



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**UNIDAD AJUSCO**

**“EL USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL  
PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN LA  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA EN LA (U.P.N.)  
UNIDAD AJUSCO, D.F.”**

**T E S I S**

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE  
**LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**  
P R E S E N T A :  
**MARIA ALEJANDRA LUGO ELIZALDE**

**ASESOR: RAMÓN RIVERA ESPINOSA**



MÉXICO, D.F.

ABRIL 2002

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	I
-------------------	---

## CAPÍTULO I COMUNICACIÓN

1.1. Definiciones de Comunicación.....	1
1.2. Características de la Comunicación Humana.....	2
1.3. Elementos de la Comunicación.....	4
1.4. Teorías Sociales en el Campo de la Comunicación.....	5
1.4.1. Funcionalismo.....	5
1.4.2. Estructuralismo.....	7
1.4.3. Corrientes Críticas de la Comunicación.....	9
1.5. Funciones de la Comunicación.....	12
1.6. Medios de Comunicación.....	13
1.7. Comunicación y Educación.....	14
1.8. Funciones de la Comunicación Educativa.....	17
1.9. El concepto EMIREC.....	18
1.10. La Comunicación como Socialización entre Educador – Educando.....	19
1.11. Objetivos de la Comunicación entre Docente – Alumno.....	20
1.12. Comunicación y Pedagogía.....	21
1.13. La Comunicación Didáctica.....	23

## CAPÍTULO II EDUCACIÓN

2.1. Algunas Definiciones de Educación.....	25
2.2. Modelos de Pedagogía.....	28
2.3. Enfoques en Educación.....	31
2.3.1. Educación Tradicional.....	31
2.3.2. Escuela Activa o Nueva.....	33
2.3.3. Tecnología Educativa.....	33
2.3.4. Didáctica Crítica.....	35
2.3.5. Características de la Educación.....	35
2.4. Definición de Didáctica.....	41
2.5. Definición de Enseñanza.....	42
2.6. Definición de Aprendizaje.....	43
2.7. El Aprendizaje Significativo.....	45
2.7.1. Tres características para la Enseñanza que propone Ausubel.....	48
2.7.2. Características del Aprendizaje Significativo.....	49
2.7.3. Caracterización del Aprendizaje Memorístico.....	50
2.7.4. Ventajas del Aprendizaje Significativo.....	51
2.7.5. Requisitos para lograr el Aprendizaje Significativo.....	52
2.7.6. Tipos de Aprendizaje Significativo.....	52

### **CAPITULO III MEDIOS AUDIOVISUALES**

3.1.	Antecedentes de los Medios Audiovisuales.....	56
3.2.	Tres Paradigmas Históricos de los Medios Audiovisuales.....	61
3.3.	Características de lo Audiovisual.....	62
3.4.	El Pizarrón como Medio Visual.....	65
3.5.	El uso del Rotafolio como Medio Visual.....	66
3.6.	El papel de la Imagen Fija en la Enseñanza.....	67
3.7.	Características de las Diapositivas.....	69
3.8.	Cine Didáctico.....	70
	3.8.1. El Cine en la Enseñanza (Películas).....	72
	3.8.2. Características fundamentales del Cine Didáctico.....	72
3.9.	Retroproyector como Medio Visual.....	74
3.10.	El uso de Acetatos.....	76
3.11.	Recomendaciones para Gráficos y uso del Color en Acetatos.....	76
3.12.	Retroproyector de Cuerpos Opacos.....	77
3.13.	Televisión Educativa.....	77
3.14.	Las Videoconferencias como apoyos Audiovisuales.....	79

### **CAPITULO IV ESTUDIO DE CASO**

4.1.	Metodología.....	81
4.2.	Contexto.....	85
4.3.	Población y Muestra.....	86
4.4.	Procedimiento.....	86
4.5.	Método Estadístico.....	87
4.6.	Análisis de la Información.....	89
4.7.	Comprobación de Hipótesis.....	114

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>115</b>
--------------------------	------------

<b>SUGERENCIAS.....</b>	<b>118</b>
-------------------------	------------

### **ANEXOS**

ANEXO (1) Cuestionario para Profesores.....	120
ANEXO (2) Cuestionario Para Alumnos.....	126
ANEXO (3) Guía de Observación en el Aula.....	130

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>134</b>
--------------------------	------------

## **INTRODUCCIÓN.**

Creada por Decreto Presidencial en 1978, la Universidad Pedagógica Nacional ofrece a los profesores de Educación Preescolar y Primaria en servicio la nivelación al grado de Licenciatura, como una respuesta a las demandas de superación profesional del Magisterio Nacional, además de formar Profesionales de la educación.

La UPN, basada en sus principios, proyecta su función social hacia la promoción, el desarrollo y fortalecimiento de la educación en México, especialmente en la escuela pública de nivel básico. Con una apropiada valoración de las aportaciones de la tradición pedagógica nacional, promueve la innovación educativa mediante programas que articulan la docencia, la investigación y la extensión de la cultura.

Sin embargo, el concepto de Universidad evoluciona con mucha rapidez. Dedicada con anterioridad a la transmisión del saber adquirido, se orienta en nuestros días, bajo la presión de los cambios constantes que el desarrollo le impone, a la formación de profesionales “competitivos” de nivel Universitario.

Para impulsar esta nueva filosofía, la Enseñanza Superior tiene como objetivo el desarrollo de las ciencias, las letras y las artes a través de la tecnología.

Es mucho lo que deberán hacer los profesores y estudiantes, antes de afirmar que la Universidad responde de manera adecuada a las funciones que las nuevas necesidades culturales y económicas le imponen.

Los Medios Audiovisuales, con un valor que no puede negarse, vienen a constituirse en una ayuda al proporcionar un vehículo comunicacional entre profesores y alumnos, los cuales comprenden ciertas normas para su uso, referentes a la estructuración y percepción de los conocimientos, y además, a las técnicas y métodos relativos a la elaboración y asimilación de aquellos.

Al dar a los estudiantes tales conocimientos con oportunidad, se les proporcionan los medios correctos para ejecutar las operaciones de interés a sus actividades profesionales. Se pretende así alcanzar los objetivos de la Educación, inmediatos unos, a largo plazo otros.

Los M.A.V. tienen, en efecto, objetivos educacionales inmediatos: Colocar al estudiante en condiciones de seguir un curso o carrera de nivel superior; pretenden, de igual manera, mejorar la presentación de los trabajos académicos y, sobre todo, perfeccionar los métodos de estudio, inculcando en el alumno un sentido crítico, susceptible de colocarlo en condiciones de rehacer, de ser activo y de participar en las actividades escolares. Tal sentido crítico deberá evolucionar, tornándose en espíritu fecundo y creador.

El objetivo a largo plazo es, sin duda, el más importante: Elevar el nivel de rendimiento en los estudios. Para esto, los alumnos estarán acompañados por sus profesores durante el uso de los M.A.V., se les iniciará en la investigación de su rama respectiva, donde verán la aplicación directa, concreta y provechosa de las normas ofrecidas por los mismos.

Para cumplir estos objetivos, se identificarán los fundamentos sobre los cuales reposa el conocimiento, relacionado de manera directa con los M.A.V., y se revisarán las etapas que el estudiante debe considerar a fin de llevar a término su tarea, con precisión y seguridad.

Dichos objetivos se alcanzarán aprovechando al máximo los recursos que posee actualmente la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusco, la cual cuenta con un centro de producción audiovisual que depende de la Dirección de Difusión y Extensión Universitaria.

El área de producción abarca la producción editorial (cuya producción es muy intensa, en los dos años recientes); un área de fotografía y diaporamas, una de radio y otra de televisión.

En estas áreas se producen materiales didácticos, libros, videos, emisiones televisivas en vivo e interactivas, series radiofónicas, etc. Producción que es muy copiosa: como ejemplo de lo anterior, se tiene al aire actualmente 10 horas de transmisión televisiva semanal por las frecuencias del EDUSAT, con dos maestrías, una licenciatura y un diplomado.

Los destinatarios de estos diversos productos son las unidades UPN en el país que rebasan las 74; y 208 subunidades, muchas de ellas enclavadas en zonas rurales.

Dentro de la Unidad Ajusco, se cuenta con cinco auditorios equipados con videoprojector; tres de ellos enlazados con un circuito cerrado de televisión y salida directa al satélite EDUSAT, por vía del ILCE y la DGTVE.

En la biblioteca especializada en educación, se cuenta con computadoras para búsqueda de material impreso, así como para acceder a Internet.

Además dentro de la misma biblioteca, existe un área de apoyo que cuenta con cuatro salas audiovisuales equipadas con video, acceso a la Internet y otros apoyos visuales y sonoros.

La Universidad Pedagógica Nacional cuenta con un acervo audiovisual (videos educativos, series televisivas educativas, teleconferencias grabadas, series radiofónicas culturales y educativas), que rebasa en conjunto las 2,000 horas de producción original, misma que se encuentra en proceso de digitalización y catalogación.

La U.P.N., como podemos observar, cuenta con recursos didácticos; dentro de estos recursos se encuentran los medios audiovisuales, los cuales pueden ser de gran apoyo para el profesor, que tiene la responsabilidad de presentar a sus alumnos información y estrategias didácticas que les ayude a los educandos a aprender, ser críticos y reflexivos.

La elección de medios audiovisuales por el maestro estará en función de los métodos, contenidos y objetivos, además el valor que pueden tener los recursos radica precisamente en la manera como se integran en la práctica educativa.

El trabajo aquí presentado, tiene como finalidad, identificar las bondades de los medios audiovisuales, así como, el papel que tienen dentro del proceso enseñanza – aprendizaje, el uso de los mismos por parte de los profesores y alumnos sobre todo, analizar cómo influyen los medios audiovisuales en el proceso enseñanza – aprendizaje en la U.P.N. y dar respuesta a las siguientes hipótesis:

“ Los medios audiovisuales pueden favorecer la atención de los alumnos de la U.P.N., de 2º. y 6º. semestre”.

“Los medios audiovisuales contribuyen a adquirir un mejor conocimiento”.

“Favorecen la comprensión y mejora la integración del aprendizaje significativo”.

“Los medios audiovisuales generan actitudes de participación activa y un clima en el que se fomenta la cooperación entre alumnos, así como, el espíritu crítico de los alumnos”.

En el primer capítulo abordamos la comunicación en general y la comunicación educativa en particular. Desde una visión antropológica, la comunicación es una práctica social compleja e histórica y la educación al igual que la comunicación es un proceso social complejo; es así que dentro del ámbito de la educación la comunicación debe ser primordial, siendo los maestros los que deben propiciar una verdadera comunicación dentro del aula universitaria, dándole oportunidad a los alumnos de convertirse en Emirec.

En el segundo capítulo se hace una revisión bibliográfica de educación desde el propio concepto de educación, y diferentes definiciones de educadores dedicados al campo de esta, modelos de pedagogía, se analizan los diferentes enfoques de la educación tradicional, escuela activa o nueva, didáctica crítica, tecnología educativa,

educación formal, no formal e informal, definición de didáctica y los recursos didácticos, así como su clasificación, la definición de enseñanza, definición de aprendizaje y el aprendizaje significativo.

El tercer capítulo se presentan antecedentes de los medios audiovisuales, y los diferentes medios audiovisuales que pueden servir a los docentes, como materiales de apoyo en el proceso enseñanza – aprendizaje, con el fin de que los alumnos adquieran un aprendizaje significativo.

En el cuarto capítulo se lleva a cabo el estudio de caso realizado en la Universidad Pedagógica Nacional, la metodología, el contexto donde se realiza el estudio, la población, procedimiento, método estadístico empleado y el análisis de la información.

Se integra por último las conclusiones, las sugerencias, la bibliografía, así como los anexos de los cuestionarios que se les aplicaron a maestros, alumnos y las guías de observación del aula.

# **CAPÍTULO I.**

**“COMUNICACIÓN.”**

## **I. COMUNICACIÓN.**

La palabra instaura el mundo del hombre. La palabra, como comportamiento humano,

significante del mundo, no sólo designa a las cosas, las transforma; no sólo es en pensamiento, es “praxis”. Así considerada, la semántica es existencia y la palabra viva se planifica en el trabajo. Expresarse, expresando el mundo, implica comunicarse.

## PAULO FREIRE

### **1.1. DEFINICIONES DE COMUNICACIÓN.**

La palabra comunicación procede del verbo latino <<comunicar>>, que significa <<poner en común>>, <<compartir>>, y aunque los romanos la utilizaban para expresar cualquier actividad en común, aquí la definiremos como un proceso mediante el cual un emisor envía un mensaje a un receptor, este lo recibe, lo interpreta y responde, convirtiéndose así en emisor. Se establece de este modo un intercambio de mensajes”<sup>1</sup>

Por lo tanto la comunicación “es la acción de hacer participar a un individuo – o bien un organismo – situado en una época, en un punto dado, en las experiencias del contexto de otro individuo, situado en otra época o en otro lugar, utilizando los elementos del conocimiento que tienen en común”<sup>2</sup>.

La comunicación se considera como proceso por ser dinámica y estar en constante transformación mediante etapas, es así como, la comunicación ha evolucionado a lo largo de la historia desde el “lenguaje biológico”, pasando por las señales demostrativas, la imitación de los sonidos hasta llegar al lenguaje articulado, en la actualidad esta evolución continua.

La comunicación es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian conocimientos y experiencias. Este intercambio se realiza fundamentalmente a través de símbolos, señales y signos. De esta manera se comprende la íntima relación que

---

<sup>1</sup> BAQUEIRO, Lizbeth, Planeación de materiales audiovisuales. Editorial. Harla, S.A. México.1986. Introducción

<sup>2</sup> PICINI, M y Nethol, A. Introducción a la pedagogía de la comunicación. Editorial. Trillas 1990 p.122.

existe entre semiótica y teoría de la comunicación. Esta última se refiere a una parcela de la semiótica (los signos artificiales); pero la estudia de manera más práctica y compleja: como un proceso con sus consecuencias y resultados.

Para que exista comunicación debe de haber una interacción, para poner algo en común, es decir, algo que compartir con los demás. Cuando nos comunicamos compartimos información de todo tipo: emociones, ideas, conceptos, advertencias, necesidades, órdenes, pensamientos, y cualquier otra cosa que pueda ser transmitida.

## **1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.**

La comunicación es una cualidad y característica propia del genero humano. Se puede clasificar en cuatro tipos:

- De acuerdo a los canales que intervienen en el proceso.
  1. Comunicación intrapersonal
  2. Comunicación interpersonal
  3. Comunicación grupal o intermedia
  4. Comunicación masiva o colectiva

En el punto referente a comunicación intrapersonal, se debe destacar dos características primordiales: “la utilización de un único canal - el verbal internalizado – y la ausencia del <<otro>> referente, un “lenguaje privado” como lo denomina Vigotsky”.<sup>3</sup>

“Comunicación interpersonal nace con el “homo sapiens”, se hace capaz de exteriorizar sus necesidades, sus ideas, sus deseos...establece un sistema de

---

<sup>3</sup> SARRAMONA, J, Comunicación y Educación. Ediciones, Ceac Barcelona, España, 1988. p. 173

comunicación cada vez más elaborado que se funda en la “expresión corporal” y en la “expresión verbal”, es decir en el gesto y en la palabra.”<sup>4</sup>

En cuanto a la comunicación grupal las funciones que se desean alcanzar son: logro de objetivos, moral, resultados y cohesión.

Comunicación masiva o colectiva sus objetivos son: productividad, eficacia, satisfacción, conductas adaptativas, desarrollo, supervivencia.

### **Comunicaciones Globales**



### **Comunicaciones de Masas**



### **Comunicaciones Organizadas (ejemplo. Una compañía)**



### **Comunicaciones Grupales. (ejemplo redes de 2 – 20 personas)**



### **Comunicaciones Interpersonal (la díada, 2 personas)**



### **Comunicaciones Intrapersonales (una red neural individual)**



### **Los niveles en los estudios de comunicación**

## **1.3 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.**

---

<sup>4</sup> NAVARRO, Higuera Juan, Iniciación Audiovisual por Medio de la Diapositiva, Editorial. Escuela Española, Madrid. 1992. Pág.23

En la transmisión de un mensaje intervienen elementos que generalmente se desconocen o se ignoran; sin embargo, es importante conocerlos para realizar un buen proceso de comunicación y son los siguientes:

- Emisor.- Es la persona que origina el mensaje, puede ser un grupo o una institución. Emanan la información que ha de ser transmitida.
- Mensaje.- Es el estímulo que el emisor transmite al receptor. Es la idea comunicada. Los mensajes pueden ser orales, escritos, icónicos, musicales.
- El Medio.- Debe estar capacitado para ejercer funciones de *codificación* y *descodificación* de la señal.
- “El canal es el medio físico – ambiental por el cual se transmite el mensaje, en la comunicación cara a cara, el aire es el canal que transmite la señal sonora desde el emisor hasta el receptor”<sup>5</sup>.
- Código.- Son las reglas de elaboración y combinación de signos para que tengan un significado.
- Ruido.- Son las distorsiones en la comunicación que interfieren con los efectos deseados en el proceso de la misma. El ruido puede producirse en cualquiera de los elementos anteriores.
- Receptor.- Es quien recibe el mensaje originado por el emisor y a su vez puede o no enviar un mensaje de respuesta.
- Marco de referencia.- Se conforma por las experiencias y valoraciones propias de cada individuo (receptor), que lo llevan a interpretar y darle sentido a la realidad social.
- Marco contextual.- Lo conforma el entorno social, las conductas y predisposiciones que se comparten en un escenario inmediato.

Estos elementos de la comunicación actúan en relación continua, cada uno tiene su función y si llegaran a alterarse o se omitieran, el proceso de comunicación sería incompleto o bien no se podría llevar a cabo.

---

<sup>5</sup> ESCUDERO, Yereña María Teresa. Lenguajes. Curso educación para los medios SEP, UPN, ILCE p.13

Estos son, pues, los elementos esenciales que se ponen en juego en el proceso de la comunicación. Y decimos esenciales porque un estudio pormenorizado de la cuestión saca a relucir otras muchas condiciones implícitas o explícitas necesarias para la comunicación. Por ejemplo, existe además una evidente intención comunicativa por parte del emisor y la correspondiente intención receptiva por parte del destinatario: sin esta voluntad doble no hay comunicación. El mensaje -la otra condición- necesita un canal o medio físico por el que transcurrir o sobre el que plasmarse: el aire en el caso del lenguaje oral, pero también el teléfono, la radio, la TV, la escritura en el escrito, etc.

#### **1.4 TEORIAS SOCIALES EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN.**

Se considera de suma importancia hablar sobre las teorías sociales en el campo de la comunicación y así poder entender el papel que juega la comunicación dentro del proceso social, donde el individuo intercambia mensajes, inquietudes, experiencias y sentimientos significativos.

##### **1.4.1 FUNCIONALISMO.**

El funcionalismo surge como corriente sociológica a principios y mediados del siglo XIX, su desarrollo tiene su origen en E.U. se ocupa del hecho social o cultural, “un sistema social dado – sin posibilidades de cambio que afectan su estructura – cuyas partes (instituciones, subsistemas), los cuales se encuentran en interdependencia y cumplen determinadas funciones para el mantenimiento del orden social establecido”<sup>6</sup>.

La teoría funcionalista toma en cuenta a la sociedad como un sistema que requiere de necesidades básicas y necesidades de un conocimiento, son de suma importancia tanto la familia, escuela, los medios de comunicación que son llamados a cumplir determinadas funciones para el funcionamiento saludable del sistema.

---

<sup>6</sup> ROJAS, Soriano Raúl. Métodos para la investigación social. Una propuesta dialéctica. Editorial. Plaza y Valdez. México 1999. Pág. 56

Es así como estas instituciones formales e informales cumplen su papel, el cual es asegurar la transmisión y preservación de valores positivos para la sociedad a través de enlaces de transmisión es posible controlar una ideología.

El funcionalismo presenta una realidad sin conflictos en la que cada una de sus partes interactúan con los demás y desempeñan determinadas funciones, con el fin de mantener el equilibrio, para el mantenimiento del sistema social; si hay conflictos o perturbaciones se hace uso de mecanismos de control social, para sostener el equilibrio la armonía.

Dentro del funcionalismo la comunicación se puede observar como un proceso que cumple una función en los diferentes fenómenos sociales. El papel de los medios se reduce a tensiones, pero a la vez es disfuncional ya que aumenta la pasividad y reduce la acción social; los medios contribuyen en mucho para distribuir las nociones de lo que es y lo que no es funcional, útil y representativo (estatus).

“Para Lasswell, el proceso de comunicación cumple tres funciones”<sup>7</sup>

- a) La vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen.
- b) La puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno.
- c) La transmisión de la herencia social.

Asimismo Lasswell contribuye al marco conceptual del funcionalismo con la siguiente fórmula:

- ¿Quién? (Emisor) Profesor
- ¿Dice qué? (Mensaje) Contenidos

---

<sup>7</sup> MATTELART Armand y Mattelart Michele. Historia de las teorías de la comunicación. Editorial. Paidós. España. 1997. Pág. 31

- ¿Por qué medio lo dice? (Médium) En el proceso educativo
- ¿Con que efecto? (Impacto) Transmitir un conocimiento
- ¿A quién? (Receptor) alumno

Paúl F. Lazarsfeld y Robert K. Merton, sociólogos añaden una 4ª. función al modelo de Lasswell, el entretenimiento, es así como llegan a la conclusión que existen funciones latentes y manifiestas, las cuales son consecuencias que contribuyen a la adaptación o al ajuste de un sistema dado, llevando así a un equilibrio del sistema social y la posibilidad de disfunciones o sea las molestias.

Los representantes del funcionalismo son: Aristóteles, Platón, Sócrates, Lazarsfeld, Harold D. Lasswell, Robert Merton, Claude E. Shannon, Malinowski, Herbert, Spencer, R.E. Osgood, Weaver, Charles R. Wright, Emilio Durkheim, Kimball, Lyle, Katz, Talcott, Parson T.

Cabe destacar que el funcionalismo se basa en el sustento teórico de la filosofía positivista (orden y progreso social) y la filosofía neopositivista. Dentro del funcionalismo la comunicación juega un papel muy importante donde el emisor y el mensaje tienen la función de mantener el orden social y satisfacer las necesidades de la sociedad; en tanto el papel del receptor, es recibir pasivamente el mensaje.

#### **1.4.2 ESTRUCTURALISMO.**

Estructuralismo, (Lat. Structura, Construcción), movimiento europeo en el área de las humanidades que emergió en Francia a mediados de los años cincuenta y en el que el lenguaje desempeña una función clave.

Descansa fundamentalmente en la teoría de la información, la lingüística y la cibernética. Pretende una ordenación - y de allí el concepto de estructura - tanto de saber como su aplicación concreta. Pero solo se ocupa de homologar la realidad de las cosas con el conocimiento de las mismas, esto quiere decir, convertir las ciencias humanas en ciencias convencionales.

El estructuralismo tiende a estudiar al ser humano desde afuera, como cualquier fenómeno natural, trata de elaborar estrategias investigativas capaces de dilucidar las relaciones sistemáticas y constantes que existen en el comportamiento humano, individual y colectivo, y a las que le dan el nombre de estructura.

El estructuralismo obtiene sus instrumentos de análisis de la lingüística. De hecho, un punto de referencia común a los distintos desarrollos del estructuralismo ha sido siempre la obra de Saussure, “curso de lingüística general”, además de constituir un aporte decisivo para la fundación de la lingüística moderna, introduce el uso del “método estructural” en el campo de los fenómenos lingüísticos.

La lingüística se da cuenta de que lo importante no está en el contenido de las palabras (lo significado), sino el contexto de las palabras, es decir, el conjunto de relaciones que cada palabra entabla con los demás.

Es importante destacar que el contexto de las palabras no es algo que haya sido establecido conscientemente, ha sido el producto de la actividad inconsciente de la colectividad, de tal modo que cada hombre singular se somete a él.

Así pues, los fenómenos culturales pueden considerarse como productos de un sistema de significación que se define sólo en relación con otros elementos dentro del sistema, como si fuera el propio sistema quien dictase los significados.

Todo código de significación es arbitrario, pero resulta imposible aprender la realidad sin un código.

El estructuralismo se ha aplicado a la sociología, la crítica literaria y la filosofía, revelándose extraordinariamente útil en el estudio de la narrativa.

Entre los principales representantes del estructuralismo se encuentran: Jean Piaget, Levi – Strauss, Greimas, Humberto Eco, Ronald Barthes, Georges Friedman, Michel Foucault, Jacques Lacan, Althusser.

Es así como, el estructuralismo toma la semiología, la semántica, la antropología, la fenomenología, la sociología y la lingüística como sustentos teóricos.

En lo que se refiere a la función de la comunicación dentro del estructuralismo, se destaca el papel que juega el emisor al enviar el mensaje, así como a su vez el mensaje que analiza la realidad como una estructura social y en especial las interrelaciones que producen significación; en tanto el papel del receptor, es analizar e interpretar el mensaje, el receptor ya se considera un individuo capaz de analizar y poder darles sentido de porqué y efectos de éstos.

Dentro del estructuralismo se da la relación entre comunicación y educación, donde se ve a la comunicación como un sistema de signos o como un modelo integrado por significantes y significados; para el estructuralismo la audiencia es un elemento activo en el proceso de la lectura de textos.

### ***1.4.3 CORRIENTES CRÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN.***

El materialismo histórico surge con Marx y Engels, el cual consiste en entender la realidad social a través de la naturaleza, entendida como una unidad dialéctica de la base y la superestructura, la realidad social se entiende como una realidad dialéctica en la que a través de la historia se ha procedido mediante todas las formas imaginables de explotación, la lógica de la revolución se ve como un factor obligado para modificar tal condición.

La noción hegeliana de la dialéctica, entendida como un proceso cíclico de tesis, antítesis y síntesis viene a constituir la metodología en la que debe sustentarse el proceso revolucionario, pero solo a través de la comprensión de las superestructuras, sobre todo ideológicas, que se imponen a la sociedad, especialmente en sus sectores marginados o proletarios (pobres), es como cabe derrocar la dominación burguesa que se sirve de la plusvalía en el proceso productivo para enriquecerse al extremo con el consecuente empobrecimiento progresivo de las masas trabajadoras, de tal forma que sólo mediante la inversión de tales condiciones puede resultar posible el retorno al equilibrio.

Según la concepción de Marx, la sociedad burguesa, se apropia de los mejores cerebros y de los mejores medios para mantener dominada a las masas de los trabajadores. La superestructura viene a consistir, desde el punto más que económico, la posesión o dominio, por parte de la burguesía, de los mejores recursos sociales para mantener la hegemonía clasista y por ende, su dominio sobre las clases trabajadoras. Esta perspectiva repercute, en que la educación se mantenga en sus mayores niveles al servicio de la burguesía y, consecuentemente, que el proletariado no la reciba en forma alguna o deba conformarse con nociones adormecedoras de la realidad para sujetarlos en forma indefinida a los dictados del capital.

Basándose en el marxismo la Escuela de Frankfurt, inicia un movimiento filosófico y sociológico en 1923 en Alemania y asociado al Instituto de Investigación Social de la Universidad de Frankfurt.

Su portavoz fue en un principio Max Horkheimer, quien sería nombrado director del instituto en 1930 y que expuso la “Teoría Crítica” de esta escuela de inspiración marxista, ya que toma sus fundamentos en el Materialismo Histórico que aporta diferentes aproximaciones a los fenómenos de la realidad social y política.

“El método marxista de interpretación de la historia se ve modificado por instrumentos tomados de la filosofía de la cultura, de la ética, de la psicología de la de psicología de las profundidades. El proyecto consiste en unir a Marx y Freud”<sup>8</sup>.

La Escuela de Frankfurt le da mayor importancia al destino del hombre y de la cultura en la sociedad capitalista sus temas son:

- ❖ La sociedad y la cultura de masas.
- ❖ La ciencia y la tecnología.
- ❖ El arte y su degradación en las sociedades capitalistas avanzadas.

---

<sup>8</sup> Ibidem Pág. 52

La función de la teoría crítica era analizar detalladamente los orígenes de las teorías en los procesos sociales, sin aceptarlas de inmediato como hacían los empiristas y positivistas, ya que ello sería aceptar implícitamente procesos y condiciones de los que el hombre ha de emanciparse. Afirmaban que las ciencias no están libres de valores, sino que conllevan supuestos implícitos cuya condición de valor está oculta por su evidente obviedad. Estos juicios de valor, como la conveniencia de dominar la naturaleza mediante la tecnología, deben “desenmascararse” y exponerse a la crítica.

Es así como la teoría crítica analiza en que consiste, en que se encuentra al servicio de la expansión y mejoramiento de las condiciones sociales de la explotación de las ciudades industrializadas. A través de Horkheimer y Adorno surge el concepto de la industria cultural, en la cual descubren diferentes características:

- ❖ La industria cultural es uniforme, ya que intenta uniformar a las sociedades, sin embargo la cultura al ser un hecho social es difícil uniformar, ya que para poder lograrlo tendría la necesidad de detenerse, dejando en ese momento de ser sociedad, es necesario resaltar que esta actividad mucho a logrado y tiene muchos planes para continuar ejerciendo su influencia (mercados globales).
- ❖ Su tecnología simboliza y reproduce el sistema de dominación.
- ❖ Transforma los productos culturales en mercancías.
- ❖ Degrada la cultura (estereotipan la realidad, poseen un estilo artificial, imitan, repiten esquemas ya establecidos).
- ❖ Sirve como instrumento de dominación ideológica.
- ❖ Sublima el arte.
- ❖ Se fusiona técnica y económicamente con la publicidad.

Sus principales representantes son: Max Horkheimer, Theodor Adorno, Walter Benjamín, Herbert Marcuse, Jürgen Habermas, Daniel Prieto C, Paulo Freire.

Paulo Freire en su Teoría, Práctica y Conocimiento e Interés apoya los puntos de vista de Adorno y Horkheimer de que las ciencias engloban presupuestos e intereses ideológicos y que la razón del progresismo ha pasado a ser un medio de opresión. En

su Teoría de la Acción Comunicativa aboga por un ideal de comunicación que englobe a todos los seres racionales y que esté totalmente libre de la dominación y el interés.

El análisis de los mensajes y el manejo de los medios, es un proceso comunicativo entre emisor y receptor, se transforman dinámicamente compartiendo mensajes y experiencias para lograr un fin común.

Dentro de la corriente crítica, el papel del emisor es de emisor así como el del receptor, ya que el emisor puede adoptar el papel de receptor y el receptor de emisor. Donde ambos buscan interrelacionarse con un máximo coeficiente de comunicabilidad.

En lo que se refiere al mensaje, se trata de evitar el autoritarismo, el verticalismo debe ser liberador, transformador y/o crítico.

El papel del receptor se conceptúa como receptor, él cual puede aceptar o rechazar los mensajes, no debe considerar al emisor como superior.

### **1.5 FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN**

Las funciones de la comunicación son la de “información”, la “animación” y la “distracción”, los cuales se les conoce también como persuasión y entretenimiento. Es así como existen intenciones del comunicador las que se diferencian al cumplir con propósitos independientes uno de otro.

La intencionalidad no está en el mensaje, sino en los polos humanos de emisión y recepción del proceso comunicativo, los cuales se interrelacionan valiéndose de las estructuras sociales.

Es importante el papel que juega la percepción ya que hay un proceso de exploración, de cambio, es dinámica. Por lo que se puede decir que la esencia de nuestra percepción no son <<cosas>>, sino funciones las cuales son signos que representan

una conexión con la realidad, con experiencias pasadas que determinan la significación de la señal.

Es así como las funciones al establecerse deben ser prácticas y objetivas y apegarse al contexto al que pertenece para que de un significado al individuo y lo lleve a un análisis.

Al hablar de significaciones se debe hablar de interpretaciones y representaciones de la realidad hecha por sujetos que la elaboran en contenidos comprensibles para otros sujetos.

### **1.6 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

Para muchas personas hablar de medios, es hablar de la televisión, radio, cine, prensa; sin embargo los medios de comunicación son los instrumentos o recursos que sirven de vehículo entre el emisor y el receptor, para transmitir significados (mensajes escritos, orales, verbales, no verbales, etc.), en un contexto determinado, y la comunicación es la interacción entre emisor y receptor en un contexto determinado.

Los medios de comunicación ejercen una fuerte influencia sobre los diversos grupos sociales en la manera de percibir y valorar el mundo. Esto ha generado el desarrollo de experiencias que el receptor de mensajes adquiere a una distancia crítica y reflexiva ante la multitud de informaciones a la que está expuesto todos los días, lo que les permite incorporarlos a sus estructuras de conocimiento interactuando con el medio que le rodea.

Es importante analizarlos desde los siguientes enfoques:

- La naturaleza de la comunicación, considerada como una negociación entre los emisores de los mensajes y el público.
- Códigos y convenciones, los medios masivos utilizan sistemas de símbolos para transmitir sus significados. Los símbolos derivan sus significantes de la cultura que los emplea. La información para el público se codifica por medio de un conjunto de símbolos. Tanto los transmisores de los mensajes como el

público entienden los códigos. Algunos códigos se han utilizado con tanta frecuencia que ya han llegado a alcanzar un alto nivel de convencionalismo.

- Patrones narrativos, muchas formas de los medios masivos dependen en alto grado de la narrativa. El significado también se construye a través de la manipulación de los patrones narrativos.
- Contexto social, construyen una realidad externa y estas construcciones tienden a conformarse a algunos patrones bien establecidos. Los patrones establecidos vienen a representar a grupos e instituciones.

Es importante como los medios de comunicación no actúan por si mismos, son instrumentos que funcionan de acuerdo a los intereses individuales o grupales del emisor, será responsabilidad de quien los controle; insertando las verdaderas necesidades de comunicación en el proceso enseñanza – aprendizaje dentro de las aulas.

### **1.7 COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.**

Al hablar de actitudes, habilidades, destrezas, hábitos e información, hacemos referencia al aprendizaje que día a día vamos obteniendo, ya sea por medio de la educación formal o informal. Es así como el conocimiento que hemos adquirido lo ponemos en práctica.

El papel del educador debe ser de un buen comunicador para canalizar información y estimular el <<descubrimiento>>, es así como el binomio comunicación y educación, se convierte en una comunicación educativa, la cual estudia la educación como un proceso socialmente comunicativo, es por ello que se hace necesario que la comunicación educativa como asignatura se inserte en los planes y programas de estudio, con el fin de que los procesos de enseñanza – aprendizaje se lleven con éxito.

“La comunicación educativa rechaza tanto la idea de diferenciación jerárquica entre educadores y educandos – los primeros dueños de una verdad que llevan a los segundos – como la de <<un educador pasivo que por un malentendido “respeto” se

desresponsabiliza de la finalidad del proceso educativo y se inhibe de hacer su aporte”<sup>9</sup>

El fin de la comunicación educativa es dejar de poner en tela de juicio la educación que imparte la escuela, la cual sigue lineamientos impuestos por el sistema dominante en ese momento, lo que lleva a la escuela a un rezago, quedando por lo tanto fuera de la realidad.

La escuela va perdiendo su credibilidad, ya que se enfrenta a un desajuste de las condiciones de la actualidad, por lo que es necesario que se tome de los alumnos las experiencias que ellos traen, e incorpore a los contenidos medios audiovisuales o medios de comunicación, con los cuales los alumnos se encuentran identificados ya que son estos los que les proporcionan una visión más real que lo que las escuelas les ofrecen.

Las escuelas deben abrir sus puertas a las nuevas tecnologías que dan la oportunidad para abrir las mentes humanas para el aprendizaje espontáneo, es así como el estudiante podrá encontrar y utilizar los medios de comunicación para su aprendizaje el cual debe satisfacer sus propias necesidades individuales, habilidades, preferencias e intereses.

Este conocimiento que se adquiera con la motivación del alumno por parte de los profesores, estará realmente enfocado al contexto en que los alumnos viven, en el que puedan poner en práctica este conocimiento, así como su creatividad, su forma de razonar y el cual va a estar más acorde a las necesidades actuales y futuras de la sociedad.

“La función educativa de los medios es actualmente reconocida por su acción profunda sobre las creencias y los valores que determinan el comportamiento de las

---

<sup>9</sup> KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid. 1998. Pág. 54

personas, ya que su influencia tiene mayor impacto en el educando que la propia institución escolar”.<sup>10</sup>

Cabe destacar que para la pedagogía, la comunicación es mucho más que sistematización y cuantificación de información (mensajes), ya que lo que realmente importa es la significación de la información que le da de cada integrante participante y los efectos que se produzcan tanto en el individuo y el grupo al que pertenece.

El conocimiento comunicado es poseído por todos y queda con una potencia ilimitada para ser poseído por otros sujetos cognoscentes, por medio de <<conservas>> de información tales como:

- Libros
- Audiovisuales
- Grabaciones
- Conferencias

Los cuales dan la posibilidad de recibir información directa del pasado, almacenar experiencias para el futuro y reproducirlas de acuerdo a las necesidades, de tal forma que se puede decir que la pedagogía debe concernir al conocimiento, a su expresión, difusión, percepción, análisis, cuestionamiento y enfrentamiento del contenido con la realidad, a su contexto, es así como se llega realmente al aprendizaje.

### **1.8 FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.**

“Para que la comunicación se considere realmente educativa debe cumplir con las siguientes funciones:”<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> LUVIANO, H. Guadalupe y Alonso Aurora, Comunicación y Educación. Curso educación para los medios, SEP., UPN., ILCE, fascículo 1, p.11

<sup>11</sup>SARRAMONA, J. op.cit. p.p. 49-50

- Motivadora, debe lograr la apertura y disponibilidad de los sistemas de recepción, así como la integración/ vinculación/ interacción de lo cognitivo y afectivo.
- Persuasiva, tiene como objetivo, el logro de incorporación de la información a los procesos de transformación o estructuración de los (contenidos y programa), los cuales deben abarcar lo (afectivo, cognitivo, social, moral).
- Estructurante, aquí se da la <<autoestructuración>>, se deben de orientar reorganizaciones y los propios modos de realizarlas, al ofertar secuencias, estructuras, relaciones.
- Adaptativa, se pretende que los efectos de las puestas en acción se reintegren como reforzantes y validen positivamente la propuesta.
- Consistente, se debe vincular la congruencia con la insistencia, para que se promuevan consistencias y no redundancias.
- Generalizadora, a partir de propuestas se promuevan generalizaciones, tanto en sentido vertical como horizontal.
- Facilitadora de inteligibilidad, el grado configurativo del sujeto, para saber la correcta utilización de distintos canales para un mismo mensaje (lingüístico-verbal, icónico, gestual), con el fin de facilitar la integración de información proveniente de canales complementarios (audio-video, modelado-verbalización).

“La utilización de estas clasificaciones en la enseñanza tienen en cuenta dos tipos de aprendizaje que facilitan cada uno de ellos. Para Robert Gagne (1965). Analiza 7 medios (presentación de objetos, cine sonoro, comunicación oral, material impreso, imágenes estáticas y dinámicas, maquinas de enseñar), las cuales presentan un estímulo, dirigir la atención, ofrecer un modelo de realización, suministrar ayudas externas, guía el pensamiento, induce la transferencia, evalúa y facilita la retroinformación.”<sup>12</sup>

## **1.9 EL CONCEPTO EMIREC.**

---

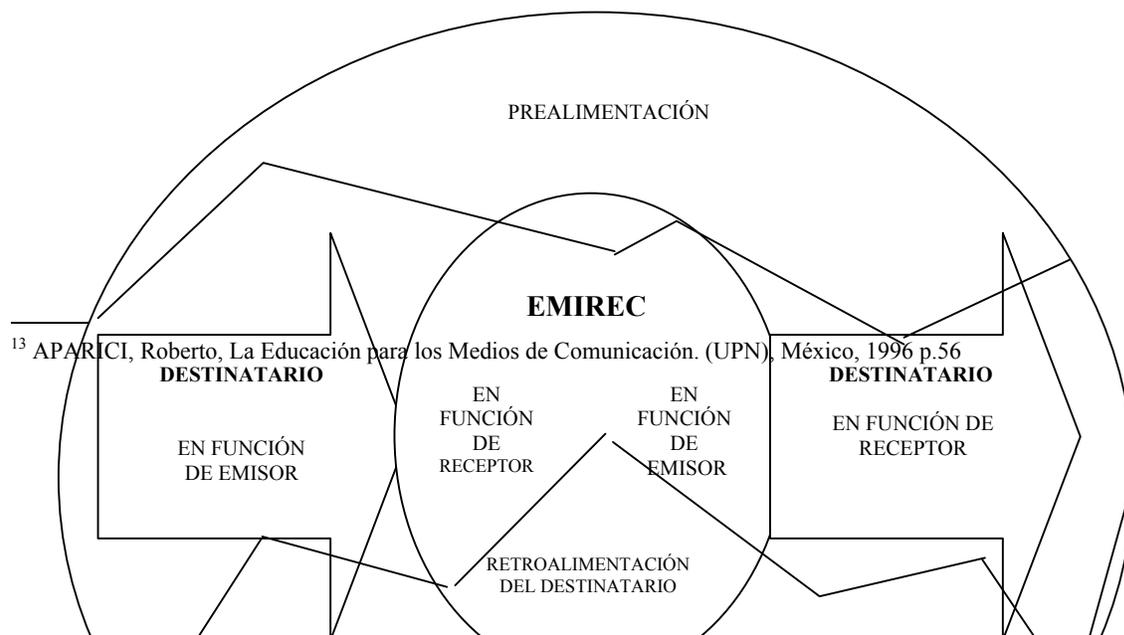
<sup>12</sup> SARRAMONA, J. Op. cit. P. 74

Jean Cloutier, da por hecho que los nuevos medios permiten que cualquier usuario sea a la vez emisor y receptor de mensajes. Por lo que hablaríamos de un EMIREC:

Los desarrollos tecnológicos recientes no deben ser concebidos solamente como medios nuevos de emisión, instrumentos que permiten multiplicar los documentos culturales, sino también como nuevos medios de expresión. Los *self – media* sirven tanto para emitir como para recibir mensajes.

Realmente el Concepto EMIREC es muy importante en lo que se refiere a la comunicación Educativa ya que propone que el alumno en lugar de ser un receptor pasivo de mensajes pase a ser un receptor activo es así como “Jean Cloutier en su teoría del EMIREC (Emetteur – Recepteur) viene a evolucionar la idea que se tenía por mucho tiempo – esquemas clásicos de comunicación – en los que se viene a dar una cadena de transmisión de información y respuesta entre emisor y receptor de mensajes (Emirec). Emisor – Receptor - que en unos casos, se convierte en emirec – emisor y, en emirec – receptor , según produzca o reciba, un mensaje o un conjunto de mensajes”.<sup>13</sup>

### TEORÍA DE CLOUTIER



## **EMISOR - RECEPTOR**

### ***1.10 LA COMUNICACIÓN COMO SOCIALIZACIÓN ENTRE EDUCADOR – EDUCANDO.***

Es importante como se da la apertura primaria de relación entre el profesor – alumno, originando aptitudes y actitudes en la que ambos están motivados, es así como la comunicación educador – educando favorece la participación sistemática ya que el docente estimulará que las excelencias de unos se pongan al servicio de la comunidad en un clima de cooperación y de ayuda.

Este tipo de comunicación ha de tener como objetivo la integración del alumno en el grupo social, manteniendo su propio carácter, el cual se va mejorando por la interacción social con el mismo. Por lo que cabe destacar que la comunicación del profesor se orienta a facilitar la incorporación solidaria y positiva.

“Esta comunicación analizará las características del grupo (específicas): tamaño, intimidad, cohesión, satisfacción de pertenencia, intensidad de la participación o cooperación, polaridad intencional, homogeneidad grupal, autonomía, estratificación

jerárquica, control grupal del comportamiento, formalismo o flexibilidad de las relaciones, facilidad de admisión de los miembros, estabilidad, y potencia o grado de importancia para cada miembro.”<sup>14</sup>

### **1.11 OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN ENTRE DOCENTE – ALUMNO.**

Los objetivos docentes tienen como fin lograr la máxima calidad docente del sistema educativo, es así como la comunicación permite la identificación y necesidades de los mismos, por lo que se debe tomar en cuenta el reajuste de los programas de formación de los profesores por lo que es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos:

- a) Determinar los objetivos obligatorios, optativos y libres que deben alcanzarse en cada etapa, ciclo y nivel.
- b) Coordinar <<la carga de trabajo>> de los programas.
- c) Establecer una metodología globalizada e interdisciplinar.
- d) Unificar criterios metodológicos.
- e) Identificar centros de interés para cada unidad temática.
- f) Mantener actualizados los bancos y bases de datos del centro.
- g) Establecer criterios para la elaboración de pruebas y procedimientos de evaluación.
- h) Elaborar procedimientos de recuperación general y específica.

Los puntos antes mencionados se deben tomar en cuenta al momento de elaborar los planes y programas de estudios y también contemplarlos en la formación de los docentes con el fin de que ellos los ponga en marcha.

### **1.12 COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA.**

La comunicación dentro de la pedagogía ha quedado condicionada por un sentido delineado y un matiz intencional en el proceso educativo, el cual se dirige al hombre

---

<sup>14</sup> SARRAMONA, J. Op.cit. p.70

como sujeto y no como objeto. El papel del proceso educativo, se refiere al medio y/o elemento transformador de la conciencia de los hombres y las condiciones de existencia de estos.

La planificación educativa se debe dar al tomar en cuenta la comunicación dentro del programa educativo, con el fin de conocer las necesidades y deseos de los grupos y así establecer “estrategias pedagógicas”, las cuales deben cumplir con cinco puntos:

- El perceptor intencional, se deben establecer rasgos específicos de los perceptores intencionales en tanto grupo y no como entes aislados, ya que se deben advertir las diferencias de cada persona y tener en cuenta que si en un grupo educativo cierto contenido surte efectos específicos no quiere decir que en otro también.
- Compatibilidad de propósitos entre miembros del grupo, algunos medios de comunicación son colocados al servicio de la pedagogía conductista basada en propósitos preestablecidos, pedagogía que no favorece la observación de la realidad ni la cooperación, se enfoca más al individualismo competitivo y la eficiente obediencia.
- Fidelidad de contenido, es importante que el contenido emitido sostenga una posición que este apegada a la realidad, propósitos y experiencias de los preceptores, el resultado será la asimilación del mensaje y la motivación a comunicarse e interactuar en torno al mismo, tomando en cuenta los siguientes puntos con el fin de aumentar la fidelidad del contenido educativo a comunicar son:
  - habilidad comunicativa.
  - el nivel de conocimiento que posee el coordinador.
  - el grado de realidad que refleje el contenido.
  - la apertura hacia la interacción.

- Formas de afectar al grupo y sus recursos didácticos, el coordinador tiene que elegir convenientemente aquellos métodos, técnicas, procedimientos y recursos que les lleven a alcanzar los objetivos planteados a la hora de comunicarlos a sus alumnos; los recursos didácticos los cuales su función es proporcionar a los educandos experiencias sensoriales que les ayuden eficazmente, logrando la comprensión y asimilación, dejando así impresiones vivas que refuerzan el contenido.
- Importancia del contexto, el proceso educativo no se da aisladamente, sino que se ve influenciado por el ambiente. El hombre desde que nace va acomodando sus órganos sensoriales, sus experiencias y aprendizajes a la realidad exterior, a las particularidades de cada situación que va asimilando hasta encontrar las características del objeto; es así como busca un equilibrio entre el sujeto y la realidad en la que esta inmerso. Por lo que se le debe dar dentro del contenido educativo un ingrediente importante, es el contacto con la realidad.

Es necesaria una reestructuración del sistema educativo formal, para que de cabida a las nuevas tecnologías que desarrolla la comunicación y se adopten en una estrategia para potenciar las destrezas tanto expresivas como receptoras de los educandos, así como estimular y fortalecer la competencia comunicativa, su capacidad para expresarse adecuadamente a través de los diversos medios, ya que se ha comprobado que la comunicación es también un objeto de aprendizaje y conocimiento, por lo que hay que desarrollarla y enseñarla para que los alumnos puedan ejercerla.

### **1.13 LA COMUNICACIÓN DIDÁCTICA**

La comunicación didáctica esta diseñada con el propósito de producir aprendizajes, con un fin educativo, ya que se da a través de programas formales los cuales llevan una intención educativa ya sea escolarizado, abierto o a distancia.

“La comunicación didáctica es una forma particular de proceso de la comunicación, que se realiza entre el profesor y el alumno”<sup>15</sup>

“ Una comunicación didáctica cualquiera .. se caracteriza por la necesidad, la conciencia, la voluntad y la intención explícitas de alcanzar determinado objetivo didáctico”.<sup>16</sup>

Es así como, la comunicación didáctica se puede dar a través de medios audiovisuales que sirven de apoyo didáctico al maestro, el alumno que ha pasado por una comunicación didáctica puede demostrar que es capaz de realizar cualquier actitud y actividad que se le encomiende, aquí es donde se da la retroalimentación, si el alumno pregunta sus dudas cuando va realizando paso a paso la actividad y el lograrla satisfactoriamente es la finalidad de la comunicación didáctica.

Al considerar la comunicación didáctica en el proceso enseñanza – aprendizaje esta debe ser bipolar y bidireccional en la que alternativamente se desempeñan los papeles y las funciones de emisor y receptor.

Ahora bien para poder conseguir una buena comunicación didáctica es importante tomar en cuenta los siguientes puntos:

- a) “Establecer las características de los alumnos y del grupo a quienes se destinará el curso, partiendo del análisis de los participantes y de las condiciones en que se efectuará la comunicación didáctica.
- b) Se deben analizar, estructurar, adaptar, determinar y exponer los objetivos, los subobjetivos, los objetivos generales, los particulares, los principales y subordinados, los inmediatos y mediatos, los previos y los que deben alcanzarse en forma gradual.
- c) Determinar la estrategia didáctica a seguir en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

---

<sup>15</sup> ESCUDERO, Yereña Ma. Teresa. La comunicación en la Enseñanza. Editorial. Trillas. México 2000 Pág.30

<sup>16</sup> GODED, Jaime, El mensaje didáctico audiovisual: producción y diseño. Deslinde número 12, Serie Nuevos Métodos de Enseñanza, UNAM, Pag.4

- d) Seleccionar y comprobar los medios didácticos más apropiados y oportunos para efectuar la comunicación didáctica.
- e) Experimentar el curso.
- f) Calificar y medir el aprendizaje alcanzando, es decir, en qué medida se han logrado efectivamente los objetivos propuestos.
- g) Revisar, evaluar y reformular el curso, con base en los resultados obtenidos en la experimentación del mismo.
- h) Aplicar sistemática y operativamente el curso.”<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> ESCUDERO, Yereña, Ma. Teresa. Op.cit. Pág. 31

# **CAPÍTULO II.**

## **“EDUCACIÓN.”**

### **II. EDUCACIÓN.**

#### ***2.1 ALGUNAS DEFINICIONES DE EDUCACIÓN.***

La palabra Educar viene de e-ducere, que significa sacar fuera. Es así como al término de educación se considera es de uso habitual en la vida cotidiana porque a todos los seres humanos les afecta de algún modo. La educación aparece como la posibilidad para alcanzar los ideales humanos por medio de la perfección.

Etimológicamente, la palabra educación procede del verbo latino “educo – as – are”, que significa “criar, amamantar, nutrir, alimentar. También se ha hablado de la

procedencia del verbo latino “educō – is – ere”, que significa “extraer” “sacar” llevar o conducir desde dentro hacía afuera.

La educación es un servicio y se considera como un proceso de mejora, es decir, como algo que merece la pena conseguir; la educación es un proceso de vida que empieza con el nacimiento y termina con la muerte; la educación en el hombre es un proceso de construcción en sentido amplio, se produce mediante la interacción con el medio, es así como, la educación va más allá de la instrucción, exige una comunicación referida no solo a contenidos informativos, también a relaciones socio – afectivas. “Educar es comunicar”<sup>18</sup>.

Las formas de educación son y han sido múltiples, por ejemplo ya en el siglo XVIII Montesquieu mencionaba: “Nosotros recibimos tres educaciones diferentes o contrarias: la de nuestros padres, la de nuestros maestros y la del mundo”<sup>19</sup>.

- Platón .- La educación es dar al cuerpo y al alma toda la belleza y perfección de que son capaces.
- Kant Immanuel .- La educación es el desenvolvimiento de toda perfección que el hombre lleva en su naturaleza.
- Dilthey Wilhelm .- La educación es la actividad planeada por la cual los profesores forman la vida anímica de los seres en desarrollo.
- Aristóteles .- la educación consiste en dirigir los sentimientos de placer y dolor hacía el orden ético.
- Spencer Herbert.- la función de educar es preparar la vida completa.
- Herbart Johann F. – La educación es el arte de construir, edificar y dar forma necesaria.
- Montaigne Michel.- considera que la educación debe producir “cabezas bien hechas” no “cabezas bien llenas”.
- Lutero Martín.- Es necesario hacer de modo que los niños encuentren en el estudio igual o mayor placer que en los juegos.

---

<sup>18</sup> SARRAMONA, J. Comunicación y Educación, Ediciones, Ceac Barcelona, España, 1988. p. 9

<sup>19</sup> NAVARRO, Higuera, Juan. Iniciación Audiovisual por Medio de la Diapositiva. Edit Escuela, Española, Madrid España 1992 p.26

- Rousseau Jacques Jean.- Dad al niño ese deseo y dejad vuestros escritorios y vuestros dados; cualquier método será eficaz. La educación debía ser la propia vida del niño.
- Victoriano da Feltre .- la educación debe ser individualizada, el autogobierno de los alumnos, la emulación.
- Comenio Jan Amos.- La educación debe ser para todos los hombres, ya que esta nunca termina, ya que siempre nos estamos formando.
- Froebel.- La educación debe tomar en cuenta el desarrollo del niño por medio de una actividad espontánea (el juego), una actividad constructiva (el trabajo manual) y un estudio de la naturaleza.
- Pestalozzi.- La educación se debía impartir en contacto con el ambiente inmediato, progresivo y gradualmente con un método natural y armonioso.
- Montessori, María.- La educación debe despertar la actividad infantil a través del estímulo y promover la autoeducación del niño, colocando medios adecuados de trabajo a su disposición. Solo el niño es educador de su personalidad.
- Freire Paulo.- La educación verdadera trae a la conciencia las contradicciones del mundo humano, sean estructurales, supraestructurales o interestructurales, contradicciones que impelen al hombre a ir adelante. La educación que se impone a quienes verdaderamente se comprometen con la liberación, no puede basarse en una comprensión de los hombres como seres “vacíos” a quienes el mundo “llena” con sus contenidos, no puede basarse en una conciencia especializada, mecánicamente dividida, sino en los hombres como “cuerpos concientes” y en la conciencia como conciencia intencionada al mundo.
- Dewey, John.- La educación debe ser científica en el sentido riguroso de la palabra. La escuela debe convertirse en un laboratorio social.
- Freinet, Celestine.- La educación no es una fórmula de escuela, sino una obra de vida en donde se eligen los elementos necesarios y cuidando el medio en que se inserte el individuo.
- Debesse.- La educación no crea al hombre, le ayuda a crearse a sí mismo.

Para efectos de esta investigación se conceptualiza a la educación como: El proceso mediante el cual, el individuo, adquiere habilidades, destrezas y conocimientos día a día, los cuales modifican su actitud para su mejor desenvolvimiento e integración a la sociedad.

“La educación ha de promover ante todo el desarrollo de aptitudes para asumir responsabilidades tanto individuales como sociales frente a un mundo imprevisible y cada día menos codificado. Educar es hacer parecer las múltiples posibilidades en un individuo o en un grupo social.”<sup>20</sup>

Es el conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas. En efecto, la educación no crea facultades en el educando, sino que coopera en su desenvolvimiento y precisión. Es el proceso por el cual el hombre se forma y define como persona.

Es importante como la educación, es el resultado del proceso enseñanza – aprendizaje, en donde intervienen factores sociales, políticos y culturales, que se interrelacionan con el fin de que el estudiante adquiera conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, o bien para la adopción de nuevas estrategias que lleven al conocimiento y a la acción que contribuyan a la superación del individuo.

## **2.2 MODELOS DE PEDAGOGÍA.**

La palabra pedagogía “deriva del griego paidós, que significa niño, y agogía que significa conducir. Etimológicamente equivale a conducción del niño”<sup>21</sup>.

Es así como a lo largo de la historia de la pedagogía se han originado varios modelos:

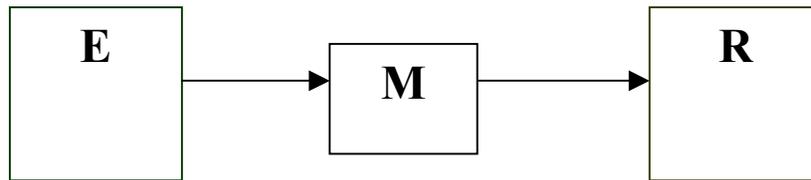
---

<sup>20</sup> GUTIÉRREZ, Pérez Francisco. El lenguaje total. Una Pedagogía de los Medios de Comunicación. Editorial. Humanitas. Buenos Aires, 1979. Pág. 97

<sup>21</sup> SAAVEDRA R. Manuel. Diccionario de Pedagogía. Editorial. Pax. México. 2001 Pág. 115

a) Modelo de la pedagogía transmisora; corresponde a la educación – tradicional basada esencialmente en la trasmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la elite a la masa. Su objetivo es que el alumno aprenda, su comunicación es vertical.

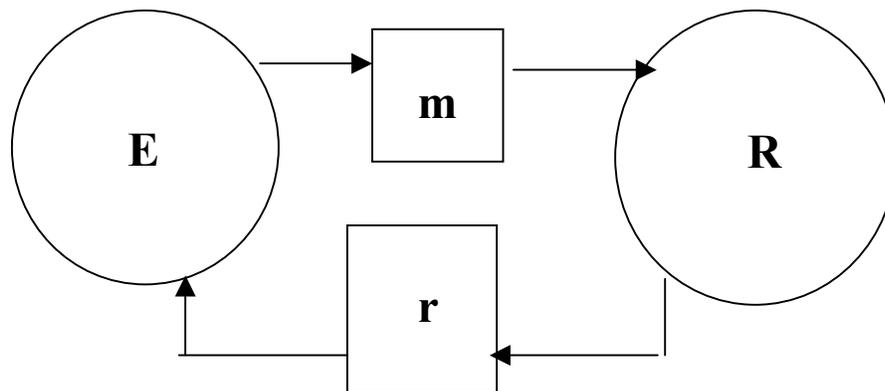
Le corresponde un patrón comunicacional igualmente transmisor, basado en el envío de un mensaje educativo del docente - emisor (E), al alumno - receptor (R) y el contenido – mensaje (M).



**MODELO DE PEDAGOGÍA TRANSMISORA**

b) Modelo de pedagogía persuasoria conductista; corresponde a la llamada ingeniería del comportamiento y consiste esencialmente en moldear la conducta de las personas de acuerdo con objetivos previamente establecidos. Su propósito es que el educando adopte las conductas deseadas.

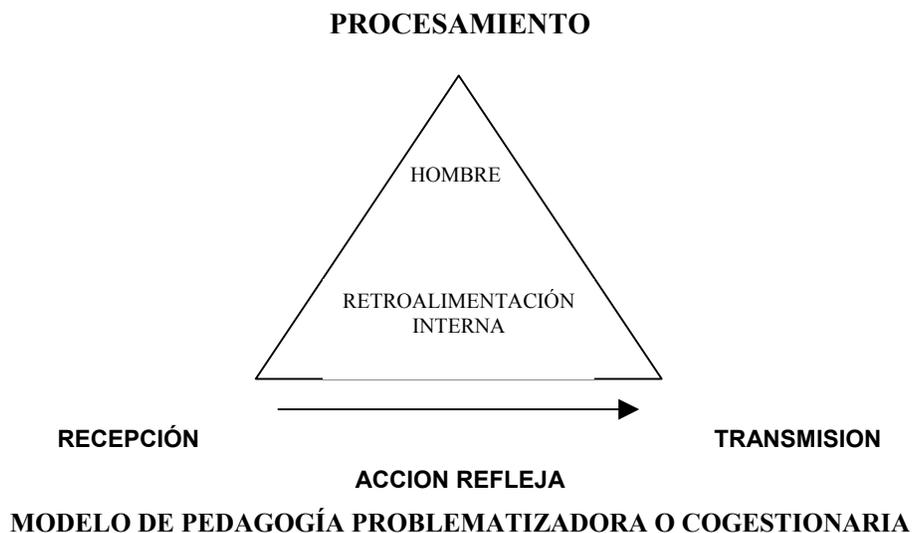
La educación conductista es unidireccional pero añadiéndole otra instancia la retroinformación o información de retorno ( r ) procedente del receptor y que es recogida por el emisor.



## MODELO DE PEDAGOGÍA PERSUASORIA

c) Modelo de pedagogía problematizadora o cogestionaría (gestión de ambos polos); el énfasis está en el proceso mismo. Además destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y de las comunidades, le interesa la interacción dialéctica entre las personas y su realidad y el desarrollo de las habilidades intelectuales y de la conciencia social”. Lo que busca este tipo de educación es que el educando piense por sí mismo, y que este pensar lo lleve a una acción transformadora de su realidad.

Concede gran importancia a la experiencia y a la relación dialéctica entre los miembros. “Cabe mencionar el proceso individual de comunicación humana,”<sup>22</sup> la recepción procesamiento y la transmisión de información, esquematizándolo así.



Este proceso tiende a destacar los aspectos humanos de la comunicación, antes que los aspectos técnicos de una red de comunicación.

<sup>22</sup> BORDEN, A. George. Introducción a la teoría de la comunicación humana. Editorial. Madrid 1974 p.25

Es importante la experiencia del hombre, ya que permite recurrir a repertorios pasados para enfrentarse a situaciones presentes por medio de la interpretación y discernimiento de posibles respuestas.

Este enfoque sitúa al hombre y su alta capacidad educativa, es decir, la participación activa del hombre en el proceso enseñanza – aprendizaje, ya que está en el centro del proceso comunicativo, por lo que se da la posibilidad de una retroinformación.

“La educación problematizadora, de carácter reflexivo, implica un acto permanente de descubrimiento de la realidad. Busca la emersión de las conciencias de la que resulta su inserción crítica en la realidad”<sup>23</sup>

Es así como, para Freire la educación de verdad es una “praxis, reflexión y acción” del hombre sobre el mundo para transformarlo y a la vez es “un acto de amor, de coraje, es una práctica de la libertad dirigida hacia la realidad, la cual busca transformar”<sup>24</sup>.

### **2.3 ENFOQUES EN EDUCACIÓN.**

Las primeras sociedades le daban un papel relevante a la educación, como condición de superación y sabiduría; por lo que la educación es considerada el resultado de un contexto histórico en donde se realiza el proceso educativo el cual es complementado por la estructura social y política que prevalece en ese momento.

Es así como, a lo largo de la historia del hombre, se han ido desarrollando corrientes educativas de acuerdo a las exigencias de la sociedad, las cuales son:

#### **2.3.1 EDUCACIÓN TRADICIONAL.**

---

<sup>23</sup> FREIRE Paulo. Pedagogía del oprimido. Editorial. Siglo Veintiuno. México. 1998. Pág. 88

<sup>24</sup> FREIRE Paulo. La educación como práctica de la libertad. Editorial. Siglo veintiuno. México.1999. Pág. 9

Cabe destacar que esta enseñanza es abstracta, se considera como una institución autoritaria, sostenida por innegable memorismo del saber, considera el conocimiento como transmisible. El maestro lo “vierte” sobre los alumnos que lo reciben pasivamente y receptivamente. Por lo mismo se considera al alumno como una tabla rasa, moldeable desde el exterior.

Para esta corriente el maestro es “un preparador que vigila, dirige, aconseja, corrige”<sup>25</sup>, a los alumnos en su clase. Lo cual significa que es el encargado de simplificar el conocimiento para transmitirlo a sus alumnos; para Durkheim, la labor del docente consiste en la transmisión de la cultura por parte de las generaciones adultas a las jóvenes.

La prueba de un saber reside en repetir lo que dice el maestro y esta consignado en el libro de texto, clave de exámenes y promoción.

Es así como el concepto de educación es el de “Educación Bancaria”<sup>26</sup>, es a través de esta que los alumnos reciben la única acción de recibir los depósitos, guardarlos y archivarlos, por medio de la memorización mecánica del contenido narrado.

Considera una “cultura del silencio” a la “educación bancaria” presentándose en ella los siguientes elementos:

- a) “El educador es siempre quien educa,; el educando el que es educado.
- b) El educador es quien sabe; los educandos los que no saben.
- c) El educador es el que piensa, el sujeto del proceso; los educandos son los objetos pensados.
- d) El educador es quien habla; los educandos quienes escuchan dócilmente.
- e) El educador es quien disciplina; los educandos los disciplinados.
- f) El educador es quien opta y prescribe su opción; los educandos quienes siguen la prescripción.

---

<sup>25</sup> Snyders, Georges, Pedagogía progresista. Editorial. Morova, Madrid. 1971, p.18

<sup>26</sup> FREIRE, Paulo. Op.cit Pág.72

- g) El educador es quien actúa; los educandos son aquellos que tienen la ilusión de que actúan, en la actuación del educador.
- h) El educador es quien escoge el contenido programático; los educandos a quienes jamás se escucha, se acomodan a él.
- i) El educador identifica la autoridad del saber con su autoridad funcional, la que pone antagónicamente a la libertad de los educandos. Son éstos quienes deben adaptarse a las determinaciones de aquél.
- j) Finalmente el educador es el sujeto del proceso; los educandos, meros objetos<sup>27</sup>.

Es así como la educación “tradicional” o educación “bancaria”, determina los papeles tanto de los educadores, como de los educandos.

“Cuanto más se ejerciten los educandos en el archivo de los depósitos que les son hechos, tanto menos desarrollarán en sí la conciencia crítica de la que resultaría su inserción en el mundo, como transformadores de él. Como sujetos del mismo<sup>28</sup>.”

### **2.3.2 ESCUELA ACTIVA O NUEVA.**

Se reconoce al niño como el centro en torno al cual debía efectuarse la programación escolar y la actividad del docente, la intervención del maestro es simplemente un medio ya que se propone que el alumno tome la iniciativa para la conquista del saber, el dominio progresivo de sus capacidades y el perfeccionamiento de la expresión. Uno de los primeros pasos era el de enseñar al niño a aprender por sí mismo y para sí mismo.

El material utilizado en clase eran los hechos observados, recordados, leídos y comentados, así como de todas las experiencias surgidas a través de los sentidos,

---

<sup>27</sup> Ibidem Pág.74

<sup>28</sup> Ibidem. Pág.75

para lo cual surge la necesidad de elaborar material, instrumentos que estimulen el desarrollo de los sentidos del alumno.

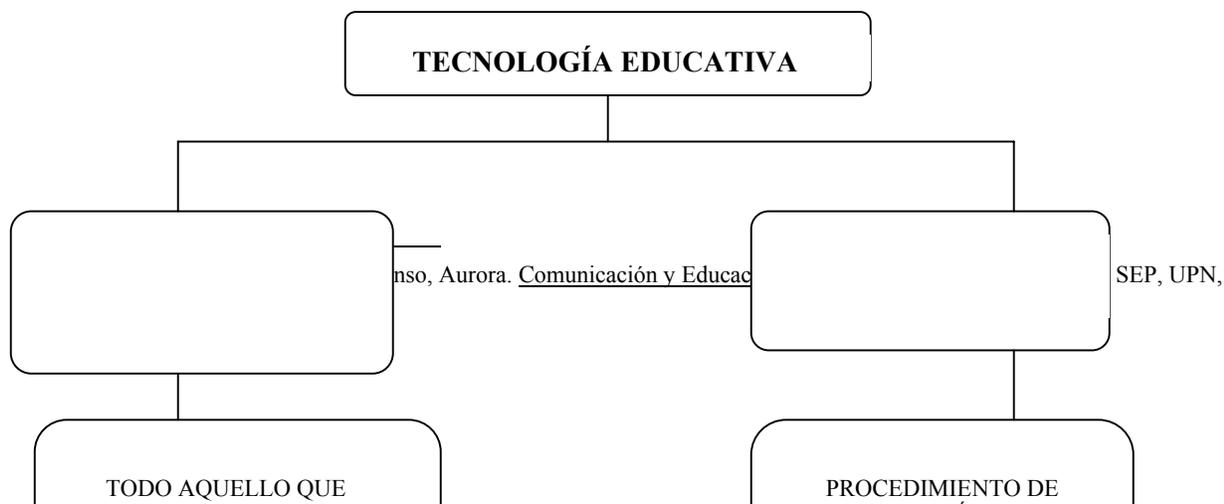
Para propiciar las condiciones optimas y favorecer el aprendizaje se hace necesario dar sentido al descubrimiento. La comunicación puede estimular la comprobación de ideas y la elaboración de un nuevo material.

### 2.3.3 **TECNOLOGÍA EDUCATIVA.**

Se trata de obtener las respuestas adecuadas a una manera condicionada, reforzando conductas correctas y desalentando las erróneas (conductista). El aprendizaje se concibe como un cambio de conducta observable, mediable y duradero. La función del docente es perpetuar las condiciones de dominio, poder y control de los intereses capitalistas, por lo que se considera al docente como sujeto ahistórico, apolítico y por tanto, objetivo y neutral. La ciencia y la tecnología son pilares de este enfoque.

Su base es la información de diversos paradigmas de las teorías funcionalistas, positiva y conductista, las cuales les dan a la información y a la función del docente un carácter técnico y científico (sistematización de la enseñanza), así como “especializar los procesos a través de una visión tecnocrática de planificación, evaluación y retroalimentación”<sup>29</sup>.

La educación se da en forma vertical, ya que el alumno sigue siendo un receptor pasivo del mensaje y el proceso de enseñanza – aprendizaje, la transmisión de la información se da por parte del emisor ya sea (el medio o el maestro).



## RELACIÓN ENTRE TECNOLOGÍA EDUCATIVA, MÉTODOS DE INFORMACIÓN Y MEDIOS DE INFORMACIÓN

### **2.3.4 DIDÁCTICA CRÍTICA.**

“Considera a la educación como un proceso social de intercambio de conocimiento y experiencia de los involucrados, analiza críticamente la práctica docente, así como, la dinámica de la institución, los roles de sus miembros y el significado ideológico que subyace en todo ello.”<sup>30</sup>, la función del docente consiste en guiar a los alumnos. Así el maestro se convierte en guía y aprendiz al igual que el alumno ya que no posee conocimiento acabados, lo que lleva a la necesidad de reconsiderar la aplicación y planeación del currículo.

---

<sup>30</sup> MORAN Oviedo, Porfirio, “Propuestas de elaboración de programas de estudio en la didáctica tradicional, tecnología educativa y didáctica crítica”. En planificación de las actividades docentes. Antología México UPN-SEP, 1986. p.269.

Es importante tomar en cuenta que es necesario facilitar el sentido crítico hacia el nuevo conocimiento, cuestionando, reflexionando y haciendo propuestas para la mejora de estos, su papel ha sido primordial en el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje en el aula.

Cada uno de los enfoques se ha desarrollado de acuerdo al contexto histórico, social y político en que surgen.

### **2.3.5 CARACTERÍSTICAS DE LA EDUCACIÓN.**

La educación como acción; existen dos elementos claves en el concepto de educación: el sujeto que se educa (educando) y el sujeto que educa (educador).

Los educandos en el salón de clases se relacionan entre si formal e informalmente, con el fin de desarrollarse intelectual y emocionalmente.

La educación – como proceso social – implica un permanente y cotidiano intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y preceptores. La enseñanza y el aprendizaje se suceden - a través de procesos de creación, emisión, circulación y percepción de mensajes en diversos sentidos - con estos mensajes se puede formar a los individuos de manera irreflexiva o bien, conducir al saber reflexivo no acumulado.

El sujeto se realiza a través de la interacción con las influencias externas que le permiten desarrollar sus capacidades, impulsando el crecimiento de la autoestima de cada alumno. Al mismo tiempo, el individuo actúa sobre el medio contribuyendo con su transformación y evolución, por lo que se observa que la sociedad no es estática e inmóvil y tampoco lo es el proceso enseñanza – aprendizaje. Es lo que se conoce como educación informal.

La educación informal no estructurado y espontáneo, “se promueve sin una medición pedagógica explícita; la cual tiene lugar espontáneamente a partir de las relaciones

del individuo con su entorno humano, social, cultural y ecológico; es la que no se halla institucionalizada como tal educación, aunque las instituciones estén penetradas por ella”<sup>31</sup>.

El aprendizaje “se produce en forma desorganizada y asistemática; se considera que en esta educación el individuo adquiere actitudes, valores, habilidades y conocimientos merced a la experiencia diaria”<sup>32</sup>.

Cabe aclarar que se le conoce también con el nombre de educación extraescolar, ya que es una instrucción extracurricular, debido a que sus objetivos no están contemplados en los programas institucionales, es de carácter relevante ya que contribuye de forma contundente a la integración del individuo a la sociedad.

En lo que se refiere a “la educación formal, se da en forma jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente”<sup>33</sup>, este se da en el sistema escolarizado, el cual se lleva a cabo en forma consciente y sistematizado con la finalidad de impulsar el desarrollo personal y grupal en forma integral, por lo que se hace necesario que se rodee al colectivo escolar de un ambiente positivo, que los estudiantes compartan grandes cantidades de influencia potencial, tanto entre ellos como en los maestros; el diálogo tiene un papel importante, porque despierta la curiosidad de los estudiantes y maestros, la cual esta dirigida a objetivos específicos, despertando la autoestima, seguridad y un alto compromiso con la materia que se esta aprendiendo, por parte de ambos, el proceso debe estar basado en el principio de libertad y respeto, el cual debe ser congruente con el principio de autoridad delegada al maestro.

La educación no formal “se organiza dentro del marco de las instituciones de educación tradicional y atiende al mejoramiento de la vida social o al desarrollo de

---

<sup>31</sup> TRILLA, Jaime, La educación informal, Biblioteca Universitaria de Pedagogía, PPU España 1986, p.3

<sup>32</sup> GARCIA Mantilla, Agustín, “Los medios para la comunicación educativa” en la educación para los medios de comunicación. Antología . UPN. México, 1996, p.53

<sup>33</sup> *Ibidem* p.53

destrezas ocupacionales específicas, alejándose de los planes curriculares convencionales”.<sup>34</sup>

### CARACTERÍSTICAS Y MODALIDADES EDUCATIVAS.

#### CUADRO COMPARATIVO

#### MODALIDADES

PARAMETROS	FORMAL	NO FORMAL	INFORMAL
TIPOS Y/O NIVELES DE EDUCACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PREESCOLAR</li> <li>- BASICA</li> <li>- SECUNDARIA</li> <li>- BACHILLERATO</li> <li>- LICENCIATURA</li> <li>- POSGRADO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DE ADULTOS</li> <li>- EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (CONTINUA, ACTUALIZACION, ETC.)</li> <li>- CURSOS DIVERSOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PERMANENTE (DE POR VIDA)</li> </ul>
DOCENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PROFESOR CENTRALIZADOR DEL CONOCIMIENTO</li> <li>- RESPONSABLE DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</li> <li>- AUTORIDAD INDISCUTIBLE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PROFESOR CENTRALIZADOR DEL CONOCIMIENTO</li> <li>- RESPONSABLE DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</li> <li>- AUTORIDAD INDISCUTIBLE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DESAPARECE LA FIGURA DE UN DOCENTE ÚNICO</li> <li>- TRANSMITEN INFORMACIÓN A LAS INSTITUCIONES SOCIALES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</li> </ul>
ALUMNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NO SE RESPONSABILIZA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE (RECEPTOR)</li> <li>- MOTIVACIÓN SOCIAL, NO INTRÍNSECA NI PERSONAL</li> <li>- ASUME UN PAPEL DEPENDIENTE EN EL PROCESO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- COMPARTE CON EL DOCENTE RESPONSABILIDAD EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE</li> <li>- MOTIVACIÓN PERSONAL EXPLICITA</li> <li>- ASUME UN PAPEL INDEPENDIENTE EN EL PROCESO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RESPONSABLE DIRECTO DE SU APRENDIZAJE</li> <li>- MOTIVACIÓN PERSONAL NO EXPLICITA O INCONSCIENTE</li> <li>- ASUME UN PAPEL INDEPENDIENTE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE</li> </ul>

<sup>34</sup> GARCIA Duarte Noemí, “Educación Mediática, en el potencial Pedagógico de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación”, SEP-UPN. 2000 p.14

	ENSEÑANZA – APRENDIZAJE	ENSEÑANZA – APRENDIZAJE	
FINALIDAD EDUCATIVA	- FORMACIÓN GENERAL INDIFERENCIADA - PERFIN EDUCATIVO CURRICULAR FORMATIVO A LARGO PLAZO	- FORMACIÓN ESPECIALIZADA - COMPLEMENTAR CONOCIMIENTOS - ACTUALIZA - PERFIN TÉCNICO - LABORAL	- PERFIL DE SOCIALIZACION - A LARGO PLAZO (DE POR VIDA) - SIN OBJETIVO DEFINIDO
METODOLOGÍA DE TRABAJO	- CON BASE EN UNA CURRICULA EDUCATIVA CERRADA (PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO PREESTABLECIDOS) - MASIVA Y GENERALIZADA (PUBLICO INDIFERENCIADO) - PROGRESIVA Y SISTEMATICA (EL CONOCIMIENTO SE DOSIFICA POR ETAPAS AÑOS ESCOLARES EN RELACIÓN CON LA EDAD) - MEMORISTICA (ACUMULACIÓN DE DATOS Y HECHOS) - EVALUACIÓN CUANTITATIVA Y HOMOGÉNEA (DE PREFERENCIA) - HORARIOS FIJOS E INAMOVIBLES (OFICIALES)	- CON BASE EN UNA CURRICULA ABIERTA (PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO FLEXIBLES) - SELECTIVIDAD Y DESTINADA A UN PUBLICO DETERMINADO - SISTEMATICA (EL CONOCIMIENTO SE ORIENTA A DESARROLLAR HABILIDADES O UNA APTITUD ESPECIFICA) - DESARROLLO DE DESTREZAS Y HABILIDADES CON BASE EN LA INFORMACIÓN OBTENIDA - EVALUACIÓN CUALITATIVA Y DIFERENCIADA (DE PREFERENCIA) - HORARIOS FIJOS DE ACUERDO CON LA DEMANDA Y LA SELECCIÓN DEL ALUMNADO	- ASISTEMATICA Y MOSAICAL - CARECE DE CURRICULA EDUCATIVA (EL APRENDIZAJE ES ESPONTÁNEO Y NO ESTRUCTURADO) - DIRIGIDA A UN PUBLICO DIFUSO - NO ESTAN DOSIFICADOS LOS CONTENIDOS - FORMACIÓN PERSONAL ESPONTÁNEA DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS DEL ENTORNO SOCIAL - NO HAY EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE (SOLO DE LA AUDIENCIA) - VIVENCIAL (SIN HORARIO RIGIDO)
RECURSOS PEDAGOGICOS	- LENGUAJE ORAL (CATEDRAS MAGISTERIALES) - LIBRO DE TEXTO UNICO Y “CERRADO”	- LENGUAJE ORAL - LIBROS - APOYO EN LOS MEDIOS (PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN)	- LENGUAJE TOTAL - MEDIOS DE COMUNICACIÓN (RADIO, TELEVISIÓN,

		- EXPERIENCIAS DOCENTE Y ALUMNO	AUDIOVISUALES, NUEVAS TECNOLOGÍAS INFORMATIVAS, ETC.)
AMBITO DEL PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	- AULA ESCOLAR ES PROFESO (INTRAMUROS)	- AULA ESCOLAR POLIVALENTE Y ESPACIOS EXTRAMUROS)	- ESPACIO ABIERTO E INDEFINIDO
MODELO DE COMUNICACION	- UNIDIRECCIONAL (DOCENTE - ALUMNO)	- BIDIRECCIONAL (DOCENTE - ALUMNO Y VICEVERSA)	- MULTIDIRECCIONAL (RED ALUMNO - MEDIOS - ENTORNO)
TEMPORALIDAD	- DE LA EDUCACIÓN PREESCOLAR (4 - 5 AÑOS) A LOS POSGRADOS UNIVERSITARIOS, RECORRIENDO LINEALMENTE TODOS LOS NIVELES ACADÉMICOS - LIMITADA A LOS TIEMPOS ESCOLARES SOCIALMENTE DEFINIDOS	- LOS REQUISITOS ACADÉMICOS SON FLEXIBLES (DEPENDEN DE CADA CASO) - LIMITADA AL INTERES PERSONAL DEL ALUMNO	- ABIERTA - CONTINUA - PERMANENTE
VINCULACION EXTERNA	- SISTEMA EDUCATIVO FORMAL (AUTORIDADES Y COMUNIDAD EDUCATIVAS) - FAMILIA	- SISTEMA EDUCATIVO (AUTORIDADES EDUCATIVAS E INSTITUCIONES ACADEMICAS) - INSTITUCIONES LABORALES - ENTORNO SOCIAL - FAMILIA (ESCASO)	- ENTORNO SOCIAL - DESVINCULACION DEL SISTEMA EDUCATIVO FORMAL
RECONOCIMIENTO	- ACREDITACION PUBLICA Y OFICIAL	- ACREDITACION DIVERSA E INDEPENDIENTE DE SU VALOR CURRICULAR (PUBLICA, PRIVADA, SOCIAL, OFICIAL O NO OFICIAL)	- SIN RECONOCIMIENTO EDUCATIVO FORMAL - RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PERSONAL DE APTITUDES Y

**EDUCACIÓN MEDIÁTICA (EL POTENCIAL PEDAGÓGICO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN) NOEMÍ GARCÍA DUARTE**

La intencionalidad; esta característica de la educación está unida al concepto de actividad. La intención se refiere al acto educativo, pero también se puede dirigir al objeto; se puede afirmar que el acto educativo es intencional cuando su objetivo es educar y se busca las estrategias para lograrlo; la intencionalidad en la educación es la de ser la actividad propiamente planeada, dirigida, hacia la consecución de ciertos objetivos.

La intencionalidad supone:

- ❖ Elaborar acciones educativas.
- ❖ Prevenir sobre acciones no pertinentes.
- ❖ Potenciar las que produzcan efectos deseados, de acuerdo con las metas propuestas.
- ❖ Organización; el hecho de que la actividad busque metas, obliga a llevar un control de todos los actos y planear etapas previsibles para llegar a ellas.

La educación se considera sistemática cuando deliberadamente influye en el comportamiento del individuo de una manera organizada para el logro de metas en su propio beneficio.

#### **2.4 DEFINICIÓN DE DIDÁCTICA.**

El término didáctica deriva del griego “*didaskhein*”, que significa enseñar; la didáctica se considera arte de enseñar ya que tiene la cualidad intelectual y práctica, que posee el profesor al tener la facilidad de lograr un efecto en sus alumnos, el aprendizaje. La didáctica como ciencia, se da cuando el docente transmite una serie de conceptos claros, ordenados y fundamentados del arte de la enseñanza.

“La didáctica es la ciencia que trata del fenómeno enseñanza – aprendizaje en su aspecto prescriptivo de métodos eficaces”<sup>35</sup>.

Se considera que un método didáctico, es bueno, cuando las cualidades y estímulos que el profesor ofrece, promuevan el aprendizaje significativo en sus alumnos, para lo cual debe centrar su atención en el estudiante.

Es importante que el educador tenga una buena actitud al reconocer la calidad como persona del alumno, brindarle confianza, alentarle, empatizar y dialogar con el alumno, con el fin de lograr en el alumno la iniciativa.

En la búsqueda de métodos adecuados, se encuentran los recursos didácticos, que son instrumentos en los que el profesor se apoya para la transmisión de ideas, conocimientos e información de una manera clara y objetiva.

Así los recursos didácticos, son únicamente medios que se utilizan, para lograr ciertos objetivos y metas y que el éxito del proceso enseñanza – aprendizaje, dependerá de las condiciones de su aplicación y de los contenidos que los apoyen, así como, de la disposición del grupo y de la habilidad y creatividad del docente.

### CLASIFICACION DE LOS RECURSOS DIDÁCTICOS

	VISUALES	PIZARRON, CUADROS, LÁMINAS, GRABADOS, MUSEOS, FOTOGRAFIAS, DIAGRAMAS, MAPAS, DIAPOSITIVAS Y TRANSPARENCIAS
<b>RECURSOS DIDACTICOS</b>	AUDITIVOS	RADIO, DISCOS Y CINTAS MAGNÉTICAS
	AUDIOVISUALES	DIAPOSITIVAS CON SONIDO, CINE SONORO, TELEVISIÓN, ETC.

<sup>35</sup> Gutiérrez Sáenz Raúl. Introducción a la didáctica. Editorial. Esfinge. México 2000. pag.15

## **2.5 DEFINICIÓN DE ENSEÑANZA.**

La enseñanza .- es el acto en virtud del cual el maestro pone de manifiesto los objetos de conocimiento al alumno para que este los comprenda. Es un proceso de comunicación formado primordialmente por un emisor, que es el docente; un receptor , que es el alumno; un contenido, que es el mensaje; un canal, que es el soporte por donde se transmite el mensaje y un código común adecuado al contenido y al emisor y al receptor – emisor – receptor.

“La enseñanza es una profesión exigente que requiere una amplia gama de aptitudes y conocimientos.”<sup>36</sup>

“El objetivo de la enseñanza esta en ayudar a los alumnos a comprender el significado de la información presentada de forma tal que puedan combinar sensiblemente el nuevo material con lo que ya saben.”<sup>37</sup>

Es el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de Educación, ya que esta tiene por objeto la formación integral de la persona humana, mientras que la Enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos y determinados conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha.

La enseñanza resulta así, no sólo un deber, sino un efecto de la condición humana, ya que es el medio con que la sociedad perpetúa su existencia. Por tanto, como existe el deber de la enseñanza, también, existe el derecho de que se faciliten los medios para adquirirla, que como se enunciaba anteriormente, para facilitar estos medios se encuentran como principales protagonistas el estado, que es quien facilita los medios, y los individuos, que son quienes ponen de su parte para adquirir todos los

---

<sup>36</sup> ENTWISTLE, Noel, La comprensión del aprendizaje en el aula, Edit. Piados, México. 1998, p. 13

<sup>37</sup> AUSUBEL P., David. Psicología Educativa, un punto de vista cognoscitivo. México, Trillas, 1983, p.176

conocimientos necesarios en pos de su logro personal y el engrandecimiento de la sociedad. La tendencia actual de la enseñanza se dirige hacia la disminución de la teoría, o complementarla con la práctica.

## **2.6 DEFINICIONES DE APRENDIZAJE.**

El aprendizaje tiene una importancia fundamental para el hombre, ya que, cuando nace, se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales y motores. En consecuencia, durante los primeros años de vida, el aprendizaje es un proceso automático con poca participación de la voluntad, después la componente voluntaria adquiere mayor importancia (aprender a leer, aprender conceptos, etc.), a veces, el aprendizaje es la consecuencia de pruebas y errores, hasta el logro de una solución válida. El aprendizaje se produce también, a través del repentino descubrimiento de la manera de resolver situaciones, esto quiere decir, ubica en primer plano el desarrollo de las destrezas del individuo.

Es así como, él alumno debe de descubrir el contenido por si mismo, generando proposiciones que representen ya sea soluciones a los problemas que se le plantean o los pasos sucesivos para resolverlos.

El aprendizaje es producto de los intentos realizados por el hombre para enfrentar y satisfacer sus necesidades. Consiste en cambios que se efectúan en el sistema nervioso a consecuencia de hacer ciertas cosas con las que se obtienen determinados resultados.

“Cousinet si el aprendiz no conoce el saber al que le encamina el aprendizaje, no lo deseará ni lo aceptará; y si no lo desea ni lo acepta, el aprendizaje será para él una actividad sin sentido”<sup>38</sup>

La educación comprende el sistema de aprendizaje. Es la acción de instruirse y el tiempo que dicha acción demora. También, es el proceso por el cual una persona es

---

<sup>38</sup> Citado en. MORENO, Bayardo, Ma. Guadalupe. Didáctica, Fundamentación y Práctica. No. 1 p.50

entrenada para dar solución a situaciones, tal mecanismo va desde la adquisición de datos hasta la forma más compleja de recopilar, y organizar la información.

Las acciones llevadas a cabo y sus efectos, constituyen asociaciones que provocan estímulos en el cerebro que las refuerzan, positiva o negativamente convirtiéndolas en estructuras cognitivas; es decir, conocimientos que se emplearán a partir de ese momento en los procesos del pensamiento y que, llegado el caso, podrán ser relacionados con nuevas situaciones.

“Es el proceso por el cual se origina o cambia una actitud, mediante la reacción a una situación dada, siempre que las características del cambio en curso puedan ser explicadas con apoyo en tendencias reactivas innatas, en la maduración o por cambios temporales del organismo.”<sup>39</sup>

“Un punto de vista sobre lo que significa aprender. Es una explicación racional, coherente, científica y filosóficamente fundamentada acerca de lo que debe entenderse por aprendizaje, las condiciones en que se manifiesta éste y las formas que adopta; esto es, en qué consiste, cómo ocurre y a qué da lugar el aprendizaje.”<sup>40</sup>

Existe un factor muy determinante a la hora de que un individuo aprende, es el hecho de que hay unos que aprenden ciertos temas con más facilidad que otros, para entender esto, se debe trasladar el análisis del mecanismo del proceso de aprendizaje a los factores que lo influyen, los cuales se pueden dividir en dos grupos :

Los que dependen del sujeto que aprende (*la inteligencia, la motivación, la participación activa, la edad, y las previas experiencias*) y los inherentes a las modalidades de presentación de los estímulos, es decir, se tienen modalidades favorables para el aprendizaje cuando la respuesta al estímulo va seguida del premio o castigo, o cuando el individuo tiene conocimiento del resultado de su actividad y se siente guiado y controlado por una mano experta.

---

<sup>39</sup> HILGARD, E. Teorías del aprendizaje, F.C.E. México, 1967, p.13

<sup>40</sup> CASTAÑEDA Yáñez margarita, Los medios de la comunicación y la tecnología educativa, Edit. Trillas, 1987. p.183

## **2.7 EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.**

El cognitivismo asegura que el aprendizaje, no sólo es el resultado de procesos externos como los refuerzos que se emplean en el condicionamiento, tales como la sonrisa del maestro ante la respuesta correcta del alumno o un gesto reprobatorio en caso contrario, sino que también participan activamente los procesos internos, que aunque no son observables, llegan a controlar y dirigir la conducta.

El aprendizaje es un proceso de modificación interno el cual se produce como resultado de la interacción entre la información procedente del medio y el sujeto activo. Destaca la importancia del medio ambiente físico – social en los aprendizajes y cómo éstos se estructuran sobre los ya adquiridos en una forma activa y creadora y no meramente acumulativa.

“Por consiguiente lo que cada alumno aprende depende de lo que ya conoce (conocimientos previos) y de la forma en que es tratada la nueva información”.<sup>41</sup>

Considera al escolar capaz de procesar, adquirir e incorporar nuevos conocimientos. Para esto recurre al uso de diversas técnicas como la repetición, las ayudas nemotécnicas (ejercicios que propician el desarrollo de la memoria), los subrayados, la imaginación, el razonamiento por analogía y la metacognición o conocimiento del pensamiento.

Los registros sensoriales, la atención, la repetición, la memoria de trabajo o de corto plazo, la repetición la memoria de largo plazo, la codificación y la recuperación y el olvido; son memorias y procesos cognitivos en un orden lógico, también se representan las etapas por las que el conocimiento va pasando desde el momento que se presenta hasta que este es recuperado o recordado.

---

<sup>41</sup> Ibidem. P.163

“La memoria sensorial (MS), modalidad sensorial (visual, auditiva, etc) posee un registro sensorial que mantiene la información que ingresa a los receptores durante un periodo muy breve (como máximo dos segundos).

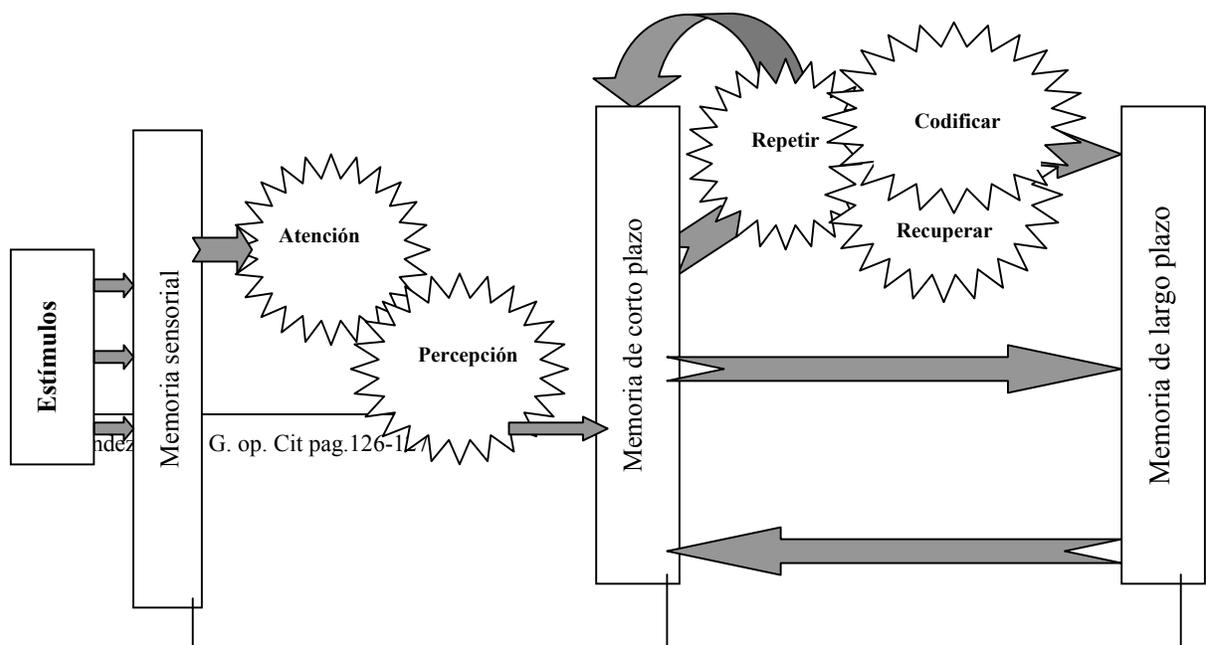
Memoria a corto plazo (MCP) o memoria de trabajo es en la cual ocurren todos los procesamientos – conscientes - que ejecutamos, su duración de procesamiento es limitada entre (15 y 30 segundos sin repaso de la información).

Memoria a largo plazo (MLP). La capacidad de almacenaje y la duración del plazo son prácticamente ilimitados, almacena dos tipos información:

Información episódica (lugares y tiempo determinados, las experiencias y vivenciadas).

Información semántica hechos (datos y cosas arbitrarias), conceptos (relaciones significativas) y explicaciones (elaboraciones conceptuales sobre estas relaciones significativas)”<sup>42</sup>.

Cabe destacar la importancia que tiene la memoria semántica ya que esta es personal, porque la experiencia y el conocimiento de cada individuo son diferentes, se le considera como un sistema operativo en el que se están incorporando datos muy rápido, los cuales se ponen al día y se vuelve a clasificar el conocimiento almacenado, es sorprendente como se buscan, localizan, reúnen y recuperan fragmentos de información.



Desvanece (se pierde)

Olvido (se pierde)

Olvido (Recuperación)

SELECCIÓN Y USO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA. JOSE GUADALUPE ESCAMILLA DE LOS SANTOS. TRILLAS

El aprendizaje significativo, es el aprendizaje que esta acorde a los intereses del aprendiz, se puede dar a través de la (motivación) y se relaciona con los conocimientos previos que el alumno tiene en su estructura cognitiva, se sustenta en lo que el educando tiene de conocimientos ya adquiridos y por lo tanto transferidos a la acción y/o manipulación.

Ausubel, descubre que el aprendizaje se da por medio de organizadores de la nueva información, considerando un concepto general el cual se sitúa primero a la parte superior del sistema de codificación lo que Ausubel denomina subsumidor porque todos los demás conceptos se hayan incluidos en él, es así como, el aprendizaje debe progresar deductivamente, es decir de lo general a lo particular.

“El aprendizaje significativo tiene lugar cuando intentamos dar sentido a nuevas informaciones o nuevos conceptos creando vínculos con nuestros conjuntos existentes de conceptos y conocimientos factuales, o con experiencias previas.”<sup>43</sup> Es así como se va adquiriendo a través de asimilaciones y acomodaciones el aprendizaje, el papel del alumno estará en función de sus experiencias con el medio, que lo va determinando, lo integra y se lo apropia.

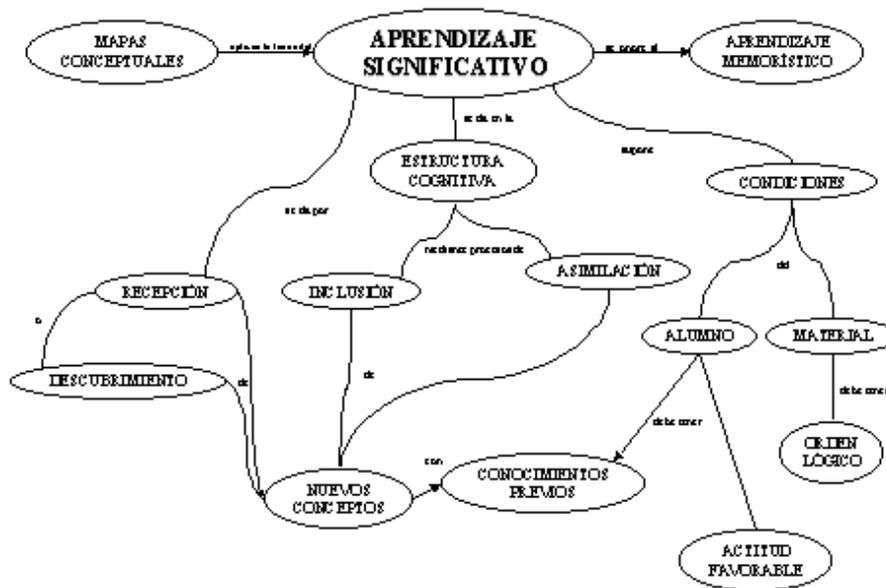
### **2.7.1 EXISTEN TRES CARACTERÍSTICAS PARA LA ENSEÑANZA QUE PROPONE AUSUBEL:**

---

<sup>43</sup> ENTWISTLE, Noel, op.cit. p.45

- Interacción educador – educando.
- Uso de los ejemplos (dibujos, gráficos o imágenes).
- Método deductivo (conceptos generales a conceptos específicos).

Es importante como se da inicio por medio del organizador previo a una lección, ya que para que exista un aprendizaje significativo debe de haber una acomodación potencial entre la estructura cognitiva del alumno y el material que ha de ser aprendido, la utilización del organizador previo tiene como fin que se de esa acomodación.



“Mientras: uerdo de  
 detalles específicos, su capacidad de recordar imágenes visuales específicas es  
 acusada... el trazado de mapas conceptuales tiene un gran potencial para aprovechar  
 esta capacidad humana de reconocer dibujos en imágenes que facilitan el aprendizaje  
 y el recuerdo”.<sup>44</sup>

El conocimiento nuevo se vincula intencionada y sustancialmente con los conceptos y  
 proposiciones existentes en la estructura cognoscitiva.

<sup>44</sup> NOVAK, J.D. y GOWIN, D.B. Learning  
 How to Learn. Cambridge: Cambridge University Press. P.28.

El aprendizaje escolar puede darse por recepción o por descubrimiento, como estrategia de enseñanza, y puede lograr en el alumno aprendizajes de calidad (llamados por Ausubel *significativos*) o aprendizajes de baja calidad (*memorísticos o repetitivos*).

Se considera que el aprendizaje por recepción no implica, como mucho se crítica, una actitud pasiva del alumno; ni tampoco las actividades diseñadas para guiar el aprendizaje por descubrimiento garantizan la actividad cognoscitiva del alumno.

### **2.7.2 CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO .**

David P. Ausubel acuña la expresión *Aprendizaje Significativo* para contrastarla con el *Aprendizaje Memorístico*. Así, afirma que las características del Aprendizaje Significativo son:

- ❖ Los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.
- ❖ Esto se logra gracias a un esfuerzo deliberado del alumno por relacionar los nuevos conocimientos con sus conocimientos previos.
- ❖ Todo lo anterior es producto de una implicación afectiva (interés) del alumno, es decir, el alumno *quiere* aprender aquello que se le presenta porque lo considera valioso.

### **2.7.3 CARACTERIZACIÓN DEL APRENDIZAJE MEMORÍSTICO.**

El aprendizaje memorístico es aquel que esta basado, casi exclusivamente, en el ejercicio de la memoria y que tiende al logro de aprendizajes de tipo mecánico en el educando, sin preocuparse por la comprensión del significado y de la finalidad de lo aprendido, sus características son:

- ❖ Los nuevos conocimientos se incorporan en forma arbitraria en la estructura cognitiva del alumno.
- ❖ El alumno no realiza un esfuerzo para integrar los nuevos conocimientos con sus conocimientos previos.

- ❖ El alumno *no quiere* aprender, pues no concede valor a los contenidos presentados por el profesor.

En el aprendizaje memorístico o aprendizaje por repetición, la información se retiene y se evoca sin reparar en su significado. Es una práctica pedagógica, tradicionalista ya que concede una mayor importancia a la memoria que al desarrollo de la inteligencia.

Para Ausubel el aprendizaje por repetición no es potencialmente significativo, “ya que al alumno se le exige solo que internalice o incorpore el material (una lista de sílabas sin sentido, un poema un teorema de geometría) de modo que pueda recuperarlos o reproducirlos en fechas futuras”<sup>45</sup>.

Reconociendo Ausubel que en el aprendizaje por repetición y significativo, no existe de todo una dicotomía, ya que los dos pueden ocurrir al mismo tiempo, en la tarea del aprendizaje.

#### **2.7.4 VENTAJAS DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO**

El Aprendizaje Significativo tiene claras ventajas sobre el Aprendizaje Memorístico:

- ❖ Produce una retención más duradera de la información, modificando la estructura cognitiva del alumno, mediante reacomodos de la misma para integrar a la nueva información.
- ❖ Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los ya aprendidos en forma significativa, ya que al estar claramente presentes en la estructura cognitiva se facilita su relación con los nuevos contenidos.
- ❖ La nueva información, al relacionarse con la anterior, es depositada en la llamada memoria a largo plazo, en la que se conserva más allá del olvido de detalles secundarios concretos.
- ❖ Es activo, pues depende de la asimilación deliberada de las actividades de aprendizaje por parte del alumno.

---

<sup>45</sup> AUSUBEL, David P., NOVAK, Joseph D., HANESIAN Helen. Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Edit. Trillas. 2001. Pág. 34

- ❖ Es personal, pues la significación de los aprendizajes depende de los recursos cognitivos del alumno (conocimientos previos y la forma como éstos se organizan en la estructura cognitiva).

A pesar de estas ventajas, muchos alumnos prefieren aprender en forma memorística, convencidos por triste experiencia que frecuentemente los profesores evalúan el aprendizaje mediante instrumentos que no comprometen otra competencia que el recuerdo de información, sin verificar su comprensión.

Es útil mencionar que los tipos de aprendizaje memorístico y significativo son los extremos de un *continuo* en el que ambos coexisten en mayor o menor grado y en la realidad no podemos hacerlos excluyentes. Muchas veces aprendemos algo en forma *memorista* y tiempo después, gracias a una lectura o una explicación, aquello cobra *significado* para nosotros; o lo contrario, podemos comprender en términos generales el *significado* de un concepto, pero no somos capaces de recordar su definición o su clasificación.

### **2.7.5 REQUISITOS PARA LOGRAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO**

De acuerdo a la teoría de Ausubel, para que se puedan lograr aprendizajes significativos es necesario se cumplan tres condiciones:

1. Significatividad lógica del material. Esto es, que el material presentado tenga una estructura interna organizada, que sea susceptible de dar lugar a la construcción de significados. Los conceptos que el profesor presenta, siguen una secuencia lógica y ordenada. Es decir, importa no sólo el contenido, sino la forma en que éste es presentado.

2. Significatividad psicológica del material. Esto se refiere a la posibilidad de que el alumno *conecte* el conocimiento presentado con los conocimientos previos, ya incluidos en su estructura cognitiva. Los contenidos entonces son *comprensibles* para el alumno. El alumno debe contener ideas *inclusoras* en su estructura cognitiva, si

esto no es así, el alumno *guardará* en memoria a corto plazo la información para contestar un examen memorista, y olvidará después, y para siempre, ese contenido.

3.- Actitud favorable del alumno. Bien señalamos anteriormente, que el que el alumno *quiera aprender* no basta para que se dé el aprendizaje significativo, pues también es necesario que *pueda aprender* (significación lógica y psicológica del material). Sin embargo, el aprendizaje no puede darse si el alumno no quiere aprender. Este es un componente de disposiciones emocionales y actitudinales, en el que el maestro sólo puede influir a través de la motivación.

### **2.7.6 TIPOS DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO**

Ausubel señala tres tipos de aprendizajes, que pueden darse en forma significativa:

#### 1. Aprendizaje de Representaciones

Es cuando el niño adquiere el vocabulario. Primero aprende palabras que representan objetos reales que tienen *significado* para él. Sin embargo aún no los identifica como categorías. Por ejemplo, el niño aprende la palabra "papá" pero ésta sólo tiene significado para aplicarse a su propio padre.

#### 2. Aprendizaje de Conceptos

El niño, a partir de experiencias concretas, comprende que la palabra "*papá*" puede usarse también por otras personas refiriéndose a sus propios padres. Lo mismo sucede con "*mamá*", "*hermana*", "*perro*", etc.

También puede darse cuando, en la edad escolar, los alumnos se someten a contextos de aprendizaje por recepción o por descubrimiento y comprenden conceptos abstractos tales como "*gobierno*", "*país*", "*democracia*", "*mamífero*", etc.

“El aprendizaje por conceptos se puede dar a través de:

- ❖ La formación de conceptos, que se da principalmente en los niños pequeños

- ❖ La asimilación de conceptos, que es la forma de dominación de aprendizaje conceptual de los niños que asisten a la escuela y de los adultos<sup>46</sup>.

### 3. Aprendizaje de Proposiciones

Cuando el alumno conoce el significado de los conceptos, puede formar frases que contengan dos o más conceptos en las que se afirme o niegue algo. Así un concepto nuevo es *asimilado* al integrarlo en su estructura cognitiva con los conocimientos previos. Dicha asimilación puede darse mediante uno de los siguientes procesos:

- ❖ **Por diferenciación progresiva.** Cuando el concepto nuevo se subordina a conceptos más inclusores que el alumno ya conocía. Por ejemplo, el alumno conoce el concepto de triángulo y al conocer su clasificación puede afirmar: "*Los triángulos pueden ser isósceles, equiláteros o escalenos*".
- ❖ **Por reconciliación integradora.** Cuando el concepto nuevo es de mayor grado de inclusión que los conceptos que el alumno ya conocía. Por ejemplo, el alumno conoce los perros, los gatos, las ballenas, los conejos y al conocer el concepto de "*mamífero*" puede afirmar: "*Los perros, los gatos, las ballenas y los conejos son mamíferos*".
- ❖ **Por combinación.** Cuando el concepto nuevo tiene la misma jerarquía que los conocidos. Por ejemplo, el alumno conoce los conceptos de *rombo* y *cuadrado* y es capaz de identificar que: "*El rombo tiene cuatro lados, como el cuadrado*".

Cuando un adulto ha asimilado un contenido, a veces olvida que esto es un proceso que, para el alumno, representa un esfuerzo de *acomodación* de su estructura cognitiva. Recordemos la dificultad que representa para un niño de menos de seis años comprender la relación entre: *México, Matehuala, San Luis Potosí, Europa, Brasil, etc.* Necesitará reconciliarlos mediante los tipos de asimilación arriba presentados y la comprensión de los conceptos: *municipio, estado, país, continente.*

---

<sup>46</sup> Ibidem. Pág. 61

El aprendizaje de proposiciones es el que podemos apoyar mediante el uso adecuado de mapas conceptuales, ya que éstos nos permiten visualizar los procesos de asimilación de nuestros alumnos respecto a los contenidos que pretendemos aprendan. Así, seremos capaces de identificar oportunamente, e intervenir para corregir, posibles errores u omisiones.

En el siguiente capítulo abordaremos el papel de los medios audiovisuales en el proceso enseñanza – aprendizaje, por lo que es oportuno mencionar el papel que juegan los medios audiovisuales en la adquisición del aprendizaje significativo.

Dentro de este aprendizaje la utilización de los medios audiovisuales, son de suma importancia, sirven para dilucidar conceptos o principios al ampliar la variedad de ejemplos, o cuando debe demostrarse alguna destreza o ejecución que implique movimiento. Sin embargo su valor radica en que pueden complementar a un programa de enseñanza bien planeado. Ausubel le da importancia tanto al maestro, al alumno y a la actividad del aprendizaje, no los toma aisladamente, al contrario los relaciona todos entre si; es así como con la ayuda de los medios audiovisuales otorga un justo valor a maestros y alumnos en el desempeño del aprendizaje significativo.

# **CAPÍTULO III.**

## **“MEDIOS AUDIOVISUALES.”**

### **III MEDIOS AUDIOVISUALES.**

Es evidente que cada uno de nosotros se imagina con mayor facilidad y más tenazmente cómo son los rinocerontes si han visto alguno, aunque sólo fuera una vez, o si por lo menos ha visto su imagen. Cuando nos faltan los objetos, podemos servirnos de las imágenes que los representan es decir, de modelos o dibujos

pensados esencialmente para la enseñanza

**JUAN AMÓS COMENIO**

### **3.1 ANTECEDENTES DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.**

Se inicia este capítulo, citando a Comenio ya que al ilustrar con imágenes los textos escolares, fue el primero en utilizar los medios audiovisuales cuya aportación es muy valiosa para la educación, durante mucho tiempo fue el modelo a seguir en la elaboración de los textos escolares.

“Los medios audiovisuales son considerados como todas aquellas formas de enseñanza o aprendizaje a través de estímulos de la vista, del oído o de los sentidos conjuntamente”<sup>47</sup>

Conocer el proceso histórico que procedió a la invención del audiovisual de imagen fija, es una investigación que se refiere prácticamente a los inicios de la comunicación humana.

Mariano Cebrián, se refiere a la vista y al oído como los dos sentidos básicos de la comunicación entre humanos y su entorno desde sus orígenes.<sup>48</sup>

Margarita Castañeda, hace notar que la evolución de la comunicación desde sus primeras manifestaciones tuvo la secuencia “de los gestos del hombre primitivo a la aparición del lenguaje y posteriormente la transmisión del sonido y la imagen”.<sup>49</sup>

Es importante destacar que el primer antecedente de comunicación que se tiene entre los seres humanos es a través de sus gestos, expresiones corporales y señales demostrativas cuyo propósito era indicar la ruta de la presa perseguida o el camino a seguir, es decir, que los primeros hombres se comunicaban por medio de mensajes visuales.

---

<sup>47</sup> ENCICLOPEDIA “Ciencias de la educación”. Ediciones Euroméxico.

<sup>48</sup> CEBRIAN Herreros Mariano, Introducción al lenguaje de la televisión, p.35

<sup>49</sup> CASTAÑEDA op.cit p.12

La comunicación fue a través de gritos, interjecciones y expresiones emotivas con el objeto de conservar su especie, ya que con éstos prevenían o daban la alarma de peligro. Posteriormente surgieron las emisiones que imitaban los sonidos generados por el ambiente como el agua, truenos, animales, etc., y que se denominan onomatopéyicos.

Fue así, como poco a poco fue constituyéndose la base del lenguaje, hasta que el hombre logró dominar los movimientos de su boca y pudo pronunciar con claridad los distintos sonidos, lo que trajo como consecuencia el surgimiento de un lenguaje articulado.

El hombre utilizó la pintura para comunicarse, la cual se manifestaba en forma de tatuajes y coloridos artificiales sobre su propio cuerpo, para demostrar estatus o atraer al sexo opuesto. Luego, su necesidad por representar los acontecimientos ocurridos a su alrededor y en el medio ambiente, lo llevo de la decoración de vasijas a dibujos motivos que le preocupaban o aludían a la realidad de su época en los muros de las cavernas (pinturas rupestres); por ejemplo, las pinturas de Altamira o de Lascaux, las cuales ejercen hoy en día una fascinación sorprendente; después, la escritura pictográfica con motivos mágicos y religiosos, el jeroglífico y el silabario, el cual dio origen al alfabeto.

Es así, como “las civilizaciones se desarrollan con la escritura, pero el tránsito de la comunicación oral a la escrita se da hasta la invención de la imprenta, con Gutenberg inicia la transmisión escrita de la cultura, la cual la convierte en potencialmente accesible para todos.”<sup>50</sup>

La inquietud del hombre por expresarse, reproducir y perpetuar la realidad no cesó, siguió buscando y creando diversos artefactos. Así como resultado de esa búsqueda, se invento la fotografía, que significa “el arte de fijar en una placa impresionable a la luz, las imágenes obtenidas con la ayuda de una cámara oscura”.<sup>51</sup>

---

<sup>50</sup> SARTORI, Giovanni, Homo videns, La sociedad teledirigida, Santillana, S.A Taurus, 1998 p 25

<sup>51</sup> CASTAÑEDA, M. Op. Cit., p.20

Todo empezó con una idea de Leonardo Da Vinci que consistía en una pequeña habitación cuya única fuente de luz era una lente montada en una de las paredes; cuando el rayo de luz penetraba en el fondo de la cámara se producía una imagen invertida de todos los objetos situados al frente del orificio le llamaba cámara oscura.

A fin que la imagen se registrara era necesario colocar en el fondo de la cámara una sustancia sensible a la luz. Así, los primeros experimentos utilizaron placas metálicas bañadas con soluciones de plata, la cual se descompone al contacto con la luz.

La combinación de la cámara oscura y estas placas dieron origen a la primera fotografía, tomada por Nicéforo Niepce hacia 1823 esta necesitó de catorce horas de exposición. “Para 1839 los daguerrotipos (procedimiento a base de yodo y vapores de mercurio para fijar imágenes en una placa metálica) aún pasaba más de la media hora”.<sup>52</sup> En 1851 el tiempo de la exposición se redujo entonces a unos segundos, a partir de esta fecha, varios investigadores realizaron las primeras fotografías animadas al recurrir a las exposiciones sucesivas.

Fue a partir del quinescopio que Louis y Augusto Lumiere fabricaron el cinematógrafo, aparato óptico mecánico que manejaba una técnica fotográfica a un ritmo determinado (24 imágenes por segundo), y vuelven a proyectarse al mismo ritmo. Esta invención se convirtió en lo que conocemos como el cine.

“Las primeras películas sonoras aparecieron en 1927”<sup>53</sup>. La imagen en movimiento no se limitó al cine. Con la invención del Tubo de Vacío, instrumento que envía y aumenta las señales de radio a mayor distancia y las reproduce con más fuerza y claridad y el tubo Fotoeléctrico, “aparato constituido por un conjunto de alambres, productos químicos y cristal, que tiene la propiedad de convertir las ondas de luz en señales eléctricas y transmitir las vía – alámbrica o vía – aérea hasta llegar a la máquina receptora (el tubo de vacío es el amplificador de las señales y el tubo fotoeléctrico las reproduce), surge la televisión.

---

<sup>52</sup> SADOUL, Georges, Historia del cine mundial, Edit. Siglo XXI, 1983 p.6

<sup>53</sup> CASTAÑEDA, M. Op. Cit., p.23

La fotografía no solo fue el inicio de los medios audiovisuales, sino que fue el primer intento por reproducir en imágenes el medio ambiente con exactitud, de representar la realidad y hacer perdurable momentos e instancias de la vida. El término audiovisual tiene su origen en la década de los años treinta.

El audiovisual es un medio de comunicación que a partir de la utilización de elementos auditivos y visuales, facilitan la trasmisión y recepción del mensaje.

“La prehistoria de lo audiovisual cinético o mejor, los códigos naturales de lo audiovisual serían por ejemplo las explicaciones de un profesor, las exhortaciones de un orador o las comunicaciones de cualquier locutor ya que sus palabras integran la parte sonora, mientras que sus gestos, la parte visual”<sup>54</sup>, el término audiovisual ha sido utilizado para designar a todos aquellos medios de comunicación donde se combinan las imágenes y los sonidos en forma conjunta.

Mariano Cebrian identifica como audiovisual a aquello que tiene como elementos primordiales sonido, imagen y la transformación técnico – retórica:

- La técnica, que es un lenguaje híbrido mixto que se da a través del oído, como la música, palabras, sonidos, ruidos, silencios; así como los que percibimos por la vista que puede ser objetual, escritura, gestual.
- En lo que se refiere a la retórica, esta es la visión, el enfoque del que conforma el mensaje; esta percepción la determina el tratamiento de los contenidos de la obra en su organización y estructura.

Dentro de un audiovisual, “el sonido concretamente la palabra hacen que el sentido de la imagen sea menos ambiguo y proporciona los conceptos difíciles de dar únicamente por medio de las imágenes. La música esta ligada en mayor medida a lo

---

<sup>54</sup> CEBRIAN, M. Op. Cit., p.36

emotivo. Es el paso intermedio entre lo racional de la palabra y lo emotivo de la imagen. La conjunción de la técnica y retórica reflejan la realidad”<sup>55</sup>

Imágenes y sonidos se integran en lo audiovisual y ofrecen una comunicación nueva que no estaba en ninguno de los dos sistemas considerados de manera independiente.

Los medios audiovisuales son aquellos en donde existe una estricta coordinación automática entre la imagen y el sonido, tal como sucede en el cine, la televisión y el audiovisual de imagen fija.

El sonido juega un papel muy importante dentro de lo audiovisual, concretamente la palabra hacen que el sentido de la imagen sea menos ambiguo y proporciona los conceptos, difíciles de dar únicamente por medio de las imágenes, la música esta ligada a lo emotivo y es el paso intermedio entre lo racional de la palabra y lo emotivo de la imagen. La transformación técnico - retórica reflejan la realidad.

En lo audiovisual la conjugación de la imagen con el sonido como reproducción o reflejo de la realidad mediante un sistema mecánico o electrónico. Es así como lo audiovisual esta integrado por la imagen y el sonido, los cuales deben estar combinados de alguna forma y ofrecer una realidad perceptible por la vista y el oído y reproducida por un sistema técnico.

Lo audiovisual tiene una relación directa con la noción de comunicación; porque en si influyen varios factores tales como la conservación, transcripción, transporte a distancia y reproducción de lo que es visual y sonoro, es el campo de lo audiovisual.

Lo audiovisual requiere una lectura sincrónica de todos los elementos que coinciden en un momento determinado. Lo audiovisual se puede definir como medios emisores de mensajes en imágenes y sonidos

---

<sup>55</sup> CEBRIAN, M. Op. Cit., p.74

### **3.2 TRES PARADIGMAS HISTORICOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.**

Hablar de estos tres paradigmas que se han desarrollado a través de la historia de los medios audiovisuales, es darnos cuenta que aun en la actualidad no se les ha brindado la atención adecuada para la integración de los mismos en el proceso enseñanza – aprendizaje dentro del aula o de la misma institución educativa.

Los tres paradigmas que se han desarrollado a lo largo de la historia de los medios audiovisuales son:

El proteccionista o vacunador, el cual pretende proteger a los alumnos de los medios, es así como la enseñanza de los medios era contra los propios medios “ se permite la entrada de una pequeña porción de los medios en la clase solo para vacunar al alumno de un modo más eficaz contra ellos”<sup>56</sup>. Su propósito era que el alumno no tuviera mal gusto y aprendiera a seleccionar entre una cultura popular y una alta cultura, así como también que este evidenciara el carácter manipulador de los medios.

El evaluador o de arte popular, surge en los años sesenta con este paradigma se le da también la importancia que tenía la cultura popular elevándola al igual que la alta cultura, es así como a la primera se le reconoce que también producía obras de arte a través de los medios electrónicos, los alumnos tenían que aprender a discriminar entre una buena película y una mala de ahí surge el nombre de evaluador.

El representacional tiene su origen en la década de los ochenta, tomando como base a “la semiótica la cual ayudo a establecer el primer principio de la educación audiovisual”<sup>57</sup>. En este paradigma se pretende preparar al alumno para que sea capaz de comprender los diferentes modos en que los medios representan la realidad, de las técnicas que utilizan y de las ideologías que van implícitas en las representaciones.

---

<sup>56</sup> APARICI Roberto. La educación para los medios de comunicación (antología). U.P.N. 1996. Pág. 2

<sup>57</sup> Ibidem Pág. 24

“Los medios no actúan como espejos de la realidad o ventanas abiertas al mundo, sino que producen construcciones de la realidad. De ahí que la enseñanza de los medios audiovisuales no se pueda entender sin el complemento de:

- ❖ Las audiencias.
- ❖ Estructura y funcionamiento de las industrias de la comunicación.
- ❖ Las prácticas periódicas.
- ❖ El uso estético o creativo de los medios”<sup>58</sup>.

### **3.3 CARACTERÍSTICAS DE LO AUDIOVISUAL.**

Lo audiovisual cumple tres importantes funciones dentro del proceso de la comunicación:

a) Información; esta debe ser lo bastante clara y precisa para que el receptor capte perfectamente el mensaje, esta se envía por dos canales, por lo que se garantiza un mayor porcentaje de asimilación, con el fin de promover la reflexión del mensaje satisfactoriamente.

b) Motivación; se da por medio del lenguaje que utiliza apropiadamente los canales visuales y auditivos, lo cual produce un alto estímulo en el receptor, ya que el audiovisual por si mismo puede actuar como medio de sensibilización extraordinario si sus elementos son manejados adecuadamente; puesto que tiene la fuerza de la imagen fija, el razonamiento lógico y estructurado de la información, el encanto del ritmo, del fondo musical, de la armonía y la sincronización.

La motivación es el reforzamiento mental de la conducta, para propiciar la lección adecuada; la motivación son mecanismos de reflexión de la conducta.

---

<sup>58</sup> TYNER, C. Conceptos claves de la alfabetización audiovisual, en APARICI R. (COMP.), La revolución de los medios audiovisuales, Madrid, la Torre. 1993. Pags. 29-32

c) Retroinformación; se propicia en forma inmediata, sobre todo porque se dirige especialmente a grupos que pueden hacer comentarios, opiniones y aclarar dudas de todo el mensaje, transmitiendo su captación y su comprensión.

En el ámbito de la educación formal en sus diferentes niveles de educación básica, media, media superior y posgrados, se han buscado elaborar proyectos que se relacionen con la percepción crítica del aprendizaje por parte de los alumnos dentro del aula, reconociendo así, a los medios audiovisuales su contribución a la creación y recreación de los discursos y prácticas ideológicas, incorporando a la televisión y al cine como instrumentos para la transmisión de mensajes que se asemejen a la realidad y la percepción cotidiana, utilizando los sentidos con que cuenta el ser humano.

Se deben tomar en cuenta los siguientes puntos a la hora de utilizar medios audiovisuales en el aula:

- a) El contenido de programas televisivos y de cine deben ser cuidadosamente seleccionados a fin de que los contenidos cubran las necesidades educativas.
- b) Se propone la edición de publicaciones periódicas de información a maestros sobre los programas y películas en cartelera para que estos puedan orientar a los alumnos sobre el análisis formal de los mensajes y las formas de aprovechar el interés que despiertan ciertos programas a fin de incrementar la motivación hacía temas de la educación formal.
- c) La integración de una cineteca, videoteca o videoclubes por zonas escolares que contengan además de todo elementos para su integración, un acervo con películas comerciales, de tipo histórico y cultural; además de equipo necesario como una videocasetera, monitor de televisión, cassettes vírgenes con los cuales los maestros puedan formar la videoteca escolar, con el objeto de propiciar la recepción crítica del alumno.

Por lo que se hace preciso que la escuela no de la espalda a los medios audiovisuales, el papel del docente dentro de sus prácticas es la de despertar la conciencia crítica de los alumnos ante mensajes cerrados, autoritarios y por otra

promover en ellos el desarrollo del gusto estético que los haga capaces de apreciar y disfrutar programas y películas cuyo encuentro constituye una verdadera experiencia cultural.

La comprensión crítica es una de las opciones que aportan los medios audiovisuales, siempre y cuando se tomen en cuenta las creencias, valores y actitudes del educando. Por lo que se considera a los medios audiovisuales como recursos didácticos que el educador utiliza para mejor desarrollo de los programas educativos.

El aprendizaje humano es por excelencia, un aprendizaje por asimilación del sentido y se demuestra que “el aprendizaje depende ante todo de la experiencia personal del individuo y de la integración de nuevos datos, lo que el denomina como aprendizaje cognoscitivo, distinguiendo a su vez tres tipos de aprendizaje significativo”<sup>59</sup>:

- a) Aprendizaje de las representaciones: consiste en aprehender ciertos símbolos aislados (palabras, nombres, letras).
- b) Aprendizaje de las proposiciones: proposiciones con un sentido lógico.
- c) Aprendizaje de los conceptos: los términos se transforman en nociones que son la generalización de varios significados y experiencias anteriores.

“Ausubel propone un método pedagógico que consiste en enseñar con ayuda de elementos de organización previos”<sup>60</sup>, que aporte una estructura ideal que permita la incorporación estable y la retención de materias en forma más detallada y diferenciada.

En este método cada lección o secuencia de aprendizaje, debe ir precedida de la presentación de un elemento de organización que inicie al alumno en el contexto donde ha de integrarse el nuevo contenido del programa. Dentro del aprendizaje significativo los elementos de organización pueden ser sonidos e imágenes.

---

<sup>59</sup> ENTWISTLE, Noel, La comprensión del aprendizaje en el aula, Edit. Paidós 1998 p.45

<sup>60</sup>Ibidem. p.17

La utilización de los medios audiovisuales en la educación, se basa en el hecho de que todas las materias pueden ser enseñadas y comprendidas mejor, en forma más clara, cuando el alumno pone en ejercicio todos sus sentidos.

Es así como, los medios no sustituyen la observación directa, sino que la complementan con ayudas como el rotafolio, el cartel, la maqueta, el tarjetero, proyección de películas, esquemas, fotografías, bandas de proyección fija, la realización de dibujos etc.

Es importante como el papel de los medios audiovisuales pasa a ser de simples auxiliares de la enseñanza a principales instrumentos, con la tarea de prestar estructuras holísticas a las que el alumno pueda vincular con el nuevo material, dándole sentido.

#### **3.4 EL PIZARRON COMO MEDIO VISUAL.**

Hablar del pizarrón como medio audiovisual, es hablar de uno de los medios visuales más antiguos, su empleo y efectividad son universales ya que todos hemos adquirido conocimientos a través de este auxiliar.

Por medio del pizarrón se presenta lo visual, en tanto el exponente – ya sea el profesor o los alumnos – al ir explicando aportan lo auditivo, el papel del docente o alumnos debe de ser creativo, dinámico para lograr una clase interesante.

La importancia del pizarrón radica en que su uso es simple, sencillo y eficaz, se puede disponer del pizarrón en cualquier aula, permitiendo al maestro o alumno que en sus exposiciones elaboren ilustraciones o diagramas en el mismo momento de la exposición, es un poderoso auxiliar en la labor educativa.

La utilización del pizarrón, no tiene limitaciones, ya que cualquier tema, desde el más simple al más complejo puede ser explicado con su ayuda. Pero resulta de gran utilidad relacionar lo expresado en el pizarrón con la realidad.

Al hacer uso del pizarrón la explicación siempre debe ser clara, acudiendo para ello a la buena letra y un tamaño adecuado en relación con el auditorio. Según como se presente un tema se dará la atraktividad indispensable.

### **3.5 EL USO DE ROTAFOLIO COMO MEDIO VISUAL.**

El rotafolio lo componen una serie de imágenes montadas en secuencia, permitiendo presentar los materiales (dibujos, fotos o recortes) previamente elaborados y organizados, es una gran ayuda para todos los niveles educativos.

Se le considera un auxiliar didáctico sencillo y de gran importancia; requiere únicamente de cualquier papel que tenga suficiente flexibilidad para su manejo fácil, materiales de dibujo y un soporte o base para las hojas.

La elaboración de un rotafolio esta al alcance de cualquier persona. Es esencialmente importante en las clases que requieren que se vaya haciendo una presentación paso a paso.

La eficiencia del rotafolio depende de la selección y elaboración de las imágenes, se debe tomar en cuenta en el momento de la selección de imágenes, la edad y el nivel de las personas con quienes se va a trabajar.

### **3.6 EL PAPEL DE LA IMAGEN FIJA EN LA ENSEÑANZA.**

Imagen fija; se utiliza como medio de comunicación en grupos pequeños (se considera medio de comunicación como “un sistema o conjunto de mecanismos, instancias y procedimientos que hacen posible la comunicación, incluyendo uno o varios canales de transmisión, códigos específicos para producir mensajes comunicables a través de él, y las formas y procesos por los cuales dichos mensajes

son codificados y decodificados”<sup>61</sup>), que se vale de ciertos aparatos para presentar su mensaje a un público reunido en un lugar determinado.

El mensaje está puesto en un doble soporte que permite reproducir imagen y sonido a la vez. Esto exige tener los aparatos adecuados para proyectar y reproducir el material visual y sonoro.

“El término audiovisual de imagen fija se utiliza para denominar la unión entre imágenes fijas, es decir, fotografías en película para transparencias, y sonidos dentro de las técnicas al servicio de la enseñanza, basadas esencialmente en el uso de la grabadora y el proyector de diapositivas”<sup>62</sup>.

El audiovisual de imagen fija es un medio de comunicación que combina y coordina imágenes fijas (transparencias) y sonidos a partir de un mensaje previamente definido y vaciado en una guía narrativa o textual llamado “guión literario”, que tiene por objeto persuadir, influir y sugerir ideas y actitudes a los espectadores, al reflejar parte de la realidad por medio de la información tanto visual como auditiva y transmitir emociones a través de la música.

La imagen fija bien planeada y adaptada, en herramienta puede reforzar de una manera muy efectiva la enseñanza en las aulas. “ La comunicación educativa formal, es decir, la relación de transmisión significativa de mensajes educativos entre maestros y alumnos en una institución escolar, se puede realizar de distintas maneras y utilizar diferentes medios de comunicación. El propósito fundamental de la educación es dirigir el aprendizaje para hacerlo más eficiente.”<sup>63</sup>

“El audiovisual de imagen fija es un medio de comunicación que se utiliza con fines didácticos y resuelve necesidades de tipo informativo, motivacional y educativo en donde se requiere:

---

<sup>61</sup> FUENTES Navarro Raúl, La comunicación Educativa Audiovisual. P.63

<sup>62</sup> CEBRIAN, M. Op. cit., p.39

<sup>63</sup> Fuentes Navarro R. Op.cit p.64

- 1.- Precisar qué se va a decir; el contenido del programa.
- 2.- Precisar cómo se debe decir, para que sea claro.
- 3.- Cómo presentar el guión para que puedan seguirse las indicaciones del maestro con fidelidad y claridad”<sup>64</sup>.

Las ventajas de utilizar un medio audiovisual de imagen fija son:

- La exposición de la clase sea más dinámica.
- Permite motivar al alumno con mayor facilidad y pueden provocar un estado de ánimo adecuado para el aprendizaje.
- Su presentación puede repetirse cuantas veces sea necesario.
- Ahorra tiempo en la preparación de las clases.
- Amplia el horizonte cultural del educando.
- Permite dramatizar.
- Puede difundir gran diversidad de materiales.
- Puede formar actitudes.
- Es relativamente fácil de preparar, transportar y almacenar.
- Puede reproducir momentos o instancias de la vida cotidiana.

Con respecto al tiempo, el audiovisual no debe exceder de quince minutos ya que de acuerdo a la experiencia adquirida en este campo, la presentación se torna aburrida y los alumnos tienden a distraerse, por lo que el objetivo primordial que en este caso es enseñar, instruir o motivar, se perdería.

El audiovisual de imagen fija en la formación académica del estudiante se debe reforzar con un buen programa audiovisual, el cual no debe interferir sino reforzar y dar bases a las actividades del aula.

### **3.7 CARACTERÍSTICAS DE LAS DIAPOSITIVAS.**

---

<sup>64</sup> ARREGUIN, J.L.M. Tres acercamientos a la educación audiovisual. Edit. Trillas 1981 P 27

Es importante conocer las características materiales de las diapositivas entre las que encontramos:

Diaporamas .- se les conoce también como diapositivas, las cuales organizadas lógicamente y editadas con voz y sonido, se utilizan para realizar temas tanto teóricos–prácticos.

Entre las cualidades de las diapositivas se encuentran las siguientes:

- Razonable economía del aparato y demás elementos complementarios.
- La existencia de abundante repertorio de documentos, lo cual permite el uso frecuente de las mismas.
- La facilidad de manejo y entretenimiento.

Así como, las características funcionales, la cual esta determinada por la “magia de la luz”, ya que hace que una imagen tenga una fuerza comunicativa teniendo las siguientes características:

- Es brillante y sugestiva, lo cual da la sensación de realidad e incluso de tridimensionalidad.
- Presenta las imágenes en gran tamaño, esto hace que favorezca la observación colectiva.
- No cansa ni perturba la visión ya que la definición da a la imagen muy buena calidad.
- También suscita el interés y la atención por el fenómeno de la focalización, la cual tiene la propiedad para favorecer más la atención.

Por estas características se puede decir que se puede aplicar en la praxis educativa por las siguientes particularidades:

- Se puede adaptar a todas las materias de enseñanza.

- Facilita la participación del mediador (docente), ya que encuentra una favorable disposición para adaptar a los contenidos del mensaje a su propio proyecto.
- Es rápida, cómoda y permite la posible reordenación de las dispositivas.
- El modo de presentación favorece que se haga en forma variada y discrecional ya que el presentador puede seguir una cadena ajustada a su voluntad y detenerse el tiempo necesario en las imágenes que exigen mayor atención.

El carácter físico de la diapositiva es muy importante, por lo regular está constituida por una película transparente de acetato de celulosa (triacetato a partir de 1950), la cual va cubierta por la emulsión fotosensible, que al ser tratada en el laboratorio, presenta la imagen que se va a proyectar.

### **3. 8 CINE DIDÁCTICO.**

A pesar de sus 100 años de existencia y del pomposo calificativo de *séptimo arte*, el cine sigue siendo en nuestros días un lenguaje totalmente olvidado en los programas escolares. A diferencia de la gramática del lenguaje hablado o escrito, de las matemáticas o incluso del arte, el cine arrastra todavía a nivel docente el mismo calificativo de entretenimiento de feria que recibiera a principios de siglo cuando su desarrollo se hallaba todavía en plena prehistoria. Sin embargo, el espectacular desarrollo que los medios de comunicación han experimentado en los últimos años, ha situado progresivamente el lenguaje audiovisual -cine, televisión, vídeo en un nivel de absoluto protagonismo que convierte en inevitable una mínima aproximación al lenguaje de esos medios de comunicación.

Por otra parte, desde el momento en que nos estamos moviendo en el terreno pedagógico, resulta también útil recordar que si la enseñanza del cine es *una necesidad*, no debe olvidarse que éste es sólo un primer paso que permite el acceso a otras dos facetas didácticas del lenguaje audiovisual: la enseñanza en el cine, a partir de la valoración de los elementos informativos que aporta cualquier película (argumento, trajes, decorados, contexto histórico, reflexiones éticas); y la enseñanza

por el cine, aprovechando adecuadamente los materiales audiovisuales concebidos para tareas pedagógicas.

Para una mejor clasificación del cine didáctico consideramos necesario mencionar *otros* tipos de cine que participan de una forma u otra de aspectos educativos. Nos referimos a unos tipos de cine no expresamente concebidos como didácticos y que, sin embargo, son rentables desde el punto de vista educativo

Las fronteras de lo didáctico en el cine no están claras. Y en este sentido conviene mencionar la presencia de los medios de comunicación social de carácter cinematográfico en el ámbito de la educación. Lo que se conoce como el fenómeno de la Escuela Paralela. Apuntada esta observación trataremos de acotar al máximo las específicas competencias del cine didáctico.

En este apartado pretendemos incluir una relación de distintas opciones cinematográficas con posibilidades más o menos educativas e incluso didácticas. Es evidente que esta relación podría acortarse o alargarse en función de muy distintos criterios. Cada país desarrolla su propia idea de la cultura y la educación. Y, en consecuencia, el medio cinematográfico se clasifica y utiliza de muy distinta forma:

- ❖ Películas de divulgación sobre: costumbres, condiciones de vida en otros países, hechos históricos o artísticos .
- ❖ Películas de divulgación científica o técnica.
- ❖ Películas de uso industrial (se refieren a procedimientos concretos empleados en determinadas industrias).
- ❖ Películas de investigación científica.
- ❖ Películas de *provocación* (películas debate sobre problemáticas de tipo polémico, opiniones encontradas, situaciones conflictivas etc.-).
- ❖ Películas de actualidad política, con temas esencialmente sociales, económicos y cívicos.

Todas estas películas son, en general, de género documental. De todas ellas se pueden obtener resultados educativos o didácticos. Pero sus objetivos concretos no suelen estar dirigidos a una sistemática integración en el acto docente.

### **3.8.1 EL CINE EN LA ENSEÑANZA (PELÍCULAS).**

- ❖ Tipo *clases triagistrales* (que puedan sustituir al profesor).
- ❖ Cortas complementarias (que amplían el alcance del profesor).
- ❖ Monográficas (que permiten al profesor concretar el tema).
- ❖ De recapitulación (que prestan coherencia entre distintos temas).
- ❖ De introducción (presentan la información previa al tratamiento de un tema).
- ❖ De motivación (un técnicas especial con el fin de provocar un cambio de actitud).
- ❖ Monoconceptuales (de apoyo imprescindible al acto didáctico).

### **3.8.2 CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DEL CINE DIDÁCTICO**

- ❖ Esquemas.
- ❖ Animación.
- ❖ distintas velocidades en el registro de la imagen.

Este tipo de cine no se encuentra en oposición con ningún otro género cinematográfico. El cine didáctico es posible gracias a los recursos técnicos y al lenguaje expresivo que son comunes a otros tipos de cine. Sin embargo, sí existen una serie de características que le definen con cierta claridad. Nos referimos a dos grandes conceptos: la forma y el contenido.

En cuanto al contenido, concreción, claridad, reiteración, motivación y duración no existe para las películas didácticas una duración determinada. Para establecer algún tipo de criterios tendríamos que valorar los siguientes aspectos:

- ❖ Tipo de mensaje.
- ❖ Niveles o edades del receptor.
- ❖ El propio contexto escolar (interiorismo, infraestructura de centro, recursos técnicos, etc.).

En cuanto al *tipo de mensaje* resulta evidente que una película sobre matemáticas o sobre psicología pura requieren seguramente por parte del espectador un nivel de atención distinto al de una película sobre el comportamiento de los animales, por ejemplo. La duración está igualmente condicionada por el grado de *enrarecimiento* de información que tiene el mensaje. Existen algunos supuestos que normalmente vienen siendo admitidos como válidos.

Cuando la película es monoconceptual o muy dirigida hacia un tema su duración es de 3 a 8 minutos. Cuando el tema soporta algún tipo de motivación e incluye un cierto sentido narrativo, la película al ser más fluida propicia una mayor duración (10-15 minutos).

En cualquier caso las películas didácticas no suelen exceder casi nunca los 20 minutos.

En cuanto a *niveles o edades del receptor* es importante considerar los estados de fatiga. A determinadas edades resulta problemático sostener la atención ante una película (de niños de corta edad). Por otro lado, el cine que tan fácilmente pretende captar nuestra atención tiene la contrapartida de aburrirnos o fatigarnos cuando se prolonga en exceso o sus planteamientos son densos o complejos.

Hay que tener en cuenta igualmente que el cine didáctico es una actividad puramente escolar. Es decir, se integra dentro del horario y la metodología del acto docente como un hecho más. Y, en consecuencia, si después de una larga explicación oral en una clase incluimos una película excesivamente larga, los resultados pueden no ser satisfactorios.

En cuanto al propio *contexto escolar* hay que hablar de problemas aparentemente no muy profundos, pero que, sin embargo, son importantes. Nos referimos a todos aquellos aspectos del centro docente, tales como:

- ❖ Ubicación de los aparatos.
- ❖ Preparación de la proyección.
- ❖ Condiciones ambientales para la utilización de la película (oscuridad, ventilación, manejo de aparatos, sonoridad).

Todos estos aspectos aparentemente triviales condicionan fuertemente la integración del cine didáctico en el proceso enseñanza – aprendizaje.

Sí la película es algo larga y el profesor se ve afectado por los factores ahora mencionados es posible que la proyección no se lleve a cabo. O que, en el mejor de los casos, no haya tiempo para analizar y evaluar el documento.

### **3.9 RETROPROYECTOR COMO MEDIO VISUAL.**

“Retroproyector es un aparato que opera generalmente sobre soportes transparentes, es un diascopio”<sup>65</sup>, el empleo de este instrumento, puede proyectar láminas de acetato previamente elaboradas, permite mostrar una amplia variedad de materiales gráficos. Se pueden hacer diversas combinaciones de láminas sus características son:

- ❖ Foco luminoso, esta compuesto por una lámpara halógena de 400 a 1,w de potencia con un espejo cóncavo encargado de concentrar en la dirección conveniente los rayos luminosos.
- ❖ Lente de Fresnel, la función de esta pieza es fundamental, ya que regula la refracción de los rayos luminosos procedentes del foco para que incidan correctamente sobre el objetivo.

---

<sup>65</sup> Fuentes Navarro R. Op.cit p.239

- ❖ Cristal de protección o placa de trabajo, cubre la función de proteger el componente básico del ingenio: lámpara de Fresnal. Se le conoce también como platina.
- ❖ Objetivo, aquí el haz luminoso se refleja formando un ángulo adecuado para la proyección
- ❖ Sistema de refrigeración, dadas las altas temperaturas que se producen en la caja del “retro” es necesario que exista un sistema de refrigeración para evitar el calentamiento.
- ❖ Soporte para el rollo de acetatos.
- ❖ Sistema para el cambio de lámpara.

Las cualidades del retroproyector son las siguientes:

- ❖ Utilización en sala clara con buena visibilidad.
- ❖ Posición de manejo de cara a los alumnos.
- ❖ Posibilidad de escribir sobre la platina (en hojas sueltas o en rollo de acetato).
- ❖ Aplicación de láminas superpuestas combinando las imágenes parciales de varias hojas transparentes.
- ❖ Empleo de modelos móviles.

Lo importante del retroproyector es que puede ser útil para exhibir siluetas, esquemas, dibujos, textos, gráficas y diagramas complicados que necesiten estar recalcados con diversos colores para distinguirse. Una característica del retroproyector que cabe resaltar, es que las imágenes que proyecta son tan brillantes que se pueden ver sin apagar la luz, de tal forma que el profesor puede observar a los alumnos mientras emplea este aparato.

Acetatos .- Permiten al maestro apoyar su exposición teórica, con el uso de diagramas, esquemas o dibujos que ilustren las diversas situaciones que esta analizando.

### **3.10 EL USO DE ACETATOS.**

- ❖ “Es más recomendable el formato horizontal que el vertical. Ya que el ángulo visual de los seres humanos se cubre mejor con el formato horizontal.
- ❖ Un acetato no debe tener más de 6 líneas de texto y no más seis palabras por línea.
- ❖ Se recomienda utilizar en listas de elementos, numerarlos, ponerles viñetas o guiones para identificarlos.
- ❖ El uso de columnas cuando sea apropiado.
- ❖ Para comprobar que el acetato es legible antes de la exposición, se puede poner el acetato en el piso sobre un papel blanco”<sup>66</sup>.

### **3.11 RECOMENDACIONES PARA GRÁFICOS Y USO DEL COLOR EN ACETATOS.**

- ❖ “Utilizar diagramas o gráficos cuando sea posible y evitar el uso de textos. El “texto” se podrá presentar oralmente y no es necesario que se escriba.
- ❖ No se debe usar más de dos o tres imágenes por acetato.
- ❖ El color es muy importante ya que crea interés en los estudiantes. La gente prefiere percibir a colores que en blanco y negro.
- ❖ Usar los colores para dar estructura, enfatizar y diferenciar la información esencial de la información periférica.
- ❖ Usar los colores en los extremos del espectro (rojo y azul) para atraer la atención.
- ❖ La agudeza visual es importante, por lo que se pueden utilizar colores en la mitad del espectro.
- ❖ Los colores saturados son apropiados para niños pequeños.
- ❖ Los colores menos saturados son apropiados para adultos”<sup>67</sup>.

### **3. 12 RETROPROYECTOR DE CUERPOS OPACOS.**

Tiene como función principal proyectar imágenes opacas que pueden ser de libros, periódicos, revistas o cualquier otro material opaco mediante un sistema de lentes y

---

<sup>66</sup> ESCAMILLA de los Santos, José Guadalupe. Selección y uso de tecnología educativa. Trillas, p.116

<sup>67</sup> Ibidem p.116

espejos. En contraste con el proyector de acetatos, este no puede proyectarlos. Para su utilización es necesario oscurecer el salón para su proyección.

Este aparato no es para proyectar diapositivas o laminas de acetatos; esto quiere decir, que sólo se podrán proyectar materiales que reflejen la luz.

Esta previsto de una flecha iluminada para señalar los aspectos más importantes de la ilustración. Este proyector emplea un sistema de proyección por reflexión.

### **3. 13 TELEVISION EDUCATIVA.**

Es una forma de telecomunicación destinada a la transmisión de señales que representan escenas, cuyas imágenes, sonidos y movimientos que se reproducen en una pantalla a medida que se reciben a través de ondas hertzianas.

A la televisión se le puede dar una función educativa como lo menciona Margarita Castañeda. “ El carácter general educativo para instrucción directa o complementaria en el salón de clases. Se emplea en sus dos modalidades de circuito abierto que no requiere de instalaciones especiales y permite aprovechar dentro del aula los programas educativos que ofrecen las emisoras comerciales; y de circuito cerrado que requiere de instalaciones especiales. Transmite tanto emisiones en vivo como videocintas previamente grabadas”<sup>68</sup>

Es a través de la televisión que se le puede involucrar al alumno en experiencias que en ocasiones es difícil o imposible que ellos puedan observar en el salón de clases. Ofrecen la posibilidad de observar fenómenos en movimiento que se presentan en una continuidad de acción exactamente igual a como ocurre en la vida real.

La formación de los educandos tienen como fin que estos sepan comprender la doble propiedad de la televisión: como objeto de consumo y medio para otros consumos, por lo que se hace necesario educar para poder discernir como usuarios y

---

<sup>68</sup> CASTAÑEDA Margarita. Op.cit. Pág. 159

consumidores inteligentes de la televisión; así lograr telespectadores críticos y activos.

Como auxiliar didáctico puede complementar al dar soporte audiovisual a los contenidos de las asignaturas del sistema educativo a través de la “pedagogía con imágenes”, siendo que “los medios audiovisuales y la televisión de forma integrada, con el fin de lograr la motivación, transmitir experiencias, conocer el proceso; esto es, el uso de la televisión como instrumento y recurso en el proceso de aprendizaje”<sup>69</sup>

La segunda es la “pedagogía de la imagen” su función es “enseñar a mirar, el enseñar a ver y el enseñar a hacer con imágenes”.<sup>70</sup>

La importancia de la pedagogía de la imagen radica en que “educar para la imagen, es educar para “leer” la imagen, para recoger no solo la información material (narrativa) que contiene, sino también el pensamiento directo o indirecto (el trasfondo mental), es así que el descubrimiento de la pedagogía de la imagen debe servir para que el espectador - receptor de mensajes – pase a ser:

- ❖ Una persona alfabetizada en la imagen y, por lo tanto, crítica frente a los medios y frente a su propia realidad.
- ❖ Un receptor participativo y capaz de dar respuestas a los mensajes que recibe masivamente.
- ❖ Un creador – emisor de sus propios mensajes audiovisuales, lo que le va a permitir comunicarse mejor con otras personas y conocer con mayor profundidad su propio entorno”.<sup>71</sup>

Cabe destacar que el educar con la televisión, es de suma importancia ya que su incorporación al aula tiene el fin de optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje. La televisión es un medio que proporciona muchas experiencias que de otra manera

---

<sup>69</sup> GARCIA Mantilla, A., Los medios para la comunicación educativa en Aparici, R. (comp.), La revolución de los medios audiovisuales, Madrid, la torre. 1993. Págs. 66-70

<sup>70</sup> ibidem

<sup>71</sup> APARICI, R. Valdivia, M. Y García Matilla, A. La imagen, Vol. II. Madrid, UNED. 1987. Pág. 92

serían inaccesibles, las técnicas como la animación, los esquemas y diagramas de flujo pueden exponerse con más eficacia.

Puede ser un apoyo audiovisual muy importante siempre y cuando los profesores participen en la planeación cuidadosa del material, seleccionando el que se conforma al conocimiento actual, así como a la realidad actual, con el propósito que al trabajar en el aula con este audiovisual sea activamente e incrementalmente el aprendizaje, la participación activa de los estudiantes, la retroalimentación y una conciencia crítica.

Es muy importante tomar en cuenta este medio audiovisual en la impartición de clases por parte de los docentes, ya que la mayoría de los educandos llevan un cúmulo de imágenes tomadas de la televisión por lo que el educador debe sacar provecho de esto, para motivar y hacer participe activo al alumno tomando en cuenta sus experiencias y sobre todo hacerlo crítico y reflexivo.

### **3. 14 LAS VIDEOCONFERENCIAS COMO APOYOS AUDIOVISUALES.**

La videoconferencia, también se le conoce como teleconferencia en la cual los participantes están conectados por circuitos de televisión que permiten la transmisión de imágenes de los participantes, además de la transmisión de la palabra y documentos gráficos.

Desde el punto de vista pedagógico invita a la cátedra sobre todo cuando hay retroalimentación en ambos sentidos

Para Celestine Freinet, la mejor manera de desmitificar las técnicas audiovisuales es descubrir sus secretos

Los medios audiovisuales en conjunto con la educación deben ser un binomio para beneficio de los educandos en el proceso enseñanza – aprendizaje.

“Es primordial poner en marcha una pedagogía en que los medios audiovisuales tengan una intervención que pueda resultar importante, e incluso decisiva”<sup>72</sup>. Freinet al introducir los medios de comunicación al aula por medio de la imprenta, propicio el inicio del aprendizaje por medio de la comunicación, esta se dio a través del periódico como motor de un proceso educativo, este proyecto fue muy importante ya que involucro a sus alumnos en la elaboración de este, así logro que ellos actuaran activamente, buscaran y crearan despertando el interés por conocer más.

Es así como, da la pauta para que los docentes sobre todo los de escuelas populares se desprendan de la enseñanza tradicional, dando paso a una nueva forma de enseñar.

Cabe destacar que esta experiencia pedagógica se llevo con éxito en 1924 y logro sus objetivos, la pregunta que nos hacemos porque los docentes de la actualidad se resisten al cambio y a la introducción de los medios audiovisuales, así como de los diferentes lenguajes en la escuela.

Es importante encontrar alternativas educativas con las que se pueda trabajar basándose al contexto actual y con las que el educando desarrolle sus facultades para el autoaprendizaje o auto educación, orientada a tomar en cuenta al alumno, dejarlo expresar y ser escuchado.

Tomar en cuenta el entorno en el que se desarrolla el educando, ya que ahí es donde el educando observa, se motiva, por lo que el papel de la escuela es abrir los canales de comunicación en donde ellos puedan auto expresarse.

---

<sup>72</sup> FREINET, Celestin, Las Técnicas Audiovisuales. Ed. Laila, 1976, p.120

# **CAPÍTULO IV.**

## **“ESTUDIO DE CASO.”**

### **IV. ESTUDIO DE CASO**

#### **4.1 METODOLOGÍA**

Este trabajo es de “tipo descriptivo, como su nombre lo indica, su objetivo es la descripción de un fenómeno. Se basan estos estudios fundamentalmente en la observación, la cual se realiza en el ambiente natural de aparición de los fenómenos”<sup>73</sup>. Dentro de este tipo de investigación descriptiva se incluyen los estudios de casos el cual lleva a cabo un análisis en profundidad de un sujeto considerado individualmente o un grupo reducido de sujetos considerados globalmente, se

---

<sup>73</sup> BISQUERRA Rafael. Métodos de investigación educativa. Guia practica. Ediciones CEAC 2000. Pág. 123

observan las características de una unidad individual por ejemplo una clase, una escuela, etc.

El propósito consiste en indagar profundamente y analizar intensamente los fenómenos que constituyen el ciclo vital de la unidad en vista a establecer generalizaciones acerca de la población a la cual pertenece.

El método del (latín métodos, del griego métodos) significa seguimiento, es el camino por el cual, se llega a un determinado resultado cuando previamente se fija.

Es el camino para llegar a un fin, la manera de alcanzar un objetivo; o bien “como determinado procedimiento para ordenar la actividad. El método es la manera de reproducir en el pensar el objeto que se estudia”<sup>74</sup>

“El método es un planteamiento general de la acción, de acuerdo a un criterio determinado y teniendo en vista determinadas metas, es el camino a seguir”<sup>75</sup>

“Es un procedimiento o conjunto de procedimientos que sirven de instrumentos para alcanzar los fines de la investigación”<sup>76</sup>

“Es la forma exterior y materializada en actos que asume la propiedad fundamental de la conciencia; su intencionalidad. La propia de la conciencia es estar en el mundo y este procedimiento es permanente”<sup>77</sup>

“En el sentido filosófico, se define como medio de cognición; el método es la manera de reproducir en el pensar el objeto que se estudia.

El método universal de conocimiento es la dialéctica materialista, la cual indica a la realidad en un proceso, en constante cambio y desarrollo es un principio válido en todas las esferas de la realidad”<sup>78</sup>

---

<sup>74</sup> TECLA Alfredo y Garza Alberto. Teoría, método y técnica de la investigación social. Ediciones de cultura popular Pág. 23

<sup>75</sup> NERICI. Citado en Moreno y Bayardo Ma. Guadalupe. Didáctica, fundamentación y práctica No.1 Pág. 78

<sup>76</sup> BISQUERRA Rafael. Op.cit. Pág. 55

<sup>77</sup> VIERA, Pinto Álvaro. Citado en Freire Paulo. Pedagogía del oprimido. Siglo XXI editores 1998. Pág. 66

“El método es un hilo conductor que orienta el trabajo científico; por ello en la investigación es un proceso que se construye a medida que avanzamos por un bosque en el que hay veredas apenas suficientes – dejadas por otros científicos - para no perderse, y que están en peligro de ser cubiertas por la maleza compleja de la vida social”<sup>79</sup>

Es así como, tenemos que checar a la hora de investigar los trabajos de otros investigadores, con el fin de ver que metodologías han aplicado para poder analizar si han dejado lagunas teóricas o abismos conceptuales.

La manera de recorrer el camino, el cual nos puede llevar a la práctica concreta de la investigación dependerá de aspectos objetivos y subjetivos, internos y externos del investigador y su objeto de estudio.

Para el objeto de este estudio se trabajara con el método hipotético – deductivo, el cual se caracteriza a “ partir de la observación de casos particulares se plantea un problema. A través de un proceso de inducción, este problema remite a una teoría. A partir del marco teórico se formula una hipótesis, mediante un razonamiento deductivo que posteriormente se intenta validar empíricamente. El ciclo completo inducción / deducción se conoce como un proceso hipotético-deductivo

Las etapas fundamentales son:

- ❖ Planteamiento del problema a partir de la observación de casos particulares.
- ❖ Revisión de la bibliografía.
- ❖ Formulación de hipótesis.
- ❖ Recolección de datos.
- ❖ Conclusiones, interpretación y generalizaciones de resultados.”<sup>80</sup>

---

<sup>78</sup> TECLA Alfredo op.cit. Pág. 23

<sup>79</sup> ROJAS Soriano Raúl. Métodos para la investigación social. Una propuesta dialéctica. Plaza y Valdez. 1999 Pág. 15

<sup>80</sup> BISQUERRA op.cit. Pág. 62

La técnica es el dominio de las condiciones y procedimientos que intervienen favorablemente para instrumentar los métodos de aprendizaje en este caso son:

Encuestas instrumento cuestionarios.

Observaciones guía de observación.

La técnica es un proceso de producción que supone una manera desarrollada del aprendizaje, concierne a la aplicación de la ciencia propiamente dicha o conocimiento teórico a la actividad práctica.

“Se entiende por técnica de recolección de datos aquellos medios técnicos que se utilizan para registrar la observación o facilitar el tratamiento experimental. En investigación educativa puede considerarse los siguientes tipos primarios de técnicas de recogida de datos:

- ❖ Tests.
- ❖ Cuestionarios.
- ❖ Entrevistas.
- ❖ Observaciones.
- ❖ Otras técnicas.

De estas técnicas las que se van a emplear en esta investigación son:

- ❖ Cuestionario que consiste en un conjunto más o menos amplio de preguntas o cuestiones que se consideran relevantes para el rasgo, característica o variables que son objeto de estudio. Se van a emplear con las utilizadas en la recogida de datos en las encuestas.
-

- ❖ Observación como método de investigación que se refiere a la utilización de algunas técnicas de observación en la fase de recogida de datos”<sup>81</sup>

Es importante destacar que la técnica puede ser un recurso didáctico, al cual se acude para la concreción de un momento de la exposición o también puede ser parte del método en la realización del aprendizaje.

La técnica elegida y aplicada en las circunstancias adecuadas y en el momento preciso, fundamenta y orienta la consecución de cada paso o etapa que hay que abordar según lo señalado en el método. Es así como se puede observar que la técnica esta principalmente relacionada con las formas de presentar el contenido.

Se llevo a cabo para la fundamentación de la investigación consultas en la Biblioteca de la Universidad Pedagógica Nacional, Biblioteca Central de Ciudad Universitaria, visitas al Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, se solicito información en la Unidad de Televisión Educativa, se busco información vía Internet, revistas, folletos y la compra de libros de temas sobre comunicación, educación y medios audiovisuales relacionados con esta investigación.

La realización del estudio de caso se llevo a cabo a través de los cuestionarios (instrumentos), a profesores, alumnos, así como la aplicación de una guía de observación con el fin de recabar información acerca de lo que acontece en el aula, las conductas del profesor y de los alumnos.

#### **4.2 CONTEXTO:**

*ESPACIO:* Universidad Pedagógica Nacional (U.P.N.), se encuentra ubicada en Carretera al Ajusco Núm. 24., Colonia Héroes de Padierna., Delegación Tlalpan, México, D.F., C.P. 14200.

---

<sup>81</sup> Ibidem. Págs.87-88

Creada en 1978 por Decreto Presidencial, ofrece las licenciaturas en Pedagogía, Psicología Educativa, Sociología de la Educación, Administración Educativa y Educación Indígena.

La Rectoría de la U.P.N., en la actualidad esta a cargo de la Mtra. Marcela Santillán Nieto y la Dirección de Docencia la dirige la Mtra. Elsa Mendiola Sanz, siendo responsable de las Coordinaciones Académicas de las licenciaturas que se imparten en esta universidad.

Los docentes que imparten clase en la UPN cuentan con una alta calidad educativa y algunos de ellos son de excelencia, logrando resultados satisfactorios en los egresados de esta Institución, a través del proceso formativo que en interacción con la investigación promueve al estudiante su propia construcción de los conocimientos, desarrollando habilidades y generando actitudes que le permitan la vinculación teoría – práctica.

Es en este contexto que se realiza este estudio con docentes y alumnos de la Licenciatura en Pedagogía.

*TIEMPO:* período lectivo 2001/1, ya que la investigación es lineal en el tiempo, con un intervalo definido.

#### **4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.**

La población la componen los alumnos del turno vespertino correspondiente a la licenciatura de pedagogía de 2°. Y 6°. semestres la cual es de 304 de los cuales participaron únicamente 73 alumnos que representan un 24% del total de la población.

Referente a los maestros pertenecientes a la Coordinación de Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional en este periodo 2001/1 es de 53 profesores de los

cuales participaron en esta investigación 22 que representan un 41% de la población total.

Cabe destacar que tanto alumnos cuanto profesores fueron seleccionados aleatoriamente, en lo que se refiere al número de profesores que impartieron alguna materia durante este período, se contó con la valiosa ayuda de la Maestra Elsa Mendiola Sanz, Directora de Docencia, quién proporcionó la cifra de docentes que impartieron clase durante este período, así como la matrícula de alumnos pertenecientes a 2º. Y 6º. Semestre.

Los cuestionarios para profesores y alumnos encuestados se aplicaron en forma anónima.

#### **4.4 PROCEDIMIENTO.**

Se aplicaron cuestionarios a profesores y alumnos, así como la guía de observación.

- a) Cuestionario a profesores su aplicación tiene como fin, el saber cuántos años tiene impartiendo clase, cómo conceptualiza los recursos didácticos y conocer cuáles son los conocimientos que tiene acerca de los medios audiovisuales, su manejo y aplicación en las clases, así cómo fomenta la participación en clase de sus alumnos, si ha encontrado obstáculos para la utilización de algún medio audiovisual y la utilización de los mismos dentro de su materia y cómo intervienen los (M.A.V.) en el proceso enseñanza – aprendizaje en el alumno.

Cabe destacar que sus respuestas fueron de acuerdo a sus intereses y esto lo podemos observar en las contradicciones que existen entre las respuestas de los alumnos y los profesores.

Este cuestionario se puede observar en el anexo (1)

- b) El cuestionario aplicado a los alumnos de la licenciatura de pedagogía 2º. Y 6º. semestre, intenta visualizar la posición que ellos tienen respecto a los medios audiovisuales, si saben que son los (M.A.V.), si los profesores utilizan estos para

la impartición de su materia, si creen que los (M.A.V.) sirven para adquirir un conocimiento significativo, existe motivación y participación cuando se da la clase a través de estos medios.

Este cuestionario se va a confrontar con las respuestas de los profesores.

Ver cuestionario en el anexo (2)

b) La guía de observación, da respuestas concretas a situaciones que pasan dentro del aula universitaria, el empleo de los medios audiovisuales por parte de los docentes de la Universidad Pedagógica Nacional, esta guía se utilizó en diferentes materias con el fin de recabar la información más verídica posible. Para tal fin se solicitó la ayuda de varios compañeros inscritos a los semestres 2º. Y 6º. Semestres, con el fin de no alterar los resultados para que fueran lo más objetivos posibles, por lo que no se solicitó a los docentes permiso ya que los compañeros que nos apoyaron con la observación y enterados de antemano de la investigación fueron integrantes de los mismos grupos.

Observar la guía de observación en el anexo (3)

#### **4.5 MÉTODO ESTADÍSTICO.**

La palabra "estadística" suele utilizarse bajo dos significados distintos, a saber:

1º Como colección de datos numéricos.- Esto es el significado más vulgar de la palabra estadística. Se sobrentiende que dichos datos numéricos han de estar presentados de manera ordenada y sistemática. Una información numérica cualquiera puede no constituir una estadística, para merecer este apelativo, los datos han de constituir un conjunto coherente, establecido de forma sistemática y siguiendo un criterio de ordenación.

2º Como ciencia.- En este significado, La Estadística estudia el comportamiento de los fenómenos de masas. Como todas las ciencias, busca las características generales de un colectivo y prescinde de las particulares de cada elemento. Así por ejemplo al

investigar el sexo de los nacimientos, iniciaremos el trabajo tomando un grupo numeroso de nacimientos y obtener después la proporción de varones. Es muy frecuente enfrentarnos con fenómenos en los que es muy difícil predecir el resultado; así, no podemos dar una lista ,con las personas que van a morir con una cierta edad, o el sexo de un nuevo ser hasta que transcurra un determinado tiempo de embarazo, por tanto, el objetivo de la estadística es hallar las regularidades que se encuentran en los fenómenos de masa.

La estadística descriptiva analiza, estudia y describe a la totalidad de individuos de una población. Su finalidad es obtener información, analizarla, elaborarla y simplificarla lo necesario para que pueda ser interpretada cómoda y rápidamente y, por tanto, pueda utilizarse eficazmente para el fin que se desee. El proceso que sigue la estadística descriptiva para el estudio de una cierta población consta de los siguientes pasos:

Selección de caracteres dignos de ser estudiados.

Mediante encuesta o medición, obtención del valor de cada individuo en los caracteres seleccionados.

Elaboración de tablas de frecuencias, mediante la adecuada clasificación de los individuos dentro de cada carácter.

Se llama frecuencia absoluta de un suceso en n pruebas análogas al número n' de veces que se ha producido el suceso y se llama frecuencia relativa al cociente n'/n entre la frecuencia absoluta y el número total de pruebas.

Las frecuencias relativas o porcentajes se calculan así:

$$\% = \frac{N_c}{N_t} (100)$$

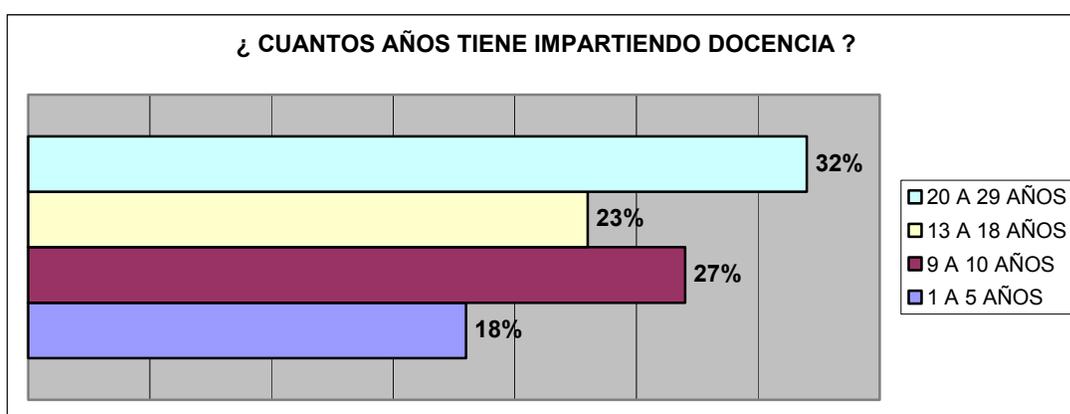
Nc= No. De casos o frecuencias absolutas en la categoría  
Nt= Total de casos

Representación gráfica de los resultados (elaboración de gráficas estadísticas).

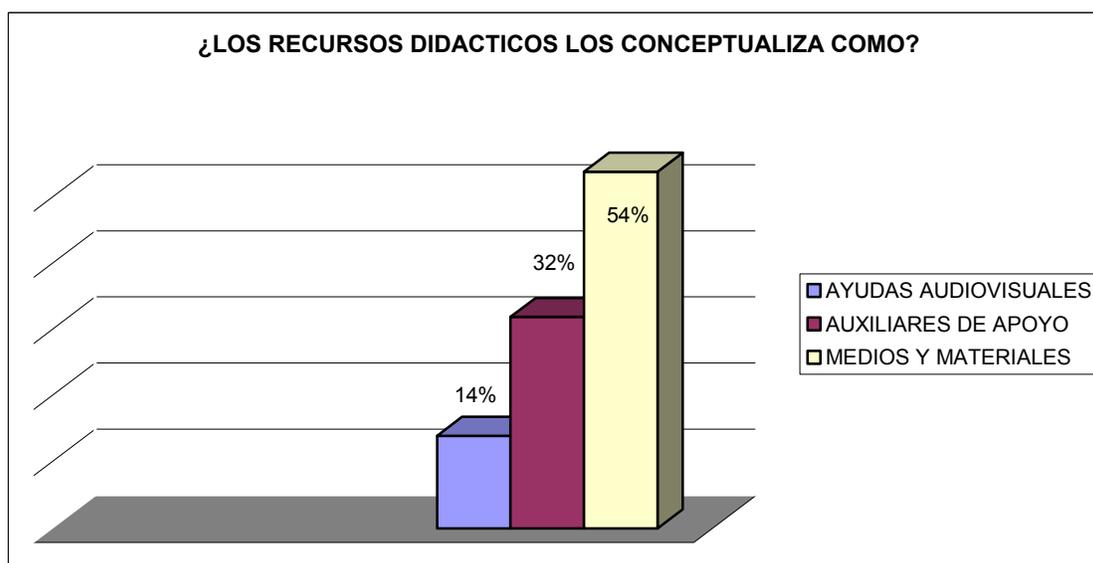
Obtención de parámetros estadísticos, números que sintetizan los aspectos más relevantes de una distribución estadística

#### 4.6 ANÁLISIS DE LA INFORMACION

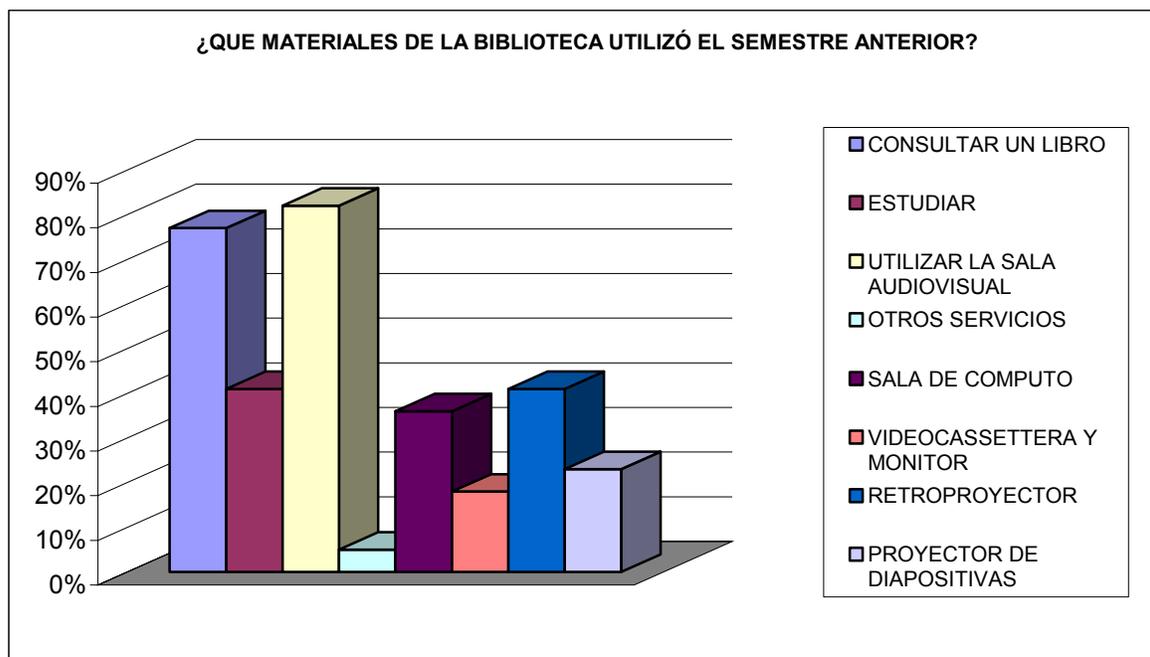
El primer análisis que se realizo fue el aplicado a los docentes a continuación se presentan los datos.



Los docentes que imparten alguna materia en la licenciatura de pedagogía tienen entre 1 y 29 años impartiendo clases. Con esto se puede apreciar que la mayoría ya tiene una gran experiencia dentro de la docencia.

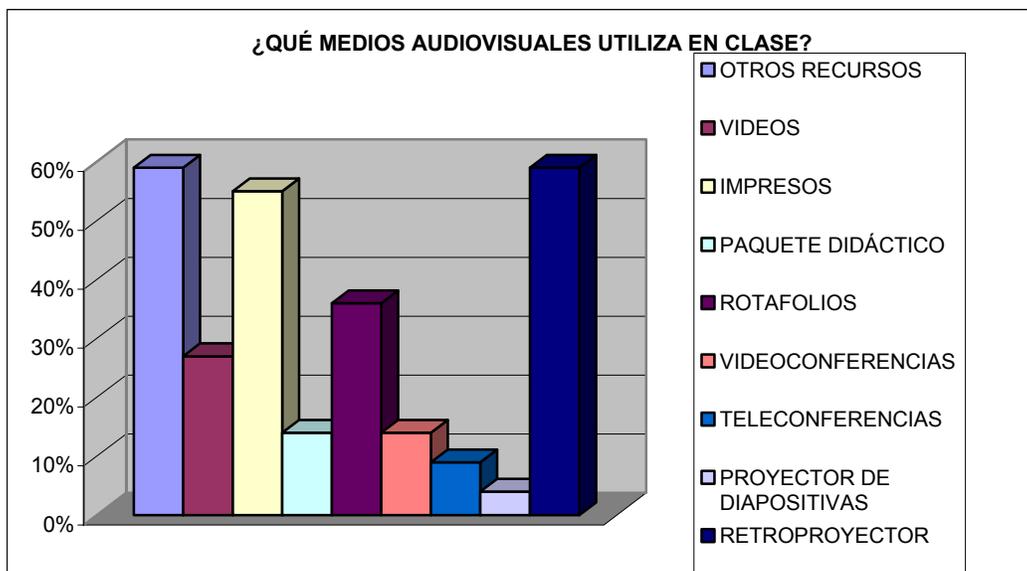


El 54% de los docentes conceptualiza los recursos didácticos como medios y materiales, un 32% como auxiliares de apoyo y un 14% como ayudas audiovisuales.

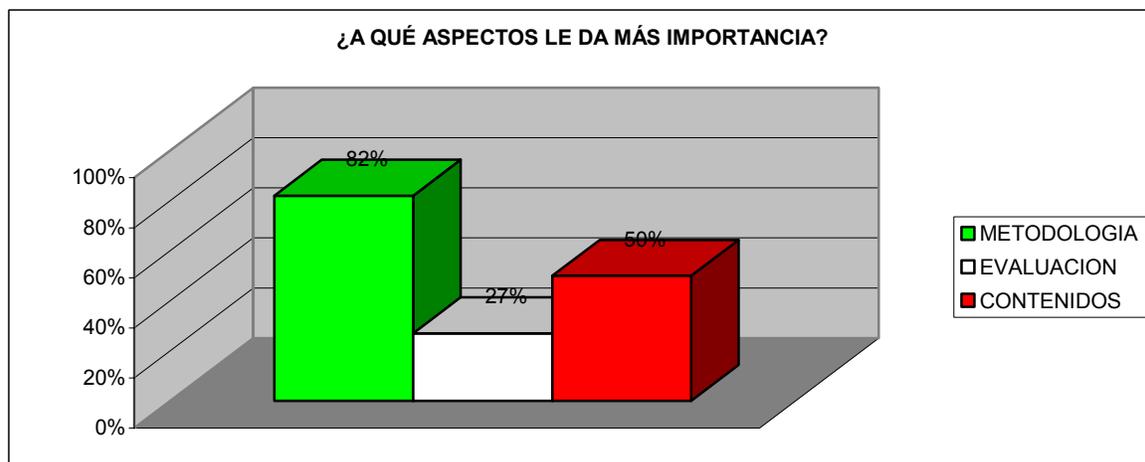


En esta pregunta los docentes seleccionaron más de una opción al responder, resalta la opción de la utilización de la sala audiovisual con un 82% y dentro del uso de los medios fuera de la sala audiovisual se encuentran el préstamo de videocassettera y monitor con un 36%, sala de computo con un 18%, retroproyector con un 41%, diapositivas 23% siguiéndole la consulta de libros con un 77% y estudiar con un 41%.

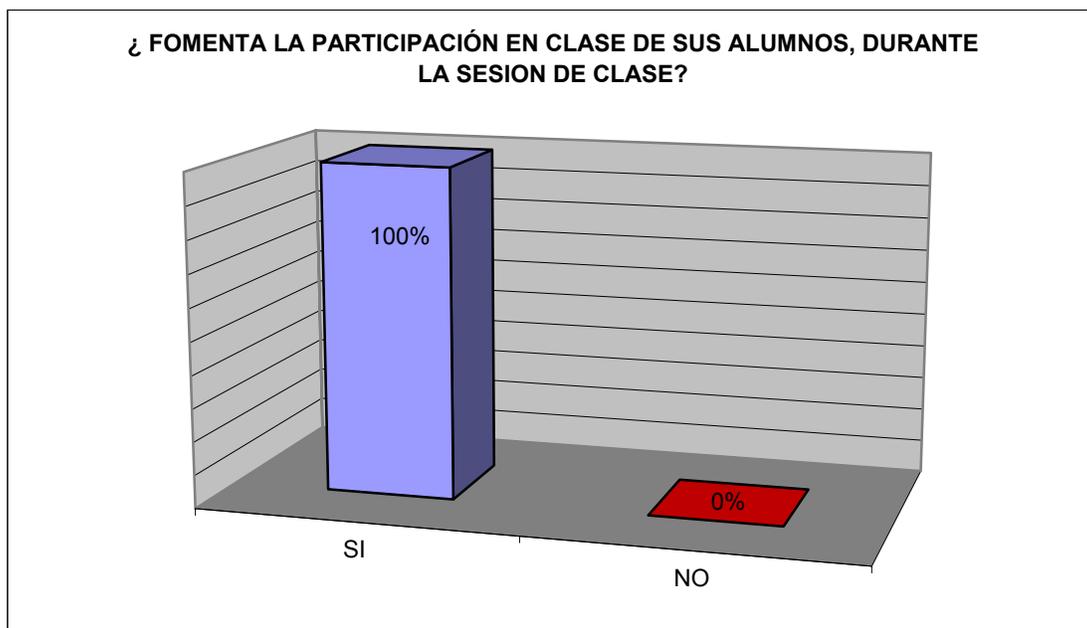
Es importante resaltar que el maestro hace uso de los recursos con los que cuenta la U.P.N., pero se puede observar que la consulta de libros que realizan los profesores, tienen la finalidad de ser utilizados por los profesores para pedirles a los alumnos controles de lectura con los que en ocasiones son evaluados, denotando que el profesor se apoya más en los medios impresos, resistiéndose a la introducción de los M.A.V., al interior del aula.



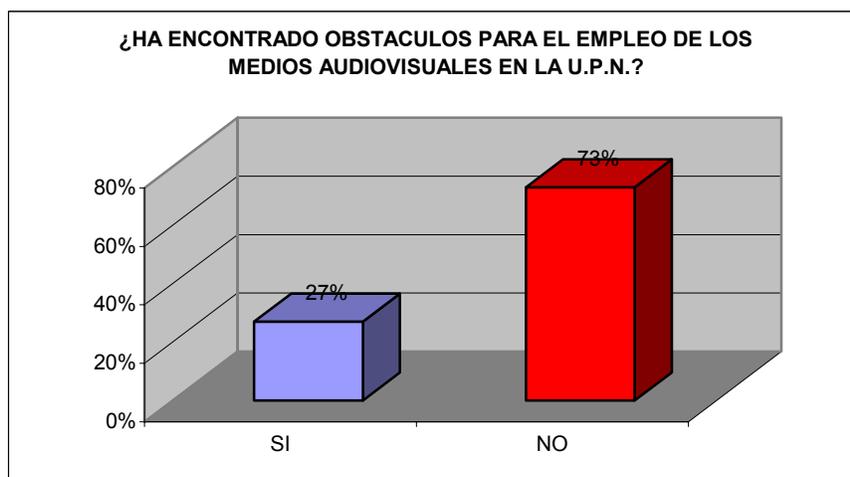
Los medios audiovisuales que más usan en clase los profesor es el retroproyector 59%, otros recursos didácticos el 59% aunque no especificaron que otros recursos, impresos el 55%, rotafolio el 36%, videos el 27%, videoconferencias el 14%, paquetes didácticos el 14%, teleconferencias el 9% y las diapositivas el 9%. Los profesores eligieron más de una opción, ya que hacen uso de estos en el transcurso del semestre.



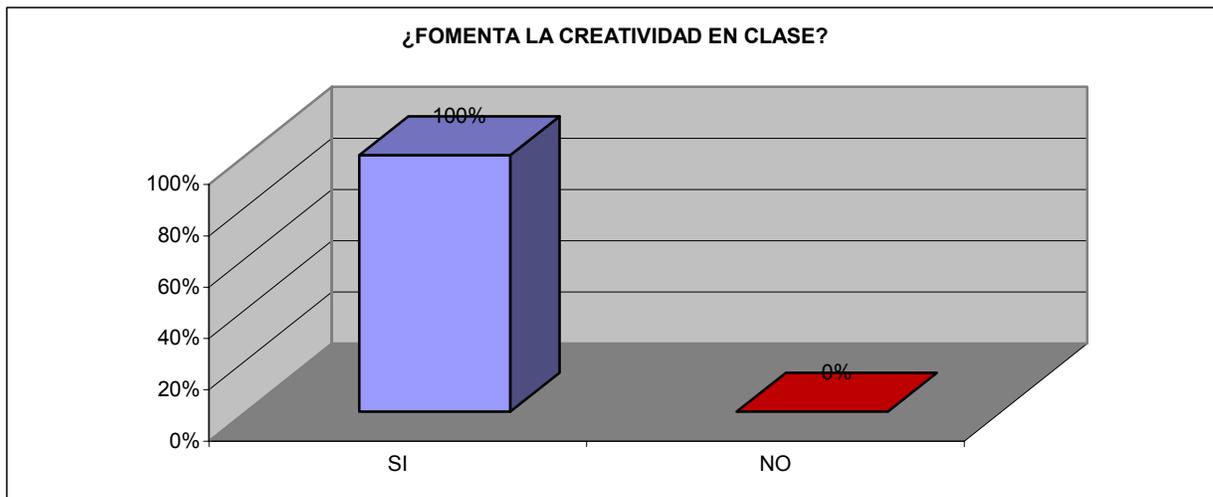
Cabe destacar que los profesores contestaron más de una opción, el 82% de los docentes le dan más importancia a la metodología, así como a los contenidos el 50% y el 27% a la evaluación.



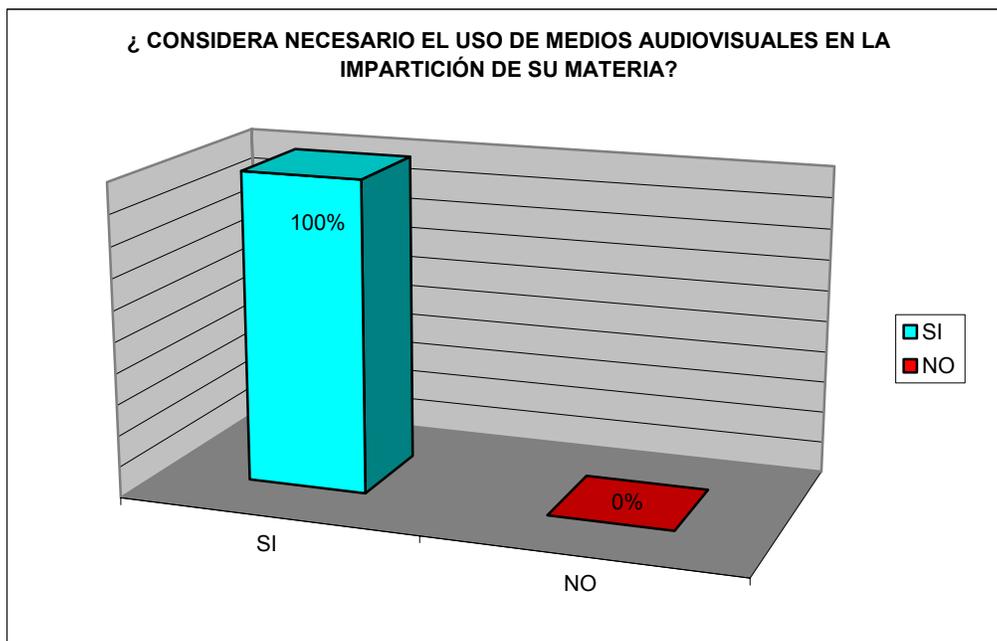
El 100% de los docentes encuestados, los cuales indican que fomentan la participación en clase de sus alumnos.



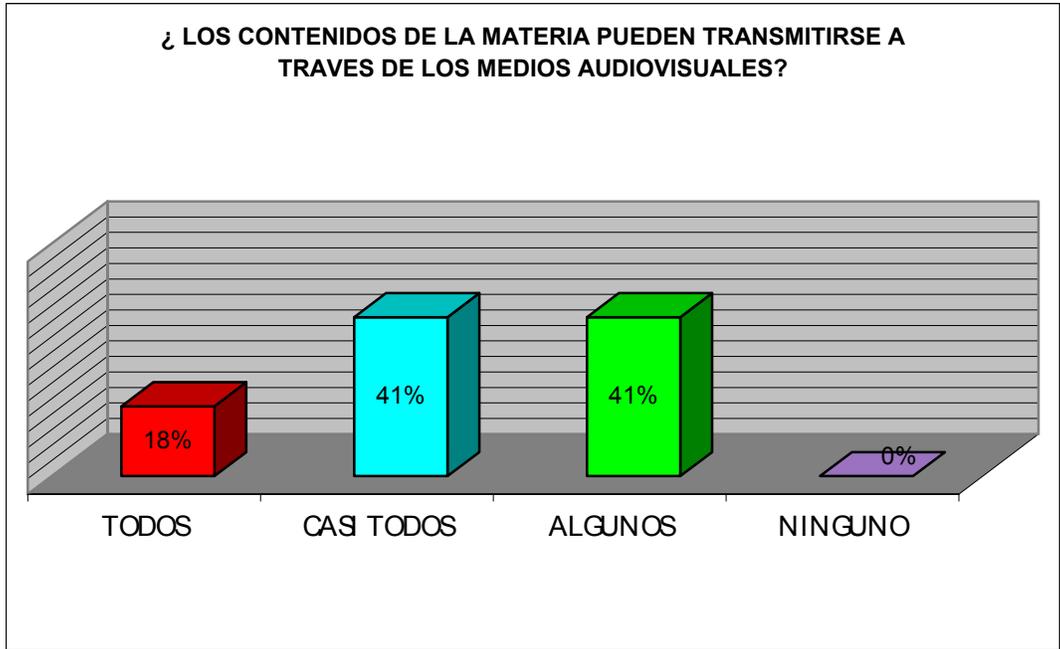
El 73% de los docentes indican que no han encontrado obstáculos para el empleo de los medios audiovisuales y el 27% contestaron que si han encontrado obstáculos y se debe a equipo e instalaciones inadecuadas y porque se carece de material audiovisual.



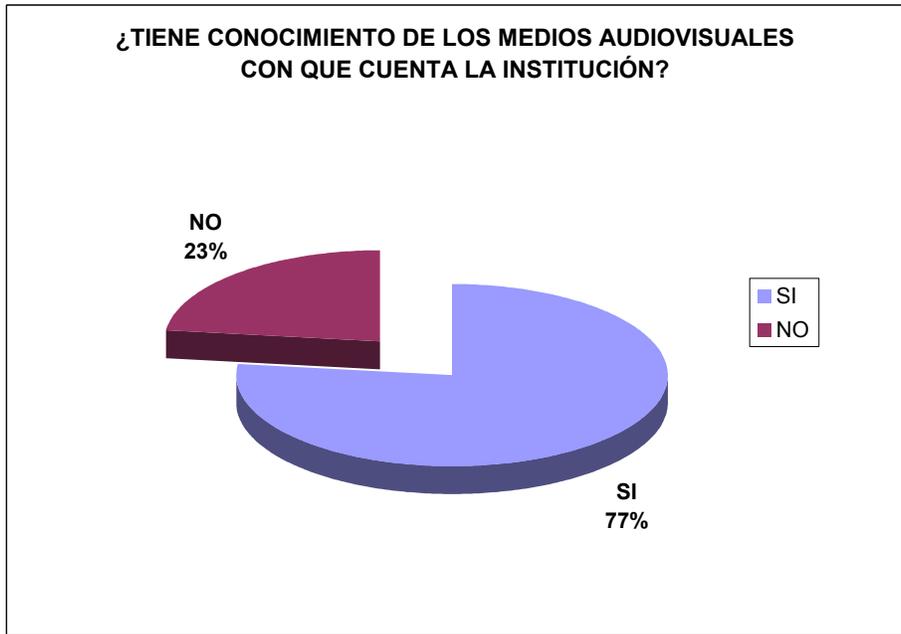
El 100% de los docentes que participaron en esta investigación contestaron que si fomentan la creatividad en clase de los alumnos.



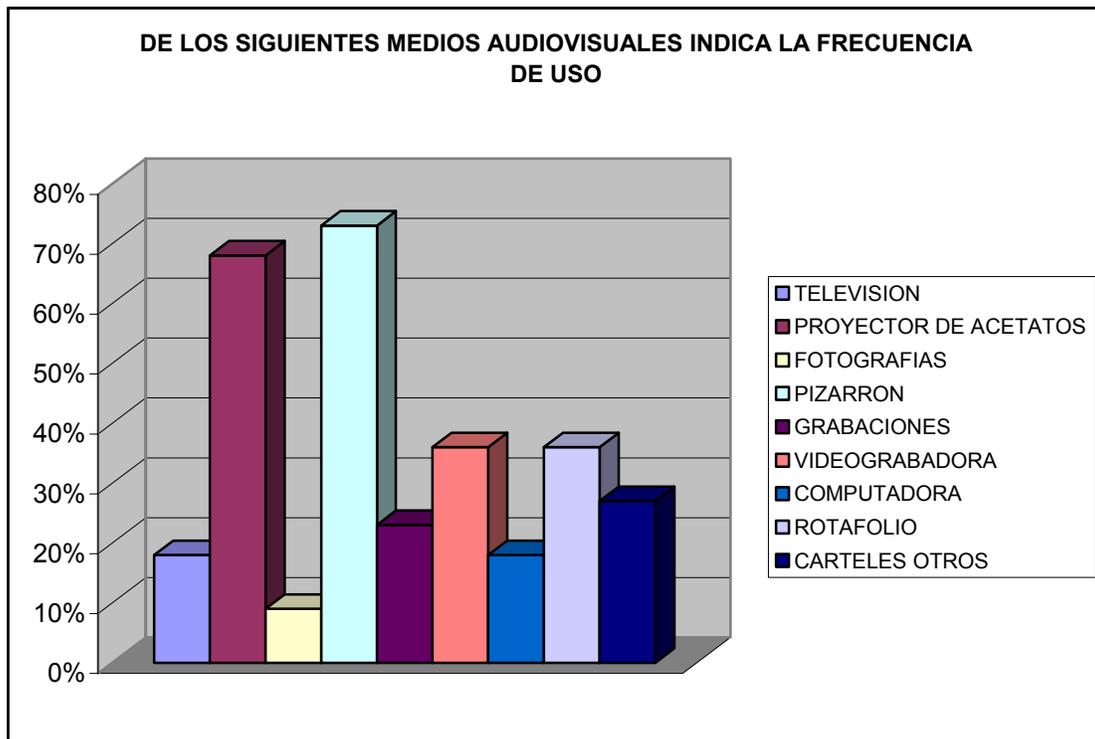
El 100% de los profesores encuestados si consideran necesario el uso de los M.A.V en la impartición de su materia.



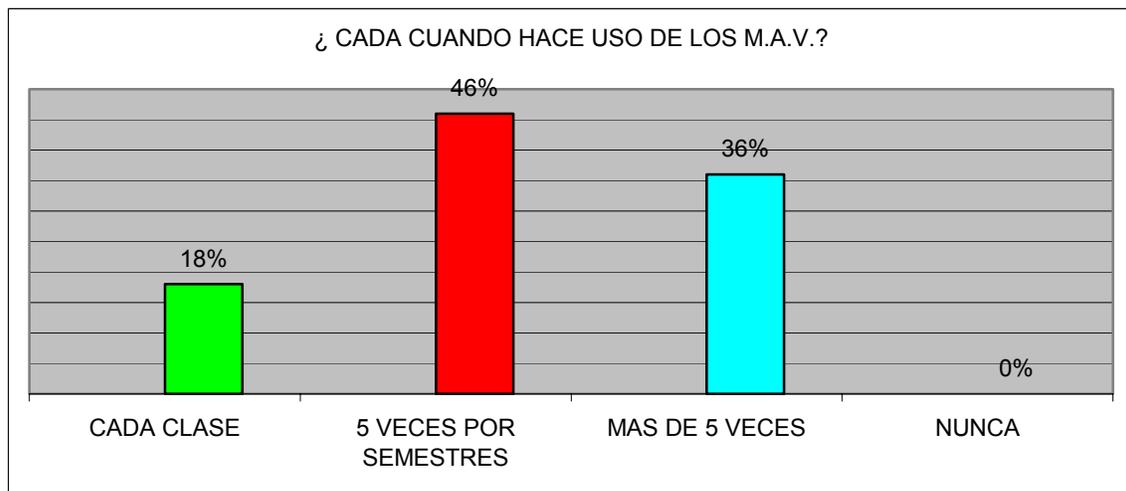
El 41% de los docentes indicaron que se pueden transmitir todos los contenidos de las materias a través de los M.A.V, el otro 41% solo algunos y el 18% algunos.



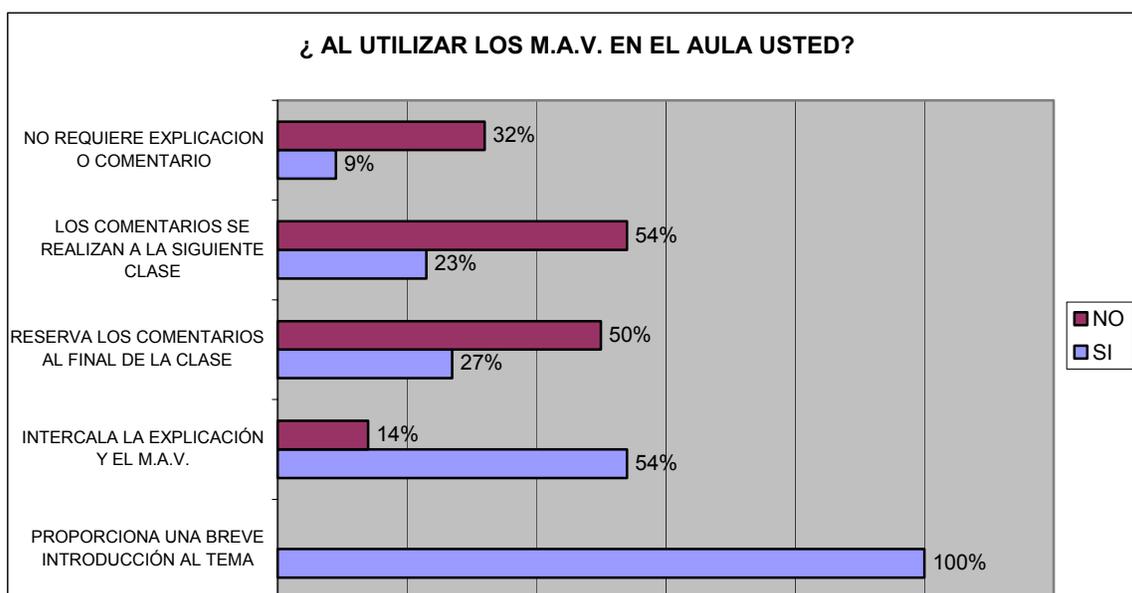
El 77% de los profesores tienen conocimiento de los M.A.V. con que cuenta la Universidad y el otro 23% dice que no sabe con que medios audiovisuales cuenta la U.P.N.



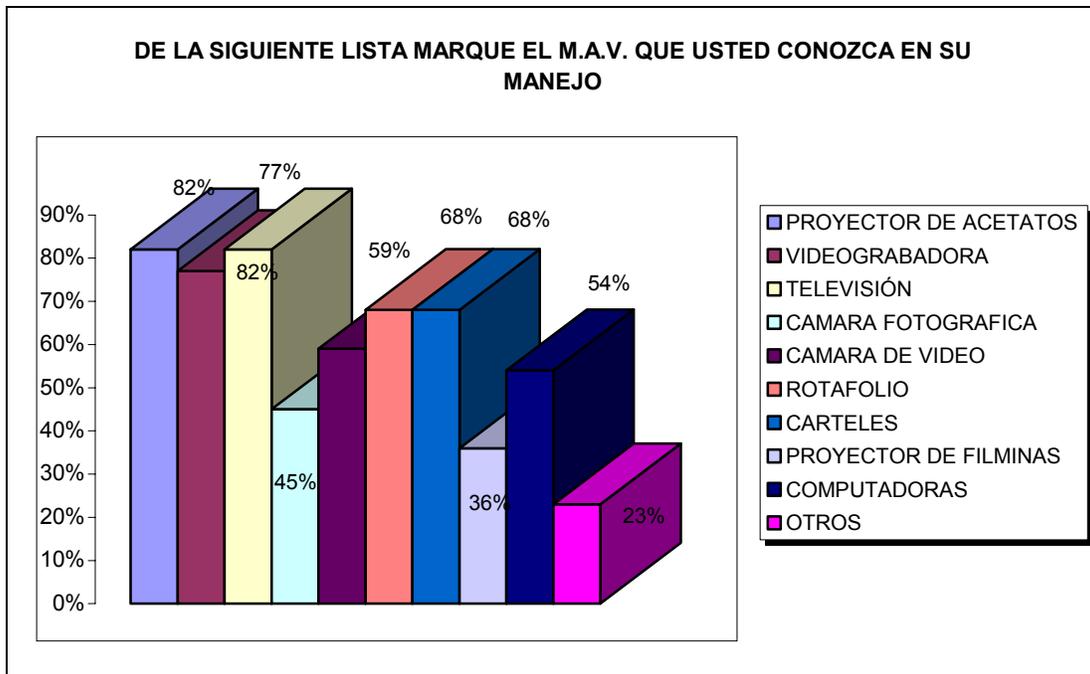
Esta pregunta al ser respondida los profesores indicaron más de una opción, el 73% de los docentes hacen uso del pizarrón, el 68% del proyector de acetatos, el 36% utilizan la videograbadora, el 36% el 27% carteles y otros, el rotafolio, el 23% las grabaciones, el 18% computadora, el 18% televisión. Predominando el uso del pizarrón como se puede observar.



Es importante destacar que el 46% de los profesores hacen uso de los M.A.V. 5 veces por semestre, el 36% mas de cinco veces por semestre y el 18% cada clase utilizan los M.A.V.

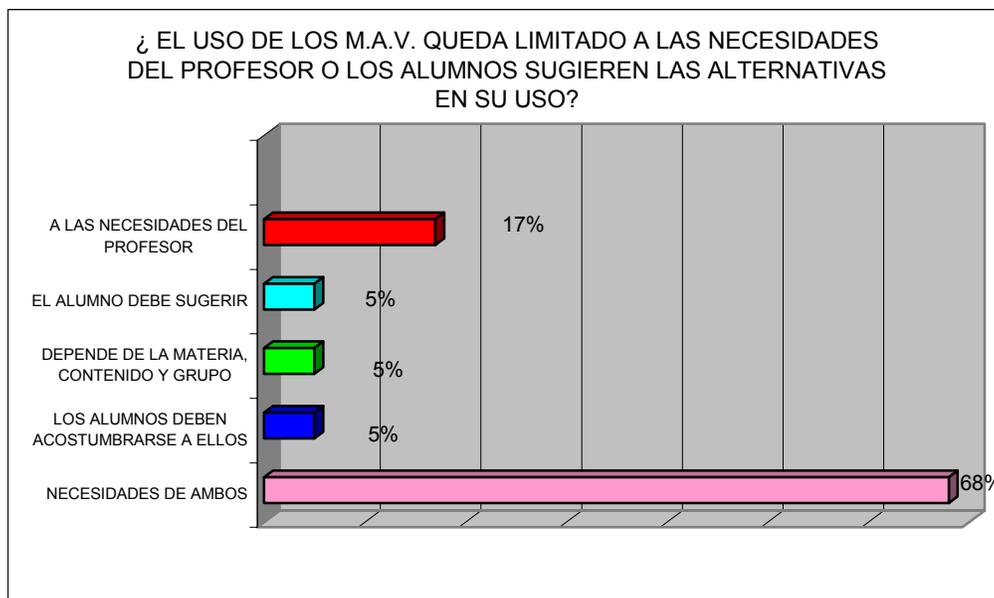


El 100% de los docentes eligieron más de una opción, pero todos indicaron que proporcionan una breve introducción al tema, el 54% también intercala la explicación y el M.A.V., el 14% no intercala la explicación, el 27% reserva los comentarios al final de la clase, el 50% no los reserva al final ya que proporcionaron una introducción al inicio, el 23% hace los comentarios a la siguiente clase, el 54% indica que no realiza los comentarios en la siguiente clase, el 9% contestaron que si requieren explicación y por último el 32% que no requieren explicación.

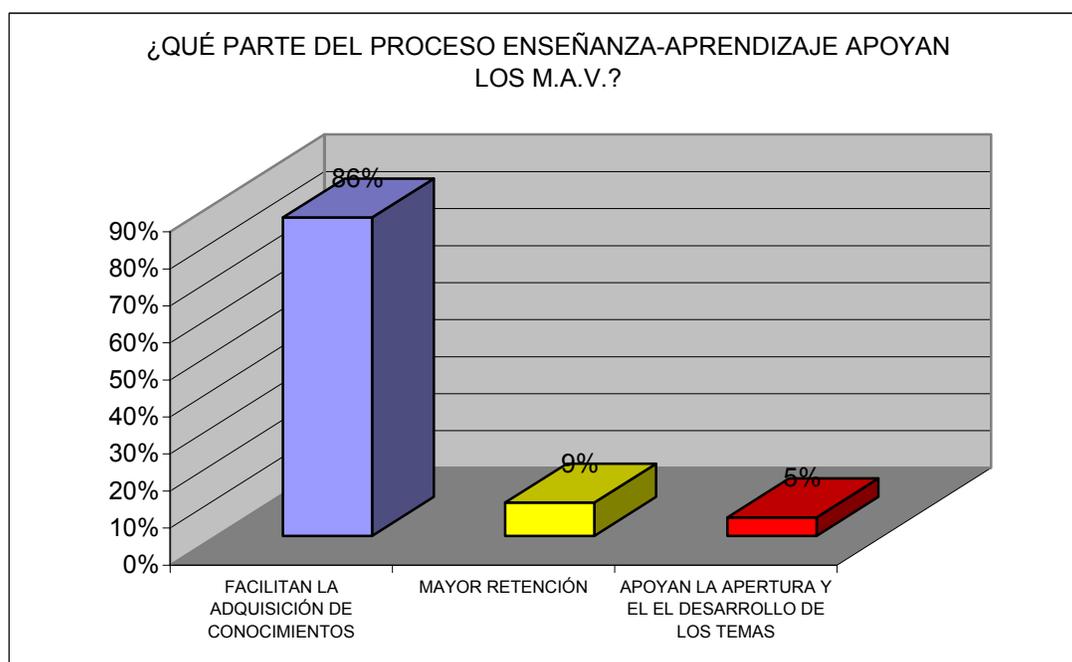


La mayoría de los docentes saben el manejo de los diferentes M.A.V., predominando el manejo del proyector de acetatos con un 82%, la televisión con un 82%, la videograbadora con un 77%, con un 68% rotafolio, carteles con un 68%, cámara de vídeo con un 59%, 54% computadora, cámara fotográfica un 45%, un 36% proyector de filmillas y un 23% otros los cuales no especificaron los profesores.

Es importante destacar que las dos últimas preguntas se elaboraron abiertas por lo que se tomaron las semejanzas de las respuestas, lo que en estadística se conoce como parámetros generales de respuesta, a continuación se muestran los datos obtenidos.



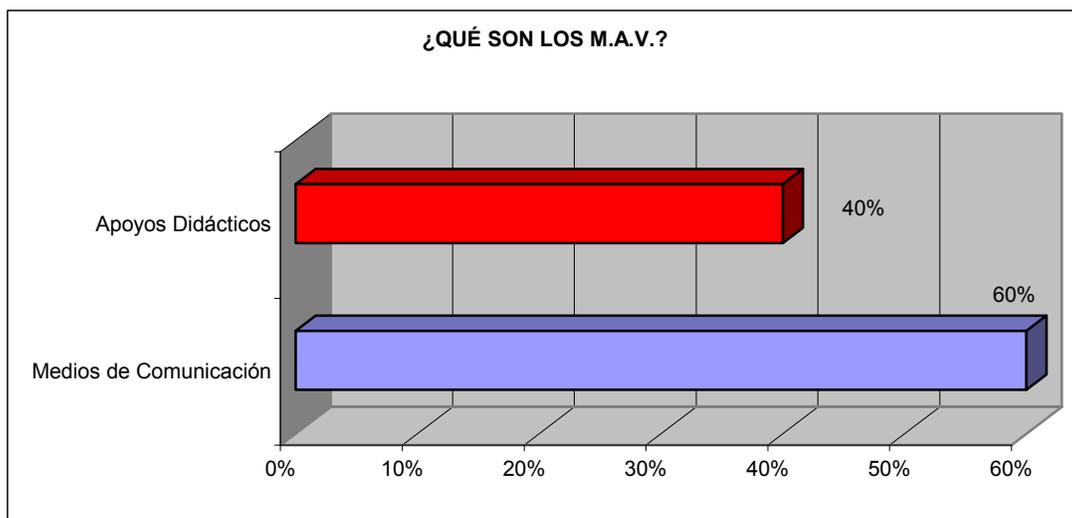
El 68% de los profesores piensan que los M.A.V., deben estar en función de las necesidades de ambos, así el maestro induce a los alumnos a utilizar estos, el 5% contestaron que los alumnos se deben acostumbrar a su uso, 5% depende de la materia, contenidos y del propio grupo, 5% a veces el alumno debe sugerir y el 18% a las necesidades de los profesores.



El 86% contestaron que facilita la adquisición de conocimientos ya que entre más sentidos intervienen en el proceso enseñanza – aprendizaje, mejor es el conocimiento y se adquiere un aprendizaje significativo, el 9% indicaron que permiten una mayor retención y el 5% apoyan la apertura, el desarrollo de los temas y el curso.

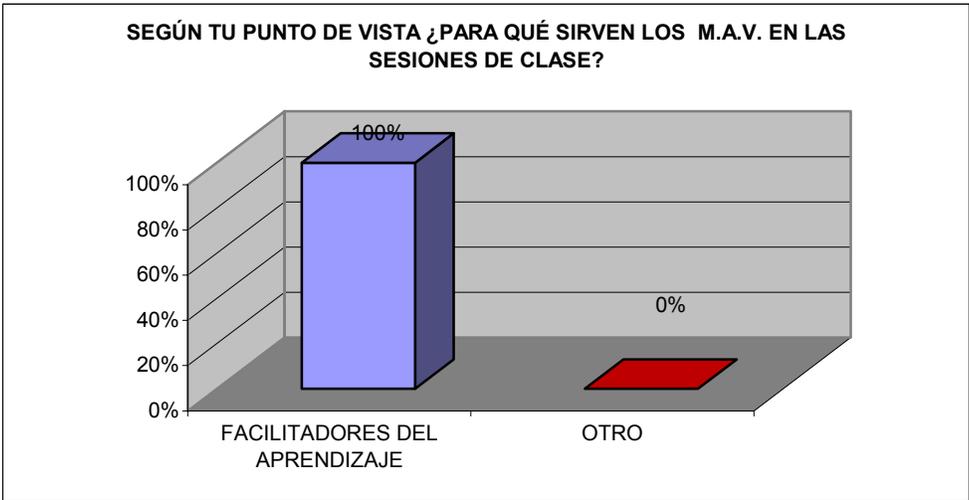
### **El Análisis De Los Alumnos Arrojaron Los Siguietes Resultados:**

El análisis de la información recabada de los alumnos, incluye en su mayoría preguntas abiertas, tomando parámetros generales de respuesta. El análisis se presenta a continuación.

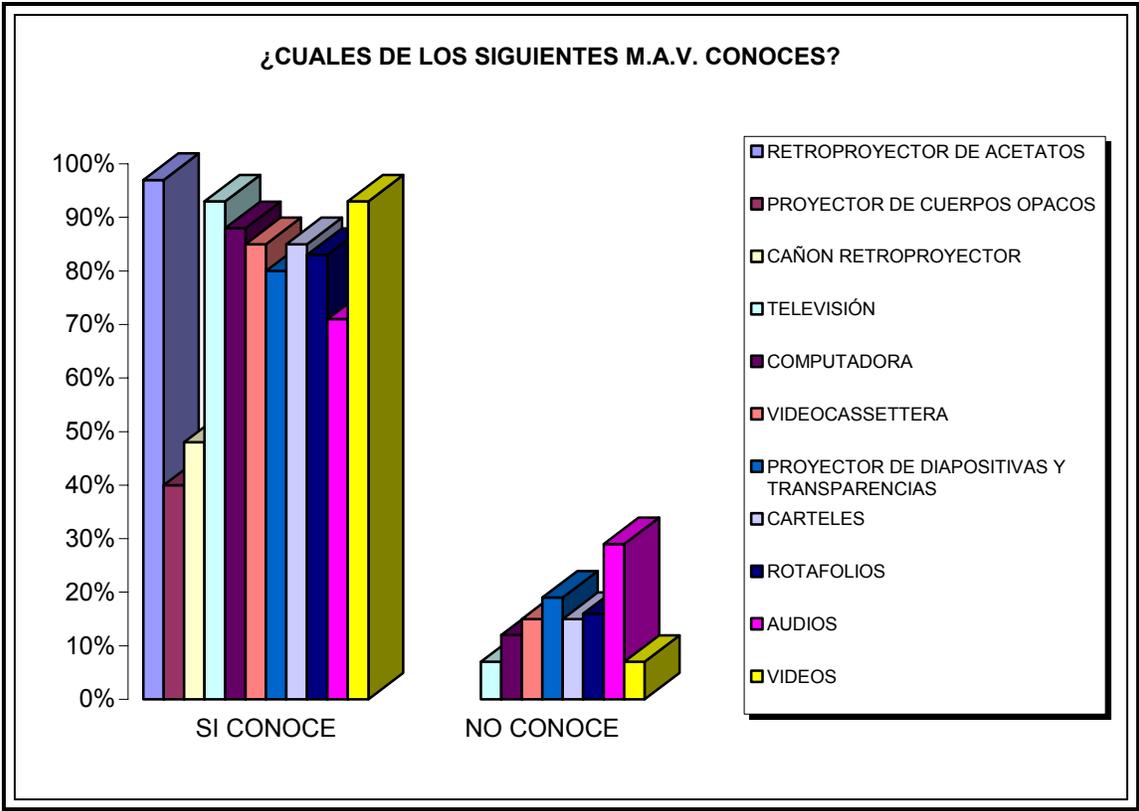


El 60% de los alumnos contestaron que los M.A.V. son medios de comunicación que permiten presentar y transmitir la clase con ayuda de sonido y video a través de la vista y el oído e indicaron que entre los M.A.V. se encuentra la t.v., proyector de acetatos, fotografías, computadora, películas, diapositivas.

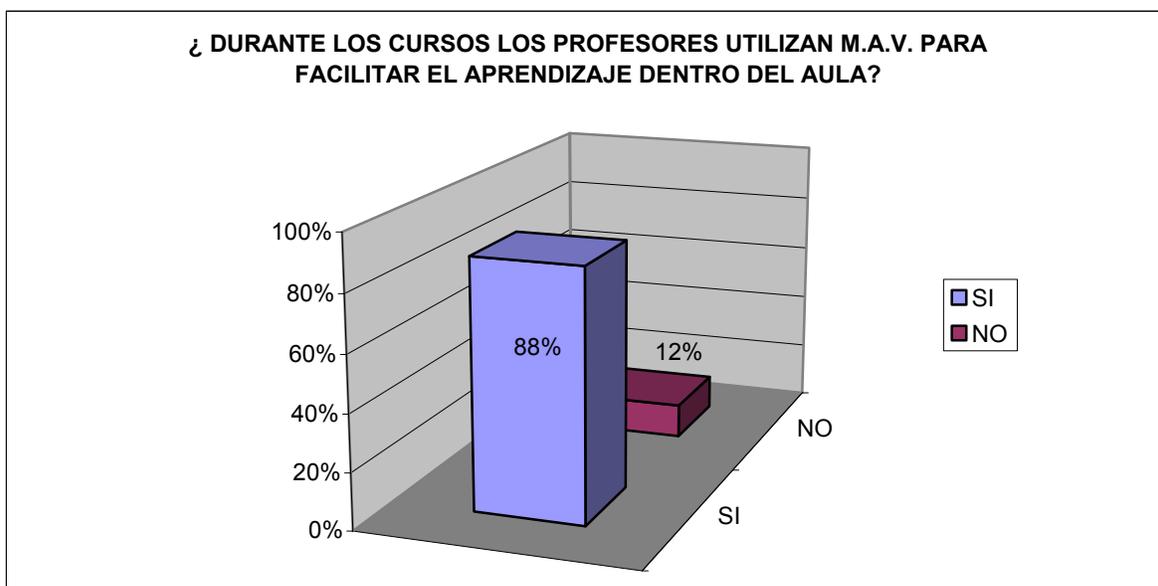
El 40% conceptualiza como apoyos didácticos que utiliza el profesor para impartir sus clases.



El 100% de los alumnos coinciden en que la utilización de los M.A.V., facilitan el aprendizaje dentro del aula, ya que el alumno fija más su atención porque son capaces de acaparar diversos sentidos del alumno y esto permite mayor asimilación del aprendizaje.

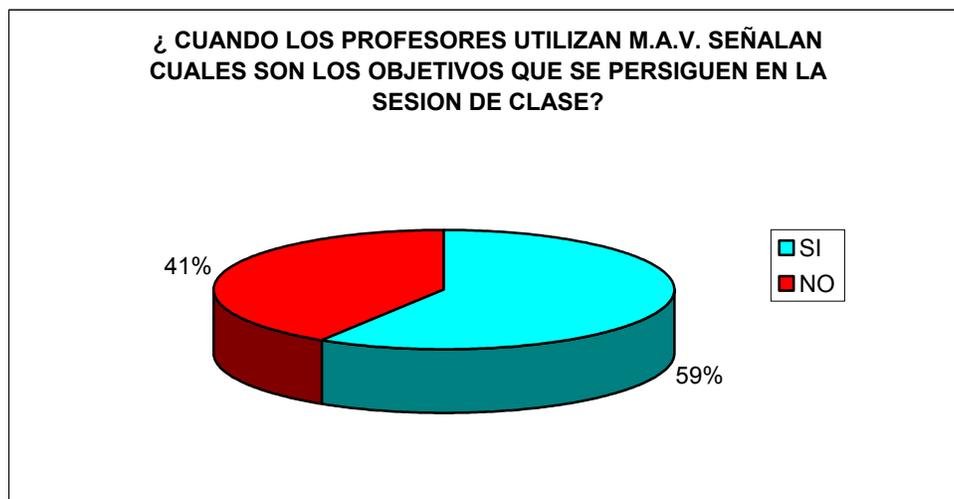


Al responder esta pregunta algunos alumnos eligieron más de una opción, ya que han tenido oportunidad de trabajar con algunos de estos M.A.V., el 97% de los alumnos conocen el retroproyector de acetatos, el 93% videos que les han proyectado en algunas materiales con contenido educativo, y el 7% no conoce videos de corte educativo, el 93% de los alumnos saben que la televisión es un M.A.V. y el 7% no la consideran M.A.V., el 88% considera a la computadora dentro de los M.A.V., el 12% no la reconoce como M.A.V., el 85% conoce la video casetera, el 15% no, el 85% conoce los carteles, y el 15% no los identifica como M.V., el 83% conoce el rotafolio, el 16% no lo conoce, el 80% de los alumnos si conoce el proyector de diapositivas y transparencias en contraste con el 19% que no lo conoce, el 71% reconoce el audio como un M.A. y el 7% no lo considera M.A., y el cañón retroproyector lo reconocen como M.A.V, un 48% de alumnos.

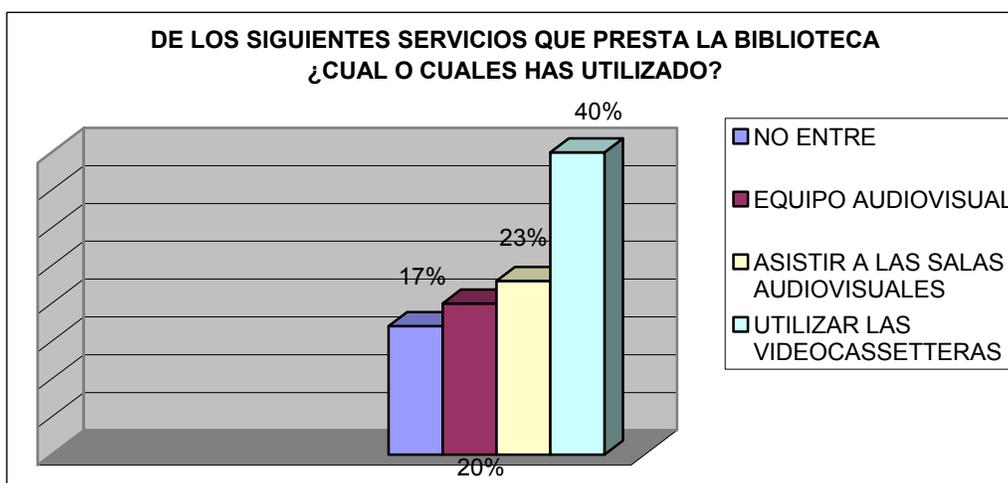


El 88% de los alumnos opinan que si utilizan los profesores medios audiovisuales para facilitar el aprendizaje, pero la mayoría de los alumnos nos sugirieron que hubiera sido ideal que se elaborara una pregunta con porcentajes, ya que únicamente entre un 10% a un 20% de los profesores aproximadamente hacen uso de los mismos.

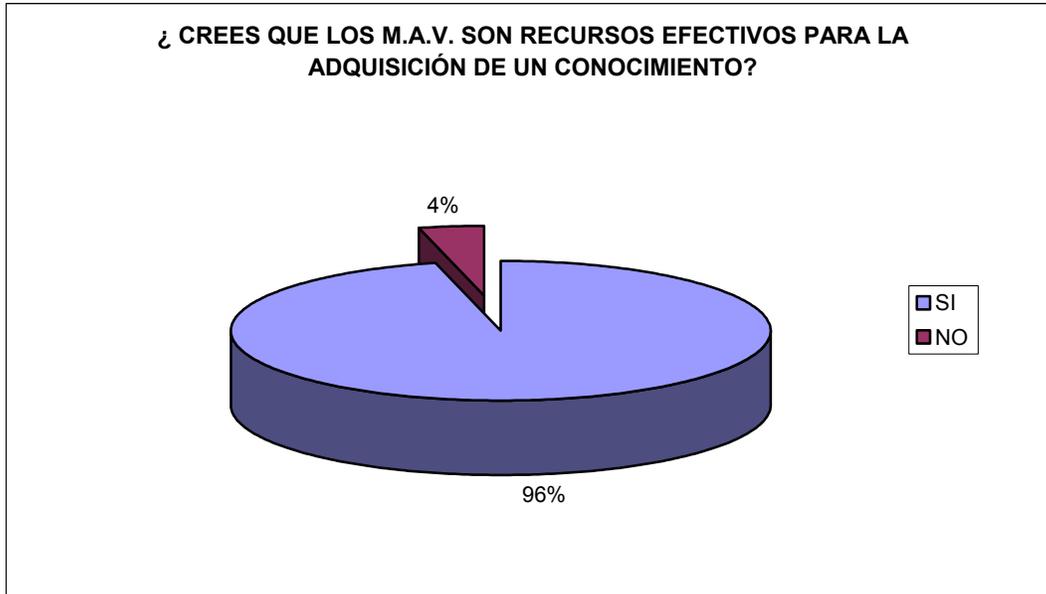
Y el 12% de los alumnos comentaron que no hacen uso los profesores de los M.A.V., ya que las clases recaen en ellos con las exposiciones que exponen durante el semestre.



El 59% de los alumnos respondieron que los maestros proporcionan los objetivos que se persiguen y un 41% de los alumnos dijeron que no indican los objetivos los profesores.

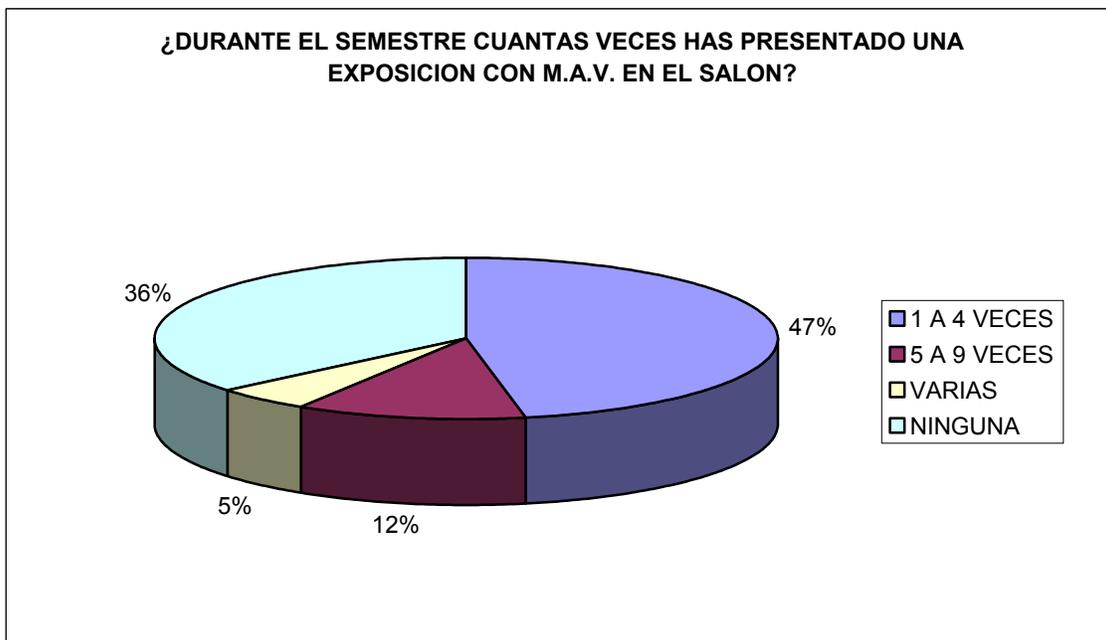


El 17% de los alumnos no entraron a la biblioteca, el 20% solicito equipo audiovisual y 23 asistió a las salas audiovisuales y el 40% a utilizar las videocassetteras, cabe hacer la aclaración que los alumnos señalaron más de una opción.

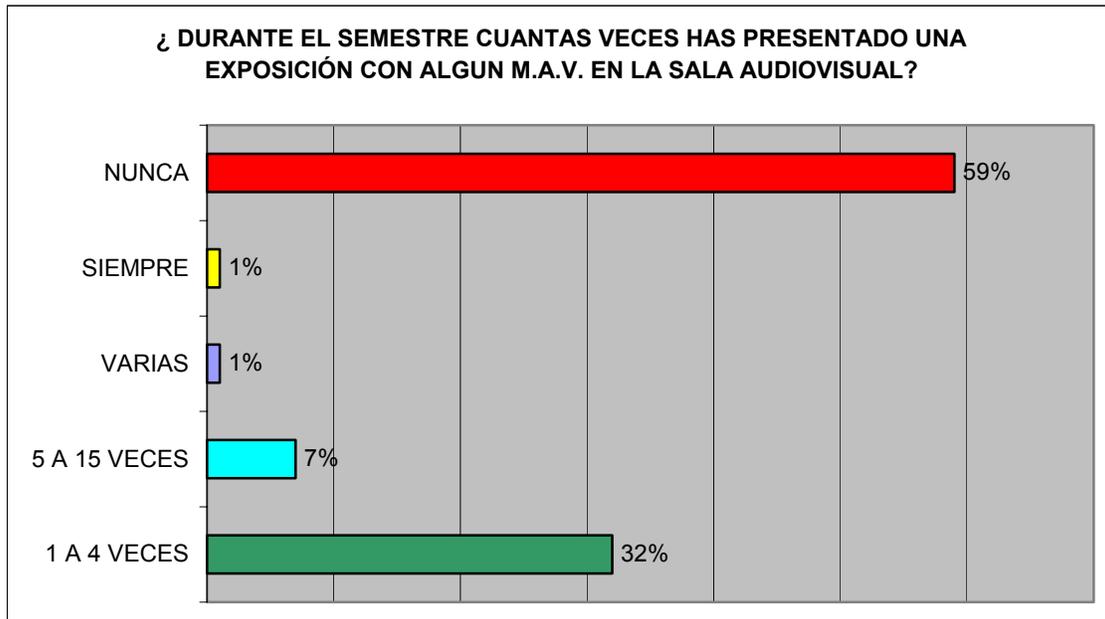


El 96% de los alumnos que respondieron que si, resaltaron que a través de los sentidos se adquiere mayor retención y fijación de los conocimientos en el proceso de aprendizaje.

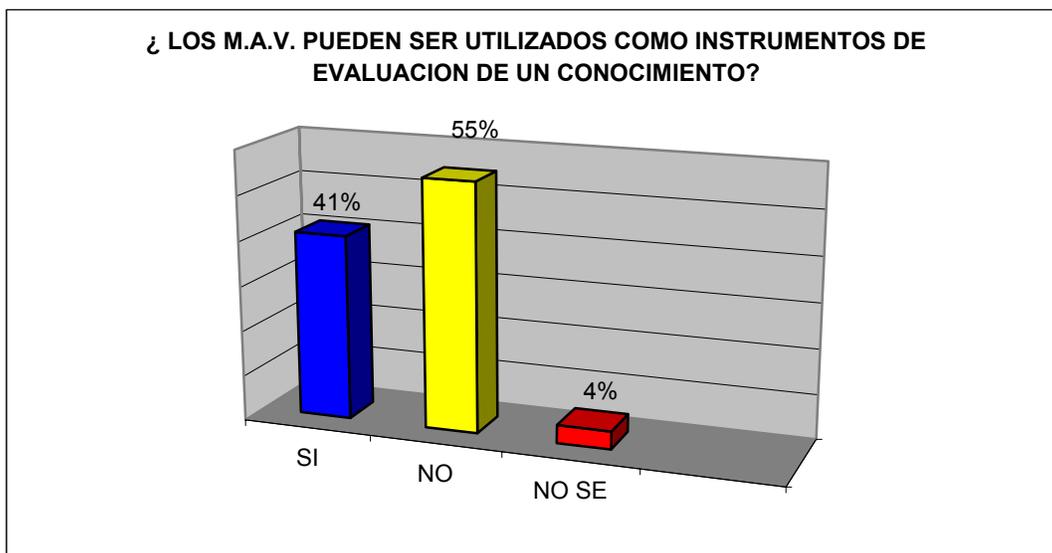
El 4% de los alumnos que respondieron que “no” hizo falta que indicaran el motivo por el cual contestaron que no.



El 47% respondieron que de 1 a 4 veces durante el semestre han expuesto con algún M.A.V., el 12% de 5 a 9 veces, varias durante todo el semestre el 5% y el 36% que ninguna vez han hecho uso de los M.A.V., durante el semestre.



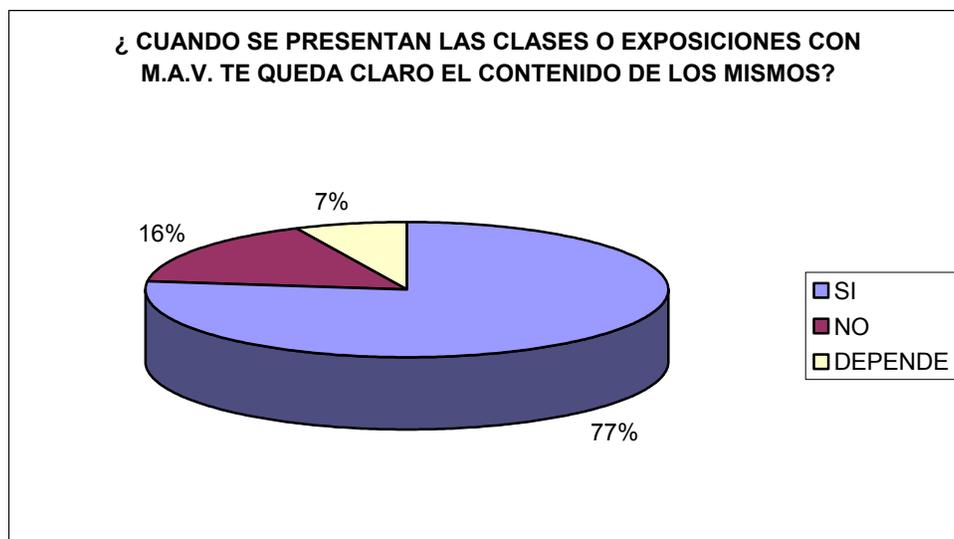
De 1 a 4 veces el 32% comenta que han expuesto en la sala audiovisual, el 7% de 5 a 15 veces, el 1% varias veces, el 1% siempre y el 59 nunca han expuesto en las salas audiovisuales.



El 55% opinó que no porque los considera apoyos didácticos, los cuales no pueden utilizarse como instrumentos de evaluación ya que esta depende del criterio del profesor.

El 41% dijo que si, ya que por su naturaleza pueden ser utilizados para evaluar, porque pueden medir el nivel de retención y percepción y a la vez proyectan una mejor preparación.

Y el otro 4% no sabían.



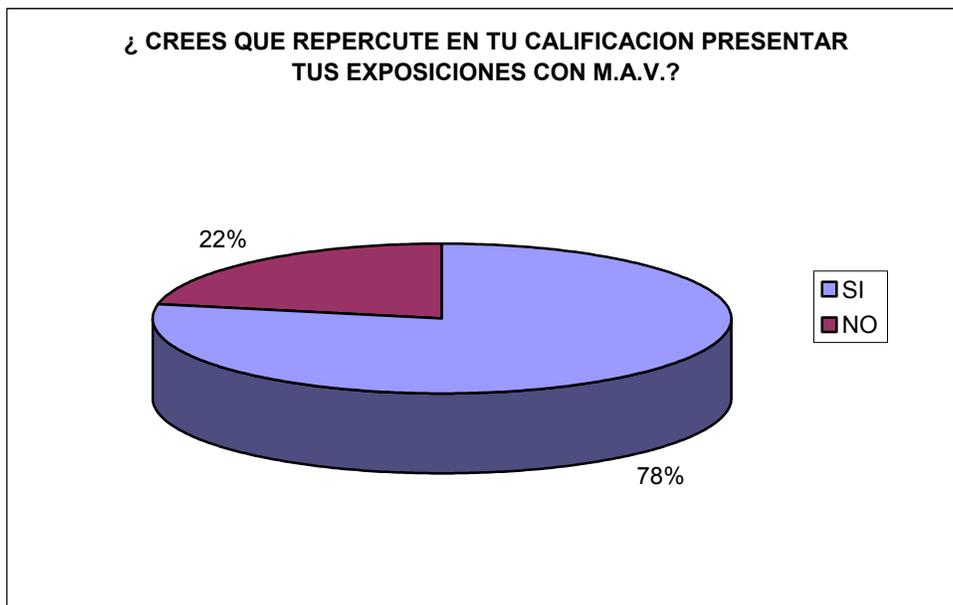
El 77% de los alumnos encuestados opinan que si, porque la clase ya no es tradicionalista, los M.A.V., nos ayudan a que exista una retroalimentación en el grupo ya que se pueden comentar los contenidos y estos a la vez hacen el conocimiento inteligible, ya que se presenta la información en la práctica en un mundo real, así lo representado cobra una dimensión cognitiva.

El 16% de los alumnos dicen que no, porque hace falta de una explicación previa, y en ocasiones el M.A.V. seleccionado no es el adecuado al contenido.

Un 7% opina que depende de los expositores



El 80% de los alumnos están de acuerdo en que cuando se presentan las exposiciones con M.A.V. hay más participación y motivación. El 20% opino que no.

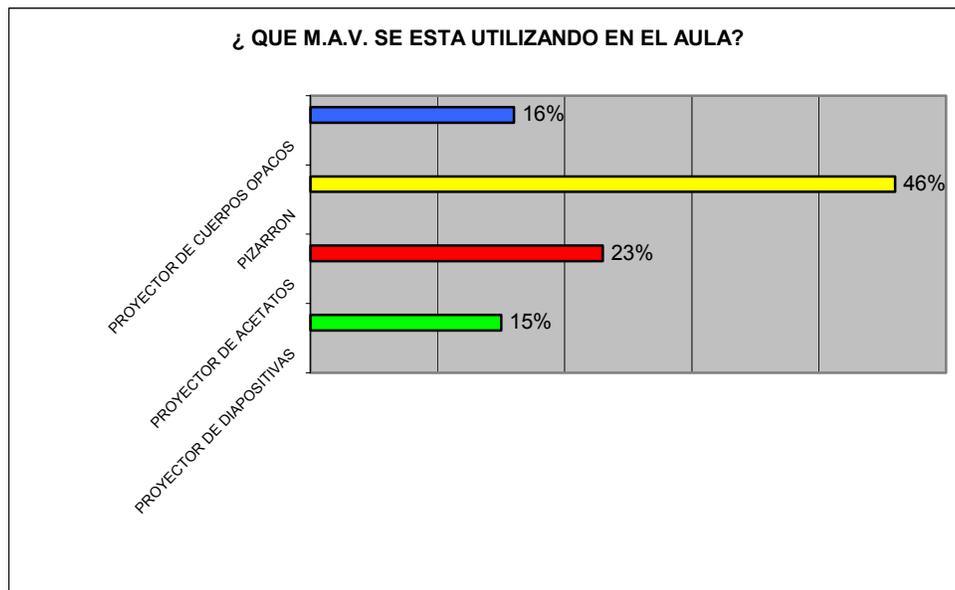


El 78% de los alumnos opina que si, por la calidad de la exposición la cual hace notar que se le ha dedicado tiempo y mayor esfuerzo, esto hace que los profesores lo tomen en cuenta para la calificación, además porque fomenta la participación lo que nos lleva a fijar más la atención del grupo durante la exposición y los maestros tradicionalistas quedan impresionados.

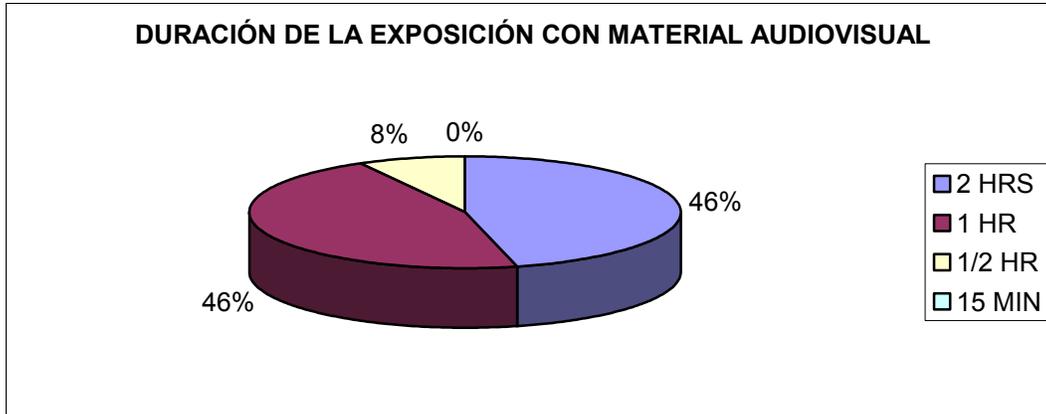
El 22% opina que no siempre son necesarios ya que mientras se presenten los contenidos y los compañeros los comprendan es suficiente y no se hace necesario el uso de los M.A.V.

El análisis de la guía de observación en el aula arrojaron los siguientes resultados:

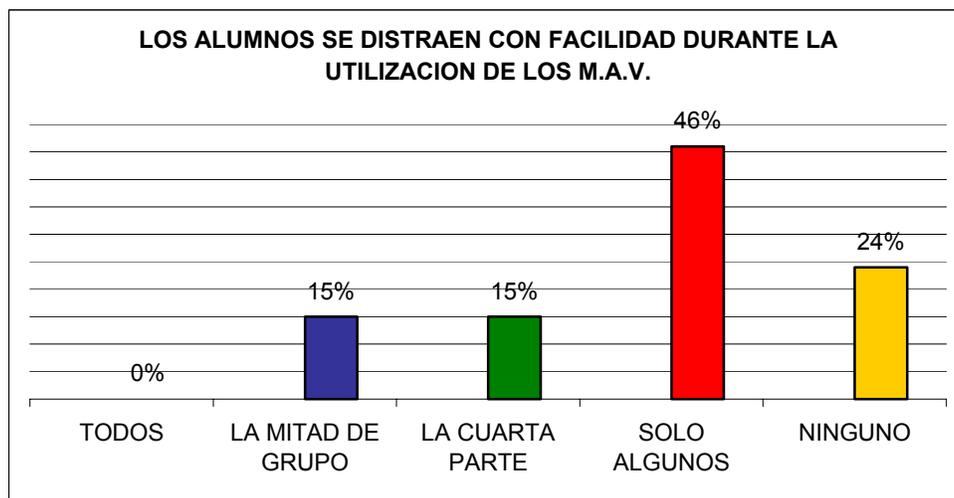
El análisis de observación en el aula es la siguiente:



De la observación llevada a cabo en el aula se puede observar que el 46% de los profesores utilizan más el pizarrón lo que indica que siguen impartiendo clases en forma tradicionalista, pero con la diferencia que la mayoría de las sesiones son impartidas por los alumnos, el 23% usa el proyector de acetatos, el 16% el proyector de cuerpos opacos y un 15% el proyector de diapositivas.



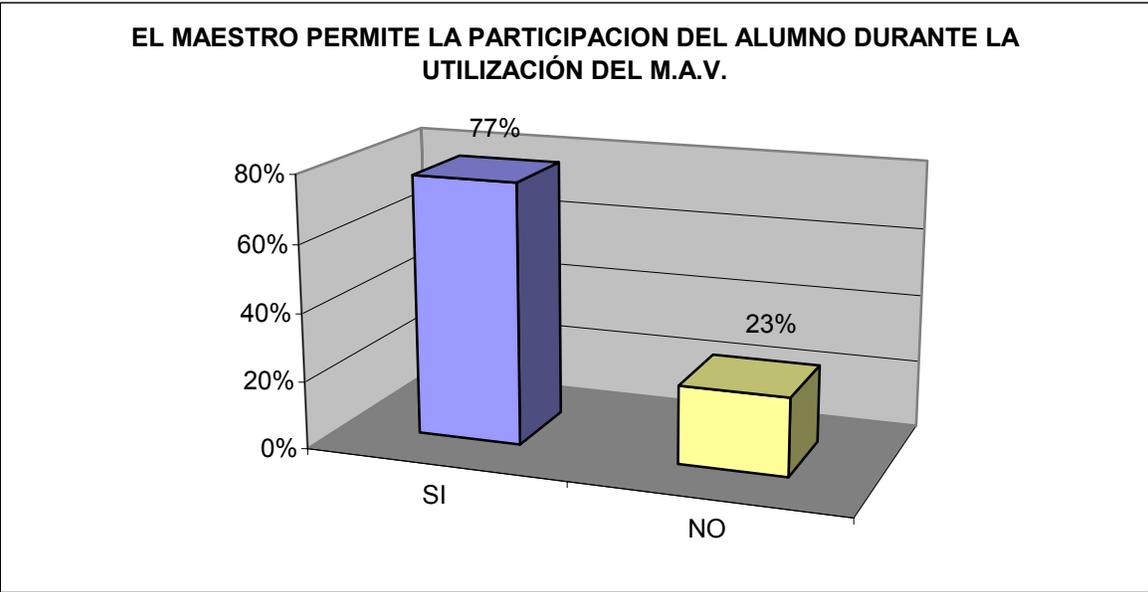
El 46% de las exposiciones tiene una duración de 2 hrs., con pizarrón, el 46% tiene una duración de 1 hr., y es con los diferentes M.A.V. y por último el 8% es de ½ hr.



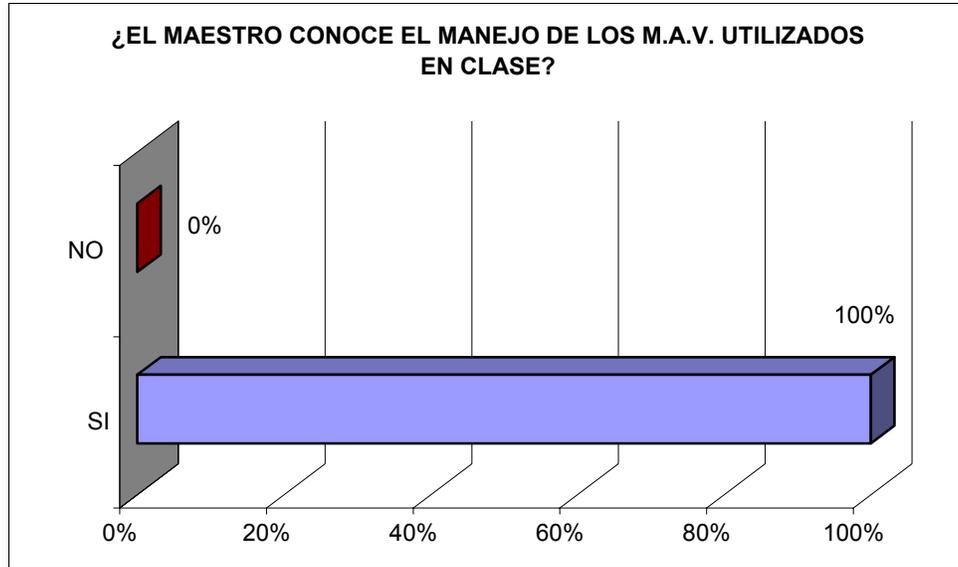
EL 46% equivale a solo algunos alumnos que se distraen durante la utilización de los M.A.V., el 24% ningún alumno se distrae, el 15% la cuarta parte de los educandos y el 15% es la mitad de grupo que se distrae sobre todo cuando la clase se da con el pizarrón como medio visual.



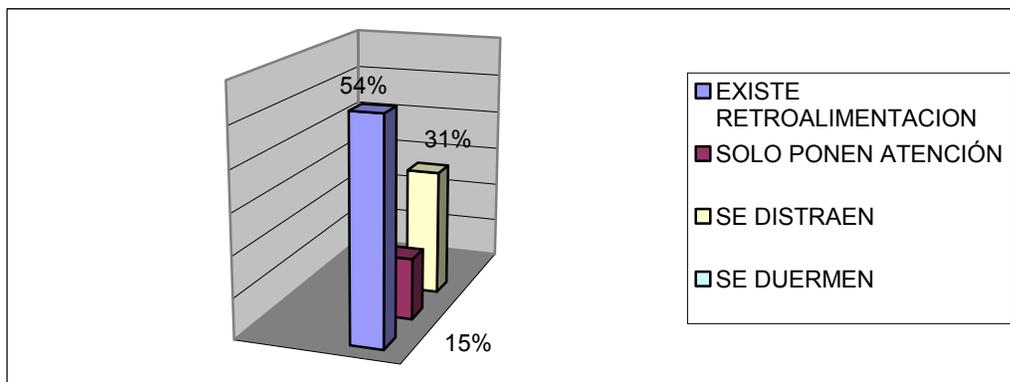
Proporciona el 92% de los docentes la información necesaria respecto al tema y el 8% no proporciona información.



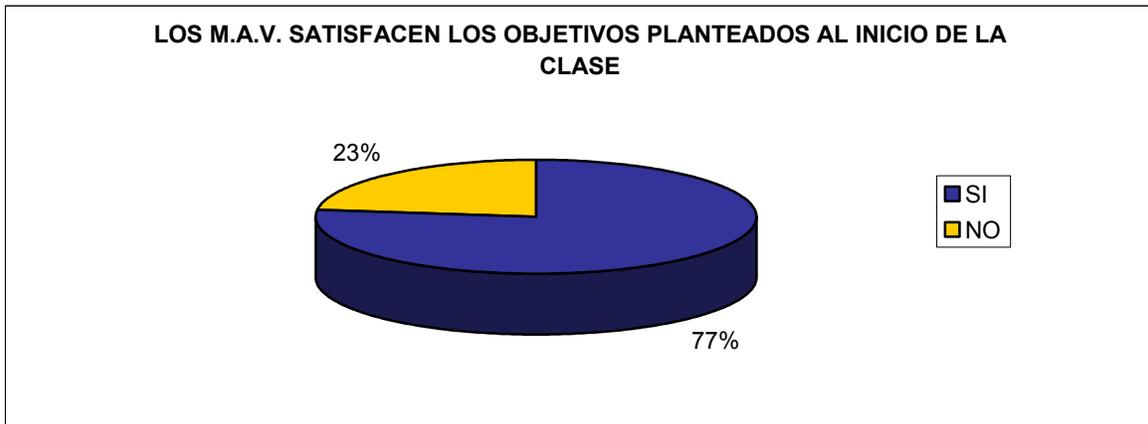
El 77% de los docentes permiten la participación de los alumnos y el 23% no permiten la participación hasta el final de la exposición.



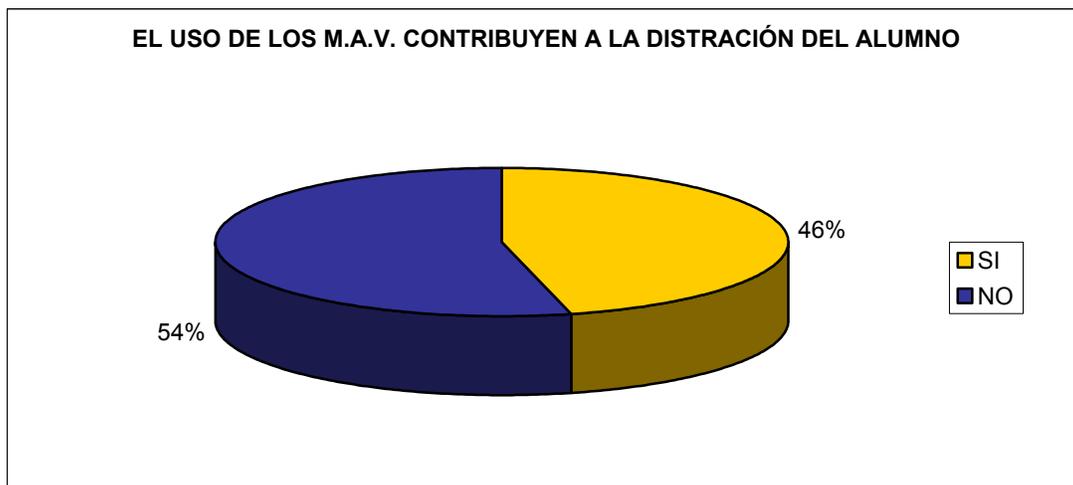
El 100% de los profesores si conocen el manejo de los M.A.V. cabe hacer la aclaración que el 46% de ellos hicieron uso del pizarrón durante esta observación



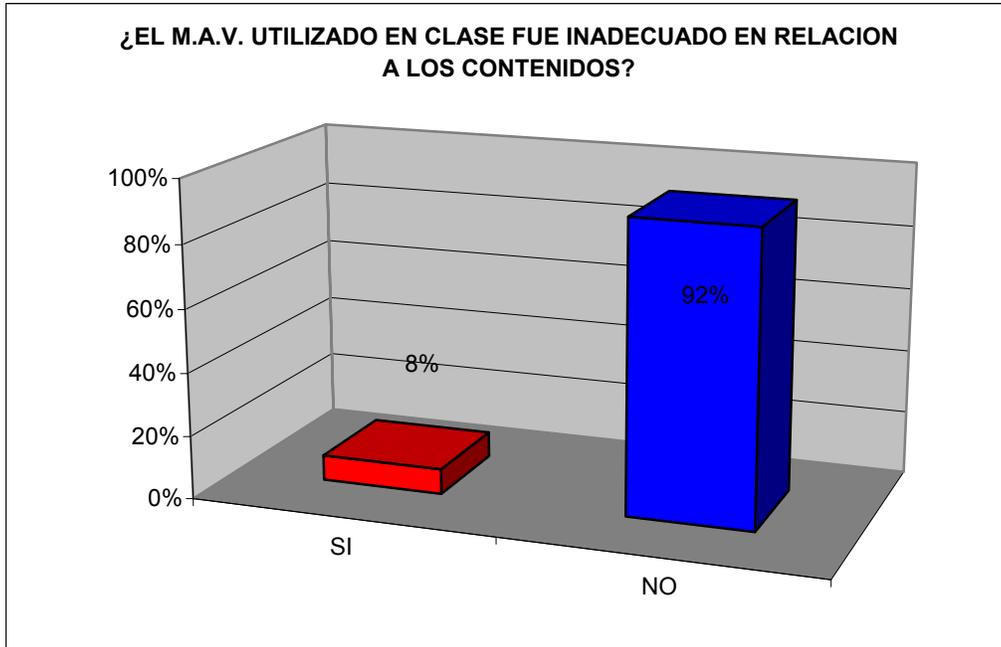
En esta pregunta se presentan dos gráficas que representan la conducta de los alumnos respecto al mensaje y la segunda gráfica nos proporciona si existe retroalimentación, solo ponen atención, si se distraen o se duermen.



El 77% de los objetivos planteados si se cumplen y tan solo un 23% no se cumplen



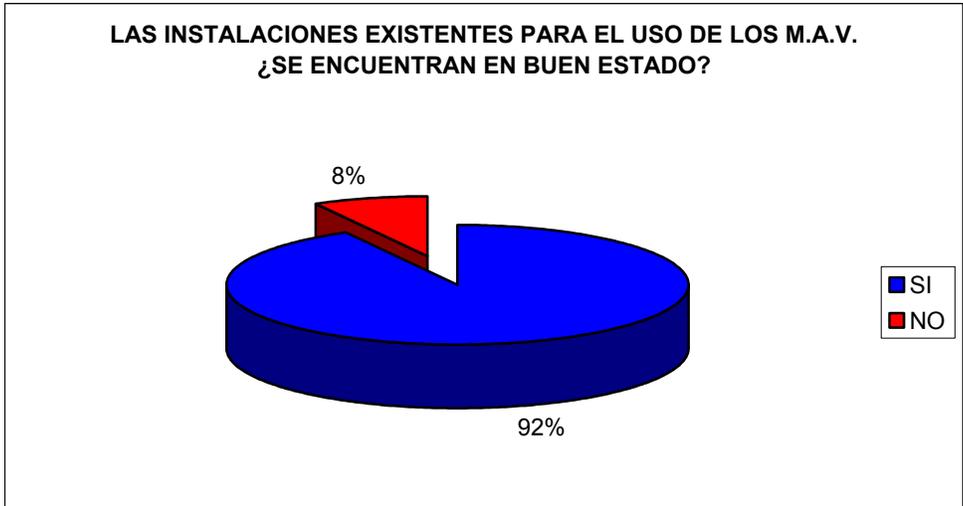
El 54% no contribuye a la distracción del grupo y el 46% si sobre todo cuando la clase se presenta únicamente por medio del pizarrón (clase tradicional).



No fueron inadecuados los M.A.V. en relación a los contenidos como lo muestra el 92% del total y el 8% la selección de M.A.V. si fue el adecuado a los contenidos.



El 54% si se puede sustituirse ya que los alumnos se distraen, en necesario que se les motive para que exista retroalimentación dentro del grupo.



Como lo indica el 92% las instalaciones adecuadas, pero cabe destacar que la utilización del pizarrón predomina, y el 8% las instalaciones eran inadecuadas.



El 61% esta en buenas condiciones, el 23% son optimas, el 16% esta en regulares condiciones.

#### **4.7 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.**

1.- *“Los medios audiovisuales pueden favorecer la atención de los alumnos de la U.P.N, de 2°. Y 6°. semestre.*

La respuesta es afirmativa ya que en el estudio realizado se demostró que los M.A.V. pueden favorecer la atención de los alumnos a través de los sentidos, se adquiere una mayor retención y fijación de los conocimientos, es así como el aprendizaje se puede considerar significativo ya que interviene la asimilación y la acomodación de la nueva información.

2.- *“Los medios audiovisuales contribuyen a adquirir un mejor conocimiento”*

Si contribuyen a optimizar la capacidad perceptiva, ya que entre más sentidos intervienen en el proceso enseñanza – aprendizaje mejor es el conocimiento.

3.- *“Favorecen la comprensión y mejora la integración del aprendizaje significativo”*

Favorecen la comprensión, ya que nos llevan a fijar más la atención de los contenidos y mejora la integración del aprendizaje significativo, porque se apegan más a la realidad de los alumnos, permitiéndole a los alumnos la incorporación de la nueva información a la ya existente, la cual la asimilan y la incorporan a sus conocimientos de una forma cognitiva.

4.- *“Los medios audiovisuales generan actitudes de participación activa y un clima en el que se fomenta la cooperación entre alumnos, así como el espíritu crítico de los alumnos”*

de acuerdo al análisis que se llevo en este estudio, este proporcionó por parte de los alumnos que si se generan actitudes de participación activa, ya que se motiva al grupo, surgida a través de la retroalimentación llegando a la cooperación y formando alumnos críticos ya que al darse un intercambio de ideas se tiene mayor visión de los contenidos.

## CONCLUSIONES

✿ Los medios audiovisuales bien planeados al ser introducidos a las aulas facilitan el proceso enseñanza – aprendizaje, facilitando un mejor conocimiento, lo cual nos lleva a la adquisición de aprendizajes significativos.

✿ El material audiovisual que se encuentra en la UPN, está subutilizado, ya que la mayoría de los docentes no hacen uso del mismo, comprobándose que son los alumnos los que utilizan estos cuando van a exponer, durante el semestre porque la responsabilidad de la clase recae en ellos.

✿ La subutilización del medio audiovisual se demuestra en el análisis de la información, tanto de alumnos cuanto de profesores ya que estos últimos respondieron de acuerdo a sus intereses, los alumnos respondieron que si están de acuerdo que los maestros utilicen medios audiovisuales para facilitar el aprendizaje, pero indicaron que únicamente entre un 10% a un 20% de los educadores hacen un adecuado uso de ellos.

✿ La teoría EMIREC, propone que exista una interacción entre el emisor y receptor, donde el emisor se convierta en receptor y este último tome el papel de emisor, este punto se puede transpolar a la investigación que se realizó, los cuestionarios aplicados a profesores y alumnos, incluyen una pregunta acerca de la participación, los profesores indicaron que fomentan la participación en clase de sus alumnos, durante la sesión de clase y a la vez los alumnos contestaron que la utilización de los M.A.V, propicia más su participación.

✿ Se puede advertir que en la U.P.N., se está fomentando este tipo de comunicación por parte de algunos docentes, los cuales al propiciar la participación de los alumnos, motivándolos a través de los M.A.V., provocan que los alumnos se conviertan en EMIRECs.

✿ Es importante resaltar que al indicar que sólo algunos docentes propician la participación, se debe a que la investigación permitió observar que en la U.P.N., existe en la mayoría de los docentes cierta resistencia a dejar de impartir su cátedra de manera tradicional. Este tipo de educación se da en ocasiones por el desconocimiento de otros recursos o medios y por considerar al pizarrón y la palabra oral o escrita como los únicos apoyos efectivos para lograr un aprendizaje.

✿ Al llevar a cabo la guía de observación áulica y recabar la información, los compañeros que ayudaron a recopilar la información, hicieron la observación de que en las clases, la comunicación es vertical, existe poco diálogo, es necesario que el docente sea un mediador pedagógico, apoyándose en la comunicación didáctica, la cual puede tener un papel importante y en los M.A.V., para llevar a cabo de mejor forma su práctica educativa además, lograr una comunicación dialógica.

✿ A través de la historia de la pedagogía se les ha asignado diversos roles a los docentes: el de transmisor de conocimientos, el de animador, el de supervisor o guía del proceso enseñanza – aprendizaje e incluso el de investigador educativo. El papel de los formadores es el inculcar en el educando la confianza en si mismo, logrando con ello que sea una persona reflexiva y crítica, es así como el aprendizaje ocurre sólo si se satisface una serie de condiciones: que el alumno sea capaz de relacionar de manera no arbitraria y sustancial, la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que posee en su estructura de conocimientos y que tiene la disposición de aprender significativamente, los medios audiovisuales en su carácter de recursos didácticos y como apoyo a los docentes pueden ser de gran utilidad.

✿ Es así como, el uso de los medios audiovisuales en el proceso enseñanza – aprendizaje, no dependerá sólo del medio, sino también de las relaciones que se den con los elementos curriculares tales como: contenidos, métodos, estrategias docentes, contexto de aprendizaje, criterios e instrumentos de evaluación y es en función de los mismos se donde adquirirán sus posibles significaciones educativas e instruccionales.

☀ La relación que se dé entre docente – alumno, aula, medio ambiente, contenidos, objetivos, etc., va a ir incidiendo en los procesos cognitivos y actitudinales de los alumnos.

☀ Los docentes deben procurar formar individuos que respondan a las nuevas necesidades académicas, por lo que se les debe motivar para que se apropien de los contenidos presentados en clase, con el fin de que los alumnos se formen un pensamiento crítico y reflexivo, esto se puede lograr de manera más eficaz a través de los M.A.V., ya que se ha demostrado que entre más sentidos intervienen en el proceso enseñanza – aprendizaje, mayor es el conocimiento, en especial se adquieren aprendizajes significativos.

☀ La educación que se imparte dentro del aula, o áulica, debe basarse en la educación problematizadora, la cual tiene como objeto que el alumno al pensar, sea participe de transformar su realidad, y esto se puede lograr al emplear medios audiovisuales, como apoyos didácticos para el docente, que vayan de acuerdo al contenido a tratar, con el fin de propiciar la discusión a través de la participación y el dialogo para llevar a la reflexión.

## SUGERENCIAS

☀ Al realizar este estudio nos percatamos que en la U.P.N. existe en la mayoría de los docentes una resistencia a la introducción al interior del aula de los M.A.V., como medios y materiales de apoyo, para realizar más amena su clase, la cual sigue siendo una cátedra tradicionalista.

☀ Esta institución formadora de pedagogos debe alentar al personal académico a actualizarse y hacer uso del material o recursos didácticos con que cuenta la U.P.N. el cual esta subutilizado por parte de los docentes, con el fin de que estos a la vez proporcionen a los alumnos las herramientas necesarias para llevar a cabo la adquisición de aprendizajes significativos, los cuales van a ser la base para transmitir a los que en determinado momento formen, y dijo transmitir no de una forma “bancaria” como lo menciona Freire, sino todo lo contrario, con el fin de que los que sean formados por los futuros pedagogos, sean capaces de ser críticos, creativos, reflexivos, imaginativos y ayuden a la transformación de su realidad.

☀ Una metodología adecuada que se podría llevar a cabo en la U.P.N., se llevaría dentro del proceso enseñanza – aprendizaje, basándose en la vinculación dialéctica universidad – realidad, mediante la investigación y el servicio interactuando con los medios audiovisuales para la producción y aplicación de conocimientos.

☀ La importancia que tiene la comunicación en el proceso enseñanza – aprendizaje, es primordial ya que a través de la comunicación didáctica y una pedagogía de la comunicación, se pueden obtener resultados positivos al ser introducidos al aula por el profesor, con el fin de fomentar la participación y autoformación de sus alumnos.

☀ Los medios audiovisuales mediante una buena preparación donde se tome en cuenta la audiencia (el alumnado), la selección de los M.A.V., el uso de los diferentes M.A.V., pueden ser de gran ayuda para la formación de los alumnos de

la U.P.N., y no solo de la licenciatura de pedagogía, sino de todas las licenciaturas con el fin de lograr mejores resultados, ya que los medios audiovisuales cuentan con veracidad, imparcialidad y actualidad.

✿ Se tiene que tener en cuenta que la pedagogía actual, toma en cuenta al maestro, solicitándole una forma diferente de participación a la tradicional, con el fin de permitir a sus alumnos, la adquisición de métodos de trabajo y búsqueda del saber mismo, logrando de esta manera un aprendizaje significativo y soluciones de problemas.

✿ Delors Jacques en el documento de la UNESCO, el cual se titula “La educación encierra un tesoro” plasma de una forma clara y sencilla lo siguiente “la escuela debe de contribuir a la consolidación de nuevas comunidades educativas que, trascendiendo espacios y limitaciones, potencie nuevos valores de convivencia y nuevos ámbitos de producción y discusión del saber”<sup>82</sup>, y esto se puede llevar a cabo en la Universidad Pedagógica Nacional.

---

<sup>82</sup> PEREZ Tornero, Juan Manuel. Comunicación y educación en la sociedad de la información. Editorial. Paidós. 2000. Pág.52

# **ANEXOS**

**ANEXO (1) CUESTIONARIO PARA PROFESORES**



# UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

## LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

1.- ¿ CUANTOS AÑOS TIENE IMPARTIENDO DOCENCIA ?

---

2.- ¿ LOS RECURSOS DIDACTICOS LOS CONCEPTUALIZA COMO ?

AYUDAS AUDIOVISUALES	( )
AUXILIARES DE APOYO	( )
MEDIOS Y MATERIALES	( )

3.- ¿ EN EL SEMESTRE ANTERIOR QUE SERVICIOS UTILIZO DE LA BIBLIOTECA ?

CONSULTAR UN LIBRO	( )
ESTUDIAR	( )
UTILIZAR LA SALA AUDIOVISUAL	( )
OTROS SERVICIOS	( )
SALA DE COMPUTO	( )

- VIDEOCASSETTERA Y MONITOR ( )  
RETROPROYECTOR ( )  
PROYECTOR DE DIAPOSITIVAS ( )  
SALA AUDIOVISUAL ( )

4.- ¿ QUE MEDIOS AUDIOVISUALES USA EN CLASE ?

- RETROPROYECTOR ( )  
PROYECTOR DE DIAPOSITIVAS ( )  
TELECONFERENCIAS ( )  
VIDEOCONFERENCIAS ( )  
ROTAFOLIOS ( )  
PAQUETE DIDÁCTICO ( )  
IMPRESOS ( )  
VIDEOS ( )  
OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS ( )

5.- ¿ A QUE ASPECTOS LE DA MAS IMPORTANCIA ?

METODOLOGÍA ( ) EVALUACIÓN ( ) CONTENIDOS ( )

6.- ¿ FOMENTA LA PARTICIPACIÓN EN CLASE DE SUS ALUMNOS, DURANTE LA SESION DE CLASE ?

SI ( ) NO ( )

7.- ¿ HA ENCONTRADO OBSTÁCULOS PARA EL EMPLEO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA U.P.N. ?

SI ( ) NO ( )

¿ POR QUÉ ? \_\_\_\_\_

---

ESTOS OBSTÁCULOS SON DEBIDO A

EL ACCESO BUROCRATICO ( )

EQUIPOS E INSTALACIONES INADECUADAS ( )

SE CARECE DE MATERIAL AUDIOVISUAL ( )

ATENCIÓN DEFICIENTE ( )

FALTA DE TIEMPO ( )

8.- ¿ FOMENTA LA CREATIVIDAD EN CLASE ?

SI ( ) NO ( )

9.- ¿ CONSIDERA NECESARIO EL USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA IMPARTICION DE SU MATERIA ?

SI ( ) NO ( )

10.- ¿ LOS CONTENIDOS DE LA MATERIA PUEDEN TRANSMITIRSE A TRAVES DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES?

TODOS ( ) CASI TODOS ( ) ALGUNOS ( ) NINGUNO ( )

11.- ¿ TIENE CONOCIMIENTO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES CON QUE CUENTA LA INSTITUCIÓN ?

SI ( ) NO ( )

12.- DE LOS SIGUIENTES MEDIOS AUDIOVISUALES INDIQUE LA FRECUENCIA DE USO. MARQUE CON UNA "X" EN LA COLUMNA QUE CORRESPONDA A SU RESPUESTA.

TELEVISIÓN	( )
PROYECTOR DE ACETATOS	( )
FOTOGRAFIAS	( )
PIZARRON	( )
GRABACIONES	( )
VIDEOGRABADORA	( )
COMPUTADORA	( )
ROTAFOLIO	( )
CARTELES OTROS (ESPECIFIQUE)	( )

13.- ¿ CADA CUANDO HACE USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES ?

CADA CLASE ( ) 5 VECES POR SEMESTRE ( ) MAS DE 5 VECES ( ) NUNCA ( )

14.- ¿ AL UTILIZAR LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL AULA USTED ?

PROPORCIONA UNA BREVE INTRODUCCIÓN AL TEMA SI ( ) NO ( )

INTERCALA LA EXPLICACIÓN Y EL MEDIO AUDIOVISUAL SI ( ) NO ( )

RESERVA LOS COMENTARIOS AL FINAL DE LA CLASE SI ( ) NO ( )  
LOS COMENTARIOS SE REALIZAN A LA SIGUIENTE CLASE SI ( ) NO ( )  
NO REQUIERE EXPLICACIÓN O COMENTARIO SI ( ) NO ( )

15.- DE LA SIGUIENTE LISTA MARQUE CON UNA "X" EL MEDIO AUDIOVISUAL QUE USTED CONOZCA EN SU MANEJO

PROYECTOR DE ACETATOS ( )  
VIDEOGRABADORA ( )  
TELEVISIÓN ( )  
CAMARA FOTOGRAFICA ( )  
CAMARA DE VIDEO ( )  
ROTAFOLIO ( )  
CARTELES ( )  
PROYECTOR DE FILMINAS ( )  
COMPUTADORAS ( )  
OTROS (ESPECIFIQUE) ( )

16.- ¿ EL USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES QUEDA LIMITADO A LAS NECESIDADES DEL PROFESOR O LOS ALUMNOS SUGIEREN LAS ALTERNATIVAS EN SU USO ?

---

---

17.- ¿ QUE PARTES DEL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE APOYAN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES ? EXPLIQUE

---

---

---

**GRACIAS POR SU COOPERACIÓN**

**ANEXO (2) CUESTIONARIO PARA ALUMNOS**



# UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

## LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

1.- ¿ A QUE SE LES LLAMA MEDIOS AUDIOVISUALES ?

---

2.- SEGÚN TU PUNTO DE VISTA ¿ PARA QUE SIRVEN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LAS SESIONES DE CLASE ?

---

---

---

3.- ¿ CUÁLES DE LOS SIGUIENTES MEDIOS AUDIOVISUALES CONOCES ? MARCA CON UNA "X" LOS QUE CONOZCAS

- |  |     |
|--|-----|
| RETROPROYECTOR DE ACETATOS                 | ( ) |
| PROYECTOR DE CUERPOS OPACOS                | ( ) |
| CAÑON RETRO PROYECTOR                      | ( ) |
| TELEVISIÓN                                 | ( ) |
| COMPUTADORA                                | ( ) |
| VIDEOCASSETTERA                            | ( ) |
| PROYECTOR DE DIAPOSITIVAS O TRANSPARENCIAS | ( ) |
| CARTELES                                   | ( ) |

ROTAFOLIOS ( )

AUDIOS ( )

VIDEOS ( )

4.- ¿ DURANTE LOS CURSOS LOS PROFESORES UTILIZAN MEDIOS AUDIOVISUALES PARA FACILITAR EL APRENDIZAJE DENTRO DEL AULA ?

SI ( ) NO ( )

5.- ¿ CUANDO EL PROFESOR UTILIZA MEDIOS AUDIOVISUALES SEÑALA CUALES SON LOS OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN EN LA SESION DE CLASE ?

SI ( ) NO ( )

6.- DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS QUE PRESTA LA BIBLIOTECA ¿ CUÁL O CUALES HAS UTILIZADO ? ( PUEDES SEÑALAR MAS DE UNA OPCION )

NO ENTRE ( )

EQUIPO AUDIOVISUAL ( )

ASISTIR A LAS SALAS AUDIOVISUALES ( )

UTILIZAR LAS VIDEOCASSETTERAS ( )

7.- ¿ CREES QUE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES SON RECURSOS EFECTIVOS PARA LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS ?

SI ( ) NO ( )

¿ POR QUÉ ? \_\_\_\_\_

---

8.- ¿ DURANTE EL SEMESTRE CUANTAS VECES HAS PRESENTANDO UNA EXPOSICIÓN CON MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL SALON ?

---

9.- ¿ DURANTE EL SEMESTRE CUANTAS VECES HAS PRESENTADO UNA EXPOSICIÓN CON ALGUN MEDIO AUDIOVISUAL EN LA SALA AUDIOVISUAL ?

---

10.- ¿ CONSIDERAS QUE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DEBEN UTILIZARSE EN TODO TIPO DE ASIGNATURAS O SOLO EN ALGUNAS ? EXPLICA

---

11.- ¿ LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PUEDEN SER UTILIZADOS COMO INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE UN CONOCIMIENTO ?

SI ( ) NO ( )

¿ POR QUÉ ? \_\_\_\_\_

---

13.- ¿ CUANDO SE PRESENTAN LAS CLASES O EXPOSICIONES CON MEDIOS AUDIOVISUALES TE QUEDA CLARO EL CONTENIDO DE LOS MISMOS ?

SI ( ) NO ( )

¿ POR QUÉ ? \_\_\_\_\_

---

14.- ¿ EL USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PROPICIA MAS TU PARTICIPACIÓN Y DESPIERTA MOTIVACIÓN EN EL GRUPO ?

SI ( ) NO ( )

15.- ¿ CREES QUE REPERCUTE EN TU CALIFICACIÓN PRESENTAR TUS EXPOSICIONES CON MEDIOS AUDIOVISUALES ?

SI ( ) NO ( )

¿ POR QUÉ ? \_\_\_\_\_

---

**GRACIAS POR TU PARTICIPACION**

**ANEXO (3) GUIA DE OBSERVACIÓN EN EL AULA**



# UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

## LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

1.- ¿ QUE MEDIO AUDIOVISUAL SE ESTA UTILIZANDO ?

---

2.- DURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN CON MATERIAL AUDIOVISUAL

2 HRS ( ) 1 HR ( ) ½ ( ) 15 MIN ( )

3.- LOS ALUMNOS SE DISTRAEN CON FACILIDAD DURANTE LA UTILIZACION DE LOS M.A.V.

TODOS	( )
LA MITAD DEL GRUPO	( )
LA CUARTA PARTE	( )
SOLO ALGUNOS	( )
NINGUNO	( )

4.- EL MAESTRO PROPORCIONA LA INFORMACIÓN NECESARIA RESPECTO AL TEMA A TRATAR

SI ( ) NO ( )

5.- EL MAESTRO PERMITE LA PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO DURANTE LA UTILIZACIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL

SI ( ) NO ( )

6.- EL MAESTRO CONOCE EL MANEJO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES UTILIZADOS EN CLASE

SI ( ) NO ( )

7.- LA CONDUCTA QUE MANIFIESTA EL GRUPO HACIA EL MENSAJE ES:

MUY BUENO ( ) BUENO ( ) REGULAR ( ) NULA ( )

EXISTE RETROALIMENTACIÓN ( )

SOLO PONEN ATENCIÓN ( )

SE DISTRAEN ( )

SE DUERMEN ( )

8.- LOS MEDIOS AUDIOVISUALES SATISFACEN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS AL INICIO DE LA CLASE

SI ( ) NO ( )

9.- EL USO DE LOS M.A.V. CONTRIBUYE A LA DISTRACCIÓN DEL ALUMNO

SI ( ) NO ( )

10.- EL M.A.V. UTILIZADO EN CLASE FUE INADECUADO EN RELACION A LOS CONTENIDOS

SI ( ) NO ( )

¿ POR QUÉ ? \_\_\_\_\_

---

11.- EL M.A.V. PUEDE SUSTITUIRSE POR OTRO

SI ( ) NO ( )

¿ POR QUÉ ? \_\_\_\_\_

---

12.- LAS INSTALACIÓN EXISTENTES PARA EL USO DE LOS M.A.V SE ENCUENTRAN EN BUEN ESTADO

SI ( ) NO ( )

¿ POR QUÉ ? \_\_\_\_\_

13.- LAS CONDICIONES EN QUE SE ENCUENTRAN LOS M.A.V. SON:

OPTIMAS ( )

BUENAS ( )

REGULARES ( )

PESIMAS

( )

## **BIBLIOGRAFÍA**

APARICI Roberto. (1996). *La educación para los medios de comunicación* (antología). U.P.N.

APARICI, R. Valdivia, M. Y García Matilla, A. (1987). **La imagen**, Vol. II. Madrid, UNED.

ARREGUIN, J.L.M. (1981). **Tres acercamientos a la educación audiovisual**. Editorial. Trillas. México.

AUSUBEL P., David. (1983). **Psicología Educativa**. un punto de vista cognoscitivo. Editorial. Trillas. México

AUSUBEL, David P., NOVAK, Joseph D., Hanesian Helen. (2001). **Psicología educativa**. Un punto de vista cognoscitivo. Editorial. Trillas.

BAQUEIRO, Lizbeth, (1986). **Planeación de materiales audiovisuales**, Editorial. Harla, S.A. México.

BISQUERRA Rafael. (2000). **Métodos de investigación educativa**. Guía práctica. Editorial. CEAC. España.

BORDEN, A. George. (1974). **Introducción a la teoría de la comunicación humana**. Editorial. Madrid

CASTAÑEDA Yáñez Margarita, (1987). **Los medios de la comunicación y la tecnología educativa** Editorial. Trillas. México.

CEBRIAN Herreros Mariano. (1988). **Introducción al lenguaje de la televisión**. Editorial. Gedisa.

MORENO, Bayardo, Ma. Guadalupe. **Didáctica, Fundamentación y Práctica**. No. 1

ENCICLOPEDIA. (1999). **Ciencias de la educación**. Ediciones Euroméxico.

ENCICLOPEDIA Estudiantil. (1998). **Lengua y Gramática**, Ediciones Euromexico,

ENCICLOPEDIA temática **Multimedia**. Editorial. Grijalbo, México. D.F.

ENTWISTLE, Noel, (1998). **La comprensión del aprendizaje en el aula** Editorial. Paídos. España.

ESCAMILLA de los Santos, José Guadalupe. (2000). **Selección y uso de tecnología educativa**. Editorial.Trillas. México.

ESCUADERO, Yerena, Ma. Teresa. (2000). **La comunicación en la enseñanza**. Editorial. Trillas. México.

ESCUADERO, Yerena, Ma. Teresa. **Lenguajes**. Curso educación para los medios SEP, UPN,ILCE

FREINET, Celestin. (1976). **Las Técnicas Audiovisuales**. Editorial. Laila.

FREIRE Paulo. (1999). **La educación como práctica de la libertad**. Editorial. Siglo Veintiuno. México.

FREIRE; Paulo, (1998). **Pedagogía del oprimido**. Editorial. Siglo Veintiuno. México.

FUENTES Navarro Raúl. (1993) **La comunicación Educativa Audiovisual**. Editorial Trillas. México.

GARCIA Duarte Noemí, (2000). **Educación Mediática, en el Potencial Pedagógico de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación**. SEP-UPN.

GARCIA Mantilla, A., (1993). **Los medios para la comunicación educativa** en Aparici, R. (comp.), La revolución de los medios audiovisuales. Editorial la Torre. Madrid.

GARCIA Mantilla, Agustín, (1996). **Los medios para la comunicación educativa**. en la educación para los medios de comunicación. Antología . UPN. México

GODED, Jaime, ***El mensaje didáctico audiovisual: producción y diseño***. Deslinde número 12, Serie Nuevos Métodos de Enseñanza, UNAM

GUTIÉRREZ, Pérez Francisco, (1979). ***El Lenguaje Total***. Una Pedagogía de los Medios de Comunicación. Editorial. Humanitas, Buenos Aires.

GUTIÉRREZ, Sáenz Raúl. (2000). ***Introducción a la didáctica***. Editorial. Esfinge. México.

HILGARD, E. (1967). ***Teorías del aprendizaje***. Editorial Fondo Cultura Económica. México.

KAPLÚN, Mario. (1998). ***Una pedagogía de la comunicación***. Ediciones de la Torre. Madrid.

LUVIANO, H. Guadalupe y Alonso Aurora. ***Comunicación y Educación***. Curso educación para los medios, SEP., UPN., ILCE, fascículo 1

MATTELART Armand y Mattelart Michele. (1997). ***Historia de las teorías de la comunicación***. Editorial. Paidós. España.

MORAN Oviedo, Porfirio, (1986). ***Propuestas de elaboración de programas de estudio en la didáctica tradicional, tecnología educativa y didáctica crítica***. En planificación de las actividades docentes. Antología México UPN-SEP.

NAVARRO, Higuera, Juan. (1992). ***Iniciación Audiovisual por Medio de la Diapositiva***. Editorial Escuela, Española. Madrid España

NERICI. Citado en Moreno y Bayardo Ma. Guadalupe. ***Didáctica, fundamentación y práctica*** No.1

NOVAK, J.D. y GOWIN, D.B. **Learning How to Learn**. Cambridge: Cambridge University Press.

PEREZ Tornero, Juan Manuel. (2000). **Comunicación y educación en la sociedad de la información**. Paidós. España.

PICCINI, M y Nethol, A. (1990). **Introducción a la pedagogía de la comunicación**. Editorial. Trillas. México.

ROJAS, Soriano Raúl. (1999). **Métodos para la investigación social**. Una propuesta dialéctica. Editorial. Plaza y Valdez. México.

SAAVEDRA R. Manuel. (2001). **Diccionario de Pedagogía**. Editorial. Pax. México.

SADOUL, Georges. (1983). **Historia del cine mundial**. Editorial. Siglo XXI. México.

SARRAMONA, J. (1988). **Comunicación y Educación**. Ediciones, Ceac Barcelona, España.

SARTORI, Giovanni, (1998). **Homo videns**. La sociedad teledirigida, Santillana, S.A Taurus. México.

SNYDERS, Georges. (1971). **Pedagogía progresista**. Editorial. Morova. Madrid.

TECLA Alfredo y Garza Alberto.(1979) **Teoría, método y técnica de la investigación social**. Ediciones de cultura popular

TRILLA, Jaime, (1986). **La educación informal**. Biblioteca Universitaria de Pedagogía, PPU España

TYNER, C. (1993). **Conceptos claves de la alfabetización audiovisual**. en APARICI R. (COMP.), La revolución de los medios audiovisuales. Editorial. la Torre. Madrid.

VIERA, Pinto Alvaro. Citado en Freire Paulo.(1998). ***Pedagogía del oprimido.***  
Editorial. Siglo XXI. México.