

N.S. 119580

**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL**

**LIC. PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**MARTÍNEZ LÓPEZ, YADIRA GUADALUPE**

**TESIS**

**“INFLUENCIA DE LA FAMILIA, COMPAÑEROS Y ORIENTADOR EN  
LA ELECCIÓN PROFESIONAL DE ALUMNOS DE BACHILLERATO”**

**ASESORA: PROFA. MAGDALENA AGUIRRE TOBÓN.**

**JUNIO 2002**

**DEDICATORIAS**

**A DIOS:**

POR PERMITIRME LOGRAR UNA  
META MÁS EN MI VIDA.

**A MI MADRE:**

MUJER ADMIRABLE, POR SER LA MAMÁ QUIEN  
CON SU AMOR, TERNURA Y DESVELOS SIEMPRE  
NOS HA GUIADO POR EL BUEN CAMINO. GRACIAS  
MAMI POR DARME LA VIDA Y AYUDARME A  
LOGRAR ESTA META. **DIOS TE BENDIGA**

**A MI PADRE:**

POR SER EL SÍMBOLO DE FORTALEZA  
DE QUIEN DÍA A DÍA APRENDO DE EL,  
POR SER EL PADRE TRIUNFADOR EN  
LA VIDA, GRACIAS POR TU APOYO  
**DIOS TE BENDIGA**

**A VÍCTOR:**

POR TU AMOR, CARIÑO Y APOYO  
INCONDICIONAL, GRACIAS POR ESTAR  
A MI LADO EN LOS MOMENTOS MÁS  
DIFÍCILES Y POR FORMAR PARTE  
IMPORTANTE DE ESTA META. **TE AMO**

**A MIS HERMANOS:  
VERO, LUIS Y MARIO POR SU  
CARIÑO Y CONFIANZA, TODO  
LO QUE SE PROPONGAN SE  
PUEDE LOGRAR.  
QUE DIOS LOS BENDIGA**

**GRACIAS PROFESORA MAGDA:  
CON AFECTO Y RESPETO POR SU  
EXCELENTE COLABORACIÓN Y  
APOYO A LA REALIZACIÓN DE  
ESTE TRABAJO.**

**GRACIAS A MIS SINODALES:  
POR SU COLABORACIÓN HACÍA  
ESTE TRABAJO Y POR COMPARTIR  
SUS CONOCIMIENTOS.**

**GRACIAS A LA U. P. N.  
POR HABERME PERMITIDO  
FORMARME PROFESIONALMENTE  
EN SUS AULAS.  
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"**

**MARTÍNEZ LÓPEZ YADIRA GPE.**

## ÍNDICE

Resumen .....	4
Introducción .....	5

### CAPÍTULO I

#### MARCO TEÓRICO

1.1 Grupos de Referencia y Elección Vocacional .....	8
1.2 Educación y Orientación Vocacional .....	17
1.3 El Departamento de Orientación Educativa en el Colegio de Bachilleres .....	28
1.4 Objetivo .....	36
1.5 Justificación .....	36

### CAPÍTULO II

#### METODOLOGÍA

2.1 Método .....	39
▪ Tipo de estudio .....	39
▪ Sujetos .....	39
▪ Escenario.....	39
▪ Instrumento .....	39
▪ Procedimiento .....	42

### CAPÍTULO III

3.1 Análisis de los Resultados .....	43
CONCLUSIONES .....	75
RECOMENDACIONES .....	78
BIBLIOGRAFÍA .....	81
ANEXOS .....	84

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito dar a conocer si existe o no, influencia de los grupos de referencia en la elección profesional de estudiantes de bachillerato, así como la intervención del orientador educativo en este proceso.

Dicho estudio partió de la aplicación de un cuestionario a los alumnos de 6° semestre de bachillerato y una entrevista semiestructurada a los orientadores del Colegio de Bachilleres turno vespertino.

Para el análisis de la información obtenida, se trabajó mediante tablas de frecuencia y porcentajes, de las que se desprenden las conclusiones pertinentes, encontrando que la influencia del grupo de referencia familia y grupo de pares no existe como tal en la elección profesional de los estudiantes. En relación a la intervención del orientador educativo, se encontró que es cuestionable su eficacia.

De esta forma, este trabajo propicia la reflexión en el Orientador Educativo para modificar su forma de intervenir profesionalmente, transformando su práctica profesional a una más creativa y diversificada en acciones de intervención .

## INTRODUCCIÓN

La formación de la identidad personal es uno de los fenómenos centrales en el desarrollo de la adolescencia y una de las manifestaciones que capitalizan la estructura de la identidad, es la ocupación profesional. Es por esta razón, y de vital importancia considerar el conjunto de influencias sociales, educativas y familiares que repercuten en las elecciones de los jóvenes pues es la tarea más importante que se debe cumplir durante esta etapa.

La personalidad del individuo es la integración de las identificaciones internas así como del contexto social al que se pertenece, de tal suerte que el grupo familia y el grupo de pares pueden llevar a confundir la identidad del sujeto, logrando complicar la toma de decisiones profesionales puesto que el sujeto entra en un conflicto de identidad.

A veces se habla de la elección como el resultado de la voluntad de decidir, cuando en la práctica misma nos enfrentamos a una serie de elementos que rebasan procesos concientes y actuales para llegar a una determinación profesional como es la dificultad para ubicarse a sí mismos ante la familia, los pares y el orientador, que como contexto social presionan hacia una decisión asertiva.

Lo importante a tomar en cuenta es que este proceso es individual y depende, en gran medida, del grado de desarrollo de la personalidad del sujeto, pues tiene que identificar, analizar y reflexionar. Así como hacer consciente la responsabilidad de su decisión.

La orientación vocacional concebida como un proceso formal contribuye para que el estudiante realice su toma de decisión de manera reflexiva donde desarrolle plenamente sus habilidades y valla de acuerdo a sus intereses. Así la Orientación Vocacional, debe entenderse como un enfoque preventivo para el individuo.

Los orientadores deben en gran medida de lo posible estimular y apoyar a los estudiantes, es decir, ayudar al estudiante con información precisa de las carreras y universidades, es ayudarlos a seguir un camino de razonamiento con información completa, objetiva y veraz sobre opciones profesionales.

Por lo mencionado anteriormente en el presente trabajo se aborda cómo el grupo de referencia familia y el grupo de pares influye en la toma de decisiones profesionales de estudiantes de bachillerato. Así mismo analizar la influencia de la labor del orientador educativo en los mismos.

De esta forma, el presente se encuentra estructurado y organizado de la siguiente forma:

En el Capítulo I se abordan los elementos teóricos que dan sustento a la presente investigación; se conforma de tres apartados: el primero menciona la postura de diferentes autores sobre grupos de referencia y cómo éstos pueden influir en la elección profesional. El segundo apartado menciona la importancia de la educación, pues es la base de la orientación vocacional, ya que es lo que sustenta y desarrolla las habilidades y capacidades del individuo además de guiar al sujeto a incrementar estas potencialidades encausándolas a una profesión. El tercer apartado describe las funciones del departamento de orientación del Colegio de Bachilleres y las actividades que el orientador debe de desarrollar para guiar al alumno en la toma de decisiones. Así como el objetivo que guía la investigación y la justificación que lo sustenta.

En el Capítulo II se muestra el método de investigación; se desarrolló un estudio descriptivo, donde se analiza la posible influencia del grupo familiar y el grupo de pares, estas descripciones son sólo aplicables a esta investigación, la muestra se compone de 49 alumnos de 6° semestre de bachillerato y cuatro orientadores que conforman el Departamento de Orientación Educativa, el escenario fue el Colegio de Bachilleres Plantel No.3, finalmente se presenta el procedimiento mediante el cual se obtuvo y analizó la información.



En el Capítulo III se presenta el análisis de los resultados; de la información arrojada por el cuestionario dirigido a los alumnos y la entrevista dirigida a los orientadores, esta información es presentada en tablas donde se resaltan los datos más relevantes de la posible influencia de los grupos de referencia en la elección profesional de estudiantes de bachillerato y la intervención del orientador educativo.

Finalmente, se presentan las conclusiones que se derivan del análisis de los resultados, posteriormente se presentan algunas recomendaciones que se desprenden de la presente investigación.

## CAPÍTULO I

### 1.1 GRUPOS DE REFERENCIA Y ELECCIÓN PROFESIONAL.

Nadie pone en duda la necesidad de que exista una estrecha relación entre la familia y la escuela. Aunque cada uno de estos contextos desempeña distintas funciones y sirve a objetivos diversos, comparten responsabilidades importantes sobre los jóvenes, tales como la socialización, el aprendizaje y la contribución a un desarrollo emocional y profesional equilibrado que permita establecer relaciones interpersonales adecuadas.

Como es conocido por todos, la familia es la unidad primaria de socialización y aprendizaje además de conformar el Grupo de referencia primario, es necesario que la familia y la escuela compaginen sus intereses, actúen con oportunidad y se apoyen en sus objetivos y metas, pero qué pasa cuando el grupo de referencia familiar y el grupo de pares, y la intervención del orientador influyen en los intereses profesionales de los jóvenes. Osipow (1990) declara que el grado de libertad que una persona tiene de elegir su ocupación depende de las expectativas de lo que la sociedad espera de él, en especial los padres.

La elección profesional es una de las grandes responsabilidades a las que se enfrenta el individuo ya que se tiene que realizar en base al potencial del sujeto, satisfaciendo los intereses y necesidades que el individuo tenga, logrando así alcanzar éxito en la vida y una plena realización personal y social.

El mundo profesional ha cambiado y hoy en día existen innumerables carreras y ocupaciones que la toma de decisiones se ha hecho compleja, pero cuando el joven conoce sus características personales y del campo educativo y ocupacional tiene una visión amplia y realista de su realidad. Por el contrario si el sujeto desconoce esta información su elección será basada en concepciones erróneas de sí mismo y la realidad.

Se dice que para que el alumno logre una elección profesional satisfactoria debe tomar en cuenta sus intereses, pero estos intereses pueden variar o ser influenciados por los grupos de referencia que rodean al sujeto. Los grupos de referencia según William (1985) son un punto de referencia social y externo al individuo, pues actúan de manera socio-psicológica que los vuelve base o referente de su identidad e imagen propia. Así los grupos de referencia se funden con el ego.

De esta manera, en la elección profesional siempre habrá un grupo de referencia que influya en la toma de decisiones como el grupo familiar y el grupo de pares, ya que el individuo se relaciona o identifica con un grupo social que aspira o es parte de él, donde adopta o adoptará las normas, valores, formas sociales y papeles hasta hacerlos parte de su personalidad.

Diliguenski, Levikin, Platonov et al (1992) denominan grupo de referencia familiar, en el cual el individuo está psicológicamente presente y cuyas normas y valores utiliza como sistemas de modelos en la elección y valoración de sus actos. Así que las actuaciones que el sujeto realiza son en reflejo de las normas que el grupo ejerce, de tal forma que el grupo de referencia familiar es importante en el sentido de su existencia real ya que determina normas que se convierten en pautas para el individuo y son percibidas como modelos que el sujeto sigue en su vida.

Así el grupo familiar es importante en la elección de carrera tanto en variables situacionales tales como educación, economía y apoyo social y en variables intra individuales como características físicas y psicológicas ya que estos antecedentes familiares influyen en la elección profesional. Osipow (1990) menciona que la familia como la comunidad ejercen presión sobre los jóvenes influyendo así en la decisión profesional y en las oportunidades.

Al respecto Elder (citado en Lehalle, 1990), plantea que los jóvenes tienen ya establecidos ciertos marcos de referencia, es decir tienen ya un largo pasado tras de sí, en particular en lo que se refiere a las relaciones con sus padres. Sin duda es este pasado el que determina principalmente las relaciones entre los padres y los adolescentes, en cómo es el tipo de control que los padres establecen en las relaciones con sus hijos, si es un control autocrático, es decir el que los padres deciden lo que debe hacer el adolescente, un control democrático, en el que los adolescentes participan en la elaboración de decisiones y un control permisivo en el que el adolescente decide por sí mismo todo lo que a él concierne. Para el autor las prohibiciones o reglas son necesarias en algunos casos, pero tendrán sentido sólo si el joven tiene la posibilidad de expresar su opinión al respecto. Así que recomienda que los padres acepten la diferencia que tienen con sus hijos, tolerar el distanciamiento afectivo aun cuando la dependencia económica siga siendo necesaria de modo que el sentimiento afectivo y la dependencia económica no hagan que el joven se sienta presionado a depender de un control autocrático afectando en sus decisiones.

Lo cierto es que las decisiones que habrán de tomar los jóvenes poseen el máximo de importancia y, por lo tanto, las expectativas parentales son intensas. De tal forma, que la familia es un factor importante dentro del desarrollo del individuo ya que constituye el núcleo real más importante de la sociedad, es una situación natural en la que se nace, se crece como persona, la familia será entendida como primera escuela de valores humanos y sociales. Bohoslavsky (1994) dice que las satisfacciones e insatisfacciones de sus ideales del yo y de los padres juegan un papel importante en lo que concierne a las influencias y expectativas que el joven recibe de su hogar.

Asimismo la familia será entendida como un agente que educa a sus miembros, ofrece facultades físicas e intelectuales para orientar y guiar en beneficio y engrandecimiento del hombre en un aspecto personal y social que va involucrando a los miembros con los que llegará a relacionarse el individuo.

Mientras Kaufman y College (1987) declaran que de los grupos de pares pueden derivar actitudes y patrones de conducta, además de obtener compañía, conversación y la admiración de los demás. De esta manera se observa que el pertenecer a un grupo con el que el individuo se relaciona influye en su personalidad pero sobre todo es una clara evidencia que los individuos siempre tenderán a buscar un grupo de referencia pues en ellos se encuentra una estructura de su identidad.

El grupo de pares son jóvenes de edad semejante que establecen una relación voluntaria de amistad y que opera de la misma manera que el grupo familiar. La pertenencia al grupo de pares es algo adquirido y que debe ser defendido. La cultura que se tiene en los grupos de pares es más próxima e imperativa. Según Lehalle (1994), la importancia de los grupos de pares es en el aspecto social y cognitivo, ya que se desarrollan interacciones logrando una modificación de los valores y de las actitudes haciéndolas en ocasiones mucho más respetables y seguidos en el grupo de pares, que los valores del grupo familiar.

Los valores del grupo de pares y del grupo familiar hablan de una disociación de su propia identidad, de identificaciones con los dos grupos que él no puede integrar.

Sarabia (1992) señala que los grupos de pares desempeñan un papel central no sólo como contextos para el desarrollo personal y de las habilidades personales, sino que también son fuente de valores, actitudes, lenguajes y creencias relevantes. La socialización en grupos de pares juveniles tiene un efecto decisivo en tres áreas de su desarrollo:

- a) El desarrollo del autoconcepto y la valía personal; el grupo de pares ofrecería oportunidad de fortalecer la autoestima de los compañeros.
- b) El desarrollo de la competencia ante sus iguales demostración de ciertas capacidades.
- c) Currículo extraescolar, añade otras influencias como en las decisiones, lectura extraescolar, medios de comunicación en general y en la televisión.

Así que el grupo de pares influye en el individuo, ya sea de una forma positiva o negativa.

En una investigación realizada por Dunphy (1991), en Australia. Trató de hacer un estudio sobre los grupos de compañeros, sus funciones y su estructura efectuando una serie de observaciones entre centenarios de adolescentes, de edades comprendidas entre los 13-21 años, procedentes de diversos medios económicos. Se utilizaron diversas técnicas de recogida de datos como pedir a cada miembro de un grupo llevar un diario de sus actividades. Los resultados obtenidos se analizaron de la siguiente forma. En primer lugar, se distinguió dos tipos de grupos: primarios y secundarios. Los grupos primarios, son grupos pequeños que procuran un medio acogedor que, en cierto sentido, puede sustituir a la familia de la cual los adolescentes se van alejando psicológicamente. La actividad principal de éste grupo es discutir, en especial, para evaluar las actitudes de sus miembros, además de calificar cada una de las actividades del grupo secundario. El grupo secundario permite la realización de actividades sociales más organizadas, más extensas y constituye la ocasión de encuentro entre los sexos, además de influir de alguna forma en la personalidad de cada uno de sus miembros. En ambos grupos existe una evaluación de las acciones que cada miembro realiza, así que corresponderá a cada grupo tomar las decisiones que alteren de alguna forma la estabilidad del mismo.

Por otro, lado se sabe que el joven debe elegir una profesión de acuerdo a intereses, aptitudes al patrón de su personalidad y preferentemente sin influencias externas a esa decisión ya sea por los grupos familiares o el grupo de pares. Oliver (1998) menciona que la necesidad de elegir una profesión por parte del estudiante, debe ser suya y de nadie más, ya que ninguna persona que no sea él sufrirá o gozará esa decisión.

Así que lo más idóneo es que el alumno se sienta apoyado y guiado en su elección profesional por un experto como puede ser el Orientador Educativo. Retomando nuevamente a Oliver, él señala que el Orientador debe de ayudar a descubrir intereses, habilidades, aptitudes, preferencias, características que el joven posee, además que la intervención del orientador debe estar basada en hacer comprender que la variedad de campos de trabajo está en concordancia con las dificultades y necesidades que vive la humanidad.

## ELECCIÓN PROFESIONAL

La autodeterminación profesional es un proceso mediante el cual el individuo decide y determina la profesión que va a elegir para su preparación e incorporación como miembro activo y productivo de la sociedad. De Armas (1980) determina que la elección consciente de la profesión es un tipo complejo de actividad, de gran importancia en la vida futura del joven y hacia la cual está dirigida la personalidad con sus necesidades, intereses, aspiraciones, es decir, su esfera motivacional.

El mismo autor declara, que el joven no está preparado para realizar una elección profesional objetiva y consciente pues su decisión está determinada por la acción directa de circunstancias externas y causales, como la influencia de otros compañeros, de sus padres además de colocar en un segundo plano sus verdaderas inclinaciones profesionales.

El joven elige la profesión de acuerdo con la orientación profesional que haya recibido dónde el objetivo principal es orientar a los jóvenes para que sean capaces de seleccionar aquella profesión que más conviene a sus inclinaciones y posibilidades. Según Holland (1999) la elección de una vocación es expresión de la personalidad, y un proceso de desarrollo y la puesta en práctica del concepto que de sí misma tiene la persona. Así que los intereses vocacionales surgen de su historia y su personalidad. Holland desarrolla tipos de personalidad partiendo de que las preferencias por ocupaciones son expresiones de la personalidad. A continuación se describe cuáles son:

### ➤ Tipo Realista:

- Prefiere ocupaciones realistas que pueda desarrollar actividades de su preferencia y evita ocupaciones que demandan situaciones sociales.
- Emplea sus habilidades realistas para resolver problemas en el trabajo u otra situación.

- Se considera poseedora de habilidades mecánicas y atléticas.
- Tiene estima por las cosas concretas.

➤ Tipo Científico:

- Prefiere ocupaciones de investigación y evita ocupaciones comerciales.
- Emplea sus habilidades de investigación.
- Se considera así misma como erudita, intelectualmente confiada en sí misma con capacidades matemáticas y científicas, falta de liderazgo.
- Le da importancia a la ciencia.

➤ Tipo Artístico:

- Prefiere ocupaciones artísticas, evita ocupaciones convencionales.
- Se considera así mismo como expresivo, intuitivo, femenino, no conformista, introspectivo, independiente, desordenado con capacidad artística y musical.
- Aprecia las cualidades estéticas.

➤ Tipo Social:

- Prefiere ocupaciones sociales, evita ocupaciones realistas.
- Emplea sus habilidades sociales para resolver problemas de trabajo.
- Se considera dispuesto a ayudar a otros y entenderlo, tiene capacidad de enseñar y falta de habilidad mecánica o científica.
- Aprecia problemas sociales y éticos.

➤ Tipo Emprendedor:

- Evita actividades científicas, prefiere ocupaciones en las que pueda desarrollar actividades preferidas.
- Emplea sus habilidades de emprendedor para resolver problemas en el trabajo.
- Se considera a sí misma agresiva, popular, confiada en sí, sociable, capacidades de líder y facilidad de palabra.
- Aprecia logros políticos y económicos.

➤ Tipo Convencional:

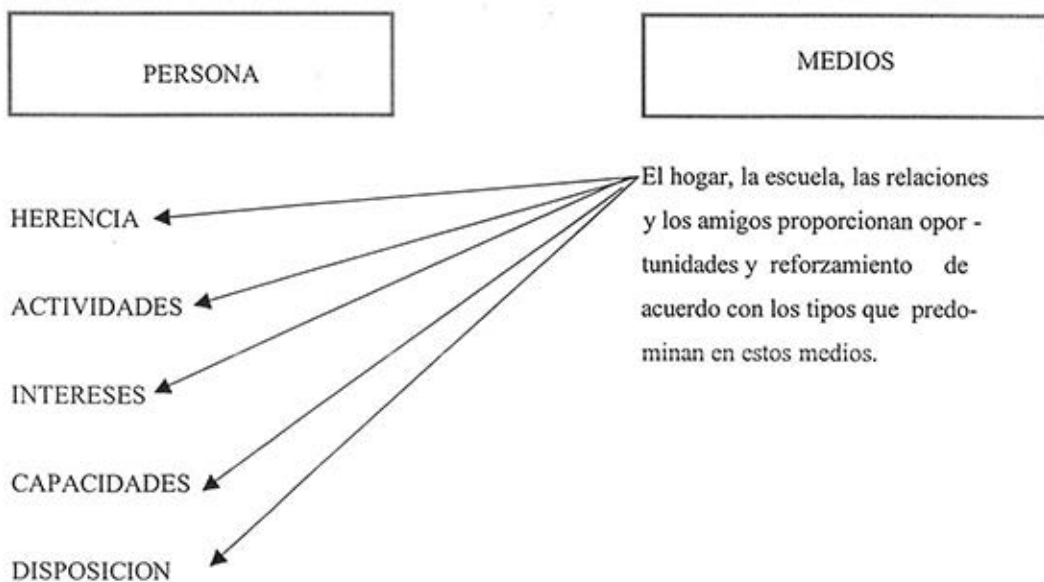
- Se considera a sí misma como conformista, ordenada y con capacidad numérica y secretarial.



- Aprecia el logro en los negocios y económicos.
- Utiliza habilidades convencionales para resolver problemas.
- Evita ocupaciones artísticas y prefiere situaciones convencionales donde pueda desarrollar sus actividades preferidas.

El objetivo de describir los tipos de personalidad, hace alusión al contexto donde se desarrolla el individuo. Lo que aquí se supone es que cada tipo de padre proporciona gran cantidad de oportunidades, al igual que ciertas insuficiencias, así que los padres crean medios característicos que comprenden actitudes.

Los individuos crean su propio ambiente haciendo alusión que los tipos similares se atraen entre sí. Holland (1999) declara que las configuraciones de personalidad de los padres y los encuentros secundarios con otras personas como los amigos, podrán estimar la claridad e intensidad de la influencia de los grupos sociales a los que se pertenece. A continuación Holland describe un cuadro donde enfatiza que la preferencia de actividades se desarrolla a partir de la actividad global y difusa que caracteriza al individuo, haciendo alusión que las diferencias hereditarias influyen en la elección profesional.



Por último el citado autor menciona que la elección de un plan de vida es a todas luces una duda familiar; pero es también, o debe ser, un acto de independencia; es decir, de voluntad personal; por lo tanto de fortalecimiento de la personalidad.

Para lo cual, el orientador es una persona imprescindible en la toma de decisiones ya que deberá dirigir sus funciones a facilitar el proceso de adaptación del alumno al ambiente escolar, familiar, social y laboral; así como encaminarlo al autodescubrimiento y afirmación de su personalidad, la formación de actitudes y hábitos para enfrentar y responder a los problemas que se le presenten en el entorno social, escolar y familiar, así también como en la toma de decisiones para planear su futuro educativo y ocupacional.

Así mismo el orientador deberá lograr incidir en la vida de los alumnos, haciendo necesario que planee y coordine sus actividades considerando a los otros miembros de la comunidad escolar de tal forma que el servicio que éste proporcione sea integral.

Nava (1993) menciona las tres principales funciones de la orientación:

- a) Orientación pedagógica. Va dirigida a atender a los alumnos en sus necesidades académicas respecto a hábitos de estudio para formar y transformar sus capacidades cognitivas que estimulen el pensamiento crítico y la actividad solidaria de ayuda a otros.
- b) Funciones Psicológicas. Consiste en salvaguardar la integridad física, emocional y espiritual de los seres humanos, así como propiciar actitudes y valores de responsabilidad, respeto, convivencia y participación como factores de organización y transformación social.
- c) Función Socioeconómica. El carácter social y económico de la Orientación Educativa se relaciona con la búsqueda de vinculación de las capacidades ocupacionales del ser humano. Para ello se ayuda al individuo a conocer sus intereses, aptitudes, destrezas, habilidades, actitudes, valores y la relación que guarda con las distintas carreras técnicas, profesionales y de postgrado, con los planes y programas de estudio de profesiones.

- ✓ De acuerdo a Nava (1993) los principios generales que guían la acción del orientador son:
  - La orientación es un proceso continuo.
  - Utilizar los recursos de la comunidad y coordinarlos con la labor de la escuela y el hogar.
  - Debe servir a los actores del proceso educativo.
  - Debe realizarse en equipo: orientador, profesor, familia, alumno.

## 1.2 EDUCACIÓN Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

A continuación se desarrollará el siguiente apartado con el objetivo de vincular la importancia de la escuela y la orientación vocacional ya que es en ésta donde se desarrollan las habilidades y capacidades del individuo con el propósito de adaptarlo al mundo social y laboral.

Dentro de la IV conferencia mundial sobre la mujer en (1995), se definió la educación como el derecho de mujeres y hombres a recibir las herramientas básicas, siendo un factor estratégico que sobresale para impulsar el mejoramiento de la condición humana desplegando el conjunto de sus habilidades, aptitudes, capacidades y destrezas, promoviendo relaciones equitativas e igualitarias. Logrando una mejor calidad de vida de la población y reconociéndola como parte fundamental de una cultura social.

La institución educativa ha surgido a la propia necesidad de la sociedad de sistematizar y especializar los procesos educativos para comunicar los adelantos culturales adquiridos.

De acuerdo a Cortada, (1993), la educación se manifiesta en tres niveles:

- a) Como proceso de cambio en un individuo se refiere al ámbito del aprendizaje personal, o modificación de conducta para la integración del hombre.

- b) Como proceso: considera a la educación como red de estímulos y la educación se presenta como macro-estructura social.
- c) Como proceso instructivo: supone una presión intencional sobre el propio sujeto utilizando la síntesis cultural de una comunidad.

Delors (1996) menciona que la educación debería llevar a cada persona a descubrir, despertar e incrementar sus potencialidades creativas, actualizando así el tesoro escondido de cada uno, y hace referencia en que la finalidad de la educación sea para el ser humano, en su calidad de persona y de miembro de una sociedad, una experiencia global y que dure toda la vida en los planos cognoscitivos y prácticos.

El mismo autor pone énfasis en que la educación debe estructurarse en torno a cuatro aprendizajes que son fundamentales en el transcurso de la vida que son:

- Aprender a Conocer. Hace referencia a adquirir los instrumentos mismos del saber que pueden considerarse medio y finalidad de la vida humana, es decir aprender a comprender el mundo que le rodea para vivir con dignidad, desarrollar sus capacidades profesionales y comunicarse con los demás.
- Aprender a Hacer. Se refiere a poder influir en su propio entorno, que está vinculado a la formación profesional y el cómo adaptar la enseñanza al futuro mercado de trabajo, ya que los aprendizajes no se pueden considerar una mera transmisión de prácticas sino que debe evolucionar.
- Aprender a Vivir Juntos. Se refiere a participar y cooperar con los demás en actividades humanas, donde la educación será vehículo para organizar el contacto y la comunicación entre miembros de un equipo diferente y el establecer una relación de igualdad, dónde se formulen objetivos y proyectos en común, reconociendo la capacidad del otro, ya que éste reconocimiento descubre la capacidad de uno mismo.

➤ Aprender a Ser. Se refiere a la realización de la persona en función de su plenitud, es decir, dotar al individuo de fuerzas y puntos de referencia intelectuales permanentes que le permitan comprender el mundo que le rodea y comportarse como un elemento responsable y justo.

Así que la escuela tendrá el objetivo de preparar mejores seres humanos y formarlos íntegramente. Además de ser un lugar donde se produce, transmite información seleccionada, sistematizada y evaluada. La escuela es una institución encargada de proporcionar al individuo los conocimientos necesarios para su comportamiento en sociedad, es un agente de transmisión social, es una institución que educa para el desarrollo integral personal-profesional del hombre.

Según Knapp (1993), la función de la escuela es:

- a. Preparar a los individuos para desempeñar roles ocupacionales.
- b. Proporcionar una enseñanza homogénea y sistematizada.
- c. Vehículo de transmisión social y asimilación de cultura entre diversos grupos sociales.
- d. Fortalecer el ajuste personal y mejorar las relaciones sociales.

La educación recibida en la escuela, concibe al hombre como sujeto activo en la configuración de la sociedad y procura proporcionarle elementos necesarios. Busca preparar al individuo para que sea capaz de acomodar las necesidades en que va a vivir.

Retomando a Delors (1996) la educación es proporcionada en la institución, permite conocernos a nosotros mismos, descubrir al ser humano como miembro de una sociedad, nos enseña a ser, a contribuir a una toma de conciencia de semejanzas pero también de una autonomía personal.

Esto es lo que logra que cada individuo posea características particulares, y que sus decisiones ya sean personales o vocacionales las logre de acuerdo a sus intereses motivacionales que vayan de acuerdo a su personalidad.

De este modo la educación permitirá tener un conocimiento general de uno mismo, de sus necesidades, habilidades, la educación enseña a ser, a adquirir una autonomía, pero también a reconocer las necesidades y potencialidades del otro.

De la Fuente (1997) señala que la educación es un proceso activo de interacción recíproca mediante el cual no sólo se promueve el aprendizaje del alumno, sino también se estimula el desarrollo de sus potencialidades humanas para la vida, el bienestar y la capacidad para vencer obstáculos y perseguir sus metas respetando la dignidad propia de los demás.

El afán de que niños y jóvenes reciban una educación es con la finalidad de que haya mejores oportunidades de progreso en la sociedad. Por ello habrá que ofrecer una educación como medio para alcanzar un desarrollo integral del ser humano, es decir, que comienza por el conocimiento de sí mismo y se abra a las relaciones con los demás, es una maduración constante de la personalidad. La educación, se concibe como un medio para alcanzar una realización profesional.

Tanto la educación como la orientación tiene como objetivo la libertad de los jóvenes, es decir, que se logre una libre determinación de sus decisiones. Educar, es lograr suprimir la intervención del otro, mientras que la orientación, es llegar a la auto-orientación. Cailly (1988), dice que la orientación es una educación, pues prevé un sistema de reflexión frente al problema de elección. La orientación es una educación de la adaptación al cambio, que responde a la necesidad de seguridad que todo ser experimenta.

Dentro de los Planes y Programas de estudio para la educación, vigente desde 1993, se dio cabida a una nueva asignatura; la Orientación Educativa, la cual estará dirigida a alumnos de tercer grado de secundaria y alumnos de bachillerato. Al incorporar la Orientación Educativa como asignatura pretende entenderla desde una perspectiva integral, ubicándola en un contexto social, enriqueciéndola con otras asignaturas. Permitiendo acrecentar en los estudiantes el conocimiento de sí mismo y de su entorno, con la finalidad principal de prevenir y solucionar integralmente los problemas u obstáculos que como adolescentes-jóvenes se enfrentan.

La asignatura de Orientación Educativa no pretende imponer principios y valores, sino ofrecer la información que permitan construir los propios valores. Tampoco intenta dictaminar respecto a profesiones y oficios, sino proporcionar al educando los medios que le faciliten identificar y desarrollar sus potencialidades y, con ello, seleccionar con pertinencia su futuro profesional SEP (Orientación Educativa, 1997).

La Orientación Educativa tiene un papel importante en la modernización educativa, pues se concibe como servicio que propicia en los alumnos la adquisición de información y la promoción de experiencias en un proceso continuo de confrontación consigo mismo para la toma de decisiones, logrando la identidad personal y una maduración psicosocial.

En la Guía Programática de Orientación Educativa (1993) se menciona a ésta como un proceso permanente, que ésta implícito en el proceso educativo, con un carácter procesual ya que inicia en la escuela secundaria y se retoma con una perspectiva más vocacional y profesional en el nivel medio superior. Además de tener un enfoque formativo – preventivo ya que atiende a los alumnos en sus necesidades oportunamente propiciando actitudes y hábitos para una actuación eficiente.

Las tres áreas que abarca la Orientación Educativa de acuerdo a la Guía Programática son:

- ❖ **Orientación Pedagógica:** dirigida a atender a los alumnos en sus necesidades académicas respecto a hábitos, técnicas de estudio, problemas de motivación y bajo rendimiento escolar. Dirigiendo sus aprendizajes al auto- descubrimiento de sus habilidades, adoptando actitudes positivas, fomentando hábitos para el trabajo y la colaboración.
  
- ❖ **Orientación Afectivo-Psicosocial:** pretende desarrollar en el educando actitudes y sentimientos de seguridad en sí mismos logrando un autoconocimiento pleno, expresando sus inquietudes, así como aprovechar adecuadamente sus recursos estableciendo relaciones positivas con otros, colaborando así en la superación propia y de la comunidad.
  
- ❖ **Orientación Vocacional:** conduce al educando a descubrir sus intereses, aptitudes y otras cualidades personales. Ofrece información relacionada con las oportunidades educativas y profesionales a fin de establecer un equilibrio entre las aspiraciones personales y las necesidades del mercado laboral.

A continuación se mencionará como conciben diversos autores a la Orientación Vocacional

La orientación vocacional tiene su origen en la naturaleza del trabajo, y se ha desarrollado de acuerdo con la educación vocacional. La orientación vocacional es el proceso de brindar ayuda a un individuo en la elección de su ocupación, de prepararlo, en un proceso consistente al brindar ayuda a las personas para comprender sus propias aptitudes e intereses, para seleccionar una vocación adecuada.

Al respecto Roy (1989) señala que la orientación vocacional se convierte en un proceso continuo de brindar ayuda a las personas para que puedan comprenderse a sí mismas, como una base para que exista una relación entre sus decisiones y sus carreras. La orientación vocacional tiene la finalidad de brindar información y ayudar al orientado a que las decisiones que se toman sean inteligentes y adecuadas.



Así, que la orientación vocacional será caracterizada, por ser un proceso de aprendizaje y maduración, donde el alumno debe lograr la elección de una ocupación, o de los estudios que va a realizar para que lo preparen hacia el desempeño laboral.

Hill (1990) considera que la orientación vocacional es de suma importancia, ya que va a apoyar al sujeto en un momento importante y trascendental como es la elección de una ocupación, por ello va a:

- ⊗ Informar para seleccionar carrera y ocupación de acuerdo con las aptitudes del alumno.
- ⊗ Dar a conocer al sujeto las ocupaciones y sus requerimientos.
- ⊗ Ayudar al individuo para desarrollar una imagen de sí mismo y de la realidad.
- ⊗ Enseñar a afrontar el cambio y predecir sus direcciones.

En sí debe apoyar al individuo hasta que éste sienta el llamado hacia la satisfacción de sus necesidades, es decir, hasta que encuentre su vocación. Díaz (1996) define que la vocación es el llamado a cumplir una necesidad es un toque de clarín que cada cual siente a su manera, es una urgencia, un impulso, una necesidad insatisfecha; la satisfacción de esa necesidad es la profesión.

Mientras Castaño (s/f) define la Orientación vocacional como un aspecto de la orientación humana que consiste en un proceso de maduración y aprendizaje personal, a través del cual se presta una ayuda técnica al individuo para facilitarle la toma de decisiones vocacionales, con el objetivo que logre un óptimo de realización personal y de integración social a través del mundo del trabajo. Así que describe tres ideas de Orientación Vocacional, mismas que se mencionan a continuación:

- A. CARÁCTER PROCESAL. La Orientación Vocacional no puede reducirse a uno o varios momentos de la vida de la persona, ya que abarca desde la iniciación escolar hasta su retiro profesional. La Orientación Vocacional no se puede reducir solamente a asesoramiento de períodos de la vida del individuo sino que abarca toda su biografía.
- B. DIMENSIÓN TÉCNICA. En cuanto a su carácter técnico, se puede decir que la Orientación Vocacional consiste en un proceso de exploración de las características del individuo, de descripción de las exigencias de la profesión y la evaluación de las posibilidades que el individuo pueda adoptar confrontando así una decisión más realista, lúcida y libre.
- C. ASPECTO HUAMANO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL. Se especula que el orientador debe ir con la ciencia más allá de la ciencia, es decir, el uso de las técnicas de Orientación Vocacional puede conllevar el peligro de olvidar a la persona que es el único sujeto de la orientación. El aspecto humano de la orientación Vocacional, radica, en que un profesional emplea los procedimientos de una ciencia para ayudar a otro.

El citado autor, también menciona que la definición de la Orientación Vocacional se resume en tres grandes conceptos:

A. La Orientación Vocacional es:

- La maduración personal, que se reduce en una maduración vocacional.
- Realizado a lo largo de la vida, logrando obtener desarrollo vocacional.
- Actualizado en ciertas edades críticas, cristalización vocacional.

B. Mediante el cual se presta ayuda profesional por parte del orientador al individuo, consistente en:

- Exploración de características personales.
- Descripción de atributos y exigencias profesionales, estos dos puntos hacen referencia a un psicodiagnóstico ya a la información profesional que el sujeto tenga.
- Evaluación de posibilidades, habilidades, capacidades, intereses, frente a limitaciones que llevarán al individuo a una predicción del éxito.

C. Con la finalidad de..

- Aceptar una imagen más objetiva de sí mismo, refiriéndose al auto concepto.
- Realizar una elección más realista de la carrera, se logre tener acertividad en la decisión vocacional.
- Elegir la profesión de acuerdo al grado óptimo de posibilidades de ajuste personal y social, es decir, una autorregulación.

Según Super, (citado en Rodríguez, 1991), la Orientación Vocacional se refiere a una teoría de desarrollo vocacional. Este proceso de Orientación esta en función de intereses, aptitudes, valores y pautas conductuales. El individuo al expresar su preferencia vocacional traduce en términos profesionales la idea de persona que es, aceptando una imagen integrada y adecuada de sí mismo y de su rol en el mundo del trabajo. Logrando una satisfacción propia y el reconocimiento social.

Según Mendoza (1993), la Orientación Vocacional, debe atenderse como una fase de prevención para el individuo, más que como remedio de urgencia que se le proporcione a los jóvenes preocupados por su elección profesional. Donde su objetivo principal sea ayudar al alumno a desarrollar al máximo sus potencialidades e integrarse al mundo del quehacer y la cultura, tratando siempre de cubrir con tres objetivos inmediatos: el psicológico, el educativo y el económico social. Además de atender las características personales del sujeto.

Desde el punto de vista psicológico Mendoza, también hace referencia a que la Orientación Vocacional debe atender fundamentalmente al bienestar personal, implicando respetar las diferencias individuales reflejadas en los intereses, aptitudes, valores, opiniones y motivaciones de la persona, pues según la autora nada propicia más los desajustes emocionales que un trabajo realizado con ansiedad, tensión, fastidio o en condiciones físicas inadecuadas.

En lo que se refiere al objetivo educativo de la Orientación Vocacional, Mendoza menciona, que la escuela es fundamental, ya que tiene la posibilidad de incluir en sus planes de estudio, materias avocadas a la orientación, o bien integrar departamentos de Orientación Vocacional.

Por último, en el área socio-económica la citada autora, menciona que la Orientación Vocacional debe lograr que se ubique adecuadamente a la población escolar para que egresen profesionales que se incorporen productivamente en la sociedad, contribuyendo al progreso y al desarrollo social y económico del país.

Por su parte, Baumgarten y Pacardi (1993) mencionan que la Orientación Vocacional debe de llevar al individuo al conocimiento de las aptitudes profesionales, en el análisis de sus reflexiones, conflictos y anticipaciones del futuro, intentando elaborar un proyecto personal que incluya una mejor conciencia de sí mismo, de la realidad social, económica y cultural que lo contextualiza.

Los autores citados, rescatan los aportes del psicoanálisis, donde se deriva la idea de un inconsciente actuante, dinámico que no sólo se expresa en sueños, actos fallidos sino en la forma peculiar de percibir el mundo y percibirse a sí mismos, donde se busca estar situados como una parte inherente de la dinámica del sujeto en la búsqueda de su identidad personal y profesional.

Fernández (1997) menciona que los jóvenes deben reflexionar hacia qué carreras pueden desarrollar sus aptitudes de acuerdo a sus intereses profesionales y sobre todo reales. De esta forma la Orientación Vocacional ofrecerá concientizar a los alumnos en lo que respecta no solamente sobre materias y las universidades, sino haciéndolos valorar la dificultad que representa estudiar cada licenciatura. Por ello, Fernández define la Orientación Vocacional como dar paso o cauce a algo de hecho. Donde el objetivo específico de esa orientación sea buscar estudiantes que coherentemente y reflexivamente elijan una carrera sin correr riesgo en incurrir en una deserción. Orientar es un compromiso ético que se tiene con cada estudiante desde que inicia su proyecto hacia una educación superior, hasta que culmina su carrera. Y más allá de dar una simple orientación hay que explicar el por qué, de esa orientación, la finalidad que se persigue y las expectativas que se tienen y que se pueden llegar a cubrir.

Al respecto Estrada (1997), hace referencia que la Orientación Vocacional es una tarea sumamente compleja, ya que requiere de un análisis cuidadoso en cuanto a los intereses personales. Las aptitudes, la personalidad y a otros factores de índole social como oportunidades educativas, saturación de carreras, entre otras. El autor también señala que cuando se opta por el estudio de una carrera se está implementando una parte básica de la identidad y de la personalidad.

### 1.3 EL DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL COLEGIO DE BACHILLERES.

El siguiente apartado es imprescindible que se aborde ya que es dentro del Colegio de Bachilleres donde se pretende desarrollar la investigación. Cuyo objetivo es saber cómo se esta implementado la asignatura de Orientación, específicamente la Orientación Vocacional puesto que sirve de apoyo y guía para la toma de decisiones de los alumnos, reduciendo así la incertidumbre que genera éste proceso. Además de conocer las funciones del orientador en éste sistema educativo, a continuación se presentan algunas características que definen el funcionamiento del Colegio de Bachilleres así como al Departamento de Orientación Educativa.

#### ANTECEDENTES DEL COLEGIO DE BACHILLERES

Siendo presidente de la República Luis Echeverría el 26 de septiembre de 1973, publica el decreto por el que se crea el Colegio de Bachilleres como organismo descentralizado del Estado, con personalidad jurídica, patrimonio propio y domicilio en la ciudad de México.

Considerando que el crecimiento de la población en el país y la necesidad que confronta la juventud mexicana de capacitarse profesionalmente para responder a los requerimientos que plantean el desarrollo económico, social y cultural de la nación, han provocado un constante aumento de aspirantes que demandan su admisión en instituciones públicas o privadas que imparta educación superior de nivel medio.

Procurando que las oportunidades educativas se caracterizan por su doble finalidad de ser propedéutico y terminal, ya que quien lo concluya se le expedirá certificado de estudios como antecedente escolar de educación superior y título que acredite la capacitación profesional adquirida.

Así, que la misión del Colegio de Bachilleres es propiciar la construcción del desarrollo de conocimientos, valores e intereses, formas de relacionarse del estudiante, que se manifiestan en un egresado de excelencia tanto personal y profesional.

En este sentido el Departamento de Orientación del Colegio de Bachilleres.

- ✓ Promueve en el estudiante el desarrollo de hábitos, métodos y técnicas de estudio.
- ✓ Propicia en el estudiante una reflexión amplia sobre sus intereses vocacionales considerando, sus intereses personales, posibilidades de éxito en el sistema de educación superior y en el contexto de las necesidades económicas y sociales del país.
- ✓ Apoya al estudiante en problemas académicos, personales, familiares o sociales que incidan en el aprendizaje, así como en su integración a la institución.
- ✓ Propicia en el estudiante el desarrollo de habilidades para el aprendizaje en materias que se le dificulten

Dentro del Marco de Modernización Educativa el Colegio de Bachilleres estableció (1995 – 1998) dos subprogramas que proporcionan apoyo a la capacidad de estudio y aprendizaje del educando y un mejoramiento en la Orientación Vocacional, con lo que respecta a este último destaca las prioridades institucionales hacia la atención decidida, creativa, responsable y profesional de los orientadores en apoyar y elevar la eficiencia terminal.

De esta forma, así el Modelo educativo del Colegio de Bachilleres establece en el área de Orientación Vocacional los siguientes aspectos:

- Propiciar en el estudiante una reflexión amplia sobre sus intereses vocacionales considerando, además de sus intereses personales, sus posibilidades de éxito en el sistema de educación superior y en el contexto de las necesidades económicas y sociales del país.

- Apoyar al estudiante en el análisis de los factores que optimicen su desarrollo integral.

Con los propósitos de:

- Proponer y difundir en el Colegio de Bachilleres las normas y políticas en materia de orientación vocacional, escolar y psicosocial del alumno.
- Realizar, en coordinación con los orientadores de cada plantel, estudios que permitan conocer las necesidades de orientación escolar, vocacional y psicosocial del alumno.
- Elaborar materiales didácticos y de apoyo técnico – académico para la orientación escolar, vocacional y psicosocial del alumno.
- Diseñar cursos y talleres para la formación y actualización de los orientadores, así como eventos culturales relacionados con la orientación escolar, vocacional y psicosocial.

El servicio que se proporciona en esta área consiste en atender a la población estudiantil con el propósito de favorecer su proceso vocacional a lo largo de sus estudios de bachillerato, de manera que quienes están en condiciones de concluir el ciclo sean capaces de decidir su futura profesión u ocupación.

Esta área considera el proceso de toma de decisiones en el contexto educativo del Colegio de Bachilleres, propiciando actitudes favorables hacia el trabajo y las actividades socialmente útiles.

Con base en el Plan de Estudios del Colegio de Bachilleres, el alumno de 2º semestre debe elegir una capacitación para el trabajo. Así mismo se apoyan en el 4º semestre el proceso de selección de las materias optativas que contribuyen a formar vocaciones o a confirmar el interés hacia algunos campos del conocimiento, en el 6º semestre de bachillerato se atiende el proceso de Elección Profesional de los estudiantes.



En lo general. El Área de orientación Vocacional del Colegio de Bachilleres tiene como finalidad que al tomar una decisión, el estudiante realice una reflexión, síntesis que le permita considerar los aspectos básicos para hacer una elección compatible con sus condiciones, capacidades e intereses, y de esta manera, apoyar su formación integral y el ejercicio de su responsabilidad ante sí mismo y grupo social.

Para lograr esta intención se emprenden las siguientes acciones:

- a) Desarrollar programas considerando el proceso de toma de decisión de los estudiantes, los que permitan analizar y reflexionar sobre cómo las condiciones económicas, sociológicas, políticas y educativas de las profesiones incide en contexto en que se desenvuelve el estudiante para elegir carrera.
- b) Propiciar acciones que permitan conocer el mercado de trabajo profesional.
- c) Explorar y conocer los intereses, actitudes y habilidades vocacionales y profesionales del estudiante.
- d) Proponer estrategias para la toma de decisiones razonada por parte de los estudiantes respecto a su futura profesión u ocupación.
- e) Dar seguimiento al proceso de elección de los estudiantes durante su estancia en el plantel y, de ser posible, al egresar.

Al considerar lo anterior, el servicio de Orientación requiere actualizar sus programas para cubrir necesidades que detecten los orientadores, de acuerdo con la evaluación permanente del contexto y la operación de las acciones emprendidas. Así que la Normatividad del Colegio de Bachilleres propone la actualización sistemática de los programas de orientación y la adecuación del que hacer educativo de los orientadores.

Los programas de orientación en el Colegio de Bachilleres se han elaborado con base en un objetivo general que cubre las necesidades estudiantiles y las prioridades institucionales como son habilitar al estudiante en las estrategias de estudio aprendizaje, contribuir para la toma de decisiones, desarrollar su autoestima, autoconcepto y proporcionarle elementos instrumentales para la prevención de conflictos en la salud y en sus relaciones sociales.

Los programas son el elemento de estructuración en los que se concreta la intencionalidad y la concepción educativa de la institución, y respecto a la orientación constituye un enlace entre ésta, los orientadores y los estudiantes.

Los pasos para la planeación de los programas a desarrollar por el servicio de orientación son:

- 1) Elaborar un diagnóstico, detectando necesidades a través del análisis, evaluación, cuantificación e identificación de las condiciones positivas y negativas de las variables e indicadores que caracterizan a la población. La importancia de integrar un plan de trabajo radica en prevenir la atención de las necesidades de la población estudiantil.
- 2) Elaborar un plan de trabajo, donde su puesta en operación debe de ser realista, que distribuya recursos disponibles para las principales necesidades académicas de los estudiantes.

De acuerdo a esto, los programas operan en tres modalidades.

- Masiva: son campañas a través de las cuales se atiende a un numeroso grupo de alumnos en espacios amplios como auditorio, aula, patios, etc., donde se proporcionan folletos informativos, películas.
- Grupal: en la que se reúne más de 15 y menos de 50 alumnos a quienes se les ofrece un taller con una temática específica en horarios y tiempo determinados
- Individual: se atiende sólo a un alumno, en caso particular.

Para la integración y desarrollo de los programas, el Colegio requiere de la participación de todo su personal académico especialmente de los profesionales de la orientación educativa, quienes por su formación, experiencia y profesionalismo constituyen uno de los más valiosos recursos para prevenir críticas asociadas con el abandono escolar, resolver problemas de aprendizaje, enseñar a estudiar, promover el interés por el estudio, ayudar y guiar el proceso de toma de decisión, además de procurar el bienestar ante sí mismo y su grupo social.

Las funciones que realiza el Orientador en el Colegio de Bachilleres son:

- ◆ Supervisar la planeación, operación y evaluación de los programas que se aplican en cada plantel.
- ◆ Elaborar y/o seleccionar los materiales de apoyo que requieren para los programas.
- ◆ Implantar y dar seguimiento a los programas.
- ◆ Evaluar los programas, y para ello se deben establecer mecanismos que faciliten la participación de cada uno de los orientadores.
- ◆ Analizar los resultados que permitan conocer en qué medida se logro la cobertura el nivel de calidad esperado en cada uno de los programas, según lo establecido en la estrategia de evaluación.

Los programas institucionales que a la fecha operan en el Colegio de Bachilleres son:

A. Área de Orientación Escolar

1. ¿Qué es el Colegio de Bachilleres?

Objetivo: ubicar a alumnos de primer semestre dentro del Colegio de Bachilleres

Modalidad de operación: Masiva

2. Habilidades y estrategias para la comprensión de textos

Objetivo: lograr en el estudiante una comprensión clara, correcta y precisa de las lecturas que realiza.

Modalidad de operación: Grupal

3. Habilidades y estrategias para la solución de problemas

Objetivo: conocer, analizar y ejercitar habilidades y estrategias básicas de pensamiento que favorezcan la solución de problemas.

Modalidad de operación: Grupal

B. Área de Orientación Vocacional

1. ¿Qué es la capacitación específica?

Objetivo: informar a los alumnos del tercer semestre acerca de las capacitaciones específicas que se proporcionan en el plantel

Modalidad de operación: Masiva

2. Opciones Profesionales

Objetivo: que el alumno de 6º semestre identifique la información profesiográfica que le facilite la elección de su profesión.

Modalidad de operación: Masiva y/o grupal

### 3. Toma de Decisiones

Objetivo: que el alumno de 6° semestre identifique los factores que intervienen en la toma de decisiones sobre su futuro profesional.

Modalidad de operación: grupal

### 4. Campaña de Materias Optativas

Objetivo: informar a alumnos de 4° semestre acerca de las diferentes opciones en materias optativas del núcleo complementario que se imparten en 5° y 6° semestre.

Modalidad de operación: Masiva

## C. Área Psicosocial del Adolescente

### 1. Semana de orientación: factores de riesgo, asesoría especializada,

Objetivo. Que el alumno identifique los factores de riesgo de índole personal, familiar, escolar y social que mejoren su avance académico, y le permitan valorarse como sujeto capaz y con posibilidades de superación.

Modalidad de operación: Individual, Grupal y Masiva

#### 1.4 OBJETIVO GENERAL:

- \* Analizar la influencia que tienen los grupos de referencia: la familia, pares en la elección profesional de alumnos de bachillerato. Así mismo analizar la influencia de la labor del orientador educativo en los mismos.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ❖ Analizar de qué forma la familia está influyendo en la toma de decisiones profesionales de los alumnos de 6° semestre de bachillerato.
- ❖ Analizar de qué forma el grupo de pares influye en la elección profesional de los alumnos de 6° semestre de bachillerato.
- ❖ Analizar cómo interviene el orientador educativo en la toma de decisiones profesionales de los alumnos de 6° semestre de bachillerato.

#### 1.5 JUSTIFICACION

Dentro del mundo escolar llega un momento en que cada individuo debe elegir su destino profesional, y cuando se enfrenta a ese momento surgen un sin fin de dudas de ¿cuál será el camino más adecuado a seguir?

Para que los alumnos reflexionen y concienticen la toma de decisiones profesionales es necesario que el orientador intervenga en este proceso. Según Oliver (1984) es necesario que el orientador facilite la reflexión explícita y sistemática sobre valores, intereses, y metas que se ponen en juego cuando llega el momento de elegir el futuro profesional a fin de poder encauzar adecuadamente su futura inserción profesional, ya que el apoyo que el orientador proporcione al alumno facilitará la adquisición de previsión y planificación en la toma de decisiones en los distintos contextos que el alumno se encuentre.

En esta toma de decisiones los alumnos no se encuentran solos ya que como seres sociales son rodeados por el grupo de referencia familiar y el grupo de referencia de pares que al interactuar con el individuo influyen en su personalidad.

Según Clay (1990), hacer alusión a los grupos de referencia es hablar de la personalidad, de los valores, de la conducta y las actitudes de un individuo, ya que estos grupos de referencia son una base en la personalidad, fuente de actitudes y valores que tienden a controlar la conducta del sujeto. Henry determina que la personalidad del individuo se forma en relación con los grupos de referencia ya que son grupos con los que el individuo se relaciona o aspira relacionarse. Así que estos grupos influyen en la personalidad del individuo a través de un amplio complejo de conducta social.

Al respecto Bohoslavsky (1994) declara que por medio de la integración al grupo familiar y el grupo de pares se determina la personalidad del individuo, haciendo que las relaciones que se establecen entre el grupo referencial y el individuo fluyan de forma positiva o conflictiva que pueden repercutir en las decisiones del individuo.

Así cuando el individuo tiende a tomar una decisión se verá influida por el contexto que le rodea generando en el alumno incertidumbre en el momento de la elección profesional.

Al respecto, Tapia (1996) menciona que las elecciones profesionales generan en el alumno momentos de incertidumbre respecto a qué camino tomar, lo que exige que el contexto educativo les facilite los medios de afrontarlos adecuadamente. Así que lo más idóneo es que el sujeto elija de acuerdo a los conocimientos que tiene de sí, de sus valores, metas, deseos, para poder decidir de acuerdo a su personalidad y a todo lo que encierra ser un individuo diferente.

El citado autor menciona que el alumno debe conocer sus propias características, intereses, posibilidades y limitaciones a fin de poder encauzar adecuadamente su actividad laboral. El autor menciona cuatro pasos importantes, que a continuación se mencionan para la toma de decisiones

1. Conocimiento adecuado de sus intereses, capacidades y recursos.
2. Conocimiento adecuado de la oferta educativa
3. Exigencias del mundo laboral, así como la relación de los distintos estudios.
4. Utilizar estrategias que le permitan clarificar lo que quiere, identificando alternativas, valorando costos y beneficios, así como conocer los riesgos que conlleva a cada opción buscando información que le permita reducir la incertidumbre y finalmente superar todo y decidir.

Por ello, es de suma importancia que se ayude al alumno a tener una oportuna orientación vocacional, ya que ésta apoyará a informar al sujeto a seleccionar carrera profesional de acuerdo con sus aptitudes, así como darle a conocer las profesiones que existen y sus requerimientos.



## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1 MÉTODO

*TIPO DE ESTUDIO.* Se trata de una investigación de tipo descriptivo (en los estudios descriptivos; su objetivo central es obtener un panorama más preciso de la magnitud del problema) la cual tiene como propósito realizar interpretaciones de las posibles influencias que el alumno recibe por parte de su grupo familiar y el grupo de pares. Así como la intervención que el orientador tiene en este proceso. En las cuales los resultados son aplicables solamente a la muestra.

*SUJETOS.* Se trabajó con 49 alumnos de 6° semestre de bachillerato del turno vespertino, cuyas edades se encuentran en el rango de 17 - 24 años. Los sujetos fueron asignados por el orientador a cargo de cada grupo.

Se trabajó con cuatro orientadores que conforman el Departamento de Orientación del Colegio de Bachilleres en el turno vespertino.

*ESCENARIO.* La investigación se llevó a cabo en el Colegio de Bachilleres Plantel No. 3 "Iztacalco" donde se imparte la materia de Orientación y se cuenta con departamento de Orientación Educativa. La población del plantel es mixta y cuenta con una estructura física factible para desarrollar la investigación. El criterio de selección del escenario, fue por la facilidad de acceso y por el interés que manifestaron los orientadores por la presente investigación.

*INSTRUMENTOS.* Los instrumentos seleccionados para realizar la investigación fueron dos, el primero fue un cuestionario con preguntas mixtas dirigido a los alumnos de 6° semestre de bachillerato y la segunda fue una entrevista dirigida a los orientadores.

Es importante mencionar que se usaron estos instrumentos para permitir recolectar información y poder obtener un conocimiento objetivo del fenómeno que se investiga.

El cuestionario que estuvo dirigido a los alumnos de 6° semestre de bachillerato consta de 20 reactivos en total con preguntas mixtas, estructurado por tres categorías (ver anexo 1)

A continuación se describen las categorías que conforman el cuestionario:

**La categoría 1** se denomina **FAMILIA**, esta categoría pertenece a los reactivos 5 a 11, se retoma en el sentido de las expectativas de los padres que influyen en el hijo, es decir, lo que la familia espera en un futuro de su hijo y se retoma las expectativas económicas, en virtud de lo que determinada carrera pueda remunerar a la economía personal e incluso familiar. El estatus social, hace alusión al nivel de vida, posición social que determina profesión proporciona, ya que para algunos padres es importante, la posición social que su hijo (a) pueda aspirar. Los proyectos de vida frustrados por parte de los padres, se considera este punto ya que algunos padres dan a los hijos lo que a ellos les hizo falta y en consecuencia esperan del hijo lo que ellos no pudieron ser (Bohoslavsky, 1994).

**La categoría 2** se denomina **COMPAÑEROS**, esta categoría pertenece a los reactivos 12 a 15 en el sentido de la influencia que puedan ejercer los pares en relación con la amistad, la compañía, la identidad, los consejos en virtud que los pares desempeñan un papel central en el desarrollo personal, a demás de ser fuente de valores y actitudes de los otros (Sarabia, 1992).

**La categoría 3** se denomina **ORIENTADOR**, esta categoría pertenece a los reactivos 16 a 20 y se retoma en el sentido de la ayuda, guía que éste proporciona para encauzar a una decisión profesional idónea a sus características personales, a las habilidades y las aptitudes con las que cuenta, además de informar del mundo laboral y las profesiones que existen (Castillo y López, 1999).

Así también para saber si el orientador retoma sus funciones establecidas dentro de la Normatividad del Colegio de Bachilleres; como es la elaboración del programas (de los cuales sólo interesa el área vocacional) considerando la reflexión sobre intereses vocacionales, personales, actitudes y habilidades profesionales que encaucen al egresado al éxito (Normatividad del Colegio de Bachilleres, 1997).

La ENTREVISTA dirigida al ORIENTADOR, estuvo integrada por 15 preguntas, en el sentido de las funciones que desempeña si son de acuerdo a la Normatividad del Colegio de Bachilleres, si toma en cuenta las habilidades, los intereses para ofrecer asesoría vocacional a los alumnos, así como también para hacer un contraste en lo que los alumnos reciben de sus funciones, la información que él proporciona y cómo proporciona su servicio, de acuerdo con lo establecido en la Normatividad. (ver anexo 2)

#### *VALIDACION INSTRUMENTOS:*

La validación de los instrumentos se llevó a cabo de la siguiente manera:

- A. Se entregó el cuestionario dirigido a los alumnos y la entrevista dirigida al orientador a cinco Profesores expertos en el tema, se les pidió que validarán los instrumentos de acuerdo con cuatro niveles de respuesta. Además de anexar una hoja para observaciones que cada Profesor tuviera hacia los instrumentos. (ver anexo 3)
- B. Una vez validados los instrumentos, se procedió a analizar las observaciones que cada Profesor realizó. (ver anexo 4)
- C. Ya analizadas las observaciones se modificaron los instrumentos. Inicialmente el cuestionario dirigido a los alumnos estaba integrado por 35 reactivos, con la depuración se integró con 20 reactivos. Cabe señalar que la entrevista dirigida al orientador sólo se entregó a los jueces con

el objetivo de saber su opinión de acuerdo a la redacción, al lenguaje y a la comprensión de cada reactivo. Este instrumento inicialmente se integraba por 18 preguntas con las observaciones de los jueces quedó constituido por 15 preguntas.

D. Así también, una vez estructurado el cuestionario dirigido a los alumnos, se hizo un piloteo en el Colegio de Bachilleres plantel #3 "Iztacalco" turno matutino; se aplicó a 15 alumnos de 6° semestre elegidos al azar, con edades entre los 17 y 20 años. La duración de este piloteo fue de 15 minutos. El objetivo de esta aplicación fue para saber si el instrumento era claro en redacción, lenguaje y comprensión de cada reactivo.

#### *PROCEDIMIENTO.*

Se realizaron los siguientes pasos para el desarrollo de la investigación.

Una vez diseñados y validados los instrumentos, se procedió a aplicarlos. El cuestionario dirigido a los alumnos de 6° semestre de bachillerato, se aplicó en una sesión, tardaron en contestarlo aproximadamente 20 minutos.

La entrevista a los orientadores se aplicó de manera personal, aproximadamente 60 minutos por orientador. Estas entrevistas se realizaron en cuatro sesiones.

Ya aplicados ambos instrumentos se procedió a realizar el análisis de los datos para reportar posteriormente los resultados de la investigación. A continuación se describe como se realizó el análisis de los datos.

### CAPÍTULO III

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación se presentan y analizan los resultados obtenidos a los instrumentos aplicados.

A. El primer instrumento es un cuestionario que estuvo dirigido a alumnos de sexto semestre de bachillerato. En este caso, en cada pregunta se realizó una codificación de respuestas para obtener así las categorías de respuestas. De esta forma se detectó las frecuencias observadas, realizando sus porcentajes, presentándolos en tablas,

En todos los casos primero se muestran las respuestas proporcionadas en tablas con sus frecuencias observadas, sobre las cuales, al finalizar se realiza una interpretación cualitativa a cada pregunta.

B. El segundo instrumento fue una entrevista que se aplicó a cuatro orientadores del Colegio de Bachilleres del turno vespertino. Cabe señalar que en algunas preguntas se realizaron indicadores, en virtud de la similitud de la pregunta. El análisis que se realizó en dicho instrumento fue en dos momentos: el primero individual, es decir, se hizo un vaciado de las respuestas por orientador en el formato de indicadores. (ver anexo 5). El segundo momento fue grupal, es decir, se analizaron las respuestas que dieron los cuatro orientadores realizando una descripción cualitativa de las preguntas.

A continuación se presentan los siete indicadores de respuesta y a qué respuestas pertenecen.

INDICADOR	PREGUNTAS
1.- Percepción de la orientación vocacional	1.- Qué considera que debe de ser la orientación vocacional
2.- Programa de orientación y objetivos	2.- Hay un programa para el desarrollo del curso ¿quien lo elaboró? 3.- Cuáles objetivos considera primordiales en el curso 4.- A cuáles de esos objetivos les dio prioridad.
3.- Elección de carrera	5.-Cuántos alumnos inician y concluyen el curso de orientación. ¿A qué considera que se deba? 6.- Cuántos alumnos al inicio del curso ya tienen elegida su futura profesión 7.- Al finalizar el curso de orientación los alumnos mantienen o cambian su decisión. ¿A qué considera que se deba?
4.- Actividades que desarrolla el orientador	8.- Qué recursos didácticos considera que pueden ser útiles para que los alumnos logren su elección profesional. 9.- Qué actividades considera usted que apoyan a los alumnos en la elección de su carrera. 10.- Cuáles de esas actividades estima usted que ayudan a que los alumnos elijan su futura profesión.
5.- Apoyo para la elección	11.- Qué características personales de los alumnos considera usted importantes para ofrecerles orientación vocacional 13.- De qué forma usted orienta a los alumnos a descubrir sus habilidades hacia la carrera profesional de su elección 14.-De qué forma usted orienta a los alumnos a descubrir sus intereses hacia la carrera profesional de su elección
6.- Factores que influyen en la elección según el orientador	12.-Considera usted que pueden llegar a influir algunos factores en la elección profesional de los alumnos. cómo cuáles. cómo apoyaría a los alumnos para que esos factores no influyan en su elección profesional
7.- Asesoría que ofrecen los orientadores	15.- En qué casos ofrece asesoría vocacional. con qué frecuencia.

Por último, la información se presenta de la siguiente forma: primero el nombre del indicador seguido de la pregunta, después las respuestas de los orientadores y consecutivamente una breve interpretación.

## RESULTADOS

### A) INSTRUMENTO ALUMNOS

- ☺ En este momento se procederá a presentar el análisis y los resultados obtenidos en el cuestionario a los alumnos.

Es importante mencionar que en los dos primeros cuadros se describen algunos datos que son básicos dentro de la investigación como es la edad y el género.

CUADRO # 1 Se presenta los rangos de edad, su frecuencia y porcentaje.

Para la variable EDAD se codificó en los siguientes rangos:

RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17 a 19 años	41	83%
20 a 24 años	16	16%

Como se puede observar en el cuadro uno, el 83% de la población está en un rango de edad entre los 17 y 19 años. Por lo cual en esta etapa aún no se tiene la amplia capacidad de decisión sobre su futuro laboral. Según Erikson (1990), durante la evolución de esta etapa se caracteriza por una transición en la que ya no se es niño, pero en la que aún no se tiene el status del adulto. En el segundo rango se encuentra el 16% de la población, alumnos que tienen una edad de 20 a 24 años que son los menos, lo que indica que son pocos los estudiantes que se encuentran en esta edad, cursando el nivel bachillerato.

CUADRO # 2 Se presenta la frecuencia y el porcentaje de la variable género.

GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	18	37%
FEMENINO	31	63%

En la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (1995-2000) menciona que en 1996-2000 la matrícula de inscripción a la educación superior fue de 49.5% mujeres, mientras que 50.5% fue de varones. Por lo que el acceso de la mujer a la educación superior constituye un indicador relevante de equidad e igualdad de condiciones y acceso a alternativas laborales. Por lo que en esta muestra el 63% de la población estudiada son mujeres lo que corrobora que el papel de la mujer en la educación cada día sobre sale más.

Ahora se presentará cada pregunta acompañada de su tabla y una breve descripción.

TABLA # 1 Deseo por continuar una carrera universitaria.

1.- DESEAS CONTINUAR UNA CARRERA UNIVERSITARIA		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	47	96%
NO	2	4%
POR QUÉ		
a) Tener un buen trabajo y buen sueldo	13	26%
b) Ser profesionista, ser exitoso y tener un título	14	29%
c) No me interesa seguir estudiando	2	4%
d) Para superarme y ser alguien en la vida	17	35%
e) No contestó	3	6%

De acuerdo a la respuesta de los alumnos el 96% desea continuar una carrera, en primer lugar para superarse y ser alguien en la vida, en segundo lugar porque desean seguir estudiando para lograr ser un profesionista, ser exitoso y lograr un título, por último piensan estudiar para tener un



buen trabajo y un mejor sueldo. Por lo que se coincide con De Armas (1980) la elección profesional consciente es de gran importancia en la vida futura del joven y hacia la cual está dirigida la personalidad de sus necesidades, intereses, aspiraciones, es decir toda su esfera motivacional. Así que cada sujeto deseará continuar una profesión dependiendo de su personalidad y de lo que espera de sí mismo.

TABLA # 2 Decisión por la carrera que continuaran estudiando.

2.- TIENES DECIDIDA LA CARRERA QUE SEGUIRAS ESTUDIANDO		
	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SÍ	39	80%
NO	10	20%
CÚAL ES		
a) Área de las ciencias físico-matemáticas y de las Ingenierías	2	4%
b) Área de las ciencias biológicas y de la salud	10	20%
c) Área de las ciencias sociales	22	45%
d) Área de las humanidades y de las artes	4	8%
e) Aún no sabe, indeciso o no contestó	11	22%

Nota. En el momento de la aplicación del instrumento los alumnos se encontraban en inscripción a Licenciatura por lo que, la carrera ya la tenía elegida.

\*se muestra un cuadro de ejemplos de carreras solicitadas por áreas.

El 80% de los alumnos han elegido la carrera que desean estudiar, lo que significa que 8 de 10 alumnos inclinan su elección por las áreas biológicas y de la salud, de las ciencias sociales y por el área de humanidades, mientras que 2 de 10 alumnos aun no la deciden o están indecisos por qué carrera continuar estudiando. Oliver (1998) menciona que es importante que el alumno concientice su elección ya que será él quien sufra o goce esa decisión.

\*Ejemplos de las carreras solicitadas por los alumnos

AREA I	AREA II	AREA III	AREA IV
Arquitectura	Medicina	Administración	Diseño gráfico
Ing. En Computación	Psicología	Derecho	
	Veterinaria	Ciencias de la comunicación	
		Relaciones internacionales	
		Contaduría	

Lo que llama la atención de este cuadro es ver como los jóvenes de ahora se deciden más por las carreras de ciencias sociales dejando de lado el área de las ciencias exactas o experimentales, así como de las artes. Por lo que se infiere, en un futuro habrá una carencia de profesionales que se dedique a la investigación en el campo de las ciencias exactas y experimentales.

TABLA # 3 Medios por los que se enteró el estudiante que existía la carrera.

3.- COMO TE ENTERASTE QUE EXISTÍA LA CARRERA		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Orientador	4	8%
b) Compañeros	13	27%
c) Padres	10	20%
d) Otros*	14	29%
e) No contestó	8	16%

\*medios de comunicación, primos, por su trabajo, en revistas, libros, por medio de profesores.

Holland (1999) menciona que el medio en donde el sujeto se desarrolla llega a influir en la personalidad, la relación en el hogar, la escuela, los amigos determinan la personalidad del individuo. Y ésta influencia será determinante en la elección profesional de los jóvenes.

Lo que queda en duda es si la información que el alumno recibe por "otros" es o llega a ser en realidad objetiva y válida en cuanto a la calidad de ésta, es decir si la mayoría de los alumnos realizan una reflexión conciente para decidir su carrera. Pero también es cuestionable la labor del

orientador ya que sólo 2 de 10 alumnos se enteran de la carrera de su elección por medio de él y 8 de 10 por medio de padres, compañeros u otros. Al respecto Estrada (1997) menciona, el objetivo de la actividad profesional del orientador es promocionar en el alumno carreras en las que pueda desarrollar plenamente sus habilidades y vaya de acuerdo a su personalidad e intereses.

TABLA # 4 Gusto por la carrera para haberla elegido.

4.- QUE FUE LO QUE TE GUSTÓ DE ESA CARRERA PARA HABERLA ELEGIDO		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Por que es interesante y actual	17	35%
b) Me gustan las materias que se llevan y por que me gusta lo que en esa carrera se hace	19	39%
c) Es una carrera fácil	2	4%
d) El campo laboral es amplio y se encuentra trabajo pronto	4	8%
e) No contesto	7	14%

Delors (1996), menciona que la importancia de la educación que adquirimos, es la de conocernos nosotros mismos, de tener una autonomía personal logrando que cada individuo posea características particulares, y que sus decisiones sean basadas en sus intereses motivacionales, reconociendo sus necesidades y potencialidades. El interés y el gusto por lo que se hace es la base del éxito. Por lo que para el 39% y 35% sus intereses están basados en el gusto por realizar actividades que en la carrera de su elección se desarrolla, por las materias que se imparten, además de ser interesante y actual la carrera. En tanto el 14% no contestó la pregunta lo que nos hace inferir que pueden ser alumnos que aún están indecisos en su elección.

TABLA # 5 Profesiones / ocupación de ambos padres.

5.- QUÉ PROFESIÓN TIENEN TUS PADRES				
PROFESIONALES	FRECUENCIAS		PORCENTAJES	
	PADRE	MADRE	PADRE	MADRE
a) Primaria y secundaria	1	2	2%	4%
b) Bachillerato				
c) Técnica / comercio	3	6	6%	12%
d) Docente	1		2%	
e) Profesionales	8	2	16%	4%
f) Sin estudios				
g) No contestó	10	8	20%	16%
OCUPACIONES	FRECUENCIAS		PORCENTAJES	
a) Ama de casa		13		27%
b) Servicios	7	3	14%	6%
c) Comerciante	3		6%	
d) Obrero	2	2	4%	4%
e) Empleado	3	1	6%	2%
f) Ninguna	11	12	22%	24%

Considero que la relevancia de esta pregunta es para saber si los padres que tienen alguna profesión desean que sus hijos continúen con ella, o si los padres que no lograron tener estudios profesionales recaen sobre los hijos sus expectativas de vida, como lo menciona Boholavsky (1994) quien dice que las satisfacciones e insatisfacciones de los ideales de los padres juegan un papel importante en cuanto a la influencia y expectativas de los padres. Algunos de los datos que son relevantes en esta tabla es que sólo el 16% de los padres son profesionistas, siguiendo los padres que ofrecen algún tipo de servicio (carnicero, mecánico, carpintero, etc), mientras que las madres el 27% son amas de casa. Es interesante ver que 42% de los alumnos no contestó que profesión u ocupación tiene su padre, mientras el 24% de alumnos no respondió que ocupación tiene su madre.

TABLA # 6 Deseo de los padres para que su hijo (a) continúe una carrera profesional

6.- TUS PADRES DESEAN QUE CONTINÚES UNA CARRERA PROFESIONAL		
	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SÍ	47	96%
NO	2	4%
CÓMO TE ALIENTAN		
a) Económica y moralmente	11	22%
b) Apoyándome en mis decisiones y dándome ánimo	13	26%
c) Diciéndome que no me quede a medias en los estudios	8	16%
d) Hablando conmigo y dándome consejos*	14	29%
e) No contestó	3	6%

\*La vida es difícil, que estudie para no sufrir de dinero, que estudie para ser independiente, que continúe estudiando para no quedarme de empleado, para que tenga un buen trabajo, es la única herencia que me dejan.

Las respuestas a esta pregunta son interesantes ya que como vimos anteriormente son pocos los padres que tienen estudios universitarios por lo que en esta pregunta el 96% de los jóvenes responden que sus padres si los apoyan a continuar estudiando lo que nos hace inferir que independientemente de la profesión u ocupación de los padres, ellos apoyan, respetan y le dan ánimo a su hijo independientemente de su elección, algunos padres (22%) ofrecen su apoyo económico y moral para que su hijo continúe estudiando, otros (29%) de padres alientan a sus hijos dándoles consejos, por lo que se infiere que hay padres que desean que sus hijos mejoren su condición de vida o vivan su vida de manera más "desahogada".

TABLA # 7 Apoyo de los padres hacia su hijo (a) para tomar decisiones en el ámbito escolar.

7.- TUS PADRES TE AYUDAN A TOMAR DECISIONES EN EL ÁMBITO ESCOLAR		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	19	39%
NO	30	61%
DE QUE MANERA TE AYUDAN		
a) No me ayudan	6	12%
b) Me dicen que es mi vida y que solo debo decidir	8	16%
c) Me dicen lo que puedo hacer (orientándome)	14	29%
d) Motivándome a seguir adelante	4	8%
e) No contestó	17	35%

La mayoría de los padres (61%) dejan que sean sus hijos quienes elijan la profesión que desean seguir, ya que en base a los datos el 29% menciona que sus padres lo orientan en lo que puede hacer, otro 16% le dicen que sólo él debe decidir. Por lo que se percibe que los padres dejan elegir libremente a sus hijos en cuál puede ser su mejor opción. Por otro lado se puede inferir que el 35% de los alumnos que no respondió la pregunta, es porque sus padres no intervienen en sus decisiones ni para bien ni para mal.

TABLA # 8 Sugerencia de los padres para estudiar determina carrera.

8.- TUS PADRES TE SUGIEREN QUE CARRERA PROFESIONAL PODRÍAS ESTUDIAR		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	12	25%
NO	37	75%
CUAL ES ESA CARRERA		
a) Área I		
b) Área II	5	10%
c) Área III	8	16%
d) Área IV		
e) No contestó o no lo hacen	36	73%
POR QUE ESA CARRERA		
a) Por que en esa carrera hay más trabajo y se paga bien	5	10%
b) Por que es lo que estudio mi papá o mi mamá	3	6%
c) Por que les gusta a mis padres	6	12%
d) Para seguir con lo que estoy estudiando-trabajando	2	4%
e) No contestó	33	67%

En el caso de esta pregunta, observamos que 75% de los padres no le sugieren a su hijo que carrera estudiar, pero los padres que sí le sugieren a su hijo que carrera estudiar se inclinan más por carreras del área de las ciencias sociales. Por otro lado, el 25% de los padres sugieren a sus hijos determinadas carreras porque hay más trabajo en esas profesiones o porque a ellos les gusta. Así también se observa que el 67% no respondió a la pregunta. Al parecer la influencia que se está recibiendo de los padres no es tan alta, ya que en base a los datos la mayoría de los padres dejan elegir libremente la profesión a su hijo.

TABLA # 9 Consejos que los padres brindan a sus hijos al elegir su carrera.

9.- TUS PADRES TE ACONSEJAN QUE ELIJAS UNA PROFESIÓN QUE SEA CONOCIDA SOCIALMENTE		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	16	33%
NO	26	53%
No contestó	7	14%
COMO TE LO DICEN		
a) Que ellos escuchan mucho de esa carrera y que es actual	5	10%
b) Que hay carreras que pagan bien y no son difíciles	6	12%
c) Dicen que soy responsable de mi decisión	21	43%
d) Que la carrera que elegí nadie la conoce y casi no hay trabajo	5	10%
e) No contestó	12	24%

El 53% de los alumnos respondió que sus padres no los aconsejan a elegir una carrera sólo por que sea conocida socialmente, ya que los padres consideran que sus hijos son responsables de su decisión. Por otro lado el 33% contestó que sus padres le dicen que sí elijan una carrera que sea conocida, pues según las respuestas de los alumnos, sus padres les argumentan que hay carreras que nadie las conoce y no hay trabajo en ellas, además que existen carreras en las que se paga bien y no son difíciles. Lo importante de las respuestas de los alumnos que contestaron que sus padres sí les sugieren qué carrera estudiar recae en qué tanto los padres toman en cuenta la personalidad, los intereses de sus hijo incluso el respeto que deben de sentir hacia él, ya que de alguna manera el que “tus padres” “te sugieran” alguna carrera hace que el joven entre en conflicto.



TABLA # 10 Consejos que los padres brindan a sus hijos para elegir carrera donde se gane mucho dinero.

10.- TUS PADRES TE ACONSEJARÍAN ESTUDIAR UNA PROFESIÓN QUE TE PERMITA GANAR MUCHO DINERO.		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	20	41%
NO	27	55%
No contestó	2	4%
CÓMO TE LO DICEN		
a) Que me fije si la carrera que elegí hay trabajo	7	14%
b) Que elija una carrera donde paguen bien y pueda vivir desahogadamente	12	25%
c) Mis padres me apoyan, me dicen que si me interesa que adelante	10	20%
d) Que hay carreras donde pueda tener negocio propio	1	2%
e) No contestó	19	39%

En base a los datos obtenidos 55% de los alumnos contestó que sus padres no los aconsejan en estudiar una carrera sólo para ganar "mucho dinero" a algunos de ellos sus padres los apoyan diciéndoles que si la carrera es de su interés que adelante, es interesante ver cómo para el 41% de los alumnos sus padres sí les aconsejan estudiar alguna carrera en donde le paguen bien, para poder vivir desahogadamente, para poder tener un negocio propio, además de asegurarse que en esa carrera haya trabajo. Nuevamente vemos que la influencia que los padres pueden llegar a estar ejerciendo, tal vez sea de una forma inconsciente, pero que en ocasiones llega a confundir los verdaderos intereses profesionales.

TABLA # 11 Opiniones que dan los padres a su hijo (a) para elegir su carrera profesional.

11.- QUÉ TE DICEN TUS PADRES QUE DEBES TOMAR EN CUENTA AL ELEGIR TU CARRERA PROFESIONAL		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Que sea algo que me interese, me guste y tenga en cuenta si hay trabajo y dinero	20	40%
b) Mis padres respetan mi decisión	3	6%
c) El que me informe bien de la carrera por que es lo que voy a desarrollar laboralmente*	12	25%
d) Que vea si podré terminar la carrera para no quedarme a medias	12	25%
e) No contesto	2	4%

\* Que no sea pesada la carrera, si cumple con mis expectativas y mis metas.

La mayoría de los alumnos (50%) respondió que sus padres les dicen que busquen estar bien informados de la carrera de su interés ya que será algo en lo que se desarrollaran laboralmente, que se aseguren que no sea pesada para que puedan concluir la carrera y no quedarse a medias, si es que cumple con sus expectativas y sus metas. Por otro lado el 40% de los padres les dicen a sus hijos que lo que principalmente deben tomar en cuenta para decidir su carrera es; que sea algo que verdaderamente les interese, teniendo el gusto por ejercerla, pero también que no olviden si hay trabajo y si se paga bien. Realizando una recapitulación de las preguntas hechas a los alumnos, si consideran recibir influencia de sus padres, la mayoría a contestado que ellos respetan su decisión, pero en los casos que los padres “apoyan”, “orientan”, “ayudan” a sus hijos a tomar decisiones en el ámbito escolar, no será que son los padres que más perjudican a sus hijos, ya que los pueden llegar a poner en duda si es la carrera que les interesa, si verdaderamente desean continuar estudiando, ahora, se podría cuestionar de qué calidad o qué tan válida es el tipo de información que los padres dan a sus hijos, o si llega a ser objetiva.

TABLA # 12 Estudios que realizaran los pares.

12.- QUÉ VAN A ESTUDIAR TUS TRES AMIGOS MÁS CERCANOS		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ Continuarán estudiando	47	96%
NO continuarán estudiando	2	4%

\*Ejemplos de las carreras más solicitadas por los amigos

AREA I	AREA II	AREA III	AREA IV
Arquitectura	Medicina	Derecho	Diseño gráfico
Ing. En Computación	Psicología	Administración: (recursos humanos, empresas turísticas)	Pedagogía
	Ing. En Alimentos	Ciencias de la comunicación	
		Contaduría	
		Informática	

Como vemos en el primer cuadro el 97% de los amigos de los alumnos encuestados seguirá estudiando, mientras un 4% de los amigos de los alumnos no continuarán estudiando. En el cuadro de los ejemplos de las carreras a las que se inclinan más los amigos, es interesante observar como nuevamente el área III de las ciencias sociales, una vez más tiene una mayor demanda. Mientras que las áreas I, II y IV; es poco el interés por cursar las carreras que en éstas se imparten.

TABLA # 13 Importancia que le concede el sujeto a la opinión de sus amigos para elegir su carrera profesional.

13.-SERÍA IMPORTANTE PARA TI LA OPINIÓN DE TUS AMIGOS PARA ELEGIR TU CARRERA		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	10	20%
NO	37	76%
No contestó	2	4%
POR QUE		
a. Como amigos debemos apoyarnos	3	6%
b. La decisión es sólo mía	24	49%
c. En ocasiones los amigos son los que más te orientan en las ventajas y desventajas de las carreras	7	14%
d. No siempre los amigos coinciden en lo que quieren todos	8	16%
e. No contesto	7	14%

Las respuestas a esta pregunta quedaron de la siguiente forma: el 76% de los alumnos no les interesa la opinión de sus amigos para elegir su carrera, ya que consideran que esta decisión es sólo de ellos, algunos respondieron que no siempre los amigos coinciden en lo que quieren todos.

Por otro lado, el 20% de los alumnos contestó que si es importante la opinión de los amigos al elegir su carrera ya que consideran que en ocasiones los amigos son los que más llegan a orientar en algunas ventajas y desventajas de las carreras, así también mencionan que entre los amigos se deben apoyar.

Es interesante ver que para la mayoría de los alumnos no es importante la opinión de los amigos, ya que hace pensar que los jóvenes están decidiendo en base a sus intereses sin dejarse influenciar por los pares.

TABLA # 14 Influencia de los amigos para elegir una carrera.

14.- CONSIDERAS QUE EN OCASIONES LOS AMIGOS INFLUYEN PARA ELEGIR UNA CARRERA		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	36	73%
NO	11	22%
No contestó	2	4%
DE QUÉ FORMA		
a) Para no estar sin los amigos o por la amistad que hay	10	20%
b) Influenciando en las decisiones personales	14	29%
c) Los verdaderos amigos apoyan lo que uno elija y las respetan	5	10%
d) Tratando de meter ideas que hay carreras más fáciles o que son mejores o se gana menos o más	13	27%
e) No contesto	7	14%

En base a los datos, el 73% de los alumnos consideran que los amigos en ocasiones pueden influir en el momento de elegir su carrera tratando de meter ideas, como “poniéndote en duda” sobre la carrera de tu elección, en perspectivas personales de cuáles carreras se paga más o hay más trabajo, e incluso tratando de “meter” ideas como “hay carreras más fáciles o que son mejores y pagan más”, algunos alumnos expresaron que los amigos influyen en elegir la misma carrera para no estar sin los “cuates” o por la amistad que existe. Por otro lado para el 22% de los alumnos los amigos no influyen al elegir una carrera pues cada quien elegirá conforme a sus intereses, argumentando que los verdaderos amigos apoyan lo que personalmente se decida y se respeta. Es interesante ver como existe una contradicción en la importancia que los alumnos le conceden a los amigos, pues en la pregunta anterior para el sujeto no es importante la opinión de los amigos en su elección de carrera y después mencionan que si pueden llegar a influir en su

decisión. El grado en que los amigos influye en los jóvenes es importante ya que cuestionan el verdadero interés en la carrera de su elección, si tiene suficiente información de ella, si sabe que hay trabajo, etc.

TABLA # 15 Importancia que el sujeto le concede a romper con una amistad sólo porque no eligió la misma carrera que su amigo (a).

15.- SERÍA IMPORTANTE ROMPER CON UNA AMISTAD, SÓLO PORQUE NO ELEGISTE LA MISMA CARRERA QUE TU AMIGO (A)		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	5	10%
NO	43	88%
No contestó	1	2%
DE QUÉ FORMA		
a) Cada quien elige lo que le gusta y se respeta	13	27%
b) La amistad es independiente de lo que cada quien elija	20	40%
c) No siempre los amigos tienen los mismos intereses y aptitudes	8	16%
d) Si me importaría por que tenemos una amistad y no la quiero perder	1	2%
e) No contesto	7	14%

El 88% de los alumnos no les importaría romper con una amistad, ya que ellos consideran que la amistad es independiente de lo que cada quien elija y porque cada quien elige lo que le gusta y se respeta, además que no siempre los amigos tienen los mismos intereses y aptitudes. Mientras el 10% sí le importaría romper con una amistad, algunos mencionan que hay una amistad y no la quieren perder. En contraposición a Kaufman y Colledge (1987) quienes declaran que en el grupo de pares se derivan patrones de conducta e influyen en la personalidad del individuo y que en éstos se encuentra una estructura de su personalidad. En base a los datos obtenidos vemos que el

grupo de pares no influye en su personalidad de los alumnos, ya que declaran que son sólo ellos únicos responsables de su elección.

Realizando una recapitulación entorno a la influencia que el alumno puede recibir de sus pares, se encuentra cierta contradicción en sus respuestas, ya que en ocasiones para el alumno no es importante la opinión de sus amigos ni romper con una amistad por no haber elegido la misma carrera, pues consideran que la amistad es independiente y cada quien elige lo que le guste y la decisión es personal. Y por otro lado, mencionan que los amigos si influyen en las decisiones personales o tratan de "meter" ideas que hay carreras más fáciles o son mejores y se paga más. Así que cabría preguntarse qué tan válida es la información que entre los pares se proporciona.

TABLA # 16 Ayuda que el orientador brinda a los alumnos para elegir su carrera.

16.- CONSIDERAS QUE TE HA AYUDADO LA INFORMACIÓN QUE EL ORIENTADOR TE PROPORCIONÓ PARA ELEGIR TU CARRERA		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	15	31%
NO	29	59%
No contestó	5	10%
DE QUE FORMA		
a) Proporcionando orientación para ver si tengo vocación hacia la carrera y decidir mejor	10	20%
b) No asistí a clases de orientación*	18	37%
c) Explicando lo relacionado a la carrera y el mercado laboral	6	12%
d) Ya conocía lo que quería estudiar	2	4%
e) No contestó	13	27%

\*El profesor no explica bien, no recibí información concreta de mi interés.

Para el 59% de los alumnos la información que el orientador les proporcionó para elegir su carrera no les ayudó, pero es importante mencionar que el 37% de los alumnos no asistieron a clases justificándose con excusas como el profesor no explica bien, o no recibieron información concreta de su interés. Por otro, lado el 31% de los alumnos respondió que sí les ha ayudado la información que el orientador les proporcionó pues les brindo orientación para ver si tienen vocación hacia la carrera de su interés y así poder decidir mejor; algunos mencionaron que el orientador les ayudo explicando lo relacionado a la carrera y el mercado laboral. Es importante ver como hay una gran deserción en esta asignatura, aquí sería importante preguntar ¿será por que la materia es optativa?, cuando dentro del programa su principal objetivo es ayudar a que los alumnos elijan su carrera profesional, es triste ver como los alumnos no aprovechan un derecho que tienen, como es tener clases. Esto nos lleva a cuestionarnos lo siguiente: ¿acaso es falta de



compromiso de parte del sujeto con él mismo? o es tener apatía por no realizar un proyecto de vida, tener metas e ideales y llegarlos a realizar.

TABLA # 17 Solicitud para asesoría vocacional.

17.- SOLICITASTE ALGUNA VEZ ASESORÍA		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	12	25%
NO	35	71%
No contestó	2	4%
CUANTAS VECES Y POR QUÉ		
a) Ya sabía de la carrera	4	8%
b) No me interesa	12	25%
c) Si por que no tenía clara la información de la carrera que quiero estudiar	6	12%
d) Por que estaba indeciso (a) de la carrera que quería estudiar	7	14%
e) No contesto	20	41%

El dato más relevante en esta tabla es ver como la mayoría (71%) no ha solicitado alguna vez asesoría, ya que no le intereso o ya tenía decidida la carrera que quería estudiar y contaba con información. También es oportuno mencionar que el 41% de los alumnos no respondió a la pregunta de por qué habían solicitado asesoría. Por lo que en base a las respuestas se puede inferir que los alumnos muestran cierta apatía, para enfrentar el proceso de toma de decisión.

TABLA # 18 Opinión que los alumnos dan a la asesoría recibida por el orientador.

18.- CÓMO CONSIDERAS LA INFORMACIÓN QUE EL ORIENTADOR TE PROPORCIONÓ		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Excelente	9	19%
b) Regular	23	47%
c) Deficiente	7	14%
d) No asistí a clases de orientación	0	0
e) No contesto	10	20%

El 47% de los alumnos consideran regular la información que el orientador les proporcionó, mientras que el 19% considera haber recibido una información excelente. El 14% de los alumnos respondió que la información que a ellos se les proporcionó fue deficiente, y 20% de los jóvenes no contestó la pregunta.

Dentro de la Normatividad del Colegio de Bachilleres uno de los principales servicios que debe de atender el orientador, es propiciar en el estudiante una reflexión en la toma de decisiones profesionales; señalando que es el orientador, quien con atención decidida, creativa, responsable y profesional oriente y apoye al alumno en este proceso, pues según la Normatividad es una labor en donde el orientador debe poner más empeño o quizá incrementar el interés de los alumnos para que éstos lleguen a ser más conciente su elección. Por eso que llega a cuestionarse ¿por qué el alumno no solicita asesoría con más frecuencia y los alumnos que solicitan el servicio consideren regular el desempeño de estos profesionistas?

TABLA # 19 Opinión de los alumnos hacia la información proporcionada por el orientador de acuerdo a interés y habilidad profesional.

19.- CONSIDERAS QUE EL ORIENTADOR TE PROPORCIONÓ INFORMACIÓN DE ACUERDO A TUS INTERESES PROFESIONALES		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	20	41%
NO	17	37%
No contestó	11	22%
DE QUÉ FORMA		
a) Explicando de que trataba la carrera de mi elección	10	20%
b) Dándome folletos de las carreras y escuelas que hay	6	12%
c) No recibí información	6	12%
d) Resolviendo las dudas que tenía de la carrera que deseo estudiar	6	12%
e) No contesto	21	43%

Como podemos ver la mayoría de los alumnos (41%) considera que el orientador si le proporcionó la información de acuerdo a los intereses que tenía, algunos dicen que explicando de qué trataba la carrera de su elección, otros respondieron que el orientador le proporcionó folletos de las escuelas y carreras de su interés, el resto contestó que el orientador aclaró las dudas de la carrera que le interesa y desean estudiar. El 43% de los alumnos no respondió a la pregunta. Podemos observar que la labor que el orientador desempeña no está siendo tan eficaz conforme lo señala la Normatividad del Colegio de Bachilleres, ya que dentro de ésta el orientador es quien debe de propiciar en el estudiante una reflexión sobre sus intereses vocacionales considerando intereses personales, posibilidades de éxito en el sistema superior y en el contexto de las necesidades económicas y sociales del país. Ahora bien, si este objetivo no se está logrando, entonces podemos, suponer que el orientador tendría que modificar su forma de intervenir con la población de este nivel en particular.

TABLA # 20 Apoyo del orientador para descubrir habilidades e intereses profesionales de los alumnos.

20.-CONSIDERAS QUE EL ORIENTADOR TE APOYO A DESCUBRIR TUS HABILIDADES E INTERESES PARA ELEGIR TU CARRERA PROFESIONAL		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	17	35%
NO		45%
No contestó	22	20%
DE QUÉ FORMA		
a) Yo decidí mi carrera sin apoyo del orientador	10	20%
b) Platicando personalmente de la carrera que deseo estudiar y despertando mi interés	8	16%
c) Explicándome en que escuelas podría estudiar	3	6%
d) Por medio de ejercicios de habilidades, cuestionarios	5	10%
e) No contesto	23	47%

En contraposición con Hernández (1997) quien menciona que la orientación vocacional debe auxiliar oportunamente al estudiante, a fin de que elija con acierto la profesión que ha de seguir de acuerdo a sus habilidades y las posibilidades que tenga de inserción en la vida productiva del país. Se observa que la mayoría (45%) de los alumnos consideran no haber recibido apoyo de parte del orientador para descubrir sus intereses y habilidades, pues algunos han decidido su futura profesión sin recibir apoyo. Por otro lado el 35% de los alumnos respondió que el orientador si les apoyo para identificar sus habilidades, por medio de ejercicios y cuestionarios además de explicarles en qué escuelas podrían estudiar su carrera; y promoviendo en ellos el interés y deseo por continuar estudiando.

Recapitulando en torno a la labor del orientador en cuanto al apoyo-guía que ofrece a los alumnos en su proceso de elección, vemos que la labor del orientador deja entrever que no está siendo eficaz su función, pues los alumnos consideran no haber recibido información concreta de la carrera de su interés. Por otro lado hay alumnos que buscaron asesorías individualizadas y consideran esa orientación como regular, cuando podría ser la oportunidad del orientador de hacer más funcional su labor. No se puede dejar de lado que la deserción de alumnos a la asignatura puede jugar un papel importante en la labor del orientador.

## B) ENTREVISTA A ORIENTADORES

☺ A continuación se presenta el análisis y los resultados de la entrevista aplicada a los orientadores.

En primer término se presenta el siguiente cuadro; que muestran los años de experiencia profesional de los Orientadores Educativos entrevistados.

	EDAD	SEXO	PROFESION	EXPERIENCIA LABORAL
ORIENTADOR 1	48 años	femenino	Psicóloga Educativa UNAM	22 años
ORIENTADOR 2	51 años	masculino	Psicólogo Clínico Especialidad Educativa	25 años
ORIENTADOR 3	43 años	masculino	Psicólogo UNAM	18 años
ORIENTADOR 4	49 años	masculino	Psicólogo Educativo UNAM	22 años en C.B y 12 años en Preparatoria UNAM

Como podemos observar son profesionales con una amplia experiencia en el área de la orientación pues su experiencia es mayor de 20 años en el área de Orientación; egresados de U.N.A.M. principalmente.

## **INDICADOR 1 PERCEPCIÓN DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL**

1.-¿Qué considera que debe ser la Orientación Vocacional?

- ♦ 3 de los orientadores coinciden en que es un proceso de identificación, reflexión personal acerca de sus intereses, características y de la problemática que tienen que enfrentar al elegir una carrera, así como ser conscientes de los factores que pueden llegar a influir, sin olvidar la perspectiva de desarrollo profesional tanto personal como del país mientras otro de los orientadores mencionó que es una asesoría individualizada de su elección que incluye su proyecto de vida.

Según la descripción de los cuatro orientadores de lo que consideran que es la Orientación Vocacional, se puede observar que de alguna forma coinciden con Super, (citado en Rodríguez, 1991) ya que este autor menciona que el proceso de orientación esta en función de intereses, aptitudes, valores y pautas conductuales. Ya que el individuo al expresar su preferencia vocacional traduce en términos profesionales la idea de persona que es, aceptando una imagen integrada y adecuada de sí mismo y de su rol en el mundo del trabajo. Logrando una satisfacción propia y el reconocimiento social.

## **INDICADOR 2 PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y OBJETIVOS**

2.- Hay un programa para el curso de orientación. ¿Quién lo elaboro?

- ♦ Los cuatro orientadores coinciden en que si hay un programa del curso de orientación, elaborado por ellos.

3.- Cuáles objetivos considera primordiales en el curso.

- ♦ Los cuatro orientadores coinciden en dar prioridad a los objetivos. Que el alumno reconozca sus actitudes, intereses personales y profesionales, aptitudes, valores, toda su personalidad. Pero uno de los orientadores argumentó que considera importante el objetivo de enseñar a los alumnos a reconocer su proyecto de vida. En tanto otro de los orientadores señala que es importante que el alumno realice un análisis comparativo de su vida.

4.- A cuáles de esos objetivos les dio usted mayor prioridad.

- ♦ 3 de los orientadores señalan que ellos ponen mucho énfasis en que todos los objetivos se revisen minuciosamente en su momento ya que según ellos son importantes en la toma de decisiones. Otro de los orientadores señala en que el objetivo al que él le da prioridad es al de enfrentar al alumno con problemas simulados. Es enseñar al alumno ofreciendo soluciones.

De acuerdo a la Normatividad del Colegio de Bachilleres los orientadores cumplen con el propósito de realizar en coordinación con todos los orientadores programas que apoyen y atiendan a los estudiantes con la finalidad de favorecer la toma de decisiones, ya que ellos diseñan el curso y algunos talleres para apoyar a los alumnos en este proceso. Dando prioridad a que se cumplan satisfactoriamente todos los objetivos planteados en el curso.

### INDICADOR 3 ELECCIÓN DE CARRERA

5.- Cuántos alumnos inician y concluyen el curso de orientación. A qué considera que se deba.

- ♦ Los cuatro orientadores coinciden en que al inicio del curso hay de 30 a 20 alumnos, al final lo concluyen de 20 a 10 alumnos. Ellos atribuyen la deserción a que la materia es optativa. Pero dos orientadores mencionan en que hay alumnos que desertan por que sus expectativas son que: el orientador solucione su "problema" que se les diga qué deben de hacer, lo que refleja una falta de disposición

6.- Cuántos alumnos al inicio del curso ya tienen elegida su futura profesión.

- ♦ Los cuatro orientadores mencionan que por lo regular en un grupo de 30 alumnos hay de 5 a 10 alumnos que tienen elegida su carrera algunas veces de forma intuitiva o están indecisos.

7.- Al finalizar el curso de orientación los alumnos mantienen o cambian su decisión. A qué considera que se deba.

- ♦ Los orientadores mencionan que siete de esos alumnos al final la cambian, debido a que se ven confrontados por los orientadores. Otra opinión es que se realiza un análisis más profundo de sus verdaderos intereses. Se reflexiona más ya que anteriormente no hay un autoconocimiento suficiente. Dos de los orientadores mencionan que por lo regular al final del curso, la mayoría del grupo ya tienen elegida su carrera.

Es interesante ver como los alumnos al inicio del curso de orientación sólo tienen una idea de qué carrera elegir y con ayuda del orientador reafirmar esa decisión o modificarla en virtud de la ayuda recibida por una persona profesional en esa área. Es interesante ver, cómo hay una deserción en la materia, ya que según los orientadores la población de estudiantes que inicia el curso es alta y en el transcurso de este disminuye. Otro punto a reflexionar es que algunos estudiantes esperan que sea el orientador quien les solucione el “problema” e incluso la falta de compromiso que los jóvenes tienen.

#### **INDICADOR 4 ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL ORIENTADOR**

8.- Qué recursos didácticos considera que pueden ser útiles para que los alumnos logren su elección profesional.

- ♦ 2 de los orientadores contestaron que los recursos didácticos pueden ser todos, lo importante es que el alumno capte, reflexione y se comprometa con su elección profesional. Uno de estos orientadores menciona que esos recursos dependerán de la creatividad de parte del orientador. En tanto otro utiliza como recursos didácticos trípticos de carreras, instituciones que la imparten, videos, visitas a escuelas, campañas y muestras profesiográficas, entrevistas con personas que desempeñan la labor de interés por parte del estudiante y el resto mencionó que los recursos didácticos son instrumentos que permitan identificar o evaluar las características personales de los alumnos.



9.- Qué actividades considera usted que apoyan a los alumnos en la elección de su carrera.

- ♦ 3 de los orientadores dicen que las actividades en que se apoyan para que los alumnos elijan su profesión son las investigaciones que realizan a la carrera de su interés y la institución que la imparte, además que esto se comenta en el grupo generando una retroalimentación. Dos de ellos mencionan que las visitas guiadas, las muestras profesiográficas son actividades que apoyan al alumno. Otro orientador menciona que él realiza con sus alumnos un análisis prospectivo; es decir cómo se imaginan en unos años con la carrera que eligieron. Y el otro orientador señala que las actividades que utiliza para que el alumno elija su carrera son los cuestionarios, test, revisión de proyectos de vida, que el alumno sea consciente del campo laboral que hay.

10.- Cuáles de esas actividades estima usted que ayudan a que los alumnos elijan su futura profesión

- ♦ Los cuatro orientadores mencionan que las actividades que ellos realizan son de gran apoyo para los alumnos al elegir su carrera profesional.

Dentro de la Normatividad del Colegio de Bachilleres se establece que los orientadores elaboren materiales didácticos y de apoyo técnico que apoyen a los alumnos en la toma de decisiones. Además de la creatividad que cada uno de ellos ponga para que el alumno sea consciente y reflexione sobre la decisión que está tomando.

#### **INDICADOR 5 APOYO PARA LA ELECCIÓN DE CARRERA**

11.- Qué características personales de los alumnos considera usted importantes para ofrecerles orientación vocacional.

- ♦ Los cuatro orientadores coinciden que al ofrecer asesoría a los alumnos para su elección profesional es importante detectar los intereses profesionales, las características personales, es decir, la personalidad en su totalidad. Sin olvidar el compromiso personal y la responsabilidad.

13.- De qué forma usted orienta a los alumnos a descubrir sus habilidades hacia la carrera profesional de su elección.

- ♦ Para que el alumno descubra sus habilidades, dos de los cuatro orientadores aplican cuestionarios. Otros dos realizan ejercicios que promueven un autoanálisis haciendo conciencia de sus capacidades

14.- De qué forma usted orienta a los alumnos a descubrir sus intereses hacia la carrera profesional de su elección.

1 de los orientadores para apoyar a los alumnos a descubrir sus intereses se apoya en los ejercicios planteados por el taller. Otro orientador realiza entrevistas a cada uno de los estudiantes donde verdaderamente le digan cuáles son sus intereses. En tanto otro utiliza el proceso de autoanalizarse. Y el restante les dice a sus alumnos que hagan un listado de las carreras de su interés, a cada una de ellas les pongan sus ventajas y desventajas y de esa forma decidan.

Fernández (1997) menciona que la ayuda que se les puede brindar a los individuos en la toma de decisiones es buscar una reflexión de acuerdo a sus aptitudes, a sus intereses profesionales pero sobre todo reales, buscando que la orientación ofrezca concientizar al alumno en lo que respecta no solamente a las materias y las universidades, sino haciéndolos valorar la dificultad que representa estudiar cada licenciatura. Es dar paso o cauce a algo de hecho. Considero que el verdadero apoyo que se le puede brindar a los sujetos al elegir su profesión es enfrentarlos a la realidad, es decir algo parecido a lo que menciona el autor y que uno de los orientadores lo lleva a cabo al realizar un autoanálisis.

## INDICADOR 6 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN, SEGÚN EL ORIENTADOR

12.- Considera usted que puedan llegar a influir algunos factores en la elección profesional de los alumnos. Cómo cuáles. Cómo apoyaría a los alumnos para que esos factores no influyeran en su elección profesional.

- ◆ Los cuatro orientadores consideran que sí llegan a influir factores en la elección profesional de los alumnos. Como la influencia familiar, factores socioeconómicos, intereses escolares, medios de comunicación, el prestigio que dan ciertas carreras e incluso las instituciones que la imparten, el nivel de vida que dan ciertas carreras económica y socialmente, las metas personales. Uno de los orientadores los considera factores que obstaculizan la elección profesional; incluyendo los prejuicios por género, la falsa imagen de la carrera, por tradición familiar, imposición familiar. Otro orientador considera que gran parte de estos factores son fomentados desde la familia.
- ◆ 2 de los orientadores apoyan a sus alumnos a que estos factores no influyan en ellos llevándolos a la reflexión sobre influencias positivas o negativas. Además de hacer conciencia en ellos. Otro orientador apoya a sus alumnos a disminuir esta influencia con asesorías permanentes. En tanto otro orientador promueve su propio análisis para que esos factores no influyan en sus alumnos.

Los orientadores aún tienen la idea que en la elección de carrera está la presencia de algunos factores que pueden intervenir en este proceso, como la mayoría opina que el factor familiar es uno de los principales obstáculos, le sigue el factor socioeconómico, los medios de comunicación, el nivel de vida que dan ciertas carreras, por tradición familiar, la imposición familiar, los prejuicios de género e incluso uno de los orientadores dice que gran parte de algunos factores son fomentados desde la familia. Pero que ellos apoyan a sus alumnos a que estos factores no perjudiquen su elección promoviendo un análisis, como lo establece la Normatividad del Colegio, ya que es uno de los aspectos que se plantean.

## INDICADOR 7 ASESORÍA QUE OFRECEN LOS ORIENTADORES

15. - En qué casos ofrece asesoría vocacional a los alumnos. Y con qué frecuencia.

- ♦ 3 de los orientadores mencionaron que las asesorías particulares se ofrecen cuando el alumno acude por su propio interés, o en caso que el estudiante lo requiera. Cuando salen convocatorias. Durante estas asesorías se hace de manera formal ya que es en 6° semestre cuando el alumno se enfrenta a este conflicto. En tanto otro orientador dice que a los alumnos que llegan a cubículo se les ofrece asesoría más personalizada. Por lo regular esos alumnos asisten sólo una vez, otros de dos a tres veces en el semestre.

Como observamos los orientadores siguen uno de los lineamientos de la Normatividad del Colegio ya que ofrecen asesoría a los alumnos que requieran del servicio.

## CONCLUSIONES

Con base en el objetivo general de analizar la influencia que tienen los grupos de referencia: la familia, pares en la elección profesional de estudiantes de bachillerato. Así mismo de analizar la influencia de la labor del orientador educativo en los mismos y dando respuesta a los objetivos específicos se puede concluir lo siguiente:

- ✓ En lo que respecta a la influencia del grupo familiar en la elección de los alumnos se puede decir que la familia no está influyendo, ya que se cree que los padres obligan a sus hijos a estudiar determinadas carreras o seguir con la profesión de alguno de los padres; sin embargo en esta investigación se encontró que los padres no influyen en gran medida en esta decisión, ya que éstos permiten que sean sus hijos quienes decidan la carrera que desean estudiar. Según los sujetos de este estudio, sus padres les brindan el apoyo económico y moral que necesitan al enfrentarse ante esta decisión. Asimismo, se encontró que los padres les enseñan a sus hijos la responsabilidad que tienen, por las decisiones que toman.
  
- ✓ Por otro lado, se encontró que, hay padres que en su afán de brindarle a su hijo un "consejo" llegan a fluctuar su decisión; ya que existen padres que les dicen a sus hijos que se fijen si la carrera que eligieron se gana bien; si hay trabajo, o que mejor elijan una carrera que sea fácil y conocida.
  
- ✓ En lo que respecta a la influencia del grupo de pares se encontró que éstos no influyen en la elección de carrera de los sujetos de esta investigación, pues la mayoría de los alumnos eligió su carrera profesional de acuerdo a sus intereses. Sin importar la amistad, la compañía o la identidad.

- ✓ La influencia que el grupo de pares ejerce en los jóvenes no existe ya que para la mayoría de los alumnos no es importante la opinión de sus amigos para elegir su carrera, ya que según éstos los verdaderos amigos apoyan y respetan las decisiones que él tome, además que no todos tienen los mismos intereses. Lo que nos lleva a concluir que los amigos no influyen de forma importante en la elección de carrera de los jóvenes.
  
- ✓ El papel del orientador educativo en el proceso de toma de decisiones deja entrever que no existe una buena planeación curricular de parte del Colegio de Bachilleres ya que al impartir la materia de orientación como optativa hace que exista una deserción importante de alumnos en la materia, donde la importancia que debe de tener esta asignatura es relevante para la elección profesional de los estudiantes. Por otro lado, es lamentable la falta de compromiso de parte de los alumnos para no asistir a la clase de orientación en donde además de apoyarlo en su elección profesional, es aquí donde le pueden ofrecer ayuda para descubrir sus verdaderos intereses. Pues de acuerdo a la Normatividad del Colegio es labor del orientador apoyar al estudiante en este proceso tan importante en su vida.
  
- ✓ Otro aspecto importante es la contradicción que se encuentra en la opinión sobre los servicios de orientación por parte de los alumnos y orientadores entrevistados pues, los primeros señalan que el orientador no explica bien o no reciben información concreta de su interés, mientras los segundos mencionan que realizan todas las actividades que señala el programa para apoyar a los alumnos en su elección.

- ✓ Por otro lado, se encontró que, los estudiantes reportaron que los medios de comunicación, como la televisión, y revistas brindan información a los estudiantes sobre carreras profesionales y campo de trabajo.
  
- ✓ Así también se encontró que las carreras con mayor demanda entre los alumnos de este estudio son del área de Ciencias Sociales como derecho, administración, ciencias de la comunicación, relaciones internacionales y contaduría. Dejando de lado carreras del campo de las ciencias exactas así como de las artes.

## RECOMENDACIONES

Con base en los resultados obtenidos en esta investigación, nos permitimos señalar las siguientes recomendaciones:

1. Recomendar a el Orientador Educativo realizar actividades básicas y complementarias que beneficien a los estudiantes en su toma de decisiones. Tales como visitas guiadas a universidades (facultades), entrevistas con profesionistas que actualmente se encuentren en el campo laboral, entrevistas con alumnos que se encuentren estudiando la carrera de interés de los jóvenes, asistir a muestras profesiográficas dentro y fuera del plantel con la finalidad que el alumno conozca el plan curricular de las instituciones y lo que cada una de ellas le ofrece. Es decir, que diversifique y haga más creativa su práctica.
2. Se recomienda al Orientador Educativo una constante valoración para conocer en qué medida es la eficacia de las actividades desarrolladas, acentuando y mejorando los aciertos, corrigiendo los errores que se marcan en el transcurso de su labor asegurando así, la meta deseada.
3. Realizar talleres para los estudiantes, en donde se les proporcione información sobre profesiones, campo de trabajo y su impacto en el desarrollo del país; de tal manera, que se den espacios de reflexión, que permitan que los estudiantes analicen y decidan con base al trabajo realizado durante el taller.



4. Diseñar talleres en donde se indiqué a los Padres la importancia que tiene su apoyo en la toma de decisiones, así como del apoyo que les brinden en dicha decisión.
  
5. Se sugiere que la Orientación sea concebida con un enfoque preventivo más que remedial. Atendiendo a los estudiantes en sus necesidades oportunamente, propiciando actitudes, valores para que las elecciones de cualquier índole sean concientes pero sobre todo que el alumno afronte las consecuencias de esas decisiones.
  
6. Que el Colegio de Bachilleres implante cursos de actualización para los orientadores pues es indispensable que la formación y actualización de éste se mantenga de manera constante para estar acorde a los avances de la Orientación Educativa y Vocacional.
  
7. Se sugiere al Colegio de Bachilleres, revisar su plan curricular para transformar la asignatura de Orientación de optativa a obligatoria, con el propósito de que los estudiantes asuman con mayor formalidad el trabajo tanto de la materia como el del propio Orientador.

8. A partir de la presente investigación se sugiere las siguientes líneas de investigación.

- Realizar un estudio de elección de carrera por género. ¿A qué consideran que se deba la elección de mujeres y hombres por determinadas áreas profesionales?
- Realizar un estudio en cuanto a proyecto de vida - valores y su repercusión en la elección profesional. ¿Cómo repercute el tener o no tener un proyecto de vida - valores en la elección profesional?
- Que los Orientadores y Docentes fortalezcan el proceso de Enseñanza Aprendizaje donde busquen promover el interés de elección de carreras por el área de las ciencias, ya que las profesiones que se imparten dentro de esta área (física, matemáticas, biología, actuaría, ciencias de la computación, etc) serán el futuro científico y tecnológico del país.

## BIBLIOGRAFÍA

Baumgarten, G. G. y Picardi, M .P. (julio-1993). La Modalidad Clínica social de la Orientación Vocacional Aspectos Teóricos-Técnicos. Trabajo presentado en VII Encuentro Nacional de Orientación Educativa AMPO. p .127-132

Bohoslavsky (1994) Orientación Vocacional la Estrategia Clínica. Ed. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires. p48

Cailly, P. (1988) Orientación del Escolar. p 88

Castaño, L. M. (s/f) Psicología y Orientación Vocacional. Ed. Marova Madrid p .187

Castillo, D. Y López, A (junio-1999) Cómo el Orientador Educativo puede desarrollar las potencialidades del adolescente. Memorias del 2º Foro. Formación y Actualización de Orientadores Educativos en México p 31-38

Clay, H.L. (1990). Introducción a la psicología social. Ed. Trillas. México P.91

Cortada , C. N. (1993),Orientación vocacional., Ed. Trillas. México. P 37-40

De Armas, R. N. (1980) Importancia de la Formación Vocacional y la Orientación profesional en la Autodeterminación de la Profesión de los Estudiantes, Revista Educación, 36, p. 85-94

De la Fuente, R. (1997). Cap.7 La salud mental en los niños. En: La salud mental en México. Ed. Fondo de Cultura Económico. México p,169

Delors, J.(1996). Los cuatro pilares de la educación. En : la educación encierra un tesoro. Ed. Santillana-UNESCO Madrid. P.3

Díaz, V. I. (1996) La Elección de Carrera, un compromiso profesional con el futuro. El Universal. México.p 2-4 (04-06-96)

Diliguenski, G. G., Levikin, I. Y., Platonov, K. K. Et al (1992) psicología social. Ed. Cartago p.238

Dunphy (citado en Lehalle, H. 1991) Estadios de la adolescencia. En:Psicología de los adolescentes. Ed.grijalbo, México p. 31-38

Elder (citado en Leahalle, H. 1990) Psicología de los adolescentes. Ed. Grijalbo, México p. 201-205

Erikson (citado en Palacios, 1990). Desarrollo Psicológico y Educación. Ed. Alianza. Madrid p 299-309

Estrada, M. M. L. (1997) Un Modelo de Toma de Decisiones como estrategia para abordar la Elección de Carrera. Trabajo presentado en Memoria 2º Congreso Nacional de Orientación Educativa. AMPO. México p 397-402

Fernández D. A. (octubre-1997). Reflexiones sobre la Tarea del Orientador Vocacional: elección de carrera. Trabajo presentado en Memoria-2º Congreso Nacional de Orientación Educativa. AMPO: p. 403-407

Gracia, E. Y Musitu, G. (2000), Familia y Psicología Social: una relación sin formalizar, Revista de Psicología Social, 15, 25-40

Hernández, R. V. M (1997) Estrategias para Mejorar el Desempeño del Profesional de la Orientación. Trabajo presentado en Memoria 2º Congreso Nacional de Orientación Educativa. AMPO. México p 123-130

Hill George (1990) Orientación Escolar y Vocacional. Centro Regional de Ayuda Técnica. México/BuenosAires p. 307

Holland, I. J. (1999) Técnica de la elección vocacional. Tipos de personalidad y modelos ambientales, Ed. Trillas. México P. 17

Holland, J. I. (1997). La elección vocacional: teorías de las carreras. Ed. Trillas México

Kaufmann, H. y College, C. H. (1977) psicología social. Ed. Interamericana. P.387

Knapp, R. (1993) Orientación del Escolar Ed. Morata Madrid

Marcone, T. R. (1997), Orientación educativa: ¿olvido o preocupación?, Revista de Orientación Educativa, 19 y 20, 59-70

Mendoza, P. P. G.(julio-1993) Orientación Vocacional. Trabajo presentado en VII Encuentro Nacional de Orientación Educativa. AMPO. p 138

Nava, O.J. (1993) La orientación educativa en México. Documento base p.164

Normatividad del Servicio Académico de Orientación del Colegio de Bachilleres (julio-1997) p. 9-22

Oliver (1998) Elección de carrera. Ed Limusa México p.28

- Oliver, H. R. (1984), La opción inteligente. Ed. Limusa México
- Osipow, S. (1990). Teorías sobre la elección de carrera. Ed. Trillas. P.227
- Plataforma de Acción (2000- Junio). Cuarta conferencia mundial sobre la mujer. México P. 54-56
- Programa Nacional para la Mujer (1995-2000) México p.35
- Roy, R. W. (1989) Educación Vocacional y Artes Plásticas. Ed. Continental. p 121
- Sarabia, B. (1992) El aprendizaje y la enseñanza de las actitudes, en: los contenidos de la reforma, Coll, Pozo, Sarabia; Valls. Ed. Santillana, Madrid p.169
- Secretaría de Educación Pública (1993) Guía Programática de Orientación Educativa. Agosto
- Secretaría de Educación Pública (1997) Orientación Educativa. Libro para el maestro p 9
- Super (citado en Panel de Expertos, 1994), La Orientación Vocacional, una tarea sustantiva en la facultad de medicina.en: Panel de Expertos. La Orientación Educativa en la licenciatura y su vinculación con el Bachillerato. AMPO p 245
- Super (citado en Rodríguez, 1991), Orientación Educativa. Ed. Ceac; Barcelona. p. 75
- Tapia, A. J. (1995).Orientación educativa . teoría, evaluación e intervención. Ed. Síntesis psicológica. P.253
- William, M. D. (1985) Estructura y sistemas sociales panorama sociológico. Ed. Trillas. P.175

# **ANEXOS**

## CUESTIONARIO PARA EL ALUMNO

EDAD:

SEMESTRE:

SEXO:

FECHA:

1. Deseas continuar una carrera universitaria

Si ( ) no ( )

Por que \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Tienes decidida, la carrera que seguirás estudiando

Si ( ) no ( )

Cuál es: \_\_\_\_\_

3. Cómo te enteraste que existía.

a) orientador

b) padres

c) compañeros

d) otro \_\_\_\_\_

4. Qué fue lo que te gusto de esa carrera para haberla elegido.
- 
- \_\_\_\_\_
- 
- \_\_\_\_\_
- 
- \_\_\_\_\_

## I. FAMILIA

5. Qué profesión tienen tus padres:

Madre \_\_\_\_\_

Padre \_\_\_\_\_

6. Tus padres desean que continúes una carrera profesional

Si ( ) no ( )

Cómo te alientan \_\_\_\_\_

7. Tus padres te ayudan a tomar decisiones en el ámbito escolar.

Si ( ) no ( )

De qué manera te ayudan. \_\_\_\_\_

8. Tus padres te sugieren que carrera profesional podrías estudiar

Si ( ) no ( )

Cuál es esa carrera \_\_\_\_\_

Por qué esa carrera \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. Tus padres te aconsejarían que elijas una profesión que sea conocida socialmente.

Si ( ) no ( )

Cómo te lo dicen. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10. Tus padres te aconsejarían que estudies una profesión que te permita ganar mucho dinero

Si ( ) no ( )

Cómo te lo dicen. \_\_\_\_\_

11. Qué te dicen tus padres que debes tomar en cuenta al elegir tu carrera profesional

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## II. COMPAÑEROS

12. Qué van a estudiar tus tres amigos más cercanos. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13. Sería importante para ti la opinión de tus amigos para elegir tu carrera.

Si ( ) no ( )

Por qué \_\_\_\_\_

14. Consideras que en ocasiones los amigos influyen para que elijas una carrera.

Si ( ) no ( )

De qué forma. \_\_\_\_\_

15. Consideras que sería importante romper con una amistad, sólo por que no elegiste la misma carrera que tu amigo (a)

Si ( ) no ( )

Por qué. \_\_\_\_\_

## III. ORIENTADOR

16. Consideras que te ha ayudado la información que el orientador te proporciono para elegir tu carrera

Si ( ) no ( )

De qué forma. \_\_\_\_\_

17. Solicitaste alguna vez asesoría vocacional para elegir tu carrera

Si ( ) no ( )

Cuántas veces y por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

18. Cómo consideras la orientación que se te proporcionó.

Excelente ( ) Regular ( ) Deficiente ( )



19. Consideras que el orientador te proporcionó información de acuerdo a tus intereses profesionales.

Si ( ) no ( )

De qué forma. \_\_\_\_\_

---

---

20. Consideras que el orientador te apoyo a descubrir tus habilidades e intereses para elegir tu carrera profesional

Si ( ) no ( )

De qué forma \_\_\_\_\_

---

---

GRACIAS POR TU COLABORACION.

## GUÍA DE ENTREVISTA AL ORIENTADOR

PROFESIÓN:

EDAD:

EXPERIENCIA LABORAL EN ORIENTACIÓN:

SEXO:

1. Qué considera usted que debe ser la orientación Profesional. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. Tiene un programa para el desarrollo del curso de orientación. \_\_\_\_\_  
Quién lo elaboró. \_\_\_\_\_
3. Cuáles objetivos considera que fueron primordiales del curso de orientación. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. A cuáles de esos objetivos se les dio usted mayor prioridad. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Cuántos alumnos de este grupo inician y concluyen el curso de orientación.  
Inician \_\_\_\_\_  
Terminan \_\_\_\_\_  
A qué considera usted que se deba. \_\_\_\_\_
6. Cuantos alumnos al inicio del curso de orientación, ya tenían elegida su futura profesión.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. Al finalizar el curso de orientación los alumnos mantuvieron su decisión o la cambiaron  
Mantuvieron \_\_\_\_\_  
Cambiaron \_\_\_\_\_  
A qué considera que se deba. \_\_\_\_\_
8. Qué recursos didácticos considera que pueden ser útiles para que los alumnos logren su elección profesional. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. Qué actividades considera usted que apoyan a los alumnos en la elección profesional.

---

---

---

10. Cuáles de esas actividades estima usted que ayudan a que los alumnos elijan su futura profesión.

---

---

---

11. Qué características personales de los alumnos considera usted importantes para ofrecerles orientación profesional

---

---

---

12. Considera usted que puedan llegar a intervenir algunos factores en la elección profesional de los alumnos.

Cómo cuáles

Cómo apoyaría a los alumnos para que esos factores no influyeran en su elección profesional.

---

---

---

13. De qué forma usted orientaría a los alumnos a descubrir sus habilidades hacia la carrera profesional de su elección

---

---

---

---

14. De qué forma usted orientaría a los alumnos a descubrir sus intereses hacia la carrera profesional de su elección

---

---

---

---

15. En qué casos ofrece asesoría vocacional a los alumnos. y Con qué frecuencia

---

---

---

---

VALIDEZ

Los presentes instrumentos tienen por objetivo:

- a) Analizar cómo interviene el orientador educativo en la toma de decisiones profesionales de los alumnos de 6° semestre de bachillerato.
- b) Analizar los factores familiares que inciden en la toma de decisiones profesionales de los alumnos de 6° semestre de bachillerato.
- c) Analizar cómo influye el grupo de pares en la toma de decisiones de los alumnos de 6° semestre de bachillerato.

Por lo que le solicito su colaboración, para validar estos instrumentos, anotando en el paréntesis de lado derecho el número de respuestas con la que usted coincide, a partir de los siguientes criterios:

1. Si usted está totalmente de acuerdo en que ese reactivo cumple con el objetivo antes mencionado.
2. Si usted esta de acuerdo...
3. Si usted esta en desacuerdo...
4. Si usted esta en total desacuerdo...

Así mismo anexo una hoja agradeciendo de antemano las observaciones que usted tenga a cada uno de los instrumentos.

Por su colaboración  
GRACIAS

Atentamente  
MARTÍNEZ LÓPEZ YADIRA GPE.

OBSERVACIONES


## OBSERVACIONES EXPERTOS

## PROFESOR: UNO

- Son cuestionarios, no entrevistas.
- Las entrevistas no se validan.
- Sería importante saber quién lo aplicará.
- Algunas preguntas sería mejor cerrarlas.
- Revisar ortografía.

ENTREVISTA AL ALUMNO	ENTREVISTA AL ORIENTADOR
1. totalmente de acuerdo = 13	1. totalmente de acuerdo = 10
2. de acuerdo = 19	2. de acuerdo = 6
3. en desacuerdo = 1	3. en desacuerdo = 1
4. total desacuerdo = 0	4. total desacuerdo = 0

## PROFESORA: DOS

- Estructurar preguntas, (redacción, sesga respuesta)
- Modificar orden de preguntas, (se repiten)
- Utilizar lenguaje más cotidiano para los alumnos.
- Propuestas (cómo se podría preguntar, orden de preguntas)

ENTREVISTA AL ALUMNO	ENTREVISTA AL ORIENTADOR
1. totalmente de acuerdo = 6	1. totalmente de acuerdo = 9
2. de acuerdo = 5	2. de acuerdo = 3
3. en desacuerdo = 2	3. en desacuerdo = 4
4. total desacuerdo = 7 (preg. repetidas)	4. total desacuerdo = 2

- Sin contestar 13: la Profesora considera que en éstas preguntas los alumnos no comprenderían algunos conceptos.

## PROFESORA: TRES

- Si es entrevista sería conveniente pedir datos generales (nombre, edad, sexo, etc)
- Revisar preguntas por que se pueden contaminar las respuestas (5)
- Aclarar si familia, son sólo los padres, ya que la profesora considera que sean todos los miembros de la familia (hermanos, tíos, etc.)
- Redacción (sugerencias de algunas preguntas)

ENTREVISTA AL ALUMNO	ENTREVISTA AL ORIENTADOR
1. totalmente de acuerdo = 24	1. totalmente de acuerdo = 12
2. de acuerdo = 5	2. de acuerdo = 4
3. en desacuerdo = 3	3. en desacuerdo = 2
4. total desacuerdo = 1	4. total desacuerdo = 0

#### PROFESORA: CUATRO

- Revisar redacción, algunas preguntas se repiten
- Cambiar de orden las categorías, (primero preguntar por la categoría padres, compañeros y al último orientador, ya que se pueden contaminar las respuestas)

ENTREVISTA AL ALUMNO	ENTREVISTA AL ORIENTADOR
1. totalmente de acuerdo = 15	1. totalmente de acuerdo = 9
2. de acuerdo = 7	2. de acuerdo = 5
3. en desacuerdo = 0	3. en desacuerdo = 2
4. total desacuerdo = 11	4. total desacuerdo = 2

#### PROFESORA: CINCO

- Revisar redacción
- Cambiar de orden algunas preguntas
- Preguntas más sutiles hacia orientador

ENTREVISTA AL ALUMNO	ENTREVISTA AL ORIENTADOR
1. totalmente de acuerdo = 13	1. totalmente de acuerdo = 12
2. de acuerdo = 19	2. de acuerdo = 4
3. en desacuerdo = 0	3. en desacuerdo = 2
4. total desacuerdo = 1	4. total desacuerdo = 0

INDICADORES DE ENTREVISTA A ORIENTADORES

ANEXO 5

ORIENTADOR I

Percepción de la O.V. preg. 1	Programa de O. Objetivos preg. 2,3,4	Elección de carrera preg. 5,6,7	Actividades que desarrolla el orientador preg. 8,9,10	Apoyo para la elección de carrera preg. 11,13,14	Factores que influyen en la elección según el Orientador preg.12	Asesoría que ofrecen los orientadores preg.15
<p>Proceso de identificación para que el alumno identifique, reflexione y practique en los factores que intervendrán en su elección profesional</p>	<p>Si hay un programa del curso de orientación, lo elaboramos los orientadores del plantel.                      Considero que los objetivos primordiales del curso son proyecto de vida, reconocimiento de actitudes, intereses personales, la influencia positiva o negativa que tienen los alumnos. Trate de que todos los objetivos se revisaran a profundidad pos cada uno de los alumnos.</p>	<p>Cuando inicia el curso hay treinta alumnos que tienen una noción de la carrera que estudiarían, el curso lo concluyen 15, atribuyendo esto a que el curso es optativo. Por lo regular al terminar el curso los alumnos cambian su elección ya que se dan cuenta verdaderamente de sus aptitudes.</p>	<p>Los recursos didácticos que utilizo: son los tripticos, videos, visitas a instituciones de interés, campañas, muestras profesigráficas, entrevista con personas que desempeñan la labor de interés del estudiante, manuales. Además de aplicar cuestionarios, test, revisión de proyectos de vida que los alumnos se den cuenta de campo laboral, economía. Creo que todos éstos recursos realmente apoyan a los estudiantes.</p>	<p>Para ofrecer orientación considero importante el interés que tengan hacia las carreras, motivación, la responsabilidad. Yo apoyo a los alumnos a través de los ejercicios planteados en el taller, y haciendo conciencia en sus capacidades.</p>	<p>Considero que si llegan a influir algunos factores como los intereses escolares, la influencia familiar, medios de comunicación, el prestigio que dan ciertas escuelas e incluso las carreras, la influencia de los amigos, el nivel de vida que tendrán económica y socialmente, las metas personales y los valores. Para que éstos factores no influyan en los alumnos trato de realizar los ejercicios planteados en el curso llevándolos a la reflexión sobre las influencias positivas o negativas.</p>	<p>Las asesorías particulares se ofrecen cuando los alumnos acuden por su interés propio de informarse en relación de las instituciones También se asesora a los alumnos cuando salen las convocatorias y se les dice todos los pasos a seguir.</p>



Percepción de la O.V. preg. 1	Programa de O. Objetivos preg. 2,3,4	Elección de carrera preg. 5,6,7	Actividades que desarrolla el orientador preg 8,9,10	Apoyo para la elección de carrera preg. 11,13,14	Factores que influyen en la elección según el Orientador preg.12	Asesoría que ofrecen los orientadores preg.15
Una asesoría individualizada de la elección de una profesión, influyendo su proyecto de vida.	Si hay un programa para el curso, lo elaboro el departamento del C.B. Considero importante el objetivo de reconocer las aptitudes, actitudes, y sobre todo los intereses profesionales en la elección de una profesión. Yo les pongo mucho énfasis a estos objetivos ya que son muy importantes en la toma de decisiones.	En mi curso lo inician 11 lo concluyen 19 en mi grupo son pocos alumnos, además que es una materia optativa. En el sondeo que hice con mis alumnos tres tienen ya elegida su carrera al final la mantiene 1 y la cambian dos considero que el cambio se debe a que no tienen toda la información pero sobre todo a un autoconocimiento de interés.	Yo creo que los recursos didácticos que use el orientador depende más de la creatividad que tenga, lo importante es que el alumno capte y se comprometa con su elección profesional. Las actividades que desarrollo en mis alumnos son las visitas guiadas, las conferencias profesionales, la literatura profesográfica y las asesorías individuales y grupales. Todas las actividades que generen en el alumno un aprendizaje significativo ayudan a que el alumno elija una profesión	Al dar alguna orientación yo considero el compromiso personal que tenga el alumno, y los intereses profesionales, para esto me apoyo en cuestionarios que midan las habilidades y las entrevistas a cada uno de los estudiantes donde verdaderamente me digan cuáles son sus intereses.	Yo creo que si hay algunos factores que intervienen en la elección, desde los factores socioeconómicos hasta los factores familiares y personales afectan la elección. Para disminuir esta influencia yo apoyo a mis alumnos con asesorías permanentes.	Las asesorías las brindo en casos que los estudiantes lo requieran y la frecuencia depende de cada caso específico.

INDICADORES DE ENTREVISTA A ORIENTADORES

ANEXO 5

ORIENTADOR 3

Percepción de la O.V. preg. 1

Programa de O. Objetivos preg. 2,3,4

Elección de carrera preg. 5,6,7

Actividades que desarrolla el orientador preg. 8,9,10

Apoyo para la elección de carrera preg. 11,13,14

Factores que influyen en la elección según el Orientador preg.12

Asesoría que ofrecen los orientadores s preg.15

Considero que es un proceso de investigación de características personales intereses, aptitudes. Además de la perspectiva de desarrollo profesional dentro del contexto social y económico del país.

Si hay un programa para el curso, lo realizan compañeros por medio de la dirección gal. del C.B. Los objetivos primordiales son que el alumno identifique características de personalidad, aptitud e intereses profesionales, además de la información profesiográfica. Considero que a todos los objetivos se les debe de enfatizar en su momento.

Por lo regular lo inician 30 concluyéndolo 20 considero que se debe a que no todos tienen la disposición de involucrarse de manera constante en un proceso de esta naturaleza (tener que elegir). Los alumnos que tienen ya elegida su carrera al inicio del curso son aproximadamente 3 o 4 pero sólo de manera intuitiva sin fundamento o información previa, al finalizar el curso la mantienen 2 y la cambian 2 el cambio se debe a que se ven confrontados por la implicación académica o profesional de sus expectativas.

Para mí los recursos didácticos que utilizo para la elección de los alumnos son instrumentos o materiales que les permitan identificar o evaluar sus características personales, sus aptitudes o intereses. Además de las investigaciones que los alumnos hagan en las universidades de su interés esas son actividades que les apoyan mucho en su elección, otra actividad es discutir en grupo sobre la perspectiva de desarrollo de las profesiones en el contexto social y económico. Estas actividades considero que son de mucho apoyo para los alumnos.

Considero que es muy importante las características de personalidad, de intereses profesionales, de aptitudes y de actividades ante la toma de decisión y para ofrecer asesoría a los alumnos. Para que los alumnos descubran todas sus capacidades yo implemento ejercicios que promuevan un autoanálisis, junto a la aplicación de un instrumento que los pueda evaluar

Si considero que influyen algunos factores. Como factores que obstaculizan la elección factores económicos, imposición familiar, prejuicios de género, falsa imagen de la carrera, prestigio social, por tener un status económico, por tradición familiar, por el nivel de demanda. Para que estos factores no influyan en la elección profesional de mis alumnos yo promuevo su propio análisis.

La asesoría para que se realice una elección de profesión se empiezan desde tercer semestre, pero de forma más formal en sexto ya que es aquí donde verdaderamente el alumno se enfrenta a éste conflicto. Con una frecuencia según el alumno lo solicite

## ORIENTADOR 4

## INDICADORES DE ENTREVISTA A ORIENTADORES

## ANEXO 5

Percepción de la O.V. preg. 1	Programa de O. Objetivos preg. 2,3,4	Elección de carrera preg. 5,6,7	Actividades que desarrolla el orientador preg 8,9,10	Apoyo para la elección de carrera preg. 11,13,14	Factores que influyen en la elección según el Orientador preg.12	Asesoría que ofrecen los orientadores s preg.15
Es un área de conocimiento que tiene que ver con la problemática que enfrentan los alumnos en su proceso de formación profesional.	Si hay un programa de estudio elaborado por los orientadores del plantel, ésta diseñado en 10 sesiones para lo cual yo trabajo 4 sesiones de intereses, valores, aptitudes, y personalidad, 2 sesiones de un análisis crítico comparativo y otras 4 en reflexión (influencia del medio), en que el alumno realice investigaciones de la carrera de preferencia. Además de hacer visitas guiadas. Los obj. Principales para mi son enfrentar al alumno con problemas simulados ¿qué harían en caso de?, es algo de enseñar a los alumnos ofreciendo soluciones.	Al inicio del curso asisten 20 alumnos, a la mitad baja al finalizar el curso baja, considero que se debe a que no es una materia obligatoria, las expectativas de los alumnos son que les soluciones su problema que tú les digas que deben estudiar. Los alumnos que tienen ya decidida su carrera es el 20%, los otros están indecisos, otros no tienen ni idea cuál y otros de plano no les importa. De los alumnos que están en mi curso el 50% cambia su carrera creo que se debe a que hacen un análisis más profundo reflexionan más la carrera que vana a estudiar.	Los materiales didácticos que utilizo son todos siempre y cuando ayuden al alumno a reflexionar. En las actividades que me apoyo son los análisis prospectivo; es preguntar a los alumnos cómo se imaginan dentro de diez años con la carrera que eligieron cómo es su nivel social, de vida, económico. Otra actividad es un análisis de grupo se hacen grupos de alumnos y unos investigan de ciertas carreras y otros de otra y todos nos retroalimentamos. Creo que todas apoyan a los alumnos ya que son experiencias que les interesan.	Para dar orientación considero los intereses personales, ya que no tienen establecido algo, una idea fija, ellos solo cuentan con sugerencias, no conocen sus habilidades, aptitudes. Es ayudarlos a construir su vida. Para que el alumno descubra sus habilidades realizo con ellos un análisis de perfiles de carrera en cual se sienten más aptos, cuál les interesa más ver si esos intereses son reales o al aire libre. Les digo que hagan un listado de carreras que les guste que pongan ventajas y desventajas además de hacer entrevistas a personas que tienen los estudios y lo desempeñan laboralmente.	Si hay factores que influyen como el motivacional, el personal, los intereses, los valores, ya que algunos de estos son fomentados desde lo familiar, lo que estudiaron los padres, los hermanos, la escuela impone; en qué escuela estoy particular o de gobierno qué clase de amigos tengo que consejos me dan. qué proyecto de vida tengo si cumplir mis expectativas o la de los otros. Para que estos factores no influyan es importante hacer conciencia, apoyar al alumno a reflexionar.	Del 100% de alumnos que hay en clase a cubículo llegan 50% se les ofrece asesoría más personalizada. Por lo regular de ese 50% - 25% viene sólo una vez y el otro 25% de dos a tres veces en el semestre.