

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

CAMPO DE TEXTOS ARTÍSTICOS Y LITERARIOS

**SEXO Y SEXUALIDAD EN EL CINE, UN ANÁLISIS DE LA
PELÍCULA “LA SEGUNDA NOCHE”, ¿INFORMACIÓN O
DIVERSIÓN PARA LOS ADOLESCENTES?**

T E S I N A

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A:

MARÍA CRISTINA BLANCO BOBADILLA.

ASESOR:

LIC. DAVID MAGAÑA FIGUEROA

MÉXICO, D.F., AGOSTO DE 2002

ÍNDICE

página

Capítulo I: La educación sexual en los adolescentes.

1.1	Características del adolescente.	4
1.2	Etapas de la adolescencia.	7
1.3	Sexo y sexualidad.	9
1.3.1	La sexualidad en el adolescente.	11
1.4	Educación sexual en la adolescencia.	13
1.4.1	Adolescencia y sociedad.	15

Capítulo II: Educación y Medios.

2.1	La educación como proceso social.	18
2.2	La comunicación.	20
2.2.1	Tipos de comunicación.	23
•	Comunicación interpersonal.	23
•	Comunicación intermedia.	23
•	Comunicación para las masas.	24
2.3	Medios de comunicación masiva.	26
2.4	Impacto social del cine.	27
2.5	Cine y educación.	29

Capítulo III: Análisis de la película: La Segunda Noche.

3.1	Introducción.	36
3.2	Sinopsis.	36
3.3	Análisis de la película <i>La Segunda Noche</i> (modelo de análisis).	38

Conclusiones.

Bibliografía.

Introducción

Todos los individuos tienen sentimientos, actitudes y convicciones en materia sexual, pero cada persona experimenta la sexualidad de distinta forma, porque viene decantada por una perspectiva sumamente individualizada. Se trata, de una perspectiva que procede tanto de experiencias personales y privadas como de causas públicas y sociales.

La sexualidad es un tema que ha despertado el interés de hombres de toda condición desde los tiempos primitivos hasta nuestros días. La sexualidad impregna el arte y la literatura de todas las épocas.

El tema de la sexualidad es muy antiguo y en consecuencia también la preocupación de la sociedad para percibir, recibir o dar información oportuna y veraz a todo el mundo.

Los seguidores del psicoanalista Sigmund Freud afirman que las primeras expresiones de la sexualidad aparecen ya desde la infancia, en los bebés lactantes. Lo seguro es que la sexualidad se manifiesta casi inevitablemente en la adolescencia, en la edad adulta y va declinando conforme el envejecimiento comienza a operar cambios y ajustes en el cuerpo y la mente.

El nacimiento de la sexología (la ciencia que estudia la función sexual en el ser humano), colaboró para que el tema se trate con más seriedad. Esta ciencia de consolidación reciente marcó los caminos para el desarrollo de la capacidad sexual humana. Además ayudó a desechar diversos mitos sobre el papel de la sexualidad en la vida cotidiana.

Se debe tomar en cuenta que los seres humanos son seres sexuados desde que nacen hasta que mueren; aunque las manifestaciones sexuales cambian con la edad, y es muy importante saber que hay una interacción entre nuestra sexualidad, actitudes preferenciales, patrones de comportamiento y la sociedad en que vivimos.

Esta interacción se manifiesta en hechos como la preocupación por la sexualidad y la educación de ésta, la cual se considera un problema que en la actualidad afecta principalmente a los adolescentes por los cambios propios de esta etapa de la vida. México es un país que cuenta con una población mayoritariamente joven de ahí la necesidad de una adecuada educación de la sexualidad.

La educación sexual siempre se ha caracterizado por ser muy restringida empezando por el núcleo familiar donde los padres por pudor o ignorancia no brindan la información adecuada a los adolescentes, dando lugar así a que éstos busquen las respuestas a los problemas relacionados con la sexualidad en cualesquiera fuentes, ya sean éstas adecuadas a no, que se encuentren disponibles.

La publicidad utiliza la sexualidad como señuelo pero la convierte en estímulo para motivar al consumo de productos. Es difícil que los adolescentes no hagan caso al perjuicio de mensajes que manejan el erotismo con sutileza o abiertamente.

La publicidad pretende que la excitación producida por sus mensajes se satisfaga paradójicamente no con la acción sexual, sino con la adquisición de objetos. Desde la perspectiva de los medios de comunicación, en particular el cine, juega un papel importante ante la problemática que tienen los jóvenes en cuanto a su sexualidad, porque es uno de los medios de mayor influencia en éstos.

La predicción de los cambios que comportará el futuro en cuanto a los conceptos y conductas sexuales resulta aventurada. De lo único que podemos estar seguros es de que nuestros criterios y comportamientos sufrirán un cambio, de la índole que fuere.

A continuación se mostrará de manera breve el contenido de cada uno de los capítulos que conforman la presente tesina.

En el primer capítulo del presente estudio se desarrolla conceptos como: características del adolescente, etapas de la adolescencia, sexo y sexualidad, la sexualidad en el adolescente, educación sexual, adolescencia y sociedad, con el objetivo de definir a grandes rasgos como es la adolescencia dentro de la sociedad en la actualidad, tomando en cuenta a Powell Marvin, Marta Shufer, CONAPO, entre otros.

En el segundo capítulo se muestra el proceso de la educación y los medios de comunicación. Se habla acerca de: la educación como proceso social, la comunicación, tipos de comunicación, medios de comunicación masiva, impacto social del cine, cine y educación

En el tercer capítulo se hace un análisis de la película *La Segunda Noche*, con base en la metodología de elementos de análisis cinematográfico de Lauro Zavala. La elección de la película fue con base en la temática de la presente tesina, en la cual se pueda ejemplificar el contenido teórico y con el único objetivo de tomar el film como material didáctico el cual se pueda emplear dentro del aula, en cineclub o en talleres dirigidos a los adolescentes, para ello el apoyo filmográfico es la película *La Segunda Noche* dirigida por Alejandro Gamboa.

Capítulo I: La educación sexual en los adolescentes.

1.1 Características del adolescente.

Etimológicamente la palabra adolescencia proviene de *ad*: a, hacia y *olescere* de *olere*: crecer. Es decir, significa la condición y el proceso de crisis vital; de *krisis*, que en griego es el acto de distinguir, elegir, decidir y/o resolver, a partir del cual se logrará la identidad personal.

La definición de adolescencia ha sido hecha por innumerables hombres de ciencia y por multitud de educadores. Para el educador Stanley Hall la describe como “Un periodo durante el cual se alcanza la madurez; un periodo de transición entre la niñez y la adultez; un periodo durante el cual un individuo emocionalmente maduro se acerca a la culminación de su crecimiento físico y mental; una época de ‘renacimiento’, etcétera”¹

La adolescencia, que es un fenómeno psicosocial, ha sido definida por la Organización Mundial de la Salud como el periodo comprendido entre los 10 y 19 años y la juventud como el que se ubica entre los 19 y los 24 años.

En general existe un consenso universal en el sentido de que la pubertad marca el inicio de la adolescencia, pero hasta la fecha no se ha encontrado ningún término igualmente aceptable que describa su culminación.

Se producen cambios acelerados como son: crecimiento físico hormonal con el desarrollo psicológico concomitante que implica procesos de crisis de identidad, desarrollo hacia el pensamiento adulto y asunción de nuevos roles sociales, es precisamente en esta etapa donde los intereses sociales y una nueva vida de amor se inician.

Para el psicoanalista y educador Erik Erikson “Es la etapa donde con mayor intensidad se aprecia la interacción entre las tendencias del individuo y las metas socialmente disponibles”.²

¹ POWELL, Marvin. *La psicología del adolescente*, México, F.C.E., 1981 p.14.

² SHUFER, Marta. *Así piensan nuestros adolescentes*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1988, p.21.

Según la psicóloga Marta Shufer la adolescencia “Es un estadio entre los 10 y los 20 años. Su comienzo se identifica con los cambios de la pubertad, y termina con el completo crecimiento y desarrollo”³

Es difícil establecer una edad precisa del comienzo de la adolescencia a pesar de que se ha hecho muchos intentos para designar el periodo de la adolescencia en términos de tiempo. Las descripciones del comienzo de la adolescencia se relacionan con un lapso de tiempo limitado pero las que indican su fin muestran mayor divergencia.

La adolescencia es una etapa muy especial. Frecuentemente es considerada por los adultos como una etapa difícil y algunos adolescentes parecen estar de acuerdo con esta definición, ya que creen que es la peor de las edades, se sienten confundidos y en consecuencia es una etapa caótica.

El conflicto central de esta etapa es la búsqueda de una nueva identidad. En algunas circunstancias la angustia que generan los cambios en los sujetos pueden llevar al adolescente a resguardarse de que todo permanece igual, ya que el cambio es vivido como una amenaza a su sentimiento de identidad.

En este proceso de búsqueda de la identidad los padres en particular y la sociedad en general desempeñan un papel importante; el adolescente quiere ser él y no lo que digan sus padres; sin embargo, la sociedad lo trata de manera ambigua, lo que dificulta su integración y el ejercicio de sus roles sociales, lo cual se manifiesta en inseguridad.

En los grupos de adolescentes aparece la queja frente a una imagen estereotipada del adolescente en donde se resaltan los aspectos negativos de una minoría sin ver lo positivo de la mayoría.

Los adolescentes sienten que son juzgados y presionados a asumir obligaciones que son propias de los adultos y para las que no siempre se encuentran dispuestos o capacitados. Es así como en muchas ocasiones se

³ Idem, p. 21.

exige que asuman responsabilidades de distinto orden y al mismo tiempo se les considera demasiado jóvenes para ciertos privilegios. Marta Shufer dice que “un joven esta preparado para entrar en la edad adulta unos dos años después de lo que él mismo pretende y unos dos años antes de lo que están dispuestos a admitir sus padres”⁴

Es importante que los padres traten de entender que sus hijos están pasando por la difícil etapa de la adolescencia y no creer que están listos para atender responsabilidades que corresponden a los adultos, hay que dejar que vivan con satisfacción su adolescencia.

En algunas ocasiones debido a la falta de comprensión el adolescente no puede construir su yo independiente de la experiencia social. Es por tanto que siente la necesidad de participar y ser aceptado para así lograr una personalidad propia que tenga valor dentro del lugar que está desempeñando. Satisfacer la necesidad de aceptación lo hace acreedor a reprimendas, penas físicas, etcétera, por parte de los padres, pero para el adolescente no tiene importancia con tal de tener la atención de los demás: “De aquí la necesidad de tener amigos, de tener experiencia sean común con otros individuos en grupos y asociaciones de todo genero, de establecer ciertas relaciones tanto con los padres, los profesores y todas aquellas personas que están dentro de sus experiencias”⁵

La seguridad en el adolescente se satisface cuando encuentra, dentro del medio donde se desenvuelve, la confianza, el estímulo, el impulso de ir hacia delante, pero, si por el contrario se siente inseguro tomará una actitud de culpa, de vergüenza, alimentando así las actitudes agresivas o de evasión. “La seguridad no es un goce pasivo; más bien esto lo hace inseguro y dependiente

⁴ Ibid., p.27.

⁵ Ibid., p.108.

de lo que los otros hacen y deciden en su lugar puesto que tiende a no contar con la iniciativa de la personalidad, con la autonomía de sus decisiones”⁶

1.2 Etapas de la adolescencia.

De acuerdo con la CONAPO y la Doctora en Psicología Anameli Monroy la adolescencia se divide en:

- **Adolescencia temprana o primera fase (10 a 14 años)**

En esta etapa la búsqueda de independencia, autonomía y propia identidad, se manifiesta en la rebelión a todo lo que significa autoridad. El lenguaje, modo de vestir, de actuar se modifica, el aliño personal en las niñas se acentúa mientras se observa el desaliño en los varones. Se refugian en su grupo y, muy en especial en sus amigos más íntimos, generalmente del mismo sexo. Viven en gran angustia la deslealtad de estas amistades y se envuelven en chismes entre los diferentes subgrupos de un mismo grupo.

La adolescencia temprana se inicia con los cambios de los púberes, quienes viven con una sensación física generalizada que genera una gran curiosidad por la aparición de las características secundarias del sexo y la preocupación por los cambios corporales exteriores físicos, sobre todo en una sociedad como la nuestra en donde los “modelos ideales” femeninos y masculinos que se presentan a través de los medios de comunicación no son acordes con la tipología mexicana y latina en general.

La actividad autoerótica, buscando satisfacción y placer sexual aparece con gran intensidad y aunque en las mujeres en ocasiones está inhibida, es parte necesaria y natural del desarrollo pues el conocerse a sí mismo en la propia respuesta sexual luego se puede compartir y disfrutar con otra. Aparece con fantasías eróticas con el mismo o el otro sexo y se caracteriza por el

⁶ Idem, p.110.

aislamiento. Esta actividad es parte del desarrollo sano, pero puede vivirse con angustia si se asocia con la culpa.

En el desarrollo de la identidad sexual se observa la *amistad íntima* con alguien del mismo sexo y edad. Es una relación tan cercana como para verse en el otro, como en espejo, a sí mismo. Esta relación tiene tintes de celos, posesión, lealtad, fidelidad y muchas veces de conductas sexuales entre ellos mismos.

El enamoramiento platónico idealizado tiene características de un sustituto parental al que el adolescente se vincula con fantasías edípicas pero sirve para ensayar en la fantasía, actitudes, sentimientos y conductas para después efectuarlas en la vida real.

En esta etapa aparece la atracción hacia el otro sexo. En ocasiones esa atracción se demuestra con agresividad y una gran duda entre ésta y el gran sentimiento hacia el amigo del mismo sexo. Las actividades lúdicas como bailes, el coqueteo, “espionaje”, llevan también al conocimiento del otro sexo.

El adolescente se sentirá infalible, invulnerable e inmortal. Va a pasar por una época de reevaluación de los valores adquiridos en su infancia para definir cuáles serán los que considerará como propios en su vida futura.

- **Adolescencia tardía o segunda fase (15 a 19 años)**

La adolescencia en su segunda fase se caracteriza por la mayor autonomía e independencia del adolescente, por los cambios emocionales menos marcados, menor ambivalencia y egocentrismo. Aparece el pensamiento abstracto (hipotético-deductivo) y el idealismo; se establecen poco a poco las normas y los valores propios y se observa un mayor control de los impulsos sexuales y agresivos. Se define más su identidad. Esta fase se caracteriza por la cantidad de decisiones cruciales que el joven tiene que tomar y para las que no está siempre preparado, por lo que requiere información veraz e imparcial que lo apoya para tomarlas.

Es cuando el joven inicia su apertura a la heterosexualidad con relaciones amorosas intensas aunque efímeras, y le gusta pertenecer a grupos generalmente mixtos, por lo que las actividades educativas que se planeen pueden basarse en esta estructura.

La selección de alternativas de expresión de su sexualidad difieren de acuerdo con la edad, el sexo, la educación, posibilidades económicas y otros factores más. El adolescente tiene que escoger entre:

- a) Continuar con sus actividades autoeróticas;
- b) La abstinencia hasta el matrimonio;
- c) La doble moral en donde el varón puede tener relaciones sexuales con mujeres “malas”, más “liberales”, mientras que las solteras “buenas” sólo pueden abstenerse y llegar vírgenes al matrimonio,
- d) La relación sexual casual, sin que necesariamente medie el amor y el compromiso, y
- e) El matrimonio o unión temprana.⁷

1.3 Sexo y sexualidad.

La mayoría de los jóvenes al definir la palabra sexo mencionan términos que indican “hacer” algo como cópula, orgasmo, hacer el amor, o se refieren simplemente a los genitales como: vagina, pene, etcétera. Sexo quiere decir simplemente diferencia. Esta definición reside particular y primordialmente en los órganos genitales llamados así porque en ellos recae la función conocida también como reproductora de la especie.

Sexualidad son las características biológicas, psicológicas y socioculturales que nos permiten comprender al mundo y vivirlo a través de nuestro ser como hombres o mujeres. Es una parte de nuestra personalidad e identidad y una de

⁷ CONAPO. Antología de la sexualidad humana. Vol. 1 México 1994. p.711

las necesidades humanas que se expresa a través del cuerpo; es un elemento básico de la femineidad o masculinidad, de la autoimagen, de la autoconciencia, del desarrollo personal.

Es decir, que desde época muy temprana de nuestra vida no sólo tendremos noción de que “yo soy yo” sino que también advertiremos que “soy hombre” o bien “soy mujer”, configurándose de esta manera lo que conocemos como identidad sexual.

Para el sexólogo Guillermo Egremy Mendivil la sexualidad es “el conjunto de características biológicas, psicológicas y socioculturales que nos permiten comprender al mundo y vivirlo a través de nuestro ser como hombre y mujer”⁸

La sexualidad adquiere un nuevo ímpetu, y la cristalización de una definitiva identidad sexual es uno de los parámetros utilizados para considerar concluida la adolescencia; los temas ahora en esta etapa son el noviazgo, el casamiento, los amigos imposibles, los chicos que les gustan, en dos palabras una “adolescencia de corazoncitos” diría Marta Shufer⁹

El despertar de la sexualidad, de las sensaciones y de la atracción por el sexo opuesto, o incluso por el mismo sexo contribuyen por su parte al aumento de la inseguridad. Pareciera que la sexualidad de los adolescentes es percibida por los adultos sólo cuando constituye un problema y no como un aspecto más en el desarrollo normal. Esto podría relacionarse con la dificultad de enfrentar esta temática por el temor y la angustia que despierta el crecimiento de los jóvenes.

Los adolescentes tienden a aceptar los estándares sexuales tradicionales de sus progenitores; sin embargo, conforme los adolescentes crecen y maduran comienzan a pensar cada vez más en forma independiente, se adhieren más rápido y con mayor intensidad a valores exteriores, como en el caso de los

⁸ EGREMY Mendivil, Guillermo. Sexualidad Adolescente, México, F.C.E p.57.

⁹ SHUFER, op.cit, p.21.

grupos de amigos: “Empiezan por adoptar un código sexual más tolerante de comportamiento”.¹⁰

El ser humano es un ser social pues concibe asociado con otros formando grupos donde cada cual satisface necesidades físicas, afectivas, sociales, deseo erótico, hasta el orgasmo efectivo con el objeto de nuestro deseo. En sentido emocional crecemos amando y confiando en nuestras madres, y luego, a la postre saltamos a una unión emocional madura con otro adulto maduro. Todos estos continuos giran alrededor de la sexualidad; sexualidad que definimos para nosotros mismos a medida que crecemos. Nuestra tarea sería fácil si tuviéramos una definición simple, pero ésta no existe.

Por ello es muy natural que reaccionen al sexo y sexualidad según la manera como los fenómenos sexuales estén considerados y tratados en los ambientes de su propia experiencia.

1.3.1 La sexualidad en el adolescente.

Generalmente la ignorancia y la superstición son los generadores de mitos y falacias que a fuerza de ser repetidos en la cotidianidad se transmiten como verdades indiscutibles que van de generación en generación proyectando su contenido. Los mitos son creados para explicar lo inexplicable y persisten debido a que preservan la tradición y protegen a la gente de la ansiedad y la inseguridad.

Las creencias sin fundamentos no son privativas de estratos no educados, pues algunos profesionales con mucha educación pueden retener una colección curiosa y hasta peligrosa de mitos y falacias de todo tipo y particularmente los relacionados con el sexo y la sexualidad. Estos se infiltran

¹⁰ MACCARY, James Leslie. La sexualidad de Maccary México, Moderno, 1988, p.208.

en todos los individuos, instituciones, grupos, edades y niveles educativos y socioeconómicos.¹¹

La cuestión sexual ha sido siempre un tabú. Hablar de sexualidad es todavía para muchas personas de diversas regiones despertar en la adolescencia ideas y deseos malsanos.

El psicoanalista Sigmund Freud explicó el desarrollo humano en términos de la sexualidad y consideró que el proceso central en la adolescencia es la subordinación de las zonas erógenas pregenitales a la zona genital y la adquisición de objetos sexuales fuera del núcleo familiar, diferentes según el género. Un elemento central de la teoría psicoanalítica es que la adolescencia es una recapitulación de la infancia. Los conflictos del adolescente son vistos como el resultado de las contradicciones entre las pulsiones instintivas y las restricciones morales. Desde este punto de vista el drama adolescente es solamente una nueva versión del drama infantil.

El problema sexual constituye un caso particular del problema general de la sociedad de clases y la alineación sexual es sólo uno de los múltiples aspectos de dicha alineación que atraviesa a la sociedad capitalista de un extremo a otro y no hay que olvidar que el hombre no vive sólo de política, dinero, etcétera; que la vida cotidiana de la que forma parte la sexualidad exige no sólo soluciones concretas y positivas sino inmediatas.

La sexualidad se ha subordinado siempre a la procreación y el matrimonio representa la coronación de la vida sexual. El acceso a la libre relación sexual de la mujer es vista como una amenaza que arruina la relación matrimonio procreación, esto es evidentemente falso ya que en vez de ayudar perjudica e intimida a los jóvenes con el fantasma de las consecuencias y la obsesión de un niño como castigo. Afirman numerosos médicos que el mejor freno de la sexualidad está en el miedo que producen los padres a los jóvenes con

¹¹ GREGOR López, Armando. La mitología de la sexualidad, Artículo de conferencia en el C.M.N siglo XXI.

respecto al embarazo, y tiene consecuencias desastrosas en los embarazos como abortos, frustración y el daño de la salud.

El problema sexual nos remite a diversas cuestiones más generales como la lucha contra la moral, la religión, etcétera; es decir se enfrenta a todas aquellas superestructuras ideológicas que de alguna u otra manera contribuyen a que se mantenga el sistema de opresión con respecto a este tema y que es sorprendente que aún en nuestros días siga siendo un tema tabú.

1.4 Educación sexual en la adolescencia.

La posibilidad de una educación sexual depende, ante todo, de un conocimiento de lo que ocurre en la esfera del sexo y en segundo lugar de la propia experiencia del educador. Al compás de las generaciones se han ido transmitiendo conceptos y actitudes equivocadas, que condicionan a su vez una incapacidad para educar no sólo la sexualidad sino también la totalidad de la persona.

Educar la sexualidad es algo más que informar sobre ciertos misterios en la vida. Es dar al adolescente la posibilidad de integrarla, de incorporarla a su manera de vivir, de sentir y querer.

“Instruir acerca de la sexualidad y educar la sexualidad no son sinónimos sino que se distinguen como la parte y el todo. La instrucción se dirige al conocimiento; un instruido en lo sexual es alguien que sabe lo referente a las relaciones sexuales, a la maternidad, al parto y sabe acerca de todo esto con verdad y no metafóricamente o con mitos. La educación, en cambio, va dirigida al comportamiento del hombre; se dirige a un saber hacer y no a un saber tan sólo. Un educado sexualmente no sólo tiene noticia de las cosas sexuales sino que, además, se las ha con ellas correctamente y certeramente”¹²

¹² IBOR López, Juan José. El libro de la vida sexual. Barcelona, Ediciones Danae, 1973, p.281.

La finalidad de la educación sexual es educar al sujeto para ayudarlo a realizarse en plenitud como ser humano sexual responsable de la búsqueda y expresión del placer sexual así como de su función reproductora. La educación sexual, es según el Equipo Multidisciplinario del Instituto Nacional de Educación Sexual, “la parte de la educación general que incorpora los conocimientos biopsico-sociales de la sexualidad como parte integral del educando”¹³ el objetivo básico es lograr la identificación e integración sexual del individuo y que esto le ayude a vivir su sexualidad con plenitud.

Asegura Nancy Chacón que la educación sexual: “No sólo puede encerrar los fundamentos teóricos-prácticos de la esfera de la sexualidad con un carácter instructivo de todos los elementos y factores que intervienen en las relaciones sexuales de la pareja, sino que es necesario revelar el contenido moral de tan importante aspecto de la vida humana. La connotación de los valores morales positivos que encierra el acto sexual como expresión suprema de los sentimientos de amor más puros y profundos, así como de merecimiento mutuo de la pareja.”¹⁴

Para lograr lo anterior la educación debe constar de dos aspectos: la formación y la información. La formación la proporciona el hogar, están presentes actitudes, normas y valores acerca del sexo coadyuvando al propio bien y al de la sociedad en que se vive. La segunda es toda la información que se brinda en relación con la sexualidad de manera formal e informal.

Son precisamente los adultos los principales causantes del agravamiento de la inadecuada educación sexual que reciben los adolescentes, debido a que sus prejuicios o nociones moralistas hacia las cosas del sexo ofrecen a los jóvenes una mala educación sexual; es así como los adolescentes de hoy en día tienen que vivir su sexualidad sorteando los cambios históricos heredados y enfrentando con inmadurez el presente a un alto costo.

¹³ FERRER, Ferran. *Cómo educar la sexualidad en la escuela*. Barcelona, 3ª ed, CEAC, 1992, p.37.

¹⁴ Tomado de las memorias de Pedagogía de la sexualidad. México, U.P.N. p. 2

Los adolescentes demandan respuestas y los adultos no quieren responder debido en algunos casos a su ignorancia, pena y sobre todo por el temor de que ellos asuman su sexualidad y la vivan con autodeterminación y libertad.

Por esto la educación sexual surge como una alternativa “para contrarrestar la falta de información, los prejuicios existentes, la baja autoestima y las confusiones en la planeación de vida y en la toma de decisiones de los adolescentes”

La educación de la sexualidad tiende a formar responsabilidades en el sujeto para que desarrolle al máximo sus capacidades logrando salud y bienestar. El objetivo de la educación sexual es el de construir bases firmes en los aspectos físico-mental, emocional, social, económico y psicológico que formen parte de la educación integral del individuo para que pueda funcionar eficazmente a lo largo de su vida como hombre o como mujer.

Educar en la sexualidad es comprometerse a disfrutar con un proceso de educar para la vida, para que predomine la libertad, el amor, la igualdad en la relación del adolescente consigo mismo y con los demás.

1.4.1 Adolescencia y sociedad.

Existen diversos núcleos que integran el mundo de los adolescentes como la familia, la escuela, la sociedad y los medios masivos de comunicación. Estas instituciones son importantes para los adolescentes, ya que están vinculadas en el medio en el que se desenvuelven y no puede excluirseles de ninguno.

Para el Doctor Ramón de la Fuente las sociedades y culturas coinciden en cuanto a su función de señalar a los adolescentes los preceptos y exigencias a que deben someterse para ser aceptados como adultos, proporcionándoles

modelos más o menos configurados según su sexo y el grupo social y ocupacional al que pertenecen.

Sin embargo, la forma como cada sociedad trata a sus adolescentes depende de las condiciones socioeconómicas y las tradiciones culturales, normas, creencias, ideologías, prejuicios y costumbres compartidas por sus miembros adultos.

Las actitudes de los adultos influyen en forma determinante en la experiencia de crecimiento de los adolescentes, atenúan o intensifican los conflictos inevitables y hacen el tránsito de la infancia a la edad adulta más expedito, o bien, más difícil y tormentoso.¹⁵

El adolescente juega simultáneamente diversos papeles en la sociedad: es hijo de familia, estudiante o aprendiz, miembro de organizaciones juveniles, de pandillas, etcétera. Mediante su participación en las circunstancias particulares de su cultura, ciertas actitudes son estimuladas en él, en tanto que otras son desalentadas e inhibidas.

La sexualidad es un aspecto determinante dentro de estos factores, pero que aún está considerada y sobre todo estereotipada como algo malo. Todavía en la actualidad, no es posible que se siga tratando a la sexualidad como un tema tabú.

Es importante concientizar a la sociedad en general de que la sexualidad es algo con lo que se nace y permanece a lo largo de la vida de cada individuo, no se puede aludir y soslayar para no hablar del tema con los adolescentes, ya que evadirlo no es la solución.

Hay que ser conscientes de que existe y es un problema que atañe principalmente a los jóvenes debido a que son ellos los que están pasando por una etapa tan difícil, como es la adolescencia, en donde empiezan a tener mucho más curiosidad por su sexualidad.

¹⁵ DE LA FUENTE, Ramón. Psicología Médica, México, F.C.E. 1996, p.119.

Tomando en cuenta lo anterior considero que los medios de comunicación para las masas juegan un papel muy importante con respecto a la educación sexual, ya que hoy en día los jóvenes están siendo influenciados por medios como son: radio, televisión, cine, internet y prensa; siendo éstos manipuladores de la personalidad de los adolescentes.

Capítulo II: Educación y Medios.

2.1 La educación como proceso social.

La palabra educación se ha empleado algunas veces en un sentido muy extenso para designar el conjunto de los influjos que la naturaleza o los otros hombres pueden ejercer, ya sobre nuestra inteligencia, ya sobre nuestra voluntad. Dice el sociólogo Stuart Mill: “todo lo que hacemos nosotros mismos y todo lo que los demás hacen por nosotros con objeto de acercarnos a la perfección de nuestra naturaleza. En su acepción más amplia, comprende hasta los efectos directos producidos sobre el carácter y sobre las facultades del hombre por medio de cosas cuyo objeto es completamente distinto; por medio de las leyes, de las formas de gobierno, de las artes industriales y hasta de los hechos físicos independientes de la voluntad del hombre, tales como el clima, el suelo y la situación local”.¹⁶

La práctica docente es ante todo una práctica social. Su cabal comprensión implica abordarla desde los niveles del análisis social, escolar y de aula. Su posible transformación supone rescatar para ella una dimensión más amplia que la del salón de clase. Esto nos lleva al examen del concepto de sociedad y a la relación con la educación y así a concretar esto en el análisis de la escuela y del aula.

Cabe destacar que no hay una concepción universalmente válida de la sociedad, sino diversas interpretaciones de ésta.

Las diversas concepciones que sustentan las corrientes de interpretación de lo social tienen su base en distintos conceptos de hombre y sociedad, así como una posición de refuerzo o cuestionamiento de lo establecido.

La concepción de la sociedad que toma a ésta como integrada armónica y consensual, implica considerarla como “una unidad basada en un orden moral”; este orden moral se logra más allá de los intereses particulares de los

¹⁶ DURKHEIM, Emile. Educación y sociología, México, Ed. Colofón, 1996, p 59.

grupos que la componen, por un consenso espontáneo. Es decir, los miembros de la sociedad adoptan valores que constituyen el vínculo que los une. Dichos valores compartidos son la base de las normas que elabora el grupo social para regular las relaciones sociales.

Esta regulación de las condiciones individuales lleva a la sociedad al equilibrio funcional. Los cambios sociales son solamente movimientos que tienden a conservar el equilibrio; por ello, esta concepción es considerada como conservadora del orden establecido.

Dentro de esta tendencia podemos situar al funcionalismo, que ha tenido influencia en la educación y que centra su análisis en problemas relativos a la interacción de profesores y alumnos en el aula y en la organización funcional de la escuela y que omite la consideración del poder en los asuntos educativos.

La otra concepción de la sociedad implica a ésta como una totalidad en la que se establecen diversas relaciones sociales condicionantes de la actividad total de los hombres; aquí están implicadas las relaciones económicas, políticas e ideológicas en una compleja red. Al condicionarse todas las formas de actuación del hombre se condiciona, por lo tanto, la educación y la adquisición de conocimientos.

La simple observación de los fenómenos sociales nos confirma que la educación se desenvuelve siempre en un medio social que la condiciona y que es necesaria para la sobrevivencia de cualquier grupo social, no importa lo avanzado o primitivo que éste pueda ser.

En la integración de los individuos a la sociedad, por medio de la socialización se adoptan muchos valores e interpretaciones de la realidad de una manera inconsciente.

En las diversas instituciones sociales (familia, iglesia, etcétera) hay valores no explicitados; esto también sucede en la educación, y cuando se pretende un cambio sustantivo de ésta es necesario explicitar las normas, valores y finalidades; para poner en cuestión si dichas normas y valores pretenden la transformación de la realidad o bien tienden a presentar una visión congelada de la misma, en donde valores, normas y conocimientos se presentan como algo dado, y no como un proceso.

2.2 La comunicación.

Se considera que la comunicación en su formación general tiene lugar por medio de símbolos verbales, pero el análisis sociopsicológico requiere que preste atención a toda la gama de símbolos que pueden ser usados por el hombre, incluyendo los ademanes, las tamboras, las señales hechas con banderas y con humo, el tono, la expresión facial, el sonido producido por el telégrafo, etcétera.

El término comunicación implica múltiples afinidades que están relacionadas con el lenguaje, la imagen mental y la información y que estas son necesidades primordiales del ser humano.

La comunicación para el comunicólogo Carlos González “desempeña una función primordial conocida como la transmisión del conocimiento y su consecuente pervivencia de los valores sociales”¹⁷. No existe una definición única de la comunicación, por lo cual es importante retomar la concepción que tiene Macbride, quien dice que la comunicación: “es la actividad individual y colectiva de intercambio de hechos e ideas dentro de cualquier sistema social dado”¹⁸. Sus funciones principales pueden definirse como sigue: información,

¹⁷ GONZALEZ Alonso, Carlos. Principios básicos de comunicación, México, Trillas, 1989, p. 15.

¹⁸ MACBRIDE y otros. Un solo mundo, voces múltiples, México, F.C.E, 1993, p. 35-36.

socialización, motivación, discusión, educación, avance cultural, entretenimiento e integración.

El proceso de la comunicación es la base de lo social en el funcionamiento del organismo viviente. En el hombre es esencial para su desarrollo, para su formación y la existencia continuada de los grupos y para las interrelaciones entre éstos. A través de ella los hombres se convierten y conservan como seres sociales.

La comunicación nace en el momento mismo en que el hombre se vuelve ser social, esto es, en el momento en que se relaciona con sus semejantes. Probablemente con señas, con gritos, con gestos o con golpes. Son las primeras manifestaciones de su profundo deseo de comunicación.

¿Qué pasó con la comunicación en todos estos siglos que median entre la retórica aristotélica y la tercera década del siglo veinte?... Es evidente que no se hablaba de comunicación... existía esa necesidad de transmitir los mensajes. Primero oralmente. De ahí los juglares que recorrían pueblo tras pueblo cantando las noticias. Viene después el periodismo mural que se fijaba con avisos oficiales en las plazas y calles principales... luego el periodismo en hojas volantes, en gacetas, en periódicos, la multiplicación de los libros, la aparición del cine, de la radio, de la televisión, de los satélites, del video data, del videodisco, del teleperiódico.

Nuestro siglo veintiuno es el avance definitivo del mensaje en diversos y depurados medios de información. Se multiplica de manera casi agobiante la infraestructura de los medios de comunicación: por el aire, por el mar, bajo el mar, sobre los montes, en el espacio. Del viaje a pie, lento y difícil por brechas escarpadas pasamos a la rapidez de un avión.

El término comunicación se implica múltiples afinidades que están relacionados con el lenguaje, la imagen mental y la información, necesidades primordiales del ser humano. En este sentido introduce la noción de signo

indicando la importancia de que éste adquiriera el mismo significado para los sujetos que se comunican. En caso contrario, la comunicación no es viable y tampoco el diálogo. Introduce además la idea de una comunicación dialógica, cuyo contenido son las convicciones expresadas por los sujetos y las adhesiones o no adhesiones que esas convicciones provocan.

La comunicación está incorporada a los procesos de construcción del conocimiento y el concepto de pedagogía de la comunicación implica la recuperación de los valores comunicacionales para las estrategias colectivas de un discurso emancipador.

Para el pedagogo, Paulo Freire la comunicación no es necesariamente la instrumentación de medios sino una estrategia basada en el esquema dialógico y crítico que posibilita a los miembros de un grupo establecer una íntima relación entre convicciones y signos.

El comunicólogo Abraham Moles en su libro *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*, señala cómo es que se da el proceso de la comunicación, dice que la comunicación tiene como finalidad poner una idea en común, es decir, el emisor envía al receptor un poco de su mundo como sensaciones y percepciones es como un fragmento de sus experiencias; el receptor participa por procuración en otro sitio del mundo, teniendo otro punto de vista sobre éste, distinto del que proporciona la experiencia inmediata de los sentidos. Para que esto se lleve a cabo debe haber un saber de lo que tanto emisor como receptor tengan en común “un conocimiento a priori y la existencia de un canal sensorial que los relaciona y dentro del cual hace circular los mensajes”¹⁹

La comunicación es una condición necesaria para todo proceso de integración y realización social, aunque de ninguna manera es suficiente.

La comunicación es el complemento necesario a toda acción humana. De ahí que la comunicación no se pueda reducir ni al sólo ámbito de la

comunicación colectiva, ni a mero instrumento. De esta forma la comunicación se vuelve parte vital para el cambio dentro de las diversas disciplinas científicas y actividades humanas.

2.2.1 Tipos de comunicación.

Dentro de la comunicación existen tres tipos: interpersonal, intermedia y colectiva o de masas. A continuación se describe cada una de éstas de manera muy general; cabe señalar que se profundizará un poco más en la comunicación de masas, porque es objeto de la investigación.

- *Comunicación interpersonal.*

Es aquella en la que los participantes (emisor-receptor) se relacionan cara a cara, en un diálogo en el que tienen la posibilidad de convertirse alternativamente en emisores y receptores. El intercambio de mensajes, por tanto, es más completo, ya que a la palabra se suman gestos, miradas, entonación de la voz e incluso silencios. Todos estos elementos contribuyen a conformar una atmósfera de mayor intensidad.

- *Comunicación intermedia.*

Este tipo de comunicación caracteriza la relación que se da en el seno de grupos cuyos miembros comparten una cierta finalidad. En ella, los integrantes pueden entrar en relación interpersonal cuando lo consideren necesario. Son condiciones para que se de esta comunicación: la proximidad espacial, la similitud de tareas e intereses, y la circulación de mensajes que resultan importantes para la mayoría de los miembros del grupo.

- *Comunicación colectiva o para las masas.*

La comunicación de masas se vincula directamente con la idea de televisión, radio, cinematógrafos, periódicos, revistas cómicas, etcétera; pero

¹⁹ MOLES, Abraham A. Teoría estructural de la comunicación y sociedad, México, Trillas, 1993, p. 14.

no son los elementos técnicos modernos de comunicación los que los distinguen como medios de comunicación masiva, sino que la comunicación de masas “es un tipo especial de comunicación que involucra ciertas condiciones operacionales distintivas, principalmente acerca de; cuál es la naturaleza del auditorio, la experiencia de la comunicación y del comunicador”.²⁰

En lo que se refiere a la naturaleza del auditorio, la comunicación de masas va a estar dirigida a un auditorio relativamente amplio, heterogéneo y anónimo. Incluye tanto a los escuchas ocasionales como a los asiduos, por lo tanto el emisor desconoce la amplitud de auditorios, además no interactúa con el auditorio.

Por otra parte, es heterogéneo ya que los mensajes que se dan estarán dirigidos a un conglomerado de individuos que ocuparán distintas posiciones sociales, personas de ambos sexos, de diferente edad, con cualquier nivel educativo, así como diferente ubicación geográfica.

La característica de anonimato se refiere a que el receptor no conoce personalmente al comunicador, esto no quiere decir que estén socialmente aislados, sino que la comunicación a través de los medios de comunicación masiva se realiza en grupos sociales pequeños, además porque cada integrante del auditorio está relacionado con ciertos grupos sociales que pueden influir en su reacción ante el mensaje, pero finalmente el mensaje está dirigido a quien le interesa verlo, oírlo o leerlo.

La experiencia de la comunicación se caracteriza por ser pública, rápida y transitoria. En cuanto al aspecto público se refiere, a que el mensaje no está dirigido a alguien en especial, su contenido estará abierto al público en general.

²⁰ GONZALEZ, op.cit, p. 15.

El contenido debe darse de forma ágil, porque los mensajes al estar dirigidos como ya se mencionaba, a auditorios amplios, el tiempo del mensaje es breve.

También se caracteriza por ser transitoria, es decir, porque generalmente se hace en vista a un empleo finito y no para un registro permanente.

En lo que se refiere a la experiencia del comunicador, ésta es importante ya que opera dentro de una organización compleja, empezando por los grandes costos de la producción, y que al tener buenas producciones hace que el emisor se interese por el medio, ya sea televisión, cine o prensa.

Los medios de comunicación masiva se caracterizan porque introducen en las diversas capas sociales pautas de comportamiento y de consumo.

El investigador Joseph T. Klapper dice que la comunicación masiva “refuerza las actitudes, gustos y predisposiciones existentes, así como las tendencias de comportamiento de los miembros de su auditorio, incluyendo las tendencias hacia el cambio”.²¹

La diferencia entre masa y público está en el ser tratado como objeto o ser tratado como sujeto. *Comunicación masiva* se origina del término en inglés *mass communication*, sin embargo, en Latinoamérica se ha sustituido por el concepto de comunicación colectiva.

Con lo que se ha planteado en este apartado se puede decir que la comunicación masiva no constituye necesariamente causa suficiente de efectos sobre el público, sino que actúa a través de un conjunto de factores o influencias sociales y del entorno del individuo o de la masa social.

²¹ KAPPLER T, Joseph. La comunicación de las masas, México, p.168.

2.3 Medios de comunicación masiva.

El investigador Janowitz da la siguiente definición de los medios de comunicación masiva: “comprenden las instituciones y las técnicas mediante las cuales grupos especializados utilizan determinados recursos tecnológicos, para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso, heterogéneo y disperso”.²²

Los medios de comunicación masiva son el reflejo de la época en que vivimos y su desarrollo ha sido paralelo al de la sociedad; estos medios comprenden cuatro canales emisores y conductores de mensajes como la televisión, la radio, la prensa y el cine. Estos son llamados por Carlos González como canales artificiales, ya que han sido creados por el individuo para así poder enviar mensajes a auditorios amplios; se entiende por “canal” el conducto por el cual se transmiten mensajes y adopta diferentes formas, estos canales han llegado a ser una parte para la comunicación del hombre.

El canal sonoro (radio) es el que está representado por discos, cassettes y teléfono y en el cual, por medio de sus impulsos sonoros, se van a transmitir mensajes.

El canal cinematográfico tiene la función de transmitir sus mensajes por medios como el sonido y la imagen.

El canal televisivo transmite sus mensajes al igual que el cinematográfico por medios como la imagen y sonido, este canal es el de mayor influjo.

Cada medio de comunicación ejerce sobre sus auditorios diferentes tipos de influencias que van desde la “función persuasiva, la enajenante, la manipulativa, hasta la política y la publicitaria”.²³

La realidad es que los medios de comunicación llegan a gran cantidad de personas en todas partes que pueden estar en enormes distancias de donde son

²² *Idem*, p.169.

²³ GONZALEZ, *op.cit*, p. 21.

emitidos los mensajes. En un principio se creía que los medios eran una herramienta únicamente para informar y favorecer el cambio de actitud en las masas, después se pensó que eran un estímulo para provocar un cambio en las sociedades en desarrollo proporcionando modelos de conducta económica y de valores sociales, fomentando el consumo y la participación en la vida política así como el sentimiento nacionalista.

Es importante reiterar que cada medio ejerce un tipo de influencia distinto en su auditorio. La televisión y el cine son medios icónicos, transmiten por medio de las imágenes, de ruidos, sonidos de lenguaje, música, luces, colores, formas y movimientos. Este medio constituye un fenómeno capaz de emitir señales audibles y visibles a través del tiempo y del espacio. Es así como cualquier programa o suceso puede ser observado en muchas partes del mundo; un medio masivo que logra tal cosa asegura su permanencia en un lugar preponderante y logra un importante grado de aceptación entre los auditorios mundiales.

Al hombre “le transmite el mundo objetivo de la naturaleza, de sus congéneres y artefactos haciéndole percibir un mundo objetivado con toda la abundancia de objetos y procesos reales incluyendo fenómenos percibidos por los demás sentidos”.²⁴

2.4 Impacto social del cine.

La historia del cine, al igual que la evolución del periódico, puede ser interpretada como un proceso de evolución sumamente influido por el conflicto social. En esa evolución han sido adoptadas y conservadas las formas tecnológicas y sociales más adecuadas a las necesidades de la sociedad y de quienes fueron colaboradores con el medio. Se han producido conflictos

no sólo entre los diversos intereses que procuraron detentar la propiedad y el control del nuevo medio expresivo sino entre una mayoría moral de la sociedad y quienes procuraron aumentar su lucro apelando a gratificaciones menos nobles al preparar el contenido de la obra cinematográfica. Estos conflictos han desempeñado un papel central al moldear la naturaleza del cine en Estados Unidos.

Los antecedentes históricos del cine se remontan en el tiempo hasta fechas próximas a las del periodismo de masas. El desarrollo de la base tecnológica del cine siguió, sin embargo, por sendas diferentes y fue el resultado de otras fuerzas sociales que las que caracterizaron a los antecedentes del periódico. Los rasgos de la cultura tecnológica, posteriormente combinados en la evolución hasta la película proyectada, fueron inventados y perfeccionados como subproductos de otros diversos desarrollados en la ciencia, bastante ajenos entre sí. Las personas que más contribuyeron a la tecnología fundamental de la que depende el cine fueron, en mayor parte, hombres de ciencia que hicieron sus descubrimientos o desarrollaron sus aparatos mientras buscaban soluciones a problemas específicos.

El impacto de una sociedad sobre un medio de comunicación de masas no podría ser más claro que el caso del cine. Como tecnología y como industria continuará ocupando sin duda un lugar dentro de nuestro sistema social.

El cine supera a todos los medios de difusión con temas relacionados al sexo y a la sexualidad por varias razones: la cantidad de espectadores, el mecanismo onírico de la oscuridad, la música ambiental o de fondo, la casi completa abolición del esfuerzo de la mente ante unas imágenes previamente calculadas para su mejor captación. Por otra parte, el cine está en manos de comerciantes, que persiguen una sola cosa: conseguir una clientela fija.

²⁴ FELDMAN, Erich. Teoría de los medios masivos de comunicación. Buenos Aires, Kapelusz, 1977, p.151-152.

El cine, como una expresión vital que nutre prácticamente todo el siglo, llama poderosamente la atención. Desde una perspectiva educativa, este medio de comunicación es un catalizador importante del desarrollo humano. Gubern opina que el espectáculo cinematográfico será el punto de referencia central para la constitución de la iconosfera moderna, entendiendo por iconosfera “un ecosistema cultural, basado en interacciones dinámicas entre diferentes medios de comunicación y entre éstos y sus audiencias”. Así, el cine aparece como una expresión que simboliza al siglo XX: las imágenes cinematográficas han contribuido no sólo a difundir y circular historias, hechos o acontecimientos, también han influido en la formación de valores, modas y comportamientos; y a pesar de que su gran impacto está circunscrito a la primera mitad del siglo es innegable que su influjo todavía persiste en este fin de milenio.

El cine no se desarrolla en oposición a otros medios como la televisión, los videojuegos o el internet; al contrario, se amalgama con ellos, produciendo interacciones que lo enriquecen.

2.5 Cine y educación.

Establecer la vinculación entre cine y educación ha implicado la elaboración de un análisis complejo y diverso. El cine, como una experiencia histórica y planetaria, muestra un mosaico general de los modelos culturales más representativos de las sociedades de este siglo; de ahí podemos extraer un conjunto de valores, creencias, formas de ver el mundo que intentan imponerse como patrón de conformación social o que caracterizan al hombre. La educación, más allá de las diferentes concepciones teóricas, es un ámbito que se cristaliza en el devenir cotidiano de una cultura. El constituirse en

hombre hace inherente el proceso educativo, por lo tanto, la experiencia educativa se presenta como un fenómeno particular.

Así se enfoca la convergencia entre el cine y la educación desde reflexiones que se construyen a partir de una doble relación que tiene como eje principal al docente-espectador: la primera, una relación pedagógica, determinada por las experiencias educativas que el docente vive y reconsidera en su práctica; la segunda, una relación comunicativa, establecida por el docente como espectador de un producto artístico y de comunicación masiva (el cine), que a partir de la adquisición de un nuevo modelo comunicativo funjirá en adelante como mediador y difusor ante el grupo.

La sociedad como organización cultural, la familia y el grupo representan otro ámbito educativo que no se debe soslayar en la conformación de la subjetividad humana. Un imaginario social, concebido como identidad, se construye y permite reconocerse a un individuo, un grupo y una sociedad como entes diferenciados.

Ciertos patrones de comportamiento y de pensamiento se han vuelto paradigma mundial de identidad debido al proceso de colonización y de globalización que ha sufrido el planeta y que ha sido orquestado sobre todo por los medios de comunicación masiva y la internacionalización de la economía.

De este modo frente a la dualidad de procesos educativos, uno resistiendo con la diferencia y otro seducido por la homogeneización, es que se desprenden los comentarios referidos al ámbito de la educación no formal e informal.

La educación familiar y grupal representan un modo particular de establecer la conformación de la subjetividad humana porque tanto la familia como el grupo primario son la bisagra entre los procesos de homogeneidad y los procesos de diferenciación.

Es importante vincular la influencia extraescolar del cine con la educación, es decir, el cine se proyecta a la parte más oculta del hombre: el inconsciente. Se trata de tocar y despertar emociones y sentimientos que nos dan una visión del mundo en primera instancia, en donde se confunde lo objetivo con lo subjetivo. Por eso para muchos el cine es como un sueño. Y sin embargo, como pensaba Albert Camus, de qué serviría el cine si no fuera para ponernos en contacto con la realidad. De esa manera la imagen cinematográfica se entrelaza con lo real e imaginario y se transforma en magia o en realidad cinematográfica. El cine juega con la idea de inmortalidad a través de la plasmación de la imagen que va a ser eterna. Es una manera de destruir la idea de muerte y de finitud. Al mismo tiempo que eterniza los momentos y los hechos de una época y de una sociedad. De esta forma, el cine, se proyecta como realidad y ensueño, como fantasía y subjetividad.

En el cine se expresan todos los deseos, las represiones más ocultas, las fantasías más delirantes, que se proyectan en sombras, en figuras sobreimpuestas que dan lugar a lo específicamente cinematográfico. Y que está evocando el presente, el pasado y el futuro de una persona, de una sociedad, de un mundo, de una manera simultánea. De ahí surge un proceso psicosocial de asombro y de admiración.

El estudiar el cine como un medio generador de procesos motivadores de enseñanza-aprendizaje, ha suscitado tanto interés y ha originado al mismo tiempo aceptación y rechazo de modo tan radical, como el advenimiento de los medios masivos de información en la sociedad.

El interés por conocer los fenómenos de la comunicación, desde el punto de vista de sus implicaciones sociales y educativas, ha abierto un amplio campo de estudios en el que han incursionado sociólogos, comunicadores, psicólogos y educadores buscando respuestas para interrogantes y elaborando propuestas para modificar los procesos de comunicación.

En la sociedad contemporánea los medios de comunicación intervienen en muchos aspectos de nuestra vida cotidiana y ejercen su acción en diferentes ámbitos de la sociedad.

Medios de comunicación que tienen fines recreativos como el cine y la televisión, o informativos como son los periódicos, influyen sobre nuestra experiencia; no sólo porque son los medios de acceso al conocimiento del cual dependen muchas de las actividades sociales.

Manipular al espectador para retenerlo, más que convencerlo con la razón ha sido un recurso para ciertos medios; para otros, el desarrollo de aspectos artísticos o culturales ha sido prioridad y por tanto, el público receptor es visto de otra manera.

Antaño se pensaba que el sujeto que escuchaba, leía o veía imágenes visuales era un ser pasivo que permanecía bajo la influencia del medio y aceptaba sus mensajes sin ninguna reflexión o crítica, y que en la medida en que la técnica había permitido combinar imágenes visuales y sonoras, y transmitir las a miles de personas, el poder de los medios era tal que podía presentar imágenes verosímiles y construir los mensajes de manera tal, que podían convencer al sujeto y manejar sus conductas, en otros términos manipularlo.

Actualmente, sin dejar de admitir la posibilidad de los medios para influir sobre el sujeto, se reconoce en el receptor la existencia de capacidades y formas de actividad que le permiten hacer una reelaboración y una resignificación de los mensajes.

Como educadores, se sabe que una persona puede aprender y adquirir competencias y habilidades que le permiten comunicarse y puede hacerse más competente en la medida en que domina ciertos lenguajes que le permiten entender los signos a través de los cuales se transmite un mensaje.

Las implicaciones del docente entre la relación pedagógica y la relación comunicativa permiten dilucidar un campo de análisis que ve al cine como una

manifestación y proyección de lo educativo, y la educación como factor condicionante y condicionado por el cine.

La enseñanza y el aprendizaje de contenidos programados se constituyen, desde este enfoque, en los ausentes del proceso escolar. El aprendizaje se desplaza, por resistencia o evasión a otros espacios que dentro de la institución son menos formales y que escapan al orden instituido y a la visión reglamentada por las autoridades. Así el alumno experimenta un aprendizaje y una educación en los pasillos, fuera de las horas de clase, en los tiempos “libres” o “muertos” y sobre todo en la interacción que realiza con sus compañeros y profesores de manera informal.

La figura docente reviste un problema más complicado, se encuentra atravesado por las demandas y los encargos ambivalentes de la escolarización: por un lado se le exige utilizar mecanismos de control, represión e imposición y, por otro, se le pide elaborar estrategias para constituir pensamientos críticos, transformadores e innovadores. El docente vive de esta manera entre “la espada” y “la pared”. El docente, más que cualquier otro actor de la institución escolar, es la figura que entrelaza lo instituido y lo instituyente en su persona; en él se encuentran prefigurados los encargos y demandas sociales, pero también se vislumbran las expectativas que como proyectos de ser trascienden desde la interacción en el aula, el conjunto de lo instituido. El proceso de institucionalización depende fundamentalmente de las implicaciones que guarda el docente con relación a la escuela.

Otra consideración que se hace del cine que se manifiesta como un instrumento sumamente importante para la educación, consideración olvidada por el sistema educativo dada su concepción restringida del conocimiento.

El cine apela tanto a nuestro intelecto, como a nuestros sentidos y emociones. Si bien tradicionalmente se consideraba que el conocimiento era el resultado de un proceso racional, actualmente se reconoce la importancia de

las experiencias sensoriales, tanto como lo afectivo en el proceso del pensamiento ²⁵. En efecto, lo cognitivo y lo afectivo no pueden considerarse como estados distintos e independientes del organismo, sino que deben entenderse como parte de la misma realidad de la experiencia humana.

El cine constituye, uno de los medios de comunicación más influyentes de nuestra época. Algunos especialistas piensan que éste es el medio que ejerce mayor influencia en la educación de las nuevas generaciones que los agentes tradicionales, la familia y la escuela. Con frecuencia se denuncia el efecto negativo de dicho medio en la formación de los jóvenes, su orientación comercial y la exaltación que hacen de la violencia, el individualismo y de la sociedad del consumo. Hay quienes afirman que su influencia ha hecho desaparecer la infancia como una categoría especial.

Los alumnos, por lo general, están expuestos a los mensajes que transmiten los medios de comunicación sin preparación para analizarlos y sin asistencia de los adultos, capaces de ayudarles en esta tarea. No obstante, es así como adquieren los conocimientos y los valores que les resultan con frecuencia más significativos que los que pretende transmitir la escuela y la familia. Este problema revela la importancia de formar a los maestros en la comprensión de los mensajes audiovisuales, a fin de que éstos sean capaces de ayudar a sus alumnos a entender los diferentes modos en que las películas representan la realidad, las ideologías que las impregnan, las técnicas y las codificaciones que emplea el cine. Se trata de dotarlos de herramientas analíticas que les permitan acercarse críticamente al medio al entender que las películas no son “fragmentos de vida” o de la “realidad”, sino productos intencionalmente contruidos con fines de representación y comunicación. ²⁶

²⁵ DEWEY, John. El arte como experiencia, 1943 y EISNER, W. Elliot, Antología de El cine y La comunicación educativa.

²⁶ OROZCO Gómez, Televisión y producción de significados, México, Universidad de Guadalajara, 1994.

El cine es el único arte donde el autor puede verse a sí mismo como creador de una realidad incondicionada; literalmente, como creador de su propio mundo. La necesidad de autoafirmación innata al hombre encuentra el medio más directo y completo de realización en el cine. Una película constituye una realidad emotiva, y es así como la recibe el público: como una segunda realidad.

Capítulo III: Análisis de la película: La segunda noche.

3.1 Introducción.

Este capítulo tiene como finalidad describir y analizar la película *La Segunda Noche*, con la intención de ejemplificar estereotipos de la adolescencia en la actualidad, identificar los valores y los estereotipos educativos transmitidos por el cine y brindar elementos de análisis para introducir reflexivamente el cine en el aula, con el único propósito de tomar el film como un instrumento didáctico que pueda contribuir a la temática de la sexualidad dentro de una aula, dirigido a adolescentes.

El aumento de información ayudaría a reducir la culpabilidad sexual, creando así una actitud más tolerante y la conducta sexual de los demás proporciona un mayor sentido de responsabilidad para el propio comportamiento sexual y las posibles consecuencias de ello.

3.2 Sinopsis de la película La segunda noche.

En la película *La Segunda Noche* ²⁷ se refleja la personalidad de cuatro jóvenes amigas con un estilo de vida totalmente diferente.

Susana es una adolescente que vive en un seno familiar estable, sin problema alguno; en donde le inculcaron valores, moral, principios y “buena educación”. Susana es soñadora, ingenua y romántica que busca el amor verdadero, sin embargo al creer que lo había encontrado en Mauricio, un joven inquieto, sin escrúpulos y vividor se da cuenta que se equivocó, ya que éste sólo le demuestra su interés pero sólo para tener relaciones sexuales; situación a la que Susana se niega rotundamente, ella quiere que su primera vez sea con alguien a quien verdaderamente quiera y que la quieran, y al parecer eso será posible con Pablo, un chico diferente, trabajador que es barman de una disco y estudiante. Pablo es el chico romántico, soñador, inocente y con buenas intenciones hacia Susana.

Lulú es una joven *dark* que todo a su alrededor lo ve negativo. Ella vive con su mamá, que es madre soltera, y con su hermana menor, Laura, dentro de un seno familiar inestable en donde no ha habido la enseñanza de valores y de moral; su madre es enfermera, debido a ésta labor no puede estar el mayor tiempo al cuidado de sus dos hijas. Lulú sólo busca ser querida y aceptada puesto que carece de autoestima, por lo tanto una noche saliendo de la disco tiene relaciones sexuales con Mauricio y sólo las tiene por el estado embriagor en el cual se encuentra Lulú, sin embargo parece que al final encuentra la luz en todos aspectos incluyendo a Alfonso puesto que en él encontrará el amor verdadero.

Rosalía es dinámica, extrovertida, alegre. Vive con su mamá, dado que sus padres están divorciados y su papá se volvió a casar con una mujer más joven que él. Yolanda, mamá de Rosalía, es una persona insegura, ya que necesita tener un hombre a su lado para poder vivir; es dependiente de ellos, situación que posteriormente supera con la ayuda de su hija al sentirse útil y vivir por ella misma. Rosalía cree haberse enamorado de Javier, un chico mentiroso y vividor, pues ilusiona a Rosalía sin decirle que era casado; al ser descubierto por Cristina, su esposa, y Rosalía pierde a ambas quedando ésta última decilusinada de los hombres pensando que todos son iguales.

Laura es hermana de Lulú; ella es ingenua, inocente, juguetona y la más pequeña de las cuatro, con muchas dudas sobre el sexo; queriendo encontrar respuesta en Internet, sólo logra confundirse aún más y lleva a cabo todas sus recetas para que Felipe caiga a sus pies, sin embargo no tiene éxito, porque se desilusiona cuando piensa que al fin va a tener su primera experiencia sexual.

²⁷ LA SEGUNDA NOCHE. Dirigida por: Alejandro Gamboa. Interpretada por: Irán Castillo, Mariana Avila, Francesca Guillén y Sherlyn González. Producida por: Eckehardt Von Damm. Videocine y Warner Bross. México, D.F. 2000.

3.3 Análisis de la película La Segunda Noche.

El modelo de análisis que se presenta a continuación con base al criterio de Lauro Zavala²⁸ es sólo un mapa de aquello que está en juego en el proceso de ver cine, y es aplicable a cualquier clase de película.

El objetivo de este modelo de análisis es contribuir a la sistematización de las ideas de cada espectador de cine. El placer estético y el placer intelectual son parte de una experiencia concreta, intransferible y necesariamente irrepetible.

Este modelo es un mapa para reconstruir esta experiencia y de esa manera construir una interpretación particular. Como todo mapa, puede ser utilizado para llegar a donde cada espectador quiere llegar, o bien para recorrer todos los espacios por explorar.

El elemento más importante en este modelo es el universo ético y estético de cada espectador y la posibilidad de su recreación lúdica.²⁹

*** Título (nombre de la película).**

La Segunda Noche.

a)¿Qué sugiere el título?

El título no determina la trama de la película, dado que las cuatro protagonistas no representan su “segunda noche”. El título se puede considerar la continuación de un primer antecedente filmico que es La Primera Noche, en la película se refleja las dudas, deseos y pasiones de los jóvenes en torno a la sexualidad. Se debe de entender como “gancho” comercial para jalar espectadores, ya que el cine actual sólo viene a ser la envoltura del producto.

²⁸ ZAVALA, Lauro. Permanencia Voluntaria, el cine y su espectador. Xalapa, veracruz, Universidad Veracruzana, 1997, p. 75-78.

²⁹ ZAVALA, Lauro. Elementos de análisis cinematográfico. México, Universidad Autónoma Metropolitana, p. 1

a)¿Qué relación tiene con el resto de la película?

No existe relación, porque para Rosalía en el desarrollo de la historia Javier es su tercera vez, en Susana y Laura no ha sucedido ni la primera vez y en Lulú no se tiene conocimiento claro, puesto que solamente menciona haber tenido relaciones sexuales con Mauricio sin referirse a qué número de experiencia se trata.

***Inicio (prólogo o introducción).**

a)¿Cuál es la función del inicio?

Al inicio del film aparecen tres de las cuatro protagonistas; estas son Lulú, Rosalía y Susana, las cuales se encuentran en la recámara de la casa de Lulú preparándose para ir a bailar al antro que acostumbran visitar, poniendo como excusa su primer día de vacaciones escolares de verano; posteriormente llega Laura diciendo que está lista para divertirse, sin embargo las tres le niegan la oportunidad de ir con ellas dado que es muy pequeña y no la dejarán entrar. Los créditos aparecen por orden alfabético tomando en cuenta el nombre de cada protagonista en posición escalonada con una tipografía moderna en color blanco con fondo azul rey; son créditos convencionales con falta de imaginación y creatividad.

a)¿ Cómo se relaciona con el final?

Considero que sí hay relación dado que al inicio se muestra el comienzo de inquietudes por las que atraviesan estas cuatro jóvenes que es descubrirse a ellas mismas en el ámbito de amistad, familia, hermandad, pareja, sexualidad entre otras, por supuesto cada una vive tal vez la misma inquietud pero cada quien la manifiesta de diferente manera; teniendo como consecuencia una visión diferente ante la vida y triunfando ante todo la amistad. En cuanto a los créditos no hay relación alguna, ya que al final aparecen de diferente manera, en el lado derecho letras y en el lado izquierdo tres imágenes en forma

escalonada una debajo de otra en donde muestra a las cuatro jóvenes en su vida cotidiana dando a entender que la vida continúa.

***Imagen (imágenes en el encuadre desde una perspectiva técnica).**

a)¿Cómo son las imágenes en esta película?

Ejemplos:

En el caso de Lulú las escenas por lo general son siempre oscuras, de noche, ella consumiendo bebidas alcohólicas, vestida siempre de color negro, casi siempre lo que enfocan es su rostro, pero sin que éste se le pueda apreciar del todo; por lo regular ella siempre se encuentra en la calle o en casa de sus amigas, casi no se encuentra en su casa.

Con Susana las escenas son de día. En su casa, tomando como punto de partida su recámara; en donde tiene figuras de pastel de boda, la enfocan casi siempre de cuerpo entero, su vestuario es de colores neutrales y se podría pensar con las escenas que se refieren a Susana, que tiene la vida y familia perfecta que un adolescente pueda desear.

En el caso de Rosalía las escenas son la mayoría en su casa, que parece del estilo de los antiguos edificios de la colonia Roma, no se ve una habitación en la cual ella comparta fragmentos de su vida, más bien es la recámara de su mamá, parte de la estancia y la cocina, las escenas para ésta son con iluminación y con un zoom casi siempre hacia su rostro.

En el caso de Laura las escenas son con iluminación, la gran mayoría de las escenas que a ésta se refieren son en su departamento, el cual es antiguo, correspondientes al estilo *Bauhauss*, de los años 50's. Durante la historia solamente hay una escena ajena de su casa, que es en la farmacia, cuando va a comprar los condones y anticonceptivos, las escenas de Laura son casi por todo el departamento, la cocina, el baño, su recámara y la estancia.

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente puedo decir que la información en la actualidad sigue muy deficiente, dada con temor, con

inseguridad, con poco convencimiento y sin compromiso por parte de los adultos hacia los adolescentes; por lo tanto con esta carencia de información puedo pensar que la formación con respecto al derecho de ejercer su sexualidad de cada adolescente aún está demasiado frágil. Educar la sexualidad es algo más que informar sobre ciertos misterios de la vida.

b)¿Cuál es la perspectiva de la cámara?

Se entiende que la atmósfera corresponde a un discurso particular. Se pretende que el espectador se haga cómplice de las protagonistas. Para ello el director se basa en planos medio y *close up* con lo cual llega a la intimidad del personaje.

***Sonido (sonidos y silencios en la banda sonora).**

a)¿Cómo se relaciona el sonido con las imágenes?

En ciertas escenas la música es un elemento importante porque introduce la trama. Sí hay relación estructural entre imagen y sonido.

Considero que la música es totalmente acorde a la época, es moderna, es la que los jóvenes escuchan; acorde con la psicología de los personajes, tiene la intención de que el espectador tome conciencia del cambio que el actor va a tener. Ejemplo: cuando Lulú va sola en el puente escuchando sus audífonos y se sienta a escribir sus poemas es cuando entonces la música entra y es la canción de “Tequila en el Puente” la cual armoniza más acertadamente la imagen con la historia de la película.

a)¿Qué función cumplen los silencios?

Considero que los silencios aquí en esta historia cumplen el sentido de reflexión. Ejemplo: cuando Rosalía le dice a su mamá que ya no dependa de los hombres, que ella sola puede salir adelante, sólo es cuestión que ella lo quiera y lo decida; es cuando la mamá le dice a Rosalía que sí es cierto y en ese momento se queda reflexionando para posteriormente tomar la decisión de ya no contestar la llamada de Saúl.

***Edición (relación secuencial entre imágenes).**

a)¿Cómo se organiza la sucesión de imágenes en cada secuencia?

Considero que existe una consistencia de tiempo y espacio mediante el uso de cortes de disolvencia, oscuros, claros.

Por mencionar un ejemplo: en Lulú las tomas son en general enfocando su rostro que sería un acercamiento y de cuerpo entero; por lo regular siempre está sola y las escenas en que aparece son de noche, en la obscuridad y deprimentes.

b)¿Cómo se organiza la sucesión entre secuencias?

Considero que existe una articulación conceptual: cronológica, ideológica y secuencial.

***Escena (imágenes en el encuadre desde una perspectiva dramática).**

a)¿Cómo es el espacio donde ocurre la historia?

Puedo considerar que es como un *collage*, en donde existen espacios naturales, estilos de la arquitectura de la Colonia Roma por la altura de los edificios, fachadas, vanos, herrería, estilo de los años cincuenta, la casa de Susana, el edificio donde está el departamento donde viven Lulú y Laura y el departamento de Rosalía corresponden al estilo *Bauhaus*, elemento compuesto por varios estilos con un contexto sociocultural de clase media.

b)¿Qué elementos permiten identificar a cada personaje?

Los personajes desde el punto de vista tridimensional (aspecto psicológico, aspecto fisiológico, aspecto social), corresponden a los estereotipos de la clase media, por lo tanto su construcción dramática se puede considerar adecuada aunque por su origen se ubicarían en una historia melodramática, entendido éste como poco crítico y cuestionador de la realidad. Si bien es cierto que los personajes cambian su visión de la realidad no trasciende su pequeño mundo; no son aptos para transformar la sociedad.

Para dar un significado amplio se entenderá por estereotipo con base en Robin Quin³⁰ lo siguiente:

“Un estereotipo es una representación repetida frecuentemente que convierte algo complejo en algo simple. Es un proceso reduccionista que suele causar, a menudo, distorsión porque depende de su selección, categorización, haciendo énfasis en algunos atributos en detrimento de otros.

Segundo, los estereotipos son conceptos de un grupo, lo que un grupo piensa de otro. Son algo que comparte un grupo existiendo consenso acerca de un contenido. Dado que el estereotipo es una manera de categorizar y describir a un grupo, cualquier estereotipo es predominantemente evaluativo. La función del estereotipo es justificar la conducta del grupo que cree en él en relación al grupo que se valora. Esto explica la “naturalidad” de los estereotipos: parecen naturales y obvios porque casi todo el mundo comparte el conocimiento de su existencia.

Tercero, los estereotipos, a través de la simplificación y la generalización, nos permiten organizar información sobre el mundo. Sirven para establecer marcos de referencia y maneras de orientar nuestras percepciones. El estereotipo funciona a modo de sistema cognitivo selectivo para organizar nuestro pensamiento.

Cuarto, los estereotipos son a la vez ciertos y falsos. Las características que se seleccionan para categorizar a un grupo social no se inventan sino que se escogen de una lista enorme de posibilidades. La selección en sí se basa en una serie de prejuicios sobre el grupo. La veracidad del estereotipo yace en la selección de las características: su falsedad yace en la distorsión que resulta al seleccionar determinados rasgos característicos que se aceptan como rasgos representativos del grupo.

³⁰ QUIN, Robin, Enfoque sobre los medios de comunicación: la enseñanza de los temas de representación de estereotipos. Antología de El cine y La comunicación educativa, México, 1994, U.P.N, p.81-82.

Muy a menudo, los estereotipos se crean como respuesta a una amenaza, una amenaza percibida, por lo menos, contra el grupo dominante social”. Robin Quin ³¹ propone claves sobre los estereotipos:

Un estereotipo es una representación repetida frecuentemente que convierte algo complejo en algo simple.

El estereotipo es un modo de categorizar el mundo real, de darle significado a un aspecto específico de ese mundo en vez de otro. El estereotipo nos permite organizar información sobre el mundo.

Algunos estereotipos pueden parecer “obvios” porque son conocidos por todos.

Estos se convierten en un modo *natura* de pensar, de hablar y de bromear acerca de grupos sociales reales como las mujeres, los aborígenes, etcétera.

Los estereotipos “codifican” nuestras reacciones con la gente y nuestras ideas sirven para construir y a la vez reforzar un sistema de convenciones sociales que presentamos y utilizamos.

El estereotipo es un concepto de “grupo”. Es algo que comparte un grupo y hay mucha uniformidad sobre su contenido. (No se puede tener estereotipos “privados”).

Un estereotipo describe a un grupo, usualmente en lo que se refiere a sus rasgos característicos.

Los estereotipos suelen ser descripciones basadas en lo subjetivo, no en lo objetivo.

El estereotipo es un concepto, un sistema selectivo de organización cognitiva y es un aspecto del pensamiento humano.

Hay dos maneras de tener un estereotipo:

- a) podemos creer en su veracidad.
- b) No podemos creer en su veracidad pero sabemos que existe y cuál es su contenido.

³¹ Idem. p. 87.

“Los estereotipos sirven para proteger los intereses de algunos grupos y no de otros. Generalmente, el estereotipo se aplica a grupos que luchan por el poder político del que carecen, por ejemplo: mujeres, negros, homosexuales.”

“El estereotipo sirve para justificar nuestro acogimiento o rechazo de un grupo.”

“Un estereotipo es efectivo en el grado que invoca un consenso. El estereotipo representa una opinión común acerca de un grupo social.”

“El consenso que invoca un estereotipo es menos real de lo que aparenta porque, por lo normal, nuestras ideas sobre grupos sociales son el producto de estereotipos.”

“La fuerza de un estereotipo, es decir su aceptación y uso como un concepto comunicativo tiene una relación directa al grado en que éste es percibido por su público como una representación válida de lo real.”

El estereotipo se crea con:

1. La identificación de una condición social.
2. La evaluación negativa de tal condición social.
3. La formulación de esta evaluación como una característica innata del grupo.
4. La presentación de esta evaluación negativa como la causa de la condición social en vez del efecto de la misma.

Con la inversión de la causa y efecto, en que el efecto se presenta como la causa, se “prueba” y, por tanto, se justifica el estereotipo.

Rosalía.- es una joven atrevida, extrovertida, dinámica, independiente, controladora, con carácter temperamental, amigable, vive el momento, segura de sí misma, se deja llevar por sus emociones, busca al hombre ideal, es liberal, le gusta divertirse; los padres de Rosalía se han divorciado y ella comienza a buscar la vida por su cuenta; uno de sus primeros tropiezos es darse cuenta de que su novio (Javier) es un hombre casado; por lo tanto tiene

un cierto rechazo hacia los hombres a causa del divorcio de sus padres y del comportamiento de su madre al ser una mujer dependiente de los hombres. Posteriormente pasando el tiempo Rosalía no cambia mucho en cuanto a sí misma sin embargo logra el cambio en su mamá volviéndose ésta independiente, trabajadora, a valerse por ella misma a quererse y aceptarse tal cual es ella.

Susana.- es una joven sin problemas familiares que busca a su príncipe azul, vive con sus padres, tiene una cómoda posición social, es enamoradiza, inocente, responsable, sentimental, romántica, con valores muy firmes por propia convicción, piensa las situaciones antes de cometer cualquier error, se quiere a sí misma, sincera; Susana representa la razón, es hija única, tiene buena relación con sus padres, analiza y piensa en torno a la relación que existe entre un hombre y una mujer; y a partir de su propia experiencia aprende muchas cosas que la llevan a encontrar el sincero y dulce amor de Pablo.

Lulú.- es una joven de contrastes: rebelde y apática, bebedora y explosiva, que sólo encuentra apoyo en sus amigas y en su hermana de 14 años, es hija de una madre soltera, enfermera, que trabaja todo el tiempo y no le presta atención, el tiempo que pasan juntas es sólo para pelear, discutir y reprocharse comportamientos entre ambas; Lulú se refugia en la soledad de sus pensamientos y poemas que sólo hablan de muerte, de escaparse de la realidad; es muy negativa, por lo tanto refleja la obscuridad, su inestabilidad existencial la lleva a actuar de manera involuntaria e irresponsable, es imaginativa, creativa, no sabe lo que significa vivir en familia, busca refugio en el alcohol, no cree en el amor, misteriosa, insegura, perteneciente a la clase media baja, es una joven *dark*.

Laura.- la más pequeña de las cuatro, hermana de Lulú, quiere vivir a mil por hora es precoz y esta reprimida sexualmente, quiere ya ser toda una mujer, e “investiga” acerca de las relaciones sexuales, incita a su novio (Felipe);

quien es tan inexperto como ella a tener relaciones sexuales, juega a ser grande, quiere encontrar respuestas a sus dudas pero como no encuentra quien las soluciones busca información por su cuenta en Internet, ella piensa que con todo lo que ha investigado ya es toda una experta en el arte de la seducción, así que decide poner en práctica la teoría con su pequeño novio, representa la precocidad pero a la vez la inocencia, es espontánea, creativa, coqueta y curiosa.

Dicha película que está dirigida para adolescentes, muestra estereotipos de clase media, con un lenguaje, vestimenta, comportamiento e ideología; factores con los que los espectadores se identifican, es decir, los medios, en este caso el cine, representan personas reales y sucesos que jugaron y siguen jugando, posiblemente, un papel activo en el mundo real. No obstante, en el acto de presentar algo nuevo, no todas las personas o todos los aspectos de un suceso pueden ser reproducidos por los medios.

***Narración (Elementos estructurales de la historia).**

a)¿Qué elementos permiten entender la historia?

Introducción.

Se muestra la personalidad de cada una de las cuatro protagonistas y sus anécdotas que comienzan a vivir:

Rosalía, una joven dinámica, segura y extrovertida comienza con la filmación del comercial y conoce a Javier (actor).

Lulú, una joven *dark*, solitaria, con una visión negativa hacia la vida, hija de madre soltera y enfermera; va por las calles escribiendo poemas. Conoce a Alfonso (camarógrafo).

Susana, una joven con estabilidad familiar, con educación, principios y moral, empieza por elaborar su tarea de vacaciones que trata sobre la mujer sentimental y conoce a Pablo (barman) y a Mauricio, un joven que sólo busca a Susana para su diversión.

Laura, precoz, inocente y la más joven de las cuatro; empieza a navegar por Internet para encontrar la guía del sexo; cuando lo consigue, llama a su “novio” Felipe para que juntos continúen navegando.

Termina cuando cada una de las cuatro se encuentra en su casa y es el día siguiente de la noche anterior en la disco.

Desarrollo.

Susana acepta salir por vez primera con Mauricio en su moto; después del paseo llegan a la disco en donde Pablo se enoja y rompe la apuesta que ambos tenían, posteriormente en la segunda salida con Mauricio, Susana se da cuenta de la clase de hombre, ya que sólo quería tener relaciones sexuales con ella, situación a la cual Susana se niega resaltando su convicción, sus valores y su moral; Rosalía entabla una relación más estrecha con Javier al punto de que después de sólo días de conocerse tienen relaciones sexuales en el camerino en donde son sorprendidos por Cristina, la esposa de Javier, ésta enfurecida le dice a Rosalía que siempre es así cada vez que termina de filmar un comercial y a Javier le dice que no lo quiere volver a ver, Rosalía por su parte se desilusiona de los hombres; Lulú, con su actitud negativa hacia la vida, escribiendo poemas, solitaria busca supuestamente su libertad y como símbolo se pone una aguja de madera en el ombligo; esa noche asiste a la disco en donde se encuentra a Mauricio, el cual abusa de su estado alcoholizado y tienen relaciones sexuales en el coche de éste. Lulú, al llegar a su casa, se dirige a su recámara y la empieza a incendiar con un spray para el cabello y una vela encendida. Laura, por su parte, con su complejo de que ya tiene doce años es toda una mujer pero virgen aún.

Clímax.

Es una mañana en la casa de Susana en donde se encuentra Rosalía ambas arreglándose para comenzar con sus actividades. Llega Lulú a confesarle a Susana que el día anterior se acostó con Mauricio y que ella no quería sin embargo estaba borracha y tomó conciencia de lo que hacía, situación que

enfurece a Rosalía, pues le dice que ya no van a ser amigas, que ahí termina la amistad. Posteriormente cada una ellas comienza con su actividad; Susana sale de su casa y se encuentra a Mauricio, al mismo tiempo que llega Pablo y aclaran la situación de la apuesta; ambos se golpean, pero el más lastimado es Pablo. Rosalía va a cobrar su cheque del comercial y ahí se entera que solicitan mujeres mayores para anunciar crema antiarrugas. Por supuesto que piensa en Yolanda, su mamá; Lulú se reconcilia con su mamá; Laura investiga en la farmacia acerca de los preservativos ya que quiere convertirse en toda una mujer teniendo relaciones con Felipe.

Desenlace.

Lulú se encuentra bañándose y en ese momento se quita la aguja del ombligo, se viste de blanco, entra la luz en ella, llegan Rosalía y Susana. Al momento de encontrarse las tres en la recámara de Lulú, se reconcilian, se ofrecen disculpas y dicen que todo queda olvidado. Por su parte Laura intenta tener relaciones sexuales con Felipe, sin embargo ésta se desilusiona al ver desnudo a Felipe y grita; en ese momento entran Susana, Rosalía y Lulú, quienes se dan cuenta de lo sucedido y se empiezan a reír tirándose las cuatro a la cama de Laura como buenas amigas, en donde se muestra a las cuatro jóvenes en su vida cotidiana dando a entender que la vida continua.

b)¿Qué efecto produce la estructura narrativa en el espectador?

Considero que el efecto suspenso (ignorancia del personaje, conocimiento del espectador), ya que desde el momento en que la película va mostrando la personalidad de cada una de las cuatro, el espectador puede ir definiendo lo que sigue dentro de la trama, así hasta llegar al final tal vez sin mucha sorpresa para éste.

***Género y estilo (convenciones narrativas y formales).**

a)¿Cuáles son las fórmulas narrativas utilizadas en la película?

Considero que es una película donde la fórmula narrativa es el Amor y Erotismo: obsesión romántica, ya que las cuatro protagonistas, aunque son de mundos desiguales, sólo quieren encontrar el amor.

***Intertextualidad (relación con otras manifestaciones culturales).**

a)¿Existen relaciones intertextuales explícitas?

Considero que hay estrategias visuales y verbales como el vocabulario que se usa para identificarse con la juventud actual a quien está dirigida la película, al mismo tiempo que visuales como puede ser el vestuario, el físico de los actores y actrices, los lugares de diversión para las protagonistas que son los propios de la juventud actual, el comportamiento, las inquietudes y los deseos. Si bien la ideología corresponde a la clase socioeconómica media, la cual sólo van reproduciendo la ideología dominante, la visión que muestra la película es cotidiana, donde las cuatro jóvenes protagonistas no están aptas para trascender.

Como ejemplos de relación con otras manifestaciones culturales puedo mencionar películas como: Forrest Gump, Kids, Romeo y Julieta, La vida en el abismo; y telenovelas como: Soñadoras y Quinceañera.

***Ideología (perspectiva del relato o visión del mundo).**

a)¿Cuál es la visión del mundo que propone la película como totalidad?

Considero que existe una Verosimilitud: presentación de lo convencional como natural, es decir, la película refleja parte de la realidad y muestra cuatro formas de vida diferentes que tienen las protagonistas.

Rosalía vive dentro de un seno familiar disfuncional sus padres son divorciados; ésta se relaciona sentimentalmente con un hombre casado al segundo día de conocerlo, con la mayor facilidad tiene relaciones sexuales, en donde no existió un cortejo previo un conocimiento mutuo; sin embargo es un patrón de conducta que sigue de su mamá, Yolanda, la cual también está

relacionada con un hombre casado y depende emocionalmente de éste. Susana vive dentro de un seno familiar “tradicional” y “conservador”, en donde papá y mamá viven juntos, hay reglas y normas que respetar, valores, moral y comunicación entre los tres miembros de la familia.

Susana, tiene la convicción de llegar virgen al matrimonio y tener su primera relación sexual por amor no por curiosidad.

Laura, es la inocencia, la curiosidad, la inmadurez; vive con su mamá que es enfermera y hermana; ésta se encuentra el mayor tiempo del día sola y no muestra hacer nada productivo en ese tiempo, sólo investigando en internet acerca del sexo, ya que no cuenta con la guía de mamá esto lo hace por curiosidad, por la inmadurez que refleja sin tener visión de las consecuencias que trae tener relaciones sexuales sin una información correcta.

Lulú es una joven carente de amor y de atención por parte de su mamá, lo que la hace caer en una rebeldía ya que se siente rechazada por la gente que la rodea como su mamá y sus amigas, por falta de autoestima cae en el sexo, su postura de joven *dark* es indócil no es por convicción ya que no defiende esta tendencia y la cambia cuando se siente aceptada tal cual es ella por Alfonso, por su madre y amigas. Llega la luz a su vida.

***Final (última secuencia de la película).**

a)¿Qué sentido tiene el final?

El final tiene sentido de resolución, ya que las vivencias que cada una de las cuatro protagonistas tuvieron fueron útiles ya que aprendieron de ellas.

Lulú.- llega la luz a su vida reconciliándose con su mamá, encontrando el amor en Alfonso y conservando la amistad con sus amigas.

Rosalía.- toma aprendizaje de que no necesita de un hombre a su lado para salir adelante que se puede valer a sí misma con mayor satisfacción, mensaje que logra transmitirle a Yolanda, su mamá.

Susana.- con su firme convicción de que su primera vez quiere que sea por amor, firme en sus valores, educación y moral, parece que encuentra el amor en Pablo.

Laura.- se da cuenta que aún es muy pequeña para descubrir el sexo.

b)¿Cómo se relaciona con el resto?

Considero que sí existe una relación; al principio se muestra a las cuatro amigas juntas en la casa de Lulú y es como termina la película las cuatro juntas en la misma casa pero en la recámara de Laura, por lo tanto con el resto de la trama por supuesto que hay relación ya que la trama no cambia de sentido ni de línea siempre muestra la amistad de las cuatro, los problemas, las inquietudes, dudas y deseos; mostrando que la vida continúa.

La relación existente entre los tres capítulos de mi tesina es la siguiente: Dado que el objeto de estudio es adolescencia, sexualidad y educación en los cuales sí hay una vinculación puesto que en la adolescencia se tiene como inquietud descubrir todo acerca de la sexualidad, ésta a su vez comienza a causar mayor curiosidad en la adolescencia como factor inquietante en esta etapa de desarrollo ya que desde que nacemos somos seres sexuales, pero desgraciadamente existe mucha información acerca del tema más no una formación correcta y comprometida por parte de la sociedad para formar adolescentes responsables con su sexualidad y es ahí cuando pienso que los medios de comunicación son factor importante en la información y formación que el adolescentes se puede forjar; en el caso concreto de mi tesina, el cine con la película *La segunda noche*, sólo es tomada como material didáctico para poder ejemplificar el comportamiento de los adolescentes de hoy día con respecto a su sexualidad, sin olvidar que nuestra sociedad es más provocadora que la de otras épocas en materia sexual.

Conclusiones.

Desde mi punto de vista, la educación de la sexualidad como proceso debe sustentarse en un sistema de principios con un enfoque comunicativo a partir de la propia actividad del sujeto, que posibilite al educador la conducción del proceso de educación y desarrollo de la personalidad de forma activa que permitan enfrentar correctamente la solución a los problemas que en la esfera de la sexualidad actualmente se presentan, evidenciados a partir de las investigaciones desarrolladas.

La educación de la sexualidad está estrechamente vinculada con las restantes esferas del trabajo educativo, pero tiene su identidad propia, ya que posee su especificidad y relativa independencia. Esta última se ve afectada por la incidencia de las normas morales vigentes en una determinada sociedad, que siempre afectan de un modo u otro las concepciones sobre la sexualidad.

Ahora la pregunta que se plantea es la siguiente: ¿cómo lograr que la educación de la sexualidad conjugue las necesidades globales, nacionales, comunitarias y grupales con las necesidades de cada personalidad singular y única?; si sabemos que se ha legitimado una educación sexual despersonalizada, descontextualizada y disfuncional, por cuanto:

*Reproduce la ideología y los valores del sexo, basados en la discriminación femenina, la represión del erotismo y el encarcelamiento de la sexualidad en moldes y estereotipos.

*Tiene un carácter preventivo (anticonceptivos) y moralizador.

*No ofrece espacios para la comunicación, el cuestionamiento, la reflexión y el compromiso.

Cuando se traten aspectos relacionados con la educación de la sexualidad en los medios de comunicación, no sólo deben preocuparse por brindar conocimientos desde el punto de vista biológico, psicológico, higiénico y social. Deben tener en cuenta en que medida esos conocimientos llevan un

mensaje educativo encaminado a la formación de valores, hábitos y actitudes correctas con respecto a la sexualidad.

Es fundamental cuando se trata de educación de la sexualidad tener presente el lenguaje adecuado que únicamente se logra con conocimiento y preparación sobre ésta problemática que posibiliten una mejor “cultura sexual”. Ese lenguaje claro y preciso en cada momento sin divagaciones inspirará respeto, además que debe existir franqueza en los planteamientos y cada individuo podrá expresar libremente lo que piensa con respecto a un tema determinado.

Es importante que niños y adolescentes aprendan a utilizar un lenguaje adecuado y esto se logra desde el seno familiar que lo utilice con naturalidad y espontaneidad.

Es importante que los medios de comunicación inicien su trabajo en educación sexual a partir de los objetivos acerca de la misma y que caracterizan a la sociedad en un momento histórico concreto. Esto resulta de gran interés para los adolescentes, ya que no se trata de transmitir nuestros propios criterios, sino de enseñar a pensar a los jóvenes a reflexionar acerca del hecho sexual humano.

Al preparar a la joven generación tenemos que educarla también en la esfera sexual para que pueda disfrutar de una vida enriquecedora y enaltecedora, ya que no podemos educar solamente en algunas facetas en tal situación esa preparación estaría mutilada.

Finalmente cabe recalcar que no es posible que a estas alturas se siga ejerciendo diferentes tipos de arbitrariedades que afectan la vida sexual de las nuevas generaciones hay que dejar que vivan su sexualidad plenamente pero con responsabilidad, ya que es algo con lo que tenemos que vivir día a día.

BIBLIOGRAFIA.

- CONAPO. Antología de la sexualidad humana, Vol. 1. México 1994.
- CONAPO. Antología de la sexualidad humana, Vol. 2. México 1994.
- CONAPO. Antología de la sexualidad humana, Vol. 3. México 1994.
- DE LA FUENTE, Ramón. Psicología médica, México, D.F. Nueva Versión, F.C.E. 1996.
- DEWEY, John, El arte como experiencia, 1934 y EISNER, W. Elliot. Tomada de la antología de El cine y la comunicación educativa.
- DURKHEIM, Emile. Educación y Sociología, México, D.F. Ed. Colofón S.A. 1996.
- FELDMANN, Erich. Teoría de los medios masivos de comunicación, Buenos Aires, Kapelusz, 1977. (Colección estudios e investigación).
- FERRER, Ferrán. Cómo educar la sexualidad en la escuela, 3ª ed, Barcelona, CEAC, 1992.
- GONZALEZ Alonso, Carlos. Principios Básicos de comunicación, México, Trillas, 1989.
- GREGOR López, Armando. La mitología en la sexualidad, Artículo de conferencia C.M.N. siglo XXI, febrero 2001.
- IBOR López, Juan José. El libro de la vida sexual. Barcelona, Ediciones Danae, 1973.
- JAMES Leslie, MacCary. Sexualidad humana de MacCary, México, Moderno, 1988.
- MACBRIDE y otros. Un sólo mundo, voces múltiples, México, F.C.E, 1993.
- MOLES, Abraham A. Teoría estructural de la comunicación y sociedad, México, Trillas, 1983.

- OROZCO Gómez, Televisión y Producción de Significados, México, universidad de Guadalajara, 1994.
- PALACIOS, M, “La sexualidad como característica humana” en: Sexo en los adolescentes: Guía educativa, Bogota, Pinte, 1986.
- POWELL, Marvin. La psicología dela adolescencia, México, F.C.E.1981
- QUIN, Robin. Enfoque sobre los medios de comunicación: la enseñanza de los temas de representación de estereotipos. Tomada de la Antología de El Cine y la Comunicación Educativa.México, Universidad Pedagógica Nacional, 1994.
- SHUFER, Marta. Así piensan nuestros adolescentes, Buenos Aires, Nueva Visión, 1988.
- WILHELM, Reich y otros. Sexualidad:¿libertad o represión?, México, Manual Moderno, 1988.
- ZAVALA, Lauro. Permanencia Voluntaria, el cine y su espectador.Xalapa, Veracruz, Universidad Veracruzana, 1997.
- ZAVALA, Lauro. Elementos de análisis cinematográfico, México, U.A.M-Xochimilco, p.1.

FILMOGRAFIA.

La segunda noche. Dirigida por Alejandro Gamboa. Interpretada por Irán Castillo, Mariana Avila, Francesca Guillén, Sherlyn González. Producida por: Ekehardt Vonn Damm, Videocine y Warnes Bross. México, 2000.