

✓
LA TELEVISION COMO APOYO DIDACTICO EN LA
EDUCACION PREESCOLAR

ENSAYO

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN EDUCACION BASICA
P R E S E N T A :
LEOPOLDO ROJO MENDOZA

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Toluca, Méx., 18 de Noviembre de 2000

C. PROFR. (A). LEOPOLDO ROJO MENDOZA

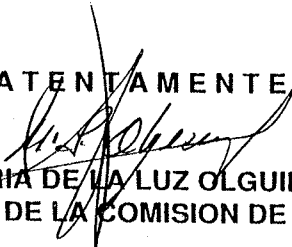
PRESENTE

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación, en la modalidad ENSAYO.

titulado "LA TELEVISION COMO APOYO DIDACTICO EN LA EDUCACION PREESCOLAR".

Presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE,



**LIC. MARIA DE LA LUZ OLGUIN MEJIA
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION**



S. E. P.

**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 151 TOLUCA
DIRECCION**



Constancia de terminación de trabajo para titulación.

TOLUCA MEXICO ., a 15 de JULIO de 1977 2000

C. PROFR. LEOPOLDO ROJO MENDOZA

Presente

Comunico a usted, que después de haber analizado el trabajo de titulación, en la modalidad de ENSAYO.

titulado "LA TELEVISION COMO APOYO DIDACTICO EN EDUCACION PREESCOLAR"

se considera terminado y aprobado, por lo tanto puede proceder a ponerlo a consideración de la H. Comisión de Exámenes Profesionales.

Atentamente

PROFR. RAUL BELTRAN PEDROZA

El asesor pedagógico

**A MI ESPOSA E HIJO POR LA
COMPRENSIÓN, APOYO Y
PACIENCIA QUE ME BRINDARON
DURANTE MI PREPARACIÓN
UNIVERSITARIA.**

ESPECIALMENTE A MIS PADRES
Y HERMANOS, QUE CON SU
APOYO Y CONSEJOS ME
AYUDARON A LOGRAR LA
META PROPUESTA.

A MIS MAESTROS QUE POR
MEDIO DE SUS
CONOCIMIENTOS ESTÁN
HACIENDO DE MÍ, ALGO ÚTIL
A LA SOCIEDAD.

A MI ASESOR QUE CON
SUS CONSEJOS Y
PACIENCIA ME
ENCAMINO PARA
LLEGAR A ESTE
MOMENTO.

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	6

CAPITULO I REFERENCIAS TEÓRICAS

1. - CONCEPTO DE COMUNICACIÓN	9
1.. - ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA COMUNICACIÓN	10
1.. - FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN	13
1.. - EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN MASIVA	14

CAPITULO II CONCEPTO DE EDUCACIÓN.

1. - LA EDUCACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE DURKHEIM	16
2. - LA EDUCACIÓN EN EL NIVEL DE PREESCOLAR	17
3. - EDUCACIÓN FORMAL	18
4. - EDUCACIÓN INFORMAL	19

CAPÍTULO III COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

1. - LA RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	21
2. -LA SIGNIFICACIÓN DE LOS MENSAJES TELEVISIVOS	22
3. - EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	23

CAPITULO IV EL NIÑO DE PREESCOLAR

1. CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO INFANTIL DEL EDUCANDO DE PREESCOLAR	26
2. - EL DESARROLLO DE LAS DIMENSIONES EN EL NIÑO PREESCOLAR.	30

2.1. - DIMENSIÓN AFECTIVA	31
2.2. - DIMENSIÓN SOCIAL	32
2.3. - DIMENSIÓN INTELECTUAL	33
2.4. - DIMENSIÓN FÍSICA	35

CAPITULO V
TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN.

1. - LA UTILIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN PREESCOLAR	37
CONCLUSIONES	40
BIBLIOGRAFÍA	42

INTRODUCCIÓN

En el presente ensayo se pretende realizar una reflexión acerca de las posibilidades de la televisión en el campo educativo, como un apoyo más para el desarrollo de la práctica docente, al igual que en la actualidad lo son; las revistas, los libros, los materiales didácticos infantiles, que propician en el niño de edad preescolar la capacidad de manifestar sus impulsos al tocar, explorar y conocer los fenómenos que se le presentan dentro y fuera de la escuela, con los cuales él va construyendo su conocimiento.

Observando la influencia que este medio de comunicación tiene en los niños de educación preescolar, en la escuela y la comunidad en general, se tratará de aprovechar parte de la programación televisiva para adecuarla al desarrollo de los proyectos que marca el programa de Educación Preescolar, para ampliar la información y al mismo tiempo propiciar que los niños tengan un conocimiento más significativo por medio de las imágenes proyectadas. Realizando análisis de mensajes que se encuentren adecuados para su edad, como por ejemplo la identificación de los elementos que se utilizan dentro de la elaboración de los mensajes televisivos.

Son muy pocas las personas que en la actualidad se han preocupado por hacer de la televisión una herramienta de carácter educativo que ayude al desarrollo de la práctica docente, con excepción de las escuelas telesecundarias y algunos canales de televisión patrocinados por el gobierno federal, otros más por los gobiernos de los estados y ocasionalmente por algunas empresas privadas. La televisión se ha visto excluida del ámbito educativo formal, aunque no por ello deja de ejercer una función educadora que en ocasiones se percibe con una eficacia aún mayor que la propia escuela.

Una forma de utilizar la programación televisiva en el interior de la escuela, exige la utilización de otra tecnología cercana a la televisión, la del video, analizando los

programas y grabando aquellos que se consideren pueden ser de utilidad, para posteriormente proyectarlos en el desarrollo de la clase.

Si a los niños de educación preescolar se les deja jugar de manera libre tienden a hacerlo con referencia a dos grandes temas, por un lado algunos se divierten en la ejecución de juegos tradicionales, como "El lobo", o bien "Las ollitas". Pero es cada vez más frecuente encontrar juegos de imitación hacia los personajes de la televisión. El juego se convierte en una reproducción de algún capítulo visto o bien en el asumir la personalidad de alguno de los héroes de la programación infantil. Este elemento de imitación y la exaltada fantasía infantil pueden ser utilizados para la realización de diversas prácticas educativas que el docente puede desarrollar en el interior de la escuela. O simplemente como parte de la motivación e introducción de algún proyecto de interés para los niños de preescolar.

La inquietud principal para la realización del presente trabajo se funda ante la necesidad de que el docente debe de descubrir la manera para que los alumnos y maestros encuentren lo válido de los mensajes transmitidos por la televisión. Sobre todo en lo que se refiere a la trasmisión de valores, juicios y actitudes que se adquieren a través de este medio de comunicación.

De esta manera, la reflexión en el presente ensayo se encamina principalmente al análisis de la programación televisiva y de su grabación en video para propiciar el "uso crítico" de la televisión por parte del docente y del alumno para que pueda ser utilizada como una herramienta de educación dentro del salón de clases, en vista de obtener algún aprendizaje significativo en los niños de educación preescolar.

En cuanto a su estructura, el trabajo adopta la suma de ideas, es un ensayo en el que se plantea primeramente una tesis, argumentada mediante la enumeración de ideas múltiples que apoyan y se relacionan con el tema.

El presente trabajo intenta establecer la utilidad que tienen los medios masivos de comunicación dentro de la educación formal especialmente la televisión. Se considera que los mensajes que emiten los canales de televisión, tienen un alto contenido educativo si se manejan de una manera adecuada.

La escuela ha permanecido ajena a la utilización de las tecnologías nuevas, en ocasiones por considerarlas con efectos negativos sobre la educación de los niños. Esta actitud solo ha conseguido alejar a la escuela de los medios modernos y en muchas ocasiones ha dejado de utilizar importantes posibilidades en beneficio de una educación acorde con los tiempos actuales y sobre todo de una educación integral de los educandos.

En el presente ensayo la intención es mostrar que la utilización de los mensajes e imágenes de la televisión, son posibles materiales didácticos y que el maestro no debe dejar de utilizarlos en la preparación de sus clases.

No es posible continuar con una actitud de rechazo a la televisión como medio educativo, es necesario incorporarla al interior de la escuela con la finalidad de que se obtenga de ella lo más posible en beneficio de la educación de los niños.

CAPITULO I

REFERENCIAS TEÓRICAS

1. - CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

El acto comunicativo empieza con la vida misma y asume formas diversas y complejas. En los tiempos prehistóricos, estos medios eran muy sencillos y paulatinamente fueron adquiriendo mayor grado de complejidad. La imprenta revolucionó la comunicación humana en el siglo XV y posteriormente la prensa pasó a ser el primer medio moderno de comunicación masiva. Ulteriormente el progreso en este campo se ha sucedido sin cesar; el cine y la radio aparecieron y ocuparon su lugar; pero más tarde vino la televisión, que tiene las mismas características del cine, ya que ambos se caracterizan porque unen el sonido y la imagen, aspectos que refuerza notablemente el efecto del mensaje.

" El término comunicación tiene múltiples afinidades, relacionadas tanto con el lenguaje como con la imagen mental que necesariamente representa, y con la información, necesidad primordial en el ser humano. En otros ámbitos se le considera una ciencia y ante ello es difícil establecer fronteras entre la comunicación y la información ya que en muchas circunstancias se fusionan en un único, pero ambivalente concepto"¹

En nuestra época, la comunicación de las ideas ha alcanzado una influencia sobre las masas desconocida hasta ahora. El diálogo cara a cara del hombre antiguo y las brillantes muestras de oratoria de la antigüedad, tenían un alcance limitado. La escritura y la imprenta permitieron cierta comunicación a distancia. En la actualidad la televisión, es el medio de comunicación de masas que circunda el planeta y que en un momento difunde información a millones de personas en todo el mundo, se ha convertido en el aparato imprescindible para los miles de televidentes, y a través de ella, se enteran de diversos asuntos, la

¹ Gonzáles Carlos Alonso. Principios básicos de comunicación. Editorial Trillas, México 1990, p. 11

diversión, y hasta la educación formal se encuentra vinculada a la televisión.

Actualmente vivimos en la época visual y es el rasgo más llamativo en la técnica actual de la comunicación, siendo la televisión la combinación de mensajes auditivos (música, ruidos, palabras, etc.) y mensajes visuales.

En el campo educativo, la comunicación y la educación, se habían asumido como consecuencias lineales y se decía que el aprendizaje era producto de una enseñanza o de un acto de instrucción y que la comunicación era la resultante de un acto de exposición de un emisor a un conjunto de informaciones o mensajes y que en ambos casos bastaba con que el receptor o el educando se pusieran en contacto con el instructor o emisor, para que el aprendizaje y la comunicación tuvieran lugar en un momento determinado.

En La actualidad el maestro ya no toma el papel de un emisor de mensajes y el alumno de un receptor pasivo. Ambos interactúan en los diferentes temas que surgen dentro y fuera del salón de clases. El docente se convierte en el líder o guía de sus alumnos, motivándolos a que sean participativos con preguntas y respuestas dirigidas al docente. La comunicación que se origina por medio de este proceso tiene la característica de ser compartida, es decir, se convierte en intercomunicación porque cuando se pregunta y se obtiene una respuesta o comentario entre el emisor y el receptor, se establece un sistema recíproco de influjos de intercomunicación.

2. - ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA COMUNICACIÓN

En todo proceso de comunicación, por complicado o sofisticado que sea, habrá siempre tres elementos fundamentales: el emisor, el mensaje y el receptor.

El emisor se refiere a la persona o fuente del mensaje y es el encargado de iniciar y por lo general, de conducir el acto de comunicación con su contenido, pero es probable que en muchas ocasiones el emisor se convierta también en receptor, si nos referimos a un maestro(a) de preescolar, por ejemplo.

El mensaje, es el contenido, la idea o concepto, que lleva en sí mismo una dosis de información útil como enlace o unión entre el emisor y el receptor. Asimismo, Berlo enumera tres factores que destacan en el mensaje, que son; el código, el contenido y el tratamiento. El código es el modo o la forma en que se estructuran en él los símbolos o los mensajes quedando traducidos o convertidos en un lenguaje comprensible para el receptor o para el canal que lo decodificará y pondrá en otro o en el mismo código. El contenido, se relacionará directamente con la selección de todo el material que sea de utilidad para poder expresar un propósito o un mensaje. El tratamiento se entiende como el modo en que el mensaje se presenta, la frecuencia con que se emite, el énfasis que se le da y su intención.

El receptor es el complemento de todo acto de comunicación y de hecho la mayoría de los mensajes son concebidos y emitidos de acuerdo con la imagen o concepto que se tiene del receptor. Este a su vez recibe el mensaje de acuerdo a la imagen o concepto que tiene el emisor o que se forma a partir del mensaje mismo y lo decodifica de acuerdo a sus actitudes y su nivel académico o social que influirán en la interpretación que le dé; el emisor y el receptor son los elementos más importantes en el acto de comunicación y si nos referimos a la educación formal, ambos pueden interactuar de manera recíproca.

La retroalimentación, los canales y el ruido, se encuentran inmiscuidos en el proceso de comunicación y en sus elementos fundamentales.

La retroalimentación es un proceso de relación causa-efecto que se produce entre la salida y la entrada de uno o de todos los elementos que integran un acto de comunicación. Su función primordial es obtener un mejor ajuste y a la vez complementar la información

emitida.

Los canales de la comunicación son clasificados por Abraham Moles en

“Fisiológicos y técnicos. Entre los canales fisiológicos se encuentran el tacto, el oído y la vista. Y afirma que cuando la imagen es percibida por la vista, nuestra retina la descompone en elementos luminosos que son jerarquizados de acuerdo con su posición, color y significado. Los canales técnicos son, de acuerdo con el mismo autor, el canal sonoro engloba los elementos tecnológicos representados por los discos, los cassettes etc. y los representados por la radio, el cine, la televisión y la fotografía.”²

El canal de la televisión constituye un medio de gran importancia cuya influencia ha aumentado tanto en los últimos años, que se ha convertido en un factor de cambio económico, social y pedagógico en nuestra sociedad de masas. "Transmite en forma sucesiva 30 imágenes por segundo compuestas de 625 líneas cada una, las cuales son recibidas electrónicamente por la cámara y transformadas en una señal conocida como barrido. Esta señal se envía hasta el receptor (aparato) que se encargará de colocar la imagen seleccionada en una pantalla fluorescente”³

Otra de las ventajas que tiene este medio de comunicación es que las señales pueden viajar bajo tierra, por cables coaxiales O telefónicos y por el espacio mediante las llamadas microondas y por medio de los satélites artificiales las señales de televisión son difundidas a todo el mundo. De esta manera, se ha convertido en el medio masivo de comunicación más importante de nuestra era y a través de ella un hombre en cualquier parte del mundo, puede conocer lo que sucede en lugares al otro lado del planeta al mismo tiempo y puede también entrar en contacto con otras culturas, costumbres y manifestaciones artísticas.

El ruido es un elemento importante en todo proceso de comunicación se define como todo aquello que perturbe un acto o proceso de comunicación. Existen dos tipos de ruido, el de canal y el semántico, el primero incluye a cualquier perturbación que se

² MOLES, Abraham. *Diccionario de la comunicación*, Editorial Planeta 1995 p. 260

³ GONZÁLEZ Carlos Alonso. *Principios básicos de la comunicación*, Ed. Trillas, México 1990, p. 17

produzca en el conducto por el que viaja el mensaje y que lo afecte de cualquier forma; se refiere también a cualquier motivo de distracción que se origine entre la fuente y el auditorio. El ruido semántico equivale a cualquier interpretación equivocada del mensaje.

Los elementos descritos en el proceso de comunicación tiene que ver con las diferentes funciones que los medios de comunicación pueden desempeñar dentro de la sociedad.

3. - FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación masivos se caracterizan porque introducen en las diversas capas sociales pautas de comportamiento. Por otra Parte, resulta lógico pensar que si nuestra sociedad vive en constante cambio, los medios masivos de comunicación participan también, en mayor o menor grado de dicho cambio. Así mismo, se ha comprobado que cada medio de comunicación, ejerce sobre sus auditores diferentes tipos de influencia que incluyen desde la función persuasiva, la enajenante y la manipulativa, hasta la política y la publicitaria.

No obstante lo anterior, la comunicación desempeña una función primordial conocida como la trasmisión del conocimiento y su consecuente pervivencia de los valores sociales. Por otro lado, incrementa y motiva las normas de consumo del individuo, aprovechándose del impulso esencial del ser humano por la necesidad que tiene de estar informado de lo que sucede en los diferentes lugares de nuestro país y el mundo.

En el caso de los alumnos de edad preescolar, la influencia de los medios masivos de comunicación es innegable. La televisión es el medio preferido por los niños, si suponemos que los alumnos de entre cuatro y cinco años ven televisión tres horas al día como

promedio, tenemos que durante los 365 días del año reciben un total de 1095 horas de contenidos televisivos, lo cual hace válido el potencial comunicativo de la televisión. En todo éste tiempo es innegable pensar que el niño no aprende algo de lo que ve proyectado en la pantalla, la diversidad de opciones a las que se encuentra expuesto son múltiples. A pesar de que sus programas favoritos son las denominadas caricaturas, no necesariamente son las únicas cosas que perciben de la programación televisiva, otro tipo de programas como películas, telenovelas, reportajes, deportes, etc; se encuentran también al alcance de sus ojos y pueden modificar sus creencias, actitudes y su forma de comportamiento, ante la sociedad y la escuela.

4. - EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN MASIVA

Diariamente escuchamos comentarios de la gente, diciendo que la televisión nos manipula, que el público como una masa amorfa se enajena, se frustra y siente deseos de emular a los héroes de los programas, etc. En realidad lo que sucede es que sabemos muy poco acerca de los efectos ¿Cómo se producen?, ¿Cómo pueden evitarse? ¿Y, Cuáles son negativos o positivos?. En fin, una amplia gama de dudas que es necesario analizar, sobre este medio de comunicación que en la actualidad alcanza mayor penetración en la sociedad.

La clave del éxito de los mensajes que masivamente circulan en nuestra sociedad no esta en ninguna propiedad mágica. La explicación hay que buscarla en la incapacidad generalizada de leer, de analizar con detenimiento palabras e imágenes.”⁴

La televisión presenta muchos aspectos que se pueden considerar como educativos pero existen muchos programas que se denominan infantiles con escenas de violencia y exaltada fantasía, aunque satisfacen diversas necesidades del individuo y se accede a ellos

⁴ PRIETO Castillo Daniel. Elementos para el análisis de mensajes, Edicol, México 1992. p. 13

con la finalidad de compensarlas. Muchas personas afirman que la televisión no es buena o mala en sí misma, sino que es un medio que exige una seria responsabilidad en lo que toca a la selección de tipos de programas que se reciben en cada casa.

La televisión absorbe el tiempo libre de los niños cuando regresan a su hogar, después de haber cumplido con su horario de la escuela y elimina las posibilidades de interactuar directamente con los miembros de su familia y comunidad.

Los alumnos de preescolar reciben gran cantidad de mensajes todos los días al estar mirando el televisor y muchas veces estos se convierten en estímulos para ellos, porque se apropian tanto de la imagen que les llega hasta el subconsciente, que sin darse cuenta en muchas ocasiones se concretan a imitar lo que ven proyectado por los medios debido al gran impacto que tienen los programas diseñados por expertos, algunos padres de familia consideran que la televisión es un buen elemento para entretener a los niños durante el tiempo que ellos están trabajando, o platicando con algún vecino, regando su jardín, etc.

El proceso de comunicación, no se lleva a cabo cuando una persona está mirando y escuchando la televisión, ya que únicamente interviene el emisor y el receptor, sin embargo, no se lleva a cabo la retroalimentación por lo que en este trabajo se propone que se analicen críticamente los mensajes televisivos para completar este proceso de comunicación.

CAPITULO II

CONCEPTO DE EDUCACIÓN.

1. – LA EDUCACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE DURKHEIM.

En el presente capítulo se tratará sobre el concepto de educación ya que la tesis de este trabajo se refiere a que la televisión puede ser una herramienta educativa.

La educación es una actividad que si bien se ha vuelto cotidiana, es importante reflexionar sobre su verdadero significado, por ello se presentan algunas reflexiones al respecto.

“Para Emilio Durkheim la educación de acuerdo a su enfoque sociológico, es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que no están maduras para la vida social. Tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él la sociedad política en su conjunto y el medio especial, al que está particularmente destinado”⁵

Lo que Durkheim quiere señalar es que hay una serie de factores que intervienen en el hecho educativo, que lo hacen diverso y variado. Así, la clase social a la que pertenece el individuo, hace que la educación sea distinta para cada clase. Por ejemplo, La educación que recibe el obrero y el campesino no es la misma a la que recibe el burgués: La educación que se imparte en las comunidades rurales no es la misma que la de las ciudades. Las diversas profesiones exigen aptitudes distintas, la edad determina diversos contenidos para cada sector.

Los elementos comunes en la educación son. Por ejemplo, la religión que profesa la mayoría de la población, el espíritu nacional que es común en todos los que habitan un

⁵ DURKHEIM Emilio, *Educación y sociología*, Ed. Leega. México 1994. p. 74 – 75

mismo país y actualmente podemos considerar también a los medios de comunicación masiva, entre los que destaca la televisión que es considerada como un imán capaz de atraer a millones de personas entre las que se encuentran los niños, que desde muy temprana edad entran en contacto con este medio de comunicación masiva. De ahí la importancia de que los docentes consideremos este tema desde una perspectiva congruente con la realidad del alumno de preescolar, enfocándolo hacia el uso adecuado de la televisión que reflexione y exprese sus propias ideas sobre el contenido de los mensajes, que descubra la función de la lectura y escritura a través del empleo de la difusión gráfica que utiliza la televisión, que dramatice vivencias cotidianas de los personajes y programas favoritos que invente cuentos e historias relacionadas con la programación de la televisión etc.

2. - LA EDUCACIÓN EN EL NIVEL DE PREESCOLAR

La incorporación del niño al jardín representa en la mayor parte de los casos no solo la confrontación con un medio y grupo ajeno a su experiencia anterior, sino la primera separación significativa del hogar y de su madre en particular. De ahí la importancia de que los educadores conozcan y comprendan estos hechos con el fin de dar a los niños las mejores atenciones para que afirmen su confianza y comiencen a desarrollarla hacia este segundo ambiente. Posteriormente se pretende que el niño vaya adquiriendo seguridad a través del conocimiento de los espacios específicos de la escuela, del manejo de diferentes materiales y de la interacción con sus compañeros buscando con esto un punto de encuentro entre su desarrollo individual y social.

"Con el fin de brindar a los niños de 4 y 5 años de edad una atención pedagógica congruente con las características propias de esta edad. Piaget asume que el niño es una persona con características propias en su modo de pensar y sentir, que necesita ser respetado por todos y para quien debe crearse un medio que favorezca sus relaciones con otros niños y que respete su ritmo

de desarrollo individual, emocional e intelectual"⁶

El alumno de preescolar construye su mundo a través de las acciones y reflexiones que realiza al relacionarse con los objetos, acontecimientos y procesos que forman su realidad. El papel del docente es el de proporcionarle un conjunto cada vez más rico de oportunidades, por tal motivo resulta interesante ver como los medios de comunicación masiva principalmente la televisión es un elemento que se encuentra incorporado en la vida del niño desde muy temprana edad. De ahí la importancia de que el docente considere este tema como un auxiliar importante dentro de su trabajo. Para ello, se requiere una comprensión adecuada del funcionamiento de este medio por parte del docente pues de ello depende que este elemento de la vida moderna lejos de ser un peligro, se convierta en un agente educativo y una valiosa fuente de información por el lugar que ocupa en nuestra sociedad actual. Para eso es necesario modificar la forma de recibir los mensajes que envía la televisión, preguntándonos: ¿Por qué queremos verla? ¿Qué programas preferimos? Y ¿Por qué? : además de analizar si lo que nos proyecta la pantalla es útil para propiciar que los niños sean críticos y no únicamente receptores pasivos de una gran cantidad de mensajes televisivos.

3. - EDUCACIÓN FORMAL

La escuela es la institución social encargada formalmente de la educación de los niños y jóvenes.

“ El aprendizaje que tiene lugar en las aulas se denomina educación formal y se refiere al sistema educacional jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente que va desde la educación elemental hasta la superior”⁷

⁶ SEP. Programa de Educación Preescolar. Libro 1. Planificación General del programa. SEP. México p. 11

⁷ UPN Expresión y Comunicación SEP. México 1994 p. 46

La escuela mexicana, en todos sus niveles desde preescolar hasta superior ha sido un elemento fundamental del estado para reproducir y consolidar la estructura social. Siempre ha ejercido una acción inculcadora que afecta las condiciones de existencia de los individuos en varios aspectos: La pertenencia de clase, el empleo, la imagen de la sociedad y de los individuos dentro de ella, sus relaciones con el poder, posibilidades de actuación política, etc.

En el jardín de niños, primer nivel del sistema educativo del país, se da el inicio escolar de la vida social. La educación preescolar constituye una propuesta de trabajo para los docentes, con flexibilidad suficiente para que pueda aplicarse en las distintas regiones de la república mexicana. Entre sus principios considera el respeto a las necesidades e intereses de los niños, así como su capacidad de expresión y juego, favoreciendo su proceso de socialización.

Si bien la escuela es la institución educativa por excelencia y a la que con mayor frecuencia se le asigna valores de formación en los individuos, existen otras instancias que de manera informal se han convertido en una poderosa fuente de formación de actitudes, valores y conocimientos. Tal espacio está principalmente ocupado por los medios masivos de comunicación entre los que resalta la televisión y constituyen lo que se denomina la educación informal, que no por ser informal deja de ser una de las más importantes fuentes de educación en la actualidad.

4. - EDUCACIÓN INFORMAL

La educación informal se define como aquella que se caracteriza principalmente por ser relativamente desorganizada y asistemática; la educación informal:

“Es responsable de que el individuo adquiera un buen número de actitudes,

valores, habilidades y conocimientos por medio de la experiencia diaria, por la relación con los grupos primarios y secundarios o por la influencia del ambiente y de los medios de comunicación masiva"⁸.

En este tipo de educación no existe la reglamentación ni la racionalización de ella misma, persiste la espontaneidad, la creatividad, en donde el sentido y el aprendizaje son sometidos a reflexión por los mismos sujetos. Se puede afirmar que la educación que proviene de la televisión se refiere a este tipo de educación.

Por lo tanto la televisión constituye una fuente de entrenamiento para aquellas personas que no cuentan con recursos económicos necesarios, para conocer museos, teatros, lugares famosos y otros países, etc. Pero las personas adultas deben tener cuidado para que sus hijos no se enajenen con este medio de comunicación, ya que normalmente por las tardes y parte de la noche los niños pasan horas frente a este aparato electrónico dando la impresión en muchas ocasiones de estar hipnotizados por los mensajes y los personajes de la televisión.

La televisión ha ido modificando, en mayor o menor medida y sin que sepamos exactamente como, el modo de vida de muchas familias y ha contribuido a cambiar para bien o para mal las formas de comunicación familiar. Estos cambios en la vida y en la forma de comunicación de las familias, se producen casi siempre de manera inconsciente y sin que tales cambios constituyan un avance o mejoramiento del grupo familiar. Sin embargo, la televisión puede ser un instrumento útil para los padres de familia y maestros en la educación de los niños, como un recurso didáctico ya que tiene varias ventajas sobre otros medios de comunicación masiva como son el cine, la prensa, el teatro, etc. Esto debido a su accesibilidad a los hogares y el aprendizaje que se adquiere es a través de los canales fisiológicos: vista y oído, llevándose a cabo la imitación porque se identifica con los personajes que más le agradan.

⁸ibid p. 254

CAPÍTULO III

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

1. - LA RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El vínculo entre los conceptos de comunicación y educación se analiza a partir del supuesto de que la educación es un fenómeno social que implica relaciones de enseñanza-aprendizaje dentro del sistema socio- económico de nuestro país.

La comunicación de los mensajes ha tenido a lo largo de la historia diferentes soportes diálogo directo, libros, pinturas, periódicos, radio y televisión, son algunos de ellos.

Estos soportes no son excluyentes pues pueden coexistir varios de ellos en una situación concreta.

La educación como fenómeno se materializa, en relaciones de enseñanza-aprendizaje en sus dos modalidades (formal e informal) y se realiza a través de los procesos de comunicación de carácter interpersonal intermedio o colectivo.

La enseñanza escolar (formal) se caracteriza por el empleo de procesos de comunicación interpersonal e intermedia como el vínculo maestro-estudiante, estudiante(s) estudiante(s), estudiante(s)-maestro, etc; y surge de manera horizontal porque en ella los participantes (emisor-receptor) se relacionan cara a cara en un diálogo, en el que tienen la posibilidad de convertirse alternativamente en emisores y receptores. El intercambio de mensajes por lo tanto, es más completo, ya que a la

palabra se suman gestos, miradas, entonación de la voz, e incluso silencios. Todos estos elementos contribuyen a conformar una atmósfera de mayor intensidad.

En la modalidad informal, como en la anterior, actúan los tres procesos de comunicación. En la relación familiar siempre se dan procesos interpersonales; en los vínculos del individuo con los grupos se dan los interpersonales e intermedios; en la formación a través de los medios de comunicación masiva, se presentan los procesos colectivos que consisten muchas veces en la transmisión de mensajes proyectados de manera unidireccional; imposibilitando la respuesta del receptor a emisor. La relación entre los polos; emisor y receptor, es desproporcionada, aun cuando el emisor esté constituido por un grupo numeroso, en el caso de la televisión por ejemplo.

Los medios de comunicación masiva y audiovisual como la televisión, influyen cada día más en los estudiantes por su accesibilidad en diferentes lugares como: tiendas, hospitales, autobuses y en sus hogares principalmente. Hay que ver a los niños en los recreos y hay que escuchar sus diálogos para darnos cuenta del impacto que tienen los mensajes televisivos en la mente de los niños al interactuar en la escuela y su comunidad.

2. -LA SIGNIFICACIÓN DE LOS MENSAJES TELEVISIVOS

La posibilidad de que todo mundo pueda ver la televisión, hace innegable su potencial influencia en diversos aspectos de la vida cotidiana de las personas en la sociedad actual, aspectos que van desde la educación en las escuelas telesecundarias, por ejemplo; hasta lo que algunos autores denominan penetración imperialista en sus aspectos ideológicos y económicos que se encuentran presentes de manera innegable

en la realidad que viven las personas por la influencia de los medios de comunicación masiva que reciben en sus hogares principalmente y en sus trabajos o en los medios de transporte.

Al conjunto de sujetos, unidos por una manera común de significar y producir sentido a un determinado mensaje televisivo, lo denominamos la comunidad de significación.

La comunidad de significación con la que los niños usualmente ven televisión está compuesta por sus hermanos y padres de familia y es en sus hogares en donde se reciben los diversos mensajes de la programación, esto influye directamente en todos los televidentes para que se establezca una primera interacción que tiene la característica de ser directa. Los padres o demás familiares construyen una manera particular de ver la televisión, por lo que los niños coinciden más con sus amigos o compañeros de su misma edad para dialogar acerca de los programas o mensajes televisivos. Esto sucede constantemente cuando los alumnos juegan en la hora del descanso o en algunas actividades de educación física y dramatización ya que con frecuencia comentan angustiados o emocionados los problemas por los que atraviesan los héroes de alguna caricatura o los personajes de las telenovelas favoritas de sus padres.

3. - EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La televisión es uno de los mejores medios para ofrecer información ya que se combina con imágenes muchas veces en vivo que permiten tener al televidente una idea más clara y precisa de los sucesos.

Los deportes ocupan también un tiempo importante dentro de las transmisiones de televisión, lo que brinda a esta sociedad de masas la oportunidad de gozar los encuentros deportivos sin necesidad de estar presentes en los estadios o campos.

Por otro lado la publicidad encuentra en la televisión un extraordinario medio para su desarrollo. El público recibe mensajes constantes, creativos y seductores que lo conmueven y convencen sobre un asunto o producto. El precio de los espacios publicitarios dentro de la televisión es sumamente caro, ya que la cantidad de gente que recibe estos mensajes es enorme.

"La sociedad moderna se ha visto conquistada por la televisión, lo que lleva a muchos niños y jóvenes estar demasiado tiempo frente a ella; esto muchas veces limita su desarrollo físico e imaginativo; además de que su voluntad, gustos y costumbres son dirigidos y controlados por los mensajes publicitarios perdiendo muchas veces su individualidad"⁹

Por lo vívido de sus mensajes visuales y sonoros, la televisión ocupa un lugar importante en la educación de los niños; sus historietas y personajes difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante. De esa manera puede influir poderosamente en la mente de sus espectadores especialmente los niños.

Algunos programas de televisión nos transmiten que los problemas se resuelven a través del poder económico, o por medio de la violencia y la competencia, y no a través del dialogo que es una característica principal de la educación formal.

Si los padres de familia y maestros de preescolar, no estamos de acuerdo en que nuestros educandos aprendan estas normas de conducta, tenemos que enseñarlos a diferenciar los programas de la televisión. Modificando nuestra forma de recibirlos y preguntándonos antes de prender el televisor, por qué queremos verlo, qué programas preferimos y por qué son de nuestro agrado, para propiciar que los niños vean activamente

⁹ ARCE Tena Marcela. *Historia segundo curso*. Editorial Publicaciones culturales, México 1993, Pág. 331

la programación, y juzgar si lo que nos presenta como bueno, valioso y útil de verdad lo es.

Al término de la programación, podemos preguntarnos si valió la pena emplear nuestro tiempo en verla y por qué, además de acompañar al niño a ver la televisión para que aprenda a verla activamente en lo futuro, tener presente siempre que los comerciales intentan con vencernos, sin que nos demos cuenta muchas veces de que compramos productos y artículos que quizá no necesitemos. Y si se logra que tanto padres como maestros propicien la comunicación, se logrará mejorar las relaciones interpersonales, la y la socialización en el niño, utilizando como recurso didáctico el análisis crítico de la programación televisiva.

No debemos olvidar que la comunicación en la familia y escuela es muy importante para todos,

Los docentes podemos estimular al niño para que se interese en el análisis de los mensajes de la televisión y ayudarle a verla críticamente.

CAPITULO IV

MARCO TEÓRICO PSICOLÓGICO

1. - CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO INFANTIL DEL EDUCANDO DE PREESCOLAR

Es necesario para la reflexión que hago en el presente trabajo dar a conocer las características del desarrollo del niño en la Educación Preescolar, con el objeto de tener un conocimiento de cómo adecuar los programas de televisión a sus intereses y necesidades.

Desde el punto de vista de Piaget el desarrollo del niño atraviesa diferentes etapas, mismas que van desde aquella en la el niño solo puede percibir los fenómenos u objetos de una manera concreta hasta aquella en la que es capaz de poner su pensamiento en diversas perspectivas.

Los logros alcanzados por la Psicología educativa y la Psicología genética. Ofrecen a los educadores gran cantidad de información, que les permite orientarse con criterio científico en su quehacer educativo y les brinda la posibilidad de investigar en su área específica, en el caso del presente trabajo sobre los procesos de comunicación en el nivel preescolar.

Piaget considera que los organismos vivos están dotados de estructuras organizadas que desarrollan conductas cognoscitivas de adaptación mediante procesos de asimilación y de acomodación.

El conocimiento es producto de la relación de interacción indisoluble entre el

objeto por conocer y el sujeto que conoce. Mediante su actividad constructiva, el sujeto va conociendo al objeto por sucesivas aproximaciones, pero sin poder llegar a lograr un conocimiento completo. Por eso, cuanto más activo es el sujeto, más fructífero resulta el aprendizaje.

Los aspectos maduros de la conducta adulta tienen su origen en las estructuras infantiles y se desenvuelven a lo largo de toda la vida. El desarrollo resulta una progresiva nivelación, un constante pasar de un estado de menor equilibrio a otro de equilibrio superior. Ningún tipo de conocimiento humano está formado de antemano en las estructuras cognoscitivas del sujeto, excepto las formas hereditarias más elementales.

La evolución del desarrollo infantil se puede definir por niveles funcionales o escalones sucesivos, que se llaman etapas y estadios. Consideramos períodos o etapas a las grandes unidades, y estadios a sus subdivisiones.

Piaget precisó estos cortes y definió que para que exista un estadio es necesario:¹⁰

_ Que el orden de sucesión de las adquisiciones sea constante, es decir, podrá variar el momento de su aparición respecto a la edad, pero el orden no se podrá alterar en la sucesión de las conductas.

_ Que tenga un carácter integrado; esto es, que las estructuras construidas en una edad determinada se conviertan en parte componente de las estructuras de la edad siguiente.

_ Que comprenda una estructura de conjunto; es decir, que se caracterice por sus leyes de totalidad, y no por la superposición de propiedades extrañas unas con otras.

_ Un estadio debe involucrar por una parte, un nivel de preparación, y por otra,

¹⁰UPN Jean Piaget. SEP UPN México 1985 p. 65

un nivel de terminación.

Piaget demostró que el desarrollo de la inteligencia atraviesa un conjunto de periodos que poseen una secuencia constante y cuyo momento de aparición puede cambiar en función de variables individuales o sociales. A este desarrollo contribuyen cuatro factores: la maduración neurológica, la experiencia, el medio social y el proceso de autorregulación o equilibramiento de las estructuras. Tales etapas de la inteligencia son las siguientes:

1. *El periodo de la inteligencia sensorio-motriz*, que abarca desde el nacimiento hasta la aparición del lenguaje, es decir, hasta aproximadamente un año de vida.

2. *El periodo de preparación y de organización de las operaciones concretas de clases relaciones y números*. Este segundo período se extiende aproximadamente desde los dos años hasta los once; se subdivide en:

a.- El subperiodo de las representaciones preoperatorias, que a su vez se divide en:

- i) comienzos del pensamiento representacional, de los 2 a los 4 años;
- ii) representaciones o intuiciones simples, aproximadamente de los 4 a los 5 y medio años, y
- iii) representaciones o intuiciones articuladas, aproximadamente de los 5 y medio a los 7 años

b) El subperiodo de las operaciones concretas, etapa que se extiende de los 7 u 8 años hasta los 11 aproximadamente.

3. *El periodo de las operaciones formales*: Última fase del desarrollo intelectual que se da aproximadamente entre los 11 y los 15 años. Etapa de equilibración, logro de la lógica hipotético-deductiva y del pensamiento adulto.¹¹

¹¹CARRETERO, M. *Constructivismo*. s/e México 1988 p. 48 - 60

La organización del conocimiento desde la perspectiva de Jean Piaget tiene tres componentes básicos,

"El constructivismo, el relativismo y el interaccionismo, [que] aplicados al proceso de adquisición de saberes que persigue el aprendizaje escolar, le confieren unas características cuyas implicaciones instruccionales son de enorme trascendencia: el aprendizaje escolar no debe entenderse como una recepción pasiva de conocimiento, sino como un proceso activo de elaboración."¹²

Se dice que la teoría de Jean Piaget es constructivista, porque en todo acto de conocimiento existe una apropiación progresiva por el sujeto, de tal manera, que la asimilación de las características del objeto a las estructuras mentales del sujeto es gradual y depende de las construcciones cognoscitivas que desarrolle. Así mismo se le considera relativista porque el conocimiento es siempre relativo a un momento dado del proceso de construcción y es interaccionista porque exige la continua actividad (interacción) entre sujeto y objeto.

De las etapas estudiadas por Jean Piaget, la que más nos interesa en el presente ensayo, es la denominada de preparación y organización de las operaciones concretas de clases y relaciones y números, porque es en esta, en la que se encuentra el alumno de educación preescolar. A esta etapa del desarrollo del niño, se le conoce también como periodo de organización y preparación de las operaciones concretas del pensamiento. Que se extiende aproximadamente de los 5 años y medio hasta los seis o siete años en esta edad el niño va construyendo las estructuras que darán sustento a las operaciones concretas del pensamiento. A la estructuración paulatina de las categorías del objeto, del espacio y la causalidad a partir de las acciones.

Durante este período se manifiesta el carácter egocéntrico del niño. Esto lo podemos observar en el juego de imaginación y de imitación, por ejemplo: la comida, la muñeca, la casita, etc, en donde hay una actividad real del pensamiento

¹²COLL, Cesar. (Comp). *Psicología genética y aprendizajes escolares*, Siglo XXI, México 1995 p.

esencialmente egocéntrico, que tiene como único fin satisfacer al yo, transformando lo real en función de los deseos.

El avance hacia la descentración es otra de las características que presenta el niño en este período y puede ser gradualmente favorecido por la riqueza de experiencias que el medio en el que se desenvuelve le brinda, por la calidad de las relaciones con otros niños, con los adultos y actualmente con los medios de comunicación masiva, entre los que resalta la televisión que tiende a impactar con sus mensajes la estructura emocional del niño. Que como sujeto cognoscente enfrenta y se relaciona con los fenómenos que se le presentan cotidianamente y por medio de los mecanismos de asimilación, acomodación y equilibrio va descubriendo e interpretando los objetos que le rodean.

2. - EL DESARROLLO DE LAS DIMENSIONES EN EL NIÑO PREESCOLAR.

El niño preescolar es un ser en desarrollo que presenta características, físicas, psicológicas y sociales propias, su personalidad se encuentra en proceso de construcción posee una historia individual y social producto de las relaciones que establece con su familia y miembros de la comunidad en que vive, por lo que un niño es un ser único, tiene formas propias de aprender y expresarse, piensa y siente de forma particular, gusta de conocer y descubrir el mundo que le rodea.

“El niño es una unidad biopsicosocial, constituida por distintos aspectos que presentan diferentes grados de desarrollo y de acuerdo con sus características físicas, psicológicas, intelectuales y su interacción con el medio ambiente. En el programa de educación preescolar 1992 se distinguen cuatro dimensiones del desarrollo que son: afectiva, social, intelectual y física: la dimensión, se define, como la extensión comprendida por un aspecto de desarrollo y en la cual se explicitan los aspectos de la personalidad del sujeto.”¹³

2.1. - DIMENSIÓN AFECTIVA

La dimensión afectiva en el desarrollo del niño de preescolar tiene que ver con aspectos de emociones, los lazos de amistad que pueda crear hacia los demás seres que le rodean primeramente su familia y posteriormente los otros seres que comparte su vida en este caso, los compañeros y maestros del Jardín de Niños.

"La afectividad en el niño preescolar implica emociones, sensaciones y sentimientos; su auto concepto y autoestima están determinados por la calidad de las relaciones que establece con las personas que constituyen su medio social"¹⁴

Desde pequeño el niño está rodeado de afecto, cariño y amor por parte de sus familiares más cercanos en algunas ocasiones, es por eso que al llegar al jardín de niños conoce otro tipo de afecto, por parte de sus compañeros, maestra (o), etc. Desafortunadamente no todos los niños tienen el privilegio de recibir cariño, esto sucede en sus hogares y en algunas ocasiones por parte del docente que sin darse cuenta etiqueta a la mayoría o a cada uno de sus alumnos, principalmente por la conducta de comportamiento que presentan en la escuela.

Dentro de esta dimensión se desglosan cuatro aspectos del desarrollo:

- a.- Identidad personal. Es cuando el niño conoce su cuerpo y descubre sus Posibilidades.
- b.- Cooperación y participación. Cuando el niño participa en diferentes juegos y actividades conjuntamente.

¹⁴ SEP, DGEP Bloques de juegos y actividades en el desarrollo de los proyectos del jardín de niños. Ed. SEP. P. 13

c.- Expresión de afectos. Se refiere a los diferentes estados de ánimos alegrías, tristezas, desagradados y fantasías por medio del juego, actividades dirigidas actividades libres y de su comportamiento en la escuela

d.- Autonomía. Dentro de este aspecto el niño es gobernado por si mismo y es capaz de realizar actividades por si solo.

La dimensión afectiva en una de las más importantes para guardar el equilibrio emocional del niño.

2.2. - DIMENSIÓN SOCIAL

En las interacciones con las personas, se produce el aprendizaje de los valores y prácticas aprobadas por la sociedad, así como la adquisición de hábitos encaminados a la salud mental y física.

"Durante el proceso de socialización, gracias a la interacción con los otros, el niño aprende normas, hábitos, habilidades y actitudes para convivir y formar parte del grupo al que pertenece"¹⁵

A partir de que el niño conoce su identidad adquiere normas, hábitos y aumenta su lenguaje, es por eso que al asistir al jardín de niños tiene la oportunidad de interactuar y de compartir experiencias y sentimientos adquiridos de sus padres de sus vecinos y de los medios de comunicación masiva con sus compañeros de su edad; ya que se le fomentará la cultura de su comunidad, mediante actividades prácticas, por ejemplos visitas a fiestas, a bibliotecas, etc.

¹⁵ Ibid. p. 15

De esta dimensión se desglosan tres aspectos:

a.- Pertenencia al grupo. Se da por medio de las relaciones que el niño tiene con sus compañeros, al interactuar, cooperar y respetar las normas sugeridas por ellos mismos y de esta manera él se sentirá como parte del grupo. (identidad Personal)

b.- Costumbres y tradiciones familiares de la comunidad se refiere a enseñarle al alumno las costumbres y tradiciones de su comunidad y región, para que conozca las fiestas populares que se celebren en una fecha establecida.

c.- Valores nacionales. Es el fortalecimiento y preservación de los valores éticos y educativos de los mexicanos, a partir de las características económicas, políticas, sociales y culturales de nuestro país, así como la apreciación de los símbolos histórico – nacionales.

En el nivel de preescolar se propicia en el niño el conocimiento y aprecio por los símbolos patrios, por medio de los honores que se realizan un día por semana y cuando hay una fecha significativa, como el 16 de septiembre, 24 de febrero, 5 de mayo, etc.

2.3. - DIMENSIÓN INTELECTUAL

La construcción de conocimiento en el niño se da a través de las actividades con los objetos, ya sean concretos, afectivos y sociales, que constituyen su medio natural y social. La interacción del niño con los objetos, personas, fenómenos y situaciones de su entorno le permiten descubrir cualidades y propiedades físicas de los objetos que en un segundo momento puede representar con símbolos; el lenguaje en sus diversas manifestaciones, el juego y el dibujo serán las herramientas para expresar la adquisición de nociones y conceptos.

“El conocimiento que el niño adquiere, parte siempre de aprendizajes anteriores, de experiencias previas que ha tenido y de su competencia conceptual para asimilar nuevas informaciones. Por lo tanto, el aprendizaje es un proceso continuo donde cada nueva adquisición tiene su base en esquemas anteriores, y a la vez, sirve de sustento a conocimientos futuros.”¹⁶

De la dimensión intelectual se desglosan los siguientes aspectos:

a.- Función simbólica. Es la posibilidad que el niño tiene para representar, acontecimientos y personajes en ausencia de ellos, manifestando diferentes expresiones de su conducta.

b.- Construcciones de relaciones lógicas. Es el proceso a través del cual en el ámbito intelectual se establecen las relaciones que facilitan el acceso a representaciones objetivas, ordenadas y coordinadas con la realidad del niño; lo que le permitirá la construcción de estructuras lógico matemáticas, y el lenguaje oral y escrito.

c.- Clasificación. Es una actividad mental mediante la cual se analizan las propiedades de los objetos, estableciendo relaciones de diferencia y semejanza entre los objetos.

d.- Seriación. Es la operación de la lógica elemental que consiste en la organización ordenada de los elementos en forma creciente o decreciente.

e.- Conservación. Es la noción o resultado de la abstracción de las relaciones de cantidad que el niño realiza a través de acciones de comparación y establecimiento de igualdad entre conjuntos de objetos, para llegar a la conclusión de más que y menos que.

f.- Lenguaje oral. Es un aspecto de la función simbólica y responde a la necesidad de comunicación; el niño utiliza gradualmente palabras que representan cosas y acontecimientos ausentes, además de expresar sentimientos y emociones.

¹⁶ Ibid. P. 17

Las construcciones de relaciones lógicas están vinculadas a la psicomotricidad, al lenguaje, a la afectividad y sociabilidad del niño, lo que le permite resolver pequeños problemas de acuerdo a su edad.

2.4. - DIMENSIÓN FÍSICA

Este aspecto del desarrollo del niño se refiere al movimiento de su cuerpo que le permite tener un mayor dominio y Control sobre sí mismo y descubre las posibilidades de desplazarse, con lo cual paulatinamente, va integrando su esquema corporal como punto de referencia y de relación espacial con los objetos y él mismo.

"En la realización de actividades diarias del hogar Y el Jardín de niños, el niño va estableciendo relaciones de tiempo de acuerdo con la duración y sucesión de los eventos y sucesos de su vida cotidiana"¹⁷

Los aspectos de desarrollo que constituyen esta dimensión Son:

- a.- Integración del esquema corporal. Es la capacidad que tiene el individuo para estructurar una imagen de sí mismo a partir del reconocimiento de los diferentes segmentos corporales (cabeza.tronco y extremidades.)

- b.- Relaciones espaciales. Es la capacidad que desarrolla el niño para ubicarse en el espacio, con referencia a los objetos, las personas y a sí mismo.

- c.- Relaciones temporales. Es la capacidad que desarrolla el niño para ubicar hechos en una sucesión de tiempo y paulatinamente diferenciará la duración, orden y sucesión de acontecimientos, que favorecerán la noción temporal.

¹⁷ Ibid. P. 21

Todas las dimensiones mencionadas intervienen en la formación del niño, la televisión se puede convertir en una herramienta que permita el desarrollo de cada una de ellas, por ejemplo en el caso de la dimensión afectiva se pueden crear relaciones emocionales con los compañeros de clase a través de los comentarios que se realicen de un programa observado en conjunto. Al interactuar con otros el niño se desarrolla socialmente, ya que esta en posibilidades de aprender normas habilidades y actitudes para convivir y formar parte del grupo al que pertenece. La utilización de la televisión ofrece múltiples oportunidades para el desarrollo de la dimensión intelectual si se utiliza de manera apropiada. En lo que respecta a la dimensión física, el docente puede correlacionar las actividades de esta área con algún programa utilizado en el interior del salón.

CAPITULO V

TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN.

1.- LA UTILIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN PREESCOLAR

Para la utilización de la televisión en el proceso educativo es necesario considerar que el alumno del nivel preescolar, no es un ser pasivo que se sienta frente al televisor a contemplar los contenidos de la programación, lo que aprende de este medio de comunicación tiene utilidad en su vida cotidiana, le permite por ejemplo, relacionarse con sus compañeros para realizar diálogo o para identificarse con algún personaje de la programación televisiva.

La utilización del televisor como material didáctico exige el auxilio de otra tecnología cercana a la televisión, el video. Esto debido a que la programación de los distintos canales de este medio de comunicación, por lo regular no coinciden con los contenidos programáticos en el tiempo y la calendarización del programa de preescolar por ello el docente tiene que auxiliarse del video, para acercar los materiales que considere necesarios para su utilización didáctica, en los tiempos que considere necesarios.

Las modalidades de uso del video en el aula dependen de la particularidad de los propósitos e intereses del docente y los alumnos, además de los recursos que la escuela tenga a su alcance. Se puede partir de ciertos principios básicos que promuevan procesos participativos y creativos que rompen con la vieja idea que se tiene de estos medios de comunicación audiovisual, a los que la mayoría de las personas los consideran negativos, por el uso que se les ha dado. La ventaja que tienen estos aparatos electrónicos, es que pueden utilizarse para desarrollar distintos contenidos o aplicarse en diferentes

proyectos de trabajo, visualizando épocas, lugares, experimentos, etc. Por otra parte es recomendable que la presentación de un material de televisión grabado en video, se utilice en clase durante períodos cortos debido a que en muchas ocasiones los temas que se exponen son de difícil comprensión y pueden provocar aburrimiento, por este motivo es recomendable segmentar el video e ir comentando y proyectar solo la parte que se considere más adecuada o presentar el contenido total en varias clases si el tiempo lo permite,

Para el uso de los materiales televisivos se recomiendan las siguientes observaciones generales:

1.-La preparación de los materiales.

Es indispensable que el maestro conozca los videos antes de su presentación en la clase pues de ello dependerá su incorporación en el momento oportuno en el contexto del proyecto educativo que se esté analizando con los alumnos. El análisis previo de los programas proporciona la información necesaria para seleccionar segmentos o prever su presentación en varias sesiones, conocer las imágenes o los aspectos más importantes a observar.

2.- Durante la presentación de los materiales grabados, es conveniente emplear las posibilidades del video para hacerlo más dinámico e interesante, es decir, detenerlo, adelantar, retroceder y repetir alguna escena o poner pausa siempre que se considere necesario o a petición de los alumnos.

La televisión acompañada del video puede permitir que los mensajes televisivos sean analizados con detalle, si se les da un uso adecuado a esta tecnología y se rompe con la forma enajenante de la televisión al comprender y analizar la programación y al mismo tiempo darle una interpretación personal e intercambiar puntos de vista con los

compañeros y el maestro.

3. - Después de la presentación de los materiales. Ningún medio de comunicación es suficiente por sí mismo para alcanzar el logro de los propósitos de aprendizaje. Por esta razón es recomendable que después de la presentación de un material, conviene enriquecer su uso con actividades que complementen y resignifiquen la información obtenida. Las actividades que se pueden realizar después de la presentación de un video cumplen varias funciones, como destacar los aspectos centrales, promover la libre expresión de los alumnos, el desarrollo de las capacidades de análisis y de síntesis, la puesta en práctica de lo aprendido o relacionar el contenido con la temática del proyecto educativo que se este desarrollando en el grupo o simplemente como motivación.

La exposición de los materiales grabados pueden llevar al docente a la realización de otras actividades como; elaboración de dibujos, actividades de dramatización, elaboración de cuentos con los personajes principales y secundarios, etc.

CONCLUSIONES

La labor del docente comprometido, es buscar y ampliar aquellas estrategias que le permitan crear una educación de alta calidad con carácter nacional y capacidad institucional que asegure niveles educativos suficientes para toda la población.

El docente y el alumno tienen una vida de experiencias variada de la que se pueden obtener muchos recursos para su formación.

El papel de los educadores es el de proporcionarle un conjunto cada vez más rico de oportunidades a sus alumnos, por otra parte, resulta interesante ver como la televisión es uno de los medios de comunicación masiva» que se encuentra incorporado en la vida del niño, desde sus primeros años de existencia. De ahí la importancia de que en la educación formal se considere este elemento de la vida moderna como apoyo didáctico para el desarrollo de la práctica docente, ya que este medio de comunicación visual elimina la distancia en la comunicación y a través de él se puede tener acceso fácil en todo tipo de información y participar con comodidad en actividades educativas, culturales y recreativas.

Sin embargo, puede convertirse también en alguien inoportuno e indeseable que transmite en los niños y en la sociedad en general, creencias y actitudes, así como modelos de conducta que no queremos para los futuros jóvenes.

Los docentes podemos influir en los alumnos, para que ese elemento de la vida moderna, lejos de ser un peligro se convierta en un agente educativo y una fuente valiosa de información.

El uso de la televisión, junto con el video, así como cualquier otro instrumento

electrónico, son una aportación tecnológica que los docentes podemos utilizar para apoyarnos a desarrollar nuestra práctica docente, si los usamos de manera adecuada en la escuela. Lógicamente que no son la panacea que estimula el desarrollo del niño por él solo hecho de usarlas, sino que se contemplan como apoyos que facilitan la labor didáctica, siendo los elementos principales del proceso educativo "el alumno y el docente en interacción"

La utilización de la televisión y el vídeo como materiales didácticos en la escuela, nos pueden auxiliar en diversas actividades durante el trabajo y en el enriquecimiento de diferentes proyectos de trabajo, ya que por medio de la proyección de algunos temas grabados, el niño asocia esquemas corporales e intelectuales por medio de los diferentes canales de comunicación y acomoda su forma de pensamiento y razonamiento a través de la percepción y asimilación en la estructura progresiva de su pensamiento.

El niño de preescolar se relaciona con su entorno natural y social desde una perspectiva totalizadora, en la cual la realidad se le presenta en forma global y paulatinamente él va diferenciándose del medio y distinguiendo los diversos elementos de la realidad al interactuar con los objetos que utiliza para conocerlos y así formará sus propias ideas, ya que el docente deja de ser un simple transmisor y se convierte en coordinador, guía o líder, que lo llevará a desarrollar las cuatro dimensiones (afectiva, social, física e intelectuales)de manera integral.

BIBLIOGRAFÍA

ARCE Tena Marcela. Historia segundo curso, Editorial Publicaciones culturales, México 1993.

CARRETERO, M. Constructivismo. s/e México 1988

COLL, Cesar. (Comp). Psicología genética y aprendizajes escolares, Siglo XXI, México 1995

DURKHEIM. Emilio Educación y sociología, Ed. Leega. México 1994.

GONZÁLES, Carlos Alonso. Principios básicos de la comunicación, Ed. Trillas, México 1990.

MOLES, Abrahm. Diccionario de la comunicación, Editorial Planeta México. 1995

PRIETO Castillo Daniel, Elementos para el análisis de mensajes, Edicol, México 1992.

SEP. DGEP Bloques de juegos y actividades en el desarrollo de los proyectos del jardín de niños. SEP. México 1997

SEP. Programa de Educación Preescolar, Libro I. Planificación General del programa. SEP. México 1997

UPN Expresión y Comunicación. SEP. México 1994.

UPN Jean Piaget. SEP UPN México 1985.

179080