

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

**SUB-SECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
E INVESTIGACION CIENTIFICA**

**DIRECCION GENERAL DE CAPACITACION Y MEJORAMIENTO
PROFESIONAL DEL MAGISTERIO**

DIRECCION DE LICENCIATURAS PARA MAESTROS EN SERVICIO

LICENCIATURA EN EDUCACION PRIMARIA

131

LOS NIVELES Y CANALES DE COMUNICACION

ORAL EN LA ESCUELA PRIMARIA

TESIS PROFESIONAL

**Que para obtener el título de
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA**

Presenta

AMPARO RAMIREZ CARMONA



Pachuca, Hgo.,

Diciembre de 1978

*A mi esposo e hijos
con todo cariño y
agradecimiento*

*A mis maestros
con gratitud.*

*A mis compañeras de grupo y equipo,
Esperanza y Arcelia con cariño y gratitud.*

I N D I C E

	<i>Pág.</i>
PROLOGO	9
INTRODUCCION	11
<i>CAPITULO I</i>	
Antecedentes Históricos de la Comunicación	15
<i>CAPITULO II</i>	
Concepto de Comunicación e Importancia en la Escuela Primaria	19
<i>CAPITULO III</i>	
Importancia de la Comunicación en el Desarrollo de la Personalidad	27
<i>CAPITULO IV</i>	
El Proceso de la Comunicación	36
<i>CAPITULO V</i>	
Elementos de que se Compone la Comunicación	41
<i>CAPITULO VI</i>	
Niveles de la Comunicación	47
<i>CAPITULO VII</i>	
Factores que Facilitan la Comunicación en el Aula	51
<i>CAPITULO VIII</i>	
Factores que Interfieren o Afectan la Comunicación ...	54
CONCLUSIONES	58
PROPOSICIONES	61
BIBLIOGRAFIA	65

PROLOGO

P R O L O G O

Este trabajo que representa parte de las experiencias y conocimientos adquiridos en el transcurso de mi preparación profesional es preciso decir que en medio de los aciertos que he logrado realizar, se encuentran errores muy palpables que he detectado en mis estudios, pero que estoy tratando de superar, por lo que, sabiendo que este es el instante en que mi preparación ha de ser evaluada, con agrado y confianza pongo en sus manos mi sencillo trabajo, agradeciendo de antemano, que el fallo que se sirvan brindarle sea para acreditarlo en beneficio no solamente de su servidora, sino también de la educación mexicana, pues como maestra, la Patria espera de mí, preparación y superación profesional para servirla mejor.

INTRODUCCION

INTRODUCCION

Siempre consciente de la gran responsabilidad que encierra ser profesor, tener a nuestro cargo la formación de personas que sean útiles a la sociedad, y de orientar a nuestros semejantes, me di cuenta que un maestro para llevar su profesión con dignidad, necesita prepararse constantemente, debe tener anhelos de superación y poner en alto el nombre de la carrera que se eligió con cariño.

Considero que el maestro en cualquier momento o lugar donde se encuentre, siempre debe ser ejemplo a seguir, y no olvidar la gran responsabilidad que se adquiere al recibir en sus manos a un grupo de niños que esperan de su maestro lo mejor: cariño, comprensión y enseñanza.

La elección del tema del presente trabajo, no fue un mero capricho ni un acto irreflexivo de mi parte, sino todo lo contrario, su elección fue la seguridad y la certeza que tengo de que es indispensable en la escuela primaria que el maestro propicie, fomente y estimule al niño en su conversación libre y espontánea, dándole una oportunidad cada vez más amplia a la comunicación entre niños y maestros de grupo y de los diferentes grados de la escuela; no importando para esta comunicación el que los niños tengan pobreza

de vocabulario, desorden en las ideas, falta de claridad en ellas o empleo de muletillas, pero vuelvo a repetir, el maestro debe procurar que estos factores no impidan al niño ser sociable y espontáneo con sus compañeros y maestros, ya que no hay mejor forma de aprender a hablar, que hablando.

En mi papel de maestra y guía de mis alumnos, es mi preocupación constante el enseñar a conversar, a discutir, a narrar, describir, dramatizar y recitar ya que pienso que el enseñar estas cosas a mis alumnos les estaré enseñando lo que la vida reclama en esta época en que los hombres sienten la imperiosa necesidad de intercambiar ideas no importando para ello, edad, sexo, condiciones socio-económicas o culturales de las personas, es en la escuela donde la conversación no requiere de formalidades y es aquí, donde se debe enseñar a los niños a comunicarse libremente entre sí, intercambiando ideas y enriqueciéndolas con las experiencias y conocimientos de unos y otros, pero siempre guiados por el maestro, el cual debe tener parte activa en la comunicación entre los alumnos ilustrándolos permanentemente sobre las ventajas que reporta el conversar sobre cosas útiles ya que el tratar temas nocivos es propio de personas que no se respetan a sí mismas ni a los demás, de aquí la importancia tan grande que reviste el papel de orientador y vigilante del maestro para lograr que el alumno a la vez que desarrolle su comunicación, en todas las situaciones de la vida escolar, practique buenos hábitos, para el mejor desenvolvimiento de su personalidad, respetándose a sí mismo y a los demás.

Esto se logra a través de la práctica de los hábitos adquiridos bajo la dirección del maestro y es aquí donde él debe poner en juego su experiencia, creatividad e iniciativa a la hora de planificar y desarrollar el trabajo con sus alumnos ya que siempre debe tener en cuenta que debe hacerles par-

ticipar en todos sin excepción, aún a los que él considere tímidos o menos capacitados para entablar una conversación y no olvidar que a través de la comunicación se aumenta el grado de sociabilidad entre los alumnos, afianzando el campo de las relaciones humanas.

Espero lograr todo lo que antes expuse, a través de la observancia permanente de los buenos hábitos que propongo siendo lo de mayor importancia: el saber oír respetuosamente a los demás, respetando la opinión ajena aun cuando vaya en contra de particular apreciación, para lo cual se deberá ilustrar al niño constantemente para que logre un autodomínio emocional dando y exigiendo un tratamiento cortés en todo tipo de comunicación sea en el salón o fuera de él, sea educativo o simplemente amistoso, logro que se verá alcanzado si se ha mantenido un ambiente de libertad, respeto y confianza en el aula.

Pero sobre todas estas cosas el resultado será mayor si ha sabido captar ese concepto de respeto y confianza de cada uno de los alumnos para poder lograr en él su libre y espontáneo desenvolvimiento en un clima de libertad y gusto en el que pueda expresar sus vivencias y creaciones imaginativas con precisión y claridad.

Acude a mi mente una frase de don Jaime Torres Bodet: "Nada debería ser tan solemne como el minuto en que un padre confía a su hijo a la capacidad de un educador. La entrega de lo más vulnerable de su persona. Esta parte íntima de sí mismo y de su familia destinada a llegar a ser el futuro de México".

Consciente de mis obligaciones que como maestra he contraído, espero y anhelo no defraudar a los que en mí confían.

CAPITULO I

**ANTECEDENTES HISTORICOS
DE LA COMUNICACION**

CAPITULO I

ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA COMUNICACION

En la época correspondiente al hombre de Cromagnón se encuentran grabados hechos con carbón y grasa representando animales y escenas de aquel tiempo, destinados a revelar los conocimientos que estaban en poder de los hechiceros y que deseaban transmitir a un reducido grupo, tenemos como ejemplo las hermosas pinturas rupestres de las grutas de Altamira.

Se dice que la educación es la síntesis del conocimiento el cual surge de la experiencia que se obtiene por medio de los sentidos siendo el de la vista el que tiene mayores posibilidades de retención, esto parece haber sido comprendido por las civilizaciones primitivas, recuérdese a los egipcios que ya hacían en papiros y murales escritos y representaciones gráficas de las cosas, como "El Libro de los Muertos" papiro que servía de texto en las escuelas.

Los griegos hacían uso de muñecos animados y excursiones con fines educativos.

Sócrates hacía uso de marionetas para ilustrar sus conferencias.

Platón realizaba excursiones para dar sus lecciones.

Por los ejemplos antes citados nos damos cuenta que la comunicación entre los seres humanos siempre ha existido en sus diferentes representaciones, y que los elementos que el progreso ofrece han ensanchado el alcance, la variedad y la rapidez de la comunicación.

Actualmente se habla de los auxiliares didácticos para el maestro como de una innovación moderna en el aprendizaje pero si recordamos un poco veremos que son pocos los auxiliares modernos de que se vale el hombre para comunicarse entre sí, pues desde épocas muy remotas el dibujo ha sido utilizado como medio de comunicación lo cual se puede comprobar a través de la historia de la humanidad.

Los alfabetos no nacieron de repente, sino poco a poco se llegó a ellos. La idea que los hizo posibles fue el hacer que un dibujo dijera algo a alguien.

Tanto los hebreos como los fenicios, pueblos semíticos se inspiraron en la idea del alfabeto egipcio cuando empezaron a elaborar el propio; pero fue de los fenicios y no de los hebreos de quienes los griegos tomaron el alfabeto que, un poco cambiado se usa hoy en día.

Así, al pasar de los fenicios a los griegos, de los griegos a los romanos y de los romanos a los españoles, los antiguos trazos semíticos cambiaron hasta hacerse imposible su reconocimiento; hay sólo unos pocos que aún presentan una forma similar a la primitiva: las letras "m" y "t" son muy semejantes al antiguo "signo de la vida" egipcio que constituía en el dibujo de un hombre, con cabezas, brazos y cuerpo.

Así como los egipcios abandonaron algunos de sus signos más complicados, en todos los tiempos los hombres han buscado nuevos métodos para escribir más rápidamente. Estas formas de escritura son llamados taquigrafías, hay varios sistemas taquigráficos distintos.

La taquigrafía usa líneas que van en todas direcciones o pequeñas curvas o ganchos, en lugar de letras. Está basada en los sonidos y no en el alfabeto.

CAPITULO II

**CONCEPTO DE COMUNICACION E IMPORTANCIA
EN LA ESCUELA PRIMARIA**

CAPITULO II

CONCEPTO DE COMUNICACION E IMPORTANCIA EN LA ESCUELA PRIMARIA

Podemos definir a la comunicación como el proceso de transmisión y recepción de ideas, informaciones y actitudes de una persona a otra. Es también un canal.

La comunicación nace en la lucha por aprender y describir. El hecho de que éste proceso se origine en nuestras mentes y podamos transmitir sus resultados a los demás, depende de ciertos modelos de comunicación, ciertas reglas o convenciones a través de las cuales podemos comunicarnos.

En esta era de vertiginosa expansión del saber, el estudiante ya no es aquel que aprende escuchando pasivamente lo que el profesor dice, sino el que se esfuerza por salir de la ignorancia más rápidamente que los demás por medio de la actividad no dirigida sino libre y espontánea que lo prepare para tomar decisiones ante situaciones problemáticas a las que sepa encontrar solución.

El maestro tiene que convertirse en guía y consejero del

alumno, en comentarista de los sucesos mundiales y en un maestro incomparable intelectualmente.

El niño actual tiene acceso a toda clase de información pues en casi ningún hogar falta un televisor y un radio, además que los niños asisten periódicamente al cine, por lo que todo lo que sucede en el mundo es de su conocimiento.

El papel de la escuela es tratar de seguir cultivando en el niño ese afán e interés de enterarse y saberlo todo, para lograr que la educación sea interesante y envolvente.

Ya que el niño dispone de tantos medios de información fuera de la escuela, es en ella donde se le dará la oportunidad de desarrollar esa capacidad y habilidad para expresar sus experiencias y tal vez alguna vivencia.

Los niños deben saber que hay varios canales para comunicarnos, es decir para expresarnos y dar a conocer algo.

Uno de estos canales de comunicación entre alumno y maestro es el dibujo, en donde el niño expresa sus ideas.

A través de una serie de juegos los niños observando que el dibujo es una forma de comunicación menos fácil y menos rápida de lo que él cree, pues el dibujar lleva mucho más tiempo, ya que un dibujo para que se interprete claramente, necesita de cierta técnica, por lo que expresarse por este medio no es tan sencillo.

Otro canal más de comunicación entre maestro y alumno es mediante gestos y mímica aun cuando es más limitado como medio de expresión, por requerir de un conocimiento previo de lo que se desea comunicar.

De lo dicho anteriormente podemos deducir que uno de los canales de comunicación más importante entre maestro y alumno es el lenguaje oral, cuyos recursos son ilimitados, siendo el sistema de comunicación más completo y eficaz y el único accesible a todos los hombres.

La tarea del maestro será la de propiciar las circunstancias que ofrezcan la mejor oportunidad de la comunicación como medio de aprendizaje y asegurándose de que dicho aprendizaje se lleve a cabo.

La variedad de medios de que dispone actualmente el maestro, le ofrecen instrumentos de comunicación fuertes y flexibles para el aprendizaje del alumno, lo que determina la calidad de dicho aprendizaje, ya que ofrecen valiosas experiencias visuales, ensanchan los límites de la comunicación con países extranjeros y algunos proporcionan al maestro la comunicación con gran número de niños a la vez.

Los medios, como las películas, video tapes, ampliificaciones, fotografías, etc., pueden suministrar estímulos multisensoriales y unir lo audio y lo visual, comparar y contrastar fenómenos visuales.

Una vez que el maestro haga uso sistemático de los medios, el niño lo considerará como la persona a quien recurrir como guía y consejero y no como un informador de acontecimientos.

La comunicación funciona como una fuerza social, cultural y educativa dentro y fuera de la escuela ya que afecta la conducta y por consiguiente la actuación del niño primero en su relación con su familia y después dentro de la escuela.

En la actualidad disponemos de un gran conjunto de

medios auxiliares que facilitan la comunicación entre maestro y alumno sea del nivel que sea el educando, si se le lleva por los canales adecuados, propiciando que fluya el manantial de la comunicación en la escuela primaria.

Sólo el ejercicio constante de comunicarse hará posible un cambio de conducta en el alumno, ya que sólo se llega a superar las fallas que se tengan, con la práctica continua de la expresión.

Práctica constante, ejercicio incesante de la expresión, de lo que se siente, de lo que se vive y se ha vivido, de lo que se aprende, de lo que se sabe, de lo que se piensa.

Práctica libre, sin presiones, dejar que el lenguaje crezca, se enriquezca, se haga apto para decirlo todo.

El papel del maestro es fundamental, por una parte debe dejar que sus alumnos se expresen lo más posible y con toda libertad que hablen con él y hablen entre ellos, que escriban y que lean.

Por otra parte, debe guiarlos, ayudarles a encontrar la palabra justa y la construcción precisa, no dejar que piensen las cosas a medias, hay que enseñar al niño a estructurar su pensamiento y su lenguaje y esto sólo se logra dejando que el niño intervenga activamente en la clase, dando sus impresiones, contando cosas, proponiendo juegos, etc.

El maestro debe propiciar el diálogo lo más posible, diálogo entre él y sus alumnos, diálogo entre los niños mismos.

El maestro se esforzará por ayudarle siempre a encontrar la manera de expresarse sencilla y claramente. Y es en

la escuela primaria a través de los diferentes niveles de su educación, en donde el niño tiene la oportunidad de expresarse ya que ha sido habituado al gran placer de la lectura, bien en sus libros de texto o bien a través del uso continuo de los libros existentes en la biblioteca escolar con lo cual en corto plazo se verá cómo crece su vocabulario y cómo a la vez él se va haciendo más apto para expresar conceptos cada vez más complejos, erradicando por completo la falta de claridad y precisión en la comunicación con sus semejantes.

Dentro de los medios masivos de comunicación están todos los que en la actualidad se utilizan con este fin: radio, televisión, cine, diarios, revistas, libros, carteles, caricaturas, historietas cómicas.

EL CARTEL es un dibujo cuya finalidad visual, es presentar pensamientos y conceptos que serán vistos y entendidos o bien condensar una idea principal o un número redondo de ellas, sin necesidad de palabras o empleándolas en muy pequeña cantidad.

LAS CARICATURAS son representaciones gráficas que hacen uso del simbolismo y de la exageración en la presentación de acontecimientos de actualidad, personajes destacados o situaciones de diversa índole tratando temas con menos seriedad y ridiculizando los hechos, éstas pueden ser de diferentes clases; las brutales, las humorísticas o las patéticas y pueden utilizarse en temas históricos, sociológicos, económicos y científicos.

Las tiras o historietas cómicas consisten en un conjunto de dibujos en serie que desarrollan un tema concreto, pudiendo emplearse caricaturas, fotografías, dibujos, etc., el objeto principal es desarrollar en los alumnos el sentimiento

artístico, son muy interesantes a los niños por ofrecer facilidad en su lectura que con ello resulta estimulada y contribuyen al desarrollo del vocabulario.

RADIO.—Es uno de los medios de comunicación más importante, porque transmite los acontecimientos en el momento que ocurren, cuando el alumno escucha experimenta un sentimiento de participación convirtiéndose ese hecho en una viva experiencia para el alumno ya que despierta en él el espíritu de investigación y contribuye a desarrollar su juicio crítico.

En la enseñanza de idiomas la radio presta servicios eminentes.

CINE.—Es evidente que no todas las asignaturas del programa escolar pueden ser enseñadas mediante la utilización de los films. Hasta ahora las más favorecidas y de las que se encuentra más material propio para las escuelas son las referentes a la Geografía y la Historia no queriendo significar que no se encuentre material para las otras materias de enseñanza.

No se debe olvidar que la película tiene el cometido de ilustrar el tema que el maestro está explicando y desde este punto de vista, debe medirse su unidad educativa.

Habiéndose observado que la gente no lee lo suficiente para adquirir una cultura determinada, se ha querido suplir esta deficiencia con el empleo de películas ya que es un medio por el cual a la vez que se adquiere información también sirve de recreación.

El maestro puede presentar muchos materiales en un

corto tiempo pues de lo contrario se tardaría mucho para dar la información utilizando la simple plática o lectura.

EL FILM debe considerarse como un complemento y no como un sustituto de la expresiva verbal del maestro, el maestro al hacer algunas preguntas relacionadas con el tema que trata el film provoca discusiones entre los alumnos encauzado su espíritu de observación, la expresión verbal del alumno debe estimularse con gran interés.

LA TELEVISION.—Actualmente tiene muchas posibilidades de introducirse como auxiliar en la escuela en la misma forma que lo han hecho el cine y la radio.

La televisión tiene la posibilidad de llevar a los espectadores los acontecimientos, sin interpretación artificiosa, en el momento en que ellos están ocurriendo y cada espectador puede observarlos libremente e interpretarlos a su manera, este auxiliar se apoya directamente en la experiencia.

Las posibilidades de la televisión son inmensas pero se debe tener mucho cuidado en su empleo pues no olvidemos que también tiene la desventaja de romper la relación maestro-alumno.

CAPITULO III

**IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION
EN EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD**

CAPITULO III

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION EN EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD

El lenguaje es sólo una de las formas que utilizamos para expresar nuestras ideas.

Cada uno de nosotros emplea algunas horas diarias en la comunicación verbal, aun cuando en ella incluyamos algunas veces los gestos, movimientos de manos, brazos, pies, etc., según el interés y la importancia que con ellos queramos imprimir a la comunicación, todas aquellas actitudes a las que logremos dar un significado estarán favoreciendo el intento de comunicación, y si a través de esas actitudes, y con el mensaje, logramos afectar e influir en las personas a quienes estaba destinado dicho mensaje; la obtención satisfactoria del propósito de la comunicación será la respuesta esperada y adecuada por parte del que nos escucha, parte de este logro se deberá a las habilidades comunicativas, a las actitudes frente al que nos escucha, así como también al nivel sociocultural.

Si al iniciar una comunicación, los mensajes demuestran

aprecio y respeto hacia los oyentes, podrán así afectar la conducta de los oyentes, en una actitud favorable hacia los mensajes que les es dirigido.

Que siempre sea la facilidad de lenguaje, la capacidad comunicativa, las palabras que podemos dominar y la forma en que dispongamos de ellas; una influencia positiva sobre aquellos a quien va dirigida la comunicación y orientación.

Y que sea siempre nuestra orientación y conducta las que hagan ver a nuestros oyentes que siempre hay una posible solución humana a sus problemas, y es aquí donde se palpa la necesidad de emplear la enorme potencia de los medios de comunicación como lo es la prensa, radio, televisión y cine favorecedores todos de una información y formación cada vez más positiva de la opinión pública pues son en la actualidad los medios a través de los cuales el hombre conoce las posibilidades a su alcance para un mejor nivel de vida socioeconómico-cultural.

Más aún, tal vez, para neutralizar las influencias negativas y el mal uso que algunas personas pueden hacer de los mismos medios de comunicación.

Si una de las metas de la comunicación es la de informar, compartir y transmitir procuremos que al poner en práctica esta definición que ésta sea siempre veraz y positiva y no un mero instrumento de satisfacer curiosidades, sino de hacer llegar al hombre un conocimiento basado siempre en una visión integradora positiva y erudita.

Que la naturaleza de nuestra influencia personal, en la trasmisión de algún mensaje, sea siempre una influencia

lenta pero sistemática y segura acerca de la forma de lograr un cambio de las actitudes de nuestros oyentes y que en algún momento podamos realmente probar la eficacia de la comunicación, resaltando el valor de ésta con el cambio del comportamiento humano, llegando a una meta de comprensión y de productividad tanto individual como socialmente, demostrando así la eficacia de la comunicación cuando ésta se efectúa dentro de un marco de intercambio tanto de ideas como de valores humanos técnicos e intelectuales, demostrando así que la comunicación es aún más eficaz cuando se hace uso de los símbolos y signos por medio de los cuales enfatizamos nuestra influencia en el auditorio, como son la señal, el gesto, la imagen, la exhibición de películas, radio-difusión, etc., medios éstos, con los cuales hemos de valer nos para lograr que nuestro mensaje, al ser más entendible y claro haga resaltar su importancia y sea elegido y aceptado y así a su vez sea una consecuencia en sí de esta aceptación el cambio operante en la conducta y actitudes esperadas siempre del receptor, y si todos nuestros propósitos de influencia positiva, en nuestros receptores, son importantes, no pasemos por alto un propósito que siempre debe figurar en primer plano, y que consiste sencillamente en mantener las relaciones diarias, de los seres humanos, que deben vivir en proximidad y que deben ajustarse a las necesidades y particularidades recíprocas y mantener una existencia razonablemente eficiente y grata. No debemos olvidar que mientras menos eficiente sea nuestra comunicación por lo menos hasta cierto punto, menos efectivas y agradables es probable que sean estas relaciones.

Tratemos pues de hacer uso de la comunicación a cada instante de nuestra vida diaria, estudios hechos hasta la fecha avalan la opinión generalizada de que los mayores logros de la comunicación están en que, como se ha compro-

bado, que en la misma forma que la relación interpersonal depende de la eficiencia de la comunicación; dependen también cosas mucho más vastas como es el cambio de actitudes hacia los números minoritarios, el entendimiento entre las naciones el saber cómo ser comprendido, cómo ser claro, saber el uso correcto de ella, saber cómo debe usar la sociedad los medios de comunicación masiva con la mayor ventaja, siempre y cuando éstos sean claros y precisos.

Todo esto es, por lo menos en parte, algunos de los logros de la comunicación.

Aun cuando el efecto ejercido a través de la comunicación personal sea más lento es más persuasiva e importante en las decisiones y actitudes.

Lo contrario son los medios de la comunicación masiva, que para llegar a los grandes públicos y poder ejercer un efecto sobre ellos, buscan el éxito haciendo uso de propaganda vistosa atractiva y abundante.

Además del éxito se llega a obtener cambios sensacionales en las actitudes del público y algunas veces de las poblaciones de otros países.

En cualquier aspecto el poder de los medios de comunicación, se basa primordialmente, en la capacidad, ya sea de un director de periódico o de un locutor en una estación de radio, para impresionar favorablemente a miles y millones de lectores y de oyentes afectando sus decisiones y actitudes; cuanto más capacitado, especializado, relacionado se encuentren las personas encargadas de estos sistemas de comunicación mayor será el éxito alcanzado en el trabajo que se les encomienda.

Es en la escuela y son los maestros los que deben fomentar y dar facilidad de comunicación a los niños, y no descuidar de ninguna manera a los que tengan menos habilidad o actitud para expresarse claramente o para comunicarse con sus compañeros, por el contrario se iniciará una ejercitación abundante y adecuada a la discusión de sus ideas y sus experiencias, desarrollando poco a poco su habilidad para estructurar su pensamiento; ya que el hablar no es privilegio de algunos sino patrimonio de todos.

Es tarea de maestros y de la escuela, el preparar a los niños para un mundo nuevo donde se le hará entender desde un principio, que la comunicación es un lazo de unión entre los hombres de todo el mundo y que entre más natural y sincera se practique, la comprensión será rápida y sencilla.

No se escatimaré esfuerzo alguno de su personalidad, en lograr que el niño se realice íntegramente como ser humano, ayudándolo a aprender a utilizar sus aptitudes, virtudes, habilidades y destrezas para un mejor desarrollo.

A saber vivir en sociedad, a sentir afecto, respeto, aceptar la autoridad y conservar su propia independencia.

Es por medio de la comunicación que el hombre logra comprender las ideologías de todos sus congéneres.

Entendimiento que se logrará si el maestro desde la escuela trata por todos los medios de iniciar al niño en el difícil arte de lograr una comunicación armónica y constructiva que haga al niño soñar y expresar sus sueños que en un futuro no muy lejano verá como hermosas realidades.

Toca al maestro la importante labor de guiar y condu-

cir al niño en la comunicación con sus semejantes para que ésta sea siempre constructiva enseñándole a externar sus ideas y a la vez a oír, entender y respetar la de sus compañeros, en un afán de lograr la comunicación armónica entre los educandos que el día de mañana serán los ciudadanos que habrán de dirigir los destinos de la humanidad.

El maestro orientará al niño hasta que éste logre, asimile e interprete una comunicación positiva y auténtica.

Logro, que sólo el maestro será capaz por medio de su conducción y orientación al enseñar al niño el valor de la verdad y en base a ella deberá el niño manifestar su sentir.

La libertad con que el niño exprese sus ideas, estará respaldada por la seguridad de que tanto compañeros como maestros sabrán entender y comprender su pensamiento y sentimientos, y a la vez que serán respetuosos de ellos, sabrán también indicarle sus errores.

Una comunicación bien conducida da lugar a esto: a que se nos marquen nuestros errores y a saber considerarlos como tales para así saber aprovechar las comunicaciones y corregir dicho error, en la confianza de ser entendido y comprendido.

Comprensión y confianza que serán la base para adquirir el hábito del diálogo con compañeros y maestros, y donde el niño logrará expresar con fluidez y espontaneidad sus vivencias.

Este objetivo se logra ampliamente a medida que el niño va alcanzando un dominio en la posesión de su lenguaje el cual será labor y guía del maestro y compañero.

Esta labor del maestro debe ser permanente ya que a medida que el niño crece, crecerá también la capacidad de expresión.

El trabajo del maestro nunca termina ya que siempre deberá fomentar y conducir la comunicación oral en los niños.

Esta actividad será interrumpida en la vida escolar del niño, ya que si bien es cierto que el niño sabe hablar, a veces no sólo no encuentra la palabra adecuada sino que no sabe expresar con claridad lo que quiere decir.

Toca al maestro mostrar al niño la riqueza de nuestro lenguaje señalándole las palabras adecuadas para expresar con claridad y precisión su pensamiento, desterrando de él todo temor o desconfianza de que su incapacidad o torpeza en su expresión vaya a ser motivo de mofa, se le hará sentir la confianza en que será todo lo contrario y que siempre encontrará ayuda y comprensión en la exposición de sus ideas.

Una vez que el niño adquiere esta confianza, el mismo aprovechará todas las oportunidades de expresarse libremente, ya no será el momento temido por él, sino por el contrario será un momento de placer el poder dialogar con sus compañeros.

Será la conducción acertada del maestro la que logre vencer las dudas, titubeos y torpeza en la expresión.

Tarea titánica la del maestro en la que debe mostrar su cariño por la niñez, su comprensión y paciencia en este aprendizaje que será lento y gradual.

No siendo una tarea fácil que se puede llevar a cabo con rapidez pero que una vez lograda será un lazo de unión entre el niño y sus semejantes.

No debemos olvidar en ningún momento que es el maestro el que favorecerá y fomentará en el niño la comunicación natural y sencilla para lograr una comprensión rápida y sincera.

Esfuerzo permanente del maestro será el lograr que el niño se realice como ser humano, logrando desarrollar en él, el patrimonio a que tienen derecho todos los humanos: comunicarse libremente con todos sus semejantes.

CAPITULO IV

EL PROCESO DE LA COMUNICACION

CAPITULO IV

EL PROCESO DE LA COMUNICACION

A.—Para lograr el proceso de la comunicación son necesarios varios elementos, un hablante y uno o varios oyentes y una idea o mensaje a transmitir.

Para que exista una buena comunicación es necesario: la buena disposición de ambas partes, hablante y oyente; la preparación del hablante, el empleo de vocabularios y mínima adecuada.

Para comprobar que la comunicación se realizó de manera adecuada, el hablante se convertirá en oyente, propiciando el diálogo.

El interés por la comunicación ha producido muchos modelos del proceso: descripciones, lista e ingredientes. Pero estos modelos difieren entre sí y ninguno puede calificarse de exacto o verdadero. Algunos serán más útiles que otros y otros se acercarán más al actual estado de los conocimientos de la comunicación.

Pero no olvidemos nunca que como principales ele-

mentos de la comunicación son el hablante o sea el que elabora y prepara y expone el pensamiento, el mensaje o la idea; el oyente que asimila, interpreta y contesta o sea el que comprende y expresa por medio de respuestas orales, mímicas o gráficas.

Uno de los modelos de comunicación contemporáneo más utilizado es el del matemático Shannon, él hace mención de que los componentes de la comunicación deben incluir: 1) Una fuente o sea el Orador, 2) Un Transmisor, el que envía el mensaje original, 3) Una señal, el discurso, 4) Un receptor, el que capta, 5) un destino, el que escucha.

B.—ESTRUCTURAS DE LA COMUNICACION

En la comunicación existen dos clases de estructuras: la que llamamos comunicación *formal* o sea la estructurada que persigue un objetivo planeado y seleccionado por ejemplo: los discos, libros, películas, etc.

Esta comunicación puede darse vertical ascendente o descendente verbal, escrita o mímica; ya que el lenguaje es la forma completa de la expresión humana ya sea para manifestar sus propios sentimientos, sensaciones y pensamientos, ya sea para recibir la comunicación de los demás y corresponder en forma de diálogo o bien en *forma* de conversación.

En la *forma* escrita el niño tendrá que expresar simple y sencillamente, con palabras lo que piensa o imagina ya que sus palabras en el cuaderno le harán ver el pensamiento y el sentimiento de cada niño.

La comunicación en que se emplea la mímica también es una *forma* de comunicarse con los demás ya que el niño mismo puede "hablar" con señas (mímicas, y ser perfectamente entendible su forma de expresión se ha procurado ejercitar sistemáticamente esta *forma* de comunicarse por medio de una buena motivación y utilizando una lámina donde se ilustre una tira cómica, el maestro pedirá a los niños que la expliquen y les hará ver que se puede contar un cuento por medio de imágenes gráficas, y dará a entender a los alumnos que las señas las ha inventado el hombre para dar a entender a los alumnos que las señas las ha inventado el hombre para dar a entender o expresar algo.

Más tarde por medio de la expresión oral contará sus vivencias, sueños y fantasías y querrá hacer partícipe de ellos a su maestro y compañeros ya que para el niño el hablar es una función tan natural como el caminar ya que sabe ejecutar ambas funciones espontáneamente.

El maestro por lo tanto debe convencerse de que solamente conseguirá enseñar a hablar a sus alumnos por auténtico y simple contagio, no olvidando jamás que ejerce una influencia permanente en relación a sus alumnos, así pues debe propiciar el diálogo entre sus alumnos, pero siempre teniendo en cuenta que debe hablar con naturalidad y sencillez, matizando algunas frases, procurando ser divertido y concreto descartando los discursos usando como ayuda eficaz y completa, el intercalar en su plática anécdotas y hechos vividos (aunque sean imaginados) pero siempre delimitando su acción ya que no debe olvidar que la meta de su comunicación con los alumnos debe ser el diálogo y no el monólogo y esto se consigue haciendo hablar a los niños, en particular a los que son tímidos.

CAPITULO V

**ELEMENTOS DE QUE SE COMPONE
LA COMUNICACION**

CAPITULO V

ELEMENTOS DE QUE SE COMPONE LA COMUNICACION

1. Fuente de Información.
2. Mensaje:
 - a) Código
 - b) Lenguaje
 - c) Canal
 - d) Encodificador

La fuente también llamada emisor o transmisor, tiene propósitos, un objetivo y una razón para ponerse en comunicación, esta razón la encodifica.

Una vez conocida la fuente con sus ideas, necesidades, intenciones, información y propósito se hace necesario que sea expresado en forma de mensaje. Hay un elemento encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje.

En el proceso de la comunicación la palabra "canal" tiene diferentes significativos algunos de los más importantes son los siguientes: formas de encodificar y decodificar mensajes, vehículos de mensajes y medio de transporte y como ejemplo de estos, son los que consideramos los medios públicos de comunicación como vehículos del mensaje: la radio, el teléfono, los periódicos, los films, revistas, etc.

Cuando el maestro inicia una plática con el alumno, tiene que elegir, un canal de efectividad, de energía, de pasividad, etc. Pero a la vez tiene que elegir un vehículo que transporte ese mensaje, éste es un momento delicado ya que son varias las causas que determinan la selección de los medios que pueden emplearse entre ellos se debe tener en cuenta los que sean adaptables al tipo de propósito que persigue el maestro (fuente) y que sean también los más adecuados al contenido del mensaje.

El maestro (como fuente encodificadora) tiene que decidir en que forma habrá de canalizar su mensaje para que el alumno (receptor) pueda verlo, oírlo, en ocasiones especiales tocarlo, gustarlo y aún olerlo o sea dicho en otras palabras entender y comprender el mensaje.

Se considera, pues, a los canales de comunicación como habilidades motoras del encodificador y como las habilidades sensoriales del decodificador. Siendo el elegir el canal, un problema que se presenta al maestro, ¿qué tipo de mensaje debieran ser transmitidos oralmente en el aula, cual debiera ser transmitido visualmente por medio de libros, cual por medio de imágenes en lugar de palabras, cuales debieran ser transmitidos físicamente por medio del tacto, haciendo que los alumnos desempeñaran realmente alguna tarea, examinando y manipulando ciertos objetos?

De donde se deriva la importancia de saber elegir el canal ya que los conocimientos de nuestro receptor se hallan relacionados íntimamente con la elección adecuada de ese canal ya que algunos niños podrán, decodificar, entender y comprender mejor el mensaje por medio del oído, otros por medio de la vista, etc.

No olvidemos también que el maestro mismo está íntimamente relacionado con el canal que seleccione ya que el canal de su elección habrá de tratar de demostrar en qué campo es mejor comunicador: cuando habla, cuando escribe, cuando demuestra algo físicamente, etc.

Una vez más la comunicación es un proceso y la elección del canal que ha de transmitir el mensaje será determinante en la eficiencia y efectividad de la comunicación.

En la comunicación entre maestro y alumno la función de encodificar se efectúa por medio de la capacidad motora del maestro por medio de la palabra, gestos del rostro, ademanes, posturas, etc. Todo mundo sabe que el que consigue hacerse entender mejor es el que se expresa con mayor claridad y precisión, el arte de hablar es el arte de persuadir, convencer, enseñar. Una vez que se ha logrado persuadir, convencer y hacer que el niño entienda las intenciones y el propósito de la fuente procede siempre la necesidad del niño de expresar una respuesta ya que no podrá expresarse si no ha comprendido al maestro, por lo que éste ha de procurar que el mensaje esté referido a la realidad para que el niño la pueda experimentar, comprender y describir, se puede afirmar que la integración de la comunicación, intervienen todos los elementos de la actividad neurópsíquica.

a) *Funciones Perceptuales.*

La audición en primer lugar es el punto de partida de una buena comunicación oral.

b) *Las funciones integrativas y de elaboración.*

Propias de la esfera cognoscitiva que permiten estructurar el pensamiento en palabras y conceptos verbales. El desarrollo de estas funciones determinan la comprensión de un mensaje hablado y éste debe ser congruente y coordinado pero no en monólogo del maestro y una simple recepción del niño, sino en una conversación dinámica entre ambos.

c) *La emoción.*

El tono afectivo que acompaña a toda comunicación permitirá dar al discurso la intención y el matiz adecuado. El dirigirse con afecto y emoción al niño no implica usar un lenguaje que abuse de los diminutivos, en sí un matiz en la voz, pero junto a una actitud de comprensión, intereses y acercamiento.

La comunicación es uno de los factores más importantes en el condicionamiento de la conducta del niño. Es en función de las palabras de aceptación o prohibición que el niño puede o no identificarse con el maestro bajo el influjo de una positiva comprensión y conducta orientadora del maestro para resolver los problemas que el niño plantea dejándolo que se exprese conforme a su modo y a su ritmo propio ya que la evolución que el niño presenta en su confianza en comunicarse con el maestro y sus compañeros dependerá

de manera fundamental de las relaciones y contactos que el niño tenga en sus relaciones con el maestro y sus compañeros y de los estímulos que ellos les proporcionen para que logre evitar caer en la timidez y hacerse introvertido.

Es necesario recordar que esta evolución sólo se logra si el niño hace el esfuerzo, si se basta a sí mismo pues la comunicación con los demás le proporcionará seguridad en sus acciones.

El reprimir las actitudes reales de los niños sin conocer sus motivaciones, sin dialogar con ellos, sin sentirnos parte de su problema, los llevará a la hipocrecía, el desaliento a la angustia.

Estimular al niño, crear en él un clima de confianza ante el maestro y sus compañeros, es nuestra responsabilidad.

d) *Funciones motoras.*

A través de esquemas motores, organizados, almacenados y evocados en la corteza cerebral, es transmitido por las vías motoras hasta el aparato fonoarticulador que emite en forma de sonidos organizados, articulados y pronunciados, el mensaje que constituye la comunicación.

La comunicación, el diálogo entre maestro y alumnos debe ser el resultado de una educación integral y armónica que no reduzca al niño a ser sólo entretenido escucha, sino permanente partícipe activo, depende pues del maestro que el niño se exprese realmente como un ser humano y pueda comunicarse y hacerse entender con sus semejantes, dándole permanentemente la oportunidad de expresarse, relatar sus experiencias propiciando el diálogo constante.

CAPITULO VI

NIVELES DE LA COMUNICACION

CAPITULO VI

NIVELES DE LA COMUNICACION

La comunicación se puede dar en dos niveles:

Primer nivel: *Transmisión.*

Segundo Nivel: *Retroalimentación.*

PRIMER NIVEL: En la transmisión de la comunicación se queda a nivel de emisión, se emite pero no hay respuesta.

Por eso es conveniente que el maestro ayude a desarrollar en el niño, sus capacidades naturales de expresión promoviendo, mediante actividades nacidas de los intereses infantiles, todo trabajo educativo el cual debe planearse tomando en cuenta las condiciones personales características del alumno.

Toda comunicación entre maestro y alumno requiere primero de una información, del estímulo o impulso que promueve esta información precisa ser interpretada y esto origina una serie de funciones que elaboran el pensamiento

y los sentimientos o emociones, cuya manifestación externa se realiza en forma de comunicación.

Podemos precisar que la información que recibe el receptor llega siempre a través de las vías sensoriales, una vez que el estímulo es captado por los receptores específicos y que la percepción es la interpretación consciente de la información la única forma que tiene de responder, es con base en la información recibida y operada por sus sistemas sensoriales.

Por lo que se debe dar la importancia que requiere, al que el alumno en el aula esté en condiciones visuales y auditivas inmejorables cuidando también de las sensaciones internas del alumno que nos informan del estado de su organismo, cansancio, tensión, etc., debido a la cinestesia la cual impide ponga atención y capta la información que se proporciona y de allí se derive la falta de respuesta, ya que la falta de concentración de la atención puede deberse a la ansiedad y el temor al maestro por lo que se debe evitar cualquier tensión que impida al niño dar una respuesta al mensaje del emisor.

SEGUNDO NIVEL: Retroalimentación.—Cuando el receptor se convierte en emisor, y el emisor en receptor, se produce el diálogo existiendo así un proceso dialéctico. (causa-afecto).

Al iniciar una comunicación el maestro debe tener presente que su mensaje al ser emitido tendrá que llegar al alumno, ya que ese ha sido su objetivo, hacerle llegar sus ideas, las cuales han sido objeto de concienzudo estudio antes de ser expuestas, para asegurarse un buen éxito en ese diálogo y tener respuesta a esa emisión del mensaje, éxito que

constatará al escuchar la respuesta que al planteamiento de sus ideas, dé al alumno.

La calidad de estas respuestas serán en relación a la finalidad que se persiguió en el planteamiento de esta comunicación y a la habilidad con que el maestro expuso sus ideas, si tuvo el vocabulario para expresar sus ideas, si empleó aquellas palabras que expresen de manera clara lo que ha querido significar, no olvidando que las palabras que se dominan y la forma en que se manejan influirán en el interés que se despierta en los alumnos para seguir con atención o no a la exposición de nuestras ideas las cuales deben ser siempre precisas y veraces ya que no se puede comunicar con el máximo contenido de efectividad un material que uno no entiende o bien puede darse el caso de que un maestro en la exposición de sus ideas, lo haga en forma tan técnica que el niño no sea capaz de entender y por consiguiente no se establezca el diálogo deseado, por eso el maestro debe procurar que lo que comunica y la forma en que lo hace sea siempre pensando en las características de sus alumnos y adecuar su vocabulario a dichas características, como ya dijimos ni muy técnico, ni por el contrario, muy pobre que dé lugar a la distorsión del mensaje dificultando su comprensión y por consecuencia no dé respuesta a dicho mensaje que es la terminación de toda comunicación: la devolución del mensaje, en forma de respuesta decifrado y comprendido, al emisor.

CAPITULO VII

**FACTORES QUE FACILITAN LA COMUNICACION
EN EL AULA**

CAPITULO VII

FACTORES QUE FACILITAN LA COMUNICACION EN EL AULA

El interés fundamental de la comunicación entre maestro y alumno es ^{en la relación maestro-alumno} provocar cambios de conducta porque permite al maestro y al alumno lograr objetivos determinados. Por lo que debe siempre usarse un mismo código. El alumno (receptor) debe tener interés en recibir el mensaje, estar dispuesto a que se comuniquen con él por eso es de suma importancia la buena disposición del maestro hacia los intereses del alumno por lo cual el maestro debe aclarar sus ideas antes de la comunicación, tomando en cuenta la madurez mental de los alumnos y ver ^{el} que lenguaje ^{debe} deberá usar y que deberá ser adecuado a esa madurez mental del alumno, por lo que se deberá tener presente y examinar detenidamente la finalidad de la comunicación y ya que se tiene bien definida la finalidad, el maestro ^{debe} procurará crear un ambiente propicio para facilitar la comunicación maestro alumno, propiciando la plática, el diálogo, teniendo en cuenta que el clima de confianza que se debe propiciar en el niño, dependerá en mucho de los matices que dé a su voz, su expresión y el sentimiento

que imprima al contenido de su mensaje, es decir debe el maestro asegurarse que sus acciones apoyen su comunicación y que siempre exista ese clima de confianza, y libertad entre maestro y alumno desterrando el temor a la personalidad del maestro por su apariencia hosca y su voz fuerte y atemorizante, sino por el contrario, con voz persuasiva, propiciar permanentemente el diálogo apoyado siempre por la buena disposición del maestro que debe pensar siempre en comprender a los niños para que ellos a su vez le comprendan a él.

Si la enseñanza o la educación consiste en una transmisión de conocimientos, de conceptos y de saber hacer, lo esencial de la pedagogía radica en la verificación de si esta transmisión ha sido concreta y fecunda y si a través de la enseñanza se logró crear en el alumno un clima de libertad, de libre expresión, confianza en sí mismo, de aceptación mutua entre miembros de un mismo grupo y un mismo plantel; la observación de estas características condiciona en parte el éxito de la educación.

Para advertir la fecundidad de los resultados de la comunicación, bástenos saber que aparte de aumentar las posibilidades de trabajo de todos los alumnos, permite entre ellos mismos la crítica mutua y la autocrítica, resortes de la creatividad escolar ya que se va suprimiendo poco a poco la comunicación defectuosa. No hay duda acerca de la importancia de la comunicación.

CAPITULO VIII

**FACTORES QUE INTERFIEREN O AFECTAN
LA COMUNICACION**

CAPITULO VIII

FACTORES QUE INTERFIEREN O AFECTAN LA COMUNICACION

En toda comunicación intervienen ciertas variables que la caracterizan y determinan, condicionando sus efectos y sus resultados. Toda comunicación supone que hay una información que transmitir, una información que es preciso ante todo, formular como mensaje, la idea de mensaje implica que la información se conceptualiza y se hace coherente

El mensaje no puede transmitirse sin ser ordenado, dispuesto, enriquecido o expurgado en función de factores diversos, grado, edad, condición anímica del alumno factores que no se deben descuidar ya que a él va dirigido el mensaje y se debe procurar tener siempre en cuenta esos factores para que el receptor tenga interés en recibir el mensaje.

La comunicación no tiene sentido, es inútil si no hay objetivo o fin para ella. El objetivo puede ser por ejemplo hacer tomar una decisión, o sugerir un cambio de conducta o pedir un parecer sobre determinada realización, pero hay también mensajes de tipo emocional, que tienen por objeto

crear una relación satisfactoria o un mejor entendimiento entre maestro y alumno.

Toda comunicación se desarrolla en un marco social determinado, la familia, la escuela, el trabajo, dentro del cual hay un sistema de reglas, conductas, tradiciones que preside las relaciones entre los miembros del grupo.

La comunicación será más directa si se propicia en el niño la expresión libre e independiente de sus sentimientos.

El mensaje que se les dirige deberá codificarse en el lenguaje y en el vocabulario del nivel de los alumnos a los que se dirija la comunicación.

La comunicación será más o menos buena y satisfactoria si hay ausencia de perturbaciones que interfieren o afectan la comunicación sirviendo de barrera entre el maestro y el alumno pueden ser de muy diversa índole, como son las siguientes:

FISICAS: En este aspecto están incluidos los salones y el mobiliario inadecuado, aulas improvisadas, mala iluminación en ellas, ruido que interfiere el mensaje.

Ejemplo
FISIOLOGICAS: Se refiere a las deficiencias orgánicas (visuales, verbales, auditivas, dolor, fatiga, etc.), de los alumnos y maestros, de las cuales se pueden derivar una mala conducción en la comunicación.

PSICOLOGICAS: Constituidas por las emociones, actitudes o prejuicios de alumnos y maestros. El temor al maestro si no se ha creado un ambiente de confianza entre maestro y alumno o bien del maestro al alumno.

SEMANTICOS: Debido al contexto sociocultural de los alumnos y maestros, el lenguaje no significa lo mismo para todas las personas.

El contexto sociocultural de alumnos y maestros varía según sus vivencias y experiencias personales, las que dependen del medio en que se desarrollan.

Una comunicación puede distorsionarse si el mensaje sufre un error interpretativo, o a la mala codificación del mensaje empleando un lenguaje o bien muy pobre o por el contrario el uso de términos muy elevados que dificultan la comprensión del mensaje, puede influir también en la distorsión del mensaje las actitudes recíprocas del maestro y alumno (emisor y receptor).

Toda comunicación implica que el mensaje que el maestro emite debe llegar al alumno el cual deberá comprenderlo y decifrarlo y que manifestará con la revolución de una respuesta, su comprensión del mensaje.

La comunicación termina con la devolución del mensaje en forma de respuesta, descifrado y comprendido, al emisor.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

1. La comunicación debe lograr que las relaciones humanas sean mucho más auténticas y realmente positivas.
2. El ser humano debe aprender a utilizar sus aptitudes, virtudes, habilidades, en beneficio propio, y de sus semejantes. A vivir en sociedad, a sentir afecto, respeto y aceptar la autoridad y conservar su propia independencia.
3. El hombre es un ser eminentemente social y sólo encuentra su propio equilibrio en su relación con los demás mediante la comunicación, que constituye la expresión de sus propios sentimientos, sensaciones y pensamientos.
4. Es importante que el individuo posea un vocabulario rico y abundante para el mejor desarrollo de la comunicación con los demás.
5. El manejo del lenguaje mímico en la comunicación directa entre los hombres, como la expresión facial y los gestos comunican calor y vida a las palabras subrayando y precisando su significado, pero no abusando de ello para no empobrecer la comunicación oral.
6. En la escuela el maestro debe prestar en todo momento,

su ayuda al niño para facilitarle la formación de sus estructuras mentales, a través de su propio proceso evolutivo, lo que le permitirá expresarse con claridad.

7. La escuela juega un papel muy importante en la expresión oral de los alumnos, así como el maestro, ya que del enfoque que le dé, dependerá en gran parte la futura posibilidad del niño para expresarse bien, total e íntegramente por medio de las palabras.
8. La proyección de la personalidad del maestro desarrolla en el alumno aptitudes para expresar con claridad sus propias maneras de pensar, de superar su timidez, convivencia de control y autodominio ante un criterio opuesto al suyo.
9. La comunicación está unida a toda la vida escolar del niño, hablando se da a conocer y se manifiesta con mayor espontaneidad, naturalidad y sinceridad.
10. Para que el hombre progrese, necesita el acogimiento, la comprensión y la comunicación con los demás, lo que originará que su expresión no tenga límites.
11. Hablar es tener algo que decir y saber decirlo, encontrar las palabras precisas, construir bien las frases, darles su propia expresión, haciendo fácil la comunicación.
12. Hablar no es privilegio de unos sino un patrimonio de todos.
13. Tarea del maestro en la escuela, es preparar a los niños para un mundo nuevo en donde practique el diálogo fluido fácil y de comprensión rápida.

PROPOSICIONES

PROPOSICIONES

1. Que por medio de la comunicación el hombre logre comprender y comprenderse, construirse a sí mismo y construir el mundo.
2. Que nos esforcemos por lograr que la comunicación sea realmente auténtica y positiva en las relaciones humanas.
3. Que no descuidemos el fomentar en el niño, el diálogo con sus compañeros e infundirle confianza para que lo haga con sus maestros y vea en ellos a uno más de sus compañeros, a los cuales pueda hacer partícipe de sus vivencias, ya que de antemano sabrá que será entendido y comprendido.
4. Que no olvidemos que de mucho dependerá la confianza que el maestro logre infundir en el niño para que éste, con fluidez y espontaneidad hable de sus vivencias, sueños y fantasías, logrando ser una persona completa.
5. Que por medio de la comunicación deberá conocerse a sí mismo y darse a conocer, objetivo que no logrará alcanzar sin un grado avanzado de posesión de su lengua.

6. Que la participación del maestro debe ser permanente y amplia en esta etapa de la formación del niño.
7. Que no se olvide también que la escuela tiene la tarea de hacer crecer en el niño la capacidad de expresarse en su lengua y saber comprenderla.
8. Que es tarea de cada maestro, utilizar cuantos recursos tenga a la mano para ayudar al niño y fomentar la expresión oral.
9. Que se ayude al niño, que tenga pobreza de lenguaje, a encontrar la palabra adecuada para poder expresarse con claridad.
10. Que el maestro destierre en el niño el temor hacia él y hacia sus compañeros al suponer que lo hace mal.
11. Que el maestro conceda a sus alumnos continuas oportunidades de expresarse y que sepa fomentar en ellos el placer por la comunicación con sus semejantes.
12. Que se infunda, permanentemente, confianza en el niño.
13. Que el niño sienta desde un principio que será comprendido por su maestro, y que esta comprensión se extienda por parte de sus compañeros, ya que si en un principio el niño titubea y es torpe en su expresión, con una buena conducción, en día no muy lejano, dará a la sociedad lo que es capaz de dar.
14. Que los maestros hagamos el firme propósito por ayudar al niño a que hable y para ello debemos hacer uso de un lenguaje sencillo y sin la menor pretención, esto es esencial en los primeros años, ya que lo urgente y pri-

mordial es que el niño sienta confianza en sí mismo en el momento de expresar sus ideas y de este modo se le dará oportunidad de darse a conocer.

15. Que los maestros no se desesperen con los niños, pues con el proceso gradual de la comunicación deberá llegar el momento en que logre por sí mismo, expresarse con sencillez y claridad.
16. Que de ellos mismos parta el interés por querer aclarar dudas, momento en que el maestro debe brindarle toda su comprensión para disipar esas dudas, ayudando así a que el niño siga progresando.
17. Que el maestro dé al niño todas las facilidades de que él pueda valerse para lograr expresarse libremente, ya que el comunicarse con los demás, no es fácil, ni tampoco es una habilidad unitaria, sino una serie de procesos interrelacionados, que el niño irá venciendo gradualmente, ayudado siempre por el maestro.

BIBLIOGRAFIA

B I B L I O G R A F I A

1. BERLO, David K., *El Proceso de la Comunicación*, Introducción a la Teoría y a la Práctica, 10a. Ed., Edit. El Ateneo, Buenos Aires, 1979, 239 págs.
2. *ESTUDIO de la Evolución del Niño y Niveles de Madurez que Corresponden a su Desarrollo*, guía de consulta para las maestras de jardines de niños, S.E.P., México, D. F., 1976, 68 págs.
3. *ESPAÑOL*, 2o y 3er. curso de Lic. en Educ. Pre-escolar y Primaria, Edición Especial a favor de la S.E.P., México, D. F., 1976, 410 págs.
4. *ENCICLOPEDIA Universal Ilustrada Europeo Americana*, tomo X, Edit. Espasa Calpe, S. A., Madrid, 1367 págs.
5. FLORES, Jaramillo Renán, *La explosión de las Comunicaciones y la Educación Permanente*, Ediciones Promoción Cultural, S. A., Barcelona, 1975, impreso en España, 113 págs.
6. MORENO, y García Roberto y López Ortiz Ma. de la

- Luz, *La Enseñanza Audiovisual*, Edit. Patria, S. A., México, 1952, 251 págs.
7. NUEVA *Enciclopedia Temática*, oficios, comunicaciones y transportes, Tomo 6, Edit. Richards, S. A., Panamá, México, 3a. Ed., 1965, 631 págs.
 8. ROBINSON, J. Edward *Comunicación y Relaciones Públicas*, Edición Inglesa, traduc. Fernández Arena José Antonio, 5a. Ed., Editorial Continental, S. A., México, septiembre 1978, 666 págs.
 9. RAYMOND, Williams, *Los Medios de Comunicación Social*, Edición Inglesa, Trad. Manuel Carbonell, 2a. Ed., Península, 1974, 203 págs.
 10. *TECNOLOGIA Educativa*, 2a. y 3er. curso de Lic. en Educ. Pre-escolar y Primaria, Ed. S.E.P., México, 1976, 478 págs.
 11. WILBUR, Schramm, *La Ciencia de la Comunicación Humana*, 5a. Ed., Editorial Roble, Impreso en México, 1975, 166 págs.