

✓ EL CONTENIDO DE LA SERIE TELEVISIVA:

**RESERVA**

“LOS CABALLEROS DEL ZODIACO”. SU  
INFLUENCIA EN LOS VALORES  
CULTURALES DE ALUMNOS DE  
PRIMARIA, Y CLASE SOCIAL MEDIA Y  
BAJA EN EL D.F.



**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN PEDAGOGÍA**

**P R E S E N T A:**

**GUSTAVO JIMÉNEZ**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**JUAN PABLO MÉNDEZ POZOS**



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

---

---

✓ EL CONTENIDO DE LA SERIE TELEVISIVA:

"LOS CABALLEROS DEL ZODIACO". SU INFLUENCIA EN LOS  
VALORES CULTURALES DE ALUMNOS DE PRIMARIA, Y CLASE  
SOCIAL MEDIA Y BAJA EN EL D. F.

## T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PEDAGOGIA

PRESENTA:  
GUSTAVO JIMÉNEZ

DIRECTOR DE TESIS: JUAN PABLO MÉNDEZ POZOS

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

EL CONTENIDO DE LA SERIE TELEVISIVA:

*"LOS CABALLEROS DEL ZODIACO". SU INFLUENCIA EN LOS VALORES CULTURALES DE ALUMNOS DE PRIMARIA, Y CLASE SOCIAL MEDIA Y BAJA EN EL D. F.*



TESIS  
PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PEDAGOGIA

PRESENTA: GUSTAVO JIMÉNEZ

## Dedicatoria

Les agradezco a todos mis seres queridos y amigos que estuvieron cerca de mí, apoyándome en todo momento para terminar exitosamente este proyecto. Me dieron el empuje y la fuerza necesaria para salir adelante y nunca flaquear en los momentos más difíciles de mi carrera profesional.

- ✓ A los integrantes del H. Jurado.

Por el respeto y admiración que se merecen.

- ✓ Al profesor Juan Pablo Méndez Pozos.

Por su orientación, experiencia y conocimientos para la realización de este proyecto.

- ✓ A la Universidad Pedagógica Nacional.

A sus catedráticos:

Por canalizar mis inquietudes y retos, por haberme dado la satisfacción de alcanzar mis metas profesionales.

- ✓ A Iván y Emmanuel.

Por su ayuda y apoyo para la realización de éste escrito. Y por el solo hecho de haberme regalado un poco de su tiempo.

- ✓ A mi amiga Rosario.

Por auxiliarme en la redacción y ortografía de este documento.

\*\*\*\*\*



- ✓ A mi hija, Yuri.

Gracias por compartir conmigo la experiencia de realizar éste trabajo de tesis. Por estar siempre conmigo apoyándome y ayudándome para ver realizadas mis metas.

- ✓ A mi hermano Joel.

Gracias por ser mi amigo y mi hermano, por estar ahí cuando necesito de ti y sobre todo por ser el único que me entiende y apoya incondicionalmente. Espero que logres algún día tus metas y sueños y sobre todo que encuentres la felicidad verdadera.

- ✓ A mi madre.

Por el cariño y afecto que existe entre nosotros.

- ✓ A mis hermanos:

Jovita Inés y Jorge.

Por el cariño y afecto que nos mantiene unidos.

## Índice General

Introducción .....	1
Capítulo I: Enfoque teórico en investigación educativa .....	5
1.1. Los medios de comunicación en el sistema de producción capitalista .....	5
Las funciones y las instituciones .....	6
Equilibrio y conflicto .....	6
La estructura social .....	8
La historia .....	9
Origen de los medios de comunicación .....	9
1.2. El papel de la televisión, su influencia en el niño desde la perspectiva funcionalista .....	11
cultura y comunicación .....	14
Socialización primaria .....	16
1.3. Estudio de los efectos y la relación tv-niño .....	20
1.4. La televisión en México y su influencia cultural.....	28
1.5. Valores culturales, erosión en el niño televidente .....	34
Enfoque crítico de la comunicación .....	36
El modelo de comunicación en México .....	45
Metodología .....	46
Propuestas de un nuevo modelo de comunicación.....	48
La orientación nacionalista de la educación pública en México y los investigadores de TV .....	51
Capítulo II: Análisis del discurso "Los Caballeros del Zodiaco" .....	54
2.1. Información general sobre la serie "Los Caballeros del Zodiaco" .....	54
Datos de la serie .....	54
Datos de los OVA's de las siglas Only Video Aviable (disponible solo en video) .....	54
2.2. Esquema general del mensaje "Los Caballeros del Zodiaco".....	55
Inicio o arranque de la acción .....	55
Desarrollo de la trama o acción .....	55

	Climax .....	55
	Desenlace o final .....	55
2.3.	Historia general de la serie "Los Caballeros del Zodiaco" .....	56
2.4.	Personajes .....	61
	Personajes del bien .....	62
	Pegaso (Seiya).....	62
	Cisne (Hyoga).....	63
	Dragón (Shiryu).....	64
	Andrómeda (Shun).....	65
	Ave fénix (Ikki).....	66
	Atena (Saori Kiddo).....	67
	Personajes del mal.....	68
	Saga (Caballero Géminis y Patriarca).....	68
	Hilda de Polaris.....	69
	Poseidón.....	69
	Dolvar.....	69
	Abel.....	70
	Ellis.....	70
	Lucifer.....	71
2.5.	Temas comúnmente presentados .....	71
	Ambición de poder .....	71
	Conquista .....	71
	Trabajo organizado y control social .....	71
	Utilidad social bajo un marcado respeto hacia el rol de los demás sujetos de la comunidad .....	72
	Rivalidad- Competencia .....	72
	Salvación del planeta tierra, violación de derechos .....	72
	Lugares mas utilizados en la serie .....	73
	Época o periodo del tiempo presentado .....	74
	Época moderna (era tecnológica).....	74
	Personajes secundarios .....	74

Funciones sociales de los personajes .....	75
Lenguaje utilizado en el contenido de "Los Caballeros del Zodiaco" .....	76
Estereotipos y valores manejados en el discurso	
"Los Caballeros del Zodiaco" .....	77
Aspectos generales manejados en el contenido "Los Caballeros del Zodiaco".....	78
Aspecto político .....	79
Aspecto religioso .....	79
Aspecto ideológico .....	80
Conclusiones .....	80
Capítulo III: Cuestionarios y su aplicación .....	82
3.1. Cuestionario para la delimitación de la muestra .....	82
3.2. Cuestionario final .....	85
3.3 Evaluación de datos y resultados .....	86
C o n c l u s i o n e s . .....	101
Propuesta.....	107
A p é n d i c e .....	114
1. Cuestionario de selección de muestra .....	116
2. Cuestionario final .....	118
3. Cuestionario para el maestro .....	125
4. Tablas de porcentajes.....	126
Tabla a .....	127
Tabla b .....	127
Tabla c (identificación del niño a valores representativos del contenido "Los Caballeros del Zodiaco") .....	130
Identificación con los valores culturales propios .....	137
Identificación a "estereotipos".....	140
Porcentajes comparativos entre valores culturales "Los caballeros del Zodiaco" y valores culturales propios.....	144
Porcentaje comparativo por sexo de valores culturales propios .....	147
Porcentaje comparativo global por sexo de estereotipos .....	149
Bibliografía .....	151

## Introducción

Este trabajo que se presenta, respecto a la influencia en los valores culturales de alumnos de Educación primaria de clase social media y baja en el Distrito Federal, que ejerce el contenido de la serie televisiva "Los Caballeros del Zodiaco", tiene la finalidad de despertar la conciencia del maestro y del padre de Familia que, los programas televisivos; aunque según sus diseñadores, son hechos solo para entretener e informar, influyen de una manera sobresaliente en la forma de organizar la vida, de estructurar la mente, de ver el mundo y de conformar una personalidad determinada; porque la televisión va creando prototipos que el niño y la niña quieren imitar y va conformando desde pequeños, el rol que desempeñarán en su vida adulta.

Este es un trabajo que ha requerido mucho esfuerzo de mi parte y mucha investigación.

Se encuentra dividida en tres capítulos, en los cuales se encuentra el siguiente contenido:

En el capítulo I se encuentra el marco teórico conceptual, con un enfoque también teórico en investigación educativa, el papel que desempeñan y han desempeñado a lo largo de la historia los medios de comunicación en los modos de producción, (especialmente en el modo capitalista), el papel de la televisión por la influencia que ejerce en el niño y por su estructura comunicativa; la televisión en México y su relación cultural con el televidente pequeño, los valores que puede cultivar en el niño y los anti-valores también.

En el capítulo II se contempla la historia de la serie televisiva "Los Caballeros del Zodiaco" desde su origen, su estructura, su contenido, los personajes y sus características, cómo se inició esa serie, su trama, su desarrollo, su desenlace, los temas que presenta, los roles que desempeñan los personajes, el tema de competencia muy manejados actualmente, donde triunfa el que es más competente y fracasa el inepto, el contexto en el que se desarrolla, sus estereotipos, su lenguaje y en general todos sus aspectos manejados al producirse y televisarse.

En el capítulo III se encuentran los cuestionarios y su aplicación, la forma cómo se delimitó la muestra, un cuestionario final y una evaluación de datos y de resultados.

En el capítulo IV están las conclusiones a las que he llegado después de analizar esta serie completa, de realizar encuestas y de observar los resultados en el material gráfico, además de confrontar las experiencias en mi labor docente frente al grupo y comparándola con cualquier serie televisiva de caricaturas.

Enseguida presento una propuesta que es primordial para mí; pues es lo que propongo como educador y que comparto con mis compañeros de trabajo, con los padres de familia y con toda persona que se interese en la educación de los niños y las niñas.

Después se presenta un apéndice con todos los materiales gráficos comprobatorios de las investigaciones, las notas bibliográficas y la bibliografía consultada para elaborar este trabajo, que considero de completa pertinencia en la educación y por eso lo justifico.

### **Justificación**

La televisión existe, clasificada como medio de entretenimiento e información; pero sin darnos cuenta o dándonos, es un gran agente educativo.

El niño ve televisión y no podemos evitarlo; por lo tanto, es nuestro deber educarlo para que con una visión crítica vea la programación.

Este concepto justifica mi trabajo pues en este se busca analizar "La influencia de la televisión en los valores culturales de alumnos de Educación Primaria, y clase social media y baja en el Distrito Federal".

En este tiempo histórico por lo acelerado, es importante analizar la conducta social, los roles, las costumbres y la vida social que vivimos y, la caricatura es una reproducción grotesca de nuestra realidad cotidiana, de la situación que vivimos y de la relación social y cultural actual.

Si pensamos que la caricatura fue ideada para entretener a los niños: hay que pensar que con la caricatura también se educan los niños.

Esta programación televisiva, preocupa a las madres y padres de familia, a las maestras y los maestros. Por lo tanto, interesa mucho el cómo vamos a obtener resultados en nuestra labor educativa acerca de los valores que queremos transmitir y la preparación que queremos brindar a los niños. En fin, como primer paso habrá que enfocarse a repensar nuestro papel de educadores formales e informales, en función del bienestar de las niñas y niños. Es por eso el interés del presente trabajo de una manera teórica y práctica para explicar la influencia de la televisión en niños de educación básica.

Se analizó tomando en cuenta la visión crítica que hace Charles Creel respecto a los medios; por otro lado, el papel de la televisión, su influencia en el niño ciudadano, desde su propio hogar.

Además, el estudio de los efectos y la relación TV-NIÑO, se hace un análisis de cómo la televisión se contrapone al discurso escolar, y a una visión diferente del mundo que le rodea.

Por otro lado, la televisión en México y su influencia cultural es muy cuestionable por ser un monopolio mercantilista.

Sin embargo, de la televisión aprendemos muchas cosas ya que nos ofrece insumos para conformar nuestra idea del mundo, de la sociedad, del hombre, de la mujer, de los valores, de los comportamientos de los sueños, de que es importante y de lo que no es.

Este aparato con el que tenemos una relación cotidiana, va moldeando poco a poco y sin darnos cuenta nuestra manera de pensar, de amar, de vivir la vida, de ver el mundo y de imaginar. Es muy claro, entonces, la forma como la televisión influye en el niño televidente.

Su programación influye en las mentalidades, en la visión del mundo, en los hábitos de consumo, en la conformación de estilo de vida, y eso, ciertamente es educar.

Por último, se hace una breve descripción y análisis de la caricatura, que en su momento fue la más vista por los niños, en la encuesta que se llevó a cabo en una escuela pública en el Distrito Federal.

La encuesta que se realizó entre los niños, fue sobre la caricatura televisiva "Los Caballeros del Zodiaco".

El motivo por el que se eligió esta serie es por contar con más audiencia en el público infantil y, por tener los elementos necesarios a investigar con respecto a conductas y conocimientos en estudiantes de educación básica, lo que planteamos desde una doble perspectiva: por un lado, se encuentran los estudios desde un enfoque funcionalista en un sistema capitalista.

Se ubican también los aportes que desde la escuela o corriente crítica se han hecho para el análisis del papel que juegan los contenidos de los medios masivos de comunicación.

Este trabajo persigue un objetivo práctico, el de contrastar más de cerca el fenómeno de penetración de valores sociales: (agresividad, egoísmo, valentía, individualismo, liderazgo, etc.) a través de los contenidos de la televisión a un público infantil de educación básica.

Antes de realizar el trabajo tenía muy poca información al respecto. Solamente comentaba los problemas que veía, pero no intenté llegar a fondo o documentarme para saber lo que sucede hoy en día con los alumnos de educación básica.

Para finalizar, dividí el trabajo en tres capítulos para su mejor comprensión y organización, fue hecho de manera individual y enfocado a la caricatura que en un tiempo, fue de mayor audiencia en el público infantil encuestado. Además se hizo una propuesta para el uso adecuado de la televisión. Todo esto da una clara idea de la relevancia y pertinencia de este tema en materia educativa y del interés que el padre de familia debe tener, junto con el maestro en observar detenidamente la televisión que ven sus hijos y alumnos y de acercarse a ellos para comentar el contenido de la programación.

Se fundamenta este trabajo con la investigación teórica que se da conforme al pensamiento de algunos autores, algunas veces de forma textual y otras interpretativa que a continuación se presenta.



## Capítulo I: Enfoques teóricos en investigación educativa

El fundamento teórico y de análisis del presente trabajo de investigación relacionado con el programa televisivo "Los Caballeros del Zodiaco" y cómo influyen en conductas y conocimientos en estudiantes de educación básica, lo planteamos desde una doble perspectiva. Por un lado, se encuentran los estudios desde un enfoque funcionalista, donde se toman en cuenta cuatro conceptos: Las Funciones y las Instituciones, Equilibrio y Conflicto, la Estructura Social y la Historia.

Los estudios funcionalistas se han generado principalmente en los Estados Unidos, y como nuestro país, México, se encuentra inmerso en la esfera capitalista, por ello consideramos los argumentos teóricos pertenecientes a este paradigma teórico.

Por otro lado, se ubican también los aportes que desde la escuela o corriente crítica se han hecho para el análisis del papel que juegan los contenidos de los medios masivos, en especial la televisión en la recepción de los televidentes. Es decir, cómo el receptor pone en juego los conocimientos, experiencias, juicios o prejuicios cuando lo presenta la televisión y él lo recibe; como de alguna manera, se está apropiando el contenido de la programación televisiva.

### 1.1. Los medios de comunicación en el sistema de producción capitalista

Para definir el funcionalismo se debe de tomar en cuenta un problema específico, porque el término funcionalismo tiene múltiples matices; por eso, se tratará de plantear una definición en donde estén de acuerdo científicos sociales funcionalistas y otros con diferentes corrientes científicas.

El funcionalismo es un conjunto de teorías con diferentes matices que se adhieren a los siguientes conceptos; como, las funciones y las instituciones; equilibrio y conflicto; la estructura social y la historia. Filosóficamente el término función ha sido empleado para expresar el modo de comportarse de una realidad constituida por relaciones o conjuntos de relaciones.

Según algunos filósofos el concepto de función se opone al de sustancia. Hoy se habla de funcionalismo filosófico, queriendo indicar con ello que la filosofía moderna otorga la primacía a la función sobre la sustancia, de lo dinámico sobre lo estático y del devenir sobre el ser. Se habla hoy de psicología funcional, educación funcional, arquitectura funcional, etc. Lo característico de esta filosofía es la afirmación de que un conjunto dado está constituido, no por cosas o sustancias, sino por funciones. Todo ser, se afirma, es conocido siempre como función, pero el ser así conocido, no es solamente una mera aprehensión, sino una forma fundamental de la realidad.

### **Las funciones y las instituciones**

Toda sociedad humana tiene un conjunto de necesidades y un conjunto de instituciones para satisfacerlas. Ejemplo: la función social de una institución es satisfacer una o varias de las necesidades que se tienen (afecto, alimentación, salud, etc.)

Pauli, J. Antonio<sup>(1)</sup>, hace comentarios de Robert Merton, uno de los más prestigiados funcionalistas Norteamericanos, en que es inexacto decir que todas las estructuras sociales que hay desempeñan funciones sociales indispensables porque la sociedad humana es muy compleja y muy variable hasta en las necesidades mismas que no son satisfechas en su totalidad aunque hubiera tantas estructuras como necesidades, pues siempre al satisfacer una necesidad surge otra.

### **Equilibrio y conflicto**

Las sociedades humanas tienden al equilibrio. Hay mecanismos para regular sus conflictos. Las reglas con las que se conducen los individuos están fijadas y podrían cambiar según los nuevos medios con que cuente una sociedad para relacionarse, pero podrán hacerlo sin necesidad de una irrupción violenta.

Las sociedades humanas tienden a generar estos recursos de autorregulación. El equilibrio es uno de los puntos esenciales para la ciencia funcionalista. Al generar

<sup>(1)</sup> Pauli, J. Antonio. *Sociología conceptos*. Ed. Edicol. México. 1980. p.28

un problema de las estructuras antiguas se aceleran la búsqueda de mejores modos de salvación y la evolución social tiende a generar nuevos modos de equilibrio, al modernizar los recursos. Así la sociedad no permanece estática. Sus disfunciones le ayudan a perfeccionarse y, a la larga, puede acabar por transformarse mucho y esto sin necesidad de hecatombes o masacres.

Las investigaciones de la comunicación en Estados Unidos, donde predomina la escuela funcionalista en materia de comunicación social, según W. Schramm. Pauli J. Antonio<sup>(2)</sup>, dice: el hombre como ser social presenta una estructura humana muy interesante de constante equilibrio - desequilibrio; esto quiere decir que hay un continuo dinamismo donde se logra un momento de satisfacción que por sí mismo genera otra necesidad. En esta dinámica constante surge la importancia para lograr la comprensión humana. La comunicación, efectivamente es social porque solamente en grupo es donde puede dar y recibir mensajes. Pero la expresión del comportamiento es el producto de todo un proceso mental que se ha venido elaborando con el aprendizaje y en grupo, sólo se puede lograr la felicidad si hay capacidad de comunicación, es decir diálogo; porque la comunicación es interacción.

Con esto no podemos generalizar en que la teoría funcionalista siempre va ha eliminar el conflicto del análisis social, ni tampoco decir que sólo se percibe el conflicto como disfunción o conducta desviada que hay que regresar a su cauce.

Dentro de la Sociología y de la Antropología social, vemos teorías que en la línea, funcionalista del equilibrio tienden a considerar el conflicto como elemento importante y aun fundamental del análisis social. Que se ve en la integración familiar, en las relaciones de subordinación, en las innovaciones, en las diferencias de socialización, en los ritos, verdaderos conflictos estructurales que hacen posible la vida social; donde un grupo se identifica por contraste con sus enemigos; donde sí hay mecanismos para protestar contra el orden oficial cuando éste se desvía y con ello reforzar el antiguo orden. El conflicto es un elemento central para mantener el orden y el equilibrio.

---

<sup>(2)</sup> Ibid, p.30

Para Marshall Mc. Luhan el análisis de la comunicación se basa en el enfrentamiento de dos tipos de condicionamientos de la percepción. A los medios de comunicación, los divide en medios calientes y fríos. Los calientes son medios que dan muchos elementos o elementos muy definidos para decodificar una imagen; entre ellos está la cinematografía y el escrito.

Los medios fríos son los que nos dan pocos elementos para la decodificación; entre ellos está la imagen de la televisión, que no es tan clara como la del cine y en la que frecuentemente vemos cosas que no está tomando la cámara, ya que un dibujo sencillo lo podemos tomar por una decoración muy elaborada.

En un género de medios las cosas son muy definidas, en otros no. Sin embargo, en el cine hay elementos muy claros para decodificar el mensaje, en cuanto a la imagen se refiere, hay elementos muy poco claros en relación al significado de una actitud que el espectador debe interpretar.

Así dentro de los medios hay muchos medios, alguno de ellos puede estar en pugna; los calientes contra los fríos, con el dominio de la imprenta a occidente, se logró una cultura caliente y en la actualidad tendremos una cultura fría porque los medios actuales de la comunicación tienen pocos elementos de decodificación.

El conflicto no se centra en los hombres, sino entre los medios que afectan a los hombres, por lo cual la sociedad puede guardar cierto equilibrio, mientras los medios nos transforman y se transforman. Aunque se tendrá que romper con modos de relación social demasiado codificados. Habrá algunos con demasiada codificación que no permitirán tan fácilmente el cambio.

### **La estructura social**

La sociedad humana es un organismo interrelacionado, cuyos elementos forman una estructura y si uno de ellos deja de funcionar afecta toda la estructura social.

Estas estructuras tienen una serie de variables interrelacionadas que pueden ser dependientes e independientes dentro del todo.

## La historia

Las instituciones se transforman para cumplir mejor sus funciones y para responder a las nuevas necesidades. Según el funcionalismo, no necesitamos conocer la historia de una sociedad para decidir como funciona un sistema social, y con él, su sistema de comunicación.

Solamente el funcionalismo usa la historia de un modo que podríamos llamar cronológico, es decir para hacer un análisis de los acontecimientos sociales en un intervalo de corto tiempo.

Así aparece la sociología funcionalista, que aportó connotaciones importantes, visualizó a la comunicación como un instrumento indispensable para estabilizar y dar cohesión a sus protagonistas. Los medios de comunicación tienen como función imponer normas sociales, proponen un mismo prisma de interpretaciones de la realidad y la historia.

Los medios de comunicación son insustituibles para la creación de "normativos" es decir, forma de acción o de inactividad, de interpretación común de la sociedad. Otro avance en los estudios funcionalistas de los medios fue el "content analysis" (análisis de contenido) que es definido como una técnica auxiliar del análisis de los efectos, pues permite estudiar profundamente el mensaje latente en los distintos mensajes que circulan en los medios de comunicación, auxiliando con estos las distintas investigaciones sobre los medios de comunicación.

## Origen de los medios de comunicación

El estudio de los medios de comunicación cobra auge entre el periodo de la 1ª Guerra Mundial y los albores de la 2ª Guerra Mundial, en esos momentos el estudio de los medios se asimilaba como un factor de la estrategia bélica militar tratando de abordar el fenómeno de persuasión de un público para inducirlo a reaccionar ante la inminente guerra. En este marco apareció el estudio de la comunicación de masas en la década de los 30's, mostrando tres áreas de preocupación, por parte de los investigadores:

1. El estudio de los efectos provocado por el crecimiento de los medios de comunicación.
2. El estudio de la propaganda política.
3. El estudio del uso publicitario-comercial de los medios.

Uno de los primeros investigadores sobre los medios es Harold Lasswell, quien inicia sus estudios con la preocupación de la propaganda política, estudia la influencia al nivel comportamiento de los nuevos medios de comunicación, sobre todo las connotaciones del factor "violencia" y sus posibles efectos en la sociedad.

Por otra parte, Lazarsfeld observó tres objetos de estudio de los medios:

1. *En el plano político*: estudiando la propaganda por el análisis de contenido.
2. *En lo moral-cultural*: observando problemas desde la perspectiva del análisis de los efectos.
3. *En lo comercial*: estudiando la publicidad desde la perspectiva de la audiencia.

Este trabajo se enmarca dentro del plano moral-cultural ya que en el se estudian los efectos que causa la televisión en el niño para ver los valores que con ella se crean y reforzar los valores en el aula y con los padres de familia.

Así se sientan las bases para posteriores estudios sobre los medios de comunicación masiva. Gran cantidad de estudios e investigaciones se generaron en esa época bajo las destacadas figuras de Harold D. Lasswell, E. Pendleton Herring, O.W. Riegel, Daniel Katz, Paul Lazarsfeld, Bernard B. Berelson y Wilbur Schramm, entre otros.

Las primeras aportaciones se iniciaron con estudios de audiencia (estudios sobre el público), ya no del mensaje en si; 1945 - 50 son los años en que se hace urgente la organización de los sistemas de comunicación internacional desde el punto de vista económico, como consecuencia de la necesidad de penetración de mercados; desde el punto de vista político, por la exigencia de encontrar en los sistemas de comunicación un elemento de control social, en el plano cultural pues estos medios poseen elementos que contribuyen a la estabilidad y dominio internacional.

En esta misma etapa, se desarrolla los estudios de la psicología industrial de la guerra, la persuasión de grupo experimenta un importante incremento aunado al fenómeno propagandístico bélico.

Bajo estos factores se da el desarrollo de los estudios de la psicología de la comunicación de masas.

Para 1960 ya se había comprobado que la comunicación y los sistemas de comunicación constituían fenómenos necesarios para el normal desarrollo de la sociedad y el mantenimiento de su status; a partir de estos momentos, la aplicación analógica de la comunicación de masas a la comunicación intergrupala, la lógica, la cibernética, la teoría del conocimiento, la psicología clínica, se convierten en ciencias base, en modelos de desarrollo teórico de la comunicación.

## 1.2. El papel de la televisión, su influencia en el niño desde la perspectiva funcionalista

La televisión (TV) es el medio masivo de comunicación (MMC) que tiene mayor importancia en las vidas de los niños, por lo fácil que es tenerla en el hogar y por el tiempo que pasan los niños frente al televisor todos los días. Es por esto, que la mayor parte de los estudios realizados en México, en relación a los medios masivos de comunicación y los niños, se centran en la televisión.

Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez<sup>(3)</sup>, dicen: la televisión en la vida de los niños, no es un medio de comunicación; puesto que solo en forma, pero no comunica, puesto que no hay diálogo y si en los adultos no puede establecerse esta comunicación, en los niños menos.

Es atractiva para los niños por la imagen en movimiento y la musicalidad pero no tiene función formativa. La T.V. tiene un papel relevante en la información, más no en la comunicación, porque no produce un diálogo, es decir; el televidente(niño o adulto) escucha, ve, asimila, pero no puede aportar nada. Cuando no hay aportación recíproca no hay comunicación. Algunos temas que se proyectan en televisión con

<sup>(3)</sup> Charles Creel y Orozco Gómez Guillermo. Educación para los medios. Ed., ILCE, México, D.F., 1992, pag. 10.

fines educativos, presentan números telefónicos para que hagan sus consultas, pero esta comunicación efectiva, no se ha dado.

También, se hace mención del niño asiduo a una temprana edad a programas de la televisión. Consecuencia muy grave pues los resultados expuestos en las encuestas realizadas nos da una clara idea de como se van enajenando y muestran poco interés en los conocimientos que deben adquirir en el aula. Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez<sup>(4)</sup>, dicen: lo peligroso de ser asiduo a la televisión no es verla sino carecer de criterio para saber que hay de cierto y que de ficción en lo que vemos. El niño, no lo tiene y sabe todo a temprana edad, está seguro que todo lo que ve es cierto, ejemplo: se mata y se vuelve a levantar. De ahí que si no ve la televisión acompañado de un adulto puede ésta, deformar su mentalidad. Efectivamente el niño televidente, tiene que ser educado para ver televisión pues relaciona los programas con la vida y, en la televisión es fácil matar, herir y otros muchos actos. El problema estriba en que al niño no se le prepara, solo se le pone frente a la televisión a que asimile todo y piense que es real lo que ve.

Por lo tanto, los niños se involucran más en la información que perciben de la televisión, y descuidan las tareas cotidianas y conocimientos que deben aprender de la escuela. Por otro lado, un elemento que hace adicto al niño a los programas de televisión, es la carencia de recursos económicos y el poco tiempo disponible de los padres para entretenerlos en otras actividades extraescolares.

Otra variante que también influye en las horas de exposición infantil a la TV es el entorno, pareciera ser que los niños urbanos ven más horas de TV que los niños que viven en el campo. Esto se puede justificar por la restricción de espacio de vivienda que existe en la ciudad, la poca seguridad que hay en las calles y la ausencia de un número suficiente de parques y de lugares públicos donde los niños puedan realizar actividades recreativas. Para algunos autores, la TV es un lugar donde simbólica e imaginativamente, el niño puede asumir la libertad lúdica que le es negada en la maternidad de los espacios cotidianos del piso familiar, la escuela y la calle.

---

<sup>(4)</sup> Ibid, p.11.



Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez<sup>(5)</sup>, dicen: otra de las cosas para lo que se usa la televisión es para entretener a los niños, cuando un ser inteligente y único como el hombre, debiera de proporcionarse el mismo y de forma reflexiva su entretenimiento y no depender de lo que organicen otros para entretener. Pero los niños son el producto de los adelantos y si el adulto acude a la televisión sólo, como entretenimiento, con el ejemplo está encaminando el interés del niño que ve en él un guía. Por otra parte, los programas que existen con la finalidad de educar, son muy pocos debido a lo costoso que es realizarlos y al bajo presupuesto "gubernamental" destinado a la educación; que todos sabemos que es el pretexto para que el gobierno cubra la realidad de que no le interesa que el pueblo se eduque, porque es más fácil mantener a las masas dormidas.

Además, los niños tienen más conocimiento de la programación televisiva que los héroes nacionales que proporciona la escuela. Cuando se les pregunta sobre la programación de la televisión, los niños se inquietan para vertir sus comentarios sobre los programas. Por lo que aclaran Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez<sup>(6)</sup>, como medio educativo, la televisión puede ser muy eficaz puesto que tiene imagen, sonido y movimiento, por eso puede crear aprendizajes más significativos que los que se dan en la escuela, pues los héroes que presenta tienen voz mientras que nosotros hablamos por los que enseñamos en la escuela. Los niños se identifican con lo vivo, lo que se mueve, lo atractivo y por lo dicho anteriormente no ha habido intención gubernamental de hacer atractiva nuestra historia con programas llamativos de televisión. Nuestros héroes están en los libros y es más difícil de asimilar el contenido de un libro que de un programa televisivo.

La televisión tiene influencia muy poderosa sobre el niño; porque satisface sus intereses sin ninguna presión, y la escuela no ha modificado su sistema escolar para interesar al niño en el conocimiento de la historia, el arte, la cultura y de otras disciplinas que también pueden despertar su interés. Continuamos trabajando el proceso enseñanza-aprendizaje como lo aprendimos nosotros y los niños son actuales;

---

<sup>(5)</sup> Ibid, p.12.

<sup>(6)</sup> Ibid, p.13.

la forma de aprendizaje nuestra, no va con ellos, que viven ahora y necesitan estrategias nuevas. Por consiguiente, urge más atención en cuestiones didácticas, para mejorar la enseñanza en la escuela primaria.

Por otra parte, la oferta Televisa para niños muestra un carácter claramente comercial, tanto en sus formas como en sus contenidos, y los programas son interrumpidos múltiples veces por anuncios publicitarios, la mayoría de los cuales se centran en la promoción de artículos de baja calidad alimenticia o de juguetes.

En los últimos años se ha estrechado la relación entre la industria del juguete y los programas infantiles; los personajes de la TV, principalmente los de las caricaturas, son reproducidos y convertidos en juguetes.

Esto implica, entre otras cosas, que la influencia de la televisión, los roles y estereotipos que imponen las tramas y las acciones, estén presentes también en los juegos que realizan los niños.

### **Cultura y comunicación**

El hablar de cultura significa hablar de forma de vida, de historia, de tradiciones, de costumbres, implica incursionar en el ámbito de las visiones del mundo, de la sociedad y del hombre que es el constructor de ella. La educación y la comunicación siempre han sido elementos esenciales para la estructuración de las percepciones del mundo, pues a través de ellas se logra el proceso de socialización del individuo y la transmisión cultural de la sociedad en su conjunto.

Mercedes Charles Creel<sup>(7)</sup>, dice: la cultura y la comunicación van de la mano y una perfecciona a la otra constantemente (no conoceríamos a la cultura si no hay educación y, ¿qué comunicaríamos si no hubiera cultura? La comunicación y la cultura unidas, harán que el niño vaya elaborando sus propias estructuras mentales al formular sus abstracciones en la socialización del conocimiento.

La socialización es esencial para la difusión del conocimiento, mismo que sólo puede recibir este nombre y valor científico si se socializa. Lo que yo sé es mío.

<sup>(7)</sup> Charles Creel, Mercedes. La Escuela y los Medios de Educación Social: (la relatividad del proceso Hegemónico. Perfiles Educativos. N° 34, Ed. CISE-UNAM, octubre-diciembre, 1986), p. 42.

pero al compartirlo lo socializo y al socializarlo lo convierto, en patrimonio de la humanidad. En la escuela, el niño acaba de socializarse y relaciona a la sociedad familiar con la escolar para perfeccionar su aprendizaje y modificar su conducta.

En la escuela se le dice al niño la manera de comportarse y de convivir con sus compañeros. Estas indicaciones muchas veces se le hace de una manera enérgica y claro el niño muchas veces actúa en contra de su voluntad, y en lugar de aceptar ciertas indicaciones en forma agradable, lo acepta con desprecio, mismo que origina una actitud negativa en su comportamiento.

Mercedes Charles Creel<sup>(8)</sup>, comenta que el conocimiento, solo puede llamarse así si se socializa porque entonces puede someterse a discusión. Mi verdad puede ser sólo mía e infalible para mí, pero al entrar en contacto con el otro, puede ser más verdad.

La escuela es el lugar apto para socializar verdades, actitudes, conductas y valores y descubrir muchas verdades con buena disposición y de forma agradable.

Es importante, desde la escuela tomar en la dirección de la socialización del niño una actitud de convencimiento para que la acepte. Un compromiso de dar el ejemplo para que lo vea y una actitud de liderazgo permanente para que pueda con gusto adquirir conductas apropiadas para todas las ocasiones pero por convencimiento.

Los individuos actúan y reciben lo que existe en su entorno, de acuerdo a su formación y experiencia que poseen.

Mercedes Charles Creel<sup>(9)</sup>, dice: una de las mejores formas de socializar el conocimiento es el ejemplo, pues debe haber concordancia entre lo que decimos y hacemos como maestros, pues, puede ser que la palabra se olvide pero un ejemplo perdura. Con los ejemplos el niño hará suyo lo significativo y asumirá el mundo de una forma dialéctica porque éste diálogo será más eficaz que el de la palabra. "no solo lo digas, también hazlo y verás el resultado".

---

<sup>(8)</sup> Ibid, p.46.

<sup>(9)</sup> Ibid, p.47.

El alumno, sólo hará suyo lo que le convenga, lo que encuentre útil y atractivo, lo que vea que es sano y productivo. Sería conveniente que el profesor fuera la persona con más experiencias positivas para que el alumno tuviera un buen modelo y, en parte esa es la conciencia que debe tener un educador, que es un modelo a copiar, llámese padre o maestro.

Como resultado, el niño es un ser que actúa según sus antecedentes y lo que le rodea, si es un niño con cierta formación, toma de su realidad lo que le es útil, y si es todo lo contrario, acepta las cosas tal como lo percibe de su entorno social.

Por eso, el mundo social aparece filtrado para el individuo mediante ésta doble selección, que también determina, en buena medida, la manera como los hombres se relacionan con los diversos aparatos de hegemonía.

### **Socialización primaria**

Es el proceso de socialización inicial, donde la familia juega un papel fundamental en la forma como los niños van a comprender el mundo social que los rodea.

Mercedes Charles Creel<sup>(10)</sup>, también comenta: en el proceso de socialización inicial, es la familia la que juega un papel importante, porque de ella surge la visión que el niño tenga del mundo y la idea que se haga del mismo. La idea que el adulto manifiesta del mundo, será influencia clave en la concepción que el niño se formule de éste.

Los niños actuales, por tener tanto acceso a los medios masivos de comunicación tienen capacidad de formular reglas de juego y de comportamiento y, son la mayoría de las veces, más duros y críticos que los adultos. Nos hace falta a los adultos quitarnos el complejo de que todo lo sabemos e inducir al alumno a que nos enseñe. Por otra parte; es más satisfactorio lo que uno produce que lo que copia.

Al niño se le debe orientar para que utilice adecuadamente su tiempo libre. Desde pequeño enseñarlo a ser responsable y acostumbrarlo a conducirse por sí solo, sin el auxilio de sus padres.

---

<sup>(10)</sup> Ibid, p.48.

La televisión, al introducirse en los hogares y al contar con receptores que actúan desde la más tierna edad del individuo, empieza a adquirir un papel importante en la socialización primaria de los niños, mismos que, antes de ingresar en la escuela han pasado ya un número considerable de horas frente al televisor.

Por otra parte, la televisión distorsiona la realidad del mundo en que vive el niño, mismo que lo hace apático e indiferente cuando se le trata de explicar su realidad.

La televisión brinda a la familia nuevas formas de interpretación del mundo; pero, al mismo tiempo su uso, así como las condiciones y patrones de recepción de los mensajes dependen de la propia estructura familiar. Los padres determinan especialmente el papel que juega la televisión dentro del hogar: la colocación del aparato receptor, el número de horas que permiten que el niño esté expuesto a la televisión; la programación que puede ver; la discusión o no sobre los programas, etc.

Cuando el niño llega a la escuela lleva ya consigo una serie de elementos derivados de las relaciones que se establecen en el seno de la familia, por la interacción que mantiene con su medio físico y social, así como por las horas de exposición al televisor, que le permiten comprender el mundo que lo rodea y el papel que desempeña dentro de éste en relación a su sexo, edad y posición social.

Estos elementos, integrados en una organización conceptual, comportan una estructura de sentido, que son asimiladas por los niños, en parte, merced a mitos y arquetipos, algunos de los cuales se estructuran en ejes axiológicos de oposición: bueno-malo, bello-feo, normal-anormal, sano-enfermo, justo-injusto, saber-ignorar, orden-desorden, sumisión-transgresión, masculino-femenino, éxito-fracaso, científico-acientífico, etc.

Todas estas valoraciones se llegan a utilizar tanto en la escuela como en los medios de comunicación. Son apropiados por los medios porque los usan para encarnarlos en ciertos contenidos y prácticas concretas que sirven como vehículo de difusión y recreación de toda una serie de programas.

En los medios de comunicación muchas veces esta construcción de sentido se da en forma contradictoria. Se debe a que responde a intereses de diversos grupos que

comparten el poder, más no a la misma visión del mundo. En el caso de nuestro país, tomamos como ejemplo a la televisión y a la escuela. La diferencia de prototipo físico de hombre que se busca proyectar es la siguiente: en el libro de texto gratuito de Ciencias Sociales, para las escuelas primarias, el lenguaje icónico muestra un prototipo de hombre mestizo, moreno, de poca estatura, con ropa sencilla, trabajador, etc.; por su parte, la televisión muestra un prototipo de hombre sajón, blanco, alto, joven, activo, próspero, etc.

Ambos estereotipos se contradicen y proveen de un significado diferente a un mismo referente. Es decir, los personajes que nos presenta la televisión están fuera de la realidad.

Con respecto a la función mayoritaria que cumple la televisión mexicana podríamos decir que es más un medio de entretenimiento y diversión que educativo.

El problema de los contenidos de la televisión comercial es que no fueron formulados para informar o educar a los niños; al no haber una orientación adecuada por parte de la mayoría de los adultos, o de los que se encargan de instruir a los niños, los contenidos televisivos tal vez lo hacen de una manera asistemática. Referente a los ideales hay poca eficiencia del sistema escolar para transmitir a los héroes nacionales como modelo, y la televisión no cumple una formación educativa; ni formadora de la personalidad e intelectual del niño. Al comentar la función real de la escuela se podría decir que contrariamente a la televisión, es formadora de hábitos de estudio y reflexión, así como, la formadora de responsabilidades con la comunidad y su país.

En la familia se fomenta el respeto a la autoridad y a sus mayores, se inculca la moral y se refuerzan las tradiciones familiares; en la escuela se enseña el respeto por las instituciones y el estado dentro de las leyes y se refuerza la identidad nacional. La televisión provoca pasividad y conformismo en el receptor de mensajes, invita a disfrutar de la vida, el consumismo y estimula el individualismo.

La televisión nos presenta valores de violencia, dominación, desprecio por las minorías étnicas, ambición personal, no hay una cultura específica simplemente existe una cultura universal. El pasado no existe, el presente interesa, el futuro está en

riesgo, las personas televisivas actúan fuera de contexto sociocultural. Se manifiesta el poder de un solo grupo que es el motor para actuar. Para la televisión el conflicto surge por el enemigo que altera el orden establecido y por consiguiente hay que vencerlo.

El libro de texto, en contraparte, nos dice que la raza mexicana es mestiza, que la identidad del mexicano es producto de su pasado, basado en un desarrollo histórico particular, y en la conservación de nuestra cultura para no perder nuestra identidad.

También nos hace referencia de la injusta distribución de la riqueza y de los conflictos, como resultado de la ambición.

Los héroes televisivos, por su parte, encarnan valores que predominan en su sociedad de origen y se construyen como mercancías, resultado de la mercadotecnia y de la sociedad de consumo.

Estos héroes nos presentan la forma como hemos de obtener éxito en todos los aspectos de la vida. Como los programas de moda, las telenovelas, los materiales reductivos en las ventas, los de concursos entre otros. Los héroes televisivos proponen modelos de vida actuales; los receptores pueden reconocerlos y reconocerse en ellos, dando a lo imaginario televisivo categoría de realidad.

El discurso creado desde el poder, para construir la hegemonía, es múltiple y contradictorio y responde, de alguna manera, a los intereses de los diversos grupos sociales que lo sustentan. Estos discursos se insertan en la vida de las personas desde su propia cotidianidad, y van constituyendo un saber con el que actúan en la vida social por tratarse de un conocimiento compartido por muchos.

Mercedes Charles Creel<sup>(11)</sup>, dice: la cultura no es aislada, es de grupo. No decimos: la cultura del México, sino de los mexicanos y muchas veces, el discurso educativo es individual, no colectivo; es de mi interés, no del interés del grupo; es de un interés político no de un interés social: muchas veces los valores educativos están muy distantes de la mira de los alumnos y otras veces no presentan formas de vida, ni útiles ni reales ni antojables para vivirse.

---

<sup>(11)</sup> Ibid, p.49.

Cada individuo, personalmente es un elemento clave en el proceso de socialización porque aporta experiencias, y conocimientos personales que enriquecerán al grupo permitiéndole aumentar su acervo cultural y socializar los conocimientos personales. Al realizar esto se construye la cultura de los pueblos desde la cotidianidad y la experiencia personal hasta el grupo social.

En muchos aspectos que aquí se mencionan hay una similitud en el comportamiento de los niños con respecto al consumismo y tipos de juguetes que manejan. También les gusta imitar a los héroes que la televisión les presenta.

La televisión presenta modelos, valores, conductas y formas de vivir, mismo que ha ocasionado en muchas familias mexicanas perder la brújula y descuidar los valores que debe transmitir en la casa (obediencia, respeto, responsabilidad, etc.). En los alumnos se observa individualismo, poco interés en actividades de razonamiento y en el trabajo escolar. Son muy inquietos en el salón de clase, manifiestan infinidad de agresiones a sus compañeros en los ratos libres o a la hora del recreo.

En la escuela se está perdiendo el respeto a la institución, a sus semejantes y a los símbolos patrios al no haber nada de interés por la historia de nuestro país.

### 1.3. Estudio de los efectos y la relación T.V.-niño

Mercedes Charles Creel<sup>(12)</sup>, dice: entre el discurso televisivo y el discurso escolar hay abismos muy profundos. Ambos se comprenden de forma muy distinta y pareciera que el discurso televisivo carente de diálogo es más interesante que el escolar. Esto causa un efecto en el niño de dependencia a la televisión y de aceptación de la programación que ésta presenta.

El discurso escolar y el discurso televisivo son diferentes porque se dan en muy diversos entornos. La escuela oficial se da en clases sociales bajas, donde se quiere, con su discurso crear una serie de valores que influyan en el proceso mental de la comunidad para elaborar su conocimiento. El discurso televisivo se produce en una elite distinta con intereses personales ajenos a una realidad y patrocinado por la ideología de quien lo paga.

---

<sup>(12)</sup> Ibid, p.49.



Solamente en los Estados Unidos, se fundó una organización denominada COMMUNICATION RESEARCH, que fue requerida por las agencias de publicidad debido a la competencia.

Esta organización se encarga de estudiar al público consumidor y conocer mejor su relación con los medios de comunicación. En otra palabra estas investigaciones buscaron determinar los efectos de la comunicación masiva sobre un auditorio específico.

En su afán de medir la popularidad y la eficacia de la publicidad COMMUNICATION RESEARCH pronto interesó a los militares y candidatos políticos, y así los estudios sobre los medios de comunicación se popularizaron, centrando la atención principalmente en el receptor y en los efectos de los contenidos de los medios sobre éste.

Sarah Corona Berkin<sup>(13)</sup>, comenta que el contenido de los discursos televisivos tiene la atención centrada principalmente hacia los receptores. Es decir: hay un efecto estudiado que se desea obtener y todo se enfoca en el conocimiento del interés del niño.

En el discurso educativo (y lo digo así para no ofender a las excepciones), muchas veces nos fijamos en todo, menos en el efecto que podemos causar en el niño y lo que es peor; algunas veces ni llegamos a conocerlo.

Un discurso televisivo está perfectamente cuidado, tiene finalidad comercial y está estructurado de forma apetitosa; para que el receptor del mensaje sienta la necesidad de recurrir diariamente al programa televisivo; los productores cuidan minuciosamente las respuestas de los consumidores y tienen la habilidad de satisfacerlos, para obtener siempre respuestas que a ellos les convengan. Había que llegar a los niños y educarlos para el consumo y como estímulo para iniciar a sus padres en la compra de los productos, es la finalidad de cualquier anuncio para convencer a la gente del consumismo. Es al mismo tiempo el enlace de la compraventa, porque el niño pide, sino le compran, se enoja y llora, por otra parte, el

<sup>(13)</sup> Corona Berkin, Sarah. Televisión y Juego Infantil un Encuentro Cercano. Ed. UAM-Xochimilco, México, 1989, pag.23.

padre, que muchas veces por el trabajo acompaña muy poco al niño, quiere suplir con productos y con juguetes su presencia y recompensar de alguna forma a su hijo.

La relación TV-NIÑO es de interés al sistema social por consiguiente ha sido objeto de estudio. Algo que a los adultos les preocupa es que los niños lleguen a ser disfuncionales para el sistema, y la televisión no vaya a ser nociva para el comportamiento del niño y sea perjudicial para la sociedad; violencia contra la autoridad; pasividad frente a la producción y el consumo.

Como se puede apreciar, los medios masivos, especialmente la televisión, que es la más vista por los niños; les está educando acorde a la ideología de la política, la violencia y la ausencia de valores morales.

El estudio de los medios aparece simultáneamente con el control y la censura. Los organismos estatales y privados están efectuando estudios sobre los efectos que produce la TV y alertan sobre las consecuencias de la violencia, pasividad, evasión que se produce en el desarrollo del niño. No hay integración al futuro productivo que prolongue el sistema.

Por lo que respecta al efecto de la televisión, se ha hecho distintos trabajos de investigación usando las técnicas de:

- análisis de contenido (característica de la programación)
- encuesta de población (característica de la audiencia)
- estudio de casos (impacto de la programación de los valores y comportamiento del niño)

En cuanto a las normas sociales se concluye que hay más integración familiar cuando hacen menos uso de la televisión. El niño tiene más acceso a los medios impresos; la relación familiar y de amigos es más frecuente.

Otros motivos que llevan al niño a ver TV son el entretenimiento (vivir con fantasía, escapar del aburrimiento, etc.); información (como peinarse, formas de juego y deportes); utilidad social (tema de conversación, excusa de reuniones, etc.)

Por lo que respecta a publicidad en televisión, han convertido a los niños en estimulantes de la economía, por consumir los juguetes que se anuncian y cantar las melodías de algunos anuncios publicitarios.

Por otra parte, los más pequeños empiezan a ver televisión unos tres o cuatro años antes de ir a la escuela. La mayoría ve la televisión un mínimo de dos horas diarias.

La duración de exposición a la televisión aumenta durante los años escolares primarios y disminuye cuando el niño entra en la secundaria.

Lo afirma la información obtenida en las encuestas.

En conclusión, una frecuencia de exposición a la televisión a una edad temprana tiene como consecuencia que los jóvenes adquieren una imagen deformada de la realidad, pues la deducen de los espectáculos que la televisión proporciona.

Acerca de la influencia de la TV sobre la violencia y la delincuencia juvenil, después de varias investigaciones se dedujo que no hay que tomar como violencia transmitida por televisión únicamente los crímenes o ataques físicos, pues se puede presentar de muy diversas formas; así mismo, los programas donde abunda la violencia provoca que los niños sean más inestables y problemáticos.

Unos de los programas donde la violencia no es física solamente son las telenovelas, donde hay violencia familiar, gritos, insultos, desprecios, abandonos. El niño ve las telenovelas porque la madre lo acostumbra, se va reflejando en ellas y su personalidad se disminuye, aumentando sus problemas. El chavo, la chilindrina, Chespirito, doña Florinda, don Ramón, que todo lo arreglan con malas bromas; el mismo Derbez, que tiene chistes muy tontos y groserías disfrazadas de comicidad; por decir algunos, pero hay más.

También se observó que un individuo puede recibir los mensajes de la televisión de manera diferente dependiendo de la edad. En el caso de los niños no es sino hasta los 8 años que pueden seguir el argumento de un programa o de una película, comprendiendo las causas y efectos de los hechos que conllevan la trama. El niño a esta edad puede comprender que al malo se le castiga por la violencia y esto puede modelar su propio comportamiento.

María Angélica Alcántara Gallegos<sup>(14)</sup>, comenta: que aunque el niño no siempre puede seguir la trama de un programa televisivo, éste va influyendo en él y; aunque copiando se aprende, no puede copiar grandes cosas en la televisión; pues aunque hay programas educativos (canal 11, 22, 40), la mayoría de los niños pequeños ven caricaturas, cómicos y de acción, los más grandes las telenovelas.

Es muy interesante observar y definir la forma como el televidente capta la imagen, el proceso mental que se forma por haberla observado y el mensaje que le imprime a su personalidad esta imagen; pues la capacidad de captación y de asimilación es distinta en cada individuo. La televisión no es una receta de cocina que con los mismos ingredientes produce la misma sopa; para asimilar sus mensajes, es necesario conocer que cada receptor tiene diversa capacidad.

Por otra parte, María Angélica Alcántara Gallegos, quien realizó una tesis sobre "Influencia de la Publicidad Televisiva en Niños de 8 a 10 Años en el D.F.", asienta datos interesantes de la televisión y sus efectos en los niños, se apoya en trabajos realizados en Europa por los profesores: Hinmlweit, Oppenheim y Vince, durante los años 50's, cuyos datos, actualmente se le puede conferir validez.

María Angélica Alcántara Gallegos<sup>(15)</sup>, dice: la televisión educa de la siguiente forma: mente pasiva, estáticos, absortos e irreflexivos, con preferencia a lo comercial, sin deseos de trabajar porque ya todo hay, a realizar las cosas sin esfuerzo; a hacer y usar lo que otros hacen y usan, sin imaginación creadora, siempre como espectador y sin emociones propias porque lo rodea de estímulos. La creatividad es una cualidad inherente al hombre, que se desarrolló mucho más en tiempos en que los medios masivos de comunicación como la televisión no había alcanzado su apogeo.

Hoy la creatividad en la televisión está reducida al pequeño grupo de productores que estudia psicológicamente al consumidor. Su eficiencia ha llegado a despertar emociones diversas y disminuido la iniciativa personal del televidente que todo lo tiene servido en los programas.

<sup>(14)</sup> Alcántara Gallegos, María Angélica. Influencia de la Publicidad Televisiva en Niños de 8 a 10 años en el D.F. Tesis UIA, México, 1987, pag.69

<sup>(15)</sup> *Ibid.*, p.72.

Por otra parte, en el coloquio llamado *La Televisión y el Niño*, efectuado en la ciudad de Morelia, Michoacán, México, los días 28 y 29 de agosto de 1986, se expuso lo siguiente:

Hubo coincidencia con que la familia y la escuela efectúan una importante labor educativa, pero se debe tener en cuenta que también los medios de difusión, es decir: la radio, los periódicos y revistas así como el cine y la televisión, ejercen una gran influencia en las creencias, actitudes y conductas de grandes sectores de la población.

En las sociedades contemporáneas los medios electrónicos desempeñan un papel importante. Sirven como instrumento político gracias al monopolio de los medios de comunicación. La televisión es una herramienta para el gobierno y grupos empresariales, para orientar y perpetuar el poder y la estructura actual.

Sirve para fomentar la opción conservadora y conformista entre el público mayoritario. Cuarenta y ocho años de televisión y setenta y ocho de radio fue suficiente para depositar en la conciencia un humus (mantillo) propicio para manipular, inducir conductas y preferencias para la aceptación pasiva de los dictados del poder.

Florence Toussaint<sup>(16)</sup>, dice: la televisión, como es repetitiva, es un elemento muy útil para reafirmar en el televidente todo tipo de ideologías y contagiar al mismo tiempo varios tipos de intereses; pues retrabaja y regraba en las conciencias sus mensajes, por eso; los productores se esfuerzan por impactar al público y así vender sus productos.

Durante el tiempo que han funcionado la radio y la televisión, han tratado de propiciar en sus usuarios conductas pasivas. Es preferente escuchar. No se ha entrado a una dialéctica. Es necesario asimilar que no los reciben personas completamente en blanco. Lo bueno es que hoy, los mensajes se reflexionan, se discuten, se asimilan y se adoptan de diversas formas; de acuerdo a las características de quien los recibe.

<sup>(16)</sup> Toussaint, Florence. *Democracia y Medios de Comunicación: Un binomio inexplorado*, colección: La Democracia en México, Ed. Centro de Investigación Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM, 1995, pag.18.

Toussaint Florence <sup>(17)</sup>, comenta que el mexicano en su inmensa mayoría es adicto al poco esfuerzo y, la radio y la televisión le proporcionan la información ya digerida y hasta con un criterio, pero los receptores de los mensajes no tienen mentes en blanco y es necesario que los mensajes se reflexionen y se asimilen con criterio personal. Para que haya una influencia de los medios masivos en forma definitiva; es necesario que haya una inseguridad porque cuando no se sabe a donde se van todos los caminos son malos y hay que adoptar el más fácil para salir de la inseguridad; pero cuando se tiene una meta, o una decisión tomada, el camino sólo la enriquece más no la cambia y por diversos caminos se llega a ella. La televisión debe ser una ayuda, mas nunca la única alternativa.

Investigaciones de la escuela estadounidense adolecen del problema de visiones a corto plazo, en donde no se toma en cuenta los efectos que los medios producen en un tiempo prolongado. Se ha demostrado que la acumulación genera lentamente cambios imperceptibles pero que se manifiestan de manera decidida en momentos coyunturales, tales como las lecciones. Otras teorías aseguran que los medios no pueden dictar cómo pensar, en qué términos hacerlo, pero sí sobre qué pensar.

En México carecemos de estudios confiables sobre el impacto que los mensajes políticos tienen en los ciudadanos durante los tiempos electorales o fuera de ellos.

Por lo que corresponde al rendimiento cognitivo de los niños, Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez <sup>(18)</sup>, realizaron una investigación; para observar los efectos nocivos de la televisión en el niño, comentaron que aunque un medio de comunicación no puede determinar la calidad del pensamiento; si proporciona material para reflexionar y tienen una influencia determinante en el niño a quien vuelve perezoso y lento; para adquirir aprendizajes básicos como la lectura y la escritura, tal y como se ha observado en algunos estudios. En lo referente al rendimiento cognitivo en los procesos de lenguaje y matemáticos, tienen menos

<sup>(17)</sup> Ibid, p.18.

<sup>(18)</sup> Charles Creel, Mercedes y Orozco Gómez, Guillermo. Educación para los Medios.op. Cit p.29.

dificultad para asimilar los niños que se desarrollan en un ambiente de dialéctica familiar, que los expuestos a la televisión; porqué se expresan preguntando, contestando y escuchando.

Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco<sup>(19)</sup>, dicen: al carecer el diálogo en el ambiente familiar; el niño que es un televidente asiduo no tendrá la capacidad de reflexionar lo que ve y, presenta dificultades en su desarrollo cognitivo mental y su rendimiento escolar, puesto que éstos se enriquecen con el diálogo crítico y abierto y se empobrecen con el constante escuchar sin un cuestionamiento. La televisión enseña la verdad de quien la paga. Este mismo efecto, carente de diálogo, se manifiesta en la disminución cognoscitiva para las demás asignaturas y en general para todo tipo de desarrollo mental, ya que el dialogo es básico para el aprendizaje.

Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco<sup>(20)</sup>, también dicen: los alumnos memorizan los slogans televisivos porque son atractivas, prácticas y repetitivos. No memorizan las enseñanzas de los libros porque los maestros no sabemos hacerlas atractivas y no las repetimos reiteradamente. Algunas veces, ni siquiera luchamos para que le interesen al niño. El aprendizaje que se adquiere por la televisión es memorístico y por medio de slogans y aunque puede ser de forma muy nitida, carece como ya dijimos de diálogo. Sería fantástico que la televisión nos presentara de forma atractiva los diálogos de nuestros personajes históricos, así los asimilaríamos mejor.

En otra investigación de Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco<sup>(21)</sup>, dicen: es un deber de los medios masivos de comunicación como la televisión, difundir verdades y, así debieran de considerarse: como educadores formales; porque el niño siente verdad infalible lo que pasa en los programas y; la verdad infalible es que muchos programas deforman los elementos educativos y permiten así que el niño se desarrolle en un error. Por mencionar algo habría que cuestionarse ¿Cuáles son los valores que apoyan a la educación en el programa cero en conducta?. Por lo que; es muy importante educar a los niños para los medios que comprendan y sepan discernir que no todo lo que ven en la televisión es correcto. Ahora todo mundo tiene la

<sup>(19)</sup> Ibid, p.30.

<sup>(20)</sup> Ibid, p.35.

<sup>(21)</sup> Ibid, p.40

posibilidad de hacer sus reportes y grabaciones para la televisión y se descuida mucho la calidad cultural. Es importante que se comprenda que la televisión es un medio, pero nunca la verdad exacta.

María Angélica Alcántara Gallegos<sup>(22)</sup>, dice: de lo más negativo se pueden obtener elementos positivos y la televisión ha sido siempre censurada como elemento negativo por carecer de una dialéctica dinámica entre el producto y el televidente, sin embargo, puede ser un recurso más para la educación. Se le ha neutralizado y no es así. La televisión no es del todo negativa. Puede ser un excelente medio para lograr un buen aprendizaje si el niño la ve acompañado del adulto, para comentar lo que ve. No puede ser elemento neutro e inofensivo porque hay intereses creados e ideologías específicas que la integran en cada una de sus programaciones. Es una excelente vía de publicidad comercial, aceptada y difundida sobre todo por el público infantil que pide le compren lo que vio en televisión.

Lo que sí es muy triste es que el niño, que es lo más limpio que existe porque en el no hay malicia ni hipocresía, sobre todo en su más tierna edad, sea el que recibe la influencia de los medios masivos, sobre todo la televisión y, la mayoría de las veces sólo, porque sus padres no están ahí para platicar con él acerca de lo que se está viendo.

El niño observa y obtiene sus propias conclusiones, que la mayoría de las veces no son perfectamente claras y mucho menos ciertas; es así como va aceptando estereotipos que se infiltran en su conciencia y que después será muy difícil lograr que los deseche.

#### 1.4. La televisión en México y su influencia cultural

En 1994 había 57 canales en el Distrito Federal, 7 de UHF; Ultra High Frequency (Frecuencias Ultra Altas), 2 en VHF; Very High Frequency (Frecuencias Muy Altas en el espectro radio-eléctrico, para transmisiones de televisión), 20 de señal restringida y 28 de cable. De éstos, una sola compañía, Televisa, controlaba 4 en UHF y 28 en cable, un 54% del total.

<sup>(22)</sup> Alcántara Gallegos, María Angélica. Op. Cit., pag. 67



Visto en el ámbito nacional, la desproporción permanece. Las dos compañías con difusión en todo el territorio nacional, Televisa y Televisión Azteca, tiene, la primera 269 y la segunda, 91 repetidoras que alcanzan a igual número de poblaciones. Es por eso; que Florence Toussaint<sup>(23)</sup>, dice: la televisión puede ser un recurso educativo muy valioso si el niño la ve acompañado de un adulto para dialogar con él, tal es el caso de la televisión que se ve en la escuela, donde el maestro comenta con el alumno, aclara sus dudas y da un enfoque educativo a la proyección. Por otro lado, no hay mucha competencia puesto que sólo hay dos compañías de difusión televisiva, representadas por Televisión Azteca y Televisa. Esto impide, al no haber mucho de donde escoger, que la calidad no sea tan buena, ya que no hay más.

A ello hay que agregar que si bien existen compañías privadas de cable en manos de empresarios locales, la mayor parte de éstas retransmite la señal de Televisa, con lo cual su imagen se multiplica. Tanto Multivisión como Televisión Azteca cuentan con algunos suscriptores en provincia, pero no alcanzan la penetración de Televisa. En términos de público, el fenómeno se repite. Los porcentajes de audiencia, dados a conocer por las mismas televisoras son: sumados los cuatro canales de Televisa en UHF, alcanzan una penetración de 87% de los televidentes potenciales. Por su parte, Televisión Azteca obtiene un 20%. Multivisión alcanza 320 mil suscriptores en la Ciudad de México y Cablevisión (Filial de Televisa) alrededor de la mitad.

Por lo anterior, Florence Toussaint<sup>(24)</sup>, dice: los factores que debemos tomar en cuenta en lo referente a la educación y la televisión es el monopolio que existe, pues dos compañías acaparan la mayoría de los programas que ve el grueso de la población. Esto es lo mismo que encerrar al niño y al maestro en un solo texto, sin tener la libertad de consultar otros.

A las ideas anteriores; hay muchas repetidoras como los canales particulares, pero por ser controladas por una de estas dos grandes difusoras, son eso: Repetidoras. Repetir es muy diverso de reflexionar y, al repetir lo que haces es copiar lo que otro

<sup>(23)</sup> Toussaint, Florence, Op., Cit., pag.21.

<sup>(24)</sup> Ibid, p.22.

hizo. Copiar es bueno, es un elemento clave de la socialización, pero cuando se cae en el abuso, se nulifica la calidad y no se logra el aprendizaje.

Como puede apreciarse, el comportamiento monopólico se manifiesta en el número de canales y sus repetidoras en la parte del público al que llega, así como en la capacidad económica para destrozarlo al menos impedirle que crezca, el adversario.

Por el lado de las opciones en pantalla relativas al contenido, la pretendida competencia no es tal puesto que ambas cadenas difunden el mismo tipo de programas. Además, el pastel publicitario es también mayoritariamente usufructuado por Televisa. Esta enorme compañía no ha detenido su crecimiento. Por el contrario, a su ya extensa red de inversiones agrega: tres casas de discos, dos diarios, estudios de doblaje, la editora Grupo América y seis equipos profesionales de fútbol. Posee el 50% del capital de Pan Am Sat, una sociedad de comunicaciones por satélite, y el 12% de la cadena estadounidense de habla hispana Univisión. Tiene una participación minoritaria en el capital de cadenas peruanas y chilenas.

Y, según las últimas informaciones, se asocian con Telmex al venderle el 49% de las acciones de cablevisión por un monto de 211 millones de dólares.

Más allá de que la cantidad le sirva a Televisa para compensar algunas pérdidas en otros rubros, lo que significa a nivel empresarial y tecnológico la unión de esos dos consorcios es una profundización del monopolio de las telecomunicaciones existentes de hecho en el país. Con el estado hay mucha relación y hay buenas relaciones con los gobiernos en turno. Directivos de Televisa se han declarado "soldados del PRI" y "priistas convencidos". Simultáneamente han sido funcionarios del gobierno y dueños de Televisa. Ejemplo: Miguel Alemán al lado de Azcárraga y O'Farril dio el mayor impulso a la televisión privada en el país y ayudó a crear Televisa.

Canal 11 y 22 no son nacionales, solamente alcanzan parte del Valle de México. Las Televisiones regionales solo transmiten programas que los superiores autorizan.

Las difusoras televisivas funcionan ambas con un monopolio nacional y muchas de las veces, su función es la de apoyar. Sus relaciones gubernamentales son muy buenas y por eso difundo intereses políticos. Mientras haya monopolio habrá falta de calidad, de seriedad e incluso retrocesos.

Florence Toussaint<sup>(25)</sup> dice: éstas son algunas de las finalidades que puede tener la televisión actual, fines políticos, mercadeo, globalización de la economía, despolitización de la sociedad, nuevos valores y relaciones sociales generados por el mercado.

Florence Toussaint<sup>(26)</sup> también comenta: la oferta de programación, cada vez mas inclinada hacia una televisión de entretenimiento y comercial que promueve nuevos valores sociales, en detrimento de una TV crítica plural y participativa. La finalidad de la televisión en México es múltiple y muy variada, pero definitivamente no es la educativa, porque la educación es un derecho de toda persona, no de un grupo de personas y la educación es nacional e igual para todos. No se nos educa bien para los intereses de un grupo social. Digo esto porque se nos educa para los intereses del gobierno y para eso se nos educa mal.

Por eso, Florence Toussaint<sup>(27)</sup>, dice: la televisión mexicana y latinoamericana también, producen, recomiendan, informan y transmiten bienes materiales pero no lo es rentable el transmitir bienes culturales, por eso tratan de absorber a las escasas compañías televisivas de estricto contenido cultural.

La televisión mexicana tiene una similitud con la televisión de América Latina: privatizaciones, fortalecimiento de grupos económicos (mediáticos o no) y, desde luego, la desarticulación de las incipientes televisiones públicas. Respecto a este último aspecto, se llevó a cabo por la nula rentabilidad de la televisión y los altos costos que el estado debía asumir para mantenerla. Es innegable que la administración de muchos de los bienes que estuvieron en manos del estado (la televisión entre ellas) ha dejado mucho que desear. Aún así, en el caso de los medios el argumento de orden económico resulta insuficiente, ya que deja de lado la doble

<sup>(25)</sup> Ibid. p.23.

<sup>(26)</sup> Ibid. p.22.

<sup>(27)</sup> Ibid

condición de las empresas mediáticas como productoras de bienes materiales y culturales. Por lo anteriormente dicho, la televisión no ha cumplido su función de aportar a la sociedad bienes materiales y bienes culturales. Se ha quedado en lo material que es lo que le reditúa hoy por hoy y no ha pensado en lo cultural, que será un logro a largo plazo.

También Florence Toussaint<sup>(28)</sup> comenta; la televisión vino a fortalecer a dueños de los medios y los grupos en el poder. Esto se dio en tres formas: favoreciendo a los monopolios televisivos existentes (Televisa recibió nuevas concesiones para el interior del país a la vez de ampliar sus señales vía cable); abriendo nuevas posibilidades para grupos económicos que buscan afianzarse a través del negocio de la TV (Televisión Azteca y Grupo Promotora de Empresas); o permitiendo que empresas mediáticas dedicadas a la prensa o a la radio intentaran suerte en el floreciente negocio de la televisión (MEDCOM y Multivisión). Las privatizaciones no fueron soluciones apropiadas para enriquecer culturalmente a la televisión, porque fortalecieron a los dueños de los medios y a los grupos del poder y, no enriquecieron los elementos culturales de la televisión ni proporcionaron nuevos.

Por eso; Florence Toussaint<sup>(29)</sup>, comenta que hace falta reglamentar la televisión específicamente y esto es una carencia de fundamental importancia, pues si no hay legislación al respecto no puede haber censura y menos sanción o penalización. Tan mala es mantener la apertura desmedida como la cerrazón exagerada.

México cuenta desde 1968 con el servicio de satélite y hasta ahora no se ha legislado al respecto; tampoco se ha hecho en materia de otras nuevas Tecnologías (antenas parabólicas, video caseteras, señales restringidas, servicios de transmisión de datos, etc.) La última modificación legislativa se realizó sobre la Ley de Vías de Comunicación con motivo de la puesta en órbita del Sistema de Satélite Morelos y tuvo el propósito de asegurar el dominio del Estado con el espacio orbital de los satélites. La falta de legislación sobre los medios masivos de comunicación y las

---

<sup>(28)</sup> Ibid.p. 23

<sup>(29)</sup> Ibid, p.84.

nuevas tecnologías, es otro elemento que no ayuda en el aspecto educativo a la televisión. Si la constitución de 1917, no tomó estos elementos como base para iniciativas de ley es que ni remotamente existía entonces la televisión en México. Pero hoy existe y es necesario legislar sobre ella.

El enorme vacío que deja una legislación antigua se ha traducido en una interpretación poco comprensible, pero que sin embargo beneficia a los empresarios y los vuelve controladores de los medios.

Toussaint Florence<sup>(30)</sup>, dice: muchas veces, por no asegurar que la mayoría, la televisión miente hasta en los noticieros porque se transmiten más las noticias internacionales que las nacionales y, cuando se transmiten las nacionales, no son muy claras. Además; la "realidad virtual" que no es tal real, produce un efecto mentiroso en el televidente que ve algo muy real y si tomamos en cuenta que no todo lo que realmente vemos es verdad, ¿Qué será la realidad virtual?.

Es como se ha definido actualmente "realidad virtual", es decir, lo tácito, lo implícito, una realidad tras el espejo, algo que existe pero que a la vez no es real, algo que tiene la virtud de producir un efecto aunque éste no se produzca de inmediato. La realidad virtual de la televisión hasta en los programas educativos es eso; realidad virtual; algo que existe, pero que a la vez no es una realidad total. Existen algunos programas educativos, pero no educan de verdad. Florence Toussaint<sup>(31)</sup>, también comenta: en lo referente a la educación, la realidad virtual también influye, con programas educativos que en realidad no educan y, el cambiar ficción con realidad tenemos como resultado el entretenimiento. Entretener a un ser pensante, es sinónimo de burla y burla colectiva, de ahí que la televisión puede hacer una buena escuela de aislamiento y de delincuencia. Al combinar ficción con realidad, se ha facilitado una mayor oferta de canales repetidores y se ha abaratado un poco la televisión y las condiciones características de una ciudad como la nuestra, han hecho que el hombre vea en la televisión su mejor medio de entretenimiento.

---

<sup>(30)</sup> Ibid, p.85.

<sup>(31)</sup> Ibid, p.86.

Florence Toussaint<sup>(32)</sup>, dice: que la televisión, favorece el aislamiento familiar como ya se dijo, pero además está enviando una serie de conductas a seguir, de ordenes a repetir y manipulando al hombre que aislado se da a la tarea de sentirse comunicado, instruido y hasta acompañado por la estructura televisiva, con la capacidad de ser sensible al sufrimiento del personaje de la telenovela y ser insensible a la petición de su hijo. En los programas televisivos son los grupos de poder los que toman gran parte de ellos poniendo empeño en convencer de la verdad de sus acciones al grupo social, porque para ellos es muy importante su aprobación; a esto se debe que cambian la información de acuerdo a sus intereses y la hacen desinformativa y no verás; porque la manipulan a su antojo.

En realidad actualmente no hay programas infantiles, porque todo es publicidad y violencia. Las series que consideramos infantiles traen consigo una carga de mensajes que el niño asimila y que lo llevan a actuar de forma incongruente a su edad.

### 1.5. Valores culturales, erosión en el niño televidente

Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez<sup>(33)</sup>, dicen: la enajenación, sobre todo en el niño, que es el más vulnerable, lo hace, la mayoría de las veces perder la noción de la realidad y al querer parecerse más al personaje televisivo que a su papá o a su mamá ¡Quiero ser fuerte como el tigre Toño o Pancho Pantera! En lugar de querer ser fuerte como el papá. La meta política y económica de los patrocinadores de los programas, es la pauta a seguir y la orientación que se da a los programas y como es necesario entretener a los niños y hacerlos que consuman. También se trabaja para que no distingan las diversas responsabilidades y se les sugiere modelos a seguir que van acordes a los intereses de los patrocinadores y que son valores para ellos, no para los niños ni para sus familias. Los intereses son muy diferentes en ambas partes; pero la televisión mantiene entretenidos a los niños.

<sup>(32)</sup> Ibid, p.87.

<sup>(33)</sup> Charles Creel, Mercedes, Orozco Gómez Guillermo, Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios, Ed. Trillas, México, D.F., 1990 (reimp. 1995) pag. 42.

Los conceptos que el niño aprende en la televisión se dan por verdaderos sin poner objeción alguna ni sanción. Nadie los discute ni los verifica, ni mucho menos queda dentro de la esfera de control de los padres de familia o las autoridades educativas. Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez<sup>(34)</sup>, comentan: otro elemento que tiene como propósito la televisión, es el consumismo y, esto genera una guerra de marcas. Se ponen de manifiesto así los valores de los patrocinadores que jamás benefician a las familias. Lo que la televisión señala, se da por cierto aunque sea fuera del tiempo apropiado para los niños, los padres, no tienen tiempo de criticarlo. Otra de las características de los programas televisivos es que no son sancionados ni puestos a debate público porque como se dijo anteriormente no se ha legislado para los medios de comunicación y esto es lamentable, porque encierra todo el sentir y el valor de muy pocos ricos que manipulan a muchos pobres. Lo ideal sería que la mayoría dominara y difundiera sus valores y opiniones; pero esto se daría si se limpiara la sociedad y se valorara a la persona, no su dinero.

Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez<sup>(35)</sup>, dicen: la televisión vista desde este ángulo ha despersonalizado al televidente, desintegrado a la familia, desnacionalizado al ciudadano, deshumanizado al hombre y trasgredido todo derecho educativo. Uno de los problemas que se encuentran en el aula es el vocabulario de los alumnos que hablan como ven y oyen en la televisión sobre todo en los programas de "cero en conducta", "la güereja y algo más". Los de Eugenio Derbez y otros que no enumero porque serían muchísimos. La televisión, jugando-jugando, despersonaliza al niño y lo hace creerse simpático y atractivo al utilizar las expresiones incorrectas y admirar a personas sin esmerada educación y menos apropiadas para servir de ejemplos.

Por consiguiente, todo esto sucede por no haber una orientación adecuada para ver la televisión. Una orientación que corresponde a los Padres de Familia y las demás personas que están involucradas en la educación del niño.

---

<sup>(34)</sup> Ibid, p.43.

<sup>(35)</sup> Ibid, p. 45.

En la escuela no se fomenta una actitud crítica y consiente de los programas televisivos.

No se les hace reflexionar de los programas que se transmiten por televisión: programas de violencia, box, luchas, fútbol y anuncios de cervezas, cigarrillos, etc., y no transmiten más programas culturales.

### **Enfoque crítico de la comunicación**

Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez<sup>(36)</sup> también comentan: la televisión despersonaliza al niño, le da terapia de compensación al hacerle creer que es importante parecerse a otro, (un prototipo o varios) para que pueda cambiar de imagen y, todo esto se pueda dar por la ausencia del adulto junto al niño que le facilitaría una actitud crítica frente a la televisión. Las personas somos seres educables y pequeños o grandes, vamos cambiando a nuestros patrones de conducta. La televisión es un elemento que educa no forzosamente bien; cosa que casi nunca sucede, cambia nuestra manera de ver la vida y nos presenta un discurso unilateral, ajeno al diálogo, con intereses exclusivos y encaminado a los intereses del poder. Por esto, es bueno tener una cultura sobre los medios de comunicación para analizar críticamente los mensajes.

Los telespectadores están expuestos a gran cantidad de contenidos: la mayor parte de ellos, muestran un deber ser estereotipado acerca del pensar y del hacer del hombre al interactuar en sociedad. Los estereotipos son generalizaciones y simplificaciones de la realidad que afectan el ámbito de las creencias, de las opiniones y de los significados, pero no sólo se mueven en el ámbito de la conciencia, también conforman formas de comportamiento y de acción. Esto se debe a que influyen tanto en la manera en que el hombre percibe al mundo como en la forma en que interactúan en él.

La televisión, aunada a otras instituciones socializadoras, crea y difunde significados, que se interrelacionan con los esquemas y estructuras de significado del público receptor, reafirmando o confrontando en un complejo proceso de

<sup>(36)</sup> Ibid, p. 71.



negociación. Pero, los mensajes de los medios proporcionan materia prima para que el receptor conozca e introyecte determinadas formas de ver el mundo, proceso que puede tener lugar sin que el sujeto sé de cuenta y sin la participación en una actividad de enseñanza. El aprendizaje no requiere de intencionalidad. El aprendizaje puede ocurrir sin el objetivo de aprender, aprender no se restringe al uso de elementos racionales. Gran cantidad de lo que los educandos aprenden es a través de las emociones.

Así, la televisión, entre otros medios, en forma sutil e invisible influye a través de sus contenidos programáticos en la forma como el hombre construye y percibe la realidad que lo circunda, y le proporciona elementos para interactuar socialmente, lo que significa que la televisión educa al individuo e influye en su conformación cultural. Por las mismas características del modelo televisivo del país, se transmiten valores, modelos y estereotipos de hombre y de sociedad que no coinciden e incluso contradicen aquellos que buscan difundir, idealmente, el aparato educativo formal.

Respecto al sentido de estas programaciones - de información, diversiones, espectáculo - vale lo señalado por DORFMAN Y MATTELART en un muy difundido libro (para leer al Pato Donald, comunicación de masas y colonialismo). Enrique Guinsberg<sup>(37)</sup>, dice: la persona es educable toda su vida y, la televisión bien o mal, es un recurso que presenta diversas formas de ver la vida y puede ser buen recurso educativo o malo, según sea la orientación que se le dé. Al transmitir valores y estereotipos que no son acordes a lo que busca difundir la educación formal, se está formando una conciencia antisocial y es el niño el elemento clave para esto; por ser el más vulnerable y sensible a recibir esta influencia televisiva, porque es apolítico y no guarda rencores de adultos. De sobra; saben los productos que al niño le gustan, lo atractivo y la forma de ser diferentes e innovadores. La importancia de los intereses creados estriba en disfrazar con elegancia a las personas y meterlas en personajes; aún de animales, para que el niño acepte. El niño lo hace fácilmente, pues aún; sin

<sup>(37)</sup> Guinsberg Enrique, Control de los medios, control del hombre, Ed. Pangea, UAMX, México, D.F., 1998, pag. 23.

televisión, si se le explica algo con un diálogo de títeres, lo asimila mejor que de forma expositiva.

Y concluye: los dibujos son para atrapar a los niños y no para liberarlos. Se les invita a un mundo en el cual ellos ingresan confiados y seguros, respaldados por seres tan cariñosos e irresponsables como ellos mismos y de los cuales no se puede esperar ninguna traición, con los cuales ellos podrían jugar y confundirse. Enrique Guinsberg<sup>(38)</sup>, dice: la televisión se convierte en un recurso falso porque se vale de los intereses y gustos de los niños, para ir atrapándolos en una red a la que de buena fe y sin darse cuenta caen y, es una tristeza que el hombre, se convierta así en el más acérrimo perseguidor del hombre. Todos estos mecanismos de diversión, son una trampa bonita para atrapar a los niños en un ambiente de diversión, en la que poco a poco, irán cayendo y sin darse cuenta, estarán dentro de un engaño, de una manipulación. Ellos, los personajes, son la encarnación misma de seres humanos ajenos a los valores educativos y con la sola intención de enriquecer a un grupo.

Con esto se muestra como la influencia de la mente humana es un arma poderosa para el control de las masas.

Enrique Guinsberg<sup>(39)</sup>, también comenta: ningún recurso que sea utilizado como una trampa puede ser bueno, porque es carente de sinceridad y no se vale que seres tan nobles como los niños organicen su concepción del mundo y de la vida basada en trampas, en lo material, en lo vertical, en intereses creados que no son acordes a ellos, en ideas que no han sido producto de sus reflexiones y completamente solos porque no pueden dialogar con nadie. La televisión es un medio de comunicación que enajena al niño, al joven y al adulto, los saca de su realidad, los aparta de otras actividades más productivas y les cambia la concepción del mundo que los rodea; al mismo tiempo, hace brotar el deseo de organizar la vida de diferentes formas y pongo ejemplos: los hombres que ven el fútbol se alegran y gritan. "Nos vamos al mundial", ¿ellos y quien?, Si no hicieron más que ver. Las mujeres que ven telenovelas, son capaces de llegar a las lágrimas por los problemas

<sup>(38)</sup> Ibid, p.45

<sup>(39)</sup> Ibid, p.18.

de los personajes, pero descuidan a sus hijos y hasta los regañan e incluso les pegan o les compran algo para que no las molesten durante el momento de ver su programa favorito. ¿Cómo es posible que sufran por alguien que ni conocen y desatiendan a sus seres queridos?. Los niños por su parte, adoptan un personaje y son ellos.

Se debe a que ofrece una serie de conocimientos sobre el mundo y la vida, real o imaginaria, que influye en la manera en que los niños perciben la realidad y actúan en ella. El currículum de la televisión, está centrado en la imagen, predomina en él la enseñanza narrativa, utiliza símbolos analógicos. La televisión provoca reacciones primordialmente emocionales e irreflexivas y el conocimiento se realiza por lo que se ve y se siente. En el currículum televisivo no hay jerarquía, graduación o requisitos previos, ya que esta constituido por estructuras narrativas inconexas y sin orden lógico. El aprendizaje de la televisión está centrado en el individuo y admite todo tipo de conductas (tareas, juegos, dibujos, comida, etc.)

También limita y domestica sus aptitudes y restringe los ámbitos de su acción, el uso de su creatividad, de su inventiva y su imaginación. Transmite las normas que el niño debe interiorizar, y no solo eso sino que obliga al niño a aceptarlas.

Bajo la máscara del entretenimiento; pretende el sometimiento del niño a un mundo adulto, previamente estructurado y delimitado. Hay un sometimiento y autoritarismo que se disfraza con una actividad placentera, lúdica, de juego y relajada. La imposición de modelos y formas, de estereotipos, llega a pasar inadvertida y la violencia simbólica que contiene no se presenta abiertamente.

Es por todo esto que, el niño, no debe ver la televisión sólo, lo ideal sería que un adulto lo acompañara siempre, para que ambos fueran comentando el programa. Este adulto debería ser una persona con conocimiento y criterio para que su intervención fuera formativa. Por último; se presentan los modelos de cinco momentos de los estudios metodológicos de la Investigación en la Comunicación Masiva.

## 1. Teoría "hipodérmica"

Contexto	Teoría	Modelo de comunicación
Difusión en gran escala de las comunicaciones de masas.	*Presencia explícita de Teoría de sociedad de masas. *Cada miembro del público es atacado directamente por el mensaje.	Se basa en Teoría de acción (psicología conductista.)
Peligro entre las guerras.		Estímulo – respuesta. Soporte a la inmediatez e inestabilidad de los efectos.
Reacción de estudiosos. Responde a ¿qué efectos producen los medios en una sociedad de masas?	Sociedad de masas: *aislamiento, *separación, *manipulación, *masas vs. vínculos comunitarios. *audiencia pasiva – indefensa	Modelo Lasswell (30) quien dice qué por qué canal, a quién y con qué efectos focalizó y organizó la investigación en dos grandes temas: efectos y contenidos. Premisas: *Procesos asimétricos. *Comunicación intencional. *Papeles aislados.
Propaganda política		

## 2. Corriente Empírico - Experimental o de la persuasión.

Contexto	Teoría	Modelos de comunicación
40's  Cuando Teoría Hipodérmica dejó de ser presagio, sus postulados dieron resultados que la contradecían: elección del público.	Naturaleza administrativa.	Revisión proceso comunicativo: relación compleja. emisor – mensaje - receptor.  No visión global del universo medio: *estudia: eficacia óptima de persuasión.  *explicar fracaso de persuasión (es posible si forma y organización del mensaje son adecuadas a factores personales en la interpretación mensajes diferencias personales – efectos variantes.)
Superación de Teoría hipodérmica.	Barreras psicológicas. *mediación *fenómenos psicológicos individual *relación individual – sociedad medios *campañas.	Coordenadas de teoría: *estudios sobre características, destinatarios que mediatizan efectos.  *organización óptima de mensajes. Rompe o atenúa inmediatez y valora su amplitud en proporción al papel del destinatario.

## 3. Estudios empíricos o de los efectos limitados(Lazarsfeld 1940)

Contexto	Teoría
<p>*Orientación sociológica.</p> <p>*Entroncada con psicología experimental.</p> <p>*Interrogante: capacidad de influencia de los medios sobre el público.</p> <p>*Influencia no sólo de los medios sino de relaciones comunitarias.</p> <p>*Relaciona procesos de comunicación masiva con contexto social.</p>	<p>Los estudios más significativos:</p> <p>a) Composición diferenciada de públicos y sus consumos de comunicaciones de masas.</p> <p>*Análisis de contenido.</p> <p>*Características oyentes.</p> <p>*Estudios sobre gratificaciones (los medios no influyen a oyentes si éstos no se sirven de ellos.)</p> <p>b) Las mediaciones sociales de este consumo.</p> <p>*Eficacia de medios se deriva del contexto más que de contenido.</p> <p>*No estudian los medios en sí, sino fenómenos sociales más amplios: por ejemplo formación de opinión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Importancia a la red de interacciones que vincula a personas (líderes de opinión.)</li> <li>- Los efectos se realizan como parte de un proceso complejo de influencia personal.</li> <li>- Los efectos son parte del ambiente social.</li> <li>- Contextualiza y relativiza efectos de los medios.</li> </ul>

## 4. Funcionalista de las comunicaciones de masas (Wright 1959, Talcott Parsons)

Contexto	Teoría	Modelos de comunicación
<p>*Remite a Teorías sociológica compleja: estructural funcionalista</p> <p>*Explicita funciones del sistema general de comunicaciones.</p> <p>*Pregunta: no efectos sino funciones de los medios.</p> <p>*Atención a consecuencias objetivamente observables.</p> <p>*Contexto no de campañas sino comunicativo y más amplio: contexto y presencia normal, habitual de los medios.</p> <p>*Pertinencia de comunicaciones por equilibrio y conflicto social.</p> <p>*Existencia.</p> <p>*Subsistema.</p> <p>*Progresión sociológica.</p>	<p>*Acción social: adherencia a modelos interiorizados e institucionalizado.</p> <p>*Sistema social: organismo cuyas partes tienen funciones de integración, equilibrio, estabilidad, por relaciones funcionales de individuos y subsistemas.</p> <p>*Lógica que regula fenómenos sociales (con problemas):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conservación,</li> <li>- adaptación.</li> <li>- persecución fines,</li> <li>- integración.</li> </ul>	<p>*A través de modelos de análisis funcional, inventariar relaciones medios – sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- funciones – disfunciones,</li> <li>- latentes - manifiestas de,</li> <li>- transmisiones periodísticas informativas, culturales, entretenimiento; respecto a:</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ sociedad,</li> <li>+ grupo,</li> <li>+ individuos,</li> <li>+ sistema cultural.</li> </ul> <p>¿Qué hacen las personas con los medios? = Ni el mensaje más potente influencia a un individuo si no se sirve de él: gratificaciones de necesidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cognoscitivas, afectivas y estéticas, integradoras de personalidad, integradoras en lo social, y de evasión.</li> </ul>

## 5. Teoría crítica (Adorno, Marcuse, Horkheimer - escuela de Francfort 1923.)

Contexto	Teoría	Modelos de comunicación
<p>*Nazismo.</p> <p>*Emigración de integrantes de escuela de Francfort a París, N.Y.</p> <p>*1950 sigue el planteamiento inicial: actitud crítica respecto a ciencia y cultura.</p> <p>*Propuesta política de reorganización racional de sociedad.</p> <p>*Construcción analítica de fenómenos, paralela a referencia a fuerzas sociales que los determinan.</p>	<p>*Industrial cultural como sistema. *Crítica dialéctica de economía política (análisis del sistema de economía de intercambio).</p> <p>*Aborda nuevas temáticas de dinámicas sociales de época: fenómenos estructurales de sociedad contemporánea, capitalismo e industrialización.</p> <p>*Se propone como teoría de sociedad como un todo.</p> <p>*El proceso de trabajo integra todos los elementos, cada instancia es englobada en productos.</p> <p>*El hombre: sujeto de manipulación de la cultura.</p> <p>*(Todo consumo es reproducción del proceso de trabajo).</p> <p>*Pseudo individualidad = sujeto se vincula sin reservas a una identidad con la sociedad.</p> <p>*La enorme estructura social destruye resistencia individual.</p> <p>* Se opone a investigación administrativa: rechaza sus fuentes de datos (sujetos enajenados), su abstención a reflexionar sobre sus métodos y principios, su falta de atención a contexto histórico-social.</p>	<p>*Estrategia de manipulación de I.C.</p> <p>- Estructura multiestratificada para seducir espectador (mensaje oculto).</p> <p>- Géneros: estereotipos.</p> <p>Todo está preestablecido y es por reproducción.</p> <p>- La aprehensión exige: consumo distraído = rapidez de intuición, observación, competencia específica prohíbe actividad mental.</p> <p>- Procesos comunicativos irrelevantes, pues están implícitos en dinámica social.</p>



### El modelo de comunicación en México

Después de haber comentado los cinco momentos de los estudios metodológicos de la comunicación. Ahora nos vamos a referir al concepto de nacionalismo.

El propósito fundamental consiste en conocer la influencia de los medios de comunicación en la formación de valores, actitudes y conductas de los niños.

Retomando los comentarios de Mercedes Charles Creel que centró el objetivo de su investigación en el área de comunicación, estudiando la forma cómo los niños construyen sus propias ideas de la nación en que viven. Tomó como objeto de estudio a la televisión en una discusión crítica sobre nacionalismo y concluyó que los efectos de la televisión son relativos.

Para realizar la investigación, Charles tomó como muestra alumnos de sexto grado en el D.F. En mi caso, tomaré una muestra de alumnos de primaria en una escuela pública del D.F., para experimentar y tratar de comprender la forma de actuar y pensar de los alumnos.

Muestras que se analizaron:

Cuestionario para el maestro (3)

Cuestionario y lista de caricaturas de la TV (81)

Cuestionario con personajes de la TV y de historia (86)

Las investigaciones realizadas por Mercedes en el año de 1987 y Guillermo Orozco Gómez en 1988 han explorado una rica variedad de efectos de la TV en niños de diversas edades y extractos socioeconómicos. Así como, la integración de teorías psicológicas y sociológicas del conocimiento para examinar como las instituciones socializantes (familia, escuela) interactúan con la TV y median en el aprendizaje de significaciones en los niños y en sus procesos de recepción televisiva.

Guillermo Orozco ha realizado varias investigaciones sobre la influencia de la televisión y lo que los niños aprenden de ella (Investigación de posgrado, UIA), ha trabajado el tema de los valores nacionales, la televisión y el sistema educativo nacional. En este escrito inicio con el análisis y reflexión crítica de Charles tomando en cuenta el modelo tradicionalista de comunicación al cual añade otros elementos:

emisor (maestro) transmite un mensaje (contenido de aprendizaje) con determinada intención (cumplimiento de objetivos educacionales) a un grupo de receptores (alumnos) para lograr ciertos fines (cambio de conducta) dentro de un contexto institucional (escuela); mismo que se esquematiza en una forma más amplia tomando en cuenta el modelo tradicionalista.

### **Metodología**

Para llevar a cabo este trabajo, se utilizaron algunos de los pasos del método científico; obviamente no todos, ya que no puede experimentarse con todo.

El orden de estos pasos es el siguiente:

- a) **observar:** Como primer aspecto se fijó la atención en los diversos programas televisivos de interés infantil, como son las caricaturas. Con este propósito, la tarea fue ver en la televisión varias de las series infantiles, para descubrir si estas influyen o no en la conducta del niño.

El resultado de esta observación es que: definitivamente la televisión es un medio de comunicación de mucha influencia en el ámbito educativo no solo infantil sino general, porque puede influir en la conducta hasta de los adultos.

- b) **clasificar:** El resultado de la observación fue una lógica clasificación y, al realizarla se descubrió que existen caricaturas dedicadas al público infantil y las hay también para el público adulto.

Esta clasificación se hace en base a los mensajes que cada serie lleva implícito, se entienda de momento o no.

- c) **seleccionar:** Posteriormente y como resultado de la clasificación, se realizó una selección. Se tomó como elemento a trabajar la serie televisiva "Los Caballeros del Zodiaco".

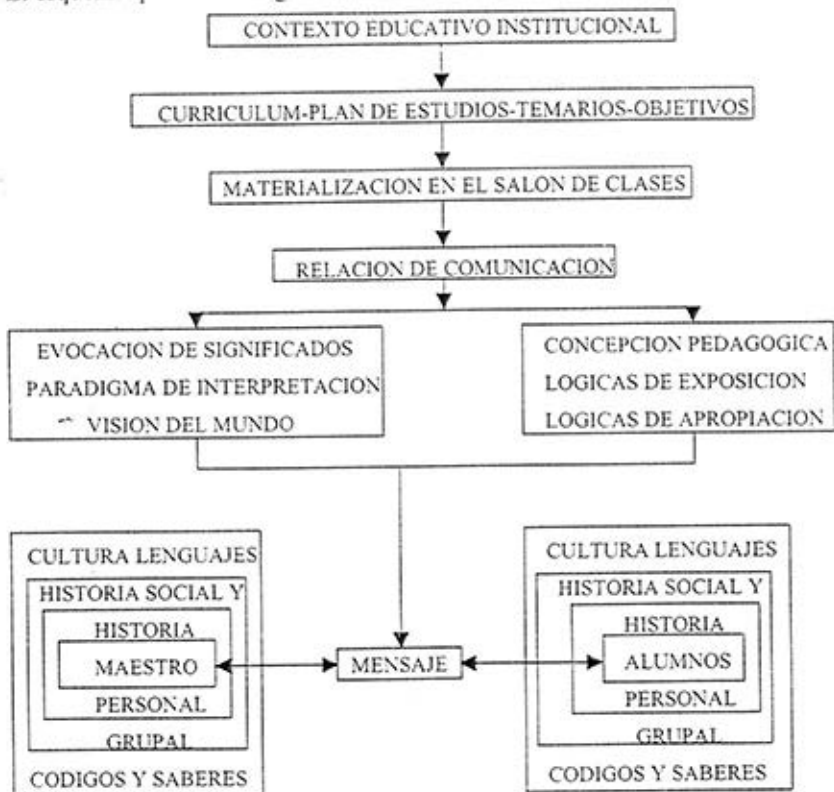
Se usó para ello el criterio de que en esta serie hay personajes del bien y personajes del mal y, se seleccionó porque se le encontró

afinidad con la realidad social, donde hay una lucha constante y se nos clasifica como buenos y malos, ejemplo: es mal maestro, directivo malo, buen chofer, buena cocinera, mal comerciante, etc.

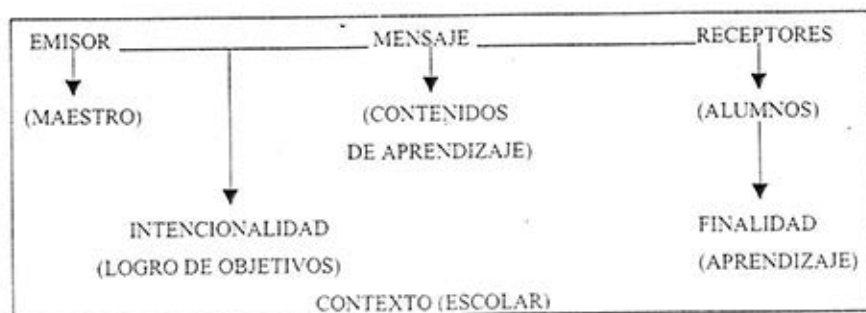
- d) medir: El siguiente paso fue medir la cantidad de público infantil para esta serie, con la finalidad si era o no significativo el trabajar con ella. Para realizar esta medición se formuló un cuestionario de selección de muestra que se entregó de forma aleatoria a tres profesores, y otro a niños de segundo a sexto año, para que se lo llevaran y contestaran en casa. Posteriormente se realizó un cuestionario final que contestaron en la escuela. Estos tres cuestionarios fueron analizados, estudiados y sintetizados para encontrar una respuesta positiva o negativa a la temática del trabajo.
- e) registrar: Después de analizar los cuestionarios contestados, pregunta por pregunta, variable por variable, se obtuvo un producto, mismo que primeramente se anotó, se comparó, se redefinió y posteriormente se plasmó en tablas y gráficas que se encuentran en los anexos del volumen.
- De forma breve, estos son los pasos que se siguieron en la metodología de trabajo.

### Propuesta de un nuevo modelo de comunicación.

El esquema queda de la siguiente manera.



### El modelo tradicional de comunicación.



Del esquema nos auxiliamos para hacer un estudio de las caricaturas "Los Caballeros del Zodiaco" en alumnos de nivel primaria de una escuela pública en el D.F.

Se analizó la influencia de la TV en la formación de apreciaciones de la vida; posturas frente a su forma de ser, ver la vida y cambios de actuación en sus conductas.

El discurso televisivo contra el discurso escolar.

La escuela y la familia en México como mediadoras de la interacción niño - televisión.

La familia y la escuela como instituciones sociales.

Hábitos de exposición a la TV.

El niño mexicano como receptor de mensajes de la TV.

El modelo de comunicación por TV en México.

Los medios masivos de comunicación como Educadores informales.

De esto que se pretende informar es para sensibilizar, sobre todo a aquellos sujetos e instituciones más directamente involucrados con el desarrollo de los niños, como son: la escuela y la familia.

Enfrentar en forma crítica los mensajes que reciben los niños y aprovechar en forma educativa y creativa, el gusto infantil por los mensajes de la TV.

Por otro lado, me propongo hacer una pregunta y darle una respuesta para clarificar algunas dudas del trabajo: ¿Qué tanto influye los MMC (Medios Masivos de Comunicación) en la conformación de valores, actitudes y conductas de los niños? No hay una respuesta definitiva. Tienen que ver los diversos estudios y posiciones teóricas que presenten diagnósticos y perspectivas diferentes sobre el asunto, mismos que varían sobre el paradigma teórico.

Lo que sí se puede decir es que la TV tiene una presencia importante en la vida de los niños y en las actividades que realizan en su tiempo libre, que les resta espacio para realizar otras actividades. Ejemplo de ello es: dejan de jugar con sus amigos por ver la TV y empiezan a formarse su concepción del mundo a partir de los

estereotipos que ésta les presenta y no a partir de su propia experiencia en el juego y la interacción social. (Para mayor información ver Charles y Orozco, 1992, pág. 18).

Por otro lado los MMC ofrecen una serie de conocimientos sobre el mundo y la vida, real o imaginaria, que influye en la manera en que los niños perciben la realidad y actúan en ella.

Esta influencia de los MMC se puede observar claramente en los valores, temas, tramas y personajes presentes en las actividades que constituyen el universo imaginario infantil: juegos, dibujos, relatos, pláticas, sueños y utopías.

Lo que el niño asimila depende de su posición cultural y social, como de su capacidad de tener un pensamiento autónomo. De ahí la importancia de impulsar en el niño su ser creativo, imaginativo y selectivo y de brindarle las herramientas necesarias para que realice un análisis crítico de su realidad circundante.

Por eso es muy importante la familia, porque de ella, el niño aprende las primeras actitudes, valores y conductas para actuar en otros "escenarios sociales".

El desarrollo socioafectivo es otro factor importante, porque de él dependerá el desarrollo armónico del niño; los responsables de lograrlo son los padres, los demás familiares y todos los que lo rodean porque su interacción con el niño va a depender su comportamiento ante la sociedad.

Por todo esto, se pretende hacer una propuesta para educar a los alumnos en relación con la TV.

La propuesta es para lograr que el niño deje de ser un sujeto pasivo que responde mecánicamente a órdenes y mensajes y, ahora sea un sujeto activo, capaz de ser copartícipe y co-creador de su propio proceso educativo y formativo. Así como en la realidad sociocultural de los niños, la TV actúa como factor determinante en su desarrollo físico, psíquico, social y cultural.

Por otro lado; el niño en edad escolar no necesariamente puede conformar su propia estructura de pensamiento en forma más o menos independiente o simplemente repetitiva, sino que responde a las experiencias socializadoras a las que ha estado sujeto y a las oportunidades que se le brinden. Si se le busca autonomía, es

necesario que cuente con espacio para la reflexión, para el análisis, para ejercer su imaginación.

### **La orientación nacionalista de la educación pública en México y los investigadores de TV**

Para comprender por que la mayoría de los investigadores (críticos) de la TV en México han privilegiado el impacto ideológico de la TV, particularmente su "efecto desnacionalizador"; como el centro de estudio se debe entender primeramente el carácter nacionalista y centralizado de la educación pública.

La actual orientación ideológica de la educación en México emana de la Revolución Mexicana, 1910-1921.

La siguiente cita de un discurso del Presidente Calles en Guadalajara en 1934, capta sus orígenes:

"La Revolución no ha terminado. Es necesario entrar en un nuevo periodo revolucionario; un periodo que yo caracterizaría como psicológicamente revolucionario.

Debemos tomar la conciencia de nuestros niños, porque ellos deben pertenecer a la Revolución". (Ver más información "La investigación de la Comunicación en México: Tendencias y perspectivas para los noventas, 1992, pag. 93)

El nacionalismo en la educación se entiende como: "La búsqueda de la unidad de una colectividad, heterogénea y la conservación de un idioma común".

De acuerdo a este juicio, el carácter nacionalista de la educación mexicana es más inclusivo que exclusivo (abierto y reformista). Esta especificidad educativa mexicana se ha desarrollado dentro de un amplio objetivo de socialización política emprendido por gobiernos posrevolucionarios para poder consolidar el Estado Mexicano Moderno.

En 1973, el Presidente Echeverría decía ante el Congreso:

"La educación en México debe seguir orientada por el nacionalismo. Esto, sin embargo, no debe implicar la discriminación de otros países y culturas. Por el

contrario, la educación mexicana tiene dos metas: reforzar nuestra identidad y ampliar las relaciones amistosas con otros países”.

Esto significa que el Estado regula los contenidos básicos y sujetos del proceso de aprendizaje: maestros, textos, escuela y programas de estudio.

Los esfuerzos del gobierno se han dirigido básicamente a la expansión de la oferta educativa y la definición del contenido de la educación primaria.

La implementación de la educación en México ha consistido primeramente, en construcción masiva de escuelas a lo largo del país y, en segundo término, en la creación de diversas agencias y programas, todos ellos coordinados desde el D.F. a través de la Secretaría de Educación Pública. Cada 6 años, con el cambio de la administración política se da una diferente configuración interna de la Secretaría, para responder tanto a las demandas educativas como a las prioridades específicas para ese periodo de tiempo.

Todo esto se hace para poder mantener el control central de todo el sistema educativo. Las escuelas particulares se permiten, pero están reguladas por el Estado por medio de los programas de estudio y los textos.

El contenido de la educación se define por tres criterios dentro de la orientación nacionalista.

Primero la educación debe ser unificante, contribuir a fortalecer el sentido de la comunidad dentro de la diversidad. Segundo, la educación debe crear y mantener una identidad nacional resaltando la distintividad de la cultura mexicana y su herencia y tercero, la educación no debe ser religiosa.

Texto único. El libro de texto gratuito y obligatorio.

El Texto Nacional se publicó por primera vez en 1958 por la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito nombrada por el Presidente de la República Licenciado Adolfo López Mateos. Desde entonces es fuente oficial para la enseñanza primaria.

Escuela e instituciones sociales, comunidad, entorno, gobierno, nación forman parte de los contenidos de los libros de Texto. En el libro de texto la autoridad siempre se presenta como derivada de las instituciones sociales, agencias



gubernamentales y de la ley, en vez de características individuales. Estas instituciones son consideradas como las reguladoras de la vida en sociedad.

La diversidad en México se reconoce explícitamente en el libro. Aunque se admiten diferencias específicas materiales, subculturales, geográficas y socio-económicas entre los mexicanos, el libro enfatiza los elementos que los mexicanos tienen en común tales como origen, idioma, alimentos y territorio.

Uno de los elementos que une a los mexicanos de acuerdo al libro, son sus instituciones y especialmente el gobierno. Otro elemento es la historia. El texto enfatiza ambos, un origen común que data desde la independencia de España y un desarrollo posterior también común.

El modo de lograr las metas sociales que se proponen es la educación y el esfuerzo sistemático.

La educación se considera el medio para obtener mejores trabajos. Los ciudadanos educados son "mejores" porque saben "como utilizar sus derechos críticamente" y porque pueden servir mejor en el proceso de modernización.

Todos los comentarios anteriores dan un sentido de lo que es la "ideología" de la educación pública en México.

Desde luego hay diferencias, la ejecución de la ideología dominante del Estado en las escuelas, simplemente porque no todos los maestros creen en lo que el libro de texto propone.

## Capítulo II: Análisis del discurso “Los Caballeros del Zodiaco”

### 2.1. Información general sobre la serie “Los Caballeros del Zodiaco”

#### Datos de la serie:

NOMBRE DEL PROGRAMA: “Los Caballeros del Zodiaco”.

DURACION: 30 minutos

NUMERO TOTAL DE EPISODIOS: 114

NOMBRE ORIGINAL: SAINT SEIYA.

HORARIO DE TRANSMISION: 15:00 A 15:30 HORAS.

CANAL DE TRANSMISIÓN: canal 7 de Tv - Azteca

PRODUCCION EJECUTIVA: Toei Doga

CODIRECCIÓN: Shingo Araki y Michi Himeno

DIRECTOR DE ANIMACION: Shingo Araki y Masahiro Naoi

MUSICA DE: Seiji Yokoyama

FOTOGRAFIA DE: Toshio Shirai y Masaru Sakanishi.

AUTOR ORIGINAL Y CREADOR: Masami Kurumada.

GUION DE: Yasuhiro Yoshikawa.

FECHA DE REALIZACION: 1986 al 1991.

#### Datos de los OVA's, de las siglas Only Video Aviable (disponibles solo en video):

NOMBRE DEL PROGRAMA: “Los Caballeros del Zodiaco”.

DURACION: 120 minutos aproximadamente para las cuatro series en video.

NOMBRE ORIGINAL: SAINT SEIYA.

PRODUCCION EJECUTIVA: Hiroshi Takeda

DIRECTOR DE ANIMACION: Shingo Araki y Masahiro Naoi

MUSICA DE: Seiji Yokoyama

FOTOGRAFIA DE: Toshio Shirai y Masaru Sakanishi.

AUTOR ORIGINAL Y CREADOR: Masami Kurumada.

GUION DE: Yasuhiro Yoshikawa.

FECHA DE REALIZACION: 1987.

## 2.2. Esquema general del mensaje “Los Caballeros del Zodiaco”

### Inicio o arranque de la acción\*

Esta parte es una pequeña introducción al conflicto a resolver, se sitúa al telespectador en la problemática que va a envolver a los personajes que en el capítulo va a desarrollar la acción del discurso. Aquí se expone cual es el conflicto que afecta y al que se tratará de darle solución a la manera de los buenos.

### Desarrollo de la trama o acción

Esta es una parte de la serie donde se exponen los pormenores del conflicto; quien es en esa ocasión el personaje que resulta afectado, las circunstancias por las cuales se ve bajo esta desesperante situación, y la forma que buscan sus compañeros de apoyarlo y de resolver ese conflicto.

Por otro lado, se expone quién ataca, con qué intenciones y los medios que utiliza para desarrollar esta mala acción. Se exponen ambas posiciones como nudo de enlace de la problemática.

### Climax

Este es el momento culminante de la acción, cuando el conflicto está en su último nivel de intensidad, cuando parece que quién ataca resultará victorioso, y quién es agredido derrotado, pero milagrosamente, después de unos anuncios comerciales, providencialmente sucede algo inesperado y el bueno sale victorioso del trance apurado que vivió por espacio de 30 minutos, para la serie televisiva; para los Ova's, sólo unos instantes .

### Desenlace o final

En esta parte del esquema narrativo que utilizan en el discurso “Los Caballeros del Zodiaco”, se da una solución temporal al conflicto, pues el problema principal no se soluciona, es decir: la lucha de clases persiste, el mal se retira

\* Se comenta con base en el análisis de tres OVA's: la gran batalla de los Dioses, los Caballeros del Zodiaco contraatan, la reencarnación de Ellis y los caballeros del zodiaco contra Lucifer (mismo OVA); aparte de la serie televisiva.

temporalmente amenazando con volver a hacer alguna de las suyas. Pero mientras tanto, los buenos después de una batalla quedan preocupados y a la vez también alegres, en sus corazones saben que podrán derrotar a sus enemigos en nombre de la amistad y la esperanza.

Es el mismo tipo de ideologías en lucha constante, donde siempre se dan soluciones momentáneas y no se busca la causa verdadera de los conflictos; se trabaja para salir del paso (como vulgarmente se dice) y se mantiene una sociedad enferma, porque se cura la enfermedad sólo cuando se ubican las causas que la provocan, mientras, sólo se detiene.

La sociedad está enferma y al buscar soluciones momentáneas, no se trabaja por encontrar su salud, por eso es la preocupación, porque se sabe perfectamente que no se ha encontrado una solución total al conflicto.

¿Esta es la educación que queremos para nuestros niños y niñas?, ¿Esta es la dirección que debe tomar la conciencia del maestro?

### **2.3. Historia general de la serie “Los Caballeros del Zodiaco”**

La historia general que presenta ésta serie, es la constante lucha entre el bien y el mal, como valores pilares en la trama del perpetuo conflicto que no tiene solución, tomando como escenario varios lugares mitológicos del planeta tierra.

El grupo representativo del bien son Los Caballeros de Bronce: Pegaso/Seiya, Cisne/Hyoga, Dragón/Shiryu, Andrómeda/Shun, Ave Fénix/Ikki y Atena/Saori Kiddo.

Los personajes que representan el mal son: Saga/Caballero Dorado de Géminis y Patriarca de los Caballeros Dorados, Hilda de Polaris/Comandante de los Guerreros Dioses Nórdicos y Julian Solo/Poseidón, para la serie televisiva. Para los OVA's los malos son: Ellis/Diosa de la Discordia, Dolvar/Representante del Dios Odin, Abel/Dios del Sol y hermano de Atena, y Lucifer.

Tanto la serie animada como los OVA's, tienen una trama de historia sumamente parecida, lo único que las diferencia es la duración de éstas.

La historia televisiva consiste en 114 episodios y puede ser dividido básicamente en seis partes principales:

- El torneo para la armadura de oro de Sagitario
- en busca de las partes robadas de la armadura de oro de sagitario
- La Batalla contra los caballeros de plata y otro tipo de encuentros cercanos
- El Combate en el Santuario
- La Lucha en Asgard
- La Batalla en el Reino de Poseidón

En la serie animada de TV, a grandes rasgos la trama es la siguiente:

La historia comienza con el entrenamiento de los aspirantes a Caballeros de Bronce que fueron a varios lugares del mundo para ganar su armadura, pero al volver con ella a la Fundación que los patrocinó, se dan cuenta que tienen que entrar "voluntariamente a fuerzas" al torneo galáctico para ganar la preciada Armadura Dorada.

La historia va bien hasta ahí pero, como nunca falta, aparece la "oveja negra de la familia", en este caso el Caballero Fénix, quien se pone en contra de la Fundación y el torneo. Con su increíble poder, vence a sus compañeros y se roba la Armadura Dorada. Por lo tanto, los Caballeros lo persiguen para conseguir todas las piezas de la Armadura Dorada robada.

Pero sus deseos se ven frustrados cuando otros guerreros (Caballeros de Plata), más fuertes que ellos, logran quitarle al Caballero Fénix la armadura Dorada de Sagitario. Estas acciones los conducen al Santuario Sagrado, morada de los Caballeros Dorados.

Ayuda mucho a la serie la traición y, posteriormente, la ayuda del Caballero Fénix y su relación con su hermano, el Caballero de Andrómeda. Esto le da a la serie cierta sensibilidad.

Los Caballeros de Bronce son jóvenes entre 13 y 16 años de edad, desde niños han sido seleccionados y entrenados para ser muy fuertes y poderosos. Con ayuda de su cosmo-energía y su armadura.

Conforme van transcurriendo las batallas se observa que ellos están llenos de amor y lealtad hacia sus amigos y compañeros.

Los cinco jóvenes pelean infinidad de veces para proteger a la Diosa Atena (Saori Kiddo), porque es la encargada de la paz y protección del planeta. Los despiadados enemigos saben que para apoderarse del planeta deben terminar con su guardiana. Por eso los cinco jóvenes saben que es importante mantener a salvo a la diosa.

Cuando llegan al Santuario Sagrado, descubren que no sólo hay una armadura dorada, sino que son once más; una por cada signo zodiacal.

El Caballero Dorado Saga de Géminis, usurpador del trono de Arles (legítimo patriarca), les hace creer a Los Caballeros Dorados que la joven Saori es una falsa diosa y que quiere apoderarse del planeta y por eso se hace llamar Atena. El Caballero Saga sabe que sin esta mentira no puede recibir ayuda de los Caballeros Dorados, para llevar a cabo sus malvados propósitos de conquista, ya que los Caballeros Dorados le han jurado lealtad a la diosa Atena (Saga traiciona a la diosa Atena por ambición).

En esta parte de la serie, Atena al tratar de detener a Saga es herida con una flecha dorada en el corazón (perteneciente al Caballero Dorado de Sagitario), la cual puede ser retirada solamente con el escudo que se encuentra en la habitación del patriarca, o sea en la habitación de Saga. Los Caballeros de bronce para llegar a esa habitación tienen que pelear con los doce Caballeros Dorados y llegar a la habitación antes de doce horas; pero no es una tarea fácil porque los Caballeros Dorados son los más fuertes sobre la tierra.

En otra parte de la historia, una joven llamada Hilda (comandante de los Guerreros Dioses Nórdicos), es la encargada de rezar para que el hielo de los polos del planeta no se derrita, ya que si esto sucede el inmenso océano inundará a los continentes.

Un ser malvado coloca a Hilda (joven, buena, noble y bondadosa) un anillo, llamado el anillo Hubelungo, el cual, según la mitología griega hace malo y perverso a quien lo use, convirtiéndolo en esclavo del Dios de los Infiernos. Hilda intenta

apoderarse del mundo, pero Saori lo evita. Para detener el derretimiento del hielo entrega su cosmo-energía.

La pelea no es sencilla porque los enemigos son muy poderosos tomando en cuenta que son Guerreros Dioses (más poderosos que los Caballeros Dorados) y tienen que vencerlos para poder recoger los siete zafiros que cada uno de ellos lleva consigo, ya que éstos son los únicos que tienen el poder de quitarle el anillo a Hilda, antes que termine el día, de no ser así, Saori, la diosa Atena morirá.

En su última batalla televisiva el enemigo es Julián Solo, el Dios Poseidón dios de los mares, el cual confiesa a Atena que fue él quien le colocó el anillo a Hilda.

Poseidón secuestra a Atena y la encierra en un pilar, conforme pasan los minutos éste se va llenando de agua. Sólo rompiéndolo se acaba el reinado de Poseidón, y así salvar la vida a Atena, quien morirá ahogada.

La tarea no es fácil ya que el pilar se encuentra exactamente en el centro del reino de Poseidón, a un costado del trono y no es fácil llegar a él; primero hay que vencer a sus Guerreros Marinos, los guardianes de los Océanos. Y así evitar la conquista de Poseidón.

Los Caballeros de Atena pelean valientemente hasta la muerte, e incluso después de ésta, para caer vencidos poco antes de salvarla. Excepto Seiya, porque enciende su Séptimo Sentido (más allá de los cinco sentidos normales), se pone la Armadura Dorada, vence de un golpe o con su flecha dorada a todos sus enemigos y salva a Atena.

En general la trama de "Los Caballeros del Zodiaco" es bastante interesante y la forma en la que manejan la existencia de 88 Caballeros, cada uno resguardado por una constelación (en realidad son más Caballeros que constelaciones) le da a la serie y a sus personajes un aire de misticismo.

La historia de los OVA's consiste en 4 episodios:

- La reencarnación de Ellis
- La gran batalla de los Dioses
- Los Caballeros del Zodiaco contraatacan
- Los Caballeros del Zodiaco contra Lucifer

En la serie de los OVA's la trama de las historias son las siguientes:

En el episodio de la reencarnación de Ellis, el enemigo es Ellis, la diosa de la discordia, quien logra revivir con su legendaria manzana dorada. La manzana cuando se acerca al corazón de algún Dios le absorbe su energía, por consiguiente muere. Ellis le acerca la manzana al corazón de Atena, para absorber su poder y fuerza.

Solo Seiya y los Caballeros pueden salvarla del inminente peligro que la acecha, peleando contra sus guerreros fantasmas y destruyendo la manzana Dorada.

En el episodio de la gran batalla de los Dioses el enemigo a vencer es Dolvar, el representante de Odín, el cual pretende controlar el Santuario Sagrado de Atena y convertir a la tierra en un invierno eterno; la batalla se desarrolla en Asgard.

Saori es capturada e inmovilizada en la estatua de Odín, y los Caballeros de Bronce deben pelear contra los Dioses Nórdicos, destruir a Dolvar, y así salvar a la diosa Atena.

En el episodio de los Caballeros del Zodiaco contraatacan, el enemigo con quien combaten es Abel, medio hermano de Atena y Dios del Sol.

El objetivo de Abel en la tierra es el de destruir el planeta, junto con sus Guerreros del Sol y cinco de los Caballeros Dorados resucitados por él mismo, que murieron en la batalla de las Doce Casas(pelea en el Santuario).

Atena se arriesga al intentar detener a su hermano, pero es asesinada por la propia mano del Dios del Sol, y así los Caballeros de Bronce se ponen en combate, para traer de vuelta a Saori del mundo de la muerte, combatiendo contra sus Guerreros del Sol y dos de los Caballeros Dorados; ya que los otros tres Caballeros Dorados le son fieles a Atena y son asesinados.



Gracias al gran cosmo de Seiya, la armadura Dorada de Sagitario se apodera de él y logra salvar a Atena; y es devuelta a la Tierra para intentar vencer a su hermano.

Abel es derrotado por la flecha dorada de Sagitario y así se evita la destrucción del planeta.

En la cuarta batalla el enemigo a vencer es Lucifer, Dios de los Infiernos; el Dios más poderoso ha despertado gracias al cosmo de los dioses Abel, Ellis y Poseidón, que se encuentran en el infierno; y que el mismo resucita.

Lucifer con ayuda de sus Ángeles Malignos pretende adueñarse no solo del planeta, sino del universo entero. Saori entrega a Lucifer su sangre para salvar el planeta y todo el universo.

Los Caballeros de Bronce intentan destruir a los Ángeles Malignos y Lucifer, y así salvar a Atena de la muerte y con ello vencerlo.

La victoria se da gracias a la esperanza de los Caballeros de Bronce de salvar a Atena de la muerte.

El problema radica en que, desgraciadamente, tanto en la serie televisiva y los OVA's, todas las batallas recaen en el salvar a Atena; ya que, aunque varíe un poco la forma, los malos siempre capturan a Atena y la ponen a sufrir en lenta agonía durante toda la batalla.

#### **2.4. Personajes**

Los personajes que intervienen a lo largo de los capítulos de la serie "Los Caballeros del Zodíaco", los podemos catalogar en dos grupos: los buenos y los malos.

Llamaremos buenos a los personajes que tienen un objetivo determinado en bien de sus semejantes y de los hombres; y malos, con quienes combaten día a día.

Los principales personajes bondadosos son Los Caballeros de Bronce y la Diosa Atena. Todos los demás personajes que intervienen en el desarrollo de la acción y del conflicto, son algunos buenos, por apoyar a la Diosa Atena o por ser débiles de carácter para decidir por cuenta propia. (Que se note en este apartado que

es la misma mentalidad del niño, para quien el maestro bueno es el que no lo regaña y lo deja hacer lo que quiere).

En el contenido encontramos los siguientes personajes buenos que intervienen en la trama:

**Personajes del bien:**

Los Caballeros de Bronce

Caballero de Pegaso (Seiya)

Caballero de Cisne (Hyoga)

Caballero de Dragón (Shiryu)

Caballero de Andrómeda (Shun)

Caballero de Ave Fénix (Ikki)

Todos cuidan a la Diosa Atena (Diosa de la paz y amor), según la serie. El nombre de la dama que representa a la Diosa Atena se llama Saori Kido.

**Pegaso (Seiya)**

Edad: 13

Altura: 1.65m

Peso: 53kg

Fecha de nacimiento: 12/01- Sagitario

Grupo sanguíneo: B

Origen: Japón

Lugar entrenando: Grecia-Santuario

Técnicas luchadoras: El Meteoro de Pegaso, Cometa de Pegaso y Compresión Rodante.

Nota: Su nombre significa " estrella fugaz " o " Meteoro ".

Cuando Seiya era joven, él fue secuestrado por la Fundación y separado de su hermana que desapareció de el orfanato durante su ausencia. Él quiso volverse un Caballero de Bronce porque la Fundación le prometió que si volvía con la Armadura de Pegaso, podría reunirse con su hermana. Seiya tiene un carácter muy impulsivo que siempre lo mete en problemas. No importa las heridas que reciba, nunca se dará por vencido.

Es un guerrero-lider. asume el papel de jefe para los Caballeros de Bronce. Está bajo la protección de la constelación de Pegaso, según la mitología Pegaso es un ser mágico, increíble, de una gran fuerza interna. Seiya, por estar regido bajo esa estrella, es de un carácter inquebrantable. Es el Caballero más leal de Atena por estar enamorado de ella, además de ser el más alegre y joven a diferencia de los otros.

### **Cisne (Hyoga)**

Edad: 14

Altura: 1.73m

Peso: 60Kg

Fecha de nacimiento: 01/23 - Acuario

Grupo sanguíneo: O

Origen: Rusia

Lugar entrenando: Siberia Oriental

Técnicas luchadoras: Ejecución de Aurora, Trueno de Aurora, Polvo de Diamante y el Círculo.

Nota: Su nombre significa " el Glaciar ".

Hyoga se obsesiona un poco con su madre que murió en un accidente de barco. Éste se encuentra hasta el fondo del helado Océano en Siberia. Al principio, Hyoga quiso volverse un Caballero para poder romper el hielo que le impide ver a su madre. Es muy sentimental, pero siempre está intentando mostrarse como frío y distante.

Es elegante, severo y muy enérgico, es muy meditabundo. Las peleas las realiza en nombre de su madre. Tiene la capacidad de cambiar el clima, congelándolo hasta un invierno bajo cero, que es su mejor arma y defensa.

**Dragón (Shiryu)**

Edad: 14

Altura: 1.72m

Peso: 53Kg

Fecha de nacimiento: 10/04 - Libra

Grupo sanguíneo: A

Origen: Japón

Lugar entrenando: China "Las Crestas Viejas"

Técnicas luchadoras: Puño de Dragón, Puño creciente más alto, Dragón Ascendente y

Puño del Vuelo del Dragón.

Nota: Su nombre significa " El Dragón ".

No sabemos mucho sobre la niñez de Shiryu antes de que él fuera secuestrado. Shiryu parece ser muy calmado, pero dentro de él existe la naturaleza ardiente de un gran espíritu luchador. Shiryu es el más maduro, justo y serio de los Caballeros de Bronce, aunque parece que él depende mucho de su maestro, Caballero Dokho de Libra y de Shunrei. Ella es la persona que ha crecido al lado de Shiryu durante su entrenamiento bajo las enseñanzas de Dokho. Él tiene un tatuaje del Dragón asombroso en su espalda, el Escudo y su puño que son parte de su Armadura son lo más poderoso de él.

Es capaz de manipular el agua. Es gran amigo de Pegaso, su debilidad es cuando es golpeado en el corazón, esto origina que su tatuaje se borre, cuando esto sucede el caballero muere, ya que el tatuaje es el espejo de su alma.

**Andrómeda (Shun)**

Edad: 13

Altura: 1.65m

Peso: 51Kg

Fecha de nacimiento: 09/09 - Virgo

Grupo sanguíneo: A

Origen: Japón

Lugar entrenando: la Isla de Andrómeda

Técnicas luchadoras: La Nebulosa de Tormenta. La Nebulosa de Corriente, el Trueno, la Nebulosa Chain, la Tela araña, Boomerang, Espiral y Trampa Giratoria.

Arma: la Cadena con Círculo para la defensa, la Cadena con Triángulo para el Ataque.

Nota: Su nombre significa " Un centello de Estrellas ".

Es una persona que está contra todo tipo de violencia, y no le gusta herir a cualquiera, a menos que no haya otra elección. Él empezó a entrenar porque quería reunirse con su hermano, Ikki. Es manso, muy dulce, débil, delicado, noble, frágil de emociones pero muy leal, ya que su constelación es una mujer (la princesa Andrómeda). Sus cadenas parecen tener vida propia, y se dice que son las mismas cadenas con que se encadenó a Andrómeda a una piedra para ofrecer un sacrificio a un monstruo marino. Puede detectar antes que sus otros compañeros el peligro, gracias a sus cadenas.

**Ave Fénix (Ikki)**

Edad: 15

Altura: 1.75m

Peso: 62Kg

Fecha de nacimiento: 08/15 - Leo

El grupo sanguíneo: AB

El origen: Japón

Lugar entrenando: La Isla de La Muerte Reina

Técnica luchadora: Puño fantasma, el Despegue de Alas Encendidas

Nota: Su nombre significa " Vislumbre " o " Punto de Brillo ".

El fue entrenado en La isla de La Reina Muerte, lugar muy inhóspito, todos mueren por el calor insoportable, no hay agua ni alimentos.

Es extremadamente violento y solitario, sus experiencias en la isla lo hicieron así. Todos estos sufrimientos lo convirtieron en una clase de loco además de que también mataron a su ser más querido en la Isla, Esmeralda.

Ikki mató a su maestro, ya que éste fue el asesino de Esmeralda y además descubrió que la persona que más odia en el mundo entero es a su padre. Pero después, nosotros vemos que él aprende a amar de nuevo apuntando sus sentimientos a través de su hermano y amigos.

Es el Caballero más poderoso de los cinco, no el más importante pero sí el más poderoso. Nunca puede morir, ya que como el Ave Fénix, resurge de sus cenizas cada vez que muere, y cuando vuelve a la vida obtiene más poder y fuerza. Es impulsivo, se preocupa por la seguridad de Atena y ante todo de su hermano menor Shun. Es capaz de volver locos a sus enemigos, ya que tiene poder de manipular el cerebro de los demás.

**Atena (Saori Kiddo)**

Edad: 13

Altura: 1.55m

Peso: 44Kg

Fecha de nacimiento: 09/01-Virgo

Grupo sanguíneo: A

Origen: Grecia - Santuario

Saori es la reencarnación real de Atena que viene a la tierra cada 200 años para luchar contra las Fuerzas Malignas. Ella fue salvada por el Caballero Dorado Aioros de Sagitario, de ser asesinada por el Caballero Dorado Saga de Géminis y cedida en adopción a Mitsumasa Kiddo. Ella es callada, seria, y completamente femenina. Al principio nosotros vemos a Saori como una muchacha rica y arrogante que gusta torturar a los Caballeros y los usa como sus esclavos. Pero una vez Atena empieza a manifestarse a través de ella, la personalidad original de Saori empieza a desaparecer, reemplazando a la persona fuerte, poderosa, amorosa, muy noble, tierna y comprensiva.

Es la Diosa de la paz y el amor, encargada de proteger a la humanidad y al planeta. Ella, al igual que todos los dioses es psíquica y tiene una gran cosmo - energía.

Siempre tendrá que sacrificarse por los demás, ya que esa es su misión. Es el personaje más importante de la serie, pero no la estelar de la misma, por que toda la trama gira alrededor de Atena, sin la Diosa simplemente los Caballeros de Bronce no podrían actuar, porque todos sus propósitos se vendrían abajo.

Ella guía a los Caballeros de Bronce y les dice cuando y con quien deben pelear, cuando es necesario les regala un poco de su cosmo - energía para que los Caballeros de Bronce sean más poderosos.

**Personajes del mal:**

Saga  
 Hilda de Polaris  
 Poseidón  
 Ellis  
 Dolvar  
 Abel  
 Lucifer

**Saga (Caballero Géminis y Patriarca)**

Edad: 28

Altura: 1.88m

Peso: 87Kg

Fecha de nacimiento: 05/30 - Géminis

Grupo sanguíneo: AB

Lugar de origen: Grecia

Lugar que gobierna: Grecia - Santuario

Técnica luchadora: La Explosión de Galaxia, otra Dimensión, el Triángulo Dorado y el Hipnotismo - Demonio

Saga tiene doble personalidad: el lado bueno y el lado malo. Como Caballero de Géminis que es, representa el bien y el mal, lo blanco y lo negro; es el símbolo de los contrastes y la eterna lucha entre ellos. Su carácter es exactamente lo mismo, pues tiene una doble personalidad: Es un ser muy bueno pero también perverso. Esta característica lo hace un personaje poderoso y engañoso.

Él fue el que mató al Patriarca (Arles) hace 13 años. Tomó la identidad de éste, intentó matar a Saori, y se apoderó del Santuario encima de la voluntad de Atena. Debido a su alma maligna tiene el deseo de apoderarse del mundo, pero a la vez sufre por esta decisión, ya que tampoco quiere hacerlo.



### **Hilda de Polaris**

Hilda es una de las guerreras mas poderosas, por eso es elegida como sacerdotisa y encargada de mantener siempre congelados los polos. Ella es la lider de los Guerreros Sagrados Nórdicos.

Es un ser maravilloso y angelical, capaz de sacrificarse por los demás, pero gracias a la maldición del anillo, ahora es cruel y ambiciosa, hasta llegar a matar a la humanidad si es posible para conseguir sus deseos de conquista.

### **Poseidón**

Edad: 16

Altura: 1.77m

Peso: 59

Fecha de nacimiento: 03/21 - Aries

Grupo sanguineo: O

Origen: Grecia

Julián Solo es un hombre de negocios que gobierna todos los aspectos comerciales de los siete mares. Fue elegido para que Poseidón reencarnara en él. Es el dios del mar y de las aguas, no desea que haya continentes en el planeta.

Considera que la raza humana debe desaparecer porque destruye al planeta, no tiene el mínimo respeto hacia las demás especies, no valoran el mar, los bosques, es un ser que destruye todo lo que está a su paso.

Poseidón intenta aniquilar a la raza humana para formar otra nueva, la cual no tenga maldad ni codicia; quiere ser el único Dios que exista y hacer a un lado a Atena.

### **Dolvar**

Él es el guardián actual de Asgard. El título usado para él es "Cho Shu" o "Amo" de una organización. Él gobierna Asgard en el lugar de Odin.

Es un joven que tiene una gran energía interna. Esta cegado por la codicia, a pesar de ser el representante del Dios Odín y tener el corazón puro, no lo es, ya que

sólo busca ser el más poderoso e importante sobre la tierra. Utiliza su posición como príncipe para hacer que sus ciervos lo ayuden a conseguir sus propósitos.

### **Abel**

El medio hermano de Atena, hijo de Zeus. En el OVA, nosotros vemos que él se proclama como el Dios del Sol. Pero en la Mitología Griega el Dios del Sol es Helios que viene bajo la oscilación de Apolo. Muchas personas tienden a confundir a Abel con Apolo.

Dios traidor que desea matar a su hermana para ocupar su lugar y obtener su poder. Según la Mitología Romana, Abel era hijo de Adán y Eva y mata a su hermano Caín por envidia.

Abel es un Dios con una gran cosmo - energía, pero no tiene ningún puesto importante en el Olimpo, ya que quiso ser superior a su padre Zeus, en castigo lo condenan al olvido.

### **Ellis**

En la Mitología griega, Ellis es la hermana de Ares y Diosa de la Discordia. Ella era una de las compañeras de Ares cuando entró en batalla. Fué la causa de la raíz de la Guerra troyana.

Ellis es algo similar a la bruja mala en la "Bella Durmiente del Bosque", cuando ella no fue invitada a una fiesta en el Olimpo, en su caso, una boda; ella reaccionó de tal manera que tiró en medio de la mesa de boda una manzana dorada inscrita " al más hermoso ". Varias Diosas se pusieron a disputar de quien era la más hermosa. París, un mortal de Troya, fue elegido juez. Su decisión fue otorgarle a Helena (la novia) el título de la más hermosa, eso le ayudó para que Helena huyera con él a Troya.

Ellis es una diosa que sólo desea matar a Atena, para vengarse de ella por haberla encerrado en un frasco mágico por tantos siglos. Consigo trae la destrucción y la muerte. Por ser la hermana del Dios de la guerra es belicosa y despiadada. Su fin consiste en apoderarse del mundo.

## **Lucifer**

Ángel caído que gobierna el Infierno según la Sagrada Biblia. su gran pecado fue creerse superior a su Dios padre, y en castigo fue desterrado y enviado a gobernar los infiernos. Tiene una belleza extraordinaria no terrenal y alas de ángeles. El cabello blanquiazul largo. su túnica es oscura ya sea gris o negra.

Es un Ángel muy poderoso, capaz de controlar a todas las fieras del planeta, tiene una gran habilidad para adivinar la estrategia que usarán sus enemigos. Por rencor, desea apoderarse, del reino terrenal. Es el enemigo más poderoso de Atena.

## **2.5. Temas comúnmente presentados**

Según lo analizado en el contenido de “Los Caballeros del Zodiaco”, se pudo observar que en los capítulos había temas que se repetían con frecuencia bajo distintas historietas y personajes. Los temas con mayor frecuencia fueron:

### **Ambición de poder**

Este es uno de los tópicos que en todos los capítulos se maneja por parte de los personajes que entablan una lucha diaria entre el bien y el mal, se manifiesta la lucha siempre por el poder absoluto; unos lo defienden y los otros lo atacan.

La ambición por el poder de mando que Atena representa, por las riquezas, siempre se ambiciona el poder del control.

### **Conquista**

Por otra parte, la dominación de un grupo social sobre otro está muy presente en la serie. Se nos muestra a grupos sociales que hacen uso del avance tecnológico sustentado tanto por los buenos como por los malos. En los momentos de peligro o de ataque se muestra la cooperación y unidad de cada grupo.

### **Trabajo organizado y control social**

En cada grupo de “Los Caballeros del Zodiaco” existe una sólida cooperación y división de las labores.

Cada uno de los miembros cumple un rol específico en su comunidad. La división de las funciones se acompaña con una plena confianza en el líder, al cual se le muestra incondicionalidad en decisiones y tácticas de trabajo. En momentos de peligro se muestra más la cooperación y unidad.

#### **Utilidad social bajo un marcado respeto hacia el rol de los demás sujetos de la comunidad**

En la serie es muy común tocar el tema de la utilidad de cada uno de los sujetos de la comunidad o familia a la que pertenecen.

Algunas veces se presentan a los Caballeros de Bronce con problemas de ineficiencia de combate, pero al final de la serie se resuelve el problema, otorgándoles la confianza y brindándoles apoyo los demás integrantes del grupo.

Por otro lado, se manifiesta la importancia de desempeñar un rol específico, pero no deben existir envidias cuando alguien posea un rol inferior, pues es una situación dada fortuitamente. Todos tienen utilidad e importancia con sus características y facultades propias; así es aceptado en la comunidad y por ende no se debe aspirar a una superación, sino al mantenimiento del status social.

#### **Rivalidad - competencia**

A pesar de que se maneja el respeto a los roles y funciones que desempeñan en la comunidad, también se manifiesta la rivalidad y la competencia que se desarrolla veladamente.

Se nos muestra que en una comunidad es necesario la competencia y en cierto modo la rivalidad, en aras de la permanencia del sistema y equilibrio.

Por otro lado, esto se implementa para la autoafirmación del líder social y la afirmación de las necesidades de poseer a alguien superior que guíe nuestro destino.

#### **Salvación del Planeta Tierra, violación de derechos**

La temática se ubica en la salvación de la Tierra y la protectora es la Diosa Atena, ya que es la representante de la paz y armonía del planeta.

Los Caballeros de Bronce son cinco jóvenes que tienen la misión de proteger a la Diosa Atena de sus enemigos que la quieren matar para apoderarse del planeta.

Los enemigos de la Diosa Atena se valen de cualquier pretexto para lograr sus objetivos, entre ellos está la mentira y la intriga.

### **Lugares mas utilizados en la serie**

En este tópico es importante destacar los lugares comúnmente utilizados en la acción de las caricaturas; pues el contexto es el lugar o espacio que apoya visualmente a la historia o el desarrollo de la acción de los personajes. Es el espacio donde se habitúa al telespectador a ubicar la exposición de valores en el contenido de la caricatura.

A continuación expongo los contextos más utilizados en la caricatura analizada. (La razón de estos puntos es que forman parte del contexto que apoya a la historia):

- 1) Llanuras de China
- 2) Isla Andrómeda
- 3) Lugares de Siberia
- 4) Isla de la Reina Muerte ( Supongo que es alguna isla del Ecuador, lugar donde nunca se oculta el sol y hace mucho calor)
- 5) Algunas Ciudades de Norteamérica
- 6) Pueblo de Asgard
- 7) El Infierno
- 8) Profundidades del Mar, la Costa y la Playa
- 9) Faldas e interior de un volcán
- 10) Ruinas de templos Griegos
- 11) Atardecer en la playa
- 12) Ríos y montañas

Puedo concluir al respecto que el lugar más típico utilizado es donde reina el mal. Grecia, un lugar de escenario lúgubre, frío y sombrío.

### **Época o periodo del tiempo presentado**

El desarrollo de una historia siempre se ubica en el tiempo y en el espacio; así las series de caricaturas se caracterizan por un periodo de tiempo definido y "Los Caballeros del Zodiaco" no son la excepción. Los periodos de tiempo más usados son por lo general una contraposición, es decir, a la era ultramoderna de la tecnología, se le contraponen la era de la Mitología Griega.

### **Época Moderna (Era Tecnológica)**

Es la presentación de una época o periodo de tiempo donde la tecnología rige las vidas en las comunidades prototípicas (Seiya y sus amigos) como buenos y como malos (Saga y sus aliados).

El hogar de los buenos es una residencia, propiedad de Saori, y las armas son sus armaduras y los destellos que lanzan al liberar su energía que es observado con efectos especiales indicando poder y destrucción al enemigo.

Los malos usan las mismas armas y con efectos especiales para contrarrestar a sus oponentes, para su defensa. Esta es la época representada por "Los Caballeros del Zodiaco," la era de la electrónica y la computadora. En contraposición a otros periodos de retraso económico, político y cultural, sin dejar a un lado el retraso tecnológico.

### **Personajes secundarios**

En la serie "Los Caballeros del Zodiaco" se presentan personajes de apoyo en el desarrollo de la trama. Este tipo de personajes, los podemos catalogar en dos grupos: Los que apoyan a la Diosa Atena y los personajes aliados con los enemigos. En este caso haremos solo mención de los Caballeros Dorados.

<b>Caballeros del bien</b>	<b>Caballeros traidores (ayudantes de los malos)</b>
Caballero de Aries (Mu)	Caballero de Cáncer (Mascara de muerte)
Caballero de Tauro (Aldebarán)	Caballero de Géminis (Saga)
Caballero de Leo (Aioria)	Caballero de Virgo (Shaka)
Caballero de Libra (Dohko)	Caballero de Escorpión (Milo)
Caballero de Sagitario (Aiorios)	Caballero de Acuario (Camus)
Caballero de Capricornio (Shura)	Caballero de Piscis (Afrodita)

Estos doce caballeros podríamos decir que son los personajes secundarios, por actuar de una manera indirecta con los Caballeros de Bronce. En otras ocasiones su actuación fue de acuerdo a las órdenes de sus jefes.

Muestra que no hay la suficiente seguridad en ellos para decidir por cuenta propia. Podemos resumir, al respecto que los personajes secundarios se caracterizan en su mayoría por ser malos, su fin es la perversión siempre con la intención de dañar al prójimo, llenos de ambición y codicia y ansias de poder.

### **Funciones sociales de los personajes**

La estructura social expuesta en la serie es dominada por el elemento "tecnología"; es un elemento que siempre está presente de acuerdo al uso y fines de los grupos, hay tecnología con fines buenos y con fines malos dependiendo de la forma en que sea usada por los personajes centrales.

Se limita al uso para la lucha por el poder absoluto, y la defensa de éste. Su uso e instrumentación es un tanto egoísta ya que sólo se implementa para usos bélicos de ataque y defensa y no para desarrollar otras acciones.

La tecnología no se comparte para auxiliar el desarrollo económico del grupo social desvalido, sino al contrario se usa para conquistar y someter.

### Lenguaje utilizado en el contenido "Los Caballeros del Zodiaco"

En el análisis del contenido "Los Caballeros del Zodiaco", el lenguaje fue un elemento muy importante ya que la parte significativa de este permitió observar las dimensiones del lenguaje utilizado en el discurso de esta caricatura.

Se buscó en las unidades comunicativas su significación, es decir, se observó el lenguaje a fin de descubrir detrás de las palabras, las alternativas propuestas con las que se refuerzan normas, leyes y valores representativos que respalden el lenguaje de la serie televisiva y los OVA's.

Analizando el lenguaje usado en el grupo de los Caballeros de Bronce, se observó que las expresiones no difieren de los otros personajes de la serie.

En el análisis del contenido "Los Caballeros del Zodiaco", la parte correspondiente al lenguaje, es el centro del contenido, pues es la expresión verbal de los distintos elementos y mecanismos por los cuales se expresan los valores en los que se sustenta la sociedad representada en esta serie.

A partir del desglose del lenguaje, podemos observar que las palabras más empleadas por los personajes apelan a un tipo de estructura social definida como funcional, en la que existe una mecánica de control social y gobierno, donde sus miembros representan un rol y una función determinada, catalogada como útil para la sociedad.

Por otro lado, se expresa la unidad ante una prominente lucha rescatando valores como la inteligencia, el valor, la fuerza y la confianza, los cuales se deben ganar por medio de batallas.

Por lo que podemos decir que el lenguaje utilizado lleva una sola dirección y va de quien manda a quien obedece.

Es un tipo de lenguaje autoritario, donde se trata de imponer al receptor, no es un lenguaje abierto ni de diálogo, por que su universo es cerrado, buscando imperar por medio de un lenguaje directo y escuetamente impositivo.



### **Estereotipos y valores manejados en el discurso "Los Caballeros del Zodiaco"**

En el discurso "Los Caballeros del Zodiaco" se visualizaron algunos estereotipos que se encuentran presentes a lo largo de los capítulos analizados y son los siguientes:

- La permanencia constante del Bien y el Mal. Esto implica la lucha constante del hombre con estos elementos.

Respecto a este estereotipo clave dentro de las caricaturas quiero explicar, que fue el utilizado en el cuestionario aplicado a los niños encuestados, debido a su permanencia y la representación que se hace en las figuras y los símbolos en forma constante.

Los buenos son los Caballeros de Bronce y la Diosa Atena permanentemente y se caracterizan por ser nobles, muy humanos, amistosos y leales.

- Los malos son los Dioses anteriormente descritos y sus guardianes, por siempre malos y se identifican por ser agresivos, muy crueles y su único objetivo en la vida es la violencia y la lucha por el poder.
- Los malos siempre tienen como objetivo dañar al bueno.
- Al final siempre triunfa el bien y el mal ridiculizado siempre amenaza con volver a atacar.
- Cuando los buenos caen en desventaja, en el climax del episodio providencialmente las cosas mejoran a su favor.
- El personaje bueno es el héroe, astuto, inteligente, atlético, joven y muy temerario.
- El malo es astuto, corpulento, atlético, joven, temerario, ambicioso, cruel, despiadado y sobre todo hermoso; practica la mentira para lograr sus objetivos.
- Los buenos y los malos siempre se encuentran a la vanguardia del desarrollo tecnológico.
- El adelanto técnico y científico es un elemento social que brinda status y poder.
- La tecnología es calificada por el uso que se le dé: buena o mala dependiendo de quién y con que fines la use.

- La buena conducta siempre conduce al premio, la mala acción al castigo.
- La violencia es permitida bajo causa justificada.
- En los malos la violencia es necesariamente reprimida y castigada por los buenos que ejercen una violencia disfrazada de justicia.
- La violencia es un factor natural en un Sistema Social. Los agresores al personaje bueno en complicidad con el grupo de los malos provienen de lugares lejanos y extraños con una mezcla oriental y anglosajona.

Por lo que respecta a los valores que son sustentados en el discurso “Los Caballeros del Zodiaco” los podemos enumerar en la forma siguiente; haciendo hincapié que estos valores se obtuvieron viendo atentamente estas caricaturas, escuchando el audio y haciendo una interrelación de ambos.

- Amor
- Amistad
- Esperanza
- Sacrificio
- Unidad
- Honor
- Lealtad

Esto es en cuanto a los elementos que se pudieron percibir en el análisis de los capítulos registrados.

Esto no quiere decir que son todos los elementos presentes en el contenido y como parte de la estrategia que se maneja para la proyección y sostenimiento del esquema de valores en los que se sustenta la sociedad que produce estos contenidos televisivos.

#### **Aspectos generales manejados en el contenido de “Los Caballeros del Zodiaco”**

De las cuestiones económicas registradas o las únicas observadas en el contenido “Los Caballeros del Zodiaco”, se puede mencionar un sistema económico de estructura muy avanzada, que se sustenta en un desarrollo tecnológico sin precedentes. Aspecto económico tecnológicamente hablando.

La trama se desarrolla en una economía muy avanzada que manejan un sistema de alta tecnología con efectos especiales y espectaculares. Con ausencia de trabajo y salario.

Se muestran los paladines del desarrollo tecnológico, la justicia, honor, lealtad (los buenos); los otros (malos) muestran una tecnología pero con fines destructivos y conquistadores a la fuerza.

### Aspecto político

Del aspecto político manejado en el contenido "Los Caballeros del Zodiaco", se pueden rescatar varios elementos de carácter muy interesante:

Los caballeros buenos son una comunidad muy poderosa, caracterizada por un amplio nivel de identidad y cohesión, con un orden y equilibrio envidiable. Resultado de haber ido cada uno a distintos lugares del mundo a prepararse con los mejores instructores de esos lugares.

Políticamente cuentan con formas y mecanismos de gobierno, poseen varios líderes para distinta función y de acuerdo a la mitología griega.

Pegaso es un ser mágico, increíble de una gran fuerza interna. Este caballero fue entrenado en Grecia.

Dragón es justo, serio. Sus armas más importantes son: su escudo y su puño. Fue entrenado en China.

Andrómeda, es débil, delicado, noble, frágil de emociones pero muy leal. Este caballero se entrenó en la Isla de Andrómeda.

Cisne es elegante, sereno pero muy enérgico, es muy meditabundo. Se entrenó en Siberia.

Fénix el más poderoso, es muy impulsivo y se entrenó en la Isla de la Muerte.

### Aspecto religioso

Es importante tocar el tema, ya que en el contenido de "Los Caballeros de Zodiaco", la cuestión religiosa está muy presente en sus imágenes. Es interesante observar que dentro de una serie dedicada a los niños se encierra un cúmulo de imágenes que evocan prácticas religiosas con tendencias al satanismo (Lucifer), imágenes místicas ocultas bajo la idea de verdad, honor, lealtad y justicia.

Se nos dan figuras religiosas veladas como Atena, que representa a un Dios que muere en sacrificio por los demás, y que se inmortaliza para cuidar de sus hijos desde el mundo terrenal y que es la protectora de todo el mundo.

Lucifer es la otra cara de la moneda, es la figura representativa de todas las fuerzas del mal, siempre surge bajo invocaciones maléficas y vive en una especie de pirámide tétrica.

### **Aspecto ideológico**

Este aspecto está contemplado en los dos anteriores, pero aclararé que, la ideología de "Los Caballeros del Zodiaco" es la de un sistema imperialista, que busca perpetuar el cuadro de sus relaciones sociales, el sostenimiento de la explotación y el colonialismo, que se viene generando en el poder económico, político, ideológico y cultural de los países dependientes del Capitalismo.

"Los Caballeros del Zodiaco" promueven y respaldan a un tipo de ideología que se sustenta en la rivalidad, la competencia, el individualismo y que es sobre todo el reflejo de la ideología del poder.

### **Conclusiones**

El Contenido "Los Caballeros del Zodiaco" es un tipo de mensaje que se puede catalogar dentro de lo que se denomina "cultura infantil" pues son los niños a quienes van dirigidos estos discursos y son potencialmente los grandes consumidores de estos productos culturales.

Este discurso tiene un contenido que apela y promueve el deseo de poder y la aceptación pasiva de los esquemas de autoridad, necesarios para el sostenimiento de las relaciones sociales dentro de la estructura social capitalista.

Es un contenido basado en la antagónica relación de dos grupos sociales que se disputan a la Diosa Atena. El choque entre el bien y el mal se realiza dentro de una sociedad ficticia, en donde el bien es atacado por el mal, y es una amenaza externa que pretende romper con el orden establecido.

La presentación de los personajes son siempre dos grupos antagónicos, los buenos y los malos: No puede haber una contradicción posible, por lo general la relación entre estos dos tipos de grupos opuestos aparece signada por la violencia psicológica o física, hasta el desenlace, donde los malos son humillados y los buenos ensalzados.

El tipo de sociedad a la que representan "Los Caballeros del Zodiaco", es aquella donde existe un orden rigidamente jerarquizado, que aparece como producto de un orden natural invariablemente justo, y cuando este orden se ve amenazado, la violencia aparece como causa justificada para sofocar a quién pretende violar el orden.

Por ello, generalmente los conflictos se presentan originados por rasgos individuales del agresor, y la solución recae en la exaltación del héroe individual.

En este contenido, la tecnología es un factor determinante para ejercer el poder y el control social.

La tecnología se califica como buena o mala, dependiendo de quién la use y con qué fines.

Por medio de este contenido, se pretende promover en el receptor una adecuación y la aceptación incondicional a la organización del trabajo, así como la aceptación de las funciones establecidas en la estructura social.

Por lo que respecta a los valores promovidos, apuntan a establecer modelos de identidad, con rasgos fundados en la astucia, el ingenio, la fuerza y la violencia, con ello se promueve la ambición de poder.

Los valores promovidos por esta serie, van encaminados a fomentar en el niño una valoración individualista y competitiva de las relaciones sociales, donde poder y conocimiento son vistos como logros individuales y metas a seguir.

Por ello puedo decir que el programa "Los Caballeros del Zodiaco" promueve, por medio del proceso de aprendizaje indirecto, que el niño acepte el orden institucional, el orden familiar, las relaciones jerárquicas y el valor del trabajo como cuestiones de orden natural y necesario para su estructura social.

### Capítulo III: Cuestionario y su aplicación

En el trabajo, el medio utilizado para la obtención de los datos es la encuesta, la cual permite estudiar poblaciones o universos grandes y pequeños, donde se puede escoger y estudiar muestras y, por medio de estas, descubrir la frecuencia, la magnitud del problema estudiado y las relaciones recíprocas de variables y todos los factores que intervienen en el problema mismo de investigación.

En este sentido, para determinar la muestra y la obtención de los datos, se procedió a la utilización del cuestionario, el cual es muy útil en el campo de la investigación, ya que es un instrumento que permite recoger información de los sujetos por medio de preguntas directas, factor muy importante cuando se trabaja con niños, como en este caso.

Se trabajó con dos tipos de cuestionarios, el primero para la selección de la muestra, y el segundo, el cuestionario final, con él se trata de comprobar lo mencionado en la teoría.

En la elaboración y aplicación de los cuestionarios, se tomó muy en cuenta la edad de los niños, (6 a 12 años); por tal motivo, se trató de utilizar un lenguaje sencillo y claro, además de utilizar un número mínimo de reactivos, para no cansar mucho a los niños.

#### 3.1. Cuestionario para la delimitación de la muestra

La escuela no se eligió, la muestra, se delimitó allí, por ser mi centro de trabajo. Se procedió a aplicar el cuestionario para la obtención de la muestra, con el cual se pretendía corroborar el nivel socioeconómico y seleccionar niños de 6 a 12 años que tuvieran preferencia por la serie televisiva "Los Caballeros del Zodiaco".

El cuestionario estuvo formado por 12 preguntas, que de acuerdo a criterios personales y necesidades, podrían proporcionar los datos requeridos para reafirmar el status socioeconómico: si el niño tenía televisión, si gustaba de las caricaturas, qué preferencia mostraba por "Los Caballeros del Zodiaco" y, con estos parámetros, seleccionar una muestra de 81 niños. Fue el número exacto de los niños que contestaron un primer cuestionario para saber la caricatura de su preferencia.

Un segundo cuestionario titulado como examen final, fue aplicado a 45 niños y 41 niñas, para saber que opinaban de las caricaturas, de algunos héroes, personajes de la política y algunos elementos de su rol social; fue un total de 86 niños.

La escuela en la que se trabajó es la Escuela Primaria Federal "Guadalupe Victoria", ubicada en Felipe Villanueva No.18 Colonia Guadalupe Inn, delegación Álvaro Obregón, México Distrito Federal; se trabajó con alumnos de 2° a 6° año, del turno matutino.

De los datos arrojados en este cuestionario, se puede decir que el 100% de los niños tiene televisión en su casa. Considero importante destacar que en lo que se refiere a la preferencia por las caricaturas y sobre todo por el contenido de "Los Caballeros del Zodiaco", aparecen los siguientes datos: (ver las tablas A, B y C del apéndice).

El 71.6% preferían a "Los Caballeros del Zodiaco", independientemente de su sexo o nivel socioeconómico.

Ahora, diferenciado la preferencia por "Los Caballeros del Zodiaco" de acuerdo al sexo (ver tabla B), el 71.8% para sexo masculino y 34.9% para el sexo femenino.

Demostrando con ello que existe una mayor preferencia de este contenido por parte de los niños en comparación con las niñas.

Estos datos, no se pudieron corroborar con alumnos de escuela particular, por no tener acceso a ella; pero con seguridad, sería interesante comprobarlos, pues el gusto por las caricaturas, no es privativo de las clases económicas mencionadas.

Lo que respecta a las preguntas de la 7 a la 12 para la delimitación de la muestra, referentes al nivel socioeconómico de los niños encuestados, fueron contestadas por sus padres en su casa y, se les recogieron al día siguiente de la aplicación, para ser evaluadas.

Debo hacer hincapié que para tomar el nivel socioeconómico del niño, se utilizó la variable: ingreso mensual del padre, de la madre o de quien fuera el sustento principal del hogar del niño encuestado.

Por lo tanto, de los 81 niños encuestados, procedí a la selección de los que reunieran las características que requería como preferencia por "Los Caballeros del Zodíaco", niños de ambos sexos, edad de 6 a 12 años.

La distribución de la muestra quedó de la siguiente manera:

Tabla N° 1.

Distribución de la muestra

AÑO	ESCUELA	SEXO	TOTAL
6°	OFICIAL	MASCULINO	13
6°	OFICIAL	FEMENINO	24
5°	OFICIAL	MASCULINO	2
5°	OFICIAL	FEMENINO	1
4°	OFICIAL	MASCULINO	14
4°	OFICIAL	FEMENINO	2
3°	OFICIAL	MASCULINO	10
3°	OFICIAL	FEMENINO	4
2°	OFICIAL	MASCULINO	7
2°	OFICIAL	FEMENINO	4
			N = 81

Después de seleccionada la muestra, se procedió a la aplicación del cuestionario final.



### 3.2. Cuestionario final

El cuestionario final se elaboró a la par del análisis del contenidos de la serie televisiva que se ha nombrado ya tantas veces: Sus preguntas están basadas en las ideas y valores más destacados y con mayor trascendencia dentro del discurso del programa.

El objetivo central fue: observar en que medida eran identificados los valores presentes en el contenido del programa, para compararlos con los valores que los niños han asimilado de los héroes y las figuras históricas que integran el contenido programático de los niños encuestados y que representan un verdadero valor cívico y despiertan un deseo de superación personal.

El cuestionario que se aplicó al grupo de niños seleccionados, estuvo estructurado de la siguiente manera; se inicia con los datos personales requeridos para el control de la muestra y las instrucciones para la contestación del cuestionario (ver apéndice).

El cuestionario constaba de 34 preguntas, dos de las cuales consistían en dibujos que el niño debía identificar y explicar su simbolización.

Los 34 reactivos que integraron el cuestionario, pueden visualizarse de la siguiente forma: en primer término traté de incluir los valores predominantes de la serie y los más representativos que se usaron fueron: la ambición, el deseo de posesión de objetos, deseo de poder, rivalidad, competencia, don de mando, sometimiento, necesidad de dirección, solidaridad, cooperación, autoritarismo y por último coerción social.

Por otra parte, se incluyeron preguntas dónde se intentó ver la identificación de los niños con los estereotipos manejados en el contenido de la serie, formulé 14 preguntas en las que se pretendió ver la identificación del niño con figuras, jerarquías, liderazgo, contextos y situaciones presentes en "Los Caballeros del Zodiaco".

También elaboré preguntas con las que pretendí observar la identificación del niño con valores culturales propios y de cultura en general, por medio de la representación de figuras y símbolos importantes de su historia, elementos representativos de su localidad como la comida y lugares de importancia.

Se trató de hacer preguntas sencillas, para una respuesta breve, de acuerdo a la edad de los niños; fue un cuestionario que se pudo resolver en un tiempo promedio de 20 a 25 minutos.

Cabe hacer mención que los niños se sintieron muy contentos al momento de saber que se les iba a hacer algunas preguntas sobre un programa de televisión que para ellos era su favorito; al ver que el cuestionario trataba de "Los Caballeros del Zodiaco", los niños se vieron muy entusiasmados para responder las preguntas, con ello se deshicieron de los temores frecuentes de una prueba.

Se trabajó esta actividad en un salón especial, para que los niños seleccionados no se distrajeran con sus compañeros y para que no fueran influidos en sus respuestas.

Los cuestionarios se aplicaron de martes a jueves para evitar el ausentismo de los alumnos y todos pudieran resolverlos.

Por último puedo mencionar que la aplicación fue a las 11:00 horas, después del refrigerio para que los niños estuvieran descansados, con sus necesidades satisfechas y no se vieran presionados a responder por alguna circunstancia o por la campanada de salida general.

### **3.3. Evaluación de datos y resultados**

Uno de los objetivos que me llevaron a realizar el presente trabajo fue el de contrastar más de cerca, el fenómeno de penetración de valores sociales a través de los contenidos de la televisión en una colonia de variado desarrollo económico como es el caso de la Colonia Guadalupe Inn, ubicada en la parte sur del D.F; que corresponde a la Delegación Álvaro Obregón.

Deseaba observar más de cerca la influencia que pudieran presentar contenidos extranjeros en el desarrollo cultural del niño televidente asiduo a la televisión. Y así, comprobar o disprobar el supuesto de que los valores culturales representativos del contenido "Los Caballeros del Zodiaco" eran mayormente identificados, aceptados y reconocidos en comparación con valores culturales propios, representados por otros medios; con niños sin diferencia de sexo.

Elaboré una hipótesis sobre el problema que consistió en pensar que los valores transmitidos por televisión son más asimilados que los que transmitimos en el aula a través de biografías y hechos heroicos de nuestros hombres ilustres.

Se trató de comprobarlo mediante la aplicación del cuestionario, cuyo objetivo fue la observación, la identificación de los niños hacia valores y estereotipos representativos de la serie televisiva, trabajada contrastados con valores culturales propios, representados por nuestros antepasados, símbolos y elementos de nuestra cultura.

En la evaluación, los datos arrojados por el cuestionario final se pueden observar de forma desglosada, pregunta por pregunta, y las diferencias de sexo (en la tabla C del apéndice correspondiente a "Evaluación de datos").

A continuación expongo los resultados:

Hipótesis 1- Dado que la televisión es un factor importante en la socialización del niño, al existir una alta preferencia por el contenido de algún programa o serie televisiva cualquiera que sea; los valores culturales presentados en el discurso de ese programa, serán mayormente identificados por los niños en comparación con los valores culturales propios.

Esto se debe a la vivacidad con que se les presenta el programa en televisión, al movimiento y a la musicalidad que en este medio de comunicación se vende, mientras que los valores culturales propios son sólo por temporadas y muchas veces, se transmiten de forma monótona o sin sentirse (no hay periodicidad).

En páginas anteriores, se exponía la importancia de la televisión en la formación social del niño; ya que la socialización es el proceso mediante el cual el niño aprende gradualmente a exhibir los patrones de comportamiento cultural y socialmente aceptables, e internaliza el conocimiento, las actitudes, los valores, las creencias y las pautas de comportamiento necesarias para su ubicación social.

Y actualmente este proceso de consumo de la televisión, es un factor trascendente, en el niño de 6 a 12 años de edad. El tiempo de exposición diaria que el niño pasa frente a la televisión es de 3 horas diarias los 7 días de la semana según la encuesta.

Es un hecho que la televisión es un medio cotidiano y de uso común entre los niños pequeños, por ello le dedican una parte muy importante de sus vidas al consumo de contenidos televisivos. En este sentido los niños muestran una notoria preferencia por contenidos de tipo infantil como las "caricaturas". En la aplicación del cuestionario para la delimitación de la muestra, se pudo comprobar una marcada preferencia por los contenidos de "Los Caballeros del Zodiaco" en los niños de la Colonia Guadalupe Inn.

Tabla N° 2.

## Preferencia por la caricatura (Caballeros del Zodiaco)

CARICATURAS	N°	%
PICAPIEDRA	50	61.7
BATMAN	15	18.5
PATO AVENTURAS	25	30.8
<b>CABALLEROS DEL ZODIACO</b>	<b>58</b>	<b>71.6</b>
SUPERCAMPEONES	25	30.8
PETER PAN	6	7.4
CAPITAN PLANETA	13	16.0
CHIP Y DALE	50	61.7
		N = 86

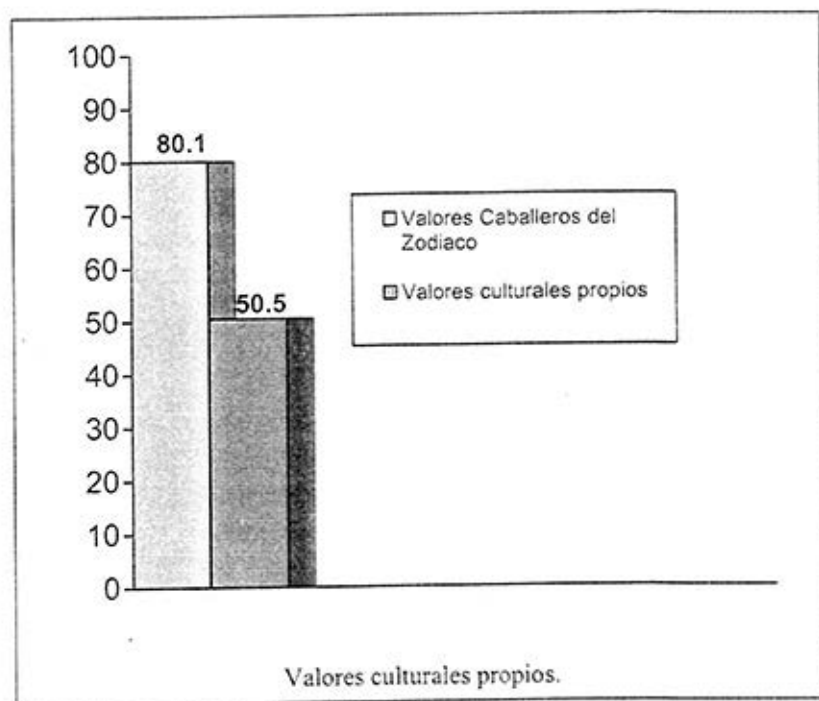
Ahora bien, dada la alta preferencia por el contenido de "Los Caballeros del Zodiaco", los valores culturales presentados en este tipo de contenido extranjero son más identificados, los reconocen y aceptan mejor porque son muy vividos y repetitivos, además de presentarlos de forma atrayente. En comparación con los valores culturales propios (símbolos patrios).

El niño de 6 años sabe de símbolos patrios porque:

- Algunas veces fue al jardín de niños.
- Escucha que hay fiestas patrias.
- Conoce la Bandera.

- Ha escuchado el Himno Nacional.
- Tiene mucho más acceso a la información que generaciones anteriores.

Gráfica N° 1.  
Por ciento comparativo entre valores  
"Los Caballeros del Zodiaco" y



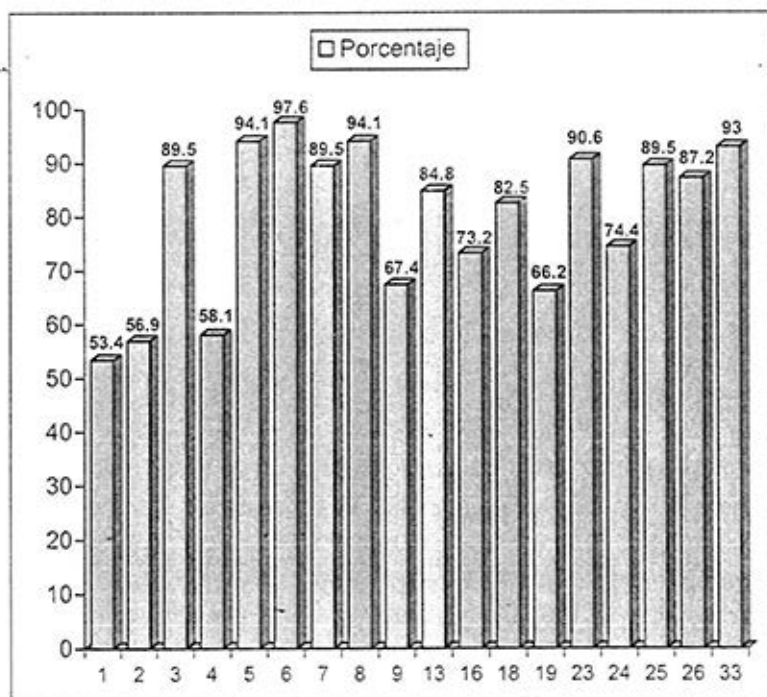
*29.6 % Diferencia porcentual*

En la gráfica No. 1 de la tabla general comparativa se puede observar que existe una mayor identificación de los niños con "Los Caballeros del Zodiaco" en comparación a la identificación con valores culturales propios, existiendo una diferencia porcentual de 29.6%.

Esta gráfica se obtuvo después sistematizar las distintas preguntas dedicadas, tanto a los valores manejados en el contenido "Los Caballeros del Zodiaco" como a valores culturales propios, posteriormente se obtuvo un porcentaje global de cada grupo y se hizo una comparación porcentual global.

A continuación expongo las gráficas de porcentaje por grupo:

Gráfica N° 2.  
Gráfica porcentual de valores  
"Los Caballeros del Zodiaco"



Global = 80.1 %

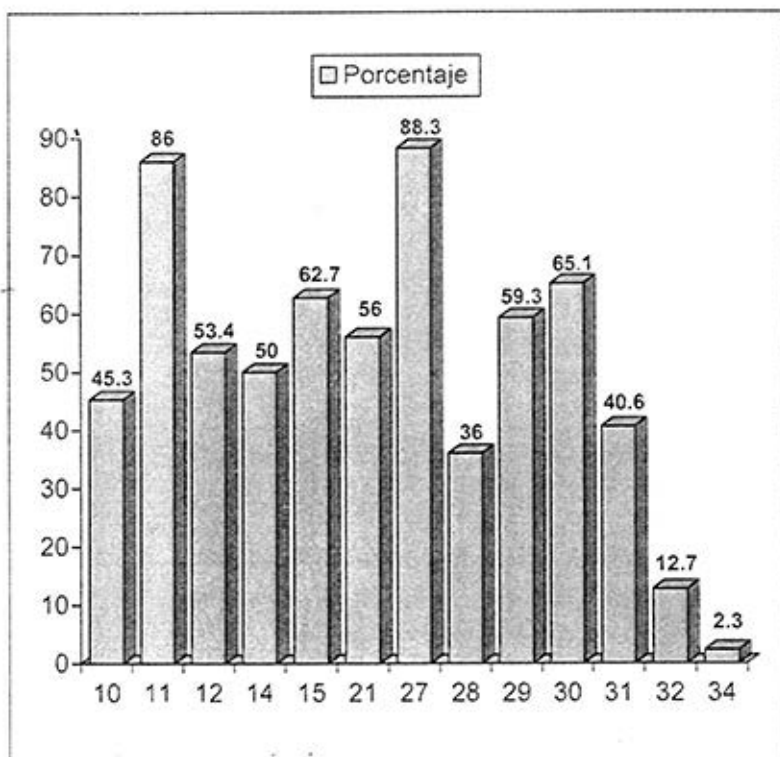
## Preguntas:

1. ¿Te gustaría tener una armadura como la de "Los Caballeros del Zodiaco"?
2. ¿Te gustaría tener los poderes de "Los Caballeros del Zodiaco"?
3. Para ti ¿Qué significa la armadura dorada de Sagitario?
4. ¿Te gustaría poseer la armadura dorada de Sagitario?
5. ¿Quién es el líder de "Los Caballeros del Zodiaco"?
6. ¿Por qué crees que es el jefe?
7. ¿Quién es el líder de Los Caballeros Dorados?
8. ¿Por qué crees que es el jefe?
9. ¿Cómo se llama el lugar de donde provienen todos los caballero de la diosa Atena?
13. Lo que identifica a "Los Caballeros del Zodiaco" es...
16. Con mis amiguitos (as) me gusta jugar a...
18. ¿Cuándo juego con mis amiguitos...
19. ¿Cuándo jugamos en equipo...
23. ¿Qué armas de "Los Caballeros del Zodiaco" te gusta más?
24. ¿Qué crees que se deba hacer con Los caballeros Dorados?
25. ¿Quién crees que se parezca a la figura del diablo en "Los Caballeros del Zodiaco"?
26. ¿Quién crees que se parezca a la figura de Dios en "Los Caballeros del Zodiaco"?
33. ¿Cuál de estos dibujos representa el bien y cual el mal...

En esta gráfica se muestra el porcentaje global de la identificación de los niños con los valores culturales (ambición, poder, posesión de objetos, rivalidad y competencia, poderes y sumisión, autoritarismo, solidaridad, coerción social) representativos de "Los Caballeros del Zodiaco".

Gráfica N° 3.

Por ciento de los valores culturales propios de sus juegos; de su relación con el entorno social, alimentación y la historia de nuestro país.



Preguntas:

10. ¿Quién protege a México de sus enemigos?

11. ¿Quién es Miguel Hidalgo?

12. ¿Cómo se le llama a toda materia o sustancia o sus combinaciones tales como humo, polvos, gases, cenizas, bacterias, residuos, etc., que al incorporarse al agua, tierra, aire modifica sus características?

14. ¿En qué parte de la República Mexicana se encuentra Sonora?

15. ¿Cuál es la capital de Quintana Roo?



21. ¿Cuándo juego con mis hermanos dejan los juguetes tirados...
27. ¿Crees qué es necesario obedecer a los maestros, jefes, papás?
28. ¿Cómo se llama el lugar donde trabaja el presidente de la República?
29. ¿Cuál es la comida más famosa de tu tierra?
30. Para ti quién es un personaje famoso de Oaxaca...
31. ¿Para ti de estos personajes quien es famoso por su inteligencia, valentía y astucia?
32. ¿Qué lugar te gustaría visitar en tus vacaciones?
34. Para ti qué representan estos dibujos...

Si bien se puede comprobar que los niños encuestados identifican a los valores culturales propios representados en figuras históricas como Josefa Ortiz de Domínguez, Benito Juárez y José María Morelos, que promediando da un 52.8% (Ver gráfica 3 barras 30 y 31) de identificación; conocen en un 59.3% (ver gráfica 3 barra 29) cual es comida típica de su localidad; en un 2.3% (ver gráfica 3 barra 34) reconocen a manifestaciones representativas de su cultura como la danza autóctona, son porcentajes bajos en su mayoría, con respecto a símbolos de los bailes autóctonos.

En comparación se comprobó que en los niños existe un mayor reconocimiento de objetos y armas de los personajes "Los Caballeros del Zodiaco". Existe una mayor identificación de objetos y situaciones que apelan al deseo de poder, de dominio, de posesión de objetos y el don de mando.

Asimismo se comprobó que en los niños de 6 a 12 años de edad se encuentra bien definido la internalización de la figura del líder dentro de una sociedad, es decir reconocen la necesidad de un líder que los oriente en su conducta social. se mostró un 83.7% (ver gráfica 5 barra 18) el valor de la obediencia al líder, como identificación de los niños encuestados.

Por otro lado, los niños mostraron un 52% de identificación hacia el valor de triunfo, éxito o conquista sobre todo el deseo de llegar a ser líder en su grupo.

Por último, el 75% de los niños encuestados muestran una identificación y reconocimiento de los mecanismos de control social, y en lo que se refiere a la

coerción social. A esta edad ya se encuentra internalizado en los niños que cuando existe una violación o rompimiento de las leyes o normas sociales establecidas es merecido un castigo.

En este sentido se pudo comprobar que en los niños con una marcada preferencia por el contenido "Los Caballeros del Zodíaco" existe una mayor identificación con los valores culturales manejados en comparación con el grado de identificación que muestran con los valores culturales propios, independientemente de su sexo.

Hipotesis- Dado que en la socialización del niño se le indica roles de acuerdo al sexo, al niño un rol activo, a la niña un rol pasivo; y dado que el contenido de "Los Caballeros del Zodíaco" maneja un sistema de valores tendientes a la violencia, a la agresividad representados por personajes del sexo masculino. Los valores culturales "Los Caballeros del Zodíaco", entonces serán mayormente identificados por los niños en comparación con las niñas independientemente del nivel socioeconómico.

En el universo de la familia, el ser humano aprende en la niñez lo que se espera de él como hombre y de ella como mujer.

Dentro del contexto familiar el niño identifica los valores y los rasgos de una mujer y de un hombre como la ética y la característica de su sociedad y de su tiempo. Con ellos y frente a ellos define su proyecto de existencia y de activa participación.

En su proceso de socialización, al niño se le plantean alternativas concretas de participación en su entorno familiar, se le pide organice sus juegos, primero, y su trabajo escolar, después: son símbolos, identificables con el valor del trabajo permitiéndole desarrollar un rol activo y receptivo de la vida social.

Si bien existe una mayor apertura femenina en la sociedad, dadas las condiciones actuales, donde es más el impulso de participación social de la mujer, se suele promover en la niña el espíritu pasivo, se le internalizan actitudes sumisas con las que se le educan para ser fiel y abnegada compañera de un hombre, sin mayor responsabilidad hacia una vida directamente que requiere la sociedad.

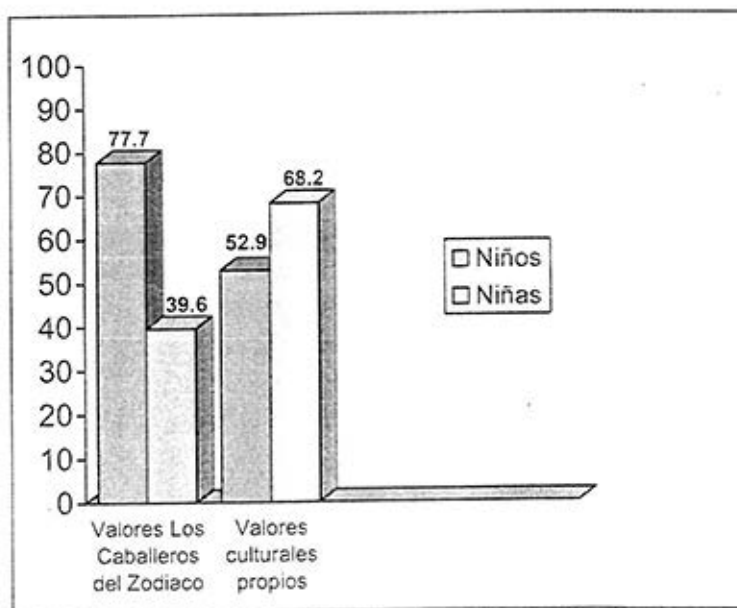
Por ello los niños poseen características propias diferentes de las niñas en cuanto a gustos, aficiones, intereses. Dichas características de sexo suelen determinar de alguna manera la apropiación y el uso de los contenidos de televisión.

Ahora bien el contenido "Los Caballeros del Zodiaco" promueve un sistema de valores que apelan al deseo de poder, a la aceptación pasiva de esquemas de autoridad, por medio de la violencia y la lucha.

Tal y como se demostró en el análisis de contenido de la serie "Los Caballeros del Zodiaco" en páginas anteriores, y que todos estos valores que remiten a la violencia, son representados en un 77.7% (ver gráfica 4) por personajes del sexo masculino. Considero que son mayormente identificados por los niños en comparación con las niñas. Esto se comprobó al analizar las respuestas que dieron los niños al cuestionario que apliqué, observamos la siguiente gráfica:

Gráfica N° 4.

Por ciento comparativo de identificación de valores "Los Caballeros del Zodiaco" y valores culturales propios, por diferenciación de sexo.



En la gráfica número 4 podemos observar que los niños presentan una identificación hacia valores "Los Caballeros del Zodíaco", con un 77.7% en comparación con las niñas quienes mostraron un 39.6% de identificación.

Por otra parte, en la misma gráfica se puede observar que en lo que respecta al nivel de identificación de los valores culturales propios con respecto al sexo; son las niñas las que muestran una identificación hacia los valores culturales propios con un 68.2% mientras que los niños muestran un 52.9% de nivel de identificación hacia éstos.

En los distintos reactivos que se utilizaron para visualizar la identificación del niño de acuerdo a su sexo hacia los valores de la serie televisiva y los valores culturales propios, se pudo observar esa diferencia de identificación.

Un ejemplo de ello, es la respuesta al cuadro N° 6 (ver la tabla C en el apéndice) en donde los niños mostraron una mayor identificación hacia juegos violentos; donde se hace uso de la fuerza, como las luchas y guerras; mientras que las niñas mostraron mayor identificación a juegos más intelectivos-afectivos como los juegos de la casita y la escolita.

En el cuadro N° 4 respecto a los juegos, el niño mostró una mayor identificación hacia la rivalidad un 44.4% y la competencia 35.5%. En sus juegos con otros niños, mostró un 79.9% mientras las niñas mostraron un 63.3%. Por otro lado, en el cuadro también se muestra que los niños y niñas presentan una identificación hacia la necesidad de que alguien dirija sus juegos.

En esta misma línea el cuadro N° 7 demuestra que los niños se identifican más hacia la figura del líder en un grupo con 42.2% mientras que las niñas muestran una mayor identificación hacia recibir un mandato con un 31.7% en forma pasiva.

En el cuadro N° 7 referente a la dirección y sumisión en los juegos de los niños, también se nos muestra que el niño presenta un 24.4% hacia la conducta de mandar en el juego frente a un 12.1% de las niñas; y un 22.2% de identificación de los niños hacia aceptar que otros manden por él en el juego frente a un considerable 24.3% que muestran las niñas hacia aceptar a ser mandada por otros en el juego

Es en este sentido que el niño muestra una mayor identificación hacia valores autoritarios y de dirección que las niñas. Estas se identifican más con los roles de recepción de mandatos y solidaridad, cómo lo muestra el cuadro N° 11, donde muestra un 48,7% hacia solidaridad mientras que el niño 8,8%.

Con ello, puedo afirmar que el niño, de acuerdo al rol activo que le designa la sociedad, tiende a identificarse más con valores que apelen a la temeridad, el de la fuerza y el dominio en comparación a las niñas, cuyo rol social está inclinado a la pasividad y a la intelectualidad- emotiva, quienes se identifican por ende a los valores de sumisión, de acato de mandatos y a valores como la ayuda y solidaridad social.

Por lo tanto, se comprueba que los valores culturales transmitidos en "Los Caballeros del Zodiaco" son mayormente identificados por los niños en comparación con las niñas. Así como también que las niñas son las que presentan una mayor identificación hacia valores culturales propios.

Hipotesis<sub>3</sub>- Los estereotipos presentados en "Los Caballeros del Zodiaco" serán mayormente identificados y manejados por el niño independientemente de su sexo y de la forma como asimile los valores culturales propios. Esto se da porque representan para el más atracción y porque van de acuerdo a sus intereses; Los ve como una diversión que asimila y no como una clase que entiende.

Los estereotipos son una parte importante en el análisis que se pretendió desarrollar en este trabajo, ya que es un elemento clave en el discurso. "Los Caballeros del Zodiaco", son un prototipo de la clase de lenguaje visual y auditivo que se maneja en este contenido.

Los estereotipos son tomados por esta investigación como esquema de conducta o actitudes que se establecen como un hecho que son fijas, que no cambian dentro del contenido de la serie televisiva. Son pautas establecidas que bajo la repetición y la constancia se dan como hechos a través de los cuales el hombre cobra experiencia de su realidad.

Son elementos y mecanismos importantes que conforman el discurso "Los Caballeros del Zodiaco", porque de alguna manera bajo estas pautas repetitivas de

conducta están reforzando el esquema de valores promovidos por este contenido televisivo.

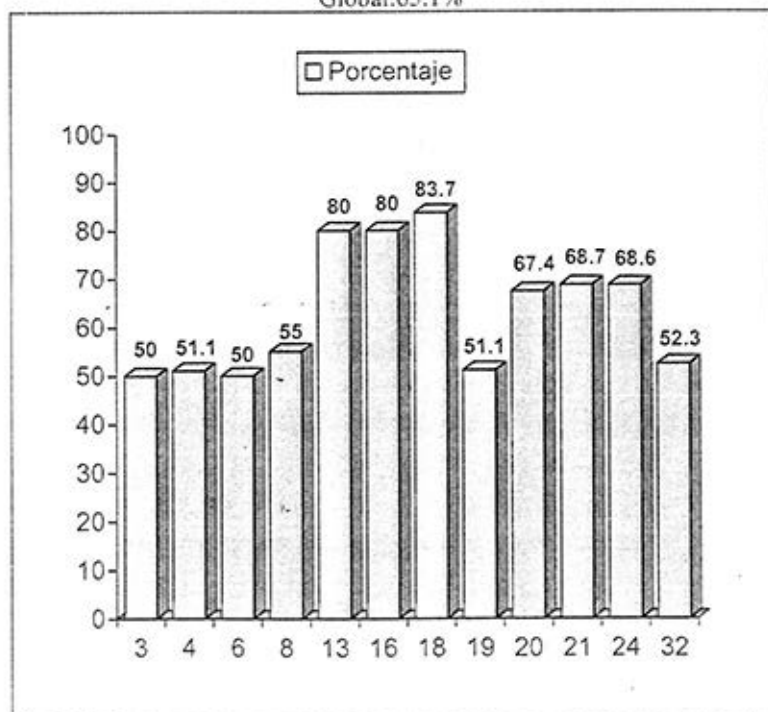
Los estereotipos que se utilizaron en el cuestionario final son los que comúnmente se promueven en todos los capítulos, y son sobre todo los que apelan a la identificación de los valores prototípicos de la caricatura, como el bien y el mal representados en las figuras de los líderes, en actitudes que apelan a estos valores y hacia símbolos representativos de los buenos y los malos.

A continuación mostraré el grado de identificación que presentaron los niños con los estereotipos de "Los Caballeros del Zodiaco".

Gráfica N° 5.

Por ciento global de la identificación  
de estereotipos.

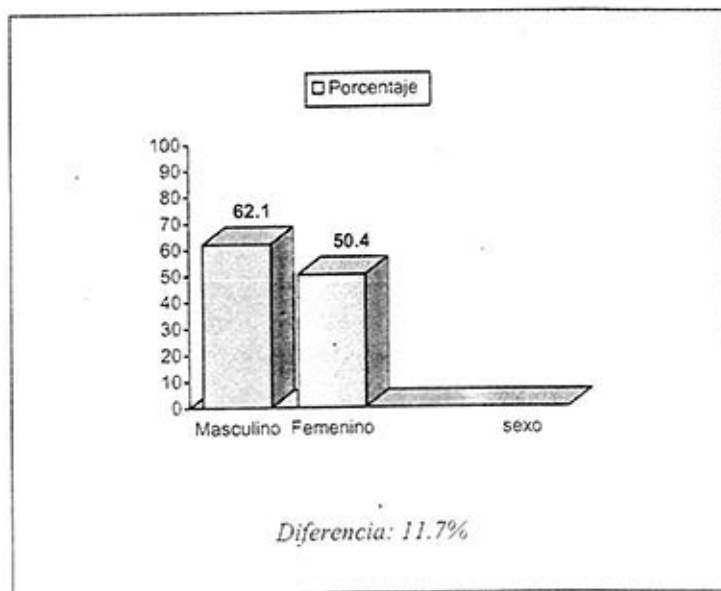
Global:63.1%



## Preguntas:

3. Para ti ¿Qué significa la armadura dorada de Sagitario?
4. ¿Te gustaría poseer la armadura dorada de Sagitario?
6. ¿Por qué crees que es el jefe?
8. ¿Por qué crees que es el jefe?
13. Lo que identifica a "Los Caballeros del Zodiaco" es...
16. Con mis amiguitos (as) me gusta jugar a...
18. ¿Cuándo juego con mis amiguitos...
19. ¿Cuándo jugamos en equipo...
20. ¿Cuándo tu mejor amigo (a) no hace su tarea que haces?
21. ¿Cuándo juego con mis hermanos dejan los juguetes tirados...
24. ¿Qué crees que se deba hacer con Los caballeros Dorados?
32. ¿Qué lugar te gustaría visitar en tus vacaciones?

Gráfica N° 6.  
Por ciento de identificación  
de estereotipos  
por sexo



En la suposición se afirmaba que la identificación de los niños con estereotipos, sería independientemente de su sexo; en los resultados se mostró que existe casi igual identificación por parte de los niños, con un 62.1%, frente a un 50.4% de las niñas.

La identificación con los estereotipos se inclina muy poco hacia los niños con una diferencia de 11.7%. Esto quiere decir que el sexo de alguna manera no influye en la identificación, reconocimiento y aceptación de los estereotipos manejados en el contenido "Los Caballeros del Zodiaco".

Por lo tanto, se puede afirmar que los estereotipos manejados en el contenido de esta serie televisiva casi son igualmente identificados y aceptados por los niños y niñas, me atrevo a pensar que la causa de ello es la que los estereotipos están reforzando la tendencia a la agresividad, a la violencia justificada, están apelando a roles de temeridad, de fuerza y al uso de poder; conductas y actitudes con las que las niñas se están identificando en su mayoría, también se debe, quizá, a que aún no hay una identificación plena de género. Es decir: aunque está bien definido ser niño o ser niña, no se ha logrado llegar al desarrollo corporal en plenitud y todavía se manejan varias situaciones de confusión. Se está aprendiendo de la vida para llegar a conformar un rol propio.



## Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación puedo concluir que:

- 1) El 100% de los niños encuestados muestran preferencias por los dibujos animados.
- 2) El 71.6% de la muestra tomada tiene preferencia por el contenido de "Los Caballeros del Zodiaco".
- 3) Existe una mayor identificación hacia valores representados en el contenido de "Los Caballeros del Zodiaco", y menor identificación hacia valores culturales propios en los niños encuestados.

Se manifiesta una diferencia del 29.6% a favor de la identificación, manejo y conocimiento de símbolos, figuras representativas, estereotipos y valores presentados en el contenido "Los Caballeros del Zodiaco", en comparación con la identificación de valores propios.

- 4) Respecto a la identificación de los valores "Los Caballeros del Zodiaco" y los valores culturales propios por parte de los niños encuestados existe diferencia con la intervención de variables como el sexo.
  - a) Por sexo:

En la identificación hacia Valores Culturales Caballeros del Zodiaco, los niños mostraron un 77.7% de identificación frente a un 39.6% de las niñas.

En la identificación hacia Valores Culturales propios, los niños presentaron un 52.9% frente a las niñas con un 68.2% de identificación (gráfica N° 4)

- 5) En lo que se refiere a la identificación de los estereotipos manejados en el contenido "Los Caballeros del Zodiaco", puedo afirmar que existe una identificación de niños y niñas de un 63.1% (gráfica N° 5)

Por lo que muestra en los datos recabados, existe una identificación hacia los estereotipos por parte de los niños, con un 62.1% frente a un 50.4% de las niñas, es decir una diferencia de 11.7% con relación al sexo masculino (gráfica N° 6). En este sentido puedo afirmar que los estereotipos son identificados, reconocidos y aceptados en un porcentaje mayor por parte de los niños con respecto a las niñas

ya que estos estereotipos están reforzando y promoviendo valores tendientes a la agresividad, a la violencia justificada, al uso de la fuerza y la búsqueda del poder, a través de ellos se apela a roles de astucia, de temeridad y luchas; conductas y actitudes que no van muy de acuerdo con el tipo de rol específico que internalizan las niñas en su proceso de socialización.

La identificación, el conocimiento y el manejo de los valores culturales predominantes en el contenido "Los Caballeros del Zodiaco" con un considerable porcentaje por parte de los niños encuestados, es una muestra de que la televisión juega un papel importante en el desarrollo social de los niños televidentes encuestados.

Es notable la gran influencia que la televisión ejerce en las comunidades, donde los niños dedican un tiempo considerable frente al aparato receptor, recibiendo altas dosis de contenidos televisivos extranjeros, a través de los cuales el niño se expone a formas de conducta y pensamiento distintos de su realidad y necesidades específicas.

En nuestras raíces culturales se están infiltrando elementos extraños que proporcionan los contenidos de programas extranjeros transmitidos por la televisión mexicana. Los niños, como lo indica la muestra, identifican con un porcentaje elevado los valores de dichos contenidos mientras que identifican en un nivel inferior valores culturales propios, que son parte de su identidad cultural.

"Los Caballeros del Zodiaco", es un caso específico de discursos promovidos por la televisión mexicana con gran nivel de audiencia infantil.

Es un discurso que promueve fuertemente la violencia del poder y la inculcación pasiva de los esquemas de autoridad y relaciones jerárquicas dentro de un sistema social imperativo y autoritario.

Es un discurso cuyo objetivo es la búsqueda de la adaptación y acondicionamiento del niño hacia la organización del trabajo, las relaciones fragmentarias e individualistas y dependientes hacia los sujetos fuentes del poder y los conocimientos.

“Los Caballeros del Zodiaco” bajo la simulación de valores universales como: lealtad, honor, justicia y verdad encierran en sistema de valores individualistas, egoístas fundados en lo autoritario, el dominio y la ambición de poder.

En esta caricatura se promueve una doctrina violenta, cuyos objetivos tal parecen, son la incorporación de patrones culturales y morales en el niño televidente, que justifiquen la violencia e irracionalidad de un sistema que promueve el desquebrajamiento de valores morales, éticos y culturales en el niño televidente.

¿Y qué pasa cuando contenidos como “Los Caballeros del Zodiaco”, gozan de alta preferencia en niños pequeños en proceso de socialización quienes destinan cerca de 4 horas diarias a contenidos como éste que responden a pautas sociales que no son las nuestras?

En una comunidad predominantemente televisiva la cultura y más propiamente, la transmisión de los valores de una generación a otra, están sufriendo cambios. Nuestros valores culturales son menos reconocidos, manejados e identificados por los niños televidentes asiduos, éstos reconocen y manejan otras formas de actitudes y modos de acercamiento a una realidad que presentan los medios de comunicación, en este caso la televisión, con mayor facilidad, como se mostró en el presente trabajo.

En este sentido, “Los Caballeros del Zodiaco” es un producto cultural extranjero, que sustenta su contenido en un sistema de valores y estereotipos que apelan a la violencia, al uso de la tecnología como elemento de coerción social, y la exaltación de la ambición de poder, es una influencia negativa en la consolidación de los valores culturales en el niño televidente de la Colonia Guadalupe Inn, Delegación Álvaro Obregón, D.F.

Esto no quiere decir que el peso de la transgresión, en nuestros valores culturales procede exclusivamente de los contenidos extranjeros de televisión; considero existen otros factores que coadyuvan a la erosión cultural como la economía local, la venta de cassettes y diversos juguetes extranjeros, pueden ser factores que intervienen en torno al fenómeno de la erosión cultural.

- 6) Por otro lado, Charles comenta que la televisión nos presenta modelos, valores, conductas y formas de vivir.

Además, los niños utilizan la televisión, como un medio de entretenimiento y diversión y no como medio informativo o educativo. Mismo, que permite a los niños mexicanos mayor información y grado de identificación hacia ellos, que con respecto a los héroes nacionales. Esto influye en la creación de diferentes ideales que han interiorizado los niños y en la poca eficiencia del sistema escolar para que el niño pueda tener al héroe nacional como modelo.

Al mismo tiempo, la industria del juguete y los programas infantiles: los personajes de la televisión, principalmente los de las caricaturas, son reproducidos y convertidos en juguetes. Esto implica, entre otras cosas, que la influencia de la televisión, los roles y estereotipos que impone, las tramas y las acciones, están presentes también en los juegos que realizan los niños.

El libro de texto con relación a las ciencias sociales, fomenta el nacionalismo, el aprecio por la cultura propia, los hombres que han hecho historia y los valores de amor a la patria, solidaridad y convivencia; en las caricaturas, por el contrario, predominan situaciones de violencia, dominación, desprecio por las culturas minoritarias y por la historia. Además, una exaltación al individualismo, la ambición personal y el conformismo. Esto se da en el sentido de que predomina una egolatría encerrada en el discurso un trabajar para obtener lo que individuo quiere sin pensar en el grupo social, de lograr sus objetivos pasados sobre quien sea y de no buscar un crecimiento personal con iniciativa propia al conformarse con los estereotipos que se le presentan.

Así como la televisión va modelando poco a poco y sin darnos cuenta nuestra manera de pensar, de amar, de vivir la vida, de ver al mundo y de imaginar, y por otro lado las empresas televisivas con el pretexto de dar al público lo que quiere ver, viejo argumento utilizado ya muchas décadas, todos aquellos que se relacionan con las emisoras comerciales, piensan que tienen la coartada perfecta para llenar su programación con series ramplonas y de mal gusto, con programas

cómicos, baratos y sexistas, que provocan la risa fácil y no la risa inteligente, y con informativos que ven el amarillismo una forma de atraer a sus públicos.

Por otro lado, si revisamos someramente la programación que el público infantil mira cotidianamente, podemos ver que la mayoría de los programas están cargados de violencia, sexismo, racismo y consumismo.

Por consiguiente, muchas personas; educadores, educadoras, padres y madres de familia quisiéramos tener otra televisión. Una que promueva la tolerancia, la igualdad, la solidaridad, la esperanza, lo cual no quiere decir que no muestre problemas sino que no convierta a los problemas en un espectáculo amarillista que promueve el deleite morboso, o cuya solución dependa del grado de violencia que se emplee, o bien, que cualquier situación la convierta en un melodrama ramplón y barato.

Ciertamente, no se trata de censurar, sino de tener una mejor televisión que realmente nos ayude a elevar el nivel cultural de sus receptores, a adquirir una visión crítica e informada sobre los acontecimientos, a sentar las bases para lograr una convivencia más armónica entre la población, a solucionar los problemas comunitarios, etcétera.

Por otra parte, la culpa de ello la encuentro en un entorno violento que ha vedado a los niños las calles y los parques; una familia empobrecida donde la madre y el padre, si es que éste está presente, tienen que trabajar largas jornadas; una escuela que los expulsa cada vez más temprano y que no les ofrece oportunidades vespertinas para que puedan utilizar su tiempo libre en nuevos aprendizajes.

Por consiguiente, la televisión es una compañía para muchos niños y niñas, que pasan en soledad muchas horas del día: es protección de esas calles inseguras en las que no pueden jugar y transitar en libertad, es fuga de una realidad cada vez más hostil que les causa dolor. Las horas que pasan al día frente a este aparato, son muchas.

Además, la oferta de estos temas en la pantalla chica es muy amplia y su tratamiento ciertamente no es el más adecuado. Los dueños de las emisoras, no son

capaces de cuestionar su labor formativa, no les importa la calidad cultural de su oferta, sino solamente atraer más público.

Para ellos se trata de un problema de rating no de responsabilidad social.

Por lo tanto, se trata de generar una estrategia tripartita en donde los protagonistas, es decir, la familia, la escuela y los medios de comunicación, tendrían que revisar su función formadora, pero revisar en serio. Esto implica profundizar sobre el tipo de niño y niña que queremos tener como resultado de nuestra acción educativa, sobre los valores que queremos transmitirles, sobre la preparación que queremos brindarles, sobre los principios pedagógicos que queremos emplear.

En fin, creo que el primer paso tendría que enfocarse a repensar nuestro papel de educadores, formales e informales, en función del bienestar de los niños y niñas.

## Propuesta

Considero de mucha importancia exponer brevemente algunas sugerencias sobre mi problema de investigación, ya que es un tema poco explorado dentro del campo del análisis de la influencia de los medios masivos de comunicación.

Por ello considero vital el desarrollo de esfuerzos teóricos y metodológicos que intenten desde una perspectiva globalizadora la aprehensión de las causas y consecuencias del fenómeno de la penetración de la televisión.

Es importante realizar más estudios sobre las repercusiones económicas, políticas, ideológicas, morales, éticas, religiosas, psicológicas y culturales del fenómeno de la televisión.

Propongo se intenten nuevas investigaciones que pongan su máximo esfuerzo en observar los distintos factores que intervienen en la erosión de la cultura y medir cual es la participación que desarrolla la televisión al respecto.

Es necesario utilizar las técnicas necesarias, la metodología correcta para abordar otras y muchas variables que a este trabajo se le escaparon, como las condiciones de recepción del mensaje, el uso de los contenidos, el medio ambiente que rodea al niño que se identifica más con contenidos extranjeros, y observar las condiciones que permiten al niño marginado consolidar la asimilación e identificación hacia nuestros valores culturales.

Propongo un mayor control en el uso de la televisión en la niñez, los padres de familia están en el deber de desarrollar nuevos hábitos y prácticas de orientación sobre el contenido que asimilan sus hijos.

Por otro lado, es muy importante ayudar al niño al acercamiento con su cultura, y las instituciones sociales pendientes de la educación y cultura del niño, desarrollen proyectos que intenten incorporar a los niños de todos los sectores de la población a programas que ayuden al enriquecimiento cultural de nuestra localidad.

Es de gran trascendencia incorporar al proceso de aprendizaje y formación social del niño, mecanismos y métodos acordes con las necesidades y requerimientos

de su edad, que los haga partícipes dinámicos en la transmisión y consolidación de sus valores culturales.

Por otro lado, se incluye una actividad para desarrollar con los niños:

- Programar con los hijos las labores de las tardes, de tal manera que se logre un equilibrio entre el tiempo dedicado a ver TV, las responsabilidades familiares y las tareas escolares. Elaborar conjuntamente un horario donde se distingan con colores diferentes las actividades que tienen que realizar los niños, y pegarlo en la pared.
- Ver con los hijos su programa favorito. Después platicar con ellos acerca de las características de los personajes principales ("buenos" y "malos"); discutir si existen personas iguales en la comunidad; dialogar acerca de los problemas que se presentaron en el programa y la manera de como fueron resueltos; discutir si en la comunidad en donde viven existen esos problemas y si las soluciones que se presentaron en el programa son las más adecuadas.
- Pedir a los niños que se fijen muy bien en los cortes comerciales que pasan en su programa favorito, que escriban el número de anuncios y qué productos están promoviendo. Discutir con ellos los trucos que se emplean en la publicidad para hacer que los productos se vean más atractivos y hacerlos pensar que nos darán felicidad, amor, alegría, riqueza, con el fin de que los compremos.
- Con un periódico (no es importante que sea del día en el que se realiza la actividad), pedir a los niños que elijan una noticia que les parezca interesante, recortarla y leerla a toda la familia. Discutir entre todos que información adicional les interesa saber sobre el tema y hacer un listado al respecto; pedir a los niños que busquen esa información en una enciclopedia, o en libros que existan en la casa, o bien en la biblioteca más cercana a su hogar. Luego tendrán que platicar a la familia la información que encontraron.
- Pedir que con material de deshecho (pedazos de tela, cajas de cartón, estambre, papeles de colores, engrudo, etc.) cada niño haga un títere de un personaje imaginario que le gustaría ver en la TV. Aquí es importante incluir una explicación sencilla de cómo elaborar títeres con recursos como calcetines, globos



y papel periódico con engrudo, etc. Los niños tendrán que planear una pequeña función para toda la familia, de modo que la actividad se realizaría en varios días.

- Pedir al niño que tome una historieta que ya no le interese, recorte diversos personajes y en un papel o cartulina elabore su propia historieta. Para realizar esto, necesita pegar los recortes, dibujar los globos y escribir su propio texto.
- Tomar algunas ideas de los programas que ve toda la familia (telenovelas, series o películas) para discutir las con los niños; sobre todo es importante considerar los programas que pueden dejar inquietos a los niños (de miedo, de suspenso o con fuertes escenas de sexo o de violencia) o bien aquellos planteamientos o acciones que contradicen los valores de los padres.
- Descubrir el valor educativo de la televisión, analizando la importancia que tiene para el niño el ver y con movimiento y sonido las acciones educativas que puede presentar un programa formativo.
- Analizar los programas televisivos de interés infantil; para buscar en ellos los mensajes educativos o no educativos que puedan influir en las niñas y los niños y poder así dar una opinión al comentarlos en clase. El profesor de grupo y el padre de familia son quienes analizarán los programas televisivos de interés infantil. Aprovechando que la comunidad educativa la forman el maestro, el alumno y el padre de familia; debe haber una comunicación entre los tres elementos de esta comunidad, para dialogar abiertamente acerca de los programas televisivos y de muchas cosas más.
- Estudiar al estar analizando el programa, el discurso educativo que puede contener, así como el mensaje subliminal, para poder ser guía de los alumnos.
- Investigar donde se puede conseguir y procurar en su caso videos que se pueden proyectar en televisión, con ayuda de la video casetera a los alumnos.
- Establecer la relación educativa que puede tener un programa o una serie televisiva con los contenidos programáticos; para que el alumno al ver la televisión reformule sus conceptos.
- Trabajar directamente con el padre de familia para crearle una conciencia clara de la importancia de ver la T.V. con sus hijos y de comentar abiertamente los

programas, con la mayor sinceridad (sea cual sea su contenido). Al trabajar directamente con el padre de familia, se le debe inculcar el acompañamiento directo y la participación consciente y obligada en la educación de su hijo, a tal grado que se interese por lo que éste ve en la televisión y como amigo, lo comente con él, escuche sus opiniones que manifestarán su interés y le aconsejen.

- Fomentar el buen gusto por los programas de televisión; Para que el alumno no vea sólo series de violencia y de agresión o de antivalores; pues hay musicales bonitos y mucha programación educativa, sobre todo en EDUSAT (Comisión Educativa Instituida por la SEP para aprovechar los medios masivos de comunicación, sobre todo la televisión en la educación de los niños).y canal 11; Además, la SEP (Secretaría de Educación Pública) proporciona luego la relación y horario de programas educativos.
- Encontrar la relación entre ficción y realidad (la relación entre ficción y realidad puede encontrarse al comentar con el niño cómo el personaje que hoy mataron en la telenovela, mañana puede verse en otra obra, por lo tanto, no murió de verdad, su muerte, entonces, no fue real. Esto para los niños no es difícil de entender, puesto que ellos, en sus constantes chantajes, usan la ficción, por ejemplo: algunas veces lloran sin lágrimas (están fingiendo), y eso es ficción y entre los acontecimientos que suceden en la televisión y los de la vida real; Pues, como el niño ve que en la televisión los matan y se levantan, no asocia que eso no es posible y lo da como un hecho, generando una inconciencia real.
- Conocer siempre los programas que les gustan a los niños, porque esta es una forma de conocer a los niños y de poder ayudarlos con comentarios y ejercicios sobre el programa televisivo y su contenido.
- Ubicar claramente el centro de interés de este trabajo, que es: "Lograr en el alumno y en el padre de familia una visión crítica de los medios masivos de comunicación", especialmente la televisión; Para que puedan obtener un contenido de cada uno de ellos.
- Tener un concepto claro de la ayuda que la televisión puede proporcionar a la enseñanza y unir los medios de comunicación con las labores educativas.

- Tomar en serio los programas que ven los niños: no dar opiniones que los hieran o los hagan sentir mal; para lograr su acercamiento y su confianza.

Todo esto se puede realizar en reuniones donde se trabaje con los padres de familia y los alumnos juntos para que funcione la comunidad educativa; se escuchen sus opiniones, sus sugerencias, sus dudas y sus aportaciones específicas al tema de que se trate o a otro tema de interés grupal.

En estas reuniones, reflexionar con equipos de padres de familia, exponiendo sus conclusiones al grupo, para compartir su punto de vista sobre la imagen real (es el padre de familia el que tiene que saber primero que es una imagen real y, después el profesor; porque son ellos los que deben de acercar al niño la realidad de la vida) que presenta la televisión que proporciona todos los elementos que le puedan interesar y, por lo tanto, le ayuden a incrementar su cuenta de crecimiento personal.

Muy importante será la opinión del padre, que es el ejemplo a seguir por el hijo, en lo referente al contenido del programa, a su mensaje y al conocimiento que se reformulará con la programación televisiva en la conciencia infantil.

El padre de familia, proveedor físico e intelectual, porque el ser humano es cuerpo e intelecto, cuerpo y espíritu o cuerpo y alma; según se crea, del hijo, a quien le cubre todas sus necesidades corporales y físicas; debe ser también el proveedor intelectual; que seleccione material con el que alimente la inteligencia de su hijo y, que lo acompañe disfrutando y comentando la programación seleccionada.

Comentar siempre en casa y en la escuela, la forma cómo aplicar los conocimientos que se pueden adquirir por la televisión, en la vida práctica y en el crecer intelectual cotidiano.

Hablar siempre con el padre de familia sobre la importancia del acompañamiento al hijo y sobre la comunicación clara sincera y verás que establezca con él al contestar exactamente a sus preguntas y dirigir sus inclinaciones. Es cierto que no siempre se puede cuando se cita aparte, porque este no siempre asiste, pero el maestro debe aprovechar el mínimo contacto para hablar del acompañamiento.

- Concientizar por medio de ejemplos y variando su programación, la riqueza de ver y comentar diversos programas, donde el niño asimile la diversidad, encuentre

material para seleccionar y sea partícipe de la riqueza en la variedad de situaciones.

- Considero a la familia como núcleo fundamental de la sociedad, como su centro y su principio, como la base de ésta y, pienso que es en la familia donde se debe adquirir los valores del amor, la comunicación, la verdad y todos los demás; al mismo tiempo, ahí se debe concientizar al niño de que cada familia es diferente y puede encontrar diversidad de ellas; por lo tanto, diversidad de valores y hasta antivalores. Se busca enseñarle a seleccionar él mismo lo que le convenga o vaya de acuerdo a su ser.
- No descalificar a los niños porque son usuarios de programas, que nosotros consideramos sin interés. Que el adulto asimile que hay gran diferencia de intereses conforme se avanza en edad. Un usuario es el que utiliza algo (los niños son usuarios de los programas televisivos porque además de verlos los utilizan para expresarse).
- Clarificar en el niño que en la vida, no siempre es todo como queremos y que hay que analizar lo que vemos, lo que oímos y lo que aprendemos en la televisión y en los medios masivos de comunicación.
- Aprovechar todo el material televisivo que haya en la escuela para reforzar los contenidos programáticos y reafirmar el aprendizaje. Ciertamente que no en todas las escuelas hay material televisivo ni aparatos receptores de programaciones; pero en la escuela donde trabajo si lo hay y, se aprovecha en la educación de los niños.
- Trabajar para tener una empatía verdadera con el interés infantil, pues si se trabaja con niños hay que respetar sus gustos, sus deseos, sus intereses; comprender sus inquietudes y lograr su confianza y expresión de pensamiento.
- Las estrategias para lograr el acompañamiento personal con el niño, su crecimiento físico e intelectual, el aprovechar los programas que le gustan y lograr que se supere con el uso de su entorno en general son:

Observarlo; Para conocerlo por medio de su lenguaje, sus juegos y su conducta, sus intereses, habilidades e inclinaciones.

**Comunicación:** para que se logre un clima de confianza y respeto que lleve al niño a interrogar abiertamente a su profesor y al profesor a responder veras mente al alumno.

**Contacto:** con sus padres en todo lo que sea posible para que con ello sea reforzado el aprendizaje del niño.

Para concluir, no se trata de ideologizar al niño acerca de los Medios Masivos de Comunicación y de llenarles la cabeza de información y conceptos.

Se trata de desarrollar en los estudiantes una capacidad crítica que les permita distanciarse de los mensajes de los Medios Masivos de Comunicación.

**Apéndice...**

1. Cuestionario de selección de muestra

2. Cuestionario final

3. Cuestionario para el maestro

4. Tablas de porcentajes

1. Cuestionario de selección de muestra

2. Cuestionario final

3. Cuestionario para el maestro

## 1. CUESTIONARIO DE SELECCION DE MUESTRA

## CUESTIONARIO NUMERO UNO

Estamos llevando a cabo una investigación en la escuela sobre el consumo de la televisión en nuestros niños de tercer a sexto año, por lo que agradecemos de antemano su colaboración al responder lo más claro posible a las preguntas aquí planteadas gracias.

## CUESTIONARIO N° 1

INSTRUCCIONES: AMIGUITO pídele a tu papá que te ayude a responder estas preguntas.

1. Mi papá trabaja en \_\_\_\_\_
2. Dime con detalles ¿qué hace? \_\_\_\_\_
3. ¿Cuánto gana mi papá? \_\_\_\_\_
4. Mi mamá trabaja: \_\_\_\_\_ Si \_\_\_\_\_ No
5. ¿Dónde trabaja mi mamá? \_\_\_\_\_
6. ¿Qué hace mi mamá? \_\_\_\_\_
7. Tienes hermanos mayores o menores que tú \_\_\_\_\_ Si \_\_\_\_\_ No  
                                   Mayores \_\_\_\_\_ Menores \_\_\_\_\_
8. ¿Qué estudian tus hermanos? \_\_\_\_\_  
                                   \_\_\_\_\_  
                                   \_\_\_\_\_  
                                   \_\_\_\_\_
9. ¿Qué estudios tiene tu papá? \_\_\_\_\_  
                                   \_\_\_\_\_
10. ¿Qué estudios tiene tu mamá? \_\_\_\_\_



INSTRUCCIONES: Pon una X a la respuesta que tu creas correcta.

1. ¿En tu casa tienes Televisión?

\_\_\_\_\_ SI \_\_\_\_\_ NO

2. ¿Cuántas televisiones tienes en tu casa?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

3. ¿Qué tipo de televisión tienes en tu casa?

\_\_\_\_\_ BLANCO Y NEGRO \_\_\_\_\_ COLOR

4. ¿Te gustan las caricaturas?

\_\_\_\_\_ SI \_\_\_\_\_ NO

5. De esta lista ¿cuáles caricaturas ves?

\_\_\_\_\_ PICAPIEDRA

\_\_\_\_\_ BATMAN

\_\_\_\_\_ PATO AVENTURAS

\_\_\_\_\_ CABALLEROS DEL ZODIACO

\_\_\_\_\_ SUPER CAMPEONES

\_\_\_\_\_ PETER PAN

\_\_\_\_\_ CAPITAN PLANETA

\_\_\_\_\_ CHIP Y DALE

6- ¿Qué caricatura te gusta más?

\_\_\_\_\_

## 2. CUESTIONARIO FINAL

NOMBRE: \_\_\_\_\_ GRUPO: \_\_\_\_\_

ESCUELA: \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: PONGA UNA X A LA RESPUESTA QUE CREA CORRECTA:

1. ¿Te gustaría tener una armadura como la de "Los Caballeros del Zodiaco"?

\_\_\_\_\_ SI \_\_\_\_\_ NO

2. ¿Te gustaría tener los poderes de "Los Caballeros del Zodiaco"?

\_\_\_\_\_ SI \_\_\_\_\_ NO

3. Para ti ¿Qué significa la armadura dorada de Sagitario?

\_\_\_\_\_ Símbolo Patrio

\_\_\_\_\_ Poder

\_\_\_\_\_ Mal

\_\_\_\_\_ Arma

\_\_\_\_\_ Bien

4. ¿Te gustaría poseer la armadura dorada de Sagitario?

\_\_\_\_\_ SI \_\_\_\_\_ NO

5. ¿Quién es el líder de "Los Caballeros del Zodiaco"?

\_\_\_\_\_ Seiya

\_\_\_\_\_ Shun

\_\_\_\_\_ Saori Kido

\_\_\_\_\_ Ikki

\_\_\_\_\_ Shiryu

6. ¿Por qué crees que es el jefe?

\_\_\_\_\_ Bello y corpulento

\_\_\_\_\_ Noble y poderosa

\_\_\_\_\_ Porque usa la armadura de bronce

7. ¿Quién es el líder de Los Caballeros Dorados?

- \_\_\_\_\_ MU DE ARIES
- \_\_\_\_\_ MILO DE ESCORPION
- \_\_\_\_\_ ALDEBARAN DE TAURO
- \_\_\_\_\_ ARLES DE GEMINIS (patriarca)

8. ¿Por qué crees que es el jefe?

- \_\_\_\_\_ FEO Y DEFORME
- \_\_\_\_\_ VIOLENTO Y MALO
- \_\_\_\_\_ PODEROSO
- \_\_\_\_\_ PORQUE TIENE TECNOLOGIA SECRETA

9. ¿Cómo se llama el lugar de donde provienen todos los caballero de la diosa Atena?

- \_\_\_\_\_ ESTADOS UNIDOS
- \_\_\_\_\_ TIERRA
- \_\_\_\_\_ GRECIA
- \_\_\_\_\_ MEXICO

10. ¿Quién protege a México de sus enemigos?

- \_\_\_\_\_ ESTADOS UNIDOS
- \_\_\_\_\_ EJERCITO
- \_\_\_\_\_ URSS
- \_\_\_\_\_ PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

11. ¿Quién es Miguel Hidalgo?

- \_\_\_\_\_ EL ENEMIGO DE "LOS CABALLEROS DEL ZODIACO"
- \_\_\_\_\_ EL PADRE DE LA PATRIA
- \_\_\_\_\_ DIPUTADO
- \_\_\_\_\_ PRESIDENTE

12. ¿Cómo se le llama a toda materia o sustancia o sus combinaciones tales como humo, polvos, gases, cenizas, bacterias, residuos, etc., que al incorporarse al agua, tierra, aire modifica sus características?

- BIODEGRADABLES
- CONTAMINACION
- INORGANICA
- ORGANICA

13. Lo que identifica a "Los Caballeros del Zodiaco" es...

- FEALDAD Y ODIO
- NOBLEZA Y VALENTIA
- HIPOCRESÍA
- PODER

14. ¿En qué parte de la República Mexicana se encuentra Sonora?

- SUR
- OESTE
- NORTE
- ESTE

15. ¿Cuál es la capital de Quintana Roo?

- ASGARD
- HERMOSILLO
- JALAPA
- CHETUMAL

16. Con mis amiguitos (as) me gusta jugar a...

- A LA CASITA
- COMPETENCIA
- PERSONAJE HERMOSO Y PODEROSO
- LUCHAS ENTRE CABALLEROS

17. ¿Cuándo juego con mis amiguitos me gusta...

- \_\_\_\_\_ ELEGIR Y MANDAR A QUE JUGAR
- \_\_\_\_\_ ME ESPERO A QUE OTROS DISCUTAN POR MÍ
- \_\_\_\_\_ TODOS DISCUTIMOS A QUE JUGAR
- \_\_\_\_\_ OTRO MANDA Y YO ACEPTO

18. ¿Cuándo juego con mis amiguitos...

- \_\_\_\_\_ CREO QUE LOS DEMAS NO SABEN JUGAR
- \_\_\_\_\_ ME GUSTA COMPETIR CON ELLOS Y GANAR
- \_\_\_\_\_ ME GUSTA QUE OTROS ME DIRIJAN
- \_\_\_\_\_ ME GUSTA DEMOSTRAR QUE SOY EL MEJOR

19. ¿Cuándo jugamos en equipo...

- \_\_\_\_\_ ME GUSTA SER EL JEFE
- \_\_\_\_\_ ME GUSTA SER UNO MAS DEL GRUPO
- \_\_\_\_\_ ME GUSTA SER EL AYUDANTE DEL JEFE
- \_\_\_\_\_ NO ME GUSTA QUE ME MANDEN

20. ¿Cuándo tu mejor amigo (a) no hace su tarea que haces?

- \_\_\_\_\_ LO ACUSO CON EL MAESTRO
- \_\_\_\_\_ NO LE HAGO CASO
- \_\_\_\_\_ LE AYUDO CON SU TAREA
- \_\_\_\_\_ LE HAGO BURLA

21. ¿Cuándo juego con mis hermanos dejan los juguetes tirados en el suelo

- \_\_\_\_\_ NO ME IMPORTA Y LOS DEJO AHÍ TIRADOS
- \_\_\_\_\_ ME SALGO A JUGAR
- \_\_\_\_\_ LES ORDENO QUE LOS RECOJAN INMEDIATAMENTE
- \_\_\_\_\_ JUNTOS RECOGEMOS LOS JUGUETES

22. Si yo tuviera una de las armaduras de "Los Caballeros del Zodiaco"...

\_\_\_\_\_ JUGARIA CON TODOS LOS NIÑOS

\_\_\_\_\_ VENCERIA A MIS ENEMIGOS

\_\_\_\_\_ SERIA EL JEFE DE MI GRUPO

\_\_\_\_\_ LA PRESTARIA A LOS DEMAS

23. ¿Qué armas de "Los Caballeros del Zodiaco" te gusta más?

\_\_\_\_\_ LAS CADENAS DE ANDROMEDA

\_\_\_\_\_ EL ESCUDO DEL DRAGON

\_\_\_\_\_ EL ARCO DE SAGITARIO

\_\_\_\_\_ LA ARMADURA DE PEGASO

24. ¿Qué crees que se deba hacer con Los caballeros Dorados?

\_\_\_\_\_ CASTIGARLOS SEVERAMENTE

\_\_\_\_\_ DEJARLOS LIBRES COMO NOSOTROS

\_\_\_\_\_ ENCARCELARLOS EN LA ISLA DE LOS ESPECTROS

\_\_\_\_\_ MATARLOS

25. ¿Quién crees que se parezca a la figura del diablo en "Los Caballeros del Zodiaco"?

\_\_\_\_\_ SAORI KIDO

\_\_\_\_\_ SEIYA

\_\_\_\_\_ ARLES

\_\_\_\_\_ MILO DE ESCORPION

26. ¿Quién crees que se parezca a la figura de Dios en "Los Caballeros del Zodiaco"?

\_\_\_\_\_ SHUN

\_\_\_\_\_ MASCARA DE MUERTE DE CANCER

\_\_\_\_\_ CAMUS DE ACUARIO

\_\_\_\_\_ SAORI KIDO (ATENA)

27. ¿Crees qué es necesario obedecer a los maestros, jefes, papás?

\_\_\_\_\_ SI \_\_\_\_\_ NO

28. ¿Cómo se llama el lugar donde trabaja el presidente de la República?

\_\_\_\_\_ CASA CLUB EL CID

\_\_\_\_\_ CASA BLANCA

\_\_\_\_\_ LOS PINOS

\_\_\_\_\_ CUBIL MUNICIPAL

29. ¿Cuál es la comida más famosa de tu tierra?

\_\_\_\_\_ HAMBURGUESAS

\_\_\_\_\_ POLLOS

\_\_\_\_\_ HOT DOGS

\_\_\_\_\_ CHILES RELLENOS

30. Para ti quién es un personaje famoso de Oaxaca...

\_\_\_\_\_ RONALD REAGAN

\_\_\_\_\_ MORELOS

\_\_\_\_\_ GENARO ESTRADA

\_\_\_\_\_ BENITO JUAREZ

31. ¿Para ti de estos personajes quien es famoso por su inteligencia, valentia y astucia?

\_\_\_\_\_ CHILINDRINA

\_\_\_\_\_ JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ

\_\_\_\_\_ SHINNA

\_\_\_\_\_ AGUSTINA RAMIREZ

32. ¿Qué lugar te gustaría visitar en tus vacaciones?

\_\_\_\_\_ DISNEYLANDIA

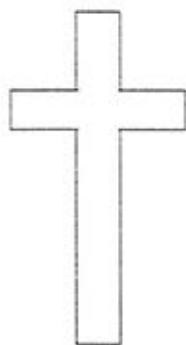
\_\_\_\_\_ PALACIO DE BELLAS ARTES

\_\_\_\_\_ ACAPULCO

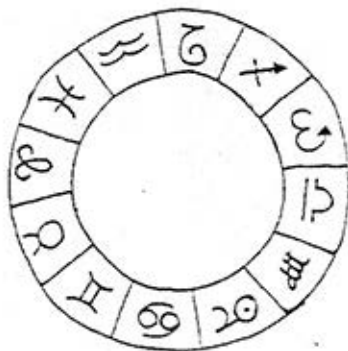
\_\_\_\_\_ NEW YORK

A CONTINUACION OBSERVA BIEN ESTOS DIBUJOS Y CONTESTA LAS PREGUNTAS (siguiente hoja)

33.Cuál de estos dibujos representa el bien y cual el mal...



34. Para ti qué representan estos dibujos...



Gracias

por responder ...



### 3. CUESTIONARIO PARA EL MAESTRO

MAESTRO. Se está llevando a cabo, una investigación relacionada con los medios de comunicación y la escuela. Agradeceremos mucho tu colaboración llenando este cuestionario.

1. ¿Que opina sobre los medios masivos de comunicación?

\_\_\_\_\_

2. Considera que la televisión influye en el comportamiento del niño... SI ( ) NO ( )

¿De que manera? Explique... \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Respecto a los valores nacionales propuestos en el libro de texto gratuito, conoce algún programa infantil que trate el tema? SI ( ) NO ( )

¿Cuál?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. ¿Ha oído hablar de las caricaturas CABALLEROS DEL ZODIACO?

SI ( ) NO ( )

5. Si su respuesta es afirmativa mencione alguno de los valores que tocan

\_\_\_\_\_

6. ¿ Considera que las caricaturas pueden ser un medio auxiliar en la enseñanza de los niños, dentro de la escuela ? SI ( ) NO ( )

¿Porqué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Sabía usted que existe una propuesta de educación para los medios y utilizarlos en la educación..., SI ( ) NO ( )

8. ¿Le interesaría tomar un curso de EPM (educación para los medios) y de como auxiliarse de ellos en su clase? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Tablas****A****B**

Tabla A

## Preferencia por las caricaturas

CARICATURAS	Nº	%
PICAPIEDRA	50	61.7
BATMAN	15	18.5
PATO AVENTURAS	25	30.8
<b>CABALLEROS DEL ZODIACO</b>	<b>58</b>	<b>71.6</b>
SUPERCAMPEONES	25	30.8
PETER PAN	6	7.4
CAPITAN PLANETA	13	16.0
CHIP Y DALE	50	61.7

Nº = 86

Tabla B

Preferencia por "Los Caballeros del Zodiaco"  
en relación al sexo

SEXO:	Nº	%
MASCULINO	45	71.8
FEMENINO	41	34.9

Nº = 86

**Tabla C**

**Evaluación**

**de**

**datos**

**Identificación**

**con**

**los**

**valores culturales**

**"Los Caballeros del Zodiaco"**

**Tabla C: Identificación del niño a valores representativos del contenido “Los Caballeros Del Zodiaco”**

Nº 1

Identificación y aceptación del valor  
ambición  
por sexo

	SI	NO
MASCULINO	42.2 %	57.8 %
FEMENINO	58.5 %	41.5 %

Nº 2

Identificación y aceptación al valor  
deseo de poder  
por sexo

	SI	NO
MASCULINO	40.0 %	60.0 %
FEMENINO	24.3 %	75.7 %

## N° 3

Identificación y aceptación al valor  
posesión de objetos  
por sexo

	1°		2°		3°	
	ARMADURA		PODERES CABALLEROS		ARMADURA SAGITARIO	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	34	75.5	32	71.1	31	68.8
FEMENINO	12	29.2	17	41.4	15	36.5
TOTAL		52.3		56.2		53.1

## N° 4

Identificación y aceptación de valores  
rivalidad y competencia  
por sexo

	1°	2°	3°	4°
SEXO	CASITA	COMPETENCIA	PERSONAJE	LUCHAS
MASCULINO	8.8 %	35.5 %	4.4 %	44.4 %
FEMENINO	34.1 %	56 %	2.4 %	7.3 %
TOTAL	21.4 %	45.7 %	3.4 %	25.8 %

## N° 5

Identificación y aceptación de valores  
 Posesión de objetos y poderes  
 por sexo

	1°	2°	3°
SEXO	ARMADURA DE LOS CABALLEROS	PODERES	ARMADURA DORADA
MASCULINO	75.5 %	71.1 %	68.8 %
FEMENINO	29.2 %	41.4 %	36.5 %
TOTAL	52.3 %	56.2 %	52.6 %

## N° 6

Identificación y aceptación de valores  
 rivalidad y competencia  
 por sexo

	1°	2°	3°	4°
SEXO	NO SABEN JUGAR BIEN	COMPETIR CON ELLOS	OTROS DIRIJAN	DEMOSTRAR SER EL MEJOR
MASCULINO	4.4 %	42.2 %	6.6 %	42.2 %
FEMENINO	-----	60.9 %	7.3 %	29.2 %
TOTAL		51.5 %	6.9 %	35.7 %



## N° 7

Identificación y aceptación de valores  
 dirección / sumisión  
 por sexo

	1°		2°		3°		4°	
	SER JEFE		UNO MAS EN EL GRUPO		AYUDANTE DEL JEFE		NO ME GUSTA QUE ME MANDEN	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	19	42.2	11	24.4	10	22.2	5	11.1
FEMENINO	5	12.1	13	31.7	10	24.3	13	31.7
TOTAL		27.1		28.0		23.2		21.4

## N° 8

Identificación y aceptación de valores  
 obediencia a líderes  
 por sexo

	SI		NO	
SEXO	N°	%	N°	%
MASCULINO	8	17.7	37	82.2
FEMENINO	13	31.7	28	68.2
TOTAL		24.7		75.2

## Nº 9

Identificación y aceptación de valores  
 Autoritarismo - cooperación  
 por sexo

	1º		2º		3º		4º	
	LOS DEJO TIRADOS		ME SALGO A JUGAR		ORDENO QUE LOS JUNTEN		JUNTOS LOS RECOGEMOS	
SEXO	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
MASCULINO	2	4.4	1	2.2	7	15.5	35	77.7
FEMENINO	2	4.8	3	7.3	7	17	29	70.7
TOTAL		4.6		4.7		16.2		74.2

## Nº 10

Identificación y aceptación de valores  
 dirección / sumisión  
 por sexo

	1º		2º		3º		4º	
	ELEGIR-Y MANDAR		ESPERAR QUE OTROS DISCUTAN		TODOS DISCUTIMOS		OTROS MANDAN Y ACEPTAN	
SEXO	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
MASCULINO	19	42.2	6	6.6	17	37.7	6	13.3
FEMENINO	9	21.9	3	14.6	18	43.9	8	19.5
TOTAL		32.0		10.6		40.8		16.4

## Nº 11

## Identificación y aceptación de valores

Triunfo - éxito - conquista

por sexo

	1º		2º		3º		4º	
	JUGARIA CON TODOS LOS NIÑOS		VENCERIA A MIS ENEMIGOS		SERIA EL JEFE		LA PRESTARIA A OTROS	
SEXO	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
MASCULINO	19	42.2	18	40	3	6.6	4	8.8
FEMENINO	15	36.5	5	12.1	1	2.4	20	48.7
TOTAL		39.3		26.0		4.5		28.7

## Nº 12

## Identificación y aceptación de valores

Ayuda - solidaridad

por sexo

	1º		2º		3º		4º	
	LOS ACUSO CON EL MAESTRO		NO LE HAGO CASO		LE AYUDO CON SU TAREA		ME BURLO DE EL / ELLA	
SEXO	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
MASCULINO	10	22.2	10	22.2	23	51.1	2	4.4
FEMENINO	1	2.4	6	14.6	33	80.4	1	2.4
TOTAL		12.3		18.4		65.7		3.4

## N° 13

Identificación y aceptación de valores  
coerción social  
por sexo

	1°		2°		3°		4°	
	ENCARCELARLOS		DEJARLO LIBRE		CASTIGARLOS		MATARLOS	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	5	11.1	8	17.7	17	37.7	15	33.3
FEMENINO	7	17.0	13	31.7	16	39.0	5	12.1
TOTAL		14		24.7		38.3		22.7

**Identificación**

**con los**

**valores culturales**

**propios**

## N° 14

Identificación y aceptación de valores  
aparato de defensa nacional  
por sexo

	1°		2°		3°		4°	
	E.U.		EJERCITO		RUSIA		PRESIDENTE DE LA REPUBLICA	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	7	15.5	21	46.6	5	11.1	12	26.6
FEMENINO	6	14.6	15	36.5	7	17.0	13	31.7
TOTAL		15.0		41.5		14.0		29.5

## N° 15

Identificación y aceptación de valores  
figuras representativas  
por sexo

	1°		2°		3°		4°	
	ENEMIGO CABALLEROS DEL ZODIACO		PADRE DE LA PATRIA		DIPUTADO		PRESIDENTE	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	4	8.8	39	86.6	---	---	2	4.4
FEMENINO	---	---	37	90.2	1	2.4	3	7.3
TOTAL		4.4		88.4		1.2		5.8

## N° 16

Identificación y aceptación de valores  
figuras representativas  
por sexo

	1°		2°		3°		4°	
	CASA CLUB DEL CID		CASA BLANCA		LOS PINOS		CUBIL MUNICIPAL	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	3	6.6	9	20.0	19	42.2	14	31.1
FEMENINO	1	2.4	11	26.8	14	34.1	15	36.5
TOTAL		4.5		23.4		38.15		33.8

## N° 17

Identificación y aceptación de valores  
comida típica  
por sexo

	1°		2°		3°		4°	
	HAMBURGUESAS		POLLOS		HOT DOG		CHILES RELLENOS	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	13	28.8	10	22.2	5	11.1	17	37.7
FEMENINO	10	24.3	10	24.3	3	7.3	18	43.9
TOTAL		26.5		23.2		9.2		40.8

**Identificación**

**a**

**"Estereotipos"**



## N° 18

Identificación y aceptación de valores  
 figura representativa local  
 por sexo

	1°		2°		3°		4°	
	RONALD REAGAN		MORELOS		GENARO ESTRADA		BENITO JUAREZ	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	9	20.0	6	13.3	2	4.4	28	62.2
FEMENINO	5	12.1	3	7.3	2	4.8	31	75.6
TOTAL		16.0		10.3		4.6		68.9

## N° 19

Identificación y aceptación de valores  
 figuras históricas  
 por sexo

	1°		2°		3°		4°	
	CHILINDRINA		JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ		SHINA		AGUSTINA RAMIREZ	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	11	24.4	18	40.0	6	13.3	10	22.2
FEMENINO	9	21.9	18	43.9	8	19.5	6	14.6
TOTAL		23.1		41.9		16.4		18.4

## N° 20

Identificación de símbolos  
caballeros del zodiaco  
por sexo

	1°		2°		3°		4°	
	SIMBOLOS PATRIOS		PODER		MAL		ARMAS	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	7	15.5	26	57.7	---	---	12	26.6
FEMENINO	5	12.1	16	39.0	3	7.3	17	41.4
TOTAL		13.8		48.3		3.6		34.0

## N° 21

Identificación características  
de la figura lider  
por sexo

	1°		2°		3°	
	BELLO Y CORPULENTO		NOBLE Y PODEROSO		PORQUE USA ARMADURA DE BRONCE	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	3	6.6	24	53.3	18	40.0
FEMENINO	3	7.3	16	39.0	22	53.6
TOTAL		6.9		46.1		46.8

## N° 22

Identificación características  
de la figura líder del mal  
por sexo

	1°		2°		3°		4°	
	FEO Y DEFORME		VIOLENTO Y MALO		PODEROSO		PORQUE TIENE TECNOLOGIA SECRETA	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	2	4.4	14	31.1	16	35.5	13	28.8
FEMENINO	1	2.4	11	26.8	14	34.1	12	29.2
TOTAL		3.4		28.9		34.8		29.0

## N° 23

Identificación contexto  
caballeros del zodiaco  
por sexo

	1°		2°		3°		4°	
	ESTADOS UNIDOS		TIERRA		GRECIA		MEXICO	
SEXO	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
MASCULINO	6	13.3	4	8.8	25	55.5	9	20.0
FEMENINO	5	12.1	10	24.3	19	46.3	4	9.7
TOTAL		12.7		16.5		50.9		14.8

**Porcentaje comparativo entre**

**valores culturales**

**“Los Caballeros del Zodiaco”**

**y**

**valores culturales propios**

Valores representativos de  
 "Los Caballeros del Zodiaco"  
 por sexo

	NIÑOS	NIÑAS
Nº 1	42.2 %	58.5 %
Nº 2	40.0 %	24.3 %
Nº 3	71.8 %	35.7 %
Nº 4	35.5 %	21.9 %
Nº 5	71.8 %	35.7 %
Nº 6	30.3 %	32.4 %
Nº 7	2.2 %	12.1 %
Nº 8	17.7 %	31.7 %
Nº 9	77.7 %	70.7 %
Nº 10	42.2 %	21.9 %
Nº 11	40.0 %	12.1 %
Nº 12	22.2 %	2.4 %
Nº 13	33.3 %	12.1 %
SUMA GLOBAL	56.6 %	37.1 %

VALORES CABALLEROS DEL ZODIACO			VALORES CULTURALES PROPIOS		
Nº 1	AMBICION	50.3 %	Nº 14	DEFENSA NACIONAL	41.5 %
Nº 2	DESEO DE PODER	32.1 %	Nº 15	FIGURA REPRESENTATIVA	88.4 %
Nº 3	POSESION DE OBJETOS	56.2 %	Nº 16	PRESIDENTE/ PINOS	38.5 %
Nº 4	RIVALIDAD Y COMPETANCIA	45.7 %	Nº 17	COMIDA TIPICA	40.8 %
Nº 5	POSESION DE OBJETOS Y PODERES	56.2 %	4 = 100 %		
Nº 6	RIVALIDAD Y COMPETENCIA	51.5 %	SUMA GLOBAL = 20.9 %		
Nº 7	SUMISION	28.0 %			
Nº 8	OBEDIENCIA A LIDERES	24.7 %			
Nº 9	AUTORITARISMO	16.2 %			
Nº 10	DIRECCION/ SUMISION	32.0 %			
Nº 11	TRIUNFO/ ÉXITO	26.0 %			
Nº 12	SOLIDARIDAD	65.7 %			
Nº 13	CASTIGARLO	38.3 %			
		13 = 100%			
		SUMA GLOBAL 52.2 %			

Porcentaje

comparativo

por

sexo

de

valores culturales propios

Valores culturales  
propios

	NIÑOS	NIÑAS
N° 14	24.9 %	24.9 %
N° 15	86.6 %	90.2 %
N° 16	42.2 %	34.1 %
N° 17	29.9 %	43.9 %
	X = 45.9 %	X = 48.2 %
	SUMA GLOBAL 18.3 %	SUMA GLOBAL 19.3 %



Porcentaje

comparativo

global

por

sexo

de estereotipos

Identificación de estereotipos  
por sexo

	NIÑOS	NIÑAS
Nº 18	62.2 %	76.5 %
Nº 19	40.0 %	43.9 %
Nº 20	57.7 %	39.0 %
Nº 21	53.3 %	39.0 %
Nº 22	35.5 %	34.1 %
Nº 23	55.5 %	46.3 %
	SUMA GLOBAL 30.2 %	SUMA GLOBAL 27.6 %

## Bibliografía

- Alcántara Gallegos, María Angélica (1987). Influencia de la publicidad Televisiva de Niños de 8 a 10 años en el D.F., Universidad Iberoamericana, Tesis de Licenciatura en Comunicación, México, 92pp.
- Aparici, Roberto (1996). La Educación para los Medios de Comunicación, Editorial Universidad Pedagógica Nacional, México, 414pp.
- Barthes, Roland (1986). Lo obvio y lo obtuso. imágenes, gestos, voces, Editorial Paidós, Barcelona-Buenos Aires-México, 380pp.
- Berlo, David K. (1985). El proceso de la comunicación, Editorial El Ateneo, México, 230pp.
- Charles Creel, Mercedes (1987). Nacionalismo educación y medios de comunicación, Universidad Iberoamericana, Tesis de Maestría de Comunicación, México, 194pp.
- Charles Creel, Mercedes (1987). La televisión usos y propuestas educativas, En perfiles educativos, N° 36. UNAM, México, pag. 3-15
- Charles Creel, Mercedes, Orozco Gómez, Guillermo (1995). Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios, Editorial Trillas, México, 246pp.
- Corona., Sarah (1989). Televisión y juego infantil. Un encuentro cercano, Editorial Universidad Autónoma Metropolitana, México, 174pp.
- Coser, Lewis A. (1978). Las Instituciones Voraces, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 154pp.
- De Freur, Melvin L. (1970). Teoría de la Comunicación de masas, V. 57, Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina, 251pp.
- Doelker, Christian (1982). La Realidad Manipulada. Radio. Televisión. cine. prensa, Colección Punto y Línea, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 212pp.

- Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand (1993). Para leer al pato Donald. Comunicación de masa v colonialismo, Editorial siglo veintiuno, México, 160pp.
- Echeverría, R. Castillo F. Mattelart, A. Martínez, J. M. Dorfman, A. (1973). Ideología v medios de comunicación. Editorial Amorrortu, Buenos Aires, Argentina, 206pp.
- Feldman, Erich (1977). Teoría de los Medios Masivos de Comunicación. Editorial Kapelusz, Buenos Aires, Argentina, 224pp.
- Fernández Christlieb, Fátima (1990). Los medios de difusión masiva de México. Editorial Juan Pablos, México, 330pp.
- Garola Canclini, Néstor (1993). El consumo cultural en México. Editorial Consejo Nacional para la cultura y las Artes, México, 414pp.
- González Alonso, Carlos (1989). Principios básicos de comunicación. Editorial Trillas, México, 91pp.
- Gubern, Roman (1974). Mensajes Icónicos en la Cultura de Masas. Editorial Lumen, 390pp.
- Guinsberg, Enrique (1988). Control de los Medios, control del Hombre, Editorial Pangea, México, 158pp.
- Klapper, T. Joseph (1974). Efecto de la comunicación de masas, Editorial Aguilar, España, 266pp.
- Martin Barbero, Jesús (1987). Proceso de comunicación v matrices de cultura. Editorial Felafaes G G, México, 212pp.
- Mc Luhan, Marshall (1972). La galaxia Gutenberg. Editorial Aguilar, España, 410pp.
- Moreno y García, Roberto (1962). Historia de la comunicación audiovisual. Editorial Patria. S.A., México, 379pp.
- Orozco Gómez, Guillermo (1992). La investigación de la comunicación en México: Tendencias v perspectivas para los noventas. 1ª impresión. Editorial Universidad Iberoamericana, México, 114pp.

- Paoli, J. Antonio (1989). Comunicación e información. perspectiva teórica, 5ª reimpresión. Editorial Trillas, México, 138pp.
- Paoli, J. Antonio (1980). Sociología conceptos, Editorial Edicol, México(t.2), pp. 95
- Peyrú, Graciela (1993). Papá, ¿puedo ver la tele?, Editorial Paidós, Buenos Aires, Barcelona, México, 221pp.
- Prieto, Francisco (1989). Cultura y comunicación, Editorial Premia, Puebla, México, 91pp.
- Read, H. William (1978). Mercaderes de la comunicación, Editorial asociados, México, 253pp.
- Ricci Bitti, Pio (1990). La comunicación como proceso social, Editorial Grijalbo, y México, 290pp.
- Sartori, Giovanni (1998). Homo videns. La sociedad teledirigida, Editorial Taurus, México, 160pp.
- Schiller, Hebert I. (1976). Comunicación de masas e imperialismo yanqui, Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, España, 175pp.
- S.E.P. Comunicación social, V.11. Soberanía e identidad, México, noviembre 1983. Ponencia Foro de Consulta Popular de la comunicación social, México, 399pp.
- S.E.P. Comunicación Social. V 12. Historia de la televisión en México, Ponencia del foro de consulta popular de la comunicación social, México, diciembre de 1983
- Schramm, Wilbur (1982). La ciencia de la comunicación humana, Editorial Grijalbo, México, 191pp.

- Toussaint, Florence (1995). Democracia y medios de comunicación: un binomio inexplorado, 1ª impresión (Colección: La democracia en México), Editorial Centro de Investigación interdisciplinarias en ciencias y humanidades, UNAM, México, 137pp.
- Wolf, Mauro (1992). La investigación de la comunicación de masas, crítica y perspectivas, 2ª reimpresión, Editorial Paidós, México, 318pp.
- Zires, Margarita (1992). La comunicación masiva en el Proceso Político Latinoamericano, 1ª impresión, Editado por memorias narrativas e industrias culturales, México, 165pp.