



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA
CAMPO DE COMUNICACIÓN

“LA APLICACIÓN DE UN TALLER
DE RADIO EN EL GRUPO 3° “A”
DE LA ESCUELA PRIMARIA
VASCO DE QUIROGA”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA.

P R E S E N T A :

ADRIANA CHÁVEZ QUIROZ

Asesor: David Magaña

Figueroa

MÉXICO, D.F.
2002

AGRADECIMIENTOS

Sin sus consejos y paciencia, su amor y sabiduría, no hubiese sido posible culminar mis estudios; es por eso que quiero agradecer a mi familia (Padres, hermanos, sobrinos) el haberme ayudado siempre y en todo lugar. esto es el fruto de una lucha constante y es para ustedes.

*A mi asesor David Magaña
así como a mis sinodales
Leticia Suarez, Teresa Escudero.
y Miguel Angel Niño
Gracias por ayudarme a ser posible un logro
más; el cual no será el último pero quizá el
más importante.*

*Así como a Dios que en silencio me ha
Acompañado a lo largo de mi vida y sin pedirme*

*nada a cambio me ha regalado la alegría de
ver
realizado uno más de mis sueños.*

*Mi mas profundo agradecimiento
ADRIANA CHÀVEZ QUIROZ*

-Conclusiones

De la experiencia obtenida del taller de radio con los niños del tercer año "A" de la escuela Vasco de Quiroga se desprenden los siguientes puntos:

❖ **Con relación a la experiencia de la interacción pedagogo–alumno.**

- Conocer el contexto donde se desenvuelve el niño aporta mucho para conocerlos más y apoyarlos a desarrollar su capacidad de conocer.
- Para que se pueda dar una buena comunicación de los contenidos se debe tenerlos claros y ésto se logra a través de la intercomunicación, es decir un diálogo entre maestro–alumno–pedagogo dándosele oportunidad al niño de expresar sus pensamientos.
- El pedagogo facilita el aprendizaje al enfocarse más en el niño y descubrir sus intereses(aprendizaje significativo).
- La comunicación es un factor indispensable en el proceso de enseñanza–aprendizaje, es la base de la interacción pedagogo–alumno. Una buena comunicación como la que plantea la teoría crítica permite que el niño, no sólo vea lo que se le pone enfrente,

sino que sea más observador de todo lo que le rodea esto le permite tener un pensamiento crítico.

- El lenguaje a utilizar con los niños debe ser claro y preciso. Es indispensable que ellos vean que se toman en cuenta sus opiniones y necesidades. Esto los motive para colaborar y trabajar en equipo.
- El pedagogo está para estimular y facilitar el proceso de búsqueda de información que ayude a los niños a problematizar porque él es el mediador entre el niño y los contenidos.

❖ **Aplicación de la radio en el aula**

- El uso de la radio en el aula hace al niño autocrítico. Al ser los niños los productores de materiales provoca en ellos que analicen, discutan y reflexionen sobre su entorno y la información a manejar.
- De la experiencia con el taller de radio se puede mencionar que la participación de todos los actores importantes del hecho educativo, dentro como fuera del aula (maestros, amigos, padres, vecinos, etcétera) los impulsa a mejorar los programas elaborados cuando estos son escuchados por otras personas.

- A través de la radio los niños se van formando su propia opinión de su contexto social al dar a conocer su forma de pensar y recibir las opiniones de quienes escuchan su programa. Aprenden a aprender.

❖ **Con respecto a los guiones.**

- Recordemos que el lenguaje ya sea oral u escrito es la expresión del pensamiento. Así, por medio de los guiones los niños satisfacen sus sentimientos, fantasías y sobre todo dudas que ellos mismos van resolviendo al elaborarlos.
- La elaboración de guiones fomenta la participación activa de los niños, pues al trabajar en equipo ellos se reparten las funciones entrevistan, investigan. y discuten la información obtenida lo cual ayuda a su formación siendo más analíticos, críticos y reflexivos.
- Los guiones son un reflejo de su vida cotidiana, son elaborados con información obtenida no solo de lo libros, sino también de personas cercanas a ellos. Al ser los niños los creadores de sus propias historias elaboran contenidos más analíticos logrando así un conocimiento significativo al sentirse identificados en sus propias producciones.
- Al escribir un guión sobre lo que se piensa y el ser escuchados por otras personas es una manera de actuar. Los niños están actuando

sobre su entorno cuando escriben sobre una problemática, comentan lo aprendido. Esto los ayuda en su formación para la sociedad en la que ellos posteriormente tendrán que transformar.

❖ **La función del pedagogo en la radio.**

- El pedagogo debe tener un trabajo interdisciplinario con psicólogos, maestros, sociólogos, comunicadores para ampliar su campo de conocimiento.
- En la radio además de un trabajo interdisciplinario con comunicadores, el pedagogo también se apoya en las personas que participan en la realización de un programa, actores, locutores, directores, operadores, etcétera. Pues también puede ser productor y guionista.
- Para realizar programas radiofónicos con fines educativos el pedagogo apoya con la accesoria pedagógica, la cual consiste en detectar conceptos que no estén claros para la propuesta pedagógica. Esto es que el tema que se va a presentar no sólo dé cuenta de una situación particular es decir no hagan referencia a un solo asunto para que pueda ser entendido por los receptores.

- El contenido pedagógico debe estar bien sustentado. Es decir, que sea un producto lo más acabado, que no deje lugar a duda a confusiones.
- Se debe tener claro que los mensajes deben salir a partir de las necesidades e inquietudes de los destinatarios, para que éstos se vean reflejados se interesen participen y transformen su realidad. El pedagogo puede ayudar a ésto por medio de la asesoría especializada.

Capítulo III: La aplicación de un taller de radio en la Escuela Vasco de Quiroga

3.1 Programa del Taller de Radio

Usted se preguntará ¿Porqué un taller de radio?

¿Por qué incorporarlo al aula?

La respuesta es muy sencilla: en los primeros años de escolaridad la mayor parte de los maestros utilizan métodos tradicionalistas, hacen que los niños se aprendan cuestionarios o textos de memoria sin importarles si los han comprendido, además las clases las hacen de lo más aburridas dando toda la lección sin buscar la forma de motivarlos para que expresen sus opiniones, como diría Gianni Rodari (Ejercicios de fantasía, 1981) “De hecho, en la escuela, lo que a menudo se hace es aburrido y poco motivador cualquier (tema) propuesto es su traducción en deber y pruebas, ya que los alumnos viven estos momentos como un ejercicio repetitivo y sin destinatario”, Lo anterior es una característica de la educación que se inicia en las escuelas primarias, en la mayoría de éstas los maestros no se preocupan por fomentar la expresión oral en los niños, sólo buscan que ellos memoricen y repitan lo que dicen los libros sin dejarles un aprendizaje significativo entendiendo por este la capacidad de modificar la estructura de conocimientos existentes para adquirir los nuevos.

La radio como instrumento didáctico puede apoyar a la educación en cuanto a que sea el niño quien se exprese tanto en forma oral como escrita al realizar los guiones, grabar los programas dándoles voz a sus personajes o haciendo locución. Así motivando a que el niño participe y tenga iniciativa por investigar y hacer radio.

OBJETIVO GENERAL

Ampliar el vocabulario de los niños de tercer año de primaria, por medio de la realización y producción de guiones radiofónicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Mejorar con el uso de la radio la expresión oral en los niños de tercer año.
- ❖ Expresar las ideas en forma escrita a través de la realización de guiones radiofónicos.
- ❖ Emplear el lenguaje para expresar sus ideas de manera oral al hacer la locución de los programas.

SESION No. 1**“Integración del grupo”**

OBJETIVO	Conocer a los nuevos compañeros
DINÁMICA	Presentar al compañero por su nombre
CONTENIDO	Conocernos, presentar el taller y la forma en que se va trabajar.
CIERRE	Describir a un compañero.

SESION No. 2**“ Mis gustos”**

OBJETIVO	Identificar que cada compañero tiene su propia forma de pensar.
DINÁMICA	Imitar un animal y decir por qué lo eligieron.
CONTENIDO	Como persona cada uno tiene diferentes gustos y su propia forma de pensar.
CIERRE	Dibujar lo que más les gusta hacer y explicar el por qué.

SESION No. 3**“Librarse del animal”**

OBJETIVO	Que el niño describa las características del animal.
DINÁMICA	Todos los niños tendrá el dibujo de un animal en su espalda el cual enseñarán en su turno a los compañeros, y a través de preguntas que sólo serán respondidas por un si o no tendrán que adivinar que animal es.

CONTENIDO La descripción como una de las formas de conocer su entorno, observar detalladamente los elementos que pueden ser importantes en el aprendizaje y desarrollar su vocabulario.

CIERRE Describir un paisaje.

SESION No. 4 "Trabajar en equipo"

OBJETIVO Aprender a trabajar en equipo con los compañeros.

DINÁMICA "Desatar el nudo" el niño tiene que colaborar con su compañero para desatarse.

CONTENIDO Que tanto en la familia, como en el aula y en radio se trabaja en equipo y cada quien tiene una función importante que realizar para llevar acabo el trabajo.

CIERRE En equipo inventar una historia y la escribe.

SESION No. 5 "Comunicación"

OBJETIVO Identificar los diversos, tipos de comunicación.

DINÁMICA Transmitir una oración sencilla a través de mímica. "El teléfono descompuesto".

CONTENIDO Comunicación, las diversas formas en que nos comunicamos y su diferencia con la información.

CIERRE Dibujar las diferentes formas de comunicarnos y explicar como se hace.

SESION No. 6

¿Qué es la radio?

OBJETIVO	Conocer e identificar los elementos del medio radiofónico.
DINÁMICA	Qué estaciones de radio escuchan en casa y por qué les gusta.
CONTENIDO	Elementos que intervienen para realizar un programa de radio.
CIERRE	Improvisar un programa de radio.

SESION No. 7

“La Música”

OBJETIVO	Sentir la música, conocer las sensaciones y emociones que transmite.
DINÁMICA	Se pide a los niños que traigan música que no sea cantada. En la dinámica se pide que cierren los ojos, escuchen y digan lo que les hizo sentir.
CONTENIDO	La música como elemento indispensable para hacer más ágil el programa.
CIERRE	Dibujar lo que les hizo sentir.

SESION No. 8**“La voz”**

OBJETIVO	Identificar la voz como elemento radiofónico.
DINÁMICA	Se pide al grupo que traigan libros de cuentos. Se dividen en equipos para a adaptar el cuento con diálogos y acotaciones para dramatizarlo.
CONTENIDO	Definir el papel del personaje, así como el tipo de voz.
CIERRE	Decir el trabalenguas Pepe Pecas.

SESION No. 9**“Efectos”**

OBJETIVO	Entender la importancia de los efectos como ambientación.
DINÁMICA	Se divide al grupo en equipos, uno de ellos sale mientras los demás se ponen de acuerdo sobre un tema para ambientarlo con sonidos en orden. Posteriormente los que salieron tienen que decir qué es lo que se ambienta.
CONTENIDO	El efecto como apoyo para situar al radioescucha en el contexto donde se desarrolla la historia.
CIERRE	Realizar un cuento solo con efectos.

SESION No. 10**“Amistad por carta”**

OBJETIVO	Aprender a elaborar una carta y su relación como medio de comunicación.
----------	---

DINÁMICA	Elaborar una carta a la persona que deseen sea un familiar o personaje de caricatura.
CONTENIDO	La carta como medio de comunicación
CIERRE	Contestar las preguntas. ¿Qué es una carta?¿Cómo se hace?¿Para qué se escribe una carta?

SESION No. 11

El servicio Postal Mexicana

OBJETIVO	Conocer el funcionamiento del servicio Postal Mexicano.
DINÁMICA	Después de hacer las preguntas de la pag. 13 del libro español actividades, en el Servicio Postal Mexicano. Realizar un programa el formato que deseen entrevista o dramatización utilizando las respuestas.
CONTENIDO	El servicio Postal Mexicano. Un medio de comunicación.
CIERRE	Escuchar los guiones.

SESION No. 12

Elaboración del programa Radiofónico El Servicio Postal Mexicano

OBJETIVO	Resumir lo aprendido sobre el Servicio Postal Mexicano.
DINÁMICA	Escuchar música para la entrada y salida del programa elegirla y planear los efectos del guión.
CONTENIDO	Una alternativa para comunicarnos.
CIERRE	Escuchar el programa terminado.

SESION No. 13

“El municipio y la comunidad”

OBJETIVO	Qué el niño conozca su entorno social.
DINÁMICA	Leer la lectura del libro Historia y Geografía. “el municipio y la comunidad. Comentarla en equipo”
CONTENIDO	El municipio como parte importante en la formación territorial del Estado de México.
CIERRE	Armar un rompecabezas con el municipio del Estado de México y contestar las preguntas de la pag. 15 entrevistando a personas mayores.

SESION No. 14

**Realizar el programa sobre el municipio y la
comunidad**

OBJETIVO	Expresarse de forma oral y escrita.
DINÁMICA	Con las respuestas a las preguntas de la SESION 13 realizar un programa escuchar música para entrada y salida y decir el formato.
CONTENIDO	El municipio con su propia forma de gobierno y una manera de legislar el Estado de México.
CIERRE	Escuchar los programas y dar su opinión.

SESION No. 15 **Un promocional para el municipio de Ciudad
Nezahualcoyotl**

OBJETIVO	Expresar de manera oral lo que conocen sobre su municipio.
DINÁMICA	Lluvia de ideas sobre lo que conocen sobre su municipio.
CONTENIDO	Los cambios que ha sufrido su municipio desde que se fundó.
CIERRE	Escuchar los promocionales.

SESION No. 16 **“La rana tiene miedo”**

OBJETIVO	Leer y comprender lo leído desarrollando su imaginación.
DINÁMICA	Se lee la lectura, se comentan las preguntas propuestas por su libro de actividades de la pag. 36 posteriormente, jugamos a que pasaría cambiando el final del cuento.
CONTENIDO	Que trabajen en equipo y vean otros puntos de vista sobre lo leído.
CIERRE	Inventar una historia de terror individualmente.

SESION No. 17

Elaboración Cuentos de terror

OBJETIVO	Motivar la escritura en el niño.
DINÁMICA	Se leen los cuentos hechos en la SESION 16 se forman por equipos y ellos deciden cual les gusta más y lo adaptan para hacerlo guión radiofónico.
CONTENIDO	Respetar los diferentes puntos de vista y conocer las ideas de los compañeros.
CIERRE	Leer el cuento elegido ya adaptado.

SESION No. 18

Realización del programa cuento de Terror titulado el “Sin Cabeza”

OBJETIVO	Utilizar el lenguaje oral.
DINÁMICA	Escuchar música y efectos necesarios para hacer el programa y elegir voces.
CONTENIDO	DRAMATIZAN SUS PERSONAJES, creados por ellos.
CIERRE	Ensayo del programa.

SESION No. 19

Realización del primer programa de terror.

“El sin cabeza”

OBJETIVO	Utilizar el medio radiofónico.
DINÁMICA	Con dos grabadoras, con música y efectos, elegidos y realiza el programa radiofónico.
CONTENIDO	Otra alternativa para expresarse.
CIERRE	La opinión de los niños sobre la realización de su programa.

SESION No. 20 Realización del segundo programa de terror

“El Freddy y el Choky”

OBJETIVO	Utilizar el medio radiofónico.
DINÁMICA	Grabar con música y efectos elegidos se realiza el programa radiofónico con las voces escogidas.
CONTENIDO	Conocer una nueva alternativa del expresión.
CIERRE	Escuchar el programa y dar la opinión sobre este.

SESION No. 21 Entrevista como formato del medio Radiofónico

OBJETIVO	Conocer otros métodos para recabar información.
----------	---

DINÁMICA	Elegir un tema y realizar preguntas sobre las dudas, sobre el tema. Para realizar la entrevista leer las sugerencias de cómo hacerla en la pag. 89.
CONTENIDO	La entrevista como medio informativo.
CIERRE	Realizar preguntas para entrevistar a su personaje favorito.

SESION No. 22

La entrevista

OBJETIVO	Aprender hacer una entrevista.
DINÁMICA	Por equipos pensar en preguntas sobre ¿A qué le temen los niños?
CONTENIDO	Saber desenvolverse con fluidez.
CIERRE	Escuchar las preguntas propuestas por los equipos.

SESION No. 23

Realización del programa con formato de entrevista

OBJETIVO	Conocer la entrevista como formato radiofónico.
DINÁMICA	Por equipos escuchar música para la entrada y salida de los programas y elegir las voces.
CONTENIDO	Expresar sus ideas y temores.
CIERRE	Ensayo del programa.

SESION No. 24

Terminar el programa de entrevista

OBJETIVO	Expresar sus ideas en forma oral a través de la entrevista.
DINÁMICA	Realizar el programa.
CONTENIDO	La entrevista como formato radiofónico.
CIERRE	Escuchar el programa terminado.

SESION No. 25

Día de muertos

OBJETIVO	Reforzar las tradiciones mexicanas.
DINÁMICA	Jugar a rimar palabras, un niño dice una palabra y otro busca otra que le rime.
CONTENIDO	Cual es el origen de nuestras tradiciones.
CIERRE	Hacer una calavera a un compañero y dibujarlo.

SESION No. 26

Hacer un cuento de terror

OBJETIVO	Desarrollar su creatividad al realizar su historia.
DINÁMICA	Por equipos pensar en una historia para desarrollarla en guión.
CONTENIDO	Inventando historias creadas por los niños.
CIERRE	Escuchar las historias y dar la opinión si les falta por describir o informar de algún hecho de la historia. Luego decir cuál se graba.

SESION No. 27

Realización del programa de terror

“El sin cabeza”

OBJETIVO	Motivar al niño a que use su creatividad para hacer su programa.
DINÁMICA	El equipo que le tocó grabar su programa elige voces y escucha música para su programa así como efectos para ambientarlo.
CONTENIDO	Alternativas para hacer sus programas.
CIERRE	Ensayo del programa. Dibujar a los personajes.

SESION No. 28

Grabación del Programa “El sin cabeza”

OBJETIVO	Crear sus propios programas.
DINÁMICA	Realizar el programa con música, voces y efectos.
CONTENIDO	La dramatización como formato radiofónico.
CIERRE	Escuchar el programa terminado.

SESION No. 29

Género entrevista

OBJETIVO	Reforzar la entrevista como formato radiofónico.
DINÁMICA	Utilizar las sugerencias para hacer una entrevista por equipos imaginar algún personaje de cuento que les gustaría entrevistar. Realizar la entrevista uno es el

entrevistador y otro el personaje de cuento.

CONTENIDO La entrevista para recabar información.

CIERRE Dibujar en una hoja dividida en ocho, las partes del cuento más importantes de su personaje y explicarlo al grupo.

SESION No. 30

Realizar Entrevista

OBJETIVO Aplicar entrevistas.

DINÁMICA Leer la lección 6 “Rayos y Centellas” comentar la lectura.

CONTENIDO La diferencia entre Rayos y Centellas así como lo peligrosas que pueden ser.

CIERRE Realizar la entrevista sobre rayos y centellas de la pag. 57.

SESION No. 31

Realizar Entrevista

OBJETIVO Desarrollar la habilidad para entrevistar.

DINÁMICA De las preguntas de la sesión 30 hacer entrevistas a maestros de la escuela con una grabadora reportera.

CONTENIDO Lo peligroso que pueden ser los rayos.

CIERRE Jugar al juicio.

SESION No. 32

Estructurar el programa de rayos y centellas.

deseado.

CONTENIDO La manera de trasladarnos más rápido.

CIERRE Por equipo leer los guiones.

SESION No. 37

Preparar el programa medio de transporte

OBJETIVO Expresar con el programa radiofónico la importancia de los medios de transporte y de comunicación.

DINÁMICA Elegir voces, música para entrada y salida del programa con sus respectivos efectos.

CONTENIDO Los transportes en la vida social.

CIERRE Ensayo del programa.

SESION No. 38

Grabación del programa “medio de transporte”

OBJETIVO Entender la importancia de los medios de transporte y de comunicación en la vida social.

DINÁMICA Grabar el programa.

CONTENIDO En que ayudan al ser humano.

CIERRE Escuchar el programa terminado con la dinámica de la tía viajera.

SESION No. 39**Inventar palabras**

OBJETIVO	Crear palabras y darles significado.
DINÁMICA	Leer la lectura Pita descubre una nueva palabra comentarla. Dibujar y describir en forma individual lo que es un palitroche.
CONTENIDO	Desarrollar la capacidad de inventar personajes fantásticos.
CIERRE	Explicar a sus compañeros su dibujo del palitroche y jugar al zoológico fantástico inventando nuevos animales con las silabas de los nombres de un listado de animales. ¿Imaginándose cómo sería? ¿Dónde viviría?¿Qué comería?

SESION No. 40**Trabajo grupal con el texto****Lío de perros, gatos y ratones**

OBJETIVO	Trabajar en equipo.
DINÁMICA	En grupo leer la lectura y repartir los personajes, además de repartir las labores de musicalizador, efectista y operador de las grabadoras.
CONTENIDO	La comunicación es importante para evitar

malentendidos.

CIERRE Dibujar a su personaje.

SESION No. 41 Estructura el programa radiofónico

Lío de perros, gatos y ratones

OBJETIVO Dramatizar su personaje.

DINÁMICA Ensayar la lectura lio de perros, gatos y ratones dándole la acotación a su personaje.

CONTENIDO Amar a los animales y no maltratarlos.

CIERRE Cambiar el final a la historia.

SESION No. 42 Grabar el programa radiofónico

Lío de perros, gatos y ratones.

OBJETIVO Personificar al animal.

DINÁMICA Desenvolverse al darle vida con su voz al personaje.

CONTENIDO Escuchar el programa terminado.

CIERRE Cambiar el final a la historia.

SESION No. 43 Estructura el programa radiofónico

Lío de perros, gatos y ratones

OBJETIVO	Desarrollar su creatividad en trabajos manuales.
DINÁMICA	Por equipo realizar el títere del personaje que le corresponde.
CONTENIDO	Desenvolverse al darle vida con su voz al personaje.
CIERRE	Realizar la lectura con los títeres, haciendo las acotaciones de la lectura.

SESION No. 44

Estructura y funciones del Gobierno Municipal

OBJETIVO	Conocer como se eligen los funcionario de Municipio y sus funciones.
DINÁMICA	Por equipo leer la lección Estructurada y funciones del Gobierno Municipal. Posteriormente conocer como se eligen siguiendo la actividad propuesta por el libreo de Historia y Geografía como se realizan las elecciones. Así por equipos unos realizan los boletos credenciales, urnas, se eligen los representantes y un equipo se encarga de reportar el proceso.
CONTENIDO	El niño conozca los hechos sociales más importantes del país.
CIERRE	Conocer la experiencia del proceso de los niños.

SESION No. 45**La población**

OBJETIVO	Distinguir entre la zona rural y urbana del Estado de México.
DINÁMICA	El grupo se divide en dos unos viven en la zona urbana y el otro en la zona rural cada equipo dibuja el sector que les toco, y explican que es lo que se puede encontrar ahí y en que se diferencian.
CONTENIDO	Los diferentes ecosistemas del Estado de México.
CIERRE	Opiniones de los niños.

SESION No. 46**Fin del taller**

OBJETIVO	Evaluar el taller con la opinión de los niños y la maestra.
DINÁMICA	Grabar lo que les gustó y lo que no les gustó del taller.
CONTENIDO	Retroalimentación de la aplicación del taller.
CIERRE	Felicitarlos y darles un reconocimiento por participar.

Actividades	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
Integración del grupo				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Trabajo en equipo				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Comunicación					■											
¿Qué es la radio?					■	■	■	■	■	■	■	■	■			
La carta y el Servicio Postal Mexicano						■	■									
El municipio y la comunidad.							■									
Elaboración de programa de terror								■								
La entrevista								■	■	■						
Día de muertos									■							
Cuentos de terror									■	■						
Rayos y Centellas										■	■					
Medios de transporte									■	■						
Inventar palabras											■					
Dramatizar lio de Perros.												■	■			

EVALUACIÓN DEL TALLER DE RADIO

ALUMNOS	Participación	Fluidez en la lectura	Expresión Oral (locución)	Redacción coherencia en los cuentos	Compresión de lectura	Resumir	Utilización de nuevas palabras	Dramatización
Alberto Martínez								
Alejandro								
Andrea Hernández								
Daniel Marchand								
Denisse Catalina								
Dulce de Jesús								
Dulce Karen								
Eduardo								
Enrique								
Jorge Eduardo								
José Manuel								
Maria Guadalupe								
Victor Yovani								

3.2 La sensibilización con el grupo 3° A de la escuela Vasco de Quiroga

Para poder trabajar con el grupo de tercero de la escuela Vasco de Quiroga, no sólo tuve que presentarme, sino sensibilizar al grupo para ganarme su confianza, pues no se puede llegar estableciendo reglas y poniéndolos a trabajar sin conocerlos. Antes de entrar al aula, el pedagogo debe conocer el entorno social que rodea la escuela y a las personas que laboran ahí. “La interacción social, en cuanto vehículo fundamental para la transmisión dinámica del conocimiento cultural e histórico, supone la participación activa de lo sujetos en el intercambio, compartiendo experiencias y conocimientos.”³⁹

Para iniciar mi trabajo de campo dentro del aula me entrevisté con la directora de la escuela, la Profesora Berta Aidé Meneses Ortíz, quien amablemente aceptó que yo realizara mi práctica ahí. Me dijo que antes tenía que hablar con las maestras de tercer año (Sólo hay dos maestras que dan este grado) para ver si aceptaban que hiciera mis prácticas con sus grupos.

Así inició mi trabajo de campo que duró dos meses con el grupo de 3° “A” a cargo de la Profesora Ángela Míalma Ortíz. Me entrevisté con ella una semana antes de iniciar.

³⁹ FUENTES AMOUR, Judith. “*La interacción social como objeto comun entre comunicación y pedagogía*”. p. 109.

Durante esta plática ella me comentó de los problemas que tenía el grupo. “Que los niños son desobedientes”. “No les gusta trabajar”. “No hacen las tareas y faltaban mucho”. Con respecto a los padres de familia, le pregunté si la apoyaban en las actividades escolares de sus hijos, esto con la finalidad de saber que podía esperar de ellos. Ella me comentó que a veces no les compraban los materiales que iban a utilizar, no se interesaban por revisarles sus cuadernos o ayudarlos en los trabajos manuales que les llegaba a dejar.

Lo que la maestra me comentó lo corroboré al corto tiempo, ya que el psicólogo de la escuela solicitó reiteradamente la presencia de tres de los alumnos para atender problemas de conducta.

Con los antecedentes en cuestión, comencé el trabajo con los niños de la siguiente manera:

1. Aplicación de dinámicas
2. Introducción a la radio
3. Trabajo en el aula.

El trabajo con dinámicas de grupo sirvió para integrarlos. La primera dinámica consistía en presentarse diciendo su nombre y el otro compañero tenía que volverlo a presentar y decir su nombre. Las dinámicas me ayudaron para darme cuenta de que a pesar de ser un grupo pequeño (de doce niños) no estaban unidos. Las niñas no trabajaban con los niños. Y entre los mismos niños no se llevaban bien.

El número de niños y la estructura de las bancas se prestó para formar tres equipos de cuatro personas.

En las primeras dos semanas utilice dinámicas de integración como la de presentarse imitando un animal; lo que me gusta; ensalada de frutas; teléfono descompuesto; librarse del animal. Esto con la finalidad de que se enseñaran a trabajar en equipo.

Para elegir las materias a trabajar se les preguntó cuales eran sus preferidas por este motivo se eligió español e historia.

Los niños con quienes trabajé fueron:

Alberto Martínez Hernández
Alejandro Hernández Mendoza
Andrea Hernández Mejia
Daniel Marchand Sanchez
Denisse Catalina López Espinoza
Dulce de Jesús Hernández Mejia
Dulce Karen Reyes Ramírez
Eduardo García Velasco
Enrique Martínez Gaytan
Jorge Eduardo Santamaría López
José Manuel Gutiérrez Serrano
Maria Guadalupe Guzmán Flores
Victor Yovani Romero Salgado

3.2.1. El trabajo con los niños

El salón del grupo tercero "A" está ubicado al fondo a mano izquierda de la escuela, pintado de color azul con teja roja el interior está pintado de blanco con grandes ventanales y cortinas floreadas de color blanco.

El interior del salón consta de escritorio, anaquel con material didáctico y doce bancas distribuidas en cuatro filas (cada una con un niño).

Con respecto a la maestra es una persona robusta de estatura promedio, viste con ropa de flores estampadas, suéteres tejidos un poco desalineada en su arreglo personal con el cabello corto rizado.

En la semana que estuve trabajando con el grupo para conocerlos la maestra se la pasaba en su escritorio y ocasionalmente usaba el pizarrón para dar clase, alzaba mucho el tono de voz, sus expresiones del rostro eran de enojo con los niños. Como tres o cuatro veces me dejó a cargo del grupo dedicándose a otras actividades. Esta es una pequeña descripción de la situación del grupo antes de entrar a trabajar con ellos.

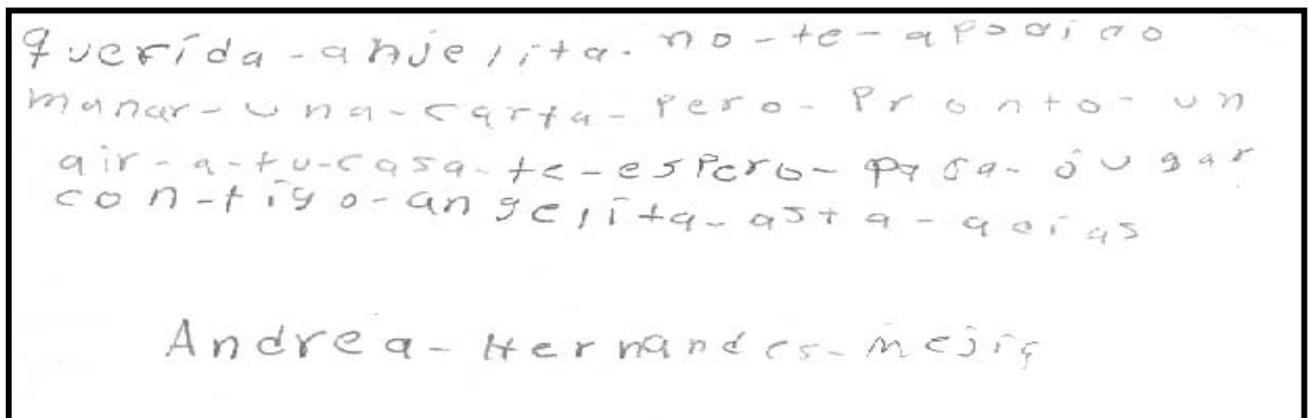
En la primera actividad les pedí que escribieran lo que más les gustaba hacer, fueran juegos, actividades en el salón, en su casa. Después cuando terminaran las leyeron a sus compañeros de equipo y entre todos eligieron cual era la más bonita e interesante para leerla ante el grupo.

Esto les ayudó a desarrollar su creatividad, entendiendo por esta en

palabras de Gianni Rodari (Ejercicios de fantasía, 1997) “Pensamiento divergente, capaz de romper continuamente los esquemas de la experiencia”⁴⁰

La creatividad es un proceso que se desarrolla con el tiempo caracterizándose por la originalidad, adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.

Con esta actividad descubrí que los niños tenían problemas para expresarse y para escribir sus ideas. A continuación se presenta un ejemplo:



CUADRO 1: Carta de la niña Andrea

Querida abuelita no te he podido mandar una carta, pero pronto voy a tu casa, te espero para jugar contigo y Anelica. Así adiós

Versión textual

Una vez analizados los primeros trabajos concluí lo siguiente:

⁴⁰ RODARI, Gianni, *Ejercicios de Fantasía*. Pp. 60-67.

- No leían bien. Tartamudeaban y deletreaban las letras.
- De los doce niños cuatro eran los que tenían mejor dicción.
- Conseguir que expresaran sus ideas por medio de la escritura o expresión oral fue todo un reto.

Le comenté a la maestra de los problemas que tenían los niños y le pregunté si había hecho algo para solucionarlo. A lo que respondió que esto se debía a que el maestro anterior no los enseñó a plasmar sus ideas en papel y debido a esto, a los niños no les gustaba escribir, se les dificultaba escribir frases y las palabras las separaban con puntos. Como si fueran niños de primer año. Escribían un renglón si, un renglón no.

3.2.2. La dinámica del dibujo libre

Como segunda dinámica de integración utilicé el dibujo libre para que los niños se soltaran a describir y expresar sus ideas de forma oral.

Basándome en el dibujo libre conseguí desarrollar la expresión oral. Les pedía que dibujaran lo que quisieran, lo que más les gustara. Descubrí que era una actividad que disfrutaban mucho, para la cual todos tenían una gran habilidad.

Al terminar les pedía que lo pegaran en el pizarrón y explicaran que era su dibujo, la describieran y porque lo había hecho.

En sus dibujos se veía el tema de la familia, los juegos que más les gusta, y en otros sus objetos favoritos.



3.2.3. Dinámica c

CUADRO 2: Dibujo de un partido de Fútbol por el niño
Alberto

La realización de cuentos fue de gran ayuda para desarrollar su creatividad pues dejaban desbordar su imaginación por medio de la escritura inventando historias. Retomando los dibujos de la segunda dinámica hice que ellos escribieran sus ideas. Que inventaran un cuento a partir del dibujo, o que nos contaran una parte de su vida. De igual manera que con los dibujos, los niños leían los relatos a sus compañeros y después se comentaba qué les había parecido o bien que dijeran si la historia quedaba trunca. Al confiar en mí, les fue más fácil expresarse pues ya eran capaces de dar su opinión de tal tema o situación.

Personajes

Andrea	Eduardo
Dulce	Enrique
Jorge	Alejandro
Lupe	Alberto
Daniel	
José	

Primero estaban en el estadio azteca donde Andrea, Dulce y Lupe eran las porristas. Jorge era el que estaba de defensa derecha. José estaba de delantero izquierdo y Daniel de delantero derecho, Eduardo era defensa izquierdo y por último Enrique y yo estábamos de medios. Empezó el partido contra los toros los jugadores se batían en la cancha y cuando íbamos 3-0 en el marcador se fue la luz y el árbitro, que se llamaba Alejandro Silbo y ya no pudimos meter ningún gol nosotros saltamos de felicidad. FIN

Cuadro 3: Cuento realizado por el niño Alberto.

Personajes

Andrea	Eduardo
Dulce	Enrique
Joege	Alejandro
Lupe	Alberto
Daniel	
José	

Primero estaban en el Estadio Azteca, donde Andrea, Dulce y Lupe eran las porristas.

68

Jorge era el que estaba de defensa derecha, José de delantero izquierdo y Daniel de delantero derecho, Eduardo

Versión textual del cuadro 3

3.2.4. El inicio del taller de radio

Una vez finalizada la etapa de sensibilización inició el trabajo de realización de guiones retomando los libros de texto de Ejercicios de Español, el de Lecturas y el de Historia. Las prácticas se desarrollaron del 27 de septiembre al 8 de diciembre de 1999.

En la primera semana del 27 de septiembre a 1 de octubre. Utilicé dinámicas de integración. Pues todas las clases de 4:00 a 4:30 aplicaba una dinámica y de 4:30 a 6:00 empezábamos a trabajar.

En el primer día les expliqué lo que íbamos a hacer durante los dos meses, manejando las clases como un taller de radio. Para introducirlos les dí una hoja que conseguí en el Papalote Museo de Niño.

En esta se explica lo que es la radio. Quienes son los actores importantes dentro de este medio y también cómo hacer radio con una grabadora.

Les hice ver que ellos realizarían sus programas. Siendo ellos mismos productores, guionistas y locutores. Esto los animó para trabajar con esmero.

En esta primera semana leíamos lecturas de su libro de español lecturas y de historia para que tuvieran más fluidez, al finalizar, se les pedía que interpretaran lo leído. Para intensificar el trabajo del taller de radio se dio a la par con los ejercicios de los libros para adaptarlos como programas. Para complementar el mismo libro sugería que hicieran más preguntas a sus padres, amigos o vecinos y exponer lo que les habían contestado.

Uno de los primeros temas fue el de "Amistad por carta". Del libro español actividades: Pág. 6.

Donde se vio

¿Qué es una carta? ¿Cómo se hace? ¿Para qué se escribe una carta?

GUIÓN

DULCE: Estamos en la estación Vasco de Quiroga y nos encontramos con la maestra Lupe. buenas tardes ¿Qué es una carta?

LUPE: Es una manera de contarle lo que nos a pasado a una persona que vive lejos de nosotros.

DULCE: ¿Cómo se hace?

LUPE: bueno escribes en una hoja lo que quieres contar, compras un sobre, le pones un timbre y la mandas

DULCE: ¿Para qué se escribe una carta?

LUPE: Para mantener comunicación con parientes o amigos que viven lejos

DULCE: Gracias maestra Lupe y nos vemos en la prosima emisión

GUIÓN

DULCE: Estamos en la estación Vasco de Quiroga y nos encontramos con la maestra Lupe, Buenas tardes. ¿Qué es una carta?

LUPE: Es una manera de contarles lo que nos a pasado a una persona que vive lejos de nosotros.

DULCE: ¿Cómo se hace?

LUPE: Bueno escribes en una hoja lo que quieras contar, compras un sobre, le pones un timbre y la mandas.

DULCE: ¿Para qué se escribe una carta?

LUPE: Para mantener comunicación con parientes o amigos que viven lejos.

DULCE: Gracias maestra Lupe y nos vemos en la prosima emisión.

Equipo 3

Para conocer más sobre lo que pasa cuando se envía una carta retomamos las preguntas que vienen en la pag. 13, acerca del Servicio Postal Mexicano. Con esto se hizo un programa donde los niños participaron haciendo uno de cartero y otro de entrevistador. Al terminar escuchábamos el programa y daban sus puntos de vista. Las preguntas eran las siguientes:

¿Qué se necesita para enviar una carta? ¿Qué más se puede enviar por correo, además de las cartas? ¿Qué es un giro postal? ¿Qué es un correo certificado? ¿Dónde se encuentra la oficina de correos más cercana a tu domicilio y qué tipo de servicios presta?

OP: MÚSICA - DE - YANNI - (5 seg)

JOSE: Hoy nos encontramos en la oficina de correos tenemos como invitado al cartero Alberto Martínez Hernández buenas tardes queremos que nos conteste estas preguntas que le vamos a hacer ¿Qué se necesita para enviar una carta?

JOSE: ¿Un sobre, papel, un timbre y lápiz?

ALBERTO: Un sobre, papel, un timbre y lápiz

JOSE: ¿Qué más se puede mandar por correo?

ALBERTO: Además de las cartas postales y giros

JOSE: ¿Qué es un giro postal?

OP Música- De - Yanni - (5 seg)

JOSE Hoy no encontramos en la oficina de correos tenemos como invitado al cartero Alberto Martínez Hernández ¡Buenas tardes!, queremos que nos conteste estas preguntas que le vamos a hacer. ¿Qué se necesita para enviar una carta?

ALBERTO Un sobre, papel, un timbre y lápiz.

JOSE ¿Qué más se puede mandar por correo?

En la semana del 4 al 8 de Octubre de 1999 abordamos del libro de Historia y Geografía la lección dos “El municipio y la comunidad en la entidad”. Se hizo un programa para que conocieran el municipio de ciudad Nezahualcoyotl y aprendieran la cuestión del tiempo de antes y ahora.

A este programa se le dio el formato de entrevista. Un niño hacía el papel de reportero y otro de un habitante del municipio. Las preguntas que hicieron son las siguientes.

¿Cómo era antes ciudad Nezahualcoyotl? ¿Qué significa Nezahualcoyotl?

¿Cómo ven ahora ciudad Nezahualcoyotl?

Guion

OP: ~~ENTRA~~ -MUSICA DE CRI-CRI- (5 seg)

ALBERTO: Estamos en la estación Estadio Azteca entrevistando al Señor Jorge me puede contestar estas preguntas

JORGE: Digame-

ALBERTO: ¿Cómo era antes Ciudad Nezahualcoyotl?

JORGE: Como era antes, era puro lodo-pedras piedras, no abia piso no abia ambulancias, ni carros no abia tianguis

ALBERTO: ¿Que significa Nezahualcoyotl?

JORGE: Significa coyote ambriento, eso se lo puso un rey que era buen poeta

ALBERTO: ¿Cómo ve ciudad Nezahualcoyotl?

JORGE: Ahora sí más bien, porque ahora hay Tianguis, hay coches, hay piso por que las personas antes no tenian para donde poner su puesto. Y ya hay tablas para que pongan su puesto-

JORGE - ALBERTO - EUADALUPE

GUION

OP Entra musica de Cri-cri 5 seg.

ALBERTO Estamos en la estación Estadio Azteca entrevistando al Sr. Jorge, me puede contestar estas preguntas.

JORGE Digame

ALBERTO ¿Cómo era antes ciudad Nezahuacoyotl?

JORGE Como era antes, era puro lodo, puras pedras, no abia piso, no abia ambulancias, ni carros, no abia tianguis.

ALBERTO ¿Qué significa Nezahualcoyotl?

JORGE Significa coyote ambriento, eso se lo puso el rey que era buen poeta.

ALBERTO ¿Cómo ve ciudad Nezahualcoyotl?

JORGE Ahora sí más bien, porque ahora hay tianguis, hay coches, hay pisos, por que las personas antes no tenian para donde poner su puesto, y ya hay tablas para que pongan su puesto.

CUADRO 6: Entrevista de los niños José, Alberto y Enrique

Versión textual

Estas mismas preguntas los niños las hicieron a sus padres. Las leyeron en el salón, las discutimos. De aquí salió para realizar el segundo programa. Complementándola de ilustraciones de una revista. Donde se veía como era en sus inicios ciudad Nezahualcoyotl. Ellos hicieron dibujos para ver si habían captado las ideas. Esta unidad tiene la finalidad de captar, la transición del tiempo.

3.2.5. Los primeros guiones.

La semana del 11 al 15 de Octubre se realizó el primer guión colectivo. El objetivo era conocer la comunidad. Con base a mapas y preguntas que venían en el libro de historia, en el texto guía las preguntas que permitieron iniciar el trabajo fueron:

¿Con que comunidades colinda mi comunidad?

¿Con que municipios colinda ciudad Nezahualcoyotl?

Estas preguntas las hicieron a sus padres, amigos o vecinos. El programa tuvo formato de entrevista. Como resultado de lo anterior los niños escribieron un comercial turístico, para promover y conocer su municipio.

CUADRO 7:
Promocional
hecho por la
niña Andrea

Andrea Hernández - 15 de 1999
vengan a toluca vengan a divertirse a estar tranquilos
a montar caballo y a escalar y a ver los animales
vengan a ver las carreras de caballos vengan a comer
carnitas y a nadar en el rio Lerma y al pipian y tamales

Versión
textual del
cuadro 7

Andrea Hernández 15 de 1999
Vengan a Toluca, vengan a divertirse, a estar tranquilos, a montar caballo y a escalar, y a ver los animales. Vengan a ver las carreras de caballos, vengan a comer carnitas y a nadar en el rio Lerma y al pipian y tamales.

La semana del 18 al 22 de octubre aprovechando una actividad propuesta por la SEP, se realizó un ejercicio escrito por los niños en las que aparecían las Brujas, Drácula, El hombre sin cabeza, Freddy y el Choky. Se escribieron doce cuentos de los cuales aparece a continuación la adaptación de uno de éstos.

GUION

OP: ENTRA MÚSICA DEL ECOLOGO (5seg)

LOCUTOR: Presenta su programa de cuento tenebroso
Título "EL sin cabeza"

NARRADOR: Había una vez en un Pueblo muy lejano. Se
encuentra un borracho con un Velador

OP: SONIDO DE UN SILBATO DE VELADOR

BORRACHO: (Gritando borracho) ¡Eres un pendejo!!

VELADOR: Porque me insultas yo sólo soy un velador
y te puedo mandar a la policía.

NARRADOR: EL borracho saco su machete y el velador
saco un garrote así empezaron la pelea

OP: SONIDO DE PELEA

NARRADOR: Y después el borracho le volo la cabeza

VELADOR: (Voz tenebrosa) ¡¡Ay mi cabeza!!

NARRADOR: EL borracho se echo a correr y se
escondió en su casa Y en las noches
siguientes se oyeron truenos y gritos

VELADOR: (Voz tenebrosa) ¡¡AY mi Cabeza!!

SEÑOR I: ¡Ay que ayudarlo! ¡Pobre espíritu!

ESPOSA: (Enojada) Ese borracho le volo la cabeza
a mi esposo.

SEÑOR II: (Enojado) Metan a ese borracho a la
carcel

OP: SONIDO DE PATRULLAS

NARRADOR: Y el borracho fue fusilado por el
asesinato del Velador

Fin - tan ta - tin - tin

GUION

Op ENTRA MUSICA DEL ECOLOGO (5 seg.)

Locutor Presenta su programa de cuento tenebroso
titulado. "El sin cabeza"

Narrador Había una vez en un pueblo muy lejano. Se
encontró un borracho con un velador.

Op SONIDO DE UN SILBATO DE VELADOR

Borracho (Gritando borracho) ¡¡Eres un pendejo!!

Velador Porque me insultas yo sólo soy un velador y te
puedo mandar a la policía.

Narrador El borracho saco su machete y el velador saco
un garrote así empezaron la pelea.

Op SONIDO DE PELEA

Narrador Y después el borracho le voló la cabeza

Velador (Voz tenebrosa) ¡¡Ay mi cabeza!!

Narrador El borracho se echo a correr y se escondió en su
casa. Y en las noches siguientes se oyeron
truenos y gritos.

Velador (voz tenebrosa) ¡Ay mi cabeza!

Señor I ¡Ay que ayudarlo! ¡Pobre espíritu!

Esposa (Enojada) Ese borracho le voló la cabeza a mi
esposo.

Señor II (Enojado) Metan a ese borracho a la cárcel.

Op SONIDO DE PATRULLAS

Narrador Y el borracho fue fusilado por el asesinato del
velador.

Fin - tan ta tin - tin

Las historias eran reforzadas con dibujos de sus personajes. En el siguiente paso los niños buscaban el tipo de voz que querían y la música de deseaban que llevaran la rubrica de entrada. Hacer el programa de radio fue interesante, como los niños buscaban el tipo de voz que querían y la música que deseaban que llevara la rúbrica.

Se grabaron dos cuentos de terror que fueron seleccionados por los niños. La historia debería tener secuencia y ser apropiada para el medio radiofónico.

En la semana del 25 al 29 de Octubre del libro *Español actividades*. Se hizo un programa con formato de entrevista, tomando como pretexto la lección cuatro “La rana tiene miedo”. En éste los niños decían a que le temen y que les dirían a quienes los escuchan para que no se asusten.

GUION	
OP.	ENTRA MUSICA DE YANINI (5 seg)
ALEJANDRO:	Buenos dias, estamos en la estación estadio azteca, hoy hablaremos de ¿Por que los niños se asustan?
YOVANI:	Porque estan solos
ALEJANDRO:	Los niños se asustan por su sombra
JOSE:	También se asustan por un raton
ALBERTO:	¿Por que no deben asustarse los niños?
YOVANI:	Porque deben comprender que no existen los fantasmas
JOSE:	Entonces ¿Por que los niños no deben tener miedo?
ALEJANDRO:	No se asusten los fantasmas no existen, tampoco por su sombra
JOSE:	No se asusten por los ratones, porque son muy indefensos
YOVANI:	Se despiden de ustedes, Yovani, José, Alberto
TODOS:	Nos vemos hasta la proxima

76

GUION	
OP.	ENTRA MUSICA DE YANINI (5 seg.)
ALEJANDRO.	Buenos días, estamos en la estación estadio azteca, hoy hablaremos de ¿Por qué los niños se asustan?
YOVANI	Porque estan solos
ALEJANDRO	Los niños se asustan por su sombra
JOSE	También se asustan por un raton
ALBERTO	¿Por qué no deben asustarse los niños?
YOVANI	Porque deben comprender que no existen los fantasmas
JOSE	.Entonces ¿Por qué los niños no deben tener miedo?
ALEJANDRO	No se asusten los fantasmas no existen, tampoco por su sombra.
JOSE	No se asusten por los ratones, porque son muy indefensos.
YOVANI	Se despiden de ustedes, Yovani, José, Alberto.
TODOS	Nos vemos hasta la proxima.

La semana de 1 al 15 de noviembre los niños hicieron calaveras y preguntaron a sus papás qué era el día de muertos. También se grabó otro cuento de terror Titulado “El sin cabeza” elaborado por ellos mismos con efectos, música y voces de terror.

Las semana del 8 al 12 de noviembre los niños hicieron entrevistas utilizando una pequeña grabadora reportera que les facilité. Antes de salir leímos la pag. 89 del libro *Español actividades* sobre sugerencias para hacer una entrevista, que son la siguientes.

- *Escucha con atención.*
- *Sólo puedes continuar la entrevista si te responden afirmativamente, a la primera pregunta, si no es así tendrás que entrevistar a otra persona.*
- *Esperar hasta que el entrevistado haya terminado de responder una pregunta para que hagas otra.*
- *Pide al entrevistado que te aclare o amplíe alguna respuesta que no entiendas bien o te parezca muy interesante.*

- *No trates de escribir mientras habla el entrevistado.*
- *No olvides agradecer al entrevistado que haya contestado tus preguntas.*
- *Después de la entrevista escribe en tu cuaderno lo más importante que te haya dicho el entrevistado.*

Después de esto se entrevistó a tres maestros utilizando las preguntas de la pag. 57 de la Lección 6 “Rayos y Centellas”. Las preguntas eran las siguientes.

¿Qué se debe hacer durante una tormenta eléctrica? ¿Cómo te proteges de las centellas?
 ¿Cómo evitar que te caiga un rayo?

ENTREVISTA

ALBERTO:	¿Qué se debe de hacer durante un tormenta eléctrica?
DIRECTORA:	Sí ando en la calle... bueno va ha depender de donde ando caminando, si ando en una ciudad... pues me pongo por algún edificio o en alguna casa.
ALBERTO:	¿Cómo te proteges de las centellas?
DIRECTORA:	Bueno... pues... no acercarse demasiado a los árboles, y ... ni tampoco estar debajo de un árbol alejarse lo mas posible de... de.... ósea tambien de ... de los postes de luz.
ALBERTO:	¿Cómo evitar que caiga un rayo?
DIRECTORA:	¿Cómo evitar... que me vaya a caer un rayo?... Bueno yo lo evitaría que cuando llueve no exponerme a la calle, porque hay mucha gente que llueve y le gusta andar por ahí mojándose, corriendo, por eso cuando llueve prefiero no salir.
ALBERTO:	¿Qué es un pararrayos?

DIRECTORA: ¡Ah!... un pararrayos pues ¡Qué cosa es?... Es un aparato que se pone para protegernos. En zonas grandes eh grandes... es una antena que sirve para protección. Nosotros cuando caminamos no podemos andar cargando una antena, entonces tenemos que ver un lugar seguro para protegernos en esos casos.

ALBERTO: Gracias, Directora.

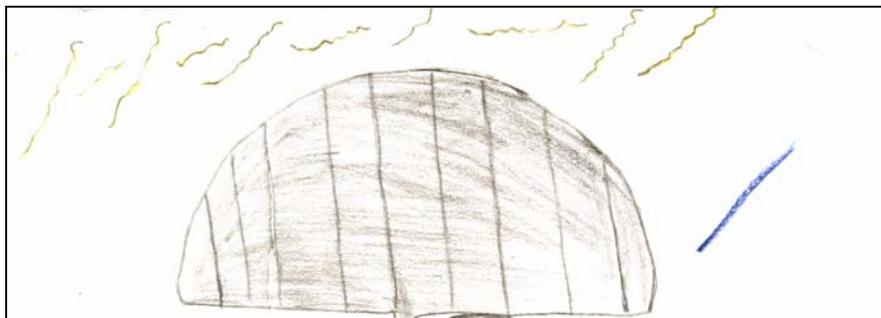
Cuadro 10: Entrevista hecha por el niño Alberto a la Directora.

Martes - 9 - de Noviembre de 1999
GUIÓN
 OP: Entra música de Yanni (5 seg) y Efecto de truenos
 Alejandro: Buenas tardes, estamos en la estación - estación - estadio - azteca
 Andrea: Hoy vamos a hablar de los rayos
 Yovani: Es una descarga eléctrica
 Alejandro: ¿Porque se usan los pararrayos?
 Yovani: Para protegernos de los rayos
 Andrea: ¿Porque son peligrosos?
 Yovani: Porque dejan el árbol como punta
 Alejandro: ¿De que son los rayos?
 Yovani: De una descarga eléctrica
 Andrea: ¿Porque son peligrosos los ralloos?
 Yovani: Porque te matan
 Alejandro - Yovani - Andrea y Jorge

Martes 9 de Noviembre de 1999.
GUIÓN
 OP: Entra música de Yanni (5 seg) y efecto de truenos.
 ALEJANDRO: Buenas tardes estamos en la estación estación estadio azteca.
 ANDREA: Hoy vamos hablar de los rayos
 YOVANI: Es una descarga eléctrica
 ALEJANDRO: ¿Por qué se usan los pararrayos?
 YOVANY: Para protegernos de los rayos
 ANDREA: ¿Porque son peligrosos?
 YOVANY: Porque dejan el árbol como punta.
 ALEJANDRO: ¿De que son los rayos?
 YOVANI: De una descarga eléctrica
 ANDREA: ¿Porque son peligrosos los ralloos?
 YOVANI: Porque te matan
 Alejandro, Yovani, Andrea y Jorge.

CUADRO 11: Entrevista hecha por Alejandro, Yovanni, Andrea y Jorge

Versión textual



CUADRO 12: Dibujo de cómo protegerse de los rayos hecho por el niño Eduardo

La semana del 22 al 26 de noviembre, se habló de los medios de transporte ejercicio retomado del libro de Historia y Geografía paginas 38 y 39.

Las preguntas eran las siguientes.

¿Qué carretera o vía férrea pasa cerca del lugar donde vives?

¿Qué medios de comunicación hay en tu comunidad?

¿Qué transportes se utilizan en tu comunidad?

¿Cuáles son los más usados?

Al programa se le dio formato de entrevista con efectos de medios de transporte, y fue reforzado con un recorrido a la comunidad para que observaran los medios de transporte que hay en su alrededor.

Yo entendí que los transportes y las vías son importantes en el desarrollo del ser humano porque le facilitan diversas actividades comerciales, industriales y sociales. Los medios de transporte como el automóvil, el autobús, el camión de carga, el tren, el avión son importantes en la comunidad.

Yo entendí que los transportes y las vías son importantes en el desarrollo del ser humano porque le facilita diversas actividades comerciales, industriales y sociales. Los medios de transporte como el automóvil, el autobús, el camión de carga, el tren, el avión

Con la finalidad de intensificar la sensibilización en el grupo, del 29 al 3 de diciembre de 1999 ensayamos la lectura “Lio de perros” y grabamos tomando como base las indicaciones en el texto sugeridas para hacer un radio cuento. Aquí participaron todos los niños, tuvieron un personaje y dieron lo mejor para representarlo. Le daban énfasis a su papel dramatizando diversos estados de animo .

La lectura se retomó de las páginas 58 y 69 del libro Español/lectura. El texto fue reforzado con teatro guiñol, los niños hicieron sus títeres de calcetas viejas, estambre y cartulina.

Dentro del tema del “El municipio y la comunidad en la entidad” para entender cómo se elige un Presidente municipal y las funciones.

El grupo eligió a tres compañeros para ser presidente municipal, síndicos y regidores.

Los dividí en cuatro equipos de cuatro personas. Unos hicieron las urnas, otros las boletas de elección, otros las credenciales de elector y el último equipo hizo la lista de electores.

Estas fueron las actividades que se realizaron durante los dos meses. No sólo hubo programas de radio realizadas por los niños; además, como mencioné se aplicaron otras actividades para conseguir un aprendizaje significativo.

3.3. Análisis del taller de radio

Como mencioné al inicio del capítulo, no sólo se necesitaba que los niños tuvieran buena dicción para ser locutores, sino acostumbrarlos a trabajar en equipo.

Al principio a los niños les costaba mucho trabajar así, pues los varones no querían trabajar con las niñas y buscaban la forma de cambiar de equipo diciendo que con las niñas no les había tocado. Para cambiar esta actitud se establecieron reglas, por ejemplo, tenían que trabajar con

los compañeros que les tocara; apoyándose y respetando sus ideas. Esta regla se impuso porque hubo dos ocasiones en que no se apuraban a terminar sus trabajos porque no se ponían de acuerdo. Unos querían hacer una historia de un perro y otros de un gato, es aquí donde tenían que aprender a trabajar en equipo conciliando intereses.

Otro problema que surgió de trabajar en equipo fue que en ocasiones para terminar rápido copiaban el trabajo que uno de los integrantes hubiera hecho y ya no hacían nada. Para que no volvieran hacer esto les hice ver que era mejor ser honestos y realizar sus propios trabajos, que cada uno tenía su propia forma de pensar y escribir para hacer una historia única.

Al paso de los días el grupo se fue integrando y acoplando a la forma de trabajo, cuando observé que ya no había mucha resistencia por parte de los niños para trabajar con las niñas, les di libertad para escoger a sus compañeros de equipo. En cuanto a su desenvolvimiento, a pesar de ser muy poco tiempo el que trabaje con ellos se notó una mejoría en su forma de leer. Lo que provocó que en lugar de cuatro niños con mejor dicción fueran siete; y que uno de los más callados Daniel, participara en clase y mejorara su lectura. También empezaron a escribir más, no les exigía tanto en cuanto a ortografía, porque lo importante aquí era que ellos expresaran sus ideas tanto en forma oral y escrita.

La maestra notó un mejor desempeño de los niños y me hizo saber que le estaba funcionando en clase que los niños trabajaran en equipo.

Añadió que la clase anterior les dejó que hicieran una historia fantástica, como consecuencia los niños habían realizado historias muy interesantes, sobre todo una en la que contaban cómo un niño narraba que se transformaba en Dinosaurio y mataba a todo el que se les atravesaba, pero que al final todo había sido un sueño. Se puede decir que conseguí despertar ese espíritu de conocer lo que les rodea a través de motivarlos, revalorarlos, estimular su imaginación esfuerzo que se vio reflejado en su trabajos de radio.

En los programas que se grabaron, como en los de terror, se nota una influencia del medio televisivo. Los niños en lugar de crear sus propios personajes decidieron retomar a los ya existentes como al Freddy, al muñeco Choki, y al Jinete sin cabeza. Personajes extraídos de películas hollywoodenses. Eso sí con historias muy originales. Como el cuento del “Sin cabeza”, (Ver cuadro 8) la historia que los niños decidieron comenzarla con una grosería, la cual es el inicio de una pelea de los personajes, un borracho y un policía velador.

Como diría Kenneth Goodman: “El invitar a los niños a utilizar el lenguaje, estimularlos a que hablen de cosas que necesitan comprender los hacen desarrollar el pensamiento reflexivo”.⁴¹

En el caso del programa “*Rayos y centellas*”, para el cual investigaron leyendo la lección y realizando entrevistas, los niños comprendieron lo peligrosos que pueden ser los rayos, como lo muestra el programa

⁴¹ GOODMAN, KENNETH. *El lenguaje integral*. p.10.

(cuadro 11) Cuando Geovanny contesta a la pregunta ¿Por qué son peligrosos los rayos? ÉL dice: nos pueden matar. Es la conclusión a la que llega solo el niño. Tiene razón Goodman cuando afirma que el niño “debe mostrárseles que está bien preguntar y escuchar las respuestas para luego reaccionar o plantear más preguntas.”⁴²

Esto fue lo que hizo Alberto (cuadro 10) cuando Alberto se le ocurre preguntarle a la directora ¿Que es un pararrayos? pregunta que fue iniciativa del niño.

En los guiones que se hicieron para que se reforzara el contenido del libro de historia para conocer el Estado de México, los niños realizaron promocionales empleando frases que se manejan en los comerciales de TV. Por ejemplo: “vengan, somos tus amigos”(sic). Se puede oír y leer en la mayoría de los guiones, un lenguaje integral, porque los niños le vieron un sentido al trabajo que estaban realizando y además lo vincularon con su contexto social.

Al final los niños se cuestionaron sobre sucesos que anteriormente pasaban desapercibidos para ellos, por ejemplo. ¿Por qué en unos lugares llueven más que en otros? Esta pregunta la hizo el niño Eduardo García Velasco, cuando estábamos viendo los diferentes climas que pueden encontrarse en el Estado de México. Les pregunté si habían observado ¿qué era lo que se ve más en las zonas donde llueve mucho?. Ellos respondieron que muchos árboles, plantas, animales, que a veces también hacía mucho

⁴² *Ibidem*, p. 10.

frío. Un niño comentó que las plantas llamaban al agua. Saben a que se debe esto pregunte Gioavanni dijo que “todos los seres humanos conteníamos agua en nuestro cuerpo”. Se llegó a la conclusión que donde hay mucha vegetación es donde llueve más.

Con esto empezamos abordar el ciclo hidrológico del agua. Y por esto se dieron cuenta del por qué llueve en lugares donde abundan bosques, lagos y ríos.

Durante los dos meses que estuve trabajando con ellos desarrollaron una gran capacidad para crear relatos. En las primeras lecciones los niños tenían que inventar historias o cambiar el final. Las historias las retomaron para hacer un programa de radio dramatizado. En esos días el grupo entró a un concurso de composición y narración de historias fantásticas. Tenían que ser historias de acciones fantásticas o hechos en la vida real no podrían suceder. En sus historias hablaban de animales raros por ejemplo de un perro robot que era una mascota, escribieron también sobre marcianos, viajes a planetas extraños, duendes, etcétera.

Una de las historias que más gusto fue la de Eduardo García Velasco. Escribió un relato donde su personaje era él mismo. Eduardo se encontraba en su sueño donde se convertía en dinosaurio y destruía casas, mataba personas. Pero de repente despertaba y descubría que había sido un sueño.

Cuando abordamos la materia de español; abrí un espacio para fomentar la lectura. Por lo que colocamos las sillas en círculo. Me senté con

ellos para ir guiándolos. Uno de los niños comenzó a leer mientras los otros hacían lo mismo en silencio. Al terminar comentaron sus puntos de vista y cambiamos la historia, preguntando al niño esto ¿qué hubiera pasado si el personaje hubiera hecho otra cosa?

Estoy convencida que el papel del niño dentro y fuera del aula debe ser activo. Al procurar que él niño vaya teniendo iniciativa, se motiva a que busque respuestas a sus dudas momento que puede ser aprovechado para llevar al niño a la biblioteca, así al uso de medios, en este caso la radio. Para que dé rienda suelta a sus dudas y transforme su práctica educativa cumpliéndose así uno de los propósitos de la educación “Educar para transformar”

3.3.1. Una alternativa “la radio en el aula”

Al optar por una radio educativa se debe definir que tipo de educación vamos a otorgar. A lo largo de este trabajo he venido mencionando que se necesita una transformación de los roles tanto del maestro como del alumno. Con la idea de provocar un cambio de actitud del alumno y hacer de éste una persona crítica de su entorno.

El modelo con el que estoy de acuerdo es el de una “*EDUCACIÓN PROBLEMATIZADORA*”⁴³ Esta educación tiene como objetivo que el sujeto aprenda a aprender para que transforme su realidad y como ya lo vimos incorporar la radio al aula con un buen inicio para este fin. Juan Díaz Bordenas nos dice que se busca estimular la inteligencia para que esta

⁴³ CASTRO, Dolores. “*Radio y transformación*” p. 7. Internet
<http://cuc.cervantes.es/actcult/congreso/radio/comunicaciones/castro.htm>

crezca en el sentido de ir haciendo más compleja la estructura y más rápido y flexible el funcionamiento. Con el uso de la radio educativa como una alternativa, el niño aprende a aprender razonando por su cuenta.

Los niños son los encargados de crear los programas, escribirlos y producirlos, para lograrlo deben partir de un pensamiento lógico y bien estructurado esta en sus manos la producción del mensaje. *Deben saber expresarse con la palabra precisa*, saber lo que quieren decir. Ellos estructurar con coherencia su pensamiento es decir como va iniciar su historia como acabar enseñarlos. “A transmitir su pensamiento en forma lógica y clara”⁴⁴

La radio educativa es un medio de expresión, y están sencillo hacer uso de ella, basta solo una grabadora y un cassette para introducir este medio al aula que bien puede apoyar las lecciones de los libros de las diferentes materias. Con los contenidos de lo libros. Los niños con la ayuda de los maestros realiza los guiones, ponen en práctica no sólo un pensamiento lógico y bien estructurado, como ya lo dije, sino su habilidad para investigar, escribir y el desarrollo de su creatividad.

⁴⁴ *Ibidem.* p.8

Capítulo II: La Radio

Conozcamos el fabuloso universo radiofónico iniciando con una pregunta importante. ¿Qué es la radio?

La radio es un medio de comunicación porque es capaz de hacer llegar los mensajes a los rincones más apartados y “acceder con tanta facilidad a los espacios hogareños, donde hasta los niños pueden sintonizarla”²⁶ Es medio de comunicación porque existe un emisor, un mensaje, y un receptor.

Josefina Vilar nos dice:

“ La radio es un medio de comunicación de imágenes sonoras que puede transmitir tanto grabaciones realizadas en el pasado como ejecuciones “vivas”, es decir que se escucha en el momento mismo de su ejecución” ²⁷

La radio estimula la imaginación, que es algo muy importante para el desarrollo del individuo: “En la radio cada mensaje sonoro puede transformarse en una imagen pensada o inconsciente, imagen de símbolos, colores, dimensiones individuales, imagen sensible y entusiasta”.²⁸

La radio creativa porque por medio de los sonidos el receptor (radioescucha), se imagina lo que está pasando, o él mismo crea a los personajes, se los imagina y les da forma. Además de transportar a lugares diversos con la magia del sonido de la radio. Dependiendo del

²⁶ *Ibidem*, p. 29

²⁷ VILAR, Josefina. *El sonido de la radio*. editorial Plaza y Valdés. p 28.

²⁸ GASCON BAQUERO, Ma Carmen, *La radio en la educación no formal*. p. 7.

formato del programa, es un medio de expresión donde los radioescuchas pueden dar sus puntos referente al tema que se esté tratando.

2.1. Lenguaje radiofónico

Todo lenguaje tiene códigos es decir reglas para hablar o escribir que son un medio de comunicación entre el emisor y receptor para codificar o decodificar el mensaje. El emisor debe tener un código común al destinatario para que el mensaje pueda ser decodificado correctamente.

Para emplear la radio como un medio didáctico hay que conocer su lenguaje, el cual llamaremos lenguaje radiofónico, definiéndolo como: Código conformado de voz, música, efectos y silencios que unidos armónicamente transmiten un mensaje.

En la radio el lenguaje es fugaz, no existe la posibilidad de una segunda lectura. Por eso el lenguaje radiofónico debe ser:

- Claro:* Que la idea sea comprendida fácilmente la primera vez y que se escuche.
- Preciso:* Que diga exactamente lo que se pretende decir y no tenga diversas interpretaciones.
- Sencillo:* Sintaxis sencilla (sujeto, verbo y completo). Que en cualquier parte de la oración se sepa quién es el sujeto.
- Correcto:* Sin hacer concesiones, se puede hablar correctamente de manera clara y simple.
- Visual:* Supliendo a los demás sentidos. Sugerente crea en nuestra mente lo escuchado y lo hace visual”²⁹

El guionista debe tener claro qué quiere decir, cómo lo va a decir y sobre todo debe conocer muy bien el público a quién va dirigido y por qué.

²⁹ ROMO GIL, M^a Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. p.110

Al realizar un guión el tratamiento radiofónico debe poseer estas características (*claro, preciso, sencillo, correcto y visual*) para que el mensaje tenga impacto.

2.1.1. La voz

La palabra escrita en radio cobra vida cuando pasa por la voz. Al ejercicio de esta práctica se le denomina locución. La locución en palabras de Kaplún es el acto de hablar a través de un medio de comunicación electrónico. Y quien la ejerce es el locutor.

La voz es un elemento valioso en la comunicación humana, es el factor de personalidad para todo ser humano. En la emisión radial, al ser la radio sólo sonido se convierte en el elemento básico por excelencia que se traduce en la palabra y se codifica a través de la radio. La voz debe tener ciertos elementos para que sea agradable para hacer radio: *tono, timbre, matiz, intensidad, cantidad y dicción*.

El *tono* es la mayor o menor elevación del sonido producido por la rapidez de vibración de la cuerdas. Así según el *tono* las voces pueden ser clasificadas en agudas, centrales y graves.

El *timbre* es la parte diferenciadora de toda voz, las voces se diferencian por el *timbre*, que es la personalidad del que la usa o la calidad diferenciador de la misma, digamos que es el *matiz* dándole una intención determinada de la voz. La *intensidad* de la voz depende del volumen y de la *cantidad* de aire que se utiliza para difundir la voz.

La *dicción* es importante para la pronunciación correcta de las palabras, en la que cada letra se oiga claramente para no dejar caer la voz al final de las frases. Así la *modulación* de la voz dependerá del tipo de programa, pues no es lo mismo leer una cápsula que un noticiario o una dramatización porque la locución cambia de acuerdo a las características del programa lo cual veremos mas adelante.

“La voz, va a conseguir en la radio que el ser humano se ponga en comunicación con otros. Para que el mensaje sea captado, el emisor – locutor/a – debe dominar lo más posible su voz, ya que la captación del mensaje dependerá en gran parte de su calidad de dicción, vocalización y fonación”.³⁰ Dentro del guión, para especificar el tipo de voz que se desea, se marca en la parte superior derecha donde va el texto con mayúscula y entre paréntesis sin subrayar. Ejemplo

TEPETL (TONO TRÁGICO) Ixtla, Ixtla princesa mía que te pasa

2.1.2. Música

La música juega un papel importante a la hora de acompañar a un mensaje. Es el segundo elemento del lenguaje radiofónico, tiene la función de describir sin palabras el lugar, el tiempo, épocas, el estado de ánimo y psicológico de los personajes y la idiosincrasia de la cultura de los pueblos. El uso o función de la música tiene un carácter específico dentro del guión lo cual veremos a continuación.

³⁰ GOMEZ PALACIO, José Joaquín. *LA RADIO JOVEN sugerencia para una emisora escolar y juvenil* . p 13.

Función de la Música

<i>Gramatical</i>	Para separa las secciones (punto y aparte) trasladó de lugar.
<i>Expresiva</i>	Al tiempo que separa escenarios, personajes, contribuye a crear un clima emocional.
<i>Descriptiva</i>	No sólo expresa estados de ánimo también describe paisajes, épocas y lugares.
<i>Reflexiva ambiental</i>	Ubica al oyente en el lugar donde se desarrolla la escena.

Los usos más frecuentes de la música en la producción radiofónica son:

- * *La Cortina, o cortinilla* es un separador, se representa por un fragmento musical de diez segundos de duración, la cortina es para la radio como el punto y seguido o el punto y aparte.
- * *El puente* representa los puntos suspensivos es una especie de intermedio musical. Se emplea generalmente para seguir un lapso entre una escena y otra. El puente musical dura veinte segundos. Es conveniente no abusar de los puentes musicales.
- * *La ráfaga* es un fragmento musical de picos elevados y canto duración que se caracteriza por la fuerza y el dramatismo. Se utiliza en mensajes comerciales como elemento de entrada para llamar la atención del auditorio o para reforzar un dialogo. Su duración es de unos cuantos segundos.

- * *La Fanfarria* es un pequeño fragmento musical, ya sea de instrumentos de percusión y metales. Sirven para los distintas escenas heroicas o situaciones festivas.
- * *La identificación* o entrada y salida de programa cumple con una función esencial en la producción que el auditorio identifique el programa al escucharla. La duración puede ser de 5 a 10 seg.³¹
- * Se debe cuidar el uso de la música porque puede influir para desviar la atención del programa o mensaje deseado.

La música juega un papel importante a la hora de acompañar a un mensaje. “motiva, envuelve, insinúa, encadena, sustituye, concluye. Dada su importancia, hay que seleccionarla con cuidado. En sí misma es una lengua”³² Para indicar la música seleccionada cualquiera que vaya ser su función dentro del guión se marca una inserción musical en la columna de la izquierda la palabra OPERADOR O MÚSICA y a la derecha la indicación correspondiente en mayúscula y subrayada. Ejemplo :

OPERADOR: CORTINA MUSICAL: “CARNAVALITO POR H. DIAZ
(TRACK No 6)

La musicalización es lo que viste un texto y para esto se requiere de una gran variedad de conocimientos musicales e históricos y de sensibilidad para poder tomar piezas de un rompecabezas musical y crear el ambiente.

³¹ KAPLÚN MARIO. *Producción de programas de radio*. pp. 63 - 66

El musicalizador debe conocer todo tipo de música con el objeto de seleccionar la mejor que le vaya al texto pues la cuestión no es poner un disco sino la habilidad de armonizar el guión.

2.1.3. Efectos especiales

Los efectos especiales son el tercer elemento del lenguaje radiofónico al ser la radio sólo sonidos y los sonidos producen efectos es necesario que haga uso de este recurso, con la finalidad de ambientar situaciones, completar escenarios e ilustrar la escena radiofónica. El arte de su utilización es pensar en la asociación que el auditorio va hacer al escuchar los sonidos. Se pueden seleccionar e incorporar al programa tomando en cuenta el realismo que es capaz de producir. También los efectos pueden expresar la personalidad de un personaje y el entorno donde se desarrolla la historia. Así se debe mantener un equilibrio en su utilización y no abusar de esto.

“Son el juguete de la radio, ofrecen un sin fin de posibilidades, ya que son el ropaje que da credibilidad a una fantasía radiofónica. Los efectos especiales son el escenario sonoro donde se desenvuelve el texto” ³³.

Dentro del medio radiofónico el encargado de lo efectos se llama efectista busca los efectos que vayan acorde con el texto ya sea realizándolos en vivo o grabados en disco. En el guión para marcarlo se indica con mayúscula y subrayado. Ejemplo:

³² *Ibíem* p.12

2.1.4. Silencios

En un programa radiofónico sirven, “para ejercicios concretos, para reflexión, o para dar tiempo al receptor de percibir, de codificar y asimilar un conocimiento nuevo”³⁴

2.2. El guión radiofónico

El guión es la guía del programa, en el se encuentran el contenido del programa, indica el momento exacto en que debe escucharse cada cosa, además de que es un instrumento de trabajo, puede decirse que es una obra literaria en sí mismo. “El guión es fundamental para mutuo entendimiento de los que elaboran el programa: operador, efectistas, musicalizador, locutores y productores (...) El guión es considerado como producto de una operación imaginativa de creación”³⁵

Antes de escribir un guión hay que tener en cuenta que estamos escribiendo para hablar, y para hablar con alguien que no te ve.

Realizar los guiones es un trabajo de equipo. Conlleva una planeación, diseño, investigación, adaptación al lenguaje radiofónico; tomando en cuenta al auditorio para quien se escribe. El guión debe cubrir cinco pasos, sin que importe el tipo de programa o género y formato que se haya elegido:

^{33.} *Ibid.* p.13

³⁴ *Ib* p.111

³⁵ *Ibidem*, pp. 12 -17

- 1) Motivación y relación con los temas anteriores.
- 2) Presentación del concepto (tema del programa).
- 3) Exposición y desarrollo del tema.
- 4) Síntesis del tema presentado.
- 5) Puntos de reflexión, asimilación, reiteración ³⁶

Motivación y relación con los temas anteriores. Desde el inicio el programa debe ser interesante captar la atención para ser escuchado, adecuado que los programas tengan relación entre sí para que no se pierda la secuencia con el anterior.

Presentación del concepto (tema del programa). El nombre del programa debe ser atractivo y relacionado con los temas a tratar de acuerdo al público al que va dirigido.

El programa debe ser identificado por sus temas.

Exposición y desarrollo del tema. Al iniciar se debe dar una pequeña exposición del tema que se va abordar y cuál va ser la mecánica del programa.

Síntesis del tema presentado. Antes de terminar el programa se destacan las partes más importantes del tema abordado, dándose una pequeña conclusión.

Puntos de reflexión, asimilación, reiteración. Dentro de cualquier programa se debe buscar que el radioescucha reflexione con la utilización de los

³⁶ *Ibidem*, p. 111

silencios, y se reitera las partes que se desean destacar para que el mensaje sea preciso.

El guión es planeación. Cuando hacemos un programa elaboramos un guión de las actividades a realizar. El guión se divide en dos tipos: Guión literario y Guión técnico

- *El guión literario:* Es todo lo que verbalmente habrá de escucharse. Es una narración, lo primero que hay que saber al realizarlo es como inicia y luego determinar donde estalla el conflicto.
- *El guión técnico:* Aquí se encuentran las indicaciones técnicas al operador y musicalizador, las acciones que se deban llevar a cabo, y el tipo de tono de voz que se desea que se escuche.

2.2.1. Diagramación del guión

La diagramación es la forma en que se acomoda el texto. El guión se diagrama a dos columnas, a la izquierda, una pequeña de unos quince espacios; y a la derecha la columna principal. Va a depender del tipo de programa que queramos, pero el mismo guión se divide en guión literario y guión técnico.

15 golpes

52 golpes a doble
espacio

Cada cuartilla en estas condiciones dura 2" minutos. Los nombres de los locutores o personajes que hablan van escritos con letras mayúsculas, se ubica en la pequeña columna de la izquierda; y a la derecha lo que el locutor o personaje va a decir. Ejemplo:

LOCUTOR: Bienvenidos a su programa.

- Cuando se encuentran palabras difíciles se las subraya o se separa por sílabas: UNI- SEN-SO-RIA-LI-DAD.
- Si utilizamos cifras, cuando estas sean mayores de cuatro números, es mejor escribirlas con letra: TRES MIL 879 O QUINCE MILLONES 789 MIL 654 PESOS.
- Ahora si no es muy importante precisar una cantidad se recomienda cerrarla: MÁS DE TRES MIL.
- No se recomienda utilizar abreviaturas, siempre la palabra completa:
- Kilómetros, por ciento, habitantes.
- No dividir las palabras entre renglón y renglón y menos un parlamento de una hoja a otra.

* La música

Cuando se desea indicar una inserción musical, se pone en la columna de la izquierda la palabra OPERADOR y a la derecha la indicación correspondiente en mayúsculas y subrayada.

OPERADOR _____ RUBRICA SUBE Y BAJA 10 seg

O bien:

MÚSICA _____ MÚSICA DEL SIGLO XVI

- Si es posible, señalemos el nombre de la canción indicando el lado y el número de track donde se encuentra la melodía.
- Cuando lo anterior no es posible, es importante sugerir el tipo de música.
- Para lo anterior detectar donde va un puente, pues este se maneja en 1°, 2° y 3° plano.

* Efectos

Los sonidos se indican en mayúsculas y subrayadas sea que se trate de efectos sonoros pregrabados, operados por el técnico en su mesa mescladora.

OPERADOR _____ EFECTO DE CHIRRIAR DE PUERTA EN “ Y DE REPENTE “

- Los efectos también se manejan en planos 1, 2 y 3 plano.
- Los efectos se deben pensar con sonidos lógicos.
- Pensar antes que ambientación rodea el lugar que deseamos representar.

- Recordar que solamente vamos a poner en palabras lo que en sonidos no podemos decir.
- No olvidar sacar el efecto.

* Voz

Las acotaciones de “modo, inflexión o dirección de la voz”. Se las marca con mayúsculas y entre paréntesis pero sin subrayarlas.

GONZÁLEZ: (EN PRIMER PLANO, A LUCHO) Pero veamos esas plantas

EFEECTO PASOS EN LA TIERRA, DE 1º A 2º PLANO.

GONZÁLEZ: (AHORA EN 2º PLANO; CON TONO CARIÑOSO, COMPRENSIVO, ETC

Con el corazón en la mano. ¿Cuanto hace que no cura esas plantas?

También se acota con la indicación (TRANSICIÓN) O ABREVIADO (TRANS) Cuando se requiere hacer notar que debe dar un cambio de entonación dentro del mismo diálogo.

LUISA: Por favor, basta. No hablemos más. Ya estoy cansada de eso

¿entiendes?(TRANS) ¿Vino alguien esta mañana?

- Se suele subrayar algunas palabras que merezcan énfasis especial

GONZÁLEZ: ¿Todo como ya se lo indique? ¿Está seguro? vamos a ver, amigo

lucho. ¿Cuándo sembró usted?

A veces, cuando se desea un énfasis mayor, se escinde una palabra para sugerir una pronunciación marcada de la misma.

RAMÍREZ Eso es, Juan, eso es : ¡ Vo- lun- tad ¡ Mucha voluntad.

El resto del guión se escribe en letras corrientes y se enumeran las líneas en forma correlativa. Se número sobre el margen izquierdo de cada hoja. Esto ayuda a que los participantes en la grabación encuentren inmediatamente el lugar en que se comienza o se reanuda, la línea que debe repetirse, modificarse o cortarse el error de lectura o el defecto de entonación que se desea corregir.

- Cuando se acaba la hoja en la parte inferior derecha se pone quien sigue.

SIGUE LOCUTOR 2

Veamos un ejemplo de guión:

SERIE:	EL TALLER DE LAS SORPRESAS
PROGRAMA:	AVIONES DE PAPEL
1. OPERADOR:	<u>ENTRA MÚSICA ALEGRE Y BAJA AMBIENTE COCINA</u>
2.	<u>CASA DE BETO, EFECTO PICAR ALGO EN UNA TABLA,</u>
3.	<u>SE OYE QUE TOCAN LA PUERTA.</u>
4. MAMÁ	¿Quién será a esta hora? Apenas son las once...
5. BETO:	(PENSATIVA) Beto sale hasta la una... Ha de ser la vecina que necesitan algo...
6. EFECTO:	<u>TOCAR PUERTA (SEGUNDO PLANO)</u>

7. MAMÁ	Ya voy, ya voy (VOZ BAJA) qué vecina tal ... molona.
8. BETO:	
9. EFECTO:	<u>ABRIR PUERTA</u>
10. BETO	(HABLANDO BAJO) Hola, mamá.
11. MAMÁ	(SORPRENDIDA) ¡Beto! ¿Qué te paso? ¿Por qué esa
12.	cara?, y tan temprano (COMPENSIVA) a ver, dime.
13. BETO	(TRISTE) Toma.
14. MAMÁ	¿Qué es esto?
15. BETO	(TIMIDO) Este ... ya lo verás.
16. EFECTO:	<u>ABRIR SOBRE Y PASOS QUE SE ALEJAN</u>
17. MAMÁ DE	Qué raro, a ver... es para mí... (LEYENDO) Estimada
18. BETO	señora... deseamos comunicarle que ... debido a la mala
19.	conducta de su hijo, éste ha sido suspendido de la
	escuela...
20. BETO	(LO DICE QUEDO) ¡Me va a ir...!
21. MAMÁ DE	(GRITA) ¡Beto, ven inmediatamente!
22. BETO	
23. EFECTO:	<u>PASOS RÁPIDOS</u>
24. BETO	(SERIO) Mande, mamá...
25. MAMÁ	(CONTROLÁNDOSE) ¿Qué hiciste para que te
	suspendiera?
26. BETO	Es que hoy estuve haciendo competencias de avioncitos
27.	de papel a ver cuál llegaba más lejos y este... gané y ...
28. MAMÁ	...

SIGUE BETO ...

2.3. Tipos de programas

El guión va a ser el factor determinante para la realización del tipo de programa que se desea: El tipo de programas surgidos a lo largo de la historia de la radio ha determinado distintos géneros radiofónicos los cuales, con sus características propias, se reflejan en los guiones correspondientes. A continuación tenemos la clasificación propuesta por Marco Julio linares en su libro *El guión elementos, formatos y estructuras*

Promocionales

La característica principal de estos programas corresponde a su muy corta duración que va de 10 a los 60 segundos, motivo por el cual también se les conoce con el nombre de spots.

Spots: Se utilizan para la promoción o difusión de servicios se les llama promocionales.

Comerciales: Cuando se usan para promover el consumo de productos.

Radiodrama

La radio toma de la literatura dramática la estructura, los elementos y los géneros teatrales, apoyándose principalmente en el melodrama que ha dado tanta fama a las radionovelas. En el radiodrama se inscriben el radioteatro, la radionovela y el radio cuento.

Radioteatro

Este género toma como fuente principal obras dramáticas escritas para teatro, con lo cual el género y estilo correspondientes a la obra se conservan. Como la imagen es auditiva, las situaciones, actos, atmósferas, acciones, contextos, se traducen radiofónicamente, quedando plasmados en el guión. La duración del programa está determinada por la duración de la obra, por lo que la estructura es unitaria. Existen ciertas obras cuya duración requiere más de un programa; en este caso es recomendable que la división corresponda a actos o escenas, y así los programas subsecuentes contarán, al inicio, con un resumen sintético del programa anterior para que el auditorio retome las acciones.

Radionovela

Este género se basa en la novela con todo sus elementos literarios y se apoya para su adaptación radiofónica en el melodrama, de donde toma personajes, situaciones y acciones, etcétera.

Una característica fundamental de la radionovela es la correspondiente a su desarrollo en capítulos o episodios seriados, por lo que es recomendable estructurar por el total de programas. Cuando se tiene el planteamiento global de la radionovela, con anécdotas o situaciones antecedentes, acciones, cada programa o bloque de programas se estructurará con todos sus elementos.

La mayoría de los capítulos o episodios cuentan con una situación de clímax o anticlímax, y ya para terminar cada programa, con una situación de suspenso que puede ser coincidente con estos clímax. En la totalidad de los capítulos, a excepción del primero, se plantea un resumen del programa anterior, incluyendo, de ser posible, escenas o situaciones que permitan una narración fluida y avance en la acción (algunos guionistas, por facilidad, proponen este resumen en forma directa, con narrador).

Radiocuento

De igual manera que la radionovela este género se desprende de un género literario: el cuento, y se traduce a la radio con todos sus elementos.

Por su riqueza de imágenes, el cuento normalmente se narra y complementa con los recursos propios de la radio como música, efectos, voces; en caso de dramatizarse, el tratamiento será similar a la radionovela, aunque por su duración el radio cuento tendrá una estructura unitaria, ya que por su origen cuenta con una anécdota y la novela con varias.

Noticiero o informativo

Los programas informativos o de noticias toman de la prensa escrita sus géneros; así un noticiero cuenta con reportaje, entrevista, artículo de fondo, editorial, caricatura. Sin embargo, por las características propias de la radio, la redacción de una nota debe concebirse para ser oída; por este motivo tiene que ser breve, concreta y claramente escrita.

Didácticos

Este tipo de programas se utilizan para la difusión de conocimientos escolares o académicos y puede ser de información general, de capacitación, con conductor y material complementario escrito, de apoyo a programas escolares (en donde el auditorio cuenta con un conductor o monitor).

De concurso

Muchas estaciones de radio utilizan los programas de concurso mediante preguntas y respuestas del auditorio con el objeto de involucrarlo

y así conocer la audiencia de la estación. Normalmente son programas en vivo (aunque para evitar violaciones a la Ley de Radio y Televisión por llamadas soeces, se usa el recurso de la grabación); en estos casos no se cuenta con un guión sino con una guía que se desprende del tema o contenido de los programas y de la programación y continuidad.

Musicales

Las diversas manifestaciones musicales encuentran eco propicio para su difusión en la radio, por lo que habitualmente las radioemisoras incluyen en sus programaciones este tipo de programas. De manera similar al género anterior, los musicales se desarrollan con una guía que contiene información de los temas a difundir. Existen emisiones más elaboradas que requieren guión, por la información amplia para comentario y preguntas, cuando se cuenta con la presencia de autores, intérpretes o críticos en el momento de la transmisión.

Infantiles

Este tipo de programas está dirigido al auditorio infantil; se estructuran a partir del uso de un lenguaje sencillo en función de la edad del supuesto auditorio. En muchos casos, la conducción recae en niños

para lograr una mayor identificación. Cuando se efectúan dramatizaciones, la estructura es similar a la del radiodrama.

Deportivos

Con la proliferación del deporte-espectáculo, la radio desarrolla la crónica deportiva como uno de sus géneros. En este caso los cronistas o comentaristas se circunscriben a la narración de las acciones del deporte correspondiente. Algunas veces, cuando el juego lo permite, se incluyen comentarios y entrevistas para complementar y hacer más ágil la emisión.

Cápsulas

Con una duración mayor que los spots (entre uno y diez minutos), las cápsulas son programas unitarios o parte de una serie, a través de los cuales se puede tocar todos los temas.

Por su corta duración, la información a transmitir debe ser precisa y el lenguaje directo.

De difusión

En este género se engloban todos los programas que incluyen información específica; así, cuando un programa difunde actividades culturales, suele llamarse cultural, si difunde actividades científicas se le llama científico.

El guión, en estos casos, se escribe de manera clara, en donde los conceptos expuestos quedan condicionados por el auditorio para quien se realiza el programa.

Mesas redondas o panel

Estos programas regularmente se transmiten en vivo, con teléfono abierto, razón por lo cual se estructuran a partir de una guía de preguntas y comentario, condicionados por el tema y los participantes.

Miscelánea

A semejanza de los estanquillos o misceláneas en el mercado, este tipo de emisiones cuentan con de todo un poco y su estructura se conforma con un cachito de cada uno de los anteriores géneros.

2.4. Equipo de producción radiofónica

Locutor: La persona que habla ante un micrófono dentro de una cabina especial donde no hay ruido. Sólo el sonido de su voz.

Productor: Es la persona que trabaja al otro lado de la cabina, se encarga de seleccionar las voces adecuadas para la realización del programa, indica la señal a los locutores para hablar, poner la música y los comerciales.

Director: Impone un orden y dice cuáles actividades se van a hacer y

qué se va a decir.

Efectista: Busca sonidos que produzcan efectos para hacer que el radio escucha se imagine la escena a desarrollar.

Musicalizador: Es la persona encargada de seleccionar la música en cada texto, debe conocer todo tipo de música (Desde clásica asta popular)

Guionista: Escribe el argumento de lo que se va ha escuchar por radio llamado guión.

2.5. La radio educativa

La radio educativa se da con la utilización del medio electrónico sonoro para objetivos concretos de educación. Para su elaboración o producción se debe conocer y tener claro el objetivo de aprendizaje, además que los encargados de realizar los guiones tengan una formación pedagógica y una idea clara y precisa del tipo de educación que se plantea ofrecer.

“La utilización de la radio para la educación es una de tantas posibilidades que se puede tener a la mano para solucionar algunos de los problemas educativos

de los países subdesarrollados”³⁷ Así podemos decir:

- ❖ Es radio educativa la enseñanza reglamentada que atiende a la educación formal y que está organizada con miras a la obtención de certificados de estudio legales.
- ❖ Es radio educativa la que se dedica a la educación funcional y en donde la alfabetización y otros conocimientos urgentes son la materia prima.
- ❖ Es radio educativa la que emite programas que responden a las necesidades vitales de la gente.
- ❖ “Pero sobre todo, es radio educativa la que permite la participación de sus audiencias y se elabora a partir de sus necesidades, intereses, y problemas y expectativas” ³⁸

Retomando las palabras de Durkheim (Educación y Sociología, 1994) en este trabajo entenderemos a la radio educativa como:

“la radio educativa tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño cierto número de estados físicos, intelectuales y morales, que exigen de él la sociedad política en su conjunto y el medio especial, al que esta particularmente destinado”

Tomando en cuenta a la pedagogía tecnológica, encontramos que la radio educativa la clasifican dentro de los métodos especiales donde están los medio de comunicación que pueden ser utilizados en la escuela para

³⁷ *Ibidem*, p. 96

apoyar a los contenidos, y con esto se busca que las personas que se apoyen en la radio para complementar sus clases como medio didáctico, jueguen un papel activo (como maestros y alumnos) para que los primeros ayuden a desarrollar en los niños, los estados físicos, intelectuales y morales.

La teoría del enfoque crítico fundamenta más lo que se desea lograr con la radio educativa, pues con esta es necesario que se produzca un proceso de comunicación dialéctico donde el alumno interactúe con sus compañeros y con el maestro; esto es, que exista una retroalimentación en la comunicación y en la transmisión de los contenidos para que los niños logren desarrollar sus facultades intelectuales.

³⁸ *Ibidem*, p. 101

Capítulo I: Comunicación y lenguaje

1.1. Concepto de comunicación

Para adentrarnos a lo que es el lenguaje radiofónico, debemos definir lo que es comunicación puesto que es un elemento esencial para que se de el proceso de enseñanza aprendizaje y para realizar radio.

Algunos teóricos definen a la comunicación como si fuera el solo acto de informar o transmitir; como la siguiente definición retomada del diccionario Océano Uno. “f. Acción y efecto de comunicar. Trato correspondiente entre personas, oficio, escrito en que se comunica. Algo. Cualquier medio de enlace, como caminos, canales, vías, etc. Plural, correos, telégrafos. De masas social. La caracterizada por el uso de medios de gran potencia. Prensa radio, T.V.”

Otros como Berelson y Steines, 1964 definen a la comunicación como un diálogo, intercambio, relación de compartir, de hallarse en correspondencia en reciprocidad. Esta definición concuerda con la de Paul Foulquier, en su diccionario de Pedagogía donde dice que la comunicación es: “El conjunto de procesos físicos y psicológicos por los cuales se efectúa la operación de relacionar una (o varias) personas; el emisor con una (o varias) persona(s) el receptor con el propósito de alcanzar ciertos objetivos” ¹

Como vemos hay diferentes definiciones sobre comunicación debido a las diversas escuelas que se han encargado de su estudio, pero en este

¹ FOULQUIER, Paul. *Diccionario de pedagogía*. p 347

trabajo entenderemos a la comunicación retomando las palabras de la profesora Ma. Teresa Escudero “Comunicación es poner en contacto emisores y receptores. Lograr la interacción de unos con otros en un contexto dado”.²

Para ponerse en contacto, los seres humanos se realiza un conjunto de procesos físicos y psicológicos por los cuales se elaboran los mensajes que van a ayudar a que se relacionen una o varias personas con el propósito de alcanzar ciertos objetivos.

1.1.1. Elementos de la comunicación

Después de enunciar la definición de lo que vamos a entender como comunicación conozcamos los elementos que la complementan para entender como se estructura el proceso de comunicación. Autores como Tatiana Slama, Ricci Bitti nos hablan de seis factores.

“El Emisor		Quien produce el mensaje.
Código		Sistema de referencia con base en el cuál se produce el mensaje.
Mensaje		La información transmitida y producida según la reglas del código.
Contexto		Donde el mensaje se inserta.
Canal		Un medio físico ambiental que hace posible la transmisión del mensaje.
Receptor u oyente		Quien recibe e interpreta el mensaje”. ³

Veamos más detalladamente cada uno de estos elementos:

² ESCUDERO YEREA, María Teresa. *Lenguajes*. p. 18

Emisor

Para transmitir una información el emisor debe tener un código común a los receptores. Así el emisor debe tener claro como que va a decir en el mensaje para que sea entendido por todos.

El emisor pasa por el proceso de codificar el mensaje, es decir, el momento en que emite un mensaje expresa su pensamiento el cual tiene como objetivo dar a conocer un conocimiento o influir en el receptor.

Código

Este elemento es un conjunto de signos o señales cuyo significado ha sido convenido por un grupo de personas. En el convenio se acuerdan las reglas que van a permitir asociar signos considerando las leyes establecidas para que al combinarlas estructuren el mensaje.

El código es una serie de signos y estos están constituidos por un significado y un significante, es decir el significado es la definición del objeto al que nos referimos y el significante es la forma oral u escrita del objeto.

Mensaje

El mensaje es la información transmitida y producida según las reglas del código. El mensaje actúa como intermediario en las relaciones de comunicación, es el eslabón que une al emisor con el receptor y que a su

³ RICCI, Bitti, *La comunicación como proceso social*. p 38.

vez unifica a ambos. Para que haya comprensión del mensaje se debe tener en cuenta al destinatario es la persona (s) que reciben el mensaje: Así se puede decir que el mensaje implica un proceso de selección de lo que se va a decir, de lo que se ha aprendido en su relación con su entorno social y sus combinaciones de los códigos para estructurar y reconstruir un mensaje.

Contexto

El lugar donde se pretende insertar el mensaje. Cuando se trabaja en el medio lo primero que hay que decidir es a quién va dirigido el mensaje. Qué es lo que se les va a dar y si es o no claro el mensaje para el público que se eligió.

El contexto tiene que conocerse porque influye para la elaboración del mensaje.

En la educación el contexto determina el carácter de los procesos educativos que se llevan a cabo en la sociedad y éstos a su vez están determinadas por un complejo campo de relaciones.

Canal

Es el medio físico-ambiental por el cual se transmite la información o mensaje. En el caso de una comunicación interpersonal el aire es el canal de transmisión de la señal sonora desde el emisor hasta el receptor; en el cuerpo humano boca, cuerdas vocales, pulmones, etcétera, son el medio.

Receptor

El receptor es quien recibe el mensaje, posteriormente lo decodifica, para tal efecto debe tener el mismo código y poder emitir una opinión del mensaje recibido.

1.1.2. Funciones de la comunicación

Conociendo los elementos que estructuran una comunicación es fácil entender sus funciones considerando que la comunicación es un acto deliberado, porque al transmitir un mensaje hay intenciones y objetivos precisos de parte de emisores y receptores para entenderse, influir o dominar. De la intención que se tenga ya sea influir o dominar se derivan las funciones de la comunicación, las cuales son informar, educar, distraer o animar.

Informar

Por informar entenderemos el poner al corriente de un suceso. Esta función se da en los medios de comunicación masiva en donde no hay una intención de conocer el punto de vista de las demás personas.

Ahora en la educación, dentro de las aulas, cuando el maestro se basa sólo en los libros de texto para la emisión de contenidos; privilegiando la información utiliza el verbalismo cuando expone en clase, dicta y no se preocupa por fomentar la participación activa en los niños

Educación

Educación es enseñar al ser en formación a enfrentarse a su realidad. Cuando la comunicación tiene por función educar se busca como objetivo transmitir valores, cultura, tradiciones además de los nuevos conocimientos para formar a las nuevas generaciones.

Se educa no sólo en la casa sino en la escuela en relación con su nuevo contexto.

Los textos, las lecturas, el discurso magisterial y el material auxiliar constituyen meros mensajes que, en sí mismos, carecen de significación ya que ésta se constituye y se negocia cuando entra en relación con los diversos contextos y agentes educativos. El niño aprende a conocer el medio que le rodea y se prepara su participación en la sociedad con la educación que recibe de su entorno.

Distraer o animar.

Vivificar el alma al cuerpo infundiéndole energía moral con un descanso. Dentro de la comunicación el hombre también necesita un momento de descanso, distraerse, y para esto los medios de comunicación masiva se enfocan en su programación a entretener con caricaturas, comics, musicales, teatro, cine, etcétera. Su mensaje va dirigido a divertir a los emisores.

1.2. Modelos de comunicación

Mario Kaplún nos dice en su libro “Una pedagogía de la comunicación”, publicado en 1998, que en el ámbito educativo se han dado tres modelos de comunicación. El primero llamado la *comunicación bancaria* en el cual los ejes principales son el educador y el texto, donde se le da poca importancia al diálogo y a la participación. Aquí el alumno no tiene voz ni voto sólo escucha y obedece lo dictado por el profesor se le considera un objeto que no sabe. Da como resultado un alumno pasivo que no desarrolle su capacidad de razonar y su conciencia crítica. El objetivo de este modelo, es que el educando aprende a través de la transmisión de información mediante el empleo de signos y palabras. Su estructura es la siguiente: el maestro emisor (E) quien envía su mensaje de forma oral (M) al alumno receptor (R).

Al segundo modelo de comunicación se le llama *Manipulador*. Este modelo se dio en los Estados Unidos. Se pensaba que sería la solución para llegar a la modernización. El modelo tiene sus orígenes en la psicología, más específicamente en la teoría conductista, la cual nos dice que por medio del mecanismo estímulo-recompensa, se origina un cambio de actitudes entendido como el cambio de hábitos tradicionales. Aquí lo que interesa es “inculcar las nuevas actitudes sin pasar por la reflexión, el análisis; es decir sin pasar por la conciencia del sujeto”⁴ el objetivo de este modelo es que “el alumno haga por si mismo”. Es más común verlo en los medios masivos de comunicación sigue habiendo un emisor el protagonista y dueño del proceso comunicativo, el maestro (E) quien envía

⁴ KAPLÚN Mario. *Una pedagogía de la comunicación*. p. 35.

un mensaje (M) y un receptor, el alumno (R) y un nuevo elemento denominado *retroalimentación*, se pretende reconocer un papel más activo al receptor. Se pensaría que se está dando una bidireccional en la comunicación originando un diálogo para dar paso al análisis, pero esta comunicación dice Kaplún (una pedagogía de la comunicación, 1998) es persuasiva. Pues este elemento sólo sirve para confirmar que el receptor se ha ajustado a las metas de comportamiento fijadas en el plan o programa establecido y valga la redundancia programada. Resumiendo: este modelo de comunicación da más importancia a los efectos inmediatos que se susciten en el individuo que al proceso que se da para conseguir un aprendizaje significativo; una comunicación así sólo necesita una cantidad de respuestas programadas por parte del receptor.

El tercer y último modelo de comunicación se llama *comunicación liberadora o transformadora*. Este modelo tiene su origen en América Latina inspirado en el modelo pedagógico de Paulo Freire. Se toma en cuenta el origen más antiguo de la palabra comunicación desde su raíz latina *Communis* que significa poner en común algo con otro. Esto expresa algo que se comparten tanto emisor-receptor. De lo anterior, se desprende que este modelo busca formar a las personas llevándolas a transformar su realidad.

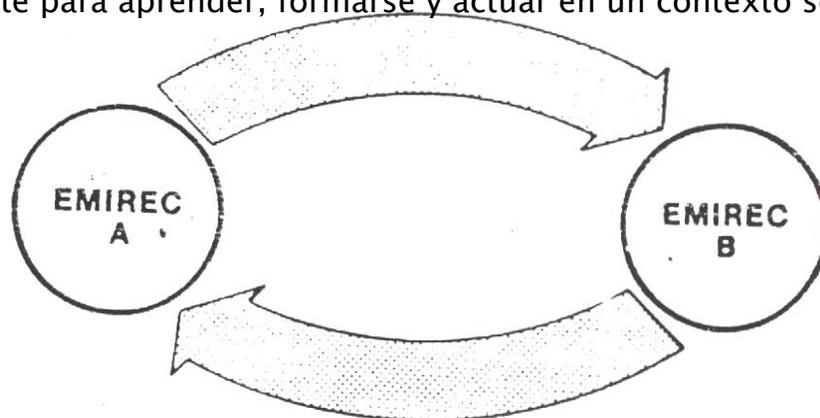
El proceso educativo que propone es que no debe haber más educando ni educador sino un educador-educando con un educando-educador porque todos aprendemos de todos, el objetivo de este modelo

es que el sujeto piense y que esto lo lleve a transformar su realidad; que el sujeto aprenda a aprender. Este modelo de comunicación nos lleva a una educación problematizadora. Buscar una participación activa del sujeto en el proceso educativo y formar para la participación en la sociedad.

Para este modelo de comunicación, la información de los contenidos son importantes siempre y cuando se este creando una problematización preguntándonos, en a quién, cómo y en qué contexto se va a dar.

De los anteriores modelos retomaremos el último (Comunicación liberadora) para definir a la comunicación como un proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de signos por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso aun diálogo y participación donde todos pueden ser alternativamente emisores y receptores.

Lo anterior coincide con lo formulado por Jean Cloutier⁵ quien nos da un nuevo termino *Emirec* (es la unión de los vocablos emisor-receptor) donde los sujetos intercambian mensajes en un ciclo bidireccional y permanente para aprender, formarse y actuar en un contexto social.



⁵ *Ibidem.* p 36

Esquema de comunicación Emirec

Cada uno de los modelos mencionados tiene una característica que los va diferenciando al dar mayor o menor peso a alguno de los factores que intervienen en el proceso de comunicación. Retomaremos el último modelo expresado por Kaplún para conceptuar lo que se entiende como comunicación educativa. En primer lugar se busca tener una nueva concepción del hombre como lo propone también Jean Cloutier, donde todo ser humano debe ser reconocido como *Emirec* porque está dotado con las facultades para cumplir con ambas funciones de emisor-receptor.

Kaplún también nos habla de un nuevo término en la comunicación: la *prealimentación*, refiriéndose a la búsqueda que los emisores debe hacer entre los destinatarios para que los mensajes que se elaboran se vean representados y reflejados. Así comienza un proceso de comunicación educativa para la cual el factor más importante tanto para la comunicación educativa y la pedagogía es el sujeto cognoscente (*Emirec*).

En la educación lo que debe ser relevante es la formación del niño, no sólo durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula, si no la interacción con la sociedad. Todos tienen oportunidad de participar para que se dé una transformación y una formación integral en la acción.

Una comunicación educativa debe suscitar en el niño un diálogo, que participe, apoyar a su formación integral. Se busca que la educación transforme por completo al sujeto cognoscente, es decir, que de sujeto

pasivo se convierta en un sujeto activo; esta transformación se va ir formando dentro del proceso–acción que el individuo lleva a cabo para aprehenderse del conocimiento.

La comunicación educativa tendrá más impacto dentro del aula cuando el educador–educando se conozca y reflexione sobre su práctica, entienda los procesos psicológicos por los que pasa el niño, cómo aprenden e interiorizan el conocimiento para posteriormente sistematizar este conocimiento y desarrollar objetivos que sirvan para plantear los planes o programas considerando las necesidades de los niños con los que se está trabajando.

La comunicación considerada como transformadora, coadyuvará a que el niño transforme su realidad a través del diálogo, la participación, actuando en grupo para formarse esta es la finalidad de la comunicación educativa considerando que la palabra es el instrumento del pensamiento y un vocabulario más rico implica la posibilidad de un pensamiento más complejo, ello enriquecerá su universo mental.

La radio como medio didáctico dentro del aula a través de una mediación pedagógica entendida como “El tratamiento de contenidos y de formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresión y relacionalidad”⁶, permite que el niño participe a través de la producción de programas radiofónicos que serán elaborados por ellos.

⁶ *Ibidem.* p. 9

En palabras de Daniel Prieto Castillo en su libro la mediación pedagógica “ Hay que educar para el goce” ⁷Y esto se consigue cuando el niño “Le encuentra sentido a lo que hace, lo entiende e interesa”. Esto estimula en él un proceso de búsqueda de información que aporte conocimientos que lo ayuden a problematizar sobre su contexto social.

1.3. Los distintos lenguajes de la humanidad

Sabemos que para utilizar la radio debemos usar nuestra voz para transmitir un mensaje por medio del lenguaje, pero: ¿Qué es el lenguaje? ¿Qué entendemos por éste? ¿Y cuál es su importancia?

Vamos a contestar a esta interrogante con lo que nos dice Paul Foulque en su Diccionario de Pedagogía; él maneja al lenguaje como “La facultad de expresar un pensamiento por medio del aparato vocal, del que la lengua es uno de los principales elementos”⁸ Esta es una característica que nos diferencia de los animales.

“ Es la específica facultad que el hombre tiene de poder expresarse y comunicar sus pensamientos.”⁹ Pero también se le llama lenguaje a cualquier sistema que sirva para comunicar sus pensamientos (Hay muchos lenguajes, auditivo, visual, táctil, etcetera.).

El lenguaje forma parte de un sistema de comunicación que es común a una sociedad con base en esto se puede definir el lenguaje “como

⁷ *Ibidem.* p. 41

⁸ *Ibidem.* p. 274

⁹ “Lenguaje y Lengua”. *Enciclopedia, Autodidáctica Océano.* pp 13 – 14.

un sistema de comunicación mediante el cual se relacionan y entienden los individuos de una misma comunidad”¹⁰

Saussure nos señala que la lengua no se confunde con el lenguaje porque, la lengua es un producto social del lenguaje. La lengua son códigos y signos a los cuales se llega a una convención en una sociedad para que sean internalizados y comprendidos por todos los miembros y el lenguaje se pone en práctica con la lengua para que se pueda dar un proceso de comunicación. Como mencione esto es lo que nos diferencia de los animales, que usamos un proceso más complejo para comunicarnos.

En el aula se busca superar el viejo modelo de educación que no estimula la ampliación del lenguaje del niño. Dentro del aula el lenguaje es una forma de mediación pues el maestro debe dominar los contenidos para que lo expresado por él sea unívoco “No hay nunca, en el mundo, un objeto puro susceptible de ser aprendido de una manera universal y necesaria”¹¹

Uno de los retos de la escuela es: nos dice la profesora Ma. Teresa Escudero en la revista *Lenguajes*, “Apropiarse de todos los lenguajes, reubicar al lenguaje verbal en el contexto de los otros lenguajes y reutilizarlos todos como medio a través de los cuales maestros y alumnos se expresen y comuniquen”¹². En este apartado veremos algunos lenguajes que competen a este trabajo.

¹⁰ “Lenguaje y Lengua”. *Enciclopedia, Autodidáctica Oceano*, p 13.

¹¹ CIRIZA, Alejandra. *El discurso Pedagógico*. p. 8

¹² *Ibidem*. p. 18

1.3.1. El lenguaje kinesico

Por lenguaje Kinesico entenderemos un sistema de comunicación no verbal el cual se manifestará a través de los movimientos de las manos, del cuerpo, el rostro, la mirada, el tacto y el contacto. En este sistema de comunicación no verbal autores como Flora Davis consideran aspectos como la proximidad es decir la distancia entre las personas para comunicarse.

1.3.2. El lenguaje oral

El lenguaje oral es el expresado por signos sonoros por el habla el aparato fonológico produce el sonido de las palabras mediante las cuales transmitimos ideas, pensamientos, emociones y deseos.

1.3.3. Lenguaje escrito

Este lenguaje se representa con las letras reconocidas socialmente por determinada sociedad. Las letras representan el habla.

Al surgir la escritura fue más fácil dejar la sabiduría antigua en los libros.

1.3.4. Las imágenes visuales

Este lenguaje es empleado por los medios masivos de comunicación, como la historieta, fotonovela, las revistas, los carteles, los anuncios de televisión.

La imagen es un sistema de signo llamado también “Signo icónico” estos tienen un poder de representación es decir que son capaces de representar la realidad tal como la vemos por eso su enganche porque es una re-creación de la misma.

1.3.5. La lengua de las imágenes sonora

Este lenguaje es el soporte de este trabajo. Medios de comunicación como la radio, los discos, audiocassettes y los discos compactos utilizan el lenguaje sonoro, el cual no es simplemente elementos de carácter auditivo, sino un sistema rico y variado que se organiza para dar armonía.

En el caso concreto de la radio, los elementos expresivos que se combinan son la palabra en su dimensión formal o sea la voz, la música y los efectos de sonido. Estos elementos del lenguaje sonoro y sus reglas de uso para combinarlos, constituyen el código Radiofónico.

1.3.6. El lenguaje total

Por lenguaje total entendemos las formas de comunicación que utilizan los medios. Todos los nuevas y modernas formas de comunicación incluyendo la computación implican una nueva visión de las relaciones del

hombre, para consigo mismo y los demás. Con esto se pretende lograr que esta nueva visión del mundo contribuya a que los medios tengan un fin en el proceso educativo con una pedagogía de estas formas de expresión y para eso se busca que en el ámbito educativo se conozcan y utilice los nuevos lenguajes de los medios de comunicación masiva para entender el tratamiento que estos le están dando a determinado lenguaje la forma en que se está utilizando en el medio y el significado que le están dando a las palabras.

1.4. Desarrollo del lenguaje

Para que se de un adecuado desarrollo lingüístico es necesario que se encuentren dos factores muy importantes, el primero, que el medio ambiente donde se desarrolla el niño sea el propicio, por ejemplo, que sus padres tengan un cierto nivel intelectual, le lean libros, juegos didácticos etcétera. Y en segundo lugar que las estructuras del sistema nervioso central no tenga ningún daño neurológico, ya que éstas son las que perciben el sonido, que coadyuva a la adquisición del lenguaje. Así el desarrollo del lenguaje es el siguiente:

Llanto: Es el primer lenguaje del recién nacido este tiene diferentes grados de intensidad para expresar algo. (Dolor, hambre y sueño).

Arrullo: Los bebés se arrullan cuando están felices (produciendo

chillidos gárgaras y sonidos vocálicos como “aahh eea”) esto se da alrededor de los seis meses.

Balbuceo: Se da alrededor también de los seis meses empieza produciendo sonidos vocálicos (combinado: consonante y vocales “ma-ma-ma”)

Imitación: El niño repiten los sonidos que escuchan y esto lo hacen accidentalmente luego se imitan así mismos. La madre y el medio son indispensables para el inicio del lenguaje cuando repite un sonido la madre sonrío o le aplaude estimulándolo a repetirlo y con esto el niño va atribuyendo un significado al objeto, siendo esta una estimulación importante y necesaria.

A partir de los primeros sonidos del bebé comienza un verdadero período de entrenamiento vocal.

La afectividad debe existir dentro de la escuela, como en el núcleo familiar para que él niño sienta confianza.

Michel Lobrot nos dice en una entrevista para la revista Pedagogía que el ser humano aprende por sí mismo: “El niño aprende a hablar y se observa que hace todo un trabajo sobre el lenguaje para poder hablar. No se conforma con repetir pasivamente lo que oye, cambia el lenguaje, lo transforma, pasa por una serie de ensayos, de errores, de tanteos. Hay

toda una actividad de juegos con las palabras, hace juegos de palabras, es lo mismo con un niño que aprende a caminar”.¹³

1.5. El lenguaje como constructor del conocimiento.

Pero ¿Qué papel juega el lenguaje en el desarrollo del pensamiento?

Para la corriente Psicogenética entendiendo por esta el estudio de la forma en que el ser humano aprende, el proceso que realiza para apropiarse del conocimiento a través de construir y reconstruir el objeto de conocimiento con la manipulación, el lenguaje es sólo una manera de expresar el pensamiento, no es el pensamiento mismo.

“Las palabras se inventan después que las ideas y son reestructuradas en otro sistema simbólico. El lenguaje no tiene la capacidad de crear nuevo conocimiento, el descubrimiento de nuevo conocimiento necesita la invención de un nuevo lenguaje para su comunicación”.¹⁴

Para que un niño pueda utilizar el lenguaje en forma clara y precisa es necesario que se vaya desarrollando su inteligencia, es decir, que su evolución pase de un estadio de la inteligencia a otro. La adquisición del lenguaje está en función del progreso del niño en la comprensión de su medio. Y también de las relaciones que unen los elementos que lo constituyen.

¹³ MÉNDEZ POZOS, Juan Pablo. “*La afectividad: El factor más importante en la transmisión del conocimiento*”. p 10.

¹⁴ LABINOWICS ED, *INTRODUCCION A PIAGET. Pensamiento, aprendizaje, enseñanza.* p 119

La teoría Psicogenética proporciona elementos importantes para entender el papel que tiene el lenguaje en la construcción del conocimiento; pues a pesar de que el lenguaje y el pensamiento son funciones opuestas ambas se complementan, el desarrollo del pensamiento ayuda a enriquecer la comprensión de su mundo, de su realidad, que el mismo niño va cuestionando, consiguiéndose así que aumente su capacidad discursiva (claro, estando en un ambiente cultural que lo propicie). Y a la vez el lenguaje ayuda a optimizar su nivel de pensamiento por lo antes referido.

Piaget considera importante la ayuda externa de las personas para propiciar el desarrollo óptimo del lenguaje, pero esto partiendo desde la lógica del niño apreciando su particular forma del ver el mundo, así para Piaget todo aprendizaje, como el del lenguaje, viene desde adentro del individuo es decir partiendo del niño hacia fuera donde aprende de su medio social.

Esta teoría se complementa con lo que propone Vigotsky en la teoría interaccionista, dándole importancia al proceso de socialización, así el maestro es quien contribuye a orientar al niño con los instrumentos de mediación como son libros, el lenguaje, películas en fin un sin número de cosas que intervienen en el proceso de formación del niño.

1.6. La socialización factor de aprendizaje del lenguaje

Vigotsky, precursor de la teoría interaccionista, decidió estudiar en forma particular la relación de pensamiento y lenguaje. Dentro de sus investigaciones llegó a la conclusión de que el pensamiento del niño y el habla comienzan como funciones separadas, son como dos círculos los cuales al crecer el niño se unen y se superponen logrando que él vaya adquiriendo conceptos que tienen relación con palabras. Los círculos no se superponen totalmente pero se llega a tener una parte en común si el niño se desarrolla en un ambiente cultural elevado.

Vigotsky nos dice que para que el niño vaya adquiriendo un conocimiento “necesita del apoyo de la sociedad (padres, maestros, vecinos) llamados agentes mediadores”¹⁵.

Es importante la influencia del profesor frente a la interacción que el alumno establece con los contenidos u objetos de aprendizaje coadyuva a sus acciones y los códigos sociales lleguen a ser comprendidos por los niños. El niño se apropia de los contenidos con el apoyo del profesor quien es el mediador entre la actividad constructiva y los contenidos así el desarrollo integral es producto de las interacciones que se establecen entre el sujeto que aprende y los agentes mediadores.

Para Vigotsky el proceso de aprendizaje viene de afuera hacia adentro pues la intervención de las personas permite al niño adquirir el lenguaje, el cual internaliza y utiliza cuando considera necesario expresar su pensamiento.

¹⁵ FUENTES AMOUR, Judith. “La interacción social como objeto común entre comunicación y pedagogía”. pp 99-100

1.7. El lenguaje como expresión del pensamiento

Antes de aprender a hablar, aprendemos a pensar y a ordenar nuestros pensamientos. En los primeros años de vida y en la etapa social del niño en la familia y en la escuela aprende los diversos lenguajes que lo rodean. El lenguaje *mímico* se le enseña a distinguir una cara feliz, triste, alegre, enojado o preocupado aprendiendo a leer las expresiones de los adultos. El lenguaje *artístico* por medio del baile o sus dibujos expresa lo que siente. Las *señales* como el dibujo de un niño y una niña señalándole que son los baños o los colores del semáforo para indicarle que se detenga o que puede seguir adelante. El lenguaje *escrito* comienza a conocer las letras dándoles un significado y posteriormente cuando comienza a escribir, deseando comunicar un hecho, un deseo o un mensaje piensa antes lo que va a decir y organiza las palabras en oraciones que van formando el mensaje que desea expresar.

En todos se encuentra que para poder utilizarlos tiene que conocer lo que significa cada símbolo, lo que expresa, la expresión gestual o cierta señal.

El hombre tuvo que haber pasado por un proceso semejante, donde pensó cómo comunicarse, inventando estos lenguajes que en la actualidad el hombre ocupa para expresarse y dar a conocer lo que piensa, lo que opina de la vida del ser humano y de la sociedad. El lenguaje es esencial

para dar a conocer los nuevos descubrimientos y avances tecnológicos para optimizar en este caso a la educación.

1.8. Habilidades para ampliar el lenguaje

Para fomentar el lenguaje en el aula se debe apoyar con la enseñanza de habilidades, las cuales definimos en palabras de Claudia Jonguitud Aguilar: “Cuando se ejercita de forma consciente y controlada un pensamiento con su procedimiento, da como resultado la adquisición de una *habilidad del pensamiento*, es decir la *habilidad* para emplear dicho proceso” ¹⁶ En este caso nos enfocamos en este trabajo al lenguaje oral y escrito.

Las habilidades generales son: la observación, la descripción, la comparación, la clasificación, la definición, la argumentación. Son habilidades que todos realizamos cotidianamente pero que en la escuela a veces no se fomentan.

Las habilidades específicas son: el análisis literario, la interpretación de mapas históricos, el uso de determinadas instrumentos

Para desarrollar las habilidades generales hay que enseñar a trabajar a los niños utilizando sus cinco sentidos entre los que se encuentra los ojos con los cuales el niño observa. La percepción de su entorno social es una forma activa de conocer su realidad, la cual es percibida a través de los sentidos y que posteriormente el niño lo exprese con palabras.

¹⁶ JONGUITUD, AGUILAR, Claudia, *Resolver problemas, un camino para enseñar a pensar y dar significado al aprendizaje*. p. 4

“La descripción se sitúa fundamentalmente en el área del lenguaje como vía de comunicación y de conocimiento. Acompaña a la observación como habilidad fundamental. “Describir es esencial para el desarrollo del lenguaje¹⁷ “La descripción es una forma de expresar bellamente lo observado, lo sentido, lo conocido y lo imaginado” ¹⁸

Hay dos formas de descripción una en el campo científico y otra en el campo literario. Dentro del campo científico la descripción es más correcta en la medida que se acerca a la realidad. En la descripción literaria el contenido puede reproducir bellamente lo observado, o lo que recordamos.

La descripción se relaciona con la comparación la posibilidad de observar y describir los rasgo y componentes de los objetos u hechos que constituyen una premisa para la comparación, posteriormente la determinación de las semejanzas y diferencias las relaciones de pertenencias o no a una clase da paso a la habilidad de clasificar.

La clasificación es la comparación de determinadas características que ayudan a clasificar hechos u objetos en grupo o subgrupos.

La definición consiste en poder precisar la esencia misma del objeto de estudio, definir un concepto es expresar los rasgos esenciales suficientes, necesarios para que la definición sea lo que es y no otra cosa. El alumno debe poder participar en la elaboración del concepto y llegar a su definición, pues si estos conceptos se aprenden a partir de las

¹⁷ *Ibidem* . p. 5

¹⁸ *Ibidem* .p. 13

definiciones que da el maestro simplemente sin análisis ni comprensión de los rasgos que lo integran es aprendizaje sin solidez ni posibilidades de uso. *La argumentación* favorece la ampliación del lenguaje. Pues consiste en la exposición del juicio o sistema de juicio por cual se fundamenta la conformidad o veracidad de otros juicio o idea dada. Para que los niños puedan argumentar tienen que tener un conocimiento previo que los ayude a sustentar su argumento. A los niños debe enseñárseles a trabajar con los sentidos, se les debe enseñar a emplear la manos, los oídos, los ojos, la mente (la inteligencia). Estas habilidades son enseñadas con el apoyo del maestro. Formar una habilidad consiste en lograr un sistema de operaciones que apoye al niño a la elaboración de información, obtenida por el objeto de conocimiento; así como las operaciones tendentes a revelar esta información. El niño cuando observa describe y compara, demuestra su conocimiento y pasa a las habilidades específicas donde el niño aplica lo aprendido al resumir, analizar e interpretar un texto expresándose en forma oral o escrita.

1.9. El lenguaje en el aula

En el aula el lenguaje es muy diverso y ya conociendo los diversos lenguajes podemos identificarlos por ejemplo.

El lenguaje no verbal se identifica desde que llega el maestro, su forma de vestir, la manera de dirigirse al grupo, el tono de voz, el volumen y la expresiones de su rostro. Pero como vimos no sólo esto comunica “El espacio, la distribución de las bancas, el significado de la campana o

timbre, el tamaño y la disposición de los objetos al interior del salón de clases, tales como el pizarrón y la tarima, los pupitres y los cuadros, el color de las paredes, el tamaño de las ventanas, son elementos materiales que implican un lenguaje que corresponde a la concepción de aprendizaje y del sistema de relaciones que se tienen dentro del sistema escolar”¹⁹

El lenguaje oral es el principal instrumento del docente ya que en la enseñanza es narración, monólogo, intercambio, discusión, explicación, descripción, así como la transmisión de contenidos. El profesor es quien fija los límites y las posibilidades del diálogo, la cantidad y cualidad de las participaciones de los alumnos es quien enmarca el uso del lenguaje “establece las reglas del comportamiento lingüístico de los alumnos: el uso correcto del lenguaje las condiciones de su participación, la modulación de la voz. Y la obligación de responder a las preguntas que emite” ²⁰

El lenguaje que existe en el aula es muy sistemático y difícil a veces, es ahí donde se van a aprender las diferentes materias con sus respectivos términos que son nuevos para el niño. Aprenden los diferentes nombres de las partes de los animales y las plantas, los diferentes reinos en que se clasifican las nuevas palabras. Por ejemplo en género, número, lexema y gramema, etcétera.

En nuestra vida cotidiana no empleamos los términos científicos que aprendemos en la escuela para comunicarnos con nuestros padres, amigos o vecinos.

¹⁹ *Ibidem.* p. 18

²⁰ *Ibidem.* p. 19

La escuela muchas veces no contribuye a que se desarrolle adecuadamente el lenguaje. Esto debido al principio de autoridad que inhibe a los alumnos, por ejemplo, cuando el maestro pide que participen y un grupo es el que siempre participa, y si otro alumno desea participar no lo hace, porque al darle el maestro la palabra a los que siempre participan hace que el alumno que también quería participar ya no intervenga en la discusión en el aula.

En el aula podríamos decir que no se fomenta el desarrollo del lenguaje, no es extraño encontrar un salón de clases donde los alumnos están trabajando en silencio. “Con la recomendación general que es estos casos suele ser (haz tu trabajo y no te ocupes de los demás)” ²¹

Se empieza a fomentar el individualismo. No se toma en cuenta las opiniones de los demás, y que ellos tampoco tomen en cuenta lo que pienses.

Esto ocasiona que cuando los ahora jóvenes, entren a un nivel superior, se sientan inseguros lo que se ve reflejado en su trabajo escolar que cuando se pida que hagan equipos y comenten la lección exista una resistencia y a la vez miedo del que dirán, de hacerlo mal, de que se burlen.

Esto también se refleja en la vida social por ejemplo: cuando nuestros padres, amigos, etcétera, preguntan: “¿Cómo te fue?” Sólo contestemos, “bien”. No se describe las cosas que vivimos durante el día,

²¹ JACKSON W, Philip. La vida en las aulas p. 29.

se comenta superficialmente, algo que nos pareció relevante, como sacar un diez o que al profesor le gustó el trabajo.

Con relación al correcto uso del lenguaje Prieto Castillo (Mediación Pedagógica, 1999) nos sigue tomando en consideración los siguientes puntos:

- *Estilo Coloquial*: estar siempre más cerca de la expresión oral cotidiana.
- *Relación dialógica*: El maestro favorece el diálogo con los estudiantes, además de un diálogo con el contexto a fin de orientar al estudiante al intercambio de conocimientos y experiencias con la comunidad y consigo mismo.
- *Personalización*: Es consecuencia de la relación dialógica. Pues el propósito es conseguir la empatía entre maestro y alumno.
- *Presencia del narrador*: En este caso el maestro, su discurso debe involucrar al alumno, dar continuidad a las diferentes partes, mostrar alternativas de interpretación y de aplicación de un tema.
- *Claridad y sencillas*: Un lenguaje claro permite el apropiarse del tema, interesarse por el, comprenderlo de manera diáfana, sin la interferencia de un lenguaje oscuro y sofisticado.
- *Belleza de la expresión*: Con belleza me refiero a la belleza de lo cotidiano, la claridad, de llamar las cosas por su nombre, del sentimiento y la emoción ²²

1.10. La función del Pedagogo en el aula

Es importante este apartado porque socialmente muchas personas no saben lo que es un pedagogo. En ocasiones me han preguntado si la profesión se relaciona con el estudio de los pies. Para aclarar el concepto a continuación expondré diversas definiciones. En la época de las grandes culturas como la griega, los pedagogos eran los esclavos, los ayos que se

²² *Ibidem.* pp. 70 -72

encargaban de educar a los niños. Así podemos definir a los primeros pedagogos como el que dirige, instruye o educa al niño. Posteriormente en la misma cultura griega el pedagogo es llamado sofista que significa el que hace sabios a otros el que instruye para llegar a la verdad. En esta etapa el pedagogo es definido como el maestro del conocimiento universal.

En la Edad Media la educación estaba en manos de la Iglesia católica, así el pedagogo de esta etapa era definido como el que guía al niño a elevar su espíritu a Dios. Al irse enriqueciendo la pedagogía con los nuevos conocimientos va evolucionando el concepto pues ahora estará en sus manos establecer un método en el que como diría Comenio. “Aumentarás la facilidad en el discípulo si le haces ver la aplicación que en la vida común cotidiana tiene todo lo que le enseñes”.²³ Se empezaba a ver el término facilitador para definir al pedagogo. En el siglo XVIII el pedagogo se puede definir como investigador e innovador de nuevas técnicas de enseñanza. Retomando a Rosseau “Comenzad pues, por estudiar mejor a vuestros alumnos, pues hoy seguramente no los conocéis”.²⁴ Esto surge como una reacción contra la escuela tradicional en la cual el sujeto importante en el proceso educativo es el maestro.

Al surgir la Psicología del desarrollo la Escuela Nueva se apropia de la teoría de la evolución infantil que aporta una nueva concepción de lo que es el niño y su desarrollo pues la infancia tiene su funcionalidad y finalidad en si misma regida por leyes propias y sometida a necesidades

²³ COMENIO, Juan Amós. *Didáctica Magna*. p. 80

²⁴ JACOBO ROUSSEAU, Juan. *Emilio o de la educación*. p. 47

particulares. Para los nuevos pedagogos es esencial que el niño pueda emprender sus búsquedas, sus investigaciones con entera libertad. Así la Nueva Escuela se orienta a la vida misma de los niños.

Esto es tomado en cuenta en el siglo XIX por pedagogos como Durkheim, Celestin Freinet, Montessorí, Makarenko. Con el apoyo de las nuevas ciencias, como la Psicología, La Sociología, Antropología e historia.

En la actualidad con lo anterior podemos definir al pedagogo como: *“EL FACILITADOR DEL APRENDIZAJE!”* para conseguirlo realiza investigación, crea teorías, métodos, propuestas y utiliza la nueva tecnología que debe servir a la educación para facilitar el aprendizaje del niño. Como lo dice el plan de estudios de la Universidad Pedagógica Nacional, de la Licenciatura en Pedagogía que al terminar la carrera: “El futuro Pedagogo debe construir propuestas educativas innovadoras que respondan a los requerimientos teóricos y prácticos del sistema educativo, basándose en el trabajo grupal e interdisciplinario”.

Para ampliar más sobre el término facilitador retomemos lo propuesto por Paulo Freire y Mario Kaplún, ambos concuerdan en que un educador-educando en este caso el pedagogo está para estimular y facilitar el proceso de aprendizaje suscitando en el educando-educador (el niño) la iniciativa de buscar para problematizar, que se haga preguntas que aporten información para que conozca su entorno social. Que ayude al grupo con el que se esta trabajando a obtener un aprendizaje significativo.

Así el pedagogo a través de una comunicación liberadora debe exaltar los valores comunitarios, de solidaridad, cooperación esto al fomentar el trabajo en equipo dentro del aula. Pero no sólo exalta valores comunitarios coadyuva a desarrollar la creatividad, la reflexión, la crítica los prepara para formarse en su participación en la sociedad, pues la finalidad de la pedagogía es fomentar y contribuir a la formación del modelo ideal de hombre que satisfaga las necesidades económicas, políticas y sociales de la nación.

Un pedagogo no es sólo un maestro, es el que conduce y facilita el aprendizaje a través de un método bien sustentado y manejado.

Al definir al pedagogo como el facilitador del aprendizaje, me refiero a que su papel en la sociedad es el de crear teorías, métodos, programas que por supuesto ayuden al individuo a aprehenderse del conocimiento tomando en cuenta las necesidades del contexto donde se desenvuelva.

Como se menciona anteriormente, al relacionar al pedagogo con un maestro se piensa que su campo laboral sólo es en instituciones educativas. Su campo de trabajo es muy extenso.

Empresas Privadas.

Hospitales

Agencias de Viajes

Centros Recreativos

Museos

Medios de Comunicación (Radio, Televisión y Comics)

El papel del pedagogo es muy variable dependiendo de dónde se encuentre laborando, por ejemplo puede organizar cursos para mejorar la relación entre el personal o realizar un programa para mejorar el funcionamiento de una empresa o sección de esa. En un hospital puede elaborar programa de capacitación, o crear métodos de enseñanza para los niños que se encuentran internados permanentemente, organizar actividades adecuadas para ellos. El papel del pedagogo dentro de los medios es muy extenso. Y por eso debe conocer términos de comunicación, para poder aportar ideas. Aquí puede actuar de productor, director o guionista de programas de corte educativo.

A este papel educativo que cumple el pedagogo en cuanto a los medios le vamos a llamar *Mediación Pedagógica*; entendida como la vigilancia que va a dar la pauta para conseguir que los contenidos y la forma en que se apliquen y se expresen estos en el aula por medio de la radio, faciliten el aprendizaje al establecer objetivos claros. Concientizar, informar, desarrollar destrezas, actitudes y tantas otras que aparecen a menudo en los objetivos de las mismas.

Para seleccionar un medio educativo se deben tener en cuenta los temas que se van a desarrollar, el nivel de conocimientos de los niños su edades, el número de niños en el grupo, el tiempo que se dispone para utilizar el medio, el espacio y condiciones ambientales, el interés de los

niños y buscar el momento preciso para introducirlo en clases con una buena presentación del material a utilizar y sobre todo promover discusiones, debates y el trabajo en equipo.

Así, la *Medición Pedagógica* debe ser capaz de promover y acompañar el aprendizaje de los interlocutores, es decir promover en los educandos la tarea de construirse y de apropiarse del mundo y de si mismo. “El tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad”²⁵ A esto Daniel Prieto Castillo reconoce seis instancias de mediación donde se da el proceso de enseñanza–aprendizaje y en las cuales se produce, dificulta o frustra la aprehensión del conocimiento.

- La Institución como Mediadora por su forma de concebir al ser humano.
- El Educador como Mediador.
- Los medios y los materiales.
- El grupo como instancia mediadora.
- El contexto.
- Uno mismo.

²⁵ PRIETO CASTILLO, Daniel. *Discursos autoritario y comunicación alternativa*. p.1

Cuando se utiliza bien el medio elegido con la participación de todos los actores del proceso educativo, debe cumplir con las siguientes funciones:

- Interesar al auditorio
- Enfocar la atención y motivar
- Fijar y retener conocimientos
- Fomentar la participación
- Facilitar el aprendizaje
- Hacer más dinámico el proceso de enseñanza
- Ampliar el marco de referencia

El pedagogo antes de actuar debe conocer el entorno en donde se desenvuelve el niño, el medio que le rodea. Tener en mente cuál es el beneficio que se va a brindar a la comunidad en la que se va a desenvolver.

Algo en que se debe pensar al trabajar con personas es que es lo que les vamos a dejar, que sea significativo para ellos.

	Índice	Pag.
	Introducción	
1	Comunicación y lenguaje	1
1.1.	Concepto de comunicación	1
1.1.1.	Elementos de la Comunicación	2
1.1.2.	Funciones de la Comunicación	4
1.2.	Modelos de la Comunicación	5
1.3.	Los distintos lenguajes de la humanidad	9
1.4.	El desarrollo del lenguaje	12
1.5.	El lenguaje como constructor del conocimiento	13
1.6.	La socialización factor de aprendizaje del lenguaje	15
1.7.	El lenguaje como expresión del pensamiento	15
1.8.	Habilidades para ampliar el lenguaje	16
1.9.	El lenguaje en el aula	18
1.10.	La función del pedagogo en el aula	20
2	La Radio	25
2.1.	Lenguaje radiofónico	25
2.1.1.	La voz	26
2.1.2.	Música	27
2.1.3.	Efectos especiales	29
2.1.4.	Silencio	30
2.2.	El guión radiofónico	30
2.2.1.	Diagramación del radio	32
2.3.	Tipos de programas	35
2.4.	Equipo de producción radiofónica	40
2.5.	La radio educativa	41

3	La aplicación de un taller de radio en la Escuela Vasco de Quiroga	43
3.1.	Programa en el taller de radio.	43
3.2.	La sensibilización con el grupo 3º "A" de la escuela Vasco de Quiroga	61
3.2.1.	El trabajo con los niños	63
3.2.2.	La dinámica del dibujo libre	65
3.2.3.	Dinámica del cuento	66
3.2.4.	El inicio del taller de radio	67
3.2.5.	Los primeros guiones	71
3.3.	Análisis del taller de radio	77
3.3.1.	Una alternativa "La radio en el aula"	81
	Conclusiones	82
	Bibliografía	

Introducción

En los primeros años de escolaridad la mayor parte de los maestros son muy tradicionalistas, hacen que los niños se aprendan cuestionarios o textos de memoria sin importarles si los han comprendido. Esta es una característica de la educación que se inicia en las escuelas primarias, en la mayoría de las aulas los maestros no se preocupan por fomentar la expresión oral en los niños, sólo buscan que ellos memoricen y repitan lo que dicen los libros sin dejarles un aprendizaje significativo.

La necesidad de estimular la oralidad es un pretexto para utilizar la radio en la escuela y de proponer a los maestros otras estrategias de aprendizaje que sirvan para estimular la creatividad de los alumnos. La radio puede ser un medio que origina la participación grupal, y en el que todos contribuyen en la producción de programas radiofónicos interactuando; esta comunicación permite al niño ser parte de un proceso comunicativo que contribuye a su formación. Papel importante que la sociedad ha relegado a las instituciones educativas.

Esta tesis está dividida de la siguiente manera:

En el primer capítulo se menciona los tipos de comunicación que han existido en el medio educativo así como sus elementos que la conforman y sus funciones en este caso la educativa. Se define lo que es comunicación educativa, factor indispensable de este trabajo, tomando en cuenta a autores como Mario Kaplún y Jean Cloutier quienes entienden a la comunicación como un proceso interactivo entre maestro y alumno haciendo una pedagogía de la comunicación.

Como una comunicación con lleva un lenguaje en este capítulo se aborda lo que es el lenguaje, su función y desarrollo. Definiéndolo como un sistema de signos mediante el cuál se relacionan y entienden los individuos de una comunidad. Así, a través de la teoría interaccionista se explica el papel que tiene la educación en el desarrollo del lenguaje. Para explicarlo retomaré a Vigotsky quien nos dice que el niño necesita del apoyo de la sociedad (padres, maestros, vecinos, amigos, etcétera) para adquirir una lengua con códigos y signos que debe internalizar y comprender para que se pueda dar un proceso de comunicación. Veremos la relación del lenguaje y el pensamiento, Piaget y Vigotsky nos dicen que son procesos independientes que se complementan pues el desarrollo del pensamiento ayuda al niño en la comprensión de su mundo cuando al cuestionar consigue aumentar su capacidad discursiva, así el lenguaje ayuda a optimizar el nivel de pensamiento.

En el segundo capítulo, abordando lo que es la radio se da un panorama general de este medio para saber qué es, quiénes participan dentro de una radiodifusora, cuál es el papel que cumplen cada uno de ellos. Los diferentes tipos de programas que se realizan en este medio, cómo se diferencian tomando en cuenta su estructura o duración. Los tipos de guiones que se hacen para hacer radio como son el guión literario y el guión técnico, este último indica las especificaciones para cada uno de los participantes. Así como la relación que existe entre comunicación y educación y lo que se puede hacer con este medio.

En el Tercer y último capítulo hace referencia a la práctica llevada en la escuela Vasco de Quiroga con el grupo de 3° A. Donde se aplicó un taller de radio con el objetivo de que a través de la realización de guiones radiofónicos ampliar el vocabulario para apoyar la expresión oral y escrita como veremos en las actividades que se realizaron para llevarlo a cabo la producción de programas radiofónicos, así como el análisis de los resultados obtenidos. Dentro de este capítulo se enfoca también al papel del pedagogo dentro del salón de clases y la forma en que puede ayudar a que se utilice un medio masivo en este caso la radio con una finalidad educativa.

BIBLIOGRAFIA

ABBAGNANO, Nicola, Visalberghi A. *Historia de la Pedagogía*. Tr de Jorge Hernández Campos. Décima reimpresión. México, Editorial. F.C.E, 1987. 709p.

ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa. *Radio e ideología*. México, Ediciones el caballito. 1982. 143p.

APARICI, Roberto. *La educación para los medios de comunicación*. 2 ed., México, Ed. S.E.P. y U.P.N, 1996. 414p.

AVILAR, Josefina. *Introducción a la Producción radiofónica*. México, Editorial trillas. 1994. 356p.

BARNES, Douglas. *De la comunicación al currículo*. Tr. de Barberan Genís Sánchez. España, Ed. Aprendizaje Visor. 1992. 193p.

BERNAL DEL RIESGO, Alfonso. *Errores en la crianza de los niños*. 59 ed. México, ediciones el caballito.1998. 158p.

BINGHAM, Ken. *Manual de grabación cassetes*. Tr de Antonio Zorita García. Madrid, Ed. Plesa. 1983 (c1982). 47p.

BLOOM, Benjamín. *Taxonomía de los objetivos de la educación. La clasificación de las metas educacionales*. Tr. de Roberto J. Walton. 6 ed. Buenos Aires, Ed. El Ateneo Buenos Aires, 1977. 498p.

CASTORINA, José Antonio. Et al. *Piaget y Vigotski: contribuciones para replantear el debate*. México. Ed. Paidós Educador. 1996. 139p.

CIRIZA, Alejandra. *El discurso Pedagógico*. San José, Costa Rica. Ed. Colección RNTC. 1992. 156. P.

DE SAUSSURE, Ferdinand. *Curso de lingüística general*. Tr. De Mauro Armiño. Madrid - España. Ed. Akal. 1995. 319p.

DURKHEIM, Emile. *Educación y Sociología*. Tr. De Gonzalo Cataño. 5 ed, México, Ed. Colofón, 1994. 194p.

ESCUADERO YERENA, Ma. Teresa. *Lenguajes*. México D.F. Ed. Secretaria de Educación Pública y Universidad Pedagógica Nacional. 1994. 45p.

FIGUEROA BERMÚDEZ, Romeo. *¡Qué onda con la radio!*. México. Ed. Alhambra Mexicana. 1996. 535p.

FREINET, Célestin. *Por una escuela del pueblo*. Tr. de Joseph Alcobé. Barcelona España, Ed. Laia B.1979. 165p.

FREINET, Célestin. *técnicas Freinet de la escuela moderna*. Tr. de Julieta Campos. 28 ed. Madrid. Ed. siglo veintiuno editores. 1993. 145p.

GALLEGO BADILLO, Rómulo. *Saber pedagógico. Una visión alternativa*. Bogota. Ed. Cooperativa. Editorial Magisterial. 1990. 118p.

GASCON BAQUERO, M^a. Carmen. *La radio en la educación no formal*. Barcelona España , Ed. CEAC. 1979. 256p.

GIANNI, Rodari. *Ejercicios de Fantasía*. Tr. de Clara García. Barcelona , Ediciones de bronce. 1997. 158p.

GIANNI, Rodari. *Gramática de la Fantasía*. Tr. de Mario Merlino. Barcelona, Ed. Aliorna teoría práctica. 1984. 196p.

GÓMEZ PALACIOS, José Joaquín. *LA RADIO JOVEN, Sugerencia para una emisora escolar y juvenil*. Madrid, Ed. CCS. 1987. 186p.

GUTIÉRREZ PÉREZ, Francisco y Prieto Castillo, Daniel. *La Mediación Pedagógica apuntes para una educación a distancia alternativa*. Argentina. Ed. CICCUS- Crujía. 1999. 158. p.

HAWKINS John, Meredith Susana. *Audio y radio*. Madrid, Ed. Plesa. 1983. 46p.

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA. *Manual para grabación en cassette*. México, 1999 (c 1988). 39p.

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA. *Manual para la producción de efectos especiales para audio*. México. 1992 (c 1988). 94p.

JULIO LINARES, Marco. *El guión elemento, formato y estructuras*. México, 1998. Ed. Alhambra Mexicana. 297 p .

KAPLÚN, Mario. *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid. Ed. De la torre. 1998. 252p.

LAWINOWICS ED, *INTRODUCCION A PIAGET. Pensamiento, aprendizaje, enseñanza*. Tr. de Humberto López Pineda. 3 ed., Delaware, 1987, Editorial Addison - Wesley Iberoamericana S.A. 1987. 309p.

LÓPEZ LÓPEZ, Mercedes. *Sabes enseñar a describir, definir, argumentar*. La Habana. 1990. Ed. Pueblo y educación. 50p.

LOZANO ZENDEN, José Carlos. *Teoría e Investigación de la comunicación de masas*, 4 ed, México, Ed. Alhambra Mexicana. 1994. 297p.

M. HAVE, Ricardo. *Hacia una nueva radio*. Buenos Aires. Ed. Paidos. 1995. 222p.

MUNGUÍA ZATARIN, Irma, Salcedo Aquino, José Manuel. *Redacción e Investigación documental* I. México. Ed. Universidad Pedagógica Nacional e Investigación 1980. 233p.

PALACIOS GONZÁLEZ, Jesús. *La cuestión escolar críticas y alternativas*. 5ed. Barcelona. Ed. Laia/Barcelona. 1984. 668p.

PIAGET, Jean. *La formación del símbolo en el niño*. Tr. de José Gutierrez. 6 reimpresión, México, Ed. F.C.E. 1980. 448p.

PIAGET, Jean. *Psicología del niño*. Tr. de French Helen Weaver. 9 ed, Madrid, Ed. Morata. 1920. 339p.

PRIETO CASTILLO, Daniel. *La fiesta del Lenguaje*. 1994, 1 ed, México, Ed diálogo abierto. 1994. 246p.

RALUY POUDEVIDA, Antonio. *Diccionario de la lengua española*.. 20 ed, México, Ed. Porrúa S.A.1981. 849p.

RAMÍREZ SILVIA, Alonso. *La comunicación educativa y la educación estética la escuela primaria*. México. Ed. Grupo editorial. 2000. 122p.

RICCI BITTI, Pìo E. / Bruna Zani. *La comunicación como proceso social*. Tr. de Manuel Arbolí. México, D.F. Ed. Grijalvo CONACULTA. 1990. 290p.

ROMO Gil, María Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. 3 ed, México, Ed. Diana. 1993. 297p.

SECRETARIA DE EDUCACIÓN PUBLICA. *Español tercer grado actividades*. México. 1999. 207p.

SECRETARIA DE EDUCACIÓN PUBLICA. *Español tercer grado Lecturas*. México. 1999. 223p.

SECRETARIA DE EDUCACIÓN PUBLICA. *Historia y Geografía tercer grado*. México. 1999. 160p.

TRILLA BERNET, Jaime. *Otras educaciones, Animación sociocultural, formación de adultos y unidad educativa*. Ed. Anthropos U.P.N. 159p.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. *Antología*. Teorías del aprendizaje. México. 1993. 450p.

VIGOTSKI SEMIONOVITCH, Lev. *Los procesos psicológicos superiores*. Tr. de Silvia Furiá. Barcelona, Ed. Grijalvo. 1979. 373p.

R E V I S T A

ALTAMIRANO, Sandra. *"Un nuevo perfil de la radio estatal, IMER. Crea nuevos modelos educativos"*. Rev. INFORMACIÓN, científica y Tecnológica. Vol. 6, núm. 89 (Febrero de 1984). P. 43.

CAMACHO TRUJILLO, María Eréndira. “*La función docente desde Cuatro teorías de la educación*”. Rev. Pedagogía. De la Universidad Pedagógica Nacional. Vol. 14, núm. 2 (verano 1998), pp.11–16

CANTARELL, Aquiles. “*El sonido de una estación radio UNAM*”. Rev. INFORMACIÓN, científica y tecnológica. Vol. 6, núm. 89 (Febrero de 1984). pp. 27 – 29.

CHARLES CREEL, Mercedes. “*El salón de clases desde el punto de vista de la Comunicación*” Rev. CISE.UNAM. Año I, Enero – Marzo 1998. núm. 34, pp 36– 46.

FUENTES AMOUR, Judith. “*La interacción social como objeto común Entre comunicación y Pedagogía*”. Rev. Pedagogía. De la Universidad Pedagógica Nacional. Vol. 14, núm. 2 (verano 1998), pp 99–110.

GÁLVEZ, Felipe. “*Los albores de la radio. El centenario de la Independencia*”. Rev. INFORMACIÓN. Científica y tecnológica. Vol. 6, núm. 89 (Febrero de 1984). pp 6– 8.

JONGUITUD AGUILAR, Claudia. “*Resolver problemas, un camino para enseñar a pensar y dar significado al aprendizaje escolar*”. Rev. Mexicana de Pedagogía. Año II, núm. 60. pp 3 – 6.

L. VAIL, Pricilla. “*Función motriz y desempeño escolar*”. Rev. NIÑOS, pediatra, infancia saludable y feliz. Vol. 3, núm. 25 (octubre de 1998).pp 39–42.

LLANO PRIETO, Serafina, y Morales Huerta, Oscar Alberto. “*La radio difusión en México*”. Rev. INFORMACIÓN, Científica y Tecnológica. Vol. 6, núm. 89 (Febrero de 1984). pp 36–38.

MENDEZ POZOS, Juan Pablo. *“LA AFECTIVIDAD; El factor más Importante en la trasmisión del conocimiento”*. Rev. Pedagogía. De la Universidad Pedagógica Nacional. Vol. 14, núm. 9 (Enero – Marzo 1987<9. pp 1–6.

MUSTRI PENHOS, Elena. *“Niños con problemas”*. Rev. NIÑOS, Pediatra. INFANCIA SALUDABLE Y FELIZ. Vol. 3, núm. 25 (octubre de 1998) pp. 44–49.

NOYOLA, Antonio. *“Pedagogía del sonido”*. Rev. Imágenes Sonoras Fascículo núm. 4, pp. 24–25.

OROZCO MILLAN, Antonio. *“Comunicación Gestual, hablada y escrita”*. Rev. Xictli. Año III, Abril – Junio 1993. núm. 10, pp 7 – 8.

PALACIOS CALDERÓN, Fernando. *“CONSTRUCTIVISMO. Poderosa Herramienta para lograr la comprensión de los educandos”*. Rev. Mexicana de Pedagogía. Vol. Año 7, núm. 30, pp. 19–23.

PASILLAS VALDEZ, Miguel Ángel. *“La relación educativa en el Discurso del maestro”*. Rev. Pedagogía. De la Universidad Pedagógica Nacional. Vol. 13, núm. 1. (Primera 1998), pp. 37–51.

REYES, Alfonso. *“Discurso por la lengua, una conversación con los Maestros”* Rev. Educación. Año II, núm. 13, pp 49–50.

REYES, Alfonso. *“La radio instrumento para la paideia”*. Rev. INFORMACIÓN, científica y tecnológica. Vol. 6, núm. 89 (Febrero de 2001 1984). P. 46.

VÁZQUEZ ESTRADA, Patricia. *“Que la radio infantil sea”*. Audio Tinta, Boletín informativo de radio educación. (México, D. F. Sep./Oct. 98), núm. 15, pp. 8–

INTERNET

CASTRO, Dolores. *"Radio y transformación"*

<http://cuc.cervantes.es/actcult/congreso/radio/comunicaciones/castro.htm>

GARCÍA DÁVILA, Dulce Maria. *"De radio en radio: el escenario radiofónico"*

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/cartagena/59mara.htm>

MEDIOS Y MEDIACIÓN PEDAGÓGICA DE LAS TECNOLOGÍAS

<http://www.uniatlantico.edu.co/investig/medios/meiosmod1.htm>

Libros de texto - Español 5° grado - *"la guerra de los mundos"*

<http://www.sep.gob.mx/libros/g5/esp/154.htm>