

NS 119686

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD AJUSCO

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

TESIS

“CARACTERIZACIÓN DE LA TOMA DE DECISIONES EN LA
ELECCIÓN DE CARRERA”

PÉREZ LÓPEZ YOLANDA
RODRÍGUEZ CORTÉS SANDRA HAIDÉ
VELAZQUÉZ CAMACHO JENNIE AMOR



ASESOR

MARIA EUGENIA DORANTES GUEVARA

ABRIL DE 2002

AGRADECIMIENTOS

YOLANDA PÉREZ LÓPEZ

A MI MADRE

*Por el apoyo incondicional
que siempre me ha brindado,
por ser mi ejemplo de fortaleza
y lucha constante que me llevaron
a cumplir con la meta propuesta.*

A MI PADRE

*por ser mi ejemplo
de superación constante.*

A MIS HERMANOS

*por su comprensión
y paciencia durante
este camino. A Fer que
llegó para dar alegría a
nuestras días.*

*A MIS AMIGAS que compartieron
conmigo momentos de alegría y
desesperanza. Gracias por ayudarme
comprender que siempre hay
otros caminos que seguir.*

*A LA PROFA. Ma. EUGENIA
por todo el tiempo dedicado a
este trabajo y por las sugerencias
para lograr una mejor enseñanza.*

*A ADRIANA
que durante todos estos años me
has acompañado en mis logros y
tropezos. Porque siempre has
estado ahí para brindarme una
palabra de aliento cuando el
camino suele ser difícil y una
sonrisa cuando logro seguir
adelante, gracias, gracias por
tu amistad.*

*A TONY
por cada palabra que me
ayudo a reconfortar el alma.*

*A SANDRA Y JENNIE
por el tiempo dedicado a este
trabajo y sobre todo por su
confianza y amistad.*

SANDRA HAIDÉ RODRÍGUEZ CORTÉS

A MI MAMÁ

*Por el amor y comprensión
que me brindó durante estos años.*

A MI PAPÁ

*El apoyo para la culminación
de este objetivo y marcar mi vida
con su ejemplo de lucha constante.*

A MI HERMANA

*Por dejarme estar a su lado
cuando lo necesitaba.*

A LA PROFA. Ma. EUGENIA DORANTES

*Por demostrarnos que con tenacidad se
pueden alcanzar todas las metas.*

JENNIE A. VELÁZQUEZ CAMACHO

A MIS PADRES

*Dedico este trabajo a ustedes especialmente
por haberme dado la vida, brindarme su cariño y apoyo total,
y por ser excelentes padres.*

A MIS HERMANOS

Por el afecto y apoyo que me han dado.

A MI ABUELITA

Por sus cuidados y cariño hacía mi.

A MI HIJA

*Por ser mi razón de vivir y el motivo mas
grande para superarme día con día.*

A MI ESPOSO

*Por haber compartido cosas maravillosas.
Te amo.*

A SANDRA Y YOLANDA

*Por su amistad y comprensión en los
Momentos difíciles.*

A LA PROFRA. MARIA EUGENIA

*Por su guía y colaboración en la
Realización de este trabajo.*

A LAS PROFRAS. LORENA Y ALMA

Por su tiempo y aportaciones para este trabajo.

Í N D I C E

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	7
OBJETIVOS	11
General	11
Específicos	11
CAPÍTULO I: ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y VOCACIONAL EN EL MARCO DE LA PEDAGOGÍA ..	12
1. Pedagogía	12
2. Educación	13
3. Orientación educativa	14
3.1. Áreas	14
3.2. Definición y concepto	15
3.3. Objetivos	16
3.4. Funciones	17
3.5. Acciones	18
4. Orientación vocacional	19
5. Caracterización educativa	20
6. Caracterización de la orientación educativa	22
7. Caracterización de la orientación vocacional	24
CAPÍTULO II. LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR	28
1. Definición y concepto	29
2. Antecedentes históricos	31
3. Funciones	33
4. La orientación vocacional en México	35
5. La orientación educativa y vocacional en el Colegio de Ciencias y Humanidades	39
5.1. Objetivos	41
5.2. Funciones	41
5.3. Programas	42
5.4. Actividades	44

CAPÍTULO III. LA TOMA DE DECISIONES EN LA ELECCIÓN DE CARRERA	46
1. Toma de decisiones	46
1.1. Definición y concepto	47
1.2. Clasificación	49
1.3. Factores	50
1.4. Estrategias	51
1.5. Modelos o enfoques	55
2. Elección de carrera.....	56
2.1. Elementos que inciden	57
Familia	58
Escuela	59
Sociedad	60
2.2. Fuentes de información	61
2.3. Estrategias	64
3. La toma de decisiones y la elección de carrera en el Colegio de Ciencias y Humanidades	66
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA	68
1. Hipótesis	68
2. Tipo y diseño de estudio	68
3. Escenario	69
4. Realización	69
5. Sujetos	69
6. Variables	70
7. Diseño muestral	71
8. Instrumentos de investigación	72
9. Equipo y material	74
10. Procedimiento	74
11. Consideraciones éticas	76
CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE DATOS Y DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	77
1. Estadística utilizada	77
2. Datos sociodemográficos	77
2.1. Sexo	77

2.2. Edad	78
2.3. Escolaridad de los padres	78
2.4. Ocupación de los padres	80
3. Toma de decisiones	82
3.1. Concepto	82
3.2. Elementos y estrategias utilizadas	82
3.3. Opinión y personas a las que se recurre	84
3.4. Emociones relacionadas	85
3.5. Compromiso y responsabilidad	88
4. Elección de carrera	89
4.1. Tiempo de elección	89
4.2. Motivos de elección	89
4.3. Elementos considerados	91
4.4. Carreras demandadas	93
4.5. Promedio	95
5. Departamento de Psicopedagogía	97
5.1. Tipo y calidad del servicio	97
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	103
1. Datos sociodemográficos	103
2. Toma de decisiones	105
3. Elección de carrera	108
4. Departamento de Psicopedagogía	113
ALCANCES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO	116
SUGERENCIAS	120
BIBLIOGRAFÍA	125
ANEXO	130
1. Instrumento prepiloto	131
2. Instrumento piloto	135
3. Instrumento de investigación.....	141

R E S U M E N

La pedagogía y la orientación tienen como fin lograr en los individuos una mejor formación en los aspectos social, emocional, moral e intelectual. El desarrollo de las capacidades en estas áreas se consolida en la escuela a través de la educación, la cual junto con la pedagogía proporciona las herramientas necesarias para lograr el éxito personal y profesional de los individuos. Para un buen desarrollo profesional se tiene que haber hecho una correcta elección de carrera; por ello, en el nivel medio superior se acentúa la importancia de la orientación vocacional cuando los alumnos tienen que realizar dicha elección.

Es importante caracterizar la toma de decisiones y las fuentes de información que utilizan los alumnos para hacer su elección de carrera, con el fin de diseñar estrategias orientadas a evitar en la medida de lo posible que elijan carreras de las cuales poco o nada conocen y que se generen pocas expectativas durante su estudio o posteriormente en el ámbito laboral. Derivado de lo anterior, el presente trabajo tuvo como objetivo caracterizar la toma de decisiones en la elección de carrera de los alumnos de cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México para conocer y describir en relación a dichas variables: el concepto que tienen, las fuentes de información que utilizan, los pasos y estrategias que siguen, las personas a las que recurren, las carreras que eligen con más frecuencia y las emociones que manifiestan al hacerlo, entre otros aspectos.

La muestra de estudio estuvo constituida por 400 alumnos de los cuales el 54% fueron mujeres y el 46% hombres. El rango de edad se encontró entre los 16 y 33 años aunque en su mayoría tenían 17 y 18 años. Se eligió a los alumnos de cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades porque ya habían realizado su elección de carrera, además de que contaban con el pase reglamentado a alguna de las facultades o escuelas de la Universidad Nacional Autónoma de México. El escenario lo constituyeron los salones de clases de los alumnos estudiados. La investigación fue de tipo no experimental y se utilizó un diseño exploratorio descriptivo transversal para el desarrollo de la misma. El instrumento de investigación fue el cuestionario "Toma de decisiones en la elección de carrera" elaborado expresamente para estudiar las variables de interés, las cuales fueron la toma de decisiones en la elección de carrera y las fuentes de información utilizadas para ello.

El análisis de los resultados mostró que para los alumnos tomar una decisión es realizar una acción específica para lograr algo. Dentro de los elementos que utilizan para hacerlo se encontró que analizan detenidamente la situación evaluando las ventajas y desventajas de las diferentes alternativas y que cuando requieren de algún tipo de apoyo recurren principalmente a los padres de familia. También expresaron que manifiestan seguridad, tranquilidad y compromiso cuando tienen que decidir y que regularmente consultan a otros con respecto a sus decisiones.

Respecto a la elección de carrera, el 99% de los alumnos estudiados reportó que piensa seguir estudiando alguna carrera profesional y más del 50% dudó entre elegir carreras de diferente área. Para elegirla expresaron que se basan principalmente en la información sobre la misma y en su criterio propio, además del gusto por la actividad que se desempeña en el ejercicio profesional y que el tipo de información que utilizan para realizar su elección son folletos y los planes de estudio de las carreras que piensan estudiar, de las cuales las más solicitadas fueron contabilidad, derecho, administración de empresas, informática y psicología. En relación a las calificaciones, las mujeres reportaron un promedio de ocho el cual fue mayor que el de los hombres quienes reportaron tener siete.

De acuerdo a los estudiantes que participaron en el estudio, el servicio que brinda el Departamento de Psicopedagogía está conformado principalmente por orientación a nivel grupal, aplicación del cuestionario de intereses y aptitudes cuyo resultado concordó en un 38.5% con la carrera que habían elegido, informes sobre las carreras y en menor medida asesorías individuales. La mayoría de los alumnos consideró como regular la utilidad y el servicio que esta instancia presta y finalmente, al 46% le hizo falta información al momento de realizar su elección de carrera.

Con base en los resultados obtenidos se concluyó que los alumnos siguen los principales pasos que se marcan en las estrategias para tomar decisiones, pero no utilizan o no cuentan con los elementos necesarios para realizar su elección de carrera.

Por lo anterior, se sugiere en primer lugar, ampliar la duración y contenido de las pláticas de toma de decisiones y de selección de carreras y asignaturas (optativas) que imparte el Departamento de Psicopedagogía, dándole a dichas pláticas un carácter obligatorio para todos los estudiantes de tercer semestre y subrayando la importancia de que una decisión debe realizarse de manera consciente y contando con la información necesaria, además de tener claros los objetivos y metas que se pretenden lograr. En segundo lugar, dar mayor difusión a los servicios que brinda este departamento para que los alumnos soliciten el servicio de los orientadores de manera personalizada. En relación a las actividades complementarias se recomienda dar más énfasis a la orientación vocacional, contar con el personal capacitado que pueda brindar asesorías individuales, grupales y mayor información sobre las diferentes carreras que existen, así como la aplicación de pruebas de intereses y aptitudes desde los primeros semestres. Igualmente, debe de promoverse la exposición anual de carreras que realiza el Departamento de Psicopedagogía dándole una mayor difusión no sólo a las carreras de alta demanda, sino también a las que se conocen poco o menor solicitud tienen.

Por último se deja abierta ésta investigación a estudios posteriores en donde se elaboren e implementen propuestas de reestructuración del contenido de los programas de orientación vocacional, así como de las estrategias adecuadas para su difusión, con el fin de cubrir las necesidades manifestadas por los estudiantes.

I N T R O D U C C I Ó N

Se encuentra una clara relación entre la pedagogía y la orientación educativa a través de los fines que persigue cada una de estas disciplinas dentro de la educación. La pedagogía se relaciona a la educación en todas sus formas y aspectos; tiene como fin desarrollar de manera integral las capacidades de los seres humano a través de orientar, diseñar elaborar y proponer programas, así como estrategias y acciones que resuelvan los diversos problemas educativos.

Por otro lado, la orientación educativa es una tarea teórica y práctica esencialmente pedagógica, ya que tiene por objeto ayudar a los individuos para que de acuerdo con sus capacidades y limitaciones se desenvuelvan de manera integral en el ámbito educativo (García de la Hoz; citado en Sarramona, 1991). Este desarrollo integral debe de cuidar todos los aspectos que los conforman como individuos entre los que se encuentran: el físico, el intelectual o cognoscitivo, el emocional, el moral y el social.

La orientación educativa se clasifica en escolar, de estudios, vocacional, profesional, académica y psicosocial, en las cuales los alumnos pueden encontrar las herramientas que los conduzcan hacia el logro de sus metas y de su satisfacción, tanto personal como laboral. De éstas, la orientación vocacional y profesional les proporcionan los elementos necesarios que los llevan a conocer e identificar sus habilidades, intereses, aptitudes y competencias personales y profesionales en relación a las condiciones que los rodean, para que de esta manera puedan decidir sobre su futuro ocupacional con una mayor claridad y seguridad.

Ubicar a la orientación vocacional en el ciclo de bachillerato es de suma importancia, pues es en este periodo escolar en donde los adolescentes toman una de las decisiones esenciales para su vida futura: la elección de su carrera profesional. Una mala orientación o la ausencia de ella, trae como consecuencia el que se canalice a un gran número de estudiantes hacia profesiones de las cuales poco o nada conocen. Esto a su vez, suscita una serie de problemas tales como la saturación de algunas carreras, la deserción o cambio a otras durante los primeros semestres y la baja demanda en ciertas áreas.

Villanueva Varela (1981) comenta que la elección de carrera generalmente se realiza en una etapa en la que la mayoría de las veces los jóvenes aún no han logrado su autonomía y madurez. Este autor también expresa que si la carrera que los estudiantes eligen la plantean desde un enfoque equivocado, podría dar lugar a que se dediquen a actividades que no les gusten o quieran realizar trabajos para los cuales no tienen aptitudes o no están capacitados.

Si consideramos las características y los grandes cambios de la etapa en la que se encuentran los adolescentes que cursan el bachillerato, entonces, se hace imprescindible conocer como realizan la elección de su carrera, las fuentes de información que consultan y los aspectos que consideran para hacerlo. Ello, con el objeto de proporcionar el servicio de orientación vocacional adecuado a partir de una detección de necesidades basada en la información que proporcionan los alumnos en forma directa a través de un estudio vocacional.

Es importante caracterizar estos aspectos (la toma de decisiones, las fuentes de información y lo que debe de considerarse en la elección de carrera), no sólo en los alumnos que ya hicieron su elección, sino también en aquellos que aún no la han realizado o apenas la van a hacer; detectando los elementos necesarios a partir de bases sólidas que permitan implementar estrategias de intervención, tanto de manera preventiva como correctiva. Actividades que son parte del campo de acción del pedagogo como orientador educativo.

Por lo anteriormente expuesto, el objetivo de esta investigación se orientó a estudiar la toma de decisiones en la elección de carrera, tema que deja un espacio abierto a futuras investigaciones relacionadas al diseño de estrategias que generen en los alumnos una mayor conciencia de la importancia que tiene elegir una profesión.

También se espera que los resultados obtenidos en esta investigación dejen una puerta abierta, no sólo a futuras investigaciones, sino también para la implementación de programas de intervención en el campo de la orientación vocacional relacionados a la elección de carrera, contando con bases sólidas con las cuales trabajar a partir de datos y conocimientos apegados a la realidad de nuestro país.

Para conocer la toma de decisiones en la elección de carrera se utilizó la caracterización educativa, considerándola como una herramienta que proporciona el conocimiento de los

elementos necesarios para ello. Esta fue de gran utilidad, ya que permitió detectar y describir los problemas y las necesidades relacionadas a estas variables, a partir de los cuales deberán de proponerse posibles soluciones o alternativas a dichas situaciones o a las problemáticas identificadas.

El presente trabajo se encuentra estructurado en seis capítulos y un anexo. Los tres primeros tratan sobre el sustento teórico; en los tres últimos se describe la metodología, los resultados, las conclusiones y la discusión de éstos, así como las sugerencias, alcances y limitaciones de la investigación; en el anexo se incluye el instrumento utilizado para el desarrollo de la misma.

El primer capítulo hace referencia básicamente al papel que juega la orientación y la caracterización educativas en las instituciones escolares como herramientas fundamentales en la detección de los problemas y necesidades que se presentan en las mismas. Se hace una revisión del concepto de caracterización, de los elementos que la integran, así como de su importancia en la orientación educativa y vocacional.

El segundo capítulo trata sobre el concepto y los antecedentes en México de la orientación vocacional en el nivel medio superior. Igualmente, se describen las funciones, objetivos y programas de la orientación vocacional en el Colegio de Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México con el fin de dar a conocer que tipo de servicios e información se proporcionan a los alumnos, ya que ésta fue la institución en donde se llevó a cabo la presente investigación.

En el tercer capítulo se describe de manera general el proceso de la toma de decisiones. Asimismo, se abordan las estrategias que se han desarrollado para poder hacerlo y de manera particular la toma de decisiones en la elección de carrera, los elementos que inciden en ésta y las fuentes de información que deben de consultarse. También se hace referencia a las investigaciones que se han realizado en este campo de estudio.

En el cuarto capítulo se describe la metodología que se utilizó para contestar las preguntas planteadas y lograr los objetivos del trabajo. Se incluyen las hipótesis, la descripción de las variables y de los sujetos que participaron, la duración y el escenario en donde se llevó a

cabo el estudio y el tipo y diseño utilizados en la investigación. De la misma manera se describen el instrumento empleado y el diseño muestral, los pasos que se siguieron para desarrollarla y las consideraciones éticas que se tomaron en cuenta por haberse trabajado con seres humanos.

En el quinto capítulo se dan a conocer los resultados generados a partir del análisis de los datos recolectados. Se incluye la estadística utilizada para ello, al igual que las tablas y gráficas que los resumen y muestran de una manera clara y accesible.

En el sexto capítulo se presentan las conclusiones y la discusión de los resultados a la luz de las consideraciones teóricas; así como las sugerencias, los alcances y las limitaciones del estudio realizado.

Finalmente, en el anexo se encuentra el instrumento que se utilizó para la recolección de los datos, el cuestionario titulado "La toma de decisiones en la elección de carrera", tanto las versiones prepiloto y piloto, así como la definitiva.

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La educación que se imparte en el bachillerato se dirige a los estudiantes que se encuentran en la etapa de la adolescencia. Boral y McCard consideran que en esta etapa se dan transformaciones de carácter psicossomático con características especiales en las dimensiones física, psíquica y social que traen consigo una repercusión importante en la vida de los jóvenes (citado por Almora y Col., 1998).

Los estudiantes que cursan el nivel medio superior se encuentran en la adolescencia, etapa que probablemente es la más difícil o crítica por los grandes cambios que conlleva. Esta etapa del desarrollo se caracteriza por la necesidad de crear proyectos cada vez más apegados a la realidad; los jóvenes deben de ser capaces de tomar decisiones que los conduzcan a construir un plan de vida satisfactorio.

La realidad nos dice que las decisiones que toman la mayoría de los adolescentes son para el presente, dado que les cuesta trabajo detenerse a pensar en el futuro. Es probable que elegir su profesión sea la primera decisión realmente importante que tomen. Para hacerlo, tendrán que integrar metas y objetivos concretos que les ayuden a autodirigirse en su desarrollo. Realizar esto, es un verdadero reto para los estudiantes de preparatoria.

Apoyar esta decisión en los alumnos que se encuentran en esta situación será de gran ayuda debido a que requieren que se les asesore en la clarificación de sus expectativas, así como en el contexto en que se desenvuelven. Un medio para lograr este objetivo es la orientación educativa, la cual cuenta con diversos programas que tratan de proporcionar a los adolescentes los elementos que requieren en las diferentes áreas que los conforman como seres humanos, por ejemplo en los cambios emocionales, la autoestima, la administración del tiempo, la relación con la familia, la relación con el maestro y los amigos, entre otros aspectos; lo cual permitirá hacer un trabajo preventivo, o si el caso lo requiere, una intervención en el área que se necesite (Solar, 1997).

La Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas menciona que la orientación educativa debe de ser un proceso dinámico, permanente y paralelo en la formación de los individuos; igualmente, debe de proporcionar a los educandos los medios que favorezcan el desarrollo de sus potencialidades, de manera tal, que les permita conducirse con mayor eficacia tanto en lo personal como en lo social (citado en Solar, 1997).

Los adolescentes tienen que prepararse dentro del contexto social, político y económico en que se desenvuelven para una ocupación específica, actividad que constituye una tarea vital. En la actualidad, una decisión vocacional temprana e inteligente no es un lujo, sino una necesidad. Una de las funciones de la orientación vocacional es ayudar a los jóvenes a elegir una vocación y evitar los obstáculos que se interpongan para seguirla. Por lo tanto, se hace necesario que se brinde este apoyo a los educandos durante los diferentes niveles escolares que cursan, para que de este modo, puedan reflexionar e irse forjando una idea sobre la ocupación o profesión que desean desempeñar y al llegar el momento de hacer su elección, tengan un panorama más amplio acerca de las diferentes carreras y profesiones que ofrece el mercado de trabajo.

Es importante satisfacer la demanda de profesiones que requiere el país, pero también es importante cubrir las necesidades individuales y profesionales de los sujetos. Es decir, los individuos deben de desempeñar actividades que les permitan lograr, no sólo sus expectativas laborales y económicas, sino también sus expectativas personales. En la mayoría de las ocasiones las necesidades personales no son tomadas en cuenta, lo que en última instancia conduce al fracaso ocupacional. Las causas más frecuentes de esto se relacionan al momento de elegir una profesión, ya que los jóvenes no saben como decidir o no tienen a la mano las herramientas o información para hacerlo.

Hay diversos aspectos que pueden influir en la decisión de los adolescentes en el momento de hacer su elección de carrera. Entre éstos se encuentran los verdaderos maestros que provocan en los estudiantes la inquietud de ser un modelo a seguir o rechazar, relacionada a la decisión vocacional. Los compañeros de grupo también pueden tener una incidencia fundamental en la decisión vocacional por el hecho de exhibir patrones de comportamiento en los cuales se asemejan los intereses, las inquietudes y las dudas. La familia es otro de los

factores que debe de considerarse en la decisión de los adolescentes, ya que puede haber una imposición o inducción por parte de los padres o miembros de ésta hacia una determinada profesión.

Tomar una decisión para la elección de carrera contextualizando todos los factores que pueden influir en los adolescentes, lleva al punto trascendental que es conocer como los alumnos toman sus decisiones. Igualmente, se hace necesario empezar a identificar aquellos elementos o fuentes de información que utilizan para hacer su elección. Esto, con el fin de saber si toman sus decisiones y realizan su elección profesional a partir de bases fundamentadas en estrategias metodológicas. Finalmente, está caracterización puede dejar una puerta abierta para el diseño de estrategias preventivas que permitan a los escolares del nivel medio superior tomar una decisión adecuada en la elección de su carrera u ocupación.

Hasta ahora, estas cuestiones han quedado como interrogantes. De ahí, la importancia de llevar a cabo la presente investigación, la cual aportó la información necesaria para poder caracterizar a la población del cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México en relación a la toma de decisiones sobre la elección de su carrera o futuro laboral.

De lo anteriormente expuesto, surgió una serie preguntas a las que trató de darse respuesta a través del desarrollo de este trabajo. A continuación se plantean éstas para que se tenga claridad sobre lo que se pretendió investigar o alcanzar con el desarrollo del mismo:

¿Qué caracteriza la toma de decisiones que realizan los estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades cuando se enfrentan a la elección de la carrera que quieren estudiar?

¿Cuáles son los aspectos que intervienen en la toma de decisiones y en la elección de carrera de los alumnos del Colegio de Ciencias Humanidades?

¿Cuáles son los pasos que los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades siguen para tomar decisiones y realizar la elección de su carrera profesional?

¿Cuáles son las fuentes de información que los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades utilizan para tomar una decisión y hacer la elección de una carrera profesional?

¿En el Colegio de Ciencias y Humanidades los hombres toman decisiones y eligen su carrera de la misma forma o lo hacen de una manera diferente a las mujeres?

A partir de las preguntas generadas como producto de la revisión bibliográfica realizada, se plantearon los propósitos objetivos e hipótesis que guiaron el desarrollo del presente proyecto. En el siguiente apartado se presentan el objetivo general y los objetivos específicos y en el capítulo de la metodología, las hipótesis de trabajo esbozadas como una respuesta tentativa a tales cuestiones.

O B J E T I V O S

General.

Caracterizar la toma de decisiones en la elección de carrera de los alumnos de cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Específicos.

1. Identificar los aspectos que intervienen en la toma de decisiones y en la elección de carrera de los alumnos de cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades.
2. Describir los pasos que los alumnos de cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades siguen en la toma de decisiones y en la elección de carrera.
3. Conocer las fuentes de información que utilizan los alumnos de cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades para tomar decisiones y hacer su elección de carrera.
4. Describir las características que distinguen a los hombres y a las mujeres de cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades en relación a la toma de decisiones y la elección de su carrera profesional.

CAPÍTULO I

LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y VOCACIONAL EN EL MARCO DE LA PEDAGOGÍA

1. PEDAGOGÍA.

Tanto el concepto como el quehacer de la pedagogía han tenido cambios con el transcurso del tiempo. Haciendo historia desde las guerras pérsicas, las familias atenienses de mayor acomodo contaban con un "paidagogo" (pedagogo) entre quienes les servían, el cual tenía como tarea acompañar o vigilar a los niños: labor para la que no se necesitaba ser una persona hábil (Rebsamen, 1889). Por lo tanto, el término pedagogía no figuraba en esa época, pero sí el de pedagogo.

El término pedagogía se deriva de las palabras griegas paidós que significa niño y agogía que significa conducción: así, etimológicamente hablando el pedagogo era el que conducía a los niños, el cual pasó de cuidar e instruirlos a ser un verdadero educador (Nassif, 1965), tarea no sólo más amplia sino que también implicaba una mayor responsabilidad. De esta manera, la preocupación por los múltiples problemas educativos generó la evolución de la pedagogía, dando lugar a que pasara a relacionarse en forma directa con la educación.

En 1910, Lucien Cellerier definió a la pedagogía como la teoría general del arte que tiene por objetivo buscar las leyes de los fenómenos que se manifiestan y actúan en la educación (citado en Larroyo, 1981), para Fouliquié es el conjunto de los medios puestos en acción para llevar a cabo la educación y más especialmente para enseñar (citado por Esquivel Fuentes, 1996) y para Nasiff (1965) comprende tanto la reflexión como el conjunto de reglas que permiten explicar la educación como un hecho y una actividad consciente.

De esta manera, la pedagogía es considerada como la ciencia de la educación, siendo el conjunto de todas las acciones ejercidas sobre las personas para forjar su personalidad. Su campo de acción es tanto teórico como práctico: la teoría trata de averiguar como se produce la

educación, esto es, como se educa a los individuos; mientras que la práctica se propone averiguar como se debe de llevar a cabo dicha educación (Henz, 1979). En la actualidad, el concepto de pedagogía se define o refiere a la educación en todas sus formas y aspectos, siendo ésta su principal campo de trabajo y objeto de estudio.

2. EDUCACIÓN.

La educación tiene muchos puntos de contacto con otras disciplinas o ciencias para poder alcanzar su fin; de esta manera, no sólo la pedagogía le aporta conocimientos teóricos y prácticos; la psicología, la antropología y la sociología, entre otras disciplinas, también lo hacen. En relación a su definición, la mayoría de los autores concuerdan en que es un proceso que tiene por objeto desarrollar integralmente a los individuos. Las definiciones de Durkheim, Globe y Parter y otros autores así lo demuestran.

Específicamente, Durkheim (1990) define a la educación como la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que aún no están todavía maduras para la vida social. Este autor considera que tiene por objeto suscitar en los niños un determinado número de estados físicos, intelectuales y morales que exige la sociedad política en su conjunto y el medio especial al que cada individuo está particularmente destinado.

Para Globe y Parter (1980) es la actividad natural de todas las sociedades, la cual tiene por objeto integrar a los individuos a la comunidad en un cierto periodo de crecimiento a través de fomentar el desarrollo de ciertas habilidades que les permitan contribuir a la supervivencia y al bienestar de la sociedad en la que viven.

La Facultad de Filosofía de Panamá en su programa de Pedagogía (1999) expresa que el fin de la educación es el desarrollo óptimo de las capacidades de los seres humanos orientado a una formación integral para el desarrollo de una personalidad sana, responsable y creadora encaminada a la realización del hombre, la dignificación de la familia y el fortalecimiento de los valores humanos. García de la Hoz (citado en Sarramona, 1991) concuerda con este concepto al definirla como el perfeccionamiento intencional de las facultades específicas del hombre.

3. ORIENTACIÓN EDUCATIVA.

3.1. Áreas.

Gosalbez Celdran (1990) hace referencia a la orientación académica, la orientación de estudios, la orientación profesional y la orientación vocacional. Su definición toma en cuenta varios aspectos incluyendo el escolar, el personal, el social y el vocacional; por esto, la orientación educativa se conforma de muchas ramas lo que permite brindar un mejor servicio a los individuos que la requieren. Todas las áreas de la orientación justifican su propósito de contribuir a la formación integral de éstos, ya que cada una de ellas se especializa en un aspecto de la formación de las personas.

Orientación académica. Comprende la ayuda y apoyo relativos que se pueden brindar durante el periodo escolar y constituye una continua evaluación psicopedagógica; esto es, atiende los problemas referentes al rendimiento académico así como sus causas y elabora estrategias para solucionar la problemática encontrada.

Orientación de estudios. Su finalidad es ayudar y facilitar la elección de la carrera más apropiada de acuerdo a las capacidades y personalidad de los sujetos y contribuye al perfeccionamiento de la orientación escolar.

Orientación profesional. Da continuidad a la orientación de estudios. Tiene como fin acoplar a los sujetos a la profesión más idónea para ellos; por lo tanto, este tipo de orientación va más encaminada hacia la elección de una profesión específica a través del conocimiento detallado de ésta.

Orientación vocacional. Una vez determinados los estudios a realizar, la orientación vocacional debe de proporcionar la información sobre el contexto idóneo en el que los sujetos van a desarrollar su actividad profesional, además de la especialización más adecuada y su proyección en el campo laboral. Mediante esta orientación los alumnos tendrán una visión más clara y profunda de la profesión que han elegido y podrán analizar si se apega a sus aptitudes, intereses, personalidad y expectativas a futuro.

Orientación psicossocial. Nava (1993) además de las anteriores distingue también a la orientación psicossocial para lograr una superación propia y de la comunidad. Ésta pretende desarrollar en los sujetos actitudes de seguridad en sí mismos, lograr un autoconocimiento, expresar sus inquietudes, aprovechar adecuadamente sus propios recursos y establecer relaciones positivas con los demás. Este tipo de orientación denota la preocupación por entender la parte emocional de los alumnos, a la cual, la mayoría de las ocasiones se le presta poca o ninguna atención; sin embargo, es muy importante para el desempeño académico y social.

3.2. Definición y concepto

La orientación educativa es una rama que se relaciona de manera directa con la pedagogía; por ello, el concepto de orientación también se relaciona y es afín a la educación al ser ésta su objeto de estudio. Rodríguez Estrada y Márquez (1989) consideran que incluso en la palabra "orientación" se tiene la mejor definición que pueda darse de educación, dado que llena gran parte del espacio educativo además de estar presente en todo este proceso. Ellos mencionan que la orientación encauza y estimula a los individuos ayudándolos a encontrar sus objetivos, valores y metas académicas y vocacionales, así como a mejorar el manejo de sus actitudes, emociones y capacidades cognoscitivas y sociales, entre otras cosas. También comentan que la orientación puede darse casi en cualquier contexto, motivo por el que se diversifica en diferentes campos y se imparte como orientación personal, orientación psicológica, orientación escolar, orientación profesional, orientación vocacional, etc.

Cortada de Khoan (1977) define a la orientación educativa como una tarea pedagógica que consiste en guiar a los escolares en la elección de las ramas de la enseñanza en función de sus gustos y aptitudes; de igual manera, considera que la orientación como función pedagógica o como tarea social debe de realizarse principalmente en la escuela. En cambio para García de la Hoz (1982) es una tarea teórica y práctica también esencialmente pedagógica que pretende estimular el desenvolvimiento de las personas con el fin de que sean capaces de tomar decisiones dignas y eficaces ante los problemas que la vida plantea, por lo que es una faceta de la educación (citado por Rodríguez Estrada y Col., 1993).

Gosalbez Celdran (1990) considera que la orientación es un proceso mediante el cual se ayuda y aconseja a los individuos a fin de que logren la máxima ordenación interna y la mejor contribución a la sociedad y lleva implícito el conocimiento de las aptitudes, intereses, personalidad y necesidades de los sujetos para su propia realización a fin de poder aconsejarlos acerca de sus problemas, asistirlos en la formulación de sus planes y proyectos, aprovechar al máximo sus facultades y ayudarlos a tomar decisiones, realizando las adaptaciones precisas para promover su ajuste y bienestar.

Nava (1993) encuentra una clara relación entre la pedagogía y la orientación educativa a través de los fines que persigue cada de una éstas disciplinas dentro de la educación, tal como lograr en los individuos una mejor formación en todos sus aspectos personales para poder integrarse a la sociedad. Por lo tanto, la orientación educativa debe de contribuir al desarrollo armónico de las facultades de los seres humanos en los aspectos cognoscitivo, afectivo y psicomotor, especialmente en la transformación de las potencialidades intelectuales, emocionales y sociales, así como en promover los valores humanos y la toma de conciencia sobre la realidad y su compromiso total como personas (Nava, 1993).

Por otro lado, Nava (1993) expresa que la orientación educativa ha venido integrando su cuerpo de conocimientos e independizándose de aquellas disciplinas que la gestaron principalmente de la pedagogía, la psicología, la sociología, la economía, la educación y la filosofía, lo que significa que la orientación ha ido configurando un campo de acción propio y formulando y sistematizando sus herramientas para llevar a cabo su trabajo.

3.3 Objetivos.

Para que las funciones de la orientación educativa se realicen es necesario conocer sus objetivos. Gosalbez Celdran (1990) menciona los siguientes:

Cambios de conducta. Permiten mejorar las relaciones sociales que facilitan el logro de una mayor tolerancia y un mejor funcionamiento. Con este objetivo se propone que los alumnos alcancen la madurez para que le sea más fácil entenderse a sí mismos e interaccionar con los demás.

Salud mental. Se refiere a lograr la propia integración, adaptación y positiva identificación con otros, así como prevenir o modificar los factores patógenos que puedan producir desajustes mentales. Este objetivo se propone integrar a los individuos a la sociedad, además de detectar y tratar posibles problemas mentales y emocionales.

Resolución de problemas. Consiste en ayudar a resolver los problemas que presentan los alumnos. Este objetivo pretende que los individuos sean pacientes, críticos e independientes; para esto, la orientación va a enseñarles a resolver los problemas a través de ellos mismos.

Desarrollo personal. Pretende lograr una mayor madurez personal que permita a los alumnos controlar sus impulsos y dar respuestas adecuadas.

Toma de decisiones. Se orienta a capacitar a los estudiantes para decidir en los momentos importantes, hacerles ver sus posibilidades, informarse sobre los campos que se ofrecen para su realización profesional. Este objetivo propone que éstos sean capaces de tomar decisiones importantes. La orientación no debe de tomar decisiones por los alumnos, sino enseñarle a hacerlo tomando en cuenta sus alcances y limitaciones, ventajas y desventajas, así como el contexto en que se desenvuelven.

3.4. Funciones.

Nava (1993) considera que dentro de las funciones de la orientación educativa se encuentran la pedagógica, la psicológica y la socioeconómica y que cada una de éstas se configura como parte importante para desarrollar las potencialidades de los sujetos a través de las diferentes áreas que la conforman.

Función pedagógica. Se refiere principalmente a las posibilidades de formar y transformar las capacidades cognoscitivas de los seres humanos. Enseñarles a pensar mediante programas que estimulen el pensamiento crítico y la actitud solidaria para alcanzar mejores niveles de vida mediante su desarrollo intelectual a través de la creación de programas dirigidos a la prevención y tratamiento de los problemas académicos, por ejemplo, el bajo

rendimiento, la deserción, la reprobación, los hábitos y técnicas de estudio, etc., lo cual se logra a través de la orientación académica.

Función psicológica. Consiste principalmente en salvaguardar la integridad física y emocional de los alumnos, así como propiciar actitudes y valores de responsabilidad, convivencia y participación. Básicamente, su objetivo es colaborar en la formación de la personalidad de los sujetos procurando un desarrollo armónico para que puedan entenderse a sí mismos y a los demás. Esta función se cristaliza a través de la orientación psicosocial.

Función socioeconómica. Se relaciona a la búsqueda de la vinculación de las capacidades ocupacionales de los individuos con el desarrollo político, económico y social del país. Para realizar esta función la orientación se sirve de las áreas profesional y vocacional, proporcionando la información sobre el mercado laboral y el tipo de ocupaciones. Ayuda a los alumnos a tomar decisiones a través del conocimiento de su personalidad, aptitudes e intereses.

3.5. Acciones.

Dentro de la orientación educativa se enmarcan una serie de actividades específicas que los pedagogos deben de realizar para alcanzar sus objetivos. Nava (1993) enumera las siguientes acciones que permiten a la orientación educativa atender las necesidades académicas, los hábitos y técnicas de estudio y los problemas de motivación y de bajo rendimiento escolar de los alumnos. A continuación se enlistan éstas:

- Participar en los procesos de detección y selección de las capacidades individuales en las escuelas y empleos.
- Participar con los docentes y directivos en la detección de los problemas pedagógicos individuales.
- Diseñar y aplicar programas para el desarrollo de la inteligencia.
- Detectar y asesorar a los individuos en su desempeño pedagógico deficiente o sobresaliente.

- Difundir métodos y técnicas de autoestudio.
- Prevenir y corregir los indicadores de reprobación, deserción, rezago y bajo rendimiento.
- Organizar y conducir los comités o seminarios de orientación educativa.
- Detectar y canalizar a las instituciones correspondientes a los individuos con problemas en sus capacidades intelectuales.
- Asesorar a los docentes y directivos en el diseño, aplicación y evaluación de instrumentos y estrategias pedagógicas.

4. ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

Como ya se mencionó para que se cumplan los fines de la orientación educativa, ésta se divide en diferentes áreas para poder atender todas las necesidades que los alumnos puedan presentar. La orientación vocacional es una de las más trascendentales en el ciclo de bachillerato, ya que es en donde se elige el futuro ocupacional. De aquí, la importancia de utilizar a la caracterización como una herramienta de la orientación vocacional.

Igualmente, como ya se dijo, la caracterización es una herramienta de gran utilidad para la orientación educativa, dado que proporciona los elementos necesarios y cuenta con los instrumentos adecuados para conocer a los sujetos. Ayudarlos a conocer su personalidad, sus intereses y sus capacidades es una de sus tareas fundamentales; sin embargo, también es necesario aconsejarlos profesionalmente, ya que hay un momento determinante en el que deben de tomar una decisión relacionada a su futuro profesional. La orientación vocacional es una de las áreas especializadas que tiene por objetivo informar a los sujetos acerca de como tomar decisiones sobre la elección de su carrera, hecho que los puede llevar a un futuro profesional y personal exitoso o no.

Esquivel Fuertes (1996) define a la orientación vocacional como la guía adecuada para ayudar a los adolescentes a encontrar su verdadero yo con todos sus atributos y capacidades y

de la situación y el contexto en el que van a actuar. La caracterización educativa cuenta con los elementos necesarios que les permiten realizar su labor orientadora, punto del que se deriva la importancia de definir conceptualmente a la caracterización.

Una de las primeras evidencias que se puede constatar al revisar el significado de la palabra caracterización es la falta de conceptualización de ésta. Buscando su significado en términos similares como organización, administración, ordenamiento, diagnóstico, planeación y desde el enfoque sistémico se encuentran los conceptos y definiciones que se presentan en los párrafos siguientes.

Pérez Álvarez (1994) menciona que un diagnóstico de la situación educativa implica poder caracterizar dicha situación dando no sólo las características más significativas que tiene, sino la explicación de las causas por las cuales se dan esas y no otras características. Para él, caracterizar implica no sólo la descripción detallada de la situación, sino también un análisis profundo que permite dar una explicación fundamentada de lo que acontece en las instituciones, así como de sus causas.

Desde el enfoque sistémico se encuentra la definición de Jiménez Corea (citado por Almora y Col.,1988). Este autor expresa que es un proceso mediante el que se identifican necesidades, se seleccionan problemas, se determinan los requisitos para la solución de éstos y se escogen alternativas mediante los métodos y medios adecuados para eliminar dichas carencias. Su definición aporta otro acercamiento hacia la definición de caracterización, el cual puede retomarse como el proceso mediante el que se pueden detectar las necesidades de las instituciones educativas. Al caracterizar, no sólo se descubre y analiza la situación (cuquiera que ésta sea), sino que en su proceso se conocen, perciben y detectan aquellas necesidades que puedan existir y en las que se requiere trabajar. Una detección de necesidades conlleva a un esfuerzo para prevenir lo que es importante en las instituciones escolares, además de ser parte de la orientación educativa en cualquiera de sus áreas.

Rodríguez Flores (1998) menciona el término y define lo que es caracterizar la escuela. Para esta autora, implica describirla en sus múltiples dimensiones como son las condiciones físicas, la estructura, la organización, las relaciones sociopsicológicas y el aprovechamiento escolar, así como la participación y la personalidad de los miembros de la escuela. Esta

definición proporciona un acercamiento más preciso sobre lo que es la caracterización y sobre todo se pueden denotar los elementos a describir y analizar en la situación o problemática de las instituciones en ese momento.

Los conceptos revisados sobre caracterización conducen a definirla como la descripción detallada que se realiza para conocer el contexto y las propiedades internas y externas de las instituciones educativas. Su función es conocer los recursos materiales, tecnológicos y humanos con el fin de percibir, planear, evaluar y detectar las fortalezas, necesidades y problemas que éstas presentan para poder llevar a cabo una tarea preventiva y correctiva, la cual debe de incluirse en el trabajo de los orientadores. Por lo expuesto en los párrafos anteriores se puede considerar que la caracterización es una herramienta importante de la orientación educativa, porque aporta los elementos e instrumentos necesarios para conocer a las instituciones educativas en su totalidad.

6. CARACTERIZACIÓN DE LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA.

Resulta imprescindible el uso de la caracterización como una herramienta para el orientador, ya que es un recurso que le permite conocer la situación problema y al mismo tiempo lo lleva a tener conocimiento de cómo surge la situación y cómo se desarrolla el conflicto. Con este conocimiento sistematizado se puede realizar la intervención de acuerdo a lo que requieran las instituciones o los alumnos.

La caracterización proporciona el conocimiento suficiente de la realidad sobre la que se va a actuar a través de los elementos e instrumentos con los que cuenta. Pérez Álvarez (1994) hace referencia a tres tipos de elementos dentro de los aspectos que intervienen en la caracterización de las instituciones educativas: el contexto físico, los recursos materiales con los cuenta y la forma en que está organizada la escuela.

Este autor define al contexto físico como el medio material en que se desenvuelve la vida escolar de la comunidad educativa; por lo tanto, para caracterizar el contexto físico de las escuelas se debe de tomar en cuenta: la comunidad en que se encuentran, el tipo de zona, la superficie que ocupan, los materiales de construcción, los servicios con los que cuentan (agua,

luz, drenaje, etc.), así como la distribución del espacio. Respecto a los recursos materiales se incluyen el tipo de mobiliario (banca, mesas, escritorios, etc.) y los materiales didácticos existentes (mapas, libros, audiovisuales, etc.).

Para caracterizar el contexto organizacional de las escuelas es necesario conocer como funcionan las diferentes áreas de las mismas, así como la forma en que se relacionan. Para tener una visión más amplia de este proceso es conveniente investigar sobre la formación, experiencia y funciones de todo el personal que labora en las instituciones (director, subdirector, profesores, trabajadores sociales, pedagogos, psicólogos, etc.)

Pero no sólo se debe caracterizar las escuelas, sino también la zona en la que se encuentra inmersa su población. Dentro de los elementos a considerar en este aspecto están la descripción geográfica y socioeconómica (habitantes en edad de laborar, tipos de profesiones, el nivel económico de la zona, etc.), las relaciones escuela-comunidad (tipo de participación de las escuelas en la zona) y las relaciones escuela-familia (objetivos de cooperación entre las escuelas y la familia). La información que proporciona la caracterización de las escuelas y de la comunidad es necesaria para el trabajo del orientador ya que podrá conocer más a fondo a la población estudiantil y asimismo podrá tener una relación más estrecha entre la escuela y el medio que la rodea.

Uno de los fines que persigue la orientación educativa es el de prevenir más que el de corregir; esto es, implementar estrategias de prevención más que tratar de rectificar lo que ya se ha hecho. En este sentido es la encargada de desarrollar las potencialidades y facultades de cada alumno conjuntando esfuerzos para integrar sus capacidades, intereses, experiencias y propósitos, así como la preocupación que les concierne para el desarrollo global de los individuos relacionado a su crecimiento físico, mental y social (Reuchlin, 1972).

Es necesario para el orientador disponer de una caracterización de los educandos, no solo en lo académico, sino también conocer el contexto en que se desenvuelven y describir su personalidad; esto podrá resolver importantes problemas educativos y el trabajo que el orientador realice tendrá el carácter preventivo que se requiere. Para que se pueda lograr esta integración en los alumnos es necesario conocerlos en todos sus aspectos y poder hacer ese trabajo preventivo. La caracterización es una herramienta que puede utilizar la orientación

educativa para poder conocer, describir y analizar las situación en que se encuentren los adolescentes.

De esta manera, uno de los puntos importantes a caracterizar y que es una parte fundamental de la escuela son los alumnos. Describir la edad en que se encuentran, sus promedios, características de población, deserción y los problemas de aprendizaje más frecuentes. Estos datos aportan al orientador los elementos para la elaboración de propuestas o estrategias de intervención para hacer posible una tarea preventiva. La detección de necesidades es un trabajo de la orientación. En este sentido, la caracterización es una herramienta fundamental para poder realizar dicha detección con toda precisión y claridad, no sólo de la orientación educativa sino también de la orientación vocacional.

7. CARACTERIZACIÓN DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

Dado que los adolescentes están viviendo una etapa de su vida con múltiples conflictos económicos, afectivos, intelectuales, de personalidad y además tienen que conocer sus aptitudes para que cuenten con los elementos que les permitan tomar una decisión adecuada con respecto a la elección de su carrera, la orientación vocacional debe prestarle sus servicios para que conozcan sus capacidades, intereses y limitaciones. De este modo, podrán seleccionar inteligentemente entre las diversas ocupaciones la que pueda brindarle mejores oportunidades de éxito, ya que muchos jóvenes eligen una carrera remunerativa o corta por comodidad o necesidad sin considerar las aptitudes que se requieren para ella.

Después de que el orientador vocacional ha identificado las aptitudes e intereses de los sujetos y que éstos se han dado cuenta de sus capacidades y conocen las características de las diferentes carreras u ocupaciones, entonces podrán escoger entre dos o más de éstas. Con la información proporcionada por el orientador vocacional, los alumnos podrán tomar una decisión más adecuada y consciente acerca de su futuro profesional. Con esto se deja atrás la creencia tradicional de que los hombres por su sola imaginación o la influencia de sus padres o amigos eligen alguna de las carreras que tradicionalmente se estudian como son abogado, médico, ingeniero, etc. y las mujeres la profesión de maestra, enfermera, trabajadora social o secretaria.

Para poder darle a los alumnos un buen servicio de orientación se hace necesario conocerlo en sus diferentes aspectos. Para ello, se puede hacer uso de la caracterización como una herramienta de la orientación vocacional adaptando los elementos e instrumentos para recabar la información necesaria en relación a los sujetos o alumnos. Los problemas vocacionales se hacen cada vez más difíciles en los jóvenes que se encuentran en la educación media superior, pues es en este nivel educativo en donde tendrán que hacer su elección de carrera. La amplia gama de carreras, así como la satisfacción obtenida en ellas hace compleja la elección vocacional.

Según Cortada de Khoan (1977) la escuela debe cooperar con la orientación vocacional mediante el conocimiento de las potencialidades de los alumnos, las cuales se desprenden en parte del rendimiento en las distintas materias. También debe realizarse la integración de la información sobre la realidad social en cuanto a fuentes de trabajo, necesidades ocupacionales, variedad de los campos profesionales, oferta y demanda del mercado profesional, así como la motivación de los alumnos hacia una amplia gama de intereses que permitan el desarrollo de proyectos vocacionales: esto, con el fin de favorecer el desarrollo de actitudes que estimulen la toma de decisiones para la elección de carrera.

Conocer todas las carreras es un tanto difícil y tener sólo un conocimiento superficial de las diversas oportunidades que se presentan es una decisión poco conveniente. Son muchas las situaciones que se tienen para poder decidir y hacer una mala elección puede traer como suceso posterior reprobaciones frecuentes, bajas calificaciones debido a la falta de interés y problemas de aprendizaje en algunas materias que requieren cierta aptitud o cualidades específicas.

Los conflictos internos pueden influir en gran medida en una mala elección vocacional. Es importante conocer a los alumnos no sólo en su aspecto externo, sino también a partir del conocimiento interno de ellos mismos. El conocimiento de los alumnos es primordial para seleccionar el tratamiento adecuado de manera individual, lo cual dependerá de la información que tengan los orientadores sobre su personalidad, conducta y aptitudes.

Dicha caracterización se tendrá que realizar a través del trabajo interdisciplinario entre los padres de familia, el psicólogo, el pedagogo y los profesores entre otros, para conocer las

características personales de los sujetos. Algunos de los elementos que se pueden considerar para la caracterización de los alumnos dentro del marco de la orientación vocacional son los que Luis Herrera y Montes (1957) plantea, a saber:

Características físicas. Comprenden el aspecto físico, la salud, las condiciones de la vista, el oído y el vigor físico.

Características psicológicas. Se consideran dentro de éstas la inteligencia general, las aptitudes más frecuentes, los intereses vocacionales, los valores y hábitos predominantes, los problemas o preocupaciones y los conflictos emocionales.

Características escolares. Incluyen el aprovechamiento de los alumnos, las habilidades destacadas (laborales, manuales, actuación social, artístico-plástico, etc.), las deficiencias y fracasos específicos en materias y las actividades escolares.

Características de relación con su medio ambiente. Se refiere al mundo de los sujetos, el cual abarca su hogar, su familia, la comunidad donde vive, sus amigos e incluso su tiempo libre.

Igualmente, la orientación vocacional cuenta con toda una estructura basada en principios científicos para cumplir con su función. Fuentes (1982) menciona los más importantes para conocer, describir y analizar a los sujetos:

- Conocimiento de los sujetos.
- Autodeterminación de los sujetos.
- Continuidad del servicio.
- Carácter individual.
- Adaptabilidad de los sujetos.
- Diferencias individuales.

En este capítulo se hizo una revisión del concepto de pedagogía y educación, así como de la importancia de la caracterización dentro de la orientación educativa y vocacional; de igual

forma se conceptualizó la caracterización de la orientación educativa y vocacional delimitando sus objetivos, funciones y acciones. En el siguiente capítulo se abordará a la orientación vocacional en el nivel medio superior, tomando en cuenta su definición y concepto, antecedentes históricos y funciones, enfocándose principalmente en los objetivos, programas y actividades que se realizan en el Colegio de Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México.

CAPÍTULO II

LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR

La orientación vocacional juega un papel importante en el sistema educativo. Su función comienza fundamentalmente en el nivel secundaria. Se enfoca a la deserción y reprobación, bajo rendimiento y fracaso escolar, asesoría psicoeducativa, hábitos y estrategias de estudio, detección de necesidades a través de la aplicación de pruebas psicopedagógicas, pláticas informativas y visitas a escuelas del siguiente nivel educativo, entre otras actividades. Interviene también cuando los adolescentes se enfrentan o plantean problemas de su vida estudiantil.

Su importancia se acentúa cuando los alumnos, estando en el nivel medio superior tienen que hacer una elección que los llevará a la inserción en los campos laboral y profesional. Los factores que pueden incidir al hacer su elección son innumerables. Asimismo, también son varios los aspectos que los adolescentes deben de considerar antes de tomar esta importante decisión. Aquí radica la relevancia de la orientación vocacional como un trabajo preventivo para que los alumnos puedan hacer una elección adecuada basándose en la información sobre el campo laboral, la demanda de carreras y sus aptitudes vocacionales.

La orientación vocacional es un campo compartido principalmente por dos disciplinas: por un lado, la psicología que se aboca a la parte afectiva, emocional y personal de los sujetos; y por el otro, la pedagogía que interviene cuando las personas necesitan aprender acerca de sí mismas, informarse sobre datos de la realidad educativa y ocupacional, aprender a estudiar y a hacer proyectos y también a elegir, imaginar y decidir (Muller, 1990).

1. DEFINICIÓN Y CONCEPTO.

Actualmente se conceptualiza a la orientación vocacional como una auténtica educación que intenta involucrar a los individuos en un proceso madurativo que los conduzca a tomar con compromiso y responsabilidad decisiones profesionales y conceptuales. Países avanzados y con precisiones sociolaborales se esfuerzan por mantener bien informada a la población escolar y a las familias sobre cuestiones relacionadas con la profesiografía, la exploración de las aptitudes profesionales, la información ocupacional y profesional, la selección del personal de empresas, la política del empleo, la formación profesional y los problemas laborales (Sanvisens, 1992).

Parsons (1974) mediante la orientación vocacional pretendía abatir los efectos negativos de las industrias sobre los jóvenes de clases menos favorecidas a través de la orientación vocacional, estableciendo un servicio público que facilitara el conocimiento de ellos mismos para así poder elegir un empleo más apropiado.

Con la orientación vocacional, Parsons aspiraba a que los individuos pudieran tener el trabajo más adecuado y así contribuir tanto al desarrollo de la sociedad como de sí mismos. Este autor comenta que es en la adolescencia cuando se elige una profesión y por consiguiente en esta etapa debe de brindarse el servicio de orientación vocacional. Él consideraba tres factores para que hubiera una correcta elección vocacional:

- ◆ Necesidad de los individuos de tener una clara comprensión de sí mismos conociendo sus aptitudes, habilidades, intereses, ambiciones, recursos, limitaciones y causas.
- ◆ Conocer sobre los empleos y los requerimientos que para éstos se necesiten, las condiciones de éxito, las ventajas y las desventajas, las oportunidades y las diversas perspectivas sobre las líneas de trabajo.
- ◆ Un auténtico razonamiento sobre la relación entre estos dos grupos de hechos.

La Asociación Nacional de Orientación Vocacional en 1937 definió a la orientación vocacional como el proceso por el que se ayuda a alguna persona a elegir una ocupación, a prepararse para ella, a ingresar y progresar en ella (citado por Parsons, 1974).

Aquí se puede decir que dentro de la orientación vocacional se consideraba la construcción de sí mismo, ya que el orientado debía esclarecer quienes eran y a donde querían llegar los individuos para que pudieran saber lo que querían hacer.

Para destacar aún más la naturaleza de la elección vocacional, Super (1990) sugirió que esta definición fuera revisada indicando que la orientación vocacional es el proceso por el que se ayuda a las personas a desarrollarse y aceptarse a ellas mismas y a su rol en el mundo del trabajo, a someter a prueba este concepto contrastándolo con la realidad y a convertirlo en una realidad para satisfacción de los propios individuos y beneficio de la sociedad. De este modo, resulta claro que la orientación vocacional constituye un proceso de facilitación y servicio que se presta para ayudar a elegir una profesión u ocupación de la mejor manera posible.

Castaño y López (1983) concibe a la orientación vocacional como un proceso de maduración y aprendizaje ininterrumpido a lo largo de la vida de los individuos. Este proceso se reafirma en diversos momentos críticos en donde los sujetos deben de tomar alguna decisión (profesional o escolar) que comprometa su futuro.

Álvarez González (1985) considera a la orientación vocacional como la que organiza y sistematiza las acciones de información y asesoría que favorecen la elección de metas profesionales y ocupacionales congruentes, tanto con las características y aspiraciones de las personas como con las necesidades y posibilidades institucionales y sociales. Todo esto apoyando el proceso reflexivo y crítico que lleve al análisis de las condiciones personales, educativas, laborales y sociales en su conjunto, así como a la búsqueda de los medios y acciones que permitan a los estudiantes alcanzar expectativas en el marco de las cambiantes situaciones de la sociedad.

La orientación vocacional tiene que ser congruente con la situación en la que están sumergidos los adolescentes en el momento de hacer su elección de carrera. Esta no se puede ver aislada del trabajo del orientador vocacional, ya que se deben de considerar tanto los

factores externos como los internos de los orientados. Desde esta perspectiva, Muller (1990) define a la orientación vocacional como un proceso de toma de conciencia que los adolescentes realizan acerca de su vocación con ayuda de profesionales de la orientación para lograr su desarrollo y asegurar su progreso dentro de la sociedad.

2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Para que se comprenda y lleve a cabo la tarea requerida en la orientación vocacional se hace necesario hacer una revisión histórica, lo que permitirá tener un panorama de su evolución. A continuación se presenta un breve bosquejo de esta, de acuerdo a la información proporcionada por Bisquerra (1996):

Desde la antigüedad se ha tratado de colocar al hombre idóneo en el puesto idóneo. Platón en el siglo VI A. C. en su obra "La republica" habla de una especialización jerarquizada de los oficiales, a fin de que los ejecutantes alcanzaran su perfeccionamiento. Platón menciona específicamente las características físicas y psicológicas que deberían de poseer los hombres que se formarían para la guerra (citado por Mira y López, 1980). Lo anterior hace referencia a que desde Platón se ha buscado que las personas lleven a cabo labores acordes a sus aptitudes y capacidades. Bisquerra da algunos ejemplos ilustrativos relevantes de las aportaciones que han ejercido su influencia en la orientación, los cuales se presentan brevemente en los párrafos siguientes:

En la Grecia antigua Sócrates adoptó el lema "conócete a ti mismo", que es precisamente uno de los objetivos de la orientación. Igualmente, Platón advirtió sobre la importancia que tiene el entrenamiento a temprana edad para la determinación de las aptitudes, las vocaciones y el ajuste de los individuos. Durante mucho tiempo la juventud no era la que elegía su profesión, ya que los oficios y profesiones se transmitían de padres a hijos. Era una tradición que el hijo del campesino sería campesino, el hijo del artesano aprendería ese oficio y así sucesivamente.

En el renacimiento aparecen los precursores de la orientación. Entre ellos se encuentra Rodrigo Sánchez que en 1481 en su obra "Speio de la vida humana" aporta sugerencias sobre la elección de la profesión y resalta la importancia de la información profesional. También

escribe que las buenas decisiones profesionales están basadas en la información que cada persona tiene sobre el potencial especial para desarrollar una sola actividad específica, y que tanto, la habilidad como el interés, influyen en el desarrollo de una profesión .

La Revolución Industrial provocó uno de los más grandes cambios de la humanidad. Debido a las nuevas condiciones de producción en las fábricas se concentraban hasta familias completas, olvidándose de la labor que realizaban por tradición. Esto trajo como consecuencia que mucha gente se enfermara por no estar apta para llevar a cabo su trabajo dentro de las mismas. Por ello, los médicos consideraron elegir únicamente a los que tuvieran las cualidades físicas necesarias para el trabajo solicitado (Loredo y Conde, 1988).

Aun cuando la orientación propiamente dicha surgió hasta principios del siglo XX; ya en el siglo XIX se pueden identificar algunos pioneros. Para Brewer (citado por Delgado, 1992) la orientación profesional parece haber empezado con George Merrill que realizó el primer intento sistemático de establecer servicios de orientación a los alumnos. Otros autores concuerdan en que el nacimiento de la orientación vocacional se dió entre 1906 y 1909 en Estados Unidos de Norteamérica cuando Frank Parsons, considerado como el padre de la orientación vocacional, y autor de "Eligiendo una vocación" creó en Boston el Departamento Vocacional (Vocational Bureau), el cual operaba a partir de un financiamiento dado por filántropos que acudían a consulta. Parsons fue de los primeros en instituir al "Consejero Vocacional" (citado por Nava, 1993).

En sus orígenes la finalidad de la orientación era ayudar a los individuos a vivir con mayor plenitud y de manera más fructífera, ya que una sociedad como la americana en donde la libre elección de ocupaciones y el estilo de vida constituían una meta establecida, coincidía con los objetivos de orientadores como Parsons. Davis y Kelly (citado por Bisquerra, 1996).

Más tarde en Europa y poco antes de estallar la guerra de 1914, Christiaens y Decroly fundaron en Bruselas la oficina de orientación y selección profesional, la que a la par con Suiza extendía un movimiento de las ligas de preaprendizaje y aprendizaje para guiar a los jóvenes hacia las profesiones en que pudieran hallar mejor provecho (citado por Nava, 1993). En 1922 el gobierno de Francia funda una oficina de orientación vocacional que se reconoce por decreto

dos años después; este organismo es importante de considerar porque fue uno de los primeros que se dieron a la tarea en la formación de consejeros vocacionales (Riverhol Muñoz, 1980).

En 1938, también en Francia, quedó establecido oficialmente un centro de orientación vocacional y se contempló que cada departamento escolar contará con orientación profesional para los jóvenes recién egresados de las escuelas. En ese mismo año, se volvió obligatoria la orientación profesional para éstos. La institucionalización de la orientación profesional tenía el propósito de observar a los alumnos y dar a los padres la idea de las aptitudes de sus hijos.

Con el fin de que las personas realizaran una actividad de acuerdo a las capacidades de cada una, al término de la Segunda Guerra Mundial en Estados Unidos de Norteamérica se dio una gran importancia a la orientación vocacional. Loredo y Conde (1988) mencionan que ello redundaría en un aumento de la producción y la calidad y en que la mano de obra fuera más rentable; las razones que consideran para ello fueron que tenía que atender a los hombres que habían quedado sin trabajo al concluir la guerra y era necesario determinar las necesidades del país y desarrollar herramientas que permitieran una orientación más útil y objetiva.

3. FUNCIONES.

Considerando que la orientación vocacional es un proceso que se realiza principalmente en la escuela, el orientador debe de ser la base para ayudar a los alumnos a conocerse a sí mismos, basándose en el conocimiento de sus aptitudes e intereses personales con el fin de que puedan elegir un determinado trabajo o carrera.

La orientación vocacional es una práctica muy compleja, por lo que es necesario que quien la lleva a cabo tenga claro cuales son sus funciones y como realizarlas. Sobre las funciones del orientador vocacional, Rodríguez menciona que deberán de dirigirse a que los alumnos tengan un conocimiento de sí mismos y relacionarlo con su desarrollo personal y social (citado por Almora y Col., 1998).

Nava (1993) define las funciones del orientador vocacional como las acciones que lleva a cabo para ejercer su profesión, las cuales deben de estar previamente planificadas. Dentro de las acciones que los orientadores deben de realizar se encuentran las siguientes:

- ◆ Investigar intereses, actitudes, destrezas, habilidades y valores de los alumnos.
- ◆ Propiciar en los alumnos la toma de conciencia y elaboración de un proyecto de vida.
- ◆ Ubicar a los alumnos en las distintas actividades académicas y tecnológicas de acuerdo a sus intereses y capacidades.
- ◆ Utilizar y mejorar los instrumentos psicométricos.
- ◆ Difundir las distintas opciones educativas y la capacitación para el trabajo.
- ◆ Realizar reuniones de vinculación entre los centros escolares y de trabajo.

A través de la información recopilada, el orientador estará en posibilidades de proporcionar a los alumnos criterios y procedimientos para valorar las distintas oportunidades educativas y laborales que les ofrece el medio en que se desarrollan.

Fuentes (1982) menciona que para que el orientador pueda llevar a cabo sus funciones debe mostrar las siguientes características: tener dominio de sí mismo, ser comprensivo, paciente y tener buen juicio; ésto con el fin de ser más objetivo en su práctica profesional. También debe de contar con un conocimiento del desarrollo de los adolescentes para comprender mejor su situación y el ambiente en que se desenvuelven y así poder aplicar las medidas correctivas o preventivas para las situaciones que pudieran presentarse.

El orientador vocacional debe de contar con las herramientas necesarias para realizar sus funciones de manera coherente y de acuerdo con las necesidades del contexto, tales como la entrevista, la observación y aplicación de pruebas psicométricas, entre otras. Otros elementos que el orientador necesita conocer son las técnicas para evaluar las capacidades ocupacionales de los alumnos, así como el perfil de las opciones educativas en sus distintos niveles y modalidades, además de las características del mercado de trabajo. Ello con el fin de orientarlos para comprenderse a sí mismos y a que puedan resolver sus propios problemas y tomar sus propias decisiones. Igualmente, el orientador debe de manejar todos los elementos

de la orientación vocacional, incluyendo el desarrollo histórico de ésta en nuestro país, para contar con el manejo de elementos y bases teóricas que le permitan mejorar su práctica profesional al explicar y comprender como ha evolucionado a lo largo del tiempo.

4. LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN MÉXICO.

Las primeras actividades relacionadas con la orientación vocacional en México datan de finales del siglo XIX con Gabino Barreda fundador de la Escuela Nacional Preparatoria, quien elaboró escritos que podrían considerarse un antecedente de la orientación vocacional en nuestro país. Sin embargo, anterior a esto, ya se practicaba la orientación vocacional con relación a la elección de carrera, sólo que de una manera espontánea (citado por Morales, 1980).

Gabino Barreda en su dictamen sobre la Ley Orgánica de Instrucción Pública del Distrito Federal del 2 de diciembre de 1867 (leído el 1º de marzo de 1868) trata la importancia que tiene el conocimiento de las diferentes ciencias a nivel preparatoria para elegir una carrera. A este respecto, dice que es mucho más ventajoso que una persona antes de elegir su carrera pruebe su fuerza intelectual y sus inclinaciones particulares conociendo lo más importante de las diversas ciencias para que de esta manera pueda hacer una elección definitiva que será mucho más acertada. Barreda tenía ya en ese entonces una visión muy amplia de la necesidad de orientar vocacionalmente a los estudiantes de la preparatoria (citado por Morales, 1980).

En 1905 siendo Director de la Preparatoria José Terrés, dicta una conferencia (posteriormente publicada en el Boletín de Instrucción Pública) en la que hace mención de la importancia de descubrir las aptitudes de cada joven y conocer lo necesario de cada profesión para que así, puedan elegir la que va más de acuerdo con cada uno.

El 30 de octubre de 1914 la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes dirige su atención a la orientación de los jóvenes y realiza un acuerdo en el cual se menciona el interés por las llamadas carreras cortas. Para la difusión de éstas se elaboraron folletos en los que además de presentar planes de estudio, horarios y requisitos, se describían en algunos casos,

las actividades que se realizaban en las escuelas para encauzar la vocación, tendiendo así un concepto más formal de la orientación vocacional.

En el Primer Congreso de Escuelas Preparatorias de la República celebrado en 1922 aparece otra vez el tema de la vocación aunque de forma indirecta. Se hace referencia a los planes de estudio de 1918 y 1921 en los que aparecen las asignaturas de civismo y nociones de organización cívica y encauzamiento de las vocaciones.

Fue en el año de 1925 cuando se consideró a la orientación vocacional como un servicio sistemático de orientación individual y colectivo cuando por iniciativa del Dr. Rafael Santamarina se organiza el Departamento de Psicopedagogía e Higiene con 4 secciones. Dos de éstas proporcionaban bases del proceso orientador: la higiene escolar y la psicopedagogía. Ésta instancia trabajó en la investigación pedagógica, la estandarización de pruebas de inteligencia y aptitudes, así como en la orientación profesional; sin embargo, su práctica se vio limitada por la falta de personal debidamente capacitado.

La sección que entró de lleno en el terreno de la orientación vocacional fue la de prevención social, la cual contaba con una subsección de orientación profesional dedicada al análisis de actividades y oficios y de las aptitudes indispensables para sus ejercicio y tiempo de aprendizaje; se brindó además, un servicio colectivo que estaba destinado a escuelas técnicas e industriales, subsección que también tenía funciones como la de ponerse en contacto con oficinas de trabajo para proporcionarles personal (Morales, 1980).

En 1932 en la Secretaría de Educación Pública surgió un servicio de orientación eminentemente vocacional que tenía como propósito brindar a los alumnos que demostraran mayor capacidad en un área determinada la oportunidad de continuar una carrera a nivel profesional (Morales, 1980). Un año después en 1933, la Universidad Nacional Autónoma de México organizó como primeros indicios para establecer la orientación profesional de los alumnos varios ciclos de conferencias con contenido profesiográfico.

Posteriormente con las etapas de reestructuración de la educación de la enseñanza media se presentó una mayor preocupación por proporcionar orientación vocacional y profesional a los estudiantes mexicanos. Así, en 1937 el Instituto Nacional de Pedagogía bajo la

dirección del Dr. Guillermo Dávila, manejó un área de servicio y "laboratorio" de orientación profesional dependiente de la SEP. En ese mismo año y por primera vez en México, la Escuela Nacional de Maestros realizó la selección de aspirantes a seguir la carrera magisterial apoyándose en métodos de selección profesional.

La creación de la especialidad de técnicos en la educación de la Escuela Normal Superior de México en 1942 dió pie a la formación de las primeras generaciones de especialistas que más tarde se incorporarían al Servicio de Orientación Educativa y Vocacional para constituirse en los pioneros que dedicarían su vida profesional a esta disciplina en diversas instituciones educativas. En 1949 se fundó el Instituto Vocacional de Segunda Enseñanza al mismo tiempo que funcionaban en las escuelas secundarias consejeros de orientación vocacional. Un año después se reorganizaron las actividades de orientación educativa en las escuelas de segunda enseñanza y en 1951 la Asamblea Nacional de Educación, señaló sus objetivos: "Descubrir y orientar las aptitudes, las inclinaciones y las capacidades de los educandos y guiarlos adecuadamente para elegir la profesión u ocupación a que deberán dedicarse".

Puede considerarse que fue hasta 1952 que la orientación se practicó en las escuelas secundarias oficiales del Distrito Federal, pues la Secretaria de Educación Pública aprobó el proyecto que elaboró Luis Herrera y Montes en el cual se propuso la creación de una oficina de orientación vocacional que iniciaría sus labores con un proceso de experimentación y estaría compuesta de tres secciones: exámenes psicotécnicos, entrevistas y asesoría. Se realizaron trabajos encaminados a la elaboración de materiales y en febrero de 1954 se inició el servicio de orientación en las escuelas secundarias diurnas, enfocándose especialmente a la atención de problemas de aprendizaje pero sin descuidar el aspecto vocacional en los terceros años.

Posteriormente, el servicio de orientación se vio favorecido con la graduación de maestros orientadores en la Escuela Normal Superior, así como el ingreso de psicólogos egresados de la Universidad Nacional Autónoma de México con antecedentes como profesores de primaria que ampliaron el servicio en las escuelas secundarias.

En 1956-1957 se publicó el programa de actividades de los orientadores de las escuelas secundarias del Distrito Federal considerando los siguientes puntos.

- ◆ La salud de los alumnos.
- ◆ La orientación Vocacional.
- ◆ Los problemas de adaptación familiar.
- ◆ El encauzamiento del aprendizaje de los alumnos.

En 1960 surge el servicio de orientación vocacional y profesional de la Secretaría de Educación Pública. En este mismo año se implanta el servicio de orientación Vocacional en el plan de estudios con carácter obligatorio en el tercer grado con una sesión por semana. En el transcurso de 1967 se crearon las secundarias técnicas contando con una hora de orientación en todos los niveles dentro de su currícula.

En 1974 se llevó a cabo una reunión en Chetumal, en la cual se señaló como objetivos de la Orientación Vocacional en el nivel medio básico: "Lograr la formación de aptitudes y el desarrollo de conductas y habilidades para alcanzar una vida equilibrada y constructiva en el ambiente escolar, familiar y social mediante la planeación de metas que respondan a las necesidades, intereses, aptitudes y rasgos personales; la solución adecuada a los problemas educativos psicosociales y vocacionales que se le presenten, la realización de actividades que estimulen su desarrollo personal, y la valoración de sus posibilidades y limitaciones a fin de establecer buenas relaciones en la comunidad" (Morales, 1980).

Durante el ciclo 1978-1979 con motivo de la reforma educativa, entró en vigor un nuevo plan de estudios de educación secundaria en el que dejó de figurar la orientación con una hora semanal obligatoria, restando importancia al papel que desempeña ésta dentro del proceso educativo. En ese mismo periodo los orientadores de las escuelas secundarias adoptaron un programa que respondía a las necesidades del servicio. En ese mismo año se creó la Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación, A. C. y se realizó el primer Congreso de Orientación Vocacional (Morales, 1980).

En 1982 se realizó el primer coloquio de orientación vocacional y un año después el segundo coloquio de orientación educativa y vocacional. Al mismo tiempo se creó por decreto presidencial en colaboración con la SEP y la Dirección General de Orientación Vocacional de la UNAM, el Sistema de Orientación Educativa (SOE).

En el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 se menciona el avance que se ha dado en la educación con respecto a lo cuantitativo, aunque se da a conocer el atraso en relación con la calidad de la enseñanza que se observa en los altos índices de deserción, reprobación y analfabetismo. Por tal motivo, se hizo necesaria la atención a esta problemática por medio de la orientación (Morales, 1980).

En 1990 la Dirección General de Orientación Vocacional dió a conocer el proyecto de reestructuración de los servicios de orientación en la Universidad Nacional Autónoma de México y el Programa de acciones 1991-2000 línea programática, en donde se propuso que las propias escuelas, facultades y el bachillerato de la UNAM prestaron un servicio de orientación acorde a sus necesidades.

En 1994 la orientación pasó a ser una materia curricular por acuerdo de las escuelas preparatorias dependientes de la SEP y del Bienestar Social con el fin de relacionar y enriquecer los conocimientos que se imparten en las asignaturas con el aprendizaje cotidiano y propiciar así, que los orientadores interactúen de forma personal con cada uno de los alumnos de acuerdo con la Dirección General de Educación del Gobierno del Estado de México. Un año después se imparte el Diplomado en Orientación Educativa en la Facultad de Estudios Profesionales de Zaragoza.

5. LA ORIENTACIÓN EN EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

Dentro del desarrollo histórico de la orientación vocacional en México se denota su importancia al poder ofrecer a los estudiantes de los diferentes niveles educativos un servicio que los apoye en la toma de sus decisiones en el ámbito escolar. En el nivel medio superior es donde se acentúa su preponderancia: elegir una carrera profesional para que los adolescentes puedan realizar su plan de vida.

El Colegio de Ciencias Humanidades (CCH) por sus características particulares como modelo educativo tiene la necesidad de contar con un departamento de orientación para brindar a los alumnos los servicios y elementos necesarios que les permita hacer una elección de

carrera adecuada; esto, porque cuentan con pase directo a las facultades y escuelas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En el siguiente apartado se realiza una descripción de los fines, objetivos, programas y actividades que el CCH lleva a cabo a través del Departamento de Psicopedagogía para poder orientar a los alumnos, no sólo en cuestiones escolares que es la función pedagógica, sino también en los aspectos psicológicos.

El 26 de enero de 1971 el Consejo Universitario aprobó la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades y su unidad de bachillerato para responder a la demanda de educación de nivel medio superior y por la necesidad de formar nuevos tipos de especialistas y profesionales requeridos para la realidad nacional (Darce, 1987).

El CCH fue concebido como una institución eminentemente interdisciplinaria con la finalidad de formar un nuevo tipo de bachillerato único con un plan de estudios propedeúutico para el nivel de licenciatura y terminal por sí mismo o profesional a nivel técnico por medio de opciones técnicas. Desde su inicio tuvo características particulares y diferentes a otras instituciones de su nivel. Cuenta con cinco planteles en la Ciudad de México que son Azcapozalco, Naucalpan, Vallejo, Oriente y Sur.

Darce (1987) menciona que desde un principio se contempló la necesidad de crear en el CCH un departamento que se ocupara de la orientación e información de los alumnos mediante la organización de mesas redondas y conferencias explicativas del plan de estudios y sus reglas de aplicación; así como para exponer el significado de las materias de quinto y sexto semestre, las cuales presentan un carácter optativo y por lo tanto, tienen que seleccionarse algunas de ellas. Sin embargo, no fue hasta el 30 de octubre de 1973 cuando se empezó a trabajar en un proyecto denominado "Información y orientación" que posteriormente dió origen a la creación del Departamento de Psicopedagogía. A partir de 1974 comenzó a darse este tipo de servicio a los estudiantes de los cinco planteles que conforman el CCH. En el apartado siguiente se presentan los objetivos, las funciones, los programas y las actividades del Departamento de Psicopedagogía del CCH del plantel sur.

5.1. Objetivos.

Dentro de los objetivos del Departamento de Psicopedagogía se encuentra el de colaborar en el desarrollo óptimo del proceso educativo del CCH a través del establecimiento de programas de apoyo escolar, educativo, vocacional, profesional y psicosocial que inciden en la orientación y formación de alumnos responsables, críticos y creativos (Pérez Álvarez, 1994).

En relación con las alternativas educativas de la problemática vocacional o profesional, apoyar su aprendizaje a través de técnicas pedagógicas y buscar alternativas de solución a los problemas de deserción y reprobación escolar algunos de los objetivos que se plantea este departamento. También tiene como meta integrar a los alumnos al sistema del Colegio y orientarlos en la selección de las materias optativas.

Detectar las opiniones y sugerencias de los alumnos en relación con los servicios que se les ofrecen son de suma importancia, ya que se puede mejorar o modificar algunos aspectos que no cumplan con su propósito o meta. Todo esto con la finalidad de poder propiciar el desarrollo de los alumnos como seres humanos integrales.

5.2. Funciones.

Santillana y Gámez (1993) mencionan que en un principio el Departamento de Psicopedagogía brindó atención a los alumnos en la elección de las materias optativas y su elección profesional, dejando otras áreas de la orientación sin atender. Posteriormente la finalidad de este departamento fue apoyar a los alumnos en su desempeño académico y en su desarrollo personal para que pudieran obtener el mayor provecho del sistema educativo a través de la implementación de programas y acciones que los orienten, asesoren, informen y apoyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en su desarrollo personal (Guzmán, 1994)

Las funciones del Departamento de Psicopedagogía están acordes con el modelo educativo del propio CCH, constituyéndose como un apoyo extracurricular en la orientación e información de los alumnos respecto a la selección de materias y elección profesional. Éstas se centran en el campo de la orientación educativa para facilitar el desarrollo personal y social de los estudiantes por medio de sus metas escolares, profesionales y ocupacionales futuras.

El Departamento de Psicopedagogía maneja una función propedéutica que busca que los alumnos adquieran habilidades escolares y reafirmen sus preferencias de acuerdo a sus características personales para elegir el área de conocimiento en la que tendrán mayores probabilidades de éxito a partir del dominio y comprensión del conocimiento. Esta instancia también tienen la función de incidir en la elección profesional, ya que se orienta a los alumnos a que tomen en cuenta los factores sociales y económicos en los que se han desarrollado y que los relacionen con sus intereses y expectativas actuales.

Una de las funciones más importantes que tiene el Departamento de Psicopedagogía es buscar la superación y desarrollo de los alumnos como seres humanos perfectibles, tratando de dotarlos a través de los métodos educativos adecuados de una capacitación que les permita alcanzar un crecimiento y desarrollo personal en todas las esferas posibles.

Pérez Alvarez (1994) comenta que otras funciones importantes del Departamento de Psicopedagogía son la revisión del proceso que va desde el ingreso de los estudiante al bachillerato, su egreso del mismo y el ingreso a una carrera profesional, así como la función formativa e informativa para el fomento del conocimiento y el desarrollo de sus propias capacidades, esto es, se forma y se educa a los estudiantes como agentes de su propio cambio. De acuerdo a este autor, la manera como se realiza es dinámica, al involucrarlos en un papel activo, capacitándolos para tomar decisiones y para enfrentar y resolver problemas por sí mismos: el enfoque que se utiliza para ello es de tipo no directivo y flexible, ya que se les considera como personas multipotenciales capaces de desarrollar sus habilidades en cualquier área del conocimiento, así como sus aptitudes específicas y la probabilidad de adquirir otras si reciben el apoyo necesario.

5.3. Programas.

En el plan de trabajo del Departamento de Psicopedagogía se incluyen los siguiente programas:

Programa de bienvenida. Denominado programa de ambientación e integración. Su fin es favorecer la incorporación e integración de los alumnos de nuevo ingreso al sistema

educativo del CCH a través de experiencias significativas que les permitan una mejor adaptación a su nuevo espacio escolar. Las actividades que se instrumentan en este programa son: plática a estudiantes y padres de familia, proyección de video, curso introductorio, entrega de folletos, cursos de nivelación, visitas guiadas al plantel, exposición, módulo de información y ciclo de conferencias. A diferencia de otros planteles, se hace énfasis en la atención y apoyo en el aspecto académico a través de los cursos de nivelación en matemáticas y comprensión de lectura; aspectos de suma importancia para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

Apoyo pedagógico. Proporciona a los alumnos apoyo técnico y metodológico para aprender a aprender y así mejorar su aprendizaje, lo que les permite fortalecer las actividades favorables relacionadas al conocimiento, la ciencia y la cultura.

Recuperación académica. Previene y corrige situaciones de reprobación de los alumnos desde el primer semestre.

Proyecto de vida. Tiene como fin orientar a los alumnos acerca de los elementos a considerar sobre la importancia de elaborar un proyecto de vida, propiciando de esta forma el análisis sobre su estancia en el CCH.

Prevención de problema. Tiene por objetivo proporcionar a los alumnos información actualizada con carácter preventivo respecto a la educación sexual, el SIDA, las conductas adictivas y antisociales, la desintegración familiar, etc.

Desarrollo del adolescente. Su finalidad es dar a los alumnos información sobre los aspectos del desarrollo humano, principalmente de la etapa de la adolescencia para que tengan una mayor comprensión de sí mismos y de sus relaciones con la familia, compañeros, etc.

Selección de materias. Su propósito es ofrecer a los alumnos información y asesoría adecuada sobre el proceso de selección de materias. Esto implica que haya primero una selección de la carrera que desean estudiar y en base a esto cursar las materias acordes a la misma. Las actividades tratan de tomar en cuenta a la mayor parte de la población y la atención grupal e individual cuando así se requiere. Asimismo, éstas se encuentran relacionadas unas

con otras, promoviendo la participación, reflexión, análisis y toma de decisiones por parte de los estudiantes. Se promueve el respeto a la toma de decisiones y se concibe el papel del psicopedagogo como un orientador que facilita este proceso.

Programa de elección de carrera. Tiene por objetivo proporcionar a los alumnos instrumentos, materiales y asesoría vocacional para que identifiquen sus características personales y puedan desarrollar un proceso de análisis y reflexión acerca de la carrera que desean elegir. Otro objetivo de este programa es el de identificar sus aptitudes y áreas de interés vocacional.

Un último propósito es dar asesoría e información para facilitar la elección de una manera libre y responsable a través de brindar los elementos psicosociales que orienten a los estudiantes en el proceso de elección; mostrarles las condiciones reales del ejercicio profesional en cuanto al tipo de actividades que desempeñan los egresados de las licenciaturas; darles a conocer distintas carreras profesionales que se ofrecen tanto en la UNAM como en otras instituciones educativas de nivel superior; finalmente se ofrece un panorama general de las perspectivas de desarrollo profesional de algunas carreras.

Programas especiales. El Departamento de Psicopedagogía tiene a cargo programas especiales que sirven de apoyo a otros programas como son: estimulación de alumnos sobresalientes, vinculación con docentes, publicaciones, servicio social, convenios con escuelas secundarias para dar a conocer el plan de estudios del CCH. Con sus diferentes programas y actividades, el Departamento de Psicopedagogía pretende estimular en los estudiantes su capacidad de análisis y síntesis, el proceso de búsqueda de su identidad, una mayor participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como una mayor conciencia al tomar sus propias decisiones.

5.4. Actividades.

Dentro de las actividades que el Departamento de Psicopedagogía realiza para poder abarcar todas las áreas de la orientación y así poder brindar un mejor servicio a su población estudiantil se llevan a cabo las siguientes:

Dentro de los objetivos del Departamento de Psicopedagogía se encuentra el de colaborar en el desarrollo óptimo del proceso educativo del CCH a través del establecimiento de programas de apoyo escolar, educativo, vocacional, profesional y psicosocial que inciden en la orientación y formación de alumnos responsables, críticos y creativos (Pérez Álvarez, 1994).

En relación con las alternativas educativas de la problemática vocacional o profesional, apoyar su aprendizaje a través de técnicas pedagógicas y buscar alternativas de solución a los problemas de deserción y reprobación escolar algunos de los objetivos que se plantea este departamento. También tiene como meta integrar a los alumnos al sistema del Colegio y orientarlos en la selección de las materias optativas.

Detectar las opiniones y sugerencias de los alumnos en relación con los servicios que se les ofrecen son de suma importancia, ya que se puede mejorar o modificar algunos aspectos que no cumplan con su propósito o meta. Todo esto con la finalidad de poder propiciar el desarrollo de los alumnos como seres humanos integrales.

5.2. Funciones.

Santillana y Gámez (1993) mencionan que en un principio el Departamento de Psicopedagogía brindó atención a los alumnos en la elección de las materias optativas y su elección profesional, dejando otras áreas de la orientación sin atender. Posteriormente la finalidad de este departamento fue apoyar a los alumnos en su desempeño académico y en su desarrollo personal para que pudieran obtener el mayor provecho del sistema educativo a través de la implementación de programas y acciones que los orienten, asesoren, informen y apoyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en su desarrollo personal (Guzmán, 1994)

Las funciones del Departamento de Psicopedagogía están acordes con el modelo educativo del propio CCH, constituyéndose como un apoyo extracurricular en la orientación e información de los alumnos respecto a la selección de materias y elección profesional. Éstas se centran en el campo de la orientación educativa para facilitar el desarrollo personal y social de los estudiantes por medio de sus metas escolares, profesionales y ocupacionales futuras.

El Departamento de Psicopedagogía maneja una función propedéutica que busca que los alumnos adquieran habilidades escolares y reafirmen sus preferencias de acuerdo a sus características personales para elegir el área de conocimiento en la que tendrán mayores probabilidades de éxito a partir del dominio y comprensión del conocimiento. Esta instancia también tienen la función de incidir en la elección profesional, ya que se orienta a los alumnos a que tomen en cuenta los factores sociales y económicos en los que se han desarrollado y que los relacionen con sus intereses y expectativas actuales.

Una de las funciones más importantes que tiene el Departamento de Psicopedagogía es buscar la superación y desarrollo de los alumnos como seres humanos perfectibles, tratando de dotarlos a través de los métodos educativos adecuados de una capacitación que les permita alcanzar un crecimiento y desarrollo personal en todas las esferas posibles.

Pérez Alvarez (1994) comenta que otras funciones importantes del Departamento de Psicopedagogía son la revisión del proceso que va desde el ingreso de los estudiante al bachillerato, su egreso del mismo y el ingreso a una carrera profesional, así como la función formativa e informativa para el fomento del conocimiento y el desarrollo de sus propias capacidades, esto es, se forma y se educa a los estudiantes como agentes de su propio cambio. De acuerdo a este autor, la manera como se realiza es dinámica, al involucrarlos en un papel activo, capacitándolos para tomar decisiones y para enfrentar y resolver problemas por sí mismos; el enfoque que se utiliza para ello es de tipo no directivo y flexible, ya que se les considera como personas multipotenciales capaces de desarrollar sus habilidades en cualquier área del conocimiento, así como sus aptitudes específicas y la probabilidad de adquirir otras si reciben el apoyo necesario.

5.3. Programas.

En el plan de trabajo del Departamento de Psicopedagogía se incluyen los siguiente programas:

Programa de bienvenida. Denominado programa de ambientación e integración. Su fin es favorecer la incorporación e integración de los alumnos de nuevo ingreso al sistema

educativo del CCH a través de experiencias significativas que les permitan una mejor adaptación a su nuevo espacio escolar. Las actividades que se instrumentan en este programa son: plática a estudiantes y padres de familia, proyección de video, curso introductorio, entrega de folletos, cursos de nivelación, visitas guiadas al plantel, exposición, módulo de información y ciclo de conferencias. A diferencia de otros planteles, se hace énfasis en la atención y apoyo en el aspecto académico a través de los cursos de nivelación en matemáticas y comprensión de lectura; aspectos de suma importancia para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

Apoyo pedagógico. Proporciona a los alumnos apoyo técnico y metodológico para aprender a aprender y así mejorar su aprendizaje, lo que les permite fortalecer las actividades favorables relacionadas al conocimiento, la ciencia y la cultura.

Recuperación académica. Previene y corrige situaciones de reprobación de los alumnos desde el primer semestre.

Proyecto de vida. Tiene como fin orientar a los alumnos acerca de los elementos a considerar sobre la importancia de elaborar un proyecto de vida, propiciando de esta forma el análisis sobre su estancia en el CCH.

Prevención de problema. Tiene por objetivo proporcionar a los alumnos información actualizada con carácter preventivo respecto a la educación sexual, el SIDA, las conductas adictivas y antisociales, la desintegración familiar, etc.

Desarrollo del adolescente. Su finalidad es dar a los alumnos información sobre los aspectos del desarrollo humano, principalmente de la etapa de la adolescencia para que tengan una mayor comprensión de sí mismos y de sus relaciones con la familia, compañeros, etc.

Selección de materias. Su propósito es ofrecer a los alumnos información y asesoría adecuada sobre el proceso de selección de materias. Esto implica que haya primero una selección de la carrera que desean estudiar y en base a esto cursar las materias acordes a la misma. Las actividades tratan de tomar en cuenta a la mayor parte de la población y la atención grupal e individual cuando así se requiera. Asimismo, éstas se encuentran relacionadas unas con otras, promoviendo la participación, reflexión, análisis y toma de decisiones por parte de los

estudiantes. Se promueve el respeto a la toma de decisiones y se concibe el papel del psicopedagogo como un orientador que facilita este proceso.

Programa de elección de carrera. Tiene por objetivo proporcionar a los alumnos instrumentos, materiales y asesoría vocacional para que identifiquen sus características personales y puedan desarrollar un proceso de análisis y reflexión acerca de la carrera que desean elegir. Otro objetivo de este programa es el de identificar sus aptitudes y áreas de interés vocacional.

Un último propósito es dar asesoría e información para facilitar la elección de una manera libre y responsable a través de brindar los elementos psicosociales que orienten a los estudiantes en el proceso de elección: mostrarles las condiciones reales del ejercicio profesional en cuanto al tipo de actividades que desempeñan los egresados de las licenciaturas; darles a conocer distintas carreras profesionales que se ofrecen tanto en la UNAM como en otras instituciones educativas de nivel superior; finalmente se ofrece un panorama general de las perspectivas de desarrollo profesional de algunas carreras.

Programas especiales. El Departamento de Psicopedagogía tiene a cargo programas especiales que sirven de apoyo a otros programas como son: estimulación de alumnos sobresalientes, vinculación con docentes, publicaciones, servicio social, convenios con escuelas secundarias para dar a conocer el plan de estudios del CCH. Con sus diferentes programas y actividades, el Departamento de Psicopedagogía pretende estimular en los estudiantes su capacidad de análisis y síntesis, el proceso de búsqueda de su identidad, una mayor participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como una mayor conciencia al tomar sus propias decisiones.

5.4. Actividades.

Dentro de las actividades que el Departamento de Psicopedagogía realiza para poder abarcar todas las áreas de la orientación y así poder brindar un mejor servicio a su población estudiantil se llevan a cabo las siguientes:

- ◆ Actividades de sensibilización.

- ◆ Investigación Profesiográfica.
- ◆ Exposiciones de carreras.
- ◆ Espacios Profesiográficos.
- ◆ Cursos.
- ◆ Visitas guiadas a facultades y centros de trabajo.
- ◆ Audiovisuales y películas sobre las funciones específicas de una carrera.
- ◆ Asesorías individuales.
- ◆ Elaboración y distribución de folletos, carteles y trípticos.
- ◆ Aplicación de pruebas de aptitudes e intereses.
- ◆ Publicación de artículos sobre orientación vocacional y profesional a través de folletos, hojas de información, gaceta CCH, etc.

En este capítulo se definió a la orientación vocacional en el nivel medio superior y sus funciones. Además se describió la orientación vocacional en México y dentro del CCH dando a conocer cuales son los objetivos, funciones, programas y actividades que desarrolla. En el siguiente capítulo se hablará sobre la conceptualización de la toma de decisiones: así como los elementos y estrategias que intervienen en la elección de carrera.

CAPÍTULO III

LA TOMA DE DECISIONES EN LA ELECCIÓN DE CARRERA

1. TOMA DE DECISIONES.

A lo largo de la vida constantemente se toman decisiones y algunas se facilitan más que otras por ejemplo, decidir como vestirse o que transporte utilizar puede ser fácil, porque son decisiones inmediatas que solo afectan un momento de la vida; sin embargo, cuando se toman decisiones a largo plazo, por ejemplo qué carrera elegir, pueden ser determinantes en la vida de las personas que deciden.

Los estudiantes que cursan el nivel medio superior se encuentran en la adolescencia, etapa que probablemente es la más difícil o crítica por los grandes cambios que conlleva, la cual también se caracteriza por la necesidad de crear proyectos cada vez más apegados a la realidad. Los adolescentes deben de ser capaces de tomar decisiones que los lleven a construir un plan de vida satisfactorio. Por ello, resulta paradójico que en esta etapa se tenga que tomar una de las decisiones más importantes de la vida de los seres humanos: la elección de la carrera profesional, especialmente si se considera que los jóvenes tienen tan pocos elementos de apoyo en este período de su vida; además, desde el punto de vista psicológico suceden cambios fundamentales y complejos, entre los que se encuentran la identidad personal, las relaciones con el sexo opuesto y el desarrollo intelectual, por mencionar algunos (Martín, 1999).

La decisión que tomen los adolescentes en relación a su futuro profesional afectará en la mayoría de los casos su vida productiva, su estilo de vida y sus relaciones sociales, no sólo a nivel individual, sino también en los ámbitos laboral, social, político y económico. Anteriormente, la oferta profesional no era tan amplia como ahora y no se exigía un nivel de conocimientos superior a la licenciatura (maestría, doctorado, especialización, diplomado, etc.). En la actualidad, esto se hace cada vez más necesario, ya que la competencia laboral es más fuerte

y exigente. La elección profesional es una tarea sumamente compleja que requiere del conocimiento de muchos factores que inciden en ella. Algunos son de índole personal, pero otros surgen del medio ambiente que rodea a los jóvenes.

Dentro de este contexto se hace evidente la importancia de la orientación vocacional en el proceso de elección de carrera. Su tarea se hace aún más trascendental si se considera que en instituciones educativas como el Colegio de Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México, los alumnos al cursar el cuarto semestre tienen que elegir la carrera que quieren estudiar, ya que cuentan con el pase reglamentado a alguna de las escuelas o facultades de dicha institución de educación superior, además de que deben de cursar las materias optativas relacionadas a la carrera que hayan elegido.

Realizar la elección de carrera es tomar una decisión que tiene consecuencias importantes para toda la vida. Por ello, es necesario enseñar a los estudiantes a desarrollar la habilidad de tomar decisiones y a conocer los elementos que se pueden considerar para que éstas sean acertadas, empezando por definir y conceptualizar este proceso fundamental en la vida de cualquier individuo.

1.1. Definición y concepto.

El origen etimológico de la palabra puede aclarar sus aspectos más esenciales. Decisión se deriva del latín *de-cidere* que es un término afín a *incisión*, *precisión*, *preciso* y *conciso*. Lo anterior supone que un individuo ante dos o más alternativas que tienen algo de interesante, toma una y deja la otra. El diccionario de la Real Academia define la decisión como la determinación o resolución que se toma o que se da en una cosa dudosa (Citado por Rodríguez Estrada y Márquez, 1989). El Diccionario de Psicología de Warren (1977) la define como la enunciación de un curso de acción con el firme propósito de llevarla a cabo.

Rose (citado por Rodríguez Estrada y Márquez, 1989) sugiere que las decisiones son actos de elección entre cursos alternativos de acción diseñados para producir un resultado específico basado en la revisión de información adecuada guiada por criterios explícitos. Para Jones (1979) decidir es seleccionar una opción entre varias posibles a la cual sucede un evento

fuera de control de las personas que toman la decisión, esto es, decidir implica seleccionar una opción, pensando también en las consecuencias que ésta trae.

Por su parte, Kalder y Zytkowski (citado por Ezquível Fuertes, 1996) expresan que la toma de decisiones consiste en elegir una alternativa entre varias y que hacer esa elección implica un proceso de reflexión sobre las consecuencias que conllevan seleccionar una determinada alternativa. Rodríguez Estrada y Márquez (1989) también consideran que decidir implica una consecuencia lo más clara posible de las finalidades que se pretenden alcanzar a través de la decisión. De esta manera, estos autores manifiestan que para decidir se debe tener claro lo que se pretende lograr y escoger la opción más acorde al objetivo que se tiene.

Por su parte Oliver (1969) afirma que la decisión es la dirección de la voluntad hacia una determinación en la que está implícita la estructura de la personalidad, ya que debe de ser consecuencia del conocimiento de los riesgos y no sólo de las ventajas reales o supuestas. Esta definición es más amplia, ya que no sólo habla de escoger una alternativa y pensar en sus consecuencias, sino también hace hincapié en la influencia de la personalidad de los sujetos que eligen.

Shull (citado por Rodríguez Estrada y Márquez, 1989) define la toma de decisiones como un proceso consciente y humano que involucra tanto a los individuos como a los fenómenos sociales. Este autor considera que debe de basarse en premisas reales y de valor que terminan en la elección de una actividad de comportamiento entre una o más alternativas con la intención de acercarse a un cierto estado de cosas convenientes.

Un punto importante que no se debe olvidar es que la toma de decisiones es un proceso social, ya que todas las decisiones son factibles de afectar a los seres humanos de una manera u otra; igualmente, se debe de considerar que no todas las decisiones tienen el mismo peso (Weil, 1970).

Como conclusión de las definiciones y conceptos expuestos se tiene que el acto de decidir implica que se elabore un nuevo proyecto de vida con una conciencia lo más clara posible de las finalidades que se pretende alcanzar a través de la decisión. La toma de decisiones requiere un alto grado de concientización por lo que tomar una decisión implica

escoger un curso de acción de una manera consciente para alcanzar ciertas metas tomando en consideración la información que sea más adecuada; de esta manera la toma de decisiones implica un proceso continuo.

1.2. Clasificación.

Kalder y Zytowski distinguen cuatro tipos de decisiones:

Decisiones con compromiso. Generan cambios con efectos de largo alcance y están determinadas a partir de haber analizado la información necesaria. Este tipo de decisiones requiere de una gran responsabilidad y compromiso.

Decisiones con poca información. Generan cambios con efectos de largo alcance pero están basadas en una limitada cantidad de información.

Decisiones cotidianas. Generan cambios con efectos de corto alcance basadas en un mínimo de información. Estas decisiones se toman a diario y ante eventos poco trascendentales cuyas consecuencias son de poca importancia.

Decisiones específicas. Generan cambios de corto alcance, pero que son guiadas por una cantidad considerable de información y comprensión de la misma. Éstas constituyen decisiones específicas.

Por su parte, Figueroa (citado por Solar, 1997) desde el enfoque sistémico hace una clasificación de la toma de decisiones considerando cuatro condiciones:

Decisiones bajo condiciones de certeza. Se dan cuando se conocen y consideran las alternativas posibles y se conocen cada uno de los estados futuros de la situación como consecuencia de la decisión elegida.

Decisiones bajo condiciones de riesgo. Se dan cuando se conocen los estados futuros de la situación pero se desconoce la probabilidad que se presenta en cada una de ellas.

Decisiones bajo condiciones de incertidumbre. Se dan cuando no se conoce la probabilidad de que se presente cada uno de los estados futuros de la situación.

Decisiones bajo condiciones de competencia. Es cuando los resultados de una acción dependen de la reacción tomada por los adversarios en donde cada participante quiere llevarse la mayor parte.

1.3. Factores.

Son muchos los factores que influyen en la oportunidad de tomar una decisión, de modo que se acentúa la importancia de la conciencia, la realidad y las condiciones en que los individuos se encuentren en el momento de tomarla. Las decisiones no se toman en abstracto sino en un contexto concreto. Pick, Vargas y Trujillo (1995) agrupan estos factores de la siguiente manera:

Influencia de otras personas. Las personas se desarrollan dentro de un contexto social en donde interactúan con otras personas entre las cuales se encuentran los amigos, familiares y maestros. Estas personas pueden ejercer poca o mucha influencia, lo que conduce a provocar que las decisiones que se tomen no estén basadas en metas realmente propias, sino en función de deseos o expectativas de los demás.

Información. Para tomar una decisión se deben de adquirir información y conocimientos que permitan analizar los pros y los contras de la misma.

Experiencia propia. Los individuos a través del aprendizaje y desarrollo tienen experiencias propias. Algunas de estas experiencias ayudan a formar una actitud favorable hacia la decisión en cuestión. Entre los factores más importantes de estas, destacan los siguientes: los valores, el nivel educativo, los recursos socioeconómicos y la personalidad de cada individuo, los cuales forman parte de las experiencias que cada quien va adquiriendo.

El medio educativo y socioeconómico forman parte del ambiente en el cual se configuran, interpretan y forman las experiencias de cada quien y en el que se desarrolla cada persona. Esto se relaciona con una determinada cultura, esto es, con una serie de costumbres y

expectativas. Si los valores, costumbres y expectativas de un determinado grupo social apoyan el derecho a expresarse libremente, el respeto a la vida y la obtención de altos niveles educativos, es más probable que las personas tomen sus decisiones con base en estas perspectivas y no en la opinión de los otros sobre lo que tienen que hacer.

Tomar una decisión lo más acertada posible es un importante paso que conduce a un avance significativo hacia una vida responsable. Dejar las decisiones al azar, tomarlas en el último momento o dejar que las cosas pasen sin medir las consecuencias quedan atrás cuando se reconoce la importancia que éstas tienen y sobre todo, cuando se conocen las estrategias para decidir.

1.4. Estrategias.

Cuando las personas toman sus propias decisiones, esto les permite tener control sobre su vida. Una mala decisión puede dar paso a que se tome otra mala decisión y a crear frustraciones e insatisfacción. De aquí, la importancia de conocer y manejar el proceso de la toma de decisiones.

Para no sentirse presionado cuando se tiene que tomar una decisión es necesario enlistar las diferentes alternativas u opciones, obtener la mayor información sobre la decisión que se va a tomar y de cada una de las alternativas posibles. De esta manera, para tomar una decisión los estudiantes deben de tener la información suficiente sobre cada una de las alternativas y adquirir así experiencias para las situaciones posteriores que se les presenten en las que tengan que tomar decisiones, ya que la decisión será más acertada.

Se puede afirmar entonces, que no se debe de decidir cuando no se tiene la información necesaria y se está bajo situaciones en donde la inseguridad sea un elemento que domine. Al no tener la claridad suficiente de las consecuencias de la decisión se puede llegar a una situación de frustración, precipitación y malestar por no haberse considerado o previsto todas las posibles opciones. Posponer una decisión permitirá dar marcha atrás en el caso de que las consecuencias de la decisión no sean favorables, dando oportunidad a alguna otra estrategia de solución que incida en el conflicto presentado.

Para Weiss (1975) existen diferentes formas de tomar una decisión y una de ellas puede ser por impulso, es decir, sin pensar en las consecuencias que pueda traer. También se puede posponer la decisión o simplemente no decidir, esto es, dejar que las cosas pasen o esperar que otras personas decidan. Weiss considera que tomar decisiones de esta manera no soluciona los conflictos, ya que la decisión siempre es muy importante para las personas que la toman y se puede decir que hasta cierto punto es irrevocable. Es posible que se tenga que regresar al inicio para tomar otro camino o escoger otra alternativa, pero ya no se podrán borrar los efectos que causó el haber tomado la primera opción.

Drummond (1992) menciona que la toma de decisiones comienza con un problema. Quien ha de tomar la decisión debe de tener claro los objetivos; posteriormente, debe de identificar las opciones posibles para resolver el problema y finalmente debe de evaluar sistemáticamente cada una de ellas.

Esta aproximación destaca la importancia de clarificar el problema, marcarse metas y ordenar prioridades para así poder buscar opciones que estén al alcance de los individuos. Para poder tomar una decisión acertada es importante obtener información y empezar la evaluación de opciones considerando las consecuencias positivas y negativas a corto, mediano y largo plazo. Además, Drummond compara las consecuencias previstas de cada opción con las metas para luego elegir la opción o alternativa y alcanzar los objetivos.

Vaca Espinoza y Vargas Barrios (1998) afirman que para tomar una decisión es necesario analizar los diferentes caminos, explorar la situación y seleccionar el que se considere más adecuado. Para aplicar el proceso es necesario establecer los objetivos, identificar las variables que intervienen en la situación, considerar los factores más importantes, buscar alternativas con base en los factores considerados y finalmente seleccionar una alternativa.

Pick y Col. (1995) mencionan que se debe decidir después de haber realizado un proceso consciente de toma de decisiones, el cual implicaría alcanzar y disfrutar las metas después de haber valorado y estudiado las diferentes opciones y reflexionar si la decisión que se tomó está acorde con los valores personales. Por esto, cuando no se tiene la costumbre de tomar decisiones puede ser un proceso difícil, pero cuando se comienza a realizar implica

A

involucrarse y tener control sobre éstas, lo que producirá satisfacción y como consecuencia será más fácil hacerlo.

Bianchi (1980) destaca que para tomar una decisión correcta hay cinco pasos básicos:

Identificación del problema. Esto se logra a través de la identificación de las necesidades, analizando las condiciones favorables y desfavorables del contexto.

Alternativas de solución. Se deberá obtener la mayor información posible sobre las alternativas, para explorar y evaluar ventajas y desventajas.

Elección del objetivo. Se trata de elegir una alternativa teniendo en cuenta que ésta se adecue a los alcances y limitaciones de la persona que decide.

Implantación del proceso de preparación y acceso al objetivo. Después de haber tomado la decisión se tendrán que organizar los pasos que permitan el éxito de dicha decisión.

Criterios de Verificación. Mejoran la eficacia de las acciones que se tomen y harán la corrección de aquello que no se esperaba.

Existen diversas estrategias en la toma de decisiones. En 1950 Gelatt (citado por Esquivel Fuertes 1996) propuso los siguientes pasos, mencionando que una decisión puede ser evaluada más por los procesos que se siguen para realizarse que por los resultados que se alcanzan:

- ◆ Recolectar información.
- ◆ Identificar alternativas.
- ◆ Predecir los resultados.
- ◆ Seleccionar la alternativa conveniente.
- ◆ Llevar a cabo la decisión.
- ◆ Hacer una evaluación de la alternativa elegida.

Por otra parte García Requena (1997) define la toma de decisiones en el marco de una aproximación de racionalidad limitada, en donde quien toma la decisión se halla permanentemente enmarcado en las limitaciones que condicionan precisamente la racionalidad. Sin embargo, también comenta que aun así es posible diferenciar algunas etapas en las que usualmente las personas no suelen detenerse cuando una urgencia obligan a tomar decisiones apresuradas, parciales y generalmente incorrectas. Dichas etapas son:

- ◆ Determinación del problema.
- ◆ Análisis de la situación.
- ◆ Definición de los objetivos.
- ◆ Criterios de cada proceso decisional.
- ◆ Estudio de soluciones alternativas.
- ◆ Elección de una opción.
- ◆ Evaluación de la elección.

Tomar una decisión puede ser un proceso difícil, por lo que se recomienda que cuando se éste presionado para tener que decidir de una manera rápida o inmediata y no se cuente con la información necesaria, lo más adecuado es esperar y considerar la situación con mayor detenimiento. Elegir el futuro profesional es una de las decisiones más importantes que los alumnos deben de realizar según sus intereses, capacidades y recursos. Con esto se lograría evitar una insatisfacción frente a una carrera que genera pocas o escasas retribuciones personales, profesionales y económicas. La elección de carrera exige un buen manejo de la toma de decisiones.

Las estrategias descritas anteriormente permitirán a los orientadores vocacionales asesorar, apoyar y estimular a los estudiantes para que aprendan a tomar decisiones lo más acertadas posibles basándose en un conocimiento de acuerdo a sus metas y objetivos.

1.5. Modelos o enfoques.

Bilbao (citado por Nava, 1993) presenta la siguiente clasificación: modelo científico (teoría del ajuste), modelo clínico (teoría de la personalidad y teoría psicoanalítica) y modelo desarrollista (teoría del capital humano).

Modelo Científico. Tiene como objetivo clasificar las aptitudes para predecir el éxito del futuro trabajador. En relación a los sujetos de estudio considera que los individuos están a merced de su destino (según sus aptitudes y habilidades) y se encuentran impotentes de ser sujetos de su propia historia. Respecto al método que utiliza considera el rigor metodológico en la medición de intereses, habilidades y aptitudes (psicometría) para la medición de la conducta laboral futura.

Modelo clínico. Tiene como objetivo readaptar a los sujetos al mundo social al que pertenecen, mediante su elección madura efectuada con un yo fuerte. En relación a los sujetos de estudio, éstos buscan el equilibrio o estabilidad emocional mediante la satisfacción de las necesidades de su personalidad y la adaptación al medio.

Modelo desarrollista. Tiene como objetivo modificar el crecimiento de la matrícula a nivel superior y canalizar la demanda hacia las carreras técnicas para adecuar el sistema educativo al desarrollo del proceso de industrialización del país. En relación a los sujetos de estudio, los considera como inversión y capital humano.

Por otro lado, Gordillo (citado por Meuly Ruiz, 2000) menciona las teorías del aprendizaje y el enfoque cognitivo-conductual. Este enfoque aparece en la orientación a mitad de los sesenta provocando un impacto que fue calificado de revolucionario. Desde entonces han mejorado y se han ampliado sus métodos y temáticas al incluir también las conductas no observables. Las técnicas de modificación de conducta han resultado ser un instrumento útil en manos de los orientadores que las emplean para determinados problemas y con el consentimiento de los sujetos. Su peligro se encuentra en la posibilidad de manipulación que ofrecen y en que teóricamente responden a una concepción del hombre como ser moralmente reactivo.

En los últimos años han aparecido numerosos autores que buscan una confluencia entre los principios de la psicología cognoscitiva y los propios del aprendizaje, otorgando un gran peso al autocontrol. Se evaden así, algunos de los problemas atribuidos al conductismo y amplían el ámbito de la investigación y las posibilidades de intervención a través de variables intelectuales.

2. ELECCIÓN DE CARRERA.

Tomar una decisión adecuada relativa a la continuación de los estudios o a la ubicación laboral se dificulta cuando los alumnos no tienen el conocimiento específico de sus alcances y limitaciones; por lo cual es necesario que vayan preparándose paulatinamente para afrontar con éxito este problema. Es conveniente comprender la complejidad del proceso de toma de decisiones considerando también otros factores que intervienen y complican la tarea de elegir. Cortada de Kohan (1977) menciona que cuando los jóvenes tienen que hacer la elección profesional suelen estar preocupados y que esta preocupación no es ciertamente vana, ya que es fácil saber lo que gusta cuando ya se ha probado, pero decidir antes de conocerlo es muy difícil.

Tapia (1997) menciona que la elección de una profesión es una de las responsabilidades individuales más grandes, por lo que exige un análisis maduro de las posibilidades personales frente a todo el contexto en que los alumnos se encuentran inmersos es decir, los estudiantes están obligados frente a sí mismos a tomar una decisión madura en un momento de inmadurez. También considera que los adolescentes sin un conocimiento de cómo tomar decisiones lo más acertadas posibles pueden incurrir en elegir una carrera que les puede generar pocas expectativas e insatisfacciones, por lo que las decisiones que tomen con respecto a su profesión deben de estar basadas en un conocimiento adecuado de la oferta educativa y deben de conocer también las exigencias que implica insertarse en el mundo laboral de la profesión que han elegido.

La falta de claridad en los intereses y valores académicos y profesionales depende también de las experiencias que proporciona el entorno. Los alumnos pueden confundirse cuando hay confrontación de sus intereses con los de las personas que los rodean, lo que crea

confusión y dificulta la posibilidad de que tomen decisiones maduras en relación con su futuro profesional (Tapía, 1997). De este modo, pueden tener ideas distorsionadas si no se les proporciona la información necesaria, así como las estrategias para tomar decisiones que les permita decidir sobre su elección profesional.

Tversky y Kahneman (1985) dicen que la capacidad de decisión es la dirección de la voluntad hacia una determinación, en la cual está implícita la estructura total de la personalidad y debe de ser consecuencia del conocimiento de los riesgos y no sólo de las ventajas reales o supuestas. Por lo tanto, la elección de una profesión implica una labor analítica (citado por Tapía, 1997). Pero no sólo es necesario conocer las estrategias para tomar decisiones y su importancia dentro de la elección de carrera; también el proceso de elección de ésta tiene una relación profunda con la cultura y los factores económicos (Osipow, 1990).

Los pedagogos dentro de su campo de acción como orientadores tienen los medios para sistematizar la información y facilitar así el proceso de la toma de decisiones en la elección de carrera de los alumnos. Ello podrá ayudar a que tengan un conocimiento más adecuado de cómo decidir al hacer su elección conociendo también la oferta educativa y laboral.

Los orientadores no deben de olvidar que la decisión que los alumnos tomen repercutirá en su futuro académico y profesional, en donde también intervienen la representación y la valoración que los alumnos hacen de sí mismos y de sus posibilidades, así como de la oferta educativa, del mundo profesional y de las estrategias que usan para tomar sus decisiones (Tapía, 1997). Por ello, es importante que los orientadores conozcan los elementos que pueden incidir en la elección que los alumnos realicen con respecto a su carrera profesional.

2.1. Elementos que inciden.

Ante las escasas oportunidades que la población escolar encuentra al realizar la elección de alguna profesión, los estudiantes generalmente optan por las que son más destacadas en el ámbito laboral, provocando que se saturan. De ahí, que muchos sujetos se queden sin tener acceso a una educación profesional. La elección hecha por los sujetos no solo surge de ellos, sino que se ve afectada por el tipo de orientación que reciben. Básicamente los tipos de

orientación que se dan son dos: la orientación familiar (no formal) y la orientación escolar (formal) basada en aspectos teóricos y su interpretación.

Las circunstancias sociales, económicas, políticas, familiares, etc. son las que de manera significativa contribuyen en la elección de carrera. Sin embargo, hay otros elementos que están más allá del alcance y control de los sujetos que ejercen también una gran influencia durante su vida. El sistema social es un factor determinante en la elección de carrera y en la conducta vocacional.

Una preocupación sobre la elección de carrera para los alumnos es el de no contar con una amplia gama de oportunidades para escoger una de ellas. En algunas ocasiones, el orientador se limita al resultado de las pruebas hechas y no muestra más alternativas a los alumnos. El proceso de elección de una carrera no es algo sencillo, ya que se encuentra condicionado por diversos factores. Jeangros (1959) menciona que los más importantes en la elección profesional son la familia, la escuela y la sociedad.

Familia.

[Mucho antes de que los niños piensen en su futura elección de carrera los padres y la familia ya les han elaborado su proyecto de vida. Durante mucho tiempo nadie discutió esta realidad, pues se consideraba que el padre estaba en pleno derecho de elegir la profesión de su hijo (Cortada de Kohan, 1977). Esta autora menciona que la influencia que el medio familiar ejerce sobre la orientación de la vida profesional, constituye uno de los factores fundamentales para la trayectoria que sigue el proceso de elección de carrera.]

La influencia de la familia en la elección vocacional puede ser positiva o negativa. La influencia positiva comprende principalmente consejos sugerencias o recomendaciones indirectas que a veces pueden ser enfáticas en relación con determinadas ocupaciones que los padres consideran deseables. La influencia negativa puede ser directa o indirecta. Los padres pueden decir a sus hijos que eviten ciertas profesiones por la mala remuneración de que son objeto, por su escaso prestigio o por las pocas oportunidades que presentan entre otras razones.

Osipow (1990) dice que los valores del hogar, los modelos adultos disponibles y de identificación con ellos, así como el éxito académico y los estímulos del trabajo, contribuyen a la formación de los individuos y de su patrón ocupacional. El grado en el que los padres influyen en la decisión profesional de sus hijos y el grado en que la clase social influye sobre la actitud de los padres son factores muy importantes en la elección de carrera. Las metas educativas están en función del conjunto de experiencias a las cuales los jóvenes han estado expuestas. Sus valores surgen de las creencias de los padres, de los vecinos, de los compañeros, etc.

Los padres no deben perder de vista que una elección vocacional adecuada es aquella que satisface no sólo las condiciones personales de sus hijos, sino que también les proporciona al mismo tiempo un beneficio social. Es por esto, que la orientación vocacional debe de realizarse desde la infancia. tal función todavía es desempeñada por la familia aunque de manera menos autoritaria; sin embargo, la orientación profesión también se ha convertido en una labor propia de la escuela.

Escuela.

La escuela es otro elemento importante en la elección de carrera, pues se considera que por medio de ésta los sujetos pueden alcanzar mejores condiciones de vida, lo que propicia a su vez el progreso de la sociedad en su conjunto. En este sentido, la escuela a través de los maestros es un elemento fundamental que influye de manera directa e indirecta en la decisión que los alumnos hacen de su futura ocupación.

Los compañeros de la escuela también juegan un papel importante, pues un intercambio de información bien investigada ayuda a abrir el panorama y a tomar decisiones acertadas. Sin embargo, si lo que se intercambia son dudas o información distorsionada se estará dando marcha atrás. La influencia de los compañeros puede ser negativa cuando por motivos de amistad quieran permanecer juntos en el siguiente nivel educativo.

A medida que la sociedad avanza y exige en todos los niveles una mayor especificación en las tareas, la familia y la escuela no bastan para asegurar la buena orientación de los individuos hacia las distintas profesiones, principalmente si no tienen conocimiento de la existencia de todas, ya que el sistema educativo se va diversificando en su nivel superior, por lo

que se modifican las carreras ya existentes a la vez que se van creando otras nuevas, siempre y cuando se asocien a la imagen de un país moderno y dinámico (Delgado, 1992).

Sociedad.

1 Los factores familia y escuela son complementos de las sociedades para la elección de una carrera vocacional; para elegir se necesita tenerlos en cuenta, así como saber exactamente lo que se quiere y tener la información suficiente.

Una buena elección necesariamente implica el equilibrio entre las condiciones personales y la posibilidad de desempeñar una buena función social. En cambio, una mala orientación vocacional es uno de los factores que pueden obstaculizar el desarrollo de la sociedad, provocando con ello, que no se tenga un nivel de vida mejor.

2 Es importante resaltar en los estudiantes que el factor sociedad es relevante en cuanto a su elección vocacional (carrera y trabajo) porque les permite conocer las ventajas y desventajas de las oportunidades educativas o laborales teniendo en cuenta sus capacidades, intereses y aptitudes. Cada sociedad se forma un determinado ideal de hombre, de cómo tiene que ser; tanto desde el punto de vista intelectual como desde el físico y el moral, dado la organización de cada sociedad en sí misma representa un aspecto que influye en la conducta vocacional de los individuos (Cortada de Khoan, 1977).

3 Aún cuando los adolescentes pueden elegir cualquier oportunidad educativa, no todos los que optan por una institución determinada lo hacen con plena conciencia. Puede afirmarse que la mayoría son influenciados por todo el contexto en que se desenvuelven como presiones familiares, valores, status social, estereotipos ocupacionales, ideas vagas de algún oficio, etc.

4 Por ello, la orientación vocacional debe presentar una realidad de la carrera a elegir y no sólo debe de mostrar la idea de que sus actividades profesionales serán similares a los profesionistas del presente. Es necesario que se piense más en términos amplios y flexibles acerca de los campos de actividad y en terrenos interdisciplinarios que tienen diferentes posiciones (Cortada de Khoan, 1977).

2.2. Fuentes de información.

La gran variedad de elementos que influyen en la elección de carrera pueden provocar que los estudiantes se sientan desubicados y confundidos. Para tener un panorama más claro es necesario basarse en fuentes de información confiables que le permitan concretar su elección. Las fuentes de información que se utilizan en la elección de carrera son muy importantes, ya que determinan si la carrera de interés corresponde a las necesidades de los alumnos. Por ello, es relevante conocer las que existen.

La información escasa y deficiente en la elección profesional limita a los jóvenes y los obliga a menudo a seleccionar una profesión no acorde con sus intereses y aptitudes. La información que pone de relieve los aspectos poco agradables de una ocupación puede hacer que los alumnos no la elijan aún cuando sienten preferencia por ella. Para decidir una carrera profesional es necesario basarse en diferentes tipos de información. Según Rimada Peña (1996) ésta proviene de dos fuentes: interna y externa.

Fuente interna. Se deben considerar los datos de sí mismo; por ejemplo, intereses, aptitudes y rasgos de personalidad.

Fuente externa. Son aquellos datos que nos hablan de las características y perfiles que tienen las diferentes carreras profesionales; por ejemplo, materias, objetivos, perspectivas de trabajo y además las instituciones que las ofrecen.

Los orientadores conocen la importancia que la información tiene en el proceso de elección y decisión vocacional. Aún difiriendo en los marcos referenciales desde donde abordan sus prácticas, existe un consenso generalizado sobre la necesidad de que los orientados accedan a materiales y fuentes informativas que los vinculen con la realidad de las carreras, los campos ocupacionales y las posibilidades laborales. La información es de vital importancia para que el resultado de una decisión tenga éxito en cualquier campo. Por ello, surge la necesidad de que los alumnos tengan acceso a materiales y fuentes informativas que estén vinculadas con la realidad de los campos ocupacionales.

Los adolescentes viven rodeados de innumerables fuentes de información. Se sabe que todo aquel que toma una decisión requiere información, pero desgraciadamente, no todas las

fuentes de información son confiables. La fuente de información inmediata y más cercana a los estudiantes y a veces la más influyente son los padres. Otras fuentes de información menos influyentes aunque más confiables son los profesionales. Una de las fuentes de información que permite a los estudiantes evaluar su decisión y que además es el instrumento con el que una carrera universitaria se comunica con sus aspirantes es el perfil de carrera (Rimada Peña, 1996).

Muchos jóvenes tienen orientación sobre las carreras profesionales a través de "certezas" compartidas por otros jóvenes y adultos de su entorno social. No obstante, la mayoría de las veces esta información es poco confiable. Es por esto que en los últimos años los orientadores han creado propuestas que integran los contenidos informativos en recursos como películas, diapositivas, historietas, canciones y programas de televisión.

Del Compare (citado por Rascovan, 1998), dice que en los últimos años los medios masivos de comunicación han presentado información abundante y pareciera que los jóvenes llegan al proceso de elección y decisión vocacional más informados. Sin embargo, la presentación de esta información suele ser fragmentada y confusa. Por lo que deja poco espacio para la crítica, la reflexión y la confrontación. Falety (citado por Rascovan, 1998) propone un esquema de contenidos informativos clasificando a la información en extensiva e intensiva.

Información extensiva.

- ◆ Definir científicamente la carrera u ocupación.
- ◆ Definir la realidad nacional y regional a la cual sirven los técnicos o profesionales.
- ◆ Conocer la estructura ocupacional nacional.
- ◆ Definir de forma descriptiva y operacional la ocupación y su función social.
- ◆ Conocer la aplicación de actividades en las distintas áreas y especializaciones de la carrera.

Información intensiva.

- ◆ Describir los puestos de trabajo concretos en los campos ocupacionales.
- ◆ Las tareas básicas del quehacer de las profesiones.
- ◆ Las formas de vida de la ocupación.
- ◆ Los aspectos humanos de la actividad.
- ◆ La etapa de formación académica.
- ◆ El rol educativo en el proceso de formación educativa y personal.
- ◆ El desarrollo ocupacional.
- ◆ La actualización y perfeccionamiento profesional.
- ◆ La economía de la profesión.
- ◆ Las condiciones actuales de empleo y remuneración.
- ◆ El futuro de la ocupación.

En la opinión de Rascovan (1998), este listado de contenidos debería complementarse con la información sobre las instituciones educativas como son: filosofía de la escuela, estilos académicos, formas de participación estudiantil, organización de los contenidos educativos, sistemas de promoción, ambientes físicos que dificultan o promueven el trabajo intelectual, actividades extracurriculares, etc.

Sin embargo, cuando la información es escasa, desorganizada o confusa, la ansiedad que produce la falta de conocimiento es generalmente compensada con valoraciones y creencias distorsionadas sobre la realidad. Por otra parte, cuando el volumen de datos es sobreabundante, la obtención de información relevante y significativa se ve dificultada por el exceso y la saturación. Por otro lado, el que los alumnos cuenten con suficiente información sobre lo que van a decidir no basta si no tienen un adecuado manejo de ésta. La saturación puede llevar a los estudiantes a una confusión y a dificultar la toma de decisiones.

Los alumnos deben de desarrollar la capacidad de discriminar de entre toda la información que tengan a la mano la que realmente necesitan para tomar una decisión. Pero si no poseen un conocimiento suficientemente elaborado de lo que desean alcanzar, lo más

probable es que se dejen llevar por la opinión de otros sin asumir realmente de forma madura y personal sus decisiones. En la elección de la carrera profesional, los alumnos tienen la necesidad de elegir entre distintas alternativas que definan su futuro profesional y ocupacional. Por ello, se hace indispensable conocer las estrategias para elegir una carrera y disminuir así, la incertidumbre en el momento de que realicen su elección profesional.

2.3. Estrategias.

Para hacer una elección adecuada de la carrera profesional se tienen que evitar los errores que impidan que la decisión sea acertada. Varios autores proporcionan diversas estrategias para realizar la elección de carrera entre los que se encuentran Weil, Oliver, Rimada Peña y Jones.

Weil (1970) menciona que hay dos condiciones necesarias para hacer una elección acertada: informarse bien sobre las profesiones y las aptitudes e intereses personales, lo que ayudará a clarificar sobre la profesión a elegir. Por su parte, Oliver (1969) con el objetivo de ayudar a los jóvenes a satisfacer sus carencias informativas de una manera organizada y fácil, da una lista de los puntos que se deben considerar para elegir una carrera. A continuación se enlistan éstos:

Nombre de la carrera. No necesariamente se refiere al título. Los títulos otorgados en el nivel profesional corresponden a la licenciatura. En ocasiones se encuentran agrupadas varias carreras que en lo general abarcan los mismos campos de trabajo y responden a las mismas necesidades.

Antecedentes académicos. Se trata del tipo o tipos de bachillerato, así la incompatibilidad de áreas de formación es resuelta mediante un estudio.

Propósitos. Se refiere al interés de la sociedad en individuos capaces de afrontar los problemas específicos, al mismo tiempo que se ofrece una imagen de las principales características diferenciadas de cada carrera. Una profesión tiene diversas funciones, por lo que se deben de analizar gustos y preferencias.

Interés vocacional. Esta información está destinada a los orientadores en particular. Debe de obtenerse mediante los instrumentos psicométricos estandarizados adecuados para ello.

Aptitudes. Características ideales en la práctica profesional.

Objetivos profesionales. Principales características de la profesión.

Enfoque. Descripción de los principales problemas que el profesionista intenta conocer y resolver.

Campos de trabajo. Programa esencial de estudios, sin descuidar las tareas y funciones laborales.

Perspectivas de trabajo. Demanda real o potencial y obstáculos para la práctica profesional.

Instituciones que la imparten. Lugar, tiempo en que se cursa y periodo de inicio.

Rimada Peña (1996) sugiere que para elegir una carrera se pueden tomar en cuenta los siguientes puntos:

- ♦ Consultar centros de información profesiográfica.
- ♦ Reflexionar acerca de las asignaturas que han despertado interés durante la preparatoria
- ♦ Ubicar a las asignaturas predilectas en el área correspondiente.
- ♦ Explorar cada una de las áreas.
- ♦ Seleccionar las carreras que llaman la atención.
- ♦ Analizar cada carrera y eliminar las de menor preferencia
- ♦ Tener la certeza de qué es la carrera que mas atrae.

Según Jones (1979) para realizar la elección de carrera es importante tener en cuenta lo siguiente:

- ◆ Las condiciones personales acerca de la ocupación, incluyendo las habilidades y las aptitudes físicas y mentales.
- ◆ Servicio que presta a la sociedad.
- ◆ Interés por la ocupación.
- ◆ Satisfacción en el trabajo.
- ◆ Beneficios económicos a corto y mediano plazo.
- ◆ Oportunidades para emplearse.
- ◆ Oportunidades para progresar
- ◆ Salud.
- ◆ Condiciones sociales

Por lo anterior, se considera de suma importancia que toda la información vaya contenida en una estrategia definida y organizada tomando en cuenta las características, necesidades e información previa de la población a la que va dirigida. Se debe de poner un gran énfasis e interés en la toma de decisiones de los alumnos en relación a las carreras que elegirán para su educación profesional. Proporcionar las herramientas y buscar la responsabilidad personal en cada alumno en el momento de hacer su elección de carrera es un trabajo de la orientación vocacional y por consiguiente de los pedagogos, la cual se debe de llevar a cabo durante el bachillerato, ya que tomar una decisión implica diferentes procesos que la mayoría de las veces los estudiantes desconocen.

3. TOMA DE DECISIONES Y ELECCIÓN DE CARRERA EN EL CCH.

Los adolescentes viven una etapa de su vida con múltiples problemas, como pueden ser económicos, afectivos e intelectuales. Éstos se encuentran en una etapa de inestabilidad y aún así tienen que elegir una carrera profesional. La orientación educativa y vocacional cuenta con los elementos necesarios para que los alumnos puedan tomar esta decisión de acuerdo con sus capacidades, intereses y limitaciones (Fuentes, 1982).

Una de las finalidades del Colegio de Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México es apoyar a los alumnos en su desarrollo académico y personal. Para ello, cuenta con diversos programas de orientación para así poder cubrir las diferentes áreas que los alumnos necesitan; ésto a través del Departamento de Psicopedagogía

La función que le concede identidad al Departamento de Psicopedagogía del CCH es proporcionar orientación educativa y vocacional con el propósito principal de coadyuvar en la formación integral de los estudiantes del colegio en aspectos en que ninguna otra instancia interviene en forma directa tales como facilitar las interacciones docente-alumno, y alumno-alumno orientando a los alumnos en la reflexión y el análisis que le permitan tomar decisiones libres, concientes y viables respecto al futuro personal, académico y ocupacional (Santillana y Gámez, 1993). La orientación se proporciona como un proceso no directivo en el que sólo se ayuda a los estudiantes facilitándoles la información necesaria, para que tomen sus propias decisiones.

Orientar a los alumnos en la toma de decisiones en su elección de carrera es un trabajo que se debe de llevar a cabo como un proceso continuo desde los primeros semestres, realizando así un trabajo preventivo. No obstante se hace importante señalar que el Departamento de Psicopedagogía no cuenta con información sobre como los alumnos toman sus decisiones, que elementos utilizan y en que fuentes de información se basan para poder realizar su elección de carrera. Esto es, la orientación proporcionada a los alumnos se basa en supuestos, sin considerar si realmente se están cubriendo las necesidades y expectativas de éstos.

Este capítulo describió la toma de decisiones en la elección de carrera, definiendo por principio de cuentas este proceso, mostrando cual es su clasificación, sus factores, estrategias y los modelos o enfoques. Después los elementos que inciden en la elección de carrera como la familia, la escuela, la sociedad y las fuentes de información y finalmente las estrategias que describen algunos autores. En el siguiente capítulo se describirá la metodología utilizada para el desarrollo de esta investigación.

CAPÍTULO IV

M E T O D O L O G Í A

1. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.

1. En la toma de decisiones y en la elección de carrera de los alumnos de cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades intervienen los padres, los amigos, los maestros y los orientadores.
2. En la toma de decisiones y en la elección de carrera los alumnos del cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades definen sus metas, se informan, analizan la situación y evalúan las ventajas y desventajas.
3. Los alumnos de cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades utilizan como fuentes de información: folletos para hacer su elección de carrera, la guía de carreras y los planes de estudio.
4. Los hombres y las mujeres de cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades no difieren en sus características para tomar decisiones y elegir su carrera profesional.

2. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación que se realizó fue de tipo no experimental, ya que sólo se describieron y relacionaron las variables de interés y no se realizó ninguna manipulación de éstas.

El diseño que se utilizó fue de tipo exploratorio descriptivo transversal. Fue exploratorio porque no se encontró información relacionada a las variables de estudio; fue descriptivo porque proporcionó un panorama general de la situación de los alumnos del Colegio de

Ciencias y Humanidades respecto a su elección de carrera y fue transversal porque únicamente se realizó una medición de la unidad de análisis en un tiempo determinado sin llevar a cabo un seguimiento de la misma.

3. ESCENARIO.

La investigación se llevó a cabo en los salones de clases del plantel sur del Colegio de Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México en los cuales se impartía la clase de filosofía.

4. REALIZACIÓN.

El estudio se llevó a cabo durante el último trimestre del año 2000, una vez que concluyó la huelga de la Universidad Nacional Autónoma de México convocada por los estudiantes de dicha institución de educación superior.

La recolección de los datos se realizó a través de la aplicación del cuestionario "Toma de decisiones en la Elección de carrera". Éste se aplicó de manera grupal durante la clase de filosofía, debido a que es una materia obligatoria que toman los alumnos una hora dos veces por semana, considerándose que de esta manera se contaría con un número mayor de sujetos y se tendría una muestra más representativa.

5. SUJETOS DE ESTUDIO.

Los sujetos que participaron en la presente investigación fueron un total de 400 estudiantes del cuarto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel sur del turno vespertino cuyas edades se encontraban entre los 16 y los 33 años de edad. De éstos, 216 pertenecieron al sexo femenino y 184 al sexo masculino. Se consideró a los estudiantes de este semestre por las siguientes razones:

- ✦ La información que reciben en el área de orientación vocacional por parte del Departamento de Psicopedagogía.
- ✦ En quinto y sexto semestre ya se realizó la elección de carrera debido a que se cuenta con el pase reglamentado a alguna de las facultades o colegios de la Universidad Nacional Autónoma de México; de esta manera, en éstos semestres los alumnos ya tomaron la decisión acerca de la carrera que desean estudiar.

6. VARIABLES.

Las variables de interés estudiadas fueron la toma de decisiones en la elección de carrera y las fuentes de información. Éstas fueron de tipo categorico discreto, ya que sólo se expresó su medición y se utilizaron distintas categorías para su descripción. Su nivel de medición fue de tipo nominal debido a que tanto la toma de decisiones como las fuentes de información sólo se clasificaron por sus características y se emplearon para su codificación letras y números para cada una de las categorías utilizadas.

En la presente investigación se definió conceptualmente a la toma de decisiones en la elección de carrera como la alternativa que tienen los individuos de elegir una carrera profesional a través de la aplicación de la metodología adecuada que les proporcione los elementos que los conduzcan a una mayor probabilidad de éxito en el proceso de seleccionar dicha carrera profesional. En relación a las fuentes de información se consideró la definición que designa a todo aquel material (escrito, auditivo, visual) y recursos humanos (amigos, hermanos, padres, especialistas, etc.) que proporciona los elementos adecuados que las personas necesitan para poder decidir sobre su carrera o futuro ocupacional.

Las variables de estudio se midieron a través de las respuestas obtenidas en el cuestionario "Toma de decisiones y elección de carrera" en donde los alumnos eligieron una o varias opciones a las cuales se les asignó un valor para realizar la codificación de los datos. Por ello, la definición operacional fue la opción que permite a los alumnos una mayor probabilidad de éxito.

7. DISEÑO MUESTRAL.

La unidad de análisis la constituyeron los alumnos y las alumnas del Colegio de Ciencias y Humanidades del plantel sur que asistían al turno vespertino. Se eligió esta Institución educativa porque cuenta con el pase reglamentado a las facultades o colegios de la Universidad Nacional Autónoma de México; de este modo, los alumnos no tienen que hacer examen de admisión si cumplen con los requisitos estipulado para ingresar a esta institución de nivel superior.

Otra de las razones por la que se realizó la presente investigación en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) se debió a las facilidades dadas para el acceso al plantel. El motivo por el cual se trabajó con los alumnos de cuarto semestre se basó en el plan de estudios del propio colegio, dado que al pasar a este semestre ya tienen que haber realizado la elección de la carrera que quieren estudiar a nivel universitario, requisito necesario para que en el último año puedan cursar las materias optativas de acuerdo a la carrera que hayan elegido.

El límite de la población lo constituyeron los alumnos que asistieron a la segunda plática de selección de asignaturas que impartió el Departamento de Psicopedagogía (en donde se les explicó de manera general como tomar decisiones, realizar su elección de carrera, así como elegir sus materias optativas) debido a que se pensó que contaban con más herramientas para elegir su carrera profesional.

El tamaño de la muestra se determinó a partir de la población total de cuarto semestre, la cual estaba conformada por 45 grupos de 40 alumnos cada uno, dando un total de 1800 estudiantes. De éstos, solamente 1200 asistieron a la plática de selección de asignaturas. Para el estudio piloto se tomaron 100 alumnos que formaron aproximadamente 3 grupos. Los grupos no fueron elegidos al azar, ya que únicamente se consideraron los de aquellos maestros que permitieron el acceso a los mismos dando las facilidades necesarias; por lo tanto, la muestra fue de tipo intencional no probabilístico.

De los 1100 alumnos restantes, la prueba piloto se aplicó a 550, población equivalente al 50%. Posteriormente, a partir del análisis de las respuestas obtenidas de dicha aplicación se reestructuró la versión piloto del cuestionario. La versión definitiva del mismo se aplicó al resto

de los alumnos. Sin embargo, por estar terminando el semestre y debido a las complicaciones provocadas por la huelga de la Universidad Nacional Autónoma de México, algunos de los maestros no permitieron la aplicación del cuestionario por lo que solamente se logró la participación de 400 alumnos en la fase final del estudio.

Los criterios de inclusión que se utilizaron fueron que los alumnos se encontraran inscritos en el cuarto semestre del turno vespertino y que hubieran realizado su selección de asignaturas por medio del Departamento de Psicopedagogía.

Los alumnos que no se consideraron para esta investigación fueron los que estaban inscritos en los semestres diferentes a cuarto y fueran del turno matutino, así como los que no estaban inscritos en el Colegio de Ciencias y Humanidades del plantel sur; finalmente, también se descartó a aquellos que no habían asistido a la plática de selección de asignaturas que impartió el Departamento de Psicopedagogía.

8. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

El instrumento que se utilizó en esta investigación para la recolección de los datos y así alcanzar los objetivos planteados fue el cuestionario denominado "Toma de decisiones en la elección de carrera". A través de éste instrumento se recabó la información acerca de los pasos que los alumnos utilizan para tomar sus decisiones, los aspectos que consideran para ello y las fuentes de información que utilizan en el momento de tomar éstas. El cuestionario estuvo dividido en dos partes: la primera correspondió a la toma de decisiones y la segunda a la elección de carrera.

Para la elaboración del instrumento se conformó primero una prueba prepiloto. Para ello, se elaboró un cuestionario inicial con 24 preguntas abiertas con el objeto de conocer las opiniones de los alumnos sobre si tomaban sus decisiones solos y como eligían su carrera. Este cuestionario se aplicó a un grupo de 15 alumnos de cuarto semestre del CCH. Sin embargo, las respuestas obtenidas no fueron de mucha utilidad, ya que la información fue ambigua o demasiado escueta, además de que no explicaban o daban la razón de por que habían respondido de esa manera, aún cuando se les pidió que lo hicieran.

A partir del análisis cualitativo de las respuestas dadas por los alumnos en el estudio prepiloto se modificaron y construyeron preguntas cortas y de opción múltiple. Dichas opciones se elaboraron con base en una lluvia de ideas proporcionada por la profesora y los compañeros del Seminario de Tesis. Lo anterior dió como resultado un cuestionario que se dividió en dos partes: la primera referente a la toma de decisiones conformada por 10 preguntas y la segunda relacionada a la elección de carrera por 17 preguntas.

El estudio piloto permitió conocer el concepto que tienen los alumnos sobre la toma de decisiones, los elementos que utilizan para ello, así como la importancia que tiene elegir una carrera y las diversas fuentes de información en que se basan. Se dejó un espacio en cada una de las preguntas para que los alumnos justificaran cada una de sus respuestas. También se solicitaron algunos datos sociodemográficos como sexo, edad, y ocupación y escolaridad de los padres.

Este segundo cuestionario se probó con 100 estudiantes los cuales contestaron con más precisión y de manera más rápida; además de que proporcionaron sugerencias con respecto a las preguntas y otras posibles respuestas. De esta manera, se cambió la estructura del cuestionario a preguntas cerradas y de opción múltiple considerando los objetivos de la investigación.

Una vez realizado dicho proceso el cuestionario se fue perfeccionando a través de la aplicación en diferentes grupos de estudiantes. Finalmente, se ajustó la versión final y se realizó la aplicación en los escenarios de investigación a la muestra definitiva.

El instrumento final se construyó con base en las pruebas prepiloto y piloto con el objeto de definir más claramente los aspectos a cubrir basados en la información precisa que cada pregunta proporcionó, quedando constituido de dos partes: la primera conformada por 7 preguntas respecto a la toma de decisiones y la forma en que se toman éstas y la segunda por 12 preguntas sobre la elección de carrera y las fuentes de información. También se incluyeron 4 preguntas referentes al servicio que proporciona el Departamento de Psicopedagogía del Colegio de Ciencias y Humanidades del plantel sur.

9. EQUIPO Y MATERIAL.

Para la realización de la presente investigación se utilizó el equipo y material que a continuación se describe:

Mapa del Colegio de Ciencias y Humanidades del Plantel Sur. Permitted conocer la ubicación de los salones en donde los alumnos del cuarto semestre tomaban clases, así como del Departamento de Psicopedagogía, instancia que proporcionó la información necesaria sobre los grupos.

Listas de los grupos. El Departamento de Psicopedagogía proporcionó la lista de los grupos que asistieron a la segunda plática de selección de asignaturas con el objeto de conformar la muestra de estudio.

Horarios de clases de los grupos seleccionados. Se obtuvieron los horarios y salones de los alumnos de cuarto semestre para poder coordinar los días de aplicación del instrumento de investigación (prepiloto, piloto y versión definitiva).

Papelería. Se utilizaron hojas blancas, engrapadora, gomas, lápices, foliador y todo lo necesario para la impresión de las diferentes versiones del cuestionario, así como para su identificación, aplicación y la elaboración de los documentos necesarios.

Equipo y paquetes de cómputo. Se utilizó el Paquete de Estadística para las Ciencias Sociales (SPSS) para la captura, el análisis y la interpretación cuantitativa de los datos y de la información recopilada. De igual forma, se utilizaron los programas Excel y Word para Windows de Microsoft para la elaboración de las tablas, las gráficas y el manuscrito. Una computadora e impresora laser facilitaron la captura de toda la información y los datos de la investigación, así como la impresión de la misma.

10. PROCEDIMIENTO.

Para llevar a cabo la presente investigación se desarrollaron los siguientes pasos encaminados a cubrir los objetivos planteados en la misma:

Se visitó el Colegio de Ciencias y Humanidades plantel sur y se solicitó el permiso directamente al Departamento de Psicopedagogía que está a cargo del Programa de Orientación Vocacional y Profesional, presentando el proyecto de investigación a los responsables de los programas de actividades complementarias y orientación vocacional. Se aprobó el acceso al plantel así como a los salones de clase de los alumnos de cuarto semestre.

Se solicitó al Departamento de Psicopedagogía la lista de los grupos que realizaron su selección de asignaturas a través de éste, lo que permitió conformar la muestra a partir de la cual se contabilizó el número de grupos y de alumnos que hicieron su elección de asignaturas por medio de este departamento. Éstos se dividieron en dos partes para obtener dos muestras: una a la que se aplicó la prueba piloto y la segunda a la que se aplicó la versión definitiva del instrumento utilizado.

Se elaboró y aplicó a la primera muestra de 15 alumnos el cuestionario prepiloto, el cual permitió, la elaboración de las preguntas de la prueba piloto a través de hacer un análisis de las respuestas a las mismas. Esto permitió detectar las fallas y ambigüedades en su estructura; realizándose las correcciones respectivas.

Se elaboró y aplicó a una muestra de 100 estudiantes el cuestionario piloto. A partir de sus resultados se hicieron las correcciones pertinentes orientadas a la reestructuración del instrumento definitivo, el cual se aplicó a los alumnos del cuarto semestre correspondientes a la muestra final, a quienes se explicó el objetivo de este cuestionario, así como su relevancia para la investigación.

Concluida la aplicación del cuestionario se procedió a su revisión, a la asignación de los valores de las respuestas y a la codificación de los datos obtenidos. Con la asignación de los valores dados a cada respuesta se hizo la captura y el análisis estadístico de las variables de estudio. Asimismo, se elaboraron las gráficas y las tablas para su representación. Al término de la captura de los datos se realizó el análisis estadístico por computadora utilizando para ello el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS) que permitió la elaboración de las tablas de frecuencia y la obtención de los porcentajes pertinentes, así como las medidas de tendencia central de los resultados obtenidos.

11. CONSIDERACIONES ÉTICAS.

Para la realización de esta investigación se obtuvieron los permisos de los responsables del Departamento de Psicopedagogía y del consentimiento informando de los alumnos. Igualmente, se mantuvo el anonimato de los participantes, manejando los datos proporcionados por los mismos únicamente a nivel estadístico y descriptivo sin mencionar la identidad de los estudiantes que participaron en la misma; finalmente, se presentaron al Departamento de Psicopedagogía los resultados obtenidos en la investigación.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

El presente capítulo hace referencia a la descripción de los resultados obtenidos del cuestionario "Toma de decisiones en la elección de carrera". Incluye las gráficas y las tablas que representan las frecuencias y los porcentajes obtenidos a partir de los datos recabados en la investigación para su representación y una mejor comprensión de los mismos.

1. ESTADÍSTICA UTILIZADA.

La estadística utilizada en esta investigación fue esencialmente de tipo descriptivo, ya que su principal objetivo se orientó a describir la toma de decisiones en la elección de carrera. Se midieron cuestiones relacionadas a las variables: toma de decisiones, elección de carrera y fuentes de información. Estas fueron de tipo nominal categórico dado que en cada una se midieron de 5 a 11 categorías. El nivel de medición también fue de tipo nominal porque las categorías no presentaron una jerarquía y se les asignó una etiqueta, además de que no se consideró la magnitud de los intervalos.

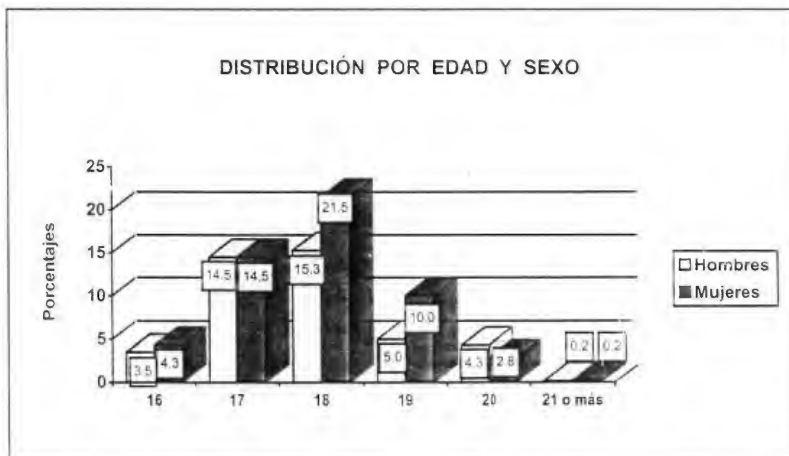
2. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.

2.1. Sexo.

En relación a la variable sexo de los 400 sujetos estudiados, el porcentaje de las mujeres fue 8% mayor que el de los hombres, teniéndose una participación de 216 mujeres que correspondió al 54% y 184 hombres que correspondió al 46% (ver gráfica 1 y tabla 1).

2.2. Edad.

El rango de edad se encontró entre los 16 y 33 años, concentrándose en su mayoría en 18 años (15.3% hombres y 21.5% mujeres), seguido de 17 años (14.5% hombres y 14.5% mujeres) y 19 años (5% hombres y 10% mujeres). En menor medida estuvieron los alumnos de 16 años (3.5% hombres y 4.3% mujeres), 20 años (4.3% hombres y 2.8% mujeres) y los mayores de 21 años, cuyo rango fue de 21 a 33 años y en porcentaje muy pequeño (0.2% hombres y 0.2% mujeres) (ver gráfica 1 y tabla 1).



GRÁFICA 1. EL porcentaje de las mujeres (54%) que participaron en el estudio fue mayor que el de los hombres (46%); lo cual se puede observar en todas las edades excepto en los mayores de 20 años. El porcentaje más grande de edad se encontró entre los alumnos de 17 y 18 años, en menor medida los alumnos de 19 años, 16 años, 20 años y 21 años o más

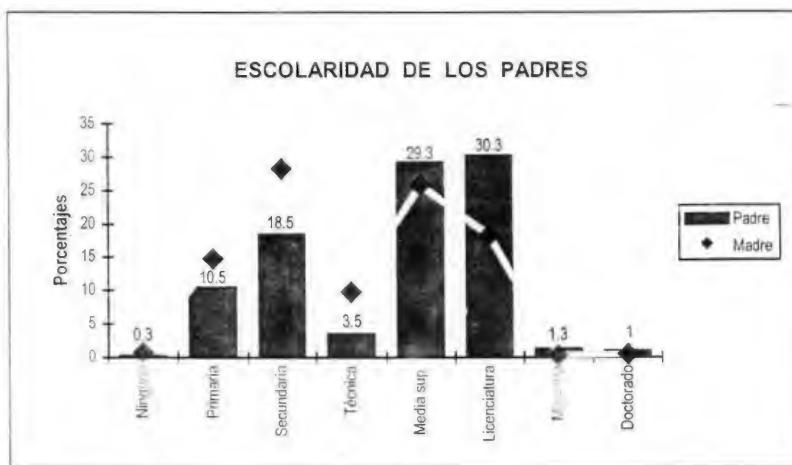
2.3. Escolaridad de los padres.

El 29.3% de los padres de los estudiantes que participaron en la investigación cursaron hasta el nivel medio superior, el 30.3% realizaron estudios de licenciatura, el 18.5% de secundaria, el 10.5% de primaria y sólo el 3.5% fueron técnicos. En menor medida el 1.3% tenían maestría y el 1.0% doctorado (ver gráfica 2 y tabla 2).

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS		HOMBRES		MUJERES	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SEXO		184	46.0%	216	54.0%
EDAD	16	14	3.5%	17	4.3%
	17	58	14.5%	58	14.5%
	18	61	15.3%	84	21.5%
	19	28	5.0%	40	10.0%
	20	17	4.3%	11	2.8%
	21 o más	6	0.2%	6	0.2%

Tabla 1. Frecuencias y porcentajes de los alumnos por edad y sexo.

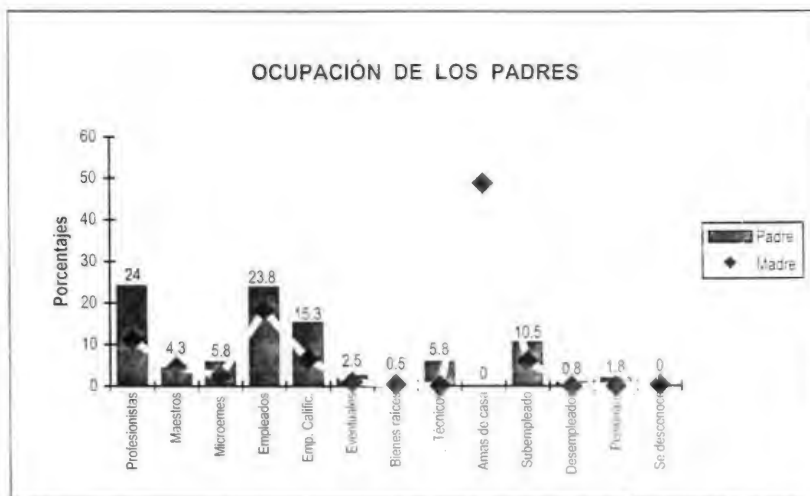
El 28,3% de las madres de los estudiantes cursaron la secundaria, el 25,8% el nivel medio superior, el 18,3% licenciatura, el 14,8% primaria, el 9,8% nivel técnico y en menor porcentaje con 0,8% maestría o doctorado. Sólo 0,8 % de ellas no tenía estudio alguno (ver gráfica 2 y tabla 2).



GRÁFICA 2. Se observa que la escolaridad de los padres fue superior a la de las madres casi en todos los niveles educativos. A nivel básico se invierte esta relación presentando las madres una mayor escolaridad tanto en primaria, como en secundaria y en estudios técnicos, probablemente debido a que las madres no continuaron sus estudios después de la secundaria.

2.4. Ocupación de los padres.

Dentro de las ocupaciones que ejercen los padres de los alumnos predominaron con porcentajes similares los profesionistas (24.0%) y los empleados de bancos, oficinas, establecimientos o dependencias gubernamentales (23.8%), después los obreros calificados (15.3%), los subempleados (10.5%) y los propietarios de pequeños comercios o técnicos operativos (5.8%). En menor medida se encontraron los maestros (4.3%), los obreros no calificados o con trabajos eventuales (2.5%) y los vendedores de bienes raíces (0.5%). El 0.8% de los padres de familia se encontraban desempleados y el 1.8% pensionados. Cabe mencionar que el 0.5% de los alumnos no sabía que ocupación tenía su padre. No hubo padres que se dedicaran al hogar o fueran empleados calificados (ver gráfica 3 y tabla 2).



GRÁFICA 3. Se observa que los padres tienen ocupaciones mejor remuneradas que las madres. Cerca de una cuarta parte de los padres son profesionistas (24%) en contraste con sólo un 11% que las madres. Les siguieron los empleados de pequeños comercios, oficina, establecimiento o dependencia gubernamental, después los obreros calificados, los subempleados, los propietarios de pequeños comercios y los técnicos operativos. Los maestros presentaron porcentajes similares en padres y madres en menor medida los eventuales y vendedores de bienes raíces, tanto padres como madres. El 1.8% fueron pensionados y el 0.8% desempleados. Por otro lado, casi la mitad de las madres fueron amas de casa y algunos alumnos no conocían la ocupación de su madre.

La principal ocupación de las madres fue ama de casa (48.8%), después empleadas de banco, oficina, establecimiento o dependencia gubernamental (18.3%), profesionistas (11%), empleadas calificadas (6.5%), subempleadas (6%) y maestras (4.5%). Dentro de las ocupaciones con menor porcentaje se encontraron las propietarias de pequeños comercios (2.5%), con trabajos eventuales (1%) y vendedora de bienes raíces (0.3%). Cabe mencionar que el 0.3% de los alumnos no sabía que ocupación tenía su madre. No hubo obreras calificadas, técnicas, pensionadas ni desempleadas (ver gráfica 3 y tabla 2).

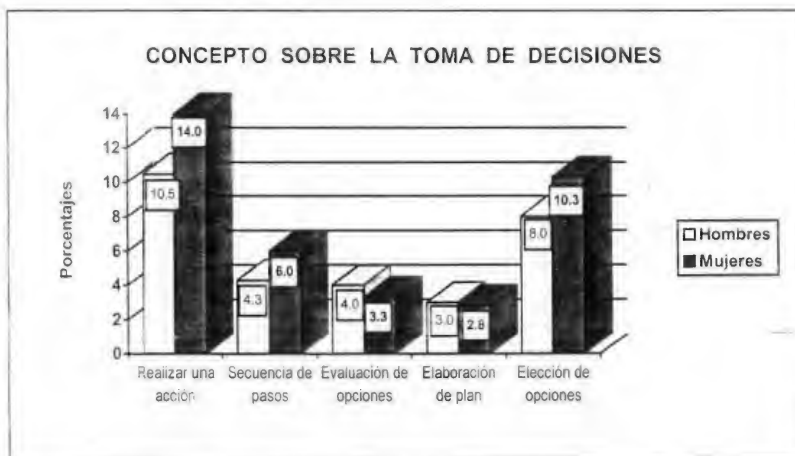
DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS (continuación)		PADRE		MADRE	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
ESCOLARIDAD	Ninguna	1	0.3%	3	0.8%
	Primaria	42	10.5%	59	14.8%
	Secundaria	73	18.5%	113	28.3%
	Técnica	14	3.5%	39	9.8%
	Media Sup.	117	29.3%	103	25.8%
	Licenciatura	122	30.3%	73	18.3%
	Maestría	5	1.3%	1	0.3%
	Doctorado	4	1.0%	2	0.5%
OCUPACIÓN	Profesionistas	96	24.0%	44	11.0%
	Maestros	17	4.3%	18	4.5%
	Microempresarios	23	5.8%	10	2.5%
	Empleados	95	23.8%	73	18.3%
	Empleados calificados	61	15.3%	26	6.5%
	Eventuales	10	2.5%	4	1.0%
	Ven. bienes raíces	2	0.5%	1	0.3%
	Técnicos	23	5.8%	0	0.0%
	Amas de casa	0	0.0%	195	48.8%
	Subempleados	42	10.5%	24	6.0%
	Desempleados	3	0.8%	0	0.0%
	Pensionados	7	1.8%	0	0.0%
	Se desconoce	0	0.0%	1	0.3%

TABLA 2. Frecuencias y porcentajes de la escolaridad y ocupación de los padres de familia (padres y madres).

3. TOMA DE DECISIONES.

3.1. Concepto.

Los alumnos expresaron que la toma de decisiones es realizar una acción específica para lograr algo (10.5% hombres y 14% mujeres), una elección entre varias opciones (10.3% hombres y 8.0% mujeres) y una secuencia de pasos (4.3% hombres y 6.0% mujeres). Con menor frecuencia seleccionaron la evaluación de diferentes opciones (4.0% hombres y 3.3% mujeres) y la elaboración y ejecución de un plan (3.0% hombres y 2.8% mujeres) (ver gráfica 4 y tabla 3).



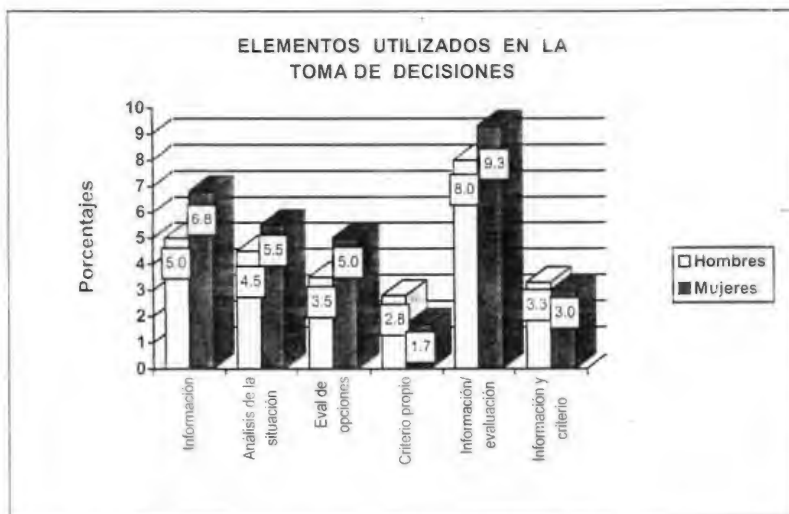
GRÁFICA 4. Los alumnos consideraron que la toma de decisiones es realizar una acción específica para lograr algo o elegir entre varias opciones. En menor medida se encontraron las opciones: secuencia de pasos, evaluación de diferentes opciones y elaboración de un plan.

3.2. Elementos y estrategias utilizadas.

Los alumnos reportaron que cuando toman sus decisiones dentro de los elementos que consideran se encuentran primero evaluar las ventajas y desventajas de las alternativas o de las opciones (8.0% hombres y 9.3% mujeres) y también se basaron en información

sobre lo que van a decidir (5.0% hombres y 6.8% mujeres), analizan la situación (4.5% hombres y 5.5% mujeres) y utilizan su criterio propio (3.3% hombres y 3.0% mujeres). Dentro de los elementos combinados los alumnos consideran antes de tomar una decisión la información y la evaluación (3.5% hombres y 5.0% mujeres) y la información y su criterio propio principalmente (2.8% hombres y 1.7% mujeres) (ver gráfica 5 y tabla 3).

En relación a las estrategias que los alumnos siguen cuando tienen que tomar decisiones fueron analizar detenidamente la situación (22.3% de hombres y 26.2% de mujeres) y analizar la situación e informarse (7.3% de los hombres y el 12% de las mujeres). Con un menor porcentaje se encontraron los que sólo se informan (5.0% hombres y 4.3% mujeres), consultan a otros (4.0% hombres y 2.3% mujeres) y analizan la situación y consultan a otros para tomar sus decisiones (2.3% hombres y 3.5% mujeres) (ver gráfica 6 y tabla 3).



GRÁFICA 5. Se puede observar que el primer elemento que utilizan los alumnos para tomar sus decisiones fue la evaluación de ventajas y desventajas de las alternativas o de las opciones y en segundo lugar la información sobre lo que se va a decidir. Otros elementos considerados fueron el análisis de la situación y el criterio propio. Dentro de las opciones combinadas estuvieron información y evaluación e información y criterio propio.



GRÁFICA 6. Los alumnos cuando tienen que tomar sus decisiones solos, aproximadamente una cuarta parte analiza detenidamente la situación, en menor medida prefieren analizar e informarse sobre lo que van a decidir (7.3% hombres y 12% mujeres) y un pequeño porcentaje se informa, lo analiza y consulta a otros (2.3% hombres y 3.5% mujeres).

3.3. Opinión de otros y personas a las que se recurre.

El 22.0% de los hombres y el 23.3% de las mujeres respondieron que regularmente consideran la opinión de los demás cuando tienen que tomar una decisión y el 8.8% de los hombres y el 11.0% de las mujeres contestaron que casi nunca recurren a otras personas para tomar sus decisiones. Por otra parte, el 5.0% de los hombres y el 9.3% de las mujeres casi siempre tiene que recurrir a otros para poder decidir. En menor medida el 4.3% de los hombres y el 5.5% de las mujeres siempre acuden a otras personas en tanto que el 4.8% de los hombres y el 4.0% de las mujeres nunca piden la opinión de otros (ver gráfica 7 y tabla 4).

Respecto a las personas a las que recurren, los estudiantes dijeron que el 7.8% de hombres y el 8.3% de las mujeres recurren principalmente al padre y a la madre cuando necesitan apoyo para tomar una decisión, el 4.8% de los hombres y el 6.5% de las mujeres consideran la opinión de su mamá. De las opciones combinadas el 3.0% de los hombres y el 4.8% de las mujeres recurren a la madre y hermanos; en menor medida a los amigos o

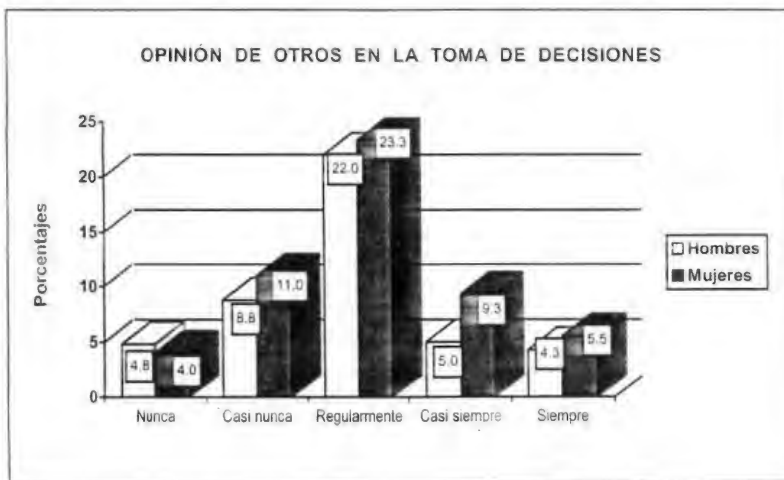
compañeros (3.5% hombres y 2.8% mujeres) y finalmente se encuentra la combinación de padre, madre y amigos (2.5% hombres y 2.8% mujeres) (ver gráfica 8 y tabla 4).

TOMA DE DECISIONES		HOMBRES		MUJERES	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
CONCEPTO	Realizar una acción	42	10.5%	56	14%
	Secuencia de pasos	17	4.3%	24	6%
	Evaluación de opciones	16	4.0%	13	3.3%
	Elaboración de un plan	12	3.0%	11	2.8%
	Elección de opciones	32	8.0%	41	10.3%
ELEMENTOS QUE PARTICIPAN	Información	20	5.0%	27	6.8%
	Análisis de la situación	18	4.5%	22	5.5%
	Criterio propio	13	2.8%	12	1.7%
	Evaluación de opciones	14	3.5%	20	5%
	Información y evaluación	32	8.0%	37	9.3%
	Información y criterio propio	11	3.3%	7	3.0%
ESTRATEGIAS UTILIZADAS	Análisis	89	22.3%	105	26.2%
	Información	20	5.0%	17	4.3%
	Consulta	16	4.0%	9	2.3%
	Análisis e información	29	7.3%	48	12%
	Análisis y consulta	9	2.3%	14	3.5%

TABLA 3. Frecuencias y porcentajes que resumen el concepto que tienen los alumnos sobre la toma de decisiones, así como los elementos y estrategias que utilizan cuando toman éstas.

3.4. Emociones relacionadas.

EL 10.3% de los hombres y el 13.5% de las mujeres se sienten seguros cuando tienen que tomar una decisión. En forma similar, en las opciones combinadas el 9.0% de los hombres y el 9.3% de las mujeres manifestaron sentirse seguros y tranquilos. Sólo el 6.2% de los hombres y 6.8% de las mujeres mencionaron estar tranquilos y el 3.0% de los hombres y el 5.8% de las mujeres dijeron estar nerviosas (ver gráfica 9 y tabla 4).



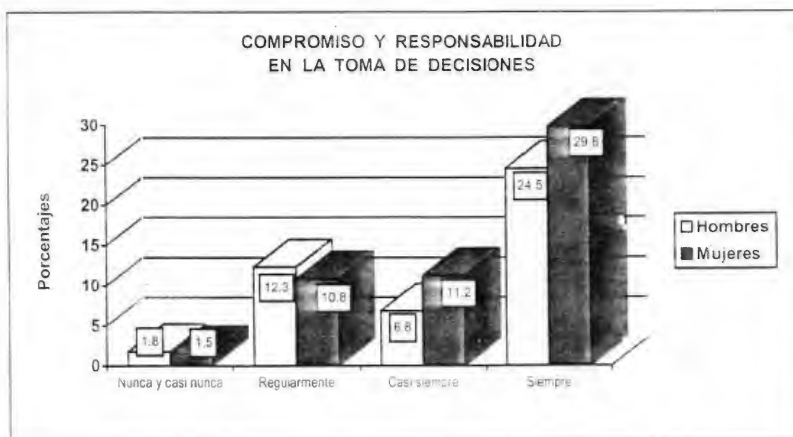
GRÁFICA 7. Los alumnos dijeron que consideran en forma regular la opinión de los demás al tomar una decisión o no recurren a otros. Casi siempre y siempre se encuentran en un rango menor tanto en los hombres como en las mujeres, al igual que nunca consideran alguna opinión para tomar sus decisiones.



GRÁFICA 8. Los alumnos cuando necesitan apoyo para tomar una decisión reportaron que recurren en primer lugar al padre y a la madre y en segundo sólo a la madre. Dentro de las combinaciones están padre, madre y hermanos, padre, madre y amigos y por último amigos o compañeros.



GRÁFICA 9. Se puede observar que el 10.3% de los hombres y el 13.5% de las mujeres mencionaron que se sienten seguros cuando toman una decisión, en menor porcentaje se encuentran seguros y tranquilos, solamente tranquilos y tan sólo el 3% de los hombres y el 5.8% de las mujeres se sienten nerviosos al tomar una decisión.



GRÁFICA 10. El 24.5% de los hombres y el 29.8% de las mujeres reportaron que cuando toman decisiones siempre lo hacen con compromiso y responsabilidad, en tanto que el 12.3% de los hombres y el 10.8% de las mujeres se comprometen regularmente. En menor medida se encontraron los estudiantes que casi siempre, nunca o casi nunca lo hacen de esta manera.

3.5. Compromiso y responsabilidad.

La mayoría de los alumnos al tomar decisiones lo hacen siempre con compromiso y responsabilidad (24.5% hombres y 29.8% mujeres). El 12.3 % de los hombres y el 10.7% de las mujeres regularmente se comprometen y se hacen responsables de sus decisiones; el 6.8% de los hombres y el 11.2 % de las mujeres casi siempre se comprometen y finalmente el 1.8% de los hombres y 1.5% de las mujeres nunca o casi nunca toman sus decisiones con responsabilidad y compromiso (ver gráfica 10 y tabla 4).

TOMA DE DECISIONES		HOMBRES		MUJERES	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
OPINIÓN DE OTROS	Nunca	19	4.8%	16	4.8%
	Casi nunca	35	8.8%	44	11%
	Regularmente	88	22.0%	93	23.3%
	Casi siempre	20	5.0%	37	9.3%
	Siempre	17	4.3%	22	5.5%
PERSONAS A LAS QUE SE RECURRE	Madre	19	4.8%	26	6.5%
	Padre y madre	31	7.8%	33	8.3%
	Padre, madre y hnos.	12	3.0%	19	4.8%
	Padre, madre, amigos	10	2.5%	11	2.8%
	Amigos, compañeros	14	3.5%	11	2.8%
COMPROMISO Y RESPON- SABILIDAD	Nunca, casi nunca	7	1.8%	6	1.5%
	Regularmente	49	12.3%	43	10.8%
	Casi siempre	27	6.8%	45	11.2%
	Siempre	98	24.5%	119	29.8%
EMOCIONES RELACIONADAS	Seguridad	41	10.3%	54	13.5%
	Tranquilidad	25	6.2%	27	6.8%
	Nerviosismo	12	3.0%	23	5.8%
	Segur. y tranquilidad	36	9.0%	37	9.3%

Tabla 4. Frecuencias y porcentajes de los alumnos que consideran la opinión de las demás, las personas a la recurren para tomar decisiones, el compromiso y responsabilidad que asumen y el tiempo que tardan en hacerlo.

4. ELECCIÓN DE CARRERA.

4.1. Tiempo de elección.

El 25.3% de las mujeres y el 22% de los hombres eligieron su carrera en la secundaria, un 17% de las mujeres y un 11.8% de los hombres durante el CCH y el 6.0% de los hombres y de las mujeres tomaron su decisión en el último momento. Solamente algunos alumnos la eligieron estando en la primaria (3.0% mujeres y 2.8%) o desde pequeños (1.5% hombres y 1.3% mujeres) (ver gráfica 11 y tabla 5).

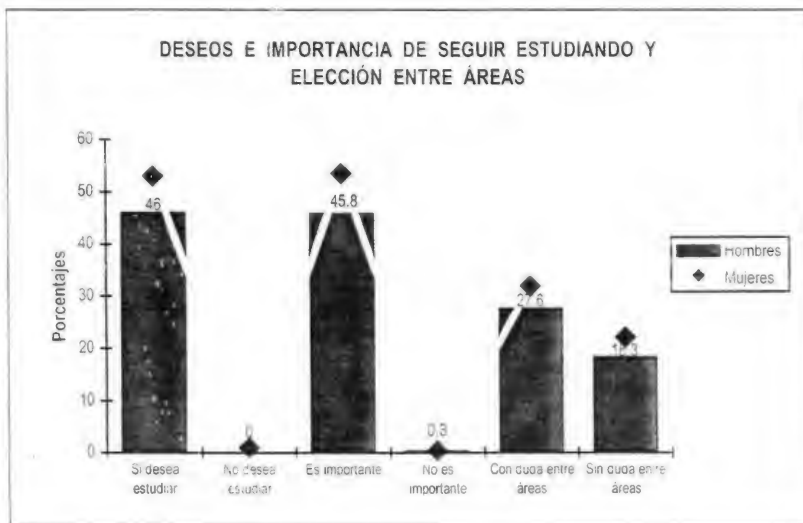


GRÁFICA 11. Representa el tiempo en que los alumnos eligieron su carrera. La mayor parte lo hizo desde la secundaria (47.3%), el 17% de los hombres y el 11.8% de las mujeres en el CCH, un 6% de hombres y mujeres lo hicieron en el último momento y una mínima parte desde pequeños o aún no la han elegido.

4.2. Motivos de elección

Casi todos los alumnos (99.3%) consideraron que elegir una carrera es una decisión importante, de los cuales el 45.8% fueron hombres y el 53.5% mujeres; mientras que sólo un 0.3% de los hombres y el 0.4% de las mujeres manifestaron que no es importante elegir una

carrera profesional. Igualmente el 99.0% de los estudiantes (46.0% de hombres y 53.0% de mujeres) manifestaron su interés por continuar con sus estudios. Tan solo el 1.0% de mujeres afirman que no desean seguir sus estudios profesionales (ver gráfica 12 y tabla 5).

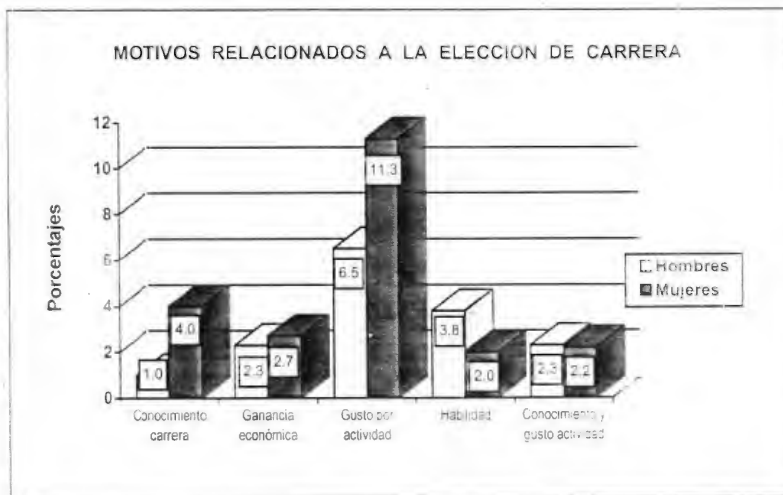


GRÁFICA 12. Se puede observar en la gráfica que el 46% de los hombres y 53% de las mujeres reportaron que piensan seguir estudiando y sólo el 1% de mujeres no piensa continuar con sus estudios y el 99.3% consideraron que elegir una carrera es una decisión importante. El 27.6% de los hombres y el 31.7% de las mujeres dudaron al elegir una carrera y el 18.3% de hombres y el 22.1% de mujeres no dudó en hacerlo con respecto a otra área.

Entre los principales motivos por lo que los alumnos eligieron su carrera se presentaron con mayor porcentaje el gusto por la actividad (6.5% hombres y 11.3% mujeres). En menor medida la eligieron por las actividades que se realizan en la carrera (3.8% hombres y 2% mujeres), por la ganancia económica (2.3% hombres y 2.7% mujeres). Sólo el 1.0% de los hombres y el 4.0% de la mujeres la eligieron basándose en el conocimiento de la misma y el 2.3% de los hombres y el 2.2% de las mujeres se basaron en el conocimiento y gusto por ella (ver gráfica 13 y tabla 5).

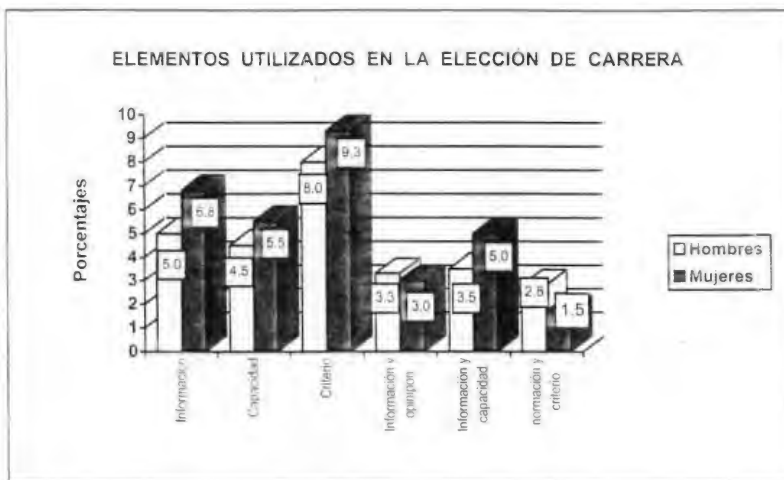
4.3. Elementos considerados.

Los alumnos al realizar su elección dudaron entre carreras de diferentes áreas, de éstos el 27.6% fueron hombres y el 31.7% mujeres; mientras que el 18.2% de los hombres y el 22.0% de las mujeres si estuvieron seguros de la carrera que eligieron (ver gráfica 14 y tabla 6).



GRAFICA 13. Como se puede observar el gusto por la actividad fue el principal motivo por el cual los alumnos eligieron la carrera. Un segundo motivo de elección fue la habilidad en las actividades que se realizan en la carrera y en tercer lugar esta la ganancia económica. Con menor porcentaje se encuentran conocimiento de la carrera y la combinación de conocimiento y gusto por la actividad.

Los estudiantes reportaron que el 8.0% de los hombres y el 9.3% de las mujeres se basaron principalmente para elegir su carrera en su criterio propio; el 5.0% de los hombres y el 6.8% de las mujeres se inclinaron en la información y el 4.5% de los hombres y el 5.5% de las mujeres en sus capacidades. Dentro de las combinaciones el 2.8% de los hombres y el 1.5% de las mujeres en información y criterio propio; el 3.5% de los hombres y el 5.0% de las mujeres en información y capacidades y el 3.3% de los hombres y el 3.0% de las mujeres se basaron en información y opinión de otras personas (ver gráfica 14 y tabla 5).



GRÁFICA 14. Los alumnos se basaron principalmente para elegir su carrera en su criterio propio en información y en sus capacidades. Entre los alumnos que eligieron más de dos opciones están información y opinión de otras personas y capacidades y criterio propio.

La información que los alumnos utilizaron para hacer su elección de carrera fue la siguiente: en primer lugar se encontraron los folletos (3.5% hombres, 7.5% mujeres), seguida de la consulta de los planes de estudio (4.5% hombres y 3.5% mujeres); también se basaron en las actividades que se llevan a cabo en las carreras (4.5% hombres y 3.3% mujeres) y por último visitaron la facultad donde se imparte la carrera que eligieron (3.0% hombres y 3.8% mujeres). Cabe destacar que el 2.8% de los hombres y el 4% de las mujeres reportaron que no utilizaron ningún tipo de información para hacer su elección (ver gráfica 15 y tabla 5).

Respecto al cuestionario de intereses y aptitudes los alumnos que lo realizaron fueron 34.1% hombres y 12.7% mujeres, mientras que el 35.9% de los hombres y el 17.4% de las mujeres no lo hicieron. El resultado de este cuestionario concordó en 38.5% con la carrera que los alumnos ya habían pensado elegir (15.1% hombres y 23.4% mujeres) para un 12.3% de los alumnos el resultado fue diferente a la carrera que ya habían elegido (6.3% hombres y 6.0% mujeres) y para el 3.7% de los hombres y 2.3% de las mujeres fue una carrera de diferente área.



GRÁFICA 15. Se observa que el tipo de información que utilizaron los alumnos para hacer su elección fueron los folletos, el plan de estudios, las actividades que se realizaron y por último visita a la facultad en donde se imparte la carrera. Los alumnos que no utilizaron ningún tipo de información fueron un pequeño porcentaje.

A los alumnos que les hizo falta información para realizar su elección de carrera representó el 22.4% de mujeres y el 23.6% de los hombres, mientras que el 26.1% de los hombres y a el 27.7% de las mujeres no les hizo falta dicha información (ver gráfica 22 y tabla 7).

4.4. Carreras demandadas.

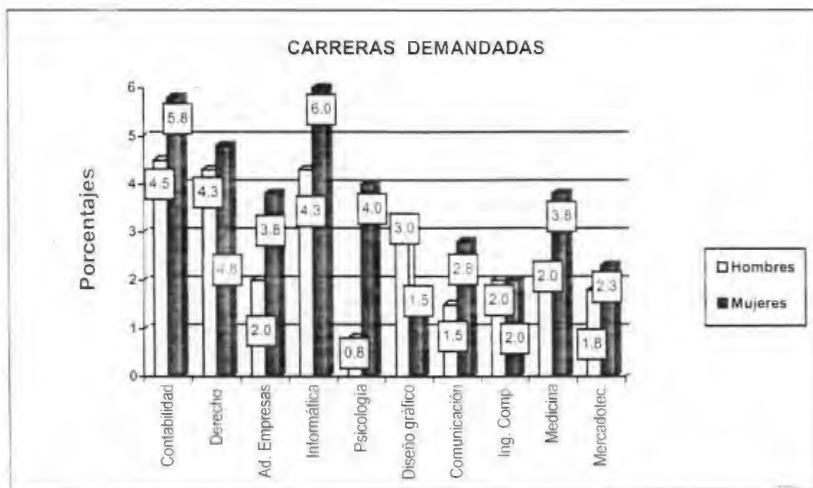
Las carreras más solicitada por parte de las mujeres fueron en licenciado en informática (6%), contabilidad (5.8%), derecho (4.8%), psicología (4%), administración de empresas y medicina (ambas con 3.8)%.

Para el 4.5% de los hombres se encontró contabilidad como la carrera más solicitada, junto con derecho y licenciado en informática (ambas con 4.3%) y diseño gráfico (3.0%).

ELECCIÓN DE CARRERA		HOMBRES		MUJERES	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
TIEMPO DE DECISIÓN	Desde pequeño	6	1.5%	5	1.3%
	Primaria	11	2.8%	12	3.0%
	Secundaria	88	22.0%	101	25.3%
	POH	47	11.8%	68	17%
	Último momento	24	6.0%	24	6%
	No se ha elegido	8	2.0%	6	1.5%
DESEOS DE SEGUIR ESTUDIANDO	Si	184	46.0%	212	53%
	No	0	0	4	1%
IMPORTANCIA DE LA ELECCIÓN	Si	183	45.8%	214	53.5%
	No	1	0.3%	2	0.4%
DUDÁ ENTRE ÁREAS	Si	110	27.6%	127	31.9%
	No	73	18.3%	8.8	22.1%
MOTIVOS RELACIONADOS	Conocimiento de la carrera	4	1.0%	15	4%
	Ganancia económica	11	2.3%	9	2.7%
	Gusto por la actividad	26	6.5%	45	11.3%
	Habilidad	15	3.8%	8	2%
	Conocimiento y gusto por la carrera	8	2.3%	9	2.2%
ELEMENTOS UTILIZADOS	Información	20	5.0%	27	6.8%
	Capacidad	18	4.5%	22	5.5%
	Criterio propio	32	8.0%	37	9.3%
	Información y opinión	13	3.3%	12	3%
	Información y capacidad	14	3.5%	20	5%
	Información y criterio	11	2.8%	7	1.5%
TIPO DE INFORMACIÓN	Folleto	31	3.5%	68	7.5%
	Plan de estudios	56	4.5%	43	3.5%
	Visita a facultad	44	3.0%	55	3.8%
	Actividades	58	4.5%	41	3.3%
	Ninguna	40	2.8%	59	4%

Tabla 5. Frecuencias y porcentajes de los alumnos que manifestaron interés en seguir estudiando, la importancia de la elección, los motivos que tuvieron para realizar la elección, si dudaron entre diferentes áreas y los elementos que consideraron para elegir su carrera.

Otras carreras solicitadas fueron administración de empresas y medicina para los hombres (ambas con 2%), ciencias de la comunicación (1.5% hombres y 2.8% mujeres), ingeniería en computación (2% tanto en hombres como en mujeres), mercadotecnia (1.8% hombres y 2.3% mujeres), diseño gráfico (1.5% mujeres) y psicología (0.8% hombres) (Ver gráfica 16 y tabla 6).

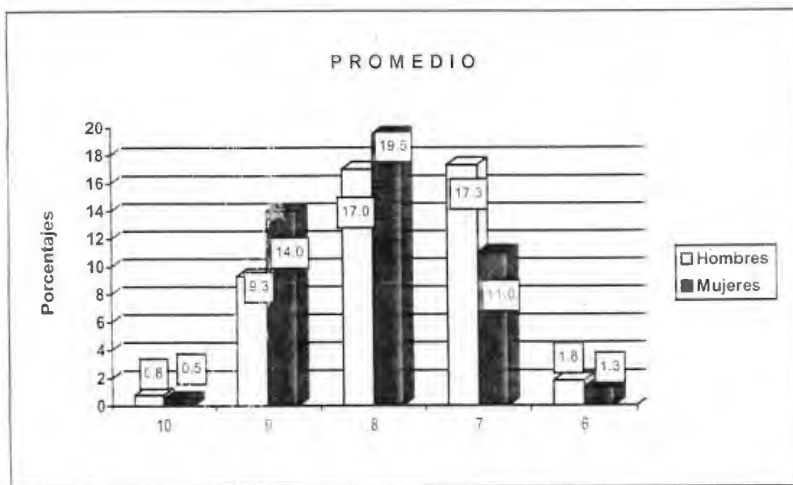


GRAFICA 16. Dentro de las carreras más solicitadas por los alumnos se encontraron contabilidad, derecho, administración de empresas, Informática y psicología. Otras carreras con demanda fueron: diseño gráfico, ciencias de la comunicación, ingeniería en computación, medicina y finalmente mercadotecnia. Las carreras más demandadas por las mujeres fueron informática, contabilidad, derecho, psicología, administración de empresas y medicina y los hombres seleccionaron principalmente contabilidad, derecho, informática y diseño gráfico.

4.5. Promedio.

El promedio reportado como más alto para las mujeres fue de 8 representado al 19.5% y de 9 el 14% . En menor medida el 11% tenía 7, el 1.3% 6 y el 0.5% tenía 10.

En los hombres el promedio reportado más alto fue de 7 con un porcentaje de 17.3%, en menor medida el 8 con un 17%, el 9 con 9.3%, el 6 con 1.8% y por último sólo el 0.8% tenía 10.



GRÁFICA 17. El promedio más alto en las mujeres fue de 8, mientras que en los hombres fue de 7. El segundo promedio reportado fue de 9 para las mujeres seguido por 7, 6 y 10; en los hombres fue 8, 9, 6 y finalmente 10.

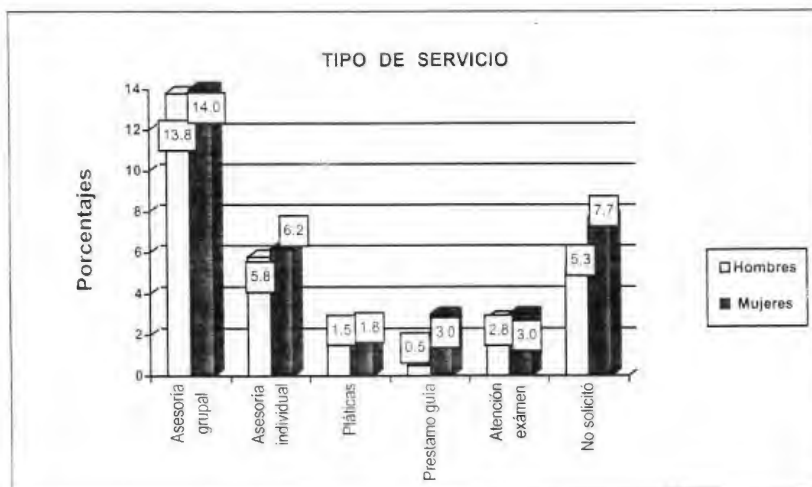
		HOMBRES		MUJERES	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
CARRERAS MÁS DEMANDADAS	Contabilidad	18	4.5%	23	5.8%
	Derecho	17	4.3%	19	4.8%
	Admón. Empresas	8	2.0%	15	3.8%
	Lic. Informática	17	4.3%	24	6%
	Psicología	3	.8%	16	4%
	Diseño gráfico	12	3.0%	6	1.5%
	C. de la Com.	6	1.5%	11	2.8%
	Ing. Computación	8	2.0%	8	2%
	Medicina	8	2.0%	15	3.8%
	Mercadotecnia	7	1.8%	9	2.3%
PROMEDIO	10	3	.8%	2	.5%
	9	37	9.3%	56	14%
	8	68	17.0%	78	19.5%
	7	69	17.3%	75	11%
	6	7	1.8%	5	1.3%

Tabla 6. Frecuencias y porcentajes del promedio de los alumnos y de las carreras más solicitadas.

5. DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA.

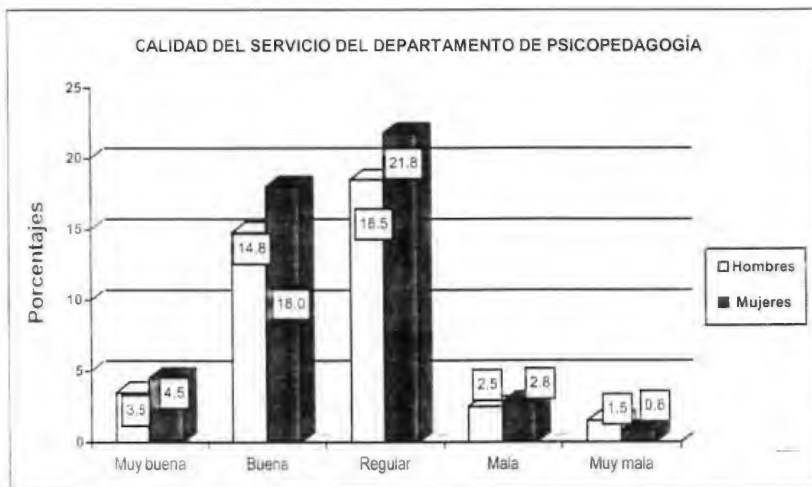
5.1. Tipo y calidad del servicio.

Los estudiantes opinaron que el mayor servicio que brinda el Departamento de Psicopedagogía es la asesoría grupal (14% mujeres y 13.8% hombres) y en segundo lugar se encontró la asesoría individual (5.8% hombres y 6.2% mujeres). En menor porcentaje estuvieron los alumnos que solicitaron la aplicación del examen de intereses y aptitudes, el préstamo de la guía de carreras y la plática sobre como realizar la elección de carrera, cuyo rango va desde un 1.8% a 3% en las mujeres y de 0.5% a 2.8% en los hombres. También se puede observar que un 5.3% de hombres y un 7.7% de mujeres no solicitaron ningún tipo de servicio al Departamento de Psicopedagogía (ver gráfica 18 y tabla 7).



GRÁFICA 18. Se puede observar que la asesoría grupal fue el servicio que más solicitaron los alumnos y menos la asesoría individual. Asimismo, cabe destacar que un 13% no solicitó ningún tipo de servicio. En menor medida los alumnos realizaron el examen de intereses y aptitudes, el préstamo de la guía de carreras y la plática de selección de asignaturas.

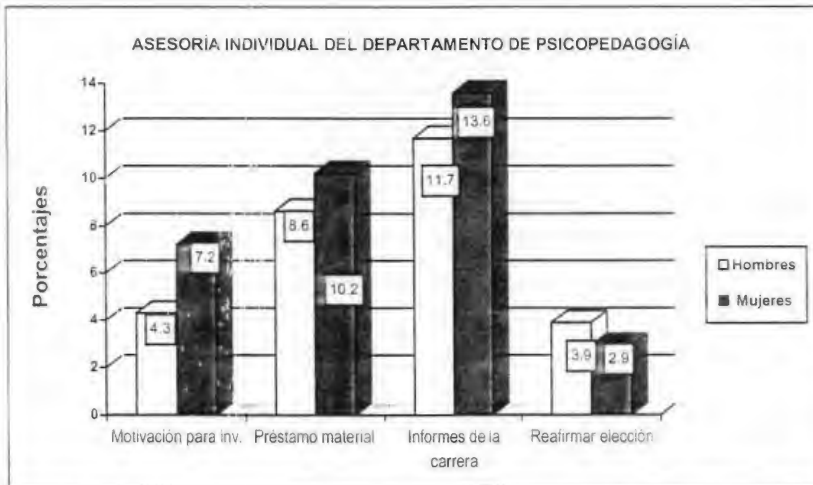
En relación a las asesorías que brindó el Departamento de Psicopedagogía, al 11.7% de los hombres y al 13.6% de las mujeres se les proporcionó información sobre la carrera de su interés, al 8.6% de los hombres y al 10.2% de mujeres se les prestó material bibliográfico y al 4.3% de hombres y al 7.2% de mujeres se les motivó para investigar sobre la carrera de interés. Al 3.9% de los hombres y 2.9% de las mujeres, la asesoría individual les ayudó a reafirmar su elección (ver gráfica 20 y tabla 7).



GRÁFICA 19. El 40,3% de los estudiantes consideraron como regular la calidad del servicio del departamento de psicopedagogía, y para el 32,8% fue buena. En menor porcentaje fue muy buena (8,0).

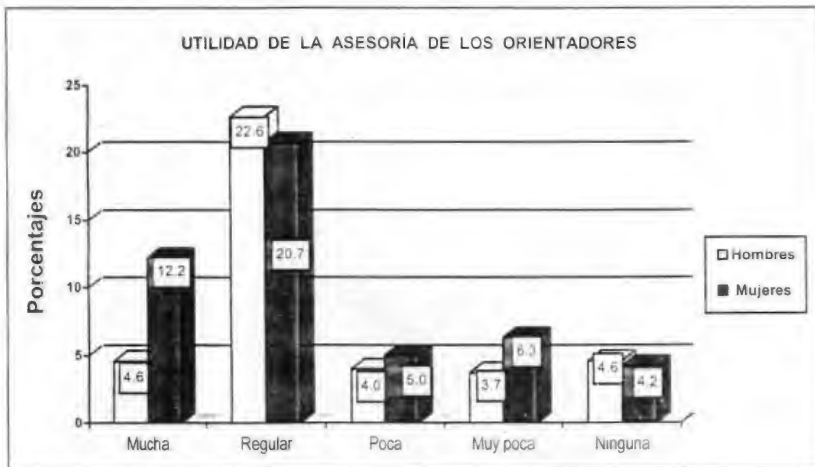
La utilidad de la asesoría prestada por parte del orientador fue regular para el 22,6% de los hombres y el 20,7% de las mujeres, para el 4,6% de hombres y 12,2% mujeres fue de mucha utilidad y de muy poca para el 3,7% de los hombres y 6,3% de las mujeres. Aproximadamente al 4% les fue de poca y ninguna utilidad la asesoría prestada tanto a los hombres como a las mujeres (ver gráfica 21 y tabla 7).

Los alumnos que realizaron el cuestionario de intereses y aptitudes fueron el 34.1% de los hombres y 12.7% mujeres, mientras que el 35.9% de los hombres y 17.4% de las mujeres no lo realizaron. Después de haber tomado elegido su carrera el 22.4% de los hombres y el 23.6% de las mujeres manifestaron que les hizo falta información. Por otra parte el 26.1% de los hombres y el 27.7% de las mujeres mencionaron que no les hizo falta información (Ver gráfica22 y tabla 8).



GRÁFICA 20. Se puede observar que las principales asesorías que el Departamento de Psicopedagogía brindó fueron: información sobre la carrera (25.3%), préstamo de material bibliográfico (18.8%), motivación para investigar sobre ésta (11.5%), al final se encontró que la asesoría los ayudó a reafirmar su elección y como opción combinada les informó y ayudó a ello.

La mayoría de los alumnos consideraron como regular el servicio que les brindó el Departamento de Psicopedagogía (18.5% hombres y 21.8% mujeres). Para el 14.8% de hombres y el 18% de mujeres el servicio fue bueno. Un menor porcentaje (3.5% hombres y 4.5% mujeres) lo consideró como muy bueno y como malo solamente el 2.5% de los hombres y el 2.8% de las mujeres y finalmente como muy malo (1.5% de hombres y 0.8% de mujeres) (ver gráfica 19 y tabla 7).

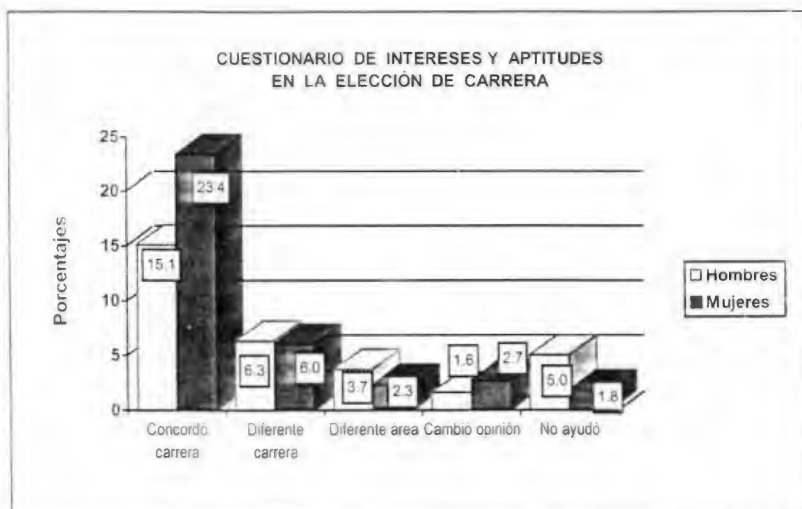


GRÁFICA 21. El 43.3% de los estudiantes consideraron como regular la utilidad de la asesoría y para el 16.8% fue de mucha utilidad. En menor porcentaje se encuentran las opciones muy poca (10%) y con un mismo porcentaje poca y ninguna.



GRÁFICA 22. Los alumnos que realizaron el cuestionario de intereses y aptitudes representaron el 46.8%, mientras que el 53.3% no lo realizaron. Respecto a la información que utilizaron para hacer su elección de carrera al 46.0% les hizo falta información y al 53.8% no les hizo falta ésta.

En la aplicación del cuestionario de intereses y aptitudes el resultado fue que en la mayoría de los alumnos concordó con la carrera que habían pensado elegir (15.1% hombres, 23.4% mujeres) y para el 6.9% de los alumnos el resultado fue diferente a la carrera que ya habían elegido (6.3% hombres, 6% mujeres). Por otro lado, para quienes el resultado fue una carrera de diferente área representa el 3.7% de los hombres y el 2.3% de las mujeres. Los alumnos que cambiaron de opinión después de la aplicación del cuestionario se encuentra el 1.6% de los hombres y el 2.7% de las mujeres. Por último, entre quienes el resultado les ayudó a realizar su elección de carrera se encuentran el 5% de los hombres y el 1.8% de las mujeres (Ver gráfica 23 y tabla 7).



GRÁFICA 23. El resultado del cuestionario para la mayoría de los alumnos concordó con la carrera que habían elegido (38.5%), en cambio para el 12.3% no fue así, para el 6% fue una carrera de diferente área, para el 4.3% los hizo cambiar de opinión y finalmente al 6.8% no los ayudó.

DPTO. DE PSICOPELAGOGÍA		HOMBRES		MUJERES	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SERVICIOS	Asesoría grupal	55	13.8%	56	14%
	Asesoría individual	23	5.8%	25	6.2%
	Pláticas	5	1.5%	5	1.8%
	Préstamo de guía	2	.5%	12	3%
	Aplicación de examen	11	2.8%	12	3%
	No solicitó	21	5.3%	31	7.7%
CALIDAD DEL SERVICIO	Bueno	61	14.8%	74	18%
	Regular	77	18.5%	84	21.8%
	Malo	10	2.5%	11	2.8%
	Muy malo	6	1.5%	3	0.8%
ASESORÍAS INDIVIDUALES	Motiv. para investigar	18	4.3%	28	7.2%
	Préstamo de material	35	8.6%	4	10.2%
	Informes carrera	48	11.7%	54	13.6%
	Reafirmar elección	15	3.9%	12	2.9%
UTILIDAD DE LA ASESORÍA	Mucha	20	4.6%	47	12.2%
	Regular	90	22.6%	83	20.7%
	Poca	18	4.0%	18	5%
	Muy poca	17	3.7%	26	6.3%
	Ninguna	18	4.6%	17	4.2%
CUESTIONARIO REALIZADO	Si	133	34.1%	140	12.7%
	No	49	35.9%	68	17.4%
CUESTIONARIO DE INTERESES Y APTITUDES	Concordó carrera	65	15.1%	89	23.4%
	Diferente carrera	25	6.3%	24	6%
	Diferente área	14	3.7%	10	2.3%
	Cambio de opinión	7	1.6%	10	2.7%
	No ayudó	18	5.0%	9	1.8%
FALTA DE INFORMACIÓN	Si	90	22.4%	104	23.6%
	No	94	26.1%	111	27.7%

TABLA 7. Frecuencias y porcentajes del tipo de servicio que brindó el Departamento de Psicopedagogía y de la opinión sobre éste, así como del tipo de asesoría individual que recibieron los alumnos y de su utilidad. Igualmente, se presentan las frecuencias y porcentajes de los alumnos que realizaron el cuestionario de intereses y aptitudes y de los que consideraron que les hizo falta información al realizar su elección de carrera.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Bajo este rubro se encuentran las conclusiones y la discusión de los resultados que se obtuvieron en la presente investigación a partir del análisis de los datos descritos en el capítulo anterior.

1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.

En este apartado se incluyen el sexo y la edad de los estudiantes participantes, así como la escolaridad y ocupación de sus padres.

En relación al sexo de los sujetos de estudio, se encontró que fue mayor la población de las mujeres (54%) en relación con la de los hombres (46%). Dicha proporción se puede comparar aunque no con un porcentaje semejante a los resultados preliminares del censo del 2000 (INEGI, 2001), en donde se reporta que en México hay una población total de 97 361 711 habitantes de los cuales el 48.63% son hombres y el 51.36% mujeres. De igual manera, en el Distrito Federal se reporta una población de 8 591 309 habitantes de los cuales el 48.63% son hombres y 51.36% mujeres; hecho que también se refleja en la población estudiada en esta investigación en la que hubo más mujeres que hombres aún cuando la diferencia fue en una pequeña proporción (8.0%).

Con respecto a la edad de los alumnos, se encontró un promedio de 18.3 y un rango de 16 a 33 años, predominando las edades de 17 y 18 (65.8%). Por lo tanto, la edad que tenían los alumnos concordó con el grado académico que estaban cursando. Es importante mencionar que los alumnos que tenían más de 18 años deberían de estar cursando semestres superiores al cuarto, ya que el promedio para éste se encuentra en las edades predominantes mencionadas. Entre las posibles causas de por que la edad de dichos estudiantes (30.3%) no concordó con el grado, podrían encontrarse que los alumnos hubieran reprobado algún semestre, tuvieran un rezago de un año entre su salida de secundaria y su ingreso al Colegio de Ciencias y

Humanidades, realizaron en varias ocasiones el examen de admisión sin haberlo pasado o hayan cumplido años en el lapso de la huelga de la Universidad Nacional Autónoma de México que duró aproximadamente 10 meses, ya que los cuestionarios se aplicaron después de ésta en los meses de abril y mayo del año 2001. En relación a los alumnos mayores de 21 años, probablemente ingresaron más tardíamente al nivel medio superior por cuestiones económicas, motivacionales, presiones familiares o sociales, entre otras, habiendo transcurrido varios años entre su egreso de la secundaria y su ingreso al CCH o eran alumnos fósiles que han permanecido muchos años en el nivel medio superior sin poder obtener su certificado de bachillerato; sin embargo, el porcentaje fue mínimo (0.4%).

Con respecto a la escolaridad y el nivel de estudios de los padres de familia, en la mayoría fue el medio superior o la licenciatura mostrando una diferencia de 12% entre ambos. Por otro lado, se encontró que las madres de familia tenían en su mayoría estudios del nivel básico y que solamente el 25.8% había estudiado el nivel medio superior, representando por lo tanto un nivel menor de escolaridad a los padres. Aquí se puede ver que la escolaridad de las mujeres que participaron en esta investigación ha aumentado con respecto a la de sus madres, ya que de un 25.8% que cursaron el nivel medio superior se incrementó a un 54%. De esta manera, se puede concluir que los padres de familia tienen un nivel de estudios medio superior y superior, mientras que las madres tienen solamente en su mayoría estudios de primaria, secundaria y técnico. Probablemente, por esto, existe interés en los padres y madres de familia para que sus hijos tengan acceso a una educación a nivel superior.

En relación a los datos encontrados respecto a que las madres mostraron una menor escolaridad, Osipow (1990) menciona que el acceso de la mujer a las diversas profesiones ha sido el resultado de un enfrentamiento contra los prejuicios de una desigualdad de competencia con el hombre, pero su participación se va haciendo cada vez más común en la población económicamente activa, por lo que con el paso de los años el número de mujeres que estudia se ha incrementado y superado al de los hombres. Uno de los factores involucrados en esto es el desempeño mostrado por el sexo femenino a nivel de ejecución en los exámenes de admisión, logro académico y promedio escolar, los cuales son mejores en las mujeres tal como se ve en este estudio en donde reportaron un promedio de 8 en comparación al de los hombres que fue de 7. Es

importante mencionar que las mujeres presentaron frecuencias y porcentajes más altos en la mayoría de las categorías evaluadas aunque en general estas diferencias no fueron significativas.

Se encontró que existe una relación entre el nivel educativo del padre con su ocupación laboral, ya que se desempeñan como profesionistas (24%) dentro del área que estudiaron. Sin embargo, con respecto a la ocupación de las madres de familia, aproximadamente la mitad (48.8%) son amas de casa, seguido de un 18.3% de empleadas. De acuerdo con Osipow (1990) la mujer siempre ha contribuido con su trabajo al progreso del hogar, pero hasta el siglo XIX casi nunca laboró fuera de éste, además de que no era remunerada ni reconocida como importante y cuando llegaba a elegir un trabajo eran siempre ocupaciones de tipo doméstico o artesanal, en contraparte con la ocupación de los hombres que en su mayoría se encuentran empleados de acuerdo a su nivel educativo. De esta manera, la mitad de las madres todavía se dedican al hogar y por ende a la educación de los hijos, al menos de los estudiantes del nivel medio superior de la generación en la que se realizó esta investigación; porcentaje que quizás se encuentra disminuido en los niveles de educación preescolar y primaria, al haber cada vez más mujeres que trabajan fuera de su hogar en busca no sólo de apoyo económico sino también de independencia y desarrollo personal.

2. TOMA DE DECISIONES.

Uno de los principales objetivos de la presente investigación fue caracterizar cómo los alumnos toman sus decisiones, ya que ésta es una capacidad muy importante que deben desarrollar y poseer las personas que se encuentran en este nivel educativo. Por ello, en este rubro se incluyen las conclusiones y la discusión de las variables relacionadas al concepto de toma de decisiones que reportaron los alumnos, los elementos y estrategias que utilizan para hacerlo, la opinión de otros y de las personas a las que recurren, las emociones que sienten y el compromiso y responsabilidad que asumen cuando toman una decisión.

Para Jones (1974), Shull (1989) y Morgan (1979) decidir es seleccionar una alternativa de manera consciente y pensar en las posibles consecuencias que ésta puede tener. Desde esta perspectiva se puede decir, que los alumnos estudiados no tienen un concepto claro de lo que es tomar una decisión, ya que para el 24.5% es realizar una acción específica, para el 18.3% es elegir

opciones para lograr algo y solamente el 7.3% reportó que es realizar una evaluación de las diferentes opciones que se tienen. Martín (1999) hace referencia a que en la adolescencia es difícil que se construyan proyectos que estén apegados a la realidad y que, sin embargo, es en esta etapa cuando los individuos tienen que tomar decisiones importantes para su vida futura en todos los ámbitos. Igualmente, en esta etapa del desarrollo también se debe de tomar en cuenta la personalidad, ya que Oliver (1969) considera que ésta interviene en la toma de decisiones y que es en la adolescencia cuando los alumnos no tienen definida de manera total su personalidad por lo que es difícil que puedan decidir de una manera clara y consciente.

Por otro lado, si se considera que la toma de decisiones implica un proceso continuo, los adolescentes necesitan conocer y manejar los elementos y las estrategias necesarias para ello. Dentro de los elementos utilizados por los alumnos para tomar una decisión se encontró que la combinación de información y la evaluación de las diferentes opciones que se tienen para poder hacerlo fue la que presentó el porcentaje más alto (17.3%). El rango de las otras opciones (información, análisis de la situación y evaluación de las opciones) se encontró entre 11.8% y 8.5%. Cabe resaltar que las opciones que implican utilizar el criterio propio solas o en combinación con otras opciones siempre obtuvo las frecuencias y porcentajes más bajos (4.5% a 6.3%) y que el de las mujeres fue más alto que el de los hombres, lo que probablemente indique que estos alumnos no confían en sí mismos por lo que necesitan la opinión y ayuda de otros para tomar sus decisiones.

De acuerdo a los autores revisados (Pick, Biachi, Gelatt y Requena) dentro de las estrategias para tomar una decisión hay dos elementos importante que intervienen en este proceso: el análisis de la situación sobre lo que se va a decidir y la información con la que se cuenta, sin haber un acuerdo en el peso de la participación de éstos. En esta investigación solamente el 19.3% de los alumnos consideró estos elementos, por lo que se puede decir que aproximadamente una cuarta parte utilizó una estrategia para tomar una decisión. De esta manera, la hipótesis planteada se cumplió parcialmente, dado que las respuestas de la mayoría de los estudiantes se distribuyeron en el resto de las opciones y no se destacaron las que los autores consideran como las fundamentales. Especialmente, se puede notar al igual que en el rubro anterior, que una mínima parte de las mujeres utilizan su criterio propio en comparación con los

hombres y consideran la opinión de los demás en mayor medida para poder decidir, dejando ver cierta dependencia para tomar sus decisiones.

En relación a la opinión y participación de otros en la toma de decisiones, Pick, Vargas y Trujillo (1998) hacen referencia a que una decisión no se toma en abstracto sino en todo un contexto social en donde los alumnos interactúan con otras personas entre las cuales se encuentran sus amigos, familiares y maestros, los cuales pueden ejercer poca o mucha influencia en sus decisiones. En este estudio, cuando tienen que tomar una decisión, aproximadamente el 45% de los alumnos consideran en forma regular la opinión de los demás para realizarla y al parecer dicha conducta esta más marcada en las mujeres. Por otro lado, cuando los alumnos requieren apoyo recurren a su familia principalmente a ambos padres (16.1%) y después a su madre (11.3%) dejando en último lugar el consultar a los amigos o compañeros (6.3%) .Se puede decir entonces, que los alumnos buscan una opinión que sea confiable cuando tienen que tomar una decisión importante y trascendental como es la elección de carrera, siendo los padres los que más saben y cuentan con mayor experiencia a diferencia de los amigos o compañeros. En este caso recurren primordialmente a la madre, lo cual podría deberse a que casi el 50% de ellas se dedica al hogar por lo que puede existir una mayor relación de comunicación con sus hijos.

Respecto al área emocional los alumnos manifestaron que cuando toman sus decisiones se sienten seguros y tranquilos tanto en las opciones solas (36.8%) como en las combinadas (18.3%) y tan solo un 8.8% se sienten nerviosos. Ello permite que éstas sean más acertadas y que no sean tomadas por impulso y sin pensar en las consecuencias (Weiss, 1875). Dicho estado de seguridad y tranquilidad que sienten los alumnos les permite analizar detenidamente la situación (48.5%) y buscar información (9.3%), cosas que los pueden ayudar a elegir la mejor opción. Dentro de las estrategias descritas por Requena (1997), Pick y Col. (1995) y Drummond (1992) se encuentran estos dos elementos como esenciales para tomar una decisión. Concluyendo así, que los alumnos que se sienten seguros y tranquilos en lugar de indecisos y nerviosos presentan un estado de ánimo adecuado para tomar decisiones cuando necesitan hacerlo.

Finalmente, Merino Gamiño (1997) hace mención a que las decisiones que generan cambios o efectos a largo plazo y que se toman analizando la información necesaria son decisiones que requieren de una gran responsabilidad y compromiso. En este caso el 54.3% de los alumnos

asumen la responsabilidad de lo que deciden, por lo que son elecciones que tendrán efectos positivos en su vida futura. Es interesante resaltar que la frecuencia de las opciones de nunca y casi nunca fueron prácticamente nulas y que las mujeres lo hacen con mayor compromiso y responsabilidad que los hombres al obtenerse un mayor porcentaje en las opciones de siempre y casi siempre reportadas por ellas.

3. ELECCIÓN DE CARRERA

En este apartado se hace una descripción de los resultados obtenidos con respecto a la elección de carrera. Se encuentran las variables relacionadas al tiempo de elección, motivos de elección, deseos e importancia de seguir estudiando y elementos considerados. También se hace referencia a las carreras más demandadas o solicitadas, así como a la información en que los estudiantes se basaron para su elección. Finalmente se incluye el promedio de los alumnos, el cual es un requisito académico por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En relación al tiempo de elección, el 47.3% de los alumnos dijo haber elegido la carrera de su preferencia desde que se encontraban cursando la secundaria, al contrario del 12% que eligió su carrera en el último momento o el 3.5% que aún no la había elegido. Es muy común hacerlo en el bachillerato cuando se tiene la presión de elegir un área de estudios, de este modo esa elección no tiene un verdadero sentido de decisión. Prueba de ello, es que muchos estudiantes eligen la licenciatura que van a cursar unos días antes de llenar su solicitud de ingreso a una carrera y lo hacen sin tener conciencia de la trascendencia de esta decisión a todos los niveles: personal, familiar, institucional y social (Merino Gamiño, 1997), así como profesional y laboral. Por lo tanto, sería importante establecer un programa de orientación vocacional desde la primaria, el cual debería de reforzarse en la secundaria y en el bachillerato pues un mínimo de estudiantes saben desde pequeños (2.8%) o desde primaria (5.8%) que quieren ser de grandes y de este modo lleguen preparados a tomar una decisión tan importante como es realizar su elección de carrera.

Respecto a si los alumnos piensan seguir estudiando y es importante hacerlo, el 99% quiere continuar una carrera profesional y considera que elegir ésta es una decisión importante, ya que es una de las responsabilidades individuales más grandes por lo que exige un análisis maduro de las posibilidades personales frente a todo el contexto en que se encuentran inmersos (Tapia, 1997).

Es alentador saber que los estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades desean estudiar una carrera y que al menos tienen como expectativa convertirse en profesionistas. Este deseo los puede conducir a lograrlo y poner su mayor esfuerzo para alcanzar las metas que se propongan en su futuro laboral. La decisión que tomen los alumnos con respecto a su profesión tendrá repercusiones no solo en su vida personal, sino también en el ámbito laboral, social y económico, de ahí la trascendencia de su elección.

También se encontró en los resultados que más del 50% de los jóvenes dudaron en elegir entre carreras de diferentes áreas por que probablemente no tomaron en cuenta los perfiles que se necesitaban para cada una de éstas. Las 68 carreras que imparte la Universidad Nacional Autónoma de México se encuentran divididas en 6 áreas que son físico-matemáticas, químico-biológicas, económico-administrativas, ciencias sociales, humanidades clásicas y bellas artes. Dicha división de las carreras en áreas implica que no hay una similitud entre ellas, lo que indica que los alumnos que dudaron en elegir carrera de distinta área les hace falta una clarificar sus intereses. Tapía (1997) dice que se necesita de un análisis maduro de las posibilidades de elección, pero es precisamente en ese momento cuando los estudiantes están en una etapa de inmadurez, la adolescencia, probablemente por esto a los alumnos se les dificulta tanto decidir que quieren estudiar.

En relación a las carreras ofrecidas, la mayoría de los alumnos eligieron las que se consideran de alta demanda como fueron contabilidad, derecho, administración de empresas, informática, psicología y medicina. Esto posiblemente debido a una falta de información con respecto a las carreras de humanidades clásicas y bellas artes y físico-matemáticas; en relación a las últimas Merino (1997) considera que el método de enseñanza no es el adecuado en el nivel medio superior dejando una mala imagen de éstas, por lo que los alumnos eligen carreras que sean diferentes a estas áreas. Asimismo, la demanda en el campo laboral es otro factor que influye en la elección de carrera de los alumnos.

Dentro de los resultados obtenidos con respecto a los principales motivos por los que eligieron la carrera se encontró el gusto por la actividad que se desempeña dentro de la profesión. Con una diferencia de 12% se encontró en segundo lugar la habilidad que se requiere para el ejercicio de ésta. El Centro de Investigaciones de Servicios Educativos (CISE) de la Universidad

Nacional Autónoma de México realizó (1984-1996) una línea de investigación que pretendía indagar por que y como eligen su carrera profesional los alumnos de las diversas facultades y escuelas de la UNAM. Se encontró un gran número de alumnos que afirmaban haber elegido las carreras a las que ingresaron pero se mostraron incapaces de fundamentar o justificar su elección. El conocimiento que tenían del plan de estudios, de los contenidos más generales de las asignaturas iniciales y de las condiciones de estudio (horarios, costos, prácticas, etc.) era muy limitado. Desconocían totalmente las posibilidades de empleo, las condiciones de trabajo de la carrera, los campos de acción de la profesión, y lo que pareció más significativo, se mostraban incapaces de relacionar las características o perfiles ideales con sus propias capacidades, intereses, valores, etc., o bien, de haber construido una representación o perfil ideal del profesional en que el que habían elegido convertirse (Merino Gamiño, 1997).

Se puede decir entonces que solo eligieron las carreras que son más conocidas por las actividades que se realizan en éstas, sin importar si tienen habilidad o no para ejercerlas, no ahondando más sobre las habilidades que se requieran y los conocimientos que se adquieren durante las mismas. Cabe destacar que un mayor porcentaje de mujeres (11.3%) que de hombres (6.5%) eligieron su carrera por las actividades que se realizan en ésta.

Otro dato importante que se obtuvo del resultado del cuestionario fue que los alumnos no eligieron su carrera por deseos familiares, entretenimiento o influencia de los amigos sino que se basaron (de acuerdo a los datos obtenidos) en su criterio propio (17.3%), así como en la información sobre las mismas (11.8%), dejando en tercer lugar las capacidades requeridas para la realización del trabajo (10%). En contraste con estos datos, los elementos que utilizan en la toma de decisiones fueron la información y la evaluación de la situación, esto puede demostrar que en una decisión importante como elegir una carrera, después de informarse se basan en su criterio propio.

Rimada Peña (1996) menciona que la fuente de información inmediata y más cercana a los alumnos son los padres, puede decirse que aunque no se basaron completamente en deseos de los familiares, probablemente les ayudó a elegir su carrera comentarios positivos o negativos de éstos respecto a la carrera que deseaban estudiar.

Cabe mencionar que Pierre Weil (1970), Rimada Peña (1996) y Morgan (1979) coinciden en que se deben de tomar dos elementos necesarios para la elección: información y conocimiento por parte los sujetos de sus intereses y aptitudes. Por lo que de acuerdo a estos autores los alumnos no fundamentan su elección, ya que sólo consideraron la información (11.8%) y el criterio propio (17.3%) para elegir su carrera, por lo tanto se puede concluir que los hombres y las mujeres no difieren en sus características cuando lo hacen.

De los alumnos que se basaron en la información como elemento para elegir la carrera, las mujeres se fundamentaron en folletos (7.5%) mientras que los hombres utilizaron el plan de estudios (4.5%) en el que se muestran los requisitos académicos para ingresar o para obtener el título, como está compuesto el mapa curricular y con el mismo porcentaje se informaron sobre las actividades de los egresados (4.5%); esto es, tanto los hombres como las mujeres solo se basan en la información general de las carreras.

Para decidir una carrera profesional de acuerdo con Rimada (1996) es necesario basarse en todos los datos que se refieran a ésta, como son las materias que vayan a cursarse, el objetivo de la misma, las perspectivas de trabajo así como las instituciones que las imparten. Estos datos se encuentran en los folletos que la Universidad Nacional Autónoma de México distribuye entre los alumnos. En la guía de carreras que edita la institución se pueden encontrar los planes de estudio, los requisitos académicos para ingresar, las características principales de la carrera y el mapa curricular. Por lo que los alumnos pueden utilizar diferentes fuentes de información para elegir su carrera.

Para Raquel Falety (1993) la información para la elección de carrera va desde el conocimiento de la estructura ocupacional nacional, las especializaciones de la carrera, el desarrollo ocupacional, la economía y las tareas básicas del quehacer de la profesión hasta las formas de vida de la ocupación. Por lo que el tipo de información que utilizan los alumnos no es suficiente para hacer su elección de carrera.

Si se retoma que elegir el futuro profesional es una de las decisiones más importantes y que de acuerdo con Tapía (1997) antes de realizar la elección se tiene que tomar en cuenta la oferta educativa (saturación de la matrícula) y las exigencias en el campo laboral; entonces los alumnos no están considerando estos aspectos tan determinantes para lograr el éxito profesional, ya que

las principales carreras que eligieron fueron: licenciado en informática, contabilidad, derecho, psicología, administración de empresas, diseño gráfico, ciencias de la comunicación, mercadotecnia, ingeniero en computación y medicina.

Se debe considerar también que al realizar la elección, los alumnos generalmente optan por las que son más destacadas en el campo laboral provocando así un oferta mayor de profesionistas que los que se requieren, de ahí la importancia de informarse sobre la demanda real o potencial de las perspectivas de trabajo (Oliver, 1969).

Es importante destacar que para las carreras de alta demanda, la UNAM toma en cuenta el promedio para aceptar o no a los alumnos de acuerdo a ésta; entonces más del 60% de los participantes en esta investigación no tendrán acceso a la carrera de su preferencia, ya que el porcentaje más alto en los hombres con respecto al promedio es de 7 (17.3%), mientras que en las mujeres es de 8 (19.5%). Por consiguiente, el promedio no les ayudara para ingresar a su primera opción, debido a que en las carreras de alta demanda es un requisito tener un promedio mayor a 8.5. De acuerdo al resultado del cuestionario los alumnos piensan que si les ayudara su promedio, esto lleva a concluir que los alumnos no saben que promedio se requiere para poder ingresar a la carrera de su elección o a la primera opción que soliciten.

De esta manera, aunque los estudiantes tengan que poner en su solicitud de ingreso dos opciones más, éstas deben de ser carreras de baja demanda. Con esto, los alumnos que no son aceptados en su primera opción son canalizados a carreras que no van del todo de acuerdo a sus intereses. Como posible consecuencia se puede presentar una deserción en los primeros semestres, índices de reprobación en algunas materias, así como cursar carreras que generen pocas expectativas y satisfacciones. Por ello, la decisión de elegir una carrera debe estar basada en un conocimiento adecuado de la oferta educativa y conocer las exigencias que implica insertarse en el mundo laboral de la profesión que han elegido (Tapia, 1997), así como en los requisitos de ingreso y características de las mismas.

Finalmente, después de haber realizado un análisis de los datos se puede concluir que las características de la toma de decisiones de los alumnos del cuarto semestre del CCH se basan en una estrategia adecuada, sin embargo, esto no se vió reflejado en el momento de realizar s:

elección de carrera, ya que ésta no se apegó a los elementos necesarios que los autores mencionan para considerar una acertada toma de decisiones en la elección de la misma.

4. DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA.

Álvarez (1985) hace referencia a que la orientación vocacional a través de una organización y sistematización de la información y de las asesorías debe de orientar los alumnos a elegir su carrera profesional que vaya de acuerdo a sus características y aspiraciones personales, así como con las mayores oportunidades de éxito profesional y laboral. Por lo que se hace evidente que no hubo un trabajo suficiente por parte del orientador vocacional, ya que los alumnos no contaban con un conocimiento sobre el perfil requerido para la carrera, así como de sus habilidades, aptitudes e intereses profesionales. Esto quiere decir que la mayor parte de los alumnos tomaron una decisión que no va acorde con sus capacidades, intereses y limitaciones.

Santillana y Gámez (1993) mencionan que la finalidad del Departamento de Psicopedagogía es apoyar a los alumnos en su desempeño académico y personal a través de programas y acciones. Por lo que se puede inferir que no hay un apoyo en lo académico por el promedio que presentan los alumnos en el momento de su elección, así como por la poca difusión profesiográfica, pues los alumnos siguen eligiendo las carreras más saturadas en matrícula y campo laboral y no están concientes de la importancia de sus capacidades, intereses y personalidad dejando a un lado otra función del Departamento de Psicopedagogía que es que los alumnos tomen en cuenta los factores sociales y económicos para su elección.

El Departamento de Psicopedagogía en su programa de orientación vocacional tiene la responsabilidad de apoyar en la toma de decisiones para la elección de carrera a todos los alumnos que lo soliciten. En el instrumento de investigación se incluyó un apartado en donde los alumnos evaluaron de manera general los servicios que ofrece este departamento. Ellos comentaron que en primera instancia el tipo de servicio que brinda es el de orientación grupal. Dicha orientación consistió en las dos pláticas que se impartieron antes de hacer la elección de carrera y que se manejaron como obligatorias o como pre-requisitos para poder seleccionar las materias optativas en donde sólo el 13.8% de los hombres y el 14% de las mujeres asistieron a éstas. De esta manera, los alumnos no solicitaron orientación vocacional por interés propio.

En segundo lugar se encontraron las asesorías individuales (5.8% hombres, 6.2% mujeres) solicitando los alumnos voluntariamente este servicio. Las asesorías individuales que ofrece el Departamento de Psicopedagogía del Colegio de Ciencias y Humanidades se basan principalmente en información sobre las carreras y préstamo de material bibliográfico referente a éstas, siendo el servicio prestado insuficiente al no proporcionar las bases necesarias para la elección adecuada de su profesión que necesitan los alumnos. Haciendo evidente una falta de información por parte del orientador hacia los estudiantes, de manera que estos conocieran por ejemplo la situación actual en cuestión de matrícula, campo laboral, ejercicio profesional y expectativas de especialización de la carrera.

Aproximadamente el 50% de los alumnos consideró que la utilidad de las asesorías fue regular e igualmente el 40% calificó como regular el servicio que les brindó el Departamento de Psicopedagogía. Estos datos podrían reflejar la falta de programas vocacionales adecuados en la asesoría que se proporciona a lo largo del tiempo que los alumnos permanecen en el CCH o la falta de personal capacitado, ya que únicamente se cuenta con dos orientadores que trabajan de manera directa con los alumnos en cada turno para atender a una población de aproximadamente 1800 alumnos de cuarto año.

Entre los servicios que los estudiantes pueden solicitar para apoyar su elección de carrera está la aplicación del cuestionario de intereses y aptitudes, lo cual fue realizado por la mayoría de los hombres y las mujeres (46.8%) de acuerdo a los datos reportados por los alumnos participantes. Para el 23.4% de las mujeres y el 15.1% de los hombres el resultado del cuestionario de intereses y aptitudes concordó con la carrera que habían seleccionado, esto es, el 38.5% de los estudiantes les corroboró su decisión, a algunos les indicó que sus intereses y aptitudes eran diferentes a la carrera o área que habían elegido (12.3%) o les hizo cambiar de opinión (4.3%) y a otros no les ayudó. Lo anterior indica que solamente un poco más de la tercera parte les fue de utilidad la aplicación de este cuestionario.

Finalmente el 46% de los alumnos (22.4% hombres y 23.6% mujeres) consideran que si les hizo falta información en el momento de realizar su elección, mientras que el 53.8% manifestó que no fue así. Dado que la información suele ser fragmentada y confusa, Falety (citado por Rascovan, 1998) propone un esquema de contenidos informativos clasificándolos en información extensiva e

intensiva en donde se le propone al alumno empaparse de todo lo relacionado a la carrera, lo cual el Departamento de Psicopedagogía no realiza. Por lo que se puede decir, que el programa de orientación vocacional no cubrió las expectativas de casi la mitad de los alumnos y tampoco les proporcionó los elementos necesarios que requieren para realizar su elección de carrera.

Se puede concluir que la mayoría de los estudiantes eligen su carrera sin fundamentar completamente su elección, solo considerando los elementos mínimos para ello. Es esencial que el Departamento de Psicopedagogía a través de su programa de orientación vocacional proporcione los elementos necesarios para que la toma de decisiones en la elección de carrera sea un proceso que se lleve a lo largo de todo el ciclo de bachillerato, para que en el momento de elegir no se convierta en un periodo de presión para los alumnos sino que sea una decisión bajo condiciones de certeza y seguridad.

ALCANCES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO

En este apartado se hace una descripción de los alcances y limitaciones que se presentaron durante el desarrollo de este trabajo.

ALCANCES.

La información que aporta esta investigación es de gran utilidad para pedagogos, psicólogos y especialmente para aquellos orientadores que están interesados en encaminar a los alumnos de manera lógica y congruente a un futuro profesional que les sea satisfactorio proporcionándoles las herramientas necesarias para ello.

Un logro de esta investigación fue el hecho de observar una actitud de reflexión por parte de algunos alumnos al contestar el cuestionario sobre la forma en que toman sus decisiones y la manera en que realizan su elección de carrera.

Un elemento importante en este trabajo fue la creación del instrumento correspondiente para conocer cómo los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades toman decisiones y realizan su elección de carrera. El haber aplicado pruebas prepiloto y piloto dieron como resultado que el instrumento se fuera conformando de acuerdo a las características de los estudiantes a través de las aportaciones que éstos mismos proporcionaron, así como a las sugerencias de los compañeros y maestra del Seminario de Taller de Concentración.

Con el instrumento se pudo conocer la escolaridad y ocupación de los padres así como la carrera elegida de los alumnos lo que permitió establecer la relación existente entre estas variables. Además, se pudo observar que los alumnos y las alumnas no difieren grandemente en sus características para tomar una decisión y elegir su carrera profesional.

Asimismo, esta investigación proporcionó información sobre las necesidades e inquietudes de los estudiantes, ya que algunos manifestaron que eligieron su carrera sin contar

con los elementos suficientes, lo que permitirá que estas necesidades sean atendidas mediante la modificación de las estrategias para llevar a cabo las diversas actividades con respecto al programa de orientación vocacional.

Una aportación importante fue el haber conocido como esta organizado el Departamento de Psicopedagogía, el personal que lo integraba así como los programas y actividades que llevan a cabo. Lo que permitió realizar un análisis y verificar si hay concordancia entre los fines del Departamento, el desarrollo de los programas y la opinión de los alumnos con respecto al servicio que se les brindó.

También es útil para las instituciones que cuentan con una instancia psicopedagógica, pues con los datos obtenidos en la institución estudiada se pudo detectar que el Departamento de Psicopedagogía no cumple totalmente con las metas o fines que la orientación vocacional se propone alcanzar, probablemente por causas ajenas al propio Departamento, pues al parecer hay carencias de personal y apoyo.

Este trabajo de tesis crea una base para posteriores investigaciones y propuestas que ayuden a los alumnos a tomar decisiones más acertadas para su futuro y así evitar la deserción en las universidades creando insatisfacción debido a que se tomo una mala decisión.

Finalmente, la información proporcionada por esta investigación puede ayudar a los orientadores a crear y poner en práctica estrategias para contribuir al éxito en las decisiones que tomen los alumnos, no solo de tipo vocacional sino en diferentes aspectos de su vida.

LIMITACIONES.

Una de las limitantes fue el tiempo, pues debido a la huelga que sufrió la UNAM de mayo de 1999 a marzo del 2000 cuya duración fue de diez meses, no se aplicó el instrumento en la fecha que se tenía planeada, de tal manera que desarrollo de la investigación se vió afectado .

Respecto al tamaño de la muestra, no se aplicó el instrumento al número de estudiantes que se tenía contemplado, pues estaban por terminar el semestre, además de que la UNAM se encontraba en su período de recuperación tras el largo paro sufrido por lo que a algunos maestros

no permitieron que se aplicara, ya que el tiempo empleado por los alumnos en contestar fue de 20 a 30 minutos, viéndose interrumpidas las clases.

Una limitante más fue la manera como algunos alumnos respondieron el instrumento; primero durante la prueba prepiloto con las preguntas abiertas a las que sólo contestaban con un sí o un no, por ello se decidió que fueran respuestas de opción múltiple, pero aun así ellos no se comprometieron en sus respuestas, lo cual pudo haber alterado los resultados. Para que la información fuera más válida se debió haber seleccionado una muestra pequeña para hacer entrevistas personales y de esta manera corroborar los datos proporcionados en los cuestionarios.

Otro elemento que limitó la investigación fue el aplicar el instrumento sólo a los alumnos que realizaron su elección a través del Departamento de Psicopedagogía, ya que el haberlo aplicado a todos los estudiantes hubiera permitido realizar un análisis comparativo entre ellos y observar si funcionan las pláticas que brinda este Departamento.

Igualmente, el no haber aplicado el cuestionario a los alumnos del turno matutino, de los últimos semestre y de otras instituciones para hacer una comparación de su forma de elección y la toma de decisiones, así como conocer las formas de trabajo del Departamento de Psicopedagogía en los dos turnos con otros planteles e instituciones y poder establecer una relación de cómo se llevan a cabo los programas y las actividades y como los alumnos realizan su elección de carrera, también constituyó una limitante.

Por otra parte para un mejor análisis de los datos hicieron falta algunas preguntas en el instrumento para saber si los alumnos reprobaron algún año escolar, repitieron semestre o deben alguna materia. Así como especificar algunas referentes al tipo de información consultada por los alumnos, por ejemplo, el tipo de bibliografía.

También se debió haber incluido en el cuestionario dentro de los datos sociodemográficos si todos los padres de familia trabajaban en la profesión que estudiaron y si su elección fue acorde con su vocación. Esto con el fin de conocer como influyen en sus hijos en la elección de carrera.

El permitir que los alumnos marcaran en el cuestionario más de una opción, dificultó el análisis de las respuestas, y por lo tanto representó una dispersión de los resultados.

Por otro lado, las asesorías que proporciona dicho departamento no son brindadas por los orientadores, sino por los prestadores de servicio social, los cuales contaban con poca experiencia. Los responsables solo se dedicaban a organizar el trabajo administrativo y no tenían un contacto directo con los alumnos. Por este motivo, también debieron incluirse preguntas orientadas a quienes prestan el servicio de orientación.

SUGERENCIAS

Después de haber analizado los datos obtenidos durante esta investigación se hace una serie de sugerencias para nuevas propuestas con respecto a la muestra, instrumento y el manejo del Departamento de Psicopedagogía.

Para tener una mayor confiabilidad de la información sobre la caracterización de la toma de decisiones en la elección de carrera se hace necesario una nueva aplicación del cuestionario programando una fecha conveniente para que el tiempo no sea una limitante y así poder cubrir la muestra que se tenga contemplada.

Asimismo para conseguir una mayor cooperación por parte de los alumnos en el momento de contestar el cuestionario sería conveniente tener una plática informativa más amplia y exponer la importancia de su opinión para la investigación y así contar con una mayor disponibilidad y compromiso por parte de los alumnos.

Se sugiere que el cuestionario se aplique a una muestra donde haya el mismo número de hombres y mujeres, esto con el fin de hacer un mejor comparativo de las variables estudiadas. De igual forma sería conveniente que participaran los alumnos de todos los semestres, del turno matutino y los alumnos que no realizaron su elección de carrera a través del Departamento de Psicopedagogía.

Para recabar una mayor información y que esta sea más precisa se sugiere la reestructuración del cuestionario, agregando preguntas más específicas con respecto a los datos sociodemográficos, algunas referentes al tipo de información en que se basaron los alumnos o tipo de material bibliográfico que consultaron.

Por otro lado, el Departamento de Psicopedagogía del Colegio de Ciencias y Humanidades imparte dos pláticas a los alumnos de cuarto semestre. La primera es sobre toma de decisiones en donde se les brindan algunas estrategias para decidir la segunda es para realizar su selección de asignaturas en donde se les explica cómo llenar su hoja de materias

opativas de acuerdo a la carrera que desean estudiar. Las pláticas tienen una duración de dos horas cada una y son realizadas en forma masiva, por lo que se considera que no son lo suficientemente amplias para despejar las dudas de cada alumno y brindarles una atención personalizada, debido a esto se sugiere ampliar la duración y contenido de las pláticas, así como hacer obligatoria la asistencia, ya que como éstas son optativas no todos los alumnos las toman y no se enteran de la utilidad que les puede brindar en su elección de carrera.

A través del cuestionario "La toma de decisiones en la elección de carrera" se pudo conocer que para la mayoría de los alumnos tomar una decisión significa realizar una acción específica para lograr algo y que no conocen o tienen en cuenta todos los elementos que implica tomar decisiones. Por lo que se recomienda modificar el contenido de las pláticas de toma de decisiones, haciéndose hincapié en que tomar una decisión no es sólo escoger un curso de acción, sino que esto debe hacerse de manera conciente, contando con la información suficiente y teniendo claros las metas, los objetivos, los intereses y las aptitudes, así como evaluar los programas para que estén acorde a las necesidades de los estudiantes y que tengan un vínculo con la realidad socioeconómica y educativa.

Los elementos que utilizan los alumnos para tomar decisiones son principalmente información y evaluación de las alternativas, dejando incompleto el proceso que esto implica. Para lo que se propone que dentro del contenido de las pláticas se aborde por qué es importante tomar decisiones, se proporcionen estrategias para decidir adoptando un modelo de toma de decisiones que vaya de acuerdo a las características y necesidades de los alumnos, se incluya una parte práctica en donde se aplique el contenido y asimismo se desarrolle la capacidad para tomar decisiones no sólo de carácter vocacional, sino que también aplique las estrategias aprendidas en otros aspectos de su vida

Cuando los alumnos requieren apoyo para tomar decisiones generalmente recurren al padre y a la madre, aunque la opinión de estos es importante debido a que conviven constantemente con sus hijos no es la más apropiada en el caso de la elección de carrera, ya que no cuentan con los conocimientos suficientes sobre las diferentes opciones educativas. Por lo que se recomienda darle una mayor difusión a los servicios que brinda el Departamento de Psicopedagogía para que los alumnos recurran al orientador, ya que este es un profesional que cuenta con los conocimientos y materiales adecuados para asesorarlos en la toma de

decisiones para su elección de carrera; así como incluir en las pláticas una parte que propicie la disponibilidad de los alumnos para colaborar en estudios e investigaciones a través de la concientización y reflexión de que estos van encaminados a mejorar su desarrollo educativo, con lo que se podrá obtener información mas confiable y concreta. También deberá de incluirse a los padres en los servicios que brinda esta institución.

Se observó también que para tomar decisiones los alumnos toman en cuenta la opinión de los demás de manera regular. Aunque estas opiniones puedan significar información importante, se sugiere que a través de las pláticas que brinda el Departamento de Psicopedagogía se haga énfasis en que las decisiones son de carácter personal y que lo más importante son los objetivos y metas de los alumnos.

Por otro lado, se observó que la mitad de los alumnos dudó en elegir carreras de diferentes áreas, lo cual quiere decir que los alumnos no tenían claros sus objetivos e intereses, por lo que se propone reestructurar el programa de materias complementarias enfatizando el área de orientación vocacional en donde se concientice al alumno de la necesidad de pensar en su futuro profesional.

Las carreras elegidas por los alumnos son de alta demanda, lo que quiere decir que no se conocen las diferentes opciones educativas, por lo que se recomienda impulsar la exposición anual de carreras que realiza el Departamento de Psicopedagogía dándole una mayor difusión y asignándole un espacio adecuado, así como promover las carreras con menor demanda, ya que muchas veces estas no se conocen o se tiene una idea equivocada de ellas, por lo que no pueden considerarse como otra posible opción.

El promedio general reportado por los alumnos fue de 7 para los hombres y 8 para las mujeres, el cual es insuficiente para las carreras de alta demanda, ya que el promedio requerido para ingresar a estas es de 8.5, y este es un motivo para que no puedan acceder a la carrera deseada. Para esto se sugiere brindar las pláticas de toma de decisiones y elección de carrera desde los primeros semestres, para que los alumnos piensen con mas anticipación en su elección y estén concientes del promedio que necesitan para ingresar a la carrera de su preferencia y motivarlos a mantener un buen promedio para poder cursar las carreras de alta demanda.

El motivo principal por el que los alumnos eligen su carrera es el gusto por la actividad sin tomar en cuenta si realmente cubren el perfil profesional que requiere la carrera. Además de que casi la mitad de la población estudiada manifestó que les hizo falta información al elegir ésta. Por lo que se propone ampliar la información que se les proporciona a los alumnos sobre las carreras tomando en cuenta el perfil que se requiere, costo, plan de estudios, duración, planteles donde se imparte, áreas de especialización, y campo laboral, así como dar mayor difusión a los servicios que brinda la Dirección General de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional Autónoma de México, ya que muy pocos alumnos conocen los estudios especializados sobre el perfil profesional que ésta brinda.

La mayor parte de los alumnos se basó en el plan de estudios e información sobre las actividades de los egresados para elegir su carrera, sin embargo, estos elementos son insuficientes para conocer éstas a fondo. Por esto se recomienda promover visitas a las facultades para que los alumnos conozcan sus actividades e instalaciones y formar ciclos de conferencias sobre las actividades de profesionistas de diferentes áreas, así como realizar un seguimiento de los alumnos cuando ya hayan cursado por lo menos un año de la carrera y puedan evaluar si realmente les gusta o no la carrera que eligieron o piensan cursar.

A la mayoría de los alumnos se les aplicó el cuestionario de intereses y aptitudes y el 38.5% de estos manifestó que el resultado concordó con la carrera que ya habían elegido, lo cual quiere decir que no todos los alumnos conocen el perfil profesional que requiere determinada carrera. Para esto se recomienda realizar a todos los alumnos desde los primeros semestres pruebas de intereses y aptitudes, así como entrevistas que les ayuden a conocer sus habilidades antes de hacer su elección.

Se observó que los estudiantes no eligen su carrera con los suficientes elementos, por lo que se sugiere dar a conocer esta información a las autoridades correspondientes para que se tome en cuenta dentro del plan de estudios el desarrollo de las capacidades para tomar decisiones y no se consideren como algo circunstancial y momentáneo y también darle una mayor importancia a la orientación vocacional para que los alumnos conozcan y desarrollen sus habilidades y capacidades y se les facilite elegir su carrera.

Los alumnos consideraron como regular al servicio que les brindó el Departamento de Psicopedagogía, así como la utilidad que tuvo para ellos. Para mejorar la calidad de los servicios que éste ofrece se propone tener suficiente personal capacitado que no limite las asesorías a la aplicación e interpretación del examen de intereses y aptitudes, dejando de lado las necesidades personales de los alumnos, además de contar con material impreso y audiovisual que ayude a los alumnos a elegir su carrera, ya que la mayoría de veces solo se les proporciona la guía de carreras y algunos folletos.

El servicio que recibieron los estudiantes por parte del Departamento de Psicopedagogía fue principalmente la orientación grupal que como ya se mencionó, debido al tiempo y a la forma en como es impartida, no es suficiente para asesorar adecuadamente a los alumnos en su elección, por lo que se propone fomentar e impartir asesorías individuales en donde se tenga un contacto directo con los estudiantes y se puedan atender sus necesidades. El Departamento debe dejar de fungir meramente como informador primero identificando los problemas específicos de los alumnos para después definir las posibles alternativas.

Esta investigación queda como base para elaborar una propuesta que reestructure el contenido de los programas de orientación vocacional adecuándolo a las características de los alumnos, proporcionando estrategias que les faciliten la toma de decisiones y la información suficiente para elegir su carrera. Se sugiere dar continuidad a este estudio para crear programas que respondan a las necesidades vocacionales y educativas de los alumnos y aplicar el cuestionario "Toma de decisiones en la elección de carrera" en todos los semestres, en ambos turnos para conocer las características de esos grupos y observar si hay diferencias. De igual forma se sugiere que se tome una muestra pequeña para realizar entrevistas para poder conocer de manera más directa las opiniones de los alumnos e ir mejorando la estructura del cuestionario.

Finalmente, se recomienda aplicar el cuestionario a otras instituciones de educación media superior para hacer una comparación de cómo los alumnos toman sus decisiones y eligen su carrera profesional dejando líneas de investigación abiertas que enriquezcan el proceso de la orientación vocacional para que se puedan cumplir los objetivos de la misma.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ 1. Almora, A. A., Estrada Q. R. & Guzmán C. C. (1998). Análisis del servicio de orientación vocacional en la Escuela Nacional Preparatoria No. 9. Tesis de Licenciatura en Pedagogía. México: UPN, pp. 7-26.
- ✓ 2. Álvarez González, S. (1985). La evolución de la orientación vocacional en México. IV Congreso Mexicano de Psicología. México, p. 37
- ✓ 3. Barreda, G. (1978). Educación positivista en México. México: Porrúa, pp. 56.
4. Bianchi, A. (1980). Orientación Vocacional (primera edición). Buenos Aires: Troquel, pp. 37-54.
5. Bisquerra, R. (1996). Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica (primera edición). Madrid: Narcea, pp. 23-36.
- ⑤ ✓ 6. Bordas, A. M. (1972). Como elegir carrera y profesión. Guía para la orientación profesional y nomenclator de enseñanza (primera edición). Barcelona, España: Oikos-Tau, p. 11.
- ✓ 7. Castaño, C. & López, M. (1983). Psicología y orientación vocacional (Un enfoque interactivo). Madrid: Ediciones Marova, p. 81.
8. Compayre, G. (1927). La adolescencia: estudio psicológico y pedagógico (primera edición) Madrid, España: Jorro, p. 126.
- ⑤ ✓ 9. Cortada de Khoan, N. (1977). El profesor y la orientación vocacional (primera edición). México: Trillas, p. 302.
10. Darce, D. M. (1987). Memorias de la Primera Reunión Universitaria de Orientación. México: Secretaría de la Rectoría, Dirección General de Orientación Vocacional y Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación. A. C., pp. 163-171.
- ✓ 11. Delgado, E. (1992). Estudio de casos sobre autoconcepto, actitudes hacia la carrera de orientación vocacional en los estudiantes del Colegio de Pedagogía. Tesis de Licenciatura en Pedagogía. México: UNAM, pp. 1-40.
12. Drummond, H. (1992). Decisiones efectivas (primera edición). Bogotá: Legis Editores, p. 3.
13. Durkheim, E. (1990). Educación y sociología (tercera edición). Barcelona, España: Península, p. 15.

14. Espindola Castro, J. L. (1999). Análisis de problemas y la toma de decisiones (segunda edición). México: Logman, p. 141.
15. Esquivel Fuertes, J. L. (1996). El pedagogo de la UPN, en la Dirección General de Orientación Vocacional. Tesina de Licenciatura en Pedagogía. México: Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, pp. 26-43.
16. Universidad de Panamá (1999) Facultad de Ciencias de la Educación. <http://www.up.ac.pa>
- ✓ 17. Fuentes González, B. (1982). Opúsculo de orientación vocacional. México: Universidad de Colima, 79 p.
18. García Requena, F. (1997). Organización escolar y gestión de centros educativos. España: Aljibe, pp. 21-147.
19. Globe, N. & Parter, J. (1980). La función cambiante del profesor. Perspectivas internacionales. Madrid: España: Narcea y Ediciones UNESCO, pp. 24.
- ✓ 20. Gosalbez Celdran, A. (1990). Técnicas para la orientación Psicopedagógica (primera edición). Madrid, España: CEPE, pp. 81-85.
- ✓ 21. Guzmán, M. L. (1994). Propuesta: Reestructuración de trabajo del Dpto. de Psicopedagogía de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades. Tesina de Licenciatura en Pedagogía: México: Facultad de Filosofía y Letras, pp. 92-95.
- ✓ 22. Henz, H. (1979). Tratado de Pedagogía Sistemática (segunda edición). Barcelona España: Herder, p.17.
- ✓ 23. Herrera y Montes, L. (1957). La orientación vocacional en la segunda enseñanza (primera edición). México: Dirección General de la Segunda Enseñanza. Oficina de Orientación Vocacional, p. 94.
24. Jeangros, E. (1959). Orientación vocacional y profesional (primera edición). Buenos Aires, Argentina: Kapelus, pp. 48-67.
25. Jones, J. M. (1979). Introducción a las Teorías de las Decisiones (primera edición) EUA: Representaciones y servicios de Ingeniería, pp. 11-22.
26. Larroyo, F. (1981). Fundamentos de la educación (quinta edición). Argentina. Buenos Aires: Universitaria de Buenos Aires, pp. 32-33.
27. Loredo, O. & Conde C. (1988). Orientación vocacional y escolar. Programa de publicaciones de Material didáctico. México: UNAM, p. 1.

28. Martín, Quezada. O. (1999). La orientación vocacional. Rompan filas, año 8, número 39, p. 6.
- ✓ 29. Merino Gamiño, Ma. del C. (1997). Identidad, elección de carrera y planes de vida en la adolescencia y la juventud. Tesis de Licenciatura en Psicología. México: Facultad de Psicología, UNAM, pp. 2-5.
- ✓ 30. Meuly Ruiz, R. (2000). Caminos de la orientación: Historia, conceptualización y práctica de la orientación educativa en la escuela secundaria. México: UPN, pp. 43-48.
- ✓ 31. Mira y López, E. (1980). Manual de Orientación profesional (primera edición). Buenos Aires, Argentina: Kapeluz, p. 10.
- ✓ 32. Morales, A. G. (1980). Orientación educativa y vocacional en Secundarias Diurnas en el D. F. Memorias de la Primera Reunión Universitaria de Orientación. México: Secretaría de la Rectoría, Dirección General de Orientación Vocacional y Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación. A.C., pp. 21-26.
- ✓ 33. Muller, M. (1990). Orientación Vocacional. Argentina: Miño y Dávila, pp. 13-18.
- ✓ 34. Nava, O. J. (1993). La Orientación Educativa en México. Documento Base. México: AMPO y Dirección General de Orientación Vocacional. México, pp. 90-99.
35. Nassif, R. (1965). Pedagogía de nuestro tiempo (primera edición). Buenos Aires, Argentina: Kapeluz, pp. 1-22.
- ✓ 36. Oliver, H. R. (1998). Elección de Carrera (tercera edición). México: Noriega Editores, p. 22.
37. Oliver, H.R. (1969). Elección de Carrera (primera edición). México: Limusa, p. 25.
- ✓ 38. Osipow, S. (1990). Teorías sobre la elección de carreras (segunda edición). México: Trillas, p. 279.
- ✓ 39. Parsons R. (1974). Decisiones estadísticas (primera edición). España: Harper & Row, pp. 24-37.
- ✓ 40. Pérez Álvarez, S. (1994). Diagnóstico de la situación educativa (tercera edición). Buenos Aires, Argentina: Braga, pp. 5-12.
- NO ✓ 41. Pick, S. Vargas, y Trujillo. (1995). Yo adolescente (tercera edición). México: Ariel Escolar, pp. 63-68.
- ✓ 42. Pick, S., Aguilar J. & Rodríguez G. (1999). Planeando tu vida (séptima edición). México: Ariel Escolar, pp. 293-295.

43. Pierre, W. (1970). Cómo elegir la profesión. Buenos Aires, Argentina: Kapeluz, pp. 12-27.
44. Rascovan, S. (1998). Orientación Vocacional (primera edición). Argentina: Ediciones Novedades Educativas, pp. 13-33 y 45-55.
45. Rebsamen, E. (1889). Los pedagogos y la Pedagogía. En México intelectual. Tomo II. México: Gobierno de Veracruz, pp. 257-263.
46. Reuchlin, M. (1972). La orientación escolar y profesional. Barcelona, España: Oikos-Tau, pp. 5-16.
47. Rimada Peña, B. (1996). Manual de Orientación Profesional Universitaria (primera edición). México: Trillas, p. 9, 53 y 54.
48. Riverhol Muñoz, B. (1980). Marco Teórico de la orientación. México: Limusa, pp. 5-23.
- ✓ 49. Rodríguez Estrada (Coordinador), Álvarez, M., Echeverría, B. & Marín, A. (1993). Teoría y práctica de la orientación educativa (primera edición). Barcelona, España: Oikos-Taus, p. 27.
- ✗ 50. Rodríguez Estrada, M. & Márquez: A. M. (1989). Manejo de problemas y toma de decisiones (segunda edición). México: El Manual Moderno, pp. 7-35.
- ✓ 51. Rodríguez Flores, M. E. (1992). Función directiva escolar (primera edición). México: Editorial Castillo, pp. 3-53.
- ✓ 52. Rodríguez M. (1988). Orientación educativa (primera edición) Barcelona: Ediciones CEAC, pp. 11-23.
53. Santillana, D. M. y Gámez D. R. (1993). La figura del psicopedagogo en las tareas de Orientación Educativa: experiencia del CCH. En el VII Encuentro Nacional de Orientación Educativa. México: UNAM, pp. 46-58.
- ✗ 54. Sanvisens, A. (1992). Introducción a la Pedagogía (tercera edición). Barcelona, España: Barcanova, pp. 290 y 291.
55. Sarramona, J. (1991). Fundamentos de Educación (segunda edición). Barcelona, España: Ediciones CEAC, pp. 56-112.
- ✓ 56. Solar, L. C. (1997). El alumno y la construcción de su proyecto vocacional en una institución de nivel medio superior. Tesis de Licenciatura en Psicología Educativa: México: UPN, pp. 9-26.
- ✓ 57. Strack y Aguion. (1976). Introducción a la Orientación Educativa (primera edición). España: Kapeluz, pp. 36-42.

- ✓ 58. Secretaría de Educación Pública (1999). Formación Cívica y Ética. Enfoque de enseñanza y programa de la asignatura. México: SEP, pp. 1-16.
- ✓ 59. Super, D. E. (1990). Psicología de los intereses y las vocaciones (primera edición). Buenos Aires, Argentina: Kapelusz, pp. 58-66.
- ✗ 60. Tapia J. A. (1997). Orientación Educativa (primera edición). España: Síntesis Psicología, p. 13, 14, 35, 37, 254, 267, 268.
- ✓ 61. Tayler, E. L. (1972). La función del orientador (tercera edición). México: Trillas, pp. 193-219.
62. Vaca Espinoza, S. & Vargas Barrios. (1998). Creatividad (primera edición). México: Limusa, pp. 54-56.
- ✓ 63. Villanueva Varela, A. (1981). Indicadores útiles para una buena orientación vocacional (primera edición). México: Universidad de Guadalajara, pp. 46-51.
- ✗ 64. Warren, H. C. (1977). Diccionario de Psicología (primera edición). México: Fondo de Cultura Económica, p. 72.
65. Weil P. (1970). Cómo elegir la profesión: guía práctica (primera edición). Buenos Aires. Argentina: Kapelusz, pp. 88-126.
66. Weiss, C. H. (1975). Investigación evaluativa, métodos para determinar la eficiencia de los programas de acción (primera edición). México: Trillas, p. 78.

ANEXO

CUESTIONARIO

LA TOMA DE DECISIONES EN LA ELECCIÓN DE CARRERA

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente cada pregunta y contesta con la mayor honestidad posible.

1.- ¿Consideras que necesitas apoyo de otros (padres, hermanos, amigos, maestros, etc.) cuando tienes que tomar una decisión importante? ¿De quiénes y por qué?

2.- ¿Demoras la toma de decisiones porque te resulta incómodo?

3/ ¿Tomas decisiones basándote en lo que otras personas piensan?

4.- ¿Te sientes desanimado cuando tomas una decisión importante sin ayuda? ¿Por qué?

5.- ¿Generalmente confías en las opiniones de otros?

6. ¿Tienes confianza en tus propias decisiones?

7.- ¿Consideras que tienes suficiente capacidad para tomar decisiones correctas? Por qué?

8.- ¿Conoces tus aptitudes? Por qué?

9.- ¿Te has entrevistado con un orientador?

10. ¿Tratas el tema con tus padres antes de elegir carrera?

11. ¿Hablaste con algún profesor sobre tu elección de carrera?

12. ¿Tratas el tema de tu elección de carrera con tus amigos?

13.- Cuando piensas en tu futuro ocupacional ¿cuáles son los principales motivos para elegir tu carrera?

14.- La carrera que elegiste ¿concuera con tus intereses y condiciones?

15.- ¿Te informaste sobre el plan de estudios de la carrera?

16.- ¿Conoces las actividades de los egresados?

17.- ¿Consideras que necesitaste informacion para hacer tu elección de carrera?

18.- ¿Te hizo falta información para poder hacer tú elección de carrera? ¿de qué tipo?

19.- ¿Discutiste la situación económica con tus padres?

20.- ¿Qué tipo de información buscaste para hacer tu elección de carrera (libros, entrevistas, etc)?

21.- ¿Buscaste información sobre la facultad o escuela en donde se imparte la carrera que elegiste?

22.- ¿Visitaste la escuela o facultad a donde ingresarás?

23.- ¿Dudaste entre carreras de diferentes áreas?

24.- ¿La carrera que seleccionaste la habías decidido desde hace mucho tiempo?

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Este cuestionario esta dividido en dos partes. La primera hace referencia a la toma de decisiones y la segunda a la elección de carrera.

"LA TOMA DE DECISIONES EN LA ELECCIÓN DE CARRERA"

PRIMERA PARTE

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente cada pregunta y tacha la opción que corresponda a tu respuesta. Puedes tachar más de una opción.

1.- ¿Para ti qué es la toma de decisiones?

- a) Realización de acciones específicas para lograr algo.
- b) Una secuencia de pasos que se siguen cuando se tiene que elegir alternativas
- c) Evaluación de diferentes opciones
- d) Elaboración y ejecución de un plan
- e) Elección de varias opciones
- f) Otras

¿Por qué? _____

2.- ¿Cuáles son los elementos que utilizas para tomar decisiones?

- a) Información sobre lo que se va a decidir
- b) Otras opiniones
- c) Análisis de la situación
- d) Evaluar ventajas y desventajas de las alternativas
- e) Tu propio criterio
- f) Otro

¿Por qué? _____

3.- ¿Consideras que necesitas apoyo de otras personas cuando tienes que tomar una decisión importante?

Si _____ No _____

¿Por qué? _____

4.- ¿Cuándo necesitas apoyo para tomar una decisión a quien recurres?

- a) ___ Padre
- b) ___ Madre
- c) ___ Hermanos
- d) ___ Amigos
- e) ___ Maestros
- f) ___ Orientador
- g) ___ Nadie
- h) ___ Otro

¿Por qué? _____

5.- ¿Qué tiempo tardas en tomar una decisión?

- a) ___ Muy poco
- b) ___ Poco
- c) ___ Regular
- d) ___ Mucho
- e) ___ Muchísimo

¿Por qué? _____

6.- ¿Cómo te sientes cuando tomas una decisión?

- a) ___ Seguro
- b) ___ Tranquilo
- c) ___ Nervioso
- d) ___ Angustiado
- e) ___ Dudoso
- f) ___ Confundido
- g) ___ Presionado
- h) ___ Con miedo
- i) ___ Preocupado
- j) ___ Bloqueado
- k) ___ Otro

¿Por qué? _____

7.- Si tienes que tomar una decisión solo (a), ¿cómo lo haces?

- a) ___ Lo analizas detenidamente
- b) ___ Lo dejas a la suerte
- c) ___ Evitas tomar la decisión
- d) ___ Te informas
- e) ___ Consultas a otros

¿Por qué? _____

8.- ¿Cuándo tomas decisiones tienes en cuenta las opiniones de los demás?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) Regularmente
- d) Casi siempre
- e) Siempre
- f) Otro _____

¿Por qué? _____

9.- Cuando tomas decisiones sin recurrir a otras personas lo haces considerando:

- a) que fue lo mejor que pudiste haber hecho
- b) que pudieras cambiar de opinión
- c) que tal vez no sea lo más adecuado
- d) que esa decisión la han tomado otros
- f) Otro _____

¿Por qué? _____

10.- ¿Tus decisiones las tomas con compromisos y responsabilidad?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) Regularmente
- d) Siempre
- e) Casi siempre
- f) Otro _____

¿Por qué? _____

"ELECCION DE CARRERA" SEGUNDA PARTE

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente cada pregunta y tacha la opción que corresponda a tu respuesta. Puedes marcar más de una opción.

1.- ¿Piensas seguir estudiando?

Si No

2.- ¿Consideras que elegir una carrera es una decisión importante?

Si _____ No _____

¿Por qué? _____

3.- ¿Ya elegiste tu carrera?

Si _____ No _____

¿Por qué? _____

4.- ¿Cuándo elegiste tu carrera?

- a) Hace mucho tiempo
- b) Hace poco tiempo
- c) En el último momento

5.- ¿Cuál carrera elegiste? _____

¿Por qué? _____

6.- ¿Dudaste en elegir entre carreras de diferentes áreas?

Si _____ No _____

¿Cuál? _____

¿Por qué? _____

7.- ¿Cuáles fueron los principales motivos por los que elegiste esta carrera?

- a) _____ Conocimiento de la carrera
- b) _____ Ganancia económico
- c) _____ Gusto por la actividad
- d) _____ Habilidad en las actividades que se realizan en esta carrera
- e) _____ Capacidad para el trabajo
- f) _____ Negocio o actividad de un familiar
- g) _____ Por deseos de la familia
- h) _____ Por entretenimiento
- i) _____ Por influencia de los amigos
- j) _____ Otro

¿Por qué? _____

8.- ¿Tomaste en cuenta tus aptitudes y habilidades para hacer tu elección de carrera?

Si _____ No _____

¿Por qué? _____

9.- ¿Cómo conoces tus aptitudes y habilidades?

- a) _____ Por mis amigos
- b) _____ Por mis padres
- c) _____ Por algún examen o test
- d) _____ Por algún profesor
- e) _____ Por las actividades que he realizado o practicado
- f) Otro _____

10.- ¿En qué te basaste para elegir tu carrera?

- a) _____ Información
- b) _____ Opinión de otros
- c) _____ Por asesoría de un especialista (orientador vocacional, psicólogo, etc.)
- d) _____ Por tradición familiar
- e) _____ Por la aplicación del cuestionario de intereses y aptitudes u otro examen
- f) _____ Por algún maestro
- g) _____ Por tus capacidades
- h) Otro _____

¿Por qué? _____

11.- En qué tipo de información te basaste para hacer tu elección de carrera:

- a) _____ Libros
- b) _____ Folletos
- c) _____ Plan de estudios
- d) _____ Visita a la facultad o escuela donde se imparte la carrera
- e) _____ Información sobre las actividades de los egresados
- f) _____ Campo de trabajo
- g) _____ Demanda de la carrera
- h) _____ Costo de la carrera
- h) _____ Ninguna
- j) Otro _____

12.- ¿Consideras que et hizo falta información al hacer tu elección de carrera?

Si _____ No _____

¿Por qué? _____

13.- Al hacer tu elección de carrera trataste el tema con:

- a) Padres
- b) Profesores
- c) Amigos
- d) Orientador
- e) Otros _____

¿Por qué? _____

14.- ¿Te entrevistaste con algún orientador vocacional para hacer tu elección de carrera?

Si No

¿Por qué? _____

15.- ¿Qué tipo de asesoría te brindo?

- a) Préstamo de folletos o guía de carrera
- b) Aplicación de algún cuestionario o examen
- c) Motivación para investigar sobre la carrera
- d) Entrevista con un profesionalista de la carrera elegida
- e) Otro.

16.- ¿Cuánta utilidad tuvo la asesoría que et brindo el orientador vocacional para hacer tu elección de carrera?

- a) Ninguna
- b) Poca
- c) Muy poca
- d) Regular
- e) Mucha

¿Por qué? _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

DATOS GENERALES:

EDAD:

SEXO:

¿Consideras que hicieron falta preguntas para conocer como los alumnos toman sus decisiones y realizan su elección de carrera?.....

La Universidad Pedagógica Nacional se encuentra interesada en conocer como eligen y toman las decisiones los alumnos del nivel medio superior. El Presente cuestionario tiene como objetivo recolectar datos que ayuden a la creación de estrategias que asesoren a los alumnos en la toma de decisiones para la elección de carrera. Motivo por el cual solicitamos su colaboración.

“LA TOMA DE DECISIONES EN LA ELECCIÓN DE CARRERA”

Edad: _____ Sexo: _____ Promedio: _____ Carrera elegida: _____

Escolaridad del padre: _____ Ocupación del padre: _____

Escolaridad de la madre: _____ Ocupación de la madre: _____

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente cada pregunta y tacha la opción que corresponde a lo que tú haces. Puedes tachar más de una opción.

1.- ¿Para ti qué es la toma de decisiones?

- a) Realización de acciones específicas para lograr algo?.
- b) Una secuencia de pasos que se siguen cuando se tiene que elegir alternativas.
- c) Evaluación de diferentes opciones.
- d) Elaboración y ejecución de un plan.
- e) Elección de varias opciones.

2.- ¿Cuáles son los elementos que utilizas para tomar decisiones?

- a) Información sobre lo que se va a decidir.
- b) Otras opiniones.
- c) Análisis de la situación.
- d) Evaluar ventajas y desventajas de las alternativas.
- e) Tu propio criterio

3.- ¿Cuándo necesitas apoyo para tomar una decisión a quien recurres?

- a) Padre
- b) Madre
- c) Hermanos
- d) Amigos
- e) Maestros
- f) Orientador
- g) Nadie
- h) Otra persona. ¿Quién (es)? _____

4.- ¿Como te sientes cuando tomas una decisión?

- a) ___ Seguro
- b) ___ Tranquilo
- c) ___ Nervioso
- d) ___ Angustiado
- e) ___ Dudoso
- f) ___ Confundido
- g) ___ Presionado
- h) ___ Con miedo
- i) ___ Preocupado
- j) ___ Bloqueado
- k) ___ Sin saber que hacer

5.- Si tienes que tomar una decisión solo (a), ¿cómo lo haces?

- a) ___ Lo analizas detenidamente
- b) ___ Lo dejas a la suerte
- c) ___ Evitas tomar la decisión
- d) ___ Te informas
- e) ___ Consultas a otros

6.- ¿Cuándo tomas decisiones tienes en cuenta las opiniones de los demás?

- a) ___ Nunca
- b) ___ Casi nunca
- c) ___ Regularmente
- d) ___ Casi siempre
- e) ___ Siempre

7.- ¿Tus decisiones las tomas con compromisos y responsabilidad?

- a) ___ Nunca
- b) ___ Casi nunca
- c) ___ Regularmente
- d) ___ Siempre
- e) ___ Casi siempre

"ELECCIÓN DE CARRERA"

INSTRUCCIONES: Lee con cuidado cada pregunta y tacha la opción que corresponda a lo que tú haces. Puedes marcar más de una opción.

1.- ¿Piensas seguir estudiando?

Si No

2.- ¿Considera que elegir una carrera es una decisión importante?

Si No

3.- ¿Hace cuánto elegiste tu carrera?

- a) Desde pequeño ya sabía lo que quería ser grande. Edad: _____
- b) En la primaria
- c) En la secundaria
- d) Cuando entraste al CCH
- e) En el último momento
- f) No la has elegido

4.- ¿Dudaste en elegir entre carreras de diferentes áreas?

Si No

5.- ¿La carrera que elegiste es de alta demanda?

Si No

6.- ¿Consideras que tu promedio te ayudará a quedarte en la carrera que elegiste?

Si No

7.- ¿Cuáles son los principales motivos por los que elegiste esa carrera?

- a) Conocimiento de la carrera
- b) Ganancia económica
- c) Gusto por la actividad
- d) Habilidad en las actividades que se realizan en esta carrera
- e) Capacidad para el trabajo
- f) Negocio o actividad de un familiar
- g) Por deseo o influencia familiar
- h) Por entretenimiento
- i) Por influencia de los amigos

8.- ¿En qué te basaste para elegir tu carrera?

- a) Información
- b) Opinión de otras personas
- c) Por asesoría del orientador o psicólogo
- d) Por tradición familiar o influencia de la familia
- e) Por algún maestro
- f) Por tus capacidades
- g) Por la aplicación del cuestionario de interés y aptitudes u otro examen
- h) Criterio propio
- i) Por influencia de amigos y compañeros

9.- ¿En qué tipo de información te basaste para hacer tu elección de carrera?

- a) Libros
- b) Folletos sobre las diferentes carreras.
- c) Plan de estudios.
- d) Visita a facultades o escuela donde se imparte la carrera.
- e) Información sobre las actividades de los egresados.
- f) Campo de trabajo.
- g) Costo de la carrera.
- h) Ninguna.

10.- ¿Qué tipo de servicio te brindó el Dpto. de Psicopedagogía?

- a) Asesoría grupal.
- b) Asesoría individual.
- c) Pláticas sobre como tomar decisiones.
- d) Pláticas sobre como elegir carrera.
- e) Préstamo de guía de carreras.
- f) Aplicación del examen de intereses y aptitudes.
- g) Exposición sobre carreras que imparte la UNAM.
- h) Has solicitado ninguno de los servicios.

11.- ¿Cómo consideras el servicio que te brindó el Dpto. de Psicopedagogía?

- a) Muy buena.
- b) Buena.
- c) Regular.
- d) Mala.
- e) Muy mala.

12.- ¿Realizaste el cuestionario de intereses y aptitudes?

Sí No

Resultado _____

13.- El resultado del cuestionario de intereses y aptitudes...

- a) Concordó con la carrera que ya había elegido.
- b) Fue diferente a la carrera que había elegido.
- c) Fue diferente con respecto al área.
- d) Te hizo cambiar de opinión.
- e) No te ayudo a realizar tu elección.

14.- Si solicitaste alguna asesoría individual ¿qué tipo de asesoría te brindó?

- a) Motivación sobre la carrera.
- b) Entrevista con un profesional de la carrera elegida.
- c) Préstamo de material bibliográfico.
- d) Te informó sobre la carrera.
- e) Te ayudó a reafirmar tu elección.

15.- ¿Qué utilidad tuvo la asesoría que te brindó el orientador?

- a) Ninguna.
- b) Poca.
- c) Muy poca.
- d) Regular.
- e) Mucha.

16.- ¿Consideras que te hizo falta información al realizar tu elección de carrera?

Si No

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN