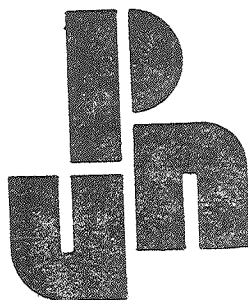


SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD SEAD 095 AZCAPOTZALCO, D. F.



✓ Importancia de la Comunicación en el Aprendizaje
de Educación Primaria

INVESTIGACION DOCUMENTAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA
P R E S E N T A :
Eva Margarita Ochoa Díaz

M E X I C O , D . F . 1 9 8 0

A mi esposo que me
ha alentado y ayudado
en todo momento.

Al Dr. Rafael González Mendoza,
a mis hermanas y sobrinas,
con especial cariño.

A las Profesoras:
Rosa María Hidalgo y
Silvia Ortiz,
que creen y practican
la fraternidad de la
Humanidad.

Al Profesor

Faustino Flores Flores

por su acertado asesoramiento.

Al Profesor y Psicólogo

José Guadalupe Hernández Vargas

por su valiosa orientación.

A las Profesoras:

Lucía Alarcón Villeda y

Tania L. Moreno B.

por sus consejos.

La creación de la Licenciatura en Educación Primaria significó el brindarnos la oportunidad de adquirir más y mejores conocimientos que llevar a nuestros alumnos.

Agradezco a los asesores y maestros que poniendo todo su entusiasmo nos han alentado a estudiar y a no abandonar la lucha.

Agradezco también a las autoridades competentes que siempre velan por la dignificación del Magisterio.

¡ QUE ACLARE!

¡ QUE AMANEZCA EN EL CIELO Y EN LA TIERRA!

NO HABRA GLORIA NI GRANDEZA

HASTA QUE EXISTA LA CRIATURA HUMANA:

EL HOMBRE FORMADO.

P O P O L V U H .

I N D I C E

	Página
Prólogo-----	1
Introducción -----	2
Planteamiento de la Investigación -----	5
Capítulo I: COMUNICACION-----	6
1.1. El Proceso de la Comunicación -----	6
1.2. Elementos del Proceso de Comunicación-----	6
1.3. Propósitos de la Comunicación-----	16
1.4. Tipos de Comunicación -----	16
Capítulo II: IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION EN EN APRENDIZAJE -----	21
2.1. Razones de su Importancia -----	21
2.2. El Proceso del Aprendizaje -----	23
2.3. Similitud entre los dos procesos -----	31
2.4. Aplicación de la comunicación y de las teorías de aprendizaje-----	33
Capítulo III: ELEMENTOS QUE FAVORECEN LA COMU- NICACION EN LA ENSEÑANZA-APREN- DIZAJE-----	39
3.1. Auxiliares Didácticos-----	39
3.2. Aspectos Metodológicos -----	43
3.3. Técnicas de Enseñanza Dinámica-----	46
Proposiciones-----	54
Conclusiones -----	55
Bibliografía -----	58

P R O L O G O

Los profesores sabemos cuan importante es establecer una buena comunicación con nuestros alumnos, sobre todo en la escuela primaria, en donde los niños se entregan espontáneamente al maestro que sabe escucharlos, a quien llevan todas sus dudas y de quien esperan solución a sus problemas; es aquí donde el profesor por medio de la comunicación, enseñará al alumno a resolverlos, lo guiará en la utilización de sus potenciales y logrará que tenga resultados satisfactorios para ambos.

El desenvolvimiento de la capacidad comunicativa es una de las profundas necesidades humanas.

Gracias a la comunicación la humanidad -- llegará a vivir en armonía.

La buena comunicación entre maestros y alumnos es la simiente, es la preparación del camino para esa gran comunicación de la humanidad.

I N T R O D U C C I O N

Parece ser necesario que para que exista un aprendizaje real, uno de los requisitos fundamentales es la calidad de la comunicación que se establezca entre maestro y alumno. Para lograr una buena comunicación es necesario saber ¿Qué es comunicación?, ¿Qué elementos la integran?, ¿Qué propósitos persigue?. Estas preguntas se contestan a lo largo del primer capítulo de esta tesis.

Cuando se hable de comunicación, se habla de interacción activa entre personas. En este sentido la importancia de la relación maestro-alumno, es clara en cuanto al efecto que producen en ambos, por que el papel del maestro no es el de alguien que tiene todas las respuestas, sino el de un conductor en el proceso de aprender en el que se encuentra el alumno, y del cual hablamos en el capítulo segundo.

El maestro es o tiene que ser un facilitador del aprendizaje. Por tanto, este papel sólo puede cumplirse si se da una relación maestro-alumno rica y constructiva y en esa relación el elemento básico es la comunicación de persona a persona.

Se pueden observar dentro del trabajo diario un gran número de casos de maestros que son meros informadores, transmisores de conocimientos, correctores de conductas que consideran inadecuadas dentro del salón de clases, conductas que característicamente se repiten con una frecuencia desagradable a pesar

de esas correcciones; estos maestros llevan a cabo -- una comunicación unilateral sin demostrar un interés genuino por las necesidades de los alumnos.

El Profesor debe saber tratar al alumno -- en su singularidad y autonomía utilizando las técnicas de enseñanza dinámica como se explica en el capítulo tercero.

Cuando no hay comunicación bilateral es -- poco posible pedirle al alumno que tenga un buen rendimiento y menos aún que se sienta satisfecho con lo que aprendió y con la forma como ha logrado ese aprendizaje.

Para lograr lo anterior sería necesario implicar al alumno dentro de una comunicación personal.

El problema de la comunicación efectiva -- personal entre maestro y alumno se ve acentuado por -- varios tipos de limitaciones. Entre ellas podemos ci- -- tar las limitaciones personales del profesor y las -- administrativas, como cumplir con el programa, as- -- istir a juntas, etc.

Sin embargo, si el profesor adquiere o de -- sarrolla habilidades comunicativas, estará capacitado para ser el canal de comunicación necesario; para ser organizador del aprendizaje; para ser el mejor vehí- -- culo de los mensajes educativos y personales. Podrá -- motivar al alumno para que aprenda por sí mismo; será capaz de adecuar y dosificar el contenido y tratamien- -- to de sus mensajes. Esto redundará en el logro de --

los objetivos de enseñanza, facilitando también que los alumnos encuentren sus propias soluciones a sus propios problemas, y lo más importante, les ayudará a realizar sus propias actitudes de educación por medio de la actualización de sus potencialidades -- personales.

TEMA DE LA TESIS

Importancia de la comunicación en el aprendizaje de Educación Primaria.

PROBLEMA

¿Cómo podemos mejorar la comunicación entre maestro y alumno para obtener mayor rendimiento en el aprendizaje?.

HIPOTESIS

Si el maestro adquiere habilidades de comunicación, que le permitan una interacción efectiva con los -- alumnos; el rendimiento de éstos se verá aumentado.

OBJETIVOS

Que el profesor.-

- a).- Amplíe las actividades comunicativas en un plano más personal con el alumno.*
- b).- Guíe al niño a encontrar caminos más sencillos y productivos para resolver más problemas.*
- c).- Dirija al alumno a realizar su propia educación, enseñándole a aprender y estimulando su interés y su esfuerzo creador.*

CAPITULO I COMUNICACION

La comunicación es un proceso por medio del cual se transmite un mensaje de una persona o grupo a otra persona o grupo.

Podemos decir que toda comunicación humana tiene alguna fuente, es decir, alguna persona o grupo de personas con un objetivo, para ponerse en comunicación.

Aristóteles definió a la retórica (comunicación) como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance".

I.1. El Proceso de la Comunicación:

Por definición "proceso" es cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo, no es estático, es eternamente cambiante y continuo.

Los componentes de un proceso están en interacción; cada uno de ellos influye en los demás existiendo una dinámica que relaciona los procesos entre sí.

El proceso de comunicación implica una acción recíproca de quien da un mensaje y quien lo recibe.

I.2. Elementos del Proceso de Comunicación:

En su "Retórica" Aristóteles dijo que tenemos que considerar tres componentes en la comunicación:

- a). - El Orador
- B). - El Discurso
- c). - El Auditorio

A estos tres componentes nosotros los llamamos emisor, mensaje y receptor.

David K. Berlo dice que: "los elementos del proceso de comunicación no son personas sino conductas.

Una misma forma de conducta en comunicación puede implicar a más de una persona. Una misma persona puede desarrollar al mismo tiempo varias conductas comunicativas".¹

Los elementos de la comunicación siempre están interrelacionados y son:

EMISOR: el que dice algo con un propósito determinado, codifica sus ideas y las lanza en forma de mensaje.

MENSAJE: Es la traducción de ideas a símbolos, es la encodificación; este mensaje va a través de un canal.

CANAL: Es un portador de mensajes y estos mensajes necesitan receptor.

1 Berlo K. David, El Proceso de la Comunicación.

RECEPTOR: es el que recibe el mensaje y está del otro lado del canal, es quien decodificará -- (descifrará, entenderá) el mensaje y tendrá un cambio de conducta con lo cual se ha realizado la comunicación.

El receptor enviará su respuesta; esta respuesta se llama retroalimentación.

La retroalimentación aparece después de la decodificación que se realiza mediante los órganos de los sentidos.

El emisor y el receptor deben tener el mismo código, ambiente socio-cultural semejante, a los cuales se les llama marcos de referencia.

Si no se tienen marcos de referencia comunes se originan obstáculos en la comunicación, a los que se les llama ruidos y barreras.

En los elementos de la comunicación, el EMISOR es el originador de la comunicación y puede ser cualquier persona; en el proceso del aprendizaje es el profesor.

Los factores que integran al EMISOR son:

- a) Habilidades
- b) Actitudes
- c) Nivel de conocimiento
- d) Sistema Socio-cultural

a) Habilidades del emisor: hablar (gesticular ademanes) escribir (dibujo, pintura) y la más importante la reflexión o pensamiento; este pensamiento está condicionado a las unidades de lenguaje y a la facilidad para manejar ese lenguaje.

b) Actitudes del emisor: pueden ser estados de ánimo que se tienen antes y después de la comunicación.

El profesor debe crear confianza en el alumno receptor; en todos los grupos que he tenido a mi cargo he podido constatar que cuando el alumno siente que el profesor lo aprecia, se encuentra más dispuesto para entender.

El profesor debe comprender y estar convencido de su mensaje.

El profesor debe cuidar no llevar sus problemas personales al grupo y tener presente que toda aula escolar es un pequeño mundo de comunicación en sí misma y por sí misma.

c) Nivel de Conocimiento: el profesor debe saber perfectamente lo que va a enseñar, para buscar todas las posibilidades de hacerse entender o sea que el profesor debe saber lo que enseña y también cómo enseñarlo; el arte de la enseñanza consiste en la habilidad de manejar las generalidades a la acción y específicamente en reconocer los casos en que no son aplicables.

d) Sistema socio-cultural: el profesor debe adecuarse al sistema socio-cultural del alumno, a la forma de vida dentro de un contexto social al cual esté familiarizado.

Los niños se educan en un medio ambiente forjado por el hombre, que se compone no solo de los

objetos e instrumentos que él ha creado e inventado, sino también creencias que ha forjado y transmitido de generación en generación.

El receptor es el elemento más importante, ya que al alumno-receptor va dirigido el mensaje y se espera que aprenda o sea que tenga un cambio de conducta al recibir la comunicación.

Se dice que sin alumno o sin tarea, no hay aprendizaje, en cambio éste puede ocurrir sin un maestro.

Los Factores que afectan al RECEPTOR son:

- a) Habilidades
- b) Actitudes
- c) Nivel de Conocimiento
- d) Sistema Socio-cultural

a) Habilidades: el receptor debe saber escuchar, tener las unidades de pensamiento necesarias para decodificar los mensajes que le envía el emisor.

b) Actitudes: al decodificar los mensajes, el receptor está afectado por sus actitudes o estados de ánimo, pueden ser:

Hacia sí mismo, hacia el mensaje, hacia el emisor. Estos estados de ánimo deben tomarse con actitudes positivas.

El receptor debe sentirse dispuesto a recibir la comunicación.

El receptor debe estar interesado en el mensaje.

El receptor debe tener confianza en el emisor.

c) Nivel de conocimiento: es necesario -- que el receptor conozca el código del emisor y también es necesario que tenga antecedentes del contenido del mensaje, para que lo entienda sin interpretaciones equivocadas. Para la investigación de lo anterior, el profesor hace una serie de sondeos que le ayudarán a conocer a sus nuevos alumnos.

Para realizar estos sondeos, yo he tenido que enfrentarme a las limitaciones que surgen por -- el alto número de alumnos por grupo, que es limitativo a la labor docente, no obstante, el maestro que desea una relación mejor con sus alumnos encuentra la forma de lograrlo.

Los alumnos varían en cuanto a capacidad, aptitud y experiencia previa; el mensaje varía por su dificultad y complejidad; los profesores difieren según los tipos de incentivos que proporcionan y el grado de práctica y ejercicio que emplean.

Deben comprenderse estas variables porque cada una por sí sola o simultáneamente, afectan el aprendizaje.

d) Sistema socio-cultural: el medio y la forma de vida del alumno-receptor, siempre afecta la interpretación de los mensajes. "El aprendizaje está al servicio de dos objetivos, dice Garry: la adquisición de patrones de conducta que prescribe la sociedad y la adquisición de una técnica para cambiar la conducta. En el primer caso el aprendizaje equivale

a la estandarización del comportamiento, una disminución de la variabilidad de la acción; en el segundo, el aprendizaje de disposiciones para la mutabilidad de la conducta, la capacidad de adaptarse a situaciones nuevas".²

En el proceso de comunicación siempre se debe tener en primer lugar al receptor así como la escuela tiene como importante al alumno; por esta razón, el profesor-emisor, debe ponerse a la altura -- no sólo del grupo sino de cada uno de sus alumnos y transmitir sus mensajes según convenga, encontrando la motivación adecuada.

MENSAJE: todo mensaje consta de tres factores. Folletos Armo:³

- a) Código
- b) Contenido
- c) Tratamiento

a) Código: el código debe ser el mismo para el emisor y receptor. El mensaje consta de ideas y éstas se traducen a símbolos que pueden ser naturales, como el cráneo de una calavera con dos huesos cruzados, que indica peligro o veneno; o símbolos -- convencionales (los creados por el hombre) como -- los idiomas. Así pues, los códigos están constituidos por los símbolos convencionales.

2 Garry Ralph, Psicología del aprendizaje.

3 Armo, Servicio Nacional Comunicación, -- Cuadernos y Folletos.

b) Contenido: el contenido es lo que el profesor quiere enseñar al alumno, es el material que el emisor quiere expresar en la comunicación.

c) Tratamiento: es la estructuración del código y el contenido, el tratamiento que se dé a -- éstos determinará la presentación del mensaje.

A mí me ha dado buenos resultados el ordenar los elementos de mis mensajes en grados de dificultad, de menor a mayor, comunicarlos con el código apropiado, dentro de un orden adecuado relacionados en un contexto claro.

Al impartir un conocimiento nuevo, lo hago sobre las bases de conocimientos anteriores, repasando y aclarando las dudas, para hacer surgir el interés como motivación a la enseñanza del nuevo concepto.

Los conceptos Información y Comunicación son diferentes, pues la comunicación es un proceso y la información es el contenido de la comunicación.

CANAL: es el medio por el cual se transmite o se recibe un mensaje; un canal es un medio, un portador de mensaje, un conducto.

Las tres principales acepciones de la palabra "canal" en comunicación son:

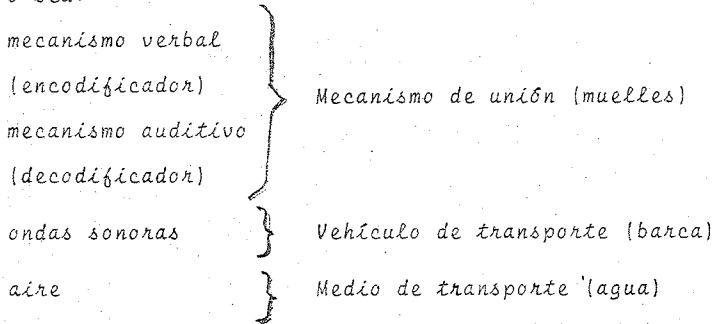
- Formas de encodificar y decodificar mensajes (mecanismos de unión).

- Vehículos de transporte

- Medios de transporte

Un ejemplo usual para entender lo anterior es el siguiente: para llevar un paquete de un lado a otro de un río necesito muelles que estén colocados en un lado y en el otro, una barca y agua donde flote la barca, así tenemos que los mecanismos de unión son los muelles, el vehículo de transporte es la barca y el medio de transporte es el agua

En la comunicación oral, el mecanismo verbal y mecanismo auditivo son los muelles, las ondas sonoras, la barca y el aire el medio de transporte, o sea:



Mecanismos de unión son las habilidades - encodificadoras para realizar una comunicación; los - mecanismos encodificadores son los mecanismos vocales, los sistemas musculares de la mano, del rostro y de las demás partes del cuerpo; y los mecanismos decodificadores son las facultades sensoriales. Ambas son consideradas como canales.

Vehículos de transporte: esta acepción de canal se refiere a los medios públicos de comunicación: cine, radio, televisión, prensa, etc. En la-

escuela pueden ser las transparencias, diapositivas, cine, etc.

Yo he experimentado y he llegado a la -- conclusión de que el profesor debe escoger los canales más adecuados para transmitir sus mensajes, cuidando que la atención del alumno no se desvíe hacia la forma en que se presenta el mensaje, descuidando el contenido del mismo.

Retroalimentación: es la respuestas del receptor hacia el emisor; si no hay respuesta, no se ha realizado la comunicación.

La posición de "yo digo lo que tengo que decir y que cada quien piense y diga lo que quiera", puede representar el equivalente a un "suicidio en comunicación".

Marcos de referencia: son las características comunes que deben tener el emisor y el receptor pues sin ellas sería imposible la comunicación; si el código, ambiente socio-cultural y campos de experiencia de cada persona son diferentes, la comunicación no es posible.

Ruidos y barreras de la comunicación: son las deficiencias que puede haber en la comunicación; cualquier cosa que interfiera en la comunicación es calificada como ruido; un dolor físico impide la buena comunicación entonces es un ruido; las distracciones de los alumnos, el enojo del maestro, etc.

Toda relación humana es comunicación.

1.3. Propósitos de la Comunicación:

Según David K. Berlo, "el propósito de la comunicación puede ser consumatorio o instrumental".⁴

Toda comunicación tiene como meta producir una respuesta. Nos comunicamos para influir y para afectar intencionalmente. Cuando logramos expresar nuestros propósitos y recibimos respuestas específicas a nuestros mensajes, hemos logrado la comunicación eficiente y efectiva.

Los propósitos de la comunicación pueden ser:

Propósitos consumatorios: cuyo objetivo - requiere la consumación de algo (por el profesor: -- dar la enseñanza, por el alumno: entender).

Propósito instrumental: sirve de medio o instrumento para una conducta posterior (por el profesor: aplicar lo enseñado, por el alumno: resolver los ejercicios).

Desde que somos pequeños estamos ejercitando las técnicas verbales y no verbales, para afectar el medio que nos rodea dentro de un contexto social, para compartir ideas, para buscar soluciones a nuestros problemas.

1.4. Tipos de Comunicación

La comunicación puede ser:

a) Directa e indirecta.

Directa se realiza frente a frente.

Indirecta se realiza a través de instrumentos (teléfono, radio, telégrafo, televisión, periódico, etc.).

b) Unilateral y Bilateral (recíproca)

Unilateral: no se sabe que respuesta produjo (un programa de televisión, una película).

Bilateral: se sabe qué respuesta produce (conversación cara a cara).

Pública y Privada.

Pública: Se dirige al pueblo en general (programa de televisión).

Privada: Se dirige a un grupo seleccionado (una conferencia, a los alumnos, a los socios, a los integrantes de tal o cual grupo).

En una comunicación puede haber tres de los tipos mencionados como máximo, por ejemplo: una comunicación "cara a cara", puede ser directa, bilateral y privada; un programa de televisión es indirecta, unilateral y pública.

Hay que tener en cuenta también la comunicación con la familia y con la comunidad.

Yo recomiendo que, aunque el profesor no pueda delinear la comunicación familiar, puede influir en ella a través de pláticas a los padres y guiando a sus alumnos. También influye en la familia, la comunicación de masas; la T. V. entra en la atmósfera fa-

miliar, presta su significación a la significación de ella y al mismo tiempo entra en otro millón de casas y en cada una es contemplada en un contexto diferente.

En cuanto a comunidad, Peter R. Hofstatter nos dice en su libro "Introducción a la Psicología -- Social": En nuestra exposición hasta el presente hemos contrapuesto el individuo a la sociedad y estudiado sus mutuas influencias. Como ha de esperarse, un procedimiento semejante resulta sobremano abstracto, pues la sociedad actual es una estructura articulada en sí misma y el individuo según la posición que ocupe, se encuentra dentro de ella sometido a diferentes clases de influjos, aunque también tiene oportunidades de influir en los demás de diversas maneras. El papel que el individuo desempeña dentro de una sociedad suele estar en consonancia con la posición específica que ocupe en ésta.

El ser humano dotado de lenguaje vive en un mundo cuyas cosas sólo en parte puede conocer por experiencias propias; muchas cuestiones y acontecimientos de este mundo sólo las conoce a través de noticias. Tales hechos y acontecimientos son, sin embargo, no -- menos "reales" y significativos para el individuo que los objetos de su propia experiencia directa. La orientación del individuo en el reino de los hechos -- mediatos es en primer lugar, asunto de la institución educativa. Pero la educación debe tener en cuenta --- una situación más o menos claramente determinada de --

la vida comunitaria; donde esta situación vaya cambiando de una manera considerable, entra en acción - la institución de la propaganda, entra en acción la comunicación". 5

Debemos convertir el estudio del hombre en sociedad, en un estudio de la comunicación, pues el - "cómo nos comunicamos", determina cómo nos relacionamos en cuanto a seres humanos.

En este sentido, A. Tudor nos dice: " Comunicación es, pues, proceso social, y proceso social es comunicación. El estudio del hombre en sociedad - implica el estudio de aquello por lo cual el hombre - es tan único; su capacidad para la interacción significativa. Por lo que todos nosotros estamos dispuestos a exigir que la cultura de masas sea considerada en términos de significado y que la comunicación se conciba como un fenómeno social". Por ejemplo: Janowitz y Street han dicho:

"Para estudiar el impacto de los medios de comunicación desde el punto de vista sociológico, es preciso entender las comunicaciones como un proceso - social, lo cual implica centrar la atención en la interacción. La interacción abarca el comunicador, el contenido, el público y la situación".

El término a destacar aquí es el de interacción. No se trata simplemente de identificar los elementos que integran la estructura de la situación de comunicación. Existe además la necesidad de identificar las relaciones que llegan a caracterizar los procesos específicos de comunicación".⁶

Por lo tanto para terminar este capítulo expongo lo siguiente: Es, la comunicación, una facultad natural, humana y tan esencial que el hombre se ha definido como "animal que habla".

El hombre tiene el lenguaje, la capacidad de usarlo para el bien, para la convivencia; y por desgracia para el disímulo y la mentira.

Es, el diálogo, el mejor presente para la comunicación sincera y la palabra el mejor medio para la lucha y la verdad.

6. A. Tudor Cine y Comunicación Social.

ellos le comprendan, todo ésto es posible con una -- amplia comunicaci3n.

Dice Josef Cohen: "La adquisici3n de una habilidad depende de la motivaci3n, de la pr3ctica y del conocimiento de los resultados".²

La motivaci3n por medio de la comunicaci3n har3 que el alumno, desarrolle su capacidad para emplearla en las actividades de aprendizaje y adquirir conocimientos; estos conocimientos deber3n ser presentados en forma sencilla y clara para que el alumno los maneje y adquiera confianza en él y en el maestro. Yo he podido apreciar que el alumno necesita tener vivencias de éxito, contribuyen a dar mayor rendimiento a su aprendizaje.

El ni3o debe tener confianza en sí mismo, independientemente de su capacidad intelectual; al respecto. Ralph Garry, dice: "La mayoría de los datos disponibles sobre las diferencias individuales, se basan en los resultados de los tests de inteligencia y, en menor medida, en los tests de aptitud.

Es inadecuado el término "inteligencia", - en relaci3n con tests a los que sería preferible denominar Tests de aptitud escolar. Cuando pensamos en la inteligencia, pensamos por lo com3n en la capacidad de funcionar eficazmente en el medio ambiente,

CAPITULO II
IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION
EN EL APRENDIZAJE

2.1. Razones de su importancia

Los procesos de comunicación y aprendizaje están íntimamente ligados. En todo momento estamos en relación con el mundo que nos rodea, siempre nos estamos comunicando y estamos aprendiendo. Dicen Borger y Seaborne: " Las personas están continuamente ocupadas en alguna actividad de aprendizaje".¹

El aprendizaje es un hecho personal y se efectúa por medio de las actividades físicas y mentales del que aprende; el profesor ayuda, facilita y dirige estas actividades para el logro de un aprendizaje mejor pero es necesaria una buena comunicación.

La experiencia de dieciséis años de servicio docente, me permiten decir que el profesor llega a conocer a sus alumnos; se enfrenta con la combinación peculiar de aptitudes, personalidades, actitudes y comportamientos, sin embargo, aunque la instrucción se realiza en grupo, él puede conducir el aprendizaje individualmente, en la medida en que se establezca una buena relación comunicativa.

El profesor conserva la posición directiva del grupo, comprendiendo a sus alumnos y logrando que

1 Seaborne A.E.M. y Borger R. Psicología del Aprendizaje
P. 13.

de hacer frente a situaciones problema, de adaptarse a nuevas exigencias y conceptos globales análogos".³

Y esto es lo que conseguirá el Profesor, - ayudar al niño a adaptarse, pues el niño debe tener vivencias de éxito y es aquí donde la comunicación - del profesor hacia el alumno debe estar siempre alerta, para felicitarlo, animarlo y darle la confianza necesaria; y el niño, amará la escuela y será feliz.

2.2. El Proceso de Aprendizaje.

Se ha definido el aprendizaje como un cambio relativamente permanente en la conducta, en función de conductas anteriores (práctica). La práctica es lo que distingue el aprendizaje de otros procesos; según R. A. Champión, "Puede fácilmente confundirse con el aprendizaje, los procesos de maduración, adaptación, fatiga y activación".⁴

LA MADURACION es el crecimiento biológico y el desarrollo de las partes del cuerpo que intervienen en una respuesta; contrariamente al aprendizaje, - la maduración puede ocurrir sin la práctica, pero mientras que la maduración puede realizarse sin aprendizaje, un tipo dado de aprendizaje no puede llevarse a - cabo antes de que la maduración haya alcanzado una - etapa apropiada.

3 Garry Ralph Psicología del Aprendizaje.

P 38

4 Champión R. A. Psicología del Aprendizaje y de la activación del Aprendizaje

P

15

Un ejemplo muy claro lo tenemos en el primer año de primaria, que utiliza el texto que entrega la Secretaría de Educación Pública, el cual tiene una sección de maduración complementada con ejercicios y prácticas sobre maduración que el profesor desarrolla y sólo después de realizadas estas actividades, se continúa con la enseñanza de la lectura-escritura.

La adaptación sensorial no necesita de respuestas, lo cual significa, que del mismo modo que la maduración, puede ocurrir sin la práctica. Sobre adaptación nos dice Melvin H. Marx: "La adaptación puede ser de dos tipos: Sensorial o Motora. La Sensorial se refiere a la pérdida de efectividad sensorial que sufren los estímulos en el transcurso del tiempo. Un ejemplo muy conocido es la adaptación olfatoria, en la cual, estímulos originales intensos (como los olores de los frigoríficos) rápidamente dejan de percibirse.

La adaptación motora, comunmente conocida como habituación, se refiere al decremento de una respuesta ante un estímulo específico y ocurre simplemente con la presentación del estímulo".⁵

La fatiga es otro proceso que se parece, superficialmente, al aprendizaje, sobre todo porque

depende de una práctica o de una repetida ocurrencia de una respuesta, pero mientras que ciertos efectos de una forma de aprendizaje dado permanecen siempre, es relativamente fácil de eliminar por completo la fatiga mediante el reposo.

La activación o la motivación, significa un cambio en la fuerza potencial de todas las respuestas.

Sobre esto nos dice Melvín H. Marx: "Hay otra distinción que merece ser citada. Se trata de diferenciar entre aprendizaje y ejecución. Aunque no se puede medir el aprendizaje cuando no existe una conducta o ejecución no necesariamente indica ausencia de aprendizaje.

Antes que el aprendizaje pueda demostrarse conductualmente, debe haber cierto grado de motivación, las complejas relaciones entre el aprendizaje y la motivación se manifiestan en variaciones de la ejecución".⁶

El proceso de aprendizaje, según la "Antología de Tecnología Educativa de Licenciatura", está formado de tres fases principales: un objetivo, un método, y un contenido.

Los componentes del proceso del aprendizaje comprenden:

Presentación del estímulo

Percepción del estímulo por el organismo

Interpretación del estímulo

Respuesta de ensayo al estímulo

Percepción de las consecuencias de la res-
puesta de ensayo

Reinterpretación de las consecuencias y -
la posibilidad de futuras respuestas

Desarrollo de una relación estímulo-res-
puesta estable (hábito)".⁷

El objetivo del aprendizaje es producir -
respuestas a los estímulos, crear hábitos, aprender.
El aprendizaje se produce si un estímulo es percibi-
do, interpretado y contestado.

Pavlov, en su secuencia de condicionamien-
to clásico, se ocupa de las relaciones existentes en-
tre los diversos aspectos medibles de estímulos y-
respuestas, por lo que llamó a la presentación de la
comida estímulo incondicionado, y a la salivación que
suscita respuesta incondicionada, al apareamiento de
la campana con la comida estímulo condicionado, que-
ahora provoca salivación como respuesta condicionada.

Edward L. Thorndike en su condicionamiento
instrumental (experimentos con gatos en situaciones-
de la caja problema), formuló varios principios bási-
cos del aprendizaje.

7 Tecnología Educativa de Segundo y Tercer
Cursos para la Lic. en Educación Primaria

La teoría que iniciaron Pavlov y Thorndike fue sistematizada más tarde por J. B. Watson, llamándosele "Behaviorismo" o "Conductismo" en E.U.A.

B. P. Skinner la amplió y reformó en su condicionamiento operante, su labor sobre programas de refuerzo para guiar a un animal de un repertorio de conducta a otro, explica como se origina cualquier conducta.

En "Como aprenden los seres humanos", nos dice Josef Cohen: "Una habilidad adquirida puede ayudar u obstaculizar la adquisición de otra habilidad. La primera habilidad puede facilitar y ayudar al -- aprendizaje de la segunda (transferencia positiva), - puede no influir para nada en el aprendizaje de la - segunda (transferencia cero), o puede inhibir y obstaculizar el aprendizaje de la segunda (transferencia negativa)".⁸

Se ha encontrado que la transferencia depende de la comparación entre los estímulos de la -- tarea y de la comparación entre las respuestas de la tarea.

Las habilidades bien aprendidas se retienen por periodos extraordinariamente largos.

La retención del aprendizaje verbal depende de un sólo factor: el nivel de adquisición del aprendizaje original.

8 Cohen Josef. "Aprendizaje Complejo: como aprenden los seres humanos".

La repetición ayuda a preservar las impresiones en la memoria a corto plazo. Después de suficiente y eficaz repetición, las impresiones ingresan en la memoria a largo plazo.

Ralph Garry menciona que: "El aprendizaje y la realización están estrechamente estrechados. - El primero es el proceso por medio del cual se cambia la conducta; la segunda, la medida de los resultados. No se pueden confundir entre sí.

El aprendizaje genera cambios en la actuación. En el nivel más simple puede consistir en la elaboración de una nueva respuesta a un estímulo o a la desviación de una respuesta existente hacia un -- nuevo estímulo".⁹

La base de todo aprendizaje es una experiencia previa; se puede aprender en relación a experiencias pasadas, es un proceso que surge desde el nacimiento y que, mientras más experiencias se hayan tenido, se aprenderá más rápidamente. Considero que - para el profesor es muy importante comprender la necesidad de una experiencia previa al aprendizaje.

La participación directa es por lo general el mejor y más duradero método de aprendizaje: yo he comprobado que también una experiencia inventada o experimentada por otros o incluso una experiencia simbólica, ayuda mucho, ya que la capacidad imaginativa

del niño es uno de los recursos que los profesores - podemos explotar con éxito en la labor educativa.

No hay que olvidar que las experiencias sensoriales nos permiten aprender. Son los sentidos los que transmiten el mensaje de percepción al cerebro. Cada uno de los sentidos graban en el cerebro en forma distinta y con una intensidad variable.

No todo lo que se aprende se recuerda perfectamente; se piensa que el aprendizaje se refiere a tratar de saber algo con respecto a la memoria, a la práctica, al entrenamiento o a la experiencia; que el aprendizaje es una forma de mejorar algo. Ya se ha dicho aquí que el aprendizaje es un cambio de conducta que resulta de la práctica sin que esto quiera decir que todo lo que se aprende se recuerde perfectamente.

La enseñanza, que podemos considerar como una comunicación altamente planificada, es la reacción que se espera de la interacción de ideas entre profesor y alumno, la energía que impulsa a realizar labores de práctica y actividades de aprendizaje.

La calidad del proceso de aprendizaje depende en alto grado de la calidad de la comunicación que haya entre maestro y alumno; numerosos medios -- de comunicación dan al maestro la posibilidad de estimular y dirigir la adquisición de conocimientos; y con ellos el profesor creará un ambiente de comunicación efectiva para enseñar.

Varias veces he experimentado que en algunas situaciones de la vida diaria pareciera que por algún motivo no podemos comunicarnos con ciertas personas; esto puede sucederle también al profesor, suele acontecer que hay códigos raros, comunes solamente para un grupo reducido de comunicantes, o también, y es frecuente en los niños, códigos que aprenden en programas de televisión y adquieren para su uso diario. Por ejemplo usan las frases de "siganme los -- buenos" o "no contaban con mi astucia", etc., códigos que en ciertos casos el profesor debe conocer y aprovechar para facilitar y hacer ameno el aprendizaje, y así no perder la comunicación. Se trata no de incomunicabilidad sino de comunicación en determinadas condiciones.

Dice Garry: "Cuando se pide a un grupo de padres que identifiquen los objetivos de la educación (lo que un niño debería hacer y haber logrado en el tiempo que deja la escuela), es probable que presenten una lista variada que comprenda la capacidad para comunicarse eficazmente, llevarse bien con los demás, pensar y resolver problemas, la adquisición de un gusto por el aprendizaje y una filosofía de la vida, la capacidad de ganarse al sustento, de comportarse de un modo ético moral, la adquisición de un pasatiempo, la aptitud para participar en diversos deportes, la manera de ser un buen ciudadano interesado en la comunidad y el mundo, la confianza en sí mismo y

otros objetivos valiosos".¹⁰

Así como Garry piensa que los padres enca-
bezarían su lista con la capacidad para comunicarse-
eficazmente, como objetivos valiosos para el educando
los profesores debemos tener a la comunicación como -
uno de los objetivos valiosos de la educación.

2.3. Similitud entre los dos procesos.

El proceso de la comunicación como el pro-
ceso del aprendizaje, tienen el objetivo de influir-
en los demás, produciendo un cambio de conducta.

La comunicación es una interacción social
que implica transmisión de ideas y provoca reacción
en quien la recibe; de igual forma la enseñanza es -
una interacción social, pero tiene como objetivo lo-
grar que la reacción de quien la adquiere desencade-
ne su aprendizaje.

El aprendizaje es un proceso espontáneo -
que realiza el ser humano desde que nace hasta que -
muere.

Desde el nacimiento nos esforzamos por sa-
tisfacer nuestras necesidades básicas y comunicamos-
esas necesidades. Comienza entonces el proceso de -
aprender a usar nuestras capacidades para satisfacer
dichas necesidades; debe buscarse la satisfacción en
un contexto social por medio de la comunicación. De-
pendemos de otras personas aún para satisfacer las -
necesidades básicas.

Va que un determinante de la conducta es la sociedad, es también determinante aprender a comunicarnos con ella.

Así como el proceso de comunicación implica una acción recíproca de quien da un mensaje y quien lo recibe, en el proceso de aprendizaje también hay reciprocidad, pues el profesor enseña (manda su mensaje) y el alumno recibe esas enseñanzas y manda su respuesta.

Los elementos fundamentales del aprendizaje son:

- a) Impulso
- b) Señal
- c) Respuesta
- d) Recompensa

En comunicación hay:

- a) Intención de comunicar
- b) El mensaje
- c) La respuesta
- d) La retroalimentación como recompensa para el receptor; el emisor recibe su recompensa con la respuesta del receptor.

El aprendizaje como posibilidad de incremento en la capacidad de resolver problemas, se da en un contexto social. La comunicación como proceso de interacción de ideas con intención de decir algo y como estímulo a la acción, también se da en un contexto social.

El aprendizaje se logra por medio de una sucesión de actividades que propician una mejor comprensión. También la comunicación se logra por medio de una sucesión de actividades comunicativas ---

que propiciarán un entendimiento entre emisor y receptor.

Yo he comprobado que cuando enseño, también aprendo, voy encontrando nuevos métodos, nuevas formas de motivar al alumno y con la práctica aprendo a enseñar; es decir, que al término de la interacción, tanto el que enseña como el que aprende, han incorporado nuevos conocimientos a su repertorio. Así en el proceso de la comunicación al finalizar las actividades comunicativas, tanto el emisor como el receptor comparten sus ideas.

En la comunicación a cada idea que es enviada corresponde una reacción en quien la recibe; - lo mismo sucede en el aprendizaje. En los dos procesos esa idea va con una intención determinada.

Tanto el proceso de comunicación como el - proceso de aprendizaje, ayudan al individuo a adaptarse al medio ambiente en que se desarrolla.

2.4. Aplicación de la comunicación y de las teorías del aprendizaje.

No es aconsejable una separación persistente de la ciencia básica y la ciencia aplicada, últimamente los adelantos de la ciencia se han producido relacionados con los adelantos de la tecnología y de los medios masivos de comunicación.

Los auxiliares tecnológicos de la instrucción como son, entre otros, las películas, la televisión, la instrucción programada, etc., ayudan a destacar la acción recíproca que existe entre la teoría

y la práctica.

En la escuela primaria es bastante difícil disponer de estos auxiliares, pero podemos utilizar proyecciones de transparencias y grabaciones.

La instrucción programada se puso de manifiesto a partir de la máquina de enseñanza como auxiliar tecnológico.

La primera de estas máquinas fue construída hace muchos años por Sidney L. Pressey, en Ohio.

El estudiante lee la pregunta que se presenta en la abertura, selecciona una respuesta entre varias opciones, y aprieta el botón que le corresponde a la respuesta elegida. Si es correcta, aparece en la ranura la pregunta siguiente, pero si está equivocada, la pregunta original se queda hasta ser contestada bien. Así hay reforzamiento inmediato, pues el estudiante sabe enseguida si ha contestado correctamente o no. Sería ideal poder utilizar una máquina parecida en los grados superiores de la escuela primaria.

En realidad lo bueno de las máquinas es el material que presentan, trabajos programados podrían servir para el mismo propósito. Estos últimos, pueden partir de lo que el alumno sabe y después se agrega material nuevo, proporcionando respuestas a las que primero se hace alusión o que se insinúan, para así hacer probables las respuestas correctas.

Estas respuestas después que se han refor

zados se siguen aprendiendo con el uso repetido y pasan a formar parte del material que el alumno ya sabía.

Los profesores podemos realizar lo anterior por medio de la comunicación, pues comienza donde el alumno se encuentra y siempre manteniendo una comunicación con él, irá a la velocidad que el alumno marque, no permitiendo que las respuestas erróneas queden sin corrección; y mediante sus indicaciones y -- preguntas, ayuda al alumno a encontrar respuestas y -- a formular preguntas por sí mismo.

En las aplicaciones de las teorías del -- aprendizaje, los autores Ernest. R. Hilgard y Gordon H. Bower mencionan los siguientes aspectos:

"A.- Principios sobre los que se enfatiza en la teoría del E-R:

1.- Más que un escucha o un espectador pasivo, el que aprende debe ser activo.

2.- La frecuencia de la repetición es todavía importante al adquirir la habilidad.

3.- El reforzamiento es importante, las respuestas correctas deben ser recompensadas.

4.- La generalización y la discriminación sugieren la importancia de la práctica en contextos variados.

5.- La novedad de la conducta puede acrecentarse con la imitación de modelos.

6.- Las condiciones motivacionales son importantes.

7.- Conflictos y frustraciones surgen inevitablemente en el proceso de aprender; debe reconocerseles y dárseles resolución o acomodo.

B.- Principios en los que se enfatiza la teoría cognoscitiva:

1.- Las características perceptuales de acuerdo con las que se despliega el problema ante quien aprende, son condiciones importantes del aprendizaje.

2.- La organización del conocimiento debe ser de importancia esencial para el maestro.

3.- El aprendizaje con comprensión es más permanente y más transferible que el aprendizaje de memoria o el aprendizaje mediante fórmulas.

4.- La retroalimentación cognoscitiva confirma el conocimiento correcto y corrige el aprendizaje erróneo.

5.- La determinación del objetivo, revisa la importancia como motivación del aprendizaje.

6.- El pensamiento divergente, que conduce a soluciones inventadas de problemas o a la creación de productos nuevos y valiosos, debe fomentarse y en el mismo caso está el pensamiento convergente, que lleva a las respuestas lógicamente correctas.

C.- Principios de la teoría de la motivación y la personalidad:

1.- Las capacidades del que aprende son importantes, y deben tomarse medidas para los apren-

dices más lentos y más rápidos así como para los que tienen capacidades especializadas.

2.- Debe comprenderse al que aprende conforme a las influencias que han moldeado su desarrollo.

3.- La cultura a la que pertenece el que aprende puede afectar su aprendizaje.

4.- El nivel de ansiedad del aprendiz individual puede determinar los efectos de cierto tipo de alientos para aprender. Los de ansiedad alta no deben ser recordados como van en cambio los de ansiedad baja trabajan mejor con comentarios acerca de su progreso.

5.- La misma situación objetiva puede tocar los motivos adecuados para un aprendiz y no para otro, y tal es el caso del contraste que existe entre los que son motivados por la afiliación y los motivados por el logro.

6.- La organización de los motivos y los valores dentro del individuo son importantes.

Algunas metas de largo alcance afectan las actividades de corto alcance.

7.- La atmósfera del grupo de aprendizaje (competencia y cooperación, autoritarismo y democracia, aislamiento individual e identificación con el grupo) afectará a la satisfacción resultante del proceso, así como a los productos de éste".¹¹

11 Hilgard Ernest R. y Bower G. H.
Teorías del Aprendizaje, P, 617-618-619

Como podemos apreciar casi todos los principios de estas teorías, requieren y ponen en práctica la comunicación, por ejemplo, en la teoría del E-R, en el punto uno, se dice que más que un escucha - el que aprende debe ser activo, debe comunicarse. En el punto tres, nos recuerda que las respuestas correctas deben ser recompensadas; para el alumno no hay - mejor recompensa que la comunicación de aliento y felicitación del profesor.

En la teoría cognoscitiva, en el punto -- tres, dice que es más permanente el aprendizaje con-comprensión, y cómo se logra esa comprensión?, se logra comunicándose.

En la teoría de motivación y personalidad cada punto nos habla de comunicación, haré resaltar el punto siete, pues gracias a las actividades comunicativas puede haber competencia, cooperación e identificación con el resto del grupo.

CAPITULO III
ELEMENTOS QUE FAVORECEN LA COMUNICACION EN LA
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Toda actividad social requiere intercambios de información deben ser comprensibles y aprovechables por todos los alumnos que deberán utilizarlas. La forma en que se efectúan estos intercambios condiciona la eficacia de la comunicación entre maestro y alumno.

Esta comunicación se ve favorecida por:

- 3.1. Auxiliares Didácticos.
- 3.2. Aspectos Metodológicos
- 3.3. Técnicas de Enseñanza Dinámica

3.1. Auxiliares Didácticos.

3.1.1. Libros de Texto: tanto el libro del maestro como los libros de los alumnos que proporciona la Secretaría de Educación Pública, son excelentes auxiliares didácticos; tomando en cuenta que el profesor no se limitará únicamente a seguir los pasos marcados por el libro, ni a la repetición literal de sus páginas, sino que favorecerá la comunicación intercambiando ideas con los alumnos, propiciando investigaciones sobre los temas tratados en clase aportando - él también sus investigaciones propias, pidiendo composiciones sobre vivencias del alumno, aumentándolas con las vivencias del profesor e intercambiándolas en pláticas.

Yo he tratado que mis alumnos sientan --

amor por los libros y los he guiado para cuidarlos, logrando que un 90% tuvieran sus libros en buen estado al finalizar el año escolar.

3.1.2. Material Didáctico: el material didáctico es un auxiliar eficaz en la motivación de las clases.

Dice Imideo G. NÉrici: " lo único ideal sería que todo aprendizaje se llevase a cabo dentro de una situación real de la vida. No siendo esto posible, el material didáctico debe sustituir a la realidad, representándola de la mejor forma posible, de modo que se facilite su objetivación por parte del alumno.

La finalidad del material didáctico es la siguiente:

1.- Aproximar al alumno a la realidad de lo que se quiere enseñar, ofreciéndole una noción más exacta de los hechos o fenómenos estudiados.

2.- Motivar en clase.

3.- Facilitar la percepción y la comprensión de los hechos y de los conceptos.

4.- Concretar e ilustrar lo que se está exponiendo verbalmente.

5.- Economizar esfuerzos para conducir a los alumnos a la comprensión de hechos y conceptos.

6.- Contribuir a la fijación del aprendizaje a través de la impresión más viva y sugestiva que puede provocar el material.

1.- Dar oportunidad para que se manifiesten las aptitudes y el desarrollo de habilidades específicas como el manejo de aparatos o la construcción de los mismos por parte de los alumnos".¹

El profesor debe tener presente que la buena presentación y uso del material es muy importante; hay que tener listo a tiempo el material que vaya a usarse y de ninguna manera ir por él al estante a media clase, con lo cual se rompería la comunicación. Es preferible mostrarlo en el momento oportuno y no que los alumnos lo estén viendo antes de ser necesario; el material didáctico ayuda al profesor a comunicar más claramente lo que desea enseñar y facilita al alumno el aprendizaje.

Varios autores coinciden en la siguiente clasificación del material didáctico.

1.- Material permanente de trabajo:

Pizarrón, gis, borrador, reglas, compás, transportador, figuras geométricas, etc.

2.- Material Informativo:

Mapas, libros, diccionarios, revistas, periódicos, etc.

3.- Material Ilustrativo Visual o Audiovisual:

Esquemas, cuadernos, cuadros sinópticos, retratos, discos, grabadora, proyectores, etc.

1 Nericí Imideo G., Hacia una didáctica - General Dinámica

4.- Material Experimental:

Materiales variados que se prestan para realizar experimentos.

El material individual tiene una gran acogida por el alumno, quien gusta de manipular con él, y con él mismo, logra grandes adelantos tanto en el aprendizaje como en la comunicación con sus compañeros y maestros.

1.- Material permanente de trabajo:

El Pizarrón: por su funcionalidad el pizarrón viene a ser un excelente elemento de comunicación. Sería ideal que en los salones de clase se pudiera tener más de un pizarrón, para poder dejar datos consignados que se utilizan frecuentemente, evitando pérdida de tiempo al profesor cada vez que tiene que repetirlos, también para que un número mayor de niños pudiera pasar al pizarrón, cosa que es muy conveniente; la participación del alumno en el pizarrón permite al profesor darse cuenta en el momento, de lo que el niño sabe o lo que se le dificulta y a la mayoría les gusta pasar al pizarrón.

Cuando el profesor escribe largos párrafos o dibuja no debe olvidar comunicarse verbal y brevemente con los alumnos, pues no son convenientes, - periodos largos de silencio al escribir en el pizarrón.

Es aconsejable que el pizarrón sea verde oliva que es tranquilizante, opaco para no producir-

reflejos y poroso, pero ocurre a veces en nuestras -- escuelas que no encontramos los pizarrones como qui- siéramos; en todo caso los profesores siempre han -- procurado sacar el mejor provecho de ellos.

Los Gises: de ser posible y sobre todo -- para la salud del profesor que aspira demasiado polvo de gis, es conveniente que sean compactos; los gises- de colores son grandes auxiliares pues comunican con- alegría, además en ciertos casos sirven para "agru- par" con un determinado color, haciendo al niño más - sencillo su aprendizaje.

Borrador: en los primeros grados de la -- escuela primaria, tal pareciera que borrar el piza- rrón fuera un premio para los alumnos, pues siempre - quieren hacerlo y para motivarlos se puede encargar de esta tarea a los alumnos del grupo, pero turnándolos.

En cuanto el material informativo, ilus- trativo visual, audiovisual y experimental, no siempre el profesor puede contar con él, desde luego procurará tenerlo ya sea que la escuela lo aporte o el profesor lo compre o lo elabore. También puede ser elaborado- por los alumnos bajo la dirección del profesor; en to- do caso el maestro hará de este material un elemento - favorecedor de la comunicación en el proceso de ense- ñanza-aprendizaje.

3. 2. Aspectos Metodológicos:

Etímicamente método quiere decir: "ca- mino para llegar a un fin". Dice Nérici: "Debe acla--

rarse que casi todas las técnicas de enseñanza pueden asumir el aspecto de un método en función de la extensión que se le acuerde. Tal, por ejemplo, el caso del estudio dirigido, de la exposición, de la explicación, del seminario, de la investigación, etc., que pueden ser aplicados como métodos de enseñanza".²

Los medios o los métodos que el profesor emplea para activar la comunicación y el aprendizaje con sus alumnos, son técnicas que aplica en la forma y el momento adecuados; las técnicas tienen el poder de activar impulsos y motivaciones en el alumno, llevando al grupo hacia el objetivo que el maestro quiere alcanzar.

En su didáctica nos dice Nérici "Método de enseñanza es el conjunto de momentos y técnicas - lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos.

Método didáctico es el conjunto lógico -- y unitario de los procedimientos didácticos que tienen a dirigir el aprendizaje.

Técnica de enseñanza es el recurso didáctico al cual se acude para concretar un momento de la lección o parte del método en la realización del aprendizaje.

Para alcanzar sus objetivos, un método --

2 Nérici Imideo G., Hacia una Didáctica - General Dinámica

de enseñanza necesita echar mano de una serie de -- técnicas. Se puede decir que el método se efectiviza a través de las técnicas."³

Como se vé, técnica y método están íntimamente ligados, observamos que método es más amplio - que técnica y que ésta nos orienta para el aprendizaje.

El profesor y los alumnos están aplicando continuamente diferentes clases de métodos, métodos de organización cuando se fijan pasos a seguir - para obtener el mayor rendimiento a los esfuerzos - desplegados; métodos de investigación y transmisión en todo trabajo que se logra para aumentar o aclarar los conocimientos, consultando libros, haciendo entre vistas, comunicando y recibiendo comunicación.

Los métodos de enseñanza propician una -- amplia comunicación entre maestro y alumno; entre -- los más usuales encontramos:

Método Deductivo.- que va de lo general a lo particular; se enfoca a lograr una forma de razonar y llegar a conclusiones.

Método Inductivo.- que va de lo particular a la generalización, se enfoca a descubrir por el estudio de casos especiales el principio que los rige.

Método lógico; método psicológico; método intuitivo. Método ocasional a base de comunicación de momento como motivación para la clase, recomendable en la escuela primaria.

3 Nerici Imideo, Hacia una Didáctica General Dinámica P. 237

Los conocimientos se pueden impartir por los métodos de globalización o de especialización -- cuando así lo requiera la materia; del mismo modo los métodos analítico y sintético.

Así como la comunicación tiene el objetivo de influir en los demás para producir un cambio de conducta, la educación tiene la finalidad de capacitar al alumno para enfrentarse a situaciones nuevas.

Esta capacitación proporciona al alumno confianza en sí mismo y con ayuda de la comunicación confianza en sus compañeros y maestros.

3.3. Técnica de Enseñanza Dinámica:

La dinámica de grupos es considerada como una técnica básica en el aprendizaje, con estas dinámicas los alumnos pasan de la teoría a la acción.

Grupo es la reunión de individuos donde hay interacción de energías y conciencia de relación común.

La dinámica de grupos es la resultante de las fuerzas del grupo, por esta corriente se modifica la conducta del individuo, al comunicarse las -- fuerzas físicas producen un cambio de conducta que -- capacita al alumno para enfrentarse a situaciones -- nuevas, es decir, que lo educa.

Dentro de los grupos es conveniente que haya diferentes caracteres; la ~~variedad~~ variedad de individuos es benéfica para el grupo, pues de otro modo se esta cionaria.

En su libro sobre dinámica de grupos, escribe Didier Anzieu: "Los hechos del grupo se distinguen de los hechos psíquicos individuales porque se relacionan con una pluralidad o con un conglomerado de individuos. Son necesarios dos individuos, por lo menos, para componer un grupo, dice el sentido común. En realidad, no existe ninguna personalidad normal - que esté psicológicamente aislada de las otras y el estudio de las relaciones con los demás es un capítulo necesario de la psicología individual".⁴

El grupo es el medio ideal para la comunicación que debe vitalizar a todos los miembros; comunicar es participar algo en común, del grado de comunicación que tenga un grupo depende la realización del individuo.

La potencia del grupo debe usarse en la acción educativa. Dewey ha dicho "Nunca educamos directa sino indirectamente a través del medio ambiente", por lo que los marcos de referencia que estudiamos en la comunicación accionan en la estructura interna de los grupos propiciando relaciones formales entre los componentes.

Hasta hace poco tiempo los profesores poníamos más atención al alumno y su comportamiento en el grupo, que a la influencia del grupo en el alumno, esta interacción se lleva a cabo por la participación y educa para la convivencia.

4 Didier Anzieu y Jaques-Yves Martin, La Dinámica de los Grupos Pequeños P. 16

Nos dice Eltón T. Reeves: " Los Grupos, - sea cual sea su tipo, tienen varias propiedades comunes que deben conocerse a fondo para poder obtener - una perspectiva sobre la interacción entre el individuo y el grupo".⁵

Y explica que entre ellas están la cohe- sión del grupo, las actividades normativas, las san- ciones, la determinación del objetivo, respuesta a la dirección y otras más.

Una propiedad común del grupo que debemos tener en cuenta son las metas, ya que pueden guiar la conducta de sus integrantes y motivarlos a realizar - alguna clase de actividad por la mayoría, ya que las metas del grupo están íntimamente relacionadas con - los intereses y las necesidades de los integrantes - individuales, pero ante todo el individuo tendrá pre- sente nuevos conjuntos de valores a los que se some- te en el grupo, para así comprender el valor de dar- más que el de recibir.

TECNICAS GRUPALES: Son estructuras prác- ticas esquemas de organización, normas útiles y fun- cionales para el manejo del grupo. Las técnicas de- grupos se han estado llevando con éxito por muchos - profesores de primaria porque favorecen la comunica- ción, y educan para la convivencia, desarrollan el - sentido de cooperación y fomentan el intercambio.

La dinámica de grupos trata de conseguir, por medio de técnicas, estimular y organizar el aprendizaje; así mismo que los alumnos establezcan nuevas formas de relaciones; y además, representan un medio efectivo de acción y dan animación a la clase.

Para la selección de las técnicas adecuadas Cigliano Villaverde, recomienda los siguientes factores:

- 1.- Según los objetivos que se persigan.
- 2.- Según la madurez y entrenamiento del grupo.
- 3.- Según el tamaño del grupo.
- 4.- Según el ambiente físico.
- 5.- Según las características del medio externo.
- 6.- Según las características de los miembros.
- 7.- Según la capacidad del conductor".⁶

En la escuela primaria las técnicas de enseñanza dinámica se convierten en instrumentos valiosos para el profesor y para el alumno es una eficaz forma de aprender.

Las que se aplican con más frecuencia son:

Símposio

Corrillos

Villaverde Cigliano
Dinámica de Grupos y Educación.

Phillips 66
Mesa Redonda
Torbellino de Ideas
Panel
Foro
Seminario
Entrevista

Muchas de estas técnicas se pueden combinar para obtener mejores resultados.

Simposio: Charlas, discursos presentados por varios individuos sobre las diversas fases de un sólo tema. Las charlas se limitan a veinte minutos y el total del Simposio no debe pasar de una hora. Requiere de un coordinador que se reunirá previamente con los expositores para lograr un acuerdo de la división lógica del tema, el orden de presentación y el tiempo de realización.

Se puede incluir al auditorio en preguntas directas o en una discusión tipo Foro.

Corrillos o Phillips 66: Esta dinámica -- divide un grupo grande en varios pequeños para facilitar el intercambio de ideas. Cada grupo pequeño discute un tema y extrae sus conclusiones, éstas se conjuntan para sacar una conclusión general; esta dinámica es muy apropiada para los grupos de nuestras escuelas oficiales que casi siempre son muy numerosos, además requieren de un coordinador, que puede ser el profesor, quien redacta preguntas sobre el --

tema y estas preguntas se ponen en tarjetas que se reparten a los pequeños grupos que trabajan con ellas mientras el profesor (coordinador) se pasea por el salón de clases observando la actividad de los corrillos.

La dinámica Phillips 66 es una reunión en corrillos, sólo que los grupos pequeños son de seis personas y discuten durante seis minutos llegando a conclusiones parciales que formarán una conclusión general.

Mesa Redonda es una discusión ante auditorio por un grupo seleccionado de personas (de tres a seis) con un moderador, esta discusión es informal como una conversación. Esta dinámica es útil cuando el grupo es demasiado grande para que intervengan todos y para presentar diferentes puntos de vista en relación con un tema.

Torbellino de Ideas (brainstorming), es un tipo de interacción en un grupo pequeño alentado para expresar sus ideas libremente sin restricciones a menos que choquen con las reglas establecidas previamente, como limitarse a un solo problema o que la discusión de ese problema sea seguida de una sesión de una parte restringida de ese mismo problema; permite un máximo despliegue de facultad creadora y de estimulación recíproca y establecer una atmósfera de ideas y de comunicación de cambios en los planes del grupo; es útil cuando se puede crear ambiente en que

es aceptable la completa libertad de expresión y -- cuando la situación física permite descomponer al -- grupo en unidades pequeñas.

Panel, en donde se reúnen varias personas para exponer sus ideas sobre un determinado tema ante un auditorio; dialogan, conversan, debaten entre sí el tema propuesto desde sus particulares puntos de -- vista, la conversación es básicamente informal sin -- alejarse del tema. Integran el panel de cuatro a -- seis personas, un moderador que tiene la función de -- presentar a los componentes del panel, ordenar la -- conversación, intercalar algunas preguntas aclarato-- rias, controlar el tiempo, etc. Es útil para fomentar la espontaneidad y el dinamismo.

Foro: en esta técnica pueden participar -- todos los presentes en la reunión para debatir un -- tema determinado, los expositores tienen su tiempo -- determinado (de uno a tres minutos); el moderador -- coordinará la participación espontánea y un secreta-- rio o ayudante anota a los solicitantes del derecho de palabra; permite la libre expresión de ideas en -- un clima informal, que es útil para obtener las opi-- niones de todo el grupo.

Seminario: Es un verdadero grupo de apren-- dizaje activo pues los integrantes no reciben la in-- formación elaborada, sino que la investigan por sus -- propios medios. Tanto el planeamiento como la evalua-- ción están enfocados en las sesiones de trabajo y re--

quieren de bastante tiempo ya que dos días se consideran como duración mínima. Esta técnica es útil -- para grupos de profesionales, pero se puede aplicar con algunas variantes dentro de grupos de la escuela primaria como principio de alguna de las otras dinámicas.

Entrevista: esta técnica consiste en la interrogación de un experto sobre un tema dado por un entrevistador que representa al grupo, dentro de la escuela primaria se puede utilizar para el desenvolvimiento de los alumnos entrevistados por el profesor, aunque dichos alumnos no sean expertos en el -- tema.

Finalmente es el profesor quien logrará -- el mejor ambiente comunicativo, seleccionando las -- técnicas combinándolas con otras, y lo más importante solucionando los problemas que puedan surgir.

PROPOSICIONES

1.- Para mejorar la comunicación entre profesores y alumnos propongo: que dentro de las mismas horas de estudio se realicen actividades comunicativas que faciliten el aprendizaje.

2.- Que se impartan cursos de comunicación a los profesores.

3.- Que los profesores convivan con los alumnos no solo dentro del salón de clases, sino también a la hora de recreo, y propiciar actividades sociales que además de aumentar los conocimientos, incrementen la comunicación, actividades tales como: excursiones, visitas a museos, obras teatrales, etc., -tomando en cuenta que al aumentar las capacidades comunicativas, estamos logrando además de un alumno -- aplicado, una persona que sabrá convivir en paz con sus semejantes, logrando así una vida mejor.

CONCLUSIONES

Al término de los capítulos anteriores --
llego a las siguientes conclusiones:

1.- Para obtener mayor rendimiento en el aprendizaje es necesario mejorar la comunicación entre maestro y alumno.

2.- Se debe tener presente que los componentes de el proceso de comunicación están en interacción, en el desarrollo del aprendizaje.

3.- El proceso de la comunicación implica una acción recíproca de sus elementos.

4.- Para que se efectúe la comunicación - hay que tener en cuenta que el emisor (encodificador) es el profesor, y el receptor (decodificador) es el alumno.

5.- Tanto el profesor como el alumno deben tener los mismos marcos de referencia evitando - los ruidos y barreras de la comunicación.

6.- El profesor deberá adecuarse al ambiente socio-cultural del niño y enseñarlo a escuchar.

7.- El alumno deberá estar interesado en el mensaje y tener confianza en el profesor.

8.- Hay que tener en cuenta los antecedentes, los conocimientos y capacidad de aprendizaje de dichos alumnos para la aplicación de los elementos de la comunicación.

9.- Debe considerarse el contenido y tratamiento del mensaje, el dominio de la materia y las -

estrategias del aprendizaje.

10.- Los procesos de comunicación y aprendizaje están íntimamente ligados.

11.- El aprendizaje es un hecho personal, pero desarrollamos aptitudes y actitudes por medio de la comunicación, siempre que ésta se dé como una relación maestro-alumno.

12.- El proceso de aprendizaje requiere de práctica por parte del alumno, y del dominio del conocimiento por parte del profesor.

13.- El aprendizaje se produce cuando -- un estímulo es percibido, interpretado y contestado, como sucede con la comunicación.

14.- La percepción de los estímulos, la ejecución y la práctica, desarrollan hábitos.

15.- Las habilidades adquiridas deben ayudar y no obstaculizar la adquisición de otras nuevas.

16.- Hay transferencia positiva cuando la habilidad adquirida ayuda a obtener una nueva.

17.- Los conocimientos y habilidades bien aprendidos se retienen por medios exactos y por períodos extraordinariamente largos.

18.- La participación directa es el mejor y más duradero método de aprendizaje.

19.- La calidad del proceso de aprendizaje depende en alto grado de la calidad del proceso de la comunicación.

20.- Objetivo valioso de la educación es la comunicación.

21.- El proceso de la comunicación, así como el proceso del aprendizaje, tienen el objetivo de influir en los demás produciendo un cambio de conducta.

22.- El aprendizaje se logra por medio de una sucesión de actividades que propician una mayor comprensión por medio de una mejor comunicación.

23.- El emisor como el receptor, al término de la interacción comparten sus ideas.

24.- La comunicación y el aprendizaje ayudan al individuo a adaptarse a su medio ambiente.

25.- El hombre tiene necesidad de adaptación, está dentro de la naturaleza humana. Las técnicas grupales posibilitan al alumno para esa adaptación por medio de la comunicación.

26.- Las técnicas dinámicas son una gran ayuda para el profesor en el proceso del aprendizaje.

27.- Las técnicas dinámicas son el vehículo que transporta al grupo hacia sus metas.

28.- El profesor debe conocer y ampliar las técnicas dinámicas para desarrollar la conducción y asegurar la acción grupal dentro de un ambiente ampliamente comunicativo.

Por todo lo anterior queda demostrado que: si el maestro adquiere conocimientos y habilidades de comunicación, éstos le permitirán una interacción más efectiva y personal con sus alumnos, logrando con ello los objetivos propuestos y necesarios en nuestra sociedad de constantes cambios.

Anles

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- ARANGUREN L. José Luis-----"La Comunicación Humana"
Ediciones Guadarrama, S.A.
Madrid 1967
- 2.- BEAL, George M.-----"Conducción y Dinámica,
de Grupos"
Editorial Kapelusz
Buenos Aires, Argentina
1964.
- 3.- BERLO, K. David-----"El Proceso de la Comu-
nicación"
Editorial El Ateneo
México, 1969
- 4.- CHAMPION, R. A.-----"Psicología del Aprendi-
zaje y de la Activación
del Aprendizaje"
Edit. Limusa-Wiley, S.A.
México, 1972
- 5.- COHEN, Jozef-----"Aprendizaje Complejo:
Cómo aprenden los Seres
Humanos"
Edit. Trillas
México, 1973
- 6.- DIDIER, Anziéu y
Jaques-Yves Martin-----"La Dinámica de los Gru-
pos Pequeños".
Editorial Kapelusz
Buenos Aires, Argentina
1971
- 7.- GARCIA, Hoz Víctor-----"Educación Personalizada"
Edit. Miñón Valladolid
1975
- 8.- GARRY, Ralph-----"Psicología del Aprendiza-
je". Ediciones Troquel
Buenos Aires, Argentina
1968
- 9.- HILGARD, Ernest R. y
Bower G. H.-----"Teorías del Aprendizaje"
Editorial Trillas
México, 1973
- 10.- HOFSTATTER, Peter R.-----"Introducción a la Psico-
logía Social"
Ed. Luis Miracle, S. A.
Barcelona, 1966

- 11.- KENT, Jones Richard-----"Métodos Didácticos
Audiovisuales"
Edit. Pax-México
México, 1965
- 12.- LEVY, Valensi Elaine-----"La Comunicación"
Edit. Marfil, S. A.
Alcoy, España 1968
- 13.- MARX, H. Melvin-----"Proceso del Aprendizaje"
Editorial Trillas
México, 1976
- 14.- MEDNICK, Sarnoff A.-----"Aprendizaje"
UTEHA 1965
- 15.- NERICI, Imideo G.-----"Hacia una Didáctica
General Dinámica".
Edit. Kapelusz
Buenos Aires, Argentina
1973
- 16.- PARDINAS, Felipe-----"Metodología y Métodos
de Investigación en --
Ciencias Sociales".
Siglo XXI Editores, S.A.
México, 1976
- 17.- PIAGET, Jean-----"Seis Estudios de Psico-
logía y Pedagogía"
Editorial Six-Barral
México, 1974
- 18.- REED, B. Homer-----"Psicología de las Mate-
rias de Enseñanza Prima-
ria".
UTEHA, México
- 19.- REEVES, Elton T.-----"La Dinámica de Compor-
tamiento de Grupos".
Editora Técnica, S.A.
México 1971
- 20.- SCHULLER, Charles F. y
A. Wittich Walter-----"Material Audiovisual".
Edit. Pax-México
México 1965
- 21.- SEABORNE, A.E.M. y
Borger R. -----"Psicología del Aprendi-
zaje".
Edit. Fontanella
Barcelona 1971
- 22.- STONES, E.-----"Aprendizaje y Enseñanza".
Editorial Limusa
México, 1974

- 23.- TECNOLOGIA, Educativa-----2o. y 3er cursos
para la Licenciatura
en Educ. Primaria
Edición Especial
México 1976
- 24.- TEEVAN, Richard G. y
Birney C. Robert-----"Teorías sobre la mo-
tivación del Aprendi-
zaje".
Editorial Trillas
México, 1972
- 25.- TUDOR, A.-----"Cíne y Comunicación
Social"
Edit. Gustavo Gili
Barcelona 1975
- 26.- VALERO, García José Ma.-----"Educación Personali-
zada".
Editorial Progreso
México, 1975
- 27.- WILLIAMS, Raymond-----"Los Medios de Comuni-
cación Social"
Ediciones Península
Barcelona 1971
- 28.- VILLAVERDE, Cigliano-----"Dinámica de Grupos
y Educación".
Edit. Humanitas
Buenos Aires, Argentina
1971
- 29.- ARMO, Servicio Nacional-----"Comunicación"
Cuadernos y Folletos
México 1976