



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

**“LA INFLUENCIA FAMILIAR EN LA ELECCIÓN
DE CARRERA DE LOS ALUMNOS DE LA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL “**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A N :

ALEJANDRA LARA SALINAS

LIZBETH MOLINA CAMAÑO

ANALI PATIÑO JUAREZ

g

ASESOR: JOEL SALINAS GONZALEZ

MEXICO, D.F. ABRIL 2004

SsesmarS

INDICE

Introducción	1
 Capítulo I La Adolescencia y sus cambios.	
1.1 Conceptos de la adolescencia.....	3
1.2 Periodos de la adolescencia.....	4
1.3 Desarrollo integral en el adolescente.....	6
1.4 Desarrollo físico en el adolescente.....	7
1.5 Desarrollo afectivo-emocional.....	9
1.6 Desarrollo social en el adolescente.....	11
1.7 El adolescente ante la familia.....	13
 Capítulo II Caracterización de la familia	
2.1 Familia, concepto y clasificación.....	16
2.2 La familia y el adolescente.....	19
2.3 Familia y sociedad.....	21
2.4 La influencia de los medios de comunicación en la familia.....	25
2.4.1 La influencia de los medios de comunicación en el individuo	28
2.5 Familia y elección vocacional.....	29
 Capítulo III Caracterización de la elección vocacional	
3.1 Concepto de elección.....	31
3.2 Concepto de vocación.....	32
3.2.1 Factores que intervienen en la vocación.....	35
3.3 Elección vocacional.....	38
3.3.1 Adolescencia e identidad vocacional.....	40

3.3.2 Periodos de formación de la identidad vocacional.....	41
3.4 Orientación vocacional.....	45
3.4.1 Factores que intervienen en el proceso de orientación.....	50

Capitulo IV La influencia de la familia en la elección vocacional de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional.

4.1 Objetivos.....	53
4.2 Metodología.....	53
4.3 Sujetos.....	54
4.4 Instrumentos.....	54
4.5 Escenario.....	55
4.6 Procedimiento.....	55
4.7 Diseño y aplicación del cuestionario.....	57
Anexo 1.....	58
4.8 Análisis de datos.....	67

Conclusiones.....	103
--------------------------	------------

Bibliografía.....	107
--------------------------	------------

Introducción

La presente investigación cumple con el objetivo de conocer algunos factores que influyeron en la elección vocacional de los estudiantes de primer semestre de la licenciatura en Psicología educativa y Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional.

Para cumplir con dicho objetivo se realizó una investigación bibliográfica que recopiló las aportaciones de diversos autores que describen la adolescencia, así como las relaciones entre la familia y la elección vocacional. Una vez conocidas dichas aportaciones, se planeó y llevó a cabo un estudio de campo con la intención de conocer, para el caso de la población seleccionada, algunos aspectos de la influencia familiar en la elección vocacional.

Para una más clara exposición de la información recabada, el capítulo I fue organizado en cinco áreas, las cuales son: desarrollo corporal, desarrollo psicológico, desarrollo cognitivo, carácter social y familiar en la etapa de la adolescencia.

En el capítulo II se hace una caracterización de la familia la cual abarca: familia, concepto y clasificación, la familia y el adolescente, familia y sociedad, familia y medios de comunicación, familia y elección vocacional.

El capítulo III, Elección Vocacional, contempla lo siguiente: concepto de elección, concepto de vocación, orientación vocacional, factores que intervienen en el proceso orientación y elección vocacional

Por último el capítulo IV abarca la investigación de campo en la cual se incluyen los objetivos de dicha investigación, metodología, sujetos, instrumentos, escenario, procedimiento, diseño y aplicación del cuestionario, análisis de datos, y discusión de los datos.

A partir de estos capítulos se puede interpretar cuales son las características del sujeto y que factores influyen en su toma de decisiones para su elección vocacional.

La importancia de tomar como factores principales a la familia a la sociedad y a la escuela en esta investigación es con la finalidad de reconocer que influencia tuvo en los alumnos de la U.P.N.

Finalmente se incluyen las principales conclusiones a las que nos llevó dicha investigación. De estas se desprenden algunas sugerencias generales en relación a la posibilidad de abordar el problema de estudio desde otras perspectivas.

Capítulo I

La adolescencia y sus cambios

Los cambios que se presentan durante el desarrollo de la vida de una persona han sido considerados por las sociedades que definen las etapas por las que transcurre el individuo. Casi todas las sociedades admiten por lo menos cuatro de ellas en el desarrollo del individuo niño, adolescente, adulto y anciano. Pero la adolescencia solo se tiene en cuenta en ciertas sociedades y posee modelos de conducta distintos de la infancia y la edad adulta. Así el periodo de adolescencia tendrá duraciones distintas.

No obstante, muchas son las personas que se han dedicado a la investigación de la adolescencia como proceso continuo del desarrollo humano y por lo tanto aportan su definición acerca de lo que es la adolescencia, entre ellos encontramos:

1.1 Conceptos de adolescencia

“La adolescencia es una situación marginal en la cual han de realizarse nuevas adaptaciones, aquellas que distinguen la conducta infantil del comportamiento adulto.

“Los cambios que se dan durante la adolescencia traen conflictos a los chicos, pues se encuentran confundidos en cuanto el papel y lugar que ocupan dentro de su familia y dentro de la sociedad, ya no se identifican con el grupo de infantes, pero tampoco con el de adultos, por lo tanto la tarea principal dentro de este periodo evolutivo es la búsqueda de identidad y de la independencia con respecto a los padres y a todo lo que represente autoridad” (Muss, 1986: pág. 10)

Es la etapa de la vida durante la cual el individuo busca establecer su edad adulta, apoyándose en las primeras relaciones objétales parentales y verificando la realidad que el medio social le ofrece mediante el uso de los elementos biofísicos en desarrollo a su disposición y que a su vez tienden a la estabilidad de la personalidad en un plano genital, lo que solo es posible si se hace el duelo por identidad infantil” (Aberasturi y Knobel, 1989:pág.39)

Erickson “Se conoce como el nombre de adolescencia, el periodo evolutivo del desarrollo del individuo, comprendido entre la niñez y la vida adulta. Si tuviéramos que concretarlo cronológicamente lo situaríamos entre los doce y los veinticinco años aproximadamente”.(Erickson, 1996:pág.222)

La adolescencia es “un estadio propio de la especie humana, en donde las manifestaciones y la duración varían, según las épocas y los grupos sociales”. (Watzlawick, Paúl, 1982:pág12)

Así pues, la adolescencia es, en general un periodo conflictivo, en el que la presencia constante y agotadora de pequeñas crisis y problemas pone a prueba la serenidad personal y la capacidad resolutive del individuo.

1.2 Periodos de la adolescencia.

La adolescencia es considerada una etapa en el desarrollo del individuo. Según varios autores su duración puede constar de diez años aproximadamente. Los cambios que surgen durante dicha etapa son variados tanto en el aspecto físico como en los aspectos emocionales y sociales. Considerando esto, la etapa adolescente presenta periodos de acuerdo a estos tipos de cambios.(Theodore, Liz,1985:pág.370)

- Periodo inicial. Dentro de este se ubica la pubertad, es cuando el crecimiento de la talla inicia cambios en el desarrollo del adolescente. Al principio el niño continua manifestando muchas formas de conducta establecidas por las familias, aunque estos chicos están en un periodo de separación de los padres por otro lado.
- Periodo medio.- Entre doce y dieciocho después de la pubertad se establece dicho periodo. La orientación hacia el sexo opuesto disuelve los grupos de un solo sexo. Empieza el momento de rebelión y de inconformidad tan característico en la adolescencia como producto de una reestructuración en la personalidad.

Hay a menudo un comienzo de exploración sexual. Se abren nuevos horizontes que el adolescente desea explorar.

- Periodo final. Es una etapa limitante ya que el joven se ocupa de las tareas posibles de enfrentar en su porvenir, tiene mas presente la elección de carrera y/o su pareja. La adquisición de responsabilidades en ciertas áreas puede aumentar, como lo es la búsqueda de empleo y la autosuficiencia económica parcial o total. La reorganización de la adolescencia ha llegado a su fin.

En esta ultima etapa se puede decir que el joven piensa en su futuro y sus ideales se encaminan a una meta para lograr lo que se propone.

Estos periodos nos ayudan a visualizar las características más comunes en el desarrollo del adolescente, concluyendo que en una persona se espera que pase por estos periodos en búsqueda de una vida más independiente y estable que le permita ingresar a la vida adulta.

1.3 Desarrollo integral en el adolescente.

“Cuando hablamos de desarrollo integral nos referimos en realidad al desarrollo biopsicosocial, que se desarrolla en todas sus partes, lo que es y lo que se tiene” (Rodríguez, Estrada Mauro, 1988:pág.13)

Ello implica la conformación de:

- Un yo físico. Manifestado en el propio organismo biológico que demanda satisfacer necesidades básicas como lo son: alimentación, sueño, vestido, sexualidad; además de necesitar la atención y cuidado de las capacidades físicas y convertirlas en habilidades.
- Un yo psicológico. Que comprende la totalidad interna del individuo enmarcada en lo emotivo (sentimientos), lo mental (pensamiento, razón y voluntad) y lo espiritual (trascendencia) Hablamos entonces de las capacidades intelectuales y afectivas.
- Un yo social. Expresado a través de los papeles que vive el individuo en su relación con el mundo: familia, amigos, trabajo, etc.

Estas tres esferas que conforman al individuo se encuentran en continua interrelación influyéndose una sobre la otra.

De esta manera podemos decir que el individuo se convierte en un ser integral. Al considerar a la persona como ser integral, es importante revisar que sucede con este desarrollo durante la etapa adolescente y de qué manera la familia influye en el crecimiento del individuo en la vida adulta.

1.4 Desarrollo físico en el adolescente.

“Cada adolescente se desarrolla conforme a un patrón de crecimiento único, que es clave de su individualidad y depende de una serie de elementos unos heredados y otros adquiridos por influencia de la educación, del ambiente y de las condiciones de vida que ha tenido”.(Ituarte,1997:pág.31)

Al umbral de la adolescencia se marcan los cambios biológicos en los niños y en las niñas.

A decir verdad, antes de comenzar la pubertad, ocurre lo que algunos autores conocen como el estirón preadolescente. En las niñas ocurre, por lo general durante la edad de 9 a 12 años y en los niños entre los 11 y 14 años.

La pubertad y la adolescencia son periodos de gran importancia para alcanzar la madurez.

Pubertad.

La palabra pubertad según Rolf E. Muss, se deriva de la voz latina “pubertas edad viril”.(Muss,1986:pág.42) Durante este periodo también llamado adolescencia inicial, el organismo sufre profundas modificaciones que inician la maduración del individuo.

Sin embargo existen factores que pueden intervenir en la iniciación temprana o tardía de la adolescencia.

Factores externos. Las condiciones de vida son un factor importante para el desarrollo de la pubertad.

Una alimentación satisfactoria y bien balanceada, atención en enfermedades, deporte, etc.; producen un desarrollo más rápido y mejor.

Factores internos. Constitución genética del individuo. Aquí la herencia es un punto clave en cuanto a la transmisión de características familiares o bien enfermedades.

De acuerdo con Muss, las características de cada sexo van precisando cada vez más, se dan cambios tales como las siguientes (Muss, 1986:pág.43)

FEMENINOS	MASCULINOS
*Aumento de tamaño de los órganos sexuales.	*Aumento de tamaño de los órganos sexuales.
* Aparición de vello axilar y pubiano	* Aparición de vello axilar y pubiano
* Distribución característica de la grasa, especialmente en torno a las caderas	* En algunos varones se presenta más vello en el abdomen, brazos y piernas (esto dependiendo de la herencia genética de cada individuo)
* Piel mucho más fina, lisa y menos áspera que la del hombre.	* Cambio de voz se hace ronca
* Desarrollo de las glándulas mamarias.	* Huesos más compactos
*Aparición de la menstruación	* Aumento de musculatura principalmente en la espalda y hombros

Estos son los cambios físicos más sobresalientes por los que atraviesa el adolescente y de esta forma se puede decir que se activan dos procesos: los fenómenos de crecimiento (estatura) y peso acelerado y los fenómenos de transmisión sexual o sexual.

Como ya lo han mencionado algunos autores, el desarrollo del adolescente no va sobre una línea recta sino en una línea zigzag, algunos adolescentes empiezan a desarrollarse antes y otros después, esto depende de varios factores como los que se mencionaron anteriormente.

1.5 Desarrollo afectivo-emocional

Conforme se van desarrollando los cambios físicos en el adolescente, surgen cambios en la imagen o apariencia.

Como ya expusimos en puntos anteriores, el crecimiento físico puede ser irregular. El aumento repentino de estatura y de peso y el inicio del desarrollo sexual, son cambios que indiscutiblemente sorprenden y angustian al adolescente.

Los cambios de apariencia personal se verán influidos por las actitudes de aquellas personas que rodean al adolescente empezando por su familia, amigos, grupo de iguales, en ello puede darse indiscutiblemente la aceptación o la burla. Estas actitudes afectan directamente a la auto imagen del adolescente.

La autoestima juega un papel importante, su valoración en el medio en que se encuentra como un soporte en la búsqueda de la identidad y de la personalidad.

(Kurt Lewin, 1982:pág.12) Sostiene que el adolescente se encuentra en una tierra “de nadie”. No es niño ni adulto, y se ve atrapado en una red de fuerzas.

Ya que el hecho de ir creciendo y percatarse de los cambios que transcurren dentro y fuera de su cuerpo, es decir los cambios físicos y los cambios psicológicos, implica que el adolescente busque su identidad, ya que no es niño ni un adulto.

De acuerdo con (Aberastury, 1988) “Es preciso destacar que el poder llegar a utilizar la genitalidad en la procreación es un hecho biopsicodinámico que determina una modificación esencial en el proceso del logro de la identidad adolescente”

A lo largo de este proceso, el adolescente experimenta deseos de dependencia, que lo llevan a la angustia y sentimientos de culpa. Como podemos darnos cuenta este desarrollo en el adolescente no deja de ser igual de complicado y de importante para lograr alcanzar la etapa de la madurez.

Tendencia Grupal

Sabemos que en la constante búsqueda de identidad, el adolescente acude como un mecanismo de defensa a todo lo que le acontece, lo cual le hace sentir seguridad y aumento en la autoestima.

De acuerdo con (Aberasturi, 1988), la tendencia y el gusto por los grupos genera una sobreidentificación masiva, en la cual todos se sienten identificados con cada uno.

De acuerdo con Aberastury, consideramos que es evidente la actitud de los adolescentes con las modas, el arreglo personal, la música, las actividades, el deporte, puesto que todos hacen lo mismo generando una supuesta identidad y a su vez elevar la autoestima.

1.6 Desarrollo social en el adolescente.

El desarrollo social del adolescente está ligado al mundo, el cual no solo abarcará a la familia.

La socialización / enculturación es diferente de una cultura a otra, por lo que la organización de la adolescencia y sus fases dependen de la forma de cada cultura. En ese proceso enculturador el individuo experimenta una coacción cultural.

Las motivaciones sociales las que guían el desarrollo adolescente, ya que toda tarea de desarrollo se hallan a la mitad de camino entre la necesidad individual y la exigencia social.

Los psicólogos que trabajan sobre la adolescencia, afirman que el origen de los cambios adolescentes son las interacciones sociales y la necesidad de adaptarse a los nuevos roles.

La socialización adolescente (relaciones interindividuales, normas, valores, actividades sociales) se realiza en determinados espacios (familia, escuela, grupos de pares, etc.), por los cuales se realizan tales procesos. (Aguirre,1994:pág.23)

Según Aguirre (1994)

- 1) Camarillas unisexuales aisladas (chicos con chicos y chicas con chicas. Esta fase corresponde a los primeros años de vida.
- 2) Primeras interacciones entre camarillas unisexuales de grupos. En una fiesta se encuentran grupos de chicas con grupos de chicos, a partir de los 13-14 años.

- 3) Se inician las camarillas heterosexuales, donde sólo los mas decididos realizan encuentros individualizados heterosexuales. Es una fase de bandas en estructuración.
- 4) Camarillas mixtas, asociadas en banda, formadas por camarillas de diverso sexo y que actúan como bandas heterosexuales consolidadas de los 14-15 años en adelante.
- 5) Desgaste progresivo de la banda mixta por la formación en un seno de parejas heterosexuales estables, a partir de los 16 años.

No se puede esquivar la importancia de las instituciones escolares en la creación y consolidación de los grupos de pares y de su importancia para las relaciones posteriores de la vida adulta.

(Robert y Lascoumes 1974) han hablado de cuatro tipos de agrupamientos en la adolescencia que se manifiesta como un continuo: (Aguirre,op.cit)

- Grupos de base institucional (escuela, organizaciones juveniles, etc.)agrupados por edades y que bajo apariencia de grupos institucionales, albergan otros grupos espontáneos.
- Grupos espontáneos, contruidos por la homogeneidad de edad, nivel cultural y origen social, que llegan a formar camarillas y hasta bandas.
- Cuasi grupos o concentraciones. Son amalgamas de jóvenes que se agrupan o yuxtaponen en escaso vínculo afectivo y bajo una manifestación social puntual.
- Las bandas o grupos espontáneos que se estructuran a medida de que organizan acciones, algunas veces de tipo delictivo o marginal.

Los grupos de pares son importantes para el desarrollo de la personalidad adolescente nunca llegan a suplantar del todo al grupo familiar, de tal manera que la familia sobre todo al principio de la adolescencia, es casi siempre mas fuerte para el adolescente que el grupo de pares.

El adolescente se encuentra en búsqueda de una identidad propia y para ello ensaya con modelos proporcionados por su medio.

Cabe señalar que el sentimiento de identidad no comienza ni termina en la adolescencia."se conquista por primera vez en ella un logro personal, por que en ese momento de la vida coinciden el desarrollo físico, las habilidades cognitivas y las expectativas sociales. Así pues, la interrelación de los sistemas del pensamiento y de los afectos de la vida social que se amplia cada vez más, repercute en la maduración total del individuo, de tal suerte que la creciente diferenciación que puede lograr entre lo que es la realidad interna y la externa a servirle como base para gestar una concepción del mundo que puede considerarse, ya como una creación propia."(Merino, 1993:pág.51)

1.7 El adolescente ante la familia.

Como ya hemos mencionado la adolescencia es una época que presenta complejos de rebeldía contra la autoridad, de constantes cambios de carácter, contradicciones y de una búsqueda de identidad.

Es de esperarse que ante los cambios inevitables del adolescente, se genere cierto desequilibrio en la familia. En la vida de una familia pudiera no haber algún otro momento donde se requiere de mayor estabilidad que durante la adolescencia de uno de sus miembros.

No siempre los padres aceptan los nuevos cambios y si a esto le aunamos que los padres son con frecuencia autoritarios de una forma irracional, los problemas se multiplican y no ayuda al desarrollo del individuo dado que no se respeta su individualidad. Por otro lado la falta de autoridad desorienta al adolescente carente de estabilidad, esto generará una inseguridad mayor, ya que no hay quien lo contenga.

“La necesidad de ser reconocidos es una de las constantes fundamentales, y la practica habitual de muchos padres y adultos es descalificar los esfuerzos y desempeño de los adolescentes. El no ser aceptado como se es, origina un grave menoscabo a procesos fundamentales, como la confianza, la seguridad, la concentración y la autoestima”(Amara Pace,1993:pág.14)

Existen algunas razones presentadas sobre la lucha en las relaciones entre padres e hijos adolescentes. Entre ellos destacan:

Los padres ahora se sienten débiles e indefensos ante el hijo, al cual anteriormente podían controlar.

1.- Cuando los hijos son ahora físicamente demasiado grandes y corpulentos e incluso llegan a sobrepasar el tamaño y fuerza de los padres, estos recurren a los golpes, ridiculizándolos, humillándolos como resultado de una impotencia ante el cambio evidente del hijo.

2.- La nueva apariencia de los hijos puede no agradar a los padres, además de que estos tienden más a fijarse en las fallas que en los aciertos de aquel hijo que se ha vuelto rival en la lucha diaria por conseguir el poder.

3.- Al volverse la relación entre padres e hijos una riña constante, el trato amable entre ambos se vive como una perdida de poder y de autoridad.

Podemos concretar que, a pesar de que los tiempos han cambiado, en donde nuestra sociedad se encuentra inmersa en constante tiempo y con una mentalidad mas abierta, aun es difícil comprender lo que ocurre en un adolescente tanto en el núcleo familiar como en el grupo social.

La idea principal de este capítulo es conocer más a fondo las características del adolescente, empezando por reconocer conceptos y establecer diferencias entre adolescencia y pubertad.

Así mismo las características en cuanto a su forma de ser, pensar, sentir, arreglo personal, música, como señala Aberastury; estas actitudes van generando una supuesta identidad.

Posteriormente se ha ido analizando cada fase, las cuales difieren entre una y otra. Pero la finalidad es comprenderlas y distinguirlas según sus características y situaciones.

Con esto se avanza hacia el segundo capítulo el cual lleva una estrecha relación con el tema central del trabajo.

Capítulo II

Caracterización de la familia

2.1 Familia concepto y clasificación

Es posible considerar que en toda sociedad existe alguna clase de estructura familiar. Así la familia constituye la base de la sociedad sin dejar de reconocer que existe una gran variedad en las formas de composición familiar.

A continuación se mencionan algunos conceptos de familia ya que es importante, partir de una conceptualización de esta entidad, dada la relevancia que tiene para la presente investigación.

Según Gimeno, “el concepto de familia es muy amplio , implica aspectos biológicos, sociales y legales , íntimamente relacionados , se puede analizar como grupo primario y sus elementos así como sus efectos, estableciendo roles, funciones, interacción dinámica, fases, efectos que producen alteración del número de miembros” (Gimeno,1996:pág.33)

Para Llorent, “La familia es una institución sociocultural, económica e ideológica, esencial e insustituible para entender nuestro pasado y nuestro presente. Constituye la unidad básica de nuestro tejido social y es la clave en el desarrollo personal del hombre” (Llorent, 1996:pág.43)

Por su parte, (Maxeler y Mishler 1978) señalan que, “la familia se define como un grupo primario, como un grupo de convivencia intergeneracional, con relaciones de parentesco y con una experiencia de intimidad que se extiende en el tiempo. El tiempo constituye, pues, una dimensión importante para comprender la realidad familiar: las expectativas de futuro, y la historia pasada común configuran el grupo familiar, diferenciándolo de otros grupos primarios, dándole identidad y constituyéndolo como el punto clave del análisis de la familia en el presente “(Gottman, 1982:pág.34).

(Burgess,1979:pág.34), define la familia como una unidad de personas en interacción. El término unidad hace referencia a una realidad que va más allá de las personas individuales y de los lazos biológicos o legales, pues constituye una personalidad que crece y evoluciona a través del tiempo y constituye el contexto próximo, no físico o sociológico, sino interactivo, en donde el individuo se desarrolla. Si bien no podemos eludir que la consanguinidad y la formalización de la vida en pareja son dos elementos clave en la definición de familia.(Gimeno,1999:pág.34)

Con base a lo anterior podemos decir que dichos autores coinciden en que la familia es un grupo primario en el cual todos los miembros del grupo interactúan entre si estableciendo roles y funciones, constituyendo así una unidad básica para nuestra sociedad y para el desarrollo personal del hombre.

A continuación mencionaremos tres tipos de familias con características generales, que son constantes en la gran mayoría de las familias mexicanas, pretendiendo así tener un panorama más claro del lugar que ocupa en nuestra sociedad y las características mas sobresalientes de la familia urbana.

“En México podemos referirnos a la familia rural y a la familia urbana, dentro de esta última, la clase baja, media y acomodada”(Sánchez, 1986:pág.22). Cada uno de los tipos de familia, muestra características peculiares.

- Familia extensa inestable. Este tipo de familia se presenta por lo regular en las clases populares urbanas. Se caracteriza porque en ella viven varios grupos consanguíneos o parientes políticos, pero de manera pasajera, es decir, permanecen en el hogar mientras necesitan del grupo la satisfacción de sus necesidades económicas.

En este tipo de familia es frecuente la presencia de madres con parejas inestables, lo que supone que los niños encuentran grandes dificultades para lograr una identidad estable, ya que en este tipo de familias no hay

una definición clara de roles paternos o maternos o de otro tipo, a causa de múltiples figuras masculinas o femeninas en el mismo hogar y de sus constantes desplazamientos.

- Familia conjunta o rural. En este tipo de familia, los hijos varones casados llevan a sus parejas al hogar paterno, por lo menos de manera temporal. Las características generales de este tipo de familia son: Miembros consanguíneos (abuela, Tía, etc.); hay un refuerzo de la estructura autoritaria, por la presencia de varios representantes de la autoridad familiar, que se apoyan mutuamente; la socialización es tradicionalista; por la presencia de dos generaciones anteriores (abuelos, Padres); los valores y normas de conducta tienden a ofrecer mayor resistencia al cambio.
- Familia nuclear. Este tipo de familia se presenta en distintos estratos socioeconómicos de la sociedad, pero es típica de la clase media, ya que está ligada a la exigencia de movilidad social. Las características generales más presentes en este tipo de familia son: que consta de padres e hijos menores únicamente, no obstante en México es frecuente encontrar la presencia de otro u otros integrantes consanguíneos(abuela, tía, etc.) por lo menos en forma temporal. Sin embargo, hay que señalar que en la familia nuclear, a diferencia de la conjunta o rural, hay más flexibilidad a cambiar sus normas y valores tradicionales o por lo menos a pretender cambiarlos.

Una posible explicación a este fenómeno podría ser, que dadas las exigencias sociales y económicas que recaen en este tipo de familia; (aportación económica Insuficiente por parte del varón para los gastos de la familia, exigencias de movilidad social, entre otras), se hace necesario una repartición de tareas entre los cónyuges, que van desde el lazo familiar, hasta las labores domésticas, y la educación de los hijos. Además, ya que este tipo de familia está ligada a la exigencia de movilidad social, una de las

aspiraciones es la de tener una movilidad social ascendente, por lo tanto, los valores y normas tradicionales tienden a atenuarse, empezando a haber una mayor equidad en la distribución de tareas, es decir la mujer participa, con un trabajo remunerado, al gasto familiar y el hombre participa más en la educación de los hijos.

2.2 La familia y el adolescente

Como se mencionó anteriormente, la familia como institución social, está en constante movimiento, tanto en su exterior como en su interior: En este sentido Estrada menciona que la familia atraviesa por un ciclo vital, en donde todo ser vivo, despliega sus funciones tales como: nacer, crecer, reproducirse y morir. En la familia estas funciones se desarrollan en diferentes fases. Cada integrante de ésta cuenta con tareas específicas y constantes interacciones ente los miembros de la familia de las cuales se presentan en cuatro áreas, que son:

Área de identidad: esta se refiere a la constante reorientación interpersonal, que ofrece el medio familiar, mediante el cual se fortalece el desarrollo de la personalidad, en especial ciertos aspectos del super-yo.

Área de la sexualidad: esta se refiere a que en la interacción de la pareja, se debe buscar una armonía psíquica y biológica. Armonía que conlleva a una madurez en la pareja, para enfrentar diversos conflictos que pueden presentarse a lo largo de su ciclo vital.

Área económica: es de suma importancia que la pareja acepte la posibilidad de intercambiar o asumir los roles que se necesitan en el hogar, para su mejor atención y manutención. Resulta pues importante, la adaptación de la pareja a estos cambios sociales, a fin de que no constituyan un conflicto, sin capacidad de manejo, que repercuta desfavorablemente en su desarrollo.

Área del fortalecimiento del yo: en esta área, la pareja puede aprender con ayuda mutua, distintos papeles que va a tener que desempeñar durante su desarrollo. Papeles como el de esposo, padre, abuelo, etc. También es necesario, que la pareja sepa intercambiar estos papeles cuando sea necesario, y exista un fuerte lazo y apoyo mutuo en las edades avanzadas.

(Estrada, 1998) menciona, que de todos los eventos que afectan a la familia durante su desarrollo, la adolescencia de los hijos es quizá la etapa que más pone a prueba la flexibilidad del sistema, ya que en esta etapa interactúan varios factores:

- a) En la adolescencia el individuo trata de consolidar una identidad propia.
- b) Los padres están en una etapa madura y se ven obligados a revivir su propia adolescencia, al verse reflejados en sus hijos.

Los padres, como eje fundamental de la familia, responden mediante mecanismos de sobreprotección hacia el hijo, impidiéndole así su crecimiento, en fases anteriores del desarrollo. Es decir, los padres actúan como si sus hijos adolescentes fueran todavía niños.(Estrada, 1998)

Según este autor, las consecuencias en la dinámica familiar, en esta etapa del desarrollo, se pueden dar de la siguiente manera:

Área de identidad: En este aspecto, pueden aparecer en la familia, dificultades para la auto evaluación de los padres, o estabilidad de su identidad, ya que generalmente, los hijos al encontrar en el medio social, en el que se desenvuelven modelos a seguir o imitar, con mayores cualidades que los paternos (maestros, amigos, entre otros), la omnipotencia anterior de los padres, queda descalificada.

También pueden presentarse dificultades por la rivalidad que puede sentir un padre hacia su hijo, cuando este crece mas fuerte que él, o bien, si el hijo no logra las expectativas que los padres esperan.

Área de la sexualidad: en este punto, se da un juego mutuo entre padres e hijos adolescentes, ya que por una parte a los padres les cuesta trabajo "soltar" a los hijos y crean mecanismos de persuasión, para detenerlos.

"No es fácil separarse después de tantos años y experiencias compartidas, ni resulta sencillo ceder ahora que el joven va en búsqueda de una persona extraña" (Estrada, 1998:pág.92).

Área del fortalecimiento del yo: tanto el padre como la madre, deben comprender que el papel de reyes omnipotentes y protectores de los niños, tienen que cambiarse, por el de padres respetuosos de adolescentes. Esto no es fácil para los padres, generalmente en esta etapa es cuando se percatan de que dejan de ser todo para el hijo y observan que éste empieza a inclinarse por otras figuras (el amigo, el maestro, etc.).

2.3 Familia y Sociedad

Considerando lo anterior, podemos decir que "La relación entre la familia y la sociedad es tan vital, que el matrimonio se ha descrito como el termómetro emocional de la sociedad, ya que sirve de indicador de las tensiones y tendencias futuras"...el matrimonio sirve de prototipo y modelo para todas las demás relaciones sociales, porque según sea el matrimonio será la familia, y como sea la familia será la comunidad, y como sea la comunidad será la nación. La familia ha

demostrado en tiempos pasados que posee la habilidad de adaptarse al ambiente social cambiante. En opinión de algunos autores, las familias tendrán que armarse de valor y fortaleza para lograr que esta institución siga siendo el centro del bienestar y la felicidad para sus miembros.

La familia ha ido cambiando su configuración y sus funciones. Si quiere garantizar su presencia activa en la sociedad debe adoptar una postura abierta en la cual se de un cambio de comportamientos sociales externos a la propia relación familiar.(Villeda Espitia,1997:pág.50)

Asimismo la familia planifica una determinada forma de vida y unas determinadas relaciones, asumiendo a la vez la función de facilitar a sus miembros una identificación con los valores y símbolos que dominan la sociedad.

La influencia de los determinantes sociales sobre la decisión vocacional podría expresarse de acuerdo con la formulación siguiente: la vocacionalización no es mas que una parte del proceso general de socialización mediante el cual se procede a la asunción por parte del sujeto, de los valores culturales predominantes en determinada sociedad (Castaño, 1983:pág.42). Los valores vocacionales no son sino una porción integrante de esos valores mas generales de la sociedad.

De acuerdo con la clasificación de Lipsett (1962), los cinco niveles sociales que afectan a la decisión vocacional son: cultura, subcultura, comunidad, escuela y familia.

- a) Cultura.-“ En el trabajo se valora sobre todas las cosas el afán de lograr escalar la cumbre, para lo cual se parte del supuesto de que todo individuo cualquiera que sea su origen tiene su oportunidad.” (Castaño, 1983:pág.52)

- b) Subcultura.-“Las clases sociales son sin duda el elemento subcultural de mayor influencia vocacional.” El individuo crece, no solamente es una determinada cultura, sino en la cultura de una clase social (Villeda,1997pág.52). “El mejor indicador de la clase social es precisamente el nivel ocupacional alcanzado y este guarda una elevada correlación con el conjunto de diversas clasificaciones de clase social” (Villeda, 1997:pág.52). Entre estos autores encontramos la modalidad y el conservadurismo social, ya que los hijos tienden a conservar la misma clase social que los padres, incluso en las colectividades mas progresistas existen incidencias de clase social en la decisión vocacional los cuales están en relación con el nivel de aspiraciones, de expectativas, los valores de trabajo, la información vocacional, y la calidad de comunicación (Castaño, 1983:pág.56).
- c) Comunidad.- Existen pocos trabajos acerca de la influencia de la comunidad, sobre la decisión vocacional. Sin embargo parece sensato suponer que además de la familia y la escuela, el grupo de pares presiona en la elección profesional, especialmente cuando esta se realiza al margen de las expectativas familiares. Cuando un individuo asiste a un centro escolar distante de su propia comunidad de vecinos, es mas fácil distinguir entre la influencia de las presiones de los compañeros de uno y otro ambiente.
- d) La escuela.- Las decisiones educacionales que se hacen en la escuela, tiene un valor muchas veces decisivo para el futuro profesional. La escuela actúa sobre la decisión vocacional tanto en cuanto al nivel profesional, como el campo ocupacional.
- e) La familia.- La familia representa uno de los valores principales de nuestra sociedad.

Las investigaciones antropológicas han demostrado que la adolescencia en el seno de los pueblos primitivos, no representa las características perturbadoras que manifiesta en la sociedad moderna. Así mismo, en la edad media, las posibilidades de elección son muy reducidas y por el hecho de nacer en tal o cual clase social, los hombres buscaban, vivían y trabajaban de un modo determinado.

Como ya se ha mencionado, a veces es la familia la que influye poderosamente sobre el adolescente, influencia que puede ser positiva o negativa, según sean las relaciones existentes entre sus miembros. Los niños suelen modelarse a partir de sus padres; si estos son aficionados a la música, es bastante probable que el muchacho muestre esta afición; tendrá ventajas sobre otras actividades que habrían podido interesarle si las hubiera conocido también como la música. Las amistades también tienen clara influencia sobre los intereses, puede observarse cómo en algunos cursos predomina el interés por determinadas actividades, y lo mismo podría hacerse extensivo con respecto a los grupos sociales.

Las tendencias generales influyen también poderosamente en los intereses de los muchachos. En una sociedad por la que el rendimiento económico es el móvil más importante no es de extrañar que los jóvenes elijan sus estudios pensando en el título que los capacite legalmente para obtener el mayor rendimiento posible.

Existen pues, múltiples factores que intervienen en el momento de la elección, desde la suerte o la casualidad y las necesidades del mercado de trabajo, hasta el ambiente familiar o los medios económicos de que se dispone para lograr una preparación adecuada.

2.4 La influencia de los medios de comunicación en la familia.

En nuestra actualidad los medios de comunicación son de suma importancia para la vida del hombre. No obstante estos llegan a ser perjudiciales cuando no se tiene control de estos, principalmente hablando del medio mas común como lo es la televisión.

Lolo Rico (1995) señala que... “La televisión hoy forma parte del mobiliario de todos los hogares. Sin embargo no se trata de un mueble más, si así fuere sería fácil prescindir de ella, lamentablemente la televisión se ha convertido en el centro de la familia y se alza en el cuarto como si se tratara de un altar.”

Creemos que no nos equivocamos al considerar que la televisión se ha convertido en el centro de la vida social de la familia, entorno a ella se unen sus miembros , y es esta la que propone los contenidos de discusión y las actividades a las que son dedicadas las horas de ocio u horas libres.

No solo es cuestión de tener en cuenta cómo los medios de comunicación influyen en las familias y el contexto en el cual estas se desenvuelven, sino contemplar la otra perspectiva, es decir, cómo los medios de comunicación se pueden ver influenciados por el comportamiento existente dentro de las familias.

Aun siendo cierto, la influencia de los medios no es tan directa estos van creando valores positivos que pueden ser imitados sobre todo por las personas de menor nivel, cultural o edad, los cuales pueden identificar los mensajes ocultos, como los que se tienden a reflejar en diferentes series televisivas donde no existen problemas, donde el mundo es idílico y en donde con frecuencia, las profesiones son el mejor medio para tener una buena estabilidad económica.

Considerando la importancia que en la actualidad tiene los medios de comunicación para las familias, concluimos que estos pueden ser fructíferos siempre y cuando los padres de familia ejerzan el papel de espectador crítico y a partir de esto seleccionar los programas que pueden tener un mensaje positivo para el adolescente dejando a un lado aquellos programas que pueden tener una influencia negativa en los mismos.

Cabrero (1994) señala... "para nosotros tanto los padres como el ambiente familiar desempeña un claro y significativo papel de mediador respecto a la adquisición de hábitos de exposición y comprensión de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación de masas.

Los padres pueden aumentar los criterios de credibilidad sobre las conductas, eventos y personas que aparecen en la televisión. Pueden también analizar que probabilidad tienen de que ocurran estos fenómenos en la realidad, es decir, ayudar a ver estos eventos positivamente diferenciando la realidad y la ficción."

Diferentes investigaciones llaman la atención respecto al hecho, de que en las familias donde entre los padres y los adolescentes existen intercambios de ideas y comentarios de los programas, los hijos ven menos televisión y son más selectivos en las programaciones.

Por el contrario en las familias donde no se realizan comentarios sobre los programas televisivos se ve más televisión, se interacciona menos con otros medios y una proporción de los contenidos de la comunicación familiar gira entorno a temas marginales relacionados con los programas observados en la televisión. (Orozco y Charles, 1992)

Orozco y Charles consideran que no es lo mismo, que la televisión sea percibida como instrumento informativo y cultural que como instrumento de diversión, distracción y ocio. En este sentido, identifican dos tipos de familias respecto a su rol como mediador del mensaje de los medios.

- PERMISIVA. familia cuya preocupación se centra solo en el tiempo de exposición del niño a los medios de comunicación.
- REPRESIVOS. Utilizan los medios como instrumentos de castigo ante otras conductas realizadas por los niños.

En las familias donde se emplea el convencimiento y la discusión como técnica para mantener la disciplina, los hijos tienden a ser menos susceptibles al mensaje transmitido y a las manipulaciones que se originan por los medios.

Concluimos que si los padres de familia pusieran atención en los programas televisivos y a los otros medios que ven y escuchan sus hijos, estos programas pueden llegar a ser productivos para los jóvenes adolescentes que buscan una identidad.

Sabemos que esto es difícil de llevar a cabo, pues los problemas familiares son presentes en cada hogar, ya que ante un mundo más complicado, en donde la madre y el padre se ven en la necesidad de trabajar, la desintegración familiar es hasta cierto frecuente. Existen además otros factores que dificultan que esto se pueda llevar a cabo.

No obstante, consideramos que los padres deben de hacer un esfuerzo por regular la influencia de los medios sobre la formación y el desarrollo de sus hijos.

2.4.1 La influencia de los medios de comunicación en el individuo

Al analizar la temática de los efectos de los medios de comunicación pensamos que es necesario asumir de entrada el planteamiento expuesto hace ya tiempo por Katz y Lazarsfeld (1979). Encontrándonos su influencia, desde la dimensión interna individual, como la creación y potenciación de actitudes y valores, hasta la dimensión cultural y política, sin olvidarnos del contexto familiar.

El tema de los efectos de los medios ha recibido diferente tratamiento en la investigación en medios en función del paradigma en el cual nos pudiéramos colocar.

Según Katz y Lazarsfeld, las que se han preocupado más por el problema son:

La teoría hipodérmica. Adquiere sus bases conceptuales desde la psicología comportamental, y desde aquí los medios son percibidos como estímulos que provocan determinadas conductas, previsibles algunas veces por el refuerzo establecido.

Efectos limitados. El problema sigue siendo cómo los medios influyen sobre el individuo, estos se analizan desde una perspectiva cuantitativa y cualitativamente diferente, ya que la influencia es percibida como el cómputo de una serie de medios en los cuales se desenvuelve el individuo.

Concluimos, que el efecto de los medios de comunicación ya no dependen tanto del medio ni del individuo ni de sus características psicológicas y culturales, sino de la estructura social en la cual se desenvuelve el individuo, de su entorno familiar. Desde aquí los medios, ya no son tanto creadores de actitudes y valores, si no podemos decir que son potenciadores de conductas incorporadas por así decirlo al repertorio de los sujetos.

2.5 Familia y elección vocacional

Como puede observarse, las relaciones familiares adquieren gran importancia en la etapa de la adolescencia. Por lo tanto, estudiar e investigar la acción de la familia como núcleo fundamental en el desarrollo del ser humano es de suma importancia, pues, "la familia suele brindar al individuo, sus primeras experiencias sociales: Los padres, los hermanos y quienes frecuentan el hogar, brindan los modelos con los que el individuo puede identificarse"(John, Hayes y Barrie, Hopson,1982:pág.33) es decir, dentro de la familia los padres constantemente están transmitiendo rasgos de comportamiento, actitudes y sistemas de valores.

En este sentido y en relación a la influencia paterna sobre la elección de carrera Powell, señala que "la ocupación del padre es un factor importante en la determinación de la preferencia vocacional del estudiante" (Powell, 1981:pág.416).

Dicho autor cita un estudio en el que se investigaron los intereses vocacionales de estudiantes, en relación con las ocupaciones de sus padres y hermanos mayores. Encontrando que posiblemente en muchas ocasiones, elegían la ocupación del padre o una parecida, por ser la que más conocían, aunque en otras ocasiones, las ocupaciones de los hermanos mayores incidían en la misma forma.

Por otra parte, según Powell, la mayoría de los comentarios de los jóvenes, acerca del apoyo o falta de éste, por parte de los padres, respecto a su elección vocacional, indicaron los extremos es decir, o no platicaban con los jóvenes acerca de su elección o bien los padres elegían por ellos. Refiere asimismo que "las actitudes de los padres, regularmente tiene relación con el deseo de que sus hijos logren un status social superior al suyo, o bien, también pretenden que estudien algo que ellos hubieran deseado estudiar" (Powell, 1981:pág.416).

De acuerdo con esto, puede decirse que la familia planifica una determinada forma de vida y unas determinadas relaciones, asumiendo a la vez la función de facilitar a sus miembros una identificación con los valores y símbolos que dominan en la sociedad.

El joven necesita afrontar las normas y creencias paternas, así como desmitificar muchos de los valores adultos para poder adoptar una opinión propia y desarrollar su propio marco referencial ideativo.

El joven también tiene necesidad de formar su propia identidad y para ello necesita experimentar y aprender de los errores.

No obstante los padres frecuentemente tratan de evitar los errores con orientaciones, consejos e imposiciones que los eviten. Sabemos que en esta etapa son muy importantes los consejos pues sirven de ayuda en el proceso de maduración personal, los cuales serán tomados en cuenta por el joven si percibe aceptación y tolerancia a su comportamiento por parte de los padres.

Capítulo III

3.1 Concepto de elección

La elección profesional supone un proceso (aspecto temporal), en el cual una persona (adolescente o juvenil) elabora y llega a estimar aceptable una imagen de sí mismo y de su integración en el área del trabajo (identidad profesional), lo que implican una adhesión a cierta región de valores (compromiso cultural) y pone a prueba su decisión (conducta ejecutiva) a través de un esfuerzo objetivo por capacitarse en el rol elegido (formación profesional) y alcanzar un nivel de rendimiento (logro) satisfactorio subjetivamente y beneficioso para la sociedad. (Bianachi, 1980: pág. 21)

La elección de una ocupación es un acto expresivo que refleja la motivación, el conocimiento, la personalidad y la capacidad de la persona. Las ocupaciones constituyen una forma de vida, un ambiente y no un conjunto de funciones o destrezas de trabajo. Trabajar como carpintero no solo quiere decir usar herramientas, sino también tener una cierta posición en la comunidad y una forma especial de vida. En este sentido, la elección de un nombre de ocupación representa varios tipos de información: la motivación del sujeto, su conocimiento de la ocupación en cuestión, su reflexión y comprensión de sí mismo y sus capacidades (Holland, 1965: pág. 2)

“La elección profesional es un proceso del desarrollo” y es, en gran parte, “la puesta en práctica del concepto que de sí misma tiene la persona” (Super, 1975: pág. 18). Estos puntos de vista suponen continuamente que los intereses vocacionales de la persona surgen de su historia y su personalidad.

3.2 Concepto de vocación

Etimológicamente “vocación proviene de vox y significa acción y efecto de vocare o mar. Para algunos filósofos, como Heidegger, la noción de vocación ha sido fundamental. Así en ser y tiempo, identifica a la vocación con el llamado del cuidado y como este es el ser de la existencia, la vocación puede ser de la existencia, la vocación puede ser el llamado de la existencia. (Cortada de Kohan, 1997:pág.302).

Según D' Egremy se define a la vocación como: “la disposición particular del individuo para elegir la profesión u oficio que desee estudiar primero y ejercer después” (D'Egremy, 1989:pág.201), donde la disposición particular debe entenderse como la condición psicomotriz de cada persona para realizar una acción o para efectuarla, es decir, está o no dispuesta a actuar por su propia voluntad.

La elección es considerada como un proceso mental que consiste en la toma de una decisión entre dos o más alternativas. Cuando una alternativa es significativamente más valiosa que las demás, la decisión al elegir no implica problema alguno, en tanto que cuando existen dos o más alternativas igualmente valiosas, se dificulta el proceso de selección, creándose una situación de conflicto.

Entre los individuos existen substanciales diferencias físicas, psicológicas, culturales y sociales, es explicable que existan diversidad de intereses, motivaciones, metas, ideales y ocupaciones entre personas que, de alguna manera, le permitan su auto-realización en el trabajo que efectúen, ya sea este una profesión o un oficio. El proceso de selección vocacional implica un verdadero análisis de lo que realmente se desea hacer, a algunas personas les gusta pensar en la vocación como algo mágico que, si se posee, abre todas las puertas del éxito.

Sin embargo, la vocación suele irse conformando a medida que prestamos mayor dedicación a determinado tipo de fenómenos.

Para el joven definir el futuro no es solo definir que hacer, sino fundamentalmente, quien ser, y quien no ser. El quien quisiera ser o el quien no quisiera ser, tiene que ver con las identificaciones con los otros (reales o fantaseados). Así se define en cuanto a su relación con los demás, es decir, sobre la base de identificaciones con los otros. “Una persona tiene identidad ocupacional, o ha adquirido sus distintas identificaciones, si sabe qué es lo que quiere hacer, de qué manera y en que contexto; en cambio la identidad vocacional es el porque de la asunción de una identidad ocupacional”. (Bohoslavsky, 1986:pág.64).

La identidad vocacional, según Bohoslavsky, integra aspectos del pasado, presente y futuro del individuo, por lo que en cuanto a la accesibilidad a una elección vocacional determinada, es importante el pasaje de las identificaciones con identificarse e identificar-a. “Esto supone un grado de integración de relaciones objétales pasadas, que de acceso al adolescente a identificarse con gustos, aspiraciones, estilo personal, etc; y al mismo tiempo el identificara con profesiones, trabajos etc”. (Bohoslavsky, 1986:pág.64).

El momento de elección de ocupación, es un momento de ensayo anticipado a la elección futura. “De la elaboración anticipada de esta acción, dependerá si el adolescente hace una elección madura o una elección ajustada”. (Bohoslavsky, 1986:pág.64).

Según Bohoslavsky, la elección madura depende de la elaboración de los conflictos y no de la negación de los mismos; y en la elección ajustada, el joven hace coincidir sus gustos con las oportunidades exteriores. Es decir, se hace conocimiento de lo que se puede y de lo que no se puede hacer, pero sin que se haya superado el conflicto que tal conocimiento supone.

Hay ajuste independientemente de que el decidirse por determinada carrera no haya supuesto revisar otras elecciones; elaborar abandonos de otros proyectos, etc.

Para este autor la Orientación Vocacional es un campo de actividad o ejes que van desde el asesoramiento en la elaboración de planes de estudio hasta la selección de becarios cuando el criterio selectivo es la vocación.

Constituye por lo tanto un amplio orden de tareas que incluyen lo pedagógico y lo psicológico en el nivel del diagnóstico, la investigación, la prevención y resolución de la problemática vocacional.

Las tareas que tienden a prevenir y/o resolver los factores implicados en lo que se puede llamar “proceso de orientación ante la situación de elección”, no son de incumbencia exclusiva del psicólogo sino, en muchos casos, tareas de un equipo en el que el pedagogo, el sociólogo, el profesor secundario, etc; están llamados.

Retomando lo anterior podemos ver cómo otros autores definen el concepto de vocación.

“Marañón la define, un tanto literalmente, como algo muy parecido al amor, y que implica exclusividad en el objeto amado y absoluto desinterés en servirlo”. En este sentido, la vocación sería la religiosa, como una expresión mas pura del amor hacia un objeto altísimo, para el cual no se precisa aptitud alguna. (Marañón, 1966:pág.22).

Según Piéron, “la vocación correspondería a la actividad profesional deseada, conforme a la orientación de las tendencias personales profundas; resulta de un conjunto de motivaciones (instintivas, afectivas y utilitarias) que incitan a elegir un oficio y no otro, según la atracción o repulsión experimentada”. Este tipo de motivaciones nos atraen, nos ponen en movimiento y nos pueden perfilar a la concepción de vocación. (Piéron, 1966:pág.427)

El concepto de vocación se ha ido desplazando para dejar sitio al de aptitud, hasta casi confundirse; dada la relación existente entre ambas.

Se da el caso de sentir vocación por algo determinado sin tener aptitudes para ello, y es muy frecuente observar unas aptitudes en un sujeto sin que este haya oído ninguna “llamada” en un sentido o en otro.

“Según Mira, existen en el hombre tres planos de motivación: el que se dice, el que se cree, y el que se es.” El problema reside en descubrir las auténticas motivaciones, ya que suele confundirse la vocación con términos como: interés, afición, inclinación, y no todas las vocaciones son reales, si nos fijamos en cuestionarios que se han realizado anteriormente a estudiantes y responden que eligieron la carrera por vocación. (Mira, 1967:pág.390)

3.2.1 Factores que intervienen en la vocación.

De acuerdo con el material consultado, los siguientes factores se encuentran vinculados de manera importante al concepto de vocación.

- Motivación vocacional.

El proceso vocacional necesita apoyarse en las necesidades de autorrealización de auto creación y de la expansión de la personalidad total.

Maslow (1981), cuando la motivación es deficitaria la elección vocacional es inmadura y sirve para aumentar el conflicto. En la motivación de desarrollo el sujeto no está urgido por la reducción de la tensión, busca la realización de sus posibilidades, lo cual puede implicar un aumento actual de la tensión, mientras que su cumplimiento proporciona independencia y serenidad.

Cuando predominan las motivaciones de autorrealización, el conflicto mismo sirve a la expansión, lográndose la superación, enfrentamiento y asunción de los propios conflictos a través de la elección.

Puede ocurrir que una profesión u ocupación no alcance a satisfacer la totalidad de las búsquedas vocacionales. Aparecen entonces actividades complementarias a veces paralelas, aun cuando el sujeto se encuentre a gusto con su profesión.

Generalmente se trata de actividades artísticas, culturales, artesanales etc, de importancia en la vida de individuo que por momentos se perfilan como "hobbies" y llegan incluso a lograr extraordinaria profundidad.

A veces estas actividades complementarias se realizan con intensidad, al término de una dedicación profesional plena.

- Motivos e intereses.

Motivos e intereses están relacionados, Aluden los motivos a energías, inclinaciones e impulsos que mueven al individuo y cuyas raíces, como lo hemos observado, son, muchas veces, inconscientes, mientras los intereses suelen ser conocidos por el sujeto.

Los intereses van evolucionando con la edad. Se perfilan con mas claridad desde los 15 años y se estabilizan más tarde, salvo intereses muy particulares como pueden ser los artísticos, manifestados a veces, muy tempranamente.

Los intereses evolutivos van dando lugar a intereses personales pero tardíamente y en relación con las experiencias totales vividas por el sujeto.

Estos hechos plantean consecuencias vocacionales de importancia como, por ejemplo la dificultad de elegir a los 12, 13 años, la orientación comercial, técnica etc, al ingresar a la escuela secundaria.

- Aptitudes.

Las aptitudes desempeñan también un papel importante en la elección.

Aptitud, según Warren(1981) “ señala que es la condición o un conjunto de características consideradas como sintomáticas de la habilidad de un individuo para adquirir, con algún entrenamiento, cierto conocimiento o destreza”.

Se puede afirmar que el individuo nace con una potencialidad que puede ser inhibida o desarrollada por el ambiente con determinados límites dados por la misma potencialidad. Esta potencialidad depende de la herencia.

La relación entre intereses y aptitudes vista desde el punto de vista vocacional puede darse de las siguientes maneras:

- a) Buena interrelación entre intereses y aptitudes específicas. Por ejemplo un muchacho interesado por lo mecánico, con capacidad para ello, imágenes profesionales adecuadamente internalizadas.
- b) Elevado interés por actividades para las que no existen aptitud específica. Son generalmente intereses de carácter compensatorio: por ejemplo altísimos intereses sociales en chicos y chicas con fuerte inhibición en el área.
- c) Aptitud superior al término medio para actividades que no interesan. Por ejemplo tener muy buena aptitud para el dibujo, sin ningún interés para

actividades o carreras en que esté implicado por falta de imágenes profesionales e identificaciones previas.

d) Ausencia de intereses definidos.

Nosotras consideramos de acuerdo a lo expuesto anteriormente, que la elección vocacional es reflejo de la personalidad. Es decir los mismos intereses, las mismas aptitudes, iguales oportunidades ambientales, llevarán a dos sujetos a diferente elección, ya que mucho tiene que ver la personalidad del adolescente.

Este es el resultado de la personalidad total del individuo que comprende motivaciones, tendencias, así como el desarrollo de un proceso personal de definición y esclarecimiento de deseos y necesidades.

La elección representa por tanto un proceso complejo que implica el autoconocimiento del individuo dentro del cual, adquiere significado la función facilitadora de la orientación.

3.3 Elección vocacional.

Sabemos que al terminar la escuela preparatoria está en juego la elección vocacional entendida como en el proceso y el acto de elegir objetos (carrera y/u ocupación) como parte de un proyecto vital. Elegir supone antes que nada buscar y toda búsqueda conlleva tiempo. En algunos casos es rápida, en otros, puede ser más prolongada. En todos marca un punto de inflexión. Un antes y un después en la historia personal.

Si bien la elección vocacional es un acto individual, el contexto social interviene como un elemento fuertemente condicionante. Elegir una carrera es una situación que involucra al sujeto que elige, a los otros con quienes comparten su vida cotidiana (amigos, familia, docentes) y al mundo que lo rodea.

La elección implica un proceso de cambio, una crisis vital que requiere adaptación reacomodamiento personal y también familiar.

Las teorías evolutivas señalan que la elección vocacional es un proceso continuo: es un proceso de desarrollo, no representa una decisión aislada, si no una serie de decisiones, tomadas a lo largo de un periodo de años. Cada paso de proceso tiene una relación significativa con los que le preceden o lo siguen.

Consideramos que el individuo avanza desde elecciones muy tempranas saturadas de intereses, aptitudes y valores hasta la cristalización de una elección que tiene que ver intrínsecamente con su quién ser y su que hacer, por así decirlo.

La palabra proceso aparece a partir de la década de los 40's como clave de la elección y de la orientación vocacional. De alguna manera se opone a la consideración de la elección como un hecho que ocurre de pronto, al finalizar la escuela secundaria, como una respuesta accidental a la necesidad de elegir.

De acuerdo con esto se considera que en los últimos años de la escuela secundaria el proceso de elección se acelera, tiene por así decirlo un momento de concreción cuando el adolescente decide el ingreso en una carrera y transita por diversas etapas.

Es pues evidente que existen distintos periodos de desarrollo de la elección.

La concepción de Ginzberg (1987) abarca tres periodos.

- Elección de fantasía: Es la etapa de los seis a los once años.
- Elección del tanteo: De los doce a los diecisiete años.

- Realista: A partir de los dieciocho años es suficiente para permitir las variaciones individuales y al mismo tiempo, expresivas a su particular dinamismo.

Nuestros adolescentes conocen la mayoría de veces sus intereses, vinculados en sus verdaderos motivos e inclinaciones.

Coincidimos con lo que Super (1962) señala. “Ciertos aspectos de la interacción individuo- ambiente, ligados a la prueba de la realidad, tienen lugar en un nivel consciente pero esto no ocurre siempre, una buena parte de esta interacción se da sin que el individuo sepa qué está ocurriendo. En ambos casos se está desarrollando el concepto de si mismo.

Consideramos que la elección vocacional es un proceso consciente e inconsciente al mismo tiempo. Abarca en su desarrollo un periodo relativamente prolongado, y culmina con una elección.

3.3.1 Adolescencia e identidad vocacional.

Con la palabra crisis se subraya muchas veces la ruptura entendida como perdida de lo pasado. Perdida relacionada con todos los duelos que el adolescente debe realizar. En el caso de la elección, con el duelo por todo aquello que no elige. Resulta muchas veces difícil elegir, ya que elegir es renunciar a algo.

La identidad responde a la pregunta ¿Quién soy yo? Y a la vivencia de la irrepetible singularidad “yo soy yo”.Erikson (1971) ha hablado de la disolución temporaria de la identidad, del si mismo adolescente, disolución temporaria vinculada con el proceso de duelos, relacionada con la mismidad, es la que particularmente va expresando a los 16, 17, 18 años, que es por lo general la edad de la elección.

Al elegir una carrera está en juego su nivel de aspiraciones, la imagen de sí en términos de autoestima y expectativa.

Debe conciliar lo que es, sus proyectos y lo que esperan de él.

Mientras que la identidad aparece como la confianza confirmada de que la igualdad y continuidad internas coinciden con la igualdad y continuidad de significado que uno ha adquirido para los otros.

La dimensión social de la identidad personal y la identidad vocacional aparece en forma incuestionable. Desear ser médico, ingeniero, cantante incluye identificaciones previas.

3.3.2 Periodos de formación de la identidad vocacional.

Se pueden distinguir periodos o etapas fundamentales en el desarrollo de la elección y elaboración de la identidad vocacional.

Los cuales son los siguientes.

- a) Un periodo de elecciones fantaseadas. Este periodo está ligado a las primeras identificaciones, al deseo de ser grande. Son elecciones regidas por la función del placer.

En la fantasía se adoptan distintos roles. El niño es el dentista y el paciente, es maestro y alumno, el ladrón y el policía. El carácter defensivo de estas identificaciones, es muchas veces evidente. Mas allá de este carácter defensivo, es un proceso continuo aprendizaje de roles, muchas veces vinculado con el juego.

El niño desempeña los roles que la sociedad prescribe a los otros, al jugar a ser un individuo en su ambiente, copia las formas de comportamiento observadas, no de manera simplemente imitativa, si no incluyen la interacción entre el y otro.

Este juego de roles está claramente vinculado con la imagen de sí. Al final del periodo de fantasía entre los 10 y los 11 años, hay un mayor realismo vinculado, con el aumento de la preocupación por la realidad.

A través del entrenamiento escolar, descubre sus gustos, perfecciona habilidades, experimenta el éxito y el fracaso elabora progresivamente la imagen de sí en términos vocacionales.

b) proyecto tentativo. Hasta los 17 años aproximadamente. La perspectiva temporal se objetiviza por el reconocimiento de un continuo entre el presente y el futuro, pero está aun muy ligada a la concepción de un tiempo subjetivo.

En esta etapa de elecciones tentativas, la imagen de sí, pasa del predominio de las identificaciones al predominio del ejercicio de roles. Las elecciones son tentativas, por que se basan en una imagen de sí en acelerado cambio. Esta experiencia de tanteo se da en todas las órdenes y corresponde al periodo de moratoria social del que habla Erikson.

Es necesario destacar que si bien la carencia de información sobre el mundo del trabajo y de las profesiones que observamos en nuestros adolescentes de esta edad está estrechamente vinculada a los procesos internos mencionados, la escuela sigue siendo importante como proveedora de imágenes ocupacionales.

c) periodo de elección realista. A partir de los 17, 18 años.

La progresiva resolución de la crisis adolescente por una parte, y las exigencias de la realidad, por otra posibilitan la toma de conciencia de la necesidad de decidir.

El periodo realista no tiene límites cronológicos tan claramente definidos como los periodos anteriores, influyen más, en este momento, la estructura y dinámica de la personalidad individual y las circunstancias ambientales.

Ginzberg (1987) subdivide el periodo realista en :

- Etapa exploratoria. Los adolescentes revisan sus decisiones pasadas, eliminan muchas carreras y ocupaciones, por considerarlas inadecuadas, comprendiendo la importancia de la elección.
- Etapa de cristalización. Llevan a cabo alguna transacción entre las diversas búsquedas y factores que influyen en su elección, gustos, intereses económicos, etc.

Sentimientos de Identidad.

La identidad resume tres sentimientos básicos.

Unidad. En la medida en que entendemos la personalidad como una organización única lograda a través de la historia del individuo, todo cambio produce variaciones en la configuración total. De allí que frente al cambio, el adolescente se encuentre en una verdadera tarea de integración.

Continuidad y persistencia. Se define por la dimensión temporal de reconocerse a través de los cambios. La adolescencia supone por así decirlo una ruptura temporal y el surgimiento de nuevas formas de conducta y de pensamiento.

Encontramos desde el punto de vista del desarrollo del pensamiento, con la manifestación del pensamiento formal y la capacidad de abstracción y, desde el punto de vista dinámico, con un pensamiento derivado de impulsos, en relación al proceso primario y un pensamiento con capacidad instrumental de adaptación a las recientes realidades y con la capacidad de anticipación de preparación y teorización.

Mismidad. Es un sentimiento muy ligado a las anteriores, parte de reconocerse a si mismo en el tiempo y en el espacio y se proyecta a la necesidad de ser reconocido por los demás.

La lucha por la nueva identidad se extiende en la lucha por una nueva familia, nuevas instituciones y nueva sociedad. Mas adelante, el rechazo de la mismidad ataca el otro reconocimiento que el adolescente tiene, el generacional y el de las nuevas ideologías que surgen de la cultura.

Creemos que esta necesidad de reconocimiento por parte de los demás es la que desempeña un papel esencial en el último periodo adolescente. La necesidad de ser reconocido por el grupo de pares, por el grupo familiar, por los otros grupos que forman parte de la estructura social. Así mismo consideramos que el grupo de pares sirve temporalmente, en cuanto al grupo familiar y los adultos significativos, siempre están de alguna manera presentes como figuras de identificación.

La elección, pues, puede incluir los valores del grupo familiar o resultar totalmente reactiva frente a ese grupo, pero siempre negativa o positivamente, la familia está incluida. Aunque no siempre la familia puede ser buen continente de las aspiraciones y búsquedas de los chicos.

3.4 Orientación vocacional

La orientación de acuerdo a su finalidad ha recibido diferentes denominaciones, para unos es orientación educativa y vocacional, para otra orientación escolar y profesional.

Dentro de la bibliografía revisada, un concepto al respecto nos dice: aun cuando existen diferencias, los objetivos son los mismos, “ya que se trata de una disciplina científica que ayuda o asiste al individuo, en su adaptación total y en sus elecciones” (Ruiz, 1977:pág.210), tanto vocacionales, educacionales y profesionales.

En la orientación escolar, vocacional y profesional existe una continuidad, no pueden ser tomados como procesos aislados, el primero conduce gradualmente al sujeto al lugar en el que desplegará con mayor eficacia sus capacidades escolares, el segundo lo lleva a descubrir sus aptitudes particulares y el último lo guía a la especialidad o actividad que vaya mejor con la persona total del mismo. En este sentido se hablaría de un gran proceso investigador.

En la actualidad a pesar de que es aceptada la necesidad de recibir orientación, existe un cierto desacuerdo acerca del significado de este proceso.

De acuerdo con Tyler, existen dos interpretaciones o vertientes que definen a la orientación: en el primero se afirma que el objetivo de la orientación es facilitar las elecciones y decisiones prudentes, la segunda asegura que el propósito primordial es proveer la adaptación y la salud mental.

En la practica lo que nosotras perseguiríamos en cuanto a la finalidad de una buena orientación serian ambas interpretaciones. Puesto que al estimular al sujeto a una elección prudente de su futuro, estaría de alguna manera implícito el papel tan importante que representa la adaptación y la salud mental.

Las dos interpretaciones se desprenden de los trabajos realizados por: Frank Parson y Clifford Brees en Estados Unidos.

Bohoslavsky por su parte dice que: “la orientación vocacional responde a una imperiosa necesidad actual y requiere el desarrollo de técnicas y recursos en la formulación de esquemas conceptuales pertinentes a su temática específica...Es la colaboración no directiva con la consultante que tiende a restituirle una identidad y /o promover el establecimiento de una imagen no conflictiva de su identidad profesional” (Bohoslavsky, 1971:pág.214).

En este sentido la orientación vocacional estaría compuesta por todas aquellas tareas pedagógicas y psicológicas que ayudarán al sujeto a prevenir y/o resolver los factores implicados en el proceso de orientación tareas que están dirigidas a todas las personas que enfrentan la posibilidad y la necesidad de tomar decisiones . Según el autor, esto hace de la elección un momento crítico de cambio en la vida de los individuos, ya que, de cómo este cambio o decisión sea enfrentado dependerá el futuro personal y profesional del sujeto.

El sujeto que acude al servicio de orientación lo hace con la finalidad implícita de búsqueda, de un querer hacer algo en lo que se sienta plenamente realizado, con una preocupación manifiesta por su futuro.

La orientación vocacional perseguirá tres tipos de objetivos: uno observable y dos que no lo son tan directamente; el primero se refiere a la definición en la elección de una carrera o trabajo, el segundo esta referido a como la orientación vocacional le permite al sujeto aprender a elegir, el tercero referido a la promoción de la identidad vocacional y por lo tanto al logro de la identidad personal.

La orientación vocacional se encarga de los aspectos del aprendizaje y de la vocación, entre otras cosas. En cuanto al aprendizaje, dentro de otros aspectos, mantiene un registro del avance del alumno, de su comportamiento general en

aspectos educativos; con referencia a la vocación, mediante sus instrumentos detecta preferencias, aptitudes, hábitos, carácter, que están presentes en la personalidad del individuo.

Como ciencia aplicada, la orientación utiliza sus técnicas también con la finalidad de integrar al hombre en la sociedad, desde el punto de vista de su profesión o actividad.

Para Mira y López la orientación es: “la actuación científica , compleja y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo , obtenga mayor rendimiento , provecho y satisfacción para si y para la sociedad” (Ojer,1965:pág.215).

Por actuación se entiende a un proceso dinámico, por científica se entiende que lejos de actuar mágicamente utiliza como ya se menciona, instrumentos y técnicas válidas y útiles a sus fines, cuando se dice que es compleja y persistente se indica que no se basa en una determinada disciplina, sino que acude a una serie de diversas técnicas científicas, además de que no es un proceso corto, sino que se trata de un largo curso de observación y experimentación para formular juicios.

En esta definición encontramos que: lo que se determina no es una profesión, es más bien un tipo de trabajo, que deberá redituarse al sujeto y a la sociedad provecho y satisfacción.

En la práctica y en tiempos actuales quizá esta conjunción de objetivos personales por un lado y sociales por otro, se encuentre difícilmente realizada, sin embargo deben lograrse de alguna manera ambos objetivos, si queremos que el proceso de orientación resulte óptimo.

Villalpando prefiere llamar orientación ocupacional, al proceso de orientar profesionalmente al individuo , para él ,es una actividad que tiene como finalidad

ayudar a encontrar al sujeto el trabajo que mas le conviene , sin embargo , dicho trabajo no puede encontrarse de inmediato , puesto que requiere una actuación sobre el sujeto a orientar, es una actividad compleja y prolongada.

La vida exige que cada uno ocupe un lugar para el que se muestre mas apto, o en el que mejor pueda participar. Al hablar de una mejor participación en el cumplimiento de una profesión o actividad productiva, se hace referencia al menor gasto de energía por parte del que la realiza, una buena retribución económica, comodidad y satisfacción al ejecutarla, y la obtención del mejor provecho que el trabajo y sus resultados significan para el individuo y su ambiente.

La orientación es parte de la formación profesional, ya que con la ayuda que presta al individuo en la elección de aquella actividad que mejor pueda realizar equivale a una participación en su educación integral.

El proceso de orientación no debe concebirse como una hacer algo por alguien, no consiste tampoco solo en un análisis y consejo se trataría mas bien , de una apreciación conjunta de los problemas , por parte tanto del orientador como del orientado, una exploración de posibilidades soluciones y una decisión integral de planes para resolver esos problemas.

El sujeto a orientar debe ser un personaje activo en el proceso, en donde tome sus propias decisiones y desarrolle sus habilidades para el análisis propio y la auto dirección. Esto le ayudara a descubrir, sus potencialidades y limitaciones, así como las oportunidades y obstáculos que en el campo profesional encontrara.

Desde otro punto de vista la orientación vocacional es un proceso dentro de la educación con el que se ayuda al individuo a conseguir el equilibrio necesario, para lograr armonía entre la realidad y los ideales, y a descubrir un factor común que correlacione sus habilidades o aptitudes con sus intereses.

El proceso vocacional se encuentra implicado en todos los aspectos de la vida de la persona. Las decisiones y las elecciones son pasos en el proceso de maduración, así como acciones continuas que implican elementos integrados.

En nuestra vida actual, la planeación y la elección son una preparación para la variante actividad en la sociedad, es un adaptarse a lo nuevo. Desde este punto de vista, la orientación vocacional sería aquella actividad que hace participar a los sujetos en un proceso de aprendizaje, que implica afrontar el cambio y predecir sus posibles elecciones.

La orientación vocacional y la formación profesional, no pueden separarse, son dependientes una de otra, ambas implican un proceso de aprendizaje del sujeto a orientar, y requieren de elementos aptos que lleven a cabo la orientación la finalidad es la misma que los sujetos encuentren la satisfacción en su elección y que sepan desempeñarse en ella óptimamente.

De todo lo anterior se desprenderían los siguientes objetivos y/o funciones básicas del proceso de orientación.

- a) La orientación debe ser un proceso individualizado y grupal en donde se estudie a los sujetos de acuerdo a sus propias necesidades y características.
- b) Tener un carácter integral, puesto que debe abarcar la personalidad y los problemas de los sujetos, así como sus causas.
- c) Debe ser un proceso continuo, progresivo y prolongado.
- d) Que sus actividades sean realizadas sobre bases científicas y educativas.
- e) Uno de los objetivos principales debe ser: la autodeterminación y/o autoconocimiento de los individuos. De sus intereses, aptitudes,

oportunidades educativas y ocupacionales, con el fin de que llegue a tomar sus propias decisiones y asumir sus propias responsabilidades.

- f) La orientación debe formar parte del proceso educativo, lo que implica una acción continua hacia los sujetos.

Debe constituir una función y una responsabilidad de la sociedad.

3.4.1 Factores que intervienen en el proceso de orientación

En este punto hemos decidido incluir dos tipos de factores que precisa tener toda actividad de orientación.

Los primeros son aquellos puntos que integran el proceso general de orientación, los segundos se dan en relación del orientador y del orientado dentro del mismo.

a) Elementos que integran el proceso de orientación:

1. El sujeto a orientar, es uno de los principales componentes y el ejecutor del proceso, puesto que sin este elemento la tarea orientadora no tendría sentido.
2. El orientador, es quien lleva acabo esta tarea, es junto con el orientado un elemento imprescindible.
3. La familia constituye otro de los factores básicos en el proceso de orientación, sobre todo como afirma Mira y López, en los países de América Latina a la edad en que un sujeto tiene que decidir sobre un trabajo o carrera, carece de personalidad social y de voto en la familia. Quizá esta despersonalización no sea tan radical, sin embargo existe una marcada influencia de la familia en las decisiones de los sujetos.

4. Los recursos económicos, “en una sociedad ideal este factor no habría de ser tomado en cuenta, ya que cualquiera que fuese la posición económica del sujeto, la enseñanza y aprendizaje de su trabajo profesional, habrían de hallarse aseguradas, siempre que poseyese el mínimo de vocación y aptitudes para él” (López, 1975:pág.550)Sin embargo este factor influye de dos modos: por un lado actúa limitando las posibilidades de elección del sujeto, porque hay profesiones que exigen un alto nivel económico; o también impulsarlo al tipo de profesión en el que en un breve tiempo obtenga una buena remuneración.
5. Las necesidades del mercado de trabajo; en nuestra sociedad cada día se hace necesario la regulación del mercado de trabajo, se trata de la satisfacción conjunta de la demanda del mercado de trabajo y de los profesionistas.

b) Por otra parte es importante para la función orientadora la naturaleza de la relación orientador-orientado, en relación con esto, existen varios factores de influencia que es importante considerar.

1. El interés constituye uno de los primeros, puesto que el orientador debe sentir y hacer sentir a su orientando un interés auténtico por su proceso de elección. Su interés se manifiesta de diferentes maneras, como por ejemplo en la responsabilidad que se ponga para llevar a cabo las entrevistas de orientación, también en la comprensión de aquellas dudas o temores que el sujeto tenga y que el orientador debe entender. Hasta la postura corporal y la expresión del rostro son códigos emanados de este interés, de tal manera que éste debe concebirse como una manifestación auténtica.

2. La confianza del orientando hacia el orientador, se favorece en la seguridad y colaboración que el orientador brinde al sujeto, y también en el reconocimiento de la competencia del orientador, de las características e impresiones que tenga el sujeto sobre él. El camino para convertirse en una persona confiable es largo, y se demuestra constantemente en todo lo que se hace y se dice.

3. La información, es un elemento importante que debe poseer el orientador, pues es necesario que conozca los antecedentes relativos a las profesiones, a la vida educativa, los tests, etc.; que le ayudan a llevar a cabo su labor. La información es un recurso de apoyo para el orientador y es un factor disponible para el sujeto, el cual debe analizar su experiencia conjuntamente con la información recibida.

4. Aceptación, dentro de la relación de orientación éste es un factor esencial, es una actividad básica del orientador hacia el orientando. El sujeto a orientar debe de ser aceptado tal como es, y no considerársele como bueno o como malo.

Capítulo IV

La influencia de la familia en la elección vocacional de los estudiantes de la U.P.N.

4.1 Objetivo general:

El propósito general de esta investigación es conocer algunos factores que influyen en la elección vocacional de los estudiantes de primer semestre de las licenciaturas de Pedagogía y Psicología Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional. De manera particular se intenta conocer el papel de los padres dentro de el proceso de elección de carrera.

Objetivos específicos:

- Detectar los factores más frecuentes en el proceso de elección vocacional, en una muestra de estudiantes de primer semestre de la Universidad Pedagógica Nacional.
- Conocer que opinión tienen los alumnos con respecto a la influencia de sus padres en relación con la elección de carrera.
- Explorar y conocer algunos de los posibles factores de influencia en la elección de carrera: Padres, amigos, maestros.

4.2 Metodología:

La metodología representa los procedimientos, lo métodos y las estrategias de investigación, entendemos por metodología “El camino a seguir mediante una serie de operaciones, reglas y procedimientos fijados de antemano de manera voluntaria y reflexiva, para alcanzar un determinado fin que puede ser material o conceptual”. (Ezequiel, 1995).

El estudio de caso se realizó con un grupo de alumnos que se encontraban estudiando el primer semestre; 60 alumnos de la Licenciatura en Pedagogía turno matutino, y 87 alumnos de la Licenciatura en Psicología Educativa turno vespertino, dando como resultado una muestra de 147 alumnos en la Universidad Pedagógica Nacional plantel Ajusco.

4.3 Sujetos:

Se utilizó una muestra de alumnos que se encontraban estudiando el primer semestre de las carreras de Psicología Educativa y Pedagogía en la Universidad Pedagógica Nacional turno matutino y turno vespertino. Para la obtención de la muestra se eligieron cuatro grupos de las carreras ya mencionadas.

La muestra quedó conformada por 147 sujetos.

4.4 Instrumentos:

Sabemos que uno de los instrumentos más eficaces para la realización del trabajo de campo es el cuestionario.

Entendemos que un cuestionario es un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

El contenido de las preguntas de un cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que mida. Hablamos de dos tipos de preguntas unas son cerradas y las otras abiertas.

Para nuestro estudio nos centraremos en las cerradas, las cuales contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas ya sea dicotómicas es decir aquellas que solo tienen dos alternativas o bien incluir de varias alternativas.

Ahora bien, hay preguntas cerradas donde el respondiente puede seleccionar más de una opción o categoría de respuesta.

Las preguntas cerradas son fáciles de codificar y preparar para su análisis, así mismo estas preguntas requieren de un menor esfuerzo por parte de los respondientes, estos no tiene que escribir o verbalizar pensamientos, si no simplemente seleccionar la alternativa que describa mejor su respuesta. Responder un cuestionario con preguntas cerradas toma menos tiempo que contestar a uno con preguntas abiertas.

Consideramos que para llevar acabo nuestra investigación de campo, es necesario emplear el cuestionario de preguntas cerradas, ya que para la información que pretendemos obtener y recabar es apto y nos permite graficar con mayor facilidad.

4.5 Escenario:

La investigación de campo llevó a cabo en los salones de clases de los alumnos de primer semestre de las Licenciaturas de Pedagogía y Psicología Educativa en la Universidad Pedagógica Nacional, en el mes de noviembre del 2002.

4.6 Procedimiento:

Realizamos una búsqueda de información general, referente a las etapas del adolescente, la familia y posteriormente a la elección vocacional. Se recopiló información en diferentes clases de documentos:

- Investigaciones
- Documentos
- Tesis
- Libros

Analizamos la información detalladamente esto con el fin de conocer al adolescente, sus etapas, cómo es la relación con la familia, si hay algún tipo de influencias con ella ó con la sociedad y medios de comunicación; y conocer los aspectos más sobresalientes del proceso de elección. Se revisó la bibliografía que se utilizaría para efectuar nuestra investigación, la información fue organizada a fin de obtener datos útiles para poder realizar la influencia de la familia en la elección vocacional de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional.

Ya organizada la información en torno a nuestro problema de investigación, era necesario seleccionar los instrumentos metodológicos de acuerdo a nuestro fenómeno a investigar, y el objetivo de nuestra investigación.

El siguiente paso fue elaborar los instrumentos adecuados, como cuestionarios, leyendo y revisando bibliografía para una elaboración precisa de los mismos.

El instrumento metodológico fue diseñado de acuerdo al problema de nuestra investigación, buscando que fuera apropiado para la población a la cual se aplico. De acuerdo con ello, el instrumento empleado fue el cuestionario (Anexo1,pág.58)

Una vez elaborado el cuestionario, nuestro instrumento para detectar la influencia familiar en la elección vocacional fue necesario realizar una prueba preliminar a su aplicación, este fue quizá el más importante de nuestros instrumentos, pues consideramos que habría de proporcionarnos información pertinente.

Dicha aplicación preliminar se denomina piloto, esta debe realizarse “sobre un conjunto que posea características tan semejantes como sea posible a las de la población sobre la cual habrá de realizarse la investigación” (Ezequiel, 1995), para determinar si las preguntas eran comprensibles y si proporcionaban la información requerida, se les aplicaron los cuestionarios a 37 alumnos de la Licenciatura en Psicología Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional.

Una vez que los cuestionarios fueron aplicados a 37 alumnos, se revisaron y se les hicieron las modificaciones pertinentes, para realizar su aplicación a la población de 147 alumnos de Pedagogía y Psicología Educativa, con el fin de determinar la influencia de la familia en la elección vocacional de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional.

Terminada la aplicación de los cuestionarios, proseguimos a la organización de los datos obtenidos mediante la codificación y tabulación de los mismos análisis, elaboración e interpretación de los datos por medio de gráficas.

Para presentar los resultados obtenidos, después de codificar y tabular los resultados, proseguimos a la presentación gráfica de datos, el método estadístico fue hecho de la siguiente manera: obtener la frecuencia de cada pregunta en todos los cuestionarios y expresar frecuencias en términos de porcentajes.

4.7 Diseño y aplicación del cuestionario:

Al aplicar el cuestionario en los alumnos de primer semestre de la Universidad Pedagógica Nacional; se quiso saber que tipo de influencias existieron al hacer su elección vocacional, ó de algún otro factor que haya intervenido en dicha decisión.

Por esta razón se llevó a cabo la investigación de campo, realizado con los alumnos de primer semestre de la Licenciatura en Pedagogía y de la Licenciatura en Psicología Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional, siendo un total de 147 alumnos.

De manera general, se pretendió realizar éste investigación intentando investigar que tanto influye la familia en la elección vocacional de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional o algún otro factor como medios de comunicación o amistades.

Anexo 1 Cuestionario

La información del presente cuestionario tiene como propósito conocer que factores influyen en la elección de carrera.

Tus respuestas nos serán de gran utilidad por lo que te pedimos contestar con absoluta sinceridad, recuerda que tus respuestas serán anónimas.

Agradecemos de antemano tu tiempo y colaboración.

A continuación se te presentan un conjunto de preguntas las cuales puedes contestar marcando con una "X" la opción que corresponda o bien escribiendo la respuesta.

Sexo: _____

Edad: _____

Carrera: _____

Semestre: _____

1. ¿En qué institución cursaste la preparatoria?

Pública _____

Privada _____

2. Nivel escolar de tus padres

Papá

Primaria _____

Secundaria _____

Preparatoria _____

Universidad _____

Otros _____

Mamá

Primaria _____

Secundaria _____

Preparatoria _____

Universidad _____

Otros _____

3. ¿Porque elegiste la carrera que estas estudiando?

Por gusto _____

Porque tiene campo de trabajo _____

Porque es bien pagada _____

Porque te interesa lo que en ella se estudia _____

Otra (explica ¿cuál?) _____

4. ¿Tu familia está de acuerdo con la carrera que elegiste?

Si ___ No ___

¿Por qué? _____

5. ¿Cómo consideras que es la comunicación con tus padres?

Buena ___ Regular ___ Mala ___

6. Has recibido orientación para elegir una carrera u oficio.

Por parte de tus padres Si ___ No ___

Por parte de tus maestros Si ___ No ___

Por parte de algún otro miembro de tu familia Si ___ No ___ ¿Quién? _____

7. ¿Qué tipo de influencias existieron en la elección de tu carrera?

Numerarlas por orden de importancia del 1 al 7

Familiares ___ Interés real por la carrera ___

Maestros ___ Búsqueda de prestigio ___

Intereses económicos ___ Medios de comunicación ___

Platicas con amigos ___ Por falta de opciones ___

8. ¿Consideras que hubo alguna influencia decisiva en tu elección de carrera?

Si ___ No ___ ¿Cuál? _____

9. ¿Qué actitud crees que debe tener un padre respecto al hijo cuando éste va a elegir una carrera u oficio, o cuando ya la eligió?

Guía ___ Dar libertad de elegir ___ Manipulador ___

Motivador ___ Impositor ___ Sobreprotector ___

Apoyo ___ Ser indiferente ___ Ambivalente ___

10. ¿Cuándo elegiste la carrera tu familia fue?

Un apoyo _____ Te motivó _____
Se mostró indiferente _____ Te desmotivó _____
Trató de persuadirte para elegir otra carrera _____
Se mostró a favor de la carrera _____
Se mostró en contra de la carrera _____

11. ¿Recabaste la información necesaria para elegir acertadamente la carrera?

Si _____ No _____

¿Cómo lo hiciste? _____

12. ¿Hay algún miembro de tu familia que haya estudiado lo mismo que tu?

Si _____ No _____

¿Quien? _____

13. ¿Tu familia te ayudó a recabar información acerca de la carrera que deseabas elegir?

Si _____ No _____

De que manera _____

14. ¿Tu familia te influenció para estudiar una carrera universitaria?

Si _____ No _____

15. Si tu familia no hubiera estado a favor de la carrera que elegiste tu reacción habría sido:

Indiferente _____

Te preocuparía _____

Habrías cambiado de carrera _____

Te habrías desmotivado _____

Seguirías en la carrera pero desmotivado(a) _____

Seguirías en la carrera sin ninguna complicación _____

16. Tus padres te sugirieron alguna carrera

Si _____ No _____

¿Cuál? _____

17. Tus amigos te sugirieron alguna carrera

Si _____ No _____

¿Cuál? _____

18. Tus maestros te sugirieron alguna carrera

Si _____ No _____

¿Cuál? _____

19. Consideras que algún factor familiar influyó en tu elección de carrera

Si _____ No _____

¿Cuál? _____

20. Consideras que algún factor social (medios de comunicación, grupo de amigos) influyó en tu elección de carrera

Si _____ No _____

¿Cuál? _____

21. Consideras importante que los padres de familia tomen un taller sobre orientación vocacional para así poder apoyar al adolescente.

Si _____ No _____

¿Por qué? _____

A continuación se hace una explicación de lo que se buscaba obtener al hacer cada pregunta.

La pregunta uno, se elaboró con la intención de conocer que porcentaje abarca la pública y la privada.

La pregunta dos, fue hecha con la intención de conocer el nivel escolar de los padres, cuantos en realidad estudiaron la Universidad. Y quienes tienen un mayor nivel escolar si las mamás o papás.

La pregunta tres, se realizó con el fin de conocer porque eligieron la carrera que están estudiando, se les dieron categorías:

- Por gusto
- Porque tiene campo de trabajo
- Porque es bien pagada
- Porque te interesa lo que en ella se estudia
- Otra (Explica cuál)

En esta última opción tenían que especificar cuál había sido y así poder detectar otros factores por los cuales pudieron haber elegido la carrera.

La pregunta cuatro, se hizo con la intención de saber si la familia está de acuerdo con la carrera que eligieron. Si contestaron que sí, conocer sus razones al igual que si hubieran contestado que no, y así darnos cuenta qué tanto la familia apoya a sus hijos con las decisiones que toman.

La pregunta cinco, se elaboró con la intención de conocer cómo consideran los alumnos que es la comunicación con sus padres, se les dieron categorías:

- Buena
- Regular
- Mala

Y así conocer si de alguna manera puede afectar al momento de elegir si la comunicación fuese adecuada o inadecuada.

La pregunta seis, fue hecha con la finalidad de conocer si recibieron alguna orientación para elegir una carrera u oficio, se les dieron categorías:

- Por parte de tus padres
- Por parte de tus maestros
- Por parte de algún otro miembro de tu familia ¿Quién?

Y saber si los alumnos tuvieron el apoyo por parte de los ya mencionados para poder elegir acertadamente su carrera u oficio.

La pregunta siete, hace referencia a qué tipo de influencias existieron en la elección de carrera; se les pidió que enumeraran por orden de importancia del 1 al

8. Se les dieron categorías:

- Familiares
- Maestros
- Intereses económicos
- Platicas con amigos
- Interés real por la carrera
- Búsqueda de prestigio
- Medios de comunicación
- Por falta de opciones
-

Esto con el fin de conocer qué tipo de referencia es la que tuvo más influencia en los alumnos al momento de su elección de carrera. Y saber que lugar ocupa la familia en orden de importancia.

La pregunta ocho, se elaboró para conocer que tan importante es para los alumnos, el hecho de haber recibido algún tipo de influencia en el proceso de elección.

La pregunta nueve, se elaboró para conocer la opinión de los alumnos en relación con la actitud que debe tener un padre respecto al hijo cuando éste va a elegir una carrera u oficio, o cuando ya eligió. Se les dieron categorías:

- Guía
- Motivador
- Apoyo
- Dar libertad de elegir
- Impositor
- Ser indiferente
- Manipulador
- Sobreprotector
- Ambivalente

Y con esto darnos cuenta cual categoría es la que consideran los alumnos que debe ser la actitud de un padre cuando sus hijos van a elegir una carrera u oficio.

La pregunta diez, se refiere a la actitud mostrada por la familia ante la elección de carrera. Se les dieron categorías:

- Un apoyo
- Se mostró indiferente
- Trato de persuadirle para elegir otra carrera
- Se mostró a favor de la carrera
- Se mostró en contra de la carrera
- Te motivó
- Te desmotivó

Estas categorías se dieron con el fin de conocer la actitud de la familia cuando eligieron ya la carrera, si habían sido un gran apoyo o si en verdad se mostraron indiferentes.

La pregunta once, se elaboró para saber si los alumnos recabaron la información necesaria para elegir acertadamente, y cómo lo hicieron, y de esta manera darnos cuenta qué tanto se informaron, por medio de qué y si necesitaron ayuda de otras personas.

La pregunta doce, hecha para conocer si algún miembro de su familia estudio lo mismo que ellos, que nos mencionaran quiénes, y determinar de esta manera si existió alguna influencia de este tipo para que los alumnos optarán por la misma carrera.

La pregunta trece, se elaboró, para conocer si la familia ayudó a recabar información acerca de la carrera que deseaban elegir. Darnos cuenta si hay apoyo de parte de la familia, si también hubo interés de proporcionar información acerca de la carrera que les interesaba a sus hijos, y saber de que manera los ayudaron.

La pregunta catorce, fue hecha con el propósito de saber si la familia había influido o no en su decisión de estudiar una carrera universitaria.

La pregunta quince, fue hecha con la finalidad de saber si la familia no hubiera estado a favor de la carrera que eligieron como habría sido la reacción de los alumnos. Se les dieron categorías:

- Indiferente
- Te preocuparía
- Habrías cambiado de carrera
- Te habrías desmotivado
- Seguirías en la carrera pero desmotivado
- Seguirías en la carrera sin ninguna complicación

Esto con el fin de conocer como habrían sido las reacciones de la familia y si en verdad les hubiera preocupado o les hubiera sido indiferente.

La pregunta dieciséis, se elaboró para conocer si los padres les sugirieron alguna carrera, saber cuál, y de esas darnos cuenta si la que eligieron estaba dentro de las que les sugirieron, ó si en realidad la familia sugirió carreras distintas a la que eligieron.

La pregunta diecisiete, como en la anterior se elaboró para conocer si los amigos les sugirieron alguna carrera; y así poder darnos cuenta si hubo alguna influencia o no.

La pregunta dieciocho, como en las dos anteriores conoce si los maestros sugirieron alguna carrera. Cuáles fueron y si dentro de estas sugerencias estaban Pedagogía y Psicología.

La pregunta diecinueve, hecha con el objetivo de saber si los alumnos consideran si hubo algún factor familiar que haya influido en su elección de carrera. Conocer cuáles fueron como: problemas familiares, algunos familiares que trabajen en algo relacionado con su carrera etc. Y saber si pudo afectar de alguna manera para que los alumnos hayan elegido la carrera que estudian.

La pregunta veinte, se elaboró con el fin de conocer si hubo algún factor social que haya influido en la elección de carrera, cuáles fueron y que importancia le dan, como los amigos, medios de comunicación o tener un prestigio.

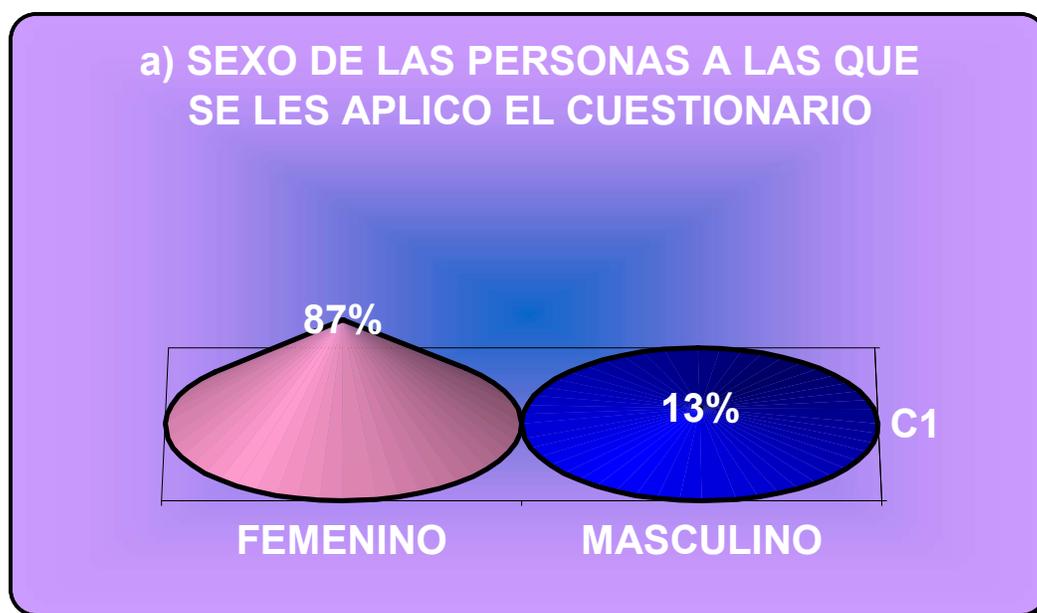
La pregunta veintiuno, se elaboró con el fin de saber si los alumnos consideran que los padres de familia tomen un taller sobre orientación vocacional; para así poder apoyar a sus hijos en el momento de elegir su carrera.

4.8 Análisis de datos

SEXO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
	128	19	147

A continuación presentamos los resultados obtenidos del cuestionario, por medio de gráficas.

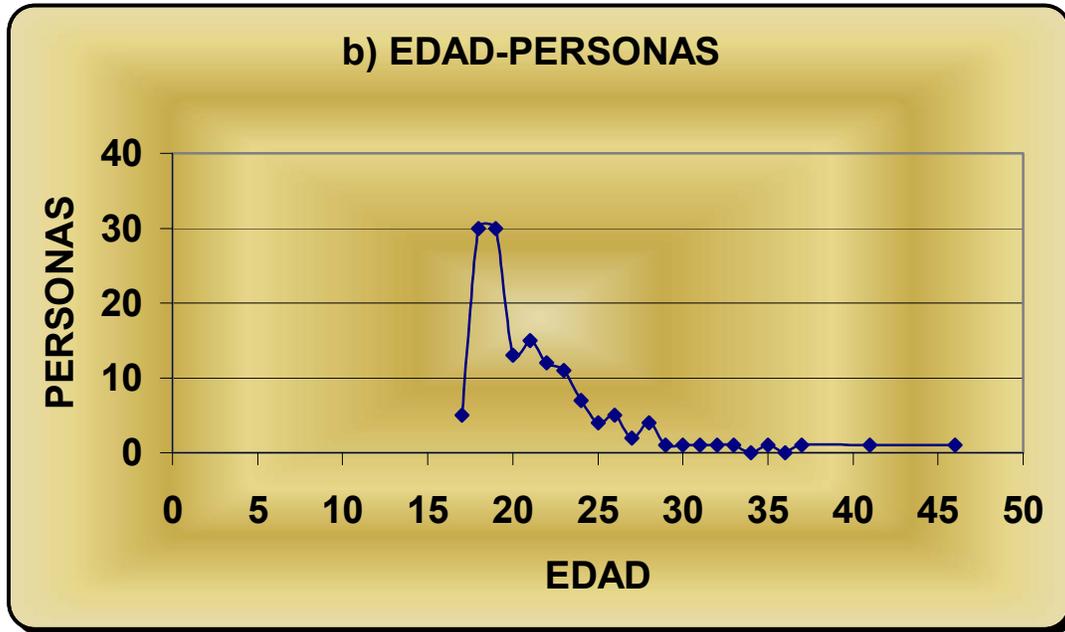
En el cuestionario se introdujo con tres incisos referentes a: sexo, edad, carrera.



Como primer inciso, se quiso saber el sexo de la muestra de los 147 alumnos. El 87% de la población fue sexo femenino; y el 13% de la población fue masculino. En esta pregunta se puede ver que de acuerdo a las carreras impartidas en la Universidad Pedagógica Nacional, sobre todo en las Licenciaturas de Pedagogía y Psicología Educativa; sobresale más la población femenina que la masculina.

b)

EDAD	TOTAL PERSONAS
17	5
18	30
19	30
20	13
21	15
22	12
23	11
24	7
25	4
26	5
27	2
28	4
29	1
30	1
31	1
32	1
33	1
34	0
35	1
36	0
37	1
41	1
46	1
TOTAL	147



En este inciso se quiso conocer las edades de los alumnos. Fue posible determinar que hay una gran variación en las edades (rango de 17 a 46 años).

Las edades que más destacan están entre los 18 y 19 años, una frecuencia de 30 en cada caso. Ya que por lo regular son alumnos que van saliendo de la preparatoria y se incorporan a la Universidad. En cambio es menor la población que deja pasar un tiempo antes de ingresar a la Universidad; por diversas circunstancias.

Entre los datos obtenidos podemos observar que dicha población, se encuentra se encuentra en el período final en el cual el individuo ya es capaz de elegir su carrera.

CARRERA	PEDAGOGIA	PSICOLOGIA EDUCATIVA	TOTAL
	60	87	147

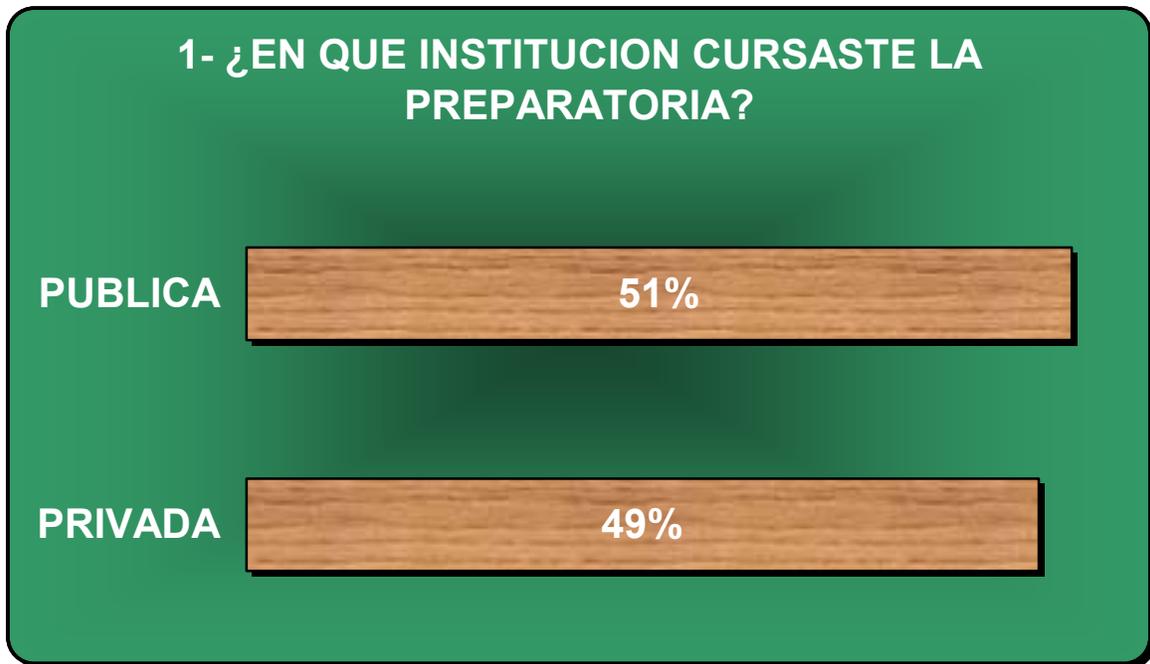
c) PORCENTAJES DE LOS SUJETOS POR LICENCIATURA



El 41% de la población que contestó el cuestionario, fue de la Licenciatura de Pedagogía turno matutino, y el 59% de la Licenciatura en Psicología Educativa turno vespertino.

1.- ¿EN QUÉ INSTITUCION CURSASTE LA PREPARATORIA?

PUBLICA	PRIVADA
75	72



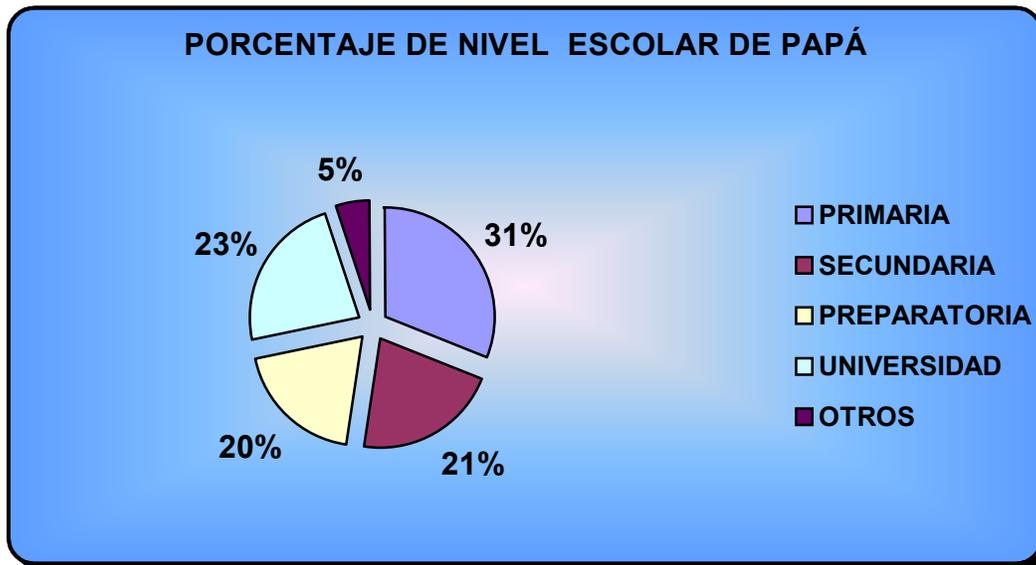
Como primera pregunta, se quiso saber en que institución cursaron los alumnos su preparatoria.

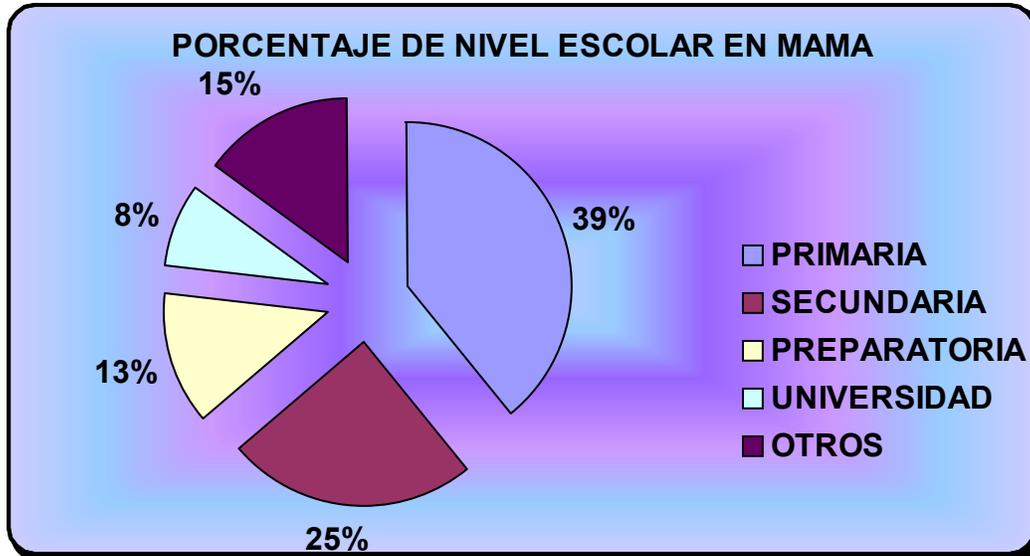
El 51% fue privada y el 49% fue pública.

Como se observa, la proporción de alumnos que cursaron la preparatoria en escuelas privadas es bastante aproximado a quienes lo hicieron en instituciones de carácter público. Aunque estos datos corresponden a una muestra de solo 147 alumnos.

2- NIVEL ESCOLAR DE TUS PADRES

	PRIMARIA	SECUNDARIA	PREPARATORIA	UNIVERSIDAD	OTROS
PAPA	43	29	27	32	7
MAMA	57	36	19	12	22
TOTAL	100	65	46	44	29





En relación con esta pregunta, nos interesa destacar quizá más, la proporción o número de padres y madres con estudios universitarios, para establecer una posible relación entre este dato, y las expectativas de formación de los hijos. Ya que dentro de la familia los padres constantemente están transmitiendo rasgos de comportamientos, actitudes y sistemas de valores los cuales el adolescente tiende a seguir. Es decir si el padre del adolescente tiene un nivel medio superior en cuanto a estudios, el adolescente tendera a seguir este comportamiento y valor educativo.

En los resultados se pudo notar que el porcentaje de la Universidad de los papás destaco más que el de las mamás. Esto quiere decir que los papás obtuvieron mayor nivel de estudios universitarios que las mamás.

3- ¿POR QUÉ ELEGISTE LA CARRERA QUE ESTAS ESTUDIANDO?	
CAUSAS	
POR GUSTO	38
PORQUE TIENE CAMPO DE TRABAJO	7
PORQUE ES BIEN PAGADA	0
PORQUE TE INTERESA LO QUE EN ELLA SE ESTUDIA	91
OTRA(EXPLICA ¿CUÁL?)	11
ULTIMA OPCIÓN	
DESARROLLAR MUCHAS COSAS	1
EQUIVOCACIÓN	1
ANTECEDENTES FAMILIARES	2
POR SABER SI PODIA ENTRA A LA UNIVERSIDAD	1
PORQUE ME INTERESA LA EDUCACIÓN EN MÉXICO	1
PORQUE NO ERA LO QUE YO QUERIA	2
TOTAL	147

Esta pregunta se realizó una tabla en la cual se aprecia porqué eligieron la carrera que estudian. La mayoría contestó que porque les interesa lo que en ella se estudia, y por gusto.

Con esto se comprueba lo que señala Theodore Liz 1985, en donde el joven piensa ya en su futuro y sus ideales se encaminan a una meta para lograr lo que se propone.

En el período final de la adolescencia donde se dice que el adolescente ya es capaz de elegir, defender sus opiniones, gustos y piensa en su futuro e ideales encaminados hacia una meta.

En la opción otra (explica ¿cuál?), se señalan dentro de la tabla y se especifican cuáles fueron.

4.- ¿TU FAMILIA ESTA DE ACUERDO CON LA CARRERA QUE ELEGISTE?

SI	NO	TOTAL
141	6	147

SI ¿POR QUÈ?

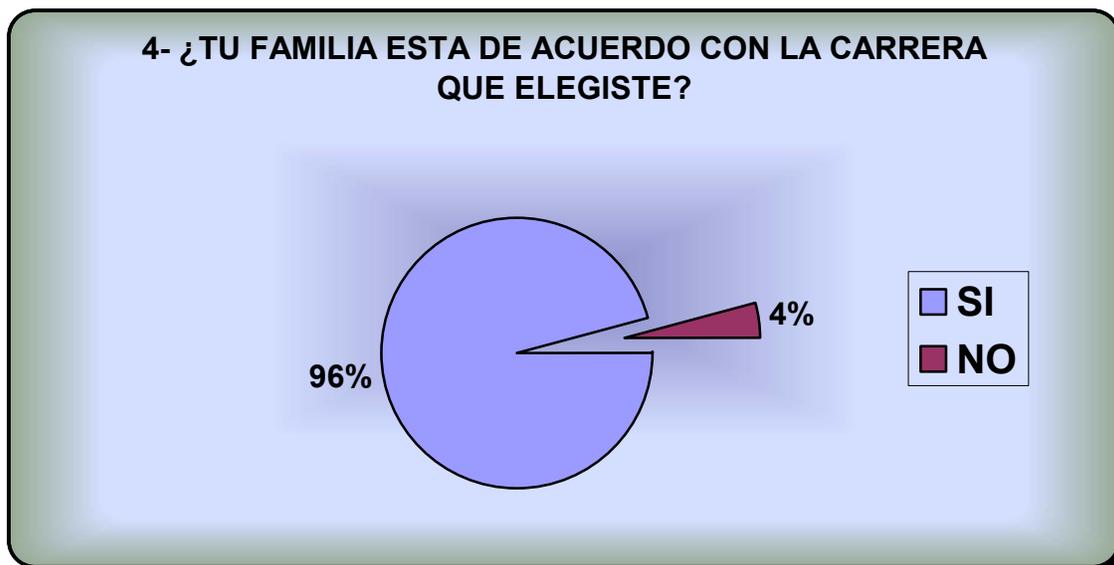
APOYAN Y RESPETAN MI DECISIÓN	70
ME GUSTA	46
PORQUE LES INTERESA LO QUE EN ELLA SE ESTUDIA	13
PORQUE PIENSAN QUE VOY A TENER UN BUEN EMPLEO	1
PORQUE CREEN QUE ES BUENO	2
PORQUE ES A FIN A MIS PLANES Y METAS PERSONALES	1
PORQUE ELLOS ME PERMITIERON QUE ESCOGIERA LA CARRERA	2
PORQUE VA DE ACUERDO CON MIS HABILIDADES	1
POR LO IMPORTANTE QUE ES SEGUIR ESTUDIANDO	1
PORQUE FUE MI ELECCIÓN	1
PORQUE QUIEREN LO MEJOR PARA MI	1

- **DOS NO CONTESTARON EN EL ¿PORQUE?**

NO ¿POR QUÉ?

PORQUE DICEN QUE LA UNIVERSIDAD ESTA MUY LEJOS Y DICEN QUE LA CARRERA ES MUY LARGA Y PESADA	1
PORQUE CREEN QUE NO ME AYUDA EN UN FUTURO	1
LE HUBIERA GUSTADO A MI MADRE QUE ESTUDIARA LO QUE ESTUDIABA ANTES	1
NO ES LA QUE YO QUERIA	3

- DOS PERSONAS NO CONTESTARON



En esta pregunta se quiso conocer la opinión de los padres respecto a la elección profesional de sus hijos. El 96% de la población contestó que **si**, y el 4% de la población que contestó que **no**.

Las razones expresadas en ambos casos estaban de acuerdo. Las respuestas indican una percepción de la mayoría de alumnos, en el sentido de que sus padres apoyan y respetan sus decisiones.

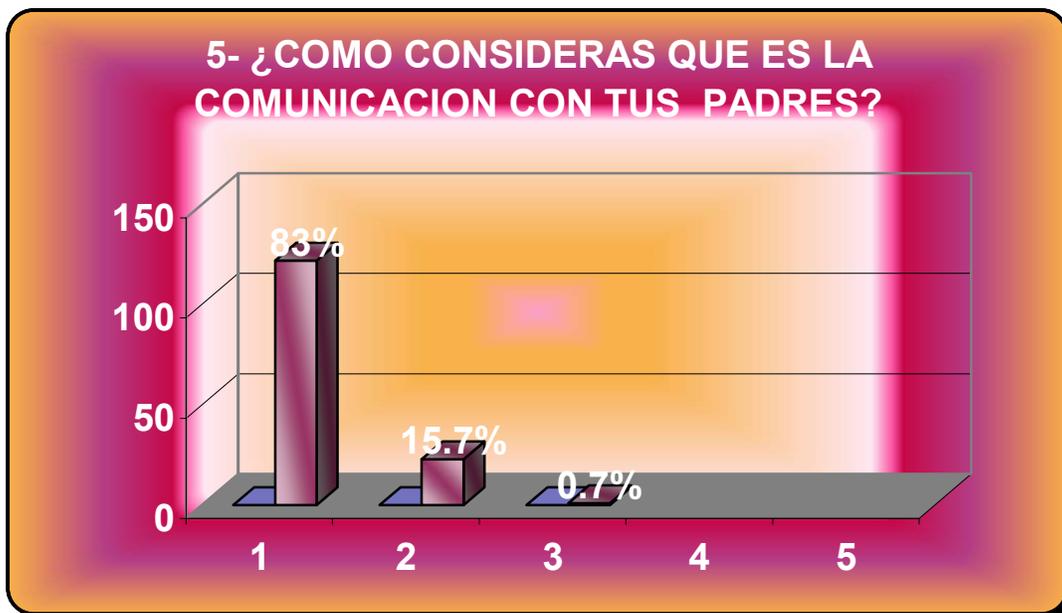
Sin embargo, esto contradice a Estrada en donde menciona que los padres como eje fundamental de la familia, responden mediante mecanismos de sobreprotección impidiendo su independencia y por ende su elección.

5.- ¿CÓMO CONSIDERAS QUE ES LA COMUNICACIÓN CON TUS PADRES ?

BUENA	REGULAR	MALA	TOTAL
122	23	1	146

- **UNA PERSONA NO CONTESTO**

Este dato pudiera ser valioso, si consideramos la influencia de la comunicación familiar en los procesos de desarrollo de los jóvenes. Aunque este estudio no explora esta relación en particular; consideramos las respuestas como un dato interesante.



En relación a como consideraba la comunicación con sus padres. El 83% de los alumnos contestó que es buena, una proporción menor del 15.7% considera que la comunicación es regular, y solo un porcentaje mínimo del 0.7% refirió una mala comunicación con sus padres.

6.- HAZ RECIBIDO ORIENTACIÓN PARA ELEGIR UNA CARRERA U OFICIO

	SI	NO	TOTAL	NO CONTESTARON
POR PARTE DE TUS PADRES	74	69	143	4
POR PARTE DE TUS MAESTROS	84	59	143	4
POR PARTE DE ALGÚN OTRO MIEMBRO DE TU FAMILIA	64	75	139	8

¿QUIÉN?

TIOS	24
HERMANOS	9
PRIMOS	4
ESPOSO	3
PADRINOS	2
AMIGOS	1
CASI TODOS	2
TOTAL	43

- **102 PERSONAS NO CONTESTARON**

En esta pregunta quisimos conocer si los alumnos recibieron orientación para elegir una carrera u oficio.

Se pudo percibir que si hubo orientación por parte de los padres, maestros y algún otro miembro de la familia. Hubo apoyo hacia los alumnos para que eligieran acertadamente.

Por parte de algún otro miembro de la familia los tíos son quienes mas orientaron a los alumnos.

7.- ¿QUÉ TIPO DE INFLUENCIAS EXISTIERON EN LA ELECCIÓN DE TU CARRERA?

NUMERALAS POR ORDEN DE IMPORTANCIA DEL 1 AL 8

FAMILIARES		MAESTROS		INTERESES ECONOMICOS	
OPCION	ALUMNOS	OPCION	ALUMNOS	OPCION	ALUMNOS
1	5	1	4	1	4
2	60	2	19	2	7
3	27	3	38	3	16
4	17	4	19	4	25
5	12	5	19	5	35
6	10	6	12	6	26
7	2	7	10	7	14
8	1	8	9	8	4
TOTAL	134	130		131	
* 13 NO CONTESTARON		* 17 NO CONTESTARON		* 16 NO CONTESTARON	

PLATICAS CON AMIGOS		INTERES REAL POR LA CARRERA		BÚSQUEDA DE PRESTIGIO	
OPCION	ALUMNOS	OPCION	ALUMNOS	OPCION	ALUMNOS
1	6	1	109	1	1
2	21	2	4	2	13
3	23	3	9	3	7
4	41	4	3	4	11
5	22	5	2	5	25
6	14	6	5	6	35
7	3	7	2	7	29
8	0	8	0	8	9
TOTAL	130	134		130	
* 17 NO CONTESTARON		* 13 NO CONTESTARON		* 17 NO CONTESTARON	

8.- ¿CONSIDERAS QUE HUBO ALGUNA INFLUENCIA DECISIVA EN TU ELECCION DE CARRERA?

SI	NO	TOTAL
54	92	146

- **UNA PERSONA NO CONTESTO**



En esta pregunta un 63% de la población considera que no hubo alguna influencia decisiva en su elección de carrera.

El 37% de la población considera que si hubo alguna influencia decisiva en su elección de carrera.

La mayoría de los sujetos encuestados no identifica un factor o aspecto que haya tenido una influencia definitiva en su elección. Tal vez esto nos hable de la naturaleza de la elección misma, en la cual no existen en la percepción inmediata del sujeto, factores que hayan sido decisivos. Es como si la elección hubiera sido el resultado de una multiplicidad de factores confusamente representados, entre los cuales no se percibe alguno de esos como mas sobresaliente.

9.- ¿QUE ACTITUD CREES QUE DEBE TENER UN PADRE RESPECTO AL HIJO CUANDO ESTE VA ELEGIR UNA CARRERA U OFICIO, O CUANDO YA ELIGIO?

GUIA	56
MOTIVADOR	45
APOYO	26
DAR LIBERTAD	19
IMPOSITOR	0
SER INDIFERENTE	0
MANIPULADOR	0
SOBREPROTECTOR	0
AMBIVALENTE	1
TOTAL	147



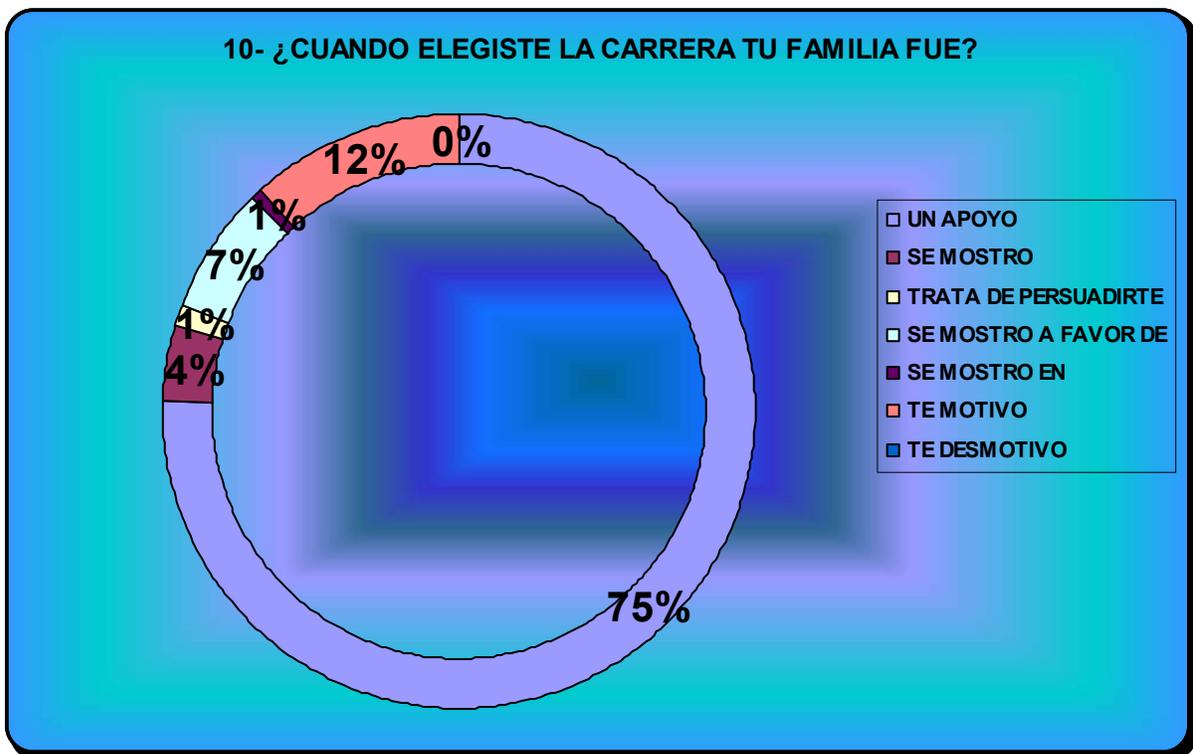
En esta pregunta quisimos conocer que actitud debe tener un padre respecto al hijo cuando va a elegir o ya eligió una carrera.

56 alumnos consideran que debe ser como guía, 45 alumnos fue como motivador y 26 alumnos como apoyo. Los alumnos consideran que estas deberían ser las tres actitudes principales de un padre ante sus hijos en cualquier decisión.

Y no mostrar lo contrario para así evitar la falta de comunicación.

10.- ¿CUÁNDO ELEGISTE LA CARRERA TU FAMILIA FUE?

UN APOYO	111
SE MOSTRO INDIFERENTE	6
TRATA DE PERSUADIRTE PARA ELEGIR OTRA CARRERA	2
SE MOSTRO A FAVOR DE LA CARRERA	10
SE MOSTRO EN CONTRA DE LA CARRERA	1
TE MOTIVO	17
TE DESMOTIVO	0
TOTAL	147



En esta pregunta se quiso conocer el papel que jugó la familia en la elección de carrera, de acuerdo con la percepción de los alumnos encuestados.

El 75% de la población que fue mayoría contestó que la familia fue un apoyo para ellos, que no hubo alguna desmotivación de la familia. Pudimos observar que recibieron apoyo de la familia en la decisión que tomaron. (El 75% de la población).

Podemos concluir que la familia ha cambiado su configuración para el bienestar y la felicidad de cada uno de sus miembros.

11.- ¿RECABASTE LA INFORMACION NECESARIA PARA ELEGIR ACERTADAMENTE LA CARRERA?

SI	NO	TOTAL
95	52	147

¿COMO LO HICISTE?

POR INTERNET	47
VINIENDO A LA ESCUELA A PREGUNTAR	24
ACUDIENDO A FERIAS Y EXPOSICIONES DE CARRERAS	9
POR MEDIO DE TRÍPTICOS	6
POR MEDIO DE GENTE QUE ESTUDIA LA CARRERA	4
POR MAESTROS	1
PLANES Y PROGRAMAS	3
POR EVOCACIÓN	1
TOTAL	95

11- ¿ RECABASTE LA INFORMACION NECESARIA PARA
ELEGIR ACERTADAMENTE LA CARRERA?



En esta pregunta nos interesaba saber si consideraban haber contado con la información necesaria para elegir acertadamente la carrera.

El 65% de la población contestó que si y una y el 35% contestó que no. Es decir que la mayoría de los alumnos decidieron informarse bien antes de tomar una decisión. Se les pregunto de que manera lo habían hecho; de acuerdo con los resultados la mayoría lo obtuvo por medio de Internet.

Esto nos ofrece información complementaria respecto a la importancia cada vez mayor de los servicios electrónicos de acceso a la información. Cabria por tanto en otro momento, un análisis mayor respecto al empleo de este medio para mejorar los servicios de orientación.

12.- ¿HAY ALGUN MIEMBRO DE TU FAMILIA QUE HAYA ESTUDIADO LO MISMO QUE TU?

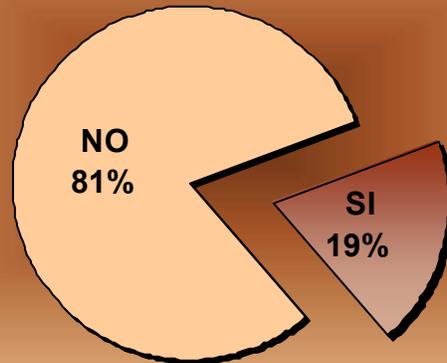
SI	NO	TOTAL
28	119	147

¿QUIÉN?

MAMÁ	3
ESPOSO	1
TIOS	12
HERMANOS	3
PRIMOS	8

- **UNO NO CONTESTÓ**

12- ¿ HAY ALGUN MIEMBRO DE TU FAMILIA QUE HAYA ESTUDIADO LO MISMO QUE TU?



Mediante esta pregunta se quiso explorar la posibilidad de que la elección de carrera hubiera sido influida por la existencia de actividades profesionales comunes en la familia.

El 81% de la población contestó que **no**; quiere decir que no pudo haber alguna influencia para que estudiaran lo mismo.

El 19% de la población contestó que **si**; la mayoría dijo que sus tíos habían estudiado lo mismo y que les había interesado la carrera; que les habían preguntado y es por eso que les interesó y decidieron estudiar lo mismo. Fue lo contrario de la anterior, en este grupo si se pudo notar que hubo influencia familiar más directa.

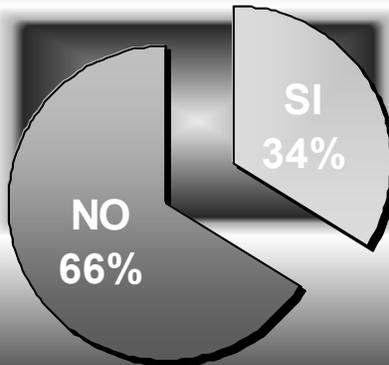
13.- ¿TU FAMILIA TE AYUDO A RECABAR INFORMACION ACERCA DE LA CARRERA QUE DESEABAS ELEGIR?

SI	NO	TOTAL
50	97	147

¿DE QUE MANERA?

CON FOLLETOS Y LIBROS	30
PREGUNTANDO Y BUSCANDO EN LAS ECUELAS	13
INTERNET	4
ACOMPAÑANDOME A INVESTIGAR	2
MIS HERMANOS ME LLEVARON LA INFORMACION	1

13- ¿ TU FAMILIA TE AYUDO A RECABAR INFORMACION
ACERCA DE LA CARRERA QUE DESEABAS ELEGIR?



En esta pregunta queríamos saber si la familia les había ayudado a recabar la información relativa a la carrera que querían elegir.

El 66% de la población dijo que **no** que ellos mismos decidieron recolectar la información de distintas carreras y decidir cual les interesaba y gustaba mas.

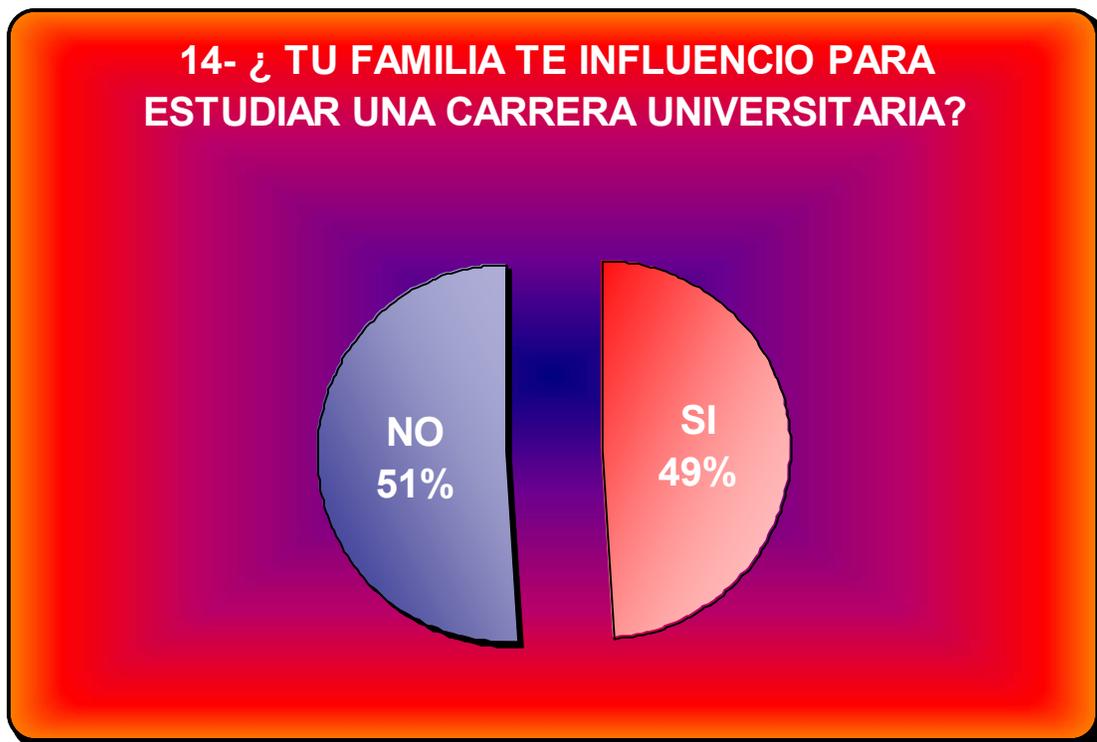
El 34% de la población contesto que **si** que sus papás les llevaban folletos, libros, por medio de Internet, acompañándolos a investigar, ó que sus hermanos también les proporcionaron información.

De lo anterior se desprende que aunque es una proporción menor, un número considerable de alumnos encuestados (50) fue apoyado por su familia en la obtención de información, como parte del proceso previo a su elección.

Podemos concluir que la comunicación de los alumnos con la familia, es buena, como se puede apreciar en el resultado de la pregunta No. 5.

14.- ¿TU FAMILIA TE INFLUENCIO PARA ESTUDIAR UNA CARRERA UNIVERSITARIA?

SI	NO	TOTAL
72	75	147



A través de esta pregunta queríamos saber si los alumnos consideraban que la familia había influido o no en su decisión de estudiar una carrera universitaria.

El 51% de la población contestó que **no** hubo influencia familiar para estudiar una carrera universitaria. El 49% de la población contestó que **si**.

Como se observa, existe una diferencia mínima entre la proporción de alumnos que considera que la familia influyó en su decisión y aquellos que consideran que este factor no fue decisivo.

Esta gráfica arroja datos muy similares, por lo que podemos decir que la familia se encuentra presente durante el proceso de elección de carrera del adolescente.

15.- SI TU FAMILIA NO HUBIERA ESTADO A FAVOR DE L ACARRERA QUE ELEGISTE TU REACCION HABRIA SIDO

		PORCENTAJE (%)
INDIFERENTE	24	16.32
TE PREOCUPARÍA	22	14.97
HABRIAS CAMBIADO DE CARRERA	2	1.36
TE HABRÍAS DESMOTIVADO	11	7.49
SEGUIRIAS EN LA CARRERA PERO DESMOTIVADO	16	10.88
SEGUIRIAS EN LA CARRERA SIN NINGUNA COMPLICACIÓN	72	48.98
TOTAL	147	100

En esta pregunta se quiso saber en que medida la decisión o elección realizada por los y las jóvenes, podría ser influida por la opinión favorable o no de sus padres.

Aunque en mucho menor proporción, algunos alumnos comentan que una opinión contraria a la suya por parte de sus padres, sería un factor de preocupación (14.97%) e incluso que pesaría en su motivación para seguir estudiando (7.49%).

En esta respuesta podemos ver que los alumnos asumen y respetan sus elección de carrera, aunque la familia no este de acuerdo. Sin embargo la opinión familiar tiene un valor significativo para el adolescente, puesto que tiene la necesidad del apoyo y de conocimiento de su familia.

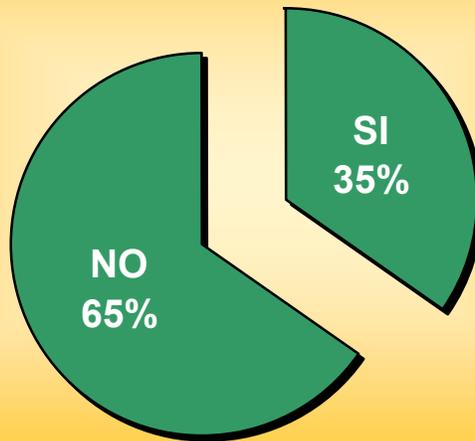
16.- TUS PADRES TE SUGIRIERON ALGUNA CARRERA

SI	NO	TOTAL
51	96	147

¿CUÁL?

DERECHO	9	ODONTOLOGIA	3
MEDICINA	9	PEDAGOGIA	4
MAESTRA	3	QFB	1
ADMN. DE EMPRESAS	10	TERAPISTA DE COMUN. HUMANA	1
CONTADURIA	1	ENFERMERIA	1
CRIMINOLOGIA	1	TRABAJO SOCIAL	1
INFORMATICA	3	PSICOLOGIA	2
ING. BIOQUIMICA	1	RELACIONES INTERNACIONALES	1

16- TUS PADRES TE SUGIRIERON ALGUNA CARRERA



El 65% de la población contestó que **no**, que fue por decisión de ellos mismos y el 35% de la población contestó que **si**, y se les pregunto cuál había sido.

Se mencionan en la tabla de arriba.

Estos datos son interesantes, pues revelan alguna medida las expectativas familiares de formación profesional. En relación con ello, se observa una mayor valoración por aquellas carreras que tradicionalmente tienen mayor demanda y que ofrecen mayor prestigio: Administración de empresas, Derecho y Medicina.

Otro dato de interés, que antes fue mencionado, es que de las 147 personas encuestadas, estudiantes de Psicología o Pedagogía, solo en 6 casos su elección coincide con sugerencias explícitas de elección por parte de sus padres. En la gran mayoría de los casos, su elección se realizó sin que la familia sugiriera alguna carrera o bien su elección se hizo con independencia de las sugerencias de sus padres.

17.- TUS AMIGOS TE SUGERIERON ALGUNA CARRERA

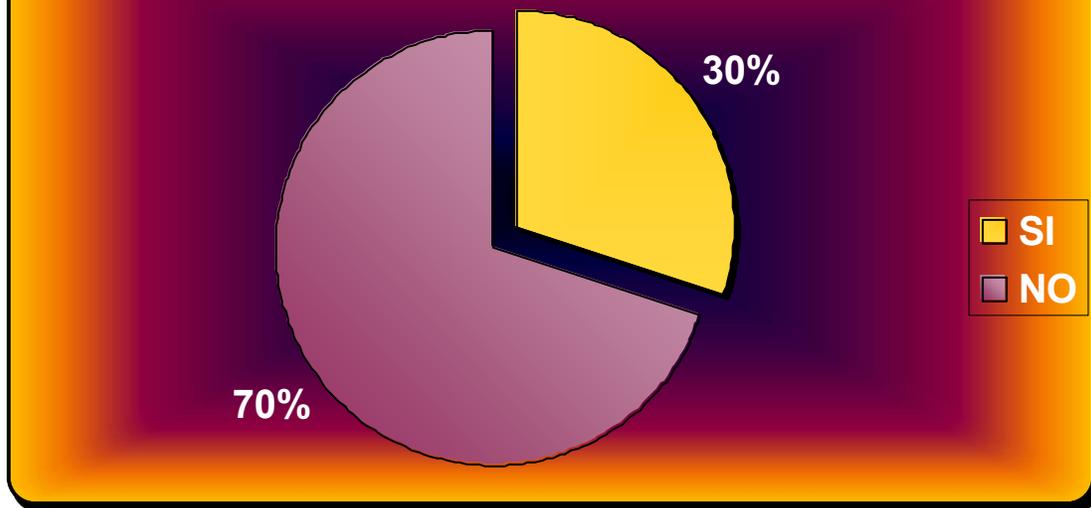
SI	NO	TOTAL
41	103	144

- TRES PERSONAS NO CONTESTARON

¿CUÁL?

DERECHO	5	QUIMICA EN ALIMENTOS	1
TEATRO	2	INFORMATICA	2
PSICOLOGIA	6	MAESTRA	
MEDICINA	5	RELACIONES INTERNACIONALES	3
CONTADURIA	2	PEDAGOGIA	1
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	8	ING. QUIMICO	1
MERCADOTECNIA	1	CARRERA EN COMUNICACIÓN	1
HISTORIA	1		

17- TUS AMIGOS TE SUGIERON ALGUNA CARRERA



En esta pregunta se quiso conocer si sus amigos les sugirieron alguna carrera. El 70% de la población contestó que **no**, y el 30% de la población contestó que **si**, y se les pregunto cuál había sido.

Solo a seis personas les sugirieron Psicología y solo a una persona le sugirieron Pedagogía; ya que sus amigos se encuentran estudiando lo mismo y les hablaron bien de las carreras.

Los resultados obtenidos indican que el grupo de pares, no se involucra en la elección de carrera de sus compañeros, debido a que el adolescente se encuentra mas involucrado en la búsqueda de su identidad y de su propia elección de carrera, por lo tanto no hay cabida para la sugerencia.

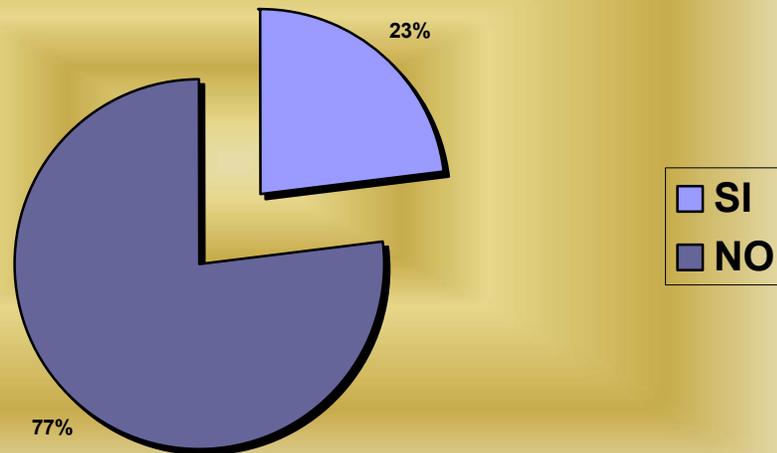
18.- TUS MAESTROS TE SUGERIERON ALGUNA CARRERA

SI	NO	TOTAL
34	113	147

¿CUÁL?

PSICOLOGIA	11	MEDICINA	3
DERECHO	4	ENSEÑANZA DE INGLÉS	1
PEDAGOGIA	6	TRABAJO SOCIAL	1
TEATRO	1	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	2
PERIODISMO	1	RELACIONES INTERNACIONALES	1
BIOLOGIA	1	ECONOMIA	1
CRIMINALISTICA	1		

18- TUS MAESTROS TE SUGERIERON ALGUNA CARRERA



Aunque se habla de la familia en toda la investigación, en esta pregunta se quiso saber si los maestros les habían sugerido alguna carrera.

Bohoslavsky menciona que la orientación vocacional va a estar compuesta por tareas pedagógicas y psicológicas, que ayudarán al sujeto a prevenir y/o resolver sus decisiones que dependerán del futuro personal y profesional del sujeto. Con el fin de conocer si pudo haber alguna influencia por parte de los maestros, o fue con el sentido de apoyarlos y tener una mejor orientación vocacional.

El 77% de la población contestó que **no**, y el 23% de la población contestó que **si**, por parte de los maestros 17 personas dijeron que les habían sugerido Pedagogía y Psicología.

De acuerdo con estos datos, se observa una correspondencia mayor entre sugerencias explícitas de maestros y la elección realizada por los jóvenes.

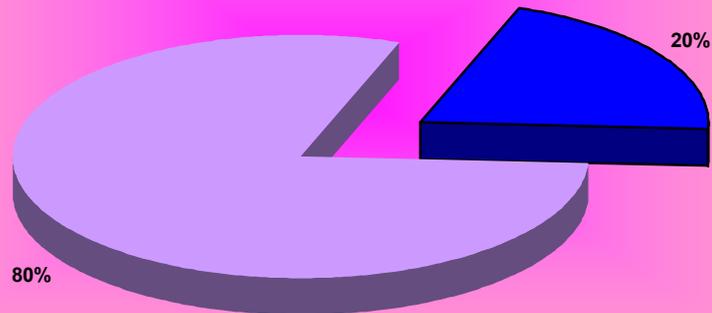
19.- CONSIDERAS QUE ALGUN FACTOR FAMILIAR INFLUYO EN TU ELECCION DE CARRERA

SI	NO	TOTAL
30	117	147

PROBLEMAS FAMILIARES	10
FAMILIARES QUE TRABAJEN DENTRO DEL AREA	9
AYUDAR Y ORIENTAR A MIS HIJOS	4
LA EDUCACION EN EL SENTIDO AMPLIO	3
EL MEDIO AMBIENTE DE LA LECTURA	1
MOTIVACION E IMPULSO	2

- **UNO NO CONTESTO**

19- CONSIDERAS QUE ALGUN FACTOR FAMILIAR INFLUYO EN TU ELECCION DE CARRERA



En esta pregunta se quiso saber si consideraban que algún factor familiar influyo en su elección de carrera.

Aunque a veces es la familia la que influye poderosamente sobre el adolescente, aquí la mayoría de los alumnos consideraron que no. La influencia puede ser positiva o negativa según sea la relación que tengan entre ellos mismos.

El 80% de la población contesto que **no**, y el 20% de la población contesto que **si**, esto indica que en la mayoría de los casos la familia no influyeron de manera decisiva en las decisiones de sus hijos; sino que ellos mismos tomaron sus propias decisiones aunque siempre contando con el apoyo de su familia.

Entre el grupo menor de quienes consideraron que algún factor familiar influyó en su decisión (20%) las razones expuestas se mencionan en la tabla.

20.- CONSIDERAS QUE ALGUN FACTOR SOCIAL (MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GRUPO DE AMIGOS) INFLUYO EN TU ELECCION DE CARRERA

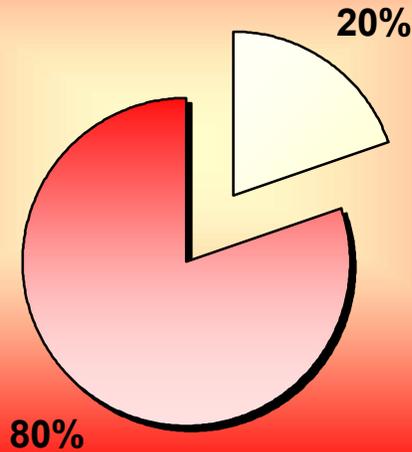
SI	NO	TOTAL
29	118	146

¿CUÁL?

AMIGOS	4
EL ENTORNO EN EL QUE ME RELACIONO	15
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4
PRESTIGIO DE SER UNIVERSITARIO	2
VENIR DE UNA ESCUELA CON ENSEÑANZA DISTINTA	2
LA FALTA DE APRENDIZAJE	2

- UNO NO CONTESTO

**20- CONSIDERAS QUE ALGUN FACTOR SOCIAL
(MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GRUPO DE AMIGOS)
INFLUYO EN TU ELECCION DE CARRERA**



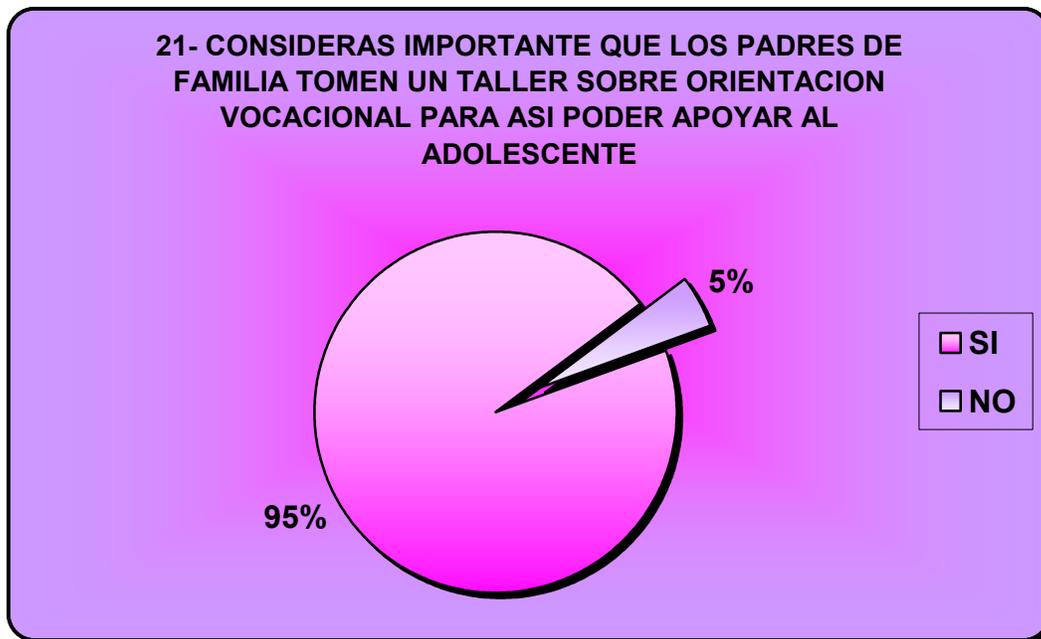
A esta pregunta un 80% de la población contestó que **no** hubo algún factor social que haya influido en la elección de carrera; y el 20% de la población contestó que **si** hubo algún factor de esta naturaleza.

Los factores percibidos de quienes consideraron que esta influencia existió, respecto a su decisión, se exponen en la tabla correspondiente. El mayor número de alumnos (15) identificó como factor de influencia percibido, el entorno en el cual se relacionan. Aunque esta expresión resulta general e incluso vaga. Refleja de algún modo aún siendo inespecífica, la influencia del medio social en la elección de carrera.

Aunque la mayoría considere que no hubo ningún factor social que haya influido en su decisión, siempre existen múltiples factores que pueden intervenir en el momento de elección de carrera, y uno de los principales sería las necesidades de trabajo y el medio económico de cada uno de ellos.

21.- CONSIDERAS IMPORTANTE QUE LOS PADRES DE FAMILIA TOMEN UN TALLER SOBRE ORIENTACION VOCACIONAL PARA ASI PODER APOYAR AL ADOLESCENTE

SI	NO	TOTAL
140	7	147



A esta pregunta el 95% de la población contestó que **si** consideran importante que los padres de familia tomen un taller sobre orientación vocacional para así poder apoyar al adolescente, porque es necesario que haya una comunicación familiar para evitar varios problemas. Y un 5% de la población contestó que **no** consideraban importante que los padres tomaran el taller, ya que les era indiferente, o que muchos padres no asistirían porque no le dan importancia. Los jóvenes consideran que los padres de familia tienen que asistir al taller de orientación vocacional; ya que la familia constituye uno de los procesos básicos de orientación, para así estar más informados y saber como poder apoyarlos en el momento de decisión sobre su carrera.

Conclusiones

El presente trabajo esta enfocado principalmente a la inquietud que, existe sobre la elección de carrera, que atraviesan los adolescentes; muchas veces sin la debida información para una buena elección de está.

Principalmente hay que entender dos aspectos que hacen esta situación compleja, por una lado la adolescencia, es una etapa llena de cambios físicos y desequilibrios emocionales, que provocan un desajuste de carácter y del estado de animo; por otro lado la definición de un estilo de vida basado en la elección de una profesión de entre muchas otras, que dejara de lado un cúmulo de posibilidades que no se elegirán y que tentativamente podrían también ser de interés; con esto se hace referencia a lo que elegir implica, es decir cuando se elige algo se quedan a un lado muchas alternativas.

En este proceso de elección, debiera ir siempre el apoyo de la familia, ya que está es la base de la sociedad, y el adolescente necesita a la familia como guía y apoyo durante el proceso de elección de carrera. Puesto que hay que reconocer que el adolescente elige para el presente, y la mayoría de las veces le cuesta trabajo reflexionar sobre su futuro, ya que su proyecto de vida esta por decidirse y no tiene idea de que es lo que debe elegir, sobre todo cuando la elección de carrera se refiere a escoger un tipo de vida, que implica desarrollar ciertas actividades en su trabajo, posibilidades económicas, prestigio social, entre otras.

Dentro de este proceso el joven depende constantemente de varios factores, algunos internos y otros externos; es decir el joven no vive aislado sino que esta rodeado de gente, de actividades y circunstancias que lo hacen actuar de cierta forma y que lo limitan también. Por esto, se elige de acuerdo al nivel socioeconómico, al estilo de vida que lleva , lo que incluye todo su entorno.

El papel que los padres realizan es básico en la formación de la “personalidad profesional” de los hijos, teniendo en cuenta esto, los padres deben brindar al individuo motivación para desempeñarse en lo que más les gusta y así desarrollar su potencial, además brindarle información sobre los campos laborales y actividades que en cada una se realizan e invitarlos a la búsqueda de aquellas profesiones que les den lo que ellos anhelan ser en un futuro, lo que les de felicidad y seguridad pues así podrán desempeñarse con rectitud, eficacia y ética

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación de campo podemos decir que la familia no es un factor determinante en la elección vocacional ya que a pesar de que hablamos de una población cuyas edades oscilan entre los 17 y 24 años y pueden considerarse como hijos(as) de familia, está no influyó de manera significativa, al menos, con relación a la elección particular o específica de la carrera.

Asimismo podemos percatarnos que la gran mayoría de familias están de acuerdo con la elección de sus hijos; los padres cumplen – de acuerdo con lo expresado por sus hijos - con un papel guías y apoyo y no impositores.

Algo que nos pareció importante es que pese a que los padres, amigos y maestros sugirieron otras carreras como derecho y administración, esto no influyó en su elección, aquí también podemos darnos cuenta que la sociedad puede potencialmente crear y transmitir expectativas de formación, sugiriendo opciones profesionales con prestigio y en ocasiones, con mayor demanda.

De acuerdo con lo expresado anteriormente, una gran proporción de jóvenes consideró que no existió algún factor familiar específico que hubiera influido de manera decisiva en su elección. Del total de encuestados (147) solo 30 jóvenes reportaron alguna circunstancia familiar específica como factor de influencia. Aún cuando estos jóvenes no consideran la existencia de influencias familiares como

aspectos decisivos en su decisión vocacional, la gran mayoría considera que sus padres apoyan y respetan su decisión.

No obstante las consideraciones anteriores, un número importante de alumnos (74) reconoce el papel que sus padres han jugado, en cuanto a proporcionarles cierta orientación en su proceso de elección. Complementariamente, encontramos interesante que un número mayor de jóvenes (84) considera haber recibido orientación por parte de sus maestros. Esto nos habla de la influencia que pueden tener los maestros sobre las decisiones de los alumnos, lo cual pone de manifiesto el compromiso y gran responsabilidad de la tarea docente en los niveles escolares más próximos al momento de la elección de carrera. Consideramos que lo anterior, pone de manifiesto la importancia de que la escuela mejore la calidad de sus servicios de orientación educativa, a fin de que cumpla realmente con la demanda de apoyar las decisiones vocacionales de los jóvenes.

En relación con el papel que jugó la familia en la elección de carrera de acuerdo con la percepción de los alumnos encuestados, un número muy significativo (111) considera que su familia representó un apoyo en su elección. Los datos que recabamos nos ofrecen poca información respecto a la naturaleza específica de este apoyo, sin embargo consideramos que muy probablemente tiene que ver con la actitud general de los padres en relación a la decisión tomada por sus hijos.

Asimismo, cabe destacar que una proporción importante de los jóvenes encuestados (49%) consideró que su familia influyó en su decisión de estudiar una carrera universitaria. De esto se desprende que aunque la influencia familiar no se expresó respecto a la carrera específica que ellos eligieron, su propósito de continuar su trayectoria con estudios universitarios si estuvo influido por ciertas expectativas familiares.

De modo general, puede decirse que los resultados obtenidos no permiten identificar variables específicas de tipo familiar que pudieran explicar la decisión

adoptada por los jóvenes, no obstante consideramos que la familia constituye un ámbito que ejerce una influencia poderosa en las decisiones que los jóvenes toman. Es posible que los procedimientos adoptados en esta investigación, así como el instrumento empleado, no hayan resultado suficientemente sensibles para apreciar los procesos de influencia familiar en la decisión vocacional, por lo que sugerimos que futuras investigaciones, consideren la posibilidad de adoptar procedimientos sistemáticos de observación y entrevista, los cuales podrían realizarse no solo con los alumnos, sino con sus mismos padres. En relación con ello, la investigación cualitativa podría constituir un recurso metodológico importante.

Finalmente, deseamos comentar que como ha quedado señalado en la parte de resultados, un 95% de los alumnos encuestados consideró importante que los padres reciban orientación profesional a fin de apoyar adecuadamente a sus hijos en el proceso de elección vocacional. De acuerdo con ello, es posible que los jóvenes perciban un apoyo insuficiente por parte de sus padres. Aunque la elección profesional es algo que en último término, solo concierne a sus hijos, tal vez los jóvenes necesiten y esperen una actitud de mayor acompañamiento por parte de sus padres en este proceso. Esto nos conduce a reflexionar acerca de cuál debería ser el papel de los padres y madres de familia en la elección de carrera. Aunque este no constituye un asunto de fácil respuesta, futuros trabajos podrían abocarse a realizar este análisis:

BIBLIOGRAFIA

- A. Jorge. 1980. "Familia y sociedad". Páidos. México.
- Aberasturi Armida, Knobel M. 1982 "La adolescencia normal" México
- Ad ´Egremy Francisco. 1992 "Como descubrir tu vocación". Anaya.
- Aguirre Ángel. 1993. "Psicología de la Adolescencia". Boixareu Universitaria. Barcelona España.
- Amara Pace, Giuseppe. 1993. El adolescente y la familia en Perfiles Educativos. México D.F. N° 60. Abril –Mayo.
- Bohoslavsky Rodolfo. 1986. "Orientación Vocacional: La estrategia clínica" "Nueva Visión". Buenos Aires.
- Calvo Beatriz. 1998 "Nuevos Paradigmas". UAG.
- Castaño L. 1983. "Psicología y orientación vocacional" Ediciones Mariova, Madrid
- Cortada de Konah Nuria. 1997. "El profesor y la orientación vocacional". Trillas. México
- Erikson Eric. 1971. "Identidad, juventud y crisis". Páidos. Buenos Aires.
- Erikson Eric. 1982. "Infancia y sociedad". Páidos. Buenos Aires.
- Estrada Lauro. 1998. "El ciclo vital de la familia". Grijalbo. México
- Ezequiel Ander Egg. 1995. "Técnicas de investigación social". Lumen. Edición Argentina.
- Gimeno Adelina. 1999. "La familia: el desafío de la diversidad". Ariel .S.A.
- Ginzberg E. 1951 "Occupational Choile"..Colombia. Nueva York.
- Giussep, Ana. "El adolescente y la familia". Revista Perfiles Educativos. México.
- Hages John. 1982. "La orientación vocacional en la enseñanza media". Oikus. Barcelona.

Hayes y Barri, Hopson. 1982. “La orientación vocacional en la enseñanza” Ed. Oikos

Ithuarte de Ardavin Angeles.1997.”Adolescencia y personalidad”Trillas. México.

Lorent.,V (coord.).”Familia y Educación: un enfoque pluridisciplinario. Sevilla. Depto de teoría de la educación.

Marañón G. 1996 “Vocación y Ética” Espasa. Madrid.

Merino Gamino Carmen. 1995.”Identidad y plan de vida en la adolescencia”.

Merino Maria del Carmen. 1988.Las etapas y las tareas de la adolescencia”.

Mira Y Lopez E. Manual de Orientación Profesional. Kapelisz. Buenos Aires

Muss R.1978 . Teorías de la Adolescencia. Ed Paidos. México

Ojer Luis. 1965”Orientación profesional”. Kapeluz. Buenos Aires.

Powell Marvin. 1981.”La psicología de la adolescencia”.Fice. México.

Rodríguez Mauro. 1988. “Autoestima :La clave del éxito”. Manual moderno. México

Ruiz Melchor dora. 1977.“Actividades de orientación en México. UNAM: facultad de psicología.

Super Donal. 1962. “psicología de la vida”.Rialp Madrid.

Theodoro, Liz.1985. “ La persona “Ed. Herder 3era Edición. México.

Villeda Espitia Maria del Carmen1997.”Los valores en la familia y en la escuela dentro de la sociedad mexicana desde una perspectiva pedagógica”.UNAM. Pedagogía ENEP Aragón. México.

Watzlawick. Paul.1990. “ Teoria de la comunicación humana” Barcelona.