

17
D E D I C A T O R I A

Al Pueblo de México que hizo
posible la fundación de los'
Centros de Educación Supe---
rior, en los cuales los Pro-
fesores nos superamos para -
bien de la NIÑEZ, JUVENTUD -
y la PATRIA.

Con cariño a mis padres; --
por haberme impulsado, por'
el sendero de la honestidad
y la preparación cultural.'

A mis hermanos, para que '
les sirva de incentivo e
y luchen por la super
cada día.

A los Profesores de Licencia-
tura que con sus sabios cono-
cimientos y su acertada orien-
tación me alentaron a seguir'
siempre adelante en pos de --
una mejor preparación.

A todos mis compañeros de Licen-
ciatura, que mediante LA COMUNI-
CACION y la convivencia, logra-
mos salir adelante y alcanzar -
nuestra meta.

I N D I C E

DEDICATORIA

PROLOGO

DESARROLLO DE OBJETIVOS I 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA II 4

a).- Concepto de Comunicación

b).- Antecedentes de la Comunicación

c).- Proceso de la Comunicación

DESARROLLO DEL PROBLEMA III 19

a).- Influencia de los medios de comunicación masiva en la -
formación y en la personalidad del niño

b).- Los medios de comunicación masiva

c).- La Televisión en México

d).- Programas para niños

CONCLUSIONES IV 48

PROPOSICIONES Y SUGERENCIAS V 49

BIBLIOGRAFIA

APENDICE INTERCALADO

.....
.....
.....
.....
.....

P R O L O G O

El ser humano, como ser racional, no puede permanecer aislado, puesto que, una de sus características principales es la de vivir en sociedad para satisfacer en común sus necesidades.

Es por eso, que el hombre, está en contacto directo con la humanidad: relacionándose gracias, al buen uso que le da a la comunicación en todos sus sentidos y medios auxiliares de que dispone.

La gran importancia de comunicarse con los demás, inventar, fabricar instrumentos de comunicación, reflexionar sobre lo que le rodea y resolver sus problemas de una forma más acertada.

En éste trabajo se analizarán las distintas formas de comunicación, las técnicas modernas, la ventaja de reforzar y ampliar nuestros conocimientos por lo que, ésta obra la considero útil especialmente para el Profesor e Instructor y Educando, con los elementos que complementan la comunicación, tendrá la oportunidad el Profesor de transmitir los conocimientos a sus alumnos, y, a la vez integrar su capacidad profesional.

El hecho de describir el contenido de ésta obra, me complace alcanzar la meta propuesta. Agradeciéndoles mi sincero reconocimiento a los Conductores y Asesores de Licenciatura que con su valiosa preparación profesional me condujeron durante los años de estudio y al mismo tiempo a realizar satisfactoriamente éste trabajo.

A los honorables miembros del jurado, espero que el contenido de ésta obra, sea considerada y así poder tener la oportunidad de adquirir el Título de Licenciada en Educación (Pre-escolar) y Primaria.

A T E N T A M E N T E

LA SUSTENTANTE.

DESARROLLO DE OBEJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES :

" De la Ciencia de la Comunicación "

El Profesor :

- 1.- Conocerá el concepto de la Comu
nicación.
- 2.- Estudiará los antecedentes de --
la Comunicación.
- 3.- Se enterará de la influencia de
los medios de Comunicación masi
va en la formación en la perso-
nalidad del niño.

UNIDAD 1 (TEMA)

" Cómo los medios de Comunicación ma-
siva influyen en la formación de la
personalidad del niño.

OBJETIVOS PARTICULARES :

Al terminar el desarrollo de la pre-
sente Unidad o Tema el Profesor:

- 1.1. Comprenderá que es la Comunica
ción.
- 1.2. Apreciará la importancia que --
tiene el proceso de la comunica
ción.
- 2.1. Enriquecerá los conocimientos --
en relación a los aspectos his-
tóricos.
- 2.2. Investigará los diferentes me--
dios de comunicación en la ac--
tualidad.
- 3.1. Reconocerá cuales son los medios
de comunicación masiva.

- 3.2 Se dará cuenta de cómo influyen' en la personalidad del niño.
- 3.3 Conocerá los diferentes servicios que proporciona la televisión en México.
- 3.4 Especificará los programas para' niños.

OBJETIVOS ESPECIFICOS :

- 1.1.1 Observará que toda comunicación' tiene un objetivo absoluto y pre ciso.
- 1.1.2 Sabrá que la comunicación busca' un cambio en la conducta de los' demás.
- 1.2.1 Explicará que en todo proceso de comunicación debe existir un Emi sor, Receptor y Canal.
- 1.2.2 Reconocerá todos los elementos - necesarios para la elaboración - del mensaje.
- 1.2.3 Conocerá los componentes de la - comunicación.
- 2.1.1 Será capaz de explicar las dife- rentes maneras que utilizaron -- los hombres primitivos para comu nicarse y dar a conocer las noti cias por su región.
- 2.1.2 Tendrá una idea precisa de cómo' los sonidos de los animales ayu- daron al hombre primitivo en el' inicio de la comunicación.
- 2.1.3 Explicará como los gritos y ges- tos se fueron transformando has- ta convertirse en habla o lengua je.

- 2.1.4 Reconocerá que a través de los siglos inventó el hombre infinidad de artefactos primitivos para comunicarse con más rapidéz a gran distancia.
- 2.2.1 Diferenciará los medios de comunicación de los de transporte en la actualidad.
- 3.1.1 Distinguirá cuales son los medios de comunicación masiva que hay en la actualidad.
- 3.2.1 Reconocerá el perjuicio y el beneficio que proporcionan los medios de comunicación.
- 3.3.1 Aprovechará los programas educativos que transmite la televisión mexicana.
- 3.3.2 Estará apto para recibir sus conocimientos de aprendizaje por medio de la televisión de circuito cerrado o de canal privado.
- 3.4.1 Observará los programas más importantes que le proporcionen una mejor formación en cuanto personalidad.

2.- CONCEPTO DE COMUNICACION :

a).- ¿ Qué es la comunicación ?

Comunicación es la transmisión de ideas con el fin de lograr un cambio en la conducta de los demás; pero el cambio que el comunicante propone.

Al analizar esta definición, se observa que todo acto de comunicación tiene un objetivo absoluto y preciso: el logro de un cambio en la conducta del comunicado. Si este objetivo se logra, es lógico que el acto de comunicación es perfecto al obtener lo propuesto; de no lograrlo, quiere decir que la comunicación adolece de defectos que

impiden el alcance de ese fin y, como todo acto de comunicación tiene un fin irrenunciable el logro del cambio de conducta que busca, quiere decir que se ha realizado un acto de comunicación incompleto.

Esto obliga al transmisor de mensajes de comunicación, a ser primero en precisar el objetivo, el primero en proponer los medios para alcanzarlo y el responsable de que este fin se cumpla o no se cumpla.

Por otra parte, la comunicación busca en cambio algo que es absolutamente personal y propio de cada individuo: su conducta, ligada al principio a su libertad. Se trata de invadir en cierta forma el campo de la libertad individual, pero sin que ésta se vea limitada, sino que puede libremente decidir, dudando en la voluntad de lo que se le propone, el seguir lo que se le pide.

Todo mensaje emitido hacia alguien, debe proponerle algo a lo que puede libremente adherirse y no debe existir jamás ni el más leve conflicto de decisión entre lo que cada hombre quiere y lo que propone al comunicador, en el fondo.

3.- ANTECEDENTES DE LA COMUNICACION :

a).- Aspecto Histórico.

Quando no había periodicos ni siquiera un tipo de escritura, las noticias se difundían de muchas interesantes maneras.

Pocas personas se han detenido alguna vez a pensar en que el hombre vive en una especie de prisión. Nunca puede evadirse de ella, ni siquiera por el más breve instante, desde el momento en que entra al mundo como pequeña y llorosa criatura, hasta aquel en que lo abandona como persona llena de canas. No es tampoco una prisión muy grande, pues tiene solo unos veinte o veinticinco cm. en su parte más ancha. En su cráneo su mente vive en su interior en tanto que él existe.

Sus únicas ventanas son dos pequeños agujeros redondos que se llaman ojos. Pero, a través de esas ventanas su mente puede contemplar el mundo que lo rodea; y, de otras maneras puede también averiguar lo que ocurre fuera de sus células óseas. Puede oír, tocar, gustar y oler las cosas. En realidad tantas maneras de aprender lo que son las cosas que están fuera de él, que raramente se le ocurre pensar que está en una prisión como puede transportar su prisión con sigilo no se da cuenta de que está en ella.

Pero, sin embargo está recluido en ella. Y su lenguaje, sus gestos y su escritura no son sonido medio de hacer señales al mundo a través de sus paredes. Son en general buenos métodos, pero no son perfectos por ello, la larga historia de la especie es, en gran parte, la historia de la constante lucha del individuo por hallar medios más perfectos de hacerse comprender a través de las murallas de su prisión.

Y en éste capítulo hablaremos de las muchas maneras que imitaron los hombres primitivos para comunicarse y para difundir las noticias por su región. Hace muchísimo tiempo, comenzaron simplemente a vociferar; actualmente tienen el periódico, el teléfono, la radio y la televisión, junto con muchas otras cosas; pero, primero, conviene ver de qué medios disponían al comenzar.

¿ Quién ha oído alguna vez el habla de un Animal ?

Los animales hicieron mucho para ayudarlos. Elaboraron toda clase de maneras muy claras de decirse las cosas importantes. ¿ Quién no ha oído alguna vez a un cuervo o a un grajo sobre saltados avisar a toda la banda ? ¿ O a una gata emitir un pequeño canturreo para llamar a sus gatitos, o a un pelirrojo llamar a su pareja desde la punta de un tejado en algún atardecer de primavera ?

El mejor de los oradores no podrá hacerse entender, con más claridad que ellos y fue, probablemente, de algún modo similar como los primeros hombre que aparecieron sobre la tierra se comunicaron uno a otro las pocas ideas que tenían.

Pero, luego, comenzaron a tener muchas más ideas de las que nunca tuvo cualquier animal, y entonces un simple grito o un gesto ya no bastaba. Tenían que disponer de muchos gritos y gestos, y cada uno de ellos tenían que expresar algo muy distinto y definido. Así, se desarrollaron complicados lenguajes de signos y complicados conjuntos de sonidos. Y, gradualmente, a medida que los hombres tuvieron más y más cosas que decirse, elaboraron maneras cada vez más perfectas de decirlo, hasta sus gritos se convirtieron en habla o lenguaje. Y el desarrollo del lenguaje aún continúa en los días presentes. Cuando los hombres aprendieron a hablarse unos con otros, habían recorrido ya un largo camino hacia el rompimiento de las paredes de sus prisiones en la medida en que estaban al alcance del oído, unos de otros, podían decirse todo lo que necesitaran, pero si querían decir algo a un

hombre que se encontraba a un kilómetro de distancia, tenían que ir hasta allí o enviar a alguien que transmitiera el encargo. El procedimiento era lento y si de repente, el único medio disponible para comunicarse unos con otros fueran las palabras habladas: pronto los hombres se convirtieron en salvajes, nuevamente.

Pero, después de un tiempo, los hombres hallaron la manera de superar la dificultad, en la historia de la escritura relata como, gradualmente aprendieron a depositar sus pensamientos en algo más duradero que la palabra hablada. Y, aún antes de ese acontecimiento habían imaginado varios medios para difundir las noticias rápidamente. En ocasiones podían enviar un alarma a través de una tribu de toda una nación en un lapso sorprendentemente corto una hoguera encendida a la cumbre de una colina enviaba series de señales que, a su vez, eran reproducidas en cada colina de la región, y, al cabo de una hora todo el país se hallaba en armas.

Algunos de los grandes acontecimientos de la historia han sido transmitidos por señales de fuego; más rápidamente de lo que podría haberlo hecho el más veloz de los barcos griegos, las llamadas que se encendían de Colina en Colina avisaban a su dueño y señor, el rey Agamenón que habían tomado a Troya. En 1568, sobre las colinas a todo lo largo de la costa Inglesa, se prendieron hogueras para avisar de la proximidad de la gran armada Española.

Y si el fuego podía decir muchas cosas, aún más podía decir el humo. Los pictos del norte de Inglaterra, del otro lado de la muralla que los Romanos habían construido para contenerlos, solían enviar señales de humo para comunicarse unos a otros las noticias.

Y mientras los conquistadores Romanos trataban de adivinar que podían significar aquellas extrañas columnas de humo los pictos de hallaban ya sobre las murallas luchando a brazo partido. También eran señales de humo las que difundían las noticias entre las tribus de los indios, cuando el hombre blanco llegó a América. Y aún, los negros de Australia, uno de los pueblos más primitivos que se conocen usan este antiquísimo método de difundir noticias.

Otra manera de transmitir noticias rápidamente, usados en tiempos antiguos consistía en vocearlas de hombre a hombre César encontró en la Galia un sistema semejante a éste. Cuando se esperaba algún acontecimiento importante, se apostaban hombres a cierta distancia uno de otro formando cadena, para que vocearan las novedades tan pronto

como las hubiera. De éste modo, el mensaje viajaba a través de muchos kilómetros en un lenguaje extraño para el gran general romano y para sus hombres. En el Perú en el siglo XVI, Pizarro encontró torres de madera en las cumbres de las montañas, destinadas a servir de refugio a los boceadores de noticias.

Por supuesto que, desde épocas muy remotas se enviaban corredores para portar mensajes, ya escritos o de palabras.

A veces, todo lo que necesitaban para transmitir sus noticias eran llevar un dibujo sobre un pedazo de corteza, madera o hueso. hasta el día de hoy, los nativos australianos envían mensajes sobre cierta clase de bastón. Un dibujo en forma de sierra sobre el palo puede transmitir una cordial invitación para participar en una cacería de casuarios, mientras que un dibujo entrelazado puede anunciar una cacería de canguros.

La noticia de que Cortés había desembarcado en el suelo de México corrió rápidamente hasta la capital Azteca, llevada por veloces corredores, entrenados en el servicio del emperador indio para que igualara la velocidad de un caballo. Cada corredor cubría una etapa de 8 Kilómetros y luego pasaba el mensaje al próximo, de éste modo, las noticias podían ser enviadas hasta una distancia de 250 kilómetros en un día. Los Incas del Perú tenían el mismo sistema por sus estrechos senderos, los corredores o los Chaquis llevaban mensajes en clave, hechos con cuerdas de diferentes longitudes y cierta variedad de nudos, expresaban el mensaje. Este manejo de cuerdas se llaman quipo. De éste modo disponían de un código secreto, que los conquistadores españoles no podían entender.

MENSAJES ENVIADOS POR MEDIO DE TAMBORES :

Otra manera de comunicarse, era por golpes de tambores... " Tam, tam, tam, tam, tam y tam "., resonaban los tambores en una aldea. La aldea más próxima, al oír los tambores, así a su vez resonar los suyos para que los oyera una tercera, y así las noticias viajaban rápidamente a través de toda la selva. Los nativos de Africa y los isleños del pacífico aún usan éste telégrafo tam, tam, que se adapta perfectamente bien a sus sencillos propósitos. Algunos de ellos envían también mensajes por medio de golpes sobre troncos huecos; y, en la melacia, las noticias viajan a través de ciertas melodías ejecutadas en los instrumentos musicales de los indígenas. Naturalmente solo los

nativos conocen el significado de esos extraños sonidos.

En Inglaterra se encontraron unas piedras huecas que, en tiempos prehistóricos, debieron servir, para tal fin. El que sabía soplar en su embocadura, arrancaba a esas piedras extraños sonidos que se oían a lo lejos.

HERDISMO DE FIDIPIDES :

El más famoso corredor de la historia fué Fidípides, un heroe de la antigua Grecia. Los mensajeros a pie eran muy importantes en éste país, especialmente durante la invasión Persa, pues en los senderos rocosos y empinados que constituían los caminos un hombre podía avanzar más rápido que un caballo. Por ello, los corredores veloces y fuertes eran de mayor importancia para transmitir mensajes de una ciudad Griega a otra.

Fidípides había sido un destacado atleta desde la edad de los 12 años, a los 18 años participó en los juegos olímpicos como ciudadano de Atenas.

Los juegos olímpicos eran grandes torneos atleticos que se realizaban cada cuatro años y en los que participaban contendientes de todas las regiones de Grecia. Salir vencedor en una de los juegos y ser premiado con la famosa corona de olivo constituía un honor vitalicio para cualquier hombre. Puede, pues imaginarse en el alborozo de Fidípides el día que ganó cinco de los certámenes: el de lanzamiento de disco, de jabalina, de carreras, salto y el de lucha. En Atenas se formó una gran procesión para ir a recibirlo a las puertas de la ciudad, a su retorno. Los Gobernantes le donaron una casa y tierras y se le otorgó el derecho de elegir como novia a la muchacha más hermosa de Atenas. Tres años más tarde, se convirtió en el " principal " corredor de la ciudad.

Cuando los atenienses se enteraron de que Darío de Persia había enviado contra Atenas un gran ejército, al mando de sus dos mejores generales, Fidípides se hallaba ante la Asamblea Espartana diciendo: " Hombres de Esparta, los Atenienses os suplican que acudais rápidamente en su ayuda ". Dos días más tarde, retornó a su patria con la noticia de que los Espartanos enviarían refuerzos en el plazo de cinco días. No podían enviarlos antes porque su religión les proponía marchar a la guerra antes de que cambiara la luna.

Pero mientras tanto, el ejército Persa había desembarcado a la llanura de Maratón, situada a sólo 40 Km. de Atenas, no quedó a los Atenienses otro recurso que presentar batalla inmediatamente a los Persas, sin guardar la llegada de los refuerzos ofrecidos por Esparta. Así, el pequeño ejército Griego, que sólo contaba con diez mil hombres, se puso en marcha en un cálido día de la batalla, llevó mensajes de un lado a otro, a través del ejército, luego cuando la victoria fue segura, partió, agotado como estaba, a llevar la noticia a la ciudad de Atenas.

A la puesta del sol, los guardianes de las murallas de la ciudad lo vieron llegar. Pero ya no era el veloz Fidípides, sino un hombre que apenas podía tenerse en pie. Corrieron a su encuentro y cuando cayó en sus brazos le preguntaron ansiosamente: ¿ Que noticias hay, Fidípides ?.

Ciego y tembloroso, se levantó debilmente sobre un brazo y murmuró roncamente: ¡ Atenas está salvada ! y luego, cayó muerto.

La noticia de la derrota de las tropas de Darío debió también de llegar rápidamente a la corte de éste, ya que persia había perfeccionado más que los griegos su organización de correos, para mantenerse en comunicación con todas las partes de sus grandes dominios. A lo largo de todos los caminos principales se estacionaban, a distancias regulares, casa y caballos, para uso de los mensajeros. Estos cabalgaban día y noche, llevando los decretos del rey a los informes de sus oficiales, inscritos en láminas de bronce o grabados sobre tablillas de arcilla.

CUANDO TODOS LOS CAMINOS CONDUCIAN A ROMA :

Pero aún fue mejor el sistema que los Romanos establecieron cinco siglos después. Varias líneas principales de magnificos caminos comunicaban el imperio y todas ellas conducian a Roma.

Una iba, a través de capua, hasta Nápoles, y de allí, por Sicilia, a Cártago y todo el norte de Africa. Otras se extendian hasta Macedonia por Brindisi y el Adriático. Una Tercera llegaba hasta Constantinopla, entonces conocida como Bizancio, y continuaba hacia el interior de Asia. Una cuarta conducia a España. Y la quinta corría a lo largo de la ruta que siguió Julio César en sus conquistas: de Roma a Milán y de allí, a través de los Alpes, hasta la Galia, la Germania y el norte.

Y a lo largo de esos caminos principales había casas de -----

relevos, con alimentos y caballos frescos, a veces un número de 40, y grandes comodidades para los enviados de gobierno. En algunas de las costas había palomas mensajeras, que los emisarios podían llevar consigo, cuando penetraban en territorios hostiles, para enviar notas urgentes en caso de necesidad. En todos los lugares donde las rutas atravesaban los mares, veloces barcos, con fuertes remeros, esperaban para llevar rápidamente los mensajeros a su destino. A los que interferían u obstaculizaban a un correo en misión oficial, se los castigaban con pena de muerte.

Un mensajero llevaba siempre una insignia de bronce; en forma de escudo que denotaba su cargo y guardaba su mensaje en bolsa de cuero que prendía de su costado. A veces, estaban escritos sobre royos de papiro, una especie de papel que los Egipcios habían aprendido a elaborar con juncos que crecían en las orillas del Nilo. Pero, por lo general estaban grabados en tablillas de madera o hueso cubiertas de una delgada capa de cera. Si había peligro de que el mensaje cayera en manos enemigas, el correo podía borrar la escritura, simplemente alizando la cera.

Pero aunque los caminos Romanos fueron construidos para durar tanto que lagunos aún se hallaban en uso hoy en día, su excelente sistema de comunicaciones desapareció cuando el imperio fué desmembrado en el siglo V. De todos modos, tanto éste como otros antiguos medios de comunicación no había sido usados más que para el intercambio de mensajes oficiales o de importantes noticias de carácter público. Nunca sirvieron para transmitir mensajes privados o para difundir ideas. Esta era una función en la que nadie pensó hasta bastantes siglos más tarde, y fue desarrollándose muy lentamente, hasta que, gracias a los inventos modernos, pudo tejerse, en las últimas décadas de comunicaciones que hoy permite saber, en el término de algunos cuantos minutos lo que ocurre en los más apartados rincones del globo terrestre.

b).- LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y DE TRANSPORTE EN LA ACTUALIDAD SON:

El teléfono, Radio, Televisión, Telégrafo, Imprenta, Telefonía, Servicio Postal, Los helicópteros, Cine y los Satélites. Animales, Automóviles, Caminos del mundo (Carreteras), Locomotoras, Barcos y Aeronaves.

F

FUENTE

Habilidades en la comunicación

Actitudes

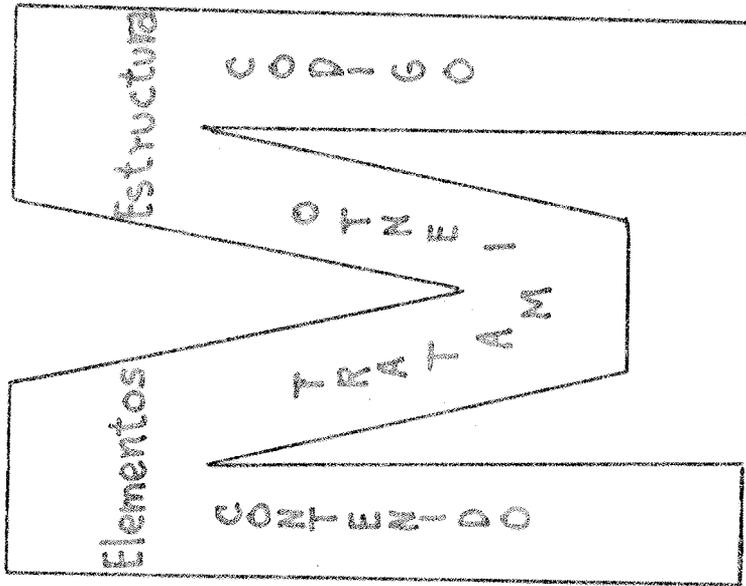
Conocimiento

Sistema social

Cultura

M

MENSAJE



C

CANAL



Vista



Oído



Tacto



Olfato



Gusto

R

RECEPTOR

Habilidades en la comunicación

Actitudes

Conocimiento

Sistema social

Cultura

Modelo de los componentes de la comunicación

b).- EL PROCESO DE LA COMUNICACION :

Teoría de la Comunicación. Nombre que recibe la ciencia de los mensajes, uno de cuyos aspectos más destacados es la información -- que puede emitirse desde un emisor hasta un receptor, de acuerdo -- con un código determinado. Los mensajes se retransmiten por un me-- dio denominado CANAL, una vez efectuada la operación de empaquetado que es la adaptación del mensaje al canal. El desempaqueado se --- efectúa en la estación receptora y restituye el mensaje a su forma' originaria.

Todo tipo de comunicación, para realizarse plenamente, debe so meterse a un proceso propio, a una secuencia obligada de pasos que' deben concluir precisamente con el remate obligado de lograr lo que se trataba de lograr. Por otra parte, en el campo de la comunica--- ción, se presentan también diferentes pasos que hay necesidad de se guir, a riesgo de no lograr el acto de comunicación. En ambos casos estamos ante un proceso, es decir, ante una secuencia lógica y nece saria de acciones que deben terminar en lo que se propone; en este' caso, el cambio en la conducta del comunicado.

Un proceso, no es algo permanente, sino algo cambiante, algo - adaptable a circunstancia y a modalidades especiales; un proceso se ñala al mismo que los elementos necesarios para una realización --- cualquiera, la forma en que esos elementos deberán ordenarse para - el resultado que se busca. El proceso de la comunicación, debe some tarse también a modalidades de tiempo, de espacios y de forma.

Quien quiera interesarse en el resultado de un mecanismo cual- quiera, quien desee conocer a fondo las partes de ese mecanismo, si no la manera én que cada una de las partes que lo integran se com-- partan, aislada o integralmente, debe conocer a fondo las normas -- que rigen la marcha del mecanismo, las funciones propias de cada -- parte y la concepción total del todo, victo en su integridad. Quien conoce a cada parte, el sitio que ella ocupa en el todo, las funcio nes que desempeña y las normas que lo rigen, esta denominado el pro ceso todo. Nada mejor entonces, que descomponer al proceso de la co municación en sus partes, para una identificación absoluta en lo -- que son y en lo que hacen.

1.- FUENTE O TRANSMISOR :

Frente a un acto cualquiera de comunicación, encontramos desde luego un primer elemento que, sin el, sencillamente el proceso no se realiza: siempre hay alguien de donde nace la comunicación, una fuente, un transmisor. Si tomamos el ejemplo de cualquier modelo de comunicación material digamos el telégrafo tenemos ante nosotros la evidencia de que sin este elemento básico, los demás ni siquiera tienen la posibilidad de existir y sin elementos, no habrá jamás comunicación. Cada hombre, en cuanto decide comunicar algo a alguien, comienza desde ese momento, no solamente a ser posible transmisor de ideas, sino absorber para si una multiplicidad de funciones y responsabilidades que no puede eludir.

Pero cuando alguien decide comunicar es porque de antemano ya tiene el que va a comunicar, es decir ya cuenta con todos los elementos necesarios para la elaboración del mensaje, sin el cual la comunicación no existiera.

Todo comunicador o fuente debe decidir en primer lugar y una vez que sabe a quien va a comunicarse ese algo que tiene, el contenido de su mensaje. En términos sencillos, el transmisor al decidir un acto de comunicación, debe saber que es lo que va a decir.

Es conveniente hacer notar que según sea la medida en que el transmisor domine a su idea, así y no en otra medida, será el contenido de su mensaje. Si alguien tiene un conocimiento equivalente por ejemplo a un valor numérico de cinco en escala del uno al diez, su mensaje nunca llevará un contenido mayor que el que éste transmisor posea.

2.- RECEPTOR :

Este transmisor fuente, es el primer elemento del proceso de comunicación pero está exigiendo por naturaleza, otro elemento complementario, también indispensable para que el acto comunicativo se realice : el receptor de su mensaje, la persona o personas que van a decidir afectar su conducta en la intencidad y dirección el comunicante quiere. Es el segundo elemento: el receptor.

Lo fundamental para el transmisor en todo acto de comunicación es la identificación que debe hacer de su receptor, pues debe saber quién es, cómo piensa, cómo actúa Etc. en el ejemplo del telégrafo lo primero que hace el transmisor es tratar de localizar a su recep

tor. Emite una serie de señales que sirve para que, aquel a quien trata de dirigir el mensaje, se dé por llamado y conteste a ésta primera llamada de identificación.

En comunicación ésta identificación es muy importante. Todo mensaje debe tener un destinatario, sea un grupo o a una persona y hasta que el receptor ha sido plenamente identificado es cuando la comunicación está en posibilidad de adquirir su máxima eficiencia. Se debe conocer, antes de la emisión de un mensaje, la forma en que el receptor está constituido, no solamente en forma interior que es la que mas importa, sino aún en aquella otra que se empieza debido a las influencias del medio, de lugar y de las condiciones exteriores que ocurren en todo acto de comunicación.

Es bueno pensar en cada receptor, al igual que en el mundo de lo físico, tiene una forma especial a la que se adaptarán quierase o no, los contenidos que vaya recibiendo. Esto quiere decir que en el campo de comunicación, cada individuo al recibir una idea comunicada, lo hace que tome la forma de su propio continente y solamente se podrá cambiar ésta forma, hasta que sea variada la forma del receptor. La comunicación participa también de otra característica -- que se puede visualizar con el ejemplo de las comidas que algunas no caen bien, en tanto otras no caen mal. Hay alimentos que a determinados organismos los alimentan, en tanto que a otros los envenenan, inclusive.

Así debe pasar en el mundo de las comunicaciones. El estudio del receptor, nos debe indicar que clase de mensajes deben enviarse a determinado receptor para tener un porcentaje elevado de efectividad. Claro que ésta indicación se deriva del conocimiento que tengamos del receptor.

3.- CANALES :

Tenemos así a los dos elementos fundamentales del proceso de la comunicación:

Transmisor y receptor. Uno frente al otro, necesita definir el primero, cual va a ser el medio por el que viajen hasta el receptor los mensajes de comunicación pues deberá, seleccionar el canal mejor a través del cual viajarán los mensajes.

Resulta fácil comprender que la mejor línea o canal de comunicación, será la que garantice una mayor exactitud en el mensaje. Si pensamos en el ejemplo telegráfico, la mejor línea de comunicación entre dos puntos, será aquella que permita al receptor identificar mejor las señales que para poder darles el significado apropiado, no hay que olvidar que de la mayor o menor exactitud en la interpretación de los mensajes, dependerá la mayor o menor disposición de ánimo del receptor para unirse inteligentemente a lo que el mensaje le propone. El mensaje debe ser comprendido en la misma y con la misma potencia por el transmisor y el receptor. Cuando esto no sucede, la comunicación tiene múltiples defectos y habrá que pensar que de la forma en que el receptor comprenda el mensaje dependerá la entrega de su voluntad hacia lo propuesto.

Este es el tercer elemento de nuestro proceso : los canales de comunicación o sea las líneas por donde se transmitirán los mensajes. Para simplificar o identificar a éstos canales, pensemos en los cinco sentidos que son los que transmiten por donde esos mensajes irán de uno a otro punto.

A través de nuestros sentidos corporales, establecemos contacto con mundo exterior.

La selección por ello, del mejor sentido para los mensajes, es importante en el proceso, todo. El transmisor debe escoger cuál o cuales de éstos sentidos serán los más apropiados para el envío de los mensajes, deberá definir con precisión cuál de ellos es el que mayor garantía le ofrece para tener la certeza de que el mensaje sea enviado correctamente y, todo, lleve en sí todos los elementos necesarios para que la interpretación del receptor, sea la misma que quiso darle el transmisor.

4.- CLAVE O CODIGO :

Cada uno de nuestros sentidos reacciona solamente ante la presencia o el estímulo de su agente exclusivo: la vista por la luz y la imagen, el oído, por el sonido, Etc., lo que quiere decir que cada mensaje destinado a ser enviado por éstos canales, deberán ser expresados en símbolos que se apropien totalmente a la esencia de cada sentido; es decir, nuestro mensaje deberá ser cifrado en la CLAVE O CODIGO de señales apropiadas para cada canal.

Esta clave o código, viene a ser otro de los elementos del pro-

ceso de la comunicación y es natural que de la selección del canal' apropiada, derive forzosamente la selección del código o señal que' va a contener nuestro mensaje.

Este código debe estar en total posesión de quien transmite y -- de quien recibe. Si lo que se trata de lograr una idéntica interpre- tación de los mensajes, se deben considerar que ambos elementos de- be interpretar las señales en idénticas formas. De ahí que el trans- misor está obligado a cifrar los mensajes en la clave que mejor do- mine su receptor y, ante todo acto de comunicación, debe verificar' que las interpretaciones son idénticas. Algo así como a sus acuer- dos previos de los jugadores, para darlos diferentes valores a las' diferentes combinaciones que puedan representar el triunfo en el -- juego. Si no hay este necesario acuerdo previo, la comunicación ten- drá muchas barreras y se volvera tan inefectiva como se prolongue -- ésta diversificación de interpretación.

La consideración del receptor lleva al transmisor a definir que clave será la mejor para el receptor y estará siempre listo para -- llevar de contenido universal, aquellos símbolos que puedan tener ' múltiples significados.

3.- INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.

¿ Es la televisión efectivamente dañina a los niños ? En parti- cular, ¿ Tiene algo que ver con la delincuencia juvenil ? La violen- cia en algunos programas de televisión ¿ Hace que los niños se com- porten en forma más violenta ? ¿ Existen algunas clases de niños pa- ra los cuales es más probable que tenga la televisión efectos ma- los ? Preguntas como éstas son importantes para todos. A continua- ción se darán algunas respuestas cuidadosas y razonables a estas -- preguntas, en la siguiente exposición.

Hace más de una década que el aparato de televisión se convir- tió en parte el mensaje de casi todas las casas norteamericanas y - la televisión se ha hecho accesible a un gran número de familias de' Europa Occidental solo durante los últimos años. En este corto ---- tiempo, la televisión, se tenían grandes esperanzas y grandes temo- res acerca de lo que serian sus efectos. Los optimistas creían que' educarían a los niños en el sentido más amplio posible, dándoles -- una oportunidad para aprender acerca de las ciencias y acerca de la vida humana en otras tierras, en forma tan fascinante, que el proce

so de aprender sería una diversión en un lugar de un trabajo. Los pesimistas se preocupaban sobre si demasiada televisión dañaría la vista de los niños, si los retiraría del juego activo y si los comprometería, al mostrar demasiado crimen y violencia y si se ingeriría en el estudio y aprendizaje de las materias escolares.

A pesar del hecho que la televisión ha estado en uso general durante un tiempo muy corto, tenemos ya una nueva generación de niños creciendo, que han sido expuestos a la televisión durante la mayor parte de sus vidas. Así pues, quizá tenemos suficiente experiencia con la televisión, actualmente, para comenzar a valorar o examinar sus efectos. Esta no será, sin embargo, una tarea fácil, ya que esta generación de niños ha estado expuesta a muchas nuevas influencias, además de la televisión: éstos niños han crecido en una época en que la sociedad se recobraba de los efectos de una gran guerra, viviendo bajo la sombra de otra; en que la población ha crecido rápidamente, con aglomeraciones de casas y escuelas y rápida expansión de la vida suburbana; en que los ingresos y los niveles de vida se han elevado.

Si los niños actuales son diferentes de los de generaciones anteriores, para bien o para mal, es difícil determinar cuanto crédito o cuanta culpa le corresponde a la televisión, en vista de estas muchas otras condiciones cambiantes a las cuales también han estado expuestos.

¿Cómo, pues, podemos intentar seguir los efectos de la televisión? ¿Cómo podemos distinguir estos efectos de aquellos que han sido producidos por otras condiciones sociales importantes, que han estado afectando con su influencia a los niños, al mismo tiempo un método sería encontrar niños que con televisión y compararlos con otro grupo de niños que están creciendo en la misma generación y en circunstancias similares, pero sin televisión. Ha sido posible encontrar unas cuantas situaciones en las cuales puede efectuarse un "experimento natural" en estas condiciones. Los ejemplos más notables de estudios de esa clase han sido los estudios Nuffield, llevados a cabo por la Doctora Hilde Himmelweit y sus colegas en Inglaterra; el trabajo de Takeo Furu en Japón y los estudios efectuados por Wilbur Schramm y sus colegas en comunidades norteamericanas y canadienses. Otro método para los efectos de la televisión es estudiar a los niños antes y después de haber visto programas particula

res o grupos de programas. Este método ha sido usado en una extensa serie de estudios efectuados en Australia por F.E. Emery y R.V. Thomson y en los estudios audiovisuales hechos por investigadores en los Estados Unidos, Francis y Alemania. Resumiré, lo mejor que pueda --- aquello que considero que es el resultado de los estudios.

Primeramente, preguntémosnos: ¿ Cuando tienen los niños acceso --- ilimitado a la televisión ? ¿ Cuánto tiempo dedican a la observación y que clase de programas observan ? si se piensa solamente en fun--- ción del número de horas dedicadas a la televisión, no hay duda de --- que la televisión es un elemento importante en las vidas de los ni--- ños. En los Estados Unidos el tiempo que dedican a los niños a la --- televisión varía desde un promedio de una a dos horas al día, a la ' edad de 5 años, acerca de 3 horas al día, entre 12 y 14 años la edad en que la observación de la televisión es más intensa.

En Inglaterra y en Japón, el promedio fue algo menor; aproximada--- mente dos horas diarias por promedio para niños de 10 años, en Ingla--- terra, por ejemplo, cuando se efectuaron los estudios de Nuffild ha--- ce varios años. Pero aún cuando el tiempo de observación promedio --- sea de 2 a 3 horas al día, es una cantidad sustancial de mayor tiem--- po de lo que dedican a los niños a cualquier otra forma individual ' de actividad de descanso.

¿ Qué ven durante estas horas ?

Abrumadoramente, los niños eligen ver los programas que divierten más bien que los que educan. Sus programas favoritos son caricaturas, aventuras del oeste, dramas de animales y crímenes, así como comedias de situaciones familiares. Una gran cantidad de tiempo que dedican --- los niños a la televisión se dedican a programas primordialmente --- producidos para los adultos. En un estudio, los niños de primer año ' dedicaban el 40% de tiempo de la televisión a los de la mayor parte ' del auditorio y llamaría programas adultos y, para los niños que se ' encontraban en sexto grado, las 4 quintas partes de los programas --- que veían eran programas de adultos.

Si deseamos juzgar los efectos de los programas que ven los ni--- ños, es evidente que no podemos considerar solamente el contenido de los llamados programas de niños; debemos considerar todo el espectro de los programas dramáticos de los adultos también. Pero quizá el --- punto más importante que debemos recordar, referente a la selección '

que hacen los niños de los programas, es que ellos, como sus mayores, usan principalmente la televisión para el entretenimiento aún cuando existen programas educativos en el aire, pocos niños los observan si pueden ver un programa divertido.

Los niños interesados seriamente en informarse acerca de un tema o materia, generalmente recurren a libros, revistas y periódicos para ese objeto. No quiero decir con esto que los niños no aprendan algo de la televisión; pero cuando aprenden, generalmente el hecho es incidental al valor de entretenimiento de un programa. Se ha llamado a " LA TELEVISION " " EL CHICLE DE LOS OJOS " y es ésta una frase -- adecuada.

Sin embargo, el saber que tiempo dedican los niños a la televisión y las clases de programas que siguen generalmente, no nos dice mucho acerca de los efectos de esta actividad ¿ Produce algunos efectos duraderos, o es solamente una fuente de placer momentáneo que -- tenga poco efecto sobre el desarrollo del pensamiento y de la escala de valores de un niño ? He estado examinando el tiempo que dedican los niños a la televisión y a la clase de programas que eligen. Resumiré ahora algo de lo que se sabe acerca de los efectos de esta actividad.

Primeramente, parece que algunas de las preocupaciones iniciales acerca del posible daño que podía hacer la televisión eran infundadas. La televisión no ha dañado la vista de los niños. Y la mejor -- prueba parece encontrarse en que no ha producido gran diferencia en la actuación y desempeño de tareas de los niños en la escuela. Esto es, cuando se comparan los que tienen televisión en sus hogares con los que no lo tienen, se observa poca diferencia entre ellos en cuanto al grado en que se interesan en su trabajo en clase; los dos grupos de niños proceden igualmente bien para completar sus asignaciones de tareas en casa y sus promedios en pruebas son similares. La -- única excepción en esta conclusión viene del Japón, donde los niños de séptimo grado que tenían televisión en sus hogares dedicaban menos tiempo a sus tareas y sufrieron algo en las pruebas de lectura en -- comparación con un grupo de niños que no tenían acceso a la televisión. Este efecto de la televisión sobre las tareas escolares en el hogar y sobre la capacidad de la lectura no se encontró en niños más jóvenes en Japón, ni se ha encontrado en los estudios realizados en'

otros países.

Existe alguna prueba de que la televisión en su experiencia estimulante para los niños muy jóvenes, ya que los niños que tienen acceso a la televisión durante los años preescolares han llegado a la escuela con vocabularios más ricos que los niños que no tienen la experiencia que da la televisión. Pero la diferencia de vocabulario desaparece pronto trajo el efecto de la educación escolar, de manera que parece que el impulso inicial que da la televisión al aprendizaje no constituye una ventaja duradera.

Sorprendentemente, la televisión no parece entrometerse en forma sustancial en la lectura de libros: los niños parecen leer la misma cantidad de libros, independientemente de que tengan o no televisión en casa. Y hay numerosos casos documentados en los cuales la presentación de una historia o pieza teatral clásica en la televisión ha estimulado el interés de la lectura del original, de manera que bibliotecas dan cuenta de un súbito aumento de demanda para el libro o en cuestión. Pero la televisión tiene claramente un efecto sobre los programas que se escuchan en el radio y sobre la lectura de historias cómicas; estas formas de entretenimiento y la televisión parecen ser sustitutos recíprocos, de manera que cuando un niño comienza a dedicar más tiempo a la televisión, dedicada menos a la radio y a las historietas cómicas.

He mencionado antes que muchas se han preocupado acerca de la cantidad de violencias y crímenes que ven los niños en la televisión y se han preguntado si esto puede servir para aumentar la agresión exhibida en la vida real por los niños que ven los programas. Desde luego, es cierto que el niño medio ve muchas peleas a puñetazos y tiros, así como crímenes, en una semana de televisión.

Aún en los dibujos cómicos, que son tan gratos a los niños, las peleas constituyen uno de los principales temas que dan la emoción de las historietas. No puede fácilmente hacerse caso omiso de la posibilidad de que estos episodios de televisión esten enseñando un comportamiento a los niños. Sin embargo, es difícil determinar si esto es realmente así.

Se ha descubierto que mientras más horas dedique un niño a ver televisión, se encuentra más propenso a expresar impulsos agresivos en las pruebas de personalidad que tienen por objeto la medición de

sentimientos hostiles.

Pero no sabemos si las numerosas peleas que ven los niños en, --- televisión los hayan hecho sentirse más agresivos o si, por el con--- trario, prefieren ver mucha televisión debido a que ya tienen los im--- pulsos agresivos y encuentran que la televisión satisface sus impul--- sos.

Tenemos en este caso el mismo problema de interpretación cuando descubrimos que los niños delincuentes gustan de ver programas de --- crímenes o escenas y de peleas. Es cierto que existen numerosos ca--- sos bien documentados en los cuales un joven delincuente ha imitado' los crímenes que ve en la televisión o en el cinematógrafo. Pero de--- cir que los programas que ha observado han sido totalmente responsa--- bles de su comportamiento antisocial, sería completamente infundado.

La gran mayoría de los niños que vieron los mismos programas no' imitaron los crímenes que ven en la televisión. Y sabemos que casi --- siempre podemos descubrir otras condiciones en los antecedentes de --- un joven criminal que hayan servido para predisponerlo al crimen. --- Una deficiente educación en el hogar y en las pandillas callejeras --- constituyen indudablemente influencias más potentes en el hecho de --- que un niño se convierta en buen o mal ciudadano que cualquier canti--- dad de programas de televisión. Pero ¿ Podemos decir que los progra--- mas de televisión hayan constituido algunas diferencias por si mis--- mo ? .

Hay algunos estudios recientes que se ocupan en este punto. Uno' es el efectuado por Ivar Lóvaas, quien se propuso descubrir si las --- historietas cómicas que se presentaban peleas como tema principal --- hacían que los niños se sintieran más agresivos o menos agresivos --- después de ver la historieta mostró un programa agresivo o menos --- agresivos a un grupo de niños y material no agresivo a otro grupo.

Inmediatamente después de ver la historieta, se dió a cada niño' a elegir entre dos juguetes, para su entretenimiento, uno de ellos --- era un juguete agresivo. Si el niño movía una palanca que activaba --- al juguete agresivo, haría que dos muñecos se golpearan en la cabe--- za, el otro juguete que podía elegir un niño tenía figuras de muñe--- cos en movimiento que no se golpeaban. Los niños que habían seguido' la historieta cómica agresiva mostraron una tendencia a jugar con el juguete agresivo inmediatamente después mientras que los niños que --- vieron la historieta no agresiva prefirieron el juguete no agresivo.

Este descubrimiento sugiere que la vista de programas agresivos' sirve para estimular en ciertos grados los impulsos agresivos de -- los niños.

Un resultado similar obtuvo Albert Bandura tal este investigador mostró algunos niños una película de un adulto golpeando y dando de puntapies a un muñeco hecho de un balón, con pesos en los pies que' puede usarse como pelota de práctica de boxeo; un grupo de control' de niños no vió ésta película. En una ocasión subsiguiente, cuando' había sucedido algo que hizo que los niños se sintieran irritados y frustados, éstos fueron llevados uno por uno a una habitación que - contenía un muñeco del tipo descrito, así como otros juguetes. Los' niños que habían visto la película imitaban con notable exactitud - del comportamiento que habían observado en ella; golpearon y dieron de puntapies al muñeco, mientras que los niños que no habían visto' la película no lo hicieron. En un efecto, los niños que no habían ! visto la película mostraron considerablemente menos agresión de to- dos los tipos en la situación de prueba.

Un tercer estudio efectuado por Paul Mussen y Eldred Ruther ---- Ford, mostró que los niños que acababan de ver una historieta cómi- ca de animales agresivos se encontraban más inclinados a adoptar un juego destructivo, que involucraba reventar balones, en comparación con los niños que no habían visto las historietas.

Debemos observar que los estudios no demuestran que la vista de' programas agresivos sea causa de que los niños se vuelvan directa-- mente agresivos hacia otras personas. En cada caso, la prueba con-- sistió en observar si un niño se volvería más agresivo hacia un mu-- ñeco, lo cual es totalmente diferente que, por ejemplo, golpear a - otro. Pero éstos estudios nos sugieren ciertas cosas: en primer lu- gar, la observación de episodios agresivos en la televisión sirve -- para estimular sentimientos agresivos en el espectador. En caso de' que cualquiera de nosotros haya considerado las fantasías agresivas como un tipo de válvula de seguridad que libera impulsos agresivos' sin daño alguno, nuestro punto de vista recibiría poco apoyo de és- tos estudios, ya que la observación de episodios en los cuales ocu- rrian peleas, " descargaban " los sentimientos de AGRESION DEL ES- PECTADOR. En realidad según se juzga de su comportamiento subsi----- guiente, ocurrió lo opuesto. En segundo lugar los niños aprenden --

mientras siguen el espectáculo, ya que cuando han sido presentados con condiciones apropiadas más tarde, llevaran a cabo las mismas acciones que vieron en la pantalla. Si este es el caso. ¿ Por qué no vemos a los niños imitar a los héroes de la televisión con más frecuencia ? como señala Bandura, el meollo del problema se encuentra en sí el niño que tiene los mismos instrumentos a mano. No habrá de imitar un latrocinio en el cual se fuerza una caja de seguridad, debido a que nunca se encuentra en una situación en que este solo con una caja de seguridad y un juego de herramientas de ladrón. Pero cuando ve un episodio de televisión, ha agregado en cierto sentido un elemento a su repertorio de comportamiento potencial. El que alguna vez lo lleve a cabo dependerá en gran parte de sí alguna vez se encuentra en una situación similar. Y, naturalmente, si un niño imita o no lo que ha visto, dependerá de muchas otras cosas también. Debe de depender de si el comportamiento que observa, es consecuente con las normas morales de comportamiento que se le han enseñado y si la enseñanza moral ha sido suficientemente eficaz para permitir vencer un elemento adicional de tentación, así pues, vemos que aún cuando los niños observan programas educativos, están siendo educados, sin embargo, en cierto sentido por los programas acerca de la forma en que se comporta la gente es en una variedad de situaciones, y bajo condiciones apropiadas intentará estas acciones ellos mismos.

¿ Puede decirse que está aprendiendo aptitudes o valores, o creencias, así como acciones ? se han hecho numerosos esfuerzos para determinar el grado en que las actitudes de los niños se ven afectados por los programas que han visto. Un conjunto de estudio (por Peterson y Thurstone) efectuado ya en la década de 1930 sobre los efectos de las películas en Chicago, mostró claramente que las actitudes hacia una minoría racial podían verse afectadas por las formas en miembro de un grupo minoritario era presentado en una película. Más recientemente, Alberta Siegel mostró que los niños podían formarse una impresión estereotipada de que eran los taxistas, como grupo, como consecuencia de ver un programa en el cual un conductor de taxi representaba un papel especial. Incidentalmente, es probable de que la representación de acciones en una historia de alguien, en una ocupación más familiar no tuviera mucha influencia en las --

opiniones de los niños acerca de las características de las gentes' en esa ocupación. Esta noción se refiere a los resultados del trabajo inicial de Peterson y Thurstone. Que las películas tenían máximo efecto sobre las aptitudes de los niños que habían tenido poca experiencia anterior con miembros de un grupo minoritario presentado en la película.

Es difícil evaluar los efectos acumulativos de los programas de televisión sobre las creencias y aptitudes de los niños. Puede mostrarseles un solo programa o película y preguntarseles después para descubrir los efectos de ésta experiencia sobre sus aptitudes.

Pero una aptitud adquirida de un programa, puede verse contrarrestada por una aptitud opuesta, presentada en el siguiente programa seguido por el niño. El mayor efecto sobre las aptitudes debe ocurrir en aquellas esferas en que los programas de televisión presentan repetidamente el mismo tema, con solo ligeras variaciones. Todos podemos pensar que en estos temas estereotipados: el héroe de la película del oeste que solo dispara para castigar a un malvado; la esposa martirizada en el programa vespertino de las amas de casa, que soporta, secreta y solitariamente, la carga de la adversidad con objeto de no perturbar la felicidad de otros; el perro o caballo que sabe más que su amo y que salva al hombre o al niño de sus propias tonterías; el detective rudo y avisado que entrega al malechor en manos de la sorprendida policía. ¿ Hay alguna razón para preocuparse acerca de los efectos acumulativos de temas reiterativos como los mencionados ? . Tenemos en realidad poca evidencia, en un sentido o en el otro la Dra. Himmelweit y sus asociados en Inglaterra encontraron que las chicas que ven muchos programas acerca de la vida adulta se preocupan acerca de lo que sera el matrimonio y aprecian la vida adulta como preñada de una crisis después de otra, en la que intervienen esposos infieles, niños ingratos, enfermedades, Etc., las niñas que no han visto esa cantidad de series dramáticas diarias son más optimistas, más propensas a pensar sobre la alegría y recompensa de la vida adulta que cada uno de nosotros puede tener su propia opinión acerca de cuál sea la aptitud más justificada por los hechos de la vida moderna; pero el punto es que la televisión puede estar apoyando una aptitud en contra de la otra.

Hasta ahora, hemos indicado que la televisión tiene algún efecto

sobre los espectadores jóvenes, al suministrarles modelos para las acciones que imitar cuando la situación parece merecerlo y transmitiendo aptitudes y sentimientos acerca de personas y eventos. Hay otra clase de efectos que ha sido destacado en una investigación -- efectuada en Australia. Esta es la producción de defensas emocionales. Los niños que ven un número excepcionalmente crecido de programas de crímenes no continúan indefinidamente siendo estimulados hasta un estado emocional intenso con cada programa; en proceso sería demasiado exhaustivo emocionalmente. Por lo tanto, reprimen reacciones emocionales, como el resultado de que tienden a volverse deprimidos y apáticos después de ver estos programas y parecen ser menos capaces de reacciones de buena voluntad hacia las personas que se encuentran en dificultad en comparación con los niños que no ven demasiados programas de crímenes.

He señalado algunos de los efectos que ha descubierto la investigación en la televisión sobre en algunos niños bajo ciertas condiciones. Me gustaría señalar que la televisión no es la única, ni siquiera la principal influencia sobre las aptitudes y valores de los niños en la mayor parte de las esferas de la vida. Cuando la televisión presenta valores y modelos de comportamiento que no consecuentes con los valores que los padres presentan a sus niños, no hay razón para creer que la influencia de la televisión sea fundamental. En el caso de los niños que hayan adquirido conocimiento o criterio de valores sobre un tema, la televisión parece tener poco efecto. Es el campo de lo exótico, donde los padres no han establecido aún claramente su propio punto de vista y en el que el niño tiene poca experiencia propia que le sirva como guía, que la televisión habrá de afectar creencias, aptitudes y establecer estereotipos.

Hasta aquí, he estado hablando como si los efectos de la televisión fueran algo uniforme entre todos los niños, sin embargo, de ninguna manera es así. Schramm y sus colegas han insistido en el punto de que el niño no es una entidad pasiva, sujeto a la acción de la televisión, si no que es un agente activo, que selecciona de la televisión materialmente, algunos niños observan más televisión que otros, y los motivos que los inspira a ellos son variados. Se ha encontrado con bastante frecuencia que los niños que dedican mayor parte que el promedio a observar televisión parecen usarla como

una forma de escape de la televisión. Los niños que atraviesan por un período de dificultades para ser amigos o conflicto con sus padres dedican lapsos de tiempo anormalmente prolongados a la televisión. Y no es sorprendente que el nivel de inteligencia de un niño tenga mucho que ver no solamente con el trato que dedica a la televisión sino con los programas que selecciona. Sus selecciones se ven también afectadas por la educación y gustos de sus padres. Además, entre un grupo de niños que han elegido ver un programa dado, algunos indudablemente serán más susceptibles que otros a su influencia; los niños digieren en cuanto el elemento de un programa que cautiva su atención más estrecha y en cuanto a los detalles que recuerda. Así pues, en cierto sentido la influencia de la televisión es única para cada niño.

Creo, sin embargo, que es importante considerar los efectos generales sobre los niños tomados como grupo. He tratado de resumir la prueba acerca de éstos efectos. No existen, ciertamente, muchos estudios satisfactorios que se hayan llevado a cabo hasta ahora, señalan en forma bastante consecuente hacia ciertos efectos: Hay razón para creer que las aptitudes y creencias de los niños pueden ser conformadas por lo que ven en la televisión y que producen en el niño emociones e impulsos equiparables a los presentados por los personajes que aparecen en la pantalla; es una conjetura razonable que el niño responde en concordancia a los estados emocionales descritos en la pantalla, ya sean estas emociones de ira, sentimientos sexuales, alegrías o altruismo en sacrificio propio. Todo esto no es muy sorprendente. Durante mucho tiempo, hemos supuesto que el arte dramático tenía otras funciones además de la simple diversión, que las grandes obras tienen un significado duradero debido a que, entre otras cosas sirven para interpretar la realidad, para darnos nuevas maneras de ver y entender las experiencias de la vida. Los niños parecen estar usando la televisión precisamente es esta forma como una de las fuentes de las cuales extraen material para organizar e interpretar sus experiencias. También la usan para prepararse para sus vidas futuras como estudiantes, como miembros de un patrimonio, como miembros de un grupo profesional o de empleo.

Todo esto significa sencillamente que la televisión es parte del ambiente total, que nosotros, como una sociedad de adultos, ofrece-

mos a los niños. Aunque la televisión es un elemento relativamente nuevo en este ambiente, ya está produciendo su parte de la influencia que conforma los pensamientos y acciones de los niños. Supongo que ésto significa que los ciudadanos informados deben ocuparse en la televisión, tomar cierta responsabilidad por ella y aplicar normas de evaluación a la misma, en igual forma que lo hacen para --- otros aspectos importantes del ambiente que afectan a los niños; -- por ejemplo, la escuela, o las condiciones que afectan la salud y ' seguridad de los niños. Existen en éstos algunos puntos complejos -- de política. Ciertamente, hay espacio para diferencia de opinión -- acerca de donde debe descansar la responsabilidad para guiar las ap^u titudes de los niños y para incorporar normas de gusto y calidad a' los programas que se ofrecen a los espectadores. Pero no podemos -- abrigar ya muchas dudas de que la televisión constituye una fuente' importante de influencia sobre los niños y, como tal, es un objeto' ligitimo de preocupación y acción públicas.

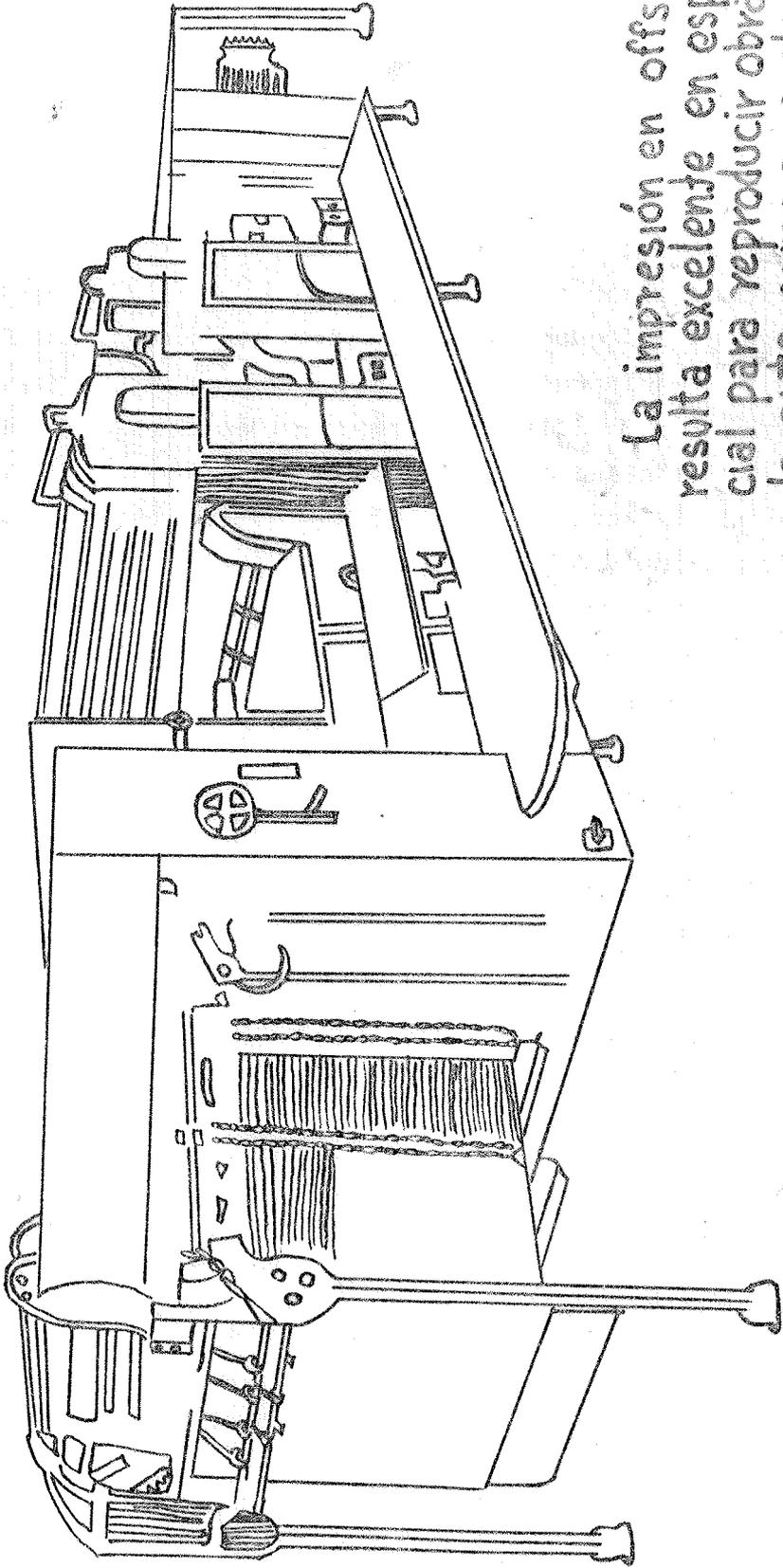
1.- LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.

a).- LA IMPRENTA :

Las primeras manifestaciones de la imprenta fueron la edición de textos a base de letras en relieve. Estas eran bloques de madera en las que se había grabado la letra, dejando en realce el trazo de la misma. Más tarde, los tipos se hicieron de metal.

Las imagenes reproducidas por la imprenta están formadas por miles de puntos de metal realzados, de diferentes tamaños.

La composición se realiza a mano o con máquina (linotipia monotipo). Una de las principales metas de la democracia es la libertad de expresión, y la prensa ha sido siempre un importante instrumento para luchar por este derecho; por tal razón, algunos gobiernos han tratado de suprimir tal medio de difusión cuando han querido -- apagar la voz del pueblo.



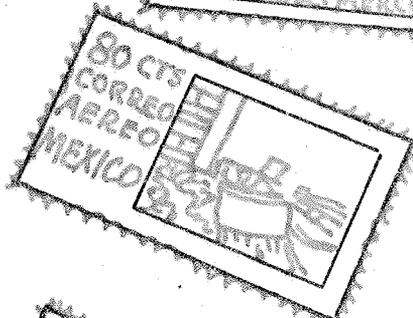
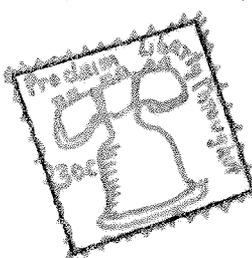
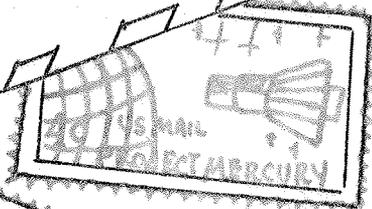
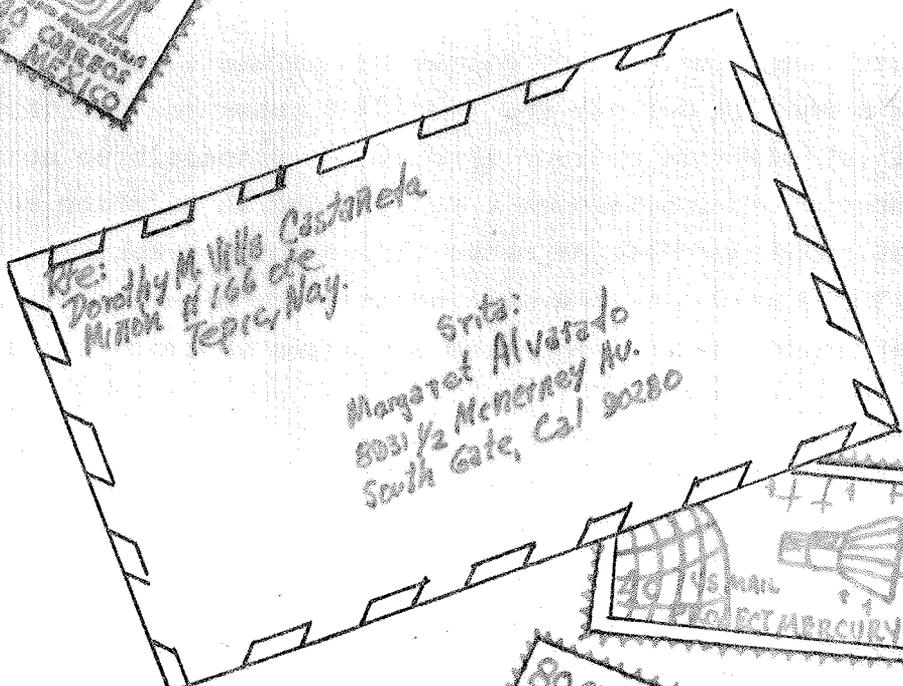
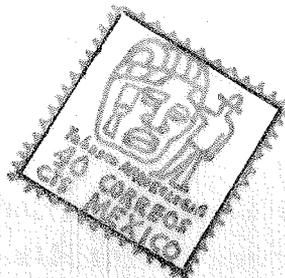
La impresión en offset resulta excelente en especial para reproducir obras de arte como acuarelas dibujos a lápiz y pinturas.

b).- EL SERVICIO POSTAL :

El inmenso poder de un simple timbre postal;

La gente está acostumbrada a usar el servicio postal, y éste funciona, en general, de un modo tan perfecto y eficiente. Hace siglo y medio, prácticamente este servicio no existía, y, hace poco más de uno, era tan rudimentario que la correspondencia llegaba a su destino cuando buenamente podía. Todas las cartas privadas que se enviaban tenían que ser llevada personalmente o dejadas en un lugar seguro, para que las recogieran allí. Las tarjetas de felicitación y los paquetes de navidad inundan las oficinas postales cada año. Las grandes oficinas de correos necesitan personal suplementario para esas festividades. Trabajan día y noche para clasificar millones de bultos con regalos, que deben embarcarse y repartirse. Esto sucede en las oficinas de mucho movimiento. En algunas ciudades de Francis ya están funcionando las máquinas electrónicas, que suplen a los empleados postales encargados de extender timbres. Simplemente, se depósita el número correcto de moneda en una ranura, se marca un disco parecido al del teléfono la cantidad de estampillas de cada clase que se deseen, y los tubos electrónicos del interior de la máquina se encargan del resto. AL SALIR LOS TIMBRES SE ESCUCHA una voz que dice : " GRACIAS " .

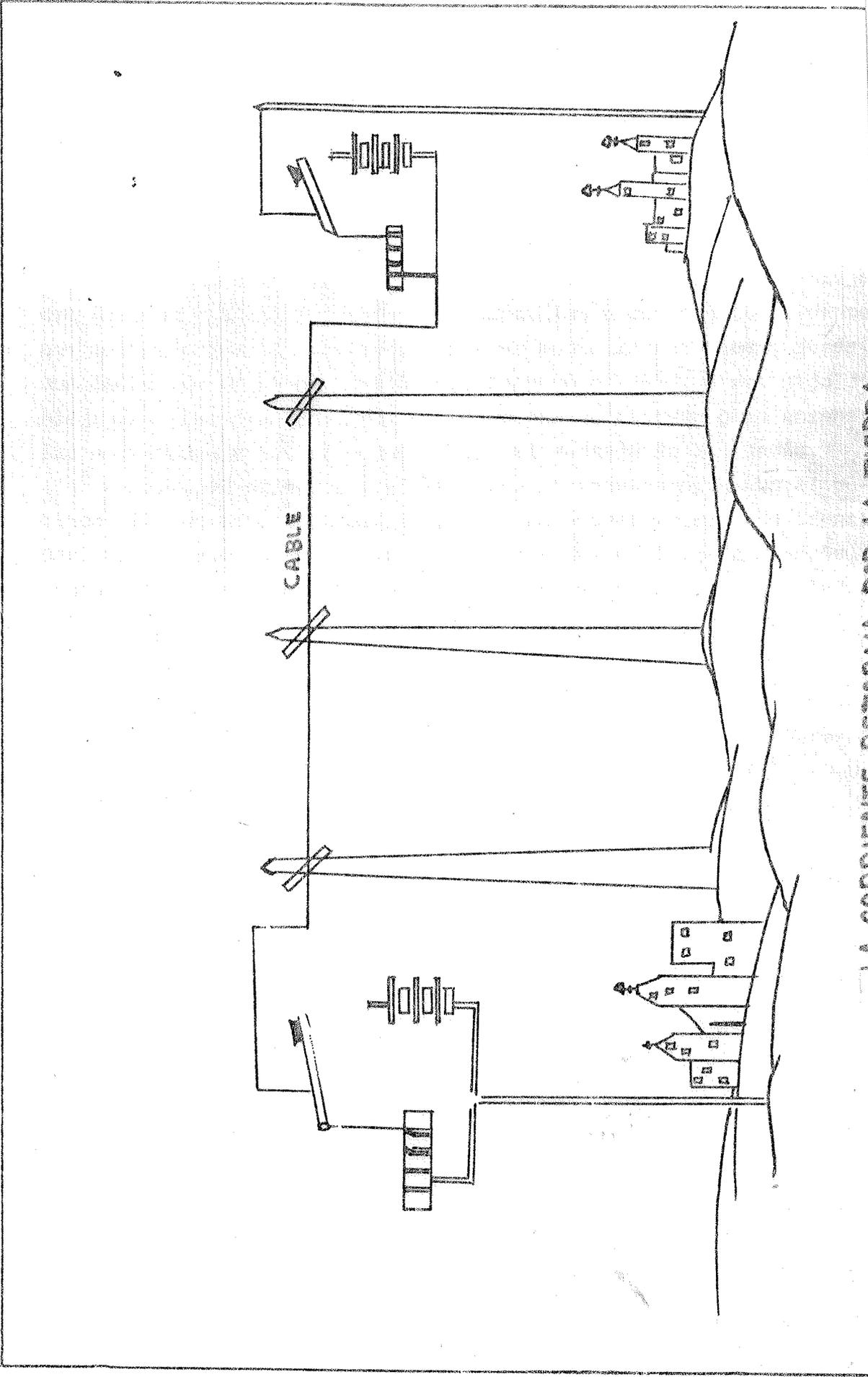
Para la correspondencia de urgencia se utiliza el servicio aéreo; para la de menor importancia, el marítimo. Los helicópteros son un excelente medio para transportar la correspondencia.



El correo forma parte muy importante de los servicios públicos y, en muchas naciones, esta' administrado por una dependencia oficial del Gobierno.

c).- EL TELEGRAFO.

Cuando un operador oprime las teclas de un transmisor, provoca impulsos eléctricos que hacen funcionar una máquina situada a muchos kilómetros de distancia. El mensaje enviado es recibido, letra por letra. Las noticias de nacimientos y de muertes, de fortunas -- adquiridas o pérdidas y otros muchos mensajes pasan a través de las máquinas que se emplean en telégrafos, llevando alegrías o sufrimientos a los corazones de seres que se encuentran muy distantes.

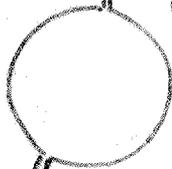
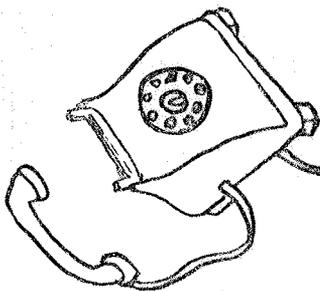


LA CORRIENTE RETARDA DADA LA TIERRA

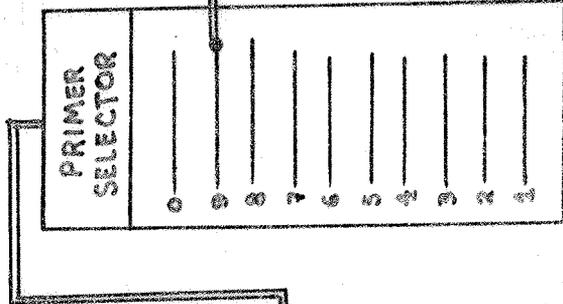
d).- EL TELEFONO.

En el año de 1876, en Boston, el inventor del Teléfono Alejandro Granham Bell, era un joven escocés. Tomás Wat fué su ayudante por muchos meses, a Bell le interesaba mucho la voz humana desde que tenía uso de razón. Nació en Edinburgo en 1847, y era hijo de Alejandro Melville Bell, muy conocido por su sistema para enseñar a los sordomudos a hablar y comprender el mensaje de los demás.

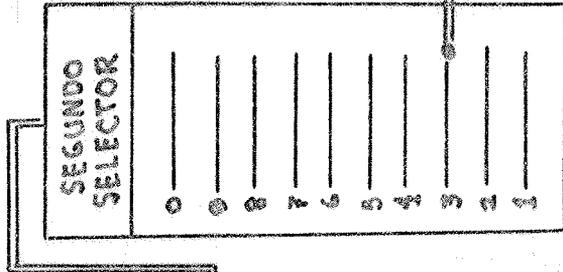
Aunque, al principio, el teléfono no interesaba mucho al público, fue un invento maravilloso. Al encontrar maneras de identificar la voz, resultaron posibles las llamadas de larga distancia, y ahora una extensa red telefónica comunica a los países más alejados del mundo.



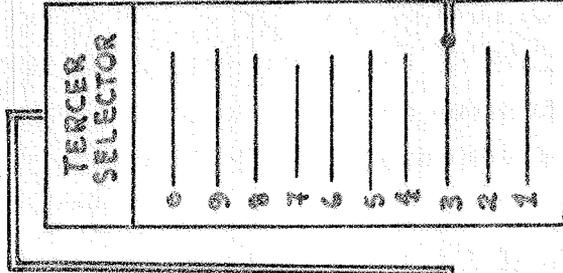
LOCALIZADOR
AUTOMATICO



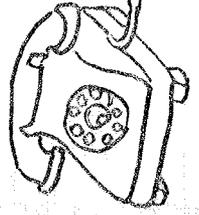
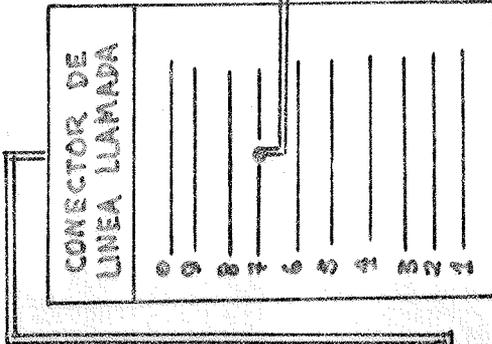
LINEA
PRINCIPAL
A 10,000
TELEFONOS



LINEA
PRINCIPAL
A 1000
TELEFONOS



LINEA
PRINCIPAL
A 100
TELEFONOS



SELECTOR AUTOMATICO DE LA CENTRAL
DE

LA RADIO

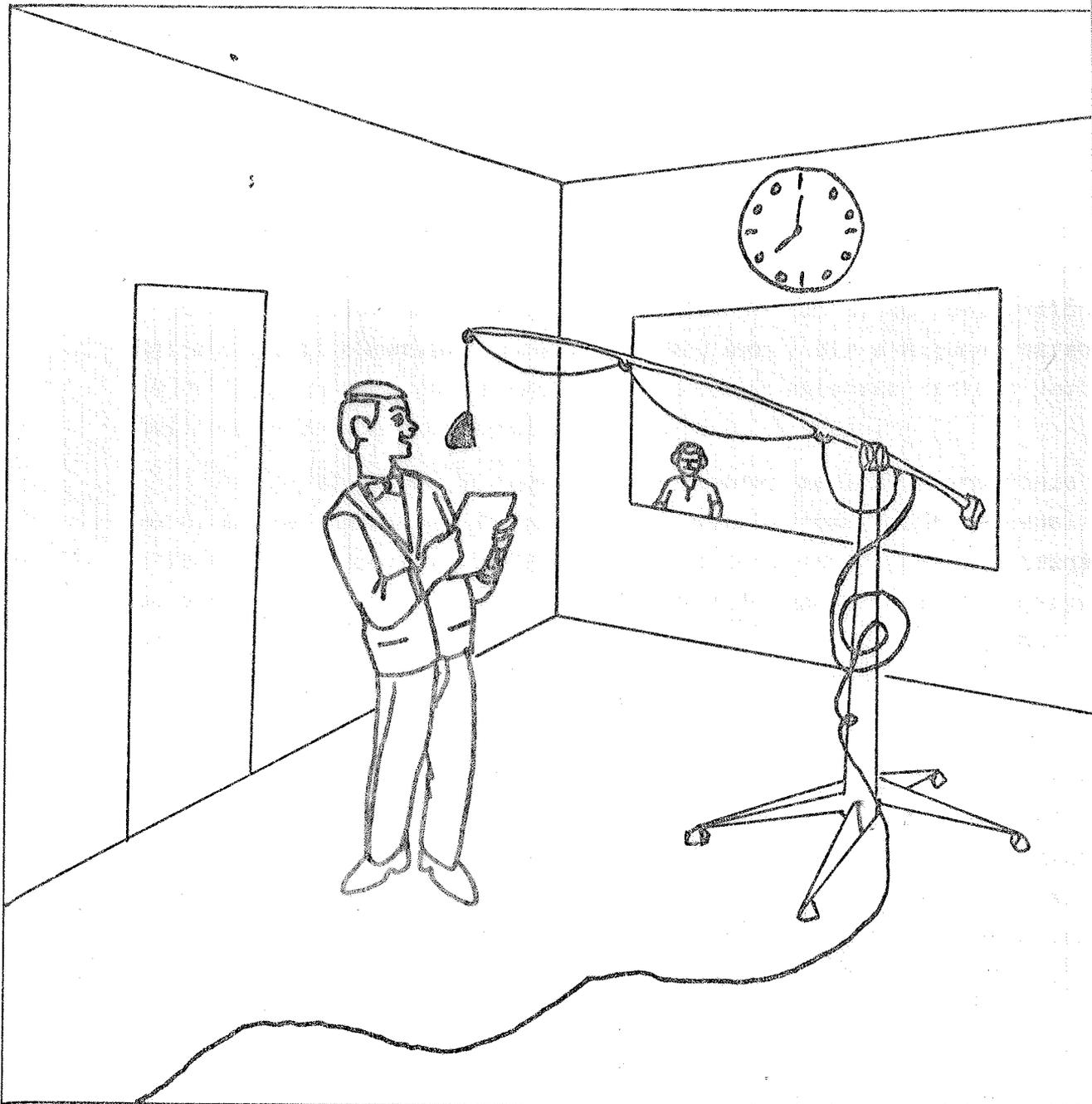
La Radio es la transmisión y recepción de señales por medio de ondas eléctricas, sin el empleo de cables de conexión. Es uno de -- nuestros más potentes métodos de comunicación con las masas.

En el breve período de sesenta y cinco años, la radio ha pasado desde un aparatito en el taller de Marconi a una pieza permanente del mobiliario de los hogares. Muchos de nosotros podemos recordar nuestra primera experiencia con la radio, cuando, doblados en una silla, con los auriculares bien apretados sobre la oreja, nos preguntábamos que guardará el futuro para aquella caja negra llena de alambre y tubos.

La Radio es una parte integral de la vida moderna. La gente -- escucha la radio durante varias horas al día, en su casa y fuera de ella.

EMISION: La participación de los escolares en la emisión de -- programas de radio aumenta rápidamente.

AUDICION: Escuchar la radio, en la escuela o fuera de ella, -- sirve de modo inconmensurable para sumentar el fondo de información del escolar. Ejerce influencia en sus aptitudes y apreciaciones, su conducta social y su capacidad de desarrollar el pensamiento crítico.



RADIO
DIFUSION

e).- TELEVISION.

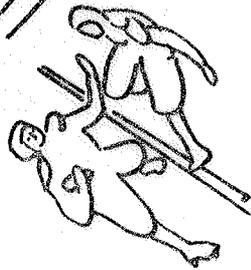
Desde su comienzo, fue evidente que la televisión podía tener gran importancia en la educación. Millones de personas han podido mejorar y ampliar su conocimiento y, por lo tanto, su comprensión del mundo, al observar ciertos hechos y ver y oír a algunos personajes importantes, en la televisión. Muchas emisoras dedican parte del tiempo de sus programas a emisiones educativas.

Uno de los demás modernos e importantes medios de enseñanza es el de la llamada televisión " Circuito Cerrado " o " De canal privado ". Se trata de un sistema en el cual un programa se transmite desde la emisora a cierto número de salas de escuela o lugares de reunión. La televisión empezó, como un nuevo entretenimiento, se ha estado transformando en un medio de comunicación de excepcional importancia.

Los aparatos de televisión convierten imágenes en señales, y éstas nuevamente en sonido. La sincronización de televisión con la radiotelefonía permite la emisión de programas artísticos, educativos y de noticias. La televisión ha hecho vastos progresos, y se siguen logrando mejoras tanto en sus aparatos como en sus técnicas.

LENTE

ONDAS DE LUZ



CAMARA DE TELEVISION

SISTEMA ELECTRONICO DE COMUNICACION

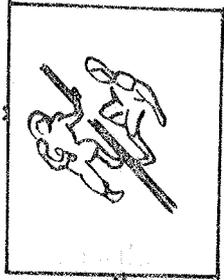


IMAGEN EN LA PANTALLA VISUAL

ONDAS DE SONIDO



MICROFONO

SISTEMA ELECTRONICO DE COMUNICACION

ALTAVOZ

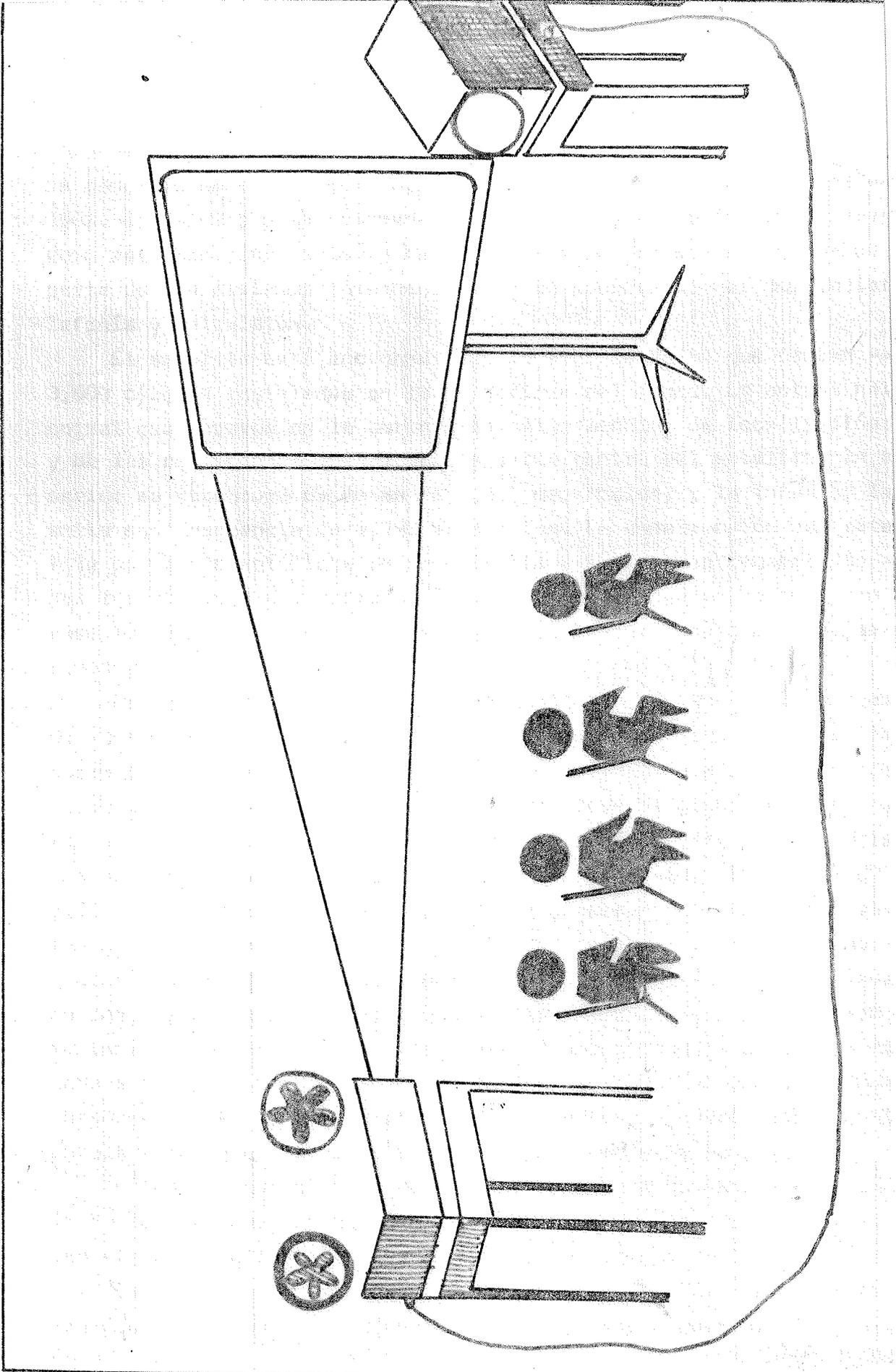


f).- EL CINE.

Todo mundo está familiarizado con la ayuda audiovisual por excelencia que es el cine y, el incremento que el cine de aficionados ha tomado en nuestro país, puede llegar a proporcionar a los instructores, un medio eficazísimo de comunicación, sobre todo si piensa en que, el cine educacional sea realizado en la dimensión de 8 milímetros- cine de aficionados en lugar de 16, que llega a tener elevados costos de producción en la película y no muy bajos costos de adquisición de los equipos de proyección necesarios.

Hay la tendencia en las universidades norteamericanas y, en vista del perfeccionamiento a que han llegado los proyectores de 8 milímetros, a que el cine industrial y escolar, cine de referencia y educacional, sea realizado en ésta pequeña dimensión.

Precisamente, en el medio mexicano, ese elevado costo de producción de una película de 16 milímetros, hace que los proyectores que, se usan en la industria y en la escuela, tenga necesidad de utilizar material filmado en el extranjero que, por más que traten técnicas de aplicación universal, han de verse influidos por el medio propio del país productos de las películas. Tomando en cuenta este hecho innegable, es por lo que hay necesidad de que toda exhibición de películas de carácter pedagógico o informativo, tome en cuenta nuestro propio medio del país en donde la película fue producida, hecho que debe ser explicado antes de toda exhibición.



SATELITES

He aquí el Telstar, el maravilloso satélite experimental de la compañía Americana Bell System, puesto en órbita en julio de 1962. El Telstar pesa solamente unos 90 Kg. y se diseñó para servir como estación retransmisora de microondas en el espacio, formando parte de los sistemas internacionales de comunicaciones por radiotelefonía y televisión.

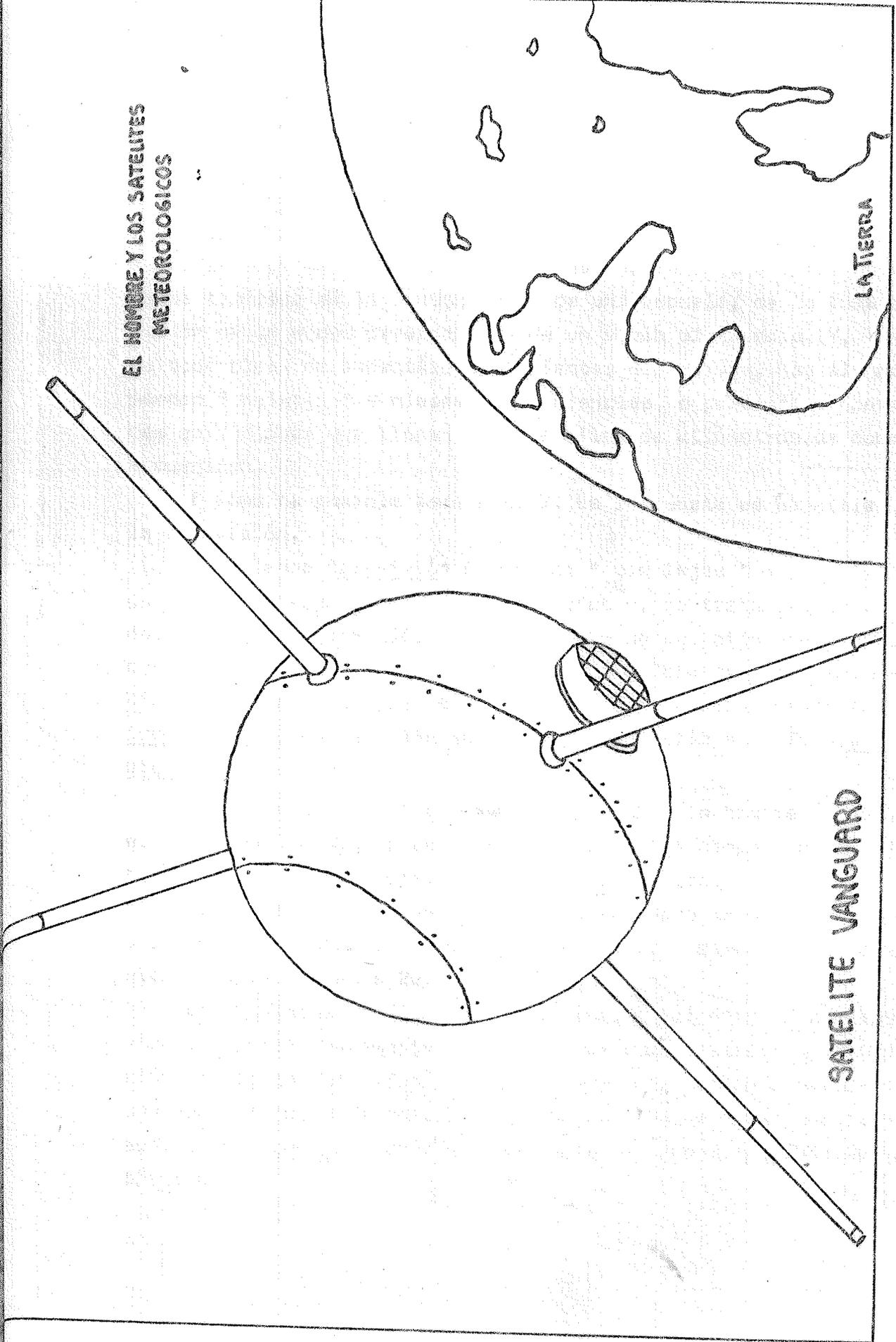
El satélite está accionado por la energía solar que captan 3,600 células instaladas en la superficie del mismo. La antena helicoidal que aparece en la parte alta emite señales de localización; y de las dos antenas que rodean la parte central del satélite, la superior es receptora de ondas de 6,390 megaciclos, y la inferior las emite con frecuencia de 4,170 megaciclos. La construcción del satélite por los científicos de la compañía y su exitoso lanzamiento por los técnicos del gobierno Americano constituye un maravilloso ejemplo de lo que puede lograr la iniciativa privada cuando la secundada el Estado.

Las ondas de televisión viajan en líneas rectas, y las curvas de la tierra limita el radio de alcance tanto de las estaciones emisoras como de los satélites retransmisores. Para que la red de comunicaciones de televisión cubra realmente todo el globo terrestre durante las 24 horas del día, se piensa poner en órbita cadenas enteras de satélites como el telstar, a una altura media (entre 7,000 y 20,000 Km. desde la tierra). A esta altura, los satélites girarán a velocidades mayores que la tierra, pero uno de ellos siempre quedará dentro del horizonte de las estaciones emisoras, instaladas en las partes habitables del globo. Otra solución que se presenta es lanzar solamente 3 satélites, pero a una distancia de 36,000 Km. cada satélite tendrá un radio de alcance que cubrirá una tercera parte del planeta, y su posición con respecto a él será estacionaria porque tardará exactamente 24 horas para completar su órbita.

" Todo el mundo habla del tiempo y nadie sabe nada acerca de él ". Se creó que fue Mark Twain quien dijo esto por primera vez, y los científicos trabajan para poder pronosticarlo.

El 17 de febrero de 1959, a las 10.55 a.m., hora del este de los E.U.A., un cohete vanguard despegó de cabo Cañaveral, Florida, para colocar el primer satélite meteorológico en órbita alrededor de la tierra.

EL HOMBRE Y LOS SATELITES
METEOROLOGICOS



SATELITE VANGUARD

2.- LA TELEVISION EN MEXICO.

La televisión, maravilla del tiempo presente, permite asistir sin salir de casa a muchos espectáculos. Hoy, millones de familias pueden imaginar que se encuentran en la primera fila de butacas para presenciar acontecimientos locales, nacionales e internacionales. Puede tratarse de la inauguración de una escuela, de la toma de posesión de un nuevo presidente o de un vuelo al espacio. Y, también de toda clase de espectáculos y fiestas deportivas. Hay alumnos que pueden "asistir" a clases y conferencias, o presenciar operaciones quirúrgicas que tienen lugar a miles de kilómetros de donde se encuentran.

¿Cómo es posible todo ello? La respuesta es sencilla: por la televisión.

La palabra televisión significa "ver lejos" del prefijo griego tele, que significa lejos y, en efecto, se trata de ver lo que ocurre a gran distancia. Y no solamente se ve, sino que también se oye, porque la televisión utiliza el principio de la radio. Para distinguir ambas partes de la televisión, los técnicos hablan de video y audio, que son las palabras que en latín significan veo y oiro.

La TELEVISION no fue inventada por un solo hombre de genio; el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica. Los principios básicos ya eran conocidos en el siglo IX, pero la realización práctica ocurrió cuando se pudo disponer del tubo electrónico, descubierto hacia los años 20.

Los aparatos de TELEVISION convierten imágenes en señales de video, y éstas nuevamente en sonido. La sincronización de televisión con la radiotelefonía permite la emisión de programas artísticos, educativos y de noticias. La TELEVISION ha hecho vastos progresos, y se siguen logrando mejoras tanto en sus aparatos como en sus técnicas.

PROGRAMAS PARA NIÑOS QUE PRESENTA CABLEVISION

| CANAL | DIA | HORA | PROGRAMAS EN INGLES |
|-------|--------------------|-------|---|
| 7 | de Lunes a Viernes | 3:30 | The Flintstones (Pica piedras |
| " | " " " " | 4:00 | Mickey Mouse Club (Club de Mickey Mouse) |
| " | " " " " | 4:30 | I Dream of Jeannie (Bella Genio) |
| " | Sábado | 6:30 | The Jeffersons |
| " | " | 7:00 | Bionis Woman (La mujer Bionica) |
| " | Domingo | 5:00 | Wild Kingdom (El reino salvaje) |
| " | " | 7:00 | Rhoda (Roda-Robot) |
| " | Lunes | 7:00 | Six Million dollar Man (El hombre nuclear) |
| " | Martes | 6:30 | Adán 12 (Adán 12) |
| " | " | 7:00 | Happy Days (Días felices) |
| " | de Lunes a Viernes | 3:30 | Bewitched (Embrujado (a)) |
| " | " " " " | 4:00 | Mighty Mouse (Super Ratón) |
| " | " " " " | 4:30 | The odd couple (Pareja-Dispareja) |
| " | " " " " | 5:00 | The Mary Tyler Moore Showw (The Mary Tyler Moore Showw) |
| " | Jueves | 7:00 | It's a Nightmare (Pesadilla) |
| " | " | 7:30 | A Connecticut Rabbit in King Arthur |
| " | Viernes | 6:30 | Family Feud |
| " | " | 7:00 | Wonder Woman (la mujer maravilla) |
| " | Sábado | 12:30 | Kidsworld (El mundo de los pequeños) |
| " | " | 10:30 | Star Trek (Viaje a las estrellas) |
| " | Domingo | 12:30 | Rawhide (Programa de vaqueros) |
| " | " | 1:00 | Dinamic Duos (Duo Dinámico) |
| " | " | 6:00 | Wonderful World of Disney (Maravilla Mundo de Cisnes) |
| " | " | 7:00 | Proyect U.F.O. (Proyecto objeto volador desconocido) |

CANAL-----DIA-----HORA-----PROGRAMAS EN INGLES-----

| | | | |
|---|-------|------|--|
| 7 | Lunes | 6:30 | New Candid Camera (La nueva mara cándida) |
| " | " | 7:00 | Little house on the Prairie (pequeña casa sobre el prairie |

" PROGRAMAS PARA NIÑOS "

| CANAL | DIA | HORA | PROGRAMAS |
|-------|-----------|------------|--------------------------------------|
| 5 | Jueves | 5:00 P.M. | Bugs Bunny |
| " | " | 5:30 P.M. | Gasparín |
| " | " | 6:00 P.M. | Chicos del Espacio |
| " | " | 6:30 P.M. | Viaje Fantástico |
| " | " | 7:00 P.M. | Las aventuras de Gulliver |
| " | Viernes | 5:00 P.M. | King Kong |
| " | " | 6:00 P.M. | Escuadrón diabólico |
| " | " | 6:30 P.M. | Viaje al centro de la tierra |
| " | " | 7:00 P.M. | Scooby Doo |
| " | " | 8:00 P.M. | Los pioneros |
| " | " | 9:00 P.M. | El hombre nuclear |
| " | Sábado | 8:00 A.M. | Tarzán (película) |
| " | " | 9:00 A.M. | El dragón verde (película) |
| " | " | 10:30 A.M. | Asizona (película) |
| " | " | 12:00 A.M. | El Avaro (Película) |
| " | " | 2:30 P.M. | Reyno animado |
| " | " | 3:30 P.M. | Monstruos a go go |
| " | " | 4:00 P.M. | Fantasmas revoltosos |
| " | " | 4:30 P.M. | Similión y Listolín |
| " | " | 7:00 P.M. | Butch Cassidy y el chico sundance |
| " | Domingo | 9:00 A.M. | El loco pelirrojo |
| " | " | 10:30 A.M. | El caserón misterioso |
| " | " | 12:00 A.M. | El maravilloso mundo de los animales |
| " | " | 2:00 P.M. | Doris Day |
| " | " | 2:30 P.M. | Novicia voladora |
| " | " | 3:00 P.M. | Salty |
| " | " | 3:30 P.M. | Robin Hood De mel Broks |
| " | " | 6:00 P.M. | Furia sin frenos (película) |
| " | " | 8:00 P.M. | Crepúsculo de las Aguilas |
| " | Lunes | 8:00 P.M. | La mujer maravilla |
| " | " | 9:00 P.M. | Swithe |
| " | Martes | 8:00 P.M. | Disneylandia |
| " | Miercoles | 9:00 P.M. | La mujer bionica |
| 2 | Jueves | 4:00 P.M. | Show de Cepillín |

| CANAL | DIA | HORA | PROGRAMAS |
|-------|-----------|-----------|-----------------------------------|
| 2 | Jueves | 8:05 P.M. | Torneo de estrellas |
| " | Viernes | 8:05 P.M. | Basta |
| " | Sábado | 3:30 P.M. | Carla y los jaures (película) |
| " | Domingo | 8:00 A.M. | En familia |
| " | " | 9:45 A.M. | Programa musical inf. |
| " | Lunes | 8:05 P.M. | Caras y gestos |
| " | " | 8:30 P.M. | El chavo |
| " | Miercoles | 8:05 "X" | Vaje una estrella |
| " | " | 8:30 "X" | El chapulín colorado |
| 8 | Jueves | 13:00 "X" | Los maliantes |
| " | " | 2:30 "X" | El sapo brincador |
| " | " | 3:00 "X" | Pinguino y el Profr. |
| " | " | 3:30 "X" | El rey Leonardo |
| " | " | 4:00 "X" | La ardilla y sus amigos |
| " | " | 4:30 "X" | Bullwinckie |
| " | Domingo | 2:30 "X" | Nanny y el Profr. |
| " | " | 3:00 "X" | El planeta de los simios |
| " | " | 3:30 "X" | Don gato y su pandilla |
| " | " | 4:00 "X" | Mi bella genio |
| " | " | 4:30 "X" | Super veloz Buggy |
| " | " | 5:00 "X" | La hormiga atómica |
| " | " | 5:30 "X" | Inspector ardilla |
| " | " | 6:00 P.M. | Los cuatro fantásticos |
| " | " | 7:30 P.M. | Los pilotos de Spencer |
| 4 | Jueves | 5:30 P.M. | Estrellas del mañana |
| " | Martes | 6:30 P.M. | Pensando y viajando con los niños |
| 4 | " | 4:00 P.M. | Lassie y el guardabosques |
| " | " | 7:30 A.M. | Tom y Jerry |
| " | " | 3:30 P.M. | Tierra Misteriosa |
| " | " | 4:00 P.M. | Superveloz Bugy Bugy |
| " | " | 4:30 P.M. | Cine de Moda |
| " | " | 7:30 A.M. | El correccaminos |
| " | " | 3:00 P.M. | La pandilla de Chabelo |
| " | " | 3:30 P.M. | Caricaturas |
| " | " | 4:00 P.M. | Fabrica de sonrisas |
| " | " | 5:00 P.M. | Hijas de la zorra (película) |

| CANAL | DIA | HORA | PROGRAMAS |
|-------|-----------|------------|------------------------|
| 4 | Martes | 3:00 P.M. | Butch Cassidy |
| " | " | 3:30 P.M. | El conejo de la suerte |
| " | " | 4:00 P.M. | El pájaro loco |
| " | " | 7:30 A.M. | La isla de Guilligan |
| " | " | 4:00 P.M. | Sombrita |
| " | " | 10:00 A.M. | Lucha libre |
| " | " | 11:05 A.M. | Aventureros del camino |
| " | " | 3:30 P.M. | Los cometas bailetty |
| " | " | 4:00 P.M. | Viaje a las estrellas |
| " | " | 7:30 P.M. | La pantera rosa |
| " | " | 9:00 P.M. | El caballero azul |
| " | " | 11:10 A.M. | Misión imposible |
| 13 | Viernes | 4:00 P.M. | La canica azul |
| " | " | 5:30 P.M. | Festival de la risa |
| 11 | Domingo | 10:00 A.M. | De niño a niño |
| 13 | Martes | 5:30 P.M. | El mundo del circo |
| 11 | " | 5:30 P.M. | El mundo de los niños |
| " | " | 6:05 P.M. | Educación física |
| 13 | Miercoles | 9:00 A.M. | Canasta de cuentos |

CONCLUSIONES

- 1a.- El objetivo principal o general de los medios de comunicación es colaborar en forma integral a la personalidad del niño.
- 2a.- Debe dársele a conocer al niño la importancia de la comunicación y, cada maestro debe desarrollar esta capacidad.
- 3a.- Los maestros deben hacer un reconocimiento de la importancia de los medios de comunicación a sus alumnos, cuales son los antecedentes de éstos y la influencia que tienen sobre la humanidad y el buen uso de ellos.
- 4a.- Influir para que los niños perfeccionen su capacidad de comunicarse.
- 5a.- Que todo mensaje las preguntas que exigen respuesta del receptor son las siguientes: ¿ dónde ?, ¿ cómo ?, ¿ por qué ? ¿ por quién ? Ya que así podemos considerar que se cumple la comunicación en el objetivo principal.
- 6a.- Que desde tiempos muy remotos la comunicación se hacia a gritos, gestos, movimientos del cuerpo y que posteriormente esto se convirtió en el lenguaje oral. Que por ser el hombre un conocedor y transformador de la naturaleza ha ido perfeccionando esos medios de comunicación, que todos sabemos son de un valor inapreciable para la humanidad.
- 7a.- Que la televisión controlada por el Estado, puede influir más positivamente en la formación de la personalidad de los niños, pues se responsabilizaría de transmitir programas que efectivamente fueran sanos.
- 8a.- Que los padres de familia deben ser orientados para que conozcan la influencia de la T.V., y no permitan que sus hijos vean programas que no corresponden a su edad.

PROPOSICIONES Y SUGERENCIAS

Desde el punto de vista real, el niño amplía sus conocimientos y por lo tanto, su comprensión del mundo que lo rodea al observar ciertos hechos, ver y oír a algunos personajes importantes en la televisión.

- 1.- Sería muy importante la difusión de clases para educación primaria, que los niños recibirían en sus propias casas. Al mismo tiempo aprovecharían los niños los programas educativos que emiten las radiodifusoras.
- 2.- Considero que debe existir en todas las escuelas el moderno medio de enseñanza en la televisión el llamado " Circuito cerrado " o " El de canal privado " . También la " Radio frecuencia " es idel para transmitir diversos programas educativos.
- 3.- La televisión en cierto punto es medio de entretenimiento y a la vez se aprovecha en su máxima excepcional importancia. En éste corto tiempo, la televisión ha producido varios cambios en la vida de los niños y les dá una oportunidad para aprender acerca de la ciencia y de la vida humana en otras tierras, en una forma muy interesante ya que el proceso de aprender en el niño sería una diversión en lugar de un trabajo.
- 4.- La interesante Radiodifusión es otro medio que aumenta el interés en la participación de los niños con su emisión de programas por ejemplo: en el estímulo de la motivación dá salida a la capacidad y el talento de los alumnos les formula buenos hábitos en el hablar, le dá capacidad creadora, valora el deseo de cooperación y responsabilidad. La radiodifusión es importante porque al escuchar la radio, en la escuela o fuera de ella aumentará el conocimiento del educando.
- 5.- Pienso que la ventaja del cine en la utilización de las películas en labores de la enseñanza por ejemplo:
 - b).- Proporciona hechos y experimentos hacia un propósito y la une en un mensaje de formación.

c).- Explica visualmente los problemas más abstractos y más difíciles.

d).- Muestra mediante la cámara lenta, los pasos más rápidos de un proceso.

e).- Una película puede reafirmar conocimientos y evaluar los resultados.

6.- Todos los programas infantiles ya sean, transmitidos por la T.V. o la RADIO, llevan un mensaje recreativo y siempre un objetivo, con ellos mejora la formación de la personalidad del niño, además, amplía sus conocimientos, a la vez les aumenta la capacidad de desenvolverse, a participar en cualquier actividad, los entretiene y al mismo tiempo aprovecha la oportunidad para educarlos.

7.- La Secretaría de Educación Pública debería pugnar por la elaboración de programas en donde el niño utilice parte del tiempo que permanece en casa para instruirse mediante un sencillo entretenimiento que le proporcionara la televisión.

Hasta aquí he hecho referencia únicamente al aspecto positivo de la televisión, porque reconozco que tiene programas que sí le llevan un mensaje valioso a los niños. Pero también reconozco que hay cosas negativas, sobre todo tendenciosas que los grupos que monopolizan la televisión no han podido evitar porque sirven a otros intereses que no son propiamente nacionalistas ni educativos. A través de algunos programas se ha querido influir en la idiosincracia de nuestro pueblo, transmitiéndole ideas que no son culturales, sino que pretenden destruir lo sano y valioso del mexicano.

8.- Así como he pedido que la Secretaría de Educación Pública pugne porque se elaboren programas convenientes para los niños, también creo que debe preocuparse por prohibir los programas que son un atentado a la cultura de nuestro pueblo.

9.- Reconozco además que muchos padres de familia deben modificar su conducta hacia sus hijos, en el sentido de no seguirles permitiendo pasar tantas horas frente al televisor; los niños no son seres pasivos, deben distraerse en el juego y no en la

quietud frente al aparato que puede enajenarlos si lo que observan son otros programas no correspondientes a su edad.

DIRECCION GENERAL DE CAPACITACION Y MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL MAGISTERIO.
 DIRECCION DE LICENCIATURAS PARA MAESTROS EN SERVICIO.
 SUBDIRECCION TECNICA DE LICENCIATURAS.

ASUNTO : Dictamen y Acreditación del Seminario de Tesis.

Tepic, Nay., a 26 de ABRIL de 197 8

C. PROFR. (A)
DOROTY M. VILLA CASTAÑEDA

Presente.

Tengo a bien comunicar a usted que después de haber leído y analizado la tesis que sobre LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y SU INFLUENCIA EN LA FORM. DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.

he asesorado en el seminario correspondiente y, habiendo usted asistido a las sesiones de trabajo establecidas; me permito extenderle el presente dictamen:

| ASPECTOS | E S C A L A | | | |
|---|-------------|---|----|---|
| | R | B | MB | E |
| 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | | X | | |
| 2 PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS | | | X | |
| 3 COMPROBACION O DISPROBACION DE LA HIPOTESIS (TESIS) | | X | | |
| 4 CONCLUSIONES | | | X | |
| 5 PROPOSICIONES | | X | | |



Atentamente
 EL CONDUCTOR DEL SEMINARIO DE TESIS

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
 PROGRAMA DE LICENCIATURA
 EN EDUCACION PRIMARIA
 DIRECCION DE LICENCIATURAS
 TEPIC, NAY.
 JULIO 17

PROFR. (A)

RENE LOPEZ NOVOA

APENDICE INTERCALADO