



Efectos de la televisión, en la formación
de los niños de educación primaria

Rafael Amaya Amaya 2018

José Díaz Ruiz 2021

María Luisa Rivera Patiño 2019

Sergio Sotelo Vilches 2020

José Luis Valle Beltrán 2017

Investigación de campo presentada para obtener el
Título de Licenciado en Educación Primaria

Hermosillo, Sonora, 1986

2007 5/11/87

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Hermosillo, Sonora, a 11 de Mayo de 1985

C. Profr. (a) RAFAEL AMAYA AMAYA,
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa Investigación de campo titulado "Principales efectos de la televisión en la formación del niño de educación primaria" presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

Presidente de la Comisión



S. E. P. LIC. P. FERNANDO E. COTA MADERO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
COMISIÓN DE EXÁMENES PROFESIONALES
CIUDAD "SEAD"
HERMOSILLO

'bemm.-

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Hermosillo, Sonora, a 11 de Mayo de 1985.

C. Profr. (a) JOSE DIAZ RUIZ,
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes -
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa Investigación de campo
titulado "Principales efectos de la televisión en la formación del niño de
educación primaria"
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

Presidente de la Comisión



[Handwritten signature]

S. F. P.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIDAD "SEAD"
HERMOSILLO

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Hermosillo, Sonora, a 11 de Mayo de 1985.

C. Profr. (a) MARIA LUISA RIVERA PATIÑO,
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes -
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa Investigación de campo
titulado "Principales efectos de la televisión en la formación del niño de
educación primaria"
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

Presidente de la Comisión



Fernando E. Cota Madero

S. E. P.
LIC. FERNANDO E. COTA MADERO

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD "SEAD"

HERMOSILLO

'bem.-

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Hermosillo , Sonora , a 11 de Mayo de 1985.

C. Profr. (a) SERGIO SOTELO VILCHES.
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes -
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa Investigación de campo
titulado "Principales efectos de la televisión en la formación del niño de
educación primaria"
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

Presidente de la Comisión



Fernando E. Cota Madero

S. E. P. FERNANDO E. COTA MADERO

UNIDAD "SEAD"
HERMOSILLO

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Hermosillo, Sonora, a 11 de Mayo de 1985

C. Profr. (a) JOSE LUIS VALLE BELTRAN,
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes -
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa Investigación de campo
titulado "Principales efectos de la televisión en la formación del niño de
educación primaria"
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

Presidente de la Comisión



Fernando E. Cota Madero

S. E. P.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIDAD "SEAD"
HERMOSILLO

Gracias al apoyo y al caudal de conocimientos aportados por el Director FERNANDO E. COTA MA DERO y el cuerpo de Asesores de la Universi---dad Pedagógica Nacional, fue posible la feliz culminación de este trabajo

Un sincero reconocimiento al Asesor del equipo Profr. ROBERTO E. HEREDIA JARERO, por el interés, entusiasmo y dedicación demostrados durante el desarrollo de la presente investigación

A los compañeros de equipo, porque verdaderamente supieron serlo, compartiendo los buenos momentos y también los difíciles, dentro de un ambiente de cordialidad y afecto

INDICE

	Página
INTRODUCCION	10
I. MARCO TEORICO	13
A. La comunicación	13
B. Antecedentes históricos de la radio y la televisión en México	17
C. Reglamentación de la televisión en México	20
D. La televisión y la educación	21
E. La televisión y el hogar	23
F. Penetración cultural	27
II. MARCO REFERENCIAL	30
III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	50
A. Problemática enfocada en el trabajo	50
B. Enunciado del problema	55
C. Análisis del problema	56
D. Delimitación del problema	58
E. Objetivo de la investigación	60
IV. METODOLOGIA	62
A. Enunciado del problema	62
B. Delimitación y precisión de los aspectos objeto de estudio	62
C. Hipótesis y manejo de variables	67
D. Procedimiento de trabajo	69
1. Encuesta a los padres	70
2. Encuesta a los niños	71

	Página
V. RECOLECCION Y PROCESAMIENTO DE DATOS	73
VI. PRESENTACION DE RESULTADOS	95
A. Influencia de la televisión en las relaciones familiares	95
B. Influencia de la televisión sobre la labor que ejerce la escuela	97
C. Influencia de la televisión para fomentar el desarrollo de la imaginación en el niño	99
D. Influencia de la televisión para generar la formación de malos hábitos de higiene	99
E. Influencia de la televisión sobre las actitudes que el alumno asume frente a la realidad y en relación con la programación	101
F. Influencia de la televisión para generar el fenómeno denominado "teleadicción"	104
CONCLUSIONES GENERALES	106
SUGERENCIAS	110
BIBLIOGRAFIA	111
ANEXOS	

INTRODUCCION

Entre los problemas en los cuales se desenvuelve la sociedad, existe uno que imperceptiblemente ha venido incrementándose a todo lo largo y ancho del territorio nacional; tal problema es el de la televisión, el medio de comunicación masiva más completo que existe hasta hoy porque, al reunir el sonido y la imagen, ha logrado mantener como receptores pasivos a la mayoría de los individuos.

Mientras que a nivel mundial existen críticos optimistas de la televisión, que esperan de ella un aporte para enriquecer las experiencias, propiciar el pensamiento analítico y un conocimiento amplio del avance científico en el televidente, aparecen también los críticos pesimistas, opinando que la televisión daña, - pues el individuo tiende a frenar su calidad reflexiva y crítica así como su acción.

La programación de televisión, junto a los contenidos explícitos lleva todo un cúmulo de contenidos implícitos, que incluyen actitudes, formas de conductas, ideales, presentación de un modelo de vida y de un sistema social determinado, etc., y todo esto influye de un modo inconsciente en el individuo.

La presente investigación, de tipo exploratorio, está enfocada específicamente hacia algunos efectos de la televisión en los alumnos de quinto y sexto grados de educación primaria, en

cinco diferentes zonas escolares de la ciudad de Hermosillo.

En las escuelas primarias se observa que los educandos comentan con gran interés acerca de la programación del día anterior, que imitan conductas de los actores y frases chuscas, que lejos de propiciar fluidez o riqueza en su vocabulario, lo deforman en esta etapa tan importante de la vida del escolar. Tan serio como lo anterior, es la queja de los padres de familia porque los niños desatienden sus estudios y tareas escolares al no querer perderse sus programas favoritos, y como al parecer, para muchos niños todos los programas son sus favoritos, los resultados pueden observarse en su rendimiento escolar.

En la televisión comercial de México abunda la violencia y la transmisión de ideología y forma de vida del extranjero, principalmente de los Estados Unidos de Norteamérica.

Cabe hacer notar que la televisión no sólo se presenta en su carácter puramente comercial, sino que también cuenta con algunos programas de tipo educativo, aunque frecuentemente son presentados con tan poco atractivo y/o escasa calidad, que la población no se interesa en sintonizar en ese horario los canales que los proyectan.

También ha de mencionarse que, en nuestro país, la televisión se utiliza con fines educativos, como lo demuestran las teleaulas establecidas en algunas regiones de nuestro territorio.

Los canales de televisión cultural manejan programación para

un reducido grupo de televidentes, ya que han de contar con un mayor grado de cultura para estar en condiciones de apreciar lo que brindan dichos canales, quedando descartada, por tal motivo, la gran mayoría de nuestra población, para la cual sería conveniente un acercamiento gradual a los más elevados valores culturales.

En este trabajo se presentan en forma general importantes aspectos de la vida de nuestros educandos en los que la televisión influye, considerando que los resultados obtenidos pueden servir de base para futuras investigaciones enfocadas a cada uno de dichos aspectos.

Al mismo tiempo se quiere establecer un estado de alerta entre los padres, los maestros y la sociedad en general, por cuanto a la influencia que pudiera tener la programación que entra con toda libertad a los hogares, con el objeto de que estén capacitados para discriminar aquel material televisivo que pueda representar un peligro para la formación de los niños, quienes constituyen el futuro de nuestra Nación.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

A. La comunicación

Generalmente se define a la comunicación como un proceso -- que consiste en la transmisión de mensajes de un emisor a un receptor. Diversos autores emiten definiciones similares, añadiendo otros elementos, como el canal, que incluye los medios, -- vehículos y recursos tecnológicos a través de los cuales se -- transmite el mensaje; el código, que es el sistema de signos con base en el cual se construye el mensaje; las barreras (llamadas por otros autores "ruido"), que consisten en todas aquellas in--terferencias que afectan la fidelidad en la transmisión del mensaje; y la retroalimentación, que consiste en un mensaje de respuesta que permite evaluar en qué medida se logró el propósito -- comunicativo, así como evaluar el proceso para detectar fallas y corregirlas.

El propósito con que se realiza este proceso ha despertado gran interés en los estudiosos del tema, al grado de que, a través del tiempo, se han generado diversos enfoques de la comunicación. Por ejemplo, Aristóteles (1), sin utilizar el término "comunicación" pero aludiendo a ese proceso en sus estudios de retó

(1) Citado por David K. Berlo. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires, Ed. El Ateneo, 1980. p. 7

rica, definió a ésta como la búsqueda de "todos los medios de -- persuasión que tenemos a nuestro alcance"; asimismo, consideró -- en el proceso los tres elementos básicos de emisor, mensaje y re-- ceptor, aunque los llama orador, discurso y auditorio, debido a que su enfoque va dirigido a la retórica.

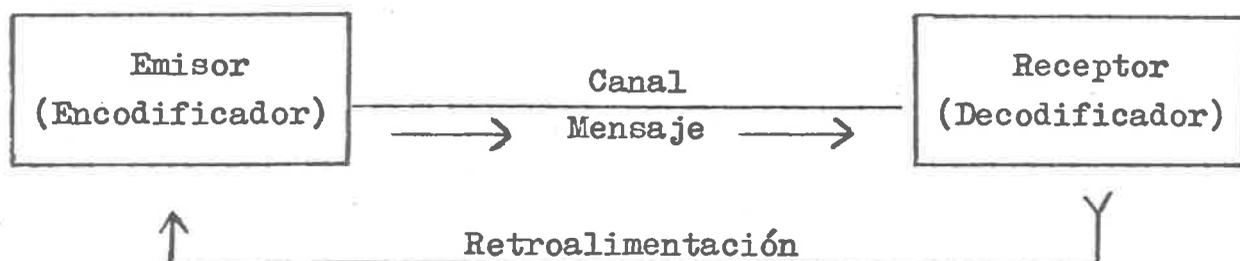
La preponderancia del propósito de persuasión en los estu-- dios de la comunicación se mantuvo hasta fines del siglo XVIII, -- cuando se comienza a hablar de tres tipos de propósitos: infor-- mación, persuasión y entretenimiento, aclarando que cada uno de ellos no necesariamente se da solo, sino que pueden darse proce-- sos de comunicación que reúnan dos o los tres tipos de propósi-- tos. (2)

Determinar los propósitos del proceso es considerado actual-- mente un aspecto central del estudio de la comunicación, pero pa-- ra ello se considera el proceso en su conjunto y no sólo la in-- tención explícita o implícita, consciente o inconsciente del emi-- sor.

El concepto de comunicación de David K. Berlo (3) implica -- un modelo de comunicación de fácil comprensión, como puede obser-- varse en el siguiente diagrama:

(2) Ibid, pp. 8, 17.

(3) Ibid, pp. 19, 31.



Este modelo presenta un circuito que integra los más importantes elementos de un proceso de comunicación persona a persona, en el cual el emisor es a la vez encodificador y el receptor es decodificador. También admite el hecho de que emisor y encodificador, por una parte, y receptor y decodificador por la otra, sean personas diferentes, lo que ocurre cuando una persona emite un mensaje telegráfico, en el cual el emisor codifica en el idioma español y después en el código de la escritura, pero otra persona codifica en la clave morse utilizada en el telegrafo. Por lo tanto, los elementos del modelo de Berlo deben considerarse como funciones y no como personas u objetos.

Cuando se analiza un proceso de comunicación directa de persona a persona, el circuito se presenta relativamente claro, pero existen muchos otros tipos de comunicación donde las diversas funciones se presentan más confusas, difíciles de precisar. Este es el caso de la comunicación a través de los llamados medios de comunicación masiva. Simplificando al máximo la complejidad del fenómeno comunicativo a través de tales medios, se presentan a continuación algunos casos donde se tratará de determinar la forma en que operan las diversas funciones aludidas en el modelo de Berlo.

Veamos en primer lugar el caso de la prensa. Si se trata de un mensaje que aparece como noticia en la primera página de un periódico, el emisor del mensaje puede quedar manifiesto u oculto para el receptor. Puede ser que el verdadero emisor sea un funcionario que pasó la información al reportero, el cual interpretó y redactó la nota que después pasó a revisión y corrección por parte de elementos técnicos, para finalmente ser impresa. De este modo, la información que llega al receptor puede haber sido influida por todos estos pasos que se siguieron en su proceso periodístico, en forma tal, que la nota llevará elementos del mensaje original y otros que han incluido el reportero y los técnicos, sin hablar de los casos en que la censura del cuerpo directivo del periódico manipula y altera el mensaje para ajustarlo a intereses políticos o económicos. Ahora bien, todo este proceso queda fuera de la percepción del receptor, quien generalmente lee una noticia en los periódicos sin enterarse de la fuente que la generó y sin poder verificar la fidelidad del mensaje.

Mucho más compleja es la comunicación a través de la televisión. Por ejemplo, cuando el auditorio ve y oye un anuncio comercial, el verdadero emisor del mensaje es la empresa, ya sea el fabricante o el comercio que vende el producto; sin embargo, éstos generalmente tienen delegada la función de publicidad o propaganda comercial a algunas agencias especializadas, quienes se encargan de elaborar técnicamente el mensaje siguiendo los lineamientos generales de la empresa. A su vez, los publicistas -

no presentan el mensaje al público, sino que dependen de personas especializadas como modelos, locutores, actores, etc., quienes actúan y hablan con un acompañamiento de diversos efectos de imagen y sonido que logran los elementos técnicos del canal televisivo. De este modo, el mensaje que llega al público en su versión final siguió un proceso que también queda fuera de la percepción del receptor.

En los ejemplos anteriores se alude exclusivamente a la complejidad relativa al emisor del mensaje, pero algo similar ocurre con todas las demás funciones. Tal vez el más afectado sea precisamente el mensaje mismo, pues hay que recordar que todo mensaje lleva, además de lo que denota expresamente, un cúmulo de influencias connotativas que impactan al receptor en forma consciente o inconsciente. En este sentido, la televisión es un agente sumamente poderoso para transmitir, además del mensaje expreso, una ideología que implica modelos de vida de otra sociedad ajena a la nuestra.

B. Antecedentes históricos de la radio y la televisión en México

El antecedente de la industria radiofónica mexicana se localiza en los Estados Unidos de Norteamérica, a principios del siglo, mientras que en nuestro país se inician transmisiones durante la segunda década en las ciudades de Monterrey, Nuevo León y México, Distrito Federal, siendo entonces cuando dependencias oficiales como la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Secretaría de Industria-

y Comercio, incursionan en el campo de la radio, pero es el Partido Nacional Revolucionario (antecedente político de lo que hoy es el Partido Revolucionario Institucional), el que con cierto éxito participa más activamente en la naciente industria; sin embargo, en el año de 1946 cede los derechos de la XEFO a la iniciativa privada. (4)

En la época de la postguerra surgen en nuestro país importantes cambios, ya que la escuela y la familia, que son los principales transmisores de la cultura, son influidos por los medios masivos de comunicación, destacando principalmente la radio y la televisión, además de otros medios no menos importantes.

La industria de la televisión comercial lanza su imagen al aire en 1950 y es el Presidente Adolfo Ruiz Cortines quien establece el primer control sobre las transmisiones televisivas, en el año de 1953.

Se debe hacer notar que el actual papel de la comunicación en la sociedad contemporánea es especialmente decisivo, si se toma en cuenta que los medios de difusión no solamente son vehículos de información sino también de poder.

Una sociedad como la nuestra necesita establecer amplios vínculos de comunicación entre sus integrantes. Esta característica de elementos de poder ha sido aprovechada particularmente -

(4) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de educación y sociedad en México I. México; UPN, 1981. pp. 171-172.

en México por empresas transnacionales y sus aliadas en el país, así como por el Estado. Sin embargo, si se hace un repaso de la relación Estado-medios a lo largo de la existencia de estos últimos, se puede ver que el Estado ha dejado el mayor terreno a los empresarios de la información, entre ellos la televisión.

El primer monopolio televisivo nace bajo la razón social - de Telesistema Mexicano en el año de 1958 y aglutina a los canales 2, 4 y 5 de la capital de la República.

El canal 8 de televisión nace en la ciudad de Monterrey, - amparado en las siglas TIM (Televisión Independiente de México), y patrocinado por el poderoso grupo financiero Monterrey.

También el sector público incursiona en el campo del video, y es en el año de 1968 cuando adquiere el canal 13.

Durante el año de 1971, Telesistema Mexicano y Televisión-Independiente de México unen sus capitales y forman el consorcio TELEVISA.

Se puede afirmar que la industria de la radio y la televisión está controlada por la iniciativa privada, y si bien es -- cierto que la presencia del Estado es indiscutible en la televisión, también es innegable que la mayor parte del tiempo de -- transmisión, tanto de radio como de televisión, es eminentemente comercial. (5)

(5) Ibid. p. 181

Es notoria la amplia influencia que a nivel de sistema de televisión ejercen las cadenas Columbia Broadcasting System (CBS), National Broadcasting Company (NBC) y American Broadcasting Company (ABC), de Norteamérica, en la producción de programas que en nuestro país aparecen doblados al español. (6)

C. Reglamentación de la televisión en México

Durante el régimen político del General Plutarco Elías Calles surge el primer reglamento de las transmisiones radiofónicas, al expedirse la Ley de Comunicaciones Eléctricas, en la que se establece que será el Estado el único autorizado para otorgar concesiones para emitir mensajes radiales, mientras que el primer control sobre transmisiones de televisión aparece en el año de 1953, durante el gobierno del Presidente Adolfo Ruiz Cortines.

(7)

En 1960 se establece la Ley Federal de Radio y Televisión, en la cual queda establecida la obligación que tienen las estaciones de radio y televisión de otorgar al Estado 30 minutos diarios de transmisión. También dispone que "la Nación tiene el dominio directo de su espacio territorial y en consecuencia, del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas" (Art. 1º). (8)

(6) Ibid. p. 175

(7) Ibid. p. 172

(8) Televisión. Enciclopedia de México Tomo XII. México, Ed. Mexicana, 1977. pp. 45-50

Siendo Presidente de la República Gustavo Díaz Ordaz, se fijó el 25% sobre los ingresos de las empresas de radio y televisión y el primero de julio de 1969 se dispuso que ese gravamen podría pagarse con el 12.5% del tiempo de la producción diaria.

(9)

D. La televisión y la educación

La televisión, siendo un medio de comunicación social, tiene por objeto el divertir, informar y educar. Este último aspecto puede ser considerado como el más importante, por ello, debe ser observado cuidadosamente por un país como el nuestro en su estructura organizativa para procurar su desarrollo integral.

El Estado afronta actualmente el problema de la educación que se torna cada vez más difícil por lo costosa y tecnificada; es aquí donde la televisión puede participar en una forma determinante, puesto que cubre aproximadamente el 70% de la población, la cual queda completamente dependiente de la calidad y contenido de programación que se presenta a través de las pantallas. (10)

Así, se ve cómo la televisión ha logrado incorporar a gran número de mexicanos a costumbres y hábitos que le han rescatado del atraso cultural. Por otro lado, se observa que muchos pro--

(9) Foro de Consulta Popular. Comunicación social. Tomo 8 V.1 México, 1983. p. 106

(10) Ibid. Tomo 3, p. 141

gramas no corresponden a la realidad cultural de la nación, sino que tienden a establecer patrones de cultura extranjera, lo cual nos sitúa en un punto cada vez más lejano de poder participar en la resolución del problema cultural y educativo de México.

A nivel de preescolar es bien poco lo que el Estado ha hecho, pues para quince millones de menores de seis años (censo poblacional 1980) sólo hay un programa que intenta cumplir con los objetivos que se persiguen con este tipo de educación; tratase de "Plaza Sésamo", programa de procedencia estadounidense, en el que se puede observar que a través del tiempo se han hecho modificaciones para adecuarlo a nuestro medio; éste lo proyecta Televisa por Canal 2, el cual no cubre totalmente al medio rural, donde se requiere también este tipo de educación. (11)

En el renglón correspondiente a educación primaria, la televisión hace llegar a lugares apartados del país programas que motivan a los adultos a cursar la primaria intensiva y estos programas en ocasiones son aprovechados como reforzadores por los niños de educación primaria (12)

En México existe desde hace más de quince años la telesecundaria que ha hecho posible llegue la educación a lugares apartados con el fin de capacitar al individuo para su mejor desenvolvimiento social, cultural y productivo. (13)

(11) Ibid. p.191
(12) Ibid. p.141
(13) Ibid. p.142

En un país en vías de desarrollo como el nuestro, toman gran importancia la tecnología, la ciencia y la investigación, que pudiendo tener un fuerte apoyo en la televisión, proyecta películas y documentales extranjeros que no son apreciados completamente por los teleespectadores, pues son recibidos como un tipo de información más. (14)

E. La televisión y el hogar

Existen en nuestro país cuatro fuentes principales de programación; los canales integrados en la organización Televisa, Canal 13, Canal 11 y canales independientes que funcionan en los Estados de la República.

Televisa opera en México en base a criterios copiados o adaptados del modelo de televisión estadounidense. Canal 13 es el canal oficial de cobertura nacional, Canal 11 cuya programación se difunde a todo el país a través de Televisión Rural Mexicana (TRM). (15)

Estos canales utilizan mensajes cuyos signos han sido seleccionados y combinados para llevar al receptor a una sola interpretación: la que interesa al emisor. En ella se percibe una sobrecarga de datos, un exceso de información para decir lo mismo, para no dejar ninguna salida hacia la cual el receptor acuda. Estos mensajes tienen como objetivo principal impedir la participa

(14) Ibid. pp. 161-162

(15) Ibid. p. 115

ción del receptor. Es preciso apuntar que la proliferación y el éxito de estos mensajes responden a dos causas: una es su desmedida difusión (en donde un mismo personaje, que a la vez es un estereotipo, aparece innumerables veces en la televisión, luego en el cine, después en el radio y así sucesivamente) y la otra es su incorporación en la sociedad que es a su vez autoritaria y ello ha modificado las costumbres del mexicano. Es indudable — que la televisión forma parte del ambiente físico, en nuestro medio y en todos los estratos sociales se destina parte del tiempo libre para ver la televisión como medio de recreación y entretenimiento, agudizándose este aspecto en los de más bajo nivel por ser ésta un medio de "diversión" económicamente accesible; cabe hacer notar que el teleauditorio siempre se ve influido y bombardeado con "conocimiento" que resulta de la observación sin meditación; en ocasiones es utilizada por las personas "para aliviar" en parte las tensiones que implica el vivir en una sociedad de consumo, así lo expresa una televidente: "llego a casa — sintiéndome exhausta, demasiado cansada para leer o para realmente hacer algo, así es que enciendo el televisor y éste me hipnotiza. Lo uso como un tranquilizante". (16)

La televisión influye de una manera directa en los cambios evolutivos de la naturaleza del niño de corta edad, tales como caminar, hablar, jugar, ya que motiva la pasividad y al mismo —

(16) Marie Winn. La droga que se enchufa. México, Ed. Diana, — 1981 (c1977) p. 148

tiempo lo está condicionando para convertirlo en un asiduo televidente.

Generalmente el niño que ve mucha televisión procede de una manera pasiva, ya que las imágenes y sonidos de la televisión - se conservan en movimiento mientras que él rechaza toda actividad que implique un esfuerzo donde aplique el razonamiento, emitier juicios lógicos, cayendo en la inmovilidad física y mental. (17)

Marie Winn en su libro "La Droga que se Enchufa", hace no--tar que en sus inicios la televisión no estuvo dominada por programas de violencia, sin embargo, en la actualidad no se puede--decir lo mismo, pues lo que se presenta induce al niño de primaria a ver con aparente naturalidad la violencia y la guerra que forman parte del desarrollo social de otros países, que en fa--vor de sus intereses consideran conveniente hacer resaltar as--pectos donde siempre, y después de muchas peripecias, triunfa - el bien sobre el mal. Si bien es cierto que esos programas pu--dieran obrar como formación de sus generaciones jóvenes, no en--cajan en los países a donde exportan este tipo de material televisivo, pues daña las estructuras sociales al distorsionar e --influir en el desarrollo de su vida diaria. (18)

Es bien sabido que la televisión brinda a los receptores, - principalmente a los niños, programas con situaciones familia--

(17) Ernesto Meneses Morales. Educar comprendiendo al niño. México, Ed. Jus, 1964 p. 230

(18) Marie Winn. Op cit. p. 104

res, económicas y sociales, que no corresponden a las necesidades y experiencias propias de su edad; existe una comunicación alternativa que está en proceso de descubrimiento y por lo tanto los matices están aún a discusión y se pueden distinguir varias características y posibilidades.

1. En contraposición a la comunicación dominante, se intenta un máximo de participación de parte del receptor. El discurso se estructura con base en la multiplicidad que puede tener un mensaje, dando el mayor número de elementos para que el receptor elija el que considere conveniente.

2. De una comunicación netamente vertical, que es la dominante, tanto en México como en la mayor parte del mundo, se propone una estructura horizontal y de retroalimentación efectiva (en este sentido, es importante apuntar los resultados obtenidos en México y en varios países de Latinoamérica con los llamados "foros públicos").

3. Para una comunicación alternativa, es decisiva la participación conjunta de emisor-receptor. Basta ya de que el emisor se imagine al receptor y a sus necesidades. Si se quiere establecer una comunicación efectiva, el receptor no puede estar marginado del proceso. No obstante, es necesario aclarar que la mera participación no garantiza la comunicación alternativa, sino que ésta se posibilita en la medida en que los integrantes del conjunto tengan disposición al diálogo y al intercambio de información.

F. Penetración cultural

Es evidente que la televisión influye en la cultura de los diversos grupos sociales, pero el hábito y los efectos que causa ésta en los bajos estratos sociales, son fácilmente observables. (19)

Debido a la gran cantidad de programación extranjera que -- nuestro sistema televisivo proyecta, la cultura nacional se ve seriamente amenazada, pues la penetración de otra cultura afecta a nuestros valores morales, intelectuales y sociales; así lo demuestra la inclinación de ciertos sectores de la población por -- cada nueva "onda musical" que nos proyecta el aparato televisor, o por cada nuevo tipo de baile y vestimenta que se presenta y -- que son inmediatamente aceptados por esta parte de la sociedad, -- ya que después de más de 30 años de recibir modelos e imitarlos, esto se ha convertido en un mecanismo social hasta cierto punto "lógico". (20)

Para nuestra niñez, el televisor no muestra nuevos juegos o actividades que estimulen sus aptitudes físicas e intelectuales, sino que la única actividad que les propone es precisamente la -- de contemplar lo que ofrece la televisión, quedando en la lejanía del pasado los juegos, rondas, canciones infantiles, producto de nuestra cultura. (21)

(19) Foro de Consulta Popular. Tomo 4, p. 204

(20) Gaceta SEP. Año 3, No. 3 p. 5

(21) Marie Winn.. Op.. Cit.. pp. 115-116.

No obstante que la televisión puede ser aprovechada como modelo para enriquecer y modificar positivamente el lenguaje del público televidente, también puede ser causante de la deformación de nuestro lenguaje, herencia cultural de nuestro pueblo.

Uno de los objetivos de la SEP es lograr una cultura propia, cabe preguntar: ¿Qué ha hecho la Secretaría en el terreno de la televisión, para contrarrestar esta influencia?.

La publicidad es el medio de que se vale la televisión para persuadir al televidente a que consuma productos que en ocasiones son innecesarios, siendo elaborada con tal perfección para lograr su propósito, que se vuelve eficaz en grado sumo y a causa de su "agradable insistencia", logra que se manifiesten grandes cambios en las "necesidades" de la población. (22)

Actualmente se crean grandes cantidades de productos destinados al consumidor infantil aprovechando la tendencia natural del niño a imitar, y por lo tanto desear y después consumir lo que en el comercial se presenta mediante "slogans" publicitarios que el niño asocia con el producto que se pretende comprar. Así vemos que: "El niño pasa a convertirse paulatinamente en agente-estimulador del consumo de sus padres y finalmente, en consumidor". (23)

(22) Enrique González Pedrero. Televisión pública y sociedad. Revista Nueva Política. Vol. I No. 3 Julio-Septiembre 1976. p. 185

(23) Universidad Pedagógica Nacional. Op. cit. pp. 210-211

Cabe hacer notar que la mejor calidad técnica en la publicidad que se presenta por la televisión mexicana, ampara productos de compañías transnacionales. (24)

(24) Ibid. pp. 213-214

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

La presente investigación se realizó en la ciudad de Hermosillo, capital del Estado de Sonora, que está considerada entre las ciudades de mayor desarrollo del país; tiene una población aproximada de 500,000 habitantes y cuenta con centros escolares, culturales y deportivos, además de los principales medios de comunicación como son los siguientes:

Aéreos. Cuenta con un aeropuerto internacional y varios particulares.

Vías férreas. Existe una estación de ferrocarril, con comunicación constante tanto al norte como al interior del país.

Carreteras. Está comunicado por vías pavimentadas tanto federales como estatales, así como por caminos de terracería.

Medios de comunicación masiva. Cuenta con tres centrales telefónicas que atienden aproximadamente 33,500 aparatos; una oficina central de correos y otra de telégrafos con sucursales estratégicamente distribuidas en la ciudad; en cuanto a prensa, existen dos rotativos de gran circulación y tres más cuya influencia es estrictamente local; también se editan varias revistas. Además existen nueve estaciones de radio, siete de amplitud modulada y dos de frecuencia modulada, encontrándose entre ellas dos estaciones culturales.

En lo concerniente a la televisión, funcionan los siguientes canales:

Canal 4 TRM, de proyección nacional

Canal 8 XHUS TV, de proyección local

Canal 6 XEWH TV, de proyección local

Canal 10 XHDF TV, de proyección nacional (Canal 13)

Canal 12 XHAK TV, de proyección local

Canal 23 XHHE, de proyección nacional (Canal 2)

También cuenta la ciudad con sistema de televisión por cable, de proyección internacional

Esta investigación se realizó en el medio urbano, en cincocentros escolares; dos pertenecientes al Sistema Federal y tres al Sistema Estatal. Con las escuelas federales se trabajó en -- grupos de quinto grado, mientras que en las estatales con grupos de sexto grado. Dichas escuelas son las siguientes:

Escuela Primaria Urbana Federal "Tierra y Libertad" 2, ubicada en la colonia El Choyal que se localiza al noroeste de la ciudad; dicha escuela pertenece a la Zona Escolar 050, se identifica con la clave 26DPR1063X y labora en el turno matutino. Esta escuela cuenta con dirección y once aulas en un solo edificio de dos niveles, una de las aulas es utilizada como oficina de la supervisión de la zona escolar. Además de lo anterior cuenta con los siguientes anexos: banco de material didáctico, almacén de libros, museo múltiple, local para cooperativa escolar, cancha de basquetbol y volibol, plaza cívica, sanitarios para hombres y

para mujeres y dos secciones de bebederos con seis tomas cada una.

El personal directivo y docente está formado por el director, diez maestros de grupo y un conserje. Se atienden diez grupos distribuidos por grados de la siguiente manera: dos de primero, uno de segundo, uno de tercero, dos de cuarto, dos de quinto y dos de sexto.

La Escuela Primaria Urbana Federal "Ramón López Velarde" perteneciente a la Zona Escolar 051 que se identifica con la clave-26DPRO802V, trabaja con turno matutino y está ubicada en la colonia Los Naranjos que se encuentra al sureste de la ciudad. Dicho centro escolar está organizado de la siguiente manera: una dirección, doce aulas distribuidas en tres módulos, el personal-directivo y docente lo forman un director, doce maestros y un conserje. Se cuenta con los siguientes anexos: banco de material didáctico, almacén de libros, cancha de basquetbol y volibol que a la vez sirve de plaza cívica, servicios sanitarios tanto para hombres como para mujeres y una sección de bebederos con cuatro tomas.

El personal docente atiende los siguientes grupos: dos de sexto grado, dos de quinto, dos de cuarto, dos de tercero, dos de segundo y dos de primer grado. La población escolar es de 521 alumnos.

La Escuela Primaria Estatal "Club de Leones Número 2" ubicada en la colonia Balderrama al norte de la ciudad, pertenece a

la Zona Escolar XXXI con clave 26EPRO119A, labora con turno matutino y cuenta con dirección, catorce aulas en un solo edificio y los siguientes anexos: banco de material didáctico, almacén de libros que también se usa como sala de maestros, cancha para basquetbol y volibol que funge también como plaza cívica, tres secciones de sanitarios, una para hombres y dos para mujeres así como una sección de bebederos con ocho tomas.

El personal de esta escuela lo forman un director, catorce maestros de grupo, uno de educación física, uno de educación tecnológica y otro de educación artística. Se atienden catorce grupos distribuidos de la siguiente manera: dos de sexto, dos de quinto, tres de cuarto, dos de tercero, dos de segundo y tres de primero. En total se atiende a 700 alumnos.

La Escuela Primaria Estatal "Profr. Manuel Mirazo Navarrete" que se encuentra en la colonia Ley 57 al norte de la ciudad, pertenece a la XXXI Zona Escolar, con clave 26EPRO116A, labora en el turno matutino y cuenta con una dirección y dieciséis aulas distribuidas en cinco módulos, banco de material didáctico, almacén de libros, cancha cívico-deportiva y sección de sanitarios para hombres y para mujeres, así como dos secciones de bebederos.

El personal de esta escuela está integrado por un director, un auxiliar del director, dieciséis maestros de grupo, un maestro de educación física y un intendente; los grupos están distribuidos de la siguiente manera: dos de sexto, dos de quinto,

tres de cuarto, tres de tercero, tres de segundo y tres de primer grado. Cuenta en total con 645 alumnos.

La Escuela Primaria Estatal "Club de Leones Número 1" ubicada en la colonia Hacienda de la Flor, situada al sureste de la ciudad, pertenece a la XIX Zona Escolar y su clave es 26EPRO118B, labora en el turno matutino y cuenta con una dirección, doce aulas, distribuidas en tres módulos. Sus anexos son banco de material didáctico, una cancha deportiva, dos secciones de sanitarios, una para hombres y otra para mujeres, además dos secciones de bebederos con ocho tomas cada una. El personal está formado por un director, doce maestros y un auxiliar de intendencia. Funcionan doce grupos, dos por cada grado y tiene una población de 514 alumnos.

Con el fin de conocer el medio ambiente familiar en el que se desarrollan los niños de la muestra, se elaboró y aplicó un cuestionario para recabar los datos sobre escolaridad, ocupación y horario de trabajo de los padres, ingresos económicos, aparatos domésticos con que cuenta la familia y algunas otras cuestiones que nos permitieron conocer específicamente la influencia de la programación de televisión en las relaciones familiares.

Escolaridad de los padres. En la clasificación que se presenta se sigue el criterio de considerar con escolaridad de profesional completa a aquellas personas con título universitario o de enseñanza normal. En estudios completos de escolari-

dad técnica se agrupan los casos de los padres que terminaron bachillerato así como técnicos en electricidad, en mecánica, en comercio, secretariado, etc.

Se presentan los resultados en dos cuadros que muestran respectivamente, el nivel de escolaridad de los padres y el de las madres de los niños de la muestra. En ellos se puede apreciar - que los porcentajes más elevados de escolaridad corresponden a - primaria incompleta y primaria completa en ambos casos.

Cuadro 1. Escolaridad de los padres

Grado de escolaridad	A	B	C	D	E	No. de casos*	Total %
Profesional completa	0	0	4	1	0	5	3.28
Profesional incompleta	0	0	0	0	0	0	0.00
Preparatoria completa	0	0	2	0	0	2	1.31
Preparatoria incompleta	0	0	1	0	0	1	0.65
Técnica completa	3	0	3	1	1	8	5.26
Técnica incompleta	0	0	0	0	0	0	0.00
Secundaria completa	2	3	1	4	0	10	6.57
Secundaria incompleta	5	4	3	1	1	14	9.21
Primaria completa	4	8	8	11	4	35	23.02
Primaria incompleta	8	9	13	22	18	70	46.05
Sin estudios	4	0	1	1	1	7	4.60
Totales	26	24	36	41	25	152	99.95

Claves:

A: Escuela Tierra y Libertad 2, colonia El Choyal

B: Escuela Ramón López Velarde, colonia Los Naranjos

C: Escuela Club de Leones Número 2, colonia Balderrama

D: Escuela Manuel Mirazo Navarrete, colonia Ley 57

E: Escuela Club de Leones Número 1, colonia Hacienda de la Flor

* Se registraron además cuatro casos de padres fallecidos y dos casos de padres que viven separados del hogar

Escolaridad de las madres. En comparación con los padres - se registraron menor número de casos con estudios profesionales- y de nivel medio superior; el único caso con estudios profesionales corresponde a educación normal. En cambio, en el nivel de - secundaria se registraron 31 casos de madres, por sólo 24 casos- de padres.

Los números correspondientes a primaria y sin estudios son muy similares a los de los padres.

Aquellas madres que realizaron estudios comerciales, de corte y confección, cultora de belleza y repostería (los cuales están amparados por un certificado), se localizan en el renglón de técnica completa.

Cuadro 2. Escolaridad de las madres

Grado de escolaridad	A	B	C	D	E	No. de casos +	Total %
Profesional completa	0	0	1	0	0	1	0.64
Profesional incompleta	0	0	0	0	0	0	0.00
Preparatoria completa	1	0	0	0	0	1	0.64
Preparatoria incompleta	0	0	0	0	0	0	0.00
Técnica completa	2	0	6	1	0	9	5.80
Técnica incompleta	0	0	0	0	0	0	0.00
Secundaria completa	3	5	7	5	0	20	12.90
Secundaria incompleta	2	4	4	0	1	11	7.05
Primaria completa	2	8	5	14	5	34	21.93
Primaria incompleta	11	9	12	21	20	73	47.09
Sin estudios	3	0	3	0	0	6	3.87
Totales	24	26	38	41	26	155	99.92

Claves:

A: Escuela Tierra y Libertad 2, Colonia El Choyal

B: Escuela Ramón López Velarde, Colonia Los Naranjos

C: Escuela Club de Leones Número 2, Colonia Balderrama

D: Escuela Profr. Manuel Mirazo Navarrete, Colonia Ley 57

E: Escuela Club de Leones Número 1, Colonia Hacienda de la Flor

+ Se registraron además los casos de una madre fallecida y el de una madre de dos niñas de la muestra que vive separada de ellas

Ocupación de los padres. Considerando las cinco comunidades estudiadas en conjunto, predominan las ocupaciones de empleado, obrero y jornalero; se registraron algunos casos de comerciantes, pero se trata de comercio en pequeña escala, como se apreció por los ingresos que declararon. Asimismo, en los dos casos de agricultores se trata de propietarios de pequeños predios agrícolas.

En términos generales, se observa que la población de las cinco colonias accede a ocupaciones poco remuneradas, debido principalmente a que se trata de personas de baja preparación académica. Cuatro de los cinco casos registrados de profesionistas corresponden a la colonia Balderrama, que presenta condiciones sociales ligeramente mejores que las restantes.

Cuadro 3. Ocupación de los padres

	A	B	C	D	E	No. de casos	Total %
Profesionista	0	0	4	1	0	5	3.28
Comerciante	2	2	5	3	5	17	11.18
Empleado (1)	3	18	15	8	11	55	36.18
Obrero (2)	10	1	7	11	2	31	20.40
Jornalero (3)	6	3	3	8	7	27	17.76
Agricultor	0	0	1	1	0	2	1.31
Otros (4)	5	0	1	9	0	15	9.86
Totales	26	24	36	41	25	152	99.97

Claves:

A: Escuela Tierra y Libertad 2, Colonia El Choyal

B: Escuela Ramón López Velarde, Colonia Los Naranjos

C: Escuela Club de Leones Número 2, Colonia Balderrama

D: Escuela Profr. Manuel Mirazo Navarrete, Colonia Ley 57

E: Escuela Club de Leones Número 1, Colonia Hacienda de la Flor

(1) Comprende asalariados que trabajan en establecimientos comerciales, en dependencias oficiales o en oficinas del sector - privado

(2) Incluye todos los casos en los que se fabrica o repara algún producto

(3) Se consideraron los casos de trabajadores eventuales, incluyendo los que trabajan en el ramo de la construcción

(4) Incluye casos diversos, como chofer, bracero, velador, jubilado o pensionado

Ocupación de las madres. Es interesante observar que menos del 15% de las madres de la muestra, realizan alguna labor que contribuya al ingreso familiar. Si se toma en cuenta que se trata de colonias de bajo nivel económico, era de esperarse una mayor preocupación por elevar los ingresos familiares mediante algún trabajo que la madre pudiera realizar sin descuidar totalmente la atención del hogar.

En cambio, en la clase media existe ya una tendencia muy -- marcada a que la mujer trabaje y a medida que aspira a más altos niveles de escolaridad, va también avanzando en independencia -- con relación al hombre.

Entre los casos de comerciantes que se registraron, algunos corresponden a tiendas de abarrotes, pero en la mayoría de ellos se trata de personas que venden productos diversos como artículos de belleza, ropa, calzado, etc., pero sin tener establecimiento comercial.

En los casos que se registraron como empleados predominan -- las secretarias y trabajadoras de establecimientos comerciales.

Se detectó una tendencia a asignar remuneraciones económicas más bajas al trabajo femenino, con excepción de los casos de profesionistas; por ejemplo, el trabajo de empleada doméstica, -- con todo y tratarse de un trabajo pesado y exigente, está pagado pésimamente, por lo general abajo del salario mínimo.

Cuadro 4. Ocupación de las madres

	A	B	C	D	E	No. de casos	Total %
Profesionista	0	0	1	0	0	1	0.64
Comerciante	2	1	4	2	0	9	5.80
Empleada	4	1	3	1	1	10	6.45
Obrera	0	0	0	0	0	0	0.00
Doméstica (1)	0	0	2	0	0	2	1.29
El hogar (2)	18	24	28	37	25	132	85.16
Otros (3)	0	0	0	1	0	1	0.64
Totales	24	26	38	41	26	155	99.98

Claves:

A: Escuela Tierra y Libertad 2, Colonia El Choyal

B: Escuela Ramón López Velarde, Colonia Los Naranjos

C: Escuela Club de Leones Número 2, Colonia Balderrama

D: Escuela Profr. Manuel Mirazo Navarrete, Colonia Ley 57

E: Escuela Club de Leones Número 1, Colonia Hacienda de la Flor

(1) Comprende servicios de cocina y limpieza en instituciones o casas particulares

(2) No realiza actividades lucrativas y se dedica a cuidar su hogar

(3) Comprende un caso que trabaja en su hogar haciendo costuras y repostería

Con relación al horario de trabajo de los padres, predomina el discontinuo formado por dos sesiones, una en la mañana y otro por la tarde. Se encontraron 22 casos en los cuales no existe horario fijo, por tratarse de jornadas largas seguidas de un descanso también más o menos largo, como en el caso de choferes de camiones de carga y pasaje foráneo, o los casos de jornaleros cuyo horario cambia en sus diversos empleos eventuales.

Por lo que corresponde a las madres, sólo el 14.84% labo-- ran fuera del hogar, predominando el horario matutino que es el correspondiente a cuando sus hijos están en la escuela, por tan to la situación de que la madre descuide la atención de sus hijos sólo afectaría a los más pequeños que aún no asisten al jar dín de niños.

Cuadro 5. Horarios de trabajo de los padres

	A	B	C	D	E	No. de casos	Total %
Matutino	0	1	5	19	8	33	21.71
Vespertino	0	0	1	0	2	3	1.97
Nocturno	2	1	3	3	1	10	6.57
Discontinuo	22	18	21	10	13	84	55.26
Otros (1)	2	4	6	9	1	22	14.47
Totales	26	24	36	41	25	152	99.98

Claves:

A: Escuela Tierra y Libertad 2, Colonia El Choyal

B: Escuela Ramón López Velarde, Colonia Los Naranjos

C: Escuela Club de Leones Número -2, Colonia Balderrama

D: Escuela Profr. Manuel Mirazo Navarrete, Colonia Ley 57

E: Escuela Club de Leones Número 1, Colonia Hacienda de la Flor

(1) Se consideran los casos en que no existe horario fijo

Cuadro 6. Horarios de trabajo de las madres

	A	B	C	D	E	No. de casos	Total %
Matutino	2	0	4	1	1	8	5.16
Vespertino	0	0	0	0	0	0	0.00
Nocturno	0	0	3	1	0	4	2.58
Discontinuo	2	1	3	1	0	7	4.51
Hogar	18	24	28	37	25	132	85.16
Otros (1)	2	1	0	1	0	4	2.58
Totales	24	26	38	41	26	155	99.99

Claves:

A: Escuela Tierra y Libertad 2, Colonia El Choyal

B: Escuela Ramón López Velarde, Colonia Los Naranjos

C: Escuela Club de Leones Número 2, Colonia Balderrama

D: Escuela Profr. Manuel Mirazo Navarrete, Colonia Ley 57

E: Escuela Club de Leones Número 1, Colonia Hacienda de la Flor

(1) Se consideran los casos en que no existe horario fijo

Ingreso mensual familiar. A continuación se concentran los datos relativos a los ingresos de los 158 hogares estudiados. - En los casos de familias que tienen ingresos superiores al salario mínimo, se detectó que ambos padres trabajan o bien que alguno de los hijos contribuye al ingreso familiar.

Con respecto a los hogares que tienen ingresos inferiores al salario mínimo, se observa que ésto se debe al subempleo y a la poca preparación de los padres de familia.

Cuadro 7. Nivel de ingresos

	A	B	C	D	E	No. de casos	Total %
Superior al salario mínimo	5	5	3	8	3	24	15.18
Salario mínimo	20	17	33	30	20	120	75.94
Inferior al salario mínimo	1	5	2	3	3	14	8.86
Totales	26	27	38	41	26	158	99.98

Claves:

A: Escuela Tierra y Libertad 2, Colonia El Choyal

B: Escuela Ramón López Velarde, Colonia Los Naranjos

C: Escuela Club de Leones Número 2, Colonia Balderrama

D: Escuela Prof. Manuel Mirazo Navarrete, Colonia Ley 57

E: Escuela Club de Leones Número 1, Colonia Hacienda de la Flor

Aparatos domésticos. En el cuadro siguiente se presentan - los aparatos domésticos de los hogares encuestados, colocados en orden decreciente de importancia, según su uso en el hogar. Nótese que en algunas colonias es mayor el número de casas que tienen televisor y menor el número con refrigerador o enfriador de aire que son aparatos de primera necesidad, dado el clima cálido de nuestra región.

Cuadro 8. Aparatos domésticos

Aparatos	A	B	C	D	E	No. de casos	Total %
Estufa	26	27	38	41	26	158	100.00
Refrigerador	26	27	38	37	19	147	93.03
Ventilador	11	18	19	19	7	74	46.83
Enfriador de aire (cooler)	23	24	36	39	17	139	87.97
Teléfono	9	9	30	6	1	55	34.81
Radio	24	27	36	36	23	146	92.40
Televisor blanco y negro	22	24	37	38	26	147	93.03
Televisor a color	6	3	10	6	0	25	15.83

Claves:

A: Escuela Tierra y Libertad 2, Colonia El Choyal

B: Escuela Ramón López Velarde, Colonia Los Naranjos

C: Escuela Club de Leones Número 2, Colonia Balderrama

D: Escuela Profr. Manuel Mirazo Navarrete, Colonia Ley 57

E: Escuela Club de Leones Número 1, Colonia Hacienda de la Flor

CAPITULO III

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A. Problemática enfocada en el trabajo

El funcionamiento de la televisión en nuestras comunidades - es un fenómeno sumamente complejo, que presenta muchas facetas - difíciles de abarcar todas en un modelo representativo. Siguiendo la tendencia de los modelos funcionalistas, abordaremos el problema según las principales funciones que este medio de comunicación pretende cumplir en nuestra sociedad.

1. Función de entretenimiento. Esta función consiste en ofrecer al teleauditorio una gran cantidad de programas locales y extranjeros que garanticen un elevado índice de televidentes, por lo que se busca satisfacer una demanda "promedio", saturando la programación de aquello que supuestamente tiene mayor demanda, - como son las canciones rancheras, las peleas de box, los deportes, los programas cómicos de corte vulgar o popular, escenas de acción y violencia, música moderna de procedencia extranjera, romances y dramas. Con esto, la televisión atenta contra la originalidad y la subjetividad de cada televidente y difunde los lugares comunes de una cultura que requiere de enriquecimiento y --- creatividad constantes.

Al observar los efectos de esta función en los niños, que -- por su escaso nivel crítico están propensos a recibir sin procesamiento reflexivo un sinnúmero de influencias nocivas, encontra

mos que en ellos se están generalizando las tendencias que la televisión presenta profusamente. Por ejemplo, se pueden citar -- los casos de imitación en relación a personajes cómicos (como el Chavo, la Chilindrina, etc.), la exaltación hacia la música de -- moda en otros países, el apasionamiento por las Olimpiadas, la -- Copa del Mundo en futbol, la Serie Mundial de beisbol, etc.; la admiración e imitación de acciones temerarias y de violencia in-- contenible, ejecutadas por superhéroes de caricatura o por perso-- najes de diversos programas extranjeros. En fin, puede concluir-- se que la sociedad está pagando un precio por el entretenimiento "sano" que recibe a través de la televisión, y lo más lamentable es que la mayor parte de ese precio lo está pagando en forma de permitir atrofiar y homogenizar la mentalidad de los niños, evi-- tando la posibilidad de elegir otras diversiones que verdaderamen-- te sean estímulos para la creatividad, la imaginación y la re-- flexión.

2. Función de información. La posibilidad de cumplir cabal-- mente con la función de informar de la televisión se ve mediatiz-- ada por su carácter económico y político. Toda información que lesione los intereses económicos de las empresas o la ideología-- que sustenta el gobierno es eliminada o manipulada, de tal modo-- que la televisión lleva a los televidentes únicamente aquello -- que refuerza la tendencia consumista y el convencimiento y la -- aceptación de nuestro sistema político y económico. Si acaso se admite de cuando en cuando la inclusión de cierta información di-- sidente, generalmente es porque favorece la imagen de supuesta --

libertad de expresión y porque se considera que tal información está debidamente contrarrestada.

3. Función cultural. El criterio que separa esta función de las demás, parte de concebir a la cultura como un cierto tipo de productos elevados de la creatividad y la imaginación del hombre, de los cuales sólo disfrutaban una minoría de personas -- preparadas. Pero esta función está presente en toda la programación televisiva, desde los programas populacheros conducidos por locutores semianalfabetos hasta la presentación de un ballet clásico o de un concierto con música de los más grandes autores. El principal inconveniente de los programas que la televisión considera de difusión cultural, consiste en que se presentan sin atractivo y en los horarios más inadecuados. Al decir sin atractivo, nos referimos a que en su producción no se aplica el esmero en las técnicas que logran efectos especiales, pues se considera que están destinados a una minoría y que no sirven para promocionar productos comerciales.

Por otra parte, la culturización que sí favorece la televisión comercial, consiste en la indiscriminada invasión de manifestaciones culturales de procedencia extranjera, fundamentalmente de Estados Unidos de Norteamérica, en detrimento de nuestros más auténticos valores nacionales.

4. Función de fortalecer los vínculos familiares. Quienes asignan esta función a la televisión consideran que, al ofrecer diversión sana en el hogar, propician el hecho de que

toda la familia se reúna y comparta momentos agradables y dialogue acerca de los contenidos que la programación ofrece. Sin embargo, esta función por lo general no se cumple, ya que existe la separación de programas para adultos y programas para niños, por lo que cuando los adultos van a ver sus programas favoritos sacan a los niños y en los programas supuestamente infantiles los dejan solos. También es sumamente frecuente el hecho de que los padres no se interesen en absoluto por lo que los niños ven en la televisión. Aún en el caso de que toda la familia concurra en un momento dado frente al aparato televisor, la norma consiste en la paradoja de que están juntos pero aislados sin intercambio alguno.

5. Función de apoyo a la educación. Exceptuando muy pocos programas que brindan un apoyo al desarrollo del niño y refuerzan su educación escolarizada, la televisión ejerce una poderosa influencia contraria a los objetivos de la escuela. Por ejemplo, si la escuela trata de eliminar ciertos hábitos alimenticios que perjudican al alumno, como son el abuso en consumir golosinas, refrescos embotellados y los llamados "alimentos chatarra", la televisión bombardea publicidad de tales productos; si la escuela busca reducir las actitudes de agresividad y violencia, la televisión está saturada de ellas, aún en los programas de caricaturas; si la escuela quiere impulsar la imaginación creadora del alumno, la televisión la aletarga y la sumerge en una especie de somnolencia; en fin, si la escuela quiere robustecer los valores patrios y propiciar el conocimiento de --

nuestra realidad, la televisión nos presenta el modelo de vida de una sociedad altamente industrializada y enajenada por un sistema consumista a ultranza.

Al magisterio en general le ha preocupado seriamente conocer los agentes externos que contribuyen a deteriorar su labor docente, específicamente cuando observa actitudes que afectan la disciplina, la atención y el interés que los niños deben mantener durante sus clases y le preocupa más aún el incumplimiento de sus tareas, con disculpas tales como "no la hice por falta de tiempo", "se me hizo tarde"; cuando es bien sabido, a través de sus pláticas, que el tiempo que tienen para realizar sus trabajos escolares lo dedican a ver televisión.

6. Función económica. En realidad, esta es la función primordial que cumple nuestra televisión y a ella están subordinadas todas las demás. Fomentar el consumo de satisfactores y productos es la meta y la razón de ser de la mayoría de los canales televisivos. Como resultado de ello existe un abuso muy acentuado en la inserción de anuncios comerciales, en la mayoría de los casos promocionando artículos que no responden a necesidades reales. Por otra parte, la propaganda no es censurada, de tal manera que el engaño y la manipulación de los anunciantes hacia el público goza de total impunidad. Las afirmaciones y promesas de los fabricantes al presentar sus productos, por lo general no se cumplen o están tan amañadas que es difícil apelar a su responsabilidad.

El hecho de que el público esté totalmente a merced de una publicidad engañosa, mal intencionada y enajenante, forma parte del juego cuyas reglas son fijadas por los grandes intereses capitalistas de otros países altamente industrializados, con el -- apoyo, la solidaridad y la complicidad de la iniciativa privada nacional.

Los grandes intereses económicos que detentan el poder de la publicidad, no se detienen ni aun ante aquellos aspectos que nuestra sociedad tiene en más consideración de respeto. Por -- ejemplo, las fiestas de Navidad y día de Reyes, que se caracteri-- zan por el amor, la fraternidad y el desprendimiento mediante -- obsequios que simbolizan afecto, se convierten en un comercio -- despiadado. La televisión promociona juguetes costosos que mu-- chos padres compran para cumplir un deseo ferviente de su hijo y en cuanto el niño empieza a jugar con ellos se descomponen o se destruyen. Algo similar ocurre con otras festividades, como el día de la madre, el día del padre, el día del niño, etc., en las cuales el comercio desencadena una campaña de propaganda tendien-- te a vender artículos de escasa o nula utilidad, explotando el -- sentimentalismo que tales celebraciones provocan en el público.

B. Enunciado del problema

En la presente investigación se abordarán diversos aspectos relacionados con las funciones tratadas en el inciso anterior, -- pero fundamentalmente consideradas como factores que inciden en la formación del alumno de educación primaria. Por lo tanto, el

problema se enuncia del modo siguiente:

¿Cuáles son los principales efectos de la televisión en la formación de los niños de educación primaria?

C. Análisis del problema

El problema que se aborda en el presente estudio es sumamente complejo, pues en la formación del niño influyen, además de la televisión, muchos otros factores. Con el fin de ubicar el ámbito de nuestro tema en el contexto general de la educación, a continuación se presenta un modelo que resume los principales factores que inciden en la formación del niño, haciendo previamente la aclaración de que tales factores no actúan aislados, sino en una compleja red de interacciones. Por otra parte, la educación es un fenómeno social que no se puede concebir reducido a las relaciones educando-educador, pues está siempre inserto en la estructuración económica, jurídica, política y cultural del sistema social del cual forma parte, en un espacio y con circunstancias temporales concretas.

1. Factores que se localizan en el educando. En este apartado se consideran aspectos internos, así como todas las características del niño que en el proceso de su desarrollo resultan de una interacción de esos factores internos con influencias del medio ambiente. Entre los principales se pueden citar los siguientes:

a) Estado de salud, tanto física como mental. Este factor depende a su vez de aspectos internos (características heredadas

por ejemplo) y externos (alimentación, higiene, atención médico-asistencial, etc.)

b) Niveles de desarrollo alcanzados por el niño en sus aspectos físico, intelectual, emocional y social. Los niveles de madurez dependen también de factores heredados y de la forma en que éstos han entrado en contacto con el ambiente que rodea al niño.

c) Características psicológicas directamente ligadas con el proceso de aprendizaje. Entre las más importantes se encuentran las capacidades, los intereses, las actitudes, los hábitos y el grado de dominio del lenguaje.

d) Circunstancias concretas que presenta el educando en el momento de aprendizaje. Entre estos factores destaca el estado de ánimo, que depende a su vez de muchas variables, como son: la motivación y las expectativas hacia el aprendizaje, el grado de fatiga, el hecho de que el niño tenga o no algún conflicto emocional, que tenga o no afecciones o carencias que pudieran entorpecer el proceso, etc.

2. Factores localizados en el ambiente familiar. Las condiciones que presenta el hogar y la estructura familiar entrañan en sí mismas un poderoso agente educativo. Aquí conviene destacar variables como el grado de integración padres-hijos y entre los hermanos, sin descuidar que también influye la calidad de las relaciones con otros familiares (abuelos, tíos, primos, etc.) También se incluyen muchos factores que se configuran de

la acción conjunta de los aspectos económico, social y cultural; que determinan la estimulación que constantemente recibe el niño y que ubican al complejo familiar en un determinado estrato o -- clase social.

3. Factores del ambiente escolar. Las características de este ambiente resultan a su vez de muchas variables, como son la organización de la escuela, la existencia y aprovechamiento de -- recursos materiales y humanos, las características del grupo de alumnos (cohesión, homogeneidad, etc.) y las características per- sonales y profesionales del maestro.

4. Factores del ambiente social que rodea al hogar y a la -- escuela. Se puede considerar en primer término el ambiente de -- la comunidad cercana, ya sea del barrio o la colonia, o en su ca- so de la pequeña comunidad rural. En segunda instancia, tenemos la influencia de las condiciones sociales de la región y del -- país en general. En uno y otro caso han de tomarse en cuenta -- las condiciones económicas, políticas, jurídicas, morales, reli- giosas, artísticas, etc., así como costumbres, tradiciones, pre- juicios y modos de vida que predominan en el grupo social. Por- su enorme importancia en la configuración de este ambiente, ubi- camos aquí la influencia de los medios de comunicación masiva, -- como la televisión, la radio, el cine y la prensa.

D. Delimitación del problema

De toda la compleja red de interacciones que determinan la- formación del niño en edad de educación primaria, este estudio --

se concreta a explorar lo relativo a los principales efectos que se manifiestan en el niño y que pueden ser atribuidos a la influencia de la televisión, Asimismo, conviene mencionar que la acción de la televisión entraña un problema sumamente complejo, del cual sólo se tocarán algunos aspectos de mayor interés, como son los siguientes:

1. Algunos efectos sobre las relaciones familiares
2. Algunos efectos sobre la labor que realiza la escuela para la formación del niño
3. Algunos efectos sobre el niño, en cuanto a su imaginación, emotividad, actitudes, hábitos, etc.
4. Algunos efectos que configuran el ambiente familiar dentro de una sociedad de consumo y que se vinculan directamente a la propaganda comercial que predomina en este medio de comunicación

La televisión influye en todos los demás factores educativos y se ha difundido en casi todos los hogares mexicanos, tanto que ya parece imprescindible aun en las familias de más escasos recursos. La influencia de este medio es contundente, a tal grado que ha modificado costumbres, hábitos y modos de vida de nuestra comunidad.

La televisión influye en forma preponderante en la familia y en particular en el niño; estas influencias son variadas, pues dependen de la preparación cultural de los padres, su capacidad económica, el tipo de trabajo, el horario de labores, la estruc-

tura de valores que prevalece en el hogar, etc. La repercusión que la televisión tiene en la vida escolar también es importante, pues el niño tiende a imitar modelos de los anuncios o de sus programas favoritos, por lo que su rendimiento escolar se ve afectado, ya que el horario de televisión coincide con el horario de estudio en el hogar, razón por la cual la realización de las tareas escolares se ve afectada.

La televisión, además de ejercer su influencia en el hogar y en la escuela, también lo hace en la sociedad en donde se desenvuelve el niño, ya que por tratarse de un medio de comunicación masiva, es indudable que transmite una cultura de masas y esto hace que el niño tenga una conceptualización generalizada y continuamente distorsionada del medio en que vive.

La televisión forma patrones de conducta en la gente adulta, que son fácilmente imitados por los niños, tales como el consumismo, modas, costumbres extranjeras, formas de expresión, etc., que producen efectos negativos o cambian el modo de vivir en un país en cuanto a cultura e idiosincracia y en consecuencia provocan la pérdida de la identidad nacional.

E. Objetivo de la investigación

Las diferentes acciones y actitudes asumidas por los alumnos de la escuela primaria, íntimamente ligadas con el vocabulario, gestos, poses que manifiestan dentro del aula, son reflejo de los programas y comerciales que observan en la televisión, los cuales además influyen como distractor en la concentración.

e interés del alumno para adquirir los contenidos de aprendizaje. Estudiar esta problemática fue una de las razones que motivó la presente investigación, pretendiendo cuantificar, mediante la aplicación de una encuesta, ciertos aspectos de la vida emocional, familiar, social y escolar del niño, relacionados con el factor televisión, para obtener un panorama general que sirva de base para otros estudios.

CAPITULO IV

METODOLOGIA

A. Enunciado del problema

Para abordar el tema de la presente investigación fue necesario delimitar el campo de trabajo, que es tan amplio y rico, - enfocándolo fundamentalmente hacia los aspectos más relevantes - que se observan en la conducta de los alumnos de educación primaria y que pueden ser atribuidos a la influencia de la televisión. Se trata, por lo tanto, de explorar y detectar dichos aspectos - en nuestro medio educativo. El enunciado del problema para esta investigación exploratoria se expresa del modo siguiente:

¿Cuáles son los principales efectos de la televisión en la formación de los niños de educación primaria?

Conviene hacer notar que, a pesar de que la población de interés corresponde a los alumnos de todos los grados de educación primaria, el estudio se realizó con alumnos de quinto y sexto -- grados, como se detalla en el inciso D de este mismo capítulo.

B. Delimitación y precisión de los aspectos objeto de estudio

La problemática abordada en la presente investigación fue - enfocada hacia los siguientes aspectos, presentados como cuestiones a resolver mediante información recopilada a través de la -- técnica del estudio-encuesta.

1. ¿Cuáles son los principales efectos de la televisión sobre las relaciones familiares?

La exploración de estos efectos se basó en la información - obtenida en las respuestas a las preguntas 1, 6, 8, 9, 13, 18, - 62, 72, 79 y 80 de la encuesta (ver Anexo 1), las cuales tienen por objeto detectar los siguientes aspectos:

- a) Con quién ve el alumno con más frecuencia la televisión
- b) Si prefiere ver la televisión a salir con sus padres
- c) Si acostumbra comentar con sus padres los programas televisivos
- d) Si se disgusta por tener que dejar de ver la televisión para hacer otra cosa, a petición de sus padres
- e) Si el hecho de ver constantemente la televisión le impide colaborar en tareas domésticas y/o dedicar tiempo a relacionarse con sus padres y hermanos
- f) Si existe preocupación de los padres por encauzar a sus hijos hacia una programación adecuada y en horarios -- adecuados
- g) Si los padres usan la televisión como reforzador positivo o negativo (como premio o castigo)
- h) Si toda la familia acostumbra reunirse a ver televisión

Todos los aspectos anteriores se refieren a la integración y la convivencia familiar en relación con la televisión.

2. ¿Cuáles son los principales efectos de la televisión sobre la labor que ejerce la escuela para la formación del alum--

no?

Para explorar tales efectos se analizaron las respuestas -- que los encuestados dieron a las preguntas 14, 49, 65 y 78 de la encuesta, con el objeto de detectar los aspectos siguientes:

- a) Si el horario y la duración de la estancia del alumno -- frente al televisor le impide estudiar y realizar sus tareas escolares.
- b) El grado en que el alumno prefiere la televisión a la escuela y/o el grado en que el alumno desea que en la es--cuela se toquen temas de los programas de televisión

Los anteriores aspectos se refieren específicamente a tra--tar de establecer una contrastación entre la escuela y la televi--sión y llegar a determinar en qué grado ofrece más atracción la segunda en el ánimo de los escolares.

3. ¿Qué efectos principales ejerce la televisión sobre la - imaginación del niño?

Si bien es cierto que este aspecto no puede ser tocado en - forma profunda mediante un estudio como éste, se buscó siquiera-sondear el hecho de si la televisión estimula la imaginación de los alumnos, mediante las preguntas 42 y 43, destinadas a inda--gar si los encuestados se han imaginado previamente lo que va a suceder en una escena determinada o si han imaginado el final de una secuencia de los programas de televisión.

4. ¿Cómo afecta la televisión en los hábitos de higiene re-

lativos a la alimentación, las posturas físicas al sentarse y la protección del sentido de la vista?

La influencia de la televisión en la formación de malos hábitos que pueden afectar la salud del niño fue explorada mediante las preguntas 21, 22, 24, 27 y 28, encaminadas a detectar lo siguiente:

- a) Si el hecho de estar viendo la televisión afecta el horario y la calidad de la alimentación. En este caso se -- procuró saber si el alumno toma sus alimentos viendo la televisión, si acostumbra consumir golosinas durante el tiempo que está frente al aparato televisor y si la propaganda comercial ejerce influencia para consumir productos de escaso valor nutritivo o nocivos para la salud, -- como refrescos embotellados, golosinas, licores, cerve--za, cigarros, etc.
- b) Si el alumno adopta posturas incorrectas al estar viendo la televisión, lo cual puede afectar su correcto desarrollo orgánico y motriz
- c) Si el alumno ha notado que el ver la televisión afecta -- su visión, lo cual puede manifestarse por lagrimeo, irritación, dolor de cabeza, todo ello ocasionado por la ma--la calidad de la imagen, el ángulo y la distancia en que se sitúa para ver la televisión y el tiempo que permane--ce como televidente

5. ¿Cuáles son los principales efectos de la televisión en

las actitudes que el alumno adopta frente al mundo que lo rodea?

Estos efectos se abordaron a través de las preguntas 36, -- 40, 44, 45, 54, 55, 56, 57, 61, 66 y 68 de la encuesta, cuyo objetivo fue adquirir información sobre lo siguiente:

- a) Ciertos efectos directos que provoca la televisión en la emotividad del alumno
- b) El grado de credibilidad y discernimiento de los niños - en relación a la ficción y la realidad que se presentan en la televisión
- c) El grado en que los niños adoptan como modelo e imitan - formas de conducta o maneras de expresarse y de vestir - de algún personaje de la televisión
- d) El impacto que producen los anuncios comerciales en la - mentalidad infantil

6. ¿Provoca la televisión alguna especie de adicción en los niños?

Este aspecto va encaminado a establecer si existen bases pa ra hablar de la televisión como una especie de droga, fenómeno - al cual algunos estudiosos han llamado teleadicción. Para ello se manejaron las respuestas a las preguntas 6, 19, 25, 29, 46, - 78 y 81 de la encuesta, que se refieren a las siguientes cuestio nes:

- a) Cómo reacciona el niño cuando se ve precisado a inte- -- rrumpir el ver la televisión, ya sea por necesidad de ha

- cer otra cosa o por haberse descompuesto el aparato receptor
- b) Cómo actúa cuando en dos canales están pasando simultáneamente programas que le interesan
 - c) Si permanece frente al televisor hasta que lo vence el sueño
 - d) Si realiza sus tareas y/o toma los alimentos al mismo tiempo que ve la televisión
 - e) El tiempo que el aparato de televisión permanece encendido en el hogar

C. Hipótesis y manejo de variables

Por tratarse de una investigación de tipo exploratorio y enfocada hacia múltiples aspectos relativos a la influencia de la televisión en la formación del escolar de educación primaria, no se consideró conveniente formular hipótesis, puesto que en este tipo de trabajos se busca sondear acerca de las variables que posiblemente sean más relevantes en el fenómeno estudiado. Sin embargo, se puede establecer en términos generales que la hipótesis de trabajo del equipo de investigadores fue en el sentido de que la televisión ejerce una influencia más negativa que positiva en la formación del niño, debido a un abuso y un uso inadecuado de este medio de comunicación por parte de nuestra sociedad y en particular por las condiciones adversas en las cuales se da el fenómeno televisivo en la mayoría de los hogares.

En relación al manejo de variables, conviene destacar que -

el enfoque presentado plantea como variable independiente la televisión, considerada como agente educativo, y como variables dependientes los posibles efectos enumerados en el inciso anterior:

- Sobre la integración familiar
- Sobre la labor que ejerce la escuela para la formación del niño
- Sobre el desarrollo de la imaginación en el niño
- Sobre la formación de hábitos de higiene
- Sobre las actitudes del niño frente al mundo que lo rodea
- Sobre la generación del fenómeno denominado teleadicción

Las variables extrañas en este enfoque de la realidad que se presenta en el trabajo, por la modalidad de investigación realizada, no fueron controladas, constituyendo un cúmulo de factores que interactúan junto con la televisión en la formación del niño.

En relación a las definiciones operacionales de las variables estudiadas, conviene destacar lo siguiente: la variable independiente, la televisión como agente educativo, se consideró en su conjunto como un elemento objeto de exploración, puesto que se procuró conocer los tipos de programas y anuncios comerciales que ejercen mayor influencia en el niño y en el núcleo familiar. Por lo tanto, no fue posible partir de una definición operacional que precisara los tipos, grados y matices de la influencia que serían tomados en cuenta en el trabajo. Algo simi-

lar ocurrió con las variables dependientes.

Como ya se explicó en el inciso anterior, todas las variables manejadas fueron presentadas en forma indefinida mediante preguntas encaminadas a recabar mucha información sobre los temas de interés, dejando para el análisis de dicha información la posibilidad de establecer las inferencias lógicas más sólidas y coherentes que permitieran llegar a conclusiones pertinentes.

D. Procedimiento de trabajo

La investigación se desarrolló de acuerdo a la técnica del estudio-encuesta en la modalidad llamada por Van Dalen "de contacto directo", que presenta las ventajas siguientes:

"Cuando el propio investigador presenta el cuestionario personalmente, existen menos probabilidades de que los sujetos ofrezcan respuestas parciales o se nieguen a contestar, puesto que -- aquél puede explicar los propósitos y la significación del estudio, aclarar las dudas, responder a las preguntas -- que se le formulen e inducir a los entrevistados a proporcionar respuestas serias y sinceras". (25)

Para llevar a cabo la presente investigación, se recurrió a la elaboración de los instrumentos para obtener la información necesaria; en este caso se procedió a elaborar dos cuestionarios que se aplicaron a los padres y a los niños, respectivamente.

(25) Van Dalen, D.B. y Meyer, W.J. Manual de técnica de la investigación educacional. 4 ed. Buenos Aires, Ed. Paidós, 1979. p. 329

Durante el desarrollo de la investigación jugó un papel muy importante la observación, pues ésta permitió que algunos datos fueran confirmados empíricamente por el entrevistador.

1. Encuesta a los padres

Se compone de dos partes: la primera se refiere a los datos generales de los padres, como son escolaridad, ocupación y horario de trabajo, así como a ciertas características del ambiente familiar: ingresos, número de hijos, aparatos eléctricos de que consta, etc.

La segunda parte la comprenden preguntas para conocer la preocupación e interés que los padres tienen con relación a la programación, tiempo y efectos de la televisión sobre la formación de sus hijos.

Al pilotear esta encuesta hubo que modificar el orden en cuanto a partes se refiere, pues a pesar de la ubicación que hizo el entrevistador con los entrevistados, surgió una actitud de rechazo para contestar las cuestiones relacionadas con el aspecto económico, pues algunos padres manifestaron desconfianza debido a la situación económica imperante en nuestro país, ya que pensaban que se trataba de una estrategia política para considerarlos en el aspecto fiscal. Para evitar lo anterior se procedió a invertir las partes y cambiar la táctica, presentando la encuesta como una visita extraescolar del maestro para comentar sobre el estado escolar que guardaban los alumnos, y una vez creado el ambiente propicio, se procedió a la aplicación del

cuestionario.

Se hace la aclaración de que, a pesar de lo anterior, sólo se tomó en cuenta la parte socioeconómica, pues se pudo observar la mediatización que como mecanismo de defensa usaron los padres al contestar la segunda parte.

2. Encuesta a los niños

Este instrumento de recolección de datos fue elaborado en forma sencilla y fácil de contestar, con la finalidad de obtener el mayor grado de confiabilidad en las cuestiones que la forma, de tal manera que las respuestas se redactaron como la contestación que debía darse y en algunos casos por la intención de las preguntas se les dejó en libertad de contestar, presentando las preguntas en forma abierta.

Con el fin de poder hacer los ajustes necesarios se piloteó el cuestionario con un grupo de 20 alumnos de la Escuela Primaria Federal Urbana "Héroe de Nacozari", turno matutino. Estos alumnos pertenecen a los mismos grados que los de la muestra pero son totalmente ajenos a ésta; una vez hechos los ajustes conducentes se procedió a la aplicación del instrumento a los niños en forma simultánea, para mayor validez.

Los resultados que arrojó la encuesta de los padres permitieron elaborar el marco referencial de este trabajo (Capítulo II).

Los resultados de la encuesta aplicada a los educandos se -

encuentran en el capítulo VI y constituyen la información básica manejada para abordar el fenómeno estudiado.

La cuantificación de los resultados se efectuó agrupando los datos de quinto y sexto grados para obtener porcentajes por separado; posteriormente, los dos porcentajes parciales arrojaron el porcentaje general, que fue motivo de análisis para determinar su relevancia. Cuando se consideró conveniente se establecieron comparaciones entre los porcentajes por grado, y en ocasiones fue necesario separar y después comparar los datos por sexo.

Para obtener la mayor significación de la información se tomaron las dos respuestas de mayor puntaje, quedando pendientes las restantes por si el objetivo del estudio hacía necesario -- fueran tomadas en cuenta. En los casos en que no fue posible -- este tipo de manejo, se discriminó la relevancia de la información por medio de frecuencias.

Para evitar la monotonía y para facilitar la respuesta de cada una de las preguntas, se optó por utilizar diferentes estilos en la encuesta: preguntas de forma abierta, cerrada y en forma de cuadros (bloques secuenciales), con el fin de obtener la mayor confiabilidad posible.

CAPITULO V

RECOLECCION Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Una vez que quedó conformado el diseño y plan de trabajo de la presente investigación, se procedió a elaborar los instrumentos para la recolección de los datos.

En el período comprendido entre la segunda quincena de septiembre de 1982 y marzo de 1983 quedaron elaboradas tanto la encuesta para los padres, como la de los niños, pero había necesidad de hacer una prueba piloto de ambas para mayor confiabilidad en los datos que habían de recabarse.

Encuesta a los padres

En el mes de febrero se realizó la prueba piloto de la encuesta destinada a los padres, aplicándose a 30 padres que no entrarían en la muestra seleccionada.

Después de realizar correcciones y ajustes al cuestionario en el lapso comprendido de marzo a junio del mismo año, se procedió a efectuar la aplicación de la encuesta a los padres; durante este proceso hubo necesidad de salvar algunos obstáculos y dificultades que se presentaron, como son los siguientes:

- En muchas ocasiones, al visitar los hogares de los alumnos, no se encontraban los padres por motivo de su horario de trabajo.
- Se observó que la mayoría de las entrevistas se realiza--

ron con las madres y algunas no conocían exactamente datos tan elementales como el ingreso económico, el tipo y horario de trabajo y el nivel escolar del esposo, por lo que hubo necesidad de realizar otras visitas para entrevistar al padre.

- En el lapso de una semana sólo se habían logrado dos o tres entrevistas y al entrar el mes de junio se comenzó a citar algunos padres a la escuela para poder recabar los datos, pues se temía que se terminara el ciclo escolar y no se pudiera concluir este trabajo.

Encuesta a los niños

En el mes de marzo de 1983, se procedió a pilotear la encuesta dirigida a los niños, como se explica en el inciso D del capítulo referente a Metodología.

En el mes de abril del mismo año y después de haber tomado los acuerdos necesarios y unificado criterios, se aplicó el instrumento, haciéndolo a la misma hora y cada maestro con su grupo, respetándose los siguientes acuerdos:

- Hacer hincapié en que no era prueba que fuera a afectar las calificaciones del alumno.
- Que no iba a costar nada
- Que deberían contestar individualmente, sin comentar con sus compañeros la posible respuesta
- Debería explicarse ampliamente el contenido de la pregun

ta, pero sin inducir respuesta alguna

- No debería pasarse a la siguiente pregunta sin que antes todos los alumnos hubieran contestado lo anterior
- Conceder un descanso intermedio para evitar la fatiga en el alumno

Se procuró recoger el cuestionario siguiendo el orden de colocación de los alumnos, con el fin de identificarlos con un número y después relacionar el cuestionario de cada alumno con el del padre correspondiente.

Los datos recolectados fueron procesados minuciosamente, en una ardua labor de varios meses, durante los cuales se ensayaron diversos sistemas de concentración de la información. Después - de varios intentos, se decidió trabajar con porcentajes, separando los datos de cada grado (quinto y sexto) y obteniendo también el porcentaje global. Para elaborar los cuadros de concentración se tomaron en cuenta los aspectos que en el inciso B del Capítulo IV se presentan como interrogantes a resolver en este trabajo.

Los datos más relevantes se presentan en los cuadros siguientes:

ASPECTO 1

Principales efectos de la televisión en las relaciones familiares

Cuadro 1. Con quién ve el alumno con más frecuencia la televisión

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Con mis padres	11.32	9.19	10.25
2	Con mis hermanos	82.97	79.04	81.00
3	Con mis amigos	5.62	5.81	5.71
4	Con otros familiares	-	2.09	1.04
5	Solo	-	3.84	1.92

Cuadro 2. Cómo reacciona el alumno cuando lo interrumpen - sus padres viendo su programa de televisión, para ordenarle que haga otra cosa

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Obedece sin disgustarse	11.25	10.14	10.69
2	Aprovecha los comerciales para obedecer	62.39	63.30	62.84
3	Se disgusta pero obedece	26.34	23.64	24.99
4	No obedece	-	1.28	.64
5	Otros	-	1.62	.81

Cuadro 3. Escala en la cual el alumno mostró su preferencia por quedarse en casa viendo la televisión, a salir con sus padres

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Siempre	3.52	5.46	4.49
2	Casi siempre	3.70	12.70	8.20
3	A veces	47.22	54.91	51.06
4	Nunca	45.29	26.90	36.09

Cuadro 4. Intervención de los padres para regular una programación adecuada a sus hijos

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	No intervienen	18.86	40.00	29.43
2	Si intervienen	81.13	60.00	70.56

Nota: Los programas que los padres prohíben ver a los alumnos son, por orden de frecuencia, los siguientes:

1. Películas para adultos
2. Telenovelas
3. Programas de terror
4. Musicales infantiles
5. Aventuras con crimen y violencia

Cuadro 5. Aceptación o rechazo por parte del alumno a comentar los programas de televisión con sus padres

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Si le agrada	77.35	90.47	83.91
2	No le agrada	22.64	9.52	16.08

Cuadro 6. Escala en la cual el alumno afirmó ayudar en labores del hogar antes de ver la televisión

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Siempre	47.43	31.69	39.56
2	Casi siempre	15.02	20.12	17.59
3	A veces	37.53	44.92	41.22
4	Nunca	-	3.25	1.62

Cuadro 7. Programas de televisión que la familia ve reunida con mayor frecuencia

Orden	Tipo de programa	Procedencia
1	Aventuras	Extranjera
2	Revistas cómicas	Extranjera y nacional
3	Películas	Extranjera y nacional
4	Noticias	Extranjera, nacional y local

Cuadro 8. Intervención de los padres para regular un horario adecuado en el cual sus hijos vean la televisión

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Si intervienen	-	11.07	5.53
2	No intervienen	100.00	88.93	94.46

Cuadro 9. Escala en la cual el alumno declara que sus padres utilizan la televisión como premio por hacer sus tareas escolares

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Siempre	3.70	4.25	3.97
2	Casi siempre	3.77	6.00	4.88
3	A veces	33.75	33.56	33.65
4	Nunca	58.75	56.17	57.46

Cuadro 10. Escala en la cual el alumno declara que sus padres le prohíben que vea la televisión cuando no hace sus tareas escolares

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Siempre	13.38	15.61	14.49
2	Casi siempre	11.17	13.16	12.16
3	A veces	50.63	43.14	46.91
4	Nunca	24.78	28.01	26.39

ASPECTO 2

Principales efectos de la televisión sobre la labor que --
ejerce la escuela para la formación del niño

Cuadro 11. Aceptación o rechazo por parte del alumno a que
el maestro comente los programas de televisión en clase

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Si acepta	77.06	91.48	84.27
2	No acepta	22.93	8.51	15.72

Cuadro 12. Aceptación o rechazo por parte del alumno a si -
le gustaría ver la televisión todo el día

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Si	13.10	43.95	28.52
2	No	86.90	56.04	71.47

Cuadro 13. Horario en que el alumno ve la televisión en --
tiempo de clases

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Dentro del horario adecuado. (antes de las 20:00 hrs.)	49.52	48.45	48.99
2	Fuera del horario adecuado. (después de las 20:00 hrs.)	50.47	51.54	51.00

Cuadro 14. Realización de tareas escolares del alumno en re
lación con la televisión

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Antes de ver televisión	64.02	67.23	65.62
2	Después de ver la tele- visión	20.93	17.43	19.18
3	Viendo la televisión	15.02	15.32	15.17

ASPECTO 3

Principales efectos de la televisión sobre la imaginación -
del niño

Cuadro 15. Escala en la cual el alumno declara que ha imagi-
nado lo que va a pasar en una escena de un programa de televi-
sión

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Siempre	7.61	7.28	7.45
2	Casi siempre	9.54	18.76	14.15
3	A veces	77.27	70.61	73.94
4	Nunca	5.55	3.31	4.43

Cuadro 16. Escala en la cual el alumno declara que ha imagi-
nado el final de un programa de televisión

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Siempre	-	-	-
2	Casi siempre	13.24	7.16	10.20
3	A veces	79.20	72.15	75.67
4	Nunca	7.54	20.67	14.10

ASPECTO 4

Efectos de la televisión sobre la formación de hábitos de -
higiene

Cuadro 17. Escala en la cual el alumno declara ver la tele-
visión cuando toma sus alimentos

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Siempre	7.47	3.78	5.62
2	Casi siempre	5.69	15.73	10.71
3	A veces	71.79	65.20	68.49
4	Nunca	15.02	15.26	15.14

Cuadro 18. Escala en la cual el alumno declara comer o to-
mar golosinas cuando ve la televisión

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Siempre	17.09	15.19	16.14
2	Casi siempre	19.01	20.39	19.70
3	A veces	62.03	63.51	62.77
4	Nunca	1.85	.87	1.36

Cuadro 19. Bebida que más acostumbra tomar el alumno frente al televisor

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Refrescos embotellados	100	100	100
2	Leche	-	-	-
3	Café	-	-	-
4	Refrescos elaborados en el hogar	-	-	-

Cuadro 20. Bebidas que más acostumbran tomar las madres

Orden	Evento	% Global
1	Refrescos embotellados	100.00
2	Café	12.04

Cuadro 21. Bebidas que más acostumbran tomar los padres

Orden	Evento	% Global
1	Cerveza	84.61
2	Vinos y licores	46.15
3	Café	-

Cuadro 22. Postura que adopta el alumno para ver la televisión

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Correcta	36.19	40.32	38.25
2	Incorrecta	63.79	59.67	61.73

Cuadro 23. Alteraciones ópticas y/o físicas al ver la televisión

Orden	Evento	% V año	% VI año	% Global
1	Sí sufre alteraciones (1)	79.05	65.42	72.24
2	No siente nada	20.93	34.53	27.74

(1) Incluye dolor de cabeza, irritación de ojos, lagrimeo, mareo y otros similares.

ASPECTO 5

Efectos de la televisión sobre las actitudes del niño frente a la realidad y en relación con la programación.

Cuadro 24. Escala en la cual el alumno declara creer que lo que acontece en los programas de la televisión es cierto

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Todo	3.84	-	1.92
2	Casi todo	13.03	17.42	15.22
3	Algo	75.49	81.75	78.62
4	Nada	7.61	.81	4.21

Cuadro 25. Declaración del alumno en relación a si le gustaría anunciar algunos productos en la televisión

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Si	64.25	39.98	52.14
2	No	35.68	60.00	47.84

Cuadro 26. Escala en la cual el alumno declara entristecerse debido a que no sucede en el programa lo que él esperaba

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Siempre	7.24	1.68	4.46
2	Casi siempre	7.61	19.58	13.59
3	A veces	60.18	54.93	57.55
4	Nunca	24.63	23.78	24.20

Cuadro 27. Declaración del alumno en relación a si ha llorado como consecuencia de lo que sucede en programas de televisión

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Si	84.89	75.46	80.17
2	No	15.09	24.52	19.80

Cuadro 28. Comerciales rechazados por los alumnos, según su procedencia

Orden	En dónde fueron realizados
1	Comerciales hechos localmente
2	Comerciales hechos nacionalmente

Nota: Los comerciales de más rechazo fueron:

1. El de Don Ramón Sabag (local)

2. Detergente Ariel (nacional)
3. Mercado El Sahuaro (local) y los de cerveza (nacional)
4. Refrescos Tipp (nacional)
5. Abarrotes y Supermercados (locales)

No se registró un solo anuncio de origen extranjero que fuera rechazado

Cuadro 29. Escala en la cual el alumno declara si le gustaría comprar los productos que anuncian en la televisión

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Todo	15.23	8.97	12.10
2	Casi todo	11.32	21.20	16.26
3	Algunos	73.43	69.80	71.61
4	Ninguno	-	-	-

Cuadro 30. Escala en la cual el alumno declara si cree que los artistas o personajes que anuncian los productos en la televisión los consumen

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Todos	-	2.56	1.25
2	Casi todos	3.84	12.35	8.09
3	Algunos	85.02	73.78	79.40
4	Ninguno	11.25	11.29	11.27

Cuadro 31. Escala en la cual el alumno declara si cree que es verdad todo lo que dicen los comerciales de la televisión

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Todo	-	.87	.43
2	Casi todo	15.09	16.20	15.64
3	Algo	83.04	76.75	79.89
4	Nada	1.85	6.15	4.00

Cuadro 32. Los productos que han consumido los alumnos, o les gustaría consumir, de los que anuncian en la televisión

Orden	Tipo de producto	Marca
1	Refrescos embotellados	Todas las marcas
2	Golosinas	Toda la variedad
3	Ropa	De acuerdo a las - marcas que impone - la moda
4	Cerveza	Todas las marcas
5	Juguetes	Todas las marcas

Nota: El 100% de la muestra citó cinco o más productos que se les han antojado, o los han consumido

Cuadro 33. Personajes de los programas de televisión que --
más imitan los alumnos

Orden	Niños	Niñas
1	Hulk	La Mujer Maravilla
2	B. J. Mackey	Grupos musicales infantiles
3	Los Duckes de Hazzard	Katy y Lucerito (cantantes infantiles)

Nota: Al 100% de la muestra le gusta imitar a alguno (s) personajes de la televisión

Cuadro 34. Orden jerárquico de aspectos de los comerciales--
de la televisión que más imitan los alumnos

Orden	Características del comercial
1	Por la melodía
2	Por la actuación
3	Por las expresiones

Nota: Al 100% de la muestra le gusta imitar la melodía, actuación y/o expresiones de los personajes de los comerciales--
de televisión

ASPECTO 6

Generación del fenómeno llamado teleadicción

Cuadro 35. Reacción del alumno cuando sus padres interrumpen sus programas de televisión ordenándole que haga otra cosa

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Obedece sin disgustarse	11.25	10.14	10.69
2	Aprovecha los comerciales para obedecer	62.39	63.30	62.84
3	Se disgusta pero obedece	26.34	23.64	24.99
4	No obedece	-	1.28	.64
5	Otros	-	1.62	.81

Cuadro 36. Declaración del alumno en relación a si ve la televisión en otro lugar cuando falla la de su casa

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Sí	56.54	60.32	58.43
2	No	31.90	35.28	33.59
3	Otros (1)	11.53	4.38	7.95

(1) Tienen otro televisor, o no se les ha descompuesto

Cuadro 37. Escala en la cual el alumno declara si cambia --
constantemente de canal cuando exhiben en forma simultánea dos -
programas que le gusten

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Siempre	13.38	9.79	11.58
2	Casi siempre	1.85	10.73	6.29
3	A veces	48.92	47.21	48.06
4	Nunca	35.81	32.25	34.03

Cuadro 38. Escala en la cual el alumno declara si se queda-
dormido cuando ve la televisión

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Siempre	3.77	4.12	3.94
2	Casi siempre	7.47	7.63	7.55
3	A veces	73.57	66.67	70.12
4	Nunca	15.17	21.54	18.35

Cuadro 39. Escala en la cual el alumno declara si se enfada de ver los programas de televisión

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Siempre	1.85	-	.92
2	Casi siempre	11.39	2.56	6.97
3	A veces	67.94	80.00	73.97
4	Nunca	18.80	17.42	18.11

Cuadro 40. Relación entre el tiempo en que el alumno realiza sus tareas escolares y el tiempo en que ve televisión

Orden	Eventos	% V año	% VI año	% Global
1	Antes de ver la televisión	64.02	67.23	65.62
2	Después de ver la televisión	20.93	17.43	19.18
3	Viendo la televisión	15.02	15.32	15.17

Cuadro 41. Promedio semanal de tiempo que permanece el televisor encendido y del tiempo que pasa el niño frente al aparato

Orden	Eventos	Promedio de horas a la semana
1	Permanece el televisor encendido	45:21'
2	Tiempo que el alumno ve la televisión	28:20'

CAPITULO VI

PRESENTACION DE RESULTADOS

A continuación se muestran los datos más relevantes en relación con los diversos aspectos planteados como cuestiones o interrogantes en el presente estudio, destacando únicamente los porcentajes y frecuencias que se consideraron significativos.

A. Influencia de la televisión en las relaciones familiares

1. Solamente el 10.25% de la muestra manifestó ver la programación de la televisión en compañía de sus padres. Aun suponiendo que en muchos de los casos esto se deba a que exista un horario para los niños y otro para los adultos, el porcentaje tan bajo que se obtuvo puede considerarse muy significativo como indicador de que la televisión no es un factor que tienda a mejorar los lazos de convivencia entre padres e hijos. Además, se puede inferir razonablemente que en esos casos los padres no se enteran del tipo de influencias a que están sometidos sus hijos a través de la televisión.

2. El 62.84% de los alumnos encuestados declararon que, -- cuando sus padres les ordenaban hacer algo al estar viendo la televisión, aprovechan los comerciales para cumplir con lo ordenado. A pesar de que este porcentaje elevado puede interpretarse en el sentido de que la televisión entorpece las relaciones padres-hijos, no es un indicador muy consistente, pues cualquier persona tiene una tendencia a no interrumpir un programa que le

interesa. Sin embargo, el porcentaje del 25% de la muestra declaró que en tales ocasiones obedece pero con disgusto, lo cual sí puede considerarse como significativo en el sentido de que la televisión genera problemas en las relaciones familiares.

3. El 12.69 de la muestra declaró que siempre o casi siempre prefiere quedarse en casa viendo televisión a salir de paseo con sus padres. Este porcentaje, aunque relativamente bajo, indica casos con fuerte tendencia a la llamada teleadicción, en los cuales sí se afecta la calidad de las relaciones familiares.

4. El 29.43% de los alumnos encuestados declararon que sus padres no intervienen para procurar que vean una programación adecuada, lo que indica nuevamente un gran número de casos en los cuales los efectos negativos de la televisión no son evitados ni atenuados, dejándose a los niños a merced de un agente educativo sumamente poderoso sin conocer los contenidos que se le están transmitiendo.

5. Se detectó una cierta tendencia en los alumnos encuestados a comentar los programas de televisión con sus padres (83.91%), lo cual indica que este medio, si se aprovechara adecuadamente, podría ser un factor positivo para la convivencia familiar.

6. Los porcentajes relativos a si los alumnos ayudan en tareas domésticas antes de ver televisión muestran que probablemente dicho medio no interfiere seriamente, pues sólo el 1.62% declaró que nunca ayuda en dichas tareas.

7. Sobre los programas que la familia ve reunida con mayor frecuencia, destaca el hecho de que aparecen películas y otros programas que pasan con horarios no adecuados a los niños (después de las 20:00 horas).

8. El 94.46% de los casos informó que sus padres no han fijado un horario determinado para que vean la televisión; este porcentaje tan elevado refleja en lo general muy poco interés por intervenir en un fenómeno que hoy en día se considera clave para la formación del niño, pues el poder educativo de la televisión está dejando a la zaga al del maestro y al de los mismos padres.

9. En este estudio se detectó tendencia en los padres a utilizar como castigo la prohibición de ver televisión, pues los eventos que podrían considerarse como indicadores de dicha tendencia, las respuestas "siempre" y "casi siempre", representan el 26.65%. En cambio, la utilización de este medio como recompensa o premio, es menos frecuente, pues en este caso el porcentaje correspondiente a las respuestas de "siempre" o "casi siempre" es de 8.85%

B. Influencia de la televisión sobre la labor que ejerce la escuela

1. El 84.27% de la muestra se declaró inclinado a que el maestro comente en clase programas de televisión, lo cual refleja un alto interés por los contenidos que en ella se transmiten, además de que sugiere la idea de que el maestro puede sacar par-

tido de dicho interés, aprovechándolo para formar conciencia en los alumnos en relación a ese medio de comunicación.

2. El fenómeno conocido con el nombre de "escuela paralela" según el cual los medios masivos constituyen una fuerza educativa que va desplazando a la escuela, se refleja en un 28.52% de los alumnos encuestados, al afirmar que les gustaría ver televisión todo el día en lugar de asistir a la escuela.

3. Un porcentaje verdaderamente alarmante se encontró en los casos de alumnos que ven televisión en horario inadecuado, es decir, después de las 20:00 horas en los días anteriores a su asistencia a la escuela (51%). En estos casos se puede suponer razonablemente que los niños no cuentan con el tiempo de sueño necesario para iniciar sus labores escolares en condiciones óptimas.

4. La televisión, en muchos casos (34.35%), afecta la realización de estudios y tareas por parte del alumno en su hogar, -- pues el 19.18% afirmó que realiza esta actividad después de ver televisión y el 15.17% que las ejecuta al mismo tiempo que ve televisión (durante los comerciales). En el primer caso, el niño emprende la labor escolar estando ya fatigado y con sueño, -- mientras que en el segundo la realiza en condiciones adversas, -- pues su atención está más dirigida hacia el programa de televisión; en ambos casos, la calidad de la actividad escolar se ve afectada.

C. Influencia de la televisión para fomentar el desarrollo de la imaginación en el niño

En este aspecto, la información recolectada es insuficiente para tener una idea clara sobre la manera en que la televisión actúa sobre la imaginación del niño, de tal manera que las dos posiciones encontradas al respecto, la que sostiene que estimula la imaginación y la que afirma que la frena, siguen pendientes de someterse a prueba. Sin embargo, los datos apoyan la opinión de que la televisión estimula poco la imaginación, pues el 21.60% de los alumnos declararon que siempre (7.45%) o casi siempre (14.15%) se imaginan lo que va a suceder en las escenas de los programas que ven en la televisión, mientras que el 4.43% declaró que nunca le ocurre el evento indicado. En relación al hecho de imaginar el final de los programas, los datos son menos favorables a la corriente que sostiene que la televisión estimula el desarrollo de la imaginación, pues sólo el 10.20% afirmó que casi siempre se imagina cómo terminará el programa, por un 14.10% que declaró que nunca le ocurre dicho evento. Por lo tanto, a pesar de que los datos no son concluyentes al respecto, se puede afirmar que la corriente que sostiene que la televisión es ventajosa para estimular el desarrollo de la imaginación en el niño es probablemente falsa, o en todo caso se ve decididamente opacada por muchos otros efectos negativos de este medio, según las circunstancias en que se realiza en nuestro medio.

D. Influencia de la televisión para generar la formación de ma--

los hábitos de higiene

1. El 84.22% de la muestra declaró que toma sus alimentos - viendo la televisión, lo que implica que no se le da la debida - importancia a la alimentación, que es un aspecto básico para la salud y el desarrollo adecuado del niño.

2. El 98.61% afirmó que acostumbra consumir golosinas cuando ve la televisión, lo cual es muy significativo en varios sentidos: primero, en cuanto que el consumo excesivo de golosinas - afecta la salud, pues genera falta de apetito para las comidas - básicas, puede provocar o favorecer la obesidad y afecta la hi- giene dental; segundo, en cuanto que dicho consumo lleva implíci- to un excedente de calorías que el niño consumiría entrando en - actividad física, mientras que frente al aparato televisor no -- ocurre eso; tercero, en cuanto que los padres de familia no se - preocupan por regular la alimentación de sus hijos.

3. En relación al consumo de bebidas, el 100% de los niños- declararon que acostumbran consumir refrescos embotellados cuando ven la televisión; igual porcentaje (100%) de las madres también consumen los mismos refrescos y el 12.04% consumen también- café; el 84.61% de los padres acostumbran la cerveza y el 46.15% vinos y licores. No se registraron casos en los que se prefie- ran refrescos naturales elaborados en el hogar. Todos estos por- centajes corresponden a consumos inadecuados y hasta nocivos para la salud.

4. El 61.73% declaró ver la televisión en posturas incorrec

tas, es decir, no tomando en cuenta las reglas higiénicas recomendadas para no afectar al organismo; en este sentido conviene destacar el hecho de que en la escuela generalmente se da mucha importancia a la posición del niño para leer, escribir, sentarse, etc., mientras que durante el tiempo que está frente al televisor no ocurre tal cosa, quedando el niño en un gran riesgo de contraer afecciones óseas y musculares y sobre todo visuales, -- por las malas posiciones que adoptan al ver la televisión, en muchos casos por períodos prolongados.

5. En relación con el inciso anterior, el 72.24% de los niños declaró sufrir de ciertas afecciones visuales al estar viendo la televisión. Tales afecciones van desde el lagrimeo frecuente hasta irritación, imagen borrosa, etc.; con frecuencia tales afecciones aparecen acompañadas de dolor de cabeza o neuralgias. Al parecer, estos efectos están muy generalizados y son propiciados por fallas en la transmisión de la imagen o por aparatos que no funcionan bien, con lo cual los niños están constantemente sometidos a estímulos visuales que exigen esfuerzo adicional, lo que a la larga perjudica seriamente su agudeza visual.

E. Influencia de la televisión sobre las actitudes que el alumno asume frente a la realidad y en relación con la programación

1. El 17.14% de los alumnos encuestados declararon creer -- que todo (1.92%) o casi todo (15.22%) lo que acontece en los programas de la televisión es cierto. Este porcentaje es bastante significativo en el sentido de que muchos alumnos no han desarro

llado una capacidad crítica hacia los contenidos que se le transmiten, por lo que están completamente expuestos a la transmisión de ideología y propaganda comercial que en forma permanente realiza este medio de comunicación. El dato quedó ratificado por el hecho de que el 16.07% de la muestra declaró tomar como verdadero todo (0.43%) o casi todo (15.64%) lo que se afirma en los anuncios comerciales de la televisión.

2. La influencia de la televisión sobre la emotividad y el aspecto afectivo no pudo ser debidamente explorada en este estudio, pues las preguntas de la encuesta resultaron insuficientes; sin embargo, se registró un fuerte indicador de la potencia de este medio en el aspecto emocional, pues el 80.17% de los alumnos declararon que han llorado como consecuencia de lo que sucede en los programas.

3. La influencia de la televisión para generar en el público el fenómeno llamado consumismo resultó menos potente de lo que se esperaba, pues el 28.36% de los alumnos afirmaron que les gustaría comprar todos (el 12.10%) o casi todos (el 16.26%) los productos que anuncian en la televisión. Sin embargo, este porcentaje puede considerarse elevado si se toma en cuenta que muchos de los productos anunciados no ofrecen un interés especial para el alumno, como es el caso de detergentes y demás productos de limpieza, muebles, ropa y otros artículos para adultos, etc.- Esto induce a pensar que muchos alumnos están creciendo en un ambiente propicio al comunismo y que con el tiempo, al llegar a adultos y estar en posibilidad de ejercer su poder de compra, es

tarán a merced de la propaganda comercial, no sólo de la que entonces reciban, sino de toda la que se ha ido adumulando y ha dejado su huella desde la niñez.

Otro aspecto de este problema, consiste en que la propaganda comercial dirige el interés del alumno hacia el consumo de -- productos no necesarios y a veces hasta nocivos. Por ejemplo, -- en la escala de preferencia resultante de la encuesta aplicada -- se encontró que los productos colocados en el rango 1 por los -- alumnos fueron los refrescos embotellados, en el rango 2 las golosinas (sabritas, dulces, pastelillos, etc.); en el rango 3 aparece un producto necesario, la ropa, pero enfocado hacia estilos y modas muy determinados por la misma propaganda y con gran influencia extranjera; en el rango 4 aparece la cerveza, lo que demuestra una vez más el enorme poder sugestivo que tienen los -- anuncios de estos productos; finalmente, en el rango 5 aparecen los juguetes, pero también se observa una manipulación de los -- gustos de los niños, pues caen en el error de desear los costosos juguetes que se anuncian sin considerar que son un lujo más que un juguete, pues en cuanto los niños los utilizan se descompone su mecanismo y quedan arrumbados, sin haber brindado la satisfacción de un verdadero juguete que encauce la actividad del niño.

4. El enorme poder de la televisión como transmisor de ideología, se manifestó de una manera concluyente en la declaración de los alumnos acerca de los personajes que más les gusta imitar, pues se encontró una marcada tendencia hacia personajes que pue-

den considerarse exponentes del sistema de vida de la sociedad estadounidense, como son Hulk, La Mujer Maravilla, B. J. Mackey, así como hacia conjuntos musicales extranjeros (Parchis, Menu--do, etc.).

Algo similar ocurre en relación a la preferencia de los -- alumnos por ciertos comerciales, pues los que tienen mayor aceptación corresponden a empresas transnacionales, mientras que los más rechazados son los que corresponden a empresas locales y nacionales.

F. Influencia de la televisión para generar el fenómeno denominado "teleadicción"

1. En todas las preguntas encaminadas a explorar este fenómeno se encontraron fuertes indicadores de que la teleadicción -- es una realidad y de que afecta a un porcentaje elevado de niños. Por ejemplo, el 58.43% de los alumnos declararon que cuando falla el aparato televisor de su hogar, buscan otro lugar donde puedan ver sus programas (generalmente en casa de sus amigos). Esto indica que esos niños no tienen alternativa para suplir al televisor como entretenimiento. Otro indicador sobresaliente es el hecho de que el 17.87% de los alumnos acostumbran cambiar --- constantemente de canal en su televisor, con el fin de seguir -- simultáneamente dos programas que les agradan. Otro porcentaje interesante es el de niños que ven la televisión hasta que se -- quedan dormidos (11.49%), lo que además de ser síntoma de tele-- adicción muestra negligencia de los padres de familia al no in--

tervenir para que sus hijos suspendan la televisión en un momento oportuno para dedicarse al necesario descanso.

El promedio de tiempo semanal que permanece el televisor encendido en los hogares es de 45 horas 21 minutos, y el promedio que el educando pasa frente al televisor es de 28 horas 20 minutos. Esto es alarmante, si tomamos en cuenta que el niño sólo asiste a la escuela durante 25 horas a la semana.

CONCLUSIONES GENERALES

1. La influencia que la televisión ejerce sobre la formación del niño no es un fenómeno aislado, sino que está inmerso en el contexto general de la comunicación a través de los medios masivos (cine, radio, prensa y televisión), cuyas características principales están determinadas por el sistema social, político, económico y cultural del país.

2. La televisión, como todos los avances tecnológicos al servicio del hombre, no es en esencia ni positivo ni negativo, ni favorable ni desventajoso, pues tales valoraciones dependen fundamentalmente del uso que se haga de dicho medio y de las circunstancias que determinen su utilización.

3. Del presente estudio se desprende como conclusión fundamental que, debido a las prácticas inadecuadas con que ha venido operando este medio de comunicación en nuestra sociedad, los efectos negativos que ejerce sobre la formación del niño son abrumadoramente más frecuentes y poderosos que los efectos positivos o favorables.

4. Los efectos negativos de la televisión no son inherentes al medio en sí, considerando que deben ser contemplados como responsabilidad de las diversas instancias de las que depende su utilización a saber: la familia, la escuela, las empresas televisivas y el gobierno, a través de la Subsecretaría de Radiodifusión y de la Secretaría de Educación Pública.

5. La televisión es un agente educativo de gran importancia, como lo demuestra el hecho de que el promedio de horas semanales que los alumnos ven este medio supera al número de horas que asisten a la escuela. El hecho de que tanto los padres como los maestros pueden aprovechar la televisión para encauzarla hacia la correcta formación del niño, se demuestra por los puntajes tan elevados que corresponden a alumnos a los que les agrada comentar -- los programas con sus padres (83.91%) y a los que les gustaría -- que el maestro comentara en clase sobre los programas de televisión (84.27%).

6. Los datos recopilados permiten sostener la conclusión de que la mayoría de los padres de familia están actuando en forma negligente en relación a la influencia de este medio sobre la formación del niño. Esto se refleja en los porcentajes obtenidos: el 89.75% de los niños ven solos la televisión; el 94.96% de los padres no intervienen para regular la programación que ven sus hijos; el 84.22% de los alumnos consume sus alimentos viendo la televisión; el 98.61% consume golosinas y el 100% refrescos embotellados cuando ve la televisión; el 61.73% declara que ve la televisión en posiciones corporales incorrectas; el 51% ve la televisión después de las 20:00 horas y el 11.49% se quedan dormidos -- viéndola; además, el 72.24% ha sufrido afecciones visuales (leves o graves) por efectos de la televisión.

7. Se encontraron evidencias de que la escuela está perdiendo terreno en su influencia sobre el alumno debido al creciente poder de los medios masivos, principalmente la televisión: el --

28.52% de los niños preferiría no ir a la escuela y quedarse viendo televisión; en el 34.35% de los casos, el hecho de que el alumno vea la televisión afecta la realización de estudios y tareas que asigna la escuela; y el dato más alarmante es que el promedio de tiempo que los alumnos ven televisión a la semana, supera al que corresponde a la asistencia a la escuela (28:00 - 20' por 25:00 horas, respectivamente).

8. En este estudio se comprobó que el fenómeno denominado "teleadicción" es una realidad y que afecta a un porcentaje considerable de niños, como se demuestra con los porcentajes siguientes: el 12.69% prefiere quedarse a ver televisión a salir con sus padres; el 58.43% cuando el televisor de su casa no funciona, busca otro lugar donde ver los programas; el 17.87% cambia constantemente de canal para poder ver lo que ocurre en dos programas en forma simultánea; el 51% ve la televisión después de las 20:00 horas y el 11.49% se quedan dormidos viendo la televisión.

9. Una de las influencias más negativas de la televisión según los datos obtenidos, consiste en propiciar en el niño el consumismo, es decir, la tendencia a consumir artículos no necesarios o nocivos. Por ejemplo, el alto consumo de golosinas y refrescos embotellados (98.61% y 100% respectivamente); la marcada tendencia a adquirir prendas de vestir según influencias extranjeras y/o de los personajes de la televisión que las anuncian; así como el hecho de que el interés de los niños es dirigido hacia juguetes costosos y de poco valor educativo.

Conviene resaltar que se detectó cierta tendencia de los alumnos hacia los comerciales que se refieren a las distintas marcas de cerveza, lo cual constituye un alerta para padres y educadores, pues esto puede involucrar una influencia que posteriormente se manifieste en un consumo inmoderado de dicho producto.

10. El fenómeno de la penetración ideológica, que ha motivado estudios muy importantes en los últimos años, es uno de los efectos más graves que la televisión ejerce sobre los niños, al presentarles formas de vida ajenas a nuestra realidad histórica. Esto se reflejó por la preferencia hacia programas, personajes, conjuntos musicales y anuncios comerciales de origen extranjero, principalmente de Estados Unidos de Norteamérica.

11. Otro aspecto bastante significativo en este trabajo se refiere a la credibilidad de los niños como televidentes: el 17.14% declaró que lo que sucede en los programas es cierto y el 16.07% aceptó como verdadero lo que afirman los anuncios comerciales. Esto indica que hace falta mayor intervención de los padres y de la escuela para ayudar al niño a adquirir una conciencia crítica frente a este poderoso medio de difusión.

SUGERENCIAS

Que se incluyan en los libros de texto de la escuela primaria, de todos los grados, unidades específicas con objetivos tendientes a concientizar primero al maestro, luego al alumno y por extensión a los padres de familia, acerca de lo positivo o negativo de la influencia de los programas que presenta la televisión, así como de los comerciales y el fin que se proponen.

Que se lleve a cabo una revisión del Reglamento de Radio y Televisión, con el fin de adecuarlo a la actual situación social de nuestro país y que dicha revisión sea efectuada por personas ajenas a los intereses de la industria de la televisión.

Que el Estado vigile y controle de manera efectiva el cumplimiento de las leyes que rigen programas, películas y comerciales que se exhiben en televisión.

Que el tiempo que corresponde al Estado sea aprovechado en proyectar programas que auxilien a la educación, que destaquen los rasgos culturales y morales que caracterizan a nuestro pueblo, y que proyecten los valores positivos de otras culturas.

BIBLIOGRAFIA

- CREMOUX Raúl. La legislación mexicana en radio y televisión, Ed. Universidad Autónoma Metropolitana. México, 1982
- CREMOUX Raúl. ¿Televisión o prisión electrónica? Fondo de cultura económica. México, Ed. CFE, 1974
- Enciclopedia de México, Televisión. Tomo XII, México, Ed. Mexicana, 1977
- Foro de Consulta Popular. Comunicación social, 9 tomos, México 1983
- GONZALEZ Pedrero Enrique. Televisión Pública y Sociedad, Revista Nueva Política. Vol. 1 No. 3, 1976
- K. BERLO David. El proceso de la comunicación, Introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires, Ed. El Ateneo, 1980
- MENESES Morales Ernesto. Educar comprendiendo al niño, México, Ed. Jus, 1964
- SCHRAMM Wilbur. La ciencia de la comunicación humana, México, Ed. Roble, 1975
- Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de educación y sociedad de México I, México, UPN, 1981
- WINN Marie. La droga que se enchufa, México, Ed. Diana, - 1981

ANEXO 1

FECHA _____ GRADO _____
EMPEZO _____ TERMINO _____ TOTAL _____

La presente cédula tiene la finalidad de darnos a conocer - algunos datos de la vida familiar del alumno (a) _____, para investigar de qué manera influyen los programas y comerciales de la televisión en su educación.

La primera parte se refiere a los programas y comerciales - que ven él y su familia y la influencia que éstos tienen en las relaciones de la misma.

La segunda parte está formada por cuestiones que se refieren al aspecto socio-económico en que se desenvuelve.

PRIMERA PARTE

1.- ¿Cuáles programas de televisión ve la familia reunida?

Ninguno _____

2.- Mencione los tres programas que más les gustan:

A usted: _____

A su esposo (a):

Lo ignora

A su hijo:

Lo ignora

3.- Los programas de televisión que ve su hijo ¿Los comenta -- con ustedes?

SIEMPRE () CASI SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()

4.- ¿Hasta qué horas ve la T.V. su hijo en tiempo de clases?

Ve la T.V. hasta:	las 7	las 8	las 9	las 10	las 11	las 12
Lunes a jueves						
viernes						
sábado						
domingo						

Lo ignora _____

5.- ¿Qué personajes de los programas de televisión son los que su hijo imita?

Personaje que imita	Como se expresa	Como se viste	Como actúa

Lo ignora _____ A ninguno _____

6.- ¿Cuáles son los comerciales de la T.V. que más le gustan a

su hijo?

Lo ignora _____

7.- ¿Qué comerciales de la T.V. imita su hijo?

Comerciales que imita	La música	Al personaje que presenta el producto	Sólo las expresiones	Otros

Lo ignora _____ A ninguno _____

8.- ¿Castiga a su hijo prohibiéndole que vea los programas que más le gustan?

SIEMPRE () CASI SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()

9.- ¿Cuál es la reacción de su hijo cuando le prohíbe ver T.V.?

SE ENOJA _____ MUESTRA INDIFERENCIA _____

LLORA _____ SE VA _____

OTROS _____

10.- ¿Qué decisión toma usted cuando sus hijos desean ver distintos programas al mismo tiempo?

LES APAGA EL TELEVISOR

LO SOMETE A VOTACION

LO SORTEA

LO TURNA

DA LA RAZON AL MAYOR
LE ES INDIFERENTE

DA LA RAZON AL MENOR

OTROS _____

11.- ¿Ha(n) fijado usted(es) un horario para que su hijo vea --
T.V.?

SI _____ NO _____

(Si la respuesta es negativa, omítase la siguiente pregun-
ta):

12.- ¿Cuál es el horario que ha fijado usted a su hijo para que
vea T.V.?

	MAÑANA	TARDE	NOCHE	
Lunes a jueves				
viernes				
sábados				
domingos				

13.- ¿Qué actividades prefiere que realice su hijo en lugar de
ver la T.V.?

QUE TOME CLASES EXTRAESCOLARES

QUE AYUDE EN LA CASA

QUE JUEGUE EN LA CASA

QUE JUEGUE EN LA CALLE

QUE CONTRIBUYA AL GASTO FAMILIAR

OTROS _____

14.- ¿Qué actividades realiza su hijo en el tiempo que tiene -- libre?

- TOMA CLASES EXTRAESCOLARES
- AYUDA EN LA CASA
- JUEGA EN LA CASA
- JUEGA EN LA CALLE
- CONTRIBUYE AL GASTO FAMILIAR

OTROS _____

15.- ¿Se interesa(n) usted(es) porque su hijo cumpla con las tareas escolares?

SIEMPRE () CASI SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()

16.- ¿Es necesario que esté usted al pendiente para que su hijo haga las tareas escolares?

SIEMPRE () CASI SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()

17.- Hace su hijo las tareas escolares:

ANTES DE VER T.V. _____ DESPUES DE VER T.V. _____

VIENDO T.V. _____

18.- ¿Usa(n) usted(es) la T.V. como un premio para que su hijo haga sus tareas escolares?

SIEMPRE () CASI SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()

19.- ¿Prohíbe(n) usted(es) a su hijo que vea la televisión cuando no hace sus tareas escolares?

SIEMPRE () CASI SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()

20.- ¿Cuánto tiempo permanece el televisor encendido?

DIAS	HORAS	TOTAL
Lunes a jueves		
viernes		
sábados		
domingos		
LO IGNORA _____	TOTAL:	
	PROMEDIO:	

21.- ¿Permanece la T.V. encendida sin que alguien la esté viendo?

SIEMPRE () CASI SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()

22.- ¿Qué programas de T.V. recomienda (n) usted (es) a su hijo?

Ninguno _____

23.- ¿Qué canal ve más su hijo?

24.- ¿Qué programas no le gusta que su hijo vea?

Permite que los vea todos _____

SEGUNDA PARTE

1.- GRADO DE ESCOLARIDAD:

	P A D R E		M A D R E	
	Completa	Incompleta	Completa	Incompleta
Primaria				
Secundaria				
Preparatoria				
Profesional				
Técnica				
Otras				
Sin estudio				

2.- OCUPACION:

	PADRE	MADRE
Obrero		
Comerciante en pequeño		
Jornalero		
Agricultor		
Profesionista		
Empleado (a)		
Hogar		
Otros		

3.- HORARIO DE TRABAJO:

	PADRE	MADRE
Matutino		
Vespertino		
Nocturno		
Corrido		
Otros		

4.- INGRESO MENSUAL:

Padre	
Otros	
Madre	
Otros	
TOTAL	

5.- Número de hijos: _____

6.- Número de personas que viven en la casa: _____

7.- Aparatos domésticos:

a.- Estufa de: leña () petróleo () gas ()

b.- Refrigerador: eléctrico () de gas () hielera ()

c.- Abanico: si () ¿Cuántos? _____ no ()

ch.- Coolers: si () ¿Cuántos? _____ no ()

d.- Teléfono: si () no ()

e.- Radios: si () ¿Cuántos? _____ no ()

f.- TV B y N si () ¿Cuántos? _____ no ()

g.- TV color: si () ¿cuántos? _____ no ()

8.- Quién contestó la cédula:

Padre: _____

Edad: _____

Madre: _____

Edad: _____

ANEXO 2

1.- ¿En compañía de quiénes, ves con más frecuencia la T.V.?

Con mis padres	
Con mis hermanos	
Con mis amigos	
Con otros familiares	
Con nadie	

NOTA: Las siguientes preguntas números 2 y 3, no las contestes si eres hijo único.

2.- ¿Qué haces cuando tus hermanos menores desean ver otro programa diferente al que tu estás viendo?

Les permito que lo vean	
Me disgusta pero los dejo	
Me disgusta y no los dejo	
Acepto la decisión de mis padres, aunque no me guste	

Otros _____

3.- ¿Qué haces cuando tus hermanos mayores desean ver otro programa diferente al que tu estás viendo?

Les permito que lo vean	
Me disgusta, pero los dejo	
Me disgusta y no los dejo	
Pido a mis papás que me apoyen	
Acepto la decisión de mis padres, aunque no me guste	

Otros _____

4.- ¿Qué haces cuando tus padres desean ver otro programa diferente al que tu estás viendo?

Obedezco sin disgustarme	
Obedezco aunque me disguste	
Termino por imponerme	

Otro _____

5.- Cuando el canal de T.V. que están viendo en tu casa no te gusta ¿qué haces?

Pido que se cambie de canal	
Espero a que termine el programa para cambiar	
Cambio de canal sin permiso	

Otro _____

6.- ¿Cómo reaccionas cuando tus papás te ordenan algo que te interrumpe ver el programa de T.V.?

Obedezco sin disgustarme	
Aprovecho los comerciales para obedecer	
Me disgusta pero obedezco	
No obedezco	

Otro _____

7.- ¿Te disgustas cuando te ordenan que apagues el televisor?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

8.- ¿Prefieres quedarte en casa viendo T.V. cuando tus padres te invitan a salir?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

9.- ¿Cuáles son los programas de T.V. que tus papás no quieren — que veas?

10.- ¿Te molesta que los demás platiquen cuando ves T. V.?

Si ()

No ()

¿Por qué?

11.- ¿Prefieres quedarte en casa viendo T. V. cuando te buscan tus amigos para reunirte con ellos?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

12.- ¿En compañía de quién te gustaría ver la T. V.?

	Siempre	Casi Siempre	A veces	Nunca
De mis amigos				
De mis hermanos				
De mis padres				
De otros familiares				
Con nadie				

Otros _____

13.- ¿Con quién te gusta comentar los programas?

	Siempre	Casi Siempre	A veces	Nunca
Con mis amigos				
Con mis hermanos				
Con mis padres				
Con mi maestro				
Con otros familiares				

Otros _____

14.- ¿Te gustaría que tu maestro comentara en clase los programas de T.V.?

Si ()

No ()

¿Qué programas te gustaría que comentara?

15.- ¿Te gusta que te pregunten algo sobre lo que ves en la T.V.?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

16.- ¿Has visitado alguna estación de T. V.?

Si () No ()

¿Por qué? _____

17.- ¿Te gustaría conocer alguna estación de T. V.?

Si () No ()

¿Por qué? _____

18.- ¿Ayudas en las tareas domésticas antes de ver T. V.?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

19.- Cuando se descompone la T. V. de tu casa, ¿la ves en otro lugar?

Si () No ()

¿En dónde? _____

20.- ¿Pides a tus papás que la manden reparar de inmediato?

Si () No ()

¿Por qué? _____

21.- ¿Ves la T.V. a la hora de tomar los alimentos?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

22.- ¿Acostumbra comer o tomar golosinas cuando ves la T. V.?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

23.- ¿Qué bebidas de las que se anuncian en la T. V. se consumen en tu casa?

Café	
Cerveza	
Refrescos	

Vinos	
Jugos	
Leche	

24.- Señala la bebida que más acostumbran tomar en tu casa cuando ven la T. V.

	Mi papá	Mi mamá	Yo
Café			
Cerveza			
Refrescos			
Vinos			
Jugos			
Leche			

Otros _____

25.- Cuando en diferentes canales están exhibiéndose al mismo tiempo programas que te gustan, ¿cambias constantemente de canal?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

26.- ¿En qué lugar de tu casa está el televisor en el que acostumbras ver los programas de T. V.?

27.- ¿En qué postura ves más a gusto la T. V.?

28.- ¿Qué efectos te produce el que veas la T. V.?

Te duele la cabeza	
Te duelen los ojos	
Te da sueño	

Se te irritan los ojos	
Te lloran los ojos	
No sientes nada	

Otros _____

29.- ¿Te quedas dormido cuando ves la T. V.?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

30.- ¿Has participado en algún programa de T. V.?

Si () No ()

(Si respondes que NO, no contestes las dos preguntas siguientes.)

31.- Si has participado en algún programa de T.V., ¿Cómo te sentiste?

- En el momento de participar _____

- Después de haber participado _____

32.- ¿Te gustaría volver a participar?

Si () No ()

¿Por qué? _____

33.- ¿Qué sientes cuando en televisión aparecen lugares o personas que tú conoces? _____

34.- ¿Cómo te sientes cuando sabes que vas a aparecer en T.V.?

35.- Si no has participado en algún programa de T.V., ¿Te gustaría hacerlo?

Si ()

No ()

¿Por qué?

36.- ¿Crees que es cierto todo lo que sale en la T. V.?

Todo () Casi todo () Algo () Nada ()

37.- Menciona los programas que creas que lo que sucede en ellos es verdad:

_____	_____
_____	_____
_____	_____

38.- Menciona los programas en los que creas que se usan trucos:

_____	_____
_____	_____
_____	_____

39.- ¿Qué programas de T. V. no te gusta que pasen?

_____	_____
_____	_____
_____	_____

40.- ¿Te gustaría anunciar algunos productos en la T. V.?

Si ()

No ()

¿Cuáles?

_____	_____
_____	_____
_____	_____

¿Por qué?

_____	_____
_____	_____

41.- ¿Te gustan los programas de misterio o terror?

Si ()

No ()

¿Cuáles? _____

¿Por qué? _____

42.- ¿Te imaginas lo que va a pasar en una escena de un programa - de televisión?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

43.- ¿Te has imaginado el final de un programa y has atinado?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

44.- ¿Te pones triste cuando no sale en tu programa lo que tú esperabas que sucediera?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

45.- ¿Te ha hecho llorar algún programa de televisión?

Si ()

No ()

46.- ¿Te enfadas de ver los programas de televisión?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

47.- ¿Qué haces cuando te enfadas de ver T.V.?

48.- ¿Te molesta que corten el programa que estás viendo para poner comerciales?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

49.- ¿Te gustaría ver la T.V. todo el día sin tener que ir a la escuela o tener otra obligación?

Si () No ()

50.- ¿Te gusta ver programas que ya pasaron?

Si () No ()

¿Por qué?

51.- ¿Qué comerciales te gustan más?

52.- ¿Has entonado las melodías de algunos comerciales?

Si () No ()

¿Cuáles?

53.- Cuando alguien te pregunta algo, ¿Acostumbras responder imitando algún comercial?

	Siempre	Casi Siempre	A veces	Nunca
Cuando la respuesta le queda a la pregunta				
Según la persona que hace la pregunta				

54.- ¿Qué comerciales no te gustan? _____

55.- ¿Te gustaría comprar los productos que anuncian en la T.V.?
Todos () Casi todos () Algunos () Ninguno ()

56.- ¿Crees que los artistas o personajes que anuncian los productos los consumen?
Todos () Casi todos () Algunos () Ninguno ()

57.- ¿Crees que es cierto lo que dicen los comerciales?
Todo () Casi todo () Algo () Nada ()

58.- ¿Pides a tus padres que te compren lo que anuncian en la T.V.?
Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

59.- ¿Tus padres compran el producto porque les gusta?
Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

60.- ¿Tus padres compran el producto porque tú les dices?
Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

61.- Escribe 10 productos de los que anuncian en la T.V., que se te han antojado y si los tienes o has consumido:

PRODUCTOS	Lo tengo o he consumido		Me gustó	
	Si	No	Si	No

62.- ¿Cuáles programas de T.V. acostumbra ver la familia reunida?

_____	_____
_____	_____
_____	_____

63.- Menciona los 5 programas que más gustan a:

Nombre del programa	A tu papá	A tu mamá	A tí

64.- ¿Los programas que ves, los comentas con tus papás?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

65.- ¿Hasta qué hora ves la T.V., en tiempo de clases?

DIAS DE LA SEMANA:	Por la tarde o noche hasta:					
	7	8	9	10	11	12
LUNES A JUEVES						
VIERNES						
SABADO						
DOMINGO						

66.- ¿Qué personajes de los programas de T.V. te gusta imitar?

ME GUSTA IMITAR A:	COMO SE EXPRESA	COMO SE VISTE	COMO ACTUA

67.- ¿Cuáles son los comerciales de T.V., que más te gustan?

_____	_____
_____	_____
_____	_____

68.- ¿Qué comerciales de la T.V. te gusta imitar?

Comerciales que imito	La Música	Al personaje que anuncia el producto	Sólo las expresiones

Otros _____

69.- ¿Te castigan prohibiéndote que veas los programas que más te gustan?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

70.- ¿Qué reacción tienes cuando te prohíben ver T.V.?

Te enojas	
Muestras indiferencia	
Lloras	
Te vas	

Otros _____

71.- ¿Qué decisión toman tus padres cuando tus hermanos y tú desean ver distintos programas de T.V.?

Le dan la razón al mayor	
Le dan la razón al menor	
Les es indiferente	

Otros _____

72.- ¿Han fijado tus papás un horario para que veas la T. V.?

Si ()

No ()

Si la respuesta es negativa, no contestes la siguiente pregunta:

73.- ¿Cuál es el horario que han fijado tus padres para que veas - T.V.?

Días de la semana:	Mañana		Tarde		Noche	
	De:	A:	De:	A:	De:	A:
Lunes a jueves						
Viernes						
Sábado						
Domingo						

74.- ¿Qué actividades prefieren tus padres que realices en lugar - de ver T.V.?

Que tomes clases extraescolares	
Que ayudes en la casa	
Que juegues en la casa	
Que juegues en la calle	
Que contribuyas al gasto familiar	

Otros _____

75.- ¿Qué actividades realizas en el tiempo que tienes libre?

Tomas clases extraescolares	
Ayudas en la casa	
Juegas en la casa	
Juegas en la calle	
Contribuyes al gasto familiar	

Otros _____

76.- ¿Se interesan tus padres porque cumplas con las tareas escolares?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

77.- ¿Es necesario que estén tus padres al pendiente para que hagas las tareas escolares?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

78.- ¿Cuándo haces tus tareas escolares?

Antes de ver T.V. () Después de ver T.V. () Viendo T.V. ()

79.- ¿Usan tus padres la T.V. como un premio para que hagas las tareas escolares?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

80.- ¿Te prohíben tus padres que veas la T.V., cuando no haces las tareas escolares?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

81.- ¿Cuánto tiempo permanece el televisor encendido en tu casa?

Días de la semana:	Horas		Total:
	De:	A:	
Lunes a jueves			
Viernes			
Sábado			
Domingo			
Lo ignora			
Total:			
Promedio			

82.- ¿Permanece la T.V. encendida sin que alguien la esté viendo?

Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()

83.- ¿Qué programas de T.V. te recomiendan tus padres que veas?

_____	_____
_____	_____
_____	_____

84.- ¿Qué canal de T.V. te gusta más?

_____	_____
_____	_____

85.- ¿Qué programas no les gusta a tus padres que veas?

_____	_____
_____	_____
_____	_____

Permiten que los vea todos ()