



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

**“EL AUTOCONOCIMIENTO Y SU
INFLUENCIA EN LA ELECCION
PROFESIONAL Y VOCACIONAL DE LOS
ALUMNOS DEL SEXTO SEMESTRE DEL
C.B. No. 15 CONTRERAS”**

T E S I S

Para obtener el Título de:

Licenciado en Psicología Educativa

Presenta:

MARÍA BRENDA BECERRIL RODRÍGUEZ

Asesor de tesis:

Norma E. Vidaurri Jiménez

México, Distrito Federal

Julio de 2003

Agradezco a Dios por haberme dado vida
y salud, para poder hacer lo que me gusta
y llegar hasta donde hoy estoy.

Agradezco a mis padres Rosa y Silviano, que me han sabido
guiar con amor, paciencia, comprensión y entusiasmo
por el sendero de la vida logrando así mi superación
y la formación en ésta nueva etapa que hoy inicio
a mis hermanos Rocio, José Antonio y Rosa Ma.
y abuelos Carmen y José por el cariño
y apoyo que me brindaron
en todo momento.

Mi agradecimiento más sincero a Eric mi pareja
que con su amor y paciencia me a motivado
a seguir adelante y siempre se preocupó
por mi superación.

Agradezco a mis maestros que contribuyeron
con un poco de su conocimiento para la
realización de este trabajo, sobre
todo a Norma E. Vidaurri

Le agradezco a Araceli quien formó parte de este
proyecto y que desgraciadamente no pudo
concluirlo, pero es parte de él.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1-2
PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	2-6
OBJETIVOS	6
CAPÍTULO I: ETAPA DEL DESARROLLO DEL JOVEN ADULTO	7-8
El pensamiento durante la juventud	8-9
El joven ante una realidad más clara del mundo	9-10
Comportamiento emocional, social y moral en los jóvenes	10-13
Intereses y actitudes que se presentan en la juventud	13-14
Intereses personales y profesionales	14
CAPÍTULO II: LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL	15-16
Concepto de orientación	16
Factores de la orientación	16-18
El proceso de orientación escolar	18-19
• Objetivos de la Orientación Escolar	19
Factores que intervienen en la orientación educativa	
• La Familia	19
• El centro educativo	19-20
Orientación Vocacional y Orientación Profesional	20-21
• Aptitudes	21-22
• Actitudes	22
• Valores	23
Diagnostico Psicopedagógico en la orientación	
• Concepto de diagnóstico	24
• Finalidad del diagnóstico	24
• Los cuestionarios y los tests	27-27
CAPÍTULO III: AUTOCONCEPTO	
Autoconcepto en la juventud	28-29
Autoconocimiento	29-31

CAPÍTULO IV: DISEÑO METODOLÓGICO

Sujetos	32
Escenario	33
Procedimiento	33-34
Instrumentos	34-35
Consideraciones éticas	35-36

ANÁLISIS DE RESULTADOS	37-48
------------------------------	-------

CONCLUSIONES	49-51
--------------------	-------

EVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN	52-53
-------------------------------------	-------

EXPERIENCIA PROFESIONAL	54
-------------------------------	----

BIBLIOGRAFÍA	55-56
--------------------	-------

ANEXOS

1. "Escala de Autoconcepto" Piers Harris
2. Cuestionario "Intereses vocacionales"
3. "Test de Aptitudes diferenciales" (DAT)

INTRODUCCIÓN

La psicología educativa se relaciona tanto con el autoconocimiento, como con la orientación vocacional, ya que en el momento de elegir una carrera es necesario conocer todas y cada una de las capacidades habilidades e intereses que se poseen, situación que debería tener más presente el orientador. "La psicología educativa consiste en adaptar los contenidos y los métodos de enseñanza a las características evolutivas de los alumnos, a sus posibilidades y limitaciones intelectuales a sus necesidades e intereses"(Sprinthall y Mosher, 1978).

Siendo la orientación uno de los campos de la psicología educativa, se convierte en una área que ayuda a entender a los estudiantes tanto en su vida social como en aquellas dificultades y conflictos que inciden en su desarrollo escolar. "Se ha definido a la Orientación Educativa y Vocacional, como aquella fase del proceso educativo que tiene por objeto ayudar a cada individuo a desenvolverse a través de la realización de actividades y experiencias que le permitan resolver sus problemas, al mismo tiempo que adquiera un mejor conocimiento de si mismo." (Herrera y Montes, 1960). "Se entiende por orientación el conjunto de procesos de canalización de los jóvenes, por las diversas ramas del sistema educativo, hacia las actividades de la vida profesional." (Huteau, 1982)," esta función psicológica ha comprendido una exploración psicológica de las capacidades, cognitivas, aptitudes específicas, personalidad, intereses y valores personales y la predicción a cerca del futuro grado de éxito y acomodación profesional, junto con la dispensa de la información necesaria para la búsqueda de trabajo y/o para reorientarse a nuevos trabajos" (Forns M., 1994) .

Para que el psicólogo educativo pueda llevar a cabo una orientación adecuada, es necesario tomar en cuenta el autoconocimiento de los estudiantes, el cual puede brindarles mayor posibilidad de elegir una carrera con mayor convicción y de acuerdo a sus intereses y no sólo a sus capacidades. "Más que un concepto sobre orientación educativa, tal parece que lo referido por Super es un propuesta para que el orientador educativo incorpore en su práctica la investigación de los intereses vocacionales mediante el uso intensivo de los tests e instrumentos psicométricos"(Nava Ortiz, 1993). "La tarea de orientar profesionalmente recae, en la actualidad en el análisis de la madurez profesional o conjunto de conductas y actitudes que el individuo es capaz de dominar y poner en juego en el momento de buscar trabajo y de incorporarse a la vida activa" (Crites, 1978; Super y Overstreet, 1960).

"La orientación vocacional y profesional es la acción de ayuda que el psicólogo desempeña en beneficio del adolescente o adulto, a fin de que estos lleguen a formular un proyecto profesional realizable y acorde a sus representaciones. Es también, la acción pedagógica dirigida a modificar la representación de sí mismo y la del mundo profesional, dado que en la adolescencia ambas representaciones son todavía pobres, estereotipadas y, a veces, distorsionadas" (Forns M., 1994).

El autoconocimiento es un aspecto al que muchos profesionales de la educación como maestros orientadores y psicólogos educativos no le dan la importancia requerida, sin embargo, sería importante tomarlo en cuenta, ya que éste podría propiciar una mejor elección de carrera tomando en cuenta sus capacidades, habilidades e intereses. Por lo que en esta investigación se tratará de ver la posible relación entre las variables mencionadas anteriormente, en la población de alumnos de sexto semestre del Colegio de Bachilleres No 15 Contreras.

Se podría decir que el autoconocimiento y la confianza en las propias habilidades y capacidades influyen en la elección de carrera, en las expectativas, en el aprendizaje, en la percepción e interpretación de las experiencias propias y en el cómo se afrontan los problemas, ya que en muchas ocasiones dichas situaciones exceden las capacidades de los individuos. "La experiencia de éxito o fracaso escolar resulta determinante en la formación del concepto que el alumno se forma de sí y de sus capacidades y, por lo tanto, también en su proyecto de vida; cobrando también gran importancia la modificación de creencias inexactas en cuanto a la propia eficacia para que se pueda llevar a cabo la orientación vocacional" (Brown y Lent,1996; Guichard 1995).

En el primer capítulo se abordará el tema del desarrollo del joven adulto, tomando en cuenta que ésta es la población que se va a investigar, por lo que es importante conocer más a cerca de este tema y así poder entender más el proceso por el que pasan los jóvenes al momento de elegir una carrera.

En el segundo capítulo se tocará el tema de la orientación vocacional, sus factores y elementos que intervienen en ella, así como también se encontrará información a cerca del diagnóstico psicopedagógico en la orientación vocacional.

En el tercer capítulo se hablará del factor autoconocimiento enfocado a la juventud, así como también se encontrará el término autoconcepto tomado como parte del autoconocimiento.

En los últimos capítulos se describirá la metodología abordada en esta investigación, así como los resultados y conclusiones a la que se llegue a partir de los datos obtenidos con la aplicación de los instrumentos que se utilizarán en la investigación.

Finalmente en el anexo se incluirán los instrumentos que se utilizaron para la recopilación de los datos.

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Cualquier persona al ingresar a una carrera que no cumple con sus expectativas como estudiante y si además no cuenta con las habilidades suficientes para realizarla, le costaría mayor trabajo adaptarse y cumplir con las exigencias que ésta requiere, por lo que sería importante que tomara esta decisión con la mayor claridad

posible tomando en cuenta sus propias habilidades, capacidades e intereses, lo cual implica tener un autoconocimiento de ellas. ¿Qué es lo que orilla a tomar una decisión errónea en la elección de una carrera?.

En la literatura y en artículos sobre el tema se encuentra latente este problema, ya que alumnos que cursan una carrera seleccionada sin convicción no encuentran la satisfacción y la facilidad para llevarla a cabo, por lo que en muchos casos renuncian a ella además la culminan por el hecho de no invertirle más tiempo a otra carrera (Universal 1994), que aunque pudiera cumplir más con sus expectativas desean concluir la que les insatisface por no perder más tiempo. Por lo tanto, la orientación vocacional a nivel medio superior es importante para prevenir a los estudiantes sobre esta problemática.

Las características de la sociedad actual exigen una mejor y más clara adquisición y progreso en cuanto a las bases para elegir una carrera, la cual debería estar determinada por actitudes fundamentadas en el autoconocimiento de las capacidades, valores, metas, intereses y habilidades, ya que normalmente a la hora de elegir una carrera se presentan diversas confusiones que pocas veces son aclaradas o tomadas en cuenta, como por ejemplo:

El poco conocimiento que se tiene acerca de las capacidades y habilidades de uno mismo para determinada carrera.

La influencia que ejercen los padres con respecto a sus expectativas que en muchas ocasiones no tienen relación con las de los hijos.

La demasiada importancia que se le dan a las carreras con mayor demanda, por su remuneración económica, etc.

“Las consecuencias que suelen desprenderse de una equivocada elección vocacional son bien conocidas: Fracaso escolar y profesional, sentimiento de frustración y de inseguridad, inadaptación familiar y social. Es muy ilustrativo en este sentido el dato de que en nuestro país solo terminan su carrera universitaria el 40 por 100 de los estudiantes” (Castillo, M. 1989).

Pérez Villafañá afirma en una publicación en el diario el Universal (1994) que “son varios los factores que intervienen en las malas elecciones de carreras, propiciando así una apatía que destaca entre ellos, porque al fijarse el estudiante metas que no sabe si podrá cumplir, está terminando con la posibilidad de llegar a ser un profesionista, y lo peor de todo es que si escogen carreras largas, al no terminarlas quedan como al principio, sin un apoyo que los respalde.”

“En mayor o menor proporción, todos los jóvenes comienzan a preocuparse por el futuro, surgiendo un estado de incertidumbre, de inquietud hacia el mañana. Al lado de esta preocupación hay una necesidad: la de estar preparados cuanto antes para el mundo adulto. Por otra parte, tras haber optado por una conducta más o menos autónoma, los jóvenes necesitan saber que posibilidades personales tienen para poder adoptarla.

Tal preocupación y necesidad explican que la elección de carrera o de una profesión se les presente como algo vital. Se trata, en definitiva, de tomar postura personal por primera vez ante uno de los problemas más importantes de la exigencia humana: el de la profesión, esta decisión personal se hace en pleno proceso de maduración” (Castillo, 1989).

Otra dificultad que se presenta con respecto a la elección de alguna profesión es que los mismos padres de familia no dan mayor libertad a su hijos para escogerla, porque muchas de las veces les piden que estudien una carrera, dependiendo de las expectativas de ellos, sin tomar en cuenta las del hijo. “Un papel concreto para desempeñar correctamente la orientación vocacional es respetar la libertad de elección del hijo, es importante evitar toda intervención que suponga presionar o ocasionar la libre elección de él. Hay que respetar dicha libertad a pesar de la inmadurez e inexperiencia de los jóvenes por dos razones principales: 1) si existe orientación profesional, el chico no decide a siegas y en el vacío, sino sobre la base de un conocimiento de las propias posibilidades; 2) es cierto que la decisión ofrecería mayores garantías en una edad más madura, pero hay que adoptarla antes necesariamente afrontando así un riesgo inevitable. La orientación profesional, por otra parte, tiene sentido solamente en la medida en que los individuos, por su madurez o inexperiencia la necesita” (Castillo, 1989).

Con lo anteriormente mencionado se puede detectar que existen un sinnúmero de posibles circunstancias que están contribuyendo a este problema, pero en todas la mejor solución es la misma, nos referimos a una adecuada orientación vocacional, ya que “En nuestro días las necesidades de orientación y selección de alguna profesión, es decir llevar a cabo una orientación profesional se han convertido en una técnica muy extendida” (Mora, M. 1991), pero poco clara.

Pero la orientación no trata de solucionar los problemas de los individuos, sino trata de apoyarlo, de prepararlo para que por sí mismos y con entera libertad sea capaz de adaptarse a la realidad y de resolver sus problemas sin miedo o pánico de aquello que más le convenga. En definitiva cada individuo es dueño único de su vida y debe de aprender a valerse por sí mismo, desarrollando su capacidad de decisión. La orientación, por tanto, no podría asumir nunca la responsabilidad de una conducta determinada debido a que es un sistema de ayuda para que las personas se conozcan mejor así mismas y a la sociedad en la que viven.

El autoconocimiento es uno, y tal vez el más importante medio por cual los especialistas en la orientación vocacional pueden llevar a cabo a los alumnos que están a punto de elegir su proyecto de vida, ya que a través de él puede darse una ayuda mucho más objetiva debido a que el estudiante se encuentra más consciente de sus

posibilidades, habilidades, necesidades, capacidades, aptitudes, actitudes, etc., por lo que es muy probable que pueda elegir una carrera por convicción tomando en cuenta sus intereses y no solo por la influencia de diversos contextos ambientales.

“La experiencia de éxito o fracaso escolar resulta determinante en la formación del concepto que el alumno se forma de sí y de sus capacidades y, por lo tanto, también en su proyecto de vida; cobrando también gran importancia la modificación de creencias inexactas en cuanto a la propia eficacia para que se pueda llevar a cabo la orientación vocacional” (Brown y Lent 1996; Guichard 1995).

Por otra parte para reflexionar acerca de el autoconocimiento más claro, nos vemos en la necesidad de contribuir a un reconocimiento de los valores, metas, intereses, habilidades, capacidades o aptitudes, a través de una intervención psicodiagnóstica que estará basada en los resultados obtenidos en pruebas psicométricas y de personalidad, facilitando la posibilidad de planear un proyecto de vida sobre la base de la integración que esta información arroje. Por lo tanto, el reconocimiento que las personas adquieran de sí mismas y de sus posibilidades requieren de la aplicación de técnicas que favorezcan su autoconocimiento, su autoestima y toma de decisiones, entre otros.

Dentro de la orientación vocacional se pueden utilizar instrumentos técnicos de medida individual que pueden ser adaptados y utilizados para una aplicación grupal en los cuales no puede descartarse la posibilidad de errores en usos concretos, pero ayudan a recabar información de una forma práctica y objetivan las formas de control y los resultados, por lo que se puede optar por llevar a cabo una evaluación psicodiagnóstica a través de instrumentos psicométricos y de personalidad, que arrojen datos a cerca de la inteligencia general, aptitudes, talentos específicos, intereses y personalidad, que permitan elaborar un perfil de acuerdo a las necesidades de su proyecto de vida.

“Se ha definido a la orientación educativa y vocacional, como aquella fase del proceso educativo que tiene como objetivo ayudar a cada individuo a desenvolverse a través de la realización de actividades y experiencias que le permitan resolver sus problemas al mismo tiempo que adquieran un mejor conocimiento de sí mismo” (Herrera y Montes, 1960).

Tomando en cuenta lo anteriormente mencionado es importante investigar más a fondo sobre los factores que influyen en una mala elección de carrera, pero no sólo abordar los elementos que tienen que ver con la capacidad de los sujetos, sino retomar aspectos que son poco valorados para orientar a los alumnos sobre este tema, lo cual tiene que ver con la búsqueda de la relación entre conocimiento y emociones en la toma de decisiones sobre el proyecto de vida que tiene cada individuo.

Por lo que se considera de vital importancia el autoconocimiento de los alumnos para así poder tener una decisión más clara, en cuanto a la elección de una carrera, ya que el autoconocimiento puede llegar a dar bases

más sólidas para dar éste paso tan importante. Ya que el individuo “Al conocer todas sus partes, que desde luego no funcionan por separado sino que se entrelazan para apoyarse una en la otra, el individuo logrará tener una personalidad firme y unificada; si una de estas partes funcionan de manera deficiente, las otras se verán afectadas y su personalidad será débil y dividida, con sentimientos de ineficiencia y desvaloración” (Rodríguez Estrada y cols., 1985).

Con cierta frecuencia, los jóvenes tienden a precipitarse en su decisión eligiendo con desconocimiento de las propias posibilidades y con escasa información profesional. Esta decisión puede verse motivada además por la invitación a ganar dinero fácilmente mediante empleos remuneradores. La gran variedad de salidas profesionales que existen en nuestros días tampoco facilita la elección en cuanto que se plantea la necesidad de conocer sus características y de averiguar en que medida responden las aptitudes personales a sus exigencias. A partir de ésto surgen las siguientes preguntas:

¿ El autoconocimiento tiene relación al momento de elegir una carrera?

¿ Cual es el nivel de autoconocimiento que presenta la población de los alumnos del sexto semestre del Colegio de Bachilleres No 15?

¿ Cuáles son los elementos que toman en cuenta los alumnos de sexto semestre del Colegio de Bachilleres No 15 para elegir una carrera?

OBJETIVOS

Conocer la relación que existe entre el autoconocimiento y la elección de carrera profesional a través de una evaluación psicodiagnóstica, a los alumnos del sexto semestre del Colegio de Bachilleres No 15 Contreras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer el nivel de autoconocimiento que presenta la población de los alumnos del sexto semestre del Colegio de Bachilleres No 15.

Conocer los elementos que toman en cuenta los alumnos de sexto semestre del Colegio de Bachilleres No 15 para elegir una carrera

CAPÍTULO I

ETAPA DEL DESARROLLO DEL JOVEN ADULTO

La juventud desde nuestro punto de vista, es la etapa en la que se encuentran los individuos al momento de tomar una de las decisiones más importantes de su proyecto de vida, la cual consiste en elegir una carrera.

Según Moraleda M. (1995), "se le llama estadio juvenil al periodo comprendido entre los 18 años y los 22-23 años aproximadamente. Resulta difícil distinguir los rasgos comunes en este estadio y esto es por varias razones:

El desarrollo de la persona propiamente ha terminado. El intelectual ha llegado a su máximo nivel; las transformaciones de orden fisiológico son ya casi mínimas, la emotividad y sexualidad, una vez pasada la crisis puberal, alcanza un estado de relativo equilibrio.

El contacto con la vida social es mucho más intenso que en la adolescencia. En dicho contacto el joven va fraguando de modo predominante su carácter".

En las dos razones anteriores Moraleda nos hace referencia sobre los cambios que presenta el joven en esta etapa, notando que comienza, a través de varias circunstancias a consolidar su personalidad, así como también empieza a tener conductas más maduras debido a ese equilibrio ya mencionado y tiene mucho más vida social e interacciones interpersonales, por lo que estos cambios le podrían dar herramientas para elegir una mejor carrera.

Muchos expertos en estos temas no dudan en definir a la juventud como un mero resultado del ambiente sociocultural; no obstante ciertas características comunes, se presentan diferentes según las situaciones y lugares que le toque vivir al joven. Esta hace que la juventud se nos presente no como un bloque homogéneo, sino dividido en sectores con característica diferentes. En relación a esto Mariano señala "tres variables que en otras mucha son fuente de diferenciaciones:

Dependencia económica y familiar. mientras algunos jóvenes prolongan sus estudios en la universidad o centros educativos, un buen número de ellos ingresa en el mundo laboral. La vida laboral de los jóvenes contribuye un poco a la madurez de su personalidad. Su interés predominante es el dominar su oficio, subir en grados laborales (a veces lo alterna con estudio, para mejorar socialmente su oficio). Los jóvenes que prolongan sus estudios, sobre todo los que siguen viviendo con sus padres, ven mucho más recortado el desarrollo de su capacidad de vivir por si mismos y prolongada su dependencia familiar. Para otros el hecho de verse obligados a desplazarse para estudiar fuera de casa, puede contribuir a asumir responsabilidades nuevas acerca de su

existencia, contribuyendo así su madurez. El vivir al margen de los adultos puede mantenerlos en forma de depresión inmaduras y superficiales, o lanzarles a sociedades marginales.

“Al joven le molesta depender económicamente de sus padres en ciertas necesidades. Por ello , muchos de ellos se sienten movidos a trabajar cuanto antes para ganar dinero por si mismos. El trabajo a corto plazo es el mejor procedimiento para obtener la independencia. La influencia de los amigos que trabajan puede ser decisiva: ellos se permiten compras y diversiones caras, tienen más prestigio con jóvenes del otro sexo, no se sienten gravosos a la familia y, además, están muchas veces mejor considerados por los padres” (Castillo, G. 1989).

Diferencias socioculturales en que viven los jóvenes. Las expectativas sociales y exigencias sociales, por ejemplo de un joven de clase obrera no son las mismas que las de un joven burgués; como no lo son las de un joven campesino y las de un joven que vive en la ciudad.

La juventud como estadio transitorio entre la adolescencia y la edad adulta cabe distinguir una serie de rasgos y procesos comunes; si no se le considera a este estadio aún como de madurez, es por que en el aún están lejos de haberse apaciguado los coletazos de la crisis de crecimiento puberal y adolescente que a veces se manifiestan incluso con violencia y alternancia.

La afectividad, aparte de las oscilaciones de humor, tiende todavía a acrecentar más el problema del encuentro con los individuos del otro sexo. Incluso las amistades del otro sexo todavía no están libres del sentimentalismo como para orientarse hacia amistades más exigentes y fundadas sobre un ideal moral y cultural. Tras las luchas de la pubertad y adolescencia, todavía tiene necesidad de reafirmarse, esta autoafirmación se presenta mucho más positiva que en los estadios anteriores. Su categoría de valores intereses y criterios morales experimentan por fin un proceso notable de depuración y personalización”.

EL PENSAMIENTO DURANTE LA JUVENTUD

En este estadio se presenta un mayor dominio del pensamiento formal, además de que se caracteriza por el desarrollo de formas espaciales de inteligencia que aunque ya comenzaron a manifestarse durante la adolescencia es ahora sobre todo cuando se manifiestan de modo más específico.

La edad de lo 18 – 19 años parece ser la mayor frecuencia y rendimiento en este tipo de inteligencia .

Al hacer referencia al pensamiento formal, se está hablando de que la concientización que llega a alcanzar el joven, es mucho más clara y acentuada, por lo que consideramos importante introducir en este aspecto el termino Madurez Vocacional el cual se refiere a la claridad con que cuenta el joven para tomar decisiones profesionales como lo define Super ya que el designa el termino madurez como “la posición en el

continuo del desarrollo profesional que va desde la exploración al declive vocacional” que cuando se relaciona con la edad en que esas conductas son típicas, se establece un cociente de madurez vocacional, como le llamo (Crites J. 1973)

Super y Forrest(1997) encuentran “3 factores de madurez vocacional: *planificación de la orientación vocacional; recursos movilizados par la exploración vocacional; e información y toma de decisiones vocacionales* y la definen como la disposición para hacer frente a las tareas vocacionales o el desarrollo vocacional con que uno esta comprometido o se dispone a estarlo, comparándolo con otros sujetos que se hallan en la misma época de la vida y frente a las mismas tareas o responsabilidades del desarrollo vocacional.

Por otro lado, en el plano verbal, el incremento que señalábamos en la adquisición y comprensión de vocabulario entre los 14 - 17 años se prolonga hasta los 25 años aproximadamente. Este posibilita la posesión de un vocabulario suficientemente rico y bien comprendido que facilita el análisis de los matices de su pensamiento, así como la comprensión de la lectura” (Moraleda M. 1995)

“La inteligencia femenina se encuentra más a su satisfacción en lo concreto que en lo abstracto especialmente en lo concreto de orden cualitativo, como el análisis de formas, matices, colores. En el análisis de sentimientos humanos, para lo que encuentra más intuición que el varón, pero para lo que se muestra también, a veces, más fascinada y sin espíritu de critica. La riqueza del vocabulario suele permitirle retener más detalles que al varón. En todas la operaciones de ejecución manual y manipulación de objetos delicados es superior al varón. Por el contrario el varón se muestra más inclinado a la abstracción, a la síntesis y razonamiento lógico. Encuentra más facilidad para las operaciones espaciales y se interesa más que la mujer por los estudios técnicos y especulativos, en particular por la filosofía y elaboración de sistemas e ideologías sociales, políticos o religiosos. Su facilidad para la manipulación de objetos de tamaño grande e instrumentos mecánicos es también superior en el varón”(Moraleda M. 1995).

Los adolescentes y los jóvenes persiguen unos valores, olvidan otros, crean unos más, realizan algunos y disimulan o son diferentes ante otros. Por lo general anhelan la autenticidad de los valores que el adulto se ha encargado de disfrazar. “Por otro lado viven en un ambiente de crisis, de inseguridad, de contradicciones, de posibles cambios radicales, de impactos muy fuertes negativos de psicosis colectiva, de pérdida de algunos valores y adquisición de otros” (Martín del Campo 1997).

A continuación Moraleda M. (1995), expone su opinión acerca de:

EL JOVEN ANTE UNA REALIDAD MÁS CLARA DEL MUNDO

Algunas de las características que se presentan en la etapa de la juventud tienen que ver con el cómo sienten, piensan y el como perciben al mundo que les rodea ya que se encuentran cambios importantes en estos

aspectos que les van a permitir crear su propio criterio y personalidad. A continuación se abordaran dos elementos que según Moraleda, tienen que ver con lo mencionado anteriormente.

“Adquisición de un mayor equilibrio entre el sentir y el pensar”

Durante la juventud, el modo de percibir y conocer el mundo se ve afectado por un cierto cambio de la estructura psíquica que se opera en los individuos de esta edad: la adquisición de una relación más equilibrada entre el percibir, pensar y sentir. Ahora el sujeto alcanza un mayor y más justo equilibrio entre la comprensión afectiva y razonada de todo aquello que le sale al paso.

“Adquisición de un mayor equilibrio entre el idealismo y el realismo”

Los jóvenes vuelven más extrovertidos. Esto contribuye también a su mayor objetivación en el pensar y a un mayor realismo crítico. En la juventud se dirige de nuevo al mundo de lo real, aunque examinándolo críticamente, con la actitud de quien sabe que existe también el mundo trascendente. Conduce al joven al realismo de la edad adulta, pero sin desembocar en éste. Idealismo y realismo quedan, durante la juventud, hasta cierto punto equilibrados. El joven no ha perdido todavía su poder, su facilidad para entusiasmarse por los grandes ideales, pero ya no violenta la realidad con constructos abstractas y criterios subjetivistas.

Consideramos que el equilibrio que se presenta en esta etapa del desarrollo, (juventud) es de vital importancia para que el joven vaya formando su autoconcepto, ya que le puede brindar la posibilidad de ubicarse con mayor claridad para enfrentar las diversas dificultades que se le presentan o se le puedan presentar a lo largo de su vida.

COMPORTAMIENTO EMOCIONAL, SOCIAL Y MORAL EN LOS JÓVENES

En la etapa de la juventud se presentan diversos cambios en los factores emocionales, sociales y morales los cuales se han ido formando en base a la experiencia y a los elementos proporcionados por la familia y por el contexto que le rodea.

Vida afectiva y estados de ánimo de la juventud

“El pensar y el querer se encuentran en condiciones de dominar los sentimientos, los estados de ánimos y las pasiones; por lo general tampoco fluctúan de un extremo a otro, sino que muestran una mayor estabilidad” (Moraleda M. 1995).

En esta etapa predomina en los jóvenes un estado de ánimo de mucha alegría de vivir, ayudándole a disminuir su tristeza y descontento en sus etapas anteriores, ya que esta etapa les brinda la posibilidad de que se les reconozcan sus logros y sentimientos, tanto por sus padres como por sus iguales, además de que cuentan con una mayor sensibilidad y madurez para enamorarse.

“El joven durante esta etapa sale de sí para proyectarse completamente hacia su compañero(a) de pareja. Nada interesa ni importa si no es visto sentido, vivido a través del filtro del otro. El trabajo, los amigos la familia, todas las cosas que antes gustaban, pasan ahora a un segundo plano con respecto al objeto del enamoramiento” (Moraleta M. 1995).

Según Moraleta M. (1995) existen jóvenes cuyas condiciones de vida en nada favorecen estas necesidades. “Como causas de esta situación de insatisfacción y frustración he aquí algunas:

La insatisfacción en el trabajo o en los estudios que realizan

La falta de perspectivas para el futuro (este pesimismo aumenta con la edad).

Considerando las situaciones de insatisfacción mencionadas podríamos pensar que probablemente disminuirían estas si se le ofreciera al joven estudiante alternativas o posibilidades que pudieran desempeñar tanto en el ámbito académico como en su desarrollo personal y profesional, logrando así que se tenga una idea más clara acerca de su proyecto de vida.

El esfuerzo reclamado por los primeros pasos de la vida profesional o por los esfuerzos de los primeros pasos en los estudios superiores o especializados, que a veces se realizan lejos de la familia y en condiciones de insuficiente alimentación etc.

Las consecuencias afectivas de estas situaciones de insatisfacción son múltiples como más importantes e insuficientes menciona las siguientes.

El joven se vuelve nervioso, irritable o recae periódicamente en cambios alternantes de humor, fases de excitación alegre y depresión. Estos cambios de humor van a menudo acompañados de alternancias entre la vida heroica y austera y la sensualidad, entre unos momentos de exaltación mística y otros de total abandono.

“El despertar del amor está evidentemente ligado con la emergencia del instinto sexual que acarrea un cambio profundo del conjunto de la vida afectiva y progresivamente de toda la personalidad” (River B. 1978).

Durante esta etapa se presentan cambios importantes en las emociones donde se manifiesta radicalidad en sus conductas y actitudes las cuales pueden ir de un extremo al otro provocándole en algunas ocasiones desestabilidad emocional.

Otra consecuencia de las situaciones de insatisfacción que los jóvenes viven en esta edad es el negativismo, ante la vida, es decir al desaliento y a la improductividad o a la crisis que Busemann (1968) coloca al comienzo de la juventud, o a un negativismo en cierto modo prolongado que se manifiesta por la oposición permanente a las exigencias del ambiente: por el haraganear y otras actividades similares.

“Un riesgo frecuente es el de la ociosidad, que lleva a la adquisición de malos hábitos (desorden, pasividad, falta de esfuerzo)” (Castillo G, 1989).

Las insatisfacciones mencionadas anteriormente consideramos que podrían influir significativamente en el ámbito educativo ya que el uso del tiempo libre se encuentra muy relacionado con el rendimiento escolar en cuanto a que las actividades que se realicen durante el mismo pueden favorecer o perjudicar el estudio.

Una tercera consecuencia de las situaciones de insatisfacciones, por ultimo, son los desequilibrios permanentes, más o menos graves que pueden llevar a estos jóvenes a estados neuróticos, maniaco depresivos, desinterés por la existencia, acompañados de extravagancia de tipo esquizoide o también de reacciones de tipo paranoico, pudiendo llegar incluso a la violencia.

Esta última situación de insatisfacción creemos se pudieran presentar en casos muy extremos o muy aislados y pudieran ser debido a la poca o nula orientación por parte de los padres por una parte y por la otra a situaciones externas a la familia, pero consideramos que la mayoría de los jóvenes superan estas crisis propias de la juventud”.

Valores e ideales

“Una de las adquisiciones más importantes de la juventud es conseguir una conformación y distribución jerárquica de valores en una relación de anteposición y subordinación, con lo cual consigue, contrariamente a lo que ocurre en la infancia e incluso en la adolescencia, dar dirección firme a su vida. La independización solo la consigue el individuo a través de la juventud. Solo cuando ha conseguido esta conformación concentrada de valores, nace aquella unidad y armonía de la personalidad que se llama forma de vida” (Moraleda M. 1995).

Este fortalecimiento de los valores es uno de los logros más importantes que se podría presentar durante esta etapa, ya que comienza a liberarse de las ideas personales y a inclinarse hacia modelos más comunes a toda la humanidad, el joven comienza perfeccionar y consolidar su independización del mundo de valores, lo cual le permite alcanzar una mejor percepción de si mismo, reforzándole así su autoconcepto.

Como ya se mencionó anteriormente los jóvenes en un proceso de exploración crítica que ya comenzó en la adolescencia, rechazan o abandonan ciertos valores a la par que se adhieren a otros, integrándolos a su personalidad, de tal modo que se convierten en la meta y dinamismo que orientará y animará su proyecto vida.

De acuerdo a Moraleda M. 1995, "en este proceso crítico y de personalización de los valores se ve afectado de modo particular el valor religioso. Su consecuencia más inmediata y manifiesta es que en esta edad la población juvenil se diversifica en una pluralidad de subgrupos según los diferentes modos de interpretar y personalizar este valor".

INTERESES Y ACTITUDES QUE SE PRESENTAN EN LA JUVENTUD

"Los intereses presentan en la juventud varias características generales nuevas con respecto a los estadios anteriores, se da en los jóvenes una progresiva consolidación de intereses propios en relación con su cada vez más independización afectiva. Esto no obstante siguen siendo flexibles como lo prueban los frecuentes cambios de estadios y ocupaciones. La fijación de intereses sólo se conseguirá pasados los 21 años: Precisamente en este hecho de no estar definitivamente fijados, se base el que los intereses sobre todo tratándose de jóvenes estudiantes, puedan adoptar la forma de afán fáustico de saber: los jóvenes quisieran abarcar con el conocimiento todas las esferas del saber humano" (Moraleda M. 1995).

Junto a la progresiva consolidación e independización de intereses se produce en este estadio una cada vez mayor estructuración de los mismos en la cual los mismos intereses se subordinan unos a otros y se unen en torno a un valor central que dará una dirección unitaria a la vida del joven.

Igualmente los intereses de los jóvenes son cada vez más realistas. "Inician nuevas amistades y comienzan una carrera que es lo que más les salva, un oficio, una profesión claramente elegidos y seguidos por su voluntad" (Del Campo M.). En la adquisición de este mayor realismo contribuye de manera importante el conocimiento más objetivo que adquieren los sujetos de su propio valor y poder, así como el valor de las cosas.

A medida que los jóvenes van logrando una consolidación y jerarquización de valores y orientado hacia ellos unos intereses, suele despertar en ellos el deseo de realizarlos. El joven se va dando cuenta de que su propia existencia adquiere su plenitud sólo cuando contribuye a la realización de esos valores e intereses en el mundo. Así nace un deseo de colaborar en la economía, por medio de una profesión; de colaborar con el gobierno de la sociedad por medio de la política; de construir su futuro personal por la fundación de un hogar.

En mayor o menor proporción, todos los jóvenes en la fase superior de la adolescencia comienzan a preocuparse por el futuro, surgiendo un estado de incertidumbre, de inquietud hacia el mañana. Al lado de esta preocupación hay una necesidad: la de estar preparados cuanto antes para el mundo adulto. Por otra parte, tras

haber optado por una conducta más o menos autónoma, los jóvenes necesitan saber que posibilidades personales tienen para poder adoptarla.

INTERESES PERSONALES Y PROFESIONALES

Entendemos por intereses personales aquellos valores que, por su particular importancia para el joven, forman parte de su proyecto personal (presente o futuro), ejerciendo una función unificadora de su conducta y dándole un significado, dichos intereses sirven al joven para ir consiguiendo logros.

En la etapa del joven el desarrollo de la identidad es sin duda, un momento clave pues le permitirá vivir en sociedad y relacionarse con los demás. Es, también, cuando el joven trata de definir del modo más explícito sus opciones, sus aspiraciones tanto personales como académicas, tratando de alcanzar su propia identidad.

“Uno de los campos ocupacionales de un importante sector de la juventud es la profesión ¿qué significado tiene para los jóvenes el ejercicio de su profesión? Para responder esta pregunta consideramos que es necesario conocer tres factores importantes: el hecho de la elección de dicha profesión, los motivos e intereses que impulsan al trabajo y la satisfacción o la insatisfacción que le produce dicha profesión” (Moraleta M. 1995).

Los motivos e intereses que llevan a los jóvenes a elegir la profesión y a trabajar en ella desempeñan también un papel fundamental y por lo mismo, su conocimiento puede ser un índice de significado que dicha profesión tiene para los jóvenes trabajadores.

CAPITULO II

LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Escoger un destino, optar por una vocación, es nada menos que escoger y optar por una vida en la cual el desarrollo de la personalidad alcanzará su plena expansión, y en la que el ser entero conseguirá una integración a la vez personal y comunitaria.

“La orientación es sinónimo de toma de conciencia , un saber a donde se está, a donde se va, y por que caminos y medios ir, así como también capacita al individuo para conocer sus rasgos personales, aptitudinales e intereses, y por consiguiente es sinónimo de educación, ya que toda educación comporta un sentido orientacional” (Lavara Gros 1968).

“La orientación vocacional permite ofrecer a todos los individuos una ocupación acorde con sus aptitudes e intereses, Para ello se intenta , por una parte, que cada sujeto conozca sus posibilidades y limitaciones y, por otra, que a la vista de las características y exigencias de las distintas actividades profesionales elija aquella que este más en consonancia con su situación personal” (Castillo, G.1989).

Según Antonio Mora (1991), “la orientación puede realizarse desde dos planos diferentes:

En su más amplio sentido (*plano existencial*) se refiere a la orientación de seres concretos, suministrándoles una serie de respuestas para problemas esenciales de la vida, que llevan a un modo de concebir el mundo y la existencia. Y se hace necesario ahondar en este plano pese a los interrogantes que plantea, porque educación y orientación pretenden llegar a las personas a un mejor conocimiento de sí mismas y de los fines personales que deben cumplir.

En este plano los problemas de la orientación se confunden con otros de alcance general y solo se pueden intervenir en ellos los progresos científicos, sociales y técnicos, organización de la cultura y las ciencias humanas. La orientación así concebida contribuye a que evolucionen las ciencias de la educación, pero esta contribución es indirecta e incierta, y las aportaciones de los orientadores se convierten a su vez en interrogantes cuando plantean problemas tan generales como el conocimiento del hombre y la sociedad. El problema de la orientación deja de ser puramente técnico y económico para convertirse en moral y axiológico.

En sentido más restringido (*plano técnico*) la orientación relega las grandes interrogantes del plano anterior, preocupándose por conseguir una actuación eficiente, y sus posibilidades en el plano educativo son tan grandes que para algunos autores pasa a ser sinónimo de educación.

Desde este plano se realizan las descripciones y clasificaciones operativas, inteligencia general, aptitudes y talentos específicos, interés y valores, adaptación y exigencias requeridas para una adaptación determinada y selección de los mejores para determinadas tareas, para ello se utilizan instrumentos técnicos de medida individual y diseño para grupos numerosos, y aunque en ellos no puede descartarse la posibilidad de errores en uso concretos objetivan las formas de control y resultados”.

“En este sentido la orientación se define como la ayuda técnico-psicológica dada para que los seres en desarrollo o sus representantes comprendan sus posibilidades dentro de áreas de vida que aspiran a racionalizarse, (escolar, cultural y económica) se integren eficientemente en ellas y superen su lucha por mantener el equilibrio, la unidad y los fines personales ante los problemas evolutivos o las fuertes contracciones del ambiente” (García J.).

CONCEPTO DE ORIENTACIÓN

Le Gall, define, de un modo general, “la orientación como el esfuerzo por saber de que manera pueden desarrollarse al máximo las fuerzas latentes de cada personalidad en formación. Ciertamente el problema cardinal de la educación ha sido siempre un permanente intento de conocer las posibilidades del alumno para desarrollarlas al máximo y conseguir encausarle hacia los estudios y profesiones en que más puede rendir y para los que más aptitudes posea. En definitiva lo que se pretende es la felicidad personal del individuo, felicidad que depende en gran parte, del grado de perfeccionamiento conseguido y de la actividad profesional elegida. No es de extrañar por tanto, que, frecuentemente, se identifique la orientación con la misma educación, pues en última instancia, el proceso educativo consiste en formar al alumno y orientarlo hacia aquellas actividades que más se ajusten a sus necesidades e intereses”.

FACTORES DE LA ORIENTACIÓN

En la orientación por tanto debemos considerar los siguientes factores propuestos por Antonio Mora (1991):

“La orientación es un proceso dinámico y permanente. Es consecuencia, una buena orientación no puede consistir en un mero consejo esporádico o en un simple examen psicotécnico, sino que debe entenderse como un proceso permanente, paralelo a la vida del sujeto, que de una forma continuada, se preocupe de ofrecer, en cada momento, lo más adecuado a las posibilidades de cada individuo, teniendo en cuenta las circunstancias en que se está enmarcando.

Un proceso de ayuda. No se trata de resolver los problemas del sujeto, de allanarle los posibles obstáculos, se trata de ayudarle, de prepararle para que por sí mismo y con entera libertad, sea capaz de adaptarse a la realidad y de resolver sus problemas sin miedo ni pánico indebido orientando su vida a aquellos causes que más le convengan. En definitiva cada individuo es dueño único de su vida, y debe aprender a valerse

por sí mismo, desarrollando su capacidad de decisión. La orientación, por tanto, no puede nunca asumir la responsabilidad de una conducta determinada, son tan solo ayudarle para que se conozca mejor a sí mismo y a la sociedad en que vive.

Dimensión individual. Uno de los fines más importantes de la orientación consiste en facilitar un conocimiento de sí mismo y, a partir de él, establecer una línea de actuación personal que facilite la máxima felicidad interna y el máximo equilibrio personal. Se trata de posibilitar a hombres y mujeres responsables, dueños de sí mismos, equilibrados, con un criterio propio y una sólida capacidad de decisión. El individuo debe conocer sus propias posibilidades para establecer niveles de aspiración adecuadas y para encausar su actividad hacia aquellos sectores que más convengan a sus aptitudes.

Dimensión social. Por otra parte el hombre manifiesta su conducta en un ambiente social, enmarcado en una serie de circunstancias espacio-temporales, humanas y sociológicas. Es importante, por tanto que conozca muy bien a esa sociedad en que va a actuar, pues de su integración a la misma depende, en gran parte, su propia felicidad personal. Superando la dimensión individualista del ser humano, a través de la orientación se pretende que el sujeto con su esfuerzo contribuya al enriquecimiento de la sociedad en que vive”.

“Siendo tan importante la profesión en la vida de cualquier persona, se comprende perfectamente que su éxito o fracaso afecte a la seguridad en si mismo. También se comprende que la persona insatisfecha profesionalmente proyecte su problema en el entorno familiar y social en el que vive.

Los errores cometidos en la elección profesional no afectan solamente al individuo: repercuten también y de forma muy importante en la sociedad a la que este individuo pertenece. Una persona que trabaja en una profesión que no esta de acuerdo con sus aptitudes e intereses, rinde por debajo de sus posibilidades e impide que otra persona más idónea desempeñe aquella ocupación. Se produce así una menor productividad, y con ello un prejuicio social” (Castillo, G.1989).

Aún refiriéndose a lo puramente profesional, no puede realizarse sobre la base única de la exploración de las llamadas aptitudes profesionales, sino que se han de tener en cuenta los demás elementos de la personalidad. En rigor por tanto, sólo hay un tipo de orientación, la llamada orientación personal, aunque por razones metodológicas y matizando su finalidad específica, pueda hablarse de una orientación escolar y de una orientación profesional.

La *orientación personal* según García Hoz (1960), “es el proceso de ayuda a un sujeto a fin de que llegue al suficiente conocimiento de sí mismo y del mundo que lo rodea, para que sea capaz de resolver los problemas de su vida. Evidentemente la orientación personal comprende las otras dos modalidades (profesional y escolar) por cuanto de incardina profesionalmente en la vida del hombre, y en definitiva, la elección de unos estudios o una profesión, no deja de ser problemas que atañen a una persona. No obstante así como la orientación escolar

y profesional hacen más referencia al ambiente externo en que se desenvuelve el sujeto, la orientación personal se afianza en lo más hondo de la persona y alude a aspectos concretos tales como la relación con los amigos las relaciones con personas del otro sexo, las aficiones, las diversiones, las posibilidades y dificultades de las relaciones sociales, y en general todo cuanto afecta la conducta humana. De una forma restringida se puede admitir que la orientación personal alude más directamente a los problemas que alude la orientación moral y cívico-social por estar ambos aspectos muy relacionados con la personalidad del individuo.

La orientación escolar, es el proceso por el cual se sitúa y se encamina a un sujeto a la carrera y cursos de estudio que debe seguir”.

Robert H. Knapp (1962) “señala las siguientes características:

Debe servir a todos los alumnos, no sólo a aquellos que tengan serios problemas

Debe extenderse a todas las necesidades del alumno

Es un proceso continuo

Debe estar basada sobre las diferencias individuales

El principal encargado de la orientación debe ser el profesor de la clase

Debe ser una tarea de cooperación llevada a cabo por todos los miembros de la escuela

Los padres y los profesores son los encargados de la orientación

Deben utilizarse los recursos de la comunidad y coordinarlos con la labor de la escuela y el hogar”

La orientación escolar debería comenzar, en el momento en que el niño ingresa a la escuela y debería permanecer a lo largo de todo el proceso educativo para que, al término del mismo, el alumno se encuentre en condiciones de poder tomar la decisión sobre los estudios que más convengan a sus aptitudes, intereses y, en definitiva a su personalidad.

Observamos pues que la elección adecuada de unos estudios es tan solo el final de un proceso de orientación iniciado en un diagnóstico y seguido a lo largo de toda la escolaridad del alumno, ayudándole a resolver sus dificultades escolares y formando su personalidad. Por ello repetimos en última instancia que toda educación es también orientación.

EL PROCESO DE ORIENTACIÓN ESCOLAR

Sería absolutamente necesario que los trabajos de orientación se integraran en el sistema escolar, ya que esto le serviría de apoyo para superar la complejidad del proceso educativo y las complejidades de los estudios actuales, así como también la complejidad del mundo laboral y los problemas personales del alumno en un estadio tan delicado de su vida como lo es la adolescencia y la adultez joven. Si la orientación debería ser integrada en el proceso educativo, está claro que debe realizarse, de una forma continua y permanente, en las

instituciones escolares donde el alumno se forma, recabando la ayuda de la familia y en algunos casos de personal y organismos especializados.

OBJETIVOS DE LA ORIENTACIÓN ESCOLAR

Según Antonio Mora (1991), "pueden ser los siguientes objetivos de la orientación:

Adecuar la actividad educativa a las posibilidades de cada alumno (enseñanza individualizada)

Orientarle en los problemas escolares y personales que vayan surgiendo

Controlar su proceso educativo, recogiendo los datos necesarios, para conocer las posibilidades personales de cada alumno en los distintos aspectos

Orientar al alumno hacia profesiones de carácter generalista

Orientar al alumno en los estudios a seguir

Predicción de éxito".

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Algunos factores o elementos que influyen para una orientación educativa en los jóvenes adultos, son: la familia y el centro educativo según Moraleda M. (1995).

LA FAMILIA

Dentro de la familia, los padres se encuentran como responsables de la educación de los hijos por lo que tienen el derecho y la obligación de orientarlos. Solo cuando no se logra cumplir esta labor, deberían intervenir otras personas, tomando en cuenta que la decisión final sólo los concierne a ellos y a los mismos orientados.

Aun cuando se requiera de la participación de gente especializada, es indispensable que la familia intervenga en la orientación, ayudando al personal especializado y contribuyendo con datos que sólo los padres pueden conocer de sus hijos, aclarando posibles dudas y colaborando en el diagnóstico y devolución de los resultados así como también en la intervención en caso de que sea necesaria.

EL CENTRO EDUCATIVO

Otro de los elementos que son de gran importancia para una adecuada orientación es el profesor ya que se son los que se encuentran la mayor parte del tiempo en contacto con los alumnos, dirigen su aprendizaje, los conocen profundamente y disponen de medios condicionales para encausarlos.

Sin embargo, debemos aceptar que el proceso de orientación es cada vez más complejo y que las técnicas utilizadas requieren de una preparación más especializada. En estas condiciones tal vez el profesor no este preparado para asumir él solo la tarea. La solución tal vez estuviera en asumir que, si bien se reconoce que la orientación debe ser una tarea en la que participen todos y cada uno de los profesores que están en contacto con los alumnos se debería designar un psicólogo educativo ya que cuenta con una preparación específica, que se encuentre directamente encargado de la orientación escolar. Este profesional dedicaría toda su actividad a la orientación, asignado a todos los profesores y por los padres. En todo caso, nuestro criterio es que la orientación debe hacerse normalmente en la misma escuela, con la participación de todos los profesores y si es necesario asistida por personal especializado.

ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL

La orientación profesional según Germain "es una actuación científica compleja, actual y persistente destinada a conseguir que cada sujeto se dedique con libertad, pero con conocimiento, al tipo de trabajo para el cual está más dotado, y en el que con menos esfuerzo pueda conseguir mayor rendimiento y mayor provecho así como mayor satisfacción así mismos, al tiempo que el máximo éxito en el ambiente social. En este proceso de ayuda al individuo para que sepa elegir y prepararse para una profesión o trabajo determinado, debemos tener en cuenta:

Las aptitudes e interés del sujeto

Su personalidad

Las posibilidades profesionales existentes"

"En nuestro días las necesidades de orientación y selección de alguna profesión es decir llevar a cabo una orientación profesional se han convertido en una técnica muy extendida. Esta selección trata de medir la capacidad intelectual de cada sujeto, pero la inteligencia no esta constituida por un solo factor; tratamos de medir sus componentes pero siempre se escapa alguno de ella." Mora A. (1991).

Para predecir el éxito o satisfacción en una carrera sólo se ha tomado en cuenta el diagnóstico de aptitudes lo cual ha llevado en muchas ocasiones al fracaso, ya que se ha demostrado que en la realidad no es suficiente solo tener aptitudes o capacidades para realizar adecuadamente una carrera, sino que además es necesario, y quizá de manera esencial, tener en cuenta la vocación, que tiene que ver con los intereses relativamente permanentes de un individuo, lo cual nos parece muy relevante tomarlo en cuenta debido a que, una misma cosa provoca diferentes impresiones dependiendo de si el sujeto tiene o no interés en él, o en su defecto logrando no tomarse en cuenta a quien no le interesa. Vocación significa etimológicamente llamamiento hacia una meta determinada, y representa un aspecto complejo de la dinámica de la personalidad. Es según Marañón G. (1966), "una afición intensa y cordial hacia algún impulso e interés a algo determinado que no

implica ni egoísmo, ni resignación; es una actuación de acuerdo a nuestras características personales, de forma que la persona se siente satisfecha y segura de sí misma”.

Otro de los elementos que debe tomarse en cuenta es si la inteligencia es un aspecto meramente cognitivo o bien influyen otros aspectos motivacionales que tienen que ver con la personalidad del individuo. Wechler ha mantenido siempre que “la inteligencia es una manifestación de la personalidad como un todo y que las características emocionales y motivacionales están entre los ingredientes que la constituyen”. Por lo que si existe un interés y una vocación, las aptitudes avanzan y por el contrario si no las hay disminuyen, por lo que el psicólogo educativo u otro personal competente debe conocer las aptitudes, actitudes, valores y personalidad del sujeto para facilitar, y entender con mayor claridad la compleja información acerca de sí mismos y de sus posibilidades.

Para reafirmar lo que ya se mencionó anteriormente explicaremos brevemente las aptitudes, actitudes y los valores, destacando su importancia de estudiarlas en conjunto para llevar a cabo una orientación vocacional más objetiva de un individuo.

APTITUDES

“La aptitud es en sentido genérico la disposición natural para el desempeño de una función o capacidad para realizar una tarea. En sentido específico, hace referencia a las disposiciones relativas a la receptividad cognoscitiva capacidad de captación y elaboración mental de datos, que determina el que unos sujetos estén mejor dispuestos para la resolución de problemas teóricos o prácticos de distintos tipos” (Mora A., 1991).

Los principales factores medidos a través de instrumentos y que tienen que ver con las aptitudes del individuo han sido: inteligencia general, aptitud verbal, numérica y espacial aptitud aplicada a figuras geométricas o materiales que no requieren de una instrucción formal, aptitud perceptiva a palabras o números aptitud de puntería (precisión de movimiento), tiempo, velocidad, destreza digital o manual y lógica o razonamiento.

El diagnóstico de las aptitudes, y la consiguiente orientación a estudios especializados, queda situado por Piaget en el estadio del desarrollo en que la inteligencia llega a las operaciones formales, es decir que las operaciones intelectuales (que hasta entonces se basan en nociones reales o representaciones inmediatas) se basan en proposiciones, hipótesis y enunciados verbales; se llega al pensamiento abstracto.

“Ha habido dos tendencias respecto a la inteligencia y aptitudes profesionales: los que creen que las aptitudes no son modificables y acentúan la importancia de la selección, y los que subrayan la importancia del aprendizaje aunque acepten que las aptitudes tienen un sustrato genético que la educación no puede crear. Una aptitud poseída que no se ha ejercitado durante años de formación se atrofia y pierde toda la virtualidad poseída. Hoy ya no se acepta que los test midan sólo las capacidades innatas y la investigación se orienta a estudiar las

clases de aptitudes especiales que puedan producirse o crearse mediante procesos de formación y aprendizaje, por lo cual se tiende a conceder mayor énfasis en el proceso educativo al desarrollo de las aptitudes.

ACTITUDES

Las actitudes son consideradas como representaciones psicológicas de la influencia de la sociedad y la cultura sobre el individuo, se le ha prestado gran atención, porque al ser parte integrante de la personalidad individual y no innatas, puede organizarse la modificación de actitudes colectivas en beneficio de determinado nivel económico o político, o por el contrario, preservar, su supervivencia para asegurar la continuidad de la cultura" (Mora Antonio 1991).

Katz define las actitudes "como inclinaciones afectivas de diferentes órdenes que, en gran número aparecen en todos los hombres".

Allport las define "como estado mental y neutral de disposición organizado a través de experiencias que ejerce una influencia directa o dinámica en la relación del individuo con los objetos y todas las situaciones con que se encuentra relacionado".

Para Asch "son las disposiciones duraderas formadas por experiencias anteriores" y para Hollander "es una organización aprendida y relativamente duradera de creencias a cerca de un objeto o una situación que predispone a un individuo a favor de una respuesta preferida".

Desde nuestro punto de vista las actitudes son conductas aprendidas por experiencias o modelos anteriores que determinan nuestro comportamiento en las relaciones con otras personas.

Katz señala los siguientes componentes de la actitud: "cognitivo (creencia o descreimiento), afectivo (simpatía o antipatía), y componente de acción que incluye la disposición de responder. Las actitudes pueden presentar mayor o menor consistencia", pero Rosenberg demostró que "cuando los componentes cognitivos y afectivos son consistentes entre sí, la actitud es estable. Sin embargo, las razones que mueven a las personas a sustentar determinadas actitudes, se encuentra en el plano de las motivaciones psicológicas y no en el de los hechos y circunstancias externas".

Las actitudes se miden mediante escalas. Primeramente se utilizó la de Thurstone y Chave, que las mide sobre una base afectiva, hoy las más usadas son las de Likert, que más que juicios respecto a ítems indica el grado de acuerdo y desacuerdo, y la de Guttman que sitúa a las personas en termino de disposición favorable o desfavorable hacia un objeto actitudinal.

LOS VALORES

“Los valores constituyen el componente nuclear de una constelación actitudinal que orienta la conducta a largo plazo, hacia unas metas con preferencias a otras.” (Mora Antonio 1991)

La medición de valores se ha basado en un número limitado de éstos, que constituyen el núcleo de muchas actitudes. Allport, Vernon y Linsey desarrollan una escala estandarizada para medir la importancia que los individuos atribuyen a seis valores:

Teórico, búsqueda de la verdad.

Práctico, preferido a conceptos económicos y utilitaristas.

Estético, predominio de la forma, armonía y simetría.

Social, altruismo y filantropía.

Poder, influencias personales y política.

Religioso, búsqueda de experiencias trascendentes, comprensión del sentido de la vida.

El sistema de valores de un individuo se constituye a través de un perfil originado de la preferencia que expresa respecto de opciones posibles en muchos ítems de las escalas mencionadas anteriormente.

“Actitudes y valores se definen también como estados motivacionales preceptuales que dirigen la acción, ambos determinan lo que se desea y lo que se espera, pero los individuos tienen mayor número de actitudes que de valores y la mayor estabilización se explica porque actúan como influencias orientadoras, dentro de la cultura, aunque el ordenamiento de valores se determine generalmente a partir de una medida de las actitudes.” (Mora Antonio 1991)

La importancia del estudio de las actitudes y valores y su relación con la educación tiene que ver con los efectos que producen esos aspectos sobre las decisiones del sujeto hacia el futuro, es decir tomar decisiones que tienen que ver con la elección de carrera. Dichas actitudes y valores como es bien sabido son adquiridos y modificados a lo largo de la vida del individuo, teniendo sus comienzos en el seno familiar, en donde se forman las primeras actitudes y valores, otros sistemas que contribuyen decisivamente a la formación de estos son el grupo de amigos y la institución educativa de sus alumnos.

“En el análisis de los valores e intereses que el individuo puede adoptar en su proyecto vocacional es preciso tener presente que el alumno suele carecer de información y experiencias sobre las implicaciones de los estudios y profesiones que puede llegar a realizar y que también suelen tener concepciones estereotipadas sobre los estudios y profesiones que no se ajustan a lo que realmente son o implican por basarse sólo en alguna o algunas de las características que las definen, pero no en todas” (Guichard,1995).

DIAGNÓSTICO PSICOPEDAGÓGICO EN LA ORIENTACIÓN

CONCEPTO DE DIAGNÓSTICO

El diagnóstico es un término originalmente médico. El diccionario de la Real Academia Española se encuentran tres significados:

Conocimiento de los signos de una enfermedad

Conjunto de signos que sirven para fijar el carácter peculiar de una enfermedad

Calificación que da el médico de la enfermedad según los signos que advierte.

La psicología utiliza el término diagnóstico entendiéndolo como la evaluación de una realidad a partir de los símbolos que evidencia un sujeto a través de diferentes instrumentos, dicha calificación tendrá que fundamentarse con la adecuada utilización de técnicas psicológicas y con una minuciosa interpretación de ellas, las cuales tendrán que describir la realidad lo más objetivamente.

El diagnóstico psicopedagógico es la conclusión de un proceso complejo, en donde se evalúan diferentes áreas que tienen que ver con la personalidad del individuo lo cual nos da la posibilidad de una mejor educación o reeducación de la personas.

El diagnóstico en el área de psicología lo podemos definir como un procedimiento general de identificación y evaluación de las características de comportamiento, aptitudes, actitudes y atributos personales de un individuo en un contexto dado (todos los rasgos individuales y sociales que influyen de alguna manera en el desarrollo educativo y personal de un sujeto).

FINALIDAD DEL DIAGNÓSTICO

El objetivo principal del diagnóstico debe ser un mejor conocimiento tanto positivo como negativo de los rasgos de personalidad y factores de inteligencia en cada sujeto, así como también del manejo y adaptación a ellos, con la finalidad de evitar la aparición de un proceso de inadaptación o algún conflicto que desemboquen en una conducta anormal.

LOS CUESTIONARIOS Y LOS TESTS

Una herramienta que se utiliza en la elaboración de diagnósticos es la aplicación de cuestionarios o tests que proporcionan información a cerca de diferentes aspectos que conforman la personalidad y capacidad de un individuo.

Las dos técnicas que se mencionan a continuación nos permiten obtener información complementaria de una manera práctica, sobre el problema que nos interesa abordar con una considerable economía de tiempo, ya que éstas pueden ser aplicadas de manera individual o de manera grupal.

“Como técnica para obtener datos, el cuestionario es el conjunto de preguntas previamente seleccionadas para conseguir la descripción de algunos aspectos o rasgos de la conducta, a las que el alumno contestará brevemente por escrito de manera abierta o eligiendo entre alternativas SI, NO etc. Por otro lado el test es una prueba experimental científicamente elaborada, que pone de manifiesto y mide objetivamente una muestra de conducta o una característica de un sujeto.” (Mora A. 1991)

Los cuestionarios, recogen opiniones subjetivas sobre las creencias y actitudes del individuo(s) dependiendo de la experiencia que han obtenido a lo largo de su vida, por lo que es fundamental la sinceridad al momento de contestarlos, por otro lado el aplicador deberá explicar el objetivo de la aplicación de dicho instrumento, así como también la utilización de las respuestas. Dichos cuestionarios debe ser elaborados minuciosamente a través de la formulación clara de preguntas abiertas, empleando un vocabulario adecuado al nivel sociocultural de los sujetos, para que se entienda el sentido de la pregunta.

“Los tests, son más complejos tanto en su proceso de elaboración como al utilizarlos e interpretarlos. Deben reunir tres condiciones fundamentales:

Validez, es decir, medir lo que realmente dicen medir.

Confiabilidad, cuando las mediadas resultantes en la aplicación son constantes.

Tipificación, cuando existen unas normas estandarizadas que nos permiten hacer comparaciones de las puntuaciones obtenidas por los sujetos a los que se aplica el test” (Mora A., 1991).

El objetivo básico de los tests es la descripción y medición de las diferencias individuales, en donde se involucran diferentes áreas de la personalidad de un individuo tales como la intelectual, social, familiar, emocional, etc., para así obtener un perfil que ayude a conocer las capacidades y las limitaciones de un sujeto.

SU UTILIZACIÓN EN EL CAMPO EDUCATIVO

Su campo de utilización en la actividad educativa es muy amplio y variado. Si se usan e interpretan correctamente pueden ofrecer una contribución significativa para la orientación de los alumnos, pues aportan datos que pueden ser particularmente útiles cuando se contrastan con los obtenidos por otras fuentes y con otras técnicas.

También permiten obtener información de manera sistemática y controlada, sobre aquellos aspectos del sujeto que se desea conocer: las aptitudes, actitudes, valores, personalidad, etc., de los sujetos, tanto generales como específicas, datos para el diagnóstico de fracasos escolares, para la orientación profesional, para poner de manifiesto distintos aspectos de la personalidad individual etc. Pueden representar un medio de autorreflexión y un estímulo para que el alumno se interese por sus propias cualidades y su personalidad.

Permite también una comparación de los sujetos a quienes se aplica con su propio grupo y con otros de características semejantes, poniéndose de manifiesto las diferencias que existen entre unos y otros y facilitando pautas sobre el tipo de ayuda que cada uno necesita.

“Los resultados de un cuestionario o test no pueden interpretarse aisladamente, sino a la luz de todos los demás datos que el tutor tenga a cerca del alumno, y además siendo cautos en la utilización de los mismos. Sólo así podrá obtenerse al máximo rendimiento de ellos, y evitarse el llegar a conclusiones erróneas” (Mora A., 1991).

PRINCIPALES PROBLEMAS

Por muy bien llevado que esté el proceso de orientación y por prudente que sea al consejo que emita, no hay duda ninguna de que pueden suscitarse y de hecho suscitan, grandes problemas, algunos de los cuales vamos a considerar a continuación.

Nivel de expectación padres-hijo

Una personalidad más definida refiriéndonos al aspecto actitudinal, puede plantearse una grave diferencia entre el nivel de expectación de los padres y el del hijo, el padre desea que realice estudios superiores para lo que parece estar bien dotado, el chico quiere ser comerciante como su padre, etc. Es preciso armonizar y aproximar ambas posiciones, y en caso de ser posible satisfacerlas.

“Un papel concreto para desempeñar correctamente la orientación vocacional es respetar la libertad de elección del hijo, es importante evitar toda intervención que suponga presionar o ocasionar la libre elección de él. Hay que respetar dicha libertad a pesar de la inmadurez e inexperiencia de los jóvenes. Y ello por dos razones principales: 1) si existe orientación profesional, el chico no decide a ciegas y en el vacío, sino sobre la base de un conocimiento de las propias posibilidades; 2) es cierto que la decisión ofrecería mayores garantías en una edad más madura, pero hay que adoptarla antes necesariamente afrontando así un riesgo inevitable. La orientación profesional, por otra parte, tiene sentido solamente en la medida en que los individuos, por su madurez o inexperiencia la necesita” (Castillo G. 1989).

El respeto a la libertad del joven no se justifica exclusivamente por razones de tipo práctico, más bien existen claros motivos de fondo para defenderla. Quizá el principal de ellos sea el derecho de toda persona a decidir libremente en aquello que afecte a su vida futura (y sabemos que la profesión es uno de los aspectos fundamentales de ella). Nadie puede, por otra parte, actuar con responsabilidad personal si se le ha privado previamente de la libertad necesaria para elegir.

El hecho de evitar una frustración temporal de los padres no justifica la posible frustración de sus hijos para toda la vida. Ya ha quedado claro que en la orientación vocacional el protagonista es el hijo y no los padres ni el resto de la familia; es él quien debe decidir su futuro y quien tendrá que responsabilizarse de la decisión tomada.

Vocación y actitudes

Cuando esta discrepancia es esencial, quizá se pudiera aconsejar al sujeto que oriente su ocupación hacia aquel grupo de profesiones para las que posee buenas aptitudes y ciertas disposiciones, y dedicarse en su tiempo libre a aquello que poderosamente lo atrae.

A través de la información arrojada por los instrumentos llegamos a la realización de un diagnóstico el cual tiene que ver con las aptitudes, actitudes e intereses que presenta un individuo con el fin de apoyarlo en la orientación vocacional.

Super (1990) "señala la gran importancia que tiene la propia imagen en la elección vocacional". "Estas representaciones que nos hacemos de nosotros mismos, de lo que "uno" es o no es y de lo que debería ser o no ser en el ámbito profesional, pueden ser más o menos claras, precisas y exactas en función de que se formen sobre la base de estereotipos, generalizaciones profesionales o sobre la base de información relevante sobre las mismas. Con estas bases se van delineando las preferencias profesionales, la zona de alternativas aceptables y, en consecuencia, las aspiraciones" (Gottfrdson, 1981).

Se constata la necesidad de considerar la autoeficacia formando parte de esta dimensión. adaptada a la psicología vocacional por Betz y Hackett (1981,1986, 1987). De estos planteamientos se derivan dos condicionantes del resultado final de la conducta vocacional: la atribución de la causalidad y el sentimiento de control que cada persona tiene sobre su capacidad para llevarla a cabo.

CAPÍTULO III

AUTOCONCEPTO

El autoconcepto es, en gran medida, una estructura cognitiva, que contienen imágenes de lo que somos, de lo que deseamos ser y de lo que manifestamos y deseamos manifestar a los demás.

Así como también el autoconcepto es la opinión o impresión que la gente tiene de sí misma, es su identidad imaginada, la cual se desarrolla a lo largo de muchos años. El autoconcepto, es el conjunto de percepciones cognoscitivas y actitudes que la gente tiene acerca de sí misma.

“Los principales rasgos atribuidos al autoconcepto, realidad que incluye los pensamientos y sentimientos que tenemos con respecto a nosotros mismos, han sido muy bien sistematizados por Epstein (1973). El auto concepto es una estructura de contenidos múltiples a cerca de sí mismo, internamente consistente y jerárquicamente organizada. Unos contenidos son más centrales y otros más periféricos dependiendo del valor que tengan para el individuo. Es relativamente estable aunque también sujeto a cambios, actúa como filtro y organizador de la información y determina hasta cierto punto la conducta del individuo. La importancia que tiene el autoconcepto, para el individuo es tal que éste siempre lucha por mantener sus sistema de creencias, evitar la desorganización y por engrandecer su visión de sí mismo” (González M. 1992).

Los individuos pueden tener autoconceptos diferentes, que cambian de vez en cuando, que pueden ser o no, retratos precisos de ellos mismos y éstos se elaboran constantemente, dependiendo de las circunstancias y de las relaciones confrontadas por el individuo.

El autoconcepto es multidimensional, y cada una de sus dimensiones explica roles diferentes. Una persona puede calificarse como marido o esposa, como profesional, como, líder comunitario, como pariente y amigo, y así sucesivamente; esos aspectos diferentes del yo, describen la personalidad total.

Durante la adolescencia media, los jóvenes desarrollan la capacidad de comparar, pero no de resolver, atributos contradictorios del yo. Al final de la adolescencia aparece la capacidad de coordinar, resolver y normalizar los atributos contradictorios, y se reduce la experiencia del conflicto sobre el tipo de gente que la persona realmente quiere ser.

Ruth Strang (1957) identificó “cuatro dimensiones básicas del yo:

Primero.- Un autoconcepto general, que consiste en la percepción global que el adolescente tiene de sus capacidades y su status, y de los roles del mundo externo.

Segundo.- Autoconceptos temporales o cambiantes, influidos por las experiencias actuales; por ejemplo, el comentario crítico de un maestro, puede producir un sentimiento temporal de minusvalía.

Tercero.- Los adolescentes tienen un yo social, su yo, en las relaciones con los demás, y el yo al que otros reaccionan. Como decía un adolescente: "me gusta la forma en que la gente me responde, hace que me sienta bien conmigo mismo". Algunos adolescentes piensan en si mismos sólo de manera negativa, porque creen que no agradan a los demás. Una influencia importante sobre el autoconcepto, es la forma en que se sienten los adolescentes en los grupos sociales.

Cuarto.- a los adolescentes les gustaría ser el yo ideal que han conceptualizado. Esas imágenes proyectadas pueden ser realistas o no; imaginar ser lo que nunca serán, puede conducirlos a la frustración y al desencanto. En otras ocasiones los adolescentes proyectan una imagen idealizada y luego se esfuerzan por convertirse en esa persona.

Quienes disfrutan de una mejor salud emocional, suelen ser aquellos cuyo yo real, se aproxima al yo ideal proyectado, y quienes pueden aceptarse como son".

Por otro lado, la autoestima, es el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida; creemos que somos listos o tontos, nos gustamos o no. Los millares de impresiones, evaluaciones y experiencias así reunidos se conjuntan en un sentimiento positivo hacia nosotros mismos o, por el contrario, en un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos.

La autoestima es una parte fundamental para que el hombre alcance la plenitud y la autorrealización en la salud física y mental, productividad y creatividad, es decir, en la plena expresión de si mismo.

El hombre es el único que tiene el poder de contemplar su vida, actividad y el privilegio de la conciencia; esta lo lleva a buscar, transformar, escoger y decidir lo que pasa para él es significativo, pero, "el que no se ama no puede ser libre, no tiene confianza en si mismo para atreverse hacerlo" (Schüler).

AUTOCONOCIMIENTO

El autoconocimiento es conocer las partes que lo componen, cuales son sus manifestaciones, necesidades, intereses y habilidades; los roles que vive el individuo y a través de los cuales es; conocer por qué y cómo actúa y siente. Al conocer todas sus partes, que desde luego no funcionan por separado sino que se ligan para apoyarse una en la otra, el individuo lograra tener una personalidad fuerte y consolidada; pero si una de estas partes funcionan de manera deficiente, las otras se verán afectadas y su personalidad podría ser débil y dividida, con sentimientos de ineficiencia y desvaloración.

Se dice que cuando aprendemos a conocernos, en realidad vivimos; y efectivamente, no podemos vivir con algo o con alguien que desconocemos (uno mismo); mucho menos emplear capacidades, recursos o habilidades desconocidas para nosotros de nosotros mismos. El conocimiento de sí mismo no sólo afecta positivamente a la autoestima, sino a las relaciones con los demás

Al leer trabajos a cerca del sí mismo, o conocimiento de sí mismo se presentan diversos significados que se refieren a ese concepto, por ejemplo, la autopercepción, la autoconciencia, la auto observación, el autoconocimiento, la autorregulación, la autorespuesta, la autoevaluación, la autoimagen, la autoaceptación, etc.

El sí mismo o autoconocimiento se refiere a la percepción que tiene el individuo acerca de sí mismo. Se relaciona con todo aquello que la persona piensa de sí misma, con las actitudes, sentimientos, percepciones y evaluaciones que el sujeto experimenta, mantiene y percibe con respecto a sí mismo.

Por otra parte, otros autores sostienen que el "sí mismo" debe ser considerado, a la vez, como un objeto de conocimiento y como el centro de la acción para asegurar su mantenimiento, su defensa o su desarrollo.

Combs y Snygg (1959) ven al sí mismo "como un objeto de conocimiento y como un agente determinante de las conductas ulteriores". Allport prefiere el término propium al de self. Pero en definitiva, al analizar las funciones que atribuye a este concepto, se está refiriendo a lo mismo.

"Es cada vez más corriente utilizar la expresión concepto de sí mismo para designar al conjunto de procesos preceptuales y activos subyacentes" (L' Ecuyer, 1975).

James, en su famoso capítulo titulado "La conciencia de sí mismo" escrito en 1890 y perteneciente a su libro Principios de Psicología, aportó los primeros cimientos del conocimiento del sí mismo, al identificar sus principales regiones, que denominó "constituyentes del sí mismo":

Yela(1991) reconoce que "la inteligencia, su desarrollo, se haya inserto dentro de la personalidad, y muy particularmente asociado a la motivación, como elemento definitivo que puede fomentar el progreso intelectual:

No es la inteligencia la que piensa, sino la persona. Y sus procesos y estrategias dependen de las aptitudes de que potencialmente esté dotada y que con su experiencia y reflexión va desarrollando. Pero depende también de la personalidad en que el sistema cognitivo se integra y de las situaciones que la persona busca o encuentra. Más en concreto la inteligencia efectivamente funcional depende de la orientación y nivel de las motivaciones. (...). Para pensar no basta disponer de aptitud, hace falta ejercitarla y desarrollarla, es decir hace falta querer, desear y atreverse a pensar, aprender a pensar, acostumbrarse a pensar ir organizando una

caudal de conocimientos sobre los que pensar y disponer de una cierta riqueza de hábitos, preferencias, aptitudes y valores que proporcionen a uno motivos para pensar”.

El autoconcepto y la construcción de sí mismo, se refiere a la actividad de formación de autoconceptos, la cual constituye del proceso cognitivo, dando como resultado estructuras o representaciones como contenidos con cierta constancia y connotación evaluativa, en la vida de las personas, cristalizaría en disposiciones más o menos estables que la diferenciaría. Y sería el autoconcepto y autoestima las dimensiones más evaluadas en este enfoque la importancia de la diversidad interindividual.

DISEÑO METODOLÓGICO

SUJETOS

DISEÑO MUESTRAL

Los sujetos de estudio fueron 120 estudiantes, de ambos turnos, tanto hombres como mujeres que cursaban el sexto semestre de bachillerato, cuyas edades oscilan aproximadamente entre los 18 y los 23 años.

Los estudiantes son de un nivel socioeconómico medio bajo, no asisten con uniforme a la escuela.

Unidad de información

La unidad de análisis fueron estudiantes de sexto semestre de bachillerato, ya que cuentan con los requisitos necesarios que se necesitan para correr la investigación, por lo que en dichos alumnos se podrá analizar qué tanto autoconocimiento tienen para poder elegir una carrera con mayor convicción.

Limites de la población

La investigación se realizó en el Colegio de Bachilleres No 15 ubicado en la Delegación Magdalena Contreras ya que es la población que contó con los requisitos y características necesarias para realizar la dicha investigación.

Selección y tamaño de la muestra

Para llevar a cabo la medición de las variables de interés y facilitar el estudio, la selección se realizó considerando el Colegio de Bachilleres ubicada en la Delegación Magdalena Contreras.

La muestra fue constituida por 120 alumnos de los seis grupos pertenecientes al turno matutino y vespertino del sexto semestre del Colegio de Bachilleres No 15, ubicado en la delegación Magdalena Contreras.

Tipo de muestra

La muestra fue de tipo no probabilística ya que la selección de los alumnos del Colegio de Bachilleres estuvo en función de las necesidades de la investigación.

ESCENARIO

La presente investigación se llevó a cabo en los salones de clases del Colegio de Bachilleres plantel 15 Contreras.

Caracterización de la institución educativa

La institución físicamente cuenta con cuatro edificios, dos de ellos cuentan con cuatro niveles, destinados a la impartición de clases, uno más al desarrollo de actividades culturales (pintura, danza, teatro, etc.,) y por último en el cuarto edificio se encuentran servicios escolares así como la biblioteca, tiene un patio en donde se realizan actividades deportivas.

Las aulas tienen lo necesario para tomar sus clases, cuentan con ventanales grandes que les permite tener tanto buena iluminación como buena ventilación, son de gran amplitud.

Los profesores que laboran en la institución en general cuentan con buena presentación y cumplen con su horario de clases.

PROCEDIMIENTO

Revisión de Literatura. Se realizó una revisión bibliográfica para tener conocimiento sobre lo que se está trabajando, en los temas relacionados con el autoconocimiento, orientación vocacional y elección de carrera. Lo cual nos permitirá contar con la información necesaria para la elaboración del marco teórico y la discusión de los resultados.

Búsqueda de Población. Visita a diversas instituciones públicas de nivel medio superior como el Colegio de Bachilleres No 4 en Culhuacán, CCH sur y CONALEP Contreras, con la finalidad de obtener el permiso para acceder al plantel y llevar a cabo la investigación.

Permiso de las Autoridades. Se contactó con las autoridades correspondientes del plantel asignado, para exponer el motivo de la investigación, entregar una copia del proyecto de la misma y obtener el permiso para la aplicación de los instrumentos.

Aplicación de los instrumentos. Se le aplicaron los instrumentos a la población asignada para la recopilación de datos.

Captura y Análisis de la Información. Se capturó y analizó la información recopilada a través de la interpretación de los instrumentos aplicados.

Elaboración de Tablas y Graficas. Una vez que se realizó el análisis de los datos se procederá a la elaboración de las tablas y las graficas correspondientes para la presentación y descripción de los resultados.

Elaboración de las conclusiones y la discusión de los resultados. Después de realizar las gráficas y tablas y basándose en ellas, se procedió a redactar los análisis de los resultados y las conclusiones.

Redacción del borrador de la Tesis. Se elaboró el borrador de la tesis para que el asesor de ésta proceda a realizar las correcciones que considere pertinentes.

Elaboración de la versión Final de la Tesis. Una vez que se tuvieron las correcciones del borrador de la tesis se procederá a realizarlas y elaborar la versión final de la misma.

INSTRUMENTOS

DEFINICIÓN OPERACIONAL

Elección de Carrera.

Se pretende realizar la medición de los intereses y aptitudes vocacionales del alumno a través de la escala de Preferencia Vocacionales y del Test de Aptitud Diferencial los cuales nos den la posibilidad de observar que tanto se presentan.

En la prueba de preferencias profesionales se tomará una media de 50 de la cual se partirá para tomar los puntajes altos de 50 a 99 y bajos de 49 a 1. En la prueba de habilidades de la misma manera se presentan los resultados a través de rangos establecidos altos de 50 a 99 y bajos de 49 a 1 de acuerdo a la media propuesta por la propia prueba.

Preferencias profesionales altos. Entendidos como la mayor claridad y conocimiento de los intereses profesionales; o carreras que deseen estudiar.

Preferencias profesionales bajos. Entendidos como el menor conocimiento de los intereses profesionales que tiene cada persona, es decir una menor claridad sobre las carreras que les gustaría estudiar.

Habilidades altas. Es la mejor disposición natural para el desempeño de una función, capacidad o habilidad para realizar una tarea.

Habilidades bajas. Es la menor disposición natural que tienen los sujetos para la realización de aptitudes o habilidades tales como la verbal, numérica, abstracta, espacial, mecánica y velocidad.

Autoconcepto.

Es aquélla parte del individuo que le permite conocer sus aptitudes, capacidades, habilidades e intereses, brindándole así la posibilidad de elegir una carrera con más convicción. Este se pretende medir a través del AFA Autoconcepto Forma 5. Es un cuestionario compuesto por 30 elementos que evalúa el autoconcepto presente en el sujeto en sus contextos social, académico profesional, emocional, familiar y físico.

En dicha prueba se evalúan los resultados de acuerdo a rangos establecidos por el test los cuales nos muestran puntajes alto de 50 a 99 y bajos de 49 a 1.

Autoconcepto alto. Hace referencia a una clara opinión o percepción que las personas tienen a cerca de sí mismos.

Autoconcepto bajo. Es la percepción no satisfactoria que tienen los sujetos de ellos mismos.

En la presente investigación los instrumentos que se utilizaron fueron tres test. A continuación se describen brevemente éstos:

Test de Preferencias Profesionales: éste se aplicó a los alumnos de sexto semestre de bachillerato con la finalidad de recabar concretamente datos sobre sus intereses vocacionales.

Test de Aptitud Diferencial (DAT): éste se aplicó a los alumnos de sexto semestre de bachillerato con la finalidad de obtener información acerca de cuales son sus aptitudes hacia determinada profesión.

AFA Autoconcepto Forma 5: éste se aplicó a los alumnos de sexto semestre de bachillerato con la finalidad de obtener información acerca de que tanto conocimiento tienen acerca de ellos mismos.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

Se obtuvo el consentimiento de las autoridades responsables de las escuelas elegidas y se informo a las mismas sobre los resultados generales de la investigación.

Se mantuvo el anonimato de los sujetos participantes y la información recopilada en esta investigación y se manejó de manera confidencial. Se brindó la posibilidad de proporcionar de manera personal resultados a quien lo solicite.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

FRECUENCIAS

Para la realización de la investigación, "El autoconocimiento y la elección profesional de los alumnos del sexto semestre del Colegio de Bachilleres no 15 Contreras," se aplicaron tres pruebas psicométricas, que son AFA 5 (Prueba de Autoconcepto), DAT (Prueba de Aptitud Diferencial), PPF (Prueba de preferencias Profesionales), con una muestra de 120 alumnos, de los cuales 45 son del sexo masculino y 75 del sexo femenino, con edades que oscilaban entre los 17 y 24 años de edad.

A continuación se muestran los resultados de manera particular, en donde se presentarán los puntajes más significativos que se encontraron, asociando entre sí las tres pruebas, así mismo se mostrará de manera general a través de gráficas, la correlación existente entre éstas mismas.

Como podemos observar en la tabla (1) la variable que más se correlaciona con las otras variables es la del Físico, ya que muestra un alto nivel de significancia según la rho Spearman tomando en cuenta que entre más se acerque al cero es mas significativo, también podemos observar que el emocional tiene correlación con lo familiar, lo físico y lo social, de igual manera lo social se relaciona con lo académico y lo físico significativamente. Esto nos habla de que a los adolescentes en esta etapa le dan una importancia significativa a su apariencia física, para la aceptación entre sus iguales tanto del mismo sexo como del sexo opuesto y al mismo tiempo sus emociones dependen de dicha apariencia, de sus relaciones sociales y como ya es sabido de su familia.

CORRELACIONES (rho Spearman)

Tabla 1.

ASOCIACIÓN ENTRE VARIABLES DE LA PRUEBA DE AUTOCONCEPTO				
	SOCIAL	EMOCIONAL	FAMILIAR	FÍSICO
ACADÉMICO	.313 .000			.493 .000
SOCIAL		.395 .000		.344 .000
EMOCIONAL			.348 .000	.232 .011
FÍSICO				.234 .010

En la tabla (2) donde se presentan las asociaciones entre las variables de las pruebas de Preferencias Profesionales (PPM) y Autoconcepto encontramos que el factor emocional se relaciona significativamente con las

mayoría de las áreas que mide PPM, las cuales son Ciencias de la Naturaleza, Técnico Industrial, Literatura, Medicina, Asistencia Sanitaria, y Hostelería aunque cabe destacar que algunas de ellas se correlacionan negativamente. Esto significa que los jóvenes al igual que cualquier individuo se mueve en base a sus emociones tanto positivas como negativas ya que el ser humano no es una máquina que sólo hace las cosas mecánicamente sino por el contrario actúa dependiendo de sus pensamientos y sentimientos.

CORRELACIONES (rho Spearman)

Tabla 2.

ASOCIACIONES ENTRE VARIABLES DE LAS PRUEBAS DE PREFERENCIAS Y AUTOCONCEPTO					
	ACADÉMICO	SOCIAL	EMOCIONAL	FAMILIAR	FÍSICO
CIENCIAS DE LA NATURALEZA			.255 .006		-.231 .011
HUMANÍSTICO SOCIALES					
TÉCNICO INDUSTRIAL			.376 .000	.376 .000	
ADMINISTRACIÓN GESTIÓN				.364 .000	
IDIOMAS EXTRANJERAS					
LITERATURA			-.192 .036	-.316 .000	
ARTES PLÁSTICAS	-.195 .033				
ARTES MUSICALES					
MEDICINA, ASISTENCIA SANITARIA	-.205 .025		-.180 .049		
EDUCACIÓN			-.173 .059		
POLICÍA MILITAR					
AIRE LIBRE					
HOSTELERÍA			-.189 .039	-.202 .027	-.226 .013

La tabla (3) nos muestra la correlación existente entre las pruebas de PPM y DAT, la cual nos arroja que las variables Administración-Gestión, Literatura, Artes Plásticas, Educación, Aire Libre y Hostelería se relacionan significativamente con la variable Verbal, del mismo modo el factor Espacial muestra un alto nivel de significancia con las áreas de Ciencias de la naturaleza, Literatura, Artes Musicales, educación y policía Militar. La

variable Numérica se relaciona altamente con Administración-Gestión, Educación, Policía militar Aire Libre, por el contrario las variables menos relacionadas son Abstracto, Mecánico, Exactitud y Velocidad.

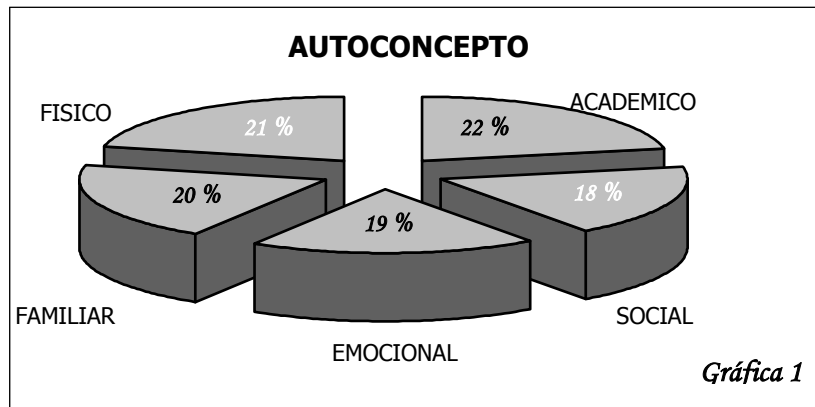
Como se puede observar, a las variables de la prueba de habilidades que se le dio mayor importancia en relación con las carreras de interés fueron la verbal y la espacial, esto nos indica que para la realización de cualquier carrera profesional y sobre todo para las que se relacionan con estas áreas es necesario tener cierto conocimiento de vocabulario, fluidez verbal, así como la habilidad para comprender conceptos incluidos en palabras, cierta habilidad para pensar constructivamente y manejar ideas en un nivel abstracto, así como también es necesario tener en cuenta el manejo de materiales u objetos concretos a través de su visualización.

CORRELACIONES (rho Spearman)

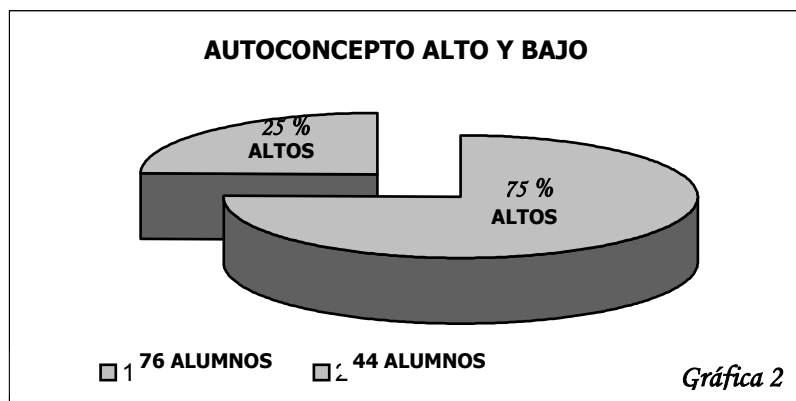
Tabla 3.

ASOCIACIÓN ENTRE VARIABLES DE LAS PRUEBAS DE PREFERENCIAS Y HABILIDADES							
	VERBAL	ABSTRACTO	NUMÉRICA	ESPACIAL	MECÁNICO	VELOCIDAD	EXACTITUD
CIENCIAS DE LA NATURALEZA				.279 .002			
HUMANÍSTICO SOCIAL							
TÉCNICO INDUSTRIAL							
ADMINISTRACIÓN GESTIÓN	.299 .001		.236 .009				.208 .023
IDIOMAS EXTRANJEROS							
LITERATURA	-.205 .025			-.277 .002			
ARTES PLÁSTICAS	-.214 .019	-.223 .014			-.262 .004		
ARTES MUSICALES				-.183 .045			
MEDICINA, ASISTENCIAS SANITARIAS							
EDUCACIÓN	-.218 .012	-.261 .004	-.196 .032	-.205 .025			
POLICÍA MILITAR			.183 .045	.194 .034	.184 .044		
AIRE LIBRE	-.256 .005		-.208 .023			-.232 .011	-.188 .039
HOSTELERÍA	-.198 .030						

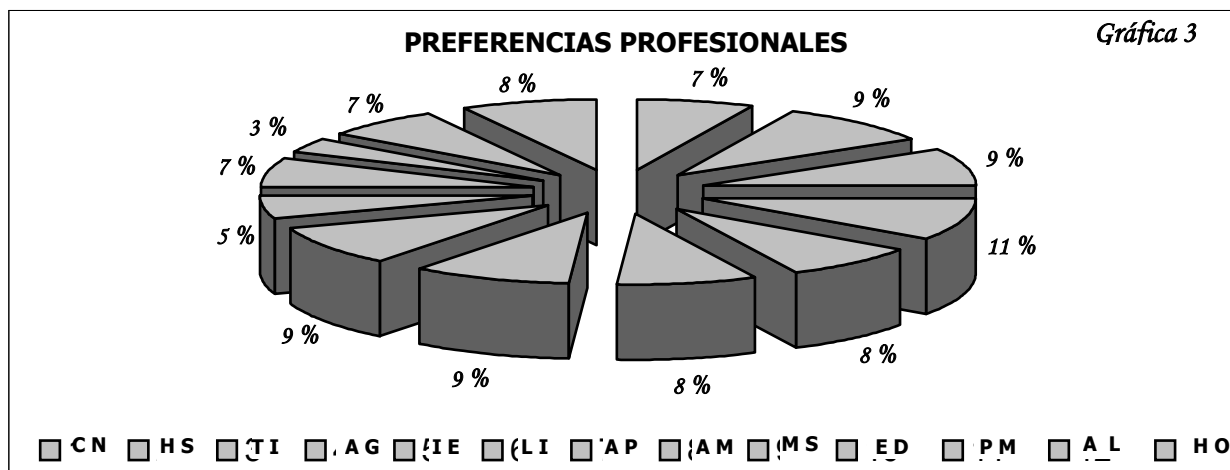
Para un análisis de los resultados de una manera más específica y clara se mostrarán y explicarán algunas gráficas.



En la Gráfica 1 se muestra claramente el puntaje alcanzado por área de los alumnos del C.B. 15 en la Prueba de Autoconcepto, se puede observar que hay mucha similitud entre las variables, sin embargo destaca el área académica alcanzando un 22 % con respecto a las demás áreas, así mismo obteniendo el puntaje mas bajo se encuentra el área emocional con un 19 % sobre las demás áreas. Esto nos podría indicar que en ese momento de su vida su prioridad y principal preocupación se relaciona con la escuela y con el como se sienten emocionalmente, aunque debido a la poca diferencia que existe entre cada área se podría decir que en general los alumnos cuentan con un equilibrio en cuanto a su autoconcepto.



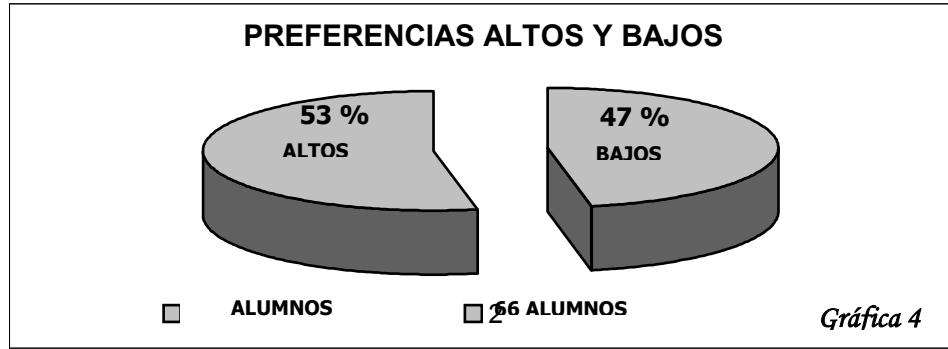
En la Gráfica 2 se muestran los puntajes mas altos y los mas bajos obtenidos del total de la población en la prueba de autoconcepto, mostrándonos con un 75% de alumnos con puntajes altos y 25 % de alumnos con puntajes bajos. Esto reafirma lo ya mencionado en la gráfica anterior en relación con el notable equilibrio que existe en su conocimiento que tienen de ellos mismos en las cinco áreas (académico, social, familiar, emocional y físico) en la mayoría de los alumnos.



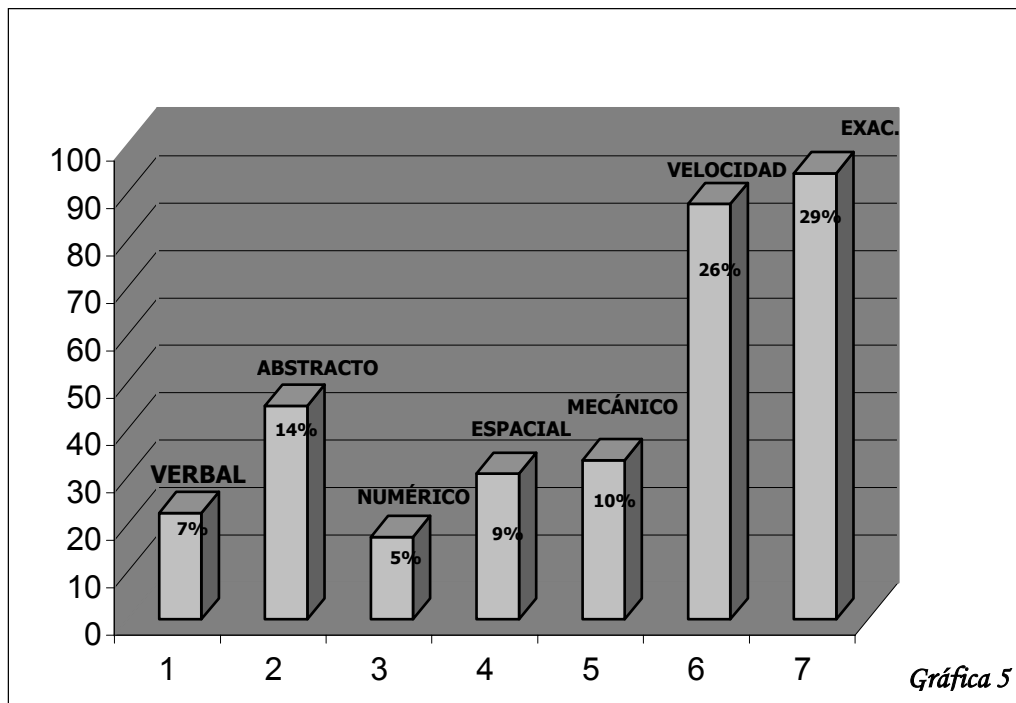
Por otro lado la preferencia vocacional que obtuvo mayor porcentaje fue la administración gestión con un 11% seguida de las áreas humanístico social, artes plásticas, artes musicales y técnico industrial con un 9%, con un 8 % se presenta la literatura, idiomas extranjeros la hostelería, por el contrario las preferencias con menor porcentaje fueron la medicina asistencia sanitaria y la policía militar con un 5% y un 3% respectivamente, lo cual nos indica que los alumnos seleccionados en la muestra se encuentran más inclinados hacia las carreras relacionadas con contabilidad, mercadotecnia, secretariado, programación y en general con carreras que tienen que ver con la administración de empresas, por el contrario lo que menos les llama la atención son las relacionadas con la milicia y el mantenimiento de orden público como la policía, militar, detective, etc. (Gráfica 3).

Tomando en cuenta que la población presenta características, tales como un nivel socioeconómico medio bajo, podríamos decir que los resultados encontrados y mencionados anteriormente tendrían cierta lógica, ya que al salir alta la preferencia profesional administración gestión nos da ciertos indicativos de la demanda social que exige una remuneración económica, la cual pudieran pensar los alumnos que en carreras relacionadas con la administración les dará dicha remuneración y así tener aspiraciones de salir del medio en que se encuentran.

Por otro lado cabe destacar y siguiendo la idea anterior, la preferencia con menos interés fue la de policía militar, esto también tendría cierta razón de ser ya que en nuestro país las carreras o profesiones relacionadas a dicha preferencia no tienen la mejor de las imágenes y no cuentan con remuneraciones altas. Así mismo también dichas carreras requieren de normas y reglas que en la juventud, nos se está muy dispuesto a enfrentar, ya que ellos lo que exigen es libertad para todo.

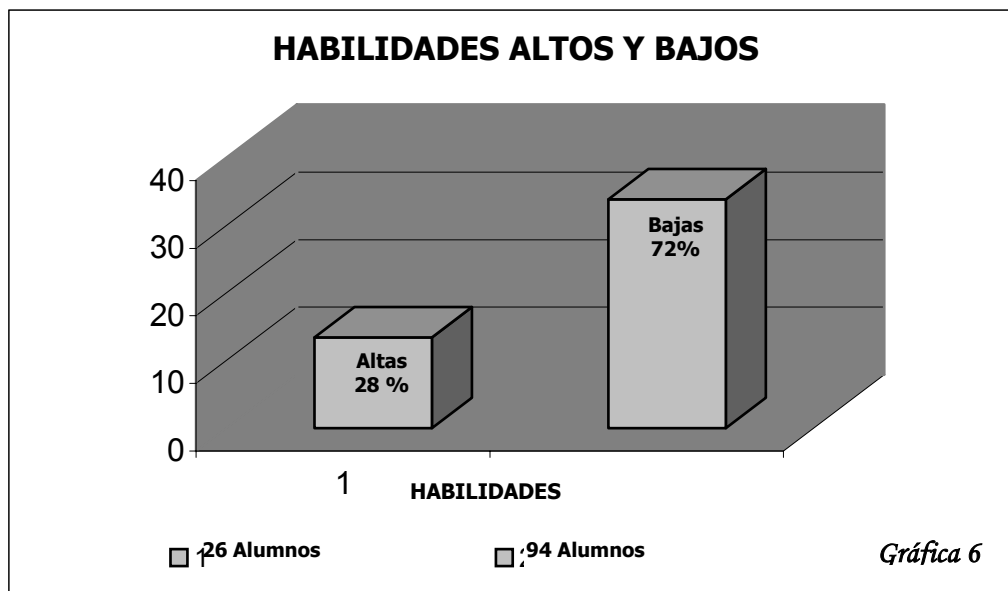


De acuerdo a los resultados obtenidos de la prueba de preferencias profesionales (PPM), se observó una pequeña diferencia entre las preferencias profesionales altas con un 47 % y las bajas con un 53 % en los alumnos a los que se les aplicó el test. Esto significa que más de la mitad de los alumnos cuentan con una mayor claridad y conocimiento de los intereses profesionales o carreras que desean estudiar, aunque como se puede observar es mínima la diferencia a lo que podríamos decir que en general les faltaría más conocimiento y claridad de los intereses profesionales. (Gráfica 4)



En la Gráfica 5 se observa la diversidad en los puntajes que se obtuvieron en la prueba de DAT pues el 29 % de los alumnos obtuvieron su puntuación más alta en exactitud, a diferencia con el área numérica donde sólo un 5 % tuvieron una puntuación alta.

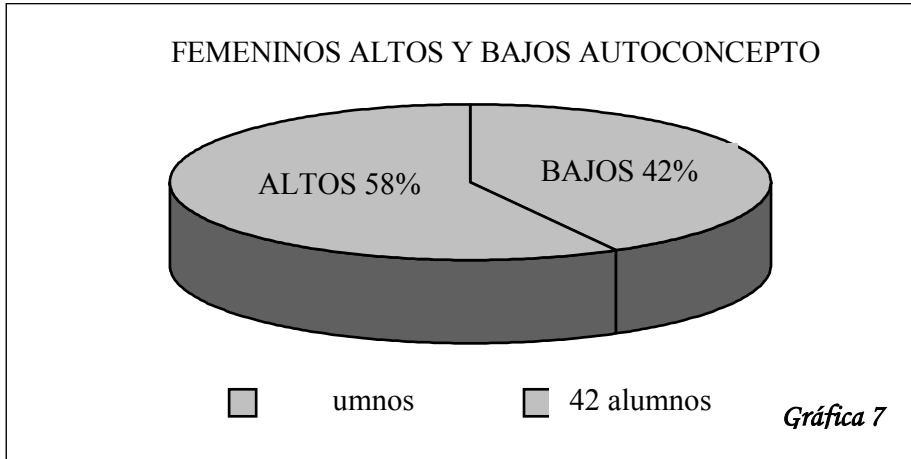
Esto nos da ciertos indicativos de las características de todo individuo pero principalmente de la población en cuestión, ya que la exactitud es una habilidad sencilla y mecánica que no requiere de un desafío intelectual, por el contrario la habilidad numérica requiere de la utilización de conocimientos y el razonamiento de matemático, es decir un manejo inteligente de una variedad de conceptos matemáticos.



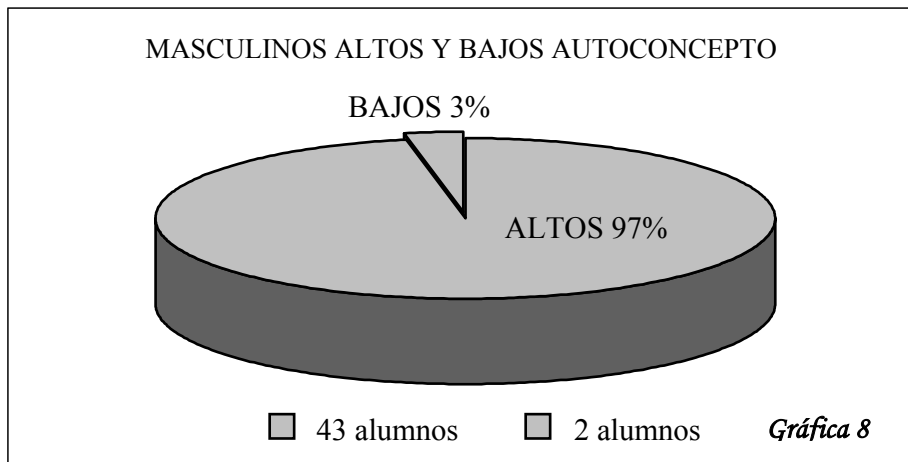
La Gráfica 6 nos muestra los alumnos que cuentan con más habilidades, son una minoría con un 28% con puntaje alto mientras que un 72 % de los alumnos muestran pocas habilidades para desempeñar una tarea.

De acuerdo a los resultados anteriormente mencionados, es preciso destacarlos y tomarlos en cuenta ya que la mayoría de los alumnos no presentan habilidades básicas que pudieran ayudarles a desarrollarse satisfactoriamente en una profesión, ya que dichas habilidades se encuentran por debajo de la media.

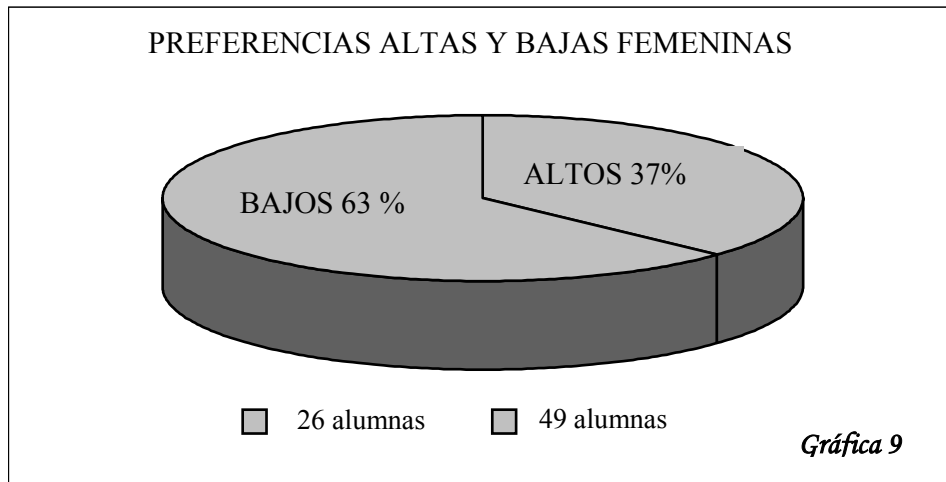
Como se puede observar en la gráfica 7, el autoconcepto de las mujeres del bachilleres donde se llevó a cabo la aplicación presentó una ligera diferencia entre el autoconcepto alto y el bajo, lo cual nos indica que la mayoría de las mujeres tienen una percepción muy particular, de acuerdo a lo que socio culturalmente nos han enseñados y por ende hemos aprendido, por lo que sus relaciones y en general su vida se basa en lo emocional y en estar bien consigo mismas, aunque esto no signifique que las mujeres no seamos capaces de desarrollarnos en un campo profesional, ya que contamos con capacidades y habilidades que nos permiten hacerlo.



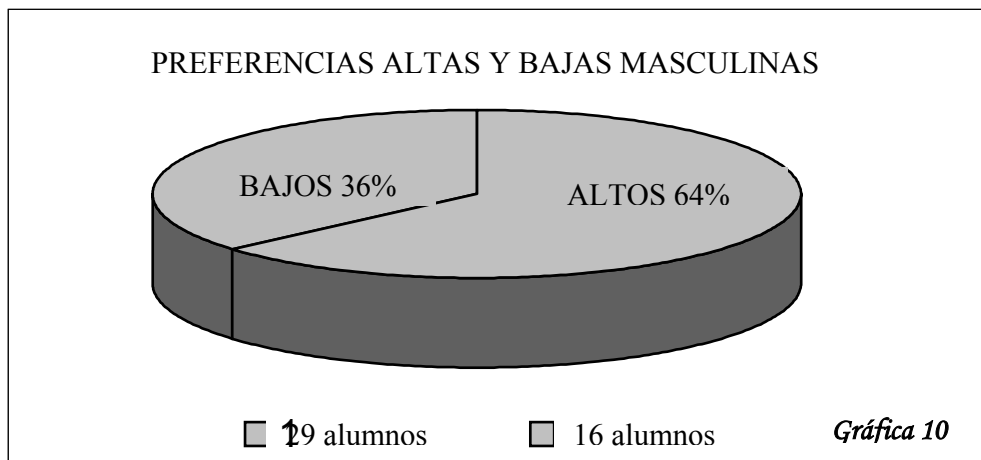
En lo que a los varones se refiere el autoconcepto es indudablemente alto en 43 de los 45 hombres, por lo que es notable que estos, cuentan con un mejor autoconcepto que las mujeres de la población investigada, es decir que tienen una manera diferente de percibirse ellos mismos y de relacionarse con sujetos tanto del sexo opuesto como del mismo sexo, por lo que los hombres son menos emocionales y más racionales, lo que podría darles mayor seguridad y confianza en ellos mismos. Esto tendría que ver con lo ya mencionado, pues la sociedad y la cultura en la que vivimos marca la notable presencia del matriarcado, en donde el hombre es el encargado de proveer materialmente y la mujer emocionalmente. (Gráfica 8)



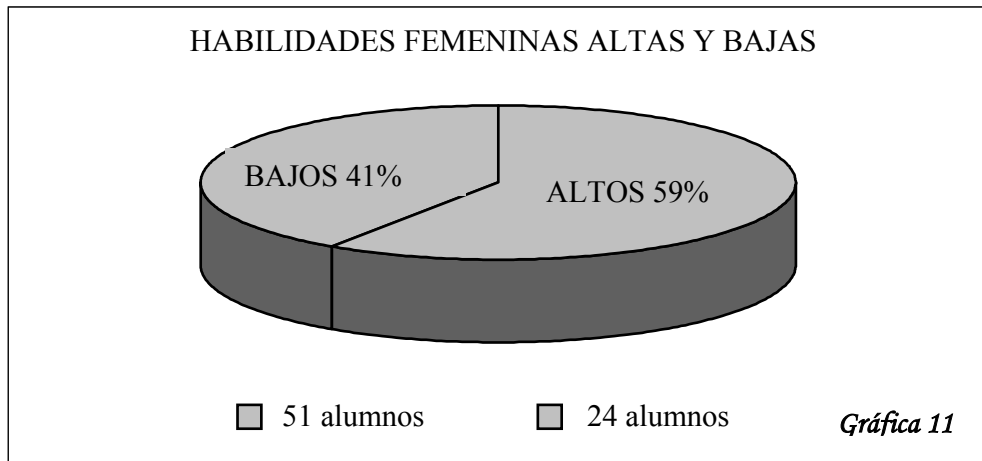
En las preferencias profesionales de las mujeres, presentan diferencias entre las preferencias profesionales altas y las preferencias profesionales bajas, ya que 49 de las 75 alumnas demuestran un menor conocimiento de sus intereses profesionales o carreras que les gustaría estudiar esto significa que la mayoría de las mujeres no cuentan con una claridad a cerca de las carreras que desean estudiar.(Gráfica 9)



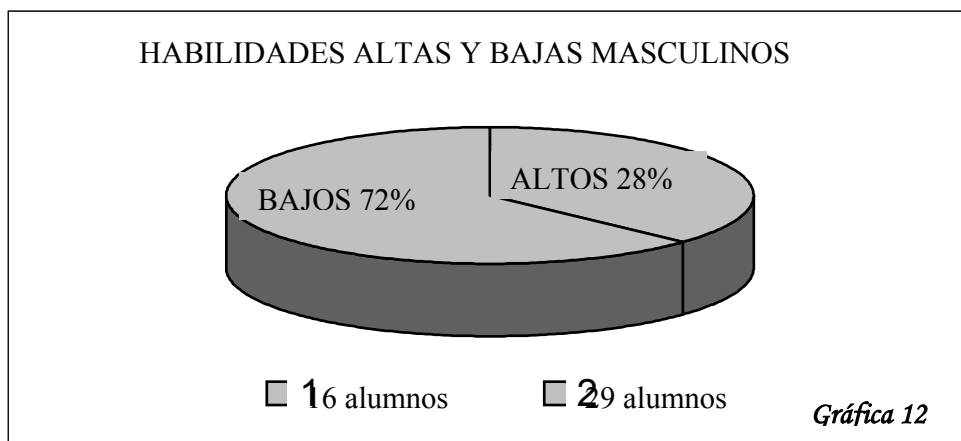
Las preferencias profesionales en los hombres también al igual que el autoconcepto presentaron diferencias significativas ya que 29 de los 45 estudiantes varones cuentan con una claridad o mejor conocimiento de las carreras que desean estudiar. (Gráfica 10)



En cuanto a las habilidades de las mujeres se refiere se puede observar que 51 de las 75 estudiantes presentaron una buena disposición natural, para desarrollar una función, capacidad o habilidad para la realización de una tarea. (Gráfica 11)



Tomando en cuenta los resultados de la gráfica 12 se podría decir que los varones en su mayoría no cuentan con la habilidad o capacidad natural para el desarrollo de una tarea, ya que 29 de los 45 estudiantes obtuvieron habilidades bajas.



Las tres pruebas aplicadas (AFA 5, DAT y PPM), a los alumnos del sexto semestre de Bachilleres, presentaron una diferencia significativa, en cuanto a sus porcentajes, ya que se encuentra una notable diferencia entre cada una de ellos; con un 75 % se aprecia el autoconcepto, con un 29 % las preferencias profesionales y con un 36 % se perciben las habilidades, haciendo referencia a los puntajes altos, aunque cabe destacar que el

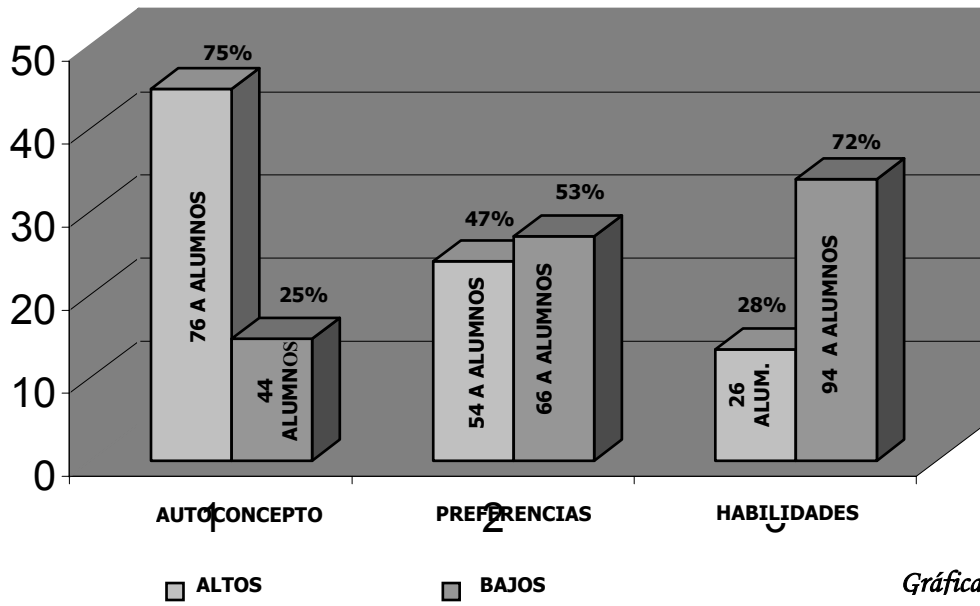
autoconcepto fue el que obtuvo mayor porcentaje, por el contrario la grafica se torna opuesta al referirnos a los puntajes bajos. (Gráfica 13)

Por lo que podríamos decir que el autoconcepto en este caso no es determinante para tener una elección de carrera, aunque pudiera ser un elemento importante en la vida de los sujetos ya que cualquier persona se mueve a través de sus emociones, percepciones y sentimientos, tanto de ellos mismos como de los demás. Por otro lado, el conocimiento y claridad sobre sus intereses profesionales no corresponde a las habilidades para realizar una tarea ya que sus habilidades se encontraron menos altas que sus preferencias, aunque esto pudiera deberse a la diversidad de caracteres e intereses que existe en la población estudiada, pues la diferencia no es muy significativa entre habilidades e intereses.

Por consiguiente, cabe destacar que al realizar la diferencia de género en la tres áreas estudiadas, se encontró que la hipótesis planteada en el presente trabajo se aceptó ya que , las mujeres obtuvieron un 58% en su autoconcepto alto por lo que sus preferencias profesionales altas no fueron muy satisfactorias con un 37%, por el contrario sus habilidades se encontraron altas con un 59%, lo cual nos indica que las mujeres no cuentan con un claro conocimiento de ellas mismas o tal vez sus necesidades son diferentes por lo que sus intereses profesionales también lo son; sin embargo cuentan con las habilidades necesarias para realizar una tarea profesional, ya que la influencia social y cultural que se nos ha impuesto, en donde las mujeres tienen mayor prioridad para satisfacer las necesidades de los demás y dejar de lado las de nosotras mismas, esto nos ha permitido creer y pensar que sólo servimos para dar emocionalmente y no intelectualmente, aunque esto no es así, ya que ambas áreas pueden ser bien desarrolladas por las mujeres.

En el caso de los varones presentaron un buen autoconcepto en 43 de los 45 alumnos, lo cual nos indica que ellos tienen un mayor conocimiento de ellos mismos debido a su manera de percibir, pensar y sentir ya que esto les ayuda a tener más confianza en ellos mismos, quizá esto se relaciona con la claridad a cerca de los intereses profesionales que tienen, ya que en esta área los sujetos presentaron un alto porcentaje 64%, pero a diferencia de las mujeres no presentan una buena disposición natural para desarrollar una función, capacidad o habilidad para realizar una tarea.

GRÁFICA DE PUNTAJES



Gráfica 13

CONCLUSIONES

De manera global y no haciendo diferencia de sexos, los resultados del presente trabajo podrían mostrar una hipótesis no sostenida en donde se planteo, que el "autoconocimiento tiene relación con la elección de carrera profesional, en los alumnos del sexto semestre del Colegio de Bachilleres No. 15, Contreras." Debido a que se encontraron diferencias significativas en los resultados obtenidos en las tres pruebas manejadas, tomando en cuenta que en la prueba de autoconcepto 76 alumnos de 120 obtuvieron un alto puntaje, lo que nos sugiere que el 75 % de los alumnos tienen un conocimiento de ellos mismos, lo cual afecta positivamente a la autoestima y a las relaciones con los demás. Aunque cabe destacar que aun cuando se presentaron así los resultados, esto no significa que el autoconcepto no tenga importancia en la vida de los sujetos, si no por el contrario es necesario hacer que los individuos tomen sus propias decisiones, con seguridad y convicción al escoger la profesión que estará presente en su vida futura y no se dejen llevar por situaciones ajenas a ellos, tales como las expectativas de los padres, demanda económica, etc.

Esto nos indica que en la mayoría de los alumnos del Bachilleres 15 Contreras existe un notable equilibrio en su autoconcepto, es decir, existe un claro conocimiento de ellos mismos en las cinco áreas estudiadas (académico, social, familiar, emocional y físico).

Por el contrario sólo 54 de 120 alumnos alcanzaron un porcentaje alto en la prueba de preferencias profesionales, lo cual nos indica que más de la mitad de los alumnos no tienen una clara idea de lo que les gustaría estudiar.

De acuerdo a los resultados obtenidos acerca de las preferencias profesionales y tomando en cuenta la etapa de los alumnos investigados, Moraleta M.(1995), menciona que "Los intereses presentan en la juventud varias características generales nuevas con respecto a los estadios anteriores, por lo que se da en los jóvenes una progresiva consolidación de intereses propios en relación con su cada vez más independización afectiva. Esto no obstante siguen siendo flexibles como lo prueban los frecuentes cambios de estadios y ocupaciones. La fijación de intereses sólo se conseguirá pasados los 21 años: Precisamente en este hecho de no estar definitivamente fijos, se base el que los intereses sobre todo tratándose de jóvenes estudiantes, puedan adoptar la forma de afán fáustico de saber: los jóvenes quisieran abarcar con el conocimiento todas las esferas del saber humano."

De alguna manera los resultados obtenidos de la prueba de preferencias profesionales y tomando en cuenta la etapa de los alumnos investigados podríamos confirmar lo anteriormente mencionado por Moraleta M. que en los resultados encontramos que un 47% de los alumnos tienen más claros sus intereses profesionales y un 53% de los alumnos tienen menos claro lo que les gustaría estudiar, y esto pudiera deberse a las edades de

los estudiantes que oscilan entre los 17 y 21 años, pudiendo conseguir la consolidación de sus intereses después de los 21 años.

Lo que podemos concluir al respecto es que más de la mitad de los alumnos cuentan con una mayor claridad y conocimiento de los intereses profesionales o carreras que desean estudiar, aun a pesar de que la población presenta una característica importante de tomar en cuenta, la cual tiene que ver con el nivel socioeconómico de los estudiantes, aunque este factor podría ser una causa de motivación para seguir adelante con sus estudios profesionales.

En similitud con las preferencias, aunque con puntuaciones aún más bajas se encuentra la prueba de habilidades donde solo 26 de 120 alumnos obtuvieron una puntuación favorable, a lo cual podríamos decir que sólo un 28% de los alumnos cuentan con habilidades básicas para ingresar a una carrera de nivel superior, ya que dichas habilidades se encuentran por debajo de la media.

Como se pudo observar las habilidades que presentaron una mejor puntuación fueron la exactitud y la verbal, esto nos da ciertos indicativos de las características de todo individuo pero principalmente de la población en cuestión, ya que la exactitud es una habilidad sencilla y mecánica que no requiere de un desafío intelectual, por el contrario la habilidad numérica requiere de la utilización de conocimientos y el razonamiento de matemático, es decir un manejo inteligente de una variedad de conceptos matemáticos.

Por todo lo anteriormente mencionado podemos resaltar que los alumnos del sexto semestre del Colegio de Bachilleres plantel 15 Contreras, en general tienen un buen autoconcepto o autoconocimiento esto quiere decir que a pesar de la difícil etapa en la que se encuentran al parecer tienen una buena percepción de ellos mismos, lo cual se relaciona con todo aquello que la persona piensa de sí misma, con las actitudes, sentimientos, percepciones y evaluaciones que el sujeto experimenta, mantiene y percibe con respecto a sí mismo.

Por el contrario, en cuanto a sus preferencias encontramos que las carreras que tuvieron mayor índice de preferencia fueron en primer lugar la Administración Gestión, lo cual se relaciona con la contabilidad, secretariado, mercadotecnia programación, es decir todo lo que tiene que ver la administración de empresas, seguida del área Humanístico Social que se refiere a los estudios de la geografía, historia, periodismo, psicología, sociología y filosofía, etc.; las artes Plásticas la cual mide el interés hacia actividades artístico-plásticas como dibujo, pintura, escultura, diseño, decoración y estética; y la Artes Musicales las cuales tienen que ver con la música.

Por último, las habilidades encontradas fueron muy claras, ya que las áreas con mayor puntaje fueron la de Velocidad y Exactitud con un 29% y la Abstracta con un 14%, las cuales se relacionan con el nivel de

percepción y de precisión de los individuos, lo cual es importante para desarrollar actividades para archivar, codificar, perforar tarjetas, trabajo de almacenaje y ocupaciones como obreros, secretarias, etc.

El autoconcepto en este caso no es determinante para tener una elección de carrera, aunque pudiera ser un elemento importante. Por otro lado, el conocimiento y claridad sobre sus intereses profesionales no corresponde a las habilidades para realizar una tarea que tienen los alumnos ya que sus habilidades se encontraron menos altas que sus preferencias.

Los jóvenes en su manera de pensar y percibir el mundo como lo menciona Moraleda sufre un cambio en toda su personalidad pero al mismo tiempo existe un mayor equilibrio en su comprensión afectiva y razonada de todas las situaciones que surjan en su vida, esto fue reafirmado con los resultados obtenidos de la aplicación ya que el autoconcepto alto se presentó en la mayoría de los alumnos por lo que esto nos indica que a pesar de la etapa en la que se encuentran tienen un equilibrio en su manera de percibirse en sus 5 áreas (emocional, físico, académico, social y familiar), las cuales son importantes para afectar positiva o negativamente en su sentir y su pensar.

En lo que al realismo y al idealismo respecta lo que pudimos observar durante la aplicación es que los jóvenes cuentan con una mayor claridad en relación a la realidad del mundo que los rodea, así como una mayor conciencia de los problemas que existen y la situación que se vive actualmente en lo que a las demandas de trabajo se refiere, así mismo también en las áreas emocional y social cuentan con una mayor objetividad, pero al mismo tiempo tienen ideales que hacen la labor de motivar a los jóvenes para seguir adelante.

Por otro lado, basándonos en los comentarios, actitudes y resultados de la aplicación realizada a los estudiantes del bachillerato, podemos concluir que tienen una preocupación sobre la carrera que deberían o les gustaría estudiar ya que están conscientes de lo que esto va a significar en su vida futura, su interés principal al momento de elegir una carrera es la remuneración económica que ésta le pudiera dar y tal vez salir del medio en el que se encuentran ya que su nivel socioeconómico es medio bajo.

En lo que a la diferencia de sexos se refiere podríamos concluir que los hombres cuentan con un mejor y más claro conocimiento de ellos mismos, así como también una clara visión de sus intereses profesionales, pero sin embargo no cuentan con las habilidades necesarias para poder desempeñar una tarea. Por el contrario, las mujeres presentan una debilidad en cuanto a la percepción de ellas mismas, al igual que su conocimiento sobre las carreras que desea estudiar, sin embargo de acuerdo a los resultados obtenidos las estudiantes cuentan con habilidades suficientes para el desempeño de una tarea.

EVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Es necesario hacer mención de las características de la aplicación y de la población considerando que se presentaron variables que pudieron ser factores de modificación en los resultados de la investigación, primeramente al llevar a cabo la aplicación la actitud presentada por los alumnos dejó mucho que desear pues se mostraron apáticos y poco cooperativos, lo cual afectó pues debido a dicha falta de cooperación la muestra de 180 alumnos que al inicio se tenía contemplada se redujo a 120 estudiantes.

Por otro lado, cabe mencionar que la institución a la que recurrimos de alguna manera también pudo haber influido en los resultados obtenidos, pues no se nos prestaron las facilidades necesarias y requeridas para la realización de la investigación.

Por un lado, las autoridades de la institución elegida (director) al principio nos permitió la aplicación del proyecto sin ninguna dificultad y nos canalizó con un profesor que sería el encargado de proporcionarnos los horarios y grupos a los que se aplicarían los instrumentos, dicho profesor mostró cierto interés hacia la aplicación, pero no recibí el apoyo que ofrecido, y que se necesitaba para llevar a cabo la aplicación, el cual consistía en permitirme entrar a la institución sin dificultades, aplicar durante dos horas al grupo asignado, avisar a los profesores acerca del proyecto para así dar su autorización y llevar a cabo la aplicación.

Para la aplicación requerimos de tres sesiones de dos horas, una por semana, esto para cada uno de los grupos a los que se llevaría a cabo la aplicación de los instrumentos, lo cual implicaba el permiso de los profesores para que nos permitieran ocupar algunas de sus horas de clase, por lo que las autoridades del plantel nos ofrecieron resolver esta situación pero esto no fue así, ya que al momento de llegar al salón de clases asignado, me encontré con la situación de que los profesores de las asignaturas no se les había avisado, por lo que ellos en algunas ocasiones nos permitían aplicar los instrumentos después de explicarles el proyecto y mantenerlos al tanto pero en algunas otras no podíamos llevar a cabo la intervención.

Por otro lado, y debido a lo anteriormente mencionado, tanto los profesores como los alumnos fueron perdiendo el interés mostrando poca cooperación, ya que al momento de la aplicación en los grupos por un lado los maestros ya informados no se presentaban por lo que los alumnos se retiraban del salón o no tomaban mayor seriedad a la aplicación, esto se fue presentando en los seis grupos asignados.

Para llevar a cabo la devolución de la información obtenida mediante la aplicación realizada, las autoridades de la institución nos proporcionaron un espacio para que los alumnos recogieran el resultado de sus pruebas y aclarar dudas con respecto a los mismos, dicha devolución no tuvo éxito, ya que los alumnos no acudieron a la entrega de sus resultados, de los 120 alumnos a los que se les realizó la aplicación sólo 15 asistieron a la devolución, esto se realizó a lo largo de una semana, terminada ésta se informó al director sobre lo ocurrido con los alumnos a lo largo de la aplicación y devolución de resultados a lo que el no le dio mayor importancia, dando como razón que los alumnos se encuentran en una etapa difícil y que no se les podía obligar

a nada. Posteriormente se le agradeció las facilidades que nos proporcionó para llevar a cabo la aplicación de la tesis.

Lo ya mencionado con anterioridad nos demuestra primero que nada la resistencia que tienen las autoridades hacia la parte emocional y por el otro el bloqueo y la resistencia de los alumnos, ya que no estamos acostumbrados que conozcamos y menos que conozcan a cerca de nosotros mismos tanto en el como nos sentimos emocionalmente y las habilidades o debilidades que se pudieran tener, por lo que esto presenta un miedo a reconocernos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Dicha investigación me ha dejado una experiencia en el campo de los jóvenes, en la cual no había tenido oportunidad de trabajar, por lo cual aprendí que los estudiantes de bachillerato tienen una forma de pensar y actuar muy particular, por lo que es necesario encontrar la manera más indicada para llegar a esa población y sobre todo tomando en cuenta sus características y necesidades.

Por otro lado como psicóloga educativa, esta investigación me permitió darme cuenta de las dificultades que se presentan en los jóvenes al momento de enfrentarse con la decisión de elegir una carrera, ya que para ello es necesario tomar en cuenta aspectos como la satisfacción personal, la remuneración económica, las expectativas de los padres y porque no las habilidades con las que se cuentan, esto es conocerse uno mismo, por lo que es necesario hacer un balance de todo lo anterior para poder tener una decisión más clara acerca de lo que se quiere. También me ayudó a querer seguir fomentando la orientación no solo en el nivel medio superior sino desde los niveles básicos, para que se vuelva un elemento importante en el programa curricular y así al llegar el momento de tomar la decisión, se haga con mayor convicción, teniendo más conocimiento al respecto.

Así mismo esta investigación es un motivo, para la realización de futuras investigaciones sobre el tema, ya que es necesario conocer más acerca de la orientación vocacional, y así evitar situaciones de insatisfacción o la deserción escolar, que provoca una carrera no escogida con convicción.

BIBLIOGRAFÍA

- Castillo, G., (1989). Los Adolescentes y sus problemas. Editora de Revistas, S A . de C.V., México D.F., p.p. 175-182.
- Crites, J.O., (1973). Carcer Maturity Inventory, Mc Graw-Hill, Monterrey, p.p. 163-165
- Forns, M., (1994). Evaluacion y tratamiento psicológico, Facultad de psicología, Barcelona, pp. 152-163.
- Gamboa Martinez Y., (1991). Autoorientacion Manual de Elección de Carrera para alumnos de Bachillerato. México D.F. pp.17-31.
- García Hoz, V., (1960), Problemas Pedagógicos de la Orientación, en Principios de Pedagogía Sistemática, Madrid España, Edit. Rialp,.
- Herrera y Montes Luis, (1960). La orientación educativa y vocacional en la segunda enseñanza SEP-DGSE-DT-Oficina de Orientación Vocacional, México, p.7.
- Huteau,M., (1982). Les mecanismes psychologiques de l' évolution des attitudes et des preferences vis-a-vis des activites professionnelles, L' Orientation Scolaire et professionnelle, pp.11, 107-125.
- José Dávalos, (1984) Comunicación Educativa SEP, número 16, Noviembre.
- Knapp, R. H., (1962) Orientación Escolar, Morata Madrid.
- Lavara Gros, E., (1968). Psicología Escolar Aplicada. Madrid España.
- Marañón, G., (1966) La vocación, en Revista de Psicología General y Aplicada, núm. 53, enero-marzo.
- Nava Ortiz, José., (1993). La orientación educativa en México. Documento Base. Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación, A.S. (AMPO), México D.F. pp 39-47.
- River Reymound B., (1978) El desarrollo social del niño y el adolescente,Barcelona.

Super, D. E. y Overstreet., (1960). The vocational maturiti of ninth grade boys, New York, pp.70-78.

Super, Donald E., (1979). Psicología de los intereses y las vocaciones. Kapelusz, Buenos Aires, p.15