

Universidad Pedagógica Nacional

Estructura Organizacional del
Área de Orientación Vocacional
en el Colegio de Bachilleres 10,
"Aeropuerto"

Licenciatura en Administración Educativa

Lidia Ayde Cid Cruz

Asesora:
Profra. Carmen Evelia Hernández Ortiz

Arenales, Ciudad de México, noviembre de 2001

Índice

Introducción	6
---------------------	---

Capítulo 1. Antecedentes históricos de la orientación vocacional

1.1	Antecedentes	
	13	
1.2	Conceptos	19
1.3	Principios	26
1.4	Importancia de la Orientación Vocacional en el nivel medio superior	
	28	
1.5	Sistema Nacional de Orientación Educativa y Sistema de Orientación Educativa a cargo de la SEP	
	30	

Capítulo 2. El Colegio de Bachilleres y la Dirección de Servicios Académicos

2.1	Marco Normativo del Colegio de Bachilleres	
	31	
2.2	Dirección de Servicios Académicos	41

2.3	Departamento de Orientación Escolar	
	45	
2.3.1	Misión	
	51	
2.3.2	Filosofía	53
2.3.3.	Objetivos	54
2.4	Estructura Organizacional del área de orientación escolar en el Plantel No. 10, "Aeropuerto"	56

Capítulo 3. Diagnóstico de una área de Orientación Vocacional. Estudio de caso: Colegio de Bachilleres, Plantel 10, "Aeropuerto"

3.1	Delimitación y ubicación del problema y del campo de investigación	
	63	
3.2	Objetivo del estudio	64
3.3	Diseño de la muestra	65
3.4	El cuestionario como técnica de investigación de campo	
	66	
3.5	VARIABLES	67
3.6	Análisis estadísticos por semestre	
	68	
3.7	Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el estudio de caso,	

Plantel 10, "Aeropuerto"	73
1. Escolaridad de Padres de Familia	
73	
1.1 Escolaridad en padres de familia de los alumnos de 2° semestre	
73	
1.2 Escolaridad en padres de familia de los alumnos de	
4° semestre	74
1.3 Escolaridad en padres de familia de los alumnos de	
6° semestre	76
1.4 Comparación en escolaridad de padres de familia de los alumnos de	
2°, 4° y 6° semestre	
77	
2. Decisión por estudiar una carrera profesional	
79	
2.1 Decisión por estudiar una carrera profesional por los alumnos de	
2° semestre	79
2.2 Decisión por estudiar una carrera profesional por los alumnos de	
4° semestre	
83	
3. Decisión de la capacitación en el Colegio de	
Bachilleres No. 10	
85	

4.	Conocimiento acerca de la inserción al mercado laboral	
	87	
4.1	Conocimiento acerca de la inserción al mercado laboral por los alumnos de 4° semestre	88
4.2	Conocimiento acerca de la inserción al mercado laboral por los alumnos de 6° semestre	90
5.	Capacitación actualmente cursada	91
5.1	Capacitación actualmente cursada por los alumnos de 4° semestre	91
5.2	Capacitación actualmente cursada por los alumnos de 6° semestre	92
6.	Conocimiento de una preparación técnica	94
6.1	Conocimiento de una preparación técnica por los alumnos de 2° semestre	95
7.	Veces a la semana que recibieron Orientación Vocacional	
	96	
7.1	Frecuencia de recibir Orientación Vocacional por los alumnos de 2° semestre	97
7.2	Frecuencia de recibir Orientación Vocacional por los alumnos de 4° semestre	98
8.	Seguridad de la elegir una carrera profesional	
	100	
8.1	Seguridad de elegir una carrera profesional por los alumnos de	

2° semestre	100
9. Demanda de la carrera profesional	101
9.1 Demanda de carreras profesionales por los alumnos de 4° semestre	102
9.2 Demanda de carreras profesionales por los alumnos de 6° semestre	104
10. Temas que se abordados en el Taller de Orientación Vocacional	106
10.1 Temas que se abordan en el Taller de Orientación Vocacional por los alumnos de 2° semestre	108
10.2 Temas que se abordan en el Taller de Orientación Vocacional por los alumnos de 4° semestre	110
11. Nivel de oportunidad que ofrece el Plante 10, "Aeropuerto" para ejercer un empleo a nivel técnico	111
11.1 Nivel de oportunidad que ofrece el Plantel 10, "Aeropuerto", para ejercer un empleo a nivel técnico por los alumnos de 2° semestre	112
12. Preparación adecuada o inadecuada que ofrece el Colegio de Bachilleres 10, para desempeñar un mejor desarrollo laboral por los alumnos de 2° semestre	113
13. Conocimiento de la ubicación física de capacitación para el trabajo	

por los alumnos de 2º semestre

114

3.8 Conclusiones Generales del Estudio

115

Capítulo 4. Propuesta de Reestructuración del Departamento de Orientación Escolar en el Colegio de Bachilleres

- 4.1 Propuesta de reestructuración del Departamento de Orientación Escolar
121
- 4.2 Propuesta de la materia curricular de Orientación Vocacional
126
- 4.3 Descripción de funciones del Equipo de Trabajo en el Departamento de Orientación Escolar
130
- 4.4 Estrategias a seguir del equipo de trabajo
134
- 4.5 Normatividad y reestructuración
139
 - 4.5.1 Lineamientos para la planeación del servicio de orientación
140
 - 4.5.2 Lineamientos para la operación de los programas de orientación
142
 - 4.5.3 Lineamientos para la evaluación de los programas de orientación
143

Conclusiones

145

Anexo 149

Material Consultado 153

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo analizar el Taller de Orientación Vocacional en el nivel medio superior, específicamente en el Colegio de Bachilleres, desde el punto de vista de la Administración Educativa, que es una disciplina social que privilegia los aspectos administrativos de la práctica educativa en sus procesos de construcción de conocimiento, entre ellos se cuentan las instalaciones en las que se imparte enseñanza, los recursos técnicos, el personal, los sistemas de información, los recursos financieros, la ubicación territorial geográfica de los centros educativos, la planeación de la práctica educativa, el control del proceso de enseñanza aprendizaje, la armonía de los recursos y procesos. Es decir, la Administración Educativa estudia la realidad social bajo la óptica del desarrollo eficiente y eficaz de la práctica educativa, independientemente del tipo de institución, organización o proceso social de que se trate y de los objetivos específicos que cada práctica se proponga.

La administración educativa responde a la alta demanda educativa debido a el crecimiento poblacional y a la multiplicación de la práctica educativa especializada, que ha hecho necesaria esta profesión.

A la Administración Educativa le es indiferente, como disciplina de conocimiento, el carácter de la institución en la que se realice la función educativa. A ella le corresponde estudiar administrativamente el fenómeno educativo en donde se realice y, dado que el tema de la Orientación Vocacional en el Colegio de Bachilleres es el objeto de estudio de esta investigación, la perspectiva es dar a conocer la estructura organizacional de esta área, averiguar el funcionamiento operativo del Plantel 10, "Aeropuerto", turno vespertino, hacia los alumnos con motivo de detectar las deficiencias en lo que respecta a la organización y, a su vez, las consecuencias que se manifiestan en el alumno en lo que se refiere a su proceso vocacional.

En este sentido, a la Administración Educativa le preocupan los procesos sociales en general, incluyendo los momentos y aspectos educativos; al contrario de la Pedagogía que sólo le interesan los procesos sociales en sus aspectos y momentos de socialización de conocimiento. Es

decir, la Administración Educativa piensa administrativamente los momentos y aspectos educativos de los procesos sociales y puede constituirse en herramienta especializada de optimación de recursos, tanto humanos como financieros, en el proceso educativo.

En el caso particular del Taller de Orientación Vocacional que se imparte en el Colegio de Bachilleres, el administrador educativo juega un papel fundamental, ya que realizamos un diagnóstico que nos permitió proponer una reestructuración del área de Orientación Vocacional en esta institución educativa, pues esta profesión nos permite contribuir de manera eficiente y oportuna a la ejecución de actividades de planeación, organización, dirección, coordinación y control en este y muchos otros sistemas y procesos educativos.

Durante el proceso de investigación, detectamos un funcionamiento operativo deficiente en la impartición del Taller de Orientación Vocacional, por lo tanto, pretendemos implementar una serie de estrategias que permitan eficientar los recursos y proporcionar un adecuado Taller que proporcione a

los alumnos de esta institución estar mejor informados con respecto a su futuro profesional.

Nuestro papel en esta investigación y, por ende, en el sistema de enseñanza en México, es conocer, analizar e interpretar los procesos y enfoques que determinan el funcionamiento operativo de los sistemas educativos, detectar necesidades y aplicar principios, métodos y técnicas de la administración. Además, planear e incrementar la eficiencia y eficacia de las organizaciones educativas mediante el cumplimiento de sus propósitos y empleo de sus recursos.

En este sentido, no somos ajenos a uno de los problemas que aquejó a la educación media superior en el siglo XX: que ha sido una inadecuada implementación y ejecución del área de Orientación Vocacional, lo que ha provocado un despilfarro de recursos materiales, humanos y financieros, ya que esta materia no ha provocado en el alumno descubrir sus virtudes y, por consecuencia, no define su futuro profesional con seguridad. Este problema lo origina el sistema educativo al no brindarle la importancia y apoyos necesarios al funcionamiento operativo.

Demostrar la importancia de la Orientación Vocacional en este siglo XXI también es prioridad del Administrador Educativo, pues es un aspecto que tiene que ver con el desarrollo de los estudiantes y de su proyecto de vida, ya que esta materia tiene el fin de ofrecer el “proceso que realizará el adolescente con la ayuda de diferentes personas, del grupo de amigos o condiscípulos o de su entorno propio y personal, coordinado por el orientador para elegir un área vocacional, una profesión ya sea de trabajo, ya sea en una situación de ocio y apoyando además su elección con alternativas reales y posibles y con propuestas de preparación polivalente”¹, demuestra la importancia que es para el estudiante de este nivel, recibirla para su formación profesional.

La Orientación Vocacional es una materia indispensable en la vida académica de todo estudiante que si no se recibe adecuadamente en el nivel medio superior (en este caso en el Colegio de Bachilleres), el egresado se enfrentará al difícil proceso de elegir una licenciatura que le gustaría continuar. Este nivel es de vital importancia ya que es en esta etapa de la vida

¹ RODRÍGUEZ Moreno, Ma. Luisa, *Acción tutorial en las enseñanzas medias*, p. 201.

del adolescente en donde se definen y descubren las actitudes, aptitudes e intereses, para saber qué profesión elegir en el nivel superior.

Hoy, como resultado de la globalización, las nuevas tendencias en el mercado laboral, los vaivenes y la introducción de nuevas tecnologías en la producción de bienes y servicios, la Orientación Vocacional jugará un papel trascendental en el proyecto de vida de los estudiantes que aun no definen su perfil profesional o laboral y, sobre todo evitará la deserción escolar en el siguiente nivel académico.

Como mencionamos anteriormente consideramos, como futuros administradores educativos que el Taller de Orientación Vocacional, que se imparte dentro del Plan de Estudios Complementario del Colegio de Bachilleres, alcance el rango curricular, para reforzar las políticas de educación, disminuir la tasa de deserción, ahorrar recursos humanos, económicos, materiales y técnicos, ya que el estudiante obtendrá mayor seguridad de elección y un mejor ejercicio de su profesión.

Asimismo, planteamos la reestructuración del Departamento de Orientación Escolar, conformado éste por tres áreas (Orientación Escolar,

Orientación Vocacional y Orientación Psicosocial del adolescente) donde proponemos un Equipo de Trabajo para el área de Orientación Vocacional integrado por diversos profesionales que con sus funciones específicas y estrategias de trabajo, harán de la materia un servicio en donde se fomentará una formación adecuada y necesaria para que los estudiantes consideren cuáles son sus fortalezas y limitaciones, o en su defecto deficiencias con respecto a las opciones con las que se enfrentará en el nivel superior.

Tanto la Administración Educativa como los planes de estudio en los centros de enseñanza en el nivel medio superior y superior ya no logran satisfacer las expectativas de un mejor futuro resguardadas por muchos de quienes deciden invertir varios años de su vida siguiendo una carrera. Estas situaciones han llevado en pocas ocasiones a considerar a ciertas instituciones, cuyos programas académicos no han sido ajustados a los nuevos tiempos como el Colegio de Bachilleres.

Desde un punto de vista administrativo, podemos mencionar que la inversión en cuanto a recursos económicos se refiere, necesitan planearse, puesto que si no se considera la Orientación Vocacional como un aspecto de

predicción hacia el nivel superior, se seguirá desaprovechando presupuesto en la educación.

El Colegio de Bachilleres cuenta con 20 planteles en la zona metropolitana del país, sin embargo, consideramos el Plantel 10, "Aeropuerto", en lo que respecta al funcionamiento operativo del Departamento de Orientación, en el cual, se llevo a cabo una investigación de caso, donde empleamos técnicas de investigación como el cuestionario y la entrevista, con la finalidad de obtener un diagnóstico que diera a conocer el funcionamiento del Taller de Orientación Vocacional, además de la respuesta que han tenido los estudiantes al recibirlo.

En el primer capítulo de esta investigación se presenta un marco de referencia, donde se exponen los antecedentes históricos de la Orientación Vocacional a partir de la experiencia del Profesor Frank Parsons con estudiantes de Boston que dio lugar a la inauguración de una oficina en 1908 donde se le ayudaría a todo estudiante que abandonara la escuela a enfrentar una vida productiva.

Asimismo, se exponen conceptos de Orientación Vocacional, en particular la concepción de Juan Riart Vendrell, ya que es en esta definición donde intervienen los elementos involucrados en la decisión de los estudiantes al elegir su profesión. También, se señala la importancia que tiene la Orientación Vocacional en el nivel medio superior, pues es el nivel de enseñanza donde se genera en el adolescente el desarrollo de su personalidad y su sentido crítico, amplía su comprensión hacia la ciencia, la tecnología y las humanidades y, lo más importante, que es su preparación hacia un futuro en el mercado laboral.

Es el Sistema de Orientación Educativa, parte esencial de este capítulo, ya que es uno de los antecedentes más cercanos en Orientación Vocacional en nuestro país, —dicho sistema depende de la Secretaría de Educación Pública y atiende programas para los distintos niveles educativos (Primaria, Educación Especial, Educación Indígena, Educación Media Básica, Educación Media Superior y Educación Superior)— y explica en general el aspecto educativo de esta investigación.

En el segundo capítulo se expone el marco normativo del Colegio de Bachilleres, a través de los artículos 3º constitucional, 7º, 47º y 49º de la Ley General de Educación, así como la Ley Orgánica de Administración Pública que norman el Estatuto General de esta Institución, en particular los artículos 2º y 3º, que establecen los objetivos generales del Colegio.

En este sentido, se explica la organización del Colegio de Bachilleres desde la Dirección General de la Institución, a través del Departamento de Orientación Escolar, el que se conforma de tres áreas específicas como la orientación escolar, orientación vocacional y orientación psicosocial del adolescente, de las cuáles se estudia a fondo la estructura organizacional del área de Orientación Vocacional; sin dejar de lado la misión, filosofía y objetivos generales de esta Institución Educativa.

Al finalizar este capítulo se analiza la estructura organizacional del área de Orientación Vocacional en uno de los veinte planteles que conforman el Colegio de Bachilleres. El Plantel 10, "Aeropuerto", como investigación de caso, se caracteriza por tener un alto índice de deserción en el taller de

Orientación Vocacional en primero y tercer semestres donde se imparte el taller.

En el tercer capítulo se presentan los resultados de la investigación de campo en el Colegio de Bachilleres (Plantel 10, "Aeropuerto", la que se obtuvo por medio de encuestas aplicadas a los alumnos de 2º, 4º y 6º semestres; puesto que en 1º y 3º se imparte el taller de Orientación Vocacional y no es obligatorio, pues se otorga el servicio en el plan complementario de esta Institución.

El cuarto capítulo concentra la parte medular de esta investigación y se propone el Taller de Orientación Vocacional como una materia con rango curricular, y para su buen funcionamiento un Equipo de Trabajo integrado por diversos profesionales, que con sus funciones específicas y estrategias de trabajo harán de la materia un servicio en donde se fomentará una formación adecuada y necesaria para que los estudiantes consideren cuáles son sus fortalezas y limitaciones o en su defecto deficiencias con respecto a las opciones con las que se enfrentará en el nivel superior.

También se consideran los lineamientos para la planeación, operación y evaluación de los programas de orientación retomados de la Normatividad del Servicio de Orientación creada en la Dirección General del Colegio de Bachilleres, y se propone la reestructuración del Departamento de Orientación, en el Colegio de Bachilleres, plantel 10, en concordancia con los lineamientos del Colegio con el proceso administrativo.

Al concluir se menciona lo importante que es la Orientación Vocacional en el nivel medio superior, en donde se destaca el impacto que tiene en el estudiante y la sociedad. Se exponen algunos de los beneficios que acarrearía la propuesta de modificar administrativamente el plan de estudios del Colegio, así como la propuesta de la nueva organización en el equipo de trabajo para el área de Orientación Vocacional en el plantel.

Capítulo 1. Antecedentes históricos de la orientación vocacional

1.1 Antecedentes

Es importante señalar que siempre se ha necesitado de la Orientación Vocacional, puesto que es de gran ayuda para saber elegir la profesión que va de acuerdo con nuestro perfil. Podría decirse que desde que existe el mercado de trabajo de profesionales se ha necesitado de esta, aunque no siempre se ha adquirido correctamente, y a veces ni se ha recurrido a ella.

Ahora podemos darnos cuenta de que la Orientación Vocacional logra que el alumno descubra sus virtudes y defectos, sus alcances y limitaciones, sus posibilidades y barreras, a fin de que se acepte tal y como es; de esta forma se encontrará la actividad para el hombre y no el hombre para la actividad. Además, la Orientación Vocacional seguirá siendo de gran ayuda para el alumno en cuanto a la elección de carrera al egresar del nivel medio superior (Colegio de Bachilleres).

“El movimiento de la Orientación Profesional se inició con una experiencia práctica. El profesor Frank Parsons de Boston, que se ocupaba de problemas sociales, invitó un día a una reunión en una modesta parte de la ciudad a todos los muchachos que pensaban abandonar sus estudios primarios a fin de año y que estaban dispuestos a iniciarse en la vida práctica. Su intención era consultarles si tenían proyectos razonables para su futuro. En la bien concurrida reunión Parsons, pudo decir muchas cosas en conjunto a aquellos muchachos, y más aún individualmente, lo que para ellos fue del todo novedoso y sumamente útil. Sabían muy poco de las particularidades y las condiciones de aquellas profesiones a las que se proponían dedicar y menos aún se habían preocupado por averiguar si realmente poseían las condiciones necesarias para dichas actividades.

De esta semilla, surgió una pequeña oficina que Parsons inauguró en 1908 y que, en forma gratuita, aconsejaba individualmente a muchas niñas y varones de Boston en cuanto abandonaban la

escuela, para orientarlos hacia profesiones razonables y en concordancia con sus posibilidades personales".²

La Orientación se puede definir desde diferentes puntos de vista, pero el que nos compete por la relación que existe entre el individuo y su forma de tomar decisiones con respecto a el futuro, es el psicológico.

De acuerdo con Berdie, desde el punto de vista de la psicología, a la orientación también se le conoce como consejo psicológico, que es una especialidad dentro del campo de la llamada psicología aplicada, no es esencialmente una ciencia con entidad propia, sino que muchos de sus principios los toma de la psicología básica y aplicada, y de otras ciencias del comportamiento.

La característica más importante del consejo psicológico es que centra su atención en las decisiones y planos que los individuos han de realizar a fin de representar un papel productivo en su medio social. Carece de importancia si la persona que recibe asistencia profesional se halla o no enferma, es normal o anormal, mutilada o físicamente entera; es decir, es un

² JEANGROS, Erwin, *Orientación vocacional y profesional*, p. 11-12.

cliente y no un paciente. En el consejo psicológico, lo importante es el ulterior desarrollo del individuo como tal; así, trata de descubrir y enriquecer sus posibilidades y capacidades.³

Afirma Sundberg y Tyler que el consejo psicológico se ocupa de las elecciones, decisiones y planes que todo individuo ha de hacer, en contraste, por ejemplo, con la psicología clínica, que en gran parte trata de los problemas y dificultades con que algunos individuos se enfrentan. La distinción que Brayfield efectúa queda demostrada por la importancia, histórica y continua, de la orientación vocacional o profesional como principal elemento que determina la identidad específica del consejo psicológico.

Por su parte, Brewer establece que el consejo psicológico (así fue denominado en los primeros años del decenio iniciado en 1950) se ha desarrollado históricamente bajo diversas influencias. La primera, la guía vocacional, empezó en el presente siglo bajo los auspicios de organismos de previsión social, y tomó forma alrededor de 1909 con los escritos de Frank Parsons (1909), quien la describía como un proceso de orientación

³ *Ibidem*, p. 12.

profesional, análisis individual y consejo; el interés se centraba fundamentalmente en la recopilación y distribución de información sobre empleos, a falta de métodos eficaces para la valoración de los individuos, y en teorías y técnicas de entrevista. En la misma época dieron comienzo el estudio científico de las diferencias individuales, enfocado por James McKeen Cattell, y el desarrollo de las técnicas psicométricas.

Hacia la mitad de los años veinte los trabajos psicométricos produjeron útiles medidas de las diferencias individuales en materia de aptitudes e intereses importantes para el trabajo. En los años treinta, ambiciosos programas de orientación profesional —como el llevado a cabo por Donald G. Paterson para el *Minnesota Employment Stabilization Institute* y el *Adjustment Service* de Nueva York— demostraron la posibilidad de implementar el consejo profesional basado en los conocimientos psicológicos de aquella época. Durante este periodo, el programa de orientación escolar establecido por la Universidad de Minnesota —bajo la dirección de Paterson, Edmund G. Williamson y posteriormente John G. Darley— creó un sistema que luego se implementó en muchos centros de enseñanza media y superior.

En los años cuarenta, las teorías sobre la personalidad y el aprendizaje, así como el creciente interés de los psicólogos en psicoterapia y otras formas de ejercicio de su profesión, especialmente bajo la influencia de Carl R. Rogers, prepararon el camino del consejo psicológico. Las interpretaciones psicodinámicas de la conducta y la consiguiente preocupación por la psicopatología contribuyeron a desarrollar la naciente especialidad.

Nuevos elementos aparecen en los años cincuenta al poner en práctica el consejo, las ideas y los descubrimientos de la psicología genética y la psicología social. La psicología de las profesiones, tal como fue formulada por Donald E. Super, adquirió una nueva dimensión al ser considerada en este contexto. Este enfoque fue ampliado paulatinamente por Milton E. Hahn (1963) y otros, hasta abarcar los acontecimientos fundamentales de toda una vida, como, por ejemplo, la formación de una familia, la participación en las actividades de la comunidad y en las de esparcimiento, la adaptación a los cambios culturales y la jubilación. La primera oficina de Orientación Profesional que se conoció en Europa fue creada en Nuremberg en 1910.⁴ Por

⁴ Según el *Lexikon der Padagogik*, tomo 1, Pág. 160. Editorial Francke, Berna.

iniciativa de los Patronatos de aprendices⁵ se instalaron en Suiza oficinas de Orientación Profesional, en Brasilia en 1908, en Hinwil en 1916, en Zurich en 1917; en el cantón de Berna se fundó en 1917 la ya nombrada oficina en Thun, y en Ginebra, a partir de 1918, también se dedicó a la Orientación Profesional el Instituto Juan Jacobo Rousseau.

La Segunda Guerra Mundial sacudió la vida cultural y económica, con ello, se redefinieron las profesiones, las actividades profesionales y los conceptos que se tienen de las mismas, con lo cual también se alteran los problemas de la elección y la Orientación Profesionales.

Existen otras definiciones que nos aproximan a delimitar más el problema de la Orientación Vocacional.

⁵ Hacia 1900 se promulgaron en Suiza las leyes cantonales de aprendizaje. Al mismo tiempo, algunas sociedades de utilidad pública fundaban en distintas ciudades suizas el llamado Patronato de Aprendices para el Cuidado y Socorro de ambos sexos. Aun antes de empezar este siglo existió en Herisau, una Sociedad de Ayuda para aprendices pobres, y en 1824 se fundó el Patronato de Aprendices de Zurich. Este Patronato destinaba a cada aprendiz un protector o tutor, generalmente un maestro o un hombre retirado con mucha experiencia, un empleado, artesano o comerciante. El protector se interesa por la situación del aprendiz, se informaba en el taller o en la escuela de artesanías sobre la marcha del aprendizaje mediaba con mesura en algunas situaciones entre las partes que contrataban sobre el aprendizaje y ayudaba al aprendiz con consejos y socorros; su tarea principal fue la de asistencia.

La elección es un proceso del cual forma parte el individuo, construyendo gradualmente una expresión, que refleja sus actitudes y capacidades en un hecho histórico. Qué a través de su vida adquiere el conocimiento y experiencias.

La elección forma parte indirecta de la orientación, ya que el adolescente tiene más elementos universales en el panorama profesional de las instituciones a nivel superior y lo conducen a una situación más específica o aproximada de sus aptitudes y experiencias en el trayecto educativo o formativo.

Por otro lado, la orientación también es un proceso continuo y sistemático que ofrece al alumno opciones para que alcance a desarrollar sus intereses, aptitudes y habilidades y así capacitarlo para el trabajo, que propicie su independencia.

1.2 Conceptos

No cabe duda que conforme se ha desarrollado la ciencia y la tecnología, el impacto de ellas se ha reflejado de manera importante dentro

del sistema educativo, lo que ha dado lugar a que la currícula se haya ampliado de manera importante. Ante ello, el estudiante al momento de elegir una carrera universitaria o técnica se encuentra ante una panorámica amplia y diversa para seleccionar la opción que vaya acorde con sus preferencias y sus capacidades.

Por lo tanto, la Orientación Vocacional se convierte en un instrumento importante para que el estudiante pueda optar correctamente por el campo profesional que más le convenga.

Existe gran diversidad de autores que tienen su propio concepto de Orientación Vocacional. Hay desde sociólogos, psicólogos, pedagogos, economistas, etc. Pero a lo que nos refiere éste apartado, no es a las profesiones, aunque más adelante se tocará el tema de éstas. Sin embargo, a lo que vamos es al significado de Orientación Vocacional.

Primeramente se definirá desde el punto de vista etimológico lo que es vocación. Este concepto viene del latín *vocatio-onis* que significa acción de llamar y se refiere a la inclinación o afición a cualquier estado o profesión,

“llamada hacia una meta determinada; que representa un aspecto complejo de la dinámica de la personalidad”.⁶

La Orientación Vocacional es una afición intensa y cordial hacia algo, impulso e interés hacia algo determinado, que no implica ni egoísmo, ni resignación; es una actuación de acuerdo a nuestras características personales, de forma que la persona se siente satisfecha y segura de sí misma”.⁷

En líneas generales, podemos afirmar que las preferencias vocacionales forman parte de una constelación actitudinal relacionada con un sistema de valores básicos. De aquí que los factores determinantes de la vocación sean las actitudes y los valores.

La “Orientación Vocacional es un campo de actividad de los científicos sociales. Como tal abarca una serie de dimensiones o ejes que van desde el asesoramiento en la elaboración de planes de estudio hasta la selección de becarios cuando el criterio selectivo es la vocación. Constituye por lo tanto un

⁶ *Diccionario Anaya de la lengua*, Fundación Cultural Televisa, A. C., p. 720.

⁷MORA, Juan, *Acción tutorial*, p. 15.

amplio orden de tareas que incluyen lo pedagógico y lo psicológico en el nivel del diagnóstico, la investigación, la prevención y resolución de la problemática vocacional. De acuerdo con este planteo, las tareas que tienden a prevenir y/o resolver los factores implicados en lo que se puede llamar *proceso de orientación ante la situación de elección*, no son de incumbencia exclusiva del psicólogo sino, en muchos casos, tareas de un equipo en el que el pedagogo, el sociólogo, el profesor secundario, etcétera, están llamados a cumplir un importante papel".⁸

Menciona Nuria Cortada de Kohan que la Orientación Vocacional debe integrar tres enfoques:

1. "Psicológico: la Orientación Vocacional debe atender fundamentalmente al bienestar personal. Se debe tender al respeto de las diferencias individuales reflejadas en los gustos, aptitudes, valores, opiniones y motivaciones de las personas. Al mismo tiempo el trabajo debe ser fuente de mayor desarrollo y maduración de toda la personalidad, y debe ir en busca de la armonía mental.

⁸ BOHOSLAVSKY, Rodolfo, *Orientación vocacional. La estrategia clínica*, p. 13.

2. Educativo: la Orientación Vocacional desde su ángulo educativo debe inclinarse a elevar el nivel formativo de todos los ciudadanos; evitar la deserción y el desgranamiento en las escuelas; lograr una expansión de la educación, que en forma vertical y horizontal, llegue a todos los estratos socioeconómicos; procurar una educación diferenciada de acuerdo con las personas y sus distintas regiones; y un mejor aprovechamiento de los "talentos" que deben buscarse activamente, sin dejar su formación librada al azar.

3. Socioeconómico: la Orientación Vocacional debe lograr que el hombre colabore para el progreso y el desarrollo social y económico de su país. La educación para el desarrollo cultural puede distinguirse de la educación para el desarrollo económico; y los objetivos culturales pueden considerarse económicamente el consumo, mientras que los objetivos económicos son la inversión".⁹

En este sentido el hombre participa como un individuo lleno de necesidades que satisface mediante la transformación de su hábitat y

⁹ CORTADA, de Kohan Nuria, *El profesor y la orientación vocacional*, p. 25.

sobrevivencia, y desarrolla su vocación en el plano de la acción, el conocimiento y la convivencia. La acumulación de experiencias adquiridas de un modo consciente e inconsciente llevarán, en este caso al adolescente, a la convicción de que puede elegir por sí mismo.

Sin embargo, conforme pasa el tiempo, el adolescente toma decisiones que tienen repercusión en su futuro académico y profesional, interviene la representación y valoración que los alumnos hacen de sí y de sus posibilidades, la representación y valoración de la oferta educativa, del mundo profesional y las estrategias que usa para tomar decisiones.

Los alumnos necesitan poseer un conocimiento adecuado de la oferta educativa y del abanico de posibilidades profesionales que abren ante ellos, de modo que puedan ser capaces de determinar que ruta escoger. Conseguir este conocimiento requiere que sepan buscar información sobre el mundo educativo y laboral pertinente para las decisiones que han de tomar, así como valorarla e integrarla adecuadamente, información específica, sobre opciones, requisitos, formas de acceso, naturaleza de la actividad a realizar, salidas, posibilidades de promoción, etcétera.

Es cierto que la Orientación Vocacional abarca distintos ámbitos como lo señala la educación en todos sus niveles y proporciona información sobre la realidad laboral y los requerimientos del país; aprendizaje formativo, que promueve un progresivo conocimiento y ensayos sobre distintos roles sociales-laborales (rudimentos práctico-teóricos durante los estudios primarios; diversificación con salida laboral durante el secundario); un aprendizaje de la autonomía responsable y la cooperación solidaria; educación y orientación afectiva y sexual; orientación psicopedagógica en todos los niveles de estudio, en especial al entrar y salir de cada ciclo".¹⁰

Juan Riart Vendrell, define a la orientación vocacional como un:

"... proceso que realiza el adolescente, con ayuda de diferentes personas, del grupo de amigos o de condiscípulos o de su entorno propio y personal, coordinado por el orientador para elegir un área vocacional, una profesión ya sea de trabajo, ya sea en una situación de ocio y apoyando además su elección con

¹⁰ *Ibidem*, p. 17.

alternativas reales y posibles y con propuestas de preparación polivalente".¹¹

También existen diversos autores que han estudiado la toma de decisiones en relación con el futuro académico y profesional de los alumnos, el objetivo central a lograr es el desarrollo de la madurez vocacional.¹² Este concepto hace referencia al grado en que los conocimientos que el sujeto tiene sobre sí y sobre el mundo académico y profesional, la forma de valorarse y valorar el entorno educativo y el mundo del trabajo, así cómo las estrategias y las pautas de actuación que desarrolla en las situaciones en que debe tomar decisiones con repercusiones en el futuro.

El análisis de las características que definen la madurez vocacional se ha realizado desde distintas perspectivas teóricas, como han puesto de manifiesto las revisiones realizadas por Salvador y Peiró y Rivas.

A través de la diversidad de perspectivas teóricas, es posible, sin embargo, identificar una serie de elementos comunes que sirven para definir los objetivos para cuya consecución habría que trabajar con los alumnos.

¹¹ RODRÍGUEZ, Moreno, Ma. Luisa, *Acción tutorial en las enseñanzas medias*, p. 201.

¹² *Ibidem*, p. 203.

Lo primero que hay que tratar de conseguir es que el alumno desarrolle una conceptualización realista y positiva de sus capacidades reales o en proceso de adquisición y sus posibilidades de preparación e inserción socio-laboral. Lo importante en este caso es que el alumno no llegue a percibir las cómo limitaciones, sino cómo condiciones —frecuentemente modificable— que deben tener en cuenta a la hora de decidir.

En segundo lugar, es necesario que los alumnos adquieran un conocimiento adecuado de las propias motivaciones e intereses, esto es, por saber lo que a uno le gusta y lo que no. La elección de unos estudios o una profesión difícilmente puede satisfacer una persona si esa persona no sabe lo que quiere.

En tercer lugar, los alumnos necesitan poseer un conocimiento adecuado de la oferta educativa y del abanico de posibilidades profesionales que se abren ante ellos, de modo que puedan ser capaces de determinar que camino elegir.

El cuarto objetivo a conseguir, condicionado en parte por la adquisición de los anteriores, es que los alumnos aprendan a prever las implicaciones de

que una decisión puede tener a corto y a largo plazo como requisito indispensable para poder planificar el curso de su carrera educativo-profesional. Para prever y valorar las consecuencias de una decisión es importante tener clara la meta o metas que se pretenden conseguir a corto y a largo plazo, en relación con las cuales las consecuencias pueden ser favorables o desfavorables.

El quinto objetivo tiene que ver con la necesidad de que los alumnos lleguen a tomar conciencia de que las decisiones que tomen relacionadas con su inserción social, no implican sólo inserción en un mundo laboral ya estructurado que les abre sus puertas, sino en un mundo que con frecuencia no les permite su desarrollo auténticamente humano. Debido a este hecho, los alumnos han de adquirir pautas de reflexión crítica y actuación autónoma que les posibiliten creer en la posibilidad de cambiar en alguna medida las condiciones que constituyen un obstáculo para su desarrollo y controlar así su propio futuro.

Finalmente, el sexto objetivo tiene que ver con la necesidad de adquirir estrategias específicas de decisión frente a la incertidumbre, la complejidad o

el conflicto con las personas de su entorno que puede conllevar el tener que elegir estudios o profesión.¹³

Por ello, queda decir que la finalidad de la Orientación Vocacional es ayudar, en este caso, a todos aquellos adolescentes a encontrar su verdadera vocación, es decir, encontrar las variables (actitudes, aptitudes y habilidades) que sean afines a determinada profesión que tendrán que elegir al egresar del nivel medio superior, para posteriormente, situarse en el nivel superior y enseguida en el lugar de trabajo donde desarrollarán actividades que verdaderamente son capaces, les gusta y desempeñarán en el mercado de trabajo.

1.3 Principios

En nuestro país la orientación vocacional es una actividad que empieza a plantearse desde la educación secundaria, sin embargo, el nivel y la profundidad de ésta orientación es limitada. Realmente es en el Nivel Medio Superior donde se tiende a fortalecer la Orientación Vocacional aunque como

¹³ TAPIA, J. Alonso, *Orientación educativa. Teoría, evaluación e intervención*, p. 116.

veremos más adelante todavía existen ciertos factores que no permiten su pleno desarrollo.

Existe una "Teoría de las Carreras" que según Jonh Holland, puede emplearse con sus instrumentos para lo siguiente:

"para realizar la información ocupacional en formas sencillas, definidas y útiles;

para explicar e interpretar tanto los datos vocacionales como los relativos a la conducta vocacional, y

para dar formulaciones específicas que faciliten el desarrollo vocacional y permitan ayudar a las personas cuyo desarrollo vocacional se ha apartado del camino adecuado".¹⁴

La vocación se refiere a los intereses relativamente permanentes de una persona; un mismo estímulo produce diferentes sensaciones según el sujeto tenga interés o falta de interés, e incluso puede pasar desapercibido a quien no le interese.

¹⁴ HOLLAND, John I., *La elección vocacional. Teoría de las carreras*, pp. 115- 116.

La finalidad de la Orientación Vocacional (hacer que cada individuo le corresponda un empleo adecuado) es la misma a pesar de todo lo que se dice, investiga y especula. Sin embargo, es todavía la de ayudar a las personas a encontrar empleos que puedan desempeñar correctamente y a su satisfacción.

La teoría de las carreras se forma según seis principios fundamentales que son, de acuerdo con John Holland:

“La elección de una vocación es expresión de la personalidad.

Durante mucho tiempo fue tradicional interpretar las calificaciones que una persona obtenía en el inventario de intereses vocacionales; así como su elección de vocación en función de sus “intereses vocacionales”, como si estos difirieran de la personalidad o fueran independientes de ésta.

Los estereotipos vocacionales tienen significados psicológicos y sociológicos confiables e importantes. De la misma manera como juzgamos a las personas por sus amigos, su forma de vestir y sus acciones, los valoramos por sus vocaciones.

Los inventarios de intereses son inventarios de la personalidad. Si los intereses vocacionales son una expresión de la personalidad, entonces se desprende que los inventarios de intereses también lo son de la personalidad.

Los miembros de una vocación tienen personalidades similares e historias parecidas de desarrollo personal. Si una persona sigue una carrera universitaria debido a su personalidad e historia en particular, se desprende que cada vocación atrae y mantiene a individuos con personalidades similares.

Como las personas de un grupo vocacional tienen personalidades similares, responderán a muchas situaciones y problemas de maneras análogas y crearán medios interpersonales característicos.

La satisfacción, estabilidad y logro profesionales dependen de la congruencia entre la personalidad de uno y el medio (compuesto mayormente por otras personas) en que se trabaja. Así como nos encontramos más cómodos entre amigos cuyos gustos, alcances intelectuales y valores son similares a los nuestros, también es

más probable que nos desempeñemos bien en una profesión que psicológicamente se ajuste a nosotros".¹⁵

1.4 Importancia de la Orientación Vocacional en el nivel medio superior

La educación media superior es una base fundamental en la política social hacia la juventud, cuya finalidad educativa consiste en generar en el individuo el desarrollo de su personalidad, la adquisición de un sentido crítico, y de una cultura que comprenda la ciencia, la tecnología y las humanidades, así como de la preparación adecuada hacia el trabajo. Por lo que es necesario en este tipo de educación, proveer al estudiante de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que coadyuven a su consolidación como individuo en el aspecto psicológico, intelectual, productivo y social; es decir, a su formación integral. Para así proporcionarle las bases para ingresar al nivel superior o bien integrarse al mundo del trabajo.

¹⁵ *Ibidem*, p. 124-126.

La Orientación Vocacional es una actividad que empieza a plantearse desde la educación secundaria por parte de la Secretaría de Educación Pública, sin embargo, el nivel y la profundidad de ésta orientación es limitada debido a los siguientes factores: falta de información bibliográfica referente a las diferentes profesiones e instituciones que integran el sistema educativo a nivel licenciatura, falta de conocimiento de la evolución tecnológica y electrónica y la improvisación de profesores que imparten la Orientación Vocacional. Esto provoca en el estudiante una confusión al momento de elegir su futura elección. Realmente es en el Nivel Medio Superior donde se tiende a fortalecer la Orientación Vocacional, puesto que los alumnos deben decidir la carrera o profesión a cursar en el nivel superior.

El servicio que se brinda en el Área de Orientación Vocacional en el Colegio de Bachilleres consiste en atender a la población estudiantil con el propósito de favorecer su proceso vocacional a lo largo de sus estudios de bachillerato, de manera que, quienes estén en condiciones de concluir el ciclo sean capaces de decidir su futura profesión u ocupación.

Se pretende que al tomar una decisión, el estudiante realice una síntesis que le permita considerar los aspectos básicos para hacer una elección compatible con sus condiciones, capacidades e intereses y, de esta manera, apoyar su formación integral y el ejercicio de su responsabilidad ante sí mismo y su grupo social.

Una vez tomada la decisión, el estudiante podrá adquirir en el área de formación para el trabajo los elementos conceptuales y metodológicos de un conjunto de disciplinas que le permitan fortalecer sus conocimientos, habilidades cognitivas, valores y actitudes, para desarrollar procesos de trabajo de un campo laboral específico, así como reconocer el valor social y las responsabilidades que éste implica.

1.5 El Sistema Nacional de Orientación Educativa y el Sistema de Orientación Educativa a cargo de la SEP

El antecedente más inmediato que tiene nuestro país con relación a la Orientación Vocacional es el Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE), que se sustenta en el Acuerdo Presidencial del 3 de Octubre de 1984 que establece en su Art. 1º:

“... el Sistema Nacional de Orientación Educativa con el objeto de posibilitar a los estudiantes una elección adecuada de sus opciones formativas y laborales futuras mediante la promoción, coordinación y difusión de los diversos elementos que inciden en dicha elección”.¹⁶

Posteriormente en el año de 1989 se creó el Programa Nacional de Orientación Educativa 1989-1994, se crean programas específicos para los distintos niveles educativos: Primaria, Educación Especial, Educación Indígena, Educación Media Básica, Educación Media Superior y Educación Superior.

En el año de 1992 con base en el diagnóstico de Orientación Educativa realizado en 1991 y de acuerdo a la política educativa, se delegan facultades al Coordinador General de Servicios Educativos para el Distrito Federal, proyectando que el Sistema Nacional de Orientación Educativa pasa a ser Sistema de Orientación Educativa.

¹⁶ *Documento de presentación del sistema de Orientación Educativa*, noviembre de 1997, p. 4.

En 1994 en el reglamento anterior de la SEP publicado en el Diario Oficial el 26 de marzo se señala la existencia del SNOE aún cuando en el aspecto operativo se denomina Sistema de Orientación Educativa (SOE).

El SOE da a conocer a Directores, Orientadores y público interesado, el Documento de Presentación del SOE, que contiene: ¿Qué es?, propósitos, antecedentes, líneas de acción y servicios que ofrece, con la finalidad de poner a su disposición de trabajo realizado en esta institución.

Algunos de los propósitos del SOE son los siguientes:

“Operar como instancia coordinadora de las acciones encaminadas a atender la demanda de Orientación Educativa en el Distrito Federal; a través de la concertación y vinculación con los diferentes sectores e instituciones educativas involucradas en ellas.

Asesorar con relación a los contenidos de Orientación Vocacional, profesiográfica y ocupacional a las instituciones que lo requieran.

Vincular a los órganos generadores de empleo y procesadores de información estadística con la Orientación ocupacional".¹⁷

En el S.O.E. se otorgan servicios como son:

Elabora, actualiza y difunde materiales de apoyo formativos e informativos (carteles, fichas técnicas, boletines, manual de orientador, etc.) para el desempeño de las funciones del orientador.

Brinda asesoría y apoyo a alumnos, orientadores, padres de familia y público en general a través de Módulos que se instalan periódicamente en las delegaciones políticas del Distrito Federal.

Desarrolla programas permanentes de capacitación y actualización para orientadores educativos.¹⁸

En el artículo 2º del Acuerdo Presidencial, se señala que el SNOE estará a cargo de la SEP, la que formulará el programa de éste sistema. Aquí se destacan dos puntos importantes:

¹⁷ *Ibidem*, p. 12.

¹⁸ *Idem*.

1. La adecuada aplicación de la Ley de Planeación en lo que a las vertientes de obligatoriedad se refiere.
2. Que no ubique al SNOE en un subsistema o nivel específico del sistema educativo.

Cabe decir que en cualquier organización debe tenerse presente la misión o propósito a la que va dirigida, ya que con esto fuerza a la administración a definir con cuidado el espacio de su producto o servicio. También la misión nos ayuda en esencia a contestarnos la pregunta ¿En qué lugar estamos?.

Tomando en cuenta lo anterior señalaremos la misión del SNOE.

“Atender las necesidades de información y orientación de los educando de todos los niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional”.¹⁹

Con respecto a las funciones que desempeña el SNOE, el Acuerdo Presidencial del 3 de octubre de 1984 hace mención y se refiere principalmente a:

- I. “Realizar estudios sobre:

¹⁹ *Idem.*

- a) La evolución en el corto y mediano plazo de la oferta y la demanda de los egresados de los diversos niveles y modalidades del sistema educativo, así como sobre los efectos que en el mercado de trabajo puedan producir los programas de desarrollo existentes.
 - b) Las oportunidades y perspectivas que ofrece el Sistema Educativo, con el objeto de racionalizar la demanda y tender a su cabal aprovechamiento.
 - c) La determinación de los elementos que inciden en la elección de opciones por parte de los estudiantes, con el fin de procurar que sus decisiones se apoyen en una información adecuada y completa.
- II. Informar a los estudiantes acerca de las proyecciones del desarrollo nacional y de las formas cómo las jóvenes generaciones puedan contribuir a dicho proceso, estableciendo los mecanismos apropiados para garantizar una suficiente y oportuna información acerca de las posibilidades formativas y ocupacionales que las diversas alternativas de estudio ofrecen.

- III. Orientar a los jóvenes sobre lo que implica su preparación, las necesidades de profesionales que tiene el país y las posibilidades reales que sus estudios significan para satisfacer sus aspiraciones personales.
- IV. Promover la participación en el proceso de orientación de todos los sectores de la sociedad, estableciendo mecanismos para que las generaciones ya formadas aporten su experiencia a los jóvenes.
- V. Difundir por los medios idóneos la información y orientación que se elabore, así como los resultados de los estudios que se efectúen, para su conocimiento y utilización por estudiantes, maestros, padres de familia y público en general".²⁰

Es pertinente mencionar que lo que se denomina Sistema Nacional de Orientación Educativa, no aborda a simple vista el término de Orientación Vocacional.

En este sentido, es conveniente hacer aquí referencia al estudio que nos compete, y realizar un estudio deductivo acerca de la Orientación Vocacional

²⁰ CASILLAS, Juan G. De L., *Revista de la Educación Superior*, ANUIES, pp. 6-12.

como área funcional, que parte de las Oficinas Generales del Colegio de Bachilleres y posteriormente dirigirnos al estudio de caso que se efectuará en el Plantel 10, "Aeropuerto".

Como anteriormente se mencionó el Colegio de Bachilleres hace una separación en el Departamento de Orientación Escolar en cuanto a los servicios que se brindan al estudiante, ya que éste clasifica por áreas a la orientación escolar, la Orientación Vocacional y el área psicosocial del adolescente; aunque en realidad el servicio que se ofrece se da como una sola área enfocada principalmente a la orientación escolar.

Se entiende que la Orientación Escolar es aquella que presta al alumno de enseñanza media la ayuda necesaria para el mejor desarrollo del aprovechamiento de sus estudios.

Es necesario considerar como tal a la Orientación Vocacional, es decir, que se le de un crédito o que sea independiente de lo que es la Orientación Educativa, ya que es un área totalmente independiente en sus programas, planes de estudio y objetivos.

Capítulo 2. El Colegio de Bachilleres y la Dirección de Servicios Académicos

2.1 Marco Normativo del Colegio de Bachilleres

La Educación Media Superior forma parte del Sistema Educativo Nacional y de acuerdo con el artículo 37 de la Ley General de Educación comprende: "... el nivel bachillerato, los demás niveles equivalentes a éste, así como la educación profesional que no requiere bachillerato o sus equivalentes...".

El nivel bachillerato se ubica después de la educación básica secundaria y es un requisito para realizar estudios superiores.

Algunas de las tareas del bachillerato son dotar al educando de la formación y un conocimiento necesario que le permita:

- ♦ Adquirir los elementos básicos de la ciencia, humanidades y de la técnica que le ayuden a lograr una explicación racional de la naturaleza y la sociedad.

- ♦ Adquirir los conocimientos básicos para concluir sus estudios de bachillerato o para recibir una capacitación específica que le permita incorporarse al trabajo.
- ♦ Asumir una actitud reflexiva, metódica, racional y sistemática ante el hombre y ante la naturaleza.

El Colegio de Bachilleres se creó por decreto presidencial en septiembre de 1973, con el objeto de impartir e impulsar la educación correspondiente al nivel medio superior, y se caracteriza por ser un organismo descentralizado del Estado con personalidad jurídica y patrimonio propio.

Las funciones de esta Institución están normadas por los artículos 3º constitucional; 7º, 47º y 49º de la Ley General de Educación, así como por la Ley Orgánica de Administración Pública, de las que se deriva su Estatuto General.

El Artículo 7º de la Ley General de Educación, se refiere a que la "Educación que imparte el Estado, sus organismos descentralizados y los particulares con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios tendrá, además de los fines establecidos en el segundo párrafo del

artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, los siguientes:

- I. Contribuir al desarrollo integral del individuo, para que ejerza plenamente sus capacidades humanas;
- II. Favorecer el desarrollo de facultades para adquirir conocimientos, así como la capacidad de observación, análisis y reflexión críticos;
- III. Fortalecer la conciencia de la nacionalidad y de la soberanía, el aprecio por la Historia, los Símbolos Patrios y las Instituciones Nacionales, así como la valoración de las tradiciones y particularidades culturales de las diversas regiones del País;
- IV. Promover, mediante la enseñanza de la lengua nacional —en español—, un idioma común para todos los mexicanos, sin menoscabo de proteger y promover el desarrollo de las lenguas indígenas;
- V. Infundir el conocimiento y la práctica de la democracia como la forma de Gobierno y convivencia que permite a todos participar en la toma de decisiones al mejoramiento de la sociedad;

- VI. Promover el valor de la Justicia, de la observancia de la ley y de la igualdad de los individuos ante ésta, así como propiciar el conocimiento de los Derechos Humanos y el respeto a los mismos;
- VII. Fomentar actitudes que estimulen la investigación y la innovación científicas y tecnológicas;
- VIII. Impulsar la creación artística y propiciar la adquisición, el enriquecimiento y la difusión de los bienes y valores de la cultura universal, en especial aquellos que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación;
- IX. Estimular la Educación Física y la práctica del deporte;
- X. Desarrollar actitudes solidarias en los individuos, para crear conciencia sobre la preservación de la salud, la planeación familiar y la paternidad responsable, sin menoscabo de la libertad y del respeto absoluto de la dignidad humana, así como propiciar el rechazo de los vicios;
- XI. Hacer conciencia de la necesidad de un aprovechamiento racional de los recursos naturales y de la protección del ambiente, y

XII. Fomentar actitudes solidarias y positivas hacia el trabajo, el ahorro y el bienestar general”.²¹

El Artículo 47° establece que “los contenidos de la educación serán definidos en planes y programas de estudio.

En los planes de estudio deberán establecerse:

1. Los propósitos de formación general y, en su caso, de adquisición de las habilidades, y las destrezas que correspondan a cada nivel educativo;
2. Los contenidos fundamentales de estudio, organizados en asignaturas u otras unidades de aprendizaje que, como mínimo, el educando debe acreditar para cumplir los propósitos de cada nivel educativo;
3. Las secuencias indispensables que deben respetarse entre las asignaturas o unidades de aprendizaje que constituyan un nivel educativo, y

²¹ Poder Ejecutivo Federal. *Ley General de Educación*.

4. Los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación para verificar que el educando cumple los propósitos de cada nivel educativo.

En los programas de estudio deberán establecerse los propósitos específicos de aprendizaje de las asignaturas u otras unidades de aprendizaje dentro de un Plan de Estudios, así como los criterios y procedimientos para evaluar y acreditar su cumplimiento. Podrán incluir sugerencias sobre métodos y actitudes para alcanzar dichos propósitos”.²²

El Artículo 49º también de la Ley General de Educación, establece que “el proceso educativo se basará en los principios de libertad y responsabilidad que aseguren la armonía de relaciones entre educandos y educadores; desarrollará la capacidad y las aptitudes de los educandos para aprender por sí mismos, y promoverá el trabajo en grupo para asegurar la comunicación y el diálogo entre educandos, educadores, padres de familia e instituciones públicas y privadas”.²³

²² *Ibidem.*

²³ *Idem.*

El Estatuto General da sentido a la vida académica del Colegio, en él se precisan los fines, estructura y atribuciones de cada uno de los órganos que constituyen el Colegio y se establecen las bases para el desarrollo de las funciones académicas sustantivas de profesores, administrativos, directivos, técnicos y alumnos.

Para fines de esta investigación son particularmente importantes, los artículos 2º y 3º del Estatuto General, puesto que dan a conocer los objetivos del Colegio y la función del mismo.

El Artículo 2º establece, como objetivos generales del Colegio:

5. Desarrollar la capacidad intelectual del alumno mediante la obtención y aplicación de conocimientos.
6. Conceder la misma importancia a la enseñanza que al aprendizaje.
7. Crear en el alumno una conciencia crítica que le permita adoptar una actitud responsable ante la sociedad.
8. Proporcionar al alumno capacitación y adiestramiento en una técnica o especialidad determinada.

El Artículo 3º , párrafo primero, señala que será función del Colegio: Impartir educación correspondiente al ciclo superior del nivel medio a través de las modalidades escolar y extraescolar (sistema abierto).

El marco normativo al que hicimos referencia tiene como fin orientar el desarrollo de la práctica educativa en el Colegio de Bachilleres a partir de leyes, reglamentos y lineamientos que, a nivel nacional e institucional y con carácter obligatorio o sentido indicativo, marcan las pautas que deberá seguir la educación y, en este caso, las que deberá observar el Servicio de Orientación en el Colegio.

En la estructura curricular el modelo determina cinco áreas de formación que son: básica, específica, formación para el trabajo, formación deportiva, artística y cultural, y el área de orientación escolar, las que, por sus características, se organizan en dos ámbitos: las tres primeras forman parte del plan de estudios y las dos últimas integran el plan complementario.

El plan complementario incluye aquellas áreas que aportan al estudiante los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para lograr su formación integral, pero que por sus características son optativas y no

requieren acreditación formal para la Institución, como es el caso de la Orientación Vocacional.

2.2 Dirección de Servicios Académicos

En el organigrama general de organización del Colegio de Bachilleres se encuentra la Dirección de Servicios Académicos, de la cual se desprenden tres departamentos, el de Orientación Escolar, el de Asuntos del Profesorado y el de Reconocimiento y Revalidación de Estudios. Esta Dirección se encarga de apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje mediante la realización de actividades académicas, así como la dotación de materiales, equipos e infraestructura, a través de los cuales el estudiante podrá ejercitar sus habilidades cognitivas y sus estrategias de aprendizaje y mejorar su desempeño escolar. Asimismo, agrupan los servicios de orientación escolar, laboratorios y bibliotecas.

La presente investigación, sólo analizará el análisis del Departamento de Orientación Escolar, para el cumplimiento del objetivo planteado.

El Servicio de Orientación Escolar tiene como objetivo apoyar la formación integral del estudiante en tres ámbitos definidos: escolar, vocacional y de desarrollo psicosocial del adolescente. El propósito fundamental de este servicio es incrementar la capacidad de estudio y

aprendizaje de los educandos, contribuir en el proceso de valoración de intereses y aptitudes vocacionales, además de procurar el bienestar de los estudiantes apoyando su adecuado desarrollo psicosocial en el contexto escolar. Su finalidad es:

“Ofrecer al estudiante los elementos conceptuales, metodológicos e informativos que le permitan ejercitar sus habilidades básicas para el aprendizaje y adquirir hábitos, métodos y técnicas de estudio, para lograr un óptimo desarrollo escolar, tomar una decisión racional respecto a su futuro profesional y, en su caso, apoyar la solución de problemas académicos, personales, familiares o sociales que afectan su aprendizaje”.²⁴

En lo que concierne a la toma de decisión racional, el futuro de los estudiantes es de suma importancia puesto que es el impulso de todo adolescente para continuar su vida académica en un nivel superior y, de alguna forma, prever su futuro especulando su inserción en el mercado de trabajo del país.

²⁴ Colegio de Bachilleres, *Concepción general y estructura académica*, 1973.

La vocación se concibe por medio de un proceso que se inicia con elecciones de fantasías ligadas a las primeras identificaciones del adolescente que se relaciona más con un deseo de "ser alguien productivo". La expresión de esta identidad vocacional se asocia de alguna forma con las materias en las cuales demuestra interés.

Dentro del Programa de Desarrollo Institucional de Mediano Plazo 1991-1994 se contemplan dos subprogramas que definen las prioridades de atención del Servicio de Orientación y su vinculación con otras instancias académicas del Colegio:

- ◆ Apoyo a la capacidad de estudio y aprendizaje del educando y mejoramiento de la Orientación Vocacional.
- ◆ Aumento de la retención y disminución del índice de reprobación.

El Colegio de Bachilleres reconoce que existen diversos problemas en éste nivel ya que se presenta un alto índice de reprobación, ausentismo, falta de interés por el estudio y deserción escolar; pero también sabe que hay factores que competen directamente a la institución misma.

El Colegio de Bachilleres centra sus esfuerzos para atender los factores mencionados anteriormente, al ofrecer a los jóvenes mejores condiciones y servicios académicos que favorezcan su adaptación al bachillerato, su permanencia, su avance académico y su egreso; además de apoyar su formación como individuos que se valoren a sí mismos y estén conscientes de sus posibilidades de desarrollo y superación.

El modelo educativo del Colegio de Bachilleres establece que el Área de Orientación se aboque a la realización de actividades de orden académico que coadyuven a la formación integral del estudiante; estas actividades son:

1. Apoyar al estudiante para su integración a la Institución en cuanto a su desarrollo escolar.
2. Promover en el estudiante el desarrollo de habilidades, métodos y técnicas de estudio.
3. Propiciar en el estudiante una reflexión amplia sobre sus intereses vocacionales considerando, además de sus intereses personales, sus posibilidades de éxito en el sistema de educación superior y en el contexto de las necesidades económicas y sociales del país.

4. Apoyar al estudiante en el análisis de los factores que optimicen su desarrollo integral.

La Dirección de Servicios Académicos a través del Departamento de Orientación, tiene a su cargo difundir en todos los planteles del Colegio de Bachilleres la normatividad institucional del Servicio Académico de Orientación en congruencia con los objetivos institucionales.

Siguiendo la jerarquía de ubicación en el organigrama del Colegio de Bachilleres, corresponde ahora mencionar el Departamento de Orientación Escolar y en que consiste su función en los planteles que conforman esta Institución.

2.3 Departamento de Orientación Escolar

El Departamento de Orientación tiene a su cargo las siguientes funciones:

- ◆ “Proponer y difundir en el Colegio de Bachilleres las normas y políticas en materia de orientación escolar, vocacional y de desarrollo psicosocial del adolescente.
- ◆ Realizar, en coordinación con los orientadores de cada plantel, estudios que permitan conocer las necesidades de orientación escolar, vocacional y de desarrollo psicosocial del adolescente para la mejor atención de los alumnos.
- ◆ Apoyar a los planteles en la elaboración de estudios diagnósticos.
- ◆ Desarrollar y apoyar a los planteles en la coordinación y evaluación de los programas y las actividades relativas a la orientación escolar, vocacional y de desarrollo psicosocial del adolescente, de acuerdo con los objetivos que se establezcan al respecto.

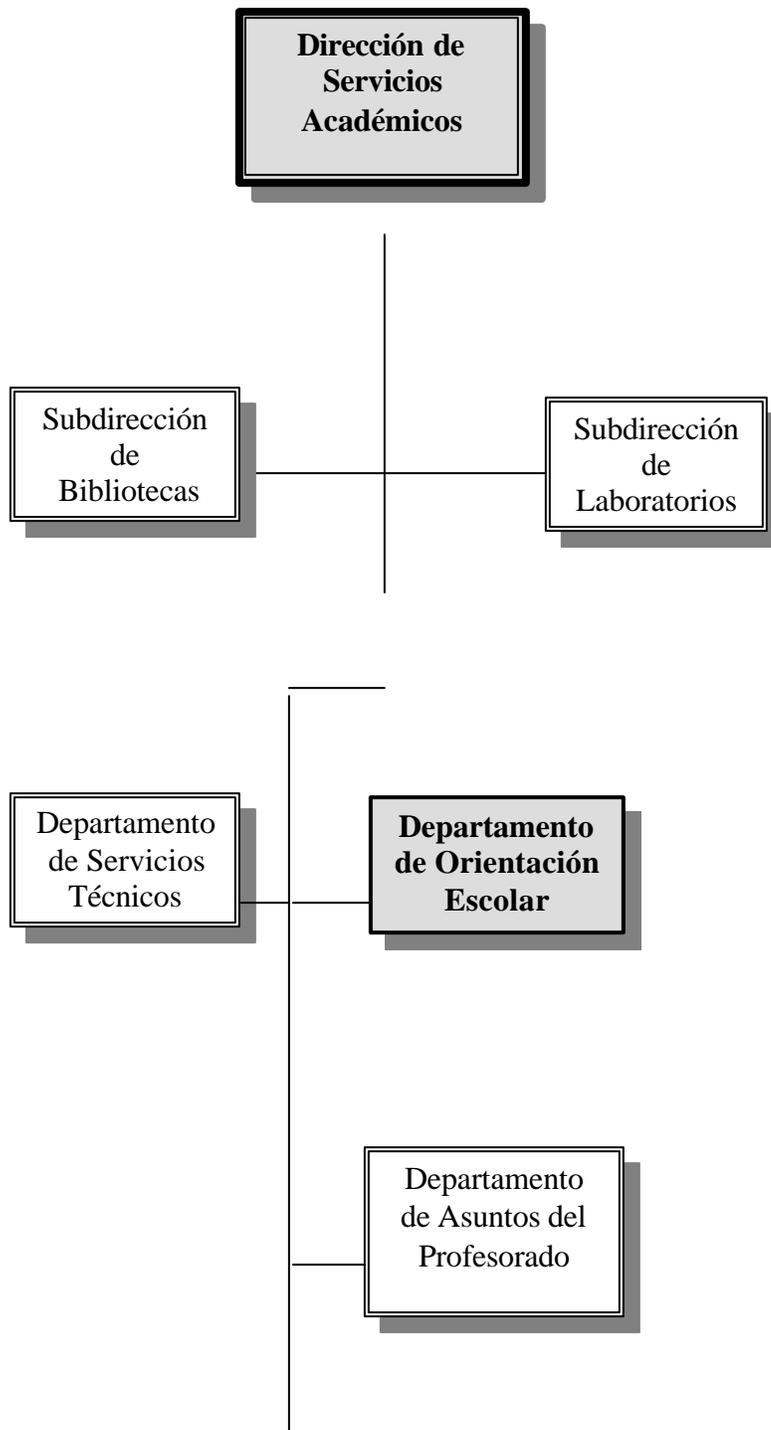
- ◆ Proponer y apoyar la adquisición de los recursos materiales necesarios en el plantel, para mejorar el desarrollo de los programas de orientación escolar, vocacional y de desarrollo psicosocial del adolescente.
- ◆ Elaborar materiales didácticos y de apoyo técnico-académico para la orientación escolar, vocacional y de desarrollo psicosocial del adolescente, coordinando esfuerzos con las instituciones que elaboran material similar y asegurar la distribución en plantel.
- ◆ Diseñar cursos y talleres para la formación y actualización de los orientadores en planteles y promover su participación en éstos, así como en eventos culturales relacionados con la orientación escolar, vocacional y de desarrollo psicosocial del adolescente.
- ◆ Apoyar a los planteles mediante el seguimiento del desarrollo de los programas de orientación escolar, vocacional, desarrollo psicosocial del adolescente para detectar las desviaciones y proponer los ajustes que procedan.

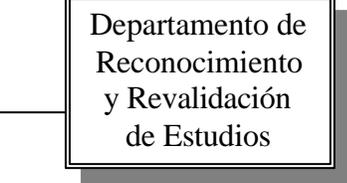
- ◆ Asesorar a los Colegios de Bachilleres estatales y a los centros de estudio reconocidos en la conformación y operación de sus programas de orientación escolar, previo acuerdo con la Dirección de Servicios Académicos.
- ◆ Informar a la Dirección de Servicios Académicos el avance de los programas definidos para su operación".²⁵

De acuerdo con la estructura organizacional de la Dirección General del Colegio de Bachilleres el Servicio de Orientación se ubica de la siguiente manera:

²⁵ Colegio de Bachilleres, *Normatividad del servicio Académico de Orientación*, julio 1997, pp. 9-10.

En la Dirección de Servicios Académicos se tiene el siguiente suborganigrama:





Departamento de
Reconocimiento
y Revalidación
de Estudios

Como mencionamos anteriormente el Departamento de Orientación dentro de sus objetivos fundamentales se encarga de apoyar a los planteles mediante el seguimiento del desarrollo de los programas de orientación escolar, vocacional, desarrollo psicosocial del adolescente, para detectar necesidades y proponer los ajustes que procedan.

En la presente investigación la Dirección del plantel tiene a su cargo coordinar y supervisar las actividades y el Servicio de Orientación junto con el subdirector del plantel.

En el plan complementario que ofrece el Colegio de Bachilleres a estudiantes, se encuentra el área de orientación vocacional, cuyo servicio proporciona atención a la población con el propósito de favorecer su proceso

vocacional a lo largo de sus estudios de bachillerato, de manera que quienes estén en condiciones de concluir el ciclo sean capaces de decidir su futura profesión u ocupación.

El propósito del área de orientación vocacional es enriquecer el proceso vocacional a lo largo del bachillerato de todos los estudiantes del Colegio con respecto a la toma de decisiones en el contexto educativo de Bachilleres, que propicie actitudes favorables hacia el trabajo y las actividades socialmente útiles.

Con base en el Plan de Estudios del Colegio de Bachilleres, el alumno debe elegir entre segundo y tercer semestres una Capacitación para el Trabajo. Asimismo, se apoyan los procesos de selección de las materias optativas como espacio curricular que contribuye a formar vocaciones o a confirmar el interés hacia algunos campos del conocimiento, y se atiende el proceso de elección profesional de los estudiantes en los últimos semestres del bachillerato.

En lo general, el área de orientación vocacional, pretende que el estudiante realice una síntesis y tome decisiones que le permita considerar

los aspectos básicos para hacer una elección compatible con sus condiciones, capacidades e intereses y, de esta manera, apoyar su formación integral y el ejercicio de su responsabilidad ante sí mismo y su grupo social.

Para alcanzar esta intención se emprenden las siguientes acciones:

- a. Desarrollar programas considerando el proceso de toma de decisión de los estudiantes, los que permitan analizar y reflexionar sobre cómo las condiciones económicas, sociológicas, políticas y educativas de las profesiones inciden en el contexto en que se desenvuelve el estudiante para elegir carrera.
- b. Propiciar acciones que permitan conocer el mercado de trabajo profesional.
- c. Explorar y conocer los intereses, actitudes y habilidades vocacionales y profesionales de los estudiantes.
- d. Proponer estrategias para la toma de decisiones razonada por parte de los estudiantes respecto a su futura profesión u ocupación.

- e. Dar seguimiento al proceso de elección de los estudiantes durante su estancia en el plantel.

Los programas institucionales que a la fecha operan en el Colegio de Bachilleres en el área de orientación vocacional se imparten en dos modalidades, principalmente:

MASIVA: Son "campañas" a través de las cuales se atiende a un numeroso grupo de personas en espacios amplios como auditorios, aulas, patios, etc., donde se les proporcionan folletos informativos y de difusión, se proyectan películas o se presentan conferencias.

GRUPAL: En la que se reúne un número determinado de alumnos (más de 15 y menos de 50) a quienes se les ofrece un taller con una temática específica en un horario y tiempo determinados.

Los programas que maneja actualmente el área de orientación vocacional en cada uno de los planteles del Colegio de Bachilleres son los siguientes:

¿Qué es la Capacitación Específica?

Objetivo general: Informar a los alumnos del tercer semestre acerca de las capacitaciones específicas que se proporcionan en el plantel y su finalidad como opción terminal.

Modalidad de operación: Masiva.

Opciones Profesionales

Objetivo general: Que el alumno de quinto semestre identifique la información profesiográfica que le facilite la elección de su profesión.

Modalidad de operación: Masiva y/o grupal.

Toma de Decisiones

Objetivo general: Que el alumno identifique los factores que intervienen en la toma de decisiones sobre su futuro profesional.

Modalidad de atención: Grupal.

Campaña de Materias Optativas

Objetivo general: Informar a los alumnos del cuarto semestre acerca de las diferentes opciones en materias optativas del núcleo complementario que se imparten en quinto y sexto semestre, con la finalidad de que seleccionen las materias a cursar.

Modalidad de operación: Masiva.²⁶

2.3.1. Misión

La misión del Colegio de Bachilleres es "Propiciar la construcción del desarrollo de conocimiento, valores e intereses y formas de relacionarse del estudiante, que se manifiesten en un egresado de excelencia tanto en su configuración personal como en su potencial ingreso a la educación superior".²⁷

²⁶ Colegio de Bachilleres, *Normatividad del servicio académico de orientación*, Julio 1997, p. 21.

²⁷ *Ibidem*, p. 98-99.

El estudiante egresado del Colegio de Bachilleres debe tener presente su formación en el Nivel Medio Superior no es la última puesto que es en esta etapa denominada elección realista, donde se conjugan una creciente aceptación de responsabilidades, las estructuras de la personalidad individual y las interacciones con el medio ambiente, todos estos elementos crean una serie de situaciones que según Rodolfo Bohoslavsky pueden ser de cuatro tipos: predilemáticas, dilemáticas, problemáticas y de resolución.

- a. predilemáticas: son aquellas situaciones por las que pasa el adolescente que no se da cuenta que tiene que elegir. Estos son los casos en que el adolescente es traído a la consulta y una vez en ella no comprende que se espera de él, cuál es la dificultad que los otros suponen que él tiene. Se trata de una inmadurez tal que el caso tendrá que ser derivado a tratamiento psicoterapéutico, a menos que en la primera entrevista el adolescente pueda pasar de esta situación a la siguiente (dilemática).
- b. dilemáticas: se caracterizan por la presencia de efectos confusionales en una persona que sí se da cuenta de que enfrenta una duda, una

dificultad en un momento de cambio. Los adolescentes que pasan por esta situación suelen revelar una conducta exterior con un alto monto de ansiedad. Los adolescentes que no pueden superar esta situación revelan un fracaso bastante profundo en sus funciones de discriminación, por lo que difícilmente puedan efectuar una buena selección para una ulterior decisión.

c. problemáticas: en estas situaciones el adolescente está realmente preocupado. Sus funciones cognitivas se encuentran al servicio de un análisis exhaustivo de la situación. El aspecto manifiesto de su conducta nos lo revela como un individuo disponible que puede usar su capacidad para mirar, pensar y actuar en lo que concierne a su mundo futuro.

d. de resolución: En esta situación el adolescente ve reactivado sus antiguos mecanismos puestos al servicio de la elaboración de

situaciones de pérdida. Es capaz de reconocer su miedo y su tristeza e incluso aleaciones de ambos tipos de afecto.²⁸

Sea cual sea la carrera a elegir debemos considerar que toda la vida podremos dedicarnos a ella, en el caso de que nos insertemos en el mercado laboral ejerciendo nuestra profesión.

2.3.2 Filosofía

Se requiere asumir el compromiso educativo desde una posición que fundamente la política académica institucional y oriente las acciones emprendidas por el Colegio de Bachilleres. En este sentido, la reflexión sobre las diversas concepciones educativas y las formas actuales de enseñanza plantea la necesidad de revisar y explicar los valores que la sustentan, sus propósitos últimos y las nociones de aprendizaje y enseñanza que deben orientar la práctica educativa.

Bajo estas condiciones, se plantea el sustento filosófico del Colegio de Bachilleres desde tres perspectivas:

a. "La teleológica

²⁸ BOHOSLAVSKY, Rodolfo, *Orientación vocacional. La estrategia clínica*, p. 98-99.

La naturaleza de la práctica educativa comprende tres dimensiones fundamentales: la dimensión humana, la dimensión social y la dimensión ambiental como componentes inseparables para explicar y transformar la realidad. Cada una de estas dimensiones concreta los fines del Colegio respecto al hombre, a la sociedad y a la naturaleza. Integradas estas tres dimensiones en una totalidad, el Colegio tiene como finalidad contribuir a la realización del individuo para el logro de una mejor calidad de vida.

b. La epistemológica

La educación considera al sujeto individual y social como constructor de su conocimiento. Desde esta perspectiva se plantea la construcción como una forma de integrar el conocimiento en interacción con los objetos. La integración es la conjunción de diferentes interpretaciones en torno a un objeto de conocimiento.

c. La axiológica

La práctica educativa asume el desarrollo de los dinamismos básicos del estudiante, con la tendencia a perfeccionar al hombre en todas sus dimensiones".²⁹ Para ello, el Colegio define para el estudiante el desarrollo y consolidación de los valores formulados en los siguientes puntos:

- ◆ Aprecio a la vida y a la dignidad de las personas.
- ◆ Lealtad a la patria.
- ◆ Responsabilidad y honestidad para consigo mismo.
- ◆ Interés y compromiso con el conocimiento.

²⁹ Colegio de Bachilleres, *Concepción general y estructura académica*, 1973.

- ◆ Tolerancia respecto a las creencias, costumbres, preferencias y valores.
- ◆ Respeto y reconocimiento al derecho propio y al de los demás.
- ◆ Aprecio y defensa a la libertad y la democracia.
- ◆ Responsabilidad y compromiso en el aprovechamiento.

2.3.3 Objetivos

El objetivo fundamental que tiene la institución es “impartir e impulsar la educación correspondiente al ciclo superior de nivel medio”.³⁰

Lo que distingue a la Educación Media Superior del sistema educativo en su totalidad es la formación del adolescente en una cultura académica que integre valores y saberes que le permitan una intervención responsable y mejor fundamentada en la sociedad; esto es, de los valores que sustentan la convivencia armónica con la sociedad y con la naturaleza, así como su desarrollo biopsicosocial; de aquellos saberes referidos a conocimientos generales de orden científico, tecnológico y humanístico; de los que tienen relevancia ocupacional y de aquellos que promueven la creación y recreación como una forma de comunicación, que tienda a un equilibrio entre lo ético, intelectual, afectivo y social.

Para ello, la formación del estudiante en este nivel se traduce en dominio de información, desarrollo de una capacidad discursiva reflexiva y crítica, preparación para la vida social y productiva, uso de la creatividad para

³⁰ *Ibidem.*

resolver los problemas que plantea la cotidianidad y exploración vocacional que le ayude a definir la forma de vida que desea.

En esta perspectiva, el Colegio considera que la cultura académica en el bachillerato comprende aquellos conocimientos que permitan al estudiante involucrarse en forma eficiente al medio universitario y/o laboral, y que motiven, permitan, impulsen y generen la interpretación de su realidad, que lo lleve a tomar conciencia de su cultura y a reelaborarla considerando su grado de maduración y desarrollo, así como su contexto social.

2.4 Estructura organizacional del área de orientación escolar en el Plantel 10, "Aeropuerto"

La Dirección General del Colegio de Bachilleres cuenta con 20 planteles en la zona metropolitana del país, dentro de ésta se encuentra el Plantel 10, "Aeropuerto", cuyas instalaciones se localizan en la zona oriente del Distrito Federal.

Se eligió éste plantel para llevar a cabo la investigación de campo debido a las necesidades que se presentan en los estudiantes por saber la información adecuada acerca de la oferta educativa que ofrece el nivel

superior; pero como ya se ha abarcado el concepto de Orientación Vocacional, no sólo se refiere a este aspecto, pero si es el que más les inquieta conocer a los alumnos.

El periodo de estudio que se eligió para realizar la investigación fue el semestre 2000-B (septiembre 2000 a febrero 2001) del turno vespertino, en donde se tenía una población inscrita de 2,400 alumnos. Además en este semestre se detectó ausentismo en el Taller de Orientación Vocacional que ofrece el plantel a alumnos de primero y tercer semestres.

En la Dirección General del Colegio de Bachilleres, la Dirección de Servicios Académicos coordina el Departamento de Orientación Escolar y éste, a su vez, coordina a cada uno de los planteles que conforman esta institución.

La Dirección del Plantel 10, "Aeropuerto", tiene a su cargo coordinar y supervisar las actividades y el servicio de orientación junto con el subdirector del plantel.

La Academia de Orientación Escolar en este plantel, atiende tres programas:

Asesoría Especializada (Metodología del estudiante).

Taller de Toma de decisiones (Orientación Vocacional).

Asesoría Psicológica (Atención de problemas personales).

El campo de estudio de esta investigación se centra en el segundo programa, el cual se genera en el área de Orientación Vocacional del Plantel 10, "Aeropuerto", cuya finalidad es apoyar y capacitar al estudiante para que él mismo pueda tomar una decisión reflexiva sobre su futuro.

La Academia de Orientación Escolar del plantel se localiza en las instalaciones de la biblioteca en el turno vespertino, en donde dos psicólogas imparten el taller (Profra. Clara Cabañas Ricardez y Profra. Rebeca Muñoz Castilla).

Aunque se dice que en el turno matutino no se trabaja de igual manera, es necesario efectuar la investigación pertinente para detectar en qué turno se requieren necesidades con respecto a planes y programas de estudio o en su defecto al personal involucrado en el área de orientación vocacional.

En el turno matutino como en el vespertino se otorga el servicio de orientación escolar a todos aquellos alumnos de primer y tercer semestres que quieran tomar algún programa. Pero esto no impide que alumnos de segundo, cuarto, quinto y sexto semestre, puedan recibir este servicio.

Los temas de orientación vocacional que imparten las psicólogas en tercer semestre en el turno vespertino son:

- ◆ Toma de decisiones. Factores que influyen en el estudiante en su proceso de elección profesional -ocupacional.
- ◆ Las capacitaciones específicas. Información a los alumnos de tercer semestre acerca de las capacitaciones específicas que se proporcionan en su plantel y la finalidad que tienen como opción terminal.
- ◆ La profesión. Conocimiento de las diferentes áreas de interés profesional.
- ◆ El empleo. Cómo elaborar una solicitud de empleo, cómo elaborar un *Curriculum Vitae*, documentación que se debe llevar a un empleo.³¹

³¹ Colegio de Bachilleres, *Cuaderno de trabajo sobre la toma de decisiones*, p. 3-33.

Estos temas se dan en nueve sesiones durante un semestre y el taller es impartido una vez a la semana.

Para tener un panorama de lo que es la estructura organizacional del Plantel 10, "Aeropuerto", se presenta a continuación el organigrama del personal en esta institución educativa.

Capítulo 3. Diagnóstico de una área de Orientación Vocacional. Estudio de caso: Colegio de Bachilleres, Plantel 10, "Aeropuerto"

Las condiciones actuales de los y las adolescentes en nuestro país obliga a las autoridades educativas a ofrecer un servicio de excelencia y calidad en el nivel medio superior, para el óptimo desarrollo intelectual, ya sea a nivel técnico, comercial, superior, entre otros, como referencia de la situación que existe en la población joven tanto en la República Mexicana como en el Distrito Federal tenemos lo siguiente:

"En la República Mexicana existen cerca de 20.3 millones de jóvenes de 15 a 24 años de edad, que conforman más del 20 por ciento del total de la población. Las y los jóvenes representan un grupo de población muy importante en el ámbito social y económico de México por el uso y dinamismo que le dan a todos los espacios públicos y privados de desarrollo social, tales como los educativos, recreativos, culturales, laborales y (conforme se apropian de su condición de mayores de edad) políticos.

Asimismo constituyen una fuente inagotable de demandas sociales, como de ideas, acciones y compromisos que fortalecen al país".³²

"El Distrito Federal, ocupa el segundo lugar de las ciudades con mayor población joven en el país; cerca del 31 por ciento del total de la población la conforman personas de 15 a 29 años de edad, de los cuales más de la mitad son mujeres (51.9%)".³³

A estos jóvenes les inquieta conocerse intelectualmente, explorarse físicamente, reflexionar sobre lo que son y lo que quieren ser; les entusiasma o les incomoda dejar atrás estados y situaciones conocidas o enfrentarse a nuevas experiencias.

Todas estas situaciones despiertan en las y los jóvenes emociones, dudas y reflexiones sobre sus valores propios y los de su familia, su grupo de amigos y su comunidad y muchas veces se ven ante dificultades que requieren elegir alguna vía o alternativa de acción que los confrontará en algún momento con su realidad familiar, de pareja, escolar laboral y social.

³² Locatel, *De joven a joven. Espacio de diálogo y reflexión. Una experiencia de servicio telefónico*, p. 21.

³³ *Ibidem*, p. 24

Sin duda, las mejores elecciones serán aquellas que les faciliten la realización de su proyecto personal de vida y les preparen para enfrentar nuevos retos.

Por lo tanto, seguramente las decisiones tomadas por los jóvenes tendrán consecuencias, tanto en su curso personal de vida, como en el de sus familias y comunidades. Así también, podrán tomar la decisión de su preparación profesional, que los conllevará a ejercer su vida laboral.

Las decisiones adecuadas dependerán en buena medida no sólo de sus habilidades para reconocer y buscar oportunidades, sino de tener acceso a ellas. Las condiciones de vida familiar de la población joven, según la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica de 1997,³⁴ casi en su totalidad conviven en hogares familiares (98.8%).

Con relación al ejercicio de responsabilidades en el hogar, el 68.8 por ciento de jóvenes de 14 a 24 años viven en hogares dirigidos por sus padres, lo cual varía de acuerdo al sexo y edad.

³⁴ CONAPO, *Situación actual de las y los jóvenes de México. Diagnóstico sociodemográfico*, p. 21.

Otra característica es que el 36 por ciento de los hogares de los jóvenes, la situación socioeconómica es de extrema pobreza, lo que les obliga a incorporarse tempranamente al mercado de trabajo, lo que limita su posibilidad de continuar sus estudios y acceder a un modo de vida distinto al de su familia de origen, además facilita la repetición de patrones culturales, marcados por principios de subsistencia.

En el aspecto educativo, la asistencia escolar de jóvenes al nivel medio superior, decrece conforme avanza la edad; a los 17 años, cerca del 50 por ciento de las y los jóvenes no asisten a la escuela. De este grupo, son las mujeres quienes ocupan el porcentaje más alto, a los 16 años la mitad de los jóvenes han dejado de asistir a la escuela.

En 1997, se registró un promedio de escolaridad de 8.1 grados entre la población de 15 a 19 años de edad y de 9 grados entre el grupo de 20 a 24 años, por lo tanto, se requiere garantizar la permanencia tanto de hombres como de mujeres jóvenes, principalmente en el nivel medio superior y superior que les permitan disponer de mayores oportunidades de desarrollo.

Continuando con la explicación de los principales factores que intervienen en el desarrollo de la vida profesional de todo estudiante de nivel medio superior queda como último aspecto destacar el empleo.

Desde la década pasada, más de la mitad de la población joven, entre 15 y 19 años, el 53.9 por ciento participa en actividades laborales, de éstos, la mayor parte son varones (71%), aunque cada día aumenta el número de mujeres jóvenes que se insertan en el mercado laboral.

La mayoría de los jóvenes económicamente activos (55% de los hombres y 70.3% de las mujeres), tienen un trabajo asalariado como empleados u obreros o un trabajo no remunerado (13.4% de los hombres y 15.2% de las mujeres), y cerca del 10% de las y los jóvenes trabajan por cuenta propia.

Las y los jóvenes tienen un curso de vida cuya dinámica está condicionada tanto por la estructura de oportunidades que impone el contexto histórico cultural como por el conjunto de expectativas y recursos que ponen en juego para enfrentar situaciones no planeadas. El proyecto de

vida les da la posibilidad de analizar sus recursos y de allegarse de otros para cumplir sus metas.

Para estructurar su proyecto de vida, las y los jóvenes requieren, de acuerdo con el documento citado:

- ◆ Reflexionar sobre las vivencias significativas tenidas hasta el momento, a partir de la identificación de los recursos y habilidades que le han servido para alcanzar logros y hacer frente a los eventos azarosos.
- ◆ Plantearse metas concretas a corto, mediano y largo plazo en cada uno de los ámbitos de desarrollo.
- ◆ Considerar las expectativas de su familia, pareja, comunidad y reflexionar sobre la congruencia de éstas con las personales.
- ◆ Planear estrategias y programar acciones para la consecución de las metas.
- ◆ Buscar o consolidar los medios o recursos para la realización de las metas, identificando y aprovechando situaciones de oportunidad.

- ◆ Identificar obstáculos para su consecución y disponer de estrategias para enfrentarlos.
- ◆ Tomar decisiones, ajustando o reestructurando cuantas veces sea necesario su proyecto de vida.

3.1 Delimitación y ubicación del problema y del campo de investigación

En el Plantel 10, "Aeropuerto", el Taller de Orientación Vocacional, que como sabemos es opcional, se caracteriza por tener poca asistencia de alumnos, debido a que no es una materia con validez curricular.

Para iniciar el estudio de caso se realizó una visita al turno vespertino para investigar qué personal es el que está a cargo de la Academia de Orientación Escolar, así como pedir la autorización para poder aplicar cuestionarios a alumnos que ya hubiesen o no, asistido al Taller de Orientación Vocacional de segundo, cuarto y sexto semestre.

Como ya se mencionó en el capítulo anterior, el servicio de orientación vocacional se encuentra en el Plan Complementario que ofrece el Colegio de

Bachilleres, cuyo propósito es asesorar vocacionalmente a la población estudiantil a lo largo de sus estudios de bachillerato, de manera que quienes estén en condiciones de concluir el ciclo sean capaces de decidir su futura profesión u ocupación.

En este sentido, para realizar el diagnóstico en que se encuentra la Orientación Vocacional, se aplicaron 240 cuestionarios a la población del Plantel No. 10, específicamente a los alumnos de 2º, 4º y 6º semestres para:

- ◆ Detectar la regularidad y periodicidad del taller de Orientación Vocacional que se imparte en el plantel No. 10 "Aeropuerto" del Colegio de Bachilleres.
- ◆ Obtener referencias de la Orientación Vocacional actual del plantel.
- ◆ Fundamentar propuestas del proyecto de tesis (Estructura Organizacional del área de Orientación Vocacional en el Colegio de Bachilleres No. 10).

3.2 Objetivo del estudio

El objetivo fundamental que se persigue es realizar un análisis de la situación actual del Taller de Orientación Vocacional que se imparte en el plantel, además de conocer qué personal interviene en el mismo y debido a la importancia que éste tiene en el nivel medio superior, poder sustentar propuestas para su mejoramiento en cuanto a personal involucrado y elevar a rango curricular este taller.

El cuestionario se aplicó a alumnos de 2º, 4º y 6º semestres. Los estudiantes de 2º, tienen aproximadamente 16 años y cursan materias académicas que conforma el plan de estudios. Una vez que los alumnos inician el bachillerato demuestran interés por alguna asignatura y esto sirve para orientarlos en la decisión del área a la que se incorporarán en el nivel superior, lo que también permitirá detectar la necesidad de la regularidad de la materia.

Los estudiantes de 4º semestre, de 17 años aproximadamente, son aquellos que ya tienen asignada una capacitación de las cinco que imparte el plantel (Empresas Turísticas, Contabilidad, Dibujo Técnico, Informática y

Laboratorista Químico). En este caso, se analizó si la carrera que eligieron estará acorde con la capacitación.

Los resultados obtenidos de la encuesta a los alumnos de 6° semestre, servirán para detectar si realmente es útil la Orientación Vocacional recibida en el plantel o es necesario modificar y/o mejorar la forma de impartirla. Los alumnos de este semestre tienen alrededor de 18 años; los cuales toman la decisión de elegir la licenciatura u oficio que van a ejercer.

3.3 Diseño de la muestra

La muestra de alumnos que se tomó en cuenta para realizar el estudio de caso del Colegio de Bachilleres Plantel 10, "Aeropuerto", fue el 10 por ciento del total de la población del turno vespertino que equivale a 240 estudiantes.

Se tomó una muestra del 10 por ciento de la población de 2°, 4° y 6° semestre porque nos permite, con un ejercicio de esta naturaleza, observar los comportamientos, características y aspiraciones de este universo que comprende los alumnos del Colegio de Bachilleres No. 10 "Aeropuerto".

Esta muestra es representativa porque ilustra las variables que influyen en la elección vocacional hacia el nivel superior, el funcionamiento del taller de Orientación Vocacional que actualmente imparte, la frecuencia con que se da éste, los temas que se abordan en el mismo, entre otras variables.

3.4 El cuestionario como técnica de investigación de campo

Los cuestionarios que se aplicaron a los alumnos en esencia son similares y se diferencian por las preguntas dirigidas a los estudiantes de diferentes semestres; es decir, los de segundo no tienen todavía capacitación, los de cuarto ya la eligieron y los de sexto semestre cursan las materias optativas.

Para llevar a cabo esta investigación, recurrimos al cuestionario, que es una herramienta que nos permite:

“Seguir una metodología sustentada en: el cuerpo de teoría, el marco conceptual en que se apoya el estudio, las hipótesis que se pretenden probar y los objetivos del objeto de estudio”.³⁵

³⁵ ROJAS, Soriano Raúl, *Guía para realizar Investigaciones Sociales*, p. 137-138.

Asimismo, "cada una de las preguntas que se incluyan deben estar dirigidas a conocer aspectos específicos de las variables objeto de análisis".³⁶

Además de existir el cuestionario, también hay otras técnicas de investigación como encuesta, entrevista estructurada y observación, por mencionar algunas, aunque tienen sus propias limitaciones. "En ciertos casos la encuesta (cuestionarios o cédulas de entrevista) es la técnica idónea para explorar determinados aspectos de la población; en otros, se requiere emplear básicamente la observación o realizar entrevistas a informantes clave y entonces la encuesta servirá de apoyo".³⁷

A medida que pasa el tiempo, van surgiendo más factores que intervienen en la toma de decisión profesional. Es por ello, que nos pareció interesante analizar los factores que actualmente intervienen en la importante decisión de los alumnos que ingresan, que tienen ya asignada una capacitación y que están por egresar del nivel medio superior.

³⁶ *Ibidem*,. p. 138.

³⁷ *Idem*, p. 122.

3.5 Variables

Las variables que fueron parte del estudio de caso en los cuestionarios correspondientes a 2º, 4º y 6º semestres se presentan enumeradas no por jerarquizarlas, pues todas tienen la misma importancia al influir en la decisión vocacional de todo adolescente. Se presentan así por llevar un orden en el desarrollo de cada una de ellas, y son las siguientes:

9. Escolaridad de padres de familia (2º, 4º y 6º Sems.)
10. Decisión por estudiar una carrera profesional (2º, 4º y Sems.)
11. Decisión de la capacitación en el Colegio de Bachilleres No. 10 (6º. Sem.)
12. Conocimiento acerca de la inserción al mercado laboral (4º y 6º Sems.)
13. Capacitación actualmente cursada (4º y 6º Sems.)
14. Conocimiento de una preparación técnica (2º Sem.)
15. Frecuencia de recibir Orientación Vocacional (2º y 4º Sems.)
16. Seguridad de elegir una carrera profesional (2º. Sem.)

17. Demanda de carreras profesionales (4° y 6° Sems.)
18. Temas abordados en el Taller de Orientación Vocacional (2° y 4° Sems.)
19. Nivel de oportunidad que ofrece el Plantel 10, "Aeropuerto" para ejercer un empleo a nivel técnico (2° Sem.)
20. Preparación que ofrece el Plantel 10, "Aeropuerto" para desempeñar un mejor desarrollo laboral (2° Sem.)
21. Conocimiento de la ubicación física del área de capacitación para el trabajo en el Plantel 10, "Aeropuerto" (2°. Sem.)

A continuación se analizará cada uno de estos factores:

3.6 Análisis estadístico por semestre

Para llevar a cabo el análisis de la escolaridad de los padres de familia en los tres semestres, se requirió clasificarlos, y a su vez estudiar en forma general la escolaridad de los tutores. Enseguida se deduce el total de la escolaridad de padres de familia por semestre. Finalmente se realiza una

comparación de ambos para detectar quien tiene mayor escolaridad, sí los hombres o mujeres.

En lo que se refiere a la técnica aplicada para obtener los porcentajes del total de la población, se procedió de la siguiente manera:

En los cuadros de la escolaridad de los padres de familia de los alumnos encuestados de 2º, 4º y 6º semestres, se calculó que el total de padres de familia es de 80, cantidad que representa el 100% de la población encuestada.

Por ejemplo:

Si de un total de 80 padres de familia, 73 tienen escolaridad de primaria, ¿Qué porcentaje representan estas personas del total de la población?

Representándolo numéricamente, la proporción es igual a:

$$\frac{I}{P} (100\%)$$

P

Dónde I = Individuos.

P = Población total.

100% =Constante de porcentaje.

Sustituyendo:

$$\frac{73 (100\%)}{80} = \underline{91.25\%}$$

Si nos damos cuenta, 73 personas significan el 91.25 por ciento de la población encuestada, las cuales tienen escolaridad de primaria.

Para la interpretación de la gráfica, es necesario aclarar que el porcentaje de escolaridad en padres de familia, corresponde al último grado escolar acreditado. Por lo que si una persona encuestada afirma tener licenciatura, es deducible que acreditó primaria, secundaria y bachillerato.

Pasando ahora al total de escolaridad de padres de familia, se consideraron dos padres de familia por alumno, que equivale a una población encuestada total de 160, los cuales representan el 100 por ciento de la población.

Por ejemplo:

Si de un total de 160 padres de familia, 96 tienen escolaridad de secundaria, ¿Qué porcentaje significa estas personas del total de la población?

$$\frac{I (100\%)}{P}$$

P

Dónde I = Individuos.

P = Población total.

100% = Constante de porcentaje.

Sustituyendo:

$$\frac{96 (100\%)}{160} = 60\%$$

160

Deduciendo tenemos que, 96 personas significan el 60 por ciento de la población encuestada, mismas que tienen escolaridad de secundaria.

Es preciso recalcar que este factor se analizó lo más detalladamente posible, ya que la escolaridad de los padres de familia sí intervienen en la decisión profesional de los estudiantes de bachillerato y para sustentar esta afirmación, se cita un caso particular:

“Nadia, 17 años, 5º año de bachiller. Vive con su padre, 50 años, licenciado en sistemas; su madre, 50 años, abogada; su hermano, 20 años, estudiante de Diseño Gráfico.

Se presentó diciendo: Vengo para lograr descubrir que es lo que me gustaría hacer durante mi vida, en cuanto a lo laboral, luego de haber estudiado”.³⁸

En el caso de Nadia, nos podemos dar cuenta que la escolaridad de los padres interviene en la decisión del estudiante, ya que si un padre de familia tiene la licenciatura en Sistemas, el hijo o hija podría tener aptitudes para la misma, ocurriendo lo mismo con la madre, si es abogada, el estudiante podría tener aptitudes y actitudes para ser abogado.

Sin embargo, no todos los casos podemos generalizarlos, Eduardo Spranger, define la profesión o labor como la “objetivación de la vocación en

³⁸ RASCOVAN, Sergio, *Orientación vocacional. Aportes para la formación de orientadores*, p. 30.

la inteligencia de que la vocación es relacionado a la subjetividad del hombre, es parte de él mismo, sin ser determinista o determinante".³⁹

Sea como fuere, la vocación es previa a la profesión y esta última concreta y realiza el llamado interno del hombre a ser más. Queda decir que existe una división en lo que se refiere a vocación y a profesión. Es decir, estos dos términos requieren de una caracterización propia que puede ser la siguiente:

Vocación

*Llamado

*Responsabilidad

de sí para el otro

*Síntesis creativa

*Inherente al hombre, sea como impulso o necesidad.

*Subjetiva.

*Insatisfacción.

Profesión

*El cumplimiento.

*La satisfacción.

*La objetividad.

*La realización.⁴⁰

³⁹ RIMADA, Peña Belarmino, *Manual de orientación profesional universitaria. Guía del docente*, p. 14.

⁴⁰ *Ibidem*.

Al relacionar estas dos columnas podemos decir que la vocación es parte subjetiva del ser humano debido a que no se nace con ésta, sino que surge después de un proceso de madurez y aprendizaje. Entenderla como algo dado al nacer, hace que algunos se muestren desahuciados antes de elegir una profesión, debido a que no sienten el llamado de la verdadera vocación.

En lo que respecta a las demás variables, el procedimiento para obtener los porcentajes del total de la población, se centró en la siguiente fórmula:

$$\frac{I (100\%)}{P}$$

Dónde I = Individuos.

P = Población total.

100% = Constante de porcentaje.

Enseguida se analizará cada una de las variables mencionadas anteriormente.

3.7 Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el estudio de caso del Colegio de Bachilleres Plantel No. 10 “Aeropuerto”

1. Escolaridad de Padres de Familia

1.1 Escolaridad en padres de familia de los alumnos de 2° semestre

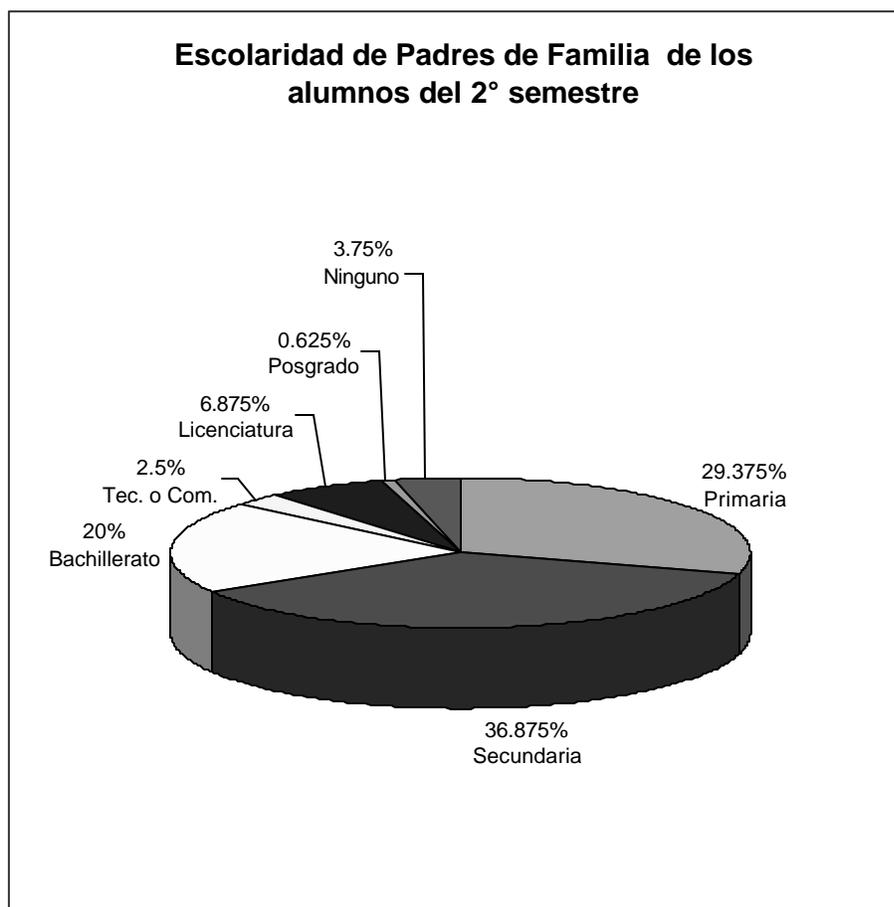
En el cuadro 1, podemos destacar que el grado máximo de escolaridad de los padres de familia es de secundaria y corresponde el 36.875 por ciento; le sigue el nivel primaria señalado con 29.375 por ciento, en bachillerato existe un índice del 20 por ciento, en licenciatura el porcentaje es de 6.875 por ciento, los padres de familia que no tienen escolaridad o son analfabetas representa un 3.75 por ciento, en carrera técnica o comercial aparece un índice de 2.5 por ciento y de un total de 80 padres de familia, sólo uno tiene posgrado, el cual representa el 0.625 por ciento del total de la población.

Cuadro 1
Alumnos de 2° semestre

Variable	Padre	%	Madre	%	Total	%
Primaria	21	26.25	26	32.5	47	29.375
Secundaria	29	36.25	30	37.5	59	36.875
Bachillerato	17	21.25	15	18.75	32	20

Tec. o Com.	1	1.25	3	3.75	4	2.5
Licenciatura	8	10	3	3.75	11	6.875
Posgrado	1	1.25	0	0	1	0.625
Ninguno	3	3.75	3	3.75	6	3.75
Total	80	100	80	100	160	100

Gráfica 1



1.2 Escolaridad en padres de familia de los alumnos de 4° semestre

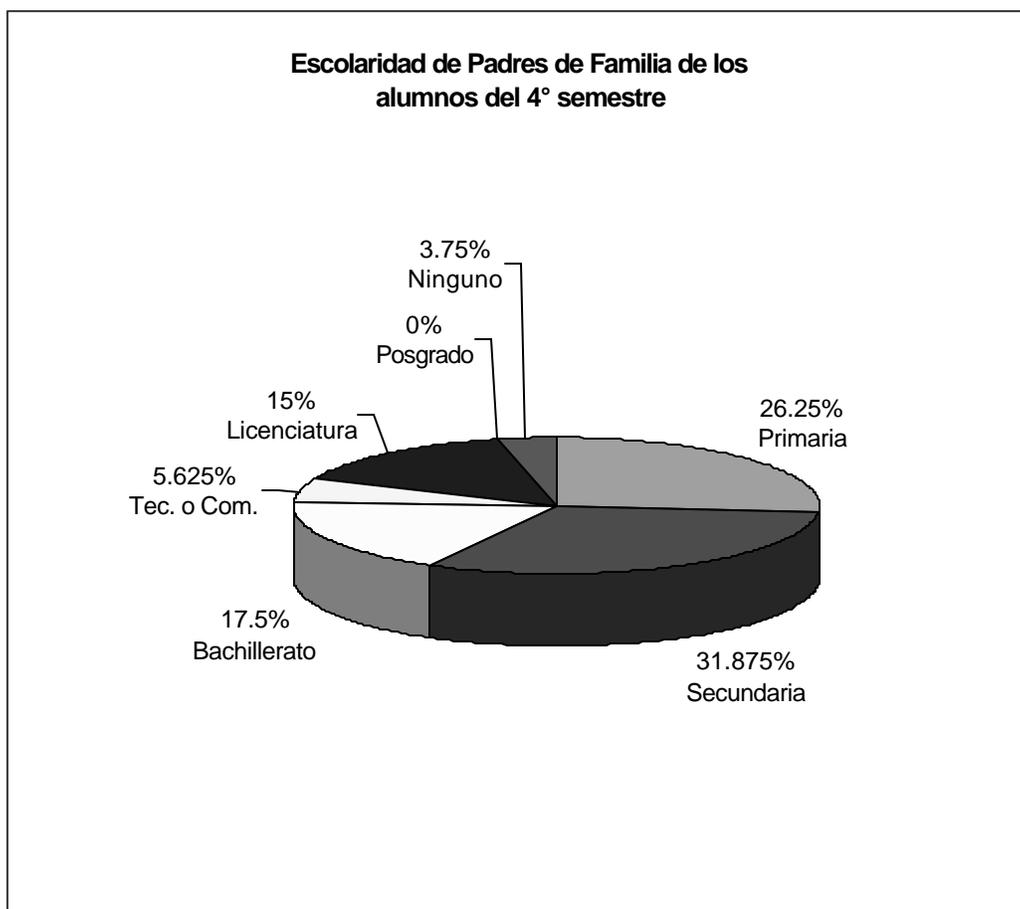
En el cuadro 2, se menciona que de una muestra de 80 padres de familia, el 31.875 por ciento que es el grado máximo de escolaridad, tiene secundaria, el 26.25 por ciento tiene primaria, el 17.5 por ciento tiene el nivel medio superior, el 15 por ciento tiene cursada una licenciatura, el 5.625 por

ciento tiene carrera técnica o comercial y el 3.75 por ciento corresponde al grado mínimo en analfabetismo.

Cuadro 2
Alumnos de 4° Semestre

Variable	Padre	%	Madre	%	Total	%
Primaria	13	16.25	29	36.25	42	26.25
Secundaria	26	32.5	25	31.25	51	31.875
Bachillerato	18	22.5	10	12.5	28	17.5
Tec. o Com.	4	5	5	6.25	9	5.625
Licenciatura	16	20	8	10	24	15
Posgrado	0	0	0	0	0	0
Ninguno	3	3.75	3	3.75	6	3.75
Total	80	100	80	100	160	100

Gráfica 2



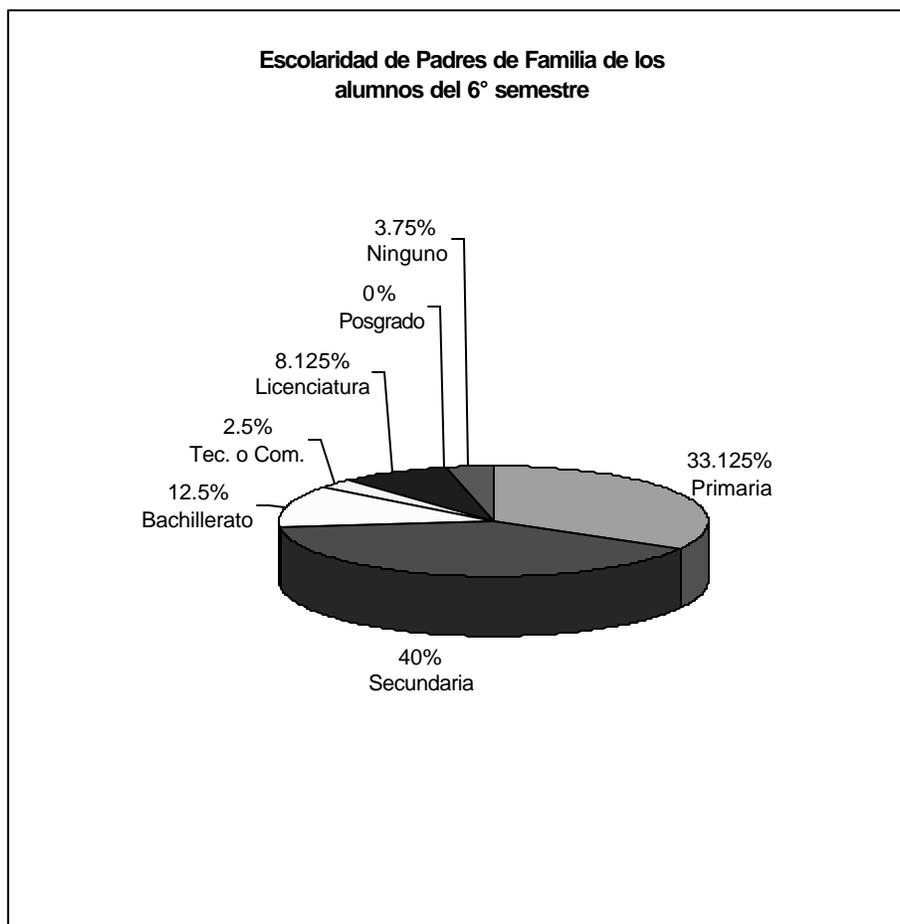
1.3 Escolaridad en padres de familia de los alumnos de 6° semestre

En el cuadro 3, podemos observar que el grado máximo de escolaridad en los padres de familia es de secundaria 40 por ciento, el siguiente grado es primaria 33.125 por ciento, el bachillerato presenta 12.5 por ciento, en licenciatura existe un 8.125 por ciento, el analfabetismo es una variable con 3.75 por ciento y finalmente se encuentra el grado mínimo en carrera técnica o comercial que significa el grado mínimo de escolaridad (2.5%).

Cuadro 3
Alumnos de 6° Semestre

Variable	Padre	%	Madre	%	Total	%
Primaria	19	23.75	34	42.5	53	33.125
Secundaria	33	41.25	31	38.75	64	40
Bachillerato	13	16.25	7	8.75	20	12.5
Tec. o Com.	3	3.75	1	1.25	4	2.5
Licenciatura	8	10	5	6.25	13	8.125
Posgrado	0	0	0	0	0	0
Ninguno	4	5	2	2.5	6	3.75
Total	80	100	80	100	160	100

Gráfica 3



1.4 Comparación en escolaridad de padres de familia de los alumnos de 2°, 4° y 6° semestre

Al efectuar la comparación de los tres semestres, se destaca que el grado máximo de escolaridad en padres de familia es secundaria, enseguida se encuentra primaria, posteriormente esta el nivel medio superior, licenciatura, analfabetismo, carrera técnica o comercial y finalmente el grado mínimo de escolaridad es posgrado.

También nos indica que los porcentajes más altos en escolaridad primaria y secundaria se presentan en el género femenino y no en el masculino. Esto quiere decir que las madres de familia tienen más escolaridad que los padres.

Los resultados obtenidos en esta variable deducen que la escolaridad de los padres de familia interviene en la elección vocacional del alumno, ya que existen algunos padres de familia que piensan que sólo tienen valor las actividades intelectuales, y no las artísticas. Aquí podemos destacar que los hijos pueden ser poco capaces intelectualmente, pero pueden desempeñarse mejor en actividades y tareas de otro tipo, como educación física, manualidades, algún oficio, etc., en las cuales podrían lograr un adecuado nivel de rendimiento y sobresalir.

La influencia que los padres de familia ejercen en la elección vocacional del estudiante, constituye uno de los factores fundamentales para la trayectoria del proceso de elección de carrera. Esto presupone que los padres deciden la profesión de sus hijos, llevados por el influjo de ciertos hábitos tradicionales como de algún negocio familiar, la carrera o el oficio del jefe de la casa, etcétera.

En el caso de los padres de familia que si terminaron su carrera profesional y pretenden que su hijo realice la misma profesión, para darle todo ya hecho y no permitirle ejercer la responsabilidad de su propia experiencia, ocurre que ellos ocultan tras un disfraz de protectores, una rivalidad inconsciente hacia su hijo que los lleva a pretender dominar sus vidas. "Se tú mismo", debe ser el lema de un buen padre para su hijo, y no cómo suele suceder: "Sé lo que yo hubiera querido ser y no pude".⁴¹

2. Decisión por estudiar una carrera profesional

Este factor es parte sustancial de este estudio de caso, ya que el indicador que determina el estudiante al tomar la decisión personal involucra

⁴¹ CORTADA, de Kohan Nuria, *El Profesor y la Orientación Vocacional*, p. 43.

todo un proyecto de vida, ya que de esta elección depende, en gran medida, la estabilidad armonía social, cultural y productiva de las generaciones venideras.

Un caso particular es el de "Gastón, 19 años, inició el Ciclo Básico Común de Derecho, pero lo abandonó porque se dio cuenta que no le gustaba. Había elegido esta carrera siguiendo la opinión de su familia. El padre era abogado y tenía su propio despacho. La madre era ama de casa y tenía una hermana menor cursando aún la secundaria. Además, estaba tratando de conseguir trabajo".⁴²

El motivo de su consulta fue expresado así: "Espero que asistir a estas entrevistas me ayude a ver para qué sirvo".

A continuación se presentará el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en esta variable. Primeramente con los alumnos de 2º semestre, enseguida con alumnos de 4º y finalmente con los de 6º.

2.1 Decisión por estudiar una carrera profesional por los alumnos de 2º semestre

⁴² RASCOVAN, Sergio, *op cit*, p. 31.

En el cuadro 4, los resultados de la muestra nos indican que los alumnos de segundo semestre que cursan materias básicas del plan de estudios, las cuales introducen al estudiante a nuevas teorías, conceptos y definiciones, están indecisos en lo que se refiere a su elección profesional y por ende a las capacitaciones que imparte el Colegio de Bachilleres en la formación para el trabajo.

La variable gusto representa el 35 por ciento (28 alumnos) de la población encuestada, la cuál indica el mayor índice de porcentaje en cada una de las variables. El gusto por la carrera profesional es lo esencial para llegar al éxito en la vida, y no se logra una buena satisfacción profesional si no podemos interesarnos por la profesión.

El 12.5 por ciento (10 alumnos) investigó lo referente a la licenciatura que desean estudiar, a través de información y visita a las instituciones públicas o privadas; que influyó para que el alumno haya elegido su propia opción profesional.

El 1.25 por ciento que corresponde sólo a un alumno, su familia intervino en la decisión de la carrera profesional. Los padres de familia como

ya se mencionó en la variable anterior, influyen de manera que el alumno no puede decidir por si mismo, existen ocasiones que los padres inducen al joven a estudiar una profesión que no les gusta o interesa. Aquí podemos notar la falta de madurez vocacional del adolescente, seguramente no tiene bien claro cuáles son sus aptitudes, habilidades e intereses que podría desempeñar en alguna carrera diferente a la que eligió por influencia de sus padres.

El 17.5 por ciento (14 alumnos) de la muestra de 80 alumnos le interesa estudiar la licenciatura. En este caso podemos destacar que el interés vocacional nace de una tendencia que se produce espontáneamente y cuyas motivaciones son a menudo muy profundas y en este caso dirigen al alumno a decidirse por la carrera profesional.

El 3.75 por ciento (3 alumnos) de la población encuestada realizó examen de aptitudes para descubrir su carrera a elegir. Este es uno de los instrumentos fundamentales que el Orientador Vocacional puede aplicar a aquellos alumnos que desean una asesoría para descubrir sus aptitudes para saber que carrera profesional elegir.

Actualmente no se desprecia de modo alguno el papel del examen de aptitudes o examen psicológico (aplicación e interpretación de pruebas), pero se considera a la Orientación Vocacional como algo mucho más que eso. La Orientación debe abarcar todo un proceso de información del ambiente socioeconómico, educativo, ocupacional, de oferta y demanda, posibilidades de futuro, etc., pues los alumnos no pueden elegir sin antes conocer las carreras que se imparten en el nivel superior.

La Orientación Vocacional debe procurar un autoconcepto de los intereses, aptitudes y motivaciones que servirán en la madurez vocacional a los alumnos para decidir con mayor seguridad su futuro académico.

El porcentaje mínimo de las variables que se muestra en el cuadro de 2º semestre es de 1.25 por ciento, que corresponde a un solo alumno, el cual indica que la decisión ha sido por la relación que existe con la capacitación cursada. Esto quiere decir que el alumno toma como referencia el antecedente de la capacitación para el trabajo para elegir su profesión.

El 21.25 por ciento (17 alumnos) no sabe por qué selecciona la carrera profesional. En este caso cabe destacar que la falta de intereses definidos,

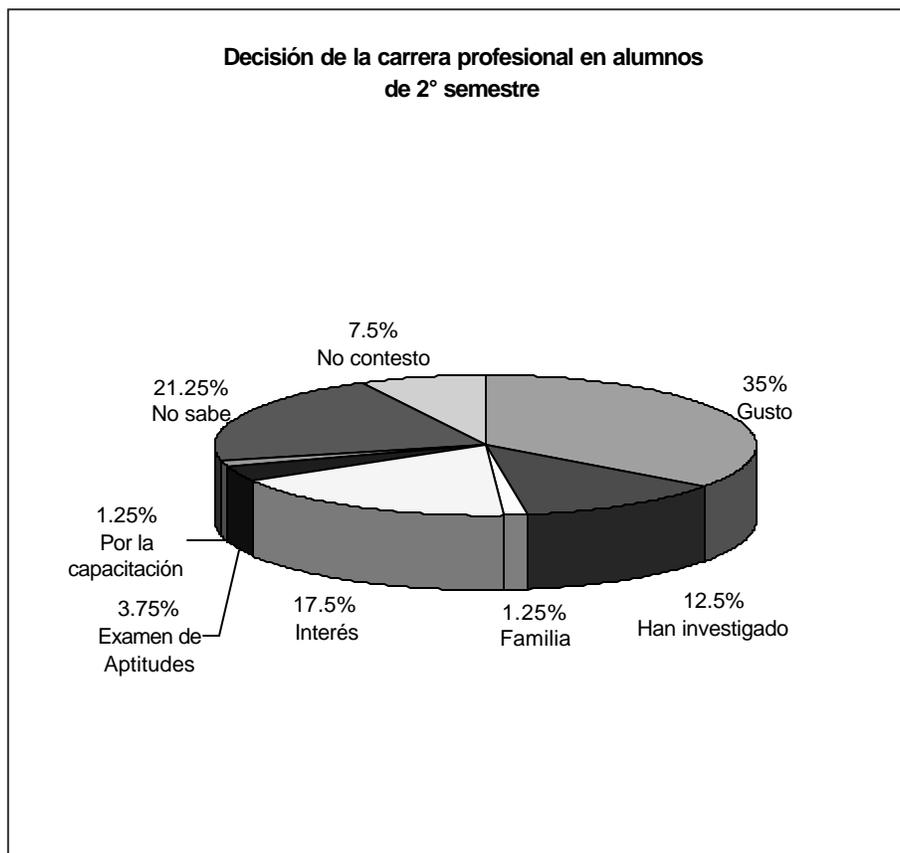
unida a aptitudes, puede conducir a la falta o pérdida de la voluntad por estudiar una licenciatura. Es importante que el proceso de Orientación Vocacional estudie que tipo de frustraciones han impedido al alumno canalizar sus tendencias y definir sus intereses, así como también debe aconsejar un completo estudio de la personalidad.

El 7.5 por ciento de la muestra de 80 alumnos se abstuvo de contestar.

Cuadro 4
Alumnos de 2° semestre

Variable	No. de Alumnos	%
Gusto	28	35
Han investigado	10	12.5
Familia	1	1.25
Interés	14	17.5
Exámen de Aptitudes	3	3.75
Por la capacitación	1	1.25
No sabe	17	21.25
No contesto	6	7.5
Total	80	100

Gráfica 4



2.2 Decisión por estudiar una carrera profesional por los alumnos de 4° semestre

Como se puede ver, en el cuadro 5, los alumnos de 4° semestre son aquellos que cursan la formación para el trabajo, la cual refuerza la formación propedéutica general a través de capacitaciones específicas.

En el caso de estudio de este semestre, sale a relucir que el gusto también es el indicador por la que se inclinan los adolescentes para escoger la carrera profesional, ya que de 80 alumnos encuestados, el 60 por ciento contestan con esta variable, el 10 por ciento se ha dedicado a investigar sobre su elección, el 2.5 por ciento indica que la familia interviene en esta importante decisión, el 20 por ciento solo representa interés por estudiarla, el 5 por ciento corresponde a aquellos alumnos que creen que la carrera es bien pagada, el porcentaje con menor valor es aquel que se refiere a los alumnos que de acuerdo a la capacitación que actualmente están cursando eligen su profesión, y no contestó el 1.25 por ciento de la población total.

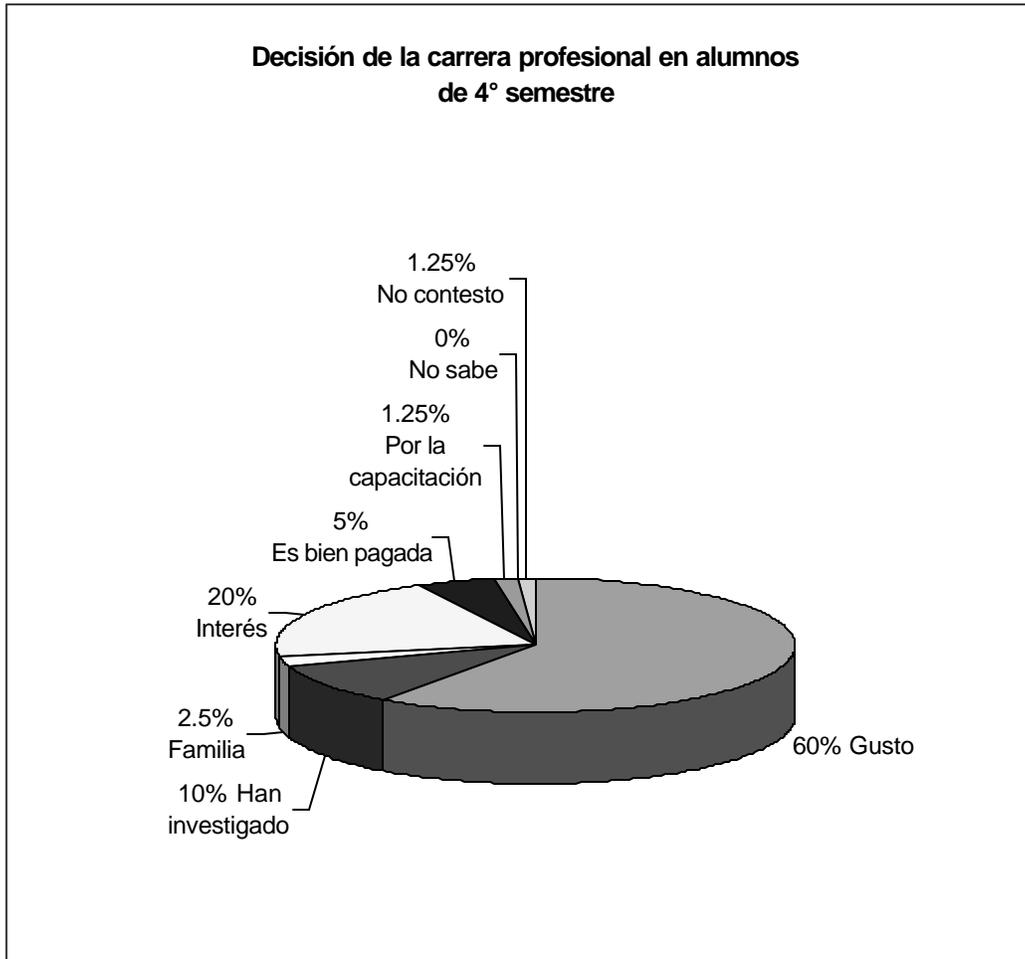
Los porcentajes anteriormente expuestos son los mismos que se muestran en los gráficos de esta variable.

Cuadro 5

Alumnos de 4° Semestre

Variable	No. de Alumnos	%
Gusto	48	60
Han investigado	8	10
Familia	2	2.5
Interés	16	20
Es bien pagada	4	5
Por la capacitación	1	1.25
No sabe	0	0
No contesto	1	1.25
Total	80	100

Gráfica 5



3. Decisión de la capacitación en el Colegio de Bachilleres No. 10 por los alumnos de 6° semestre

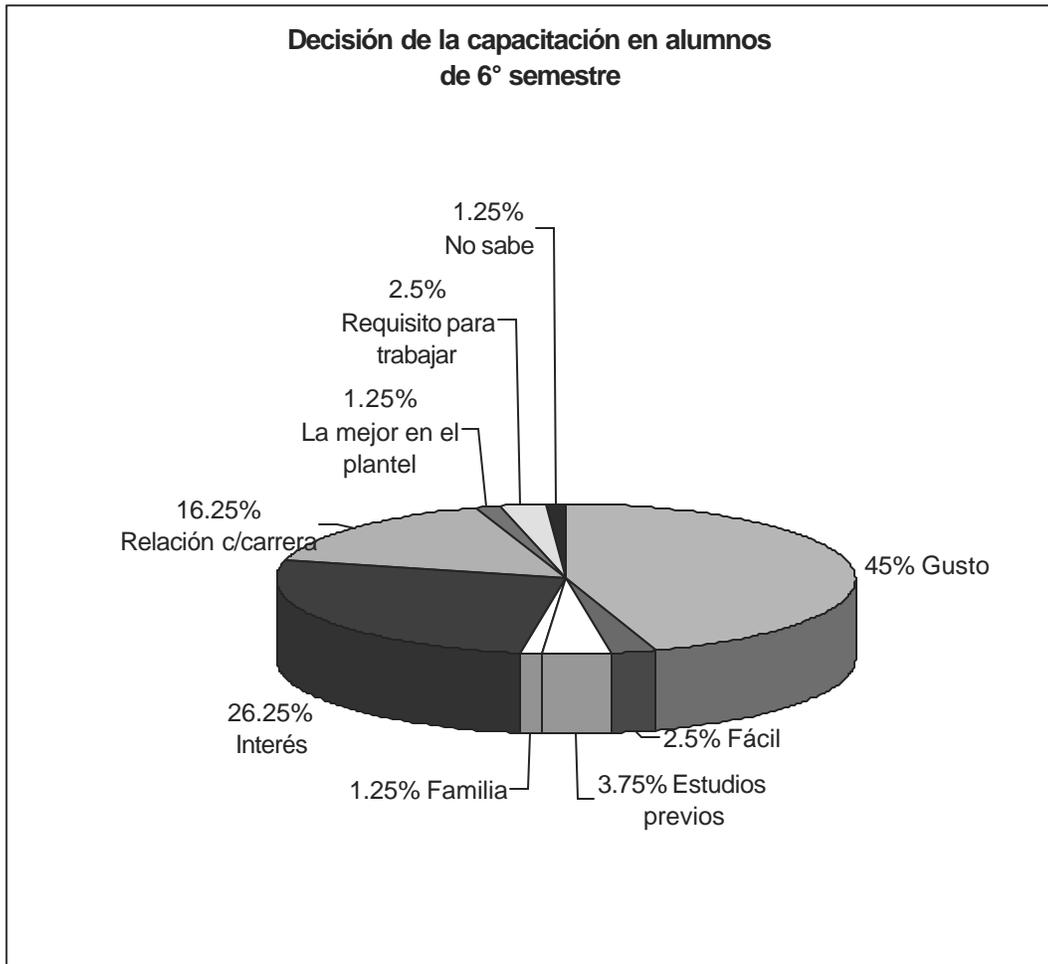
En el cuadro 6 podemos analizar si la licenciatura que eligen los encuestados para estudiar el nivel superior, tiene alguna relación con la capacitación que cursaron en el Colegio de Bachilleres No. 10.

En este cuadro podemos observar que el 45 por ciento de la muestra, corresponde a aquellos jóvenes que eligieron la capacitación por gusto, el 2.5 por ciento que son 2 personas, creyeron que esa capacitación era fácil, el 3.75 por ciento que corresponde a 3 alumnos tenían estudios previos de la misma, un solo estudiante que es el 1.25 por ciento fue aconsejado por su familia para elegir la capacitación, los que mostraron interés por la capacitación elegida fue el 26.25 por ciento que representa a 21 alumnos, el 16.25 por ciento la eligieron de acuerdo a la relación que tiene la capacitación con su carrera profesional, aquellos que consideraron la mejor, en el plantel No. 10, fue el 1.25 por ciento, hubo quienes contestaron que la capacitación era un requisito para poder trabajar y de la muestra de 80 alumnos, el 2.5 por ciento se refirieron con esta variable, el 1.25 por ciento y uno de los porcentajes más bajos son los que no saben porque eligieron la capacitación que cursan.

Cuadro 6
Alumnos de 6° semestre

Variable	No. de Alumnos	%
Gusto	36	45
Fácil	2	2.5
Estudios Previos	3	3.75
Familia	1	1.25
Interés	21	26.25
Relación c/carrera	13	16.25
La mejor en el plantel	1	1.25
Requisito p/trabajar	2	2.5
No sabe	1	1.25
No contesto	0	0
Total	80	100

Gráfica 6



4. Conocimiento acerca de la inserción al mercado laboral

Este factor es la parte fundamental de la elección de carrera, puesto que representa el campo en donde el estudiante se desenvolverá profesionalmente. Una vez insertado en el mercado laboral, deberá ejercer su vocación.

La vocación puede tener tres principales tendencias generales como lo menciona Rogelio Oliver:

"La vocación científica. Se caracteriza por un intenso deseo de conocer la verdad, el por qué y el cómo de los fenómenos, asimilar conocimientos desprendidos de la observación cuidadosamente registrada, de comprobar las causas y medir los efectos.

La vocación tecnológica. Se caracteriza por el intenso deseo de APLICAR de manera práctica el conocimiento científico.

La vocación humanística o artística. Se manifiesta como una necesidad de expresión del pensamiento personal sobre el sentido interno y de lo que se capta en lo externo a la persona".⁴³

A continuación se detecta que el mayor porcentaje en 4º y 6º semestre presenta el desconocimiento por parte de los alumnos de la inserción al mercado laboral y esto, a su vez, indica que los alumnos no tienen la información en lo que se refiere al campo de trabajo de la carrera que desean estudiar.

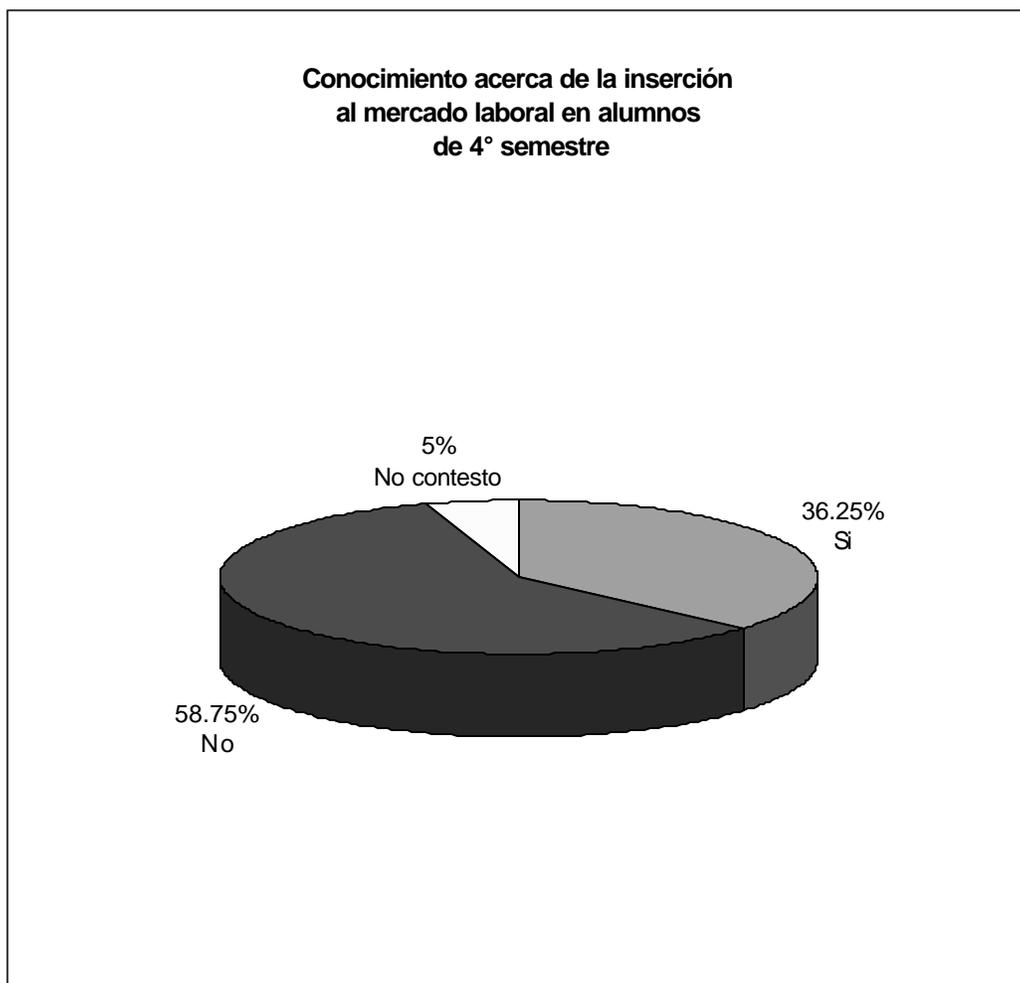
⁴³ OLIVER, Rogelio H. *Elige tu futuro, Opciones de carreras técnicas en México*, pp. 47-49.

4.1 Conocimiento acerca de la inserción al mercado laboral por los alumnos de 4° semestre

Referente al estudio de caso, en el cuadro 7, se destaca que de una muestra de 80 estudiantes encuestados de 4° semestre, 29 alumnos que representan el 36.25 por ciento si saben donde se insertarían en el mercado laboral, el 58.75 por ciento que hace referencia a 47 personas desconocen el lugar de inserción laboral y 4 alumnos que son el 5 por ciento no contesto.

Cuadro 7
Alumnos de 4° semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Si	29	36.25
No	47	58.75
No contesto	4	5
Total	80	100



Gráfica 7

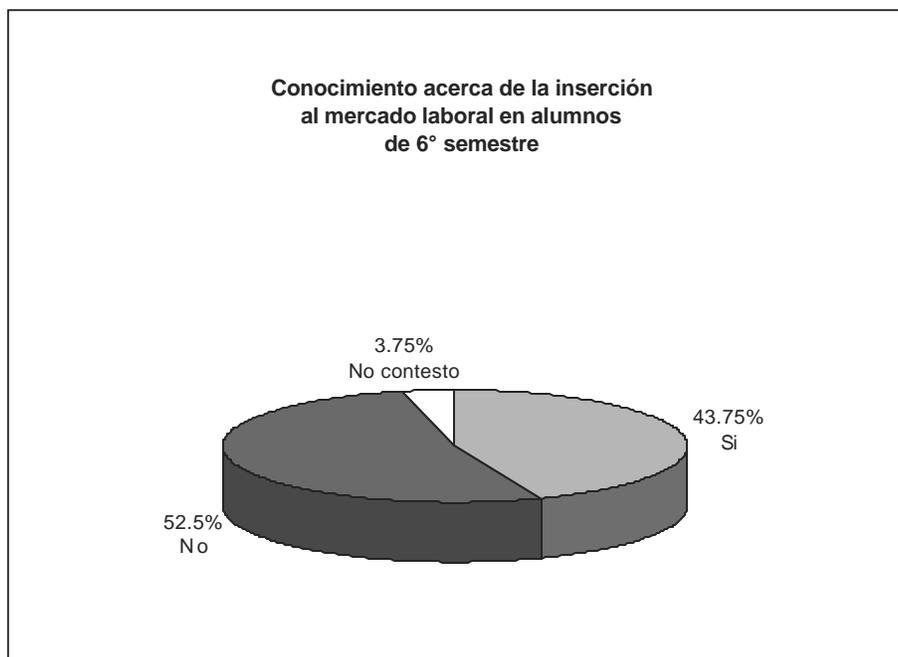
4.2 Conocimiento acerca de la inserción al mercado laboral por los alumnos de 6° semestre

En 6° semestre, se muestra en el cuadro 8, también se encuestaron 80 adolescentes, de los cuales el 43.75 por ciento 35 si saben su campo laboral una vez que hayan concluido su carrera profesional, el 52.5 por ciento no sabe todavía dónde insertarse y el 3.75 por ciento no contestó.

Cuadro 8
Alumnos de 6° semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Si	35	43.75
No	42	52.5
No Contesto	3	3.75
Total	80	100

Gráfica 8



5. Capacitación actualmente cursada

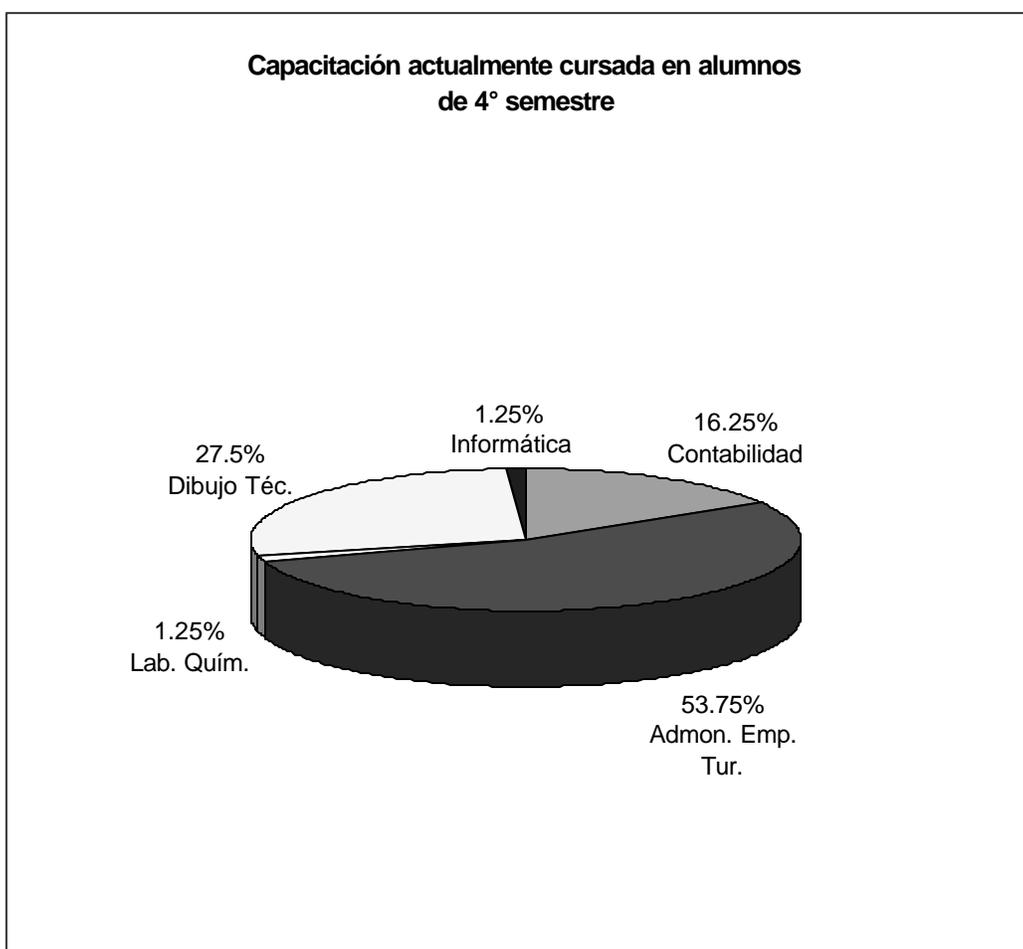
Es pertinente mencionar en este factor que los estudiantes del Colegio de Bachilleres 10, "Aeropuerto", necesitan adquirir la Orientación Vocacional antes de elegir la capacitación, es decir, que desde primer semestre hasta finales del tercero puedan conocer cuáles son y a qué se refieren cada una de las capacitaciones que imparte el plantel, en consideración de la carrera que en determinados casos elegirán para cursar el nivel superior.

5.1 Capacitación actualmente cursada por los alumnos de 4° semestre

En este rubro, el cuadro 9 podemos ver que de los 80 estudiantes encuestados, el 53.75 por ciento demandan más la capacitación de Administración de Empresas Turísticas, enseguida se encuentra Dibujo Técnico que la cursan el 27.5 por ciento de los alumnos, el 16.25 por ciento de los adolescentes toman la de Contabilidad y sólo el 1.25 por ciento adquieren la de Laboratorista Químico, y el 1.25 por ciento llevan Informática.

Cuadro 9
Alumnos de 4° semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Contabilidad	13	16.25
Admon. Emp. Tur.	43	53.75
Lab. Quím.	1	1.25
Dibujo Téc.	22	27.5
Informática	1	1.25
Total	80	100



Gráfica 9

5.2 Capacitación actualmente cursada por los alumnos de 6° semestre

En el caso de los alumnos de 6° semestre, la muestra de 80 estudiantes en el cuadro 10, nos señala que la capacitación se encuentra distribuida en Contabilidad con 37.5 por ciento que corresponde a 30 personas, 27.5 por ciento, con 22 jóvenes, cursan Dibujo Técnico, 18.5 por ciento, contempla a 15 alumnos, en Administración de Empresas Turísticas, 12.5 por ciento, 10 personas, son de Informática y sólo el 3.75 por ciento, 3 jóvenes, la de Laboratorista Químico.

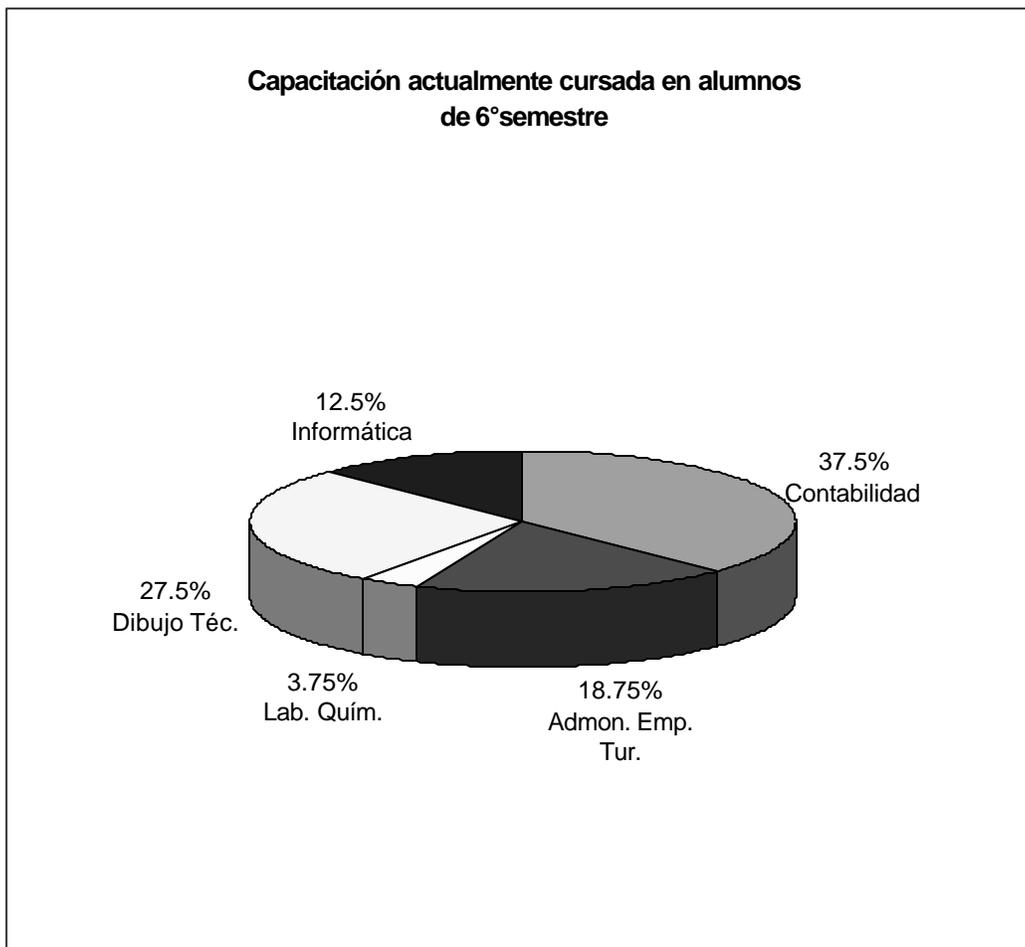
En esta variable podemos destacar que el 58.5 por ciento y 52.5 por ciento de los alumnos de 4° y 6° semestre, respectivamente, desconocen el mercado laboral en la carrera que eligieron.

En general, concluimos que la capacitación en Administración de Empresas Turísticas y Contabilidad son las que tienen mayor demanda entre los alumnos de 4° y 6° semestres, respectivamente. Sin embargo no son las únicas que se imparten en el plantel, por ello, se requiere proporcionar la información suficiente en lo concerniente al estudio de todas las

capacitaciones que ofrece el plantel y su vinculación con las licenciaturas profesionales a elegir.

Cuadro 10
Alumnos de 6° Semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Contabilidad	30	37.5
Admon. Emp. Tur.	15	18.75
Lab. Quím.	3	3.75
Dibujo Téc.	22	27.5
Informática	10	12.5
Total	80	100



Gráfica 10

6. Conocimiento de una preparación técnica

Cuando los estudiantes ingresan al Colegio de Bachilleres ignoran, casi en su totalidad, que en esta Institución pueden adquirir una preparación técnica (capacitación para el trabajo).

Esta característica constituye una alternativa para aquellos que no quieran cursar una licenciatura, ya que el Colegio de Bachilleres ofrece una preparación técnica específica, para ingresar al mercado laboral, o bien, la oportunidad de seguir una carrera profesional.

6.1 Conocimiento de una preparación técnica por los alumnos de 2º semestre

La muestra que se aplicó a 80 alumnos de 2º semestre, nos indica que el 67.5 por ciento desconoce que el Colegio de Bachilleres No. 11 les ofrece una preparación técnica (capacitación para el trabajo), y el 32.5 por ciento si saben que pueden cursar una capacitación (véase el cuadro 11).

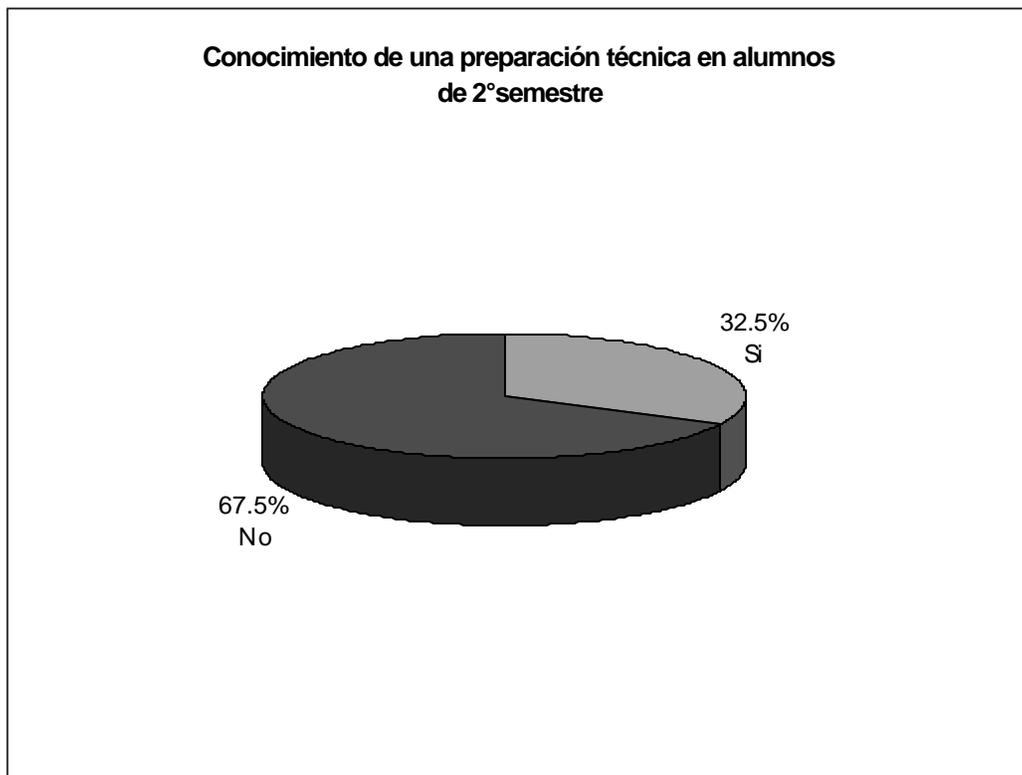
Este factor representa que los alumnos del primer año de bachillerato no están lo suficientemente informados en cuanto a lo que la Institución ofrece, como son las capacitaciones y las materias optativas a partir del 4º y 5º semestres, respectivamente.

En este sentido, la Orientación Vocacional requiere ser impartida cuando los alumnos son de nuevo ingreso, ya que al iniciar el bachillerato, los

estudiantes presentan dudas acerca de lo que les gustaría estudiar más adelante.

Cuadro 11
Alumnos de 2º semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Si	26	32.5
No	54	67.5
Total	80	100



Gráfica 11

7. Frecuencia de recibir Orientación Vocacional

En algunas instituciones educativas la actividad orientadora ha sido relegada como materia de mero trámite; en otras se ha hecho sinónimo de psicometría y ubicación, y no hay instituciones de nivel medio superior que hagan esfuerzos por devolverle la trascendente importancia que tiene.

La muestra de 240 estudiantes de segundo, cuarto y sexto semestre nos señala que hay estudiantes que en el Colegio de Bachilleres que han recibido con más frecuencia orientación vocacional por semana, aunque hay quienes ni una sola vez la recibió desde que ingresó. Sin embargo, la realidad es que hay algunos estudiantes que no saben qué es la Orientación Vocacional y en qué les puede ayudar.

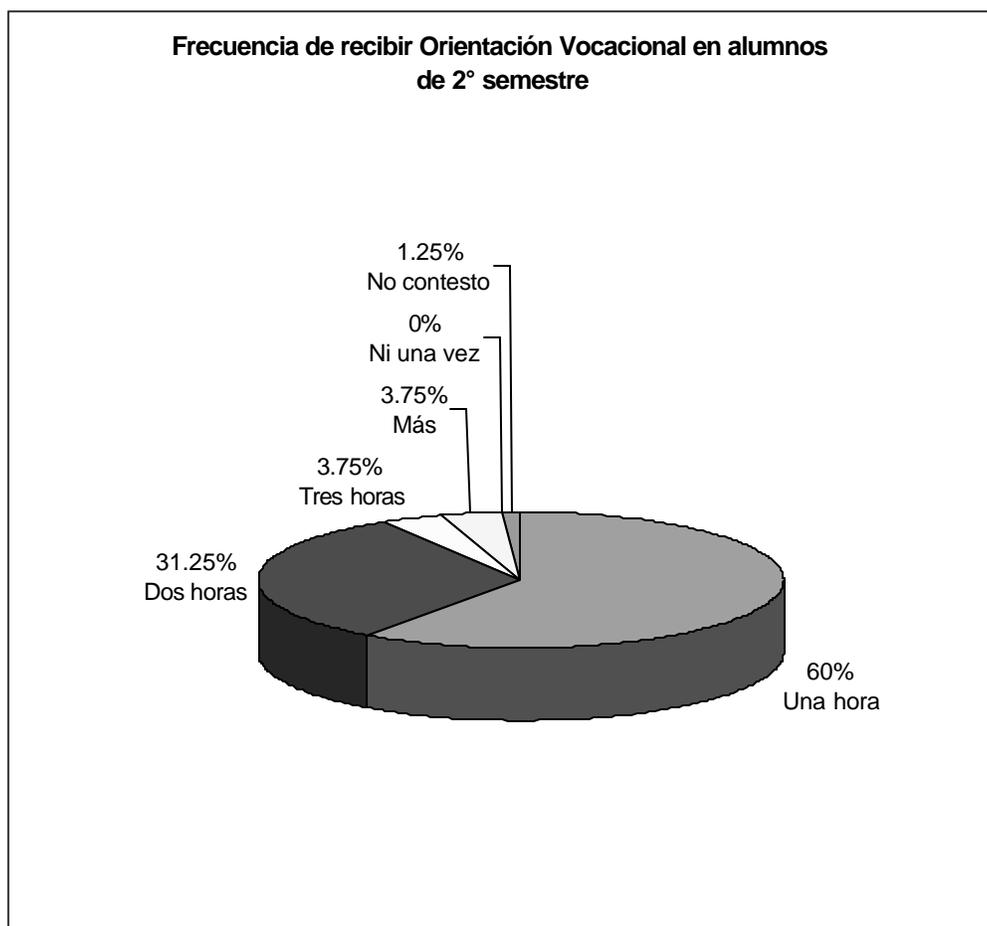
7.1 Frecuencia de recibir Orientación Vocacional por los alumnos de 2º semestre

La muestra aplicada a 80 alumnos de segundo semestre en el cuadro 12, señala que el 60 por ciento de la población ha tomado una hora de Orientación Vocacional a la semana, el 31.25 por ciento recibió dos horas a la semana, el 7.5 por ciento recibió tres horas o más el taller; y sólo el 1.25 por ciento no contestó.

Cuadro 12
Alumnos de 2º semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Una hora	48	60
Dos horas	25	31.25
Tres horas	3	3.75
Más	3	3.75
Ni una vez	0	0
No contesto	1	1.25
Total	80	100

Gráfica 12



7.2 Frecuencia de recibir Orientación Vocacional por los alumnos de 4° semestre

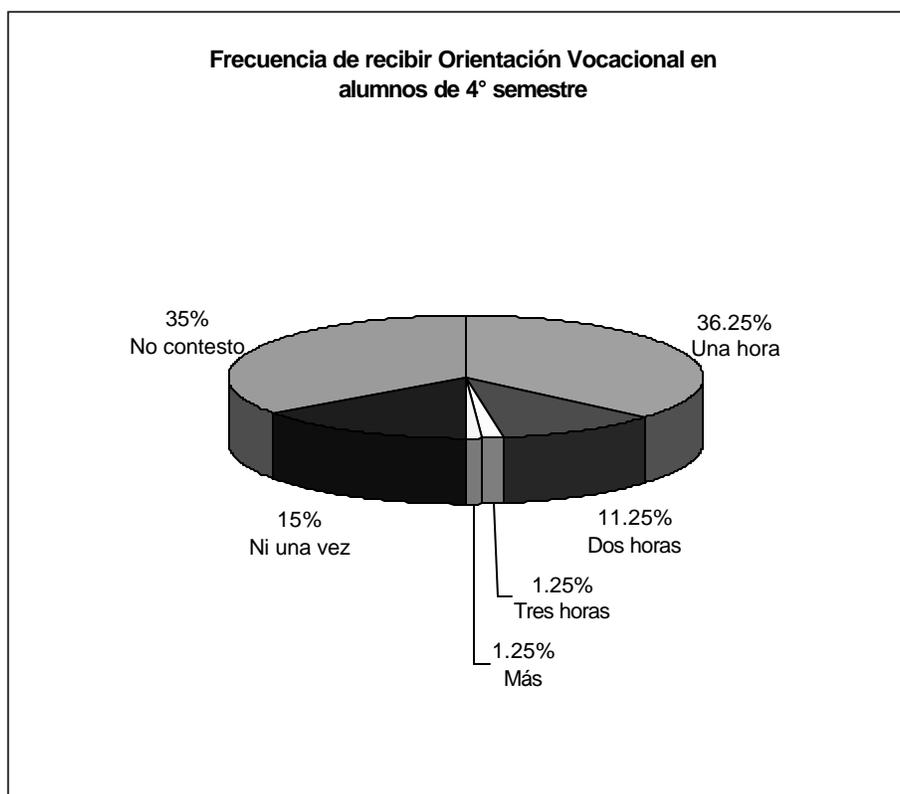
En el cuadro 13, la muestra nos indica que la cantidad más alta de estudiantes que cursaron el taller de Orientación Vocacional una hora a la semana es de 36.25 por ciento, el 35 por ciento de alumnos no contestaron, el 2.5 por ciento recibió el taller por tres horas o más horas, el 11.25 por

ciento tomó el taller por dos horas a la semana y el 15 por ciento de la población contestó que ni una sola vez entró al taller de Orientación Vocacional.

Cuadro 13
Alumnos de 4° semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Una hora	29	36.25
Dos horas	9	11.25
Tres horas	1	1.25
Más	1	1.25
Ni una vez	12	15
No contesto	28	35
Total	80	100

Gráfica 13



8. Seguridad de elegir una carrera profesional

El nivel medio superior es una etapa difícil para los estudiantes, ya que es en ésta cuando comienzan a descubrir sus actitudes, aptitudes, habilidades e inquietudes que de alguna manera intervienen en la seguridad de elegir una carrera profesional. Además, hay quienes están convencidos de alguna carrera o área y quienes no tienen la menor idea de qué carrera escoger.

8.1 Seguridad de elegir una carrera profesional por los alumnos de 2º semestre

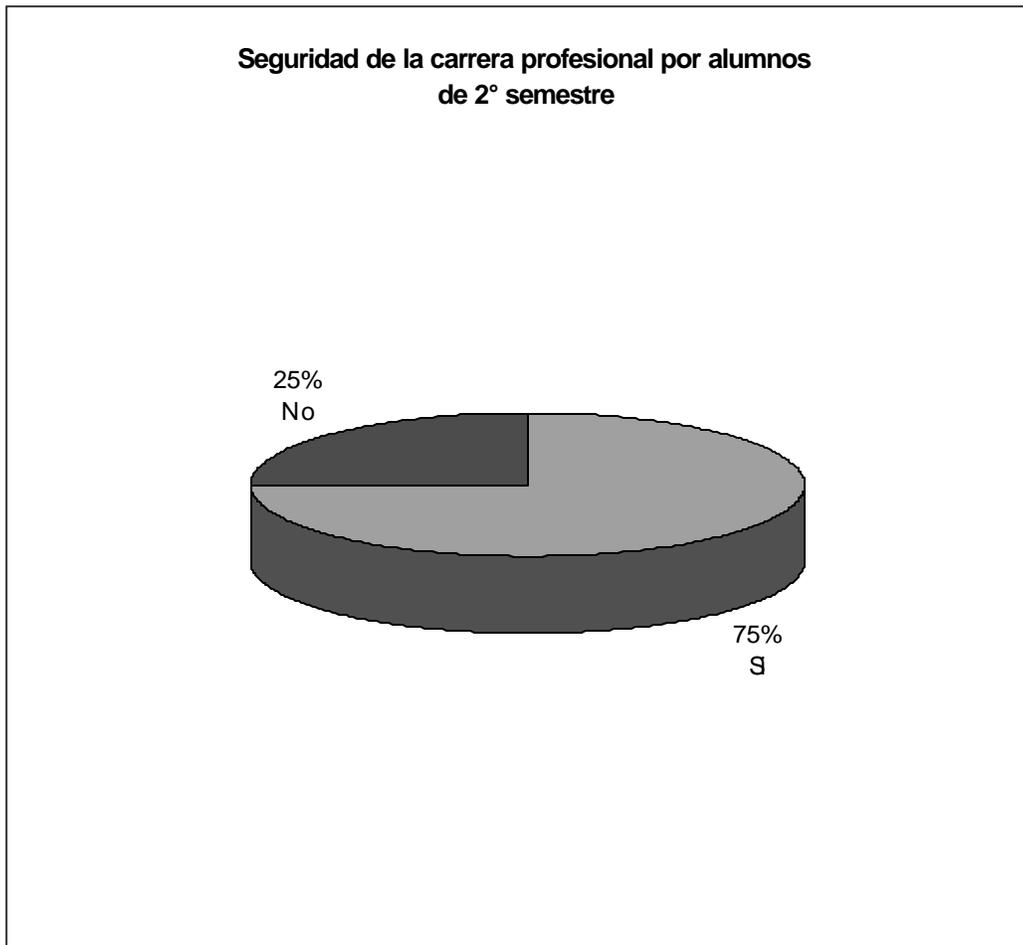
En el cuadro 14 se puede observar que a los estudiantes que se les preguntó si realmente tenían la seguridad de la carrera que cursarían en el nivel superior, el 75 por ciento contestó que si estaba seguro y el 25 por ciento mencionó que no tenían la idea de que carrera elegir en ese nivel.

Cuadro 14
Alumnos de 2º semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
-------------	----------------	---

Si	60	75
No	20	25
Total	80	100

Gráfica 14



9. Demanda de la carrera profesional

Como mencionamos anteriormente la Orientación Vocacional es indispensable para una adecuada elección de los estudiantes que egresan del nivel medio, debido a que existen diversas carreras que la Orientación Vocacional le puede dar a conocer, proporcionándoles la información

necesaria como es el perfil profesional, instituciones donde las imparten, campo laboral, y mucha más información que les ayude a aclarar sus dudas.

Existen diversas fuentes de información que pueden o no ser confiables, las universidades, por ejemplo, cuentan con un catálogo de carreras, pequeñas organizaciones que se dedican a difundir las profesiones y que realizan convenios con escuelas de nivel superior. También pueden ofrecer información reciente de aquéllas carreras que son poco conocidas.

Esta información y tal vez la más influyente es la que otorgan los padres de familia, otra fuente de información que interviene esta constituida por los parientes y amigos de la familia. La opinión de quienes han cursado una determinada carrera, constituye otra fuente que al estudiante le permite sopesar y evaluar, además, el instrumento con el que una carrera universitaria se comunica con sus aspirantes, es el perfil profesional.

La opinión de quienes han cursado una determinada carrera, constituye otra fuente que al estudiante le permite sopesar y evaluar su decisión de la carrera profesional, además el instrumento con el que una carrera

universitaria se comunica con sus aspirantes, es el perfil profesional, el cuál se refleja en el mercado de trabajo.

En referencia a lo anterior, cabe subrayar que es pertinente que los estudiantes de nivel medio superior acudan a la información más reciente de carreras a su egreso, cómo puede ser la Internet, pues ello los sensibilizará y prevendrá de elegir carreras saturadas (área de ciencias sociales, por ejemplo) con el riesgo que ello conlleva.

9.1 Demanda de carreras profesionales por los alumnos de 4º semestre

En los dos siguientes cuadros (No. 15 y 16), se señalan las cinco carreras actualmente (diciembre 2000 a la fecha) con mayor índice de demanda.

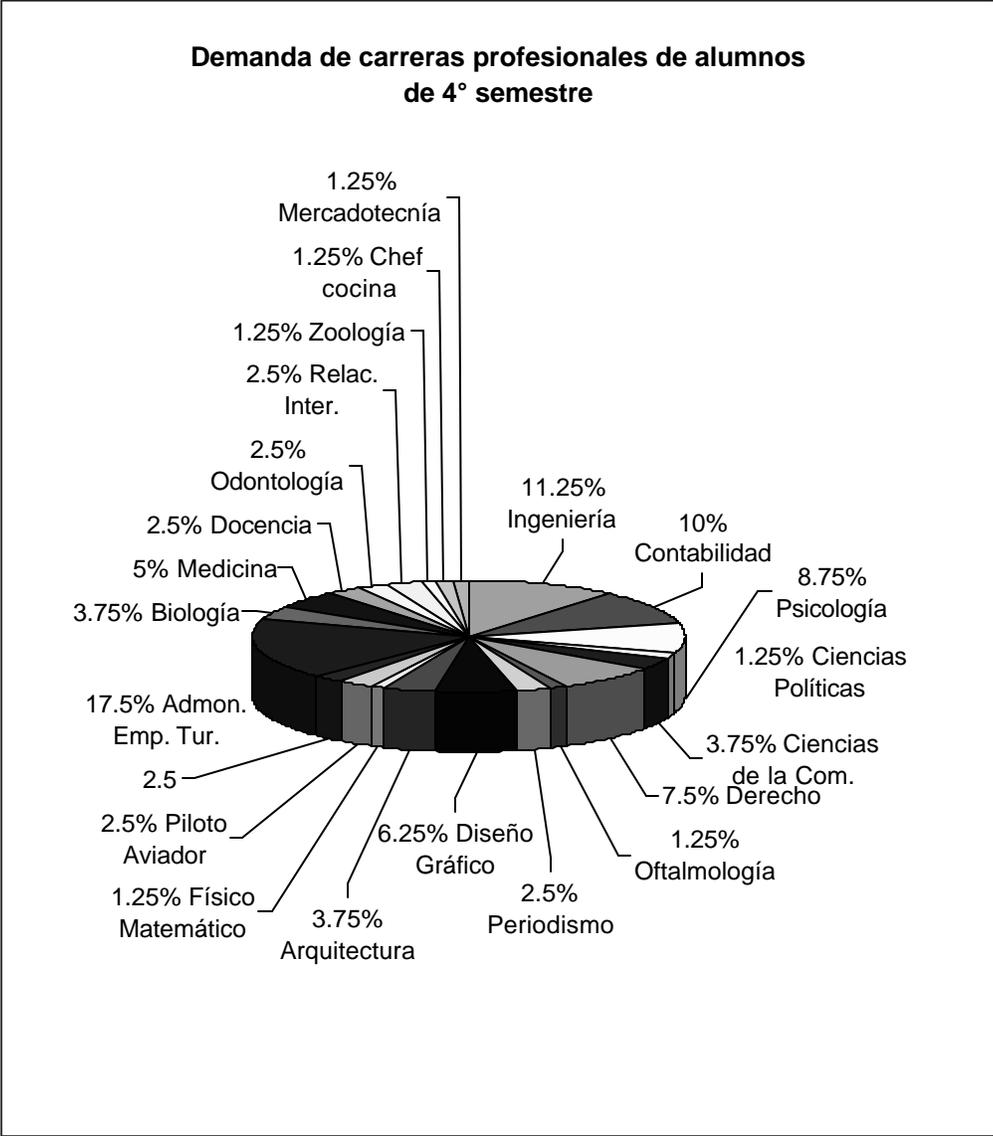
De los estudiantes de 4º semestre, 4 jóvenes, el 17.5 por ciento contestaron que estudiarán Administración de Empresas Turísticas, el 11.25 por ciento que corresponde a 9 alumnos estudiarán alguna Ingeniería, el 10 por ciento cuyo número de personas es 8 eligieron Contabilidad, 7 estudiantes que son el 8.75 por ciento cursarán Psicología y 6 alumnos, el 7.5 por ciento estudiarán la carrera de Derecho.

Cuadro 15
Alumnos de 4º semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Ingeniería	9	11.25
Contabilidad	8	10
Psicología	7	8.75
Ciencias Políticas	1	1.25
Ciencias de la Com.	3	3.75
Derecho	6	7.5
Oftalmología	1	1.25
Periodismo	2	2.5

Diseño Gráfico	5	6.25
Arquitectura	3	3.75
Físico Matemático	1	1.25
Piloto Aviador	2	2.5
Informática	2	2.5
Admon. Emp. Tur.	14	17.5
Biología	3	3.75
Medicina	4	5
Docencia	2	2.5
Odontología	2	2.5
Rel. Int.	2	2.5
Zoología	1	1.25
Chef cocina	1	1.25
Mercadotecnia	1	1.25
Total	80	100

Gráfica 15



9.2 Demanda de carreras profesionales por los alumnos de 6° semestre

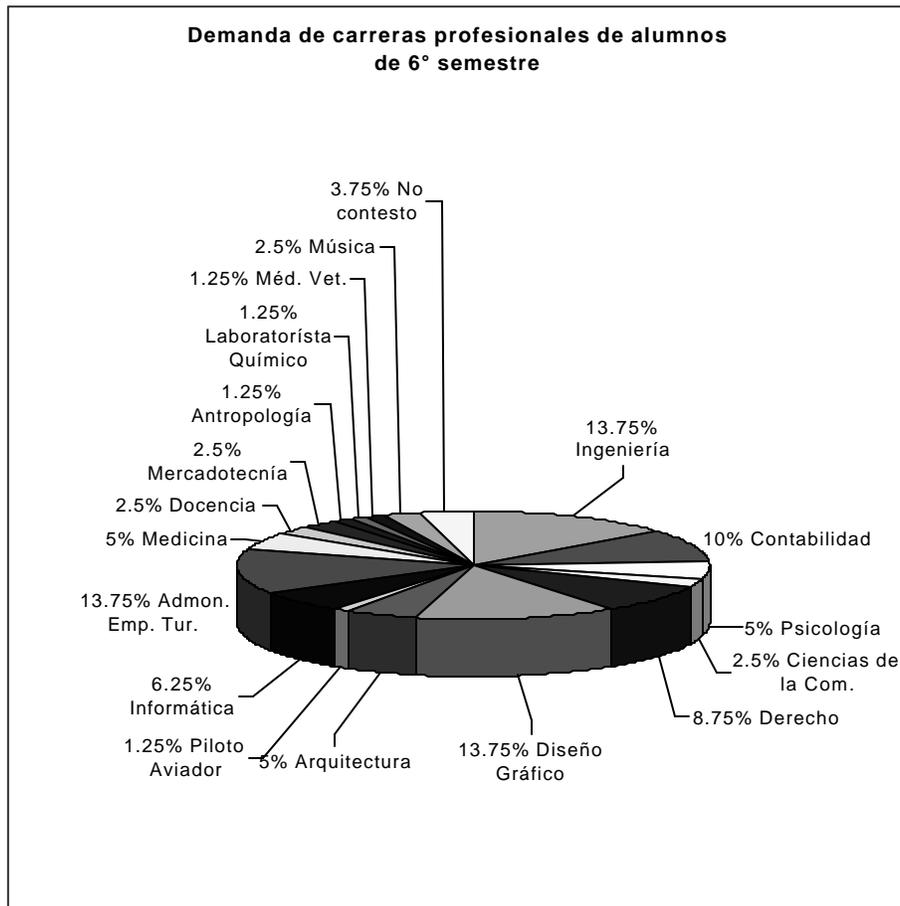
En el cuadro 16, las profesiones más demandadas fueron Administración de Empresas Turísticas, Diseño Gráfico e Ingeniería, cada una

con un 13.75 por ciento, correspondiente a 11 personas de cada carrera; enseguida está la licenciatura de Contabilidad con 8 individuos que representan un 10 por ciento. El 8.75 por ciento, 7 jóvenes que quieren estudiar la carrera de Derecho, el 6.25 por ciento, 5 personas que les gustaría estudiar Computación y las licenciaturas menos demandadas fueron Psicología, Arquitectura y Medicina, que corresponde a 4 personas y un 5 por ciento por carrera.

Cuadro 16
Alumnos de 6º semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Ingeniería	11	13.75
Contabilidad	8	10
Psicología	4	5
Ciencias de la Com.	2	2.5
Derecho	7	8.75
Diseño Gráfico	11	13.75
Arquitectura	4	5
Piloto Aviador	1	1.25
Informática	5	6.25
Admon. Emp. Tur.	11	13.75
Medicina	4	5
Docencia	2	2.5
Mercadotecnia	2	2.5
Antropología	1	1.25
Lab. Quím.	1	1.25
Médico Vet.	1	1.25

Música	2	2.5
No contesto	3	3.75
Total	80	100



Gráfica 16

10. Temas que se abordan en el Taller de Orientación Vocacional

En la materia de Orientación Vocacional, comúnmente se analizan diferentes problemas que tal vez no todos se desprenden de este tema, puesto que pertenecen a otras materias más específicas, como puede ser la Psicología. Como ya se ha mencionado, en este trabajo, el Departamento de

Orientación Escolar esta conformado por tres áreas: Orientación Escolar, Orientación Vocacional y Orientación Psicosocial del adolescente; aunque en el Taller que se imparte en el Plantel No. 10, también se abordan temas como autoestima, sexualidad, tabaquismo o drogadicción, es conveniente que se realice una reestructuración de los contenidos, o bien un programa de trabajo más específico dirigido hacia el área concreta.

En este aspecto, los estudiantes pueden presentar las siguientes situaciones, que bien deben ser atendidas como objetivo principal de la Orientación Vocacional:

1. "La mayoría de los estudiantes tienen ya decidida su carrera, aunque difícilmente pueden explicar con precisión el por qué de tal decisión.
2. Su expectativa del curso es ubicativa (para qué soy bueno), y consideran que la orientación profesional es un diagnóstico derivado de la psicometría.
3. Su percepción del horizonte universitario profesional es fragmentado y desarticulado, a la vez que lo observa estáticamente.

4. Participa del mito según el cual la vocación es única y determinista (algo que hay que descubrir).
5. Supone que una decisión es totalmente correcta o totalmente incorrecta.
6. Se angustia con la idea de errar en su decisión.
7. Simplifica los factores que definen una decisión (estudia algo sólo porque le gusta).
8. Supone que la decisión vocacional es única en la vida (sólo se da una vez).
9. En relación con otro tipo de población, en términos económicos, nuestros usuarios están en mayor posibilidad de elegir congruentemente.
10. Supone que tiene una sola opción vocacional.
11. Una minoría de nuestros estudiantes aún no han decidido o no han podido decidir su futura ocupación profesional, pero participan de muchas de las características anteriores.

12. Casi todos los estudiantes aspiran a una carrera universitaria".⁴⁴

10.1 Temas que se abordan en el Taller de Orientación Vocacional por los alumnos de 2º semestre

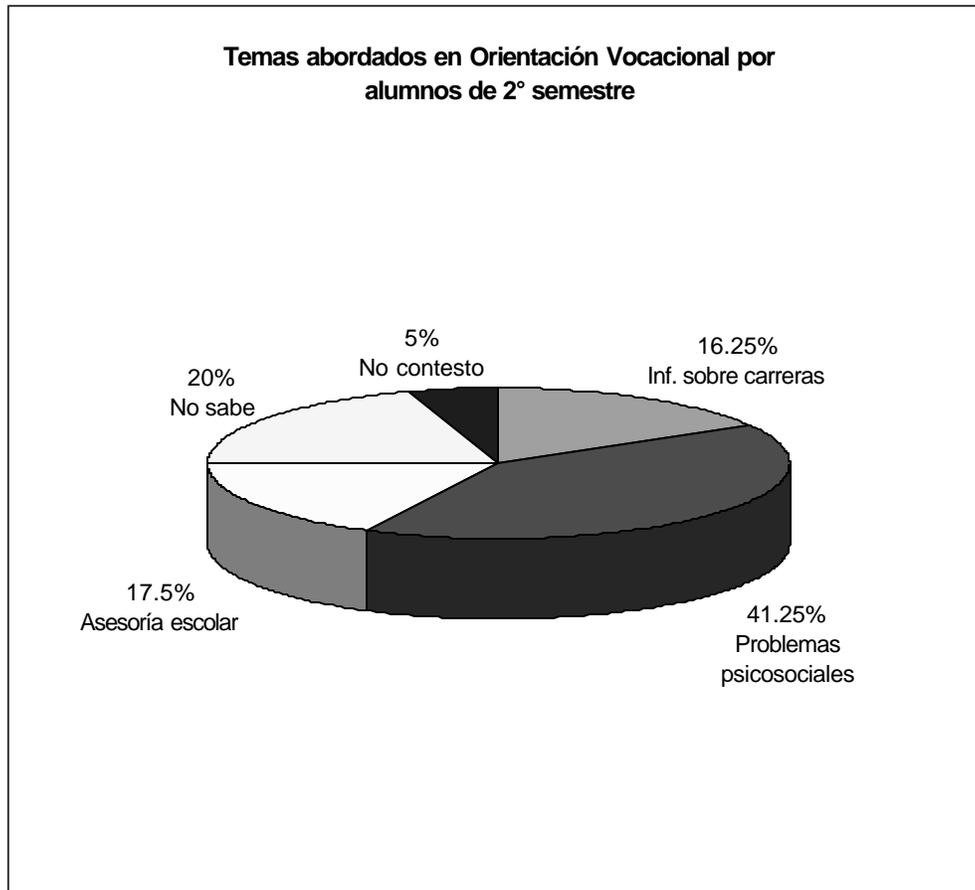
En el cuadro 17, el 16.25 por ciento de un universo de 80 encuestados menciona que se abordan temas relacionados con las carreras a nivel superior, el 41.25 por ciento que corresponde a 33 alumnos, expresan que los temas son referentes a los problemas psicosociales del adolescente, el 17.5 por ciento contestó que se enfocan más a asesoría escolar, como por ejemplo, la preparación de un examen, de una exposición o cómo elaborar fichas de trabajo. Hubo personas que no supieron qué temas estudiaron en Orientación Vocacional, los cuales conforman un 20 por ciento, es decir, 16 jóvenes y únicamente 4 encuestados que equivale al 5 por ciento no contestaron.

⁴⁴ RIMADA, Peña Belarmino, *Manual de Orientación Profesional Universitaria, Guía del docente*, p.38.

Cuadro 17
Alumnos de 2° semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Inf. sobre carreras	13	16.25
Problemas psicosociales	33	41.25
Asesoría Escolar	14	17.5
No sabe	16	20
No contesto	4	5
Total	80	100

Gráfica 17



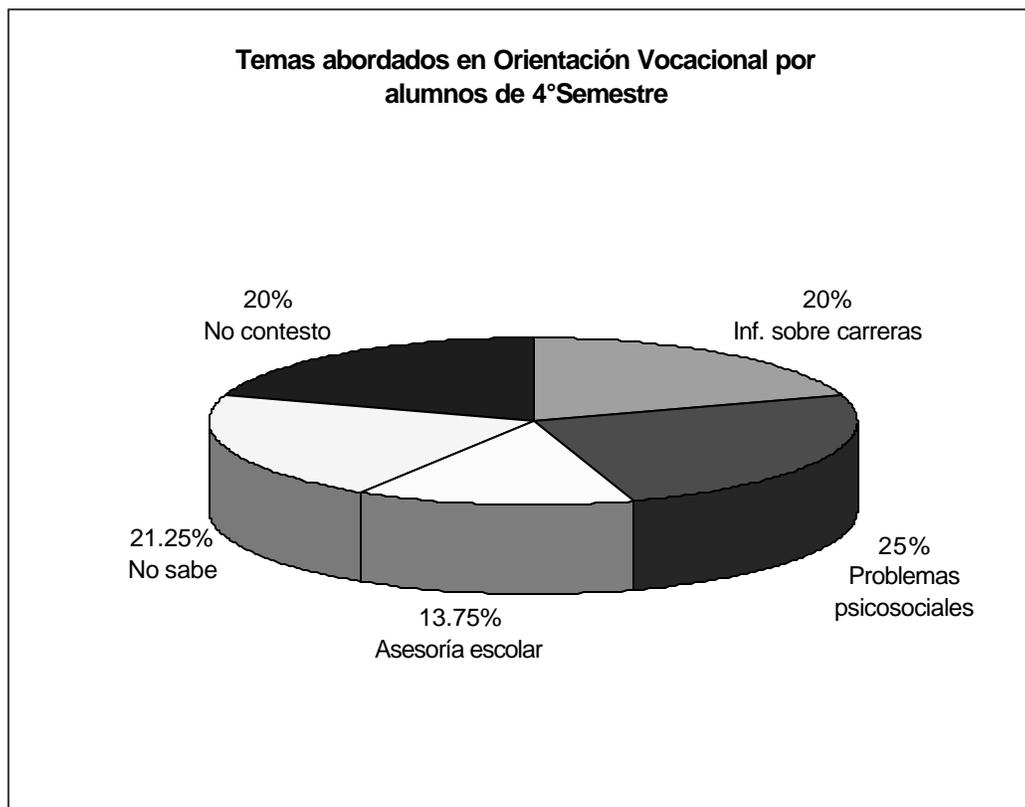
10.2 Temas que se abordan en el Taller de Orientación Vocacional por los alumnos de 4° semestre

En el cuadro 18, la muestra del 21.25 por ciento representa a aquellos alumnos que no saben qué temas se tratan en el Taller de Orientación Vocacional, el 20 por ciento no contestó, el 25 por ciento mencionó que se abordan problemas psicosociales, el 13.75 por ciento dice que es asesoría escolar, como técnicas de estudio y metodología de la investigación y, finalmente, el 20 por ciento se refiere a aquellos alumnos que recibieron información sobre carreras profesionales en el Taller de Orientación Vocacional

Cuadro 18
Alumnos de 4° semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Inf. sobre carreras	16	20
Problemas psicosociales	20	25
Asesoría Escolar	11	13.75
No sabe	17	21.25
No contesto	16	20
Total	80	100

Gráfica 18



11. Nivel de oportunidad que ofrece el Plantel 10, "Aeropuerto", para ejercer un empleo a nivel técnico

El Colegio de Bachilleres ofrece diversas capacitaciones cuya finalidad es que los estudiantes las ejerzan en un empleo a nivel técnico. Se requiere que éstas sean avaladas con un documento que pueda sustentar la preparación técnica y no exista inconveniente alguno para poder desempeñarlas. En este aspecto, podemos mencionar que al egresar del

Colegio de Bachilleres, sólo se otorga una constancia de la capacitación que se cursó, independientemente de la preparación adecuada o inadecuada que se haya tenido.

Una de las ventajas que ofrece el Colegio de Bachilleres es que una vez egresando de esta institución, también ofrece la oportunidad de seguir estudiando una licenciatura en el nivel superior.

11.1 Nivel de oportunidad que ofrece el Plantel 10, "Aeropuerto", para ejercer un empleo a nivel técnico por los alumnos de 2º semestre

En 2º semestre, el cuadro 19, muestra que de 80 alumnos, 50 alumnos (62.5%) consideraron que el Colegio de Bachilleres sí ofrece una buena oportunidad para ejercer un empleo a nivel técnico, 14 encuestados (17.5%) contestaron que la oportunidad es regular y 16 estudiantes (20%) dijeron que la oportunidad es mala para ejercer un empleo a nivel técnico.

En el Colegio de Bachilleres No. 10, en lo particular se considera, que para ofrecer una Capacitación para el Trabajo le hace falta primeramente actualizar o capacitar a aquellos profesores dedicados a dar cada una de las capacitaciones, aunque sí se requiere de más diversidad de capacitaciones,

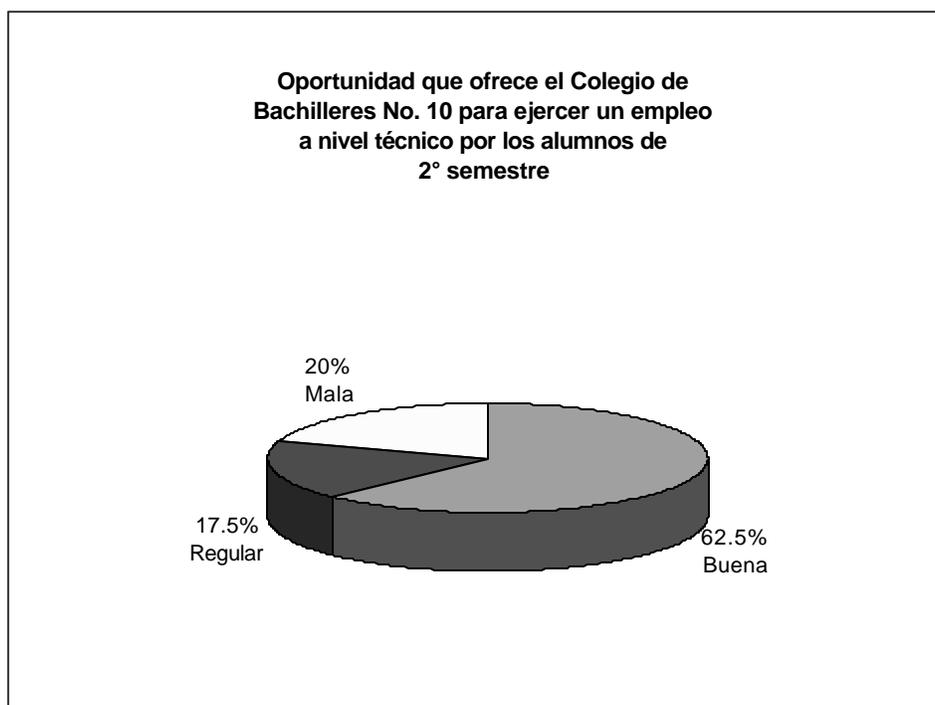
puesto que solo se imparten 5 capacitaciones en este plantel (Contabilidad, Administración de Empresas Turísticas, Dibujo Técnico, Laboratorista Químico e Informática).

En la actualidad éstas carreras están saturadas y los jóvenes tienen poca oportunidad de ejercer un empleo en el nivel técnico, debido a que su preparación no es la óptima para este fin.

Cuadro 19
Alumnos de 2° semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Buena	50	62.5
Regular	14	17.5
Mala	16	20
Total	80	100

Gráfica 19



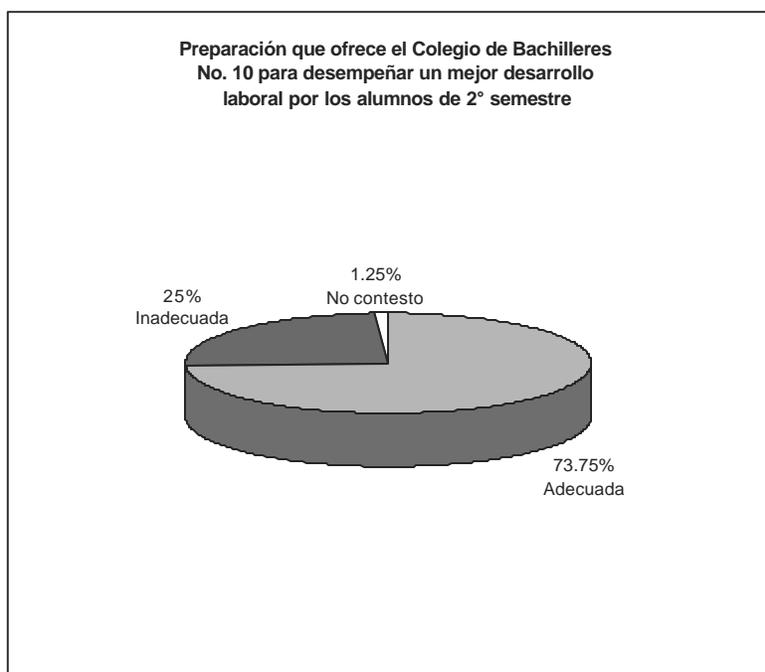
12. Preparación que ofrece el Plantel 10, "Aeropuerto", para desempeñar un mejor desarrollo laboral por los alumnos de 2° semestre

En lo que se refiere a este factor, el cuadro 20 muestra el 73.75 por ciento (59 personas) dijeron que la preparación que el Colegio de Bachilleres No. 10 ofrece para desempeñar un mejor desarrollo laboral era adecuada, el 25 por ciento (20 jóvenes), dicen que es inadecuada y el 1.25 por ciento (un adolescente) se abstuvo de contestar.

Cuadro 20
Alumnos de 2° semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Adecuada	59	73.75
Inadecuada	20	25
No contesto	1	1.25
Total	80	100

Gráfica 20



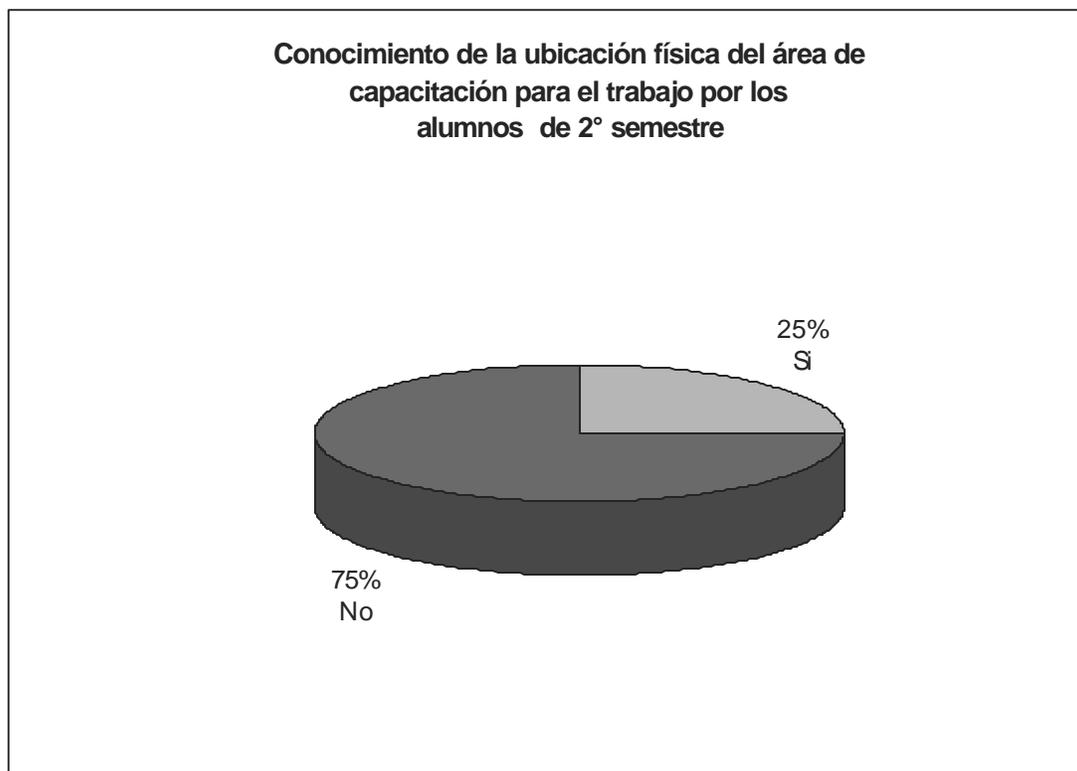
13. Conocimiento de la ubicación física del área de Capacitación para el Trabajo por los alumnos de 2° semestre

En el cuadro 21, el 25 por ciento de 80 alumnos encuestados, sí conocen el cubículo de capacitación para el trabajo en el Plantel No. 10 y el 75 por ciento (60 personas) no lo conoce.

Cuadro 21
Alumnos de 2° semestre

Indicadores	No. de Alumnos	%
Si	20	25
No	60	75
Total	80	100

Gráfica 21



3.8 Conclusiones Generales del Estudio

En síntesis, los resultados de la muestra nos señala que: "...al concluir el Colegio de Bachilleres los egresados no son lo suficientemente asesorados para desarrollarse de acuerdo a su vocación en el nivel superior",⁴⁵ lo cual se sustenta con las variables que fueron objeto de estudio en la investigación de campo.

Los padres de familia intervienen en la decisión de aquellos jóvenes que están a punto de ingresar al nivel superior, debido a que puede influir la opinión de los padres con respecto a la profesión que cursará el adolescente.

La decisión que tome el estudiante de la carrera profesional, puede ser por diferentes factores como es el gusto, porque ha investigado acerca de la profesión, fue influenciado por su familia, ó simplemente le intereso estudiarla, sabe que es bien pagada o se relaciona con la capacitación que curso en el Colegio de Bachilleres.

⁴⁵ CID Cruz, Lidia Ayde, *Proyecto de Tesis*, p. 12

En lo que respecta a la decisión de la capacitación en el Colegio de Bachilleres también se presentan factores como el gusto, la facilidad, estudios previos, la familia, el interés personal, la relación que tiene con la licenciatura que quiere estudiar, por ser la mejor en el plantel, por ser un requisito para poder trabajar; aunque hay quienes no saben el motivo por el que seleccionaron la capacitación para el trabajo.

La frecuencia con la que los estudiantes adquieren orientación vocacional es una importante variable para estar informados acerca de las licenciaturas que pueden cursar en el nivel superior, también pueden realizar exámenes acerca de sus aptitudes, actitudes, habilidades, fortalezas e incluso conocimientos generales. Esto con la finalidad de realizar una mejor elección de carrera.

Existen muchos adolescentes que no están seguros de la carrera que van a elegir, y hay quienes la eligen sin tomar en cuenta su verdadera vocación, esta variable suele ocurrir, por ejemplo, cuando un estudiante está cursando la carrera de Contaduría Pública y a mitad de ésta deserta para

ingresar a Veterinaria o cualquier otra; por ello es importante estar bien seguro de tomar la decisión vocacional correcta.

En la actualidad existe gran variedad de profesiones, sin embargo, debemos tener en cuenta que varias carreras están saturadas, claro esta que se necesita de orientación en cuanto a carreras que existen y que no sabemos de ellas. También se sabe que el país requiere profesionales en las diferentes áreas como humanidades y las artes, ciencias sociales, ciencias biológicas y de la salud, en ciencias físico-matemáticas y las ingenierías, entre otras.

A manera de conclusión, en el estudio del Plantel 10, "Aeropuerto", se necesita reforzar el Taller de Orientación Vocacional que se ofrece en diversos aspectos como son: la actualización de los programas del Taller, cursos de capacitación para los orientadores y psicólogos, realizar convenios con universidades o empresas para organizar ciclos de conferencias a los estudiantes con la finalidad de informarlos sobre su contexto tanto en perfiles profesionales como en el campo laboral.

Sin embargo, al analizar cada una de las variables expuestas anteriormente, podemos concluir que se requiere una reestructuración del

Departamento de Orientación Escolar desde sus oficinas generales, y considerar que el Taller de Orientación Vocacional se incluya en el plan de estudios como materia curricular.

La meta principal del Departamento de Orientación Escolar es, según entrevista realizada en las Oficinas Generales del Colegio de Bachilleres,⁴⁶ atender a toda la población estudiantil al 100 por ciento, tanto en su ingreso, permanencia y egreso, a corto y mediano plazo. Además de que su orientación sea integral, basada en las tres áreas (escolar, vocacional y psicosocial).

En este sentido, las estrategias que se emplean para cumplir con los objetivos antes mencionados, tienen que ver con los programas ya establecidos, con el personal que está colaborando; con base en esto, se realiza un diagnóstico que permite la distribución de los programas de acuerdo a las horas en que éstos imparten clase.

⁴⁶ Entrevista realizada al Sr. *Rodolfo Barrañón Carapia*, Analista del Departamento de Orientación Escolar, Oficinas Generales del Colegio de Bachilleres.

Sin embargo, de las tres áreas con que cuenta el Departamento de Orientación Escolar, es el área escolar a la que se destina mayor número de horas, posteriormente es el área vocacional y, por último, el área de desarrollo psicosocial.

Asimismo, el hecho de asignar mayor número de horas al área de Orientación Escolar, es porque se realiza una evaluación diagnóstica y evaluación final para detectar el proceso donde se requiere hacer ajustes.

Consideramos importante destacar que darle prioridad a un área como es la orientación escolar, no favorece la formación integral de los estudiantes en el nivel medio superior (Colegio de Bachilleres), ya que el área vocacional y psicosocial también son indispensables en este nivel de educación.

En relación a las estrategias y herramientas que se utilizan para lograr el objetivo del área vocacional, son los Talleres que se imparten en el Colegio, como el de Toma de Decisiones, los que se proporciona al alumno elementos de su entorno social que le permiten tener mayores elementos para su formación futura.

Para confirmar lo que es el área de Orientación Vocacional, consideramos necesario investigar la misión del área, la cuál es que el alumno tenga un mayor panorama a lo que se va enfrentar al término de su bachillerato, dotándole de elementos que le permitan hacer una elección adecuada.

En este punto, hacemos hincapié en el estudio de caso en el Plantel 10, "Aeropuerto", con respecto a la misión, rescatamos que los temas que se imparten en el Taller de Orientación Vocacional son referentes al área psicosocial (sexualidad, drogadicción, tabaquismo, etc.), sin embargo, no es proporcionada información acerca de la oferta educativa en el nivel superior.

El personal que trabaja actualmente en el Departamento de Orientación Escolar son: 110 orientadores en las tres áreas, ubicados en los 20 planteles que conforman el Colegio de Bachilleres, y en Oficinas Generales existen cinco personas (un jefe de departamento, dos normalistas y dos secretarías).

El Departamento de Orientación se relaciona con diferentes áreas internas en las oficinas generales, se coordina con la Dirección de Servicios Académicos (de ésta depende directamente), Dirección de Planeación

Académica (con los programas y planes de estudios), Secretaría Académica. En resumen, estas son las áreas que controlan las áreas administrativas y académicas, Centro de formación y actualización de profesores, control escolar (ingreso y egreso), área de impresión, área de comunicación social (publicación de gacetas).

Con relación al área de Orientación Vocacional, existen algunas organizaciones externas que según el Analista del Departamento, están vinculadas en el aspecto de la Orientación Vocacional.

El Sistema de Orientación Educativa tiene vinculación con el Colegio de Bachilleres, debido a que éste lleva a cabo convenios y acuerdos de difusión de la institución para su ingreso de selección. Además de que este Sistema asesora al Colegio con respecto a la elaboración de sus programas de estudio.

Se concluye pues, que es necesaria una reestructuración de la oficina o cubículo de Orientación Escolar en el Plantel 10, "Aeropuerto", con el objetivo de hacer más eficiente el manejo de personal involucrado y, a su vez, de impartir la Orientación Vocacional a los alumnos. La frecuencia con que

actualmente se imparte el Taller, es muy escasa; es necesario tomar en cuenta que este Taller bien podría ser la materia de Orientación Vocacional con validez curricular, en cada uno de los semestres del bachillerato, considerando la formación que debe ser impartida en cada ciclo escolar (semestral).

Capítulo 4. Propuesta de reestructuración del Departamento de Orientación Escolar en el Colegio de Bachilleres

El estudio de caso del plantel No. 10, Aeropuerto, reveló la situación actual del Taller de Orientación Vocacional en diferentes variables, y señalan la pertinencia de una reestructuración tanto en la organización estructural como en el plan de estudios. En primer lugar, consideramos la necesidad de que el Departamento de Orientación a cargo de tres áreas (escolar, vocacional y psicosocial), requiere de apoyo administrativo y académico para cumplir sus objetivos institucionales; en segundo lugar, es imperativo incorporar en el plan de estudios con carácter curricular, la materia de Orientación Vocacional, ya que como se analizó en el capítulo anterior, la frecuencia de recibir Orientación Vocacional es en promedio de una hora a la semana, tiempo insuficiente para un estudiante del nivel medio superior; ya que es en esta etapa en la cual el adolescente debe descubrir sus actitudes, aptitudes, habilidades, fortalezas y conocimientos generales para descubrir su vocación y elegir su carrera profesional.

4.1 Propuesta de reestructuración del Departamento de Orientación Escolar

De acuerdo con la normatividad del Departamento de Orientación Escolar, el área de Orientación Vocacional ofrece un servicio de atención a la población estudiantil a lo largo de sus estudios de bachillerato de manera que, al concluir el ciclo, puedan decidir su futura profesión u ocupación. También indica que en el en el aspecto académico, se debe considerar el desarrollo de toma de decisiones, así como el apoyo a los estudiantes en la selección, entre segundo y tercer semestres, de una capacitación para el trabajo y, en cuarto semestre, las materias optativas.

Por otra parte, los resultados de la investigación de campo nos señalan que en el Taller de Orientación Vocacional se imparten temas acerca de los problemas psicosociales del adolescente (drogadicción, alcoholismo, tabaquismo, sexualidad), así como asesoría escolar (técnicas de estudio), o bien información sobre las carreras.

El Taller de Orientación Vocacional que se ofrece a los alumnos de 1er y 3er semestres es de una vez a la semana con duración de una hora. Aunque

no es un taller obligatorio, a los estudiantes se les dice que recibirán el certificado siempre y cuando hayan asistido a esta actividad. En este sentido, la mayoría de los inscritos se ven comprometidos a acudir a dicho taller; sin embargo, muchos no asisten porque no les interesa seguir una licenciatura, porque trabajarán al terminar el bachillerato o simplemente saben que el orientador no acudirá a impartir la clase.

Como se mencionó anteriormente, el Departamento de Orientación Escolar requiere de apoyo administrativo y académico para fortalecer su objetivo institucional, el cual consiste en atender a la población estudiantil con el propósito de favorecer su proceso vocacional y para cumplir con éste presentamos la siguiente propuesta:

Integrar un equipo de trabajo que colabore en el área de Orientación Vocacional que atienda las diferentes actividades derivadas de los planes, programas, y proyectos, así como la administración educativa, programación de terapias o elaboración de exámenes de aptitudes y actitudes del Colegio de Bachilleres.

El equipo de trabajo será coordinado por un Administrador Educativo con la finalidad de aplicar métodos y técnicas que permitan una óptima organización, y que eficiente el servicio otorgado a través de impartir como materia curricular el Taller de Orientación Vocacional.

Este equipo de trabajo deberá estar conformado por los siguientes profesionales:

- a. Administrador Educativo: profesional capaz de seleccionar y aplicar principios, métodos y técnicas que permitan una organización eficiente que apoye las tareas de enseñar, investigar y difundir la cultura con base en el análisis de los diversos enfoques administrativos.
- b. Orientador Vocacional: profesional que ayude al estudiante a comprender las distintas opciones profesionales que existen en el mundo de la educación eligiendo aquella que cumpla con sus intereses y objetivos personales, también puede desarrollar

programas específicos con objetivos concretos y procesos de evaluación sistemática que demuestren su eficacia.⁴⁷

c. Psicólogo: profesional que identifica las variables que facilitan el aprendizaje; analiza problemas existentes en el proceso enseñanza-aprendizaje; asesora políticas de planeación educativa; realiza estudios de Orientación Vocacional; diseña programas de modificación de conducta; identifica, clasifica y analiza problemas emocionales y de adaptación; y crea e instrumenta programas para convertir los recursos externos de una comunidad en recursos internos.⁴⁸

d. Sociólogo: profesional que realiza estudios específicos para diferentes sectores sociales, así como investigaciones diagnósticas para la toma de decisiones y generar nueva información. Elabora artículos periodísticos, ensayos y reportes de investigación sobre temas de interés general y especializado. Diseña y desarrolla infraestructura académica como planes y programas de estudio, material didáctico,

⁴⁷ Enciclopedia *Encarta*, 1999.

⁴⁸ UNAM, *Guía de Carreras*, p. 557.

bibliografías especializadas, banco de datos. Organiza y participa en eventos de difusión y discusión del conocimiento en seminarios, congresos, conferencias, programas de radio y televisión, entre otros.⁴⁹

e. Comunicólogo: profesional que recopila, analiza y sistematiza información para generar campañas de difusión; planea, organiza y dirige las estructuras administrativas y organizaciones de los medios de difusión; así como estudia los fenómenos de la comunicación para aplicar estos conocimientos en docencia, investigación, producción, análisis, evaluación de mensajes, diseño de estrategias, campañas de publicidad y propaganda.⁵⁰

El equipo de trabajo se debe integrar en el Departamento de Orientación Escolar, ya que es este lugar donde se genera la normatividad a seguir, en planes y programas de estudio, así cómo la obligatoriedad de recibir el Taller de Orientación Vocacional. Asimismo, este equipo se implementará en los planteles, a través del Área de Orientación Escolar,

⁴⁹ *Ibidem*, p. 611-612.

⁵⁰ *Idem*, p. 101-102.

atendiendo la materia de Orientación Vocacional que corresponde al objeto de estudio de esta investigación.

Una vez explicado el perfil profesional del personal involucrado en el equipo de trabajo y después de aclarar el lugar óptimo dónde debe actuar principalmente éste, toca ahora mencionar los objetivos:

- ◆ Elaborar un manual de organización del Departamento de Orientación Escolar, que especifique que tiene a su cargo tres áreas fundamentales (orientación escolar, orientación vocacional y orientación psicosocial), cuyos objetivos y funciones son totalmente diferentes.
- ◆ Sensibilizar al alumno de la importancia que existe al recibir Orientación Vocacional, como una materia con carácter curricular.
- ◆ Elaborar programas de apoyo a estudiantes para que puedan descubrir sus aptitudes, actitudes, fortalezas y destrezas, esto con la finalidad de que el alumno pueda descubrir cuál es su verdadera vocación.

- ◆ Gestionar actividades diversas en los planteles (seminarios, congresos, conferencias, convenios con empresas y universidades, intercambios estudiantiles, ferias de Orientación Vocacional y otras).
- ◆ Realizar actividades constantes en las que el estudiante podrá enterarse sobre las investigaciones referentes a problemas sociales, económicos, políticos, culturales, entre otros. Esto con la finalidad de inclinarse a alguna área de capacitación para el trabajo.
- ◆ Difundir información actualizada a la población estudiantil de carreras profesionales, instituciones de nivel superior, planes y programas de estudio, campo de trabajo y demanda que tienen las carreras.
- ◆ Proponer mayor diversidad de capacitaciones para el trabajo y relacionarlas con las carreras profesionales.

4.2 Propuesta de la materia curricular de Orientación Vocacional

La falta de interés en asistir al Taller de Orientación Vocacional en el Plantel 10, "Aeropuerto", inasistencia por parte de lo estudiantes y

ausentismo del orientador vocacional en el taller, ocasionan un desequilibrio en los alumnos con respecto a la elección de la capacitación para el trabajo, y su futuro académico tanto técnico como profesional y laboral; además repercute en la formación del adolescente en el transcurso de su bachillerato.

En este sentido, cabe decir que el Taller de Orientación Vocacional desde el Área de Orientación Vocacional requiere de una reestructuración tanto administrativa como académica, para un mejor funcionamiento de este Taller.

En este apartado, corresponde proponer al Taller de Orientación Vocacional como materia curricular, debido a los aspectos mencionados en el primer párrafo de este apartado.

El objetivo que persigue esta área es que el alumno haga una valoración de sus intereses personales y expectativas, aptitudes, actitudes y valores en la reflexión para la elección de su carrera.

La misión del área de orientación vocacional es propiciar la construcción del desarrollo de conocimiento, valores e intereses y formas de relacionarse del estudiante, que se manifiesten en un egresado de excelencia

tanto en su configuración personal como en su potencial ingreso a la educación superior. El propósito es que el alumno tenga un mayor panorama a lo que se va enfrentar al término de su bachillerato, dotándole de elementos que le permitan hacer una elección adecuada.

En referencia al párrafo anterior, podemos decir que la misión toca un punto muy importante que es objeto de estudio de esta investigación (el ingreso a la educación superior), por consiguiente la orientación vocacional que el alumno del Colegio de Bachilleres debe recibir tendrá que ser lo más clara posible y que, además, le pueda ofrecer información oportuna en cuanto a licenciaturas con sus respectivos planes de estudio, para que el alumno tenga la oportunidad de elegir.

Al respecto, proponemos que el Colegio de Bachilleres se vincule con Instituciones de Nivel Superior, así como dependencias públicas y privadas, para realizar convenios en beneficio de los estudiantes que reciban la información de las carreras y oportunidades de empleo que estas ofrecen.

En este sentido, estamos de acuerdo con Raquel Faletty, que propone un esquema de contenidos informativos y las clasifica como información extensiva, y son las siguientes:

- ◆ Definición científica de la carrera u ocupación.
- ◆ Definición de la realidad nacional y regional a la cual sirven técnicos o profesionales.
- ◆ Estructura ocupacional nacional (común a todos los estudios de roles.
- ◆ Análisis de la situación del área de trabajo a la cual pertenece la carrera.
- ◆ Definición descriptiva y operacional de la ocupación (su función social).
- ◆ Campos de trabajo.
- ◆ Aplicación de actividades en las distintas áreas y especializaciones.⁵¹

La información intensiva debe tener los siguientes contenidos:

- ◆ Descubrir puestos de trabajo concretos en los campos ocupacionales.

⁵¹MIGONE, de Faletty Raquel C., *Enfoque integrado de la orientación vocacional, educacional y ocupacional*, p. 32

- ◆ Tareas básicas del quehacer de las profesiones.
- ◆ Concepto operacional de las tareas básicas. Análisis de tareas y operaciones.
- ◆ Formas de vida de la ocupación.
- ◆ Aspectos humanos de la actividad, vida cotidiana.
- ◆ Importancia de los aspectos personales en el quehacer.
- ◆ La etapa de formación académica.
- ◆ Rol educativo en el proceso de formación educativa y personal.
- ◆ Desarrollo ocupacional.
- ◆ Actualización y perfeccionamiento ocupacional.
- ◆ Economía de la profesión.
- ◆ Condiciones actuales del empleo y la remuneración. Características regionales o geoprofesionales.
- ◆ Futuro de la ocupación.⁵²

⁵² *Idem*, p. 33.

Es decir, se requiere que toda la información proporcionada sea actualizada, ya que existen muchas carreras que surgen por las necesidades del mercado laboral. En lo que se refiere a las Instituciones de nivel superior y a las empresas tanto públicas como privadas es recomendable que el Colegio de Bachilleres realice un convenio con éstas para promover las Carreras y la Bolsa de trabajo en beneficio de las organizaciones involucradas.

El no brindar una buena Orientación Vocacional puede llevar al alumno a elegir un mal camino en cuanto a su proyecto de vida profesional. Existen diversas opciones profesionales que el estudiante ignora y que el mercado laboral demanda. Esto seguirá pasando mientras no se resuelva el problema de la mala Orientación Vocacional que se brinda no sólo a alumnos de nivel bachillerato, sino también a niños desde preescolar, primaria y secundaria.

Las expectativas van más allá de cinco años. La Orientación Vocacional consiste en dar educación a los alumnos que lo requieran a través de programas donde se desarrollarán sesiones propuestas por semestre, durante todo el bachillerato en este mismo capítulo, continuando con la elaboración de diagnósticos de necesidades y de ahí se implementan dichos programas.

De ahí que las expectativas van más allá de sólo proporcionar información a los alumnos que lo requieran.

En el capítulo uno se dio información de lo que es el Sistema Nacional de Orientación Educativa, el cual asesora al Colegio de Bachilleres en los programas de Orientación, así como también existen convenios y acuerdos de difusión de éste Colegio, para el ingreso de selección.

4.3 Descripción de funciones del equipo de trabajo en el Departamento de Orientación Escolar

Administrador Educativo

- ◆ Organizar y Coordinar el equipo de trabajo de manera eficiente para lograr los objetivos de la materia de Orientación Vocacional.
- ◆ Elaborar manuales de organización y de procedimientos del Departamento de Orientación Escolar.
- ◆ Supervisar que el personal involucrado en el Departamento de Orientación Escolar y Planteles desempeñe su función real, como lo mencionan los manuales de organización y de procedimientos.

- ◆ Efectuar convenios de colaboración con universidades y empresas para que se puedan hacer visitas a las instalaciones y poder conocer su infraestructura
- ◆ Programar, planear y organizar ferias de Orientación Vocacional anuales para dar información de carreras a la población estudiantil.
- ◆ Programar, planear y organizar conferencias, seminarios y congresos con la finalidad de dar a conocer la oferta educativa en el nivel superior, experiencias en el ámbito profesional y laboral de profesionales a los estudiantes.
- ◆ Programar, planear y organizar los cursos de capacitación y actualización a los orientadores vocacionales.
- ◆ Implementar métodos de evaluación entre el personal docente y los estudiantes sobre el proceso educativo y las sesiones de trabajo de la materia.

Orientador Vocacional

- ◆ Sensibilizar al estudiante de la importancia de recibir Orientación Vocacional como una materia con validez curricular.
- ◆ Actualizar programas del área de Orientación Vocacional para que corresponda a los avances científicos y tecnológicos que apoyen al proceso enseñanza aprendizaje.
- ◆ Plantear la relación que existe entre capacitaciones para el trabajo y las carreras profesionales, para que los estudiantes elijan su capacitación tomando en cuenta la carrera profesional que elegirán en el nivel superior, y de esta forma tengan nociones de ésta.
- ◆ Asistir a los cursos de capacitación y actualización referentes a la materia de Orientación Vocacional.
- ◆ Realizar investigaciones acerca de carreras en las diferentes áreas profesionales (plan de estudios, perfil profesional, campo laboral, etc.), para dar a conocerlas a los estudiantes.
- ◆ Desarrollar actividades que despierten en los alumnos el interés por conocer las carreras profesionales y el ejercicio de éstas.

- ♦ Implementar procesos de evaluación sistemática que ayude al alumno en su proceso vocacional.
- ♦ Aplicar exámenes psicométricos o *test*, para descubrir en el estudiante sus aptitudes, actitudes, habilidades, destrezas, entre otras virtudes; que coadyuven a su proceso vocacional.

Psicólogo

- ♦ Desarrollar programas referentes al descubrimiento de las actitudes, aptitudes, habilidades y destrezas en los alumnos.
- ♦ Diseñar exámenes o *test* que permitan descubrir en el alumno las aptitudes, actitudes, habilidades, destrezas, entre otras virtudes que ayuden al alumno a definir su personalidad.
- ♦ Realizar programas referentes a problemas emocionales y de adaptación que presenten los alumnos e intervengan en su elección de carrera.
- ♦ Programar consultas a los estudiantes en forma individual para dar seguimiento a su elección de carrera.

- ♦ Apoyar al Orientador Vocacional en investigaciones referentes a la materia.

Sociólogo

- ♦ Impartir cursos sobre la problemática nacional con relación al desempeño de las carreras.
- ♦ Elaborar artículos de investigación sobre carreras con mayor demanda para darlos a conocer a la población estudiantil a través de la Gaceta Oficial del Colegio de Bachilleres.
- ♦ Elaborar estudios sobre las diversas profesiones, carreras técnicas y oficios que necesita el país en el proceso de desarrollo nacional.
- ♦ Participar en la organización de eventos de difusión, referente a las carreras profesionales.
- ♦ Impartir a grupos de estudiantes temas acerca de problemas con relación al desempeño de las carreras profesionales.

Comunicólogo

- ◆ Diseñar estrategia de difusión sobre la oferta académica del Colegio de Bachilleres y oferta educativa en el nivel superior.
- ◆ Proporcionar material informativo al personal docente, de investigación y administrativo en lo que se refiere a los fenómenos de la comunicación para su actualización y su aplicación en la materia.
- ◆ Generar mensajes masivos de comunicación con respecto a la oferta educativa.
- ◆ Realizar campañas permanentes para difundir información actual en cuanto a oferta educativa a Nivel Superior.
- ◆ Proporcionar y difundir información actualizada en cuanto a carreras, universidades, planes, programas y demanda de las profesiones.

4.4 Estrategias a seguir del equipo de trabajo

El equipo de trabajo será coordinado por un Administrador Educativo con la finalidad de aplicar métodos y técnicas que permitan una óptima organización y una eficiencia educativa en la materia. Asimismo, se empleará

un mecanismo que pueda evaluar el desempeño de los profesores al impartir la materia de Orientación Vocacional.

Para el cumplimiento del objetivo institucional es necesario que el equipo de trabajo realice sus actividades por semestres, dos sesiones por semana con duración de dos horas.

En primero y segundo semestre, el objetivo de la Orientación Vocacional estará enfocado a dar a conocer lo que es el Colegio de Bachilleres, pues existen estudiantes que ingresaron a través del Examen Único de Selección, aunque también existen aquellos que eligieron, como primera opción, esta opción educativa.

Asimismo, se llevará a cabo una presentación de la Institución al principio de semestre en presencia de las autoridades del plantel y del Equipo de Trabajo del Área de Orientación Vocacional, los que darán a conocer los planes de estudio, la formación académica, actividades paraescolares, servicios que ofrece el Colegio, actividades institucionales, así como, la misión, la visión y el objetivo fundamental de la Institución. Estas sesiones se darán a todos los estudiantes inscritos en primero y segundo semestre, para

que tengan presente qué beneficios obtendrán durante su estancia en el nivel medio superior.

En este primer año de bachillerato, también se presentará el Departamento de Orientación Escolar y cada una de sus áreas. Asimismo, para el conocimiento de la población estudiantil se presentará el Equipo de Trabajo, el cual atenderá el Área de Orientación Vocacional. Se dará a conocer la función específica de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo, haciendo hincapié en la ayuda o asesoría que podrán adquirir los estudiantes en relación al proceso de la Orientación Vocacional.

En el caso de los estudiantes de tercero y cuarto semestre (segundo año de bachillerato), el objetivo de la materia de Orientación Vocacional se referirá a descubrir actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y otras virtudes, conocerán las capacitaciones para el trabajo que imparte el plantel, así como las materias optativas que deberán cursar en quinto semestre.

Las sesiones que se lleven a cabo en tercer semestre tienen la finalidad de orientar al estudiante para tomar la decisión de su preparación específica en el Colegio de Bachilleres. Es importante aclarar que en esta etapa, los

estudiantes deben ser asesorados en lo que se refiere a descubrir su verdadera vocación y puedan elegir sin problemas la capacitación para el trabajo que se relacione con el área que quieren seguir en el nivel superior.

En este sentido, se darán sesiones donde el Orientador Vocacional trabajará por grupo y el Psicólogo en forma individual, con el objetivo de asesorar al alumno con relación a definir su personalidad además, en caso de presentar problemas, ayudarles a tomar decisiones.

En cuarto semestre se les darán a conocer las materias optativas que deberán cursar en quinto semestre, además de ser orientados en aquellas que están relacionadas con la licenciatura que deseen cursar, podrán saber si al egresar del Colegio de Bachilleres pueden ingresar al mercado laboral, pues ya tendrán una capacitación para el trabajo.

En cuarto semestre, el Orientador Vocacional proporcionará información al estudiante en lo que se refiere a las materias optativas que podrán cursar en el siguiente semestre, de las cuales deberán cursar o Cálculo Diferencial e Integral o Estadística. Por otra parte, el Orientador relacionará las capacitaciones para el trabajo con el mercado laboral, pues

consideramos pertinente presentar diferentes opciones para que el alumno decida con seguridad su futuro académico o, en caso, que no deseen seguir con sus estudios universitarios.

Asimismo, una vez que los estudiantes estén en la capacitación elegida, se requiere que cada una de las capacitaciones cuenten con los recursos necesarios (humanos, materiales, financieros y técnicos); el personal docente deberá tener el perfil de la capacitación que impartirá; además de implementar métodos de enseñanza en los cuáles se aplique la teoría y la práctica de la capacitación; en caso de ser necesario que la capacitación requiera de realizar prácticas fuera del plantel, contar con el presupuesto para llevarlas a cabo; de esta forma se podrá impartir de manera eficiente las capacitaciones para el trabajo que imparta el plantel que dará la oportunidad de ingresar al mercado laboral.

El Administrador Educativo tendrá que efficientar cada uno de estos recursos, pues es el profesional que aplica principios, métodos y técnicas que permiten una organización eficiente para las tareas de enseñar, investigar y difundir la cultura, en este caso en el nivel medio superior.

En el tercer año del bachillerato (quinto y sexto semestres), el objetivo de la Orientación Vocacional se basará en un aspecto más específico, como es la elección de carrera. En este sentido, las sesiones deben enfocarse a las carreras profesionales y su vinculación con el mercado laboral, pues los estudiantes presentarán aún más dudas de la carrera que quieren cursar en el nivel superior o, por el contrario; quizá no les interese seguir una licenciatura porque cursaron una capacitación para el trabajo.

En el tercer año del bachillerato se organizarán actividades, relacionadas con la oferta educativa en el nivel superior, así como el campo laboral de estas profesiones.

Durante el bachillerato se organizarán diferentes actividades que ayudarán el proceso de la Orientación Vocacional donde el estudiante podrá aclarar ciertas dudas en relación a su futuro profesional. Se llevarán a cabo conferencias a cargo de profesionistas pasantes y titulados que se encuentren en el ejercicio de su profesión y que a su vez, podrán expresar a estos estudiantes sus experiencias, con la finalidad de concientizarlos para realizar una buena elección.

Serán invitadas empresas que ofrezcan empleo a estudiantes con la finalidad de que los estudiantes conozcan el campo laboral de diversas profesiones, así los estudiantes tendrán un panorama más real de las carreras profesionales.

Por otra parte, en la Gaceta Oficial del Colegio de Bachilleres, se abrirá una sección de Orientación Vocacional, donde se publicarán convocatorias, artículos de investigación, noticias, etcétera.

Para alcanzar la eficiencia educativa hay que evaluar constantemente las acciones de trabajo. Esta evaluación servirá de medida de eficacia de la enseñanza y, por ende de la acción personal de maestros. También debe evaluarse directamente la eficacia y la clase y tipo de proceso educativo que tiene lugar en cada situación docente. Una eficaz administración de la educación no puede renunciar a una evaluación organizada y sistemática de la enseñanza y del aprendizaje.

La evaluación que se llevará a cabo con respecto al personal que imparte la materia de Orientación Vocacional será por medio de cuestionarios aplicados a los estudiantes, a través de los cuales se detectarán si se cumplen

con los objetivos y metas planteadas en cada uno de los programas presentados, los beneficios de éstos, si fue o no adecuado el método de enseñanza-aprendizaje aplicado por el Orientador Vocacional, si descubrió sus aptitudes, actitudes, habilidades y destrezas que requiere para la profesión que quiere cursar, si en caso de estar saturada la carrera elegida, conoce de otras opciones en las que pudiera ser apto, entre otros.

El método de evaluación será aplicado al término de cada semestre y perseguirá la eficiencia de la materia de Orientación Vocacional, ya que se podrán detectar deficiencias tanto en los programas, como en la forma de impartir la materia, y con este diagnóstico poder aplicar estrategias que modifiquen y mejoren su objetivo.

4.5 Normatividad y reestructuración

Como señalamos anteriormente, la normatividad es el marco que rige el Departamento de Orientación Escolar, del cual se derivan las tres áreas que lo conforman. Asimismo, es también la normatividad la que nos permite actualizar los programas de orientación y la adecuación del quehacer

educativo de los orientadores, integrando a su práctica los resultados de la evaluación del servicio de orientación, entendiendo ésta como un proceso permanente que facilita, de ser el caso, proponer e implantar los cambios que conducen a la presentación de un mejor servicio de orientación en todos los planteles.

Sin embargo, el sector educativo considera a la Orientación Vocacional como un servicio que se otorga a los estudiantes que quieran recibir ayuda en todos los niveles académicos; por ello consideramos necesaria la propuesta de reestructuración de este Departamento en el Colegio de Bachilleres; aunque no dejamos de lado que esta propuesta pueda ser retomada en otros niveles educativos, pues es un determinante que orienta al estudiante a definir su perfil académico y que lo caracteriza para determinada profesión.

En este sentido, se requiere la participación decidida del recurso humano, ya que tanto el equipo de trabajo propuesto que interviene en el área de Orientación Vocacional, los orientadores vocacionales, directores y subdirectores de los planteles que contempla la Dirección General, llevarán a cabo las acciones que permitirán implementar los programas generados en

esta institución de nivel medio superior, para redimensionar la Orientación Vocacional como una materia curricular en la educación media superior, así como en cada uno de los niveles académicos, que permitirá en un futuro, la eficiencia de los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos asignados a la educación en México.

Así mismo, los términos que se establecen en los lineamientos para el desarrollo de los programas son:

4.5.1 Lineamientos para la planeación del servicio de orientación

El Administrador Educativo deberá planear de manera que se lleve a cabo un proceso anticipatorio de la asignación de recursos para cada logro de los objetivos del sector educativo, y la organización de las acciones que se ejecutarán en el futuro para realizar propósitos preestablecidos.

Se debe planear a corto, mediano y largo plazo: a corto plazo los recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos y de tiempo que se requieran de inmediato; a mediano plazo, todo lo que por sus recursos deben

llevar más tiempo y, a largo plazo, lo que por la incertidumbre en el futuro se plasma en planes indicativos para diferentes escenarios.

Los pasos de la planeación en los programas a desarrollar en planteles por el Servicio de Orientación son:

- a. Elaborar un diagnóstico del presente o detectar necesidades a través del análisis, evaluación, cuantificación e identificación de las condiciones positivas y negativas de las variables e indicadores que caracterizan a la población que se debe de atender, a fin de jerarquizar las necesidades, prioridades de atención y ordenación de un conjunto de acciones y medios que se proponen obtener los fines que se precisan en un plan de trabajo.

La importancia de integrar un plan de trabajo radica en prevenir la atención de las necesidades de la población estudiantil considerando las condiciones de cada plantel.

- b. Elaborar un plan de trabajo que distribuya los recursos disponibles para la satisfacción de las principales necesidades académicas de los estudiantes; su puesta en operación debe ser realista, tomando en

cuenta aspectos tecnológicos, políticos, jurídicos y económicos de manera que sean viables para no caer en utopías.⁵³

Las acciones que permiten concretar la elaboración de un plan de trabajo son las siguientes:

- ◆ Detectar las necesidades.
- ◆ Coordinarse con los orientadores.
- ◆ Crear el plan en coordinación con los orientadores del plantel y los administradores educativos.
- ◆ Integrar más de dos planes, para poder tener la oportunidad de escoger el que mejores resultados haya arrojado.
- ◆ El programa que haya funcionado tendrá que ser conocido por todo el personal relacionado.
- ◆ El plan de trabajo deberá incluir su proceso de planeación, operación y evaluación.

⁵³ Colegio de Bachilleres, *Normatividad del servicio académico de orientación*, julio 1997, p. 12-13.

4.5.2 Lineamientos para la operación de los programas de orientación

De acuerdo con los resultados obtenidos en el capítulo tercero de esta investigación, se interpreta que los alumnos requieren de un proceso de formación, donde reciban información adecuada (actualizada) con respecto a su proceso académico en este nivel de estudios y en su futuro profesional. En caso de ser aceptada la propuesta expuesta anteriormente, como un programa piloto en el Plantel 10, "Aeropuerto", se podrá detectar, primeramente, el interés de los estudiantes al asistir a las sesiones propuestas para el desarrollo de las estrategias a seguir, ya que consideran necesario tener una mejor reestructuración del Departamento de Orientación Escolar.

La operación constituye el proceso de aplicación de los programas y actividades conjuntas y sucesivas a desarrollar por los orientadores de acuerdo con el plan de trabajo establecido. Comprende la estrategia de aplicación y seguimiento, así como la coordinación de la participación de otras instancias, cuando algún programa lo requiera.

- ♦ Para la operación de los programas deberá ser conjuntamente, es decir, deberán de participar los académicos, los recursos humanos necesarios y también los materiales, que sean considerados como necesarios.
- ♦ Deberán de desarrollarse en los tiempos de inicio, duración y término establecidos.⁵⁴

4.5.3 Lineamientos para la evaluación de los programas de orientación

Con relación a la propuesta de reestructurar el área de Orientación Vocacional, los programas y estrategias que se deriven de ésta, se evaluarán a través de cuestionarios que aplicará el Administrador Educativo a los alumnos de la materia de Orientación Vocacional.

En este sentido, el Administrador Educativo no evaluará en forma cuantitativa, sino de manera cualitativa. El mérito del administrador está no tanto en la calidad del trabajo personal que él mismo realiza como docente o investigador, sino en la cantidad y calidad de trabajo que las personas a su cargo lleven a cabo.

⁵⁴ *Ibidem* p. 17.

Al Administrador se le juzga por la calidad del trabajo de los empleados y funcionarios a sus órdenes. De modo que su capacidad para persuadir, motivar, dirigir con el ejemplo y provocar aceptación, adhesión y cooperación, es singularmente importante en el campo de la educación.

La evaluación la concebimos como un proceso integral, sistemático y permanente que permite conocer la cobertura y los niveles de calidad alcanzados en la atención a la población estudiantil. en relación con los objetivos inicialmente propuestos.

Al establecer las estrategias de evaluación de cada uno de los programas de orientación se determina las posibilidades, alcances y límite de su proceso evaluativo. En el proceso evaluativo es importante considerar las condiciones en que se desarrolló la planeación y operación de los programas para estimar los resultados del plan de trabajo por área de atención y en su conjunto, así como recuperar la experiencia obtenida para la planeación del siguiente ciclo.

En relación con este proceso se establecen los siguientes lineamientos:

- ♦ Con los resultados obtenidos y a través de la estrategia de evaluación de cada uno de los programas, los orientadores elaboran el informe de resultados al aplicar los programas de orientación.⁵⁵
- ♦ La evaluación institucional del Servicio de Orientación en los planteles corresponde a la Unidad de Evaluación propuesta en la reestructuración del Departamento de Orientación, la cual analizará los datos derivados de cada informe, posteriormente los resultados serán mostrados a los involucrados tanto en el plantel como en oficinas generales.

⁵⁵*Idem*, p. 18.

Conclusiones

- ♦ A través de la presente investigación se detectó que el servicio educativo en el nivel medio superior, presenta deficiencias en la implementación y desarrollo de los programas de Orientación Vocacional, lo que ha traído como consecuencia una inadecuada elección de la carrera por parte de los estudiantes y, por ende, un alto grado de deserción en el nivel superior y, por otra parte, en un inadecuado aprovechamiento de recursos humanos, económicos y materiales.
- ♦ El profesional de la Administración Educativa es capaz de seleccionar y aplicar principios, métodos y técnicas que permitan una organización eficiente que apoye las tareas de enseñar, investigar y difundir la cultura con base en el análisis de los diversos enfoques administrativos.
- ♦ La Orientación Vocacional es el proceso por el cual pasa todo estudiante en su educación básica y media superior, asimismo se da a través de su familia, amigos, maestros, entre otros —su entorno cotidiano— y por

medio de estos elementos, el estudiante descubrirá sus capacidades, aptitudes, fortalezas y debilidades que lo conducirán a tomar la decisión de su futuro profesional y proyecto de vida.

- ◆ La Orientación Vocacional que se imparte en el Colegio de Bachilleres, es un servicio complementario que reciben los alumnos de primer y tercer semestres y por todo aquel estudiante que lo solicite. Este Taller de Orientación Vocacional presenta deficiencias en el funcionamiento operativo, desarrollo e implementación de programas de estudio y ausencia de capacitación y actualización del personal docente.
- ◆ La Orientación Vocacional no ha tenido el reconocimiento o el justo valor académico en los diversos niveles de educación pública debido, por una parte, a una ineficiente planeación de la educación y, por otra, a una inequitativa asignación de los recursos. En este siglo XXI es vital redimensionar y fortalecer a la Orientación Vocacional como el instrumento que permitirá, ante el proceso de globalización en el que México está inmerso, vislumbrar las profesiones que se requerirán en el futuro, diversificar las carreras en el territorio nacional e impulsar una

conciencia entre los estudiantes para que conozcan las diversas alternativas de educación superior.

- ♦ La Administración Educativa plantea problemas relativos a la manera de definir los objetivos educativos y a la manera de cómo alcanzarlos. Por tal motivo, jugará un papel fundamental en la planeación, organización, dirección y evaluación de proyectos que permiten la óptima utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos y económicos, para apoyar la función educativa y cumplir cabalmente con el servicio de educación pública en todos sus niveles. Es decir, para que en este siglo XXI los servicios educativos brinden igualdad de oportunidades a todos los grupos de la población.
- ♦ En el Plantel No. 10, "Aeropuerto", se llevó a cabo una encuesta entre los estudiantes de segundo, cuarto y sexto semestre que arrojó los siguientes resultados: El Taller de Orientación Vocacional que se imparte no cubre las necesidades que requieren los alumnos de estos niveles, pues aunque existen módulos sobre adicciones, sexualidad, entre otros, no ayudan al proceso de toma de decisiones en el estudiante para poder elegir su futuro

profesional. El tiempo otorgado al Taller de Orientación Vocacional es en promedio de una hora por semana, el cual es insuficiente para llevar a cabo el proceso de elección de carrera y el desarrollo de los programas. Por otra parte, es más que evidente la ausencia de estudiantes en el Taller debido a que no existe la supervisión del personal docente.

- ◆ Asimismo, en el Área de Orientación Vocacional no existe el personal calificado que imparta el Taller debido a que profesionales ajenos a la materia imparten el curso y no satisfacen las necesidades de los estudiantes a la hora de elegir su futuro profesional.
- ◆ Lo anterior nos lleva a hacer una propuesta en dos sentidos, el primero, en el ámbito administrativo y, el segundo, en el académico.
- ◆ En el ámbito administrativo, el Área de Orientación Vocacional requiere de un Administrador Educativo que proyecte la planeación correspondiente sobre los programas y planes de estudio; organización y asignación eficaz y eficiente de los recursos tanto humanos, económicos, técnicos y materiales; así como una programación de

actividades encaminadas a la Orientación Vocacional, como son las ferias, conferencias y talleres complementarios.

- ◆ Para ofrecer un servicio de Orientación Vocacional con calidad y eficiencia, se requiere de un equipo de trabajo integral, el cual estará integrado por profesionales del conocimiento en: Administrador Educativo, Orientación Vocacional, Psicología, Sociología, Comunicación, que desempeñen funciones encaminadas al proceso vocacional del estudiante.
- ◆ Este equipo de trabajo desarrollará las estrategias y acciones de la operación de la materia, con el fin de aplicar métodos y técnicas que permitan una óptima organización, y que eficiente el servicio otorgado a través de impartir como materia curricular el Taller de Orientación Vocacional.
- ◆ En el aspecto académico, es necesario, como mencionamos anteriormente, que al Taller de Orientación Vocacional se le otorgue el rango curricular no sólo por la ausencia en éste de docentes y alumnos, sino por la necesidad de propiciar la construcción del desarrollo de

conocimiento, valores e intereses y formas de relacionarse del estudiante, que se manifiesten en un egresado de excelencia tanto en su configuración personal como en su potencial ingreso a la educación superior. El propósito es que el alumno tenga un mayor panorama a lo que se va enfrentar al término de su bachillerato, dotándole de elementos que le permitan hacer una elección adecuada.

- ♦ La investigación realizada, así como las propuestas presentadas en este documento, son una aportación al reestructuramiento administrativo y académico del Área de Orientación Vocacional. Este trabajo no pretende quedarse en el estante, es un diagnóstico que debe prender los focos rojos en las políticas educativas de este nuevo siglo, sobre todo, en una época en donde nuevas carreras y nuevas necesidades están a la vuelta de la esquina. No dejemos pasar la oportunidad y hagamos que el futuro sea nuestro.

Anexo

Cuestionario aplicado a los alumnos de 2° semestre

1.- ¿Qué profesión tienen tu papá?

Primaria () Secundaria () Bachillerato () Tec. o Com.()
Licenciatura () Posgrado () Ninguno ()

2.- ¿Qué profesión tienen tu mamá?

Primaria () Secundaria () Bachillerato () Tec. o Com.()
Licenciatura () Posgrado () Ninguno ()

3. ¿Por qué decides estudiar una carrera profesional?

Gusto () Has investigado () Familia ()
Interés () Examen de aptitudes () Por la
capacitación ()
No sabe () No contesto ()

4. En el semestre que cursas, ¿sabes si existe una preparación técnica?

Si () No ()

5. ¿Cuántas veces a la semana recibiste Orientación Vocacional en primer semestre?

Una hora () Dos horas () Tres horas () Más ()
)

6. ¿Sabes que carrera seleccionarías para tu preparación profesional?

7. ¿Cuáles son los temas que se abordan en el Taller de Orientación

Vocacional?

Inf. s/carreras () Problemas psicosociales ()

Asesoría Escolar () No sabe () No contesto ()

8. ¿Qué entiendes por Orientación Vocacional?

Cuestionario aplicado a los alumnos de 4° semestre

1.- ¿Qué profesión tienen tu papá?

Primaria () Secundaria () Bachillerato () Tec. o Com.()
Licenciatura () Posgrado () Ninguno ()

2.- ¿Qué profesión tienen tu mamá?

Primaria () Secundaria () Bachillerato () Tec. o Com.()
Licenciatura () Posgrado () Ninguno ()

3. ¿Por qué decides estudiar una carrera profesional?

Gusto () Has investigado () Familia ()
Interés () Examen de aptitudes () Por la
capacitación ()
No sabe () No contesto ()

4. Sabes dónde puedes incorporarte en el mercado laboral, cuando concluyas tu profesión?

Si () No () No contesto ()

5. ¿Qué capacitación cursas actualmente?

Contabilidad () Admón.. de Emp.Tur.() Lab. Químico ()
Dibujo Técnico Industrial () Informática ()

6. ¿Cuántas veces a la semana recibiste Orientación Vocacional en tercer semestre?

Una hora () Dos horas () Tres horas () Más ()
)

7. ¿Sabes que carrera seleccionarías para tu preparación profesional?

8. ¿Cuáles son los temas que se abordan en el Taller de Orientación Vocacional?

Inf. s/carreras () Problemas psicosociales ()

Asesoría Escolar () No sabe () No contesto ()

9. ¿Qué entiendes por Orientación Vocacional?

10. ¿Qué temas propones para que se impartan en el Taller de Orientación Vocacional?

11. ¿Crees necesario que la Orientación Vocacional se imparta como una materia curricular en el programa de estudios del Colegio?

Si ()

No ()

12. ¿Por qué?

13. ¿Has buscado Orientación Vocacional en otro lugar que no sea el Colegio de Bachilleres?

Si ()

No ()

14. ¿En dónde?

15. ¿Dónde se imparte la carrera de Orientación Vocacional?

16. ¿Crees conveniente que el área de Orientación Vocacional brinde una información adecuada para que el estudiante aprenda a elegir su verdadera profesión a nivel superior?

Si ()

No ()

17. ¿Crees conveniente que el área de Orientación Vocacional de tu plantel cumpla con tus expectativas?

Si ()

No ()

Cuestionario aplicado a los alumnos de 6° semestre

1.- ¿Qué profesión tienen tu papá?

Primaria () Secundaria () Bachillerato () Tec. o Com.()
Licenciatura () Posgrado () Ninguno ()

2.- ¿Qué profesión tienen tu mamá?

Primaria () Secundaria () Bachillerato () Tec. o Com.()
Licenciatura () Posgrado () Ninguno ()

3. ¿Por qué elegiste la capacitación que cursas actualmente?

Gusto () Has investigado () Familia ()
Interés () Examen de aptitudes () Por la
capacitación ()
No sabe () No contesto ()

4. Sabes dónde puedes incorporarte en el mercado laboral, cuando concluyas tu profesión?

Si () No () No contesto ()

5. ¿Qué capacitación cursas actualmente?

Contabilidad () Admón.. de Emp.Tur.() Lab. Químico ()
Dibujo Técnico Industrial () Informática ()

6. ¿Sabes que carrera seleccionarías para tu preparación profesional?

7. ¿Cuál sería tu segunda y tercera opción de carrera en caso de no quedarte en la primera?

9. ¿Qué entiendes por Orientación Vocacional?

10. ¿Crees necesario que la Orientación Vocacional se imparta como una materia curricular en el programa de estudios del Colegio?

Si ()

No ()

11. ¿Crees necesario que el plantel No. 10 "Aeropuerto" organice actividades referentes a la Orientación Vocacional?

Si ()

No ()

Material consultado

Bibliografía

- ◆ BOHOSLAVSKY, Rodolfo, *Orientación vocacional, La estrategia clínica*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1984.
- ◆ CONAPO, *Situación actual de las y los jóvenes de México. Diagnóstico sociodemográfico*, México, CONAPO, 2000.
- ◆ CORTADA, de Kohan Nuria, *El profesor y la orientación vocacional*, México, Trillas, 11ª Reimpresión, 1998.
- ◆ Diccionario Anaya de la Lengua, Madrid, Fundación Cultural Televisa, A. C., 1981.
- ◆ *Enciclopedia Encarta*, Microsoft, 1999.
- ◆ Gobierno del Distrito Federal, Secretaría de Desarrollo Social, *Los Jóvenes en la Ciudad de México. Diagnóstico, políticas y acciones*, México-Distrito Federal, 1999.

- ♦ HEINZ Elau, *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, Editorial Aguilar, Tomo 3.
- ♦ HERRERA, Cárdenas Ramón, *Catálogo de oferta educativa, 1993-1994*, México, Universidad Autónoma de Sinaloa-Coordinación General de Planeación y Desarrollo, 1ª edición, 1994.
- ♦ HOLLAND, John I., *La elección vocacional, Teoría de las carreras*, México, Trillas, 9ª. Reimpresión, 1997.
- ♦ JEANGROS, Erwin, *Orientación vocacional y profesional*, Buenos Aires, Kapelusz, 1959.
- ♦ LOCATEL, *De joven a joven. Espacio de diálogo y reflexión. Una experiencia de servicio telefónico*, México, Gobierno del Distrito Federal, 1ª Edición, 2000.
- ♦ MIGONE, de Faletty Raquel C., *Enfoque integrado de la orientación vocacional, educacional y ocupacional*, Buenos Aires, Bonum, 1993.
- ♦ MORA, Juan Antonio, *Acción tutorial*, Madrid, Narcea, 4ª edición, 1995.

- ♦ MORRIS, Charles G., *Introducción a la psicología*, México, Prentice -Hall Hispanoamericana, S. A., 5ª edición, 1987.
- ♦ MUELLER, Marina, *Orientación vocacional. Aportes clínicos y educacionales*, Buenos Aires, Miño y Dávila, 1990.
- ♦ OLIVER, Rogelio H., *Elige tu futuro, opciones de carreras técnicas en México*, México, Grupo Noriega, 1ª. Edición, 1993.
- ♦ OWENS, G. Robert, *La Escuela como organización*, España, Santillana Aula XXI, 1978.
- ♦ PUELLES, Benítez Manuel, *Elementos de Administración Educativa*, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, 2ª edición, 1986.
- ♦ RASCOVAN, Sergio, *Orientación Vocacional. Aportes para la formación de orientadores*, Argentina, Ediciones Novedades Educativas, Colección Psicología y Educación, 1ª edición, 1998.
- ♦ RIMADA, Peña Belarmino, *Manual de orientación profesional universitaria. Guía del docente*, México, Trillas, 1ª. Edición, 1999.

- ♦ RODRÍGUEZ, Moreno, Ma. Luisa, *Acción tutorial en las enseñanzas medias*, Madrid, Narcea, 2ª edición, 1989.
- ♦ TAPIA, Alonso J., *Orientación educativa, teoría, evaluación e interpretación, Problemas de inserción social y laboral: Evaluación y mejora de capacidad para tomar decisiones*, Madrid, Narcea, 1997.
- ♦ UNAM, *Guía de Carreras*, México, UNAM, 1994.

Hemerografía

- ♦ CASILLAS, Juan G. de L., *Revista de la Educación Superior*, ANUIES.
- ♦ Revista Muy interesante, *Viejas profesiones, nuevas demandas, La inminente realidad laboral de nuestro país*, México, Año XVIII, No. 08, 2001, pp. 4-6.
- ♦ _____ *Las carreras del siglo XXI. Internet y la biotecnología cambian las reglas del juego*, México, Año XVIII, No. 08, 2001, pp. 8-10.

- ♦ _____ *Los que construyen el futuro, hoy.*
Galería de pioneros de las carreras de nuestro siglo, México, Año XVIII,
No. 08, 2001, pp. 12-16.
- ♦ *Revista de Educación*, 2000, V. No. 321, enero-abril.

Documentos

- ♦ Colegio de Bachilleres, (1973b) *Concepción general y estructura académica*, Colegio de Bachilleres, México.
- ♦ *Decreto de Creación del Colegio de Bachilleres*, México D. F. 17 de febrero de 1975.
- ♦ GOMEZ, Campo Víctor Manuel, *Educación superior, mercado de trabajo y práctica profesional*, México, Centro de estudios sobre la UNAM , febrero 1983.
- ♦ Secretaría de Educación Pública, *Normatividad del Servicio Académico de Orientación*, Colegio de Bachilleres, Julio 1997.
- ♦ Secretaría de Educación Pública, *Documento de Presentación del Sistema de Orientación Educativa*, SEP, Subsecretaria de Servicios

Educativos para el D. F., Coordinación de Programas Complementarios,

Noviembre 1997.