

✓  
REFLEXIONES SOBRE EL USO DE LOS  
MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA  
EN LA ESCUELA

TESINA ELABORADA EN EL SEMINARIO  
EMERGENTE DE TITULACION  
MAYO-SEPTIEMBRE DE 1998  
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA  
P R E S E N T A  
CRISTINA JIMENEZ ARANDA

**DICTAMEN DE TRABAJO DE TITULACION**

Coyoacán D.F., a 4 de febrero de 1999.

**C. PROFRA.  
CRISTINA JIMENEZ ARANDA  
P R E S E N T E.**

En mi calidad de presidente de la Comisión de Titulación de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa Tesina, titulado: "REFLEXIONES SOBRE EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN LA ESCUELA", presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentados ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar ocho ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

**A T E N T A M E N T E  
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"**

**PROFR. GONZALO A. GONZALEZ LLANES  
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION**



**S. E. P  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD 097  
D. F. SUR**

## CONTENIDO

### INTRODUCCION

1. COMUNICACIÓN (CONCEPTUALIZACION)	
1.1 TIPOS DE COMUNICACIÓN	
1.2 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN .....	3
2. EDUCACION .....	10
3. LOS MEDIOS COMO RECURSOS DIDACTICOS.....	11
4. LA PSICOGENETICA COMO BASE PEDAGOGICA PARA EL USO DE LOS MEDIOS.....	12
5. LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNI- CACION EN LA ESCUELA.....	18
6. VENTAJAS QUE OFRECEN LOS MEDIOS.....	20
7. ASPECTOS NEGATIVOS DE LOS MEDIOS DE CO- MUNICACION.....	21
CONCLUSIONES.....	22
BIBLIOGRAFIA.....	23

## INTRODUCCION

Este trabajo esta dirigido al estudio de la relación que existe entre educación y los medios de comunicación ya que cada niño, joven o estudiante necesita contar con posibilidades educativas para satisfacer sus necesidades de aprendizaje básico. Estas necesidades abarcan tanto las herramientas esenciales para el aprendizaje (como la lectura, la escritura, la expresión oral, el cálculo, la solución de problemas, el uso de los diversos medios de comunicación para el aprendizaje de los contenidos básico, teóricos y prácticos, valores y aptitudes) necesarios para poder vivir, desarrollarse y lograr una vida plena, llena de satisfacciones acordes a su momento histórico.

Ahora, partiendo de la idea de lo que la educación debe ser en realidad para un pueblo: base sólida para el progreso, la idea fundamental es crear en el estudiante una conciencia crítica ante todo tipo de mensajes, la comunicación en sí es un reto, tanto para el educador, como para el educando, y tomando en cuenta los esquemas estructurales de la inteligencia que maneja Piaget, es importante que la visión crítica que se planea tenga, sea capaz de equilibrar las ideas o pensamientos abstractos que se hagan los alumnos del mundo exterior.

Es por esto, que es importantísimo que los educandos manejen y usen los medios de comunicación masiva, ya que todo es información que puede cambiar su perspectiva de la realidad, y si los usamos en la escuela podremos ayudar a crear una conciencia en cada estudiante que le permita seleccionar los mensajes como dispositivos pedagógicos que permitan apoyar los contenidos programáticos escolares, esto es, convertir en una experiencia educativa la exposición cotidiana de los alumnos ante los medios de comunicación con su realidad cotidiana, aprovechando los mensajes como dispositivos pedagógicos que permitan apoyar los contenidos programáticos escolares, esto, es convertir en una experiencia educativa la exposición cotidiana de los alumnos ante los medios de comunicación.

Y así ayudar a la juventud para que puedan enfrentarse a la vida profesional actual, donde la revolución tecnológica ha contribuido decididamente a modificar la percepción del mundo exterior, que predominaba en nuestra sociedad hasta hace dos décadas, así como las distancias se han acortado, los tiempos y formas de trabajo se han modernizado, en fin, la vida ha cambiado tanto, y día a día cobra mayor importancia la significación entre los jóvenes de expresiones como: "sociedad Informatizada", "mundialización", "globalización", "realidad virtual" o "momento en vivo" o "reprise" .

Por tanto este trabajo va a abordar la vinculación entre la educación y la comunicación, tomando en cuenta en especial a los medios de comunicación masiva, por considerar que se pueden usar en el proceso enseñanza-aprendizaje para lograr mejores resultados.

Se abordan en este ensayo temas como la comunicación, los medios masivos, la educación y el desarrollo del niño, no con la intención de agotar ni profundizar esta problemática, sino con el propósito de realizar una reflexión breve sobre la importancia de incluir el estudio y

el uso de los medios de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje en la educación formal.

## I. COMUNICACION: CONCEPTUALIZACION

La comunicación, desde que el hombre aparece en la faz de la Tierra, ha sido lo más significativo para el progreso, para el desarrollo de los grupos humanos (tribus, clanes, culturas o sociedades en general).

La comunicación es "el proceso mediante el cual un mensaje es transmitido, recibido y contestado con la participación de un emisor y un receptor, toda vez que el mensaje sea en el mismo código que manejen éstos "(Gallardo Cano Alejandro - Curso de Teorías de la comunicación, México UNAM-1987).

El acto comunicativo se puede definir como un proceso complejo de intercambio de información, ideas, sentimientos, habilidades, etc., y puede ser esta información hablada o escrita, mediante palabras, imágenes, movimientos, objetos, señales de humo, etc., y claro bajo determinadas condiciones históricas, económicas, políticas y por supuesto culturales.

### TIPOS DE COMUNICACION

Partiendo de como se relacionan el emisor y el receptor de la comunicación, se pueden distinguir tres tipos de comunicación, la comunicación interpersonal, la comunicación intermedia y la comunicación colectiva.

### COMUNICACION INTERPERSONAL

Detallando la comunicación interpersonal puedo decir que los participantes se interrelacionan en forma directa y existe la alternativa discursiva, o sea que tienen posibilidad de convertirse en receptores y emisores, en lo que llamamos diálogo. El intercambio discursivo es total ya que a las palabras se le agregan gestos, ademanes, entonación y por supuesto la experiencia previa de los interrelacionantes para conformar una atmósfera de mayor intensidad y la comunicación es plena.

## COMUNICACION INTERMEDIA

Por comunicación intermedia entendemos más bien la que caracteriza a ciertos grupos que comparten una finalidad lúdica, educativa o laboral o política, etc., y cuyos miembros pueden entrar en relación interpersonal cuando lo consideren necesario. Para que se dé este tipo de comunicación intermedia es esencial la proximidad espacial, la similitud de interés e ideas generales y la dinámica discursiva que resulte de importancia para la mayoría, los mensajes que se dan a éstos grupos tienen un alcance más o menos limitado, que corresponde a la situación. No se pretende alcanzar a otros grupos ni a toda la población.

## COMUNICACION COLECTIVA

La comunicación colectiva, tema central de este trabajo, corresponde a los medios masivos. La comunicación colectiva consiste en una emisión unidireccional de mensajes que, por razones obvias hacen imposible la retroalimentación o la respuesta del receptor a emisor.

La eficacia y la eficiencia de los tres modelos de la comunicación se darán cuando se establezca la dinámica comunicacional apropiada con relación a la situación concreta a que se vean inmersos el receptor y el emisor.

Por lo que el tipo de comunicación no asegura nada, ya que depende de la intencionalidad del emisor y de la forma en que penetran en juego al receptor.

## ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA COMUNICACION

En todo proceso comunicación sea del tipo que sea, se deben identificar ocho elementos que son:

- |            |                       |
|------------|-----------------------|
| 1)EMISOR   | 5)MEDIOS Y RECURSOS   |
| 2)RECEPTOR | 6)REFERENTE           |
| 3)CODIGO   | 7)MARCO DE REFERENCIA |
| 4)MENSAJE  | 8)FORMACION SOCIAL    |

Porque ninguno de los ocho elementos tiene sentido en forma aislada, se deben analizar uno por uno y su interrelación para que la comunicación sea eficaz.

1)EMISOR.- Es un individuo o un grupo que elabora un mensaje don una determinada intención.

Puede haber emisores reales y voceros. Por estos últimos entiéndase a quienes transmiten lo que otros piensan o indican. También se les llama emisores conformadores ya que tienen la tarea de dar forma a los mensajes.

2)PERCEPTOR O RECEPTOR.- Es el individuo o institución que interpreta el mensaje, desde su marco de referencia mediante un código compartido en los casos de comunicación educativa, los preceptores son siempre parte de un grupo con una determinada formación social, los receptores no son una masa homogénea sino que se diferencian por grupos sociales desde el emisor, los receptores pueden ser considerados de dos maneras, como punto terminal del proceso o como elementos participantes. Los receptores son los elementos fundamentales en el proceso de la comunicación educativa.

3)CODIGO.- Podemos definir como código el conjunto de reglas de elaboración y combinación de signos, que comparten el emisor y el receptor o sea, o el conjunto de obligaciones de elaboración e interpretación de mensajes en el caso del lenguaje que utilizamos, la Gramática tendría la función de enseñarnos las reglas para que la comunicación se dé en grupos de determinada formación social.

4)MENSAJE.- Dentro del proceso de comunicación se llama mensaje a un signo o un conjunto de signos que a partir, de códigos compartidos por el emisor y el preceptor, dan una determinada información. El mensaje es lo que se nos aparece a los sentidos, ya sea viendo, oyendo, tocando, gustando u oliendo.

La información puede ser semántica o estética según el caso. Para la comunicación educativa la distinción es muy importante, siempre que redefinamos estética como el trabajo sobre los signos y el cuidado en la elaboración y la combinación de éstos. Es decir la información que ofrece un mensaje no es sólo un dato, sino que es importante la forma en que se presenta el dato: los medios de comunicación colectiva son un ejemplo claro del sentido estético sobre los signos.

El estudio de los mensajes comprende la estructura y el dato, que en definitiva, son inseparables. La estructura del mensaje depende directamente de la intencionalidad del emisor.

5)MEDIOS Y RECURSOS.- En general se les dice medios o canales, por que es en este punto donde la tecnología, la energética y los recursos son material didáctico, cumplen una

función fundamental. De manera específica, constituyen los elementos que sirven para difundir, para poner en circulación el MENSAJE\*.

Los medios son aquellos instrumentos a través de los cuales se hace llegar un mensaje a un receptor, por ejemplo: un cuento es un mensaje que se distribuye a través del medio que sería un libro. Y los recursos serían papel, tinta, impresión, etc.

6)REFERENTE.- Es el tema del mensaje, los datos de una noticia o versión de algo, esta versión puede ser más o menos objetiva. Los mensajes ofrecen generalmente un referente puntual, es decir aislado del resto de la realidad. El receptor lo relaciona de inmediato a un campo más amplio donde da sentido al dato.

7)MARCO DE REFERENCIA.- La comprensión del dato que presenta un mensaje específico implica una previa comprensión de la realidad, la cual sólo puede ser social en el sentido que constituye un conocimiento, una experiencia y una valoración.

El marco de referencia es el contexto inmediato que permite la interpretación del mensaje. Un mensaje es referencial si aparece inserto en un marco de referencia, previamente conocido, vivido y valorado por el receptor.

8)FORMACION SOCIAL.- Entendemos por formación social los aspectos económicos, políticos e ideológicos de la vida social que sirven de contexto a los procesos de comunicación.

## MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

Los medios masivos son aquellos que permiten la difusión de mensajes e información a una gran cantidad de personas sin restricción de estatus o clases sociales, a través de ellos se lleva a cabo entonces la comunicación colectiva, y son producto del alto desarrollo tecnológico de las sociedades modernas. Algunos de los más importantes son la radio, el cine, y la televisión.

Los medios de comunicación masiva son parte de las opciones que tenemos para proveernos de cultura. Ya que la cultura se trasmite en la escuela, en la familia, pero también en la relación con los amigos y los medios de comunicación.

Es oportuno distinguir que existen medios colectivos que, si bien su difusión y su nivel de penetración en la sociedad, no es tan amplia y sólida, como la radio y la televisión, son

igual de importantes, por ello es necesario abordar brevemente el conocimiento sobre estos medios

Algunos de los principales medios masivos de comunicación masiva son los siguientes:

PRENSA	INFORMATICA
HISTORIETA	CARRETERA INFORMATICA
CINE	TELEVISION
RADIO	VIDEOJUEGOS

## PRENSA

Es el medio de comunicación colectiva más antiguo de todos, sin embargo, tiene poco arraigo entre nuestra niñez y en la población en general; debido a la falta del gusto por la lectura. Tiene como recurso, papel, tinta e ilustraciones llamativas.

## HISTORIETA (COMIC)

Aún cuando se trata de un medio cuya estructura se basa simplemente en los dibujos y en el diálogo escrito es de mucha aceptación en el gusto de la población, ya que por sus características propias no se requiere de gran esfuerzo en la lectura de los diálogos: por ello la población aún cuando no ha aprendido la lecto-escritura entra en contacto con las historietas.

En el ámbito mundial la historieta o el comic vive en una época de evolución y de reencuentro con sus aficionados.

## CINE

Es importante reconocer del cine que está cada vez más en la vida de la población. En el cine la clasificación de las películas determina en gran medida la edad de los espectadores y gracias a la publicidad hecha en la prensa se sabe el tema que va a tocar la película, que es una representación teatral pasada en la pantalla como si fuera real, conlleva un mensaje diferente cada película considerándose un mensaje subliminal porque no lo dicta, solo lo sugiere (valor, honestidad, amor, lucha, etc.).

## RADIO

Por su aparente grado de influencia, es una comparación por demás injusta e irracional con la televisión, la radio no se le da la importancia que tiene. Este equívoco tiene su origen en el hecho de que la radio tiene pocos programas de corte informativo. Generalmente la radio se utiliza como fondo musical. En relación con la educación podemos decir que en el caso de la radio también es necesario que el alumno adquiera conciencia de los mensajes que sugieren las canciones y los anuncios comerciales. Para ello debemos tomar en cuenta, que aún cuando el lenguaje y la dinámica de la radio es diferente al de la televisión, se pueden encontrar un juego de conjunto perfecto, ya que los símbolos que difunden e imponen en la televisión tienen en la radio, una plataforma de reforzamiento.

## TELEVISION

La televisión es sin duda el medio de mayor comunicación colectiva que tiene mayor importancia en la vida de la población, por estar siempre en el interior de hogar y en la vida de cada uno de los que la componen. Como por el tiempo que pasan frente al televisor todos los días.

Es por eso importante que los docentes, la usen como recurso didáctico dentro del aula. Ya que es bien conocida por todos los alumnos y la programación ahora ya es a nivel internacional por lo que sí se puede programar observar un programa cultural y uno de diversión para reforzar los conocimientos bases de la escuela.

Si los niños pueden ser críticos de lo que miran en la televisión pueden criticar también lo que ocurre en su presente, para mejorar su mañana.

## INFORMATICA

Se refiere a la aplicación de alguna de las disciplinas que atañen al terreno de la información, en donde se predomina el uso de una gran cantidad de datos.

## CARRETERA INFORMATICA

Aún cuando en nuestro contexto no es una noción, que esté al alcance de la población, es un hecho que tarde o temprano, dicha carretera de información-comunicación, pasará por el mismo proceso de difusión que han tenido las otras tecnologías.

Lo importante de la incorporación de las nuevas tecnologías de información al ámbito educativo y familiar radica en los procesos de estructuración del pensamiento que entran en juego en la interacción.

Lo fundamental se encuentra en el desarrollo de habilidades y capacidades cognitivas que ayuden a los alumnos a que estructuren lógicamente su pensamiento y no la tecnología, ya que ésta no es más que un apoyo, un facilitador de los trabajos.

## VIDEOJUEGOS

Los videojuegos implican el uso de tecnología computarizada, se han convertido en una afición cada día más grande entre nuestros infantes y jóvenes, en estos juegos se maneja un desarrollo de la historia del juego combinada con un hecho real (la participación del jugador).

## 2. LA EDUCACION

La educación es un sistema de transmisión de valores, destrezas, conocimientos, etc. Es la formación de conciencia o el desarrollo del potencial específico de cada persona. Es sociedades complejas como la nuestra, es sobre todo, un producto de las condiciones económicas a favor del desarrollo...(Castres, Stephen, W.W.- La educación del Futuro Educ.) Socialista- pág. 47)

La pedagogía según Cowell, Montessori, y Dewey debe ser para contribuir al desenvolvimiento armónico y completo de las facultades y actitudes del ser humano.

La validez del acto educativo es objeto de constante revisión debido a la evolución del mundo. Por ello, y en este sentido la educación debe ser acorde al momento histórico que vivimos. Existe por ejemplo, Freire que basa su pedagogía en la relación dialógica y en casi todos sus textos hay referencias sobre la importancia del diálogo, para conocer las expectativas del que va a aprender. La educación como práctica de la libertad coincide plenamente en su crítica a la educación tradicional donde le da una gran importancia a la realidad en el proceso educativo y le atribuye una función similar al maestro que pretende la superación del dualismo educando-educador, situándolos en un nuevo concepto de búsqueda común, en la acción transformadora de la educación.

El diálogo e interacción en el proceso pedagógico.- En la actualidad se han dado tantos cambios y tan precipitados en muchos aspectos de la vida social que la educación necesita en profesionalismo de los docentes.

En este trabajo se parte de una concepción del acto educativo como proceso de construcción y apropiación del conocimiento, en el cual el que aprende es un sujeto activo que debe interactuar con los objetos de conocimiento, y el que enseña debe constituirse en un facilitador del proceso. En este sentido, el docente tiene la obligación de crear las condiciones y situaciones más apropiadas para que el estudiante, a partir de su interacción con el medio, construya sus conocimientos. De esta forma, todo aquello que este a nuestro alcance, por formar parte de nuestra realidad y entorno cotidiano, debe ser utilizado en beneficio del acto educativo, a fin de hacer de éste un proceso atractivo y significativo para los alumnos. Es por lo anterior que consideramos importante e interesante retomar los medios de comunicación como recursos didácticos que pueden ser muy valiosos para el proceso enseñanza-aprendizaje en la escuela.

### 3. LOS MEDIOS COMO RECURSOS DIDÁCTICOS.-

Se han hecho ya varias investigaciones para demostrar que los medios sí pueden ser utilizados como recursos didácticos la mayor prueba es la Tele Secundaria, en donde con ayuda de un televisor se aprenden los conocimientos casi sin sentir, el coordinador de las clases es que prende y apaga la televisión, y en el tiempo que está apagado, se da la retroalimentación, la evaluación y por supuesto se da aparte para la reafirmación con dinámicas grupales y algunas actividades, pero la televisión es el medio de comunicación usado como recurso didáctico, y tenemos también que si la usamos para escoger un tema al azar y globalizamos varios temas programados se puede lograr una apropiación del conocimiento de manera más fácil.

La valoración que hagamos de los elementos apropiables de la tecnología para transformar la práctica pedagógica depende de las condiciones específicas de cada escuela, de cada profesor, de cada grupo de alumnos. La motivación, la creatividad y la búsqueda de opciones viables son el componente más importante en el proceso de apropiación tecnológica para reforzar la educación.

Actualmente sin dejar de admitir la posibilidad de los medios para influir sobre el sujeto, se reconoce en el receptor la existencia de capacidades y formas de actividad que le permiten hacer una reelaboración y una resignificación de los mensajes.

Esta concepción implica la comprensión de los fenómenos de comunicación de una manera más amplia, entendiéndolos como proceso de conocimiento y de interpretación de la realidad que para mí implican procesos de aprendizaje.

Como educador tengo el conocimiento de que una persona puede aprender y adquirir competencias y habilidades que le permitan comunicarse en la medida en que domina ciertos lenguajes, que le permitan entender los signos a través de los cuales se trasmite un mensaje que pueden ser desde los de entretenimiento hasta adquirir su propio conocimiento.

La relación comunicación-educación en el ámbito escolar en nuestro país, es en gran medida un proyecto pedagógico en construcción. Pocas son las personas que han logrado delimitar teóricamente los límites de lo comunicativo y lo educativo para proponer formas de llevar a cabo esta articulación, sin embargo, en la práctica educativa cotidiana, los problemas de pasar de la teoría a la práctica se hacen más complejos, porque necesitamos más motivación, más disciplina y más interés.

#### 4. LA PSICOGENETICA COMO BASE PEDAGOGICA PARA EL USO DE LOS MEDIOS

Para Piaget, que es el autor en quien baso teóricamente mi trabajo el aspecto más importante de la psicología reside en la comprensión de los mecanismos del desarrollo de la inteligencia. No es que o Piaget no acepte que los aspectos emocionales y sociales sean importantes, sino que para él la construcción del pensamiento ocupa un lugar más relevante.

Para Piaget, el individuo recibe dos tipos de herencia intelectual por un lado, una herencia estructural y por otro una herencia funcional.

La herencia estructural parte de la estructuras biológicas que determinan al individuo en su relación con el medio ambiente. Nuestra herencia estructural nos lleva a percibir un mundo específicamente humano, todos recibimos la misma herencia estructural, todos vemos los mismos colores, todos tenemos capacidad de memorizar, de atender y conocer. Pero es gracias a la herencia funcional que se van a producir distintas estructuras mentales que parten de un nivel muy elemental hasta llegar a un estadio máximo. Este desarrollo se llama génesis, y por esto a la teoría de desarrollo de las estructuras mentales la denominamos Psicología Genética.

La originalidad de la psicología genética radica en estudiar cómo se realiza este funcionamiento (el desarrollo de las estructuras mentales); cómo podemos propiciarlo y, en cierto sentido simularlo.

Gracias a la herencia funcional se organizan las distintas estructuras. La función más conocida, tanto biológica como psicológicamente es la adaptación. La adaptación y la organización forman las llamadas invariantes funcionales, llamadas así por que son funciones que no varían durante toda la vida, ya que permanentemente, tenemos que organizar nuestras estructuras para adaptarnos.

De estas invariantes funcionales veremos la adaptación formada por dos movimientos: el de asimilación y el de acomodación. Es muy importante entender bien estos movimientos, pues desempeñan un papel primordial en su aplicación al estudio del aprendizaje.

La adaptación.

Desde el punto de vista biológico, el ser humano tiene necesidades específicas, entre otras comer, cubrirse, dormir, etc.

Todas las necesidades las satisface adaptándose al medio; si tiene frío, se cubre, si tiene calor, busca refrescarse, en general el ser humano, ha encontrado medios para adaptarse, mediante su inteligencia ha inventado toda clase de instrumentos, desde un palo para bajar una fruta de un árbol, hasta cohetes que lleguen a la luna.

En Psicología, el humano ha desarrollado su inteligencia, al desarrollar sus estructuras mentales con su forma de adaptarse mejor a la realidad.

Podemos estudiar la adaptación viendo sus dos caras, que son complementarias: la asimilación y la acomodación.

La asimilación es el resultado de incorporar el medio al organismo y de las luchas o cambios que el individuo tiene que hacer sobre el medio para poder incorporarlo. Como cuando comemos, la comida modifica al organismo. A esa modificación que permitió la asimilación la llamamos acomodación.

En el aprendizaje, (dentro de la educación), la creación y modificación de esquemas de acción será lo que determine su aplicación y progreso. Finalmente, la generalización de tales esquemas se traducirá en un aprendizaje real y significativo. Cuando los esquemas de acciones son aplicados a situaciones idénticas, lo único que tiene que hacer el sujeto es repetir el esquema y de esta manera se automatiza. Lo importante es que los esquemas se pueden aplicar a situaciones un poco diferentes.

Entonces, el sujeto tendrá que elegir o seleccionar el esquema de acción que le sirvan para resolverlas, es decir, para adaptarse a cada situación. Esta situación formará nuevo esquema de acción.

Los esquemas de acción no son únicamente motores o perceptuales pueden ser también intelectuales, como al comprar sabemos si podemos pagar sin tener que mirar el monedero.

En fin, hay que utilizar varios esquemas de acción para resolver una situación. Cuando nos encontramos frente a una situación difícil o complicada, reflexionamos como resolverla. Esta reflexión no es más que pensar anticipadamente que esquemas de acción habría que utilizar y formular una combinación y secuencias de los mismos.

Una de las aportaciones más importantes de Piaget a la psicología y a la educación en general fue estudiar los esquemas de acción que caracterizan los diferentes estadios o etapas de desarrollo del individuo. Los primeros esquemas son sólo perceptivos o motores. Al crecer, el niño va introyectando muchas acciones en forma de imágenes mentales.

Luego podrá simbolizarlas y no sólo recordar un movimiento o una acción, sino también traducirlos a lenguaje.

Piaget describió el desarrollo del niño organizado, bajo un determinado título, los esquemas que caracterizan cada una de las etapas que presenta el desarrollo.

Piaget ha dividido para su estudio el desarrollo de la inteligencia en seis estadios o períodos, cada uno de los cuales supone un avance en relación con el anterior. Lo esencial de cada construcción anterior permanece casi siempre en forma de subestructura sobre la cual se alzarán los logros de sucesivas fases de aprendizaje. Los actos interiores y exteriores, tanto en niños como adultos, Piaget los contempla producidos por la necesidad. Esta necesidad es el indicador de que se ha producido un desequilibrio en el sistema, y éste no volverá a restituirse hasta que la necesidad quede satisfecha.

Sin embargo, Piaget señala algo más, una vez que se ha restituido el equilibrio, éste tiende, con cada estadio, a ser cada vez más estable, de tal manera que, con cada construcción nueva, puede irse avanzando en el camino de la madurez fisiológica y psicológica, o sea para estar acorde a la realidad.

## LOS SEIS ESTADIOS DE LA INTELIGENCIA

Los momentos que marcan la aparición de estructuras sucesivamente construidas son:

Estadios de los reflejos o mensajes hereditarios al que corresponden las primeras tendencias intuitivas a las primeras emociones.

Estadio de los primeros hábitos y de las primeras percepciones organizadas, así como de los primeros sentimientos diferenciados. Estadio de la inteligencia sensorio-motriz o práctica (anterior al lenguaje), que se corresponden a regulaciones afectivas elementales y a las primeras fijaciones exteriores de la afectividad (hasta los dos años).

Estadio de la inteligencia intuitiva, de los sentimientos inter individuales espontáneos, y de las relaciones sociales de sumisión al adulto (de 2 a 7 años).

Estadio de las operaciones intelectuales concretas (aparición de la lógica) y de los sentimientos morales y sociales de cooperación (de 7 a 12 años).

Estadio de las operaciones mentales abstractas, de la formación de la personalidad y de la inserción afectiva e intelectual en el mundo de los adultos.

## PRIMER ESTADIO

Hasta que el niño ha adquirido la capacidad de expresarse verbalmente, el desarrollo que se produce es extraordinario. Al nacer el bebé está dotado de una serie de reflejos, innatos o hereditarios, que le ayudan a satisfacer sus necesidades primarias. Aún dentro de la aparente rigidez de esas conductas iniciales, la ejercitación de las mismas da lugar a sensibles progresos. El reflejo de succión (innato) se ejercitará no solo para poder alimentarlo, sino que, progresivamente (a las dos semanas, aprox.) se empleará en los dedos, y más adelante, en cualquier cosa susceptible de ser chupada.

## SEGUNDO ESTADIO

Paralelamente a la aparición de nuevas conductas sensitivas y motoras, se inician nuevas percepciones que darán lugar a una estructura más completa. El niño sonríe, y reconoce a ciertas personas (la madre, el padre), aunque todavía como realidades externas a él. Sobre los cuatro meses y medio empieza a tomar lo que ve. Es decir, la adquisición de nuevos hábitos motores y nuevas percepciones amplían el horizonte infantil.

## TERCER ESTADIO

En la tercera etapa se produce lo que Piaget denomina como aparición de la inteligencia sensorio-motriz. Aparece mucho antes que el lenguaje, y en vez de palabras se sirve de esquemas de acción, que tienen como finalidad eminentemente la práctica.

cuando un niño tira de una manta para llegar a un objeto que está depositado en ella, está demostrando poseer ya una conducta inteligente. Cuando el niño lame, frota o sacude un objeto, lo está incorporando a sus esquemas de acción. Este nuevo estadio supone, así mismo un nuevo desarrollo en las capacidades motrices del bebé (es capaz de controlar y coordinar, cada vez mejor, sus movimientos).

Hasta ese momento el niño no hace distinción entre su propio yo y el mundo exterior. La realidad es percibida en tanto le afecte directamente.

## CUARTO ESTADIO

Se inicia con la adquisición del lenguaje que permite unir la acción a la palabra, y en el desarrollo posterior utilizarlo para reconstruir acciones pasadas y anticipar las futuras. El desarrollo mental indica la posibilidad de relación con otros individuos y la interiorización de la palabra (aparición del pensamiento en sentido estricto).

Una primera etapa del pensamiento está basada en la mera incorporación o asimilación: es la que se denomina etapa del pensamiento simbólico, caracterizada por la presencia de juego de imitación o de carácter simbólico.

Una etapa más avanzada lo constituye el pensamiento intuitivo, en el que el niño no ha accedido todavía al estado lógico, sino que se guía por la intuición. Así valorará la cantidad por el espacio que ésta ocupe, y no por criterios cuantificables. Entre esta etapa del pensamiento intuitivo y la anterior, hay una serie de importantes acontecimientos, de los que cabría resaltar la etapa de los porqués y que con éstos porqués los niños no nos interrogan sobre la finalidad. Estas preguntas presentan una significación indiferenciada, a mitad de camino entre la finalidad y la causa.

## QUINTO ESTADIO

Coincide con el inicio de la escolarización, y trae consigo cambios importantes de orden mental afectivo y social. El niño es capaz ya de una cierta cooperación con los demás, en la medida en que ya distingue su propio punto de vista de él de los demás.

También está capacitado, para reflexionar, y esto significa que tiene capacidad para discutir consigo mismo. El pensamiento egocéntrico anterior cede su lugar al pensamiento lógico, Piaget define como atomismo la forma de pensamiento infantil que se caracteriza porque el todo explica la composición de las partes. Si damos, a un niño menor de 7 años, dos bolitas de pasta para moldear de las mismas dimensiones y pesos, y luego convertimos una de ellas en una bola aplastada, en una salchicha o en varios pedazos el niño concluirá que la cantidad de materia ha variado al igual que el peso y el volumen. Hacia los 7 años u ocho admite la constancia de la materia, pero cree en la variación de las otras magnitudes (peso y volumen). Hacia los 9 años acentúa la permanencia de la materia, pero no la del volumen. Por último hacia los 11-12 años el niño distingue perfectamente entre materia, peso y volumen. El pensamiento intuitivo ha dejado lugar al pensamiento lógico, cuya propiedad esencial es la de ser reversible, e implica la posibilidad de volver al punto de partida..

## SEXTO ESTADIO

Este estadio corresponde al momento en que hace aparición la adolescencia, con los fundamentantes cambios que esta etapa lleva implícitos. Ahora bien, la mayoría de estudios y trabajos sobre esta decisiva etapa de la vida humana se encuentran prioritariamente en los aspectos emocionales y sociales, descuidando la vertiente intelectual de la adolescencia. A este respecto conviene destacar que el joven se caracteriza dejando al margen los aspectos emocionales y sociales, por su gran capacidad para construir teorías abstractas, y ello es debido, hacia los 11-12 años tiene lugar una transformación fundamental: el paso del pensamiento concreto al pensamiento abstracto. El pensamiento del niño tome como motor exclusivo la realidad concreta, el adolescente elabora hipótesis de toda índole (filosóficas, estéticas, políticas) de naturaleza no práctica. El pensamiento concreto y de la segunda infancia, es la representación de un acto posible el pensamiento abstracto o formal es la representación de acciones posibles, pero utópicas. El pensamiento del joven es omnipotente, hasta que gradualmente, se produce un ajuste con la realidad. Según Piaget el equilibrio se alcanza cuando la reflexión comprende que la función que le corresponde no es la de contradecir, sino la de anticiparse e interpretar la experiencia..

Piaget afirmaba que el desarrollo del ser humano es un proceso continuo de desequilibrio y equilibrio que no es posible determinar con precisión, el paso de una etapa evolutiva a otra, ya que las personas y sus necesidades varían.

Por eso el aprendizaje no puede ser totalmente homogéneo en un grupo de estudiantes, aunque todos pretendan aprender lo mismo. Desde esta perspectiva, considero que el contexto escolar, el alumno, construye su propio conocimiento a través de la actividad autoestructural. En consecuencia respetar y favorecer al máximo dicha actividad, durante el proceso enseñanza-aprendizaje, en términos de propiciar en el alumno, la autonomía para organizar y estructurar sus actuaciones, se convierte en factor prioritario de la intervención pedagógica.

Así el proceso enseñanza-aprendizaje tiene las potencialidades cognitivas del alumno como los instrumentos para indagar y actuar sobre la realidad, una realidad que el maestro le proporciona. en términos de contenido, transformándola y de hecho transformándose a sí mismo.

Solo a partir de la comprensión, el docente puede diseñar y organizar situaciones didácticas y estrategias pedagógicas para favorecer el desarrollo cognoscitivo de los alumnos (objeto básico de la enseñanza) con el fin de que alcancen nuevos niveles de información y consoliden su capacidad para operar con los conocimientos nuevos que los medios de comunicación y la escuela les proporcionan.

Este marco teórico que ofrece la psicogenética es fundamental para entender el nivel de desarrollo que tienen nuestros alumnos, lo que nos permite buscar las estrategias de enseñanza más adecuadas a los intereses y necesidades de los pequeños de acuerdo con el mismo. En el caso de los medios de comunicación como recurso didáctico es innegable que no podemos usarlos de manera arbitraria e indiscriminada, el maestro debe elegir aquellos medios que sean los más adecuados de acuerdo a las características de desarrollo y a los intereses de los niños con que estamos trabajando.

Existe una gran diversidad de medios como los que mencionamos en otro apartado de este trabajo (periódico, cine, radio, televisión, revistas, videos, etc) que pueden ser usados como recursos para despertar las diferentes potencialidades de nuestros alumnos tales como la reflexión, la imaginación, la emotividad, la inteligencia, etc. Lo importante es que el maestro tenga creatividad y sobre todo bases psicopedagógicas que orienten su uso, de tal manera que realmente enriquezca el proceso enseñanza-aprendizaje.

## 5. LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA ESCUELA

Durante mucho tiempo, el hombre logró comunicarse sin instrumentos técnicos, le bastaron los cinco sentidos y su cerebro para entrar en contacto con sus semejantes e intercambiar información con ellos. Pero, a medida que necesitó saber más de lo que podía almacenar en su cerebro, el hombre aprendió a acumular enormes cantidades de información fuera de su cuerpo (desde tablillas de barro cocido, pasando por las hojas de papel, hasta los modernos sistemas de almacenamiento cintas magnéticas y diskettes). Como hace notar el científico Carl Sagan "somos la única especie del planeta que ha inventado una memoria comunal que no está almacenada ni en nuestros genes ni en nuestros cerebros". Pero los sistemas de almacenamiento no se han limitado a codificar y archivar la palabra; el hombre aprendió muy pronto a codificar los sonidos y se dio a la tarea de ampliar la difusión de sus mensajes.

Ya en nuestro siglo la importancia de las nuevas tecnologías y el interés que despierta su aplicación a las comunicaciones es creciente en nuestra sociedad. Una prueba de ello lo constituye el espacio que se les dedica a los medios de comunicación. Este análisis está dirigido al estudio de la relación entre los medios de comunicación y la educación, en donde tradicionalmente se ha concebido a los medios como los principales responsables de efectos negativos en los receptores, sin embargo, la incorporación de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la educación están generando transformaciones en las prácticas educativas, en los procesos de aprendizaje, en las formas de comportamiento, la percepción del mundo y la conciencia.

Como lo señalo en otro apartado, una de las ventajas principales de los medios de comunicación consiste en el amplio manejo de los medios audiovisuales, en donde al alumno cambia su papel de pasivo en activo.

"La educación, como proceso social, implica un permanente y cotidiano intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y preceptores. Es decir la enseñanza y el aprendizaje suceden a través de procesos de creación, emisión, circulación y percepción de mensajes en diversos sentidos". (Meléndez Crespo Ana, La educación y la comunicación en México, CISE-UNAM, abril-junio 1984 pag. 3-17).

Por lo tanto el aprendizaje se da cuando existe un cambio de conducta significativa que resulta de la interacción entre el emisor y el perceptor.

Piaget en su obra pretende construir una epistemología que a través del método genético analice la construcción evolutiva del conocimiento, como producto de la interacción del sujeto con el objeto, y, con base en esto, explorar la génesis y las condiciones del paso de un estado a otro (UPN, Teoría del aprendizaje antología, SEP, 1985, p. 239).

Es preciso avanzar hacia una pedagogía de imágenes, la cual no se circunscriba exclusivamente a la denuncia del entramado ideológico de los medios de comunicación masiva, sino que parta de un conocimiento y apropiación -desmitificación- de los medios; alfabetización audiovisual, apropiación técnica y sintáctica, producción, análisis de construcción y construcción; basado en opciones metodológicas que propicien la visión crítica tanto en la recepción como en la producción de mensajes.

"Phillis Myer confirmo que las aptitudes para el lenguaje visual comienzan a desarrollarse antes que las actitudes para el lenguaje verbal y constituyen las bases del mismo" (SEP-UPN "La Educación para los medios de comunicación" Antología SEP, México, 1994, p. 67).

Vincular el uso de los medios con la enseñanza es una tarea urgente, ya que la escuela no puede cerrarse a la realidad social que vivimos y que se caracteriza por la saturación de información que a través de los medios masivos llega a casi todos los individuos de todos los sectores sociales del país.

Los niños están expuestos a un sinnúmero de mensajes que le están proponiendo actitudes, modelos de pensamiento y conducta, patrones de consumo, etc. Es decir, los medios masivos, de comunicación se han convertido en un sistema de educación informal que compete con la escuela y que además, por sus características, son altamente atractivos para los individuos en general y especialmente para los niños. La escuela entonces, lejos de tratar y de competir con ellos o de erradicarlos (lo que es prácticamente imposible) debe tomarlos como apoyo para conseguir sus fines, además debe tomarlos como apoyo para conseguir sus fines, además debe también adoptarlos como objeto de un estudio y análisis a fin de hacerse de un bagaje teórico que le permita orientar a los niños respecto a su uso y respecto al contenido formativo que éstos tienen.

La función de la escuela como medio de socialización de los pequeños requiere hechar mano, de todos aquellos elementos que estimulen el desarrollo del niño y los medios de comunicación son un medio poderoso que despierta el interés y la imaginación de los alumnos, por lo que es importante considerar su inclusión en la práctica educativa formal.

## 6. VENTAJAS QUE OFRECEN LOS MEDIOS

Los medios de comunicación masiva ofrecen, desde mi punto de vista, las siguientes ventajas en el proceso de enseñanza-aprendizaje:

- . Poseen un código que facilita la percepción del mensaje por manejar una gran Variedad de lenguaje como: imagen, sonido, lengua escrita, movimiento, etc.
- . Apelan al razonamiento pero también de manera importante, a la emotividad. Suelen despertar sentimientos y emociones en el receptor.
- . Son parte de la vida cotidiana de los niños, por lo que éstos los ven como algo familiar que les despierta atracción e interés.
- . Ofrecen variedad en cuanto a la fuente emisora de mensajes, lo que contribuye a abandonar la enseñanza verbalista y la imagen del maestro como única fuente conocimiento.
- . Pueden manejar una gran cantidad de información de índole diversa.

El maestro de acuerdo con su creatividad y preparación puede encontrar más ventajas en el uso de los medios en la escuela, lo importante es que los utilice apoyado en una planeación y en una fundamentación psicopedagógica que le permita propiciar la interacción de los estudiantes con el conocimiento.

Actualmente los avances tecnológicos permiten el acceso a fuentes de información y conocimiento diversas, como son las computadoras, los videos, el internet, etc., y aunque muchos de estos medios no están al alcance de todos los sectores de la población, la mayoría de las escuelas los van adquiriendo poco a poco, sin embargo, muchas veces son subutilizados. Lo anterior se deba a la falta de capacitación de los maestros o de plano a la falta de creatividad para utilizarlos en el proceso enseñanza-aprendizaje. De ahí la importancia de que los maestros nos preparemos, nos actualicemos, y sobre todo, que asumamos una actitud menos tradicional, más abierta a los cambios y la realidad que vivimos.

## 7. ASPECTOS NEGATIVOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Desgraciadamente en nuestro país prevalecen los intereses económicos sobre la necesidad de educar y cultivar al pueblo. Lo anterior implica que no exista una legislación adecuada que posibilite el uso de los medios de comunicación como instrumento de creación, transmisión y fomento de la cultura.

Como consecuencia de lo anterior, predominan en ellos el uso comercial, la propaganda, la publicidad y los contenidos superficiales dirigidos a "entretener" pero de la manera más simple, burda y a veces hasta vulgar. Encontramos en medios como revistas, periódicos, cine y televisión, una cantidad impresionante de información amarillista, violencia, sexo, valores consumistas, etc.

Lo arriba señalado, ocurre sin la menor objeción de las autoridades correspondientes. De tal forma los niños están expuestos a un bombardeo constante de información que les propone valores, hábitos, y formas de conducta, que la mayoría de las veces atentan contra su desarrollo integral, su formación como seres pensantes y su identidad cultural. En este sentido, los medios se convierten en instrumentos de aculturación y enajenación, cuando podrían ser un apoyo muy importante para la educación y formación de los pequeños. De ahí la urgente necesidad de recuperarlos, de darles un nuevo enfoque en su uso social y de legislar sobre sus usos y contenidos.

Cabe aclarar que los aspectos negativos a los que nos referimos no son precisamente propios de la naturaleza de los medios de comunicación sino de la manera como éstos son utilizados por quienes los detentan. Es decir, el tipo de relaciones sociales que predominan van a determinar el tipo de comunicación que prevalece y el uso de los medios, de esta manera como ya se mencionó anteriormente, en nuestro país los dueños de los medios masivos de comunicación los utilizan para reproducir el tipo de relaciones sociales que más convienen a sus intereses. Es así como el tipo de comunicación que se impone a través de ellos es verticalista y autoritaria, y los contenidos que se difunden son principalmente orientados al consumismo y al control ideológico.

## CONCLUSIONES

La sociedad actual se caracteriza por la gran cantidad de innovaciones tecnológicas, entre ellas destacan los medios masivos de comunicación que saturan nuestra vida cotidiana con información y entretenimiento de diversa índole. De esta manera los niños están expuestos a una gran cantidad de información y de experiencias que podemos considerar como educativas, y que aunque se den de manera informal influyen de manera determinante en la formación de los pequeños. Considero que ante la imposibilidad de lograr que nuestros hijos y alumnos dejen de ver televisión, videos, revistas, etc., es necesario brindarles una educación con y para los medios. Lo anterior puede permitir que ellos tengan más elementos para reflexionar todo el caudal de información que los medios les brindan. Pero además es posible utilizarlos como aliados de la escuela, es decir, aprovechar todo el potencial que medios como la televisión, el video, el periódico, etc. tienen, para usarlos como recursos didácticos que apoyen la generación de conocimiento en las diversas áreas de enseñanza de la escuela primaria.

Para lograr lo anterior es necesario que el maestro que este interesado en hacerlo, se fundamente en una buena planeación, con el propósito de darle un verdadero sentido al uso de los medios en la escuela. Para ello es preciso partir de una base teórica que sustente nuestro trabajo, esto es, se requiere partir de una concepción pedagógica de lo que es el niño, su desarrollo y su aprendizaje. Al respecto se propuso en este trabajo la teoría constructivista, específicamente la psicogenética de Jean Piaget, por considera que el uso de los medios en la escuela no puede realizarse con buenos resultados dentro de una práctica educativa tradicional en la cual se considere a los estudiantes como seres pasivos y simples receptores del conocimiento. Por el contrario se piensa que el niño aprende en interacción con el mundo y los objetos, que es un ser activo, capaz de construir su propio conocimiento, en este sentido, los medios son un objeto de la realidad con el que pueden relacionarse a partir de manejarlos, reflexionarlos, crearlos, criticarlos, reinventarlos, etc.

Otra condición importante es que el maestro se actualice en relación con el manejo y el conocimiento teórico de los medios, pues para planear su uso en la educación formal es preciso conocerlos, saber sus ventajas y desventajas, sus posibilidades y limitaciones, en fin, la idea es usar los medios pero de manera inteligente, con propósitos pedagógicos, no usarlos por usarlos.

Este pequeño ensayo no pretende ser una propuesta sobre cómo usar los medios de comunicación en la escuela, simplemente es una reflexión sobre la necesidad y la importancia de recuperar esos recursos tecnológicos que saturan la vida cotidiana de los individuos en la sociedad actual, para conocerlos más, tener mejores criterios para su uso, y aprovecharlos como apoyo didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje en la escuela.

## BIBLIOGRAFIA

HANSA EBLI. Una didáctica fundada en la Pssicología de Jean Piaget  
México, Edit. Kapeluz, 1979

PADILLA González Ramón. Manual para la elaboración de Historietas  
México, ILCE, 1992.

ESTULLO J. A. Los video juegos: juicios y prejuicios  
Barcelona, Ed. Planeta, 1995.

SEP-UPN. La educación para los medios de comunicación  
Antología, México, SEP-UPN, 1994.

MELENDEZ Crespo Ana. "La Educación y la comunicación en México"  
En Perfiles Educativos, No. 5, México, CISE-UNAM, abril-junio, 1984.

UPN. Expresión y Comunicación, Antología. México, SEP-UPN, 1980.