

✓
LA COMUNICACION FAMILIAR Y LOS
PROGRAMAS TELEVISIVOS.

TESINA ELABORADA EN EL SEMINARIO EMERGENTE DE
TITULACION MAYO-SEPTIEMBRE DE 1998 QUE PARA
OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN EDUCACION

PRIMARIA PRESENTA:

FLOR DE MARIA MEDINA CAMPOS

NUMERO DE OFICIO:D/622/98.

Coyoacán, D.F., a 23 de octubre de 1998.

C. PROFRA. FLOR DE MARIA MEDINA CAMPOS
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y despues de haber analizado el trabajo de Tesina titulado "LA COMUNICACION FAMILIAR Y LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS" presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar ocho ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"


PROFR. GONZALO A. GONZALEZ LLANES
DIRECTOR



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 097
D. F. SUR

C.c..p.- La interesada.
GAGLU/ggr.

A Dios:

Por haberme permitido
llegar a este peldaño en mi vida.

A mis padres:

Por haberme impulsado
a seguir adelante.

A Enrique:

Por el apoyo brindado durante
la elaboración de esta tesina.

A mis hijos:

Sareli, Samuel y Mary Fer
por su comprensión y que esto
les motive para superarse.

A la profesora Rosalinda Dueñas:

Por la conducción en la
elaboración de este trabajo.

INDICE

	PAGINA
INTRODUCCION	1
JUSTIFICACION.....	4
I.- COMUNICACION HUMANA	
a) La comunicación Humana.	8
b) La televisión como medio masivo de comunicación.....	11
c) Cambios originados por la televisión en las actitudes familiares.	16
II.- LA FAMILIA	
a) La Familia.....	18
b) La familia mexicana.....	21
c) La televisión un medio de desintegración familiar.....	23
III.- LA ESCUELA	
a) La escuela como institución socializadora.....	25
b) La educación y la comunicación televisiva.....	28
c) Educación para los medios de comunicación.....	30
IV.- ESTRATEGIAS DE INTERACCION CON LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA.....	32
CONCLUSIONES.....	36
BIBLIOGRAFIA.....	37
ANEXOS	

INTRODUCCION

La invasión de todos los medios de comunicación masiva, prensa, radio , televisión, Internet, etc. están provocando cambios, no solo en las costumbres, sino que también en las formas de pensar de los sujetos. Hoy en día la gente difícilmente podría prescindir de la televisión, sobre todo los niños en edad escolar puesto que son los más vulnerables.

Se observa que el televisor tiene el riesgo de fomentar una actitud pasiva, acrítica ante sus contenidos e incluso ha llegado a hipnotizar al televidente menor, ya que su preparación y nivel cognitivo están en formación y por ello está indefenso ante el bombardeo constante de contenidos de diversa índole.

Los alumnos platican lo que ven en la televisión y creen en todo; son niños de corta edad entre 2 y 6 años, incapaces de distinguir entre la vida real y la de pantalla, están sometidos a los estereotipos sociales que la televisión acentúa y a la urgencia de unas necesidades creadas por el espectáculo engañoso: juguetes autónomos, golosinas, comestibles y bebidas que los vuelven felices, los hace fuertes y más guapos cuya posesión les da prestigio, atractivo y éxito.

Mi preocupación es sobre los efectos nocivos e hipnóticos que

ejerce la televisión no sólo en los niños sino en toda la familia, sobre todo porque se está perdiendo la comunicación familiar, ya que en los hogares existen más de dos aparatos que en lugar de integrar a la familia lo que ocasionan es perder la comunicación entre padres e hijos, sobre todo porque los menores ven programas que no son dirigidos a la población infantil y los ven porque sus padres lo hacen, es así que la comunicación se está perdiendo poco a poco.

Esta situación está expresándose en la institución escolar, en el aula se escucha a pequeños que comentan sobre los programas que ellos observan y sobre el tiempo que sus padres los dejan ver la televisión, ya sea porque trabajan o porque así los tienen tranquilos y quietos, además con la influencia de estos programas cambian sus actitudes sobre las formas de comportamiento humano, ya que frecuentemente los niños consideran a situaciones y personajes televisivos que les son bien conocidos como ejemplos que pueden imitar. Ubico por tanto esta problemática en la institución en la que soy docente.

Sabemos bien que la comunicación es una forma de expresión fundamental en todas las sociedades humanas; por tal motivo desarrollo el presente trabajo a partir de una preocupación sentida en mi práctica docente relativa a la influencia de la televisión que promueve en los niños la pasividad o la violencia y reduce la interacción familiar y la comunicación entre sus integrantes. Parto de la consideración de la familia como núcleo integrador y la escuela como elemento para socializar y rescatar la comunicación familiar y me propongo como propuesta alternativa fundamentar la necesidad de diseñar estrategias

de interacción entre los miembros de la familia frente a la influencia de la televisión para favorecer la comunicación familiar.

JUSTIFICACION

El motivo por el cual elegí este tema es la inquietud que me causa saber la gran demanda que tienen algunos programas televisivos y hasta los comerciales. La televisión ha tenido una gran influencia sobre el público, especialmente en los niños en edad escolar, ya que la mayoría de los hogares cuentan con este aparato.

La comunicación en la familia se ha estado deteriorando ya que con este aparato la familia se dedica a ver sus programas dejando a un lado la convivencia familiar, los intereses y necesidades de cada uno de los integrantes de la familia.

Dentro de la Delegación Tláhuac se encuentra ubicado el pueblo de San Juan Ixtayopan nombre que quiere decir "Sobre la salmuera" que se refiere a la calidad salina del terreno. Al igual que todos los pueblos que fueron conquistados por los españoles tiene muchas festividades y cristiano paganas.

La gente nativa del pueblo, especialmente la adulta se dedica al cultivo de sus tierras, sembrando calabaza, maíz, frijol, coliflor, col, lechuga, chile y varios productos alimenticios, otra ocupación es la cría de ganado vacuno, porcino, ovino, etc. Dentro de la generación joven existen varias ocupaciones como son obreros, profesionistas, estudiantes,

comerciantes servidores del Departamento del Distrito Federal, siendo en su mayoría choferes y amas de casa.

La comunidad cuenta con todos los servicios y con Instituciones educativas básicas. Por lo que respecta a las vías de comunicación, San Juan Ixtayopan cuenta con la carretera Mixquic-Chalco y Tulyehualco-Milpa Alta, por lo que el servicio de auto transporte es abundante.

He observado que en ésta comunidad la mayoría del alumnado se encuentra acaparado por la televisión porque los padres tienen que trabajar para poder llevar el sustento alimenticio a sus hogares. La mayoría de los padres son choferes de diferentes medios de transporte, en tanto que las madres se dedican a sus hogares, son obreras y ayudan haciendo labores domésticas en otros hogares y en la minoría son profesionistas. La comunicación familiar es limitada al tiempo "disponible" fuera de las horas de trabajo. Por tal motivo, los hijos se encuentran solos en sus hogares y el único entretenimiento que tiene es la televisión, que consiste en el medio de diversión de mayor importancia en la vida de los niños, puesto que empiezan a verla desde los 2 o 3 años y alcanza su punto máximo al llegar a los 10 y 12 años. Platicando con los niños ellos ven la televisión durante 3 y 5 horas diarias de lunes a viernes y hasta 7 horas los sábados y domingos.

En el desarrollo de mi trabajo buscaré estrategias para ayudar a fortalecer la comunicación familiar, y que ésta sea cada vez fructífera, además con la televisión se ayude, se apoye la convivencia y la armonía, ya que estos son elementos valiosos para una relación familiar

y de la comunidad.

I COMUNICACION HUMANA

La Comunicación Humana

La característica en cualquier comunidad o grupo social es la identidad de costumbres, creencias, saberes y de una manera particular de establecer relaciones de interacción entre sus integrantes: La comunicación, por medio de la cual la humanidad puede interrelacionarse. La importancia de la comunicación se incrementa debido a las múltiples necesidades del desarrollo de la ciencia y la tecnología que promueve más amplias posibilidades de comunicación e interrelación entre los sujetos.

González define a la comunicación como el "proceso de producción, distribución y consumo de significados que se desarrollan

sobre la matriz de las relaciones sociales, implican una situación de igualdad o desigualdad de condiciones entre el emisor y el receptor. Está ligada al tipo de relaciones sociales. Además es una relación específicamente humana".(1)

El hombre inició desde sus orígenes una vida social de comunicación, todo esto lo ha llevado a su superación y progreso. Para comunicarse de cerca creó el lenguaje oral, de señas y otros. Con el pasar del tiempo se fueron inventando y evolucionando las formas de comunicación masiva.

La comunicación por medio del lenguaje simbólico (habla) es fundamental porque por medio de ésta las personas demuestran sus pensamientos,, deseos, inquietudes y sueños que generan día a día una relación cada vez más estable y fructífera.

La comunicación dentro de la sociedad puede ser verbal, por medio de palabras, cuando decimos o expresamos sentimientos y tenemos con otras personas pláticas de amistad y convivencia, este tipo de comunicación va acompañada de gestos y ademanes, es un lenguaje espontáneo que hace más interesante esa comunicación. También es muy importante la comunicación táctil o afectiva que se demuestra a través de un beso, abrazo, caricias, etc. Creo que este tipo

(1) González, Jorge. Dominación cultural. México. Editora Integrada Latinoamericana p.

de comunicación no debe pasar inadvertida porque en muchas ocasiones un abrazo o un detalle vale más que las palabras. Con los niños se debe dar con mayor frecuencia porque en ocasiones se sienten rechazados o minimizados por algún integrante de la familia, es entonces que para quitar esa depresión sería bueno demostrarlo con caricias o con abrazos.

La televisión produce y distribuye mensajes que contienen significados con diversas formas de interpretación para cada una de las personas, por ejemplo, los niños creen en todo lo que ven y crecen con todas esas ideas, aunque no son las propias de su cultura, pero con el tiempo van acomodando esos significados a modo que los adoptan al tipo de ambiente social en el que se desenvuelven.

Pero, también la transmisión de información a través de los medios masivos está perjudicando a las personas, ya que con toda esa gama de mensajes, los individuos están siendo atrapados por ellos y la comunicación familiar se va destruyendo y es sustituida con programas televisivos, ya que en todos los hogares existen aparatos que mantienen pasivos a sus habitantes, por lo cual no hay tiempo de convivir y platicar, mucho menos para demostrar amor, cariño y afectividad.

El uso de los medios de comunicación como la televisión, ha estado marcado históricamente por concepciones económicas, propagandísticas y recreativas. La comunicación masiva ocurre cuando ciertos mensajes emitidos a través de un medio de comunicación, (radio,

televisión, etc.) son recibidos por miles y miles de personas sin que éstas puedan expresar de inmediato su opinión. Esto quiere decir que el público permanece pasivo, sujeto a los mensajes que recibe.

Por otra parte, los fines de estos medios de comunicación son los de informar y divertir, aunque también se busca aportar cultura y fomentar la conciencia política. En contados casos algunos programas televisivos proporcionan una representación de la realidad, pero en ninguno de los casos la realidad misma, o esta se presenta como amarillismo. La experiencia que las personas adquieren a través de ellos les da menor posibilidad de conocer las cosas directamente. Con todo esto quiero decir que la mayoría de las personas al ver la televisión se conforman con lo observado y no buscan la manera de conocer las cosas realmente y disfrutarlas con toda la familia para conocer los puntos de vista de cada integrante.

La Televisión como Medio Masivo.

La televisión y otros medios de comunicación como radio, prensa, internet, se han difundido extensamente mucho antes de que sepamos exactamente cuáles son sus efectos y cómo funcionan. Este medio de comunicación ha mostrado su fuerza para modelar las opiniones de la gente y su capacidad para transmitir información.

Los programas de televisión son una representación simbólica que se parece a la vida real, es una conceptualización, tiene sonidos, movimientos, etc. La televisión puede transmitir muchos mensajes y es difícil resistirse a ellos, esos mensajes están seleccionados por el realizador e inciden entre las opiniones y creencias de los sujetos que los reciben.

Este aparato cuando se introduce en los hogares y al contar con receptores que actúan desde la más tierna edad, empieza a adquirir un papel importante en la socialización primaria de los niños que, antes de ingresar en la escuela han pasado ya un número considerable de horas frente al televisor, con programas que muestran un carácter claramente comercial en sus contenidos y formas. Cada programa es constantemente interrumpido por anuncios comerciales y existe una fuerte relación entre la industria del juguete y los programas infantiles donde la mayoría de los personajes son convertidos en juguetes llamativos para que el público televidente adquiera esos productos.

"La televisión causa una revolución en la familia sobre todo por su

influencia en los niños. Educa demasiado con fuerza irresistible pero educa transmitiendo falsas mitología, además procura que la ignorancia de los niños sea envuelta para lograr que sigan siendo niños. La televisión deja los misterios al aire y los niños ven en la pantalla escenas de sexo y matanzas, se enteran de que los políticos mienten y estafan, además les dejan inquietudes por conocer lo que no está en sus manos, con unas cuantas sesiones cotidianas de televisión, incluso viendo los programas menos agresivos y los anuncios; quedan al contacto con las cosas que los adultos les ocultaban, ya que presenta escenas que probablemente en su hogar no las ha visto. La televisión ofrece modelos de vida, ejemplos y contra - ejemplos, viola todos los recatos, pone al descubierto cosas que en el hogar se platican con mucha cautela y emplea los cálidos y acrícos instrumentos para persuadir la comunicación familiar".
(2)

De acuerdo a lo anterior; Savater tiene mucha razón sobre la revolución que causa la televisión dentro del hogar, porque he observado y platicado con los alumnos y al preguntarles ¿Quién los ayuda con sus trabajos?, contestan que por lo general los hacen solos porque sus padres y hermanos se encuentran viendo la televisión y no los dejan hablar o comentar sobre sus tareas durante los programas y deduzco que tampoco comentan sobre lo que ven en la pantalla chica.

Hoy en día los niños no han aprendido por sus padres ni por el

(2) Savater Fernando "El valor de educar". Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América.1997. págs.. 76,77.

Jardín de Niños sino por la televisión. Su vocabulario proviene de las películas policíacas y de la propaganda, es así que las nuevas generaciones aprenden hoy a expresar más ideas que las antiguas.

"La educación televisiva sume a los niños en la ignorancia, hace aprender cosas innecesarias, si por lo menos los padres estuvieran junto a ellos para acompañarles y comentar ese impúdico bombardeo informativo que tanto acelera su instrucción. Pero lo propio de la televisión es que opera cuando los padres no están en casa y sus hijos se encuentran solos; pero también hay ocasiones que se encuentran pero están tan mudos y atentos a la programación como los propios niños".(3)

Savater menciona que los niños se sumen en la ignorancia, hace aprender cosas innecesarias; desde mi punto de vista coincido con él autor porque demuestran una pasividad y tranquilidad cuando están frente al televisor, pero en el aspecto de lenguaje los niños utilizan palabras que en sus hogares no se mencionan y en la escuela los maestros quedamos sorprendidos cuando escuchamos esas palabras. Además creo que los padres que prohíben a sus hijos que vean la televisión son los que están horas ante la pantalla viendo programas de fut bol, luchas, películas de violencia y perturban la paz familiar.

(3) Idem p. 79

Es en esos momentos que los padres se están olvidando de algo valioso que tienen en sus manos, instrumentos necesarios para una buena comunicación familiar como son las pláticas, amor, una caricia, un beso, el contacto directo con sus hijos al salir al parque, al leer un cuento, al jugar con ellos, al buscar actividades que favorezcan la comunicación y la armonía familiar.

Por otro lado alumnos comentan en el interior de la escuela que sus madres no les ponen atención porque se encuentran viendo las telenovelas y les dicen : "Que termine de ver la comedia y te ayudo a realizar la tarea, es más hasta yo te la hago", "Coman rápido porque ya va a empezar la comedia", "Que salga el comercial y te contesto".

Dice Delval "La televisión es un medio que tiende a favorecer la pasividad y que sigue produciendo individuos que se sientan a ver el televisor. Pero no tiene que ser así necesariamente, si la televisión está adaptada al nivel cognitivo del sujeto y no le incita a quedarse en el mundo de la misma sino a transferir a la realidad exterior lo que aprende de ella es entonces que su uso puede ser positivo".(4)

Generalmente la televisión mantiene a los niños y a los adultos

(4) Delval, Juan "El aprendizaje en el niño y los nuevos medios de comunicación en :U.P.N. Antología de La comunicación y la expresión estética de la escuela, México, 1998,

pasivos, inmersos en sus programas y es muy difícil que por sí solos tomen lo positivo de ellos además los menores de 7 años no entienden claramente el sentido de los anuncios y las intenciones que algunos tienen.

Cambios originados por la televisión en las actitudes familiares.

La televisión mexicana promueve el consumismo, con ella los hombres son simples objetos a los que se les induce a la adquisición de patrones que los haga comprar lo que no necesitan y gastar a veces lo que no tienen.

También refuerza conductas estereotipadas convirtiendo a los individuos en objetos: especialmente influyen en la mujer, imponiendo patrones de comportamiento y necesidades artificiales en los cuales se vende prestigio a través de status falsos, se imponen frustraciones a cambio de objetos inalcanzables y superfluos.

Hora tras hora la televisión nos está señalando lo que nos hace "falta" para ser felices y que de acuerdo a nuestro nivel económico no podemos adquirir, impulsándonos a buscar diversas formas para poder conseguir lo que queremos.

La televisión estandariza el comportamiento humano utilizando estímulos subliminales (palabras, ademanes, decorados, música y otros) además busca momentos psicológicos en épocas de crisis.

Los programas televisivos han contribuido a deformar las percepciones, disminuyendo la autoestima, adormeciendo las

capacidades creativas, conduciendo a la apatía, pasividad y conformismo. Además contribuyen a la sensibilización de la violencia, despertando la agresión, destruyendo normas y valores éticos.

Los programaciones televisivas han cambiado la forma de pensar de las personas, pero especialmente la de los menores de 12 años, ya que la cultura se va olvidando, pues las series extranjeras tienen un lugar preferente dentro de la programación y los niños al no encontrar programas infantiles con interés, ven aquellos que presentan violencia y no ayudan al desenvolvimiento correcto de sus capacidades.

Los valores determinantes que predominan en la televisión son la diversión y el espectáculo. Ella maneja todo lo inquietante y perturbador bajo la misma tónica del espectáculo consiguiendo poco a poco la insensibilidad ante la violencia y la indiferencia ante la injusticia, promoviendo, como dice Savater, antivalores.

La televisión está presente en las prácticas de los niños motivo por el cual dentro de la institución escolar se observa un bajo aprovechamiento, puesto que la indiferencia de algunos padres ha provocado que éstos se encuentren inmersos la mayor parte del día en la programación televisiva.

II LA FAMILIA

En nuestro mundo actual, variado en razas y culturas y a lo largo de la historia, en toda sociedad, aparece la familia como un elemento fundamental.

En la familia tiene lugar la reproducción de la especie, así como la crianza y educación de los nuevos seres humanos. En el seno familiar despertamos a la vida, aprendemos a compartir nuestra vida con otras personas, adquirimos y recibimos educación y sobre todo aprendemos a amar al sentirnos queridos.

La familia "es una comunidad formada por un hombre y una mujer, además de los hijos nacidos de ésta unión. La familia es la base de la sociedad, en ella se realizan los más altos valores de la convivencia humana. Se observa como la institución más apropiada para educar, es la primera escuela de la infancia, en ella los valores que se intercambian

son amor y bienes materiales que los padres otorgan"(5)

Dentro de la familia generalmente experimentamos las satisfacciones más intensas, las alegrías más grandes y las penas más profundas , también nos enfrentamos a decisiones y responsabilidades importantes. Las familias mexicanas se están transformando puesto que las mujeres exigen una mayor equidad en la distribución de responsabilidades, se está tomando conciencia de la responsabilidad que presenta el tener hijos y la correspondiente obligación de criarlos y educarlos convenientemente, se lucha por el ideal de lograr el bienestar y el desarrollo personal de sus miembros.

En la actualidad, nuestra sociedad se encuentra en una etapa de cambios profundos, muchas de las costumbres e instituciones aceptadas tradicionalmente, ahora se discuten o rechazan y se proponen nuevas que sean acordes con los ideales de justicia, igualdad, respeto y bienestar social.

Desde que los hijos nacen, se comienza un proceso de educación a través del contacto directo con sus padres. La madre interviene más directamente en su primera educación, ella introduce al niño en la vida, por este motivo una madre es una educadora. Pero la presencia del padre es también importante porque la pareja proporciona el ambiente

(5) De Acevedo Fernando. Sociología de la Educación. Fondo de Cultura Económica. México, 1994.págs.. 85.86.

propicio para el desarrollo integral de los hijos.

La autoridad de los padres debe ser vista por los hijos como una fuerza que proviene del afecto y no de una presión que lo ahoga. La autoridad, libertad y disciplina son combinaciones que deben existir dentro del núcleo familiar puesto que con éstas la afectividad, el amor,, el cariño, los besos, los detalles, etc. se siguen manteniendo vivos. Una forma de educación familiar es mediante el ejemplo, manifestándose con gestos, humores compartidos, hábitos del corazón y todos los lazos de comprensión y solidaridad. Si los padres expresan sonrisas, afectividad y otros sentimientos, los hijos tomarán de ellos el ejemplo y serán en un futuro personas capaces de comprender y ayudar a las demás personas que les rodean.

La relación entre padres e hijos es más satisfactoria si está basada en la comunicación y no en la imposición de conductas, en la aceptación de actitudes y no en el rechazo, en el amor a los hijos y no en el egoísmo, en la sinceridad y no en la mentira y en el engaño y en el tener confianza mutua y no en el temor.

La familia mexicana

La familia es la instancia mediadora entre el individuo y la sociedad ayudándolo de ésta manera a participar dentro de ella opinando y respetando las leyes y normas que la misma sociedad ha establecido.

En México, todas las familias conforman unidades consumidoras, pero con frecuencia las familias campesinas tradicionales son propietarias de tierras de temporal y que siguen el sistema de milpa para su tarea agrícola. Este tipo de familia por lo general es muy extensa y su prosperidad familiar está dada por el mayor número de brazos, por lo que "la familia grande" es la que vive mejor, ya que no tiene que contratar mano de obra suplementaria porque cuenta siempre con la ayuda de las mujeres y de los niños e incluso de los ancianos si hace falta.

La función de la familia y de cada uno de sus integrantes varía del campo a la ciudad. La familia campesina pobre conforma una unidad familiar de consumo y de producción muy unida y solidaria. Su unión se ve cada día reforzada por la economía de cada uno de los integrantes.

La familia de clase media es conservadora, pero innovadora, soporta la separación de la pareja conyugal antes de llegar a situaciones extremas, pero intenta seguir conservando sus viejas normas entre los miembros que le rodean. La clase media está formada por el profesionista, intelectuales, maestros, empleados federales, etc. Estas

familias muestran dentro del país grandes diferencias, porque son más abiertas, tienen mejores normas, se ayudan mutuamente, permiten el acceso de la mujer a la educación así como para el trabajo.

Otro tipo de familia existente en México es la pobre urbana donde frecuentemente falta uno de los miembros claves, ya sea el padre o la madre. Por lo general dentro de la familia pobre urbana la ocupación predominante es la obrera con un nivel de preparación bajo, donde se requiere del trabajo femenino para poder sobrevivir.

Por el lugar donde trabajo prevalecen las familias de clase media, las campesinas y las pobres urbanas, éstas últimas han ocupado una mayor parte de la comunidad, ya que son familias que vienen del centro de la ciudad buscando la tranquilidad y la posesión de un hogar.

En San Juan Ixtayopan los padres tienen que cumplir con sus labores por lo tanto algunos de los alumnos, se desenvuelven solos, asisten a la escuela, compran lo que necesitan y en algunos casos los abuelos son los que los atienden y tienen la responsabilidad total de cuidarlos. También hay alumnos que tienen todo el apoyo de sus padres ya que éstos les brindan todo lo necesario para cumplir con sus trabajos y se responsabilizan de las necesidades de sus hijos.

La televisión un medio de desintegración familiar

Como se ha estado mencionando en el transcurso del presente trabajo, la televisión ha causado y sigue causando cambios determinantes dentro de la familia.

La televisión influye dentro del hogar, esta influencia ha provocado que en ocasiones la familia vaya desintegrándose poco a poco, sin que los integrantes se den cuenta de esto, los padres observan unos programas y los hijos tienen otros intereses televisivos, es así que se desarrolla en el hogar un ambiente de monotonía y pasividad que provocan que la armonía y la comunicación familiar sea minimizada por los bombardeos televisivos que prevalecen.

No es difícil pensar que, en muchos casos, los estereotipos de las telenovelas han contribuido al abandono de hijos y esposos, puesto que las madres de familia salen de sus casas creyendo que posiblemente pueden encontrar a la persona ideal que han visto en pantalla, sin saber que están escapando de su realidad.

La mayoría de la gente que pertenece a la clase pobre urbana es la que más cree en los programas televisivos, puesto que no están preparados para recibir los mensajes que éstos mandan, así que al

observar el modo de vida fácil, el obtener un trabajo con rapidez, que se puede vestir con cualquier tipo de ropa, creen que pueden imitar todo lo visto en pantalla. Algunos programas televisivos presentan con mucha frecuencia problemas familiares que se resuelven de la noche a la mañana, con golpes, asaltos, muertes, pleitos de vecindad, etc. y los espectadores copian todas esas actitudes provocando disturbios, desequilibrios y ocasionando en algunos casos fracasos familiares.

En otras familias el que se ve afectado es el padre de familia, que al encontrarse con problemas económicos, huye buscando olvidar sus penas en el alcohol, pues en el televisor observa que no causa trastornos ni disturbios, pero que obtienen de ellos fortaleza, atractivo y poder. Es así como día con día se desarrolla en el hogar la vida cotidiana sin darse cuenta que los padres van cayendo en una enfermedad alcohólica que probablemente podría ser causa de la destrucción de su familia.

III LA ESCUELA

La escuela como institución socializadora

La recomendación de la S.E.P. para los programas educativos de primaria es que tanto la escuela y los profesores deben apropiarse de la televisión sin que ello implique aceptar la televisión comercial y las prácticas que de ellos se desprendan de manera automática e irreflexiva, por el contrario con medio didáctico nos debe motivar a ser más críticos ante ellos.

La escuela y la familia siempre han sido elementos esenciales para que el niño estructure las percepciones del mundo, constituyen el primer intento para desenvolverse en un grupo social.

La socialización del hombre es uno de los pilares fundamentales de la conservación y transmisión de la cultura. Desde pequeño, el niño entra en diversas relaciones que son la base de su proceso de socialización: En

la familia, en el grupo de amigos, en la comunidad y en los medios de comunicación. En todos estos ámbitos el niño va aprendiendo y asimilando diversos valores, actitudes y conductas que coadyuvan a la conformación de su visión del mundo.

Todas las instituciones educativas de cualquier nivel de enseñanza debe guiar, dirigir y orientar al hombre, dotándolo de una serie de conocimientos que le permitan asumir el rol que desee en la sociedad en la cual vive. Pero fuera del aula y sin la influencia del maestro, recibe contenidos que van complementando su visión, estos contenidos son dirigidos por los medios masivos de comunicación.

Toda educación hace posible la difusión de valores y puede hacer que los individuos y la sociedad, conformen su conciencia en torno a sus principios fundamentales. Una educación debe generar nuevas actitudes que den mayor significado al papel del individuo y a las necesidades de la sociedad en la que se desenvuelve.

Si se desea construir un mundo más justo y solidario, el docente debe procurar su actualización y luchar contra todos los bombardeos que los medios de comunicación mandan. Además la escuela tiene múltiples tareas, no solo enseña a los niños movimientos también realiza otras funciones sociales y culturales. México vive en un proceso de transformación en el que se han fortalecido los derechos de los niños, a través de los cuales se promueven conocimientos y normas que ayudan

a regular la vida social de los alumnos para así poderlos integrar a la sociedad.

También la educación debe contribuir a la mejor convivencia humana y debe fortalecer en el educando el aprecio a su dignidad y a la integridad de la familia. El docente debe proponer que el niño descubra, explore y experimente sensaciones por medio del lenguaje, dibujo, juegos, actividades al aire libre y otras formas de interacción que permitan afirmar lo antes mencionado.

Los maestros debemos participar en las actividades que la comunidad organiza así los alumnos observarán que apoyamos la cultura y las costumbres de su localidad.

En la comunidad de San Juan Ixtayopan la coordinación invita a las instituciones educativas a participar en los eventos comunales como son: desfile del 16 de septiembre, día de muertos, desfile del 20 de noviembre, eventos deportivos, festividades del pueblo, etc. a los que la mayoría de los niños y padres asisten para preservar la cultura y tradición de su pueblo.

Educación y comunicación televisiva

A pesar de lo dicho sobre la televisión, en cuanto a las actitudes de pasividad, evasión de los integrantes de la familia y de ser un medio que transmite una carga de mensajes de otras culturas, de que promueven la desintegración familiar; la televisión es un medio excelente para transmitir información. A través de ella se pueden enseñar y aprender rápidamente muchos conocimientos positivos y negativos.

La tarea de la escuela resulta doblemente complicada. Por una parte tiene que encargarse de muchos elementos de formación básica de la conciencia social y moral de los niños que antes era responsabilidad de los padres. Ahora los niños llegan al salón de clases comentando los miles de programas que no les ha costado trabajo adquirir. Es entonces que los maestros tenemos que ayudar a organizar esa información, combatirla en parte y brindarles el apoyo para hacer provechosa o por lo menos no dañina esa programación televisiva.

La labor de los maestros es aconsejar a los padres de familia sobre la observación de la programación que sus hijos ven, entonces ellos deberían escoger lo más conveniente para sus edades y que vean los mismos programas con el fin de formarse un criterio y orientar a sus hijos en la elección de los programas.

Dentro de la escuela donde trabajo existe el medio de comunicación escolar: la correspondencia escuela - escuela, donde los alumnos se comunican con compañeros de otra escuela, mandándose cartas cada mes, con esto se pretende que los niños enriquezcan su vocabulario, redacten con fluidez y mejoren su ortografía. He tenido la oportunidad de leer los contenidos de las cartas y lo que me ha sorprendido es que escriben sobre los programas televisivos que ven en las tardes, lo más sorprendente es que toda la hoja tiene las horas y los canales que ven y sólo hablan de las caricaturas, telenovelas de su preferencia, pero no el contenido de los programas ni tampoco las actividades que realizan en sus hogares o en la escuela.

Viendo esta problemática se ha platicado con los alumnos sobre la finalidad de este medio de comunicación y se pretende utilizar esos programas para aumentar los conocimientos de los niños e ir sacando todo lo nocivo que la televisión ha causado en ellos.

Educación para los medios de comunicación

El hombre tiene varias formas de comunicarse puede hablar, oler, palpar y ver la posibilidad de establecer comunicación a distancias muy grandes y eliminar el factor tiempo, almacenando información para proporcionarla en el futuro, aumentándola o modificándola presentando en ella diversos grados de libertad.

La información puede ser falseada, puede ocultarse parte de ella o puede ser cambiada de acuerdo a los intereses de los productores.

La falta de comunicación educativa y cultural depende en gran parte de las personas encargadas de administrar los programas televisivos pues su fin es hacer llegar más ingresos y también que existe la falta de personal capacitado para elaborar programas educativos acordes a la niñez mexicana.

La televisión en la educación puede ser un buen material didáctico que puede utilizarse de forma eficiente. Se pueden obtener

mejores resultados con ella, identificando las metas de forma real y objetiva considerando varios factores económicos, revisando las técnicas de presentación y revaluando la función de la televisión dentro de los objetivos de la educación nacional. Así como cualquier otro material la televisión tendrá un valor muy limitado, en tanto los profesores no la utilicemos para lo que realmente puede apoyarnos en la escuela.

ESTRATEGIAS DE INTERACCION CON LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA.

Como mencioné anteriormente la comunidad en la que trabajo es una población semi-urbana, en la que la sociedad ha venido de las ciudades aglomeradas a establecerse definitivamente. Por lo cual se ha estado "modernizando" con todo lo nuevo que ha salido al mercado como son todos esos medios de comunicación que envuelven y absorben a las comunidades.

Los alumnos que atiendo en este ciclo escolar 1998 - 1999 son niños de 7 a 8 años de edad, en la mayoría hijos de choferes, obreros y en una mínima proporción profesionistas.

De acuerdo al programa vigente de 2º año los niños con ayuda de sus padres lograrán una lectura más fluida y una comprensión cada vez mejor sobre lo que aprenden. Los contenidos a abordar serán un poco más elevados a los de 1º puesto que el nivel cognoscitivo del niño va aumentando proporcionalmente.

Dentro de la mayoría de los hogares existe un televisor que acapara la atención de todos los integrantes de la familia, anteriormente se tenía el concepto de que la televisión integraba a la familia, actualmente se observa que las familias tienen más de un aparato transmisor, los cuales aislan poco a poco a los integrantes de la familia, porque cada quien ve los programas que cada uno desea y no surgen comentarios de crítica o de apoyo a los mismos.

Como consecuencia la familia va perdiendo todo contacto entre sus integrantes, porque éstos se encuentran pasivos y manipulados por todos los programas que observan; propongo por tanto las siguientes:

ESTRATEGIAS DE INTERACCIÓN ENTRE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA,

En el transcurso del año procuraré que los niños vayan ampliando todos esos aprendizajes y que con ayuda de sus padres puedan ver que la televisión puede servirles como un medio integrador de la familia y así lograr una comunicación plena y amena.

Pero para lograr este objetivo es necesario contar con el interés de los alumnos y así entre todos planear nuevas posibilidades de cambio, por ejemplo; en la correspondencia, invitarlos a que escriban lo más importante o lo que más les cautivó de los programas que les gustan y se los comuniquen a sus compañeros que reciben sus cartas. También que envíen cartas a sus padres diciéndoles lo que no se atreven o animan a decirles frente a frente por temor, timidez o porque se les olvida, o sus

padres no se encuentran cuando sus hijos quieren decirles algo.

Otra estrategia sería realizar cuestionarios sobre la programación que tanto padres como hijos ven, así podré saber quien tiene mayor demanda televisiva y buscar alternativas de apoyo para sustituir los programas nocivos, como platicar, jugar, ya que el juego es el instrumento ideal para inculcar en el niño normas de conducta que les serán necesarias para cuando inicie su convivencia social como individuo maduro y adulto. El juego introduce entre muchas otras las ideas de norma y orden en un contexto accesible a la mentalidad infantil.

Al llevar pláticas con los padres se les invitará a que intenten un cambio positivo que fortalecerá la integración de su familia, ya sea demostrando cariño y amor con un abrazo, un beso o una caricia sustituyendo esos momentos en los que se encuentran viendo la televisión.

También se podrían adaptar los contenidos y actividades del programa educativo y aprovechar los programas televisivos, haciendo resúmenes de telenovelas, comentarios de las noticias y opiniones de lo bueno y malo del lenguaje utilizado por los actores. Además a los padres de familia se les informará que en ocasiones se les dejarán ver los programas para poder analizarlos y crear entre ellos y sus hijos debates donde busquen posibilidades de sustituir esos programas por otros.

Por medio de los intereses lúdicos los padres podrían realizar dinámicas familiares en sus hogares , con la intención de fomentar la

confianza entre los integrantes de la familia y así mantenerla unida.

También cuando se realicen juntas en la escuela para apoyar la relación padres e hijos se realizarán dinámicas de interacción y apoyo para fomentar el diálogo familiar.

Para saber sobre los avances que se van teniendo se llevarán a cabo reuniones con los padres y seguirles informando que existen otras técnicas de apoyo que pueden realizar a cabo con sus hijos, por ejemplo: leer, asistir a bibliotecas, parques, clases de música, pintura, danza y otras actividades que lograrían apartarlos un poco de la pantalla chica.

Con todo esto pienso que la integración familiar será cada vez más fructífera, pues fuera del aula se viven por más tiempo los momentos constantes de experiencia que son los que constituyen en esencia el aprendizaje y que los padres reconozcan que una educación deficiente en el hogar influye en los niños que preferirían los programas televisivos con violencia.

CONCLUSIONES

- La institución escolar apoya a la familia en la educación de sus hijos, juntas deben coordinar algunas de sus actividades para mejorar la educación de los menores. La televisión es un medio de comunicación que contribuye a la pasividad y el aprendizaje de contravalores, debiendo ser socializadora de la familia. Es muy importante que los padres se integren y provean un ambiente interesante dentro de su hogar para dedicarse a platicar y convivir con sus hijos.

En México la televisión ocupa un lugar importante dentro de cada hogar. A través de algunos programas los niños aprenden muchas cosas. Dentro de las escuelas podrían integrarse los contenidos educativos con los diferentes intereses televisivos que tanto hijos como padres observan, para posteriormente seleccionar programas que puedan aportar experiencias favorables para el desarrollo armónico de todas sus capacidades.

BIBLIOGRAFIA

DELVAL JUAN, "El aprendizaje en el niño y los nuevos medios de comunicación" en: U.P.N. Antología de la comunicación y la expresión estética de la escuela, México, 1998.

DE ACEVEDO FERNANDO, Sociología de la educación, Fondo de Cultura Económica. México, 1994.

GONZALEZ JORGE, Dominación cultural, México, Editora Integrada Latinoamericana, 1992.

SAVATER FERNANDO, El valor de educar, Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América, México, 1997.

ANEXOS

Ficha de identificación

Nombre del Padre _____

Edad _____

Ocupación _____

Nombre del hijo _____ Grado escolar _____

CUESTIONARIO PARA EL PADRE

Objetivos: Promover la reflexión en los padres sobre el tiempo que dedican a sus hijos (as).

- Conocer el tiempo libre de los padres dentro de su hogar.
- Conocer las horas dedicadas para ver sus programas de interés personal con sus hijos.
- Conocer cuántas horas dedican para platicar sobre su vida familiar.

Instrucciones: El presente cuestionario tiene como finalidad mejorar mi práctica docente, por lo cual agradezco a usted responda de una manera veraz, breve y concreta.

1.- ¿ Qué actividades realiza cuando está en su hogar? _____

2.- ¿ Cuántos televisores tiene en su hogar? _____

3.- ¿ Cuántas horas dedica usted para ver sus programas televisivos? _____

174875

4.- ¿ Qué tiempo ocupa para convivir con sus hijos? _____

5.- ¿ De qué temas conversan usted y sus hijos? _____

_____.

6.- ¿ Cuántas horas ven sus hijos la televisión? _____.

7.- ¿ Cuántas horas diarias ve la televisión con toda la familia? _____

_____.

8.- ¿ Qué tipos de programas gustan a toda su familia? _____

_____.

9.- ¿ Si usted trabaja fuera del hogar, ¿ Qué actividades realiza durante en tiempo que se encuentra en casa? _____

_____.

Ficha de identificación.

Nombre de la madre. _____

Edad. _____

Ocupación. _____

Nombre del hijo _____ Grado escolar _____

Objetivo: Promover la reflexión en las madres sobre el tiempo que dedican a sus hijos.

Instrucciones: El presente trabajo tiene como finalidad mejorar mi práctica docente, por lo cual agradezco a usted responda de una manera veraz, breve y concreta.

1.- ¿ Qué actividades realiza cuando está en su hogar? _____

_____.

2.- ¿ Cuántos televisores hay en su hogar? _____.

3.- Aproximadamente ¿Cuántas horas dedica para realizar sus labores hogareñas? _____.

4.- ¿ Cuántas horas dedica usted para ver sus programas televisivos? _____

_____.

5.- ¿ Qué tiempo convive con sus hijos? _____ ¿ Y con su esposo? _____.

6.-¿ De qué temas conversan usted, su esposo y sus hijos? _____

_____.

7.- ¿ cuántas horas ven sus hijos la televisión? _____.

8.- ¿ Y toda su familia junta? _____.

9.- Si usted trabaja fuera del hogar ¿Qué actividades realiza durante el tiempo que se encuentra en casa? _____

FICHA DE IDENTIFICACION.

Nombre del alumno _____.

Edad: _____ Grado escolar: _____

CUESTIONARIO PARA LOS ALUMNOS.

Objetivo. Conocer el tiempo dedicado en horas para ver la televisión.

- Conocer las horas que sus padres dedican para platicar con ellos sobre sus intereses.

Instrucciones: Este cuestionario tiene como finalidad conocer tus gustos y los de tus padres.

1.-¿Cuántas horas ves las televisión? _____.

2.-¿Qué actividades realizas cuando llegas de la escuela? _____
_____.

3.- ¿De qué platicas con tus padres? _____
_____.

4.- ¿Qué programas televisivos ve tu mamá? _____
_____ ¿ Y tu papá? _____
_____.

5.-¿Cuántas horas ven todos juntos la televisión? _____

6.- Cuando terminan de ver la televisión, ¿De qué platican? _____
_____.

7.- Los fines de semana ¿Qué actividades realiza tu familia? _____
_____.