



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**UNIDAD UPN 095 AZCAPOTZALCO**

**LA CREATIVIDAD EN EDAD ESCOLAR**

**MARIA LUISA BURGOS GÓMEZ.**

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**UNIDAD UPN 095 AZCAPOTZALCO**

**LA CREATIVIDAD EN EDAD ESCOLAR**

TESINA QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN  
PRIMARIA PRESENTA:

**MARIA LUISA BURGOS GÓMEZ.**

**MÉXICO, D.F.**

**2003.**

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

Por la calidad académica que nos permitió realizarnos como profesionistas y quien me brindo una enseñanza con la cual he podido cumplir una de mis metas más importantes y que acogiéndome bajo su tutela me dio la oportunidad de ser estudiante.

### **A MI ASESOR PROFR. MANUEL QUILES CRUZ.**

Por su calidad profesional como docente y aceptar ser mi asesor de tesis, brindándome seguridad, apoyándome en cada tropiezo que tuve al realizar este trabajo, gracias por todo.

### **A LOS PROFESORES**

Por su preocupación como docentes y habernos compartido sus experiencias y conocimientos académicos.

### **A MIS HIJOS Y ESPOSO**

Gracias por haberme dado su comprensión y por preocuparse siempre por mi superación a través de su confianza, apoyo, amor, comprensión, tenacidad y desvelos, mi más profundo agradecimiento, que me ayudaron a lograr una de mis más preciadas metas, gracias por ser la ejemplar y magnifica familia a la que amo profundamente.

### **A MI ESPOSO**

Arturo M.V., este logro es tuyo también por el apoyo incondicional, paciencia y el amor que me has dado té Amo, Ma. Luisa B. G.

# INDICE

## **CAPÍTULO I.**

### **¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?**

1.1	Hacia una definición de la creatividad .....	11
1.2	Características y habilidades de la creatividad .....	20
1.3	Niveles de la creatividad .....	24
1.4	Etapas del proceso creativo .....	25
1.5	Creatividad e inteligencia .....	27

## **CAPÍTULO II.**

### **CONDICIONES DEL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y SU MEDICION**

2.1	Medición de la creatividad .....	35
2.2	Creatividad y aprendizaje .....	39
2.3	Factores que estimulan / factores que obstaculizan la creatividad .....	46
2.3.1	Factores que estimulan la creatividad .....	47
2.3.2	Factores que obstaculizan la creatividad .....	58

## **CAPÍTULO III.**

### **METODOLOGÍA PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD**

3.1.-	Técnicas para fomentar el carácter creativo .....	68
	Conclusiones y recomendaciones .....	92
	Bibliografía .....	95

## **I N T R O D U C C I O N**

El ser humano tiene por naturaleza una capacidad creadora que le ha permitido a lo largo de su desarrollo sobrevivir y transformar el medio que lo rodea, sin embargo esta capacidad se limita día a día en las diferentes áreas en las que se desenvuelve, por lo que nace la inquietud de buscar un proyecto que resultara ameno y formativo a la vez donde el acercamiento a las diferentes manifestaciones creativas en la escuela primaria promueva entre los niños el desarrollo de capacidades, habilidades y actitudes que favorezcan la exploración de su sensibilidad y creatividad.

Es por tal razón por la que el hombre, requiere de una mentalidad diferente a la convencional, una mentalidad novedosa, original y con espíritu de invención que lo lleve a superar el conflicto interno en el que se encuentra pues de nada le serviría el refugiarse en la inercia, la pasividad o la actitud rutinaria.

Al hablar de un tipo de mentalidad original, innovadora y fuera de lo convencional y de lo rutinario, se está hablando de una mentalidad creativa, la cual, tiene mucho que ver con el descubrir nuevos caminos, productos inéditos, soluciones no pensadas, el imaginar lo no imaginado, el atreverse a inventar, a idear lo no existente y a modificar lo ya existente para mejorarlo, todo lo anterior, con la finalidad de dar equilibrio o más aún, auge a la época actual.

Para lograr fomentar la mente creativa tanto en aquellos escolares que la manifiestan como en aquellos que aunque la poseen, les es difícil ponerla en práctica, se requiere de una educación para la creatividad, lo cual queda en manos de todo maestro o padre de familia; pues ellos tienen la responsabilidad de alentar el acto educativo, el cual se vería enriquecido si se hiciera de una manera creativa, es decir, a través de actividades que hagan que el niño además de aprender lo que el Plan y Programa de enseñanza oficial que lo rige le exige, fomente su creatividad tan necesaria para solucionar tanto sus problemas académicos como de su vida cotidiana.

El objetivo de esta tesina es tratar de buscar un proyecto formativo para motivar e incrementar el nivel de creatividad en un grupo de niños de 5to. Grado de primaria a través de actividades o tareas que desarrollen su aprendizaje a través de un programa que se centra en la aplicación de la creatividad .

De ahí, que si se estimulara la creatividad en el niño desde el momento en que se involucra por primera vez al contexto escolar de una manera simultánea a la aplicación del programa de enseñanza oficial, se estaría formando un individuo seguro de sí mismo, atrevido a explorar lo no explorado, con capacidad inventiva, que se arriesga a transitar por senderos no transitados, que soluciona tanto sus problemas académicos como de su vida cotidiana, por medios desacostumbrados pero efectivos, que no se conforma con lo que se le da o se le enseña pues él busca el cómo y el por qué de las cosas.

Para que se den cuenta los alumnos de sus habilidades, las trabajen y se sientan productivos, de tal modo que incrementen sus logros y disminuyan sus fracasos y puedan en el futuro aspirar a un mejor nivel de vida.

En este Proyecto se retoma como apoyo teórico para abordar los problemas de maduración, creatividad, aprendizaje, la teoría de Jean Piaget que proporciona los puntos de referencia que describen el desarrollo del niño.

Una de las características centrales del pensamiento de Piaget es la consideración del niño como sujeto activo de su proceso de evolución. Donde son varios los factores que influyen en el crecimiento del niño a través de las etapas sucesivas del desarrollo intelectual entre ellas figuran:

- a) El ejercicio y actividad con objetos.
- b) El descubrimiento de las etapas sobresalientes de la experiencia
- c) Las experiencias Lógico -Matemático que dan como resultado el descubrimiento de las propiedades abstractas de los objetos que no pertenecen a los objetos mismos.

Toma como base para la comprensión y explicación de su teoría los siguientes conceptos:

- Inteligencia
- Conducta de adaptación de medirse con el medio y de organizar el pensamiento y la acción
- Esquema

- Unidad cognoscitiva básica que incluye la organización mental de una situación específica y el comportamiento que pueda observarse.
- Invariantes funcionales
- Incluyen la organización y adaptación que influyen en el desarrollo cognoscitivo.

**Adaptación** : Doble proceso a través del cual el niño crea nuevas estructuras y que incluye.

**Asimilación:** Entendimiento de un nuevo objeto, experiencia o concepto dentro de un esquema existente.

**Acomodación** : Proceso para modificar los esquemas existentes y manejar nuevas situaciones.

**Equilibrio:** Estado de equilibrio entre asimilación y acomodación que protege al niño de ser abrumado por las nuevas experiencias.

# CAPÍTULO I.

**¿ QUÉ ES LA CREATIVIDAD ?**

## **1.1.- HACIA UNA DEFINICION DE LA CREATIVIDAD.**

Debido a que vivimos en el siglo de la promoción y de la invención, el mundo intelectual, científico, técnico, económico y político y demás, exige una cultura de renovación permanente y es, gracias a este ambiente creativo que los conocimientos culturales sufren grandes mutaciones y desarrollo, por esto la educación debe preparar no solo para no entorpecer esta situación sino para lograr vivir humana, plena y activamente en éste que es nuestro mundo. Surgen así dos necesidades educativas.

1. Favorecer e impulsar la dimensión creadora del hombre.
2. Preparar a ese hombre para vivir en un mundo en permanente cambio y evolución. (J.L. Castillejo Brull, 1981).

Para lograr satisfacer estas necesidades, debemos comenzar por definir el concepto de creatividad y poder así comprender la urgencia de que ésta sea incluida en el proceso educativo desde su inicio, es decir, desde el momento en el que el niño se enfrenta a una institución escolar y lograr, de esta manera, formar a individuos capaces de crear y de aportar algo nuevo y significativo a la humanidad.

Definir creatividad ha originado polémica en los diferentes autores. Se presentan algunas de estas:

- 1) Desde el punto de vista etimológico, la palabra creatividad deriva del latín “creare”, que significa dar existencia a algo nuevo, algo que antes no existía, producirlo de la nada.

2) Jackson (E.U., 1976) consideran la creatividad como la producción de algo nuevo, para el individuo ó la cultura. Para ellos las propiedades de un proceso creativo se caracteriza por:

- Que sea poco usual.
- Adecuado al contexto.
- Redefinición de viejas ideas para obtener algo nuevo.

3) Carl Rogers, define a la creatividad como la “aparición de un producto relativo a lo nuevo. Que surge de la unicidad de un individuo por un lado y los materiales, eventos, gente ó circunstancias de su vida por el otro”

4) Guilford (E.U), establece que la creatividad es “educación en el sentido más completo y es clave para la solución de los problemas más apremiantes de la humanidad”

5) E.P. Torrance ( Madrid, 1977) Considera que la creatividad “es proceso de presentar un problema a la mente con claridad ( ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditándolo, contemplando, etc.) y luego originar ó inventar una idea, concepto, noción, ó esquema, según líneas nuevas ó convencionales. Supone estudio ó reflexión mas que acción ”

6) Mauro Rodríguez Estrada ( México, 1985) menciona que ”dentro de un proceso creativo se tienen 6 etapas:

- I.- Cuestionamiento.
- II.- Acopio de datos.
- III.- Incubación.
- IV.- Iluminación (intuye la solución).
- V.- Elaboración.
- VI.- Comunicación se dan a conocer los resultados.

7) Víctor Lowenfield y Guildor, establece las características del individuo creativo:

Sensibilidad: Emociones, problemas y necesidades de los demás.

- a) Fluidez: Sacar ventaja, cada paso servirá para valorar el problema y poder continuar.
- b) Flexibilidad: Se adapta a nuevas situaciones y saca provecho de los obstáculos presentados.
- c) Originalidad: Las respuestas dadas son poco comunes.
- d) Capacidad de redefinición: Capacidad de reacomodar sus conocimientos, experiencias y objetos para utilizarlos de distintas maneras aplicando la imaginación.
- e) Capacidad de síntesis.
- f) Coherencia de organización.

A diferencia de Lowenfeld y Guildor, Mauro Rodríguez menciona 14 características:

- a) Inteligencia fuerte: No en base al CI si no por el sentido del individuo para profundizar en las cosas.

- b) Versatilidad: Ligado al pensamiento divergente.
- c) Intuición: Lleva implícita la originalidad, la inventiva y la curiosidad.
- d) Imaginación: Capacidad de asociar las cosas heterogéneas entre sí además de combinarlas.
- e) Fineza de percepción.
- f) Confianza en sí mismo.
- g) Independencia.
- h) Tenacidad.
- i) Flexibilidad: Disposición a tener nuevas experiencias.
- j) Valor: Encara el riesgo a ser criticado.
- k) Decisión.
- l) Ambición.
- m) Autocrítica: Acepta los consejos y aportaciones.
- n) Entrega: El amor del sujeto por su obra.

Además de definir el concepto de creatividad es importante establecer los elementos que constituyen dicho concepto así como las habilidades que caracterizan a un niño creativo y las etapas por las que pasa el pensamiento creativo.

De esta forma el concepto de creación se constituye de tres elementos que unidos logran la formación de una idea, una alternativa o simplemente de algo original.

Estos son:

1. Temporalidad: para crear se necesita que lo creado no haya existido antes.
2. Novedad: implica la modificación de algún contenido de la conciencia empírico o ideal.
3. Significatividad: para que un producto sea importante debe tener significatividad - para un grupo social.

Los tres elementos son importantes para que se logre el proceso de creación pero es en sí con la temporalidad y con la novedad con lo que se da el proceso de creación; la significatividad es importante pues ofrece al proceso la dimensión social y polémica. ( M.Panza, 1982)

Además del término “creatividad” existen otros términos para referirse a ella, tales como:

- “ Creación ” artística.
- “ Descubrimiento ” científico.
- “ Invención ” tecnológica.
- “ Innovación ” referida a todos los ámbitos. ( J.L. castillejo Brull, 1981).

Castillejo Brull José Luis, conceptualiza la “creatividad” como el “Hacer algo nuevo y valioso”; concepción que desglosada significaría lo siguiente:

- Hacer: componer, producir, dar el ser intelectual, mejorar o perfeccionar.
- Algo: en cualquier ámbito.
- Nuevo: que sea novedoso, no común.
- Valioso: superior a lo ya existente.

Desde la esfera educativa, la originalidad es un paso para llegar al sentido de la invención o la creatividad, considerada ésta como uno de los objetivos que el proceso educativo pretende alcanzar ( J.L.Castillejo Brull, 1981). Sin embargo, la creatividad no solo debe favorecer el proceso enseñanza - aprendizaje dentro del aula, sino debe ser también un objetivo a alcanzar por el proceso educativo que se da fuera del aula, en la vida cotidiana, pues el niño, como sujeto biopsico social que es, se enfrenta día a día a situaciones diversas en las que requiere de la capacidad de imaginar, descubrir, inventar y otras tantas habilidades que lo llevarían a su pleno desenvolvimiento y desarrollo.

Por otro lado, no se puede hablar de la creatividad como un rasgo recientemente identificado en los individuos pues a lo largo de la historia de la humanidad se han realizado múltiples estudios en torno a dicha habilidad, los cuales han sido efectuados por diferentes investigadores en la materia. Tales investigaciones parten de la idea de concebir a la creatividad con un don, idea que fue partida por autores como: (J.L.Castillejo Brull, 1981).

1. Sorokin: Creía que el pensamiento creador era el resultado de la inspiración divina o sólo explicable como don celestial.
2. Maritain: opinaba que la creatividad se origina en lo sobrenatural contemplando cierto - halo trascendente.
3. Kant: decía que la creatividad sería un proceso natural que se construye a partir de sus propias reglas y obedece a ciertas leyes que son impredecibles, por lo que sería imposible ser comentada.

4. Otros: la consideraban como un acto intuitivo del genio, acto impredecible, no racional y limitado a pocos hombres.

Más aún, otros la consideraban como una fuerza vital inherente a la vida misma, una fuerza que empujada por sí misma se dirige a una variedad de formas únicas, originales irrepetibles e irreversibles.

Hubieron otros estudiosos que después de haber aplicado múltiples pruebas para conocer más acerca de esta habilidad propia de todo ser humano concluyeron que la creatividad y la inteligencia tienen mutua dependencia entre sí.

Guilfor ( M.A: Renero, 1988) define a la creatividad en sentido limitado y dice que la creatividad se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente.

Por pensamiento divergente se entiende la producción de información o capacidad de ubicar una situación desde diferentes ángulos de enfoque. Es el generar más de una idea nueva y original. Para medir esta producción divergente se requiere de la asociación libre y variada de ideas, sobre la que debe elegirse la más adecuada a la situación que da lugar el acto creativo y además, establecer los nexos que produzcan un esquema coherente. Para producir ideas y opciones se deben conocer los elementos, relaciones y efectos para poder así elegir la opción

más adecuada, para lo cual se requiere de criterios que permitan juzgar y evaluar conforme a la situación a resolver.

En sí, el término pensamiento divergente y creatividad significan lo mismo; es decir, es la actividad innovadora y original que se aparta de los moldes convencionales produciendo más de una solución aceptable a un problema; es decir, es la producción de la información o de resolución de problemas. Existe diferencia entre lo que es dar soluciones creativas y las que no lo son, pues ante un problema se espera que se descubra la solución que ésta sea la adecuada al problema y que se haya llegado a su descubrimiento por procedimientos lógicos, todo esto por medio de un esfuerzo y en un tiempo breve.

Rogers, por su lado, llega a la conclusión antes citada porque como ya se mencionó, él entiende la creatividad como autorrealización y esta habilidad es propia de algunas personalidades y no de todas; es decir, no podemos generalizar que todo humano tiene urgencia por realizarse, pues ésta es una urgencia de algunos únicamente. Dicha urgencia por realizarse sería la “tendencia a expresar y activar las capacidades en el sentido de que tal activación y revaloriza al organismo”. ( J.L.Castillejo Brull, 1981)

Las definiciones de creatividad ya dadas son resultado de muchos años de investigación y experimentación, pues conforme ha ido evolucionando la ciencia, la tecnología y la vida en general, han ido aumentando los conocimientos acerca de esta habilidad, de tal forma que lo que quizás en determinado momento se

consideró una teoría válida, es ahora obsoleta pues en la actualidad se han efectuado estudios de mayor validez y es gracias a estos recientes estudios que se puede afirmar que la creatividad se logra a partir del complejo y prolongado proceso de interacción entre la inteligencia, la personalidad y el medio ambiente del sujeto, lo cual da como resultado la creación de algo nuevo, reproducible y significativo, la capacidad de resolución de problemas por medios desacostumbrados pero efectivos, al concebir ideas originales que difieren de lo que ya existe y de lo que se ha pensado antes; siendo el acto creativo aquel que ocurre súbitamente como resultado de las luchas internas caracterizadas por la angustia y el conflicto, cuya finalidad es la perpetuidad de algo nuevo, duradero y significativo al mundo.

Se puede identificar a una persona creativa porque está siempre abierta a recibir información de varios emisores, desde las diferentes formas de conocer, no solo por medio de la razón sino por medio de la experiencia; es aquella que recrea y mezcla esa información dentro de sí misma para después transmitirla a su sociedad. Es una persona original, flexible, fluida, que tiene cierta capacidad de riesgo, que se atreve e investiga él por qué de las cosas sin conformarse con solo recibir instrucciones; que busca lo que hay detrás y tiene siempre una curiosidad latente.

Todas y cada unas de estas características pueden ser fomentadas en el individuo que es creativo y aún en aquel que quizás lo sea pero que le es difícil manifestar abiertamente sus habilidades, o sea, no podemos decir que no se esté

programando algún proyecto para estimular este carácter, al contrario, se manifiesta el interés al intentar introducir en el ámbito escolar a todos los niveles, una educación para la creatividad, integrada en el currículo con una metodología específica que fomente las actitudes creativas individuales y de grupo.

Así mismo, una persona que resulta ser importante dentro del ámbito institucional es el maestro, por lo tanto, éste debe ser orientado para proporcionar al educando apoyo en todo cuanto a creatividad se refiera, afirmando al alumno ante el pensamiento divergente y a la vez, debe procurar que sé de en la clase un aprendizaje de contenidos, el alumno se enfrente a ellos con un sesgo creativo, pues de nada vale apoyarse en métodos que favorezcan y desarrollen la creatividad, si el alumno se siente cerrado al pensamiento divergente. De tal manera, la dimensión educativa de la creatividad se liga a una educación cuyo objeto es la persona capaz de realizar su proyecto de vida.

## **1.2.- CARACTERISTICAS Y HABILIDADES DE LA CREATIVIDAD.**

Koestler, Guilford, Rogers, Torrance y otros grandes investigadores en torno a la creatividad observaron que existen ciertas habilidades que nos ayudan a ubicar con mayor precisión la forma en que un individuo creativo se manifiesta; de tal manera, se cuentan entre ellas las siguientes habilidades:

A) **La originalidad:** Se considera que para que un producto sea ubicado como alto en creatividad debe ser novedoso, inesperado, poco frecuente, poco común e ingenioso.

Ser original es aquel toque muy personal que tenemos en el hacer y en el pensar, esta habilidad se nota al tener reacciones o dar respuestas poco comunes.

B) **La adecuación:** Para que un producto sea calificado como creativo, debe adecuarse al contexto en el que se presenta y además, debe responder o satisfacer a las demandas que la situación exige.

C) **La transformación:** Es el reacomodo de viejas ideas para obtener algo nuevo, un proceso verdaderamente creativo transforma la realidad y conduce a nuevas formas de pensar y actuar.

D) **La condensación:** El autor de una obra creativa condensa diferentes significados que son descubiertos poco a poco por las demás personas.

E) **La fluidez:** Es la facilidad con que se generan las ideas; es decir, la mente creadora no se conforma con su primer idea sino que busca nuevas opciones pues es fértil en cuanto a creatividad se refiera. Es esto, la abundancia de ideas la que revela la fluidez creadora; pues los verdaderos creativos no solo ofrecen respuestas múltiples e inusables sino que buscan posibilidades innumerables y son capaces de seleccionar de entre muchos caminos divergentes, los más valiosos.

F) **La flexibilidad:** Es la facilidad que tiene el sujeto creativo para abordar de diferentes maneras un mismo problema. En sí, es la forma técnica de llamar a la fluidez.

G) **La elaboración:** Es la capacidad para desarrollar ideas y de llegar a su realización; pues no basta con tener ideas originales sino que hay que llevarlas a la práctica. ( E. Carrillo, 1982)

H) **Sensibilidad para los problemas:** Es una persona creativa es aquella que es capaz de describir las deficiencias, dificultades, fallos e imperfecciones, lo cual hace que fácilmente llegue a la superación.

I) **Redefinir utilizaciones inusuales:** es el poseer la habilidad de transformar algo en otra cosa, es decir, usarla para funciones diferentes a aquellas para lo que se inventó, conceder nuevos roles y cambiar el sentido de lo que le rodea al sujeto.

J) **Analizar:** Es la capacidad para desintegrar un todo en sus partes y así descubrir nuevos sentidos y relaciones entre los elementos de un conjunto.

K) **Sintetizar:** Es enlazar varios elementos para formar un todo novedoso.

(J.P. Guilford, E.P. Torrance, V. Lowenfeld).

L) **Organización:** No importa que se trate de comunicar una idea o de elaborar un proyecto lo importante es la capacidad para utilizar con el máximo de eficacia todos los elementos, que nada sea inútil y que todo se le saque el máximo provecho. ( V.Lowenfeld, 1973).

M) **Apertura:** La mente creadora comprende la distancia entre lo que ideó y lo realizó, por eso queda siempre abierta a posteriores perfeccionamientos, es decir, no se queda presa en sí misma, comprende lo limitado de sus logros y de sus deficiencias y se lanza por la vía de constantes rectificaciones superadoras.

N) **Comunicación:** Es la capacidad de configurar nuevos productos que encuentran eco y se difunden fácilmente en su medio.

Es el anticiparse a las necesidades de los demás, todavía inconcretas, para darles forma y expresión.

Ñ) **Nivel de inventiva:** Un producto que se califica como alto en nivel de inventiva debe ser ciertamente nuevo, no-repetición de algo hecho y debe aportar algo interesante.

O) **Novedad y Eficacia:** Son dos rasgos que permiten el diagnóstico de las personas o de los productos creativos.( J.P.Guilford, E.P. Torrance, V. Lowenfeld, 1983 pags. 118-120. )

También son rasgos que caracterizan al sujeto creativo los siguientes:

- La receptividad.
- El compromiso establecido con una idea.
- La intención deliberada de la búsqueda creativa.
- La sensibilidad.
- La inspiración.
- La concentración.
- La memoria.
- La capacidad de riesgo.

Si deseamos formar individuos capaces de imaginar, de tomar decisiones, de descubrir e inventar, se deben estimular todas y cada una de las habilidades antes establecidas desde una edad temprana, es decir, desde el momento en el que el niño se involucra al contexto escolar, pues de esta manera, su vida se vería beneficiada en todos los ámbitos.

### 1.3.- NIVELES DE LA CREATIVIDAD.

De la misma forma como se presentan determinadas características representativas del sujeto creativo, aparecen ciertos niveles en que se manifiesta la creatividad.

Se debe hacer notar que no todo individuo aunque sea considerado como alto en creatividad, llega a realizar eficazmente todos los niveles; lo cual viene a ser la respuesta a la forma en la que su contexto educativo le fomentó este carácter; a pesar de esto se le sigue considerando como un individuo creativo.

**Estos niveles son:**

- A) **Expresión:** En este nivel, la persona se expresa espontáneamente; su idea no posee estereotipos ni convencionalismos; por esto es original.
- B) **Producción:** Para lograr la realización de un producto se requiere del dominio sobre el material que se requiere.
- C) **Descubrimiento ó Invención:** Se da una novedad en el proceso o en el producto; el cual no es necesariamente nuevo sino solo para el sujeto y para aquellos que no lo conocían antes.
- D) **Innovación:** Cuando se altera y mejora lo ya conocido hay una aportación concreta que exige una reestructuración de lo conocido y una nueva forma de Liderarla. El resultado es nuevo, el proceso y el método son originales.

E) **Emersión:** El producto emerge en su forma más fundamental y abstracta; el genio aporta algo nuevo o desconocido para la sociedad y la cultura en que vive.

En teoría, se sabe de estos niveles, pero en la práctica es difícil que un individuo llegue al cuarto ó quinto nivel pero, si su enseñanza es adecuada y se fomenta su creatividad desde una edad temprana podría alcanzar el tercer nivel. ( E. Carrillo, 1982 Págs. 88-93).

Los dos primeros niveles son fácilmente alcanzados por los niños y seguramente si estos recibieron desde un principio una educación que conjugue la aplicación de un programa cuya finalidad sea el fomentar la creatividad de manera directa y que sea acorde a los objetivos del programa de enseñanza oficial, el niño crecía con mayor seguridad para consigo mismo y para con la sociedad en la que vive; además de ser un niño con más capacidad para tomar decisiones, con inquietud por conocer, por saber, por crear, inventar y descubrir.

#### **1.4.- ETAPAS DEL PROCESO CREATIVO**

El proceso del pensamiento creativo pasa por diferentes etapas y que unidas logran la creación de algo nuevo, original, diferente y significativo, éstas son:

A) **Preparación:** Es la recopilación de la información, la cual es la materia prima para establecer las relaciones entre los elementos para realizar la obra nueva ( E. Carrillo, 1982 Págs. 30-35. )

Viene a ser la etapa del trabajo forzado y consciente sobre algún problema con poco ó ningún éxito. El sujeto ha estado ideando, revisando y descartando alternativas de solución.

Los pensamientos conscientes surgen uno tras otro, es una corriente continua y en niveles diferentes y simultáneos de conciencia (sensaciones, sentimientos, conceptos.

En esta corriente continúa la atención del sujeto se centra solo en algunos aspectos, los otros quedan en segundo plano, después cambian los de segundo plano al primero y éstos al segundo ( E. Acuña, 1982.)

**B) Incubación:** Es la etapa en la que se indaga, explora, descubre, se perfeccionan las Habilidades básicas y se elimina lo trillado. ( E. Carrillo, 1982.)

Se deja al lado todo el asunto para que fermente en la conciencia. Esta es la etapa Más difícil ( E. Acuña, 1982).

**C) Iluminación:** Después de un período lleno de confusión, las ideas se presentan repentinamente, una solución o una idea parecen surgir de la nada, en medio de cualquier otra actividad ( E. Carrillo, 1982.) Viene a ser una repetición de la primera etapa más la construcción de nuevas y diferentes alternativas de solución; la revisión y decisión acerca de cuál de éstas llena los requisitos que el problema reúne en su estructura interna. La alternativa adecuada será precisa e inmediata s

en la medida en que la experiencia y los recursos técnicos con que se cuenta ( E. Acuña, 1982.)

D) **Verificación:** Se debe hacer un esfuerzo racional y consciente para que prosperen las ideas aparecidas de un modo súbito. En esta etapa se elabora el producto y se somete a prueba ( E. Carrillo, 1982.)

Si al niño se le enseñara a trabajar con cada una de estas etapas reforzando la implicación de cada una de ellas; aprendería poco a poco, analítica y razonadamente, cuestionándose el cómo y por qué de las cosas y no conformándose con la explicación dada por su profesor, familiar u otra persona, pues de esta manera, iría más allá, investigaría y principalmente buscaría una perspectiva nueva a la misma cuestión, facilitando así la probable aportación creativa a su sociedad.

### **1.5.- CREATIVIDAD E INTELIGENCIA.**

Como se ha venido destacando a lo largo del capítulo; la creatividad es una capacidad que a pesar de ser innata en el ser humano, es potencialmente modificable y desarrollable, dependiendo en la forma en que sea o no fomentada por el medio biopsico social en que vive el individuo, sin embargo, no es posible hablar de creatividad en forma aislada como único rasgo humano involucrado en el proceso enseñanza-aprendizaje, pues existe entre otros, el rasgo de la inteligencia, el cual define gran cantidad de aptitudes interrelacionadas que se refieren a la retención , transformación y utilización de los símbolos verbales y

numéricos, se involucra la capacidad para resolver problemas, su destreza para manipular conceptos. El individuo que destaque en una de estas aptitudes lo hará en todas y por el contrario, aquel que muestre deficiencias en una aptitud, lo hará en las demás.

Característicamente al individuo que posee gran variedad de esquemas, imágenes, conceptos y reglas se le considera “inteligente” y al niño que utiliza esas unidades de manera que son a la vez originales y constructivas se le llama “creativo”, pero, los niños inteligentes pueden o no ser creativos ya que existen personas con inteligencia superior pero baja en creatividad y viceversa, es decir, gente deficiente intelectualmente, pero que presentan ideas originales. ( J.P.Guilford et-al. 1983. )

Los niños que son inteligentes y bajos en creatividad o viceversa son los niños más capaces al lograr una ejecución y ajuste mental. Su desventaja es el ajuste de personalidad por las presiones ( D.E. Papalia, et-al, 1981).

Getzel y Jackson ( J.W.Getzels, et-al, 1961) encontraba interesantes semejanzas y diferencias entre el grupo de “ los muy creativos ” y el de “ los muy inteligentes ”. Una de las semejanzas es que ambos grupos presentaron el mismo grado de rendimiento académico.

Al principio pensaron que el grado inesperadamente alto por parte de “los muy creativos” se debía a su mayor fuerza y motivación, sin embargo, concluyeron que

se debía a las limitaciones predictivas que poseen los tests de inteligencia convencionales, es decir que ambos grupos mostraron un grado de realización semejante, los dos grupos fueron motivados de la misma forma pero la diferencia está en que los tests de inteligencia limitan al niño a dar una respuesta creativa exigiendo sólo la respuesta establecida, que es la correcta; y los niños “muy creativos”, lo son, gracias a que fueron educados para dar muchas respuestas originales y novedosas a un mismo problema.

Otro hallazgo que hace diferenciar a ambos grupos fue que los profesores apreciaban más a los alumnos de coeficiente intelectual elevado que a los de creatividad elevada; es decir, el promedio de calificación de “deseabilidad como estudiante” fue superior para el grupo de coeficiente intelectual elevado, aunque se aclaró en las instrucciones que la inteligencia no se tomaría especialmente en cuenta.

Getzel y Jackson consideran que la minusvaloración por parte de los maestros hacia los niños “muy creativos” se debe a que éstos muestran una conducta menos conformista. ( Mussen. et-al, 1984).

También encontraron diferencias entre ambos grupos con respecto a antecedentes y atmósfera familiar, algunas de estas diferencias son ilustradas en el cuadro que a continuación se presenta:

	<b>GRUPO “MUY CREATIVOS”</b>	<b>GRUPO “MUY INTELIGENTES”</b>
<b>SUS PADRES.</b>	Por lo general; son gente que trabajan en empresas.	Por lo general; son gente con carreras universitarias ó profesionistas intelectuales
<b>SUS MADRES</b>	Son más seguras y satisfechas consigo mismas.  Tienden a preocuparse poco por problemas económicos	Son menos seguras y satisfechas consigo mismas.  Tienden a preocuparse por problemas económicos
<b>AMBOS (PADRE Y MADRE)</b>	Son poco críticos de sus hijos y menos preocupados por los peligros del mundo.	Son más críticos de sus hijos y más preocupados por los peligros del mundo.
<b>LA FAMILIA</b>	En general son familias en las que se fomentan las divergencias individuales pues no lo temen a los riesgos	En general son familias en las que se limitan las divergencias individuales por querer evitar riesgos.

Por otro lado aún cuando en la actualidad se cuenta con los conocimientos básicos en torno a la creatividad y todo aquello que conforma el proceso creativo

(habilidades, etapas, niveles, etc.); Los programas oficiales que aplicamos en las instituciones escolares de México, fomentan la creatividad únicamente en las áreas de educación artística y tecnológica y lo hacen de manera oculta e indirecta, es decir, el objetivo principal de los programas de ninguna manera es el de fomentar el carácter creativo del niño, sino es el que el niño aprenda memorizando y no imaginando ni creando; de tal suerte que se forme un niño dependiente de las instrucciones dadas por sus maestros y no independiente para actuar y pensar como él lo desee, un niño que es probable obtenga buenas puntuaciones gracias a su inteligencia pero no a su creatividad.

En la historia de la humanidad no se ha tomado en consideración la importancia que tiene el estimular el carácter creativo en los niños; si se ha prestado atención pero esto ha ocurrido en otros países y no en México lo cual fue observado tras haber realizado investigaciones a niños del 5°. Grado de la Escuela Primaria Benito Juárez y en las cuales se manifestó la falta de espontaneidad, originalidad y nivel de inventiva que poseen.

Al ofrecer tan sólo una opción que resuelva un problema, una alternativa que con facilidad puede ser pensada por cualquier otro individuo pues es común y carece de originalidad. Lo anterior viene a echar abajo los ideales tanto de aquellos investigadores que se han preocupado por conocer más y más acerca de la creatividad, para poder encontrar las medidas necesarias para formar individuos que aporten algo verdaderamente creativo al mundo, como para los maestros que, concientes de la realidad, pretenden fomentar este carácter en los niños desde

una etapa temprana, pues sin duda, los años de la escuela primaria son importantes en la determinación del desarrollo del potencial creativo.

Es por tal motivo por el que la creatividad constituye un aspecto importante en nuestro ejercicio docente ya que como educadores tenemos la responsabilidad de la formación del individuo, y en este sentido, uno de los objetivos de nuestra labor educativa es lograr que los alumnos sean creativos, productivos, concientes de sus necesidades y su realidad, que participen críticamente, ejerciendo a plenitud sus facultades en busca de soluciones a los problemas que en su entorno se plantean. Después de haber comprendido lo que es la creatividad, los rasgos que la caracterizan, las etapas y niveles por las que pasa el proceso creativo es importante establecer un panorama global que permita conocer los indicadores que posibilitan la instrumentación para medir, estimular u obstaculizar la creatividad.



## C A P I T U L O      I I .

# **CONDICIONES DEL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y SU MEDICION .**

## **2.1.- MEDICION DE LA CREATIVIDAD.**

La creatividad es un aspecto que en la educación escolar los maestros deberíamos de tomar en consideración, lo cual en ocasiones no sucede, esto puede deberse quizás en parte, por que resulta ser una tarea ardua el medir estabilidad. Dicha problemática se puede evidenciar claramente cuando se recuerda que la aportación creativa realizada por un individuo es reconocida como tal después de muchos años.

Algunos investigadores se preocuparon por establecer una forma precisa de medir la creatividad; aunque lo hicieron enfocándose a diferentes aspectos de la conducta del sujeto, como son verbal, espacial, tareas de pensamiento divergente, o lo hicieron desde el punto de vista de la personalidad o de la influencia familiar del sujeto.

Las pruebas de carácter verbal: tienen la palabra como vehículo fundamental y a veces hasta exclusivo. Van desde puramente verbal, en que lo importante es la facilidad para emitir palabras que cumplan determinadas condiciones, hasta verdaderas creaciones en que se recurre a todas las capacidades expresivas del lenguaje y la fantasía.

Las pruebas de carácter espacial: se clasifican en dos grupos:

1. Las perceptivas consisten en ofrecer un material que permita ser contemplado mentalmente desde puntos de vista distintos.

2. Las gráficas: este tipo de pruebas da al sujeto como estímulos una serie de figuras sencillas como círculos, cuadrados, triángulo ó formas elementales abiertas, compuestas de líneas rectas o curvas.

Torance ideó varios tests para medir el pensamiento divergente, éstos consisten en:

- a) Encontrar nuevas aplicaciones a una caja o un ladrillo.
- b) Completar un esbozo parcial y ambiguo de modo que se convierta en un dibujo interesante.
- c) Sugerir cómo un animal de felpa puede mejorarse y transformarse en un objeto más atractivo para jugar con él.

Es posible agrupar los objetivos anteriores en:

- a) Pensar creativamente con palabras.
- b) Pensar creativamente con dibujos.
- c) Pensar creativamente con sonidos y palabras.

La forma de evaluar estas tareas es calificando la existencia de fluidez, flexibilidad y originalidad de las respuestas.

Estrategia en la que se proponen tareas que solo exigen pensamiento divergente:

Un ejemplo de este tipo de tareas es: La tarea de construcción de objetos, en la que a los sujetos se les pide que combinen formas para construir objetos concretos.

La forma de evaluar estas tareas es contando las respuestas inusuales ó ingeniosas para así llegar a una puntuación global.

Una conclusión a la que llegaron es que ningún test que pretende medir la creatividad resulta útil para distinguir a aquellos alumnos con elevada creatividad; pues los estudiantes que tengan alta puntuación en algún aspecto de la creatividad, varía ampliamente con respecto a otro rasgo de la creatividad.

En las pruebas de creatividad resulta difícil establecer un modelo con el cual comparar la conducta del sujeto.

Además de estas dificultades que se presentan al validar una prueba, se suscitan otras. La producción creativa exige un clima de aceptación y estimulante libertad, por lo tanto, las condiciones en que se aplican las pruebas clásicas no son las idóneas para las de creatividad. Es por tal motivo por el que Wallach y Kogan dan a sus pruebas un aire lúdico, no mencionan la duración del ejercicio ni la puntuación que se le da a cada reactivo.

Otra objeción se suscita al cuestionarnos ¿Hasta qué punto se puede medir una capacidad más o menos pura independientemente de los contenidos culturales? ¿Cómo podemos asegurar que una respuesta que ha sido calificada como creativa realmente lo sea y no haya sido la copia de una película o lectura que los otros no conocen?

Para sintetizar:

Los tres criterios: fluidez, originalidad y flexibilidad, son generalmente aceptados y subyacen en todos los campos.

Ellos orientan la elaboración de las pruebas. Al aplicarlos se indica a los sujetos que trabajen tomando siempre esos objetivos de manera simultánea.

Sin embargo, a pesar de los riesgos y dificultades antes mencionadas, estos criterios permiten valorar los ejercicios de creatividad.

Además de la laboriosidad que se presenta para valorar la creatividad, se presenta otro obstáculo que reside en la validación de la creatividad pues ¿Cómo sabemos que una prueba mide lo que debe medir, es decir, que mide determinada capacidad creativa?, ¿Cómo podemos contrastar los resultados para descubrir los fallos e insuficiencias de la prueba?

Una de las medidas que se han tomado en cuenta para reducir lo complicado y laborioso de las evaluaciones son:

- Simplificar la notación.
- Reducir el tiempo para la valoración de las respuestas o su uso se verá restringido.
- Determinar con exactitud la duración de las pruebas.
- Determinar si la prueba debe contener una o varias cuestiones.

- Determinar la incidencia de las indicaciones iniciales en el resultado final. ( Craig, et-al, 1985 ).

Sin embargo, aún con la existencia de tales medidas, resulta difícil tanto la valoración como la validación de las pruebas de creatividad, pues en los estudios realizados por los investigadores, se refleja la dificultad por evaluar la creatividad, lo cual, quizás se deba a que la población a la cual se le aplicaron tales estudios contaban con determinadas características, esto conduce al punto del cual se partió ¿Qué es la creatividad? y de acuerdo a la respuesta que se dé, se plantearía ¿Cómo se evalúa la creatividad? y se respondería a esta cuestión tomando en consideración el conjunto de habilidades que conforma la creatividad como por ejemplo la originalidad, fluidez, flexibilidad, etc. , que presenta determinada tarea y que por el solo hecho de poseerlas se le califica como creativa.

## **2.2.- CREATIVIDAD Y APRENDIZAJE**

Las relaciones existentes entre el Aprendizaje y la Creatividad se abordarán en 3 fases: (G. Cruz y B.O. Chanona, 1982).

1. La creatividad cómo objeto de desarrollo por lo tanto de aprendizaje.

Como se puede deducir de todo cuanto se ha mencionado a lo largo de este estudio, los rasgos y actividades que conforman a la creatividad no son hereditarios, sino objeto de desarrollo. Este planteamiento implica que el individuo cuenta con actividades y habilidades intelectuales que le permiten de manera

activa enfrentar la problemática propia de su medio y de su situación real, siendo éstas las que posibilitan en su momento el ejercicio de la acción creativa del individuo.

Por tal motivo, es claro que todo individuo es creativo por naturaleza, ya que todos desarrollan de alguna manera las habilidades enunciadas en el capítulo 1 ( Originalidad, Adecuación, Transformación, Condensación, Fluidez) sin embargo, el papel que juega el medio en la interacción del hombre con él mismo es fundamental, pues el niño va formando las habilidades a través, de su acción permanente en éste, lo cual constituye la base del aprendizaje, pues es precisamente a partir de la calidad de la estimulación del medio como se origina que dichas habilidades puedan conformar o no la posibilidad de la acción creativa.

Considerando que el aprendizaje es un proceso que comienza en núcleo familiar, en el cual el individuo se transforma permanentemente, en la medida en que asimila las ideas, costumbres y actitudes del contexto en el que se desenvuelve, su formación se encuentra en cierta medida condicionada por las circunstancias socioculturales de su medio, y es esta formación la que caracteriza tanto al individuo como al ambiente que lo rodea ( Familia, Escuela, Trabajo), El aprendizaje es en este sentido un proceso de adecuación del medio y toda actitud del individuo constituye una respuesta: agresividad, timidez, inseguridad; confianza e independencia no resultan ser conductas aisladas sino producto de la forma de relación entre el individuo y el medio; es decir resultan del impacto que

éste último le causa y de la forma en que el sujeto asimila y acomoda las cosas a partir de sus necesidades.

De esta manera, se tiene que el desarrollo de la creatividad es un fenómeno condicionado por las circunstancias socioculturales, de tal forma que, a pesar de que el individuo desarrolle los instrumentos básicos que conforman la acción creativa, pueden surgir experiencias que entorpezcan la curiosidad y la frescura del acercamiento a los problemas y a las cosas; condiciones que obligan al individuo a pensar con rigidez, impidiéndole utilizar las habilidades logradas a su máxima capacidad, así como expresarse con libertad.

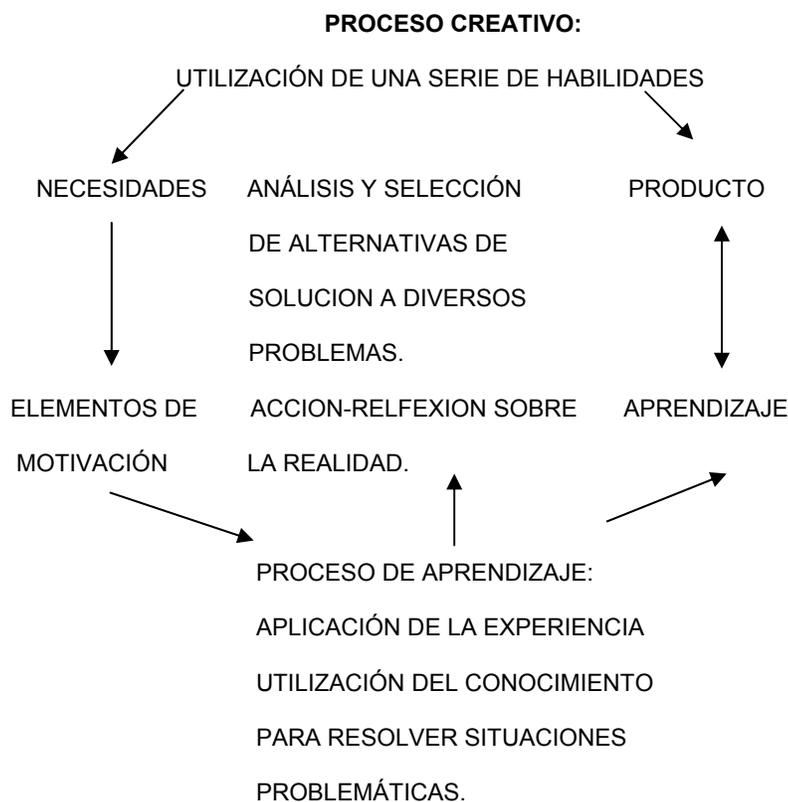
## 2. El Proceso Creativo y el Proceso de Aprendizaje.

Como se ha mencionado, toda producción implica la transformación del medio y por lo tanto del individuo, ya que en el desarrollo del proceso creativo, el hombre aprende nuevas formas de abordar y solucionar las cosas, nuevos procedimientos, etc. en este acto aplica y enriquece su experiencia en forma permanente.

Desde este punto, la relación que guarda el proceso creativo con el del aprendizaje es estrecha, en la medida en que “el hombre aprenda cuando transforma y al aprender se transforma a sí mismo, cuando observa la realidad y se da cuenta de lo que necesita hacer para transformarla”, proceso que es un “acto reflexivo que le permite utilizar el conocimiento como instrumento para resolver sus problemas específicos”.

En este proceso enriquece y construye nuevos conocimientos, pues éstos se generan a partir de la dinámica propia de las necesidades humanas.

Por lo anterior se puede decir que el proceso que se desarrolla tanto en la acción creativa como en el aprendizaje es muy similar ó guarda una estrecha relación, lo cual implica que dentro del desarrollo de uno se estimula el otro, lo cual significa que los instrumentos que poseemos para fomentar la creatividad constituyen los elementos que se manejan en el desarrollo del proceso de E-A: contenidos, ejercicios, recursos didácticos, los mismos que, conforme se organicen coherentemente, permitirán alcanzar este objetivo tan importante en la enseñanza de cualquier área del conocimiento en general; y en particular de las disciplinas artísticas.



La creatividad como forma de aprendizaje ó de interacción individuo – medio:

Se ha mencionado que la creatividad se manifiesta en la medida en que el individuo se interese realmente en la actividad que realiza, que posea antecedentes del tema o de la disciplina en la que enmarca su actividad, y se enfrente a un problema que requiera de una solución eficaz. Para esto, el sujeto necesita de una acción reflexiva que incluye conjuntamente el logro de resultados creativos y el logro de aprendizaje significativos ó vivénciales, que en su desarrollo comprometen a la persona, pues en esta acción el individuo pone en juego aspectos cognoscitivos y afectivos, parte de una motivación personal que él mismo avalúa, lo que le da elementos para saber si en su conformación responden a sus necesidades, si conducen a lo que querían hacer o saber, o si se explica alguna de sus vivencias que no tenía clara.

Su esencia es el significado que tiene para el sujeto. En este sentido, la creatividad es la formación de hábitos del pensamiento, actitudes de motivación personal que nos permiten abordar desde diferentes perspectivas los problemas y encontrarles su posible solución.

<b><u>CREATIVIDAD</u></b>	<b><u>APRENDIZAJE</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implica la adquisición y aplicación de habilidades que se convierten en instrumentos de la acción creativa.</li> <li>- Las necesidades humanas constituyen el elemento motivacional.</li> <li>- Implica la actitud reflexiva del individuo para la resolución de diversos problemas.</li> <li>- Enfrentamiento a problemas nuevos o desconocidos, cuando menos para el individuo, cuya resolución resulta gratificante y estimulante.</li> <li>- Proceso de transformación del medio y de la personalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se manifiesta a través del desarrollo de habilidades que se convierten en la misma forma en instrumentos de aprendizaje.</li> <li>- La motivación surge a partir de las necesidades del individuo.</li> <li>- Acción, reflexión sobre la realidad para su explicación y transformación.</li> <li>- Enfrentamiento a situaciones nuevas, que causen inseguridades y tensiones al individuo, pero que motivan en su superación el logro de aprendizajes significativos.</li> <li>- Proceso de transformación del medio y de la personalidad</li> </ul>

Cómo se estableció anteriormente el aprendizaje de un organismo se inicia desde su nacimiento y continúa hasta su muerte: es tan importante que, sin él, ni los

hombres ni otros organismos vivirían. Pero en sí ¿Qué es el aprendizaje? Es la capacidad ó disposición de una persona de cambiar como resultado de la experiencia.

El aprendizaje no se limita a lo que se aprende en la escuela, pero, en ella se da el aspecto más constructivo por medio de libros, de la experimentación en el laboratorio, del trabajo de taller y por otros medios, pues también se aprende de manera informal, de los amigos, del cine, de la TV. , de los periódicos y empleos. Aún antes de ingresar a la escuela, se aprende en el hogar y jugando con otros niños ( Klausmeier y Goodwin, 1971).

En general, el aprendizaje implica la adquisición de habilidades para hacer algo que nunca se había hecho, pensado ó ideado, ó la capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en una combinación nueva, diferente y creativa.

De ahí, la importancia de incluir desde una edad temprana, desde el momento en el que el sujeto se enfrenta a una institución escolar, un programa que contenga primeramente una batería de pruebas que identifiquen a los sujetos creativos y después una serie de actividades y tareas que fomenten el carácter creativo en aquellos que no logran demostrarla.

De aquí la importancia de adquirir nuevas metas que hagan más atractiva una respuesta en comparación con las respuestas anteriores, el individuo se vuelve más sensible a nuevas señales ó descubre nuevas interpretaciones, aprende

reacciones emocionales. En cada uno de estos casos se produce cambio en la respuesta.

Lo anterior resulta ser muy positivo y más aún cuando el aprendizaje se liga a la habilidad creativa ya que cuando se fomenta el aprendizaje por crear, inventar e idear pensamientos, objetos, formas, que nunca antes habían sido pensadas o creadas, el individuo se ve mayormente estimulado, además de que desarrolla su habilidad y aporta algo nuevo al mundo.

Sé esta de acuerdo con la idea de que el aprendizaje es la adquisición de conocimientos o de habilidades pero nunca con la idea de considerarlo sinónimo de memorizar pues suele ser opuesto a esto pues la escuela, de ninguna manera debe pretender la memorización de conceptos o de cuestionamientos cuya respuesta solo pueda ser una, “la correcta”; La escuela debe lograr que el alumno aprenda inventando y creando, imaginado y transformando, sin conformarse con lo que se le da o con lo ya existente; si no promoviendo en él un espíritu de autoaprendizaje, dándole libertad de experimentar para que adquiera de esta forma sus propias experiencias, además de que se fomente en él un espíritu de inconformismo por saber y por conocer.

### **2.3.- FACTORES QUE ESTIMULAN / OBSTACULIZAN LA CREATIVIDAD**

Si la creatividad es objeto de desarrollo, todo individuo tiene la posibilidad de ser creativo, sin embargo, aún existen individuos creativos y otros “que no lo son” ( G. Cruz y B.O. Chanona, 1982).

Con este planteamiento surgen 2 cuestionamientos básicos a los que se intentará dar respuesta.

¿Cuáles son las condiciones básicas para estimular la creatividad en el salón de clases? , ¿Cómo pueden los maestros favorecer la creatividad en el aula?

¿Por qué se llega a “adormecer” la posibilidad de la acción creativa en algunos individuos, independientemente de que poseen en alguna medida las habilidades que la conforman?, ¿Cuáles son los factores que obstaculizan la habilidad creativa?

### **2.3.1.- FACTORES QUE ESTIMULAN LA CREATIVIDAD.**

Sin duda, el primer paso para que el maestro favorezca esta habilidad consiste en aprender a apreciarla; lo cual teóricamente todos lo hacen, pero en la práctica la creatividad del alumno en la clase en ocasiones causa irritación, desorden e incluso temor al maestro.

En un estudio efectuado por Getzels y Jackson (1962) descubrieron que muchos maestros prefieren a estudiantes con poco pensamiento divergente, aún cuando el grupo de individuos con pensamiento divergente elevado proporcionen más respuestas imaginativas y originales. Una razón que explicaría esta preferencia es que los profesores como partes integrantes de las escuelas tradicionales, se apegan al programa, cumpliéndolo y haciéndolo cumplir, aún cuando pretenda

dicho plan de estudios fomentar la creatividad entre todos aquellos objetivos que pretende lograr.

De ahí que el carácter creativo contraste con lo normal, común, conocido, previsto y correcto. Sin duda, si se les pide a los alumnos que piensen en ideas creativas, una de todas aquellas que proporcionen será original y útil mientras que las demás seguramente serán raras, a veces inútiles.

Es por pretender favorecer la creatividad que se recomienda a los maestros que aunque pertenezcan a instituciones educativas conservadoras no se rijan tan entrañablemente con su programa sino que simultáneamente a la aplicación de las actividades propias a su plan de estudios se apliquen tareas que fomenten el carácter creativo en el individuo, de ahí que se esclarezcan a continuación algunas técnicas, programas o formas que ayudarían al maestro a lograr éste importante objetivo y a que lo hagan de manera explícita y no implícita como lo han hecho hasta ahora. (Good y Brophy, 1983).

A. Para Wallach (1970) los factores que poseen mayores probabilidades de facilitar la creatividad son:

- Invitarlos a formular preguntas y a comprobar el valor de sus ideas mediante experimentos.
- Invitarlos a cultivar sus intereses por medio de colecciones, pasatiempos, adquisiciones de conocimientos especializados o el ejercicio de varias destrezas.

B. Torrance (1962) agrega otros como:

- Insistir en la manipulación de objetos e ideas.
  - Enseñar a comprobar sistemáticamente las propias ideas.
  - Inculcar en el estudiante el aprecio del pensamiento creativo.
  - No precipitarse en rechazar las ideas “locas” del grupo.
  - Hacerles ver a los alumnos que todo ser humano posee un potencial creativo.
  - Facilitar el pensamiento creativo y para lograrlo pedirles a todos presentar otras soluciones a los problemas.
  - Reflexionar sobre lo que habría ocurrido si los acontecimientos históricos hubieran sido diferentes.
  - Proponer invenciones o mejoramientos positivos.
  - Resolver otros problemas que exigen una producción divergente.
- ( Good y Brophy, 1983).

Torrance llega al establecimiento de estos factores cuando piensa que las actividades que se efectúan para alentar la resolución de problemas tienen 3 características fundamentales: ( Craig, et-al, 1985).

1. Son incompletas ó abiertas.

- Este tipo de actividades suelen ser intrigantes, motivadoras y poderosas.
- Hay muchas tácticas para crear la incompletividad o tomar ventaja de ella para motivar el pensamiento creador.

Un ejemplo de una actividad creadora para niños suele empezar con que produzcan algo imaginativo, ya sea un dibujo, relato, canción, representación, juego, poema u objeto.

Después, emplear el producto inicial como base para otras actividades como escribir o relatar algo, representar, inventar un baile, pintar o experimentar.

2. Las ideas o preguntas de los niños se respetan y aplican.

Esto equivale casi a respetar sus necesidades creativas; pues proporcionan beneficios y alienta sus esfuerzos creativos.

Existen reglas simples que conforman el material que Torrance ha preparado para los maestros, éstas son:

- Respeto a las preguntas que hacen los niños.
- Respeto a las ideas que presentan.
- Demostrarles que sus ideas tienen valor.
- Fomentar las oportunidades de experimentar y de practicar sin evaluación.
- Fomentar y dar crédito al aprendizaje y pensamiento por iniciativa propia.

Sin embargo, según Torrance, los maestros no parecen conocer estas reglas, aunque sean auto evidentes; la razón de esto es que no saben respetar las preguntas y las ideas y les pide que reflexionen sobre lo que significa respetar las preguntas e ideas de los demás y disponerse a ser respetuosos.

### 3. Entrenamiento de la Imaginación.

Davis y Houtman (1968) dan otras sugerencias para enseñar la creatividad en una guía titulada *Thinking Creatively: a guide to training imaginación*, en la cual se describe una secuencia para resolver problemas y varias formas para estimular las ideas creadoras.

Esta secuencia tiene 4 pasos principales:

- Plantear claramente el problema.
- Enlistar los tipos de soluciones.
- Enlistar las ideas específicas de cada solución principal.
- Calificar lo "bueno" de cada idea específica.

Y los métodos que recomendaron para estimular la producción creativa de ideas son:

- Cambio de las partes.- "Si uno desea cambiar algo, debe enlistar las partes principales y pensar en modos diferentes de cambiar cada parte".
- Tablero.- Hacer un tablero todo en blanco y colocar un grupo de propiedades en la parte superior y otro en el lado, con la finalidad de inventar un juego que requiera la utilización de un tablero.
- Lista.- Emplear la lista que presenten para generar ideas respecto a cualquier tema ¿Cambio de color? ¿Cambio de forma? ¿Cambio de tamaño?
- Hallar algo semejante.- Siempre que se tenga un problema, se debe pensar en la forma como los demás resolverían un caso parecido, es

decir, cuando alguien se enfrente a un problema que no halla cómo solucionarlo, debe pensar cómo lo resolvería otra persona.

C) Parnes (1967) ideó un programa que englobaba varias actividades de producción divergente, a esta técnica la llamo “Lluvia de ideas” y consiste en generar ideas al afrontar alguna respuesta ó problema (principalmente en un grupo.)

Se recomienda a los estudiantes que expresen todas las ideas que se les ocurran, sean o no lógicas o correctas.

Las ideas se graban para hacer después una evaluación, pero no se admite crítica alguna antes de que todos los participantes ofrezcan alguna idea.

Se ha comprobado que esta técnica ha elevado las puntuaciones del pensamiento divergente ( Good y Brophy, 1983).

D. Existe otra técnica que ayudaría a alcanzar dicho objetivo y es:

- Se proporcionan cursos específicos en los que se incluyan únicamente actividades creativas.
- No dejar de ofrecer las actividades cotidianas de clase pero incluyéndoles una intención o una finalidad creativa. ( Good y Brophy, 1983).

E.- Otra reflexión acerca de las acciones que el maestro puede instrumentar para lograr las condiciones que estimulen la creatividad en los alumnos es primero que nada analizar la actitud del maestro para con el alumno y la forma en que el maestro organiza sus cursos pues es el profesor quien tiene la responsabilidad que la labor educativa otorga, que es la formación integral del ser humano.

A continuación se describen una serie de aspectos necesarios para estimular la creatividad en los alumnos:

- a) El papel del maestro.- Es importante para el funcionamiento del grupo pues el maestro puede además de fungir como tal, convertirse en figura de alta estimación en el caso de los niños; en el amigo comprensivo para el niño con el cual se puede trabajar; o en adulto regañón que les cause apatía por la escuela.

El maestro más que ser “el que lo sabe todo” debe ser buen conductor del grupo, que enseñe a aprender. Con esto nos vemos en la necesidad de modificar nuestras actitudes, es decir:

- No dar órdenes ó establecer normas rígidas.
- No debe imponer su criterio pues debe ser flexible y tomar las opiniones del grupo.
- Debe ser animador para que ayude al grupo a funcionar, estar abierto al cambio.

- Retomar y analizar las ideas que dan los alumnos, aún las que parezcan absurdas pues para que los alumnos sean creativos se debe empezar por ser creativo uno mismo.
  - Se debe proporcionar la participación de todos los integrantes del grupo, hacerlos sentir que se confía en ellos y en su capacidad pues toda persona tiene algo que enseñar a los demás.
  - El orientador debe preparar el ambiente propicio para que el alumno se desenvuelva, y así comparta y enriquezca su experiencia.
- b) Creación del ambiente propicio.- El orientador debe ser capaz de canalizar la dinámica del grupo en pro de lograr los objetivos que se persiguen, haciendo que ésta sea de cordialidad y entendimiento.

El grupo debe actuar dentro de un ambiente favorable, cómodo idóneo para las actividades que se efectúen; pues cuando se está cómodo, tranquilo y agusto, la tarea será más provechosa y gratificante.

El maestro, además de propiciar un ambiente cordial en el salón, de propiciar que las relaciones interpersonales sean también cordiales pues la participación en un grupo puede producir temor, hostilidad, inhibición, lo cual obstaculiza el desarrollo de la creatividad y el aprendizaje, y si en cambio se logra reducir la tensión, se favorecerá el trabajo y la producción individual.

c) Realizar una programación de clase crítica.- Este punto es importante pues a través de la planeación y de la programación como se pueden instrumentar acciones que estimulen el desarrollo de la creatividad en el alumno a partir de la actividad que realiza.

Como la labor educativa desarrollada en el salón de clases es intencionada, es necesario sistematizar las actividades que el alumno debe realizar para que así conozca claramente el proceso que lo lleve al logro de los objetivos pretendidos en forma constructivista.

Un programa puede ser tan rígido, que solo estipule el proceso técnico sin instrumentar estrategias que permitan al individuo participar reflexiva y activamente, para que de esta forma conozca lo que va a hacer, cómo lo va a hacer. Es decir actualmente hay que dejarlo en libertad de investigar, inventar, descubrir, experimentar las posibilidades de las cosas y que las cambie o las transforme si es necesario, y así lograr un aprendizaje significativo.

Por lo antes mencionado, es necesario conocer bien el programa, materiales de apoyo y realizar un plan de trabajo sea acorde a la situación del momento respondiendo a los intereses del niño. La elaboración de estos planes de trabajo deben conducir a los siguientes aspectos:

1. Al planteamiento de problemas relacionados con los intereses del niño y así el tema a tratar en clase, que estimulen al alumno a pensar, investigar, curiosear con respecto a éste.

2. A la selección de ejercicios y recursos idóneos. En ocasiones al programar un plan de trabajo, parecen “obvias” las actividades y recursos que se utilizarán, sin embargo, es importante pensar con sumo cuidado las tareas que se van a realizar y además pensar en otros ejercicios si es que la dinámica del grupo se dispersa, También, la elección del recurso a utilizar es importante como elemento de motivación para el grupo, por ejemplo, querer dar explicación de un tema podría resultar tedioso pero si se le acompaña en forma objetiva así como ilustraciones o transparencias relacionadas a dicho tema, seguramente resultaría más agradable y amena la clase.
3. A una apertura de la experiencia. Las actividades deben ser organizadas tomando en consideración la inclusión de elementos de análisis que favorezcan la crítica y el desarrollo de la sensibilidad ante el medio, logrando así, estimular la imaginación, fantasía, etc.
4. A la actividad constante del individuo, que lo ayude a establecer soluciones personales y/o colectivas.
5. Al respecto del trabajo y proceso individual del alumno.

Además, no se debe perder de vista el hecho de que lo que a un niño puede resultarle indiferente, para otros no lo es, esto se debe a que algunos ya lo han vivido o que otros aún no estén preparados para vivir tal experiencia. Es por este motivo por el que es necesario la evaluación continua que posibilite la selección de actividades para cada clase de acuerdo con el desarrollo que alcance la mayor parte del grupo; por lo que es conveniente que las experiencias sean nuevas o que se vean desde una

perspectiva diferente, con esto se logra que todos los miembros del grupo refuercen sus conocimientos al mismo tiempo y que se nivele el grupo.

( G. Cruz y B.O. Chanona, 1982.)

Los métodos propuestos anteriormente pueden ser incorporados a la enseñanza ordinaria de los programas escolares, sin que éste se afecte y sin requerir de materiales o recursos especiales ni tampoco de un horario específico para llevar a cabo “la clase de creatividad”; pues los maestros pueden programar las actividades propias a suplan de estudios de manera que incluyan en ellas poesía, ficción, composición creativa, proyectos que requieran investigación y realización para que de ésta forma se de un producto complejo y creativo. Además este tipo de programas destinados a facilitar el pensamiento creativo están al alcance de todo maestro que no esta conforme con establecer una atmósfera propicia para el aprendizaje; Si no que además desea favorecerla dentro del contexto de la realización del plan y programa respondiendo así a los nuevos enfoques de estudio.

No obstante, no se debe perder de vista el hecho de que así como existen factores que estimulan el carácter creativo; existen también factores que obstaculizan esta habilidad en el individuo, por lo que es necesario referirse a ellos.

### **2.3.2.- FACTORES QUE OBSTACULIZAN LA CREATIVIDAD**

Si un individuo obtiene un puntaje de CI promedio, ó ligeramente por encima del promedio ¿acaso eso significa que el individuo no es un sujeto dotado?. Eso es lo que por lo general se supone, tanto entre los educadores como entre los padres de familia. Lo cual, según Paúl Torrance es la falacia que más ha dañado a los pequeños, además de que la sociedad se despoja día a día de más talentos creadores.

“Los niños están más dotados de lo que sus padres ó maestros creen, lo son de diferentes maneras”, además “los tests de CI no miden el talento creador. Si alguien pretende basarse solo en ellos, pasaría por alto al 70% de los jóvenes más dotados”.

Durante muchos años Torrance y sus colaboradores de la Oficina de Investigación Educativa (Bureau of Educational Research) estudiaron a más de 15,000 niños de ambos sexos, desde su ingreso hasta el 6to. Grado, descubriendo que al comienzo de las vidas de estos niños exhibían un valioso potencial creativo, esto se ve destruido al llegar al 4to. grado. Esto no se debe a que los padres y maestros sofocan la creatividad sino a que no logran reconocerla allí donde existe; pues suelen confundirla con desobediencia, excentricidad y peor aún estupidez.

Dicha difusión quizás se deba a que aún no logran comprender que la creatividad implica huir de lo obvio, de lo seguro y de lo previsible para producir algo que, al

menos para el niño resulta novedoso. El niño creativo desea inventar sus propias historias. Dibuja lo que él ve y de la manera como lo ve y no estrictamente de la forma como debe ser. Además, constantemente hace preguntas porque desea captar el sentido de lo que ve y oye.

Teóricamente, se sabe que en la actualidad se requiere más que nunca de la inteligencia creadora para enfrentar los cambios y hallar nuevos significados y valores a la vida. No obstante, en la práctica, en ocasiones es diferente, lo cual se ve reconfirmado en un estudio efectuado por los investigadores de Minnesota en aulas de 1ero. , 2do. , y 3er. grado; el cual consistía en solicitar a los profesores y alumnos que mencionaran aquellos niños que destacaban por hablar más, a los que tenían ideas más brillantes, a los que tenían las más fantasiosas y a los que se les ocurrían las más tontas.

Los resultados dados por docentes y alumnos fueron similares. Atribuyeron como ideas más aquellos con índice de creatividad bajo pero con CI elevado y al niño que ofreció ideas tontas y malignas resultó ser, después de haberle aplicado múltiples evaluaciones el sujeto más creativo del curso.

De esta manera es como Torrance y sus colaboradores concluyen que la mayoría de los profesores distinguen al niño con CI elevado por sobre aquél que demuestra poseer alto índice de creatividad; aún cuando éste haya demostrado

haber aprendido igual que el primero al haber sido evaluados por pruebas estandarizadas de inteligencia.

Esta conclusión nos lleva al cuestionamiento de varias interrogantes:

- ¿Por qué existe este prejuicio en contra del niño altamente creativo?
- ¿Por qué ese favoritismo hacia el niño con CI elevado?

Torrance considera a la personalidad como la aptitud que así como tornan al niño creativo también lo hacen diferente.

Torrance llega a esta idea después de haber enumerado las características utilizadas para describir a los niños creativos.

<ul style="list-style-type: none"><li>- “Acepta el desorden”.</li><li>- Atraído por lo misterioso.</li><li>- Juguetón.</li><li>- Le gusta jugar con ideas.</li><li>- Es valiente.</li><li>- La energía le sobra.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Proporciona ideas fuera de lo común.</li><li>- Es emocionalmente sensible.</li><li>- Halla faltas en todo.</li><li>- Tiene espíritu de contradicción.</li><li>- Afronta riesgos.</li></ul>
--	--

Para determinar cuales son las cualidades que los docentes suelen estimar y aún recompensar, Torrance le pidió a gran cantidad de maestros que enlistaran los rasgos de personalidad por orden de preferencia.

Así, en la parte superior colocaron características como.- prontitud, cortesía, popularidad, receptividad hacia las ideas de los demás, capacidad de aceptar críticas y buena memoria. Al final de la lista, como rasgos menos deseables anotaron.- audaz, siempre está haciendo preguntas, atrevido, incapaz de aceptar la palabra de otros, deseoso de aceptar riesgos.

Quizás la verdadera respuesta a los cuestionamientos antes mencionados sería que la falta de aceptación del niño creativo por los demás se debe al hecho de que éstos jamás se dan por satisfechos con aprender lo que les da el maestro, sino que siempre insiste en encontrar la verdad por sí mismo, haciéndose preguntas, explorando e investigando.

En consecuencia, es víctima de sus virtudes, pues su independencia puede confundirse con rebeldía, su capacidad para encerrarse únicamente en su trabajo puede hacerlo parecer antisocial, su sentido del humor, espíritu juguetón y clara visión del mundo pueden hacerlo parecer irrespetuoso de los adultos, sus ideas originales y fuera de lo común pueden ser confundidas por excéntricas. Todo esto lo lleva a que sus maestros siempre se pregunten ¿Por qué no puede ser como los otros niños?.

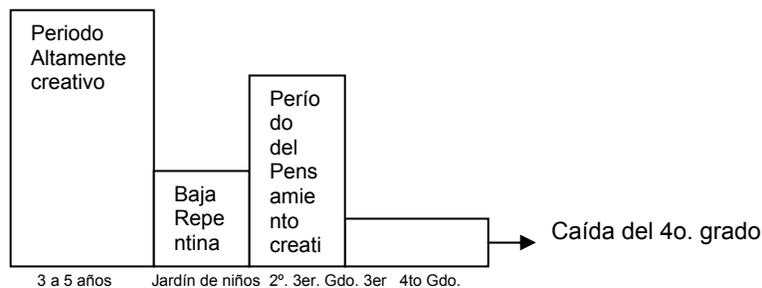
Además, los padres de niños creativos se muestran preocupados por la creatividad que sus hijos muestran, sin siquiera pensar que la exuberancia y la flexibilidad que su hijo manifiesta constituyen el signo más seguro de una personalidad sana, que funciona perfectamente, es decir, lo que debería

preocupar a los padres no es la creatividad que su hijo muestra sino el hecho de que ésta sea limitada ya sea por los maestros o compañeros de su hijo o peor aún por ellos mismos.

Esta presión manifestada por los padres hace que los niños se sientan culpables de sus propios dones, pues en vez de aceptarse a sí mismos, procuran remodelarse de acuerdo con formas convencionales de ser, destruyendo u ocultando así el talento que los hace ser diferentes de los demás.

Seis años tomaron a Torrance y sus colaboradores revelar los altibajos que presentaron las pruebas de evaluación aplicadas en torno a la creatividad.

**Estos datos se ilustran en la siguiente gráfica:**



El período de los 3 a los 5 años es altamente creativo.

Cuando el niño ingresa al jardín de infantes ó al 1er. grado se produce una baja repentina.

Durante el 2do. y 3er. grado tiene lugar un período de pensamiento creativo.

Al final del 3er. grado y comienzos del 4to., se verifica una declinación repentina y drástica, a la que Torrance le llama “caída del 4to. grado”; en esta etapa solo unos pocos niños resisten las presiones ejercidas y siguen desarrollando facultades propias del pensamiento creativo.

Cabe hacer notar que estas fluctuaciones no constituyen una característica propia del proceso de crecimiento pues grupos enteros de niños que pasan por la guardería, el jardín de niños y todos los grados escolares sin que se produzca interrupción en el proceso de su desarrollo creativo, por lo que, es debido a las presiones externas el hecho de que la chispa creadora en los pequeños se apague.

¿En qué consiste esas presiones?

1. El desarrollo de la fantasía.- pues se le impide moverse libremente entre el mundo de los hechos y la razón y los confines de la mente que están más allá de las fronteras de la conciencia.
2. El que se les limita o refrena.- los padres suelen evitar que sus hijos fracasen por lo que impiden que experimenten, sin embargo, para aprender de manera creativa, los niños deben fracasar más de lo que triunfan y así valorar sus aptitudes y correr riesgos.

La clave no reside en enseñarles a pensar creativamente sino en dejar de interferir en sus pensamientos.

3. El no recompensar la creatividad.- en general, el individuo rinde más en aquello que le ofrece mayores satisfacciones.

4. El no evitarse los estereotipos sexuales.- no se debe permitir que el niño crea que es cosa “de maricas” el mostrarse abierto a los sentimientos, interesado al color, forma, movimiento e ideas, ni que las niñas crean que está mal el mostrarse intelectualmente curiosa e interesada por la investigación y la experimentación. Los estereotipos sexuales destruyen la creatividad.
5. No se debe juzgar al niño por su capacidad para la lectura y la escritura.- a veces los niños dotados de creatividad están retrasados con respecto a los demás de su grupo en aptitudes verbales pues les resulta difícil expresar sus ideas por escrito.
6. El no concedérseles libertad para experimentar.- para pensar creativamente, el niño necesita jugar con el tema, darle vuelta a las ideas, ensayar conjeturas, etc. En vez de reírse de él, hay que alentarlos para que ponga a prueba sus conjeturas.
7. El no ayudarlo a utilizar su creatividad en el ámbito de las relaciones sociales.- debe ayudárseles a convertir su sensibilidad en generosidad y valerse de su capacidad de percepción para mostrarse comprensivo y tolerante pues uno de los mayores problemas que ha de enfrentar en su vida es el de llevarse bien con los demás sin sacrificar las cualidades que lo convierten en un ser creativo y “diferente”.

Se ha escuchado a muchos padres decir “No quiero que mi hijo sea un genio”; simplemente, quiero que sea un chico normal, feliz bien adaptado.

Pero, como dice Torrance, la felicidad, normalidad y capacidad de adaptación consisten principalmente en utilizar al máximo la propia capacidad.

“Los seres creativos son, en última instancia, seres felices siempre que tengan libertad para crear” ( J.P. Guilford, et-al 1983.)



## C A P I T U L O    I I I .

# **METODOLOGÍA PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD.**

### **3.1.- TÉCNICAS PARA FOMENTAR EL CARÁCTER CREATIVO.**

Todo ser humano, sin excepción de nadie, es capaz de solucionar problemas y llegar a ser creativo; ya sea con la orientación de un profesor, de los padres de familia, o por ellos mismos, pero aún siendo así, la creatividad es una habilidad que no puede ser fomentada a través de recetas simples ó de formas convencionales de aplicación, por lo que se hace necesario el establecimiento de técnicas, cuyo objetivo central sea el de estimular el carácter creativo en el individuo.

Estas técnicas requieren de una reestructuración constante de sus formulas y actividades; de acuerdo a la situación que se esta experimentando en determinado momento y principalmente a la modalidad de individuos hacia quienes va dirigida la técnica.

Es así como han surgido múltiples técnicas al respecto, las cuales son aptas para favorecer el carácter creativo en los adultos como en los niños. Sin embargo dado que la técnica referida en los capítulos anteriores se han enfocado principalmente a desarrollar el pensamiento divergente en niños de nivel primaria y fundamentalmente en niños del 5º. Grado; las técnicas que se mencionarán a continuación serán las adecuadas para este tipo de niños.

Resulta meritorio que sólo que mencionarán algunas de las técnicas que por su modalidad guardan alguna relación con las asignaturas proporcionadas en primaria y que más aún, hacen que cada materia enriquezca su teoría con la

práctica de dichas técnicas; logrando de esta forma el objetivo central de esta tesis “ Fomentar el carácter creativo del niño escolar ”.

Este objetivo será fácilmente alcanzado si el maestro posee verdadera conciencia de lo beneficioso que resulta el estimular esta habilidad; tanto para el desenvolvimiento psicosocial del niño como para el desarrollo del programa de enseñanza que le es aplicado. Además de poseer esta que resulta ser básico como punto de partida, el maestro debe contar con los elementos adecuados que le faciliten dicha tarea, tales como el conocer cuáles son las características y habilidades que manifiesta un niño creativo, cuáles son los niveles y etapas por las que pasa el proceso creativo, que relación existe entre la creatividad y la inteligencia y todo aquello que explica teóricamente el proceso creativo, para que de esta forma el maestro pueda en la práctica aplicar estos conocimientos con sus alumnos.

Para que las técnicas sean consideradas como eficaces, deben contar con los requisitos siguientes: ( M.R. Estrada, 1988).

- a) Que sean acordes y se fundamenten en el conocimiento del niño y de su concepto de persona; es decir, que sean de manejo independiente sin requerir del adulto, permitiendo de esta manera el desarrollo de proceso autodidáctico y la auto evaluación y “ control de error” además deben propiciar la experimentación y su manejo debe ser agradable al alumno, de

tal forma que encuentre en ella un aporte a su proceso personal y un canal de comunicación.

- b) Las técnicas deben representar un reto para el hemisferio cerebral derecho, es decir, que desarrollen la capacidad perspectiva a través del estímulo de los cinco sentidos, principalmente el de la vista.

Al trabajar con los materiales propios de cada técnica deben dejar huella en la memoria de quien la utiliza y además debe servir de estímulo para el desarrollo del proceso.

Es recomendable tomar en cuenta el nivel general de desarrollo de los participantes, principalmente el de la coordinación motora fina y gruesa; al pretender aplicar determinada técnica que requiere por ejemplo del uso de ciertos tipo de materiales que podría ser peligroso para el niño, como el proporcionarle serruchos, clavos y martillos para la realización de una tarea o el ofrecer masas hechas de harina y agua para hacer manipuladas por los niños mayores de cuatro años, pues esto carecería de sentido ( M.R. Estrada, 1988).

De entre las técnicas existentes, es sin duda, la técnica de solución de problemas, una de las más importantes a fomentar en el niño del 5º. Grado de primaria pues el despertar en él la capacidad de dar muchas respuestas diferentes y ordinales aún mismo problema, lo ayudará a ir más allá de lo que se le da en el salón de clases, a cuestionarse él porque de las cosas, a innovar, descubrir y crear lo aún

no existente o a modificar lo ya existente. Además, esta técnica le permite adaptarse con mayor facilidad a su medio físico y social.

Aún cuando alguno de los problemas ya han sido resueltos por generaciones anteriores; Cada individuo y cada generación tropieza día a día con diversos obstáculos para lograr su resolución, por lo que el sujeto requerirá de un pensamiento diferente al convencional que lo haga dar más de una respuesta creativa a un mismo problema.

Muchos investigadores como Fox y Lorge (1962); May, Mouton y Blake (1963); Hoppe (1962); Lorge y Salomón (1960); Tuckman y Lorge (1962), descubrieron que el rendimiento inicial de los grupos pequeños es mayor al que desempeña un individuo solo. De tal demostración, que el maestro tenga la responsabilidad de promover el trabajo grupal en la solución de problemas de manera individual, la cual ha mostrado también ser eficaz para algunos sujetos, esto fue afirmado por Duncan (1959); Mc. Curdy y Lambert (1952) Moore y Anderson (1954) al observar que un individuo solo rinde más que un grupo.

Además Duncan por su lado afirma que si se da el caso en que un grupo rinda más que un sujeto sería seguramente por la experiencia adquirida al trabajar conjuntamente y por haber recibido instrucciones.

Una estrategia para estimular la solución de problemas creativos en los planteles educativos, la cual contiene ideas de Osborn (1963) y otras técnicas.

Esta estrategia está constituida por 4 pasos:

1. Entender claramente el problema y plantearlo en términos generales.
2. Encontrar los principales tipos de solución.
3. Hallar ideas específicas para cada situación.
4. Elegir las mejores ideas.

Un ejemplo de esta estrategia es:

<p><b>PASO 1.</b> Cuando los alumnos sienten la necesidad de conseguir dinero para comprar cosas.</p>	<p>Problemas planteados en términos generales: conseguir dinero.</p>
<p><b>PASO 2.</b> Identificar todos los medios posibles y razonables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ganar.</li> <li>- Pedir prestado.</li> <li>- Vender o alquilar.</li> </ul>
<p><b>PASO 3.</b> Un individuo ó todo el grupo da muchas ideas específicas relacionadas con cada uno de los medios anteriores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ganar -Cuidando niños.</li> <li>- Haciendo mandados.</li> <li>- Pedir prestado -al papá.</li> <li style="padding-left: 100px;">-al otro.</li> <li>- Vender ó alquilar - Los patines.</li> <li style="padding-left: 100px;">- La bicicleta.</li> </ul>
<p><b>PASO 4.</b> El alumno evalúa cuál es la mejor Idea y decide cómo proceder.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena.</li> <li>- Dudosa.</li> <li>- No hay permiso.</li> <li>- Nunca.</li> <li>- Tal vez.</li> </ul>

Si en la práctica funciona el método, el problema se resuelve, si no es así, el estudiante se retracta revisa y vuelve a considerar el problema y sus posibles soluciones.

En el paso 2 y 3 se favorece la flexibilidad, fluidez y originalidad.

En el paso 4 se busca una solución razonable y aplicable para que no sólo se diga sino que se practique.

Es probable que la solución no sea siempre inteligente, original y nueva pero el estudiante ya se encuentra estimulado para esforzarse y dar ideas poco comunes ( Klausmeier y Goodwin, 1971).

Una vez mencionado todo lo referente a la técnica de solución de problemas, resulta importante destacar la importancia de incluir esta técnica pero de manera creativa, como una asignatura en los programas de enseñanza; es decir, que además de ser de suma utilidad el fomentar en el niño la capacidad de solucionar problemas, resultaría de mayor utilidad, al estimularle dicha habilidad pero de manera creativa, de tal manera que no solo se conforme con dar una solución que resuelva el problema. Si no que se esfuerce por dar muchas respuestas diferentes y originales a ese mismo problema.

La inclusión de esta técnica cómo una asignatura más del programa escolar lograría llenar el enorme vacío existente en el trabajo sistemático de la creatividad

académica en todos los niveles y no dejar esta importante habilidad sin motivar por creer que no existe pues esto de hecho es una falacia.

Enriqueciendo de manera adicional la labor docente con una variedad de ejercicios que a la vez que permiten cubrir el programa de las diferentes asignaturas motivan al estudiante a la realización de la tarea al permitir incorporar al trabajo escolar técnicas “vivenciales” y actividades de tipo práctico, las cuales, como es ampliamente conocido, se adecuan de manera exacta a las formas de obtención del conocimiento de los niños en edad escolar.

A continuación se mencionarán algunos ejemplos de cómo incluir la técnica de solución de problemas de manera creativa en asignaturas como:

1. Historia de México
2. Español.
3. Geografía.
4. Ciencias Naturales.

En todas ellas se persigue el mismo objetivo que es el de desarrollar la originalidad como rasgo de la creatividad a través de actividades vinculadas al contenido del programa de la asignatura a tratar.

También la labor del profesor en todas las materias debe ser la misma, es decir, la de programar actividades que permitan lograr el objetivo creativamente.

Lo que necesariamente variará será el tipo de actividades para cada materia.

1. Materia: HISTORIA DE MEXICO.

Tipo de Actividades:

a) Dramatización de la historia: cada alumno protagonizará a un personaje de la historia de México, para lo cual, tendrá que imaginar como vestía, cómo era físicamente y cómo era su forma de actuar. A partir de este criterio que se forme, se disfrazará lo más aproximadamente a lo que imaginó.

b) Representación por medio de murales realizados por equipos.

Cada equipo hará un mural que muestre el paisaje ó panorama que se vivía en esa época; lo cual será logrado tras haber imaginado individualmente y de haber llegado a un acuerdo colectivo.

La realización de los murales se verá enriquecida con la utilización de la técnica de recorte y pegado, que consiste en técnica de recorte y pegado: ( G. Sefchovich y G. Waisburd, 1987.)

Esta técnica ofrece posibilidades de creación y de trabajar con diversidad de materiales para combinar, lo cual beneficia a la coordinación motora fina pues perfecciona por ejemplo la habilidad de recortar.

Sin embargo, esta técnica posee la desventaja de que el recortar y el pegar no puede hacerse con cualquier material pues se requieren de materiales específicos que faciliten su manejo. Es por tal razón por la que quizás el niño se resista a

trabajar esta técnica, aún cuando esté apto para hacerlo, pero el maestro debe pacientemente invitar al niño a que lo haga.

Además, para que el niño se familiarice poco a poco con la técnica, el maestro debe ofrecérsela sistemáticamente y secuencialmente de tal forma, el niño logrará dominarla y se beneficiará con ella.

El material adecuado para la aplicación de la técnica es:

- Tijeras de punta redonda.
- Pegamento plástico ó engrudo.
- Brochas para el pegamento
- Cartoncillo.
- Periódico.
- Revistas viejas.
- Folletos.
- Papeles de envoltura de regalos.
- Papeles de desecho.
- Papel lustre, china, terciopelo, crepé, celofán, etc.
- Trapo absorbente.
- Hojas secas.
- Ramas.
- Conchas de diferentes tamaños.
- Piedras.
- Semillas.
- Plumas.

COMBINADAS

FORMAN ESTRUCTURAS Y MEZCLAS,

MOSAICOS,

SILUETAS Y

CUENTAS.

- Cáscaras de nuez, pistaches, cacahuates
- Piñas.
- Bellotas.
- Corteza de árbol.
- Materiales de desperdicio industrial de dimensiones pequeñas:
- Corcho latas.
- Desperdicio de plástico.
- Retazos de tela.
- Peluche.
- Botones.
- Madera.
- Estambres.
- Material de fabricación defectuosa
- Cuentas de collares.
- Materiales de fabricación industrial de dimensiones grandes.
- Cajas de diferentes tamaños.
- Tubos de papel de baño.
- Telas de diferentes tamaños, colores y texturas.
- Alambre.
- Botellas vacías.
- Latas vacías de diferentes tamaños.
- Cartones de huevo.
- Cartones de leche.

Madera. ( G. Sefchovich y G. Waisburd, 1987).

C) **Escritura de poemas en parejas:** Cada pareja escribirá un poema cuyo lema se refiera a determinado pasaje de la historia de México.

D) **Composición de canciones:** Ya sea de manera individual o por equipos, se compondrán canciones que tengan relación con algún pasaje de la historia de México.

Estas dos últimas actividades estimularán la creatividad del niño, cuando éste se vea en la necesidad de imaginar y buscar de entre las palabras que conoce, aquellas que unidas formen ya sea un poema o una canción relacionados a la historia de México.

El aplicar la materia de Historia de México, de esta manera permite además de proporcionar al niño el conocimiento teórico de todo cuanto aconteció en esa época, la facilitación de un aprendizaje permanente pues es vivenciado y recreado por el propio alumno, además de que es un aprendizaje fácil de integrar pues el niño experimenta con todos sus sentidos; convirtiéndose de tal manera en un aprendizaje significativo y creativo.

## 2. Materia: ESPAÑOL.

Tipo de Actividades:

Desarrollo del lenguaje a través del estímulo que se le ofrezca al niño para que aprenda a clasificar y abstraer.

Por ejemplo, la palabra “agua” es aprendida por el niño desde que comienza a hablar y muestra su capacidad de abstracción al generalizar con esta palabra a cualquier líquido, pues ha encontrado que en todos ellos hay rasgos comunes como el no tener forma propia o el adoptar la forma del recipiente que lo contiene.

Por lo tanto, si se pretende desarrollar el lenguaje del niño, primero que nada hay que enseñarlo a clasificar cosas ya sea por su tamaño, color utilidad, etc.

Lo anterior enriquecerá la creatividad del niño si se le pide que clasifique por ejemplo las letras del alfabeto en mayúscula y en minúsculas, para lo cual seguirá el siguiente proceso:

- a) Imaginar todas las letras del alfabeto.
- b) Hacer las letras del alfabeto modelándolas; siguiendo la técnica de modelado; la cual consiste en:

Técnica de Modelado: ( G. Sefchovich y G. Waisburd, 1987).

Esta técnica favorece la experimentación con estructuras tridimensionales.

El modelado requiere de la utilización de pastas, utensilios tales como lienzos, espátulas, coladeras, tortilladoras, etc.

Pero en un principio se recomienda utilizar las pastas solas y en cantidad suficiente para que sean libremente manipuladas y solo cuando el niño sienta la necesidad de perfeccionar sus estructuras, es cuando se le proporcionarán los-

instrumentos adecuados para ello; lo cual sucede generalmente a los 8 años de edad pues es cuando aparece la necesidad de copiar de manera exacta el mundo.

Además de esta razón, es importante que el niño se inicie solo con la pasta para que así explore y sienta su peso, textura, temperatura, color, olor y todas sus características.

El material adecuado para la aplicación de la técnica es:

- Mesa forrada de tela plastificada lisa ó con manta.
- Recipiente con agua para que se enjuaguen las manos.
- Recipientes de plástico para colocar la pasta.
- Lienzos ó trapos absorbentes.
- Pinceles.
- Pinturas para pintar las estructuras ya terminadas.
- Barniz.

Instrumentos para perfeccionar las estructuras como:

- Palos de madera que sirvan para aislar, decorar, realzar detalles, etc.
- Exprimidores de limones.
- Tortilladoras.
- Rodillos.
- Espátulas.
- Moldes para galletas.
- Coladeras.

Diferentes tipos de pastas como:

1.- Barro: ya sea en piedra ó polvo, en ambos casos se le agrega agua para que adquiriera una consistencia adecuada para modelar.

2. - Papel Maché: se elabora con:

- Papel de desperdicio

- Periódico



Se rasga y se pone en una cubeta con agua por dos días.

- Agua



Para hacer engrudo.

- Almidón

- Pegamento plástico – se le pone al periódico.

- Vinagre – se le pone al periódico para quitarle la tinta.

- Pinturas

- Barniz



Para pintar las estructuras ya terminadas.

3.- Plastilina: es recomendable colocarla en una bolsa de plástico y sumergirla en agua caliente para que su manipulación sea agradable y fácil a los niños.

4.- Masa 1: se elabora con:

- Pinturas vegetales

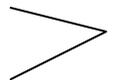
- Agua



Se tiñe el agua del color deseado.

- Harina

- Aceite

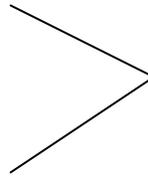


Se mezclan y amasan y luego se les agrega el agua teñida.

- Sal

Masa 2 : se elabora con:

- 1 ½ taza de agua.
- ½ taza de sal
- 2 cucharadas de harina
- 1 cucharada de aceite
- Gotas de color vegetal



Se mezclan y se amasan.

C) Una vez terminada todas las letras del alfabeto en sus dos modalidades: mayúsculas y minúsculas, en niño las clasificara.

Si se aplica la materia de español. Introduciendo para la enseñanza de lenguaje verbal, redacción, gramática, etc., actividades creativas, el profesor logrará además de alcanzar el objetivo propio del programa de enseñanza oficial, el objetivo de fomentar el carácter creativo en su alumno.

3.- Materia: Geografía.

Tipo de actividades:

La utilización de mapas en forma de rompecabezas hechos por los propios alumnos y con ayuda de la técnica de recorte y pegado que ya fue explicada con anterioridad y de la técnica de dibujo con pincel, la cuál consiste en:

Técnica de pintura con pincel ( G. Sefchovich y G. Waisburd, 1987).

Esta técnica facilita la experimentación con color y sus combinaciones; siendo necesario proporcionar al niño toda la gama de colores para así propiciar la planificación y el diseño del trabajo y también el control de error.

Si se agrega a la técnica el uso de pinceles de diferente grosor y objetos diversos como tenedores, plumas de aves, peines, etc., sin duda se enriquecerá la técnica.

Para la experimentación, la posición de la hoja puede variar, es decir, puede ser colocada de manera horizontal, vertical, sobre el piso ó una mesa, etc., pues lo importante es que se pinte sobre una base lisa y de preferencia blanca pues así los contrastes de los colores dejaran huella en la mente de los niños.

Cuando la técnica es aplicada a niños mayores ó avanzados en el proceso, es recomendable, que experimenten además de con diferentes colores, con diferentes texturas del papel.

Una de las ventajas que ofrece la técnica es que fomenta el trabajo en equipos, el cuál debe constar no más de cinco niños, si es que se desea que exista común acuerdo entre ellos.

No obstante, según Cousinett (1972) es solo a partir de los primeros años cuando el niño toma conciencia de lo que es trabajar en equipo pues se ha observado que los niños de tres años de edad, al formar parte de un equipo, este no logra integrarse pues cada niño pinta lo que desea con toda libertad y sin compartir su-

idea con los otros para pintar un mural que sea común y acorde a lo que todos los miembros del equipo que hicieron.

Pero esto, de ni ninguna manera puede hacer pensar que la técnica no es adecuada a estos niños pequeños pues aunque no logren integrar un equipo, aprenden tanto a compartir el material con los otros niños como a adquirir sus primeras nociones de cooperación, lo cuál es básico para desenvolverse en el mundo contemporáneo en el que vive.

El material adecuado para la aplicación de esta técnica es:

- Mesa de superficie lisa, espacio para murales.
- Vasos desechables que contendrán la pintura.
- Cajas de leche vacías y lavadas que servirán de sostén de los vasos.
- Papel blanco.
- Pinceles de diferente grosor.
- Toallas o trapos absorbentes.
- Pintura.           Colores: los básicos (azul, amarillo, rojo).

Para los mayores: cualquier pintura que se disuelva en el agua.

Colores: los básicos más blanco y negro. ( G. Sefchivich y G. Waisburd, 1987).

El hecho de que el alumno elabore sus mapas siguiendo esta técnica logrará además de que aprenda a ubicarse en el espacio de su mundo, desarrollara su creatividad al llevar a la práctica lo que se le ofreció teóricamente.

4.- Materia: Ciencia Naturales.

Tipo de actividades:

Al dar la explicación de los diferentes tipos de hojas que se diferencian por su tamaño, forma y color, dependiendo del árbol del que proceden, el maestro puede además de lograr el objetivo pretendido por el programa de enseñanza oficial, el objetivo de fomentar el carácter creativo de su alumno si aplica el conocimiento de la siguiente manera:

A) Que el niño imagine todas las formas, colores, tamaños que puedan tener las hojas de los árboles.

B) Que el alumno las dibuje como el se las haya imaginado y siguiendo la técnica de dibujo libre la cuál consiste en:

Técnica de dibujo libre: ( G. Sefchovich y G. Waisburd, 1987).

Es una técnica importante de ofrecer al niño desde los años escolares.

El rellenar ó iluminar son considerados formas de dibujo además son un eficaz ejercicio para mejorar la coordinación motora fina ya sea antes o durante el aprendizaje de la escritura; sin embargo, no puede ser considerada como una finalidad por lo que se desea lograr es el desarrollo de la aptitud creadora.

El dibujo puede ser analizado de tal forma que detecte el proceso por el que esta pasando el niño en la búsqueda y descubrimiento de sí mismo en su conquista de estructuras, en la aplicación de soluciones, en el placer por la exploración y por la innovación.

El material adecuado para la aplicación de la técnica es:

- Crayolas ó “ceras “ de colores surtidos y de diferente grosor.
- Lápices de color.
- Papel blanco de buena calidad.
- Mesa de superficie lisa y de color neutro.

Las crayolas y lápices de colores son una prolongación de la mano, los cuáles retratan los movimientos sobre el papel y al ser cambiada la tensión muscular.

También variará la intensidad de la huella. Estas huellas son perfectas para ser registradas en la memoria del niño pues el sentirse con libertad y comodidad al dibujar, hace que descubra en su hoja estructuras lineales que la recuerde y experimente con ellas ( G. Sefchovich y G. Waisburd, 1987).

- C) Que el alumno recoja de diferentes árboles hojas de distinto color, tamaño y forma.
- D) Que las clasifique, según los criterios mencionados en el inciso c.
- E) Que el alumno se esfuerce por dibujarlas lo más parecido posible a la realidad y siguiendo la técnica de dibujo libre.
- F) Que comparen los dibujos imaginados con los realizados después ya habiendo conocido las hojas.

Las ventajas que ofrece el aplicar de esta manera la materia de ciencias naturales son: Además de lograr el objetivo propio del programa escolar; logre el objetivo de favorecer la creatividad del niño pues los materiales a utilizar son aportados por el

niño mismo, ejercitando así su forma viva de aprender, de manipularlos, observarlos, etc.

Una vez citados algunos ejemplos del tipo de actividades que pueden ofrecerse al ser aplicadas algunas de las materias propias del 5to. Grado de primaria para de esta manera lograr no solo el objetivo propuesto por el programa oficial, sino también de lograr el objetivo de desarrollar la capacidad creadora existente en cada uno de los niños, se procederá a mencionar lo que todo maestro debe o tiene la responsabilidad de hacer si es que desea lograr ambos objetivos.

Por un lado, el maestro tiene la responsabilidad de avanzar hacia una pedagogía de la creatividad pues el niño tiene apetito por saber más, por descubrir, inventar, innovar y por aportar algo útil y significativo al mundo y si no se explotan al máximo estas potencialidades, se estarían formando a individuos solo receptores, los cuáles se mantienen sujetos a su silla sin ser participativos en su propio aprendizaje. ,Y aún cuando los nuevos enfoques así lo indican en algunos docentes, existe resistencia.

Aún cuando las ventajas ofrecidas al incluir en el programa de enseñanza oficial, actividades que fomenten la actividad creativa en el niño, sean muchas, existe mucha controversia al respecto pues algunas escuelas no están dispuestas a experimentar cambios a sus ya viejos y conocidos programas y aquellas escuelas que si pretenden hallar una mejor Pedagogía, han empezado a incorporar

cambios, pero este es un proceso largo que requiere de la modificación no solo del programa sino de las actitudes de los profesores también.

Por otro lado, hay padres de familia que no desean esperar a que se den esos cambios, pues los años formativos de sus hijos se escapan rápidamente. Es por tal motivo por el que es fundamental el orientar a los padres de familia, para que puedan también participar en la formación de sus hijos, fomentando su carácter creativo y principalmente sin dejar toda la responsabilidad a la escuela. ( M.R. Estrada, 1988).

Pero ¿cómo se puede fomentar la creatividad en la casa?

También a través de actividades como las ya mencionadas, es decir, con el dibujo libre, el recorte y pegado, entre otras, pues estas representan formas de comunicación por lo que el tiempo que dedica el niño al trabajo con estas técnicas serán agradables siempre y cuándo los padres no lancen juicios de valor, pues el propiciar la competencia entre hermanos, entre compañeros y aún entre grandes y chicos no resulta benéfico debido a que cada individuo posee un ritmo propio de desarrollo, el cuál debe ser respetado.

Para poder fomentar la creatividad en la casa es importante tomar en consideración dos aspectos:

- 1.- El espacio destinado a la realización de las técnicas.
- 2.- El establecimiento de hábitos de orden y limpieza.

Ambos aspectos con el fin de la utilización de las técnicas en el hogar no representan un problema de limpieza o de trabajo extra para las madres sino un beneficio para todos.

También sería benéfico disponer una mesa en un rincón que sea fácil de limpiar, con una o dos repisas de madera que los niños puedan alcanzar con facilidad. En esta mesa se podrán tener todos los materiales siempre disponibles.

Los básicos son: crayolas, papeles, desperdicio, tijeras especiales para niños, trapos, cubetas, jabón, bote de basura, escoba chica, etc.

Si el objetivo de trabajar con estas técnicas en el hogar es mantener momentáneamente alejados a los niños de la TV. , ó entretener a un pequeño que por estar enfermo, necesita permanecer en casa o buscar una distracción para las tardes lluviosas en que los niños no deben de estar en la calle, el material que se recomienda proporcionar a los pequeños es aquel que no representa un peligro para que pueda ser manejado por ellos mismos sin requerir de la presencia de un adulto ( G, Sefchovich y G. Waisburd, 1987).

Para lograr ambos objetivos cualquiera de las técnicas utilizadas en la escuela y que algunas de ellas han sido ya mencionadas, resultan también de gran utilidad en el hogar, pero no se debe perder de vista el hecho de que el criterio para introducir las técnicas básicas en el hogar no es el mismo que rige el marco de un programa escolar, por lo que los padres no deben olvidar que son ellos quienes

mejor conocen a sus hijos, por lo tanto, tienen que confiar en sus conocimientos y en su natural intuición para así lograr un acercamiento más personal con el niño.

En síntesis, la utilización de las técnicas en el hogar:

- Estimulan el desarrollo del potencial creativo del niño.
- Desarrolla el pensamiento divergente.
- Ayuda a aminorar problemas, gritos y aún castigos, los cuáles son producto del aburrimiento.
- Compensa la apatía producida por la TV.
- Da al niño alternativas para que aprenda a organizar su tiempo libre.
- Facilita el acercamiento y comunicación entre padre e hijos.
- Ayuda al aprendizaje de hábitos de orden y limpieza.
- Ofrece a los padres de familia momentos de prevacía.

( M.R. Estrada, 1988).

Las técnicas citadas con anterioridad solo son algunas de ellas pues existen una gran variedad y todas encaminadas a lograr el mismo objetivo “Fomentar el carácter creativo del niño”.

Y si estas técnicas se incluyen en la aplicación no solo de las áreas tecnológicas y artísticas como suele suceder sino también en todas las asignaturas propias del programa de enseñanza oficial del 5o. Grado de primaria como Español, Matemáticas, Geografía y Ciencias Naturales; además de lograr el objetivo

“Fomentar el carácter creativo del niño”, se lograrían el objetivo de enriquecer el conocimiento teórico contenido en cada una de las materias.

Con lo anterior se evitaría el que cuando el niño se enfrente a un determinado problema no sea capaz de dar muchas respuestas diferentes y originales ya sea a problemas académicos o de su vida cotidiana.

Una manera de enriquecer la capacidad creativa de los estudiantes, que no requieren la modificación de los programas académicos, es él ofrecerles talleres de creatividad como actividad complementaria a los currículos escolares, los cuáles ofrecen las siguientes ventajas:

- a) Pueden presentarse como actividades recreativas.
- b) Por lo general pueden impartirse en periodos relativamente cortos.
- c) Permite el desarrollo libre de la creatividad, sin la necesidad de vincular a ningún contenido particular y por tanto, permite más fácilmente la generalización a cualquier campo del conocimiento o la acción humana.
- d) Puede utilizarse dentro de la jornada para relajar la tensión, para motivar al grupo para favorecer la integración social del grupo, entre otras funciones.
- e) Los resultados del proceso pueden observarse en el desempeño a corto plazo.

La finalidad de este trabajo es por tanto, invitar a un “**Modelo de taller**” que promueve el desarrollo de la creatividad en estudiantes de 5to, grado de primaria.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Con frecuencia se piensa que la creatividad constituye una característica innata de algunos individuos privilegiados, pareciera ser que si la naturaleza no nos dota con esta cualidad es poco probable que podamos relacionarnos de manera ventajosa con un medio ambiente cultural rápidamente cambiante, los resultados del presente trabajo muestran que la creatividad como cualquier otra habilidad psicológica puede desarrollarse por cualquier individuo si éste es estimulado de manera adecuada e integral como la educación propuesta por la escuela y enfoques actuales siguiendo un modelo constructivo, la cual forma a un sujeto con las siguientes características:

1.- Va en contra de la dependencia con respecto a lo que dicta el maestro o el libro pues desea idear lo propio, descubrir nuevos caminos y formas de solucionar problemas hallando muchas respuestas que al igual que la ya establecida, también son adecuadas y mejor aún son originales y creativas, las cuales responden a sus propios intereses.

2.- Inconforme con la explicación dada pues existe en él el deseo de caminar por senderos desconocidos pero efectivos, dejando a un lado el querer copiar lo ya pensado por otros individuos y originando en él el cuestionamiento del por qué de las cosas para enriquecer la tarea prescrita con lo que idea.

3.- Un alumno que desea a algún maestro que no sea dominante pues el maestro debe de tener la responsabilidad de ser al mismo tiempo transmisor del conocimiento y orientador, guía y amigo del alumno, ya que de esta forma tanto profesor como alumno se sentirán en armonía consigo mismos y con los demás y

esto lo ideal para lograr resultados más eficaces en el proceso enseñanza-aprendizaje.

4.- Necesita de la reflexión y de la acción para poner en práctica todo lo que se le da en forma teórica, de este modo, su habilidad creativa se incrementara pues al darle al oportunidad de experimentar, inventar, descubrir, innovar y crear se acerca con mayores posibilidades a la aportación original y creativa.

5.- Está en constante búsqueda de la verdad a través de la razón ya que en una época como la actual en la que día a día se dan tantos adelantos en todos los ámbitos, de nada sirve memorizar pues lo que se produce hoy, en un futuro inmediato se convierte en obsoleto y es en última estancia, es por medio de la razón, como el sujeto puede mejorar lo ya existente, ó más aún, crear algo nuevo, útil y adecuado a las demandas de la sociedad y del mundo.

De lo anterior parece que se percataban los sistemas de educación tradicional en dónde al parecer la habilidad psicológica que se priorizaba era la memoria. Los programas educativos se enfocaban bajo la perspectiva de la pedagogía tradicional o conservadora para lo cual lo prioritario era la cantidad de información que el profesor transmita al alumno y en la que el papel que jugaba el maestro era únicamente de autoridad pues solo se limitaba a transmitir lo que sabia haciendo del alumno, un individuo solo receptor y no transmisor de sus ideas lo cual traía consecuencias no satisfactorias, pues se formaba un niño inseguro de sí mismo, con temor a atreverse a imaginar o a salirse de lo convencional o de lo ya establecido para dar paso ahora a un niño que busca muchas respuestas diferentes, originales y creativas que solucionen un mismo problema.

Es al observar tales circunstancias en los niños que como maestra recomiendo a los compañeros a todo aquel responsable de educar que enriquezca su labor no olvidando la inclusión de objetivos para fomentar la habilidad creativa dentro del programa de enseñanza de acuerdo a los nuevos enfoques, ya que la creatividad es una habilidad utilizada como una técnica más del programa, cuya aula y horario pueden ser los mismos en los que se aplican las demás materias y cuyo material no requiere de condiciones específicas.

Con esto contribuiremos a la formación de niños que con inteligencia pero principalmente con creatividad, podrán dar un mayor número de respuestas diferentes y originales a los problemas a los que se enfrentan y sobre todo a aquellos a los que el mundo día con día los somete debido a los constantes y rápidos cambios que sufre.

Por lo tanto, lo importante para la educación debe ser que el niño esté en constante búsqueda del saber y del conocer, para poder lograr un aprendizaje significativo y hacer de nuestro país, de nuestra sociedad, y en última instancia del mundo, un lugar más próspero y armónico para vivir en él.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✚ **Acuña E.** Creatividad: la liberta secreta.
- ✚ Perfiles Educativos, 1982. No. 34, Págs. 22-38. ✚
- ✚ **Bergan** John R. - **Duna** James A. . Psicología educativa. ,México: Ed. Limusa 1980.
- ✚ **Carrillo** Elba. La creatividad. Perfiles Educativos, 1982, No. 1, Págs. 32-39.
- ✚ **Castillejo** José Luis **Brull.** Nuevas perspectivas en las ciencias de la educación. México: Ed. Anaya /2 1981.
- ✚ **Craig, Mehrens, Clarizio.** Psicología educativa contemporánea. México: Ed. Limusa 1985.
- ✚ **Cruz** G. Ma. Guadalupe, **Chanona** B.O. Creatividad y aprendizaje. Educación, 1982, No. 41, Págs. 333-349.
- ✚ **Davidoff** Linda, L... Introducción a la psicología. México: Ed. Mac Graw Hill 1981.
- ✚ **Getzels** J.W. y **Jackson** P.W.. Creatividad e inteligencia. Nueva York: Ed. Wiley 1961.
- ✚ **Good** Tomás L. , **Brophy** J.E. . Psicología educacional. México: Ed. Interamericana 1983.
- ✚ **Guilford** J.P. : Profesor emérito de psicología y director del Plan de Investigación sobre las Aptitudes, Universidad de California del Sur.
- ✚ **Guilford** J.P. . Creatividad y educación. España: Ed. Piados Educador 1983.
- ✚ **Klusmeier, Goodwin.** Psicología educativa. México: Ed. Harla 1971.

- ✚ **Koestler.** El arte de la creación. Londres: Ed. Pan Books 1971.
- ✚ **Lowenfeld V..** El niño y su arte. Buenos Aires: Ed. Kapelusz 1973.
- ✚ **Marín Ibáñez. Ricardo** La creatividad. España: Ed. Ceac 1980.
- ✚ **.Morris.** Charles G.Psicología. México: Ed. Prentice Hall Hispanoamericana 1987.
- ✚ **Mussen, Conger, Kagan.** Desarrollo de la personalidad en el niño. México: Ed. Trillas 1984.
- ✚ **Pansza** Margarita. Ensayo sobre el proceso de creación. Perfiles Educativos, 1982, No. 32, Págs. 29-37.
- ✚ **Diane, E. Papalia, Sally, W. Olds.** Desarrollo humano. México: Ed. Mac Graw Hill 1981.
- ✚ **Renero M.A.** Creatividad. Taller intelectual, 1988, No. 1, Págs. 64-65.
- ✚ **Rodriguez Estrada Mauro.** Manual de creatividad. México: Ed. Trillas 1988.
- ✚ **Rogers Carl.** Libertad y creatividad en la educación. España: Ed. Piados 1983.
- ✚ **Sefchovich Galia , Gilda Waisburd.** Hacia una pedagogía de la creatividad. México: Ed. Trillas 1987.
- ✚ **Torrance E. Paúl :** Presidente y profesor del Departamento de Psicología Educacional de la Universidad de Georgia.
- ✚ **Wallach Michael A. :** Profesor de psicología de la Universidad Duke.
- ✚ **Kogan Nathan :** Presidente del Grupo de Investigación sobre la personalidad, Centro de Estudios Psicológicos del Departamento de Administración de Tests de Educación, New Jersey.

- ✚ **Ausubel** David p. I, Joseph D. **Novak**, Helen **Hanesian**. Psicología educativa. México: Ed. Trillas 1987.
- ✚ **Barron**. Frank Personalidad creadora y proceso creativo. Madrid: Ed. Marova 1976.
- ✚ **Bee** Hellen L. , Sandra K. **Mitchell**. La creatividad. En el desarrollo de las personas en todas las etapas de su vida. México 1987.
- ✚ **Craig** Grace. Desarrollo psicológico. México: Ed. Trillas 1988.
- ✚ **Cronbach** Lee. J. . Psicología educativa. México: Ed. Pax 1975.
- ✚ **Flach** F. Frederic. Creatividad. En Alternativas de superación. México 1984.
- ✚ **Jacobs** Ary L. . Introducción a la investigación pedagógica. México: Ed. Interamericana 1987.
- ✚ **Koestler**, J. Piaget. Definición de creatividad. , En Diccionario Psicológico 1986.
- ✚ **Lawenfeld** V. y W **Lambert** Desarrollo de la capacidad creadora. Buenos Aires Ed. Kapelusz 1986.
- ✚
- ✚ **Mira** López. Emilio Manual de psicología general. Buenos Aires: Ed. Kapelusz 1969.
- ✚ **Resendiz** Estrada Mauro . Creatividad verbal. México: Ed. Pax 1985.
- ✚ **Torrance** E.P. . Educación y capacidad creativa. Madrid: Ed. Marova 1977.