

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 097 D.F. SUR

LA TELEVISIÓN Y LA DESINTEGRACIÓN FAMILIAR

TESINA ELABORADA EN EL SEMINARIO EMERGENTE DE TITULACIÓN
MAYO – SEPTIEMBRE DE 1998 QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PREESCOLAR O PRIMARIA PRESENTA

ELISA FLORES JARDINES

NUMERO DE OFICIO:D/608/98.

Coyoacán, D.F., a 23 de octubre de 1998.

**C. PROFRA. ELISA FLORES JARDINES
P R E S E N T E .**

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de Tesina titulado "LA TELEVISIÓN Y LA DESINTEGRACION FAMILIAR" presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar ocho ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"**

**PROFR. GONZALO A. GONZALEZ LLANES
DIRECTOR**



**S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 097
D. F. SUR**

C.c..p.- La interesada.
GAGLL/ggr.

*** GRACIAS ***

A mi creador

*Por haberme dado la oportunidad
de seguir adelante en mi
preparación profesional.*

* * DEDICATORIAS * *

♦ A mis hijas: Jesui, Itzel
e Idaly que en el
futuro esto sea un
ejemplo de superación.

♦ A mi esposo, por el valor
que ha dado a mi
preparación, y el apoyo
moral que me ha brindado.

♦ A mis padres, mis primeros
y únicos maestros por sus
consejos y ejemplos de la vida.

♦ A la profesora, Rosalinda
Paredes Dueñas, por el
apoyo que me brindo
para llevar a cabo
el presente trabajo.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
LA COMUNIDAD DE SAN LORENZO TLACOYUCAN.....	4
I. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.....	6
a) La influencia de la televisión.....	7
II LA FAMILIA.....	13
a) El niño y la familia.....	15
b) Características de la familia Mexicana.....	17
c) Las familias de San Lorenzo Tlacoyucan.....	19
III LA TELEVISIÓN COMO DESINTEGRADOR FAMILIAR.....	20
IV ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.....	25
CONCLUSIONES.....	29
BIBLIOGRAFÍA.....	30
ANEXOS	

INTRODUCCION

El siguiente estudio de caso está sustentado en una problemática que se ha hecho evidente en alumnos del 1er grado y en sus familias relativa a la suposición de que la televisión promueve la desintegración familiar. Esta situación se presenta en la escuela Primaria "Progreso Campesino" ubicada en la población de San Lorenzo Tlacoyucan, Milpa Alta D.F; donde laboro como profesor frente al grupo antes mencionado, misma en la que se han manifestado en diversas formas; tanto en el comportamiento de los alumnos como en los padres de familia, situación que se ha estudiado con base en la información obtenida mediante cuestionarios aplicados (ver anexo).

En este ensayo expreso elementos reflexivos de mi práctica docente, con el fin de hacer una propuesta para promover un cambio en la forma en que actualmente es considerada la televisión al interior de los hogares familiares.

Los padres de familia antes mencionados son un tanto inconscientes de los mensajes que se envía por medio de los programas televisivos. No sólo son los mensajes que se reciben de manera inconsciente, si no la continuidad y horas de permanencia frente a la televisión, dando preferencia a éste "intruso" que va a irrumpir

en los hogares, siendo un instrumento de interferencia, debido a que fragmenta la comunicación entre los miembros de la misma, acaparando la atención y obstaculizando la comunicación, enajenando las mentes infantiles con programas y personajes, haciéndolos vivir en un mundo de fantasía y consumismos desubicándolos de su realidad, el tiempo que normalmente se ocuparía para abordar problemas familiares es sustituido por horas televisivas.

La televisión es entonces el medio masivo de comunicación que ofrece un irresistible atracción visual y auditiva, es un medio por el cual se propone estereotipos a todos los individuos de cada sociedad.

Lo preocupante es el número de horas que pasan los niños frente al televisor, aproximadamente un promedio de 5 horas diarias.

En el aula esta situación se manifiesta en los niños de la siguiente manera: no cumplen con tareas, asisten irregularmente a clases, con frecuencia hay impuntualidad al iniciar las clases y no hay responsabilidad en su aseo personal. Lo que hace pensar en un descuido familiar y en la falta de atención de los padres hacia los hijos, en el aseo y cumplimiento de tareas.

Lo anterior me obliga a proponer una alternativa dirigida a la recuperación del tiempo familiar, es decir, al fortalecimiento de la comunicación e interrelación entre padres e hijos.

LA COMUNIDAD DE SAN LORENZO TLACOYUCAN

A continuación describo brevemente a la población de San Lorenzo Tlacoyucan (lugar de varas) en sus diferentes aspectos.

Se localiza en la parte central de la Delegación Política de Milpa Alta D.F. situada con exactitud sobre la sierra de Chichinautzin. Es la más alejada de la zona urbana y por lo mismo, sus características son un tanto rurales, predomina la casa habitación unifamiliar con huertas, hortalizas y lugar para la cría de animales domésticos.¹

Las zonas urbanizadas dentro de la población son muy pocas y por esto, el desarrollo industrial es incipiente y reducido. Urbana o rural, la gente de la entidad, al igual que sus antepasados, luchan por conservar un lugar digno para vivir.

El clima es templado lo que hace que sea un terreno propicio para el cultivo, por lo que es caracterizado actualmente como una zona de agricultura, con un elevado rendimiento en la comercialización del nopal, esto hace que la mayor parte de las familias se dediquen a la compra y venta del producto antes mencionado, llevan un

¹ Monografía estatal, Distrito Federal S.E.P., México 1995, p.p. 32 a 36

ritmo de vida en relación al trabajo, acelerado, siendo pesado y cansado para el hombre y la mujer.

Sus profundas raíces indígenas se conservan entre sus habitantes quienes viven de manera cotidiana en la práctica de costumbres y tradiciones que se manifiestan en los más diversos aspectos de su actuar en sus numerosas fiestas, en el uso del lenguaje nativo Nahuatl, sus costumbres culinarias, la organización de lo que fueran "Calpullis" y ahora barrios, sus tradiciones de mayordomías, su profunda religiosidad, pero sobre todo en la práctica y arraigo de escala de valores de las personas adultas son (los abuelos) distinta a la de los jóvenes.

I. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

La presencia creciente y expansiva de los medios masivos de comunicación juegan un papel muy importante dentro de la vida del ser humano, presentado en todo momento un desafío en su vida cotidiana. Estos medios son actualmente una "Escuela Paralela". Una escuela " sin licencia para enseñar ",² que se han venido instalando en la sociedad contemporáneas.

No transitorias si no definitivamente, amenazando las funciones y objetos de otros agentes e instituciones.

Los medios masivos de comunicación están creando una serie de informaciones que se divulgan empaquetadas de muy diversas maneras a la creciente audiencia. Por otro lado, la información que brinda se han convertido en un bien de consumo, en apariencia cada vez más necesaria para los individuos, en especial para la comunidad donde laboro actualmente debido a la forma de vida que llevan.

² Orozco Gómez Guillermo. El maestro frente a los medios masivos de información; desafíos, estereotipos y perspectivas. México, 1985, p.p. 17 a 23.

a) La influencia de la televisión.

La televisión es uno de los medios de comunicación que refuerza conductas estereotipadas convirtiendo a los individuos en objetos, en la mujer tanto como el hombre influye poniendo patrones de comportamiento y necesidades artificiales en las cuales "Se vende prestigio" a través de "Status falsos",³ al mismo tiempo se impone necesidades a cambio de objetos inalcanzables y superfluos.

En todo momento la televisión señala lo que falta lo que se requiere, para alcanzar la felicidad y que de acuerdo al nivel económico no se puede adquirir, impulsando a mantener y acrecentar el hábito de consumo, buscando formas diversas para conseguirlo.

El hombre influye a tal grado que lo inclina en todo momento a vivir en un mundo fantasioso con comodidades y formas de vida que refleja totalmente la otra cara de su realidad, tales frustraciones pueden fomentar actitudes para evadir esta realidad algunas de estas manifestaciones pueden ser: drogadicción, alcoholismo, violencia que afecta el ambiente y las relaciones familiares dentro de los hogares.

³ Comunicación Social Foro de consulta popular de comunicación social México 1996 p.p. 101 a 112.

Si la televisión y su gran variedad de programas afecta la comunicación en los adultos es obvio que en el niño repercute más ampliamente en su vida cotidiana afectado. En todo momento su enseñanza - aprendizaje llevando un tipo de comunicación que nada tiene que ver con su entorno.

He aquí el factor predominante, la televisión como un aparato que rompe la comunicación de las familias antes mencionadas dejándose llevar por los diversos programas, sin importar la selección de los mismos, debido a su bajo nivel cultural o bien sus actividades cotidianas, especialmente cuando no tiene un pensamiento crítico para ver la televisión.

La televisión dentro de la comunidad de San Lorenzo Tlacoyucan abarca un extenso auditorio, considerado el 90% de familias que tienen dicho aparato, destinando aproximadamente 4 horas diarias para consumir su gran variedad de programas que entretienen y en ocasiones enajenan, es sin ninguna duda comercial con un fin principal, el de hacer propaganda al consumismo y a la adquisición de satisfactores materiales, siendo en todo momento atractivo para poder atraer al consumidor.

La televisión particularmente, presenta algunas formas de vida ajenas a la que viven las familias antes mencionadas; valores, actitudes, actividades y comportamientos que no coinciden con la realidad.

A través de algunos programas televisivos los niños pueden aprender, por ejemplo: que los problemas se resuelven con dinero o mediante la violencia y que triunfar es importante a un a costa de los demás.

El hecho de que los niños vean televisión durante horas y horas; de que los programas no les permitan participar activamente, que hay un exceso de escenas violentas, una gran cantidad de información y algunas situaciones ficticias se manejan como reales, pueden producir, apatía, agresión, pasividad, dispersión, imitación y confusión de la realidad con la fantasía.

Bajo la máscara del entretenimiento, la televisión forman nuestro gusto y valores, nos muestra, la existencia de formas de vida y de manera ideal de ver el mundo y de actuar en él, así como prototipos de hombres a imitar y formas de solucionar los problemas".⁴

⁴ Subsecretaría de servicios educativos para el distrito federal México 1996 Ed. SEP, p.p.6 a 33.

Difícilmente la televisión ofrece opciones en donde las relaciones entre los hombres sea de igualdad, las familias se organicen y sé respete a cada uno de sus miembros, las parejas sean responsables con su sexualidad y la mujer tenga un papel crítico, independiente y participativo, o si se presentan estas opciones son tendenciosas de acuerdo con los valores de otras culturas.

La televisión es un medio de comunicación que actualmente se encuentra en manos de empresas privadas, por lo que hace que para un buen consumo de productos y programas presentados en pantalla busquen la mejor cara de los mismos para que existan la novedad y así llegar de lleno al auditorio que esta en espera ansioso de apropiarse de ellos, sin analizar hasta que punto es bueno, sin la capacidad de seleccionar para tener una visión más amplia y sobre todo las ventajas y desventajas que le dejará.

La preferencia de programas afecta al ser humano enajenándolo y a la vez quitándole parte del tiempo que bien él podría utilizar para mejorar la relación de comunicación entre los miembros de su propia familia.

Enrique Calderón Alzatí relata que "la televisión interesa enormemente al niño, y los niños sobre todo si se les estimula a ello, pueden llegar a tener una enorme

voracidad para ver la televisión que incluso puede producirles un cierto atontamiento. El niño absorbe la televisión, pero generalmente, sobre todo si se le ayuda, forma sus preferencias que están determinadas por la estructura de los programas. Pronto empieza a preferir determinados programas, porque empieza lentamente a conceptualizar los mensajes y a organizarlos, y hay algunos que le resultan más fáciles de conceptualizar que otros. Los programas infantiles⁵ los programas de dibujos animados con secuencia cortas, con historias cortas son los más sencillos de entender. Es bien conocido la preferencia de los niños por los anuncios que, igualmente, transmiten mensajes muy breves y muchas veces, además relacionados con cosas que el niño conoce, como son objetos que pueden consumir. De ahí que la enorme influencia que la televisión tiene sobre el consumo infantil es utilizada ampliamente por empresas privadas.⁵

⁵ Calderón Alzati Enrique La educación en la era de la información. Julio 1987 Ed. CONACID p.p. 31.

A continuación muestra estadística aplicada a los alumnos de 1er año grupo "A" de la escuela primaria señalada.

Alumnos	Telenovelas	Caricaturas	Otros	Total de horas
1	x	x	x	5
2	x	x	x	4
3	x	x		5
4	x	x		4
5	x	x	x	6
6	x	x	x	4
7	x	x	x	5
8	x	x		5
9	x	x	x	6
10	x	x	x	5
11		x	x	5
12	x	x	x	4
13	x	x	x	6
14	x	x	x	5
15		x	x	5
16	x	x	x	6
18	x	x	x	6
19		x	x	5
20		x	x	6
21	x	x	x	3
22	x	x	x	4
23	x	x	x	5
24	x	x	x	4
25	x			5
26	x	x		4
27	x	x	x	4
28	x	x	x	6
29	x	x	x	7
30	x	x	x	4

II LA FAMILIA

La familia se ha transformado a través del tiempo y en una misma época presentando diferencias de una comunidad a otra. Así ha cambiado la situación del hombre y la mujer respecto a la autoridad y responsabilidad que cada uno tiene dentro de la familia; la relación entre padres e hijos, el tipo de parentesco socialmente reconocidos, las relaciones afectivas, la división del trabajo familiar, etc.

Considero a la familia como una unidad en donde se intercambian valores, los cuales se ponen en práctica en el interior y exterior de la misma. Los integrantes familiares deben asumir la responsabilidad que les corresponde para que prevalezca una atmósfera familiar de amor y devoción mutuo y no sea lo contrario, una atmósfera con profundo sentimiento de frustración afectando el futuro de los mismos y sus próximas generaciones.

La familia forma parte de grupos sociales que comparten valores, costumbres, tradiciones, religión, etc. dentro de estos grupos sociales, Luz María señala que hay socialización primaria y secundaria.

Los seres humanos formamos parte de una comunidad participante en ella a través de grupos sociales, los cuales se clasifican en dos: grupo social primario y grupo social secundario.

Grupo social primario.- Esta constituido por número reducido de miembros que conviven constantemente, por lo que sus relaciones son íntimas, personales y efectivas.

Grupo social secundario. Se organiza con un fin determinado contando con muchos miembros: iglesias, sindicatos, partidos políticos, etc.

La familia es un grupo social primario " Es la primera institución social con la que entramos en contacto y su conformación es un elemento fundamental en la organización de la sociedad.

Los miembros de la familia están ligados entre sí por parentescos. Por lazo de amor y afecto; comparte intereses y un medio determinado, la familia es la base y estructura fundamental de la sociedad porque en ella se realizan los más altos valores de la convivencia humana, siendo la unidad básica de desarrollo y experiencia, de realización y fracaso".⁶

a) El niño y la familia

La tarea de la familia es socializar al niño y fomentar el desarrollo de acuerdo con su edad como también provee la clase específica de experiencias formadoras que permite que una persona se adapte a situaciones vitales diversos.

La familia alienta algunos impulsos individuales y subordina otros. Del mismo modo que estructura la forma y escala de oportunidades para la seguridad de placer y autorrelación, modela el sentido de responsabilidad que deben tener el individuo por el bienestar de los otros, proporciona modelos de éxito o fracaso en la actuación personal y social.

Los roles de la vida familiar en México están sobre llevando una transformación notable. Aún no hay un tipo de familias mexicana, hay muchas en general pero el ámbito urbano está estructurado hacia las normas y expectativas de la clase media, siendo esta un poco más sólida económicamente (hasta antes del 98), disfruta de las cosas materiales de la vida, pero no es más feliz por ello.

⁶ Silva Luz María Sociedad 1, México 1995, Ed. Nutesa p.p. 17 a 21

Podemos decir que actualmente está respondiendo a los efectos inexorables de la industrialización, del adelanto tecnológico y al antagonismo correspondiente a los valores, advirtiendo que existe la mayor movilidad de la familia, la tendencia al derrumbamiento familiar, con muchos cambios en la moral.

El niño ocupa un lugar importante en la sociedad y en la propia familia a la que pertenece, por lo que se le debe respetar como tal, más no como un adulto pequeño sometiendo a los problemas y cambios que hoy en día existen y que son tan perjudiciales en su vida cotidiana como en un futuro. Él pide en todo momento, se le escuche, que se le tome en cuenta y sobre todo que se le dedique un poco de tiempo, que las cosas materiales no son lo único que necesita además, amor, confianza, seguridad, comprensión y comunicación de padres e hijos de lo que en realidad está totalmente limitada por diferentes razones o factores (ver anexo).

b) Características de la familia Mexicana

En México el grupo familiar compuesto del padre, la madre y los hijos, son en forma nuclear (padres, madre, hijos casados con su conyugues y sus hijos, más los abuelos), es la manera usual de la familia mexicana.

La familia nuclear o conyugal, compuesta por el padre, la madre y los hijos que viven juntos con una economía relacionada, es la más frecuente en México.

En ocasiones, la familia no es sólo una unidad de consumo si no que lo es también de producción como en la comunidad de San Lorenzo Tlacoyucan. En México, todas las familias conforman unidades consumidoras, pero con frecuencia las familias campesinas tradicionales, que determinan minifundios (sea de ejido, comunales o de propiedad privada), son unidades de producción, es decir, el total de los miembros de la familia es también el total de los componentes del trabajo.

Este tipo de familias es usualmente del tipo extenso, la prosperidad de la familia está dada por el mayor número de brazos, por lo que la familia grande es la que vive mejor, no contrata mano de obra suplementaria, por más arduo que sea el trabajo agrícola porque cuenta siempre con la ayuda de las mujeres y de los niños e incluso de ancianos si es necesario.

c) Las familias de San Lorenzo Tlacoyucan

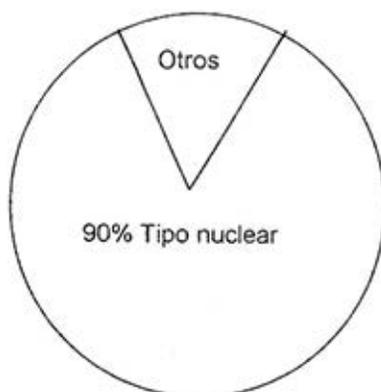
Al llevar a cabo la aplicación de cuestionarios a padres de familia del grupo a mi cargo se observó con claridad que el 100% de las familias (padre, madre, e hijos) viven en casa propia contando con los servicios públicos elementales. También cuentan con terrenos de cultivo.

La economía del hogar la proporcionan los padres de familia obteniéndola de los ingresos del trabajo que realizan cotidianamente. Los padres desempeñan un papel muy importante, son las personas indicadas para el desarrollo del trabajo participando desde muy temprana hora, exponiendo a sus hijos al abandono en sus diferentes aspectos.

Por lo antes mencionados cabe decir que las familias son el 90% de tipo nuclear o conyugal. Los conyugues tienen los mismos derechos, obligaciones y responsabilidades para llevar a cabo la sobrevivencia de su matrimonio.

A continuación muestro pequeña estadística sobre datos obtenidos en la aplicación de cuestionarios a padres de familia referentes a la importancia sobre el tipo de familia que predomina en la comunidad de San Lorenzo Tlacoyucan.

FAMILIAS



III LA TELEVISIÓN COMO DESINTEGRADOR FAMILIAR

El niño puede aprender mucho sobre lo que le rodea sin que nadie le enseñe ni directa ni indirectamente (es así como adquiere gran parte de sus conocimientos más funcionales) La genética los predispone a llegar a ser humano pero sólo por medio de la educación y la convivencia social consigue efectivamente serlo.

En la familia el niño aprende o debería aprender aptitudes tan fundamentales como hablar, asearse, vestirse, obedecer, convivir, compartir, etc., uno de los factores importantes es distinguir lo que está bien de lo que está mal según las pautas a la comunidad que pertenece.

Si la socialización diríamos primaria de las familias de la comunidad de San Lorenzo Tlacoyucan realizaran de modo satisfactorio, la socialización secundaria sería mucho más fructífera pues tendrían una base sólida sobre la que asentar el futuro de sus hijos, con valores y normas adquiridos en el interior de los hogares, lo cual ayudaría a formar un ser humano con respeto y dignidad.

El clima familiar debe estar rodeado de efectividad, sin barreras distanciadoras entre el niño y sus padres, desde la infancia, la principal motivación de las actividades sociales es el miedo a dejar de ser amado por quienes más cuentan para él en cada momento de su vida (sus padres) da más fuerza saberse amado que saberse fuerte.

Después de lo anterior reconozco que las familias de San Lorenzo Tlacoyucan están poniendo una barra entre padres e hijos dentro del clima familiar, aunado, a esto, la afectividad y la comunicación por las ocupaciones de trabajo de los padres que los absorben en el mayor tiempo posible, con la irresponsabilidad de cuanto le rodea al niño importando únicamente que moleste lo menos posible.

En cuanto al niño, al sentirse sólo se refugia en el medio más cercano: la televisión , pues para verla no hace falta aprendizaje alguno especializado.

"Ay, si por lo menos los padres estuvieran juntos a ellos para acompañarles y comentar el bombardeo informativo que tanto acelera su instrucción pero lo propio de la televisión es que opera cuando los padres no están y muchas veces distraer a los hijos mientras que en otras ocasiones están pero tan mudos y arrobados ante la pantalla como los propios hijos".⁷

⁷ Savater Fernando El valor de educar México 1997. Ed. Instituto de estudios y Sindicales de América p.p. 79

Es evidente que la imagen traída por este medio del mundo exterior ha dado como consecuencia el cambio de patrones de comportamiento, los valores, los gustos, las tradiciones y las costumbres de esta manera, en lugar de que sea un medio integrador familiar, es por el contrario un medio de fragmentación.

Podemos hablar de las familias donde hay intercambios de ideas y conceptos, donde hablan de sus problemas y se ayudan propiciando lo que llamo integración de la familia. Por todos, pero en particular por los niños es cuando en estos senos familiares ven menos tiempo la televisión y son más selectivos en la programación de dicho instrumento.

Podemos mencionar cuatro tipos de familias, respecto de su rol mediador ante los medios masivos de comunicación:

1. La familia permisiva, es aquella que no se preocupa por lo que ven y escuchan sus hijos, por los medios masivos de comunicación.
2. La familia cuya preocupación central es por la cantidad de expresión de sus hijos ante los diversos medios masivos de comunicación.

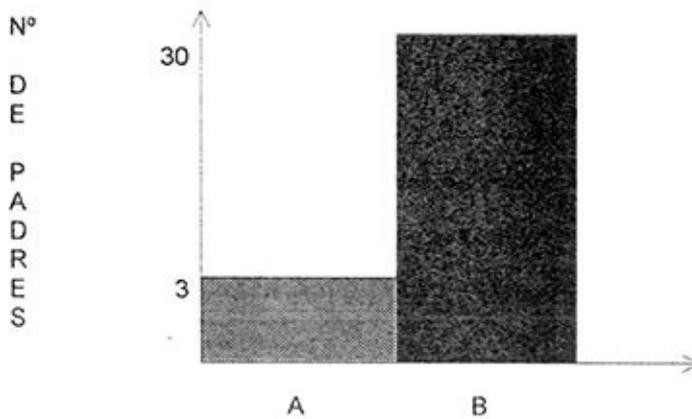
3. La familia que asume una cantidad responsable ante la televisión es la que comenta junto con sus hijos lo que ven y escuchan en los diferentes medios masivos de comunicación.

4. La familia represiva es aquella donde se tiene un alto control de la recepción de mensajes de los medios masivos de comunicación” (8).

El 90% de las familias de la comunidad de San Lorenzo Tlacoyucan se ubica en la familia permisiva debido a que por sus actividades cotidianas no se percatan y preocupan de lo que ven y escuchan a diario sus hijos por medio de la televisión.⁸

⁸ Comunicación Social Volumen 5 Foro de consulta popular de comunicación social. México 1995, p.p. 102 a 192.

Estadística de datos adquiridos por cuestionario a padres de familia e hijos del grupo 1° "A".



A.- Padres que si están pendientes a lo que ven y escuchan sus hijos.

B.- Padres que no están pendientes a lo que ven y escuchan sus hijos.

IV ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Dentro del tiempo libre de los niños la televisión ocupa un lugar importante, por esta razón se debe tener la mayor comunicación posible con los padres de familia para llevar a cabo un trabajo mutuo para el mejor aprovechamiento de la televisión misma.

Son amplias las posibilidades del uso de la televisión con fines educativos siempre y cuando los padres lleguen a ser conscientes de lo mismo.

Si como he tratado de explicar sobre la desintegración de la familia, por la intromisión de la televisión debido a que ocupa tiempo que podría ser utilizado para la interrelación y comunicación familiar, esto es en parte cierto, también lo es la presencia del televisor, la familia puede restablecer y aprovecharla para comunicación.

La escuela en el mejor de los casos propicia situaciones de aprendizaje en que se incorporan las experiencias y conocimientos que él alumno posee, por lo que como profesora es importante reconocer y valorar estos conocimientos y experiencias que tiene para el alumno un valor emocional una referencia social; mismo que debe aprovechar promoviendo su discusión y utilizarlas como punto de partida para el estudio de temas, despertando el interés y llevándolos a la práctica en su vida cotidiana.

ALTERNATIVAS

A continuación doy a conocer las alternativas de solución.

- Seleccionar debidamente junto con los padres de familia los programas televisivos que aporten experiencias favorables al desarrollo del niño.
- En juntas extraordinarias con padres de familia se informe de la programación de la televisión presenta, al mismo tiempo se analice sus contenidos, compartiendo comentarios.
- Que los programas seleccionados se relacionen con los contenidos escolares.
- Preguntar a los niños cuáles son los programas que prefieren, para así poder en grupo criticarlos, analizarlos y llegar a conclusiones acerca de los aprendizajes que obtienen de ellos, así como la conveniencia de continuar viéndolos.
- Utilizar técnicas de grupo, como debates, lluvia de ideas, etc., para comentar acerca del número de horas que los niños ven la televisión.

- Analizar el contenido de los mensajes publicitarios para seleccionar los productos que en realidad les proporcionan algunos beneficio físico, social y cultural.
- Orientar a los padres de familia sobre la conveniencia de fijar algunas normas sobre el uso adecuado y creativo. de la televisión en casa. Por ejemplo, no ver la televisión durante las horas destinadas a las comidas por que es un tiempo que se dedica a platicar y convivir con la familia.

PROPÓSITOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS
<p>Dialogue sobre los comerciales televisivos.</p> <p>A nivel familiar, dialogue sobre los diferentes tipos de comerciales televisivos.</p> <p>Clasifique los comerciales comerciales televisivos a criterio propio.</p> <p>Reconozca los comerciales relacionados con la alimentación del hombre.</p> <p>Reconozca alimentos chatarras y alimentos nutritivos para el hombre.</p> <p>Obras de teatro "Mi familia y la televisión.</p>	<p>Dialogo</p> <p>Diálogo e interacción familiar.</p> <p>Diálogo</p> <p>Visualización, diálogo e intercambio de ideas.</p> <p>Diálogo e intercambio de ideas.</p> <p>Diálogo, comentarios.</p>	<p>La televisión y sus comerciales.</p> <p>La familia, el niño y la televisión.</p> <p>Dibujos, recortes.</p> <p>Los comerciales televisivos.</p> <p>Los comerciales televisivos.</p> <p>Escenografía, coreografía y Recursos Humanos</p>

Como profesora juego un papel importante dentro de la comunidad por lo que me propongo participar en la escuela con las familias del grupo a mi cargo sobre la integración familiar por medio de estrategias aplicándolas en actividades que se relacionan con la televisión en donde los padres de familia e hijos participan.

CONCLUSIONES

El proceso de enseñanza no es una transmisión de conocimientos objetivos o destrezas prácticas sino que tiene que ver con valores relativos a un ideal de vida y de un proyecto de sociedad, de lo que la familia es un reflejo.

La educación transmite porque quiere conservar, porque valores positivamente ciertos conocimientos, ciertos comportamientos, ciertas habilidades y ciertos ideales, intenta favorecer un tipo de hombre frente a otros, un modelo de ciudadanía de padre y de madres de familia.

Ningún maestro puede ser indiferente ante las diversas alternativas que se ofrece a su discípulo, es por eso que el desarrollar el presente trabajo me he percatado de la gran fuerza y dimensión que posee la televisión al interior de los hogares de la comunidad antes mencionada. Tener un aparato de televisor en casa, bueno siempre y cuando exista la buena disposición para la selección de programas a nivel familiar, tener más de uno, acompañado de las características de que hablé sobre la desintegración de las familias implica distanciamiento entre los miembros de la misma.

BIBLIOGRAFIA

Monografía Estatal Distrito Federal
S.E.P. México 1995 p.p. 32 a 36

Orozco Gómez Guillermo
El maestro frente a los medios
masivos de comunicación;
desafío estereotipos y perspectivas
México 1996

Comunicación Social
Foro de consulta popular de comunicación
social México 1996
p.p. 101 a 112

Subsecretaría de servicios
educativos para el Distrito Federal de México
Subsecretaría de servicios
1996 de S.E.P. p.p. 6 a 33

Calderón Alzati Enrique La Educación
en la era de la información, Julio 1989 Ed.
CONACID p.p. 31

Silva Luz Maria Sociedad I
México 1995 Ed. Nutesa p.p. 17 a 21

Savater Fernando. El valor de educar
México 1997 Ed. Instituto de Estudios
y Sindicales de América p.p. 79

Comunicación Social Volumen
Foro de consulta popular
de comunicación social
México 1995 p.p. 102 a 192

ANEXO

ENTREVISTA CON EL PADRE O TUTOR.

1. DATOS DE REFERENCIA:

FECHA DE APLICACIÓN _____

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

FECHA DE NACIMIENTO: _____ Edad exacta _____
Día mes año

DOMICILIO: _____
Calle Número Col. Delegación

C.P.

Teléfono

2. ESCUELA DE PROCEDENCIA:

Nombre

Clave

Delegación

C.P.

Teléfono

Turno

Grado

Grupo

Nombre del profesor del grupo

3. DATOS DE LOS PADRES:

Nombre del padre

Edad

Escolaridad

Nombre de la madre

Edad

Escolaridad

4. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA FAMILIA:

Ocupación del padre

de _____ a _____
Horario de trabajo

Ingreso mensual: \$ _____

Ocupación

de _____ a _____
Horario de trabajo

Ingreso mensual: \$ _____

Familiares que viven en la misma casa:

Nombre	Parentesco	Edad	Escolaridad	Ocupación
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

Número de integrantes que viven en casa: _____

¿Quiénes solventa las necesidades económicas del alumno?

Sus padres () Madre () Padre () Abuelos () Otros ()

¿Quiénes? _____

La vivienda es:

Propia () Renta () La comparte con otros fam: ()

Servicio con que cuenta:

Una habitación () Dos habitaciones () Más habitaciones ()

De los aparatos que hay en casa ¿Cuál utiliza el alumno con mayor frecuencia?

Estufa () Refrigerado () Lavadora ()

Radio () Televisión () Modular ()

¿Cuáles? _____

La familia ocupa su tiempo libre en:

Quedarse en casa ()

Mirar programas televisivos ()

Salir a diferentes lugares ()

Visitar a familiares ()

Otros _____

¿Cuáles? _____

¿Usted compra a su hijo los materiales escolares que requiere?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Por qué? _____

¿El alumno utiliza parte de sus horas de descanso o sueño, para hacer las tareas?

Si () ¿Por qué? _____

No () ¿Por qué? _____

¿Cuántas horas duerme? _____

5. EFECTIVIDAD

¿Cuántas horas al día convive el papá con su hijo? _____

¿En qué forma? _____

¿Cuántas horas al día convive la mamá con sus hijos? _____

¿En qué forma? _____

¿Cómo se lleva con sus hermanos? _____

Se llevan bien () Platican () Juegan con ellos ()

Se pelean constantemente ()

¿Cómo se comportan con los demás miembros de la familia?

Agresivo () Tolerante () Inquieto () Cooperador ()

Se pelean constantemente ()

¿Cómo se comporta con los demás miembros de la familia?

Agresivo () Tolerante () Inquieto () Cooperador ()

Timido () Pasivo () Amable () Indiferente ()

¿Su hijo tiene alguna responsabilidad dentro del hogar?

Si () ¿Cuál? _____

No () ¿Por qué? _____

¿Cómo se comporta su hijo al estar en compañía de la familia?

¿Qué hace usted para que su hijo se sienta a gusto con su familia?

¿Qué tiempo dedica su hijo al juego diariamente?

¿Qué programas de televisión prefiere?

¿Cuánto tiempo pasa su hijo frente a la televisión?

_____ ¿Por qué? _____

La televisión la ve acompañado de:

Sus hermanos () Amigos () Solo () La familia () Otros ()

¿Quiénes? _____

¿Apoyan a su hijo a seleccionar programas televisivos?

Si () ¿Por qué? _____

No () ¿Por qué? _____

¿Revisa tareas? Si () No () ¿Por qué? _____

¿Está pendiente de que su hijo entre a clase los días señalados?

Si () No () ¿Por qué? _____

ENTREVISTA AL ALUMNO

Fecha de aplicación: _____

ALUMNO (A): _____

¿Platicas con tus padres Si () No () ¿De qué? _____

¿Si tu papá y mamá no están, con quién platicas? _____

¿Cuanto sales de la escuela, quién te recibe en tu casa?

¿Qué es lo que más te gusta hacer en tu tiempo libre?

¿Cuándo no están tus padres, qué es lo que haces?

¿Tienes hermanos? Si () No () ¿Cuántos? _____

¿Con quién juegas en casa? _____

¿Cuál es tu comida preferida? _____

¿Quién te da el desayuno? _____

¿Por qué? _____

¿Con quién comes? _____

¿Con quién duermes? _____

¿Te gusta ver la televisión? Si () No () ¿Por qué?

Te gusta verla:

Solo () Hermanos () Familia completa () Amigos () Otros ()

¿Quiénes? _____

Menciona los programas que te gusta ver:

¿Comprende el mensaje? Si () No () ¿Por qué?

Te gustan los programas:

Acción () Telenovelas () Terror ()

Ciencia y Ficción () Caricaturas ()

¿Hasta qué hora apagas la televisión? _____

¿Por qué? _____

174079