

UNIDAD AJUSCO
ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

LOS RECURSOS ADMINISTRATIVOS PARA LA
ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO
TRANSMITIDO POR TV UNAM.

T E S I N A
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

PRESENTA:
DIANA SUSANA MEZA GONZÁLEZ.

DIRECTORA DE TESINA:
LIC. MARIA ELENA BECERRIL PALMA.

INDICE

INTRODUCCIÓN	6
<u>CAPITULO I. La Televisión Educativa</u>	9
1.1 Antecedentes y Surgimiento de la Televisión Educativa.	11
1.2 Cronología Introdutoria de la T.V Educativa y Cultural en México. (1900-2000).	15
1.3 La Televisión Educativa en México. (1950-1988).	19
1.3.1 Periodo 1950-1964.	21
1.3.2 Periodo 1965-1988.	24
<u>CAPITULO II. Proceso de Producción de Programas Educativos en TV UNAM.</u>	32
2.1 Televisión Universitaria.	33
2.1.1 Antecedentes	33
2.1.2 Función de Televisión Universitaria.	44
2.1.3 Estructura Organizacional de Televisión Universitaria.	46
2.2 Proceso de Producción de Programas de Televisión.	57
2.2.1 Elementos Fundamentales.	57
2.2.2 Normas y Procedimientos para la Producción de Programas en TV UNAM.	58
2.2.3 Preproducción.	65
2.2.4 Break Down.	66
2.2.5 Gráficos.	67
2.2.6 Escala y Proporción de los Gráficos.	68
2.2.7 Producción.	69
2.2.8 Post- Producción.	69
2.2.9 Clasificación del Material Magnético.	71
2.2.10 Guión de Edición.	72
2.2.11 Edición o Montaje.	73
2.2.12 La Musicalización.	73
2.2.13 Evaluación o Revisión Final	74

2.3 Criterios Para la Realización de un Programa de Televisión Educativa.	75
--	----

CAPITULO III. Análisis Descriptivo de los Recursos Administrativos para la Elaboración de un Programa Educativo Transmitido por TVUNAM.

3.1 Recursos Para la Elaboración de un Programa Educativo Transmitido por TV UNAM.	80
3.1.1 Preproducción.	80
3.1.2 Producción.	81
3.1.3 Post Producción.	81
3.2 Recursos.	83
3.3 Recursos Humanos.	85
3.3.1 Productor.	86
3.3.2 Director .	88
3.3.3 Productor Ejecutivo .	89
3.3.4 Coordinador de Producción .	90
3.3.5 Asistente de Dirección y Asistente de Producción .	90
3.3.6 Guionista y/o Investigador .	90
3.3.7 Locutor .	91
3.3.8 Reportero.	92
3.3.9 Producción Técnica .	92
3.3.10 Floor Manager .	93
3.3.11 Camarógrafo .	93
3.3.12 Ayudante de Camarógrafo .	94
3.3.13 Técnica .	94
3.3.14 Iluminador .	95
3.3.15 Ayudante Iluminador .	95
3.3.16 Operador de Video .	95
3.3.17 Operador de Audio .	96
3.3.18 Ayudante de Operador de Audio .	96
3.3.19 Operador de Video Tape .	96
3.3.20 Jefe Encargado de Estudios .	97
3.3.21 Escenógrafo .	97

3.4 Recursos Técnicos.	98
3.4.1 Switcher.	99
3.4.2 Subrayado la Acción	100
3.4.3 Sentido de Continuidad	100
3.4.4 Las Transmisiones Musicales	100
3.4.5 Estableciendo el Ambiente	102
3.4.6 Apuntador	102
3.4.7 Teleprompter	103
3.4.8 Escenografía	103
3.5 Recursos Materiales	104
3.6 Recursos Financieros.	105
3.7 Programa Violoncello	106
3.7.1 Estructura para la Serie sobre Violoncello	107
3.7.2 Recursos Empleados en la Elaboración del Programa Violoncello	108
<u>CONCLUSIONES</u>	111
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	115

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En México como en otros países del mundo los escenarios educativos han venido presentando alternativas de formación que permiten dar respuesta a una serie de demandas sociales, económicas, tecnológicas, culturales y políticas; una de estas alternativas es la televisión, que no solo ha sido un medio de comunicación comercial y de entretenimiento sino que también se ha incorporado como apoyo para el uso de la educación. Dentro del amplio estudio de la Televisión Educativa nos interesa estudiar aquellos recursos que se emplean para la producción de un programa educativo.

La inquietud radica por saber y aprender cuáles son los recursos administrativos necesarios para la elaboración y ejecución de un programa educativo ya que existen diversas instituciones televisivas y de enlace en las que se transmiten dichos programas. La Universidad Autónoma de México ha participado en la realización de programas educativos por ello nos abocaremos en los programas que son transmitidos por TV UNAM, ya que en ella se realizan diversos programas en los que para su elaboración se requieren recursos perfectamente organizados para poder ser transmitidos.

La televisión educativa crea, produce y reproduce programas cuya penetración ha mostrado mayor persistencia cultural y educativa; sin embargo, para que se realice dicha producción y se transmita subsiste un proceso administrativo en que se emplean recursos humanos, materiales financieros y técnicos; es por ello que se ingresa en aquella actividad administrativa utilizada en la institución televisiva; la cual se analizará dentro de esta investigación.

Existen diversos mecanismos y criterios que son dirigidos para la selección, producción y difusión de un programa educativo, los cuales son vitales para la elaboración de un programa educativo.

Actualmente, el desarrollo tecnológico ha permitido que los recursos audiovisuales sean más accesibles, esto se debe a la reducción de los costos y a la simplificación de los equipos que ofrecen mayor garantía en cantidad y calidad, lo cual ha ocasionado un incremento del uso de la televisión como medio de comunicación y como apoyo didáctico en el campo educativo cubriendo cada vez más áreas a un mayor número de población, que le ha permitido ubicarse entre los medios de comunicación más eficaces dentro de esta rama.

Esto significa que, con los avances tecnológicos (entendiendo como tecnología, el conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto¹), existe la posibilidad de reducir los costos educativos con intención de que estos lleguen a lugares donde actualmente no llegan.

La televisión universitaria es uno de estos medios que ha sabido emplear los recursos disponibles para que cierta población tenga al alcance programas culturales y educativos; sin embargo, ha pasado por un largo proceso durante el cual, ha mostrado capacidad y desarrollo en la aplicación de los recursos para la elaboración de los programas que son producidos por esta institución.

En este trabajo de investigación se establece un procedimiento para obtener los datos necesarios de tal forma que se realizó una búsqueda bibliográfica y documental que permitió enriquecer y completar la información.

La investigación se divide en tres capítulos que tratan de sintetizar la historia y los recursos administrativos del medio de comunicación en el ámbito educativo planteado en TV UNAM.

En el primer capítulo: "La Televisión Educativa" se presentan antecedentes que abordan el inicio y surgimiento de la televisión educativa, y desde donde podemos darnos cuenta que a través del tiempo hubo la necesidad de emplear este medio de comunicación como una herramienta para el avance de la educación.

Históricamente la televisión ha sufrido un poder social enfocado al entretenimiento y a la diversión dejando a un lado a la educación; sin embargo existen organismos institucionales como TV UNAM que se dedican a explotar la televisión como medio de comunicación educativa.

También, comprende la cronología de la televisión educativa y cultural en México, donde se observan las diferentes facetas por las que ha tenido que pasar la educación en nuestro país. Finalmente se menciona la televisión educativa en México, que se divide en dos periodos importantes de 1950 a 1964 y de 1965 a 1988.

¹ El pequeño Larouse Ilustrado, Diccionario enciclopédico, 1998, Larouse

En el segundo capítulo: "Proceso de Producción de Programas Educativos en TV UNAM", se presenta de manera introductoria al capítulo los antecedentes de TV UNAM así como su función y su estructura, la cual permite comprender el siguiente punto donde se define lo que es el proceso de producción. Se mencionan los elementos fundamentales para la realización del mismo, incluyendo normas y procedimientos para la producción del programa; además, se aluden aquellos factores necesarios para la consumación del programa educativo como la preproducción donde se muestran los elementos funcionales para dicha fase.

Las siguientes fases mencionadas son el Break Down, el Diseño Gráfico, la Escala y Proporción de Gráficos; éstas, se desarrollan como actividades necesarias dentro de la Preproducción, Producción, Post-producción, clasificación del material magnético, guión de edición, edición o montaje, la musicalización, evaluación o revisión final, concluyendo el capítulo se mencionan los criterios para la realización del programa.

El tercer y último capítulo: "Análisis Descriptivo de Recursos Requeridos para la Elaboración del Programa Educativo", abarca cada uno de los recursos de manera clasificada, los primeros tres puntos son la preproducción, producción y postproducción desarrollados como parte del proceso para la elaboración de los programas educativos. Posteriormente se presentan los recursos administrativos para la elaboración del programa, los cuales se dividen en humanos, técnicos, materiales y financieros en estos se presenta un análisis descriptivo de los elementos que conforman los recursos que son necesarios para la ejecución del programa. Para concluir, con la valiosa colaboración de Carlos Hugo Gómez, Coordinador de Producción de Televisión Universitaria, se expone un ejemplo de un programa educativo de la serie "Cápsulas de violoncello" realizado por Televisión Universitaria.

La investigación de este tema tiene como objeto mostrar el fondo y la forma con la que se desarrolla un programa de televisión educativa, ya que es de nuestro gran interés la utilización de este medio de comunicación masiva para coadyuvar con los métodos tradicionales a la transmisión del conocimiento en pro de una mejor Nación.

Capítulo 1.

La Televisión Educativa.

CAPITULO I

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

En el presente capítulo la atención se centrará en la televisión educativa, por lo tanto se comenzará a mencionar conceptualmente la Televisión Educativa:

Para Alicia Poloniato en su libro "El guionismo en TVE: Mitos, ritos, retos y entrevista" manifiesta que la televisión educativa "cumple funciones educativas formales o funciones instructivas o de enseñanza"². Esto es siempre y cuando su uso sea el adecuado, ya que depende mucho la calidad de los contenidos a difundir.

Jorge Landa apunta en su libro "La intencionalidad educadora de un medio de comunicación o una tecnología de comunicación" "... deben existir tres premisas para que un medio sea educativo: la primera es que éste tenga una "intencionalidad educadora", es decir, que con su utilización se busque educar. La segunda premisa, es que esta "intencionalidad" se traduzca a una serie de objetivos. Y la tercera, que la búsqueda de estos objetivos siga un proceso metodológico"³

Otras definiciones son:

"TV Educativa, instrumento dedicado a la difusión y mejoramiento de la educación"⁴

"Es un instrumento pedagógico de enseñanza y aprendizaje dentro de las diferentes estructuras curriculares"⁵

Cabe mencionar que el alcance de los medios de comunicación masiva es como su nombre lo indica, masivo, por lo tanto es preciso conocer las características y cualidades de cada uno de ellos: La radio su fundamento es el sonido, mientras que la televisión es la imagen, la prensa es la palabra escrita (aunque este último medio no es tan masivo como los anteriores), Internet es el alcance informativo a través de la investigación. Para cada uno de los mismos, se necesita una capacidad del ser humano diferente, ya que a pesar de nombrarse como medios de comunicación no lo son del todo,

² POLONIATO, Alicia, "El guionismo en TVE: Mitos ritos y retos, entrevista", p 11-13.

³ LANDA Portilla Jorge, "La Intencionalidad educadora de un medio o una tecnología de comunicación" en comunicación educativa, Nuevas Tecnologías. p.200.

⁴ DE I BARROLA, María, Televisión y Enseñanza, folleto de divulgación.

⁵ Evento Cumbre Internacional de Educación, Cuaderno 4.

ya que mientras que unos requieren de un receptor activo otros son muy pasivos.

La televisión es un medio que puede utilizar a receptores tanto pasivos como activos, esto depende del mensaje que se transmita. El uso de la televisión como medio educativo debe responder al concepto de medio de comunicación ya que requiere de una buena interacción por parte de los receptores.

La Televisión Educativa tiene, una serie de potencialidades que la hacen un medio educativo que ha tenido desde sus orígenes una trascendencia; primeramente por el uso de la televisión como medio masivo y posteriormente por la necesidad imperiosa de la educación. Para comprenderlo nos abocaremos en los antecedentes y el desarrollo de la misma.

1.1 ANTECEDENTES Y SURGIMIENTO DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA.

Al hablar de antecedentes de la Televisión Educativa es necesario aludir brevemente a la radio educativa ya que fue el primer medio de comunicación utilizado para difundir la educación; aunque es el medio con mayor alcance no es el más adecuado para el desarrollo de programas didácticos educativos.

La radio educativa se introdujo a escuelas, colegios y universidades del mundo, se sostuvo por instituciones educativas y por difusoras comerciales; sin embargo, tuvo una decadencia con la llegada de la Televisión Educativa. Esta nació con timidez, mientras la radio seguía difundándose mundialmente limitando sus funciones a la información y entretenimiento, incapaz de marcar un progreso real en la educación por falta de imagen y movimiento. Mientras tanto, el cine se convertía en una industria dejando de lado la función educativa por la propia censura cinematográfica. Para entender mejor el surgimiento de la Televisión Educativa se abarcará el inicio de este medio de comunicación:

Durante los años veinte, época de inventos sensacionales, surgió la televisión, un medio de masas que tal vez llevaría la enseñanza a través de las ondas esparciéndola por todo el mundo, y realmente fueron contados los que vieron en la televisión la posibilidad de aprovecharla como un medio de expresión cultural y de educación.

Después de la Segunda Guerra Mundial se hizo necesario aplicar nuevas técnicas pedagógicas dentro del campo de la enseñanza. Muchos encontraron en el nuevo invento la respuesta buscada. Sin embargo, la televisión estaba aún en una etapa experimental.

Es entonces, cuando se perfilaron las dos tendencias dominantes sobre la función real de la televisión.

En Estados Unidos el gobierno se desentendió del invento dejándolo en manos de grandes magnates, quienes invirtieron sus capitales en las nuevas emisoras de la televisión. La imperiosa necesidad de rembolsar en plazo breve lo invertido y la libertad absoluta para producir los diversos programas por carecer de una ley o un reglamento sobre el uso de la televisión, condujeron a la elaboración de una programación basada en la función de diversión y entretenimiento. Es así, que surge la TV comercial, cuyo fin es lo mencionado: el comercio.

En Europa, la situación fue diferente: Los gobiernos atisbaron el inmenso poder de la televisión, un poder social, cultural y educativo e hicieron de la televisión un servicio público a cargo del estado.

El gobierno Italiano, junto con los ministros de educación fue uno de los primeros que empezó a explotar la televisión educativa. En noviembre de 1958, se inauguraron los cursos de "Telescuola", la primera emisión televisiva en Europa que permitía la obtención de títulos y diplomas, equivalentes a nuestro bachillerato.

La "Telescuola" mantiene contacto directo con los alumnos. Un equipo de profesores recorre continuamente el territorio Italiano para comprobar y calificar a los alumnos. El programa se transmite en vivo desde los estudios de la ciudad de Roma, donde se encuentra un grupo de alumnos quienes escuchan la lección, formulan preguntas y piden aclaraciones al profesor.

Siguiendo con este ejemplo de la Telescuola, surgieron diversas emisiones educativas en otros países europeos, dedicadas a la enseñanza universitaria o a la alfabetización.

Con base en lo que se ha estudiado, analizado e investigado es posible comentar que la televisión educativa fue considerada en esa época como un

sustituto del maestro. Se grababan las clases de física o química y, posteriormente dichas grabaciones se presentaban a un grupo de alumnos.

Esta primera concepción de la televisión educativa limitó por mucho tiempo el lenguaje potencial que tiene la televisión. Además, se seguía manejando una enseñanza tradicional: profesor-emisor, alumno-receptor pasivo.

Con el avance del medio televisivo en cuanto a técnica, diversidad de géneros y principalmente lenguaje, la televisión educativa ha tenido cambios; ha dejado de ser una repetidora de la enseñanza tradicional para abocarse a la aplicación de los géneros de entretenimiento e información que utiliza la televisión. A esto deben agregarse cambios que también ha tenido la pedagogía en cuanto a su concepción sobre la enseñanza-aprendizaje; es decir, en un principio se adaptó la televisión a la enseñanza para conocer las potencialidades y formas de aprovechamiento del medio.

Actualmente, se procura la instrumentación del proceso enseñanza-aprendizaje utilizando las características del medio televisivo, valorando sus limitaciones y posibilidades. Esto ha dado como resultado una mejor respuesta de los grupos a quienes va dirigida la televisión educativa.

Afirmar que la televisión debe cumplir una función educativa requiere de un minucioso análisis, algunos estudios declaran que la televisión no tiene nada que hacer en el terreno educativo, ya que su verdadero papel es el de informar y entretener al público, el proceso enseñanza-aprendizaje corresponde a instituciones tradicionales.

Sin embargo, otros estudios señalan que una función fundamental de la televisión es precisamente educar. Hoy pueden encontrarse programas educativos que abarcan géneros periodísticos tradicionales como el reportaje, entrevista y cápsula informativa; así como, también se han abordado programas de entretenimiento.

En el caso de la TV. Educativa, pueden señalarse dos tipos de emisiones:

1. Los propiamente escolares, cualquiera que sea la audiencia.
2. Los programas de educación popular, promocional de la cultura.

La televisión educativa nació como una solución de emergencia a través de la cual las autoridades escolares podían programar fácilmente la enseñanza. Esto se llevó a cabo en los países más afectados por la Segunda

Guerra Mundial al ver destruidas muchas escuelas; es por eso que la televisión educativa comenzó siendo una copia del sistema de educación tradicional.

La televisión educativa puede ser complementaria o sustitutiva. La primera tiene como objetivo ampliar la actividad del escolar, complementando las clases. Los programas de televisión pueden incidir en la labor del profesor alternándola en la medida que la quiera utilizar.

Hoy en día se ha visto que el sistema tradicional de enseñanza pierde interés a favor de la utilización de circuitos cerrados que cada día se emplean mas para la exposición de nuevas técnicas, que permitan a los alumnos una mejor asimilación de éstas; situación que principalmente se da en las Universidades.

La televisión de carácter sustitutivo tiene como finalidad solucionar la falta de escuelas o de profesores, así como de facilitar el acceso a niveles superiores de educación a jóvenes o adultos que trabajan desde temprana edad y han tenido que abandonar las aulas.

En este tipo de emisiones suelen presentarse dificultades desde el punto de vista operativo, ya que se necesitan: un método apto de enseñanza para la transmisión por televisión y estrecha colaboración entre profesores y profesionales en comunicación, un sistema de recepción organizado y un control eficaz de los resultados de la enseñanza.

Esta comprobado que la televisión educativa mejora el aprendizaje de los alumnos y, a su vez, reduce el tiempo de instrucción. En la actualidad se ve más a la televisión como un instrumento de vanguardia del progreso educativo que como un simple auxiliar.

La televisión educativa puede lograr una comunicación efectiva en la enseñanza individual o estudio independiente; planeada cuidadosamente puede ser el factor clave para el progreso educativo.

En los últimos años, tanto los usos educativos como los propagandísticos de la televisión se han hecho perfectamente posibles con el desarrollo de la tecnología de TV en circuitos cerrados, y la mayor libertad de acceso de personas privadas y de grupos a las redes públicas de la televisión educativa.

El uso de la TV como medio de comunicación, ha sido satisfactorio para reforzar y ampliar los programas educativos, ya que su alcance y potencialidad mostró que podía dar respuestas viables al rezago educativo y a la demanda de educación en zonas rurales, tanto en nuestro país como en el resto del mundo. Lo anterior no es en su mayoría ya que para tener y encender un televisor se requieren de una infraestructura de la que no todas las comunidades están dotadas.

1.2 CRONOLOGÍA INTRODUCTORIA DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL EN MÉXICO (1900-2000).

A lo largo de la historia de México la educación ha tenido diferentes facetas y el uso de la televisión no se escapa de ser incorporada para la enseñanza en los procesos modernizadores del país.

Las modificaciones existentes en el proceso de enseñanza han estado aparejadas a la transición del poder político, económico y del ordenamiento social que el pueblo de México a lo largo y ancho del país ha tenido como se muestra claramente de la siguiente manera:

1900

Se instala una sala cinematográfica en la Escuela Nacional Preparatoria con fines didácticos.

1921

José Vasconcelos es nombrado encargado de la recién creada Secretaría de Educación Pública.

1922

Se forman los talleres cinematográficos de la SEP y dan inicio las primeras proyecciones de cine educativo.

1928-1929

Se llevan a cabo los primeros experimentos de televisión en México.

1931

Se crea la Oficina Fotográfica y Cinematográfica de la SEP, con la función de ejecutar los primeros trabajos de difusión artístico-educativa por medio del cine, y de proporcionar de manera permanente exhibiciones de cinematógrafo en planteles escolares e instituciones privadas.

1933

Se forma la Sociedad Pro-Cine Educativo con el propósito de fomentar el uso del cine como medio educativo en México.

La Secretaría de Educación Pública produce su primera película llamada "Pescados", posteriormente "Redes".

1948

En 1948 tuvieron lugar dos acontecimientos importantes. En enero se estableció el Servicio de Educación Audiovisual (SEAV) de la Dirección General de Enseñanza Normal, y en el mes de junio la SEP creó un Departamento de Enseñanza Audiovisual (DEAV) Estos proyectos se crearon con los objetivos de capacitar a los estudiantes en el manejo de auxiliares audiovisuales y encargarse de la planeación y producción de los materiales para vigorizar las técnicas de enseñanza.

1950-1952

Dan inicio las primeras transmisiones regulares de la televisión mexicana de carácter comercial por los canales privados 4, 2 y 5. Para éste año en "Estados Unidos existen ya 10,500,000 de receptores de televisión"⁶.

1951

EL DEAV es elevado a la categoría de Dirección General, de tal manera que el SEAV pasa a formar parte de esta nueva Dirección encargándose específicamente de la capacitación e investigación.

1952

Se llevan a cabo las primeras emisiones educativas a control remoto desde el Hospital Juárez al circuito cerrado de televisión de la Escuela Nacional de Medicina de la UNAM.

1955

La Universidad Nacional Autónoma de México produce sus primeros programas televisivos educativos y culturales que se transmiten alternadamente por los canales 2, 4 y 5.

1956

El 30 de mayo de 1956 se crea el Instituto Latinoamericano de la Cinematografía Educativa ILCE, con sede permanente en la Ciudad de México.

⁶ FERNÁNDEZ, Fátima. Los Medios de Difusión Masiva en México, p.97.

1959

Inicia transmisiones el 2 de marzo el Canal 11 XEIPN, perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, con emisiones educativas y culturales.

1964

El 8 de junio, Jaime Torres Bodet, inaugura en el Auditorio Nacional el Seminario sobre Televisión Educativa organizado por la UNESCO y el gobierno mexicano.

Se celebra en la Ciudad de México el Congreso Latinoamericano de Televisión Educativa

1965

Inicia el proyecto de alfabetización y educación básica a través del proyecto de Enseñanza Secundaria por Televisión (Telesecundaria) por medio de las series Un paso más y Yo puedo hacerlo.

1968

Se transmite por circuito abierto el primer modelo de Telesecundaria con validez oficial por televisión con la transmisión en directo de clases.

1971

Creación de Televisión Rural de México (posteriormente Televisión de la República Mexicana, TRM) dependiente de la Secretaría de Gobernación, cuyo fin era emitir una programación dedicada a la educación popular, a la capacitación, a la orientación, a la información y al entretenimiento de las poblaciones urbanas y rurales.

1976

La Dirección General de Educación Audiovisual cambia de nominación por la Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales (MADYC).

1977

A partir de esta fecha y por una década, la UNAM mantiene con Televisa la producción, transmisión y comercialización de programas educativos sobre temas universitarios, científicos, culturales y de orientación vocacional.

1979

Se adecua el modelo de Telesecundaria con lecciones televisivas grabadas en color y conducidas por actores.

1982

El MADYC cambia de nominación por Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTEC).

1983-1990

Se desarrolla la Primaria Intensiva para Adultos del INEA por televisión.

1985-1995

Entre 1985 y 1995 se desarrolla el proyecto Computación Electrónica en la Educación Básica (Coeeba) orientado a utilizar la computadora en el aula y familiarizar a los maestros en su uso como instrumento de apoyo didáctico.

1985

Inicia la televisión educativa vía satélite.

1988

La UTEC reduce su nombre a Unidad de Televisión Educativa (UTE), al asignársele la producción de programas culturales al recién creado Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

1991

Se desarrolla el proyecto EDUCOM de la SEP para la actualización de maestros a través de medios impresos, la televisión, el vídeo y la computación. 1992 Se crea el centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE) en la UTE, producto de un convenio firmado entre México y Japón. 1993 la UTE inicia sus conferencias educativas vía satélite. Nace el Canal 22 en UHF, perteneciente al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

1994

Se crea en el estado de Hidalgo la Red Nacional de radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A.C.

1995

Se pone en marcha la Red Satelital de Televisión Educativa (EDUSAT) La UTE inicia Didacta, proyecto multimedia conformado por cápsulas de Televisión, ficheros, guías de lectura y un disco compacto, con el objetivo de apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso pertinente del audiovisual. Se firma en México el Acuerdo de Cooperación en Materia de educación a Distancia entre la Secretaría de Educación Pública de

México y los ministerios de educación de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

1996

Se inicia el proyecto de Educación Media Superior a Distancia EMSAD, como una opción educativa que permite cursar los estudios de bachillerato a través de diversos materiales, como impresos y transmisiones televisivas vía satélite.

1997

La Red Escolar inicia operaciones en su fase piloto, siendo en 1998 cuando entra en funcionamiento de manera oficial, con el propósito de llevar a las escuelas de educación básica y normal un modelo educativo basado en el uso de la televisión y la informática educativas, a través de la Red Edusat y la conexión a internet.

2000

Se inaugura la Videoteca Nacional Educativa.

Las condiciones estructurales en las cuales se ha desarrollado históricamente la comunicación masiva nacional, han determinado el carácter de su función educativa.

El control político, la hegemonía cultural y acumulación del capital son algunas características que existen en el medio televisivo; si estas condiciones no se modifican no se logrará un avance en la televisión educativa para beneficios de la nación.

1.3 LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN MÉXICO (1950-1988).

Si bien es cierto que la televisión es un medio de comunicación, o más aún de información, relativamente reciente, su historia real no se remonta en sus primeras transmisiones efectuadas durante el gobierno de Miguel Alemán.

“La base de dicha industria se estatuye en la última década del porfiriato, momento en que se consolidan los grupos económicos que, una vez terminado el movimiento armado de 1910, impulsaran la industria radiofónica”⁷. Una de las familias emergentes de la burguesía de dicha época fue, sin duda, la familia Azcárraga.

⁷ Ibidem, p. 87

El uso que se le ha dado a la televisión en nuestro país ha sido el comercial, que se manifiesta por sus funciones de entretenimiento, por medio del cual se busca y determina un mercado ante el interés de la población.

En México, el sistema de Telesecundaria es la experiencia más importante del país en el uso de la televisión para propósitos educativos. Por medio de esta opción las comunidades urbanas y rurales recibieron la educación media básica.

El uso de los medios de comunicación, en especial la televisión, ha sido satisfactoria para reforzar y ampliar los programas educativos, ya que su alcance y potencialidad mostró que podría dar respuestas viables al rezago educativo y a la demanda de la educación en las zonas rurales.

Es importante señalar que, la televisión educativa aunque no sea la solución total del problema educativo de nuestro país, significa una alternativa importante para enfrentar las carencias materiales y el rezago educativo que afecta negativamente el desarrollo nacional.

Es posible considerar a la televisión como un medio de comunicación útil en el campo educativo.

El gobierno federal ha tenido mayor experiencia en el uso de la televisión en el ámbito educativo. Ésta ha sido improvisada y discontinua debido a que ha carecido de un plan o estrategia que conjunte las bases de conocimientos para entender los problemas nacionales y participar en la solución de éstos.

El desarrollo de la televisión educativa en nuestro país esta relacionado y subordinado a los intereses de la televisión comercial. Además de tardío, el interés gubernamental por aplicar a la educación, este medio de comunicación se enfrentó al pecado de la televisión comercial mexicana: su carácter de imitación y extensión del modelo norteamericano, que se particulariza por la participación casi exclusiva del sector privado, la venta de espacios publicitarios y el patrocinio comercial de programas de entretenimiento.

Son muchas las diferencias que existen entre la televisión comercial y la educativa. La primera se dirige a todo el público sin consideraciones de edad y nivel educativo, selecciona sus mensajes con independencia del receptor buscando retener su atención indefinidamente. En cambio, la

segunda se dirige a un público determinado, sus objetivos son de aprendizaje dirigido a enseñar a un grupo definido en corto tiempo y al menor costo.

Cada sexenio presidencial ha dejado su marca y experiencia en todas las cuestiones educativas. En consecuencia, el desarrollo de la televisión educativa ha tenido sobresaltos en su historia, existen dos periodos importantes y de relevancia el primero de 1950 a 1964, donde se destaca la participación de la televisión comercial; segundo de 1965 a 1988, etapa en la que el estado muestra interés por el uso educativo de la televisión.

1.3.1 PERIODO 1950-1964

En México, el surgimiento de la televisión "coincide en una etapa de agudización de la dependencia económica de nuestro país respecto de Estados Unidos. En el ámbito de la industria de radio y televisión las repercusiones son inmediatas, tanto en los que se vincula con la infraestructura televisiva, como en el sostenimiento cotidiano de la industria misma, es decir, en los anuncios de las corporaciones.

En el orden jurídico se concreta también una forma de dependencia, manifestada en los decretos y acuerdos promulgados por el presidente Alemán, producto de convenio internacionales convocados por organismos privados"⁸.

Durante el periodo presidencial del Lic. Miguel Alemán Valdés (1946-1952), se crearon tres canales televisivos: el 31 de agosto de 1950 se inauguró XHTV canal 4, primera estación comercial de México y América Latina, concesionada al Sr. Rómulo O´Farril. Al día siguiente, inicia sus transmisiones regulares con la transmisión del cuarto Informe Presidencial.

El 21 de mayo de 1951 surge XEWTV canal 2, concesionado al SR. Emilio Azcárraga Vidaurreta.

El 18 de agosto de 1952, se creó la tercera estación televisiva XHGC canal 5, propiedad del Ing. Guillermo González Camarena, pionero de la televisión en México.

⁸ ibid P.98

Durante el mandato del presidente Miguel Alemán Valdez se aprueba, el decreto que fija las normas a las que se sujetarán en su instalación y funcionamiento las estaciones de televisión.

La UNAM con actitud visionaria intentó, sin éxito alguno, obtener una concesión de un canal televisivo. No obstante se hizo público una década después los canales 11 y 13 habían quedado reservados para el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Nacional Autónoma de México, respectivamente.

La programación de los canales 2, 4 y 5 se encaminó a la diversión y entretenimiento. "La similitud de objetivos por hacer de este medio de instrumento comercial, motivó a sus concesionarios para fundar Telesistema Mexicano, S.A., el 26 de marzo de 1955, con el fin de fortalecer y extender el servicio de la televisión".⁹ Con esta creación se unificaron en una sola entidad el poder político de Emilio Azcárraga, Rómulo O´Farril y González Camarena.

El gobierno de Alemán es decisivo para la expansión y consolidación de ésta industria, ya que contó con el apoyo e interés personal del propio jefe del ejecutivo. La participación de la familia Alemán en el capital accionista de la televisión se gesta desde su mandato y es por ello que durante su sexenio no surgen fricciones entre los industriales de radio y televisión y el Estado; basta mencionar que las acciones de los Alemán perduró hasta la segunda generación del propio mandatario, ya que fue a finales de los 90´s que su participación accionaria en la empresa "Televisa" fue vendida.

Situación anterior que no se presentó con ningún otro mandatario, en cuanto a este rubro nos referimos; Adolfo Ruiz Cortines consideró inconveniente declararse tan abiertamente a favor del sector privado como lo hizo Alemán, adoptando una actitud verbal menos estrecha. A pesar de ello, Ruiz Cortines (1952-1958) permitió la política comercial del medio.

Tanto Miguel Alemán como Ruiz Cortines, no tomaron en cuenta que la televisión podía ser un instrumento indispensable para apoyar la educación. Su principal interés era difundir la programación comercial para satisfacer ambiciones económicas.

⁹ MEJÍA Prieto, Jorge. Historia de la radio y la TV, p. 78

“El consorcio de la televisión comercial privada comienza a instalar repetidoras y a solicitar concesiones para instalar emisoras a lo largo del territorio nacional constituyéndose (la televisión y la radio) en importantes agencias impulsoras del desarrollo del capitalismo mediante la difusión del discurso publicitario y mediante la transmisión de patrones culturales provenientes de la sociedad norteamericana”.¹⁰

Desde su aparición en México la influencia de la televisión había sido comercial, hasta que en el periodo del presidente Adolfo López Mateos 1958-1964, surgió la primera estación televisora cultural de América Latina XEIPN canal 11, el 2 de marzo de 1959, permisionada al Instituto Politécnico Nacional.

Sus primeros programas fueron lecciones filmadas de antropología, pintura mural cursos de matemáticas y otros. El canal estableció que sus transmisiones contarían con programas educativos, culturales y de orientación social sin ningún fin comercial. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes se encargó de la operación técnica y la programación correspondió a la Secretaría de Educación Pública, que ejercía su función a través de la Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas (COFAA), del Instituto Politécnico Nacional.

Es importante mencionar que Canal 11, por ser originalmente permisionario, no puede vender tiempo para la publicidad, depende directamente del subsidio otorgado por el estado, no interrumpe sus programas para difundir mensajes publicitarios o comerciales, solo hace un corte de estación cada 30 o 60 minutos según sea el caso. Debemos tener en cuenta que esta situación ha variado en la actualidad, al darse una comercialización limitada pero necesaria para solventar los altos costos de la producción y transmisión. A pesar de haber comenzado a trabajar con pocos recursos humanos, técnicos, financieros y de contar con una señal muy débil, canal 11 se distingue hasta la fecha por el contenido y carácter de su programación, manteniendo su sentido original paulatinamente, con esfuerzo y constancia ha trabajado la calidad de su señal, de su producción y de su programación en general; a tal grado que hoy en día ha sido reconocido internacionalmente por su programación.

¹⁰ MARTÍNEZ Irma. Casarin, Susana y Del Cid, Patricia Tlayacapan: una experiencia de la telecapacitación campesina.p. 110

En este periodo presidencial, el empleo de la televisión tomo nuevos derroteros al promulgarse la Ley Federal de Radio y Televisión el 19 de enero de 1960, en su elaboración participación los propios concesionarios.

En este sentido, la Ley no modifica la estructura comercial, sino que establece un mayor control en la entrega de concesiones y permisos.

Se consideraba de interés público el uso de la radio y la televisión, organizaba las transmisiones de anuncios comerciales de la programación diaria y obligaba a los concesionarios a que cedieran gratuitamente 30 minutos diarios (continuos o discontinuos) de su tiempo de transmisión para presentar temas educativos, culturales y de orientación social. A esta obligación se le denomina actualmente Tiempo Legal.

1.3.2 PERIODO 1965-1988

La televisión comercial desarrolló un papel de gran influencia en la sociedad y aunque se destacó la creación del canal 11, que ha sido esencial para la difusión de la cultura, no se le dio mayor difusión.

El presidente Gustavo Díaz Ordaz 1964-1970 consideró importante el carácter comercial de la televisión para promover el desarrollo económico del país; por ello, destacó la difusión de los mensajes publicitarios invitando a los espectadores al consumo masivo.

No obstante, el gobierno Diazordazista no dejó de considerar la utilidad de los medios de comunicación para enfrentar los problemas educativos nacionales. Así consideramos, que la primera experiencia del estado mexicano en el uso de la televisión para propósitos educativos es el Sistema Nacional de Telesecundaria. Forma educativa creada para satisfacer las demandas de la educación básica, considerada como una modalidad escolarizada que por medio de la televisión llevaría a las aulas las lecciones de acuerdo al plan de estudios y los programas del ciclo básico de la educación media. La Telesecundaria se dirigió principalmente a la población que por diversos motivos no tenía acceso a la enseñanza media, a través de los métodos de enseñanza tradicional.

También contó con alumnos libres, que seguían los cursos de televisión en sus hogares.

A través de esta forma educativa se amplió la posibilidad de cubrir este ciclo escolar en comunidades rurales y urbanas. "En las zonas rurales,

se trato de llegar a los lugares donde no había suficientes escuelas y la construcción de éstas era costosa o carecía de vías de comunicación. En las zonas urbanas, se buscó solucionar el problema de la migración del campo a la ciudad, por lo que, a los adultos se les capacitaba para que pudieran desempeñar alguna actividad productiva en su grupo social".¹¹

En 1968 el estado amplió la cobertura de su red de telecomunicaciones al rentar los servicios de los satélites INTELSAT I y II, que difundieron la señal de los XIX Juegos Olímpicos celebrados en nuestro país.

En ese mismo año surgieron XHTM canal 8 y XHDF canal 13. El primero propiedad de la empresa Fomento de Televisión, S.A de C.V., filial de Televisión Independiente de México, empresa adscrita al grupo industrial Alfa de la ciudad de Monterrey. Este canal inicio sus transmisiones con el cuarto informe del presidente Díaz Ordaz.

Canal 13, fue concesionado al Sr. Francisco Aguirre Jiménez, "la programación de los canales era de tipo comercial y gran parte de sus emisiones de procedencia extranjera, sobre todo en el canal 13".¹² Es necesario recordar que el canal 13 había estado reservado para la UNAM, la que fue marginada definitivamente de la posibilidad de contar con su propia emisora.

A finales de 1968, el estado intento ejercer control en las empresas concesionarias al establecer el impuesto del 25 % o la cesión del 12.5 % de la programación. Este tiempo sería cedido por los concesionarios de acuerdo a su conveniencia. Actualmente se le llama Tiempo Oficial.

En esa época, el presidente Díaz Ordaz emitió un acuerdo que autorizaba a la Secretaria de Comunicación y Transportes expedir nuevos títulos de concesión a los empresarios que operaban estaciones de radio y televisión. En el acuerdo se estableció que las concesiones serían de diez años y no excedieran de veinte. En mayo de 1969, esta secretaría dio su autorización para que la empresa Cablevisión S.A, filial de Telesistema Mexicano, pudiera operar al servicio de la televisión por cable en la ciudad de México, por lo que empezaba a extenderse rápidamente este servicio constituyéndose como un gran negocio.

¹¹ MAGDA Alberto Andrés., La TV Didáctica.p.105

¹² GRANADOS Chapa, Miguel Ángel. La televisión del estado en busca del tiempo perdido. p.89.

Luis Echeverría Álvarez asumió la presidencia del país de 1970 a 1976. El gobierno pretendía tener mayor control de los concesionarios y participación en el campo televisivo, por ello se creó la Subsecretaría de Radiodifusión, dependiente de la Secretaría de Comunicación y Transportes, el 2 de diciembre de 1970, sus funciones consistieron en analizar las solicitudes de permisos y concesiones, la producción y difusión de programas gubernamentales.

Con el fin de ampliar los espacios televisivos para uso oficial y dar una finalidad totalmente social, se creó el 21 de marzo de 1972, la Dirección General de Televisión Cultural de México, dependencia de la Subsecretaría de Radiodifusión, que promovía la televisión educativa para eliminar la influencia de programas que realizaba la televisión privada.

Para impulsar el sector educativo a través de los medios de difusión, se creó el Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE), su objetivo fue fomentar, planear, coordinar y controlar la educación extraescolar.

Durante el régimen Echeverrista, no solo se utilizó el tiempo de programación de los canales comerciales, sino que se adquirió el canal 13, el 15 de marzo de 1972 a través de la financiera estatal Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX). Con ello, se amplió la presencia del estado en la población mexicana.

En 1970, canal 8 (Televisión Independiente de México), se fortalece al unir sus intereses a Telecadena Mexicana S.A., propiedad del Sr. Barbachano Ponce.

El 29 de abril de 1972 se decretó la creación de la Televisión Rural de México. Se acordó que el gobierno federal podía producir y seleccionar programas de información para transmitirlos en zonas rurales. En 1982 se llegó a la conclusión de cambiar el nombre de Televisión Rural de México, ya que debido a la expansión de red, este nombre no era correcto, por lo que fue rebautizado como Televisión de la República Mexicana (TRM) y con ello se realizaron programas de capacitación agropecuaria e industrial, campañas sanitarias de higiene, salud y nutrición, desarrolló técnicas de producción para el aprovechamiento de recursos naturales, el mejoramiento de semillas y la conservación del suelo.

En el diseño de estos programas, participaron varias dependencias como: la Secretaría de Agricultura y Recursos Humanos, la Secretaría de la Reforma Agraria, CONASUPO y la Escuela de Postgraduados de Chapingo.

"Este organismo dependiente de la Secretaría de Gobernación tiene como objetivos: a) la educación popular, b) la capacitación para la producción y comercialización, c) la orientación sobre la salud y la demografía y d) la información y entretenimiento. Atiende fundamentalmente las regiones rurales marginadas y núcleos urbanos de alta densidad poblacional.¹³

Parecería que por todo lo anterior el auge de la TVE estaba cerca, pero desde nuestro punto de vista se pudo llevar acabo mucho más de aquello, el apoyo, sustento y difusión de la televisión educativa no lo fue y ha sido lo que una Nación en pleno desarrollo, como la nuestra, lo necesita. Desafortunadamente, y la historia, lo ha demostrado la encandilación de la televisión comercial es más que el bienestar social. Nuestro punto de vista no esta en desacuerdo de proporcionar entretenimiento a través de la televisión, pero eso no lo debe ser todo, ya que el aspecto educativo y cultural también debe ser una forma de hacer televisión atractiva, desgraciadamente para algunos empresarios y políticos las cifras de ganancias no les cuadran.

Los canales privados, el 8 de enero de 1973 se fusionaron de Telesistema Mexicano y la Televisión Independiente de México, en la empresa Televisa, que se encargaría de administrar los recursos de ambas empresas.

El 4 de abril del mismo año, el Diario Oficial de la Federación se dio a conocer el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, donde se anunciaba que la Secretaria de Gobernación se encargaría de vigilar que los contenidos de las emisiones de radio y televisión se ajustaran a lo establecido en las leyes vigentes y solo el 18 % sería para anuncios publicitarios.

"Para difundir la imagen de México en América Latina, en 1974 se creó la empresa Satélite Latinoamericano (SATELAT) que también se encargo de la distribución, producción, representación, compra, venta y comercio en general de programas de televisión por satélite."¹⁴

En la década de los setentas aumentó el rezago educativo del país, ocasionando que el gobierno se preocupara por realizar programas dirigidos a los jóvenes y adultos que estudiaban fuera del sistema escolar. La televisión se considero como un instrumento ideal para impulsar la

¹³ ROJAS Zamorano, Alberto. Televisión y Educación. p.94

¹⁴ MEJÍA Barquera, Fernando. 50 años de televisión comercial en México. 1934-1984. p.74

alfabetización, ya que permitían trabajar con menor costo y ampliar la cobertura educativa en lugares alejados y comunidades dispersas.

La participación de Televisa en el campo educativo ha sido mínima con relación a la del estado. Su programación educativa se ha orientado a la enseñanza preescolar, a series sobre el control natal y la alfabetización de adultos, así como su escandalosa relación con la UNAM, a través del convenio vigente de 1975 a 1985 con Televisa y de FUCUTEL.

“En 1975, se transmitió la telenovela “Ven conmigo”, su objetivo consistió en enseñar a la audiencia a hacer suyo el valor del estudio con el propósito de ayudar a resolver, mediante el desarrollo del sistema abierto de educación, el grave problema social de la imposibilidad de ofrecer educación elemental a todas las personas que la necesitan.”¹⁵

El éxito de esta telenovela alentó la producción de otras. Así también en 1975 se realizó “Vamos Juntos”, que apoyo el valor de la armonía familiar y mas adelante, en 1977 se produjo “Acompáñame”, que fue una forma de persuadir a la población para el control natal del país. Esta forma de educar fue una experiencia satisfactoria, debido a que el melodrama con fines educativos era el más adecuado para llegar a un público muy amplio.

En las telenovelas didácticas se retoman los elementos y problemas que caracterizan la realidad cotidiana de los espectadores, manejan mensajes y situaciones educativas en forma dramatizada y entretenida. El objetivo de aprendizaje muy específico se alcanzaba con amplia difusión a través de los formatos y esquemas comerciales habituales.

El Lic. José López Portillo ocupó la presidencia de 1976 a 1982. Durante su sexenio desapareció la Subsecretaría de Radiodifusión (creada en 1970), para dar paso a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), dependiente de la Secretaría de Gobernación, que se encargaría de la vigilancia y reglamentación de los medios de comunicación. En la dirección se nombró a Margarita López Portillo, hermana del presidente.

Con esta medida, el gobierno tendría una infraestructura que le permitiría ampliar su participación en los medios electrónicos, por tal razón el 4 de julio de 1977 se creó la Productora Nacional de Radio y televisión (PRONARTE), encargada de producir material de radio y televisión para las

¹⁵ ROJAS Zamorano, Alberto. Op.cit., p.85

dependencias de la Administración Pública Federal que hicieran uso del 12.5% del Tiempo Oficial.

Por su parte, con la experiencia y aceptación de Telesecundaria, se continuó con la idea de enseñanza por televisión, por lo que se pensó en varios proyectos como: teleprimaria producida por la SEP, que apoyo los programas de la educación de este ciclo escolar y la alfabetización para la población marginada del sistema educativo y de programas para impulsar la educación básica y media para adultos, como fue Primaria Intensiva para Adultos y Secundaria Intensiva para adultos.

También se produjeron programas que iban dirigidos al público infantil como: Nuestras tareas, Temas de primaria y Apoyo a la primaria por televisión.

El avance de la televisión educativa mostró la importancia de este medio, por lo que el estado creó sus propias instituciones dedicadas a la producción de programas de contenido cultural y cívico.

En el mes de febrero de 1982 se crea la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE), actualmente Unidad de Televisión Educativa (UTE) dependiente de la Secretaría de Educación Pública. Con base en lo investigado, desde sus inicios se dedicó a producir emisiones para Telesecundaria, Secundaria de Verano, Secundaria Intensiva para Adultos, Teleprimaria y series culturales.

El 15 de abril de 1982, el Lic. López Portillo inauguró el canal 22 (en la banda de Ultra Alta Frecuencia), su programación era casi la misma que se transmitía a través de la red nacional de TRM, que se emitía por circuito cerrado para ofrecer servicios especiales a diversas instituciones del Valle de México. Este canal se propuso realizar programas educativos de capacitación y de orientación en materia de nutrición, salud, alfabetización y seguridad social, entre otras cooperar con las actividades gubernamentales.

El presidente Miguel de la Madrid Hurtado 1982-1988 enfrentó una gran crisis económica, en medio de una situación internacional cambiante. Cabe recordar que, además del orden económico mundial, en México la situación social se vio marcada por el terremoto ocurrido el 19 de septiembre de 1985 y que afectó a millones de ciudadanos. "Como parte de su proyecto neoliberal, que implicaba la separación de las acciones operativas y normativas del estado, al interior de RTC creó tres nuevas

dependencias: Instituto Mexicano de la Radio, Instituto de la Televisión e Instituto de Cinematografía (instancias operativas), paralelas a las direcciones de la Radio, Televisión y Cinematografía (normativa). Otro cambio que se hizo fue la desaparición del Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados (CEMPAE)".

A partir de 1983, la red Televisión de la República Mexicana suspendió la producción de las series de capacitación agropecuaria e industrial, de actualización médica, campañas de educación para la salud y planificación familiar, así como también programas informativos y recreativos. La programación de la SEP y del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) se mantuvo y realizó nuevos proyectos para el uso educativo y cultural de la televisión, apoyándose en la infraestructura técnica de TRM.

En realidad, hubo pocos cambios en el campo de la televisión pública durante este sexenio. Además de la paralización de TRM, se hicieron ajustes en la programación del canal 13 y con ello, aumentaron las series de corte cultural y recreativo, sin diferenciarse de la televisión comercial. Por su parte canal 11 continuó con su directriz de programación.

"En 1984, la televisión oficial quedó reestructurada a través de IMEVI SION, en el que a partir de mayo se concentraron los canales 7, 11, 13 y 22, como respuesta a la racionalización para reforzar la presencia del estado en la televisión. Por su parte, canal 22 adquirió mayor proyección y canal 13 introdujo la venta de publicidad comercial en su programación para reducir sus deudas.

En junio de 1985 fue puesto en órbita geoestacionaria el primer satélite mexicano, construido por la empresa Hughes Communications Int., que vendría a dar una perspectiva a las telecomunicaciones del país, ampliándose la capacidad para teléfonos, telégrafos, radio y procesamiento de datos, al tiempo que propició una mejor distribución la transmisión y recepción de señales de televisión".¹⁶

El gobierno federal ha tenido mayor experiencia en el uso de la televisión en el ámbito educativo, que ha sido improvisada y discontinua debido a que ha carecido de un plan o estrategias que conjunte las bases de conocimientos para entender los problemas nacionales y participar en la solución de éstos.

¹⁶ GUTIÉRREZ, Angelina. Las relaciones de producción en los medios masivos de comunicación. p. 112

Es importante señalar que, la televisión educativa aunque no sea una solución total al problema educativo de nuestro país, significa una alternativa importante para enfrentar las carencias materiales y el rezago educativo que afecta negativamente el desarrollo nacional.

Cada sexenio presidencial ha dejado su marca y experiencia en las cuestiones educativas. En consecuencia el desarrollo de la televisión educativa ha tenido sobresaltos, como lo demuestra la historia.

Durante el periodo 1950-1964 destaca la participación comercial; de 1965 a 1968 es una etapa en la que el estado muestra interés por el uso educativo de la televisión.

Este instrumento de comunicación ha sido recibido con beneplácito por parte de instituciones académicas que fuera de regímenes gubernamentales han dado fuerza creativa, tecnológica en pro del desarrollo modernizador de nuestro país. Una de estas instituciones académicas, y por no decir la más preocupada por el desarrollo científico, cultural, profesional y educativo es la UNAM.

TV UNAM es el nombre que se ha consagrado a la utilización del medio televisivo para llevar a cabo producciones educativas por parte de la "Máxima Casa de Estudios" UNAM.

La televisión educativa tiene como fin el desarrollo educativo del auditorio al que va dirigido. La TVE no es lucrativa, su principal preocupación es mantener un nivel específico de educación a través de la calidad en sus contenidos y en sus formas de difusión, proporcionando ejercicios didácticos para el desarrollo de las diferentes actividades.

El siguiente capítulo se enfoca al estudio de televisión universitaria abarcara su nacimiento, función y estructura así como el proceso de elaboración y criterios requeridos para la realización de programas educativos.

CAPITULO II.

**Proceso de producción de programas
educativos en Televisión UNAM.**

CAPITULO II

PROCESO DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN TV UNAM.

Para entender mejor el capítulo es necesario mencionar brevemente la función y estructura de televisión universitaria, así como el precedente de la misma.

2.1 TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

2.1.1 ANTECEDENTES

Durante 1950, el país iniciaba una época de prosperidad, reflejándose principalmente, por el auge y crecimiento universitario que se manifestó en las instituciones superiores, considerándolas como el motor de desarrollo. Entre éstas destaca la Universidad Nacional Autónoma de México por sus excelentes profesionistas y por sus brillantes actividades.

“Las relaciones entre esta institución y el gobierno eran de plena cordialidad, por lo que se hablaba de un gran apoyo de este último hacia la UNAM.

El 15 de julio de ese mismo año, el rector en turno Luis Garrido le correspondió colocar la primera piedra de lo que sería Ciudad Universitaria y celebrar el cuarto centenario de la fundación de la Universidad de México”.¹⁷

Por lo que dos acontecimientos trascendentes en la historia de nuestro país se hacían presentes: la construcción de la “Máxima Casa de Estudios” y la aparición de la Televisión, originándose el interés de la Universidad por usar la televisión como medio de extensión cultural y de apoyo a la docencia.

Un mes más tarde, en el hospital Militar, se llevó a cabo un congreso médico llamado “Video-México”, cuyo principal atractivo consistía en demostrar a un gran auditorio de médicos las ventajas que ofrecían los avances técnicos y sobre todo, el uso de la televisión en la enseñanza de la medicina. Esta primera demostración de las posibilidades de éste medio coincidió con la inauguración del canal perteneciente a Rómulo O´ Farril.

¹⁷ SOBERON A, Guillermo y Ruiz Fernández, Daniel. La Universidad y el Cambio Social 1978 p.75

El éxito de dicho congreso fue tal, que días después “el rector consideró necesario dotar a la facultad de medicina con equipo de televisión que permitiera impartir enseñanza audiovisual simultáneamente a más de 500 estudiantes.”¹⁸

Esto pudo ser posible gracias al apoyo que la UNAM recibió por parte de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, encomendándose al ingeniero Guillermo González Camarena el diseño y la instalación del equipo proporcionado por la Secretaría.

Por lo que el 11 de octubre de 1951, en el Hospital Juárez, tuvieron lugar las primeras transmisiones con el equipo adquirido por la UNAM siendo oficialmente inauguradas el 14 de mayo del siguiente año, por el entonces Presidente de la República, Miguel Alemán.

Respecto a este acontecimiento, el Rector Luis Garrido afirmó que “La televisión en colores habrá de redundar en un gran beneficio para los estudiantes de medicina y la ciencia medica en general, ya que dará oportunidades de recibir las clases mediante un sistema tan importante”.¹⁹

A partir de entonces y hasta 1956, año en que la Escuela Nacional de Medicina se trasladó a ciudad universitaria, el equipo con el que fue equipada ayudo a las transmisiones de las actividades propias de la escuela.

Años más tarde, dicha escuela no sólo cambiaría su nombre a Facultad de Medicina, sino también el equipo que la auxiliaría, el cual fue creado nuevamente por González Camarena.

El entusiasmo universitario ha sido desde entonces muy grande y muy fuerte, ya que no sólo se conformaron con la creación del circuito cerrado de televisión en la Escuela Nacional de medicina, si no que también, se contemplaba la posibilidad de contar con un canal abierto de televisión que difundiera la imagen de la Universidad en todo su contexto.

Existe una versión entre los ciudadanos, no confirmada de que el Licenciado Garrido pidió al entonces Secretario de Comunicaciones, Agustín García López, reservaba un canal para la televisión de la Universidad, a lo que se le contestó que esta tenía que presentar la solicitud reglamentaria y cubrir con una fianza que garantizara el interés de la misma, actos que

¹⁸ Gaceta UNAM “Un año de labores en la comunidad universitaria”.

¹⁹ Gaceta UNAM, 11 de diciembre de 1974

fueron realizados en su momento, así como también, un presupuesto para montar la estación de televisión.

Estos hechos no han sido del todo confirmados, sin embargo hay documentos que avalan que la UNAM recibió el presupuesto para la instalación de una estación transmisora de televisión que operaría en el canal 13 de la compañía General Electric, S.A de C.V, en marzo de 1952* y que estaría dentro de las primeras concesiones que se otorgarían.

Al parecer, también se había contemplado la idea de construir instalaciones que permitieran la transmisión por radio y televisión desde el estadio olímpico de la Ciudad Universitaria, que en ese momento se encontraba en construcción.

En el último año Miguel Alemán en la presidencia y de Luis Garrido en la rectoría, se había ya filtrado a la prensa la noticia de que la UNAM contaría con su propia estación televisora, hecho que hasta el momento no se ha logrado*; y es que hay que entender que la Universidad Nacional Autónoma de México es un semillero de talentos, de personalidades que han hecho historia en la vida del país tanto por sus ideas como por sus actos. La UNAM es forjadora de individuos capaces de sustentar movimientos sociales; de ahí, que no es dudable la posición de algunos políticos frente a la libertad de ideas y difusión de los Universitarios, censurando por temor los espacios de expresión.

Por lo que las ofertas subarrendar no se dejaron esperar, O´Farril y Azcárraga, en forma separada, propusieron a la Universidad dotar a la estación de equipo y personal especializado para echarla a andar, pero bajo la condición de acapararla la mayor parte del tiempo, dejándole un breve espacio de dos horas diarias.

Había una tercera oferta, de la cual no hay plena certeza si se trataba de la National Broadcasting System o la CBS, de lo que si se puede hablar a ciencia cierta es que ésta era totalmente diferente a las anteriores, ya que aquí, la empresa solo solicitaba para sí misma, ese par de horas que los magnates daban a la Universidad.

* Oficio del Lic. Horacio Labastida, director de difusión Cultural, al Sr. Roger E. Cámara, Departamento de Televisión de General Electric S.A de C.V.

* Información sostenida en breve charla con la Lic. Guadalupe Ferrer, ExDirectora de TVUNAM.

Estas propuestas fueron rechazadas rotundamente por las autoridades universitarias, a pesar de la difícil situación por la que atravesaba la UNAM en aquel tiempo.

En 1954, durante el sexenio de Adolfo Ruiz Cortinez, la Secretaría de Comunicaciones, tenía reservado un canal para la UNAM y otro para el IPN. A fines de la década, la esperanza de contar con una televisora propia había aumentado, haciéndose más fuerte cuando en 1958, el IPN logro tener el canal 11.

No obstante, y a pesar que la situación del canal permanecía en plena incertidumbre, en 1955, la Universidad produjo sus primeros programas que salieron al aire: Información Profesional, que se transmitió de lunes a sábados alternadamente por los canales 2, 4 y 5, durante horarios vespertinos y donde se realizaban entrevistas con profesionales distinguidos sobre los aspectos más sobresalientes de las distintas carreras universitarias.

Debido a que las escuelas y facultades estaban siendo trasladadas a Ciudad Universitaria y a que se visualizaba un rápido crecimiento de la institución, se hizo presente la necesidad de un programa como lo que fue Información Profesional.

Según Silva Herzog, había un "sobrecupo en las instalaciones y se había dado también una saturación en carreras tales como medicina, derecho, ingeniería, arquitectura, etc, debido a que se desconocía la gama de carreras que se ofrecía, desde entonces la Máxima Casa de Estudios, razón por la cual, el programa antes mencionado. Cobró tal importancia".²⁰

Al respecto, el Dr. Nabor Carrillo, rector en ese entonces, expresó su preocupación por la expansión desenfrenada de la población universitaria y su concentración evidente en algunas escuelas. Proponía reestructurar la orientación vocacional y difundir todas las posibilidades que ofrecía la Universidad en ese tiempo, haciendo hincapié, en la conciencia que se debía adquirir respecto a las demandas del mercado y hacia las propias necesidades del país.

A partir de este año, Radio Universidad renovaría su equipo de transmisión, y su programación ampliándose las funciones originales de la difusión a la producción de televisión.

²⁰ Gaceta de la Universidad, "vocación Universitaria", Vol. 2 num. 7, Pág. 1

De esta manera en 1958, la radiodifusora fue trasladada a la Ciudad Universitaria. Dos años más tarde, último del Dr. Nabor Carrillo, la universidad daba inicio a la transmisión regulada de varias series televisadas. Este hecho fue paralelo al proceso de renovación técnica de Radio Universidad.

En el mismo año, sale al aire la serie titulada Orientación Vocacional y Profesional que intentaba informar acerca de todas las posibilidades de estudio que ofrecía la Universidad, además de proporcionar datos sobre las demandas del mercado.

Unos meses después, se transmitió por el canal 4 un programa especial cuyo nombre era "Las Publicaciones Universitarias" donde participaron prestigiados profesores.

Una semana después daba comienzo, también por canal 4, otra producción llamada teatro Universitario, el primer programa de esta serie.

La década de los sesenta se caracterizó por el auge notable en la actividad artística y cultural universitaria, en la que participaron estudiantes, maestros y funcionarios. El teatro y el cine (fundación de la filмотeca de la UNAM y del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos) cobraron especial importancia.

Pero también, fue el tiempo en que la población universitaria se expandió rápidamente, esto presentó un problema para el rector Ignacio Chávez, quien tomó posesión por vez primera el 13 de febrero de 1961, debido a que algunas facultades se vieron saturadas por lo que se tenía que encontrar la manera de resolver el problema, ya que fuera por medios audiovisuales, por circuitos cerrados, construyendo nuevas escuelas, etc; el caso era, buscar nuevas alternativas pedagógicas que diera solución a dicha situación.

Esta búsqueda surge, en agosto de 1964, en la escuela de Odontología, el circuito cerrado de televisión, que fue apoyado por la empresa Colgate-Palmolive, con equipo que constaba de dos cámaras, monitores, seis pantallas y un sistema de intercomunicación de sonido.²¹

Hay evidencias que conforman que no sólo el rector tenía interés en ello, también las propias autoridades gubernamentales, como se puede apreciar en el boletín de prensa de la Dirección General de

²¹ Gaceta UNAM, Primer Circuito Cerrado de TV para la enseñanza. Vol. 11 núm. 32, 24 agosto 1964

Telecomunicaciones del mes de julio de 1961, en donde se mencionaba que había "... varios canales de televisión para ser operados por estaciones televisoras culturales en el interior de la República..."

Se informaba además, que la capital contaba con dos canales culturales, el 11 y el 13, este último asignado, según el mismo boletín, a la Universidad, pero esta se vio envuelta en diversos problemas, principalmente económicos, que le impidieron tener la concesión de este canal.

En 1961 el presidente Adolfo López Mateos le comunicó al rector Chávez que el canal 13 había sido apartado para la Universidad desde el momento en que se repartieron los mismos pero que ésta, tenía que conseguir el subsidio para su cuenta, ya que el gobierno no estaba en condición de hacerlo.

Un año más tarde, en 1962, el Dr. Chávez logra tener un acuerdo con Rómulo O´Farril quien le propuso responsabilizarse de todo lo económico siempre y cuando su televisora gozará del mayor tiempo posible. La respuesta del Presidente de la República ante esta propuesta es un no rotundo, debido a que él consideraba que de aceptarse, se estaría otorgando un canal más a la televisión comercial.

En 1963, Chávez solicita un subsidio privado proveniente del Chemical Bank, por la cantidad de cinco millones de dólares (setenta y dos y medio millones de pesos), el cual fue otorgado un año después.

No obstante, ya que se contaba con el subsidio, se presentó otro obstáculo que impidió la adquisición del canal. A principios de ese año, fue expedida una convocatoria que comunicaba la explotación del canal 8, la publicación de ésta, ocasiono un conflicto legal que llego hasta la Suprema Corte, lo que ocasionó que el gobierno se retractara en su propuesta a la Universidad, poniendo el canal 13 a disposición de las empresas privadas para solucionar el conflicto.

Al Dr. Chávez se le propuso que se aliara con el IPN en el manejo del canal 11, a lo cual hubo una respuesta de rechazo por parte del rector, debido a que este deseaba un canal exclusivo para la Máxima Casa de Estudios.

Pero el empréstito ya había sido otorgado, por lo que este dinero se utilizó en la adquisición de equipo de laboratorio y de oficina.

Estaba claro que el gobierno favoreció y prefirió a la iniciativa privada que a la Universidad, los intentos por parte del Dr. Chávez por obtener un canal propio fueron inútiles pero no determinantes, puesto que se siguieron transmitiendo series a través de Telesistema Mexicano, prueba de ello se encuentra en los programas Temas Médicos, continuación de Problemas de Juventud, difundido por el canal 4, donde se trataban problemas de salud, y Literatura Contemporánea, en canal 5, programa semanal que sólo duro algunos meses, en esté, se comentaban algunos textos o se dramatizaban obras breves de autores famosos.

Otra serie de programas fue Información Universitaria, que pretendía orientar al estudiante sobre los procedimientos para trámites de inscripción y otros más. Este programa duró tan solo un mes al aire.

También se esperaba presentar programas deportivos, adicionales a los acontecimientos que se registraban en el campus universitario, grabados en videotape por elementos de Telesistema Mexicano. Además se televisaban semanalmente programas culturales, entre los cuales destaca la serie llamada ¿Quién fue...? que dedicaba una de sus emisiones a un personaje destacado en el arte, la ciencia o la historia.

Pero poco a poco, las horas de transmisión de programas universitarios se fueron reduciendo y con estas, las esperanzas de contar con un canal propio, esto ocasionó que durante tres años, es decir hasta 1968, la Universidad abandonara sus transmisiones que con tan grandes esfuerzos había logrado.

Sin embargo, puede afirmarse, que durante los años de 1960 a 1964, la Universidad se preocupó por difundir la cultura de su pueblo, por orientar a los estudiantes, por inducirlos a actividades artísticas, por transmitir el pensamiento universitario a través de sus intelectuales y divulgar el conocimiento a nivel general.

A través del formato tradicional de televisión comercial, la Universidad no separó el entretenimiento de la cultura, pero si dejaba la cátedra televisada y la producción de apoyo a la docencia, en manos de circuitos cerrados y de similares medios audiovisuales.

Pero tiempo después, en 1966 rectoría era ocupada por el Ing. Javier Barros Sierra (1966-1970), quien a lo largo de su periodo tuvo que enfrentar varios problemas en cuanto al papel de la Universidad ante la sociedad y ante el estado.

Durante el periodo de Raúl Cosío, entonces subdirector de Radio Universidad, elaboró un informe con la autorización del rector acerca de todos los trámites que se habían realizado para obtener el canal universitario, con la finalidad de que el rector Barros Sierra conociera el asunto para darle continuidad.

El contenido de dicho informe se componía de los resultados de las investigaciones de Cosío en los archivos universitarios y de la Secretaría de Comunicaciones, en cuanto a los documentos que confirmaban la intención de otorgar en concesión el canal 13 a la Universidad.

Además incluía la convocatoria de esta secretaría ofreciendo el canal 8, los informes referentes a los sucesos que se habían originado por esta concesión, por parte de algunos abogados, así como también sugerencias y conclusiones.

Pero como ya se mencionó, el periodo del Ing. Barros Sierra fue sumamente difícil, los sucesos que se presentaron provocaron que la Universidad perdiera la oportunidad nuevamente de adquirir un canal, por lo que, el canal 13, se otorgó a la Corporación Mexicana de Radio y Televisión y el canal 8, a la Televisión Independiente de México.

Sin embargo, esto no fue suficiente para que la Máxima Casa de Estudios se rindiera, sino por el contrario, continuó con su batalla para mejorar la enseñanza, por lo que en junio de 1969, se creó el Centro Didáctico, mientras que la televisión se seguía viendo como un medio pedagógico importante que registraba grandes progresos en el ámbito universitario.

Por su parte, la Escuela Nacional de Odontología, desarrollo un Departamento de Recursos Audiovisuales para la Enseñanza. Además, con los ingresos que la escuela obtenía por sus servicios al público, se adquirió un sistema de videotape con monitores para todas las aulas y laboratorios.

Mientras tanto, el 13 de noviembre de 1967 se puso la primera piedra del nuevo edificio de la entonces Facultad de Comercio y Administración,

hoy la facultad de Contaduría y Administración, que contemplaba tener aulas para 60, 90 y 120 alumnos, salas de proyección circuito cerrado de televisión y en general los más adelantados instrumentos audiovisuales.²²

Durante este mismo año, el 17 de noviembre, se empezó a transmitir por el canal 11 la serie semanal llamada La Universidad Presenta, cuyo propósito era mostrar al público la labor de la UNAM en diferentes aspectos.

Un año más tarde la Facultad de Medicina, impulsó su Departamento de Enseñanza Audiovisual que incluía dos circuitos cerrados de televisión, el propósito era el de realizar videotapes para usarlos no sólo en la propia facultad sino también en las universidades de todo el país.

Una vez concluido el periodo del Ing. Barros Sierra, le tocaba el turno al Dr. Pablo González Casanova, cuya etapa fue muy pequeña, pues ocupó la rectoría el 2 de mayo de 1970 y la dejó, obligado por la huelga del Sindicato de Trabajadores y empleados de la UNAM, STEUNAM, el 17 de noviembre de 1972.

A González Casanova se le debe la creación del Sistema de Universidad Abierta (1972) y los primeros planteles de Colegio de Humanidades, fundado el 26 de enero de 1971, como alternativa para mejorar y ampliar la enseñanza media superior y superior. También fue el iniciador de la desconcentración de la Ciudad Universitaria.

Este rector consideraba que la aplicación de nueva tecnología sería un arma valerosa para elevar la calidad de la enseñanza, por lo que difundió la idea junto con su colaborador Dr. Leopoldo Zea, de que los medios de comunicación no debían ser considerados como métodos de manipulación sino como herramientas que promovieran la educación en las clases más desposeídas.

En 1971, la Asesoría de Radio, Cine y Televisión de la Dirección General de Información y Relaciones, dependiente de la Rectoría, había iniciado la producción de un programa de televisión, cuyo nombre era: Proyección Universitaria que reflejaba la realidad de la UNAM mediante entrevistas a diversos especialistas sobre distintos medios.

²² "Nuevo Edificio para la Facultad de Comercio". El Sol de México, 14 de noviembre de 1967.

Un año más tarde, 1972, "se creó el Consejo Técnico de Radio y Televisión que tenía como objetivo "estudiar y dictaminar los proyectos e iniciativas sobre programas de radio y televisión a cargo de la Dirección General de Difusión Cultural de la UNAM" así como, "planear y coordinar las emisiones internas y externas de dichos programas"²³

En ese tiempo aparecieron otras series: la XII y XIII Temporada de Conciertos Universitarios, en la antigua Escuela de Medicina (marzo), Mensaje (16 de abril), Bienvenido a su Casa (28 de abril), y Debate de la Imagen (junio) estas series se transmitieron por canales que no pertenecían Telesistema Mexicano.

De aquí, que los siguientes proyectos relacionados con la televisión abierta no tuvieran relación con el SUA, ya que en 1973 en el ámbito de la Secretaría de Educación Pública, se le había dado un nuevo impulso al sistema de Telesecundaria para ampliar su cobertura y mejorar su producción debido a la aceptación que se había alcanzado.

No obstante, el interés persistente por encontrar una manera más efectiva de emplear y desarrollar tecnología educativa, fueron impulsos que motivaron que el 3 de agosto de 1973, se creara la Asociación Civil DIDACTA, conocida posteriormente como CUPRA (Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales), con la intervención de las facultades de Química y Medicina, representadas por sus respectivos directores.

Su objetivo social era de: "Presentación de servicios sociales para producir difusión cultural para el diseño y producción de material didáctico, informativo y para administración".²⁴

Durante este tiempo, además de la fundación de la asociación, se impartieron talleres y cursos en distintas dependencias con el propósito de capacitar tanto a los alumnos como a los maestros en el uso de los medios de comunicación electrónicos para apoyar la enseñanza y la investigación.

En el mismo año, la UNAM se alió a la Secretaría de Salubridad y Asistencia para originar lo que se conocería como el CLATES (Centro Latinoamericano de Tecnología Educativa para la Salud), la ANUIES y la Organización Panamericana para la Salud. A pesar de que con la huelga de 1972 se suspendieron las transmisiones universitarias, entre los años de

²³ Gaceta UNAM "Fue creado el Consejo Técnico de Radio y TV", 3°. Época, Vol. 3, núm. 47.

²⁴ Gaceta UNAM "Un año de labores en la comunidad universitaria", 3° época, Vol. 7, núm. 15

1973 y 1975 se televisaron varias actividades entre las que destacan los conciertos universitarios, el clásico fútbol americano entre la UNAM y el Politécnico, así como los juegos que realizaban en su propio campo el equipo de fútbol Universidad.

También salieron al aire las series Problemática Nacional y Filmoteca de la UNAM, esta última con 38 programas de cine por canal 11. Mientras tanto, Difusión Cultural creaba el Departamento de Comunicación Universitaria cuya función era la de recabar toda la información necesaria para producir programas de radio y televisión que propagaran la vida académica de la UNAM.

Siete años más tarde, el CLATES formó parte de la UNAM adoptado el nombre de CEUTES (Centro Universitario de Tecnología Educativa para la Salud).²⁵

Por su parte la Comisión de Nuevos Métodos de Enseñanza, otro organismo universitario, cuyo propósito era el de promover métodos pedagógicos y medios audiovisuales en las escuelas y facultades, se fusionó con el Centro Didáctica de la Facultad de Filosofía y Letras, que ya habían instalado el circuito cerrado de televisión, para formar el Centro de Investigación y Servicios Educativos.

Unos meses antes de esta fusión, se había creado el Consejo de Metodología y Apoyos Educativos. Su función era la de conocer todas las actividades y trabajos que se desarrollaban en todas las dependencias universitarias que estuvieran en contacto con las técnicas educativas.

En 1974, se instaló el Laboratorio de Cine Científico de la Facultad de Ciencias²⁶ (que más tarde se conocería como el Laboratorio de Investigación y Planeación de la Enseñanza de la Biología (LIPEB), con la finalidad de elaborar materiales cinematográficos de apoyo a la enseñanza para orientación vocacional respecto a las carreras científicas, además de ser un instrumento de investigación.

También se consideraba la idea de crear una filmoteca de cine científico, así como la posibilidad de formar personal capacitado en áreas científicas y técnicas aplicadas a la cinematografía.

²⁵ SOBERÓN A. Guillermo, op. Cit., p 84

²⁶ Gaceta UNAM, 11 diciembre de 1974.

En 1978, se creó el Programa Experimental de Comunicación de la Ciencia, con el propósito de utilizar otros medios de comunicación. Este programa contaba con el respaldo económico de la SEP. Más tarde, se transformó en el Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia.²⁷

En el lapso de tiempo entre 1973 y 1979, se originaron diversos talleres de circuito cerrado de televisión en las diversas facultades, con el objetivo, por un lado, de apoyar a los alumnos de las carreras de comunicación colectiva, y por el otro, de crear material audiovisual para la enseñanza y la investigación.

Dentro de este último enfoque, se destacó la participación de las facultades de Psicología, Contaduría y Administración, Medicina, Veterinaria y Zootecnia, además de la ENEP Iztacala.

Debido a que en las dependencias universitarias la adquisición de equipo televisivo se dio de una manera un tanto desordenada, el 12 de noviembre de 1979, se fundó el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales (CUPRA), el cual obtuvo tanto el equipo como el personal de DIDACTA. CUPRA tenía las funciones de producir material Audiovisual, proporcionar asesoría, coordinar las actividades de los distintos centros de producción universitaria.*

2.1.2 FUNCIÓN DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

La televisión universitaria ha pasado por un largo proceso durante el cual ha tenido que modificar su misión (aunque no en esencia), de acuerdo al contexto histórico al que se enfrenta y sobre todo al enorme crecimiento de la comunidad universitaria.

Desde sus inicios, la televisión, dentro de la universidad había obtenido un objetivo, el apoyo a la docencia. Sin embargo, no se había expresado como tal la misión que había adquirido el nuevo medio de comunicación dentro de la máxima casa de estudios. Fue el Dr. Nabor Carrillo durante su rectorado que hizo hincapié en la utilización de este medio, no solo de apoyo académico para algunas Facultades, sino en general a la comunidad universitaria, de manera que sirviera para orientar y distribuir al estudiantado en las diferentes escuelas y carreras.

²⁷ SOBERON A. Informe del Rector.

* Información proporcionada, para este tema, en breves charlas por el Dr. Gerardo Dorantes, ExDirector de Información de la Universidad Nacional Autónoma de México, periodo 1997-2000.

De este modo, la televisión universitaria adquiriría uno de los primeros objetivos, la orientación vocacional y la difusión de las posibilidades que ofrecía la universidad. En este periodo de 1960 a 1964 la televisión cumplió con las siguientes funciones.

- Difundir las actividades artísticas, incluyendo las realizadas por estudiantes.
- Orientación al estudiante.
- Difusión del pensamiento universitario a través de entrevistas con destacados intelectuales universitarios.
- Divulgación del conocimiento al público en general, sobre todo en asuntos culturales y artísticos (literatura, cine, música, personajes celebres, etc.) y temas de salud
- En menor grado, noticieros y programas de actualidad con entrevistas a personajes de política y en general de la vida nacional.
- Demostrar la capacidad de la Universidad para producir programas de televisión con miras a la obtención de una concesión para transmitir por su cuenta.

En 1971 al igual que los inicios de la Ciudad Universitaria se requería orientar a los egresados del nivel secundaria a las nuevas opciones del sistema educativo tales como el CCH y la Universidad Abierta.

De este modo la Televisión Universitaria estaba cumpliendo con la tercera función de la UNAM: La difusión del conocimiento y la cultura. Fue para la creación de la Dirección General de Televisión Universitaria que definió que "La Televisión propone vincular a la Universidad entre si y a la Universidad con la comunidad nacional a través de la producción, difusión y distribución de programas televisivos de carácter cultural, científico, informativo y de servicio a la comunidad que constituyan un brazo de extensión del conocimiento generado y concentrado en la Universidad, y también sean capaces de recoger y difundir la cultura, el conocimiento empírico y la sensibilidad de diferentes sectores de la población."²⁸

Televisión Universitaria ya constituida como una institución tiene como misiones específicas el desarrollar líneas temáticas de la producción videográfica, cuyo contenido y realización sea de alto nivel de calidad, a modo que su desarrollo permita la conservación del acervo videográfico y bibliográfico con el que cuenta la dependencia.

²⁸ Dirección General de televisión Universitaria, Informe Anual, UNAM,1983.

La institución debe mantener el contacto permanente con organismos educativos y otras instituciones nacionales y extranjeras para lograr un intercambio tanto de material audiovisual como de conocimientos en materia de producción televisiva. Así como realizar estudios administrativos que mantengan actualizada a la organización de acuerdo a sus objetivos y presupuestos.

Y sobre todo apoyar a la comunidad universitaria proporcionando "...servicios de apoyo técnicos, documentales y videográficos mediante asesorías para adquisición e instalación de equipos de grabación y transmisión de eventos, consulta, préstamo y copiado de materiales hemerográficos y de vídeo²⁹.

Es de este modo que la Universidad y la Coordinación de Difusión cultural han fijado metas específicas a la Dirección General de Televisión Universitaria.

Sin embargo, la televisión Universitaria por más que quiera tener una misión y un buen deseo por difundir la cultura e ideas se ha visto coartada por la falta de apoyo. Cabe recordar que la UNAM es un semillero de talentos, de individuos capaces de generar movimientos sociales que aterrorizan a ciertos políticos y a sus sistemas, de ahí que la única forma de control es limitando sus alcances.

2.1.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

Antes de comenzar con el desglose de los siguientes puntos es necesario mencionar que la información expresada fue producto de una serie de entrevistas y charlas con personalidades que están relacionadas con la producción y transmisión de programas educativos y en particular con TVUNAM. Tales son los casos:

- Lic. Carlos Hugo Gómez, Coordinador de Producción de Televisión Universitaria.
- Lic. Irazú Acosta. Switcher y Productora de TV UNAM; actualmente Coordinadora de Cámaras de Canal 40.

²⁹ Subdirección de Planeación y Organización. Manual de Organización de la Dirección General de TV UNAM.

DIRECCIÓN GENERAL

Tiene como objetivo general " Administrar en forma racional y eficiente los Recursos Humanos, Técnico-Materiales y Económicos-Financieros, con objeto de dirigir y coordinar la producción, programación y difusión de programas televisivos de carácter cultural, científico e informativo, además debe cumplir con funciones como discutir y aprobar en conjunto con los coordinadores responsables de cada subdirección y con jefes de departamento. De igual manera preside eventos importantes de la institución, recibe y canaliza las solicitudes de servicio que presentan otras dependencias universitarias y entidades externas. Pero sobre todo debe dar cumplimiento a las actividades que le encomiende la Coordinación de Difusión Cultural.

La Dirección General cuenta con el apoyo directo del Secretario Auxiliar que tiene encomendado el desarrollo de actividades de carácter operativo.

El secretario auxiliar debe canalizar a las subdirecciones los trámites confidenciales que les corresponda realizar y llevar un control de avances de trámites pendientes que tenga la dirección.

El siguiente nivel esta integrado por la Subdirección de Producción, Subdirección técnica, Subdirección de Difusión y Vinculación, Subdirección de Planeación y Organización y la Subdirección de Enlaces Técnicos y Sistemas.

SUBDIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

"Coordina, supervisa y controla la producción y realización de programas, eventos y series de televisión y vídeo de la Dirección General de TV UNAM.³⁰

Esta Subdirección en conjunto con la Dirección General marca los lineamientos que seguirá dicha Subdirección de modo que conforme los equipos de trabajo para producción, revisa y autoriza los presupuestos para cada producción e informa periódicamente a la Dirección General de los avances en las tareas encomendadas.

³⁰ Ibidem, Cap 1

De la Subdirección de Producción dependen: La Coordinación de producción ejecutiva y a su vez de esta el Departamentos de Producción, Departamento de producción de Barras Fijas y Eventos Especiales y el Departamento de Producción Ejecutiva.

COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Según el Manual Organizacional "Coordina y controla el presupuesto Anual de Producción asignado, vigilando su óptimo aprovechamiento en cada una de las series y/o programas realizados por TV UNAM.

Además ésta Coordinación rechaza o aprueba los equipos de trabajo conformados por el jefe del departamento de producción. Presenta al comité de Evaluación propuestas de producción de programas recibidos, que sean congruentes con los objetivos establecidos en el Plan de Presupuesto Anual para la Producción. Supervisa que se presten servicios de producción a los programas, así como la revisión de la propuesta de contratación de algunos servicios con los que no cuente la institución para los programas.

Por otro lado, el departamento de producción que depende de ésta Coordinación tiene por objeto general "Producir programas y series de televisión de carácter cultural, científico e informativo generados principalmente de co-producciones con otras dependencias universitarias y/o dependencias externas, apoyando así la investigación, la docencia y la extensión de la cultura a la comunidad universitaria y a la sociedad en general".³¹

Es de esta manera que junto con el Coordinador de Producción se realizan los lineamientos que se seguirán en los planes de producción programados, asigna a cada proyecto nuevo un realizador y un productor responsable de la producción, además de vigilar las políticas y procedimientos establecidos por la Subdirección.

Elabora junto con productores y realizadores los planes de producción calendarizados y mantiene el control, así como el apoyo a los planes aprobados, manteniéndose en contacto con productores, realizadores y asistentes de producción para informar permanentemente al Área de Programación y Continuidad de los planes de producción, sus avances y finalización de los programas.

³¹Idem

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Este departamento reporta directamente a la Coordinación de Producción Ejecutiva y se encarga de “autorizar y supervisar el presupuesto de producción de programas y eventos a realizar para llevar un control preciso de los costos de producción ejecutados por los productores y realizadores”.³²

El jefe de este departamento reporta los avances y de acuerdo con la Coordinación de Producción Ejecutiva desarrolla los lineamientos a seguir en los planes de producción programados, vigila que se apliquen correctamente las políticas y los procedimientos a la hora de realizar el presupuesto.

Este departamento se encarga también de proponer el tabulador de pago para el personal contratado por honorarios, tramita las contrataciones del personal y las solicitudes de recursos económicos para las producciones. Recibe de los productores comprobaciones y devoluciones de gastos, verificando que correspondan a los gastos programados.

La siguiente coordinación reporta también a la Subdirección de Producción:

COORDINACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTOS, INVESTIGACIÓN Y GUIÓN.

Esta Coordinación se encarga de “realizar el guión del programa a producir, en cada caso, el manejo del lenguaje, la profundidad del tema y el estilo”.³³

De este modo, asigna a cada proyecto de programa un investigador y/o guionista, para que apoye con el contenido al productor, además de programar la fecha de finalización.

Asiste a las reuniones de pre-producción y producción y realiza la investigación documental necesaria.

COORDINACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN

La Coordinación se encarga de “Coordinar la prestación de servicios a la producción, programando y optimizando los recursos materiales, técnicos y humanos, así como concertar aquellos con los que cuente la Dirección General de TV UNAM.”³⁴

³² I bitem, Cap 4

³³ I dem

³⁴ I dem

Esta Coordinación identifica las necesidades prioritarias de los productores y realizadores, así como informar a la Subdirección de Producción de todas las actividades que se desarrollen en conjunto con las áreas que integran esta coordinación como son:

1. Departamento de Cámaras
2. Departamento de Post-Producción
3. Departamento de Estudios y Unidad Móvil

Departamento De Cámaras

Este departamento "Programa y controla la prestación de servicios de camarógrafos, asistentes de cámara y equipos portátiles para la grabación de imágenes de los eventos a cubrir o producir".³⁵

En este departamento se elabora la programación diaria de servicios de cámara, iluminación y equipo portátil de acuerdo con las necesidades registradas por el productor. Periódicamente se revisa el estado del equipo, cámaras, accesorios, etc. de esta manera mantiene contacto permanente con el Departamento de Ingeniería para realizar el mantenimiento preventivo y correctivo del equipo.

Departamento De Post-Producción

En esta área se "programa y realiza los servicios de postproducción tales como copiado, estudios y unidad móvil solicitados por las áreas de producción de TV UNAM."³⁶

También dentro de dicha área se elabora la programación de los servicios, asigna tiempos al personal y los tiempos de post-producción, así como la realización de reportes de servicios que ofrece, diaria, semanal y mensualmente.

SUBDIRECCIÓN TÉCNICA

Esta por su parte "optimiza los recursos técnicos y humanos de la Subdirección, proporciona asesoría técnica de sistemas de televisión a las

³⁵ Idem

³⁶ Idem,

áreas de producción de TV UNAM y a las Dependencias Universitarias que lo soliciten.³⁷

Además establece una relación muy estrecha con el área de producción ya que debe cumplir con sus necesidades y requerimientos. Coordina las actividades de los servicios televisivos con otras dependencias, solicita la adquisición de partes, equipo y/o materiales para las necesidades de la Subdirección, además solicita e imparte la capacitación necesaria para el personal que lo requiere.

De esta Subdirección dependen los departamentos de:

- 1) Ingeniería de Campo
- 2) Departamento de Proyectos Transmisiones e Instalaciones
- 3) Departamento de Ingeniería Interna

Departamento de Ingeniería de Campo

El departamento "conserva en optimas condiciones de funcionamiento los equipos electrónicos y de vídeo grabación pertenecientes a las áreas de sistemas portátiles y unidad móvil."³⁸

Supervisa el mantenimiento ya sea preventivo o correctivo, solicita los elementos de trabajo para el desarrollo del área y elabora reportes mensuales y anuales sobre las actividades que se realizaron.

Departamento de Proyectos, Transmisiones e Instalaciones

Este departamento diseña, instala y opera los equipos técnico necesarios para efectuar transmisiones y grabaciones de televisión buscando la optima calidad".³⁹

Mantiene contacto con el Área de Estudios y Unidad Móvil coordinando los eventos, comprobando las normas técnicas de audio y vídeo para conservar las condiciones óptimas de funcionamiento.

Departamento de Ingeniería Interna

Este conserva en optimas condiciones de funcionamiento los equipos y sistemas de videograbación que se encuentran en operación".⁴⁰

³⁷ Idem,

³⁸ Idem

³⁹ Idem,

⁴⁰ Idem

Aplica el mantenimiento preventivo y correctivo a los sistemas de grabación y equipos. Recopila y actualiza la información del equipo técnico.

SUBDIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN

Esta es otra de las Subdirecciones que reportan directamente a la Dirección General "contribuye al logro de los objetivos y metas de la dependencia a través de la utilización de medios de difusión y relaciones públicas que permitan comercializar los programas, servicios de producción e instalaciones con que cuenta TV UNAM, a organismos públicos y privados interesados en la producción, transmisión o grabaciones televisivas."⁴¹

Esta área busca dependencias como institutos, coordinaciones, facultades y escuelas que estén interesados en establecer coproducciones de programas de TV UNAM. Organiza los planes de difusión de los programas y series realizados en busca de patrocinadores que apoyen las producciones.

Implementa los cursos de capacitación para el personal, coordina estrategias de comercialización y acuerda periódicamente con cada uno de los jefes de área que integran la subdirección para las actividades a realizar.

A esta subdirección reportan directamente los departamentos de:

- 1) Departamento de Programación y Continuidad
- 2) Departamento de Vinculación Externa
- 3) Departamento de Difusión y Relaciones Públicas

Departamento De Programación Y Continuidad

Este departamento se encarga de "planear la programación de la producción televisiva que genera TV UNAM y que se transmite a través de los distintos canales de televisión abiertos, por cable y vía satélite, así como realizar el seguimiento de las transmisiones, con la finalidad de mantener la continuidad y supervisar la calidad de las emisiones".⁴²

Además supervisa los copios de los programas que se envían a transmisión al aire, elabora la carta de programación de cada uno de los

⁴¹ Idem

⁴² Ibidem, Cap 5

canales que transmiten las producciones ya sea por cable o vía satélite, además de monitorear la calidad de imagen en transmisión al aire.

Departamento De Vinculación Externa

Como su nombre lo dice "vincula a TV UNAM con universidades nacionales con el fin de establecer estrategias de apoyo mutuo que contribuyan a optimizar la formulación e implementación de proyectos comunes".⁴³

Contacta a Televisión Universitaria con otras dependencias de la UNAM con el fin de lograr intercambios, co-producciones y elaboración de proyectos comunes, también promueve actividades de la institución, da un seguimiento a las actividades de TV UNAM y los da a conocer.

Departamento De Difusión Y Relaciones Públicas.

Aquí se aplican "las políticas de difusión de producciones y eventos de TV UNAM, dando el seguimiento correspondiente a la estrategia de difusión utilizada".⁴⁴

Esta área asiste a los eventos exposiciones, etc., diseña carteles folletos y difunde los cursos de capacitación que se realicen en TV UNAM, da seguimiento a todas las actividades mencionadas y difunde las series producidas en la institución.

SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Dentro de esta subdirección "se desarrolla permanentemente y de manera oportuna los sistemas, procedimientos, políticas y mecanismos de planeación y evaluación".⁴⁵

Se acuerda periódicamente con los jefes de área los lineamientos de trabajo y estrategias a seguir en el desarrollo de sus actividades. Se supervisa la relación de proyectos especiales y se coordina la actualización de manuales de organización y procedimientos de TV UNAM.

De igual manera se verifica que se elaboren los informes correspondientes de las actividades de la Televisión Universitaria y el

⁴³ Idem

⁴⁴ Idem,

⁴⁵ Ibidem., Cap 7

reporte anual correspondiente al Presupuesto de la Subdirección y el Programa Anual de Trabajo.

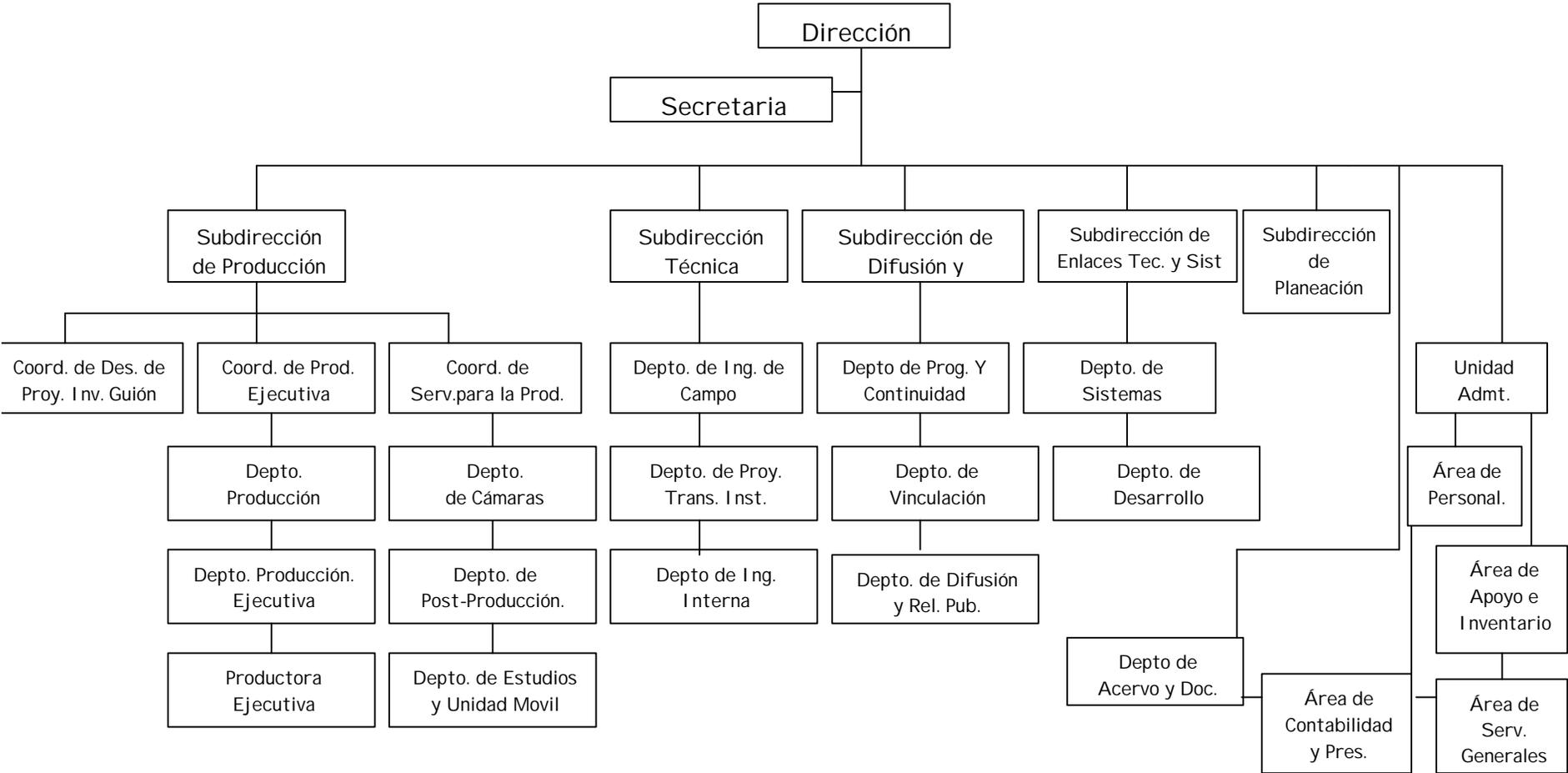
De esta manera se encuentra organizada la Dirección General de Televisión Universitaria.

SUBDIRECCION DE ENLACES TECNICOS Y SISTEMAS

Esta se encarga de proporcionar soporte técnico a todas las áreas que integran la institución y donde se generan algunos de los programas de capacitación en materia de computación para los trabajadores y colaboradores.

Para entender mejor en la siguiente página se presenta el organigrama general de televisión universitaria en el que se muestra claramente los niveles jerárquicos que existen en esta televisora, además de las áreas que componen cada una de las subdirecciones.

**COORDINACION DE DIFUSION CULTURAL
DIRECCION GENERAL DE TV. UNAM
ORGANIGRAMA GENERAL**



Fuente: Carlos Hugo Gómez, Coordinador de Producción de Televisión Universitaria,

Como principio de toda organización TV UNAM mantiene una estructura en la que están definidas las funciones de acuerdo al nivel jerárquico por el esquema presentado además de la breve descripción de puestos mencionadas anteriormente, de acuerdo a esto podemos darnos cuenta que cada una de las áreas tiene tareas específicas que hacen que los productos ó programas producidos contengan cada uno de los elementos esenciales para la realización y producción de dichos programas.

En cada una de las etapas del proceso de producción interviene cada uno de los elementos de la organización, el siguiente punto abarcará de manera explícita el proceso de producción incluyendo los elementos fundamentales para la elaboración así como las normas y procedimientos que se debe contener para la elaboración y producción de los programas educativos que son transmitidos por televisión.

En algún momento hemos escuchado la palabra "Producción" sin embargo no se puede precisar a que se refiere exactamente, no obstante deja de ser una palabra común; ocasionalmente se menciona que la "producción" de una película, obra o programa fue buena o muy buena pero ¿en realidad se sabe a que nos referimos?

Si se recurre a un diccionario para buscar la palabra en cuestión, se remite a "producir" verbo entre muchas acepciones están: crear o criar, manifestar o exhibir, fabricar o hacer e incluso "producción" se dice que en cinematografía es un organismo que facilita el capital para asegurar la realización de la película.

En televisión el concepto producción comprende todo lo anterior y algo más, en el siguiente apartado se detallará lo que es producción y su proceso de los programas educativos de la televisión.

"La producción en televisión tiene que ver con la calidad de los actores, con la cantidad de dinero invertida, con la administración del presupuesto, con aspectos técnicos, con la dirección e incluso con la puesta del programa." ⁴⁶

Podemos decir entonces que la producción en televisión es la conjugación de cada uno de los elementos requeridos, su disposición y

⁴⁶ CAMPOS, Adriana. Taller Básico para Productor en la Televisión Educativa. p 486.

manejo para alcanzar una meta o logro comúnmente identificado como la grabación o transmisión de un programa o serie.

2.2 PROCESO DE PRODUCCION DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

La producción de los programas de televisión es el proceso mediante el cual una idea se va transformando hasta llegar a plantearse en términos reales de audio y vídeo (sonido e imágenes), más los elementos existentes en el momento de ser grabado o transmitido un spot, cápsula, programa o serie de videos. Cada uno de los videos que conforman la programación televisiva.

“El trabajo de producción es eminentemente una labor de conjunto en la que solamente la unión de diferentes habilidades permiten alcanzar los resultados deseados. En el proceso de producción cada uno de los que intervienen en las diferentes etapas es tan importante y básico como los demás”.⁴⁷

Para la producción de programas educativos es necesario llevar a cabo una planificación incluyendo elementos, normas y procedimientos que intervienen en el proceso de producción en el siguiente apartado únicamente se hará mención de dicha planificación.

2.2.1 ELEMENTOS FUNDAMENTALES

- Productor
- Productor Ejecutivo
- Director
- Productor-Director
- Personal y talentos
- Dirección escénica
- Escenografía
- Utilería
- Material Gráfico
- Personal Técnico
- Iluminación
- Camarógrafos
- Musicalización y sonorización
- Guionista

⁴⁷ GONZÁLEZ Treviño Jorge. Televisión teoría y practica. p.154

Estos elementos son parte de los recursos que se requieren para la realización del programa educativo más adelante se evocara de manera detallada.

2.2.2 NORMAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA PRODUCCION DE PROGRAMAS EN TV UNAM.

Los procedimientos de producción comprenden seis fases de trabajo sucesivo que son:

- 1 Presentación del tema
- 2 Propuesta del programa
- 3 Preproducción
- 4 Producción
- 5 Posproducción
- 6 Evaluación

1. Presentación del Tema.

La presentación del tema se hace ante el consejo de planeación y evaluación. Esta propuesta debe exponer concisamente la justificación y los objetivos generales del tema, es conveniente que ya desde esta presentación queden precisados lo más claramente posible los límites y alcances del tema. La justificación debe contener información sobre la importancia del mismo. Una vez aprobada la presentación del tema se procede a elaborar la propuesta del programa.

2. Propuesta de Programa

La propuesta de programa comprende dos fases de trabajo:

a) Presentación De La Propuesta De Programa Ante El Consejo De Programación y Evaluación.

Esta propuesta debe ser presentada por escrito, utilizando las fichas diseñadas para tal efecto, en las que se especifica:

- Nombre del responsable
- Tema o título

- **Fundamentación:**
Antecedentes y razones que justifican el proyecto.

- **Objetivos:**
Descripción de los resultados que se pretenden obtener del programa en función de la audiencia a la que está dirigido:
- Generales, Específicos.

- **Contenido:**
Información que, en términos generales, se pretende abarcar en el programa.

- **Estructura y Tratamiento:**
Breve descripción de las partes que integran el programa, en el orden en que se pretende presentarlas, así como de la forma en que se tratará la información a lo largo del mismo (por ejemplo, en forma documental, con empleo de actores con locutor a cuadro, con animaciones, etc.)

- **Plan de Producción o Elaboración del Break Down:**
Descripción general de las diferentes etapas que comprenderá la producción del programa y el tiempo aproximado de cada una de ellas.

- **Necesidades de Producción:**
Descripción de requerimientos materiales y humanos.
Revisión, evaluación y aprobación, en su caso de la propuesta.

b) Planeación de Producción.

- Agrupación de las propuestas de programas aislados en paquetes o líneas de producción, vinculándose entre sí por características afines. Se estima conveniente elaborar, en lo posible, proyectos que signifiquen series o miniseries de programas fases del proyecto porque es de 3, 4 o más programas. Esto, además de reducir costos, sirve para agilizar los tiempos totales invertidos en preproducción y producción.

- Asignación de tiempos para las diferentes etapas del trabajo, de la investigación a la producción, de acuerdo a las características del o los programas.

- Evaluación preliminar de la envergadura de la producción y asignación de presupuesto para cada programa y línea de programas.
- Elaboración de una ficha de gastos de preproducción. Esta cantidad será entregada conforme se vayan haciendo los gastos a lo largo del proceso de investigación y guión. Se deberá llevar una relación de los gastos la cual será entregada al productor al momento de iniciar la fase de producción.
- Elaboración de un gráfico de información en el que se registre el avance de cada proyecto en sus etapas de planeación y preproducción.

3. *Preproducción*

Esta fase comienza desde que la propuesta aprobada se incorpora a la planeación global de la producción.

Comprende las siguientes etapas:

a) Investigación temática

Esta investigación producirá un contenido temático, el cual debe contener toda la información susceptible de ser incluida en el programa, analizada y con una propuesta de organización secuencial.

b) Guión

Esta etapa comprende las siguientes subetapas:

- Investigación de campo, el guionista, el realizador, el asistente de realización y/o el productor deben efectuar una investigación de campo. De ésta surgirá el informe de investigación de campo. Que debe contener la materia prima visual del programa, situaciones, personajes, locaciones, así como los contactos para la producción.
- Investigación bibliográfica: en la que se obtiene toda la información posible referente al tema.
- Elaboración del guión es con base al contenido temático y el informe de la investigación bibliográfica y de campo se procede a la elaboración del

guión, el cual debe contener la especificación de imágenes y locuciones que incluirá el programa.

- Revisión y aprobación del guión.

c) Planeación de Producción.

En esta etapa se procede a definir las necesidades de producción y Postproducción.

Los productos resultantes de las mismas serán:

- Break Down.

Este debe desglosar las necesidades de utilería, actores, material de stock, etc.

- Plan de grabaciones.

Este debe describir día y hora de cada llamado, locaciones y secuencias o escenas en cada una de ellas día por día, calculando los horarios de llegada a cada una y señalando horario de comida y finalización de las actividades del día.

- El presupuesto de producción y postproducción.

Este debe confeccionarse con una anticipación mínima de 10 días hábiles previos al inicio de las grabaciones. Una vez aprobado el presupuesto se gestionará la entrega del dinero, la que se hará efectiva a más tardar en 2 días antes del inicio de las grabaciones.

d) Preparación de la producción

Comprende las siguientes subetapas:

- Visita a locaciones.

- Reunión de preproducción una vez leído el guión y mientras se tramita la entrega del dinero para la producción, el productor debe convocar como mínimo a una reunión de preproducción a todos los miembros del staff. Esto tiene por objeto el intercambio de opiniones en torno al guión y al análisis de las posibilidades técnicas de resolución de mismo, así como las necesidades en materia de equipo. De esta reunión surgirá la lista definitiva del equipo, la cual será aprobada por el departamento de producción en un plazo máximo de dos días. Una vez aprobada la lista, el

departamento de producción será responsable de proporcionar el equipo y el transporte requerido, un día antes del inicio de las grabaciones. En caso de que llegara la fecha de inicio de las grabaciones y el equipo no estuviera completo o en buenas condiciones técnicas, el realizador y el productor podrá responder el comienzo del trabajo, comunicándolo por escrito al departamento de producción.

- Los transfers del material de stock shot que requiera el programa, se realizará previa petición de turno al departamento de producción.
- La ejecución de escenografías, la búsqueda de utilería y la tramitación de permisos cuando fueran necesarios, así como la supervisión de gráficos se efectúa antes del inicio de las grabaciones.
- Un día antes de iniciarse las grabaciones, el departamento de producción entregará al asistente de realización la totalidad de los videocasetes requeridos para cada programa. La cantidad de los mismos se especificará en el Break Down y se fijará de común acuerdo con el departamento de producción, atendiendo a las características del programa.

Algunos otros autores como Adriana Campos en el manual básico para productor, detalla que esta es la fase en la cual se organiza y disponen todos los elementos que intervendrán en la realización de un programa. Los pasos son: Idea del Programa, Planteamiento de Objetivos, Investigación del Tema, Revisión de los elementos técnicos con que se cuenta en ese momento para alcanzar los resultados deseados, Estudio de los costos, Elaboración del guión literario, técnico, story board y planta de piso, Contratación de actores, Diseño de escenografía y vestuario, Elaboración de rótulos, Programación de insertos y Ensayos.

Las diferentes concepciones de dicha fase son similares, sin embargo cada una de ellas cuenta con una visión distinta en la que se toman puntos que se generalizan y se detallan de otra forma.

4. Producción

Las grabaciones se realizarán en un tiempo aproximado de 5 jornadas de trabajo continuas o discontinuas por cada programa de 27 minutos. Las jornadas de trabajo tendrán una duración máxima de 8 horas. Este tiempo se verá sujeto a modificaciones cuando así lo exijan las características del

programa y los horarios de personas que serán entrevistadas o participaran en el mismo. El tiempo que se pierda por causas no atribuibles a los realizadores o productores podrá reponerse.

a) Reporte de Cámara.

Durante las grabaciones se efectúa un reporte de cámara que se adjuntará a cada videocasete.

b) Reporte de Grabaciones.

El productor confeccionará un reporte de cada día de grabación consignando, inconvenientes y demoras, así como sus causas.

c) Informe de Gastos.

El productor rendirá un informe de gastos y entregará al departamento de producción la liquidación correspondiente, junto con el reporte de grabaciones.

Finalmente se concluye que la producción es la grabación del programa para lo cual deben haberse cumplido los pasos descritos en la preproducción.

5. Postproducción.

Esta fase comprende las siguientes etapas:

a) Clasificación

Al finalizar la fase de producción se asignará equipo y turnos de clasificación del material, verificando el buen estado de los monitores y las grabadoras. Esto es con el fin de elaborar una hoja de edición para anotar el número de tomas que se hizo por escena y su duración, también se toma en cuenta características de la música y la sonorización.

b) Edición

La edición se llevará a cabo en un plazo aproximado de 5 días hábiles. Los horarios y turnos de edición deberán representarse al máximo, tanto por los técnicos como por el realizador y el departamento de producción. En caso de presentarse problemas, el tiempo perdido deberá reponerse. El tiempo

máximo de duración de cada programa, incluida la entrada institucional y la presentación, deberá ser 27 minutos.

c) Recopilación de documentos

Una vez terminado y aprobado el programa, se cumplirán los documentos resultantes de las distintas etapas de trabajo, para formar con ellos un expediente. El realizador y el asistente de realización revisarán los casetes y los entregarán para su reciclaje o para el archivo. Se adjuntará siempre el reporte de cámara de cada videocasete.

La Postproducción es la edición final sin embargo existe una fase más que los programas educativos suelen realizar son evaluaciones formativas, éstas son para prever que las acciones emprendidas alcancen los objetivos deseados.

6. Evaluación

La evaluación del programa es para saber si se cumple con las metas propuestas, al finalizar la fase de posproducción, los participantes en la realización del programa deben asistir a juntas de evaluación, que tienen por objeto la retroalimentación y el señalamiento de problemas y errores, así como de sus posibles soluciones.

a) Autoevaluación.

Los participantes en la realización del programa tendrán una reunión de Autoevaluación, en las que expondrán las opiniones de cada uno, respecto de su propio trabajo y del programa terminado.

b) Evaluación general.

Al menos 8 días antes de salir al aire el programa, tendrá lugar una reunión de evaluación en la que se presentará y se evaluará el programa terminado y a la que deben asistir, cuando menos el realizador y el productor del programa.⁴⁸

En la siguiente sección se alude de forma detallada los pasos esenciales de la producción de los programas educativos de televisión universitaria.

⁴⁸ FERNÁNDEZ Vargas Rosa Martha. Valdés Gómez María. Hernández López Leonardo V Ponencia presentada en el congreso universitario

2.2.3 PREPRODUCCIÓN.

Es una etapa de vital importancia en el proceso de producción o realización de un programa o vídeo, es la etapa de planeación, preparación y organización que precede a la etapa de grabación o producción.

Se le ubica como el punto inmediato anterior a la grabación o transmisión en vivo de un programa en donde se le lleva a cabo un último chequeo de todos los elementos; esto generalmente se realiza en una reunión o junta de preproducción en la que participan todos los directamente involucrados con la grabación o transmisión.

En resumen, podemos decir que preproducción es la fase del proceso de producción en la que se organizan y disponen todos los elementos que intervienen en la realización de un programa de televisión.

La etapa de producción comprende las actividades que se realizan entre el momento de asignación del guión al realizador y el de antes de iniciar la grabación.

En las distintas fases del proceso de producción se realiza una división del trabajo, siendo una de las funciones más importantes las que realiza el productor.

El productor es la persona que tiene la responsabilidad del plan de producción, del control presupuestario, organización y dotación de medios humanos y técnicos para realizar un programa.

Dentro del proceso de grabación de un programa se consideran tres etapas básicas, estas son: preproducción, producción y postproducción.

A continuación se muestran los elementos funcionales de la Preproducción de los programas educativos de TV UNAM.⁴⁹

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	EJECUTORES
Presentación Proyecto	Investigador y Realizador	Investigador y Realizador
Evaluación del Proyecto	Director	Director

⁴⁹ Presupuesto UNAM Formato de programas educativos de televisión universitaria 1997

Autorización del proyecto con base a los objetivos.	Director	Comité de evaluación de proyectos.
Investigación	Investigador	Investigador
Guión literario	Guionista y Director o Realizador	Guionista
Escaleta	Guionista	Guionista
Guión técnico	Realizador y Guionista	Guionista
Realización del Breakdown	Productor	Productor
Solicitud de estudio	Productor	Productor
Solicitud de cabina de audio	Productor	Productor
Solicitud de cabina de calificación	Productor	Productor
Hacer inventario de equipo y materiales prestados o alquilados	Productor	Productor
Contrato de: renta, prestación de servicios profesionales, como actuación, locución o conducción y musicalización	Productor	Prestadores de servicios profesionales y Productor
Llamado a técnicos, realizador, asistente de realización, camarógrafo.	Productor	Productor

2.2.4 BREAK DOWN

Como una de las actividades a desarrollarse en la preproducción está el BreakDown o desglose del guión según los actores, lugares, secuencias o escenas, para hacer un inventario detallado de los decorados, mobiliario, accesorios, vestidos necesarios para el desarrollo de una escena o secuencia y prevenir las necesidades de todo tipo. La unión de los desgloses de cada secuencia permite una visión general de todo el programa lo que garantiza que la grabación y producción se realice de una forma óptima en lo que a producción se refiere.

El desglose de guión es una función que le corresponde a la producción.

A continuación se muestran los elementos funcionales para un Break Down⁵⁰

Argumento	Actores Personajes	Vestuario	Extras
Páginas			Vestuario
Utilería	Escenografía	Efectos especiales	Producción
		Iluminación	

Como se muestra en la tabla el Break Down es una lista ordenada de las partes de un programa por secuencias o escenas, señalando la duración estimada, los nombres de los participantes, distribución de las cámaras, etcétera.

Al Break Down se le puede llamar también hoja de desglose esta hoja es de incalculable valor en programas con guión semiplanificado e incluso con un guión definitivo, ya que muestra fácilmente el número de los planos de cada escena, detalles operativos, insertos etcétera.

2.2.5 GRÁFICOS

El diseño gráfico, es decir rótulos, gráficas, letreros, títulos, mapas, ilustraciones, etcétera es una técnica de gran uso en la televisión y principalmente en aquella con propósitos educativos. Su utilidad radica en que dan la información de manera sucinta y clara.

Antes de realizar cualquier material de rótulos o gráficos, es necesario preguntarse si están incluidos en la planificación del programa, si cumplen con sus objetivos y comunican correctamente las ideas.

Generalmente, en la producción televisiva no se dispone de tiempo suficiente para una planificación cuidadosa y detallada de los rótulos y gráficos. Por tanto, deben elegirse y desarrollarse técnicas que ayudan a preparar los rótulos rápidamente y los hagan atractivos y efectivos para la enseñanza.

⁵⁰ Presupuesto UNAM, Formato de programas educativos de televisión universitaria 1997

En TV UNAM la realización de los gráficos, corresponde al área de Arte y Diseño, mientras que se lleva a cabo la preproducción y producción, a fin de tener los apoyos gráficos en el momento que se les requiera para la grabación.

Al realizar la junta de preproducción también se convoca a los diseñadores, con el objetivo de que ellos conozcan y entiendan el contenido del guión y del programa, es decir, se les proporciona toda la información que les permita asimilar y visualizar el contenido textual.

2.2.6 ESCALA Y PROPORCIÓN DE LOS GRÁFICOS

Aunque los diseñadores han participado en la explicación y guión es necesario explicar en detalle los requerimientos de los apoyos gráficos a fin de que estos se realicen en las escalas y proporciones adecuadas para la televisión.

SOLICITUD DE TRABAJO⁵¹

Requerido del Departamento de ARTE Y DISEÑO

Nombre del solicitante: Departamento: Prioridad:

Fecha de Recepción: Fecha de Entrega:

Cantidad	Descripción del trabajo	Color	Tamaño	Materiales requeridos
Nom. Programa	Autorización Jefe del Depto Solicitante	Autorización Coord. De Serv. De Producción		

En cuanto a los gráficos y escala y proporción de los gráficos se manejan solicitudes de trabajo que son expedidas por la dirección general de televisión universitaria con la coordinación de difusión cultural como se muestra en la tabla superior, en la solicitud se registra: el nombre del solicitante, departamento, prioridad, fecha de recepción, fecha de entrega, cantidades, descripción del trabajo, color, tamaño, materiales requeridos;

⁵¹ Presupuesto UNAM. Solicitud de Trabajo. Expedido por Dirección General de Televisión Universitaria 1997.

además de nombre del programa así como la autorización del jefe de departamento solicitante y la del coordinador de servicio de producción.

2.2.7 PRODUCCIÓN

Recordemos que la producción es la realización, grabación o transmisión en vivo del programa mismo, que sigue estrictamente las fechas establecidas en el plan de trabajo, en esta etapa entra en juego todo lo preparado en la preproducción.

Cuando todos los factores de la producción, humanos y mecánicos, trabajan juntos por primera vez, el director tomará decisiones importantes con relación a las actividades de todos y cada uno de los elementos que integran el staff o equipo de trabajo para la producción del programa, que generalmente esta integrado por: Director o realizador, Productor, Director de Fotografía, Productor Ejecutivo, Camarógrafo (s) Asistente (s), Iluminador, Operador de Audio, Conductor, Locutor.

La Dirección General de TV UNAM, la Subdirección de Producción, la Coordinación de Servicios para la Producción, son responsables de la solicitud de servicios de producción en donde se especifican cada uno de los recursos requeridos para la elaboración del programa; firmados por el coordinador de servicios de producción, por el área de control de servicios y por el solicitante.

2.2.8 POST PRODUCCIÓN

Es la edición final de un vídeo, pero implica un cambio absoluto en la manera de concebir un programa, de grabarlo y también de editarlo.

Hasta hace algunos años la edición se hacia conforme se desarrollaba el programa, o bien se pregrababan la secuencia con la mayoría de los efectos que querían y solo se reducía la edición a la musicalización de los mismos y a pegarlas en orden.

Hoy en día, gracias al equipo existente, contamos con un gran número de nuevas posibilidades: lo grabado con una sola cámara puede parecer como si hubiera hecho con tantas como ángulos se hayan tomado; las voces se pueden alterar haciendo mucho mas fácil el trabajo del doblaje o lip-sink; las ediciones cuadro por cuadro hacen posible la edición en vídeo y dan lugar a fenómenos como el slap-stick (personajes y objetos animados en sentido

normal y al revés, a alta velocidad); la cámara lenta que favoreció enormemente a los deportes; la repetición instantánea y el cuadro fijo o congelamiento de imágenes; el encuadernamiento de varios videograbadoras con grabadores de audio que realicen el trabajo de edición en tiempo real, y otros más, son algunos de los recursos de los que se puede valer para enriquecer su programa una vez grabadas la secuencias. Todo esto obviamente redundará en una mayor calidad de los programas producidos no en cuanto a impresión al auditorio con efectos especiales sino que en cuanto a que ofrecen al televidente un mejor producto.

La postproducción es prácticamente la última de las grandes etapas de la realización de un programa de televisión, ésta se divide básicamente en dos fases: el montaje sonoro y el montaje visual. Ambas tareas se pueden realizar en tres formas:

- Montar la pista sonora y luego sobre esta, ensamblar la imagen.
- Montar la imagen y sobre esta ensamblar el sonido.
- Montar ambas pistas simultáneamente.

a) El Montaje Sonoro.

El montaje sonoro completo comprende, en concreto, la combinación de la locución, música y efectos que integran la banda sonora.

Este trabajo es muy importante porque es la mitad del programa, un buen montaje sonoro puede elevar o destruir una excelente grabación y montaje de imagen, o bien puede rescatar en parte un trabajo regular en imagen e inyectarle un poco de vida, es decir puede levantarlo, para esto se requiere tener una locución y musicalización bien realizados.

Por su puesto un trabajo en imagen muy mal hecho ya no lo salva ninguna obra de arte sonora.

Los puntos más importantes de esta fase son: el montaje, la revisión de texto, grabación de texto: locución, musicalización, efectos sonoros y el montaje de pista sonora en videocasete de edición.

b) Montaje Visual

El montaje de imagen se puede realizar después de haber sido ensamblada la banda sonora o se pueden ir montando ambas alternativamente. De

cualquier forma los trabajos previos y de apoyo al montaje visual serán los mismos.

Los puntos más relevantes de esta fase son: calificación de imagen, edición, armado de secuencias, efectos: fade in y fade out o fundidos a negros, disolvencias y correcciones de color, wipes, animación titulaje, evaluación final, corrección de detalles y entrega definitiva del vídeo o programa terminado.

2.2.9 CLASIFICACIÓN DE MATERIAL MAGNETICO

Una vez terminada la producción, es decir la grabación de imágenes y audios, que de acuerdo al guión hayan sido visualizadas para el vídeo del programa, se procede a revisar el material grabado primeramente para evaluar la calidad del material y después para hacer una selección de imágenes y audios que deberán incluirse en el programa.

El asistente de Dirección o realización elabora una lista de imágenes y audios susceptibles de ser utilizados. En algunas ocasiones para realizar el programa es necesario apoyarse en recursos audiovisuales pregrabados, que deberán ser reunidos para el realizador, una vez que se tiene este material se procede a revisarlo o calificarlo, para que el asistente de dirección o realización haga una preselección que será entregada al director, quien hará la selección definitiva. En esta etapa el asistente y el director utilizaran la cabina de calificación para la evaluación y detección de los recursos disponibles.

La cabina de calificación esta integrada por: Una videocasetera y un monitor.

La videocasetera tiene la función de reproductora o lectora del material grabado ésta se encuentra conectada a un monitor en donde se observa y escucha la grabación. Asimismo, cuenta con un dispositivo que permite medir el tiempo o un contador de vueltas que sirven de guía al calificador en la localización del material. Para realizar esta actividad el calificador deberá usar una forma de calificación en donde se especifica lo siguiente:

- Nombre del programa
- Número de videocasete
- Número de secuencia

- Número de toma
- Número de vuelta o tiempo en el que se encuentra la imagen
- Tiempo en el que se encuentra la imagen

Para realizar esta función no se requiere operador de la maquina ya que es el mismo clasificador quien la puede operar, sin embargo es necesario hacer una solicitud de préstamo de la sala de calificación a fin de programar este trabajo en el momento deseado.

Elementos para la calificación de la edición.

CALIFICACIÓN PARA LA EDICIÓN	
Programa:	
Realizador:	
Productor:	
Grabado en maquina:	Fecha:

Secuencia	Toma	No de Cinta	Código de Tiempo	Tiempo Cronómetro
-----------	------	-------------	------------------	-------------------

2.2.10 GUIÓN DE EDICIÓN

El guión de edición, es la hoja de identificación inicial y terminal de cada secuencia, en ella el director anota el número secuencial de las diferentes secciones del programa, su duración, su descripción principal y la transición de una a otra. Al mismo tiempo registra la acumulación del tiempo, para saber si su programa esta dentro de los limites de transmisión. "Este sistema facilita al director la edición final del programa, ya que él decide, sobre su hoja de edición, como quiere la secuencia o incluso de que cuadro a que cuadro la desea, con esto, al quedar completamente satisfecho de su edición entrega la hoja al editor, el cual solo debe seguir lo indicado, sin posibilidades de error, sobre todo en el tiempo real, ya que el editor tiene en las cintas originales en que se grabaron primero las secuencias el mismo tipo de acotaciones (time code) que el productor en su copia de trabajo".

Para el guión de edición se utilizan los siguientes elementos:

Nombre del programa:

Toma	Emplazamiento	V.C	Tiempo	Vídeo	Audio
------	---------------	-----	--------	-------	-------

2.2.11 EDICIÓN O MONTAJE

En esta etapa se realiza la acción de enlazar electrónicamente fragmentos contenidos en una cinta con los de otra, sin necesidad de cortar ni empalmar la cinta.

El proceso consiste en que, una vez seleccionada las imágenes y sonidos que integran el programa o vídeo se transfieren de una cinta magnética a otra que será el Master, esta transferencia se hará en un lugar preciso del Master.

En la mayoría de los casos la edición se realiza en dos etapas:

La primera se realizará en cabina de corte directo, esta primera edición tiene por objetivo estructurar el contenido del texto y visual del programa, a este producto se le conoce como copia de trabajo u offline. En esta edición se graba el código de tiempo (time code) visible o sea la identificación grabada de cada secuencia en minutos y segundos y número de cuadros.

Con esta copia de trabajo el director y asistente realizan el guión de edición.

La segunda etapa de edición (postproducción), se realiza en la isla de postproducción la cual se caracteriza por estar integrada por equipo o dispositivos electrónicos que cuentan con una gran variedad, de recursos electrónicos que permiten realizar los efectos necesarios para dar la continuidad definitiva de las escenas y del tipo de transición entre una toma y otra, tanto en audio como en vídeo.

Las operaciones manuales en la edición, requieren de un alto grado de precisión, para que el Master acabado tenga una perfecta sincronización audiovisual, es decir que la imagen y el sonido correspondiente se reproduzcan exactamente en el mismo momento.

2.2.12 LA MUSICALIZACIÓN

El audio es un estupendo aliado de la expresión artística, si se le sabe emplear con sensatez. Gracias al sonido, la técnica visual evolucionó

gradualmente, porque permitía ahorrar muchos de los enojos planos explicativos del cine mudo mediante ruidos y voces.⁵²

La música regularmente se utiliza para ambientar una escena o el programa en general. Es de vital importancia, tan expresiva o más que cualquier dialogo; puede subrayar la acción, preparar nuestro estado de animo y liga secuencias, en términos generales facilita la comunicación o transmisión del mensaje.

El trabajo de musicalización se inicia con la selección y localización de las pistas de música, en discos y cassetes o con la creación por nosotros o por un músico contratado ex profeso, para la creación de dichas pistas.

La parte más difícil de este trabajo es la elección de los pasajes musicales que apoyaran las diferentes secuencias y escenas. Y es difícil porque se requiere elegir los pasajes musicales que refuercen el clima emocional de las imágenes y del texto; y en esto no hay reglas establecidas, ni pautas sencillas de seguir. En pocas palabras no hay recetas.

Cada audiovisual a musicalizar será enfrentado y resuelto de forma diferente por distintas personas; ninguna seguirá la misma ruta ni llegará a los mismos resultados.

MUSICA UTILIZADA EN EL DOCUMENTAL	
Titulo de la melodía	Autor y/o Interprete

2.2.13 EVALUACIÓN O REVISIÓN FINAL

Durante el proceso de realización, el realizador del programa observa muchas veces las secuencias o tomas que conforman el programa.

Sin embargo, es recomendable revisar el trabajo de varias veces después de haberse transmitido ya que suele suceder que se escapen algunos detalles o errores que pueden opacar el esfuerzo realizado, minimizar la calidad o impedir el objetivo comunicacional del trabajo.

⁵² QUI JADA Soto Miguel Ángel. La televisión, análisis y práctica de la producción de programas.p.210

Es recomendable realizar dos tiempos de revisión:

- Revisión global, sin detenerse a ningún punto.
- Revisión de secuencia en secuencia, deteniendo la cinta siempre que se tenga duda.

Es recomendable que en este trabajo de evaluación participen el camarógrafo, el productor, el editor, el asistente de realización, el responsable de la transmisión y el director o realizador del programa así como una o varias personas ajenas al proceso de análisis o revisión.

Esto permitirá corregir errores y aumentar la calidad del trabajo y ofrecerá una mayor garantía de calidad ante el cliente o destinatario final.

2.3 CRITERIOS PARA LA REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN EDUCATIVA

Para que se realice un programa de televisión educativa existen criterios que se toman en cuenta para su realización.

Los siguientes criterios deberán guiar la realización de un programa de televisión educativo:

- Se debe de establecer en forma clara y concisa el objetivo de aprendizaje que se persigue.
- Los programas, en general, se deben abocar al desarrollo de un solo concepto, limitando la información que se vierta en ellos abordando la estrictamente necesaria.
- Se definen los requisitos previos de conocimientos que debe poseer el alumno para la comprensión y asimilación del contenido del programa.
- Se determina el nivel académico de los estudiantes a los que va dirigido.
- El contenido del programa debe tener cierta permanencia (validez de tiempo).
- Se debe evidenciar la importancia del sector al que va dirigido, para que aprenda conceptos que se vierten en el programa.
- Se definen las actividades de aprendizaje que serán complementadas con el uso de la televisión (realización posterior de prácticas en el laboratorio, manejo de materiales).
- Que se prevea el método de evaluación.

El uso de la televisión se verá justificado cuando:

- La comprensión del contenido por parte de los alumnos requiera el uso de un lenguaje visual por movimiento y no pueda ser sustituido eficazmente por ningún otro medio.
- La ilustración del contenido requiera la integración de varios medios audiovisuales.
- La experiencia del aprendizaje directa supone varios problemas (peligro, costo, manipulación de equipo costoso etcétera).
- Se trata de fenómenos abstractos que pueden ser concretados y mejor comprendidos a través de la imagen.
- Se requiera una ampliación considerable de objetos o ilustración de fenómenos que incluyen movimiento.
- Se requiera reducir considerablemente el tiempo que toma la demostración de un fenómeno que incluye movimiento.
- Se requiera hacer una demostración previa al alumno de las actividades y manipulaciones que debe realizar en una experiencia de aprendizaje.
- Se requiera conservar y reproducir ante los alumnos una experiencia no posible.

Entre las ventajas de la televisión educativa se encuentran las siguientes:

- El uso de la televisión implica una selección necesaria de lo que el auditorio va a ver y a oír. En términos educativos, esto permite dar al alumno solo la información que es esencial para un objeto particular de aprendizaje eliminando todo aquello que sea secundario y pueda confundirlo o distraerlo.
- Un proceso que toma días, semanas o años puede ser experimentado por el alumno en segundos o minutos, destacando solo los momentos o aspectos más importantes para la comprensión del fenómeno.
- Los programas cortos pueden funcionar como materiales activadores, diseñados para involucrar al estudiante en una experiencia tanto intelectual como emocional que desencadenen entre los alumnos una discusión de un problema profesional específico. En estos casos, el maestro participa para ayudar a identificar, explorar y formular el problema y para clarificar las contribuciones de los alumnos.

La videograbación de cintas educativas permite:

- Explicar por medio de la imagen fenómenos abstractos para facilitar su comprensión.

- Realizar demostraciones previas sobre las características y el manejo de algún aparato.
- Grabar series de programas que cubran aspectos básicos de todo un curso.
- Repetición múltiple de videograbaciones el mismo día o semana, año tras año y en otros sitios.
- También pueden producirse reportes, cápsulas informativas, mesas redondas, documentales, series informativas, entrevistas, dramatizaciones sobre los temas relevantes.

Por todo esto, el tiempo y el costo de preparación y producción de material son justificables.

La formación de una videoteca permite:

- Desarrollar un fondo de material didáctico
- Desarrollar un fondo de experiencias fuera del aula
- Constituye un archivo histórico
- Es un banco de recursos audiovisuales que pueden ser utilizados para el curso que originalmente fueron hechos, o para otros cursos.
- Permite el intercambio de materiales.

Entre las limitaciones de la televisión educativa se encuentran las siguientes:

- Una de las mayores desventajas que se han atribuido a la televisión en educación es que constituye un canal de comunicación en una sola dirección, es decir, que no permite la interacción con los alumnos. Sin embargo, esta limitación casi se anula cuando no se concibe a la televisión como un sustituto en funciones y tiempo del maestro, sino como un instrumento en manos de éste para facilitar su labor.
- El tiempo de preparación de un programa de televisión es mucho mayor que el que requiere una clase tradicional. La respuesta a este argumento es evidente, ya que el tiempo que se invierte se verá ampliamente justificado por el número de veces que puede ser utilizado el programa y las ventajas que puede ofrecer su uso en términos de aprendizaje.
- El costo por programa resulta elevado. Esto es cierto y, por lo mismo, sólo debe utilizarse la televisión cuando ningún otro medio audiovisual pueda satisfacer las necesidades de aprendizaje. Pero cuando la televisión no pueda ser sustituida eficazmente, sus resultados justifican

el costo y éste se ve amortizado conforme el programa se utilice un mayor numero de veces.

La televisión tiene, una serie de características y potencialidades que la hacen un medio de comunicación de gran impacto e incidencia en sus receptores; si a estas atribuciones le aunamos los criterios que hemos mencionado, podemos pensar en una televisión educativa de calidad y efectiva en tareas formales de educación.

Aunque se tengan elementos con gran potencial para su explotación y servilismo en pro de un mejor apuntalamiento del país frente al desarrollo, como lo es la Televisión, debe existir un verdadero compromiso no lucrativo por parte de ciertos sectores como lo es el gobierno e instituciones involucradas en la realización y alfabetización de los mexicanos.

CAPITULO III.

**Análisis Descriptivo de los Recursos
Administrativos requeridos para la
elaboración de un Programa Educativo
transmitido por TV. UNAM.**

CAPITULO III

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RECURSOS ADMINISTRATIVOS REQUERIDOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO TRANSMITIDO POR TV. UNAM.

Dentro del siguiente capítulo se analizará de manera amplia los recursos que se requieren para la elaboración del programa, también se dará un ejemplo de un programa educativo realizado por T.V UNAM.

Con los avances tecnológicos, es indiscutible que cada vez se simplifican los pasos a seguir en la producción de un programa o serie tanto educativa como en general; sin embargo, la esencia sigue siendo la misma, el entusiasmo, conocimiento, responsabilidad, creatividad y sobre todo el talento de muchas personas es el resultado de la gran capacidad que tienen para llevar a todos los rincones del planeta una imagen y sonido por un complejo sistema de transmisión-mensaje-recepción que es la televisión.

Cabe recordar que la Televisión tiene ventajas frente a los demás medios de comunicación, el fundamento de la televisión es la imagen, por ello, que la difusión educativa y la televisión hagan buena mancuerna para sus fines.

El largo y complejo proceso artístico, técnico, financiero y sobre todo administrativo que conduce a la relación de un programa televisivo; descansa sobre tres pilares fundamentales: pre-producción (preparación), producción (grabación) y post-producción (edición y proceso de acabado del vídeo y audio). Todo ello suele englobar bajo un común denominador que se conoce con el apelativo de la producción de un programa, y que incluye también al equipo de trabajo técnico y artístico, que hace posible esa realización, para comprender mejor en los siguientes puntos se abordan de manera detallada.

3.1 RECURSOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO TRANSMITIDO POR TV UNAM

3.1.1 PRE-PRODUCCIÓN

Durante la fase de pre-producción o preparación se debe estudiar y desglosar el mismo, fijar las locaciones de la grabación preparar los medios técnicos artísticos necesarios, confeccionar el plan de trabajo, organizar

los desplazamientos, solicitar permisos, determinar y encargar los decorados, contratar personal y servicios que se vayan a requerir.

Así como también se realizan las juntas con el equipo productor, en las que se estudiarán las características y necesidades del programa a realizar, en donde se incluye la elaboración y corrección de guiones, planteamiento de nómina, deslinde de responsabilidades; en síntesis, la preproducción es donde se realizan todas las ideas y correcciones necesarias antes de la producción.

3.1.2 PRODUCCIÓN.

La fase de la producción o grabación consiste en la puesta en práctica de las ideas generadas en la etapa anterior. Abarca todo el periodo de la grabación, desde su inicio hasta el último día de la misma.

Los programas de la televisión educativa pueden ser realizados, al igual que otros, en locación y/o estudio con la utilización de sistemas portátiles hasta unidades de grabación móviles. La transmisión, gracias a la tecnología puede ser en vivo o grabadas, lo cual dependerá de las características del programa.

El equipo responsable de la producción es uno de los primeros que funcionan en todo el proyecto. El productor se ayuda de uno o dos asistentes de producción y de un coordinador. El equipo iluminador y cámaras entran en acción fundamentalmente antes y durante la grabación. Pero con anterioridad, el escenógrafo y el personal de montaje, ya habrán terminado sus tareas en la construcción y colocación de los espacios escénicos.

3.1.3 POST-PRODUCCIÓN

La post-producción comienza con la selección del material grabado, continúa con el proceso de edición y procesado de las imágenes hasta terminar con el sonorizado.

"El concepto de post-producción engloba todos aquellos procesos operativos de base técnica y/o artística que conducen una vez grabado el material original, al acabado definitivo de la obra, es decir, un programa televisivo tal y como llegará a conocimiento del público"⁵³

⁵³ SOLER, Llorec. La Televisión: una metodología para su Aprendizaje. p.90.

En esta fase intervienen factores tales como de ilustrar, musicalizar, mezclar fondos, efectos, incluso audios ambientales; así como los efectos digitales que se quieran anexar aparte de los ya generados como rotación de imágenes, disolvencias, corte directo, superimposiciones, gráficos, animaciones por computadora, titulaciones, etc. En síntesis, la post-producción es donde se terminará a conciencia el material que saldrá al aire, mismo que recibe el nombre de master.

Cuando disfrutamos de algún programa educativo televisivo, no se detiene uno a pensar cuanta es la gente que participa a tras de cada uno de ellos, y si lo hemos hecho es porque en alguna ocasión escuchamos que en el reparto aparece alguien de nuestro agrado o quizá porque el productor ha realizado otros programas educativos de nuestro agrado.

La división de funciones y responsabilidades entre todos los miembros del equipo es una característica fundamental de trabajo en televisión. La incorporación del personal técnico y artístico de un programa se efectúa a medida que surge la necesidad del mismo.

De las áreas que nos interesan delimitar y comprender para la realización de un programa o serie de televisión educativa encontramos la producción, producción y técnica.

El trabajo de producción es eminentemente una labor de conjunto en la que solamente la unión de diferentes talentos y habilidades permiten alcanzar los resultados deseados.

En el proceso de la producción cada uno de los elementos que intervienen en las diferentes etapas es tan importante y básico como los demás.

Comprenden los puestos del productor, productor ejecutivo, director, coordinador de producción, asistentes de dirección y producción, guionista, investigador, locutor, conductor y reportero.

Las fases mencionadas anteriormente son parte del proceso para la elaboración y terminación del programa, sin embargo en cada una de ellas existe un desarrollo de tareas que son completadas por cada uno de los recursos que se necesitan para la terminación del programa, en los siguientes puntos se clasificarán cada uno de los diferentes recursos.

3.2 RECURSOS

Para que una empresa o institución pueda lograr sus objetivos, es necesario que cuente con una serie de recursos que conjugados armónicamente, contribuyan al funcionamiento adecuado.

Los recursos son "Bienes económicos susceptibles de ser empleados en cualquier proceso productivo."⁵⁴

La producción en televisión esta estrechamente relacionada con la administración del presupuesto, en él se incluye los recursos técnicos, recursos humanos, recursos materiales y recursos financieros, además de todos estos bienes hacen posible la realización del programa.

Para la producción de cualquier programa es esencial la estimación de gastos y una contabilidad cuidadosa. El presupuesto se relaciona con los conceptos "por encima" y "por debajo" de la línea de costos.

"Por debajo de la línea de costos"

Son aquellos elementos físicos y de estructura técnica implicados en la producción: maquillaje, vestuario, escenografía, diseño gráfico, unidades móviles, efectos especiales, equipo de estudio, edición etc. Se puede particularizar este concepto en que es la infraestructura de la producción.

"Por encima de los costos"

Son los recursos humanos de la realización – producción: productor, director, ayudantes, guionista, actores.

En televisión universitaria la función de determinar el presupuesto de la preproducción y producción es la dirección de TV UNAM y la Subdirección de Producción en estos departamentos se hace distinción de los conceptos antes mencionados.

A continuación se presenta un formato de los recursos que se requieren para la realización de un programa educativo en dicha televisora; en la tabla se observa claramente la clasificación de los recursos para la elaboración del programa, cabe mencionar que cada uno de los formatos presentados contiene de manera general los conceptos que se pueden

⁵⁴ ROSENBERG, Jerry. Diccionario Administrativo y Finanzas p. 353

utilizar en su elaboración; cada uno de los programas mantiene necesidades y características específicas por lo que cuando se planea dentro de su estructura y presupuesto se determinan los medios y recursos que se utilizarán para la preproducción, producción y post-producción de los diferentes programas que son transmitidos por TV UNAM.

Este formato tiene que estar aprobado por el Jefe del Departamento, por el Coordinador de Producción, por la Producción Ejecutiva y por el Subdirector de Producción.

FORMATO⁵⁵

Fecha de Formulación:		
Inicio de Grabación:		
Término de Grabación:		
Programa:	Clave:	
Serie:		
Realizador:	Firma:	
Productor:	Firma:	
Producción Propia () Coproducción () Servicio Externo ()		
A) Recursos Humanos:	Externos:	
Propios TV UNAM		
Horas Extras	181 Honorarios	
B) Recursos Materiales:	Externos:	
Propios TV UNAM	215 Imprevistos	
	216 Viáticos	
	243 Servicios Comerciales	
	411 Material	
	413 Gasolina	
C) Recursos Técnicos:	Externos:	
Propios TV UNAM	243 Renta de Equipo	

Los recursos utilizados están sujetos por las definiciones y particularidades del programa.

⁵⁵ Presupuesto de programas educativos de televisión universitaria.

3.3 RECURSOS HUMANOS:

Por definición se entiende que los Recursos Humanos:

"Configuran todos los individuos que deben establecerse en la empresa para que se puedan cumplir los diferentes objetivos.

Área de la organización cuya función es analizar, verificar e identificar las conductas humanas individuales y grupales con el fin de integrar dichas conductas a las organizaciones, de manera tal que puedan alcanzar los fines personales y los objetivos empresariales".⁵⁶

"Capacidad laboral de una comunidad. Número de personas con posibilidad de desarrollar un trabajo".⁵⁷

Todas las definiciones contienen una esencia; los recursos humanos son trascendentales para la existencia de cualquier organización; de ellos depende el manejo y funcionamiento de los demás recursos. Además posee características tales como: posibilidad de desarrollo, creatividad, ideas, imaginación, sentimientos, experiencia, habilidades, etc., mismas que los diferencian de los demás recursos.

El siguiente formato muestra los elementos que componen este recurso, además de que es utilizado para el control de los eventos y asignaciones de cada concepto para las grabaciones que sean necesarias.

Recursos Humanos requeridos en TV UNAM para la elaboración de un Programa Educativo.

RECURSOS HUMANOS:			
CONCEPTO:	CLAVE	NOMBRE	COSTO
Realizador			
Productor			
Asistente Realización			
Asistente Producción			
Camarógrafo			
Asistente Cámara			
Operador Audio			
Iluminador			

⁵⁶SUAREZ Suárez Andrés, et. al., Diccionario Económico de la Empresa, p 317

⁵⁷ ROSENBERG Jerry, op.cit., p. 353

Asistente Iluminación				
Of. Transportes				
Montaje				
Investigador				
Guionista				
Locutor				
Conductor				
Musicalizador				
Sonidista				
Director Fotografía				
Actores				
Maquillista				
HORAS EXTRAS:				
	No. Pers.	No. Horas	Costo Unitario	Total
				Total

CLAVES:
Propios TV UNAM "P" Total Honorarios
Honorarios "H" Total Propios TV UNAM
Servicio Social "S" Total Horas Extras

De acuerdo a la clasificación de este recurso, a continuación se describen los elementos más relevantes cuya función es esencial para la elaboración, realización y producción de los programas presentados por Televisión Universitaria.

3.3.1 PRODUCTOR

Es una modalidad que generalmente se utiliza en las estaciones de televisión para describir así, a la persona responsable de una producción; este debe ser capaz de tener amplio conocimiento en todos los aspectos que integran las diferentes etapas y circunstancias de toda realización televisiva.

De todo el personal que trabaja para la realización de cualquier programa educativo destaca el productor, ya que su responsabilidad consiste en organizar el proceso completo que lleva a la obtención de la transmisión o grabación de un programa o serie educativa.

Jorge González Treviño en un intento por describir la función de un productor señala:

"Del productor de televisión conviene mencionar que aunque se haya mitificado en exceso la figura del productor -que frecuentemente se confunde con la del director de cine, bohemio, artista, temperamental, etc. este no es fácil ni se logra su dominio junto con un título-. Sólo la experiencia enseña los movimientos necesarios para poder organizar y coordinar el proceso de la producción de un programa de televisión"⁵⁸.

En México prácticamente, son recientes los estudios de comunicación, y en particular de los medios de comunicación por lo que los directores, productores o personal técnico de carrera o profesión de las universidades o los diferentes centros de educación superior apenas empiezan a incorporarse a cualquiera de los medios, y que el primer obstáculo a enfrentarse, es por el personal de excelente calidad, pero cien por ciento empíricos y, por lo tanto, recelosos al cambio, a las innovaciones y a los estudios formales sobre el medio.

De cualquier forma llegar a ser productor de un programa educativo implica un camino largo a través del cual hay una serie de etapas o pasos que hay que cumplir, siempre y cuando se sepan aprovechar las oportunidades que se presenten, ya que en gran parte el trabajo del productor dependerá de sus relaciones con el exterior o su habilidad para lograr y desempeñar las diferentes funciones y labores que conllevan a cualquier programa o serie. Debemos hacer notar que el productor es el factor central del grupo, dentro de las numerosas funciones que debe desempeñar están las de saber organizar supervisar y coordinar las actividades de todos los elementos que intervienen en este proceso.

También debe conocer el aspecto técnico, aún sin tener conocimientos profundos sobre la electrónica así de esta manera podrá conocer las limitaciones y potencialidades del equipo técnico con el que se cuenta. Además debe hacerse cargo de la administración y aplicación del presupuesto establecido para un programa o serie, así como el de conseguir y, en su caso contratar a los actores y locutores que vayan a intervenir en su programa. Debe también estar atento de los ensayos y la dirección, finalmente, de que su programa, si es de tipo comercial se venda o en otros casos que sea aceptado.

El productor debe lograr que el guionista interprete de la mejor manera posible la idea original y que logre transformarla en un mismo programa, que el director capte el sentido e intensidad de la misma para que

⁵⁸ GONZÁLEZ Treviño, Jorge. op.cit., p89

pueda transmitirla correctamente al teleauditorio y debe ser capaz de poder seleccionar al mejor cuadro de actores, comentaristas o locutores, para alcanzar su meta final que es, el producir un buen programa de televisión.

Ser productor no es cosa fácil; también se debe saber y comprender el trabajo previo de toda producción, la preparación comprende la investigación y selección de ideas así como la revisión de los elementos con los que se cuentan en el momento. Generalmente, el productor es un trabajador libre de Free-lance contratado para llevar a cabo determinado programa o serie aún él directamente, comprar o separar tiempo para la transmisión de sus programas.

3.3.2 DIRECTOR

Tanto en programas televisivos de educación como en el cine, se espera que sea poseedor de una sensibilidad artística muy especial puesto que deberá comunicarse fundamentalmente a través de imágenes y sonidos. Del empleo y disposición que haga de ambos dependerá la aceptación o el rechazo del programa. Así como anotamos que el productor es el eje central del proceso de producción, el caso de director diremos que es la culminación del mismo.

El director le dará cuerpo al esfuerzo que se ha venido realizando con anterioridad a la grabación o transmisión del programa; el director es quien llevará a termino las etapas ya descritas en la parte correspondiente al productor.

La dirección de las cámaras es llevada a cabo por el director de cámaras con que se cuente en el momento de llevar toda producción de programas educativos o de cualquier género. En muchos casos este personaje cuenta con un switcher o persona encargada de manipularlo y así se escogen las tomas. Esta combinación se debe principalmente a la amplia gama de posibilidades que hoy en día ofrecen los switcher* .

Dentro de las funciones y responsabilidades del director son las de estudiar y analizar el guión y jamás presentarse en la locación sin haberlo estudiado con anterioridad. En el caso de no existir guión sino guía de continuidad; esta también deberá ser ampliamente estudiada y comentada por él.

* también son conocidos como mixer o mezcladora de video.

Es importante el tener el conocimiento y la capacidad de dirigir un programa y más de educación, así como en el caso del productor, el director deberá tener también experiencia, con base en muchos eventos realizados con anterioridad.

También deberá conocer el material gráfico con el que se cuenta y ser capaz de discernir cuál es el más conveniente para alcanzar sus objetivos; también debe trabajar previamente con el diseñador de escenografía, el encargado de utilería, maquillista, peinadoras y muy especialmente con el iluminador.

"... la labor del director es múltiple y está relacionada con todos y cada uno de los aspectos de la creación televisiva. Su preparación profesional deberá ser, pues, basta y humanística. Sus conocimientos deben o deberían abarcar, además de la técnica televisiva, la literatura, el teatro, el cine, la música, la pintura, teoría de la estética, psicología; y tantas cosas que requieren, necesariamente, la vocación creadora y la responsabilidad social del artista..."⁵⁹

Es necesario destacar que tanto el productor como el director deben estar muy atentos a todos los detalles y elementos que participan en la producción de toda serie o programa de televisión; ya que ellos son los que conforman a diferentes niveles y etapas el proceso de producción.

3.3.3 PRODUCTOR EJECUTIVO

En realidad ese término se utiliza pocas veces en nuestro medio ya que generalmente son las producciones a gran escala, con grandes recursos económicos y administrativos permiten que existan esos puestos.

El productor ejecutivo es la persona encargada de la administración directa del presupuesto con que se cuenta para llevar a cabo un programa o serie de educación. Es el dueño o autor de las ideas que posteriormente se convertirán en programas o bien es el responsable de la adquisición de los derechos de autor. Es también quien contrata al productor quien deberá cumplir con sus indicaciones; generalmente también es la persona que contrata al director y al guionista, aunque lo recomendable es que lo haga en conjunto con el productor, ya que será este quien trabaje directamente con ellos.

⁵⁹ QUI JADA Soto, Miguel A. Op.cit.p.112

Resumiendo, el productor ejecutivo, es el responsable de dar mayor género de facilidades y posibilidades para que un programa pueda ser puesto al aire.

3.3.4 COORDINADOR DE PRODUCCIÓN.

Juega un papel muy importante dentro de un equipo de producción. Es el encargado de dar los llamados necesarios al personal, repartir los guiones, coordina también las funciones de los asistentes de la producción y de dirección.

Entre las funciones que debe desempeñar el coordinador de producción destacan las de programar los servicios, como son cámara portátil, permisos de las locaciones, solicitudes necesarias para la realización de los programas o series, así como también la edición, estudio maquillaje, peinados, locutor (es), guionistas, apuntador voz y aparatos, conductores, salas de post-producción, gráficos, cabina de audio, coordina también los recursos del programa como son, las cintas de grabación tanto de video como en audio, así como también los permisos de salidas de equipo, maneja la nómina del personal y trabaja muy estrechamente con el productor y el director del programa o serie, a fin de tener mayor coordinación y comunicación con los miembros activos de la producción.

3.3.5 ASISTENTE DE DIRECCIÓN Y ASISTENTE DE PRODUCCIÓN.

Son los responsables de asistir las labores propias del director así como del productor, dentro de sus responsabilidades esta la de dar llamado al staff técnico, tener listas las copias necesarias del guión, para todo el personal; tener las cintas precisas tanto para reproducción como grabación, en el formato adecuado, llevar los gráficos necesarios; hacer las copias o transferencias de formato, asistir a la edición, grabación, post-producción, llevar los apuntes necesarios, y todas las labores que les indique el director o el productor, según sea el caso.

3.3.6 GUIONISTA Y/O INVESTIGADOR.

Es el responsable de escribir e indagar en torno a las ideas y plasmarlas en un texto destinado a ser producido y transmitido, el cual deberá contener elementos esenciales del lenguaje televisivo: voz, música, sonidos, silencios e imágenes.

La combinación de estos elementos nos dará siempre como resultado un producto que utiliza el vídeo y audio para provocar cierto significado en la audiencia.

Dentro del equipo de producción (conocidos también como staff) siempre debe encontrarse una persona o grupo cuya función será la de establecer las características que el mensaje televisivo tendrá y a quién se le denominará: guionista, mismo que será el encargado de Traducir una idea o mensaje propio del medio.

El actor y director Raymond Bravo, en su obra Producción y Dirección, comenta que el guionista es:

“Un escritor y debe aprender a asimilar la soledad. El camino y el desarrollo triunfal en esta profesión no admite más compañía que una vasta cultura, imaginación y un elevado nivel de conciencia”⁶⁰.

Generalmente, el guionista/investigador, tiene mayor libertad para realizar su trabajo, ya que solo debe estar presente en las juntas de pre-producción y a los llamados que invoque el productor o el director; para interpretar de una manera muy estrecha las inquietudes o impresiones a fin de obtener los mejores resultados en la producción.

El guionista debe ser una persona que además de saber los diferentes tipos de técnicas y formatos de guiones que se utilizan en el medio de la televisión, debe ser capaz de tener la creatividad que exige cada programa o serie según sea el tema educativo a tratar; él debe realizar guiones con anticipación para que se puedan revisar y analizar en contenido y realización.

3.3.7 LOCUTOR

Necesita tener la licencia de locución tipo A, que otorga la Secretaria de Educación Pública, por medio de una serie de requisitos y de acuerdo con el último grado de estudios que se demuestren, pro medio de un certificado.

El locutor tiene una gran responsabilidad ya sea que su voz salga al aire conocido en el medio como la voz en Off, o bien que el locutor sea también conductor, la responsabilidad que tiene es el estar al frente de algún programa o serie educativa.

⁶⁰ BRAVO, Raymond Producción y Dirección de Televisión, P. 168

“El locutor puede o no aparecer ante las cámaras, en cuyo caso sólo se utilizará su voz. Generalmente su participación se concreta a la lectura de notas previamente preparadas en los noticieros y otros programas”⁶¹.

El conductor propiamente dicho como se le conoce es el encargado de llevar adelante a cuadro la producción, Lloreç Soler comenta:

“El conductor o presentador de un programa es el profesional que, con su presencia física, sirve de nexo de unión y presentación de los diversos espacios preparados que integran un programa”⁶².

Mientras que para González Treviño se identifica a “la persona que tiene como principal actividad la de conducir algún programa en particular, o sea, es la encargada de llevar al teleauditorio de un lugar a otro dentro del programa sin que su atención se pierda”⁶³.

Dentro de la responsabilidad de ser conductor de algún programa o serie de televisión, están las de cuidar y mantener el ritmo e interés. Puede tratarse de una persona que reúna alguna o ambas clasificaciones anteriores, aunque no en todos los programas es necesario contar con un conductor; la naturaleza misma del programa lo exige; de ser necesario.

3.3.8 REPORTERO

Tiene una gran responsabilidad, dentro del medio; independiente del grado periodístico al que se dedique, debe indagar e investigar tanto documental como de campo.

El jefe de información, el director o el productor son las personas indicadas para encargar al reportero que asunto debe cubrir y generalmente deberá ir acompañado de un camarógrafo.

3.3.9 PRODUCCIÓN TÉCNICA

Se les llama de esta manera a las personas que desempeñan los cargos de switcher, jefe de piso (floormanager), musicalizador, ambientista, efectista, camarógrafo, ayudante de camarógrafo, apuntador de voz y apuntador de aparatos.

⁶¹ Ibidem. p 35.

⁶² SOLER, Lloreç. Op.cit. p 169.

⁶³ GONZÁLEZ Treviño, Jorge Op.cit.p36

3.3.10 FLOOR MANAGER.

Dentro de la etapa final de la grabación o transmisión; es una pieza vital en el equipo de trabajo cuya participación dependerá en buena parte, del correcto desarrollo de la grabación. El jefe de piso, como su nombre lo indica es la autoridad inmediata sobre los elementos que se encuentren en el "piso" (o área de grabación) durante la transmisión o grabación de cualquier programa.

El Floor Manager es también conocido como el Jefe de Piso, es él quien sirve de voz y ojos al director y quien debe transmitir sus indicaciones así como también las observaciones. Entre sus principales funciones, en el momento de estar en el estudio o locación, está la de marcar las entradas y las cámaras a las que habrá de dirigirse el comentarista o locutor, cuáles deben ser sus movimientos para no tapar a los demás, no entrar en zonas donde no haya luz o donde su voz no pueda ser captada.

El jefe de piso debe cuidar que todos los elementos solicitados por el productor del programa se hallen ya dispuestos antes de dar inicio a la grabación o transmisión; obviamente él deberá haberlos conocido con anticipación, para así saber si están correctos o no, lo mismo sucede con el vestuario, maquillaje e iluminación. El buen jefe de piso debe ser capaz de resolver cualquier situación que pueda entorpecer o dificultar la grabación o transmisión de un programa en el momento mismo en que se este desarrollando. El jefe de piso es la persona que se encarga de atender a los invitados o actores en el momento en que éstos llegan al estudio, por lo que debe tener una buena dosis de sentido publicirrelacionista.

El trabajo del jefe de piso no se limita al estudio, ni al momento de la grabación o transmisión, él debe participar también pero como observador, de la iluminación, escenografía, bloqueo de cámaras. Obviamente con una buena relación y comunicación que exista entre el floor manager, el director y el productor.

Finalmente se dirá que el trabajo del jefe de piso es cuidar del orden, limpieza y servicio del estudio antes, durante y después de la grabación que haya tenido asignada.

3.3.11 CAMARÓGRAFO

Son las personas encargadas de manipulación y operación de las cámaras y son ellos, los que atendiendo a la orden del jefe de información y/o director

realizan el encuadre solicitado, por lo que su experiencia sobre la composición plástica de las imágenes debe ser amplia, además de poseer un suficiente criterio para la toma de decisión en caso de tomar la batuta para poder captar con su cámara alguna imagen.

Tanto el camarógrafo como el director están en permanente comunicación a través de auriculares o audífonos por los cuales se reciben las indicaciones, esto es cuando el camarógrafo se encuentra en estudio.

Es recomendable que los camarógrafos participen en las llamadas juntas de pre-producción y en todos los ensayos generales. En todos los casos deberán contar con una hoja de tomas o de tiros de cámaras en las que se especifiquen las tomas y características que se han de desarrollar durante el programa; esa hoja puede sustituirse por una de continuidad y, de preferencia cuando intervengan talentos, deberán conocer el guión.

La relación y comunicación del director con los camarógrafos debe tener un carácter de colaboración, ya que en el momento de la grabación o la transmisión, el camarógrafo representa los ojos del director y, más adelante los del televidente.

3.3.12 AYUDANTE DE CAMARÓGRAFO

Dentro de las actividades que debe realizar un ayudante es posible citar que debe tener lista la cámara, los cables desenrollados y conectados en su lugar, así como también los auriculares que utilizará el camarógrafo; es decir, el ayudante debe proveer los instrumentos necesarios para que su camarógrafo este lo más listo posible al momento de alguna toma prevista e imprevista. Asimismo, debe prestar atención en la "jugada del equipo" (movimientos e indicaciones de los superiores para él y su ayudantía).

3.3.13 TÉCNICA

Técnica (staff técnico): se le denomina así a las personas que desarrollan los siguientes cargos: iluminador, ayudante de iluminador, operador de vídeo, operador de audio, ayudante de audio, microfonista, operador de video-tape, jefe de turno, jefe encargado de estudio, de transmisión y así como los departamentos de escenografía y de utilería.

Lo más importante es que todo el personal que labora en la realización o producción de un programa; tiene un lugar y un trabajo específico que

desempeñar; aún cuando la realidad, en muchas ocasiones el equipo de producción realiza mayores funciones que las que les corresponden.

3.3.14 I LUMI NADOR

Es considerado como un artista de verdad. Es quien se encarga de iluminar cualquier programa o serie educativa y debe ser una persona que además de conocer el aspecto técnico; que tipo de filamento necesita cada lámpara o proyector, conexiones, volantes, capacidad de las cargas del tablero, etc.

Debe saber lo que está haciendo en verdad; la iluminación es esencial en la televisión, ya que la imagen es la pieza elemental de este medio.

En algunas producciones, y más en las de estudio se utiliza un plano de iluminación, el cual sirve para no estar moviendo y quitando las lámparas, esto es un entramado que cuelga del techo en el que la iluminación tiene su descanso y su mejor actuación. Este sistema permite ahorrar tiempo y esfuerzo para la grabación y transmisión.

El iluminador no solo debe saber el nombre de cada una de las lámparas y grados de iluminación, ya que él debe generar una pintura de iluminación sobre el escenario para dar vida y presencia a la imagen.

3.3.15 AYUDANTE DE I LUMI NADOR

Como su nombre lo indica debe ayudar al iluminador desde el punto de vista técnico como intelectual para dar un mejor servicio. Su lugar, por lo general, se sitúa en el plano de iluminación cambiando de manera manual las lámparas.

Él es el encargado de montar y desmontar el sistema de iluminación en alguna locación.

3.3.16 OPERADOR DE VI DEO

Es el encargado de llevar el control de calidad en torno a la imagen. En ocasiones se confunde con el operador de video-tape, pero la diferencia radia en éste se encarga de controlar los diferentes niveles que generan las cámaras, así como el de tenerlas ajustadas a un patrón de ajuste o enface de cámaras, y él trabaja de manera estrecha con el iluminador, ya que dentro de las responsabilidades del vídeo y su operador se encuentra en los niveles de iluminación que genera en la cámara para la escena correcta. Esta

calidad es la que directamente se entrega para su transmisión ya sea grabado o en vivo.

Las señales generadas por las máquinas de reproducción de gráficos por computadora o del generador de caracteres y que la señal que se está generando no tenga problemas de fantasmas o de Home.

3.3.17 OPERADOR DE AUDIO

Debe ser capaz de manejar la consola de audio, así como los diferentes sistemas de grabación del mismo, un operador de audio debe controlar los niveles estándares de grabación o de reproducción, sin que éstos lleguen a sus límites de estar muy bajos de nivel o demasiados saturados y a ellos se le conoce como distorsión.

Debe saber conectar y desconectar los diferentes medios de entrada como puede ser cualquier tipo de micrófono, salidas y entradas de las máquinas de reproducción o de grabación, los diferentes sistemas de reproducción de audio, como es el caso de tornamesas, compacq disk, mini disk, sistema dat, maquina de reproducción o de grabación de carrete abierto ¼ o de otro sistema computarizado de los que actualmente se utilizan.

Entre las responsabilidades del quehacer del operador de audio se puede destacar que también es el encargado de proporcionar la comunicación en cabina y que desde allí el director se pueda comunicar con los camarógrafos y el floor-manager, debe también tener el audio en el estudio o locación para que él o los conductores monitoreen.

3.3.18 AYUDANTE DE OPERADOR DE AUDIO

Le corresponde tender las líneas que serán necesarias para llevar a cabo la realización del programa o serie. Éste es el encargado de colocar los micrófonos que serán utilizados, sea de tipo de solapa, manual, con caña, o boom, las líneas con los camarógrafos y el floor-manager. También se encarga de colocar las líneas hasta la consola del operador de audio y resolver cualquier pormenor en caso que se presente.

3.3.19 OPERADOR DE VIDEO TAPE

Es el responsable de llevar acabo el control de las diferentes máquinas de reproducción o grabación del video-tape en cualquiera de los formatos que

se utilizan; en algunos de los casos debe tener conocimiento de maquinaria compleja utilizada principalmente para cine y los sistemas de edición por computadora.

Dentro de las actividades que realiza un operador de vídeo se encuentran el darle los niveles correspondientes a la imagen y el sonido ya que toda pista de reproducción o master de grabación debe tener niveles estándares para su reproducción y es precisamente el operador de vídeo, el responsable de que estos niveles sean los adecuados.

3.3.20 JEFE ENCARGADO DE ESTUDIOS

Es aquel que se responsabiliza que el estudio o estudios que estén a su cargo y turno se encuentren en óptimas condiciones técnicas, tanto de escenografía, montaje, utilería, audio, vídeo, iluminación, y de todos y cada uno de los elementos que se requieren para la producción y realización de programas o series educativas de televisión.

Cuando el caso es de una unidad móvil se aplica las mismas responsabilidades, además cualquier pormenor se le solicita al jefe encargado y debe tener la capacidad de resolver cualquier altercado que se llegara a producir. Debe mantener en óptimas condiciones los estudios e incluso es el encargado de vigilar que se cumplan las reglas, limpieza, que el personal llegue a la hora del llamado (personal de técnica o staff técnico) y reportar las deficiencias o errores que se pudiera cometer técnicamente.

3.3.21 ESCENOGRÁFO.

El escenógrafo debe crear siempre el ambiente de acuerdo a los requerimientos dramáticos y expresivos del guión y de su línea argumental con el carácter y significado de la intervención que se lleva a cabo delante de las cámaras. Es evidente que la lectura de un noticiario requerirá un tipo de puesta en escena que sea lo más neutral posible con el fin de no distraer la atención del espectador y así destacar el valor de la noticia.

En el extremo opuesto se encontraría la escenografía de un programa musical o de variedades, en cuyo caso un decorado opulento favorece la espectacularidad del mensaje transmitido.

"El escenógrafo puede ser también denominado arquitecto de escena. Si es cierto que, esencialmente, es un arquitecto de la ficción del cartón, piedra, tienen también mucho de pintor y algo de poeta. Su conocimiento de la

historia del arte habrá de ser muy amplio, para poder seleccionar aquel estilo, aquel diseño que mejor contribuya a reforzar el ambiente -social, temporal- en que se desarrolla la acción"⁶⁴.

3.4 RECURSOS TÉCNICOS

Estos recursos son "aquellos que se sirven como herramientas e instrumentos auxiliares en la coordinación de otros recursos":⁶⁵

- a) Sistemas de producción, sistemas de ventas, sistemas de finanzas, sistemas administrativos, etc.
- b) Fórmulas, patentes, etc.

Para los programas éste recurso forma una parte esencial porque efectúa y forma parte importante del registro y dinámica del plan de costos.

Dentro de los recursos utilizados existe una división de los materiales propios de TV UNAM y los materiales externos lo que hace que la programación y planeación de las series o/y cápsulas sean lo más reales y claras en cuanto a herramientas que se utilizarán.

Recursos Técnicos requeridos en TV UNAM para la elaboración de un Programa Educativo.

C) RECURSOS TÉCNICOS				
PROPIOS TV UNAM	CANT.	UNIDAD	UNITARIO	TOTAL
Sistema Portátil				
Unidad Móvil				
Planta Móvil				
Estudio				
Foro				
Sala de Calificación				
Sala de Edición				
Sala de Postproduccion				
Cabina de Audio				
Transfer				
Copiados				
Microondas				

⁶⁴ SOLER, Lloreca. Op.cit pp. 72-73.

⁶⁵ MUNCH Galindo, GARCIA Martínez, Fundamentos de la Administración, p 56.

Transporte				
Sincronía				
Escenografía				
Iluminación				
243 RENTA DE EQUIPO				
CONCEPTO	CANT.	UNIDAD	UNITARIO	TOTAL

3.4.1 SWITCHER

Así se conoce a la unidad de control electrónica digital, instalada en la sala de control y unidades móviles de control remoto, la cual mediante palancas y botones controla y mezcla las imágenes de archivo o grabaciones de apoyo.

La maneja el operador (comúnmente e inclusive opera el mixer y dirige al mismo tiempo). En si es un aparato que puede realizar los siguientes efectos:

- Corte de cámara a otra en sobreimpresión, disolvencia o a corte directo.
- Cortinillas (conocido también como WIPE) para que la imagen aparezca de la izquierda a derecha, de derecha a izquierda, de arriba, de abajo o del centro, etc.
- Aparición y desaparición de la imagen lenta o rápida a partir de un cuadro, rectángulo o cualquier otra forma geométrica.
- Dividir la pantalla en dos, tres, cuatro partes para colocar igual número de imágenes en ellas.

Gracias a un generador de caracteres (maquina electrónica de escribir) podemos poner el nombre de la persona que está en pantalla, hacer títulos, doblar una película, traducir un diálogo con diferentes tipos de letra (que pueden aparecer lenta o rápidamente bailar, oscilar etc.)

Los fades en círculo, los recuadros y demás figuras geométricas dentro de las cuales se pueden meter las imágenes pueden estar bien delineadas o desafocadas, estáticas o palpitando. Se pueden lograr efectos tales como los llamados en fotografía, tono línea, alto contraste, solarización, etc.

Con el switcher se puede lograr muchos trucos y efectos visuales a fin de enriquecer el programa o serie, todo depende de lo que se quiera

hacer y del tipo, características, ventajas y desventajas que tenga el switcher a utilizarse.

3.4.2 SUBRAYANDO LA ACCIÓN

Hay un efecto incomparable cuando la acción o movimiento es subrayado por el ritmo de la música, que puede ser con acordes o con percusiones. Un movimiento que podría ser inadvertido o destacara con un efecto musical que se produzca en ese preciso momento.

3.4.3 SENTIDO DE CONTINUIDAD

La música puede utilizarse como vehículo asociado entre una escena y la otra, o para establecer una relación dentro de la acción. Puede ponerse como ejemplo la frase temática que se repite cada vez que se desea destacar hechos similares, o la entrada o aparición de un personaje. Muchas veces estas frases se antepone a la acción y el espectador responde psicológicamente a la misma en espera del personaje que la representa.

3.4.4 LAS TRANSMISIONES MUSICALES

El paso de una escena a la otra debe ser señalado mediante lo que comúnmente se llaman cortinillas musicales. La cortinilla musical ayuda a establecer el cambio de imagen y la separación adecuada. Por lo general, la cortinilla musical está sincronizada con una disolvencia. El pasaje musical, cómico o dramático de algún tema educativo ha de estar de acuerdo con la acción que procede.

Los efectos especiales de sonido, ambientalista y el musicalizador, juegan un papel muy importante dentro de la realización y producción de algunos programas y series para la televisión, deben ser capaz de tener un gran sentido y conocimiento del sonido en sus cuatro etapas que son: la voz, la música, el ruido y el silencio, dentro de sus funciones esta el operar el equipo, que puede ser desde un rudimentario tocadiscos, cartucheras y grabadoras de carrete abierto de $\frac{1}{4}$ hasta los equipos actuales que se utilizan en las televisoras, como son: el compact disk, minidisk, el sistema Dat, e inclusive los sistemas más complejos como sería el protools un sistema computarizado, en donde la información es en sistema de computadora y no existe cinta alguna, el soporte es en el código binario de 1 y 0 que utilizan las modernas computadoras.

Debe conocer su materia así como también en que soporte lo va a utilizar, en ocasiones maneja también una mezcladora independiente a la del control de audio a fin de tener la posibilidad de mezclar algún audio con otro, o de un sistema de grabación a otro y así entregar su señal al operador de audio para su transmisión o grabación.

Generalmente el musicalizador debe tener en cuenta que tipo de programa o mensaje educativo quiere transmitir al teleauditorio, debe tener comunicación constante con el productor y el director para así saber cuáles son las necesidades de producción, qué efecto se llegará a utilizar y la música de fondo si es el caso.

En las responsabilidades que debe aportar el musicalizador están también las de conocer y aplicar sus conocimientos en materia de sonido, o mejor dicho conocer los planos y las terminologías que se utilizan en el quehacer televisivo; debe saber que es un puente, una ráfaga, un golpe, o matiz, etc. Y sobre todo saber interpretar las indicaciones técnicas que se le marquen o indiquen en el guión.

En muchos de los casos los musicalizadores tienen música, efectos, librerías de sonido, propias que sugieren al productor o director de la serie y están actualizados en torno a las novedades de este elemento; el productor o director pueden darle algún efecto, a fin de que la utilicen en su producción, en muchas ocasiones el productor le entrega y le indica sobre como utilizar algún fondo musical creado en exprofeso al programa como puede ser el caso de un jingle o tema del mismo, etc.

De todas las artes, la música representa la revelación que provoca el mayor impacto en las fibras emocionales y espirituales. Su empleo en televisión como instrumento de apoyo en el mensaje hablado no puede considerarse a la ligera, cuando observamos su mensaje hablado, su influencia y significado, aún en las más simples manifestaciones teatrales.

Con una buena musicalización se puede levantar el espectáculo, mientras que una vaga e inapropiada concepción musical puede alterar la más depurada obra de televisión. En tiempos del cine mudo un pianista en la sala acentuaba la interpretación y el ambiente de la película acompañando la acción con sus acordes rítmicos según la situación.

Algunos productores y directores sostienen que aunque el musicalizador no es precisamente un músico, no está por demás que pueda

leer música e interpretarla, en el mejor de los casos que tengan estudio en apreciación musical así como de la historia.

Dentro de los primeros pasos del musicalizador es determinar si la inclusión musical dentro del libreto está en relación con la palabra hablada; esto incluye los diálogos, narraciones, identificación de los distintos programas educativos. En muchos casos, el director selecciona una melodía específica para identificar a determinados personajes, principalmente a los protagonistas. Como es también el caso de series de misterio en las que se suele seleccionar música apropiada para denunciar la presencia del asesino, aunque no aparezca físicamente en la escena.

No menos importantes son los comerciales y sus jingles, los cuales requieren una técnica de persuasión más directa.

Cada fragmento musical tiene una expresión que se deriva de su melodía, su estructura armónica y su ritmo. El objetivo es situar la frase musical dentro del libreto, en tal forma que no mitigue la expresión verbal.

La música puede ser elocuente cuando es oída por sí sola, pero cuando mezclamos con la palabra hablada, la música se usa para reforzar el mensaje. Además de ambientar y establecer el tema musical de la producción, la musicalización tiene como función: primero: subrayar la acción, segundo: crear un sentido de continuidad, tercero: destacar un cambio o transición y cuarto: establecer el ambiente.

3.4.5 ESTABLECIENDO EL AMBIENTE

La música imparte un sentido de localización, el cual puede no estar definido pictóricamente. Por ejemplo: si en la exposición geográfica de un tema se tienen varias tomas de una playa con palmeras el espectador no reaccionará de inmediato a la identificación del lugar, al menos que sirva la música como vehículo informativo del lugar.

3.4.6 APUNTADOR

La función primordial que tiene es el de ser el puente directo entre el conductor y conductores, artistas, y en este caso profesores que imparten la cátedra y orientación en el programa educativo. El apuntador consta, materialmente hablando de un aparato que se pone en el oído para escuchar, un micrófono, transmisor y antena receptora.

Es por éste pequeño sistema de comunicación en donde se dictan los párrafos o el contenido del guión a los conductores, así como también se juega un papel importante pero no trascendental en las indicaciones hechas por el productor o el director al usuario.

De esta manera, y gracias a éste es como el libreto o apuntes muy específicos son integrantes transmitidos al usuario para evitar confusiones y prevalezcan un seguimiento tanto de idea como de acciones de todo el recurso humano y técnico.

3.4.7 TELEPROMTER

Funciona por medio de una computadora en la que se transcriben los textos necesarios y se va proyectando por medio de un sistema electrónico de tal forma que el monitor del teleprompter se sitúa en la parte baja y delantera del soporte de la cámara y es reflejada por medio de un cristal, que permanece fijo a 45 grados, entre el conductor y el objetivo de la cámara; como resultado, el comentarista de la información en general podrá leerlo sin mayor dificultad y el televidente no apreciara este reflejo que se produce en el objetivo de la cámara de esa producción.

3.4.8 ESCENOGRAFÍA

Es el espacio físico en la cual se desarrollará las diferentes escenas. Estas por lo regular son solicitadas por el productor y diseñadas por arquitectos y dibujantes. La escenografía en televisión se debe tomar en cuenta los espacios con los que se dispone y en que estudio nos corresponde; si es el caso de alguna producción que se grabe en locación se debe tener en mente la facilidad de armar y desarmar así como la de su transportación.

Con la escenografía se puede crear un ambiente que previamente se pensó para utilizarlos con la realización de la serie. El escenógrafo debe tener mucha comunicación con el productor y el director a fin de lograr la ambientación que se desea, así como los colores, las proporciones y los tiros de cámara que se van a utilizar dentro del desarrollo del programa o serie de televisión. Por otra parte los encargados de armar éstas son desde carpinteros, electricistas, pintores, etc. Es el departamento de escenografía con el personal de montaje quien se encarga de poner todos los elementos a tiempo para que después el departamento de utilería sea el encargado de proporcionar los elementos que se requieran y que se utilizaran en el desarrollo del programa o serie.

3.5 RECURSOS MATERIALES:

"Son aquellos bienes tangibles, propiedad de la empresa".⁶⁶

- a) Edificios terrenos, instalaciones, maquinaria, equipos, instrumentos, herramientas etc.
- b) Materias primas, materias auxiliares que forman parte del producto, productos en proceso, productos terminados, etc.

En el formato presentado posteriormente encontramos una serie de bienes que se podrían utilizar en caso de que el programa se realice fuera de las instalaciones o que no cuente TV UNAM con ellos.

Recursos Materiales requeridos en TV UNAM para la elaboración de un Programa Educativo.

B) RECURSOS MATERIALES		
216 VIATICOS		TOTAL
Alimentación		
Hospedaje		
Transportación		
Viáticos		
243 SERVICIOS COMERCIALES		
Animación Computadora		
Renta de Vestuario		
Peajes		
Permisos		
411 COMPRA DE MATERIALES		
Concepto:		
Concepto:		
Concepto:		
413 GASOLINA		
Placas:		
Placas:		
AUDIO Y/O VIDEOCASSETTES:	CANT.	COSTO UNIT.
	Minutos:	

⁶⁶ Münch Galindo, García Martínez, op. Cit., p.56

3.6 RECURSOS FINANCIEROS:

*"Los medios de que disponen las empresas para llevar a cabo sus inversiones. Fondos (efectivo) que posee o necesita la organización."*⁶⁷

Al respecto Münch Galindo, García Martínez destaca que los recursos financieros son los medios monetarios propios y ajenos con los que cuenta una empresa, indispensables para la ejecución de sus decisiones⁶⁸.

Entre los recursos financieros propios se puede citar:

- Dinero en efectivo
- Aportaciones de los socios
- Utilidades

Los recursos ajenos están representados por:

- Prestamos de acreedores y proveedores.
- Créditos bancarios o privados.
- Emisión de valores (bonos, cédulas, etc.)

En TV UNAM este recurso es variable pueden ser patrocinados por personas o instituciones ajenas, esto dependerá considerablemente de los fines que tenga el programa, sin embargo cada uno de los programas realizados por televisión universitaria mantienen un margen de financiamiento autorizado por la Dirección General de TV UNAM.

Como ya se indico anteriormente la realización de un programa de televisión comprende básicamente la pre-producción, la producción y post-producción.

El quehacer de la producción de todo programa o serie nos conlleva a pensar en que para dicha realización, se requiere de un gran número de personas y, en la mayoría de los casos así es. Cada persona tiene su responsabilidad dentro de su trabajo y tiene que desempeñarlo a una hora determinada, se debe trabajar muy coordinadamente y con mucha comunicación, para así lograr a fin el producto final que saldrá al aire y cuyo objetivo fundamental es proveer de información educacional.

La producción en televisión tiene que ver con la calidad de las personas o actores que aparecen en la pantalla, con la cantidad de dinero

⁶⁷ ROSENBERG Jerry, op.cit., p. 317

⁶⁸ Münch Galindo, García Martínez, op. Cit., p 58

invertida en vestuario, maquillaje o escenografía, con la administración del presupuesto, con los aspectos técnicos que hacen posible la transmisión o grabación.

La compaginación de los recursos a requerir en cada uno de los programas o series educativas son de vital importancia para la planeación y desarrollo de los objetivos. La producción es la feliz conjunción de dichos elementos.

En este apartado se hizo una breve descripción del quehacer de cada una de las personas que están de alguna forma más relacionadas en la producción, no sólo de un programa educativo sino de la televisión en general. Es necesario subrayar que cada productor tiene a su cargo un determinado número de personas trabajando y, que en muchas ocasiones cada una de éstas tienen que desempeñar funciones extras, de las que corresponden. Los recursos humanos deben prevalecer para la realización de un programa educativo, deben tener verdadero servicio en pro de la sociedad, primeramente para poseer un conocimiento vasto de los recursos técnicos que se requiere para dicha transmisión y una verdadera convicción por la difusión clara en materia del conocimiento.

Para finalizar este trabajo de investigación documental se complementa con un ejemplo de una serie educativa transmitida por TV UNAM para tener más claro el proceso de producción de los programas que son transmitidos por esta institución.

3.7 PROGRAMA VIOLONCELLO

Este programa está dirigido a alumnos de música con antecedentes suficientes para comprender a plenitud los contenidos en diferentes grados de dificultad, su finalidad es apoyar la enseñanza y el aprendizaje de los destinatarios.

En entrevista con el Lic. Carlos Hugo Gómez, Coordinador de Producción de Televisión Universitaria, la serie Violocello está estructurada de manera secuencial contiene 10 cápsulas cada una de ellas cuenta con diferentes fases planeadas y estructuradas lo que hace que los recursos estén perfectamente identificados sin embargo el presupuesto engloba de manera general los gastos fijos más los gastos variables que se encuentran dentro de la clasificación de los recursos que se detallan en el segundo punto.

3.7.1 ESTRUCTURA PARA LA SERIE SOBRE VIOLONCELLO.

1.- Cada una de las cápsulas iniciará con una breve explicación histórica de la técnica ejemplificada a cargo de la conductora, aunque posteriormente se profundice en ésta, inmediatamente se escuchará el ejemplo, a modo de introducción.

2.-Las intervenciones del ejecutante y de la conductora se grabarán en espacios arquitectónicos que resulten afines al tema tratado en la mayor medida posible. Se explotarán las características de esta locación para dar mayor riqueza visual a la cápsula en su conjunto, con juegos de cámara que oscilen entre el espacio, la conductora y el ejecutante.

3. Para la cápsula "Cuerdas Dobles", se propone la capilla barroca de *Nuestra Señora del Rayo*, para la cápsula "Acordes", se propone el auditorio de Bellas Artes, para la cápsula sobre "Pizzicato" se propone un espacio arquitectónico moderno o un bosque.

4. En el caso de la cápsula sobre "Afinación, Registro y Posibilidades Físicas del Instrumento", es conveniente dividirla en dos partes; una sobre "Afinación y Registro" (que además debe incluir un mayor número de intervenciones del ejecutante, ya que el texto se extiende demasiado), y otra sobre "Posibilidades Físicas del Instrumento".

5. Así, que la cápsula sobre "Afinación y Registro" se grave en el lugar de trabajo del ejecutante, de ser posible, y la de "Posibilidades Físicas del Instrumento", en el Museo del Chopo".

6. Entre los recursos de imagen es necesario contar con una gran cantidad de obra gráfica, para ilustrar los fragmentos de texto donde no aparezca a cuadro la conductora.

7. Por otra parte, es también conveniente, en algunos casos, contar con el apoyo gráfico para ejemplificar en la partitura, y/o utilizar el recurso de que la conductora escriba sobre el atril.

8. La cápsula sobre construcción del violoncello, se sale de los parámetros anteriores, pero por sus mismas características resulta, de por sí visualmente atractiva.

3.7.2 RECURSOS EMPLEADOS EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA VIOLONCELLO

Para la realización del programa se requirió de una serie de recursos para cada cápsula, a continuación se enlista cada concepto clasificado por cada uno de los recursos que se utilizaron.

CONCEPTO	RECURSOS PROPIOS TV UNAM	RECURSOS EXTERNOS	TOTAL
RECURSOS HUMANOS			
Realizador	\$1002		\$1002
Productor	\$1002		\$1002
Guionista	\$2000		\$2000
Asist. De Producción		\$2392	\$2392
Camarógrafo	\$1983		\$1983
Asist. De cámara	\$1637		\$1637
Iluminador	\$253		\$253
Asist. De Iluminación	\$234		\$234
Of. De Transporte	\$817		\$817
Montaje		\$2691	\$2691
Locutor	\$334		\$334
Horas Extras		\$3950	\$3950
SUBTOTAL	\$9,262	\$9,033	\$18,295

De acuerdo con el esqueleto de la serie, se programaron los conceptos y como podemos darnos cuenta el factor humano representa una importancia vital para la ejecución y realización del programa de violoncello.

CONCEPTO	RECURSOS PROPIOS TV UNAM	RECURSOS EXTERNOS	TOTAL
RECURSOS MATERIALES			
Alimentos		\$1107	\$1107
Imprevistos		\$500	\$500
BTC 30 MIN (6)		\$1878	\$1878
VHS 30 MIN (2)		\$626	\$626
DAT 30 MIN (1)		\$313	\$313
SUBTOTAL		\$4,424	\$4,424

Estos recursos dependen considerablemente de la estructura que tenga el programa, dentro de las 10 cápsulas que contiene la serie se utilizaron de manera equivalente los conceptos para fines de ajuste en cuanto al presupuesto.

CONCEPTO	RECURSOS PROPIOS TV UNAM	RECURSOS EXTERNOS	TOTAL
RECURSOS TECNICOS			
Sistema Portatil BTC (16 hrs)	\$3400		\$3400
Unidad Móvil (21 hrs)	\$18900		\$18900
Estudio con Serv. (8 hrs)	\$12000		\$12000
Foro (8 hrs)	\$1300		\$1300
Sala de calificación (32 hrs)	\$4800		\$4800
Sala de Edición (40 hrs)	\$10000		\$10000
Sala de Post-Prod. (16 hrs)	\$14400		\$14400
Cabina de Audio (1 hr)	\$300		\$300
Transfer BTC-VHS (1 hr)	\$280		\$280
Transporte (34 hrs)	\$1700		\$1700
Sincronía (1 hr)	\$400		\$400
Escenografía (8hrs)	\$750		\$750
Iluminación (8 hrs)	\$1500		\$1500
Jaleo (8 hrs)	\$12000		\$12000
Speed Razor (16 hrs)	\$14400		\$14400
SUBTOTAL	\$ 96,130		\$96,130
TOTAL GENERAL	\$105,392	\$13,457	\$118,849

Los recursos técnicos son aquellos instrumentos o herramientas que se utilizaran para la operación de cada cápsula.

Es importante mencionar que el total general es por cada cápsula, ya que se requirió la misma cantidad de elementos; por lo tanto las cantidades presentadas son de una sola cápsula de 10 de toda la serie.

Con base en los tres capítulos que se han venido desarrollando en el presente trabajo de investigación documental nos podemos dar cuenta de los elementos que componen un programa educativo. No solo basta tener buenas intenciones para llevar acabo un esquema de trabajo a fin de alfabetizar y/o capacitar algunos mexicanos a través de la televisión.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

La educación ha pasado por un largo proceso, en el que se ha apoyado de los diferentes recursos materiales y humanos existentes, sin embargo los avanzados desarrollos tecnológicos han permitido que en los sistemas educativos se incorpore el uso de la televisión y otros implementos en todos los niveles de enseñanza.

La televisión, la radio, la prensa y el cine han sido señalados como los medios masivos de comunicación más importantes; la televisión representó una verdadera revolución en el campo de las comunicaciones debido a la presencia e influencia que posee en la sociedad. A través del recorrido que se ha hecho sobre su historia, desde sus inicios hasta nuestros días se ha podido constatar que ha sido el descubrimiento que revolucionó el mundo entero por sus alcances y por la manera de generar, en muchos casos, una pasividad del ser humano al convertirse meramente en entes receptores.

La llegada de la televisión a nuestro país simbolizó la ruptura con el pasado y el enlace con el adelanto, el conocimiento y el entretenimiento, al integrar con un nuevo lenguaje a millones de mexicanos; hoy en día es un medio muy poderoso para la difusión de cualquier mensaje, de ahí que muchos sectores, principalmente el político, la utiliza para la difusión de sus intereses, cabe recordar que los medios masivos de comunicación, podrían ser el cuarto poder por el nivel de influencia que tiene.

En nuestro país se hizo presente el término de competencia entre todos aquellos que quisieron acapararla, la separación entre televisión estatal y televisión privada fue radical. Mientras la primera, inútilmente trato de adoptar un enfoque social y educativo, la segunda se encamino al lucro, principalmente a la búsqueda constante de la enajenación del televidente para su mayor consumismo, superando en mucho, a la televisión estatal.

Por otra parte, la política educativa y el rezago económico en el que se encuentra nuestro país derivan en una, aunque creciente, insuficiente inversión en educación, (temas que no es tema de nuestra investigación) situación que nos obliga en buscar métodos creativos para resolver el problema de retraso educativo.

En nuestro país existen alrededor de 28 millones de habitantes en edad escolar básica (entre 3 y 15 años) de los cuales, asisten a la escuela,

dependiendo de los rangos de edad en porcentajes que varían del 70.9% hasta los cinco años, 93.8% de 6 a 12 años y 76% hasta los 15 años. *

También, según el registro de INEGI en el 2001, 73 mil escuelas de educación pre escolar, 99 mil de primaria y 29 mil de secundaria. Esto pone en evidencia los datos en el párrafo anterior en el que se demuestra que no existe capacidad instalada para la atención de los alumnos a medida de que se incrementa el grado educativo. La atención de los habitantes que tienen acceso a educación es significativamente menor presumiblemente por falta de instalaciones y esto a su vez por, empero, las condiciones del país.

No obstante y para fortuna de la propuesta del presente trabajo de investigación las estaciones televisoras de nuestro país alcanzan una cifra de 642 en toda la república lo que permite llegar a un gran porcentaje de la población basados en la premisa de que se encuentran distribuidas en todos los estados según información difundida en la pagina de internet del INEGI .

Esto nos lleva a dilucidar a dicha televisión como un medio económico (de acuerdo al ejemplo de costos del programa educativo de TV UNAM realizado en el presente trabajo de investigación), pero que sobre todo se cuenta con la infraestructura requerida para cumplir con los objetivos principales: llegar a la mayor cantidad de población posible y disminuir los costos al máximo.

Luego entonces y dadas las condiciones de rezago en el sistema educativo, la televisión educativa se convierte en el medio por excelencia para la difusión tanto ideológica como cultural en nuestro país.

Esto significa que el contar con una política de estado tendiente a la creación de un proyecto serio de educación televisiva el cual en realidad cubra las expectativas del país, disminuiría en gran medida con el gran rezago educativo.

Cabe mencionar, también, que hasta el día de hoy a la televisión educativa no se le ha dado la importancia que merece ya que, al seguir con el ejemplo norteamericano, ha sido dirigida principalmente a la comercialización y no como en el caso europeo que fue inicialmente conceptualizada como un difusor tanto cultural como ideológico.

* Los datos que mencionados no fueron incluidos en el cuerpo de la investigación ya que no es el tema directo de la misma, sin embargo, cabe mencionarlos para continuar con las conclusiones.

Cabe señalar que en la televisión educativa se diseñan programas con una intencionalidad educativa clara y expresa; tiene la función de informar y formar atribuyéndole valores como apoyar el progreso científico, tecnológico y cultural de una sociedad, (educación/enseñanza/formación) de lo cual no hay duda; no obstante, se puede ampliar los alcances de la misma.

En México se ha intentado hacer una televisión educativa para aquellos sectores de la sociedad donde el acceso a las escuelas y universidades es más difícil; empero, el medio ha sido orientado al entretenimiento y al consumo; lo ideal sería que pudiera tener un mayor impulso y sobre todo un mejor sustento y respaldo para el desarrollo educativo de nuestro país.

Dentro de las opciones que encontramos para cumplir con la tarea de educar a distancia, la opción que más viable por la experiencia con la que cuenta es la Universidad Nacional Autónoma de México, institución que ha participado activamente en crecimiento de la educación, ha buscado la superación integral del individuo mediante la televisión universitaria y sus programas. TV UNAM es producto de una intención consolidada después de muchos obstáculos y que ha difundido a través de sus emisiones, los principales objetivos de la Universidad: el conocimiento, la cultura y la investigación.

TV UNAM cuenta con un personal altamente preparado y con equipo de calidad, capaz de competir no sólo nacionalmente sino internacionalmente, la ardua labor por producir programas educativos ha sido acreedora a merecidos reconocimientos que han puesto en alto a la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente, la televisión educativa en esta "máxima casa de estudios" atraviesa por un proceso de ajustes y cambios, provocados por el mismo auditorio, quienes quieren y exigen programas reales y objetivos. Con esta evolución tan favorable, resulta crear programas específicos, estos programas contienen un proceso que conjunta acciones necesarias para ejecutar un programa de calidad.

Es importante mencionar también la necesidad de contar con esquemas gubernamentales de fomento a proyectos de televisión educativa para la difusión del conocimiento así como con mecanismos que desarrollen las capacidades del "estudiante" de una manera más interactiva que permitan que el conocimiento sea aprovechado de manera óptima basada en los avances en materia de docencia.

Como se ha venido comentando la realización de un programa de televisión educativa requiere de la ejecución ordenada de una serie de etapas que en conjunto, procuran el cumplimiento de los objetivos previamente establecidos.

La formalización de cualquier procedimiento se ha convertido en una de las premisas básicas para la administración de recursos en cualquier área y de esta manera la enumeración de los recursos para la elaboración de un programa educativo se convierte en un elemento de vital importancia para que la planeación sea correcta y eficaz.

Las diferentes etapas comprendidas dentro del método de realización que se plantearon, explican su gran importancia dentro del proceso de los programas educativos. La planeación es otro factor fundamental que representa la diferencia entre los distintos formatos televisivos, además es una parte clave del proceso administrativo en donde se analizan las fases que comprenderá, para así desarrollar las etapas que contenga en cuanto a estructuración y operación incluyendo los recursos ya que son necesarios para la ejecución y elaboración de lo establecido durante el proceso administrativo.

Finalmente la conjunción de todos y cada uno de los elementos mencionados configuran la opción que a mi parecer resulta más para la solución del rezago educativo, en donde se podría manejar la televisión educativa y hacer énfasis en la política de estado.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA, Magdalena. DAVALOS, Federico. Televisión Universitaria. Col. Cuadernos de Comunicación 1 y 2, UNAM, F.C.P y S. México, 1985.

BESNAI NOU, Ruth; MULLER, Claude; THOUIN, Christian (1990). Como elaborar programas educativos. Barcelona: CEAC.

BRAVO, Humberto. Producción y Dirección de Televisión., Ed. Limusa Noriega Editores, México 1993.

BRAVO, Raymond, Producción y Dirección de Televisión, Ed. Limusa, México 1993

CAMPOS, Adriana. Taller Básico para productor en la televisión educativa. ILCE-OEA, México,1988.

COMBES, Peter. Producción de T.V para la Educación, Santiago de Chile, Ed. Teclas 1979

COMUNICACIÓN Social. Historia de la Televisión de México, México, Ed. Talleres Gráficos de la Narración 1983

DE LA MOTA, Ignacio, Enciclopedia de la comunicación, México Noriega Editores, 1994.

FAINHOLC, Beatriz. La ejecución de programas educativos. ILCE, México,1990.

FERNÁNDEZ, Aguadero, Diccionario de Comunicación Audiovisual, España, Ed. Paraniajo, 1991.

FERNÁNDEZ Chrisflieb, Fátima. Los Medios de Difusión Masiva en México., México, Pablos 1982.

FERNÁNDEZ Vargas Rosa Martha. VALDÉS Gómez, María. HERNÁNDEZ López, Leonardo V. (et. Al). Ponencia presentada en el congreso universitario México. 1988.

FERRES, J. Televisión y Educación. Ed. Paidós I bérica, Buenos Aires, 1994.

GAY-LORD, James. Televisión Educativa: Guía para su utilización para maestros y administradores. Ed. Trillas, México, 1972.

GARCIA Jiménez, Jesús. Televisión Educativa para América Latina, México, Porrúa, 1970.

GONZÁLEZ Treviño, Jorge E. Televisión, Teoría y Práctica México, D.F. Ed. Alhambra, México 1983

GORDON, George. Televisión Educativa. Ed. Uteha, México, 1966.

GRANADOS, Chapa, Miguel Ángel, La Televisión del estado en busca del tiempo perdido,

GUTIERREZ, Angelina, Las relaciones de producción en los medios masivos de comunicación, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, México 1988

KATZ, Chaim, Diccionario Básico de Comunicación, México 1980, Ed. Nueva Imagen, México, 1980

LANDA Portilla Jorge, "La Intencionalidad educadora de un medio o una tecnología de comunicación" en comunicación educativa, Nuevas Tecnologías.

MAGDA, Alberto Andrés, La Televisión Didáctica,

MARTÍNEZ Irma. Casarin, Susana y Del Cid, Patricia Tlayacapan: una experiencia de la telecapacitación campesina

MELGAR, Ivonne. El impacto educativo de la televisión. Cuadernos de Pedagogía, Fontalba España, 1986.

MEJIA, Banquera Fernando, 50 años de Televisión Comercial en México 1934-1984,

MEJIA, Prieto Jorge, Historia de la Radio y Televisión, Ed. Octavio Colmenares.

MÜNCH, Galindo Lourdes; GARCIA Martínez José, Fundamentos de Administración, Ed. Trillas, México 1982.

PEREZ, Tornero, José Manuel, Comunicación y educación en la sociedad de la información, Barcelona, Ed. Paidós 2000

POLONIATO, Alicia. Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa. ILCE-OEA, México, 1998.

QUIJADA, Soto, Miguel Ángel. La Televisión. Análisis y Práctica de la Producción de Programas. Ed. Trillas, México, 1986.

ROJAS, Zamorano Alberto, Televisión y Educación,

ROSENBERG Jerry Martín, Diccionario de Administración y Finanzas, México, Ed. Oceano Centrum

SAMPIERI, Roberto, FERNANDEZ, Carlos, BAPTISTA Pilar. Metodología de la investigación. Ed. Mc Graw Hill, Segunda Edición México, 1991.

SOBERON, Acevedo. Guillermo y RUIZ Fernández Daniel, La Universidad y el cambio social 1978,

SOLER, Llorec, La Televisión una metodología para su aprendizaje, Ed. G. Gili, Barcelos España 1991

SUAREZ, Suárez Andrés. et al., Diccionario Económico de la Empresa., Pirámide, Madrid 1981.

Subdirección de Planeación y Organización, Manual de la Dirección General de TV. UNAM, México 1999

Subdirección de Planeación y Organización, Anteproyecto: Canal Universitario de Televisión. UNAM, marzo de 1999

UNAM, Presupuesto, Formato de Programas Educativos de TV UNAM, México, 1997

UNAM, Presupuesto, UNAM, México, 1998

TESIS Y TESISINAS.

CASTAÑEDA, Ruth, GUTIERREZ Marisela. La Televisión Educativa y la Educación de la Sexualidad en el adolescente; Producción de un Programa, Tesis, México 1999.

CARDENAS, Luz María. Diseño Pedagógico para Televisión Educativa, Tesina, México 2001.

ORDOÑEZ, Juana. La Televisión Universitaria, un Camino hacia la Educación, Tesis, México, 1999.

RAMIREZ, Olivia. El centro universitario de producción de recursos audiovisuales (CUPRA) una experiencia de televisión educativa en la Universidad Nacional Autónoma de México, Tesis, México, 1997.

SUAREZ, Nora. Televisión Universitaria: Historia, Estructura y Análisis de sus Objetivos al Final del Siglo, Tesina, México, Julio 2000.

HEMEROGRAFIA

DE IBARROLA, María, Televisión y Enseñanza, folleto de divulgación.

Dirección General de Televisión Universitaria, Informe Anual, UNAM 1983.

Evento Cumbre Internacional de Educación, "La responsabilidad de educar para el aprovechamiento, la valoración y la crítica de los medios y tecnología del estado", Cuaderno 4, 1997

Gaceta UNAM, "Fue creado el consejo técnico de radio y televisión", Vol.3 num. 47

Gaceta UNAM, "Un año de labores en la comunidad universitaria" Vol. 7 1974.

Gaceta UNAM, 11 de diciembre de 1974

Gaceta UNAM, "Vocación Universitaria" Vol. 2, num. 7

Gaceta UNAM, "Primer circuito cerrado en Televisión para la enseñanza", Vol. II num. 32 1964

"Nuevo Edificio para la Facultad de Comercio" El Sol de México, 14 de noviembre de 1967

Oficio del Lic. Horacio Labastida, Director de la Difusión Cultural, al Sr. Roger E. Cámara, Departamento de Televisión de General Electric S.A. de C.V. Oficio de la Dirección General de Difusión Cultural num. 40/335, 15 de marzo de 1952. Archivo Histórico de la universidad CESU.

Universidad Autónoma de México, 1973-1981, Informe del Rector Guillermo Soberon Acevedo, México, UNAM, Dirección General de Planeación 1981.

ENTREVISTAS.

- Lic. Carlos Hugo Gómez, Coordinador de Producción de Televisión Universitaria.
- Lic. Irazú Acosta. Switcher y Productora de TV UNAM; actualmente Coordinadora de Cámaras de Canal 40.
- C. Juan Manuel Reyna Aragón. Operador Trasmisor de Programas Educativos de ILCE.
- Lic. Alejandro Correa. Locutor de programas educativos de la red Edusat.

PAGINAS WEB.

www.ute.sep.gob.mx/acervos/in_programas.htm.

www.xtec.es/~pmarques/tecnoedu.htm

www.oasis.syr.edu/Oasis.html

www.rtve.es/tve/program/avsaber/saber.htm

www.sep.gob.mx/ute/index.htm

www.serpiente.dgsca.unam.mx/tvunam/

www.sauce.pntic.mec.es/~alglobal/cecope/ccp.htm

www.distancia.unam.mx/television/sitiostv.htm

www.tvo.org/cgi-bin/webobjects/tvontario

www.puc.cl/teleduc/

www.rtve.es/tve

www.cpb.org/ed/

www.pbs.org

www.rtve.es/tve/program/avsaber/saber.htm

www.bbc.co.uk/

www.nhk.or.jp/englishtop/