

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**“Televisión, Violencia y Educación”**

**Mauricio Téllez Hernández**

## Índice

### Introducción

### Capítulo I. El proceso de la comunicación

1.1 El concepto de comunicación.....	1
1.2 Elementos de la comunicación.....	3
1.2.1 Emisor.....	3
1.2.2 Mensaje.....	4
1.2.3 Canal.....	4
1.2.4 Receptor.....	5
1.3 Tipos de comunicación.....	6
1.3.1 Comunicación intrapersonal.....	6
1.3.2 Comunicación interpersonal.....	6
1.3.3 Comunicación intermedia.....	7
1.3.4 Comunicación de masas.....	8
1.4 Medios de comunicación.....	9
1.4.1 Televisión.....	9
1.5 Educación.....	12
1.5.1 Educación formal.....	14
1.5.2 Educación informal.....	15
1.5.3 Educación no formal.....	16

### Capítulo II. Escuela

2.1 Concepto de escuela.....	17
2.2 La escuela en el contexto mexicano.....	18
2.3 Propósitos del plan del estudios para la educación media básica.....	19
2.4 Educación media básica (secundaria).....	20
2.5 La materia de civismo.....	22

2.5.1 Enfoque de la asignatura de civismo.....	23
2.5.2 Propósitos de la asignatura de civismo.....	23
2.5.3 Contenidos de la asignatura de civismo.....	24
2.5.4 Perfil de la asignatura de civismo.....	24
2.6 Cuadro de asignaturas de educación media básica.....	26
2.7 Los valores.....	27
2.7.1 Comunicación en los valores.....	30
2.7.2 Educación en valores.....	32

### Capítulo III. Adolescencia

3.1 El concepto de adolescencia.....	34
3.1.1 Descripción del adolescente.....	35
3.1.2 Cambios corporales en el adolescente.....	36
3.1.3 Maduración neurológica del adolescente.....	36
3.1.4 Cambios sexuales del adolescente.....	37
3.1.5 Cambios de roles culturales del adolescente.....	38
3.2 La violencia.....	40
3.2.1 Los rostros de la violencia.....	41
3.2.2 ¿Asesinos por naturaleza? La biología de la violencia.....	42
3.2.3 La violencia en los primeros años.....	43
3.2.4 El color de la violencia.....	43
3.2.5 Televisión y violencia.....	44

### Capítulo IV. ¿Qué opinan los estudiantes de secundaria de la influencia de la televisión en la violencia?

4.1 Tiempos violentos: asesinos en serio.....	47
4.2 Selección de la muestra.....	49

4.3 Análisis de la muestra.....	53
Conclusiones	
Citas bibliográficas.....	60
Bibliografía	

## Introducción

El objetivo general de esta tesina es el poder conocer los alcances que tiene la televisión en relación con la violencia, así como su incidencia e influencia para la conformación de la personalidad violenta de los alumnos de educación media básica (secundaria); también tiene la intención de percibir hasta qué grado los conocimientos que transmite la escuela –en concreto la asignatura de *civismo*- ayudan a los alumnos a comprender mejor los contenidos de violencia que proyecta la televisión en su programación en general.

Uno de los factores que influyeron de manera significativa en la elección de dicho tema fue el impacto que en los últimos años han tenido los medios de comunicación, en particular la televisión, en la construcción del mundo simbólico de los jóvenes de secundaria inmersos en un mosaico de imágenes llenas de fantasía que les transmite el televisor; aunado a que cada vez son más frecuentes las riñas, homicidios, suicidios, violaciones, etcétera, protagonizados por jóvenes de secundaria que se caracterizan por una exacerbada violencia.

Simultáneamente con estos hechos la televisión bombardea de manera constante con un sinnúmero de escenas de muerte, traición, robo, sexo, poder, etcétera, cargadas de sangre y violencia sin censura alguna para los televidentes, en su mayoría niños y adolescentes, como si éstas fueran una norma en el contenido de la programación que garantiza la calidad de la barra televisiva nacional.

En el primer capítulo damos un panorama general del proceso de la comunicación con la finalidad de orientar nuestro marco teórico. El proceso de la comunicación es, sin duda, un concepto que involucra otros tópicos como: el emisor, mensaje, canal y receptor, que le dan relevancia a este proceso. Sin

soslayar la importancia de los tipos y medios de comunicación que también abordaremos en esta primera parte.

A su vez desarrollamos la conceptualización del ámbito educativo por lo que nos pareció conveniente retomar autores como: Fernando Savater y Carlos Fuentes, los cuales han incursionado con sus investigaciones en este ámbito, logrando interesantes aportaciones sobre este tópico, mismas que nos permitieron ampliar nuestra visión respecto a la importancia de la educación en nuestro contexto actual.

Finalmente, para cerrar este primer capítulo incursionamos en el papel general de la televisión y su función en el contexto social, considerando las opiniones de autores como: Sartori, Karl R. Popper y Lorenzo Vilches.

En el segundo capítulo se desarrolla el concepto de escuela, conscientes de que su función en la sociedad es trascendental, sin olvidar que es el lugar en donde concurren y por lo tanto interactúan cotidianamente niños y adolescentes, aunado a que es la instancia a la que le han asignado mayor responsabilidad en la transmisión y formación de conocimientos y valores, que les permitirán a los estudiantes de secundaria incorporarse e interpretar de manera significativa su mundo circundante.

También mencionamos la función de la escuela en el contexto mexicano partiendo del Artículo 3ero. Constitucional; sin dejar de definir la función de la asignatura de civismo, sus contenidos y objetivos, para cerrar con el concepto de los valores.

Desde el punto de vista de Foucault, Althusser, Illich, entre otros, entendemos a la escuela como una célula del sistema educativo formal que no deben entenderse fuera de los contextos socioculturales que justifican su existencia y les confían la responsabilidad de su coherencia y de su

continuidad; sin soslayar que la escuela no es toda la educación, ni puede, por sí sola, el tipo de educación deseable.

Finalmente autores como: Armando Torres y Armando Garza, nos ayudan a complementar este capítulo acerca de la importancia que tienen los valores para los seres humanos, en especial, los alumnos de secundaria.

En el tercer capítulo y puesto que los sujetos de este estudio se encuentran en la etapa de la adolescencia y todos los cambios que este desarrollo implica, se define a la adolescencia tomando como punto de partida las ideas de: Jorge Valencia, Pilar Cardoza y Jaques Maritain, estudiosos en el tema que comprenden al adolescente inmerso en el proceso educativo.

Para la conclusión de este capítulo es de gran importancia definir el concepto de la violencia y su relación con la televisión como factores que influyen en el comportamiento agresivo de los alumnos, tomando en cuenta expertos en el tema como: María del Carmen García y Giuseppe Amara. Así mismo se mencionan a autores como Enzerberger que nos da su punto de vista muy particular al respecto.

En el cuarto y último capítulo, tomamos como referencia el estudio de María del Carmen García de su libro *Televisión, violencia e infancia* que se llevó a cabo en España, aplicando su metodología en el contexto mexicano, para lo que fue de vital importancia elegir la muestra aunque destinada a alumnos de secundaria, por lo que se estimó a la EST # 93, Rosario Castellanos, con una muestra de 100 alumnos de primero y tercero respectivamente y de ambos sexos., con el objetivo de corroborar su impacto en nuestro país, además de proporcionarnos elementos relacionados con la materia de civismo y su incidencia para comprender mejor los contenidos de violencia que proyecta la televisión.

## 1. El proceso de la comunicación

### *1.1 Concepto de Comunicación*

El concepto de comunicación tiene sin duda infinidad de interpretaciones. En el sentido etimológico: “comunicación proviene del vocablo latino comunicarse, que significa la acción de poner en común. De modo que cuando alguien comunica algo, está poniendo en común con alguien más ese pensamiento.”<sup>i</sup>

En este sentido Gerbner opina que la comunicación es la “transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etcétera, mediante símbolos; palabras, imágenes, cifras, gráficos, etcétera. El acto o proceso de transmisión es lo que, habitualmente, se llama comunicación”.<sup>ii</sup>

Al concepto de comunicación se le han dado diferentes connotaciones. Un ingeniero de caminos, por ejemplo, hablará de vías de comunicación; un sociólogo, de medios de comunicación de masas, etcétera. En todos los casos aparece de manera constante la palabra comunicación designando tanto procesos generales, particulares y tecnológicos que toman el sentido de comunicación.

Pedro Montaner desde su punto de vista nos da una concepción de su forma de interpretar a la comunicación y la divide en tres formas:

#### *a) Comunicar/Conectar*

Generalmente hablamos de comunicación cuando deseamos expresar que entre personas, objetos o sucesos, que se hallan separados por la distancia o el tiempo, se ha establecido contacto. En ocasiones este contacto va acompañado de un mensaje; hablamos entonces de transmisión de información. En el momento que los sucesos que ocurren en un lugar o en un tiempo determinado



se relacionan con los sucesos que ocurren en otro lugar o en otro tiempo, decimos que están comunicados entre sí.

b) *Comunicar/Informar*

Comunicar significará transmitir información, es decir, dar parte o hacer saber una cosa, entrar en contacto con otro individuo para incitarlo a participar de lo que poseemos (ciertos conocimientos, estados de ánimo, intereses, deseos, etcétera).

La transmisión de información se realiza a través de instrumentos y medios muy variados: la radio o la televisión nos ponen en contacto con la actualidad al comunicarnos o transmitirnos información; a través del teléfono estamos en contacto con nuestros amigos y los mantenemos informados; una obra de arte nos relaciona con su autor y nos comunica sus emociones un gesto amigable, en definitiva, nos transmite confianza y facilita el contacto.

c) *Comunicar/Compartir*

La comunicación en todo individuo es fundamentalmente interacción social. Todas las personas que pertenecen a una comunidad están relacionados entre sí por un patrimonio común de símbolos, hábitos sociales y culturales: comparten ese patrimonio y lo utilizan para mantener y crear nuevas formas de relación social, nuevas identidades, nuevos objetivos. En ese sentido decimos que los miembros de una comunidad compartimos la misma lengua o que todos nuestros amigos comparten los mismos gustos musicales. Y en tanto que compartimos podemos decir que convergemos en puntos de contacto, que estamos en comunicación con los demás.

Pero además de compartir códigos y rituales, comunicarse significa también:

Ser capaz de hacer propios los sentimientos, motivaciones y proyectos del otro. Cuando decimos, por ejemplo, que con determinada persona mantenemos un buen nivel de

comunicación queremos significar que entendemos lo que nos dice, que nos ponemos en su lugar cuando habla, que , en ocasiones, aunque no hable, sabemos perfectamente cuál es su estado de ánimo o lo que piensa. Nuestro contacto no necesita palabras, un gesto, una mirada o la simple presencia del otro es suficiente para sentir que nos comunicamos.<sup>iii</sup>

Ahora bien, debemos dejar claro que la comunicación no es un concepto aislado, sino que involucra otras concepciones que no se deben soslayar para que este tópico trascienda.

## *1.2 Elementos de la Comunicación*

### *1.2.1 Emisor*

El emisor (al que le han dado diferentes connotaciones como fuente de comunicación, transmisor, codificador, comunicador, cifrador, etcétera.) es aquel que inicia la comunicación; puede ser una persona o un grupo de personas que elaboran y envían un mensaje. En principio selecciona los signos, señas o símbolos adecuados y a la postre utilizará el canal idóneo para hacer llegar su mensaje al receptor para obtener la respuesta correspondiente.

Carlos González Alonso comenta al respecto: que el emisor “es el encargado de iniciar y, por lo general, de conducir el acto de comunicación con su contenido. Si bien puede ocurrir que tanto el emisor, como la fuente y el codificador del mensaje sean uno solo, lo mismo puede suceder con la decodificación y el receptor. En este último caso debe existir una fuente previa representada por el objetivo físico que comunica, ya sea una entidad animal o vegetal.”<sup>iv</sup>

Ahora bien, debemos entender cómo se intercala el proceso de codificación y decodificación en el espacio comprendido entre la emisión y la recepción del mensaje de manera sucinta: el codificador es el que toma las ideas de una

fuente y las elabora y ordena en un código determinado, bajo la forma de un mensaje.

### *1.2.2 Mensaje*

El mensaje es la información total que el emisor ha codificado, para ser transmitida por medio del habla, gestos, escritura, pintura, movimientos corporales, señales de humo o banderas, etcétera, y que va a ser captada por el receptor. También la podemos entender como la unidad, idea o concepto, que lleva en sí mismo una dosis de información útil como enlace o unión entre el emisor y el receptor, en el supuesto de que ambos posean el código que permita la codificación. Así mismo, enumeraremos tres factores que destacan en el mensaje: el código, el contenido y el tratamiento.

- 1) El código es el modo, la forma en que se estructura en él los símbolos o los mensajes, quedando traducidos o convertidos en un lenguaje comprensible para el receptor o para el canal que lo decodificará y pondrá en otro o en el mismo código.
- 2) El contenido se relacionará directamente con la selección de todo el material que sea de utilidad para poder expresar un propósito o un mensaje.
- 3) Por tratamiento se entiende el modo en que el mensaje se presenta, la frecuencia con que se emite, el énfasis que se le da y su intención.

### *1.2.3 Canal*

Otro factor de particular relevancia en el proceso de la comunicación, al emitir un mensaje, es cómo se hará llegar con mejor calidad al receptor, para lo cual es preciso seleccionar el canal adecuado.

Canal es el instrumento por medio del cual se transmite, recibe o difunde el mensaje.

Considerando la estructura formal de los canales, podemos clasificarlos en naturales y artificiales. Los naturales son los que el ser humano posee de manera innata, y con los que se relaciona con el exterior; es el caso de los cinco sentidos: vista, tacto, gusto, oído y olfato.

Los artificiales, son los que el hombre ha creado para transportar los mensajes a través del tiempo y el espacio. Estos aparatos o mecanismos se ponen de manifiesto en el cine, la radio, la televisión, las fotografías, el telégrafo, los altavoces, etcétera, y, desde luego, afectan de alguna manera a los niveles fisiológicos del receptor.

#### *1.2.4 Receptor*

El receptor es la persona o grupos de personas que recibe el mensaje del emisor. Podemos llamar al receptor también como el decodificador, descifrador, intérprete, perceptor y destino. Una vez que el receptor recibe el mensaje, lo decodifica e interpreta su propósito. A este respecto podemos aseverar que el complemento de todo acto de comunicación, y además su razón de ser, es el receptor. De hecho, la mayoría de los mensajes son concebidos y emitidos de acuerdo con la imagen o concepto que se tiene del receptor. Éste, a su vez recibe el mensaje de acuerdo con la imagen o concepto que tiene el emisor o que se forma a partir del mensaje mismo.

El receptor decodifica el mensaje. Sus actitudes y su nivel académico y social, influirán en la interpretación que dé a éstos. Reiteramos: el emisor y el receptor son los elementos más importantes en el acto de la comunicación.

Con lo expuesto hasta aquí tenemos un panorama general de la comunicación y todo lo que su concepción implica, a continuación definiremos los tipos de comunicación existentes.

### *1.3 Tipos de Comunicación*

#### *1.3.1 Comunicación Intrapersonal*

La comunicación intrapersonal “es una transacción de comunicación que tiene lugar dentro del individuo; para decirlo brevemente, es hablar consigo mismo.”<sup>v</sup> Tal tipo de comunicación es realizable porque el hombre puede convertirse en objeto para él mismo mediante el empleo de los símbolos utilizados en su comunicación. Estos símbolos permiten que lo que el hombre dice a otros tenga para sí idéntico significado que para los demás.

Si bien toda comunicación es en cierta medida intrapersonal, los significados implicados en toda comunicación están siempre sujetos a nuestra propia interpretación personal, pongamos un ejemplo al respecto, el proceso de codificación-decodificación que se produce cuando un estudiante espera a solas ante la aplicación de una prueba o hace examen introspectivo con respecto a alguna tragedia individual es un tipo lo bastante característico para un análisis por separado.

#### *1.3.2 Comunicación Interpersonal*

La comunicación interpersonal tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en ella se les puede dar utilidad a los cinco sentidos, con realimentación inmediata. Una de las concepciones más difundidas –adaptada a Hovland- la define como una situación de interacción en la cual un individuo (el comunicador) transmite, en un contexto cara a cara, estímulos (por lo general, símbolos verbales) para modificar la conducta de

otros individuos (comunicados). Este tipo de comunicación se lleva a cabo en la escuela, conferencias, auditorios, etcétera.

Existen cinco características para este tipo de comunicación:

- 1) Inicialmente hay una participación perceptual de dos o más personas físicamente próximas. Aunque sea una base incompleta para la comunicación interpersonal, esta suerte de contacto social rudimentario es un requisito previo .
- 2) La participación perceptual aporta la dependencia recíproca comunicativa que permite la interacción enfocada: hay un único foco de atención cognitiva visual, por ejemplo, en una conversación.
- 3) Esta interacción enfocada prosigue mediante un intercambio de mensajes en el cual los participantes se ofrecen recíprocamente señales que, según creen, el otro ha de interpretar conforme con lo que se tenía en mira, señales que transmitirán al otro el mensaje deseado.
- 4) Se trata de una interacción cara a cara. Puede recurrirse, por lo tanto, a todos los sentidos, y los participantes confrontarse recíprocamente en forma total.
- 5) Finalmente, el contexto interpersonal es, en gran parte, no estructurado. La frecuencia, forma o contenido de sus mensajes son regidos por pocas reglas.

### *1.3.3 Comunicación Intermedia (intergrupal)*

Tradicionalmente se ha dividido el proceso de comunicación en dos amplias categorías: comunicación interpersonal y masiva. Pero, luego, a medida que el interés por la comunicación y la investigación en este ámbito aumentaban, los panoramas de todo el espectro de la actividad de comunicación revelaron que la dicotomía tradicional no incluía todos sus

tipos, y de que mucha de la actividad actual no podía clasificarse dentro de las categorías comunes.

Surgió la comunicación intermedia que trabaja en la esfera de la actividad de comunicación que queda en la interfaz entre la comunicación cara a cara y la comunicación masiva.

La podemos diferenciar por la presencia de un instrumento técnico que las más de las veces se emplea en condiciones restringidas en que intervienen participantes identificables. Es, por lo tanto, un nivel intermedio de la comunicación cuyas características lo asemejan tanto a la comunicación interpersonal como a la comunicación masiva.

Al respecto, podemos afirmar que la comunicación grupal cae en el ámbito de la comunicación intermedia a lo que Mc. Luhan <sup>vi</sup> en su definición de los tipos de comunicación incorpora: la *Comunicación Grupal* se compone por personas que integran un mismo grupo en el cual todas participan en el intercambio y evaluación de ideas e información con la finalidad de entender un asunto o resolver un problema.

#### 1.3.4 *Comunicación de Masas*

La comunicación de masas, según la concibe Wright (1959), se distingue por las siguientes características:

- \*Se dirige a contingentes relativamente grandes, diversificados y anónimos.

- \*Los mensajes se transmiten en forma pública, a menudo a una hora conveniente para llegar de modo simultáneo a la mayor parte de los miembros del auditorio, y son de naturaleza transitoria.

- \*El comunicador suele pertenecer a una organización compleja que puede implicar mucho gasto (u operar dentro de ella).

En un momento dado, millares de personas en condiciones casi aisladas e impersonales reciben estímulos comunes. Son admitidas así a un tipo y espectro de experiencia social de experiencia que sobrepasa la órbita de la vida social común y la de la comunicación primaria: el proceso de comunicación masiva define y ubica los roles categóricos del comunicador (fuente); reduce o elimina la dimensión de las relaciones interpersonales en el proceso de comunicación; tiende a separar a los individuos de su entorno socio-cultural tradicional y extiende los horizontes de vida a un nivel y en un dominio que sobrepasa el de la acción social ordinaria.

Ahora intentaremos identificar los diferentes medios de comunicación o cuando menos los que tienen más injerencia en la sociedad.

#### *1.4 Medios de comunicación*

Los medios de comunicación comprenden: Prensa, Radio, Cine y *Televisión*, sin embargo, para este trabajo de investigación ahondaremos y le daremos mayor trascendencia al medio televisivo, ya que es el eje central de este trabajo de tesina que esta orientado a realizar un análisis minucioso de la televisión, su injerencia e influencia en los adolescentes de educación media básica (secundaria) y su función en la sociedad actual.

##### *1.4.1 Televisión*

A mediados del siglo XX la televisión era un sistema de envío y recepción de señales. No se sabía bien para qué podría servir; ni sus constructores habían estipulado su función, ni la sociedad había fijado las normas de su regulación ni tampoco los individuos poseían una representación de su objeto. La ausencia de una definición de funciones propias del medio televisivo acelera



ya desde sus orígenes la preocupación de poder político y económico, antes aún de que mensajes y programas sean causa de inquietud sociocultural.

La televisión ha despertado infinidad de controversias y se le han asignado indistintos papeles en la sociedad actual, diversos especialistas en el tema la han tachado de que: sustituye, de alguna manera, la función materna; ocupa el lugar central en el seno familiar. Es punto de referencia obligado en la organización de la vida familiar; está siempre disponible, ofrece su compañía a todas las horas del día y de la noche. Alimenta el imaginario infantil con toda clase de fantasías y cuentos. Es el refugio en los momentos de frustración, de tristeza o de angustia. A asumido y desplazado a la escuela y al maestro. Y, como una madre blanda, nunca exige nada a cambio.

Al respecto Lorenzo Vilches nos dice que si la televisión no se hubiera inventado, ciertos hechos sociales y culturales de nuestro tiempo no hubieran ocurrido, para su hipótesis propone cinco puntos:

1. Su poder como medio de noticias y entretenimiento ha sido tan grande que ha alterado a todos los precedentes medios de información y entretenimiento.
2. Su poder como medio de comunicación social es tan grande que ha alterado muchas de nuestras instituciones y formas de relación social.
3. Sus propiedades inherentes como medio electrónico han alterado nuestra percepción básica de la realidad, y por ende nuestras relaciones con los otros y con el mundo.
4. Como poderoso medio de comunicación y entretenimiento ha tomado parte junto con otros factores –tales como la creciente movilidad física, siendo ella misma el resultado de otras nuevas tecnologías inventadas- en la alteración de la escala y la forma de nuestras sociedades.
5. Ha sido desarrollada como un medio de noticias y entretenimiento. Ello ha tenido consecuencias imprevistas no sólo sobre los otros medios de información y entretenimiento reduciendo su viabilidad e importancia, sino también en el proceso central de la familia y la vida cultural y social.<sup>vii</sup>

En este sentido Giovanni Sartori comenta: “la televisión produce imágenes y anula los conceptos, y de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y con ella toda nuestra capacidad de entender, y en la sociedad actual está produciendo una permutación, una metamorfosis, que revierte en la naturaleza misma del *homo sapiens*.”<sup>viii</sup>

Sartori además afirma que “la televisión no sólo es un instrumento de comunicación; es también, a la vez, un proceso de formación, un instrumento antropogenético, un medium que genera un nuevo *ánthropos* un nuevo tipo de ser humano, además de habituar al niño a la violencia, y lo hace de adulto más violento.”<sup>ix</sup>

Bajo los puntos de vista anteriores otros estudiosos en el tema como Fernando Savater comentan: “es cierto que la televisión ofrece modelos de vida, ejemplos y contraejemplos, viola todos los recatos y promociona entre los pequeños esa urgencia de elegir inscrita en la abundancia de noticias a menudo contradictorias. Pero hay algo más, los niños ven en la pantalla escenas de sexo y matanzas bélicas, desde luego, pero también asisten a agonías en hospitales, se enteran que los políticos mienten y estafan o de que otras personas se burlan de cuanto sus padres les dicen lo que es correcto...¡Ay, si por lo menos los padres estuvieran junto a ellos para acompañarles y comentar ese impúdico bombardeo de información que tanto acelera su aprendizaje.”<sup>x</sup>

Bajo este panorama Hans Magnus comenta: que para configurar una concepción sobre los medios de comunicación, en concreto, la televisión se deben dejar a un lado las definiciones normativas y monolíticas ya que seguramente caeríamos en aforismos, y darle mayor relevancia a las innovaciones que se han producido durante los últimos veinte años en los medios de comunicación y nos dice: “que los medios de comunicación están

orientados a la acción no a la contemplación, hacia el presente no hacia la tradición, por lo que cumplen su función como parte de la sociedad.”<sup>xi</sup>

Este tema puede ser interminable y generar infinidad de controversias por lo que daremos nuestro punto de vista al respecto en las conclusiones de este trabajo de investigación.

### *1.5 Educación*

Debido a que la educación es una realidad muy compleja y con diversas dimensiones y problemáticas requiere del auxilio de los elementos que brindan las ramas que se desprenden de otras ciencias. Ante esta situación no se puede negar el hecho de que la educación se da siempre en una determinada situación social. Cualquiera que ella sea o haya sido. No puede existir el proceso educativo sin una determinada estructura social. Por lo tanto la educación no forma al hombre en abstracto, sino en y con una estructura social, lo cual la convierte en un fenómeno social.

Ahora bien, podemos aseverar que a través de la historia se ha intentado darle un concepto particular a la educación, se habla de una educación primitiva, oriental, clásica, medieval, humanística, cristiana reformada, realista, nacional, etcétera. Cada una respondiendo a intereses y contextos sociales de la época en que se vive.

Así mismo, en el transcurso del tiempo han surgido infinidad de estudiosos en el tema que han intentado definir a la educación, desde Claparede (1930) que proponía que “la *educación* es una vida, no una preparación para la vida;”<sup>xii</sup> Durkheim (1973) comenta que: “la educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que todavía no están maduras para la vida social. Tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño cierto número de

estados físicos, intelectuales y morales, que exigen de él la sociedad política en su conjunto y el medio especial al que particularmente está destinado.”<sup>xiii</sup>

Con lo expuesto hasta aquí, es fácil percatarnos que el concepto de educación es complejo como lo mencionamos anteriormente y genera infinidad de controversias, sin embargo, daremos una definición considerando varios aspectos que mencionan los estudiosos al respecto: “la *educación* es el arte de cultivar, ejercitar, desarrollar, fortalecer y exaltar todas las facultades físicas, intelectuales, morales y religiosas que constituyen en el niño la naturaleza y la dignidad humana; dar a estas facultades su perfecta integridad; poderlas en la plenitud de su poder y de su acción; y por lo mismo, formar el hombre, y prepararle para servir a su patria en las diversas funciones sociales a cuyo desempeño fuese llamado algún día en su paso por la vida, y en su palabra, y en término más comprensivo, preparar la vida eterna elevando la vida presente.”<sup>xiv</sup>

Respecto al tema Carlos Fuentes comenta que:

La educación debe ser de calidad y no debe negarle a nadie el derecho a la misma. Cada etapa de la enseñanza debe considerar la anterior y preparar para la siguiente. La calidad de cada etapa irá abarcando la de la siguiente, y en ese proceso la cantidad que abarque puede, a la vez, crecer y diversificarse: habría quizás menos abogados y más biólogos, y la convencida cantidad de ingresados y egresados vocacionales. Para ello, la sociedad y el Estado deben reclutar al mayor número de actores de la educación. La educación es un bien público y requiere, cada vez más, socios para la enseñanza: no sólo la base de la familia y el maestro, el niño y la escuela, sino comisiones locales, la autoridad pública, el sector privado, la sociedad civil y la comunidad internacional. No se trata, en nuestro país, de tener más escuelas privadas, sino de tener más y mejores escuelas públicas, con fondos públicos y privados.<sup>xv</sup>

Fernando Savater da su opinión: “el ideal de la educación debe conservar a la universalidad democrática. Conservar en el sentido de envolver y proteger

algo, sea el niño contra el mundo, el mundo contra el niño, lo nuevo contra lo antiguo o lo antiguo contra lo nuevo. Respecto a la universalidad significa poner el hecho humano –lingüístico, racional, artístico...- por encima de sus modismos; valorarlo en su conjunto antes de comenzar a resaltar sus peculiaridades locales; y sobre todo de no excluir a nadie a priori del proceso educativo que lo potencia y desarrolla.”<sup>xvi</sup>

Bajo este enfoque se mencionan tres tipos de educación que son: la formal, informal y la no formal. Para este trabajo, le daremos mayor relevancia a las dos primeras respectivamente sin dejar de mencionar aunque de manera sucinta a la no formal.

### 1.5.1 *Educación Formal*

La entrada de la educación formal en la historia fue consecuencia de la complejidad de la cultura, de la división del trabajo y de la preocupación de los grupos sociales por no dejar libradas su continuidad y su unión al juego ocasional de la educación. El hecho tiene más de una implicación ya que, por un lado, el incremento de la complejidad cultural no representa un simple aumento de volumen, sino un verdadero cambio cualitativo marcado por el pasaje de la cultura de un nivel concreto a uno simbólico. Por ese cambio, la cultura deja de ser un conjunto de actos y de pautas visibles en la vida cotidiana y aprehensible en esa misma vida.

La fractura entre lo concreto y lo simbólico engendró una serie de intermediaciones encargadas de poner a los hombres, o a algunos de ellos, en posesión de los nuevos instrumentos de acceso y dominio de la cultura, y entre las cuales correspondería a la escuela un papel predominante. Siguiendo con este modelo la *educación formal* que para algunos es la educación propiamente dicha (o en sentido propio y restringido) y se caracteriza por ser

intencional en su actitud, consciente en su actividad, formativa en sus propósitos, sistemática en su realización y limitada en su duración amén de ejercida por educadores profesionales (maestros y padres). “Constituye el sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad.”<sup>xvii</sup>

### *1.5.2 Educación Informal*

Se dice que la educación informal es aquella que se promueve sin una mediación pedagógica explícita, la que tiene lugar espontáneamente a partir de las relaciones del individuo con su entorno humano, social, cultural, ecológico; la que no se halla institucionalizada como tal educación, aunque las instituciones estén penetradas por ella; la que no es sistemática, metódica, estructurada, consciente, intencional; la que no se realiza a partir de la definición previa de objetivos o finalidades pedagógicas.

Se dice también que es un proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes en su relación con su medio ambiente; esto es, en la casa, en el trabajo, divirtiéndose; con el ejemplo y las actitudes de sus familias y amigos; mediante los viajes, la lectura de periódicos y libros, o bien escuchando la radio o mirando la televisión y el cine.

En general, la educación informal carece de organización y frecuentemente de sistema. J. La Belle nos dice que la educación informal “es el proceso que dura toda la vida, y por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, capacidades, actitudes y comprensión a través de las experiencias diarias y del contacto con su medio.”<sup>xviii</sup>

### 1.5.3 *Educación No Formal*

Esta se promueve institucional, intencional o metódicamente pero fuera de las vías convencionales de escolarización, es decir, que es la generación de habilidades que tiene lugar fuera del sistema escolarizado formal, por ejemplo, la educación a distancia, entre otros.

## Capítulo II. La escuela.

### 2.1 Concepto de Escuela

Sin duda la escuela es una institución cuestionada. La desconfianza que existe sobre su funcionamiento lamentablemente ha sido bien ganada. Por ejemplo, para Althusser: es un aparato ideológico al servicio del Estado<sup>xix</sup> que tiende a reproducir las concepciones y valores de la clase en el poder, para Illich es la “vaca sagrada”<sup>xx</sup> de la sociedad; para Foucault es una de las instituciones cuya tarea es la normalización del sujeto para las condiciones de la sociedad actual.<sup>xxi</sup> Como podemos apreciar al término *escuela* al igual que el de *educación* se le han dado infinidad de significados por lo que es difícil asignarle una concepción determinante. Pero como hemos visto su concepción se torna difícil por lo que intentaremos ubicarla en un contexto sociocultural donde adquiere relevancia como a continuación mencionamos.

La escuela es una célula del sistema educativo formal y no debe comprenderse fuera de los contextos socioculturales que justifican su existencia y les confían la responsabilidad de su coherencia y de su continuidad, sin soslayar que la escuela no es toda la educación, ni puede, por sí sola, realizar el tipo de educación deseable.

En este sentido Ricardo Nassif nos dice: “el sistema escolarizado cumple dos funciones esenciales, una de ellas referida a su propia estructura, y, la otra, a sus competencias sociales y humanas. La primera es la idea de organización sólo que acentuando su papel de coordinación de niveles, sectores y servicios, a la búsqueda de un cierto equilibrio funcional de las partes que componen el sistema. La segunda función del sistema supone una concepción integrativa de la educación posible en su seno, es contribuir a las expansión de las capacidades humanas. Para ello busca adaptarse a su evolución, en la fase del



crecimiento personal y social y dentro del tiempo en que esa fase puede ser incentivada normalmente, proporcionando una cultura general amplia y el ejercicio de las capacidades científicas que faciliten a los individuos su incorporación activa en la comunidad del presente y del futuro.”<sup>xxii</sup>

## 2.2 *La escuela en el contexto mexicano*

Siguiendo bajo esta perspectiva de la concepción de escuela intentaremos dar un panorama general de cómo está estructurada la educación en el contexto mexicano, para esto es importante destacar el punto de vista de Lucina Moreno Valle que argumenta: “en México, la escuela institucionalizada presenta cuatro modalidades de organización: la federal, la estatal, la particular y la autónoma, las cuales, a su vez, abarcan nueve niveles de escolaridad agrupados en: *educación elemental* (preescolar, primaria y capacitación para el trabajo); *educación media* (secundaria, media superior terminal, bachillerato, preparatoria); *educación superior* (normal, normal superior, universidad y tecnológicos).”<sup>xxiii</sup>

El marco jurídico en el que se desarrolla la educación formal en México tiene como línea general el Artículo 3o. Constitucional de nuestra Carta Magna que dice:

Todo individuo tiene derecho a recibir educación. El Estado –Federación, Estados y Municipios- impartirá educación preescolar, primaria y secundaria. La educación primaria y la secundaria son obligatorias.

La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia, etcétera.<sup>xxiv</sup>

En 1991, el Consejo Nacional Técnico de la Educación remitió a consideración de sus miembros y a la discusión pública una propuesta para la

orientación general de la modernización de la educación básica, contenida en el documento denominado “Nuevo Modelo Educativo”<sup>xxv</sup>. El productivo debate que se desarrolló en torno a esa propuesta contribuyó notablemente a la precisión de los criterios centrales que deberían orientar la reforma.

A lo largo de este proceso de consulta y discusión se fue generando consenso en relación con dos cuestiones. En primer lugar, fortalecer, tanto en primaria como en secundaria los conocimientos y habilidades de carácter básico, entre los cuales ocupan un primer plano los relacionados con el dominio del español, que se manifiesta en la capacidad de expresarse oralmente y por escrito con precisión y claridad y en la comprensión de la lectura; con la aplicación de las matemáticas al planteamiento y resolución de problemas; con el conocimiento de las ciencias, que debería reflejarse particularmente en actitudes adecuadas para la preservación de la salud y protección del ambiente y con un conocimiento más amplio de la historia y la geografía de México.

En segundo lugar, y en relación con la educación secundaria el Consejo Nacional Técnico coincidió en que uno de sus problemas organizativos más serio radica en la coexistencia de dos estructuras académicas distintas: una por asignaturas y otra por áreas, agrupando en estas últimas conocimientos de Historia, Geografía y *Civismo* dentro de la denominación de las *Ciencias Sociales* y los de Física, Química y Biología en la de *Ciencias Naturales*.

### *2.3 Propósitos del Plan de Estudios para Educación Media Básica*

El propósito central del plan de estudios, que se deriva del Acuerdo Nacional para la Modernización Educativa de la Educación Básica, es contribuir a elevar la calidad de la formación de los estudiantes que han terminado la educación primaria, mediante el fortalecimiento de aquellos

contenidos que responden a las necesidades básicas de aprendizaje de la población joven del país y que sólo la escuela puede ofrecer. Estos contenidos integran los conocimientos, habilidades y *valores* que permiten a los estudiantes continuar su aprendizaje con un alto grado de independencia, dentro o fuera de la escuela; facilitan su incorporación productiva y flexible al mundo del trabajo; coadyuvan a la solución de las demandas prácticas de la vida cotidiana y estimulan la participación activa y reflexiva en las organizaciones sociales y en la vida política y cultural de la nación.

El carácter obligatorio de la *educación secundaria*, comprende a los niveles de gobierno federal y estatal para ampliar las oportunidades educativas y consolidar el carácter democrático así como la equidad regional en el acceso a una escolaridad básica más sólida y prolongada. Éste es un avance de gran trascendencia; pero no basta con más escuelas ni con una proporción creciente de niños y jóvenes inscritos en educación obligatoria de nueve grados, es indispensable una educación secundaria de mayor calidad formativa.<sup>xxvi</sup>

#### 2.4 Educación Media Básica (secundaria)

“La educación media básica es la que comúnmente conocemos como la secundaria y se denomina así dado que conjuntamente con la primaria y preescolar, proporcionan una educación básica, atienden a los egresados de la instrucción primaria y está constituida por tres grados.”<sup>xxvii</sup>

Las escuelas secundarias pretenden proporcionar una educación esencialmente formativa cuyo objetivo primordial es promover el desarrollo integral del educando para que emplee de manera óptima sus capacidades y adquiera una cultura general que le permita continuar sus estudios, así como una formación que lo prepare para el preingreso al trabajo y de esta manera participen en la transformación de la sociedad.

Isabel Castro en su libro *La Deserción Escolar*<sup>xxviii</sup> plantea que los objetivos de la educación media básica son los siguientes:

1. Proporcionar que se cumplan las finalidades de la educación, de acuerdo con la filosofía social, derivada de nuestra constitución y de la ley federal de educación.
2. Proseguir la labor de la educación primaria en relación con la formación del carácter, el desenvolvimiento de la personalidad crítica y creadora, y el fortalecimiento de actitudes de solidaridad y justicia social.
3. Estimular el conocimiento de la realidad del país, para que el educando, al valorarla, esté en condiciones de participar en forma consciente y constructiva en su transformación.
4. Inculcar en el educando el amor y el respeto al patrimonio material y espiritual de la nación, capacitándolo para que lo aproveche en forma racional y justa.
5. Lograr una formación humanística, científica, técnica y artística que permita al educando afrontar las situaciones de la vida con espontaneidad, seguridad en sí mismo y economía de esfuerzo.
6. Proporcionar una sólida formación moral que propicie el sentido de responsabilidad y de, servicio, y el respeto a otras manifestaciones culturales, a los derechos de los demás y a la dignidad humana.
7. Promover las actividades encaminadas a la formación de hábitos y actitudes deseables, respecto, de la conservación de la vida y la salud física y mental del educando.

Ahora daremos un panorama general acerca de la materia de civismo que forma parte del currículum de materias de educación media básica, comprendida en el plan y programas de educación secundaria y que es importante destacar para la realización de este trabajo.

## 2.5 *La Materia de Civismo*

Como preámbulo podemos definir a la palabra civismo como: “celo por las instituciones e intereses de la patria”. Con esta misma palabra se designa, en los planes educativos de diversas escuelas de México, una asignatura que tiende a fomentar el mencionado celo mediante una serie de enseñanzas sobre la organización social en general y sobre la organización política y social de país, los derechos y deberes de los ciudadanos y del individuo en la sociedad.

Estas enseñanzas se refieren a materias correspondientes a las ciencias sociales como la Sociología, el Derecho, la Economía Política, materias organizadas en un todo, en un conjunto de nociones unidas por su finalidad. Ese conjunto es lo que da forma a la educación cívica.

En consecuencia, el Civismo no es una ciencia, puesto que, como acabamos de mencionar, se integra con aportaciones de varias ciencias; pero no por ello carece de unidad y de sentido. Su importancia para la cultura general del hombre es muy grande; quien carece de los conocimientos que proporciona no puede aprovechar los beneficios ni eludir los obstáculos que ofrece la vida social.

El curso de Civismo tiene por objeto conocer y comprender la importancia de cada ciudadano en la sociedad de que forma parte, la relación en que está con el medio físico y el medio social en el cual vive, y la podemos definir de la siguiente manera:

“El Civismo es una disciplina integrada por un conjunto de nociones sociológicas, jurídicas, políticas, éticas y económicas, que tiene por objeto capacitar al ciudadano y al individuo en general para el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus deberes como miembros de la sociedad en que vive y del país de que forma parte.”<sup>xxix</sup>

Jaime Castrejón Díez nos dice que el civismo debe ser concebido de la siguiente manera: “es el que le debe dar al hombre conciencia de su lugar en la sociedad, más allá de su rol de productor y consumidor; lo obliga a hacerle comprender que puede y debe participar democráticamente en la vida de la colectividad y que puede influir para hacer la sociedad mejor o peor de lo que es.”<sup>xxx</sup>

### *2.5.1 Enfoque de la Asignatura de Civismo*

Los cursos de civismo I y II, que se impartirán sucesivamente en los dos primeros grados de la enseñanza secundaria, tienen como antecedentes las nociones elementales de civismo y los cursos iniciales de historia regional, de México y universal que forman parte de los planes de estudio de la enseñanza primaria, particularmente en los últimos tres grados. Como consecuente de civismo, en el tercer grado de la enseñanza secundaria se impartirá un curso de Orientación Educativa centrado en los aspectos de mayor importancia en el desarrollo personal y social del estudiante y que tiene como propósito apoyar la continuidad de su formación y su inserción en las actividades de la colectividad y de la vida productiva.

### *2.5.2 Propósitos de la Asignatura de Civismo*

El propósito general de los cursos de civismo es ofrecer a los alumnos de secundaria las bases de información y orientación sobre sus derechos y responsabilidades, relacionados con su condición actual de adolescentes y también con su futura actuación ciudadana.

### 2.5.3 *Contenidos de la Asignatura de Civismo*

Los contenidos que han sido seleccionados y las actividades adecuadas para desarrollarlos persiguen que los estudiantes hagan propios algunos valores sociales bien definidos: La legalidad y el respeto a los derechos humanos fundamentales, la libertad y las responsabilidades personales, la tolerancia y la igualdad de las personas ante las leyes, la democracia como forma de vida.<sup>xxxii</sup>

### 2.5.4 *Perfil de la Asignatura de Civismo*

En este programa los contenidos del civismo se organizan en cuatro aspectos.

1. *Formación de valores*: En este aspecto se agrupan los valores y actitudes que deben formarse en los alumnos a lo largo de la educación básica. Se busca que los alumnos comprendan y asuman como principios de sus acciones y de su relación con los demás, los valores de la condición humana y de la vida en sociedad, aquellos que la humanidad ha creado y consagrado como producto de su historia: respeto y aprecio por la dignidad humana, libertad, justicia, igualdad, solidaridad, tolerancia, apego a la verdad.
2. *Conocimiento y comprensión de los derechos y deberes*: En este aspecto se presentan los contenidos referentes a las normas que regulan la vida social, los derechos y las obligaciones de los mexicanos. Así mismo debe comprender que al ejercer sus derechos adquiere compromisos y obligaciones con los demás, reconociendo la dualidad derecho-deber como la base de las relaciones sociales y de la permanencia de la sociedad.
3. *Conocimiento de las instituciones y de los rasgos principales que caracterizan la organización política de México, desde el municipio hasta la federación*: este aspecto complementa al anterior; en él se tratan las características y funciones de las instituciones encargadas de promover y garantizar el cumplimiento de los derechos de los mexicanos y las normas jurídicas, así como de la impartición de justicia.

4. *Fortalecimiento de la identidad nacional*: Este aspecto pretende que el alumno se reconozca como parte de la comunidad nacional caracterizada por la pluralidad de pensamientos, la diversidad regional, cultural y social que al mismo comparte rasgos y valores comunes.<sup>xxxii</sup>

Respecto a la asignatura de *civismo* los profesores de la EST 93, opinan que: el objetivo general de la materia es muy ambiguo ya que la transmisión de valores y responsabilidades de los alumnos recae solamente en la asignatura de civismo, y ellos creen que en la formación de los alumnos deben participar y converger todos los profesores que conforman el currículum; sin olvidar el papel predominante que juega, al respecto, la familia.



## 2.6 Cuadro de asignaturas de Educación Media Básica (secundaria)

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
Asignaturas académicas	<p>Español <i>5 h semanales</i></p> <p>Matemáticas <i>5 h semanales</i></p> <p>Historia Universal <i>3 h semanales</i></p> <p>Geografía General <i>3 h semanales</i></p> <p><b>Civismo</b> <b>3 h semanales</b></p> <p>Biología <i>3 h semanales</i></p> <p>Introducción a la Física y a la Química <i>3 h semanales</i></p> <p>Lengua Extranjera <i>3 h semanales</i></p>	<p>Español <i>5 h semanales</i></p> <p>Matemáticas <i>5 h semanales</i></p> <p>Historia Universal II <i>3 h semanales</i></p> <p>Geografía de México <i>2 h semanales</i></p> <p><b>Civismo</b> <b>2 h semanales</b></p> <p>Biología <i>2 h semanales</i></p> <p>Física <i>3 h semanales</i></p> <p>Química <i>3 h semanales</i></p> <p>Lengua Extranjera <i>3 h semanales</i></p>	<p>Español 5 h semanales</p> <p>Matemáticas 5 h semanales</p> <p>Historia de México 3 h semanales</p> <p><b>Orientación Educativa</b> <b>3 h semanales</b></p> <p>Física 3 h semanales</p> <p>Química 3 h semanales</p> <p>Lengua Extranjera 3 h semanales</p> <p>Asignatura Opcional 3 h semanales</p>
Actividades de desarrollo	<p>Expresión y Apreciación Artística <i>2 h semanales</i></p> <p>Educación Física <i>2 h semanales</i></p> <p>Educación Tecnológica <i>3 h semanales</i></p>	<p>Expresión y Apreciación Artística <i>2 h semanales</i></p> <p>Educación Física <i>2 h semanales</i></p> <p>Educación Tecnológica <i>3 h semanal</i></p>	<p>E. A. Artística 2 h semanales</p> <p>Educación Física 2 h semanales</p> <p>Educación Tecnológica 3 h semanales</p>
Totales	<i>35 h semanales</i>	<i>35 h semanales</i>	35 h semanales

## 2.7 Los Valores

En la actualidad es muy común que se hable de valores. *Se dice que hay crisis de valores, que los valores se han perdido, que es de vital urgencia inculcar valores a la juventud.* Y es que basta con encender la televisión, hojear un periódico o escuchar la radio para enterarnos de nuevos actos de crueldad como corrupción, traición, estupro, impunidad, violación, etcétera, donde cada vez es más frecuente ver a niños y adolescentes involucrados en estos crímenes, lo que ha originado grandes críticas a la escuela, una de las instancias encargada de promover los valores. Sin embargo, es importante considerar a la familia, la iglesia, los medios de comunicación quienes juegan un papel crucial en la transmisión de los valores.

A continuación damos un panorama general acerca de los valores:

“Son ideales que orientan la conducta de los seres humanos. Hacen referencia a lo ético, justamente a lo que la sociedad valora. Existen valores universales, llamados también valores humanistas, y también existen valores religiosos y valores laicos.”<sup>xxxiii</sup>

La honestidad es un valor universal. La caridad es un valor religioso cristiano. La tolerancia es un valor laico.

Aunque en cierta medida todos los pueblos del mundo compartimos algunos valores humanistas, cada sociedad tiene valores propios y en cada sociedad hay diferentes grupos, con diferentes valores que corresponden a sus creencias religiosas o laicas.

Las personas ajustamos o modificamos nuestra escala de valores a partir del proceso de socialización y por influencias intelectuales, amistosas, culturales, de los medios de comunicación, etcétera. Sin embargo, queda una estructura básica que compartimos con los demás y que nos permite extendernos y funcionar socialmente.

El conocimiento de nuestros propios valores permite tomar decisiones acordes con nuestras creencias.

El grado en que vivimos de acuerdo con nuestros valores delinea como vemos, la calidad de nuestra vida. Vivir en concordancia con los valores personales nos ayuda a resistir la presión de otros, a evitar los sentimientos de culpabilidad y de frustración que usualmente suceden cuando actuamos en función de los valores de los demás:

“Algunos individuos utilizan el chantaje emocional o tratan de manejar los afectos de las personas presionándolos a hacer cosas que ellos no necesariamente quieren hacer. El tener una conciencia clara de nuestros valores sirve para defendernos y hacer frente a la presión y chantaje que los demás desean ejercer sobre nosotros, especialmente cuando somos adolescentes.”<sup>xxxiv</sup>

Los valores se adquieren desde la niñez, a medida que recibimos mensajes, verbales y no verbales, de lo que es correcto o incorrecto para las personas más significativas con las que convivimos. A parte de la familia y el grupo social al cual se pertenece, otras fuentes de influencia para adquirir valores son las fuentes culturales al cual se pertenece, otras fuentes de influencia para adquirir valores son las fuentes culturales, intelectuales y religiosas (escuela, familia, iglesia, medios de comunicación, entre otros).

Siguiendo el panorama general que se nos da acerca de la concepción de los valores antes mencionada, es importante resaltar el punto de vista que nos da Armando Rugarcía Flores al respecto que nos permite ampliar nuestra visión referente a la concepción de los valores, ya que él le da una connotación particular teniendo presente el fenómeno de la educación apoyado sobre una idea de hombre educable y define el valor de la siguiente manera: “el valor debe ser visto como algo a lo que vale la pena dedicar la

vida o parte de ella.<sup>»xxxv</sup> Sin embargo, no se conforma con esta concepción aparentemente intrascendente e incorpora otros elementos para ampliar su acepción de esta forma: “los valores son aquellos que hacen que el hombre sea. Uno es en función de sus valores, es decir, de aquello a lo que se decide dedicar la vida de lo que depende la manera de ser y de vivir. Es así como un valor mantiene las cosas juntas y, a la persona, íntegra y comprometida. Una persona sin al menos un valor, carece de consistencia, camina sin brújula, sin peso, sin compromiso, es una especie de habitante de la nada.”<sup>»xxxvi</sup> Sin dejar de resaltar algunos aspectos importantes de los valores que a continuación mencionamos:

1. Un aspecto de los valores, pertinente a la educación, es sin duda su relación con las actitudes. Éstas expresan los valores personales, sociales y humanos, del individuo producto de sus decisiones. Las actitudes se doblegan ante la presencia de un valor, es decir, la tendencia a responder consistentemente ante una situación social dada, se refuerza cuando se asocia a un valor. Los valores están en frente de las actitudes, el hombre tiende a actuar en busca de un valor asociado al bien humano. Es por esto que el desarrollo de actitudes es la clave de la educación del futuro.
2. Otro aspecto de los valores, es un contexto educativo, es su relación con el pensamiento crítico, que implica habilidades de razonamiento.
3. Un aspecto más que aporta elementos relacionados con los valores es su clasificación. Desde la perspectiva de la educación así queda la clasificación de los valores:

Honor

Privacía

Autoconfianza

Libertad personal

Estimulación intelectual

Relación amistosa- familia

Seguridad personal- autoprogreso

Autoestima-ingenio- autorespeto  
Calidad de vida-propiedad-educación-salud  
Alimentos-seguridad-respeto-trabajo-tiempo libre  
Individual

Apertura-autoeducación-capacidad  
Compasión-comunicación-conciencia cívica  
Conservación-cooperación-creatividad-curiosidad  
Democracia  
Derechos grupales-educación-religión-familia  
Gobierno-seguridad-cultura-trabajo  
Progreso-prosperidad nacional  
Servicio público-tradición-equidad social  
Sociales

Amistad-amor-belleza-dignidad humana-esperanza-libertad-humanos<sup>xxxvii</sup>

Bajo esta perspectiva consideramos de vital importancia para esta investigación realizar un apartado donde mencionaremos el punto de vista acerca de los valores desde la visión de la comunicación.

### *2.7.1 Comunicación en los valores*

Es importante concebir a los valores como una realidad objetiva que, aún en forma inconsciente o poco visible, permite la triangulación entre dos sujetos que es primordial para la comunicación; esto es, proponer al universo evidentemente verdadero como un fundamento filosófico de la comunicación humana en sus diversas formas, estilos y grados de profundidad.

Por ello es de vital importancia mostrar aquellos aspectos de los valores que pueden llevarnos a considerarlos un elemento fundamental de todo proceso comunicativo.

Es así que desde esta visión Eduardo Garza Cuéllar define el valor de la siguiente manera: “es una propiedad trascendental del ser, que hace patente su no indiferencia frente a las facultades estimativas del hombre”.<sup>xxxviii</sup> Esto significa que el mundo se manifiesta al hombre a través de los valores, que le habla a través de ciertas propiedades que simbolizan sus necesidades y potencialidades y hacen inevitable el que tome una postura frente a él.

Sin embargo, René Simón nos dice en relación a los valores “que si bien el tacto de los valores es racional en cuanto a su fuente este está penetrado de resonancias emocionales sumamente fuertes, es decir, que nuestros juicios de valor están muy a menudo influenciados por factores emocionales de tipo puramente subjetivo que, en un momento dado, pueden impedirnos la aprehensión objetiva de los valores: El amor, el odio, la envidia, el resentimiento, el despecho, son pasiones que influyen poderosamente en los juicios de valor.”<sup>xxxix</sup> La teoría subjetivista del valor sostiene, en efecto, “que los valores no son más que proyecciones de nuestros apetitos y sentimientos y nos hace subjetivistas natos.”<sup>xl</sup> Y la fórmula relativista comenta al respecto: “cada quien tiene sus valores (y que mira con escepticismo el que podamos compartirlos, aún de manera análoga, y encontrarnos con ellos) se vuelve más bien evasiva del compromiso de la comunicación.”<sup>xli</sup>

Finalmente la realidad es que las situaciones concretas de la comunicación profunda, las pocas organizaciones en que realmente se comparte un proyecto capaz de armonizar diversas necesidades individuales, nos permiten sospechar el carácter transindividual de los valores y nos hacen pensar en que en la medida en que son trascendentes, los valores compartidos constituyen realmente un fundamento para la comunicación profunda entre las personas.

### 2.7.2 Educación en Valores

Juan Gerardo Garza Treviño nos comenta acerca de los valores: el valor debe ser asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia, entre otros. Para luego definir el *valor* como: “todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección.”<sup>xlii</sup>

Si en una institución educativa planteáramos la pregunta ¿Para qué educamos a nuestros alumnos?, seguramente tendríamos respuestas muy diversas: educamos para que los alumnos se mejoren a sí mismos, para que contribuyan al mejoramiento de la sociedad, para que tengan capacidad de tomar decisiones personales, para que aprendan a colaborar con los demás, para que se formen hábitos constructivos en la vida, para que tomen conciencia de su propia vida, para que participen responsablemente en la comunidad en la que viven, etcétera.

La *educación en los valores* “es un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación.”<sup>xliii</sup> La educación sufre un proceso de transformación y desea recuperar la esencia que nunca debería haber perdido. Una *educación en valores* es necesaria para ayudarnos a ser mejores personas en lo individual y mejores miembros en los espacios sociales en los que nos desarrollamos, es por eso que Gerardo Garza no quita el dedo del renglón y nos dice: “la *educación en valores* debe ser considerada como una exigencia de la sociedad contemporánea, en la que resulta más importante formar que informar, enseñar que juzgar o decidir que memorizar información.”<sup>xliv</sup>

Los estudiantes de cualquier nivel educativo les resultará de mayor trascendencia para su futuro aprender desde la escuela a ser responsables, honestos, congruentes. La educación debe ayudarnos a formar seres humanos

que aprendan y vivan con integridad el respeto, la solidaridad o la tolerancia. Esta nueva orientación no implica descartar el aprendizaje de contenidos escolares: estos son necesarios, pero no suficientes. Sin pasar desapercibido que la educación en valores no pretende sustituir la función instruccional de la escuela y de los educadores, sino por lo contrario tiene como propósito que el educando adquiera la capacidad para encontrar soluciones a los problemas que plantea la vida, es decir, la posibilidad de sentir, pensar y actuar frente a situaciones controvertidas y aprender a solucionar constructivamente los conflictos que plantea la vida cotidiana.



## Capítulo III: Adolescentes y Violencia

### 3.1 *El concepto de Adolescencia*

La palabra adolescencia se deriva de la voz latina *adolescere*, que significa crecer o desarrollarse a la madurez. Desde el punto de vista sociológico la adolescencia se define como:

El periodo de transición que media entre la niñez dependiente y la edad y la edad adulta y autónoma. Psicológicamente, es una situación marginal en la cual han de realizarse nuevas adaptaciones: aquellas que, dentro de una sociedad dada, distinguen la conducta infantil del comportamiento adulto. Cronológicamente es el lapso que comprende aproximadamente los doce o trece años hasta los primeros de la tercera década con grandes variaciones individuales y culturales. Biológicamente, el joven comienza a sentir una serie de cambios en su cuerpo.<sup>xlv</sup>

La adolescencia se ha descrito también como un periodo durante el cual se alcanza la madurez, un lapso de transición entre la niñez y la adultez.

Jacques Martain comenta al respecto: “El universo del adolescente representa un estado de transición hacia el universo del hombre. El juicio y el vigor intelectual se desarrollan, pero aún no han sido realmente logrados. Semejante universo, inquieto y moviente, evoluciona según la regla de los impulsos y las tendencias naturales de la inteligencia –de una inteligencia que todavía no posee la madurez y la fuerza requeridas para las vivas actividades internas que son las ciencias, las artes y la sabiduría. Sin embargo, es una inteligencia fresca y aguda, ávida de emitir juicios acerca de todo, confiada y exigente a la vez y hambrienta de visión intuitiva.”<sup>xlvi</sup>

Para Jorge Valencia la adolescencia “es una etapa compleja y aún en muchos niveles oscura.”<sup>xlvii</sup> Simplificar la adolescencia podría resultar contraproducente nos deja la falsa ilusión de saber de antemano algo que no debería dejar de observarse día con día; nos deja el prejuicio y nos aleja del alumno inmerso en este momento de constantes cambios tanto biológicos,

psicológicos, etcétera. Es por eso que es importante intentar dar un panorama lo bastante amplio para entender mejor esta etapa por la que todo individuo transitará en su proceso de vida.

### *3.1.1 Descripción del Adolescente*

Lo primero que nos llama la atención de los adolescentes es su forma de actuar. Es cierto que también nos sorprende de pronto su inteligencia, su ternura y su filosófico sentido del humor. Pero, es casi un lugar común decir que cuando no logramos entenderlos, nos referimos a que no logramos entender lo que hacen. No se preocupen, es normal, tampoco ellos pueden entender por qué lo hacen.

“Lo que el adolescente hace puede ser considerado en otros momentos del desarrollo de la persona como aberrante, perverso o delictivo. Los muchachos parecen tener un radar específico para lo prohibido y peligroso. Son crueles en muchos casos y, más que valientes, temerarios; son agresivos y soberbios; suelen mentir, robar, dañar cosas sin propósito.”<sup>xlvi</sup>

Frente a este embate, nuestro juicio social ha elegido tratarlos de delincuentes: semiadultos aberrantes o infantes excesivos. Seres extraños o peligrosos a los que hay, ante todo, que limitar. En muchos casos la propia escuela “esa especie de estructura social que transmite privilegiadamente los contenidos de una cultura, repite el esquema y reglamenta la acción de los adolescentes desde el mismo parámetro,”<sup>xli</sup> sigue exigiéndoles respuestas que pertenecen a mundos más sencillos de manejar: la infancia y la madurez. No se ha dado aún a nivel general en nuestra estructura escolar un esfuerzo por entender esta etapa específica. Finalmente, bajo la misma perspectiva del autor nos comenta:

Lamentablemente, aún para muchos educadores de nivel *secundaria* y preparatoria, la frase: entender al adolescente significa un peligroso esfuerzo de convalidación, una justificación de actos que deberían ser reprimidos; en una palabra, una invitación al caos, y entender que el trabajo con los adolescentes implica asumir el reto de una relación con un ente cotidianamente cambiante. Tal vez el rasgo más distintivo del adolescente sea su constante cambio. Son una suerte de alien, un sujeto metamórfico que se transforma justo en algo para lo que no estábamos preparados.<sup>1</sup>

### *3.1.2 Cambios Corporales en el Adolescente*

Cada mañana, el adolescente se enfrenta también consigo mismo, con un nuevo yo en espejo. Esa sensación de lidiar con un resbaladizo ser que muta con frecuencia, no es exclusiva nuestra, es patrimonio de los propios jóvenes. Una primera evidencia es su torpeza: a los adolescentes que crecen más rápido se les caen las cosas, se tropiezan, chocan con todo. Otra son los largos suéteres que las jovencitas usan para ocultar sus senos recién emergidos o los tacones en las kermesse con las que caminan como pollos espinados.

Pilar Cardoza comenta al respecto: “los cambios corporales que tienen lugar con la maduración sexual del organismo humano. Estos cambios ocurren, aproximadamente, durante el desarrollo físico del individuo aunque cada uno con su propio ritmo y son los principales factores de la diferencia entre el adolescente y el niño. Que estos cambios en estatura, peso, tejido y funciones endocrinas sean universales, demuestra la naturaleza genética de la pubescencia.”<sup>li</sup>

### *3.1.3 Maduración Neurológica del Adolescente*

Nuevas y definitivas conexiones cerebrales se establecen en esta etapa. El cerebro infantil termina de desarrollarse aquí y, aunque no se vea con facilidad, los adolescentes son, a los 12-18 años, tan inteligentes como lo

serán de adultos. De hecho a partir de la maduración neurológica con que se designa y establece ahora a esta forma de comportamiento, la inteligencia tenderá a disminuir, parte y efecto del natural desgaste de nuestro cuerpo. En realidad, la inteligencia, medida así, significa poca cosa. La capacidad existe ya, pero no se ha desarrollado su potencial.

Al respecto de las condiciones psicológicas del adolescente Jacques Maritain asevera: “la maduración genital marca gran parte de los cambios de la conducta del adolescente; el crecimiento y las modificaciones de su cuerpo conllevan al adolescente a un cambio de rol en su contexto que es vivido como una irrupción incontrolable de un nuevo esquema corporal que modifica su posición frente al mundo exterior y le obliga a buscar nuevas pautas de convivencia.”<sup>lii</sup>

Ante estos cambios el niño deja su identidad infantil, lo que lo lleva a una nueva búsqueda de una nueva identidad que se va construyendo en la medida que el adolescente acepta abandonar su aspecto, su papel, sus juegos de niño, y asume los cambios de su cuerpo, lo que da paso a una nueva identidad que es un proceso dialéctico y continuo en los que se presentan avances, retrocesos y fluctuaciones de personalidad; estados ambivalentes que son el cambio de desarrollo adolescente hacia la identidad adulta.

#### *3.1.4 Cambios Sexuales del Adolescente*

Aparece el deseo sexual que marcará la vida adulta, no ya un deseo indiferenciado como en el mundo infantil. El sexo opuesto toma su lugar en forma de un objeto de deseo profundo. “En los diferentes momentos de la adolescencia toman lugar las diversas etapas del despertar sexual, que comienzan con cambios hormonales y corporales y culminan en una sexualidad genital heterosexual. Y en cada una de esas etapas, el adolescente

manifiesta por diversos medios el torbellino en que se encuentra inmerso. Es tan poderosa la emergencia sexual, que se desborda la capacidad de control del joven.”<sup>liii</sup>

### *3.1.5 Cambios de Roles Culturales del Adolescente*

“La tolerancia y expectativa de la sociedad frente a ellos va cambiando, en la medida en que crecen. Lo que es aceptable en un joven de 12 años, no lo es en uno de 18. Por diversos caminos –uno de ellos, la escuela -, la sociedad le manifiesta al adolescente el espacio de roles donde le es permitido operar.”<sup>liv</sup>

La necesidad de pertenencia será uno de los motores más fuertes en la adolescencia. El adolescente común está dispuesto a hacer esfuerzos sobre humanos por pertenecer. El joven expresa una paradoja, poco entendible a los ojos adultos: su esfuerzo virulento y agresivo por separarse, por diferenciarse, por ser él mismo, por no cumplir los patrones que se le imponen, es correspondiente a un esfuerzo igual de poderoso por pertenecer a un grupo de referencia.

Son famosas las perradas, las pruebas de pasaje para incorporar nuevos integrantes al grupo. Las películas y novelas sobre adolescentes han inmortalizado estos ritos de iniciación, que incluyen la adopción de ropas iguales, peinados, gestos y códigos de lenguaje propios. La cohesión está dada por la diferenciación: en ellos el adolescente puede ser igual a otros mientras se manifiesta diferente a lo común social. Este espacio necesario facilita la transición del mundo infantil al mundo adulto, el grupo de referencia, la banda, operan en una especie de madre sustituta. El personaje que el adolescente ensaya es aceptable dentro del microentorno del grupo referencial.

Pilar Cardoza Morales comenta: “el proceso por medio del cual el adolescente como sujeto concreto que pertenece a una sociedad adquiere los

rasgos de ésta, ya que influyen en su desarrollo personal. Dichos rasgos son incorporados por el sujeto, en un primer momento, por conducto de la familia como instancia reproductora de los valores y normas de la clase social a la que pertenece dentro de una sociedad.»<sup>lv</sup>

### 3.2 *La Violencia*

Desde el punto de vista de Ma. Del Carmen García la violencia es: “ la clara expresión de fuerza física o verbal (con o sin arma), contra sí mismo o contra otro, producida de forma intencionada o de manera fortuita e independientemente de que provoque o no lesiones psicológicas o físicas”.<sup>lvi</sup>

En este sentido Giuseppe Amara comenta: “Lo que llamamos hoy violencia se cristaliza progresivamente en tres aspectos principales: el aspecto psicológico, explosión de fuerza que cuenta con un elemento insensato y con frecuencia mortífera; el aspecto moral, ataque a los bienes y la libertad de otros; el aspecto político, empleo de la fuerza para conquistar el poder para dirigirlo hacia fines ilícitos.”<sup>lvii</sup>

Indiscutiblemente, es el progreso del espíritu democrático el que da origen al concepto moderno de violencia y lo colorea al mismo tiempo con un matiz peyorativo. A partir del momento en que cada persona está llamada a la categoría de ciudadano, es que reconoce su derecho de libertad y la felicidad, la violencia no puede ya confundirse con la fuerza, no es ya del orden de las necesidades físicas, o políticas; es ahora un fenómeno que tiene relación con la libertad y que puede y debe ser combatida y superada. La conciencia de la violencia hecha a los hombres se forma al mismo tiempo que la convicción según la cual la política persigue fines razonables y positivos que se sitúan más allá de las necesidades del orden social y de la administración de las ciudades.

Martha Híjar y Rafael Lozano estudiosos en el tema coinciden con la concepción anterior, sin embargo, agregan otros aspectos de relevancia sobre el tema de la violencia para comprender mejor este fenómeno. A continuación lo mencionamos en los siguientes apartados.

### 3.2.1 Los rostros de la Violencia

En el ámbito de salud, tradicionalmente la violencia se ha definido como “hechos visibles y manifiestos de agresión física que provocan daños capaces de producir la muerte, o como formas de agresión de individuos de una comunidad que no se traducen necesariamente en un daño físico.”<sup>lviii</sup>

En este sentido se reconocen dos formas de materialización de la violencia: por un lado, la violencia que se presenta como hecho directo, tangible que afecta la vida o la integridad física de individuos o grupos, ésta es cuantificable y se le reconoce como violencia manifiesta. En ella se inscriben actos como el homicidio, los golpes, la violación, etcétera.

Por otro lado, existe la violencia *estructural*, aquella que se identifica directamente en las condiciones estructurales de la sociedad, y sus consecuencias no se pueden atribuir a sujetos específicos ni se pueden deslindar sus causas con facilidad. “La violencia estructural se evidencia cuando la vida política y social aísla y margina del bienestar social a importantes sectores de la población.”<sup>lix</sup>

La complejidad del fenómeno de la violencia ha conducido, las más de las veces, a reduccionismos, cuando sólo se ve a la violencia de acuerdo a su manifestación más clara, como la de competencia exclusiva de ciertos sectores. Por ejemplo, las agresiones callejeras (asaltos, secuestros, robos, etcétera) se asumen sólo como problemas de orden público de competencia legal; se considera que la violencia que causa lesiones y demanda atención médica es un problema de salud y corresponde a ese sector afrontarlo; la violencia intrafamiliar parece de exclusiva responsabilidad de movimientos feministas o de organizaciones estatales.

Frecuentemente, los hechos de violencia se consideran como imprevisibles e inmodificables, y difíciles de evitar y se piensa que a lo más que se puede



aspirar es a registrar su frecuencia, tratar de restaurar los daños causados y en el mejor de los casos sugerir algunas practicas preventivas, básicamente en ámbito de la conducta individual. Asumir la violencia en esta perspectiva ha llevado a que la veamos como algo cotidiano, un hecho rutinario con el cual hemos aprendido a vivir y sólo nos estremece cuando somos víctimas o cuando por su magnitud y gravedad adquiere grandes proporciones. Sin embargo, cuando se considera a la violencia más que como hecho natural, como el resultado de procesos basados en la aplicación de la fuerza por el ejercicio del poder de alguien contra un individuo, un colectivo o contra sí mismo, se tiende a identificar el problema como expresión de relaciones desiguales ejercidas bajo múltiples mecanismos de agresión física y verbal.

Así se caracteriza a la violencia como proceso histórico social, en cuyo origen y ejecución se encuentra una serie de condicionamientos individuales y sociales que la constituyen como algo más que un hecho que provoca daños capaces de causar la muerte.

### *3.2.2 ¿Asesinos por naturaleza? La biología de la violencia*

Baron y Richrdson expertos en el tema han encontrado que, en general, los hombres físicamente agresivos tienen niveles altos de testosterona, una hormona sexual involucrada, entre otras funciones, en el desarrollo de las características sexuales secundarias de los varones (tales como la barba y la voz grave) y en la construcción de la masa muscular. Estudios en prisioneros de distintas cárceles mostró que los hombres con niveles más altos de testosterona eran, en muchos casos, los que habían cometido crímenes violentos.

Catorce estudios diferentes han encontrado que existe una marcada tendencia en jóvenes violentos a presentar ritmos cardiacos significativamente

más bajos que personas menos agresivas. Otros estudios no han encontrado ritmos cardiacos anormales en psicópatas.

Se sabe también que los machos son el sexo más agresivo en casi todos los mamíferos y esto ha llevado a algunas personas a suponer que los hombres son naturalmente agresivos y que la violencia es una consecuencia natural de la biología masculina.

### *3.2.3 La Violencia en los primeros años*

La capacidad de aprendizaje que tiene un bebé es asombrosa: en menos de tres años, gatea, camina, asimila un lenguaje y aprende a relacionarse con su medio. Pero un cerebro tan joven es también extremadamente vulnerable a heridas psicológicas que ocurran durante este periodo. Un niño que continuamente vive experiencias de tensión (abandono, maltrato, incluso el terror), experimenta cambios físicos en su cerebro. “El flujo continuo de sustancias químicas relacionadas con conductas que producen tensión, tiende a reestructurar el funcionamiento del cerebro, poniendo su sistema de defensa en un estado de constante alerta”.<sup>lx</sup>

El resultado es un niño que muestra una agresión impulsiva. Para él, cualquier actitud que interprete como hostil, puede aumentar en su cerebro el nivel de hormonas relacionadas con respuestas a conductas de tensión.

### *3.2.4 El color de la violencia*

“Hoy vi a mi tele apagada. Me molesta verla así, ella tan ruidosa, activa e ingeniosa. Tomé una silla y me senté a su lado. Entonces explicó: tanto la *violencia* como el sexo gustan al espectador pero hay quienes llegan al exceso, me tratan con tan poco respeto, combinan a su antojo de programa, pegosteando una serie de escenas de muy mal gusto. Un espantoso collage de

sangre y cuerpos al desnudo que te marean y confunden terriblemente, provocando en mí problemas de identidad”<sup>lxi</sup>.

La televisión sustituye, de alguna manera, la función materna. Ocupa el lugar central en el diseño del hogar. Es punto de referencia obligado en la organización de la vida familiar. Está siempre disponible, ofrece su compañía a todas las horas del día y de la noche. Alimenta el imaginario infantil con toda clase de fantasías y cuentos. Es el refugio en los momentos de frustración, de tristeza o de angustia. Y, como una madre blanda, nunca exige nada a cambio.

Por otra parte la televisión representa para los ciudadanos de las sociedades modernas lo que el tótem para las tribus primitivas: objeto de veneración y reverencia, signo de identificación individual y colectiva. Como tótem, la televisión concentra las expectativas y temores de la tribus modernas. A ella sacrifican su tiempo. Ella da sentido a la realidad. Decide lo que es y no es importante. Y produce el placer de saberse y sentirse integrado en una colectividad. Para muchas personas la televisión compendia el total de sus esperanzas: es lo más importante que ocurre en sus vidas a lo largo del día.

Karl R. Popper comenta: “los niños y adolescentes inmersos en ese mundo de imágenes, no se dan cuenta de cuán profundamente modifica las bases de la educación. La televisión cambia radicalmente el ambiente, y de ese ambiente tan brutalmente modificado extraen los niños los modelos que van a imitar. Resultado: estamos haciendo crecer un sinnúmero de pequeños criminales”<sup>lxii</sup>.

### *3.2.5 Televisión y Violencia*

La importancia de la violencia en la televisión no reside únicamente en la cantidad de actos que la audiencia pueda ver diariamente. Otro de los elementos a tener en cuenta es el de las características de esta violencia, es

decir. Hemos visto que la violencia televisiva que mayor seguimiento científico ha tenido se ha caracterizado, entre otras cosas, por ser una violencia no real, de carácter físico y creíble para el espectador. A continuación, se recogen las características principales de la violencia mostrada en la pequeña pantalla:

1. Es una violencia gráfica. Los receptores llegan a habituarse a las escenas de violencia que forman parte de la programación diaria de cualquier cadena de televisión. Este hecho provoca una falta de atención, atracción e, incluso, interés hacia las mismas, por lo que, como consecuencia casi inmediata, los productores o guionistas de las series o películas destinadas a ese medio de comunicación se ven en la necesidad de buscar nuevas escenas, cada vez más reales, más gráficas, con el objetivo imperioso de conseguir atraer la atención del espectador. Con este propósito, determinados programas de la televisión emiten, cada vez con mayor frecuencia, imágenes de violencia tan cercanas a la realidad que el espectador casi puede experimentar el sufrimiento de la víctima. De hecho, tanto en los programas informativos como en las películas, la cámara busca, cada vez más, la imagen más sangrienta o morbosa.
2. Es una violencia divertida. Bajo el género de comedias, se encierran diversos programas cuyo contenido encierra una gran diversidad de escenas de violencia que llegan a resultar divertidas para los receptores. Este fenómeno ocurre, con frecuencia, en los dibujos animados o series destinadas a la audiencia infantil y juvenil. Entre los efectos que esta diversión mediante la violencia televisiva pueden producir cabe destacar que el niño perciba como verdadera diversión la violencia a la que se ve expuesto y que la traslade con mayor frecuencia a sus relaciones sociales. Así pues, la violencia es considerada como entretenida y, además, provoca una sensación agradable en el niño.
3. La violencia se ve justificada. En cualquier serie o programa televisivo de contenido violento existen dos figuras principales: la del héroe y la del villano. Pues bien, en casi todos estos programas, la violencia del héroe está justificada en tanto que se utiliza con fines fundamentalmente altruistas, solidarios; es decir, con el propósito de

ayudar a alguien que por cualquier razón necesita su ayuda. Se ha comprobado empíricamente que este tipo de violencia lleva a ciertos receptores a utilizar la violencia en sus relaciones con los demás, de forma que, llegada la circunstancia en la que se considera justificado el uso de la violencia, se utiliza, en lugar de recurrir a otras fórmulas no agresivas.

4. La violencia es recompensada. En relación con el punto anterior, los actos violentos suelen obtener su recompensa ya que han servido para ayudar a alguien o para alcanzar unos objetivos determinados que han de ser premiados. Este premio viene en forma de ascenso, de éxito con las mujeres, de admiración por parte de todos los compañeros, etcétera, lo cual resulta verdaderamente atrayente, en especial, para los jóvenes, quienes en su proceso de desarrollo físico, intelectual y social sueñan con conseguir este tipo de recompensas personales. Por lo tanto, al estar expuestos continuamente a este tipo de mensajes televisivos, son altas las posibilidades de que lleguen a creérselos y, así, utilicen con más frecuencia la violencia como forma de conseguir aquello que logran los personajes de la televisión.<sup>lxiii</sup>

Capítulo IV: Un estudio de la influencia de la televisión en la conducta violenta de alumnos de secundaria.

#### *4.1 Tiempos violentos: asesinos en serio*

En los últimos años, en México y en el mundo, la violencia ha tomado expresiones alarmantes donde se ven involucrados con más frecuencia niños y adolescentes protagonistas de estos actos de barbarie: niños que asesinan, infantes parricidas, suicidios de menores, pequeños asaltabancos, párvulos que venden droga, etcétera.

Por ejemplo, en nuestro país en año de 1998 un adolescente de 13 años asesinó, sin motivo alguno a un niño de 5 años en el norte del Distrito Federal; ese mismo año cuatro alumnos de secundaria intentaron asesinar y enterraron viva a una compañera que afortunadamente sobrevivió: “Sandra Campos logró sobrevivir luego de que intentaron asesinarla tras haberla maltratado por apretada. La adolescente, aún con vida, fue enterrada en un paraje de Iztapalapa y gracias a que unas personas escucharon sus gemidos fue rescatada. Así Sandra pudo identificar a sus ex compañeros de escuela quienes con un machete le provocaron múltiples heridas y con una pedrada en la cabeza buscaron rematarla.”<sup>64</sup>

Paradójicamente tres años después, en agosto de 2001, los cuatro agresores de Sandra Campos fueron liberados. Y no sólo eso, días después estos jóvenes se enfrentaron cara a cara con sarcasmos y burlas ante los familiares de la agraviada. “Los agresores: Isaac Jiménez, Juan Ramírez, Ricardo Cruz y Armando Benítez Trejo merodearon su casa para hacerle patente la “burla de la justicia”, como denunció su padre Juan de Dios Campos Segura.”<sup>65</sup>

Otro caso que causaría conmoción en la sociedad mexicana en mayo de 2001, fue el suicidio del adolescente de secundaria Orlando; que con un disparo en la cabeza ante su novia en un salón de clases, quedaría en estado de

coma para morir días después en un hospital de la ciudad de México. El menor, que tenía problemas familiares y pleitos con una banda denominada Los Tanzanios, aprovechó el receso de las 10:45 para pedirle a su novia Verónica que lo acompañara a un salón vacío. Orlando le explicó que se iba a ir a un lugar, que no sabía a dónde, pero se iba, a lo que la novia contestó: bueno luego me hablas por teléfono y me dices dónde estás pero él le dio un beso en la boca y luego se disparó. Ofelia Guevara Moreno, socióloga comentó al respecto: “ la comunicación y la observación de la conducta de los hijos son fundamentales para que los padres puedan detectar en ellos a tiempo algún problema que requiera de atención profesional y evitar situaciones como la de Orlando.”<sup>66</sup> .

Estos acontecimientos se han vuelto tan cotidianos e impactantes que incluso han servido de inspiración para los guionistas de cine que han alimentado sus libretos con estas historias que acontecen diariamente en nuestra sociedad. Un ejemplo acertado es la película: *Perfume de Violetas*, donde el comportamiento agresivo de una de las protagonistas que lleva por nombre Jessica se ve determinado por varios factores sociales que inciden de forma trascendental en la conformación de su personalidad, tales como: la escuela, la familia, su constante búsqueda de identidad (cambios psicobiológicos), el nivel socioeconómico, los medios de comunicación, entre otros.

Es así que podemos aseverar que este tipo de actos de violencia son cada vez más comunes y perpetrados con mayor saña por parte de sus protagonistas que utilizan todo tipo de artimañas y armas para intimidar, cortar, desangrar, lastimar y matar a sus víctimas. Desgraciadamente, estos casos son espontáneos en diferentes lugares de nuestro país y el mundo en general de manera innumerable, lo cual nos hace pensar que estas formas irracionales de

actuar se han desbordado de manera alarmante en nuestra sociedad actualmente.

#### *4.2 Selección de la muestra*

Con base en lo anterior y preocupados por esta problemática, decidimos elaborar y aplicar un cuestionario con la finalidad de conocer hasta qué grado tiene incidencia la televisión con la violencia en la perspectiva de los adolescentes de secundaria.

La selección de la muestra que se realizó para este trabajo de investigación, estaría enfocada en alumnos de educación media básica (secundaria), por lo que se consideró a la EST 93; “Rosario Castellanos”, ubicada en la calle Taitza s/n, Colonia Popular Sta. Teresa de la Delegación Tlalpan, que tiene como características principales: ambos turnos (matutino y vespertino), con una población de 400 y 320 alumnos por turno respectivamente; cabe mencionar que decidimos darle preferencia al turno matutino, ya que nuestra observación se centraría como primera instancia en conocer los hábitos y opiniones de los medios de comunicación, en particular la televisión, conscientes que los programas más concurridos por los alumnos de secundaria son transmitidos por la tarde, es decir, que tienen un horario de 14 a 21 horas en los canales nacionales . A este respecto decidimos elegir dos muestras de 50 alumnos de 1° y 3° respectivamente haciendo un total de 100 adolescentes de ambos sexos con la finalidad de conocer sus opiniones y entendimientos acerca de los contenidos de violencia que proyecta la televisión y los conocimientos generales de la signatura de *civismo*; que lleva por nombre en primer grado, *Formación Cívica y Ética* y en tercero *Orientación Educativa*. Así mismo, cabe mencionar, que el número de la muestra se eligió a finales del ciclo escolar 2000-2001, lo que originó un



notable ausentismo en la comunidad de alumnos en general de aproximadamente un 45 por ciento.

Ahora bien, no debemos soslayar otra característica de gran trascendencia para este trabajo de investigación: el nivel socioeconómico de los alumnos que determina problemas de violencia que van desde: riñas callejeras donde se ven involucrados los mismos alumnos, atracos a pequeñas misceláneas, compra-venta y consumo de drogas, vandalismo, entre otros.

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo en el auditorio de la escuela lo que nos permitió tener un ambiente agradable y libre de distractores para los alumnos. A su vez se tomó lectura del cuestionario antes de su aplicación para disipar cualquier tipo de dudas. Respecto al tiempo se consideraron dos horas para su resolución; tiempo apropiado para evitar todo tipo de adversidades.

Para la elaboración del cuestionario es conveniente aclarar que lo dividimos en dos partes claramente diferenciadas para los adolescentes de secundaria y que se ajustaba con claridad al propósito de nuestra investigación.

En la primera parte los objetivos estaban orientados a conocer los hábitos televisivos de los estudiantes; así como percatarnos hasta qué grado la televisión, según la opinión de los alumnos, ha desplazado a la escuela como formadora y transmisora de conocimientos y valores.

La segunda parte estaría enfocada en conocer los conocimientos generales de los alumnos respecto a la asignatura de civismo, así como percatarnos hasta qué grado estos conocimientos ayudan a los alumnos a comprender mejor los contenidos de violencia que proyecta la televisión en sus programas.

Es importante resaltar que para esta investigación se aplicó un cuestionario de 20 reactivos. Para su elaboración fue de vital importancia considerar los diferentes tipos de preguntas que debíamos abordar.

## Cuestionario

1.- ¿Cómo te llamas? \_\_\_\_\_

2.- ¿Cuántos años tienes?

3.- Tu sexo es:    ( ) Femenino    ( ) Masculino

4.- ¿Qué grado cursas actualmente?

5.- ¿Te gusta ver televisión en tus ratos libres?  
( ) Mucho    ( ) Poco    ( ) Regular    ( ) Nada

6.- ¿Cuántas horas al día ves televisión?  
( ) 1h.    ( ) 2h.    ( ) 3h.    ( ) Más de 3h.

7.- ¿Qué tipo de programas prefieres ver por televisión?  
Tacha los tres que para ti sean de tu mayor agrado:  
( ) Mini series de acción    ( ) Científicos    ( ) Caricaturas  
( ) Deportivos    ( ) Culturales    ( ) Musicales  
( ) Noticieros    ( ) Telenovelas    ( ) Otros

8.- Señala con una "X" tu opinión sobre los programas que ves por televisión:

	Muy	Bastante	Algo	Nada
Interesantes	( )	( )	( )	( )
Aburridos	( )	( )	( )	( )
Importantes	( )	( )	( )	( )
Insignificantes	( )	( )	( )	( )
Falsos	( )	( )	( )	( )
Violentos	( )	( )	( )	( )
Fáciles	( )	( )	( )	( )
Irresponsables	( )	( )	( )	( )
Activos	( )	( )	( )	( )
Poderosos	( )	( )	( )	( )
Difíciles	( )	( )	( )	( )
Pasivos	( )	( )	( )	( )

9.- ¿Consideras que la televisión como la escuela aporta elementos para tu educación?  
( ) Sí    ( ) No    Por qué \_\_\_\_\_

10.-Explica de qué forma te ha educado la televisión:  
\_\_\_\_\_

11.- Del siguiente enlistado de palabras para ti cuáles podrían figurar como valores:  
Considerando que un valor es algo a lo que vale la pena dedicar la vida o parte de ella.

- |                                     |                                     |   |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Educación  | <input type="checkbox"/> Agresión   | <input type="checkbox"/> Salud          |
| <input type="checkbox"/> Violencia  | <input type="checkbox"/> Mentira    | <input type="checkbox"/> Sexualidad     |
| <input type="checkbox"/> Dinero     | <input type="checkbox"/> Desprecio  | <input type="checkbox"/> Sumisión       |
| <input type="checkbox"/> Respeto    | <input type="checkbox"/> Belleza    | <input type="checkbox"/> Nacionalismo   |
| <input type="checkbox"/> Democracia | <input type="checkbox"/> Ignorancia | <input type="checkbox"/> Libertad       |
| <input type="checkbox"/> Trabajo    | <input type="checkbox"/> Seguridad  | <input type="checkbox"/> Competitividad |
| <input type="checkbox"/> Amistad    | <input type="checkbox"/> Amor       | <input type="checkbox"/> Impunidad      |

12.- ¿Consideras que los conocimientos que adquiriste en la materia de civismo te ayuda a ser mejor como persona?

- Sí                      No                      Por qué

13.- De las siguientes oraciones selecciona con una "X" las que más se acerquen al concepto de *valor* que aprendiste en tu asignatura de civismo:

- Respetar los símbolos patrios  
La violencia te ayuda a resolver problemas  
Ser tolerante es respetar el derecho a ser diferente  
Desintegración familiar  
La drogadicción como alternativa a tus problemas  
La televisión siempre dice la verdad  
Educarte para un futuro mejor  
El pacifismo como forma de vida

14.- Menciona los valores que con más insistencia proyecta la televisión en tus programas favoritos:

- a) \_\_\_\_\_  
b) \_\_\_\_\_  
c) \_\_\_\_\_

15.- De las siguientes palabras indica cuáles tienen más relación con la violencia:

- |                                  |                                       |                                     |
|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Belleza | <input type="checkbox"/> Intolerancia | <input type="checkbox"/> Democracia |
| <input type="checkbox"/> Respeto | <input type="checkbox"/> Comprensión  | <input type="checkbox"/> Libertad   |
| <input type="checkbox"/> Amor    | <input type="checkbox"/> Trabajo      | <input type="checkbox"/> Golpes     |

16.- ¿Qué entiendes por la palabra violencia?

17.- ¿Dentro de tus programas favoritos cuando tus personajes utilizan la violencia para lograr sus objetivos consideras esa acción como aceptable?

- Sí                      No                      Por qué: \_\_\_\_\_

18.- Menciona los tres personajes más violentos que aparecen en tus programas favoritos de televisión:

- 1) \_\_\_\_\_ 2) \_\_\_\_\_ 3) \_\_\_\_\_

19.- ¿Crees que la televisión enseña a las personas a ser violentas?

- Sí                      No                      Por qué: \_\_\_\_\_

20. ¿En qué situación de tu vida cotidiana podrías utilizar un acto de violencia que hayas visto por televisión?

### 4.3 Análisis de la muestra

#### 1.-¿Cómo te llamas?

Esta pregunta nos permitió confirmar la muestra de 100 alumnos.

#### 2.- ¿Cuántos años tienes?

12 años = 18% alumnos	15 años = 27% alumnos
13 años = 33% alumnos	16 años = 2% alumnos
14 años = 19% alumnos	17 años = 1% alumnos

La edad promedio de los alumnos de 1° y 3° fluctúa en torno a los 12 y 17 años de edad, lo que nos hace aseverar que los alumnos de la muestra se encuentran “en la etapa de desarrollo que se conoce como la adolescencia que comprende desde los 11 a los 18 años aproximadamente”.<sup>67</sup>

#### 3.-Tu sexo es:

Femenino = 66% alumnas  
Masculino = 34% alumnos

En esta pregunta podemos percatarnos que en la muestra predomina el sexo femenino con un 66 por ciento, lo que nos lleva a confirmar que de acuerdo al último censo poblacional realizado por la INEGI (2001) el número de mujeres esta por encima de el de los varones, determinado en las escuelas de educación básica por un notable aumento de las mujeres en los grupos que se forman.

#### 4.-¿Qué grado cursas actualmente?

50% = alumnos de 1° grado      34 alumnas y 16 alumnos de 1° grado  
50% = alumnos de 3° grado      32 alumnas y 18 alumnos de 3° grado

Es importante destacar en esta pregunta que se consideró una muestra de 50 alumnos de 1° y 50 de 3° respectivamente con el objeto de detectar alguna diferencia significativa respecto a las opiniones de los alumnos de dichos grados. Sin embargo, no pudimos establecer ninguna diferencia, es decir, que sus respuestas siguen siendo poco elaboradas, con grandes dificultades para transcribir sus pensamientos, aunado a que construyen su mundo real de los programas de la televisión.

#### 5.-¿Te gusta ver televisión en tus ratos libres?

\*Regular = 38%      \*Poco = 34%  
\*Mucho = 28%      \*Nada = cero

De acuerdo a los datos obtenidos podemos decir que los alumnos ven el televisor en algún espacio de su tiempo en el transcurso del día. A este respecto la siguiente pregunta nos ayuda a conocer mejor los hábitos televisivos de los alumnos.

6.- *¿Cuántas horas al día ves televisión?*

\*1 h. = 12% alumnos

\*2 h. = 36% alumnos

\*3 h. = 42% alumnos

\*Más de 3h. = 10% alumnos

La respuesta a esta pregunta nos confirma que los alumnos de la muestra están frente al televisor cuando menos tres horas diarias, lo que nos hace suponer que dedican poco tiempo a sus tareas escolares y a otras actividades de recreación incluido el apoyo en los quehaceres del hogar.

7.- *¿Qué tipo de programas prefieres ver por televisión?*

\*38% alumnos = Musicales

\*37% alumnos = Caricaturas

\*12% alumnos = Telenovelas

\*13% alumnos = otros

Debemos considerar que en esta pregunta la mayoría de los alumnos tomaron como principales opciones: las caricaturas, los musicales y las telenovelas que en su conjunto conforman un 87 por ciento. Lo que nos lleva a suponer que la gran mayoría de estos estudiantes construyen su mundo simbólico de este tipo de personajes que aparecen en los cómics, aunado a que en los musicales y las telenovelas proyectan mundos irreales y llenos de fantasía; por lo que tienen una visión infantilizada y poco crítica del mundo en el cual interactúan cotidianamente; comprobando el poco interés de los alumnos respecto a los programas de difusión científica y cultural de acuerdo a sus preferencias.

8.- *Señala con una "X" tu opinión sobre los programas que ves por televisión:*

Nada violentos = 55% alumnos

Nada interesantes = 52% alumnos

Muy violentos = 43% alumnos

Muy interesantes = 40% alumnos

No contestaron = 2% alumnos

No contestaron = 8% alumnos

En la respuesta a esta pregunta se consideraron 12 opciones a elegir, sin embargo, sólo consideraré dos palabras, que fueron: *Violentos e interesantes*; la primera, por ser el eje central de esta investigación; la segunda fue la más significativa en las respuestas de los alumnos. Sin soslayar que las otras palabras son categorías que se le han atribuido a la televisión y que los alumnos les asignaron poca importancia:

Nada violentos = 55% alumnos  
Muy violentos = 43% alumnos  
No contestaron = 2% alumnos

Nada interesantes = 52% alumnos  
Muy interesantes = 40% alumnos  
No contestaron = 8% alumnos

9.- *¿Consideras que la televisión como la escuela aporta elementos para tu educación?*

Sí = 57% alumnos No = 38% alumnos No contestaron = 2% alumnos

Entre los porqués seleccionamos algunas de las respuestas más interesantes de los alumnos:

Sí = 57% alumnos No = 38% alumnos No contestaron = 2% alumnos

“Gracias a ellos, somos mejores, aprendemos los valores que tenemos como seres humanos, aprendimos a saber utilizarlos y ponerlos a prueba”\*.

“Te ayuda a aprender sobre los derechos que tiene uno como persona”.

“Te muestra valores como la democracia”.

Ahora reproduzcamos algunas de las opiniones de los que argumentaron que “No”:

“En la tele pasan cosas falsas como las telenovelas”

“Porque son violentos y falsos”

10.- *Explica de qué forma te ha educado la televisión:*

A esta respuesta decidimos reproducir literalmente los argumentos más significativos de los alumnos:

“Algunos te enseñan un poco de valor hacia los demás o por ejemplo los programas de animales algunos son bastante educativos”.

“El programa de Beakman me ha ayudado a complementar algunos puntos de las materias que no entiendo y si lo entendí las refuerzo”.

“Cuando veo el 11 y los programas culturales”.

Entre los alumnos que contestaron que “No”:

“De ninguna porque sacan programas muy violentos”.

“La tele no educa nada”.

“De ninguna forma”.

11.- *De la siguiente lista de palabras para ti cuáles podrían figurar como valores:*

El 85% de los alumnos eligieron las siguientes palabras: a) educación; b) respeto; c) democracia; d) amistad y e) salud.

El otro 15% restante de los alumnos eligieron: a) educación y b) democracia.

---

\* Se respeta literalmente la opinión de los alumnos para las preguntas del cuestionario.

Esta pregunta tuvo una tendencia muy significativa hacia las palabras: educación, respeto, democracia, amistad, salud, nacionalismo y libertad. Por lo que logramos darnos cuenta que los alumnos de secundaria tienen una visión relevante acerca de los valores que se transmiten en la asignatura de civismo.

12.-¿Consideras que los conocimientos que adquiriste en la materia de civismo te ayudan a ser mejor como persona?

91% Alumnos = Sí                    9% alumnos = No

Los alumnos que contestaron “Sí” argumentan:

“Gracias a ellos, somos mejores, aprendimos los valores que tenemos como seres humanos, aprendimos a saber utilizarlos y ponerlos a prueba”:

“Te enseñan a respetarte y a los demás”

“Nos ayudan a ser mejor como persona y a comprender nuestra sociedad”.

“Te hace ubicarte y no usar la violencia”.

“Nos ayudan a respetar el espacio de los demás”.

El resto de los alumnos comentaron que la materia no cubre las expectativas que tenían:

“No porque se habla mucho de lo mismo”.

“Porque son muy aburridos”.

13.- De las siguientes oraciones señala con una “X” las que más se acerquen al concepto de valor que aprendiste en tu asignatura de civismo (los objetivos generales de la asignatura de Formación Cívica y Ética y Orientación Educativa en 1° y 3° de secundaria respectivamente, tienen la finalidad de que el alumno conozca los valores universales y los derechos y responsabilidades que como adolescente y alumno le competen):

\*Respetar los símbolos patrios

\*Ser tolerante es respetar el derecho a ser diferente

\*Educarte para un futuro mejor

\*El pacifismo como forma de vida

En esta respuesta se consideraron ocho oraciones de las cuales el ciento por ciento de los alumnos se inclinaron por elegir solo 4, estas oraciones se apegan en gran medida a los objetivos a alcanzar en la asignatura de *civismo* en el Plan y Programas de Estudio de Secundaria.

14.-Menciona los valores que con más insistencia proyecta la televisión en tus programas favoritos:

El 63 por ciento de los alumnos eligieron las siguientes palabras: Amor, libertad y respeto.

Un poco más de la mitad de los alumnos coincidieron en contestar: *amor, libertad y respeto*, a lo que podemos argumentar una notable dificultad para identificar un sinnúmero de valores que con gran insistencia proyecta la televisión en su programación. Además que para esta respuesta es conveniente hacer un vínculo con la pregunta siete que tiene que ver con los programas de mayor preferencia de los alumnos que eligieron: caricaturas, musicales y telenovelas en los cuales no aparecen: el amor, el respeto ni la libertad; lo que nos lleva a percibir que los alumnos tienen respuestas poco pensadas no obstante el tiempo que se les asignó para sus respuestas.

*15.-De las siguientes palabras indica cuáles tienen más relación con la violencia:*

El 97 por ciento de los alumnos eligieron las siguientes palabras:

a) golpes; b) maltrato; c) agresión y d) intolerancia.

El 3 por ciento restante eligió sólo una o dos de las palabras mencionadas, aclarando que el número de palabras a elegir fueron 12.

Esta respuesta nos permitió percatarnos que los alumnos de 1° y 3° respectivamente coinciden con su concepción que tienen de la violencia, sin embargo, es conveniente destacar que no logran identificarla con claridad en sus programas que ven por televisión.

*16.- ¿Qué entiendes por la palabra violencia?*

El 100 por ciento de los estudiantes coinciden que la violencia tiene que ver con agresiones físicas y verbales, al respecto los alumnos nos dicen:

“Que siempre cuando cometes un error siempre lo resuelves a golpes o groserías eso para mí es la violencia.”

“Golpear a alguien cuando te molesta”

“Es una palabra que habla del maltrato golpes”

“Cuando agredes a las personas con groserías y golpes”

“que te maltratan te golpean te insultan”

*17.-Dentro de tus programas favoritos cuando tus personajes utilizan la violencia para lograr sus objetivos consideras esa acción como aceptable:*

En esta pregunta pudimos darnos cuenta que la gran mayoría de los alumnos tuvo mucha dificultad en asimilar y después transcribir su respuesta; por lo que a continuación ejemplificamos literalmente las aseveraciones de los alumnos:

“Porque no se debe enseñar a pasar eso en la televisión por los menores niños que piensan que eso es bueno pero en realidad es malo hacen lo que ace la televisión”



“que es ciencia por ficción”

Los que argumentan que “No”:

“Nada se tiene que arreglar con golpes ni maltratos ninada y que la gente debe resolver sus problemas platicando”

“que también se puede dialogar con sus enemigos”.

“Eso no se debía pasar en la tele”

*18.- Menciona los tres personajes más violentos que aparecen en tus programas favoritos de televisión:*

El 78 por ciento de los alumnos señalan cuando menos dos de los siguientes personajes de caricaturas: Gokú, Gojan, Acho, Picachu, Mojojo, Angélica, la Vaca y el Pollito y Ranma ½.

El 22 por ciento restante es muy diverso en sus respuestas.

En esta respuesta cabe mencionar que los personajes preferidos fueron dominados por los que aparecen en caricaturas tales como: a) Gokú; b) Las Chicas Superpoderosas; c) Ranma ½; d) La vaca y el pollito; etcétera. Que se transmiten dentro de la programación de los canales nacionales (4,5,7) con un horario de 14 a 19 horas.

19.-¿Crees que la televisión enseña a las personas a ser violentas?

Al respecto los estudiantes argumentan:

“Si aparecen esenas donde golpean a las mujeres a las personas entre si y los niños la ven y se vuelven violentos”

“A veces pasan guerras y muchos maltratos”

“Por que lo que pasan los niños lo hacen si les pegan a los papas los niños lo pueden hacer”

“porque hacen lo mismo”

“Los que la ven como que se quieren volver igual a ellos de que poderes y cosas así”

Los que contestan que “No”:

“Por que lo que pasan en la tele es ficción”

“No es ilogico”

“No creo que alguien golpea a alguien por ver la telera”

20.-¿En qué situación de tu vida cotidiana podrías utilizar un acto de violencia que hayas visto por televisión?

“Cuando esten golpeando a alguien”

“cuando me peguen mis compañeros yo también les regreso el golpe”

“En que a veces me peleo con mis hermanos”

“En un rodeo sacar una pistola y golpearlos”

“Cuando una chamaca me cae requetegorda”

Los que están dispuestos a “No” utilizar un acto de violencia argumentan:

“Creo que en ninguno la mayoría son bastante exagerados y tontos”

“Pienso que no es conveniente utilizar la violencia para solucionar los problemas y menos de la televisión.”

---

## Conclusiones

### Respecto al cuestionario

Con base en los resultados obtenidos del análisis del cuestionario, pudimos descubrir que los alumnos de la muestra dedican sus ratos libres a ver televisión; que sus programas de mayor preferencia son de dibujos animados (caricaturas), musicales y telenovelas.

El tiempo que pasan frente al televisor es de aproximadamente de 3 a 5 horas diarias, por lo que podemos argumentar que poco más del 85% por ciento de los alumnos construyen su realidad a partir de este tipo de personajes que aparecen en los cómics, aunado a que en las telenovelas y musicales proyectan mundos poco verosímiles, lo que repercute para que los alumnos tengan una visión infantilizada y acrítica del mundo circundante en el cual interactúan cotidianamente.

Otro aspecto de gran relevancia que logramos conocer y concluir, fue que los alumnos de secundaria presentan una marcada dificultad para transcribir sus pensamientos, acompañada de notables faltas de ortografía; por lo tanto, sus respuestas fueron poco elaboradas y difíciles de interpretar; estas nos permitieron corroborar que tienen serias dificultades para realizar abstracciones y concretar sus ideas, lo que origina algunas fisuras en los resultados de nuestro instrumento de investigación.

También nos percatamos de que los alumnos de la muestra logran con facilidad identificar valores que imparten en la asignatura de *civismo*. Mismos que se vieron determinados en sus respuestas del cuestionario donde lograron establecer sin problema alguno valores como: educación, democracia,

---

etcétera, las cuales son valores en el cuestionario y fueron las más elegidas por los alumnos.

Finalmente logramos identificar que el proceso de desarrollo cognitivo de los alumnos de primero a tercer grado respectivamente es poco significativo, ya que en la elaboración de sus respuestas pudimos percatarnos que son prácticamente las mismas, es decir, limitadas.

Respecto al uso de la televisión en la sociedad:

En lo concerniente a la televisión especialistas e intelectuales en el tema como Popper, Sartori, entre otros, le han asignado una capacidad por encima de instancias como la Secretaría de Educación Pública (SEP), la familia, etcétera, es decir, que ha desplazado sin lugar a dudas a la educación en su papel como formadora y transmisora de los conocimientos y habilidades que le permitirán a niños y adolescentes interpretar significativamente su mundo circundante, sin embargo, autores como Enznberger, nos dicen que la televisión cumple la función de servicio y que se debe interpretar su papel en relación a su función en los últimos veinte años.

Sin embargo, debemos considerar que aunque para expertos en el tema la televisión no surge con la intención de educar y la función que cumple en la sociedad es de entretenimiento, cabe mencionar que está influyendo en la educación y la conformación de la personalidad de niños y adolescentes.

Aunado a que en la sociedad mexicana en los últimos tiempos se ha visto desgastada social y económicamente, misma que se ve determinada en el entorno familiar donde ambos padres se ven en la necesidad de trabajar y en consecuencia a abandonar a su suerte la educación de sus hijos, por tal motivo

---

niños y adolescentes son más permeables a la influencia de los contenidos que se transmiten por televisión.

En la medida en que la sociedad no se organice y pugne por mayor calidad en los programas de televisión, seguiremos viviendo un libertinaje electrónico, es decir, que no existe una supervisión real por parte de las instancias encargadas de regular la programación de los medios de comunicación, en particular la televisión, responsabilidad que recae en el Estado por medio de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Secretaría de Educación Pública y Secretaría de Gobernación, que han ignorado las consecuencias a que conlleva su escepticismo en lo concerniente a la función e impacto que tiene la televisión en la sociedad.

En cuanto al pedagogo:

Conscientes de que a la televisión le han asignado un papel más allá de lo real, y que la práctica educativa debe buscar enriquecer la comprensión de la realidad considerando e incorporando la diversidad de factores que se manifiestan en el entorno social tales como la escuela, la familia, la religión, el grupo de amigos con quien convive cotidianamente, los medios de comunicación, etcétera, es menester que el pedagogo adopte una visión objetiva y propositiva que le dé la posibilidad de crear: cursos, talleres, pláticas, etcétera, con sentido incluyente, es decir, involucrando a alumnos, maestros, padres de familia y autoridades escolares con la finalidad de formar espectadores críticos capaces de comprender e interpretar los contenidos de violencia que proyecta la televisión en su programación en general.

---

El pedagogo también puede incidir para que los profesores incorporen dentro de sus propuestas didácticas a los medios de comunicación, en concreto la televisión, ya que si consideramos que en la escuela de hoy se utilizan extensamente los documentos no impresos como recursos didácticos lo que ha ampliado en gran medida el concepto de educación, bien podrían incorporar ciertos programas de televisión para complementar la construcción del conocimiento en el salón de clases.

De esta manera compete al pedagogo establecer la relación entre la comprensión del modo en que se generan y entienden los significados en la televisión, sus ejercicios prácticos escolares y la vida cotidiana de niños y adolescentes.

Finalmente, el pedagogo debe pugnar en autoridades educativas, personal docente, padres de familia y el alumnado porque se incluya la enseñanza de los medios, en nuestro caso la televisión en el salón de clases; ya que un alumno que adquiriera la capacidad de comprender los contenidos de la televisión, incorporarlos a su práctica educativa y su vida cotidiana, será un alumno crítico y reflexivo capaz de dar respuesta a los mensajes que recibe masivamente de la televisión.

Respecto a la escuela:

En este sentido se le ha criticado fuertemente a esta instancia. Se le ha tachado de haber permitido que la televisión la desplace en su función de formar y transmitir valores y conocimientos respectivamente, sin embargo, no es el único lugar donde se lleva a cabo esta función, sino que instancias como

---

la familia, la religión, los medios de comunicación, entre otros, tienen gran incidencia a este respecto.

Sin embargo, la escuela sí tiene la facultad de buscar alternativas que llamen la atención sobre la necesidad de un esfuerzo colectivo para llevar a cabo propuestas significativas que incorporen y hagan conciencia sobre la necesidad de educar a maestros, padres de familia, alumnos, etcétera, para comprender mejor los medios de comunicación, en particular, la televisión.

Respecto a la asignatura de civismo (los valores):

En este sentido, pudimos descubrir que la adquisición y fomento de valores que se plantean en el enfoque del Plan y Programas de Educación Secundaria para la asignatura de civismo, es muy general, ya que no se describe qué tipo de valores se pueden o deben alcanzar en el desarrollo de los cursos.

La carencia del tratamiento de valores es aún más notable en los contenidos.

Al hablar de una educación integral, lo ideal sería que los valores se reflejaran claramente en todos los enfoques educativos, este aspecto no ha sido logrado en los programas vigentes, la carga mayor recae en la enseñanza del civismo, donde no se propicia la adquisición de valores en esta asignatura tan importante.

Por lo tanto, estas incongruencias no permiten que la materia de civismo logre contribuir en la comprensión de los contenidos de violencia que proyecta la televisión.

---

## Citas bibliográficas

- <sup>i</sup> MOLES, Abraham, Diccionario de la comunicación, Editorial Planeta, México, 1975, p. 37.
- <sup>ii</sup> H. BBLAKE, Reed, Una taxonomía de conceptos de la comunicación, Editorial Nuevo Mar, México, 1977 p. 38.
- <sup>iii</sup> MONTANER, Pedro, ¿Cómo nos comunicamos? Del gesto a la telemática, Editorial Alhambra, México, 1989, p. 130.
- <sup>iv</sup> GONZALEZ, Alonso, Carlos, Principios básicos de comunicación, Editorial Trillas, México, 1997, p. 33
- <sup>v</sup> TOUSSAINT, Florence, Crítica de la información de masas, Editorial, ATE, Madrid, 1982, p. 56
- <sup>vi</sup> MAC LUHAN, Erick, Leyes de los medios, La nueva ciencia, Alianza Editorial Mexicana, México, 1988, p. 76.
- <sup>vii</sup> VILCHES, Lorenzo. La televisión, los efectos del bien y del mal. Editorial Paidós, Barcelona, 1996, p.136.
- <sup>viii</sup> SARTORI, Giovanni. Homo Videns, La sociedad teledirigida. Taurus, México 1998, p. 37.
- <sup>ix</sup> Ibidem p. 36.
- <sup>x</sup> SAVATER, Fernando. El valor de educar. Ariel, México, 1999, p. 76.
- <sup>xi</sup> MAGNUS, Enzenberger. Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Cuadernos Anagrama, Barcelona, 1996, p.24.
- <sup>xii</sup> MENOYO, Morga, Angeles, Instrucción a las ciencias de la educación, UNED, México, 1991, 120p.
- <sup>xiii</sup> Ibidem p. 126.
- <sup>xiv</sup> AMAYA, Pedro, La educación, JUS, México, 1980, p. 112.
- <sup>xv</sup> FUENTES, Carlos. Por un progreso incluyente. IEESA, México, 1996, p.126.
- <sup>xvi</sup> SAVATER, Fernando. El valor de educar. Ariel, México, 1996, p.220.
- <sup>xvii</sup> LA BELLE, Thomas. Educación No Formal y Cambio en América Latina. Alfaguara, Barcelona, 1982, p.108.
- <sup>xviii</sup> Ibidem p. 110.
- <sup>xix</sup> L. ALTHUSSER, Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Notas para una investigación, Ediciones Quinto Sol, México, 1970, p.60.
- <sup>xx</sup> I. ILLICH, La sociedad desescolarizada, Barral, Madrid, 1973, p.74.
- <sup>xxi</sup> M. FOUCAULT, vigilar y castigar, Siglo XXI, México, 1977, p.92.
- <sup>xxii</sup> NASSIF, Ricardo, Teoría de la educación, Editorial Biblioteca de psicología y educación, México, 1984, p.112.
- <sup>xxiii</sup> MORENO, Valle, Lucina, Sociología de la educación, Editorial, Trillas, México, 1997, p.82.
- <sup>xxiv</sup> IFE, Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, México, p. 3.
- <sup>xxv</sup> SEP, Plan y Programas de estudio para secundaria, 1993, México, p. 21.
- <sup>xxvi</sup> Ibidem p. 13.
- <sup>xxvii</sup> Ibidem p. 11.
- <sup>xxviii</sup> CASTRO, Isabel. La deserción escolar en la escuela, Editorial Paidós, México, 1996, p.46.
- <sup>xxix</sup> MENDIETA, Lucio, Civismo, Porrúa, México, 1987, p.52.



- 
- xxx CASTREJÓN Díez, Jaime. Educación permanente, Editorial, FCE, México, 1974, p.70.
- xxxi SEP, Educación básica, Secundaria, Plan y programas de educación secundaria, México, 1993, p.114.
- xxxii *Ibidem* p. 129.
- xxxiii SAVATER, Fernando. El valor de educar. Editorial Ariel, México, 1999, p.223.
- xxxiv VALENCIA, Jorge. ¿Quiénes son los estudiantes de secundaria? Editorial Ariel, México, 1990, p.87.
- xxxv RUGARCIA, Torres, Armando, Los valores y las valoraciones en la educación, Editorial, Trillas, México, 1999, p.56.
- xxxvi *Ibidem* p. 56.
- xxxvii *Ibidem* p. 59.
- xxxviii CUÉLLAR, Garza Eduardo. Comunicación en los valores, Ediciones Coyoacán, México, 2000, p.38.
- xxxix *Ibidem* p. 46.
- xl *Ibidem*, p. 47.
- xli *Ibidem*, p. 48.
- xlii GARZA, Gerardo, Educación en valores, Editorial Trillas, México, 2000, p.23.
- xliiii *Ibidem*, p. 25
- xliv *Ibidem*, p. 26
- lv CARDOZA, Morales, Pilar, “Adolescencia (Aportaciones a la Pedagogía, de otras disciplinas)”, Revista, Primavera, 1999.
- lvi MARITAIN, Jacques, La Educación en la Encrucijada, Editorial Adrés Bello, México, 1993, p.70.
- lvii VALENCIA, Jorge, “¿Quiénes son los Estudiantes de Secundaria?”, Educación Secundaria: Cambios y Perspectivas, Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca, México, 1996, p.221.
- lviii *Ibidem*, p. 223.
- lix *Ibidem*. p. 226.
- l *Ibidem*. p. 230.
- li CARDOZA, Morales, Pilar, Adolescencia (Aportaciones a la Pedagogía, de otras disciplinas), Revista, México, Primavera de 1999, p.87.
- lii MARITAIN, Jaques, La Educación en la Encrucijada, Editorial, Andrés Bello, México, 1993, p.78.
- liii CARDOZA, Morales, Pilar. “Adolescencia (Aportaciones a la pedagogía)” Revista, Primavera, México, 1999, p. 28.
- liv VALENCIA, Jorge, “¿Quiénes son los Estudiantes de Secundaria?”, Educación Secundaria: Cambios y perspectivas, México. Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca, 1996.
- lv CARDOZA, Morales, Pilar, Aportaciones a la Pedagogía de otras Disciplinas, Revista, Primavera de 1999, p.70.
- lvi GALERA, García, Ma, del Carmen. Televisión, violencia e Infancia. Ed. Gedisa, Barcelona, 2000, p.52.
- lvii GIUSPPE, Amara. La violencia en la historia, Editorial Edicol, México, 1976, p.36.
- lviii HIJAR, Martha. Lozano, Rafael. “Violencia y Salud Pública”, Revista, ¿Cómo ves? UNAM, p. 26, Abril No. 4, 2000.

---

<sup>lix</sup> Ibidem p. 10..

<sup>lx</sup> Ibidem p. 27.

<sup>lxi</sup> FREYMAN, Regina. Diario de una teleadicta, Etcétera, Mayo 2001, p.76.

<sup>lxii</sup> POPPER R. Karl, Condry, Jhon. La televisión es mala maestra. FCE, México, 1994, p.74.

<sup>lxiii</sup> GALERA, García, Ma. Del Carmen. Televisión, violencia e infancia. Ed. Gedisa, Barce3lona, 2000, p.120.

<sup>64</sup> La Jornada, febrero de 1998. Ibarra, Esther. Artículo, p. 36 La Capital.

<sup>65</sup> La Jornada, Marzo de 2001. Ibarra, Esther. Artículo, p. 29. La Capital.

<sup>66</sup>La Jornada. 17 de Mayo 2001. La Capital. Artículo, p. 40.

<sup>67</sup> CARDOZA, Morales, Pilar. Adolescencia (Aportaciones a la pedagogía de otras disciplinas). Revista, primavera del 2000.

---

## Bibliografía

BURGUELIN, Oliver. La comunicación de masas. Editorial ATE, Madrid, 1974, 324p.

CASTREJÓN, Jaime. Educación permanente. Editorial FCE, México, 1974, 86p.

CLEMENTE, Miguel. Violencia y televisión. Editorial Noesis, Madrid, 1996, 155p.

CHAMIZO Guerrero, José. Los rostros de la violencia. Revista ¿Cómo ves? UNAM, México, Abril del 2000, número 4, 29p.

DE MORAGAS, Miguel. Sociología de la comunicación. Editorial Gustavo Gil. Madrid, 1989, 112p.

ENZENBERGER, Magnus. Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Editorial Cuadernos Anagrama, Madrid, 1984, 41p.

FERRE, Rodríguez Eulalio. Comunicación y comunicología. Editorial EUFESA, México, 1982, 90p.

FERRÉS, Joan. Televisión y educación. Editorial Paidós, Barcelona, 1994, 224p.

FREYMAN, Regina. Diario de una teleadicta. Revista Etcétera, México, mayo de 2001, número 4, 85p.

FUENTES, Carlos. Por un progreso incluyente. Editorial IEESA; México, 1996, 126p.

GARCÍA Duarte, Nohemí. ¿Medios de comunicación versus educación formal? Revista especializada en educación, México, 1999, número 3, 42p.

GARCÍA, Galera Ma. Del Carmen. Televisión violencia e infancia. Editorial Gedisa, Barcelona, 2000, 201p.

- 
- GARZA, Cuellar Eduardo. Comunicación en los valores. Editorial Coyoacán, México, 2000, 155p.
- GONZÁLEZ, Alonso Carlos. Principios básicos de la comunicación. Editorial Trillas, México, 1997, 96p.
- GUAJARDO, Horacio. Teoría de la comunicación social. Editorial Garnica, México, 1994, 172p.
- MACLUHAN, Eric. Leyes de los medios. Editorial Alianza Mexicana, México, 1988, 146p.
- MARITAIN, Jaques. La educación en la encrucijada. Editorial Andrés Bello, México, 1993, 78p.
- MONTANER, Pedro. ¿Cómo nos comunicamos? Editorial Biblioteca de Recursos Didácticos Alhambra, México, 1996, 153p.
- OROZCO, Guillermo. Al rescate de los medios. Editorial Fundación Manuel Buendía, México, 1984, 188p.
- PAOLI, Antonio. Comunicación e información. Editorial Trillas, México, 1989, 97p.
- REED, H. Blake. Una taxonomía de la comunicación. Editorial Nuevomar, México, 1987, 173p.
- RUGARCÍA, Torres Armando. Los valores y las valoraciones en la educación. Editorial Trillas, México, 1999, 133p.
- SAVATER, Fernando. El valor de educar. Editorial Ariel, México, 1999, 222p.
- TOLOZA Castillo, Cristian. Televisión y niños ¿mundo de juguete? Revista, Etcétera, México, Febrero de 2001, número 2, 80p.
- VALENCIA, Jorge. ¿Quiénes son los estudiantes de secundaria? Revista, Educación secundaria: cambios y perspectivas, Oaxaca México, 1996, 39p.

---

VILCHES, Lorenzo. La televisión (los efectos del bien y el mal). Editorial Paidós Comunicación, Barcelona, 1996, 191p.