



UNIVERSIDAD  
PEDAGÓGICA  
NACIONAL

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

---

---

**Dirección de Docencia**  
**Coordinación de Especializaciones**  
**Especialización en Orientación Educativa**

*Orientación educativa sobre valores sociales  
en preescolar con apoyo de padres de familia*

**T e s i n a**

**Para obtener el diploma  
de la Especialización en  
Orientación Educativa**

**P r e s e n t a**

**Lorena Cecilia Ruiz Vale**

**Asesor: Prof. Juan Hernández Flores**

**México, D.F., noviembre del 2002**

# ÍNDICE

	pág.
<b>Introducción.....</b>	5
Planteamiento del problema.....	11
1. Justificación.....	11
2. Objetivos.....	17
3. Preguntas de investigación .....	17
4. Viabilidad de la investigación .....	17
5. Metodología.....	18
<b>1. REFERENTES GENERALES</b>	
<b>1.1 Consideraciones sobre la orientación educativa.....</b>	20
1.1.1 Antecedentes de la orientación educativa .....	20
1.1.2 Concepto de orientación educativa .....	21
1.1.3 La orientación educativa en preescolar .....	22
<b>1.2 Acerca del niño en preescolar.....</b>	23
1.2.1 El origen del Jardín de Niños .....	24
1.2.2 Características del niño preescolar.....	26
1.2.3 Período preoperatorio .....	28
1.2.4 Programa de educación preescolar en el D.F .....	30
<b>1.3 Aspectos sobre la televisión.....</b>	32
1.3.1 La televisión como medio de comunicación .....	32
1.3.2 Horas que los niños ven televisión.....	33
1.3.3 Las caricaturas .....	33
1.3.4 La televisión en México .....	34
1.3.5 Comentarios y críticas acerca de la televisión.....	35
	38
<b>1.4 Los valores sociales.....</b>	39
1.4.1 Sobre el sentido de los valores .....	39
1.4.2 Los valores desde la psicología .....	44

<b>2. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE VALORES.....</b>	<b>46</b>
<b>2.1 Estrategias, técnicas y materiales.....</b>	<b>46</b>
2.1.1 Tipo de estudio.....	46
2.1.2 Sujetos de estudio.....	46
2.1.3 Selección de dibujos animados (caricatura) .....	47
2.1.4 Valores considerados para su identificación en los videos de caricaturas.....	47
2.1.5 Plática con los padres de familia.....	48
2.1.6 Proyección de caricatura para padres de familia.....	49
2.1.7 Programación de caricaturas para niños	49
2.1.8 Instrumentos de investigación.....	51
2.1.8.1 Cuestionarios para niños.....	52
2.1.8.2 Cuestionarios para padres de familia.....	52
2.1.8.3 Entrevista para padres de familia.....	53
2.1.8.4 Evaluaciones.....	53
2.1.9 Recursos materiales.....	55
<b>2.2 Contexto de la comunidad educativa.....</b>	<b>56</b>
2.2.1 La delegación Cuauhtémoc .....	56
2.2.2 Los alumnos .....	58
2.2.3 El personal docente .....	59
2.2.4 Los padres de familia .....	60
<b>2.3 La televisión y los niños del preescolar.....</b>	<b>61</b>
2.3.1 Televisores por hogar .....	61
2.3.2 Horas que ven televisión.....	62
2.3.3 Lo que más ven los niños.....	63
<b>2.4 La caricatura de Los Simpson.....</b>	<b>66</b>
2.4.1 Características y temáticas que aborda.....	66
2.4.2 Los personajes de Los Simpson.....	67
<b>2.5 Análisis y evaluación de valores identificados por los         niños en la caricatura de los simpson.....</b>	<b>68</b>
2.5.1 Valores identificados por los niños en la caricatura de Los Simpson, con la presencia del padre o tutor en casa (juntos vieron y analizaron la caricatura).....	68
2.5.2 Valores identificados por los niños en la caricatura de Los Simpson, sin la presencia del padre o tutor en	

casa (durante la transmisión de la caricatura).....	70
2.5.3 Valores identificados por los niños en la caricatura de Los Simpson, en el preescolar frente a la docente.....	72
2.5.4 Análisis comparativo.....	74
2.5.5 Consideraciones y acotaciones finales.....	79
Conclusiones .....	82
Bibliografía.....	87
Anexos.....	92
Anexo 1. Cuestionario para niños. Lo que ven los niños en la t.v.....	93
Anexo 2. Cuestionario para niños. Los programas favoritos de los niños.....	94
Anexo 3. Cuestionario para padres de familia. Horas que pasan los niños frente a la t.v.....	95
Anexo 4. Cuestionario para padres de familia. Cómo dejan ver a sus hijos la televisión.....	96
Anexo 5. Guía de entrevista estructurada para padres de familia.....	97
Anexo 6. Evaluación 1. Identificación y crítica de valores en las caricaturas Los Simpson, en casa del alumno.....	100
Anexo 7. Evaluación 2. Identificación y crítica de valores en las caricaturas Los Simpson, en el preescolar.....	101

## INTRODUCCIÓN

En el campo educativo, los profesores no sólo nos comprometemos a tener el deber sino también el interés efectivo de dar a nuestros alumnos lo mejor de nosotros tanto como profesionales como seres humanos, pues en la educación interactúan, precisamente, seres humanos. Esta consideración de educación, en donde converge profesión, deber, participación y compromiso con uno mismo y con los demás, supone la toma de decisiones respecto a formas de trabajo, de enseñanza y del inicio de proyecto de vida de los niños. Lo que, a su vez, implica, que es a través de la educación que se enseñan contenidos y comportamientos, pero también significados precisos que van dando forma a los valores, los que a su vez, se manifiestan en los comportamientos, decisiones y actitudes de los niños. Es por ello que en la escuela no sólo los niños, sino también los padres de familia, necesitan orientación para llegar juntos al mismo fin.

Desde hace tiempo se oye hablar de pérdida o de cambio de valores en las nuevas generaciones, pero hasta la fecha no se ha dado solución a la misma. En la escuela se procura cierta orientación sobre valores, pero también debe reconocerse que no debe ser la única en preocuparse y ocuparse de la formación en valores, es aquí donde necesitamos de la ayuda de los padres de familia, teniendo presente que las tres cuartas partes del tiempo el niño en edad preescolar está en su casa.

En educación preescolar se tiene un programa colateral de enseñanza de valores que se propuso por la misma SEP, viendo la necesidad de buscar a esta edad valores que puedan utilizar en su vida futura, ilustrado con pequeñas láminas y videos donde se abordan valores. Para su

enseñanza, en el preescolar mensualmente se tiene programado fomentar un valor. En este programa se muestra a los niños lo que está bien hecho y mal hecho.

Partiendo del Programa de Educación Preescolar y de los proyectos colaterales, entre los que se encuentra el de valores, surgió la inquietud de la dirección y las docentes del Jardín de Niños de incrementar ciertos valores y favorecer los ya existentes, tomando en cuenta el apoyo de los padres de familia, por lo que se consideró la posibilidad de realizar una actividad innovadora que atrajera el interés de los niños y que a la vez todos tuvieran las mismas condiciones de realizarlo.

Considerando que la SEP proporciona videos relativos a la educación valoral mediante los cuales se pueden tratar temas como *autoestima, verdad, honradez, respeto, igualdad*; se propuso utilizar un medio no sólo similar al señalado sino también un medio de conocimiento y diversión para los niños, como las caricaturas. Se pensó entonces en identificar una de las caricaturas más vistas por los alumnos y reforzar el conocimiento sobre valores.

Considerar una caricatura se debe a que resulta un medio más familiar y también atractivo para los niños. Esta opción parte de la información sobre que el niño ve la televisión cerca de tres horas diarias en promedio, además, indagación propia en un preescolar, resultó otro promedio, llegando a cerca de cinco horas diarias, en esta misma exploración se encontró que los padres no están muy al pendiente de lo que sus hijos ven en la televisión, muchos de los padres al preguntarles cuánto tiempo ven la televisión sus hijos respondieron con evasivas, y desconocen los programas que los niños ven mientras ellos realizan otras actividades dentro o fuera de casa.

Para el control de los valores a considerar se elaboró una tabla de valores, con sus definiciones, con base en los señalamientos de la SEP, y se proporcionó a las padres de familia una copia de la misma para que ellos, en casa, vieran, identificaran y criticaran junto con los niños los valores presentados en algunos capítulos de la una caricatura, en relación con los valores acordados en la tabla.

En relación con los capítulos de la serie de dibujos animados, los proyectados en la escuela y los vistos en sus casas, se identificaron 16 valores, éstos son: *igualdad, respeto hacia las personas mayores, verdad, libertad de expresión, libertad de prensa, respeto a los minusválidos, solidaridad, respeto hacia las mujeres, respeto hacia el medio natural, responsabilidad, compañerismo, libertad, honestidad, tolerancia, justicia, amor a la patria.*

Reconocemos que la mejor enseñanza es predicar con el ejemplo para que nuestros niños no sólo lo aprendan sino también lo puedan practicar, además de conocer el medio de comunicación que se propone y sea de un interés relevante para el niño, esto sobretodo ayudada de una orientación a los padres de familia que conviven con sus hijos diariamente y que necesitan reflexionar del quehacer educativo que se les está formando contando con los valores que viven y se refuerzan en casa.

Si la familia y la escuela no se unen para fomentar los principios y valores para una buena formación del carácter y la convivencia social, los niños seguirán sin ningún criterio claro los modelos de la calle o los presentados por medios de comunicación, en especial la televisión. En especial, si al niño lo abandonamos viendo televisión sin ninguna orientación, aunque tenga

familia y asista al jardín de niños, no podrá analizar y criticar los programas de televisión que se le ofrecen, y que eligiera el que para él sea más cómodo aceptar.

En parte, el estudio realizado en el preescolar donde laboro, ayudó para estimar hasta qué punto los valores que se transmiten a los niños por la pantalla son contrarios a los que propugna por ejemplo la Constitución, como ocurre con programas en donde se muestra el racismo, sexismo, machismo, violencia y competitividad. Estos programas televisivos no ofrecen una información mínima sobre los contenidos y género de los programas, por mucho que tengan alguna clasificación sobre la edad del telespectador a quienes se dirige cierta programación.

Además, antes y después del estudio, he llegado a considerar que es importante aprovechar todo medio de información o de comunicación que el niño tiene a su alcance, pero siempre orientándolo en su uso y conocimiento, y estar apoyado dentro y fuera de la escuela. Así, el empleo de algo de la televisión, como apoyo didáctico, puede ser de utilidad para que los niños pongan en prácticas sus conocimientos o identifiquen o critiquen o reflexionen sobre valores, propios y ajenos. Como sabemos, es más fácil criticar en otras personas lo incorrecto, que darnos cuenta de nuestros propios errores. Como docentes enseñamos algunos valores y ponemos o contrastamos con los del niño, esta situación debemos manejarla con sumo cuidado.

Como docentes tenemos que orientar tanto a niños y como a padres de familia hacia una educación integral en donde participen conjuntamente, no olvidando que la familia es la primera instancia donde el niño de preescolar aprende a socializarse y de donde obtendrán ejemplos para la convivencia social. Pero la escuela puede participar integrando, reforzando, ampliando y profundizando de manera explícita, reflexiva y crítica ciertos comportamientos que ayuden a un



mejor convivir y a un mejor desarrollo de la personalidad. Esta tarea debe hacerse en cooperación, entre la familia y la escuela, bajo el reconocimiento de límites, así como de las respectivas autoridades que intervienen, cuya actitud debe ser positiva para poder desarrollar en el niño valores sociales pertinentes socialmente.

Describir **brevemente** la estructura de la tesina: qué contempla cada capítulo o parte (cuántos apartados y de que tratan), ejemplo:

El presente estudio, además del planteamiento del problema, consta de dos partes, la primera son referentes generales, consta de cuatro apartados los cuales empiezan con las consideraciones de la orientación educativa, este aborda que es la orientación, su significado y como se trabaja en el nivel preescolar que aunque no se da como en otros niveles con una maestra especializada en el tema en el currículo se fomenta, otro apartado es acerca del niño en preescolar que es el nivel educativo en que se trabaja y nos da los antecedentes del jardín de niños, las características de los niños que asisten al plantel y los programas que se dan en este nivel educativo, otro apartado es el de aspectos sobre la televisión en donde nos da a conocer a la televisión como un medio de comunicación, en que el niño preescolar recurre, las horas que pasa viendo la televisión, los programas que ve, la televisión en México y las críticas que se hacen a este respecto, y por último el apartado sobre los valores sociales, dando su sentido sobre los valores y el valor desde el punto de vista psicológico.

En una segunda parte nos encontramos con la identificación y análisis de los valores en esta parte se encuentran cinco apartados el primero se refiere a las técnicas, estrategias y materiales que se utilizaron para la investigación tomando en cuenta que las técnicas utilizadas sirvieron de base a otras las cuales ampliaron la información obtenida, el segundo apartado se refiere al lugar en que se realizó esta investigación tomando en cuenta las características tanto del personal como de la comunidad, el tercer apartado se toma en cuenta como se utiliza la televisión en el hogar del preescolar en el cuarto apartado nos da un panorama de las características de un programa televisivo así como la referencia de los personajes donde se involucran a los niños que asisten al plantel, por último encontramos el apartado donde se realiza un análisis de los valores presentados en la caricatura de los Simpson y como son vistos desde tres perspectivas diferentes a estos valores entre las que se involucra la presencia del docente, del padre de familia y del niño... (escribir 1 ó 2 hojas).

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1. Justificación**

En la educación preescolar, como en todos los niveles educativos, las docentes pueden decir que muchos de los problemas que manifiestan los niños se gestan en el hogar, aunque también pueden aceptar que es muy difícil resolver los problemas familiares con los que llegan algunos niños. Sin embargo, es deber de los profesores preocuparse por enseñar y contribuir tanto a la comunicación como a la convivencia, pues son esenciales para poder vivir y actuar en sociedad. Comprendemos también que las nuevas generaciones cada día presentan diversas conductas y cambios en la apreciación y respeto hacia las personas mayores. Conductas influidas seguramente por la situación económica de las familias, por poco contacto con la naturaleza, la mayor participación de las mujeres al trabajo fuera de casa, la creciente inseguridad, el menor tiempo para dialogar con padres y, en contraparte, más tiempo para ver televisión.

En el ámbito del preescolar, una parte de la enseñanza se dirige al fomento de conductas, hábitos, valores, actitudes, acordes a su edad, pues es importante que adquieran, reafirmen o se inicien en el sentido de responsabilidades y derechos, que además de ser principios para una vida humana, son valores que la S.E.P. a propuesto para la enseñanza cívico-ética, con el fin de propiciar la integración al medio social en donde se desarrollan los niños. Algunos de los valores que propone la SEP a partir del año de 1998, cuando se incorpora como proyecto al programa de educación preescolar, son la amistad, igualdad, respeto, responsabilidad, entre otros, lo que ha

colaborado, en el preescolar donde laboro, a que los preescolares tengan mejores actitudes hacia el trabajo dentro del salón de clases.

Hacer a los niños más críticos es una tarea docente, que no sólo es una misión ética sino cívica, la cual se promueve en documentos como La Nueva Escuela Urbana Del Distrito Federal, el artículo 3° Constitucional, la Ley General de Educación, el Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000, El Programa de Educación Preescolar, el Libro de Bloques de Juegos y Actividades en el desarrollo de Proyectos en el Jardín de Niños, y el cuadernillo "Por una escuela urbana"

No obstante los diferentes programas educativos institucionales, aún las indicaciones en casa, los niños tienen otras fuentes de aprendizaje y modelos de comportamiento, como lo es la televisión. Menciono la televisión porque está en las casas, y puede ser abrumadora por la gran cantidad y continuidad de información que transmite, así que ¿cómo evitar posibles contraindicaciones o mensajes opuestos entre televisión, hogar y escuela? Creo que una de las primera cosas a realizar como adultos, como padres de familia y como maestros es, aunque parezca paradójico, ver y entender la televisión que ven nuestros niños. Tener, pues, el mismo referente televisivo y, al mismo tiempo, se controla qué ven para explicarles qué les informan, es decir, orientarles en lo que ven. Estoy consciente de que el futuro depende de la creatividad del conocimiento y orientación de cómo ver televisión para poder tener el apoyo mutuo entre docentes, padres de familia y niños con la transmisión de valores que se difunde en los diversos anuncios, noticias, programación, etc.

Por qué acudir a un programa de televisión, porque los profesores con frecuencia escuchamos a los alumnos referir a algún programa de televisión, sea para nombrar al personaje de moda, o

para repetir expresiones, o para señalar la identificación con ciertos programas (adquisición de camisetas, mochilas, cuadernos, etc.). En ocasiones saben más de los personajes de televisión que de sus familias, de sus materias escolares o de los aspectos nacionales.

El asunto no es tanto la difusión de programas por televisión, sino el que pase a ser en algunos casos prácticamente la única forma continua y constante de educación. Y si esta orientación es permanente en los niños, particularmente en los de edad preescolar, cuando se inician en la educación, así como en la formación de una conciencia, de su identidad y del conocimiento de valores, cabría preguntar ¿es posible que la orientación valorativa de la televisión pueda alterar o interferir de forma contraproducente con el aprendizaje de valores establecidos en el hogar, la escuela y la sociedad en general?

Hay que señalar que si bien existen programas o textos donde se indica cómo enseñar valores en la escuela, por lo general son orientaciones o muy generales o muy específicas, dejando en la incertidumbre a quienes no se encuentran en ninguna de las ejemplificaciones, además la enseñanza de valores supone un entrenamiento por parte del docente, que no siempre tiene o no está capacitado del todo, por lo que la enseñanza se torna compleja, difícil o hasta incierta, y más aún en valores. Sin embargo, por limitada que sean las condiciones en las que se encuentre la educación preescolar es sumamente importante que se busquen, estimulen y apoyen, alternativas o complementos para la enseñanza en este nivel.

La importancia de los valores y de su posible relación el empleo de apoyo para fines educativos, se advierte si se toman en cuenta tres puntos: a) el niño ve la televisión cerca de tres horas diarias en promedio, según el estudio piloto del CEMPAAE (Centro para el Estudio de Medios y Procesamientos Avanzados de la Educación), b) muchos padres de familia no saben

o no controlan lo que ven sus hijos en la televisión, por tanto, no hay una orientación sobre los contenidos que diariamente están viendo, c) la SEP proporciona videos relativos a la educación valoral mediante los cuales se pueden tratar temas como *autoestima, verdad, honradez, respeto, igualdad*

Tomando en cuenta que el niño en la etapa preescolar adquiere los conocimientos, habilidades y actitudes para el desarrollo de su personalidad y la formación del mismo donde tiene el poder receptor de captar todo lo que ve y oye, es necesario primeramente ver cómo son los valores dentro y fuera de la escuela, pues de lo contrario, el programa sobre valores de la SEP tal vez no cumpla su misión, o no tenga el alcance propuesto, si no lo complementamos con un método en donde el niño se interese y pueda ser capaz de analizar, reflexionar y criticar valores.

Lo dicho supone que los docentes, entre otros, tenemos que buscar nuevas estrategias de enseñanza donde se consideren las nuevas tecnologías e innovaciones de nuestra época, como la televisión por ejemplo, pues es necesario utilizar los mismos instrumentos que los niños conocen, que les gusta o prefieren. Es importante tener en cuenta que la escuela no es el único medio de educación, considerando que los niños son influenciados por la televisión como parte del entorno y que juega un papel importante en su desarrollo, intelectual, social tal como lo señala Piaget (1996), existen otros contextos sociales en donde el niño se educa, sobre todo el familiar, que es la principal fuente de información en esta etapa escolar.

Por otra parte, en los últimos años los medios de comunicación e información en México, como en el mundo, han ido ocupando un papel muy importante en la vida de las personas, destaca la

televisión cuya presencia en los hogares es innegable, pues es un referente social de la cotidianidad en tanto difunde noticias, telenovelas, películas, caricaturas, modas, en fin, eventos y programas que la gente comenta o critica. Pero la televisión no puede entenderse como un mero medio que sólo informa, pues la información no es sólo un dato emitido y recibido de igual forma por todos, pues hay diferencias de conocimiento, de valores, de culturas, de formaciones. De manera que entonces, la recepción de información no es igual para todos.

Para un estudio sobre valores y especialmente pensado en la inducción hacia valores propuestos por la SEP, es necesario acudir a estrategias creativas, no sólo como una exigencia par el docente sino también porque no hay muchos estudios sobre la relación entre los niños de preescolares y la televisión, y menos aún los que relacionen caricaturas y valores sociales. Existe una gran dificultad en encontrar bibliografía sobre esta temática en niños de preescolar, contrario a lo que ocurre en otros niveles educativos, pues la mayoría de este tipo de estudios se ha enfocado a estudiantes de primaria y secundaria.

Revisando bibliografía sobre el tema se localiza diversos estudios tales como "Televisión y Enseñanza", "La Información Televisiva", "La Educación en los Medios", "La Televisión y el Niño", pero básicamente enfocados a la (educación primaria y en grados superiores), sin embargo abordando el campo de los medios masivos de comunicación que dan los informes de la "Colección Investigación Educativa No. 3" de la Universidad Pedagógica Nacional<sup>1</sup>, nos indica que el niño empieza a incorporar valores desde su nacimiento, en donde ya aprendió a

---

<sup>1</sup> Maya Carlos. "EL habitus de consumo de los medios masivos de comunicación en los estudiantes de educación básica en la Ciudad de México". Colección Informes de Investigación Educativa No. 3". p 11. México 1992. Dirección de Investigación. U.P.N.

relacionarse con su medio social, en el que está inscrita la televisión, aprendiendo a entenderla, a saber como se llama, y aquí empieza a valorar a sus personajes favoritos, comparándolo con la sociedad circunstante si son "buenos", "malos", "superhéroes", "supervillanos", etc.

La televisión, señalada por muchos como un mal o un medio enajenante, si bien puede jugar un papel importante en la consolidación de actitudes del educando, así como puede representar un medio para la distorsión del lenguaje, e, incluso, fomentar o inhibir ciertos conocimientos y valores sociales. La relevancia que puede adquirir la televisión en la enseñanza podría contraponerse, o tal vez hasta superar, a la formulada en la escuela o en la propia familia. Como indica Mercedes Charles: "La escuela, como institución que ve afectada su labor pedagógica por la exposición de los educandos a los medios es considerada como un espacio social privilegiado para la promoción del análisis crítico de los mensajes difundidos por dicho medio"<sup>2</sup>

Por lo mencionado, el docente debe estar consciente de la influencia que tiene la televisión en el alumno y generar estrategias para aprovechar, en lo posible, programas como auxiliares o apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje y para obtener ventajas de la exposición que actualmente tienen los educandos a dicho medio. Este aprovechamiento debe promover la percepción, crítica y creatividad del educando, y donde el docente debe orientar el enfoque adecuado, claro, pero siempre con el apoyo, e involucramiento de la familia. Así pues, si la tarea tanto de la escuela como de los padres es educar al niño, por qué no sumar esfuerzos para lograr los mejores resultados con el alumno.

---

<sup>2</sup> CHARLES, Mercedes. "La Televisión, usos y propuestas educativas" en: Perfiles educativos. p 23. UNAM. CISE 1987.



## **2. Objetivos**

- Identificar caricaturas, y horarios, que los niños de preescolar de la SEP en D.F. ven por la televisión de señal abierta.
- Proporcionar tanto a niños y padres de familia, de uno de los grupo del preescolar, algunas definiciones sobre valores sociales tomando como base los contenidos proporcionados por la SEP.
- Orientar a niños y padres de familia sobre la forma de ver y criticar la caricatura más vista por los niños, especialmente en lo que respecta a los valores sociales.

## **3. Preguntas de investigación**

- ¿Cuáles son las caricaturas preferidas de los niños de preescolar?
- ¿Cuánto tiempo dedican a ver televisión?
- ¿Cuáles son los valores sociales que los niños pueden identificar en una caricatura?

## **4. Viabilidad de la investigación**

Es posible realizar esta investigación pues se cuenta con la autorización de autoridades y maestras del preescolar, así como de la disposición de padres de niños y familia para colaborar en el estudio. así como de maestras, niños y padres de familia para participar en la investigación. También se cuenta con el material necesario, televisión, video casetera, y videos, para la copia y

reproducción de varios capítulos de una de las caricaturas más vistas por los niños, dentro de la investigación es necesario tomar a la comunidad educativa en cuenta y saber el comportamiento general de las personas que asisten a la institución.

## **5. Metodología**

Estudio exploratorio y descriptivo, con referentes conceptuales donde se señalan aspectos sobre la orientación educativa, los valores sociales, la televisión y la caricaturas, y el jardín de niños. En la parte empírica el instrumento de recopilación de información más importante para los fines del estudio es un cuestionario breve denominado “evaluación”, que es una guía de análisis y reflexión. Otros medios de información complementarios son cuestionarios tanto para alumnos como para padres de familia, y entrevistas para padres de familia. Se solicitó y, posteriormente, se acordó con padres de familia su colaboración y asistencia para aplicar una inducción a valores sociales, con base en valores propuestos por la SEP.

Las indicaciones específicas sobre el procedimiento se tienen en el apartado 2.1 (estrategias, técnicas y materiales). Para proporcionar un panorama general se hacen las siguientes indicaciones:

Para la inducción hacia valores sociales se elaboró una tabla de valores, cuya propuesta y definición de la mayoría de los mismos se hizo con referencia a materiales proporcionados por la SEP, los cuales aluden a protección al medio ambiente, respeto, igualdad y libertad. La tabla de valores se proporcionó (copia impresa) y explicó a 25 padres de familia o tutores de 25 niños de

un grupo de preescolar (3° B), asimismo la tabla de valores se explicó a los niños tanto en la escuela como en casa, por sus padres o tutores.

Para la identificación y reconocimiento de valores se acordó entre padres de familia y docente, primero, en las respectivas casas de los niños, el análisis y reflexión entre padres y niños sobre situaciones y actitudes ocurridas a los personajes de la caricatura de Los Simpson, sólo en algunos capítulos de dicha serie (23 en casa), serie de origen estadounidense y alta tele-audiencia en México por televisión abierta, misma que fue señalada por los menores como la más vista por ellos. En segundo lugar, tener como guía de reflexión, y por ello evaluación, una serie de preguntas propuesta y elaboradas para ese fin por quien realiza la investigación. Se acordó entregar la guía o evaluación con sus respuestas por escrito, por los padres de familia, una vez por semana. En el preescolar, las actividades de inducción de valores para los niños, con la misma caricatura (16 capítulos grabados en video), la tabla de valores y la guía de análisis y reflexión de valores, se procuró hacerlo cada semana, siempre y cuando las actividades del colegio no lo impidieran.

## **1. REFERENTES GENERALES**

### **1.2 Consideraciones sobre la orientación educativa**

#### **1.2.1 Antecedentes de la orientación educativa**

Alrededor de 1880, James McKeen Cattell diseñó los primeros materiales psicométricos para medir las funciones sensoriomotrices de un grupo de obreros, un año más tarde en Inglaterra, el psicólogo alemán Munstemberg comenzó a investigar el tipo de habilidades necesarias para operar tranvías. En 1904 después de haber desarrollado una serie de investigaciones respecto a niveles intelectuales, Binet y Simon proponen al Ministerio de Instrucción de Francia la aplicación de estos instrumentos en la escuela, seis años mas tarde en New Haven Inglaterra se crea la Comisión Nacional de Higiene. En 1908 se funda la Oficina Intercomunal de Orientación y Selección Profesional en Francia por los educadores Ovidio Décroly y F. Christiaens.

Las primeras referencias que se tienen en México sobre la idea de orientación datan de 1867, en el dictamen sobre la Ley Orgánica de la Instrucción Pública del D.F. del 2 de diciembre de ese año, el cual fue leído en la Cámara de Diputados el 1° de marzo de 1868. Posteriormente, Gabino Barreda señala la necesidad de orientar a los estudiantes de preparatoria para que puedan elegir correctamente una carrera, y es en 1952 que se inicia la etapa de orientación vocacional como un servicio sistemático de orientación individual y colectiva.

La orientación educativa tiene especial relación con la educación, pues se pretende conocer el desarrollo del individuo en todas sus etapas y áreas de trabajo, las relaciones que se tiene al interactuar ya sea individual o en grupo, el conocimiento de sí mismo y la toma de decisiones.

La mayoría de las personas relacionan la orientación educativa sólo en los niveles de Secundaria y Bachillerato, pero desde el nivel preescolar de hecho se realiza, aunque no siempre de manera formal, pues los docentes frente a grupo abarcan diversos aspectos de orientación en alumnos, padres de familia y la comunidad en general.

### **1.2.2 Concepto de orientación**

El concepto de orientación es muy amplio, una aproximación es considerarla como “guía, conducir, indicar de manera procesual para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y al mundo que las rodea; es auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida, a comprender que él es capaz de y con derecho a usar su libertad, de su dignidad personal, dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando en calidad de ciudadano responsable, tanto en su actividad laboral como en su tiempo libre.”<sup>3</sup>

La anterior concepción supone una multiplicidad de consideraciones de todo tipo, con la que estoy de acuerdo, pero para el tipo de estudio que realizaré, debe delimitarse al centro escolar. Pero este acotamiento no significa que se desdeñen aspectos fuera de la escuela o procesos extraescolares, pues el sentido que se retoma aquí de orientación es el de aceptar que en la

---

<sup>3</sup> RODRÍGUEZ, MARÍA LUISA. "Supuestos básicos y conceptos fundamentales de la Orientación educativa", Orientación Educativa, CEAC, Madrid, p.p. 11-19.

escuela se realiza una orientación a individuos escolarizados, pero cuya orientación supone procesos que rebasan el ámbito escolar, es decir, procesos educativos que se manifiestan y desarrollan en diferentes contextos. La característica y la liga de tal proceso es pues la educación. Así, se parte de que la orientación tiene, como bien indica María de Códex como principios educativos las siguientes funciones: evaluativo o de diagnóstico, preventivo, desarrollo e intervención social.

Por otra parte, la orientación educativa se puede designar como el proceso de ayuda al alumno en cuestiones relacionadas con la situación escolar para que a lo largo de su recorrido educativo, realice elecciones acordes a sus intereses, capacidades y situación personal, que mejoren su vida familiar y escolar, apoyada con los padres de familia y profesores. Es así que analizar programas de televisión, particularmente las caricaturas, es una forma de educar y de poder intervenir en ésta. Pues en la edad preescolar está en juego el desarrollo cognitivo, lingüístico, social, afectivo y de personalidad del niño. Y la televisión es un medio que puede influir de alguna manera en ese desarrollo.

### **1.2.3 La orientación educativa en el nivel preescolar**

Algunas personas piensan que en el nivel preescolar no existe la orientación educativa, sin embargo es aquí donde empieza el quehacer escolar y la orientación no sólo a los alumnos sino incluso a padres de familia, y a la comunidad en general. Claro que la orientación educativa no siempre ha estado explícita en el currículum de preescolar, pero de alguna u otra forma se realiza la función de orientación. Además se espera que los profesores de educación preescolar tengan una formación polivalente como necesidad fundamental para un armónico desarrollo de la

personalidad, apta para asimilar todas las transformaciones que la cultura y de sociedad. Esta formación polivalente comprendería una sólida orientación filosófica, psicológica, sociológica, estética, para equilibrar el desarrollo psicológico y físico del niño, tal como lo exige la labor profesional en el momento actual.

La profesora de preescolar debe tener bases sobre psicología general, psicología evolutiva, psicología social y psicopedagogía, donde lo aplicará de la manera siguiente: psicología general, para el cimiento de una mejor elaboración de los contenidos de la psicología evolutiva, desde el nacimiento hasta la edad escolar. Psicología social, para las relaciones con los adultos (padres de familia y compañeros) y para un mejor conocimiento de sí mismo, dentro de toda la labor pedagógica por medio de técnicas de dinámica de grupos. Psicopedagogía, estarán en los problemas detectados de aprendizaje, fracaso individuales, los mecanismos de ajuste y los buenos resultados de la acción educativa.

Es de esperar que la profesora de preescolar actúe de manera directa con la comunidad escolar para lograr una preparación suficiente en su proyección educativa hacia el contexto social y con este contexto en el que está delimitado el plantel escolar.

### **1.3 Acerca del niño en preescolar**

Empezaremos por saber en dónde y con quién se sitúa la investigación para tener un panorama más amplio.

### **1.3.1 El origen del jardín de niños**

La educación preescolar, es un nivel en el Sistema Educativo Nacional en México, donde se procura que el niño afirme su personalidad y conocimientos para una formación educativa. La concepción educativa del preescolar se contempló en el mundo desde hace varias décadas, tiene sus bases con Juan Amós Comenio en su Didáctica Magna donde establece la Escuela Materna, dándole un sentido familiar pero abocándose a 3 disposiciones educativas:

1. - Carácter maternal,
2. - Enseñanza cíclica (enseñanza que se da progresivamente durante el transcurso del ciclo escolar),
3. - La intuición.

La expansión de la educación preescolar en el siglo XX se consolida con su formalización en diferentes países, incluso en 1939 el Bureau Internacional d'Education (BIE) quien promueve conferencias Internacionales de Instrucción Pública sobre Educación Preescolar. Después de la 2° Guerra Mundial, y con la inserción de madres de familia al trabajo fuera de casa, las madres recurren cada vez más a las escuelas de párvulos para dejar a sus hijos mientras ellas laboran. Los resultados educativos positivos en los niños son advertidos por la UNESCO, organismo que apoya la creación de en 1948 de la Organización Mundial de Educación Preescolar (OMEP), donde se le da importancia a la base social y a la personalidad del niño incluyendo los valores éticos y sociales.



La importancia del Jardín de Niños reside con que, es el primer escalón de la enseñanza, al que acude el niño después de estar con su mamá durante 3 años, y es aquí donde va formando su personalidad y la interacción con la comunidad.

Para el caso de México, es en 1921 cuando se establece formalmente el Jardín de Niños, “siendo Presidente el Gral. Álvaro Obregón, secretario José Vasconcelos, se establece la Secretaria de Educación Publica que sale publicado el 3 de octubre de 1921, naciendo formalmente los Jardines de Niños, con los objetivos de fomentar en los niños, el amor a la patria, y el fomento de hábitos y valores”<sup>4</sup>.

Teniendo el origen de los Jardines de Niños veremos como es el niño que asiste a esta institución.

---

<sup>4</sup> SEP. Evolución Histórica de la Educación Preescolar a partir de la creación de la Secretaria de Educación Publica. México 1982.

### **1.3.2 Características del niño preescolar**

El ser humano está contenido en una estructura biopsicosocial donde todos sus actos serán resultado de la manifestación de satisfacer sus intereses y necesidades, atendiendo cada una de ellas de acuerdo a sus posibilidades.

El conocer las características físicas, intereses y tendencias del niño no significa conocer totalmente al niño pues es indispensable observarlo en todas sus conductas, actitudes ya sean positivas o negativas, habilidades, destrezas y sobre todo intereses. Esto nos ayudará a conocer profundamente las características del educando que tengamos en nuestras manos, favoreciendo así la planeación de actividades de acuerdo a cada uno de los aspectos antes mencionados de cada alumno; lo cual nos facilita la realización de los propósitos programados a lograr en determinado tiempo.

Es necesario que la Educadora conozca individualmente las características de sus alumnos a través de una encuesta o entrevista a sus padres; lo que ayudará al conocimiento de las necesidades físicas, psicológicas y sociales del alumno.

Para lograr el desarrollo integral del niño la Educadora debe ayudarlo a la satisfacción de estas necesidades teniendo un amplio conocimiento de sus actividades escolares y extra-escolares a través de la observación, entrevistas y vivencias directas con él y su familia, conociendo así el medio ambiente donde se desenvuelve y entendiendo las características del niño preescolar.



### **1.3.3 Periodo preoperatorio**

Este período para su estudio tiene 2 subperíodos: el Preconceptual de los 2 a 4 años aproximadamente y el intuitivo de los 4 a los 7 años. Únicamente nos limitaremos señalar el subperíodo intuitivo por estar vinculado a la formación de valores sociales.

Durante este subperíodo se produce una evolución donde el niño puede dar una razón de sus creencias y acciones y empieza a formar algunos conceptos. El niño forma nociones sobre la identidad de los objetos cuando experimentan transformaciones.

El pensamiento del niño sigue siendo egocéntrico ya que da lugar a los rasgos con los que el niño se representa el mundo, éstos son: el realismo, supone que son reales hechos que no se han dado como tales, así mismo atribuye intención y conciencia a los objetos inanimados; artificialismo, cree que las cosas han sido hechas por el hombre o un ser divino.

El juego simbólico constituye una actividad particularmente importante, ya que controla simbólicamente los conflictos que se producen en la realidad, a través de este juego el niño va llegando a la construcción de signos, en los que se implementa el lenguaje oral y escrito, Es aquí donde nos damos cuenta de la formación de valores que el niño va adquiriendo.

Al finalizar el subperiodo intuitivo y con la disminución del egocentrismo el lenguaje del niño llega a ser comunicativo o socializado llegando al inicio de las operaciones concretas. Cabe destacar que los primeros sentimientos morales de los niños son intuitivos. Y que la moral en esta edad depende de la voluntad exterior que sus padres le proporcionen.

El juicio moral del niño en este subperiodo, es el resultado de tendencias mentales egocéntricas y la relación de un respeto unilateral hacia el adulto. Este juicio se hace cada vez más maduro cuando adopta una posición de respeto mutuo con los adultos.

Para que los valores se organicen en un sistema, a la vez coherente y general, es preciso que los sentimientos morales adquieran cierta autonomía y para ello que el respeto deje de ser unilateral para convertirse en mutuo. Por esta transición por la que el niño preescolar va pasando se pueden ir criticando y analizando valores que observa y después fomentara en su vida cotidiana.

### 1.3.4 Programa de educación preescolar en el D.F.

El Programa de Educación Preescolar considera 4 dimensiones del desarrollo del niño, éstas son: afectiva, social, intelectual, física.<sup>5</sup>

a) - Dimensión Afectiva.- Es la relación de afecto que interacciona con su núcleo familiar y que al ingresar al Jardín de Niños tendrá que relacionarse con sus compañeros, profesores y personas que integran su comunidad.

Los aspectos de desarrollo que están contenidos en esta dimensión son:

- Identidad personal.
- Cooperación y participación.
- Expresión de afectos.
- Autonomía.

b) - Dimensión Social.- “Se refiere a la transmisión, adquisición y acrecentamiento de la cultura del grupo al que pertenece, a través de las interrelaciones con los distintos integrantes del mismo, que permite al individuo convertirse en un miembro activo de su grupo.

En las interrelaciones con las personas se produce el aprendizaje de valores y prácticas aprobadas por la sociedad, así como la adquisición y consolidación de hábitos encaminados a la preservación de la salud física y mental. Estos aprendizajes se obtienen por medio de vivencias, cuando observa el comportamiento ajeno y cuando se participa e interactúa con los otros en los diversos encuentros sociales.”<sup>6</sup>

Los aspectos de desarrollo que contiene esta dimensión son:

- Pertenencia al grupo.
- Costumbres y tradiciones familiares y de comunidad.
- Valores nacionales.

---

<sup>5</sup> SEP. Programa de Educación Preescolar. México 1993.

<sup>6</sup> SEP. Bloque de Juegos y Actividades en el Desarrollo de los Proyectos en el Jardín de Niños. México 1993. Pág. 15

- c) - Dimensión Intelectual.- Es el conocimiento que el niño adquiere los aspectos de desarrollo que lo constituyen son:

- Función simbólica.
- Construcciones de relación lógica.
- Matemáticas.
- Lenguaje.
- Creatividad.

d) - Dimensión Física.- Las experiencias que adquiere a través del movimiento de su cuerpo.

Los aspectos de desarrollo que lo integran son:

- Integración del esquema corporal.
- Relaciones espaciales.
- Relaciones temporales.

De este modo podemos observar que las dimensiones en que se basa el programa de educación preescolar están implícitas en las 4 dimensiones y por lo mismo no se pueden ver aisladamente sino en conjunto de una manera globalizadora, ya que de una u otra manera todas participan en el acrecentamiento y fomento de valores ya sean cívicos o sociales, de esta manera pasa con la comunidad que rodea al pequeño y por lo que también debemos saber de ella.

## **1.4. Aspectos sobre la televisión**

### **1.4.1 La televisión como medio de comunicación**

Los medios de comunicación son artefactos o instrumentos a través de los cuales se transmite información a una diversidad de personas. La información se puede presentar de manera impresa, visual, verbal. Para nuestra temática únicamente hablaremos de la audiovisual, especialmente de la televisión, en términos del impacto que tiene en la información de valores a los niños.

Los medios masivos de comunicación pueden ser definidos como educadores informales, si se acepta que la educación informal supone un proceso permanente que toda persona vive en las relaciones sociales en las que inserta.<sup>7</sup> De esta manera, se entiende que los medios masivos de comunicación se encuentran presentes en la sociedad de manera habitual y masiva, dando a la población una información de manera sutil e invisible. “Por estas características, se dice que los Medios Masivos de Comunicación son una educación informal, porque ocurre de manera sistemática y sin que el individuo tenga conciencia de ello”<sup>8</sup>. Además, los Medios Masivos de Comunicación, particularmente la televisión, por el mayor alcance e impacto que tiene, suponen, de acuerdo Prieto Castillo, los siguientes cuatro rasgos distintivos:

1. Atraen la atención a productos de consumo.

---

<sup>7</sup> PRIETO CASTILLO "El análisis de mensajes" en La fiesta del lenguaje. México, UAM Unidad Xochimilco, pag. 34.

<sup>8</sup> Idem.



2. El material exhibido es un producto elaborado en la capital, se hace circular una visión urbana y centralista.
3. Se encuentran en manos de unas cuantas personas, de donde se considera que muestran cómo ven el mundo esas personas, es la visión de una elite de hombres.
4. Se impone una visión del mundo construida desde los centros de poder internacional.

Desde 1922 en que comenzaron las transmisiones experimentales de T.V. hasta nuestros días, el desarrollo de este medio de comunicación ha alcanzado proporciones insospechables. En todo el mundo la “pantalla chica” ha tenido una expansión constante. La televisión ha influido de alguna manera en los gustos, modas, intereses y opiniones de la población. Nadie o casi nadie escapa a la impresionante influencia de este nuevo medio de comunicación.

En tanto instrumento educativo la televisión ha sido objeto de multitud de estudios y los gobiernos de muchos países muestran un interés decidido por desarrollar planes de enseñanza a través de este medio de comunicación.

#### **1.4.2 Horas que los niños ven televisión**

Sobre las horas que pasan los niños preescolares frente al televisor y sus programas favoritos, el referente general se encuentra en los informes que ha presentado tanto la UNESCO (1981-1991) como Ariel Ruiz Mondragón, en la revista "Memoria" # 128 (Octubre de 1990), ambas fuentes indica que el 96% de la población ven alrededor de 3 a 5 horas diarias de televisión (investigación realizada en el nivel de primaria, con datos de 1999).

La influencia de la televisión en los niños, la pueden observar los docentes en el transcurso del

día, y no sólo dentro del aula, si no en sus juegos, en el lenguaje, en su conducta frente a sus compañeros. Por ejemplo, a la hora de entrada y salida del preescolar, los docentes seguramente habremos escuchado tanto a niños como a padres de familia utilizar modismos, apodosos o expresiones empleadas en la televisión, muchas de ellas distorsionan el lenguaje o que pueden ser poco apropiados. Ante la enseñanza de la televisión, los docentes tratamos de corregir, pero a veces la televisión la nulifica, pues mientras que como docentes a nosotros nos cuesta más de un mes cambiar alguna muletilla o expresión mal dicha, la televisión las cambia, o la vuelve a enseñar, en menos de un minuto; el niño ya recordó la frase, como por ejemplo "ñoña", "que onda", "pos". En suma, los canales de televisión no ofrecen alternativas para proyectos educativos, sólo se aboca al entretenimiento.

### **1.4.3 Las caricaturas**

Las caricaturas actuales se distinguen no sólo por la transformación de las formas de los personajes, alejados de los modelos ingenuos o cándidos, sino también del contenido, ahora tocan casi cualquier tema de la vida cotidiana. Así, las antiguas caricaturas pronto quedaron eclipsados por la moda de las caricaturas sociales y políticas, cuyos rasgos exagerados, líneas simplificadas y humor sobre cuestiones de actualidad se convirtieron en parte integrante del cómic moderno. Otros importantes desarrollos de este periodo fueron el perfeccionamiento de los bocadillos con lenguaje hablado, en especial en los dibujos de James Gillray, y la creación en 1809, por parte de Thomas Rowlandson de la serie de aventuras de un personaje dibujado, Dr. Syntax, cuyo atractivo popularizó los sombreros, pelucas y casacas de Syntax.

A finales de la década de 1920, el desarrollo de la imprenta y de las revistas, el fotomontaje adquiere un importante papel en la transmisión de ideas dentro de un contexto político. John Heartfield, uno de los mayores fotomontadores de la historia, realiza durante el periodo de entre guerras un extenso trabajo, conjugando la precisión de sus collages con los títulos que los acompañan, lo que da como resultado unas caricaturas políticas de gran impacto. Es aquí como empiezan las caricaturas de tipo sociopolítico en Estados Unidos y Japón, las cuales se han extendido, en distintos formatos y contenidos a los niños.

#### **1.4.4 La televisión en México**

Según los informes de la historia de la televisión encontrados en los libros consultados se realiza una síntesis de cómo llega la televisión a México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento del canal 5, primera estación de TV en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Al iniciarse la década de 1950 se inició la televisión comercial con programas regulares, en 1955 se creó Telesistema mexicano, por la fusión de los tres canales existentes.

Televisa, una de las empresas privada de televisión más importante de habla hispana, se fundó en 1973, se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios más grande del país y del mundo en el campo de la comunicación, ya que además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.

A partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América.

Las tres formas básicas de programas televisivos son las de ficción, no-ficción y programas en directo. Los programas de ficción son sobre todo series de sobremesa, caricaturas infantiles, comedias de situación, series dramáticas y películas para televisión, incluyendo las mini series (una película en varias partes). Los programas de no-ficción más habituales son los concursos, debates, noticiarios y magazines (espacios informativos que se nutren de noticias variadas dentro de un formato que busca el entretenimiento). La televisión en directo se limita generalmente a los deportes, entregas de premios, cobertura de noticias en telediarios y algunos espacios diarios de testimonios o debates.

La mayoría de programas de televisión están producidos por compañías ajenas a la cadena que los emite, a la que venden los derechos de emisión. La cadena financia la producción vendiendo espacios publicitarios.

Considérese también que los programas de televisión tienen diversos comerciales, dirigidos a diferentes públicos, para los niños están los juguetes o productos de la caricatura, niños que casi automáticamente quieren los productos anunciados. Hay pues, una enseñanza de consumir los

productos anunciados. Aunado a lo dicho, la televisión en México se caracteriza, según Charles, por su control en unas cuantas manos, por un alto grado de dependencia norteamericana (formato, estilo, concepción y programas) y por predominar el criterio mercantil. La televisión estatal poco ha hecho para contrarrestar esas características, pues "El gobierno no ha podido proporcionar a sus canales televisivos un modelo diferente al mercantil, a pesar de que en la ley federal de radio y televisión (mexicana) se enfatiza la necesidad de dar un uso educativo a este medio, y usarlo para reforzar y promover valores y cultura nacionales"<sup>9</sup>

En otros países como Canadá, Francia, Italia, Japón, Estados Unidos, ya tienen varios años creando televisión educativa, en México todavía no se tiene, aunque se cuente con el sistema Edusat, sólo es visto por los docentes, y en diversas ocasiones no existe la posibilidad de aplicarlo a las temáticas de programas escolares o planes de estudios para los alumnos, sobre todo del nivel de preescolar, además que muchas escuelas no cuentan con la infraestructura para tener apoyo de televisión educativa.

---

<sup>9</sup> op. cit. p 43.

### 1.4.5 Comentarios y críticas acerca de la televisión

Algunos de los estudios sobre televisión señalan que ésta es, en general, poco apropiada para los niños, por ejemplo, el estudio de Débora Elkes<sup>10</sup> la considera un elemento negativo en la formación integral del niño; lo mismo opina Karol Wojtyla, quien la llama "Niñera electrónica". Por su parte, John Condry la identifica como "Ladrona de tiempo, criada infiel."<sup>11</sup> Estas sentencias se entienden al advertir que cada día aumenta la audiencia televisiva no entre niños sino también entre adultos, como le ha destacado el estudio que realizó Guadalupe Bravo y sus colaboradores en su investigación sobre "Motivos por los cuales el niño hace uso de la televisión",<sup>12</sup> en el cual se encontró que los niños acuden a la televisión porque esta les satisface necesidades de relajamiento, protección, diversión, actualización, agresividad, juego, defensa, fantasía, consolación, identificación, escape, sustitución afectiva, conocimiento de los demás, cultura y auto expresión.

Para otros, en contraparte, la televisión en el hogar como una forma de integración y justifica a diversos problemas económicos, donde el padre de familia prefiere ver la televisión que gastar el dinero en salir a divertirse, como entretenimiento de la vida cotidiana, así como una manera de sociabilizarse contando lo que vio en la televisión, o también como una manera de olvidarse de la realidad en que vive y tratar de imitar lo que les propone la televisión para mejorar su vida actual, olvidándose que sólo es fantasía, ya que la televisión presenta panorama en telenovelas o

---

<sup>10</sup> Elkes Débora. "La televisión y el Niño". p 10. México 1995. Edit. Colofón.

<sup>11</sup> Popper K, Condry J, Wojtyla K, Claak Ch. "La televisión es mala maestra". Fondo de cultura económica. México 1998.

<sup>12</sup> Bravo Guadalupe, y colaboradores. "Motivos por los cuales el Niño hace uso de la televisión". México, D.F.: Tesis de Licenciatura, Escuela de Comunicación, Universidad Anáhuac, 1981.

series que son imaginarias, y es aquí donde entra el trabajo del docente de orientar tanto a los niños como a los padres de familia para que desarrollen un criterio y análisis de lo que ven y que es la realidad, como lo dice Albero, Andrés Magda<sup>13</sup>.

Sin estar en desacuerdo, en general, con las indicaciones previas, considero que la televisión bien puede usarse como un referente para mostrar situaciones incorrectas para los niños, o la gente en general; así como lo no se debe hacer en ciertas situaciones. Esto supone poner en práctica la reflexión y la crítica, como una forma de educación, sobre los programas de televisión. Tomar en cuenta así a la televisión supone considerar que posiblemente resulte difícil prohibir a los niños que vean televisión, o exigir a todos los padres de familia que siempre estén junto a sus hijos viendo los programas. Comprendemos que los padres de familia tienen que trabajar y, en algunos casos dejar al niño a cargo de otras personas, las cuales recurren a la televisión para entretenerlos sin fijarse que tipo de programas ven.

## **1.5 Los valores sociales**

Tomando la referencia a Ana Hirsch, sobre cómo definir los valores como concepto, es posible señalar que el campo de los valores es complejo “ya que necesitan estar presentes cada uno de los sistemas de acción humana: el organismo, la personalidad, la sociedad y la cultura, ya que éstos no se encuentran aislados sino que forman parte de sistemas socioculturales”<sup>14</sup>.

### **1.5.1 Sobre el sentido de los valores**

---

<sup>13</sup> Albero, Andrés Magda. "Escuela y Sociedad". En Cuadernos de Pedagogía # 202.

<sup>14</sup> Hirsch, A. (1998). "Acerca de los Valores". Pag. 11, México: Valores Nacionales. México: Gernika.

Considero que los niños de preescolar, antes que cuestionarse sobre valores, simplemente los aprenden y simplemente los aplican. En esa etapa de la vida los niños no tienen una noción de lo que son los valores por eso es importante explicarles que son y cuáles pueden ser algunos de los más básicos para una mejor convivencia. En el nivel preescolar, según el programa vigente, los valores que se enseñan tienen que ver con observar la colaboración, el respeto y la participación como pautas de convivencia en el jardín de niños. Planteados así, la educación en y con valores implica más que contenidos específicos de los planes y programas de estudio o el desarrollo de programas complementarios a éstos.

La educación en y con valores significa crear las condiciones escolares que permitan introducir al niño al mundo de los valores, en donde se “vive” un estilo de vida basado en la colaboración, el respeto, la participación, la tolerancia, la responsabilidad, la libertad, la justicia, entre otros. Pero para asegurar lo anterior, la actitud como educadora resulta fundamental, ya que es mediante el desarrollo de las actividades diarias y las relaciones personales que se establecen dentro y fuera del aula como puede favorecerse la formación de valores; ya que la actitud es la expresión vital de estos valores que involucran a todos los miembros del jardín de niños a los padres de familia.

En el Jardín de Niños, los docentes podemos encontrar que los niños van superando su etapa egocéntrica y pueden descubrir en su relación con otros nuevas formas de entender la realidad, nuevas experiencias que le permiten conocer posibilidades y limitaciones, tanto de sí mismos como de quienes le rodean, creando una imagen de ellos mismos y de sus compañeros, de los



objetos, etc. Asimismo, van desarrollando paulatinamente su autoestima, es decir el respeto a sí mismos y de su entorno, así como su sentido de responsabilidad de cooperación y el disfrute por aprender.

La formación en y con valores trae consigo la necesidad de compartir junto con los niños y las niñas reflexionen acerca del efecto que tienen sus estilos de relación con el entorno para obtener ciertas consecuencias que pueden entorpecer o facilitar su estancia en el jardín de niños y durante la cual además deben tomar decisiones que rebasan el ámbito individual para encontrar beneficios colectivos que son resultado de la convivencia respetuosa y solidaria.

El Jardín de Niños es el espacio educativo en donde el niño entran en contacto con múltiples facetas sociales, con diversas características culturales que son resultado del entorno familiar de cada miembro del grupo y que trae consigo un sistema de valores que serán puestos en juego en la medida que se trata la función sociabilizadora de este nivel educativo. Es en el jardín de niños donde con una visión ampliada, los niños convivirán con principios que se aprecian o viven de manera distinta al hogar, no obstante que muchos de ellos sean los mismo que encuentran en casa, como la bondad, la verdad, la amistad, etc.

Para lograr que los niños practiquen valores de convivencia, deben conocer las posibilidades que les proporciona para convivir como individuos sociales y como miembros de una comunidad o grupo, en el cual deben colaborar, participar, ser solidarios, actuar con libertad, pero también con responsabilidad. Tratar este aspecto en el jardín de niños, significa pensar en un ambiente

ordenado que permita el ejercicio de relaciones cívicas, es decir, normas que regulen la convivencia, ejemplos: la organización de los materiales, el mantenimiento de la higiene personal y de las instalaciones, la asignación de espacios para realizar actividades, el horario de entrada y salida del recreo, entre otras para propiciar el respeto tanto a sí mismos como a los demás, incluido y el ambiente, así como la participación, la colaboración y la responsabilidad como formas de relación.

Es con este ambiente ordenado como los niños preescolares se asumen como miembros de un grupo, al cual pertenecen, del cual forman parte, con el cual participan y al que deben respeto. Este sentimiento de pertenencia a un grupo, lleva consigo el identificar la importancia de cada uno de los miembros, las características o rasgos que los une, como pueden ser: el hecho de asistir al mismo plantel, con la misma maestra y que realizan actividades comunes, entre otras. En el jardín de niños se dispone de diversos medios para favorecer en los niños y niñas la constitución de la identidad, al realizar actividades que lo llevan a conocer, disfrutar y amar su patria, a partir de reconocer ellos, su familia y su comunidad, como parte de esa patria a la cual pertenece.

Aquí es importante revalorar e integrar experiencias en las actividades diarias, de tal forma que el niño amplíe su conocimiento acerca de su entorno, incluyendo aspectos históricos y rasgos culturales. A este respecto, en el jardín de niños se celebran las fiestas tradicionales como una manifestación vital que refleja la herencia del pasado histórico, así como los gustos y la sensibilidad del pueblo mexicano. Todo ello, conduce a cohesionar a los habitantes de una región y conocer y respetar los símbolos patrios como elementos que nos distinguen del resto de

los países del mundo, así como entender que la Bandera, el Escudo y el Himno Nacionales, representan el origen del pueblo mexicano, su historia y su lucha por la soberanía, la justicia y la libertad que han convertido a México en una nación independiente y de la cual formamos parte.

Entendemos que la participación bien orientada y públicamente reglamentada o sancionada puede derivar en que la organización con el entorno facilita la convivencia, esta situación puede ejemplificarse con la asamblea, en donde cada niño sabe que debe esperar su turno para hablar y respetar el momento de interlocución de sus compañeros. Sin embargo, esto no es tan sencillo como se menciona, ni puede esperarse que se presente sólo con la asistencia de los niños al plantel; lograrlo, requiere de la participación del personal de la escuela, pero sobre todo de la convicción de este personal de formar parte de un grupo, para así encontrar el sentido pedagógico.

Es importante mencionar que sólo se profundizará en los valores, si el niño preescolar tiene autoestima, ya que si no la tiene no podrá fomentar lo que el no tiene, es por ello que la autoestima en esta edad es importante ya que tratamos de formar niños y niñas capaces de criticar, analizar y enfrentarse a la vida y resolver problemas de la vida cotidiana con que se encuentran. La autoestima es la actitud valorativa hacia uno mismo, estos juicios auto evaluativos se van formando a través de un proceso de asimilación y reflexión por el cual los niños interiorizan las opiniones de las personas socialmente relevantes para ellos y las utilizan como criterio por su propia conducta.

## **1.5.2 Los valores desde la psicología**

Los estudios de los valores desde la psicología tienen muchas teorías, entre ellas se encuentra la de Piaget, misma que destaca el desarrollo cognitivo del niño. Piaget, sustentado en una visión constructivista, nos dice que los niños adquieren los valores sociales, no absorbiéndolos del medio sino construyéndolos desde el interior a través de la interacción con el medio, concepción que se aproxima a la ideología que mantiene Bourdieu sobre e habitus.

Al hablar de la moral del niño Piaget señala que las reglas familiares son el primer contacto con la moral, en tanto conducen a la obediencia y a los primeros criterios del bien y del mal. Es pues, por mucho tiempo, una referencia a la voluntad de los padres. Es de observar que la investigación realizada por Piaget sobre el desarrollo moral, intentó examinar principalmente las cogniciones de los niños de los conceptos de correcto e incorrecto. Casi nunca estudió las conductas morales como tales. En el juicio moral del niño (1932), informó sobre estudios diseñados para estudiar la comprensión de las reglas por parte del niño. Basándose en muchos experimentos diferentes encontró dos morales básicas en la infancia: la moral de la obligación y la moral de la cooperación. En el estadio de la moral de la obligación, o realismo moral, los niños perciben a todos los adultos como superiores, piensan en la conducta moral en términos de consecuencias antes que en términos de intenciones e identifican la buena conducta con la conformidad a las reglas de los adultos. Se piensa, por lo general que este estadio del desarrollo moral se extiende hasta la edad de siete u ocho años, aquí refleja la importancia de la autoridad.

El segundo estadio del desarrollo moral que aparece en la infancia es el de la moral de la cooperación, o estadio de la reciprocidad moral. Se caracteriza por la existencia de relaciones mutuas más que unilaterales por un reconocimiento de las reglas como convencionales. Se piensa que el estadio del razonamiento moral se alcanza un poco después de los ocho años y que perdura a lo largo de la adolescencia. Entre los valores interindividuales hay algunos muy importantes, son los que el niño pequeño reserva para aquellos que juzga superiores a él como podrían sus padres, maestros, o en general, las personas mayores, se encuentra aquí un sentimiento particular identificable como respeto.

Para que los valores se organicen en un sistema, a la vez coherente y general, es preciso que los sentimientos morales adquieran cierta autonomía, entendiendo por autonomía dentro de la educación que es uno de los fines del Jardín de Niños "Ser capaz de tomar decisiones", y para ello, que el respeto deje de ser unilateral, para convertirse en mutuo (que el niño deje de ver al adulto como un ser superior y pueda tomar decisiones de común acuerdo).

## **2. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE VALORES SOCIALES**

En los siguientes apartados se presenta el desarrollo del estudio de campo realizado para la orientación de valores a padres y alumnos de preescolar.

### **2.1 Estrategias, técnicas y materiales**

#### **2.1.1 Tipo de estudio**

Estudio exploratorio descriptivo de corte cuantitativo, en tanto se investiga en un centro escolar y se centra la información en un grupo, y los resultados son presentados mediante porcentajes, los cuales derivan de la aplicación de cuestionarios, evaluaciones y entrevistas.

#### **2.1.2 Sujetos de estudio**

Se aplicó un cuestionario a 25 alumnos de preescolar de 5 grupos, 5 niños elegidos al azar por grupo, así como a sus correspondientes tutores o padres de familia (25 personas). Para el análisis y crítica de valores, se aplicaron evaluaciones sólo a los niños del grupo de 3° B, los cuales suman 25 alumnos. La elección del 3°B se debe a que se advirtió que los niños de los primeros grados difícilmente criticaban las caricaturas, por lo que únicamente nos quedamos con el grupo señalado, además, dicho grupo mostraba más participación, empleando ejemplos y comentando lo que sus padres decían algunas veces.

### **2.1.3 Selección de dibujos animados (caricatura)**

Con base en cuestionarios para niños se detectó la caricatura más vista por ellos, que resultó ser, casi en un 100% la de Los Simpson. Véase gráfica # 2

### **2.1.4 Valores considerados para su identificación en las caricaturas**

Teniendo presente el programa de educación preescolar, el Fichero de juegos y actividades para la formación valoral en el Jardín de Niños (1998) en el cual se proponen valores para enseñar durante el año escolar, se retoman algunos valores que se tienen que fomentar en la escuela y otros más que se pueden observar en la vida cotidiana. De esta forma es que se propone considerar los siguientes valores para el presente estudio:

1. Igualdad.- Situación en que los individuos tienen las mismas oportunidades y derechos.
2. Respeto hacia las personas mayores.- Consideración a las personas de edad avanzada
3. Verdad.- Coincidencia entre lo que se dice o hace y lo que se piensa y hace.
4. Libertad de expresión.- Facultad por la que el hombre decide actuar al expresarse
5. Libertad de prensa.- Facultad por la que el hombre decide actuar al escribir
6. Respeto a los minusválidos.- Consideración a las personas con necesidades especiales
7. Solidaridad.- Vínculo que representa comunidad de intereses.
8. Respeto hacia las mujeres.- Consideración a las personas del sexo femenino
9. Respeto hacia el medio natural.- Consideración al medio natural
10. Responsabilidad.- Obligación de velar por una persona o cosa
11. Compañerismo.- Vínculo y relación amistosa entre dos o mas personas
12. Libertad.- Facultad por la que el hombre decide su modo de ser o actuar responsablemente ante sí mismo y ante la comunidad.
13. Honestidad.- Compostura, integridad de la persona y de su conducta moral y social

14. Tolerancia.- Paciencia
15. Justicia.- Derecho que asiste a toda persona a que le sea reconocido lo suyo o a las consecuencias de su comportamiento
16. Amor a la patria.- Sentimiento afectivo hacia los símbolos patrios

Se aclara que la tabla no define los valores de manera acabada, ni es la única posible, sólo es una aproximación.

A cada padre o tutor se le entregó un listado con los valores arriba señalados, con el fin de evaluar a los niños sobre el contenido valoral en los capítulos de la serie de Los Simpson., según acuerdo entre docente y padres de familia. \*

### **2.1.5 Plática con los padres de familia**

Se realizó una plática con todos los padres de familia sobre lo que son los valores, como los entienden ellos, como se trabajan en el niño preescolar y como la familia influye en su fomento. En el Jardín de Niños se realizarán algunas pláticas con los padres de familia, sobre valores, derechos humanos, autoestima, la importancia de platicar con la familia y se enseñó cómo podemos criticar y analizar junto con los niños los programas de televisión seleccionado con anterioridad. El trabajo se coordinó entre padres de familia, docentes frente a grupo y directivo.

Para que los padres de familia entendieran mejor el proceso, después de las pláticas sobre valores, al siguiente mes se pasó en video el programa de la semana anterior de los Simpson, donde niño y padres de familia opinaron y criticaron, dando la oportunidad de que los niños



compararán sus opiniones y la de los padres de familia, esto ayudó para que los padres escribieran la respuesta que ellos crean conveniente.

### **2.1.6 Proyección de caricatura para padres de familia**

En el plantel educativo se proyectó a los padres de familia de los niños del 3°B un capítulo grabado de la serie Los Simpson, con el fin de mostrarles como cómo deberían ver dicha caricatura, así como aclarar y ejemplificar la manera en que deberían hacer en sus respectivas casas las evaluaciones a su hijo(a). Después de ver la proyección y opinar y discutir la forma de realizarlo en casa, se les dieron las hojas de evaluación para aplicar también en casa.

### **2.1.7 Programación de caricaturas para niños**

Previo a la observación de la caricatura de los Simpson, a los niños de preescolar se le proyectó en clase los videos sobre valores proporcionados por la SEP, destacando los valores de autoestima, verdad, honradez, respeto, igualdad.

Con ese antecedente se acordó programar que vieran y hablaran con sus padres sobre algunos temas y valores que advirtieran en la caricatura de los Simpson, se optó por esa caricatura porque los niños manifestaron que era la más vista por ellos, así que se procedió a grabar 16 capítulos en video para proyectarlos en la escuela, siendo menos de vieron en sus respectivas casas, pues en

el preescolar existieron semanas en que el trabajo solicitado por la S.E.P. no facilitó esa actividad, así como el periodo de vacaciones.

En suma, el número de capítulos quedó de la siguiente forma:

- a) en la escuela se vieron y se habló sobre 16 capítulos de la serie de los Simpson
- b) en la casa se vieron y habló sobre 23 capítulos de la serie de los Simpson

La proyección de los capítulos se efectuó una vez a la semana, con base en el siguiente calendario, durante seis meses (enero a mayo):

#### CUADRO # 2

#### CALENDARIO DE PROYECCIÓN DE CARICATURAS

DÍA Y HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:30 A 10:00	1° "U"				3° "A"
10:00 A 10:30		2° "A"			
10:30 A 11:00			2° "B"		
11:30 A 12:00				3° "B"	

Se aclara el proyecto inicial contemplaba estudiar a todos los grupos, pero ante la falta de tiempo y de recursos humanos, se trabajó sólo con el grupo de 3°B. No obstante, y a parte del estudio, se continuó con la proyección y la discusión sobre valores en los otros 4 grupos, según la programación original. Aunque ya no se trabajó para la investigación, con estos 4 grupos, la dirección y la profesoras del plantel optaron por emplearlo como una forma de trabajo, repito, independiente del estudio.

Después de la proyección se analizó la caricatura con participación de los niños, y se hizo una interpretación de lo que dijeron, con el fin de poder ver la forma en que el niño interpreta la caricatura, fijándonos particularmente en valores que los niños puedan identificar para establecer cómo los relacionan con los que se les enseña en el preescolar.

En casa se acordó que vieran un total de 23 capítulos, los transmitidos por televisión abierta. Para esta fin se consideró analizar y evaluar sólo los capítulos televisados los días miércoles, durante seis meses (enero a mayo)

### **2.1.8 Instrumentos de investigación**

Se consideraron varios instrumentos de investigación, a saber:

- a) cuestionarios para niños y padres de familia
- b) entrevista para padres de familia
- c) evaluación para niños y padres de familia

### **2.1.8.1 Cuestionarios para niños**

- a. Cuestionario # 1. Para identificar número de t.v. en el hogar, situaciones en que ve t.v., los programas y las horas que ven en televisión. Consta de 12 preguntas abiertas (véase cuestionario #1 en Anexo)
- b. Cuestionario #2. Para identificar los programas favoritos de los niños. Consta de 10 preguntas, de las cuales las tres primeras son abiertas y el resto (7 más) son cerradas.

Para la encuesta se tomó en cuenta que cada familia tuviera cuando menos 1 televisor.

La aplicación de estos instrumentos se realizó de enero a mayo del 2000.

### **2.1.8.2 Cuestionarios para padres de familia**

- a. Cuestionario #3. Para identificar condiciones en las que los padres permiten a su(s) hijo(s) ver la televisión. Consta de 14 preguntas abiertas.
- b. Cuestionario # 4. Para identificar horarios, programas y situaciones en las que los niños ven televisión, desde la visión de los padres.

La mayor parte de las preguntas de estos cuestionarios son para identificar, confirmar o constatar los aspectos como horas de ver televisión, programas favoritos y relación padres-hijos.

La aplicación de estos instrumentos se realizó de enero a mayo del 2000.

### **2.1.8.3 Entrevista para padres de familia**

Mediante una entrevista estructurada se solicitó información sobre parientes que viven con el niño, condiciones de la vivienda, de la relación o actividades padres-hijo(s) y de los valores que se inculca a los niños o niñas.

Para realizar la entrevista se programaron citas con los padres para realizarse en el plantel escolar, con una semana de anticipación, estableciendo hora y fecha. La duración promedio de la entrevista fue de aproximadamente de 30 minutos.

Las entrevistas se realizaron al inicio del año escolar.

### **2.1.8.4 Evaluaciones**

Se diseñaron 2 evaluaciones para los niños sobre la identificación o reconocimiento de valores en las caricaturas de Los Simpson por parte de los niños, una fue aplicada en la escuela, por la docente, y la otra en las respectivas casas de los niños. La aplicación de este instrumento (evaluación) se realizó de enero a mayo del 2000.

Para enseñar el manejo de la evaluación en casa, se reunió en la escuela a los padres o tutores de los niños del grupo de 3° y se les proyectó un capítulo de la caricatura seleccionada (Los Simpson), y al concluir éste se hizo un ensayo o ejemplo de cómo deberían hacer la evaluación en casa. Además de ese ensayo, se continuó aclarando o enseñando de manera individual a los padres de familia que tenían alguna duda.

Se acordó entregar las evaluaciones todos los jueves de cada semana y reunirnos dentro del plantel escolar todos los jueves de la tercera semana de cada mes para poder comentar los

análisis realizados en casa y las posibles preguntas de la evaluación de los programas de televisión ya que en ese momento se centra la atención para poder orientar a los padres de familia en la relación de padres con los miembros de la familia a la hora de ver la caricatura dentro del hogar.

Se aclara que a los niños se les explicó en la escuela en qué valores deberían tener presente o en cuáles fijarse para poder resolver el cuestionario. Así como se les proyectó un capítulo y se ejemplifico como resolver las evaluaciones, siempre de acuerdo con el sentido de los valores señalados en la tabla.

Cada evaluación consta de 7 planteamientos, para el de la casa se pidió a los padres de familia que se preguntara a los niños cuáles son los personajes principales y sus características, así como cuál era el problema o situación que se mostraba en la caricatura, cómo se solucionó y cómo deberían haber actúa los niños (alumnos de preescolar) para que no se originara el problema. Para el de la escuela, y teniendo como referencia la evaluación en sus respectivas casas, se pidió a los niños identificaran a los personajes, de cada capítulo en turno, y cómo eran, también que platicaran acerca de lo que vieron, así como indicaran que de bueno o de malo advirtieron. Por último se les solicitó indicaran cómo hubieran arreglado el problema y qué hubieran hecho en una situación similar.

De forma concreta, cada evaluación supuso las siguientes circunstancias:

Evaluación # 1. Niños con padres de familia. En tanto algunos padres no pudieron ver y analizar las caricaturas junto son su hijo, hubo dos modalidades de aplicación: a) por un lado los padres

de familia que vieron junto con los niños los capítulos de Los Simpson por televisión abierta. Por lo que la aplicación por parte del padre o tutor al niño(a) al niño se realizó en casa, b) los padres de familia que no disponían de tiempo (principalmente por cuestiones laborales) para ver junto con el niño(a) la caricatura indica (Los Simpson). En casos, no más de 5, y no obstante la ausencia de los padres de familia o tutores durante la transmisión, se optó por que aún así aplicaran la evaluación, esta situación supuso un análisis aparte, sólo de estos casos.

Evaluación # 2. Niños con docente de preescolar. Se efectuó en el preescolar a los niños del grupo de 3° B, al haber realizado una evaluación en sus respectivas casas, les se pidió identificaran a los personajes, de cada capítulo en turno, y cómo eran, que platicaran acerca de lo que vieron, así como qué les pareció bueno y qué malo. Por último se les solicitó indicaran cómo hubieran arreglado el problema y qué hubieran hecho en una situación parecida.

### **2.1.9 Recursos materiales**

#### **a) en la escuela**

1 televisor a color

1 video-reproductora VHS

16 capítulos de la serie Los Simpson en cassettes formato VHS

1 aula de usos múltiples del preescolar

hojas de evaluación para niños

hojas para cuestionarios

1 computadora

1 impresora

**b) en casa:** t.v., tabla de valores y evaluación (impresa) por capítulo acordado

## **2.2 CONTEXTO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

### **2.2.1 La Delegación Cuauhtémoc**

Para poder realizar el trabajo que se presenta, es necesario saber la ubicación en dónde nos referimos, el contexto social, económico y cultural principalmente, así como la ubicación geográfica e histórica. Primeramente es necesario saber dónde estamos realizando la investigación, para poder dar un panorama de la realidad en que estamos viviendo y así la problemática surgida.

El Jardín de Niños donde se realizó la investigación se ubica en la Delegación Política de Cuauhtémoc, la cual que se localiza en el perímetro del centro o primer cuadro de la Ciudad de México. La Delegación esta dividida en dos zonas: una habitacional y otra que concentra un 69% de actividades económico-administrativas del Distrito Federal. Población (1990), 595.960 habitantes.<sup>15</sup> Ocupa una superficie de 31.5 Km<sup>2</sup> (Anexo # 1), situada en la porción central del área metropolitana, colinda al norte con las delegaciones Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, al sur con las de Benito Juárez e Iztacalco y al oeste con la de Miguel Hidalgo.

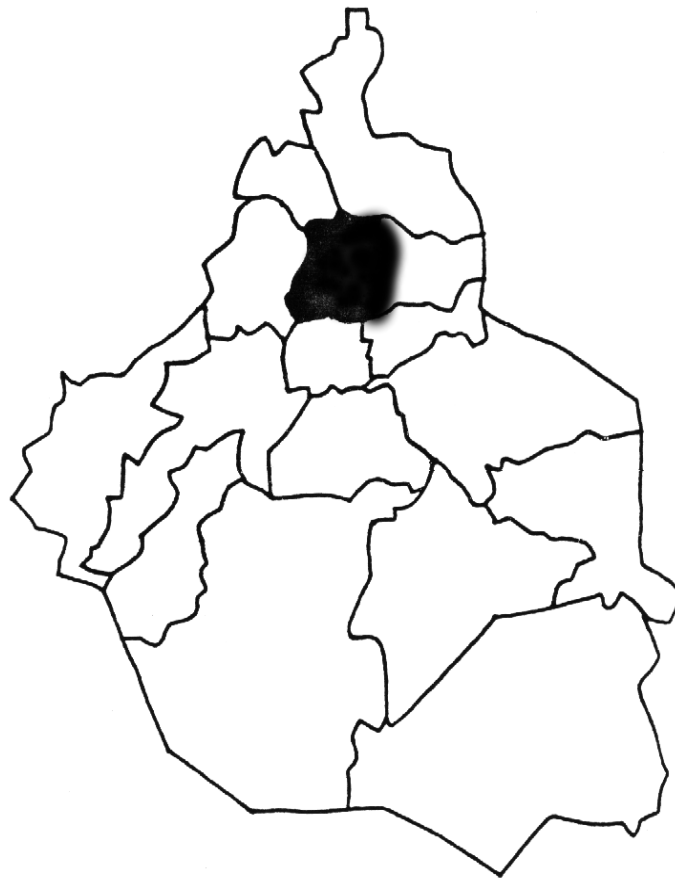
---

<sup>15</sup> Distrito Federal (México)", *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 99*. © 1993-1998 Microsoft Corporation.



Cerca del preescolar, en la misma colonia, hay 6 Jardines de niños, 2 estancias infantiles oficiales y 5 colegios particulares. La mayoría de los niños que asisten al Jardín de Niños viven en la misma colonia, solo un 25% vive en otras colonias donde los niños tienen que abordar transporte. A una cuadra del plantel escolar se encuentra el transporte colectivo “Metro” estación San Cosme. También existen rutas de camiones Microbús, donde los padres de familia las abordan para dirigirse a casa o al trabajo.

### **LOCALIZACIÓN DE DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC EN EL MAPA DEL DISTRITO FEDERAL**



### **2.2.2 Los alumnos**

El centro escolar al que se tuvo acceso para realizar la investigación, es un Jardín de Niños en el cual se encuentran inscritos 114 niños, con una población fluctuante, debido a constantes cambios de domicilios, de algunas familias, debido principalmente al incremento de las rentas.

El plantel cuenta con "buena fama", por encontrarse educadoras con muchos años de antigüedad y ser conocidas por la mayoría de los abuelos que ahora traen a sus nietos al plantel donde estudiaron sus hijos. La mayoría de los niños que acuden al preescolar viven en las delegaciones de Azcapozalco y Miguel Hidalgo, porque el trabajo de los padres se encuentra cerca del jardín de Niños. Sólo un 2% de la población escolar vive en la delegación de Iztapalapa.

En el preescolar donde se realizó el estudio, cuenta con 5 grupos, con un promedio de 21 niños por salón, este promedio podría considerarse como una matrícula baja por aula, en tanto la SEP acepta un máximo de 35 niños en cada salón. Para ilustrar la distribución de alumnos y la cantidad de grupos en el preescolar seleccionado se presenta el siguiente cuadro:

#### **CUADRO # 3**

#### **TABLA DE LOS GRUPOS DEL PLANTEL ESCOLAR**

GRADO	GRUPO	EDAD DE LOS ALUMNOS			ALUMNOS CON NECESIDADES ESPECIALES	ALUMNOS INSCRITOS
3°	"B"	5.6	A	5.11	2	26
3°	"A"	5.0.5	A	5.5	2	22
2°	"B"	4.6	A	4.11	5	26
2°	"A"	4.0	A	4.5	5	23
1°	"U"	3.0	A	3.11	3	22

### 2.2.3 El personal docente

El personal docente está integrado por una directora, 5 educadoras, una profesora de enseñanza musical y el profesor de educación física. El 28 % de este personal tiene su domicilio, en un perímetro de entre 3 a 10 kilómetros del plantel escolar, por lo que se podría suponer conocen las formas de vida de la comunidad escolar y de sus alrededores. La edad del personal educativo fluctúa entre los 27 años y los 52 años, siendo la edad predominante entre 35 y 40 años.

El perfil laboral del personal docente se presenta en el siguiente cuadro:

CUADRO # 4  
PERFIL DEL PERSONAL EDUCATIVO QUE TRABAJA

## EN EL JARDÍN DE NIÑOS

AÑOS DE SERVICIO Y FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA	NIVEL DE ESTUDIOS	ANTIGÜEDAD EN EL PLANTEL	GRUPO Y GRADO	EDAD DE LOS NIÑOS
19 AÑOS DIRECTORA	NORMAL PREESCOLAR Y LIC. EN EDUCACIÓN	1 AÑO		
20 AÑOS EDUCADORA	NORMAL PREESCOLAR	20 AÑOS	3º "B"	5.6 A 6.0
28 AÑOS EDUCADORA	NORMAL PREESCOLAR	11 AÑOS	3º "A"	5.0 A 5.5
30 AÑOS EDUCADORA	NORMAL PREESCOLAR	25 AÑOS	2º "B"	4.6 A 5.0
6 AÑOS EDUCADORA	LIC. EN EDUCACIÓN PREESCOLAR	6 AÑOS	2º "A"	4.0 A 4.5
16 AÑOS EDUCADORA	NORMAL PREESCOLAR	14 AÑOS	1º "A"	3.0 A 3.11
8 AÑOS PROFRA. DE ENSEÑANZA MUSICAL	ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA LIC. EN MEDICINA	8 AÑOS	TODOS LOS GRUPOS	TODOS LOS GRUPOS
2 AÑOS PROFR. DE EDUC. FÍSICA	LIC. EN EDUCACIÓN FÍSICA	2 AÑOS	TODOS LOS GRUPOS	TODOS LOS GRUPOS

### 2.2.4 Los padres de familia

La principal actividad laboral a la que se dedica la mayoría de los padres de familia (70%) es el comercio. En cuanto al ingreso, el promedio económico fluctúa entre \$2,500.00 y \$7,000.00 pesos mensuales. El 85% viven en las casas de sus familiares, dentro de la misma delegación, mientras que sólo un 15% vive en otra delegación. El 15 % rentan donde vive. El 65% de las madres no trabajan fuera del hogar.

Un 50% de los padres de familia concluyeron la primaria, un 30% la secundaria, 15% tiene una carrera técnica, y un 5% cuenta con licenciatura. De estos datos se puede decir que la escolaridad de los padres de familia les permite ayudar a reafirmar aspectos cognoscitivos, sociales, y afectivos de sus hijos.

Después de conocer a la comunidad educativa empezaremos a tener un panorama de la orientación educativa en esta etapa de formación que no solo ayuda a los padres de familia sino también se involucran por la edad en que asisten a la escuela los niños y docentes siendo la familia el vínculo más importante para el fomento de los valores.

## **2.3 La televisión y los niños del preescolar**

### **2.3.1 Televisores por hogar**

Es interesante señalar la presencia de la televisión en los hogares, en cuanto a número de aparatos receptores. De la información obtenida de la encuesta se encontró que el 10% tiene 1 televisión; el 25 % tiene 2; el 59 % tiene 3 y el 6 % cuenta con más de 4. Los televisores se encuentran principalmente en la sala, recámara de los padres, recámara de los niños; algunos la tienen en la cocina o hasta en cuarto especial para ver televisión. Es de notar que los padres de familia no siempre saben lo que ven sus hijos en la televisión.

### **2.3.2 Horas que ven televisión al día**

De la encuesta para niños se detecta que éstos ven de 25 a 40 horas a la semana. Con estos datos se ha calculado que un niño podría estar viendo en promedio cerca de 1590 horas al año. Este dato es sorprendente si se considera que en el preescolar el niño ocupa sólo 600 horas al año. La comparación es muy desproporcionada, ya que casi están en la escuela una tercera parte, el resto lo ocupa en otras actividades, incluyendo un gran número de horas viendo televisión.

Otro aspecto importante es la diferencia entre niños y padres sobre las horas que los niños ven televisión al día. Las diferencias se presentan en el siguiente cuadro:

CUADRO # 5

HORAS QUE LOS NIÑOS VEN TELEVISIÓN AL DÍA, SEGÚN LOS NIÑOS  
Y SEGÚN LOS PADRES DE FAMILIA

HORAS QUE VEN TELEVISIÓN DIARIAMENTE LOS NIÑOS	RESPUESTA DE NIÑOS		RESPUESTA DE PADRES DE FAMILIA	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
1 HORA	0	0%	5	5%
2 HORAS	0	0%	25	25%
3 HORAS	1	1%	40	40%
4 HORAS	29	29%	20	20%
5 HORAS O MÁS	70	70%	10	10%
TOTAL	100	100%	100	100%

Del cuadro podemos observar que los padres de familia no se dan cuenta de las horas que sus hijos pasan frente al televisor. Sólo 20 de los padres de familia (renglón5) se aproximó a las indicaciones de los niños, los demás, aparentemente, no se dan cuenta cuántas horas sus hijos ven la televisión, pues la utilizan como un entretenimiento para que su hijo o para que esté dentro de la casa, o no moleste a los demás, pero sin verificar que esté viendo su hijo.

### **2.3.3 Lo que más ven los niños**

Basándome en las encuestas realizadas a los niños sobre el gusto de algunas caricaturas y programas favoritos, así como las encuestas a los padres de familia sobre la forma en que dejan a sus hijos ver y escoger los programas televisivos se encontró que la mayoría ve programas extranjeros. Los programas de televisión realizados en México no tienen tanta difusión. También se encontró que muchos de los padres dejan a sus hijos ver la televisión como una forma de entretenimiento. Pero en ese entretenimiento, lo que hace la televisión, en una forma sutil, es influir, a través de sus contenidos programáticos, en la forma en que el niño construye y percibe la realidad; asimismo, le da elementos para interactuar social y culturalmente, lo que significa que *la televisión educa al niño e influye en su conformación sociocultural que el programa difunde entre los televidentes, dando valores, modelos y estereotipos, que no siempre van acorde a la educación formal que se pretende dar dentro de la escuela o la familia o la sociedad.*

(en esta hoja) Gráficas 1 y 2 (siempre y cuando se puedan reducir para que ambas entren en esta hoja; si no es posible, entonces una en cada hoja)



## **2.4 La caricatura de Los Simpson**

### **2.4.1 Características y temáticas que aborda**

Los Simpson, es una serie de caricaturas más populares en la televisión dirigida a la comunidad latina con mayor audiencia en Estados Unidos. Estos personajes nos dan una visión “cómica” de la sociedad norteamericana a finales del siglo, mostrando los problemas y situaciones más comunes de la típica familia norteamericana de clase media.

En esta caricatura se distingue por la irreverencia que manifiestan sus personajes, y que pudiera suponer un mal ejemplo para los niños si no tienen una orientación adecuada. Muestra situaciones de racismo, falta de respeto, entre otros, pero también presenta la inteligencia que poseen las mujeres de esa casa y los errores que cometen los hombres de la familia, dando al final dentro de su trama lo positivo en cuanto al actuar de los personajes femeninos.

Los Simpson hacen énfasis en lo que es aceptado por la sociedad en que viven (estadounidense), presentan hechos y valores que no siempre van de acuerdo a los de nuestro país. Es aquí donde puede intervenir el profesor o padre de familia, para realizar el análisis crítico del programa o de los personajes.

Esa serie de dibujos animados (Los Simpson) lleva cerca de 7 años en la programación mexicana, gracias al alto rating que sigue teniendo entre los niños, los cuales imitan expresiones lingüísticas o conductuales de esa caricatura. Motivo por el cual se consideró como referente televisivo para el análisis de la presentación o difusión de algunos valores sociales.

## 2.4.2 Los personajes de Los Simpson

Barth Simpson: Es uno de los principales personajes de la serie. Estudia en la escuela primaria de Springfield. Su héroe es "Krusty el payaso", el cual tiene su propio programa de televisión para niños, y es acompañado por su ayudante "Bob Patiño". Barth nunca puede estar un minuto quieto porque su mente ya está planeando su próxima travesura. Ha sido retador del peligro, policía honorario, soplón de la escuela primaria, ayudante de Krusty, demoledor de edificios, entre otras cosas, siempre presenta valores que no son aceptados por la sociedad.

Marge: La madre de familia que cuida de todos sus integrantes, siempre ha tratado de ser mejor cada día. Se muestra como una mujer dulce y abnegada en la mayoría de las veces con su rol ama de casa. No obstante, en algunos capítulos ha trabajado temporalmente en la planta nuclear, en un puesto más alto que el de su esposo Homero; también ha sido (temporalmente) oficial de la policía de Springfield. Siempre procura la cordialidad en su hogar, demostrando valores aceptados por la sociedad y corrigiendo los errores de sus hijos y esposo.

Homero: Es el jefe de la familia, trabaja en la planta nuclear de Springfield como supervisor de los controles del reactor nuclear, en varias ocasiones ha salvado, sin saber cómo, a la planta de la destrucción total. En sus ratos libres se tira en el sofá a ver la televisión con su cerveza "Duff", y se dedica a saciar apetito desmesurado con sus alimentos favoritos: chuletas, chocolates, donas y caramelos, demostrando algunos valores y hábitos que no son bien aceptados en la sociedad. Cuando no está comiendo pasa sus ratos libres en el "Bar de Moe".

Lisa: Es el miembro más inteligente de la familia, tiene un gran sentido revolucionario, de honestidad y de respeto. Siempre saca de apuros a su hermano Barth. Tiene sueños de grandeza: llegar a ser presidente de Estados Unidos. Su pasión es el saxofón con el que toca blues. Ha participado en eventos culturales y políticos importantes, en los cuales se busca la igualdad de derechos entre mujeres y hombres. A pesar de ser reconocida por sus padres, nunca trata de ser superior a sus hermanos ni hace alarde de sus cualidades y habilidades.

Margaret: Es la más pequeña de la familia Simpson, lo que más disfruta es tener el chupón en su boca, a pesar de su edad aun no ha pronunciado ni una sola palabra y se expresa simple y sencillamente por señas.

## **2.5 Análisis y evaluación de valores identificados por los niños en la caricatura de Los Simpson**

### **2.5.1 Valores identificados por los niños en la caricatura de Los Simpson, con la presencia del padre o tutor en casa (juntos vieron y analizaron la caricatura)**

Los valores más identificados por los niños han sido, en el siguiente orden porcentual que va de 100% a 75%: la igualdad con 100%, el respeto a las personas mayores con 90%, la libertad de expresión con 90%, la verdad con 85%, la libertad de prensa 80%, la responsabilidad con 80%, la libertad con 80%, la tolerancia con 80%, la honestidad con 75%.

Otro grupo de valores, identificados en menor medida, que va de 50% a 30%: respeto a los minusválidos con 50%, respeto hacia el medio natural con 50%, compañerismo con 50%, justicia con 45%, respeto hacia las mujeres con 30%.

Finalmente, un tercer grupo, con los siguientes resultados: solidaridad con 15% y amor a la patria con 0%.

Para apreciar en conjunto todos los valores y sus porcentajes se presenta en el cuadro 6:

CUADRO # 6

VALORES IDENTIFICADOS POR LOS NIÑOS EN LA CARICATURA DE LOS SIMPSON,  
CON LA PRESENCIA DEL PADRE O TUTOR EN CASA (JUNTOS VIERON Y ANALIZARON LA  
CARICATURA)

(total de alumnos: 25)

VALORES	FRECUENCIA
IGUALDAD	100 %
RESPECTO HACIA LAS PERSONAS MAYORES	90 %
LIBERTAD DE EXPRESIÓN	90 %
VERDAD	85 %
LIBERTAD DE PRENSA	80 %
RESPONSABILIDAD	80 %
LIBERTAD	80 %
TOLERANCIA	80 %
HONESTIDAD	75 %
RESPECTO A LOS MINUSVÁLIDOS	50 %
RESPECTO HACIA EL MEDIO NATURAL	50 %
COMPAÑERISMO	50 %
JUSTICIA	45 %
RESPECTO HACIA LAS MUJERES	30 %
SOLIDARIDAD	15 %
AMOR A LA PATRIA	0 %

### **2.5.2 Valores identificados por los niños en la caricatura de Los Simpson, sin la presencia del padre o tutor en casa (durante la transmisión de la caricatura)**

Se aclara que los resultados derivan de la evaluación (respecto a tabla de valores) que aplicó en casa el padre de familia o tutor al niño o niña, esta evaluación se realizó cuando el padre o tutor llegó a casa. Al contar con la evaluación (impresa), sólo debió preguntar al niño lo que se indicaba en la evaluación.

De esta forma, los porcentajes de valores identificados sin la presencia del padre durante la transmisión de las caricaturas muestra algunas diferencias respecto a cuadro anterior, es decir, los valores más identificados han sido: de 100% a 75%, igualdad con 100%, el respeto a las personas mayores con 90%, la verdad con 85%, la tolerancia con 80%, la honestidad con 75%.

Con porcentajes entre 70% y 50% se encuentran: respeto a los minusválidos con 70%, solidaridad con 65%, la libertad con 60%, respeto hacia las mujeres con 50%, respeto hacia el medio natural con 50%, compañerismo con 50%.

De 25% a 0% se encuentran: justicia con 45%, amor a la patria con 15%, libertad de expresión con 0% y libertad de prensa con 0%

Para apreciar en conjunto todos los valores y sus porcentajes se presenta en el cuadro 7:

CUADRO # 7

VALORES IDENTIFICADOS POR LOS NIÑOS EN LA CARICATURA DE  
LOS SIMPSON, SIN LA PRESENCIA DEL PADRE O TUTOR EN CASA  
(DURANTE LA TRANSMISIÓN DE LA CARICATURA)

(total de alumnos: 25)

<b>VALORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>
IGUALDAD	100 %
RESPECTO HACIA LAS PERSONAS MAYORES	90 %
VERDAD	85 %
TOLERANCIA	80 %
HONESTIDAD	75 %
RESPECTO A LOS MINUSVÁLIDOS	70 %
SOLIDARIDAD	65 %
LIBERTAD	60 %
RESPECTO HACIA LAS MUJERES	50 %
RESPECTO HACIA EL MEDIO NATURAL	50 %
RESPONSABILIDAD	50 %
COMPAÑERISMO	50 %
JUSTICIA	25 %
AMOR A LA PATRIA	15 %
LIBERTAD DE EXPRESIÓN	0 %
LIBERTAD DE PRENSA	0 %

### **2.5.3 Valores identificados por los niños en la caricatura de Los Simpson, en el preescolar frente a la docente**

Para el caso de los valores identificados en la escuela, del grupo de 3° B, los resultados son, con porcentajes de 100% a 70%: igualdad con 100%, respeto hacia las personas mayores con 90%, verdad con 85%.

Con porcentajes menores se identificaron, entre 60% y 30%: libertad de prensa con 70%, respeto a minusválidos con 60%, solidaridad con 55%, respeto hacia las mujeres con 52%, respeto hacia el medio natural con 48%, responsabilidad con 44%, compañerismo con 42%, libertad con 40%, honestidad con 35%, tolerancia con 30%.

En último lugar se identificaron los valores, con porcentajes de 25% a 5%: justicia con 25% y amor a la patria con 5%.

Para apreciar en conjunto todos los valores y sus porcentajes se presenta en el cuadro 8:



CUADRO # 8

VALORES IDENTIFICADOS POR LOS NIÑOS EN LA CARICATURA DE LOS SIMPSON,  
EN EL PREESCOLAR FRENTE A LA DOCENTE DEL GRUPO

(total de alumnos: 25)

<b>VALORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>
IGUALDAD	100 %
RESPECTO HACIA LAS PERSONAS MAYORES	90 %
VERDAD	85 %
LIBERTAD DE EXPRESIÓN	80 %
LIBERTAD DE PRENSA	70 %
RESPECTO A LOS MINUSVÁLIDOS	60 %
SOLIDARIDAD	55 %
RESPECTO HACIA LAS MUJERES	52 %
RESPECTO HACIA EL MEDIO NATURAL	48 %
RESPONSABILIDAD	44 %
COMPAÑERISMO	42 %
LIBERTAD	40 %
HONESTIDAD	35 %
TOLERANCIA	30 %
JUSTICIA	25 %
AMOR A LA PATRIA	5 %

#### **2.5.4 Análisis comparativo**

Haciendo una comparación en los tres cuadros nos vamos a dar cuenta que los porcentajes no son iguales, esta reflexión se dio con los docentes y al finalizar con los padres de familia, viendo que tanto docentes como padres de familia tenemos algunas fallas para poder enseñar valores a los niños por lo que en el plantel escolar se dieron nuevas estrategias para retomar los valores, tomando con mas consideraciones el ejemplo que damos y que se tiene que dar al niño la oportunidad de que el mismo se de cuenta por si solo, llevándolo al cuestionamiento.

#### **Escribir aquí por qué los siguientes resultados**

**(por qué fue más alto o más bajo el % en ciertos valores y por qué en esos valores? y por qué habrá variado las respuestas de los niños viendo, la caricatura ya sea con su tutor, solo y con la maestra?):**

#### **Igualdad, en los cuadros 6, 7 y 8 =100**

Este valor es uno de los mas fomentados dentro del plantel escolar y que también en casa se fomenta sobre todo cuando en la familia existen otros hermanos o miembros de la familia donde el trato es el mismo.

#### **Respeto hacia las personas mayores, cuadros 6, 7 y 8 = 90%**

La mayoría de los niños tienen abuelos dentro de su núcleo social por lo que para ellos es fácil respetar a las personas mayores en casa y además que ellos también lo observan con el ejemplo que ven de sus padres y dentro del plantel escolar se lleva a cabo un momento de compartir en las personas mayores las leyendas y enseñarles a respetarlas dentro de las diversas actividades así como en eventos en donde nos acompañan

**Verdad, en los cuadros 6, 7 y 8 = 85%**

**Libertad de prensa, cuadro 6 = 80%; cuadro 8 = 70; cuadro 7 = 0**

**Responsabilidad, cuadro 6 = 80%; cuadro 7 = 50%; cuadro 8 = 44%**

**Libertad, cuadro 6 = 80%; cuadro 7 = 65%; cuadro 8 = 40%**

**Tolerancia, cuadro 6 y 7 = 80%; cuadro 8 = 30%**

**Justicia, cuadro 6 = 45%; cuadros 7 y 8 = 25%**

**Libertad de expresión, cuadro 6 = 90%; cuadro 8 = 80%; cuadro 7 = 0%;**

**Honestidad, cuadros 6 y 7 = 75%; cuadro 8 = 35%**

**Respeto a minusválidos, cuadro 7 = 70%; cuadro 8 = 60%, cuadro 6 = 50%**

**Solidaridad, cuadro 7 = 65%; cuadro 8 = 55%; cuadro 6 = 15%**

**Respeto hacia las mujeres, cuadro 8 = 52%; cuadro 7 = 50%; cuadro 6 = 30%**

**Respeto hacia el medio natural, cuadros 6 y 7 = 50%; cuadro 8 = 48%**

**Compañerismo, cuadro 6 y 7 = 50%; cuadro 8 = 42%**

**Amor a la patria, cuadros 7 y 8 = 15%; cuadro 6 = 0%**

Por lo que respecta a la participación del plantel escolar se vio que en el aspecto de libertad de expresión y de prensa al niño no se le da la oportunidad de tener dicha libertad por lo que el niño no tiene integrado esos valores y siempre espera que su profesora le indique

cuando puede expresarse y en ocasiones que decir, y además de que no se manejan la diversidad de materiales de expresión como lo es el periódico, la propaganda, el anuncio, las invitaciones, la noticia, como un elemento de libertad de prensa y de expresión como tal, por lo que se sugirió empezar a enseñar al niño lo que es la libertad de expresión y la libertad de prensa

La honestidad se tiene que trabajar mas dentro del plantel escolar ya que en ocasiones pensamos que por ser niños pequeños podemos consentirlos en ese aspecto y enseñarlos a no ver la honestidad como tal

La tolerancia es un valor que cuesta trabajo enseñar ya que la mayoría piensa que ellos tienen la razón y su egocentrismo lo justifica

Con estos porcentajes nos dimos cuenta que en parte la escuela no se involucra realmente con los valores y que debemos estar conscientes que en cada momento se tienen que fomentar evitando caer en el consentimiento.

En cuanto al cuadro de los padres de familia, nos encontramos con La solidaridad, ellos en casa al estar conviviendo juntos no le dan importancia a la unión familiar y para ellos ese no es importante ya que piensan que el vivir en el mismo hogar los hace ser solidarios sin enseñar a protegerse y convivir en armonía

También se vio con el respeto a la mujer en donde el padre de familia es quien decide y organiza a la familia sin darle oportunidad de valorar a la mujer.

Sin embargo la diferencia se da en cuanto a la responsabilidad, donde en el hogar se le delega mucho la responsabilidad a otros miembros de la familia.

Y en cuanto a la libertad los padres de familia la confunden con el libertinaje

Y el amor a la patria para ellos no existe en esos tipos de programa, porque ellos mismos no aman y no saben como fomentar el valor.

Al platicarlo con los padres de familia ellos también pensaron que en ocasiones es más fácil pasar por alto algunas cuestiones que hablar con los hijos para fomentar los valores, y que pensaban que por ser pequeños no se daban cuenta de esos detalles que van formando a su hijo.

#### **2.5.5 Consideraciones y acotaciones finales**

Como se puede apreciar en las comparaciones que se realizaron en los cuadros anteriores son diferentes ya que cada cual le dio la importancia a determinado valor, en donde podemos ver que un programa influye no sólo de manera diferente en cada persona, en niños como en adultos. Esto debe ponernos en alerta pues no siempre le damos importancia a lo que el niño ve y compara de la televisión. En este estudio se ha encontrado que los niños tienen intereses diferentes y que debemos estar en constante comunicación con ellos.

Es de aclarar que en Los Simpson se presentan casos o situaciones de acciones que pueden apreciarse como correctas o incorrectas, pero aunque contengan alguna moraleja la secuencia de la caricatura puede resultar tan cruda o tan violenta que pudiera ocurrir que no se entienda la moraleja, o alguna de la propuesta positivas o negativas que pudiera contener la caricatura. Si esto ocurre, seguramente crea confusión en el niño ya que para nuestra comunidad escolar, por ejemplo, la bandera es un símbolo patrio al que hay que respetar y hacer los respectivos honores, y en otro país son costumbres que no tienen por lo que en sus programas (como ha ocurrido en Los Simpson) utilizan a la bandera como un juego y es aquí donde, a los niños les crea confusión pues no se les explica por qué en otros países es diferente la forma de actuar.

En algunos videos no sólo se identificó un sólo valor sino que en algunas ocasiones hasta tres. Cabe mencionar que los niños identificaron en la serie de los Simpson que los hombres, en este caso el abuelo, el padre y el hijo, eran los que cometían más errores y las mujeres, como la mamá y la hija, eran quienes corregían las situaciones o aconsejaban para seguir un buen comportamiento social.

Algunas personas y algunos medios han señalado que la familia ha dejado de ser la principal educadora de los hijos, función heredada, consideran, al colegio y a la televisión. Pero ese señalamiento tiene sus graves consecuencias, pues no ha sido la mejor forma de educar. Además se debe tener en cuenta el siguiente problema: mientras el colegio procura inculcar algunos valores de tolerancia acordes con la Constitución, la televisión en su programación infantil de dibujos animados y otras series, transmite todo lo contrario: violencia, competitividad, hostilidad al diferente.

Dentro de los programas que se vieron se observó, si había falta de respeto a la dignidad de la persona, actitudes de intolerancia o de discriminación, actitudes solidarias, sexistas, antidemocráticas, mensajes perjudiciales para la paz, para el medio ambiente, exaltación de la competitividad, de la violencia. Y se vio que en la mayoría de los programas si existe y que no van acorde a la educación y a la constitución que nos rige actualmente.

Funcionan dos tipos de valores dominantes: los que expresa la Constitución, que condenan el racismo, la xenofobia(odio a los extranjeros), la desigualdad social, la discriminación sexual, etcétera, y por otro lado los que se propagan por la televisión y que en infinidad de ocasiones contradicen a los oficialmente defendidos. Y luego está una tremenda constante: la exaltación de la competitividad, que lo impregna todo. Y un inmenso empobrecimiento del lenguaje: los niños dicen, "cuate", en la programación del canal 5 y 2, "que ondiux" en algunos comerciales, o algún otro modismo que no tiene significado en el idioma español pero alguna presentadora de programas infantiles sí, las series infantiles son claves en las programaciones; pero lo cierto es que estos valores se transmiten en las series televisivas.

Los niños reciben una programación televisiva colmada de machismo, violencia e intolerancia, los héroes recuperarán fuerzas al consumir desde las alubias mágicas, al elixir de la tierra o al agua sagrada, parece más próximo al consumo de drogas de síntesis, tan extendido entre adolescentes para poder aguantar la marcha del fin de semana, que a las inocentes y benéficas espinacas de Popeye.

Violencia, encontró en la semana observada más de 100 ejemplos de comportamientos violentos o antidemocráticos, como en el programa de los Simpson un ventilador destroza un rostro humano.

En otros programas de serie de aventuras o telenovelas, violan la ley tantas veces como intervienen en la resolución de algún conflicto; roban, secuestran, humillan, amenazan, engañan, hieren o matan, siempre en defensa de un fin justo. Intolerancia o discriminación. Es un dato evidente que una mayoría aplastante de los protagonistas de series infantiles es de raza blanca no sólo se elude la variedad de razas y etnias, sino que cuando aparecen es para dar una imagen negativa o, en el mejor de los casos, no positiva.



## **Conclusiones**

El trabajo en cada aula sobre análisis de caricaturas ayudó a fomentar en el niño la crítica y la reflexión. También contribuyó a que se acrecentara el vocabulario y su expresión oral en los niños, a pesar de que algunos tienen problema de lenguaje ellos trataron de intervenir y de pronunciar mejor los nombres de los personajes, además de que tomaron de estos programas proyectos para su trabajo cotidiano en donde el niño se interesó por saber el significado de algunas palabras tales como la planta de energía nuclear, trituradora de basura casera, Jazz, saxofón, etc. Por otra parte, los niños en edad preescolar ven a los Simpson como caricaturas, con colores irreales pero por lo mismo atrae la atención de sus televidentes, a ellos les gustaría imitarlos en ocasiones ya que nos muestra las cosas positivas y negativas y que a veces les gustaría imitar ya que la educación mexicana es diferente, sobre todo en cuanto a los valores morales y sociales arraigados por generaciones.

Escribir aquí Síntesis del análisis comparativo de los cuadros 6,7 y 8 (basarse en “5.4 Análisis comparativo”)

La participación de los padres de familia fue muy importante, desde las primeras sesiones se empezaron a preocupar por lo que veían sus hijos, ya que algunas madres o padres comentaron que no habían visto la caricatura y para ellos fue sorprendente el ver a su hijo tan entretenido, así como los niños se sorprendieron de que sus padres se interesaban en las

caricaturas. Algunas mamás no sólo vieron esa caricatura, sino también otras más en casa, en donde se fijaron cómo sus hijos imitaban en sus juegos algunos de sus personajes favoritos y, sobre todo, el vocabulario que utilizaban.

Es de reconocer el compromiso de los padres de familia en este estudio, trabajaron duramente en el análisis de las caricaturas, aunque les resultó un tanto difícil al principio, pues les costó trabajo sentarse a ver la televisión con sus hijos o dejar la telenovela. Varios padres de familia dijeron que ahora advertían que muchas veces alentaron el que sus hijos imiten personajes de la televisión, sin saber que fomentaban, al mismo tiempo, valores.

Conforme avanzaba el estudio, los padres de familia se interesaron más y comentaron con otros padres de familia los resultados obtenidos, y la ventaja de platicar con su hijo, pues antes de la crítica a la televisión no platicaban. Incluso, varios padres de familia señalaron que muchas veces estuvieron junto a sus hijos viendo televisión, pero cada cual pensaba y no hablaban, por lo que al realizar el presente estudio en el preescolar, empezaron a comentar más cuando estaban viendo la televisión y dijeron sentirse más unidos como familia.

No sólo padres de familia, sino también docentes pudieron apreciar que los niños reforzaron ciertos valores, sino que se dieron cuenta del avance en cuanto a vocabulario y aprendizaje cognoscitivo. Es de destacar que esta apreciación se señaló, por parte de padres y docentes, debido a que también las docentes se interesaron por ver las caricaturas de Los

Simpson, por lo que estuvieron más atentos a las expresiones conductuales y verbales de los niños.

Por parte de los padres de familia y docentes, reconocieron que la televisión es un medio educativo informal, aunque no por ello importante o relevante en algún aspecto de los conocimientos y conducta, por lo que es de capital importancia que los padres dediquen más atención y control a lo que sus hijos ven o aprenden a través de la televisión. Tal reconocimiento se logró en la actividad de identificación de valores en la caricatura de Los Simpson, encabezada por una de las profesoras del preescolar. Este logro es un ejemplo de lo cómo el docente puede ayudar en guiar, llevar al análisis y crítica al contenido de lo que los niños ven en la televisión, y así ayudar al niño en su formación como individuo y en la reflexión sobre los valores presentados en la televisión.

En los padres de familia existió una reflexión que les ayudó a darse cuenta que los valores que presenta o fomenta la televisión se realizan como algo "natural". Igualmente, pudieron advertir la poca importancia o poca atención que a veces dan muchos padres de familia a esta situación, creyendo que la televisión "sólo entretiene" a los hijos.

Con base en lo identificado en este estudio, se puede decir que la Orientación Educativa que se proporciona a los niños en edad preescolar, no repercutirá de manera efectiva si no se tiene un cambio tanto en la escuela como en la familia, es por ello que el énfasis de nuestra investigación es la vinculación de la orientación educativa con la identificación y crítica de los valores que nos muestran la caricatura televisivas y, en particular, la de Los Simpson, la cual es la más vista por los niños investigados.

Los padres de familia tienen una gran importancia en esta etapa ya que, como se dijo anteriormente, pues de lo contrario sería muy difícil que el niño con tan sólo el apoyo de la escuela pueda tener una crítica positiva y constructiva de lo que ve en la televisión. Si los padres participan en esa crítica y en la orientación, no sólo redundaremos en los niños sino en los propios padres, sensibilizándolos hasta que ellos mismos se den cuenta y puedan analizar los contenidos que ayuden al mejoramiento familiar y de la escuela.

Es importante advertir que en la acción de orientación de valores sociales la encontramos en toda acción social, sea en la casa, la escuela, la calle, los libros, y, claro, en los medios de comunicación. Por lo cual, la enseñanza de valores en la escuela, como debe ser en otras instancias, supone entenderlos y seleccionarlos con mucho cuidado y tacto para lograr explicarlo e inculcarlo en los alumnos, esta actividad, que es un tipo de formación, debe realizarse considerando que su desarrollo sea integral, para ello necesitamos que los niños crezcan en un ambiente donde se propicie la reflexión, autonomía. Propiciar esto último ha sido una de los intereses de este estudio, aunque sus medios quizá no hayan sido los más pertinentes, pero se actuó bajo las condiciones existentes y con mucho entusiasmo, pero que ayudan a tener una aproximación al estudio de los valores, a la orientación educativa y a participación de los padres de familia en la escuela.

El acudir a una caricatura que se transmite por televisión abierta, ha sido un intento, y un reto, por plantear (y afrontar) la orientación y la enseñanza de valores en circunstancias más familiares, más cotidiana, a los niños de preescolar. No sólo porque se enlaza un proceso formal de aprendizaje, siguiendo lineamientos institucionales para la enseñanza de valores, sino porque es en la transmisión misma donde se presentan y, conjuntamente, se

fomentan o legitiman, o bien, se inhiben ciertos comportamientos, actitudes, ideas, creencias, etc. Esta manera de entender la transmisión tiene gran importancia para estar atento a lo que se ve en la televisión, sobre todo para los padres de familia y los maestros, pues tenemos la tarea de orientar la educación de hijos y alumnos, respectivamente.

El interés de los niños por las caricaturas podría ser retomado por los docentes, para enseñar a no sólo a niños sino también a padres de familia a platicar y criticar lo que ven en la televisión, para que a su vez, tanto padres como docentes expliquen a los niños porqué ocurren ciertas cosas o a qué se deben las irreverencias de Los Simpson. De lo contrario podría parecer que lo que se hacen o se dice, por ejemplo, en Los Simpson es lo que se tiene o debe hacer. Si esto se entiende así por los niños, o incluso adolescentes, no sólo implicaría ideas desvirtuadas, sino que irían en contra del programa de educación preescolar, donde se fomenta, por ejemplo, el amor a la patria, el respeto a los demás, la solidaridad, etc.

Por último, hay que considerar que es inútil esperar que los alumnos sean respetuosos, colaboradores, participativos, honestos, tolerantes, si no conocen el significado de su comportamiento o no lo han experimentado. Y que toda acción pedagógica que se realiza sobre el educando implica una guía, orientación que se desarrolla luego de una seria reflexión pedagógica para determinar los fines de la acción educativa.

## **Bibliografía**

ABELI, Hans. Una didáctica fundada en la psicología de Jean Piaget. Edit. Kapelusz. Argentina, 1973.

AGUADED, José Ignacio. Convivir con la televisión, familia, educación y recepción televisiva. Edit. Paidós (Papeles de Comunicación # 25). España. 1990

ALBERO, Andrés Magda. " El niño ante el televisor". Cuaderno de Pedagogía # 202. México, 1994.

BARBA, José Bonifacio. Educación para los derechos humanos. Fondo de Cultura Económica. México, 1997

BISQUERRA, R. Métodos de Investigación Educativa. CEAC. España, 1998.

BORDIEU, Pierre, Sin la televisión. Anagrama. España 1990

BOURDIEU, Pierre, Cosas dichas. Colección Mamífero Parlante, Gedisa. Barcelona 1996..

BRAVO, Guadalupe y colaboradores. Motivos por los cuales el niño hace uso de la Televisión. México, D.F.: Tesis de Licenciatura, Escuela de Comunicación, Universidad Anáhuac, 1981.

CASSIER, Henry R. La televisión y enseñanza, UNESCO, 1961.

CEMPAE. La televisión, el niño y la familia, Tema # 13, Centro para el estudio de medios avanzados de la Educación. México, 1979.

CONSTITUCIÓN POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS. (13° ed). Trillas México, 1997

COVARRUBIAS Villa Francisco. Una visión tecno-procedimental en Manual de Técnicas y Procedimientos de Investigación Social, U.P.N.-C.I.E.O. México, 1998.

CHARLES Creel Mercedes Y Orozco Gomez Guillermo. Aparato escolar y medios de comunicación en educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. Trillas. México, 1990.

CHARLES Creel Mercedes. "La televisión usos y propuestas educativas" en Perfiles educativos. UNAM/CISE. México, 1987.

DOMENECH, Joan, Francesch I. Educación en Valores, Cuadernos de Pedagogía # 205 56 España, 1992.

DUVERGER, M, Métodos de las Ciencias Sociales. Ariel. España, 1962.

ELKES, Débora, La televisión y el niño, Colofón. México, 1995.

ENCICLOPEDIA MICROSOFT ENCARTA 99. (1993-1998) Microsoft Corporation

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS, Programa Cultura #1 (Septiembre). Universidad de Colima. México, 1986

ESTUDIOS SOBRE CULTURAS CONTEMPORÁNEAS, Programa Cultura, Volumen 1 (Febrero) #2, Universidad de Colima. México, 1987.

FERNÁNDEZ Juárez, Pablo. Temas de Orientación Educativa, La entrevista en Orientación. 30 p

S/f

GARCÍA Solora, Susana. , Vanella, Liliana. Normas y valores en el salón de clases. Siglo XXI. México, 1992.

GIL Antón, Manuel. "Conocimiento científico y acción social". Gedisa. Barcelona, 1997.

JIMENO Sacristán , J. Comprender y transformar la enseñanza. Morata.. Madrid, 1995.

HERSSH RICHARD H, REIMER JOSEPH, PAOLITTO DIANA P. "El crecimiento moral de Piaget a Kohlberg". Narcea. Madrid, 1998. .

HISRCH, A. "Acerca de los Valores" en México: Valores Nacionales. Gernika. Madrid, 1998.

HOLZMAN Wayne H. Impacto de la televisión educativa en la infancia, UNESCO. Francia, 1983.

JERES Tavalera, Humberto. "Valores y Educación" en Revista Mexicana de Pedagogía # 18. México, 1994.

KAMII, Constance. "La teoría de Piaget y la educación Preescolar". Arte y Ciencia. Barcelona, 1977.

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN. SEP. México, 1993.

MAYA, Carlos. EL habitus de consumo de los Medios Masivos de Comunicación en los estudiantes de educación básica en la Ciudad de México Colección Informes de Investigación Educativa # 3. Dirección de Investigación. U.P.N. México, 1992.

OROZCO Gómez, Guillermo. El mensaje de la televisión mexicana en los 90'. Reporte ocasional # 14. Universidad Iberoamericana. México, 1993

OROZCO Gómez Guillermo y Charles Creel, Mercedes. Medios de comunicación, familia y escuela en: Tecnología y comunicación educativa. ILCE/UNESCO. México, 1992.

PASCUAL Antonia V. La clarificación de valores en el aula. Educación 2001 # 28. México, 1998.

PIAGET, Jean. Seis estudios de Psicología. Ariel. México, 1999.

PIAGET, Jean. El origen de la inteligencia en el niño, Nueva York, USA, 1952.

PODER EJECUTIVO FEDERAL Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000, Secretaria de Educación Publica. México, 1996



POPPER Karl, Condry Jonh, Wojtyla Karol, Claak Charles S. La Televisión es mala maestra. Fondo de Cultura Económica. México, 1998.

PRIETO Castillo, Daniel. El análisis de mensajes en La fiesta del lenguaje. UAM, Unidad Xochimilco. México, 1988.

RODRIGUEZ, Ma. Luisa. Supuestos básicos y conceptos fundamentales de la orientación educativa. CEAC, Madrid. 1990

SANCHEZ Puente R. Didáctica de la problematización en el campo científico de la educación. Revista Perfiles Educativos. # 61 (Julio-septiembre). México, 1993.

S.E.P. Bloque de juegos y actividades en el desarrollo de los proyectos en el Jardín de Niños. México, 1993.

SEP. Evolución Histórica de la Educación Preescolar a partir de la creación de la Secretaria de Educación Pública. México, 1982.

S.E.P. Fichero de juegos y actividades para la formación valoral en el Jardín de Niños. México, 1998.

S.E.P. Programa de Educación Preescolar. Libro 1. México, 1981.

TOUSSAINT Alcaraz, Florence. ¿La televisión pública en México?, Consejo Nacional Para La Cultura y las Artes, México, 1993.

WOLFGANG Brezinka. "¿Educación en los Valores?", Revista de Pedagogía # 13, 14, 15. , 1993.

WOLTON, Dominique. Elogio del gran público, una teoría crítica de la televisión. Gedisa. España, 1992.

1. - <http://www2.unesco.org>
2. - <http://www.oie.org.co/valores/boletin> 48. htm # 99
3. - <http://www.geocities.com/Enchanted/Forest/Towwer/9221/fam.htm>
4. - <http://www.planetamujer.com>

### MATERIAL VIDEOGRAFICO

1. - SEP. Videos Sobre Educación Valoral, Temas: Autoestima, verdad, honradez, respeto, igualdad.
2. – Caricaturas. Videos grabados de la Serie de Televisión Abierta “Los Simpson”, Temas: libertad, responsabilidad, respeto a los mayores, respeto a sus padres, respeto a la mujer, respeto a la naturaleza, amistad, verdad, solidaridad, igualdad de razas, igualdad de género.

# **A N E X O S**

## CUESTIONARIO # 1

### LO QUE VEN LOS NIÑOS EN LA T.V.

#### (PARA NIÑOS DE PREESCOLAR)

- 1.- ¿Cuántas horas pasas viendo televisión?: \_\_\_\_\_
- 2.- ¿Qué programas de televisión viste ayer? : \_\_\_\_\_
3. - ¿Qué programas de televisión ves con tus padres? : \_\_\_\_\_
- 4.- ¿Qué haces si no ves la televisión? : \_\_\_\_\_
- 5.- ¿Te prohíben ver la televisión? : \_\_\_\_\_
- 6.- ¿Por qué?: \_\_\_\_\_
- 7.- ¿Qué haces cuando ves la televisión?: \_\_\_\_\_
- 8.- ¿ Por qué ves la televisión?: \_\_\_\_\_
9. - ¿Quién te castiga para no ver la televisión?: \_\_\_\_\_
10. - ¿Quién prende la televisión en tu casa? \_\_\_\_\_
11. - ¿En dónde está la televisión que tú ves? \_\_\_\_\_
12. - ¿Cuántas televisiones hay en tu casa? \_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO # 2

### LOS PROGRAMAS FAVORITOS DE LOS NIÑOS

#### (PARA NIÑOS DE PREESCOLAR)

1. - ¿Cuál es el programa que más te gusta ver en la televisión? \_\_\_\_\_

2. - ¿Cuáles son tus héroes favoritos? \_\_\_\_\_

3. - ¿Cuáles son las caricaturas te gustan ver en la televisión?

\_\_\_\_\_

4. - ¿Ves alguna telenovela en casa? No ( ) si ( ) no

5. - ¿Te gusta ver noticieros por televisión? \_\_\_\_\_

6. - ¿Te gusta ver el fútbol? \_\_\_\_\_

7. - ¿Te gusta ver películas que pasan en la televisión? \_\_\_\_\_

8. -¿Te gusta ver En familia con Chabelo? \_\_\_\_\_

9. - ¿Te gusta ver El espacio de Tatiana? \_\_\_\_\_

10. -¿Te gusta ver Bizbirije? \_\_\_\_\_

### CUESTIONARIO # 3

#### HORAS QUE PASAN LOS NIÑOS FRENTE AL TELEVISOR

#### (PARA PADRES DE FAMILIA)

- 1.- ¿Cuántas horas pasa su hijo viendo televisión? : \_\_\_\_\_
2. - ¿Qué programas de televisión ve su hijo? : \_\_\_\_\_
3. - ¿Qué programas de televisión ve con su hijo? : \_\_\_\_\_
4. - ¿Qué días ve su hijo la televisión? : \_\_\_\_\_
5. - ¿Qué programas le prohíbe a su hijo? : \_\_\_\_\_
6. - ¿Por qué? : \_\_\_\_\_
- 7.- ¿Qué hace usted cuando su hijo ve la televisión?: \_\_\_\_\_
8. - ¿Por qué deja a su hijo ver la televisión?: \_\_\_\_\_
- 9.- ¿Cuál es el programa que le gusta ver más a su hijo?: \_\_\_\_\_
10. - ¿Castiga a su hijo para no ver la televisión? : \_\_\_\_\_
11. - ¿Qué actividad extraescolar hace su hijo? \_\_\_\_\_
12. - ¿Deja a su hijo salir a jugar a la calle? \_\_\_\_\_
13. - ¿Sale los fines de semana a jugar con su hijo? \_\_\_\_\_
- 14.-¿Platica con su hijo del programa de la televisión que están viendo? \_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO # 4

### CÓMO DEJAN VER A SUS HIJOS LA TELEVISIÓN

(PARA PADRES DE FAMILIA)

1. -¿Cuándo ve más televisión su hijo, entre semana o los fines de semana?
2. - ¿Quién prende la televisión en su casa? \_\_\_\_\_
3. - ¿A qué hora deja ver la televisión a su hijo? \_\_\_\_\_
4. - ¿Sabe qué programas ve su hijo en la televisión? \_\_\_\_\_
5. -¿Qué programas prefiere ver y cuáles su familia? \_\_\_\_\_
6. -¿Por qué le gusta ver la televisión? \_\_\_\_\_
7. - ¿La televisión la maneja en casa como un premio, para poder verla?
8. - ¿A qué hora llega a casa de trabajar y qué hace después? \_\_\_\_\_
9. -¿Quién escoge la programación de la televisión en casa, cuando la familia está reunida para verla? \_\_\_\_\_
10. - ¿Qué programas le gustaría que vieran sus hijos en la televisión?

\_\_\_\_\_

## GUÍA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA PADRES DE FAMILIA

Nombre y apellido del niño: \_\_\_\_\_

Nombre que utilizan en la casa: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_

**Nombre del padre, edad, estudios y ocupación.** \_\_\_\_\_

Nombre de la madre, edad, estudios y ocupación: \_\_\_\_\_

Nombre de los hermanos, sexo y edad. Estudios que realizan

\_\_\_\_\_

Sueldo mensual en la familia \_\_\_\_\_

La casa en que viven de que está hecha \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

La vivienda en que viven es rentada, comprada, de algún familiar \_\_\_\_\_

Cuántos cuartos tiene la casa en que viven \_\_\_\_\_

Cuántas personas viven en la vivienda \_\_\_\_\_

Otras personas que comparten la vida del grupo familiar: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Motivo por el cual se inscribe en el Jardín de Niños: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Juegos y paseos:

Juegos dramáticos y caracterizaciones preferidas: \_\_\_\_\_

Compañeros de juego (hermanos, amigos, los padres): \_\_\_\_\_

Espectáculos que frecuenta (cine, teatro, televisión, preferencias y frecuencia con que asiste): \_\_\_\_\_

Fiestas a las que concurre: \_\_\_\_\_

Paseos que realiza (con la familia, amigos, etc.) \_\_\_\_\_



Conducta en el juego (posición en el grupo, agresiones, dificultad para relacionarse con otros, líder, organizador, etc.)\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Valores:

¿Cuál de estos valores propicia en casa y como: (verdad, amor, responsabilidad, respeto, libertad, ecofilia, compañerismo? otros cuáles:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Relación de los padres con el niño (madre y padre):

Tiempo que cada uno dedica al niño:\_\_\_\_\_

Temas frecuentes que se conversan con el niño:\_\_\_\_\_

Actitud de los padres ante las travesuras del niño (castigo corporal, amenazas, encierro, privaciones, explicaciones, etc.)\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Participación del niño en los problemas de los padres (discusiones, control de los gastos, cooperación en los quehaceres familiares, etc.): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Viajes que realizan juntos \_\_\_\_\_

Información de los padres al niño acerca del origen de la vida, la muerte y el sexo:

\_\_\_\_\_

Premios y recompensas que se utilizan para estimular la conducta infantil: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Apreciaciones de los padres acerca de su hijo (alegre, nervioso, tranquilo, etc.):\_\_\_\_\_

Fiestas que celebra la familia (invitados, agasajos), etc.):\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Aspiraciones de los padres con respecto al futuro de su hijo (vocación, profesión, etc.):\_\_\_\_\_

Descripción por los padres de un día completo de la vida del niño en el hogar (días festivos, etc.): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Algún comentario que los padres deseen agregar: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## **EVALUACIÓN #1**

### **IDENTIFICACIÓN Y CRÍTICA DE VALORES EN LAS CARICATURAS DE LOS SIMPSON EN CASA**

1. - Personajes principales:

2.- Características de los personajes:

3. - Problema detectado:

4.- Valores que encontraron:

5. - Cómo hubieran actuado:

6. - Cómo se solucionó en el programa:

7. - Cómo debería haber actuado para que no se originara el problema:

## EVALUACIÓN #2

### IDENTIFICACIÓN Y CRÍTICA DE VALORES EN LAS CARICATURAS DE LOS SIMPSON EN LA ESCUELA

1. - Personajes que salieron en el programa:

2. - Cuéntame el programa que viste:

3. - Cómo eran los personajes del programa:

4. - Qué viste en el programa que era bueno:

5. - Qué viste en el programa que era malo:

6. - Tú qué hubieras hecho:

7. - Cómo lo arreglaron en el programa