



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

**IMPORTANCIA Y USO DE LOS MEDIOS
AUDIOVISUALES EN LA EDUCACIÓN
SECUNDARIA**

TESINA QUE PRESENTA:

CLAUDIA VALADEZ MANZANITA

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

DIRECTOR:

MÁZATL AVENDAÑO ZATARÁIN

México, D.F , 2002.

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG.
Introducción	1
Capítulo I. Adolescencia y educación	3
1.1. Planteamiento del problema	4
1.2. Justificación del problema	5
1.3. Caracterización de la adolescencia	7
1.3.1. Aspectos cognoscitivos	9
1.3.1.1. Memoria	10
1.3.1.2. Juicio y raciocinio	12
1.3.1.3. La atención	13
1.3.2. Personalidad	14
1.3.2.1. Factores que influyen en la personalidad	15
1.3.2.2. Desajustes de la personalidad	17
1.3.3. Intereses	19
1.3.3.1. Tipos de intereses	20
1.3.3.2. Inestabilidad de los intereses	23
1.4. La docencia en la educación secundaria.	24
1.4.1. El papel del profesor	25
1.4.2. El profesional docente	28
Capítulo II. La comunicación y la educación para los medios	31
2.1. Teorías de la comunicación.	32
2.1.1. Teoría funcionalista	32
2.1.2. Teoría estructuralista	34
2.1.3. Teoría crítica	35
2.2. La comunicación intermedia o grupal.	37
2.3. La comunicación colectiva.	39
2.4. La educación para los medios.	40

2.4.1.	Fundamentación pedagógica.	42
2.4.2.	Fundamentación comunicacional.	44
2.5.	El proceso enseñanza aprendizaje en la educación secundaria.	46
2.5.1.	Plan y programa de estudio.	49
2.5.2.	La metodología.	52
2.5.3.	La evaluación.	54
2.5.4.	Los recursos audiovisuales.	56
2.5.4.1.	Selección de materiales audiovisuales.	59
2.5.4.2.	Uso de materiales audiovisuales.	60
Capítulo III.	Estrategia metodológica.	63
3.1.	Tipo de estudio.	64
3.2.	Objetivos.	66
3.3.	Hipótesis.	66
3.4.	Metodología para el estudio investigativo.	66
3.5.	Interpretación de resultados.	68
3.6.	Análisis.	92
Conclusiones		94
Recomendaciones		96
Bibliografía		98
Anexos		103

INTRODUCCIÓN

No se necesita ser un profesional de la comunicación para darse cuenta que una de las manifestaciones más importantes de la cultura en los últimos tiempos es la imagen. La sociedad está rodeada e inmersa diariamente por cientos de imágenes que generalmente pretenden lograr un impacto en ella.

En un mundo de imágenes y sonidos, sin duda, la comunicación audiovisual juega un papel importante en el proceso de enseñanza aprendizaje. Gracias a los avances tecnológicos en el uso de estos elementos (imagen y sonido), se ha puesto en manos de los educadores la oportunidad de usar un sistema acorde con la realidad existente: la educación audiovisual.

La combinación de estos elementos puede lograr mejores resultados en el logro de objetivos de aprendizaje, por tanto, se hace evidente la necesidad de integrar recursos audiovisuales a los procesos concretos de comunicación educativa ya existentes, con el fin de renovar y/o enriquecer los medios de instrucción tradicionales.

Con el propósito de definir los elementos que caracterizan la importancia y uso de medios audiovisuales en educación secundaria, se analizan en primera instancia algunos rasgos particulares que determinan la actitud de los adolescentes, como son: los aspectos cognoscitivos, entre los que se destacan la memoria, el juicio, el raciocinio y la atención. De la misma manera se aborda el tema de la personalidad y los intereses de los jóvenes. Esto con el fin de conocer las particularidades de los estudiantes a quienes se espera involucrar con los medios audiovisuales.

Dentro de ese mismo apartado se analiza el papel que desempeña el profesor y su relación con el alumno.

La segunda parte del trabajo se refiere a la fundamentación teórica, para lo cual se toman en cuenta tres teorías de comunicación (funcionalista, estructuralista y crítica) así como la comunicación intermedia o grupal y la colectiva, que ayudan a entender algunos procesos de comunicación que pueden ser aplicados en el aula.

Se habla de la importancia de una educación para los medios en la que se incluye la fundamentación pedagógica y comunicativa.

Para tener un enfoque mas amplio de los aspectos cognitivos proporcionados en la educación secundaria, se hace referencia al proceso de enseñanza aprendizaje, a el plan y programa de estudio, a la metodología y a la evaluación.

Posteriormente se desarrolla el tema de medios audiovisuales, su selección y uso.

El tercer capítulo se refiere a la investigación de campo que se basó en identificar la realidad del contexto en que se desarrollan los sujetos de estudio a través de la encuesta, el conocimiento y uso que se da a los diferentes recursos audiovisuales.

Para concluir se presentan el análisis de la investigación documental y la de campo, se proporcionan algunas recomendaciones que se espera sean de utilidad para lograr con ello integrar los medios audiovisuales dentro del proceso educativo.

CAPÍTULO I

ADOLESCENCIA Y EDUCACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La adolescencia es tal vez la etapa más determinante en la vida de cualquier persona, ya que en ella se enfrentan cambios físicos y psicológicos para encontrar la identidad y definirse tanto personal como profesionalmente, es por esta razón importante implementar programas educativos que ayuden al joven a determinar su conciencia y su personalidad.

Vale la pena señalar que actualmente los adolescentes mexicanos, además de los problemas propios de su edad, están inmersos en una situación crítica cuya causa tal vez pueda ser: económica, política o social, esto hace urgente la innovación de técnicas de enseñanza-aprendizaje que proporcionen al alumno bases sólidas para dar respuesta a su sociedad y de esta manera vislumbrar soluciones a los retos que las nuevas tecnologías le están presentando.

Este hecho como problema coloca al educador ante una serie de situaciones psicopedagógicas para encontrar la forma más viable de ayudar al adolescente a lograr su pleno desarrollo cognoscitivo y emocional; así mismo tiene que tomar en cuenta los retos del mundo actual, en el cual vive, es decir, el contexto, que le servirá de marco de referencia para que el tipo de educación que se le proporcione sea acorde con sus necesidades, sus intereses y su realidad.

En la mayoría de los casos, el papel del profesor se ha limitado a ofrecer conocimientos, o mejor dicho información, a veces sin tomar en cuenta la motivación del alumno, que de alguna manera es determinante en la búsqueda de alternativas educativas que le proporcionen un mejor desempeño escolar. Es precisamente este hecho, donde poco se ha tomado en cuenta el interés que despierta en el adolescente el ámbito de los medios

audiovisuales, y es en este aspecto en donde se hace relevante la importancia de introducir a modo de recurso didáctico, actividades con base en el enfoque propuesto por la Educación para y con los Medios.

La Educación Para los Medios (EPM) ofrece a maestros y alumnos un sin número de alternativas, a través de las cuales, utilizando los lenguajes audiovisuales, se puede inducir a los alumnos a desarrollar una actitud crítica y reflexiva frente a los mensajes y lograr expresarse de forma creativa, situación que los puede conducir a un conocimiento profundo de sí mismos y prepararse para enfrentar al futuro, que en gran parte estará determinado por los avances de las nuevas tecnologías y a problemas, probablemente más complejos que los actuales.

Lo anterior, a veces no es tomado en la educación secundaria, ya que en algunos casos las instituciones educativas han dejado de lado la presencia de los contenidos de los medios en la vida de los adolescentes, lo cual los induce a ofrecer una perspectiva limitada del proceso enseñanza aprendizaje.

1.2. Justificación del problema.

Los grandes adelantos tecnológicos han llegado a formar parte importante de la vida cotidiana y éstos han modificado radicalmente los procesos comunicativos, la educación no puede mantenerse ajena a estas transformaciones, es por eso que las personas que están dentro del sistema educativo nacional tienen el compromiso de conocer las características de estos medios de difusión, y pensar en ellos como instrumentos que coadyuvan de manera eficaz el proceso de enseñanza-aprendizaje y no sólo como simples auxiliares, que son empleados cuando el tiempo y las circunstancias lo permiten.

Es pertinente hacer un empleo apropiado de dichos recursos didácticos, estar conscientes de sus ventajas, limitaciones y del tipo de aprendizaje que propician. Por tanto con el desarrollo de esta investigación se espera clarificar las bases para el aprovechamiento racional de los medios audiovisuales en situaciones educativas.

El plantear la enseñanza con los recursos que ofrecen los medios audiovisuales obedece principalmente al interés que manifiesta la mayoría de los adolescentes por los diferentes medios de comunicación y de corroborar que su vida en la actualidad, está inmersa en el contacto cotidiano con ellos.

Aprovechar el interés, el tiempo que dedican a determinados medios, la atracción que ejercen en los adolescentes, las posibilidades de expresión, el desarrollo de la creatividad, el autoconocimiento y sobre todo el desarrollo de su capacidad crítica y reflexiva, son sólo algunos de los tópicos importantes por considerar, además, que el uso de los medios audiovisuales puede ser, en general, un recurso significativo en el desarrollo del proceso cognitivo del alumno.

Educar a los adolescentes, es formarlos ahora para el futuro, y eso implica que el estudiante de hoy y profesional del presente siglo, tiene que contar con elementos que le permitan comprender, analizar y dominar los medios audiovisuales

Lograr alfabetizarlos audiovisualmente les puede aportar elementos que les serán útiles y necesarios para irse enfrentando y adaptando a los nuevos requerimientos que se les vayan presentando, lo que les ofrecerá la seguridad de vivir en correspondencia con su realidad, su medio, su sociedad y ser al mismo tiempo críticos de los mensajes y capaces de crear los propios.

El utilizar los medios audiovisuales en la educación secundaria aporta innumerables beneficios al estudiante, ya que además de presentarle una gran variedad de alternativas para su desarrollo educativo, lo cual es el principal objetivo, también contribuye a su formación integral, lo actualiza en la época que vive, aprende a utilizar elementos para mejorar su expresión, lo conduce a la autonomía, la autoeducación y fomenta una actitud crítica y reflexiva en el alumno.

1.3. Caracterización de la adolescencia

El vocablo adolescente se deriva del verbo latino *adolescere* que significa crecer, desarrollarse, madurar. Esta etapa esta relacionada con la madurez sexual, la cual varia de un individuo a otro, (entre los 11 y 17 años en mujeres y los 13 a 18 en hombres, aproximadamente). (Hurlock, 1994, Watson, 1991).

Es en esa época de la vida del hombre que se alcanza cierta madurez física, afectiva e intelectual y en la que se va dejando a un lado los hábitos de dependencia, característicos de la infancia, para tomar sus propias decisiones e ir afirmando su personalidad.

Esta transición ocasiona en el adolescente un estado de inestabilidad, ya que entra a un periodo que separa a la infancia de la edad adulta, este hecho trae consigo una serie de compromisos y responsabilidades, para los cuales no está preparado, por lo que se desenvuelve inseguro, provocándole cierta ansiedad de no saber a dónde va ni quién es; al mismo tiempo los cambios fisiológicos ligados a sus repercusiones psicológicas y la necesidad de los jóvenes de integrarse a la sociedad, hacen que la adolescencia sea casi siempre un periodo de crisis y de desequilibrio ya que comúnmente se muestra emotivo e impredecible.

Por tanto surgen las preguntas ¿Cómo son los adolescentes de hoy y qué buscan?, se podría decir que son los de siempre, que viven bajo el estereotipo de rebeldía y que están en una constante búsqueda de su propia identidad y de un espacio dentro de la sociedad. Sin embargo, cabe reconocer que los adolescentes de hoy son distintos de los que les han precedido. Tal vez la causa de sus conductas indeseables y rebeliones se debe a que su entorno no tiene una significación para él, es decir, que no va de acuerdo con sus necesidades e intereses (Freinet, 1977). Crecen en un contexto donde se les brinda cierta libertad y en gran medida se han doblado a la civilización de consumo en donde prevalecen los medios audiovisuales que son signos característicos de su situación actual.

¿Qué es la adolescencia?, no es solamente un periodo de la vida correspondiente a un número de años, sino un tiempo en el cual el individuo se da a la tarea de buscar respuesta a las interrogantes fundamentales, no sólo en el sentido de la vida, sino también un plan concreto para comenzar a construir su futuro.

Al iniciar la educación secundaria, al adolescente se le da mayor libertad, ya no depende tanto de los padres y pone de manifiesto sus intereses y necesidades. Sin embargo se encuentra con modelos de conducta variables en un ambiente cambiante que no le facilita su identificación, ahí debe aprender a valerse por sí mismo sin la intervención y/o ayuda directa de los padres y maestros, se espera que sea capaz de asumir responsabilidades y enfrentar problemas, lo que provoca en el adolescente sentimientos de temor, desconfianza e inseguridad, ya que se siente constantemente asediado, corregido y presionado por las exigencias de los adultos que esperan y aspiran a que el adolescente logre la madurez en todos los aspectos, cumpla con su papel social, alcance su independencia personal y económica, adquiera valores, desarrolle aptitudes, se comporte con responsabilidad y sea socialmente aceptado.

1.3.1. Aspectos cognoscitivos.

El desarrollo cognoscitivo del adolescente ha sido tema de innumerables estudios, experimentos y mediciones, que al parecer algunos de ellos pueden confundir más de lo que aclaran, ya que se presentan, con cierta frecuencia, algunas contradicciones referentes a las funciones mentales particulares.

Lo que sí se puede asegurar es que las capacidades específicas, están sujetas a cambios que son significativos en el ritmo de su desarrollo.

Es pertinente no olvidar que al pasar de una etapa del desarrollo a otra, se producen cambios temporales, y en el caso de los adolescentes, el pensamiento logra un equilibrio más firme que el que tenía en la segunda infancia, de los siete a los 12 años (Piaget, 1975), esta etapa también es llamada, de operaciones concretas, es donde el niño empieza a pensar lógicamente.

De acuerdo con los postulados de Piaget, el adolescente, a diferencia del niño, se libera de la inmediatez del pensamiento, ocupada constantemente en el "aquí" y el "ahora" y elabora teorías sobre todas las cosas. Esto no es sino el pensamiento reflexivo¹.

A partir del pensamiento concreto propio de la segunda infancia (hacia los 12 años), se efectúa la producción de una nueva forma de pensamiento, a base de ideas generales y construcciones abstractas, que se desarrolla de una manera continua.

¹ García González, Enrique. *Jean Piaget- La formación de la inteligencia*, Trillas. México, 1999, pág. 51.

Este cambio se refiere a que se sustituyen los objetos ausentes por una representación acompañada de creencia, que equivale a lo real. El pensamiento formal es posible porque las operaciones lógicas se trasponen del plano de lo concreto al de las ideas, las cuales se pueden expresar con palabras o símbolos basándose en la percepción, en la experiencia y en la creencia.

Las conclusiones del pensamiento formal "hipotético-deductivo", se obtienen de hipótesis, operaciones lógicas, y su interacción con su medio ambiente y no sólo de la observación real.

Por tanto, en esta etapa se desarrolla en el individuo su capacidad de razonamiento y puede dar explicaciones a los sucesos que acontecen a su alrededor y cuestionar sus propios pensamientos. Esto es, el conocimiento no está en el sujeto o en el objeto sino en la relación que existe entre ambos.

Es capaz de formular hipótesis y someterlas a prueba ya que analiza, cuestiona y experimenta con la realidad que se le presenta.

Sin embargo este tipo de razonamiento lógico tiende a cambiar según las experiencias previas que haya tenido el adolescente, su estado anímico o físico, sus aptitudes, etc.

1.3.1.1. Memoria.

En el niño el acto de memorizar generalmente se efectúa mediante la repetición de un dato que lo lleva a hábitos de automatismo. Al iniciarse la adolescencia aparecen nuevos intereses y motivaciones que se relacionan con la memoria, ya que estos podrían determinar en algunos casos el grado de fijación que este ponga en su entorno, así mismo su capacidad memorística puede verse debilitada debido al crecimiento, cansancio, etc., es

decir que esta puede ser cambiante y/o más intensa según las condiciones exteriores que evocan el recuerdo.

En el adolescente también existe la necesidad de una motivación y repetición, sin embargo él, ya no se limita al nivel de percepción de formas globales, sino que ya es capaz de integrar lo que se le da mediante una organización conceptual, debido a su previa percepción del significado de lo dado, es decir que el pensamiento formal que se desarrolla durante la adolescencia provoca que la acción memorística no sea la simple conservación de lo dado (evocación automática), ahora tiene las facultades de reconstruir objetiva y racionalmente el recuerdo.

Generalmente la eficacia y capacidad memorística está en función del desarrollo del pensamiento formal, que no se refiere sólo a la acumulación de saberes relativos a un hecho, sino que realmente se le da una verdadera significación al mismo.

Por esta razón se menciona que ejercitar la memoria del adolescente significa recurrir tanto a la repetición como a la reflexión y juicio de lo dado. Sin embargo es común observar que en la educación secundaria, la preocupación de los profesores por adecuarse a los programas, ocasiona que la verdadera función intelectual de la memoria no sea desarrollada eficazmente, lo que deja de lado una verdadera absorción del saber. No obstante las disciplinas como historia, geografía, física, química y matemáticas, entre otras, son medios para ejercitar la memoria debido a que en la resolución de problemas se requiere de referencias, definiciones y teorías aprendidas previamente. De ahí surge el supuesto de que durante la adolescencia la aptitud memorística puede aumentar si el factor de interés y el esfuerzo son constantes².

² Fowler, D. Brooks. *Psicología de la Adolescencia*. Editorial Kapelusz. Buenos Aires, 1980, pág. 74.

1.3.1.2. Juicio y Raciocinio.

Con frecuencia se considera que la evolución del raciocinio en la adolescencia, así como la capacidad de formar juicios, se presenta con mayor rapidez.

Vale la pena aclarar que el raciocinio no comienza con la adolescencia, sino que se intensifica, ya que el joven es más capaz de analizar, seleccionar y combinar elementos para resolver problemas que durante la infancia.

Juicio se designa a la facultad del entendimiento para emitir una valoración sobre el contenido de un pensamiento que puede convertirse en el objeto de una afirmación; o bien se utiliza para señalar el resultado de dicho proceso valorativo³.

Dicha capacidad se manifiesta desde una edad temprana, ya que los niños tienden a formular juicios sobre situaciones cotidianas, sin embargo es en la etapa de la adolescencia cuando se pueden analizar situaciones con mayor eficacia, por que los sujetos poseen caracteres significativos de experiencias pasadas que han sido aprehendidas y que los conducen a pensamientos más efectivos.

En cuanto al raciocinio, se refiere al uso del conocimiento en un nuevo sentido, es decir al análisis de una situación (problema o hecho) donde se examinan los elementos que la constituyen a fin de percibir su naturaleza y su significación.

El raciocinio implica pensamiento selectivo y por tanto reflexivo que sigue un proceso en donde se analizan los datos de una situación, se

³ *Diccionario de Ciencias de la Educación*, Vol. II. Santillana. México, 1983, pág. 842.

consideran los diferentes elementos que la integran para llegar a una conclusión en donde el individuo responde a dicha situación con la aplicación de su conocimiento o experiencia.

1.3.1.3. La atención.

Al final de la adolescencia, (17-18 años) el poder de atención es mayor que en la infancia. Esto se da porque a mayor edad, se posee mayor variedad de experiencias, y por tanto, al poner atención en cualquier objeto, éste es más rico en significados y asociaciones⁴.

Sin embargo, es común que el adolescente distraiga su atención y se resista a cooperar voluntariamente y mantener su concentración en objetos especificados por otras personas, esto se debe a que en esta edad muestran signos de rebeldía y tienen muchos intereses diferentes de lo que se les presenta.

Los jóvenes se caracterizan en esta edad, por tener la capacidad de una atención dispersa, ya que atienden a dos o más actividades a la vez.

De esto se puede deducir que la capacidad de atención durante la adolescencia puede depender de varios factores como son: 1º que lo que sea objeto de su observación no lo motive lo suficiente como para mantener su atención en él, 2º que debido a algún desequilibrio emocional se distraiga con mayor facilidad, 3º que tenga la aptitud de observar cualidades y características del objeto de atención, etc.

⁴ Ibidem. p. 11.

1.3.2. Personalidad.

La personalidad, como algunos otros aspectos determinantes en la etapa adolescente, no es un factor que súbitamente aparezca. Se empieza a desarrollar desde el nacimiento y las experiencias vividas van a influir de una manera fundamental y constante sobre el modelo de su personalidad.

Estas experiencias tendrán efectos posteriores, en cuanto a la concepción de sí mismo que tenga el individuo, su adaptación y a los patrones de conducta que desempeña.

La adolescencia se caracteriza por intensos cambios en lo físico, mental y emocional, por lo que también ocurren cambios en la personalidad, ya que además de los factores mencionados, se incorporan otros nuevos que marcarán la imagen interior y exterior que tenga de sí mismo.

Estos nuevos factores modifican al individuo de manera cuantitativa y cualitativa, pero no en todos los aspectos, ya que persisten caracteres que se afianzan y otros que desaparecen. Estos cambios se pueden deber: a la creciente maduración del adolescente, a sus experiencias y al ambiente en que se desarrolla. También y en gran medida influyen las presiones sociales, así como la aprobación y desaprobación del grupo en que se desenvuelve.

Las modificaciones de la personalidad en esta etapa, no son tan espontáneas, ni se dan por un intenso deseo del adolescente de provocar cambios sólo para merecer aceptación social. Por el contrario, se producen paulatinamente y son provocados por las influencias su contexto.
(G. Coronado, 1987).

1.2.1. Factores que influyen en la personalidad.

Según Hurlock⁵, hay una serie de factores que desempeñan papeles de importancia en el desarrollo de la personalidad del adolescente, como son:

a) Físicos

El adolescente se perturba si su aspecto físico no es acorde con el prototipo elegido por el grupo de compañeros, teniendo como consecuencia menor estabilidad emocional, integración, capacidad de adaptación, mayor sensibilidad y crea reacciones que ejercen influencia en el concepto de sí mismo.

b) Estado de salud

El tener buena salud permite al adolescente incorporarse y participar en actividades deportivas, atléticas y de diversión, que estimulan el desarrollo adecuado de la personalidad. Por el contrario. Las enfermedades frecuentes y la falta de salud por diversos factores, producen sentimientos de inferioridad, sufrimiento y de inadaptación.

c) Estado glandular

Las glándulas endocrinas son factores importantes en la definición de la personalidad, ya que influyen en la actitud del individuo hacia sí mismo y causan, cuando no funcionan adecuadamente, trastornos en la conducta (tensión, nerviosismo, irritabilidad, apatía, desgano, etc.), provocando reacciones desfavorables de desequilibrio.

d) Influencias culturales

La adaptación a ciertas normas de conducta aprobadas por el grupo social de la cultura a la que pertenecen, determina en buena medida el desarrollo

⁵ Hurlock, Elizabeth. *Psicología de la Adolescencia*. Paidós. México, 1994.

adecuado de la personalidad. El adolescente empieza a conocer y a discriminar qué conductas y qué actitudes son aprobadas y cuáles no.

Los prototipos culturales que se conforman a esta edad, se caracterizan en ciertas áreas como autodirección, conformidad, identificación, aceptación del rol sexual e independencia emocional de los padres.

e) Influencias familiares

En general, para que el adolescente logre tener una personalidad sana y equilibrada, necesita que su ambiente hogareño sea armónico, estable y que le satisfaga sus necesidades. Por el contrario, si ha tenido una vida familiar inestable, de escasa afectividad, de relaciones familiares inadecuadas, se le puede provocar un desajuste en su personalidad. También es importante la posición socio-económica de la familia, ya que este hecho lo afecta tanto de manera directa cuanto indirecta.

f) Amigos y conocidos

El individuo que es sociable y buen compañero, que tiene buenas relaciones interpersonales, además de influir positivamente en su autoconcepto, el grupo lo percibe como popular y aceptable. Los adolescentes tímidos, ensimismados y que no buscan relación sana con los compañeros, son mal apreciados por el grupo.

g) La escuela

En la escuela, las influencias que se dan por las relaciones con los maestros y los compañeros, tienen gran relevancia para el desarrollo de la personalidad, el autoconocimiento, la adaptación, la autoestima y en la interacción con otros adolescentes y maestros.

Un factor también importante es el nivel de inteligencia del estudiante, ya que esta característica lo hará sentirse y saberse superior, inferior, o bien ubicarse en un promedio.

Otro aspecto de relevancia es la influencia que ejerce la atmósfera psicológica propia de la escuela y la interacción del alumno con el maestro.

h) Los ideales (modelos o estereotipos)

Para el adolescente, hay modelos o héroes que idealizan y que les aportan características con las que pretenden identificarse. Tales modelos pueden ser: los padres, los maestros, adultos triunfadores (artistas de cine, atletas, militares, personajes de ciencia ficción), compañeros, héroes, jóvenes atractivos, etc.

La importancia de tener un modelo o ideal, es el hecho de que el adolescente lo emplee para moldear su propia personalidad, y será positivo si le aporta valores de conducta y negativo si lo desvía causando una desadaptación o una disfunción.

1.3.2.2. Desajustes de la personalidad.

Durante la adolescencia el individuo tiene ciertas experiencias, pensamientos, sentimientos e impulsos que le pueden originar dificultades para el buen desarrollo de la personalidad. En muchos casos estos problemas se pueden detectar y/o resolver con la ayuda de personas adultas cercanas a él (padres y maestros), lo pueden apoyar, guiándolo a dar un valor significativo a los hechos, que aprenda a enfrentar los problemas y los aprecie de manera crítica.

Los cambios que se producen con la adolescencia provocan que algunos caracteres resalten o exageren su magnitud, en tanto que otros

sufren modificaciones lentas y casi imperceptibles. Es por eso que se debe buscar la organización total de estos, para que no afecten la formación de la personalidad.

El lograr un buen equilibrio en la etapa adolescente puede deberse en gran medida a que se le haya proporcionado en la niñez una vida sana y feliz, llena de actividades de acuerdo a sus capacidades y a su entorno, en su mayoría colectivas, que ayudarán en su adolescencia a hacer frente a muchas situaciones, desarrollando su capacidad de adaptación en ambientes más amplios y complejos y así evitar una desviación en la consolidación de su personalidad.

Los cambios en la personalidad del adolescente son producidos por diversos factores, entre ellos están: sus hábitos, sus ideales, sus impulsos, las situaciones intelectuales, sociales y morales a las que se enfrenta diariamente, asimismo su desarrollo mental, emocional y físico entre el que se encuentra la madurez sexual, el estar en contacto con otras personas, sus costumbres, opiniones, su educación moral y religiosa, más todos los elementos que constituyen su medio ambiente van dejando en él ideas y principios que formarán parte de su personalidad.

Para evitar perturbaciones en la adolescencia, es necesario informar, enseñar, educar y orientar, y así poder prevenir aquellas conductas que causan un desajuste en la personalidad, siendo las principales: el propio periodo de cambios, el ambiente que le rodea, la frustración de impulsos y deseos, la excesiva estimulación emocional y el tipo de personalidad del individuo.

Estas causas mencionadas provocan efectos de inmadurez, incapacidad social, despreocupación, falta de interés, temor y ansiedad, y en general perturbación, en algunos casos, momentánea. (Fowler, 1980)

1.3.3 Intereses.

El término interés tiene varios significados, en general se emplea para determinar una condición o causa de atención y se relaciona con el placer que resulta de prestar atención a algo, lo que lleva a relacionar el interés con el gusto mismo, que se va modificando mediante el desarrollo del individuo según sus experiencias, ya que los estímulos que le producen satisfacción varían el interés de una edad a otra.

En este estudio se pretende investigar cómo se desenvuelve el adolescente en contacto con objetos y actividades que puedan despertar su interés, como lo es, entre otros, los medios audiovisuales.

En la educación secundaria es donde el adolescente está ansioso de ampliar sus conocimientos y aclarar las dudas sobre sí mismo y sobre lo que le rodea, es pertinente que se lleve a cabo un programa amplio de actividades escolares y extraescolares, donde el alumno tenga la oportunidad de estar en contacto con su objeto de estudio y que estas actividades sean de acuerdo a sus aptitudes, ya que éste puede tener menor interés por actividades o asignaturas en las que tenga poca aptitud para desarrollar.

En la faceta de los intereses es común observar cambios, ya que el objeto de atención va desde los elementos externos que este tiene, hasta los personales del mismo individuo, es decir el adolescente se interesa por algo, según sus características externas pero también si tiene algún significado en el aspecto emocional. (Secadas, 1981).

1.3.3.1. Tipos de intereses.

Debido a la gran variedad de intereses que se pueden presentar en esta etapa, para su estudio se clasifican en tres tipos: sociales, recreativos y personales.(Hurlock, 1994).

1) Intereses sociales.

Se refieren principalmente a las reacciones del individuo ante su grupo social específico, tales como las conversaciones, las reuniones, la política, la solidaridad, etc.

Al llegar a la adolescencia el individuo toma una gran afición por los grupos de amigos, ya que con ellos se identifica, en especial por los valores que dentro de estos grupos predominan y llegan a tener mayor significado que los inculcados por los padres, al mismo tiempo son influenciados por las creencias, ideas, códigos morales, etc., que el grupo marca y que generalmente van en contra de las costumbres y normas de los adultos.

Este tipo de intereses son perseguidos por el adolescente gracias a la popularidad que él puede adquirir estando dentro de los clubes, bailes y otras actividades grupales.

2) Los intereses recreativos.

Se refieren a los que se relacionan con diversas actividades que se realizan en el tiempo libre, como los deportes, las colecciones, etc.

Durante la adolescencia se le da mayor preferencia a las actividades extraescolares y a los juegos de trabajo colectivo y de competencia, ya que con ellos se pueden demostrar las habilidades que poseen.

También les atrae la aventura y las actividades que les proporcionen retos (excursiones, campamentos) ya que buscan cambiar la monotonía de su vida diaria, la de la casa y la de la escuela, es por eso que prefieren actividades al aire libre.

3) Los intereses personales.

Se relacionan específicamente con el individuo, su aspecto físico, su futuro profesional, etc.

Al adquirir una nueva conciencia de sí mismo, el adolescente toma una nueva actitud hacia su persona, en relación con los demás y en general con la vida.

Así sus intereses personales estarán abocados a satisfacer cuestiones propias y egocentristas, para ir poco a poco obteniendo un punto de vista más objetivo y realista.

En el aspecto personal se generan diversidad de intereses, de los cuales sólo se han tomado algunos que se resumen a continuación:

a) Interés por el aspecto personal exterior.

Se caracteriza por los propios rasgos físicos y por el arreglo personal, el destacar o desvanecer sus cualidades o defectos respectivamente.

b) Interés por el vestido.

En esta etapa adquiere una gran importancia debido a que es un elemento de identificación con el grupo y de diferenciación con los demás (niños y adultos).

c) Interés por la forma de hablar.

Se utilizan "códigos" específicos, tonos y timbres de voz, palabras altisonantes y en general un tipo de lenguaje determinado y característico del grupo al que se pertenece.

d) Interés por la salud.

En algunos casos está encauzado más por los aspectos nocivos que pueden perjudicar su bienestar. De tal manera que se preocupan por su higiene, el ejercicio, la postura, los peligros que presentan las sustancias adictivas, etc.

e) Interés por la expresión escrita y oral.

Tienen como fin comunicar adecuadamente sus ideas, sentimientos y emociones que manifiestan en diarios, cartas, recados, llamadas telefónicas, conversaciones confidenciales, poesías, ensayos, etc. A través de esta manera de comunicar se establecen y se mantienen lazos afectivos importantes.

f) Interés por el dinero.

Para ellos es importante tener dinero por que es indispensable para adquirir cierta independencia de los padres y les permite aspirar a un adecuado manejo de asuntos financieros personales.

g) Interés profesional.

Este es impreciso y variable, ya que el adolescente se interesa por una gran diversidad de actividades en las que no toma en cuenta sus aptitudes si no que sólo se guía por la influencia que tiene de sus padres, amigos o alguien a quien admira. De tal manera que aún no tiene una decisión firme en cuanto a la profesión que desea.

1.3.3.2. Inestabilidad de los intereses.

Por lo regular el adolescente carece de un sentido de los valores que sea aceptable para los adultos; es extremista en sus ideas, sentimientos y acciones. Esta inestabilidad se refleja en sus intereses, que al mismo tiempo pueden ser fuertes motivadores para alguna acción concreta; los intereses se pueden presentar en gran variedad, o en algún momento no tener ninguno, o también puede ser que se contrapongan.

Los factores más importantes durante la adolescencia, que hacen variar e influyen en los intereses individuales son: la edad, el desarrollo físico, el sexo, la inteligencia, el ambiente, la posición socio-económica.

Generalmente se desea conocer los intereses de los jóvenes para lograr facilitar la condición pedagógica y educativa y así lograr motivar al alumno a adquirir los conocimientos, actitudes y destrezas que se le están proporcionando, sin embargo, esto en ocasiones no puede ser observado ni determinarse con facilidad ya que la mayoría de los aspectos que producen interés en el adolescente suelen ser muy variables y algunos van desapareciendo por no ser lo suficientemente fuertes como para conducir a adquisiciones que sean sólidas y durables, ni a suscitar descubrimientos enriquecedores.

Esta inestabilidad no debe verse como un obstáculo para comprender al adolescente, sino como una manera en que él pueda enriquecerse con varias experiencias que más adelante lo llevarán a estabilizar sus verdaderos intereses. La variación es normal y significa no encerrarse en una sola actividad o comportamiento y no realizar acciones que ya ha experimentado y dominado con anterioridad. (Secadas, 1981, Hurlock, 1994).

1.4. La docencia en educación secundaria.

En la actualidad existen más de veintiocho mil escuelas secundarias públicas en el Distrito Federal, con un cuerpo de profesores que sobrepasan los trescientos mil y agrupan a más de cinco millones de alumnos⁶

Estas cifras nos hacen ver que nuestro sistema de educación secundaria pública se ha convertido en una empresa de proporciones gigantescas y que se requiere de un gran número de profesores para la tarea de instruir a esta cantidad creciente de estudiantes.

Por tanto, algunos de los problemas que enfrentan los docentes es que hay que enseñar materias ya estipuladas a numerosos estudiantes de diferentes grupos y grados, en una institución con reglamentos y procedimientos establecidos.

Por otro lado también las instituciones se enfrentan a otro problema relativo a la educación, la constante exigencia de la sociedad de contar con profesores bien capacitados que puedan hacer frente a la situación actual.

Siendo los docentes un factor decisivo para mejorar el nivel educativo a nivel secundaria, estos tienen que poseer entre otras aptitudes cruciales (García,1999. Sandoval, 2000), ciertas características propias como pueden ser:

1. Comprender el proceso de enseñanza aprendizaje y al adolescente.

⁶ *Lineamiento para la organización y funcionamiento de las escuelas del D.F.* SEP. México.

2. Conocer afondo lo que va a enseñar: en qué medida, orden y proporción, así como las perspectivas de éxito y el ritmo de aprovechamiento.
3. Estudiar a los alumnos con respecto a: metas, ambiente, disposiciones, aptitudes, inteligencia, etc.
4. Planear y llevar a cabo las actividades docentes como son las de: dirigir la labor del alumno, asegurar los estímulos apropiados, seleccionar y preparar con anticipación el material didáctico y los equipos.
5. Utilizar los recursos y servicios que ofrece la escuela y la comunidad para alcanzar los fines educativos.

Como se puede apreciar la tarea de un profesor de educación secundaria no sólo implica conocer de metodología o tener habilidad para la docencia, sino una serie de factores que hagan que su labor se vea reflejada en los resultados de sus alumnos.

1.4.1. El papel del profesor.

En educación, el profesor es considerado como la pieza fundamental para el logro de objetivos, ya que él es quien está en contacto permanente con el alumno, de ahí la importancia de tener profesores capacitados que no sólo estén en la disposición de construir con sus alumnos el conocimiento, sino que además busquen una renovación constante de su trabajo y fomenten entre otras cosas la integración y comunicación con sus alumnos.

La relación que se establece en el aula tiene que ver en gran medida con la personalidad del profesor, con la manera de manejar la clase y como

manifiesta sus aptitudes y actitudes, mismas que logran cierta influencia entre sus estudiantes.

Es necesario que el docente no se conforme con conocer técnicas , sino que también esté conciente de la finalidad de la educación que imparte, que vea su aspecto social.

En la actualidad la educación debe replantearse nuevas técnicas pero también nuevas metas, que para ser cumplidas necesitan de profesores que conozcan su materia y cómo enseñarla, pero que también muestren al estudiante lo que esos conocimientos pueden servirle para la vida.

Para esto es necesario que el docente posea una educación general amplia, relacione los conocimientos con sus experiencias y con hechos actuales, tenga una visión amplia y estimule al alumno para que vea más allá de su contexto. Estar abierto al cambio y buscar que los conocimientos que imparta contribuyan a la comprensión de la vida del alumno , es decir, que tengan un significado para él.

El papel del educador es difícil de describir, por lo que en el siguiente cuadro se muestran sólo algunas concepciones.

El profesorado, el alumno, el conocimiento y las relaciones sociales de la enseñanza: un modelo ideal de referencia⁷:

CONCEPTO SOBRE EL PAPEL DEL PROFESOR	PAPEL DEL ALUMNO	CONCEPTO SOBRE EL CONOCIMIENTO	CRITERIOS PARA SELECCIONAR CONOCIMIENTO
<p style="text-align: center;"><u>Sacerdote</u></p> <p>-jerárquico, lejano, moral, la lección como celebración ritual del conocimiento</p>	<p style="text-align: center;"><u>Respeto</u></p> <p>-Respeto para el profesor, la lección y el conocimiento</p>	<p style="text-align: center;"><u>Disciplina</u></p> <p>-diligente, respetuoso, pasivo, emulador</p>	<p style="text-align: center;"><u>"Textos sagrados"</u></p> <p>-conocimiento clásico o de alto nivel, no es esencial la conexión con la vida.</p>
<p style="text-align: center;"><u>Profesional</u></p> <p>-organizado, eficiente, pedagógicamente variado, métodos contrastados, preocupado por las relaciones humanas, comprometido con la institución. Las clases como contexto eficiente de aprendizaje.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Relación</u></p> <p>-necesidad de establecer buenas relaciones con el alumno y la familia para facilitar la escolaridad.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Motivador</u></p> <p>-aprendiz a entender en relación con su personalidad, interés, bagaje social, aptitud, etc.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Conocimiento pertinente</u></p> <p>.el conocimiento relacionado con el mundo moderno, intereses del alumnado, la comunidad, las necesidades de la sociedad.</p>
<p style="text-align: center;"><u>Participante</u></p> <p>-igualitario. Libertario, preocupado por la persona. Las clases como preocupación mutua, postura crítica.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Diálogo</u></p> <p>-necesidad de autorrealización, activando las capacidades, la expresión</p>	<p style="text-align: center;"><u>Participante</u></p> <p>-el alumnado también puede enseñar</p>	<p style="text-align: center;"><u>Producción de conocimiento</u></p> <p>-el alumno como generador y productor de conocimiento, importante el conocimiento del contexto del alumno.</p>
<p style="text-align: center;"><u>Burócrata</u></p> <p>-jerárquico, lejano, comprometido con sus intereses corporativos. Las clases como trámite y obligación.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Respeto</u></p> <p>-respeto para el profesor como representante de la administración.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Disciplina</u></p> <p>-diligente, respetuoso, pasivo, emulador.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Libros de texto</u></p> <p>-sigue los programas oficiales a través de los libros de texto o apuntes. Su relación con la vida es solo lo que permiten los libros de texto programas</p>

⁷ Hernández, Fernando y Sancho, Juana María. *Para Enseñar no Basta con Saber la Asignatura*. Paidós. México, 1993. Pág. 129.

1.4.2. El profesional docente.

Si se toma como base el cuadro anterior, donde un profesional es aquel que realiza su trabajo con eficacia y compromiso, se encuentra que en la escuela secundaria uno de los grandes problemas que existen es que algunos de los profesores son especialistas en otras áreas, como las matemáticas, filosofía, etc; dando como resultado docentes que se centran en su clase, es decir en su organización, pero que carecen de una visión amplia del trabajo educativo, casi no reflexionan sobre los procesos y los resultados en clase, son poco objetivos, se apoyan en sus propias ideas y creencias, están ligados a una serie de normas y preceptos que les impone la institución, casi nunca presentan propuestas de mejora y de solución a problemas de la comunidad estudiantil.

Las escuelas y en especial los estudiantes requieren de un verdadero profesionista que además de contar con un amplio conocimiento sobre lo que pretende enseñar, también tenga la capacidad de autocrítica, que trabaje en colaboración con sus compañeros, esté al tanto de teorías educativas, que las cuestione y las ponga a prueba y que le preocupe su desarrollo profesional, así como el mejorar su práctica docente.

La facilidad que tenga para las relaciones humanas le ayuda a establecer un ambiente favorable para el aprendizaje. El docente comprometido con la institución y con los alumnos está dispuesto al cambio y a innovaciones en su campo de trabajo, él sabe que no sólo se enseña sino que también se aprende en la práctica, tiene una participación activa en las decisiones de la escuela, expresa sus ideas y propone alternativas para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

El buscar la eficacia en el ámbito educativo no es tarea fácil, requiere de mucho trabajo y esfuerzo para lograrlo.

Para hacer de un docente un profesionalista eficaz se puede mencionar algunos rasgos deseables como los que se presentan a continuación: (Hernández,1993-Sandoval, 2000).

1. Interesarse con entusiasmo por la enseñanza, (que sepa ganarse la confianza y aprecio de sus alumnos).
2. Tener conocimientos generales y específicos de su materia y como hacerla entender para lograr aprendizajes significativos.
3. Respetar la opinión de los alumnos y motivarlos e invitarlos a discutir en clase (propiciador del diálogo).
4. Ayudar en el trabajo de clase, explicar con claridad y profundidad, a la vez que propicia la participación grupal.
5. Hacer interesante el trabajo docente, crear deseo y gusto por realizar las actividades escolares.
6. Ser creativo y pleno de recursos didácticos.
7. Renovar sus técnicas (estar actualizado).
8. Tener facilidad de palabra (dominio de la expresión oral).
9. Ser justo en las calificaciones (capacidad como evaluador).
10. Interesarse por los alumnos y entenderlos en sus problemáticas.
11. Ser imparcial, no mostrar favoritismos.
12. Ser considerado hacia los sentimientos de los alumnos, hacerlos sentirse cómodos.
13. Ayudar al alumno aún en cuestiones ajenas a la clase (practicar el humanismo).
14. Su personalidad debe ser agradable.
15. Debe tener buen aspecto y modales.
16. Ser paciente, afectuoso, confiable y flexible.
17. Reconocer las diferencias individuales de sus alumnos.

Si bien estos rasgos son considerados importantes para el buen desempeño de un profesor, lo que primordialmente se requiere es que el

docente este conciente que al estar frente a un grupo está adquiriendo un enorme compromiso con sus alumnos, con la institución y en especial con la sociedad.

CAPÍTULO II

LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS.

2.1. Teorías de la comunicación.

Durante varias décadas los sociólogos, psicólogos y otros investigadores han intentado dar respuesta a varias interrogantes sobre los medios de comunicación. Una de las principales es. ¿Cuáles son los efectos que tienen los mensajes de los medios de comunicación en la audiencia?.

En algunos casos se han estudiado aspectos importantes como: la naturaleza del comunicador, la estructura del contenido, las características del auditorio, etc., todas ellas con el propósito de conocer los factores que influyen en las respuestas del individuo que está expuesto a ellos.

Para la realización de esta investigación se tomaron en cuenta tres teorías de comunicación.

2.1.1. Teoría funcionalista.

Los sociólogos más representativos que dieron origen al término "funcionalismo" a finales del siglo XIX y principios del XX son: Stuart Mill, Durkheim, Paul Lazarsfeld, Malinowski, Wilbur Schramm, Bernard Berelson, David K. Berlo, Robert Merton, Osgood, Laswell, Shannon. Es a partir del funcionalismo que surgen los estudios sobre los medios de comunicación y sus efectos sobre el público.

Harold D. Laswell propone en 1948 un modelo para el análisis de los contenidos de los medios de comunicación basado en las siguientes preguntas:

Quién dice?

¿Qué dice?

¿En qué canal?

¿A quién lo dice?

¿Con qué efecto?

Básicamente estas investigaciones se fundamentan en que la sociedad es concebida como un organismo vivo en cada una de sus partes, incluyendo instituciones como la escuela, la familia y los medios de comunicación, todos cumplen determinada función para el mantenimiento de la armonía y la estabilidad de dicho organismo.(Paoli, 1990, Matterlart, 1997).

Dentro de esta concepción, los medios de comunicación deben contribuir al buen funcionamiento de la sociedad por lo que son considerados como transmisores, reforzadores de valores y facilitadores de la integración social.

También son vistos como funcionales o disfuncionales de acuerdo con las actividades de información o de entretenimiento que realicen, ya que ellos son portadores de mensajes, es decir, son estímulos para recibir la respuesta del receptor, lo que significa que los mensajes tienen efectos en quienes los reciben.

Los estudios realizados por los funcionalistas, pretenden mostrar que los medios de comunicación a través de sus mensajes pueden contribuir al orden social y satisfacer las necesidades de la comunidad.

Algunas teorías funcionalistas son:

La teoría del efecto de la bala.

Se cree que los mensajes llegan de manera uniforme a los individuos de la sociedad y que sus efectos son inmediatos, lo que permite reforzar, predecir las conductas y cambiar hábitos.

Las teorías de los procesos interpuestos.

En ellas se considera al receptor menos pasivo, ya que a las respuestas que el público (audiencia) tenga ante los mensajes, se interponen diferentes

factores como son: las diferencias individuales, las categorías y las relaciones sociales. (Aponte, 1992).

Teoría de los usos y gratificaciones.

Se basa en la concepción activa del receptor y la capacidad de elección del mismo para satisfacer necesidades propias.

2.1.2. Teoría Estructuralista.

Se refiere al estudio y análisis de los mensajes audiovisuales de los medios de comunicación.

El estructuralismo ha derivado sus modelos de la lingüística estructural, a partir de Ferdinand de Saussure. Este autor entiende la semiología como la disciplina que estudia los signos, y llega a establecer en sus estudios a la semiótica.

En esta perspectiva los estructuralistas han desarrollado modelos para estudiar el significado y el significante de los lenguajes hablados y no hablados.

Sus principales representantes son: Abraham Moles, Roland Barthes, Umberto Eco, Lévi-Strauss, G.Genette, C. Bremond, Jean Piaget. (Paoli, 1990).

En el estructuralismo se considera que el individuo esta estrechamente relacionado con su medio ambiente del cual recibe constantemente mensajes comunicativos, de tal manera que modifica su comportamiento en función de estos mensajes.

Sin embargo sólo puede haber comunicación cuando el emisor y el receptor poseen un lenguaje en común, es decir que los participantes en el acto comunicativo deben tener un cierto número de signos o códigos que los identifique, de tal manera que los dos conozcan y comprendan aquello de lo que se está hablando, pues de lo contrario la comunicación sería ineficaz.

Este tipo de comunicación puede ser: la interpersonal (un individuo con otro), o por difusión (un emisor y varios receptores), en esta última intervienen los medios masivos de comunicación.

En el estructuralismo se utilizan diversos modelos para estudiar la significación de los mensajes. Algunos elementos para el análisis de la comunicación por medio de códigos son: El registro visual, en el que intervienen las denotaciones (lo que objetivamente se observa), las connotaciones (ideas que nos sugiere la imagen) y el ícono (la imagen).

Por lo tanto, el análisis estructural que se realiza a los mensajes permite establecer significados comunes para facilitar el acto comunicativo.

2.1.3. Teoría crítica de la comunicación.

Esta teoría parte del conjunto de reflexiones en torno a la sociedad capitalista que produjeron un grupo de estudiosos de la llamada Escuela de Frankfurt, cuyos trabajos se centran en la condición alineante de los medios de comunicación.

Los planteamientos que genera la corriente crítica resultan fundamentales en el estudio de los procesos de comunicación, ya que, dan lugar a una reflexión propia sobre los medios.

Se basa en el "análisis del discurso" en donde los individuos son parte activa de la comunicación y se descubren los mecanismos del discurso, es decir, del mensaje, a fin de que los medios de comunicación dejen de ser considerados aparatos ideológicos del Estado.

Las propuestas alternativas de la teoría crítica buscan la transformación del modelo tradicional dominante, vertical y autoritario al de un modelo interactivo, horizontal y democrático.

Dentro del ámbito educativo, esta teoría considera al maestro como sujeto creador de nuevos procesos alternativos al interior del salón de clases, que permitan modificar el proceso vertical y autoritario tradicional de la comunicación áulica, es decir el profesor deja de ser un simple transmisor de contenidos y se transforma en un facilitador de la construcción del conocimiento.

El alumno deja de lado su papel de receptor pasivo de contenidos educativos y se transforma en sujeto activo, capaz de resignificar los mensajes y ser productor de los mismos.

Por otro lado la teoría crítica considera fundamental la interacción dentro del salón de clases, se sitúa al profesor y a los alumnos como receptores y emisores al mismo tiempo durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La educación se considera instrumento de transformación y no de conservación. Asimismo, se busca promover el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de innovación en los estudiantes.

Los principales representantes de la teoría crítica son: Theodor Adorno, Max Horkheimer, Walter Benjamín, Herbert Marcuse, Louis Althusser, Michel

Pecheux, J. Habbermas, Daniel Prieto Castillo, Paulo Freire. (Paoli, 1990, Matterlart,1997).

2.2. La comunicación intermedia o grupal.

Es la que se realiza con el empleo de algún recurso de comunicación de corto alcance; un ejemplo de ésta, es la que ocurre en el salón de clases, en donde el profesor además de usar la voz para comunicarse, usa algún medio de comunicación como: el pizarrón, diapositivas, rotafolio, etc.

La educación se lleva a cabo en un ambiente de comunicación e interacción, en donde el grupo no es un conjunto de individuos pasivos, sino que el alumno se involucra activamente, es creador de su propio proceso formativo y adquiere un sentido de investigación y búsqueda.

Resulta fundamental que el profesor y los alumnos tengan la capacidad de comparar diferentes fuentes de información y de analizar su estructura lógica y formativa de tal manera que puedan discernir entre ellas. De ahí la necesidad de propiciar que los alumnos busquen elementos para comparar y contextualizar la información que reciben.

Una manera de manejar los diferentes canales de comunicación en el aula, es por medio de los principios básicos de comunicación didáctica⁸:

- 1- La redundancia planeada. En ella el profesor repite el mensaje didáctico, a fin de que se establezca una mejor comprensión de la información proporcionada.

⁸ "Esquema Comunicacional" planteado por Guillermo Roquet García. *Ensayos y Reflexiones*. Siglo XXI, año 2, Vol. 1, mayo-agosto 1996, pp. 15-17.

- 2- Retroinformación. Comprobar que los estudiantes han entendido el mensaje.
- 3- Uso adecuado de canal y medio. Es necesario conocer el canal que se ha de emplear, de manera que éste cumpla los requisitos necesarios para facilitar lo que se desea transmitir.
- 4- Uso de canales simultáneos. Para que el mensaje sea captado con mayor eficacia, es recomendable que se utilicen medios en los que el estudiante tenga mayor posibilidad de usar sus sentidos, es decir brindarle en lo posible una experiencia directa o concreta.
- 5- Marco de referencia. El docente debe tomar en cuenta los elementos referenciales del alumno, para que a partir de ellos se construyan nuevos.

El entender y reflexionar los mensajes que se han transmitido permite al estudiante retransmitirlos y darle un valor en su vida diaria.

En la pedagogía de Freinet, el saber se concibe como un producto social de ahí que cada miembro del grupo debe actuar con solidaridad y cooperación y convertir el saber en un producto que se colectiviza y se intercambia, es decir, que se comunica.

Ya sea que la comunicación se de con la interacción de personas o a través de medios, lo que se propone es que el emisor-receptor por medio de la observación, razonamiento crítico e intercambio de ideas, logre convertir el objeto de estudio en fuente de conocimiento y de autoaprendizaje.

2.3. La comunicación colectiva.

En este tipo de comunicación el emisor transmite el mensaje a un gran número de receptores, por ejemplo la comunicación a través de medios sociales, en donde un emisor , por medio de canales técnicos (T.V., radio, prensa, etc.) difunde mensajes a millones de receptores.

Con frecuencia, el emisor y receptor no comparten en su totalidad lo que se expresa, estableciéndose una comunicación sólo parcialmente efectiva, no existe una retroalimentación, es decir no hay una respuesta del receptor al emisor y viceversa.

De tal manera que la información se encuentra generalmente centralizada y obedece a las necesidades de quien las transmite, a fin de asegurar mayor comunicación igualitaria entre los individuos y tiene como objetivo adaptarlos al medio social en el que vive.

La comunicación colectiva se apoya con instrumentos y aparatos comunicacionales que utiliza para difundir ideologías, crear conciencias políticas, cambiar la educación y las relaciones sociales, intenta homogenizar a los receptores por medio de la inserción de valores y modelos que van de acuerdo a intereses sociales, estas acciones son facilitadas gracias a la acción pasiva, falta de sentido crítico y en gran parte a la conformidad del receptor.

Estos medios de comunicación emiten mensajes organizados y jerarquizados que pueden influir en la forma en que el individuo decodifique la realidad y los fenómenos sociales. Hay que tomar en cuenta que lo que nos presentan es generalmente información que se produce intencionalmente para transmitir mensajes determinados y que construyen la realidad.

2.4. La educación para los medios.

Es innegable la influencia que los medios audiovisuales han ejercido en la sociedad, ya que estos han producido ideas, formas de vida, valores, etc., que van conformando una nueva cultura tecnológica.

La escuela por su parte no escapa a esta transformación, sin embargo la utilización de los medios audiovisuales dentro de las instituciones educativas, sigue siendo poco relevante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a que no se practican estrategias creativas, que motiven e inciten el cambio en la enseñanza o sea en la forma de impartir conocimientos que se utiliza en casi la mayoría de las escuelas.

Por tanto se hace necesario abordar en este estudio la necesidad de transformación y actualización educativa, es importante señalar que dentro de una cultura audiovisual en que existe la tendencia a incrementar el tiempo que los individuos dedican a la exposición de los medios **se tiene que romper la barrera que hay entre los medios audiovisuales y la escuela.**

El entorno que rodea al estudiante está en muchos casos conformado por tecnologías informáticas y comunicacionales, que el alumno sólo puede entender, si maneja los códigos y lenguajes de dichos medios tecnológicos de comunicación.

La Educación para los Medios es la tendencia educativa que vincula los medios de comunicación con los procesos educativos formales⁹. Esta propuesta determina que el sistema educativo debe tomar la iniciativa de incorporar a la escuela, las técnicas metodológicas que permitan enseñar a

⁹ Luviano, Guadalupe y Alonso, Aurora. *Comunicación y Educación*, Fascículo I. UPN México, 1996, pág. 33.

aprender, pero de una manera real de totalidad y no fragmentada, para con ello, lograr que el hombre de la sociedad actual se aproxime a su realidad.

La Educación para los Medios significa un esfuerzo pedagógico que implica una Educación para la Recepción (capacidad para decodificar mensajes) y se consolida como una de las alternativas más viables y con mayor potencial, **para analizar y transformar los procesos de recepción** frente a los medios y tecnologías de información y para estimular la participación activa de los alumnos en este caso refiriéndonos a las instituciones educativas. (Luviano, 1996).

En América Latina, se han establecido una serie de estrategias y programas de lo que hoy conocemos como **“recepción crítica de los medios”**. Su propuesta es que la audiencia logre desentrañar la ideología de los distintos mensajes. De esta manera se hacen esfuerzos pedagógicos para favorecer en las audiencias: creatividad, imaginación y autonomía, y motivar en los receptores diferentes usos sociales y educativos de los medios y los mensajes.

En el transcurso de la historia de la educación para los medios, se han ensayado distintas metodologías y supuestos pedagógicos que muestran la importancia de definir la intencionalidad, y orientación del aprendizaje de este tipo de educación, dentro de las perspectivas de una audiencia con análisis crítico y con base en la **“alfabetización audiovisual”** (Proceso por el cual el sujeto conoce los códigos que conforman el lenguaje de los medios)¹⁰.

En México a pesar de que existe ya conciencia, en algunos docentes, de la necesidad de implementar la educación para los medios en las aulas,

¹⁰ Martínez Zarandona, Irene *Alfabetización audiovisual*. Fascículo 7, UPN. pág. 9.

las propuestas han sido escasas, tal vez se debe a que otra parte de los docentes oponen cierta resistencia a estos cambios, o bien, porque implica mayor dedicación y trabajo.

El atractivo que los medios audiovisuales ejercen en el adolescente, se fundamenta de algún modo en que le presentan, no sólo información, conocimiento y diversión, sino que lo envuelven en un mundo emotivo, como representación de la realidad.

2.4.1. Fundamentación pedagógica.

Para fundamentar la Educación para los Medios desde el ámbito pedagógico, y para efectos de esta investigación se han tomado en cuenta dos principales exponentes de la Escuela Nueva: Ferriere (1879-1960, educador suizo) y Freinet (1896-1966, educador francés).

La Escuela Nueva (principios del siglo XX) representa el más vigoroso movimiento de renovación de la educación que propone fundamentar el acto pedagógico en la actividad del niño¹¹.

Celestin Freinet buscó una nueva forma de orientar la clase, que fuera más adaptada a las necesidades del niño. Pretendía poner a sus alumnos en contacto con la realidad de la vida y fomentar su espíritu de observación y experimentación. Ideó la construcción de una imprenta para que los estudiantes escribieran "textos libres" y quedara constancia permanente de su expresión (Freinet, 1976, 1977).

La pedagogía renovada de Freinet, parte de la vida del alumno en su medio, apoya la expresión y la libertad, desea que conozcan su entorno, que

¹¹ Gadotti, Moacir. *Historia de las ideas pedagógicas*. Siglo XXI, 1998. pág. 147.

sepan interrelacionarse con los demás y que transformen su medio ambiente para su beneficio.

Su pedagogía se fundamenta en apoyar a la persona que se está formando, dándole instrumentos para hacerlo y ofreciendo sólo la ayuda necesaria para lograrlo (Freinet, 1976).

Si todas estas ideas y renovaciones se trasladan a la época actual, se puede advertir que se ajustan a la perfección con la propuesta de la educación para los medios. Esa necesidad de expresión, de experimentación, de contar con instrumentos para llevarlo a cabo, el transformar, el observar, etc. Es justamente en lo que se apoya la educación para los medios.

Por su parte, Adolphe Ferriere quiere introducir en la escuela la actividad real, variada, viviente y espontánea del alumno.

Entre los enfoques importantes que ofrecen fundamentos teóricos de la educación para los medios se encuentran los siguientes:

El maestro no es sólo el conductor de los alumnos, debe fomentar el criterio propio y no manipular, no hacer que el estudiante se someta y evitar fomentar la inactividad, ejercitar el ingenio al encontrar relaciones entre los fenómenos, practicar la asociación de ideas, inventar instrumentos, que logren la expresión y el aprendizaje. Propone un método activo, directo y realista.

Para Ferriere, la persona debe adaptarse a las tendencias de los tiempos actuales y para lograrlo debe habituarse a la acción y a la práctica de la vida social (Ferriere, 1982, Gadotti,1998).

Las aportaciones de Freinet y Ferriere, se basan en las necesidades e intereses de los alumnos, la utilización de métodos activos, el desarrollo de la autonomía y el pensamiento crítico.

2.4.2. Fundamentación comunicacional.

Al introducir los medios audiovisuales y los avances de las nuevas tecnologías de información en la escuela, es conveniente hacerlo desde el marco sistemático de la comunicación, donde se concibe a los integrantes de la misma como emisores y receptores, propiciando que maestros y alumnos puedan relacionarse de una forma horizontal, dialógica y democrática, ya que ambos tienen el papel de emisores y receptores de mensajes.

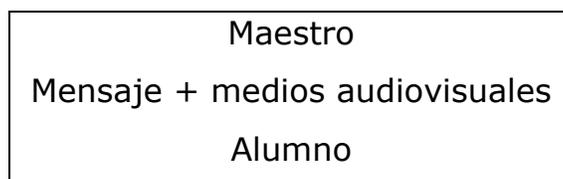
Esto favorece el utilizar los medios audiovisuales no sólo como simples apoyos al currículum, sino abordando una **educación para la comunicación y para la recepción que promueva la "alfabetización audiovisual"** que permita formar receptores críticos y promueva que los jóvenes sean a su vez emisores creativos de sus propios mensajes.

El individuo se enfrenta diariamente a un gran número de imágenes e informaciones procedentes de los medios, lo cual difiere del ritmo escolar que se vuelve tedioso y aburrido para la población joven en formación.

La educación para los medios propone formar a los docentes, estudiantes, padres de familia y en general a personas interesadas ya sea en la educación o en los medios, en los nuevos lenguajes para dinamizar la escuela, pero no sólo incluyendo los medios audiovisuales como apoyo a la enseñanza, sino en modernizar el sistema educativo al hacer una modificación de las pautas de interacción y formas de aprendizaje utilizando estos nuevos lenguajes.

En el aula los medios audiovisuales se pueden abordar de dos maneras:

1) Utilizando el esquema vertical o tradicional, donde el papel del profesor es el de poseedor de los conocimientos y el utilizar medios audiovisuales sólo es un modelo agregado de nuevas tecnologías.



Esta pedagogía de sólo aportar imágenes y utilizarlas como medios de apoyo para adquirir información, puede ayudar a la enseñanza de los contenidos escolares, pero no ofrece a los alumnos posibilidades de reflexionar sobre sus lenguajes y utilizarlos como canal de expresión y lograr experiencias de aprendizajes significativos.

2) La utilización de los medios audiovisuales como apoyo, pero además ofreciendo la oportunidad del conocimiento del mismo, combinando la pedagogía con imágenes y la pedagogía de la imagen, proponiendo una posibilidad más de enseñanza, un acercamiento a la tecnología y una forma de interrelación de maestros y alumnos como una forma de expresión.

Esta segunda modalidad implica trabajar con la pedagogía de y con imágenes, adquirir nuevos lenguajes (alfabetización audiovisual), tener más canales de expresión, lograr contacto y conocimiento de las nuevas tecnologías y educar para formar personas que desarrollen su análisis crítico, creatividad y apertura al cambio.

Las dos perspectivas refuerzan fines de educación diferentes. La segunda integra los medios al currículo escolar permitiendo que el alumno obtenga elementos para aprender, conocer y expresarse, pero con la posibilidad de una nueva actitud que no será técnica, sino formativa e integral.

2.5. El proceso enseñanza aprendizaje en la educación secundaria.

Hoy en día, se puede advertir que a pesar de varias reformas educativas se sigue manejando en la mayoría de las escuelas secundarias el modelo tradicional de educación, en donde hay un emisor (profesor) y varios receptores (alumnos). Se le denomina también "pasivo" porque generalmente el profesor es quien imparte conocimientos que no han sido renovados en mucho tiempo y el alumno es quien los recibe sin cuestionarlos. Algunas características de este modelo son:

Maneja una estructura piramidal, que consiste en ir de lo simple a lo complejo, se transmiten cierto número de conocimientos fácilmente asimilables para ir aumentando poco a poco nuevos elementos.

Realiza una mínima retroinformación de los conocimientos, el alumno aprende a través de la memorización, que se manifiesta por medio de exámenes y responder preguntas del maestro.

Condiciona al alumno para respetar la autoridad del profesor y aceptar pasivamente los conocimientos que se le proporcionan, sin tener la posibilidad de cuestionar o expresar sus ideas.

La función principal de la educación usando este modelo es la transmisión de conocimientos.

Por otro lado, en varios sectores, la educación secundaria sigue siendo un sistema escolar centralizado en donde uno de los muchos problemas que se generan es el poder determinar los objetivos de enseñanza, ya que estos deben ir al margen de la realidad social y cultural actual, así mismo el poder contar con los medios personales y materiales para alcanzar dichos objetivos (Sandoval, 2000).

Si se retoman los principios de la "escuela nueva", que es enfocar la educación a las necesidades e intereses de los alumnos y a partir de ellos crear técnicas adecuadas para satisfacerlos, se creará dentro del aula un ambiente de participación, reflexión y diálogo entre los involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se pretende que el alumno tome sus experiencias y las integre a los conocimientos nuevos, ser parte activa de su proceso de formación. El papel que realiza el profesor es el de emisor-receptor, orientador de conocimiento, tiene la tarea de crear en el alumno una conciencia crítica y estimular su autoeducación.

La enseñanza activa implica renovar los métodos y técnicas pedagógicas que tengan como objetivo el mayor desempeño cognitivo en el alumno. De ahí que implementar medios audiovisuales puede ser de gran ayuda para este propósito.

El uso de medios audiovisuales, proporciona al alumno elementos actuales que le permiten observar y conocer la realidad de manera analítica y crítica para que de esta manera defina sus propios conceptos de la realidad.

Los profesores tienen el compromiso de brindar a los jóvenes los elementos mediante los cuales puedan enfrentarse a estos nuevos cambios

tecnológicos, que a pesar de que se encuentran en casi todas las actividades que se realizan cotidianamente, en el ámbito educativo sigue existiendo un gran rezago debido a que no son incorporados en el proceso de enseñanza aprendizaje y cuando se emplean, en ocasiones no se hace de manera adecuada.

Aunque diariamente el alumno vive a través de las formas y expresiones tecnológicas, se han desarrollado relativamente pocos programas o proyectos que logren el acercamiento de la realidad tecnológica a la escuela secundaria.

Es importante y necesaria la participación del profesor para lograr integrar los medios a la educación para que se vea proyectada hacia el futuro, se requiere compromiso, no sólo para enseñar vía "educación formal" sino para analizar, comprender y expresarse con nuevos y variados lenguajes de comunicación, es decir, se requiere implementar una "alfabetización audiovisual".

En las últimas décadas se han reconocido los medios audiovisuales como una forma de comunicación educativa a pesar de que el profesor siga desarrollado el papel de emisor monopolizador, en la "educación formal" haciéndolo responsable del aprendizaje del alumno.

Es importante que el maestro de hoy no siga siendo el suministrador y transmisor de conocimientos, sino un facilitador del aprendizaje, un comunicador didáctico y un mediador pedagógico .

Concebir la mediación pedagógica como el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes medios a fin de hacer posible el acto educativo dentro del horizonte de una educación de participación,

creatividad, expresividad y racionalidad¹², implicaría que el profesor como mediador tiene que integrar tres aspectos fundamentales: el contenido, el proceso de aprendizaje y la forma.

2.5.1. Plan y Programa de estudio.

El programa de desarrollo educativo 1995-2000 manifiesta que una de las prioridades de la enseñanza básica es ofrecer educación integral de calidad, por lo que se da mayor prioridad a los propósitos formativos que a los de adquisición de información.

Se pretende impulsar el trabajo colectivo ya que para elevar el nivel educativo se requiere del esfuerzo tanto de las instituciones cuanto de los profesores y los padres de familia.

En cuanto a los contenidos de estudio, se integran los conocimientos, habilidades y valores que permitan al estudiante continuar sus estudios a nivel superior y le faciliten su incorporación productiva en la sociedad.

Algunas de las prioridades en la organización del plan de estudios y en la distribución del tiempo en el trabajo de sus diferentes asignaturas son:

1. Profundizar y ejercitar su competencia para utilizar el español en forma oral y escrita, expresar ideas y opiniones con claridad y precisión; entender, valorar y seleccionar material de lectura, en sus diferentes funciones informativa, práctica y literaria.
2. Ampliar y consolidar los conocimientos y habilidades matemáticas y las capacidades para aplicar la aritmética, el álgebra y la geometría en la resolución de problemas.

¹² Luviano, Op. Cit. página 40.

3. Fortalecer la formación científica de los estudiantes, para este propósito se suprimen los cursos integrados de Ciencias Naturales y se establece el estudio por asignaturas de Física, Química y Biología.
4. Profundizar y sistematizar la formación de los estudiantes en: Historia, Geografía y Civismo para consolidar valores éticos y relaciones sociales basadas en el respeto y cooperación, se reforzarán aspectos como la responsabilidad, el nacionalismo y la democracia.
5. Aprender una lengua extranjera (inglés o francés), destacando los aspectos de uso más frecuente en la comunicación.
6. Favorecer mediante la Orientación Educativa la adquisición de conocimientos, actitudes y hábitos para una vida sana, una mejor relación consigo mismo y con los demás, así como una posible ubicación en un área educativa y ocupacional.
7. Establecer actividades de expresión y apreciación artística, educación física y educación tecnológica que se adapten a las necesidades, recursos e intereses de cada región o comunidad escolar.

Cuadro de Asignaturas Académicas y Actividades de desarrollo por grado.

PRIMER GRADO.

Español	5 h. sem.
Matemáticas	5 h. sem.
Historia Universal I	3.h. sem.
Geografía General.	3 h. sem.

Civismo	3 h. sem.
Biología	3 h. sem.
Introducción a la Física y a la Química	3 h. sem.
Lengua Extranjera	3 h. sem.
Expresión y Apreciación Artísticas	2 h. sem.
Educación Física	3.h. sem.
Educación Tecnológica	3.h. sem.
Total de horas a la semana:	35.

SEGUNDO GRADO.

Español	5 h. sem.
Matemáticas	5 h. sem.
Historia Universal II	3 h. sem.
Geografía de México	2 h. sem.
Civismo	2 h. sem.
Biología	2 h. sem.
Física	3 h. sem.
Química	3 h. sem.
Lengua Extranjera	3 h. sem.
Expresión y Apreciación Artísticas	2 h. sem.
Educación Física	2 h. sem.
Educación Tecnológica	3 h. sem.
Total de horas a la semana:	35.

TERCER GRADO.

Español	5 h. sem.
Matemáticas	5 h. sem.
Historia de México	3 h. sem.
Orientación Educativa	3 h. sem.
Física	3 h. sem.

Química	3 h. sem.
Lengua Extranjera	3 h. sem.
Asignatura opcional decidida en cada entidad	3 h. sem.
Expresión y Apreciación Artísticas	2 h. sem.
Educación física	2 h. sem.
Educación Tecnológica	3 h. sem.
Total de horas a la semana:	35.

2.5.2. La metodología

Uno de los propósitos educativos que tiene la educación secundaria, es proporcionar al estudiante la formación académica necesaria para el análisis y resolución de problemas, ya que los estudiantes aprenden hechos reales y adquieren habilidades a medida que resuelven problemas, responden preguntas y satisfacen intereses.

A los adolescentes les es difícil aprender de memoria información sobre hechos reales o abstractos, porque tiene muy poco significado y se olvida rápidamente.

Para facilitar el aprendizaje dentro del aula se pretende proporcionar al estudiante una atmósfera de libertad, en donde pueda expresar sus opiniones y dudas, en lugar de un ambiente riguroso y represivo para esto los métodos deben ser acordes con los intereses e inquietudes de los alumnos.

Como la resolución de problemas implica un pensamiento reflexivo, se requiere del uso de métodos que faciliten el proceso.

Usualmente para llevar a cabo la resolución de problemas a través del método deductivo se pueden seguir los siguientes pasos:

1. Se tiene que reconocer el problema, esto es una característica fundamental para la resolución del mismo, es decir, hay que entender claramente su naturaleza lo que requiere de la observación y el análisis.
2. La búsqueda de hipótesis provisionales para la resolución del problema, en este punto se tomarán en cuenta las experiencias, la razón y la observación para la búsqueda de datos que darán algún indicio favorable.
3. La formulación de hipótesis que se considere como probable o posible solución del problema.
4. La confirmación, en ella se hace un examen cuidadoso de los factores que intervienen en la formulación de hipótesis, que puede ser probar la hipótesis frente a hechos conocidos o normas de procedimiento aceptadas para determinar su validez.

Por otro lado el procedimiento inductivo es tal vez el de uso más común en el trabajo de resolución de problemas en la escuela.

Para referir este procedimiento como una forma pedagógica de dirigir el aprendizaje del alumno se retoman los "pasos formales" de Herbart.

1. La preparación. En ella hay que despertar en los alumnos la necesidad y el entusiasmo por resolver el problema y llevarlo a conocer y comprender la naturaleza del mismo.
2. La presentación. Se refiere a la recolección de datos, es decir se muestra a los alumnos los materiales que han de ser aprendidos.

3. Comparación y aislamiento. Se analizan los datos y se organizan con base en relaciones significativas. Esto puede hacerse mediante la práctica de discusiones y realización de preguntas.
4. Generalización. Significa el resumen de la evaluación crítica y cuidadosa de los datos obtenidos en los pasos anteriores a fin de llegar a una conclusión general.
5. Aplicación y transferencia. Después de completarse el ciclo de razonamiento para la resolución del problema es necesario que el alumno pueda aplicar estos conocimientos a ésta y a nuevas situaciones a fin de reforzar el aprendizaje.

Ya sea que se utilice el método deductivo o el inductivo, lo que se busca en la educación moderna es el máximo desarrollo de las aptitudes intelectuales, sociales y físicas de los estudiantes.

Sin embargo, el elevar la calidad de la enseñanza requiere del compromiso de las instituciones, maestros, padres de familia y alumnos, y además la integración de una serie de factores determinantes como son: los recursos destinados a cada institución, la utilización de los mismos, el aprovechamiento del tiempo, el uso adecuado de recursos didácticos, el buen desempeño de los educadores, la motivación de los estudiantes, el apoyo de los padres de familia, etc.

2.5.3. La evaluación.

Los procesos de evaluación son esenciales para la enseñanza y el aprendizaje efectivos, ya que por medio de esta el educador trata de obtener

evidencia que le permite conocer si tanto él, cuanto sus alumnos lograron alcanzar los objetivos educativos propuestos.

Es un medio para saber si los estudiantes han logrado el nivel de conocimiento al que se esperaba que llegaran, también el profesor busca datos que le permitan valorar la técnicas y el método que utiliza en clase. Además se ayuda al estudiante a interpretar y valorar su experiencia educativa.

Como la evaluación es parte integral del proceso de enseñanza-aprendizaje, esta se relaciona directamente con el logro de objetivos, ya que se centra en la necesidad de valorar si la actividad educativa ha provocado cambios en las actitudes y aptitudes de los alumnos y si estos cambios han sido los que se esperaban.

Son muchos y diversos los resultados que le interesan a los docentes. Por tanto deben utilizarse variadas técnicas e instrumentos diversos, de los cuales se puedan obtener datos tanto cuantitativos cuanto cualitativos.

Entre los procedimientos de uso más común se pueden considerar los siguientes:

El examen oral.

El examen escrito.

Exposición de temas.

Informes o apuntes.

Es común que docentes y alumnos consideren la evaluación como un proceso que se realiza periódicamente, al finalizar una unidad, cada bimestre, al finalizar el curso, etc., Sin embargo los profesores deben valorar continuamente las actividades que se desarrollan dentro del aula, las

reacciones de los alumnos ante la enseñanza y estar en contacto con sus intereses. Asimismo informar a los alumnos, padres de familia y otros profesores, el resultado de la valoración a fin de que conozcan el grado de aprovechamiento y determinen en que medida se puede mejorar el trabajo educativo.

2.5.4. Los recursos audiovisuales.

Actualmente se reconoce que los medios audiovisuales desempeñan un papel importante como recursos didácticos que enriquecen y facilitan el proceso enseñanza-aprendizaje.

Se considera que los soportes: audiovisual, informático e impreso se deben combinar para coadyuvar y complementar la tarea educativa.

Para lograr estos fines el plan de desarrollo educativo en México indica que debe apoyarse a las escuelas públicas para que cuenten con videotecas, equipos y materiales audiovisuales necesarios para mejorar el nivel educativo y que este vaya acorde con la realidad del país.

Hablar de la utilización de medios audiovisuales en la escuela, implica diferenciar y clarificar de qué medios se trata.

Los medios audiovisuales comprenden tanto los medios que llegan por lo auditivo cuanto por lo visual o por la combinación de ambos.

Los elementos que integran lo audiovisual son:

1. Imagen y sonido.
2. Imagen fija o en movimiento.
3. Combinación de imagen y sonido.

Los recursos didácticos, entre ellos los medios audiovisuales se pueden clasificar de la siguiente manera:

Gráficos:

Enciclopedias,
Folletos,
Revistas,
Periódicos,
Historietas,
Libros de texto,
Libros complementarios,
Documentos varios,
Estampas, láminas, calcomanías, monografías, etc.

Materiales programados:

Diagramas y gráficas,
Carteles,
Mapas y globos.

Materiales de arte:

Dibujos,
Pinturas,
Accesorios de construcción,
Instrumentos para rotular y hacer letreros,
Colecciones,
Caricaturas.

Materiales de exhibición:

Pizarrones,
Pizarrones magnéticos,
Fanelógrafo,

Periódicos murales.

Materiales de dramatización:

Teatro,

Títeres,

Música (instrumentos).

Aparatos electrónicos:

Grabadora,

Protector de cuerpos opacos,

Proyector de acetatos,

Proyector de transparencias,

Televisión,

Videocassetera.

Medios masivos:

Cine,

Radio,

Televisión,

Fotografía,

Transparencias, videodiscos, videos, audiocasetts, c.d.

Periódico.

Recursos externos a la escuela:

Acuarios,

Planetarios,

Museos,

Laboratorios,

Zoológicos,

Jardines botánicos y viveros.

Nuevas tecnologías:

Computadora,
Correo electrónico,
Internet,
Videojuegos.

El número de recursos audiovisuales que estén a disposición del profesor y el alumno dependerá en gran medida de la institución, sin embargo se pueden ampliar las opciones si el profesor es creativo, si se utilizan los medios externos o bien si se encuentra la forma de llevar el medio a la escuela.

2.5.4.1. Selección de los materiales audiovisuales.

La selección de los materiales audiovisuales que se han de utilizar en clase debe hacerse con cuidado, ya que de lo contrario el resultado que se espera puede no ser el adecuado.

Por ser relevante este hecho se presentan algunos aspectos que se requiere considerar para la elección correcta del material audiovisual, entre estos, los siguientes:

1. Necesidad del medio audiovisual. No todos los aprendizajes se benefician con el uso de medios audiovisuales, como son los que requieren de memorización o se consideran como aprendizajes simples. Por tanto es importante determinar con claridad que existe la necesidad de utilizarlos, antes de emplearlos.
2. Costo de los materiales. Este puede ser un factor variable, ya que el uso del material seleccionado, dependerá en gran medida del presupuesto de la institución, del profesor o del alumno.

3. Espacios adecuados. Se debe considerar si la escuela cuenta con el lugar idóneo para la utilización de los materiales (salones multiusos, auditorio, sala audiovisual, etc). De lo contrario se dificultará la utilización del mismo.
4. El tiempo. Algunos medios necesitan de un tiempo determinado de utilización, si esto no se toma en cuenta podría quedar inconcluso algún tema de exposición, lo que implica pérdida de interés en el alumno y el objetivo no se vería concretado.
5. Eficacia de los materiales. Se tiene que conocer y analizar el medio que se piensa utilizar a fin de advertir sus ventajas y limitaciones y así poder determinar cuál es el medio que ha de servir mejor a los objetivos, propósitos e intereses de los alumnos.
6. Adaptabilidad de los materiales. Es importante para la selección de los medios, que estos puedan usarse para varios tipos de conocimiento y que puedan adaptarse al lugar de exposición.
7. Duración de los materiales. La compra o fabricación de recursos audiovisuales implica el saber conservarlos para que más adelante se tenga una gran variedad de materiales bien clasificados y listos para ser usados.

2.5.4.2. Uso de materiales audiovisuales.

Para hacer buen uso de los materiales audiovisuales es pertinente que el docente se oriente mediante la planificación didáctica, en la que incluya una secuencia de presentación, la cual se recomienda seguir, tal como la siguiente:

1. Planear la rutina de uso. Se necesita tener el material clasificado y listo para ser usado. Cuando se trata de medios que requieren de algún aparato o equipo, este ha de revisarse cuidadosamente para tener la seguridad de que funcionará perfectamente cuando se requiera. Si se van a usar varios materiales, deberán acomodarse en orden o secuencia a fin de facilitar su demostración oportuna, también ha de planearse perfectamente en el caso que se desee mover de lugar a los alumnos dentro del salón de clases o fuera del mismo.
2. Presentar el material. Se ha de señalar las particularidades que se deben observar en el material a fin de que el espectador fije su atención en los puntos esenciales.
3. Establecer la finalidad del material. Primero hay que establecer que es necesario la utilización del medio, después de revisar este aspecto, seleccionar cuidadosamente el que sea más adecuado según los fines educativos que se pretenden alcanzar.
4. Administrar el uso del material. Es recomendable el uso de un solo material a la vez, ya que si se mezcla el empleo de varios medios audiovisuales, puede darse el caso de llegar a confundir al alumno.
5. Que el medio sea motivador. Se requiere que el medio despierte en el alumno entusiasmo y atención, para que se pueda tener una participación activa del aprendizaje en cuestión.
6. Que el material sea visible y audible para el espectador. Al seleccionar el material, el profesor verificará que podrá ser visto y escuchado por todos los espectadores, de otra forma captará la atención sólo de una parte del grupo.

7. Utilizar diversos tipos de materiales. Los medios audiovisuales ofrecen una amplia variedad de materiales de los cuales el profesor tiene la oportunidad de elegir el que considere más indicado para enriquecer el aprendizaje de sus alumnos y evitar la monotonía.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

3.1. Tipo de estudio.

Para la realización de esta investigación se seleccionó la modalidad de estudio descriptivo, ya que se trata de explicar cómo se manifiesta el uso de medios audiovisuales en educación secundaria, así como la importancia del mismo.

Dentro del estudio descriptivo se miden y evalúan diferentes aspectos del fenómeno que se investiga, para dar a conocer cómo se encuentra en la actualidad.

Por tal motivo el trabajo de investigación se apoya en el análisis de documentos escritos y en la aplicación de encuestas, con el fin de obtener una información más amplia y precisa del fenómeno en cuestión.

Investigación documental.

Las fuentes de información que han sido utilizadas para la elaboración de la investigación son: libros, revistas y textos principalmente de Educación, Psicología y Comunicación, como también documentos generados por la Secretaría de Educación Pública.

El procedimiento para la recopilación de información consistió en la selección, lectura, y organización de la misma, a través del análisis de sus contenidos, con el fin de obtener los elementos necesarios que contribuyan al desarrollo y fundamento de la investigación.

Dentro del análisis se han considerado algunos aspectos característicos de la adolescencia, teorías de comunicación, así como los postulados de la Educación para los Medios, estableciendo sus fundamentos pedagógicos y comunicacionales, por otro lado se analizan los planes y programas de nivel

secundaria, la relación maestro alumno, la evaluación y los medios audiovisuales.

Investigación de campo.

Para obtener los datos necesarios en la descripción de la problemática planteada se hizo necesaria la aplicación de una encuesta que permitió obtener información precisa de la problemática en cuestión.

Escenario, población y muestra.

Escenario:

Escuela Secundaria N° 302, Luis Donaldo Colosio Murrieta.

Turno matutino.

Dirección: Cerrada de Nogal y Ferrocarril a Cuernavaca

Col. Barranca Seca

Delegación Magdalena Contreras

México D.F.

Tiempo:

Ciclo escolar 2001-2002.

Universo de estudio:

La población consta de 674 alumnos y 41 profesores.

Muestra:

La selección de la muestra fue de manera aleatoria, y consistió en la aplicación de encuestas realizadas a 83 alumnos y 8 docentes que representan un 12.31% del total de alumnos y el 21% del total de profesores, por lo que representa una muestra significativa de la población de estudio.

3.2. Objetivos.

- ✓ Advertir la importancia que tiene el uso de los medios audiovisuales dentro de la educación secundaria.
- ✓ Analizar el uso de los medios audiovisuales, con el fin de que estos puedan ser aprovechados de manera eficaz, para lograr en el alumno una conciencia crítica y reflexiva.

3.3. Hipótesis

- ✓ Los medios audiovisuales son utilizados sólo como auxiliares de apoyo y no como parte integral del proceso enseñanza aprendizaje.
- ✓ El conocimiento sobre el empleo de los medios audiovisuales facilitará y beneficiará el logro de una educación más activa y participativa.

3.4. Metodología para el estudio investigativo.

VARIABLES

En el alumno:

Se analiza el conocimiento y uso de materiales audiovisuales, la actitud frente a ellos y su conceptualización.

En el docente:

Aspectos para seleccionar los materiales audiovisuales, su conocimiento y uso, que aportan los medios a sus alumnos, conceptualización de los medios, condiciones de trabajo en el aula y el papel que desempeña el profesor en el grupo.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

Para recolectar la información de las variables antes mencionadas se elaboraron los siguientes instrumentos, los cuales se pueden consultar en la sección de anexos del presente trabajo.

SUJETOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Alumnos	Encuesta	Cuestionario escrito
Profesores	Encuesta	Cuestionario escrito

PROCEDIMIENTO:

Para realizar la encuesta, se pidió autorización a los directivos de la institución los cuales ofrecieron todas las facilidades para su aplicación .

Se requirió de una sesión por grupo, de 30 minutos aproximadamente en donde se explicó al alumno el formato de la encuesta para poder obtener el resultado deseado.

Las encuestas realizadas a los profesores se realizaron durante el cambio de grupo y en el horario libre.

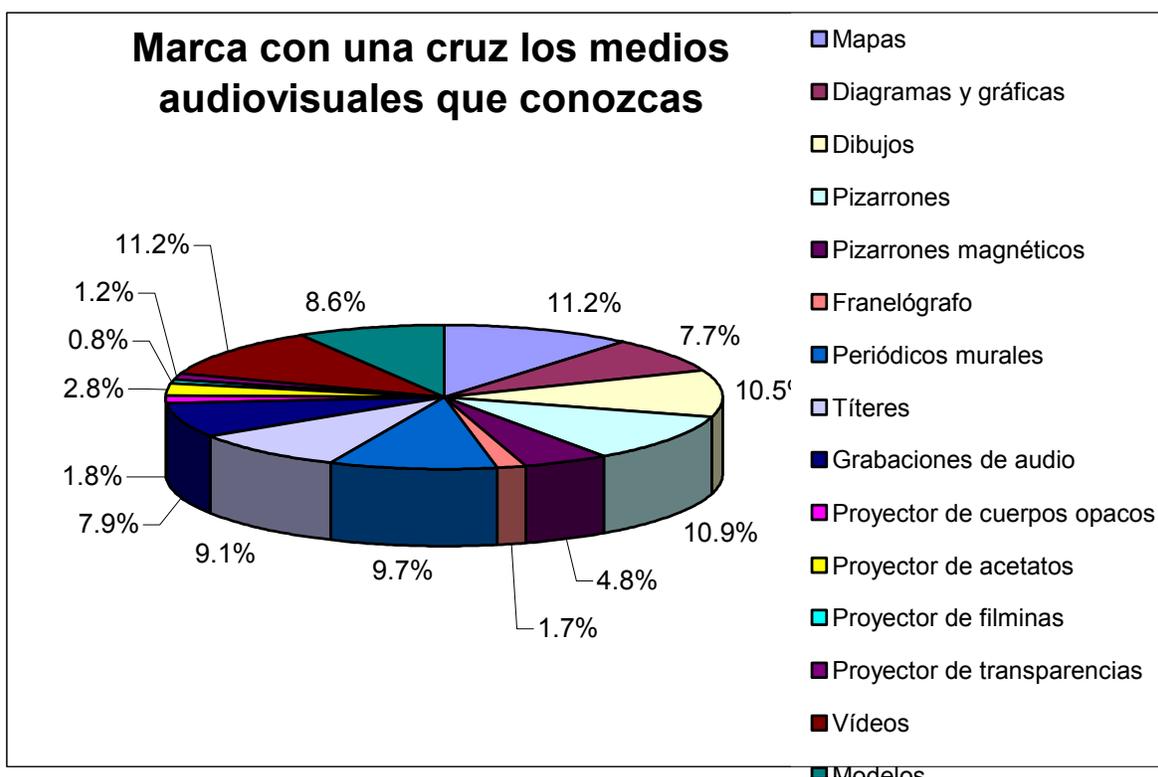
Finalmente se procedió a la clasificación y vaciado de los datos obtenidos en las encuestas. Para determinar las frecuencias y porcentajes, se utilizó el programa SPSS (Social Program For Social Statistics), el cual facilitó la tarea de concentración de datos, así como el análisis cuantitativo y cualitativo de la información y la interpretación de los resultados de las encuestas.

3.5. Interpretación de resultados.

ALUMNOS

Medios audiovisuales que conoce el alumno.

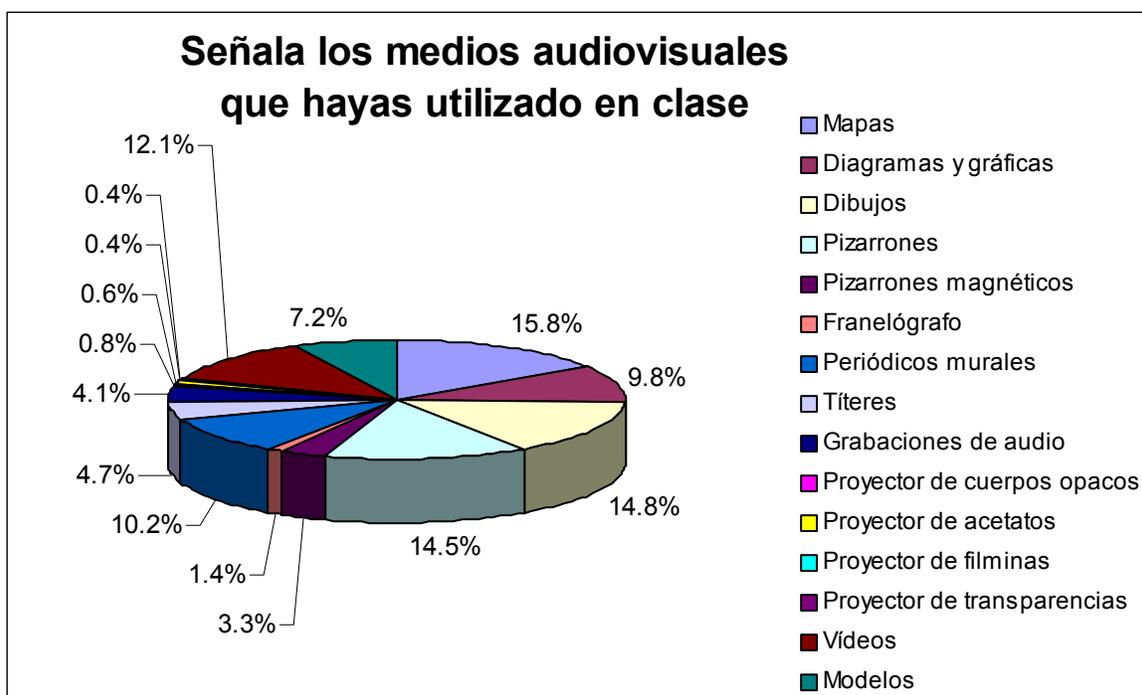
Los resultados obtenidos en este rubro nos indican que el medio audiovisual que más conoce el alumno son los mapas y videos, con un porcentaje del 11.2%, seguido de los pizarrones con el 10.9% y los que menos conoce son. Proyector de filminas (0.8%) y el proyector de transparencias (1.2%).



Medios audiovisuales que utiliza el alumno

El 15.8% de los estudiantes reportan que el medio audiovisual que más utilizan son los mapas, el 14.8% los dibujos y el 14.5% el pizarrón.

Cabe señalar que dos de los medios más usados (mapas y pizarrón) coinciden con la tabla anterior de los más conocidos.



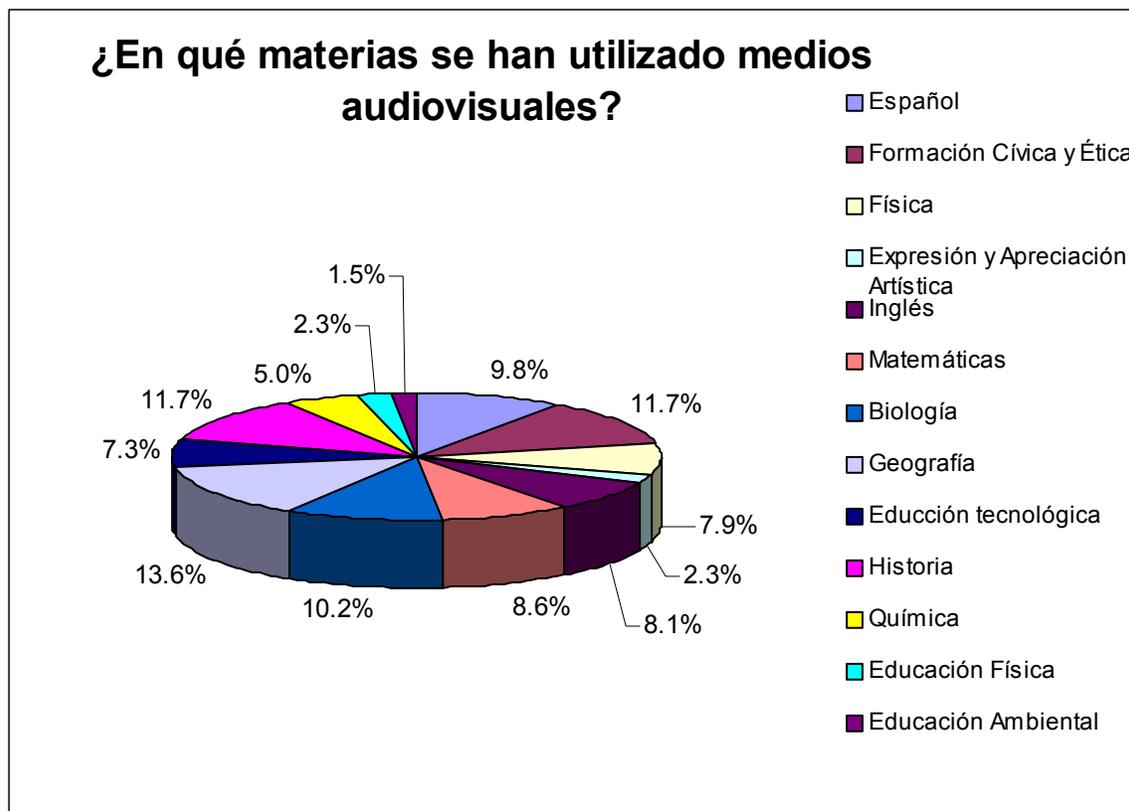
Medios audiovisuales que utiliza el profesor

En este apartado los alumnos indican que los tres principales medios que utilizan sus profesores son: Los mapas con el 14.5%; el pizarrón con un 14.2%; y los videos en un 13.8%. Los menos utilizados son: el proyector de transparencias (0.4%) y el proyector de filminas ((0.5%).



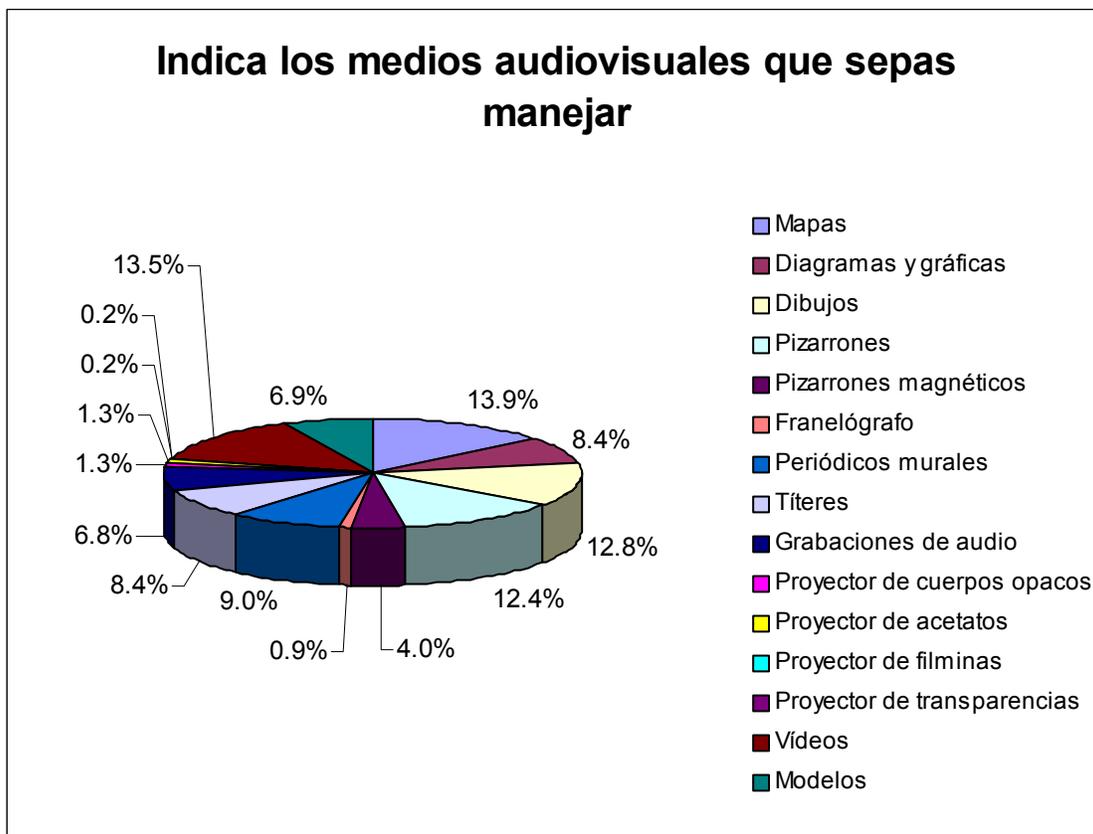
Materias en las que se utilizan medios audiovisuales

La materia en la que se utiliza con más frecuencia medios audiovisuales es Geografía con un porcentaje del 13.6%. Por otro lado la que menos hace uso de ellos es la materia de educación ambiental con 1.5%.



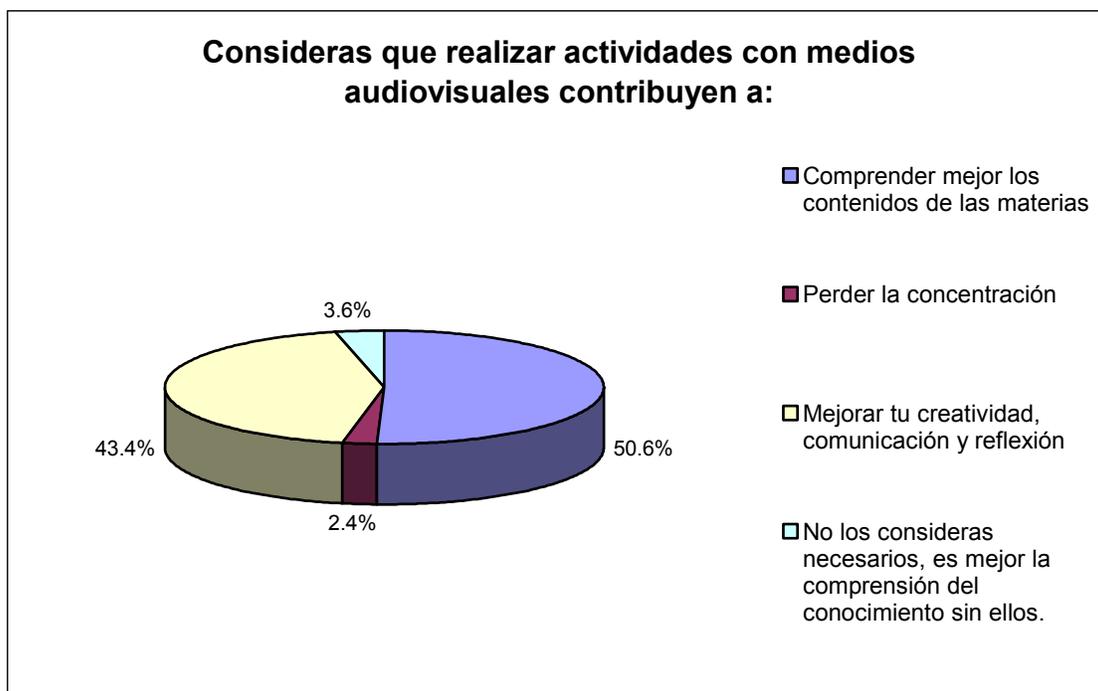
Medios audiovisuales que sabe manejar el alumno

Los resultados indican que los audiovisuales que saben manejar el 13.9% de los alumnos son los mapas, el 13.5% el video y el 12.8% los dibujos.



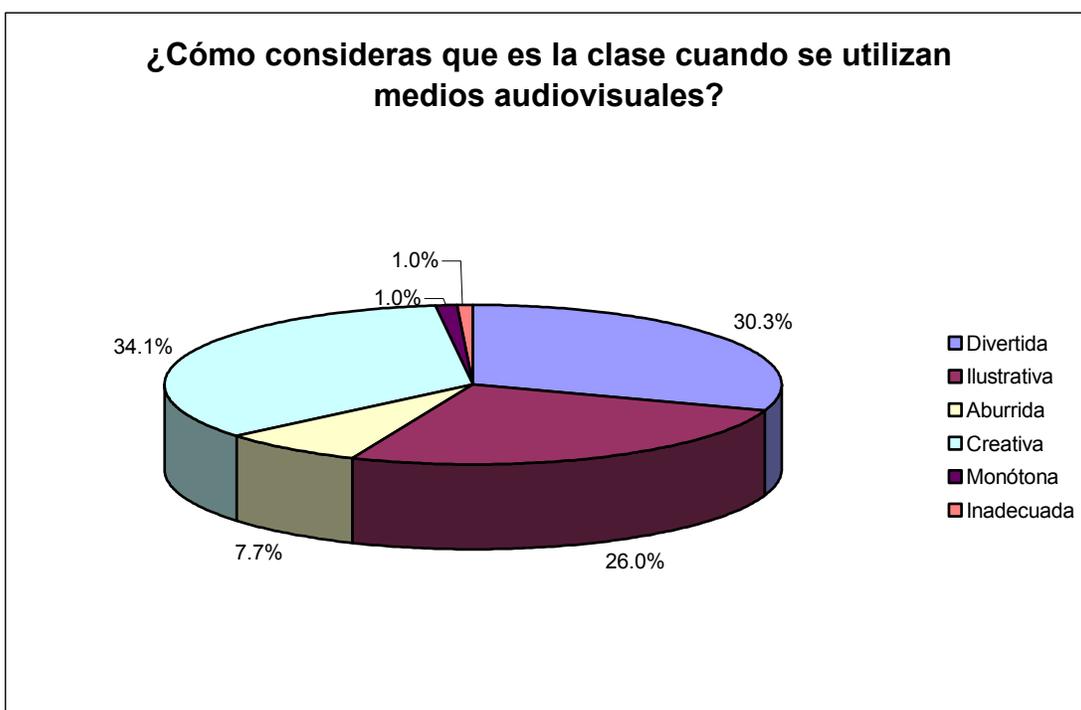
Influencia de los medios audiovisuales.

El 50.6% de los estudiantes opinan que el uso de medios audiovisuales en clase contribuye a comprender mejor los contenidos de las materias, mientras que el 2.4% indican que se pierde la concentración.



Desarrollo de la clase con el uso de medios audiovisuales

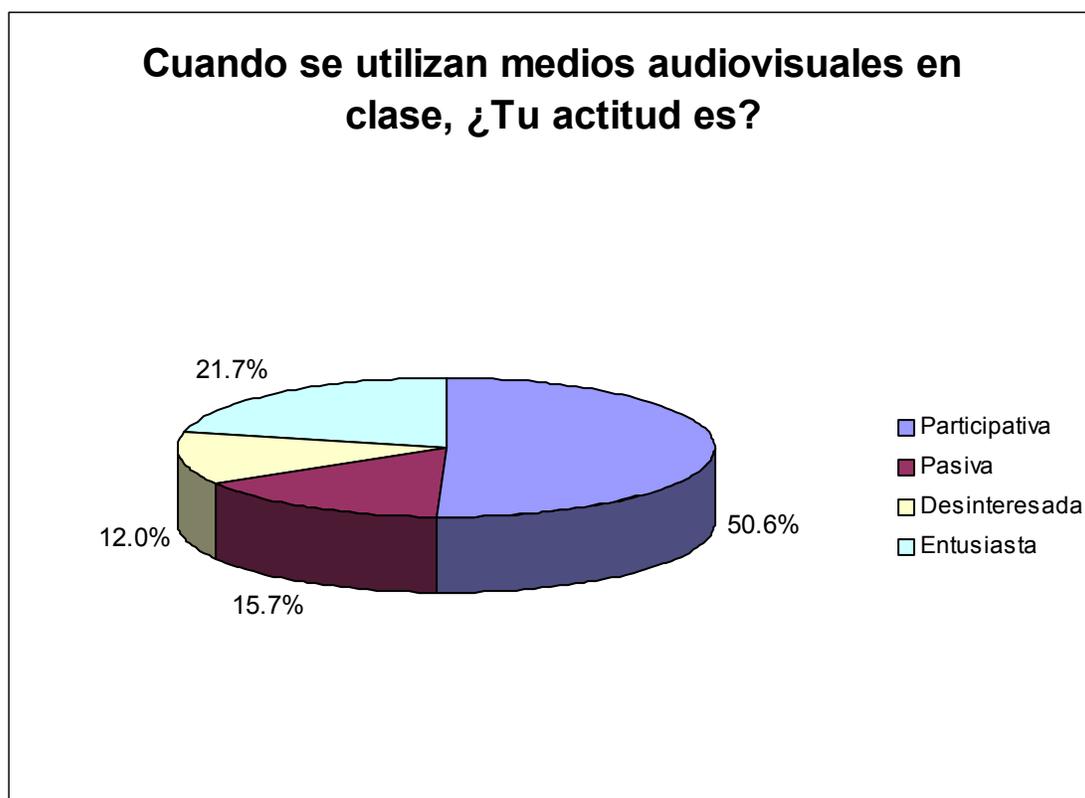
El 34.1% de los alumnos opinan que la clase es creativa cuando se utilizan los medios audiovisuales y solo el 1.0% indica que es monótona o inadecuada.



Actitud del alumno frente a los medios audiovisuales

Aquí se hace notar que la mayoría de los alumnos (50.6%) consideran que cuando son utilizados medios audiovisuales en clase su actitud suele ser participativa o entusiasta (21.7%)

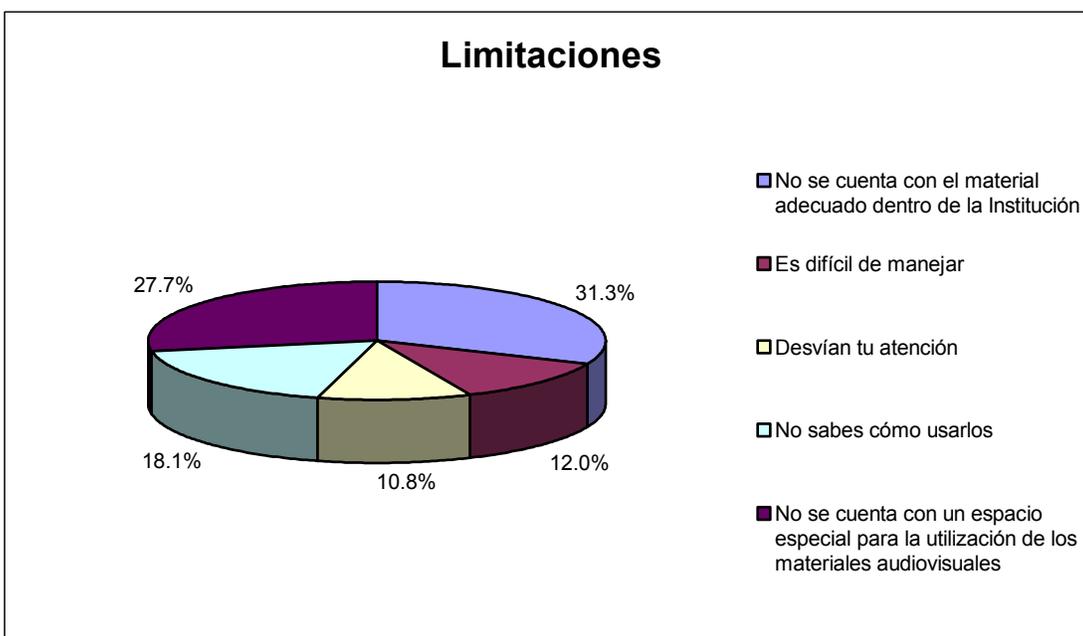
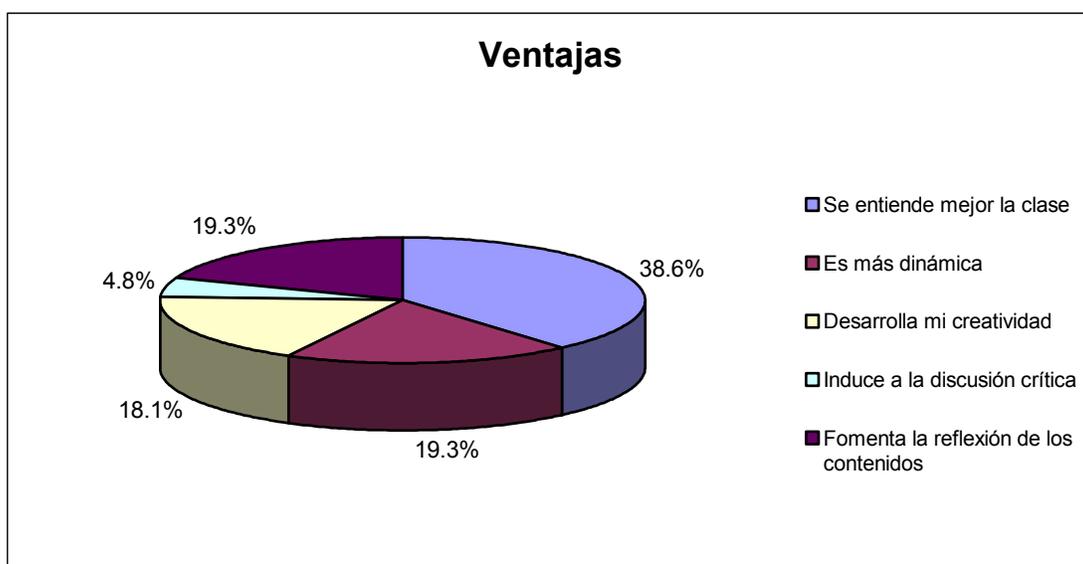
Sin embargo es importante remarcar que existe un porcentaje considerable de alumnos (15.7%) cuya actitud es pasiva o desinteresada (12%).



Ventajas y limitaciones del uso de medios audiovisuales en clase.

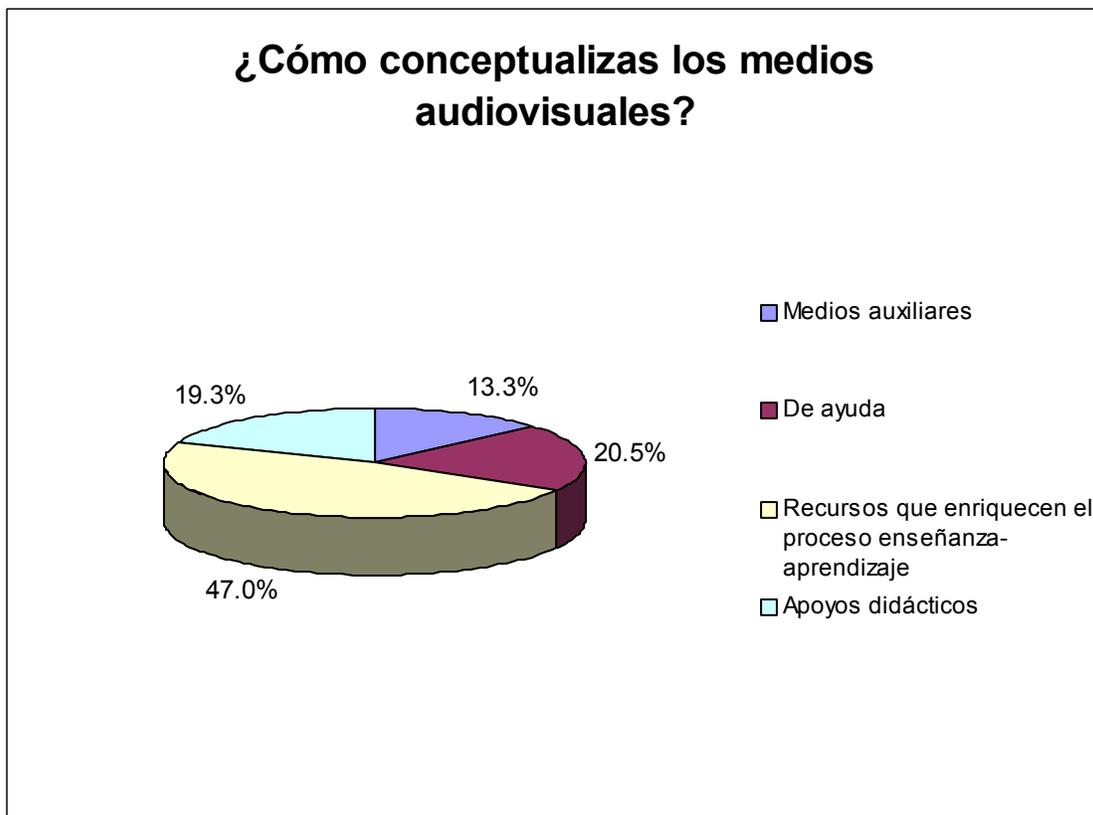
El 38.6% de los estudiantes manifiestan que la principal ventaja del uso de medios audiovisuales es que se entiende mejor la clase y el 31.3% opinan que la mayor limitación de su uso es que la escuela no cuenta con el material adecuado.

Indica cuál sería la más importante ventaja y limitación de usar medios audiovisuales en clase



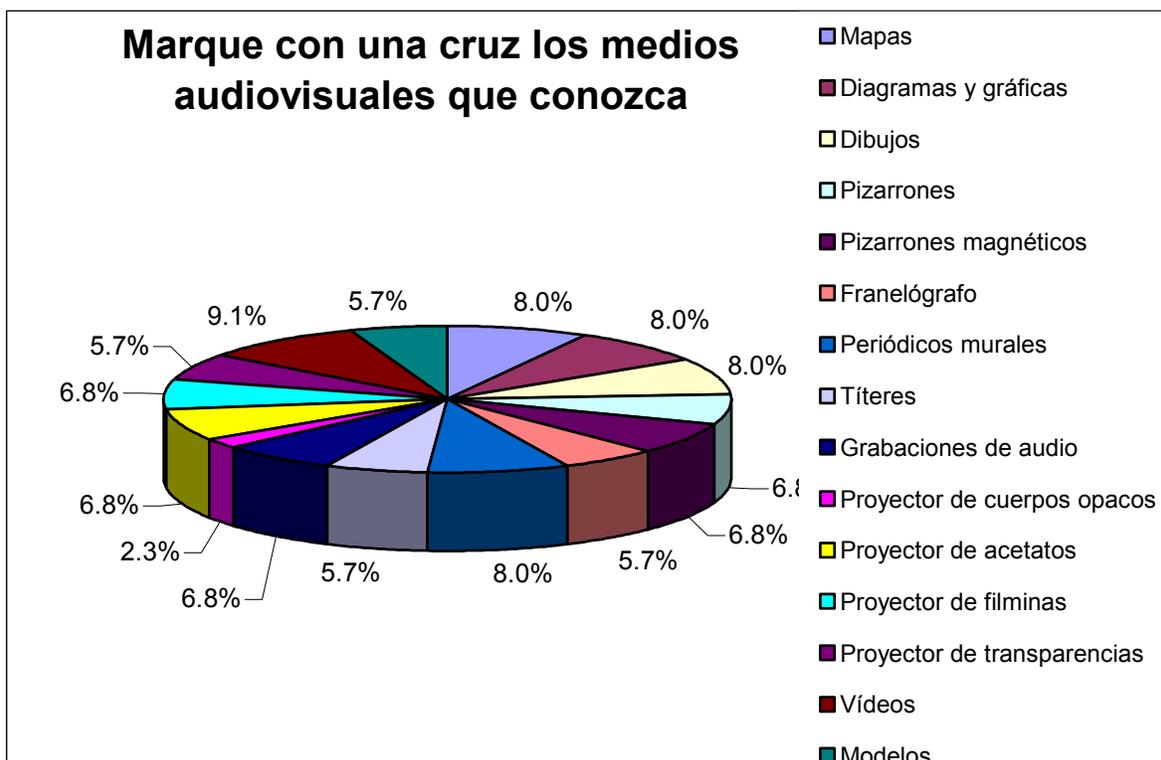
Concepción que tienen los estudiantes de los medios audiovisuales

Un 47% de los alumnos opina que los medios audiovisuales son recursos que enriquecen el proceso enseñanza aprendizaje. Mientras que el 13.3% los considera medios auxiliares.



PROFESORES

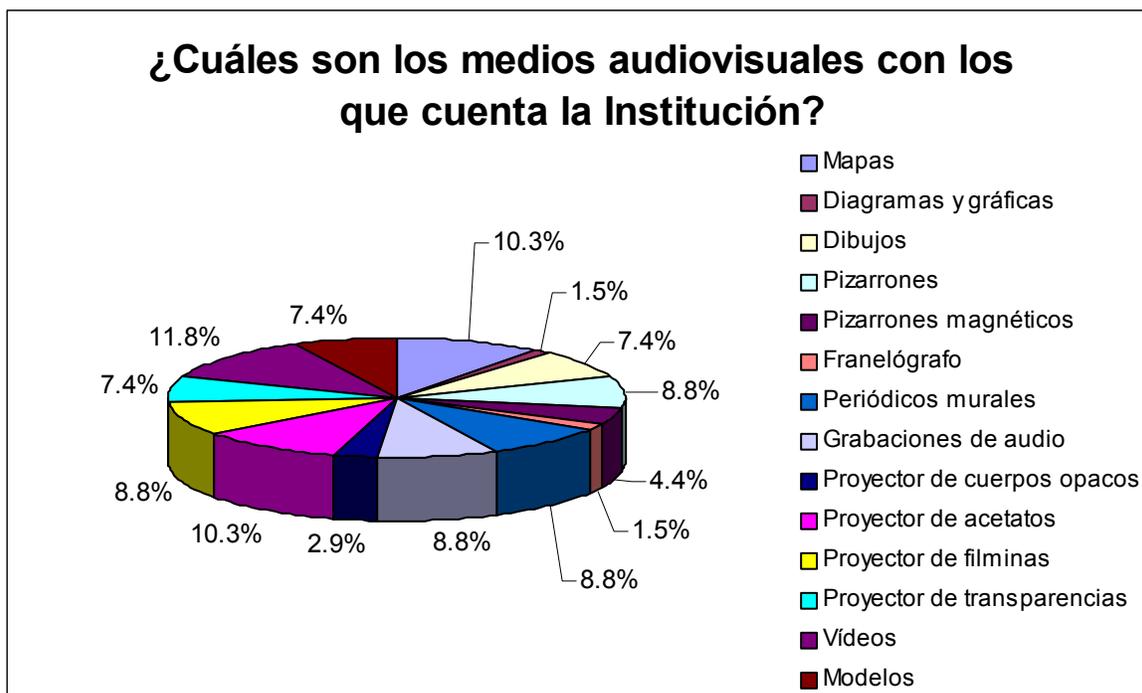
Se puede apreciar que los medios audiovisuales más conocidos por los profesores son: el video con un porcentaje de 9.1%. los dibujos, los mapas, periódicos murales, diagramas y gráficas, con un porcentaje del 8.0% y el que menos conoce es el proyector de cuerpos opacos (2.3%).



Medios audiovisuales con los que cuenta la institución

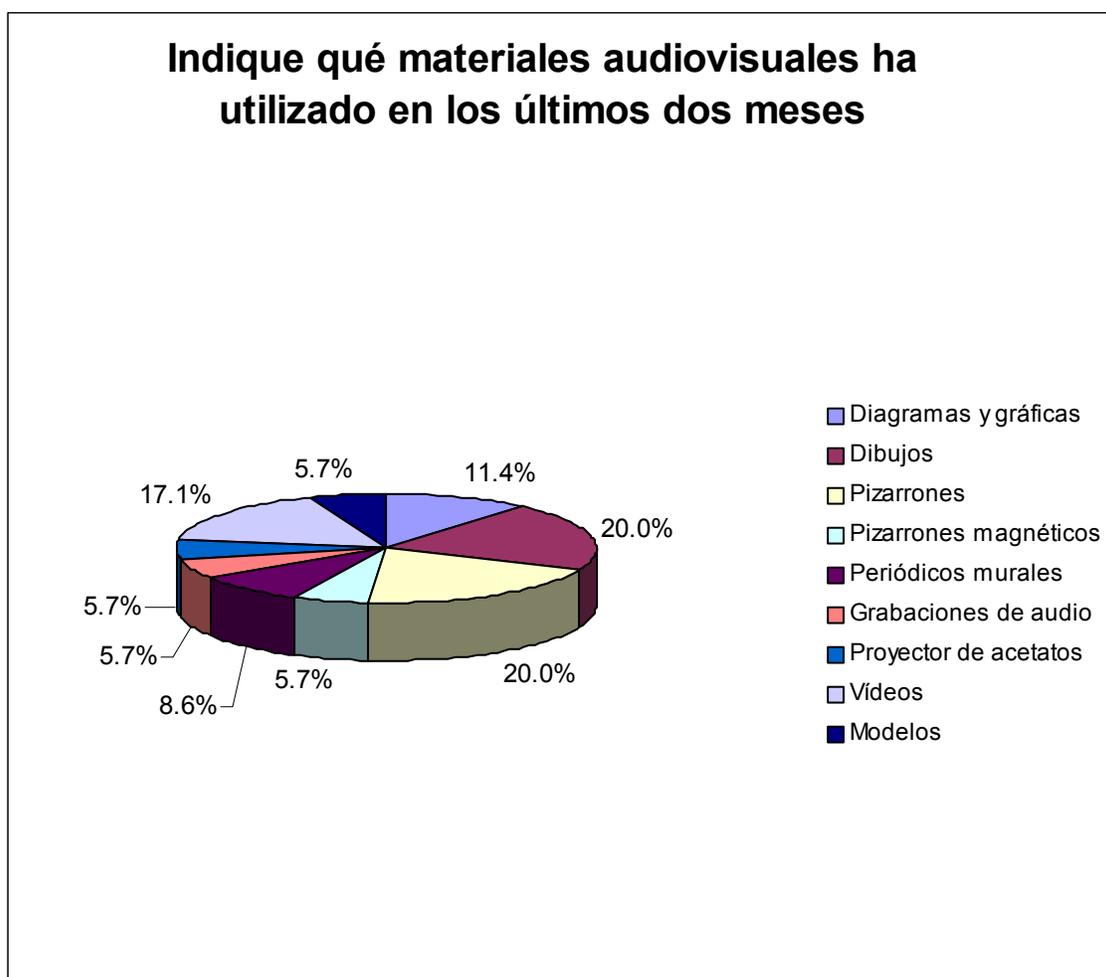
Los datos indican que la institución cuenta con la mayoría de medios audiovisuales excepto con títeres.

Según los porcentajes el 11.8% de los profesores tienen conocimiento de que la institución cuenta con video. Sin embargo sólo hay un porcentaje mínimo que sabe que hay otro tipo de materiales, como el franelógrafo, los diagramas y gráficas que obtuvieron el 1.5%.



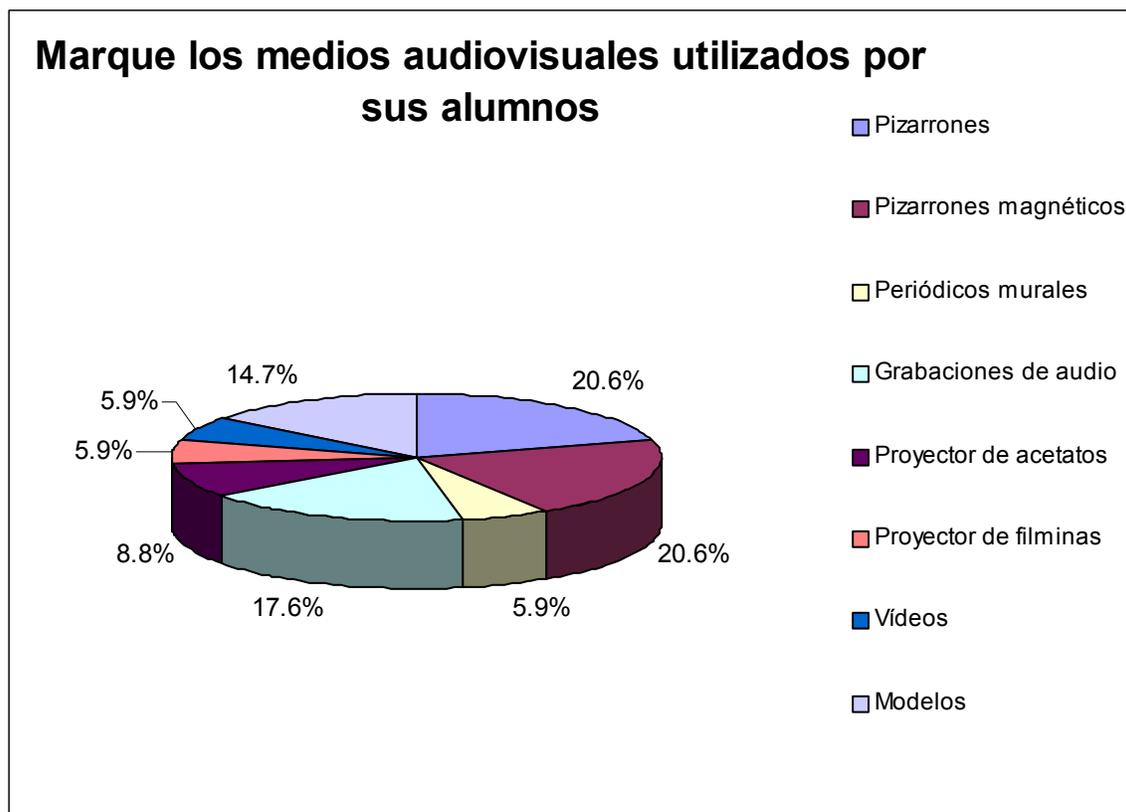
Audiovisuales que han sido utilizados por los profesores en los últimos dos meses.

Los profesores reconocen que los medios audiovisuales que se utilizan con mas regularidad son el pizarrón y los dibujos (20%). Mientras que los que son de menor uso es el proyector de acetatos, las grabaciones de audio y los modelos (5.7%).



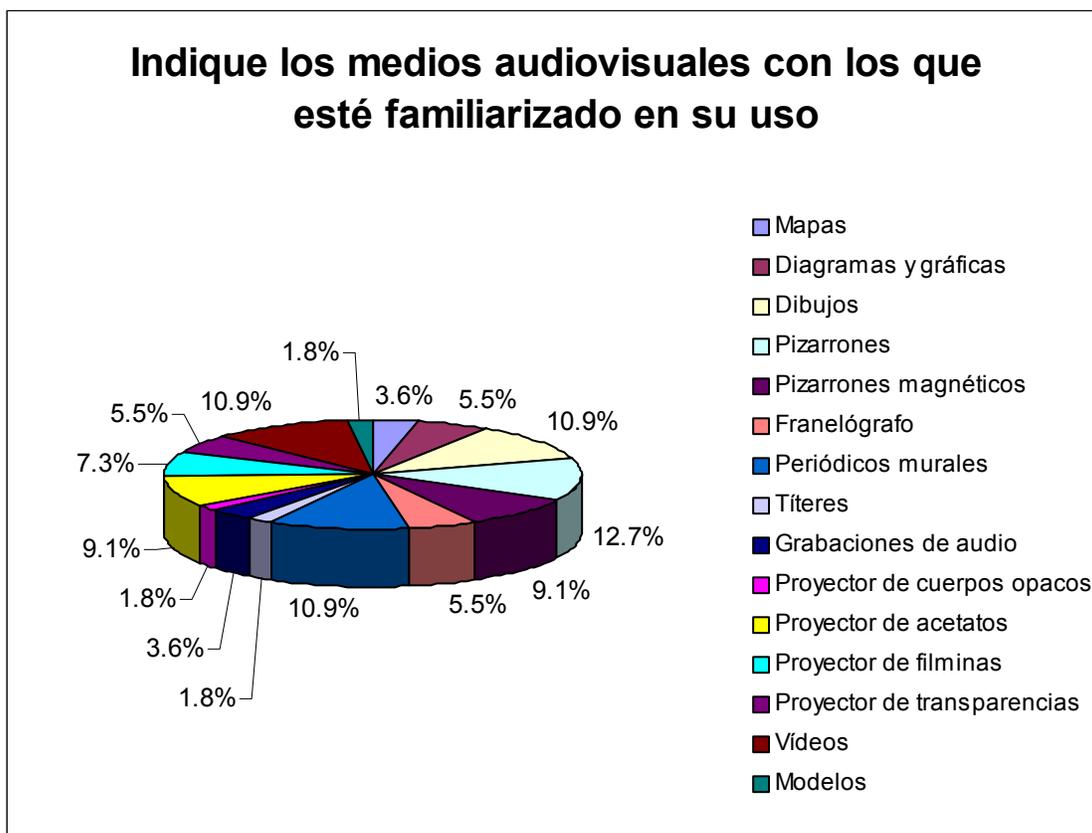
Medios audiovisuales usados por los alumnos.

Se puede apreciar que los alumnos utilizan los mismos materiales que los profesores, el pizarrón y los dibujos que obtuvieron un porcentaje del 20.6%. Sin embargo varía en los que son menos utilizados, proyector de filminas, videos y periódicos murales (5.9%).



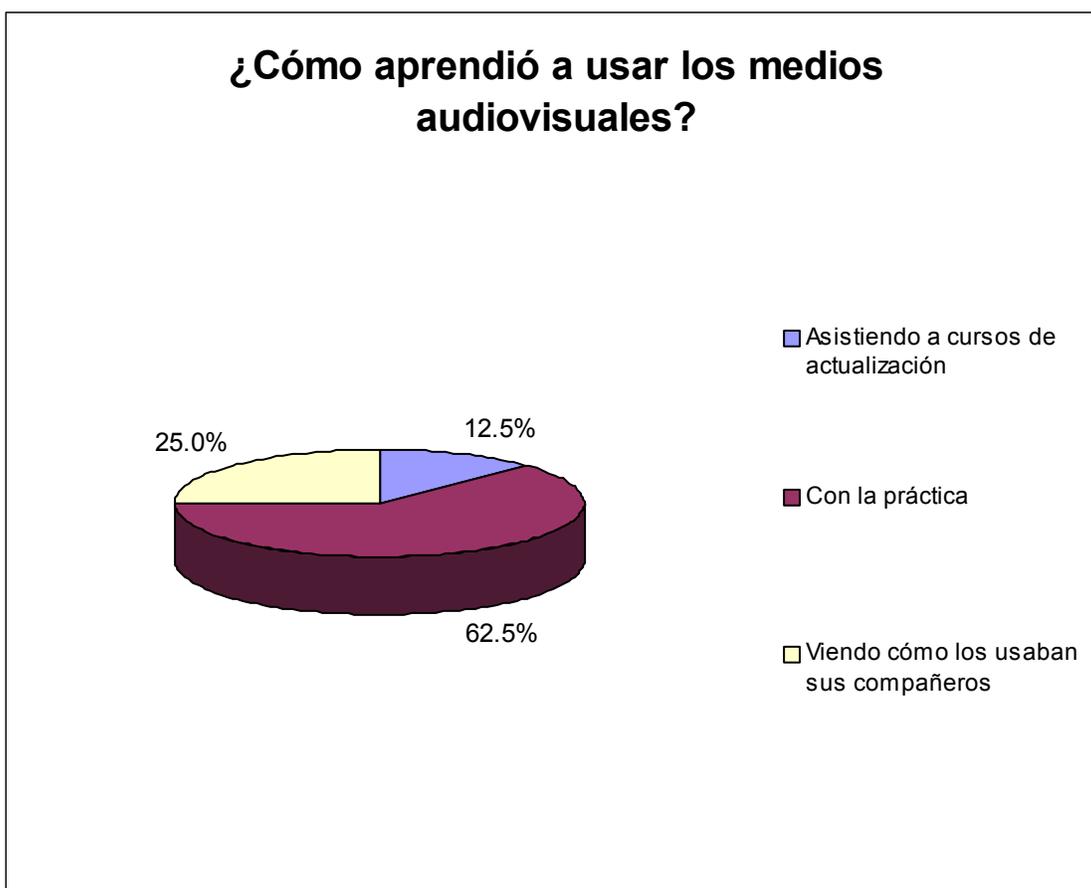
Medios audiovisuales con los que se familiariza en su uso.

Los medios audiovisuales con los que el profesor esta más familiarizado es con el pizarrón 12.7% seguido de los dibujos, periódicos murales y videos con el 10.9%. Mientras que los materiales con los que se familiariza poco en su uso es con los títeres, los modelos y el proyector de cuerpos opacos que obtuvieron solo el (1.8%).



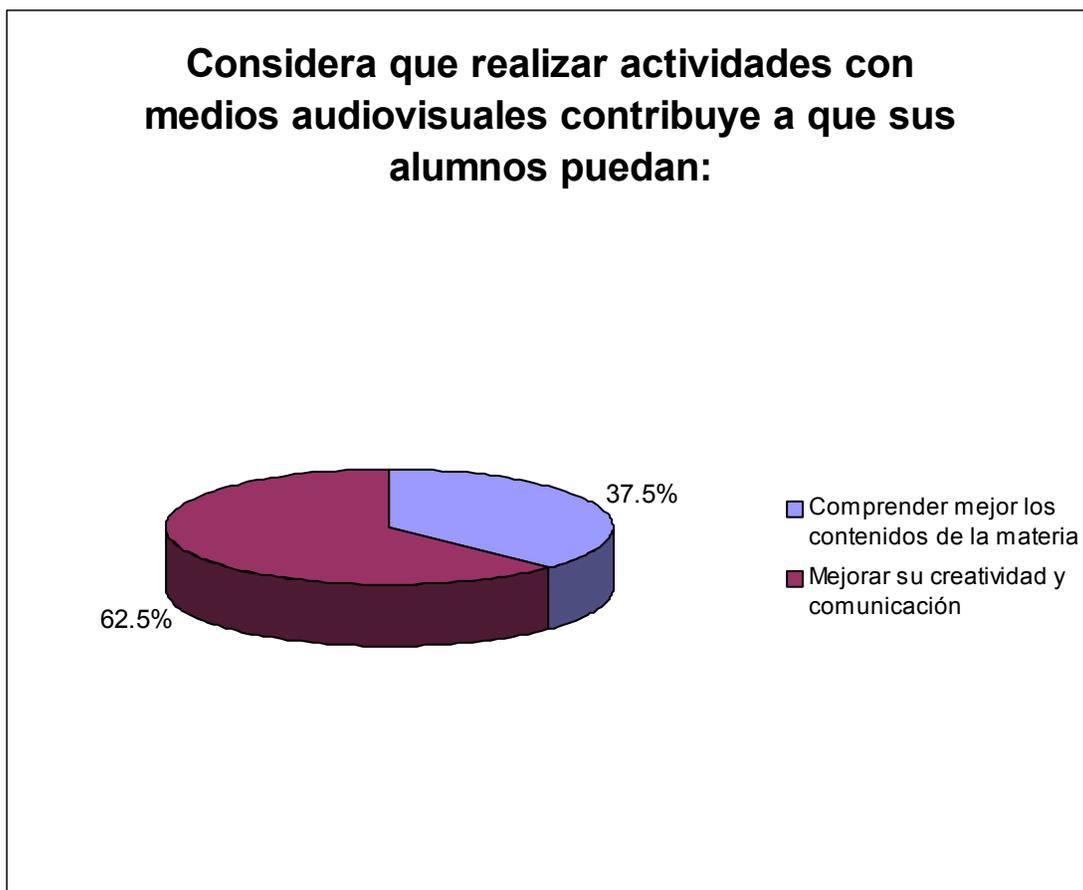
Conocimiento del uso de materiales audiovisuales

Este apartado hace notar que la mayoría de los profesores no cuenta con una preparación académica en el uso de materiales audiovisuales, ya que el 62.5% los aprende a manejar con la práctica y sólo el 12.5 % asistiendo a cursos de actualización.



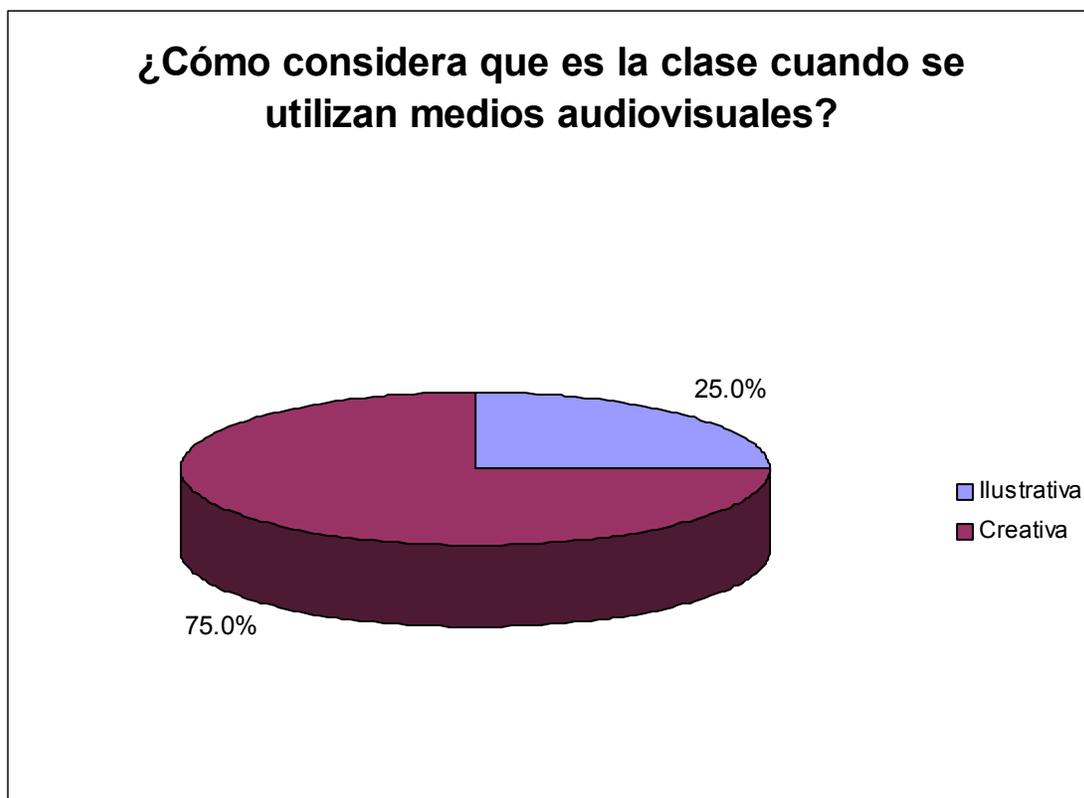
Influencia que tienen los medios audiovisuales en los estudiantes

El 62.5% de los profesores opinan que el uso de medios audiovisuales en clase contribuye a mejorar la creatividad y comunicación de sus estudiantes y el 37.5% considera que ayudan a comprender mejor los contenidos de la materia.



Aspecto de clase con el uso de medios audiovisuales

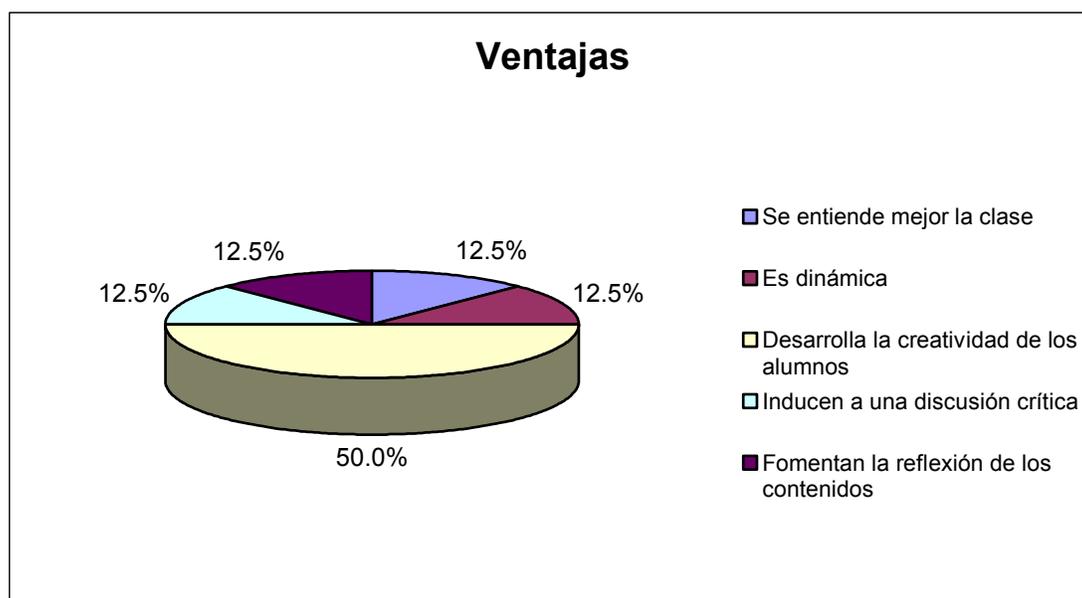
El 75.0% de los profesores opina que la clase es más creativa cuando se usan medios audiovisuales y solo el 25% considera que la clase es ilustrativa si se usan medios audiovisuales.

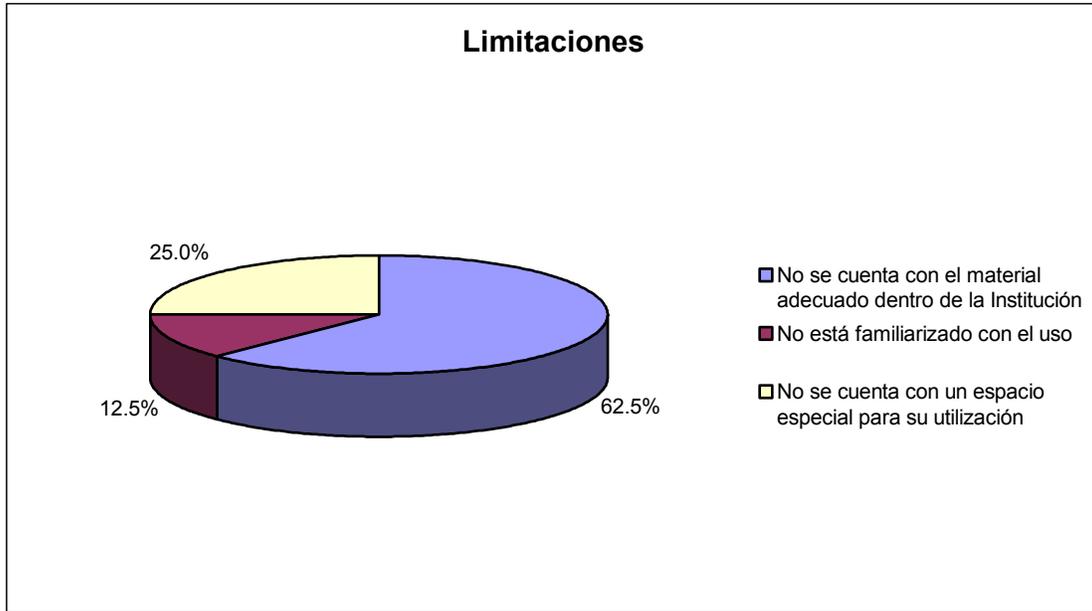


Ventajas y limitaciones del uso de medios audiovisuales.

Con un resultado del 50.0% se muestra que la mayor ventaja que se obtiene al usar medios audiovisuales es que desarrollan la creatividad de los alumnos, mientras que por otro lado el 62.5% indica que la mayor limitación de su uso es que la escuela no cuenta con el material adecuado, un 25% opina que no se cuenta con un espacio especial para su utilización y el 12.5% que no esta familiarizado con su uso.

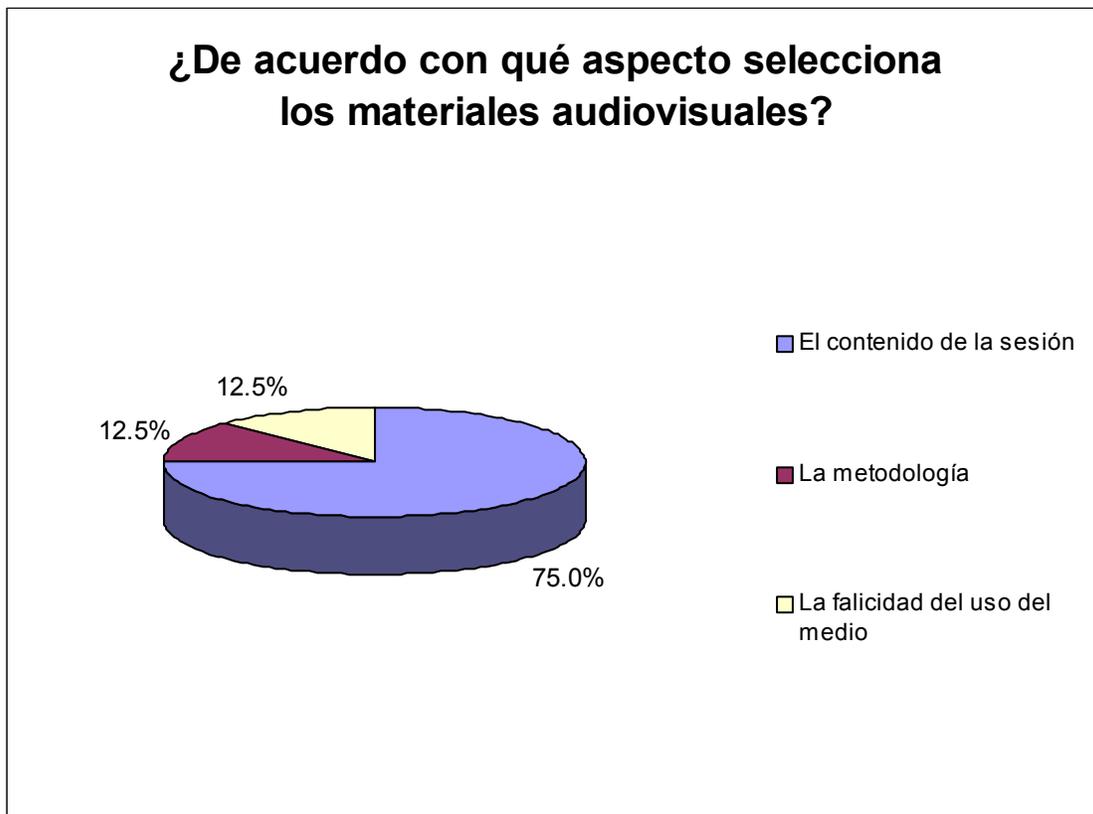
Indique cual sería la más importante ventaja y limitación en el uso de los medios audiovisuales





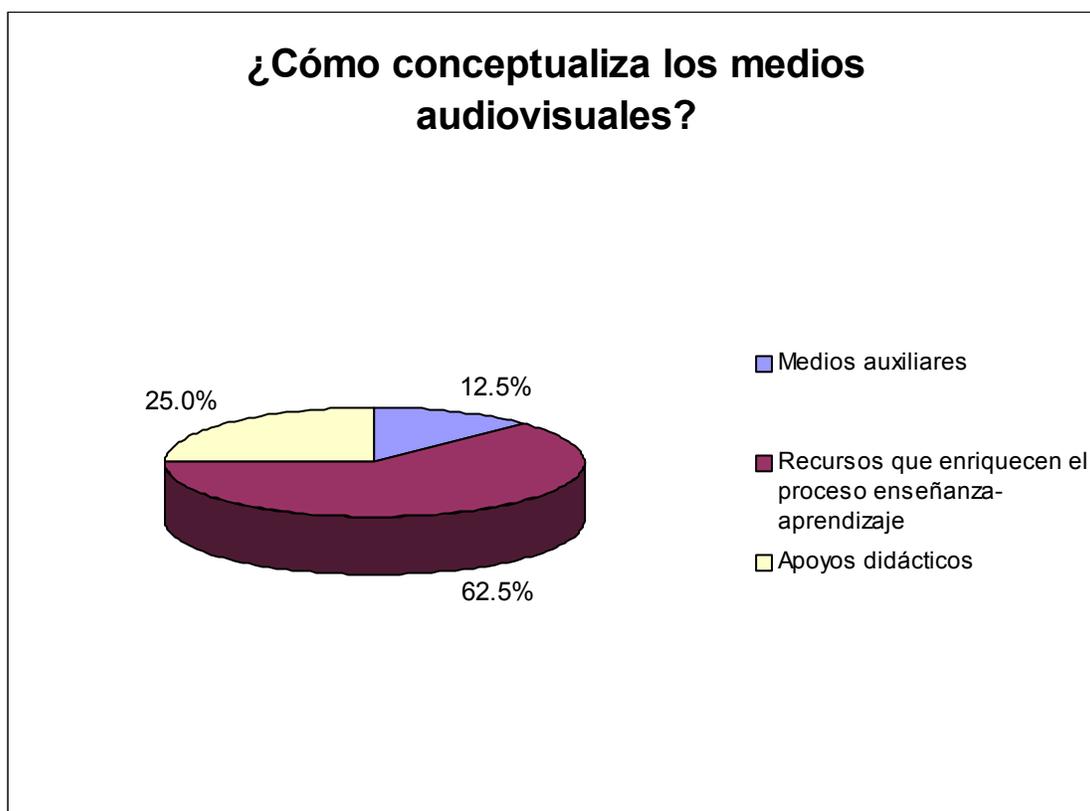
Fundamento para seleccionar medios audiovisuales

El 75% de los profesores expresan que se basan en los contenidos de las sesiones para seleccionar el material audiovisual y el resto de los profesores toman en cuenta la metodología (12.5%) o la facilidad del uso de los medios audiovisuales (12.5%).



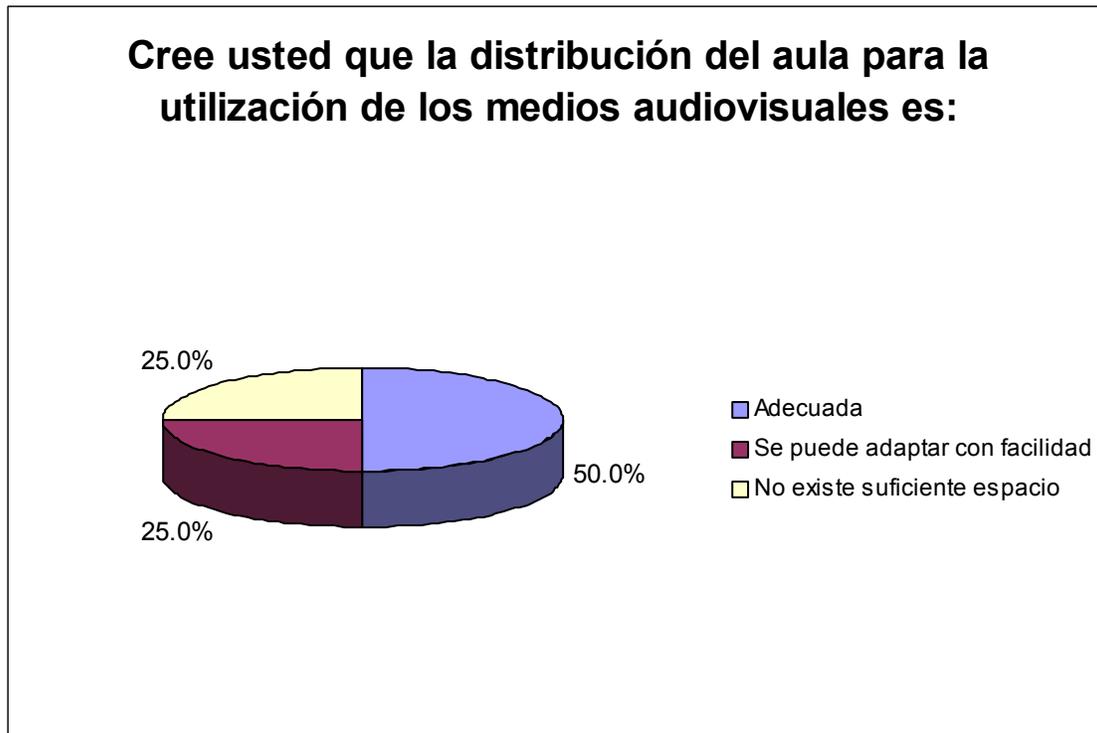
Concepción de medios audiovisuales.

Los datos estadísticos indican que el 62.5% del profesorado concibe los medios audiovisuales como recursos que enriquecen el proceso enseñanza aprendizaje, el 25% como apoyos didácticos y el 12.5% solo los consideran medios auxiliares.



Distribución del aula

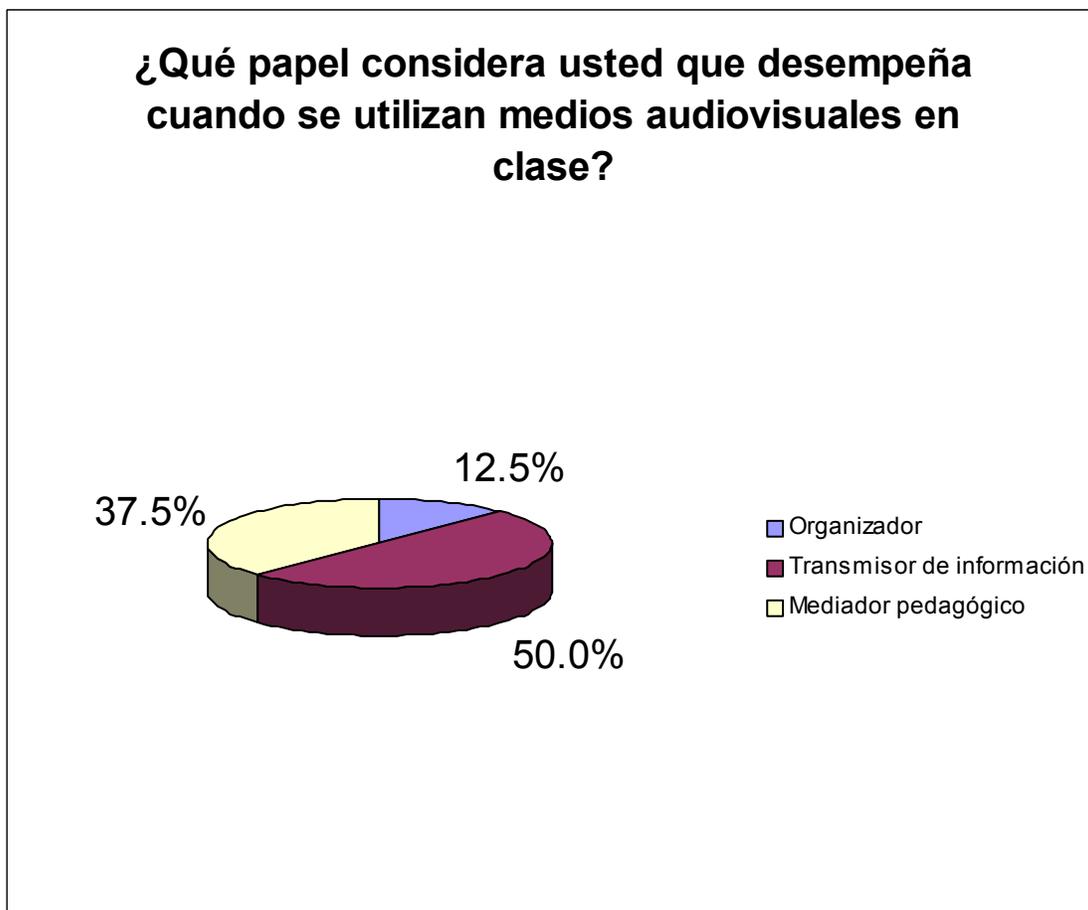
Los indicadores marcan que el 50.0% de maestros consideran que la distribución del aula es la adecuada para el uso de materiales audiovisuales.



Papel que desempeña el profesor en el aula al usar medios audiovisuales.

Se reporta mayor porcentaje, el 50.0% de profesores que consideran que su papel debe ser sólo el de transmisor de conocimientos.

Es importante señalar que sólo un 37.5% considera que debe actuar como mediador pedagógico y el 12.5% como organizador.



3.6. Análisis de resultados.

Los datos obtenidos en las encuestas realizadas a maestros y alumnos de la Escuela Secundaria 302 "Luis Donald Colosio Murrieta", han aportado a esta investigación la información necesaria para saber como se manifiesta en la actualidad el uso de medios audiovisuales en actividades escolares.

Se puede apreciar en las graficas que el mayor porcentaje de los alumnos conoce y utiliza los mapas, dibujos y el pizarrón, sumado a los que saben manejar el video.

Se puede deducir que esto se debe a que en las materias donde más se utilizan medios audiovisuales son, geografía (13.6%), historia y formación cívica y ética (11.7%), también a que gran parte de los profesores utiliza estos mismos materiales en clase y que dentro de la institución hay mayor facilidad para su uso.

Es importante señalar que varios profesores tienen el conocimiento de que la institución cuenta con otro tipo de medios audiovisuales, entre los que destacan: el proyector de acetatos, grabaciones de audio y proyector de filminas, pero no los marcan como prioritarios en su uso.

Sin embargo, y a pesar de que existe poca variedad en el uso de los materiales, tanto profesores (62.55) cuanto estudiantes (47%) conciben a los medios audiovisuales como recursos que enriquecen el proceso enseñanza aprendizaje y expresan que la clase es más creativa y participativa cuando se utilizan, por que según los alumnos (50.6%) los ayuda a comprender mejor los contenidos de las materias, mientras que los profesores (62.5%) opinan que contribuyen a mejorar la creatividad y comunicación didáctica de los estudiantes.

Por otro lado la limitante que se encontró para justificar el poco uso de la diversidad de medios audiovisuales es que la institución no cuenta con el material adecuado.

Por su parte los profesores (50%) consideran que la distribución del aula es la adecuada para el uso de medios audiovisuales y que de acuerdo al contenido de la sesión (75%) seleccionan el material que van a utilizar.

Es importante resaltar que los datos mencionados anteriormente están reflejando de algún modo la situación geográfica, económica y social a la que pertenece la institución en la que se elaboró la investigación, en donde la mayoría de la población estudiantil pertenecen a un nivel socioeconómico medio-bajo, este hecho coincide con los recursos económicos con los que cuenta la institución para proporcionar el material adecuado para enriquecer la labor del docente y estudiantil.

Sin embargo los resultados obtenidos de las encuestas hacen notar que queda todavía mucho camino por recorrer en la introducción, uso y manejo de medios audiovisuales en la escuela, pero que el esfuerzo debe ser en conjunto (institución, padres de familia y maestros), es importante y urgente una buena preparación en materia de medios audiovisuales, no se puede pretender que se esta haciendo un buen trabajo educativo si los profesores se siguen considerando simples transmisores de información y son muy pocos los que asisten a cursos de actualización. Esto indica que en su gran mayoría la instrucción continúa siendo tradicionalista.

CONCLUSIONES

- Si se quiere ofrecer una educación que sea realmente integral y que vaya acorde con la realidad que se vive., se tiene que lograr una comunicación más libre y abierta dentro del aula, ofrecer a los alumnos un método diferente, divertido, interesante, actual y sobre todo que rompa con el esquema tradicional vertical, en el que el maestro es el poseedor del conocimiento.
- Se necesita cambiar a un sistema horizontal, en el que los adolescentes opinen, expresen, analicen, reflexionen y dejen de ser receptores pasivos para convertirse en protagonistas de su propio aprendizaje. Esto puede llevar tanto al estudiante como al profesor a un mejor y satisfactorio logro de objetivos propuestos en el curso.
- Puede ser muy diferente y gratificante una sesión de clase, en la que en vez de escuchar al maestro, anotar apuntes, aprender lo dictado o expuesto y someterse a una evaluación (como en el sistema de enseñanza tradicional), se pudiera interactuar con algún medio audiovisual, hacer propuestas, elaborar mensajes, hacer consensos, analizar con diferentes técnicas los contenidos y expresarlo de una manera personal.
- Si se aprovecha la energía, interés y entusiasmo del adolescente, para canalizarlo hacia una educación más significativa, lo estaremos preparando realmente para enfrentarse a los problemas de una vida futura.
- El alumno necesita conocerse a sí mismo, saber cuales son sus habilidades y capacidades, el expresarse libremente determinará su personalidad y le dará autoconfianza.

- La educación apoyada en el uso de materiales audiovisuales, puede ofrecer la oportunidad de dar al joven las herramientas para resolver cuestionamientos de una manera más reflexiva, creativa e ilustrativa, pero sobre todo diferente y al mismo tiempo acorde a la época actual, en la que el adolescente no puede desvincularse de la necesidad de dominar los recursos tecnológicos, que avanzan aceleradamente. Sin embargo hay que recordar que la integración de los medios audiovisuales requiere de conocerlos y saber usarlos, de otra manera no estarán contribuyendo a enriquecer el proceso enseñanza aprendizaje.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario enmarcar que la educación es formativa y que tiene que apoyarse en fundamentos pedagógicos que aporten los elementos necesarios para lograr una educación integral.
2. Para educar es necesario tener en claro las características personales del alumno con el objeto de tener una visión precisa del modo de pensar y actuar del estudiante y así poder desarrollar su facultades.
3. La adolescencia es una fase evolutiva que se caracteriza por diversos cambios psicológicos, fisiológicos y sociales, que son importantes considerar para la educación de los jóvenes, ya que hay que conocerlos para que en base a sus necesidades e intereses conducirlos hacia la autoeducación.
4. El profesor debe actuar con responsabilidad en la formación del adolescente, debe guiar a su alumno a tomar sus propias decisiones.
5. La necesidad de una educación para los medios se fundamenta en que la escuela no puede ni debe ser diferente a la vida y que en el caso de los adolescentes, el interés que tienen en los medios audiovisuales tiene que ser un factor a considerar en su educación.
6. Los medios audiovisuales pueden ser elementos de una verdadera educación por que pueden formar individuos capaces de crear y recibir mensajes, de analizar y criticar, de hacer juicios y valorar lo que reciben de ellos.

7. Es necesario formar receptores críticos, por medio de una educación audiovisual, ya que esto posibilita al alumno a tener más elementos para emitir juicios y resolver situaciones.
8. En la actualidad, con la gran proliferación de medios audiovisuales e informáticos, el aprendizaje y utilización de sus lenguajes, adquiere un carácter prioritario en la educación.
9. Los jóvenes manejan estos lenguajes, en una forma natural, rica, creativa e intuitiva. A través de la enseñanza sistemática en la escuela, se les debe preparar para usarlos en una forma conciente, para su propia expresión y para lograr ser críticos de los mensajes a los que están constantemente expuestos.
10. Al introducirse los lenguajes de los medios audiovisuales a la escuela, se están ampliando las posibilidades educativas y creativas, las cuales posibilitan al alumno a integrarse a su contexto actual.
11. Los profesores del nivel de secundaria al apoyarse con actividades donde se utilicen medios de comunicación, ofrecen al alumno mayores posibilidades de expresión y estimulan su capacidad de percepción y experimentación.

BIBLIOGRAFÍA

- Aparici, Roberto. *La Educación para los Medios de Comunicación*. Ed. UPN, México 1997
- Aparici, Roberto. *Imagen, Video y Educación*. Ed. Fondo de Cultura Económica. México. 1994.
- Aponte, Rosa María *Tecnología educativa*. ILCE. México. 1992
- Bossing, Nelson. *La Pedagogía de la Segunda Enseñanza*. Ed. Pax. México. 1986
- Carretero Mario; Palacios Jesús; Marchesi Alvaro. *Psicología Evolutiva*. Ed. Alianza. España. 1991.
- Casademont, Jordi y Masegosa Joan. *Integración Curricular de los Medios Audiovisuales*. Ed. Alta Fulla. España. 1993.
- Castañeda, Margarita. *Los Medios de Comunicación y la Tecnología Educativa*. Ed. Trillas. 2000.
- Coleman, John C. *Los Años Escolares.- Problemas Comunes en la Socialización de los Jóvenes*. Ed. Continental. México. 1984.
- Coleman, Jonh C. *Psicología de la Adolescencia*. Ed. Morata. México. 1985.

- Coronado, Guillermo. *El Adolescente del Año 2000* Ed. Casa velux. México. 1997.
- Corral, Manuel. *La Ciencia de la Comunicación en México*. Ed. Trillas. México. 1989.
- De Fleur, Melvin. *Teorías de Comunicación de Masas*. Ed. Paidós. México. 1980.
- Diccionario de Ciencias de la Educación*. Ed Santillana. México. 1983.
- Fernández, Evaristo. *Psicopedagogía de la Adolescencia*. Ed. Narcea. España. 1991.
- Ferriere, Adolphe *La práctica de la escuela activa*. 6ª edición. Ed. Herder. Barcelona. 1982.
- Fowler, D. Brooks *Psicología de la adolescencia*. Ed. Kapelusz. Buenos Aires. 1980.
- Freinet, Célestin. *La Formación de la Infancia y de la Juventud*. Ed. Laia. España. 1977.
- Freinet, Célestin. *Las técnicas audiovisuales*. Ed. Laia. España. 1976.
- Freinet, Célestin. *Modernizar la escuela*. Ed. Laia. España. 1976.

- Gadotti, Moacir. *Historia de las ideas pedagógicas*. Ed. Siglo XXI. México. 1998.
- García, Carlos. *Formación del Profesorado para el Cambio Educativo*. Ediciones universitarias de Barcelona. España. 1999.
- García González, Enrique. *Jean Piaget.-La Formación de la Inteligencia*. Ed. Trillas. México. 1999
- Grinder, Robert E. *Adolescencia*. Ed. Limusa. México. 1987.
- Hargreaves, Andy Ryar Jim. *Una Educación para el Cambio-Reinventar la Educación de los Adolescentes*. Ed. Octaedro. España. 1999.
- Hernández Sampieri Roberto;
Fernández Collado Carlos;
Baptista, Lucio. *Metodología de la Investigación*. Ed. Esfuerzo. México 1999.
- Hernández, Fernando y Sancho,
Juana María. *Para Enseñar no Basta con Saber la Asignatura*. Ed. Piados. México. 1993.
- Hurlock, Elizabeth. *Psicología de la Adolescencia*. Ed. Paidós. México. 1994.

- Kaplún, Mario. *Una Pedagogía de la Comunicación*. Ed. De la Torre. Madrid. 1998.
- Lutte, Gérard. *Liberar la Adolescencia*. Ed. Herder. España. 1991.
- Luviano, Guadalupe y Alonso, Aurora. *Comunicación y educación*. Fascículo I. UPN. México. 1996.
- Masterman, Len. *La Enseñanza de los Medios de Comunicación*. Ed. De la Torre. España. 1999.
- Matterlart Armand y Michele Matterlart. *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Ed. Paidós. Barcelona, 1997.
- Mckinney, John Paul. *Psicología del Desarrollo*. Ed. El manual moderno. México. 1982.
- Paoli, J. Antonio. *Comunicación e Información- Perspectivas Teóricas*. Ed. Trillas. México. 1990.
- Piaget, Jean. *Psicología de la Adolescencia*. Ed. Psique. Argentina. 1988.
- Piaget, Jean. *Seis estudios de psicología*. Ed. Ariel. Barcelona. 1975

- Piaget, Jean y Inehelder, B. *De la Lógica del Niño a la Lógica del Adolescente*. Ed. Paidós. Argentina. 1972.
- Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000*. Poder Ejecutivo Federal. México
- Roquet Guillermo "Esquema comunicacional". Rev. *Ensayos y Reflexiones*, Ed. Siglo XXI, AÑO 2, Vol. 1 mayo-agosto. 1996, pp.15-17.
- Sandoval, Etelvina. *La Trama de la Escuela Secundaria*. UPN. México. 2000.
- Secadas, Francisco y Serrano, Gonzalo. *Psicología Evolutiva 14 años*. Ed. CEAC. España. 1981.
- S.E.P. *Lineamiento para la organización y funcionamiento de las escuelas del D.F.* SEP. México.
- S.E.P. *Programas de Estudio por Asignatura*. SEP. México. 1992
- Treffel, Jacques. *Presente y Futuro del Audiovisual en Educación*. Ed. Kapelusz. 1986.
- Watson, Robert. *Psicología del Niño y del Adolescente*. Ed. Limusa. México. 1991.

ANEXOS



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

COORDINACIÓN DE PEDAGOGÍA

Estimado alumno:

La siguiente encuesta es anónima y tiene como finalidad conocer tu opinión acerca del uso de medios audiovisuales en tu escuela.

Tus respuestas son confidenciales. Por favor contesta con veracidad las preguntas y en caso de que tengas alguna duda consulta con el aplicador.

DATOS PERSONALES

Edad: _____

Sexo: _____

Año que cursas: _____

DATOS SOBRE MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Marca con una cruz los medios audiovisuales que conozcas.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mapas | <input type="checkbox"/> Franelógrafo | <input type="checkbox"/> Proyector de acetatos |
| <input type="checkbox"/> Diagramas y gráficas | <input type="checkbox"/> Periódicos murales | <input type="checkbox"/> Proyector de filminas |
| <input type="checkbox"/> Dibujos | <input type="checkbox"/> Títeres | <input type="checkbox"/> Proyector de transparencias |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones | <input type="checkbox"/> Grabaciones de audio | <input type="checkbox"/> Videos |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones magnéticos | <input type="checkbox"/> Proyector de cuerpos opacos | <input type="checkbox"/> Modelos |

2. Señala los medios audiovisuales que hayas utilizado en clase.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mapas | <input type="checkbox"/> Franelógrafo | <input type="checkbox"/> Proyector de acetatos |
| <input type="checkbox"/> Diagramas y gráficas | <input type="checkbox"/> Periódicos murales | <input type="checkbox"/> Proyector de filminas |
| <input type="checkbox"/> Dibujos | <input type="checkbox"/> Títeres | <input type="checkbox"/> Proyector de transparencias |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones | <input type="checkbox"/> Grabaciones de audio | <input type="checkbox"/> Videos |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones magnéticos | <input type="checkbox"/> Proyector de cuerpos opacos | <input type="checkbox"/> Modelos |

3. Indica los medios audiovisuales que hayan sido utilizados por tus profesores.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mapas | <input type="checkbox"/> Franelógrafo | <input type="checkbox"/> Proyector de acetatos |
| <input type="checkbox"/> Diagramas y gráficas | <input type="checkbox"/> Periódicos murales | <input type="checkbox"/> Proyector de filminas |
| <input type="checkbox"/> Dibujos | <input type="checkbox"/> Títeres | <input type="checkbox"/> Proyector de transparencias |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones | <input type="checkbox"/> Grabaciones de audio | <input type="checkbox"/> Videos |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones magnéticos | <input type="checkbox"/> Proyector de cuerpos opacos | <input type="checkbox"/> Modelos |

4. ¿En qué materias se han utilizado medios audiovisuales?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Español | <input type="checkbox"/> Matemáticas | <input type="checkbox"/> Historia |
| <input type="checkbox"/> Formación cívica y ética | <input type="checkbox"/> Biología | <input type="checkbox"/> Química |
| <input type="checkbox"/> Física | <input type="checkbox"/> Geografía | <input type="checkbox"/> Educación física |
| <input type="checkbox"/> Expresión y apreciación artística | <input type="checkbox"/> Educación tecnológica | <input type="checkbox"/> Educación ambiental |
| <input type="checkbox"/> Inglés | | |

5. Indica los medios audiovisuales que sepas manejar.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mapas | <input type="checkbox"/> Franelógrafo | <input type="checkbox"/> Proyector de acetatos |
| <input type="checkbox"/> Diagramas y gráficas | <input type="checkbox"/> Periódicos murales | <input type="checkbox"/> Proyector de filminas |
| <input type="checkbox"/> Dibujos | <input type="checkbox"/> Títeres | <input type="checkbox"/> Proyector de transparencias |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones | <input type="checkbox"/> Grabaciones de audio | <input type="checkbox"/> Videos |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones magnéticos | <input type="checkbox"/> Proyector de cuerpos opacos | <input type="checkbox"/> Modelos |

6. Consideras que realizar actividades con medios audiovisuales contribuyen a:

- Comprender mejor los contenidos de las materias.
- Perder la concentración.
- Mejorar tu creatividad, comunicación y reflexión.
- No los consideras necesarios, es mejor la comprensión del conocimiento sin ellos.

7. Cómo consideras que es la clase cuando se utilizaran medios audiovisuales? (puedes seleccionar más de un aspecto.)

- | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Divertida | <input type="checkbox"/> Aburrida | <input type="checkbox"/> Monótona |
| <input type="checkbox"/> Ilustrativa | <input type="checkbox"/> Creativa | <input type="checkbox"/> Inadecuada |

8. Cuando se utilizan medios audiovisuales en clase tu actitud es:

- Participativa
- Pasiva
- Desinteresada
- Entusiasta

9. Del siguiente listado de ventajas y limitaciones de usar medios audiovisuales en clase, indica cuál sería la más importante en cada columna.

- | VENTAJAS | LIMITACIONES |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Se entiende mejor la clase. | <input type="checkbox"/> No se cuenta con el material adecuado dentro de la institución. |
| <input type="checkbox"/> Es más dinámica. | <input type="checkbox"/> Es difícil de manejar. |
| <input type="checkbox"/> Desarrolla mi creatividad. | <input type="checkbox"/> Desvían tu atención. |
| <input type="checkbox"/> Induce a la discusión crítica. | <input type="checkbox"/> No sabes como usarlos. |
| <input type="checkbox"/> Fomenta la reflexión de los contenidos. | <input type="checkbox"/> No se cuenta con un espacio especial para la utilización de los materiales audiovisuales. |

10.¿Cómo conceptualizas los medios audiovisuales?

- Medios auxiliares
- De ayuda
- Recursos que enriquecen el proceso enseñanza–aprendizaje
- Apoyos didácticos

¡Muchas gracias por tu cooperación!



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

COORDINACIÓN DE PEDAGOGÍA

Estimado profesor:

La siguiente encuesta tiene como finalidad conocer su opinión acerca del uso de medios audiovisuales dentro de la institución, a fin de mejorar su empleo.

Sus respuestas son anónimas y confidenciales. Por favor conteste con veracidad todas las preguntas y en caso de que tenga alguna duda consulte con el aplicador.

DATOS PERSONALES

Edad: _____

Sexo: _____

Materia que imparte: _____

DATOS SOBRE MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Marque con una cruz los medios audiovisuales que conozca.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mapas | <input type="checkbox"/> Frelógrafo | <input type="checkbox"/> Proyector de acetatos |
| <input type="checkbox"/> Diagramas y gráficas | <input type="checkbox"/> Periódicos murales | <input type="checkbox"/> Proyector de filminas |
| <input type="checkbox"/> Dibujos | <input type="checkbox"/> Títeres | <input type="checkbox"/> Proyector de transparencias |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones | <input type="checkbox"/> Grabaciones de audio | <input type="checkbox"/> Videos |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones magnéticos | <input type="checkbox"/> Proyector de cuerpos opacos | <input type="checkbox"/> Modelos |

2. ¿Cuáles son los medios audiovisuales con los que cuenta la institución?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mapas | <input type="checkbox"/> Frelógrafo | <input type="checkbox"/> Proyector de acetatos |
| <input type="checkbox"/> Diagramas y gráficas | <input type="checkbox"/> Periódicos murales | <input type="checkbox"/> Proyector de filminas |
| <input type="checkbox"/> Dibujos | <input type="checkbox"/> Títeres | <input type="checkbox"/> Proyector de transparencias |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones | <input type="checkbox"/> Grabaciones de audio | <input type="checkbox"/> Videos |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones magnéticos | <input type="checkbox"/> Proyector de cuerpos opacos | <input type="checkbox"/> Modelos |

3. Indique que materiales audiovisuales ha utilizado en los últimos dos meses.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mapas | <input type="checkbox"/> Frelógrafo | <input type="checkbox"/> Proyector de acetatos |
| <input type="checkbox"/> Diagramas y gráficas | <input type="checkbox"/> Periódicos murales | <input type="checkbox"/> Proyector de filminas |
| <input type="checkbox"/> Dibujos | <input type="checkbox"/> Títeres | <input type="checkbox"/> Proyector de transparencias |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones | <input type="checkbox"/> Grabaciones de audio | <input type="checkbox"/> Videos |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones magnéticos | <input type="checkbox"/> Proyector de cuerpos opacos | <input type="checkbox"/> Modelos |

4. Marque los medios audiovisuales utilizados por sus alumnos.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mapas | <input type="checkbox"/> Frelógrafo | <input type="checkbox"/> Proyector de acetatos |
| <input type="checkbox"/> Diagramas y gráficas | <input type="checkbox"/> Periódicos murales | <input type="checkbox"/> Proyector de filminas |
| <input type="checkbox"/> Dibujos | <input type="checkbox"/> Títeres | <input type="checkbox"/> Proyector de transparencias |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones | <input type="checkbox"/> Grabaciones de audio | <input type="checkbox"/> Vídeos |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones magnéticos | <input type="checkbox"/> Proyector de cuerpos opacos | <input type="checkbox"/> Modelos |

5. Indique los medios audiovisuales con los que este familiarizado en su uso.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mapas | <input type="checkbox"/> Frelógrafo | <input type="checkbox"/> Proyector de acetatos |
| <input type="checkbox"/> Diagramas y gráficas | <input type="checkbox"/> Periódicos murales | <input type="checkbox"/> Proyector de filminas |
| <input type="checkbox"/> Dibujos | <input type="checkbox"/> Títeres | <input type="checkbox"/> Proyector de transparencias |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones | <input type="checkbox"/> Grabaciones de audio | <input type="checkbox"/> Vídeos |
| <input type="checkbox"/> Pizarrones magnéticos | <input type="checkbox"/> Proyector de cuerpos opacos | <input type="checkbox"/> Modelos |

6. ¿Cómo aprendió a usar los medios audiovisuales?

- Asistiendo a cursos de actualización.
 Con la practica.
 Viendo como los usaban sus compañeros.

7. Considera que realizar actividades con medios audiovisuales contribuye a que sus alumnos puedan: (Marque solo una opción).

- Comprender mejor los contenidos de la materia.
 Perder concentración.
 Mejorar su creatividad y comunicación.
 No los considera necesarios, es mejor la comprensión del conocimiento sin ellos.

8. ¿Cómo considera que es la clase cuando se utilizan medios audiovisuales?

- | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Divertida | <input type="checkbox"/> Aburrida | <input type="checkbox"/> Monótona |
| <input type="checkbox"/> Ilustrativa | <input type="checkbox"/> Creativa | <input type="checkbox"/> Inadecuada |

9. Del siguiente listado de ventajas y limitaciones, indique cuál sería la más importante en cada columna.

- | VENTAJAS | LIMITACIONES |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Se entiende mejor la clase. | <input type="checkbox"/> No se cuenta con el material adecuado dentro de la institución. |
| <input type="checkbox"/> Es más interesante. | <input type="checkbox"/> Son difíciles de manejar. |
| <input type="checkbox"/> Es dinámica. | <input type="checkbox"/> Contribuyen al desorden. |
| <input type="checkbox"/> Desarrollan la creatividad de los alumnos. | <input type="checkbox"/> No esta familiarizado con su uso. |
| <input type="checkbox"/> Inducen a una discusión critica. | <input type="checkbox"/> No se cuenta con un espacio especial para su utilización. |
| <input type="checkbox"/> Fomentan la reflexión de los contenidos. | <input type="checkbox"/> No existe un apoyo por parte de la institución para hacer uso de los materiales audiovisuales. |

10.¿De acuerdo con qué aspecto selecciona los materiales audiovisuales?
(seleccione solo una opción)

- El contenido de la sesión
- La metodología
- La facilidad de uso del medio

11.¿Cómo conceptualiza los medios audiovisuales?

- Medios auxiliares
- De ayuda
- Recursos que enriquecen el proceso de enseñanza–aprendizaje
- Apoyos didácticos

12.Cree usted que la distribución del aula para la utilización de medios audiovisuales es:

- Adecuada
- Se puede adaptar con facilidad
- No existe suficiente espacio

13.¿Qué papel considera usted que desempeña cuando se utilizan medios audiovisuales en clase?

- Organizador
- Transmisor de información
- Mediador pedagógico
- Guía de discusiones

¡Muchas gracias por su cooperación!