

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 097 D.F. SUR

“LA TELEVISIÓN Y LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS”

- TESINA ELABORADA EN EL SEMINARIO EMERGENTE DE TITULACIÓN MAYO – SEPTIEMBRE DE 1998 QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN PREESCOLAR O PRIMARIA PRESENTA

MARÍA DE LOURDES PUEBLA BARON



558215

NUMERO DE OFICIO:D/609/98.

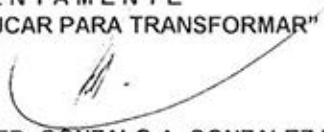
Coyoacán, D.F., a 23 de octubre de 1998.

C. PROFRA. MA. DE LOURDES PUEBLA BARON
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y despues de haber analizado el trabajo de Tesina titulado "LA TELEVISIÓN Y LA EDUCACION DE LOS NIÑOS" presentado por usted, le manifiesto que reune los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar ocho ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"


PROFR. GONZALO A. GONZALEZ LLANES
DIRECTOR



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 097
D. F. SUR

C.c..p.- La interesada.
GAGLL/ggr.

INDÍCE

INTRODUCCIÓN.....	1
1. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN.....	5
a) La televisión un medio de educación informal.....	5
b) La televisión y educación.....	9
c) La televisión y aprendizaje significativo.....	11
2. LA ESCUELA COMO INSTITUCIÓN SOCIAL.....	15
a) El papel del maestro.....	18
3. ALTERNATIVAS DE SOLUCIONES.....	19
a) Alternativas.....	20
CONCLUSIONES.....	23
BIBLIOGRAFÍA.....	29
ANEXO.....	30

**** DEDICATORIAS ****

** A mis hijos, Zacarias y Eduardo*

Que son la luz de mi camino y que el logro que yo realizo, sea para motivarlos y seguir adelante.

** A mi padre por la
confianza y amor
que me brindó en
el trayecto de mi
trabajo.*

** A la profesora:
Rosalinda Dueñas Paredes
Por aceptar guiarme
durante el desarrollo
de nuestro seminario de
investigación*

INTRODUCCIÓN

La televisión en México ocupa un lugar importante en el tiempo libre de los niños por esta razón se debe tener presente la necesidad de seleccionar debidamente los programas televisivos que aporten experiencias favorables a su desarrollo.

Son amplias las posibilidades del uso de la televisión con fines educativos y formativos que los maestros podemos utilizar. Los contenidos programáticos de la televisión ya sean culturales o comerciales contribuyen en gran manera la formación de la sociedad, mientras vemos televisión estamos aprendiendo una gran cantidad de conocimientos, modelos de vida, formas de diversión que contribuyen ejemplos; es por eso que los consideramos un agente educativo socializador.

Su influencia como agente educativo está relacionado con otros agentes socializadores como la familia, la escuela, grupos de amigos, ya que el aprendizaje de comportamiento y actitud es sólo se da a través de la interacción social.

La familia juega un papel importante dentro de la sociedad de ella proviene parte de la educación de los hijos participando con ella la institución escolar; dentro del ámbito familiar la Televisión tiene un nuevo papel. *cuál?*

La escuela se propone el aprendizaje de conocimientos, actitudes y capacidades de los niños, debiendo enriquecer el aprovechamiento con la selección de programas televisivos para reforzar actividades educativas de los maestros ya que en la mayoría de las escuelas existe un televisor para apoyar la enseñanza. Por eso me propongo en este trabajo resaltar los recursos de la televisión aprovechando los contenidos de algunos programas como propuestas didácticas en niños de 1ºer. Grado de primaria.

Observando los cuestionarios aplicados a estos niños, me doy cuenta que la mayoría de ellos y hasta adultos ven la televisión parte del tiempo. Llegando a la conclusión de aprovechar la televisión como un recurso didáctico para la educación primaria.

Los medios masivos de comunicación juegan un papel importante dentro de toda comunidad. Entre ellos se encuentra la televisión, por lo cual adquirimos conocimientos que pueden ser aprovechados para la enseñanza elemental.

Parte de aquí, el interés por relacionar los programas televisivos con los contenidos escolares; puesto que la flexibilidad de los programas educativos, permiten al maestro seleccionar estrategias que apoyan al enseñanza aprendizaje. Por lo tanto el trabajo que desarrollo es en base a la preocupación de mi práctica docente y de un caso particular.

La comunidad donde laboro, San Agustín Ohtenco (En la orilla del camino) se localiza al norte de la Delegación Milpa Alta topográficamente es accidentado ya que se ubica en las laderas del Volcán Teulli.

Cuenta con dos vías de acceso, el circuito regional que comunica con Milpa Alta y la carretera Xochimilco – Tulyehualco.

La mayor parte de los alumnos centran su atención en la televisión, ya que los padres tienen la responsabilidad de dar sustento a sus hijos, motivo por el cual su necesidad es trabajar en diferentes oficios, unos son comerciantes de nopal, otros son taxistas, empleados federales y amas de casa. Además existen algunas madres que se ven obligadas a trabajar en otras actividades.

El trabajo cotidiano que llevan a cabo los padres hace que abandonen en sus hogares a los hijos, la mayor parte del día, ocasionando la desorganización familiar y la irresponsabilidad que le compete a cada una.

La finalidad del presente trabajo es buscar alternativas de soluciones que pueden favorecer el uso de la televisión dentro del hogar y de la escuela.

1. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN

- a) La televisión un medio de educación informal.

Los medios masivos de comunicación tiene un papel fundamental en la Educación en general y ha sido ampliamente reconocido, incluso es una alternativa que señala en el actual programa educativo. Dentro de estos medios están la presencia, de la radio, televisión, Internet.

La presencia cada vez mayor de los modernos medios masivos de comunicación, en la vida cotidiana de los niños plantea un doble reto a sus padres y educadores, el aprovechamiento inteligente de algunos contenidos, así como de las nuevas formas de organización que ellos deseen.

Los docentes ante la gran competencia de la tecnología y de la televisión estamos obligados a buscar alternativas que nos permitan atraer el interés y atención de los niños para el aprendizaje de contenidos.

"Los medios masivos de comunicación están presentes en la sociedad de manera habitual y masiva y que brindan a la población gran cantidad de información,

que ayuda a las relaciones sociales y a las relaciones de vida, que están cumpliendo una función educativa considerando la educación como resultado de la experiencia que adquieren los sujetos en la gama de relaciones que establecen en los diversos ámbitos de la vida social." ¹

El interés que surge de los profesores en el sistema de educación primaria, es importante, ya que los niños asisten a la escuela y tienen un proceso de enseñanza aprendizaje, que tenemos que reforzar con apoyo de la televisión, ya que en sus casas la tenemos presente por varias horas, en ocasiones los padres de familia se preocupan por analizar que tipos de programas ven sus hijos y los ayudan a seleccionar los programas que realmente pueden aprovechar para las realizaciones de tareas e investigaciones, tienen que salir a trabajar y delegan su responsabilidad que recae en horas televisivas. Sin embargo otros padres de familia que pueden responsabilizarse de la educación de sus hijos, en muchos casos. Como menciono antes, tenemos los profesores que buscar alternativas de soluciones para aquellos niños que viven solos con la compañía de la televisión pueda ser mejor aprovechamiento escolar y familiar.

→ *crear Sesión*

¹ Mercedes Charles "La escuela y los medios de comunicación social" Revistas Perfiles Educativos CISE UNAM; México, dic. 1986.

En este sentido, los medios masivos de comunicación pueden ser definidos como educadores informales si se concibe a la educación informal como proceso permanente que toda persona vive en las relaciones sociales en las que está inserta.

La educación informal, a diferencia de la formal y no formal, o cierra de manera sistemática, generalmente se realiza sin que el sujeto tenga conciencia de ello. Es por esto que los medios masivos de comunicación son un importante mediador cognoscitivo entre el acontecimiento histórico y la representación de la realidad que portan los sujetos sociales".²

Fundamental

La televisión, es un medio de comunicación masiva que por sus características pueden considerarse como un "Educador informal".

"La televisión es el medio masivo de comunicación de mayor importancia en la vida de los niños, tanto por su accesibilidad al estar en el hogar, como por el tiempo que pasan los niños frente a ella. Según algunas investigaciones, estos empiezan a los 2 ó 3 años y alcanzan su punto máximo al llegar a la adolescencia temprana (12 ó 13 años)

² Mercedes Charles "La escuela y los medios de comunicación social" En la Revista Perfiles educativos CISE UNAM México, dic. 1986 pag. 16

Entre los géneros que prefieren los niños también se encuentran los programas cómicos – musicales y las telenovelas, géneros que se dirigen a los adultos".³

El niño tiende a imitar al adulto, por lo tanto, padres como educadores tenemos que enfocar o acompañar al niño a ver los programas y darles una crítica de como seleccionar los diferentes tipos de programas. Así el niño tendrá la capacidad de elegir lo que quiere ver y sacar provecho para realizar sus tareas educativas.

³ Idem, pag. 1,7

Fundamental

b) La televisión y Educación

* La educación, además de diversos e informar puede ser el instrumento Educativo alternativo para niños. "Teleadictos" de nivel primaria.

Aquí el papel del profesor es fundamental ya que se convierte en promotor de la enseñanza pero considerando la situación de los niños que pasan muchas horas frente al televisor, entonces aprovecha los contenidos de algunos programas para enseñar algo relevante del programa educativo.

El niño puede aprender mucho con la televisión y puede aprender cosas muy útiles de ella. Para esto necesita, en primer lugar, entender la estructura de los programas que ve. Se ha señalado repetidamente que el medio es el mensaje a partir de McLuhan. Es decir, que cada medio impone un determinado tipo de mensajes con independencia del contenido. Se ha señalado que la televisión es un medio que tiende a favorecer la pasividad y que produce individuos pasivos que se sientan a mirar el televisor. Pero no necesariamente tiene que ser así, si la televisión está adaptada al nivel del sujeto y si no le incita a quedarse en el propio mundo de la televisión sino a transferir a la realidad exterior lo que aprende de ella, entonces puede ser muy positiva".⁴ *donde se refiere a la cita*

⁴ Juan Delvan Aprendizaje en el niño y los Nuevos Medios de Comunicación. Ponencia presentada en el Simposio Internacional del proyecto, Demalocceb, organizado por el ILCE, mes de Agosto de 1986, pag. 88

Y más adelante señala Delvan:

"La combinación de la visión con la acción es posiblemente el aspecto más importante. Programas como plaza Sésamo tratan de conectar al información que se transmite con el conocimiento anterior del niño, incluso le incitan a que ejecute algunas cosas, conseguir que el sujeto trascienda la televisión y realice acciones en la vida exterior, es entonces un objeto muy importante que hay que conseguir que el sujeto trascienda la televisión y realice acciones en la vida exterior, es entonces un objetivo muy importante que hay que conseguir en los programas educativos, y aquí la participación de los adultos puede ser muy decisiva.

Desde este punto de vista tanto la actividad de los padres como el trabajo en la escuela puede ser un complemento de la visión televisiva que puede servir para conseguir que los resultados del niño sean muy superiores".⁵

Aquí sería necesario diseñar estrategias para aprovechar la televisión relacionándolos con los contenidos, no esperar a que los programas cambien sus contenidos, nuestro trabajo es arduo pero será en beneficio para los niños de mi comunidad y nación.

⁵ Idem pag. 88

c) La televisión y aprendizaje significativo

Uno de los avances señalados en el programa educativo es la inclusión del uso de los medios de comunicación y la insistencia del aprendizaje significativo. *qué es?*

"Hay que reconocer que la televisión se hace presente en el salón de clases todos los días y no es el profesor el que la trae para utilizarla como recursos didácticos, sino los mismos niños que se han apropiado de ella y buscan formas de poder "estar" con la televisión y con la "maestra" al mismo tiempo". 6

Dentro del aprendizaje significativo, el niño acentúa la capacidad de observación con los demás alumnos, se vuelven más participativos en clase, aumenta la capacidad de análisis y crítica, mejora su sociabilidad, aumenta el interés por el trabajo escolar y fortalece sus valores.

Hablemos ahora del desarrollo del niño, en el aprendizaje significativo.

El desarrollo es un proceso adaptativo que prolonga la adaptación biológica, todas las especies han desarrollado determinadas pautas de conducta que les permite

6 Alexander Uladimir Peña Ramos Educación para los medios, S.E.P., septiembre de 1997 México, pág. 25 y 26

sobrevivir y adaptarse al medio en que vive y la inteligencia humana es también un instrumento de adaptación.

La inteligencia humana es el resultado de un largo proceso de evaluación de la especie y de un proceso de construcción en cada individuo. En el momento del nacimiento, el niño dispone de una serie de conductas reflejas como succionar, coger, llorar, evitar las sensaciones dolorosas, etc., y a partir de ahí, ejercitando esas conductas y modificándolas va ir formando nuevas conductas, cada vez más complejas, que van a permitir adaptarse a un número creciente de situaciones.

Aprovechando las conductas de los niños, que se van a lograr de acuerdo a sus esfuerzos, lograremos que cambie su manera de ver la televisión como solo un entretenimiento, sino como un reforzamiento para sus tareas que han visto en la escuela, y de esta manera su aprendizaje será más significativo, por ejemplo con el esfuerzo de los profesores y padres de familia, veremos televisión pero para llegar a un objetivo, que es el conocimiento, en los ciclos pasados pude observar con mi grupo, el comentar qué tipo de telenovelas veían y llegué a la conclusión que la mayoría de niños tanto adultos ven telenovelas, aproveche entonces para que me narraran la telenovela de la "Usurpadora" que estaba en ese momento de moda los niños se comunicaban, narraban lo que había pasado el día anterior en la telenovela, la describían con tanta

exactitud y facilidad, que les deje de tarea el seguimiento de la telenovela y al día siguiente se platicó en el salón de clase, que cada episodio que contaban o relacionaba con el área de español, matemáticas de acuerdo a lo que se comentaba, y el niño aprendía con gusto y su aprendizaje era más creativo y menos aburrido.

Siguiendo la teoría de Juan Delvan se puede adaptar los programas de televisión, no directamente, pero si el maestro, el niño y el padre de familia, de acuerdo a los estadios del desarrollo del niño.

A lo largo del desarrollo la conducta del niño va cambiando substancialmente, éste va siendo capaz de resolver problemas de formas distintas. Esas formas de resolver los problemas constituyen los estadios del desarrollo intelectual de los niños. Se suelen distinguir tres grandes estadios ó períodos: el censo – motor, el de las operaciones formales, el de las operaciones concretas, que a su vez se dividen en subestadios⁷.

y el preoperacional

Como se había comentado anteriormente, relacionado con los medios masivos de comunicación el programa televisivo "plaza Sésamo" permite al niño divertirse y a la vez le da un aprendizaje significativo, dónde desarrolla su creatividad y de alguna

7 Juan Delvan Aprendizaje en el niño y los nuevos medios de comunicación. Revistas comunicación educativa mayo– julio, México, D. F. Pag. 32,33

forma lo inicia a la lectura y escritura y esto podríamos aprovechar para introducir en las tareas escolares comenzando por lo sencillo hasta que el niño comprenda como utilizar la televisión en el medio escolar que se desarrolla, y mantenga el interés en su desarrollo y decisión de elegir que tipo de programas le puede apoyar en sus trabajos didácticos.

"Los esquemas cognitivos del alumno permiten que él comprenda la realidad, sus aprendizajes forman parte de esta realidad, de una manera que configura sus expectativas, sus acciones y sus comportamientos educativos. El alumno en este sentido, ejerce una influencia sobre la pedagogía del maestro, lo atrae a su propio interés de lo que es aprender, saber y conocer." 8

Apoyando de sus estadios, podremos vincular los conocimientos con los programas televisivos. *como se ven en el video*

8 Gabriel Lorocque Teoría de la comunicación vs. Teorías del aprendizaje México, 1989, pp. 18.

1. LA ESCUELA COMO INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA

La escuela, por su parte es la institución formalmente encargada de la educación, los maestros, al igual que los padres, sirven de modelo y guían en el desarrollo integral de sus alumnos, especialmente los de primaria, que pueden aprovechar como un recurso didáctico.

Para la escuela, el niño constituye un sujeto al que se debe instruir principalmente para formarlo como un ciudadano responsable en su vida cotidiana y para un futuro mejor.

La escuela y la familia no son las únicas instancias de socialización, sin embargo, a diferencia de otras éstas instituciones son capaces de llevar a cabo estrategias educativas para incidir en el aprendizaje informal que los niños realizan de los medios masivos de comunicación.

A diferencia de la familia y la escuela los medios masivos de comunicación insertan en la sociedad fundamentalmente como medio informativo y de entrenamiento, no se crearon originalmente como instituciones educativas, el que vayan adquiriendo

*¿cómo evaluarlos
estos programas
no?*

funciones pedagógicas o que eventualmente se les utilice con fines didácticos. Más en la actualidad ya existen programas televisivos en los canales 11, 13, 5 y 7, que se pueden aprovechar como un recurso didáctico aunque los medios no lo propicien así." ⁶

Los medios masivos de comunicación que a lo mejor no es su objetivo inducir al niño pedagógicamente, pero con ayuda del profesor y padres de familia, se pueden aprovechar los programas como medio educativo.

Actualmente la forma en que se socializa a los alumnos en la escuela cumple una función con los medios masivos de comunicación; por ejemplo, en la escuela donde el método de enseñanza es autoritario y se socializa al alumno para obedecer, ser respetuoso de los demás y diligentes en las tareas y así cumplir su rol social, que el medio exige.

rol. gjs

Afortunadamente los alumnos, como profesores y padres de familia se están preocupando porque sus hijos tengan un mejor aprovechamiento escolar y no sean manejados como una clase subordinada. → *¿cómo en la escuela (no)*

⁶ Efrén Orozco y Charles Lectura crítica de los Medios, Editorial Trillas, México, 1989 pp. 14

Afortunadamente la S.E.P. ya está creando cursos para padres de familia, donde los enseñan como criticar las caricaturas, para que les den una explicación a sus hijos del por qué deben verla ó no verla y aprovecharla de alguna forma en su vida cotidiana.

Así como a los maestros de como utilizar los medios masivos de comunicación en su práctica docente.

De esta forma podemos formar un equipo de enseñanza aprendizaje entre padres, alumnos y maestro.

a) El papel del maestro

La educación para los medios es un proyecto de perfeccionamiento continuo, adaptado a la edad y a la evolución de cada individuo; el maestro que en clase propicia una discusión sobre lo que los niños vieron en la televisión o escucharon en la radio o simplemente usan el periódico regularmente para la difusión de ciertos temas de interés social, tienden a tener alumnos que son receptores más críticos de los medios masivos de comunicación.

"También se ha mostrado que la intervención explícita del maestro es decisiva, incluso para el aprendizaje de algún programa educativo." ¹⁰

Si llevamos un proceso de discusión permanente y estos acerca de los mensajes y programas televisivos aprovechamos su potencialidad e información, para lograr objetivos de la escuela.

La mayoría de las personas cree que hay tareas más importantes e inmediatas a desarrollar que analizar la televisión, precisamente es el interés del maestro analizar cada día los programas y discutirlos con los demás alumnos.

¹⁰ Calderón y Reyes Antecedentes y estado de avance del proyecto educacional del escolar telespectador México, 1986, pp. 30

2. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

- Rescatar aportes de la televisión para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Aprovechar los contenidos de la televisión para vincularlos con los contenidos del programa de 1er. grado de primaria, en las asignaturas de español, matemáticas y conocimientos del medio.

Si la relacionamos los mensajes y los lenguajes en forma significativa donde él construye su propio conocimiento y conozca la utilidad que tienen los medios masivos de comunicación tendrá un mejor interés y aprovechamiento de la misma.

Alternativas

De una televisión comercial, con nuestro trabajo docente es posible hacer una televisión educativa, en los sentidos de utilizar pedagógicamente sus contenidos y formas. Si los emisores de programas de televisión comercial y educativa no pueden cambiar sus maneras tradicionales de enfocar lo comercial y lo educativo, nosotros sí.

Por lo cual este trabajo ofrece las siguientes estrategias prácticas que permite a profesores y alumnos, apropiarse del medio llamado televisión, a través de la alfabetización con la imagen, del conocimiento de la especificidad técnica y de la auto producción de programas escolares, con ejercicios sencillos mediante la utilización de materiales económicos.

He aplicado esta estrategia como mencionamos antes en ciclos anteriores, como por ejemplo la enseñanza de la gramática.

El procedimiento es el siguiente:

Objetivo: Enseñanza de los nombres propios sustantivos, verbos, etc.

Uso televisivo: Telenovela "La Usurpadora"

Analizando que los programas televisivos son muy atractivos para los niños, enfocar sus conocimientos educativos como reafirmación para sus tareas.

Para su enseñanza de la gramática aprovecharé la telenovela donde preguntaré como se llaman los personajes que actúan en esa novela y que realicen una lista de nombres, ahí entrará la estrategia de decirle que esos nombres de las personas se llaman nombres propios y se escribe con mayúsculas y los objetos de la casa nombres comunes. Posteriormente la narración de la novela y las descripciones de los personajes que más les interesan.

A los niños aunque es novela para adultos les llama la atención y les fascina contarlo a sus compañeros, precisamente por eso me base en esa novela porque si ven la televisión por lo menos que lo aprovechen.

Posteriormente platicaremos quienes son los personajes más importantes y los niños contestarán: Paola, Carlos Daniel y Paulina, pues ellos son los personajes principales y los demás personajes secundarios.

Podemos sacar provecho de un programa, apoyados por los papás, por otra parte preguntaría ¿Si hay más hombres o mujeres?. Para llegar al género masculino y femenino número singular y plural. Dibujarán a los personajes para ponerles sus nombres, además su conocimiento será más significativos y por medio de la relación no se olvidara del aprendizaje y la televisión será un beneficio para Ud. y no para la televisión.

CONCLUSIONES

A partir de todo lo que hemos venido señalando se puede establecer algunas conclusiones, aunque no tan precisas y prescriptivas como sería de desear. En primer lugar, respecto de la influencia que puede tener la televisión, hay que señalar que esta influencia sin duda grande respecto a las opiniones y las actitudes, pero no lo es necesariamente sobre el aprendizaje y el desarrollo. En ese terreno depende mucho de cómo se utilice la televisión.

Si nos planteamos entonces si se puede aprender a partir de la televisión, tenemos que decir de qué depende.

La televisión es un instrumento para transmitir información y se pueden enseñar muchas actividades a través de ella, la televisión puede servir como una guía para la acción pero no debe entonces quedarse limitada a ella misma sino que tiene que trascender. Para conseguir esa forma de utilización de la televisión los adultos pueden desempeñar un importante papel ya sean padres o los profesores, estos pueden estimular el pase a la acción y pueden hacer que los alumnos vean la televisión como una tarea con una demanda cognitiva.

Los efectos de la televisión depende de la demanda cognitiva y ésta puede aumentarse mediante medios externos. Posiblemente los alumnos tienden a verla como una actividad con poca demanda, pero esto es algo que puede modificarse desde fuera. La televisión tiene unos efectos que depende mucho de cómo se utilice y también de las características y las condiciones del sujeto que la está viendo. Muchos estudios muestran que los efectos son distintos según la edad o la situación del televidente. La predisposición que éste tiene acerca de lo que va haber un elemento esencial. Uno de los problemas es que nos hemos acostumbrado a ver la televisión como un ruido de fondo que exige una actividad cognitiva muy escasa. En esas circunstancias es relativamente poco lo que puede obtenerse, pero no es la única forma de ver la televisión.

Yo he optado por sacar provecho ante el gran número de niños que ven los programas televisivos, especialmente caricaturas y algunas telenovelas para enseñar contenidos que no son importantes o significativos para los niños y al vincularlos con esa experiencia que viven (los programas televisivos) logro que los contenidos sean aprendidos.

ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

Alternativas de solución

Objetivos: Lograré saber hasta dónde el niño le gusta la televisión.

A) Hablemos de los gustos televisivos de los niños de la escuela.

Organización: Tres faces trabajo por equipo, tiempo: el necesario.

DESARROLLO

De manera informal, la profesora invitará a los alumnos para que hablen de televisión, de ser posible se invitará a que sea observado un programa pregrabado, el cual será seleccionado previamente por el grupo. En su caso, se acordará observar el día anterior un programa definitivo.

- La discusión puede ser grupal o por pequeños grupos, que se organizarán de manera informal, pudiendo los alumnos transitar por todo el salón para hablar de televisión.
- Los niños deberán hablar todo, que desde su perspectiva tiene que ver con el programa y con la televisión en general, podrán dibujar, escribir, jugar, recortar, etc.
- El profesor (a) explicará algunos elementos del desarrollo y características de la televisión en nuestro país.

- Los alumnos elaborarán una opinión por escrito, en la que se fije su punto de vista respecto al tipo de televisión que hay en nuestro país. Cada alumno deberá escribir un párrafo que exprese su punto de vista.
- En grupo se leerán los diferentes puntos de vista, anotándose en el pizarrón los puntos comunes y las diferencias de los puntos de vista.
- Se formarán dos grandes equipos para argumentar las posiciones y seleccionar a un integrante que los manifieste ante el grupo.
- Al final de esta sesión, se acordará una tarea: organizar por equipos la representación de un capítulo de algún programa de televisión.
- Cada equipo contará con 5 minutos para realizar su representación.

En ella debe haber una idea de acuerdo a su edad, el tipo de programa donde desarrollará por ejemplo en español los sustantivos propios, los lugares, los tipos de personas, de que hablan, si son narraciones, descripciones, anécdotas, las acciones que ejecutan, podemos sacar mucho provecho de estas actividades.

- Al concluir la representación de los equipos se analizarán los siguientes aspectos:
 - a) qué gusta ese programa,
 - b) cada cuando se ve, en donde se ve, con quién,
 - c) qué elementos del programa son reales y cuáles ficticios,
 - d) el mensaje que ellos aprenden del programa, etc.

- Se diseñará una tabla que permita sistematizar las preferencias, gustos, sensaciones y percepciones de los niños respecto a la televisión y a sus programas.

La televisión está presente en las pláticas de niños y niñas en sus efectos personales, en la forma de hablar o actuar y hasta en los sobrenombres.

BIBLIOGRAFÍA

Mercedes Charles "La escuela y
Los medios de comunicación
Social" Revista Perfiles educativos
CISE UNAM
México, dic. 1986

Juan Delvan Aprendizaje en el niño
y los Nuevos Medios de Comunicación
Ponencias Presentada en el símbolo
Internacional del Proyecto

Demaloceb organizado por el ILCE
mes de agosto de 1989 p.p. 88
Alexander Uladimir Peña
Ramos Educación para los
Medios S.E.P. 1997 México p.p. 25 a 26

Gabriel Larocque, Teorías de la
comunicación vs. Teorías de aprendizaje
México, 1989 p.p. 16, 18

Efren Orozco y Charles Lectura crítica de
Los medios Editoriales, Trillas
México, 1989 p.p. 14

Calderón y Reyes Antecedentes
y estado de avance del proyecto
educacional del escolar
telespectador, México, 1986 p.p. 30

ANEXO

ENTREVISTA CON EL ALUMNO.

Tiene como propósito corroborar la información obtenida en las áreas familiar y escolar, así como observar la impresión y las actitudes que presenta.

El alumno realizará la descripción de las características de los programas televisivos que ve diariamente, que tiempo los ve, cuándo, a qué hora, qué tanto le agrada, lo ve solo o con su familia, etc.

Fecha de aplicación _____

Nombre del alumno (a)

Grado: _____ Grupo: _____

Fecha de nacimiento: _____

_____ Edad

Día	Mes	Año	Años	Meses
-----	-----	-----	------	-------

Domicilio:

Calle	Número	Col.	Delegación
-------	--------	------	------------

C.P. _____ Teléfono: _____

Escuela de procedencia:

Clave: _____ Nombre: _____

Delegación: _____ C.P. _____

Nombre del profesor (a):

Aspecto socioeconómico.

1.

Ocupación del padre o tutor: _____

Horario de trabajo de _____ a _____

Ocupación de la madre _____

Horario de trabajo de _____ a _____

2. La familia ocupa su tiempo en:

Visitar familiares () Mirar programas de televisión ()

Salir a diferentes lugares () Quedarse en casa ()

3. ¿Qué tipo de programas ve más el niño?

Caricaturas () Telenovelas () Noticias ()

Películas () Musicales ()

4. ¿Usted acompaña a su hijo a ver la programación que a él le gusta?