios no consideran las necesidades culturales, étnicas o sociales que favorezcan a las mayorías y no solo pequeños grupo.

Hoy día la televisión es un medio muy utilizado por los partidos políticos para transmitir sus mensajes o propuestas durante sus campañas previas a las elecciones. Lo que es importante destacar es que debido a este panorama que se nos presenta por radio y televisión permite dar a conocer a los ciudadanos una serie de opciones que les concede despertar el interés de conocer a los candidatos para tomar decisiones en el momento de las elecciones.

A través de los anuncios televisados los partidos políticos pretenden acceder a los ciudadanos de forma directa ya que en cualquier lugar es posible encontrar una televisión o radio.

La televisión en México adquiere un papel líder dentro de las comunicaciones en un lapso corto. Se puede considerar que la televisión es como una institución de comunicaciones pública, de reproducción social, de formas de vida, de conductas, etc. que se ha extendido a todos los sectores sociales.

2.3. El hombre y la televisión

La televisión no puede ser apartada de la realidad pues ésta le da contexto, ya que la sociedad y la televisión son cuestiones que se interrelacionan entre sí.

Los medios adquieren ese nombre porque son intermediarios entre la realidad y el receptor, además que de algún modo se ven mediados por la cultura. A través de la televisión se ve un lenguaje corporal, oral, imágenes; lo que puede ser visto desde las salas de las casas. Lo que permite a las familias acercarse a eventos deportivos, políticos, sociales, culturales y conocer las noticias desde su propio espacio cotidiano.

La televisión permite que los productores mediante anuncios lleguen a los ciudadanos y de este modo es un paso para incrementar sus ventas. “La finalidad de los responsables de la programación televisiva es captar la atención del público y retenerla el tiempo suficiente para promover un producto”⁸ Ya que una característica de la televisión mexicana es la facilidad con la que llega a la sociedad.

El hombre se ha encargado de otorgarle funciones a la televisión con el fin de satisfacer sus necesidades, una de ellas es la información, otra de entretenimiento, una más la función cultural y un fomento económico.

La televisión como informadora: este aspecto ha tomado fuerza en los últimos años incrementando el número de programas; con la realización de estos programas se debe considerar lo siguiente por un lado hace referencia a la materia económica pues debe buscar interesar a los espectadores para incrementar su auditorio, ya que el auditorio se inclina más por el entretenimiento; y por otro lado se inclina al aspecto de lo ideológico, ya que propician de manera constante el conocimiento. La información que se transmite por estos programas se muestra de forma “objetiva”. Se debe tener cuidado ya que la

⁸ POPPER, Karl R. – Condry John. La televisión es mala maestra.pp.77

información que se maneja debe ser clara para que no se deforme y de un sentido erróneo.

La televisión como entretenimiento: su primera intención es la de atraer al auditorio logrando gran audiencia; mediante programas atractivos para todas las edades como programas cómicos, de variedades, deportes y drama; lo que permite que el ciudadano que llega de su trabajo fatigado tenga una distracción que le permita continuar con su vida de forma agradable.

La televisión y su función cultural: se encarga de tratar de integrar a la sociedad basándose en programas culturales que permitan conocer y hacer diferentes formas de vida; mediante programas que muestran documentales de costumbres, formas de vida y diferentes zonas.

La televisión con su fomento económico: en realidad se puede decir que es su objetivo de existir; dentro de la sociedad se establece un intercambio entre productores, producto y consumidores esta función descansa sobre ello, se promueven productos que captan la atención de los televidentes (generalmente son productos innecesarios); los anuncios son el intermediario entre el consumidor y el productor; aquí actúa la publicidad pues se encarga de persuadir a los consumidores logrando los objetivos del productor (vender sus productos); los anuncios llegan a los espectadores por el lado emocional pues hacen creer que adquiriendo los productos (en el caso de clases medias) van a ocupar otro lugar dentro de la sociedad, ascendiendo de posición social.

Por todo lo anterior es necesario decir que el hombre y la televisión se encuentran vinculados entre sí debido a las actividades que en conjunto realizan. Del mismo modo el hombre considera a la televisión como un puente entre productores y consumidores; entre actividades cotidianas y entretenimiento; entre su vida diaria y su vida imaginaria.

2.4. Anuncios publicitarios y propaganda.

Los anuncios publicitarios y la propaganda son utilizados por diversos sectores para dar a conocer sus productos o servicios según sea el caso. De este modo se llega a todos los contextos sociales, en el caso de productos se muestran sus características, ventajas, etc., de modo que despierte el interés de compradores; al referirme a campañas políticas por ejemplo estas se hacen antes de las elecciones para captar la atención de los ciudadanos para que posteriormente adquieran votos para ser elegidos.

La propaganda palabra que se deriva del latín *propagare* (propagarse, sembrar, extender) se entiende como el acto de dar a conocer una cosa con la finalidad de atraer a los compradores; ésta se dirige al aspecto del pensamiento e ideológico; habla del hombre y sus ideas.

Durante el transcurso de los años la palabra ha tenido que ser modificada, de un sentido religioso se introduce en la ideología en general (ideas políticas y filosóficas). En el aspecto político se refiere a dar a conocer las actividades que realizan o lo que pretenden hacer los actores sociales que participan directamente en acciones políticas.

Considerada también como una actividad coherente como arte y ciencia de la persuasión, lo que permite un acercamiento a los ciudadanos, con argumentos fundados y con credibilidad.

Los anuncios publicitarios o la publicidad se refiere a los medios que se utilizan para dar a conocer cosas o hechos; se refiere a las mercancías o intereses comerciales; lo que el hombre necesita y adquiere; formando mercados (economía); nos podemos remontar hasta la agricultura ya que el hombre produce y consume.

La publicidad es como un puente que permite la relación entre la cultura y la economía, entre la producción y el consumo. Es importante decir que también la

persuasión es clave en los tiempos modernos. Es un conjunto de elementos que intervienen para que los consumidores adquieran o se interesen por mercancías o servicios. En el caso de la política es para que los ciudadanos se interesen por conocer las propuestas de sus candidatos de los partidos políticos.

La publicidad se puede considerar también como un desarrollo económico o un progreso social ya que ofrece conocimientos sobre los bienes y servicios ofrecidos para que de este modo el ciudadano tenga una libertad al elegir y de cierto modo también se promuevan valores, todo ello mediante anuncios publicitarios, a través de la radio y la televisión.

Dentro de las sociedades se dan varias opciones para lograr un progreso económico y social, ya que si existe una competencia entre ellos ya sea de modo individual o colectivo se crean metas para el mejoramiento de su entorno.

Cabe destacar que el origen de la publicidad es la información, ya que ésta permite el desarrollo de la comunicación. A través de la información se le presenta al consumidor de manera atractiva las características y cualidades de determinado servicio o producto. Esta se ha ido adaptando a las transformaciones que se han dado conforme transcurre el tiempo: cambios en la tecnología, el lenguaje y nuevos apoyos visuales.

A través del anuncio publicitario se emite la importancia del producto o servicio, sus ventajas, cualidades, etc., sin embargo la importancia de esto radica en que si el consumidor es atrapado por alguna frase o conducta dentro de este anuncio se esta logrando el objetivo que es impactar al consumidor y quizá este adquiera lo que se está promoviendo.

Cuando se lleva a cabo la realización de anuncios publicitarios es indispensable que previo a éste se realice un estudio para conocer necesidades que permitan un mayor acercamiento a la ciudadanía. Un factor importante que interviene en estos es la imagen que se maneja la que le da personalidad al servicio o producto.

Existe la publicidad institucional la cual funge como medio para influir sobre la opinión ya que muestra a la luz pública temas en disputa y se dirige de forma directa al público haciéndoles un llamado. Esta publicidad tiene como finalidad que el ciudadano reflexione y decida por el mismo utilizando la lógica y su raciocinio en el momento de la toma de decisiones.

En lo que respecta a campañas políticas el partido político las utiliza para persuadir al ciudadano, haciéndole ver que es en quien debe confiar, intentando que el ciudadano se sienta parte del partido, todo ello mediante la exposición de sus ideas y propuestas. Para que de forma continua logre atrapar al ciudadano con argumentos convincentes para que el día en que se realicen las elecciones éste vote por él.

En ocasiones es necesario que el acercamiento con el ciudadano se dé en forma sentimental mediante discursos que logren captar la atención de él. En ocasiones las campañas políticas se realizan de forma oral pero otras más a través de anuncios publicitarios difundidos por los medios de comunicación en especial la televisión y la radio.

Los anuncios publicitarios y la propaganda tienen como objetivo modificar la conducta o pensamiento de las personas, además se basan ambas en la persuasión; se diferencian pues la publicidad mas que nada se refiere al aspecto comercial y la propaganda al ámbito político. La propaganda pretende influir sobre actitudes, valores y opiniones; la publicidad en el acto de comprar; y en realidad las dos buscan su estructura en una visión de la realidad.

Finalmente quiero decir que el proceso de comunicación social que se observa es mediante tres funciones; primero se observa el entorno detectando deficiencias o problemas; segundo paso los componentes de la sociedad producen una respuesta y en tercer lugar se transmite una herencia social.

Es relevante mencionar que los medios de comunicación, en éste caso la televisión forma parte importante de la formación de los individuos y es encargada de fomentar la participación de los ciudadanos dando paso a la formación ciudadana que en el siguiente capítulo es desarrollada.

CAPÍTULO 3

Formación Ciudadana

El hombre comienza su formación desde que nace y la sociedad es la encargada de esto, como primer momento se encuentra la relación familiar ya que es el ámbito en que convivimos de inmediato, es este espacio el que proporciona pautas o normas de conducta para desarrollarse dentro de las otras instancias; las mujeres, los jóvenes, los ancianos y los hombres promueven diferentes formas de participación ciudadana.

Los hombres mediante la ayuda prestada en sus comunidades encaminadas a la mejoría de la misma (tareas pesadas); los ancianos a través de la transmisión de sus vivencias e involucrándose en grupos de apoyo que brindan algunas instituciones; las mujeres desarrollando actividades en grupos para lograr mejorías en su entorno mediante la sensibilización; y los jóvenes tratando de formarse una conciencia con respecto a su realidad como ciudadanos mexicanos. Van conformando una participación, una ciudadanía y fortalecen esta formación, desde sus posibilidades.

3.1. ¿Qué es ser ciudadano?

Ésta es una pregunta que quizá muy a menudo hacemos pero no siempre podemos responder. El derecho de ser ciudadano se otorga a partir de los 18 años a hombres y mujeres según la Constitución política e implica una serie de derechos y de manera reciproca obligaciones. Las acciones que realiza un ciudadano se ven reflejadas tanto en su entorno como en su propia personalidad por ejemplo el participar en las elecciones para elegir a sus gobernantes o representantes en el gobierno lleva consigo la responsabilidad de verificar y estar al tanto de las actividades que éste o éstos realizan, del mismo modo es importante contribuir en actividades de los mismos ciudadanos que vayan encaminadas hacia el bien común.

El convertirse en ciudadano implica un compromiso de participación dentro del ámbito o la comunidad política, en la que los ciudadanos hagan propia su inclusión como miembros del Estado: pertenecientes a una comunidad, lo que descansa en el hecho de ser individuos que tienen derecho a tener derechos. Todo ello dando la oportunidad de participar dentro de las comunidades y la vida pública en que habita, lo que es derecho de cualquier ciudadano.

Participar como ciudadano dentro de una democracia permite convertirse en actor principal de la misma ante actores institucionales, sociales y políticos, los cuales cada uno cuenta con derechos y obligaciones. Se tiene la ventaja de votar y elegir representantes, también se pueden ocupar cargos públicos, pertenecer a partidos políticos, etc.

Uno de los más relevantes compromisos de ser ciudadano es participar como observadores activos de los representantes para fortalecer el enlace con el gobierno y dar solución a los problemas sociales que se presentan, se participa también para velar los intereses y derechos de las personas o grupos, la intervención se realiza también para tomar parte en las decisiones de los representantes.

Al otorgar el cargo a un gobernante éste se convierte en representante de la ciudadanía, es ella quien va decidiendo el rumbo del país. Este a su vez se encarga de orientar y estructurar a la fuerza social, todo ello encaminado al beneficio de todos (no solo de mayorías sino también para las minorías). Cada persona es la encargada de dar solución a sus problemas tanto personales, como los de su comunidad en donde habita, ya que este es el interesado en satisfacer sus necesidades como individuo, en su familia o en su grupo social.

Las funciones que desarrolla un gobernante son las de otorgar licencias y permisos; eficacia y buen desarrollo de los servicios educativos, salud y otros de atención pública. Depende de los ciudadanos exigir este derecho así como también no solo acatar lo que los partidos políticos dicen sino también opinar.

Un derecho para los ciudadanos es el que puede crear asociaciones que le permitan tomar parte en las actividades públicas. Este derecho inicia de forma individual pero se puede ejercer mejor a través del funcionamiento de una asociación para obtener mejores resultados en pro de la ciudadanía, mediante comités vecinales, asociaciones protectoras del medio ambiente, promover derechos humanos, etc. es importante que estas asociaciones no solo sean propuestas por los gobiernos sino también por iniciativa de los mismos ciudadanos.

Ser ciudadano implica tomar parte dentro de la política, no se trata de permitir que tomen decisiones o que piensen por nosotros sino que cada uno de nosotros desde nuestra perspectiva y criterio expresemos nuestras opiniones, por lo que es indispensable que conozcamos nuestra realidad para que podamos transformarla de manera positiva para todos.

Es importante resaltar que la participación de los ciudadanos de edad joven es la más necesitada, ya que son ellos quienes tienen en sus manos la posibilidad de una transformación social, sin descalificar la participación de los otros ciudadanos. El trabajo de un ciudadano no solo consiste en quejarse del sistema político sino luchar y comprometerse para involucrarse en las soluciones, pues como nos dice Fernando Savater “en las democracias, los políticos están donde están porque de alguna forma los han enviado allí los ciudadanos”⁹. Esto debido a los sistemas electorales que se realizan para la elección de los gobernantes del país. Y continuando con esta perspectiva el ciudadano debe involucrarse en las problemáticas que se van presentando en su entorno para poder solucionarlas en vez de alejarse y dar paso a un problema más grande.

Convertirse en un ciudadano participativo implica una serie de diversas actividades simples que pueden generarse desde las elecciones, hasta el hecho de cómo unos padres educan a sus hijos o también lo es la tarea que realiza un profesor con sus alumnos, entre

⁹ SAVATER, Fernando. “Ética, política, ciudadanía”. Ed. Grijalbo. México, D.F. 1998. pp.25.

otras cosas. Todo ello encaminado a la formación de individuos con valores, con capacidad de decidir e intervenir en diversas actividades.

La ciudadanía en conjunto también tiene que educar a sus políticos con respecto a las circunstancias que la incomodan.

Un ciudadano además es capaz de observar su entorno participar con otros para construirlo, ir estableciendo reglas que le permitan elegir el modo en que quiere vivir, y protegerlas para dignificar a todos los ciudadanos. Además al ser ciudadano se pone en práctica la defensa de derechos humanos, políticos, civiles y sociales, para involucrarse de forma activa en las acciones de los representantes legales volviéndose un observador del poder público. Desarrollando así actividades de forma individual pero también pensadas de forma colectiva, creando pensamientos de solidaridad, ayuda al prójimo, de ésta manera logrando relaciones que satisfagan las necesidades de la ciudadanía.

El ser perteneciente a la ciudadanía crea pensamientos de respeto a las diferencias, pues va encaminada hacia una igualdad entre las personas.

Finalmente al ser ciudadano es indispensable poner atención en los mensajes emitidos por los partidos políticos a través de los medios de comunicación (televisión y radio) para de este modo conocer sus objetivos reales, para irse formando un pensamiento crítico, conforme transcurra el tiempo. Cada partido político propone la transformación de nuestro país. Lo que es importante es decir que cada ciudadano forma parte del país con sus actividades realizadas en su vida cotidiana.

Se puede decir que existe un ciudadano independiente cuando éste actúa de dos maneras: individual y colectivamente; ya que tiene una visión externa, al ver que la sociedad se va transformando conforme transcurre el tiempo, y haciendo propios los valores sociales.

3.2. Valores Sociales

Entendiendo por valores sociales a las pautas de conducta que van rigiendo a la sociedad y los que conforman a la democracia.

Dentro de los valores que se encuentran en la sociedad existe el respeto a los individuos como ciudadanos, el hecho de no ser utilizados con finalidad de beneficiar a otros, considerarlos como personas y no como herramientas manejables por otros, respetando siempre su individualidad. Los individuos también tienen derecho a la autonomía para poder tomar sus propias decisiones y decidir el rumbo de su vida, basándose en sus ideales, objetivos y metas, todo ello regulado por las reglas establecidas por la sociedad.

Es indispensable señalar un valor de gran importancia para el ciudadano la dignidad esta debe ser respetada en consideración a las actividades, acciones y méritos que el individuo realice durante el desarrollo de su vida, y no mediante etiquetas que señalen, tipo de religión, sexo o algunas cuestiones discriminatorias, para no dar lugar a ningún tipo de clasificación destructiva dentro de la sociedad.

Sé que al referirme a valores sociales se puede pensar en muchos ámbitos en que se desenvuelve el ser humano como los que mencioné antes, sin embargo ahora me voy a referir a valores que forman parte de la democracia, mencionar a todos sería una ardua tarea por lo que sólo considero los siguientes como más representativos:

- ❖ La participación
- ❖ El pluralismo
- ❖ La tolerancia
- ❖ La igualdad
- ❖ La justicia
- ❖ La responsabilidad
- ❖ La libertad

El individuo al convertirse en ciudadano adquiere una serie de derechos y obligaciones, por lo que la participación es un valor de gran relevancia dentro de la democracia, su tarea fundamental del ciudadano es comprometerse con ese papel para tomar parte de las decisiones del país, como lo es a través del voto para la elección de sus representantes, no solo se trata de participar en las elecciones sino también responsabilizarse a evaluar y monitorear a sus representantes a través de convertirse de ciudadano pasivo a ciudadano activo, puede ejercer también la participación dentro de su comunidad, e involucrarse con la información emitida por los gobernantes para poder ejercer sus derechos.

La participación es un valor que sustenta a la democracia ya que permite la intervención de forma activa y directa de los ciudadanos.

Pluralismo es lo que permite que los sujetos conozcan y tengan derecho a elegir a sus representantes. Por ejemplo que existan diferentes partidos políticos permite que el ciudadano tenga diversidad al elegir y conocer las propuestas, proyectos e ideologías de los que quieren representarlos, así de manera razonada mediante elecciones periódicas surjan los representantes. Es por ello que se considera como valor de la democracia; además se puede considerar a México como una sociedad plural, por ser integrada por distintas culturas (posibilitan a sus integrantes un sentido de pertenencia y les otorgan identidad).

Tolerancia valor que permite las diferencias, el aprender a escuchar a los demás, reconocer que cada uno de los individuos tiene su propio pensamiento, que tiene derecho a ser escuchado.

Al hablar de tolerancia se considera también que existe diversidad, permite al individuo ponerse en lugar del otro, ser racionales dando lugar a debates públicos, para de este modo de una manera ordenada poder dar solución a problemáticas existentes.

Para que exista la democracia es necesario considerar que existen diversas formas de pensar, costumbres diferentes y aunque no necesariamente sean aceptadas si deben ser respetadas.

Frecuentemente mencionamos la palabra igualdad, éste es un valor importante para la democracia pues hace referencia al derecho que tienen los ciudadanos a ser respetados y tratados por igual en lo que a las leyes se refiere, pues es importante destacar que a pesar de ver a los individuos iguales existen diferencias entre ellos como lo son aspectos económicos, culturales, físicos entre otros pero esto no debe ser utilizado de forma negativa, ni para ver con más o menos valor a las personas.

La igualdad es ejercida ante la ley sin importar clase social, religión, sexo, etc. ya que para ella las personas son iguales y tienen derecho a ser atendidas como tal. Se puede considerar a este valor como pieza clave para el ejercicio de la democracia donde mujeres y hombres tienen los mismos derechos. Aunque tristemente podemos encontrar en la actualidad casos discriminatorios que nos muestran otra realidad.

Después de referirme a la igualdad es importante considerar a otro valor denominado justicia quien es encargado de desarrollarse dentro de un marco legal, garantizando libertades para que se vea reflejado en equilibrios de partes sin favorecer a ninguna para que concluyan en buenas relaciones entre los sujetos que pertenecen a la ciudadanía, teniendo todos los mismos derechos y obligaciones. Dando paso así a otro valor que es la libertad.

Una de las principales búsquedas del ser humano es la libertad por lo que hablando de ella es como quiero continuar con los valores que conforman la democracia, si intentara definir de manera exacta a la palabra libertad no podría, además abarca tantos aspectos que sería difícil hacerlo, para que exista libertad son indispensables las leyes para delimitar la libertad ya que cada individuo debe gozar de ella sin ser invadida.

La libertad permite realizar acciones sin ser dominados por otros, cada persona puede elegir que religión profesar, libertad de expresión, libertad para interrelacionarse

con quien desee, entre otras; de este modo se va construyendo una sociedad democrática.

La libertad da paso al desarrollo y surgimiento de otros valores. El ser individuos autónomos permite utilizar el razonamiento y criterio para elegir el estilo de vida que se quiere sin afectar a terceros, es por lo que mencioné anteriormente que las leyes son necesarias para ello. Es responsabilidad de cada persona vivir y defender su libertad.

En muchas ocasiones realizamos actos sin pensar en las consecuencias que estas van a generar, es aquí donde surge un valor que no estamos reconociendo la responsabilidad. ¿Cuántas veces nos detenemos a pensar en ella? Difícilmente ¿verdad?. La responsabilidad es indispensable considerarla en nuestras acciones ya que forma parte de nosotros, puesto que es una forma de tomar conciencia respecto a nuestras formas de actuar, igualmente ayuda a que se tome en consideración la realidad de lo que se quiere hacer, para poder poner nuestros límites sin esperar que personas de nuestro entorno los impongan. Para poder desarrollar en buenos términos la libertad a la que tenemos derecho.

Lo que sí es visible es que todos los valores se relacionan entre sí pues ninguno puede realizarse plenamente sin considerar al otro. Tomando en cuenta que también interviene la ética y la moral. Éstas intervienen constantemente en las tomas de decisiones desde las más sencillas hasta las más complicadas, desde la vida cotidiana hasta la vida laboral.

3.3. Ética y Moral

Al hablar de ética es un concepto complicado pero dentro de este marco ésta debe ser entendida de modo en que se pueda crear una conciencia donde el individuo sea capaz de reflexionar ante lo ya establecido con la finalidad del cuidado de uno mismo pero también pensando en el otro, dando salida a la indiferencia que en muchas ocasiones invade espacios sociales, creando pensamientos individualistas.

Se puede considerar dentro de este plano a la ética como la forma de actuar de un individuo (intención, actitud) ante determinadas decisiones que deben tomarse u obligaciones personales, esto de forma individual entre las personas para actuar de forma moral, al referirme al aspecto moral como una reflexión que se hace al definir rumbos en el hoy y ahora. Una persona se puede considerar moral ya que depende de su propia libertad, aunque la sociedad se encuentre en problemas. Parte del ser moral implica que los individuos sean capaces de trabajar en conjunto, convenciéndose entre sí para lograr un bien común.

Una finalidad que persigue la ética es el mejoramiento de las personas, lo cuál se puede ver reflejado en la mejoría de las instituciones lo que es una finalidad de la política. Por lo que me gustaría considerar a todo esto como un ciclo: comenzando con los individuos, mejorar a las personas para mejorar las instituciones, para lograr transformaciones en los niveles de vida, lo que finaliza en el mismo individuo.

Existen tres valores fundamentales en la ética:

- 1) respeto a la persona humana: cada persona requiere de un lugar y tiene un valor que la misma sociedad le reconoce.
- 2) autonomía de la persona: para que cada individuo sea capaz de resolver sus asuntos personales (reflexión)

3) dignidad de la persona: trabajar y realizar actividades sin que sea menospreciada la capacidad del ser humano.

Con la ética y la moral se pretende crear una sociedad que actúe de manera consciente, armoniosa y organizada en pro de una mejoría social. De forma individual cada ser humano va en busca de su propio destino, felicidad y dignidad. Se utiliza la ética para mejorar la vida.

La ética entra en conflicto debido a que el ciudadano perteneciente a un partido político también se desenvuelve dentro de un entorno social donde intervienen diversos factores para la toma de decisiones, por lo que se pone en práctica el ser moral y ético, que se van rigiendo por reglas sociales, establecidas previamente por la sociedad.

Ser una persona moral significa que ésta reflexiona racionalmente sobre su entorno y condición humana, siendo capaz de saber que hay cosas mejores que otras.

Refiriéndome a lo moral el ser humano cuando nace comienza su proceso de socialización con el exterior conforme se va dando su desarrollo, ya que es en este espacio en donde se desenvolverá en su vida futura, en cuanto a su personalidad moral se encuentran valores como la honestidad y el aceptar sus necesidades, la vida del individuo se ve regida por una serie de normas establecidas previamente, convirtiéndose en un ser racional ante la vida.

La socialización moral se va dando en el momento en que el sujeto interactúa con su entorno mediante instancias como lo son la sociedad, la escuela, la familia y la cultura. El ser moral ayuda al individuo a hacer juicios y a la toma de decisiones pues tiene que confrontar sus necesidades y las de la sociedad, en otras palabras poner en una balanza su interés propio y el de la sociedad, sin olvidar las reglas establecidas.

La educación moral inicia desde los primeros años de vida con la existencia de una moralidad externa para posteriormente apropiarse de ella y así crear una moralidad

"propia" (conciencia) lo que en palabras simples es interiorizar las reglas externas lo que a su vez se refleja en valores como el respeto y el cuidado del otro.

Las pautas de conducta morales las va estableciendo la misma sociedad, lo que sirve de guía al individuo para poder desplazarse en ella, conseguir un lugar y cumplir sus objetivos personales sin afectar al prójimo; el actuar fuera de esas reglas trae consecuencias para quién rebasa ese límite.

La moral también es entendida como una regulación de la conducta, que la sociedad va estableciendo a modo de ser entendidas como reglas o normas que van regulando las acciones de los individuos dentro de sus relaciones tanto familiares como en sus grupos sociales.

Se puede considerar que la moral está compuesta por dos aspectos: "El ideológico que se refiere a la conciencia moral: normas, principios y reglas. Mientras que el aspecto práctico hace alusión a las relaciones morales, es decir las conductas y actitudes que presenta un sujeto con relación a las normas y valores morales" ¹⁰

Dentro de las reglas o normas de conducta se pueden mencionar algunas como: la forma de saludar, el comportamiento a la hora de ingerir alimentos, entre otras cosas dependiendo del contexto social donde se encuentre la persona. El aspecto moral permite hacer un juicio para ponerse en práctica dentro de las relaciones interpersonales (lo que constituye la personalidad de cada individuo).

Se podría considerar que las organizaciones dentro de las sociedades se van construyendo basándose en las normas morales establecidas.

Cada ser humano durante su desarrollo atraviesa por distintos momentos, primeramente se conoce una uniformidad social (reglas establecidas), se supondría que

¹⁰ ANZALDÚA, Arce, Raúl E. "Ética y Administración". Hacia un análisis transdisciplinario. Ed. UAM-Azcapotzalco. 2000. pp.44

esta uniformidad no existe cuando se observa a personas que no actúan conforme a lo establecido, las reglas se van respetando ya que para ser aceptado en los grupos sociales es necesario hacerlo, asimismo se va creando un pensamiento crítico y razonado para interactuar en cualquier circunstancia con el entorno; es importante mencionar que todo lo anterior se va dando conforme el desarrollo y crecimiento de los individuos.

Es necesario resaltar que la personalidad moral pasa por diversos momentos desde la niñez, la adolescencia, hasta llegar a la edad adulta. El primer momento es cuando solo pensamos en uno mismo sin considerar al otro; hecho que nos lleva a reconocer que existen distintos puntos de vista; posteriormente se adquiere la capacidad de ponerse en lugar del otro considerando que también los otros pueden hacer lo mismo, tomando consciencia de que nuestros actos tienen consecuencias; lo que da lugar a la autoreflexión, como se escucha en una frase popular “no hagas lo que no quieres que te hagan”; finalmente se puede asumir la posibilidad de cambiar, pues se toman decisiones considerando diversos aspectos (se pasa por un proceso de asimilación y acomodación interna); realizando acciones desde un equilibrio entre lo moral y lo personal.

Se podría decir que la educación moral va encaminada a formar sujetos autónomos que se interrelacionen en su entorno y ayuden en él. Básicamente lo moral asume dos partes una regla externa y una interna. La primera indica lo que se debe hacer y la segunda es el pensamiento después de interiorizarla, dicho en otras palabras como ya se mencionó anteriormente lo ideológico y lo práctico.

Con todo lo anterior se va formando un interés entre los ciudadanos por la participación y así fomentar una formación en este campo. La moral es la realización o ejecución de las normas establecidas, mientras que la ética permite al individuo hacer una reflexión. Es aquí en donde se encuentra la importancia de abordar estos temas dentro de éste documento ya que durante la formación de la personalidad del ser humano atraviesa por éstos momentos; así mismo lo hace durante su formación ciudadana y los pone en práctica durante los procesos electorales, así como también en su vida cotidiana.

3.4. Participación y Formación Ciudadana

Como participación se entiende al modo de intervención de los individuos tanto en su entorno familiar, como escolar y finalmente el social, en lo que respecta a las acciones y decisiones que afectan o benefician a los grupos que integran. Se puede considerar que la participación se presenta desde el seno familiar, sin embargo su verdadera relevancia se muestra en ámbitos políticos y económicos, ya que en el político es donde los miembros de la sociedad participan de forma directa o indirecta mediante representantes, lo que implica entrar en actividades de debate, decisiones, intervenir en acciones de organización, entre otras. Por lo que la participación da pauta a la integración de las sociedades.

En lo que respecta a la formación ciudadana ésta se debe dar a través de las instituciones como lo son la familia, la escuela y la sociedad. Al crear o formar a la ciudadanía no es posible comenzar en cero ya que existen pautas de conducta que dan las bases para la construcción de ésta, se promueven valores como el respeto a los derechos humanos, que se da de la participación entre los ciudadanos procurando una buena convivencia entre los mismos y sus autoridades, fomentando la tolerancia hacia las diferencias, caminando hacia el progreso y desarrollo social.

Cabe destacar que a través de las instituciones educativas se va dando parte de la formación, mediante asignaturas relacionadas con la educación cívica, con referencia a las comunidades se da con la creación de programas realizados por los mismos ciudadanos o con la ayuda del gobierno.

Con la formación ciudadana y la participación comprometida se da lugar a que los individuos se conviertan en personas capaces de reconocer sus derechos y la practiquen cuando sea necesario, todo ello teniendo como finalidad el buen desarrollo de una convivencia dentro de los grupos sociales.

La participación es un factor importante dentro de la estructuración de una cultura política (valores adquiridos que se ponen en practica) mediante ésta se observa a los ciudadanos, ya que demuestran que tan conscientes están de sus derechos y obligaciones, esto viéndose reflejado en la convivencia dentro de la sociedad.

Ante las dificultades que se presentan dentro de la democracia lo que pelagra no son los ideales con respecto a la igualdad y libertad sino el hecho de las prácticas reales.

Las instituciones educativas son un medio importante a través del cual el gobierno transmite sus pensamientos y es este un medio que es pieza clave para la formación de los ciudadanos encaminándolos hacia la participación. Lo cuál se convierte en una tarea pesada para los docentes. La escuela además es un medio ideal para la formación de la tolerancia, creando seres capaces de luchar por eliminar diferencias sociales y así trasladar este valor a su entorno.

La escuela como formadora debe fomentar la participación entre los ciudadanos, lograr ambientes para una sana convivencia en donde se practiquen valores como: la igualdad, el respeto, la tolerancia, la justicia, lo que se vea trasladado hacia toda la sociedad, pues cabe recordar que México es un país pluricultural debido a la infinidad de prácticas culturales hoy día.

Una buena participación encaminada a la formación ciudadana debe ser libre, con buenas bases de información y además responsable por parte de los ciudadanos hacia los asuntos públicos, fomentar un voto razonado durante las elecciones que sea libre y secreto.

La forma más básica de participación ciudadana es el voto, no solo basta con él para hablar de una participación ciudadana es solo el comienzo, posteriormente los ciudadanos deben estar preparados para defender sus derechos frente a los demás, ya que esto es una forma de moderar y controlar el poder que ha sido dado a los representantes políticos.

La participación ciudadana se da a partir de la combinación entre una voluntad individual de participar y un ambiente político.

La participación ciudadana es la comunión del Estado de derecho y la libertad de los individuos ya que exige una aceptación de reglas del juego democrático y la voluntad libre de los individuos que ejercen la participación.

Es importante que a través de la participación se vayan generando soluciones dentro de la sociedad para beneficio de todos y no esperar a que por arte de magia se solucionen los problemas, es mejor contar con ciudadanos activos que pasivos, buscar espacios sociales para participar, moverse por uno mismo mediante actividades por voluntad propia para mejoras de su comunidad, pues recordemos que la democracia es el gobierno de todos, es importante recordar que para participar se requiere de un compromiso y tiempo, es un esfuerzo que se refleja en nuestro entorno.

Todo lo mencionado es lo que va dando estructura a la formación ciudadana.

Ya se ha hablado anteriormente de la democracia pero es de mi interés profundizar en este tema debido a la importancia que se le ha dado hoy en nuestro México actual en el siguiente apartado se retoma para desarrollar un poco más el panorama de lo que hoy día entendemos por democracia

3.5. Democracia

La palabra democracia surge en Grecia significando: gobierno del pueblo (que favorezca a todos), la palabra no es muy fácil de entender ya que conforme avanza el tiempo ésta se va transformando además que desde mi perspectiva la democracia funciona como un gran engrane que se va conformando por varias piezas, cada una desempeñando una función para darle movimiento.

La democracia puede ser entendida como un régimen político o una doctrina política en la que intervienen los ciudadanos lo que implica preguntas como ¿quién debe dirigir el poder público? Dando como respuesta la participación del pueblo, lo que da entrada a la organización de los individuos.

Cabe mencionar que la democracia es una forma de vida ejercida por los ciudadanos pertenecientes a una sociedad, dentro de la cuál se practican derechos para elegir a sus representantes en el gobierno y de algún modo controlar sus movimientos. Para que la elección de los gobernantes tenga sentido es necesaria su participación a través de la presentación de propuestas o programas, como personas pertenecientes a partidos políticos, lo que despierta el compromiso de los ciudadanos para involucrarse en éstas acciones.

Se da la democracia a partir de leyes establecidas mediante la colaboración de individuos que se han elegido para ello y se dan distintas formas de pensar para poder llegar a consensos. Las decisiones de la población se expresan a través de los representantes que elegimos. Pues la conformamos todos sin ver diferencias sociales, raciales o culturales, como ciudadanos se tienen derechos y obligaciones pero sobre todo derecho a tomar decisiones.

Para que exista un buen funcionamiento de la democracia es necesario que exista un respeto hacia la libertad de pensamiento, libre expresión, una enseñanza encaminada

hacia ella, una buena organización de los ciudadanos, entre otros aspectos. Contrario a ello lo que obstaculiza a una democracia es la violación de lo antes mencionado así como entre otras cosas la corrupción, los fraudes electorales, y presión de los poderes públicos.

La democracia se va creando desde la forma de gobierno por la que vamos moviéndonos, durante el transcurso del tiempo ésta se va viendo ante la necesidad de ser modificada, uno de los obstáculos por los que atravesamos hoy día es que México es un país pluricultural, con esto hago referencia a toda la riqueza cultural, con ello el respeto de diferentes pensamientos, engrandeciendo de forma indirecta un valor de la democracia que es la tolerancia. Dentro de todo esto la política debe ejercer la función conciliadora entre sociedad y gobierno para incrementar buenas relaciones. Es importante decir que el Estado es considerado un educador de los individuos a través de las instituciones para fomentar una participación ciudadana.

La democracia no se basa simplemente en los procesos electorales, y en las actividades realizadas por los partidos políticos, va más allá de eso. La participación del ciudadano es indispensable para la elección de representantes mediante el voto, una vez estructurados los órganos de gobierno, los ciudadanos se vuelven responsables de que lo prometido durante las campañas electorales se cumpla.

Dentro de la democracia una parte importante es la política ya que es mediadora en la resolución de problemas dentro de la sociedad, surge de la palabra polis: ciudad o comunidad.

Dentro de la democracia el ser ciudadano representa tener una serie de derechos a la par que obligaciones creadas por la misma sociedad, además de ello significa participar de forma activa hacia los gobernantes. Otras formas de participación son: a) ejercicio del voto, b) las actividades que se realizan durante las campañas políticas realizadas por los partidos o en apoyo a algún candidato en especial, c) acciones encaminadas a algún fin (actividades comunitarias) y d) las que se dan como resultado de algún problema en particular.

Al involucrarse el ciudadano en procesos electorales se convierte en político, pues otorga un cargo por tiempo determinado a otro ciudadano como representante. Es importante mencionar que dentro de las democracias todos los individuos ocupan un lugar en determinado espacio, en algunos se manda y en otros se obedece.

Una persona que ocupa un cargo público cumple con tres aspectos: privados (considerados desde la perspectiva de ciudadano con lo que respecta a su vida familiar, y actividades de su entorno, todo ello realizado de forma correcta mediante la ética), de partido (como integrante de un partido político, dando respuesta a los objetivos de los mismos partidos) y el Estado (el bien común).

El buen funcionamiento de los tres depende en tener conciencia (ética) y no permitir que se mezclen entre sí, teniendo bien claro los beneficios de cada uno. Un partido político es algo que se divide del total de la sociedad, este es formado para satisfacer las necesidades de la comunidad, no solo se trata de beneficiar al partido sino a la sociedad en general.

Para el surgimiento de los partidos políticos es importante el financiamiento, en la mayoría de los casos éste es aportado por los ciudadanos, ya que este ofrece un servicio público, para dar solución a los problemas de la sociedad. Una forma en la que los partidos políticos emiten sus propuestas al momento de realizar campañas políticas es a través de la televisión y la radio, que son la forma de difundir sus ideas y programas quizá sin generar grandes gastos. Lo que es importante decir es que como ciudadanos el individuo debe tratar de informarse sobre esto y no esperarse para recibir esta información. Pero esta postura debe ser fomentada por una educación dentro de las democracias, creada desde ahí.

Los partidos políticos además son la base de los regímenes democráticos ya que permite mediante ellos el expresar las opiniones e intereses de la sociedad. Sin la existencia de ellos no habría entendimiento entre los individuos y es la mayoría quien elige al partido ganador otorgándole votos para ello.

Es por lo que también la ciudadanía se debe encargarse de educar a los políticos con respecto a sus decisiones, preferencias sobre lo que quieren. Toda esta situación se va originando porque los partidos políticos son formados por ciudadanos, los cuales también pertenecen a una sociedad.

También es importante respetar a las minorías que no ganan en las elecciones, ya que esto permite que posteriormente se abra paso a la competencia política. Y en algún otro momento son las ganadoras pues en estas actividades se dan giros inesperados (los que una vez ganaron a la siguiente pierden y viceversa).

Existe la democracia representativa en donde se da lugar a decisiones colectivas pues se eligieron representantes para este fin mediante elecciones periódicas. El gobierno requiere en ocasiones de la participación directa de los ciudadanos por lo que recurre a sistemas como el plebiscito (este es para que los individuos decidan apoyar o rechazar las actividades que quieran realizar los gobernantes, así como también para que den su opinión para la resolución de algún problema político que en ese momento exista) y el referéndum (es un proceso mediante el cual los ciudadanos rechazan o aceptan leyes que fueron aprobadas por sus representantes en el gobierno).

Dentro de las democracias se ejercen tres tipos de poderes: legislativo, judicial y ejecutivo.

a) El Poder Legislativo; se encarga de la elaboración de las leyes, está compuesto por dos cámaras dentro de un Congreso General: Diputados y Senadores, se establecen mesas de discusión (debates) sobre temas políticos como por ejemplo: aprobación de presupuesto gubernamental, licencia para que el presidente pueda ausentarse, etc., en otras palabras tiene como acción la elaboración, modificación y promulgación de las leyes, este Congreso se encarga también de supervisar al Poder Ejecutivo, todo lo anterior mediante garantías institucionales que otorgan libre expresión a los diputados y senadores. Se tratan asuntos nacionales.

b)El Poder Judicial; ejerce su función en la Suprema Corte de Justicia, mediante magistrados cuya actividad es observar que las resoluciones gubernamentales se rijan conforme al marco legal constitucional. Se encarga de administrar los recursos del país mediante programas oficiales y diversas instituciones.

c)El Poder Ejecutivo; Ejercido a través de las funciones que realiza el Presidente de nuestro país, se encarga de aplicar las decisiones aprobadas y de la administración del país a través de lo que dictan las leyes.

Es indispensable que la democracia sea un sistema transparente en el que se permita a la ciudadanía emitir opiniones, críticas, proponer y ver que los gobernantes ejerzan sus acciones conforme a la ley, por lo que el compromiso de los ciudadanos es estar informados con respecto a cuestiones por las que atraviesa el país, también es importante la participación de los medios de comunicación como difusores que permitan a los individuos crear su propia opinión, para posteriormente reflejarse entre los miembros de la sociedad (opinión pública).

Para que una democracia se lleve en buenas condiciones es necesario que los ciudadanos participen, se comprometan, opinen para que se puedan dar transformaciones buscando mejorías en nuestro entorno.

Es por todo lo anterior que se puede entender que la democracia es una forma de vida en la que participan todos los ciudadanos realizando diferentes actividades, todos buscando una meta que les permita desarrollar mejores niveles de vida. A través de la elección de sus gobernantes es una forma, por lo que en el capítulo cuatro se desarrolla un análisis referente a los anuncios publicitarios televisados de los partidos políticos.

CAPÍTULO 4

Anuncios publicitarios y participación ciudadana

En este espacio se presenta la descripción de los anuncios publicitarios presentados por televisión de los partidos políticos, mismos que se utilizaron para el análisis que se presenta en esta investigación. Siendo un total de 65 anuncios que fueron analizados.

4.1 Descripción de anuncios publicitarios

La descripción de los anuncios publicitarios se relaciona a continuación, éstos son descritos por partidos.

4.1.1. PRI (Partido Revolucionario Institucional)

“PRI está de tu lado”

1. Se muestra una delegación en donde una mujer humilde va a levantar una demanda por robo (de un reloj), acción siguiente la secretaria que toma la declaración culpa a la mujer que fue asaltada por transitar de noche por la calle, ella argumenta que es la hora en que sale de trabajar, la deja esperando y va con otra empleada a la que le cuenta lo que está ocurriendo con un lenguaje grosero y vulgar; ésta pregunta que si tiene dinero la denunciante y como no es así comenta que tome la declaración y la archive en donde ya sabe. La escena muestra que todo ese papel es utilizado como servilletas (la empleada esta comiendo), en ese momento aparece la pregunta “¿ Quieres otros tres años así?” finalmente dice: “PRI está de tu lado”; y la información que de cada 2 de 100 casos son resueltos (fuente: 1ra. Y 2da. Encuesta Nacional ICESI, A.C.).

2. Señora: “yo no elegí vivir en casa de mis suegros”

Señor: “yo no elegí cerrar mi empresa”

Jovencita: “yo no elegí ser secuestrada”

Sale una mano de un adulto y una mano de un bebé; una voz: es momento de elegir el México que tú quieres. PRI está de tu lado, 6 de julio.

3. Carlos Girón; Candidato a jefe delegacional Miguel Hidalgo

Dice: “el peor problema por el que atraviesa nuestra delegación es la inseguridad, y no se resuelve con la fuerza bruta sino con programas integrales para nuestros jóvenes, este centro deportivo cierra a las 6 de la tarde ¿y los jóvenes? Posiblemente drogándose; yo Carlos Girón me comprometo a que los horarios de los servicios delegacionales estén abiertos a las necesidades de las familias”. “PRI está de tu lado”.

4. Silvia Pasquel: Candidata a Jefa Delegacional por Coyoacán.

“Hola amigos te invito a que votes por mí una ciudadana como tú, preocupada como tú por los problemas que vivimos día a día, en Coyoacán, vota por una delegación segura y a la altura del bienestar que reclaman los coyoacanenses juntos vamos a darle a Coyoacán un nuevo color, el color del ciudadano, gracias. PRI está de tu lado”.

5. Aparecen imágenes de trabajadores sin empleo; una señora caminando con su hija de la mano; y la frase “paguen el IVA en alimentos y medicinas”; “el PRI ¡no se los va a permitir!”, “el más necesitado no tiene la obligación de pagar, el que gane más que pague más”. Finalmente una señora de edad avanzada diciendo que “es lo justo”; aparece el logotipo del partido “PRI Está de tu lado”.

6. Aparece Cuahutémoc Martínez Laguna; Candidato a Jefe Delegacional Milpa Alta.

Dice: “nuestra delegación está muy desprotegida el PRD no ha entendido nuestras carencias de empleo, seguridad y producción agrícola; yo sí las entiendo porque soy de aquí y vivo aquí vamos por un Milpa Alta unido, trabajemos juntos con honestidad y empeño Milpa Alta merece lo mejor de nosotros”; el candidato va caminando por la zona y atrás de él se ve un sembradío de nopales.

7. Pepe Buenrostro; Jefe Delegacional Azcapotzalco

“Juntos ganamos todos, para que tengas empleo seguro y bien remunerado mi compromiso es evitar el cierre de fuentes de trabajo, en conjunto con los industriales de Azcapotzalco fomentaremos la creación de pequeñas y medianas empresas. Durante el transcurso del anuncio aparecen leyendas como: nuevos empleos, estímulos fiscales y cero burocracia en trámites”.

8. “El agua nos está llegando al cuello, nos aumentan el precio del agua, nos aumentan el predial, la inseguridad va en aumento, y el transporte colectivo no se ha renovado, nos estamos ahogando; votando por el PRI tendrás mejores delegaciones y una asamblea valiente que detenga los excesos vota PRI-D.F”.

Mientras esto va escuchándose se observa un hombre atado de las manos a punto de ahogarse en un estanque, en ese momento aparece una chica vestida de karateca quién rompe el cristal y desata al hombre de las manos y así lo libera.

9. Pepe Buenrostro; Jefe Delegacional Azcapotzalco

“El problema número uno es la inseguridad, producto de la corrupción e impunidad mi compromiso es coordinar a todas las instituciones policiacas y de la mano recuperaremos nuestra tranquilidad. Durante el transcurso del anuncio aparecen leyendas como: capacitación (a policías), responsabilidad civil (microbuses), coordinación (policías) y confidencialidad en denuncias (ciudadanos)”.

10. Imagen de trabajadores desempleados; llega un señor a solicitar dos plomeros, uno que se queda ahí, piensa: “sí que vayan ellos a mí todavía me queda algo de mi liquidación y pensar que el gobierno nos quiere quitar las indemnizaciones. Qué bueno que el PRI no lo permitirá”. “PRI está de tu lado”.

4.1.2. PAN (Partido Acción Nacional)

“Lo que nos mueve es México”

1. Comienza diciendo que: “¿a quién le importa que se acelere el cambio en México?” Aparecen imágenes primeramente de una niña en un crucero vestida de payasita, un niño en una casa humilde, un niño campesino, una niña lavando ropa en lavaderos públicos, un niño sentado y un niño más pequeño en un basurero; Una voz diciendo: “este 6 de julio vota bien”, finalmente una niña en una primaria. Cabe mencionar que todos estos niños aparecen levantando su mano derecha y la voz nuevamente aparece diciendo “elige bien, vota por el partido acción nacional” “lo que nos mueve es México”.

2. Aparece una chica vendiendo el periódico y una voz que dice: “buenas muy buenas noticias en el D.F, increíbles descuentos en cerraduras de seguridad porque en todas las delegaciones se implementará el programa 100% seguros con el PAN, que incluye alarmas vecinales, policía delegacional, mapas delictivos y la colaboración de la PFP; estos son programas que ya existen en las delegaciones panistas, vota por los candidatos del PAN”.

“Lo que nos mueve es México” “se aplican restricciones, valido sólo en delegaciones gobernadas por el PAN”. Imágenes representativas de lo que se va diciendo.

3. Letreros con fondo azul; “¿Quién dejó claro que este país merece un mejor destino? ¿Quién despertó al país después de 70 años de estar dormido? ¿Quién le devolvió a México la capacidad de soñar?, TÚ el cambio no ha terminado este 6 de julio elige bien vota por el partido acción nacional. Lo que nos mueve es México”. Imágenes de la toma de poder del presidente Vicente Fox en el zócalo, extendiendo su mano.

4. Fernando Aboitiz.

Dice: “voy a empeñar lo mejor de mi vida para cuidar siempre de tu familia: soy Fernando Aboitiz, propongo más empleo para los jóvenes y más seguridad para tu familia, elige bien. Jefe Delegacional Miguel Hidalgo”. “éste 6 de julio vota por el PAN”; mientras habla esta

pensativo y observando un retrato (familia), aparecen imágenes de un joven trabajando y de la Delegación.

4.1.3. PLM (Partido Liberal Mexicano)

1. Lic. Salvador Ordaz Montes de Oca; Presidente del Partido Liberal Mexicano.

Dice: “por eso proponemos que todo aquel gobernante, presidente municipal, gobernador o el mismo presidente de la República que no de resultados debe ser destituido, ni iglesia política, ni gobierno religioso, gasolineras de mejor calidad pero mucho, mucho más económicas”. “Vota PLM”.

Tienen la imagen de Benito Juárez atrás mientras él habla; en su logotipo una paloma.

4.1.4. PT (Partido del Trabajo)

“ La Lucha de Todos ”

1. Comercial en el que aparecen padre e hijo en un parque; promocionan el día del Padre; un integrante de este partido político se acerca a felicitar al papá por ser su día; finalmente aparece el logotipo del partido político.

2. Jardín de niños; (Colonia Popular Tierra y Libertad, Monterrey, N.L), voz que dice: “En los hechos está impulsando la educación, ha creado los centros de desarrollo infantil, porque la educación es tu lucha, lo queremos hacer en todo el país el PT es la lucha de todos”. Imágenes: niños en mesas de trabajo, las instalaciones de la escuela, niños siendo alimentados, niños trabajando en computadoras.

3. Aparece una chica extendiendo los brazos (en el fondo una canción que dice: “por ti, por todos”) a la par aparecen todos los candidatos del partido del trabajo elevando su mano izquierda con el puño cerrado y una voz diciendo: “ante el enorme rezago en educación, salud, vivienda y empleo, el PT se opone rotundamente al pago de IVA en alimentos, libros y medicina; porque la economía familiar es tu lucha, el PT es la lucha de todos” (en ese momento uno de los candidatos derriba dos banderines que tiene sobre su escritorio –PAN, PRI-). Cabe mencionar que en un principio los candidatos que aparecen primero tienen la mano extendida, posteriormente la mano con el puño cerrado y al final del comercial aparecen todos juntos diciendo: “La Lucha de Todos”.

4. Ramón Pacheco; Candidato a Diputado Federal:

“En 1960 México nacionalizó la industria eléctrica, garantizar tu derecho a la energía es nuestra lucha, en el congreso continuaremos la defensa de la industria eléctrica nacional; con inversión, modernización y nuestro esfuerzo será posible porque la industria eléctrica es tu lucha el PT es la lucha de todos”. (aparecen letras durante el argumento de este candidato que dicen: “No a la Privatización”).

5. “¡No a las promesas demagógicas!, el PT impulsa con hechos la salud; el PT fundó el hospital del niño, impulsa con hechos la vivienda, ha fundado 242 colonias en el país”. En ese momento aparecen las imágenes que muestran estos hechos. Imágenes: atención en hospitales, casas en construcción.

4.1.5. PVEM (Partido Verde Ecologista de México)

“El partido joven del México nuevo”

1. Presenta una promoción sobre la rifa de 100 computadoras, en este anuncio se da un número telefónico para que la población se inscriba a la rifa; el requisito es mencionar dos propuestas del partido; voz diciendo: “participa y gana con el verde”.

2. Se muestra una joven pareja que se preocupa por tener una vivienda propia, comentan entre ellos que al solicitar un préstamo para la adquisición de su vivienda los intereses a pagar serían muy altos y aparece el siguiente escrito: “El gobierno cubrirá por ley el 20% del total de los intereses y los bancos no exigirán garantías excesivas” concluyen diciendo: “el partido verde tiene la solución para su problemática”, “El partido verde tiene la solución”, “que bueno que piensen en las parejas jóvenes”.

3. Para las familias que empiezan comprar su vivienda es prácticamente imposible; aparecen dos parejas platicando una dice: que viven con su mamá y la otra argumenta que está peor porque renta; le responde que no hay de que preocuparse ya que con el verde podrán conseguir una casa y pregunta nuevamente que si se va a llevar a su suegra y responde a modo de broma si pero a votar por el verde, una voz: “vota por tu futuro, vota el 6 de julio por el partido verde”; “El partido joven del México nuevo”.

4. “No es justo que los jóvenes dejen la escuela por falta de recursos”; familias (comiendo tortas) comentando que sus hijos no podrán lograr seguir estudiando, pero que si votan por el partido verde este les solucionará su problema. Diálogo:

Padre de familia: “hay que llenarlas de jamón (tortas) porque de milanesa no hay”; “mi hija Paty era muy buena estudiante pero me tiene que ayudar”

Madre de familia: “por eso hay que votar por el partido verde”

Hijo de la otra familia: “bueno Paty tu y yo que vamos a hacer”

Paty: “pues si votamos por el partido verde estudiar” (risas)

Voz: “vota por tu futuro, vota 6 de julio por el partido verde”

5. Jorge Emilio González; Presidente Nacional del Partido

Dice: “en el partido verde valoramos a las mujeres ellas tienen un lugar muy importante en nuestro partido como lo tienen en México, con la participación de las mujeres vamos a cumplir con nuestros compromisos que son las soluciones para mejorar; la familia joven del México nuevo”.

6. Aparecen imágenes: señor ejecutivo hablando por teléfono, jovencita saltando, adulto extendiendo las manos en la cima de una montaña, una adolescente tocando un instrumento musical, boxeador entrenando, jóvenes en el pasillo de una escuela, adolescentes jugando en un deportivo, jóvenes platicando en un edificio, 4 chicos dos hombres y dos mujeres abrazados caminando en la calle, una señora cargando un bebé, una joven frente una computadora, una persona frente a un micrófono dando una plática, un padre jugando con su hijo en un jardín, una locutora hablando ante un micrófono, un profesor en un salón dando clases, un grupo feliz de niños contentos extendiendo sus brazos hacia arriba y finalmente una chica con una gran sonrisa; Mientras pasan todas estas imágenes una voz dice: “desarrollo humano, seriedad y diálogo, juventud responsable, partido verde ecologista de México nuevo, tu mejor opción”, y finalmente su logotipo que es un círculo verde, en el centro una V cargando a un tucán rodeado de la leyenda Partido Verde Ecologista (en la parte superior) de México (en la inferior).

7. Aparece el candidato a diputado federal: Fernando Espino Arévalo

Dice: “el verde ecologista es el único partido que tiene un plan para el mejoramiento del metro porque conozco y ha sido abandonado, el plan para que el metro sea transporte digno, rápido y eficiente”. Imágenes del transporte. “hagamos juntos realidad este proyecto”.

8. Una voz dice: “en la mayoría de los Estados del país incluyendo el D.F el partido verde ecologista tiene sus propios candidatos, tú ya conoces nuestras propuestas de educación, salud, vivienda y medio ambiente por eso aquí el 6 de julio vota por las soluciones del verde”.

9. Pedro Haces; Candidato a Jefe Delegacional de Tlalpan.

Dice: “Simplemente no es justo que en Tlalpan no tengamos una red apropiada de agua, por eso repartiremos agua en las colonias que más lo necesitan y lo seguiremos haciendo hasta que te instale la red de agua potable, hagamos un Tlalpan de realidades, porque soy tlalpense como tú”. Imágenes de red de agua potable.

10. Matrimonio caminando con su hija en brazos; aparece letrero que dice: “Seguro Médico universal gratuito en todas las instituciones públicas de salud del país para todos los niños de hasta 10 años” diálogo:

Papá: “que bueno que aunque no tengamos seguro los hospitales del gobierno tendrán que atender a nuestros hijos”

Mamá: “yo quiero que eso pase”

Papá: “¿qué?”

Mamá: “pues todo lo que el verde está diciendo”

Papá: “seguro”

Mamá: “ya vez así no vamos a tener que vender el carro; Mariana me pidió un hermanito”

Voz: “el partido verde tiene la solución”

11. Letrero: “estudiantes regulares en el nivel medio superior recibirán una beca del 50% del salario mínimo” diálogo:

Papá: “un empujoncito y salimos adelante”

Hijo: “que bueno que ahora si me van a apoyar con una lana para poder seguir estudiando y además ayudar en la casa”

Papá: “eso está mejor”

Mamá: “que bueno que alguien realmente se está preocupando por nosotros”

Papá: “seguro ¿o no mijo?”

Hijo: “sí pá”

El dialogo se da dentro de la cocina de su casa.

4.1.6. PSN (PARTIDO DE LA SOCIEDAD NACIONALISTA)

“La Patria es primero”

1. Voz: “¿sabes cuanto cuesta... impedir que se vendan PEMEX y CFE? Solo un voto: el tuyo... PSN (partido de la Sociedad Nacionalista) la patria es primero”.

2. “¿Sabes cuanto cuesta... bajar el IVA al 10%? Solo un voto: el tuyo. La patria es primero”; en este mensaje solo aparece esta pregunta hecha por una voz y respondida del mismo modo y el logotipo del partido”.

3. Voz: “¿Sabes cuanto cuesta... combatir la inseguridad? Solo un voto: el tuyo. La patria es primero”. Solo aparece la pregunta. (aparece escrita).

4. Voz: “¿Qué imágenes representan el nacionalismo?” Aparece una bandera ondeando y se dice: “ésta representa la tierra donde naciste”; logotipo del partido de la sociedad nacionalista, cuadro color morado con la imagen de la República Mexicana y una especie de líneas que se unen en la s, (“éste trabaja por la tierra en donde naciste”); bandera (“ésta representa a todos los mexicanos”); logotipo (“trabaja por el bienestar de los mexicanos”); bandera (“esto es símbolo de las empresas mexicanas”); logotipo (“defiende a todas las empresas mexicanas”); “ya lo sabes el nacionalismo se representa así PSN, la patria es primero”. La bandera y el logotipo se van alternando.

5. Comienza haciendo la pregunta: “¿sabes lo que significa nacionalismo?” Aparece una profesora de primaria frente a su grupo diciendo: “nacionalismo es enseñarles a amar a México”; aparece un obrero diciendo: “nacionalismo es decir no a la venta del patrimonio de los mexicanos” (Pemex, CFE); se observa un candidato con un grupo de gentes y entregando un fólter con su logotipo impreso diciendo: “nacionalismo es tener palabra y cumplir”.

6. “A todos los partidos políticos tenemos algo que decirles, los nacionalistas no dejaremos que privaticen el IMSS ni otras instituciones de salud y atención para todos, porque la salud de los mexicanos no esta en venta”.

Aparece el logotipo del IMSS y el ISSSTE; dice: “no a la privatización”, después una enfermera atendiendo a un niño (aparece la leyenda “atención gratuita”) posteriormente un grupo de enfermeras y doctores; finalmente el logotipo del partido con la sugerencia de que se vote por él.

4.1.7. CONVERGENCIA

“La nueva forma de tomar partido”

1. Aparece una orquesta desorganizada y una voz que dice: “si el congreso de nuestro país fuera una orquesta sonaría así (desordenada - desafinada) porque cada quién toca como le conviene, convergencia propone el crear acuerdos en beneficio de nuestra sociedad; para que nuestro congreso suene así (organizado) y México suene así (canción: el son de la negra)”; imagen de un mariachi vestido de color naranja.

Convergencia “La nueva forma de tomar partido”

2. Suena una canción muy rítmica que solo dice en repetidas ocasiones “naranja, naranja esto es convergencia”; en el mismo instante que se van mostrando imágenes a través de la simulación de una cinta de cine: en la primera una playa con canoas y al fondo su logotipo que consta de un círculo azul con un águila con las alas extendidas en medio una franja naranja que dice convergencia, la siguiente imagen unas manos ancianas tallando en madera su logotipo, un edificio ejecutivo color naranja, un joven sentado en la calle con una playera naranja observando a la gente caminar y tocándose su barbilla con la mano izquierda, después una zona hotelera seguida por playa donde el atardecer se ve naranja (puesta de sol), un obrero en una textilera tejiendo en una máquina con hilos naranjas y amarillos, dos personas caminando en un parque ambas con

camisas naranjas y finalmente una jovencita tomando una bebida con popote naranja, lentes puestos y una gorra naranja al final aparece el logotipo y finaliza la canción.

3. Voz: “¿Y tú como verías un México mejor?”

“Con-ver-gente sin tantos contrastes económicos, podemos avanzar” (Rogelio Guerra; Primer Actor; Candidato a Diputado Federal).

“Con-ver-gente haciendo deporte, preparada para competir y ganar con jóvenes que sean el orgullo de nuestro país” (Ernesto Canto; Campeón Olímpico).

“Con-ver-gente en Iztacalco segura con educación, salud y empleo, porque las personas somos lo importante” (Margarita Elena Tapia; Candidata a Diputada Federal).

4. Canción: “si ya perdiste la paciencia como yo, debes unirme a convergencia como yo, es tiempo de volverse parte, ser pieza importante de la diferencia, naranja, naranja, esto es convergencia, naranja, naranja, y es la diferencia, mi partido es convergencia”. (la interpretan la gente, realizando actividades cotidianas).

5. Voz: “¿Y tú como verías un México mejor?”

“Con-ver-gente sin tantos contrastes económicos podemos avanzar” (Rogelio Guerra).

“Con-ver-gente con una mayor calidad en su educación lograremos un México competitivo en el ámbito internacional” (Dra. María de la Luz Paniagua; Exdirectora del IPN; Candidata a Diputada Federal)

“Con-ver-gente sin miedo que decida su propio destino en un país con leyes” (General Rafael Paz del Campo; Candidato a Diputado Federal)

“Este 6 de julio cruza el águila”.

6. Personas integrantes del partido político dicen:

Rogelio Guerra: “tu beneficio”

Elena Tapia: “ser tu voz en el congreso”

Pablo Moctezuma: “vigilar tus intereses”

Manuel Rojas: “y sobre todo”

Cuahutémoc Velasco: “ver que todo se cumpla”

Dalia Noguez: “por eso cruza el águila este 6 de julio”

Antonio Terrazas: “vota convergencia”

Voz: “Convergencia la nueva forma de tomar partido”.

4.1.8. PRD (Partido de la Revolución Democrática)

“Es tiempo de la esperanza”

1. Aparece Santiago C. Sandoval

Dice: “en la cámara de los diputados defenderé los derechos y las libertades de las mujeres; proveeré la pensión alimentaria para los adultos mayores en todos el país, atención médica gratuita para los no asegurados, es tiempo de la gente ‘es tiempo de la esperanza’ este 6 de julio vota PRD. Diputados Federales”.

2. Voz que dice: “7 de cada diez son pobres, ante este alarmante escenario el gobierno federal no ha creado un solo empleo solo ha generado 1 millón 300 mil pobres por año. Los candidatos del PRD sabemos que tu esperanza es tener empleo por lo que tenemos como prioridad la generación de empleos y mejoramiento del salario como prioridades de la política económica” y sale un obrero diciendo que: “es tiempo de la esperanza”.

3. Voz: “La pobreza duele” (imagen de anciano campesino tocando un acordeón); “las mentiras hacen daño” (niña pensando recostada en su mano); “basta de un pueblo pobre y funcionarios ricos” (joven lavando un auto); (pies de una persona de edad adulta maltratados pisando la tierra y rodeados de hormigas); “los candidatos del PRD sabemos que la gente tiene esperanza de tener un salario que les permita vivir mejor, en el congreso promoveremos el aumento al salario mínimo, y bajaremos el salario de funcionarios, es tiempo de la esperanza” (aparecen en la imagen albañiles trabajando, un carnicero, pintores, mecánico de bicicletas, obrera en una fábrica, un hilador, un soplador de vidrio, y un herrero que dice: “es tiempo de la esperanza, este 6 de julio vota PRD”).

4. Como primer momento aparece Lennia Batres. Delegada Benito Juárez, Posteriormente personas integrantes del partido diciendo: “trabajar en tu beneficio es nuestra pasión y nuestro compromiso este 6 de julio cruza el sol”.

5. “¿Te acuerdas del IVA?; los priistas nos lanzaron la Roque señal; 18-Marzo-1995, aumentaron el IVA del 10 al 15% sin importarles la economía familiar y ‘este es el cambio’ (enero 2003), el gobierno de Fox propone cobrar IVA en alimentos y medicinas pretendiendo lucrar con el hombre y el dolor ‘no te dejes engañar’ el PRI y el PAN son lo mismo, es tiempo de la esperanza un partido cercano a la gente”. Imágenes: reportajes en periódicos; aparición en tres ocasiones de ancianos con expresión de sufrimiento.

6. Rosario Robles; Presidenta del PRD.

Dice: “como mujer, como madre de familia, como mexicana, México merece mucho más, con tu voto iremos a la cámara de Diputados a legislar a favor del empleo, la educación, la salud, la seguridad social y el campo, no te vamos a fallar, nosotros sí cumplimos la prueba son nuestros gobiernos, es tiempo de la esperanza”. Sentada enfrente de un escritorio, el fondo se ve en color negro.

7. Canción: “qué toda la gente pueda comer bien, que tenga casa y trabajo, que con nuevos bríos nos traiga el PRD un sol que alcance hasta abajo, pon tu confianza en el PRD la fuerza de la esperanza”. (Jóvenes cantando). Imágenes que se observan mientras transcurre la canción: albañiles comiendo, obrero despidiéndose de su esposa para irse a trabajar, personas realizando sus compras alegremente en un supermercado, enfermera titulándose y siendo felicitada por su familia.

8. Salvador Martínez; Candidato Diputado Federal.

Dice: “me comprometo a promover un presupuesto orientado a educación, ciencia y tecnología, cultura, becas para tus hijos, pensiones y jubilaciones dignas, programas de seguridad social que garanticen el bienestar de tu familia. Es tiempo de la educación y la justicia”. “es tiempo de la esperanza, este 6 de julio vota PRD”.

9. Dolores Padierna; Candidata a Diputada Federal.

Dice: “soy parte de la ciudadanía que anhela un país digno, soberano y justo, como legisladora federal trabajaré por un presupuesto orientado a la educación, la vivienda, la cultura, la salud, las pensiones y jubilaciones, la generación de empleos y programas alimentarios a cargo del Estado. Es tiempo de la justicia”.

10. María Luisa Luján; Candidata a Diputada Federal.

Dice: “como diputada propondré reformas sociales para asegurar jubilaciones y pensiones dignas, defenderé a las mujeres y sus familias; actuaré para reducir la impunidad y la violencia, promoveré la atención médica gratuita. Es tiempo de vivir mejor, es tiempo de la gente. Es tiempo de la esperanza”. Imágenes representativas de lo que se va mencionando.

11. “Defiende tus anhelos, dale fuerza a tu esperanza, vota por los candidatos del PRD para que en la asamblea legislativa del distrito Federal la mayoría te haga fuerte, este 6 de julio cruza el sol pon tu confianza en el PRD la fuerza de la esperanza”. (grupo de personas pertenecientes al partido).

12. Invitación por parte del partido: “el domingo 29 de junio desde las 10:00 de la mañana estaremos en el zócalo celebrando nuestro gran cierre de campaña acompáñanos”. Laura Velázquez A.; Delegada Azcapotzalco y Agustín Guerrero; presidente PRD-D.F.

4.1.9. PAS (Partido Alianza Social)

“La visión humana de la política”

1. Imágenes de: señora embarazada con la frase en su estomago que dice “atención medica”; obrero, en el antebrazo dice: “empleo”; una mujer ejecutiva con la frase en

la frente “igualdad”; dos niños, el niño en su mano dice “educación”, la niña “salud”; aparece una voz que dice: “cuando un pueblo trae marcado en la piel lo que su corazón necesita es tiempo de actuar con sensibilidad” y en ese mismo momento un campesino que trae escrito en la espalda la palabra “justicia”. “la visión humana de la política”.

2. Voz: “aunque lo dudes ellos existen y a ti te toca elegirlos: resistente al trabajo, honrados, corazón sensible, inteligente, no saben mentir, vota por los candidatos del PAS alianza social diputados con una visión humana”.

Conforme avanza la voz se ven unas personas formadas para aplicarse una serie de estudios en las que se comprueban todas las ideas que va mencionando la voz.

4.1.10. Fuerza Ciudadana.

1. Personas en un elevador hacen parada en el PAN y la puerta no abre bien, y solo se observan personas desorganizadas; siguiente parada PRD y no se detiene el elevador, posteriormente se hace parada en el PRI y al abrirse la puerta del elevador se ve una pared de ladrillos rojos únicamente y aparece una voz que dice: “si no te abren las puertas piénsalo bien este 6 de julio vota por fuerza ciudadana juntos encontramos la salida”.

2. Aparece José Luís Cuevas; Artista plástico.

Dice: “ahora me fue propuesto hacer más por mi país por eso soy candidato ciudadano a diputado federal con fuerza ciudadana; la voz de los artistas se escuchará en el congreso, necesitamos leyes que apoyen a nuestros jóvenes creadores por el arte y la cultura en México tú eres Fuerza Ciudadana”.

4.1.11. PRI - Fuerza Ciudadana

1. Candidato pregunta: “¿Qué te hace falta?”

“Necesito salir con seguridad a la calle” (adolescente mujer)

“Sobre todo hay mucha inseguridad, no tenemos aquí nada de seguridad” (Ama de casa)

Candidato: “quiero que te sientas protegido las 24 horas del día con más y mejores policías; como jefe delegacional trabajaré de la mano con el gobierno de la ciudad pero de la seguridad de la Alvaro Obregón yo me encargo”.

Enrique de la Madrid. Candidato jefe delegacional Alvaro Obregón.

Alianza PRI – Fuerza Ciudadana.

2. Candidato pregunta: “¿Qué te hace falta?”

“Lo de la basura, que verdaderamente metemos nuestros escritos a la Delegación y no nos traen respuesta” (señora ama de casa) a lo que contesta: “esto no puede seguir así es indignante, como Jefe Delegacional de la Alvaro Obregón promoveré un programa de concientización y asumo la responsabilidad, de un sistema de recolección de basura con rutas bien definidas y que llegue a tiempo” (Enrique de la Madrid; alianza PRI - Fuerza Ciudadana).

3. Candidato pregunta: “¿Qué te hace falta?”

“Problema de vialidad porque nunca llegó a clases” (estudiante), candidato: “es increíble que perdamos tanto tiempo para transportarnos de un lugar a otro, como Jefe Delegacional de la Alvaro Obregón promoveré nuevas vialidades y junto con el gobierno de la ciudad trabajaremos por un transporte público eficaz, ordenado y sobre todo respetuoso” (Enrique de la Madrid; alianza PRI - Fuerza Ciudadana). Imágenes que muestran el problema.

4.1.12. México Posible

“La Nueva Política”

1. En este mensaje aparece Rubén Carbajal (para Diputado Federal) en una simulación de propaganda escrita, en el lado izquierdo su fotografía, del lado derecho la leyenda que dice: “La tarea es despertar a México” y el logotipo del partido.

En ese instante Rubén Carbajal diciendo: “todos debemos votar porque ahí esta la fuerza de la transformación, voten por un México posible, un partido nuevo sin compromisos y sin corrupción, alumnos habrán su conciencia la vieja política ya va de salida el cambio está en votar por México Posible, necesito tu voto para que despierte la fuerza de México”.

2. Aparece Patricia Mercado; Presidenta de México Posible

Dice: “es una lastima porque vives en un país donde son mujeres las más pobres entre los pobres y los políticos no dicen nada; donde mueren en abortos clandestinos y los políticos no dicen nada; donde asesinan si eres homosexual y los políticos no dicen nada, donde obispos se burlan de las leyes y los políticos no dicen nada; sin tu voto por México Posible no habrá un partido que diga lo que los demás callan. Necesitamos tu voto”.

Durante el transcurso del comercial aparece una persona dando la información a sordomudos.

3. Imagen de Patricia Mercado; Presidenta de México Posible

Dice: “acabemos con la intolerancia para seguir hablando de lo que no se habla, necesitamos tu voto. Vota por México Posible”.

Aparecen imágenes de indígenas y una voz que dice: “acusados porque profesan otra religión”; fotografía de Vicente Fox y Martha Sagún el día de su boda (besándose) voz: “acusados de adulterio porque están casados por el civil”.

4.2. Análisis de anuncios publicitarios

El pasado 6 de julio del 2003 se llevó a cabo un ejercicio de participación ciudadana; elecciones locales donde se eligieron jefes delegacionales y diputados federales. Los ciudadanos a través del voto exteriorizaron sus decisiones al elegir a sus representantes. Es importante resaltar que previo a ésta elección se televisaron anuncios publicitarios en los que se exhorta a los ciudadanos a participar en éstas elecciones locales.

Para poder llevar a cabo éste análisis fue necesaria la recolección de anuncios publicitarios siendo estos un total de 65, así mismo es importante mencionar que la televisión se observó durante dos meses en distintos horarios.

Ser ciudadano implica una serie de actividades como la participación dentro de la comunidad, las familias, de la sociedad y dentro de la política; es por ello que una de las prácticas más representativas del ciudadano es el ejercer su derecho a través del voto ya que es un deber ciudadano y un derecho constitucional, esto funge como una primera decisión de muchas, es una forma de ser escuchados ante el gobierno de la Ciudad de México y formar parte de procesos políticos.

Como lo he mencionado con anterioridad el pasado 6 de julio se llevó a la práctica ésta tarea donde se votó para la elección de jefes delegacionales y diputados federales. No solo se trata de elegir sino de supervisar que las propuestas ofrecidas se cumplan.

Diversos grupos políticos se encuentran inmersos en este sistema, por medio de campañas publicitarias se dan a conocer, mostrando sus propuestas políticas ¿estas son claras o visibles, favorables o reales?. Es a través de este documento en donde se presentará un análisis, considerando los anuncios publicitarios de los siguientes partidos políticos: PRI (Partido Revolucionario Institucional), PAN (Partido Acción Nacional), PRD (Partido de la Revolución Democrática), PSN (Partido de la Sociedad Nacionalista), PAS (Partido Alianza Social), PLM (Partido Liberal Mexicano), PT (Partido del Trabajo), PVEM

(Partido Verde Ecologista de México), Fuerza Ciudadana, México Posible, Convergencia y la alianza PRI - Fuerza Ciudadana.

En este documento presentaré el análisis de las propuestas que plantean los partidos políticos de nuestro país. Ya que es a través de anuncios publicitarios como se llega a la ciudadanía para invitarla a participar en las elecciones del 6 de julio del 2003.

¿Pero qué nos dicen estos anuncios?, ¿Cuáles son sus propuestas de los partidos políticos?, ¿Cubren las expectativas de los ciudadanos? Éstas y otras preguntas podemos hacernos, las cuales son consideradas punto de partida y ejes para la realización del análisis que a continuación se presenta de las propuestas de cada partido político.

4.2.1. Partido Revolucionario Institucional (PRI)

“PRI Está de tu lado”

El emblema representativo del Partido Revolucionario Institucional, ha utilizado desde su creación los colores de nuestro lábaro patrio, con el propósito de que las personas lo identifiquen como un Partido Político del Pueblo.

PRI está de tu lado palabras que en algunos anuncios publicitarios intentan captar la atención y despertar el interés de los ciudadanos destacando que sus candidatos a jefes delegacionales pertenecen, han vivido y conocen las carencias así como las deficiencias Delegacionales; situación por la cuál estos candidatos son capaces de dar solución a las problemáticas que se viven hoy día.

Así mismo proponen la creación de nuevos empleos, y apoyo a jóvenes para desarrollar sus capacidades, pero contrario a un pensamiento positivo se hacen comparaciones y malos comentarios refiriéndose a los gobernantes que se encuentran ejerciendo el poder en la actualidad en nuestro país; lo que trae como consecuencia la desmotivación de los ciudadanos pues se muestra interés por descalificar el trabajo de

otros partidos políticos y dejan de lado las problemáticas de la población, situación que va obstaculizando el interés de los ciudadanos para poder ejercer y desarrollar su participación ciudadana.

Al tener fricciones con otros partidos políticos o querer descalificar su trabajo causa entre la población mexicana inquietudes que se reflejan en falta de interés para ejercer su derecho al voto así como se crea una deficiente claridad de las propuestas presentadas por este partido político, por lo que la finalidad que se persigue no es concretada “la participación del ciudadano”.

En otro de sus anuncios se ejemplifican situaciones de delincuencia e inseguridad que se viven en nuestra actualidad (las cuales no son problemáticas nuevas) tratando de descalificar la eficacia de las actividades realizadas por las administraciones encargadas de instancias gubernamentales pertenecientes a otro partido político.

En lo que respecta a otras propuestas para solucionar la falta de empleo promueven la creación de pequeñas microempresas para que pueda darse un desarrollo económico procurando ocupar los recursos que están presentes, disponibles y al alcance de los ciudadanos que habitan estas localidades y los cuales atraviesan por ésta problemática.

Cabe mencionar que se valen de otros recursos como intentar sensibilizar a través de la frase “un ciudadano como tú” y así mismo la participación de una actriz conocida por algunos sectores de la ciudadanía quién asegura conocer las carencias y problemáticas de la Delegación Coyoacán a las cuales ella brinda soluciones a través de escuchar las inquietudes de los habitantes de esta zona (no menciona como llevará a cabo su intervención).

Lo que es importante de señalar es que a través de uno de sus anuncios este partido trata de llamar la atención utilizando escenas de acción que se han podido ver en

películas (los efectos) que son atractivas para los ciudadanos (anuncio en el que aparece una karateca).

Anuncios considerados 10.

4.2.2. Partido Acción Nacional (PAN)

“Lo que nos mueve es México”

Este partido político hace referencia a sus actividades ya realizadas pero solamente en delegaciones panistas por lo que invitan a los ciudadanos a votar por ellos para que se extienda ésta protección a toda la población.

“¿Quién dejó claro que este país merece un mejor destino? ¿Quién despertó al país después de 70 años de estar dormido? ¿Quién devolvió a México la capacidad de soñar?” Frases que se presentan en los anuncios publicitarios de este partido político, pero carentes de propuestas nuevas que hablen de problemas y soluciones que la población requiere, tratan de despertar el espíritu de lucha por mantener el “cambio” que en las elecciones pasadas para elegir presidente se realizó sin embargo estos anuncios se encuentran deficientes al no tener bases para continuar este “cambio”.

Dentro de este mismo espacio se muestran imágenes del presidente Vicente Fox en el momento en que inicia su periodo presidencial ya que este es el partido político al que pertenecía. Durante la transmisión de éstos se presentaron también anuncios de apoyo del presidente Vicente Fox a la ciudadanía por lo que los partidos protestaron y los anuncios fueron suspendidos, ya que de cierto modo mostraban apoyo o inclinación por el partido Acción Nacional.

Otra frase utilizada por este partido político es “¿a quién le importa que se acelere el cambio en México?” Mientras se muestran imágenes de niños con pocos recursos económicos lo que es un modo de búsqueda para sensibilizar a los ciudadanos y así

poder adquirir mayor número de votos. Tendríamos que preguntarnos si esa población marginada se ha beneficiado con el “cambio” de gobierno en los últimos tres años.

Anuncios considerados 4.

4.2.3. Partido Liberal Mexicano (PLM)

Manifiestan su interés por destituir de sus cargos a aquellas personas que no cumplan con lo que prometen a través de sus campañas políticas, desde gobernadores, presidentes municipales así como el mismo presidente de la República Mexicana, tratando así de captar el voto de los ciudadanos. También persigue como finalidad la obtención de gasolinas de más calidad pero reduciendo sus costos.

No menciona cómo logrará llevar a cabo estas propuestas. Cabe mencionar que dentro de su anuncio aparece la silueta de Benito Juárez quién fue un héroe de nuestro país y quizá queriéndolo utilizar como referencia para adquirir más votos, ya que este personaje es reconocido por la ciudadanía.

Anuncios considerados 1

4.2.4. Partido del Trabajo (PT)

“La Lucha de Todos”

En su frase publicitaria parece que se involucran con la ciudadanía y pretenden que a su vez la población se sienta parte de ellos al decir “la lucha de todos” con lo que se invita de inicio a los ciudadanos a trabajar en conjunto como un gran equipo.

Uno de los intentos de acercamiento del partido hacia los ciudadanos es por medio del lado afectivo al promocionar el día del padre, ya que podemos considerar que nuestro país es muy rico en costumbres y tradiciones; así mismo muestra su interés por el

desarrollo educativo basando su propuesta en un jardín de niños que ya se construyó en Monterrey, un centro de desarrollo infantil, tratando de exhortar a la ciudadanía a que éste logro se extienda a más Estados de la República Mexicana, es algo concreto que ya está funcionando en un estado de nuestra República Mexicana.

Es importante resaltar que este partido político en uno de sus anuncios publicitarios hace mención de que se opone a que se implemente el IVA a alimentos, libros y medicinas así como también menciona que existe un rezago en cuanto a educación, salud, vivienda y empleo; hace mención que esto es causa de partidos políticos que ya han estado ocupando puestos de gobierno y presidencia actualmente, es en este momento en donde cae en una lucha personal entre partidos y se olvida de la prioridad que es la ciudadanía.

Una propuesta que es característica de este partido es la lucha por la no privatización de la industria eléctrica y si hacemos un poco de reflexión nos podemos dar cuenta que es una lucha por la que ha atravesado nuestra población mexicana desde hace tiempo atrás; el partido del trabajo muestra diversas propuestas políticas que son de carácter relevante para la ciudadanía de nuestro país sin embargo éstas carecen de una claridad palpable para llevarlas a cabo.

Una situación que es considerable de este partido es el hecho de que a través de sus anuncios televisados muestra sus logros que ha obtenido así como la ayuda que ha brindado, a diversas colonias en el país y la fundación de un hospital son hechos que han sido concretados en los espacios a los que ha tenido acceso.

Anuncios considerados 5.

4.2.5. Partido Verde Ecologista de México (PVEM)

“El Partido Joven del México Nuevo”

Éste partido maneja tres propuestas a los ciudadanos vivienda, (créditos), salud (atención en las instituciones públicas) y educación (becas del 50% del salario mínimo); además de

que utilizó propaganda a través de rifas de computadoras manejando así aspectos materiales que mueven el interés de los ciudadanos.

Intentan ganar votos por medio de ofrecer promociones materiales desviando el interés de los ciudadanos hacia este aspecto y debilitando el aspecto de dar solución a las necesidades de la población.

Es notorio que este partido basa sus propuestas en cosas que de cierto modo ya son problemáticas existentes y no dan una solución diferente a las que se le puede dar en la actualidad.

Es relevante destacar que este partido trata de tener un acercamiento a la población a través de sensibilizar por medio de la importancia que representan las mujeres en nuestra sociedad mexicana, ya que desde el seno familiar son formadoras de ciudadanos; cabe resaltar que la población de nuestro país en su mayoría está constituida por mujeres.

A través de uno de sus anuncios publicitarios trata de resaltar el hecho de que para ellos es necesario llegar a cada uno de los ciudadanos pertenecientes a nuestro país, se han preocupado por acceder a varios sectores de la población, es importante considerar a todos y cada uno de los habitantes de nuestra sociedad.

La falta de oportunidades para la adquisición de bienes materiales es una de las problemáticas más palpables dentro de nuestra sociedad mexicana, así de este mismo modo la falta de atención a nuestro sector educativo, igual que el transporte; por lo que este partido considerando el descuido del metro propone dar solución a este problema pero sin dar a conocer con claridad cuál es su forma de solucionarlo.

Un aspecto interesante es que dentro de la mayoría de los Estados de la República Mexicana el PVEM se encuentra presente dando a conocer sus propuestas e identificando las problemáticas por las que atraviesa la ciudadanía pero no de forma muy clara, simplemente ofreciendo gran número de candidatos.

Un aspecto que trata de utilizar este partido político es al decir: que sus candidatos pertenecen a determinadas delegaciones lo que les permite conocer de cerca las problemáticas existentes como por ejemplo Pedro Haces quién hace mención de que es tlalpense por lo que conoce las carencias por las que atraviesa ésta delegación lo que le permite en un futuro dar solución en caso de ser elegido como jefe delegacional.

Su eslogan es: “el partido joven del México nuevo” frase que muestra un supuesto interés hacia la población joven, sin embargo no muestran una clara vinculación hacia este sector de la ciudadanía. Motivo por el que se podrían hacer diversos cuestionamientos sin poder darles una respuesta.

Anuncios considerados 11.

4.2.6. Partido de la Sociedad Nacionalista (PSN)

“La Patria es Primero”

Los nacionalistas simplemente se basan en los símbolos patrios representativos de nosotros los mexicanos para despertar el interés de la población y hay poca claridad en sus propuestas ya que estas no son visibles.

“La patria es primero” frase por la que se rige este partido político tratan de despertar el “instinto” nacionalista de los ciudadanos a través de la defensa para no permitir la venta de PEMEX y CFE, pero no manejan de que forma, solo proponen que con el voto ciudadano se podrá llevar a cabo esta defensa.

Muestra un interés por bajar el IVA al 10% pero igual que en el caso anterior solo lo hace intentando captar votos, del mismo modo al referirse a la inseguridad por la que atraviesa nuestra ciudad. Menciona que defenderá las empresas y que la bandera

mexicana es la que nos representa pero nuevamente este anuncio carece de una propuesta política que garantice la confianza para votar por este partido político.

Este partido hace referencia al significado de la palabra nacionalismo indicando que nacionalismo es enseñar a amar a México, es decir no a la venta del patrimonio de los mexicanos, es tener palabra y cumplir, defender los servicios médicos para que no sean privatizados; podemos observar una contradicción ya que se menciona que se debe tener palabra y cumplir pero no muestran cual será su forma de demostrar su palabra ya que no es mencionada y simplemente señalan problemas de privatización.

Muestran un enfrentamiento ante los otros partidos políticos mencionando que los nacionalistas no permitirán la privatización de los servicios médicos aunque eso implique el pelear contra ellos.

Finalmente es importante identificar que este partido político carece de propuestas claras para dar solución a las problemáticas sociales existentes, pues basa su campaña en despertar el espíritu nacionalista simplemente.

Anuncios considerados 6.

4.2.7. Convergencia

“La nueva forma de tomar partido”

Al referirse a “la nueva forma de tomar partido” hace hincapié de que es necesario trabajar en conjunto para obtener mejores resultados en lo que respecta a luchar en beneficio de los ciudadanos propone todos luchar hacia el mismo lado para que exista una participación pareja, y fuerzas encaminadas hacia un mismo fin resolver las problemáticas actuales de nuestro país.

Convergencia presenta anuncios publicitarios muy rítmicos pero no hace referencia a sus propuestas políticas se muestra una carencia de ellas, se pueden observar

imágenes pero no incluyen diálogos que den a conocer cuál es su lucha política en pro de la población.

Propone crear acuerdos en beneficio de nuestra sociedad que den igualdad sin ver tantos contrastes económicos, brindar oportunidades a los habitantes de este país para que tengan acceso a actividades deportivas y brindando seguridad en la delegación Iztacalco.

Presenta la propuesta a la ciudadanía de que si ya perdieron la paciencia deben unirse a convergencia para convertirse en parte importante y ser pieza clave para el mejoramiento de la sociedad. Dicho en otras palabras lo que es importante rescatar de este partido es que invitan a una lucha en equipo tanto de la ciudadanía como de los partidos políticos.

Finalmente apoyando a la educación para crear mayor calidad lo que permita a México integrarse al ámbito internacional y ser competitivos. Al igual que los otros partidos políticos no menciona cómo lograr esto.

Anuncios considerados 6.

4.2.8. Partido de la Revolución Democrática (PRD)

“Es Tiempo de la Esperanza”

Éste partido dentro de su campaña publicitaria trata de sensibilizar a los ciudadanos a través de escenas de pobreza entre las personas más desprotegidas y haciendo énfasis en la ayuda alimenticia para los adultos mayores situación que actualmente está presente, es un programa que lleva a cabo Andrés Manuel López Obrador.

Así mismo éste partido promueve la creación de empleos, mencionan que el gobierno actual ha descuidado este aspecto y es algo necesario para la población porque

es una de sus carencias más visibles. También sobresale el hecho de que quieren promover mejores salarios para obtener un nivel de vida más digno para la población.

Es importante mencionar que éste partido hace referencia a que PRI y PAN son lo mismo, y que no permitirán el incremento del IVA a alimentos ni medicinas. Durante el transcurso de sus anuncios publicitarios muestra el interés por tener un acercamiento a los ciudadanos jóvenes, ancianos, y de todas las edades. Hacen énfasis en apoyar a las mujeres, al campo, al sector salud, la educación, seguridad social y la creación de empleos.

A través de canciones se dirigen a la ciudadanía externando su lucha por la alimentación, casa y trabajo para que llegue a todos los niveles sociales y no hacer discriminaciones. Este partido ofrece apoyo para fortalecer el sector educativo, mejorar las pensiones y jubilaciones, finalmente invitan a toda la población para que participe en su cierre de campaña lo que de cierto modo permite un acercamiento de los ciudadanos con el partido.

Anuncios considerados 12.

4.2.9. Partido Alianza Social (PAS)

“La Visión Humana de la Política”

Atención médica, empleo, igualdad, educación, salud y justicia son las cosas por las que este partido propone luchar, desde una perspectiva más humana a través de sensibilizar a la población y haciendo mención que estas inquietudes surgen desde el corazón de los ciudadanos, que no son peticiones superficiales, ya que tratan de mostrar que sus candidatos son gentes humanas que no mienten, que son sensibles y luchan por los intereses de los habitantes de nuestro país.

Sin embargo no es lo que la gente quiere escuchar sino los ciudadanos requieren de una información sobre las propuestas para dar solución a sus problemas actuales.

Anuncios considerados 2.

4.2.10. Fuerza Ciudadana

“Juntos encontraremos la salida” frase que invita a los ciudadanos a participar en equipo así como también esta invitación se brinda a los partidos políticos, muestra deficiencias dentro de los otros partidos políticos, desorganización, políticos que no saben escuchar entre otras cosas, apoyan a la cultura y el arte promoviendo leyes que permitan más apoyo para que los jóvenes que tienen habilidades para éstas actividades las desarrollen más.

Anuncios considerados 2

4.2.11. PRI - Fuerza Ciudadana

Ésta es una alianza entre dos partidos políticos en la que presentan un solo candidato que los represente en la Delegación Alvaro Obregón, en esta alianza se propone promover programas para que exista mayor seguridad, mejor vialidad y mejoramiento en la recolección de basura, ya que por un sondeo que se realizó se muestra en sus anuncios que son los problemas más visibles por los que atraviesan estos ciudadanos.

Al realizar alianzas entre partidos la finalidad es la obtención de mayor numero de votos.

Anuncios considerados 3.

4.2.12. México Posible

“La nueva política”

“La nueva política” mencionan que es momento de creer que un cambio si es posible, en el que se crea en este partido, que no es corrupto, lo que es importante ya que se logrará avanzar en el mejoramiento de la población.

De manera importante quiere resaltar que este partido a diferencia de los otros se preocupa en uno de sus mensajes por llegar a la población discapacitada ya que presenta una persona dirigiéndose a sordomudos, y es una parte de la ciudadanía que es descuidada por los partidos. Así mismo mencionando apoyo a homosexuales, el hacer que se respeten las leyes en función de mejores condiciones de vida.

Anuncios considerados 2.

4.3. Relación entre realidad y anuncios publicitarios

Es notorio que entre los partidos políticos existen fuertes rivalidades y fricciones, es este motivo entre otros el que va creando falta de credibilidad de la población, así como también una visible falta de interés.

Cabe mencionar que después de las elecciones transcurridas el 6 de julio del 2003 la participación de la ciudadanía no cumplió con las expectativas. Ya que se pudo observar un gran abstencionismo, porcentaje que más adelante es especificado.

Es necesario destacar que aparentemente todos los partidos políticos cuentan con los mismos recursos financieros pero quizá esto no sea así, situación que se ve reflejada en una desigualdad en el momento en que se desarrollan las campañas políticas, circunstancia por la cual algunos partidos políticos son desconocidos por gran parte de la ciudadanía.

Los anuncios publicitarios que se transmitieron fueron un total de 65, pero no fueron distribuidos uniformemente ya que por ejemplo mientras el PRD transmitió 12 anuncios el PLM solo transmitió uno;

Los partidos políticos se preocupan tanto de lograr ocupar lugares dentro del gobierno que dejan sin atención los verdaderos problemas de la sociedad, se involucran más en la lucha política entre ellos que descuidan aspectos importantes como lo son los problemas de empleo, salud y educación entre otros (son mencionados pero no informan como resolverlos).

Se van sumergiendo en situaciones de que hace mal el otro para publicarlo y descuidan su lucha verdadera que es el bienestar de la ciudadanía mexicana. También se preocupan por sus necesidades particulares como lo es el lograr su sobrevivencia manteniendo su registro como partido político, y se olvidan que el verdadero protagonista

de esta situación es el ciudadano y que éste requiere de respuestas a sus problemáticas para poder seguirse desarrollando como ciudadano participativo creyendo en sus líderes políticos.

La democracia es un estilo de vida que permite llegar a desarrollar ciertos valores sociales como lo son la tolerancia y la diversidad. Esta última puede ser observada a través del gran número de partidos políticos existentes, sin embargo la realidad es que no existe tolerancia entre ellos mismos por lo que no es posible que ésta sea transmitida a la población, ya que tristemente se puede observar que si se trata de debates políticos estos se basan en sacar a la luz pública posibles errores que se presentan durante las actividades que se llevan a cabo.

Incluso se llegan a ver casos de soberbia entre los mismos integrantes de los partidos políticos, la cuál debería de ser transformada en mentes abiertas que permitan que las propuestas que emergen de los partidos mantengan la misma postura y se encuentren dispuestas a cambios siempre en beneficio de la ciudadanía.

Es tiempo de que se le dé cabida a la diversidad de partidos políticos que sean capaces de trabajar en conjunto para poder establecer una armonía que sea transmitida a la población, que exista una congruencia en lo que se dice y en sus acciones que ejercen para que comience a existir credibilidad frente a la ciudadanía y puedan salir de la crisis en la que se encuentran inmersos actualmente.

Lo que si debe ser considerado es que existe un gran número de partidos políticos y es aquí en donde surge la pregunta ¿son necesarios tantos partidos políticos? O la población mexicana solo necesita pocos pero que den respuesta a las problemáticas actuales.

Por el gran número de partidos políticos se puede observar que éstos básicamente trabajan por mantener un registro, lo que los lleva a mantener una lucha encarnizada entre ellos factor que he mencionado antes y he vuelto a retomar ya que es una situación que afecta los resultados; pues los ciudadanos se abstienen de votar.

Quizá las campañas políticas no lograron captar realmente la atención de los ciudadanos al no haber propuestas claras, situación que los llevó a realizar otras actividades el día de las elecciones (domingo) que en ese momento satisficieran más sus necesidades personales y familiares.

Una situación que es necesario señalar es que durante el desarrollo de las campañas políticas se presentaron gran número de anuncios de acciones del Presidente Vicente Fox; lo que ocasionó la protesta de los partidos políticos obteniendo como resultado la suspensión temporal de dichos anuncios.

Una marcada deficiencia que se observa dentro de los partidos políticos es la falta de congruencia que en ocasiones se observa; por ejemplo hablan sobre tolerancia, pero ellos no la conocen y se enfrentan entre sí, es necesario que exista respeto a la diversidad no solo entre partidos sino en todos los contextos sociales.

En realidad es tiempo de pensar en México, en los ciudadanos ya que son los protagonistas principales de estas actividades políticas; aprender a escuchar a todos aunque no se esté de acuerdo con lo que se dice pues existen distintas visiones. Es importante mencionar que lo que se está considerando en estas acciones es el destino de los mexicanos.

En diversos programas transmitidos por televisión se habló de gran número de abstencionismo del 60% de la población, todo ello generado por lo antes mencionado. Sin embargo sin partidos políticos no se podría hablar de una democracia, éstos están pasando por un momento crítico.

El proceso electoral por el que pasamos el 6 de julio del 2003 es una forma de participación ciudadana es el inicio ya que de ahí se desprenden otras actividades que se deben realizar por el bien de uno mismo y el del entorno.

Un recurso que también ha sido utilizado por los partidos políticos es el dar obsequios a los ciudadanos para de este modo obtener votos.

Lo que es cierto es que la ciudadanía está deseosa de partidos políticos que se comprometan, que propongan y cumplan; es importante la participación de los partidos para dar paso a una convivencia democrática;

La televisión es un recurso que utilizan los partidos políticos porque llega a todas las esferas sociales, los puede beneficiar para que los conozcan pero del mismo modo pueden ser desfavorecidos ya que ponen en evidencia sus deficiencias con respecto a las actividades que realizan.

Quiero concluir diciendo que parte de la responsabilidad para que se lleven acabo estos procesos electorales es de los partidos políticos pero también es necesaria la participación y el compromiso de los ciudadanos para exigir propuestas claras y el cumplimiento de las mismas posteriormente, finalmente “la democracia la formamos todos” y es nuestra responsabilidad respaldarla por el bien común y para desarrollar mejores niveles de vida.

Y todos estos procesos son realizados basándose en la formación que se va dando a los individuos por las instancias formadoras: la familia, la escuela, la sociedad y los medios de comunicación.

CONCLUSIONES

La sociedad de hoy no es la misma que la de ayer debido a que se han dado diversidad de cambios en los últimos años, Lo que ha repercutido de forma excesiva en la educación de los miembros de la familia tanto de los hijos como de los mismos padres. Como bien sabemos cada individuo es formado por diversos núcleos el familiar, el escolar y el social; este último es el que fuertemente está dominado por los medios de comunicación y de forma más fuerte la televisión.

La televisión constituye una influencia importante tanto en los niños como en adolescentes y adultos. Ésta tiene acceso a prácticamente todos los hogares, lo que transmite es de carácter general, y tiene alto contenido ideológico que influye en el espectador, de modo que la personalidad que va adquiriendo el individuo se va formando, uniformando, estereotipando con los resultados negativos o positivos que se van transmitiendo por la televisión.

La familia desempeña una función primordial para la participación activa y decisiva en la sociedad a la cuál pertenece, pues ésta es la primera transmisora de pautas culturales así como también es un agente socializador, pues se encarga de la vinculación de sus hijos hacia su entorno social dentro del cual ha nacido y en el cual se va a llevar a cabo todo su desarrollo personal.

También la escuela y la sociedad forman parte del proceso de desarrollo del ciudadano, porque son espacios en donde se encuentra interactuando, realizando actividades, expresa sus sentimientos y es participe de su entorno.

El ser ciudadano implica una serie de derechos pero también de obligaciones por ejemplo el participar en elecciones para elegir a sus gobernantes es un derecho, esto no es lo único sino es el comienzo de su participación como ciudadano, porque y depende de los ciudadanos el buen funcionamiento de la política en pro de la ciudadanía.

Es importante destacar que ser ciudadano es participar en diversas actividades como lo es el voto, el verificar que los representantes políticos realicen su actividad como es debido, y la participación dentro de sus comunidades.

Por lo que con la realización de este documento he pretendido dar un panorama por el que atraviesa el ser humano durante su desarrollo, todas las instancias que participan en éste: la familia es la encargada de introducir al individuo en el entorno social; la escuela continúa con la formación que ha iniciado la familia estableciendo reglas y dando paso a valores (igualdad, respeto, tolerancia, etc.); la sociedad es en donde el ser humano pone en práctica los valores que ha adquirido y las normas de conducta, así mismo ésta sigue con el fortalecimiento de este desarrollo; y hoy en la actualidad también pertenecen a este grupo los medios masivos de comunicación (en este documento sólo la televisión).

Ya que el desarrollo del ser humano se va creando de forma general por su entorno social en el que se desenvuelve que es constituido por las instancias antes mencionadas, realizando sus actividades educativas ya sea de manera formal o informal respectivamente.

Los objetivos que se llevaron a cabo en este espacio fueron: establecer de forma teórica algunos conceptos además que mediante recabar anuncios publicitarios que se transmitieron antes de las elecciones (65 anuncios en total) del 6 de julio del 2003 se realizó un análisis dando una interpretación de lo expresado en dichos anuncios; así como su relación con la realidad de nuestra sociedad mexicana.

Es necesario resaltar que dentro de éste documento se realizó una investigación exploratoria, la que permite conocer y tener un acercamiento hacia lo que expresan los partidos políticos a través de los anuncios transmitidos por la televisión previo a las elecciones realizadas en nuestro país.

Todo esto basándome en un análisis crítico de los contenidos publicitarios como lo he expresado con anterioridad la sociedad mexicana se encuentra en constante cambio, y el desarrollo de las elecciones para elegir a sus gobernantes es una muestra de ello, no sólo me refiero a las del pasado 6 de julio del 2003 sino de forma general es una realidad que atañe a nuestra ciudadanía por lo que los anuncios televisados se convirtieron en el instrumento de análisis, para ver de que forma se interesaban por las necesidades de los ciudadanos, las problemáticas actuales y de que forma se acercan a ellos.

Es importante reconocer que si bien no se crearon valores de participación ciudadana entre los individuos durante el proceso electoral (lo que se reflejó en el gran porcentaje de abstencionismo) se abre una puerta para desarrollar una conciencia crítica del ciudadano al conocer su realidad en el entorno donde vive.

La formación ciudadana y la educación para la democracia, abren la posibilidad que desde un punto educativo se vean los procesos de participación política. La *pedagogía* es participante activa en diversidad de áreas es por lo que me permite entrar en este espacio; ya que todo lo mencionado en este documento es una realidad que nos atañe a todos los ciudadanos; educar para la democracia es una acción que permite la intervención de varias instancias que están en contacto directo con el ser humano.

Así mismo es un espacio en donde pueden intervenir tanto una educación formal (instituciones educativas) como una educación informal ((la familia, la sociedad y el mismo individuo), desde una participación reflexiva que permita un acercamiento directo a los ciudadanos.

México es un país en el que mediante la democracia se pueda lograr que el progreso que se realice llegue a toda la ciudadanía, del mismo modo se le da entrada a valores como la igualdad, el respeto, la libertad entre otros que en este documento han sido desarrollados. Puedo decir que la democracia no solo se basa en el proceso electoral sino va mas allá de eso es una forma de vida en todos los ámbitos; dentro de la

democracia también se le da lugar a derechos y obligaciones como ciudadanos, mediante mecanismos que permiten realizar y supervisar estos procesos.

Todos pertenecemos a la sociedad y como miembros integrantes a este gran engrane es nuestro compromiso luchar por elevar nuestros niveles de vida en beneficio de todos.

Para que se de paso a la democracia en nuestro país no solo son necesarios los procesos electorales sino también el fomentar valores democráticos en la ciudadanía. Crear dentro de los ciudadanos actitudes que fortalezcan la convivencia y cooperación en las actividades realizadas en beneficio del bien común, buscando espacios de intervención para ello, como lo es el ámbito educativo y a través de una educación no formal desde espacios públicos (comités vecinales, grupos de debate, de participación en la comunidad, etc.).

Es indispensable decir que la sociedad es el resultado de los individuos que la componen, por lo que la solución a las problemáticas actuales se debe crear desde ellos mismos, a través de involucrarse y volverse críticos de su realidad.

Es importante destacar que con la realización de éste documento se abre un espacio en el que puede intervenir el pedagogo tanto en un aspecto formal como no formal; con el propósito de reconocer un lugar en el que intervenga directamente el ciudadano ya sea que pertenezca o asista a alguna institución educativa o mediante su vida cotidiana tanto en su hogar como dentro de su comunidad fomentando su participación.

Dentro de las instituciones educativas se logran abordar temáticas relacionadas con la participación ciudadana y convivencia dentro de sus comunidades a través de asignaturas como educación cívica, historia, ecología, etc. Lo que fomente entre los individuos una participación responsable de su convivencia con su entorno, así mismo les permite enfrentar las problemáticas que se les presenten tanto en espacios públicos como

privados. Desarrollando en ellos un interés por involucrarse con su entorno y con ellos mismos.

Éste documento me permite descubrir que como pedagoga el panorama de intervención se amplía por un lado existe una intervención formal y por otro no formal, al referirme a la primera es atendiendo aspectos dentro de los planes de estudio y a la segunda mediante la intervención directa con los ciudadanos. Ya que el individuo se desarrolla mediante la intervención de diversas instancias: la familia, la escuela, la sociedad y los medios de comunicación.

Desde la perspectiva pedagógica se pueden observar problemáticas existentes actuales las cuales de principio pueden ser abordadas con el apoyo a la formación ciudadana mediante prácticas directas con los ciudadanos fomentando una convivencia y participación.

Para que se de la participación y convivencia ciudadana es necesaria la creación de seres críticos de su realidad, no sólo dentro de las instituciones educativas sino aún fuera de ellas con aquellas personas que no asisten a éstas. Por lo que los pedagogos nos debemos comprometer cada día más en éstas áreas desde una postura reflexiva y analista, un primer paso son documentos como éste.

Y nuevamente hago énfasis en que la sociedad la formamos todos desde cada espacio en el que habitamos, y la solución para las problemáticas que se presenten debemos iniciarla de forma individual para que se refleje en nuestro entorno y así poder verdaderamente crear una democracia.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ ACKERMAN, N.W., "Diagnóstico y tratamiento de las relaciones familiares". 4ª. Ed. Paidós. Buenos Aires.1974.
- ❖ ANZALDÚA, Arce, Raúl E. Coordinadora: Ramírez, Grajeda, Beatriz. "Ética y Administración". Hacia un análisis transdisciplinario. Ed. UAM-Azcapotzalco. 2000.
- ❖ BARRERA, Valdés, Francisco. "El buen ciudadano". (primer curso). Ed. Porrúa Hermanos. México.1968.
- ❖ BLAZQUEZ, Niceto. "Ética y medios de comunicación". Biblioteca de autores Cristianos. España. Madrid. 1994.
- ❖ BUXARRAIS, Ma. Rosa. "Procedimientos y métodos en la educación moral" en: Tutorial Educación en Valores. México. 2000.
- ❖ CARRETERO, Mario. "Constructivismo y Educación". Ed. Aique. 1993.
- ❖ CASSIRER, Henry. R. "Televisión y enseñanza". Ediciones solar y librería Hachette. S. A.
- ❖ CATELLAN, Yvonne. "La Familia". México. Ed. Fondo de Cultura.1983.
- ❖ COHEN, Dorothy. "Publicidad Comercial". México. Ed. Diana. 1974.
- ❖ CORTINA, Adela. "Ética aplicada y democracia radical". Ed. Tecnos.
- ❖ CREMOUX, Raúl. "¿Televisión o prisión electrónica?". México. Ed. Fondo de Cultura Económica. 1974

- ❖ CULLEN, Carlos, A. "Autonomía moral, participación democrática y cuidado del otro". Argentina. Ediciones Educativas. 1996.
- ❖ Diccionario de las Ciencias de la Educación; Volumen 1; Ed. Santillana pp.631,632.
- ❖ DIJK, Teun A.Van. "Ideología". Ed. Gedisa. Barcelona. 1998.
- ❖ ESTRADA, Inda, Lauro. "El Ciclo Vital de la Familia". Ed. Grijalbo. 1997. México.
- ❖ FERNÁNDEZ, Esther –et- "La formación ética y ciudadana". Ediciones Novedades Educativas.
- ❖ FERRER, Rodríguez Eulalio. "De la lucha de clases a la lucha de frases: de la propaganda a la publicidad". México. Ed. Taurus. 1995.
- ❖ GARCÍA, Jiménez Jesús. "Televisión educativa para América Latina. Ed. Porrúa S.A.
- ❖ GIDDENS, Anthony. "Un Mundo Desbocado". Taurus. España. 2ª. Ed.,2000.
- ❖ GONZÁLEZ, Casanova PABLO; Florescano Enrique. "México, Hoy". Siglo Veintiuno Editores. México. 1979.
- ❖ IFE. "El Orden Político Democrático". Apuntes de cultura democrática. Primera edición. Diciembre. 1996.
- ❖ IFE. Eslabones de la Democracia 2. "La organización ciudadana en la defensa y el ejercicio de los derechos civiles y políticos". Primera edición. Diciembre. 2000. México, D.F.
- ❖ IFE. "Estudio sobre participación cívica y elecciones infantiles del año 2000". Ciudad de México. Diciembre. 2000.

- ❖ LORENZER, Alfred. “Bases para una teoría de la socialización”. Amorrortu editores. Buenos Aires. 1972.
- ❖ LORIA, S, Cecilia. “La ciudadanía toma la palabra”. Causa ciudadana. Agrupación Política Nacional (APN). Cuaderna para el ciudadano y la ciudadana. México, D.F. 1998.
- ❖ MAC.GALNERAN, Joseph. “Campañas de publicidad”. México. Ed. Acrópolis. C.1948.
- ❖ MERINO, Mauricio. “La participación ciudadana en la democracia”. IFE.
- ❖ MIRÓ, V. Juan José. “La Televisión y el poder político en México”. Ed. Diana. México D.F. 1997.
- ❖ PAYÁ, M. “Aproximación a las teorías psicológicas sobre desarrollo moral”. En AA.VV. (1998). Martínez, M.; Buxarrais, M.R. (Coords). Educación, valores y democracia. Madrid: OEI. 2000. págs. 107-136.
- ❖ POPPER, Karl R y Condry John. “La televisión es mala maestra”. Ed. Fondo de Cultura Económica. México.
- ❖ ROSINA, y Gino Costa. “El Arte de comunicarse en familia”. Ed. CCS. Madrid 1996.
- ❖ SÁNCHEZ, Azcona, Jorge. “Familia y sociedad”. México. Ed. Planeta. 1974.
- ❖ SAVATER, Fernando. “Ética, política, ciudadanía”. Ed. Grijalbo. 1998. Presentación de José Agustín Ortiz Pinchetti. México, D.F.
- ❖ TRILLA, Bernet, Jaume. “Educación y valores controvertidos”.

- ❖ UPN. "Problemas de Educación y Sociedad en México 1".SEP. sistema de educación a distancia. México. 1990.
- ❖ VÁZQUEZ, Nava María Elena. "Participación ciudadana y control social. Grupo editorial Miguel Ángel Porrúa.

- ❖ WEIL, Pierre G. "Relaciones Humanas en el trabajo y en la familia". Ed. Kapelusz. Buenos Aires. 1973.

- ❖ Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. "La Industria de la Radio y la Televisión en México. Comunicación y Sociedad". Tomo 1 (1921 – 1950). Ed. Comunicación, Servicios y Diseño, S.A de C.V. México, D.F. 1991.

- ❖ Material audiovisual extraído de la televisión durante la presentación de las campañas políticas previo a las elecciones del 6 de julio del 2003. (video VHS) para análisis.