



N.º 119358

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
COORDINACIÓN DE ESPECIALIZACIONES
ESPECIALIZACIÓN DE DOCENCIA PARA EL BACHILLERATO

~~“LA NOTA INFORMATIVA”~~

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL DIPLOMA EN
LA ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA EL BACHILLERATO

P R E S E N T A:

DELFINO RAÚL CANSECO MORENO

ASESORA: DRA. FRIDA ZACAULA SAMPIERI



México, D. F.

Julio 2002

Í N D I C E

INTRODUCCIÓN

I.-MARCO DE REFERENCIA

I.1.- El Colegio de Bachilleres	1
I.2.- Avances y problemas	2
I.3.- El perfil del estudiante y del profesor	4

II. MARCO TEÓRICO

II.1.-La naturaleza de la comunicación	7
II.2.-Competencia comunicativa y comunicación real	7
II.3.-Componentes de la competencia comunicativa	8
II.4.-Directrices para un enfoque comunicativo	8
II.5.-El texto	10
II.5.1.-La ciencia del texto como nueva ciencia interdisciplinaria	11
II.5.2.-La ciencia del texto, la lingüística y los estudios literarios.	12
II.5.3.-La ciencia del texto y la psicología cognitiva	12

III. PRAGMÁTICA: TEXTO, ACTOS DE HABLA Y CONTEXTO

III.1.- ¿Qué significa pragmática?	13
III.2.- Acción e interacción	14
III.3.- Actos de habla e interacción comunicativa	15
III.4.- Texto y contexto	16
III.5.- La nota informativa en la estructura de TLR II. y su enfoque comunicativo	17
III.6.- La nota informativa como objetivo de operación y estrategias didácticas para su enseñanza-aprendizaje	19
III.7.- El lenguaje periodístico	22

IV. CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA.

V. EL DISCURSO PERIODÍSTICO

V.1.- Concepto	26
V.2.- Caracterización del discurso	29
V.3.- Ejercicios	30

VI. LA NOTA INFORMATIVA

VI.1.- Concepto	32
VI.2.- Estructura	33

VI.3.- Elementos	35
VI.4.- Ejercicios	40
VII. ANÁLISIS DE LA NOTA INFORMATIVA	41
VII.1.- Objetivo	42
VII.2.- Actos de habla	44
VII.3.- Marcas textuales	45
VII.4.- Modalizadores	47
VII.4.1.- Ficha pre-pedagógica	48
VII.4.2.- Ficha pedagógica	52
VII.5.- Ejercicios	57
VIII- PRODUCCIÓN DE LA NOTA INFORMATIVA	61
VIII.1.- La investigación	61
VIII.2.- Organización del material	62
VIII.3.- Intenciones	64
VIII.4.- Redacción	66
VIII.4.1.- Coherencia	73
VIII.4.2.- Morfosintaxis	74
VIII.4.3.- Semántica y retórica	75
VIII.5.- Ejercicios	78
IX. EVALUACIÓN	85
CONCLUSIÓN.	87
BIBLIOGRAFÍA.	89

INTRODUCCIÓN

El trabajo que se presenta como “Proyecto de la NOTA INFORMATIVA en el Programa de Taller de Lectura y Redacción II del Colegio de Bachilleres”, pretende seguir un lineamiento que no se encuentra en el programa vigente, aunque se enuncien sus objetivos en el transcurso del mismo. Esto quiere decir, que es importante su reestructuración o reforma de acuerdo a las investigaciones recientes aceptadas y demostradas sobre la materia misma.

Para ello sólo se presenta un segmento de los géneros periodísticos: *la nota informativa*.

Aquí se trata de reconocer y analizar el tratamiento que se le ha dado como discurso del texto y su contexto dentro de un orden sociolingüístico. Sin embargo, para el logro del objetivo, es necesario, primero, tener un marco de referencia que nos indique la posición del Colegio de Bachilleres y características de profesores y alumnos, lo que se explica sucintamente.

En seguida, se enuncia el marco teórico cuyo contenido nos permite apoyarnos para el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje mediante un método pedagógico. La esencia de las investigaciones aquí propuestas está relacionada con el tema para alcanzar el fin deseado con el alumno: *La construcción del conocimiento*.

Así se presenta en este apartado, la construcción del conocimiento, lo referente a la competencia comunicativa y sus componentes, el enfoque comunicativo, la ciencia del texto, la pragmática, contexto y lenguaje periodístico.

En el rubro de las características de la propuesta se hace un análisis del programa actual con base en el alumno y las estrategias a desarrollar. En qué apoya a los objetivos y contenidos del Programa de Taller de Lectura y Redacción II.

Por último, se entra en materia con el desarrollo del discurso periodístico, la nota informativa y su proceso, análisis de la nota informativa y la producción de la misma.

En un apartado final se menciona también lo correspondiente a la evaluación, tema por demás relevante en cualquier tipo de curso y que es importante para la promoción o no del discente.

I. MARCO DE REFERENCIA

I.1. - *El Colegio de Bachilleres.*

El Colegio de Bachilleres creado por decreto presidencial el 19 de septiembre de 1973, ha cumplido 28 años de vida académica y que, a través del tiempo, se ha colocado en el subsistema más importante de educación media superior en el país, ya que no solo existe en la capital de la república, sino que además abarca 24 estados con un total de 703 planteles y con 20 escuelas particulares incorporadas como Centros de Estudios Reconocidos.¹

La institución es un sistema innovador de la enseñanza-aprendizaje en el nivel de bachillerato que permite el acceso del conocimiento para todos aquellos que deseen alcanzar una formación académica idónea en su proyecto de vida y cuya misión es la de ofrecer educación de excelencia en sus dos modalidades: sistemas escolarizado y abierto.

El Colegio de Bachilleres tiene como objetivo “satisfacer las necesidades de los estudiantes con base a un modelo educativo propio, que incluye un plan de estudios a desarrollar en seis semestres y que permite al egresado realizar estudios superiores, integrarse al campo de trabajo y contribuir al desarrollo nacional”.²

Por tanto, tiene un carácter más formativo que informativo, y por ende, su ciclo es tanto terminal como propedéutico para el ingreso a estudios de licenciatura; asimismo, incorporan los conocimientos fundamentales tanto de las ciencias como de las humanidades, y en forma paralela capacita también a su egresado, para su incorporación a los cuadros de trabajo.

Además, un plan de estudios de enseñanza media superior, aunque con cambios en sus programas de literatura, en los que sigue siendo punta de lanza la Escuela

¹ Tomado de la Gaceta del Colegio de Bachilleres, edición especial aparecida el 17 de sept. De 1998

² *ibidem*

Nacional Preparatoria y el Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM. Este plan de estudios va de acuerdo con la filosofía de la Institución y las necesidades del estudiante y que opera bajo el rubro de objetivos en un programa en el que se cumplen las tareas interactivamente.

Sin embargo, no siempre los objetivos están claramente presentados, es decir, que la mayoría del profesorado los decodifique e interprete de acuerdo a las intenciones de quien o quienes los establecieron, y aún así se siguen sosteniendo, por lo que, a mi juicio, es necesario revisarlos y hacer un análisis consciente en su planteamiento de manera que se reformen aquellas cláusulas inciertas que mejoren su comprensión para el mejor desarrollo y eficiencia del profesor en sus exposiciones docente de acuerdo al tema.

Es aquí, en los objetivos del programa, en lo que nos parece que existe desarticulación, parecen aislados y no sabemos como resolver el problema de su enseñanza, por lo que el presente trabajo se dirige a esta parte para dar luz a lo turbio y oscuro del proceso comunicativo, mejor conocido como barreras que impiden. a) interpretar adecuadamente su intención; b) manejar con exactitud el tema y, c) desarrollar estrategias de enseñanza adecuadas.

La práctica educativa en el Colegio de Bachilleres, "se concibe como un espacio donde el estudiante participa activamente en la construcción del conocimiento, y el docente orienta y coordina el proceso"³

1.2. - *Avances y problemas*

El Colegio de Bachilleres, a partir de su creación y a través de sus distintas administraciones, se ha esmerado por ser un modelo único de educación en el nivel medio superior que satisfaga el perfil preciso que demanda la sociedad contemporánea.

³ Colegio de Bachilleres. Cd. De México (febrero, 1994.) "Aprendizaje y enseñanza". En modelos educativos del Colegio de Bachilleres.

Por lo anterior, el Colegio de Bachilleres “ha concebido el aprendizaje como un proceso continuo de construcción del conocimiento y la enseñanza como un conjunto de acciones gestoras y facilitadora de dicho proceso”⁴, lo que permitirá manejar la práctica educativa definida por una intervención pedagógica que logre la interacción del sujeto en el desarrollo de sus habilidades intelectuales, la solución de problemas y la toma de decisiones de los estudiantes.

La orientación de la práctica educativa en el Colegio de Bachilleres, retoma los avances generados por los paradigmas cognoscitivos y socioculturales, que son los que más aportaciones tienen hacia la educación, con el propósito de lograr una visión integral y profunda sobre los diferentes aspectos que convergen en el acto comunicativo.

Sin embargo, no ha sido fácil lograrlo si no es con el concurso de un profesorado consciente y profesional; por tanto, la institución, para mejorar la excelencia académica, dentro de su estructura cuenta con un departamento de capacitación continua que permite la actualización del maestro en función de una superación educativa.

Los problemas son innumerables y se han ido subsanando conforme se detectan, a pesar de algunas variantes económicas que impiden la formación de un excelente plantel docente y la presentación de un discente heterogéneo en su instrucción básica. La corrección se ha hecho a tiempo, gracias al interés y responsabilidad de sus directivos que generan toda su sabiduría y energía en resolver y superar cualquier deficiencia que se presente, de manera que la institución se consolide aun más en su filosofía e ideología.

“En este marco, se concibe la práctica educativa como un espacio donde el estudiante participa activamente en la construcción del conocimiento, y el docente orienta y coordina el proceso”.⁵

⁴ *ibidem* pág. 129

⁵ *Ibidem*.

Actualmente, la postura filosófica del Colegio de Bachilleres se refleja en cinco componentes y cuya metodología propuesta para su desarrollo, se estructura pedagógicamente para lograr la transformación del estudiante: problematización, organización lógica e instrumental, incorporación de información, aplicación y consolidación.

I.3. - El perfil del estudiante y del profesor

Los requisitos que debe cubrir el estudiante que desee y se proponga ser parte de la comunidad estudiantil del Colegio de Bachilleres, son haber terminado su educación básica y demostrar en el examen de admisión único, los conocimientos necesarios que le permitan seguir su formación curricular de bachillerato.

En tanto que el profesor, para integrarse al plantel docente de la institución debe llenar una serie de exigencias que lo ponderen como un orientador para la enseñanza-aprendizaje de acuerdo con la filosofía y políticas del Colegio. En primer término, debe contar con un título de licenciatura que lo acredite oficialmente para impartir la asignatura en su campo. Por ejemplo, en la materia de Taller de Lectura y Redacción, es necesario presentar título de la licenciatura en Letras o Ciencias de la Comunicación, manejar habilidades y conocimientos sobre la asignatura (lingüística aplicada, comprensión de textos, redacción conocimiento y manejo de estrategias didácticas, motivación y criterios de evaluación), lo que se demostrará con examen para su ingreso, en caso de ser aprobado.

El Colegio de Bachilleres, a través del tiempo, ha experimentado una serie de cambios en la educación, por lo que se ha propuesto, mediante un mecanismo interno, actualizar a su profesorado, capacitándolo no sólo en el desarrollo de los temas que le correspondan de acuerdo a su materia, sino a facilitarles la mejor forma de hacer entender el contenido de la clase y que sus alumnos adquieran el conocimiento.

La responsabilidad del profesor es enseñar al alumno cómo leer un contenido, especificar cómo exponerlo y cómo escribirlo.

Por tanto, cada maestro de grupo debe promover la independencia en el alumno, pero esta responsabilidad no es sólo del profesor sino también de la estructura del programa.

Actualmente las instituciones docentes necesitan seguir diferentes estrategias para solucionar los cuatro tipos de dificultades que existen en la adquisición de lectura y aprendizaje de textos, dificultades que, sin duda, enfrentan también los alumnos del Colegio de Bachilleres.

1. Deficiencias en la lectura.
2. Algunos alumnos con problemas físicos y psicológicos
3. Otros con problemas sociales o emocionales, que no les permite concentrarse en el texto.
4. Y, algunos más, que son la mayoría, no tienen deficiencias o defectos, pero tienen una diferencia entre sus habilidades y las demandas de los textos.

El profesor tiene la responsabilidad de detectar estos cuatro tipos de problemas para leer, por lo que debe canalizar al estudiante para que logre el desarrollo de sus habilidades.

Existen estrategias adecuadas para orientar a los alumnos de cómo pueden aprender a escribir claramente acerca de lo que leyeron. Cómo enseñar a escribir utilizando técnicas de paráfrasis, elaboración de reportes, exposiciones, narración, argumentación.

II. MARCO TEÓRICO

Teóricamente, lo que se desea es que nuestros objetivos se alcancen en forma “programática” en cuanto al manejo del conocimiento de la competencia lingüística y su acción, es decir, manejar estas dos partes de que consta la teoría lingüística.

Sabemos que el joven posee un repertorio de actos de habla, de tomar parte en sucesos de habla y de evaluar sus logros por medio de otros. Asimismo forma parte integral de las actitudes, valores y motivaciones relacionadas con la lengua, sus características y usos por lo que también forma parte integral de la competencia para la interrelación del lenguaje con otro código de la conducta comunicativa.

La adquisición de tal competencia se nutre, por supuesto, de la experiencia social, las necesidades y los motivos, temas candentes que en sí mismos son una fuente renovada de motivos, necesidades y experiencias.⁶ Por tanto, la adquisición de la competencia en el uso, de hecho, se puede expresar en la misma forma que la adquisición de la competencia gramatical.

Con lo anterior, expreso la capacidad y habilidad que se desea despertar en el estudiante para obtener el conocimiento y uso de la lengua, por lo que es importante no separar los factores cognitivos de los afectivos y volitivos en lo que respecta al impacto de la teoría educativa.

Los aspectos básicos del marco teórico presentado aquí, están relacionados con la naturaleza de la comunicación real y los principales componentes de la competencia comunicativa.⁷

⁶ Hymes, D.H. “Acerca de la competencia comunicativa” en Llovera, M. Et. Al. *Competencia Comunicativa* Edit. Edelsa, Madrid, 1995.

⁷ Canale, Michael. *De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje*. Publicado en Longman: Richards & Smith: Lenguaje y Comunicación, 1980.

II. 1.- *La naturaleza de la Comunicación.*

De acuerdo con Breen y Candlin (1980), Morrow (1977) y Widdowson (1978), la comunicación tiene las siguientes características:

- a) Es una forma de interacción social y en consecuencia se adquiere normalmente usándose mediante esa interacción;
- b) implica un alto grado de impredecibilidad y creatividad en forma y contenido;
- c) tiene lugar en contextos discursivos y socioculturales que rigen el uso apropiado de la lengua y ofrecen la correcta interpretación de las expresiones;
- d) se realiza bajo limitaciones psicológicas y otras condiciones como restricciones de memoria, fatiga y distracciones;
- e) siempre tiene un propósito (por ejemplo, establecer relaciones sociales, persuadir o prometer);
- f) implica un lenguaje auténtico opuesto al lenguaje inventado de los libros de texto; y
- g) se juzga que se realiza con éxito o no sobre la base de resultados concretos.

II. 2.- *Competencia comunicativa y comunicación real*⁸

En Canale y Swain (1980) la competencia comunicativa es entendida como los sistemas subyacentes de conocimiento y habilidad requeridos para la comunicación (conocimiento del vocabulario y habilidad de usar las convecciones sociolingüísticas). Asimismo, se establece una distinción entre la competencia comunicativa y lo que se ha llamado comunicación real, que consiste en la realización de tales conocimientos y habilidades bajo limitaciones psicológicas y ambientales como restricciones perceptuales y de memoria, fatiga, nerviosismo, distracciones y ruido de fondo.

Por lo anterior, la competencia comunicativa se refiere tanto al conocimiento como a la habilidad para utilizar este conocimiento cuando participa en una comunicación real.

⁸ Ibidem.

II.3.- *Componentes de la competencia comunicativa.*

La competencia comunicativa incluye cuatro áreas de conocimiento y habilidad: *Competencia gramatical, competencia sociolingüística, competencia discursiva y competencia estratégica.*

La *competencia gramatical* está relacionada con el dominio del código lingüístico (verbal o no verbal). Se incluyen aquí características y reglas de lenguaje como el vocabulario, la formación de palabras y frases, la pronunciación, la ortografía y la semántica.

La *competencia sociolingüística* se ocupa de en qué medida las expresiones son producidas y entendidas adecuadamente en diferentes contextos sociolingüísticos.

La *competencia discursiva*, está relacionada con el modo con que combinan formas gramaticales y significados para lograr un texto hablado o escrito en sus diferentes géneros. La unidad de un texto hablado se alcanza por medio de la cohesión en la forma y coherencia en el significado.

La *competencia estratégica* se compone del dominio de las estrategias de comunicación verbal y no verbal que pueden utilizarse por dos razones: a) compensar los fallos en la comunicación debidos a condiciones limitadores en la comunicación real, y, b) favorecer la efectividad de la comunicación. Para comprender estas razones, se exponen los siguientes ejemplos: en la primera, se puede dar por la incapacidad momentánea para recordar una idea o una forma gramatical, o a insuficiente competencia en una o más de las otras áreas de competencia comunicativa; en la segunda razón, hablar de forma lenta y baja deliberadamente con una intención retórica.

II.4.- *Directrices para un enfoque comunicativo.*

“Un enfoque comunicativo es un enfoque integrador en el que el objetivo principal es preparar y animar a los aprendientes a explotar de una forma óptima su

limitada competencia comunicativa de la lengua con el fin de participar en situaciones reales de comunicación”⁹

De acuerdo con el concepto anterior, se pretende que el discente desarrolle su conocimiento y habilidades que le faciliten durante el curso la comprensión de textos de carácter periodístico y literario, mediante estrategias idóneas, para lograr la producción escrita y oral.

Sin embargo, para la obtención de esto, dependerá en gran parte de la competencia comunicativa de los estudiantes en su lengua, de la motivación y actitudes de profesores y alumnos y el uso efectivo de estrategias de comunicación por ambas partes.

Canale y Swain, 1980, nos muestran, mediante cinco directrices, una presentación más completa para el logro del enfoque comunicativo:

- a) **Extensión de las áreas de competencia.** La competencia comunicativa debe contemplarse cuando menos integrada por cuatro áreas de conocimiento y habilidad: Competencias gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica, ya observadas con anterioridad y cuya meta principal de un enfoque comunicativo debe ser facilitar la integración de estos tipos de competencia por parte del alumno.
- b) **Necesidades de comunicación.** Un enfoque comunicativo debe estar basado en, y responder a, las necesidades e intereses de los aprendientes.
- c) **Interacción significativa y realista.** El aprendiente debe tener oportunidades para tomar parte en interacciones comunicativas significativas con hablantes altamente competentes.
- d) **Las habilidades del aprendiente en su lengua nativa.** Hacer uso óptimo de las habilidades de comunicación que el alumno no ha desarrollado en el uso de la lengua.

⁹ Ibid.

- e) *Enfoque a través del currículo.* El objetivo principal de un programa orientado a la comunicación debe ser el proporcionar a los alumnos la información, práctica y mucha de la experiencia necesaria para satisfacer sus necesidades comunicativas. Además, se debería enseñar a los aprendientes acerca del lenguaje y su cultura, relacionándolos tanto como sea posible con el programa y con otras materias.

II.5.- El texto

El texto puede ser una palabra, una frase, y hasta un conjunto muy extenso del discurso. La delimitación del texto depende sencillamente de la intención comunicativa del hablante, de lo que él conciba y quiera comunicar como un conjunto de unidades lingüísticas vinculadas en un conglomerado total de intención comunicativa.¹⁰

En el texto, para otras entidades lingüísticas, existen la distinción en dos niveles: el de los *observables* y el de los *constructos*; el primero corresponde a los objetos manifiestos y el segundo a las relaciones y estructuras subyacentes de tales objetos.

En el nivel de superficie, puede decirse que un texto es un conjunto ordenado formado por un número "n" de oraciones, e incluso palabras dotadas de *coherencia*, *sentido y completez*, que corresponde como tal conjunto a un plan global subyacente.

La estructura profunda textual no es un mero reflejo de la estructura de superficie del texto, sino que es la armazón que sostiene al texto-manifestación, así como la parte generativa primaria del producto lingüístico.

La *completez* es una característica definidora del texto; pertenece a su nivel profundo y se refleja en su manifestación superficial. Se considera que una expresión lingüística está provista de completez si tiene sentido completo por sí misma, si no

¹⁰ Albadalejo, T. Y García, A. "La lingüística del texto." en Yllera, A., et. al. Introducción a la lingüística. Edit. Alambra, Madrid, 1983.

depende de otra expresión. Sólo aquéllas expresiones lingüísticas con carácter de texto pueden tener completez; las oraciones, tomadas por separado, carecen de esta propiedad; la obtienen globalmente mediante su agrupación al formar un texto, *y su sentido depende*, por tanto, de las demás oraciones y del texto como globalidad.

El texto ha de tener sentido. Muy estrechamente relacionada con el sentido del texto se halla la *coherencia*. Para que una expresión lingüística sea texto ha de estar dotada de coherencia. La coherencia en este nivel viene dada por las interrelaciones de todas las informaciones contenidas en un texto.

La coherencia del texto se produce de diversas maneras y se manifiesta en el nivel de superficie a través de los llamados mecanismos lingüísticos de *cohesión*.

II.5.1.- *La ciencia del texto como nueva ciencia interdisciplinaria*

La ciencia del texto, dice van Dijk, aspira a algo más general y abarcador: por un lado se refiere a todo tipo de textos y a los diversos contextos que le corresponden, y por otro, se preocupa de los procederes más bien teóricos, descriptivos y aplicados,

La difusión de la ciencia del texto también hay que entenderla en relación con fenómenos y problemas que se estudian en otras ciencias y especialidades, como la lingüística general, la filología, los estudios literarios y la ciencia del estilo, y finalmente también la psicología y las ciencias sociales, así como la ciencia de la comunicación de masas.

Por regla general, las ciencias nuevas se desarrollan como una especialización de otras ya existentes. En las ciencias sociales se han producido modificaciones similares: la ciencia de la comunicación o de la información, por ejemplo, se ha desarrollado a partir de la politología, de la psicología social, respectivamente.

II.5.2.- *La ciencia del texto, la lingüística y los estudios literarios*

La ampliación del campo de investigación del concepto de texto literario al concepto general de texto significa, a la vez, la superación del abismo que media entre los estudios literarios y la lingüística y entre los estudios de literatura general y la lingüística general. El estudio de las lenguas a menudo se limita a la gramática (comparada) de un idioma determinado y se halla lejos de tomar en cuenta un análisis sistemático de los diferentes tipos y contextos de uso de la lengua. En el marco de la *ciencia del texto*, precisamente, se podría dedicar sistemáticamente una mayor atención a estas formas de uso de la lengua, de manera que también se trataran los *artículos periodísticos*, los productos de otros medios de comunicación, las conversaciones, las situaciones e instituciones sociales de un determinado idioma o cultura.

Debido a su carácter más general e interdisciplinario, la lingüística general evita una serie de limitaciones impuestas a las asignaturas de lenguas. El mayor esfuerzo de trabajo todavía va dirigido al análisis gramatical y a las teorías gramaticales; sin embargo, sobre todo durante los últimos años, existe una amplia tendencia a estudiar el uso de la lengua dentro de su contexto psíquico y social.

II.5.3.- *La ciencia del texto y la psicología cognitiva*

Este tema registra los *procesos* que tiene lugar en la comprensión y producción de determinadas formas lingüísticas,

Una gramática describe un sistema de normas más o menos abstracto en el que se basa un uso "ideal" y sistemático del idioma. La *psicolingüística* y la *psicología* (cognitiva) se ocupan actualmente en explicar el funcionamiento real de este sistema lingüístico abstracto; se describe cómo se ha adquirido este sistema lingüístico en términos de determinadas condiciones y determinados procesos cognitivos y, sobre todo, qué normas y estrategias se aplican cuando un hablante *produce y comprende* un texto.

Para la ciencia del texto es importante tener una explicación de cómo los hablantes son capaces de leer manifestaciones lingüísticas tan complejas como lo son los textos, de entenderlos, extraer ciertas “informaciones”, almacenar (al menos parcialmente) estas informaciones en el cerebro y volver a reproducirlas, según las tareas, las intenciones o los problemas concretos que se presenten.

Si sabemos qué informaciones, sobre todo de los textos, “sacan” y almacenan los hablantes en el cerebro, poseemos un instrumento importante para comprender los *procesos de enseñanza* y eventualmente para poder guiarlos. A esto aunamos el conocimiento sobre la estructura de los conocimientos que el hablante ya posee e intentemos averiguar cómo se modifica este conocimiento debido a nuevas informaciones, que brindan los textos.

III. PRAGMÁTICA: TEXTO, ACTOS DE HABLA Y CONTEXTO¹¹

III.1 - ¿Qué significa pragmática?

Las realizaciones lingüísticas tienen, por regla general, la misión de contribuir a la *comunicación* y a la *interacción* social. Para efectos de estudio, se le llamará “enunciado” al objeto expresado, mientras que denominaremos las acciones realizadas *acciones lingüísticas* o *actos de habla*.

La pragmática como ciencia se dedica al análisis de los *actos de habla* y, más general, al de las funciones de los enunciados lingüísticos y de sus características en los procesos de comunicación.

Esta ciencia tiene carácter interdisciplinario y la estimulan la filosofía, la lingüística y la antropología, pero también la psicología y la sociología. En un principio, la pragmática fue uno de los tres componentes de la *semiótica*, ciencia que se ocupa principalmente de los signos y de sus sistemas y representa un componente al lado de la “sintaxis” y de la “semántica”.

¹¹ Ibidem.

Mientras que la sintaxis especifica en qué condiciones y según cuáles reglas los enunciados están “bien formados” y la semántica indica las condiciones para que los enunciados sean “interpretables” (tanto en lo relativo al significado como a la referencia), a la *pragmática* se le adjudica la tarea de ocuparse de las condiciones bajo las que las manifestaciones lingüísticas son aceptables, apropiadas u oportunas; estos tres supuestos son válidos para la situación comunicativa en la que se expresa el hablante. En síntesis, la *pragmática* estudia las relaciones entre *texto* y *contexto*.

La pragmática se ocupa, pues, de la relación entre la estructura textual y los elementos de la situación comunicativa sistemáticamente ligados a ella: **TODOS ESTOS ELEMENTOS JUNTOS FORMAN EL CONTEXTO.**

III.2 – Acción e interacción

Uno de los descubrimientos más importantes de la moderna filosofía de la lengua, que aporta la base para el desarrollo de la pragmática, consiste en el *reconocimiento* de que la utilización de la lengua no se reduce a producir un enunciado, sino que es a la vez la ejecución de determinada acción social.

Para conocer mejor las condiciones que hacen que unos actos de habla tengan o no, éxito, se debe saber más sobre la *acción* en general. *La teoría de la acción* proviene de la filosofía por lo que, en primer lugar, se introducirán algunos conceptos de la misma.

Para ello partimos de la hipótesis de que las acciones representan un determinado tipo de sucesos. El concepto de suceso se refiere, pues, a *modificación*.

Un hacer únicamente puede tener lugar en una situación en la que el (auto-) control o la contrabilidad son importantes, no se trata sólo de un “cuerpo”, sino de una *persona* y un *sujeto*. Cuando llevamos a cabo una acción tenemos el *propósito* o la *intención* de ejecutar un hacer.

El concepto de “propósito” implica que debemos distinguir entre propósitos e intenciones. Una intención se refiere únicamente a la ejecución de un hacer, mientras que un *propósito* se refiere a la *función* que este hacer o esta acción puedan tener.

Los fines son sólo una consecuencia indirecta de nuestro hacer y por ello se sustraen, en principio, a nuestro control. Las acciones son de tipo intencional. Como tales, no son perceptibles o identificables como por ejemplo un hacer. Se trata de unidades que, para la *percepción* y la *comprensión*, se basan en la interpretación de un hacer, perfectamente comparables con los significados, los cuales también constituyen una *interpretación*, a saber, de sonidos del habla con una estructura convencional determinada.

Normalmente sólo realizamos acciones basadas en una *decisión* mental que constituye la “conclusión” de una argumentación o motivación mental, con nuestro conocimiento sobre el mundo y nuestros deseos y preferencias aplicados como premisas.

La sucesión de acciones en la interacción puede sujetarse a *reglas convencionales*. Una función se puede definir como un conjunto de acciones posibles dentro del ámbito de acción social de la persona que dispone de esta función.

III.3 – Actos de habla e interacción comunicativa

Según la descripción del concepto de acción, los actos de habla son realmente acciones: hacemos algo, a saber, producimos una serie de sonidos o signos ortográficos que, como enunciado de una lengua determinada, tienen una forma convencional reconocible, y además ejecutamos este hacer con una intención correspondiente determinada, dado que normalmente no nos pronunciamos en contra de nuestra voluntad y sabemos controlar nuestra lengua. No obstante, los enunciados lingüísticos poseen una serie de características especiales, casi siempre son enunciaciones compuestas. Y puesto que se trata de acciones compuestas, poseemos un *plan* más o menos consciente para la ejecución de esta acción denominada *acto de*

habla. Por lo demás, obtenemos una acción de orden superior, que ejecutamos mediante la realización de un acto del habla, un acto de significación o *acción semántica*.

Si se sigue constatando hasta qué punto este tipo de actos de habla y de acciones semánticas también tiene un objetivo determinado, se llega automáticamente a la pragmática. Por tanto, hay que preguntarse en qué medida los actos de habla son capaces de provocar modificaciones, sobre todo en otras personas.

En suma, los actos de habla tienen propósitos más extensos de tipo más específicamente pragmático. Al remitir a una circunstancia en particular nuestra intención puede ser, por ejemplo, que el oyente sepa que esta circunstancia existe en un mundo determinado. Queremos informar al oyente de algo. Llamaremos *aseveración* un acto de habla que tiene la intención de informar al oyente de algo. Este acto de habla dará resultado si realmente el oyente amplía sus conocimientos según nuestras intenciones o mejor dicho: si el oyente comprende en sentido estricto que nuestra intención es la de informarlo de algo. Aun cuando no nos crea, habremos aseverado un hecho.

Cada modalidad de acto de habla dispone de sus propias condiciones convencionales gracias a las cuales una acción da resultado.

III.4 – Texto y contexto

El concepto de “contexto” se caracteriza como la reconstrucción teórica de una serie de rasgos de una situación comunicativa, a saber, de aquellos rasgos que son parte integrante de las condiciones que hacen que los enunciados, den resultados como actos de habla. El objetivo de la pragmática es formular estas condiciones, es decir: indicar qué vinculación existe entre los enunciados y este contexto. Y puesto que describimos los enunciados teóricamente como textos, se trata aquí de la especificación de las relaciones entre texto y contexto.

Hay una serie de relaciones entre la oración (texto) y el contexto que aún se adscriben al campo de la semántica, la *semántica contextual*, a saber, las expresiones iniciales. Se trata de expresiones que remiten a componentes del contexto comunicativo (a él le deben su interpretación).

Tanto las relaciones semánticas como las pragmáticas entre texto y contexto forman los denominados *verbos performativos*, como por ejemplo *prometer, ordenar, aconsejar*, etcétera. Se trata, pues, de verbos que en la primera persona de singular y del plural del presente pueden formar oraciones performativas, es decir: oraciones que se interpretan como las acciones que se llevan a cabo en un contexto adecuado debido a la enunciación de las oraciones.

Otra característica interesante de los textos se manifiesta en los conectivos mismos, a saber, en la diferencia entre *oraciones compuestas y secuencias de oraciones*.

III.5.- *La nota informativa en la estructura de TLR II, y su enfoque comunicativo*

La nota informativa es uno de los géneros periodísticos que estudian en la primera unidad del programa de Taller de Lectura y Redacción II, y cuya intención es que el estudiante desarrolle las habilidades que le permitan su comprensión a partir de la aplicación de procedimientos y categorías de análisis de lectura.

El desarrollo y estudio de la noticia se encuentra ubicado en los objetivos de operación del programa 1.1.2, 1.1.3, 1.2, 1.3, 1.4 y 1.5 respectivamente, y que para su logro se opta por el enfoque comunicativo en cuanto a la estructura de su contenido y la metodología para su enseñanza-aprendizaje, perspectiva que enfatiza la importancia de la comunicación lingüística en su contexto social, es decir, integrar al discente al objetivo que se persigue para explotar en forma óptima su limitada competencia comunicativa de la lengua.

Por lo anterior, son de vital importancia ciertos aspectos que van Dijk nos muestra como marco para la comprensión de la noticia:¹²

Percepción y atención: La atención está condicionada por las *intenciones comunicativas* e implica macroplanes: v.gr. “deseo leer el diario”, “deseo leer acerca de X”, etcétera. En una *situación de comunicación*, la atención dada a otra fuente de información provoca interferencias (ruidos). Los titulares son iguales a señaladores que controlan la atención, la percepción y el proceso de la lectura.

Lectura: Es un “acto voluntario específico de decodificar e interpretar un texto dado”. Aparece junto a la percepción y la atención, a la decodificación y la comprensión. Definición de estrategias para la lectura; 1) leer los titulares, 2) decisión de continuar o interrumpir la lectura porque interesa o no, se sabe o no, se tiene tiempo o no, etcétera. Esto explica, parcialmente, “la estructura del discurso informativo y muestra por qué los artículos periodísticos tienen esta forma específica”.

Comprensión: La comprensión de un texto periodístico requiere como primer paso, la decodificación y la interpretación de los titulares. Titulares y títulos deben expresar lo más importante o la parte más relevante de la macroestructura del artículo periodístico. Una vez interpretado el titular, el sistema cognitivo está preparado para: 1) continuar o interrumpir la lectura, 2) interpretar el resto del texto. Para comprender un titular se debe analizar su estructura gramatical que es igual a la ausencia de artículos y verbos auxiliares. Comprender un titular es conjeturar la situación que describe. Interpretado el titular, el lector empieza a interpretar las primeras palabras, frases y oraciones del texto; condiciones temporales, situación, participantes, acontecimiento o acción y circunstancias y se pueden crear los rasgos del modelo situacional en la memoria episódica.

Representación: Las estructuras textuales “son almacenadas en la memoria episódica en forma de presentación textual”¹³. La representación del texto de un discurso periodístico es jerárquica; macroposiciones en la parte superior y microposiciones en

¹² Dijk, Teun A. Van. “La noticia como discurso”: comprensión, estructura y producción de la información. Edic. Piados. Barcelona, 1996, página 202.

¹³ *Ibidem* pag. 208

la parte inferior. La representación del texto es lo mismo que el lector conoce que información se proporciona primero en el texto. Procesar la información para establecer un modelo situacional en la memoria episódica. El modelo situacional es la representación de la situación del texto y se asemeja a las categorías esquemáticas generales como el tiempo, la situación, las circunstancias, los participantes, las acciones y los sucesos, cada uno con sus posibles modificadores. Sobre éstos inciden también las actitudes generales y las ideologías.

“La comprensión es un proceso integrado complejo de selección estratégica, recuperación y aplicación de diferentes fuentes de información en la construcción de representaciones y modelos”.¹⁴

III.6.- *La nota informativa como objetivo de operación y estrategias didácticas para su enseñanza-aprendizaje.*

El alcance del tema se da por conducto del objetivo de operación y, su enseñanza-aprendizaje dependerá de las estrategias didácticas que se establezcan como metodología.

Por tanto, la nota informativa se manejará de acuerdo a una secuencia de los objetivos, los que serán precisados y claramente establecidos, para una evaluación posterior con la utilización de criterios.

Los objetivos de operación contribuyen al mejoramiento de la instrucción individualizada. Su finalidad es presentar caminos en los que el objetivo de operación de un programa, puede servir para aumentar la efectividad de la enseñanza del lenguaje.

Los objetivos de operación enfatizan lo que el alumno puede hacer una vez terminadas las actividades específicas. Por tanto, el objetivo de operación puede dar a cada actividad de aprendizaje un propósito, lo que permite que el alumno vea

¹⁴ Ibidem. pág.211

exactamente qué es lo que se espera de él y entender por qué se le pide traerlo. También, es igualmente importante para el maestro aunque éste sepa exactamente a dónde va el alumno con las metas que se fijaron para ellos.

En el caso del programa de Taller de Lectura y Redacción II, los objetivos de operación son:

1.1.2 – El estudiante distinguirá las características del lenguaje periodístico por el uso de la función predominante de la lengua y de sus marcas discursivas (uso de modos, vocabulario, sintaxis), con el objeto de describir el estilo periodístico.

1.1.3 – El estudiante contrastará las formas como se presenta la noticia en los distintos géneros periodísticos, con el fin de detectar, la profundidad y modalidad con que se muestra la información.

1.2 – El estudiante determinará el eje de la noticia identificando su estructura (qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué), con el objeto de reconocer la estructuración de los elementos informativos que la conforman.

1.3 – El estudiante expondrá el esquema de una nota informativa, reconstruyendo su contexto para extraer la información que transmite.

1.4 – El estudiante aplicará su conocimiento sobre elementos presentes en el manejo de un auditorio: dominio del grupo, manejo de la voz y expresión oral del contenido de sus resúmenes, con el objeto de ejercitarse en esta forma de comunicación.

1.5 – El estudiante redactará una nota considerando el contexto pragmático y el orden informativo de una noticia (ritmo descendente), a fin de destacar las partes del escrito (suceso, antecedente, consecuente y comentario).

Sin embargo, las finalidades o propósitos de estos objetivos de operación, sólo se llevarán a cabo con una buena planeación de estrategias que modifiquen la actitud del alumno con un aprendizaje significativo.

Harry Singer y Dan Donlan nos presentan cuatro tipos de enseñanza utilizados en la escritura: Reporte, exposición, narración y argumentación.

Reporte.- Aquí el maestro asume el rol de ayudante, de evaluador o lector. En el reporte el alumno contestará ciertas preguntas que el profesor elabore.

El maestro para enseñar a los alumnos a comprender de ensayo, primero explicará los verbos performativos (actos de habla) y la forma de contestarlos. En el reporte es importante la elaboración de fichas de trabajo.

Exposición.- Es el tipo de escritura que se detalla con una explicación, por ejemplo, la exposición de un proceso, un punto de vista, de un trabajo literario, de una idea, etcétera.

Este tipo de escrito es el de mayor demanda porque sólo se recuerda revocando y relatando información, en donde el escritor la interpreta y analiza como reacción a la misma.

Narración.- Es relatar una serie de eventos, a veces con diálogo. Las formas más comunes que utilizan los alumnos son los chistes, las anécdotas, fábulas, viñetas, cuentos e historias cortas.

Argumentación.- Es subjetiva. Explica una idea desde el punto de vista objetivo. El escritor se propone persuadir al lector para que acepte su punto de vista.

La aplicación de procedimientos y categorías de análisis de la nota informativa, permitirán acceder y entender la información contenida en ella de manera que a través de actividades de investigación, ejercicios de comprensión y la aplicación del enfoque comunicativo correspondiente, se logre la finalidad que se persigue en el programa por medio de la interacción comunicativa.

III.7.- *El lenguaje periodístico*¹⁵

Tratar el lenguaje periodístico es referirse a las características y extralingüísticas que distinguen el uso del lenguaje para la comunicación social. Se podría abordar la explicación amplia de la forma como se trasmite la información en los diferentes medios de comunicación, que incluiría el análisis del lenguaje de imágenes y del sonido.

Desde el punto de vista del texto escrito, lo que aquí se expondrá se ciñe al conocimiento de las formas más comunes de los textos periodísticos, en especial en el diario o periódico. Los principales puntos serán el esquema de presentación que adopten según la intención de comunicación y los conceptos que ayudan a develar los mensajes explícitos e implícitos de dichos textos.

Percibir y analizar los mensajes que se transmiten en las notas periodísticas, en las crónicas y en los artículos de opinión, es fundamental para realizar una lectura crítica.

Las distintas funciones (informar, opinar, hacer propaganda o publicidad) del periódico dan origen a sus secciones y géneros; esta es la razón que explica la existencia de distintos tipos de texto dentro del periodismo; los narrativos, como la nota informativa, el reportaje y la crónica.

IV. CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA

El contenido del programa actual de Taller de Lectura y Redacción II, está procesado para orientar al profesor en el manejo y alcance de sus objetivos bajo el rubro de un enfoque comunicativo, centrado en actividades o tareas que mediante el uso de la lengua permita lograr una interacción curricular.

¹⁵ Zacaula, Frida. Lectura y redacción de textos. Edit. Santillana, México, 1998.

Sin embargo, dadas las características de la población estudiantil del Colegio de Bachilleres como son: desintegración familiar, pobreza, vicios, malos hábitos, irresponsables, entre otras, la conducen al desinterés y a la apatía en su formación académica. De ahí que el enfoque del programa deba corregirse y centrarse en el alumno, equilibrando participación y observación, esto es, que se tome en consideración y en orden de importancia la necesidad situacional del alumno como sujeto aprendiente para optimizar los temas en su exposición, de manera que se logren los objetivos propuestos.

Los contenidos de los objetivos de operación de la Unidad I, con respecto a la nota informativa, son obsoletos, por lo que es necesario reformarlos de acuerdo a las investigaciones y nuevos procesos sobre la enseñanza-aprendizaje a nivel bachillerato, es decir, establecer la diferencia entre lo oral y lo escrito, asimilar la enseñanza de la comprensión de la lectura como proceso activo y conocer las marcas textuales en las macroestructuras.

Si se desea un egresado con buen nivel lingüístico, es importante y necesario también, reestructurar las estrategias desde el punto de vista interactivo y por conducto de la *ficha pre-pedagógica*, es decir, ser más específico en la selección de actividades y tareas del alumno, para que éstos se vean más comprometidos en el desarrollo de su formación, lo que traerá, como consecuencia, una competencia comunicativa.

Pero las estrategias no sólo son trabajo y funciones para el discente, sino también para el profesor en quien recae la responsabilidad de una enseñanza metacognitiva, tomando en consideración aquellos datos que permitan un aprendizaje más rápido en sus alumnos que realcen su calidad y conciencia.

Estas consideraciones, una vez, resueltas se reflejarán directamente en la forma y contenido del programa y en los procedimientos y criterios para la recopilación y creación de materiales.

Por otro lado, para el logro de un análisis y de redacción de notas informativas, es necesario aplicar todos aquellos elementos de que consta la

superestructura en su discurso y que no aparecen en el programa en uso. Tales elementos se encuentran implícitos en la lingüística aplicada y en las teorías de algunos investigadores que han profundizado su estudio sobre el tema, entre ellos, el neerlandés Teun A. van Dijk, quien precisa el estudio de la noticia con fundamentos científicos a través del texto y contexto informativos y en los que se analiza a conciencia el discurso de la nota informativa: **la noticia**.

Así tenemos que para el desarrollo en el análisis de la nota informativa, es significativo la utilización de elementos como la micro y macroestructuras para entender los temas discursivos desde el punto de vista macrosemántico, los que pueden organizarse, realizarse, expresarse o señalizarse de un modo específico.

Todo lo anteriormente expuesto y otros ítems no planteados, pero que son indispensables para la exposición objetiva de la información periodística, se retomarán conforme se desarrolle cada uno de los factores presentados como parte de la propuesta definida: **La nota informativa**.

El enfoque que se le dará a este género periodístico dentro del programa actual, está determinado como una faceta estructural de sus contenidos en donde se establecerá el método a seguir para su enseñanza-aprendizaje. Dicho enfoque nos permitirá interactuar con el estudiante para lograr el objetivo: La construcción del conocimiento.

Es así como, respetando tal estructura, a continuación se expondrá el TEMA consignado en cuatro partes: El discurso periodístico, la nota informativa, análisis de la nota informativa y producción de la nota informativa.

V. EL DISCURSO PERIODÍSTICO

El discurso es una estructura formal, una organización lógica de signos que tiene una significación precisa.¹⁶ El hombre usa al discurso para comprender primero, y transmitir después la realidad. El periodista se vale del discurso para informar los

¹⁶ González Reyna, Susana. Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso. Edit. Trillas. México, 1991. página 5.

sucesos; describir situaciones, los personajes y los escenarios; Relatar los acontecimientos; evaluar los hechos y comentar las noticias.

Pero, ¿qué es noticia?, ¿dónde aparece y por qué?, ¿es un chisme, un rumor, o qué?. En ocasiones y las más de las veces la gente interactúa con su familia, en su comunidad o en el trabajo sobre el alza de la gasolina, el teléfono, la luz,... y, por ende, de otros servicios que el gobierno ha determinado aumentar en su precio, al escucharlo en radio o verlo en la televisión; otros tal vez en la prensa, lo que altera a la sociedad en general.

“Noticia –dicen Vicente Leñero y Carlos Marín- es la formación periodística que transmite información sobre un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor político e ideológico”¹⁷

Por lo general, cuando el acontecimiento que se presenta es relevante o tiene amplias repercusiones sociales, aparece en los medios electrónicos de comunicación y, sobre todo, en los diarios. Por tanto, para un análisis posterior del discurso periodístico, la prensa es el medio idóneo para tal objetivo por la permanencia de la información.

Un ejemplo de discurso periodístico es la siguiente **nota informativa** en la que se trata un tema político de interés nacional para México, en la época actual.

■ Declaración en NY

Sugiere Vicente Fox instaurar junta monetaria en México

Notimex, Nueva York, 14 de octubre □ El gobernador de Guanajuato, Vicente Fox, sugirió hoy su intención de instaurar una junta monetaria en México y descartó la posibilidad de una alianza partidista formal de ser el candidato presidencial por el Partido Acción Nacional en el 2000.

“Es difícil que, en el poco tiempo que queda, se den alianzas formales de partido a partido (en México), porque no se han construido las condiciones para ello”, aseguró Fox a la prensa, tras ofrecer una charla en el Spanish Institute de Nueva York.

No obstante, indicó que era posible que se diera un consenso o movimiento social que apoye de manera decidida su candidatura y que constituiría un “gabinete plural” mediante alianzas que se harían tras llegar al gobierno.

Aseguró que espera obtener al menos 75 por ciento de los votos en la convención del Comité Nacional del PAN en la que se elegirá al candidato presidencial

del *blanquiazul* para las elecciones de julio del año 2000.

Al exponer los que serían los puntos principales de una agenda electoral, el gobernador se mostró inclinado a “estudiar las ideas de una junta monetaria y un tipo de cambio fijado al dólar”.

Fox extendió esa propuesta al Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, integrado por México, Estados Unidos y Canadá. El asunto debería ser considerado, “pues las diferencias en materia salarial entre los tres países no seguirán siendo sostenibles en el tiempo. Europa, con la Unión Monetaria, ha hecho grandes avances en este sentido”, anotó.

(La Jornada, 15 de octubre de 1998)

¹⁷ Leñero, Vicente y Marín, Carlos. Manual de periodismo. Edit. Grijalbo. México, 1986, pág. 77

El texto anterior, se convirtió en noticia por la información que la fuente (agencia) recogió, organizó y jerarquizó de acuerdo a su criterio y al interés de comunicarlo a la colectividad, dada su importancia. Tal discurso está presentado en forma veraz, oportuna y objetiva, además de la utilización de la lengua en modo particular.

V.1.- *Concepto*

El concepto de discurso periodístico “es la manifestación escrita de un hecho o suceso que, antes de su difusión se ha jerarquizado y estructurado de acuerdo con criterios del periodista, redactor u órgano informativo”.¹⁸

En el periodismo se conjugan motivaciones sociológicas y lingüísticas para la elaboración de los mensajes ya que el periodista es un intérprete del acontecer social, quien en su discurso construye la realidad. Como ya se dijo, para informar, el periodista escoge los sucesos que considera de mayor interés para su público, y escribe el mensaje. En este proceso importa no sólo el aspecto lingüístico (uso de las palabras), sino también el aspecto comunicacional (qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué y para qué del suceso).

Los géneros periodísticos, según las formas del discurso, pueden dividirse en dos grupos:

1.- Géneros informativos.- Están constituidos por mensajes que transmiten información acerca de hechos. Esta información permite al individuo conocer lo que otras personas hacen o dicen, aquello que sucede en su entorno próximo o lejano, y de lo cual se entera por intermediación del periodista. Las formas discursivas se emplean principalmente en estos géneros y son la exposición, la descripción y la narración.

2, - Géneros opinativos, - En éstos se incluyen los mensajes que transmiten ideas. Su fundamento es los hechos, pero su finalidad es la opinión, el cuestionamiento, el juicio

¹⁸ Ibidem.

del periodista. La forma discursiva que se usa en estos géneros es la argumentación, aunque también aceptan en algunos casos, las otras formas discursivas.

El contenido de un texto ha sido codificado de acuerdo con su contexto, dándosele coherencia, sentido y completez por el reportero que, en un acto individual y de apreciación de la lengua, manifiesta su posición de emisor. El discurso implantado por el comunicador lo envía en forma de mensaje a aquél o aquellos que se interesen por la información, es decir, pragmáticamente se busca en el receptor una modificación.

Propósito de la comunicación

Aristóteles definió el estudio de la (comunicación) retórica como la búsqueda de “todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance”¹⁹. Y si como se dice líneas arriba que “se busca en el receptor una modificación”, estamos comprobando la teoría aristotélica, la que representamos con el siguiente esquema, como proceso de la comunicación.

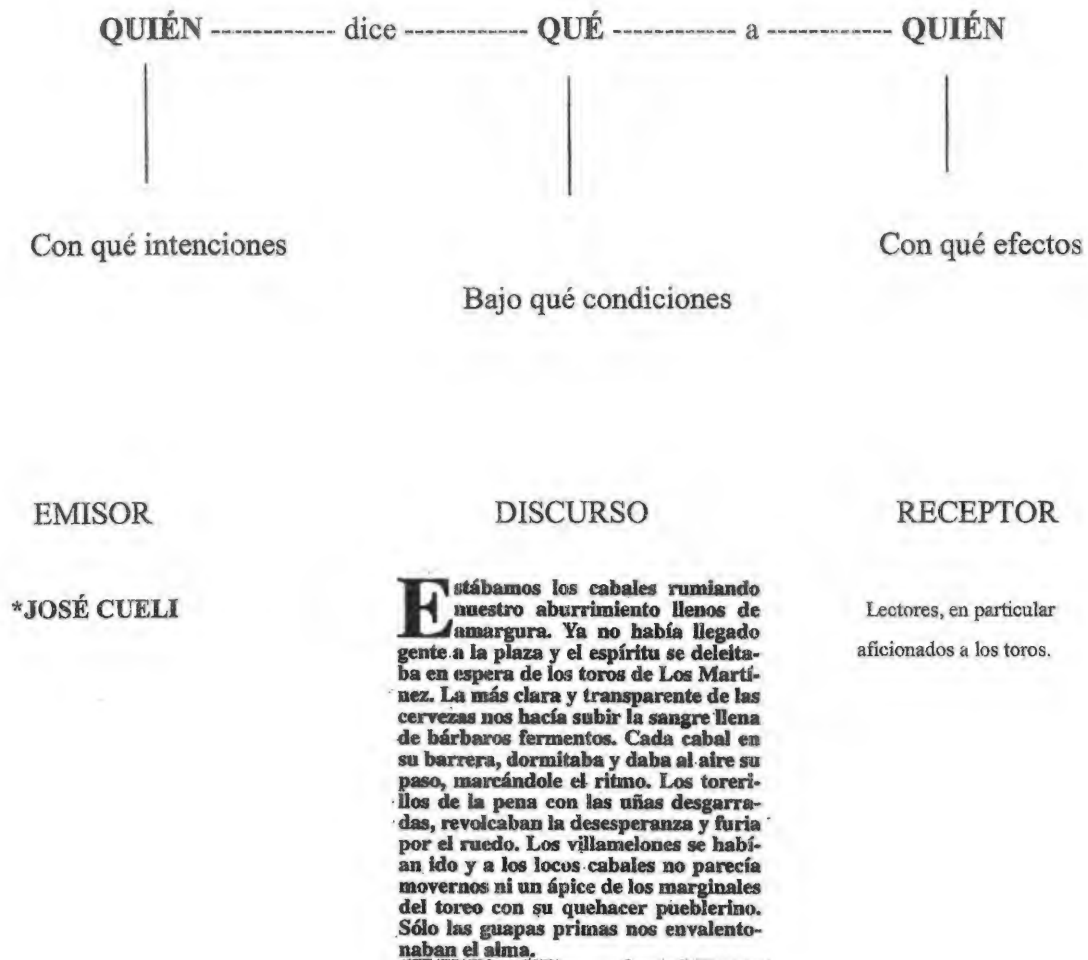
EMISOR ----- DISCURSO ----- RECEPTOR

Pero este desarrollo, a mi juicio, está incompleto. Es necesario agregar, para una mejor comprensión del mismo, otros elementos que precisen esos medios de persuasión. Estos son: un **referente** que consiste en el tema de que se habla, y un **efecto de sentido**, que por conducto del discurso, produzca un impacto al receptor de manera que éste varíe su conducta.

Por tanto, el propósito básico de toda comunicación es doble: informar e influir en los demás, produciendo, en éste último caso, un cambio de conducta en los individuos hacia los cuales va dirigida.

¹⁹ Berlo, David K. “El proceso de la comunicación”: introducción a la teoría y a la práctica. Edit. El Ateneo. Buenos Aires, 7ª. Reimp., 1976. pág. 7.

De esta forma, nuestro esquema evoluciona de la siguiente manera:



(La Jornada, 9 de marzo de 1998)

En el ejemplo anterior, se encuentran algunas marcas que identifican al emisor: “Estábamos”, “nos hacía”, “movernos”, “nos envalentonaba”, marcas discursivas con las que el periodista se incluye a un grupo y precisa a sus receptores; pluraliza de manera intencional para incluir a los lectores en su discurso y hacerlos sentir parte de su grupo.

Pero, ¿qué es una marca discursiva? Es todo elemento lingüístico que define o caracteriza el sentido del discurso con el uso de pronombres, adjetivos, sustantivos;

v.gr. la conjugación del verbo en el mensaje anterior, se da en primera persona del plural.

EMISOR	DISCURSO	REFERENTE
¿Quién habla?	¿qué y cómo habla?	¿de qué habla?
Víctor Cardoso	<u>Víctor Cardoso</u> □ Por cuestiones de "seguridad nacional", México y Estados Unidos no han logrado concretar un protocolo de reciprocidad para la comercialización de telefonía satelital, con lo que México es uno de los pocos países en el mundo que aún no abren su mercado a ese servicio.	"Grupo Televisa". "Venta de espacios publicitarios"

(*La Jornada*, 15 de octubre de 1988)

V.2.- Caracterización del discurso

La comunicación periodística se caracteriza por el uso de distintos tipos de discursos para referirse al acontecimiento. Estas formas discursivas son expresiones lingüísticas que cumplen diversos propósitos.

Las formas discursivas no aparecen en los mensajes de manera pura o aislada, sino que se combinan de modo tal que una de ellas predomina. Esto hace que el propósito lingüístico del mensaje se manifieste con claridad.

La distinción de las formas del discurso sirve, entonces, para establecer un sistema de análisis que permite conocer mejor el propósito general de los mensajes y determinar la forma más conveniente de redactarlos.

El periodismo no es un tipo de discurso homogéneo en su estructura; está formado por un conjunto de discursos que tienen estructuras lógicas y gramaticales distintas. Sin embargo, todas estas formas específicas del discurso implican el conocimiento por parte del periodista de que el público, los individuos que reciben los

discursos, son personas concretas que viven en una época determinada, que tienen creencias específicas, que se comportan con apego a ciertos valores sociales, que posee una forma peculiar de conocer su mundo. En suma, son personas que participan de una misma cultura..

Este conocimiento facilita la elección del género periodístico que mejor transmita lo que se quiere decir. Además, como las formas discursivas están presentes en la comunicación diaria, basta con definir la intención del discurso para decidir su estructura.

En otras palabras, las distintas formas del discurso en realidad constituyen diferentes maneras de usar el lenguaje para comunicar algo; en este caso, para elaborar el mensaje periodístico. Mediante la descripción, la narración, la exposición y la argumentación, el periodista presenta al lector una visión del mundo. Lo invita a participar en el acontecer desde el momento en que lo entera de lo que sucede; le proporciona explicaciones que lo ayuden a comprender el significado de eso que sucede y, además, le manifiesta un punto de vista, una opinión.

V.3.- EJERCICIOS:

Lee el siguiente tema que se te presenta y contesta lo que se te solicita.

■ Secretaría de Energía Con el aumento a las gasolinas se captarán \$19 mil millones más

Miriam Posada García □ La Secretaría de Energía sustentó el aumento de 15 por ciento en el precio de las gasolinas para los últimos meses de 1998, y de uno por ciento mensual para 1999, pues representan ingresos adicionales para el sector público por más de 19 mil millones de pesos, lo que equivale "al gasto de educación básica de más de 2.5 millones de niños, o a 4.6 por ciento del gasto propuesto para el desarrollo social". Destacó que aunque con estos aumentos el precio del combus-

tible resulta mayor al de algunos países, "sigue siendo inferior al de la gran mayoría de las economías del mundo".

En lo que va del año Pétroleos Mexicanos puso en el mercado 507.5 miles de barriles diarios de gasolinas automotrices, que le ha representado ingresos por 28 mil 391.7 millones de pesos. Sin embargo durante el mismo periodo debió importar 135 mil 900 barriles de estos combustibles al día, procedentes de Estados Unidos, donde el litro de la equivalente a la Premium cuesta 3.30 pesos y la similar a la Magna se vende en 2.80.

De acuerdo con estadísticas de la Secretaría de Energía, con el reciente aumento en México la gasolina resulta más accesible que en países como Francia, Noruega, Dinamarca, Holanda, Finlandia y otros.

- 1.- Enuncia el nombre del reportero. _____
- 2.- ¿Cuál es la fuente de la información? _____
3. - ¿De qué habla el periodista? _____

4. - ¿Quién es el receptor de la noticia? _____

- 5.- ¿Qué significa para ti, lo entrecomillado, “sigue siendo inferior al de la gran mayoría de las economías del mundo?”

6. - Enumera los nombres que la información contiene: _____

7. - ¿Qué adjetivos encontraste en la noticia? _____

8. - Anota también los sustantivos. _____

9. - ¿A quién va dirigida la nota? _____

10. - ¿Cuál es el efecto de sentido del discurso? _____

VI. LA NOTA INFORMATIVA

Una de las fases complejas en el aprendizaje de los textos periodísticos, es la falta del conocimiento y habilidades que constituyen la competencia comunicativa. La

nota informativa dentro del contexto periodístico, es uno de los géneros que, por su importancia social, deben conocerse su método, estructura y lenguaje.

Sin embargo, quienes tienen que entender todo su proceso, carecen del conocimiento más elemental para poder interpretarlo por lo que es necesario introducirlos paso a paso sobre el contenido de su forma y fondo, de tal manera que al final del tema, el alumno lo haya aprehendido y comprendido. Pero esto sólo será posible si el profesor de la materia proporciona al estudiante los instrumentos necesarios para mejorar su aprendizaje utilizando las estrategias adecuadas a este respecto.

Lo anterior, sólo se logrará con el desarrollo de actividades útiles debidamente planeadas para obtener el objetivo y que se mostrarán con la construcción del texto.

VI.1.- *Concepto*

La nota informativa no sólo es la información sobre un tema determinado, porque para que sea considerado como tal debe cumplir con su principal requisito:

la actualidad. La nota informativa se basa sobre todo en el hecho que acaba de ocurrir.

La nota informativa nace del deseo humano de saber y transferir esos conocimientos, por tanto son hechos de interés colectivo. Luego entonces, “la nota informativa es un escrito veraz, oportuno y objetivo”.²⁰

Veraz, porque trasmite la realidad periodística sin mentir, sin deformar, sin tergiversar.

Oportuno, porque se refiere a la actualidad inmediata, a los hechos ocurridos ayer, a los sucesos de hoy. Por esto ocupa un lugar preeminente en diarios y noticiarios.

²⁰ Leñero, Vicente y Marín, Carlos. Manual de periodismo. Edit. Grijalbo, México, 1986.pág.47

Objetivo, porque no admite las opiniones ni los juicios del reportero, por más atinados que pudieran parecer.

Como se observará, una de las características principales de la nota informativa, consiste en que en ella **no hay lugar** para comentarios o juicios del reportero, lo que determina el estilo noticioso; sin embargo, para reconocer a dicho género, se le proporciona al lector elementos clave como: fecha, lugar, suceso, protagonistas, circunstancias y, a veces, consecuencias.

VI. 2.- *Estructura*

Los acontecimientos que nos presentan los medios informativos de prensa, el diario, y que corresponden a los sucesos que el público desconoce, están estructurados de la siguiente manera:

- 1.- ENCABEZADO O TÍTULO
- 2.- BALAZO
- 3.- SUMARIO
- 4.- ENTRADA
- 5.- CUERPO
- 6.- REMATE

La mayoría de los periódicos agregan, para reforzar la presentación de la información, algunos recursos gráficos y lingüísticos como son: el **encabezado**, el **balazo** y el **sumario** que, en conjunto tienen como objetivo impactar al lector para incitarlo a leer la nota.

Para entender el significado de esas tres partes, además de reconocerlas, es necesario codificarlas:

El **encabezado** es o corresponde al título de la noticia, el que se distingue por el tamaño de sus letras, amén de atraer la atención del lector. Desde el punto de vista tipográfico, sus letras son las más grandes y en negras. En tanto que el **balazo**, se aplica a la causa de la información; en algunos diarios este enunciado se detecta arriba

del encabezado, mientras que en otros, o carece de este elemento o se encuentra debajo del título. El tipo de letra es menor que el de la cabeza. El **sumario** completa esta trilogía y que consiste en la información sobre el hecho; Es el texto más pequeño de los anteriores, pero siempre en negritas.

Toda nota informativa bien construida inicia con un buen titular. Se distingue del resto de la noticia porque la precede y está destacada tipográficamente. El reportero nunca escribe las cabezas, éstas son tarea del jefe de redacción o de los “cabeceadores” del periódico. Sin embargo, “cabecear” es un arte por parte de quien se dedica a esto, ya que de su cláusula como unidad de intención, dependen la atracción e impacto en el lector.

■ Pide a la Cocopa impulsar la iniciativa de ley indígena

Diálogo con el gobierno, sólo si cumple demandas mínimas: EZLN

- Convocan legisladores a formular agenda de trabajo conjunta
- Entregaron una propuesta oficial para reanudar negociaciones
- Rechazan rebeldes la oferta; no es papel de la comisión, arguyen
- En la reunión con la sociedad civil, llamado a crear nueva mediación
- La clase política adelantó e impone la lucha presidencial: *Marcos*
- Con el neoliberalismo nada quedará de nuestra economía, alerta
- “Zedillo, el PRI y aliados pagarán en el 2000 los costos”, dice

} BALAZO

} TITULO

} SUMARIO

Lleva una semana de fumarolas

Crece actividad del Popocatepetl

BALAZO

TITULO

Exhortan
a gobiernos
de los estados
aledaños a inten-
sificar medidas
preventivas

SUMARIO

Los encabezados, como se presentan en los ejemplos anteriores, son algo más que maquillajes o señuelos. Para el lector son un reportaje en miniatura que les dicen algo, los orienta, los informa adecuadamente.

El propósito del título es atraer la atención hacia la información y darla en la forma más completa que sea posible, a fin de que los lectores se den cuenta de la noticia con un vistazo. Un título largo (con varios sumarios, como el presentado en "La Jornada") obtiene más material del cuerpo de la noticia. En síntesis, el título debe ser una entrada abreviada con base en la entrada de la noticia, seleccionando solamente el hecho principal, o bien los rasgos más notables de la entrada.

VI.3.- Elementos

El material recogido por el reportero para transformarlo y darlo a conocer como "suceso", será ordenado y jerarquizado bajo su criterio con lo que considera que es más importante destacar, es decir, depende del enfoque que pretenda darle de acuerdo con su intención o finalidad; por tanto, para su comprensión la nota informativa se divide en dos partes: la entrada o *lead* y el cuerpo de la información.

La entrada es el párrafo inicial de la nota, es el “escaparate” de todo, o de los aspectos más importantes de la información siendo uno de ellos la culminación del hecho; en ella se contesta a todas o a la mayor parte de los tópicos qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué, las que derivan de la teoría aristotélica *¿quis?*, *¿quid?*, *¿quando?*, *¿ubi?*, *¿cur?*, *¿quibus auxiliis?* y *¿quomodo?*

Al escribir la entrada, el reportero se aparta del orden cronológico de los hechos y recurre al llamado *orden lógico*. Narra los incidentes y hechos, según su importancia.

La redacción de noticias difiere mucho de la prosa narrativa ordinaria, ya que ésta se relata con un orden cronológico, mientras que la noticia se da por un orden de importancia, es decir, omite todos los detalles insignificantes. En la nota informativa, el *clímax o culminación* siempre está en primer lugar.

Mientras que las noticias difieren en su contenido, la entrada tiene un propósito fijo y limitado. Ese propósito se consigue con la utilización de los tópicos ya enumerados, contestándolos, aunque la respuesta pueda ser implícita algunas veces.

El manejo de cada pregunta

De las cinco preguntas, una suele ser más importante que las otras. Este elemento debe colocarse primero en la oración de la entrada.

En los siguientes ejemplos, tomados del diario *La Jornada* de fecha 23 de noviembre de 1998, se muestra cómo sobresale cada elemento.

La entrada con “quién”.- Es utilizado sobre declaraciones o actos que fincan su importancia en la persona o institución que las hace o lleva a cabo. No obstante, el “quién”, por ser una persona muy conocida, generalmente es lo principal de la entrada. El nombre basta para atraer la atención.

El Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) reiteró ayer que no reanudará el diálogo con el gobierno mientras éste no asuma su responsabilidad y cumpla “lo que pactó con nosotros, los acuerdos de San Andrés Larráinzar. Ahorita decimos que no hay ninguna condición para reanudar el diálogo con el gobierno”, aseveró anoche el *comandante Tacho*.

Jesús Aranda □ El presupuesto del año próximo para las Fuerzas Armadas representa 0.5 por ciento del PIB, que de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) sobre indicadores de gasto militar en el periodo 1990-1995 resulta inferior a los recursos que en promedio ejercieron las naciones del área de 1990 a 1995, que fue de 1.9 por ciento del PIB.

La entrada con "qué".- Se utiliza en informaciones de trascendencia, donde lo que pasó es más relevante que cualquier otro elemento.

La entrada con "cómo".- Se presenta generalmente cuando se reseñan acontecimientos vivos, presenciados por el reportero, en cuyos detalles y la forma en que se produjo el suceso dan la clave de su significado.

Raquel Peguero, enviada, Acapulco, Gro., 22 de noviembre □ Con una respuesta apoteósica del público hacia las 15 películas francesas proyectadas aquí —de las cuales, ocho encontraron distribuidor para México— y un amplio interés latinoamericano para llevar filmes mexicanos a esa otra parte del continente, concluyó hoy el tercer Festival de Cine Francés, que durante cuatro días convocó en el teatro Juan Ruiz de Alarcón, a alrededor de 20 mil acapulqueños.

Víctor Ruiz Arrazola, corresponsal, Oaxaca, Oax., 22 de noviembre □ Este domingo fueron localizados los cuerpos de Zenón Chávez Gómez y Simeón Alegría Martínez, dos de las tres personas que fallecieron en el enfrentamiento entre campesinos de San Mateo Yucutindoc y Santiago Amoltepec, en la sierra sur oaxaqueña, en el paraje Cerro Neblina, perteneciente a la primera población.

La entrada con "cuándo".- Con este elemento la mayor parte de las noticias tiene como denominador común el "hoy", "ayer", "anoche", "esta mañana". Muy rara vez es el momento en que ocurrió un suceso el elemento más interesante, sin embargo, las circunstancias pueden hacerlo significativo.

La entrada con "dónde".- Se usa cuando el hecho es importante o significativo por el lugar donde se produce. Algunas veces el "dónde" es lo suficientemente significativo para oscurecer a las demás preguntas.

En la delegación Benito Juárez las principales peticiones de los ciudadanos van contra la construcción de gasolineras y la colocación de anuncios publicitarios luminosos en la lateral de Río Churubusco, según información del Módulo de Atención, Orientación y Quejas Ciudadanas, instalado por Martí Batres, diputado local del Partido de la Revolución Democrática.

Víctor Cardoso □ Por cuestiones de "seguridad nacional", México y Estados Unidos no han logrado concretar un protocolo de reciprocidad para la comercialización de telefonía satelital, con lo que México es uno de los pocos países en el mundo que aún no abren su mercado a ese servicio.

La entrada con "por qué" o "para qué".- Se utiliza en hechos o declaraciones cuyos móviles o razones requieren de una explicación para el público receptor, a fin de que pueda percibir la significación del acontecimiento. El motivo o causa de un hecho frecuentemente es el elemento de mayor importancia. No descubrir el "por qué", puede hacer perder a una entrada su elemento más interesante.

Por último, para localizar con mayor facilidad los elementos necesarios de la nota informativa, podemos obtener la respuesta con el uso de los tópicos, de la siguiente manera:

¿Qué? ----- Es el acontecimiento al que se hace referencia.

¿Quién? ---- Es el sujeto o quien ejecuta la acción dentro de la oración.

¿Cuándo? - Es la fecha o momento en que se efectúa la acción.

¿Cómo? ---- Plantea cómo se produce el hecho.

¿Por qué? -- Son los motivos que tuvo el sujeto para efectuar la acción.

¿Para qué? - Son las consecuencias, o bien el resultado al que se quiere llegar.

Juan Antonio Zúñiga M. □ Al inaugurar un albergue con capacidad para atender a 250 personas que viven en las calles de la ciudad de México, en situación de extrema vulnerabilidad, el jefe de gobierno capitalino, Cuauhtémoc Cárdenas, confrontó ante sí dos rostros de una misma miseria. La de beneficiarios que le recibieron con un "¡Se ve, se siente, Cuauhtémoc está presente!", y la de vecinos que a gritos le reclamaron: "¡No permitiremos que aquí instale un basurero humano!"

Qué
Para qué
Dónde, Cómo
Quién
Qué
Quién - qué - cómo
Quién - cómo
qué

El cuerpo de la noticia. Superestructura narrativa.

Una vez que se ha condensado la noticia en el primer párrafo (entrada), a partir de éste se tiene el cuerpo de la noticia donde se narran los hechos en forma detallada hasta concluir con lo menos importante.

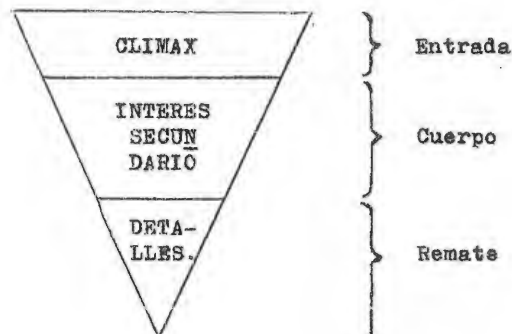
El cuerpo de la noticia es el que parte del segundo párrafo al último considerado como remate. Sin embargo, si se logra retener el interés del lector con un

párrafo, se tienen mayores probabilidades que el siguiente sea leído, por lo que es necesario darle vigor al antecedente de cada párrafo en su construcción.

El cuerpo de la noticia tiene una de estas dos finalidades:

- 1.- Explica y amplía el hecho o los hechos presentados en la entrada.
- 2.- Añade y amplía hechos menores, no mencionados en la entrada.

Por lo anterior, la nota informativa se presenta esquemáticamente por la llamada pirámide invertida, en donde los hechos se dan en orden descendente, de lo más a lo menos importante, es decir, en primer término se encuentra el suceso, el hecho, párrafo en donde se da respuesta al qué, quién, cuándo, dónde y cómo; en seguida, del segundo al penúltimo párrafo (cuerpo de la información) se encuentra el **antecedente** o sea la respuesta a la pregunta **¿por qué?**, lo que permite brindar la información al lector para obtener la secuencia del hecho que se notifica; y el último párrafo que es en donde concluye la nota informativa, es el **consecuente**, que por lo general responde a la pregunta **¿para qué?**, la que no siempre está explícita.



El remate

El remate, en una nota informativa, se da en el último párrafo y cuya función es cerrar la noticia; darle a entender al lector que la información que se le ha dado está completa y que precisamente allí termina.

VI.4.- EJERCICIOS:

Para que te familiarices con respecto a la nota informativa, en el siguiente texto localiza en dónde se encuentran las preguntas qué, quién, dónde, cómo, por qué, y anótalas en tu cuaderno

■ El presidente de la Coparmex pide a los jóvenes aporten todo su esfuerzo

Insta Aranda a eliminar el sistema que no fortalece al país

J. Manuel Carrillo, corresponsal, León, Gto., 27 de agosto □ Gerardo Aranda, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), convocó a los jóvenes empresarios del país a "transformar la conciencia social y terminar con el sistema que durante 70 años no ha sabido fortalecer a México". Nos abatimos entre crisis económicas,

políticas y sociales, y "parece que en los últimos años nos hemos convertido en los grandes perdedores de la historia en el mundo, y pese a nuestros esfuerzos aún no encontramos el final del túnel", aseveró.

Ante los participantes del cuarto Congreso de Jóvenes Empresarios de Coparmex, Aranda señaló que "nuestros problemas son fuertes, pero debemos tomar en cuenta

que nuestra fuerza es aún mayor. Los mexicanos podemos salir adelante y alcanzar nuestro proyecto de construir una nación fuerte para desarrollarnos en todos los aspectos, y ustedes, los jóvenes, tienen el compromiso de aportar todo su esfuerzo en dicha tarea" porque han tenido la oportunidad de estudiar y acceder a privilegios que otros de su misma edad no tienen.

2.- En binas, revisen en su periódico las notas informativas recortando las entradas con cada una de las preguntas ya conocidas: qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué; y péguenlas en su libreta.

3.- Lee la siguiente nota informativa y contesta lo que se te pide, con respecto al suceso, antecedente y consecuente.

■ Sigue abierta la averiguación sobre Acteal, dice

Diversidad de quejas contra el Ejército, aún sin resolver: Roccatti

Jesús Aranda □ La presidenta de la CNDH, Mireille Roccatti, afirmó ayer que en la zona de conflicto de Chiapas existe "una diversidad de motivos de queja" en contra de elementos del Ejército Mexicano, pendientes de ser resueltas por la Secretaría de la Defensa Nacional.

Roccatti, entrevistada al término de la presentación del Informe de Avances de Ejecución del Programa Nacional de la Mujer "Alianza para la igualdad", añadió que los soldados de la Quinta Región Militar con sede en Chiapas fueron castigados por los delitos de tortura y homicidio y aseguró que la CNDH "está atenta" a su total cumplimiento.

Respecto al proceso que ha seguido el caso Acteal, Roccatti censuró que, a pesar de que el gobierno designó una cierta cantidad para los deudos de las personas que fallecieron o que resultaron lesionadas, "todavía no se adjudican esos recursos".

Además, precisó que está pendiente de que se esclarezca "en su totalidad" la averiguación previa que inició la Procuraduría General de la República que continúa abierta y en la que hay que "seguir insistiendo" para que sean consignados todos los involucrados "en los diversos rangos", ya sea por su intervención directa, o por omisión y responsabilidad de servidores públicos.

(La Jornada, 9 de marzo de 1988)

SUCESO

Qué: _____

Quién: _____

Cuándo: _____

Dónde: _____

ANTECEDENTE – Por qué: _____

CONSECUENTE – Para qué: _____

VII. ANÁLISIS DE LA NOTA INFORMATIVA. FICHA PRE-PEDAGÓGICA

Con objeto de poder ofrecer a nuestros estudiantes estrictamente lo que necesitan para mejorar su comunicación lingüística, dentro de su contexto social, es necesario utilizar rigurosos criterios científicos en la formulación de objetivos, contenidos y actividades de enseñanza-aprendizaje.

Por tal motivo, las características de un enfoque comunicativo en la enseñanza del español, son la reestructuración de sus contenidos y su metodología, lo que permitirá mejorar la **construcción del conocimiento** del estudiante, suscitando, al mismo tiempo, la habilidad de comprensión de lectura y la expresión oral y escrita.

Ahora bien, de acuerdo con los intereses y necesidades de los alumnos, el contenido del curso variará a medida que haya sido reflejado sobre ellos, por lo que la situación de los discentes determinará la naturaleza del curso.

Una vez resueltas estas consideraciones, son las que se manifestarán en la forma y contenido del programa o plan de trabajo y en los criterios procedimentales para la creación de materiales, de los que debidamente planeados, dependerá el éxito entre los estudiantes.

Se dice fácil cuando sabemos que la enseñanza de la lengua es precisa y que para lograr nuestros objetivos es necesario, de antemano, reflexionar sobre las discrepancias que ocasionaría un cambio. No obstante, es menester formular juicios que, de alguna manera, simplifiquen la dificultad del problema, lo que posibilitaría al profesor de llevar a cabo “una enseñanza más razonada y específica, con objeto de indicar a los estudiantes cuáles son sus propias fallas en los distintos niveles: léxico-semántico, morfosintáctico, textual, y para mostrarles caminos efectivos de desarrollo de su competencia lingüística”.²¹

VII.1.- *Objetivo*

Para resolver el objetivo de enseñanza y aprendizaje de la nota informativa, es necesario, en principio, partir de un marco conceptual que posibilite a los alumnos reconocer, observar, caracterizar y manejar los elementos relacionados con el desarrollo del comportamiento verbal para lograr una competencia comunicativa (Hymes).

Sin embargo, para el logro anterior hay que remontarse a una serie de teorías de enseñanza-aprendizaje que nos darán la pauta pedagógica de las lenguas que se fundamenta en la *Psicología*, *Psicolingüística*, *Lingüística General*, *la Sociolingüística* y *la Metodología*, como disciplinas fundamentales dentro del marco de la Lingüística Aplicada.

La enseñanza y aprendizaje de la noticia, por su carácter y naturaleza informativa, requiere del manejo de un método adecuado por medio del cual se logre el interés, atención y retención del conocimiento que nos permita un cambio de comportamiento.

Por tanto, es deseable enmarcarla eclécticamente por proceso que implica en la manifestación no sólo de estructura técnica como medio, sino también como función referencial de un hecho, en su presentación de forma y fondo.

²¹ Zacauala, Frida. “Qué ha sido y cómo se concibe el nuevo enfoque en la enseñanza del español”, en: Primer encuentro de la enseñanza en español en el bachillerato: Contenidos, Métodos y Técnicas. Memoria. México. UNAM, Secretaría General, C.P.A., 1994. pág.216.

Las teorías del aprendizaje y la enseñanza de lenguas²² nos permiten contemplar todo aquello que corresponda a las diferencias individuales del chico, a los distintos tipos de aprendizaje y a los productos terminales, es decir, que el aprendizaje es el resultado de un proceso que ocurre en el individuo y cuyo comportamiento aprendido es el resultado de la práctica y la maduración respectivamente.

Con lo anterior cabe el reforzamiento para lograr el cambio de *conducta* y obtener un aprendizaje observable y medible, sin embargo, la teoría de Ausubel, el *aprendizaje significativo*, es digna de una mayor atención por el proceso que maneja y que apoyado en la *estructura cognoscitiva* (contenido total de las ideas de un individuo y su organización) nos conduce a una aplicación más plausible y concreta.

La relación existente entre el *aprendizaje cognoscitivo* y el *aprendizaje significativo* nos muestra cómo el estudiante con sus conocimientos integrados, almacenados, acepta la entrada o integración de nuevas informaciones para ser aprendidas y que nos da como resultado conceptos modificados.

Para favorecer la integración, Ausubel recomienda el uso de organizadores previos que sirvan de anclaje para el nuevo aprendizaje y que conduzcan al desarrollo de conceptos integradores que a su vez faciliten el aprendizaje posterior. La función principal de estos organizadores es la de servir de puente entre lo que el alumno ya sabe y lo que debe saber, de esta manera el nuevo material podrá ser aprendido de forma significativa.

En conclusión, David Ausubel²³ en las teorías del aprendizaje y la enseñanza de lenguas, hace la siguiente observación:

- 1.- Sus diseños instruccionales (los programas y los materiales) se basan en la investigación de las necesidades e intereses de los estudiantes.

²² Da Silva, Helena y Signoret, Aline. "Las teorías del aprendizaje de las lenguas", en: Temas sobre la adquisición de una segunda lengua. México, UNAM. CELE, 1ª. Edic., 1996.pág.48.

²³ ibidem

2.- Los sílabos instruccionales están diseñados en espiral, esto permite que al inicio el alumno trabaje con los conceptos más generales que van diferenciándose progresivamente durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

3.- Las actividades didácticas de negociación permiten que los profesores sigan de cerca el proceso de asimilación de los conocimientos y conozcan los aspectos que están interfiriendo en este proceso.

4.- Finalmente, los modelos más recientes del campo de la adquisición-aprendizaje de *Lingüística Aplicada*, resaltan la importancia del proceso dinámico de interacción entre la realidad interna del estudiante y la realidad externa del entorno educativo.

VII.2.- *Actos de habla*²⁴

La intención de comunicación principal de un texto se da por el esquema de presentación básico (narración, descripción, argumentación), el matiz específico que adquiere en el texto, es decir, la acción implícita que está en él, se comprende mejor cuando sabemos que está presente un acto de habla; una acción concreta que el emisor desea realizar y sólo puede hacerlo a través de la palabra o, más en general, la comunicación.

Narrar, describir, opinar, son actos de habla. Pero también dentro de estos actos globales es posible encontrar matices. Se puede informar para denunciar, opinar, defender o bien para atacar. Todos éstos también son actos de habla.

Cada acto de habla contiene sus propias *marcas textuales* y *modalizadores*. A una *narración* corresponderá el uso de verbos en acción; a una *argumentación*, el planteamiento de una tesis, con sus respectivos fundamentos, en torno a una situación; a una *descripción*, la existencia de verbos de estado, de calificación especificativa, etcétera.

²⁴ Zacaula, Frida. Lectura y redacción de textos. Edit. Santillana, México, 1998. pág.127.

Al interior de estas macroestructuras, además, se encuentran los verbos que conforman el conjunto de ACTOS DE HABLA y que hacen del texto un escrito con matiz y tono.

Cuando se habla de modos de expresión o discursivos, tanto generales como específicos, lo que en realidad se está diciendo es que dichos modos corresponden a los distintos actos de habla que el hablante realiza: narrar, describir, argumentar; comentar, explicar, censurar, bendecir, etcétera. La lista de actos de habla es tan amplia, como la de las acciones que el hablante desea expresar a través de la palab

VII.3.- *Marcas textuales*

Las marcas textuales son los elementos que definen la forma y el contenido de un texto con respecto a su intención. Estructura esquemática, léxico y sintaxis utilizados.²⁵

La nota informativa, desde el punto de vista de su contenido y con una rápida lectura de exploración, se puede establecer una hipótesis inicial. Su **organización textual** se dará de acuerdo al tipo de léxico y de construcciones que correspondan al discurso periodístico. Por tanto, la adecuación del texto estriba precisamente en la observación de las características o **marcas textuales** que deben guardar, según su intención de comunicación y la situación en que se produzca (tema, lector a quien se dirige).

Desde el punto de vista semántico, es decir, del significado de las unidades lingüísticas, los mensajes deben utilizar los vocablos propios del modo de expresión de un texto.

La propiedad semántica de un texto está relacionada con la intención comunicativa, pues de ella depende la función lingüística predominante que ha de elegirse.

²⁵ Ibidem.

En lo tocante a la *sintaxis*, los distintos tipos de textos deben utilizar construcciones idóneas a la función de comunicación y, por ende, el esquema de expresión de un texto. De este modo, una comunicación que persiga informar utilizará un orden lógico (sujeto-verbo-complemento), en tanto que otra cuya intención sea producir cierto impacto en el receptor, empleará el hipérbaton o trastrocamiento del orden lógico.

La aplicabilidad del concepto de *marcas textuales* estriba en el hecho de observar determinadas características en los textos que se leen, para identificar la intención de comunicación y también para detectar las diferentes posibilidades de expresión cuando se desea producir un texto de tipo similar.

Todo lo anterior, se verá ejemplificado con el siguiente texto:²⁶

“Es difícil pensar que exista coherencia en una decisión como la asumida por el Presidente estadounidense Bill Clinton, de bombardear el centro de inteligencia de Saddam Hussein, en Bagdad. Los argumentos expresados para llevar a cabo esa acción son endebles e irracionales (...). ¿Ese es el “mundo feliz” prometido por la Casa Blanca tras la caída de los muros del socialismo o la llamada época de la posguerra fría? (...). Ante la miopía y la aberrante respuesta de Clinton, por ejemplo, los cascos azules (fuerzas de las Naciones Unidas) aparecen en el escenario internacional como grupos sin el poder suficiente para afrontar los conflictos regionales y locales que estallan ante la anarquía y la violencia desatadas en la época de la posguerra fría...” (Pedro Baroja, en *Excelsior*, México, 29 de junio de 1993, p. 5-A).

- **Marca textual:** Discurso argumentativo. Tesis en el primer enunciado: “Es difícil pensar que exista coherencia...”
- **Léxico connotativo:** mundo feliz. Miopía (de Clinton) = falta de visión política.
- **Sintaxis:** Hipérbaton: ante la miopía... los cascos azules. Se destaca la palabra miopía y no el sujeto. Interrogación retórica: ¿es ése el “mundo feliz” prometido?

²⁶ Ibid.

VII.4.- Modalizadores

La *modalización* indica la distancia que toma el emisor respecto a su misma enunciación, es decir, qué tanto quien emite un mensaje está tomando una posición respecto de lo que dice.

Los modalizadores *directos* se reconocen en el uso de pronombres (yo, tú, nosotros) y el tipo de verbo (de estado -es, está, se compone-, de juicio -pensar, juzgar-, de acción -correr, comprar). Fijándose en ellos se puede saber si el autor explícitamente desea figurar, estableciendo su posición respecto de lo que habla o escribe.

La *modalización indirecta* se reconoce por el tipo de vocabulario -denotativo o connotativo-, sintaxis -aseveración, negación-, el modo usado en el texto o discurso -imperativo, indicativo-, el tipo de adjetivación y de locuciones adverbiales usadas: valioso, innegable, sin duda. El uso de figuras retóricas (anáfora, metáfora, litote, oxímoron) es también una forma de modalizar, ya que con ellas se intenta lograr un efecto de sentido.

La *objetividad* de una información se establece por el ocultamiento de la persona que escribe el mensaje, de tal manera que parece que las cosas “se hacen solas”. Por ello, el uso del estilo impersonal caracteriza a la nota informativa.

Así tenemos que: CARLOS ARANA GANA BRONCE E IMPONE RECORD MEXICANO. El nadador mexicano Carlos Arana rompió dos veces el record mexicano de 100 metros dorso en alberca de 25 metros, y conquistó la medalla de bronce en el primer día de actividades de la copa FINA. (*La Jornada*, 2 de diciembre de 1998) p. 70.

La comprensión lectora y la redacción de textos, es una tarea que al alumno se le ha dificultado resolver debido a muchos factores: inmadurez lingüística, malos hábitos de estudio, irresponsabilidad, desinterés, entre otros, lo que no le permite tener una visión general del mundo.

Por consiguiente, cabe mencionar que existen un sinnúmero de deficiencias en la comprensión de lectura y redacción debido, en gran parte, a que no se han construido y desarrollado las estrategias y metodología adecuadas en su enseñanza-aprendizaje.

Esto sucede o se da porque el mismo profesor también desconoce la forma de resolver estos problemas, ya sea por ignorancia o lo que es lo mismo, su desactualización en los temas. Por tanto, es prudente mencionar, en principio, lo que van Dijk nos dice acerca del *texto*, *actos de habla* y *contexto*, los que están muy ligados con las acciones lingüísticas.

En seguida y por el conducto metodológico de la ficha pre-pedagógica, se contempla el análisis de una nota informativa que más tarde nos dará la pauta para establecer estrategias de facilitación cognitiva de acuerdo con su referente en el contexto sociocultural en que se desarrolla.

VII.4.1. *Ficha Pre-Pedagógica y Pedagógica para la comprensión lectora del Texto Periodístico: "La nota informativa"*

JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DEL TEXTO:

La selección del texto mencionado se hizo en base al programa de Taller de Lectura y Redacción II, y cuyo contenido se divide en dos unidades: **Textos periodísticos** y **Textos Literarios**. Además, la *nota informativa* es el género que, mediante su análisis estructural, nos permite entender, conocer y redactar el mensaje (social, económico, político, cultural) que nos encausará para abordar los demás géneros del discurso periodístico.

Por otra parte, interesar e introducir al alumno sobre los acontecimientos cotidianos que suscitan en nuestro entorno como parte de su desarrollo cultural e integración social, de tal manera que se logre una metacognición. Por tanto, "la nota informativa", en cuanto a su procedimiento no envejece, pero sí habrá cambios en relación a su contenido por su temporalidad.

1.- Elementos icónicos:

El título de la nota informativa “**Diputados-Chuayffet, Canal Para el Diálogo: Presidencia**” resalta a ocho columnas, lo que indica que es la información más importante del día, además del tamaño del tipo que se considera en 60 puntos tipográficos. En seguida, utiliza un subtítulo que a la letra dice: “**Lamenta**” **Acción Nacional la Decisión de Zedillo**; formado a 24 puntos y, finalmente, cinco líneas que corresponden al sumario de la noticia, en 12 puntos. Al término de la información, insertaron una fotografía en la que aparece el diputado Porfirio Muñoz Ledo haciendo un ademán frente al cuadro de un legislador del período 1934-1937.

2.- Acercamiento sociolingüístico:

Estado o situación del emisor y el receptor: descripción sociológica

Francisco Garfias es un profesional del periodismo con una experiencia vasta para emitir sus observaciones en forma clara, precisa y sencilla, de manera que el lector (receptor) decodifique con facilidad el mensaje y haya un grado de comprensión tal, que lo lleve al comentario.

Situación del mensaje

Aparece en la primera plana de un diario importante y cuya referencia periodística es de los más serios. Por lo general, va enfocado a los intelectuales de ideología central.

Variedad de la lengua

Utiliza siempre recursos retóricos dentro de la norma culta.

3.- Acercamiento lógico-sintáctico

Superestructura del texto:

Es un texto narrativo cuyo género carece de juicios y comentarios.

Sistema diafórico: anáforas y catáforas.

Anáforas:

“El titular del ejecutivo dijo no . . .” “el doctor Zedillo considera que el diálogo . . .”, “se ha polarizado porque . . .”, “contó que . . .”, “señaló”, “aseguró . . .”, “le comunicó . . .”.

Catáforas:

“esta es una manera de nublar . . .”, El título de la nota informativa. El escritor. “se comprometió a <desmantelar> . . .”, “se trata más bien de un capricho . . .”.

Articuladores

De acuerdo con, por, también, y, según, porque, le, otros, en contra, o es, a través, para, mas, e, entre, por eso.

Marcas temporales

“. . . como en los buenos tiempos . . .”

“Por la mañana,…”

4.- Acercamiento lingüístico:

Marcas de la enunciación y de la recepción

Uso de marcas retóricas: “polarizó las posturas”, “desmantelar”, “arcaico”, “descalificar”, “nublar”, “bitácora”, “conducto”, “consejo”.

5.- Acercamiento semántico:

Macroestructura del texto.

Garfias hace un relato pormenorizado del suceso que puede afectar los intereses sociales, económicos, culturales y políticos, al desoír, el ejecutivo federal, la propuesta de los legisladores a la reforma del Estado.

6.- Acercamiento pragmático:

Actos de habla del texto.

Illocuciones: - Judicativos: “considera que el diálogo”

Expositivos: “dijo no al <diálogo directo>”

Compromisorios: “se comprometió a dismantelar el . . .”

Comportativos: “amenazaron con romper . . .”

7.- Conclusiones.

- a) El texto es catafórico y anafórico en su enlace.
- b) La información requiere una lectura global para entender el acontecimiento.
- c) La noticia puede dividirse en párrafos para interpretar el suceso y llevarlos al juicio.
- d) No existe opinión de autor, es impersonal.
- e) El texto se estructura, gracias a las articulaciones que implican una cohesión en su contenido.
- f) Los ejercicios deben ser estructurados a partir de una reconstrucción sintáctica.

VII.4.2.- *Ficha Pedagógica: Texto Periodístico...*

La información aparecida, en primera plana, del periódico *Excelsior*, con fecha 23 de octubre de 1997, tuvo relevancia por los hechos suscitados en relación a la disputa del Legislativo con el Ejecutivo Federal.

Para entender e interpretar el problema acaecido, es necesario que apliquemos los tópicos periodísticos que empleó el reportero al darnos la información.

Generalmente cada párrafo tiene una idea principal en torno a la cual gira (aquella que transmite la idea básica); el resto se refiere a ideas con carácter explicativo.

Por tanto, al resumir textos, resulta útil advertir la idea principal de cada párrafo. Ejercita lo siguiente:

- Lee el texto que se te presenta: **Diputados-Chuayffet, Canal para el Diálogo: Presidencia.**
- Numera los párrafos que lo integran.
- Formula las siguientes preguntas para los párrafos del 1 al 4: ¿quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué?, ¿para qué?
- Contesta las preguntas posibles para cada párrafo.
- Redacta las respuestas en una sola y así obtendrás la idea principal de cada párrafo.
- Reúne las ideas principales en un texto breve.

Café LA BLANCA
Eje Mayo N° 40, México 1, D. F.
EL COMEDOR DE LA GRAN FAMILIA MEXICANA

EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

Registrado Como Artículo de Segundo Clase en la Administración de Correos, el 18 de Marzo de 1917

AEROPASS
El primer sistema de boletaje electrónico en Latinoamérica.

— TOMO V FUNDADOR RAFAEL ALDUCIN PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL REGINO DIAZ REDONDO MEXICO, D.F.— JUEVES 23 DE OCTUBRE DE 1997 DIRECTOR GENERAL JUVENTINO OLIVERA LOPEZ NUMERO 29,308

Diputados-Chuayffet, Canal Para el Diálogo: Presidencia



LUIS TELLEZ tomó posesión ayer como secretario de Energía. Era jefe de la Oficina de la Presidencia de la República, puesto que fue sustituido por las coordinaciones de asesores para Política Exterior y para Económica y Social (Foto de David Solís-Pág. 4)



EL GOBIERNO Federal ratificará su postura de no reglamentar el derecho a la información en la próxima reunión Interamericana de Presidentes, en Isla Margarita, Venezuela, anunció Fernando Ledo de Tejada, vocero de la Presidencia de la República (Pág. 4)

"Lamenta" Acción Nacional la Decisión de Zedillo

- ★ Necesariamente Tienen que Pasar por Gobernación los Contactos, Informó Liébrano Sáenz
- ★ Arcaico e Inadmisibles, Queremos que Aceptemos a Fuerza el Filtro de esa Secretaría: Medina
- ★ "Otros Tendremos que Asumir la Responsabilidad de Concretar la Reforma del Estado"
- ★ Capricho Personal que Niega el Conducto que Claramente Señala la ley, Advierte Núñez
- ★ Desdén o Inseguridad del Ejecutivo, Inaceptables Para la Cámara y el País: Muñoz Ledo

FRANCISCO GARFAS --

El Titular del Ejecutivo dijo no al "diálogo directo" —sin paso previo por la Secretaría de Gobernación— solicitado por los diputados del bloque opositor para discutir la Reforma de Estado y la política económica, reveló el panista Carlos Medina Plascencia, presidente en turno de la Comisión de Régimen Interno y Concertación Política de la Cámara Baja (CRICP).

De acuerdo con la respuesta telefónica que Liébrano Sáenz, secretario de la Presidencia de la República, dio al propio Medina Plascencia, el doctor Zedillo considera que el diálogo entre Poderes debe pasar necesariamente por el secretario de Gobernación, como lo prevé la ley. Argumenta también el Primer Mandatario que ya hay contacto de las dependencias del

Ejecutivo con las comisiones legislativas.

Esta negativa polarizó las posturas en el Palacio Legislativo de San Lázaro y reagrupó momentáneamente al maltrecho bloque opositor, que se comprometió a "desmantelar" el sistema presidencialista. En tensa reunión de la CRICP, celebrada anoche, los coordinadores parlamentarios del PAN, PRD, PT y Verde Ecologista amenazaron con romper definitivamente el diálogo con el Ejecutivo, según diputados priistas presentes.

"A fuerza, como en los buenos tiempos del sistema político añejo, quieren que aceptemos el filtro de Gobernación. Me parece que eso es arcaico e inadmisibles", dijo Medina Plascencia a los reporteros al término del encuentro.

SIGUE EN LA PAGINA DISEÑADA

De acuerdo con la versión que de lo sucedido en la reunión dio el priísta Fidel Herrera, el perredista Pablo Gómez se sumó al panista: "No vamos a pasar por la estación Bucareli, donde ni dentro hay".

En los cuarteles generales del priísta, el coordinador Arturo Núñez Jiménez estimó que la situación se ha polarizado porque los coordinadores parlamentarios han pretendido "descalificar" al secretario de Gobernación.

"Se trata más bien de un capricho personal y de querer negar el conducto que claramente señala la ley", aseguró el tabasqueño.

"PELIGROSO PERSONALIZAR"

Por la mañana, en un desayuno, Medina Plascencia contó que, al informarle de la determinación del Jefe del Ejecutivo, Liébrano Sáenz le dijo a Carlos Medina, según versión de este último: "No es por ti, Carlos, a ti el Presidente te aprecia bien. Es por el protagonista de otros actores".

Consultado al respecto, Porfirio Muñoz Ledo, coordinador del PRD, replicó: "No me voy a meter en lo que dijo Liébrano, aquí no hay nada personal, esto es una manera

de nublar los problemas políticos. Si el gobierno tiene algo que decirme que me lo diga con todo respeto. Creo que personalizar los problemas políticos ha sido siempre peligroso".

La postura del Primer Mandatario desató una lluvia de críticas en contra del secretario de Gobernación, Emilio Chuayffet Chemor, a quien perredistas y panistas consideraron como el principal obstáculo para el diálogo directo con el Presidente.

Muñoz Ledo, uno de los promotores más activos de este diálogo, señaló: "La única interpretación que se puede dar a esto es que Chuayffet puso su renuncia por delante, y con esa amenaza tiene secuestrado al Presidente de la República. Por parte del Presidente Zedillo o es desdén, lo que es inaceptable para la Cámara, o es inseguridad, lo que es inaceptable para el país".

Porfirio aseguró que el Jefe del Ejecutivo le comunicó, a través de Liébrano Sáenz, que los vería. "Si él (Liébrano) lo niega, falta a la verdad. En mi bitácora puedo decir día y hora en que me dijo que 'el Presidente los va a ver'. Después el Presidente Zedillo me lo dijo personalmente el

13 y el 16 de septiembre".

Medina Plascencia, en una primera reacción, declaró: "Lamento mucho que en este momento no tengamos en el país el estadista que se requiere; lamento mucho para México que hayamos recibido esta respuesta. Nos confirma que no tiene oficio político; otros tendremos que asumir la responsabilidad en la tarea de llevar a cabo la Reforma del Estado.

"Ojalá que quienes dan razones para vencer al Presidente de estas respuestas no lleguen a perjudicar más a México", añadió el panista.

EL "CONSEJO" DE NÚÑEZ

Los propósitos de Medina Plascencia fueron duramente censurados por el vicedecorador priísta, Ricardo Monreal Avila, quien aseveró que este lenguaje no ayuda a la construcción del diálogo. "No se debe, por caprichos personales, negar la posibilidad de diálogo por los conductos legales", puntalizó el zacatecano.

Núñez sostuvo que hablar con Chuayffet no se establece como sustitutivo del diálogo directo con el Presidente de la República, sino preparatorio del

mismo. ¿Por qué pretender saltar ese conducto que está en la ley?, se preguntó el priísta antes de proseguir: "La ley está hecha para situaciones generales abstractas e impersonales, para proveer simple y sencillamente el conducto. Siempre ha ocurrido así, por qué ahora no. Todo esto es un falso debate".

Núñez dio un "consejo" a sus colegas de la oposición: "Que lean la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, en el capítulo relativo a las competencias de la Secretaría de Gobernación".

El panista externo Santiago Creel Miranda, presidente de la Comisión de Gobernación y Puntos Constitucionales, negó que solicitara el "diálogo directo" con el Titu-

lar del Ejecutivo implique la negación de los encuentros que debe haber de manera normal e institucional entre la Cámara de Diputados y el secretario de Gobernación.

"Uno no obsta lo otro, y es por eso que nos parece muy importante que el Presidente de la República responda con claridad a este llamado. Me parece que no podemos adentrarnos en una discusión amplia del paquete financiero sin que existan encuentros de esta naturaleza que no sean de carácter excepcional", finalizó.

En ese ambiente se separaron los coordinadores parlamentarios hacia las nueve de la noche. Quince minutos después, el presidente de la mesa directiva de la Cámara, el priísta

Eduardo Bernal, convocó a rueda de prensa para informar que recibió del diputado federal panista José Adán Deniz Macías una carta en la que le

informa que se separa de la fracción blanquiazul para convertirse en legislador independiente. José Adán Deniz, diputado por Colima,

fue acusado recientemente de fraude por la Armada de Estados Unidos, al presentar una acta de defunción falsa para cobrar un jugoso seguro.



EL DIPUTADO Porfirio Muñoz Ledo hace un ademán frente al cuadro de Simón Neguib, diputado a la XXXVI Legislatura del Congreso de la Unión -período 1934-1937-, al término de la instalación de la Comisión de Estudios Legislativos. (Foto de Antonio Arredondo)

10-A EXCELSIOR Jueves 23 de Octubre de 1977

Diputados-Chuayffet, Canal Para el Diálogo: Presidencia

HOJA DE RESPUESTA: Texto periodístico.**Párrafo 1.-**

¿Quién? – Carlos Medina Plascencia.

¿Qué? – El titular del Ejecutivo Federal dijo no al “diálogo directo”.

¿Dónde? – Cámara Baja.

¿Cuándo? – 22 de octubre.

¿Por qué? – Porque deben pasar por Gobernación.

¿Para qué? – Para discutir la Reforma de Estado y la política económica.

Zedillo se negó al “diálogo directo” para discutir la Reforma del Estado y la política económica, dijo el panista Carlos Medina Plascencia en la Cámara de Diputados; antes deben pasar por la Secretaría de Gobernación.

Párrafo 2.-

¿Quién? – Liébano Sáenz, secretario de la Presidencia.

¿Qué? – El diálogo entre poderes.

¿Cómo? – Por teléfono y como lo prevee la ley.

¿Cuándo? – 22 de octubre.

¿Por qué? – Porque ya hay contacto de las dependencias del Ejecutivo con las comisiones legislativas.

En respuesta telefónica que el secretario de la Presidencia, Liébano Sáenz, dio a Medina Plascencia, en cuanto que el doctor Zedillo considera que el diálogo entre Poderes debe pasar por el Secretario de Gobernación, es porque así lo prevee la ley, además del contacto de las dependencias del Ejecutivo con las comisiones legislativas.

Párrafo 3.-

¿Quién? – El bloque opositor.

¿Qué? – Se comprometió a “desmantelar” el sistema presidencialista.

¿Dónde? – En el Palacio Legislativo.

¿Cuándo? – Anoche.

¿Por qué? – Por la negativa del Presidente.

El bloque opositor se comprometió a “desmantelar” el sistema presidencialista por la negativa del Ejecutivo, determinación tomada anoche en una reunión en el Palacio Legislativo, según versiones de diputados priistas.

Párrafo 4.-

¿Quién? – Medina Plascencia.

¿Qué? – “A fuerza, como en los buenos tiempos del sistema político añejo, quieren que aceptemos el filtro de Gobernación. Me parece que eso es arcaico e inadmisibles”.

¿Cuándo? – Al término del encuentro.

RECONSTRUCCIÓN

Zedillo se negó al “diálogo directo” para discutir la Reforma del Estado y la política económica, aseveró el panista Carlos Medina Plascencia en la Cámara de Diputados.

El jefe del Ejecutivo considera que el diálogo debe pasar por el Secretario de Gobernación, ya que así lo prevee la ley, dijo en respuesta telefónica a Medina Plascencia, el secretario de la Presidencia, Liébano Sáenz.

Por lo anterior, el bloque opositor se comprometió a “desmantelar” el sistema presidencialista por la negativa del Ejecutivo; determinación tomada anoche en el Palacio Legislativo, según versiones de diputados priístas.

“A fuerza, como en los viejos tiempos del sistema político, quieren que aceptemos el filtro de Gobernación, lo que me parece arcaico e inadmisibile”, espetó Medina Plascencia.

COMPARA TUS RESPUESTAS CON LAS QUE SE TE PRESENTAN, PROCURANDO MEJORAR AÚN MÁS TUS EXPRESIONES LÉXICAS.

Antes de iniciar la praxis con respecto a los actos de habla, marcas textuales y modalizadores, es menester hacer saber la importancia del entrecorillado en los textos periodísticos. Las comillas son usadas gramaticalmente en forma definida.

En el texto periodístico, las comillas pueden ser un *modalizador* porque *connotan*; se usan para ironizar, indicar lo poco creíble de una afirmación e incluso ridiculizar.

VII.5 EJERCICIOS:

En seguida se te presenta un tema muy discutido sobre el FOBAPROA, y que apareció en todos los diarios de la ciudad de México el 4 de diciembre de 1998.

Observa la información que se hace sobre el Fondo Bancario de Protección al Ahorro en tres diferentes periódicos: *La Jornada*, *Reforma*, *La Prensa*, y desarrolla lo que se te pide.

1.- Iniciando por el encabezado, analiza cada una de las informaciones y, por separado, determina y escribe cuáles son: a) los actos de habla, b) marcas textuales y, c) sus modalizadores.

■ La próxima semana habrá una solución al Fobaproa, aseguran priístas

A debate, la renuncia de Guillermo Ortiz Martínez al Banco de México

■ Intenso cabildeo de legisladores del *tricolor* con funcionarios de Hacienda, Gobernación y Banxico

Enrique Méndez y Ciro Pérez-Silva □ Después de un intenso cabildeo con funcionarios de Hacienda, Gobernación y del Banco de México, el grupo parlamentario del PRI anunció anoche que "hay acuerdos fundamentales y la próxima semana habrá una solución al Fobaproa", y que la única divergencia es el veto que hace el PAN a la participación de Guillermo Ortiz en la junta de gobierno del Instituto para la Protección del Ahorro Bancario, y eventualmente su permanencia en el banco central, tema que "estará sujeto a debate en la arena política" de la Cámara de Diputados.

La mañana de hoy, la comisión de Hacienda —que encabeza el priísta Angel Aceves Saucedo— dará entrada a los proyectos de dictamen de PRI y PAN, los que mantuvieron sus posiciones respecto del destino de Ortiz Martínez.

Las marcas textuales son:

(La Jornada)

Los actos de habla:

Modalizadores:

Avanza Fobaproa; la traba es por Ortiz



Por Wilbert Torre:

LAS FRACCIONES PARLAMENTARIAS DEL PRI Y del PAN resolvieron anoche poner a debate en la Cámara de Diputados la inclusión de Guillermo Ortiz, Gobernador del Banco de México, en la directiva del Instituto del Seguro para Depósitos Bancarios que sustituirá al Fobaproa.

En conferencia conjunta, luego de una intensa negociación, priistas y panistas de la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados coincidieron en que la solución al problema financiero está próxima y anunciaron que este viernes la instancia legislativa dará entrada al dictamen de iniciativa de solución al Fobaproa que votaría el pleno la próxima semana.

(Reforma)

Las marcas textuales son:

Los actos de habla:

Modalizadores:

Fuerte presión de Calderón H. para la destitución de Ortiz M.

JOSE BLAS PEREZ

El único punto de discrepancia en la negociación sobre el Fobaproa es la salida de Guillermo Ortiz como gobernador del Banco de México, afirmó ayer Felipe Calderón Hinojosa, dirigente nacional del PAN, al destacar que ya hay avances como la creación del Instituto de Seguros de Depósito Bancario, las auditorías y el programa de apoyo a deudores, entre otros.

(La Prensa)

Las marcas textuales son:

Los actos de habla:

Modalizadores:

2.- ¿En qué se diferencian los discursos si hablan del mismo problema?

VIII. PRODUCCIÓN DE LA NOTA INFORMATIVA

“Los procesos de la producción son una función de las estructuras de los textos fuente, pero también dependen de los planes estructurales que subyacen en el texto periodístico que debe escribir el periodista. De manera similar, los procesos de lectura, comprensión y formación de la creencia y el uso se encuentran condicionados por las estructuras asignadas a los textos periodísticos”.²⁷

La producción de noticias, supone las actividades y las interacciones periodísticas, tanto entre los periodistas como entre muchos miembros de la sociedad, quienes como fuente, ostentan expresiones que son utilizadas como información para escribir un texto periodístico.

Los acontecimientos, por lo general, llegan a conocerse a través de los discursos ya codificados e interpretados por otros, y de manera más relevante a través de los despachos de las agencias informativas.

Este procesamiento de una gran cantidad de texto y habla en forma de *input** es lo que yace en el centro de la producción del discurso periodístico.

VIII.1 - La investigación

Para la producción de noticias es necesario pasar por un sinnúmero de discursos que nos permitan analizar las dimensiones de un proceso. Sin embargo, este análisis depende de la naturaleza de estos diferentes textos *input*; qué enfoque le dan a la información, cómo se selecciona, resume y procesa para su uso; quiénes interactúan como fuentes desde el punto de vista verbal en las entrevistas, conferencias de prensa, llamadas telefónicas; los boletines de prensa que emiten las secretarías de gobierno, cámaras, sindicatos, organismos educativos, culturales, entre otros.

²⁷ Dijk, Teun A. van. La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información. Edic. Piados, Barcelona, 1996. pag.139

* N. Del R.- La palabra *input* sin traducción, se infiere que puede ser = entrada, introducción.

Se desconoce aún cómo un conjunto de textos fuente llegan a transformarse en diferentes versiones del texto periodístico final, pero en forma parecida se pueden describir las características detalladas de los diferentes encuentros de la recopilación de noticias, como las entrevistas o las conferencias de prensa.

La representación y el resumen se utilizan para la producción del texto periodístico, siempre y cuando que se haga un análisis cognitivo de los mismos. Por tanto, este análisis tiene dos objetivos principales: dar cuenta de la transformación del texto fuente y el habla dentro del discurso periodístico y una formulación dentro de estos procesos en términos de una teoría cognitiva.

El significado de un artículo periodístico -dice van Dijk- no se encuentra en el texto, sino que más bien surge de una reconstrucción efectuada por el lector, que será hecha explícita en términos de procesos de la memoria y representaciones.

De aquí que el material de la fuente y su análisis, se debe dar en términos de cogniciones sociales dentro de contextos también sociales, ya que todos los procesos de la comprensión, de los efectos y sus funciones están controlados por cogniciones sociales de grupos de individuos.

Por tanto, el procesamiento del discurso no se encuentra únicamente en las estructuras de los textos y sus representaciones en la memoria, sino más bien insiste en la naturaleza estratégica de la producción y comprensión del discurso.

VIII.2.- Organización del material

Una vez obtenida la información del texto fuente, analizada, interpretada y seleccionada se busca la manera de producir y entender el discurso para procesarlo desde el punto de vista contextual y que depende de la información textual y situacional de la misma.

Sin embargo, no es fácil producir un discurso que se basa las más de las veces en las presuposiciones del hablante con respecto al conocimiento del mundo del

oyente, quien trata de construir una representación significativa ante un texto por demás fragmentario.

El periodista, frente a este problema, ocurre al enfoque estratégico que le permite ofrecer una explicación más flexible para los usuarios del lenguaje de tal manera que éstos interpreten el mensaje de acuerdo con la situación del mismo.

Por tanto, y para el logro de la producción del discurso, es necesario partir de un marco teórico que implica una serie de pasos indispensables en su elaboración: Decodificación, interpretación, estructuración, procesamiento cíclico, formación de la macroestructura, formación de la superestructura, la representación en la memoria episódica, modelos situacionales, aprendizaje y la subjetividad.²⁸

Los textos, y otras formas de información, se perciben y se hallan sujetos a la decodificación inicial en la memoria a corto plazo, la que supone la categorización de formas y estructuras lingüísticas. Simultáneamente los procesos de interpretación comienzan a operar decodificando bajo el rubro de la significación construyéndose su estructura de la cláusula a la proposición. Tanto la decodificación como la interpretación poseen una naturaleza estratégica. La interpretación no sólo implica la asignación de significados a los textos, sino también la asignación de funciones pragmáticas.

En seguida, se manifiesta la estructuración de las interpretaciones en donde se organizan los significados en cláusulas y significados oracionales, por lo que los usuarios del lenguaje debe seleccionar estratégicamente la información que ya r 46 necesaria para la comprensión local inmediata, almacenándola a largo plazo en la memoria episódica y que puede ser reciclada para otro momento (FOBAPROA, por ejemplo).

La formación de la macroestructura se aplica tanto a la información del texto como al contexto, en donde las macroproposiciones controlan en un nivel global el procesamiento que se dan en un nivel local, definiendo simultáneamente la coherencia

²⁸ Ibidem.

total del texto. Por otro lado, las superestructuras de las narraciones o nota informativa, pueden asegurarse en la memoria a corto plazo a los textos o parte de ellos, proceso que se manifiesta de arriba abajo y viceversa, controlando la formación de las macroestructuras y, por ende, las operaciones en el nivel local.

La suma de las diferentes operaciones anteriormente presentadas constituye una representación jerárquica del texto en la memoria episódica. Esta representación del texto permite al usuario del lenguaje relacionar la información nueva con la anterior, para evocar los fragmentos de la estructura superficial (“cómo las cosas fueron dichas o escritas”) y especialmente parte del significado del texto. No obstante, el objetivo último de la comprensión y la producción del discurso, no es la formación de una representación textual en la memoria sino que los usuarios del lenguaje desean transmitir información sobre sucesos reales o imaginarios en determinada situación, información representada cognitivamente en los modelos situacionales, los que se almacenan en la memoria episódica considerándose como el referente total del texto. Por tanto, estos modelos tienen una naturaleza episódica y personal, de los que pueden deducirse inferencias más generales, a partir de las representaciones del texto y los modelos en la memoria episódica.

De acuerdo con todo lo anterior en cuanto a procesos y relevancia de las interpretaciones compartidas, es importante destacar que los procesos de interpretación de la representación también tienen una dimensión subjetiva, es decir, que las estrategias que se dan en diversas formas, que dependen de las diferencias individuales de los usuarios del lenguaje y, por consiguiente, el control del procesamiento varía.

VIII.3.- Intenciones

No es necesario que los procesos de producción comiencen con el ingreso de información, sino que pueden empezar con modelos situacionales: las personas conocen (o desean) un acontecimiento específico y, dentro de una estructura comunicacional, formulan intenciones para realizar un *acto de habla*, por ejemplo, una aseveración o una pregunta, en las que su modelo de los acontecimientos será

trasmitido al oyente. Las macroestructuras relevantes proceden del modelo que controla los procesos de producción en el nivel local.

Como ocurre en la interpretación, los diferentes procesos de la producción son estratégicos. Es decir, el orden de las etapas de producción puede variar. Se puede utilizar información de diferentes niveles o fuentes al mismo tiempo, y todo el proceso se dirige hacia la formulación efectiva de significados y modelos que el hablante desea transmitir al oyente.

Un primer añadido importante consiste en la introducción de formas especiales de cognición social como las opiniones, las actitudes y las ideologías. Estas presuponen no sólo conocimiento o creencias, sino también normas y valores, que definen a grupos sociales o culturas y son específicamente compartidos por ellos.

Las opiniones generales y las actitudes que forman son básicamente sociales. Es decir, no son personales, sino compartidas, y definen los objetivos, intereses, valores y normas de un grupo, en relación con temas socialmente relevantes.

Las funciones sociales o roles, posiciones, clases, género, edad o la pertenencia al grupo étnico, es lo que define a estos grupos y, en consecuencia, a las cogniciones sociales de sus miembros. Esto también puede aplicarse al uso de las actitudes del discurso definido como práctica social. Los significados de un texto proceden de un modelo, y si estos modelos incluyen ejemplos de opiniones sociales a partir de actitudes compartidas, esto también se mostrará en las significaciones y los modelos convenidos en la comunicación. Este es en realidad el canal a través del cual los *modelos y actitudes* del grupo llegan a formarse, compartirse y confirmarse por primera vez, tanto a través de los medios como a través de la comunicación informal con otros miembros sociales.

Los esquemas personales y grupales también explican cómo perciben e interpretan los miembros sociales las acciones de otros miembros sociales y cómo se almacena esta información.

La acción deberá analizarse en términos de las creencias, actitudes, ideologías, objetivos e intereses sociales, y las limitaciones contextuales e institucionales de los miembros del grupo.

Si un acontecimiento se adecua a los criterios supuestos por los valores informativos, entonces atrae más la atención y tiene una posibilidad mayor de que el periodista lo seleccione como un potencial acontecimiento periodístico. Aunque esta suposición sea básicamente correcta, es también general y vaga.

El periodista, al jerarquizar los acontecimientos, lo hace con el fin de enganchar al lector por conducto del modelo situacional en donde el texto o la información se analizan, interpretan y representan en la memoria episódica, es decir, que este modelo caracteriza a las acciones o acontecimientos dominantes, a los participantes, la hora y la situación, las circunstancias, los objetos relevantes, organizados en una estructura jerárquica.

Es así como a partir de las evaluaciones personales en cuanto a las acciones basadas en esquemas sociales, el periodista utiliza su criterio para controlar la representación del acontecimiento dándole una intención al discurso o texto que el lector decodifica y lo pronuncia con su actitud y opinión.

VIII.4.- Redacción

“La noticia es leída y comprendida en situaciones sociales, asumiendo normas, valores, objetivos e intereses socialmente compartidos. La gente, por 48 general, no lee la noticia únicamente para actualizar sus modelos personales del mundo, sino también porque esos modelos pueden resultar relevantes para la interacción social posterior, aunque sólo sea para las conversaciones cotidianas acerca de los temas de actualidad”.²⁹

La comprensión de las noticias supone algunas etapas principales: 1) percepción y atención; 2) lectura; 3) decodificación e interpretación; 4) representación

²⁹ Ibidem

en la memoria episódica; 5) formación, usos y actualización de modelos situacionales, y 6) usos y cambios del conocimiento social general y de las creencias (estructuras, argumentos, actitudes, ideologías).

Percepción y atención.- La atención está condicionada por las intenciones comunicacionales, implicando macroplanes; por tanto, la comprensión adecuada requiere una atención casi exclusiva hacia un texto periodístico determinado. En cuanto a los procesos de percepción del texto periodístico, implican la identificación de los formatos del periódico y la distribución del ítem informativo, los que están relacionados con la información visual asociada con nuestro conocimiento general acerca de las notas informativas en la prensa.

Lectura.- La lectura no es un proceso aislado que pueda separarse de la decodificación y la comprensión. La lectura significa el acto voluntario específico de decodificar e interpretar un texto dado y cuyo primer paso en esta estrategia es la lectura de los titulares. La interpretación del titular puede conducir a la decisión de continuar o interrumpir la lectura del resto de un reportaje periodístico, incluso la lectura parcial de la primera parte del texto proporciona la mayoría de las macroproposiciones y, en consecuencia, la información más importante del discurso.

La comprensión.- El resultado de la interpretación del titular, es una estructura proposicional a la que se le asignan provisionalmente funciones macroestructurales y que están, en consecuencia, situadas dentro del sistema de control, por lo que sus macroestructuras también están situadas dentro del sistema de control facilitando una mayor comprensión.

Una vez que se establece la estructura de control, las oraciones del texto periodístico resultan más fáciles de comprender y de representar en la memoria episódica.

Para comprender un titular, se debe analizar su estructura gramatical. Los artículos y los verbos auxiliares con frecuencia están ausentes, con lo que la lectura de un titular se ve perjudicada en una serie de puntos. Gran parte del procesamiento del

titular se traspasa a la interpretación semántica y cuyo análisis es más conceptual que sintáctico, lo que significa que las conjeturas estratégicas sobre el modelo de la situación adquieren un gran valor: se pueden comprender muchos titulares sólo cuando se puede conjeturar la situación que describen. La falta de conocimiento sobre el tema es un impedimento para su comprensión; en consecuencia, la interpretación del titular no sólo es un problema sintáctico, sino también un problema de conocimiento.

Interpretado el titular y establecida su estructura de control, el lector empieza a interpretar las primeras palabras, frases y oraciones del texto periodístico que, juntamente con el titular, desempeñan la función de resumen.

La interpretación del resto del texto transcurre cláusula por cláusula y también a través de la formación de estructuras proposicionales, conectadas por relaciones condicionales y funcionales que definen la coherencia local. Este proceso ocurre tanto de arriba abajo como de abajo arriba, a través del control de la información en el sistema de control.

Representación.- La representación del texto de un discurso periodístico es jerárquica, con macroposiciones en la parte superior y con detalles en la parte inferior.

Aquello que se ordena linealmente en el estilo discontinuo del discurso periodístico termina reorganizándose para formar una adecuada temática. La representación del texto real se utiliza para rescatar la información tal como se expresa en el mismo texto periodístico. Esto es básico, en especial durante el procesamiento: el lector debe conocer qué información se proporcionaba primero en el texto.

El procesamiento informativo es el establecimiento de un modelo situacional en la memoria episódica, es una representación de la situación del texto y se asemeja a las categorías esquemáticas generales como el tiempo, la situación, las circunstancias, los participantes, las ocasiones y los sucesos, cada uno de ellos con sus posibles modificadores. Para el discurso periodístico, la comprensión frecuentemente implica la recuperación y la actualización de modelos existentes.

En tanto que la representación textual se organiza en la memoria episódica a través de macroestructuras y superestructuras -ambas son el *input* y el *output* del procesamiento real del texto-, los modelos situacionales tienen una forma canónica general, que consiste en las categorías ya mencionadas, lo que permite al lector insertar estratégicamente información de la representación del texto en los lugares apropiados del modelo.

El marco evaluativo que desempeña un importante rol en el procesamiento y en la determinación de la evaluación subjetiva de las noticias, también pueden cambiar en función de la construcción de nuevos modelos. Una información nueva puede provocar en los lectores ciertas reevaluaciones, en primer lugar de las opiniones particulares, luego de opiniones más generales y finalmente de las actitudes generales.

Este enfoque cognitivo de la representación del discurso periodístico en la memoria también proporciona el marco de una nueva y más explícita definición de los efectos de los mensajes "massmediatizados", influencias que nunca son directas y que suponen muchos pasos, representaciones, esquemas, modelos y estructuras semejantes. Las opiniones particulares pueden cambiar, pero las opiniones generales y las actitudes requieren un procesamiento mucho mayor, siendo estos últimos los cambios más reales y permanentes que pueda realizar la persuasión.

Los procesos antes descritos son básicamente estratégicos. La estructuración macroestructural se integra en el análisis esquemático total del discurso periodístico. Y todo el procesamiento semántico depende de la activación y aplicación de los *modelos*, los *resúmenes* y las *actitudes*, los que se pueden aplicar no como una totalidad, sino estratégicamente sólo en parte.

Luego entonces, la comprensión es un proceso integrado complejo de selección estratégica, recuperación y aplicación de diferentes fuentes de información en la construcción de representaciones textuales y modelos. Una vez que se ha construido un modelo de la situación que resulte aceptable, es decir, relativamente completo y coherente, se dice que un ítem del periódico ha sido comprendido.

Son el manejo de estos conceptos vitales para encausar al alumno en la habilidad de comprensión de lectura y, posteriormente, retomarlo para redactar una síntesis, resumen o paráfrasis, pues desconocen tales estructuras que resulta desconcertante su ignorancia en cuanto al uso del lenguaje.

Por ejemplo, al analizar un texto periodístico (nota informativa), de entrada y a pesar de haberse expuesto sus características y estructura, desconocen lo que es un párrafo, una oración subordinada e inclusive una oración simple. Es decir, que la deficiencia en el conocimiento de la lengua es tácita para lograr una comprensión del texto, y más aún si se desconoce el tema, por una parte; por la otra, la de la redacción, es todavía más compleja, ya que el estudiante desconoce lo más elemental de la lingüística.

Como se sabe, el texto periodístico hay que empezarlo a hacer con adjetivos, que es en donde se encuentra el sentido, y es precisamente el manejo del modificador directo una de las fallas más frecuentes., amén de otras, para construir la estructura del enunciado.

Lo anterior puede detectarse por la presencia de errores y equivocaciones que el estudiante comete, al realizarse la revisión de su trabajo. Los errores proporcionan retroalimentación, dice Pit Corder³⁰ en su teoría de análisis de errores, le dicen algo al maestro sobre la efectividad de sus materiales y técnicas de enseñanza, y le indican qué partes del programa se ha estado siguiendo, han sido aprendidas o enseñadas en forma inadecuada, y requieren de atención personal.

La clave para el análisis de los errores, es la naturaleza sistemática de la lengua y, en consecuencia de los errores, de manera que sería importante la elaboración de un plan remedial sobre la base de los errores de los alumnos, o bien, en cuanto a qué temas pueden surgir para ellos a partir de sus factores situacionales (necesidades, intereses). Necesidad: conocimientos previos, vocabulario, estrategias de lectura y redacción, capacidad de interpretar ideas.

³⁰ Corder, S. Pit., Introducción a la lingüística aplicada, Editorial Limusa, México, 1992.pág.30

Los textos periodísticos son los más utilizados por los maestros en las actividades o cursos de comprensión de lectura. La razón de tal elección (independientemente de que está establecido en los objetivos del programa de Taller de Lectura y Redacción II), reside en que los textos periodísticos generalmente se escriben para un público conocedor de los esquemas culturales de determinado país y representan un contacto auténtico con la cultura nacional, por lo que no dejan de surgir problemas de decodificación que son relevantes para el desarrollo de enseñanza-aprendizaje de la lengua.

Lage (1990), afirma que el texto periodístico busca contener información conceptual, o sea, suprimir usos lingüísticos pobres de valores referenciales; es el dominio de la referencialidad el que permite diferenciar el lenguaje periodístico de los demás.³¹ Entre sus características básicas se encuentran:

- una relación básica con el **contexto** porque “ las pequeñas y grandes interrogantes de la ideología están presentes en este tipo de lenguaje. No se hace periodismo fuera de la sociedad y del tiempo histórico”.
- La conciliación entre la exigencia de una *comunicación eficaz* (con el consecuente uso de un registro coloquial fluido y expresivo) y la necesidad de *aceptación social* (uso de registro formal institucionalizado y valorizado socialmente, cuya desviación de este patrón estándar se considera como error). El lenguaje periodístico se constituye básicamente de palabras, expresiones y reglas *combinatorias*, es decir, que son posibles en el registro coloquial y aceptadas en el registro formal. Sobre esta base se incorporan neologismos, metáforas con intención crítica, denominaciones recientes de objetos de origen científica o popular, etcétera.
- El *desplazamiento* de un signo lingüístico para expresar otro significado, de modo que se impone una duplicidad de comprensión y a la vez se mantiene viva la regla social. Como ejemplo se mencionan las *ambigüedades económicas* (uso de la palabra empresario en lugar de

³¹ Reis Menezas, Luciano. 1994. Comprensión de elementos culturales de textos periodísticos brasileños por estudiantes universitarios hispano-hablantes, Tesis de MLA, CELE/UNAM pág.18

capitalista), *raciales* (morena en lugar de *negro*), *familiares* (novio en lugar de amante).

- Uso de *eufemismos* según la ideología dominante (*paralización de trabajo* en lugar de *huelga*, o viceversa; *préstamo a fondo perdido* en lugar de *donación*; gran hacendado en lugar de *latifundista*, etcétera).
- La sustitución de adjetivos por datos que permiten al lector hacer su *propia evaluación* (*edificio alto* por *edificio de X pisos*; *rico* por *la cantidad de dinero que gana*, etcétera).

Todo lo anterior está relacionado con lo que dice el señor van Dijk (1992), quien reconoce que las formas estructurales y los sentidos globales de un texto de noticia no son arbitrarios sino el resultado de hábitos sociales y profesionales de periodistas en ambientes institucionales y que incluso las propiedades organizacionales de los mensajes de los medios masivos están condicionadas social, cultural y cognitivamente. Considera también que los encabezados y el párrafo introductor pueden ser usados como señales adecuados para hacer previsiones eficaces sobre la información más importante del texto pero expresan antes la macroestructura del escritor más que la del lector pues éste puede insertar una estructura temática diferente, dependiendo de sus propias creencias y actitudes.

En síntesis, se considera que sin una base cultural, se vuelve extremadamente difícil deshacer ambigüedades, captar eufemismos relacionados con la ideología dominante, comprender metáforas con intención crítica y, más todavía, hacer evaluaciones personales en otra cultura. De esta manera, el texto periodístico representa un gran desafío y una posibilidad única para el estudiante en la comprensión de la visión del mundo: exige el estudio de la lengua sin quitarle su dimensión social pero a la vez posibilita el contacto con el idioma, tanto en su ámbito coloquial como institucional.

Así, el profesor, detectando y conociendo las necesidades e intereses del discente, debe crear en el salón de clase situaciones en las que los jóvenes interactúen para hacer más efectivas sus actividades, proporcionar un contexto significativo, estimular a los estudiantes a aprender palabras nuevas, partir del mensaje del texto

para un debate y crear un ambiente en el que el alumno o alumnos, no tengan miedo de cometer errores.

VIII.4.1.- Coherencia

Para reconocer o identificar el tema de un texto periodístico, es necesario rastrear los diferentes mecanismos de coherencia con los que tal tema se va desarrollando. Dichos mecanismos son las palabras, frases u oraciones responsables de la interrelación de las partes de un texto, ya sea de proposición a proposición o de párrafo a párrafo.

En seguida, se presentan algunos de los principales mecanismos de coherencia:

- De identidad, es decir, que remiten a algo de lo que está tratando: *repetición de palabras*, la *pronominalización* (uso de pronombres personales, posesivos, etcétera), *identidad gramatical*, *redundancia sémica* (repetición de semas: unidad mínima de significación), *presuposición* (conocimiento compartido o información previa en el mismo texto, referencia) y *lexemas* (que remiten a un mismo referente): su, de él, este, ese, dicho.
- De *progresión temática*, mediante el mecanismo *tema* (de lo que se habla) – *rema* (lo que se dice acerca de ello). Por ejemplo: *La Jornada*, del 4 de diciembre de 1998, dio a conocer el siguiente texto informativo:

Notimex, Colima, Col., 3 de diciembre □
 El Volcán de Colima se mantiene en una fase de estabilidad, con lluvia de ceniza, derrumbes de material incandescente y el lento crecimiento de las tres lengüetas de lava que bajan del cráter, informó el Comité Científico Asesor.

El *tema* de la nota es: El volcán de Colima

Rema: se mantiene en una fase de estabilidad, con lluvia de ceniza, derrumbes de material incandescente y el lento crecimiento de las tres lengüetas de lava que bajan del cráter.

Los nexos constituyen también uno de los mecanismos de coherencia de un texto; son palabras que unen los enunciados y párrafos. Ideas que, a través de los modos discursivos, utilizan nexos como los que se muestran en seguida:

- **Causa:** porque, pues, puesto que, en razón de, ya que.
- **Consecuencia:** así, de este modo.
- **Concesión:** aún, aunque, a pesar de.
- **Oposición:** Contra, pero, no obstante, sin embargo, más bien.
- **Comparación y contraste:** como, tal como, así como.
- **Consecución:** así, de este modo.
- **Continuación o amplificación:** y, también, además, de igual manera, de nuevo, por otra parte, incluso, más aún.
- **Ejemplificación:** por ejemplo, verbi gratia (v. gr.), si, cuando.
- **Conclusión:** según esto, así pues, por ende, por tanto, en suma, en resumen.

VIII.4.2.- Morfosintaxis

La morfosintaxis estudia los fenómenos lingüísticos considerados, simultáneamente, en su *forma* (morfología), y en su *función* (sintaxis).

La voz *morfología*, tomada del griego, corresponde a la alemana *Formenlehre*, que a su vez es una de las partes de la *Wortlehre* o tratado de las palabras, que comprende también la derivación de las mismas. Es, por tanto, la

morfología la que nos da a conocer las partes componentes de la oración.³² Es necesario conocer las palabras antes de ordenarlas según las reglas de la sintaxis.

La primera misión de la morfología es, pues, la clasificación sistemática, y en lo posible lógica, de las partes de la oración.

Helena Berinstáin (1997)³³ nos participa que la morfología recientemente estudia la forma de los constituyentes (fonemas y morfemas) de las palabras, así como sus relaciones, tanto las paradigmáticas como las sintagmáticas, en la cadena discursiva, ya que la relación de la morfología con la sintaxis es muy estrecha.

También nos dice que la sintaxis es parte de la gramática que abarca las leyes que rigen lo referente a disposición, ordenación, coordinación y subordinación de los constituyentes dentro de las frases, operaciones que se realizan, basadas en principios durante los procesos de desarrollo del discurso.

Se ocupa de señalar las normas de *construcción* de las palabras dentro del discurso. También las de *concordancia* o correspondencia recíproca de accidentes gramaticales entre las mismas.

Luego entonces, para la redacción de un discurso periodístico (nota informativa), es de vital relevancia el uso de la morfosintaxis para estructurarlo con cohesión, coherencia y completez. Parte medular en la construcción lógica de las ideas que el alumno debe conocer y manejar en la construcción del tema o modelo situacional.

VIII.4.3.- *Semántica y Retórica*

La semántica es otro de los rubros que se manejan en la redacción y que junto con la retórica son aplicables tanto como para dar a entender la posición del

³² Martínez Amador, Emilio M. Diccionario Gramatical. Edit. Ramón Sopena, S.A., Barcelona, 1966. pág 884.

³³ Berinstáin, Helena, Diccionario de Retórica y Poética. Edit. Porrúa, 8ª. Edición, México, 1997. pág 350.

hablante y su intención, como para desarrollar un estilo digno de comprensión sencilla en el manejo de la lengua.

La semántica es la ciencia que estudia el significado de las palabras, concepto que forma parte de la lingüística, inscribiéndose su estudio dentro de la teoría del lenguaje.

Sin embargo, el uso de la semántica no se da en el sentido de oraciones individuales, sino al del discurso como un todo o de fragmentos más o menos grandes (párrafos, capítulos), por lo que su empleo se da en forma de macroestructuras semánticas en donde se encuentra el tema de un discurso en términos de proposiciones y éstos a su vez se manejan por conducto de las macrorreglas cuya función es la de transformar la información semántica.

Van Dijk dice, que aunque las macrorreglas tienen una naturaleza general y definen principios generales de reducción de información semántica, en la práctica no todo usuario de una lengua aplicará las reglas de la misma manera, ya que dicha aplicación dependerá del tipo de discurso.

El significado del texto no resulta de la suma de los significados de las palabras que lo forman, sino que se genera también a partir de las relaciones entre los niveles de la lengua, es decir, depende de la competencia lingüística y de su dominio de otros códigos.

En cuanto a la retórica, ésta preside y presupone la enseñanza de la lengua y de la literatura.

La retórica es la ciencia de las representaciones conceptuales de sus enunciados, porque estudia unos actos de habla eficaces que influyen en los oyentes a base de mensajes excelentemente preparados que les envían los enunciadores.

La retórica es un instrumento para la realización de actos de habla persuasivos que crean verdades sociales, determina intenciones. En este aspecto, Aristóteles dijo³⁴, que el estilo es importante como elemento persuasivo de un discurso retórico, porque colabora con la promoción de la persuasión, por lo que el orador no ha de saber sólo lo que ha de decir, sino también cómo a de hacerlo, pues al llevarlo a cabo de manera señalada contribuye mucho a hacer que el discurso parezca tener cierta respetable entidad.

A partir de él se comienza a hablar en retórica de las virtudes del estilo (**lexeos aretaí**) cuestión sustituida hoy día por el tema de las estrategias para lograr claridad, efectividad y expresividad en el mensaje vistas a la luz de los modelos cognoscitivos de la lingüística del texto.

La Retórica General del “Grupo μ ”, que es una retórica restringida a la **lexis** o estilo, se centra, por tanto, en esa parte de la retórica que es la **elocución**, que atiende no a la argumentación sino ya a la palabra que se va a pronunciar, no al **logos** “argumento”, sino al **logos** “palabra” provista de forma -significante- y fondo -significado-.

De ahí el empleo, en el análisis del texto, de los recursos retóricos que se dan con las figuras (Antítesis, Hipérbaton, Metáfora, Metonimia, Hipérbole); tropos que manifiestan el cambio de la semántica a través de la pragmática que estudia el efecto de los signos lingüísticos sobre sus destinatarios. Las figuras no son más que unidades lingüísticas que constituyen un desvío por lo que la elocución (**elocutio**) de la retórica se utiliza como un sistema de desvíos, luego entonces, son actos de habla que se definen por su situación de comunicación, su oportunidad y la intencionalidad del hablante.

Finalmente, con el conocimiento de las macrorreglas de la semántica y la psicagogía retórica, la nota informativa se constituye pragmáticamente en un instrumento para el conocimiento del mundo, el que depende de la habilidad en su redacción y estilo en el manejo de la información.

³⁴ López Eire, Antonio. Esencia y objeto de la retórica. UNAM, México, 1996. pág.122

NOTA.- El “Grupo μ ” que se enuncia en líneas arriba, lo formaron J. Dubois, F. Edeline, J. M. Klinkenberg, P. Minguet, F. Pire, H. Trinon, de la Universidad de Lieja en Francia, para el redescubrimiento de la Retórica por parte de la Lingüística Estructural.

Asimismo, la Psicagógica, como elemento de la retórica, es una facultad del lenguaje que en su aplicación práctica, permite fabricar discursos que son como ensalmos “inductores de placer y evacuadores de pena” y que “enhechizan, persuaden y hacen cambiar de opinión a quienes lo escuchan”.

VIII.5.-EJERCICIOS:

TIPO DE FICHA: **La palabra** Número de Ficha: 1

Habilidad: La acentuación. ¿Cómo sabes si la palabra está correctamente dividida?

DIVIDE EN SÍLABAS LAS SIGUIENTES PALABRAS:

Observar _____ Palabra _____

Árbol _____ semántico _____

Tema _____ Desarrollar _____

Escuela _____ Publicidad _____

Asociación _____ Teléfono _____

Prohibir _____ Aéreo _____

Ahogo _____ Autónomo _____

Coteja con tus compañeros de equipo tu actividad y coméntala por qué las separaste así.

TIPO DE FICHA: **La palabra** Número de Ficha: 2

Habilidad: La acentuación. ¿De acuerdo con el diptongo, sabes separarlo en sílabas? ¿por qué?

OBSERVA LA DIVISIÓN SILÁBICA DE LAS SIGUIENTES PALABRAS.

Bai-le	bo-a	ai-re-ar	cre-o
Rei-no	ta-húr	luen-go	au-tó-no-mo
A-deu-dar	bo-he-mio	gua-ya-ba	jau-la
Hue-so	re-a-ta	clien-te	co-hi-bir
Vio-le-ta	vian-da	a-or-ta	cor-cel
Viu-da	po-e-ma	reu-nir	boi-na

Indica cuál unión de vocales forman una sílaba y cuál dos.

1, - _____

2, - _____

¿Por qué? _____

Intercambia con tus compañeros la información, para cerciorarte si más o menos lo hicieron igual o parecido.

TIPO DE FICHA: **La palabra** Número de Ficha: 3

Habilidad: La acentuación. ¿Cómo inferes que la palabra está bien acentuada?

OBSERVA CUIDADOSAMENTE LOS SIGUIENTES GRUPOS DE PALABRAS.

1.- Ojalá, café, sentí, sabré, Perú.

2.- Melón. Diván, edén, jardín, comezón.

3.- Adiós, estrés, trolebús, interés, Solís.

4.- Calor, publicidad, feroz, collar, reloj, vital.

De las palabras anteriores, señala los elementos que tengan en común todas ellas.

Todas las palabras de la primera, segunda y tercera líneas cargan el tono de la voz en la _____ sílaba, terminan en _____ y se llaman _____.

¿Cuáles se acentuaron? _____.

Todas las palabras de la cuarta línea cargan el tono de la voz en la _____

_____ sílaba, terminan en _____

y se llaman _____ ¿Cuáles se acentuaron? _____.

¿Cuál regla sobre el uso correcto de estas palabras puedes deducir de lo anterior?

AHORA FÍJATE EN LAS SIGUIENTES PALABRAS:

- 1.- López, carácter, sólo, reúne, Cristóbal.
- 2.- Recurso, incomparable, fractura, costumbre, grave.
- 3.- Volumen, desorden, examen, joven, virgen.
- 4.- Rutas, caracteres, mujeres, sinusitis, psicosis.

Anota los elementos que tengan en común esas palabras.

Todas las palabras de la línea uno cargan el tono de la voz en la _____

Sílaba, se llaman _____ y se acentúan _____

Todas las palabras de las líneas 2, 3 y 4 cargan el tono de la voz en la _____

Sílaba, se llaman _____ y se acentúan _____

¿Cuál regla de acentuación puedes deducir de lo anterior?

TIPO DE FICHA: **Lectura** Número de Ficha: 1

Habilidad: **Comprensión de textos.** ¿Qué tanto entiendes de los textos que lees?

LEE ATENTAMENTE EL SIGUIENTE TEXTO.

Presentó CD

María Félix: con mariachi cualquiera canta bien

Raquel Peguero □ "Francamente no le entro a la política porque lo pendejo y ratero se pega. A la mejor me vuelvo como ellos", dice con una carcajada María Félix. "Pero ¿qué puedo decir que no haya dicho antes, que ustedes no sepan?", arremete frente a casi un centenar de reporteros que, como siempre, quieren que hable de todo, aunque *La Doña*, como de costumbre, impone su voluntad. Y la de anoche fue hablar de su segundo disco, *Enamorada*, que reúne 13 temas escritos para ella, por "mis enamorados: están las palabras que inventaron para mí".

Sin embargo, no falta su opinión sobre la guerra en Irak: "Clinton quiere ponerse en un buen lugar, aunque sea echando bombas"; ni sobre la ciudad de México: "cada vez está peor, no han hecho nada para mejorarla". Ni siquiera sobre el país: "lo miro a distancia y veo que no progresa, que todo va mal". Tampoco quiso decir quién es su gallo para el próximo sexenio, "no sé nada ni quién pudiera ser. Díganme nombres: ¿Cárdenas presidente? ¡Bah!".

Luces, flashazos, golpes entre fotógrafos y camarágrafos para estar cerca de *María bonita*, no estuvieron ausentes de la presentación. La voz de que estaba ahí corrió rápido y reunió una pequeña multitud a las afueras del edificio de Los Azulejos, en espera de un autógráfico que nunca llegó. Adentro con su singular belleza, enfundada en una abrigo de piel de tigre que hubiera hecho protestar a los ecologistas, la actriz habló de la "alegría" que tiene su *cidi*, en el que, asegura, las nuevas tecnologías no le cambiaron la voz: "siempre he tenido una bonita voz de hombre".

Se llama así, *Enamorada*, porque "contiene puros temas de amor. Ahí canto o digo, como quieren", canciones en español de José Alfredo Jiménez, Agustín Lara, Ray Pérez, Chucho Monge, Carlos Gardel, y un trío en francés de la autoría de Charles Aznavour, R. Cabrel y Gilbert Bécand/Pierre Delance. No se incluyó *María bonita*, "que me encanta, pero no es lo que yo debo cantar. ¡Me gusta que me la canten! Mi disco tiene mucha alegría, estoy con mariachis, y con mariachi no canta mal nadie,

ESPECTACULOS 26 La Jornada

ellos se llevan el primer lugar".

Contó que su primer disco lo hizo con Agustín Lara, aunque después aparecieron otros *piratas* "donde usaron mi voz. Y es que me inventan muchas cosas. Estoy de acuerdo porque a una actriz se le inventan escándalos". Dijo que no tiene pensado erigir un museo sobre ella: "cuando me vayan pueden hacer lo que quieren. Si que conozcan mis muebles, mi ropa, porque los diamantes son una victoria de mi trabajo". No tiene planes para hacer cine, aunque si volviera le gustaría ser dirigida por Benjamin Cann: "estará feliz de trabajar con él, me conviene su inteligencia, su sentido del humor". La Navidad la pasará en México, "aunque no existe para mí, se acabó cuando murió mi mamá. No creo en Santa Claus, pero sí en el año nuevo, es bueno y sirve para hacer proyectos. ¿Lo único que me queda por desear? Es tener buena salud y, ¡no la tengo nada mal!".

VIERNES 18 DE DICIEMBRE DE 1998

1.- Explica con tus propias palabras las siguientes expresiones:

"por 'mis enamorados: están las palabras que inventaron para mí' "

"Tampoco quiso decir *quién es su gallo*. . ."

"habló de la 'alegría' que tiene su *cidi*,"

"cuando *me vayan* pueden hacer lo que quieren."

2.- Busca en el diccionario la definición de las siguientes palabras y sustitúyelas en los enunciados por palabras o expresiones que signifiquen lo mismo.

“arremete frente a casi un centenar de reporteros”

“Enamorada, que *reúne* 13 temas. . .”

“La voz de que estaba ahí *corrió rápido*. . .”

“Adentro con su *singular belleza*, *enfundada* en su abrigo. . .”

“Los diamantes son una *victoria* de mi trabajo”.

EXPRESIÓN ESCRITA.

1.- Explica de qué habló María Félix.

2.- ¿Quién es La Doña?

3.- ¿Cuál es el mensaje que te deja la lectura del texto?

4.- Escribe un resumen del texto:

Nota: Los ejercicios arriba presentados por *fichas*, tienen la intención de introducir al estudiante en la habilidad del manejo de las palabras y comprensión de textos, con la finalidad de que ingrese a la Competencia Lingüística y, más adelante, desarrolle un determinado discurso escrito.

IX.-EVALUACIÓN

La evaluación sugerida por el programa, en sus tres niveles: Diagnóstica, formativa y sumativa, carecen de criterios para su evaluación objetiva.

Los objetivos son los que preparan las condiciones para llegar a un criterio de valoración, por consiguiente, es necesario agregar en el programa, sugerencias de criterios para planear la clase y lograr el fin propuesto en forma satisfactoria³⁵ por parte del alumno. Por tanto, hay que agregar criterios para una mejor visión del programa, los que recaen en primer lugar, en el alumno y, en seguida, en el profesor para que se dé cuenta de cómo juzga y valúa el alcance de sus propósitos.

Evaluación quiere decir la interpretación de un aprendizaje, luego entonces, una cosa es “calificar” y otra “evaluar” por lo que en el desarrollo de ejercicios prácticos, éstos no serán calificados sino revisados para conocer el avance cognitivo del o los alumnos como parte del manejo de las *reglas de la lengua* (criterio) dentro de un contexto determinado.

Por tanto, para ser razonable con la institución en cuanto a su propósito, se debe trazar una raya divisoria que nos indique, por un lado lo satisfactorio y, por el otro, lo no satisfactorio, en cuanto a producción y actuación, ya que es muy difícil predecir qué se va a aprender en forma individual pero que nos dará un indicio de calidad en el aprendizaje que, en el caso de un porcentaje satisfactorio, se retomará el número de alumnos con problemas para su retroalimentación en el tema o temas, eliminando de esa manera un índice reprobatorio no deseable.

Los objetivos de evaluación se darán con base a los criterios lingüísticos que se manejen con ejercicios, y cuya habilidad en su desarrollo, nos dará una valuación integrada, necesaria para aplicar los criterios de satisfacción. Por ejemplo: para reconocer las partes en una nota de opinión, es necesario ahondar sobre lo que es un texto argumentativo que, por su estructura, se necesitan un sinnúmero de horas en su praxis para poder entenderlo, ya que para ello, es vital que quien argumente o lea un

³⁵ Valette, Rebecca y Disick, René (1972) Modern Language Performance Objectives and Individualization. USA. Harcourt Brace Jovanovich. pp. 4 -26.

texto de ese rubro, tenga una cultura general sobre el tema. La evaluación se daría en base al conocimiento de su mundo.

El Colegio de Bachilleres como Institución, desea saber qué es lo que pasa en las aulas, para certificar una educación, o lo que se desea garantizar como tal, y por tal motivo, el docente deberá reflexionar al respecto avalando esa intención con criterio de valoración.

CONCLUSIÓN

Hoy por hoy, la educación en México sigue siendo de primer orden, ya que la explosión demográfica en el país va en aumento por lo que es necesario reestructurar en todos sus planos o niveles las soluciones a este problema.

El Colegio de Bachilleres como institución docente del nivel medio superior es la coyuntura que se estableció hace 28 años para darle un respiro al sistema educativo, sin embargo, en la actualidad, está sufriendo las consecuencias de ese aumento de población debido a que sus planteles están diseñados para un determinado número de alumnos.

No obstante, está haciendo frente a la demanda de la sociedad que busca alternativas de preparación para forjarse un futuro. El esfuerzo del Colegio de Bachilleres está implantado por su filosofía y práctica educativa en los que el estudiante se dinamiza en la construcción del conocimiento, coordinado y orientado por sus docentes.

El deseo expreso de la institución por cubrir las necesidades del discente, a veces se ve frustrado por una serie de factores tales como: falta de personal académico apropiado, programas obsoletos, población estudiantil deficiente, algunas autoridades indiferentes, ausencia de recursos materiales económicos, entre otros.

Pero todo esto se puede superar si se interactúan estos factores a favor de una educación, ahora de "masas", por conducto de un enfoque adecuado en la metodología de la enseñanza-aprendizaje, contenido en el programa de asignatura -en este caso el de Taller de Lectura y Redacción II- con los procesos de objetivos de operación asignados a los temas establecidos.

El tema desarrollado con respecto a "**La nota informativa**", como principio de los géneros periodísticos contenido en la primera unidad del programa, es un trabajo de investigación que conlleva todo un proceso de enseñanza-aprendizaje a favor del estudiante, de manera que éste desarrolle una visión más amplia del mundo

con la lectura y comprensión de la actividad informativa y, por ende, del manejo de la expresión escrita.

Pero que para conseguir el objetivo, el profesorado deberá manejar alternativas y estrategias didácticas que le permitan orientar al discente a un mejor proyecto de vida, lo que le debe preocupar al enfrentarse a grupos tan heterogéneos y desestabilizados emocionalmente. En este rubro, cabe hacer una reflexión al respecto, pues el éxito solo se conseguirá no con la preparación de un solo profesor, sino del conjunto en general para hacer más homogéneo el conocimiento en todos los grupos en que se aplique la materia de Taller de Lectura y Redacción.

Esto quiere decir que tanto el programa como el docente deben actualizarse; su reestructuración de ambos costará esfuerzo, tiempo y dinero, pero esto será benéfico para la comunidad del Colegio de Bachilleres, aunque sea a largo plazo.

Con esta actitud, tal vez se logre la homogeneidad del plantel docente en cada Academia, una idea que he añorado de tiempo atrás, pero sólo son “sueños” dadas las diferencias individuales e intereses del profesorado.

Sin embargo, para lograr un aprendizaje de calidad de acuerdo con las especificaciones en un programa, es importante analizar con seriedad la propuesta de los objetivos, que son los que por conducto de una metodología pedagógica y didáctica, nos conducirán a elevar el rendimiento de la enseñanza-aprendizaje en beneficio de nuestros estudiantes y el prestigio de nuestra institución.

Dependiendo del interés y la responsabilidad que tomemos como profesores en el proceso formativo del alumno, será el reflejo docente, preparado y actualizado, que demuestre su excelencia académica en el contexto educativo del país.

BIBLIOGRAFÍA:

ALBADALEJO, T. Y García, A. **La lingüística del texto.** en Yllera, A., et. al. **Introducción a la lingüística.** Edit. Alambra, Madrid, 1983.

BERINSTAIN, Helena. **Diccionario de Retórica y Poética.** Edit. Porrúa. 8ª. Edición, México, 1997.

BERLO, David K. **El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica.** Edit. El Ateneo. Buenos Aires, 7ª. Reimp., 1976.

CANALE, Michael. **De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje.** Publicado en Longman: Richards & Smith: **Lenguaje y comunicación,** 1980.

Colegio de Bachilleres. Cd. de México (febrero, 1994) **Aprendizaje y Enseñanza.** En Modelos Educativos del Colegio de Bachilleres.

CORDER, S. Pit., **Introducción a la lingüística aplicada.** Edit. Limusa, México, 1992.

DA SILVA, Helena Signoret, Aline. **Las teorías del aprendizaje de las lenguas, en: Temas sobre la adquisición de una segunda lengua.** México, UNAM. CELE, 1ª. Edic. 1996.

DIJK, Teun A. van. **La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información.** Edic. Piados.

GACETA del Colegio de Bachilleres, edición especial, aparecida el 17 de septiembre de 1998.

GONZALEZ Reyna, Susana. **Géneros periodísticos 1.** Periodismo de opinión y discurso. Edit. Trillas. México, 1991.

HYMES, D. H. Acerca de la competencia comunicativa en Lovera, M. Et. al. **Competencia comunicativa**. Edit. Edelsa, Madrid, 1995.

LEÑERO, Vicente y Marín, Carlos. **Manual de periodismo**. Edit. Grijalbo. México, 1986.

LOPEZ Eire, Antonio. **Esencia y objeto de la retórica**. UNAM, México, 1996.

MARTINEZ Amador, Emilio M. **Diccionario Gramatical**. Edit. Ramón Sopena, S. A., Barcelona, 1996.

REIS Menezas, Luciano. 1994. **Comprensión de elementos culturales de textos periodísticos brasileños por estudiantes universitarios hispano-hablantes**. Tesis de MLA, CELE, UNAM.

VALETTE, Rebecca y Disick René (1972) **Modern Language Performance Objectives and Individualization**. USA. Harcourt Brace Jovanovich. pp. 4-26.

ZACAULA, Frida y otros. **Lectura y redacción de textos**. Edit. Santillana, México, 1998.

ZACAULA, Frida y otros. "Qué ha sido y cómo se concibe el nuevo enfoque en la enseñanza del español", en: **Primer encuentro de la enseñanza en español en el bachillerato: Contenidos, Métodos y Técnicas**. Memoria, México, Secretaría General, C.P.A., 1994.