

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
DIRECCIÓN DE DOCENCIA
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

**LA RADIO COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA APOYAR EL
PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS DEL TERCER
AÑO DE EDUCACIÓN PRIMARIA.**

**TESIS QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIADAS EN PEDAGOGÍA PRESENTAN:**

**CHAVARRÍA REYES IRLANDA.
MERA HERNÁNDEZ PATRICIA.
RODRÍGUEZ CRUZ MARIA DE LOURDES.**

ASESORA: SANDRA G. CÓRDOVA HERNÁNDEZ.

ÍNDICE. **Pág.**

INTRODUCCIÓN.....4

CAPÍTULO I LA RADIO EN MÉXICO.

1.1 CONTEXTO HISTÓRICO Y SOCIAL DE LA RADIO EN MÉXICO.....9

1.2 LA RADIO COMERCIAL DOMINIO DEL CUADRANTE.....26

1.3 LA OTRA RADIO ESPEJISMO DEL CUADRANTE.....36

1.3.1 RADIO UNIVERSITARIA.....37

1.3.2 RADIO EDUCACIÓN.....39

1.4 EL LENGUAJE DE LA RADIO..... 43

1.4.1 EL LENGUAJE VERBAL, LA VOZ Y LA PALABRA..... 44

1.4.2 LA MÚSICA.....46

1.4.3 LOS EFECTOS SONOROS.....50

*CAPÍTULO II EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PROCESOS
INSEPARABLES EN LA ENSEÑANZA.*

2.1 LA EDUCACIÓN EN MÉXICO.....57

2.2 TIPOS DE EDUCACIÓN.....62

2.3 PROCESOS DEL DESARROLLO EDUCATIVO DEL NIÑO Y LA
NIÑA.....68

CAPÍTULO III LA RADIO Y SU FUNCIÓN EDUCATIVA.

3.1 LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN.....	79
3.2 LA RADIO Y LA EDUCACIÓN.....	84
3.3 ESTRATEGIA Y RECURSOS DIDÁCTICOS PARA EL ABORDAJE DEL ESPAÑOL COMO OBJETO DE ESTUDIO EN TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA.....	92
3.4 EL MENSAJE RADIOFÓNICO Y SU APLICACIÓN DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL.....	106

CAPÍTULO IV INVESTIGACIÓN DE CAMPO Y PROPUESTAS.

4.1 TRABAJO DE CAMPO EN LA ESCUELA PRIMARIA “JORGE CASAONDA CASTILLO”.....	116
4.1.1 ESQUEMA DE TRABAJO.....	117
4.2 PROPUESTAS PARA EL TRABAJO EN CADA UNO DE LOS BLOQUES..	132
4.2.1 BLOQUE I.....	132
4.2.2 BLOQUE II.....	134
4.2.3 BLOQUE III.....	135
4.2.4 BLOQUE IV.....	136
CONCLUSIONES.....	137
ANEXOS.....	140
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	148

INTRODUCCIÓN

La radio es un medio de comunicación de gran impacto en la sociedad mexicana, debido a sus características.

Según la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal (ARDF) "existe la radio en el 99% de los hogares y en el transporte público un 82%. Estos receptores son escuchados regularmente por el 95% de la población del D.F."¹

La radio se ha convertido en un transmisor de gran poder ideológico, cultural y educativo debido a su amplia programación con contenido noticioso, político, educativo, propagandístico, publicitario, entretenimiento, etc.

En el Artículo Tercero de la Ley Federal de Radio y Televisión se asienta que:

"La radio y la televisión orientarán perfectamente sus actividades a la ampliación de la educación, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, la propagación de las ideas, que fortalecen nuestros principios y tradiciones, el estímulo a nuestra capacidad para el progreso, a la facultad creadora del mexicano para las artes, el análisis de los asuntos del país desde el punto de vista objetivo, a través de orientaciones adecuadas que afirman la unidad nacional."²

Como puede verse, el artículo citado da la posibilidad a la radio de ser un medio con una función real más al servicio de la educación y no de los intereses que subyacen a la programación de las radiodifusoras, detrás de las cuales está la manipulación que incita al consumismo, y por lo tanto creadora de estereotipos, y

¹ SOSA Plata, Gabriel. Las mil y una radios, México, Mc. Graw-Hill, 1995, p.15.

² México. Diario Oficial Órgano del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, 19 de enero de 1960, Tomo CCXXXVIII p.16.

generadora de necesidades artificiales. Muchas veces determina conductas en lo que respecta al entretenimiento, consumo, y hasta posiciones ideológicas y políticas.

Para desarrollar el Capítulo I se tomaron como referencia a los autores: Pierre Albert, Llano y Morales, Fernández Fátima, Mejía Prieto Jorge, Sosa Plata Gabriel, González Casanova y Enrique Flores Cano.

Con respecto a la radiofonía vinculada con la educación, desafortunadamente muchas veces por falta de conocimiento o de interés, no se le da el apoyo necesario, ya que en este medio no se les concede la importancia que tienen para auxiliar las tareas educativas, y los pocos que hay no son adecuados para las instituciones radiofónicas que tienen intereses creados. Los encargados de hacer los planes y programas de estudio de educación primaria tienen que tener contacto con las radiodifusoras para que los contenidos se vuelvan un auxiliar valioso en las actividades realizadas dentro del salón de clase. Además, es lamentable que en esta era, todavía los profesores no utilizan los medios de comunicación, en este caso como la radio, creen que su actividad o su especialidad no lo requiere. Estamos convencidas de que sí lo requiere porque la radio es un recurso que ayuda a que las clases sean más dinámicas, participativas, etc.

Por otra parte, resulta cierto que la sociedad por mucho tiempo ha considerado a la escuela como el pilar fundamental encargado de la educación, pero no cabe duda que los medios de comunicación se han convertido en algo así como la “segunda escuela”, influyendo en la manera de vivir y de pensar de los sujetos, los que son niños, jóvenes y adultos.

En cuanto a cómo influyen en la vida de los niños y las niñas, los cuales son curiosos, activos e inteligentes y aprenden en la totalidad de su entorno, se va

creando en ellos una conciencia de consumo y entretenimiento, pero sin llegar a la reflexión sobre su contenido.

En este trabajo nos referimos a la Educación Primaria, en donde el niño se ve envuelto en procesos que lo llevarán a la adquisición de conocimientos que le permitirán construir su relación con el mundo. Esta educación --de tipo formal-, está decretada como obligatoria y gratuita, solamente que enfrenta grandes retos, pues dentro del aula hacen falta apoyos didácticos con los que los niños y las niñas sean motivados; los esfuerzos realizados en nuestro país por ampliar y mejorar los servicios educativos resultan meritorios, pero insuficientes. Por ello, la radio puede constituir de manera importante uno de tales apoyos.

En este sentido, el interés que nos llevó a realizar este trabajo fue abordar la radio como recurso didáctico en la materia de Español con los niños y las niñas del tercer grado de educación primaria, pues tratamos de buscar alternativas que refuercen la práctica de los docentes, y que éstos tengan más opciones para lograr una mejor enseñanza en el desarrollo del aprendizaje; en donde se pueda estimular a los niños y a las niñas procurando que en todo momento la adquisición de los conocimientos, tarea asociada con el ejercicio de habilidades intelectuales en la lectura y escritura, así como en la expresión oral y la búsqueda de selección e información.

Debido a que la materia de Español apunta a propiciar el desarrollo de las capacidades de comunicación de los niños y las niñas en los distintos usos de la lengua hablada y escrita, creemos importante relacionar e integrar a la radio dentro de la escuela primaria, es decir, en el aula por medio de actividades que puedan desarrollarse a partir del contenido de un programa radiofónico, comerciales y canciones que más adelante se mencionarán.

Es por ello que seleccionamos a los niños y a las niñas del tercer año de primaria que se encuentran entre los ocho y nueve años, pues entran en una etapa en la

que están en proceso de integración al mundo social, su pensamiento va siendo más lógico, su forma de expresión tanto oral como escrita les va resultando más fácil pues van desarrollando sus habilidades, su pensamiento, así como su destreza. Es decir, van teniendo más apertura, podría decirse que van siendo como una “esponjita” asimilando todo lo que se les enseña.

Para ello es conveniente resaltar la urgencia de que la práctica docente se actualice y se diversifique, buscando nuevas alternativas y formas de aprendizaje, y en este sentido relacionar a la escuela con este medio a fin de llevar a cabo acciones renovadoras en la educación; en una palabra, a medida en que los maestros y las maestras actúen con el apoyo de la radio, aprovechándola en el aula, mejorará sin duda el modo de enseñar, ya que puede utilizarse como una herramienta didáctica para motivar el abordaje de los contenidos del plan de estudios, para tener un mejor dominio de la expresión oral, que puedan conducir a una ejercitación de la lengua escrita a partir de actividades producto de la creatividad del maestro y, sobre todo, para desarrollar su capacidad de comunicación adoptando una postura crítica y reflexiva.

El trabajo se encuentra conformado por cuatro capítulos:

El primer capítulo se refiere a los acontecimientos históricos de la radio en México; la manera en que la radio habría de marcar una nueva era en las relaciones humanas, y cómo los productores querían divulgar sus experiencias difundiendo conciertos y noticias. Los temas que se abordan en este capítulo son: la radio comercial, la radio educativa y el lenguaje de la radio.

En el segundo capítulo se alude a la educación en México, los tipos de educación, como son educación formal, no formal e informal; también se hará referencia al desarrollo educativo del niño.

En el tercer capítulo se presenta la función educativa de la radio, relacionando la comunicación con la educación, así también considerársele un recurso didáctico. Del mensaje radiofónico pueden desprenderse diferentes estrategias y recursos didácticos para la enseñanza y aprendizaje del Español como objeto de estudio en tercer grado de educación primaria.

Por último, en el cuarto capítulo se presentan el estudio de campo y las propuestas para la aplicación de la radio dentro del aula, tomando como referencia los temas del Plan y Programas de Estudio de Primaria enfocado en la materia del español.

Así, dentro de la investigación, se reunió una amplia y completa bibliografía consistente en enciclopedias, libros, revistas, en donde se encontraron temas de historia de la radio, de medios de comunicación masiva, didáctica, *pedagogía*, *psicología*, tomando en cuenta a los autores que enfocan el tema radio y educación.

CAPÍTULO I. LA RADIO EN MÉXICO.

1.1 CONTEXTO HISTÓRICO Y SOCIAL DE LA RADIO EN MÉXICO.

La radio como medio de comunicación se desarrolló rápidamente, y continúa vigente en la vida familiar; es parte del diario acontecer y, en muchos casos, medio de difusión de la cultura. Casi un siglo lleva la radio entre nosotros; por su técnica y su calidad se ha venido desarrollando en forma tal, que hoy nos permite disfrutar de ella.

Como en todos los campos de la ciencia, contribuyeron personas que dieron paso al logro de los grandes éxitos. “Este es el caso de la radio, a cuyo descubrimiento, desarrollo y técnica se han ligado diversos nombres como es el caso de Hertz, Marconi, Maxwell, Fleming de Forest”.³ Gracias a sus aportes y descubrimientos en conjunto y con el transcurso del tiempo, en 1906 hacen de la radio una realidad, que sigue prevaleciendo hasta nuestros días.

La historia de la radio en México tiene matices que parten de anécdotas, circunstancias y acontecimientos que son parte constitutiva de la historia moderna de este país. Un ejemplo de esto es cuando, las primeras transmisiones radiofónicas producidas en suelo mexicano se efectúan hacia 1919, con el ingeniero Constantino de Tárnava que tenía instalada una estación experimental en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Durante los primeros años del régimen de Álvaro Obregón (1920-1924) apareció la semilla de una nueva revolución mundial que, aunque pacífica, cambiaría de raíz las relaciones y las costumbres de los mexicanos. Apareció la comunicación inalámbrica a larga distancia: la radio.

³ PIERRE Albert, y André-JeanTudesq. Historia de la radio y la televisión, México, D.F., FCE, 1982, p.22.

Obregón consciente del importante crecimiento de este medio, y basándose en la experiencia estadounidense, encargó la elaboración de una iniciativa de ley que fue aprobada ese mismo año. Sin embargo, los que deseaban instalar una transmisora de radio, tenían que firmar un contrato con la Secretaría de Comunicaciones donde se comprometían a transmitir conciertos, noticias de interés general y conferencias de carácter científico y literario.

La radio era un medio completamente nuevo, liberado hacía poco tiempo por el gobierno de los Estados Unidos para uso público, no militar, después de la recién terminada primera guerra mundial. Nadie podía imaginar en ese momento el alcance y trascendencia que tendría en lo social y lo económico.

Durante el gobierno obregonista se decidió optar por un sistema mixto, es decir, instalar estaciones que dependieran del Estado y otorgar facilidades para que los particulares instalaran estaciones también.

Para entonces operaban las siguientes estaciones:

- La CYL. Instalada por Emilio Azcárraga Vidaurreta en sociedad con el Ing. Félix F. Palavicini propietario del diario *El Universal*
- Una estación fundada por el escritor Martín Luis Guzmán que funcionó como noticiario radial del periódico *El Mundo*.
- La JH instalada por el Ing. José de la Herrán, la cual pasó a manos de la compañía Cigarrera *El Buen Tono*, para formar la estación CYB, formalmente la primera radiodifusora comercial de México y que hoy lleva las siglas XEB.⁴

El gobierno obregonista contribuyó en mucho a darle de manera más clara un perfil comercial a la radio, pero sobre todo a lograr su expansión entre la población, pues promocionó la entrega de receptores de radio.

⁴ Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Radio televisión, cine, prensa: soberanía e identidad nacional. Talleres gráficos de la nación, México, 1983, p. XVIII.

Para 1923 se propuso que el Estado fuera el encargado de revocar y también de conceder permisos, tanto a estas estaciones como a otras, así como de retirar licencias y ordenar la clausura o desmontaje de las mismas en caso de guerra o emergencia.

Se clasificaban las estaciones en cuatro categorías:

- a) las estaciones gubernamentales que se encargaban de servicios oficiales;
- b) las estaciones comerciales que transmitían mensajes privados mediante remuneración;
- c) las estaciones de servicio público que transmitían programas educativos y de entretenimiento general, incluyendo toda clase de información e interés público y,
- d) las estaciones de aficionados que se encargaban del estudio, experimentación e investigación de la radio.

Así, operaban en el país once radiodifusoras comerciales: siete en la capital de la República y cuatro en provincia.

Las estaciones de radio ya existentes empezaban a cubrir diversos contenidos, originando de alguna manera la especialización. Unas eran musicales, otras informativas, otras culturales. El gobierno mexicano empezaba a participar con sus propias estaciones. El escritor Jorge Mejía Prieto dice que “el régimen de Obregón inauguró la CYZ, propiedad de la Secretaría de Educación, que se dedicó a difundir educación y cultura, acercándose más al modelo de manejo de la radiodifusión que se estaba adoptando en Europa. Llegó a ser la estación más potente del país lo que le permitió ser escuchada, durante la noche, en gran parte del país y aún en el extranjero.”⁵.

Creemos que por su novedad, el impacto de los mensajes de la radio en la mente de las audiencias fue definitivo. Si bien se empezaba a perfilar ya su mayor

⁵ Boletín Radiofónico, México, 1955-1974 y 1988-1991, Colección hemeroteca nacional.

participación en el ámbito comercial; en ese momento su papel fue crucial en la difusión de las ideas políticas y de la educación. Sin embargo, su utilización más frecuente en este último campo se dio posteriormente.

Las estaciones existentes en 1923 eran propiedad del gobierno a través de varias de sus secretarías, lo que indica de manera evidente que éste había descubierto ya el potencial del medio como puente de comunicación con la sociedad y que podía influir en ella. El gobierno concebía a la radio como un medio para la transmisión de conciertos, conferencias científicas y literarias, además de noticias variadas de interés general.

Plutarco Elías Calles, sucesor de Obregón en la presidencia, pudo captar con mayor oportunidad y agudeza la importancia de la radio como medio de penetración e influencia sobre la población. Fue el primer candidato presidencial que se valió de este medio para difundir sus ideales políticos durante su campaña electoral. Para tal efecto, utilizó a la empresa propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta y del periódico *El Universal*.

En la década de los años 30 la radiodifusión mexicana adquirió características industriales haciendo de esto “la rápida expansión radiofónica, la finalización de los conflictos armados y la formación del Partido Nacional Revolucionario (PNR) condujeron al ejecutivo a estructurar un sistema amplio de comunicación con el pueblo”.⁶

De esta manera, empezaba la democracia y se consolidaba el carácter comercial de las estaciones en manos de empresarios, que con sus anuncios publicitarios contribuyeron a la distribución masiva de los productos y a multiplicar las actividades industriales, que gracias a la radio llegaron a mayores mercados.

⁶ Foro de consulta. *op. cit.*, p.19.

El 31 de diciembre de 1930 Pascual Ortiz Rubio, quien había sido secretario de comunicaciones en los gobiernos de Calles y Obregón, declaró inaugurada la XEFO emisora oficial del PNR. Entre sus objetivos se señalan: difundir la doctrina del Partido, informar todos los días sobre la gestión del mismo, así como de los gobernantes, e incorporar a las masas proletarias al arte y la literatura.

En 1930 inició sus transmisiones la XEW de Emilio Azcárraga Vidaurreta, que llegó a desempeñar un papel de primera línea en la conformación de la cultura musical de los mexicanos. Junto con otras potentes estaciones, puso al alcance de todo el país la música de las diversas regiones que antes tenían una difusión local, generalizando su gusto. La “W”, por su potencia, rivalizaba con las estaciones de corte educativo y del PNR, pero las emisoras de mayor aceptación fueron las de entretenimiento, las cuales supieron conquistar la preferencia de los radioescuchas.

Así, se consolidaba el carácter comercial de las estaciones en manos de empresarios, que con sus anuncios publicitarios contribuyeron a la difusión masiva de los productos y a multiplicar las actividades industriales, que gracias a este medio llegaron a mercados mayores.

La radio empezó a participar activamente en el cambio de los hábitos y costumbres de la sociedad, pues la población joven adoptaba las formas de expresarse de los locutores y cantantes. También formando parte en sus vidas debido a que la escuchaban en su casa, en reuniones y en los autos. Las preferencias de la población, fueron alimentadas por programaciones que impactaron debido a la creación de ídolos como: Pedro Vargas, Agustín Lara, el llamado “charro cantor” Jorge Negrete, Pedro Infante, Lorenzo Barcelata, etc., quienes empezaron a configurar los contenidos de este nuevo medio. En ese momento, la importancia de la radio como medio de entretenimiento de la población y de difusión comercial empezaba el camino de su consolidación.

En el periodo de 1934-1940 se caracterizó por el establecimiento de mayores normas de control sobre las radiodifusoras. Lázaro Cárdenas encuentra en la radio un valioso vínculo para la difusión de su plan de gobierno, ya que utiliza la estación del PNR.

En el periodo de Lázaro Cárdenas (1934-1940) hubo un gran esfuerzo por poner la educación al alcance de las mayorías, debido a que reformó el Artículo 3º Constitucional mediante la educación socialista, con lo que se pretendía enseñar a los educandos un concepto racional y exacto del universo y de la vida social, se crearon instituciones de educación superior e investigación como el Instituto Politécnico Nacional que fue una opción diferente en el nivel superior. Además, fue intención de Cárdenas el crear un ambiente que permitiera el desarrollo armónico de la sociedad, en el que todos los grupos, incluyendo los empresarios encontraron la satisfacción a sus necesidades. Fue por esto que se creó la Asociación Mexicana de Estaciones Radiofónicas Comerciales (AMERC), que años más tarde se convertiría en la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT).

En esa época la radio destacó como vehículo de educación y enseñanza. A su vez, “los particulares dedicados a la radiodifusión expandieron en horario y cobertura las emisoras ya existentes y se otorgaron nuevas concesiones. Habiendo establecido el gobierno dichas concesiones, las primeras otorgadas fueron a la XEW y a la XEB”.⁷

Fátima Fernández menciona que:

En la radio mexicana es posible hablar de grandes ganancias a partir del establecimiento de la XEW, que es cuando las radiodifusoras comerciales se encontraban en su etapa de formación y en estos años, aún no existía una reglamentación sobre la transmisión de anuncios comerciales. Dicha estación fundada por Emilio Azcárraga tiene acciones también de RCA (México Music Corp.) y pertenece a la cadena de la

⁷ Llano, y O. Morales. La radiodifusión en México. S/d..

National Broadcasting Corp. (NBC) división radiofónica de la Corporación de RCA.⁸

La XEW estableció toda una forma de hacer radio, presentando a los artistas más importantes de México y consolidando una cadena en Red Nacional. La etapa comprendida entre 1934-1958 fue de gran creatividad comercial. Poetas, adaptadores, literatos e intelectuales de reconocido prestigio escribían guiones radioteatros para la XEW. Los nombres de Javier Villaurrutia, Salvador Novo, Javier Ruíz Rueda, entre otros, formaban parte del movimiento, del cual surgieron libretos, programas y anuncios comerciales que con el tiempo se volvieron clásicos.

Por su parte, "La estación XEB propiedad de capitalistas franceses (Cigarrera el *Buen Tono*) forman su propia cadena radiofónica llegando a controlar veinte estaciones en provincia, sin embargo pasó a manos de particulares y hoy en día es operada por el Instituto Mexicano de la Radio",⁹ dependiente de la Secretaría de Gobernación. Si bien, las audiencias de la radio comercial siguieron aumentando y se instalaron nuevas emisoras a lo largo del territorio nacional.

En este periodo se da una entera libertad a la iniciativa privada para darle forma a los contenidos comerciales de la radio. Además, se instaló la XEO estación especializada en música ranchera, que rápidamente constituyó una cadena radiofónica de gran importancia con participación de la CBS (Columbia Broadcasting System).

La competencia entre las estaciones de radio las hacía buscar y ofrecer programaciones acordes a los gustos de la población para captar la mayor audiencia posible. Sin proponérselo la sociedad misma marcó la pauta para el uso

⁸ FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. 8ª.ed., México, Juan pablos 1990, p. 95.

⁹ Foro de consulta. op. cit., p. 21.

de la radio, en un fenómeno que no fue exclusivo de nuestro país, ya que se dio de manera similar en todos los países.

Por sus anuncios publicitarios, la radio era ya una realidad como medio para estimular el consumo de productos entre una población que de alguna manera veía incrementar su poder de compra, y con ello contribuyó definitivamente al desarrollo económico del país. También se asignaron espacios de radiodifusión comercial para la difusión de campañas sociales.

En el libro *Los medios de difusión masiva* Fátima Fernández comenta “A partir de 1945 las dos grandes cadenas de radio que existieron en México, XEW y XEQ, las cuales estaban integradas en la organización de Radio Programas de México, S.A, dejaron paulatinamente de fundar estaciones radiofónicas ante la posibilidad próxima de instalar estaciones de televisión”.¹⁰

Las estaciones de mayor potencia, como la XEW que ya contaba con una amplia cobertura nacional, contribuyeron a la generación de ese fenómeno, que fue reforzado por el cine al seguir ese mismo patrón. La radio y el cine contribuyeron en gran medida a catalizar el sentido nacionalista mexicano; si bien y aunque sin proponérselo, proyectó hacia el exterior un falso estereotipo del mexicano. Charro cantor, mujeriego y borracho.

Por otro lado, la radio, ahora completamente en manos de la iniciativa privada, vivió una etapa de auge económico nunca antes visto. Las estaciones eran buscadas por los fabricantes para anunciarse y llevar al mercado sus productos. Un mercado creciente gracias al constante y acelerado aumento de la clase media, que pronto se distinguió por desarrollar un espíritu consumista.

En 1952 se comienza a usar la banda de frecuencia modulada (FM) en algunas estaciones comerciales. En esta década de los cincuentas, el territorio nacional

¹⁰ Fernández, op. cit., p. 97.

quedó completamente cubierto, todas las entidades federativas contaron con emisoras comerciales.

Una característica de la época fue el aumento del consumo que podría explicarse como una consecuencia de las carencias que vivieron esas familias en etapas anteriores, pero que ahora podían remediar porque había subido su poder de compra. Ahora podían ejercer su poder de compra en todo aquello que no tuvieron antes, y la radio les daba la información sobre marcas y productos. El consumo, además, contribuía a confirmar su nuevo status ante los demás.

El gobierno de Adolfo Ruíz Cortines (1952-1958) fue de tranquilidad social, debido a la indiferencia de la sociedad por la actividad política. Quizá por el impacto que el desarrollo económico causó en el ciudadano; pues empezaba a vivir en mejores condiciones. La radio, el cine y ahora la televisión que empezaba a perfilarse como un medio de entretenimiento. Empezó entonces a disfrutar de una nueva vida, con nuevos bienes que antes no tenía.

“En 1960 el Presidente Adolfo López Mateos establece la *Ley Federal de Radio y Televisión* en la que señala a la radio una función social, asignando a las estaciones la obligación de llevar a cabo difusiones educativas y culturales, estableciendo limitaciones para ciertos programas por ejemplo los de concurso”¹¹

También Fátima Fernández apoyándose en esa misma Ley afirma que: “el espacio donde se propagan las ondas electromagnéticas es propiedad de la Nación y por lo tanto será el Estado quien otorgue el permiso o la concesión para poder utilizarlas. Para 1962 son ya 19 las estaciones de onda corta en todo el país. 422 estaciones de carácter comercial y 13 culturales”.¹²

¹¹Foro de consulta. op. cit., p. XXIII.

¹²Fernández. op.cit., p.104.

Por otro lado, en julio de 1968, debido a los acontecimientos estudiantiles de esta época, el gobierno pretendió manejar a la opinión pública en forma a sus intereses, a través de los medios de comunicación. Pero los medios electrónicos, como la radio y televisión no se abrieron para presentar los argumentos del gobierno. Los dueños de los medios electrónicos prefirieron mantenerse al margen de los acontecimientos ; la población, se dejó llevar por los medios.

“En 1968 se creó el impuesto del 25% sobre el ingreso que recibían las empresas en pago de servicio prestados al amparo de concesiones federales de radio y televisión, pero en 1969 un acuerdo presidencial autorizó a los concesionarios a pagar esa deuda en efectivo o con el 12.5% del tiempo de su producción diaria”.¹³

También en este año Radio Educación que transmitió de manera interrumpida vuelve al cuadrante, ahora como XEEP, 1060 khz, con 20 000 watts de potencia. Su programación es semejante a la de las emisoras comerciales. Como se menciona en los siguientes porcentajes “el 90% de su tiempo de transmisión era ocupado por piezas musicales y el 10% por programas de discusión. Transmitía durante 19 horas: de las 6:00 a las 1:00 horas.”¹⁴ Este hecho es importante debido al interés del presidente Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) porque el Estado participó por primera vez como emisor en forma reglamentada.

En esta década el gobierno dio los permisos y apoyos para la creación de frecuencias radiales para las zonas indígenas del país. “La emisora más antigua de este tipo de radio es Huayacocotla ubicada en la Sierra norte del estado de Veracruz y cuyo permiso se otorgó a la Universidad Iberoamericana. Para entonces operaban siete estaciones por el Instituto Nacional Indigenista”¹⁵.

A principios de la administración de Luis Echeverría (1970-1976) se desató la polémica referente al papel actual de la radio y televisión, la cual tuvo como

¹³ MEJIA Prieto Jorge. Historia de la radio y la televisión en México, México, O. colmenares, 1972, p.72.

¹⁴ Fernández. op. cit., p.100.

¹⁵ Enciclopedia de México, 2ª ed., México, 1977, Tomo XII.

finalidad legitimar la adquisición gubernamental de tribunas electrónicas similares a las que por décadas el Estado mexicano se limitó a supervisar.

“Hasta la fecha el Estado mexicano ha seguido una misma tónica: a mayor poder político y mayor influencia social de la Industria de la Radio y la Televisión, el Estado intentó ejercer un mayor dominio.”¹⁶ Sin embargo, la desorganización e inexistencia de un plan de acción por parte del gobierno no les permitió ser una alternativa ante los empresarios de la radio.

En 1972 empezó a declinar el perfil programático de Radio Educación que se consolidaría en los años subsiguientes. En esta década se le calificó como “la tercera posibilidad de la radio, pues mientras las radiodifusoras comerciales ponían empeño en promover la música de las compañías discográficas y las universitarias se especializaban en las más altas manifestaciones de la cultura, XEEP brindaba apoyo a las culturas populares y abría espacios a los músicos que no tenían cabida en las radiodifusoras concesionadas.

En 1973 aparece el reglamento de la *Ley Federal de la Radio y Televisión* para normar las facultades, obligaciones y responsabilidades de los concesionarios en toda la república. En cuanto a la comercialización, “el reglamento define aquel “prudente equilibrio” referido a la Ley Federal, treinta minutos de comerciales por cada hora de programación sin continuidad natural, y si dicha hora lleva continuidad, se admiten 18 minutos comerciales, es decir, doce interrupciones de minuto y medio cada una.”¹⁷

Por esto último y por el reconocimiento explícito de la función adicional de lucro por parte de los concesionarios, se puede inferir que los radiodifusores participaron activamente y junto con el gobierno. Además se buscó establecer un mayor equilibrio entre comercialización y función social.

¹⁶ Ibidem, p.106.

¹⁷ Ibidem, p.135.

El sexenio de José López Portillo (1976-1982) se inicia con marcadas perspectivas de cambio en cuanto a la radio y televisión. Se define a los medios de información como instrumentos de control político, mas no como medios de educación informal, tal como el país lo requiere.

En 1978 se firma el acuerdo 22 de la Secretaría de Educación Pública, por medio del cual se otorga a Radio Educación el rango de órgano desconcentrado de la Secretaría. El acuerdo se publica en el Diario Oficial de la Federación el 22 de noviembre.

Por otro lado, el periodismo crítico en la radio era incipiente. La censura se hizo evidente cuando el gobierno realizó algunas acciones en contra de los medios como la desaparición del programa de radio “Opinión Pública”, en la estación XEABC, con el periodista Francisco Huerta. Era un canal de expresión abierto al público, algo novedoso. El resto de las estaciones de radio prefirió continuar con sus esquemas tradicionales como medios de entretenimiento. En todo este tiempo no mostraron cambios significativos, reafirmando la mentalidad usual de los concesionarios, de mantener el *statu quo* para proteger sus intereses económicos.

Gabriel Sosa Plata asienta: “En cuanto al género musical que tocaban en la radio era música moderna en español, la música como el danzón, el mambo y la tropical habían quedado atrás. Sin embargo, en esos años se pueden ubicar como una etapa de importante crecimiento.”¹⁸

Posteriormente, en palabras de Casanova y Florescano,

En el transcurso de 1980 – 1990 Radio Educación se fue transformando de emisora vanguardista en una más del cuadrante. Primero, porque otras difusoras asimilaron los aspectos positivos de la propuesta programática de XEEP y segundo, porque los descubrimientos en el

¹⁸ Sosa, op. cit., p.203.

campo de la tecnología proveyeron de calidad de sonido y alta potencia a las estaciones comerciales, mientras que XEEP se rezagaba.¹⁹

Con la finalidad de ejercer un mayor control de los medios de difusión en manos del gobierno en 1983 se crearon por decreto tres institutos: el Instituto Mexicano del Cine (IMCINE), el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y el Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION) quedando en manos de la Secretaría de Gobernación.

“El Instituto Mexicano de la Radio (IMER) nace con un propósito de carácter administrativo y dos objetivos políticos: operar íntegramente las entidades de radio pertenecientes al Poder Ejecutivo Federal y contribuir al proceso de integración nacional y el esfuerzo por desconcentrar la difusión de la cultura. La producción del IMER está definida en dos campos: cobertura del tiempo oficial (12.5%) difundiendo mensajes de carácter social y realizaciones de apoyo a las estaciones del Instituto y de intercambio nacional e internacional”.²⁰

En el periódico El Financiero de marzo de 1985, se informó el origen de “el Sistema Nacional de Noticiarios, en los que se incorporaron nuevas estaciones y alcanzó una cobertura de carácter nacional, tanto por su difusión a través de las estaciones propias del Instituto como por las pertenecientes a los gobiernos de los estados, las universitarias y las privadas que lo solicitan. Además a este año se le ha llamado año del boom de la radio, por la adopción del sistema estereofónico”.²¹

Por este acontecimiento la radio, ofreció a los habitantes de la ciudad información fresca sobre el acontecimiento ocurrido, pues un temblor de 7.5 escala de Richter sacudió la ciudad de México, dejando a su paso pérdidas humanas y materiales. Asimismo, consciente de su poder de convocatoria, fue de gran ayuda para la solidaridad hacia la población afectada, por lo que redescubrió su función social de proporcionar información a la sociedad, combinado con su interés comercial de

¹⁹ GONZÁLEZ Casanova, y Enrique Flores Cano. México Hoy, 6ª ed., México, Siglo XXI, 1982, p.344 y 345.

²⁰ Enciclopedia de México, op. cit.

²¹ Periódico. El financiero. México, D.F. viernes 15 de marzo de 1985, año IV, no.877, p.23.

ampliar sus audiencias. Aparecieron en los espacios de la radio, a partir de entonces, un mayor número de programas informativos y de análisis.

En 1987, “el IMER contaba con un auditorio potencial diurno de 80% y nocturno de 100% y una potencia sumada de 813 mil watts, por ello, ocupó el primer lugar en el país. Asimismo, el IMER funcionó ya por medio del Sistema de Satélites como el Morelos. En el año de 1988 la producción de programas del IMER fue de 65 distribuidos en 29% de Información, 28% de Entretenimiento, 26% Cultural, 11% de Orientación, 4% de Educación, 2% de Promoción al deporte no profesional.”²²

En realidad, el esfuerzo que el Estado hizo por lograr un modelo radiofónico dirigido a los intereses sociales es bajo, ya que las emisoras del IMER, representaban únicamente el 1.94% de las estaciones del cuadrante, lo que da supremacía a la radiodifusión comercial.

En el Sexenio de Salinas de Gortari, (1988-1994), fueron reclutados un número importante de intelectuales, ya convertidos en importantes líderes de opinión y con espacios ya no solamente en la prensa y televisión, sino sobre todo en la radio internacional. Por otro lado, la publicidad fue utilizada para la creación de una buena imagen del gobierno. Los medios de comunicación electrónica, inmersos en el libre mercado tuvieron mayores ingresos económicos.

La nueva relación entre los medios y el gobierno, proporcionó la certidumbre necesaria para que los concesionarios pensarán en la expansión y la modernización de las empresas de radio y televisión, propiciando la adquisición de modernos equipos de producción y de transmisión.

La expansión de los sistemas de comunicación satelitales propiciaron el desarrollo de la radio y la televisión, volviendo la información más oportuna y atractiva. Los programas de noticias empezaron a proliferar en los medios electrónicos, pero

²² Antecedentes del instituto mexicano de la radio. XHOF- FM Orbita 105.7, mayo, 2000, p.10.

sobre todo en la radio. “La experiencia que goza en la actualidad la radio para el manejo de su programación y elaboración de mensajes se debe, en gran medida, al replanteo que realiza frente a los avances tecnológicos”.²³

Como es de suponerse, la irrupción de atractivas alternativas de la industria del entretenimiento, requirió de cuantiosas inversiones para la creación de una infraestructura y un manejo operativo eficiente. Muchos de estos recursos provinieron de la venta de los espacios a las agencias de publicidad.

Así también, al aumentar el número de estaciones radiofónicas en todo el país y las posibilidades para hacer llegar un mensaje o anuncio comercial, dieron paso a los ingresos publicitarios que fueron repartidos en más opciones. Para 1997, en el D. F., el lugar donde existe el mayor número de emisoras del país, hay 58 estaciones de Radio, 33 de las cuales son de AM y 25 de FM.

Los diferentes movimientos económicos y sociales de 1995 a 1998 que ha tenido nuestro país, obligaron al radioescucha a cambiar sus gustos por la radio; por ejemplo, en ocasiones cuando hay algo importante en el ámbito social o político, tal como crisis económica, elecciones, asesinatos, movimientos terroristas, guerrilleros o narcotráfico, el público prefiere escuchar noticias o programas hablados para ver qué dan a conocer acerca de tal o cual situación.

Así mismo, encontramos estaciones que adquieren una característica de corte hablado o musical, de modo que, podemos escuchar estaciones de formato musical grupero, en inglés y pop en español, o bien noticias. El formato determina el perfil de la emisora, y de ahí depende que atrape radioescuchas.

²³ CROVI Druetta, Delia María. El Nuevo desafío de la radio. Bogotá, Colombia, Federación latinoamericana de asociaciones de facultades de comunicación social, 1990, p.223.

La siguiente cita deja entrever esta acción:

También por estos años se unen el Grupo Red y el Grupo Radio Centro, una para manejar las estaciones noticiosas y habladas y la otra para llevar las musicales. También se menciona la compra de la cadena ARTSA (Agentes de Radio y Televisión) poseedora de Azul 89, Digital 99 y Amor 106, por otra parte el Grupo Acir, que con esta unión llega ya a siete emisoras, tres en AM y 4 en FM. Estas alianzas están fortaleciendo los mencionados grupos para enfrentar esa crisis y poder ofrecer, uniendo infraestructura humana y física, la mejor programación al auditorio.²⁴

Con la cita antes mencionada se puede ver el esfuerzo que se ha puesto en mejorar la programación ya que en los últimos años ha existido una enorme proliferación de emisoras de radio, debido a la facilidad para la concesión de radiodifusoras a particulares, así como una tendencia de transmitir tan sólo música y publicidad por ser esta fórmula sumamente económica, ya que requiere de poco personal y de bajos recursos de inversión su producción.

La exposición hasta aquí hecha sobre la trayectoria de la radio en México, podemos considerarla como el primer paso para entender la realidad actual de la misma. Actualmente, en toda la República contamos con 908 emisoras tanto de amplitud modulada como de frecuencia modulada, de las cuales 873 son de tipo comercial y 35 de tipo cultural.

Con este breve recorrido por los antecedentes históricos de la radio en México, nos hemos dado cuenta de que, hablar de radio en estos tiempos es tratar de muchos cambios, de luchas por mantener la hegemonía en el cuadrante, de asociaciones, de uniones, de compra y venta de emisoras, y de intercambio comercial y de información. Los movimientos sociales y económicos que se han generado en diversos momentos de nuestra historia han afectado o beneficiado al medio, en donde los concesionarios han debido adoptar diversas medidas para

²⁴ Mejía, op. cit., p.78.

poder sobrevivir o, incluso, hasta deshacerse de una o dos frecuencias de un grupo radial.

1.2. LA RADIO COMERCIAL: DOMINIO DEL CUADRANTE.

Establecer el origen del “jingle” o comercial en la ciudad de México en los años ‘20, es difícil: sin embargo, es posible puntualizar que a partir de 1923, las estaciones pioneras en este sentido fueron, la CYB, CYL y CYH, las cuales transmitieron los primeros anuncios comerciales de la zona centro de la República.

Los anuncios comerciales de la CYB, por ejemplo, fueron dirigidos al sector de fumadores del país, pero también a los consumidores de cerveza Corona Regia y a los clientes de la empresa Sanborns Hermanos. En su caso la emisora CYL del Universal, y la casa del radio anunciaban de manera continua sus invitaciones para la adquisición del periódico y la revista publicados por El Universal, además de los radioreceptores y los productos derivados de este ramo.

En cuanto a la emisora CYH, de la empresa High Life, perfilaba su fuerza publicitaria para ofrecer al público su departamento de telas así como el servicio de los sastres. Por otra parte, la CYJ, invitaba a la compra de neveras, ventiladores, planchas eléctricas y todo tipo de enseres para el hogar de la marca General Electric. Estos fueron los primeros productos anunciados por la radio comercial mexicana. En septiembre de 1930 nació la XEW, con la cual comenzó la radiodifusión comercial cuyo objetivo era el de comercialización, publicidad y proyección artística. La XEW comenzó a transmitir su programación que captó la atención de la mayoría de los mexicanos, determinando patrones de una radio latinoamericana de enorme penetración. Debido al éxito de la emisora comenzaron a surgir empresas paralelas a nivel corporativo o firmas comercializadoras, agencias publicitarias y grupos teatrales, etc

En un artículo de la revista Somos se menciona que:

En 1934, el país contaba con 52 estaciones privadas y 5 estaciones oficiales, y a partir de entonces las ondas hertzianas se extendieron por todo el país. El desarrollo del

anuncio comercial o jingle, desde el punto de vista legal y moral siempre estuvo supeditado al Reglamento General de Radiodifusión, implementado por el gobierno así como también por la Secretaría de Educación que revisaba y censuraba el contenido de cada uno de ellos. Sin embargo, desde aquellos años, tal vez debido a la escasa vigilancia, proliferaron los espacios de comercialización.²⁵

Sin embargo, las emisoras como la XEW, continuaron transmitiendo radionovelas, con las que comenzaron a tener mayor audiencia e importancia comercial. Así pues, con el paso del tiempo, la radio comercial se convirtió en el gran negocio.

Es así como desde su nacimiento, la radio como medio de comunicación que entre los hogares se hace acompañar por un lenguaje magnético, ha evolucionado a la par del hombre, quien la creó y la diversifica ahora con ayuda de la tecnología. Es decir, la radio es un medio de comunicación sorprendente que, por sus características, tiene gran influencia en la sociedad mexicana.

Según la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal (ARDF), tan sólo en nuestra capital existe por lo menos un radio en 99% de los hogares (o sea, 2 millones 587 mil 719 aparatos) y en el 82% del transporte público y privado. Estos receptores son escuchados regularmente por el 95% de la población del Valle de México y todos los días por el 77%. En promedio, los capitalinos estamos expuestos al radio 3.2 horas diarias y 1.10 en el automóvil.²⁶

²⁵ SOMOS (Revista) edición especial. Comercialización. Año 11. no. 199, septiembre 1, 2000. p.69.

²⁶ ARDF, Radio, México, s.e. 1991, p.7-10 y exposición a la radio en medios de transporte, México, s.e.1993, encuesta llevada a cabo por Moctezuma y asociados para la cámara nacional de la industria de la radio y la televisión en 1994 y 1996.

Debido a su ubicuidad, acompaña lo mismo a las amas de casa en las tareas domésticas que a los automovilistas, las adolescentes que suspiran por quienes las deleitan con sus voces, o aún a los pequeños en sus aventuras galácticas.

La radio se gestó y desarrolló con la perspectiva de ser una empresa comercial más. A medida que este medio creció se expandió y mejoró en técnica y organización, con respecto a lo cual Juan Ricardo Braun dice: El concepto de la radiodifusión enfrentó una disyuntiva: desempeñarse como un medio al servicio de las necesidades de comunicación de la población, proporcionando información, orientación y entretenimiento de acuerdo a los intereses del auditorio o bien, destinar sus esfuerzos y facultades persiguiendo el objetivo único de la ganancia económica. Es evidente que en la mayoría de las emisoras radiofónicas se inclinaron por el último objetivo.

En este periodo no sucedieron grandes acontecimientos sino hasta los 60's.

Las estaciones comerciales, son aquellas que requieren de una concesión para operar, mientras que las de carácter cultural requieren solamente de un permiso para su operación, tal y como lo señala el Artículo 13 de la Ley Federal de Radio y Televisión:

El Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, determinará la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier índole. Las estaciones comerciales requerirán concesión. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios sólo requerirán permiso.²⁷

²⁷ Diario Oficial, op.cit., p.16.

De esta manera, las estaciones comerciales tienen como su principal fuente de ingreso el mensaje comercial, el vender “tiempo aire”. Otras tienen distintos tipos de financiamiento, tales como la venta de programas, noticiarios; la retransmisión de sus emisiones a otros estados e incluso al extranjero, o también por la renta de sus instalaciones o como empresas de producción de todo tipo de audio.

Las estaciones comerciales destinan su tiempo a anunciar la venta o prestación de un bien o servicio, y también se identifican porque son concesionadas; así mismo el Gobierno Federal les otorga una concesión para transmitir; por ejemplo: están las emisoras del cuadrante musicales y habladas, pues en sus cortes transmiten “spots” comerciales. Incluso algunas dentro del mismo programa anuncian productos.

Asimismo,

Se considera género comercial a aquellos mensajes que pretenden dar a conocer las características de un determinado producto o servicio y despertar a una reacción positiva del auditorio hacia éstos. El género comercial opera dentro de la radio comercial, la cual constituye el 96% de las radiodifusoras de nuestro país.²⁸

El proceso de producción y difusión de anuncios comerciales es un negocio que maneja enormes cantidades de recursos económicos. Se le destinan grandes capitales sabiendo que, en efecto, se trata de una inversión que garantiza ingresos redituables óptimos. Esa publicidad que durante las 24 horas del día puede llegar a la gente en cualquier parte en la que se encuentre, e incluso de manera inconsciente, promueve ambientes de lujo, dirige modas e ideologías, y marca así estilos de vida.

²⁸ DEL VALLE, Cantú. Análisis de la radio comercial en México y una nueva estrategia de producción radiofónica, México, UIA, 1992, p.21.

De este modo, tenemos diferentes tipos de comerciales:

- Comercial informativo: es utilizado por el gobierno para dar alguna información, por ejemplo se le pide ayuda a la audiencia para que ayude en alguna tragedia de algún estado de la republica.
- Comercial descriptivo o demostrativo: describe una cualidad o característica del producto o servicio, por ejemplo, los anuncios de los autoservicios.
- Comercial testimonial: es aquel en el que se acude a un personaje para que recomiende un producto, por ejemplo, los comerciales realizados por los artistas invitando a comprar cualquier artículo o a escuchar la misma estación.
- Comercial cómico: es aquel en el que se recurre al chiste, por ejemplo, los comerciales de la sección amarilla.
- Jingle: Es el comercial musical, en el que la música está hecha para ser identificada con el producto o servicio, por lo cual se trata de una melodía, “pegajosa”, fácil de recordar, por ejemplo, el comercial de la “Vitacilina”.²⁹

Es importante mencionar que para la emisión de un comercial se considera el perfil del público al cual va dirigido el producto. El producto y el servicio siempre tendrán que responder con hechos concretos a lo que se dice de ellos.

²⁹ VILAR Josefina, y Teodoro Villegas. El sonido de la radio: ensayo teórico practico sobre producción radiofónica. México, D.F., UAM, Xochimilco, 1988, p.170.

Al momento de estar produciendo un comercial se trata de que cumpla con los siguientes objetivos:

- llamar la atención
- despertar el interés
- en algunos casos puede ayudarnos la demostración
- que invite a la acción.

Por ejemplo, el comercial de “Pepsi Limón”, este producto es nuevo por su sabor. Al comenzar el anuncio trata de llamar la atención con sonidos de juegos mecánicos, gritos de alegría y la voz de un chico alegre que despierta el interés por la forma de promocionar la entrada al parque de diversión “Sixflags”, que con la compra de una lata de refresco y una cierta cantidad de dinero se puede acudir a este lugar y divertirse como él lo hace, y es así como te invita a la acción; es decir, a la compra de este producto, y sobre todo al consumo.

El género comercial radiofónico se considera como tal siempre y cuando exista una producción explícita para este medio, es decir, no utilizar la pista sonora de un comercial hecho para la televisión, sino la utilización de los elementos y producción para lograr el objetivo que es llamar la atención del radioescucha.

Por otro lado, el modelo estadounidense de radio privada con fines de lucro ha ejercido gran influencia en el desarrollo y crecimiento de las emisoras comerciales mexicanas.

Debido a la evolución de la técnica que fue obligando al medio a replantearse su forma de trabajo, y a elaborar un lenguaje más depurado, en México, como en algunos otros países, se ha presentado de una forma similar. Por ejemplo a la

improvisación inicial de las emisiones públicas y privadas, que se iniciaran sin estilo y sin una programación concebida de antemano, éstas siguieron caminos separados en cuanto a técnicas y contenidos.

La radio comercial fue incorporando todos los adelantos técnicos para mejorar sus mensajes, y continuar definiéndose como difusora de la música que, según las compañías disqueras, es la que ocupa lugares de preferencia en los gustos populares. En realidad se trata de la música que esas mismas compañías disqueras pretenden colocar en los primeros lugares del consumo masivo.

La radio comercial es, indudablemente, un negocio altamente redituable. El modelo de programación saturada de música de moda, entrevistas ocasionales (a los intérpretes de las canciones que transmite) y un equivalente en anuncios comerciales, además de proporcionar grandes ganancias directas a los propietarios de las estaciones, les significa un costo más alto.

Las estaciones de radio y las compañías disqueras mantienen estrechos vínculos comerciales de beneficio mutuo. El negocio de las compañías fonográficas es redituable en función directa del monto de sus ventas; las emisoras al transmitir constantemente el material discográfico de moda de las compañías disqueras, produce que ambas tengan grandes ganancias redituables para su beneficio.

Por otro lado, la fuente de donde obtienen mayores ganancias es la venta de “tiempos de transmisión”, mismos que son empleados para la difusión de anuncios comerciales. Es lógico que entre más espacios se vendan para estos comerciales mayores serán las ganancias para las estaciones de radio, lo que explica el hecho de que la producción de programas con calidad, que requieren investigación, preparación, y, por supuesto inversión económica, sea cuestión que no interese a estos hacedores de radio.

Actualmente, lo que a nivel internacional, y aún nacional, se difunde como música popular mexicana, es en gran medida aquella que desde los primeros años de la radiodifusión se transmitió e impulsó hasta que llegó a ser un verdadero baluarte nacional. La gente reconoce y acepta la música popular mexicana.

Originalmente esta preferencia fue conformando la base del negocio radiofónico. El auditorio quería escuchar las voces recién descubiertas de aquellos cantantes que interpretaban melodías de corte ranchero o romántico, y pedía a las estaciones la transmisión de sus favoritas. Las emisoras y los cantantes mismos recibieron todo el apoyo del auditorio para encumbrarse hacia el éxito económico.

Con el paso del tiempo esta lógica fue tomando fuerza, hasta que la relación se invirtió: la premisa mercantil, es decir, el negocio discográfico por radio determinó en adelante la configuración que tendrían las preferencias del auditorio, de modo que los productos emanados de la radio se convierten en mercancías, y cada palabra comunicada debe responder a la lógica de mercado: promover la venta y venderse a sí misma.

Estamos viviendo ahora el fenómeno de que es el medio de comunicación quien dicta en el gusto del auditorio los modelos rítmicos que deben prevalecer. Hoy cada compañía disquera trata de vender la idea de que ha descubierto a la mejor voz o al grupo musical más novedoso, y de que, por lo tanto, ha descubierto lo que el auditorio estaba esperando, y por tanto está obligado a escuchar. Es la lógica de *“pídeme lo que le doy, y te doy lo que me pides”*.

En efecto, difícilmente puede eludirse tal obligación ¿Cuántas veces no ha recorrido alguien el cuadrante, y se encuentra con que la misma canción se está transmitiendo al mismo tiempo hasta por tres estaciones “diferentes”? Quien la ha escuchado la acepta como parte de sus preferencias, asumiendo que le agrada, que ya hasta se la sabe, pues aún cuando no la escucha en la radio la tararea sin darse cuenta, o bien puede hacerlo simultáneamente a su transmisión. Asimismo,

es a través de él como se fomenta el consumo de los llamados “productos chatarra”, o de modas extranjeras, como transmiten mensajes, para crear y mejorar los hábitos higiénicos, alimenticios y de salud de la población.

La existencia de tantas emisoras escuchándose en el D. F. se supone debe presentar una extensa gama de posibilidades para ofrecer al radioescucha; sin embargo, un alto porcentaje transmite una programación similar, si es que no idéntica, y no solo hay similitud en el modelo programático canción-comercial-anunciador de artistas-canción, sino además en el género de música que se transmite, dirigida en su mayoría al público joven, ya que éste es el mejor mercado que existe.

Con esto podemos darnos cuenta de que para los industriales de la radio el medio es un espacio para llenar de mercancías que redunden en ganancias económicas. También es cierto que existen valiosos intentos para producir programas como los de Radio Universidad o Radio Educación, cuyo objetivo es que aporten algo de valor a un auditorio que, sin duda, es muy escaso, por lo cual desafortunadamente estos programas no llegan a trascender.

Por ello, sin duda, no puede pasarse por alto la importancia de la radio, como medio de información y difusión de toda clase de mensajes, con lo que impulsa la organización económica y productiva del país. Esto es, desempeña un papel equivalente al de los medios de distribución, pues es una vía de enlace entre el punto de producción y el de consumo, al promocionar los bienes y satisfactores entre un auditorio muy amplio y con poder de compra.

El límite de esta función estriba en la libertad que se otorgue al público a ejercer su derecho de elección, sin ser “bombardeado” por una serie de mensajes que lo atosigan y le dictan un modelo de vida, de pensamiento y de consumo, como ya se mencionó anteriormente.

Uno de los elementos en torno al que más discuten y critican tanto los investigadores como el auditorio es el alto grado de comercialización en que se ha hundido la radiodifusión. Los anuncios comerciales ocupan ahora una muy importante proporción de tiempo de transmisión en casi todas las emisoras de radio.

Es sabido e innegable que las emisoras de radio concesionadas son un gran negocio para sus propietarios, por lo tanto el objetivo primordial es hacerlos lo más redituables posible, y la mejor manera de lograrlo es dedicarles grandes tiempos de transmisión dedicadas a anuncios publicitarios.

1.3. LA OTRA RADIO: ESPEJISMO DEL CUADRANTE.

Empezamos este apartado justificando de alguna manera su título. Radio Educación y Radio UNAM son estaciones que se han dedicado a difundir la cultura. Son emisoras caracterizadas por transmitir temas culturales, noticias referentes a la educación, cápsulas informativas, programación hablada de investigación, o situaciones poco comunes que la radio comercial, no transmite.

Es decir, transmiten cultura y han sido apodadas por especialistas y críticos como “la otra radio”. Asimismo, son un espejismo del cuadrante, ya que son como una ilusión auditiva, o como un pequeño sonido en la lejanía, y los sonidos que destacan son los de la gran cantidad de emisoras comerciales.

Hoy en día encontramos que en el Distrito Federal “el porcentaje de radiodifusoras de carácter cultural representa tan sólo un 3.85% contra un 96.15% que representa a las emisoras de carácter comercial.”³⁰ Entendemos a una estación cultural como la que requiere de un permiso para operar. Como ya se citó en el punto 1.2, el Ejecutivo Federal, ordenó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, determina la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser comerciales, oficiales, culturales, de experimentación escuelas radiofónicas o de cualquier índole.

La mayoría de las emisoras culturales, cuentan con financiamiento público, el cual podría ser utilizado para la educación. Algunas de ellas diseñan su programación a partir de un proyecto de comunicación dinámico con su audiencia, que atienda las necesidades culturales y educativas de su auditorio. Asimismo, se cuenta con instituciones públicas dedicadas a la elaboración de material educativo para la radio.

³⁰ ROMO Gil, Cristina. La otra radio: voces débiles, voces de esperanza, México, IMER, 1990, p. 36.

Cuando se habla de la radiodifusión cultural en México, se piensa en las estaciones cuya programación tiene ya contenido educativo, en México existen treinta, y entre ellas destacan por su importancia, Radio UNAM y Radio Educación.

1.3.1 RADIO UNIVERSITARIA

El proyecto que dio origen a Radio Universitaria inició en México el 14 de Junio de 1937, en ese año fue inaugurada la XEXX, y ahora con 5000 wats de potencia, Radio UNAM, un amplio programa de extensión cultural, por medio del radio y programaría: “difusión del acervo musical, literatura y drama, extensión de la docencia, divulgación de la ciencia, emisiones internacionales dirigidas a los México -norteamericanos e información artística y científica.”³¹ Es decir, surge como un foro donde se difunden los trabajos realizados en la UNAM.

Radio UNAM tiene tres funciones: “la investigación, la docencia y la extensión de la cultura, una de sus características es que se puede emplear el tiempo de acuerdo a criterios propios, sin limitaciones pues no venden tiempo para comerciales.”³²

Por otra parte, su carácter didáctico permite introducir al público en un marco cultural más amplio, pues lo mismo pasan música clásica que de rock, sus noticiarios representan una manera diferente a la comercial de dar información, existen programas literarios, musicales, en donde se incluye la música popular de distintos países, jazz, música autóctona nacional e internacional, además de la música culta; tres noticiarios diarios de media hora cada uno; emisoras culturales, como son la cartelera cinematográfica y los relativos a museos; programas con participación del auditorio, etc.

³¹ Estaciones radiofónicas de la ciudad de México, Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, México, 1988, p.30.

³² Ibidem, p.29.

Actualmente se encuentra ubicada en el cuadrante de frecuencia modulada, en XEUN, 96.1 Mhz. F.M. 101 000 wts, con una programación que se divide en dos tipos: la musical y la hablada. La musical ocupa 18 horas de programación al día; el 75% es jerarquizada por el programador musical, tomando en cuenta la hora del día. Los programas hablados, representan el 25% de la programación, y son noticiarios, de orientación, de análisis y otros.”³³ La mayoría de los programas son grabados.

La labor de Radio UNAM, ha sido muy significativa en el contexto nacional. Ha sido modelo para las demás emisoras universitarias y gran promotora de la organización y la colaboración entre ellas. Muchos de sus programas son repetidos por otras estaciones culturales

Por otro lado, el público al que se dirige es en principio la comunidad universitaria, sin embargo esto no es así pues su auditorio es demasiado heterogéneo, además de reducido. La mayor parte de gente que la escucha son adultos y no jóvenes; casi un 5% del público son universitarios.

De acuerdo con Cristina Romo, los principales problemas que enfrentan las radiodifusoras universitarias son los siguientes:

“Financiamiento: El problema del dinero limita la actividad y una complaciente burocratización.

Audiencia: La intención es llegar a los estudiantes y no se logra, se desconoce su perfil, por lo tanto, la planeación de los programas se dificulta.

Desencanto: La desilusión con la que se trabaja por parte de muchos, sobre todo de quienes tienen la responsabilidad de sacar adelante la estación.”³⁴

³³ Ibidem, p.32.

³⁴ Romo, op.cit., p.37 y 38.

Por lo que podemos darnos cuenta, la difusión de la cultura, la ciencia y el pensamiento universitario son, y han sido, su principal contenido; sin embargo, en opinión de algunos radioescuchas el espacio que le dedican a la música es demasiado limitado para el auditorio, que le agrada escuchar estaciones educativas.

1.3.2 RADIO EDUCACIÓN.

Se puede hablar de radio cultural cuando toda aquella producción radiofónica tiene como objetivo expresar las manifestaciones más genuinas de una sociedad. Esto significa englobar las costumbres, las tradiciones, las actitudes en común generadas en el diario acontecer. Por otro lado, es propósito de la radio cultural difundir y extender todo ese conocimiento vital para la caracterización de una sociedad.

En julio de 1924 se le da autorización a la SEP para que adquiriera una estación transmisora de radio, con el propósito de realizar una labor de cultura general en todo el país.

Es así que “comienza la CZE, la cual es la radiodifusora oficial de la SEP. Así, el 31 de Diciembre de 1925 se publica en el Diario Oficial de la Federación el decreto que dio sustento jurídico a la emisora al crearse la Dirección de Extensión Educativa por Radio. En 1928 cambia sus siglas CZE por las de XEX.”³⁵

³⁵ Estaciones radiofónicas de la ciudad de México, op.cit., p.35.

Así mismo:

Radio Educación es una emisora que apoya las tareas educativas de la SEP cumpliendo con la función social que le corresponde como medio de comunicación; puesto que a partir de 1988 la emisora es puesta en manos del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA) quedando bajo su responsabilidad el proporcionar apoyo y difusión a la cultura, la educación y las artes, a través del promover y difundir programas de interés cultural y cívico.³⁶

Radio Educación tiene la misión de transmitir emisiones que tienden al mejoramiento del nivel cultural de la población, poniendo a su alcance programas y mensajes educativos, de divulgación científica, tecnológica y cultural; de orientación social y de carácter informativo. Además, la emisora ha decidido satisfacer las exigencias del auditorio extranjero creando una programación en XEPPM-OC, 6185 kilohertz, acorde con sus intereses y que no sea igual a la que se transmite en el país, aunque se integre la misma ideología y línea a seguir.

En el año de 1988 los objetivos de Radio Educación son cuatro: informar, educar, orientar y entretener, que se derivan del propósito de dedicarse a conservar y promover la cultura y las artes, de modo que con sus micrófonos propone cumplirlo poniéndolos además a disposición de aquellos que deseen responder, cuestionar, señalar, participar, etc, en torno a los temas que interesen al auditorio. A pesar de que Radio Educación está regulada por el Estado, no existe ningún tipo de censura, siempre y cuando los comentarios, opiniones y puntos de vista que aquí se expresan, sean analíticos, responsables, y respetuosos de la pluralidad a la que se dirigen.

³⁶ Ibidem, p.36.

Radio Educación tiene las siguientes funciones:

- Operar las emisoras XEEP y XEPPM, que corresponden respectivamente a las bandas de amplitud modulada (AM) y onda corta, de cuyos permisos es titular la Secretaría de Educación Pública, así como las demás frecuencias que se le asignen.
- Integrar y Administrar la Fonoteca de Radio Educación.
- Proveer asistencia técnica y de producción radiofónica a las emisoras no lucrativas del país que así lo soliciten
- Difundir programas de información y análisis
- Promover la investigación científica y técnica en materia de radiodifusión.³⁷

Radio Educación es una radiodifusora para la sociedad, que se ha propuesto rescatar a la radio del olvido y la comercialización, ofreciendo algo más que una simple programación, un mensaje en cada una de sus emisiones.

Siendo una estación permisionaria, cultural, que desea responder a las expectativas y valores de un auditorio, difundiendo entre él los principios culturales propios, fortaleciendo así su conocimiento. La radio tiene la obligación de responder a la realidad, vincular al radioescucha con ésta y estar acorde con la naturaleza de una sociedad con características propias a través de una programación de contenido útil: por ello Radio Educación promueve el acceso a la participación de los escuchas por medio de distintas vías: en vivo invitándolos a la producción del programa, por teléfono, carta, fax o internet. Se trata de que esta emisora sea un foro abierto a la comunidad.

³⁷ GONZÁLEZ Román, Ma. Lourdes. Radio educación, p.40. s/d.

La producción de programas está distribuida de manera diversa, pero uniformada por la política que marca la propia institución; difundir la verdadera cultura popular, el ser y sentir del mexicano en sus diversas formas y entidades; así como presentar lo más significativo de la cultura universal, son cánones fijados por el departamento de producción.

La mayor parte de sus programas son coproducciones con organismos oficiales y descentralizados, tales como INBA, IPN, UNAM, UPN, UAM, DDF, INEA CONACYT, Colegio de Bachilleres, Museo de Cultura Popular, DIF, ISSSTE, etc. Estos programas cubren el 45% de la programación anual que difunde Radio Educación.

La parte musical de esta estación no sigue un género en especial, pero sí rescata la línea de lo no comercial al estilo de rock, jazz, blues, boleros, trova, música tropical, tradicional, ópera, lírica mexicana, nuevo canto, etc. La parte de la difusión musical compone el 50% de la programación anual. Se estima que su auditorio está compuesto por gente de clase media en su mayoría estudiantes y profesionistas.

1.4 EL LENGUAJE DE LA RADIO

La radio mantiene una chispa de magia y misterio. Es como la voz de nuestra conciencia, el sonido amigo, el contador de cuentos que nos acompaña. En realidad la radio pone en marcha la imaginación; es la magia del sonido, que se hace lenguaje, por lo que se aglutinan muchos lenguajes, incluso el icónico, puesto que cada persona inventa su imagen.

La radio ha constituido un elemento importante en la historia de los pueblos, de la cultura y de la comunicación de masas. La radio nos acerca al centro de la información y nos hace participar en vivo en cualquier acontecimiento. Asimismo, es inmediato, es decir, prácticamente en el momento en el que se producen los hechos, la radio es capaz de estar ahí, y de convertirlos en noticias a pesar de la distancia.

En la radio fluyen y confluyen lenguajes, y entre ellos el más usado, el verbal. La palabra va a dar cuerpo al mensaje que configura la comunicación entre el emisor y el oyente, así como, los efectos sonoros, los sonidos no articulados, la música, el silencio, que son los cuatro pilares que conforman el lenguaje radiofónico.

Por ello, para dominar este lenguaje es necesario saber combinar sus elementos en forma coherente, pero a la vez creativa. Desde que surge una idea e información que se quiere transmitir hasta que se emite, tienen lugar a una serie de procesos. Así pues, en la radio no basta con tener un mensaje, sino que hay que saber cómo difundirlo para que se logre una comunicación eficaz.

En la radio se dan cita varios lenguajes, y en la combinación entre ellos se encuentra codificado el mensaje radiofónico. En la radio existen cuatro tipos de lenguaje: el verbal, la música, los efectos sonoros y el silencio. El lenguaje verbal, la palabra, junto con el lenguaje musical constituyen la base del mensaje radiofónico; los efectos sonoros complementan los anteriores lenguajes creando

el ambiente necesario para dar mayor credibilidad al mensaje. El silencio en radio se considera como un lenguaje específico y propio de este medio; con el silencio se pueden decir muchas cosas.

1.4.1 EL LENGUAJE VERBAL, LA VOZ Y LA PALABRA.

En la radio se dan cita varios lenguajes; las peculiaridades de éstos, así como la combinación entre ellos, conforman el lenguaje radiofónico, por lo cual, aprovechar las virtudes de cada uno y mezclarlos sabiamente teniendo en cuenta sus distintas funciones, nos va a permitir organizarlo de manera eficaz.

“En cuanto a la palabra hay que distinguir entre la forma y la materia de la locución, esto es, entre la voz como sonido y su contenido como sentido. La voz se refiere más a la tonalidad que al contenido, la palabra se refiere más al significado, al sonido o conjunto de sonidos articulados que expresan una idea.”³⁸

Generalmente en la radio, las voces quedan definidas por un sentido figurado y aplicadas concretamente a aquellos tipos de personajes de los que pueden ser características o representativas.

“A un personaje radial se le caracteriza mediante pinceladas sonoras:

- Modular la voz: al personaje se le asigna una edad determinada, no forzada, verosímil.
- Clasificar psicológicamente la voz: la voz- personaje tiene un atributo de orden moral al punto identificable: timidez, bondad, estupidez, etc.
- Musicalizar la voz: asimila la voz del personaje radiofónico a la tipología de la ópera: tenor, bajo, soprano, etc.

³⁸ CURIEL, Fernando. La telaraña magnética o el lenguaje de la radio, México, Oasis, 1983, p.87.

- Nacionalizar la voz: plantea uno de los problemas culturales de la radiofonía: el de la identidad lingüística entre el emisor y el receptor. Es de gran ventaja el que la voz del personaje o locutor responda a su nacionalidad”³⁹

Es importante mencionar que las características antes mencionadas, pueden extenderse o modificarse en algunos casos, pero es conveniente considerar que se debe pensar en voces con determinadas características a la hora de concebir un personaje para cualquier tipo de programa, ya que de esta manera se puede atraer la atención del radioescucha, así como lograr la emoción que se requiera.

La voz se considera como un instrumento y esto es debido a que contiene, “una innumerable gama de posibilidades sonoras que el hombre puede emitir y con las cuales manifiesta infinidad de sentimientos y actitudes. Es indispensable el buen manejo de la articulación y la dicción, que nos permiten una buena pronunciación, pero no basta con ello; hay que saber entonar y matizar para hacer flexible la búsqueda intencional de inflexiones y énfasis, con lo que daremos al escucha una referencia directa de la intención perseguida.

Los recursos de la expresión vocal son:

- Entonación o tono: nos lleva al manejo de registros e inflexiones.
- Dinámica o volumen: por el que conocemos intensidades o acentos y matices.
- Ritmo o duración: que nos permite conocer velocidades y pausas.
- Timbre o agente emisor: que se ubican en dos: normales o naturales y característicos o usuales.”⁴⁰

³⁹ CURIÉL, Fernando. La escritura radiofónica manual para guionistas, México, UNAM, Facultad de ciencias políticas y sociales, 1984, p.77.

⁴⁰ Vilar, op.cit.,p.176.

La palabra dentro del guión radiofónico es uno de los tres elementos básicos que lo conforman, entre más se conozcan sus posibilidades y su manejo dentro del lenguaje oral, mejor será el manejo de las ideas que se transfieran a través de ella. Es así que las funciones del lenguaje se expresa en:

- “Función expresiva. Es lo que dice o cuenta el emisor; indica nuestra actitud ante lo que decimos. En radio son típicos los programas en los que damos nuestra opinión, tertulias, entrevista , etc.
- Función informativa o denotativa. Se refiere propiamente al mensaje. Nos informa o enuncia algo. Lo más característico son los programas informativos.
- Función apelativa o conativa. Se dirige al receptor; intenta provocar una respuesta o reacción de éste. Programas que incitan a la participación directa o indirecta de los oyentes.”⁴¹

En realidad, una de estas tres funciones coexisten, más que darse por separado.

1.4.2 LA MUSICA.

La música es uno de los principales lenguajes radiofónicos, pues gran cantidad de programas viven de la música, y a su vez la música ha generado diversos tipos de programas.

Aún los programas hablados, dentro de la radio necesitan de la música y del sonido, son dos grandes auxiliares que ayudan al oyente a ver con su imaginación lo que queremos describir, y que sienta las emociones que queremos comunicar.

⁴¹ MORENO, Isidro. La radio en el aula. Posibilidades para comunicar de forma creativa. Barcelona, Octaedro, S.L., 1997, p.30.

Para un buen manejo de la música en la producción radiofónica es conveniente conocer qué es la música. "La música tiene cuatro elementos que la componen : ritmo, melodía, armonía y timbre."⁴²

- Ritmo: es el golpeo o percusión que nos marca el tiempo musical, es la organización artística del movimiento que le da forma a la melodía y a la armonía y une las partes del todo.
- Melodía: es la línea musical que guía nuestro oído a través de la composición; es el argumento, el tema de la obra musical. Puede ser rápida o lenta, fuerte o suave, la melodía va unida implícitamente a la armonía.
- Armonía: es la estructura de la música, la organización total de tonos, de manera que se traduce en orden y unidad.
- Timbre: por medio de este podemos reconocer al agente emisor del sonido; nos permite diferenciar la voz humana de los instrumentos musicales, y a los mismos hombres.

El sonido musical tiene muchas funciones que podemos utilizar dentro de la producción radiofónica, por ejemplo Mario Kaplún menciona las siguientes:

- Función gramatical o de signo de puntuación: la música se intercala para ir marcando las diferentes fracciones de que está compuesta la emisión y para distinguir una fracción de otra.
- Función expresiva: crea el clima o ambiente sonoro en torno al mensaje, al mismo tiempo que separa escenas o pasajes, la música comenta lo escuchado, contribuye a suscitar un clima emocional, ya sea este alegre o triste, agitado o

⁴² Vilar, op.cit., p.167.

tranquilo, fúnebre etc. La música no sólo subraya el clima emocional de las situaciones, sino también el carácter de los personajes.

- Función descriptiva: la música no solo expresa estados de ánimo, sino que nos puede describir un paisaje o el decorado de un lugar, por ejemplo; si queremos ubicar una escena en un país determinado, podemos recurrir a un tema musical típico de ese lugar. Es decir, crea por sí sola lo que queremos transmitir.
- Función reflexiva: las pausas musicales que metemos como signos de puntuación y como comentarios emocionales, sirven también para que el oyente tenga tiempo de digerir lo que acaba de escuchar y de reflexionar sobre ello, antes de continuar escuchando la exposición o historia. Son momentos para que el oyente reflexione sobre el mensaje oído.
- Función ambiental: a veces se pone música simplemente porque la escena real que estamos produciendo lo contiene, por ejemplo un baile o un concierto. En estos casos la música es un sonido de ambiente pero no por esto deja de contribuir a la atmósfera que deseamos crear. Es decir forma parte del ambiente, y con ella se consigue mayor realismo.⁴³

Para la utilización de estas funciones hay en la radio formas de inserción que nos permiten utilizar la creatividad del sonido y son las siguientes:

- Característica: se llama también tema de presentación y es un tema musical que identifica al programa. Se utiliza al comienzo y al final de la emisión.
- Introducción o apertura: después del anuncio de presentación se puede abrir la emisión con un tema musical para entrar en materia.

⁴³ Moreno, op.cit., p.30.

- Cierre musical: con él cerramos la emisión, generalmente se eligen los últimos compases de una obra musical.
- Cortina musical: separa escenas o bloques, a la vez que acentúa la atmósfera y el clima emocional.
- Puente musical: es más breve que la cortina; sólo indica una transición de tiempo, un cambio de lugar.
- Ráfaga: es un breve fragmento muy ágil y sirve para indicar una corta transición de tiempo.
- Golpe musical: generalmente resulta efectista, artificial. Es un acento o subrayado musical a través de un golpe de timbal, de platillos o un acorde seco de guitarra.
- Transición: es un pasaje musical que enlaza dos escenas de diferente carácter pasando de una a otra.
- Fundido o mezcla: la mezcla de dos temas musicales, para lograr la transición de una escena con determinado clima a otra.
- Tema musical: tema característico de un personaje, de un grupo o de una situación. Aparece varias veces a lo largo de la emisión y es lo que identificamos como leit-motiv.
- Fondo musical: música que se escucha en segundo plano, de fondo a las palabras. Generalmente se utiliza en un relato o parlamento que por algún motivo se quiera destacar, para dar emoción a una situación dramática o como música incidental, para dar ambiente a una cierta situación real.

Las inserciones musicales señaladas anteriormente deberán ubicarse siempre en función de tiempo-ritmo del programa. Pero no debemos dejar de lado el tiempo real del programa, lo que nos obliga a considerar, a la hora de la selección de los fragmentos o frases musicales, que estos tengan una relación directa, en cuanto al tiempo real, con las necesidades del producto que hay que realizar; es decir, los fragmentos musicales seleccionados deberán ser lo mas cercanos en tiempo a los especificados en el guión.⁴⁴

La música tiene además tres funciones “radiodramáticas” según Mc Leish:

“En cuanto Leit- Motiv, que provee a la emisión de una continuidad temática. En cuanto forma de establecer “La atmósfera” de una escena. En cuanto marca el paso del tiempo (segundos, minutos, horas)”.⁴⁵

1.4.3 LOS EFECTOS SONOROS.

“Los efectos sonoros o especiales son un recurso fundamental para la composición, riqueza y claridad del texto radiofónico. Aníbal Arias lo define como el guión radiofónico, ruidos y música son tan necesarios a la palabra como lo son a la vida misma cuya ficción queremos llevar al oyente”.⁴⁶

Para conseguir el impacto deseado a través de los efectos especiales, debemos utilizarlos apropiadamente, con cautela y tan solo aquellos que realmente vayan a transmitir el mensaje deseado.

⁴⁴ Vilar, op.cit., p.169.

⁴⁵ Curiel, op.cit., p.32.

⁴⁶ CURIEL. La telaraña magnética. op.cit., p.27.

“Las funciones de los sonidos son las siguientes:

- Función ambiental, descriptiva: su finalidad es realista, son el fondo de la escena acompañando el diálogo.
- Función expresiva: dicen algo, sugieren, crean atmósfera emocional como la música. Pueden contar por si solos un hecho, aún sin palabras. Es decir, crea por si solo ambientes.
- Función narrativa: nexos para ligar una escena con la otra; son efectos que se utilizan para indicar cambios de escena, de tiempo y espacio.
- Función ornamental: sonidos accesorios para “dar color” a determinada escena.”⁴⁷

“La aplicación de efectos especiales es importante en todo tipo de programas:

- Teatro radiofónico (obras adaptadas para radio).
- Radioteatro (teatro no episódico escrito especialmente para su realización en radio).
- Folletín radiofónico (literatura radiofónica episódica, popular cuya manifestación evidente es la radionovela).
- Noticiarios.
- Entrevistas.

⁴⁷ KAPLÚN, Marío. Producción de programas de radio: el guión la realización, 2a ed., Quito, cromacolor, 1994, p.178.

- Programas musicales.
- Programas educativos”.⁴⁸

En muchos casos podemos utilizar una combinación de música y sonidos por medio de un montaje, lo que nos ayuda a describir mejor una escena o un momento emotivo. Además de los tres elementos básicos que mencionamos (la música, la palabra y los efectos especiales) existen también los ruidos.

No hablamos de los ruidos que se entrometen y afectan el mensaje, sino de sonidos que ayudan y participan de la comunicación; así pues el ruido puede asimilarse dentro de los efectos especiales.

“Los ruidos se dividen en cuatro clases:

- Naturales: (relámpago, viento, etc.)
- Animales: (rugido, aleteo)
- Físicos o de los objetos: (que expresan las cosas, por ejemplo, sonidos de olla express).
- Humanos: (expresiones ante una circunstancia; bah, uf... o también estornudos, suspiros, etc.)⁴⁹

⁴⁸ Curiel, La escritura radiofónica, op.cit., p.27.

⁴⁹ Curiel, op.cit., p.38 y 39.

La recreación de la realidad en radio separa los ruidos en dos opciones: ruidos naturales y ruidos creados. Los primeros, que provienen de la realidad social, del entorno en que nos desenvolvemos, tienen el problema de que el receptor los ubica generalmente en función de su relación visual, y al ser el oído un sentido poco educado y desarrollado, muchos de esos ruidos, al pasar a la radio, pierden su significación primaria, pues son separados de su relación visual y llegan al extremo de ubicar, radiofónicamente otros significantes. Los segundos, que son los ruidos creados; son la recreación de sonidos en el estudio de grabación y los que se extraen de discos y cintas de efectos ya grabados que cumplen con la función de transmitir sensaciones para completar o reforzar los mensajes cuando las palabras no son suficientes.

Las producciones que pretenden ser realistas pierden gran parte de su significación al ubicar ambientes tomados directamente de la realidad, ya que el sinnúmero de ruidos de que va acompañado dicho ambiente hace confusa la interpretación. Es preferible recrear esos ruidos de manera ficticia en el estudio de grabación.

“Recordemos que la radio recrea la realidad, no la copia, exceptuando los manejos informativos o noticiosos. La naturalidad de la radio está en su búsqueda de significantes a partir del puro sonido”.⁵⁰

En el lenguaje radial existe también el silencio. El cual no es la ausencia involuntaria de sonido sino un silencio premeditado que actúa como pausa y contraste, es un recurso expresivo más con el que contamos.

“La música, voz, efectos, ruidos y silencios pueden conjugarse para producir un efecto especial: la atmósfera acústica, la cual sirve para ubicarnos en un suceso, lugar o época determinados”.⁵¹

⁵⁰ Vilar, op.cit., p.170.

⁵¹ Curiel, op.cit., p.40.

Todos los elementos que hemos analizado, son una serie de sonidos que cumplen con determinadas funciones dentro de la producción radiofónica y se clasifican de la siguiente manera:

- Descriptiva: presentación directa de las cualidades de una persona, lugar o cosa.
- Narrativa: representación de acciones o sucesos, acontecimientos o transcurso temporal en el que no sucede nada.
- La narración: se ocupa en la transformación de lo descrito.
- Dramática: sonidos que actúan como estímulos dramáticos.
- Ambiental: sitúa en una determinada atmósfera al radioescucha, ya sea interior o exterior.
- De estructura: el guión, sus funciones y composición a base de los elementos ya analizados. (música, palabra, efectos, etc.)

Saber comunicar es todo un arte. Con las palabras, con la música, con otros sonidos, con el silencio, tenemos que recrear imágenes; crear imágenes sonoras capaces de hacer “ver”, imaginar, al oyente (receptor) la situación que se describe, de hacerle sentir las sensaciones que se quiere transmitir. Por eso es importante el lenguaje radiofónico.

Por otro lado, el lenguaje verbal se manifiesta también en su forma escrita, ya que para hablar primero debe escribir, pues en la radio no existen las miradas ni los gestos. Por eso es importante el lenguaje técnico, es decir, un lenguaje específico compuesto de términos radiofónicos. Es un código sencillo que permite organizar los elementos que intervienen en la comunicación radiofónica.

- Sintonía: es la música que identifica a un programa con las señas de identidad.
- Sintonía de entrada: es la sintonía que abre el programa.
- Sintonía de salida: es la sintonía que cierra el programa.
- Música de P.P: la música, o el sonido pasa a primer plano.
- Música de F: la música o el sonido pasa a fondo.
- Música desvanece: la música o el sonido va “bajando” poco a poco.
- Música cesa: la música que ya no volvemos a poner.
- Música resuelve: dejamos que esa pieza musical acabe.
- Funde: fundir dos sonidos.
- Ráfaga: paso a primer plano de un sonido durante muy poco tiempo.
- Insertar: indica cuando se pone una grabación, una canción o algún documento sonoro.
- Pausa: silencio.⁵²

Así pues, un buen mensaje radiofónico debe ser la combinación perfecta de los lenguajes ya mencionados. Hoy en día la técnica ha permitido que las emisoras

⁵² Moreno, op. cit., p.32.

tengan buenos equipos técnicos y esto hace que el sonido que escuchamos sea cada vez más perfecto, más real.

A partir del lenguaje radiofónico, actualmente la radio nos permite diferenciar una u otra emisora, noticias, información, consejos de especialistas en medicina, nutrición, salud, etc. Entrevistas a artistas, charlas, concursos, música variada. La radio es un medio que ha influido en hábitos, costumbres y formas de vida en la sociedad.

CAPÍTULO II. EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN: PROCESOS INSEPARABLES EN LA ENSEÑANZA.

2.1 LA EDUCACIÓN EN MÉXICO.

La educación en México es un derecho que se asienta en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, por lo cual el Estado está obligado a proporcionar los servicios educativos básicos.

El Artículo Tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Ley General de Educación son los principales documentos legales que regulan el Sistema Educativo Nacional. En estos documentos se definen los principales objetivos, intenciones y fundamentos educativos y se establecen las disposiciones de carácter normativo, técnico, pedagógico, administrativo, financiero y de participación social.

El Artículo Tercero Constitucional estipula que todo individuo tiene derecho a recibir educación, y que la Federación, los Estados y los Municipios la impartirán en los niveles de preescolar, primaria y secundaria. Asimismo, establece que la primaria y la secundaria son obligatorias. “La educación impartida por el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará el amor a la patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la dependencia y en la justicia.”⁵³

También estipula que toda la educación que el Estado imparta será gratuita y que promoverá y atenderá todos los tipos y modalidades educativos incluyendo la educación superior, apoyará la educación científica y tecnológica, y alentará el fortalecimiento y difusión de la cultura en México.

⁵³ México, Constitución de 1917 . Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 109ª ed., México, Porrúa, 1995, p.7.

La educación impartida por el Estado es laica, por tanto ajena a cualquier doctrina religiosa, y respetará la libertad de creencias. Al mismo tiempo, la educación debe contribuir a la mejor convivencia humana, al aprecio por la dignidad e integridad de la persona y la familia, al interés general de la sociedad, al cuidado para sustentar los ideales de la fraternidad e igualdad de los derechos de todos los hombres, evitando los privilegios de razas, religión, grupos, sexos o individuos.

Por su parte, la Ley General de Educación amplía algunos de los principios establecidos en el artículo antes mencionado. Esta ley señala que todos los habitantes del país tienen las mismas oportunidades de acceso al Sistema Educativo Nacional; que la educación es medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; que es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad; y que es factor determinante para adquirir conocimientos y formar al hombre con sentido de solidaridad social.

El proceso educativo debe asegurar la participación activa del educando y estimular su iniciativa y su sentido de responsabilidad.

El artículo 10 de la Ley General de Educación señala que el Sistema Educativo Nacional está integrado por:

1. Los educandos y los educadores.
2. Las autoridades educativas.
3. Los planes, programas, métodos y materiales educativos.
4. Las instituciones educativas del Estado y sus organismos descentralizados.

5. Las instituciones de los particulares con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios

6. Las instituciones de educación superior a las que la ley otorga autonomía.

Este sistema está compuesto por seis niveles educativos: inicial, preescolar, primaria, secundaria, media superior (bachilleratos y profesional media), superior (licenciatura y postgrado). Además, el sistema ofrece servicios de educación especial, de capacitación para el trabajo, de educación para adultos (alfabetización, primaria y secundaria, capacitación no formal para el trabajo) y de educación indígena o bilingüe-bicultural en los niveles preescolar, primaria y secundaria.

La Constitución Política de México establece el carácter obligatorio de educación primaria, la cual se imparte a niños, niñas y adultos. La primaria comprende seis grados, y la cursan los niños y las niñas en edad escolar, es decir, que tienen de 6 a 14 años. Se imparte en medios urbano y rural conforme al plan de estudios establecido en 1993 aún vigente, el cual incluye 8 asignaturas: español, matemáticas, ciencias naturales, historia, geografía, educación cívica, artística y física.

La primaria tiene tres modalidades: general, bilingüe – bicultural y cursos comunitarios. En cualquiera de sus modalidades la educación primaria es propedéutica (es decir previa, indispensable) para la educación secundaria. El alumno que la concluye con éxito recibe un certificado que acredita su preparación.

La de carácter general la proporcionan la Secretaría de Educación Pública, los gobiernos de los Estados y los particulares, en el medio urbano y rural; las escuelas en que se imparte dependen técnica y administrativamente de las secretarías de educación de los gobiernos estatales y en el Distrito Federal de la

Secretaría de Educación Pública. La normatividad y evaluación de la enseñanza son de carácter nacional y dependen de la Secretaría de Educación Pública.

La que tiene carácter bilingüe – bicultural se imparte en el medio indígena. Adapta los programas de primaria a las necesidades regionales y utiliza métodos de naturaleza bilingüe – bicultural; sus escuelas dependen académica y administrativamente de la Secretaría de Educación Pública y son controladas por la Dirección General de Educación Indígena.

Los cursos comunitarios se imparten en comunidades que por su escasez de población y aislamiento no habían recibido los beneficios de la educación. Todas sus escuelas son unitarias, es decir, están al cuidado de un solo instructor que atiende a todos los grupos. Las asignaturas que se enseñan son cinco: Español, Matemáticas, Ciencias Naturales, Historia, y Geografía. Estos cursos dependen del Consejo Nacional del Fomento Educativo (CONAFE), organismo descentralizado de la Secretaría de Educación Pública que inició en 1973 esta modalidad educativa.

En el Plan y Programas de Estudio de primaria se afirma que “es necesario que el Estado y la sociedad en su conjunto realicen un esfuerzo sostenido para elevar la calidad de educación que reciben los niños.”⁵⁴ Ambos tienen como propósito organizar la enseñanza y el aprendizaje de contenidos básicos para que los niños y las niñas:

- Adquieran y desarrollen habilidades intelectuales para la lectura y la escritura, la expresión oral, la búsqueda y selección de información, la aplicación de las matemáticas a la realidad, que les permitan aprender permanentemente y con independencia, así como actuar con eficacia e iniciativa en las cuestiones prácticas de la vida cotidiana.

⁵⁴ www.Sep.gob.mx.

- Adquieran los conocimientos fundamentales para comprender los fenómenos naturales, en particular los que se relacionan con la preservación de la salud, con la protección del ambiente y con el uso racional de los recursos naturales, así como aquellos que proporcionan una visión organizada de la historia y de la geografía de México.
- Se formen éticamente mediante el conocimiento de sus derechos y deberes y la práctica de valores en su vida personal, en sus relaciones con los demás y como integrantes de la comunidad nacional.
- Desarrollen aptitudes propicias para el aprecio y disfrute de las artes y del ejercicio físico y deportivo.

Los contenidos básicos son medio fundamental para que los alumnos y las alumnas logren los objetivos de la formación integral. El término “básico” no es un conjunto de conocimientos mínimos o fragmentados, sino un conjunto que permite adquirir, organizar y aplicar saberes de diverso orden y complejidad crecientes. Por ello, el plan y programas de estudio de educación primaria tienden a estimular las habilidades necesarias para el aprendizaje permanente, la adquisición de conocimientos asociada con el ejercicio de habilidades intelectuales y de la reflexión. La escuela primaria debe asegurar en primer lugar el dominio de la lectura y la escritura, la formación matemática elemental y la destreza en la selección y uso de la información. En la medida en que cumpla con eficacia estas tareas, la primaria será capaz de atender otras funciones.

2.2 TIPOS DE EDUCACIÓN

La educación es la experiencia ontológica fundamental, ya que en el proceso educativo el hombre juega “su ser”, “su poder ser” y “su querer ser”. Como institución la educación es el proceso social por excelencia de formación y transformación del ser humano.

Es importante entender que la educación entraña un cambio permanente, que apuesta al perfeccionamiento. Se le ha considerado como un factor de cambio en el desarrollo social, por lo tanto, es un fenómeno, un proceso constante de modificaciones encaminadas a desarrollar individuos que puedan adaptarse a las exigencias del medio social.

En palabras de Durkheim: “La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquéllas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exige de él tanto la sociedad política en su conjunto como el medio ambiente al que está destinado.”⁵⁵

El hombre, al mismo tiempo que se educa, va incorporando a la cultura nuevas formas de adaptación en sociedad, pues va adquiriendo un lenguaje, costumbres, hábitos, ideas, normas morales vigentes en su tiempo y espacio, establecidas por la sociedad, lo que se manifiesta como un proceso de socialización.

El papel de la educación es imprescindible porque de ella depende el desarrollo de la sociedad, y por consiguiente se pueden hacer tantos proyectos de desarrollo educativo como proyectos de sociedad a construir.

⁵⁵ DURKHEIM, Emile. Educación y sociología. Barcelona, España, Península, 1990, p.117.

La educación constituye, pues, un proceso continuo para satisfacer una amplia gama de necesidades, por lo que las actividades educativas, serán influenciadas de diversas formas, por elementos como las características del grupo social, la calidad y cantidad de recursos disponibles, así como lo que requiera y desee saber.

Toda labor de enseñanza debe de vincularse con el mundo exterior, con la realidad, con los conflictos y problemas cotidianos a los que se enfrentan el individuo y la sociedad, en un esfuerzo para aunar intereses personales y colectivos para alcanzar un bienestar social común.

Una perspectiva actual considera que existen tres modalidades de educación:

1. EDUCACIÓN FORMAL.
2. EDUCACIÓN NO FORMAL.
3. EDUCACIÓN INFORMAL.

La educación formal es la que está organizada, sistematizada, impartida y avalada por la sociedad a través del Estado; esta modalidad de educación obedece a toda una concepción de hombre y de sociedad, y de sus relaciones recíprocas.

Como tal, se le encuentra conformada en el sistema educativo de cada país, y por su carácter evolutivo se desarrolla en diferentes niveles que adoptan nombres distintos en cada país, y que se corresponden con las sucesivas etapas por las que atraviesan los educandos.

La comunicóloga Ana María Peppino Barale asienta que:

La educación formal se imparte en instituciones altamente estructuradas según métodos, modelos y formas ya establecidas de instrucción y evaluación; son integrales, tiene como una misión la de enseñar y su finalidad consiste en preparar a los estudiantes para el futuro. Durante el proceso, estas instituciones controlan, clasifican y proporcionan certificados a sus alumnos para determinados empleos.⁵⁶

Por ello, en la mayoría de los países comprende tres grandes niveles: elemental, medio y superior, cuya duración es variable.

La etapa escolar constituye un momento en el cual el individuo se prepara para el futuro, si bien la educación no solamente es una preparación para el futuro, puesto que constituye una forma de vida en sí misma; es actual, aunque tenga una enorme proyección, dado que es vía formal para ejercer un papel dentro de la sociedad como portadora de la cultura y de los valores que ésta entraña, para acrecentarlos.

La educación no formal está conformada por todas aquellas actividades educativas que de manera organizada y sistemática se realizan fuera del sistema educativo formal. Y que están diseñadas para atender a necesidades específicas de aprendizaje de determinados grupos, ya sea para completar o ampliar lo aprendido en la escuela, o bien, como alternativa o sustituto de la escuela.

Por ello, la educación no formal puede ser un complemento de la educación formal, por medio de actividades extraescolares como es la alfabetización, así como también, ayudar a la formación profesional cuando se carezca de ésta, o bien, al desarrollo de la formación en el trabajo. Con esto se puede ayudar a

⁵⁶ PEPPINO Barale, Ana María Elizabeth. Radiodifusión educativa, México, Gernika, 1991, p.33.

fomentar la igualdad de las oportunidades educativas y revalorar la formación de los alumnos y las alumnas, de acuerdo con las necesidades de desarrollo socioeconómico de la sociedad.

Por lo tanto, “la educación no formal está organizada, pero no tiene una estructura institucionalizada y formal; es sistemática, pero no rutinaria; se imparte en un contexto básicamente extraescolar.”⁵⁷

Por su parte, la educación no formal acompaña y complementa a la formal ya que igualmente obedece a propósitos que la orientan, apela a determinados procedimientos metodológicos, y puede o no demandar acreditación; solamente que no otorga propiamente grados académicos.

Es importante mencionar que la misma comunicóloga menciona que:

El fomento de la educación no formal puede constituir un acto de justicia distributiva o un reconocimiento de las limitaciones del sistema tradicional que deja de lado, por distintas razones a sectores importantes de la población entre los que se encuentran los más pobres, los desfavorecidos y los olvidados de siempre y por todos.⁵⁸

Lo antes dicho no significa que el florecimiento de la educación no formal se encuentre exento de peligros que la inhabilitan en la actualidad para cuestionar seriamente el dominio de la educación formal. Más bien, se le visualiza como una opción de complemento en lo concerniente a la adquisición de conocimiento y de adiestramiento exigidos cada vez más para la formación del hombre y la mujer contemporáneos.

⁵⁷ Ibid.

⁵⁸ Ibidem, p.41.

Pues bien, la educación formal y la no formal se distinguen debido a que la primera está incluida en el sistema educativo normado por el Estado, es decir, el que va desde la enseñanza preescolar hasta los estudios universitarios, y la segunda no forma parte de los niveles del SEN, obedece a metodologías propias, es optativa, y no está incluida en el curriculum, además complementa a la educación formal.

Por otro lado, “La educación informal es proporcionada por instituciones sociales tales como la familia, los amigos, los compañeros de trabajo, el vecindario, la calle, la iglesia, los medios de comunicación.”⁵⁹

Por ejemplo: el alumno aprende sin que tenga que tener una organización hecha por los adultos. En cualquier grupo escolar se observan actividades que no tienen instrucciones por parte del maestro, como con algunas noticias escuchadas o vistas en los medios de comunicación y de los cuales les ha llamado la atención; de este modo se puede decir que el alumno aprende comprobando o viviendo el conocimiento de su entorno en forma directa.

La educación informal es aquella que se desarrolla a través del contacto con entidades fuera del medio educativo tradicional y a su reconocimiento por el sector oficial.

Es claro, que estas tres modalidades se encuentran interrelacionadas, y es en su confluencia en donde asientan las grandes posibilidades de la educación.

Para concluir, se puede decir que las maneras de impartir la educación formal, no formal e informal, no se conciben hoy en día como alternativas sino como actividades complementarias dentro de un sistema único. La educación formal, es decir, el sistema de educación institucionalizado, graduado y estructurado

⁵⁹ Ibidem, p.33.

jerárquicamente que comprende la educación primaria, la secundaria y la superior, es la forma más importante de impartir educación.

La educación no formal, es decir, las actividades de aprendizaje organizadas y sistemáticas que se realizan fuera del sistema formal, no es ni un sistema alternativo de educación, ni un expediente para alcanzar la rápida educación de la población, sino que constituye una segunda oportunidad de aprendizaje para quienes no tuvieron educación escolar, hace posible que la población pobre rural o urbana, adquiera dentro de programas de desarrollo integrado conocimientos, actitudes y habilidades muy específicas y suministre una amplia variedad de actividades de aprendizaje directamente asociadas con el trabajo.

La educación informal, es decir, el proceso permanente sin organización especial, gracias al cual toda persona adquiere conocimientos, aptitudes y actitudes mediante la experiencia y el contacto con los demás; representa una base importante, pero no puede reemplazar la educación formal y no formal.

2.3 PROCESOS DEL DESARROLLO EDUCATIVO DEL NIÑO.

Para fines prácticos de este trabajo ubicamos a los sujetos motivo de este estudio dentro de la tercera infancia.

Si bien, la vida humana es un continuo que va desde la concepción hasta la muerte, por razones prácticas de estudio, puede considerarse la siguiente periodización:

- Etapa prenatal: (inicia desde el momento de la concepción y termina al momento del nacimiento.)
- Infancia (0-12 años)
- Adolescencia (13-17 años)
- Adulthood joven (18-30 años)
- Adulthood media (30-45 años)
- Adulthood madura (45-60 años)
- Vejez (60-75 años)
- Senectud (75→)

Por su parte, la niñez puede dividirse en:

Primera infancia (0 -3 años)

Segunda Infancia (3-6 años)

Tercera Infancia (6 -12 años)

La edad a la que se dirige esta investigación corresponde a la tercera infancia. Entre los autores estudiosos de las diferentes etapas de la edad evolutiva, tenemos por ejemplo a Diane Papalia, quien postula que esta etapa empieza a los 6 años y termina a los 12 años, aproximadamente. En esta etapa; generalmente los niños y las niñas cursan la escolaridad primaria. Durante estos años aprenden más sobre la cultura, y su proceso en el desarrollo variará del lugar geográfico donde se desenvuelven. El niño y la niña entre 6 y 12 años a desarrollado una mayor habilidad para pensar lógicamente.⁶⁰

Es una etapa en la cual el niño y la niña salen del núcleo familiar y establecen relaciones de amistad, son más independientes y van creándose un proceso de socialización que por muchos autores es llamada “la adultez” de la niñez.

Por otro lado, sin duda el psicólogo suizo Jean Piaget, es uno de los más importantes personajes de la psicología infantil, y quien se interesó en el crecimiento de los procesos del pensamiento del niño y de la niña que, por supuesto, le permitió adquirir conocimiento acerca del mundo. Esto es, el desarrollo cognoscitivo, y lo fundamental en su teoría es que el pensamiento obedece a procesos de construcción, y que en el curso de éstos el niño y la niña pasan por diferentes etapas.

Piaget, postula que tales etapas son: **etapa sensoriomotriz, etapa preoperacional, etapa de las operaciones concretas, y etapa de las operaciones formales, o del pensamiento abstracto.**

⁶⁰ PAPALIA, Diane, E. Sociología Del desarrollo: de la infancia a la adolescencia, México, Mc. Graw-hill, 1978, p.6.

•La **etapa sensoriomotriz**, es aquella en donde el desarrollo de la inteligencia abarca desde el nacimiento hasta los 2 años. En este período, los infantes adquieren conocimiento a través de la experiencia sensorial y de la actividad motriz.

•La **etapa preoperacional**, empieza a los 2 o 3 años y termina a los 6 o 7. Los niños y las niñas que se encuentran en ella pueden pensar haciendo uso de símbolos, pero están limitados por su incapacidad para usar la lógica; es decir, usan representaciones mentales a las que les ha añadido significado. A través de esta función, estos sujetos pueden hacer que una cosa represente (simbolice) algo diferente de ella. Los niños y las niñas manifiestan la función simbólica a través de la imitación: también se desarrolla una moralidad de la prohibición.

?La **etapa de las operaciones concretas**, abarca aproximadamente desde los 7 años hasta los 11 o 12 años. El niño desarrolla un nuevo modo de pensar, el cual está caracterizado por la habilidad de aplicar principios lógicos a situaciones reales. Los niños en esta etapa son más críticos y menos egocéntricos (es decir, el pensamiento del niño ya no está centrado en él mismo como en la etapa anterior). El niño cada vez clasifica mejor los objetos por categorías, trabaja con números, entiende conceptos de tiempo y espacio, distingue entre realidad y fantasía, y comprende el principio de conservación. Sin embargo, los niños todavía están limitados a situaciones reales, presentes: todavía no pueden pensar en términos hipotéticos y abstractos, sobre lo que podría ser en lugar de lo que es.⁶¹

· La **etapa de las operaciones formales**, abarca aproximadamente de los 12 años a los 15 años, y durante toda la vida adulta, Piaget atribuye la máxima importancia a este período el desarrollo de los procesos cognitivos y a las relaciones sociales que los individuos hacen posible. Es decir, los progresos de la lógica van tomando cambios del pensamiento y de toda su personalidad en general, ya que las áreas psicomotriz, cognoscitivas y socioafectiva están

⁶¹ PIAGET, Jean Etapas del desarrollo del ser humano, 6ª ed., Madrid, Morata, 1975, p.12.

íntimamente relacionadas de ahí que el desarrollo o estancamiento de algunas de ellas repercute en las demás, ya sea positiva o negativamente.

Los niños y las niñas que nos interesan en la presente investigación, se encuentran en la etapa de las operaciones concretas entre los 8 y 9 años, en tercer año de educación primaria.

El alumno de este nivel, se encuentra en una etapa de su vida en que está en pleno proceso de integrarse al mundo social. Él mismo advierte la transformación de que está siendo objeto; va teniendo conciencia creciente de sí mismo como persona, y es capaz de conversar con los adultos.

El niño en este período vuelve a sentir el deseo de expansión del que se había alejado en el retraimiento de los 7 años. Se siente atraído por su medio ambiente y puede pasar días examinando y explorando con detalle lo que le interesa, como el interactuar con los demás. Puesto que el niño es un todo, los aspectos cognoscitivos, socioafectivos y psicomotores, de su personalidad están íntimamente relacionados.

- El aspecto **cognoscitivo** está relacionado con todos los procesos intelectuales y el lenguaje.
- El aspecto **socioafectivo** implica los progresos del niño en su capacidad de relacionarse con los demás y en la manifestación de sus emociones y sentimientos.
- El aspecto **psicomotriz** afecta los avances del dominio y organización de los movimientos corporales y de los conceptos de espacio y tiempo.⁶²

⁶² Antología UPN, sociedad y trabajo de los sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Libro para el maestro, México, SEP, 1988, p.63.

En relación con los cambios corporales que experimenta, se inicia también un proceso de maduración del sistema nervioso central.

Los intereses infantiles se transforman radicalmente en estos años. Mientras los niños y las niñas se interesan en hechos o cosas que corresponden a su estado subjetivo del momento, a su situación de necesidad, éstos se vuelven con más energía hacia los objetos de su mundo. Por eso se ve que los niños y las niñas de esa edad se conducen frente al mundo de un modo más analítico en sus percepciones y observaciones, lo cual es un beneficio, ya que con su forma de pensar se fija más en los detalles.

El niño de 8 y 9 años puede diferenciar con claridad los seres que tienen vida de los que no la tienen, así como entre los objetos naturales y los hechos del hombre. Sin embargo, no distingue claramente entre lo que sucede en el exterior y lo que pasa en su interior.

Se interesa por conocer las causas de los fenómenos, comienza a hacer deducciones basándose en la relación que tienen entre sí los seres, fenómenos y objetos, y así puede llegar a la conclusión de que un objeto es a la vez mayor que otro y menor que un tercero.

Se da cuenta que las propiedades de los objetos no son permanentes, sino que pueden cambiar de acuerdo con el medio en el que se encuentren. Empieza a identificar ciertas propiedades más o menos constantes de los objetos, como la conservación de su materia.

Agrupar objetos basándose en sus propiedades comunes y los ordena en forma creciente o decreciente. Sin embargo, en todas estas operaciones de clasificación puede todavía proceder de manera intuitiva por medio del ensayo y el error, de manera que ante situaciones similares tiene que volver a empezar.

Asimismo, puede proponer varias soluciones para un mismo problema, ya que su pensamiento va siendo más lógico, aunque todavía muy ligado a la experiencia concreta y necesita apoyarse en cosas que pueda tocar y ver; es decir, que debe partir de la manipulación de objetos y de referencias concretas para deducir sus conclusiones.

En relación con el lenguaje, empieza a descubrir que las palabras pueden tener diferentes significados según el contexto donde se encuentren. Las formas de expresión oral que resultan más fáciles son el diálogo y la descripción, aunque es capaz de elaborar oralmente y por escrito pequeñas narraciones de cuentos y experiencias propias.

“En esta edad la serie de los recuerdos está dividida por espacios precisos de tiempo. En la escuela la vida del niño está ordenada de una manera más exacta que antes, por las medidas objetivas del tiempo propias de nuestra civilización, y así aprende él a hacer uso de ellos. Es decir, los niños de 8 y 9 años manifiestan de un modo espontáneo su interés por las medidas del tiempo como hora, día, mes, estación del año; por ejemplo se interesan por saber cuanto tiempo falta para que lleguen las navidades, o para la apertura de las clases. Igual sus avances en la concepción del tiempo le permiten relacionar primero y último; antes y después; principio y fin, ayer, hoy y mañana. Se interesa por los relatos históricos con una secuencia más o menos aproximada.”⁶³

El niño de tercer grado comienza a sentir menos atracción por las actividades y juegos individuales, cuando su grupo de amigos no adquiere todavía solidez y consecuencia. Mantiene amistades poco homogéneas, tanto en edad como en sexo; se da cuenta de que en ciertas situaciones tiene que pedir ayuda de otros, y es a su vez capaz de ayudarles a lograr sus objetivos. Es decir, sus relaciones sociales se ampliarán traspasando los límites de la familia. El niño establece

⁶³ La edad escolar temprana, el desarrollo mental. p.56 y 57. s/d.

buenas relaciones sociales interpersonales de sus experiencias en una variedad de situaciones familiares, con sus amigos y compañeros de clase.

Es más objetivo para evaluar las figuras de autoridad y empieza a dejar de idealizar a sus padres, maestros y maestras. Es capaz de identificar en sí mismo, y en los demás, emociones tales como la felicidad, la tristeza, la ira. Empieza a desarrollar un sentido elemental del deber y la justicia, imponiéndose a sí mismo cierto grado de disciplina, aceptando las normas del grupo y exigiendo que sean respetadas. Le gusta participar en la organización de juegos y trabajos, proponiendo sus propias reglas.

“Los avances en el aspecto psicomotor, del niño del tercer grado se refleja en una mayor organización de sus relaciones espacio-temporales. El dominio de los movimientos corporales básicos, su control postural, su marcado progreso en actividades que implican mayor equilibrio y coordinación visomotora, se reflejan en la relación de actividades compuestas, la facilidad con que controla dirección, velocidad y distancia, así como el control de la presión y la presión que imprime a los movimientos requeridos en la motricidad fina.”⁶⁴.

A esta edad el niño demuestra un mayor control en el efecto de movimientos sobre los objetos, y puede combinar las destrezas adquiridas convirtiéndolas en patrones motores automatizados; y se ve claramente expresado en la manera como guía su grafismo, así como en la destreza con que realiza los trabajos manuales y artísticos.

Asimismo tiene definida su lateralidad, y distingue la relación derecha e izquierda en sí mismo y en los demás; todavía se le dificulta reconocerla en los objetos, por lo que no le resulta fácil la expresión oral y escrita de recorridos y la interpretación, por ejemplo de mapas.

⁶⁴ Antología UPN, op.cit., p.65.

Como mencionamos anteriormente, la escuela es el espacio en el que legítimamente se transmiten los conocimientos que con este fin se han validado socialmente. El conocimiento es un elemento constitutivo fundamental de la situación escolar, y la relación que los sujetos establecen con ese conocimiento escolar que debe ser transmitido es una instancia importante en donde se define la situación escolar y se constituye el sujeto mismo.

“En la edad de 8 a 9 años la escuela es el lugar de trabajo del niño, en donde va desarrollando otro tipo de tareas, donde adquiere sus habilidades prácticas e intelectuales. Además aprende a entablar una relación constructiva con sus maestros y maestras, a entablar amistad con otros niños y a convivir con ellos; se va convirtiendo en ser independiente de la familia, y va dejando a un lado ese ambiente protector”.⁶⁵

Sus compañeros de aula y sus amigos son los primeros representantes de esta forma social, se concibe entre ellos como una unidad que puede agregarse a grupos diferentes, que puede clasificarse diferentemente, siguiendo las actividades a las que él se libera: la facilidad en el aprendizaje de lectura, del cálculo, etc. Es capaz de considerarse como una unidad susceptible de entrar a distintos grupos, por lo que es capaz de ajustarse a los mismos, de modificarlos o dejarlos.

El niño está entonces en situaciones de entrar a grupos, o de retirarse de ellos en vista de interés u objetivos variables, pero que le es permitido elegir. Él concibe al grupo en función de tareas que éste puede llevar a cabo, juegos a los que podría librarse de sus compañeritos, y también conflictos que podrían surgir en los juegos donde hay dos equipos antagónicos. Llega a concebir al grupo de una manera por así decirlo hipotética, virtual, del modo ideal. Se desliga de lo que es dado, de la realidad inmediata, de la realidad impuesta. Es capaz ya de pensar y de

⁶⁵ MILLER, Lisa. Comprendiendo a tu hijo de ocho años, México, D.F., Paidós, 1988, p.65.

componer su grupo. Experimenta el deseo de hacerse valer, en cuanto individuo, y de medir su fuerza en relación con aquél.

Se va formando una estructuración más fuerte de los grupos del aula. Algunos niños y niñas se destacan como “jefes”, estando los motivos para aspirar a la “jefatura” todavía centrados en el “yo”; es decir, en la satisfacción de los deseos y la aspiración de prestigio. A esta edad los rasgos característicos de la personalidad que ocupan el primer plano: son la fuerza y la habilidad corporal, la popularidad en el trato social, la posesión de objetos codiciados, juguetes por ejemplo, etc.

Por otro lado, el maestro es el adulto más importante en el mundo del niño después de sus padres, siendo en ocasiones más importante. Los niños y las niñas de tercer grado han superado la dificultad de distinguir las funciones de los diferentes adultos. Tienen ya experiencia en la vida escolar y se sienten superiores a los más pequeños, sin embargo, ellos también pueden establecer con algunos de sus maestros y maestras un sutil vínculo emocional que no se relaciona con su función docente y disciplinaria, sino con un determinado estado mental que su persona les suscita, el cual puede estar asociado de diversas maneras a los sentimientos que originariamente éste experimentó hacia sus padres en el contexto de la familia. También el niño empieza a ver con ojos críticos la conducta de su maestro y las medidas que éste toma.

Es evidente que la relación del alumno con su maestro en todos los grados no depende tan sólo de las peculiaridades del desarrollo psicológico, ya que ello contribuye también en gran medida la atmósfera que se respira en la escuela, la que muchas veces está condicionada por la dirección pedagógica y la armonía en el grupo de maestros y maestras

Por otro lado, los progresos que los niños y las niñas realizan en la escuela no son uniformes: a menudo aprenden algo rápidamente y luego necesitan un largo

período de consolidación. El niño de tercer grado realiza actividades como: discusiones dirigidas acerca de situaciones y fenómenos reales; investigaciones, clasificaciones, ordenamientos jerárquicos, resúmenes tanto orales y escritos; etc., mismos que coadyuvan a su desarrollo cognitivo.

”El espíritu competitivo, puede promover mayores esfuerzos y algunos niños extraen un gran ímpetu y verdaderas satisfacciones de la competencia consigo mismos, del empeño por hacer las cosas cada vez mejor. Este tipo de competencias representa un estímulo para el crecimiento y el desarrollo, dentro de ciertos límites, la competencia entre distintos niños cumple una función similar.”⁶⁶

Los sujetos de este grado a menudo tratan de manejar sus sentimientos excesivamente competitivos uniéndose a la actividad de un grupo o identificándose de manera estrecha con el éxito o el fracaso de éstos.

El contexto social influye notablemente en el desarrollo del niño y de la niña, por lo que conviene que el maestro conozca el medio socioeconómico del que provienen sus alumnos y alumnas. Las diferentes situaciones a las que están expuestos se reflejan en deficiencias en el desarrollo del lenguaje, en la comprensión de la lectura, las estructuras mentales y la motricidad.

Por otro lado, la esfera de las vivencias sociales del niño se extiende más allá del estrecho marco familiar y comprende a personas ajenas a éste, de modo que desarrolla vivas inclinaciones sociales, y para apoyar las relaciones entre alumnos y alumnas es importante que se recomiende el comentario y la integración entre el grupo al que pertenecen, para que compartan sus experiencias del día, o para que exploren y comenten sus actividades, así como que haya respeto entre ellos en lo que comentan, al finalizar esta etapa del tercer año en el que los niños y las niñas de 9 años se encuentran hay una inestabilidad acentuada ya que pasan por una etapa de su vida en la que comienzan a imitar las formas de rendimiento y de

⁶⁶ MILLER, Lisa. Comprendiendo a tu hijo de nueve años. México, D.F., Paidós, 1998, p. 63-65.

conductas típicas de ella. De esta manera pueden entrar algunas veces en contradicción y en relación tirante con el medio.

CAPÍTULO III. LA RADIO Y SU FUNCIÓN EDUCATIVA.

3.1. LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN.

El hombre desde sus más remotos tiempos debió establecer comunicación, es decir, emitir mensajes con significados recíprocos, codificados y aceptados; o bien, un lenguaje inteligible y asimilable. Con ello tendremos que reconocer que hombre, comunicación y sociedad construyen una red de símbolos, valores, ideas y códigos que en potencia, edifican la conducta y las creencias.

Desde sus inicios el hombre ha tenido que crear y utilizar sistemas de comunicación, desde las señales de humo, gestos guturales o faciales, aparatos o dispositivos de luz, palomas mensajeras, hasta llegar al sistema complejo de uso y difusión de la escritura, que marca un verdadero hito en el rubro de la comunicación humana. Y es en esta evolución que la palabra escrita convierte al hombre en un ser con historia por su capacidad de trascender en espacio y tiempo, y no sólo busca enlazar al género humano por medio del lenguaje, sino que su función es la difusión del conocimiento.

La comunicación escrita es igualmente un proceso de interacción con sus semejantes, pues permite transmitir ideas, sentimientos, valores y cultura. Con este proceso busca educar y desarrollar sentimientos de comunidad. Dentro de este contexto el hombre aprende y se educa.

La palabra **comunicación** implica lo que es común a todos y lo que es válido para la comunidad. Es la base de la convivencia y supervivencia de los grupos humanos y posibilita reacciones, acciones e interacciones. También es importante mencionar que la comunicación masiva está destinada a grupos más amplios, a la sociedad en su conjunto y sus contenidos son correspondientes a los intereses del grupo dominante. Los medios de comunicación masiva, usualmente, son la prensa, la radio, la televisión y el cine, aunque existen variantes que involucran

diversos aspectos pero que, finalmente, responden a características más o menos comunes.

Ante estos hechos tan contundentes sería imposible no valorar la importancia de este fenómeno como vínculo educativo de la sociedad. Es innegable la influencia de la radio, la televisión, cine, la prensa, o los sistemas de información de imagen y voz que se transmiten a través de sofisticadas redes de comunicación satelital a nivel mundial.

También es necesario aclarar que en la educación se hace uso de la comunicación pero a nivel más elemental. La diferencia consiste que en la escuela la comunicación es utilizada como un instrumento a través del cual pasa el conocimiento y se entabla solamente entre dos polos: el profesor y los alumnos; en cambio el sistema informático es una red de comunicaciones indirectas, pues el emisor se presenta desde una pantalla o micrófono, sin tener relación sensible con el receptor.

Lo que sí hace a medios de comunicación y escuela similares, es que en ambos se transmiten valores, creencias y posturas. Por esta razón es que los medios y escuela deben ser enlazados y utilizados para propiciar y fomentar el desarrollo intelectual, moral y espiritual del ser humano.

Para comprender la importancia de la comunicación en la educación es necesario retomar este último concepto.

Como ya se había mencionado, la educación tiene por misión propiciar el desarrollo del niño en los aspectos físicos, intelectuales y afectivos que exige de su incorporación a la sociedad

Así pues, la educación debe ser abierta, dinámica, participativa, y de este modo proporcionar al educando los conocimientos y habilidades para aprender de

manera autónoma a resolver sus propios problemas, analizarlos y valorarlos mejorando sus conocimientos y aprendiendo de sus errores.

La educación en México se moderniza, y nosotros también debemos cambiar para lograr una mejor nación con alumnos y alumnas deseosos de que su país se supere, es por esto que debemos solidarizarnos para que de esta manera el progreso se realice con bases firmes.

Nuestro país es una nación en pleno desarrollo; su progreso lo basa en gran parte en la educación de su población; es importante la preparación a nivel primaria, pues es aquí donde se completa la formación de los hábitos de los niños y las niñas se aprenden los conocimientos básicos.

La educación actual debe responder a las necesidades de la modernización del país; capacitando al educando para aprender a juzgar y actuar de manera crítica, innovadora, y equilibrada. También debe permitir un mejor conocimiento del mundo sus limitaciones y posibilidades, así como fomentar el conocimiento para la democracia, la participación, la vida en unidad y el trabajo.

La educación primaria es la etapa de transición de la infancia a la adolescencia donde es decisivo el desarrollo de la inteligencia, de la afectividad, de la actividad intelectual y de las relaciones sociales de los niños y las niñas.

Esta etapa, marca el enlace en la educación básica, considerada como una vinculación entre los niveles de preescolar, primaria y secundaria; de ahí su vital importancia, ya que es aquí donde se forman los primeros hábitos de los alumnos y las alumnas, se sientan las bases para una futura preparación.

En la actualidad, la sociedad en que vivimos requiere de constantes cambios a causa del crecimiento poblacional, la introducción de nuevas tecnologías de comunicación, y los avances científicos y tecnológicos.

Así pues, la educación está presente a lo largo de toda la vida desde que se nace, y no solamente la escuela primaria ofrece al individuo la única oportunidad de adquirir conocimientos, hábitos, habilidades y actitudes que se pueden necesitar en la vida; sino que otros medios sistematizados o espontáneos de la sociedad, complementan constantemente su cultura, la cual le permite vivir en su tiempo. Entre ellos tenemos la radio, la prensa y la televisión, que son un medio espontáneo de educación.

Con base en estos planteamientos y desde esta perspectiva, existe la necesidad de relacionar a la comunicación y a la educación, y de afirmar que cualquier situación educativa implica procesos de comunicación.

En un modelo tradicional de comunicación educativa interviene un emisor, un mensaje y un receptor. El maestro es el emisor que transmite contenidos de aprendizaje a un grupo de receptores que son los alumnos y las alumnas para lograr su aprendizaje dentro de una institución escolar.

El modelo en que nos vamos a basar es una transmisión participativa, activa, donde la información circule entre emisor y receptor, logrando participación y retroalimentación en el caso de los alumnos y las alumnas.

Es relevante señalar que el uso de los medios electrónicos en el aula no significa comunicación colectiva, puesto que el alcance de la transmisión no trasciende a una población mayor que la constituida por la comunidad escolar.

Las escuelas primarias pueden recurrir a los medios de comunicación masiva ya que éstos cumplen una función primordial tanto en el ámbito educativo como familiar. Y es precisamente la de informar de las diversas noticias que suceden, así como la de transformar los pensamientos de los individuos por medio de la propaganda.

El niño a medida que va desarrollando su intelecto se va dando cuenta de las vivencias familiares y de la radio, televisión, la prensa y el cine, que se presentan en los primeros años de su vida.

En el ámbito educativo el docente juega un papel primordial en la utilización de los mismos dentro del aula, ya que utilizándolos adecuadamente pueden dar excelentes resultados dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

Lo más importante en las escuelas primarias es que los niños y las niñas al recibir los diferentes mensajes radiofónicos los sepan apropiar, en función de un crecimiento y desarrollo intelectual, social, moral y afectivo de la personalidad de ellos.

Establecer una comunicación más extensa, más viva, más genuina, en el proceso educativo es uno de los principios fundamentales de la pedagogía, ya que es de suma importancia que la comunicación repercuta en la educación del niño dentro de la escuela, puesto que: “la comunicación y educación han de proporcionar posibilidades para que el niño actúe, modifique y transforme su propia realidad.”⁶⁷

La comunicación en la enseñanza es un factor de evidente importancia para lograr los objetivos, de ésta resulta esencial considerar que el proceso de enseñanza-aprendizaje entraña una forma especial de comunicación que se efectúa entre el profesor y el alumno.

Los medios de comunicación han creado nuevas y diferentes formas o condiciones para la educación, para los maestros y las maestras, para los mismos alumnos y alumnas y para todos en general. Las nuevas condiciones exigen, en primer lugar reconocer que los medios de comunicación tienen una repercusión específica sobre la educación, condicionándola, así como a todos los

⁶⁷ GUTIERREZ, Francisco. El lenguaje Total: una pedagogía de los medios de comunicación, 6ª ed., México, Humanitas, 1989, p. 46.

actores del proceso educativo, a que se tome en cuenta a estos medios al realizar dicha práctica. La escuela tiene que cambiar los métodos tradicionales que por mucho tiempo ha utilizado.

De esta manera los medios de comunicación tienen cada vez mayor presencia en el sistema escolar, dicha presencia es tan constante, que se han convertido en verdaderas escuelas paralelas. Así, ya no sólo cumplen una función informativa o de entretenimiento, van más allá, y dejan sentir su influencia y presencia de manera más directa en el ámbito de la educación, lo cual está representando un reto importante para los maestros y las maestras.

Los medios de comunicación adquieren una importancia cada vez mayor en el desarrollo de la sociedad, porque su interrelación permite ubicar, identificar y generar otros procesos educativos comunicacionales más participativos.

3.2 LA RADIO Y LA EDUCACIÓN.

Para poder hablar de la relación entre radio y educación es importante tener una idea clara de estos conceptos.

Reforzando la definición de Durkheim, mencionamos que la educación son: Todos los procesos por los cuales una persona se instruye y desarrolla sus potencialidades para lograr su integración consciente, responsable y libre en la sociedad. Se trata del proceso social de formación y transformación del ser humano.

Respecto a los medios de educación social McLuhan afirma: “cada técnica de comunicación crea una actitud de recepción está es la que modifica la mentalidad

moderna y en ella consiste el mensaje más importante de los medios de comunicación social.”⁶⁸

Por otro lado, la radiodifusión es un sistema de comunicación sin hilos a distancia, mediante ondas electromagnéticas, mismas que son irradiadas por una transmisora, alimentada por corrientes de alta frecuencia que son generadas por el radio transmisor consistente en un oscilador, cierto número de amplificadores. Las ondas se propagan en el espacio circundante a la tierra.

La radio actualmente constituye una característica propia de la sociedad moderna, cuyo desarrollo ha sido paralelo al momento de las dimensiones y la complejidad de la organización social, “el rápido cambio social la innovación tecnológica el incremento de los ingresos y la elevación de los niveles de vida.”⁶⁹

La radio es un instrumento de comunicación aunque pocas veces se haya utilizado como tal, sino más bien como un medio de divulgación, de información y aún como un medio de propaganda.

El uso de este medio para la utilización de los procesos formativos no es casual ni aislado, ya que responde a intenciones e intereses siempre determinados por una formación social.

El sistema escolar formal, ha cambiado de lo que solía ser hace dos o tres décadas en lo que se refiere a la conceptualización de la educación y de los sistemas y programas educativos, e incluso a los aspectos infraestructurales de la escuela, en donde el avance educativo está capacitando y permitiéndole a un número más grande de la población el poder disfrutar de los beneficios de la educación.

⁶⁸ MC LUHAN, He bert Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. México, Diana, 1975, p. 38.

⁶⁹ MCQUAIL, Denis. Sociología de los medios de comunicación. Buenos Aires, Paidós, 1979, p.13.

Generalmente la sociedad identifica a la educación escolarizada con el uso de la infraestructura educativa al pizarrón, el gis, rotafolio, pupitre, etc. siendo que ésta es más que eso, es el desarrollo equilibrado de toda la responsabilidad y personalidad de un individuo. La escuela hace de la educación una tarea formal, y así cumple su responsabilidad como institución social a través de la labor de los maestros y las maestras como profesionales que son en ese campo.

La educación juega un papel protagónico, factor importante en las diferentes sociedades, en donde los medios de comunicación se enfocan más en el entretenimiento, pues se podría pensar que estos medios ofrecen una inmensa posibilidad para ayudar, a mejorar el aprendizaje y la enseñanza.

En la educación formal el instrumento por excelencia es la comunicación interpersonal, cara a cara, con toda la riqueza que ésta tiene, y también existe la comunicación escrita. Sin embargo, fuera de la escuela existe todo un universo de medios de comunicación masiva, tales como la televisión, la radio, la prensa, de los que el maestro puede servirse para enriquecer su labor. En este caso nos referiremos especialmente a la radiofonía porque la radio es el medio de comunicación más personal que existe; ésta naturaleza tan especial de la radio hace que posea un perfil de difusión, particularmente íntima “de tú a tú”, que no tienen los otros medios, y que es uno de los principales ingredientes de su connotación “mágica” como medio de comunicación.

Aunque no es necesariamente una ventaja sino una condición como medio, es importante destacar la capacidad que ofrece de dar solución a una necesidad de cobertura nacional, regional o local, en función de una estrategia de mercado. La radio es el medio que brinda más flexibilidad para acomodar una estrategia a una situación particular de presupuesto con asignación de recursos en cualquiera de estas direcciones.

Con la masificación del medio por el uso del transistor y todas sus aplicaciones electrónicas, la radio alcanzó su mayoría de edad con la multiplicidad de sus

audiencias, la complementación de su alcance y la mejora en la rentabilidad de la compra del cliente. De ahí que ya no solamente llegue a los hogares sino a toda una amplia gama de oyentes alcanzados fuera del hogar. Esto le otorga al medio una gran movilidad de sus audiencias por llegar tanto al hogar, como a la oficina, al vehículo de transporte público y privado, la calle, los sitios de recreación, etc.

La agitada vida de hoy y la necesidad de información actualizada y de cultura en general por parte del individuo, le da a la inmediatez de la radio una gran ventaja competitiva. En el campo noticioso este medio ha superado a otros en la difusión de un hecho de gran trascendencia en forma inmediata y a veces simultánea.

Otra particularidad de la radio es la característica móvil de sus audiencias, que le da una gran franquicia integral como objetivo de comunicación que no ofrece otro vehículo publicitario. Así pues, la utilización de la radio está dada fundamentalmente por el uso del aparato, lo que nos habla de una economía de medios.

Como menciona el comunicador Javier Esteinou “los medios masivos de comunicación * tienen a veces un uso funcional en la sociedad y sobre todo en la influencia del niño reflejándolo en la escuela,”⁷⁰ complementan los esfuerzos del maestro para abarcar a un mayor número de alumnos y alumnas dentro y fuera del sistema escolar. Retomando lo tratado en el capítulo uno, la prensa, la radio, el cine y la televisión, son los medios que permiten al hombre la transmisión de los mensajes. Son los vehículos de los que el hombre dispone para comunicar sus ideas a sus semejantes o transmitir sus conocimientos a grandes poblaciones.

Como ya se mencionó el uso de este medio para ejercer una influencia formativa no es casual ni aislada, ya que responde a intenciones e intereses siempre determinados por una estructura social.

* Algunos autores utilizan la expresión “medios masivos de comunicación”, cuando en realidad se trata de medios de comunicación masiva, ya que lo que tiene carácter masivo es la comunicación, y no el medio en sí.

⁷⁰ ESTEINOU Madrid, Javier. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. México, Ceestem: nueva imagen, 1992, p.44.

Los alumnos y alumnas de la escuela primaria tienen que empezar a reflexionar el tipo de información que están recibiendo a través de los medios de comunicación, como es la radio y sobre todo a interpretar lo que escuchan. Actualmente los alumnos y alumnas aprenden a través de la computadora, la radio y diversos aparatos electrónicos, que van imponiéndose en el mundo como un nuevo hábito, como un nuevo estilo de vida.

Hoy en día el uso de la tecnología está rebasando las funciones de la escuela ya que es importante señalar el uso de medios electrónicos dentro y fuera del aula, pues no sólo podría ser la clave en la cuestión de la eficacia educativa sino también en la calidad del proceso didáctico pedagógico.

Se dice que la radio no es educativa, en el sentido de la enseñanza formal sino en los contenidos y temas que se trabajan; sin embargo, la radio ayuda a ampliar conocimientos, formas, gustos, valores éticos y desarrollar comportamientos sociales.

Los medios de comunicación tales como la radio juegan un papel preponderante en la formación de la niñez y del adulto, ya que la mayor parte del día estamos sujetos a la influencia de estos aparatos generadores de conciencia.

Es ya realidad que la escuela ha perdido su papel hegemónico como transmisora de la cultura y de la educación. Los medios de comunicación, poco a poco han ido suplantando en muchos aspectos a la escuela y a la familia, interfiriendo en el proceso de formación del niño y ya no lo abandonaran a lo largo de su vida.

Hoy en día la radio forma parte de la cultura cotidiana de la mayoría de los seres humanos, en este medio deberían apoyarse los maestros y las maestras para dar cambios sutiles en el comportamiento de los alumnos y las alumnas para crear y fomentar hábitos de búsqueda e información de análisis.

Este medio desde una perspectiva educativa se puede convertir en un instrumento eficaz para un proceso de transformación; la radio nos acerca a la realidad y a la experiencia cotidiana que forma parte esencial de la formación social, cultural entre otras del individuo.

El vínculo educación y medios de comunicación implica procesos paralelos en lo que siempre hay dos relaciones básicas: enseñanza -aprendizaje y emisor receptor, relaciones que cambian de un modelo a otro, de un proceso de comunicación a otro y de una formación social a otra.

El entorno cultural ha cambiado profundamente, de modo que el educador tiene que utilizar nuevos medios, además de los tradicionales que los alumnos y las alumnas conocen y manejan con base en su amplia facultad ideológica. Una característica más que distingue la operación cultural que desarrollan los aparatos de difusión, es en función de multiplicar cada vez más la conciencia de los educandos, las etapas más elementales y primarias de su desarrollo social.

También ofrece la posibilidad de crear y desarrollar el gusto por aprender, ya que permite participar de experiencias que no son las propias, conduciendo a un enriquecimiento cultural. Además funciona involuntaria o voluntariamente como un medio de educación permanente, dado que constantemente muestra patrones de conducta, modelos de vida, etc.

Por lo que podría decirse que educar es comunicar, pues desde una perspectiva tecnológica la educación puede ser contemplada como una influencia de comunicación donde el educador junto con la radio ejercería la función de emisor, mientras que el educando asumiría el papel de receptor, teniendo así un mejor aprendizaje.

Las propuestas radiales permiten que las audiencias consoliden su papel como sujetos de una sociedad. La radio permite afinar la propia identidad y las

relaciones entre diversos sujetos. La radio complementa el papel de la educación formal.

Dentro de la educación formal, la radio tiene el poder anticipatorio de convertir la creatividad en un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades, y dotado de iniciativa, recursos y confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas. La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas y a aprender por cuenta propia.

La radio, como parte importante en el desarrollo educativo de los alumnos y las alumnas en cualquiera que sea la asignatura, puede permitir esperar considerables mejoras en la calidad de las prácticas educativas que se lleva a cabo en la escuela.

FINALIDADES de la RADIO en la EDUCACIÓN FORMAL

MOTIVAR

INFORMAR

ENSEÑAR

RECREAR

SENSIBILIZAR

ORIENTAR

DIVERTIR

**Destrezas
Cognitivas**

**Destrezas
de trabajo
e Investigación**

Afirma el teórico Rodolfo Bohoslavsky que: “enseñar a los alumnos a pensar y a ejercer la reflexión crítica es una meta que frecuentemente mencionamos como inherente a la función docente. Sin embargo, muchas veces esto no pasa de ser una enunciación de buenos propósitos. Repetidores en lugar de seres pensantes, receptores en lugar de evaluadores, es el producto lógico de las formas en las que enseñamos, que reflejan aquéllas según las cuales hemos aprendido.”⁷¹

Esto se menciona al darnos cuenta de que la enseñanza actualmente sigue siendo en la mayor parte de las escuelas sumamente tradicional, lo que conduce solamente a la memorización de los contenidos, sin ningún análisis, crítica y reflexión sobre los mismos. Es por eso que proponemos a la radio como un recurso didáctico más para impartirla, y así lograr un aprendizaje más genuino, que permita hacer del educando una persona capaz de criticar, analizar y reflexionar sobre los contenidos transmitidos en la radio, y dejar atrás su falta de interés por asistir a la escuela haciendo de este medio un recurso didáctico hacia ellos.

⁷¹ Antología UPN, op.cit., p.40.

3.3 ESTRATEGIAS Y RECURSOS DIDACTICOS PARA EL ABORDAJE DEL ESPAÑOL COMO OBJETO DE ESTUDIO EN TERCER GRADO DE EDUCACION PRIMARIA.

En décadas pasadas, aún cuando circulaban muchos textos el maestro recurría a la palabra hablada, pues los medios de impresión de algún otro tipo eran escasos. El maestro llegó a ser la principal fuente de información pues no quedaba otra alternativa, y perpetuándose así la tradición oral de la enseñanza, por ello, si no era capaz de hablar con claridad y precisión, se le consideraba aburrido y carente de gracia. Pero hoy en día existen tantas cosas que los alumnos y alumnas necesitan y desean saber, que no basta sólo con las palabras.

En los primeros momentos de su vida, el individuo se adapta al mundo a través de sus sensopercepciones; es en efecto, que no sólo la vista interviene en el aprendizaje sino también el oído, el tacto, el gusto y el olfato; de esta manera el niño que aprende tiene varias formas para establecer el contacto con lo que lo rodea, y así poder asimilarlo. A medida en que se dispone de más y mejores instrumentos didácticos, los maestros y las maestras incrementan la posibilidad de que los niños y las niñas utilicen todos sus sentidos. Es tan importante la enseñanza que los alumnos reciben que el psicólogo pedagogo norteamericano Robert Gagné, uno de los teóricos que más ha aportado al campo de la tecnología educativa, afirma que “el aprendizaje es un proceso que capacita al que aprende para modificar su conducta con cierta rapidez en una forma más o menos permanente, de modo que la misma modificación no tiene que ocurrir una y otra vez en cada situación nueva”.⁷²

⁷² OGALDE Careaga Isabel, y Bardavid Nissim Esther. Los materiales didácticos. Medios y recursos de apoyo a la docencia, México, Trillas, mayo, 1999, p. 32.

Con la cita antes mencionada podemos darnos cuenta de que el aprendizaje es un proceso que transforma la conducta del alumno que le va a permitir percibir, interpretar y asimilar hechos, conceptos, ideas y habilidades, para llevarlas a su vida cotidiana.

Gagné propone que los diferentes resultados de aprendizaje o capacidades aprendidas, se agrupan en cinco grandes categorías:

- “Información verbal o conocimientos
- Habilidades intelectuales
- Estrategias cognoscitivas
- Actitudes
- Destrezas motoras⁷³

Por otro lado, se ha definido al aprendizaje como una modificación de conducta a través de la experiencia, de manera que quien aprende se conduce de modo diferente después que dicho cambio ha tenido lugar; en otras palabras, luego que maestro y alumno se han comunicado. Este proceso tiene éxito en la medida que se comprendan las ideas que se han expuesto; es decir, en la medida en que se recrean en la mente del alumno, de manera que este pueda incorporar lo que ha descubierto a su propio esquema de conocimientos y lo relacione con el mundo que percibe.

Ante todo esto el pizarrón del salón de clases ha dejado de ser el recurso principal para ilustrar o ampliar ideas. Para facilitar el aprendizaje, es conveniente utilizar diversos materiales didácticos, que son aquellos medios y recursos que facilitan a su vez el proceso de enseñanza dentro de un contexto educativo, global y sistemático, estimulando los sentidos y las funciones intelectuales para acceder

⁷³Ibid.

más fácilmente a la información, la adquisición de habilidades y destrezas, y la formación de actitudes y valores.

La Profesora Margarita Castañeda nos dice: “Un medio es un recurso de instrucción que proporciona al alumno una experiencia directa de la realidad, y que implica tanto la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje.”⁷⁴

El escritor británico George Meredith afirma que: “Un medio educativo no es meramente un material o un instrumento, sino una organización de recursos que media la expresión de acción entre maestro y alumno.”⁷⁵

El escritor norteamericano Herveit Allen considera al medio como: “Un recurso de instrucción que representa todos los aspectos de la medición de la instrucción, a través, del empleo de eventos reproducibles. Incluye los materiales, los instrumentos que llevan esos materiales a los alumnos, y las técnicas o métodos empleados.”⁷⁶

De las definiciones anteriores podemos decir que medio educativo y recursos de instrucción se manejan como sinónimos; el medio educativo, o recurso de instrucción, tiene una función de intermediario o mediador entre el maestro y los alumnos

La utilización de recursos didácticos es parte inherente de las **estrategias didácticas**, en las cuales se involucran una serie de elementos que forman una secuencia de actividades en el ámbito de la práctica educativa, misma que da pauta al aprendizaje de los contenidos dentro del aula.

⁷⁴ CASTAÑEDA Yánez, Margarita. Los medios de la comunicación y la tecnología educativa. México, Trillas, 1978, p.25.

⁷⁵ Ibid.

⁷⁶ Ibid.

Implementar una estrategia didáctica implica estructurarla debidamente partiendo de los propósitos propuestos para lograr los objetivos. Es necesario manejar los programas de estudio del grado al que se destina la estrategia. Los propósitos deben apegarse a los criterios de los contenidos programáticos a fin de que los objetivos se alcancen debidamente.

De acuerdo con Margarita Castañeda las actividades que conforman una situación didáctica son de tres tipos:

“El primero corresponde a aquellas que permiten iniciar cada sesión del trabajo escolar y su finalidad es motivar a los alumnos y alumnas para desplegar su atención y actividad hacia los contenidos del trabajo escolar. El segundo busca la recreación o construcción de los conocimientos planteados como propósitos de aprendizaje y el tercero esta referido a la comprobación de la marcha del aprendizaje.”⁷⁷

Estos conceptos se han aplicado en nuestro país de una manera específica, ya que el maestro las concibe para un mejor producto final de aprendizaje. La elaboración de una estrategia didáctica debe adecuarse a las formas que los niños y las niñas tienen para enfrentar el conocimiento, las cuales están determinadas por las características de su desarrollo mental.

Otro aspecto muy importante que debe tomar en cuenta el maestro es la administración del tiempo contemplando el horario escolar para que las actividades se lleven a cabo y puedan cumplir la función que tienen asignada en el proceso enseñanza aprendizaje.

⁷⁷ Citado por: MORA Reyes, Tito. La creación de programas de radio y de televisión para el tratamiento didáctico de las normas para la conciencia en el quinto grado de educación primaria. Tehuacan Puebla, 1996, p.64.

Dado lo antes mencionado, los diferentes recursos didácticos que puede emplear el maestro para la enseñanza aprendizaje dentro del aula son:

1. Materiales Auditivos:

- Cassettes
- Cintas
- Discos

Estos materiales auditivos son el registro de sonidos en un diseño fonográfico o cinta magnetofónica.

Ventajas:

- Llevan al salón de clase información, sonido, música, voces, etc, para facilitar el aprendizaje.
- Proporciona un canal alternativo de instrucción para el alumno que tiene bajo nivel de habilidad en la lectura.
- Pueden utilizarse en la enseñanza de cualquier contenido, pero es particularmente útil, para el análisis y aprendizaje de información verbal: música, idiomas, arte dramático, oratoria, gramática, entrevistas, etc.
- Son aplicables tanto para el estudio en grupo como para el estudio independiente, siendo este último de especial utilidad.
- Aunque la selección de este medio implica, entre otros aspectos, que el mensaje auditivo es el fundamental, puede complementarse con los medios de apoyo visuales o escritos (manuales, transparencias, películas, etc.)

Las Grabadoras se usan en la clase para presentar materiales grabados con anterioridad, para realizar grabaciones en vivo y para exposición de conjuntos de enseñanza individualizada que incluyan instrucciones verbales.

2.- Materiales de Imagen fija:

- Filminas
- Fotografías
- Diapositivas

Cualquier objeto o mensaje impreso, o susceptible de proyectarse.

Ventajas:

Con los materiales de imagen fija:

- Se proyectan materiales sin una preparación especial.
- Se muestran ejemplos de trabajos de estudiantes.
- Se agrandan dibujos, láminas para otros dibujos.
- No es necesario elaborar los materiales que se proyectan.
- El equipo se puede instalar y operar fácilmente.

Las fotografías son imágenes impresas estáticas, a color o en blanco y negro, de objetos, realidades, situaciones, personajes, etc.

Ventajas:

- Orientan la atención del estudiante hacia el objeto deseado.
- Permiten en algunos casos separar las imágenes para un mejor análisis.
- Son un medio útil en la enseñanza individual.

Las diapositivas son una porción de película o material transparente, relativamente pequeño, en el que una imagen pictórica o gráfica se coloca para una proyección fija.

Ventajas:

- Comunican a los espectadores una experiencia, a raíz de la cual puede hacerse una discusión.
- Motivan a los estudiantes que no están seguros en el trabajo verbal.
- Pueden usarse para el estudio individual o en grupo.

3.-Materiales Gráficos:

- Acetatos
- Carteles
- Diagramas
- Gráficas
- Ilustraciones

Acetatos. Son hojas transparentes que permiten registrar un mensaje y que pueden ser proyectados mediante un equipo especial.

Ventajas:

- Aumentan la retención del conocimiento.
- Incrementan el interés.
- Sustituyen o complementan el pizarrón o el rotafolio.

Carteles. Son cartulinas con información basada en una idea dominante o esquematizada.

Ventajas:

- Comunican rápidamente una idea significativa.
- Atraen la atención mediante el estímulo del interés y de la curiosidad.
- Permiten recoger o condensar ideas de los estudiantes.

4.- Materiales Impresos:

- Libros
- Fotocopias
- Manuales
- Revistas

Estos materiales constituyen fuentes de información que propicia sugerencias al lector, incitan a respuestas personales, y profundizan el conocimiento.

Ventajas:

- Permiten a cada persona adecuar su ritmo de lectura y de procesamiento de la información que proporcionan a sus habilidades e intereses.
- Facilitan la toma de notas, lo que propicia la capacidad de análisis y de síntesis.
- Permiten abordar con profundidad determinados temas de estudio.

5.-Materiales Audiovisuales:

- Audiovisuales

- Videocasetes

Películas. Son imágenes o dibujos consecutivos de objetos en movimiento que se proyectan, especialmente en una pantalla por proyector, tan rápidamente para dar la impresión de que los objetos se mueven tal como lo hicieron en la escena original. Puede usarse el sonido al igual que las imágenes visuales.

Ventajas:

- Acercan la realidad al salón de clases.
- Pueden reforzar y profundizar otro tipo de aprendizajes previos.
- Atraen y mantienen la atención.

Videocasete. Registro de imágenes y sonido en cinta magnética.

Ventajas:

- Llevan al salón de clase un programa de televisión con fines educativos uniendo imagen y movimiento, voz y sonido.
- Son un instrumento técnico que permite grabar y borrar un programa todas las veces que sea necesario hasta que responda a las exigencias de lo que va a usar.
- Son una alternativa para el estudiante con bajo nivel en la lectura.

6.- Materiales Tridimensionales.

- Materiales de laboratorio.
- Objetos reales.

Estos materiales son una reproducción que puede ser de igual, menor o mayor tamaño que el original.

Ventajas:

- Generan interés y estimulan el pensamiento en las demostraciones.
- Permiten una observación, investigación y análisis directo.
- Proporcionan un contacto directo con los objetos reales.

7.- Materiales Electrónicos.

- Computadora.

La computadora no es solamente un medio de investigación, es más que eso, es un multimedia, ya que puede emplearse como el centro de un sistema de instrucción que combina diferentes medios. Cuando un estudiante lee los mensajes impresos en la pantalla, entonces está recibiendo instrucción similar a la que da un libro.

La computadora puede programarse para responder al estudiante de forma que se ajuste a las respuestas dadas por él, donde éstas pueden evaluarse como correctas, incorrectas o incompletas. Las actividades de retroalimentación constituyen, indudablemente, la mayor riqueza de la computadora en el proceso de instrucción.

Si un estudiante avanza muy rápido, puede enviarlo a una ramificación para que profundice o enriquezca su aprendizaje sobre el tema en cuestión.

Ventajas:

- Permite al alumno interactuar activamente con el material, responder, practicar y probar cada paso del tema que debe dominar.
- Permite al estudiante conocer de forma inmediata si sus respuestas fueron o no acertadas, así como las causas de sus errores.
- Propicia un alto grado de individualización. El estudiante avanza a su propio ritmo.

Todos los recursos didácticos antes mencionados son de suma importancia para la enseñanza del maestro, solamente que éste al planear sus clases tiene la responsabilidad de elegir entre ellos, aquél o aquéllos que respondan mejor a la situación de la instrucción específica en que se encuentre.

Existen toda una gama de materiales didácticos que comprende desde los más sencillos como el pizarrón o el cartel, hasta los más sofisticados como la televisión y la computadora; esta selección de recursos didácticos debe hacerse de manera adecuada pensando en el desarrollo de los objetivos de aprendizaje que se plantearon para el curso, y tomando en cuenta que algunos son muy costosos para poder llevarlos al aula.

Pueden elegirse materiales didácticos para desarrollar uno o varios temas o subtemas en la clase, así como para realizar diferentes etapas del aprendizaje; es decir, pueden utilizarse para motivar, ejemplificar, presentar el tema, reforzar un contenido, etc. Es en el momento de aplicarlo cuando un material adquiere su cualidad didáctica; un excelente material mal empleado, no servirá de nada; en cambio, un material sencillo regular, utilizado en forma adecuada y oportuna, asume su verdadero valor como material didáctico.

Está en manos de la creatividad y originalidad del maestro o del alumno adecuarlos en el salón de clases, y orientarlos hacia el cumplimiento de los objetivos del aprendizaje señalados.

Las escritoras Isabel Ogalde Careaga y Esther Bardavid Nissim mencionan cuatro aspectos que deben tenerse en cuenta para seleccionar los materiales didácticos:

1.- “La población a la que va dirigido el material: su madurez, su nivel socioeconómico, grado, número, etc.

2.- Los recursos disponibles que pueden ser técnicos, materiales, económicos, humanos.

3.- El contexto donde se va a utilizar el material. Este comprende el mobiliario, el área de trabajo, la ventilación, la iluminación, etc.

4.- El tiempo disponible tanto para la elaboración del material didáctico como para la presentación del mismo y que depende del grado de complejidad y sofisticación del material.”⁷⁸

Uno de estos recursos didácticos que desde la óptica de las autoras de este trabajo puede ser planteado para promover los aprendizajes del alumno, para motivarlo en la materia de español en el tercer año de educación primaria es la radio, ya que puede resultar estimulante para él, y al mismo tiempo hacerlo una persona crítica, reflexiva y hábil en la adquisición de sus conocimientos.

La radio tiene posibilidades didácticas, las cuales pueden ser un medio que propicie el análisis como menciona Isidro Moreno:

⁷⁸ Ogalde, op.cit., p.100 y 101.

“El sonido como instrumento. Se hace referencia a la utilización del medio sonoro tanto desde el punto de vista del material de equipo, como del material elaborado en el aula, se puede utilizar como instrumento motivador en la presentación de algunos temas, ya sea con grabaciones originales, o con grabaciones que el alumnado haya elaborado. La grabación de un debate o exposición de clase permite a los alumnos oírse y analizar cómo son sus intervenciones y actitudes de escucha.”⁷⁹

Aprender a escuchar o a mejorar el hábito de escucha puede ser uno de los grandes objetivos de utilización de este medio. Para ello podemos disponer de sencillos ejercicios como son: averiguar cuántas veces se repite determinada palabra; identificar distintos sonidos; seguir una serie de instrucciones; utilizar el contexto del discurso explicando el significado de palabras poco conocidas; reconstruir una historia a partir de efectos sonoros en desorden; así como en el ámbito de la expresión oral, el trabajo de dicción y expresividad de la voz.

Respecto al sonido como medio de expresión y de comunicación, asienta que: “El profesor debe aceptar que, en la actualidad, las nuevas tecnologías aportan medios y productos cada vez más atractivos para la niñez. Por tanto, el aula ha de ser un lugar en que el niño tenga algo que decir y en el que su palabra sea tomada en cuenta, de manera que participe, opine, coopere y debata sus ideas”.⁸⁰

Todo ello porque la educación, es comunicación; la que nos permite establecer una relación multidireccional entre las personas. Es la comunicación la razón de ser de la expresión, y ésta nace a su vez de la necesidad natural de comunicar.

Desde la perspectiva de la expresión y la comunicación, la diversidad de posibilidades que nos permite la radio es enormemente amplia y oportuna para desarrollar contenidos conceptuales, de procedimientos y de actitudes y valores

⁷⁹ Moreno, op. cit., p.21.

⁸⁰ Ibidem, p.22y 23.

en cualquiera de las áreas de conocimiento que se abordan en las distintas etapas educativas, en este caso, la materia de español de tercer año de educación primaria.

Por lo que corresponde al análisis crítico de la información, afirma que: "Ante la insistente presencia de los medios de comunicación de masas, el niño, el joven e incluso el adulto se enfrenta a discursos nuevos, muchas veces opuestos a aquellos con los que han sido educados. Los actuales aprendizajes deben tener en cuenta no sólo la realidad sino la interpretación que otros ofrecen de esa realidad."⁸¹

La radio puede ser un recurso más para transformar el pensamiento del niño; para hacerlo más crítico, para que pueda tener la capacidad de analizar, decodificar y comprender los múltiples mensajes que capta.

Es así como creemos que la radio puede ser un recurso didáctico que apoye el aprendizaje de los niños y las niñas, dentro de un contexto educativo, que estimule, el desarrollo de habilidades y destrezas, y que contribuya a la conformación de sus valores y actitudes, al cúmulo creciente de experiencias que pueden tener proyección en su vida.

⁸¹ Ibidem, p.24.

3.4 EL MENSAJE RADIOFONICO Y SU APLICACIÓN DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL.

La radio ha constituido un elemento importante en la historia de los pueblos, de la cultura y de la comunicación de masas. Como ya se mencionó el teórico Antoine Vallet, cuando se refiere al lenguaje total dice que: "El hombre actual, gracias a los medios de comunicación de masas, dispone no solamente del lenguaje de las palabras para poder expresarse y comunicarse, sino de otro mucho más rico y complejo, el lenguaje de las palabras de los sonidos y de la imagen. Lo que verdaderamente se impone, como fundamento de toda acción educativa, lo que la ilumina y guía es la conciencia previa de este hecho."⁸²

Aunque esta afirmación se hizo en los años 70's es importante retomarla para no tener una educación tradicionalista.

Vallet, no se conforma con asumir la idea de totalidad para adaptar a la realidad del ámbito educativo. Lo más importante, y en lo que coincidimos con su teoría es que apoya todo un desarrollo global fundamentado en la necesidad de que el alumno pase de ser un receptor pasivo de mensajes a convertirse en un emisor capaz de expresarse con la ayuda de los medios, como la radio.

Esta idea tiene relación con los planteamientos del teórico canadiense Jean Cloutier que en su teoría del *EMIREC* (Emisor- Receptor) quebranta los esquemas clásicos de comunicación en los que se da una cadena de transmisión de información y de respuesta entre emisor y receptor. Es decir, que en unos casos, se convierte en emirec-emisor y, en otros, en emirec-receptor, según produzca o reciba, respectivamente, un mensaje o conjunto de mensajes.

⁸² VALLET, Antoine. El lenguaje total. Zaragoza, España, Luis vives, 1977, p. 18.

La comunicación implica un proceso en el que intervienen al menos un emisor y un receptor, y para que el proceso se realice ambos han de desempeñar un papel activo, hasta el punto de que cada uno de ellos sea capaz de actuar como emisor y como receptor, intercambiando sus funciones para que los mensajes fluyan en ambas direcciones.

El comunicador Mario Kaplún en su modelo de comunicación que se refiere al proceso de “prealimentación” menciona que “el proceso de comunicación deberá consistir en poner al destinatario no al final de la cadena sino también al principio; originando los mensajes dándose así una fuente de prealimentación.” ⁸³

Tanto Kaplún como Cloutier, resaltan el papel tan importante que tiene la comunicación audiovisual en la comunicación educativa, ya que al relacionarse e interactuar se permitirá establecer un proceso en el que el individuo aprenda a ser reflexivo.

Así pues, en la radio hay diferentes lenguajes y entre ellos el más usado, es el verbal. La palabra va a dar cuerpo al mensaje que configura la comunicación entre el emisor y el oyente. **La radio tiene una gramática y una sintaxis con estructura propia.**

El profesor Adrián Nelso Lomello plantea que cuando existe lenguaje en la radio es:

“Cuando hay un conjunto sistemático de signos que permite un cierto tipo de comunicación. Es decir, es un sistema semiótico o de signos.

En la función comunicativa del lenguaje intervienen tres aspectos:

⁸³ KAPLÚN, Mario. El comunicador popular. 2ª. ed., Argentina, Humanitas, 1987, p.101.

CODIGO: repertorio de signos que permite formular y comprender enunciados significantes dando paso al mensaje.

MENSAJE: la combinación de signos es un recorte de la realidad que se quiere transmitir.

ASPECTO SOCIAL O CULTURAL: a este tercer aspecto lo incluye la lingüística moderna entre el código y el mensaje.”⁸⁴

Como menciona Adrian Nelso el lenguaje es un conjunto sistemático de signos cuyo uso genera una codificación de mensajes en un proceso comunicativo interactivo entre emisor y receptor.

La comunicación sólo es posible cuando el repertorio del emisor y del receptor es el mismo. Debe haber un conocimiento previo del repertorio entre ambos para poder comprender el mensaje.

El creador debe incorporar los usos sociales y culturales del lenguaje en cada contexto en particular para obtener un mayor grado de eficacia comunicativa.

El mensaje sonoro en la radio es una sucesión ordenada, significativa y continua de sonidos elaborados por personas, instrumentos musicales o la naturaleza, y agrupados según los códigos del lenguaje radiofónico. Al principio la radio fue una sucesión de palabras y música en vivo. Ese era el universo de sonidos radiofónicos. Luego los artistas comenzaron a desarrollar paisajes sonoros con el advenimiento de tecnología de sonido, permitiendo desarrollar un contexto perceptivo, imaginativo, que determinó una manera distinta de escuchar la radio.

Así se configuró todo un lenguaje radiofónico, que se caracteriza por su estabilidad de códigos y repertorios, y el surgimiento de géneros radiofónicos propios.

⁸⁴ www.rcn.com.co.

El teórico Abraham Moles clasificaba al sistema sonoro de la siguiente manera:

“El proceso secuencial del discurso hablado, basado en imágenes acústicas: los objetos sonoros de la fonética.

Los sistemas acústicos, que producen una imagen concreta del desarrollo sonoro de un acontecimiento.

La música, que se representa como un acto particular de comunicación "no figurativa", constituida por elementos abstractos.”⁸⁵

La naturaleza estructural del mensaje sonoro tiene tres sistemas expresivos muy concretos: PALABRA-MUSICA-RUIDOS O EFECTOS SONOROS. Se agrega un cuarto: SILENCIO: ausencia de sonido o pausa en la palabra. El silencio transmite información y tiene suficiente significado como para asignarle una categoría dentro del lenguaje de la radio.

El silencio es, entonces, un sistema expresivo no sonoro del mensaje radiofónico.

Al recordar lo que postula la teoría de GESTALT en el sentido de que la totalidad es superior a la suma de las partes, nos permite comprender la complejidad del mensaje sonoro de la radio, cuyos sistemas expresivos, las palabras, la música, los efectos y el silencio, constituyen un lenguaje superior a la suma de los componentes expresivos. La función expresiva de la radio nace de la codificación de un lenguaje nuevo, resultante pero distinto de cada uno de los elementos que la componen.

Por otro lado, la radiodifusión es al mismo tiempo un sistema de transmisión de señales y de comunicación de signos y de significados.

La radio es un sistema porque tiene objetos definidos que son sus componentes, con atribuciones o funciones específicas que se relacionan entre sí manteniendo

⁸⁵ Ibid.

unido el sistema. Shannon propone un modelo comunicativo en donde la transmisión de señales por radio tiene los mismos elementos:

- “Fuente o emisor, que es la propia estación radiofónica que genera una corriente alterna a una determinada frecuencia.
- La fuente alimenta o se relaciona con el elemento llamado codificador o el transmisor de radio que modula o cambia algunas características del mensaje transformándolo en señales propiamente dichas; es la antena de la estación que emite al espacio la onda modulada.
- El tercer elemento comprende tanto el canal como el aire por donde se desplaza la información por medio de ondas hertzianas.
- El canal cumple su cometido y transporta la información que es recibida por el aparato receptor de radio que, a su vez, capta la onda, la detecta, la amplifica y la decodifica, transformándola en el mensaje original que dio lugar a la señal.
- El último elemento es el destinatario o radioescucha.
- El ruido es importante mencionarlo ya que se presenta en todas partes, es decir invade a todo el sistema, distorsionándolo y provocando que el mensaje no sea tan fiel como fue emitido, es un elemento que se presenta aún cuando se trata de evitar.”⁸⁶

FUENTE O EMISOR	CODIFICADOR	CANAL	DECODIFICADOR	RECEPTOR O DESTINO
Radiodifusora	antena	aire	radorreceptor	radioescucha

⁸⁶ ROMO Gil, Cristina .Introducción al conocimiento y práctica de la radio, México, Diana, 1987, p.15.

También es relevante señalar el *proceso del signo* o significado de la comunicación radiofónica, ya que tiene sus elementos definidos; en la radio el objeto comunicativo es transmitir un mensaje, pero éste puede tener diversas intenciones: informar, educar, entretener, vender productos comerciales, servir de ambiente fondo musical, etc. Por lo tanto, el estudio de contenido debe definirse en los casos concretos.

“En el proceso del signo, la fuente es el comunicador; es decir el guionista, locutor, actor, etc. Que quiere enviar un mensaje con un determinado contenido. Este debe tener relación directa con el receptor, de lo contrario no se emite.

El siguiente paso es una primera codificación, en donde se utiliza un lenguaje, presentación y estilo, acordes con ese contenido, que sean comunes al receptor de manera que se asegure que el destinatario recibe el mensaje original.

De la fuente o comunicador el mensaje pasa a trasmisión en donde se realiza una segunda codificación, entra de lleno en la radiodifusión. El mensaje se transforma en una señal capaz de pasar a través del aire (canal) para que pueda llegar al receptor.

La señal, es una señal-signo, que significa y contiene el mensaje. La señal que va a pasar a través del aire, la cual va a captar el receptor de radio recibiendo primero, decodificando luego, para transformarla en el mensaje que el radioescucha va a percibir. Por lo que se inicia nuevamente el proceso de comunicación y en este nuevo sistema el problema principal reside en la codificación que haga el público del mensaje originalmente enviado por el comunicador.”⁸⁷

⁸⁷ www.rcn.com.co.

FUENTE O			DESTINO O	
EMISOR	CODIFICADOR	CANAL	DECODIFICADOR	RECEPTOR
Comunicador	código radiofónico	radiodifusión		radioescucha
	Voces-música			
	Efectos sonoros			

El creador radiofónico; el artista, profesional de la radio, debe acercarse al proceso creativo conjugando de manera equilibrada la dialéctica forma o contenido, información semántica y estética; si es necesario, discriminando una cierta primacía de la forma por sobre el contenido.

Así pues, la radio es un medio de comunicación social; sus mensajes llegan a muchas personas en múltiples lugares, al mismo tiempo. Además la radio tiene una estrecha relación con cada oyente, propicia el desarrollo de su imaginación, provoca que cada uno elabore sus propias imágenes.

El mensaje radiofónico se percibe a través del oído; por lo tanto se presta a la conceptualización. Imágenes y sonidos se crean dentro de cada receptor, revaloriza la palabra como instrumento de comunicación y de pensamiento.

Asimismo, la radio es capaz de llegar a los más recónditos lugares y el mensaje se puede recibir en el mismo instante en que se está produciendo. El sonido por sí mismo puede ser percibido involuntariamente, despertando la imaginación y por medio de ésta propicia la captación de los conceptos, por lo que ofrece también la posibilidad de crear y desarrollar el gusto por aprender, ya que permite participar de experiencias que no son las propias provocando un enriquecimiento cultural.

En cuanto al proceso de enseñanza aprendizaje, por el mismo hecho de comunicar está educando, por lo que el público de cualquier manera está

aprendiendo algo y dentro de su misma realidad, ya que por medio del oído; el cual asimila los conceptos de forma más duradera y al retener estos va siendo a su vez producto de la reflexión.

Sin lugar a dudas es de gran importancia la incorporación de la radio a la educación para apoyarla y mejorar su calidad. Consideramos que en la actualidad ya no se puede concebir a la escuela sin el apoyo de la radio, por lo anteriormente mencionado; ya que da la posibilidad de enseñar y aprender dinámicamente.

Por todo lo anteriormente expuesto proponemos la utilización de la radio como un recurso didáctico dentro del Plan de Estudios de la Escuela Primaria; más aún puede ser una exigencia dado que la Ley Federal de Radio y Televisión en su Artículo Tercero menciona:

“La radio y la televisión orientan perfectamente sus actividades a la ampliación de la educación, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos la propagación de las ideas, que fortalecen nuestros principios y tradiciones el estímulo a nuestra capacidad para el progreso a la facultad, creadora del mexicano para las artes, el análisis de los asuntos del país desde el punto de vista objetivo, a través de las orientaciones adecuadas que afirman la unidad nacional.”⁸⁸

El artículo citado da la posibilidad a la radio de ser un medio con una función social real, más al servicio de la educación y no de la manipulación creadora de estereotipos y de necesidades. La Ley permite que hasta ahora la radio informe y entretenga ejerciendo control sobre los contenidos, lo cual repercute en la opinión pública.

Asimismo, esta Ley establece de la radio su participación en la educación y por lo tanto debe aprovecharse a favor de ésta; pues encaja perfectamente para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje, el interés hacia las asignaturas,

⁸⁸ Diario oficial, op.cit., p.5.

así como la motivación para crear una participación activa en el aula por parte de los alumnos y las alumnas.

Con relativa frecuencia, los maestros, las maestras, profesores y profesoras suelen quejarse de la expresión oral de los alumnos y alumnas, cuestión fundamental para un buen desarrollo cognitivo y desenvolvimiento social. La radio además de estimular su aprendizaje puede facilitar el trabajo escolar en el aula.

La propuesta de la utilización de la radio en la escuela primaria con niños y niñas de tercer año en la asignatura de español es pertinente, y a continuación se ejemplifica, de modo que por medio del mensaje de una canción, analizamos el contenido, que sirvió en una temática de la materia de español; lo que permitirá ubicar las palabras de la canción que no se entiendan, y así se les enseñó a utilizar el diccionario y a que se les forme el hábito de reflexionar sobre el significado.

Es decir, se trata principalmente de una educación sensorial, del desarrollo de la intuición en el sentido de que intuir es “ver con claridad”, “percibir para comprender” como menciona el especialista en didáctica Marín Ibáñez.

Para esta investigación acudimos a una escuela primaria ubicada en San Ángel y mediante la observación de la clase, propusimos esta forma didáctica de utilizar la radio, observamos qué tanto se modificó el desarrollo de sus habilidades de comprensión y retención en el alumno.

Son numerosos los objetivos que se pueden lograr con esta experiencia; entre ellos tenemos:

- Fluidez en el desarrollo de diálogos, narraciones o comentarios sobre un tema.
- Búsqueda de información en diccionario, libros y otras fuentes.
- Reconocimiento de expresiones en la lengua española.

- Elaboración de resúmenes de texto.
- Capacidad para narrar, describir y explicar ideas y observaciones seleccionando rasgos característicos.

También puede lograrse:

- Integrar a los alumnos y a las alumnas en el trabajo de equipo, como práctica de convivencia y apoyo entre los alumnos y alumnas.
- Aprender a pronunciar correctamente, adecuando el tono de voz al contenido del mensaje.
- Corregir la entonación, dicción, vocalización y reconocimiento de la propia voz.
- Practicar diversas formas de expresión oral: conversación, exposición, entrevista.

CAPÍTULO IV. INVESTIGACIÓN DE CAMPO Y PROPUESTAS.

4.1 TRABAJO DE CAMPO EN LA ESCUELA PRIMARIA “JORGE CASAONDA CASTILLO”

La realización del trabajo de campo se llevó a cabo en la Escuela Primaria “Jorge Casaonda Castillo”, con dirección en: Avenida Revolución Colonia San Ángel. Delegación Álvaro Obregón entre las calles de Monasterio y Avenida de la Paz.

Se cuenta con un total de 494 alumnos y alumnas, considerando sólo el turno matutino, de ellos la mayoría que asisten a la escuela provienen de las zonas aledañas a ésta, consideradas de clase media, como las colonias Tizapán, San ángel, Torres de Potrero, Las Águilas. La escuela cuenta con 15 grupos con un cupo de 30 a 38 alumnos y alumnas en cada salón aproximadamente.

Se aplicaron cuestionarios a los alumnos que fueron para ser contestados en forma individual en el salón de clases. Estos cuestionarios siguieron un guión con preguntas abiertas y cerradas, con el propósito de saber si escuchan radio, en dónde y qué es lo que escuchan.

De igual manera se realizó un cuestionario para maestros y para maestras con el fin de saber si ellos utilizan la radio en el aula, y si consideran que la radio es un buen recurso para la materia de español.

4.1.1 ESQUEMA DE TRABAJO

LUGAR: Escuela Primaria “Jorge Casaonda Castillo”.

DIRECCIÓN: Av. Revolución, Col. San Ángel. Delegación Álvaro Obregón.

Grado: 3ero. Grupo: “C”

Grupo de Investigación: 26 alumnos., 15 niñas y 11 niños.

Nivel Socioeconómico. Medio.

Total de maestros y maestras: 15; 10 maestras y 5 maestros.

Nivel socioeconómico. Medio.

ACTIVIDADES:

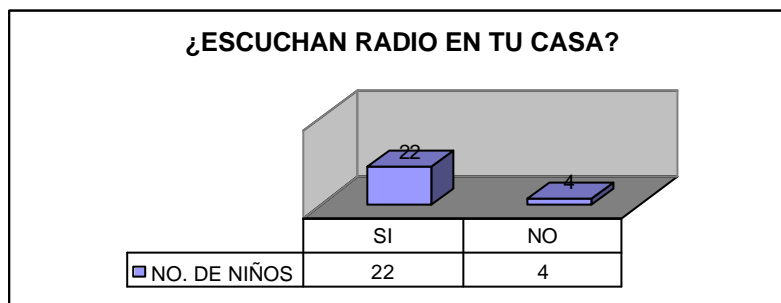
- Se aplicó cuestionarios a docentes, alumnos y alumnas con la finalidad de saber si escuchan radio y en caso afirmativo, qué programas y su interés al escucharlos. Los cuestionarios aplicados a docentes estaban constituidos por preguntas abiertas y de opción múltiple, y los correspondientes a los alumnos y alumnas fueron con preguntas de opción múltiple.
- Se realizaron actividades con canciones basadas con los contenidos de la materia de español para estimular la participación en el aula, así como destreza en el diálogo, habilidad en la escritura, atención al escuchar la letra de la canción para asimilar el contenido de ésta y relacionarla con los temas vistos en el libro de español.

- Observación de la clase de Español impartida por el profesor.
- Identificar las palabras que no entiendan, ordenarlas alfabéticamente y buscarlas en el diccionario.
- Sacar palabras con “r” inicial, intermedia y final.
- Reconocer los verbos y adjetivos.
- Interpretar las metáforas de la letra de la canción.
- Por medio de un dibujo plasmar lo entendido en la canción.
- Con una canción realizar un guión que posteriormente sería actuado frente a sus compañeros.

El cuestionario que se aplicó a los alumnos y alumnas estuvo conformado por una serie de 14 preguntas, las 2 primeras relacionadas con datos generales: edad y sexo. Las siguientes 12 preguntas están referidas a la forma en que la radio aparece en su vida cotidiana y los resultados se manejaron a través de gráficas.

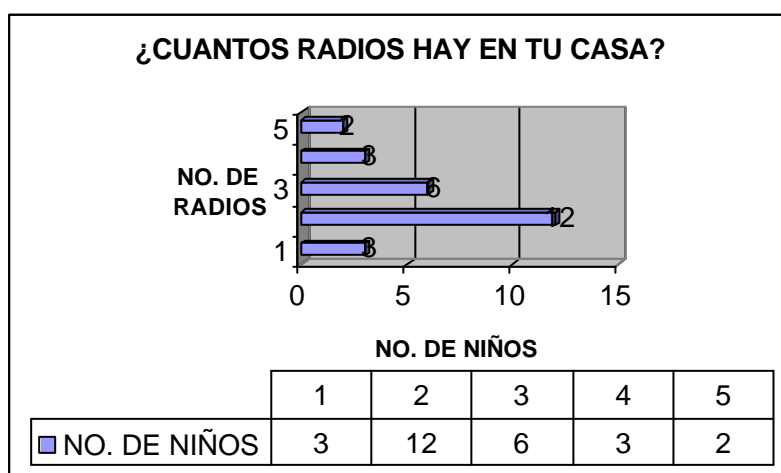
1. ¿Escuchan radio en tu casa?

De los 26 niños y niñas encuestados, 22 escuchan radio en su casa y 4 respondieron que no.



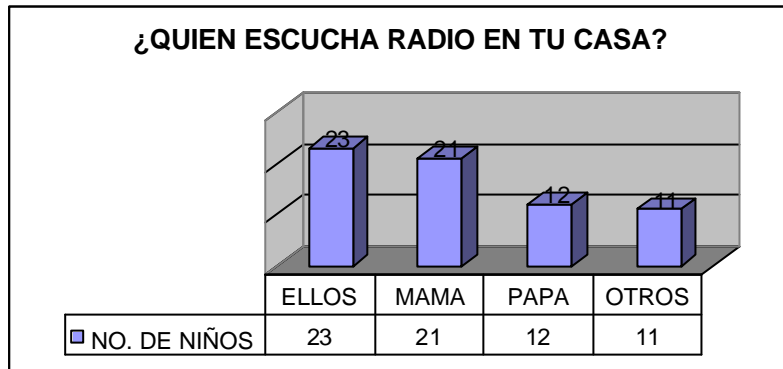
2. ¿Cuántos radios hay en tu casa?

En esta pregunta 2 niños contestaron que tienen 5 radios en casa, 3 niños 4 radios, 3 niños 1 radio, 6 niños 3 radios y 12 niños 2 radios en casa.



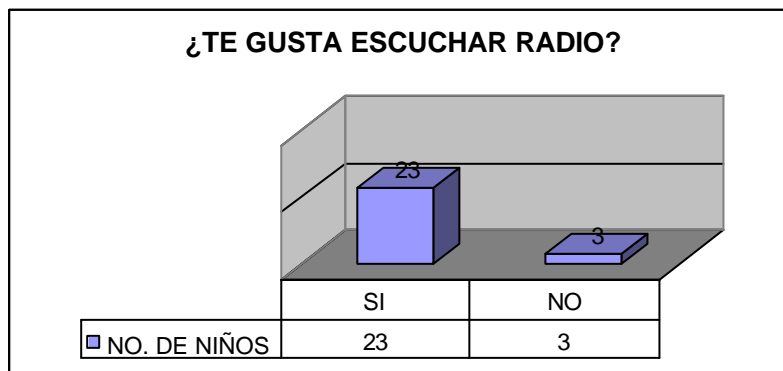
3. ¿Quién escucha radio en tu casa?

De 26 niños y niñas, 23 contestaron que sólo ellos escuchan la radio, 12 que su papá, 21 que su mamá, y 11 respondieron que otros escuchan la radio en su casa.



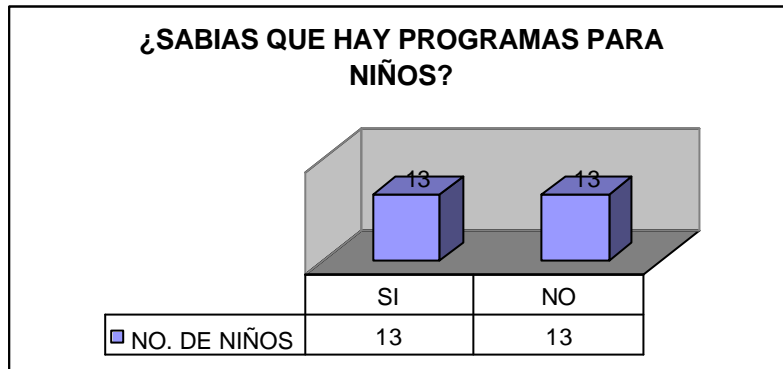
4. ¿Te gusta escuchar radio?

En esta pregunta a 23 niños les gusta escuchar radio, y a 3 no les gusta.



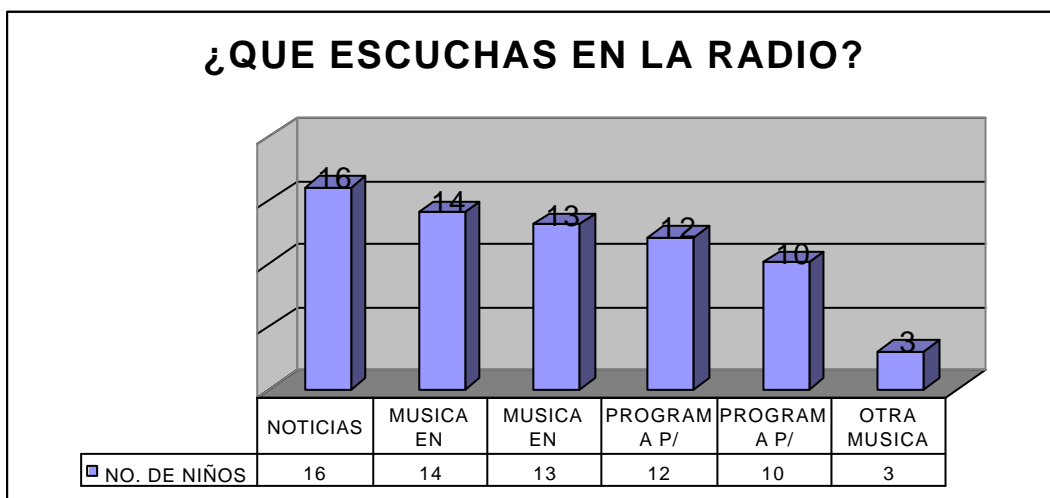
5. ¿Sabías que hay programas para niños y niñas?

De los 26 niños y niñas encuestados, 13 sí saben que hay programas para niños y niñas, y 13 no saben.



6. ¿Qué escuchas en la radio?

Respecto a esta pregunta 12 de ellos escuchan programas para niños y niñas, 10 escuchan programas para grandes, 16 escuchan noticias, 13 escuchan música en inglés, 14 música en español, y 3 otro tipo de música.



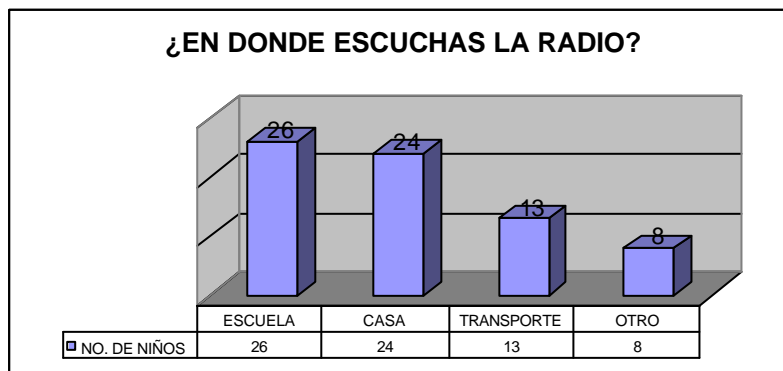
7. ¿Platicas con alguien lo que escuchas en la radio?

De 26 niños y niñas, 15 respondieron que sí platican con alguien lo que escuchan en la radio, y 11 contestaron que no platican con nadie.



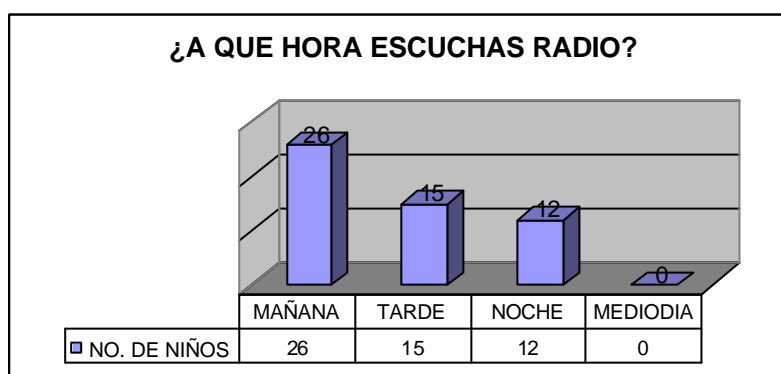
8. ¿En dónde escuchas la radio?

De los 26 niños y niñas encuestados, 24 escuchan radio en casa, 13 en el transporte, 26 en la escuela, y 8 contestaron que en otra parte.



9. ¿A qué hora escuchas la radio?

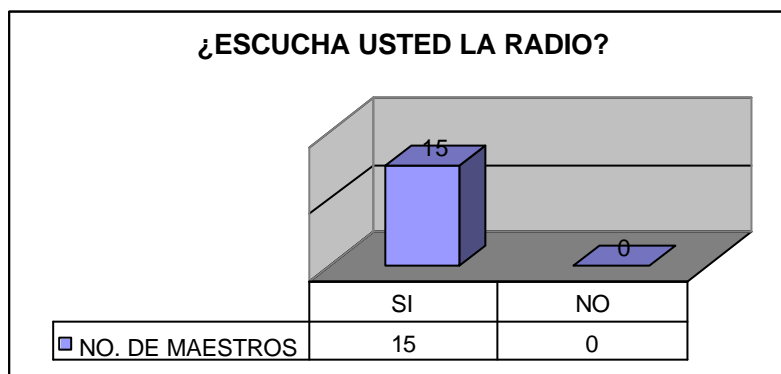
Todos respondieron que escuchan radio en la mañana, 15 en la tarde, ninguno contestó que escucha radio al medio día, y 12 respondieron que en la noche.



También se aplicó cuestionarios a docentes con la finalidad de saber si escuchan radio y si la utilizan en el aula.

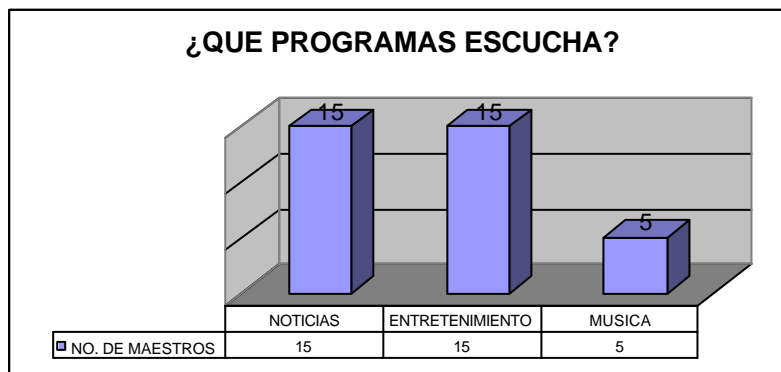
1. ¿Escucha usted la radio?

De los 15 maestros y maestras encuestados, todos respondieron que sí escuchan radio.



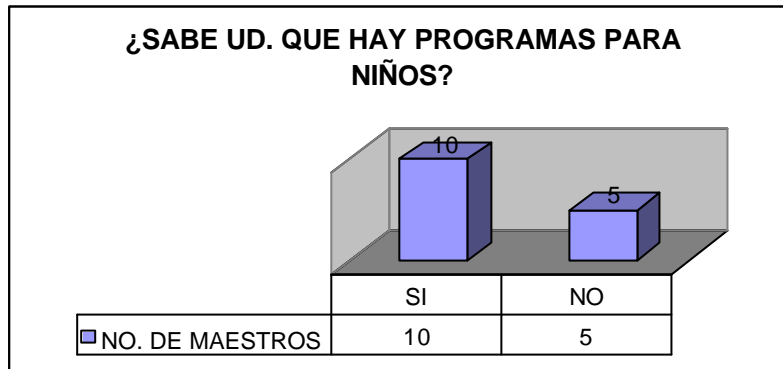
2. ¿Qué programas escucha?

De los 15 maestros y maestras, todos escuchan noticias y programas de entretenimiento y 5 de ellos también escuchan programas musicales.



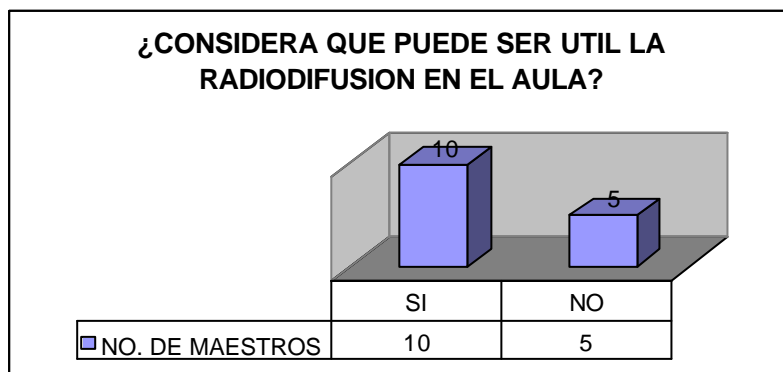
3. ¿Sabe usted que hay programas para niños y niñas?

10 maestros y maestras respondieron que si saben que hay programas para niños y niñas y 5 no sabían.



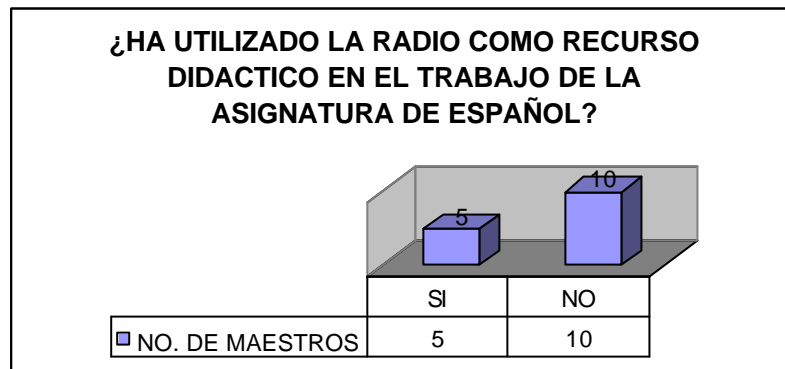
4. ¿Considera que puede ser útil la radiodifusión en el aula?

10 maestros consideran útil la radio dentro del aula y 5 respondieron que no.



5. ¿Ha utilizado la radio como recurso didáctico en el trabajo de la asignatura de español?

Sólo 5 de ellos han utilizado de alguna manera la radio en el aula, los 10 restantes no la han utilizado.



Con la elaboración de estos cuestionarios, nos dimos cuenta que los niños sí escuchan la radio, pero la minoría sabe que existen programas educativos.

Con respecto a los profesores, sí escuchan la radio y saben que existen programas educativos, pero no la utilizan en el aula con fines didácticos.

Otras de las actividades que se llevaron a cabo en el salón de clases fueron las siguientes:

- Se aplicaron actividades con canciones basadas en los contenidos de la materia de español para estimular la participación en el aula.
- Observamos cómo el profesor impartía la clase de español, la cual llevó por tema *adjetivos calificativos*; les explicó verbalmente lo que eran éstos. Posteriormente hizo unos dibujos en el pizarrón de los cuales los niños y las

niñas tenían que formar oraciones utilizando el adjetivo calificativo, ante esta actividad los niños y las niñas respondieron favorablemente.

- Se sintonizó la canción “Con todos menos conmigo” del grupo “Timbiriche”, en la cual los niños y las niñas identificaron las palabras que no entendían, las ordenaron alfabéticamente, y posteriormente las buscaron en el diccionario y escribieron el significado de cada una.

En esta actividad 17 niños lograron completar el ejercicio, identificando las palabras que no entendían, ordenándolas alfabéticamente y buscándolas en el diccionario. De los 23 niños 6 solamente sacaron menos de 10 palabras sin ordenarlas y buscarlas en el diccionario.

- Se sintonizó la canción “Antología” de “Shakira”, en donde ellos identificaron las palabras que se escriben con r, R y rr.

En esta actividad existían 22 palabras con *r* en la canción y de los 25 niños presentes, 23 lograron sacar más de 15 palabras, los 2 restantes sólo sacaron menos de 10.

- En la canción de “Sapitos” de “Belinda” que se les presentó a los niños y a las niñas identificaron los verbos y adjetivos, y los iban escribiendo en su cuaderno, posteriormente con estas palabras formaron oraciones.

Todos los niños y las niñas realizaron favorablemente la actividad de los verbos; en los adjetivos 10 niños lograron identificar más de 15 adjetivos, y 18 niños identificaron menos de 10.

- Interpretaron las metáforas contenidas en la canción “¿Dónde jugarán los niños?” de “Maná”; posteriormente con lo entendido plasmaron un dibujo.

En esta actividad 24 niños realizaron toda la actividad, 4 solamente la mitad de ésta.

- Se formaron 4 equipos, escucharon la canción antes mencionada, que les permitió realizar un guión teatral que posteriormente actuaron frente a sus compañeros.

Todos realizaron favorablemente esta actividad.

Estas actividades se realizaron con el fin de que a los alumnos y las alumnas se les hiciera una clase más dinámica, divertida y participativa para que logren los objetivos de la materia de español.

En la conformación del currículo se buscó:

- 1º La integración estrecha entre contenidos y actividades.
- 2º Dejar una amplia libertad a los maestros y maestras en la selección de técnicas y métodos para la enseñanza inicial de la lectura y la escritura.
- 3º Reconocer las experiencias previas de los niños en relación con la lengua oral y escrita.
- 4º Propiciar el desarrollo de las competencias en el uso de la lengua en todas las actividades escolares.
- 5º Utilizar con la mayor frecuencia las actividades de grupo.

Los programas para los seis grados articulan los contenidos y las actividades en torno a cuatro ejes temáticos:

- Lengua hablada.
- Lengua escrita.
- Recreación literaria.
- Reflexión sobre la lengua.⁸⁹

Para el tratamiento de esos cuatro ejes temáticos, y dado que la materia apunta a propiciar el desarrollo de las capacidades de comunicación de los niños y las niñas en los distintos usos de la lengua hablada y escrita, en los programas se sugieren una serie de situaciones comunicativas permanentes que corresponden a los distintos ejes, y entre los cuales se encuentran:

1. Cuidado, mantenimiento y enriquecimiento de los materiales de la biblioteca del aula.

⁸⁹ Ibid. p.23-25

2. Lectura libre de los materiales del Rincón de Lectura o de la biblioteca del aula.
3. Audición de lecturas y narraciones realizadas por el maestro y por los niños.
4. Redacción libre de textos.
5. Revisión y corrección de textos propios.
6. Elaboración de álbumes. Boletines o periódicos murales que recojan las producciones escritas de los alumnos.
7. Escenificación de cuentos, leyendas y obras de teatro.
8. Juegos.⁹⁰

De todas éstas, la actividad que nos ha interesado proponer para lograr el propósito planteado en los programas de español se inscribe en la Audición de lecturas y narraciones realizadas por el maestro, por los niños y las niñas pero también sirve para otras que se mencionan.

Acompaña al plan y programas de estudio de este nivel educativo un manual denominado Avance programático que está diseñado para auxiliar al maestro en cada uno de los grados de manera que pueda planificar las actividades de enseñanza relacionando los contenidos planteados para cada uno de las materias, así como estas entre sí.

Por los objetivos del presente trabajo en la investigación de campo se utilizó el avance programático de tercer año de educación primaria enfocándose en la

⁹⁰ Ibidem, p. 26 y 27.

materia de español, el cual consta de cuatro bloques, de éstos se seleccionan los temas más adecuados para el uso de la radiofonía dentro del aula.

Por la naturaleza específica de la propuesta que conforma el tema de esta investigación se sugieren actividades que puedan desarrollarse a partir de la utilización de un programa radiofónico.

En el programa se asienta que pueden realizarse otras actividades para el logro de los objetivos y el tratamiento de los temas. Dichas actividades pueden ser ideadas por el maestro de acuerdo con su creatividad, imaginación, iniciativa, en ese sentido los programas radiofónicos pueden proporcionar elementos de los cuales se desprendan una serie de actividades para desarrollar la lengua escrita y las habilidades comunicativas del niño, tales como las que se sugieren después de cada uno de los contenidos que conforman los bloques.

El programa contempla el hecho de que pueden –y deben- desarrollarse otras actividades para contribuir al logro de los objetivos propuestos.

Las actividades que se mencionan en el avance programático se distinguen por su escritura en negritas y las dinámicas propuestas por las autoras de este trabajo para la realización de las actividades se distinguen por su letra en cursiva.

4.2 PROPUESTAS PARA EL TRABAJO EN CADA UNO DE LOS BLOQUES.

Este apartado se desarrolla con el Plan y Programas de Estudio de Educación Primaria de 1993 y el Avance Programático.*

4. 2. 1 BLOQUE I

CONTENIDO

***OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS. TEMAS ASIGNATURAS
AFINES. OBSERVACIONES.***

§ Redacción de descripciones y narraciones con tema libre o determinado por el grupo.

- *Esto se puede lograr al poner un programa de opinión pública sobre un tema, el cual escucharán con atención y posteriormente darán su opinión, y así mejorarán su manera de expresarse e irán formando su criterio acerca del tema.*

§ Discusión en grupo para tomar acuerdos sobre asuntos de interés común.

- *También se darán cuenta de que al hablar de un tema en específico los locutores de radio darán diversos puntos de vista, los cuales serán respetados en un orden y tiempo determinado, para una mejor claridad del mismo.*

* Ver Anexo 1.

§ Narración oral de sucesos y vivencias.

- *Los niños y las niñas escucharán las noticias posteriormente se formarán equipos, en donde comentarán con sus compañeros los sucesos que más les impactaron.*

§ Identificación y uso de palabras que incluyan R, r, rr en la redacción y corrección de textos.

- *Se sintonizará una canción en donde ellos identificarán cuantas palabras hay con R, r, rr.*

§ Reconocimiento y uso de oraciones interrogativas y exclamativas en la redacción de textos.

- *Los niños y las niñas escucharán diferentes anuncios comerciales, entre los cuales identificarán frases interrogativas y exclamativas.*

§ Identificación del sujeto y predicado en oraciones.

- *A través de un programa de entretenimiento llamado “todo para la mujer” con horario de 11:00 am. a 1:00 p.m. En 9.60 de AM, transmitido de lunes a viernes. los niños y las niñas identificarán oraciones.*

§ Uso de letras mayúsculas en nombres propios.

- *Al escuchar un noticiero los niños y las niñas reconocerán los nombres propios.*

§ Reconocimiento y uso del verbo, como parte del predicado, en la redacción de oraciones.

- *Por medio de una canción los niños y las niñas identificarán los verbos.*

§ Creación y escenificación de cuentos.

- *Los niños y las niñas formarán equipos y al escuchar una canción realizarán un cuento y lo escenificarán.*

4. 2. 2 BLOQUE II

CONTENIDO

OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS. TEMAS ASIGNATURAS AFINES. OBSERVACIONES.

§ Creación de un diccionario personal con definiciones escritas por los alumnos y enriquecimiento continuo del mismo.

- *Se sintonizará una canción donde los niños y las niñas identificarán las palabras que no entiendan y las buscarán en el diccionario.*

§ Redacción de textos utilizando adjetivos calificativos.

- *Escucharán un programa de entretenimiento llamado “todo para la mujer” con horario de 11:00 a.m. a 1:00 p.m. En 9.60 de AM. Transmitido de lunes a viernes, de donde sacarán los adjetivos calificativos, escribiéndolos en su cuaderno.*

§ Reconocimiento de los tiempos verbales: presente, pretérito y futuro.

- *Se formarán 3 equipos a los cuales se les asignará un tiempo verbal que identificarán a través de comerciales, posteriormente cada equipo pasará a escenificar un verbo de acuerdo al tiempo verbal asignado y los otros dos equipos adivinarán de cual se trata.*

4. 2. 3 BLOQUE III

CONTENIDO

OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS. TEMAS ASIGNATURAS AFINES. OBSERVACIONES.

§ Planeación y realización de entrevistas.

- *Al escuchar un programa noticioso donde se realice una entrevista, los niños y las niñas pondrán atención y posteriormente se entrevistarán entre sí.*

§ Creación de un cuento o historieta a partir de un tema dado.

- *Formarán equipos y de una canción, los niños y las niñas harán un cuento donde inventarán sus propios personajes.*

4. 2. 4 BLOQUE IV

CONTENIDO

OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS. TEMAS ASIGNATURAS AFINES. OBSERVACIONES.

§ Redacción de anuncios.

- *Los niños y las niñas escucharán un comercial y posteriormente ellos crearán uno.*

§ Simulación de un programa de radio.

- *Escucharán diversas estaciones de radio, formarán equipos y realizarán una pequeña sección del programa que se les haya asignado.*

CONCLUSIONES.

A través de todo este trabajo se pretendió destacar la importancia, que la radio puede ocupar un papel destacado como un elemento que puede influir en el proceso de enseñanza aprendizaje dentro del aula.

Como se mencionó los medios de comunicación masiva, de mayor influencia en nuestro país son: la radio, la televisión y la prensa. El aprendizaje llega a los alumnos y a las alumnas de una manera directa en el medio ambiente en que se desenvuelven y de acuerdo a su capacidad económica lo hacen a través de la radio, la televisión y la prensa.

La radio es un medio que debe ser aprovechado por los docentes, alumnos y alumnas como tema de uso en las diversas áreas y no como datos dispersos para evitar conocimientos fragmentados.

La radio educativa propicia un ambiente favorable que estimula en el niño el análisis reflexivo, mismo que lo conduce a lograr el aprendizaje, ya que la educación consiste principalmente en formar y desarrollar al niño de una manera integral y este medio puede ser de gran ayuda para lograr los objetivos.

Es indudable que la educación y la comunicación se vinculan estrechamente, ya que todo proceso educativo es una puesta en comunicación, por lo cual, solo mediante una adecuada comunicación se logran aprendizajes significativos.

Es tarea del profesor dotar de una intención a la radio, atendiendo a una programación adecuada, que permita coadyuvar a la formación integral del futuro ciudadano. Las autoridades están realizando en el plan de estudio de educación primaria una modernización educativa y se espera que en un futuro no muy lejano la educación que se imparta sea para elevar la calidad de los individuos. La radio tiene mucha importancia para mejorar la calidad de la educación si es orientada y

utilizada adecuadamente; aprender a oír o a mejorar el hábito de escucha puede ser uno de los grandes logros en la utilización de este medio.

La radio ha sido utilizada la mayor parte con fines comerciales; ya que, como se ha visto, transmiten mensajes que incitan a un consumo progresivo e irreflexivo en la sociedad mexicana, muchos de cuyos sectores no cuentan con los medios para adquirir lo que se anuncia en ellos.

Si bien, mucho se ha dicho de los efectos negativos que los medios objeto de esta investigación pueden ejercer sobre la población joven, es conveniente visualizar y considerar la gran utilidad que pueden tener como recurso didáctico, dinámico que propicia el interés y la participación de los niños y las niñas en las actividades, especialmente a las referidas a la materia de Español. Solamente que es necesario formar a estos como lectores críticos para evitar que se conviertan en consumidores pasivos.

A partir de los resultados de la investigación de campo, se pudo constatar que las emisiones radiofónicas pueden ser empleadas para promover los aprendizajes del alumno, pues forman el desarrollo de una clase más dinámica, participativa, al permitir a los alumnos apropiarse de los conocimientos en la materia de español y así lograr los objetivos propuestos.

La teoría pedagógica adquiere un papel fundamental en ésta propuesta didáctica, pues dota de una intención pedagógica a determinados programas y segmentos de la radio comercial para incorporarlos como un medio y recurso educativo.

Finalizamos de esta manera nuestro trabajo de investigación compartiendo con la comunidad escolar la importancia y los retos que encierra la tarea de utilizar la radio dentro del aula.

El desarrollo y los productos obtenidos de este trabajo se hace patente que el estudio de las posibilidades sobre el uso de este medio no concluye aquí, por lo que se espera haber abierto nuevas líneas de investigación que pueden emprender diferentes profesionales de la educación.

ANEXOS

ANEXO 1.

Surgido en 1993 el Plan y Programas de Estudio de Educación Primaria como producto del acuerdo nacional para la modernización de la educación básica:

El nuevo plan de estudios y los programas de asignatura que lo integran tienen como propósito organizar la enseñanza y el aprendizaje de contenidos básicos, para asegurar que los niños:

1º Adquieran y desarrollen las habilidades intelectuales (la lectura y la escritura, la expresión oral, la búsqueda y selección de información, la aplicación de las matemáticas a la realidad) que les permitan aprender permanentemente y con independencia, así como actuar con eficiencia e iniciativa en las cuestiones prácticas de la vida cotidiana.

2º Adquieran los conocimientos fundamentales para comprender los fenómenos naturales, en particular los que se relacionan con la preservación de la salud, con la protección del ambiente y el uso racional de los recursos naturales, así como aquellos que proporcionan una visión organizada de la historia y la geografía de México.

3º Se formen éticamente mediante el conocimiento de sus derechos y deberes y la práctica de valores en su vida personal, en sus relaciones con los demás y como integrantes de la comunidad nacional.

4º Desarrollen actitudes propicias para el aprecio y disfrute de las artes y del ejercicio físico y deportivo.

De acuerdo con esta concepción, los contenidos básicos son medio fundamental para que los alumnos logren los objetivos de la formación integral, como definen a ésta el artículo Tercero de la

Constitución y su ley reglamentaria. En tal sentido, el término “básico” no alude a un conjunto de conocimientos mínimos o fragmentarios, sino justamente a aquello que permite adquirir, organizar y aplicar saberes de diverso orden y complejidad creciente.

Uno de los propósitos centrales del plan y los programas de estudio es estimular las habilidades que son necesarias para el aprendizaje permanente. Por esta razón, se ha procurado que en todo momento la adquisición de conocimientos esté asociada con el ejercicio de habilidades intelectuales y de la reflexión.⁹¹

...Los rasgos centrales del plan, que distinguen del que estuvo vigente hasta 1992 – 1993, son los siguientes:

1º La prioridad más alta se asigna al dominio de la lectura, la escritura y la expresión oral. En los primeros dos grados, se dedica al español el 45 por ciento del tiempo escolar, con objeto de asegurar que los niños logren una alfabetización firme y duradera. Del tercer al sexto grado, la enseñanza del español representa directamente el 30 por ciento de las actividades, pero adicionalmente se intensificará su utilización sistemática en el trabajo con otras asignaturas.

El cambio más importante en la enseñanza del español radica en la eliminación del enfoque formalista, cuyo énfasis se situaba en el estudio de “nociones de lingüística” y en los principios de la gramática estructural.

⁹¹ México, SEP. Plan y programas de estudio: educación básica primaria, México, SEP, p.13.

En los nuevos programas de estudio el propósito central es propiciar que los niños desarrollen su capacidad de comunicación en la lengua hablada y escrita, en particular que:

- Logren de manera eficaz el aprendizaje inicial de la lectura y escritura.
- Desarrollen su capacidad para expresarse oralmente con claridad, coherencia y sencillez.
- Aprendan a aplicar estrategias adecuadas para la redacción de textos que tienen naturaleza y propósitos distintos.
- Aprendan a reconocer las diferencias entre diversos tipos de texto y a utilizar estrategias apropiadas para su lectura.
- Adquieran el hábito de la lectura y se formen como lectores que reflexionen sobre el significado de lo que leen y puedan valorarlo y criticarlo, que disfruten de la lectura y formen sus propios criterios de preferencia y de gusto estético.
- Desarrollen las habilidades para la revisión y corrección de sus propios textos.
- Conozcan las reglas y normas de uso de la lengua y las apliquen como un recurso para lograr claridad y eficacia en la comunicación.

- Sepan buscar información, valorarla, procesarla y emplearla dentro y fuera de la escuela, como instrumento de aprendizaje autónomo.⁹²

⁹² Ibidem, p.14 y 15.

ANEXO 2.

INSTRUCCIÓN: A continuación se te presenta un cuestionario que deseamos resuelvas con sinceridad. Ya que nos va a permitir saber por tus respuestas qué tanto sirve la radio como recurso para apoyar tu aprendizaje.

1.- SEXO F () M ()

2.- ¿Qué edad tienes?_____

3.- ¿Escuchan radio en tu casa?

SI () NO ()

4.- ¿Cuántos radios hay en tu casa?_____

5.- ¿Quién escucha radio en tu casa?

YO () PAPÁ () MAMÁ () OTRO ()

6.- ¿Te gusta escuchar radio?

SI () NO ()

7.- Si pusiste "SI", ¿por qué?_____

8.- Si pusiste "NO", ¿por qué?_____

9.- ¿Sabías que hay programas para niños?

SI () NO ()

10.- ¿Qué escuchas en la radio?

PROGRAMAS PARA NIÑOS ()

PROGRAMAS PARA GRANDES ()

NOTICIAS ()

MÚSICA EN INGLÉS ()

MÚSICA EN ESPAÑOL ()

OTRO ()

11.- ¿Platicas con alguien lo que escuchas en la radio?

SI () NO ()

12.- Si contestaste "SI", en la pregunta anterior, di con quién platicas lo que escuchas en la radio. _____

13.- ¿En dónde escuchas la radio?

EN MI CASA ()

EN EL TRANSPORTE ()

EN LA ESCUELA ()

EN QUE OTRA PARTE _____

14.- ¿A qué hora escuchas la radio?

EN LA MAÑANA ()

EN LA TARDE ()

AL MEDIO DÍA ()

EN LA NOCHE ()

GRACIAS POR TUS RESPUESTAS.

ANEXO 3.

INSTRUCCIÓN: A continuación se le presenta un cuestionario que deseamos resuelva con sinceridad.

1.- ¿Escucha usted la radio?

2.- ¿Qué programas escucha?

3.- ¿Sabe usted que hay programas para niños?

SI () NO ()

4.- Si su respuesta es afirmativa, ¿podría mencionarlos?

5.- ¿Considera que puede ser útil la radiodifusión en el aula?

6.- ¿Ha utilizado la radio como recurso didáctico en el trabajo de la asignatura del Español?

7.- ¿Cómo podría convertir a la radio en recurso didáctico para apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje?

FUENTES DE INFORMACIÓN.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

Antecedentes del Instituto Mexicano de la Radio. XHOF- FM, Orbita 105.7, mayo 2000.

Antología UPN. Sociedad y trabajo de los Sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, México, SEP, 1988.

ARDF. Radio México, s.e. 1991. Exposición a la Radio en medios de transporte, México, s.e. 1993 encuesta llevada a cabo por Moctezuma y Asociados para la cámara nacional de la industria de radio y televisión en 1994 y 1996.

CASTAÑEDA Yáñez, Margarita. Los medios de la comunicación y la tecnología educativa, México, Trillas, 1978.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

CROVI Druetta, Delia María. El nuevo desafío de la radio, Bogotá Colombia, Federación latinoamericana de asociaciones de facultades de comunicación social, 1990.

CURIEL, Fernando. La escritura radiofónica: manual para guionistas, México, UNAM, Facultad de ciencias políticas y sociales, 1984.

CURIEL , Fernando. La telaraña magnética, México, oasis, 1983.

DEL VALLE, Cantú. Análisis de la radio comercial en México y una nueva estrategia de producción radiofónica, México, UIA, 1992.

DURKHEIM, Emile. Educación y sociología, Barcelona España, Península, 1990.

Enciclopedia de México, 2ª ed., México, 1977, Tomo XII.

Estaciones radiofónicas de la ciudad de México, México, Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM. s/d.

ESTEINOV Madrid, Javier. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. México, Ceestem: nueva imagen, 1992.

FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México, 8ª ed., México, Juan pablos, 1990.

Foro de consulta popular de comunicación social. Radio, televisión, cine, prensa, soberanía e identidad nacional, Talleres graficos de la nación, Tomo II.

GONZÁLEZ Casanova, y Enrique Florescano. México Hoy, 6ª ed., México, Siglo XXI, 1982.

GONZÁLEZ Román, Ma. Lourdes. Radio educación, s/d.

GUTIERREZ Pérez, Francisco. El lenguaje total: una pedagogía de los medios de comunicación, 6ª ed., México, Humanitas, 1989.

KAPLÚN, Mario. El comunicador popular. 2ª ed, Argentina, Humanitas, 1987.

KAPLÚN, Mario. Producción de programas de radio: el guión de la realización, 2ª ed., Quito, Cromacolor, 1994.

La edad escolar temprana, el desarrollo mental, s/d.

MARSHALL, Mc.Luhan. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, México, Diana, 1975.

MCQUAIL, Denis. Sociología de los medios masivos de comunicación. Tr. de Silvia. Kutnowsk, Buenos Aires, Paídos, 1979.

MEJIA Prieto, Jorge. Historia de la radio y la televisión en México, México, O. Colmenares, 1972.

México, Constitución de 1917. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. 109ª ed., México, Porrúa, 1995.

México, Diario Oficial Órgano de Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. Diario Oficial , México, Poder Ejecutivo Federal, 1960.

México SEP. Plan y Programas de estudio: Educación Básica Primaria, México, SEP, 1993.

MILLER, Lisa. Comprendiendo a tu hijo de ocho años, Tr. Fernando Cardenal Alcántara, México, D.F., Paidós, 1998.

MILLER, Lisa. Comprendiendo a tu hijo de nueve años. Tr. Fernando Cardenal Alcántara, México, D.F., Paidós, 1998.

MORA Reyes, Tito. La creación de programas de radio y de televisión para el tratamiento didáctico de las normas para la conciencia en el quinto grado de educación primaria. Tehuacan Puebla, 1996.

MORENO, Isidro. La radio en el aula. Posibilidades para comunicar de forma creativa, Barcelona, Cuaderno octaedro, 1997.

OGALDE Careaga, Isabel y Bardavid Nissim Esther. Los materiales didácticos. Medios y recursos de apoyo a la docencia, México, Trillas, 1999.

PAPALIA, Diane E. Sociología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia, Bogota, México, Mc Graw-Hill.

PEPPINO Barale, Ana María Elizabeth. Radiodifusión educativa, México, Gernika, 1991.

PIAGET, Jean. Etapas de desarrollo del ser humano, 6ª ed., Madrid, Morata, 1975.

PIERRE, Albert, y André-Jean Tudesq. Historia de la radio y la televisión, México D.F., Fondo de cultura económica, 1995.

ROMO Gil, Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio, México, Diana, 1987.

ROMO Gil, Cristina. La otra radio: voces débiles, voces de esperanza. México, IMER, 1990.

VALLET, Antoine. El lenguaje total, Zaragoza España, Luis Vives, 1977.

VILAR Josefina, y Teodoro Villegas. El sonido de la radio: ensayo teórico y práctico sobre producción radiofónica, México, D.F., UAM, Xochimilco, 1988.

FUENTES HEMEROGRÁFICAS:

Boletín radiofónico, México, 1955-1974 y 1988-1991, Colección Hemeroteca Nacional.

Diario Oficial de la Federación del martes 19 de enero de 1960. Ley Federal de Radio y Televisión.

PERIÓDICO. El Financiero, México, D. F., viernes 15 de marzo de 1985, año IV, no. 877.

SOMOS (Revista) edición especial: "XEW 70 aniversario". La catedral de la radio". Año 11, no. 199, septiembre 1, 2000.

FUENTES ELECTRÓNICAS:

[http:// www.noveduc.com](http://www.noveduc.com)

[http:// www.ori.org.com](http://www.ori.org.com)

[http:// www.rcn.com.co](http://www.rcn.com.co)

[http:// www.sep.gob.mx](http://www.sep.gob.mx)