

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
*UNIDAD AJUSCO***

“ El uso de la historieta como medio didáctico
para la prevención del VIH / SIDA en niñ@s
de la calle de la Fundación Casa Alianza ”

**PROPUESTA PEDAGÓGICA QUE PRESENTA
*NADIA CHAPARRO MORALES***

**LICENCIATURA EN
PEDAGOGÍA**

ASESOR DAVID MAGAÑA FIGUEROA.

México, D.F. a octubre del 2002.

DEDICATORIA

Le agradezco a mis padres Esperanza y Felix por todo el amor y apoyo que me han dado incondicional durante toda la vida.

A mis abuelitas Esperanza y Gregoria.

A Luz, Roberto Pichardo, Roberto Andrade, Jazmín, Daniel, Jorge, Antonio, Isaí, Rosas, Vital, Miguel, Memo, Enrique, Guadalupe, Nicasio, Claudia, Jorge, Rosa Linda, Susana, Gualberto y a Jessica donde quiera que este, por su amistad y cariño desde que los conozco en Casa Alianza.

A los maestros que me han apoyado a lo largo de la carrera en especial a David Magaña.

Y a la vida que Dios me brinda.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

	Páginas
CAPÍTULO I. LA TEORÍA DE CELESTÍN FREINET	
1.1. Características del niñ@	1
1.2. La escuela para el niñ@	3
1.3. Juego – trabajo	4
1.4. Opinión del niñ@	6
1.5. Herramientas e instrumentos didácticos	8
1.6. Las reservas	9
1.7. La sexualidad en la escuela Freinet	10
1.8. La importancia de nuestra sexualidad	13
1.9. ¿Qué es la educación sexual?	15
CAPÍTULO II. L@S NIÑ@S DE LA CALLE	
2.1. El origen de l@s niñ@s de la calle en México	17
2.2. Diversos conceptos de los niñ@s de la calle	19
2.3. Características de los niñ@s de la calle	21
2.4. Causas por lo que los niñ@s viven en la calle	23
2.5. Fundación Casa Alianza	24
2.5.1. Su origen y función social	24
2.5.2. Etapas para la reintegración de los niñ@s de la calle a la sociedad	27
2.5.3. Objetivos de Casa Alianza	28
2.5.4. Programas de Fundación Casa Alianza	28
26. Desarrollo del Programa LUNA	29
2.7. Antecedentes del Programa LUNA	32
CAPÍTULO III. LA HISTORIETA	
3.1. Concepto de comunicación	36
3.2. Tipos de comunicación	38
3.2.1. Comunicación educativa	38
3.2.2. Comunicación interpersonal	40
3.2.3. Comunicación intermedia	41
3.2.4. Comunicación alternativa	41
3.3. El origen de la historieta	42
3.3.1. La historieta en México	46
3.3.2. La historieta mexicana en la actualidad	49
3.4. ¿Qué es la historieta?	50
3.5. El lenguaje de la historieta	51
3.6. El lenguaje visual en la historieta	55
3.6.1. La viñeta	55
3.6.2. El encuadre	55
3.6.3. Los planos	56

3.6.4. Los ángulos de visión	59
3.6.5. Los formatos	62
3.6.6. El color	63
3.6.7. La gestualidad	64
3.6.8. Los personajes	66
3.7. El lenguaje verbal en la historieta	67
3.7.1. El bocadillo	67
3.7.2. La cartela y el cartucho	72
3.7.3. La onomatopeya	73
3.7.4. Las letras	74
3.7.5. Los signos convencionales	75
3.8. La historieta como medio alternativo para la educación	77

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LA HISTORIETA EN FUNDACIÓN CASA ALIANZA

4.1. Justificación	79
4.2. Objetivos	80
4.2.1. Objetivo General	80
4.2.2. Objetivos Específicos	80
4.3. Planteamiento del problema	80
4.4. Elaboración de la Historieta	80
4.5. Comentarios sobre la historieta “El Chaka y sus valedores en: LA MUERTE ACECHA”	102

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE CUADROS

	Páginas
Cuadro 1. Propiedades gramaticales	54
Cuadro 2. Historieta: Análisis de sus códigos	54
Cuadro 3. La viñeta	55
Cuadro 4. El formato	56
Cuadro 5. El gran plano general	57
Cuadro 6. El plano general	57
Cuadro 7. El plano americano	58
Cuadro 8. Primer plano	58
Cuadro 9. Plano de detalle	59
Cuadro 10. Ángulo medio	59
Cuadro 11. Ángulo de visión en picado	60
Cuadro 12. Ángulo de visión en contrapicado	60
Cuadro 13. Ángulo cenital	61
Cuadro 14. Ángulo nadir	61
Cuadro 15. Formato vertical	62
Cuadro 16. Representación figurativa del color	63
Cuadro 17. Código gestual	65
Cuadro 18. Condición moral	66
Cuadro 19. El bocadillo	67
Cuadro 20. El globo	68
Cuadro 21. Globo con dientes	69
Cuadro 22. Globo en forma de nube	69
Cuadro 23. Bocadillo en off	70
Cuadro 24. Bocadillo incluido en otro bocadillo	70
Cuadro 25. Globos que representan acciones violentas	71
Cuadro 26. Globos con varios rabillos	71
Cuadro 27. La cartera	72
Cuadro 28. El cartucho	72
Cuadro 29. La onomatopeya	73
Cuadro 30. Letras	74
Cuadro 31. Signos convencionales: Metáfora visual que representa ideas	75
Cuadro 32. Signos convencionales: Metáfora visual que representa duda	76
Cuadro 33. Signos convencionales: Metáfora visual que representa enojo ...	76
Cuadro 34. Signos convencionales: Metáfora visual que representa amor ...	76
Cuadro 35. Signos convencionales: Metáfora visual que representa música ..	76

INTRODUCCIÓN

El interés que me atrajo para realizar este tema de investigación, el fenómeno de l@s niñ@s de la calle es por lo general lo encasillan en un problema social, psicológico y económico, donde la mayoría de las ocasiones al enfoque educativo lo han dejado al margen, por tal razón es una de las principales vertientes para estudiarlo ya que la línea donde me desenvuelvo es la Pedagogía.

El fenómeno de l@s niñ@s de la calle es demasiado amplio para querer estudiarlo todo, por lo tanto lo centré con niñ@s que ya están integrados en la institución Fundación Casa Alianza, la cual propone un programa sobre VIH / SIDA, que se le conoce como “Luna”.

El programa Luna: “ una luz de amor y esperanza en la oscuridad “ maneja el tema sobre VIH / SIDA tanto en prevención como atención médica y psicológica a los niños y niñas de la calle y a sus familiares que están infectados por el virus.

Los medios de comunicación pueden ser desde el cuerpo humano hasta los más tecnológicamente sofisticados como el Internet, pero de todos ellos la historieta es la que puede estimular la imaginación y la creatividad en los lectores.

La imaginación y la creatividad se pueden intensificar si los guiones son realizados por los mismos niñ@s de la calle, donde plasmen sus experiencias, expectativas y propósitos respecto a un determinado tema. Aquí podrían encontrar al tema de educación sexual al mismo tiempo que aprenden significativamente, porque lo ven relacionado con su vida cotidiana y en forma simultánea se divierten.

Los niños y niñas e la calle son personas que no están acostumbradas a ser pasivas, a recibir la información que les cause aburrimiento y frustración por no poder moverse, reír, hablar u opinar. Por ello, la historieta sería utilizada para propiciar la participación en equipo de trabajo para la creación de guiones con su particular estilo.

La teoría pedagógica que servirá de apoyo para realizar ésta investigación es la de Celestín Freinet, ya que las bases pedagógicas por el contexto en que él realizó su teoría.

Freinet se dio cuenta de las necesidades que tenían l@s niñ@s huérfan@s que provocó la Primera Guerra Mundial, por ello abrió las puertas de las llamadas “ Reservas “.

Las Reservas daban resguardo a los niños y niñas proporcionándoles alimentos, cuidado médico, amor y educación. Esta estaría basada en la realidad social donde se desarrollan l@s niñ@s, es decir, una educación para la vida.

Celestín Freinet utilizó a los medios de comunicación como medio educativo, en el caso del periódico, el cual estaba elaborado por los mismos niñ@s. En éste se tomaba en cuenta su opinión y el interés por un determinado tema, además el niñ@ tenía la responsabilidad de tener a tiempo el periódico para difundirlo entre los demás integrantes del equipo de trabajo.

Este tipo de trabajo colectivo utilizando la fórmula de trabajo – juego, cambió la concepción de l@s niñ@s y del maestr@, dio paso a una interacción maestr@ – alumn@, como compañeros y a un aprendizaje mutuo, o sea, el niñ@ aprende del maestr@ y el maestr@ del niñ@, accionando esa válvula que se llama proceso enseñanza – aprendizaje desde una perspectiva de continuo movimiento, provocando aprendizajes significativos utilizados en la vida y no para pasar un examen.

La historieta es usada en la educación como un medio didáctico pues tiene los elementos para difundir información de una manera sencilla propiciando la imaginación y la reflexión ya que proyecta la realidad social buscando la identificación de los lectores con los personajes de la historia y la trama en general.

Además la historieta tiene un lenguaje escrito que se combina con las imágenes facilitando la comprensión de la historia, esto se aprovecha para que l@s lectores reflexionen sobre el tema que se trata.

La historieta es un medio que puede difundir información de primer orden, tal es el caso de la lucha contra el SIDA; a través del cómic las personas se divierten, toman conciencia y aprenden para la vida.

Es importante transmitir información sobre VIH / SIDA ya que así l@s niñ@s de la calle conocen sobre otro riesgo más que tienen que vivir pero de tal forma que a la vez tienen los elementos para prevenir y entre ellos seguir difundiendo la información.

Para cumplir el objetivo general de esta tesis – Plantear la historieta como un medio didáctico para la prevención del VIH / SIDA en l@s niñ@s de la calle del Programa LUNA – el trabajo se encuentra dividido de la siguiente manera.

En el capítulo I: *La teoría de Celestín Freinet* se habla sobre las características del niñ@, la escuela para el niñ@, propiciar la educación por medio del juego – trabajo, la importancia de la opinión del niñ@, las herramientas e instrumentos didácticos, las reservas, la importancia de la sexualidad y conocer qué es la educación sexual. Todo esto siguiendo la teoría de Freinet acorde con los textos realizados por él mismo, tales como: *Consejos a los maestros jóvenes, El diario escolar, La psicología sensitiva y a la educación, La salud mental de los niños, Por una escuela del pueblo y Técnicas Freinet de la escuela moderna.*

En el capítulo II: *Los niñ@s de la calle* se habla sobre el origen de los niñ@s de la calle, sus diversos conceptos en diferentes países, sus características y las causas que los orillan a vivir en las calles. Además de instituciones gubernamentales o privadas que se enfocan a la problemática de l@s menores en situación de calle como es el caso de Fundación Casa Alianza, organización que tiene un origen y función social y que establece varias etapas para que los estos niñ@s se incorporen a la sociedad. Uno de los programas con los que cuenta esta institución es el de VIH / SIDA mejor conocido como “LUNA una luz de amor y de esperanza en la oscuridad”, en este programa se manejan los temas de educación sexual, entre ellos se encuentra el de enfermedades de transmisión sexual. El objetivo esencial del programa LUNA es proporcionar información sobre VIH / SIDA a l@s menores de la calle para que aprendan a valorarse por lo que son y prevenir el contagio de esta enfermedad esto se realiza por medio de talleres donde se manejan distintos medios de comunicación como es el cine, la radio, la televisión, el periódico y la elaboración de la historieta por los mismos niñ@s de la calle que participan activamente en el Programa LUNA.

En el capítulo III: *La historieta* se hace mención del concepto de comunicación así como diversos tipos de comunicación (educativa, interpersonal, intermedia y alternativa), el origen de la historieta, la historieta en México y la historieta mexicana en la actualidad, qué es la historieta y que elementos la conforman como es el lenguaje visual y el lenguaje

verbal. El lenguaje visual de la historieta está conformado por la viñeta, el encuadre, los planos, los ángulos de visión, los formatos, el color, la gestualidad y los personajes. El lenguaje verbal de la historieta lo forma el bocadillo, la cartela y el cartucho, la onomatopeya, las letras y los signos convencionales. También se desarrolla un apartado donde se destaca la importancia de la historieta como medio alternativo para la educación siguiendo el punto de vista de los autores *Rodríguez Diéguez, Arnulfo Eduardo Velasco, Roberto Cuevas Fernández e Higilio Álvarez Constantino*.

En el capítulo IV: *Análisis de la historieta en Fundación Casa Alianza* se expone el qué, cómo y por qué elabore el trabajo de la historieta como medio didáctico para la prevención de enfermedades de transmisión sexual en niñ@s de la calle; el planteamiento del problema, el desarrollo del problema, la elaboración de la historieta y los comentarios sobre la historieta “El Chaka y sus valedores en: LA MUERTE ACECHA”, l@s menores callejer@s participaron activamente en su elaboración pues plasmaron la realidad que viven en todos sus aspectos, es decir, en su lenguaje, vestimenta, las actividades que realizan día tras día, sus relaciones sociales, el rol social del hombre y de la mujer, los lazos de amistad y la manera en que ven a su alrededor.

CAPÍTULO I. LA TEORÍA DE CELESTÍN FREINET.

1.1. LAS CARACTERÍSTICAS DEL NIÑ@.

El motivo por el que decidí seleccionar la teoría de Celestín Freinet es la sencillez de su método de aplicación ya que se puede modificar a las circunstancias que se requiere para ponerlo a práctica. De esta manera rompía la monotonía de la educación que se practicaba desde entonces con la retórica y donde a los alumn@s se les veía como recipientes donde se depositaba conocimientos sin reflexionar si los niñ@s comprendían la información.

Freinet propuso otro estilo de educación donde observaba a los niñ@s como tales y que tenían características propias de su edad enfatizando que la educación es para la vida.

Otro factor viene siendo que Freinet lo aplicó desde su comienzo con niñ@s que provienen de situaciones difíciles incluso con aquellos que se desenvolvían en la calle, procurando que la educación que recibieran fuera utilizada a lo largo de su vida dependiendo de las costumbres y usos de la sociedad donde vivían para fortalecer su identidad y desempeño dentro de la comunidad encontrando una alternativa de vida.

A principios del siglo xx la educación se centraba principalmente en la retórica, donde el profes@r monopolizaba el conocimiento y cuya función solamente era transmitir información y mantener la disciplina a través de castigos corporales y psicológicos por lo cual los alumn@s memorizaban mecánicamente para la repetición sin reflexión convirtiéndose en seres pasivos y depositarios de ella.

A partir de 1920 Celestín Freinet, normalista francés, se percató de esta problemática de la educación tradicional y tuvo que decidir qué posición seguir dentro de su trabajo docente; continuando con este estilo de enseñanza o iniciar una alternativa.

Freinet estuvo frente a esta disyuntiva pues participó en la Primera Guerra Mundial donde sufrió un impacto de bala en el pulmón lo que le provocó la falta o carencia del tono de voz, por lo que decidió descartar la educación tradicional, ya que su herramienta de trabajo era el discurso y por medio de éste mantener el orden y la disciplina; Freinet carecía de esta posibilidad.

Celestín Freinet se insertó en la escuela moderna, pues era necesaria por los cambios continuos que se presentaban en el mundo como son los tecnológicos e ideológicos, los cuales se extendían a los niñ@s, quienes requerían una educación que estuviera vinculada

con la realidad contextual donde se desenvolvía, aprovechando su entorno para un aprendizaje significativo.

Al respecto señalaba:

Los mismos niños ya no son lo que uno era a su edad. Ya no tienen ni las mismas preocupaciones, ni los mismos intereses, ni el mismo carácter: también ellos se modernizan con gran rapidez y su comportamiento se ha modificado... Actualmente, si uno trata de hablar a esos niños y, o a esos jóvenes tan resueltos, sorprenden ver que ya no escuchaban las opiniones con la misma atención que los jóvenes de hace 10 años, que se desinteresan de la experiencia personal que uno pueda intentar transmitirles.¹

Freinet especificó el rol del docente caracterizándose por ser guía entre los objetivos educativos y los intereses del niño@.

También planteó algunos cuestionamientos con respecto a los profesor@s:

- ▶ ¿Cómo hacer para que el maestr@ cumpla con la función de hacer Pedagogía?
- ▶ ¿La Pedagogía es un don, si es un don pocos la tienen?
- ▶ ¿Qué hacer para que el maestr@ tenga este don?
- ▶ ¿Cómo hacer por lo menos, para que el maestr@ tenga una buena voluntad y haga una tarea honesta?

Freinet se hizo estas preguntas desde el inicio de su labor educativa y él mismo se autoevaluó y concluyó que: cada individuo sabe de sus capacidades y de sus errores; que se debe evaluar a uno mismo para ser honestos en la vida profesional y personal donde también el compromiso y el amor son elementos indispensables en cualquier actividad que realice en la vida para tener éxito.

Al respecto Elise Freinet señala:

Ser un buen maestro es saber volverse niño y ponerse al nivel del niño, supone que el maestro abra sin descanso su espíritu a la comprensión total del niño; supone que el maestro se dé cuenta de que tiene que aprender más del niño que el niño de él; supone ser capaz de instaurar unas relaciones nuevas entre el maestro y el alumno; en la antigua escuela, en efecto, el profesor instruido intenta educar a sus alumnos. Nosotros afirmamos: el niño mismo es quien debe educarse, elevarse, con la ayuda del adulto.²

¹ CELESTÍN, Freinet. Técnicas Freinet de la escuela... p. 2.

² PALACIOS, Jesús. La cuestión escolar...p.110.

Con respecto al comportamiento del niño, Freinet se percató de características que poseen y de que éstas son parecidas a las del adulto, algunas son las siguientes:

- ✦ El niño es de la misma naturaleza que la del adulto.
- ✦ A nadie le gusta que le manden autoritariamente, en esto los niños no son distintos del adulto.
- ✦ El comportamiento escolar de un niño depende del estado fisiológico, orgánico y constitucional.
- ✦ A nadie le gusta trabajar sin objetivos, negarse a pensamientos inscritos en los que no participas.
- ✦ El niño no se cansa haciendo un trabajo que esté en la línea de su vida, que es funcional para él.
- ✦ Al niño no le gusta trabajo en rebaño, le gusta el trabajo individual o el trabajo en equipo en el seno de una unidad cooperativa.
- ✦ Al niño o adulto le gusta el control de la sensación que siempre se considera una ofensa a la dignidad sobre todo cuando se ejerce en público.
- ✦ La vida nueva de la escuela supone cooperación escolar.
- ✦ La sobre carga de las clases es un error pedagógico, los grandes conjuntos escolares conducen al anonimato de maestros y alumnos.
- ✦ La demostración del mañana se prepara con la democracia en la escuela, un régimen autoritario en la escuela no puede formar ciudadanos demócratas.
- ✦ Solamente pueden educarse dentro de la dignidad. Respetar a los niños, debiendo estos respetar a sus maestros, es una de las primeras condiciones de renovación de la escuela.³

1.2. LA ESCUELA PARA EL NIÑO.

Freinet aprovechó su conocimiento de la naturaleza para plantear una educación ecológica, utilizando los medios naturales para que los niños se interesaran en el aprendizaje, y sobre todo para que fuera significativo y útil para su vida, aprendiendo oficios como carpintería, cocineros, sastrería, jardinería, entre otros oficios, que les sirviera para toda la vida; y no solamente memorizar contenidos temáticos para ser repetidos frente

³ Para mayor información del lector consulte los siguientes libros:
FREINET, Celestín. Consejos a los maestros jóvenes.
FREINET, Celestín. Por una escuela del pueblo.
FREINET, Celestín. Técnicas Freinet de la escuela moderna.
FREINET, Elise. La escuela Freinet. Los niños en un medio natural.

a un docente autoritario y después olvidados por ser insignificantes en el contenido y descontextualizados de la realidad donde se desenvuelven.

Entonces, ahora nos debemos plantear ¿cómo se debe educar a los niños y niñas?. Los pedagogos siempre debemos partir de este punto, a donde queremos llegar y por qué.

Los educadores debemos explotar la creatividad y la imaginación para que el trabajo educativo sea motivador y excitante; así, la labor escolar será dinámica y no monótona como la escuela tradicional y se obtendrá un aprendizaje significativo para la vida.

Al respecto señala Daniel Prieto: “La imaginación es la capacidad de proyectar situaciones distintas a las vividas, la capacidad de prever cosas nuevas y no simplemente lo que han hecho otras generaciones, la capacidad de inventar, de descubrir, de soñar, de poetizar, de jugar con el lenguaje de manera diferente a la que propone las consignas, las opiniones colectivas, las corrientes de pensamiento y de expresión de medida”.⁴

1.3. JUEGO – TRABAJO.

El juego es una herramienta esencial para dar paso a la imaginación, ya que el juego es una reducción de la realidad, es decir, son bocetos de conductas aprendidas y establecidas que nos conduce en la vida diaria.

Al propiciar el juego conducido nos ayuda a modificar la perspectiva de nuestro comportamiento para que las experiencias adquiridas por medio del juego se incorporen en el manejo de la realidad. Mientras que el trabajo lo tenemos bajo el concepto de obligación impuesta por factores externos.

Freinet partió de las etapas de l@s infantes para que de esta forma los intereses e inquietudes estuvieran vinculadas con las capacidades físicas y psicológicas en el proceso de *enseñanza – aprendizaje*. Por lo que estableció estrategias que estuvieran entrelazadas con su entorno social y fueran benéficas para su futuro siendo aprendizajes significativos.

El trabajo se convirtió en algo sustancioso pues estaba enfocado a realizar actividades que posteriormente se convertirían en labores, como pueden ser: la realización de mobiliario, herramienta de trabajo (imprenta), hortalizas, etcétera; esto en un inicio es un juego, pues trabaja con los intereses individuales pero al mismo tiempo son inquietudes colectivas.

⁴ PRIETO CASTILLO, Daniel. El derecho a la imaginación...p. 129.

Con el tiempo los niñ@s se interesaban más por algunas actividades que por otras, de ahí cada cual intrínsecamente se responsabilizaban por las labores seleccionadas por él mismo, de este modo cada cual sabía de sus obligaciones, ya que conocían que su labor era importante para el funcionamiento del equipo en general, al final de su jornada era gratificado por los demás por medio del lenguaje o por comportamiento de respeto a lo realizado pues se trabajaba en equipo.

Para llegar a lo propuesto por Freinet se necesita un acuerdo justo entre los integrantes, los cuales llevan a cabo juntas donde se encuentran tanto los alumn@s como los guías (docentes); de ahí parten para conocer todos los puntos de vista utilizando la democracia en el salón de clases y posteriormente en el ámbito de comunidad.

Lo anterior es importante ya que se necesita un equilibrio para trabajar en equipo en un ambiente armonioso y agradable, para mantener la atención y el interés de cada uno de los niñ@s que participan en las actividades diarias.

Cuando los niñ@s conocen la responsabilidad de su jornada la realizan con agrado y alegría, esto suscita un giro; lo que empezó como juego para iniciar el aprendizaje por medio del tanteo experimental, ahora es un trabajo, es decir, *trabajo – juego*, donde el trabajo es lo primordial para el funcionamiento del equipo que se convierte en el juego por la convivencia y el compartir las actividades realizadas con los demás quienes gratifican lo llevado a cabo.

Podemos decir que el *trabajo – juego* es lo que hace que los niñ@s vayan madurando tanto su organismo como su psique, además agregamos el proceso educativo donde aprenden por la experiencia y la manipulación de los objetos, para llegar a una conclusión que debe redactar y leer en público, lo que apoya al proceso de socialización incluyendo el aprender a desenvolverse frente a otras personas, aceptando críticas constructivas y defender lo hecho por ellos, con bases teóricas.

El *juego – trabajo* y el *trabajo – juego* se caracterizan por ser pragmáticos, a través de la experiencia real el *objeto – sujeto*, para llegar a una comprensión sensorial y racional, tomado en cuenta el contexto sociocultural que los rodea para llegar a una conclusión determinada.

Al respecto Freinet señalaba:

El *juego – trabajo* satisface estas necesidades primordiales de los individuos; libera y canaliza la energía fisiológica y el potencial psíquico que buscaba naturalmente una salida; hay una finalidad subconsciente: asegurar, defender y perpetuar una vida, la más completa posible; y ofrece además una extraordinaria amplitud de sensaciones. Su característica no es en absoluto la alegría por sí misma, sino el esfuerzo y el trabajo, acompañados de fatiga, temores, miedo, sorpresa, descubrimiento y una hermosa experiencia... En un mundo que no está preparado ni concebido en función de la juventud, es el juego – trabajo el elemento constitutivo de la organización en la que la inventiva ocupa un lugar reducido ya que el niño crece mucho más conveniente – como los adultos – al utilizar lo mejor posible unos moldes imperfectos, pero seguros, cuyo uso responde a las necesidades profundas del momento.⁵

1.4. OPINIÓN DEL NIÑ@.

La opinión del niñ@ es la materia prima para llevar a cabo la teoría de Celestín Freinet, esta puede ser verbal y / o escrita.

La expresión verbal del niñ@ es para fortalecer su personalidad e iniciar un proceso de socialización donde comience a perder el miedo dando a conocer sus ideas en público y a la vez ir aceptando críticas que ayuden a mejorar el trabajo que esté realizando. Además, debe confrontar sus pensamientos con los distintos criterios que hay para ver una misma cosa desde puntos de vista distintos.

La expresión verbal ayuda a mejorar la palabra hablada, teniendo una coherencia y tiempo, para expresar lo pensado sin temor a la represalia.

La expresión escrita comienza al experimentar con el texto libre; es decir, cada niño y niña se interesa por conocer algo que los rodea, de ahí parte para que los niñ@s se organicen y decidan sobre qué investigar; cuando cada alumn@ tenga seleccionado lo que quiere conocer es cuando el *guía – docente* interviene haciendo indicaciones de cuando entregarlo.

A esta labor por parte del *guía – docente* se le conoce como sistematización, siendo la explicación de cómo trabajar y para qué, estableciendo objetivos y finalidades de trabajo individual que posteriormente se vuelve colectivo.

⁵ FREINET, Elise. La escuela Freinet ... p. 190.

Con base en todo lo antes expuesto debemos señalar que el objetivo principal para Celestín Freinet era: Propiciar que los alumn@s sean seres que puedan desarrollar con facilidad su personalidad, su imaginación y capacidad creadora.

Además planteó otros objetivos:

- Articular el proceso educativo a partir de experiencias vitales. La escuela debe ser parte de la vida.

- Humanizar la enseñanza haciendo del trabajo escolar un placer para el binomio *alumno – maestro*.

Es necesario señalar con relación al texto libre que éste brinda al niñ@ una correspondencia entre lo que escribe y lo que piensa, además de que apoya el aspecto de la lectura y escritura modificándola de acuerdo con el nivel del conocimiento y en la etapa en la que se encuentra; esto apoya el grado de comprensión y análisis aunque se establezcan una relación entre el juego y el trabajo.

La opinión del niñ@ es indispensable para plantear cualquier currículo, pues son los niñ@s quienes van a aprender lo planteado en los temarios escolares; además se debe tomar en cuenta la realidad social, política, económica, cultural y educativa que los rodea.

Uno de los derechos de los niñ@s es la libre expresión, cuando se comience a respetar éste serán libres pues darán a conocer sus ideas y capacidades a pesar de su corta edad y experiencia en la vida; y nos sorprenderá su capacidad de imaginación y creatividad para ver al mundo que los rodea en un comportamiento espontáneo.

Aprender a escuchar a los niñ@s, nos sirve para encontrar nuevas formas de enseñar, pues ellos son quienes reciben nuestros esfuerzos y ellos son quienes pueden ayudar a modificar nuestras deficiencias, siendo un proceso dinámico y creativo por la intervención de ambas partes (maestr@-alumn@s) asumiéndolas con la misma importancia.

Con la participación de l@s infantes en la nueva interacción que se establece con los adultos se da la retroalimentación de ideas, tomando en cuenta que ambas partes tienen características propias que se han aprendido.

Al respecto Freinet señalaba:

Los niños no son seres perfectos; a menudo arrastran una temible herencia; han adquirido en la familia, en las barrancas, en la calle o en la escuela unos hábitos antisociales que en su mayoría no son más que reacciones de defensa contra un medio que les oprime continuamente... Nuestra escuela es, pues, sobre todo, la casa de los niños: los adultos

disfrutaban estrictamente de los mismos derechos que los niños. Se acostumbra a nuestros alumnos a criticar a los adultos, a aceptar sus críticas, respondiendo a ellas, bien sea para disculparse o para sacar provecho. Llevad a este punto extremo, la comunidad deja de ser un juego de pedagogo para convertirse en algo serio, un nuevo modo de vida que entraña nuevas responsabilidades y que suscita unas reacciones muy saludables. Este es el punto al que queremos llegar con nuestro esfuerzo de normalización de las actividades infantiles... eliminar totalmente los convencionalismos, lo escolar y en general todo lo que el niño juzga inútil y cuya adquisición significa opresión... ⁶

Por eso es importante conocer y tomar en cuenta la opinión del niño, pues la crea y ve al mundo que lo rodea con una particularidad especial, que nos ayuda a los adultos a descifrar la enseñanza para brindar una educación para la vida.

1.5. HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DIDÁCTICOS.

Freinet utilizó herramientas e instrumentos didácticos que iban desde la expresión corporal hasta los más sofisticados en esa época como el cine y la radio; estos tenían la finalidad de apoyar al aprendizaje que llevaba en las distintas asignaturas, tales como:

- Educación Moral: basada en las reglas, procesos y costumbre de la comunidad. Se impartía una vez a la semana con una duración de 12 minutos.

- Lectura y Lengua: se daba a través del texto libre y de la imprenta, donde los niños planteaban lo que pensaban. Lo elaboraban primero individualmente y después en equipo, realizaban procesos de análisis y síntesis; lo cual se reflejaba al hablar en público. Esto era cotidiano, formaba parte de su trabajo; el cual se manifestaba cuando realizaban sus autocorrecciones, el tiempo de esta actividad lo dispone el niño para la realización de su actividad.

- La Escritura: es una escritura espontánea la cual se realizó al redactar textos, para luego imprimirlos, redacción de los informes, las conferencias, las cartas, etcétera, es una actividad que realizaban los alumnos constantemente y ellos mismos hacían un proceso de comprensión.

- Historia, Geografía, Ciencias: se estudiaban conjuntamente con las otras materias, pues es un punto de partida para sus investigaciones y después se exponían en las conferencias, periódico mural, en el periódico escolar, entre otras labores.

⁶ FREINET, Elise. La escuela Freinet... p. 103.

■ Cálculo: se realizaba por medio de ficheros auto correctivo, los cuales cuentan con ejercicios que se vinculaba con su vida diaria y con sus experiencias.

■ Dibujo, Trabajo Manual en el interior y al aire libre, Educación Física, Canto, Higiene Práctica: se llevaba a cabo por medio de la práctica. Los infantes jugaban con su imaginación y creatividad, además de fortalecer su cuerpo y su espíritu, para ser personas libres que gozan de su trabajo sintiendo la satisfacción y la felicidad, por la contribución que realizaban a la comunidad y así mismos.

Las herramientas e instrumentos didácticos eran: texto libre, agenda escolar, intercambios escolares, el dibujo libre, periódico mural, biblioteca de trabajo, conferencias de alumn@s, periódico escolar manuscrito o polígrafo, imprenta en la escuela, aparato de proyecciones fijas, tocadiscos y discos, radio, magnetófono y televisión, teatro, títeres y cine.

1.6. LAS RESERVAS.

Las Reservas fueron un sitio donde se proporcionaba alimento, educación techo y amor a aquellos infantes que vivían en las calles de Francia, albergaba a niñ@s que huían del racismo que existía en esa época en Europa.

Celestín Freinet, al llevar a cabo la teoría que elaboró para brindar una educación popular basada en las necesidades del pueblo, se percató de la existencia de infantes huérfanos a consecuencia de la Primera Guerra Mundial, además de todos aquellos que vivían en situación difícil, por lo que planteó una escuela que tuviera la función de un internado.

Cuando decidió trabajar en esta idea pidió ayuda a los habitantes de Saint Paul, donde recibió la cooperación de padres de familia, para la construcción de edificios donde los infantes recibieran el apoyo necesario para su formación personal y académica. “Las Reservas de niños propone a la infancia la adquisición de una salud robusta, ciertamente, pero además, y sobre todo, un equilibrio psíquico; conciliar, pues, el derecho a la vida y el derecho al conocimiento en una acción educativa en el seno de la naturaleza y de la comunidad humana.”⁷

El propósito de las Reservas era brindar un nuevo estilo de educación basada en el pragmatismo lo cual lleva a una experiencia sensitiva entre el objeto a conocer y el sujeto

⁷ Ib. p. 9.

que va a explorar, donde el proceso de aprendizaje se lleva a través de la propia experiencia y relacionado con la realidad contextual.

Para que tuviera resultado este tipo de aprendizaje significativo se utilizó el trabajo colectivo por medio del *juego – trabajo*, la espontaneidad del niñ@ en su opinión y apoyándose en algunos medios de comunicación, como son: el periódico, el periódico mural, el intercambio escolar, el cine, entre otros, los cuales, a la vez favorecen a los contenidos que se dan en las asignaturas.

Este nuevo estilo de educación se inserta en la Escuela Moderna porque cambia los instrumentos de enseñanza y la función tanto del profesor como el de los alumnos, en esta categoría de proceso *enseñanza – aprendizaje*, ambos trabajan en forma activa, y se toman en cuenta las opiniones, inquietudes e intereses del profes@r y de los alumn@s.

Celestín Freinet tuvo adeptos en Europa quienes estuvieron en contacto directo con él y con el trabajo realizado en Saint Paul; éstos aprendían todos los procesos de colectividad que se realizaban; sólo que Freinet recibió críticas fuertes de una minoría que se encontraba en el poder, los cuales deseaban que las puertas de las Reservas se cerraran. Debido a la Segunda Guerra Mundial la Reserva suspendía sus actividades pero poco tiempo después el trabajo realizado marcó una nueva perspectiva de desarrollar el proceso *enseñanza – aprendizaje* en el que se combinan los contenidos curriculares con la realidad de la vida cotidiana para fortalecer la educación para la vida. “Aceptamos a todos los niños, cuyos padres, sabedores de nuestros objetivos, aprueban nuestros esfuerzos. No negaremos en absoluto de nuestros principios pedagógicos, para ahora ya decidimos que pretendemos continuar en el centro mismo del movimiento pedagógico y que nuestra escuela nueva será una escuela nueva proletaria o carecerá de razón de ser.”⁸

1.7. LA SEXUALIDAD EN LA ESCUELA FREINET.

Los niñ@s que formaban parte de la escuela Freinet, tenía entre cinco y doce años de edad, por lo que la sexualidad no era punto importante para profundizar siendo el punto de vista de Celestín.

La sexualidad no era un problema porque se propiciaba un ambiente de equipo basado en el respeto y confianza por lo que la sexualidad se observaba en forma natural.

⁸ Ib. p. 25.

La forma natural de ver la sexualidad era porque el mismo contexto social donde se desarrollaban facilitaba la comprensión acerca de la propia sexualidad. Los infantes de ambos sexos se desenvolvían al bañarse desnudos juntos, al atender la procreación entre los animales y tener la experiencia de observar el nacimiento de un ser humano.

Esto provocaba dudas entre los niños, las cuales eran anotadas en la agenda y se contestaban en el horario correspondiente a dicha actividad.

Las cuestiones más frecuentes entre los infantes, eran las siguientes:

- ¿ A qué edad se puede ser papá y mamá?
- ¿ Por qué salen pelos en el vientre y bajo los brazos?
- ¿ Se puede hacer un niño en la primera vez que se va con una chica?
- ¿ Por qué el perro y la perra se quedan pegados?
- ¿ Qué parte del hombre y que parte de la muchacha hace el niño?
- ¿ Hay otros planetas en los que hay vida?
- ¿ Viven y sufren las plantas?
- ¿ Por qué se cierran las flores en la noche?
- ¿ Por qué emigran las águilas y los salmones?⁹

Las preguntas se enfocaban tanto a la sexualidad como a otros aspectos de la vida cotidiana. Las cuales se respondían para evitar la morbosidad e ideas equívocas acerca de la realidad sobre la sexualidad, con lo cual sus dudas quedaban resueltas y de esta forma continuaban con sus labores específicas de acuerdo con su educación, logrando así prevenir situaciones problemáticas en la formación de su personalidad y de su sexualidad, siendo a la vez una manera de instruir conocimientos de su vida diaria.

Celestín Freinet se enfrentó a algunas situaciones problemáticas de niños, él se apoyó en algunos aspectos de la teoría de Freud, adecuándola de acuerdo al contexto y situación en la que trabajaba Celestín.

Freinet estableció una diferencia entre la autocomplacencia infantil y el instinto sexual.

Al respecto se señala: “Los actos de autocomplacencia son las reglas de vida *ersatz* es esta regla de vida que no procura la satisfacción total, pero que por lo menos tiene la cómoda ventaja de estar a nuestra disposición y de compensar momentáneamente y parcialmente el éxito al que no se ha podido llegar por los medios funcionales.”¹⁰

⁹ Ib. p. 390.

¹⁰ Ib. p. 391.

Esto se requiere explicar como conductas patológicas, como consecuencia de un fracaso o impotencia, siendo sólo una parte de la explicación, tomando en cuenta la situación del infante pues él utiliza sus viabilidades personales para aprender en su vida cotidiana de acuerdo a sus posibilidades; por eso aprende de un modo y no de otro.

El comportamiento de los infantes y adolescentes se llevan por medio de actos de vida, los cuales se van enriqueciendo por las experiencias y el tanteo experimental que siente al relacionarse en una sociedad por lo que adquieren reglas de vida las cuales se van ampliando de acuerdo con la interacción personal que obtienen en el proceso de socialización. Por lo que sus actos de autocomplacencia y reglas de vida *ersatz* son el primer orden.

Freinet realizó una crítica a la escuela Freudiana, pues los psicólogos de esta corriente opinan que las reglas de vida *ersatz* son una desviación sexual y son una obsesión sexual. A juicio de Freinet, la necesidad sexual (instinto sexual) aparece iniciando la pubertad por los cambios fisiológicos, psicológicos y nuevas formas de relacionarse socialmente.

Esto se establece en los infantes que tienen un desarrollo normal en un ambiente propicio de acuerdo a las necesidades del niño con la atención necesaria por parte de sus padres proporcionándoles amor, educación, estabilidad económica y psicológica, pero hay casos contrarios donde los infantes viven en una situación de inestabilidad familiar y deficiencias orgánicas, provocando diferencia en su desarrollo físico, social y psicológico, influyendo en el aspecto educativo del infante que se encuentra en situación difícil en su vida.

El acto de autocomplacencia es el tocamiento de los genitales en la etapa infantil, donde los niños exploran su cuerpo para conocerlo al igual que toca y ve las cosas que los rodean y el instinto sexual es el acto sexual que inicia a florecer en la pubertad de ahí hasta el fin de la vida.

Celestín Freinet hizo recomendaciones a los padres de familia con respecto al autoerotismo infantil, en las cuales estableció que los padres deben realizar un cambio de reglas de vida, pues el desconocer que la autocomplacencia es fisiológica y es un proceso de desarrollo del niño a través de la exploración, pueden modificar la concepción del autoerotismo y la regla de vida establecida por medio de la culpabilidad, transformarla a la

regla de vida llena de comprensión, respeto, responsabilidad y comunicación entre padres e hijos.

Freinet opinaba que el trabajo se genera en el sentido preventivo de la sexualidad para evitar trastornos en los infantes que se prolongarían por el resto de su vida; y esto se lograría por la educación vinculada con la vida y para la vida.

Al respecto se señala:

- a. Ante todo devolviendo a las cosas de la sexualidad su verdadero alcance, evitando los tapujos, falsas explicaciones, los malentendidos, los sobreentendidos y las risitas.
- b. Disminuyendo al máximo cualquier defensa en relación con la sexualidad normal, y especialmente no considerando nunca los órganos sexuales ni la curiosidad natural del niño y de la niña para ellos con un espíritu preventivo de sospecha y de acusación, volviendo a colocar estos órganos en el ciclo normal de funcionamiento del organismo humano, con la misma dignidad que las demás funciones fisiológicas.
- c. Evitando con mayor cuidado, en cualquier caso las amenazas que no harían sino agravar el problema nacido de un misterio amenazador e indescifrable. Amenazar al niño con cortarle el miembro viril, decirle que no podrá orinar más o hacerle cualquier otra predicción del mismo nivel de estupidez en él caso de que vuelva a tocarse, considerar como pecado mortal una curiosidad... De este modo se ve la reducida parte que desempeña en estos complejos la verdadera sexualidad.¹¹

1.8. LA IMPORTANCIA DE NUESTRA SEXUALIDAD.

La sexualidad es la manifestación de los individuos en una sociedad y cultura, con sus características biológicas, sociológicas, psicológicas y educativas; sean hombres o mujeres.

El Psicólogo Gualberto del programa LUNA opina que “la sexualidad es una expresión socio – cultural, los niñ@s la reflejan en su modo de vida callejera, la cual los orilla a la ignorancia, porque siempre se expresan como los sabelotodos, pero aquí en el programa LUNA es donde se proyectan, expresándolo principalmente en ver como es el sexo (relaciones sexuales.)”

Pero también se expresa en género masculino y femenino, y es cuando entienden que la vida sexual activa es una parte de la sexualidad, pero no lo es todo.

¹¹ Ib. p. 400.

Las características de la sexualidad, son las siguientes:

1. En primer lugar, la sexualidad se caracteriza por su dinamismo y evolución. Desde el nacimiento hasta la muerte, todos los elementos están sujetos a transformaciones. Las diversas etapas del desarrollo de la personalidad se caracterizan principalmente por las etapas evolutivas de su sexualidad; por esto mismo, la dinámica sexual repercute en la dinámica general de la personalidad, de modo que las deficiencias en la evolución sexual puedan producir regresiones altamente nocivas para toda la persona.

Para la **educación sexual** es de especial importancia esta característica. Las intervenciones del educador deberán adaptarse a los tiempos y situaciones más favorables de parte de los educandos; los contenidos de información, los métodos, las actitudes deberán ser consecuentes con las necesidades e intereses progresivos de los educandos.

2. La segunda característica de la sexualidad es su profundidad, por la que llegar a tocar el centro de la persona humana incluyendo sus valores.

Suelen distinguirse tres aspectos de la sexualidad: el biológico, el psicológico y el social. Es peculiar de la sexualidad humana que su propia dinámica integre estos tres aspectos en una unidad y continuidad.

Por esto la **educación sexual** no puede limitarse a la simple información sobre las funciones biológicas; más bien deben abarcar todas las manifestaciones de la sexualidad reforzar la coherencia, integración y complementación de las mismas. Al hacer esto es indispensable que se respete la manera como cada educando, en función de su visión del mundo y de sus propios valores, configura y realiza esta integración...

3. La sexualidad es una realidad que abarca a la persona humana en toda su integridad, por lo que se difunde y proyecta hacia todas las zonas de la existencia humana e interviene poderosamente en el desarrollo de la persona.

La **educación de la sexualidad** debe tomar en cuenta este carácter global y globalizante y adoptar un enfoque integral ante ella.

4. La sexualidad, finalmente, es una fuerza social. Por su dinamismo interpersonal abre a la persona a los demás e influye en las maneras como se configura la comunicación, las relaciones y roles sociales. Muy especialmente quedan determinadas por la educación que se haya hecho de la sexualidad, las pautas de funcionamiento del matrimonio y de la familia, con evidentes consecuencias para la organización social y política. Hay también una influencia

recíproca entre las estructuras sociales y las concepciones, comportamientos y manifestaciones de la sexualidad.¹²

La sexualidad se ve reflejada en todos los seres humanos por ser como somos, es decir, en nuestra forma de actuar, pensar, relacionarnos, etcétera; es nuestra cultura donde nos desenvolvemos.

1.9. ¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN SEXUAL?

Para comprender mejor el tema que nos interesa desarrollar realizamos un análisis sobre lo que es la educación sexual, por lo que a continuación se define el concepto de Educación de acuerdo a Ondina Colman y Diana de Marinis. “La educación es un proceso de desarrollo de las capacidades a través de la asimilación personal de información, conceptos, procedimientos y valores... El desarrollo integral es la potencialidad de todas las dimensiones del ser humano, brindando iguales derechos a lo corporal, lo afectivo, lo intelectual, lo social y lo ética...”¹³

La CONAPO al respecto señala: “La sexualidad es un conjunto de manifestaciones y expresiones de tipo biológico, psicológico y socioculturales que diferencia a cada individuo como varón y como mujer en su grupo social.”¹⁴

Podemos decir que la **Educación Sexual** es la asimilación de conductas, actitudes, comportamientos que por lo tanto se aprenden de diversas maneras iniciando en el interior de la familia donde influyen los valores, la cultura, la religión, la educación (formal, informal y no formal), lo socioeconómico, lo político y la ideología, siendo normatizados y reglamentados por la sociedad en la que nos desenvolvemos.

Al respecto se señala:

Cada cultura integra de diversas maneras la sexualidad humana y realiza su propia interpretación de los elementos que la componen. Las finalidades de la sexualidad, los roles del hombre y de la mujer, las pautas de organización de la familia, la manera que se inicia a las nuevas generaciones en los comportamientos sexuales, el modo cómo la sexualidad contribuye a la educación de los niños y jóvenes, los símbolos y significados con que se expresa socialmente la sexualidad, las normas sociales que regulan la vida sexual, la relación de la

¹² CONAPO. El programa Nacional de educación Sexual... p.7

¹³ DE MARINIS, Diana y Ondina Colman. Educación Sexual. Orientaciones didácticas para la Educación Secundaria Obligatoria ... p. 11.

¹⁴ CONAPO. La educación de la sexualidad humana ... p. 27.

sexualidad con los valores morales y religiosos, no son homogéneos, sino sumamente diversos de cultura a cultura.¹⁵

La Educación Sexual se debe iniciar en la familia en cada una de las etapas de la vida del ser humano en formación, para brindarles los recursos necesarios para labrar su carácter, temperamento, toma de decisiones y dándoles la oportunidad de tener una sexualidad plena, sana y responsable aportando la comunicación abierta y franca entre padres – madres - hijos – hijas.

Al respecto se señala:

A pesar de que la mayoría de los progenitores piensan la Educación Sexual en términos de conferencias sobre “ las flores y las abejas “, la Educación Sexual es la realidad de un proceso continuo que depende tanto de los modelos que los progenitores les proporcionan a los hijos y cómo responden ante el creciente desarrollo de la sexualidad del niño, como el suministro de información objetiva. La Educación Sexual impartida en el hogar es una forma muy importante de proporcionarles a los hijos una estructura válida que pueda conducirlos a un comportamiento sexual adolescente responsable.¹⁶

Gualberto psicólogo del programa LUNA opina que “ la **Educación Sexual**, es ir más allá de nuestra propia sexualidad de forma objetiva. Además menciona que para los niños y niñas de la calle la Educación Sexual ya no es oculta, pues participan activamente en los talleres que se imparten en este programa de Casa Alianza, exponen sus dudas y de esta forma la comprenden mejor, esto sucede por miedo a la burla de que no entienden, por eso se aproximan de forma individual y confidencial.”

Al respecto se señala: “La Educación Sexual Informal, que este presente en toda sociedad y que actúa a través de grupos, instituciones y otros mecanismos sociales que influyen en el desarrollo de las personas: La familia, los grupos de amigos, la escuela, la religión, las leyes y los medios masivos de comunicación.”¹⁷

¹⁵ CONAPO. El Programa Nacional de educación Sexual ... p. 7.

¹⁶ CONAPO. La educación de la sexualidad humana... p. 238.

¹⁷ CONAPO. El Programa Nacional de Educación Sexual... p. 9.

CAPÍTULO II. NIÑ@S DE LA CALLE.

2.1. EL ORIGEN DE LOS NIÑ@S DE LA CALLE.

Hablar de los niñ@s de la calle es enfrentarnos a una gran problemática social que podemos situar en la historia de México, articulada a la cultura Azteca.

La educación que utilizaban los Aztecas era limitada, rígida, normativa y moralista pues dependía del *Calpulli* al que se pertenecía para realizar el trabajo de toda su vida. La única oportunidad que había para cambiar de *Calpulli* era a través de la guerra, o sea, sobresalir en ella; las funciones de la mujer eran destinadas al cuidado de los hijos y del hogar. La sociedad Azteca estaba altamente estratificada en clases sociales y distinción de sexos.

La rigidez utilizada en la educación de los hij@s era muy notoria pues desde pequeños se les enseñaba a trabajar como adultos, a pesar de esto no se les demostraba cariño por ser parte de la formación de su carácter y temperamento; solamente eran premiados cuando acertaban en su conducta o en sus obligaciones.

Por lo contrario cuando se equivocaban, mentían o desobedecían se les castigaba con la humillación en público o con castigos físicos los cuales eran tan crueles que motivaban a los niñ@s a obedecer ciegamente a sus padres.

Esta era la razón principal por la que los infantes huían de sus hogares, pero como estaba prohibido el deambular por las calles, eran llevados a su casa por las autoridades:

Las leyes autorizaban a los padres de vender a sus hijos como tlatlacotin (esclavos), en caso de que no se corrigieran a pesar de los repetidos castigos corporales, y ya hubiera tenido varios años (tres o cuatro), se ponían a la venta como tlatlacotin destinado al sacrificio. Así, parte de los hijos rebeldes y descarriados podían ir a parar en el templo para ser sacrificados; esto era tanto para los niños como para las niñas.¹⁸

En la Colonia, a los niñ@s en desamparo que vivían y dormían en las calles de la ciudad se les llamaba *ciudadanos cero*¹⁹; esto se debía a que por su fisonomía no eran aptos para el trabajo textil, agrícola y minero, pues se les consideraba un obstáculo para los intereses económicos que estipulaban los colonizadores por medio de la producción de

¹⁸ KOBAYASHI, José María. La educación como conquista... p. 54.

¹⁹ GARCÍA LÓPEZ, Nicasio. “El niño de la calle... p. 4.

minerales, de la industria textil y de las haciendas dedicadas, en su mayoría, a la agricultura.

Durante la época del Porfiriato a los niños abandonados se les conocía con el nombre de *expósitos*²⁰, en su mayoría eran obligados a trabajar para personas que los recogían de las calles dándoles techo y alimento a cambio de pedir limosnas o para sobrevivir se dedicaban a la delincuencia; habían hospicios, hospitales y asilos que les brindaban un lugar donde dormir y alimentación.

A partir de 1940, el crecimiento de la población se hizo centrándose en el Distrito Federal y a sus alrededores, principalmente por la inmigración de zonas rurales a urbanas.

Al respecto se señala:

El surgimiento de las bandas de jóvenes en algunas ciudades del país, desde la década de los 40, se ubica en el desarrollo de las relaciones sociales, al interior y en sus nexos con el centro hegemónico del capital. El crecimiento anárquico de las ciudades, sobre todo el de la capital, el resultado de un nuevo proyecto de nación por parte de la política estatal, que acorde a sus intereses acrecienta los conflictos sociales. Las transformaciones en el aparato productivo, las altas corrientes migratorias del campo a la ciudad y el crecimiento natural de la población, dan lugar a nuevas manifestaciones socioculturales entre ellas destaca la creciente presencia de jóvenes en el espacio urbano. La emergencia de los grupos juveniles va de acuerdo a las nuevas exigencias que en este periodo se presenta ante ellos; principalmente la intensa demanda de fuerza de trabajo especializada que genera para este fin la masificación de la escolaridad, condición que hace posible la agrupación de los jóvenes en torno a necesidades comunes y en forma diferente... la problemática global en una serie de mini – conflictos aislados: hogares rotos, subnormales e incompatibles, la ausencia de padres, la falta de disciplina, la de buenos profesores, la de programas comunitarios y de instalaciones recreativas, la migración de las familias, la ausencia de buenos ejemplos, las lecturas incontroladas, las películas donde el delincuente es el héroe, entre otras, sin un hilo conductor conceptual que pudiera llevar al pensamiento a trascender la visión caótica al conjunto de evidencias aparentes...²¹

La Comisión Nacional de Acción a Favor de la Infancia hace mención respecto a los factores en la actualidad del origen de los niños de la calle:

²⁰ COSÍO VILLEGAS, D. “ Historia Moderna de México “... p. 90.

²¹ GOMEZJARA, F. Pandillerismo en el estallido urbano... p. 32.

En las últimas décadas la sociedad mexicana se enfrenta a una realidad caracterizada por disparidades y falta de equidad; mientras reducidos sectores de la población tienen acceso a todos los beneficios del progreso y del desarrollo, muchos otros no están en condiciones de cubrir sus necesidades básicas; ante estas circunstancias contradictorias, el país es testigo de la persistencia y emergencia de diversos problemas que se agudizan en los sectores vulnerables de la población, y de manera particular sobre la infancia, entre otros, la pobreza, violencia, migración, abatimiento del trabajo y del ingreso familiar, inseguridad drogadicción y nuevas enfermedades, factores que inciden y propician la desintegración familiar y que reclaman la atención inmediata.²²

2.2. DIVERSOS CONCEPTOS DEL NIÑO DE LA CALLE.

La Comisión Nacional de Acción a favor de la Infancia realizó una clasificación en tres categorías: menores en la calle, menores de la calle y menores en riesgo.

Niño y niña en la calle: Es él (la) menor que desempeña actividades de subsistencia en la calle para contribuir económicamente en el ingreso familiar, mantiene lazos con su familia o con parte de ésta y manifiesta irregularidades en el ámbito escolar.

Niño y niña de la calle: Se trata del (a) menor que mantiene lazos de manera ocasional con su familia o con algún miembro de ésta, pernocta en la calle y en ella realiza sus actividades de subsistencia. Son más susceptibles de cometer conductas antisociales o ser objeto de explotación, por lo general han desertado de cualquier actividad académica.

Menor en riesgo: Es el niño o niña que viven en la familia de escasos recursos o enfrentan situaciones de presión extrema que lo o la orillan a abandonar su núcleo familiar en busca de otros espacios, ingresos, vínculos afectivos y oportunidades.²³

La UNESCO reconoce el concepto de niño y niña trabajador (a), donde abarca dos aspectos distintos del mismo problema:

1. La mayor parte de los niños y niñas sobreviven con un trabajo agotador y mal pagado. Son niñas y niños trabajadores, y de cierta forma libres.
2. Hay niños y niñas que no tienen infancia normal debido al trabajo que efectúan para ayudar a sus familias, obligados a hacerlo por sus propios padres, o con el consentimiento de éstos, son niños y niñas trabajadores.²⁴

²² COMISIÓN NACIONAL DE ACCIÓN A FAVOR DE LA INFANCIA. Programa Nacional de acción a favor de la infancia 1995 – 2000 ... p. 159.

²³ Ib. p. 167.

²⁴ JUVENTUD PLUS. En la calle con los niños ... p.16.

En estas dos concepciones del niñ@ trabajador se nota el maltrato que sufren tanto de la familia como la sociedad, pero no existe una definición teórica que acepte ambas posturas.

Al respecto: “ La UNESCO menciona que los niños y niñas de la calle son infantes sin familia ni protección institucional, y se reduce a unos cuantos centenares en cada ciudad. Añade a esto los niños y niñas en situación difícil, que sobreviven con los escasos recursos que obtienen de la calle, pero han conservado algún vínculo familiar o institucional.”²⁵

En Lima, Perú a los niñ@s que no están integrados en ningún tipo de estructura familiar o social se les conoce como *pirañas y delfines*.²⁶

En Medellín, Colombia a los niños y niñas abandonados o fugados del hogar se les llama *gamín*²⁷, el niñ@s vagabundo que anda en banda y que para sobrevivir hace un poco de todo, esto significa dedicarse al robo y la mendicidad.

En Buenos Aires, Argentina²⁸ los niños y niñas de la calle son infantes que ya no soportan la indiferencia del medio familiar, y que forman grupos *ranchadas*, que vagabundean cerca de las plazas, de las estaciones del ferrocarril y del autobús.

En Casa Alianza, el niño y la niña de la calle han sido definidos como “aquellas personas menores de 18 años que han hecho de la calle su hogar. Es decir, que en la calle viven, comen, duermen, trabajan y establecen sus principales relaciones de amistad y afecto, sin importar el tiempo que llevan en la misma.”²⁹

Hasta ahora hemos visto definiciones de niños y niñas de la calle, niño y niña en la calle, menor en riesgo, menor en situación difícil y niñ@ trabajador.

Aunque existen diversos conceptos acerca del niñ@ de la calle caen en coincidencias tales como:

- La presencia o ausencia del vínculo familiar.
- Actividades que realiza en la calle como robo, mendicidad, limpia parabrisas, mercado informal, etcétera.
- Ausencia parcial o total de toda actividad académica.
- Tiempo que ha permanecido en la calle.

²⁵ Ib. p.18.

²⁶ Ibidem. p. 118.

²⁷ Ibidem. p. 208.

²⁸ Ibidem. p. 264.

²⁹ GARCÍA LÓPEZ, Nicasio. El niño de la calle... p. 10.

● Situación que vive en la calle solo, en banda o grupo con otros niños, adultos, etcétera.

Todos ellos muestran similitudes y la diferencia entre uno y otro casi se disuelve por tener contacto directo con la calle donde viven y viven de ella, siendo un problema socioeconómico, político y educativo que no sólo existe en México sino en todo el mundo, por ende se requieren alternativas profundas de acuerdo con el contexto donde se desarrolla para evitar soluciones extremas como la aplicada en Brasil, donde se llega al genocidio infantil.

2.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑ@S DE LA CALLE.

Los niñ@s de la calle forman parte del panorama ciudadano, los podemos ver en parques, terminales de autobuses, trenes y metro, en edificios abandonados, baldíos, coladeras, en puentes peatonales, en basureros, en fin casi en cualquier lugar. Duermen de día por lo general, y por las noches se cuidan unos a otros mirándose de frente, así uno cuida las espaldas del otro.

Se caracterizan por ser menores agresivos, desconfiados, carecen de higiene personal, viven en la ignorancia ya que el contacto con instituciones escolares es esporádico o nulo, la mayoría son drogadictos.

Bajo los efectos de la droga realizan actos antisociales como delinquir, practican el abuso sexual y el asesinato, por lo que se convierten en menores infractores.

Al respecto Gomezjara señala: “Se relaciona el incremento de las infracciones cometidas por los menores con el crecimiento demográfico, que rejuvenece a la sociedad mexicana, y con la multiplicación de zonas marginadas del desarrollo del país, haciendo de estas condiciones el escenario que propicia la conducta antisocial.”³⁰

De esta manera niños y niñas de la calle se encuentran frente al problema de instituciones penitenciarias para menores donde continúan con la situación de drogadicción, incompreensión, soledad y violencia.

Cabe mencionar que poseen un lenguaje y vestuario particular, se ven identificados con la música de rock pues muestran problemática como las drogas, la soledad y el desamor por tal razón es uno de sus gustos predilectos.

³⁰ GOMÉZJARA, F. Pandillerismo en el estallido urbano... p. 56.

Además, tanto niñas como niños inician una vida sexual activa desde temprana edad, lo cual lleva a enfrentarse a enfermedades de transmisión sexual (ETS) y enfermedades terminales como el VIH / SIDA.

Gualberto, psicólogo del programa LUNA menciona al respecto lo siguiente:

Los niños y niñas comienzan su vida sexual dependiendo a la edad que se incorporan a la calle, pero los datos que tenemos que inician su vida sexual entre los 5 y 7 años estas referencias las obtenemos a través de los mismos infantes esto es uno de los motivos por lo que se infectan por el VIH ya que no cuentan con las herramientas para conocer acerca de su cuerpo, su sexualidad, su autoestima y de las ETS, además que el VIH / SIDA en la actualidad es un problema social, educativo, económico y político, pues todas las personas que padecen esta enfermedad se enfrentan a la discriminación y al rechazo. Tomando en consideración que los niños callejeros ya sentían estos factores sumando el ritmo de la vida callejera (drogas, agresiones, abuso sexual, físico y psicológico, soledad, etcétera). Nos remitimos a la vida de los infantes de la calle para darnos cuenta de que ellos se encuentran ante un riesgo muy alto para contraer el VIH como cualquier otra enfermedad.

Las adolescentes deben afrontar embarazos prematuros, abortos, adicción a las drogas, desnutrición y violencia entre el grupo de niños al que pertenece.

Nicasio García, coordinador del programa *Luna*, señala lo siguiente acerca del proceso que vive un niñ@ al formar parte de la calle:

- Niñ@s nuevos sin proceso de callejerización, no presentan problemas de drogas durante las primeras semanas de estancia en la calle.
- Niños y niñas con un proceso de callejerización donde conocen por lo menos dos instituciones que se enfocan a la ayuda de niños y niñas en situación de calle, y sólo acuden a ellas cuando las necesitan.
- Niños y niñas que viven con VIH y enfermedades de transmisión sexual (ETS), además enfrentan desnutrición, enfermedades gastrointestinales y respiratorias, también se afrontan a la drogadicción y al alcoholismo.
- Utilizan la violencia como medio de comunicación.
- Alto índice de suicidios por autoestima baja y elevación de la delincuencia del menor infractor.
- Aumento de los niños trabajadores y niñas trabajadoras en las calle, sumándose a la fuerza de trabajo en la economía informal, poniéndose en riesgo de volverse callejeros.

■ La aparición en el mercado de nuevas drogas y con mayor potencial adictiva y de fácil acceso y la falta de instituciones y programas adecuados para combatir a los proveedores, así como la atención para las niñas y niños con adicciones.

■ Familias viviendo en las calles conjuntamente con los niños y niñas y que dificultan la intervención de las organizaciones no gubernamentales, para la atención de estos, ya que al estar junto a los niños y adultos superan las fronteras de la atención establecida por instituciones.³¹

2.4. CAUSAS POR LO QUE LOS NIÑ@S VIVEN EN LAS CALLES.

Las causas que han provocado que niñas y niños decidan vivir en la calle abandonando a sus familias se deben a orígenes multicausales.

En la calle los infantes encuentran la libertad que no encontraron en su hogar, además en ella ven el refugio, la identificación, la aventura y el desquite que no pueden llevar a cabo con los adultos; padres y fuerza policiaca.

Viven violencia intrafamiliar, lo que ocasiona que prefieran vivir en y de la calle a continuar con su familia.

Como lo menciona Oscar Lewis:

Los niños de la calle provienen de familias pobres y marginadas, donde viven abuso de autoridad por parte de los padres como maltrato físico y emocional, además el machismo y la sumisión de la mujer, siempre dispuestos al autoritarismo de padre.

El lugar donde habitan es insuficiente en el espacio y carecen de los recursos básicos como agua potable, luz, pavimentación, drenaje, etcétera, además no existe privacidad, ni libertad de opinión, una alta incidencia al alcoholismo y drogas, utilizar la violencia como único recurso de comunicación, vida sexual activa temprana, uniones libres y matrimonios no legalizados, abandono a madres e hijos, las familias centradas en la figura materna como en su familia, y sobre todo el padre es quien tiene la última palabra y la decisión de cada uno de los miembros que conforman a la familia.³²

En la actualidad nos enfrentamos a un modelo económico donde se propicia el individualismo y el enriquecimiento de una minoría, mientras el resto de la población queda agregada a la pobreza y desempleo, por lo que las familias marginadas, para subsistir, se

³¹ GARCÍA LÓPEZ, Nicasio. El niño de la calle... p. 16.

³² LEWIS, Oscar. "En los suburbios de la ciudad de México: La familia Sánchez"... pp.189-256.

dedican al comercio informal, y hay casos de madres dedicadas a la prostitución para sostener económicamente a los hijos.

Otra causa por las que niños y niñas viven en la calle es el ser expulsados del núcleo familiar de manera intencionada o inconsciente, este es el caso de desastres naturales. Uno de ellos más recientes es el huracán Paulina en septiembre de 1997, en las costas de Guerrero, Oaxaca y Chiapas, donde gran cantidad de niños y niñas quedaron huérfanos, y de alguna manera deben sobrevivir dedicándose al mercado informal, mendicidad, robo o prostitución.

La migración a las zonas urbanas es otro de los aspectos a tomar en cuenta, ya que las personas que provienen de zonas rurales en su mayoría llegan a vivir en sitios marginales como ciudades perdidas y cinturones de miseria donde carecen de los servicios básicos donde las personas en general padecen desnutrición, enfermedades gastrointestinales y de la piel; además para tener dinero para su supervivencia trabajan desde el más pequeño hasta el adulto en el comercio informal, lavando ajeno; los hombres en la construcción como albañiles, cargadores; diversos se dedican a delinquir, sean hombres o mujeres.

Existen otros casos, como el de aquellos niños o adolescentes que se encuentran en una familia económicamente estable, y deciden desertar de ella para vivir en la calle.

2.5. FUNDACIÓN CASA ALIANZA.

2.5.1. Su origen y función social.

“Casa Alianza es una organización no gubernamental, de carácter laico y apolítico,”³³ que atiende a niñas y niños de la calle o en desamparo desde 1969. Surgió por iniciativa del sacerdote franciscano Bruce Ritter, quien formaba parte de la cátedra de la Universidad de Manhattan en Nueva York.

En 1972 se fundó la organización actual, no lucrativa y de índole privado con el nombre de Casa Alianza. En México abrió sus puertas en 1986.

El Padre Bruce Ritter utilizó el concepto Alianza cuando descubrió que para iniciar cualquier proceso de recuperación de un niño, niña o joven en desamparo se necesitaba una actitud de aceptación y amor, sin presiones ni hostigamientos.

Se señala en la Breve Historia de Casa Alianza que:

³³ CASA ALIANZA. Breve Historia de Casa Alianza... p.2.

La Misión es el punto clave, sin ella toda nuestra metodología sería como un árbol sin raíces. Lo fundamental de la misión es el compromiso total y absoluto que adquirimos con los niños y niñas de la calle, es el profundo reconocimiento de que éstos son parte de nuestra vida ... el compromiso conduce a servir a los niños y niñas de la calle, quien rara vez han sido servidos ... lo fundamental de la misión es el amor a los niños y niñas de la calle, expulsados de su hogar, inaceptados que han vivido muchas tragedias y que, por lo mismo, no creen en el amor.³⁴

Su Filosofía está basada en el amor incondicional y en el compromiso de todos los que laboran en la Institución, además del compromiso de los niñ@s que ingresan con la intencionalidad de cambiar su vida, ya que Casa Alianza les ofrece una vida distinta a la de la calle, pues trabajan con el lema ***la calle no es lugar para un niñ@***.

A eso se le llama Alianza y para alcanzarlo se debe elaborar en dos planos: El Proceso y el Ambiente en la Alianza.

“El **Proceso** se realiza para llegar a un fin que es el cambio de perspectivas de niñ@s que viven en la calle e ingresan a la institución donde van encontrar el apoyo moral, psicológico y económico que no encontraron en su familia ni en la calle y que sólo sirvieron para disminuir hasta desaparecer la autoestima y amor propio en los infantes callejeros.

La **Alianza** y el **Ambiente** son dos elementos del contexto de la Institución que originan el proceso de cambio paulatino y el crecimiento de cada persona que forma parte de Casa Alianza.”³⁵

El modelo de atención de Casa Alianza se fundamenta en cinco principios básicos que son el sustento metodológico y pedagógico de su labor.

“Principio de urgencia y de acceso.

Se refiere a los aspectos que hay que cubrir de manera primordial en el niño o niña y como primer precepto de la Filosofía, inicia con el proceso de la Alianza y contempla las necesidades de atención básica de los niños y niñas, de hablar y ser escuchados; así como la atención médica y / o legal.

Principio de santuario.

El santuario lo entendemos como algo sagrado e inviolable; un espacio físico, nuestro cuerpo y las confidencias de carácter personal que nos vierte cualquier individuo. Además implica el respeto incondicional a la intimidad o a las acciones de los infantes.

Principio de comunicación de valores.

³⁴ Ib. p. 4.

³⁵ Ib. p. 4.

Es referido a las relaciones interpersonales y la comunicación de los valores, actitudes que transmitimos y aprendemos. Los valores tienen que ver con el respeto, la solidaridad, la honestidad, la sinceridad, la justicia, la responsabilidad, el amor, etcétera, estos valores se integran en el proceso de readaptación de niños y niñas de la calle, que deben tener la convicción en ponerlos en prácticas como una alternativa de vida.

Principio de estructura.

Es el soporte sólido que tiene que ver con los principios, lineamientos, normas y límites que hacen posible su funcionamiento para que los infantes organicen y comiencen un nuevo estilo de vida.

Principio de opción.

Se pretende que el niño tome sus propias decisiones, que partan de la convicción y no de la imposición, de esta manera pueden apropiarse de la Filosofía basada en la Alianza. Este principio establece que todos los niños y niñas sin importar su situación actual ni su estado físico son iguales y de igual manera se les respeta”³⁶.

La Filosofía de Casa Alianza se enriquece con los principios, integrándose más fácil al proceso de transformar vida de los infantes, respetando sus experiencias, ideología y expectativas a partir del proceso.

Las **Políticas de Casa Alianza**³⁷ se basan en tres grupos, que se proponen a partir de la Misión, Filosofía y Principios. Siendo las siguientes:

Religión, cultos y sectas.

Desde el origen de Casa Alianza está apegada a la creencia de la iglesia Católica Romana, establecida por la misión y filosofía de la misma institución ya que fue fundada por el padre franciscano Bruce Ritter dando una libertad de creencias y diversidad de ideologías. Rechaza todo aquello que se enfoca al daño físico y psicológico de las personas como puede ser la adoración satánica.

La sexualidad y la ética humana.

“La sexualidad es parte de la vida ser humano y es fundamental el respeto que se debe de tener a la relación de la pareja en la intimidad. Por la ideología católica establecida en Casa Alianza establece que la sexualidad es apropiada en parejas casadas y heterosexuales siempre y cuando estén abiertas a la procreación. La educación sexual que se lleva a cabo en la institución tiene la política de promover la abstinencia sexual y la adopción

³⁶ Ib. p. 5.

³⁷ Ib. p. 7.

descartando el aborto y el uso de métodos anticonceptivos, pues son preceptos estipulados en la enseñanza del catolicismo.”³⁸

Desde este punto de vista la educación sexual queda desfasada de la realidad social en la que se desenvuelven los niños y las niñas de la calle, desubicando las características de ellos, siendo una la iniciación de vida sexual activa desde temprana edad igual que varios se dedican a la prostitución para sobrevivir.

Este enfoque nos pone en una encrucijada al reflexionar acerca de la función de Casa Alianza, pues su propuesta rechaza a toda persona que sea homosexual, promiscua y que no desee tener hijos; lo anterior nos lleva a preguntarnos, ¿para qué se planteó en Casa Alianza la misión y la filosofía basadas en la aceptación, la tolerancia y amor incondicional?

Fundación Casa Alianza formuló el **objetivo principal** sobre sexualidad, mencionado a continuación:

La sexualidad y ética humana consiste en facilitar el proceso gradual de crecimiento y recuperación en su desarrollo sexual, especialmente en aquellos con un historial de abuso emocional y sexual.³⁹

Religiosidad y espiritualidad dentro de Casa Alianza.

Por lo mencionado anteriormente en la misión y filosofía de Casa Alianza, la religión católica se toma en cuenta en la institución para fomentar el respeto entre los niñ@s y el personal en general, así como a aquellos infantes que no deseen participar en estas actividades.

2.5.2. Etapas para la reintegración de los niños de la calle a la sociedad.

Las etapas para la reintegración de los niños y niñas de la calle a la sociedad se le conoce como la **Estructura**, y son las siguientes:

* **Educadores de calle:** Se proponen ir a los lugares de reunión de los niñ@s callejeros para que establezcan una relación de amistad y de respeto mutuo a través de diversas actividades recreativas y pedagógicas con el fin de hacerlos reflexionar sobre su situación y promover alternativas distintas a la calle, una de ellas es acercarse a Casa

³⁸ Ib. 9.

³⁹ Ib. p. 11.

Alianza en la etapa de Refugio o Centro de Crisis. El **objetivo** de los educadores y educadoras de calle es hacer sentir al niñ@ una persona que le importa a la sociedad.

* **Refugio o centro de Crisis:** Es un lugar donde se proporciona cobija y alimento al niñ@; se les invita a quedarse; su ingreso e instancia son voluntarias, aunque la intención es que se convierta en su hogar en todo momento. Por medio de la atención que reciben los consejeros y las acciones que se desarrollan se proporcionan en ellos una relación de afecto que los involucra y logra atenderlos. Las actividades que realizan en el Refugio o Centro de Crisis son creativas, recreativas y deportivas, individuales u / o grupales. Su permanencia en el Centro, significa el primer paso para incorporarse a una nueva forma de vida.

* **Hogar de transición:** Es la segunda etapa residencial y la tercera fase del programa; aquí se prepara a niñ@s para responder a compromisos de carácter más formal relacionados con su desarrollo personal, académico y, en su caso, la capacitación laboral.

* **Hogares grupales:** En esta etapa se aporta al niñ@ nociones y principios para asumir la responsabilidad de vivir independiente, integrándose a la vida social al llegar a la mayoría de edad.

2.5.3. Objetivos de Casa Alianza.

Objetivo General: Consiste en sustraer a los niños y niñas de la calle y brindarles elementos de desarrollo personal para que al cumplir la mayoría de edad tengan las herramientas y habilidades necesarias para afrontar una vida independiente.

Objetivo Particular: Tiene el propósito de transmitir y desarrollar los valores de comunicación y autovaloración por medio de la misión, la filosofía, los principios, las políticas y la estructura que sostiene la labor social de Casa Alianza sin importar clase social o raza.

2.5.4. Programas de Fundación Casa Alianza.

Los Programas que se establecen en Casa Alianza, son seis:

❖ Reintegración familiar.

En este programa se realizan estudios sociales para evaluar la situación familiar de los niños cuando existe la posibilidad de integrarse nuevamente a su familia; además, este

equipo de trabajo lleva el seguimiento de los niños y niñas que se encuentran en hogares grupales y posteriormente llegan a la vida independiente.

❖ **Ollin.**

Es un programa creado con la intención de brindar apoyo y atención a los infantes con problemas de adicción con el fin de lograr la rehabilitación.

❖ **Apoyo legal.**

Programa cuyo fin es el de dar apoyo legal a niñ@s no solamente en Casa Alianza, sino también a los que se encuentran en situación de calle.

❖ **Voluntariado.**

Es un programa enfocado a todas aquellas personas nacionales o extranjeras que deseen participar en los distintos programas y / o etapas que están establecidas en Casa Alianza aportando sus conocimientos, trabajo y creatividad sin fines lucrativos.

❖ **Elpis.**

Empezó a funcionar a inicios de 1999, dirigido a la población femenil que se encuentra en Casa Alianza donde el **objetivo** es la autovaloración de la mujer.

❖ **VIH / SIDA.**

Este Programa es conocido como LUNA que se propone la prevención de la transmisión del VIH en niños y niñas de la calle así como el tratamiento médico, psicológico y educativo de los infantes seropositivos.

2.6. DESARROLLO DEL PROGRAMA LUNA.

En Fundación Casa Alianza se utilizan medios de comunicación impresos y audiovisuales para la formación y el crecimiento de la autoestima en el niñ@ de la calle; así como para ubicarlos en el proceso educativo informal, para ir desarrollando en ellos los valores y el sentido de la responsabilidad. Entre las actividades encontramos: teatro, danza, música, educación física, periódico mural, dibujo libre y talleres como el de VIH / SIDA.

El taller sobre VIH / SIDA que se imparte en el Programa LUNA utiliza diversos medios de comunicación para transmitir información básica sobre dicho tema, y se nutre con dudas, comentarios y opiniones de los niñ@s callejeros que participan en círculos de estudio.

Los medios de comunicación que son empleados en la impartición de dicho taller son: diapositivas, láminas, dibujos, juegos como el de la oca, maratón gigante, dardos y el de serpientes y escaleras; estos se encuentran modificados para dar la explicación clara, coherente y real sobre VIH / SIDA.

Los menores que participan realizan materiales con la información que ellos han obtenido y codificado, entre los cuales se encuentran: periódico mural, pancartas, láminas de trabajo, rotafolios y la historieta, donde se realizan críticas constructivas que llevan a la reflexión de todos los participantes.

Un aspecto esencial en los niños y niñas de la calle es la sexualidad.

Opinión de Jazmín, participante del programa LUNA, “la sexualidad es sentir a través de nuestro cuerpo todas las sensaciones que se desarrollan a nuestro alrededor, tanto positivas como negativas”.

Claudia, psicóloga del Programa LUNA, menciona que “la sexualidad es sentir las emociones por todos nuestros sentidos, al tocar a alguien, saber que es un ser humano igual que nosotros, que nos gusta sentirnos queridos y que tal vez estamos frente a otro ser humano que también vive con SIDA y que no por eso se deja de sentir.”

Al respecto se señala:

Es la sexualidad personal lo que hace a cada cual... esto conduce a considerar que se posee una personalidad... es decir, se reconozca su capacidad de brindar y recibir afecto. Lo contrario también se aprecia en la individualidad que acarrea en su devenir dificultades, sufrimientos, existencias y un carácter conflictivo, agresivo y violento, que es también el resultado de su formación en general y de los problemas de integración en su sexualidad, que produce una personalidad en conflicto interno, que refleja su problemática en los demás volviendo difícil todo.⁴⁰

Como consecuencia de los embarazos no deseados o no planeados está surgiendo la segunda generación de niños y niñas de la calle, es decir, hijas e hijos de adolescentes callejeros que nacen en la calle.

La educación sexual para los niñ@s de la calle es un punto de partida que pretende ser un catalizador ante el abuso de autoridad, las drogas, la soledad, la incomprensión, la ignorancia, la prostitución, la violencia física, psicológica y sexual.

⁴⁰ ALDAMA, Alma. “ La sexualidad y las enfermedades de transmisión sexual ... p. 70.

La vida sexual activa de los niños y niñas de la calle empieza a temprana edad esto se debe a su estilo de vida, tienen que aprender a sobrevivir y lo hacen en primer instancia por un intercambio, es decir, reciben ayuda de alguien siendo del grupo de niñ@s callejeros o alguna persona externa y su forma de pago es el intercambio sexual no importando la edad ni el sexo (masculino o femenino); otra causa de que inicien una vida sexual activa a temprana edad es su historia personal, o sea, en su casa vivieron violencia intrafamiliar y abuso sexual siendo características comunes en infantes que se dedican a la prostitución y a la pornografía.

El psicólogo Juan Marín Pérez, Coordinador del Programa de Educación Sexual de la Institución El Caracol, menciona al respecto:

Hay un antecedente en la familia de los niños y niñas de la calle pues el espacio afectivo se va reduciendo paulatinamente entre padres e hijos, ese vínculo emocional que unía al infante con la familia de sentirse seguro, estable con confianza, se va diluyendo de tal forma que el ambiente familiar ya no representa una opción real; paralelamente el niño y la niña van desarrollando habilidades, capacidades, sus conocimientos y destrezas, que les da la oportunidad de desarrollarse en la calle y de mantenerse en ella, y cuando llegamos a la calle encontramos que viven en grupos en la mayoría para sobrevivir, teniendo una red social a su entorno que le provee de alimentos, dinero, drogas, y esta parte afectiva y también la parte sexual, pero no podemos dejar de hablar de abuso sexual sin dejar de mencionar el consumo de drogas.

Gualberto, psicólogo del Programa LUNA, opina que “para los niños y niñas de la calle la Educación Sexual ya no es oculta, pues participan activamente en los talleres que se imparten en este programa de Casa Alianza.”

Para llegar a este punto es necesario un trabajo previo desde la primera etapa, siendo por la invitación a los niños y a las niñas callejeras a incursionar a Casa Alianza por parte de los educadores de la calle.

Posteriormente, el ingreso al Programa VIH / SIDA donde se establecen talleres desde la prevención de ETS, hasta la comprensión y reflexión del papel social que tenemos como mujeres y como hombres ante nosotros mismos.

De aquí partimos para llevar a cabo el *Taller de la Historieta* con los niños y niñas de la calle que se interesaron, pues los participantes tienen tiempo que conocen este programa y

están incorporados en sus distintos talleres y son quienes apoyan activamente al Programa LUNA en todos sus aspectos.

Como lo señala la CONAPO: “El proceso por el cual la persona adquiere y hace propias las normas, los valores y pautas de comportamiento, se llama precisamente educación (o técnicamente socialización) y, referida a la sexualidad, educación sexual.”⁴¹

Además de la educación para la prevención ante las ETS encontramos la abstinencia sexual, el sexo seguro y el sexo protegido.

2.7. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA LUNA.

Al programa VIH / SIDA se conoce como LUNA: “Una luz de amor y esperanza en la oscuridad”.

El programa VIH / SIDA surgió en 1995 como una necesidad, pues en ese año, dos adolescentes que ingresaron a Casa Alianza fallecieron a consecuencia del SIDA.

Esto provocó que entre directivos y consejeros creciera el temor que más niñ@s de la calle estuvieran infectados por el virus del VIH / SIDA, siendo un obstáculo para el proceso de adaptación del menor.

Las funciones sociales que desempeña el programa LUNA se dan en el ámbito de la salud psicológica, física, educativa y moral de los seres humanos.

El Programa LUNA tiene como **objetivo** brindar atención integral a los niñ@s que viven con VIH / SIDA, así como el atender a un nivel de prevención a toda la población de Fundación Casa Alianza.

Para llevar a cabo el objetivo del programa se brinda atención a los niñ@s, en cuatro niveles distintos.

a) Nivel primario: Prevención.

En primer lugar, para que el Programa LUNA inicie con la prevención es necesario identificar las prácticas de alto riesgo que realizan los infantes callejeros para contagiarse del virus del VIH. Entre ellas son las siguientes:

- ❖ Vida sexual a temprana edad.
- ❖ Tener varias parejas sexuales.

⁴¹ CONAPO. El Programa Nacional de educación sexual ... p.10.

- ❖ No usar condón o el uso incorrecto del mismo.
- ❖ Abuso sexual.
- ❖ Prostitución y pornografía heterosexual y/o homosexual.
- ❖ Intercambio de jeringas, cepillos dentales y objetos punzantes.
- ❖ Y, por vía perinatal.

Identificando estas prácticas que llevan los niñ@s de la calle en su vida cotidiana, se realizó un plan para prevenir la continua propagación del virus en más infantes a través de talleres que emiten contenidos sobre el VIH / SIDA.

En un inicio sólo era la transmisión de la información pero con el tiempo los mismos infantes se interesaron por el tema y con ello se abrieron los círculos de estudio, siendo tres niveles, siendo los siguientes:

1) Nivel Básico: Son los niñ@s que entran al Refugio o Centro de Crisis, y se integran al Programa LUNA sólo para que conozcan la información básica sobre el VIH / SIDA, y así puedan conocer los riesgos que existen en el ritmo de vida que tienen, y también se acercan a contenidos reales pues hay quienes desconocen la enfermedad, y otros creen que solamente es un padecimiento de homosexuales y que a ellos no les va pasar nada.

Pero, en esta Etapa se presentó el problema de que los menores desertan de la institución, lo cual impedía que continuaran en el círculo de estudio por lo que tanto el Programa LUNA como los Educadores de Calle se conjuntaron para llevar el taller VIH / SIDA a los centros de reunión de los niñ@s callejeros, de esa forma se le da una prolongación al trabajo realizado dentro de Casa Alianza.

Por otro lado, los niñ@s que crecen con su proceso dentro de la Fundación permanecen en el Programa LUNA dando una secuencia a su trabajo individual y en equipo acreditando al siguiente nivel.

2) Nivel Intermedio: En este nivel se propone la Educación Sexual por medio de diversos medios de comunicación como son el cine algunas de las películas son: *El último tren*, *Los pequeños karatekas*, *Los olvidados*, *La primera noche*, entre otras; y la elaboración de diversos materiales didácticos tal como el taller de VIH / SIDA, La Historieta LUNA, el juego de la oca y serpientes y escaleras. Para desarrollar este taller

se toma en cuenta la opinión y la imaginación de los menores que participaron en su creación.

3) Nivel de Asistencia Avanzada: Los menores que se encuentran en este nivel tienen conocimientos más amplios sobre este tema y son quienes imparten el taller y manejan los materiales con el apoyo de coordinadores y psicólogos del Programa LUNA, participando activamente en los Foros que se realizan tanto dentro de la Institución como externamente, y en los Tianguis Informativos; el principal de ellos es el que se celebra todos los primeros de diciembre ya que es el día Internacional de Lucha contra el SIDA. La participación activa de los menores hace que nazca el interés por estudiar y continuar con el proceso ya que ven de manera distinta su futuro y con ello el de su vida. Se brinda información básica sobre VIH / SIDA a través de talleres a niñ@s de la calle que están integrados a la institución como aquellos que se encuentran en situación de calle.

Se brindan asesorías individuales a aquellos niñ@s que se realizaron la prueba de Elisa, para dar a conocer el resultado del análisis.

También se realizan materiales didácticos para proporcionar información sobre VIH / SIDA, tales materiales son: ruleta y dardo con preguntas y respuestas; serpientes y escaleras; el maratón gigante, el juego de la oca y la historieta.

Con el objetivo de promover y dar a conocer el programa LUNA, se realizan foros de estudio con diversas instituciones que atienden a menores en situación de calle y que trabajan el aspecto del VIH / SIDA, en los cuales se intercambia información de las distintas organizaciones, de esta manera, se conjuga una lucha común a favor del bienestar del niñ@ de la calle.

Entre el intercambio que de información que se realiza entre las instituciones se encuentra la Historieta que son realizadas por menores callejeros en dos vertientes: una maneja la vida cotidiana de los niños y niñas de la calle de la Ciudad (*El Chaka y sus valedores en: La muerte acecha*), y la segunda maneja el prototipo del estilo en provincia (*La decisión del mil capuchas*), y se hace claro la diferencia de perspectiva de vida de un lugar a otro.

Estas instituciones son las siguientes: Visión Mundial, Ednica, Casa de las Mercedes, Pro – niños de la calle, Proyecto Nueva Vida, El Caracol, Musa, Caritas de México, Talita Kum, Ministerios de Amor, El Caracol y La Casa de la Sal.

b) Nivel secundario: Atención a niñ@s en fase asintomática

- Se proporciona terapias psicológicas a infantes y adolescentes seropositivos.
- Se imparte el taller sobre cuidado de la salud y medidas universales de prevención.
- Se realizan sesiones individuales con los menores contagiados para plantear metas a mediano y largo plazo.
- En caso del que niñ@ se encuentran en otra etapa distinta al de Refugio o Centro de Crisis, se realizan distintas citas junto con el consejero para plantear ciertas dificultades, así como su posible solución, correspondiente al cuidado de la salud física y mental del niños infectados por el virus del VIH.

c) Tercer nivel: Atención a niñ@s en fase SIDA.

- Se da una continuación a las terapias psicológicas.
- Se canalizan a Hospitales para que niñ@s en esta fase sean atendidas sin ninguna dificultad, en el momento que se requiera.
- Se realiza trabajo de tanatología* con respecto al proceso de la enfermedad terminal y así llegar a una paz interior consigo mismo o misma y con su familia.

d) Cuarto nivel: Atención a las familias de las niñas o niños que viven con VIH / SIDA.

Sobre todo en este nivel, se realiza un trabajo basado en terapias psicológicas con la familia del menor seropositivo, para orientarla de cómo relacionarse con su hij@, sin miedo ni prejuicio de algún contagio posible.

Se da sensibilización en ambas partes, para lograr la convivencia y aceptación de la enfermedad como tal y sus consecuencias.

* Tanatología es un proceso terapéutico en el cual se trata de aceptar y dar calidad de vida al llegar la muerte.

CAPÍTULO III. LA HISTORIETA.

3.1. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.

La comunicación es un proceso en el cual intervienen dos o más personas donde se emite un mensaje el cual debe ser descifrado para comprender la información transmitida, es decir, existen varios elementos que intervienen en la comunicación, siendo los fundamentales: el emisor, el mensaje y el receptor.

El emisor es el responsable de propiciar el acto de comunicación, iniciando con el mensaje que puede ser de cualquier índole (político, económico, social, educativo, cultural, etcétera.)

El mensaje es la información que vincula al emisor – receptor para tener el proceso de comunicación. Tomando en cuenta que hay dos tipos de mensajes, el individual y el social; el primero se refiere cuando la comunicación se establece entre un grupo pequeño de personas y se almacena en la memoria de quien lo recibe, mientras que el mensaje social llega a un mayor número de personas o masas, que pueden ser enviados por algún medio de información (periódicos, revistas, televisión, etcétera.)

Y el receptor es quien recibe el mensaje así como decodificar la información dada desde sus conocimientos previos a dichos datos.

Pero tenemos que tomar en consideración que existen otros elementos que complementan al proceso de comunicación, siendo estos: la fuente de información, la decodificación, el decodificador y la retroalimentación.

La fuente de información es de donde proviene el mensaje, concurriendo el propio emisor quien proporcione la información.

Al respecto se señala:

...un proceso de codificación y decodificación en el espacio comprendido entre la emisión y la recepción del mensaje: el codificador es el que toma las ideas de una fuente y las elabora y ordena en un código determinado, bajo la forma de un mensaje... el código puede consistir en

un mensaje escrito determinado idioma o clave, en imágenes, gestos o palabras y aun determinado canal, que puede o no requerir de ser decodificado por parte del receptor.⁴²

Para lograr la codificación y la decodificación debe existir un conocimiento previo de los códigos utilizados tanto por el emisor como el receptor, que lo obtienen de la propia experiencia a lo largo de su vida dando una interpretación desde su perspectiva cultural e ideológica.

Entendiendo por código la estructura del o de los mensajes que son comprendidos por el receptor, y que a su vez transmite un nuevo mensaje convirtiéndose en emisor, lo cual nos lleva a una retroalimentación construyendo el proceso comunicativo, estableciendo la bidireccionalidad de la comunicación.

También el código son las reglas establecidas para formular un lenguaje en común dentro de un grupo para poderse comunicar.

Entonces podemos decir que la comunicación es la gestión individual y / o colectiva para el intercambio de mensajes, de hechos y de ideas siendo de diferentes ámbito (político, religioso, económico, social, cultural y educativo) dentro de un sistema social ya establecido.

Las funciones de la comunicación, son: informar, socializar, motivar, discutir, educar, avance cultural, entretenimiento e integración.

Hacemos hincapié en que la información es un elemento indispensable en el proceso de comunicación, pero no es sinónimo de ella. Entendemos como información los mensajes emitidos por emisor y receptor que fundamentan a la comunicación.

Al respecto se señala: “La comunicación es un proceso que nos permite compartir experiencias e intercambiar conocimientos, manifestar y captar actitudes, valores y sentimientos.”⁴³

La comunicación siempre tiene una interpretación de acuerdo al mensaje codificado, además debemos de tomar en cuenta los códigos que tienen las personas que están en la interacción, en la cual se presentan distintos grados de llevar la comunicación, como pueden ser los silencios, la gesticulación, los movimientos y las pautas de conducta, esto nos hace interpretar estos acontecimientos llegando a entender que la comunicación también son las acciones que realizamos con nuestro cuerpo.

⁴² GONZÁLEZ, Alonso Carlos. Principios básicos de comunicación...p.16.

⁴³ RAMÍREZ SILVA, Alonso. La comunicación educativa y...p.15.

3.2. TIPOS DE COMUNICACIÓN.

3.2.1. Comunicación educativa.

En la Comunicación Educativa se encuentran dos factores que influyen en ella, siendo la Pedagogía y la Comunicación ambas se encuentran vinculadas por su objeto de estudio que son los procesos sociales donde el hombre es el que da la pauta para establecer el deber ser de la educación.

Pero aquí se encuentra una problemática en la cual a la Comunicación es vista desde lo tradicional, es decir, *emisor – mensaje – receptor*, donde el proceso de comunicación es lineal.

El emisor envía un mensaje al receptor donde no se contextualiza en la situación en que se envía y recibe el mensaje por lo que la educación esta determinada por quien tiene el poder de decisión e interpretación.

Entonces la Comunicación es utilizada como tecnología dentro de la educación convirtiéndose en el fin de la educación, siendo que la Comunicación es un instrumento útil dentro del proceso *enseñanza – aprendizaje*.

Todos los mensajes tienen alguna tendencia, o sea, no son neutrales ya que están influidos por los intereses, perspectivas, ideologías, cultura, religión, clase social, entre otros factores, de quien realiza y emite los mensajes y a quien son dirigidos, pues aunque sea un mensaje educativo se determina por los siguiente: ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿A quién? se va a enviar el mensaje, y como el mensaje va ser decodificado e interpretado por los receptores.

Desde esta perspectiva la educación se establece por la transmisión de conocimientos de la generación adulta a las más jóvenes, esto se transpone a los diferentes ámbitos de la vida del ser humano desde la familia hasta la escuela, donde los que poseen el conocimiento y el poder de decisión son los padres de familia y los maestros.

La Pedagogía tiene la tarea de cambiar esta visión de la Comunicación dando un giro, para que la educación no se quede en un solo hecho de transmitir mensajes o información, sino se vuelva una Comunicación Educativa.

Entonces podemos determinar que la función educativa se realiza por medio de la comunicación que se establece en un espacio y tiempo determinado por las relaciones sociales y de la interacción que surja entre los miembros que conforman un grupo social.

A través de su cultura y de su lenguaje en donde existen códigos, normas, reglas, etcétera, comunes para que exista una comunicación estable y entendida por todos los miembros del grupo, y esto facilite el proceso de *enseñanza – aprendizaje*.

El docente debe dar su argumentación clara de acuerdo a los códigos comunes para que los alumnos comprendan lo que trata de expresar, sin entrar en conflictos de interpretación, y de manera igual cuando el estudiante dé su argumentación.

El agente mediador dentro de la función educativa es la sociedad, pues ésta determina el rol social de cada una de las personas dentro de su grupo social así como el lenguaje y su significado de acuerdo con la realidad social o con el contexto social donde se encuentra inmerso. Esto permite tener una interacción grupal la cual se puede enriquecer por los cambios que se hagan en la sociedad.

La perspectiva interaccional se construye por tres coordenadas teóricas: alumnos, docente y contenidos.

Desde esta perspectiva interaccional los alumnos van construyendo sus conocimientos a partir de su cultura y de los significados que le vamos dando a los contenidos teóricos así como a la argumentación que da el docente tomando en cuenta la interacción que se va estableciendo entre *maestro – alumno – contenidos*, así como la comunicación que se establece entre estos tres factores.

Cada elemento de esta tríada tiene una función la del maestro es la de ser guía para fortalecer la actividad constructiva en los conocimientos de los alumnos, los alumnos interpretan y dan significado a los contenidos teóricos de acuerdo a su contexto social.

Podemos decir que la Comunicación Educativa es la interacción de diversos individuos sujetos a una cultura y lenguaje en común que comparten una realidad social en la cual tienen roles que desempeñar de acuerdo a las normas, reglas, tradiciones, cultura y religión de la sociedad donde se desenvuelven, pero además tienen que adecuar sus conocimientos teóricos a la realidad en la que están insertos para ser precursores de sus propios cimientos apoyados por un guía que aclare el panorama de sus inquietudes e intereses.

3.2.2. Comunicación interpersonal.

La comunicación interpersonal es la que nos permite participar activamente en la elaboración de mensajes así como de transmitirlos, es decir, que tenemos la oportunidad de ser emisores y receptores a la vez, teniendo la virtud de recibir e interpretar mensajes elaborados por otras personas.

Este tipo de comunicación nos permite ser propositivos en la selección de los temas que vamos a tratar en el proceso de comunicación.

Los que elaboramos los mensajes que van dirigidos a un tipo de población que consta de ciertas características que están influidas por su cultura, religión, educación e ideología, lo que nos lleva a un estilo de vida.

La comunicación interpersonal tiene la relación en que el emisor puede ser el receptor y viceversa, como también son su propia fuente de información, así que establecen el código del mensaje al igual que su codificación y decodificación. Teniendo mayor comprensión, de su significado pues parten de los conocimientos en común siendo que pertenecen a una misma clase socioeconómica y comparten una ideología semejante.

Osgood⁴⁴ ha elaborado un esquema, considerando a los polos como emisor receptor al mismo tiempo:



Entonces podemos decir, que la comunicación interpersonal es aquella donde existe una bidireccional entre emisor y receptor en el cual ambos componen pueden cambiar los roles dentro del proceso de comunicación enriqueciéndola.

⁴⁴ PAOLI J., Antonio. Comunicación e información...p.30.

3.2.3. Comunicación Intermedia.

La comunicación intermedia se lleva a cabo entre las personas que conforman un grupo que tienen características en común como son conductas, actitudes, clase social, vestimenta y lenguaje.

En la comunicación intermedia la transmisión se establece frente a frente donde la función de *emisor – receptor* es bidireccional, es decir, el emisor se convierte en receptor y el receptor en emisor, cumpliendo el ciclo de la comunicación.

El lenguaje partiendo de este tipo de comunicación no solamente es verbal sino también por medio del lenguaje corporal, entonación de la voz y por el contexto donde se desarrolla.

3.2.4. Comunicación alternativa.

La comunicación alternativa surge como un medio para contraponer la ideología de poder que tiene la información a su disposición con lo cual los mensajes son manipulados según los intereses políticos y económicos, siendo distorsionados de acuerdo a la realidad social.

Por las necesidades de la población de tener información adecuada a su contexto general se requiere expresar las ideas sin que intervengan las líneas políticas y económicas, para tener una comunicación interpersonal, y que de allí se manifieste la creación y difusión de mensajes realizados por ellos mismos emergiendo la comunicación alternativa.

Al respecto se señala:

...alternativo todo medio que en un contexto caracterizado por la existencia de sectores privilegiados que detentan el poder político, económico y cultural... implica una opción frente al discurso dominante; opción a la que confluyen los sistemas de propiedad, las posibilidades de participación de los receptores en la elaboración de los mensajes, las fuentes de financiamiento y las redes de distribución, como elementos complementarios.⁴⁵

⁴⁵ SIMPSON GRINBERG, Máximo. Comunicación alternativa y cambio social...p.149.

La comunicación alternativa tiene como finalidad realizar un proceso de toma de conciencia, organización y acciones de la población subordinada.

Podemos decir que la alternatividad en la comunicación deben estar orientadas a la innovación de fuentes de información, de mensajes y vías de actividades enfocadas a la comunicación e información, por medio de la elaboración de ejes alternativos de comunicación participativa.

Entre los cuales encontramos diversos medios de información como la historieta que puede ser un elemento utilizado en la educación.

3.3. EL ORIGEN DE LA HISTORIETA.

En el siglo XVI, con la Contrarreforma, aparece el estilo barroco, donde los jesuitas llevan la escenificación y decorado críptico, solo entendible a los conocedores de la simbología, esto sería fundamental para el repertorio iconográfico católico. En estos tiempos, el jesuita Athanasius Kircher⁴⁶ desarrolla la "Linterna Mágica" instrumento que pone en movimiento, de forma secuencial, a figuras en un espacio longitudinal. La búsqueda de mayor realismo junto a la tridimensionalidad, es para convencer, a los fieles, de lo verdadero real de las escenas representadas. En el Renacimiento italiano, consiste en plasmar en papel la dimensión de la naturaleza. Esta perspectiva es una forma de ver el mundo que surge en el momento, donde la matemática y la óptica se imponen en el arte. En el racionalismo el hombre es el centro del Universo. Esta manera de percibir el mundo se impondrá en el arte, influenciando a otras formas de comunicación y de representación, como el cine, la fotografía y el cómic.

El impresionismo lleva la búsqueda de representaciones pictográficas a la calle, al campo, fuera de los talleres y estudios. Se busca plasmar el efecto de la luz en la realidad a través de manchas o puntos, cuyo conjunto da la percepción de la imagen completa. El cine, aparecido en 1895, es la culmine del movimiento impresionista.

Al respecto se menciona:

Todo el desarrollo de la pintura y otras artes gráficas, son el antecedente a la realidad virtual de fines del siglo XX. Es el resultado de 30000 años de evolución pictórica y de las revoluciones tecnológicas e informáticas producidas por el desarrollo urbano de la sociedad industrial. La realidad virtual corona el racionalismo matemático, donde creatividad se basa en el

⁴⁶ “Imagen, cómic y antropología”. P. 10

ordenamiento adecuado de un código numérico para dar origen a colores e imágenes en la pantalla de un computador. La creación artística pasa de la capacidad motriz a la capacidad aleatoria numérica de un programador. Sí antes la obra era "única" y se enfrentaba a un público uniformado para comprenderla, ahora la obra puede "clonarse" y depende de cada persona que entre a ese espacio virtual o de quien intervenga en el soporte computacional.⁴⁷

En 1827 un profesor de Ginebra empezó a escribir y dibujar sus propias novelas en imágenes, al principio para sus pupilos y amigos, pero a partir de 1833, animado por las alabanzas de Goethe. Töpffer también fue el primer teórico de los cómics, analizando el nuevo medio de expresión en su Ensayo de fisionomía (1845).

El origen de la historieta como medio de comunicación en el ámbito periodístico fue en Alemania en 1860 con la creación de Hironimus en donde era representado por un niño travieso que hace imprudencias a su maestro su creador Wilhelm Bus.

En 1880 en Alemania aparecen en los diarios caricaturas políticas representados por un solo encuadre.

En 1885 los cómics empiezan a adaptarse a las características del cine, y es uno de los medios de comunicación especial de la cultura contemporánea y su nacimiento fundamentada en la sociedad actual.

En 1895, Richard Felton Outcault publica en el Diario World una historieta donde el protagonista es un joven chino bajo y vivaracho, de nombre The yellow kid (El niño amarillo.) Va a dar su nombre a la prensa de Hearst, "la prensa amarilla", y revolucionará el arte aún incipiente, pues es el primer personaje comercial que habla utilizando globos y que, en ocasiones, llega a dar a conocer sus monólogos internos por medio de textos impresos en su propia camisola.

Posteriormente, el alemán Hearst da pie a la creación de una versión de Max y Moritz en 1897. Siguió un periodo de experimentación sin precedentes en tiras cómicas dominicales como Happy Hooligan de Frederick Burr Oppers, Buster Brown de Outcault, Little Nemo en el País de los sueños de Winsor McCay, y Krazy Kat (El gato loco) de George Herriman.

Joseph Pulitzer máximo premio de periodismo norteamericano elabora las Cebollitas publicadas en las secciones dominicales del antiguo periódico New York World.

⁴⁷ Ib. p.12.

En Estados Unidos ofreció con el cambio de siglo el medio adecuado para que los cómics se desarrollaran como un fenómeno artístico y comercial. La creciente población europea inmigrante, adoptó a los cómics como una diversión barata, siendo un espejo de su vida, y hasta como un modo de aprendizaje del inglés para adultos y niños. Las tiras cómicas proporcionaban ingresos extra al ser vendidas a otros periódicos por medio de cadenas de prensa, también como juguetes, dibujos animados y para programas de radio.

La historieta surgió de la caricatura, la literatura y el folletín que tuvieron un alto grado de desarrollo durante el siglo XIX. Ruis afirma que la crítica como un arma política y coincidiendo al mismo tiempo con la gestación de la publicidad, es decir, la combinación de imágenes con lenguaje escrito lo impulsaron como medio de comunicación más indicado para la publicidad comercial.

El cómic nace de la industria periodística a finales del siglo XIX, en los Estados Unidos. En este momento la prensa se expande demostrando gran influencia sobre la opinión pública. A comienzos del siglo XX en Europa comienza la primera guerra mundial, mientras en América goza de paz y estabilidad, estableciendo un nuevo estilo en la moda, la música y el arte. Surge una pujante industria del ocio con la fonografía, la radio y después el cine. Las costumbres tienen un cambio con lo cual los jóvenes rechazan lo convencional. El cómic se desarrolla con una nueva cultura y pertenece por completo a ella; como el cine.

Al respecto se señala:

En cuanto a Europa... La parte occidental estaba desbaratada por causa de la Primera Guerra Mundial. Perdió la industria del cine (Hollywood se la llevó) y no prestó una gran atención al dibujo, que muy rara vez conocía el soporte de la prensa y el aprecio del público. Más afincada en el realismo y menos dada a la evasión, Europa ha querido que sus personajes más célebres ("Tintín", "Astérix", "Barbarella", "Mortadelo", "Creepshow") escondan una crónica adulta de su tiempo. Y su mercado, hasta hace muy poco, no ha reclamado la presencia de estos aventureros en los medios audiovisuales.⁴⁸

Los japoneses publicaron las primeras revistas de cómics baratas y producidas masivamente en los años veinte. Impresas a color y distribuidas cada mes, recurrían en principio a material estadounidense, pero en los años treinta empiezan a incluir material

⁴⁸ MCCLAOD, Scott. Cómo se hace un cómic. P. 1

original y artístico. El formato tuvo éxito en Japón dio origen a la aparición de librerías especializadas exclusivamente en cómics, conocidos como manga.

El guionista Jerry Siegel y el artista Joe Shuster crean a Superman se publica por primera vez en 1938, convirtiéndose en un éxito inmediato. Cuando Estados Unidos empezó a participar en la II Guerra Mundial, la legión de superhéroes se había virtualmente apoderado del cómic, como son: Batman, de Bob Kane y Bill Finger, La antorchahumana, Sub-Mariner, The Flash, Capitán América, que constituyeron todo un ejército propagandístico de personajes con superpoderes que luchaban contra Alemania y Japón.

Durante la guerra, en Alemania no hubo cómics porque Hitler los despreciaba. Por su parte en Japón contaba con Norakuro.

A algunos psicólogos, padres y educadores les preocupaba que las revistas de cómics, en especial las de crímenes y terror, influyeran en la delincuencia juvenil, y ante sus exigencias los propios editores impusieron controles. Muchas de las empresas, debido a ellos, tuvieron que cerrar. Aunque limitados por los códigos de censura y la competencia de la televisión, algunos editores consiguieron revivir en los años sesenta. Un caso destacado fue el de Marvel Comics, que concibieron un universo de héroes como: Los cuatro fantásticos, Spiderman, Doctor Extraño y Silver Surfer. A partir de entonces, el género de los superhéroes ha dominado la industria del cómic y el estilo impulsado por Marvel se ha impuesto.

Durante estos años también florecieron los coleccionistas que se organizaron y publicaron revistas, o "fanzines", celebraron convenciones establecieron premios y contribuyeron a que se abrieran tiendas especializadas. También la contracultura publicó cómics para adultos, conocidos como underground comics, que no sólo liberaron al medio rompiendo muchos tabúes, sino que desarrollaron unos estilos muy originales, como ocurrió con Robert Crumb con sus famosas creaciones Fritz el gato y Mr Natural, o Gilbert Sheldon y sus Freak Brothers.

El cómic ha adquirido un estatuto de producto cultural a partir de los años sesenta. Sus personajes han pasado a formar parte del acervo cultural y resultan tan conocidos como sus contrapartidas literarias o cinematográficas.

3.3.1. La historieta en México.

En México ya había antecedentes de pictográficos siendo los códices que realizaban los Tlacuilos eran artistas de alta jerarquía quienes tenían la misión de relatar por medio de imágenes las actividades que se realizaban en su pueblo. Siendo interrumpidas por la conquista, pero también quedaron los códices de la cultura maya, azteca y mixtecos, entre otras culturas de Centro América y Sudamérica.

Otro antecedente de la historieta en este caso utilizándola como medio de publicidad en cajetillas de cigarros “El Buen Tono” donde se regalaban las ilustraciones de la historia más destacada fue la de una mujer, aquí vemos que el cómic tiene la función de publicidad comercial para el aumento de consumo del producto.

En 1903 llega a México la historieta norteamericana de Max y Moritz elaborado por el dibujante Rudolf Dirks a través del periódico Herald.

La aparición del semanario Caras y Caretas donde se publicó una serie muda llamada Fillippo. En 1903 los semanarios Cómico, Petronio, El Ahuizote, El Mundo, Arlequín y Kikirikí.

En esta década Andrés Audiffred publicó la primer historieta mexicana: Don Lupito, para el periódico Argos. La historieta Don Lupito tuvo tal impacto en la sociedad mexicana que la industria cigarrera El Buen Tono decidió editar una serie llamada Ranilla creada por Juan Bautista Urrutia, la cual tuvo también éxito, y contribuyo a los intereses de la industria incrementando el consumo de cigarros en la población.

Los diarios de esa época empezaron a introducir en las secciones dominicales caricaturas referentes a las noticias las cuales fueron de interés para los lectores. En el periódico el Herald de México crearon una serie local y de ahí surgió Don Catarino en 1921.

La investigadora Rosalva Godina Valdés menciona al respecto:

Hacia 1925 y ante la necesidad de nuevas historietas, el periódico El Universal organizó un concurso que ganó el dibujante Hugo Tilgman con su serie Mamerto y sus conciencias. Asimismo, en este diario, trabajaron importantes dibujantes de esa época como Juan Arthenac,

creador de Prudencio y su familia y Jesús Acosta, de Chupamirto (personaje que inspiró a Mario Moreno para crear a su Cantinflas.) Por su parte, Andrés Baudouin dibujó El señor Pestañas y Carlos Neve, fino artista dio vida a Rocambole. Las obras de estos precursores forman lo que podría considerarse el Primer Ciclo de la Historia Mexicana caracterizado por la autenticidad de la ingenuidad y el sano divertimento.⁴⁹

El segundo ciclo comenzó en la década de los años 30 con Alfonso Ontiveros, creador del Detective Fisgón y el General Bombazo y Bismarck Mier con Chivo y Chava.

Rosalva Godina menciona que en 1930 apareció la publicación Macaco. En 1934, Alfonso Tirado revoluciona la técnica del dibujo al usar pincel en sus trabajos, dando así origen a la creación de la industria del cómic mexicano con las inolvidables historietas de los años 40 que son: Paquín, Pepín, Paquito Grande y Chamaco Chic.

Con el desarrollo de la historieta se tuvo que formar equipos de trabajo integrados por argumentista, trazador, entintador, escenógrafo, realizadores de vestuario, adornos y peinados, letrista y ayudante, tal herencia a permanecido durante las siguientes décadas hasta la actualidad.

En 1952 el dibujante José G. Cruz fundó su propia editorial para publicar El Santo apoyándose con la innovación del fotomontaje, y continuaron otros éxitos tales como Carta Brava, La Adelita y los Guerrilleros, Tango y El Valiente.

Al respecto se menciona:

El melodrama arrabalero, este tipo de historietas que hace José G. Cruz, es donde cuenta las historias tremebundas de mujeres que son explotadas en los cabarets de mala muerte, donde escuchan milongas y tangos, y que de allí renacen del fango y llegan a ser grandes estrellas... o los melodramas de abandono como la señora Vargas Dulché, de los huérfanos, de los niños pobres, de los niños que pierden a su mamá, de lágrimas y lágrimas infinitas...⁵⁰

En 1953 se editó un libro semanal con tramas policíacas y de amor donde la escritora más destacada fue Laura Bolaños, estos libros tenían más de 200 páginas a color realizados por Publicaciones Herreras.

Los argumentistas Guillermo de la Parra y Yolanda Vargas se asociaron y fundaron la Editorial Argumentos y difundieron las historietas Confidencias de un chofer, La Doctora Corazón, Memín Pinguín y Lágrimas y Risas, las cuales tuvieron un sin precedentes.

⁴⁹ SILLER, David. "Historia de la historieta" p.40.

⁵⁰ GUERRERO, Gilberto. "En busca de la historieta mexicana". P. 6.

Elba Vargas y Yolanda Vargas escribieron historias sentimentales para Paquito y Pepín, entre sus historias más exitosas se encuentran María Isabel, Rubí y Yesenia, las cuales fueron llevadas al cine y a la televisión.

Por esos tiempos surgen las historietas Hombre a caballo, Jilimón Metralla y Pancho López de Gabriel Vargas. Posteriormente continuaron con El Charro Matías de Abel Quezada y Rancho Alegre de Campuzano. En 1963 surge Súper Pancho, Súper Charro en su caballo Criollo de Sandoval.

En los años 70 Zapáin crea Alma Grande; Guillermo Vigil origina El Payo; y, Gaspar Bolaños realiza a rolando el rabioso caracterizado como el héroe montado de arraigo nacional.

También se creó la historieta de la Familia Burrón la cual daba un giro a la secuencia de las tramas sentimentales, ya que aquí se abordaba la crítica social y fue antecedente para la creación de los Súper Locos, Los Supermachos y Los Agachados, en las cuales se realizaban críticas a las costumbres sociales en diversos aspectos como los roles sociales establecidos para el hombre y para la mujer, la posición de la población ante la cuestión política, socioeconómica y religiosa, sin dejar de lado el aspecto de comicidad.

Al respecto se menciona:

La libertad de observar, crear y manipular los personajes de la vida diaria de la publicación mexicana n general: libertad para transgredir la regla de los géneros gráficos y artísticos; para trastocar el lenguaje normativo y crear nuevos... fija y da esplendor al habla popular. Las historietas son testimonios, reflejo y mitología del mundo popular mexicano y, por tanto, una de las principales formas de comunicación impresas de las culturas populares... son expresión visual de tangos, corridos, leyendas cuentos de desaparecidos, pasiones desdichadas... representan lo que nos pasa y que otros medios expresan con pudor, plasmando romance, sangre, risas y lágrimas en un lenguaje visual. Son fuentes de otras formas de cultura icónica de la historieta surgió la fotonovela, convertida luego, gracias a la electrónica en telenovela. Todo ello ahora representa una gran industria. Las historietas son ese espacio donde se expone lo que luego será representado con limpieza y decoro en medios más cultos. El hecho es que en la historieta se unen los cultos e incultos en un encuentro no reconocido.⁵¹

Posteriormente la historieta mexicana empezó con la declinación ya que los mensajes transmitidos por medio de la historieta se enfocaban hacia la violencia y el sexo, esto

⁵¹ LÓPEZ DE LA PARRA, Manuel. "Cien años e historietas en México". p. 49.

debido que el cómic es un medio de comunicación que contribuye en gran medida a la publicidad que en un principio origino su auge pero al mismo tiempo termino con la intencionalidad de informar, divertir, y hasta cierto punto de fomentar la lectura en la población pues era el medio de comunicación más consumido en México.

Otro aspecto que contribuyó a la crisis de la historieta mexicana que las nuevas editoriales decidieron abarcar el mercado sólo para adultos, de ahí los temas relacionados con dramas de violencia y sexo, con esto la historieta en México quedó estancada en este panorama.

3.3.2. La historieta mexicana en la actualidad.

La historieta mexicana en la actualidad tiene una decadencia ya que esta representa por historias envueltas por violencia, sexo, asesinatos, infidelidad, burdeles, aventura, etcétera, siendo plasmadas en El Libro Vaquero, Libro semanal, Pecados carnales, El solitario, Ardientes, entre otras.

Estas historietas son consumidas en su mayoría por varones entre 30 y 50 años que tienen un nivel académico bajo y se desempeñan como albañiles, barrenderos, comerciantes informales (en tianguis o mercados), obreros; cabe señalar que no es generalizado el consumo de las actuales historietas entre los oficios antes mencionados.

Entonces, la historieta mexicana actual tiende hacia la pornografía donde los personajes que personifican a las mujeres están representadas con cuerpos esculturales fuera de la realidad donde su rol social es el de ser sumisa, dependiente económicamente, socialmente y psicológicamente, además queda al descubierto la sexualidad en la historieta tanto implícitamente como explícitamente donde la mujer es objeto sexual de las pasiones, sueños y fantasías sexuales varoniles que pueden realizarse por medio de la historieta.

Mientras que los personajes que personalizan a los hombres están caracterizados por ser machos, mujeriegos, alcohólicos, drogadictos, aventureros, celosos e irresponsables, quienes tienen el poder de decisión y son los héroes de las historietas mexicanas actuales.

La historieta como medio de comunicación queda plasmada en los periódicos actuales como la Jornada, El Reforma, El Día, El Universal, también en los periódicos independientes como el Machetero donde retoman la noticia del día principalmente en los ámbitos de la política y de la economía donde se realizan caricaturas chuscas de los

políticos y economistas. Entre los caricaturistas se encuentran Helio Flores, Efrén, Carreño, entre otros.

Las tiras cómicas dominicales se presenta en el periódico el Esto donde se manejan temas sociales, económicos y deportivos que son dirigidas hacia los lectores de todas las edades dependiendo el tema que se maneja, las tiras cómicas que se presentan en este diario son: Marmaduke, Trigrillo de Bud Blake, Pichicantiagui por Julio Antonio De la Madrid V., Olafo de Dik Browne y Quintín y Molly de Bob Weber.

Por la carencia de la historieta mexicana la infancia y la juventud ha adoptado el consumo del cómic elaborado tanto en Estados Unidos como en Japón, apropiándose de los héroes extranjeros como son Superman, El Hombre Araña, Los Simpson, Las Chicas Súper Poderosas, Dragón Boll Z, Los Powers Rangers, Harry Potter, entre muchas otras. Podemos observar que se da una transculturación ya que estas historietas fueron realizadas para una determinada sociedad con su propia cultura e ideología, y que aquí en México han tenido gran éxito por el consumo de la infancia y la juventud mexicana.

3.4. ¿QUÉ ES LA HISTORIETA?

El cómic o historieta es un medio de comunicación siendo un híbrido de lo escrito con lo icónico que maneja la ideología de un país en una época y sociedad determinada, pero también puede ser un componente didáctico que propicia la imaginación, la reflexión y crítica constructiva dentro del proceso de *enseñanza – aprendizaje*.

Al respecto Grecchi señala: “El cómic se presenta como una síntesis fascinante de todo el patrimonio cultural de una sociedad”.⁵² Por lo que la función del cómic es transmitir y comunicar un mensaje.

Volviendo a la pregunta inicial ¿qué es la historieta? Podemos decir que es un medio de comunicación que combina el texto escrito e imágenes, utilizando una serie de encuadres para determinar el seguimiento de la lectura, provocando y estimulando en el lector la imaginación.

Román Gubern menciona que el cómic es una estructura narrativa formada por la secuencia progresiva de pictogramas en los cuales pueden integrarse elementos de escritura fonética.

⁵² GRECCHI, Luigi. “El cómic”... p. 41.

Danhrendorf incluye un elemento fundamental en la definición del cómic diciendo que son historias en las que predomina la acción, contadas en una secuencia de imágenes y con un repertorio de signos.

También Gubern hace hincapié en los procesos de comunicación que realiza el lector de cómics, que son:

- “ a) La lectura de la imagen.
- b) La conversión de la escritura de los textos en mensajes fonéticos.
- c) La integración de los mensajes fonético e icónico para obtener una comprensión global del pictograma.
- d) El enlace lógico con el pictograma siguiente mediante una recreación de los procesos a, b y c.”⁵³

Estos procesos que realiza el lector los hace simultáneamente, pero para que suceda debe tener un conocimiento previo sobre códigos, símbolos y onomatopeyas, que son retomadas básicamente de la cinematografía.

Entonces podemos concluir que el cómic o la historieta tienen una estructura de relato formada por secuencias ordenadas y lógicas de imágenes que se muestran de manera impresa teniendo símbolos, personajes, lenguaje fonético que se puede incluir o no, permitiendo al lector efectuar diferentes procesos de conciencia relacionados con la imaginación, sin perder de vista que son un reflejo de la vida social donde se realizan.

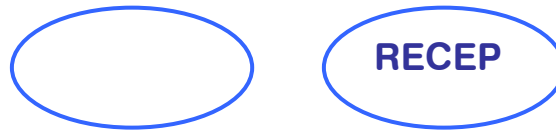
3.5. EL LENGUAJE DE LA HISTORIETA.

El lenguaje de la historieta tiene tres vertientes, siendo:

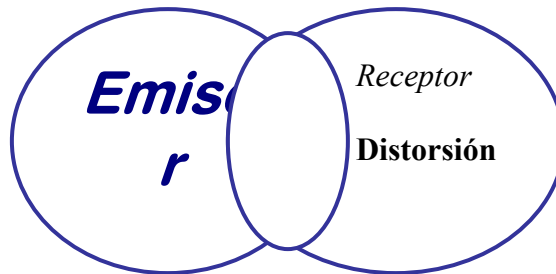
- 1) Información estructural es el contenido descriptivo de la historieta.
- 2) Información por comprensión siendo la dimensión de contenido.
- 3) Información por abstracción, es decir, los conocimientos, la cultura y la ideología que poseen los lectores.

⁵³ ALFIE, David. “Semiología del cómic”... p.49.

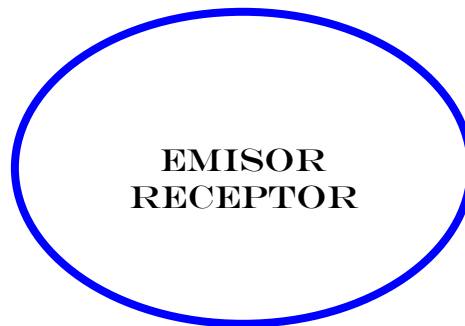
A continuación se presenta el diagrama de Venn que ofrece una representación gráfica que permite comprender estos fundamentos⁵⁴:



a) Emisor y receptor no tienen ninguna comunicación.



b) Existe información compartida entre el emisor y el receptor, en una situación real en un canal de comunicación. Cierta información se pierde y otra se distorsiona.



c) El emisor y el receptor comparten la información completa: condición ideal.

La relación entre la retención y el contenido de la imagen nos lleva a la valoración de la información estructurada retenida y análoga siendo la información semántica que proporciona el lenguaje, es decir, el significado que tiene la historieta en general para el lector.

La información por comprensión viene siendo sintáctica, o sea, es el proceso normativo y el papel que cada personaje que cuenta en el mismo.

La relación establecida entre el contenido de información recién adquirido y los conocimientos y experiencias ya existentes conduce a la medida de la información por abstracción siendo pragmática.

⁵⁴ MÉNDEZ F., Ada. “El chiste gráfico”... p. 37

Al respecto se señala: “El contenido de la información en una imagen en función de la retención y la abstracción a partir de imágenes, y comparar consistentemente entre sí el comportamiento de diversas poblaciones en relación con los tres niveles de percepción visual”.⁵⁵

El lenguaje de la historieta tiene un análisis de la información generada por el emisor siendo el contenido de la historieta, el canal siendo la historieta o cómic en sí y el receptor quien le da un valor a la historieta, realiza una síntesis de lo más significativo para el lector y evalúa si se encuentra dentro de la realidad social

Para determinar el contenido de la información de la historieta depende de la respuesta a dos preguntas: ¿qué medir en la historieta? y ¿cómo medir los contenidos de la historieta?

Al respecto se señala: “¿Qué es lo que una historieta ofrece información al lector y qué es lo que no ofrece (o la distorsiona)? Las preguntas no pueden estipularse en términos tan abiertos a riesgo de que las respuestas a ellas sean para fines prácticos, infinitos y sobre todo, inoperantes.”⁵⁶

El lenguaje de la historieta para el receptor siendo el lector tiene dos inclinaciones enfocadas a la información recibida la intelectual pasiva y la intelectual participativa.

La intelectual pasiva se caracteriza porque el lector solamente es un simple espectador de la lectura de la narración de la historieta donde los códigos lingüísticos llegan superficialmente en una sintaxis.

La intelectual participativa el lector aquí realiza procesos de reflexión sobre el contenido de la historieta en el cual los códigos lingüísticos desarrollan la semántica.

Al respecto se señala:

Para el código de imágenes en la historieta, la información total resulta de la ponderada de valores parciales de información, medidos en función de las expectativas del lector con respecto a los acontecimientos dentro de la viñeta; entre las viñetas de una página y entre las páginas dentro de un fascículo... la valoración de los contenidos de información ocurre en el nivel sintáctico.; la forma de expresión lingüística concreta. Sin embargo, la clásica unidad sintáctica, la oración o sintagma es correlacionada para su evaluación con su correspondiente semántico: la proposición.⁵⁷

⁵⁵ Ib. p 40.

⁵⁶ YANKEKEVICH, Guillermina. “El lenguaje de la historieta”... p. 33.

⁵⁷ Ib. p. 34.

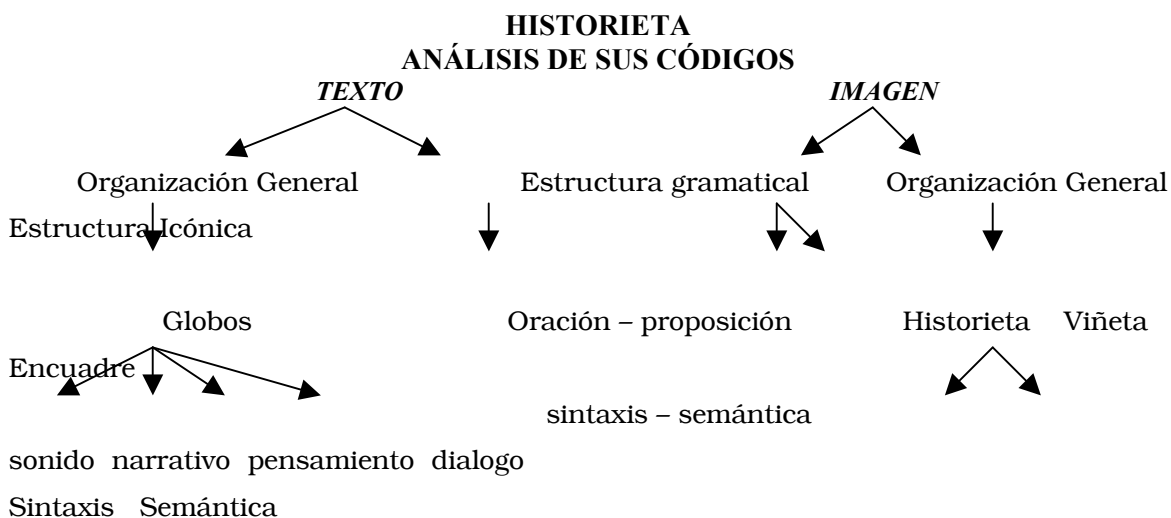
A continuación se muestra el cuadro 1 donde se expresan las propiedades gramaticales del lenguaje de la historieta.

PROPIEDADES GRAMATICALES

ATRIBUTOS	INTELECTUAL PASIVA	INTELECTUAL PARTICIPATIVA
Oraciones (proposiciones)	Incompletas	Completas
Sintagma	Nominal	Predicativo
Predicados	Estáticos es un proceso paciente	Predicados de acción son procesos En constante movimiento
Tiempo	Pasado no especificado	Presente viendo hacia el futuro
Modo	Imperativo, es decir, auxiliares modales	Indicativo tiene auxiliares modales opcionales poder - querer
Voz	imperativos deber - tener Pasiva agente implícito	Activa agente explícito

de una forma distinta ya que se analiza tanto los textos explícitos como implícitos así como las imágenes que nos lleva al análisis total de la historieta implicando el interés del lector para lograr la comunicación bidireccional en donde los códigos representados sean compartidos en su simbología tanto por el emisor como para el receptor donde el canal de vinculación es la historieta.

A continuación se muestra el cuadro 2, en el cual se realiza un análisis de los códigos de la historieta:



3.6. EL LENGUAJE VISUAL EN LA HISTORIETA.

El lenguaje visual tiene varios componentes, como son: la viñeta, el encuadre y los formatos.

3.6.1. La viñeta.

La viñeta según Román Gubern es la representación pictográfica del mínimo espacio y tiempo significativo que constituye la unidad del montaje del cómic.

Entonces, la viñeta o pictograma es el fragmento de una página que delimita el propio autor del cómic para darle una secuencia lógica a la historia. Aclarando que la viñeta no es cada uno de los cuadros de la historieta, sino son las imágenes y espacios más representativos y significativos del propio cómic.

Siendo el lector quien le da una continuidad narrativa, el que reconstruye en su imaginación la acción en su totalidad y a la vez le da un valor de movimiento, ya que el cómic es un medio estático (cuadro 3.)



Cuadro 3: La viñeta.

3.6.2. El encuadre.

El encuadre es la limitación donde se desarrolla la acción de la viñeta. Por medio, del encuadre seleccionamos la realidad que recogemos, es decir, escogemos el contexto que mejor pacte con la narración.

Al respecto Velasco señala: “El encuadre es la delimitación bidimensional del espacio que el pictograma abarque.”⁵⁸

⁵⁸ VELASCO, Arnulfo Eduardo. La historieta. Enfoque práctico en relación con la enseñanza... p.35.

Los Planos tiene la intencionalidad de dar movimiento a la historia, pero a la vez que se cambia el plano se modifican los valores expresivos, provocando la imaginación, la interpretación y la reflexión en los lectores.

El Gran Plano General (GPG) es donde se describe el ambiente de la acción, además proporciona la información del contexto donde se desarrolla la historia, teniendo en cuenta que por lo frecuente los personajes no son muy visibles ya que toma todo el panorama completo en el que se desenvuelve la acción (cuadro 5.)



Cuadro 5: El gran plano general.

El Plano General (PG) abarca la figura del personaje desde la cabeza hasta los pies dando un contexto más determinado, donde el protagonista es la figura humana. Al Plano General también se le conoce como Plano Entero o de Conjunto (cuadro 6.)



Cuadro 6: El plano general.

El Plano Americano (PA) se centra en la figura humana a partir de las rodillas hacia arriba, principalmente este plano es utilizado para determinar acciones individuales de los personajes así como rasgos de su rostro, gestos y detalles del mismo personaje (cuadro 7.)



Cuadro 7: El plano americano.

Primer Plano (PP) abarca sólo la cabeza del o de los personajes dando un alzamiento de su protagonismo (cuadro 8.)



Cuadro 8: Primer plano.

Plano de Detalle (PD) recobra alguna parte del cuerpo humano o algún objeto que se presume de suma importancia en el desarrollo de la acción de la historieta (cuadro 9.)



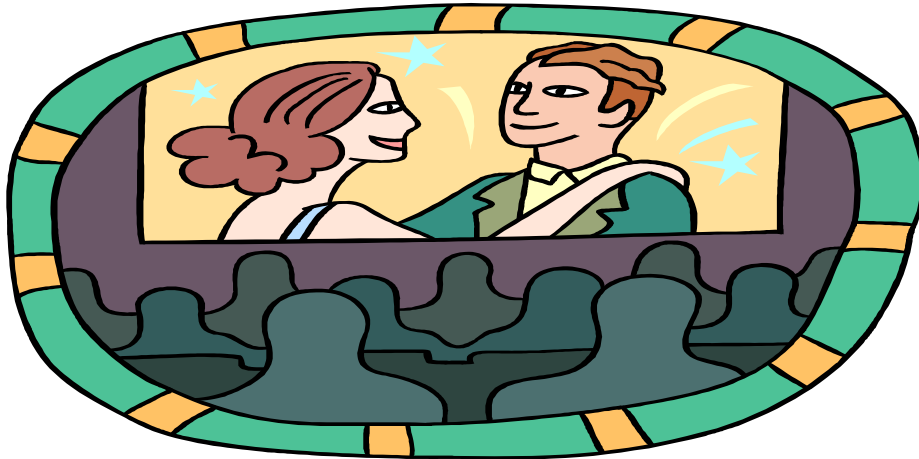
Cuadro 9: Plano de detalle.

3.6.4. Los ángulos de visión.

El Ángulo de Visión determina el punto vista desde donde se observa la acción del cómic, pero también tiene un efecto psicológico, dependiendo de la profundidad, posición del o de los personajes y el espacio.

Existen diferentes tipos de ángulos entre los cuales están: Ángulo de Visión Normal, Ángulo de Visión en Picado, Ángulo de Visión en Contrapicado, Ángulo Cenital y Ángulo Nadir.

Ángulo de Visión Normal o Angulo Medio es donde la acción transcurre a la altura de los ojos (Cuadro 10.)



Cuadro 10: Ángulo medio.

Angulo de Visión en Picado la acción se representa de arriba hacia abajo, la percepción de este ángulo da la sensación de pequeñez o de hundimiento de la moral de los personajes (cuadro 11.)



Cuadro11: Ángulo de visión en picado.

Angulo de Visión en Contrapicado se describe la acción de abajo hacia arriba, provocando el efecto de grandeza o superioridad (cuadro 12.)



Cuadro 12: Ángulo de visión en contrapicado.

Angulo Cenital también llamado Angulo Picado Absoluto proporciona una visión íntegramente perpendicular de la realidad (cuadro 13.)



Cuadro 13: Ángulo cenital.

Angulo Nadir es el Angulo Contrapicado Absoluto da una perspectiva totalmente horizontal del escenario (cuadro 14.)



Cuadro 14: Ángulo nadir.

3.6.5. Los formatos.

El formato es la forma en que se presenta el cómic, el cual puede ser horizontal, vertical, circular, etcétera. La elección del formato implica la relación entre el espacio, la viñeta y el tiempo que se necesita par leerla, lo cual influye en el ritmo de la historia.



Cuadro 15: Formato Vertical.

La lectura del cómic involucra una secuencia lógica entre los elementos que lo conforman; ésta se realiza de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, varios realizadores del cómic han tratado de cambiar la regla de lectura, pero han tenido que incluir otros signos como son las flechas para dar el seguimiento entre un encuadre y otro, lo cual no ha modificado en gran medida las condiciones de lectura.

3.6.6. El color.

El color cumple diversas funciones como la figurativa, estética, psicológica y significativa.

El aspecto figurativo es la vinculación que se tiene con la realidad, es decir, la similitud que concurre entre la realidad y la personificación de las imágenes.

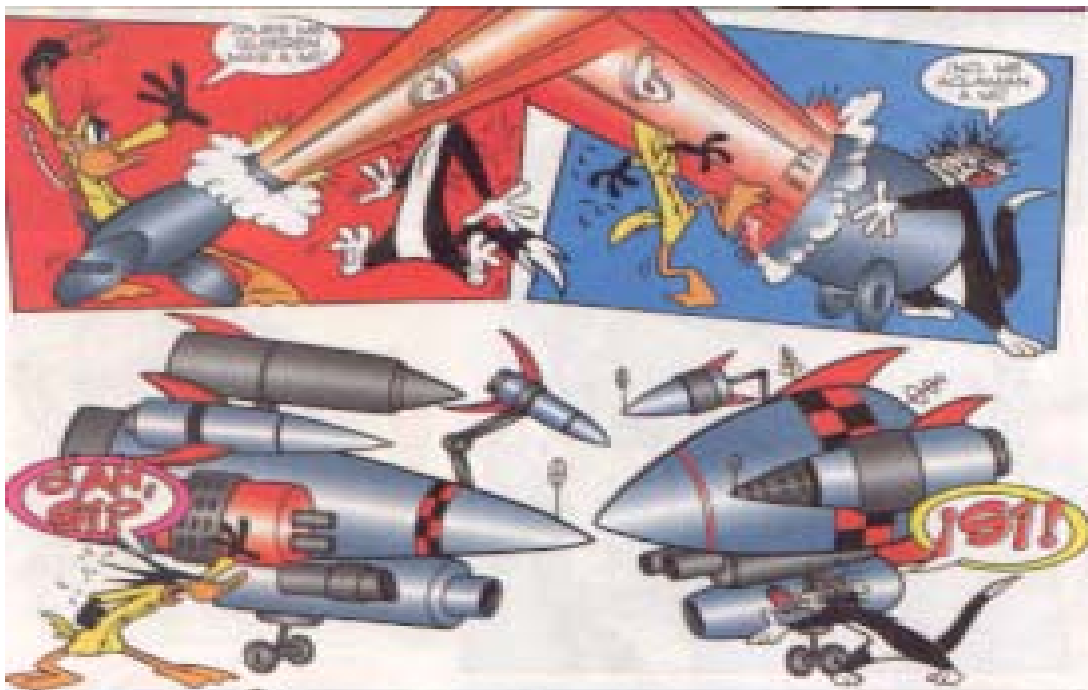
Lo estético está ligado principalmente con la intención que pretende el dibujante al realizar la armonía de los colores con la historia del cómic.

El color tiene también una función psicológica y puede servir para:

1. - Acrecentar las características de los personajes y contextuales que aparecen en la imagen.
2. - Identificar al emisor del mensaje.
3. - Incitar un efecto de identificación o de rechazo en el lector.

La visión significativa del color es para enviar un mensaje en su totalidad, pero también se utiliza un mismo color para expresar diferentes situaciones, por ejemplo el rojo, si se encuentra en las mejillas significa pena o vergüenza; o si se encuentra en la nariz significa estado de ebriedad.

El color no tiene un estándar para su uso y significado suscitando nuevas formas de expresión y de significación así como de interpretación.



Cuadro 16: Representación figurativa del color.

3.6.7. La gestualidad.

Bremond realiza una categorización de los gestos y actitudes de los personajes de las historietas de acuerdo con los siguientes tipos básicos: Expresión de sentimientos

elementales como temor, cólera, provocación, etcétera. Expresión de conductas interpersonales expresadas a través de gestos o posturas tales como la agresión, burla, ayuda, conversación.

Expresión de acciones irrelevantes expresivamente, pero frecuentes: andar, leer, correr, etcétera.

Al respecto Rodríguez Diéguez señala: “Expresión de acciones complejas y poco frecuentes, que generalmente se obtienen por transferencia desde situaciones más habituales o frecuentes. Pilotear un avión es, posturalmente, similar al modo en que se conduce un automóvil; Superman vuela con posturas parecidas a las que realiza un nadador.”⁶¹

Al respecto David Alfie señala:

...los gestos son para los personajes de los cómics, una de las principales formas de expresión, junto con el lenguaje verbal... Claude Brémont, con un código gestual tendremos gestos y actitudes que serán únicamente funcionales: serán efectuadas de modo idéntico por todos los personajes cuando se encuentren comprometidos en la situación correspondiente, como sería el caso de la mímica de la cólera, del miedo y de todos los sentimientos fundamentales. Pero también existen gestos y actitudes que son iniciales, ya que caracterizan a un tipo de personaje, independientemente de su participación en el trama del cómic; tal es el caso, por ejemplo, de los mexicanos que son dibujados con grandes sombreros de charro y bigotes tupidos...⁶²

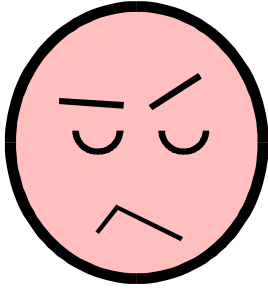
También desempeña dos funciones de los gestos, una es indicial que es lo que determina el carácter del personaje dentro de la historieta; la funcional es la que determina el estado de ánimo del personaje en un momento determinado en la ambientación de la trama.

Juan Acevedo define seis expresiones principales de los personajes: cuatro básicas (alegría, enojo, tristeza y serenidad), y dos derivadas que resultan de combinar las básicas (malicia e ingenuidad.)

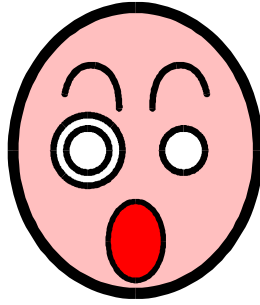
Román Gubern selecciona una serie de elementos del código gestual, haciendo una clasificación:

⁶¹ Ib. p.75.

⁶² ALFIE, David. “Semiología del cómic “... p.56.



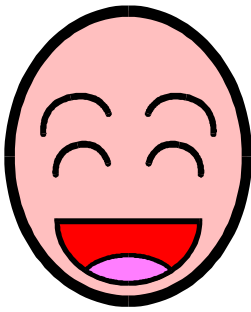
Indiferencia



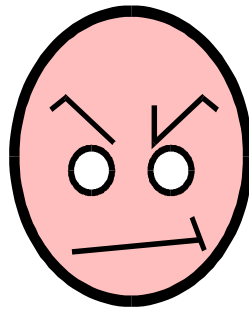
Sorpresa



Tristeza

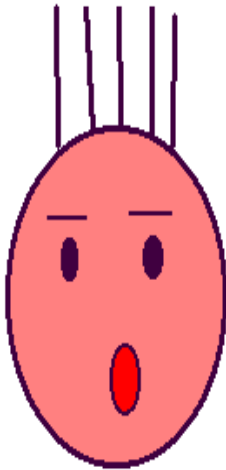


Alegría



Enojo

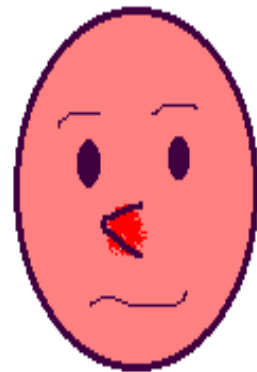
Agrado



Terror o cólera



Sueño



Frío o

borrachera

3.6.8. Los personajes.

Un elemento esencial de todo cómic o historieta son los personajes, quienes representan la realidad social, política, económica, religiosa y educativa de una sociedad.

Al respecto Alfie señala: “Los personajes de los cómics se fundamentan por lo regular en la existencia de una tipología caracterológica bien definida, basada en estereotipos precisos que representan a personajes aventureros, misteriosos, buenos, bellos, locos, irónicos, mordaces, perspicaces, tontos, etcétera”.⁶³

Los personajes de los cómics deben expresar con su aspecto físico y gestos su condición moral (cuadro 18.)



Avaricia



Triunfo



⁶³ Ib. p.49.

Político

Religión

Cuadro 18: Ejemplo Condición moral.

3.7. EL LENGUAJE VERBAL EN LA HISTORIETA.

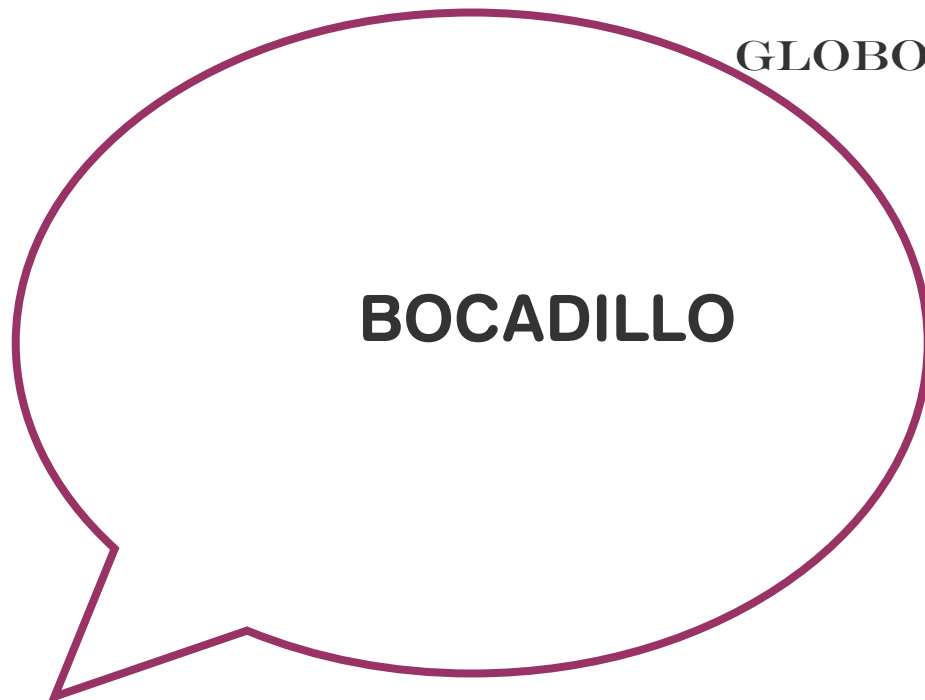
El lenguaje verbal en la historieta cumple diversas funciones, como:

- a) Manifestar diálogos así como sentimientos, pensamientos y emociones de los personajes.
- b) Incorporar información en las cartelas, que sirven como apoyo en el desarrollo de la historia.
- c) Reconstruir sonidos y ruidos de la realidad por medio de las onomatopeyas.

El lenguaje verbal consta de varios elementos que a continuación se hace mención de ellos.

3.7.1. El bocadillo.

El bocadillo es el espacio donde se coloca lo que piensan, expresan o dicen los personajes. El bocadillo consta de dos partes: la superior que se denomina globo o *balloon*, y el rabillo o delta la cual señala lo que el personaje está pensando o hablando.



Cuadro 19: Bocadillo.

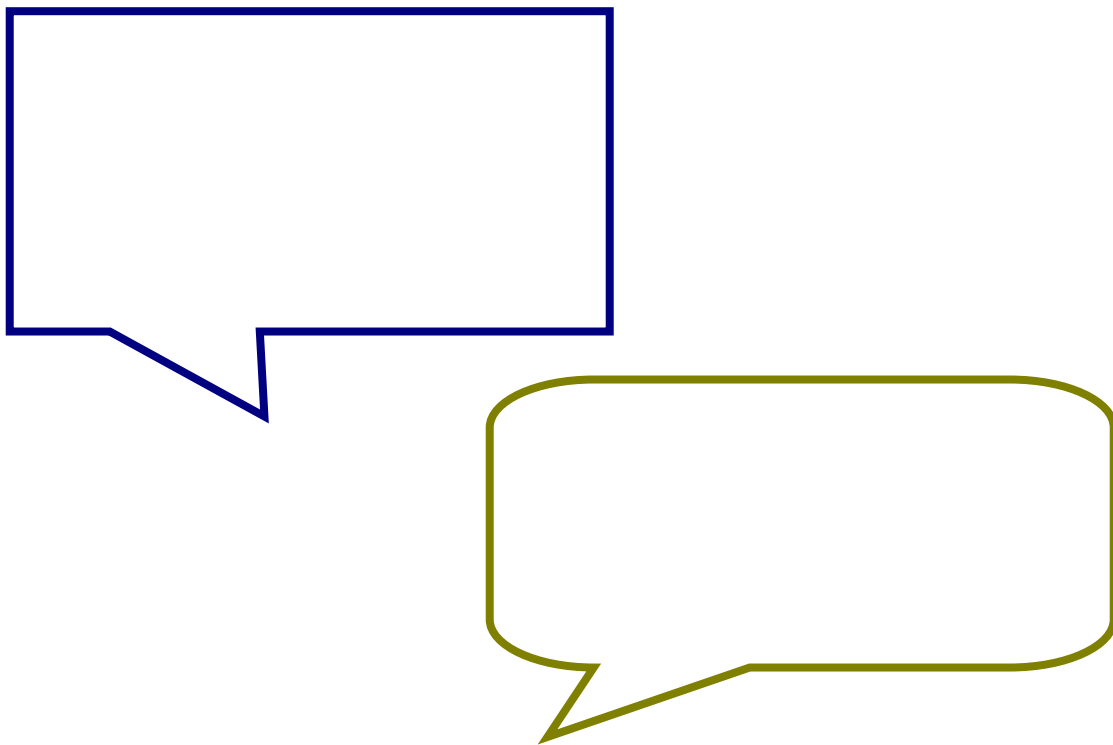
Rabillo o delta

Al respecto David Alfie especifica:

El balloon es un signo convencional que se halla delimitado en su contorno según el espacio que conforme a lo que se desee expresar el creador... el balloon en sí mismo un metalenguaje, o una especie de señal preliminar que impone la referencia a un determinado código para hacer posible la decodificación de los signos contenidos en el interior del balloon... sirve para integrar gráficamente el texto de los diálogos y los pensamientos, fantasías, sueños, recuerdos, metáforas visualizadas, etc., de los personajes en la estructura de cada pictograma. Así, puede definirse también como el indicador visual del emisor fonético.⁶⁴

La ubicación de los globos en las viñetas sirven para dar sentido a la lectura y dar composición al encuadre.

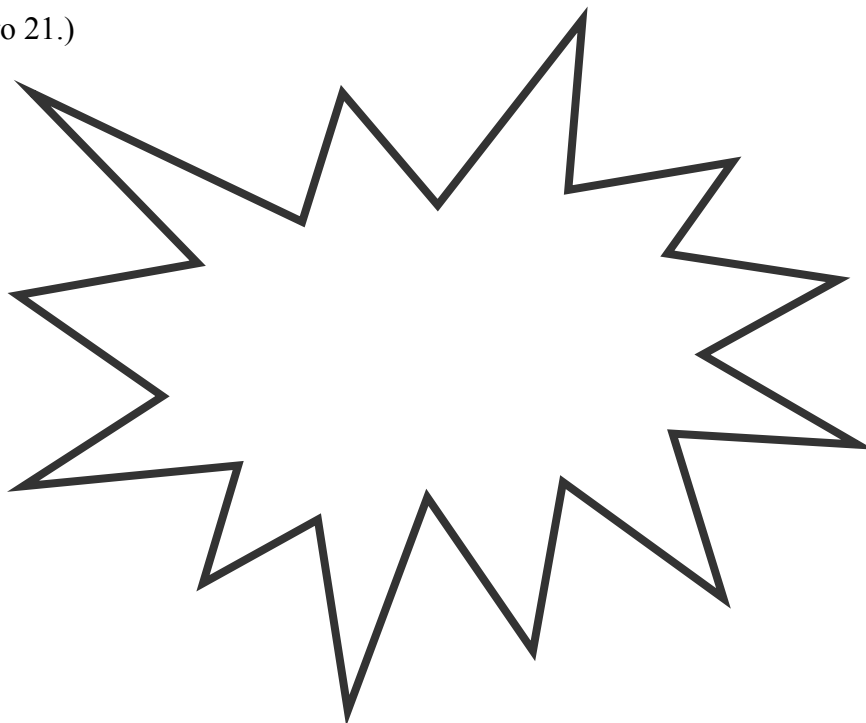
El globo puede tener diversas formas para determinar una intencionalidad sonora del personaje, la forma del globo determina el sentido que se interpreta al texto. Hay los de contorno normal delineados de forma continúa (cuadro 20.)



Cuadro 20: Ejemplos de globos.

⁶⁴ Ib. p.55.

Cuando el globo tiene forma de dientes representa una vibración emitida por un aparato eléctrico o mecánico, pero también manifiesta la voz de un grito, irritación y estallido (cuadro 21.)

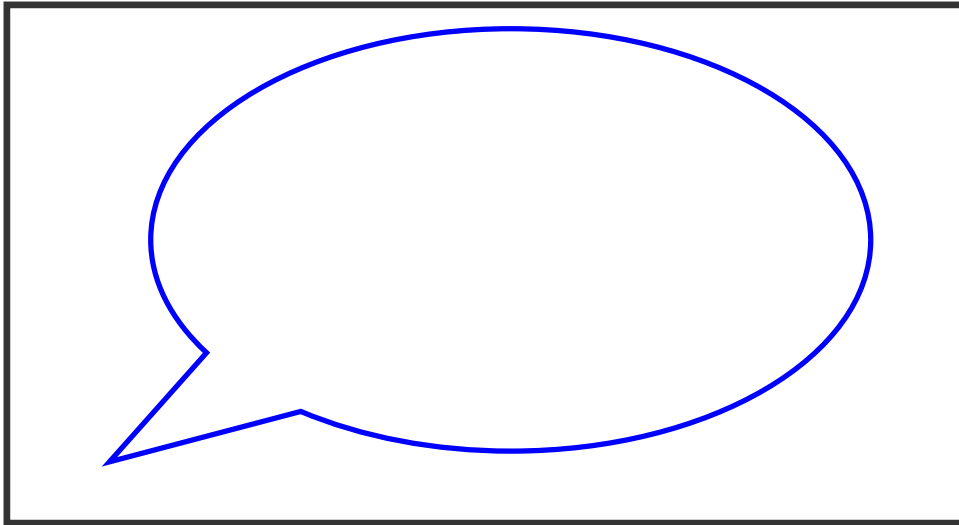


Cuadro 21: Globo con dientes.

El *balloon* con líneas discontinuas representan pensamientos de los personajes en secreto o confidenciales (cuadro 22.)



Cuando el bocadillo tiene el rabillo o delta fuera de la viñeta muestra que él o los personajes se encuentran fuera de esta, conociéndose como bocadillo en off (cuadro 23.)



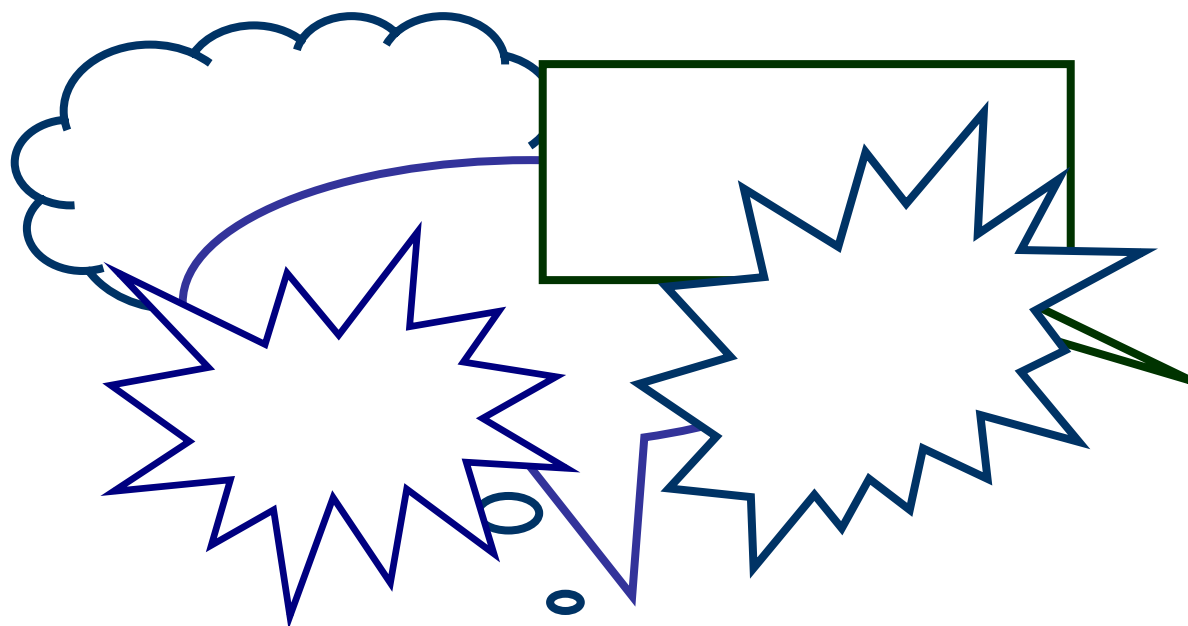
Cuadro 23: Bocadillo en off.

El bocadillo incluido en otro bocadillo muestra las pautas que efectúa un personaje en su diálogo.



Cuadro 24: Bocadillo incluido en otro bocadillo

Para representar acciones violentas dentro del cómic se realiza una sucesión de globos adquiriendo una dimensión significativa (cuadro 25.).



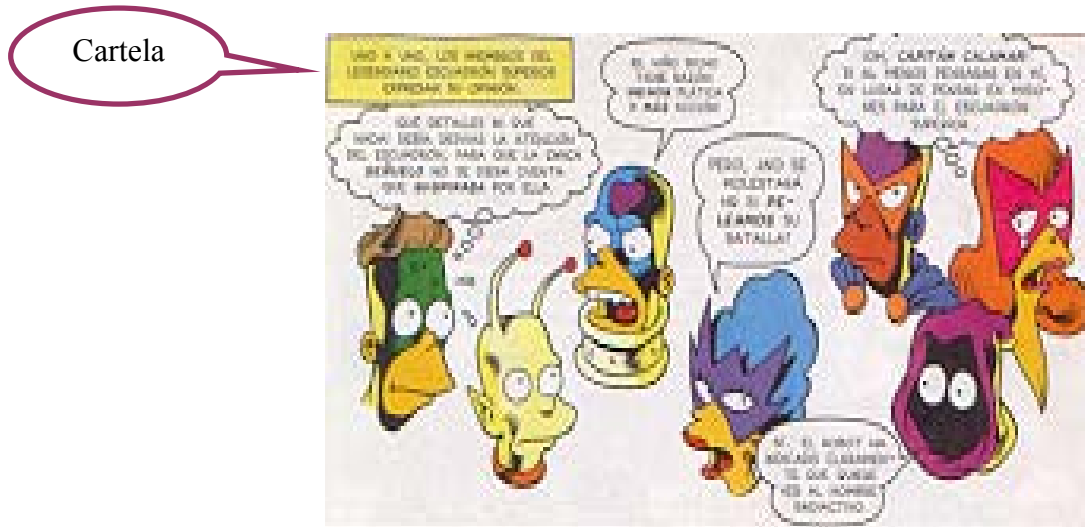
Cuadro 25: Globos que representan acciones violentas.

Y por último, el globo que contiene varios rabillos o deltas significa que el texto es expresado por diversos personajes al mismo tiempo (cuadro 26.)

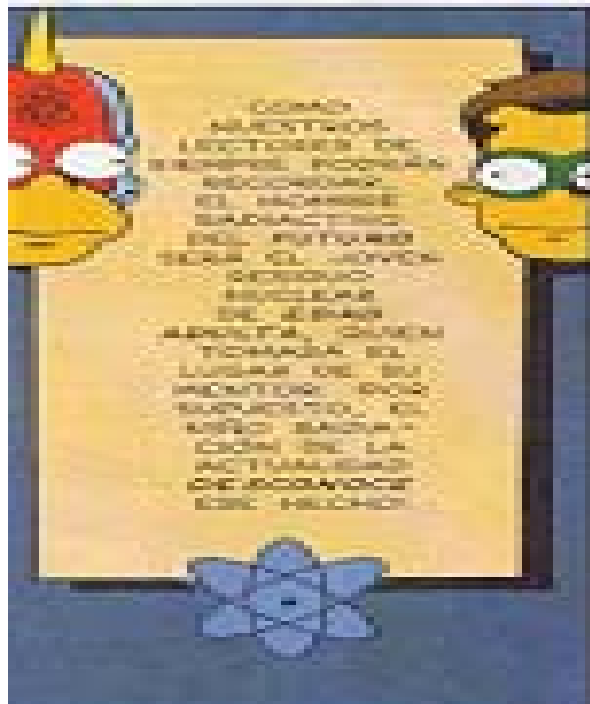


3.7.2. La cartela y el cartucho.

La cartela es la voz del narrador, se ubica en la parte superior de la viñeta y no se integra a la imagen, solamente nos da una breve introducción de la acción que va a suceder en la viñeta. El cartucho es un texto que entrelaza a dos viñetas consecutivas, por lo que el texto del cartucho ocupa el espacio de una viñeta (cuadro 27 y 28.)



Cuadro 27: Ejemplo de cartela.



3.7.3. La onomatopeya.

David Velasco menciona lo siguiente: “Las onomatopeyas son convenciones gráficas cuyo propósito es representar el ruido de una acción o el sonido emitido por un animal determinado.”⁶⁵

En otras palabras, la onomatopeya es la imitación de un sonido, la cual puede estar dentro o fuera del globo.

Las onomatopeyas provienen del idioma Inglés, y por lo general al traducirse pierde su significado y no corresponden a la intencionalidad de los textos.

Entre las onomatopeyas podemos encontrar las siguientes:

<i>To crack</i>	<i>quebrar, crujir</i>	CRACK
<i>To splash</i>	<i>salpicar, chapotear</i>	SPLASH
<i>To click</i>	<i>sonar con uno o más golpes</i>	CLICK
<i>To sniff</i>	<i>olfatear</i>	SNIFF
<i>To glup</i>	<i>engullir, tragar</i>	GLUP

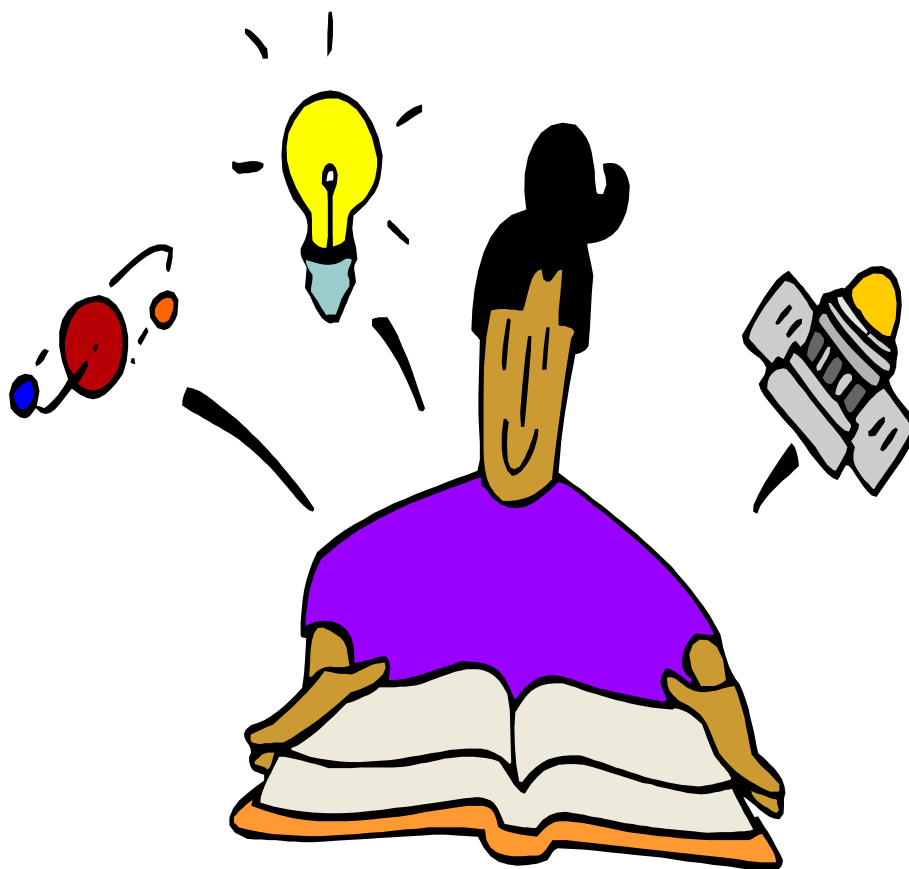


⁶⁵ VELASCO, Arnulfo Eduardo. La historieta. Enfoque práctico en relación con la enseñanza... p.42.

3.7.5. Signos convencionales.

Entre los signos convencionales podemos encontrar la metáfora visual, ésta es: “Un elemento que aparece con frecuencia dentro del balloon, que expresa el estado psíquico de los personajes mediante signos icónicos de carácter metafórico.”⁶⁷

De la que podemos dar varios ejemplos de la metáfora visualizada, tales como: el foco (representa una idea del personaje), signo de interrogación (significa duda, cuestionamiento o perplejidad), el corazón roto en dos partes (expresa no ser amado), las estrellas que giran alrededor de la cabeza del personaje (expone un golpe), un tronco que esta siendo aserrado (expresa que el personaje esta dormido y roncando), entre muchas otras (cuadros 31, 32, 33, 34 y 35.)



Cuadro 31: Signo convencional que representa ideas.

⁶⁷ ALFIE, David. “Semiología del cómic”... p.55.



Cuadro 32: Signo convencional que representa duda.



Cuadro 33: Signo convencional que representa enojo.



Cuadro 34: Signo convencional que representa amor.



Cuadro 35: Signo convencional que representa música.

3.8. LA HISTORIETA COMO MEDIO ALTERNATIVO PARA LA EDUCACIÓN.

De acuerdo con todo lo antes expuesto, finalizaremos este apartado con las siguientes consideraciones.

✚ La historieta puede ser utilizada en el proceso de *enseñanza – aprendizaje*, pues tiene diversos usos, tales como:

■ Realiza análisis de las historietas para conocer las implicaciones sociales e ideológicas que contienen sus mensajes.

■ La historieta como medio didáctico para la enseñanza siendo auxiliar de la misma educación.

■ La creación de la historieta dentro de alguna institución para propiciar la creatividad e imaginación así como la expresión personal de los elaboradores.

■ El uso de la historieta dentro de la educación se debe adecuar a las necesidades de los receptores para que el propósito de educar a través de este medio de información sea el objetivo del pedagogo.⁶⁸

Entre las ventajas que encontramos en la historieta, son las siguientes:

- a. Motiva al receptor a fomentar la imaginación, dado que se crea un ambiente general donde participa como espectador copartícipe en la historia encontrando la identificación con el contexto que se presenta.
- b. La verborrea que se utiliza constantemente en el proceso enseñanza – aprendizaje, es sustituido por la comprensión del texto que se da en la historieta volviéndose comprensible y agradable.
- c. La lectura del texto se combina con los demás elementos que conforman a la historieta como son las imágenes, realizando procesos de reflexión sobre lo que percibe en su conjunto.
- d. Facilita la repetición ya que para comprender mejor el conjunto de la historieta tiene que regresar a partes antes leídas y observadas.
- e. La comunicación es más rica y productiva entre los receptores por los diversos comentarios acerca de los textos e imágenes.
- f. Tiende a facilitar la libre expresión de ideas.
- g. La historieta puede hacer que nazca el gusto por la lectura, en una sociedad que es enajenada por la televisión, radio o cine.
- h. La historieta se enfoca a la realidad social.

⁶⁸ RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. El cómic y su utilización didáctica... p. 38.

- i. Crea interés por los temas que se tratan en la historieta.
- j. La historieta puede cultivar la creatividad, cuando se toma conciencia de los propios gustos, ideas, aptitudes, conductas y posibilidades de expresión.⁶⁹

Podemos decir que la ventaja que nos da el uso de las historietas como auxiliar en la educación, es la de un medio de divulgación sobre temas de interés y tener la facilidad de decodificar los mensajes involucrados en la historia.

CAPÍTULO IV. LA ELABORACIÓN DE LA HISTORIETA.

⁶⁹ Ib. p.70.

4.1. JUSTIFICACIÓN.

La historieta es un medio de comunicación que combina el lenguaje escrito con imágenes que contiene códigos y símbolos, los cuales conllevan un significado para la reflexión, la crítica y la creatividad para interpretar el contenido de acuerdo con las expectativas del lector, pero para llegar a este punto de comunicación bidireccional es necesario que tanto el creador de la historieta como el lector compartan una misma cultura de símbolos e interpretación de los mismos para no llegar a la distorsión de la información.

La historieta como ya hemos mencionado es un medio de comunicación y por este motivo es un instrumento útil en la educación como medio didáctico para proporcionar referencias sobre sexualidad entre su extensa gama de temas siendo uno de ellos el VIH / SIDA.

Es importante comunicar e informar a los niños de la calle sobre las ETS ya que como hemos visto el estilo de vida y a las situaciones que se enfrentan propician que estén expuestos a contraer alguna enfermedad de transmisión sexual.

Lo esencial de transmitir la información sobre ETS a los infantes callejeros se debe a que se encuentren a sí mismos y de esta manera reconozcan su cuerpo.

Al respecto se señala:

Con nuestro cuerpo sentimos, vivimos, pensamos, recordamos, conocemos, besamos, acariciamos, sentimos las caricias de otros, trabajamos... es decir, a través de nuestro cuerpo nos comunicamos y nos relacionamos con el mundo. El miedo, la violencia, la agresión, la ternura, el afecto, el amor, la excitación sexual, los vivimos y los sentimos a través de nuestro cuerpo. Con la ayuda de nuestro cuerpo podemos pensar y elegir la solución a los problemas, aprender cosas nuevas cada día e ir transformando el mundo. En nuestro cuerpo se encuentra el cerebro, órganos, los tejidos, los sentidos que nos permiten sentir, relacionarnos y pensar...⁷⁰

Gualberto, psicólogo del programa LUNA opina: “La importancia que tiene que los adolescentes conozcan su cuerpo, es para tener un auto cuidado y ver al cuerpo como algo natural, pues con el cuerpo es lo único con que nacemos y con el que vamos a morir”.

La historieta como ya mencionamos la retomamos para que los niños de la calle se involucraran en un proceso educativo donde ellos forman el círculo de estudio partiendo de sus inquietudes e intereses además donde son el eje de referencia.

⁷⁰ GRUPO DE EDUCACIÓN POPULAR CON MUJERES. Hablemos de nuestra sexualidad ... p. 5.

Los infantes callejeros toman sus experiencias como punto de partida para comprender la información adquirida y de esta manera asimilar su sexualidad con responsabilidad.

Ante las ETS entre ellas el VIH / SIDA la educación es un medio de prevención sobre todo en grupos de alto riesgo como son los niños de la calle y esto se llevo a cabo por medio de la historieta donde los infantes son protagonistas retomando la historia de cada uno.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1. Objetivo General.

✦ Plantear la historieta como un medio didáctico para la prevención del VIH / SIDA en los niños de la calle del Programa LUNA.

4.2.2. Objetivos Específicos.

► Identificar las prácticas de alto riesgo de los niños y niñas de la calle por las que se infectan con el virus del VIH.

► Fomentar la participación de los niños y niñas de la calle en la realización de historietas que manejen información sobre educación sexual.

► Proponer una educación activa para los niños y niñas de la calle por medio de la historieta.

4.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El uso de la historieta como medio didáctico para concientizar a los niños y niñas de la calle en su educación sexual.

4.4. ELABORACIÓN DE LA HISTORIETA.

Para la realización de la historieta se necesita en primer lugar tener una sinopsis de la historia en general, donde se hace explícito el tema que se va tratar en el cómic así como en el lugar donde se desenvuelve la cuestión.

Por ejemplo, en la Historieta que se titula “El Chaka y sus valedores en: LA MUERTE ACECHA”, la historia se desenvuelve en la Ciudad de México donde el personaje principal es un adolescente de la calle aproximadamente de 17 años que le dicen el Chaka. Tiene varios amigos y uno de ellos es Fidel, un niño de 10 años a quien el Chaka le comenta que otro amigo que le dicen Ratón se contagió del virus del VIH, por tener vida sexual activa sin usar protección.

El Ratón está hospitalizado. Cuando el Chaka y Fidel lo van a visitar el doctor les avisa que también su pareja que se llama María está infectada por el virus del SIDA, entonces la van a buscar con otros adolescentes.

María está con la banda del Tlacuache, le comunica que ella y el Ratón están enfermos del SIDA, y le explica cómo se contrae este virus.

Partiendo de la sinopsis sobre la idea que deseamos desarrollar en la historieta se tiene que caracterizar a los personajes desde su indumentaria hasta los gestos característicos.

Chaka: adolescente aproximadamente de 17 años de edad, físicamente es delgado, alto con cabello largo despeinado, su ropa es vieja y sucia. Su mirada es siempre melancólica y su actitud despreocupada.

Fidel: es un niño aproximadamente de 10 años de edad, físicamente bajo de estatura, robusto, cabello corto, su ropa rota y sucia. Con comportamiento triste, pero también con picardía e interés por conocer acerca de lo que lo rodea.

Ratón: adolescente aproximadamente de 16 años de edad, físicamente delgado, bajo de estatura, cabello largo. Con actitud de incertidumbre, miedo y tristeza.

María: adolescente aproximadamente de 14 años de edad, físicamente delgada, cabello largo, baja de estatura. Con actitud de sumisión y tristeza.

Tlacuache: adolescente aproximadamente de 18 años de edad, físicamente alto, cabello largo, complexión robusta. Con actitud de agresividad, enojado sin importarle lo que sucede a su alrededor.

Una vez ubicadas las características de los personajes se realiza un guión donde se determina la secuencia de la historieta, es importante el guión ya que con él estamos dando pauta para el tiempo y ritmo de la historia. En el guión inicial se exteriorizan los diálogos de los personajes, para establecer las características de cada uno así como la secuencia cronológica de los encuadres.

Continuando con el ejemplo antes mencionado, se realizan los diálogos de la siguiente manera:

1. **Fidel:** Ya me dejaron estos hueyes... se han de haber ido a talonear a los camiones.
2. **Fidel:** Ojalá no tengan broncas como ayer.
3. **Fidel:** Nos fue mal ayer.
4. **Narrador:** Ese día Fidel estaba de malas, se sentía triste.

Una vez que representamos nuestro texto, elaboramos un guión, teniendo cierta libertad para hacer una adaptación del escrito, tomando los elementos representativos del lenguaje de la historieta. A continuación se presenta un ejemplo:

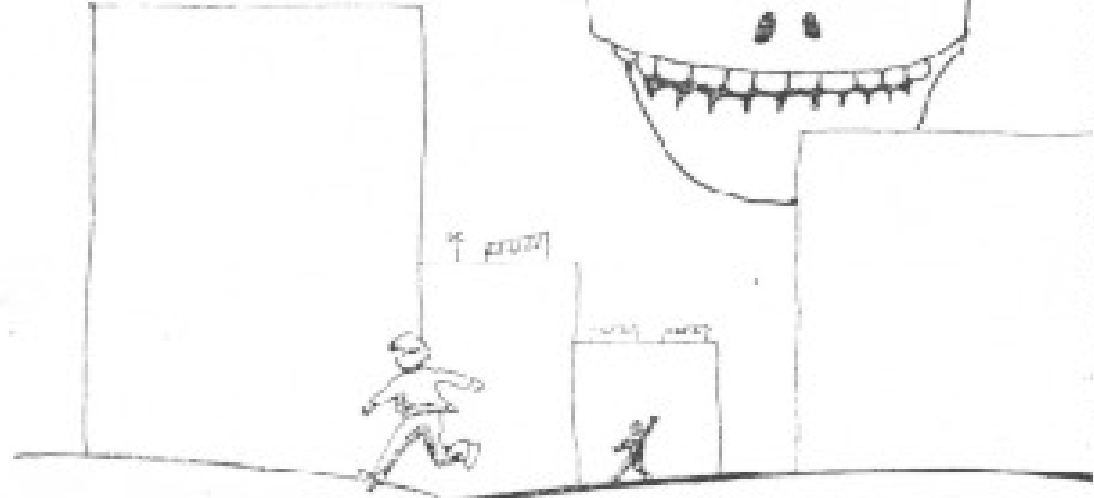
No. TOMA Y PLANO	DESCRIPCIÓN	TEXTO
1. Plano general	Aparecerá acostado el personaje de Fidel, en un baldío de la Cd. De México.	Espacio de narración: Ya me dejaron estos hueyes, se han de haber ido a talonear a los camiones.
2. Plano americano	Fidel aparecerá bostezando, y el globo en forma de nube visual donde recuerda que lo corrieron de un camión.	Espacio de narración: Ojalá no tengan broncas
3. Plano general	Fidel aparece parado, con una metáfora visual donde se visualiza el camión y los adolescentes abajo viendo cuando se aleja el camión.	Espacio de narración: Nos fue mal ayer.
4. Plano americano	Fidel se encuentra parado bajo la lluvia.	Espacio de narración: <i>La cartela dice:</i> Ese día Fidel estaba de malas, se sentía triste. Pinche lluvia.
5. Plano general	Fidel se visualiza caminando bajo la lluvia, mientras se aleja del baldío.	Espacio de narración: <i>La cartela dice:</i> Se sentía solo, como muchas otras veces. Voy a buscar al Chaka.
6. Plano americano	El Chaka esta sentado de costado fumando un cigarro, mientras Fidel visualiza a lo lejos al Chaka	Espacio de narración: <i>La cartela dice:</i> El Chaka era un amigo de Fidel.

Como podemos observar el guión es importante porque en él se anotan todos los detalles que se deben de tomar en cuenta para diseñar tanto a los personajes como la ambientación.

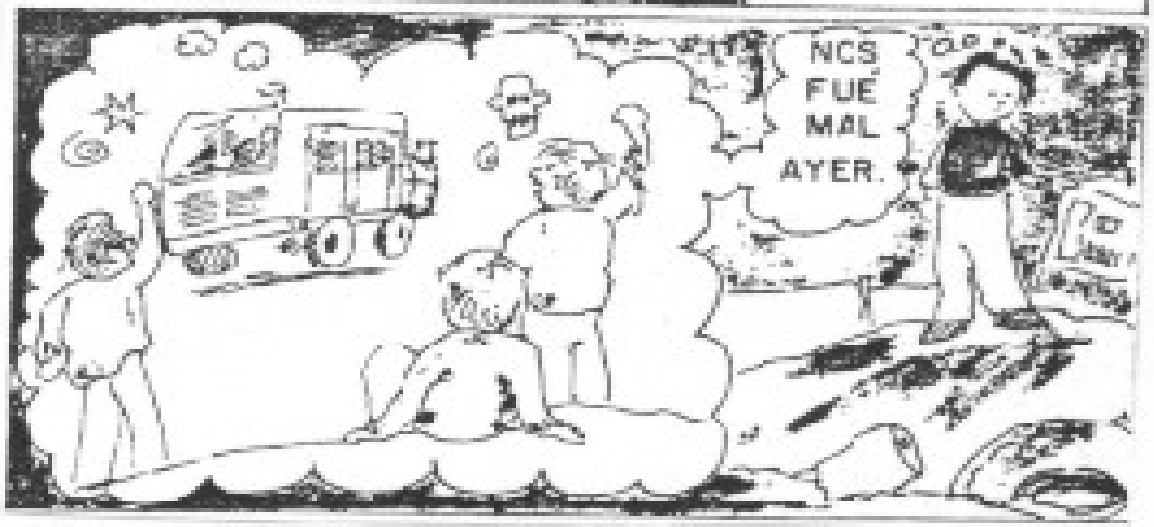
Teniendo el guión finalizado, podemos dar paso al paso diseño de la historieta. Esto depende del dibujante quien acorde con su creatividad transmite la realidad social e identificación del personaje con el destinatario, y que en este caso pretende llevar al receptor a un proceso de reflexión y crítica constructiva.

A continuación se muestra el resultado final de la historieta “El Chaka y sus valedores en: LA MUERTE ACECHA”

El Chaka
y sus
valedores
en:



**LA MUERTE
ACECHA**



ESE DÍA FIDEL ESTABA DE MALAS, SE SENTÍA TRISTE



SE SENTÍA SOLO, COMO MUCHAS OTRAS VECES



EL CHAKA ERA UN AMIGO DE FIDEL



ERA MÁS GRANDE QUE ÉL Y FIDEL SIEMPRE LO BUSCABA





POR ESO A VECES BUSCAMOS A ALGUIEN QUE NOS APAPACHE, SEA VIEJA O MACHO, AUNQUE NOS DEN POR ATRAS...

PERO AL FINAL QUEDAS IGUAL DE JODIDO O PEOR



VAMOS A DAR UN ROL, YA PASÓ EL AGUA







Y DE FLANC LO INTERNARON

SE ME HACE QUE
SU AMIGO TIENE SIDA...



TOMAREMOS UNA
MUESTRA DE SANGRE
Y LA MANDAREMOS A
REVISAR

Y SERÍA BUENO
REVISAR TAMBIÉN
LA DE USTEDÉS



CHALE A VER PÉRATE
¿ENTONCES CÓMO ES EL
SIDA?

¿ES LO MISMO QUE
EL CHORRILLO?



NO HIJO EL SIDA TE
DA POR UN
VIRUS



¿Y EL ZAPE POR QUE FUE?

POR GUEY



POB ENTONS DAME OTRO
PORQUE NO SÉ QUÉ ES
ESC OF VIRUS

UUUH QUE LA... MIRA:
ES UN ANIMALITO MUY
CHQUITO QUE SE TE
METE EN LA SANGRE



Y HACE QUE SE TE ACABEN LAS DEFENSAS QUE TIENE NUESTRO CUERPO



SÍ HOMBRE, NUESTRO CUERPO TIENE DEFENSAS QUE NOS ALIVIANAN DE LAS ENFERMEDADES POR A ESAS SE LAS CHINGA EL SIDA



ES COMO SI EN UN PARTIDO DE FUT-BOL PRIMERO TE DESCUENTAS A TODOS LOS DEFENSAS... LUEGO CUALQUIER PENDEJO METE GOL ¿NO?



IGUAL SE DESCUENTA EL VIRUS LAS DEFENSAS



Y LUEGO CUALQUIER ENFERMEDAD, POR PENDEJA QUE SEA, TE PUEDE MATAR





ME CAÍ

¿Y DE QUE ENTRA EL VIRUS LUEGO LUEGO TE MATA?

ESO VARIA. TU PUEDES TENER EL VIRUS MUCHO TIEMPO SIN DARTE CUENTA, SIN SENTIR NADA...

EL PEDO ES QUE AUNQUE NO LO SIENTAS SE LO CONTAGIAS A OTROS



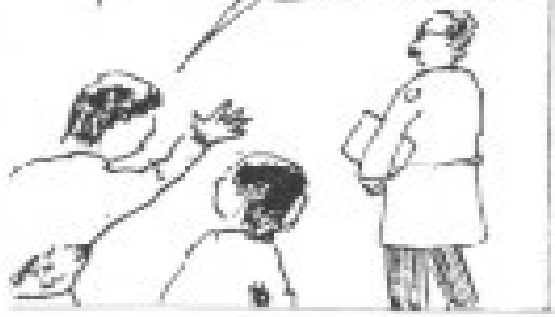
ORA QUE SI YA EMPEZASTE COMO EL RATÓN... CREO QUE NO DURAS NI LOS DOS AÑOS



AY CA...

¡IRA AHÍ ESTÁ EL DOCTOR, A VER QUE DICE

¡OIGA DOCTOR!



QUE BUENO QUE VENISTE REVISARON LA SANGRE DE TU AMIGO Y LA DE USTEDES...









POR FIN TE ALCANCÉ.
¿YA LES DIJISTE LO QUE
TE DINO EL DOC. DEL
SIDA DE MARIA?



¿QUÉ?

¿POR QUÉ
NO NOS
DIJISTE? PINCHE
CHAKA



SI NO ME
DEJARON
EXPLICARLES

TOS YA EN
SERIO LO
DEL SIDA



AY GUEY, HAZTE A
UN LADO,
NO NOS
VAYAS A
CONTAGAR



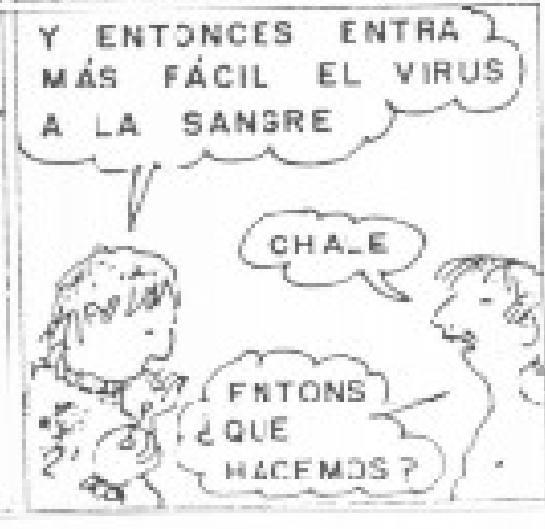
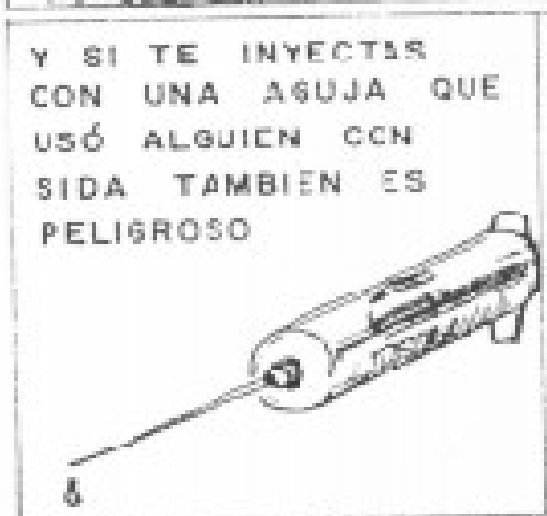
NO SE AZOTEN, EL
SIDA NO SE CONTAGIA
POR ESTAR
JUNTO A
ALGUIEN

ENTONCES YO
¿COMO ME
CONTAGIE?



EL VIRUS DEL SIDA
ESTÁ EN EL
SEMEN, EN
LA SANGRE
Y EN LOS
LIQUIDOS
DE LA
VAGINA







NOS ECHAMOS UN PALITO
Y YA, POR UN RATO NOS
SENTIMOS BIEN..

PERO LUEGO NOS
SENTIMOS SOLCS OTRA
VEZ



EL AMOR NO SE HACE
SOLO CON EL PITO.
LO ÚNICO QUE DEVERAS
NOS HACE FELICES...

ES ESTAR CON ALGUIEN
QUE NOS QUIERE Y
SE PREOCUPA POR
NOSOTROS



SI PODEMOS TENER UNA CHAVA CON LA QUE NOS LLEVAMOS ASÍ, NO SOLO EVITAREMOS EL SIDA...



SINO QUE NOS SENTIREMOS MEJOR, MÁS CONTENTOS



SI CHAKA, ESTA MUY BONITO, PERO CE TOCOS MODOS... ¿QUIÉN SABE QUIÉN TIENE EL SIDA Y QUIEN NO?



PLAS PIENSA QUE SI HAS TENIDO CONTACTO SEXUAL CCN VARIOS CHAVOS O CHAVAS, ES POSIBLE QUE TENGAS SIDA



POR ESO DE CUALQUIER FORMA MÁS VALE USAR UN CONDÓN QUE TE PROTEGE TAMBIEN CONTRA EL SIDA



PORQUE EVITA QUE EL SEMEN Y LOS LÍQUIDOS DE LA VAGINA QUE PUEDEN TRAER EL VIRUS, ENTREN EN CONTACTO CON TU CUERPO



MÁS VALE PREVENIR ¿NO?



El SIDA es una enfermedad MORTAL.

Se contagia por contacto sexual, pues el virus está en la sangre y en otros líquidos corporales como el semen y los líquidos de la vagina.

La mejor prevención es tener relaciones sólo con una pareja.

El condón te protege también contra el SIDA pues evita que entren en contacto los líquidos corporales en donde puede estar el virus.

El SIDA está aumentando día a día. Hay muchos enfermos que no lo saben, pero pueden contagiar a otros.

Los que tienen más peligro de enfermarse son los que tienen relaciones con muchas parejas, hombres o mujeres.

¡CUIDATE!

El Chaka

4.5. COMENTARIOS SOBRE LA HISTORIETA "EL CHAKA Y SUS VALEDORES EN: LA MUERTE ACECHA".

Como hemos visto en esta tesis la vida de los niñ@s callejeros tiene diversos matices entre ellos se encuentra su vida sexual que comienza desde muy temprana edad, y que inicia sin conocimiento de sí mismos, mucho menos de las dificultades que giran alrededor de ella siendo las ETS como es el VIH / SIDA.

En la historieta del Chaka y sus valedores se muestra diferentes emociones que se forman en el grupo de infantes callejeros, en el cual siempre hay un líder que por lo general es quien tiene más edad, y por ende es el que tiene más tiempo viviendo en la calle.

La vida sexual de los menores callejeros se caracteriza por la promiscuidad, el abuso sexual dentro del mismo grupo de niños o por personas externas; estos están generalmente bajo los efectos de la droga y la violencia física, sexual y psicológica.

También podemos observar que los niños callejeros asumen la homosexualidad como un acto natural condicionado por la soledad y el constante consumo de sustancias tóxicas.

Los niños y adolescentes callejeros practican el abuso sexual tanto con mujeres como con hombres teniendo la convicción que así van a seguir teniendo el poder de decisión sobre el resto del grupo.

Los lazos de amistad que se forman en el grupo de niños y niñas callejeras son muy fuertes, se protegen y se preocupan unos por otros; esto es contradictorio pues por un lado existe la violencia entre ellos y por otro es su seguridad proporcionándose amor, cuidado, confianza, sustento económico y protección.

La caracterización de los personajes es un reflejo de la realidad de los niñ@s callejeros pues se identifican con la vestimenta, el lenguaje, las actitudes y las emociones; aunque queda desfasada la representación de las mujeres, ya que la menor parte de los infantes callejeros son mujeres y sufren la violencia dos veces más esto se debe ya que traen una historia de intemperancia familiar sumándose la vida callejera con abuso de la fuerza policíaca, de la sociedad y del grupo al que pertenecen.

El rol del hombre tiene que ser el fuerte, quien toma decisiones, protege, proporciona sustento material, dispone del tiempo como le viene en gana; realiza lo que quiere por el hecho de ser hombre.

Mientras la mujer toma dos papeles, por un lado es sumisa y abnegada, pero por el otro, lucha con todos por un respeto que se alcanza a través de imitar las acciones, pensamientos, vestimenta y comportamiento que son realizados por el rol social masculino.

De esta condición se protege contra los ataques del propio grupo al que pertenece y de alguna manera visualiza una protección de sí misma y con este estilo busca un respeto por los demás, poniendo una barrera entre lo que siente y piensa en realidad, y lo que manifiesta al mostrar conductas, comportamientos y actitudes violentas.

Las adolescentes de la calle prefieren tener una pareja quien les proporciona seguridad, protección y un sostén económico y ellas a cambio realizan un intercambio sexual. Cuando no cuentan con una pareja existe sobre ellas un hostigamiento sexual por los demás integrantes del grupo de compañeros callejeros.

Son estas las maneras de sobrevivir en la calle por el hecho de ser mujeres donde se enfrentan a la ideología machista.

En la historieta se manejan imágenes que tienen un significado universal en el caso del Chaka y sus valedores la enfermedad del SIDA está representada por una calavera que significa muerte de esta manera cualquier persona que vea la historieta aunque sea analfabeta relaciona la muerte con el VIH / SIDA.

En la página 1 en la tercer viñeta se observa un globo con líneas discontinuas donde el personaje está recordando, los signos que aparecen son simbolizan el lenguaje popular siendo el de palabras altaneras.

En la página 7 en la tercer viñeta se percibe a un personaje que representa el triunfo con un macillo en la mano y otros personajes tirados en el pasto de una cancha de fútbol con signos convencionales que representan la derrota.

En la página 10 en la cuarta viñeta la gestualidad del personaje expresa angustia y miedo.

En la página 11 en la tercer viñeta se indica a los personajes varones a lo lejos teniendo una discusión donde se entrelazan amenazas y en un acercamiento de primer plano se nota al personaje de María con actitud sumisa y sus gestos son de tristeza donde recibe el rechazo del grupo de chavos callejeros.

En la página 12 en la tercer viñeta nos percatamos de la violencia física y psicológica que existe hacia las mujeres

En la página 13 en la tercer viñeta nos especifica el plano de detalles siendo una jeringa pues es uno de los factores de alto riesgo para contagiarnos con el virus del VIH.

En la página 15 en la segunda viñeta aparece un corazón el cual significa amor, comprensión, esperanza y enamoramiento, en ésta misma página en la quinta viñeta se muestra el plano de detalle con un condón que es una manera de prevención frente a las Enfermedades de Transmisión Sexual entre ellas el VIH promoviendo el sexo protegido y responsable.

A diferencia de otros productos elaborados por personas externas a ellos por ejemplo la película “De la calle” donde solamente hacen una referencia a lo que vemos día con día en las calles que ya conocemos y no cumple con un factor esencial siendo la sensibilización para ver a los infantes callejeros como lo que son seres humanos, cumpliendo la función de reforzar los estereotipos de los infantes callejeros sin mirar la historia que antecede a cada niño.

Los niños y niñas de la calle que participan activamente en el Programa LUNA se concientizaron de la problemática del VIH / SIDA por medio de la educación activa donde se divierten y tomando en cuenta la opinión y creatividad que desarrollaron al realizar los diferentes materiales didácticos que son utilizados en el Programa para llevar la información a más personas que viven en las mismas condiciones o aquellas que la desconocen.

De esta forma los infantes conocieron una forma distinta de relacionarse y conocerse a sí mismos, obteniendo una perspectiva distinta de la vida y con ello cambiar el rumbo de su destino.

Entonces, la Historieta es un instrumento para canalizar los conocimientos adquiridos a través de la imaginación combinando diversos elementos como son la escritura, la lectura, la coherencia de diálogos e iconos, en donde se quiere transmitir las inquietudes e intereses de los realizadores.

En este caso los menores callejeros usaron a la historieta como un medio de canalizar sus efusiones con la guía de coordinadores y psicólogos del Programa LUNA al resolverles dudas y aclarar sus ideas para que realmente forjarán lo que deseaban llevando con eso un reconocimiento al esfuerzo realizado.

Los niñ@s de la calle que tuvieron contacto con la historieta del Chaka les gustó porque se veían reflejados en la historieta, muchos de ell@s comprendieron que el VIH es una enfermedad con la cual deben tener mucho cuidado, ya que antes de conocer la historieta pensaban que las enfermedades de transmisión sexual entre ellas el VIH / SIDA era un solo invento de los adultos para controlar su vida, que las únicas personas que se contagiaban eran homosexuales, tienen la idea que a ell@ no les iba a pasar nada o simplemente no conocían sobre el tema.

La historieta siendo un medio de comunicación y que la educación la ha retomado como medio didáctico es útil por su composición de imágenes con letras, pues los infantes se han identificado, han reflexionado e interesado en el tema del VIH / SIDA a pesar de que algunos niñ@s no saben leer pero lo explícito de la iconografía ha alcanzado el nivel de percepción, y con esto se concreta el círculo de la comunicación donde el emisor y receptor llegan a la condición ideal donde comporten la esencia del significado de la historieta.

CONCLUSIÓN

La teoría de Celestín Freinet es una alternativa para propiciar un proceso de enseñanza aprendizaje con personas tan complejas como son l@s menores callejer@s, quienes no tienen ningún fundamento estable tanto personal como académico, por eso esta teoría es útil por la factibilidad que tiene para modificarse y usarse de acuerdo a cada situación y contexto social, cultural, político y económico de una determinada comunidad donde se desee utilizar.

La teoría de Freinet basada en las necesidades de l@s niñ@s y con un fin de educación para la vida puede ser explotada en su magnitud para beneficiar y enriquecer la bienaventuranza de l@s niñ@s de la calle para una educación significativa que se utilice durante las experiencias que tengan tanto en la calle como en la incorporación a alguna institución.

Otra ventaja de la teoría de Freinet proporciona técnicas que pueden utilizarse por cualquier educador cuando tenga los deseos, la honestidad, el amor y el compromiso hacia la labor educativa.

La Pedagogía cuenta con metodologías, instrumentos y técnicas didácticas basadas en la educación informal donde al tomar cuenta las experiencias y necesidades de l@s menores en situación de calle, se podría realizar un proceso educativo ayudándolos a enfrentar sus vivencias con solvencia con un fin de un beneficio para toda la vida.

Uno de los medios de comunicación que presenta valores e ideas, a través de personajes estereotipados es el cómic. Este es una forma basada en la imagen por sobre el texto. La articulación narrativa es por medio de imágenes fijas y textos con los diálogos de los personajes, que el lector adquiere noción de temporalidad por: la sucesión de los hechos, duración de los acontecimientos, y duración del momento entre los acontecimientos que suceden de una viñeta a otra.

La imagen es utilizada para transmitir, informar, educar, comunicar, y como complemento de la memoria tanto oral como escrita. El cómic siendo un medio de comunicación basado en la imagen combinada con el texto, tiene varias finalidades como uso comercial, publicitario, periodístico y pedagógico.

Un instrumento didáctico que utiliza la Pedagogía es la historieta, siendo este un medio de comunicación que propicia la imaginación y la creatividad en los lectores pues se involucran en la historia cuando hay una identificación con el contexto donde se desenvuelve.

La elaboración de la historieta implica un proceso educativo puesto que los realizadores tienen que investigar el tema que se desarrolla en este caso es sobre el VIH / SIDA.

La importancia de la historieta es que refleja una realidad social como es la vida de l@s niñ@s de la calle quienes han tenido experiencias de violencia física, psicológica y sexual por este motivo es primordial que se les brinde la información sobre sexualidad.

BIBLIOGRAFÍA.

Libros.

1. ABBAGNANO N. Y VISALBERGHI A. Historia de la Pedagogía. México, Editorial FCE, 1993.
2. AGUILAR SANTANA, Laura T. et al. SIDA en niños de la calle. México, 1996. 117 p. Tesis (Licenciatura en Enfermería) Universidad de Iztacala.
3. ALDAMA, Alma. “ La sexualidad y las enfermedades de transmisión sexual “. En: Antología de la sexualidad. V. 3, CONAPO, Grupo Ed. Miguel Ángel Porrúa, Distrito Federal, México, 1986. p. p. 493 – 522.
4. ÁLVAREZ CONSTANTINO, Higilio. La magia de los cómics coloniza nuestra cultura. D.F., México, Ed. México, 1978. 137 p.
5. ANÓNIMO. El lazarillo de Tormes. México, Editores Mexicanos Unidos, 1989. 112 p.
6. BARNES, Douglas. De la comunicación al currículo. Buenos Aires, Ed. Piados, 1970, 230 p.
7. BARRAGÁN MADERO, Fernando. Niños, niñas, maestros, maestras: Una propuesta de educación sexual. Sevilla, Ed. Diana, 1996. 89 p.
8. BECH, Lester F. Educación sexual para preadolescentes. Buenos Aires, Ed. Piados, 1970, 87 p.
9. Casa Alianza. Introducción. Breve Historia de Casa Alianza. México, Ed. Casa Alianza de América Latina.
10. COMISIÓN NACIONAL DE ACCIÓN A FAVOR DE LA INFANCIA. Programa nacional de acción en favor de la infancia 1995 – 2000. México, Ed. Comisión Nacional de Acción a favor de la infancia, 1995. 209 p.
11. CONAPO. El programa Nacional de educación sexual. México, Ed. CONAPO, 1979. 79 p.
12. CONASIDA. “A través del espejo. Papel del consejero en la prevención del SIDA”. México, Editorial. CONASIDA, 1991. 45 p.
13. CORRAL CORRAL, Manuel de J. Manual de comunicación. México, Ed. Continental, 1985. 83p.

14. COSÍO VILLEGAS, Daniel. “ Historia Moderna de México “. En: Capellin Correa J. M., Sobre los derechos de la infancia y la adolescencia. ¿Sabías que tenemos derechos? “. Memorias del foro “La niñez, sus derechos y valores para el nuevo siglo“. México, Comisión Nacional de los Derechos Humanos del Distrito Federal, La casa del árbol, 1997. p. 90.
15. CUEVAS FERNÁNDEZ, Roberto. Manual para el diseño de historietas. México, Ed. ILCE, 1996. 154p.
16. DE ADLER LOMNITZ, Larissa. Cómo sobreviven los marginados. 3 ed, México, Ed. Siglo XXI, 1978. 229 p.
17. DEL RÍO CHIRIBOGA, Carlos. “ Enfermedades de transmisión sexual por contacto sexual “ y “ Infección por el virus de inmunodeficiencia humana. Problemas de la sexualidad “. En: Antología de la sexualidad. V. 3, CONAPO, Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, Distrito Federal, México, 1986. p. p. 423 – 449.
18. DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL. Alianza a favor de la infancia del Distrito Federal 1995 – 1997. México, 1995. 89 p.
19. DÍAZ INFANTE, Fernando. La educación de los Aztecas. México, Distrito Federal, Panorama Editorial, 1993. 144 p.
20. DUARTE HERNÁNDEZ, Alma Hilda. “El conocimiento de los procesos preventivos respecto a la enfermedad del SIDA en el sexto grado de la escuela primaria“. Chihuahua, UPN, 1993, (Tesis.) 50 p.
21. FERRER, F. Cómo educar la sexualidad en la escuela. Barcelona, Ed. CEAC, 1992. 199 p.
22. FREINET, Celestín. Consejos a los maestros jóvenes. 4 ed, México, Ed. Laia, 1979. 182 p.
23. FREINET, Celestín. El diario escolar. 3 ed, Barcelona, Ed. Laia, 1981. 155 p.
24. FREINET, Celestín. La psicología sensitiva y a la educación. Buenos Aires, Ed. Troquel, 1969. 219 p.
25. FREINET, Celestín. La salud mental de los niños. 4 edición, Barcelona, Ed. Laia, 1982. 97 p.
26. FREINET, Celestín. Por una escuela del pueblo. Barcelona, Ed. Laia, 1982. 177 p.

27. FREINET, Celestín. Técnicas Freinet de la escuela moderna. 31 ed, México, Ed. Siglo XXI, 1996. 145 p.
28. FREINET, Elise. La escuela Freinet. Los niños en un ambiente natural. Barcelona, Ed. Laia, 1981. 442 p.
29. FREINET, Elise. Nacimiento de una pedagogía popular. Barcelona España, Ed. Laia, 1982. 378 p.
30. FREINET, Elise. Pedagogía Freinet. México, Ed. Trillas, 1994. 186 p.
31. FUNDACIÓN CASA ALIANZA. “ Planeación anual 1997 “ .Documento no editado, 1997.
32. FUNDACIÓN CASA ALIANZA. “ Sistematización “. Documento no editado. 1996. GARCÍA LÓPEZ, Nicasio. “ Niño de la calle. Un fenómeno de la sociedad actual “. México, 1999. 84 p. Tesis (Lic. En Psicología), ENEP Iztacala.
33. GOMEZJARA, F. et al. Pandillerismo en el estallido urbano. 3 edición, México, Ed. Fontamara, 1989. 171 p.
34. GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Sergio. El sendero de los gatos. México, Ed. FCE, 1994. 119p.
35. GRECCHI, Luigi. “El comic”. ALFIE, David. “Semiología del cómic”. En: Ideología e historieta. P. p. 39 – 57.
36. GRUPO DE EDUCACIÓN POPULAR CON MUJERES. Hablemos de nuestra sexualidad. Distrito Federal, México, Ed. Yom, 1990. 50 p.
37. GUTIÉRREZ CAMPOS, Berta. “ La mujer como agente de cambio en la educación: un estudio de caso “. Revista Debate Feminista. México, Distrito Federal. P. P. 6 – 12.
38. GUZMÁN PIZARRO, Lourdes. “La percepción psicosocial del SIDA en los estudiantes del colegio de Pedagogía“. México, noviembre de 1991. 124 p. Tesina (Licenciatura en Pedagogía. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras.)
39. JAIDAR, Julieta. Tú también eres culpable. México, Ed. EDAMEX, 1995. 454 p.
40. JILL, Patrice et al. SIDA. Buenos Aires, Ed. Piados, 1987. 141 p.
41. JIMÉNEZ MARTÍNEZ, Verónica. “ La condición de la mujer en la sociedad “. Revista Debate Feminista. México, p.p. 12.

42. JUVENTUD PLUS. En la calle, con los niños: Programas para la reinserción de los niños de la calle. Ed. UNESCO, Oficina Internacional Católica de la Infancia (OICI.) 330 P.
43. KOBAYASHI, José María. La educación como conquista. México, Ed. Colegio de México, 1995.
44. LABINOWICZ ED. Introducción a Piaget. Pensamiento. Aprendizaje. Enseñanza. Traductor Humberto López Pineda, México, Ed. Addison – Wesley Iberoamericana, 1982.
45. LEIST, Marielene. Padres e iniciación sexual de los hijos. Buenos Aires, Argentina, Ed. Guadalupe, 1985. 202 p.
46. LEWIS, Oscar. “ En los suburbios de la ciudad de México: La familia Sánchez “. En: Antropología de la pobreza cinco familias. México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1994. p. P. 189 – 256.
47. MACBRIDE, Sean et al. Un solo mundo, voces múltiples comunicación e información en nuestro tiempo. México, Ed. FCE, 1993. 265p.
48. MARINIS DE, Diana y Ondina Colman. Educación sexual. Orientaciones didácticas para la educación secundaria obligatoria. Barcelona, Ed. Visor, 1995. 143 p.
49. McCARY et al. Sexualidad Humana. Distrito Federal, México, Ed. El manual Moderno, 1999. 430 p.
50. ORTIZ, Antolina. Vidas callejeras pasos sin rumbo. México, 1999. 157 p.
51. PALACIOS, Jesús et al. La cuestión escolar. México, Ed. Fontamara, 1995.
52. PAOLI J., Antonio. Comunicación e información. México, Ed. Trillas, 1989. 138 p.
53. PEREIRA DE GÓMEZ, María Nieves. El niño abandonado. Familia, afecto y equilibrio personal. México, Ed. Trillas, 1997. 128 p.
54. PERETTI, Marcelo et al. La educación sexual. Barcelona, Ed. Herder, 1975. 381 p.
55. PICK, Susan et al. Cuentos chinos sobre sexualidad y otras cositas. México, 1995, Ed. RAF. 51 p.
56. PONIATOWSKA, Elena. Fuerte es el silencio. México, Ediciones Era, 1989. 128 p.

57. PRIETO CASTILLO, Daniel. El derecho a la imaginación. México, D.F., Ediciones Paulinas.
58. PROHASKA, Leopold. Pedagogía sexual. 3 ed, Barcelona España, Ed. Herder, 1967. 285 p.
59. RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J.L. El cómic y su utilización didáctica. Los tebeos en la enseñanza. Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili, 1988. 156p.
60. SALMERON PÉREZ, Saturnina Juana. “ El menor infractor en el aula de la escuela primaria “. México, 1988. 49 p. Tesis: Investigación documental (Licenciatura en Educación Básica.) Universidad Pedagógica Nacional, Unidad UPN 095.
61. SALONES ROBLES, F. “Síndrome del niño maltratado“. Acapulco, Guerrero, México, febrero 1990. 59 p. Tesis: Propuesta Pedagógica. (Licenciatura en Educación Primaria): Universidad Pedagógica Nacional, Unidad SEAD 122.
62. SENTILTHES, N. Guía de educación sexual. México, 1986. 140 p.
63. Serie Introducción programada Limusa. Cómo hablar a los niños acerca del sexo. México, Ed. Limusa, 1986. 130 p.
64. SIMPSON GRINBERG, Máximo. Comunicación alternativa y cambio social. México, Premia Editora, 1989. 373 p.
65. SOLANO, Guillermo et al. Déjame responderte. México, Ed. Planeta.
66. USLANDER ARLENE, S. Cómo responder a las preguntas sobre sexo. 3 ed, Barcelona, Ed. CEAC, 1987. 91 p.
67. VELASCO, Arnulfo Eduardo. La historieta. Enfoque práctico en relación con la enseñanza. Guadalajara, México, Ed. Universidad de Guadalajara Centro Regional de Tecnología Educativa, 1985. 78p.

Periódicos y revistas.

1. Acción en SIDA. Número 33, México, abril – junio de 1997. Editada por Colectivo Sol.
2. Acción en SIDA. Número 10, México, enero de 1991. Editada por Colectivo Sol.
3. Acción en SIDA. Número 23, México, octubre – diciembre de 1994. Editada por Colectivo Sol.

4. Acción en SIDA. Número 27, México, octubre – diciembre de 1995. Editada por Colectivo Sol.
5. Acción en SIDA. Número 28, México, enero – marzo de 1996. Editada por Colectivo Sol.
6. Acción en SIDA. Número 29, México, 0 abril – junio de 1996. Editada por Colectivo Sol.
7. Acción en SIDA. Número 30 – 31, México, julio – diciembre de 1996. Editada por Colectivo Sol.
8. Acción en SIDA. Número 32, México, enero – marzo de 1997. Editada por Colectivo Sol.
9. Acción en SIDA. Número 34 – 35, México, octubre 1997 – marzo 1998. Editada por Colectivo Sol.
10. Colección privada SIDA. “Verdades y mentiras “. México.
11. CONASIDA. Gaceta año III número 3, México, Distrito Federal, mayo – junio de 1990. Editada por Consejo Nacional para la Prevención y Control del SIDA.
12. CONASIDA. Gaceta año IV número 2, México, Distrito Federal, marzo – abril de 1991. Editada por Consejo Nacional para la prevención y Control del SIDA.
13. EL UNIVERSAL. México. “VIH: Enemigo mundial. Porta ya el virus del SIDA uno de cada treinta niños de la calle”. Lunes 28 de noviembre de 1998: p. 1 y 22.
14. GUERRERO, Gilberto. “En busca de la historieta mexicana”. Revista Tiempo. Número 2591, Distrito Federal, 1992. p.p. 4 – 7.
15. “Hitos de la historia de las mujeres “. Revista Debate Feminista. México, p.p. 1-10.
16. ICYT. Información científica y tecnológica. V. II, número 148, enero de 1989, México, 64 p.
17. LA JORNADA. México. “Migración y SIDA”. Jueves 4 de noviembre de 1999.
18. LA JORNADA. México. “Que la diferencia, no sea motivo de exclusión”. Jueves 3 de junio 1999.
19. LAGARDE, Marcela. “ Democracia genérica “. Red de Educación Popular entre las Mujeres del Consejo de Educación de Adultos de América Latina. México, p. p. 9 – 12.

20. LAMAS, Marta. “ La perspectiva del género “. Revista Debate Feminista. Distrito Federal, p. p. 14 – 20.
21. LÓPEZ DE LA PARRA, Manuel. “Cien años de historietas en México”. Revista de revistas. Distrito Federal, 15 de abril de 1988. p.p. 46 – 49.
22. MÉNDEZ, Ada. “El chiste gráfico. Análisis formal de la comunicación.” Revista Información científica y tecnológica. Volumen 9, Distrito Federal, 1987. p.p. 37 – 40.
23. RADHAKRISHNA, Aruna et al. “Embarazo no deseado, VIH / SIDA y aborto inseguro“. Revista mujer salud. Número 2, Caribe, 1997. p.p. 3 – 13.
24. SAN ROMÁN A., Héctor. La juventud ante el SIDA. Ovaciones, México, 17 de octubre de 1988, p. 3.
25. SILLER, David. “Historia de la historieta”. Revista de revistas. Distrito Federal, 22 de abril de 1988. p.p. 40 – 45.
26. THAIS, Consultoría en Desarrollo Social. “ Folleto de información: sexualidad en marcha “. México, 1997. 66 p.
27. YANKELEVICH, Guillermina. “El lenguaje de la historieta”. Revista Información científica y tecnológica. Volumen 9, Distrito Federal, 1987. p.p. 32 – 34.

Internet.

1. Cómo se hace un cómic.
2. El cómic entre tinta y celuloide.
3. Imagen, cómic y antropología.
4. Un encuentro con el cómic.