



ELISE

SEAD-311

Secretaría de Educación Pública
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD S.E.A.D. 311 MERIDA, YUCATAN



LICENCIATURA EN EDUCACION PRIMARIA

✓ **Los Medios de Comunicación Masiva
y su influencia
en la personalidad del niño.**

TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
Licenciado en Educación Primaria

PRESENTA

AUGUSTO MOLINA ZUMARRAGA

MERIDA, YUCATAN, MEXICO.

3.A. 15-1-A2

P R O L O G O .

Me permito poner a consideración de ustedes este trabajo que pretende abordar el tema de la comunicación masiva, fenómeno que no obstante -- su enorme desarrollo actual no ha sido tratado suficientemente, ni se han medido sus consecuencias y posibles utilidades en el futuro. -- En lo que respecta a los efectos que causa, resulta incuestionable -- que los medios de comunicación masiva influyen enormemente en la personalidad del niño y, por consiguiente en la conducta del ciudadano -- en común.

En lo referente a la tecnología de la comunicación y sus posibles utilizaciones futuras, parecen existir dos alternativas difícilmente compatibles: o servirán como medio de lograr la superación de múltiples dolencias que agobian a nuestra sociedad mediante la elevación de la cultura y la capacitación para la vida democrática, o constituirá el instrumento destinado a la manipulación de las conciencias para mantenen el desequilibrio existente entre quienes todo tienen y los que -- apenas pueden vivir.

Desde luego que el analizar cada uno de los medios de comunicación y sus efectos en la recreación, la información, la publicidad, la educación, etc., es una labor ardua y no puede ser realizada en un período breve de tiempo y sin la colaboración de un equipo multidisciplinario. De ninguna forma se pretende agotar el tema en este trabajo, que no --

obstante constituir un esfuerzo de quien escribe, con las mejores — fuentes de documentación que pudo agenciarse y analizando el contenido de numerosas publicaciones y emisiones masivas, apenas constituye un bosquejo destinado a mostrar un panorama de las características de los medios de comunicación masiva. Únicamente aspira a despertar la — inquietud de quienes se interesen por los grandes informadores para — servicio del hombre y no para explotación del género humano.

I.-LA EDUCACION ANTES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

El término "educar" proviene del griego "educare" y significaba originalmente, llevar hacia afuera, conducir. Grandes transformaciones ha sufrido el concepto atribuido originalmente al pastoreo y la crianza de animales, hasta recibir su significación actual que consiste en el proceso mediante el cual, el niño, por el desarrollo de sus facultades intelectuales y perceptivas, se apropia de la cultura y valores aceptados en el grupo humano, y se adapta a las condiciones imperantes en el medio ambiente.

Hemos hecho notar la intervención de las facultades perceptivas en el proceso llamado "Educación". El niño desde el nacimiento, o antes, recibe la acción del medio ambiente y los objetos que lo circundan constituyen los agentes educativos que conformarán su personalidad. La madre y los demás familiares, los miembros del grupo humano, las condiciones del medio económico y natural donde el niño crece, tendrán mayor o menor influencia en la futura conducta del infante.

El trasladar nuestra atención a épocas pretéritas, cuando el grupo humano vivía en forma primitiva, nos puede proporcionar un esquema claro del proceso educativo. La transmisión de los conocimientos necesarios para la subsistencia se encontraban en la imitación de las conductas adultas, resultando de especial significación la educación materna. La

madre constituyó en el pasado el principal agente educativo como lo si gue siendo hasta la actualidad, no obstante la existencia de institu— ciones educativas creadas específicamente para proporcionar educación. En el clan, la enseñanza tenía como única metodología: el trabajo para aprender el trabajo. La producción para la subsistencia del grupo huma no ocupaba todo el tiempo de los miembros del grupo, desde la más tier na edad. Como valor principal, la subsistencia del grupo inspiraba en todos sus miembros tal respeto que no vacilaban en sacrificar la vida en beneficio de la seguridad de los demás.

En este ambiente donde flotaba la educación como una influencia difu— sa, sin estar institucionalizada la existencia de un educador, sin min guna presión autoritaria, las nuevas generaciones se formaban sin re— beldías, con un profundo sentido de respeto a sus compañeros tribales. ¿Puede existir una escuela con mayor respeto a la libertad, que la — existente en el grupo humano primitivo?

El descubrimiento de la agricultura y la crianza de animales para com— sumo alimenticio libraron al hombre de las enormes faenas de la caza y la recolección, la sedentarización de los antiguos pueblos cazadores, propiciaron mejoría en las viviendas permanentes, y pronto surgieron — en las riberas de ríos y lagos grupos con formas de organización cada vez más complicadas.

La especialización de miembros del grupo para la realización de trabajos intelectuales, librándolos de las faenas de trabajo manual, no significaron originalmente ninguna distinción especial. Pero este nuevo tipo de funcionario a través de la evolución de la sociedad humana ocuparía cada vez un lugar más preponderante, y surgiría en él un afán de mantenerse en esa ventajosa situación. A partir de esa diferenciación la sociedad quedaría dividida en dos grupos o clases sociales con intereses frecuentemente antagónicos.

La formación de clases gobernantes tuvo como consecuencia profundas diferencias en las condiciones ambientales y por consecuencia en los valores y contenidos implícitos en la Educación. En la mente de los monarcas, faraones, etc., se encontraba presente la posibilidad de una pérdida del poder. El origen divino atribuido a la familia real, la existencia de sangre azul como explicación biológica para la diferencia, el dominio de los fenómenos naturales bajo la denominación de "dioses", constituyen ejemplos de argumentaciones para justificar la permanencia en el poder.

El estudio de la astronomía y las matemáticas permitieron al hombre predecir fenómenos, calcular las épocas agrícolas y señalar las conmemoraciones del calendario ritual. La ciencia herbológica y las primeras investigaciones del hombre se lograron gracias a la existencia de

personas liberadas del trabajo manual.

La formación de detentores del poder y de trabajadores de la tierra implicó dos tipos de enseñanza. En todas las culturas se observan formas diferenciadas de educación, tanto más diferentes como marcadas sean las diferencias sociales. Por una parte la formación de un absoluto concepto de respeto a las deidades, sus representantes terrenales (gobernantes) y por la otra, un grupo que debería poseer el dominio de las ciencias para la administración y mantenerse en el poder.

En el caso de los mayas del nuevo imperio, el examen de los conocimientos para los candidatos a gobernadores de pueblos y aldeas estaba a cargo del Halah Uinic.

Aunque nuestros actuales valores de maestros nos hagan sentir cierta repugnancia al confesarlo, es en este medio donde surgió la primera escuela y no precisamente al servicio de la niñez sino para la capacitación de los futuros gobernantes. La educación del humilde quedaría por muchos años más al cuidado de sus padres, y de la influencia de ceremonias masivas de condicionamiento, destinadas a mantener una profunda desigualdad social. Por eso no debe extrañarnos que pueblos como el babilonio, el maya o el griego haya progresado lentamente en las tecnologías agrícolas o en las actividades artesanales. El ideal democrático-defendido no reñía con la esclavitud porque a los agricultores se les

negaba el derecho a la ciudadanía.

No se debe omitir, que cuando los recursos educativos fallan, se hace importante la existencia de un ejército, capaz de mantener la integridad territorial y la obediencia de sus habitantes. Cuando la tierra se hace insuficiente, servirá para hacer guerras de conquista destinadas a engrandecer y cubrir de gloria a los gobernantes. ¿Qué gran imperio de la antigüedad no hizo uso de este recurso?

Una preocupación de la educación antigua era el dominio de la oratoria. La enseñanza de la oratoria, no se limitaba a la argumentación lógica, los oradores adoptaban posturas teatrales, dramáticas, ademanes estudiados y destinados a mover las emociones para convencer al auditorio. Para alejar al pueblo de la toma de conciencia de su situación, se — aprovechó el efecto de las emociones deportivas, canalizadoras de la — violencia que se forma en el interior de los oprimidos. En el caso del Circo Romano, los gladiadores y los sangrientos espectáculos de los — leones, son formas de reunir al populacho y masivamente catarsizar sus rencores en una orgía de muerte y dolor.

Una esperanza de redención surgió al difundirse, no obstante la persecución inicial, un nuevo tipo de religión: el cristianismo. Surgida en tierras dominadas por el Imperio Romano, recogía tradiciones de un pueblo oprimido y recibió fuerte aceptación entre los humildes y los des—

poseídos. Sin embargo, no obstante su adopción aparente por los habitantes de Europa, cambió su contenido inicial transformándose en una religión que propugnaba por la sumisión, por la aceptación de humillaciones, creó un nuevo poder religioso al cual reyes y monarcas de la edad media se aliaron.

Desde la época de los griegos y los fenicios, los comerciantes recorrían el Mediterráneo y desarrollaron conocimientos propios al reunir la ciencia oriental con la de los pueblos europeos. Fue también la clase comerciante la que integró en los fines de la edad media los "gremios" y agrupaciones de comerciantes en pequeñas poblaciones llamadas "burgos". Esta naciente burguesía con el transcurso del tiempo creó la demanda de mayor educación. Imposibilitada a la educación de los monasterios, pugñó por el establecimiento de una nueva escuela, que se confiaría al clero "secular". En estas escuelas, se impartiría aún la religión, la enseñanza de la lectura y la escritura servirían para conocer las obras de los padres del cristianismo. Pero la expansión del comercio chocó con las tradiciones dogmáticas. Los cristianos repetían que la tierra era plana, en tanto que los pueblos árabes enseñaban que era redonda. El surgimiento de las universidades daría el primer ambiente liberal a la enseñanza. La apertura de las universidades permitiría la incorporación a los beneficios de la ciencia y la investiga-

ción de los comerciantes, que con un espíritu no menos individualista, invadía regiones intelectuales que antes estaban estrictamente reservadas para la aristocracia y el clero superior. La ilustración, los pensadores liberales y la persecución hecha contra los libros, las guerras reformistas en el plano religioso, el descubrimiento de América y una multiplicidad de acontecimientos, tejerían una complicada trama en la que la educación sufriría grandes modificaciones.

Con la Revolución Industrial, con las grandes empresas comerciales, y con las innovaciones en la producción y en el trabajo sobrevendría una serie de transformaciones en nuestra sociedad. Los obreros iniciarían una pugna por liberarse de las condiciones inhumanas de trabajo, se combatiría el trabajo de menores en las fábricas, y muchas otras injusticias a las clases económicamente débiles. Sin embargo, con estos avances, surgen nuevos problemas como son la sobrepoblación del planeta, la contaminación, la pobreza y el fantasma latente de la guerra. Es ahora cuando por primera vez se enfoca el problema de la educación del obrero y el campesino. Cuando se establecen escuelas públicas gratuitas, cuando se declaran los derechos del Hombre, del Niño y de la Mujer.

Para lograr la incorporación de los desposeídos a un régimen de auténtica equidad, la educación en su concepto de capacitación para el ejer

cicio democrático de la ciudadanía, su adaptación al medio ambiente, -- para la producción de bienes de primera necesidad, la NUEVA ESCUELA deberá recurrir a los mejores recursos.

Cabe cuestionar ¿Será tarea fácil?

Si se ha eliminado la represión directa del ejército mediante un orden constitucional, se ha excluido las influencias religiosas o de clase -- en la escuela primaria. Si existe libertad de expresión, ¿qué obstruye la incorporación de los humildes al desarrollo?

No será tarea fácil hacer frente a la desigualdad social. La vida democrática implica conciencia cívica, análisis de la sociedad y de la his toria, sentido de participación política, y sobre todas las cosas; CON CIENCIA DE GRUPO HUMANO.

III.-LA COMUNICACION GRAFICA Y POR IMAGENES.

Los asirios y sus tablillas de arcilla nos dan idea de los primeros soportes para la palabra escrita. Los primeros signos cuneiformes escondieron los mensajes que han hecho posible la perpetuación de la historia. Aunque de muy tardía aparición en la existencia de la humanidad, la importancia de la comunicación gráfica se significa con el hecho de que el inicio de la Historia está señalado por la aparición de este medio de comunicación.

El material delgado y flexible obtenido del "pápyros" por los egipcios, de suavidad y buena calidad para recibir los trascendentes mensajes de la historia se conservan hasta nuestros días. Igualmente de gran valor son los "pergaminos", generalmente de piel de cordero, tesoros culturales que constituyen testigos de la antigüedad.

El papel, inventado 100 años A.C. en China, fue el material que definitivamente es el sostén de la comunicación escrita. Anticipándose a Gutenberg en más de cuatro centurias, realizarían impresiones con sus antiguísimas imprentas.

La palabra escrita, tesoro de la humanidad, por su costo de fabricación a mano y para perpetuar las condiciones de desigualdad social, durante muchos años fue privacidad de los poderosos, oculta en los templos. Para preservar su hermeticidad, se llegó a desarrollar una escri

tura para usos esotéricos, otra para usos profanos.

Durante la antigüedad y el obscurantismo medieval, la cultura permaneció oculta de los clases sociales inferiores. No existía preocupación verdadera de difundir la cultura, de no ser entre los grupos aristocráticos. Los bibliófilos atesoraban sus colecciones de obras, símbolos de opulencia, de cultura y de su superioridad.

No es una coincidencia que con el perfeccionamiento de la imprenta de Gutenberg y la difusión masiva de libros se produjeran derrumbamientos de instituciones y transformaciones sociales.

Podríamos considerar la comunicación gráfica como uno de los antecedentes de la palabra escrita, y es a la palabra impresa a la que muchos pueblos deben su unidad lingüística. Sin la palabra escrita probablemente nuestro continente americano tendría tantas lenguas y dialectos que se dificultaría la comunicación de sus habitantes, inclusive en regiones distintas de una misma nación. Afortunadamente la imprenta empezó a funcionar en América cuando no bien había concluido la guerra de conquista. En 1539 México ya contaba con su primera imprenta. Desde 1564 ya existía también la imprenta en el lejano Perú.

III.—EL LIBRO Y LA COMUNICACION SOCIAL.

Desde la antigüedad el libro fue apreciado como continente de la ciencia. Una muestra de esto lo constituye la biblioteca de Alejandría que llegó albergar unos 700,000 libros. Lamentablemente, fueron destruidos cuando César conquistó Alejandría 47 años A.C. También merece mención la biblioteca de Serapeión, denominada así por estar adscrita al templo dedicado a Serapi, ésta fue destruida por los cristianos 39 años D.C. Otra gran biblioteca de la época funcionaba en la ciudad de Péngamo.

Son la subsistencia de obras antiguas lo que permitió el renacimiento, después de las depravaciones realizadas por las invasiones bárbaras y por las cruzadas, que no supieron apreciar el contenido de estas obras realizadas en el mundo que llamaron pagano y que relacionaron con deidades diabólicas.

El pueblo árabe avanzó en forma colérica, pero durante su estancia en Europa, su natural curiosidad cultural y su sagaz ingenio le permitió interesarse en la cultura griega y se dedicó a traducir las obras clásicas.

La iglesia venciendo su intransigencia ante las religiones paganas, lo gró salvaguardar algunas obras que permitieron rescatar la riqueza cul tural heredada de las épocas clásicas. Fue en los conventos donde in—

cansables copistas o amanuenses reprodujeron las obras antiguas y de su época.

Los libros impresos en un principio fueron menospreciados por su naturaleza mecánica, industrializada y producto de manipulación. Sin embargo esta discriminación provino de la cultura elitista que no veía con buenos ojos que el material intelectual, del que antes había hecho monopolio, quedara a disposición de cualquier ciudadano. Son estos libros de hechura barata, indudablemente los primeros difusores de las ideas libertarias que conducirían a nuestra patria hacia su independencia.

No obstante el amplio desarrollo que han tenido los modernos medios de comunicación como la radio, la T.V. y el cine, el libro continúa siendo el más efectivo y completo medio transmisor de las ideas e informaciones. Demostración de ello constituye el amplio uso que en la época se da a este valioso instrumento. No obstante las críticas realizadas a las escuelas tradicionales y la enseñanza librezca; la escuela moderna reconoce en el libro su valor didáctico y promueve amplio uso de él en la consulta, investigación y recreación de los escolares.

El libro tiene el valor de la perennidad que permite que una misma obra sea leída y releída a través del tiempo, no tiene límite de espacio, — las ideas liberales de la ilustración atravesaron el océano y crearon—

inquietudes de insurgencia en las colonias de hispanoamérica.

Sistemas religiosos o teorías sociales y políticas, se han regido a través de los años por un solo libro, tal es el caso de la Biblia, el Corán, el Manifiesto Comunista, etc. Su capacidad como perpetuadora y difusora de las ideas, le ha valido al libro el reconocimiento de la humanidad. Por otra parte, las personas que detentan el poder y que consecuentemente temen todo cambio que modifique su situación ventajosa, han perseguido al libro tratando de destruirlo como se persigue y se destruye a un guerrillero o a un ejército enemigo.

En nuestra tierra de Yucatán este poder fue captado por los conquistadores españoles, quienes después de derrotar los imperios prehispánicos se dieron a destruir los documentos escritos por indígenas y no repararon en que destruían la valiosa riqueza cultural que permitiría a las futuras civilizaciones conocer mejor la historia del pueblo maya y de las demás culturas prehispánicas.

En los países en vías de desarrollo, el libro constituye una de las principales esperanzas para lograr la formación del juicio crítico y de la conciencia ciudadana que permitan la acción de la colectividad, para lograr la superación de las condiciones económicas, sociales y culturales, por las que atraviesan estos pueblos.

Los libros permiten mayor selectividad para el lector, lo que constitu

ye una excepción en el medio comunicativo moderno que generalmente pro
porciona únicamente materiales previamente programados y tendientes a
una manipulación de la conducta y de la conciencia.

No es una coincidencia que la popularización del libro haya coincidido
con las principales revoluciones sociales y transformaciones que ha re
gistrado la historia. La campaña realizada a principios de siglo en ca
si todas las naciones industriales originalmente respondieron a la ne-
cesidad de formar a más lectores calificados para ser empleados en las
crecientes empresas comerciales. Irónicamente esta enseñanza se ha re-
vuelto contra los propios organizadores de estos sistemas de enseñanza
y ha sido la lectura la que ha proporcionado la toma de conciencia de
los lectores y de los ciudadanos de las clases económicamente débiles.

IV.-LAS NOTICIAS Y LOS MEDIOS DE DIFUSION.

El estar enterado de los acontecimientos que afectan a otros seres humanos o a él mismo, ha sido una necesidad en el hombre desde la más re mota antigüedad. Originalmente los correos, los bandos públicos y hasta el simple rumor fueron aprovechados al máximo para proveerse de información necesaria para el comercio o la aldea.

El alemán Gutenberg en el año de 1450 realizó la primera impresión, — sin embargo la imprenta no tendría una trascendencia inmediata. La publicación masiva tendría que esperar, gracias a la creación de la lito grafía en 1796, la prensa mecánica en 1810 y el fotograbado creado por Niepce en 1814 y la linotipia en 1880, así como el desarrollo de me— dios de comunicación más rápidos como el tren, avión, telégrafo, telé— fono, etc., ha llegado a tener la difusión y el volumen editorial que actualmente tienen.

El periodismo se ha desarrollado ligado a la historia de la civiliza— ción. Originalmente la empresa editorial solía estar constituida por — una misma persona, la cual obtenía la información, escribía las noti— cias y era el encargado de la distribución de los ejemplares periodís— ticos. Esta imagen original del periodista ha desaparecido y se ha vis to substituida por grandes empresas editoriales que utilizan modernos— teletipos, télex y telefotos, e inclusive imágenes que provienen de mo

cogen noticias dentro de un país y las transmiten exclusivamente a — clientes de la misma nación. Existen además las agencias especializa— das que informan a los periódicos sobre determinados aspectos de la ac— tividad humana.

El hecho de que frecuentemente las agencias informativas se encuentran bajo control del estado como financiador y regulador, hace que puedan ser consideradas como verdaderos organismos a su servicio, y manipula— dores de la política, tanto exterior como interior. Este paralelismo — entre el imperialismo económico y el monopolio de la información es — consecuencia de la importancia de los sistemas informativos.

Se dice que una noticia no es noticia si no incluye desgracias persona— les o actos violentos. Este tipo de prensa atrae lectores especialmen— te entre la gente de muy baja madurez. Dichas obras suelen caer en ma— mos de niños e influyen en su modo de actuar y de pensar.

Innegablemente otro aspecto censurable de la prensa lo constituye las— llamadas páginas sociales. En esta sección de las ediciones diarias en los principales rotativos, se presenta una imagen elitista y aristocrá— tica de determinados grupos que se empeñan en mantener una postura de— superioridad en relación a las clases económicas más débiles.

Se ha hecho mucha defensa en relación a la llamada libertad de prensa, pero el hecho de que las agencias noticiosas y los medios de comunica—

ción se encuentran en manos de una minoría que controla las noticias, dejando pasar únicamente aquellas que desean se difundan; nos hace pensar que las agencias noticiosas hacen énfasis en la libertad, en un esfuerzo por sostener esta situación del imperialismo publicitario.

La represión en la información se manifiesta desde la estructura misma de la empresa informativa por el progresivo poder político, por la represión jurídica y la manipulación cultural.

Un aspecto oscuro del periodismo lo constituyen los llamados escándalos políticos como en el caso de los papeles del Pentágono publicados por el New York Time y el Caso Watergate que reveló la participación de altas autoridades de los EE.UU. en el espionaje y la intervención a la vida privada. Se dice que en los dos casos la acción periodística reveló sus informaciones tradicionalmente consideradas como secretas, en un acto de represalia contra la administración del Presidente Nixon que había desatado una campaña contra los medios de comunicación. La caída de un Presidente por razón de estas publicaciones nos da una idea de la fuerza que logra alcanzar la prensa, que ha sido justamente denominada el cuarto poder político.

V.-LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL DEPORTE.

De acuerdo con la definición dada por el Barón de Coubertin, el deporte constituye un culto voluntario y habitual al ejercicio muscular intensivo, sus finalidades no son otras sino el desarrollo armónico del cuerpo y la satisfacción de lograr metas cada día más altas en el deporte. El lema de los encuentros deportivos olímpicos ha sido "Sitius, Altius, Fortis" (más rápido, más alto, más fuerte). Se presume una competencia del hombre contra sí mismo en la cual trata de superar los resultados obtenidos en ocasiones anteriores y sin jactarse al vencer e inclusive humillar a los otros participantes.

Los altos ideales del deporte se han visto afectados por la atención de los medios publicitarios que difunden estos eventos en todo el mundo concentrando la atención de los habitantes de la tierra en ellos. La misma espectacularidad de los encuentros deportivos ha propiciado que frecuentemente los estadios se conviertan en escenario de lucha política o de manipulación que crean sentimientos antagónicos al espíritu deportivo. Cada país suele enviar delegaciones en cuyo triunfo trata de fundamentar la superioridad de su sistema político de gobierno, de su prosperidad económica e inclusive de su supremacía como raza humana. Esta marcada influencia del medio político en los juegos olímpicos se extiende hacia todos los deportes y llegan hacer espectáculo pú

blico. Parece ser que la atención de los deportes desvía la preocupación que los ciudadanos tienen hacia asuntos de menor trascendencia.

El uso del deporte como tranquilizante del medio social ha alcanzado magnitudes gigantescas en nuestros días. La masificación de los espectáculos deportivos parece provocar un olvido total en la sociedad de problemas como la sobrepoblación, la escasez de alimentos y la amenaza de una guerra.

No se puede negar los beneficios del deporte como práctica. El vigor físico y la salud corpórea deben ir de acuerdo con las aptitudes intelectuales. El deporte cada vez es visto como un recurso valioso en la enseñanza desde los niveles elementales.

Las multitudes que frecuentan los espectáculos, le permiten al individuo sentirse acompañado, unido e identificado dentro del grupo humano y en tal situación no se avergüenza de manifestar sus opiniones en forma grosera o violenta y lanza sus frustraciones al aire. También permite al hombre de la calle identificarse con grandes héroes, hechos leyendas por las revistas deportivas. Es común ver personas discutir las cualidades y defectos de los deportistas en forma acalorada e inclusive agresiva. Llegan a formarse clubes de observadores y simpatizadores de los deportistas o equipos participantes. Estas personas están informadas de los resultados deportivos y de todas las inci

dencias hasta las más insignificantes de cualquier evento.

Un aspecto importante del tema que nos ocupa es la identificación que el público realiza con la estrella en el transcurso de una competencia deportiva. Los deportistas suelen ser tomados como modelos por los individuos más incultos que estiman los valores físicos, corpóreos, por su incapacidad de estimar la cultura y las disciplinas intelectuales.

Si bien la sociedad recibe daño de la infiltración en los medios deportivos de la publicidad, los propios deportistas no dejan de lesionarse poniendo en peligro su prestigio y en ocasiones su vida. Tal importancia alcanza en ocasiones los eventos deportivos que los participantes suelen ser sobornados, coaccionados, amenazados llegando inclusive al uso de droga para alcanzar el anhelado triunfo, las apuestas en el deporte sirven también como nocivas para la realización de un espectáculo saludable.

En ninguna forma podemos ver al deporte como el culpable de las manipulaciones que se han practicado en él, una actitud consciente del deporte como forma de recreación y medio de conservación de la salud se impone a toda persona que se preocupe por el destino de nuestra sociedad actual.

El deporte debe llegar a los niños, la maduración de los deportistas-

debe promoverse desde la más tierna edad. El niño debe disfrutar plenamente de juegos y recreaciones, reza el principio 7 de la declaración de los derechos del niño. Sin embargo la sociedad actual parece restringir el desarrollo libre de los juegos y de las diversiones infantiles. Casi desde el nacimiento suelen los padres y el maestro evitar que los niños jueguen espontáneamente. La actitud inteligente de un educador es la de permitir a los niños participar en sus juegos especialmente si son colectivos y de carácter sociabilizante.

VI.—EL PAPEL DE LA CARICATURA Y EL HUMORISMO EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

Se ha dicho que el humor es una sensación que nos hace reírnos de lo que en otra forma nos causaría dolor. Es por eso que en los países — más sufridos se cuenta con los mejores humoristas, el poder de los — cartoonistas radica en la crítica que realizan a las personas en las — que descargan la culpa o la situación, por la miseria o por la injusticia social. La fuerza del humorismo es temida en ocasiones por los — tiranos, quienes responden reprimiéndolo. El humorismo usado inteli— gentemente puede constituir una poderosa arma para orientar la opi— nión de la sociedad.

Constituye una comedia de la vida cotidiana que nos rodea, por lo — cual el mensaje no suele llegar a las personas que no viven en esta — situación. El humorismo y la comicidad constituyen una forma de adap— tación del ser para hacer más llevadera la angustia que les produce — el aislamiento, la represión a la agitada vida moderna.

Entre los humoristas de nuestro Estado destacan los dibujos hechos — por Gabriel Vicente Gahona Pasos, mejor conocido como "Picheta", au— tor de los periódicos humorísticos Don Bulle Bulle y La Burla; hombre de ideas muy liberales satinizó las costumbres de su época anticipán— dose incluso a las caricaturas de la época de nuestra Revolución.

José Guadalupe Fosada fue un humilde artesano que se pasó toda su vida dibujando y grabando impresos populacheros, que supo pintar las angustias de un pueblo y preparar a nuestra nación para la transformación que sufriría en la revolución social mexicana.

Actualmente podemos citar la participación de dibujantes de tipo clásico caricaturesco como García Cabral, Abel Quezada, Aulfred, Elio Flores, Carreño, Vadillo, Luis Alberto Uitzil, Jorge Aragonés, Rims, — Dzib; todos ellos han descrito la vida y la situación por la que atraviesa nuestra nación.

Como toda forma de expresión popular, la caricatura tiene un valor innegablemente estimulador del ingenio y de la creación artística, debe ser favorecida por el importante papel que desempeña al describir, — criticar y satirizar las costumbres y la situaciones por las que la — humanidad atraviesa. Los dibujos humorísticos, las interpretaciones — chuscas y el análisis son estimulantes de la formación ciudadana.

VIII.—EL "COMIC" Y LA LLAMADA LITERATURA INFANTIL.

La descripción de historias a través de imágenes constituye uno de —
los primeros intentos del hombre para comunicarse.

Es en la actualidad cuando la comunicación gráfica a través de las —
llamadas tiras cómicas o por abreviar los "comics", invaden el merca—
do y llegan a manos de niños y adultos; podríamos citar como antece—
dente de los "comics", los códices y las pinturas rupestres. En Méxi—
co y las culturas prehispánicas, la comunicación gráfica fue una ex—
presión muy difundida. En cierta medida todos los pueblos utilizaron—
expresiones parecidas dibujando lo que se quería decir.

El "comic" es una narración secuencial ilustrada con una serie de vi—
ñetas y la presencia de "globo" y "bocadillos" con un texto interior—
que corresponde a la locución de los personajes. La facilidad de ser—
usado por personas casi analfabetas, ha garantizado la introducción —
de esta forma de literatura apoyada en imágenes en toda la cultura de
masas. De mucha más fácil interpretación que la palabra impresa en —
los libros o en los periódicos resulta más accesible para las perso—
nas de bajo nivel intelectual. Combina la perenidad del libro, la am—
plia difusión de la palabra escrita con el atractivo que produce la —
acción descrita por medio del dibujo de las llamadas líneas cinéticas
que insinúan movimiento. Artificios incluidos en los "globos" como —

signo de admiración o interrogación, troncos serruchados, lámparas — que se encienden, etc., permiten describir los estados de animo en — los personajes.

Es urgente que los maestros y padres de familia analicen los conteni— dos de estas formas de comunicación y la posible influencia que éstos pueden ejercer sobre la personalidad de los escolares. Originalmente figuraron como añadidura en los periódicos como atractivo para los — lectores infantiles. Han creado personajes tan conocidos como la Gata loca ahora conocido como el Gato Felix, el popular marinero Popeye, — cuya fortaleza se debe al consumo de la espinaca, el ratón Jerry y su eterno enemigo el gato Tom, los dos pilluelos y los personajes de — Walt Disney, el pato Donald, el ratón Miguelito y otros como el Conejo de la Suerte, el Pajaro Loco, la Pequeña Lulú, etc.

Una característica común a todos estos personajes es la violencia pre sente en todas sus acciones. La venganza puede ser otra constante en casi todas las historietas. Muy peligrosa resulta la insinuación de — que el éxito parece radican exclusivamente en la acción individual y — la suerte de los personajes. A lo más aceptan una especie de "genio"— como forma de obtener la opulencia. Despreciam el trabajo y la acción colectiva como fuente del auténtico progreso.

Otra característica parece ser la ausencia de lazos filiales en casi—

todos los personajes, destaca en ese aspecto la creación del caricaturista norteamericano Walt Disney, sus personajes parecen estar generados en forma espontánea y que desconocen los lazos entre padres e hijos. Parece tratarse de un mundo integrado únicamente por tíos. No existe la renunciación o la bondad hacia los seres queridos. Incluso el amor sexual se halla sumamente idealizado por personajes como la pata Daisy y el pato Donald, cuyo coloquio amoroso parece prolongarse en una eterna soltería.

La enemistad para el trabajo parece estar muy arraigada en los creadores de estos personajes. Parece ser que la felicidad persigue a los haraganes. El comic también suele encontrarse impregnado de una fuerte politización. Son así estas caricaturas verdaderos agentes neocolonialistas que tratan de influir en el pensamiento infantil destruyendo sus sentimientos familiares y patrióticos, insinuando que el desarrollo no se debe al trabajo sino a las acciones individuales. Contrarrestan los intentos de organización y mantienen la influencia de los patrones de producción capitalista.

Los escenarios escogidos para la realización de estas obras suelen ser países exóticos, lejanos a la realidad que circunda al lector. La explicación de esta selección es el deseo de alejar al lector de la situación por la que atraviesa, de sus problemas, de sus conflictos y

de las presiones que sufre.

Parece ser que nuestra sociedad actual hubiera olvidado que en las — obras de ficción y fantasía pueden incluirse enseñanzas de gran utilidad para la colectividad.

Las revistas de género comics podrían servir para difundir principios de colaboración social, de cooperativismo, de economía doméstica y de participación en la vida cívica y social de nuestro país. Enaltecer — los valores familiares en vez de destruirlos y permitir al hombre un análisis del mundo que lo rodea encaminado a que mediante la acción — colectiva supere los problemas que actualmente aflijan a la humanidad. El comic precisamente por su accesibilidad a los más bajos estratos intelectuales debe servirnos para construir una sociedad donde im pere el orden, el respeto mutuo y la cultura.

VIII.—RADIO Y TELEVISION.

A punto de nacer el actual siglo Marconi realizó sus primeros experimentos sobre la radiotelegrafía. Vistos con escepticismo por algunos y celos de carácter político por otros, como una profecía de la influencia que estos medios de comunicación pueden tener en la vida y en la sociedad. El primer espectáculo radiofónico data del año de 1920.

Utilizada ampliamente por la publicidad, la radiofonía se hizo abundante cubriendo anuncios, canciones, comentarios e influyendo notoriamente en la sociedad. Una contribución notable y reciente para la radiodifusión ha sido el perfeccionamiento del transistor y la consiguiente creación de los radios portátiles. Entre las personas de escasa cultura suele producirse cierta identificación entre el radio portátil y la vida civilizada.

Hermanada con la radio, la Televisión, apareció calladamente entre los años 20 y 30 en estudios de índole experimental, su gran público únicamente surgió al finalizar la Segunda Guerra Mundial. A partir de 1950 se multiplicaron los receptores domésticos. A partir de esa fecha en la mayor parte de los hogares el tele receptor ocupa uno de los principales ángulos, como una ventana al mundo por la cual nos asomamos con mayor frecuencia trasladándonos a los más variados paisa

jes y con los personajes más exóticos.

La televisión presenta muchas características que le permiten superar los resultados alcanzados por otros medios de comunicación como son -- el radio, el libro o las revistas. No requiere abandonar el hogar como el cine o el teatro, invade la intimidad hogareña. Sin embargo permite una salida ficticia del hogar trasladándonos a lugares lejanos. No significa una erogación cada vez que se hace uso de este medio. Resulta ser el entretenimiento más barato que auna la ausencia de esfuerzo físico para proveerse de esta diversión. Las imágenes provistas de estímulos visuales, auditivos y motores transmiten una sensación de vida al teleespectador y actualmente por el diseño que se le ha querido dar para hacerlo llegar al gran público, los programas no requieren de esfuerzo intelectual para ser interpretados.

La atención que el público le da a los programas que se difunden por el aire ha sido ampliamente aprovechado para proporcionarle al comerciante y a los productores de artículos elaborados una amplia potencialidad publicitaria. Los programas suelen ser elaborados para personas de escaso nivel intelectual y cautivar de esta manera la atención de los niños o adultos en muchos casos analfabetos o sublectores.

La obra de la televisión por boca de sus productores ha sido evaluada siempre en pesos y centavos. No se han valorado sus utilidades como --

fuerza educadora o difusora de conocimientos. Altamente rentable, le permite contratar gran número de guionistas, actores, materiales elaborados en el extranjero, equipo, etc., superando las posibilidades económicas de todas las emisoras no comerciales controladas por instituciones educativas generalmente con presupuesto exiguo.

Mediante la Ley Federal de Radio y Televisión promulgada en 1960 se establecen normas destinadas a regular la publicidad en nuestra programación. Declarar que debe existir un "prudente equilibrio" sin señalar ninguna proporción, así mismo prohíbe la exageración o falsedad en el uso de artículos industriales o comerciales, requisito que definitivamente no ha respetado nuestra televisión nacional.

En lo referente a bebidas alcohólicas la ley únicamente establece que "no debe exagerarse y que debe estar combinada o alternada con propaganda de educación higiénica y de mejoramiento de la nutrición popular", sin embargo nuevamente no establece las proporciones que deben existir entre los dos tipos de propaganda. Prohíbe que se utilicen menores de edad en este tipo de anuncios y que no se ingieran real o aparentemente los productos frente al público. En otras naciones la televisión ha prohibido la publicidad a todo tipo de bebidas alcohólicas, al tabaco y a los juegos de azar, sin embargo nuestra legislación sobre radio y televisión permite el anuncio de loterías, rifas y

otras clases de sorteos cuando son autorizados por la Secretaría de Gobernación.

El gusto del teleespectador frecuentemente se ve manipulado y nos enseñan a disfrutar de programas y actitudes que de otra forma nos resultarían poco menos que repugnantes.

El material destinado a nuestras nuevas generaciones suele reducirse a unas caricaturas plenas de violencia y de origen extranjero (mortea mericano generalmente o japonés), siguiendo la norma de no aportar modalos encomiables a los niños. Las series de aventuras ofrecen contenidos muy semejantes a los que tienen los "comics", sus acciones y argumentos se destacan exclusivamente a los valores individuales y no colectivos.

Suelen reducirse grandemente los programas de índole cultural debido a que el público no ha mostrado una actitud preferente hacia ellos, debido a que lo que la producción televisiva suele colocar en el renglón de difusión cultural se limita generalmente a la proyección de dodocumentales destinados a mostrarnos formas de vida de naciones extranjeras e inbuirnos ideas de superioridad de aquellos países sobre nuestra propia realidad social.

Educadores modernos han señalado que la influencia de la televisión en los niños y en su personalidad suele ser más poderosa que la reali

zada en las aulas durante la enseñanza formal. Presenta motivaciones constantes y un mayor tiempo de duración, lo que le permite grandes posibilidades, las cuales se irán enriqueciendo con adelantos como satélites del tipo "pajaro madrugador" que aumentan el alcance de la proyección y la masificación de sus informaciones.

El magisterio debe permanecer actualizado en los problemas inherentes a la comunicación televisiva y la sociedad en su conjunto debe promover la formación de un cuadro de actores, productores, locutores y de más recursos necesarios para crear una televisión adecuada a la familia mexicana que enaltezca sus valores y que fortalezca nuestra integridad como nación y que haga conciencia de nuestra historia y de nuestras tradiciones. Lamentablemente las posibilidades útiles del uso de la televisión se han perdido en la teoría y en el maremagnum de programas que invaden nuestro ambiente y que contaminan nuestra cultura.

IX.—EL CINEMATOGRAFO.

Si en una noche cuando tenemos la vista cansada observamos un objeto luminoso como una vela encendida posteriormente cerramos los ojos, — nos queda la impresión de continuar viendo ese objeto luminoso. Si ve mos una serie de imágenes obtenemos la sensación de movimiento. Esta cualidad del ojo humano permite la existencia del cinematógrafo, moderno espectáculo de masas. Su creación puede ser atribuida a numerosos estudiosos pero cabe el mérito de haber ordenado y aprovechado — los hallazgos de otros inventores a los Hermanos Lumiere, quienes le asignaron el término cinematógrafo con que actualmente es conocido.

En su época no se apreció la trascendencia de su descubrimiento tildándolo de curiosidad científica, novedad pasajera sin interés comercial.

Fue George Melies personaje grandemente relacionado con Roberto Houdi mi y el ilusionismo, quien compró un proyector inglés, varios miles — de pies de película a la Kodak. Y fue de esta forma el primer productor de cintas cinematográficas que a principios de siglo cautivaron el — gusto de aquel público candoroso e inocente.

Actualmente el cinematógrafo es una de las industrias que mayor canti— dad de recursos económicos distrae. Las grandes producciones hacen — uso de múltiples recursos y abordan innumerables géneros.

Uno de los géneros cinematográficos de mayor aceptación son las llamadas películas del oeste o westerns, este género suele narrar la expansión del pueblo americano durante el siglo pasado, desplazando la población indígena a las regiones desérticas o semidesérticas del oeste. - Suele hacerse una exageración del papel civilizador del hombre blanco omitiendo o idealizando las matanzas realizadas contra los indígenas o creando conceptos de superioridad racial entre los blancos y la población autóctona, presentando a los últimos como supersticiosos, salvajes, crueles e inferiores desde el punto de vista intelectual. Existe cierta corriente reivindicadora en relación a los mitos elaborados sobre los pobladores blancos del oeste americano.

X.--APLICACION DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION A LA ESCUELA PRIMARIA.

Como se habrá podido observar, este estudio, al enjuiciar a los medios masivos de comunicación, ha encontrado que intereses muy ajenos a la educación han utilizado el valioso patrimonio tecnológico de los medios masivos de comunicación para fines sumamente egoístas y en muchos casos, criminalmente han construido una prisión cultural para el ciudadano común, convirtiéndolo en un esclavo del consumo y evitando que tome conciencia del escarnio constante que se hace a sus derechos y a la justicia.

Sin embargo, el hecho que el todavía insuficientemente valorado poder de la comunicación masiva haya sido empleado para la perversión y la desorientación social, no significa que estos recursos sean necesariamente nocivos. Su potencialidad educativa es enorme pues sus mensajes tienen sobre la enseñanza tradicional ciertas ventajas, que en manos de los maestros concientes pueden servir de complemento a las labores que se realizan en las aulas.

El uso de la radio, la T.V. y las publicaciones en la enseñanza primaria ha sido muy pobremente empleado en nuestro país. Su empleo daría a la educación una forma de extender su acción hasta los hogares y la formación infantil se realizaría a todas las horas del día sin límite-

de horarios, en la misma forma en que las incitaciones al consumo hacen actualmente nociva influencia en la niñez, prácticamente desde el nacimiento.

Actualmente muchos menores no reciben atención primaria y a temprana edad son destinados a las labores rudas del campo. Pero los mensajes educativos aún en esos casos mantendrían en ellos el interés por el estudio y enriquecerían sus acervos culturales. De ninguna manera se piensa que la T.V. o la radio puedan substituir al maestro, pero a falta de éste o en apoyo a la escuela, la educación podría impartirse por dichos medios para hacer llegar la educación a quienes no gozan de los Beneficios de ella, o a quienes por sus condiciones de pobreza no gozan del privilegio de asistir con regularidad a este servicio.

Es una verdad que por las labores agropecuarias o empleos de muy baja remuneración, un gran número de niños y jóvenes abandonan nuestras aulas a muy temprana edad sin concluir los estudios que pudieran lograr para ellos unas mejores condiciones de vida. Muchas personas lamentan el no poder asistir a una escuela para adultos y continuar sus estudios al observar que las mejores oportunidades las tienen quienes mejor se han preparado. Los medios masivos de comunicación deben coadyuvar a la formación de quienes no pueden asistir a las aulas y mantener en ellos el interés por la preparación personal. Al llegar a los hogares

res podrían servir a la sociedad alimentando con conocimientos y experiencias nuevas a la juventud.

Naturalmente esto no podrá ser mientras no sean puestos estos recursos educativos al servicio de la educación y dejem de servir a intereses - ajenos a la ciudadanía. La Historia habrá de registrar en sus páginas - la conclusión ante la terrible disyuntiva; si los medios masivos de co municación serán la solución para la incorporación del pueblo a la jus ticia social o si definitivamente servirán para anular la libertad del género humano.

C O N C L U S I O N E S

- 1.- Los medios de comunicación constituyen un poderoso - instrumento que podría servir para elevar la cultura y pro - mover el proceso del desarrollo si es usado en forma ade - cuada por la sociedad. Por otra parte, si se usan con fines egoístas, constituyen una grave amenaza de manipulación a - las conciencias y a las voluntades .
- 2.- En nuestro país los recursos de comunicación masiva - no están orientados hacia la educación popular y apoyan in - tereses contrarios a nuestra economía y nuestra nacionali - dad. Los grandes monopolios de la comunicación, parapetados en un desvirtuado principio- la libertad de prensa y de ex - presión- han logrado convertir en patrimonio suyo éstos re - cursos y dosificado en su beneficio la información .
- 3.- Los múltiples reclamos publicitarios impulsan al con - sumismo a los ciudadanos, creando necesidades artificiales de adquirir bienes superfluos en detrimento de los artícu - los de primera necesidad. La alteración de nuestros hábitos de consumo desquicia la economía nacional .
- 4.- Los programas de cine y televisión, las revistas de -- historietas, los deportes como espectáculo y muchas otras - formas de esparcimiento parecen llevar como objetivos la - destrucción de los valores nacionales y la distracción de las masas para apartarlas de las inquietudes populares de justicia y reivindicación .
- 5.- Se hace cada día más evidente la acción de la comuni

cación masiva contrapuesta a la educación escolar y familiar. La cada vez mejorada tecnología de los medios de información amenazan con apropiarse de la dirección de la sociedad, pues sus mensajes son recibidos sin límites de horario o lugar .

6.- Como recurso didáctico, el uso de los medios de comunicación masiva presentan innumerables ventajas y posibilidades, cuyas acciones podrían durar desde los años anteriores a los escolares y prolongar sus efectos hasta muchos años después , permitiendo que los conocimientos , las habilidades y los hábitos sean enriquecidos en forma permanente .

SUGERENCIAS .

- 1.- El "cómic", la radio, la T.V. y casi todos los medios de comunicación son accesibles a los estratos más bajos de intelectualidad por lo que representan valiosos recursos que deben ser puestos de inmediato al servicio de la educación - que nuestra sociedad requiere para su desenvolvimiento democrático, social y cultural .
- 2.- El magisterio debe tomar conciencia que las transformaciones tecnológicas implican nuevas formas y procedimientos en la educación y el estudio de los profesionistas docentes debe incluir el conocimiento y manejo de estos recursos.
- 3.- Es urgente que se promulguen leyes sobre el uso de estos medios y que se apliquen éstas y las ya existentes, para moderar las ambiciones de las grandes empresas transnacionales que explotan a los inmaduros consumidores de las clases populares. Con la anterior se lograría la orientación del presupuesto familiar hacia artículos de primera necesidad y se evitaría la creación de necesidades artificiales .
- 4.- Deben ser canceladas las autorizaciones a las historietas que se presentan por los medios masivos de comunicación que exaltan a virtudes los peores vicios como la drogadicción, el alcoholismo y el crimen; que pregonan ideas racistas, antidemocráticas y de disolución social .
- 5.- Se deben favorecer las publicaciones que estimulen la creatividad de los receptores , que enriquezcan sus conoci-

mientos ,que fortalezcan su sentido patrio y que los proyecten al trabajo solidario para elevar las condiciones de vida .

6.- Independientemente de todas las acciones que se sugieren, es importante orientar a los padres de familia para que de acuerdo con sus valores e idiosincracias , procuren a las nuevas generaciones lecturas sanas y constructivas ; y que procuren para sus hijos el gusto por las artes y la cultura .

BIBLIOGRAFIA GENERAL .

- Arochi, Luis E.- LA PIRAMIDE DE KUKULCAN .-Edit.Orión.-México
- Barbachano, Carlos.-EL CINE, ARTE E INDUSTRIA.=Bibl.Salvat de los Grandes Temas.
- Cohen-Seat y P.Fougeyrollas.-LA INFLUENCIA DEL CINE Y LA TELEVISION.-Fondo de la Cultura Económica .
- Cremoux, Raúl.-¿TELEVISION O PRISION ECONOMICA ?.-Fondo de la la Cultura Económica.
- Chilton, Charles.-EL LEJANO OESTE.-Edit.Bruguera.
- Díaz-Plaja, Guillermo.-EL LIBRO, AYER, HOY Y MAÑANA.-Bibl.Salvat de los Grandes Temas.
- Dorfman y Mattelart.- PARA LEER AL PATO DONALD (COMUNICACION DE MASA Y COLONIALISMO).-Edit. Siglo XXI.-
- Franco Stadella, Antonio.-DEPORTE Y SOCIEDAD.-Bibl.Salvat de los Grandes Temas.-
- Fullat, Antonio .-LA EDUCACION PERMANENTE.=Bibl.Salvat de los Grandes Temas .
- García Escudero, José María.-VAMOS A HABLAR DE CINE.-Bibl. -Básica Salvat.
- Gelices, Feliciano Lorenzo.-LA TELEVISION .-Bibl.Salvat de los Grandes Temas.
- Gomezjara y Delia Selene de D.-SOCIOLOGIA DEL CINE.- S.E.P. Setentas.
- Gubern, Román.-LITERATURA DE LA IMAGEN.-Bibl.Salvat de los Grandes Temas .
- Herner de Schenelz, Irene.-TARZAN, EL HOMBRE MITO.-S.E.P. Setentas .
- Lane, Sheldon.-DEL ARCHIVO SECRETO DE JAMES BOND.-Editorial Novaro .
- Lujan, Nestor.-EL HUMORISMO.-Bibl. Salvat de los Grandes Temas.
- Moliné, Marcel.-LA PUBLICIDAD.-Bibl.Básica Salvat de los Grandes Temas.

Morley Sylvanus G.-LA CIVILIZACION MAYA.-Edit.Fondo de la Cultura Económica.

Ponce, Anibal.-LA EDUCACION Y LUCHA DE CLASES.-Edit. Fondo de la Cultura Económica.

Vázquez Montalbán, Manuel.-LAS NOTICIAS Y LA INFORMACION.-Bibl. de los Grandes Temas, Salvat.

REVISTAS .

COMUNICACION Y CULTURA.= Nueva Imagen .

OTRO CINE.- Revista trimestral.- Fondo de la Cultura Económica.

Se usaron para este trabajo artículos , ensayos periodísticos y publicaciones diversas .

I N D I C E .

	Hoja
P R O L O G O	1
I.-La Educación antes de los medios masivos de <u>comu</u> nicación.....	3
II.-La comunicación gráfica y por imágenes.....	11
III.-El libro y la comunicación social.....	13
IV.-Las noticias y los medios de difusión.....	17
V.-Los medios de comunicación en el deporte.....	21
VI.-El papel de la caricatura y el humorismo en los medios masivos de comunicación.....	25
VII.-El "cómic" y la llamada literatura infantil....	27
VIII.-Radio y Televisión	21
IX.-El cinematógrafo	36
X.- Aplicación de los medios masivos de comunica - ción a la escuela primaria	38
CONCLUSIONES	41
SUGERENCIAS	43
BIBLIOGRAFIA GENERAL.....	45