



SECRETARIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN 042  
CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE, MÉXICO



**UNIVERSIDAD  
PEDAGÓGICA  
NACIONAL**

---

**UNIDAD UPN 042  
CIUDAD DEL CARMEN  
CAMPECHE, MEXICO**

**“INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LOS  
VALORES DEL NIÑO DE PRIMARIA”**

**TESINA**



PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN  
PRIMARIA**

PRESENTA

**PROFRA. ERSUMINA JIMÉNEZ GÓMEZ**

CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE.

2000

MEM 31/11/01

**RESERVA**



SECRETARIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN 042  
CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE, MÉXICO



DICTAMEN DE TRABAJO DE TITULACION

Ciudad del Carmen, Campeche a 24 de AGOSTO del 2000

PROFR. (A) ERSUMINA JIMENEZ GOMEZ  
PRESENTE

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa  
TESINA

titulado "INFLUENCIAS DE LA TELEVISION EN LOS VALORES DE NIÑOS DE PRIMARIA"

Presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado de Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.



SISTEMA  
EDUCATIVO NACIONAL  
CAMPECHE

ATENTAMENTE

PROFR. (A). LEDDY MARIA CRISTINA JABER PARRA  
EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN

## DEDICATORIA

A mis queridos padres y hermanos  
Con cariño, ya que en todo momento  
Me apoyaron con palabras y con hechos

A mi esposo e hija con amor, por su  
Compresión y generosidad, lo que me  
Permitió lograr una de mis metas

Con afecto a los maestros y compañeros  
Con los que conviví y que de una u otra  
Manera participan en la realización de  
Este trabajo.

## INDICE

PÁG.

INTRODUCCIÓN..... 6

### EDUCACIÓN Y SOCIALIZACION.

La educación y la escuela..... 8

La educación formal e informal y el proceso de socialización..... 10

La educación como instancia ideológica: fines y valores de la  
educación, los ideales educativos..... 13

### LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU FUNCION SOCIAL.

Los medios masivos de comunicación y la educación informal. .... 23

Los medios masivos de comunicación y el proceso de socialización..... 30

Los medios masivos de comunicación como instancia ideológica:  
el proceso de aculturación y la educación informal. .... 31

Los medios masivos: un enfoque psicológico..... 34

El consumo y la violencia: la televisión como máximo exponente..... 38

CONCLUSIONES..... 41

SUGERENCIAS ..... 43

BIBLIOGRAFÍA..... 44

ANEXOS

## INTRODUCCIÓN

El presente, es un trabajo que abarca tres aspectos principales: la Educación formal, sus fines y valores que corresponden a ciertas pautas de comportamiento; la educación informal como transmisora de valores y de formas de conducta ideológica en el niño integran el marco de referencia en la contaminación de la personalidad.

La finalidad de este trabajo de investigación es predominantemente expositivo, procuran establecer las relaciones o encontrar las contradicciones entre la ideología que la Escuela pretende transmitir a los alumnos. En el contexto particular de mi ámbito de trabajo Intenta, a la vez, que el niño, por las características propias de la etapa de desarrollo en que se encuentra, y por el proceso de socialización que lleva a cabo, realiza una serie de valores que conforman en gran parte su personalidad.

La asimilación por parte del niño de toda la gama de concepciones transmitidas tanto en la educación **formal** como dentro de la **informal**, interesan como fenómeno de un proceso oculto que interviene en la conformación de la personalidad y de la educación.

Lo importante es estimar el alcance ideológizante que tiene ambas esferas de la educación en el niño, conocer las características principalmente de los mensajes que se transmiten y señalar los objetivos que tienen como medio de control y conservación del sistema.

Dentro del ámbito de los medios de comunicación es la televisión a la que los niños tienen un mayor y más fácil acceso a causa de la tecnología actual. La programación infantil se compone en su mayoría por caricaturas, siendo estas un medio viable de deslizamiento imperceptible de la ideología dominante.

Inicialmente se realiza una exposición del problema objeto de estudio, así como de las razones que consideré para emprender el camino que me llevó a estas reflexiones.

Esta parece ser una función importante de este tipo de programación, ya que los padres promueven en sus hijos la utilización del aparato, buscando así el descanso y creyendo que lo que el niño percibe será provechoso y beneficioso para su desarrollo.

En primer lugar se considera a la educación informal como el proceso de adquisición de pautas de conducta durante toda la vida del individuo y mediante todas las instituciones sociales. Es decir, el aprendizaje espontáneo y a veces incidental de conocimientos, valores, hábitos y formas de vida dentro de un proyecto de dirección social identificado con la clase dominante.

En segundo lugar, se aborda el tema de los medios **masivos de comunicación**, a partir de la exposición de sus características y funciones sobresalientes. Aquí el objetivo es mostrar que son parte importante de la educación formal y que son una instancia ideológica de gran impacto ya que en la actualidad y por su característica de "masivos" tienen un potencial social enorme y un alcance excepcional.

Al igual se considera los aspectos relacionados con la personalidad del niño, en donde se analiza la función del yo y super yo modelo psicológico de la psicología freudiana con la finalidad de ubicar a la televisión como el medio más cercano a los niños de mayor repercusión en nuestra época, se exponen sus contenidos y técnicas para llegar a los sujetos en cada escolaridad.

Por último se hacen las correspondientes conclusiones y algunas sugerencias para atender la problemática analizada, la realización de esta, así como los anexos.

## **EDUCACIÓN Y SOCIALIZACIÓN**

### **LA EDUCACIÓN Y LA ESCUELA.**

La educación es un proceso de formación permanente que no puede reducirse al sistema escolar, sino que abarca todos los procesos que constituyen el ser social del sujeto.

El individuo se interrelaciona con su medio ambiente adquiriendo así normas y pautas de conducta que le permitan integrarse a su civilización . En este proceso, el individuo se apropia de la cultura y de los medios para transformarla.

Por la educación, el sujeto desarrolla sus facultades físicas y mentales.

Es así como a través del proceso educativo, el cual se manifiesta en todas las prácticas sociales, el ser humano elaborará los instrumentos indispensables para su adaptación, a la sociedad. Gracias a la educación, el hombre se prepara para las circunstancias sociales e históricas que enfrentará en su comunidad.

El objetivo central de la educación, hablando en términos políticos y sociales, es formar el tipo de individuo que la sociedad en la que vive requiere. Educar implica reforzar y/o cambiar conductas, conocimientos, ideas, valores, actitudes etc.

En el proceso educativo construye integralmente la personalidad de un sujeto desde el punto de vista cultural, moral y conductual, de acuerdo a patrones establecidos histórica y socio-culturalmente.



Entendiendo así la educación, el educando y el educador son solo los que se llaman de esta manera dentro del sistema escolar, sino todos los individuos que participen en los procesos sociales de formación.

Para que se de este proceso llamado educación, los hombres se interrelacionan y se transmiten unos a otros experiencias y concepciones. La educación se va haciendo sistemática. Los contenidos se estructuran y se llevan a cabo entre los sujetos la relación enseñanza- aprendizaje en instituciones que se crean con el fin de dedicarse a este proceso.

La escuela es una institución donde se concurre al objetivo único y explícito de "formar", "educar", "instruir", "impartir" la cultura y el saber.

En la escuela se busca la integración organizada, sistemática para su desarrollo armónico y su participación social. Esta institución, es un medio importante de la formación del comportamiento individual y grupal de un sujeto. La escuela también participa en la búsqueda del objetivo de la educación mencionado anteriormente, por medio de enseñanza de interacción que identifiquen al individuo con el grupo, enseñanza de conocimientos explicativos de lo que ocurre en el medio y la enseñanza de conocimientos y destrezas que permiten, que los sujetos se capaciten para un trabajo u oficio particular.

Esta tarea de la escuela, va acompañada, de una ideología determinada que varía según la época y la sociedad en la que se ubique la institución educativa.

Dentro de la escuela se reproducen en general, las relaciones sociales y se busca formar, en muchas ocasiones, sujetos encuadrados que sean siervos fieles o marginados sociales, que respondan a un sistema económico específico.

Ciertamente la escuela puede informar o desinformar la realidad. En ocasiones a través de sus practicas y contenidos, presentan una concepción del mundo que no corresponden a la realidad social, económica y política.

Aunque dentro de sus objetivos no se encuentran claramente explicadas las deformaciones y desinformaciones que utiliza, vale de llamado " curriculum oculto" para la consecución de sus objetivos más profundos.

Dentro de una sociedad de clases, la escuela será clasista, reproduciendo la estructura social.

En este punto se presenta una contradicción que obstaculiza la función de la escuela en México la cual por un lado muestra ideales de formación integral del individuo y por otro, se convierte en transmisora de una ideología que ayuda a la estabilidad social y que evita el cambio, ya que se encuentra situada entre las existencia de la clase dominante como una instancia en la construcción de la supremacía. De estas y las exigencias histórico- sociales de desarrollo y formación de los mexicanos.

## **LA EDUCACIÓN FORMAL E INFORMAL Y EL PROCESO DE SOCIALIZACION.**

El hecho educativo en cada sociedad y en cada individuo, se va perfeccionando poco a poco, entendiéndose por esto, que el suceso educativo no es algo acabado si no que es susceptible de mejoramiento.

La educación es una acto ligado al desarrollo de la vida del hombre que orienta y facilita su supervivencia y adaptación. Mientras más se perfeccione este proceso, mayores grados de adaptación y de crecimiento intelectual alcanzara un sujeto.

No se puede afirmar que la educación sea solamente un acto intencionado y voluntario del hombre, sino que también es un hecho espontáneo que se encuentra en toda la existencia del sujeto.

La educación intencionada, es sistemática y organizada mientras que la educación espontánea, se encuentra presente en toda práctica realizada por el hombre. A esta última se le llama también "educación informal" y se define como: "... el aprendizaje incidental al fenómeno de transformación de valores de actividades, adquisición de conceptos e información, y desarrollo y habilidades contenidas a lo largo de la vida en la práctica cotidiana" (1)

Este tipo de educación sistemática o informal se refiere a los cambios que sufre un individuo al tener contacto e influencia de la sociedad.

Todo hombre adquiere conocimientos, modifica actitudes y valores, desarrolla habilidades en su interacción con el medio ambiente y social: a través de su familia y trabajo en el juego, en el ocio, durante los viajes, en su asistencia a espectáculos y su participación en grupos organizados: o al escuchar el radio o ver televisión o ser espectador en una sala cinematográfica o de teatro (2).

Este proceso de aprendizaje se da fundamentalmente por observación e imitación. Se inicia desde el nacimiento y se prolonga durante toda la vida. A diferencia de la educación formal o sistemática, la cual exige dirección externa explícita por parte de algunos sujetos (maestro) hacia otros (alumnos).

Tanto la educación formal como la informal tiene gran relación con el proceso llamado socialización ya que permiten y fomentan la integración de los sujetos a la comunidad y a la cultura.

---

<sup>1</sup> CADENA F Y MARTINEZ J. Panorámica de inv. Sobre la educación. Inf. Citado por: T. CORDOBA Ireta: Est. Exploratorio del potencial educ. p. 16 UNAM MÉXICO, 1987

<sup>2</sup> Ibidem p. 18

**La educación formal**, es estructurada, intencional, sistemática y acreditada oficialmente dentro de un sistema planteado y controlado. Mientras que la educación informal, como ya se dijo, es asistemático, no planificada ni controlada explícitamente. En general, será mejor importancia la segunda, considerándola complementaria de la primera.

Así pues, la educación informal alude a lo aprendido cotidianamente y durante toda la existencia.

Algunos teóricos señalan dentro de la educación informal, una función ideológica importante que incide sobre el individuo desde su nacimiento. Esta función tiene la finalidad de transmitir la ideología de la clase dominante.

Por otro lado, sabemos que este tipo de educación se puede también ubicar dentro, de la escuela a través del llamado "currículum oculto" el cual puede controlarse, pero no es planeado ni calificado escolarmente.

A partir de todo esto, es necesario considerar que la **educación informal** tiene un fuerte impacto en la sociedad, ya que los individuos no perciben fácilmente la ideología de dominación que se esconde tras el ámbito cultural y social. Por ejemplo tenemos el caso del sistema escolar, en el cual se contraponen los contenidos de la educación formal y de la informal. Es decir que el sujeto acepta valores, jerarquías, imposiciones externas pues son inadvertidas, ya que se deslizan sutilmente dentro de lo cotidiano.

Dentro de la educación informal, se pueden ubicar los medios masivos de comunicación, los cuales transmiten una ideología que influye en los sujetos, al igual que otras instituciones de la sociedad tales como la iglesia, la familia y la escuela, los partidos políticos, etc.

En ocasiones no se da la importancia suficientes a los medios de comunicación, dentro de esta moralidad de la educación siendo estos un ejemplo claro de actividades cotidiana, relativas a la cultura del individuo y del grupo. Además consideremos la gran porción de tiempo que los individuos están atentos a su mensaje y el valor social que nuestra época tiene de ver televisión, por ejemplo.

Finalmente, es importante considerar que tanto el proceso de educación formal como educación informal, en relación con la socialización, cada uno con sus particularidades y con las instancias que comprenden, están sujetos a la función de transmitir una ideología que permita la permanencia de estabilidad y control social de una determinada sociedad.

La educación no puede ser neutral por que se sustenta con valores, concepciones e ideales que en una sociedad dividida en clase responden a las necesidades de reproducir las relaciones sociales que conforman estas clases.

## **LA EDUCACIÓN COMO INSTANCIA IDEOLOGICA: FINES Y VALORES DE LA EDUCACIÓN, LOS IDEALES EDUCATIVOS.**

En nuestra sociedad, existen instituciones sociales que tienen una función común derivada de la división social del trabajo que caracteriza el modo de producción capitalista.

Esta función general es la organización, la homogeneización y la reproducción del consenso social. Estas instituciones como son: la iglesia, la escuela, la familia, los medios de comunicación, etc. Funcionan como momentos de socialización o adquisición de normas y valores, y de una cierta visión del mundo que garantizan la

supervivencia de la estructura económica general y del actual tipo de vida. Para esto, es necesario también perpetuar las condiciones de la producción. “ En este proceso, la ideología juega un rol importante e imprescindible. Cada técnica y/o práctica social, lleva consigo el sello ideológico del modo de producción que la ha generado.” (3)

La clase dominante, mantiene su control sobre la sociedad restante cuando asegura la propiedad privada de los medios de producción material y el control de la conciencia social.

En efecto, la clase dominante debe dominar los esquemas de pensamiento y de entendimiento social de la realidad. “ La ideología absorbe toda relación dentro de la que los individuos producen, para transformarla en elemento constitutivo del modo de producción capitalista.” (4)

Esto significa, que las instituciones que llamaremos aparatos ideológicos, están dirigidos a la producción de las condiciones de producción. Son estas instancias dentro de las cuales el hombre se educa, a través de las clase dominante que dirigen ideológicamente a la sociedad.

Se afirma que la ideología concierne a toda la realidad en la que viven los hombres. Tanto a sus relaciones interpersonales, como a su actividad personal, y es un conjunto de representaciones, creencias, valores y conceptos que están presentes en toda actividad humana.

Entonces es claro que la educación como proceso histórico que abarca todo acontecimiento social del ser humano, lleva en sí mismo la ideología precisa para determinada sociedad.

---

<sup>3</sup> MERLER, A. *Introducción a la educación* p. 21 Edit. Villaltar, Madrid 1887

<sup>4</sup> *Ibidem*, p.22

Así pues, las instancias o aparatos ideológicos, funcionan no por la fuerza y la violencia, sino por una función de dirección y una función ideológica dirigida hacia la clase dominada. en la construcción de la supremacía de la clase dominante.

De aquí la importancia de estudiar entre los aparatos ideológicos el papel que tienen los medios masivos de difusión y la educación informal en el proyecto supremo de la clase dominante y que en muchas ocasiones es subestimado y poco atendido. La educación al ser una instancia ideológica, tiene una serie de fines y valores, que son productos de la historia y que varían de época en época y de sociedad en sociedad.

El problema de los fines de la educación es estudiado por la pedagogía normativa. Esta se refiere a los objetivos o propósitos de la actividad educativa.

La más antigua y arraigada corriente del pensamiento pedagógico, la pedagogía de los valores absolutos, sigue siendo la que considere la educación como ligada con los valores situados al margen del tiempo. Esta concepción se asienta en la diferenciación entre la existencia verdadera del hombre y su existencia empírica. Interpreta la educación como la adaptación del hombre a los valores absolutos, inmutables e independiente del tiempo y del espacio.

La educación, concebida de acuerdo con este punto de vista, debería sujetar al hombre a su verdadera existencia, fraguarlo interiormente a través del contacto con el mundo de los valores trascendentales, elevándolo sobre los acontecimientos sociales.

Esta concepción de la educación aparece por primera vez en Platón. La teoría platónica fue una postura mental y que perdura hasta nuestros días. Expresa en términos significativos, el problema del ideal que constituye el tema fundamental del pensamiento pedagógico.

La actividad educacional tiende siempre a un nivel más elevado y a enriquecer al hombre a hacerlo mejor.

Los rasgos específicos de la solución platónica del problema ideal, fueron resumidos por la concepción educadora del cristianismo.

Las tesis fundamentales de la concepción cristiana con respecto a la educación, pondrán en relieve la inmutabilidad y la universalidad de las normas ideales que deben guiar al hombre y que tienen un origen terrenal. Esta concepción medieval sobrevivió en los siglos que siguieron.

El aspecto político de la educación basada en los valores absolutos, se puso de manifiesto en la escuela religiosa de los siglos XIX y XX.

La concepción religiosa se basaba en los valores absolutos y en la hipótesis de que el conocimiento de esos valores solo deben ser dado a algunos hombres para que guíen a los demás. Esta posición autoritaria comenzó a ser criticada, y se planteó el problema de la motivación de las concepciones inspiradas en los valores absolutos. Fue entonces cuando la filosofía laica trató de dar vida a un sistema idealista desligado de la visión dogmática de la iglesia y de las concepciones religiosas.

El idealismo filosófico sirve de base para la comprensión de los valores como algo adjetivo y absoluto. Parte de un análisis del hombre en el sentido trascendental. Debe investigar los principios y las leyes que, regulando el funcionamiento de la razón y de la conciencia humana, asumen una sustancialidad objetiva que forma al individuo y sus orientaciones subjetivas. El idealismo objetivo debía salvaguardar la libertad del hombre, inmunizándolo a la vez contra el subjetivismo. Este idealismo constituyó una rica fuente para el pensamiento pedagógico de los siglos XIX y XX.



En la actualidad, existen numerosos defensores a juicios de los cuales, el acto educativo debe basarse en lo espiritual, perenne y universal, en contraposición, accidental, multiforme y subjetivo.

Partiendo de la postura y de la pedagogía de los valores absolutos, la vida concreta de los hombres, se concibe únicamente como la encarnación de esos valores. El presente y el futuro no asumen en ella ningún significado por cuanto lo que sucede en dichas dimensiones temporales de la vida humana.

La educación subordina a los valores absolutos, considerando la realidad empírica como el campo de encarnación de tales valores, desconoce la sustancia real de la vida humana en la lucha por el futuro, exigiendo del hombre un trabajo puramente espiritual e interior, para la consecución de su perfección o bien entregándolo a las fuerzas de la reacción y del fascismo que se presenta como la pseudo- encarnación del mundo ideal.

El análisis de la historia nos demuestra que algunos valores son históricamente más duraderos que otros, y es así como asumen parte de la actividad pedagógica la cual debe basarse siempre en las necesidades y las tareas marcadas por la vida en constantes desarrollo.

Otra concepción importante de analizar, es la llamada tradicionalista, la cual considera a la educación como una actividad tendente a inculcar en la juventud el patrimonio cultural del pasado. Esta teoría se liga más directamente a las experiencias de la vida individual y colectiva. La educación significaba instruir a los hijos sobre el modelo de los padres, insertar el pasado en el presente y conservarlo para el futuro

Existía un cierto estilo cristalizado de vida al que el joven debía adaptarse. La educación debía ayudar esta adaptación y por ello se realizaba a través de la participación de los jóvenes en la vida de los adultos, lo que les permitía asimilar las opiniones, costumbres y aspiraciones de sus mayores.

**Los aspectos de consolidación de esta concepción fueron muchos:**

- a) Se armonizaba con el carácter tradicionalista de la vida humana de aquellos tiempos.
- b) Respondía a las necesidades de los educadores de tener una definición clara de los objetivos y métodos educacionales. Es decir, el deseo de restringirse a esquemas de comportamiento preestablecidos, claros e indiscutibles.

Esta práctica tradicionalista, fue formando su propia pedagogía humanística que perseguía esquemas clásicos. Este proceso de abstracción suscitó la inquietud de algunos pedagogos de los siglos XVI y XVII, que revisaron la escuela humanística y la vieja escuela eclesiástica.

Los neohumanistas trataron de demostrar que el hombre solo puede instruirse realmente sobre la base de los conocimientos humanísticos y no sobre la base de las ciencias exactas o técnica profesional. con esta filosofía se fue haciendo una fractura entre la educación tradicional y las necesidades concretas del presente y del futuro. Cuando los diversos aspectos de la vida fueron cambiando y modernizando, se recurrió a la argumentación, moralista, afirmando que en relación con la educación, el carácter del pasado era insustituible

La consecuencia inevitable de las premisas en que se basaba la educación tradicionalista, fue que tomando la tradición como medida y modelo, se puede realizar una educación multilateral y creadora, siempre y cuando la tradición aceptada tenga un carácter de fuerza revolucionaria capaz de desintegrar las formas corrompidas de la vida presente y abrir el camino hacia el futuro. Esta situación se dio durante el renacimiento.

La concepción tradicionalista de la educación, se refleja igualmente en la moderna pedagogía de la cultura, la cual parte de la persona humana para sentar los criterios de selección de aquellos valores de la cultura sobre los cuales había de basarse la labor educacional. Se preocupa por los rasgos interiores del hombre más que por la capacidad intelectual. Por otro lado, esta teoría, puso acento en el desarrollo de la personalidad insistiendo en los problemas de la moral, la cultura intelectual y estética, y la cultura social y política. Concebía la formación de la personalidad como un proceso introvertido consistente en cultivarse a sí mismo.

Los pedagogos de la cultura, concibieron la educación como la mera integración del hombre en el mundo de los valores culturales del pasado, invirtiendo la concepción de que en la realidad cotidiana, los hombres adquieren la capacidad de sentir los valores del pasado es decir, la educación debe transferir la tradición de generación en generación.

La educación para el futuro, no puede omitir la problemática de los valores perennes y universales, ni prescindir tampoco del legado cultural del pasado, pero ninguna de estas entidades pueden asumirse como única base de la actividad educacional, ambos aspectos deben subordinarse a un objetivo pedagógico mucho más urgente y concreto del que depende el destino de la nueva generación, es decir, preparar a la juventud para que sea capaz de vivir en el nuevo futuro" (5).

Junto a la pedagogía de los valores absolutos y la pedagogía de los valores tradicionales, se desarrolló una concepción en la que se dice que la educación debe amoldarse a la vida y no ser una preparación para la vida, debe basarse en la vida

---

<sup>5</sup> SUCHODOLSKY, Tratado de pedagogía p. 186 edit. Península Barcelona 1917

concreta del niño, en lugar de considerar su vida como un material susceptible de ser transformado: debe amoldarse a las exigencias que se manifiestan.

Las primeras tentativas de lucha contra las viejas concepciones pedagógicas arrancan en el Renacimiento con los humanistas. En esa época, el humanismo y el naturalismo ven unidos en la lucha contra la concepción meta física- religiosa del mundo. Rousseau fue el primero en dar a la pedagogía humanística- naturalista, un nuevo contenido que consistía en la defensa de la individualidad frente a las pretensiones del historicismo del colectivismo.

En el siglo XIX, el humanismo se interpretó como el fundamento de una audaz libertad de pensamiento y de acción que debía incitar al hombre y llevarle a tener fe en sí mismo incluso en contra de la religión, de la tradición y de la opinión social.

El naturalismo se convirtió en el baluarte del individualismo: al individuo como ejemplar: de la especie humana, le esperaba toda la protección en virtud de las leyes naturales, podía desembocar en el bien; sólo la pedagogía basada en los principios naturales, podía considerarse humanística al formar a un hombre libre de cualquier servidumbre y emancipado de cualquier exigencia de la eternidad a de la historia, a un hombre viviente en su propio presente.

En el Renacimiento y el siglo XVI, surgieron muchas corrientes pedagógicas cuyos rasgos común eran la convicción de que la labor, educacional debía concentrarse en la función social del hombre, tomando en consideración el medio ambiente. Esta pedagogía se diferencia de la pedagogía de los valores absolutos y de la tradicionalista por el hecho de que la vida, interna del hombre no es tan importante como su comportamiento y función social dentro de la sociedad. También se diferencia de la pedagogía actualista ya que esta quería que el individuo se liberara de los modelos de vida.

La pedagogía de los grupos sociales, reducía el concepto de la educación, a unas dimensiones de conformismo social, a una acción encaminada a formar a los miembros del grupo, subestimado cualquier factor de formación de la personalidad del intelecto o de la cultura.

Así pues la educación para el futuro, era para esta corriente pedagógica la adaptación al presente destinado a perdurar en el tiempo como norma y modelo de vida, al margen de cualquier transformación.

En realidad, la postura asumida por las teorías de absoluto y tradicionalista, da lugar a la escuela neoaristotélica, la cual pone en relieve lo perenne y esencial los valores son eternos en su esencia. La verdad y el bien no conocen devenir, la educación debe llevar la subordinación del individuo a la verdad y a los valores objetivos y eternos.

En cuanto a la postura de las corrientes liberales sociales, ésta es la base de la escuela de Dewey, la cual pone en evidencia el proceso evolutivo de la vida. La realidad, el bien y la verdad no son entidades fijas y definitivas. Los valores son variables, se van creando y destruyendo continuamente. La educación debe adherirse a la vida misma.

La educación contemporánea, tanto en la teoría como en la práctica, es una mezcla de estas dos concepciones fundamentales e insuficientes.

Para Suchodolsky, es necesario crear una concepción nueva como nuevos son los tiempos en que vivimos. Una pedagogía del futuro, situada al margen de la alternativa entre libertad y coacción, formuladas por las corrientes pedagógicas autoritarias y liberales. La educación para el futuro se adapta a las exigencias de la historia en marcha. La pedagogía de la educación para el futuro, no contrapone la

esencia del hombre a su existencia y asume ésta misma existencia como una fuerza viva de desarrollo.

Dentro del pasado se puede observar, una corriente del pensamiento que intentó aprender y determinar la problemática de la educación para el futuro. Se trata de la tendencia que no aceptaba los principios de adaptación al presente como tarea primordial de la educación, pero la crítica de la contemporaneidad no implicaba salirse del mundo de los valores tradicionales o perennes, sino que debía ser un llamamiento de la realidad existente. Estos pedagogos son los autopistas y surgieron en el Renacimiento. Sus tendencias contribuyeron a la lucha contra el sistema feudal, mostrando unas perspectivas de vida más anchurosas y unas tareas educacionales más ambiciosas.

La educación informal al no ser sistemática ni planificada, no presenta fines ni adjetivos que puedan esclarecer sus funciones abiertamente. Es por esto necesario analizar la principal instancia de la educación informal que en mi concepto son los medios de comunicación masiva. Quienes dentro del gran ámbito de la educación cotidiana, tiene considerables influencia e impacto en nuestra sociedad.

## **LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU FUNCION SOCIAL.**

### **LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACION INFORMAL.**

Se puede decir que es un hecho que los medios masivos educan (o mal educan) siempre a lo largo de sus mensajes, ya sean informativos, recreativos, culturales etc.

Numerosos estudios demuestran, que a través de todas sus programaciones, los medios influyen en la formación de valores en la fijación o creación de imágenes sociales y culturales, así como también en los modelos de pautas de conducta de tipo individualista y consumista. Este trabajo se sitúa dentro de estas afirmaciones.

Anteriormente esta función de transmitir entornos culturales por medio de proceso de socialización, se le atribuía exclusivamente ala educación formal y a sus instituciones. Hoy en día, se considera a los medios de comunicación como aliados o enemigos de la educación, pero nunca neutrales a ella.

La ideología que se transmite, se encuentra ubicada en el contenido global de los medios y no solo en los espacios específicos dedicados a la educación. Una de las características de nuestros tiempos, es la falta de identificación cultural que se traduce en la infiltración de la ideología dominante y en la crisis de la educación formal, que en ocasiones es ineficiente.

La educación informal se ubica casi por completo en los medios masivos, de comunicación reflejando y reproduciendo la situación que vive la sociedad.

Desde el momento en que surgen los medios, cumple una función educativa, aunque no se conceptualizan explícitamente. Son instrumentos altamente educativos, porque constantemente generan una nueva visión de la realidad partir de los grupos que están detrás de ellos.

Por otro lado, los medios contribuyen a la socialización de las personas, inculcan prácticas educativas por medio de la vía del entretenimiento y evolucionan gradualmente para pasar del ámbito de educación informal al de educación formal.

En realidad, tanto los medios de comunicación privados como los estatales, educan en un mismo grado. La diferencia es que los privados se esconden en un disfraz de entretenimiento y con un proyecto de consumo monopólico y transnacional, y los del Estado, educan con base en su propio proyecto.

Los medios masivos de comunicación, son una característica propia de la sociedad moderna. El desarrollo de los mismos va paralelo a la innovación tecnológica y a la rapidez con que aumentan las dimensiones y la complejidad de la organización y las actividades sociales. Se han desarrollado en poco más de un siglo, a partir de la prensa de amplia circulación.

**Sobre el uso de los medios de comunicación masiva, hay que señalar dos hechos:**

- a) El alto nivel promedio de uso individual de los mismos.**
- b) El fuerte apego subjetivo a este modo de emplear el tiempo libre.**

En la actualidad, parece lógico pensar que un cierto uso de los medios masivos, constituyen un requisito para la pertenencia a la sociedad. La gran importancia que se ha atribuido al hecho de mirar televisión, confirma el hecho de que



en la sociedad contemporánea, el uso de los medios, es parte indispensable de la vida cotidiana.

Otro aspecto que refuerza la idea de la interdependencia entre la sociedad moderna y los medios masivos, son los rasgos distintivos del contenido de los mensajes de los mismos. A pesar de las diferencias que existen entre las sociedades, hay un alto grado de similitud en las funciones que se les asignan a los medios.

Las emisiones o contenidos de los mensajes, presentan una notable uniformidad en casi todo el mundo de estos contenidos encuentran una aceptación universal, a pesar de las diferencias culturales.

Este fenómeno se puede explicar por el imperialismo cultural de occidente.

Las características de la comunicación masiva, permiten que los medios de difusión distribuyan, produzcan o impliquen a gran numero de personas ideologías determinadas.

Una de las características de las comunicaciones masivas es que requieren organizaciones formales complejas, exigen control financiero, gran cantidad de personal y un cuerpo directivo.

Los medios masivos, se dirigen a público amplio. Esto implica la existencia de ciertas tendencias hacia la estandarización y al modelo en lo que respecta a sus contenidos.

Por otro lado, las comunicaciones masivas son publicas, es decir, que su contenido esta abierto a todos y su distribución es relativamente inestructurada e informal. La comunicación abierta implica la existencia de normas y valores comunes a emisores y público.

El público de los medios es heterogéneo. La masa esta integrada por miembros heterogéneos pues incluye personas que viven en condiciones muy diferentes, en culturas muy variadas, que provienen de diversos estratos sociales, tienen distintas ocupaciones, y por lo tanto poseen intereses, modos de vida y grados de prestigio, poder e influencia que difieren entre sí.

Los medios pueden llegar simultáneamente a gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que a la vez se hallan lejos unas de otras.

La relación entre el emisor y el público es impersonal, es decir, que los emisores se dirigen a una audiencia anónima en cuanto que no se conoce el nombre y apellido de cada persona expuesta a los medios, sin embargo, se estudia perfectamente a que grupo de gente va dirigido el mensaje, lo que cuestionemos, la característica de anónima.

El público es una colectividad particular de la sociedad moderna, que presenta varios rasgos distintivos referentes a la época y situación mundial que viven.

Todas estas particularidades tienen consecuencias en el publico que recibe la información o el entretenimiento a través de estos medios.

Una de las consecuencias esta relacionada con la manipulación de símbolos. A través de este manejo de símbolos, dichos medios o más bien las personas que los manejan, o las propietarias, adquieren status y autoridad y ejercen cierto grado de control sobre las fuentes de información y por lo tanto tienen considerable influencia sobre la conducta en lo que respecta al entretenimiento, el ocio y el consumo personal.

Otra consecuencia consiste en la adaptación de las órdenes institucionales a los medio masivos, tales como la familia, la educación, la religión y economía.

Por otro lado, los medios también se adaptan a las estructuras existentes de la sociedad, a sus fines y valores. Es decir, que es una adaptación recíproca.

Gracias a estos medios, es posible difundir ideas políticas o religiosas, y en el campo de la educación y la socialización, los padres y maestros no pueden impedir el temprano acceso de los más jóvenes al contenido de los medios de comunicación.

Una de las consecuencias más importantes se relacionan con el control social. Es decir que los medios masivos de comunicación proporcionan un instrumento más poderoso y flexible que cualquiera de los ya existentes para influir sobre la gente.

Por esta razón los contenidos se orientan de acuerdo con las leyes y normas sociales prevalecientes y se intenta que refuercen con pautas culturales e institucionales dominantes.

Existen algunos elementos indeseables presentes en los contenidos de los medios de comunicación tales como; la inseguridad, impersonalidad, alienación, trivialización, manipulación etc.

Generalmente los efectos de los contenidos de los medios, son perjudiciales, destruyen o desplazan tanto a la alta cultura tradicional, como a la cultural popular de la sociedad rural, confiere conformidad, alienta a la mediocridad, el consumismo, la pasividad y el escapismo, y concluye por deshumanizar al hombre.

Es muy frecuente también que se presente una dependencia del individuo hacia organizaciones y personas con valores ajenos a los suyos, y esta dependencia demuestra una identificación que el sujeto va adquiriendo con los héroes o personajes que se presentan en los programas de los medios de comunicación.

Podemos ver como en México ocurre este fenómeno de dependencia debido a que nuestros medios de comunicación y en especial la televisión, están inundados de programas extranjeros tanto los niños como los adultos. Esto provoca por ende que un niño, que está desde la más temprana edad expuesto a la televisión identificándose con los héroes infantiles extranjeros crezca alimentando valores ajenos y en ocasiones opuestos a los de su cultura y sociedad.

En muchas ocasiones los programas violentos provocan una conducta agresiva en los niños o aumentan la tendencia en particular hacia diferentes formas de agresión.

Una expectativa sobre los medios masivos y en especial la televisión, consiste en la idea de que ayuda a la pérdida de creatividad y disminuye la sociabilidad, ya que su contenido se halla orientado hacia la fantasía y excede los marcos de la realidad y que la excesiva fantasía, puede reducir la capacidad de manejar la realidad en los niños. Se dice que disminuye la sociabilidad, ya que el niño ocupa una tercera parte de su tiempo en ver la televisión, en lugar de convivir con otros niños o con algunos adultos.

Por último mencionar la alienación vía de identificación que causa en los niños los mensajes de los programas que ven en la televisión. Se entiende por alineación "...el dominio sobre nosotros de una realidad inhumana y enemiga que no despoja precisamente de cuanto poseemos de humano y valioso" (6)

Esta es la concepción marxista de la alineación, la cual tiene importantes significado dentro del ámbito de la educación, ya que nos muestra cuales son los impedimentos que tiene el hombre para desarrollarse según su esencia.

---

<sup>6</sup> SUCHODOLKY, B. Citado por: Gallo en la Concepción Marxista sobre la escuela y la educación p. 82 Edit. Península, Barcelona 1971

La alienación es un instrumento del que se vale la clase dominante de nuestro país para permanecer en el poder y asegurar el control y equilibrio social que necesita para sobrevivir.

La alienación se da en muchas ocasiones por el consumismo, provocado por la publicidad insistente y constante.

No solo los adultos se ven afectados por este fenómeno, es frecuente ver en los niños características y comportamiento alienantes. El niño se encuentra desfasado de la realidad, cuando observamos que posee necesidades superficiales creadas precisamente por el consumo, o cuando la violencia la utiliza como un modo de vida o parte de su diversión. Estas generalmente, son actitudes copiadas de los programas que reciben de los medios de comunicación y en especial de la televisión.

En el presente trabajo, se considera los medios de comunicación masiva y en especial la televisión, como la instancia ideológica más importante dentro de nuestra sociedad, que contribuye a la construcción de la supremacía de la clase dominante.

## **LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN**

El sujeto nace en una sociedad ya existente, la cual posee símbolos y modelos de conducta a los que tendrá que adaptarse. El proceso de socialización que al ser humano debe seguir tiene lugar a través de interacciones con las personas y en diversas situaciones

Los medios de comunicación masiva, pueden ser considerados agentes de socialización ya que en muchas ocasiones enseñan formas de comportamiento aplicables a diferentes condiciones y situaciones.

La forma en que se realiza el proceso de socialización en los medios de comunicación, es asistemático por lo que se identifica dentro de la educación informal.

A través de los medios de comunicación masiva, los niños y jóvenes integran elemento de la cultura en la que viven y comienzan a prender las exigencia de sus sociedad y el modo de vida que se lleva acabo.

En nuestros días, el proceso de socialización es alcanzado en su mayoría por la educación informal, en cuanto a los medios de comunicación, por lo que, la participación de estos es muy importante en el proceso de adaptación social de un individuo. Sobre todo, por que estos medios, funcionan para adquirir normas valores y conocimientos que son características de la sociedad en que viven o que la clase dominante necesita en los sujetos para mantener el control social.

## **LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN INSTANCIA IDEOLÓGICA: EL PROCESO DE ACULTURACIÓN Y LA EDUCACIÓN INFORMAL.**

En nuestras épocas se puede afirmar que no es la escuela como aparato ideológico la que tiene mayor potencial socializador, que ayuda a consolidar a la clase dominante, sino a los medios de difusión masiva y colectiva en especial la televisión.

Estos medios se han venido convirtiendo en los instrumentos más eficaces para lograr la regulación social y la consolidación de la estructura existente.

Esto debido mas que nada al desarrollo acelerado de la tecnología.

En los niños que están en proceso formativo, los medios actúan moldeando rastros de conducta impregnándolos de la ideología dominante.

### **Las funciones que desempeñan los medios de comunicación son tres:**

La primera se refiere a la aceleración del proceso de circulación material de las mercancías. Esta función consiste hacerle al producto tal publicidad que se venda lo más rápido posible. Es decir, que acelera la fase del consumo. El fin es que la población consuma la mercancía inmediatamente de su exhibición.

La segunda función se refiere la transmisión de la ideología dominante. Esta consiste en que los medios inculca diversas ideologías dominantes... "que requiere las distintas clases y fracciones de la clase nacionales y extranjeras para consolidar a través de sus respectivos mecanismos y proyectos de fetichización de la realidad, sus múltiples programas de acumulación de capital"

(7)

---

<sup>7</sup> ESTENIEU, J. Los medios masivos y la const. De hegemonía. Edit. Nueva Imagen México 1983

Otros aparatos ideológicos de la sociedad tales como la escuela y la iglesia, también contribuyen al logro de la introducción de ideologías, sin embargo, los medios de comunicación lo hacen en forma masiva y alcanza un radio muy extenso en el que influyen psicológicamente. Las transmisiones llegan a un público heterogéneo y a los lugares más recónditos y alejados. Gracias a la tecnología contemporánea, cada día se llega a un número mayor de público.

Con ellos se desencadena el fenómeno del "desfasamiento y sincronización cultural", que permite que las alejadas y disímbolas superestructura de conciencia y unilateralmente conectadas y afectadas por la dinámica vertical de producción, circulación e inculcación cultural que el sector históricamente dirigente practica a través de los aparatos de transmisión de masas desde su polo central" (8)

Con este proceso hacen general o universal el punto de vista de un grupo reducido, su filosofía, sus objetivos y normas de conducta. Con base en este poder, los medios de comunicación masiva, llegan a incidir en las conciencia de los individuos desde la más temprana edad. Intervienen en la socialización y el desarrollo del sujeto antes que el aparato escolar, y por lo tanto en el proceso de aculturación.

Tanto en los años como en los adolescentes se da el fenómeno de que ocupan la mayor parte de su tiempo en ver televisión. En algunos casos, los sujetos prefieren conscientemente tal ocupación, pero en otros se encuentran en estado de dependencia hacia los medios.

Para lograr con mayor eficacia esta dependencia, se utilizan mecanismos tales como la persuasión, que busca que el receptor "haga suya" la información que se presenta. Al lograr este objetivo, se obtienen el consenso, gracias la cual es más fácil

---

<sup>8</sup> Ibidem, P. 74



la subordinación social, por que hace común una realidad a diversos individuos. Así se presenta como creíble una ilusión creada que obtiene aceptación.

El objetivo fundamental de esta persuasión consiste en lograr el mayor grado de identificación entre lo presentado en los medios masivos con la realidad inmediata de los individuos y es de esta manera como se aceptan más fácilmente el mensaje.

La tercera función de los medios, se relaciona con la contribución a la reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo. Esta función antes era exclusiva del aparato escolar, sin embargo se desliza a los medios abriendo así posibilidades de solución que necesita la educación básica, el costo de esta educación y la introducción permanente y sutil de la ideología que contribuye al modo de producción capitalista.

Los medios de comunicación, crean programas que se apoyan y se basan en proyectos de educación formal. Transmiten cursos de alfabetización, tele secundaria, o programas infantiles, capacitando así a sectores de la población que no pueden ser atendidos en centros escolares.

Sin embargo, esta masificación de educación formal, responde a intereses preestablecidos del Estado, tanto políticos como industriales.

Es por esto que no se puede hablar de ellos como simples propagadores de diversión, sino como conformadores de la conducta social del individuo y determinantes en la orientación de la vida política del país.

La modalidad educativa de los medios, es informal, ya que sin proponérselo explícitamente transmite formas de la vida, pautas de conducta, valores, etc. al auditorio en general.

## **LOS MEDIOS MASIVOS: UN ENFOQUE PSICOLOGICO.**

Es muy común que actualmente se considere a los medios de comunicación como educativos en el sentido de orientación y formación hacia una forma de vida, transmitiendo ideología, educando para la creación y manteniendo el tipo de hombre necesario para el tipo de estructura dominante.

Los personajes de la mayoría de los programas infantiles representan tipos humanos cotidianos que se encuentran en todos los países y las épocas. Es a través de estos como el niño aprende un trasfondo moral, el camino ético y estético aceptado por su sociedad.

Los medio de comunicación tienen como finalidad: dar una entidad, proponer las aspiraciones a tener, las formas de lograrlo y las evasiones permitidas por el sistema como escape a las tensiones, pero sin chocar con el mismo sistema.

La escuela por medio de su sistema de enseñanza introduce un sistema de pensamiento, hoy los medios de comunicación proponen a sus receptores un programa mental.

Los medio de comunicación tienen como finalidad: dar una entidad, proponer las aspiraciones a tener, las formas de lograrlo y las evasiones permitidas por el sistema como escape a las tensiones, pero sin chocar con el mismo sistema.

No debemos confundir: la principal función de los medios y en particular de la televisión, no es la venta de productos de consumo, sino la transmisión de una forma de vida, un modelo de hombre, una estructura social, cosas que el niño va adquiriendo día con día.

Es el niño principalmente donde los mensajes de la televisión se instalan fácilmente debido a la etapa de desarrollo en que se encuentra. El niño nace puro "ello" es decir puro impulso biológico, instancia a partir de la cual surgirán el "yo" y el "super yo", consecuencia del proceso de socialización.

El "yo" casi del todo consciente aunque no contenidos inconscientes, surgen tanto como una instancia de adaptación en virtud del contacto de la realidad, como mediante identificaciones con figuras con las que se encuentran en contacto. El súper Yo a su vez aparece como conciencia moral, juez, censor. etc.

Con la aparición del lenguaje, el niño inicia la socialización de la acción. Aparece en este momento el pensamiento propiamente dicho y logra una interiorización de la acción en el plano intuitivo de las imágenes de las experiencias mentales. En el plano afectivo, el niño desarrolla a esta edad, sentimientos tales como simpatías, respeto etc. (<sup>9</sup>)

Mientras el lenguaje no se a adquirido por completo, el niño se relaciona con los demás gracias a la imitación de gestos corporales.

En las relaciones sociales del niño se pueden distinguir tres hechos importantes, el primero se refiere a la subordinación del niño hacia el adulto. Es decir, que con el lenguaje el niño descubre a sus padres y a los adultos quienes se comunican con el y se convierten en modelos a los que hay que igualar o copiar, al niño se le dan ordenes y consignas a las cuales obedece por el respeto hacia el mayor.

El segundo hecho es el intercambio del niño con el adulto y otros niños convirtiendo las conductas materiales en pensamientos. Se da en esta etapa un

---

<sup>9</sup> FREUD, El yo el ello, citado en los medios masivo y la formación psicosocial.  
Pág. 54 Edit, Ixtaccihuatl, S.A. México, 1977

"monologo colectivo que consiste más bien en mutuamente a la acción que en intercambiar pensamientos reales." (10)

El tercer hecho, se refiere a que el niño pequeño se habla a si mismo mediante monólogos constantes.

Durante la primera infancia se encuentra la forma de pensamiento egocéntrico que se representa por el juego simbólico, el juego de imitación. El niño transforma la realidad en función de sus deseos, rehace su propia vida. Es por esto que es muy frecuente ver a los niños a los héroes que ven en la televisión ya que encarnan características y aptitudes que los niños carecen en la realidad.

Los modelos de identificación que el YO aprovecha para crecer, sedan tanto en los prototipicos héroes, como en los "malos de la caricaturas."El YO y el SUPER YO, son los destinatarios directos de los medios, indicándoles que pueden estar tranquilos si cumplen, si se apegan a una situación, a una realidad que debe mantenerse y solo cambiarse por métodos adecuados a otra realidad aceptable y buena en tanto coherente con la situación prevaleciente.

Así pues, el niño se vale de la identificación y la imitación para desarrollarse y avanzar en su proceso socializador.

"Se entiende por identificación, el proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma parcial o totalmente sobre el modelo de este." (11)

---

<sup>10</sup> PIAGET, Jean seis estudios de psicología pág. 61 Edit. Seix Barral, Barcelona, 1968.

<sup>11</sup> FREUD, S. EL yo el ello, citado en: los medios masivos y la formación psicosocial p.56. Edit. Ixtaccihuatl, México, 1977.

Es importante recordar que los niños actualmente se encuentran pendientes del televisor, admirando y jugando a sus héroes, comprando juguetes y ropas con sus imágenes repitiendo sus aventuras.

Los contenidos de los programas televisivos, producen la identificación del público con las figuras estelares. Es decir, que se trata de lograr una integración psíquica de adoración y admiración. Esto a través de una carga efectiva que ligue al público con su protagonista transmisor de un rol y de una situación, lo que implica, introducir los contenidos y características del personaje, asimilando dentro del propio Yo aquello proveniente del ídolo.

Cuando un niño se disfraza o juega con un héroe de los programas que ve, se encuentra introduciendo un modelo, intentar ser como él. Ahora bien, si esto es una realidad. Es importante analizar que tipo de héroes llegan a los niños a través de las caricaturas, ya que estas son las que más tele auditorio infantil tienen. Si conocemos las características que tienen los personajes que los niños imitan podemos percibir que valores o modos de vida el niño "hará suyo" y exteriorizará cuando sea adulto.

La realidad que se presenta en los medios de comunicación, por lo general, no es la nuestra. Sin embargo los receptores terminan por creer en una realidad en la que no viven por la fuerza comunicativa de los medios.

Los medios son actualmente un factor central del proceso educativo en las sociedades contemporáneas, transmisores de acontecimientos adaptativos y alienantes adecuados a las necesidades del sistema en que se ubican. Esto lo puede lograr mediante formas que reflejen lo contrario, es decir, que aparezcan contenidos que enaltecen al hombre y ayudan a su progreso.

Y también pueden realizarlo en cuanto su presencia se da prácticamente desde que los niños comienzan su socialización; e incluso antes, si se tiene en cuenta que sus educadores, es decir, los padres, la familia y los maestros, ya han sido alienados por los mismos medios.

Por todo esto, es muy importante que los proyectos educativos tanto como de la familia como los de la escuela, consideren la importancia que merecen, los efectos de los medios, teniéndolos en cuenta como parte innegable de una realidad formativa. Esto, con el fin de obtener su control o realizar cambios, si existe esta posibilidad en la estructura social.

## **EL CONSUMISMO Y LA VIOLENCIA: LA TELEVISIÓN COMO MÁXIMO EXPONENTE.**

Uno de los temas prioritarios de los que se vale la televisión para cumplir sus funciones de transmisión de ideología y alienación, es la violencia.

El término violencia, se ha utilizado en muchos sentidos. Entenderemos por violencia todo lo referente a heridas, golpes, malos tratos, es decir agresión física, incluyendo también la injuria y el insulto, o sea la agresión verbal.

Los actos de violencia que muestran los medios de comunicación utilizan diversas técnicas de presentación. Hay violencia justificada(o presentada como tal), la violencia gratuita, la violencia por venganza, la violencia defensiva y la violencia sádica.

Los efectos de estos mensajes sobre el público, son cuestiones que requieren largos tiempos de estudios y análisis.

Se puede distinguir efectos inmediatos y perturbaciones eventuales a corto plazo que pueden producir escenas violentas de la televisión. Estos efectos Pueden ser trastornados como el insomnio, la inquietud, el malestar, etc. situaciones que en descubren mas fácilmente en los niños, ya que es evidente que estos son mas susceptibles que los adultos. el terror o ansiedad que provocan tales escenas en los niños, varia según el contexto y la codificación, según el tipo de personajes que actúen, que si estos son conocidos o desconocidos al niño, los instrumentos utilizados en tales acciones, si la violencia es verbal o física, etc.

Por otro lado, se puede observar que la violencia a través de estos medios pueden influir sobre el comportamiento, estimulado en el publico el deseo de imitación.

“Tal espectáculo violento probablemente proporciona no solo un modelo, sino una forma de solucionar problemas a través de medios agresivos”.<sup>(12)</sup>

En realidad, es la violencia el tema principal de la mayoría de las emisiones de la televisión. Esto refleja en gran parte la situación de la sociedad en la que vivimos, es decir una sociedad violenta.

Así pues, son los niños las víctimas mas afectadas por este problema. en primer lugar, porque la T. V. es la que mayor acceso tiene, y es este medio el que presenta grandes dosis de violencia en sus series. En segundo lugar, porque los programas que ven los niños, en especial las caricaturas tiene como tema principal la violencia.

Por último, es importante reconocer que la violencia es utilizada para transmitir formas de relaciones interpersonales que conviene a un sistema o clase determinada para subsistir. Otro de los aspectos que predominan en la televisión es el consumo. Su presencia tienen importantes consecuencias y un trasfondo social que va mas allá de

---

<sup>12</sup> CAZANEUVE, J. La Sociedad de la oblicuidad pág. 91 Edit. Gustavo Gil, México 1987

la economía y que deja huellas en la conciencia del tele auditorio infantil, principalmente.

“Se llama sociedad de consumo a un grupo de individuos en los cuales, el consumo va mas haya de las necesidades humanas, sobre valorando lo artificial y superfluo, desmereciendo lo estricto y aun más indispensable ” (13)

Para que un producto se consuma, la publicidad se encarga de hacerlo deseable a los ojos del consumidos, y este decide comprar influido por factores importantes como su cultura, nivel de escolaridad, sus costumbres locales, si vive en un medio rural u urbano, etc.

En lo que respecta a los niños en edad preescolar y primaria, son fácilmente impresionables, asimilando todo lo que ven en la T. V. es muy común observar en la publicidad dirigida a los niños, el uso de caricaturas o héroes, los cuales inducen fuertemente a los pequeños la idea de que su consumo repercutirá en un mejor estado físico que les permitirá realizar proezas o aventuras. Los niños acaparan todas las indicaciones que sus personajes favoritos les indiquen, lo cual representa un peligro para aquellos chicos que atraviesan por una etapa formativa.

---

<sup>13</sup> MARX,C. Anatomía de la publicidad p. 38 Edit. Nuestro Tiempos, México, 1978



## CONCLUSIÓN

Al cerrar o concluir esta investigación lo que más deseo con vehemencia es que los niños televidentes vean con sentido crítico a la televisión, que los padres y maestros estén siempre atentos a los programas que se transmiten, para poder dar a los niños explicaciones coherentes a la realidad en que viven.

Después de observar a los niños que pasaban muchas horas sentados frente al televisor, puedo decir ciertamente que está bien puede favorecer o retrasar la socialización y la adaptación del educando al medio ambiente, lo cual note en cuatro de ellos que tienen buenas relaciones con los demás compañeros, juegan, platican, toman acuerdos y se adaptan a cualquier situación, mientras que los otros dos son más reservados platican muy poco y tienden hacer muy agresivos y ante cualquier problema que se les presente solo lloran.

También puedo decir que este medio de comunicación puede ser una ventaja para el aprendizaje cuando se usa inteligentemente, evitando que los niños abusen de ella, propiciando pequeñas discusiones bajo diferentes puntos de vista en relación a los programas vistos.

La educación en su calidad de formadora de las personas juega un papel muy importante en la integración de la personalidad del educando, ya que a través de ella el sujeto desarrolla sus facultades físicas y mentales, se relacionan y comparten sus experiencias e ideas hasta lograr su propia identificación dentro de la sociedad, este proceso entre más se perfeccione mayor beneficios dará al individuo en adaptación y crecimiento intelectual durante toda sus existencia.

Los medios masivos de comunicación en cuanto su función social son considerados agentes de la socialización por que queramos o no enseñan formas de comportamientos que son imitados por los niños de diferentes estratos sociales e

integran elementos al medio en que viven, aprendiendo las exigencias de la sociedad en que se desenvuelven,.

Finalmente la televisión es un medio de comunicación que se encuentran en muchos hogares, ciertamente entretiene y su uso nos puede ayudar o perjudicar según como se le utilice.

## SUGERENCIAS

Es imposible hacer que desaparezcan la televisión. Es mucho más fácil cambiar nuestro hábitos de tele adictos:

- † Es importante que cuando los niños vean la televisión, siempre haya un adulto para que luego les explique lo más interesante del o de los programas que vean y los ayude además a diferenciar entre lo que es ficción y lo que es realidad.
- † Procure no silenciar a la familia para por la televisión, es mejor apagar el aparato para lograr una buena comunicación familiar, de verdadera convivencia.
- † Es necesario que los niños cuenten con revista de calidad, cuentos y juegos creativos que estimulen su imaginación.
- † Asista con su familia a eventos culturales y sociales, que permitan a sus niños un mayor desenvolvimiento en la adquisición de valores.
- † Recuerde que los niños consumen más televisión que los adultos y que lo hacen en una época de formación física, desarrollo mental y creación de hábitos y actitudes.
- † La televisión es una maravilla tecnológica que se debe aprender a usar **inteligentemente** para evitar abusos y enajenación. Si su familia es adicta a ella, lo mejor es guardar una buena temporada.

## BIBLIOGRAFÍA

BANDURA, A. Teorías de comunicación de masas. Edit. Paidós Buenos Aires 1970, 251 p.

CARDENA F y Martínez J. Panorámica de inv. Sobre la educación. Inf. Citado por T Cordoba Ireta. Est. Exploratorio de potencial educ. p. 16 UNAM MÉXICO, 1987.

CAZENEUVE, J. La sociedad de la ubicación Edit. Gustavo Gil, México, 1983, 223 p.

CORDOBA I. Ma. Teresa un estudio exploratorio del potencial educativo del tiempo libre y el deporte en la sociedad actual. UNAM México 1987.

ESTENIEU, J. Los medios masivos y la const. De hegemonía. Edit. Nueva Imagen México 1983

FREUD, S. el yo, el ello. Edit. Ixtaccihuatl, S.A. México 1977, 317 p.

MARX, Carl Anatomía de la publicidad. Edit. Nuestros Tiempo México 1978, 221 p.

MERLER, Alberto Introducción a la Educación Edit. Villarlar, Madrid 1978, 144 p.

PIAGET, J. Seis estudios de psicología Edit. Seix Barral, Barcelona 1968, 1968 p.

SUCHODOLSKY, B. Tratado de la pedagogía Edit. Península, Barcelona 1971, 497.  
———citado en la Concepción Marxista sobre la escuela y la educación p. 82 Edit. Península Barcelona 1971

Ayala, E. Pablo y otros. Creciendo con nuestros valores, Edit. Humanidades Argé, México. 1979.

Baggaley, J. P. , Análisis del mensaje televisivo, 2da. Ed. Edit. Gustavo Gili, Barcelona 1979.

Berelson, Análisis de contenido. Edit. Facultad de ciencias políticas de la UNAM, México 1984.

Duverger, Maurice, Métodos de la ciencias sociales, Traduc. Alfonso Sureda, 12ª. Ed. Edit. Ariel, México 1986.

Escobar, Edmundo, Introducción a la pedagogía contemporánea, Edit. Porrúa, México 1982.

Fronzizi, Risieri, Qué son los valores. 5ª. Ed. Edit. Fondo de cultura económica, México, 1982.

Guinsberg, Enrique, Los medios masivos de comunicación y la formación psicosocial, Edit. Instituto Latinoamericano de estudios transnacionales, México 1978.

HALLORAN, J. Los efectos de la T. V. Edit. Nacional, Madrid, 1974.

Mander, Jenrry, Cuatro buenas razones para eliminar la televisión, Edit. Gedisa, Barcelona

Mattelart, A. Para leer al Pato Donald, 10ª. Ed. México, 1974.

Monsivais, Carlos, El cómic es algo serio. Ediciones Eufesa, México 1982.

Palacios, Jesús, La cuestión escolar, 5ª. Ed. Edit. LAIA, Barcelona, 1982.

Piaget, Jean, A donde va la educación, Tr. por P. Villanova, 4ta. Ed. Edit. Teade, Barcelona 1974.

Ravaglioli, Fabrizio, Perfil de la teoría moderna de la educación; Tr. por Daniel Scipione, Edit, Grijalbo, México 1984.

Rockwell, Esleie, de huellas barbas y veredas; una historia cotidiana en la escuela. Cuadernos de investigación educativa, I. P. M. México, 1982.

# **ANEXOS**

## CUESTIONARIO

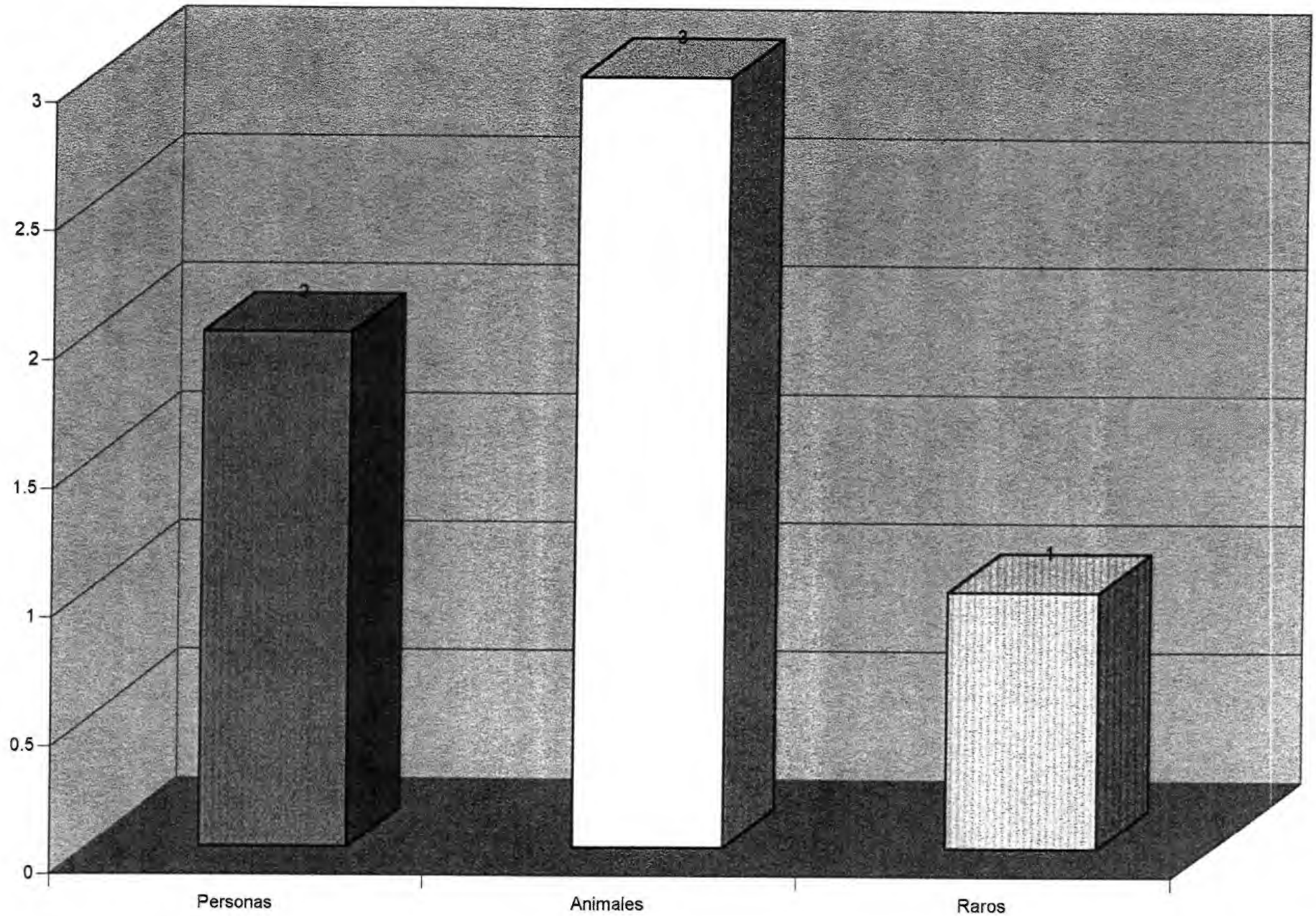
1. ¿Cuál es tu canal de T.V favorito?
2. ¿Cuál es tu programa favorito?
3. ¿De qué se trata tu programa?
4. ¿Cuántas horas ves televisión al día?
5. ¿Cuáles son tus caricaturas favoritas?
6. ¿Qué personajes te gustan más?
7. ¿Cuándo ves la televisión te acompaña algún adulto?
8. ¿Te explica esa persona sobre que fue lo bueno o malo de los programas que vez?
9. ¿Qué personaje de los que vez te gustaría ser?
10. ¿Te gustaría tener una televisión para ti solito? ¿Por que?
11. ¿Qué opinas de la televisión?



	<b>RAFAEL</b>	<b>RUBEN</b>	<b>JORGE L.</b>	<b>EDUARDO DEL J.</b>	<b>MANUELA A.</b>	<b>JESÚS I.</b>
X1	Cartón, Networ, Csky, Direc. T.v.	Cartón Newort, cablevisión, canal 6	Canal 5	Canal 5	Cartón Networ, cable visión	Cartón networ, sky
X2	Pokemón	Pokemón	Mundo de Pichad "abajita hoch"	Pokemón	Pokemón	Pokemón
X3	Se trata de personas que quieren atrapar a los pokemón	Hay puros pokemón que tiran juego rasguñan.	Se trata de animales donde hay aventuras y uno es el valiente	Se trata de puros animalitos entrenados para luchar	Se tienen que atrapar animales raros	De criaturas que atrapan a los pokemón
X4	De 6 a 7 horas	A hora 112	2 4 horas	4 horas	3 horas	7 horas
X5	Pokemón, la vaca y el pollito Taymy Ton.	Pokemón, dragón ball z, la mascara, Garfiel, pinki y cerebro	Abejita hoch, mundo de rechand	Pokemón, dragón ball z, Power ranger, pokemón, picacho, goku	Pokemón, dragón ball z, fayni la vaca y el pollito	Pokemón, ultración, shadow, pinki y cerebro entre otros.
X6	Pokemón y el conejo	Pokemón	Un gusano del mundo de richand	Pokemón, dragón ball z, power rannger, etc.	Pokemón, garfiel	Hash, jade, entre otros.
X7	Nadie	Nadie	Nadie	Nadie	Si mi mamá	No
X8	Mis padres me dicen que es malo y me daña los ojos	Papá dice que no se debe ver por que no aprendo nada.	Si mamá dice que no vea tanto la t.v. por que no deja a prender	Mi madre dice que es malo por ue imitamos la pelea	No me explica	Nadie
X9	Pikechu	Pokemón	La abejita hoch	Gokú	Pokemón, garfiel	Hash.
X10	Yo ya la tengo y es más divertido	Si para ver todos mis programas favoritos	Si para verlas en mi cuarto yo solo	Si porque mi mamá. cambia el canal cinco por el dos	Si por que así, nadie me interrumpe	Si por que puedo ver toso los programas
X11	Es lama pero te diviertes cuando estás aburrido además daña la vista	Es útil por que las caricaturas divierten	Es buena por que entretienen y es mala por que daña la vista	Es util por que vemos caricatura y malo por que afecta la vista.	Es muy útil por que pasan películas y caricaturas que me emocionen, es mala por que daña la vista	Es útil por que se puede ver también programas educativos, y entretienen.

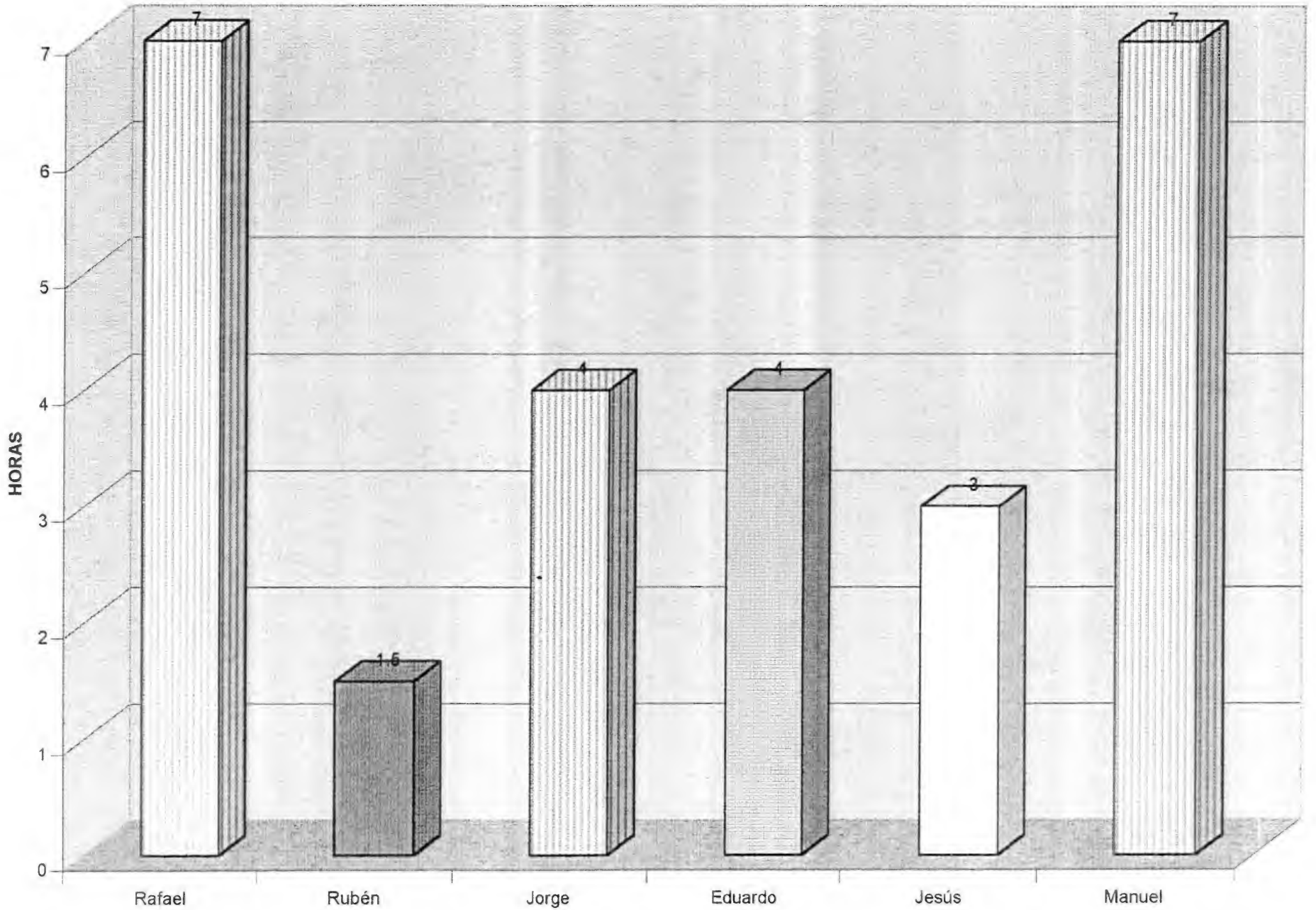
# GRAFÍCAS

LO QUE PIENSAN LOS NIÑOS ACERCA DE LOS PERSONAJES  
DE LAS CARICATURAS DE POKEMON



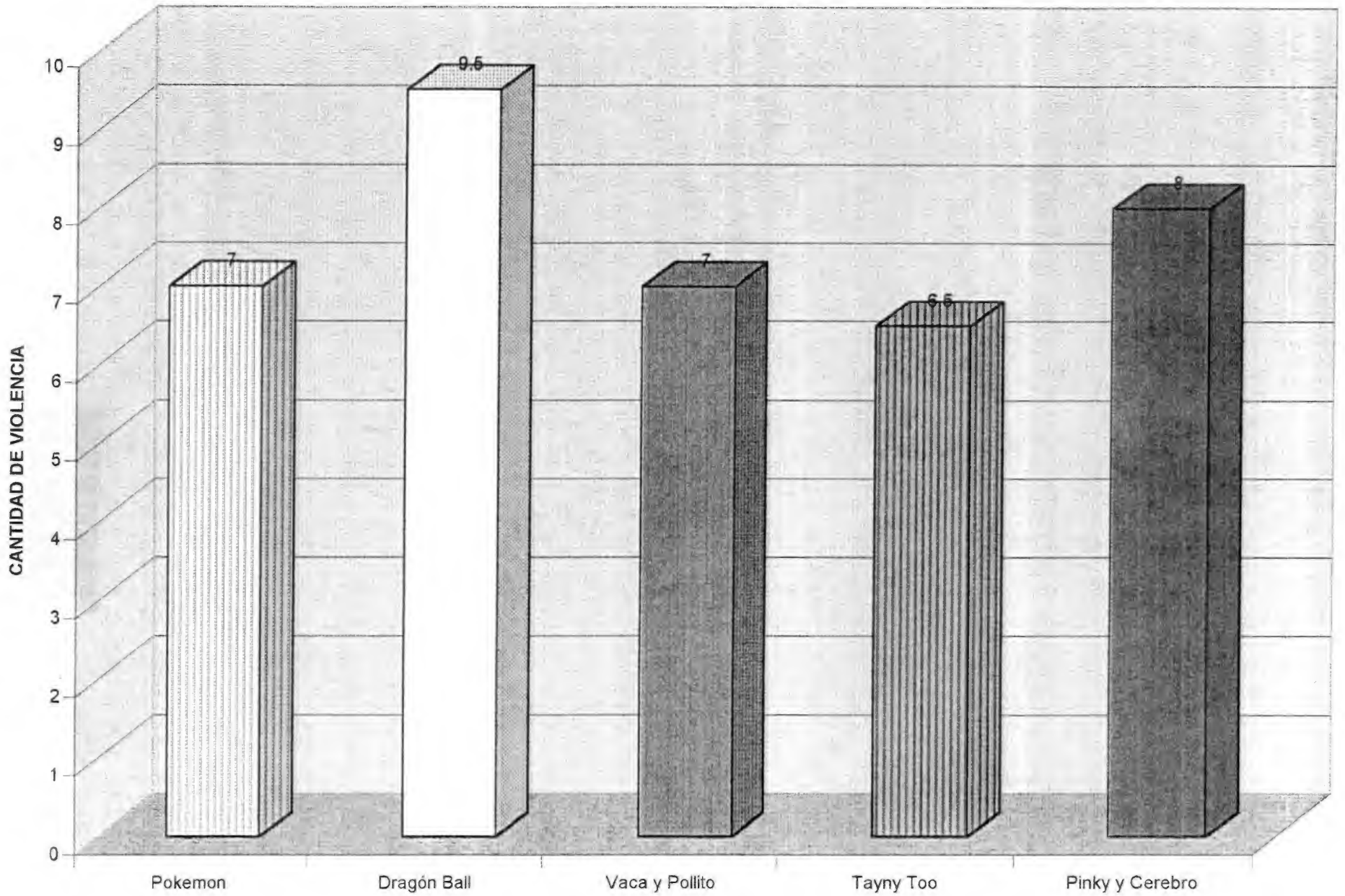
GRÁFICA 1

LOS NIÑOS SEGÚN LA INVESTIGACIÓN REALIZADA  
PASAN HORAS FRENTE AL TELEVISOR



GRÁFICA 2

DE ACUERDO AL CUESTIONARIO APLICADO A LOS NIÑOS, LOS PROGRAMAS DE CARICARUTA  
MÁS VISTO SON LOS SIGUIENTES EN LA GRÁFICA EN LOS QUE OBSERVE QUE LA VIOLENCIA ES UNA  
DE SUS CARACTERÍSTICAS



GRÁFICA 3