

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.**

**EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DEL ALUMNO PREESCOLAR  
A TRAVÉS DEL USO DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS EN EL SALÓN DE  
CLASES.**

**T E S I S**

Que para obtener el Título de Licenciado en Pedagogía.

**P R E S E N T A :**

Mónica Ibarra González.

Director de Tesis: Mtro. Mázatl Avendaño Zataráin.

México, D.F.

Noviembre 2003.

# ÍNDICE

<b>CONTENIDO.</b>	<b>Página.</b>
INTRODUCCIÓN.	4
<b>CAPÍTULO I. LAS IMÁGENES FOTOGRÁFICAS.</b>	9
1.1 Las imágenes fotográficas y su relación con el mundo actual.	10
1.2 ¿Qué es la imagen fotográfica?	13
1.3 La fotografía y la escuela.	18
1.4 La importancia de la aplicación de un método para la educación visual	22
<b>CAPÍTULO II. ¿CÓMO CONOCE EL ALUMNO PREESCOLAR?</b>	27
2.1 Características cognitivas del niño entre cuatro y cinco años, edad preescolar.	28
1.0 El conocimiento del niño a partir de la interacción con las fotografías como elementos sociales.	36
2.3 ¿Cómo se logra el aprendizaje significativo y el niño preescolar?.	41
<b>CAPÍTULO III. EDUCACIÓN Y FOTOGRAFÍA.</b>	51
3.1 El niño y la fotografía.	52
3.2 La educación actual preescolar y su relación con las fotografías.	64

<b>CAPÍTULO IV. APROXIMACIÓN AL USO DE UNA METODOLOGÍA PARA LA ALFABETIZACIÓN VISUAL A NIVEL PREESCOLAR.</b>	70
4.1 El método audiovisual de Joan Ferré.	71
4.2 Especificaciones del Método Comprensivo de Ferré, educación visual.	72
4.2.1 La estructura del Método de Ferré, educación visual.	75
4.3 La observación visual fotográfica una forma de aprendizaje.	79
4.4 El niño observador.	83
<b>CONCLUSIONES.</b>	88
<b>ANEXO I .</b>	92
<b>ANEXO II.</b>	112
<b>ANEXO Iii.</b>	117
<b>BIBLIOGRAFÍA.</b>	127

## Introducción.

La experiencia personal en el ámbito periodístico y de las artes plásticas me llevó al acercamiento con la imagen fotográfica, enseñándome a mirar el mundo de forma diferente. El trabajo específico con la fotografía en blanco y negro desarrolló en mí la percepción visual, pues al mirar los objetos buscaba formas, sombras, tonos, texturas, fondos, encuadres, etc. Como dicen en el lenguaje de los fotógrafos *comencé a pensar en blanco y negro*.

El trabajo fotográfico me dió la oportunidad de exponer la creatividad. Mientras “creaba”, la fotografía me conscientizaba del tiempo y espacio, lo que llevó a pensarla como un proceso subjetivo. Como estudiante de pedagogía esto creó el interés por saber educar para entenderla y conocerla, fue hasta el transcurrir de los años de estudio que pude rescatar su importancia dentro del proceso de enseñanza, como objeto de estudio y como medio para estimular los aprendizajes.

A partir de la fotografía resignifiqué la relación con los medios audiovisuales como el cine y la televisión, pues traspolaba la posición de espectador en creativo y reflexionaba en los mensajes, haciendo un diálogo mental, platicaba con la imagen, como cuando se lee un libro, de esta manera establecía contacto con el autor. Este ejercicio volvió mi pensamiento más claro y objetivo ante cualquier situación visual, haciendo de este proceso de interacción, más libre y provechoso, en el sentido de diversión y entendimiento. Pero todo este proceso no se hubiera

logrado plenamente, si primero no hubiera aprendido de la fotografía su composición, historia, características, lenguaje, etc.

Como pedagoga, preocupada por el mejoramiento del quehacer educativo, surgió la pregunta, ¿cómo utilizar a la fotografía dentro de los salones? El planteamiento *El aprendizaje significativo de el niño preescolar a través de las imágenes fotográficas en el salón de clases*, es resultado de un proceso de experiencia personal, teórica y práctica; que busca a partir de la investigación bibliográfica reflexionar y conocer un posible camino metodológico para el aprovechamiento adecuado de la fotografía en los salones.

Aprovechar los conocimientos pedagógicos, científicos y técnicos, así como de la experiencia, es el camino para lograr un conocimiento objetivo y reflexionar en la metodología para trabajar las fotografías en el proceso de educación visual.

El objetivo de esta investigación es presentar un panorama general del papel que la fotografía tiene tanto en la sociedad, como en el ámbito educativo, específicamente en el nivel preescolar, para plantear las posibilidades educativas que pudiera tener.

Los objetivos educativos planteados por la Secretaría de Educación Pública para la educación preescolar, se tomaron en cuenta en el desarrollo de esta investigación.

Las fotografías, al igual que los textos escritos, contienen información explícita e implícita. Por lo que es importante enseñar desde la edad preescolar a observarlas, el niño pequeño aún no sabe leer ni escribir y las fotografías son elementos importantes de aprendizaje y comprensión, sentando las bases en el proceso de aprendizaje y educación visual.

Esta investigación es un acercamiento para llegar a una propuesta de uso recurrente de la imagen fotográfica en las aulas preescolares, a través de un método de lectura de imagen.

La importancia de esta investigación radica en reflexionar sobre el hecho de que las fotografías pudieran ser el *abc* en la alfabetización visual. Proporcionando al alumno aprendizajes significativos que le estimulen; conformen ideas, actitudes, proporcionándole los elementos que le permitan conocer una fotografía y poder percibir y apropiarse del mundo visual desde los primeros años del desarrollo educativo; utilizándolas como elementos básicos del aprendizaje visual, para poder llegar, después de un proceso de maduración cognoscitiva, a una postura analítica ante otros medios visuales; televisión, cine, video, etc.

En el primer capítulo se muestra un panorama general e histórico de la fotografía y su relación con el hombre en el ámbito, científico, social, cultural, político y educativo, en los últimos veinte años. Con el fin de esclarecer los elementos de vinculación de conocimiento y apreciación que el hombre establece desde los primeros contactos con las fotografías.

El segundo capítulo presenta un panorama general de las teorías del conocimiento, que dan explicación a ¿cómo conoce el niño y cómo significa su aprendizaje con respecto a su entorno?, como la teoría de David P. Ausubel, Piaget y S. Vigotsky, que orientan para estimular un conocimiento y un aprendizaje significativo.

En el capítulo tercero muestra de forma general la relación que existe entre el niño preescolar, los profesores y la imagen fotográfica, a partir de un sondeo realizado en algunas instituciones educativas privadas, tanto con los educadores como con los alumnos y las conclusiones a las que se llegaron, bajo los planes y programas de estudios que la Secretaría de Educación Pública propone.

En el cuarto capítulo se resalta la importancia que tiene la observación visual para el logro del conocimiento, explicándola de forma general como un proceso de conocimiento inherente al hombre. También se explica el método que Joan Ferré propone a partir de la observación visual, como una forma de acercamiento al uso adecuado de las imágenes visuales, para llegar a la racionalización de los sentimientos producidos al interactuar con estas.

Al final se presentan las conclusiones que manifiestan mi postura ante la educación visual como elemento que permite el alcance del aprendizaje significativo y que a través de las lecturas realizadas se fue conformando ante esta problemática.

Tambien se ha incorporado un conjunto de anexos que apollaran el desarrollo de la investigación:

El anexo I muestra el cuestionario que fue utilizado en el sondeo de alumnos y profesores, que se desarrolla en el capítulo tercero así como las gráficas que se obtuvieron de las respuestas obtenidas, tanto de los profesores como de los alumnos.

El anexo II presenta dos ejercicios para trabajar con fotografías en el salón de clases preescolar, basandose en la propuesta metodológica de Joan Ferré.

En el anexo III se desarrolla una breve historia de la fotografía para conocer los antecedentes de nuestro elemento de investigación y así entender mejor sus características.

Por último se presenta la bibliografía que fue utilizada para desarrollar ésta investigación.



# **CAPÍTULO I**

## **LAS IMÁGENES FOTOGRÁFICAS**

## 1.1 Las imágenes fotográficas y su relación con el mundo actual

*“Las imágenes preceden a las palabras. Los niños piensan en forma de imágenes antes de empezar a hablar. En el curso de sus interacciones los adultos liberan vollos enteros de secuencias de imágenes a una velocidad y en cantidades tales que exceden con mucho su discurso racional”*

James N. Botkin.

Vivimos la realidad cotidiana en un mundo saturado de imágenes y mensajes visuales con los que establecemos una relación sensible, revistas, periódicos, comics, fotografías, carteles de publicidad, propaganda, cine y televisión. Las imágenes fotográficas son la similitud o signo de las cosas, que pueden conservarse independientemente de las cosas mismas ( Abbagnano,1996:651). La observación visual es uno de los medios por el cual se establece un vínculo constante con la realidad que nos circunda.

La expresión popular *“una imagen dice más que mil palabras”* encierra la esencia del significado de la fotografía, ya que no se puede ver contenida solo en un significado o en un concepto, una imagen fotográfica lleva implícita una ideología, una forma de ver el mundo, una personalidad, una moda, una cultura, una identidad (Barthes,1980:67).

Las fotografías muestran parte de este mundo objetivo, son el resultado de una cosmovisión personal o de un grupo, que al establecer contacto con ellas se tiene un intercambio de mensajes, los cuales asimilamos y almacenamos en nuestra

mente, que nos afectan en la construcción de nuestros pensamientos y creación de la propia cosmovisión, como lo explican J.H.Hill y Liebert en su libro *La imitación como función de un hecho directo de transformación gratificante, psicología de desarrollo mental*, en un estudio realizado en niños pequeños al mirar la televisión y que concluyen diciendo: el aprendizaje por observación es capaz de hacer y modificar la conducta, puede ayudar a la asimilación de conductas desconocidas, acentuar la participación y disminuir el temor. “Debido a que el aprendizaje por observación se encuentra presente en tantos aspectos del proceso de socialización hay muchos profesionales interesados en verlo como medio de conocimiento” (Hill,1968:192).

La imagen fotográfica, como medio de comunicación, contiene y emite códigos preponderantes “los códigos son los medios por los cuales la sociedad establece los símbolos, elementos sensibles, que ponen en marcha el intercambio cultural. El código preponderante es el que simboliza la mayor cantidad de cosas para la mayor cantidad de gente y que sin embargo se fortifica gracias a la misma frecuencia de los intercambios que opera “ ( Arón,1980:170).

La fotografía al igual que el texto escrito, conlleva un mensaje que comunica y del cual aprendemos, como Barthes lo explica y afirma en la frase: “la fotografía me enseña el cómo (lo cual después de todo ignoro)” (Barthes,1980: 68).

La sociedad produce y reproduce formas de vida, ideologías, tradiciones, costumbres, valores, entre otros, que se introducen con formas no violentas,

simbólicas, en nuestro pensamiento. La imagen fotográfica es uno de los elementos sociales de nuestra cultura para la posible infiltración de pensamientos, ideas, prototipos, modelos y manipulación del individuo, basada en el conocimiento de las motivaciones profundas del individuo, como en la mercadotecnia y publicidad. La fotografía es actualmente un elemento característico de la cultura occidental manejada, sobre todo, por la industria publicitaria. Tanto las instituciones educativas como las que no lo son, representan la institucionalización de un discurso cultural cuya manifestación se expresa en reglas sociales de funcionamiento que obedecen a los procesos de transformación que se dan en la sociedad y se mantienen con la educación formal, no formal e informal, la primera dentro de la institución, la no formal, fuera de la institución, e informal, a cada momento de nuestra vida y que puede estar presente también en las otras dos.

Se vive en una cultura que exalta a la imagen visual y es por esto que la fotografía como una forma de representación gráfica ha penetrado en el gusto e interés personal a través de la prensa escrita, televisión, espectaculares, carteles de publicidad y propaganda, etc.

La fotografía ha jugado un papel importante como representante y portadora de códigos y mensajes preponderantes que se filtran en al audiencia logrando un impacto social, que se refleja en las personalidades e ideosincrasia de cada persona.

## 1.0 ¿Qué es la imagen fotográfica?

*“En el interior de la atmósfera visual, las imágenes fotográficas prevalecen a la vez por su poder de impacto y por las formas de pensamiento mágico que imponen su naturaleza y los procedimientos de su empleo. En el espectáculo del cine y la televisión, la información llega a la sensibilidad sin obedecer, necesariamente, a las inflexiones del raciocinio y, con la mayor frecuencia, sin exponerse siquiera a ellas”.*

*Cohen Seat y fougeyrollas.*

A la fotografía a través de la historia, ver anexo III, se le ha dado diferentes significados, como por ejemplo: la reproductora de la realidad, o calca de un objeto, o proyección y configuración de lo real, etc. Pero se dice que se sobre entiende la característica visual que la identifica. En otra definición más técnica, Gubern nos explica, “la fotografía es como la imprenta, la litografía , el magnetófono o el cine, una mediación reproductora, transfigurante y manipuladora de la realidad. Fijación fotoquímica sobre una superficie irregular de granos de plata de un objeto y espacios encuadrados por el objetivo o lente, en un periodo de tiempo regulado por el obturador” (Gubern,1974:56). En esta definición, explica el autor, el objetivo o lente de la cámara es el lector de espacios ópticos, el disparador-obturador, se convierte en selector de tiempos y la emulsión fotosensible como receptora del mensaje icónico transmitido desde el objetivo o lente en el instante elegido por el disparador-obturador.

Las imágenes fotográficas, según Roman Gubern, son mensajes formados por iconos que sólo en algunos aspectos ofrecen semejanzas con lo denotado, con lo que se nota; por lo general son imágenes incompletas y modificadas de la percepción óptica. La fotografía no es un calco integral de lo que se mira, porque simplemente en ella no existe la tercera dimensión, por la bidimensionalidad de su soporte. La perspectiva está modificada y determinada por la distancia focal, la limitación del espacio está dado por el encuadre y tipo de lente utilizado, el movimiento es descartado, el color es alterado en tono e intensidad, los estímulos sensoriales no ópticos son descartados totalmente como el sonido, texturas, olores y temperaturas, y no se diga en la connotación de la imagen, su ideología su sentir, en el caso de un animal o persona, la filosofía que maneja.

La fotografía es un medio de comunicación pues por sus características transmite , informa, muestra, como evidencia tangible un hecho o suceso.

La identidad entre significante y significado se dificulta en la fotografía dice Gubern, por lo anteriormente explicado, el icono y lo que éste denota es alterado, ya que es producto de una reelaboración subjetiva de los signos iconográficos. El receptor del mensaje fotográfico hace una decodificación de los íconos fotográficos, pero no de los contenidos, refiriéndose a la reestructuración de la forma y no del fondo. Logra hacer una representación psíquica o concepto que la semiología atribuye al significado, pero que en realidad no llega al análisis del contenido. Es importante entonces aclarar y resaltar éste punto ya que especifica las carencias y dificultades que puede presentar su formato, la fotografía solo

muestra una parte muy reducida de la realidad y conlleva un significado pero en realidad no lo explica, solo lo presenta. Tomar encuentra.ésta característica será importante para el desarrollo del proceso de aprendizaje a llevar a cabo con los preescolares; hacer ver que lo que se mira es solo parte muy reducida de lo que es y es labor del educador dar elementos necesarios y adecuados al estudiante para que pueda llegar a comprender su contenido, ver capítulo cuatro, punto 4.1.

Habermas en su libro *La acción comunicativa tomo1*, menciona que la racionalización de las imágenes visuales del mundo se cumple a través de los procesos de aprendizaje. Y este se logra cuando existe un desarrollo cognitivo o cognoscitivo que según Piaget, es la estructura de pensamiento y acción que el niño adquiere progresivamente, enfrentándose con la realidad interna y externa a través de la asimilación, acomodación y adaptación, que son los mecanismos del aprendizaje. Lo importante a resaltar aquí es que, sólo a través de procesos de aprendizaje gradual se logrará llegar al conocimiento y/o análisis del mensaje fotográfico, como un proceso formal no como un hecho aislado o de experiencia casual.

La fotografía se ha convertido en un objeto de la representación de la realidad que ha alcanzado un grado de credibilidad muy amplio. “La fotografía es, evidencia ... En la imagen fotográfica el objeto se entrega en bloque y la vista tiene la certeza de ello, al contrario que en el texto o de otras percepciones que dan al objeto de manera borrosa , discutible y que incitan a desconfiar de lo que en realidad es” (Barthes,1980:61). Pero existen mensajes no muy claros en ella, que a veces ni

siquiera percibimos a simple vista, pero que logran un grado de identificación “lo esencial de la fotografía consiste en encontrarse todo fuera, sin intimidad y , no obstante , más accesible y misteriosa que en el pensamiento del fuero interno, sin significación, pero apelando a profundidad de todo sentido posible; irrevelada, manifiesta, teniendo esa presencia-ausencia que constituye el atractivo de la fascinación de la sirenas”, argumenta Blanchot (Gubern,1974:50).

Las imágenes visuales como ya se ha mencionado cumplen una función de información y formación, personalidad, identidad, intereses, sueños, deseos y pensamientos. “En la cultura occidental el proceso de razonamiento se realiza basándose en signos y procesos, tropos e imágenes, que no derivan directamente de la experiencia individual, sino aceptando ciertos cánones de expresión” (Giraud,1977:129). La imagen visual nos dice algo que queremos, que anhelamos, llena nuestros vacíos, nos penetra por medio de escenas y formas. La observación visual del individuo se ha visto reducida a la contemplación acrítica de la imagen visual. Umberto Eco en su libro *Apocalípticos e integrados* en el punto pasividad y relación crítica, hace un análisis de cómo el espectador recibe y acepta ante un aparato de televisión todo aquello que le es ofrecido porque se encuentra en un estado que él denominó de *intimidación pasiva*, donde se experimenta un estado de actitud pasiva y una anónima complicidad con lo que se exhibe en la pantalla, acción pasiva. La televisión como un estímulo de falsa participación y que otorga un falso sentido de lo inmediato, es un aparato que vende ilusiones. Tanto la televisión como las imágenes fijas visuales son escenario de sueños y deseos que atrapan al espectador (Eco,1988:89).



Se podrá decir entonces que, la fotografía es una imagen congelada en una fracción de tiempo, en un momento determinado, que muestra un ángulo o perspectiva de ese escenario o acción, que no se puede tomar como una evidencia 100% objetiva, pero que después de todo si muestra parte de la realidad y que se han convertido en educadores informales.

La presencia fotográfica en nuestro contexto es, como se ha podido observar, complicada, ya que se podría tomar como evidencia de conocimiento pero particularizado, por el tipo de características que tiene.

## 1.0 La fotografía y la escuela.

*“Educar para la imagen, significa prácticamente educar para leer la imagen; es decir, para recoger no sólo la información material (o narrativa) que contiene, sino también el pensamiento directo o indirecto (el trasfondo mental) del autor de la imagen”*

*Nazareno Taddei.*

La educación para y con los medios es un proyecto de perfeccionamiento continuo, adaptado a la edad y a la evolución de cada individuo, comenta Aparici. La pedagogía de la imagen deberá ser la encargada de proporcionar el conocimiento de los lenguajes, técnicas y formas de análisis, lectura y expresión para que el alumno sea capaz de dar respuestas a los mensajes que recibe de ellas, así como poder ser un creador-emisor de sus propios mensajes visuales, que le van a permitir comunicarse mejor con otras personas y conocer mejor su entorno (Aparici, 1996:39,64).

En la pedagogía de la imagen deberán estar estrechamente ligados estos tres actos: enseñar a mirar, enseñar a ver y enseñar a hacer imágenes como formas de participación activas en el proceso de educación visual.

La alfabetización visual, ante esta perspectiva deberá comprender por lo menos cuatro elementos: “a) la capacidad de utilizar un lenguaje visual; b) la aptitud para apreciar los símbolos y signos visuales; c) un proceso de adquisición de

competencias de comunicación y de apreciación visual; d) un movimiento organizado o espontáneo, que favorece el desarrollo de las aptitudes de comunicación y apreciación visuales” ( Aparici,1996:60).

Una de las definiciones que explica el concepto de alfabetización visual es la expuesta por Ely Donal “cuando una persona ha adquirido una serie de aptitudes visuales mediante experiencias de visión y de percepción y cuando es capaz de distinguir, interpretar acciones, objetos, esquemas y símbolos visuales del medio ambiente, entonces esa persona se convierte en alguien visualmente alfabeto. Mediante la utilización creadora de esas aptitudes, la persona visualmente alfabeto será capaz de comprender y comunicar. La apreciación de las facultades visuales de los demás conducirá a un mayor placer de la comunicación visual” ( Donal,1998:60).

Alfabetización Visual es el nombre que la comunidad norteamericana de intelectuales han dado a la necesidad de hacer frente al mundo tecnológico de hoy saturado de información visual para poder describir diversas formulaciones teóricas y consideraciones prácticas vinculadas al fenómeno de la comunicación por medio de signos visuales (Hitchens,1984:317).

Se han observado tres momentos importantes en el desarrollo de la alfabetización visual. El primer paradigma, el vacunador, a principios de los setentas, en donde se capacitaba al alumno para saber diferenciar entre una película buena y una mala, entre un programa de televisión auténtico y uno pedestre o una obra de

cultura popular de cierta integridad y la que solo era comercial y explotadora. El segundo el del arte popular, en los años setentas, estaba centrado principalmente en cuestiones de valores estético y se caracterizaba por no haber un criterio comunmente aceptado para evaluar los medios. La enseñanza audiovisual seguía siendo esencialmente paternalista, se basaba en una consideración muy negativa de las preferencias audiovisuales de una vasta mayoría de escolares y por esto solían resistirse. El tercero se centraba en cuestiones de política y de poder, nombrado como el paradigma representacional, en los ochentas, donde se produjeron cambios radicales en los objetivos didácticos, de la metodología del aula y en la epistemología, del entendimiento por parte de profesores y alumnos de lo que construía el conocimiento, “la educación audiovisual des-centró al profesor, los medios lo igualaron” ( Aparici, 1996: pag. 29).

La fotografía es un medio de comunicación, una forma de expresión artística, cultural, social y educativa. Al igual que un texto escrito relata, describe da cuenta de un hecho u acontecimiento, las imágenes fotográficas también revelan el acontecer por medio de la observación visual, del presente y del pasado.

La fotografía es un elemento que interactúa con el niño y su relación plantea retos educativos como el aprovechamiento inteligente de sus contenidos y la adecuada organización de la información que posibilitan.

La reflexión que surge es, encontrar una metodología adecuada que basada en la observacion fotografica, enseñe al niño pequeño a obtener información que le sea

útil, que lo lleven gradual y paulatinamente a una alfabetización visual. La fotografía pudiera ser un elemento importante que lleve al alumno a conocer, como el *abc* de la educación visual.

## **1.0 La importancia de la aplicación de un método para la educación visual**

*“ Constituye nuestra importante tarea como profesores de medios de los noventas en adelante, ayudar a crear ese público informado. Porque éste es una de las delgadas hebras de las que pende el futuro de la libertad de los medios de comunicación”.*

*Robert Aparici.*

Las ciencias sociales han estado dedicadas a la observación de las diferentes conductas del ser humano dentro de sus relaciones sociales, así como de la problemática que surge de éstas, con el fin de dar respuesta adecuada a cada problema. La observación visual ha sido una de las formas de conocer el problema y ha aportado elementos para su solución.

La investigación social ha logrado sistematizar dentro de un método el proceso de observación visual para utilizarla como forma de conocer un problema y llegar a su solución. Se ha convertido en una herramienta científica en la medida en que sirve para alcanzar un objetivo de investigación, es planificada y controlada, se puede sujetar a comprobaciones y controles de validez y fiabilidad.

Comenta Claparede, “El primer deber del investigador es el de observar”, (Warnock, 974:36), para después poder describir los hechos o fenómenos que se nos presentan y darles solución. La observación visual posee la ventaja de poder presenciar comportamientos espontáneos y naturales del individuo en el medio.

Dentro de la pedagogía experimental, la simple observación visual de los hechos de la vida cotidiana, suministra una basta e importante información que permite la recopilación de datos y que da muestra de lo que los individuos hacen y hasta de lo que son capaces de hacer dentro de su medio, sus acciones y sus interacciones sociales.

La historia nos ha demostrado que una de las formas para llegar al conocimiento ha sido la observación visual. Como el método etnográfico de las ciencias sociales utilizado en la antropología que basa su metodología en registros de observaciones, dentro de otras las visuales, directas en el hecho y que pueden ser participantes o no participantes.

Empezar a educar visualmente desde los primeros años en la escuela proporcionara los elementos necesarios para llegar a un conocimiento objetivo . El Programa Nacional de Desarrollo Educativo 2000-2006 menciona que la educación deberá ser integral, actualizada y proporcionara los elementos necesarios para que el alumno pueda enfrentar a los requerimientos sociales actuales; los medios audiovisuales, como se les nombra en dicho Programa, son una realidad cotidiana en nuestro país y para cumplir con los objetivos educativos propuestos por el Poder Ejecutivo a través de éste tendría que existir dentro del proceso enseñanza un metodo o una metodología específica que logre proporcionar estos conocimientos en el área de la educación visual.

En la Guía para la Planeación Docente de Educación Preescolar 1998-1999 elaborada por la Coordinación Sectorial de Educación Preescolar, no se hace mención de un método o una metodología específica de trabajo para la alfabetización visual solo se maneja como un objetivo dentro de ésta Guía para Educadoras, en el punto lenguaje audiovisual, que dice: el niño debe de identificar lo que es real de los mensajes recibidos de los medios y lo que es fantasía de ellos, así como diferenciar e identificar los diferentes medios de comunicación, pero no se menciona ¿cómo?

La importancia de que esta educación visual se de desde las primeras edades bajo una metodología es por el principio de graduación que se maneja en nuestro sistema educativo, todo el proceso educativo es gradual, se empieza por lo más sencillo hasta llegar a lo más complejo. No se puede partir de un hecho tan avanzado como lo es ver un programa de televisión, imágenes en movimiento, con mensajes explícitos e implícitos, con sonido, que emiten por segundo muchísima información, no teniendo un conocimiento sistemático de la observación visual o los elementos necesarios para hacerlo. Es como este burdo ejemplo, pero que aclara; poner a leer a un analfabeta *El Quijote de la Mancha* y querer que explique su punto de vista. Resultado, no entiende nada y parte de la intuición para dar respuesta.

Es por esta razón que se propone partir de lo elemental, empezar a mirar imágenes visuales fotográficas uno de los medios que por sus características e historia presenta la posibilidad de empezar a lograrlo. La fotografía; instrumento de



imagen estática, que representa una gran ventaja, en la que se presenta un cuadro o escena, muestra una realidad parcializada y maneja elementos que se identifican y/o se comprenden. La importancia radica en, qué tipo de fotografías se deben de mostrar y cómo empezar a trabajar con ellas. Para esto debemos conocer primero al individuo a quien estará dirigido, en este caso al niño entre los cuatro y cinco años de edad que ingresa al nivel preescolar.

El niño de entre cuatro y cinco años de edad se integra por primera vez al proceso formal de educación, con su ingreso a preescolar y donde todo apunta a que el niño tenga sus primeros contactos con los procesos de socialización y sistematización educativa. Empieza a conformar hábitos, personalidad, carácter, identidad, formas de trabajo escolar y a tomar elementos que le permitirán desarrollar sus aptitudes y capacidades, como lo explica el Programa Nacional de Desarrollo Educativo 2000-2006 “en la educación básica han de adquirirse valores esenciales, conocimientos fundamentales y competencias intelectuales que permitan aprender permanentemente; en ella se despierta la curiosidad y el gusto por saber y se forman hábitos de trabajo individual y en grupo, (S.E.P.(b),2000-2006:20 ).

Como ya se advirtió las imágenes visuales en esta edad pueden jugar un papel muy importante en la conformación de la personalidad y formación del niño por las características que presenta y ya que el niño entre cuatro y cinco años de edad no sabe leer ni escribir todavía su mundo se está conformando a través de una interacción con elementos, visuales iconográficos, familiares y sociales.

Lo cual se puede resumir, en que las fotografías que se le presenten deben mostrar escenas que le sean familiares, que manejen códigos reconocibles para los pequeños, con cuadros no muy saturados de elementos, con colores brillantes, y de grandes dimensiones tanto en la fotografía como en el objeto retratado. Tomando en cuenta las características de desarrollo cognoscitivo del niño, para obtener respuestas del sentir personal, del gusto individual. El reto será tratar de racionalizar ese sentimiento y volverlo un conocimiento significativo para el alumno preescolar, como lo menciona Joan Ferré en lo que él denominó su Método Comprensivo, ver punto 4.1.

## **CAPÍTULO II**

### **¿CÓMO CONOCE EL ALUMNO PREESCOLAR?**

## **1.0 Características cognoscitivas del niño entre cuatro y cinco años, edad preescolar**

Para el desarrollo de este punto es importante mencionar y explicar algunos de los conceptos básicos de la teoría del conocimiento de Jean Piaget, por ser uno de los teóricos más reconocidos y avalados en explicar el proceso de conocimiento humano, su teoría proporciona elementos claves y básicos que aclaran los cómo del desarrollo cognoscitivo, no nada más del niño preescolar sino del hombre en general y que dan una respuesta al proceso enseñanza–aprendizaje; como en la relación de conocimiento del niño con su medio. Para este trabajo es importante retomarlo pues la interacción niño-fotografía implica necesariamente un proceso de conocimiento que hay que reconocer.

La teoría de Jean Piaget ha buscado esencialmente responder a la pregunta ¿cómo se adquiere el conocimiento? Basándose en un método organísmico de desarrollo, logrando especificar etapas evolutivas del aprendizaje humano, identificándolas como etapas sucesivas de desarrollo cognoscitivo.

La psicología evolutiva de Piaget desarrolla una teoría del conocimiento basada en cuatro periodos definidos por edades de acuerdo al grado de desarrollo cognoscitivo del individuo: el periodo sensoriomotor, el periodo preoperatorio, el operatorio concreto y el periodo operatorio formal, que se explican de forma general. En el periodo sensoriomotor, que va desde el nacimiento hasta los dos años de edad, el niño comienza a adquirir control de su cuerpo y movimientos y a

distinguir entre los objetos de una clase y los de otra, diferenciación. En el periodo preoperatorio, que va desde los dos hasta los siete años, el niño empieza a razonar de forma intuitiva más que de forma deductiva y puede nombrar y diferenciar a los objetos pero no aún categorías. En el periodo operatorio concreto que va de los siete años de edad a lo once, el niño ya reacciona de manera lógica ante los objetos, reconoce categorías y relaciones, pero no así ante proposiciones verbales y conceptos. Y por último el periodo operatorio formal, que va de los once años en adelante, aquí el adolescente ya puede definir y razonar de forma lógica deductiva, sistemática y simbólica, logrando tener un pensamiento lógico abstracto.

El periodo preoperatorio, que es el que interesa para este trabajo por estar comprendido entre los cuatro y siete años de edad, se caracteriza por el desarrollo de la inteligencia práctica y la interacción espontánea con los objetos, característica que se desarrolla desde el periodo sensoriomotor a partir de los juegos de construcción, juegos mecánicos que permiten al niño empujar o voltear.

El periodo preoperatorio, en el que se encuentra el niño de edad preescolar, es un periodo de transición y preparación para pasar al siguiente estadio, el operatorio concreto, aunque sigue presente la necesidad de acción sobre los objetos que caracteriza al periodo sensoriomotriz, pero ya orientada hacia una necesidad de razonamiento operativo.

El niño en el periodo preoperatorio tiene un avance en la identidad cualitativa, como se ve en uno de sus experimentos. Piaget presentó a su hijo, primero, una bola de arcilla en forma de pelota y después en forma alargada, la misma arcilla; y al preguntarle, cuál de las dos era más grande, su respuesta fue, que la de forma alargada, aunque si percibió que era la misma arcilla, esto significa que aún no logra cuantificar, pero si reconoció perfectamente que el material no había cambiado, demostrando así que en los conceptos cuantitativos tiene carencia pero no en los cualitativos.

En otro experimento con su hijo, Piaget, pasó un cordel por dos clavos y al jalar dicho cordel en uno de sus lados, el niño si notaba que la cuerda se acortaba de uno de sus lados y se alargaba del otro, pero no reconoció que la longitud total del cordón permaneció constante, así como tampoco que se pudiera hacer la misma operación por el otro lado (Piaget (a),1980:78).

Durante las primeras etapas o fases del pensamiento preoperatorio, el niño tiene una asombrosa docilidad a las sugerencias y afirmaciones de los demás, el niño repite lo que escucha imita actitudes que observa y cede a las incitaciones del grupo así como también presenta un egocentrismo marcado en sus acciones. “La asimilación al yo y la acomodación a los otros comienza por un compromiso sin síntesis profunda y el sujeto oscila entre dos tendencias sin poder dominarlas ni organizarlas” (Piaget (b),1980:331).

En el plano de las representaciones mentales el niño preoperatorio no puede aún comparar diversos puntos de vista con el suyo, sólo tendrá a su opinión como única y válida. En el comportamiento de la relación de él con los objetos o con las otras personas predomina el egocentrismo.

El desajuste de comprensión hace que el preescolar, de entre cuatro y cinco años tome lo aparente como real por ejemplo, el niño piensa que las estrellas lo siguen a donde él va, que las montañas se desplazan y cambian de forma y que cada noche nace una nueva luna. “La conservación de la materia no aparece en absoluto como necesidad para el niño de tres a seis años, en los casos de los cambios de estado o incluso en los cambios de forma”(Piaget (a),1980:337).

El razonamiento dominado por el egocentrismo impide al niño de estas edades alcanzar de inmediato las estructuras lógicas de pensamiento.

Como se ha observado el niño preescolar es un niño que reacciona instintivamente y aunque emite juicios estos son limitados y carecen aún de objetividad, es un periodo de imitación y reconocimiento, se diría que es una etapa muy importante y complicada en la formación de la personalidad, carácter y conocimiento, es un periodo de transición y maduración mental. Lo que aprenda y conozca durante estas edades sentarán las bases de su desarro cognoscitivo.

Piaget maneja en su teoría dos principios básicos generales para lograr un conocimiento, que es importante mencionar pues son los elementos claves y

básicos de la teoría del conocimiento de Piaget y que aclaran los cómo del desarrollo cognoscitivo en este periodo preoperatorio como en los otros, que son: la acomodación, disposición que tiene una persona para alterar su conducta en respuesta a las realidades ambientales. Y la asimilación, que es la tendencia a interpretar entradas ambientales para hacerlas comprensibles y utilizables. Explicando así que la adaptación es resultado de las características genéticas del individuo y del ambiente específico prevaleciente.

El desarrollo cognoscitivo para Jean Piaget principia con la modificación progresiva de la conducta reflexiva conforme el pequeño adapta sus reflejos al mundo que se enfrenta. La conducta está dividida en unidades o patrones y que es una serie coordinada de acciones que es factible aplicar a diferentes componentes del ambiente y no sólo una respuesta específica de un estímulo en particular. Establece una diferencia entre patrón y esquema. Los esquemas son componentes del aspecto figurativo del pensamiento que comprenden signos mentales como imágenes, símbolos y palabras que representan estímulos específicos. Los patrones son componentes del aspecto operante, manipulación de contenidos, son actividades mentales organizadas análogas a los patrones sensoriales motores manifiestos, manipulación de objetos.

Piaget sugiere cuatro elementos generales para propiciar un cambio en el desarrollo cognoscitivo: experiencia, maduración orgánica, transmisión de información y equilibrio. Elementos que el niño preescolar está aún conformando.



¿El niño preescolar qué tipo de inteligencia tiene? La inteligencia es para Jean Piaget “ el equilibrio estructural de la conducta más flexible y a la vez durable, es esencialmente un sistema de operaciones vivientes y actuantes” (Piaget (b),1980:17). La inteligencia es una forma de equilibrio hacia la cual tienden todas las estructuras mentales cuya formación debe buscarse a través de la percepción, el hábito y de los mecanismos sensoriomotores elementales. Es una adaptación mental avanzada, una red de estructuras escalonadas que aseguren un equilibrio amplio y estable a los procesos que le preceden, es una forma superior de organización y de equilibrio de las estructuras cognoscitivas. La inteligencia es adaptación, equilibrio entre las acciones del organismo sobre el medio y las acciones inversas que le da un autocontrol de si mismo. A lo que se podrá concluir que el pequeño preescolar tiene un grado de adaptación y equilibrio mental acorde a su edad.

El grado de adaptación depende de la asimilación que es la acción del organismo sobre los objetos que le rodean, dependiendo de las conductas anteriores. Toda relación entre sujeto y medio implica una afectación o modificación del primero sobre el segundo determinada por la motricidad, la percepción y las operaciones conceptuales del individuo, “la asimilación consiste en incorporar la realidad a la actividad y a las perspectivas del yo” (Piaget (a),1980:330). Característica que determina al niño como egocéntrico.

La asimilación mental es “la incorporación de los objetos en los esquemas de la conducta” (Piaget(a),1980:18). Pero también el medio actúa sobre el organismo, a

lo que Piaget denomina acomodación, que modifica a la asimilación, transformando la acción externa recibida. La acomodación desde el punto de vista social, según Piaget, es la imitación y el conjunto de operaciones mentales que permiten al individuo someterse a los ejemplos e imperativos del grupo. El niño preescolar es imitativo.

La adaptación es entendida por Piaget como el equilibrio entre la asimilación y la acomodación, equilibrio entre los intercambios sujeto-objeto. La inteligencia tiende al “equilibrio total”, dice Piaget, asimila el conjunto de lo real y acomoda a él la acción deseada. A lo que se podría concluir que la inteligencia del preescolar es empírica y experimental, ver para creer.

Otro de los factores que afectan a la inteligencia es la formación del hábito, que es cuando un movimiento se asocia a una percepción, más que una repetición es un juego de significaciones constituidas en función de una necesidad y de una satisfacción. Por lo cual no es una asociación, más bien la constitución de un esquema ligado a una significación, la asociación es siempre asimilación, por tanto el vínculo asociativo no es sólo un calco, ya que se integra a un esquema anterior de actividad, el hábito no es una simple acción mecanizada ya que desemboca finalmente en las operaciones propias de la inteligencia. Es por esto importante que el conocimiento tenga un grado de repetición que ayude al niño a asimilar y a resignificar su conocimiento.

Piaget afirma que los alumnos que todavía no han pasado a la fase operacional concreta de desarrollo cognoscitivo no son capaces de incorporar significativamente, a sus estructuras cognoscitivas, relaciones entre dos o más abstracciones secundarias, a menos que dispongan de experiencias concretas, actuales o recientes que le sirvan de apoyo y este sería el caso del niño entre los cuatro y cinco años.

## **2.2 El conocimiento del niño a partir de la interacción con las fotografías como elementos sociales.**

Para explicar la relación entre el niño y las fotografías así como el conocimiento que surge de esta interacción, es necesario revisar a uno de los cognositivistas que introducen al elemento social en la teoría de Piaget, V. Vigotsky, como lo explica Vicente Bermejo en su libro, *Desarrollo cognoscitivo*, la formación sociológica de Vigotsky. El elemento social determina y aclara que el desarrollo del individuo no se halla en el mundo interno de éste sino en el reflejo del mundo externo en el interno.

El desarrollo humano consiste en complejas transformaciones cualitativas, que se llevan a cabo a lo largo de la historia humana, donde cada individuo reconstruye y asimila su propia existencia. Los cambios que se producen para llegar a formas superiores de conducta se producen en varios niveles: los filogenéticos en la escala animal, los culturales en la historia humana, los ontogenéticos en la historia personal y los microgenéticos en los momentos significativos. Los cambios son revolucionarios, no existe continuidad sino ruptura entre los niveles superiores e inferiores del pensamiento, que se producen cuando se aprende a utilizar ciertos instrumentos proporcionados por la cultura.

Para comprender los cambios evolutivos que Vigotsky propone, se debe tener la capacidad de aprender. El sistema de la actividad mental del niño preescolar está determinado por el grado de desarrollo orgánico así como por el grado de dominio

en el uso de instrumentos sociales en cada etapa de desarrollo. El dominio de los instrumentos es el resultado de un proceso de actividad consciente, característica fundamental del ser humano. La conciencia para Vigotsky es una condición de la existencia de funciones psicológicas superiores, es una estructura mental, un todo, como por ejemplo el lenguaje y el pensamiento que son indivisibles. Estas características humanas se producen de forma paulatina y gradual de acuerdo al grado de maduración cognoscitiva que el individuo vaya alcanzando. El niño preescolar tiene interacciones concientes con el medio y sus elementos, su actividad es conciente pero su pensamiento todavía no es abstracto.

El desarrollo es para Vygotsky el proceso de interiorización de las capacidades previamente aprendidas, en este sentido el aprendizaje para Vygotsky es previo al desarrollo y se da en situaciones sociales y no de forma aislada. La escuela para el niño preescolar es su primer acercamiento a una socialización secundaria.

Todas las funciones psicológicas se van desarrollando de forma separada, hasta el momento que se propicia la utilización de instrumentos mediadores para efectuar los cambios cualitativos, característicos de los humanos, como ejemplo, la percepción, la del animal esta compuesta fundamentalmente de estímulos físicos, como los colores y las formas, a diferencia de la percepción humana que además de los estímulos físicos tiene percepciones categorizadas, el animal ve una cosa redonda y oscura con objetos en su interior, el hombre ve un reloj. Esto hace reflexionar la importancia que tiene la percepción en el niño pequeño, por-

que a partir de ella empieza a categorizar a identificar su entorno conformando sus primeros aprendizajes.

La utilización de instrumentos mediadores, como el lenguaje, el pensamiento, el manejo de códigos preponderantes, la percepción, inducen a una relación más sofisticada con el medio, esta utilización contiene una premisa y una consecuencia. La premisa dice que la utilización y creación de instrumentos supone una realización activa del sujeto y la consecuencia argumenta que el signo mediador actúa no solo sobre el medio sino también sobre el individuo. Así que, toda forma elemental de conducta presupone una reacción directa a la tarea impuesta al organismo. En cambio la estructura de las operaciones con signos requiere un vínculo intermedio entre estímulo y respuesta. Este vínculo es un estímulo de segundo orden introducido en la operación donde cumple una función especial. El término establecido indica que el individuo debe estar activamente comprometido a establecer dicho vínculo. Este signo tiene al mismo tiempo la importante característica de invertir la acción, es decir, opera en el individuo no en el entorno.

En la teoría de la Zona de Desarrollo Próximo (Z.D.P.) Vigotsky ve el papel del adulto como el aspecto explicativo primordial para el desarrollo de las funciones mentales superiores “en las relaciones con el niño el adulto asume, al principio, el papel fundamental ayudándole a establecer significaciones de palabras y transmitiéndole las funciones de los objetos” (Bermejo, 1998:102).

Vygotsky propone dos niveles de desarrollo, el actual y el potencial. El primero que esta compuesto de los conocimientos ya adquiridos que el pequeño es capaz de utilizar de forma independiente y el segundo se refiere a las actuaciones conjuntas entre el medio y el niño, en donde aparecen los conocimientos que están en curso de ser adquiridos por él. El concepto de Zona de Desarrollo hace referencia a la diferencia de desarrollo del niño según actúe, solo y sin ayuda o acompañado y con ayuda.

La relación, elemento social, sujeto y conocimiento, Vigotsky la explica claramente en ésta teoría; el desarrollo está dado por la interrelación de dos líneas evolutivas cualitativamente distintas: los procesos de tipo biológico y las funciones psicológicas de origen sociocultural. La confluencia de las conductas biológicas y culturales se producen durante la infancia y como consecuencia aparece la capacidad de usar signos y lenguaje humano, que consiste esencialmente en un proceso de internalización, en donde ocurren dos hechos fundamentales: la acción inicialmente externa que reconstruye y comienza a suceder internamente y el proceso interpersonal se convierte en intrapersonal, hecho en el que se basa la *ley de la doble formación de funciones psicológicas superiores* y que argumenta que toda función se forma dos veces, primero a nivel social y más tarde a nivel individual; primero entre personas, ínter-psicológico y después en el interior del niño, intra-psicológico. Esto quiere decir que si las fotografías, que manejan un tipo de pensamiento y conocimiento a través de un lenguaje iconográfico, se asimilan, acomodan y almacenan en el pensamiento del niño al interactuar con él, así

determinan un tipo de conducta y forma de apropiación de la realidad así, un tipo de lenguaje y cosmovisión.

Para Vigotsky todas las funciones superiores se originan como relaciones entre seres humanos. El niño desde el nacimiento está inmerso en un ambiente humano. Junto a los cuales construye el sistema de significados conveniente a la interacción y que son incorporados a nivel individual mediante el proceso de internalización.



## **1.0 ¿Cómo se logra el aprendizaje significativo y el niño preescolar?**

Para saber cómo se logra el aprendizaje significativo en el niño preescolar primero se responderá a la pregunta ¿cómo se logra el aprendizaje significativo? Y cuantos tipos hay. La teoría del conocimiento de David P. Ausubel esta sustentada en el cognoscitivismo y propone al aprendizaje significativo como la adquisición de nuevos significados y a estos como producto de un aprendizaje significativo, “el surgimiento de nuevos significados en el alumno, refleja la consumación de un proceso de aprendizaje significativo” (Ausubel,1980:55).Una idea expresada simbólicamente, es relacionada de forma sustancial, no arbitrariamente, con su estructura cognoscitiva señalando algún aspecto esencial de la estructura de conocimientos.

Para lograr un aprendizaje significativo, según Ausubel, intervienen dos factores, el primero, la calidad del material, intencionado y sustancial; y el segundo, el sujeto con su estructura cognoscitiva.

Cuando el material es intencionado y sustancial, la propiedad de la tarea del aprendizaje y la estructura cognoscitiva del alumno son quien lo determinan.

Existen dos factores determinantes para que el material de aprendizaje sea o no potencialmente significativo. El primero, que el material debe presentar un contenido con relación al tema, no vago, ni arbitrario, que sea intencionado y

sustancial, al alcance del dominio de la capacidad humana. Y el segundo factor, depende de la estructura cognoscitiva del alumno en particular.

En el aprendizaje significativo, comenta Ausubel, es necesario que el contenido ideativo exista en la estructura cognoscitiva de cada alumno, en particular. Ausubel considera a la disponibilidad, clase social, cultura determinada, edad y coeficiente de inteligencia, como variables decisivas en la significatividad potencial del material de aprendizaje, así como los antecedentes educativos de cada alumno.

Los materiales educativos mostrarán en sí suficiente intencionalidad, esto es falta de arbitrariedad, ser sustanciales y no arbitrarios con respecto al contenido o tema, utilizando elementos componentes que ya sean significativos para el alumno, para facilitar el aprendizaje.

El producto del proceso de aprendizaje significativo será el significado en sí, que es la evocación de símbolos específicos, después de ser enseñados. El significado es el producto de la interacción sustancial entre la expresión simbólica, dada con un potencial significativo y las ideas pertinentes de la estructura cognoscitiva del sujeto. Es un producto del contenido cognoscitivo diferenciado.

Existen dos tipos de aprendizaje significativo, el aprendizaje de representaciones y el aprendizaje de proposiciones, enunciados. El primero consiste en hacerse del significado simbólico de una palabra o símbolo, o de lo que estos representan y es

coextensivo con el proceso de representar con palabras nuevas ideas y objetos ya referenciados, produciendo un mismo contenido cognoscitivo de éstos. Aprender lo que cada símbolo representa o equivale representativamente es obtener un aprendizaje por representación.

El aprendizaje de proposiciones, consiste en hacerse no de lo que representan las palabras, sino “en captar el significado de nuevas ideas expresadas en forma de proposiciones” (Ausubel, 1980:62).

Acorde con Ausubel, el aprendizaje por proposiciones se basa en aprender el significado de proposiciones verbales que expresan ideas diferentes a las de equivalencia representativa.

El aprendizaje de proposiciones verbales esta determinado por el aprendizaje de representaciones, ya que primero se deberá conocer el significado de los términos que componen una proposición para poder otorgarles un significado nuevo.

Otro tipo de aprendizaje significativo, menciona Ausubel, es el aprendizaje de conceptos que son ideas genéricas unitarias o categóricas, que se representan con símbolos aislados, como los referentes unitarios. Por lo tanto el aprendizaje de conceptos es similar al de proposiciones, ya que al formar un enunciado se deberá saber el significado de cada palabra que siempre será un concepto.

El aprendizaje por concepto es un aprendizaje mayor al aprendizaje de representaciones ya que hay que aprender que el concepto está representado por una nueva palabra, concepto específico y aprender que la palabra concepto es el significado equivalente al concepto mismo.

El aprender el significado del concepto, consiste en aprender cuáles son los atributos de criterio que lo distinguen e identifican, un tipo de aprendizaje significativo muy diferente que tiene una naturaleza e intención sustantiva, no nominalista o representativa.

En el aprendizaje significativo de conceptos los atributos se relacionan con la estructura cognoscitiva para producir un significado nuevo genérico y unitario. El aprendizaje significativo de proposiciones al relacionarse con la estructura cognoscitiva forma un significado nuevo compuesto.

El significado potencial es inherente a cierta clase de material simbólico. El significado real, fenomenológico o psicológico, es producto de un aprendizaje significativo. El significado real surge cuando el significado potencial se transforma en un contenido cognoscitivo nuevo.

El significado lógico, depende de la naturaleza del material simbólico, corresponde al que muestra el material de aprendizaje al satisfacer los requisitos de la significatividad potencial, sí es o no significativo para el alumno en particular, y que exista un contenido pertinente en la estructura cognoscitiva del alumno.

El significado psicológico es totalmente ideosincrático; es la relación intencionada y sustancial de las proposiciones lógicamente significativas con la estructura cognoscitiva del alumno en particular, lo que lo hace potencialmente significativo para éste. El surgimiento del significado psicológico depende de la presentación de materiales al alumno con significado lógico y de que el alumno posea realmente antecedentes ideativos necesarios. La naturaleza ideosincrática del significado psicológico no descarta la posibilidad de significados sociales o compartidos. “Los diversos significados que miembros diferentes de una cultura dada atribuyen a los mismos conceptos y proposiciones, se parecen comúnmente lo suficiente para que sea factible la comunicación y el entendimiento entre las personas” (Ausubel,1980:64).

El aprendizaje significativo como elemento en la adquisición del conocimiento : “es muy importante en el proceso educativo porque es el mecanismo humano por excelencia para adquirir y almacenar la vasta cantidad de ideas e información representadas por cualquier campo de conocimiento” (Ausubel,1980:78).

La eficacia del aprendizaje significativo, según Ausubel, se debe a dos características distintivas: la intencionalidad y la sustancialidad de la relacionabilidad de la tarea de aprendizaje con la estructura cognoscitiva. La intencionalidad del material, conocimiento potencial significativo, con la estructura cognoscitiva del niño, le permite explorar los conocimientos para incorporar, entender y fijar grandes volúmenes de nuevas ideas. La naturaleza sustantiva del

material permite que el alumno asimile las sustancias de las ideas en lugar de las palabras exactas.

El aprendizaje por recepción se da cuando al alumno se le presenta el contenido de la materia de estudio más o menos en su forma final y lo único que se le pide es que comprenda el material y lo incorpore a su estructura cognoscitiva de modo que lo tenga disponible, para reproducirlo, relacionarlo con otro aprendizaje o para poder solucionar problemas futuros. En este tipo de aprendizaje el alumno deberá haber tenido experiencias recientes con las realidades a las que se refieren los constructos verbales nuevos y las generalizaciones significativas hayan sido adquiridas a través de una actividad de solución de problemas, sino será difícil lograr un aprendizaje significativo. “El trabajo de seleccionar, organizar, presentar y trasladar el contenido de la materia de estudio de manera que se adecue a la etapa de desarrollo de que se trate, exige mucho más que una lista mecánica de hechos”. (Ausubel,1980:110).

En consecuencia, dice Ausubel, los niños se ven restringidos a depender de experiencias empíricas concretas para entender proposiciones abstractas de modo semiabstracto e intuitivo y aún así sus maneras de comprender tienden a ser intuitivas y particularizadoras en lugar de precisas, explícitas y verdaderamente abstractas. El aprendizaje por recepción en esta etapa queda limitado también por la falta de conceptos abstractos de orden más elevado y términos de transacción, que sirvan para relacionar ideas entre sí. El aprendizaje por recepción verbal significativo, sin ninguna clase de experiencias en solución de

problemas, no podrá realizarse y es quizá la forma de enseñanza en el salón de clase más común. Este tipo de aprendizaje se podrá llevar a cabo siempre y cuando existan los imprescindibles apoyos empíricos concretos. “El principal peligro del aprendizaje significativo por recepción no es tanto que el alumno adopte francamente una técnica repetitiva, sino que se engañe a sí mismo creyendo que ha captado realmente los significados exactos cuando sólo ha adquirido un confuso agregado de verbalismos” (Ausubel,1980:113).

Al aprendizaje por descubrimiento, Ausubel lo explica como un método apropiado para el aprendizaje del método científico o la manera como se descubren los conocimientos nuevos “el aprendizaje por descubrimiento es verdaderamente significativo” (Ausubel, 1989:48). Hay que recalcar que para Ausubel resulta muy apropiado su uso durante los años preescolares y al principio de la escuela primaria, que es cuando ocurre más formación que asimilación de conceptos “y cuando los prerequisites para adquirir grandes cuerpos de conocimientos (la disponibilidad de un volumen de abstracciones y términos conjuntivos de orden superior en la estructura cognoscitiva y un modo abstracto de asimilar ideas) no se hallan presentes “ (Ausubel,1989:47).

Los argumentos psicológicos y educativos que Ausubel utiliza en apoyo del aprendizaje por descubrimiento son:

“1.- Todo el conocimiento real es descubierto por uno mismo.

2.- El significado es un producto exclusivo del descubrimiento creativo, no verbal.

- 3.- El conocimiento subverbal es la clave de la transferencia.
- 4.- El método de descubrimiento constituye el principal método para la transmisión del contenido de las materias de estudio.
- 5.- La capacidad de resolver problemas constituye la meta primaria de la educación.
- 6.- El adiestramiento en la 'heurística del descubrimiento' es más importante que el entrenamiento en la materia de estudio.
- 7.- Todo niño debe ser un pensador creativo y crítico.
- 8.- La enseñanza basada en exposiciones es 'autoritaria'.
- 9.- El descubrimiento organiza al aprendizaje de modo efectivo para su uso ulterior.
- 10.- El descubrimiento es un generador singular de motivación y confianza en sí mismo.
- 11.- El descubrimiento constituye una fuente primaria de motivación intrínseca.
- 12.-El descubrimiento asegura la conservación de la memoria" (Ausubel,1989:48).

Ausubel concluye que todas estas razones del uso del aprendizaje por descubrimiento no son lógicas y pedagógicamente válidas para la obtención de grandes cuerpos de conocimientos, "el aprendizaje por descubrimiento no constituye un método factible primario de transmitir grandes cuerpos de conocimientos relativos al contenido de las materias de estudio" (Ausubel,1989:20). Pero para nivel preescolar en donde el alumno empieza a apropiarse de nuevos signos y proposiciones, es factible en primera instancia, el alumno descubre el nuevo contenido por sí mismo reacomodándolo a un



conocimiento ya adquirido, pero que será necesario reafirmar con el aprendizaje por recepción, quizá no para convertirlo en significativo, pero sí como un primer paso para empezar a transformar las proposiciones ya conocidas adaptando los nuevos conocimientos a la estructura cognoscitiva.

En el aprendizaje por descubrimiento interviene directamente la percepción, ya que el contenido se presenta como un instante que sorprende y en el cual no intervienen procesos cognoscitivos, como el de relacionar, el material nuevo con los aspectos pertinentes de la estructura cognoscitiva, solo hay un contenido inmediato de conciencia.

En el aprendizaje por descubrimiento el material de estudio es potencialmente significativo y la percepción se convierte en la primera conexión o contacto con el nuevo contenido. Los constantes y repetidos encuentros con los nuevos contenidos potencialmente significativos podrían transformarlos en significativos.

El aprendizaje por recepción a diferencia del aprendizaje por descubrimiento, presenta al alumno de forma de exposición explícita, de modo que no plantea ningún problema ni se pide su resolución.

Para lograr un aprendizaje significativo se tendrán que tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Que el alumno tenga interés por la tarea, o bien, una necesidad de apropiarse del aprendizaje.
- Que tenga los conocimientos previos referenciales.
- Que el alumno tenga el desarrollo cognitivo adecuado a la tarea o conocimiento por aprender.
- Que la nueva tarea o conocimiento tenga significado potencial.

Después de éste recorrido por la teoría de Ausubel se tiene una visión de ¿cómo se logra un aprendizaje significativo?:

- La calidad del material sea intencionado y sustancial, potencialmente significativo.
- Que el contenido ideativo del material a trabajar exista en la estructura cognitiva de cada alumno, referencia.
- Que el contenido a trabajar sea adecuado para el niño preescolar a quien va dirigido.
- Que se le presente el material varias veces, aprendizaje por repeticiones.
- Un aprendizaje por descubrimiento es correcto solo en primera instancia.

## **CAPÍTULO III**

### **EDUCACIÓN Y FOTOGRAFÍA**

## **1.0 El niño y la fotografía**

*La educación para los medios es un proyecto de perfeccionamiento continuo, adaptado a la edad y a la evolución de cada individuo.*

*Roberto Aparici.*

En un intento personal por entender ¿cómo se trabajan con las fotografías en el salón de clases?, y ¿qué relación tiene el niño con ellas?, se emprendió la labor de preguntar en instituciones educativas privadas de nivel preescolar de la colonia Del Carmen Coyoacán, durante el segundo periodo del año 1998. Y de manera informal, por medio de un cuestionario de nueve preguntas abiertas a educadores de segundo nivel de preescolar, para conocer su opinión respecto al tema y a 225 alumnos de este nivel con un cuestionario de seis preguntas, cinco dicotómicas y una de respuesta abierta, que se explica detalladamente adelante. Se obtuvieron resultados que permiten un panorama amplio respecto a estos cuestionamientos.

La relación que aquí se presenta con respecto al niño y la fotografía y su uso en clase, se muestra en porcentajes y algunas conjeturas resultantes del sondeo.

Trabajando con niños de segundo grado de preescolar, de acuerdo con el Programa de la S.E.P., en el Instituto Edimburgo, ubicado en norte 81A de la colonia Clavería, durante dos periodos escolares, como educadora de segundo grado de preescolar, en las clases de los viernes, se tenía un espacio de trabajo denominado “el lugar de las artes visuales”. Era un momento de acercamiento

con la apreciación de diferentes manifestaciones artísticas como la pintura, la escultura, el dibujo y la fotografía. Nos sentábamos alrededor del objeto artístico, que podía ser una fotografía, un dibujo, una pintura o una escultura; de fondo ponía música clásica para relajar el ambiente y a modo de cuento les explicaba un poco respecto a la obra que estaban observando, su autor, el país y la época, su significado, etc. Siempre trataba de que las obras estuvieran relacionadas con el tema de la semana, salud, higiene, contaminación, animales, transportes, familia, etc. Para hacerlo más representativo. Los niños después de observar el objeto por largo rato elegían el material con el que iban a trabajar, acuarela, plastilina, crayones, plumones, lápices de colores, tijeras, etc., y se les pedía que hicieran una obra de lo que más les había gustado o llamado su atención, así como una breve explicación de su trabajo.

El resultado era sorprendente por ejemplo, una vez que se les mostró una fotografía de la Revolución Mexicana, tomada por los hermanos Casasola, escena famosa de Zapata y Villa sentados con sus generales, en la silla presidencial, los trabajos de los niños eran impresionantes por ejemplo: un niño de cuatro años llamado Edy me mostró orgulloso un enorme sombrero hecho con casi toda la caja de plastilina que había revuelto, o el bigote de Zapata dibujado en toda la hoja de papel por una de las alumnas llamada Andrea, el corazón enorme que el pequeño Rodrigo explicó que era amor a México. Estos trabajos dejaron una satisfacción personal, motivacional y la obligación de prepararse para poder trabajar con las fotografías. Por esta razón decidí hacer el sondeo:

El trabajo de sondeo se realizó en la Delegación Coyoacán en la colonia Del Carmen porque se pensó que en una zona de un nivel económico medio alto los recursos disponibles para la educación serían de fácil acceso y como las fotografías son elementos a los que no toda la población tiene la disponibilidad de tenerlas, se creyó que sería mejor trabajar en escuelas que sí tuvieran esa facilidad.

Las escuelas privadas elegidas representan el 22% del total de las instituciones educativas de ésta Delegación, (dato tomado de la página en internet de la Delegación Coyoacán).

Esta Delegación ocupa un 3.6% del total de la entidad federativa, su superficie es de 54.4 Km cuadrados. Según el cuaderno estadístico del INEGI del 2000 son 639 mil 021 habitantes, de los cuales 340 mil 329 son mujeres y 298 mil 692 son hombres.

Las características físicas de las escuelas, que se describen a continuación, presentan un panorama general de las condiciones y recursos de infraestructura que tienen las instalaciones escolares de nivel económico medio y medio alto de esta zona:

- Las escuelas seleccionadas se encuentran ubicadas en la colonia Del Carmen Coyoacán y manejan costos promedio de colegiatura mensual de \$1,200.00 por cuatro horas, de 9:00 a 13:00 hrs., por alumno y son: Jardín de niños

Tzintzin, Nuevo Mundo, la Abejita, el Castillito, Colegio Erandi, Colegio Rey Gerardo, El Castillo de la fantasía, Jardín de Infancia Coyoacán, Centro Escolar Hermanos Revueltas, Jardín de niños Colores, Instituto Charlesworth, Instituto Grayhame, Jardín de niños Gym, Kinder Coyoacán, Centro pedagógico, Jardín de niños Piaget, de la Delegación Coyoacán.

- Las instalaciones de las escuelas son amplias, limpias, ventiladas y con mucha luz, algunas instituciones cuentan con espacios verdes y tanques de arena.
- Cada salón cuenta con aproximadamente 12 alumnos promedio, que están a cargo de una maestra titular de grupo y una auxiliar de educadora, tituladas.
- Dentro de la institución existe el servicio de comedor a cargo de una nutrióloga.
- Algunas cuentan con un doctor y enfermería, así como seguro médico para los estudiantes.
- Algunas tienen alberca o chapoteadero.

Esto deja ver que se tienen esa capacidad económica para mantener las instalaciones adecuadas para trabajar con los alumnos. Se deduce que también se tiene la facilidad de acceso a cualquier tipo de material educativo incluyendo las fotografías.

Se aplicó un cuestionario a 225 pequeños de nivel preescolar, integrantes de 20 salones de clases, entre los cuatro y cinco años de edad que cursaban el segundo grado de preescolar, de diferentes instituciones, privadas con respecto a la relación que el niño tienen con la imagen fotográfica. Así como a 20 profesores

titulares de cada salón de clases del mismo nivel y de las mismas instituciones, con el fin de conocer el uso que se le da a la fotografía en el proceso enseñanza-aprendizaje y el gusto e interés del niño por mirar fotografías.

El sondeo con los niños se hizo a través de un cuestionario de seis preguntas, cinco dicotómicas y una de respuesta abierta, ver anexo 1, que se aplicaron de forma verbal en el salón de clases, a partir de un permiso que se hizo por escrito dirigido a la Dirección de cada una de las instituciones preescolares para poder tener acceso al salón de clases.

El modo de trabajar con los pequeños fue: hacerles la pregunta, para responder, uno por uno la contestaba, el encuestador iba anotando todas las respuestas. Como no todos los estudiantes contestaban de forma personal, al final de las repuestas, se volvía a hacer la misma pregunta para que todos los estudiantes, aunque ya hubieran opinado, volvieran a votar por una de las dos opciones, (si o no) y así se hacía el conteo de las repuestas. Las preguntas estaban redactadas de forma sencilla y con vocabulario claro, de modo que todos los pequeños comprendieran perfectamente lo que se les pedía. Solamente la última pregunta, la número seis, no constaba de opción si o no, sino que estaba planteada de forma que el niño expresara su gusto por cierto tipo de fotos; se obtuvieron siete categorías promedio: fiestas de cumpleaños, boda de los padres, vacaciones, abuelitos, amigos en la escuela, yo en la fotografía y mascotas, ver anexo I, gráficas. Los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a niños de segundo grado de nivel preescolar son, ver anexo I, gráficas.



- El 100% de los niños preescolares admitieron conocer y haber visto una fotografía.
- La mayoría de los alumnos de preescolar, 80%, niegan que sus profesores utilicen imágenes fotográficas para la enseñanza en su salón de clases.
- El 100% de los alumnos de preescolar admiten tener gusto por ver fotografías.
- Los niños preescolares (100%) gustan de ver fotografías porque reconocen a sus padres o familiares en ellas o porque se identifican ellos en la foto.
- El 100% de los alumnos preescolares admiten recordar las fotografías que han visto.
- Los alumnos de preescolar prefieren las fotografías donde aparece ellos en un 40%, un 20% prefieren mirar la boda de los padres, un 13% donde aparecen los abuelos, 12% en la fiesta de cumpleaños, 7% donde aparecen los amigos, 5% mascotas y 3% vacaciones.

Las preguntas a los profesores se aplicaron de forma personal; se les dió su hoja que constaba de nueve preguntas de opinión y se les pidió que respondieran lo más claramente posible, no existía límite de tiempo para contestar y eran preguntas de respuesta abierta (ver anexo I). El trabajo se llevó aproximadamente dos meses en realizarlo.

Los resultados obtenidos en este sondeo dejan ver de manera general que la mayoría de los profesores tiene actividad con fotografías pero no todos tienen el

conocimiento para aprovechar su potencial educativo. Enseguida se presentan los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los profesores de preescolar Titulares de grupo:

- La mitad de las profesoras (50%), usan fotografías en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- 46% de los educadores usan la imagen fotográfica como apoyo didáctico para ejemplificar gráficamente una idea. Aunque la mayoría 80%, admiten que es relevante su uso.
- Las causas que admiten los docentes de preescolar para no usar la imagen fotográfica reflejan que: es difícil conseguir el material fotográfico, esto los obliga a sustituirlo por otro recurso, además de que se carece de presupuesto. Y un 20% considera que no es útil su uso, ni llama la atención del niño.
- Al usar la imagen fotográfica en clase los profesores de preescolar admiten en un 80% que se alcanzan objetivos tales como: provocar la atención y un conocimiento en el alumno, la comprensión y relación de un tema, crear identidad en el niño, o bien, estimular los sentidos.
- Los profesores de preescolar afirman que las actitudes del niño al presentarle fotografías son de asombro, interés y curiosidad; y que esto se observa en un 100% de los alumnos y además demuestran atención, alegría, motivación y emoción con el uso de las fotografías en clase.

- Los maestros de preescolar usan la imagen fotográfica en el desarrollo de la sesión para: la explicación del tema o al iniciarlo, como apoyo a actividades lúdicas o para atraer la atención mediante el uso del colorido de las imágenes.
- El 25% de los maestros, que si usan fotografías en clase ( se habla del 50% de los profesores encuestados) manifiestan que usan cuando menos una vez a la semana la imagen fotográfica como recurso didáctico.
- La imagen fija con uso didáctico se emplea en preescolar mediante los siguientes recursos: 10% láminas,5% cuentos ilustrados, 5% revistas, 5% dibujos, 5% cartas descriptivas, 10% libros, 10% “posters” o cartelones.
- El 20% de los profesores de preescolar manifestaron hacer un uso adecuado de las fotografías en la enseñanza y un 80% manifestaron que carecen de conocimientos suficientes.
- El 80% de los maestros de preescolar admiten que con el uso de la imagen fotográfica se logra que el niño adquiera aprendizajes significativos.

Algunas conjeturas que se desprenden de estos resultados son: el 50% de los profesores cuestionados de nivel preescolar respondieron que utilizan fotografías para enseñar dentro del salón de clases y el otro 50% respondió que no las utilizan; pero el 80% afirmó, que éstas si causan un aprendizaje significativo, esto quiere decir que el 30% aunque no las utiliza, está consiente que hacerlo es importante, pero no lo hacen; afirmando en un 40% que no utilizan fotografías por falta de disponibilidad de material fotográfico y un 10% afirma que las substituyen por otro material didáctico, 30% no las utilizan por no haber presupuesto y el otro

20% por creer que no son útiles en la enseñanza y que no llaman la atención del niño.

A pesar de que el 80% de los maestros de preescolar admiten que el uso de las fotografías en la enseñanza promueven un aprendizaje significativo, el 46% de ellos solo las utilizan como apoyo didáctico, para ejemplificar gráficamente alguna idea y solo el 5% las utilizan diariamente. Lo que deja ver que la imagen fotográfica no ocupa un lugar importante dentro del desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.

Dentro del objetivo de utilizar fotografías en el aula preescolar los maestros afirmaron que es principalmente para motivar un conocimiento y lograr la atención del niño, admitiendo en su mayoría (80%) no tener conocimientos necesarios para dar un adecuado uso a la imagen fotográfica.

La mayoría de los alumnos preescolares, afirman los profesores, presentan emoción, interés, atención y gusto por mirar fotografías en el salón de clases.

Casi todos los alumnos entrevistados, admiten su gusto por mirar fotografías, reconociendo que conocen lo que son porque las han visto, pero no en clase, ya que un 80% de ellos dicen que sus profesores no las utilizan para la enseñanza. Lo que significa que la mayoría de los niños las miran en la casa, en la calle o en algún otro sitio, pero no en la escuela.

Los niños preescolares entrevistados pueden recordar las fotografías que vieron, lo que quiere decir que la imagen quedó grabada en su memoria.

El 60% de ellos les gusta mirar fotografías de sus familiares, amigos o eventos importantes, como la boda de sus padres, las vacaciones y las fiestas en la escuela; así como el 40% de los alumnos de preescolar, afirman que gustan de verlas porque ellos aparecen en la fotografía.

Un dato importante que reveló este sondeo, es que los profesores consideran que las imágenes fotográficas si son causa de un aprendizaje significativo para el niño de edad preescolar, como se presentó anteriormente, el niño entre cuatro y cinco años gusta de observar fotografías y es capaz de recordar las imágenes que en ellas se muestran, incluso comentarlas y emitir una opinión de ellas, un nuevo significado.

El tipo de utilización de las imágenes fotográficas en el aula de nivel preescolar, en su gran mayoría como apoyo didáctico, deja una preocupación en el tipo de conocimientos que se están generando o dejando de producir, por el alto grado de significatividad que éstas producen en el niño preescolar y el bajo conocimiento que el profesor admite tener en su adecuado uso.

Se observó que los profesores de nivel preescolar están conscientes, que las imágenes fotográficas son elementos importantes en el desarrollo de la enseñanza de nivel preescolar y que producen un aprendizaje significativo.

Se han implementado planes y programas de estudio para integrar a los medios de comunicación a los salones de clases, pero aún las estrategias tomadas para su utilización en la enseñanza no han podido resolver las necesidades requeridas por el alumno y la sociedad.

Como se ha descrito anteriormente, el aprendizaje significativo es el resultado de un proceso de desarrollo cognoscitivo que el niño va adquiriendo a través de diversas asimilaciones y acomodaciones con él mismo y con su medio, que lo van determinando, conformando y que lo integran a una forma muy personal de conocer al mundo y de apropiárselo. Se dice entonces que el aprendizaje significativo es la capacidad cognoscitiva de otorgar un significado nuevo a otro ya conocido, a través de aprendizajes anteriormente adquiridos y de la utilización frecuente y adecuada del material así como del grado de desarrollo cognoscitivo del niño con el que se trabaja.

El problema que se observa es que no se trabaja con una metodología y no alcanza a dar elementos suficientes que preparen al niño para la lectura adecuada de las imágenes fotográficas.

Por eso se sugiere, la capacitación continua en lectura de imagen, de los profesores de nivel preescolar, para lograr su uso adecuado en la educación, alcanzando así los primeros objetivos de la alfabetización audiovisual del niño preescolar.

El trabajo fue enriquecedor en cuanto a la información recopilada en estos breves cuestionarios y sorprendió las expectativas que los profesores tenían respecto al tema. Este sondeo fue un evento de trabajo personal que dejó una experiencia interesante y que se creó necesario aportar para el proceso de construcción del saber y puede ser utilizada en la relación entre el niño y la fotografía.

### **3.2 La educación actual preescolar y su relación con las fotografías.**

Los recursos audiovisuales se han utilizado desde hace aproximadamente treinta años en nuestro país. La telesecundaria, como una forma de educación a distancia ha llegado a través de la televisión a comunidades alejadas y dispersas; donde no existe la posibilidad de acceso a otra modalidad educativa. EDUSAT a través de el satélite Solidaridad 1 y el uso de tecnología digital de transmisión de imágenes y sonidos transmite a toda la República Mexicana a través de seis canales de televisión las 24 horas del día, (datos obtenidos del Programa Nacional de Desarrollo Educativo 2000-2006, S.E.P.).

A este respecto la Secretaria de Educación Pública propone estrategias y acciones para la adecuada conducción del Sistema Educativo Mexicano que se articulan en cinco puntos fundamentales para la educación básica, tanto para la educación a distancia como para la educación en las escuelas:

1. La organización y el funcionamiento del Sistema de Educación Básica.
2. Los métodos, contenidos y recursos de la enseñanza.
3. La formación, actualización y superación de maestros y directivos escolares.
4. La equidad educativa.
5. Los medios electrónicos en apoyo de la educación.



El Programa Nacional de Desarrollo Educativo es resultado de una consulta en la que participaron numerosas instituciones, dependencias y personas. La Secretaría de Educación Pública (SEP) condujo el proceso e integró sus resultados, con base en las atribuciones y responsabilidades que señala el Artículo 38 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, como la dependencia del Ejecutivo Federal a cuyo cargo se pone la atención de la educación pública, definida en el Artículo 3° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Es importante conocer el concepto que el Poder Ejecutivo y la Secretaria de Educación Pública, tienen respecto del proceso de la educación básica y su relación con los medios de comunicación y que palntean en el Programa Nacional de Desarrollo Educativo 2000-2006, ya que de ello depende el destino educativo mexicano. “El avance de las comunicaciones electrónicas ha fortalecido la influencia de los medios de comunicación de masas y de las redes de información, en mengua del papel de la escuela y la familia, instituciones tradicionalmente consideradas como principales agentes educativos. En consecuencia, la educación ha de esforzarse por emplear medios para enriquecer la enseñanza en sus diferentes tipos y modalidades de los medios de comunicación; igual importancia tendrá su utilización en la educación Informal” (S.E.P.(b),2000-2006:10).

Acreditando el potencial educativo de los medios de comunicación ya no tan solo como auxiliares didácticos que facilitan y enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje y que ofrecen la posibilidad de atender a poblaciones dispersas y de

difícil acceso, sino como una herramienta importante en el logro de la equidad educativa, pudiendo dar acceso y permanencia en los servicios educativos. Existe un claro reconocimiento en el Programa Nacional de Desarrollo Educativo que la escuela debe de ofrecer elementos y conocimientos necesarios para poder abordar a los medios de comunicación, incluyendo a la fotografía.

En *La Guía para la Planeación Docente del Ciclo Escolar 1998-1999*, elaborada en agosto de 1998 por la Coordinación Sectorial de Educación Preescolar y en donde se introduce un nuevo apartado denominado, *Habilidades y actitudes que conforman los propósitos de la educación preescolar*, se introducen elementos para planear la actividad pedagógica preescolar con respecto a su relación con los Medios de Comunicación. En el punto, *Lenguaje audiovisual*, se plantea el objetivo siguiente: se pretende que el niño identifique los mensajes audiovisuales que recibe de los Medios y que diferencie entre realidad y fantasía de los mensajes. Logrando conocer e identificar los distintos medios de comunicación que le aportan mensajes visuales y sonoros como cuentos, carteles, revistas, anuncios, fotografías, películas, programas de radio y televisión, para identificar personajes reales e imaginarios así como la intención que estos manejan.

En el mismo punto *Lenguaje audiovisual*, se maneja un inciso denominado *Prácticas Habituales*, donde se pretende que el niño describa imágenes en lenguaje audiovisual:

- que formulen preguntas,

- que se den interpretaciones y opiniones sobre los mensajes que se reciben cotidianamente,
- que se produzcan mensajes con imágenes de revistas, dibujos, audio y música,
- que lancen un mensaje positivo para ellos,
- que se discuta lo que se ve por televisión y otros medios, así como hacer programas de radio y televisión que aborden contenidos para promover valores y el anticonsumismo.

En otro punto denominado *Lenguaje artístico*, se sugiere el uso de la fotografía con el fin de identificarlas como manifestaciones artísticas que transmiten ideas, sentimientos y experiencias así como reconocerlas como medios de comunicación y aprender a elaborar collages utilizando fotografías familiares.

Los contenidos en la *Guía para la Planeación Docente* están organizados en tres ámbitos de experiencia.

**I. Yo y los otros**, incluye temas como:

- Cómo soy
- Cómo me cuido
- Mi país
- Mi familia
- Mis amigos

- Las personas de la escuela
- Mis vecinos

## **II. La naturaleza, ciencia y tecnología:**

- Las plantas
- Los animales
- El agua
- La contaminación
- Los fenómenos naturales
- Otros ambientes naturales
- La ciencia y la tecnología

## **III. La comunicación y la representación.**

- Lenguaje matemático
- Lenguaje oral
- Lenguaje escrito
- Lenguaje audiovisual
- Lenguaje no verbal
- Lenguaje artístico

Como se puede advertir el uso de los medios de comunicación implícita la fotografía, es una preocupación clara en los objetivos de las dos instancias que

rigen el destino educativo mexicano, Secretaría de Educación y el Poder Ejecutivo Federal pero parece que esto no ha sido suficiente

## **CAPÍTULO IV**

**APROXIMACIÓN AL USO DE UNA METODOLOGÍA PARA LA  
ALFABETIZACIÓN VISUAL A NIVEL PREESCOLAR.**

#### **4.1 El método audiovisual de Joan Ferré.**

Bajo la perspectiva de tratar de seguir conociendo la problemática actual que guarda la escuela preescolar con respecto a la fotografía se ha querido buscar alguna alternativa que pudiera empezar a conformar una forma de educación visual que empiece a dar elementos significativos para utilizarlas en clase. Es por esto que buscando alternativas se ha encontrado una metodología la cual parece, como primera idea en el desarrollo del proceso de alfabetización audiovisual, interesante, pero que tendría que llevar un trabajo de adaptación a nuestra realidad, tanto en espacio como en tiempo, pues la investigación fue realizada en España en 1994 por un comunicólogo semiólogo llamado Joan Ferré, este método comprensivo, como él lo denominó, está propuesto para la observación de imagen en movimiento, no para una imagen fotográfica. Pero por sus principios y bases metodológicas, como se explican en el siguiente punto, bien pueden resultar útiles y nada fuera de alcance para adaptarlo a una imagen fija fotográfica, ya que si la movilidad implica una dificultad de repetición y contemplación la fotografía tendría esa ventaja y otras como, de fácil acceso, de permanencia, de simple utilización, etc. Y podría trabajarse con pequeños preescolares mucho mejor.

Lo interesante de este método radica en que pretende racionalizar los sentimientos, a partir de un proceso de observación, de preguntas y respuestas, un método mayeutico, tratando de que el espectador vaya por sí solo construyendo su conocimiento.

## **1.0 Especificaciones del Método Comprensivo de Ferré, educación visual.**

Joan Ferré en su libro *Televisión y educación* propone un método que él denominó Método Comprensivo, que es un método globalizador porque incorpora las facultades humanas que han sido movilizadas por las imágenes televisivas para llegar a una racionalización del medio. Es un método que pretende educar en el medio y con el medio.

El educador que pregunta qué quería decir el autor, o cuál era el mensaje del programa, no está utilizando un método comprensivo sino está practicando un reduccionismo intelectual, se está limitando a las dimensiones de carácter lógico racional, reflexivo y está marginando las dimensiones sensitiva y emotiva que son las primeras que moviliza la comunicación audiovisual, apunta Ferré. Lo racional y lo reflexivo deberá ser el punto de llegada, no de partida, y lo que pretende el método comprensivo de Joan Ferré es llegar a la reflexión a través de la emoción.

Para partir de las emociones se tendrá que partir de preguntas, qué sintieron, qué les pareció el mirar las imágenes, por ejemplo. Preguntas que dejen ver el tipo de emoción o sentimiento que la imagen provocó en el alumno espectador. Aquí cabe aclarar que una imagen en movimiento y con sonido es más elocuente que lo que transmite la fotografía, pero la ventaja de la fotografía es que se puede contemplar durante todo el tiempo deseado y cuantas veces se desde evocando los sentimientos que se provocan al mirarla también cuantas veces. En la televisión también se podría hacer esto, si grabáramos cada uno de los programas que mira



el niño, que por lo general no se hace así. La siguiente comparación podrá ser burda pero ayuda a aclarar el papel tan importante que puede jugar la fotografía si aplicamos el Método Comprensivo en el uso de imágenes fotográficas: la televisión es como el refresco Coca-Cola, todo el mundo que la toma le gusta y la disfruta en el momento aunque no se sepa lo que se está tomando, ya que su fórmula es secreta, ni las consecuencias que cause en su organismo, pero hasta adictos se vuelven. La fotografía en este ejemplo, vendría siendo ese primer acercamiento para conocer lo que se consume, es como la etiqueta que muestra los ingredientes para analizarlos estudiarlos y ver cómo actúan cada uno de ellos en el organismo, para llegar, posteriormente, a conocer y manejar la fórmula, hasta entonces secreta y así con conocimiento de causa tomarla al gusto o abstenerse de hacerlo.

Entonces en una adecuada utilización del Método de Ferré habría que comenzar por la verbalización espontánea de las reacciones suscitadas al mirar la imagen. Es decir que en una primera fase se trataría de formular de manera espontánea las reacciones primarias del tipo de imágenes que se han visto. La reacción podrá ser de carácter visceral, ideológico, ético, estético, etc.

En una segunda fase, dice Ferré en su libro *Televisión y educación*, se irán tomando distancias respecto a las propias reacciones. De manera gradual se irán introduciendo preguntas de carácter racional, que obligen al alumno espectador a dar cuenta lógica de las reacciones más o menos instintivas. Si la primera fase es de comunicación espontánea, ésta será la fase del progresivo distanciamiento, de

la confrontación, del diálogo. Cuando Ferré habla de distanciamiento se entiende por empezar a dilucidar entre emoción y lógica.

Por último como tercera fase, Ferré anota que el proceso concluye en la reflexión. Pero no reflexionando directamente sobre las imágenes, sino por las imágenes mediatizadas, por la propia experiencia de cada alumno. Por eso se habla de método comprensivo global. Ya que no sólo se eluden las sensaciones y emociones, sino que se aprovechan. No sólo no se suprime el placer, o se tolera, sino que se integra en el proceso, se canaliza. “No sólo no se renuncia al espectáculo, sino que se utiliza con fines educativos como punto de partida para el trabajo crítico” (Ferré, 1994:130).

Joan Ferré comenta que el Método Comprensivo es útil para la escuela, para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más motivador y coherente. Pero dice que es igualmente útil para que el alumno aprenda también fuera del aula a convertir las emociones en reflexiones, el placer en oportunidad para el análisis.

#### **4.2.1 La estructura del Método de Ferré, educación visual.**

La metodología que se utiliza está estructurada en tres grandes bloques:

0. Lectura situacional.
1. Lectura fílmica..
2. Lectura valorativa.

Con la lectura situacional se pretende enmarcar a la fotografía en un contexto significativo. Con la lectura fílmica se pretende analizar lo más objetivamente posible a las imágenes, prescindiendo de elementos contextuales como las intenciones previas, juicios valorativos y declaraciones posteriores del autor. Y finalmente con la lectura valorativa se pretende emitir un juicio crítico sobre la imagen, esto es, emitir un juicio desde todos los puntos de vista, lo que en la lectura fílmica se había detectado e interpretado.

La lectura fílmica constituye el momento central de la metodología. La cual se estructura a su vez en tres fases: a) lectura narrativa, el análisis formal y la lectura temática.

- La lectura narrativa, aquí se trata de analizar los diversos componentes de la imagen, la composición, el enfoque, el encuadre, la profundidad de campo, el color, la impresión, etc.
- En el análisis formal se analiza el tratamiento que se le ha dado a la imagen, tanto en perspectiva de estilo amarillismo, sensacionalismo, objetiva,

publicitaria, propagandista, etc., como desde el punto de vista de los recursos formales utilizados.

- En la lectura temática se trata de descubrir el tema de la imagen, entendiendo como tema la intención última del autor o autores, intención consciente e inconsciente, según Ferré, significación o sentido último de la obra. Aquí también se analizan los efectos de la obra sobre el espectador.

Joan Ferré aclara que para una adecuada aplicación del método es imprescindible un cierto rigor, pero también hará falta sensibilidad e intuición, ya que sin rigor en la aplicación del método, sin capacidad de sistematizar las informaciones y las observaciones, resultará imposible un análisis efectivo. No obstante, tan necesarios como el rigor son la intuición y la sensibilidad. Sin intuición, por ejemplo será imposible efectuar el proceso de abstracción que se requiere para la lectura temática. Y sin sensibilidad será imposible hacer un buen análisis formal.

La lectura narrativa. El Primer paso en la lectura narrativa consiste en formular el argumento de la imagen, entendiendo por argumento del tema de la fotografía, de lo que trata. El segundo paso consiste en rehacer verbalmente la historia, organizándola en bloques o secuencias y analizando su estructura narrativa. Este segundo punto en la fotografía se podría traducir como el volver a comentar los elementos de la composición que son los que le dan la intención a la fotografía y que habrá que tener en cuenta, analizando su estructura iconográfica.

El análisis formal, comenta, que se realizará en dos fases: a) el análisis del tratamiento, y b) el análisis de los recursos formales. El primero supone considerar a la fotografía desde la perspectiva del género, del estilo y del tono. El segundo consiste en detectar los recursos visuales que se han utilizado, las interacciones entre los elementos y el montaje, como el creador de la expresión, significación y el ritmo. Los recursos formales una vez detectados deben ser analizados desde la perspectiva de la función estética, simbólica y semiótica de sus íconos.

La lectura temática consiste en descubrir los ejes estructurales, entendidos como las líneas de fuerza o constantes ideológicas en torno a las que organizan los elementos iconográficos. En una segunda fase de la lectura temática hay que hacer un paso más en el proceso de abstracción o generalización. Es decir se trata de descubrir si la imagen fotográfica sólo tiene valor en su singularidad o individualidad, o bien permite una interpretación más amplia, si puede ser considerado un símbolo universal, con el que la mayor cantidad de personas se puedan identificar con ella.

La lectura valorativa es el último paso en la metodología y consiste en rehacer el proceso, pero ahora haciendo valoraciones en cada una de las fases en las que antes se hizo análisis. El valorar una imagen es darle un peso acorde con los valores individuales y tomar una posición ante ella, de acuerdo o no de acuerdo con lo que se está mirando con un sustento.

Como se puede advertir este método es incluyente, se basa y sustenta su metodología en las dos características humanas esenciales, el sentimiento y la razón, cosa que es muy interesante para un trabajo con base científica. El reto aquí es cómo aterrizarlo en niños de cuatro años, por el tipo de características cognitivas y de desarrollo de su inteligencia, que se mencionaron en el capítulo dos de éste trabajo, para llegar a un juicio de valor. Un punto que se debe de tomar en cuenta es la ventaja que los niños tienen actualmente sobre un adulto, por convivencia con las imágenes visuales ya que los niños, ya crecieron en un mundo dominado por los medios y han convivido desde sus primeras edades con ellos, esto dá una forma diferente de apropiarse de estos, un tipo de interacción muy distinta a la que tiene un adulto con ellos.

### **4.3 La observación visual fotográfica una forma de aprendizaje.**

En el caso de la observación de fotografías, objetos físicos, debe de haber un conocimiento previo de los elementos que la conforman para poder comprender sus cualidades y conocer lo que es, lectura de mensaje denotativo; y no lo que parecen ser. Así como la palabra es abstracta, conceptual y traducible la fotografía es directa única y concreta.

Al observar una fotografía se está creando un vínculo con ella, que afecta el desarrollo personal y viceversa. Este contacto pone en juego elementos sociales, culturales, ideológicos y educativos que conforman identidades. La identidad es un término que se empieza a popularizar en la post-guerra de los años cincuentas y tiene diferentes connotaciones según la disciplina, psicología, antropología, etc. La identidad tiene dos connotaciones claras: la esencialista y la constructivista. Los esencialistas reducen la identidad a un concepto “intrapsíquico” que identifica a la persona con aquello que la constituye “lo que realmente es”. Los constructivistas, generalmente en el campo de las ciencias sociales, proponen a la identidad como una construcción o como un concepto que se internalizan a raíz de una serie de etiquetas o conductas impuestas por el entorno social.

La identidad no se construye en el vacío, sino que obedece a una compleja relación de factores psicológicos, sociales, culturales y políticos; y donde la capacidad de crear similitudes e identificar semejanzas dentro de un intento por ser o comportarse distinto, es una facultad mimética, es decir, que al crear una

identidad se está estableciendo una relación con la otredad, término que utiliza Ferré para referirse al otro, una relación que imita ciertos rasgos pero que transforma otros.

Las fotografías como objetos sociales de comunicación y susceptibles de ser observadas, contienen una serie de mensajes que a través de sus elementos y con la utilización de signos comunes llegan al niño y establecen una relación de identidad. El tipo de mensajes que transmiten las fotografías son de mayor importancia para el desarrollo del individuo. La publicidad, por ejemplo, utiliza a la imagen visual para lograr su objetivo, vender sus productos, por medio de la utilización de símbolos y mecanismos de represión, como el sexo, la “belleza” femenina o masculina, el poder, el dinero, etc. Aristóteles dijo: “si los impulsos que tienen lugar durante el día no son demasiado fuertes y poderosos pasan inadvertidos debido a impulsos altamente despiertos. Pero mientras dormimos tiene lugar lo contrario, entonces los pequeños impulsos parecen grandes” (Gill s/f: pág. 50). La fotografía publicitaria logra producir asociaciones de ideas, donde se producen dos o más experiencias simultáneas o en inmediata sucesión, el recuerdo de una de ellas tiende a “revivir” a la otra. La publicidad así como los medios de comunicación están en constante renovación pero la escuela parece estar ajena a esta dinámica social, con conciencia de lo que pasa fuera pero sin iniciativa real de cambio.

La eficacia de los medios de comunicación modernos reside en la utilización de un lenguaje dentro de un lenguaje, según Wilson Brayan Rey en su libro *Los*



*lenguajes subliminales no se enseñan en las escuelas* (Brayan,1979: pág.39), comenta que en esto reside el éxito de la publicidad, en los mensajes que no estamos preparados para recibir porque la escuela no nos enseñó a hacerlo y estamos a expensas de una manipulación consciente e inconsciente de la televisión, de la prensa, de la radio, de la publicidad, etc, que tiene lugar a través de la comunicación con todos estos medios.

Aunque hay quien sostiene que el mensaje subliminal ya no se maneja en publicidad actualmente, lo cierto es que, sí maneja una carga ideológica en el contenido del mensaje comercial, típica del mundo occidental, como el consumo masivo, la violencia, prototipos de perfección física, etc. Y que los niños observan día con día, aprenden de ellos y los consumen desde los primeros años a través de una imagen publicitaria, con mucho colorido y bien presentada.

Las imágenes fotográficas transmiten un conocimiento que se identifica y vincula con el niño, que lo modifica y lo determina, ya que su mensaje es recibido y apropiado por él, transformándose en acción.

Nuestra cultura está dominada por las ideologías de los países del primer mundo en especial la de Estados Unidos de Norte América, que ejercen su imperialismo a través de programas de televisión, moda, vocabulario, imágenes y palabras que transforman la nuestra, convirtiendonos en seres materialistas y consumistas. Hay quien asegura como Stambaugh Prieto en su tesis *Artes Visuales Transfronterizas y al Desconstrucción de la Sociedad* 1999, que una solidaridad colectiva serviría

como dispositivo simbólico para la defensa de la integridad cultural. Pero esto no parece ser así, la educación es la vía segura para transformar identidades y mantener la cultura propia. Aunque se lucha en este momento, según Stambaigh, con la doble identidad que surge a partir de la manipulación que los medios colectivos de comunicación ejercen socialmente y el arraigo a elementos de tradición e ideología que los padres y abuelos enseñaron. Crear estabilidad a raíz de esta inestabilidad social no es fácil, “ser como” y “ser otro”, mimetismo, es un truco de danza entre lo igual y lo diferente “así la igualdad identitaria...es imposible de concebir sin considerar su interminable estira y afloja con la otredad europea o anglosajona” (Vilches,1987:18).

La escuela es, al menos dentro de una educación formal, la encargada de asegurar la creación de una identidad sólida y con bases. Es por eso que el profesor y la institución escolar deben ser los encargados y responsables de provocar esta labor. Empezando a enseñar y a ejercitar desde los primeros años una educación visual,.

#### **4.4 El niño observador**

Uno de los medios para conocer el mundo objetivo, esta basado en la percepción visual, este sentido es por el que se recibe más de la mitad de la información que percibimos.

Ver es una forma directa de aprendizaje, que puede conducir al conocimiento de un objetivo tangible, con el cual establecemos una relación recíproca.

Una imagen fotográfica es un símbolo, que posee la facultad de transmitir y significar algo, que nos une al mundo, que nos permite explicarlo y volverlo coherente, de simbolizarlo, de ejemplificarlo.

La imagen fotográfica es un objeto mediante el cual representamos parte de este mundo objetivo, de la realidad. En ella se expresa una idea, un sentimiento, un suceso, etc. La fotografía según Joaquín Sala-Sanahuja recoge una interrupción del tiempo a la vez que constituye sobre el papel preparado un doble de la realidad. La evidencia del “esto ha sido”, va ligada esencialmente a la aparición o elaboración del doble en la imagen fotográfica (Barthes, 1980, pág. 22).

Para Ronald Barthes, la fotografía contiene un referente, objeto deseado, más que una mera prueba o muestra del objeto. Pues da cuenta de lo que ha sido, y no sólo de lo que fue; en la fotografía permanece la intensidad del referente, de lo

que fue y ya no es. “La fotografía repite mecánicamente lo que nunca más podrá repetirse existencialmente”. (Barthes,1980:31).

La fotografía es y no puede ser transformada, pues en lo que en ella se ve, se verá siempre, desechando los nuevos procesos de manipulación de imagen. Una fotografía tomada en un momento determinado e impresa directamente del negativo al papel, dice exactamente lo que se ve. Se diría entonces, que la fotografía lleva siempre su referente consigo, no hay fotografías sin “algo” o “alguien” que se pueda observar.

La fotografía, según Barthes, es objeto de tres prácticas: hacer, experimentar y mirar. El hacer, es el fotógrafo; el experimentar, el observador, y el mirar, el blanco y objeto retratado.

El niño en este caso, es el observador, el espectador, el que recibe algo del objeto retratado. Ruth M. Beard en su libro *La psicología evolutiva de Piaget*, nos aclara que el niño de cuatro a siete años está en la etapa intuitiva, donde se empiezan a producir razonamientos de sus ideas y acciones, empezando a confirmar conceptos, sin llegara a ser aún un pensamiento operativo. Agrega que:”debido a la falta de representación mental, su pensamiento esta dominado por las percepciones inmediatas y sus juicios adolecen de la variabilidad típica de la percepción ... sólo un rasgo o una pequeña área puede tocarse o verse a la vez”. (Beard, 1971:63). Esto no descarta a ninguna de las teorías del conocimiento

citadas anteriormente en el capítulo II al contrario aporta y puntualiza las características visuales del niño a partir de un proceso cognoscitivo.

Por otra parte Beard explica que el campo visual en el niño se sobrestima sobre otros rangos circundantes y que tienden a exagerar la importancia de las grandes áreas, porque les atrae más mirarlas. También menciona que el niño de esta edad pasa por una falta de direcciones en su pensamiento y, por lo tanto, sus explicaciones pueden verse invertidas, en su orden. Así mismo que su pensamiento sigue siendo egocéntrico, sus argumentos van de lo particular a lo particular, y atribuyen vida y sentimientos a los objetos. Creen que los fenómenos naturales son hechos y regulados por el hombre. Por último menciona que el niño de cuatro a cinco años, tiene la incapacidad de ver las relaciones más simples, les es imposible la comprensión de dos relaciones, como las de sus hermanos.

Las fotografías en esta etapa son de gran importancia e influencia para la formación y conformación del pensamiento del niño. Es la forma más atractiva de enseñar, de mostrar algo, como un objeto, una persona, un animal, etc.

El niño es un ser social y como tal está inmerso en una cultura y en una ideología que le afecta y determina, en una relación de correspondencia. La forma de socialización del niño con su medio y la configuración de la personalidad del niño, depende del tipo de relaciones interpersonales que el niño experimente día con día con su medio; su individualidad está sometida a leyes del crecimiento. Dichas leyes imponen limitaciones de clases de relación y la profundidad y alcance de los

contactos que el niño pueda establecer con otras personas y objetos. Estas relaciones son muy diversas y abarcan las fuerzas interpersonales que actúan sobre el niño en el hogar, en la escuela y en la comunidad.

El niño es un ser perceptivo que se va conformando, por su forma y grado de apreciar el mundo, de sentirlo, de vivirlo, de observarlo y la familia es la que determina el tipo de intercambio visual en el pequeño. Las fotografías son elementos comunes tanto para la familia, como para la escuela y para la sociedad. Son elementos sociales, que tienen una función comunicativa. Como ya se explicó el niño de cuatro años está preparándose para conformar su pensamiento abstracto, empieza a tener sus primeros contactos de socialización; y la familia, la escuela y los medios de comunicación, perteneciente a ellos la fotografía, conforman su espacio de comunicación e interacción con el mundo. De ellos conoce y aprende a través de la observación visual e interacción de signos culturales que van a conformar su personalidad, pensamiento y conducta.

La vida familiar que va formando al niño, su personalidad es resultado principalmente de las experiencias que sufre en su propio círculo familiar. La familia es parte vital de la sociedad, en ella recaen, se producen y transforman todas aquellas formas, ideologías costumbres, cultura que conforman a toda la sociedad. Es la forma primaria de socialización del individuo. La familia tiene tres funciones, en ella se establecen normas y reglas que regulan el comportamiento de sus miembros, se dictan los derechos y obligaciones de cada individuo y se conforma la personalidad.

El aprendizaje que el niño de cuatro años pudiera obtener a través de las fotografías está mediado por su capacidad de observación, grado de socialización, personalidad, conocimiento del tema, grado de desarrollo cognoscitivo y adecuada presentación de éstas dentro del salón de clases, así como el manejo que el profesor les dé.

Las imágenes fotográficas son pues uno de los primeros signos culturales de aprendizaje en sus primeros años de vida, como las fotografías familiares que ocupan un lugar dentro del hogar y son tan importantes como las letras y números, ya que al igual que éstas, las imágenes conforman ideologías, costumbres, identidades, tradiciones, etc.

Es por eso que así como existe una alfabetización o enseñanza de la lectura y escritura, es responsabilidad del profesor que exista y se de una enseñanza de lectura de imágenes, por tener un peso significativo en la vida cotidiana, debido al tipo de cultura con la que actualmente interactuamos y donde los medios de comunicación han tomado el papel de educadores informales.

## CONCLUSIONES

- A las conclusiones que se llega después de realizar esta investigación bibliográfica con respecto al aprendizaje significativo a través del uso de las imágenes fotográficas con los niños prescolares entre los cuatro y cinco años de edad es la toma de una posición ideológica ante este hecho, que es la siguiente:
- Se han realizado esfuerzos diversos para lograr una alfabetización audiovisual en nuestro país, proponiendo la inclusión de medios de comunicación y su uso dentro del aula y de los programas educativos, con el fin de educar con y para los medios.
- Hasta ahora los esfuerzos no han sido los necesarios o los adecuados, los objetivos aún no se cumplen ya que, en el caso específico de la televisión, la escuela y el maestro, la primera sigue rebasando en gusto y atención a los otros dos en el proceso enseñanza-aprendizaje, situación que preocupa pero con la que también nos hemos acostumbrado a vivir.
- El niño conoce y recuerda más fácilmente a los personajes de sus caricaturas preferidas que a los héroes de la Revolución Mexicana por ejemplo, el pequeño que aún no sabe leer ni escribir, me refiero a un preescolar, identifica perfectamente una botella de Coca-Cola y sabe que así se llama con sólo mirarla, pero no identifica por ejemplo a los Aztecas o a la Gioconda al mirarlos, debido a toda la publicidad de imágenes que recibe por los medios.



- Existe un aprendizaje significativo en el niño con las imágenes visuales fotográficas y es porque los medios a través de éstas han podido trabajar mejor los conocimientos de la teoría psicológica y pedagógica que los propios psicólogos o pedagogos y esto lo han logrado en 30 segundos, ejemplo, lo que dura un comercial, muestran un panorama adecuado, motivacional, atractivo y cargado de información interesante para el tipo específico de espectador, logrando un aprendizaje significativo en él.
- Los educadores hasta ahora, se les ha dificultado captar la atención del niño, como los medios lo hace en treinta segundos y lograr un conocimiento significativo que el alumno conserve y maneje durante mucho tiempo. La explicación es precisamente mi postura ante este hecho; porque no hemos aplicado una metodología adecuada como lo han hecho ellos.
- El uso correcto de las fotografías dentro del aula pueden ser un elemento importante dentro de la alfabetización audiovisual, empezando por el principio, esto es, cuando aprendimos a leer y a escribir comenzamos con las vocales después con las sílabas y llegamos a las palabras y enunciados, nunca nos pusieron a leer primero *El Quijote de la Mancha* y después las vocales. Es lo mismo con la relación fotografía-televisión, no podemos educarnos con y para los medios y sentarnos a discutir un programa de televisión o sentarnos a mirar la televisión, imágenes en movimiento, con una posición crítica si no estamos previamente alfabetizados en el medio audiovisual, si no hemos aprendido a observar y decodificar una imagen fija de manera correcta. En el transcurrir de la imagen visual primero fueron los dibujos, después las pinturas, la litografía,

posteriormente la fotografía, de allí nació el cine y del cine apareció la televisión primero blanco y negro, después “a colores”, todo ha sido progresivo y gradual, así se deberá actuar si se quiere lograr un avance real en esta relación medios-escuela.

- El profesor, deberá ser el primero, porque no se puede imaginar a un analfabeta educando a otro analfabeta. Es por eso que en este recorrido teórico al encontrar el Método Comprensivo de Joan Ferré se propuso adoptarlo como un primer paso en la búsqueda del camino adecuado para una educación preescolar para y con los medios a partir de las fotografías.
- La alfabetización visual y la educación audiovisual deberían partir de la pregunta ¿cuáles son las partes que componen a la imagen fotográfica? Al responder correctamente esta pregunta empezaremos a acercarnos al proceso de alfabetización visual.



## **ANEXO I**

## **Anexo I.**

## **CUESTIONARIO (Alumnos)**

Escuela: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

Salón: \_\_\_\_\_

Num. De alumnos: \_\_\_\_\_

1.- ¿Sabes lo que es una fotografía?

SI

NO

2.- ¿Su maestra les enseña con fotografías?

SI

NO

3.- ¿Les gustan las fotografías?

SI

NO

4.- ¿Miran frecuentemente fotografías?

SI

NO

5.- ¿Se acuerdan de algunas de ellas?

SI

NO

6.- ¿Cuál es su fotografía preferida?

**Anexo I.**

**Cuestionario (Profesores)**

Edad: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Años de experiencia: \_\_\_\_\_

1.- ¿Utiliza fotografías en su clase para enseñar a los niños?

---

---

2.- ¿Por qué?

---

---

3.- (Si contestó afirmativamente la pregunta anterior responda esta pregunta , sino pase a la pregunta siete)¿Con que fin las utiliza?

---

---

4.- ¿Cuál es la actitud del niño al observarlas?

---

---

5.- ¿Para qué las utiliza?

---

---

6.- ¿Con qué frecuencia las utiliza?

---

---

7.- ¿Qué otro tipo de material didáctico, con imágenes fijas, utiliza?

---

---

8.- ¿Dentro de su formación académica como docente, se le enseñó cuál era el uso adecuado de la fotografía?

---

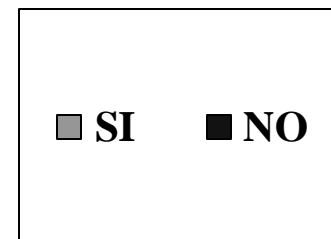
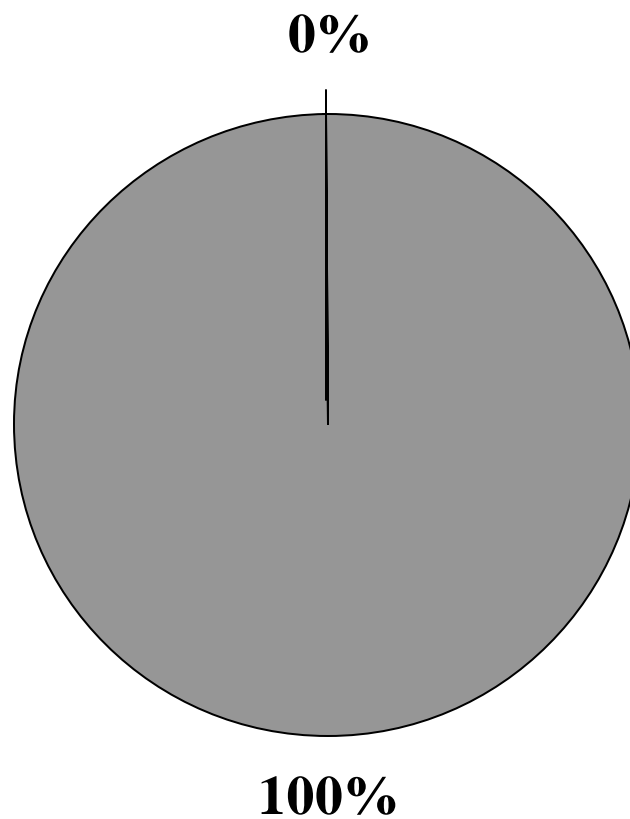
---

9.- ¿Cree usted que las imágenes fotográficas causan en el alumno un aprendizaje que es significativo para el desarrollo de su vida cotidiana?

---

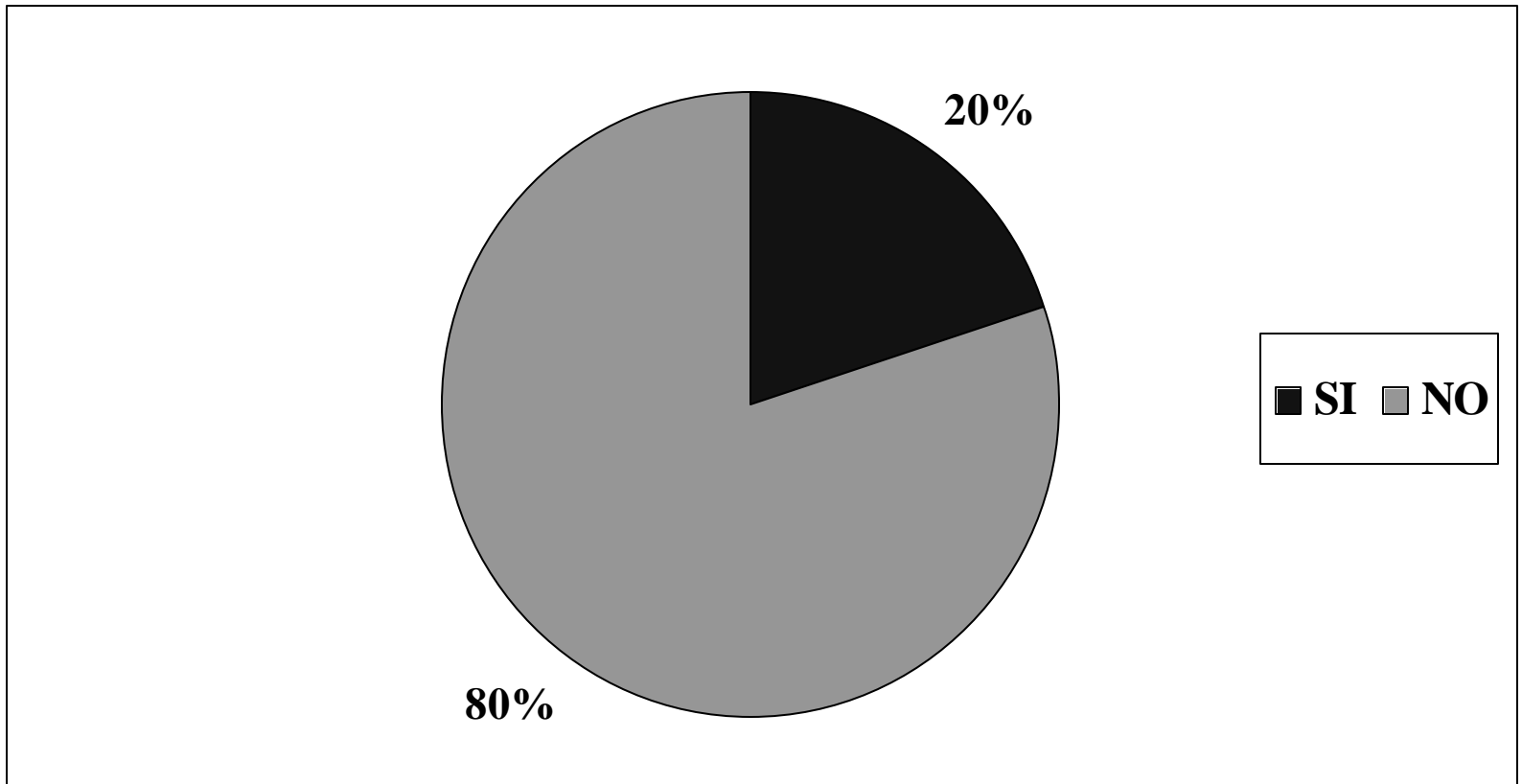
---

**PREGUNTA 1**  
**APLICADA A 225 NIÑOS**  
**PREESCOLARES**  
**¿SABEN LO QUE ES UNA**  
**FOTOGRAFÍA?**

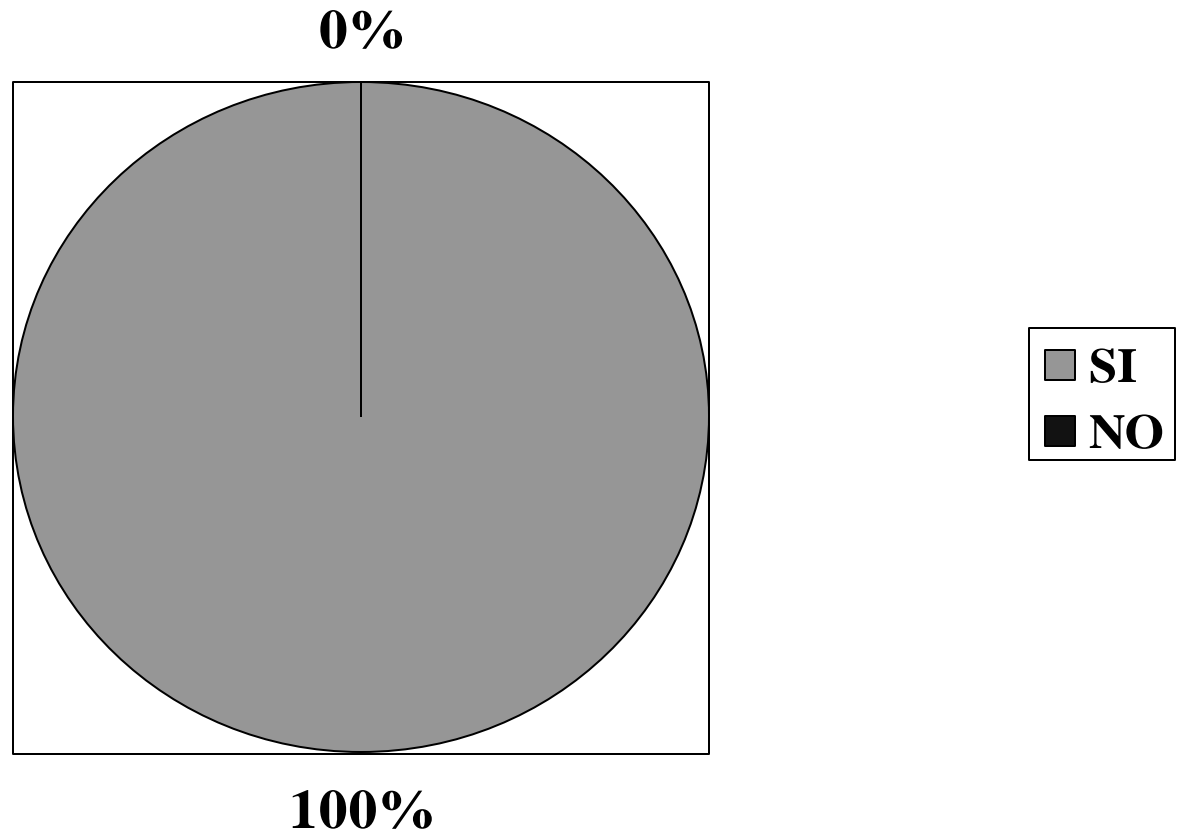




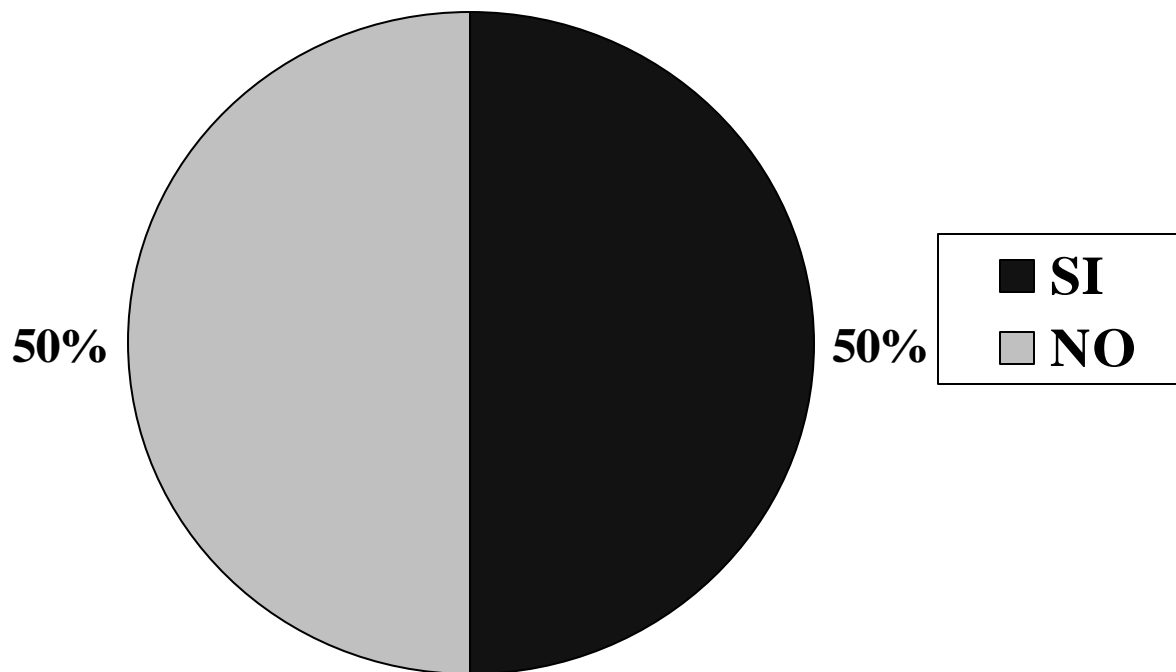
**PREGUNTA 2**  
**¿SU MAESTRA LES ENSEÑA CON**  
**FOTOGRAFÍAS?**



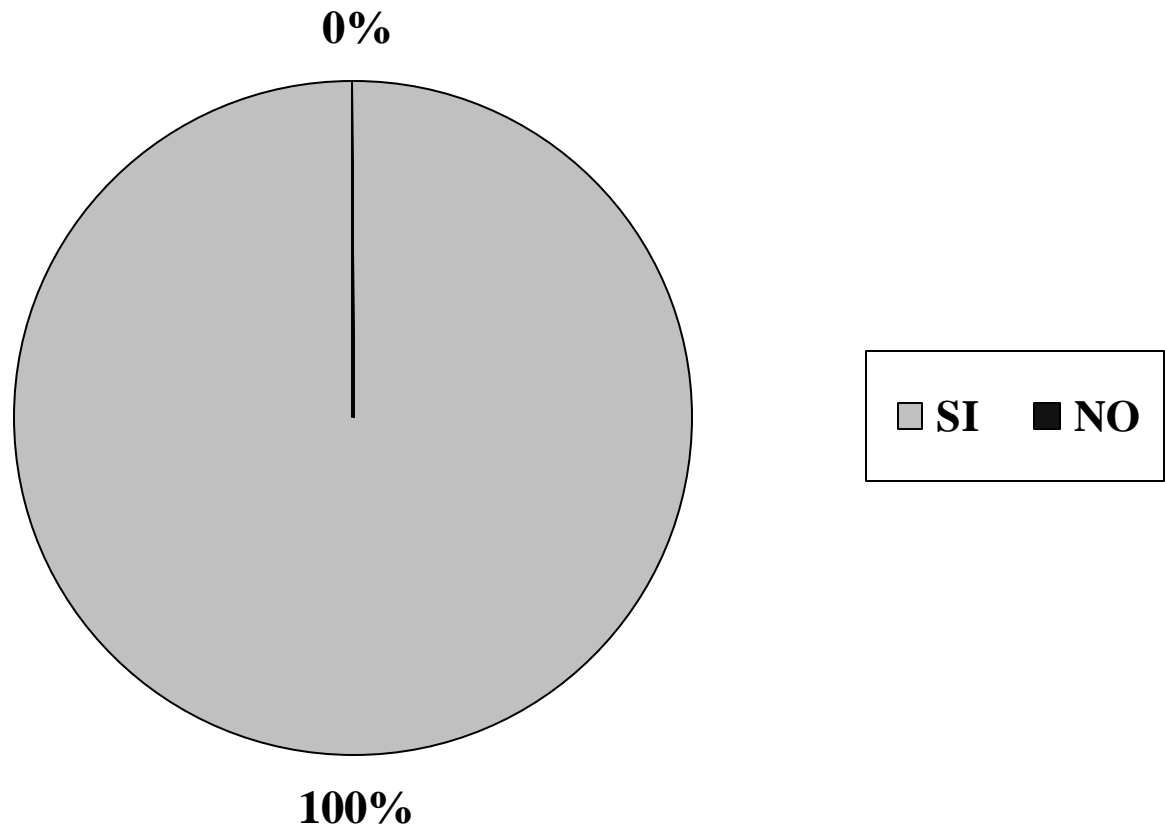
PREGUNTA 3  
¿LES GUSTAN LAS FOTOGRAFÍAS?



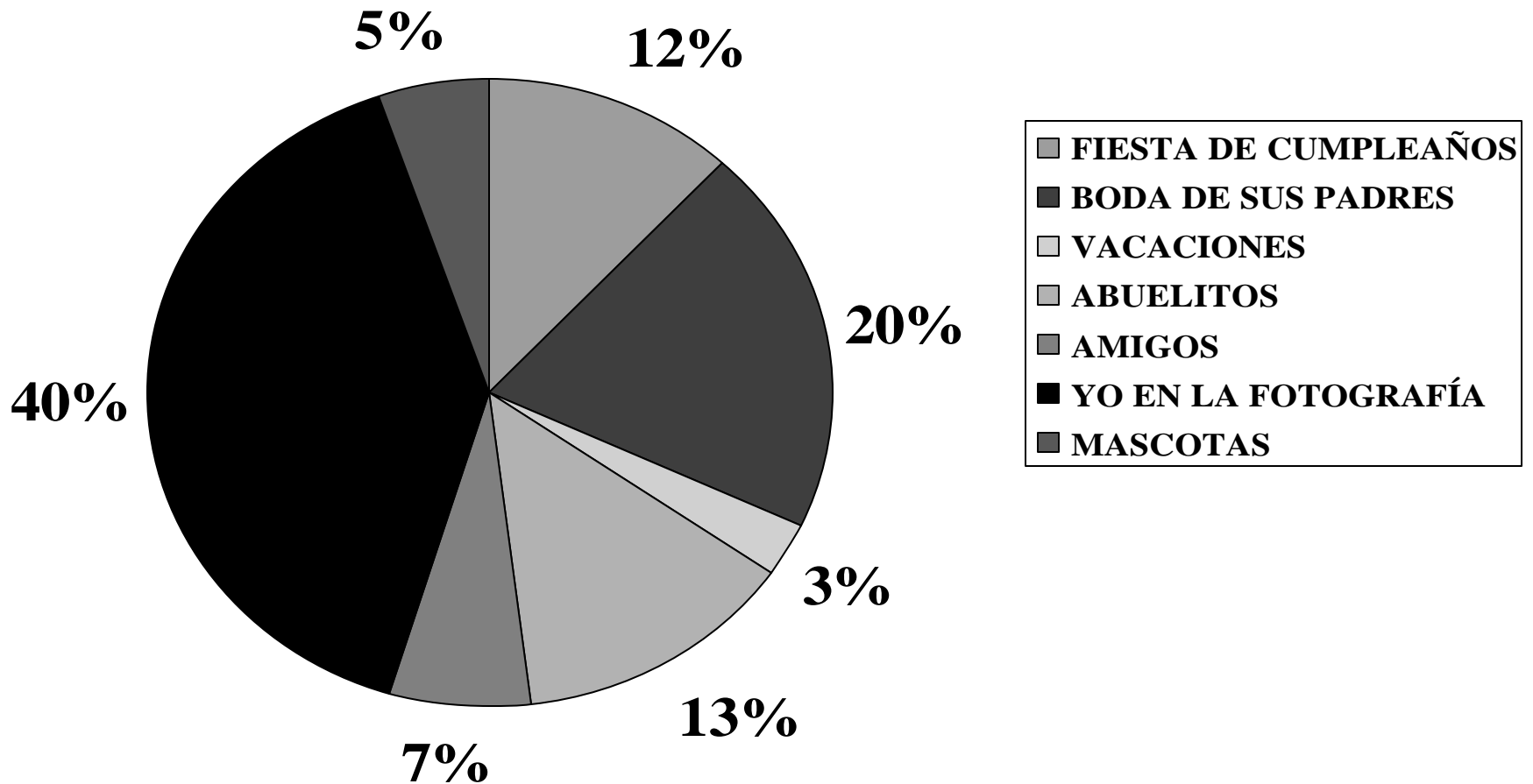
PREGUNTA 4  
¿VES FOTOGRAFÍAS FRECUENTEMENTE?



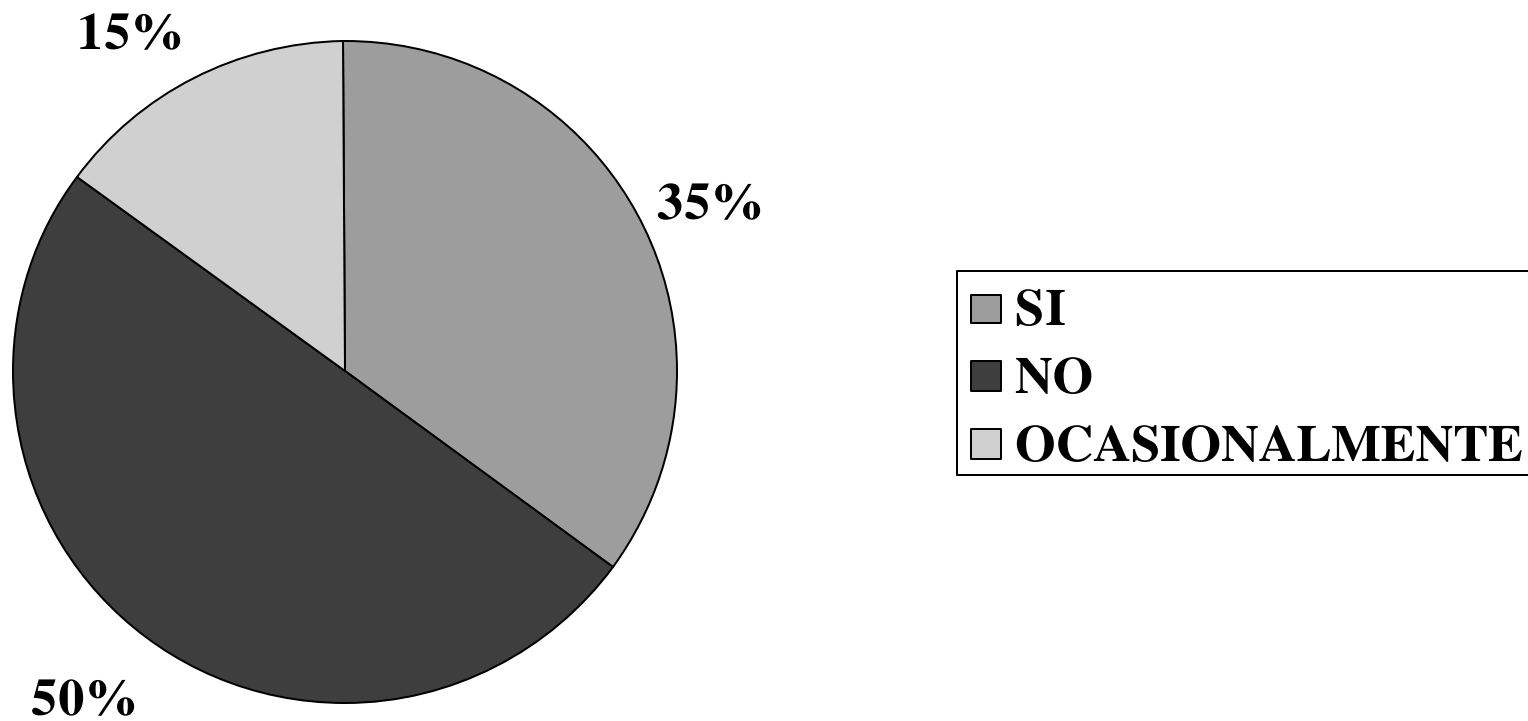
**PREGUNTA 5**  
**¿SE ACUERDAN DE ALGUNA FOTOGRAFÍA**  
**QUE HAYAN VISTO?**



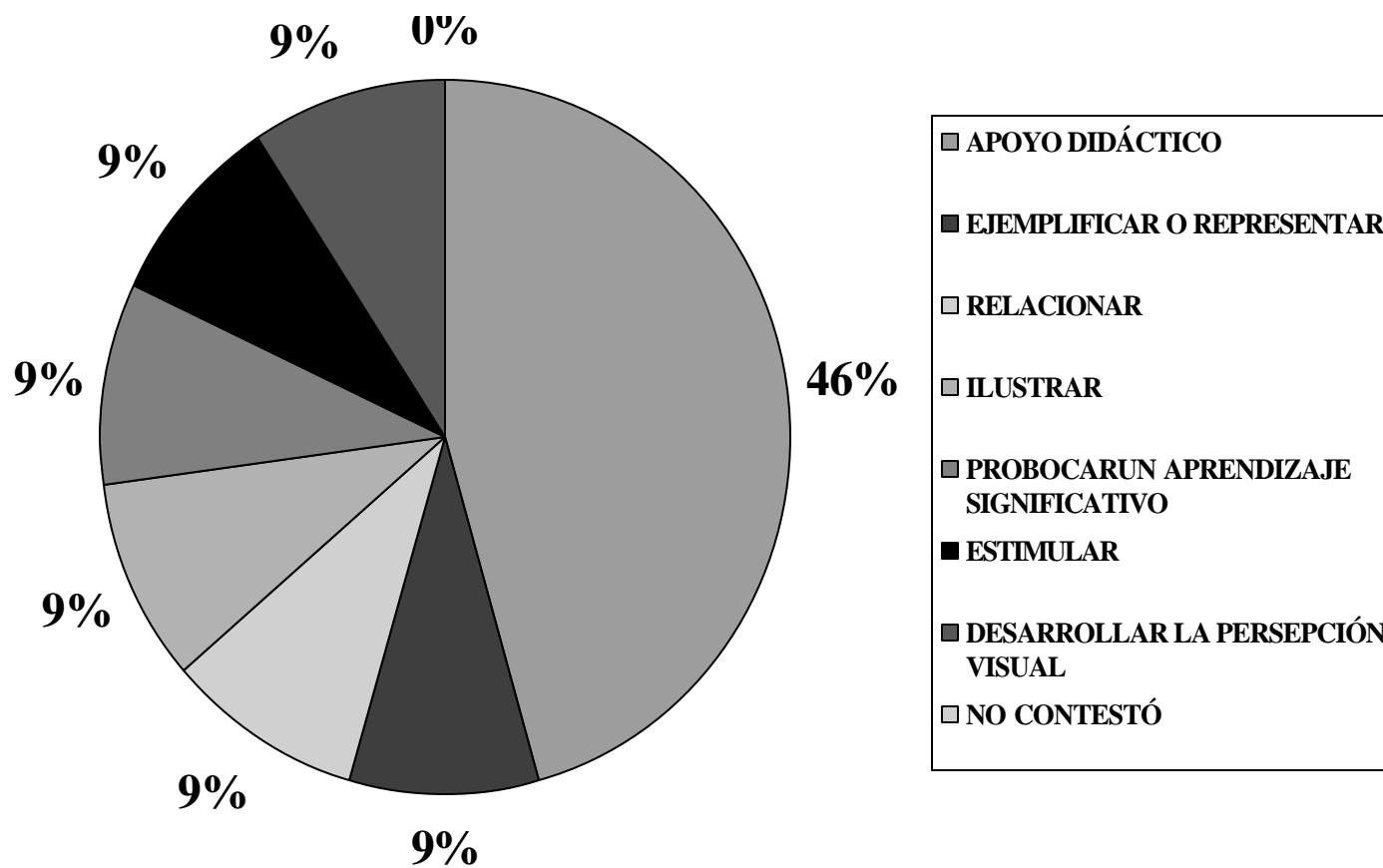
PREGUNTA 6  
¿CUÁL ES TU FOTOGRAFÍA PREFERIDA?



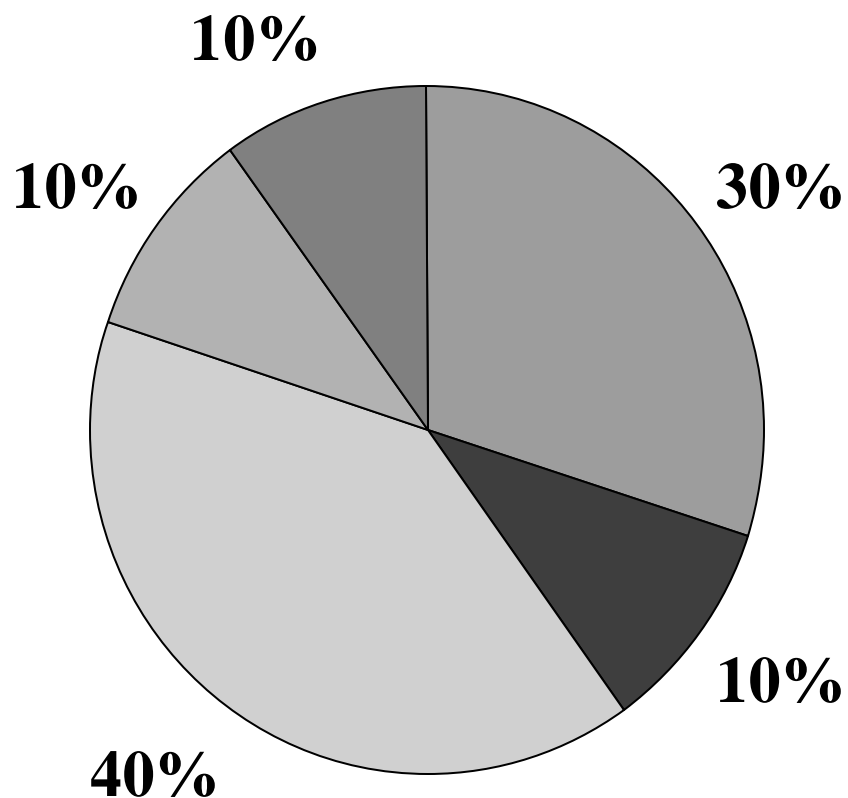
**PREGUNTA 1**  
**CUESTIONARIO APLICADO A 20 PROFESORES DE NIVEL PREESCOLAR**  
**¿UTILIZA FOTOGRAFÍAS EN SU CLASE PARA ENSEÑAR?**



PREGUNTA 2  
¿POR QUÉ?  
RESPUESTA AFIRMATIVA



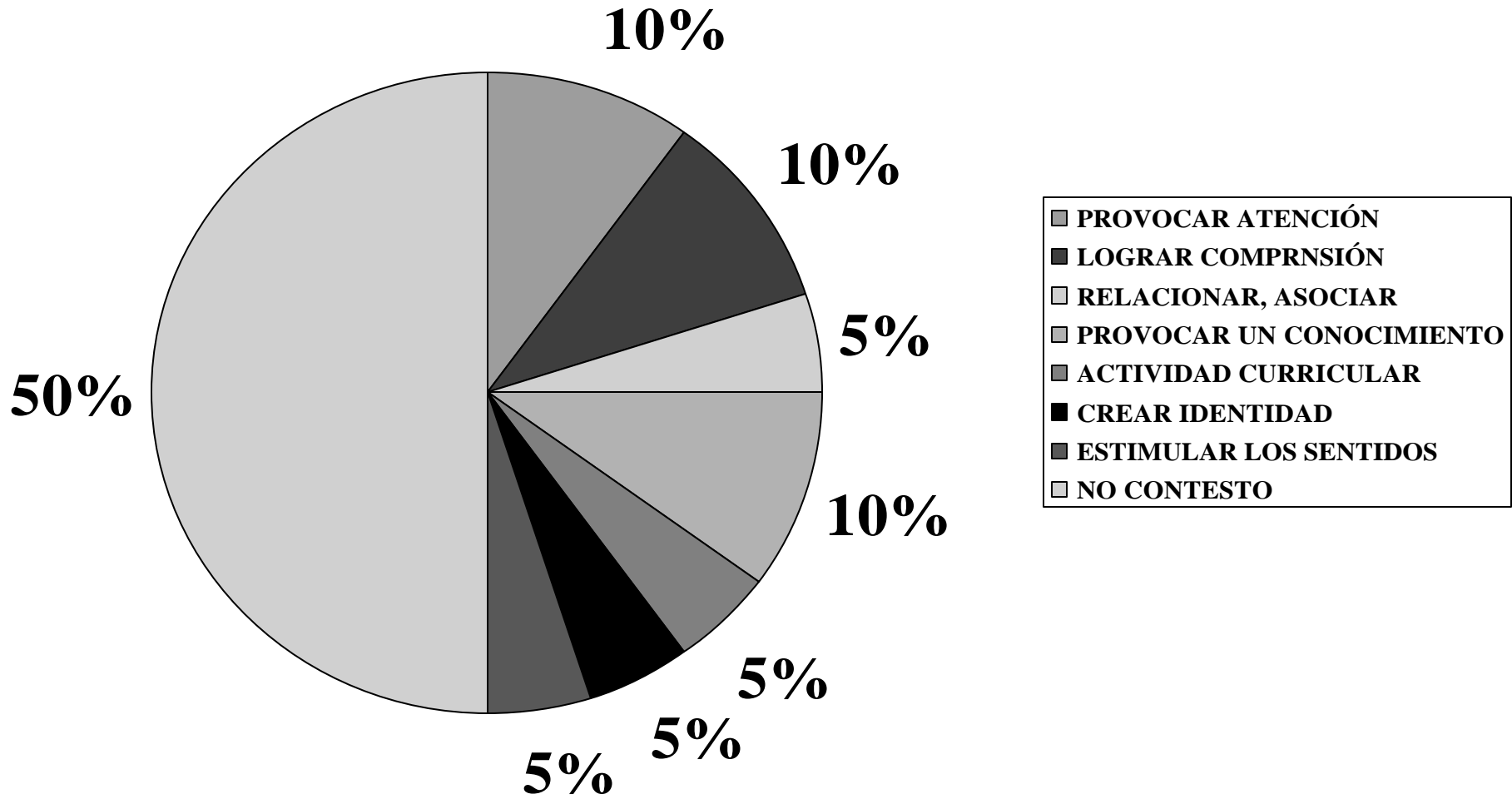
PREGUNTA 2  
¿POR QUÉ?  
RESPUESTA NEGATIVA



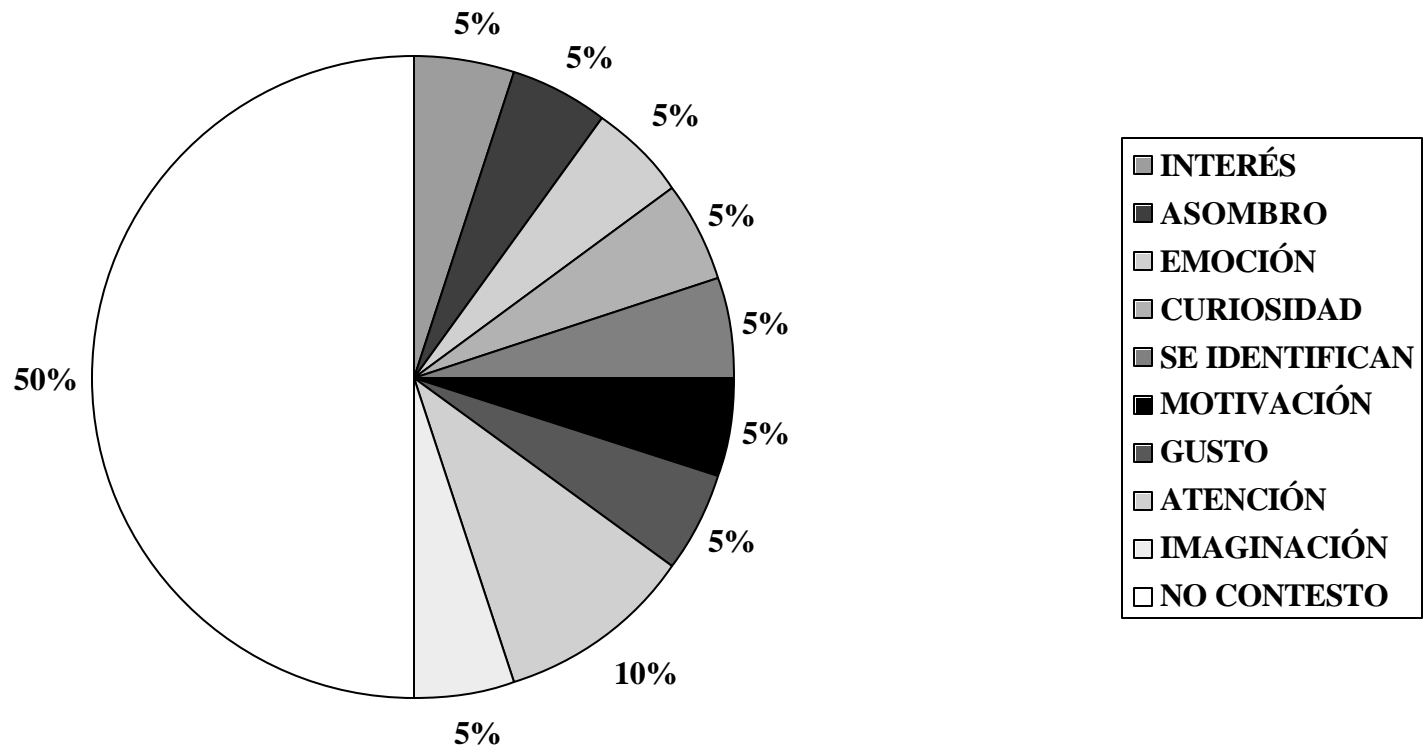
- FALTA DE PRESUPUESTO Y RECURSOS
- NO ES ÚTIL
- FALTA DE DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL
- NO LLAMAN LA ATENCIÓN AL NIÑO
- LA SUBSTITUYEN POR OTRO MATERIAL DIDÁCTICO



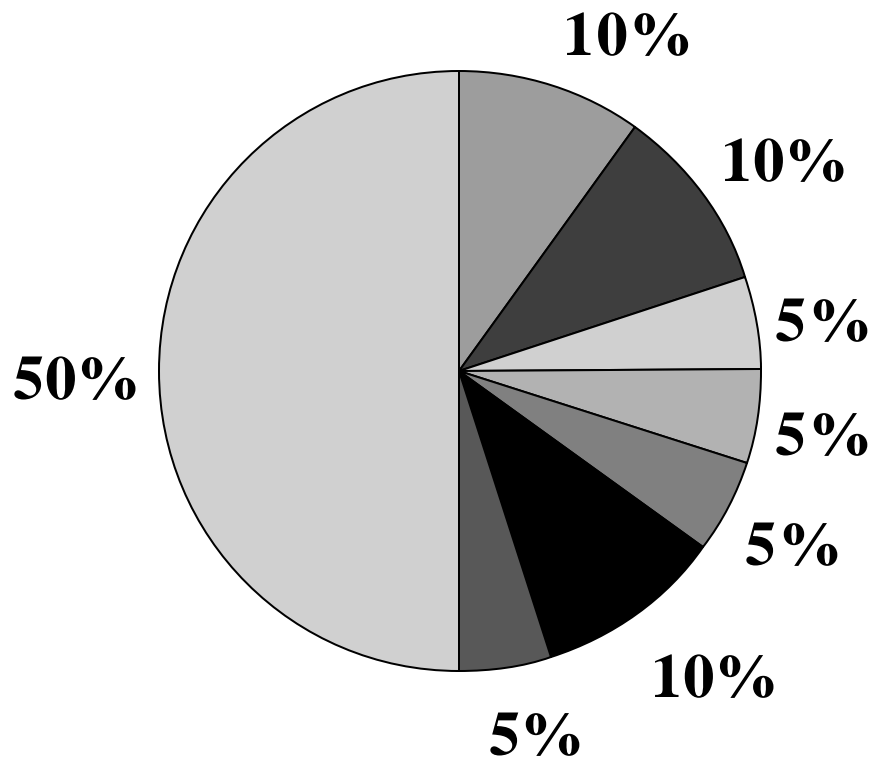
PREGUNTA 3  
¿CON QUE FIN LAS UTILIZA?



PREGUNTA 4  
¿CUÁL ES LA ACTITUD DEL NIÑO AL OBSERVARLAS?



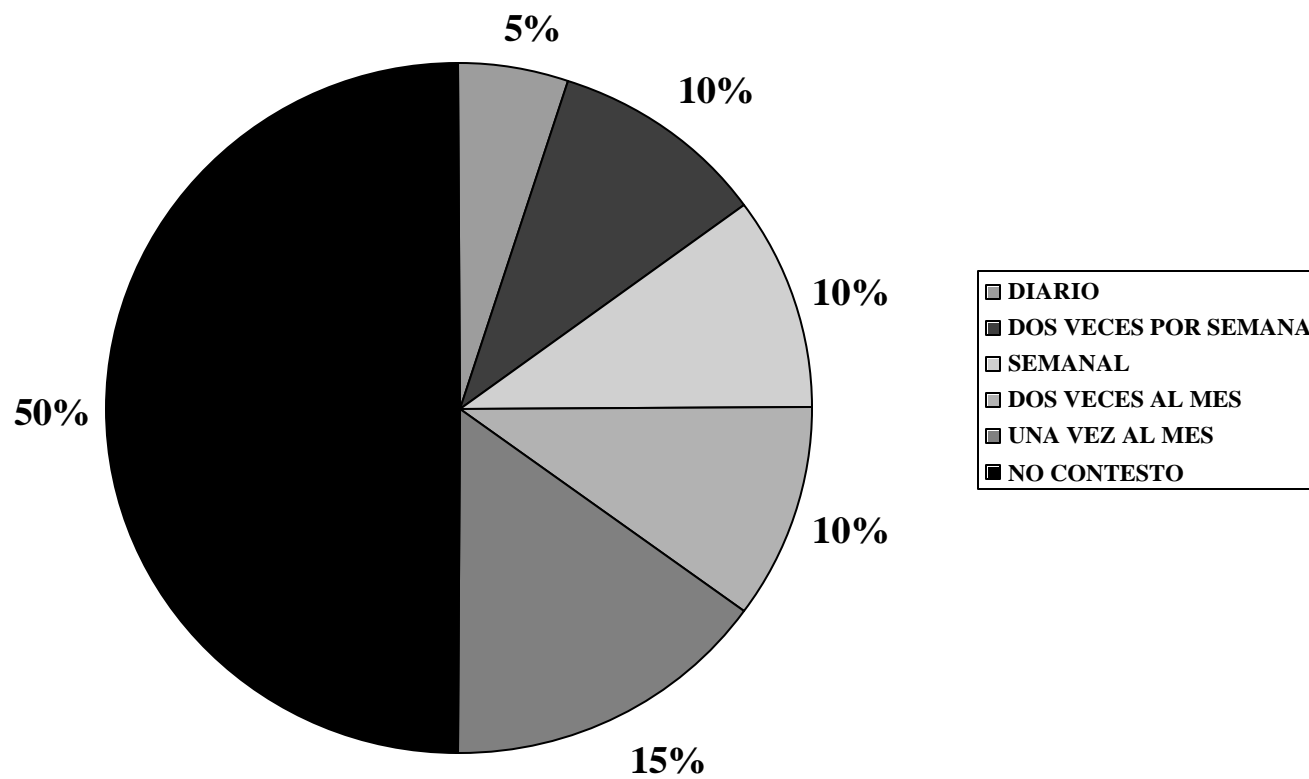
**PREGUNTA 5**  
**¿PARA QUE LAS UTILIZA?**



- PARA INICIAR UN TEMA
- CONOCER COLORES
- PREGUNTAR Y CONVERSAR
- PROMOVER PARTICIPACIÓN EN EQUIPO
- JUGAR
- PASAR LISTA
- PROVOCAR UNA OBSERVACIÓN INDIVIDUAL
- NO CONTESTÓ

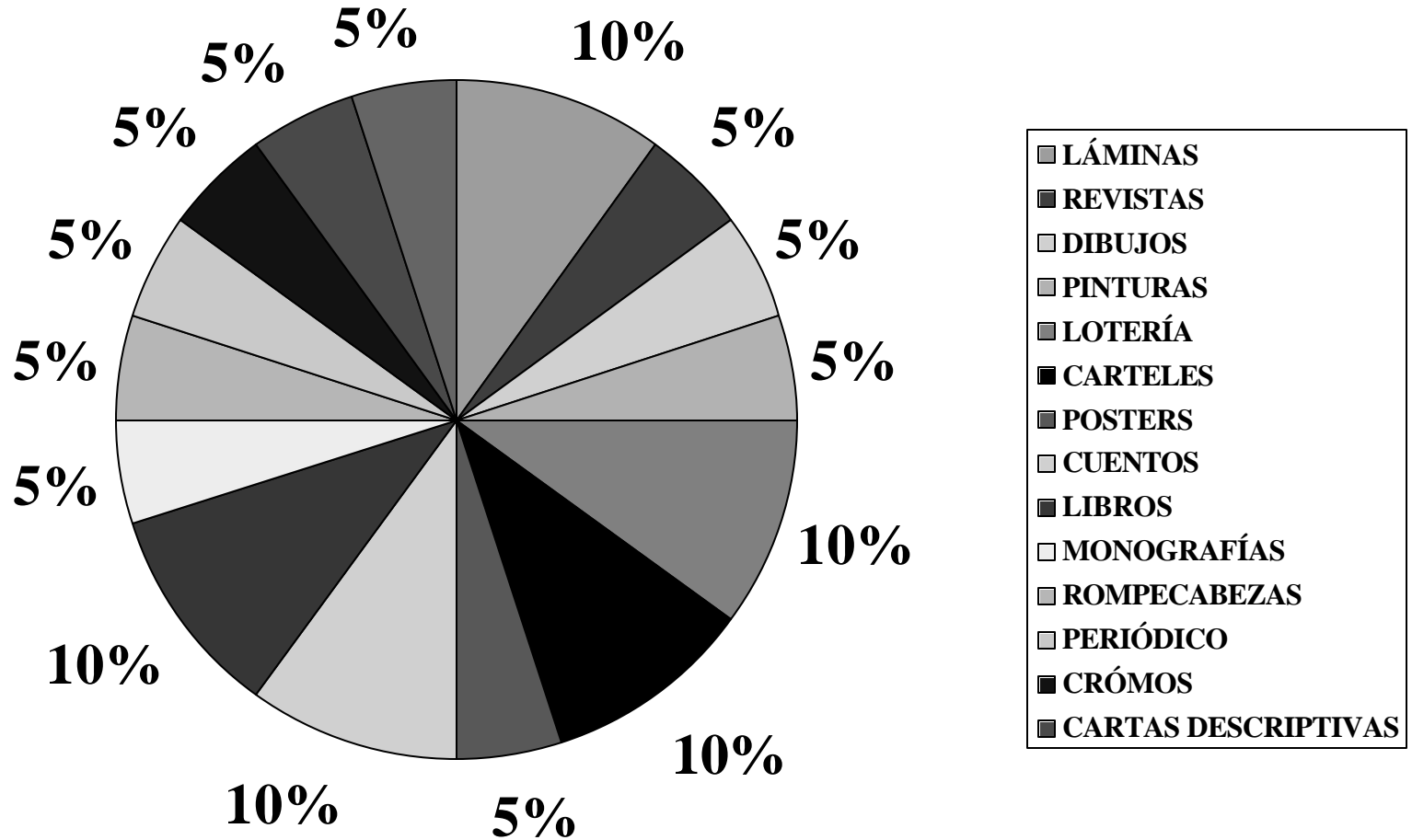
# PREGUNTA 6

## ¿CON QUÉ FRECUENCIA LAS UTILIZA?



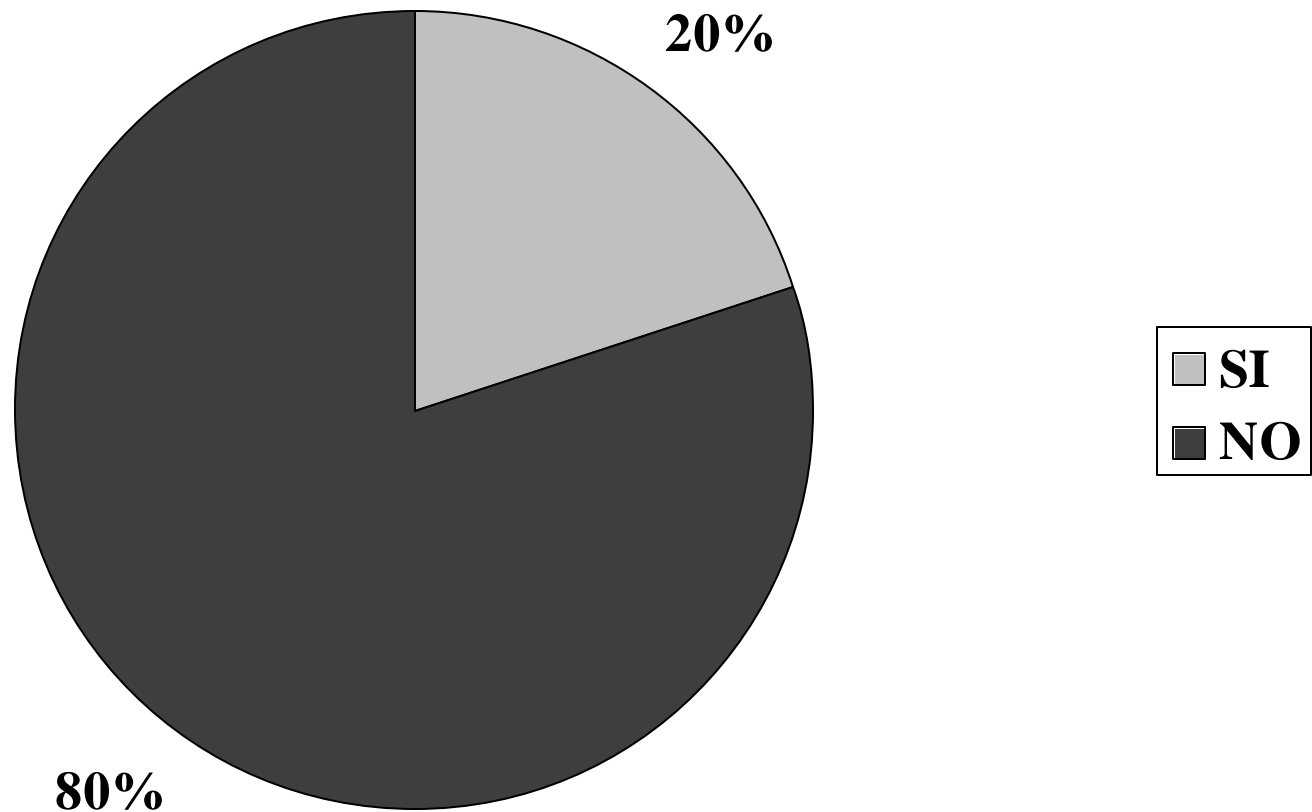
## PREGUNTA 7

¿QUÉ OTRO TIPO DE MATERIAL DIDÁCTICO CON IMÁGENES FIJAS UTILIZA?



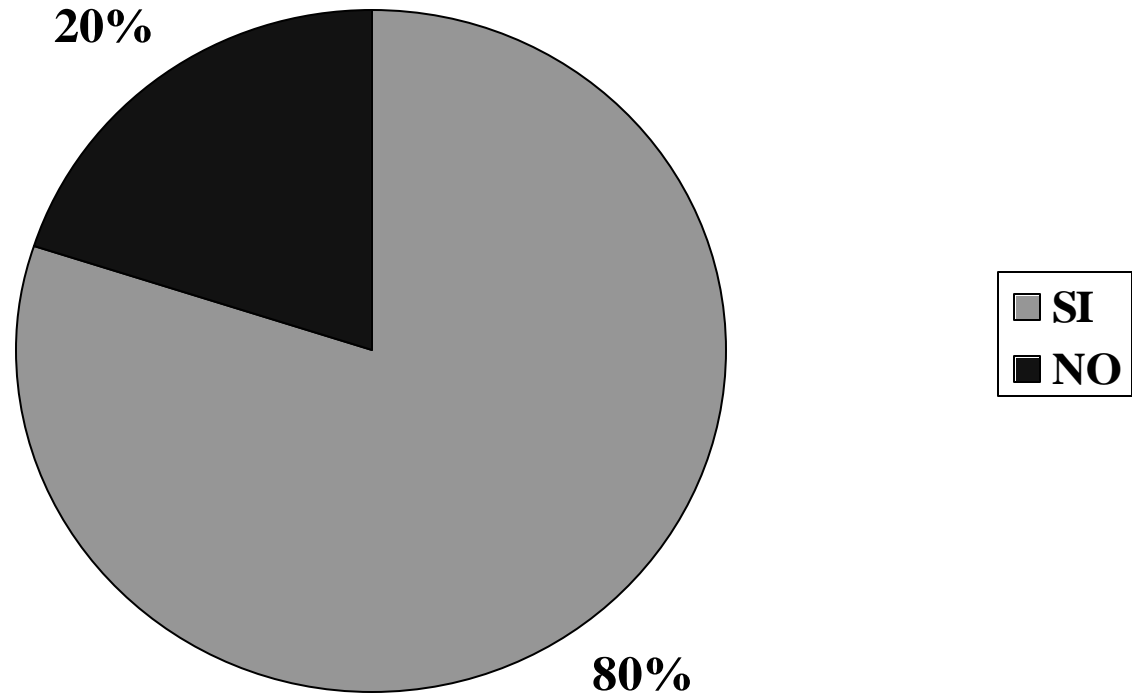
### PREGUNTA 8

DENTRO DE SU FORMACIÓN ACADÉMICA COMO DOCENTE,  
SE LE ENSEÑÓ CUÁL ERA EL USO ADECUADO DE TRABAJAR  
CON FOTOGRAFÍAS.



### PREGUNTA 9

¿LA FOTOGRAFÍA ES CAUSA DE UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO?



## **ANEXO II**



## **Ejercicio visual 1 de aprendizaje con imágenes fotográficas.**

El objetivo de este ejercicio es que: el alumno éntre en contacto con las fotografías de forma guiada, para darse cuenta, a partir de las preguntas realizadas por el profesor y de su observación visual, del tipo de sentimientos, gustos y conocimientos que él va teniendo a través de mirar una imagen fotográfica y que lo exprese, a partir de la utilización de signos y elementos sociales así como de conocimientos previos que ya tiene y maneja.

La forma en que sean tomadas las fotografías, los diferentes ángulos y nitidez, serán importantes al presentarlas y quedará como un conocimiento potencial para un ejercicio posterior (ver punto 2.4.1).

**Primer paso.** Se presentarán al pequeño una serie de cinco fotografías, ya sean transparencias o fotos impresas en papel, de un tamaño que rebase el metro y medio de largo y ancho, a colores, nítidas, bien definidas visualmente, de un paisaje, persona u objeto, que no esté muy saturado de elementos en su composición y que sean tomas de diferentes ángulos del mismo objeto, paisaje, etc. Para que en total sean cinco fotografías (ver anexo II).

**Segundo paso.** Se presenta la fotografía numero uno ( el tiempo de exposición es indefinido), y se pregunta a los alumnos ¿qué es lo que están viendo?, ¿les gusta?, ¿qué sienten cuando la ven? Se presenta la segunda fotografía y se pregunta si ésta fotografía es igual a la segunda y en qué varía, ¿les gusta?, ¿qué

sienten cuando la miran?, posteriormente se presenta la tercera fotografía y se hace la pregunta ¿habían visto un paisaje, objeto, personaje, etc., parecido anteriormente?, ¿en dónde?, ¿cuándo?, se presenta la cuarta fotografía y se pregunta ¿por qué les gusta o disgusta?, ¿a qué creen que huelo o sepa?, ¿les gustaría olerlo o probarlo?y por último se presenta la quinta fotografía y se pregunta ¿qué le agregarían a la fotografía? Y ¿por qué?

**Tercer paso.** Se presentarán las cinco fotografías juntas y se hará un recuento de los comentarios a modo de resumen de lo que se dijo de las cinco fotografías.

El utilizar a las fotografías en el aula preescolar provoca que el alumno, como dice Vigotsky, retome conocimientos previamente aprendidos, de elementos sociales que previamente ha interiorizado y que hacen que aparezcan nuevos elementos de aprendizaje, que estarán en curso de ser conocidos, aprendizaje potencial, en donde el niño maneje signos sociales que domina como el lenguaje y que empiece a desarrollar funciones superiores a partir de su interacción con elementos sociales. Y donde el papel del profesor es de primordial importancia para el logro de nuevos significados y desarrollo de estas funciones mentales superiores.

## **Ejercicio visual 2 con fotografías para lograr un aprendizaje significativo.**

Después de revisar a Ausubel en el punto 2.4, se presenta el siguiente ejercicio:

El objetivo es presentar al alumno fotografías adecuadas al niño preescolar con un contenido intencionado y sustancial tomadas de diferentes ángulos para que comprendan el concepto: perspectiva, que no se nombrará como tal sino como: mirar diferente a...

**Primer paso.** Se presentarán al pequeño una serie de cinco fotografías, ya sean transparencias o fotos impresas en papel, de un tamaño que rebase el metro y medio de largo y ancho, colores brillantes y llamativos, nítidas, bien definidas visualmente, de un paisaje, persona u objeto, que no esté muy saturado de elementos en su composición y que sean tomas de diferentes ángulos del mismo objeto, paisaje, etc. Para que en total sean cinco fotografías (ver anexo II).

**Segundo paso.** Se presenta la fotografía numero uno, el tiempo de exposición es indefinido y se pregunta a los alumnos ¿qué es lo que están viendo?, ¿les gusta?, ¿qué sienten cuando la ven?, ¿qué observan en el lado derecho de la foto?, ¿qué se observa en el lado izquierdo?, ¿qué observan arriba y qué abajo? Se presenta la segunda fotografía y se pregunta y se pregunta si esta fotografía es igual a la segunda y en qué varía, ¿les gusta?, ¿qué sienten cuando la miran?, ¿se observan lo mismo arriba, abajo, a la derecha y a la izquierda que en la otra fotografía o se mira diferente a la otra? Posteriormente se presenta la tercera

fotografía y se hace la pregunta ¿habían visto un paisaje, objeto, personaje, etc., parecido anteriormente?, ¿en dónde?, ¿cuándo?, ¿en esta fotografía se observa diferente en sus cuatro lados a las otras dos?, se presenta la cuarta fotografía y se pregunta ¿por qué les gusta o disgusta?, ¿a qué creen que huelo o sepa?, ¿les gustaría olerlo o probarlo?, y por último se presenta la quinta fotografía y se pregunta ¿qué le agregarían a la fotografía? Y ¿por qué?

**Tercer paso.** Se presentarán las cinco fotografías juntas y se hará un recuento de los comentarios a modo de resumen de lo que se dijo de las cinco fotografías con el fin de se den cuenta que lo que miran solo es parte de la realidad. Que existen carencias sensoriales, visuales y hay que estar conciente de ésto.

## **ANEXO III**

## **Historia de la fotografía.**

El siguiente recorrido histórico está basado en la información recopilada del *Catálogo 150 años de fotografía en México*, así como de los libros: *Verdades y ficciones*. Tratando de lograr una recopilación de los hechos en forma cronológica, primero en el desarrollo del invento de la cámara fotográfica y posteriormente en el logro de la impresión de la imagen al papel.

La fotografía tiene sus antecedentes en los daguerrotipos, placas de cobre que por medio de vapores de yodo, dan origen a una imagen impresa. En 1839 el Gobierno Francés compró la patente a Mandé Daguerre y a los herederos de Nicéphore y Nipce, para regalar al mundo uno de los inventos modernos más maravillosos, la fotografía, quien a su vez daría origen a otro no menos sorprendente, el cine. La aparición de la fotografía trajo consigo un cambio en la cosmovisión del mundo y del tiempo; una ruptura en la forma de apreciarlos, de pensarlos y de usarlos.

Los primeros daguerrotipos fueron bodegones y paisajes. La primera fotografía de Nipce fue tomada en 1823 “ La table servie “ la cual necesitó de catorce horas de exposición. La fotografía significó, en el siglo XIX, una nueva forma de dibujo mediante un procedimiento químico.

Hacia 1839 todavía se necesitaba media hora de exposición. Pero en 1840 el tiempo se redujo a 20 minutos, y en esta fecha se tomaron las primeras imágenes

de retrato. Eran modelos maquillados e inmovilizados, que posaban obligatoriamente con los ojos cerrados. El proceso de colodión húmedo descubierto en 1851 da origen a las primeras placas de vidrio, de las que podían sacarse muchas copias o pruebas, además de que sólo bastaban uno o dos minutos para la exposición. En este período es donde surge una nueva profesión, que algunos consideraron artesanal, la de fotógrafo, que a la fecha a empleado a decenas de miles de personas.

En 1871 Richard Leach Maddox, descubre las capas de gelatina de bromuro de plata, sensibles a la luz, e impone un método, el cual es utilizado hasta nuestros días.

Para 1872 las primeras tomas de vistas, fueron realizadas por Muybridge, quien financiado por Leland Stanford, construyó un extraordinario dispositivo para observar los movimientos de un caballo a galope en una pista de carreras.

Posteriormente, en 1882, el fisiólogo Marey perfeccionó, el revolver fotográfico con la construcción de lo que denominó, el fusil fotográfico, que utilizó en la investigación de animales en movimiento. Con la ayuda del cronogratógrafo de placa fija, que se convirtió después, en cronogratógrafo de placa móvil, mediante la adaptación de rollos de película Kodak.

En 1888, Marey presenta las primeras tomas de vistas, en película Kodak, a la Academia de Ciencias en Inglaterra. Prácticamente había descubierto la cámara fotográfica y la toma de vistas modernas.

En esa época, Tomás Alba Edison crea la película de 35 mm, con cuatro perforaciones por cuadro.

Hasta principios del siglo XX, los fotógrafos no reclamaron el reconocimiento de su obra como un género artístico; por consiguiente la historia de la fotografía como medio de actividades creativas comienza hasta la primera década del siglo XX.

La fotografía en el siglo XIX, era concebida como una forma racional de pintura. En este siglo, la perfección del invento y de las técnicas fotográficas, fue la característica principal del proceso fotográfico. Los fotógrafos estaban más interesados en encontrar mejores y nuevas técnicas y procedimientos mecánicos que en crear un medio de expresión artística. El centro de desarrollo se dio específicamente en Francia, Gran Bretaña y parte de Estados Unidos, a partir de 1890, así como en Alemania y Austria.

Ilia Ehrenburg afirma: “ el siglo XIX en realidad duró más de lo que debería; se inició en el año 1789 y no llegó a su término hasta el año 1914”. (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes,1989:12). Para la historia de la fotografía esta afirmación es muy oportuna; ya que el nacimiento de este medio esta directamente relacionado con el surgimiento de ideales de democratización.



La luz constituye el material primordial para el fotógrafo; y las sustancias sensibles a la luz, los elementos básicos de la fotografía. La actividad fotográfica se ha definido como la relación e interacción entre un dispositivo óptico (la cámara) y una superficie sensible. Así se rescata el papel o función de las sustancias sensibles a la luz como los elementos básicos y vitales de la actividad fotográfica, sobre la función de la cámara.

Las emulsiones fotosensibles tienen sus orígenes en la fotoquímica, que desde el periodo medieval, los alquimistas empezaban a practicar. Con el afán de acercarse a “La piedra filosofal “ descubrieron las sales de plata y sus propiedades.

El primer dato registrado de la producción de nitrato de plata se le atribuye a Geber (Gahir Daschabir Ibn Haggam ), mítica figura del siglo XVIII.

Otro alquimista célebre, el conde Albert Von Bollstadt (1193-1280) quien resalta y estudia las propiedades del nitrato de plata. El cloruro de plata, la legendaria “Luna Cornata “, de los alquimistas, fue descrita por primera vez en 1565 por George Fabricuis (1516-1571).

En 1725 Johan Heinrich Schulze (1687-1744) descubrió la sensibilidad a la luz de las sales de plata. En su intento por producir fósforo, impregnó yeso con ácido nítrico, que fortuitamente contenía plata, y al dejar esta preparación al lado de una

ventana, observó que la parte que estaba de cara a la luz adquirió una fuerte tonalidad violeta y el resto permaneció blanco. Este hallazgo fue publicado dos años más tarde con el nombre de

“Scotophorus pro phosforo inventus “. Decía que en la búsqueda de un material “portador de la luz “ (phosforus) había descubierto un material “portador de la oscuridad“(Consejo Nacional para la Cultura y las Artes,1989 :33).

De forma accidental Schulze había llegado a la especificidad de la imagen fotográfica, pero no llegó a concluir el proceso, con la fijación de la imagen, ya que la acción continuada de la luz llegaba a oscurecer toda la superficie, “la velaba” (terminología moderna). Pero el verdadero reconocimiento sería para quien fuese capaz de descubrir un agente “fijador” (terminología moderna). A Schulze se le reconoce el salto epistemológico fundamental: la voluntad de generar imágenes, a pesar de no haberlo logrado completamente.

A finales del siglo XVIII, los franceses Nicéphore, Claude Nipce y el británico Thomas Wedgwood, casi simultáneamente, idearon el uso conjunto de la cámara y las emulsiones sensibles a la luz. Finalmente Nicéphore Nipce (1765-1833) y William Henry Fox Talbot (1800-1877) culminaron el proceso, con el logro al obtener imágenes estables. Nipce consiguió poner un sistema de placas grabadas, que por la acción de la luz, imprimían y fijaban imágenes, que llamó heliografías (helio, sol; grafos; escritura). Esta fue su nueva técnica fotomecánica.

No se tiene fecha correcta del primer resultado en positivo, probablemente 1816 y la más antigua que se conserva data de 1826, impresa en una placa de peltre que requirió una exposición aproximada de ocho horas. El método Tablot, iniciado en 1835, que bautizó como calo tipo (calos, bello; tipo, imagen), regresaba al uso de los haluros y al soporte del papel. Por consejo del científico inglés John Herche (1792-1871), utilizó como emulsión una mezcla de nitrato de plata con yoduro potásico que reaccionaba formando yoduro de plata, mucho más sensible que el cloruro, y se sirvió del hiposulfito sódico para disolver el haluro no afectado por la luz, fijador que se sigue utilizando en la actualidad para los materiales en blanco y negro.

Louis-Jaques Mandé Daguerre (1787-1851) se asoció con Nipce quien después de la muerte del segundo, mejoró la heliografía y la denominó daguerrotipia, que se convirtió en el proceso más popular de los siguientes años. El método consistía en pulir una placa de cobre cubierta de plata, que se exponía a vapores de yodo, que formaban yoduro de plata fotosensible. Colocada la placa en una cámara oscura, se realizaba una exposición de menos de media hora. La imagen aparecía hasta después del revelado con vapores de mercurio calentado y se fijaba en una solución saturada de sal común. La imagen resultante era positiva y negativa a la vez, según la incidencia de la luz.

En 1877, Louis Ducos Du Hauron (1837-1920) desarrolló el método sustractivo, aún vigente, y en este año consiguió la primera fotografía a colores sobre papel.

Con el lanzamiento de la película Kodakchrome en 1935 se inicia la era de la fotografía moderna, inventada por Leopold Godowski (1900) y Leopold Mannes. Seguida poco después por la película Agfacolor en 1936.

Como ilustración en el texto escrito, se puede mencionar que en 1486 Rewich ilustró e imprimió el primer libro de viajes, denominado Brey denbach, con dibujos. En ese mismo año se utilizaron por primera vez tres colores en la impresión de ilustraciones. Para 1493 ya se imprimieron varios catálogos ilustrados de los objetos preciosos de las catedrales alemanas, primeras obras de arte ilustrados.

En la segunda mitad del siglo XIX, se habían efectuado ya varios experimentos para trasladar la fotografía a las tintas del impresor sin la intervención del dibujante ni el grabador. En 1860, Bolton, un grabador inglés de madera, concibió la posibilidad de colocar una fotografía sobre una plancha de madera, de modo que se pudiera obtener el grabado de una escultura, sin necesidad de la intervención del dibujante, al hacer un dibujo de la misma sobre la plancha. Este método fue el procedimiento más importante para la confección de ilustraciones en libros hasta finales de siglo.

En 1870 se realizaron varios intentos para producir lo que ahora denominamos fotograbados directos. Hacia 1880-1890, se produce el invento del tramado fotomecánico, artificio que hacía posible obtener una superficie impresora para una información gráfica. Su importancia radica en que las líneas del proceso

técnico, que no hay que confundir con las líneas de información visual, podían situarse por debajo del umbral de la visión humana.

Con las antiguas técnicas manuales de impresión, las líneas del procedimiento técnico y las de información visual, eran las mismas, y el procedimiento influía más en la información que en el carácter de las líneas y en las manifestaciones que de ellas se hacían. Las posibilidades de una información exacta fueron nulas hasta que no se diferenciaron los dos tipos de línea, la de procedimiento técnico y la de información, la primera se perdió por la visión ordinaria. El hombre había conseguido al fin realizar informes visuales que no sufrían la interferencia de la sintaxis lineal propia, un paso muy importante en la historia de la comunicación impresa por el ser humano.

Los nuevos métodos se programaron por todo el mundo, revolucionando no sólo la impresión sino la exactitud informativa. La invasión de imágenes fotográficas ha provocado una comprensión de la diferencia existente entre información visual y expresión visual, Mientras ambas cosas (expresión artística e información visual) permanecieron indiferenciadas en la mente del mundo, el mayor interés práctico y necesario de éste por la información abrumó a la expresión artística bajo una demanda de verosimilitud, de un querer que la imagen fuese valorada, no tanto por lo que pudiera ser en sí misma, sino por el tema del que daba información.

Según Ivins, la fotografía tal como la conocemos ahora, es la forma fina de la manifestación o reportaje gráfico, exactamente repetible. Aunque con limitaciones, ya que no tiene una sintaxis lineal propia, cosa que ha permitido descubrir que

muchas cosas de importancia han sido distorsionadas, oscurecidas y hasta ocultadas por la sintaxis verbal y gráfica, simbólicas, demasiado comunes para ser reconocidas para la mayor parte de las personas, que aún no cobran conciencia de esto.

## BIBLIOGRAFÍA.

ABBAGNANO, Nicola. Diccionario de filosofía, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1996.

APARICI, Roberto. Educación para los medios, Antología SEP Universidad Pedagógica Nacional, 1996.

ARÓN, H. Símbolos sociales, Ed. Trillas, México, 1980.

AUSUBEL, David P. Psicología Educativa, un punto de vista cognoscitivo, Ed. Trillas, México, 1980.

AUSUBEL, David P. El desarrollo infantil, los comienzos del desarrollo, Ed. Paidós Psicología Evolutiva, México, 1989.

BARTHES, Ronald. La aventura semiológica, Ed. Paidós Serie Comunicación, México, 1980.

BARTHES, Ronald. La cámara lúcida, nota sobre la fotografía, Ed. Paidós Comunicación, Buenos Aires- México, 1990.

BARTLEY, S. Howard. Principios de percepción, Ed. Trillas, México, 1985

BEARD, Ruth M. La psicología evolutiva de Piaget, Ed. Paidos, 1989.

BERMEJO, Vicente. Desarrollo cognoscitivo, Ed. Síntesis, Madrid, 1998.

BRAYAN, Rey Wilson. Los lenguajes subliminales no se enseñan en la escuela, Ed. Paidos, 1979.

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, 150 años de fotografía en México, México, 1989.

COOLLEY, Ann. School subject preferences of pupils in single sex and co-educational, artículo, revista Educational Studies num.3 1994.

DONAL, Ely. Conference on Visual Literacy, Conferencia Internacional de Educacion Audiovisual, E.U. A.1998.

DUPONT J. B. Psicología de los intereses, Ed. Herder, Barcelona, 1984.

ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados, Ed. Paidos, México, 1988.

FORGUS, H. Ronald. **Percepción, proceso básico en el desarrollo cognoscitivo**, Ed. Trillas, México, 1986.

FERRÉ, Joan. **Televisión y comunicación**, Ed. Paidós, España, 1994.

GILL, Leslie E. **Publicidad y psicología**, Ed. Psique Buenos Aires, Argentina, s/f.

GONZÁLEZ, Pablo. **La falacia de la Investigación en Ciencias Sociales**, Ed. Océano, México, 1967.

GUBERN, Roman. **Mensajes icónicos en al cultura de masas**, Ed. Lumen, España, 1974.

GIRAUD, Ramón. **La imagen en el mundo actual**, Ed. Grijalbo, México, 1977 .

HABERMAS. **La acción comunicativa**, tomo1, Ed. Paidos, México, 1988.

HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto. **Metodología de la investigación**, Ed. Mc Graw Hill, México, 1998.

Hill, J. H., Liebert, R. **La imitación como función de un hecho directo de transformación gratificante**, Psicología del desarrollo, México, 1968.

MEYER, Pedro. **Verdades y ficciones, un viaje de la fotografía documental a la digital**, Ed. Casa de las Imágenes, México, s/f.

NERICI, Imídeo. **Metodología de la enseñanza**, Ed. Kapeluz, México, 1985.

PIAGET, Jean(a). **La construcción de lo real en el niño**, Ed. Grijalbo, Barcelona España, 1980.

PIAGET, Jean. **La formación del símbolo en el niño**, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1987.

PIAGET, Jean. **El nacimiento de la inteligencia en el niño**, Ed. Grijalbo, México 1996.

PIAGET, Jean, **Psicología del niño**, Editorial Morata, Madrid, 1984.

PIAGET, Jean(b). **Psicología de la inteligencia**, Ed. Psique, Buenos Aires 1980.

PIAGET, Jean. **Biología y conocimiento**, Ed. Siglo Veintiuno, México, 1990.

PIAGET, Jean. **Epistemología y Psicología de la identidad**, Ed. Paidós Psicología del siglo XX, México, 1985.



PHILLIPS, John Jr. **Los orígenes del intelecto según Piaget**, Ed. Fontanella, Barcelona, 1977.

PRIETO, Stambaugh. **Artes visuales transfronterizas y desconstrucción de la sociedad**, UNAM 1999.

READ, Herbert. **Imagen é idea**, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1957.

S.E.P.(a) **Guía para la Planeación del Docente del ciclo escolar 1998-1999**, Coordinación Sectorial de Educación Preescolar, agosto, 1998.

S.E.P.(b) **Programa Nacional de Desarrollo Educativo 2000-2006**, para educación básica, Poder Ejecutivo Federal y Secretaría de Educación Pública, 2000.

SILVERMAN, Hugh Piaget. **La filosofía y las ciencias humanas**, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1980.

THIBAUT, Lailan Anne-Marie. **El lenguaje de la imagen**, Ed. Marova, Madrid, 1973.

U.P.N. **Paquete multimedia de Educación para los medios**, Unidad Ajusco, S.E.P.1988.

VILCHES, Lorenzo. **Teoría de la imagen periodística**, Ed. Paidós, Barcelona, 1987.

VIGOTSKY Lev Semionovich. **La imaginación y el arte en la infancia**, Ed. Fondo de Cultura Económica, 2001.

VIGOTSKY, L.S. **Obras escogidas**, tomo1, aprendizaje visor, Ed Composición, Madrid, 1991.

W.D. Emmanuel. **Toda la fotografía en un solo libro**, Ed. Omega, Barcelona, 1971.

WALLON Y PIAGET. **Los estadios en la psicología del niño**, Ed. Nueva visión, Buenos Aires, 1982.

WARNOCK, G.J. **La filosofía de la percepción**, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1974.

WERTSCH, James. **V. Vigotski y la formación social de la mente**, Ed. Fondo de cultura Económica, México 1992.