



SEPC



**GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA**  
**SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA DE COAHUILA**  
**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL**  
**UNIDAD 05C**

✓  
**LA RADIO EN LAS AULAS DE  
LA ESCUELA PRIMARIA**

**CARMELO LEONSON/CASAS PADILLA**  
**ESEQUIEL MATA VASQUEZ**  
**FERNANDO MANUEL BADILLO LUNA**

**TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL TITULO  
DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**PIEDRAS NEGRAS, COAHUILA**

**1998**



GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA DE COAHUILA

SEPC

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD 05C



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Piedras Negras, Coahuila., a 9 de Diciembre de 1998.

C.C. PROFRES:  
CARMELO LEONSON CASAS PADILLA,  
ESEQUIEL MATA VASQUEZ, Y  
FERNANDO MANUEL BADILLO LUNA  
P r e s e n t e s:

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación -  
de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a -  
su trabajo intitulado:

"La radio en las aulas de la escuela primaria",  
opción Investigación Documental, a propuesta del asesor C.  
Profr. Mauro Martínez Guel, manifiesto a Ustedes que reúne  
los requisitos académicos establecidos al respecto por la-  
Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y-  
se les autoriza a presentar su examen profesional.

A t e n t a m e n t e  
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

PROFR. MANUEL J. VILLALOBOS MALDONADO  
Presidente de la Comisión de Titulación  
de la Unidad UPN-05C



S E P C.  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
UNIDAD PIEDRAS NEGRAS

## DEDICATORIAS

*At mis Padres:*

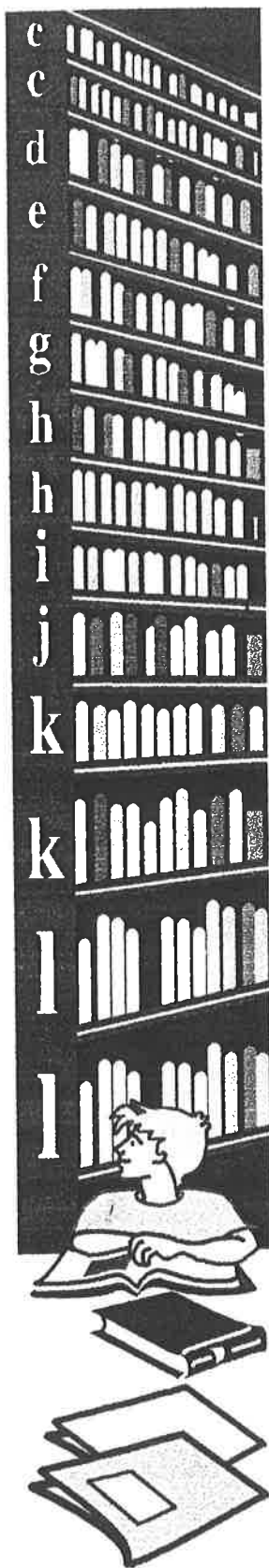
*Que con su ejemplo de perseverancia  
moldearon mi carácter  
para poder lograr el objetivo trazado.  
At ellos mi Eterno Agradecimiento.*

*At mi Esposa e Hijo:*

*María Angélica Cuellar de Casas  
Carmelo Leonson Casas Cuellar  
Por todo el cariño y apoyo  
que siempre me han brindado  
para superar los obstáculos  
que se me han presentado.*

*Al Director y Asesores de UPN:*

*Porque sin su sabiduría  
no hubiera logrado  
llegar a este punto  
culminante de mi carrera.*



## DEDICATORIAS

*A mis Padres:*

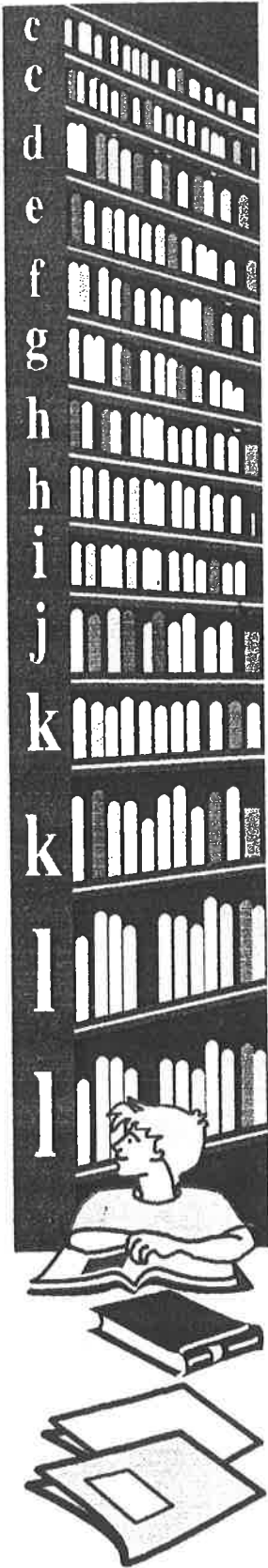
*Por no haberlos defraudado nunca  
en su confianza para que yo fuera  
alguien en la vida.*

*A mi Esposa e Hijas:*

*Clarís, Cecy y Naty  
Por su apoyo incondicional,  
por su comprensión  
y ese espíritu de lucha  
que siempre me han inculcado  
en cada una de las cosas  
que he emprendido.*

*Al Director y Asesores de UPN:*

*Porque sin sus conocimientos  
y sobre todo esa buena disposición  
que encontré en cada uno de ellos  
para superarme y que hoy me lleva  
a cubrir un escalón más  
en esta carrera educativa.*



## DEDICATORIAS

*A mis Padres:*

*Que con paciencia hicieron de mi  
lo que soy.*

*A mi Esposa:*

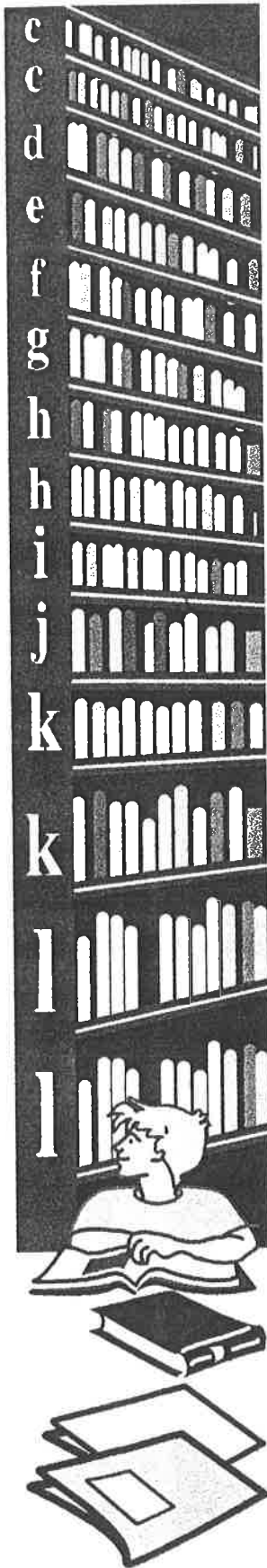
*Martha E. Mondragón de Badillo  
por su gran apoyo.*

*A mis hijos:*

*Fernando, Hamhed y Olaf.e. Badillo  
Que son la inspiración de mi vida.*

*Al Director y Asesores de la UPN:*

*Que con su ayuda y conocimientos  
han logrado hacerme llegar  
a este punto de superación.*



## TABLA DE CONTENIDO

PORTADA	I
PORTADILLA	II
DICTAMEN	III
DEDICATORIAS	IV
TABLA DE CONTENIDO	VII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
PRESENTACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	4
A. Referencias contextuales	4
B. Formulación del problema	5
C. Antecedentes	9
D. Justificación	12
E. Objetivos	16
CAPÍTULO II	18
PANORAMA DE LA RADIO EN MEXICO	18

A. Antecedentes históricos	18
1. La influencia de la radio en la socialización	20
B. La tecnología educativa	22
1. El enfoque y los recursos de enseñanza	24
C. Conceptos de la radio	26
1. Definición	26
2. La historia de la radio	28
3. Lenguaje radiofónico	30
4. El proceso educacional de la radio	32
5. La oferta radiofónica y su influencia	35
D. Los medios para la comunicación educativa	36
1. La relación Emisor-Receptor en el esquema clásico de comunicación	36
E. El papel del maestro	41
F. Teoría que sustenta la investigación	42
1. El rol de los medios de comunicación en la educación	46
2. El uso de la radio en la escuela	47
3. La radio y su naturaleza educativa	49

CAPÍTULO III	51
HACIA UNA RADIO PEDAGÓGICA	51
A. El sustento pedagógico	51
B. La planificación sistemática: un modelo	53
C. Actividades que se sugieren	54
1. El sonido no es la realidad	54
a. Objetivo	54
b. Secuencia didáctica	55
c. Sugerencias	56
d. Material	57
2. La radionovela	57
a. Objetivo	59
3. La radionovela histórica	69
a. Objetivo	69
b. Secuencia didáctica	69
c. Sugerencias	70
d. Material	70
1. La imagen sonora	71



a. Objetivo	71
b. Secuencia didáctica	71
c. Sugerencias	71
d. Material	71
5. Taller de contraanuncios	72
a. Objetivo	72
b. Secuencia didáctica	72
c. Sugerencias	72
d. Material	72
6. La radiocarta	73
7. Simulando hacer programas de radio	77
8. Mejorar la habilidad de los alumnos de escuchar	80
9. Otras actividades	82
10. La evaluación	82
D. Otros medio masivos de comunicación	83
1. Los mensajes de cine y televisión en la escuela	83
E. Actividades correlacionadas con otras áreas de aprendizaje	86
1. Experimentos físicos sobre propagación del sonido	86

2. Organigrama de una emisora escolar	88
3. Construcción de un receptor de radio	88
4. Redacción y ejecución de programas informativos	89
5. Transmisión de una representación teatral	90
6. Análisis del contenido ideológico de los programas	91
7. Análisis comparativo de varios medios de comunicación	92
8. Creación de textos bajo las características del lenguaje radiofónico	93
9. El modelo de guión informativo	94
10. Los efectos especiales	98
CAPÍTULO IV	101
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	101
A. Conclusiones	101
B. Sugerencias	102
GLOSARIO	104
BIBLIOGRAFÍA	108
ANEXOS	110
ANEXO A	111

## INTRODUCCIÓN

La perspectiva de la educación actual se fundamenta en la renovación pedagógica originada en las teorías de los teóricos de la escuela nueva, que consideran en gran importancia el papel del alumno como una forma de adquirir aprendizajes significativos. Con esta observación se puede deducir que los recursos utilizados en la corriente didáctica de la tecnología educativa pasan a segundo término. Esto quiere decir que los medios de comunicación recanalizados como auxiliares didácticos han perdido importancia. Sin embargo, es su uso y la forma de educación que se recibe lo que más importa, y no propiamente el medio.

La importancia de estos medios en la escuela primaria radica en que la sociedad actual se encuentra inherente a ellos. Asimismo, los niños se involucran, interactúan y los reconocen como parte de su vida cotidiana. De ahí el valor que haga el docente de estos recursos.

Sobre la base de esto, se hace una revisión de la radio como auxiliar didáctico, que aunque parece rebasado por otros medios como la televisión, el videograma entre otros, su funcionalidad no ha perdido valor e importancia. Por eso la realización de este ensayo que intenta caracterizar la radio en todas sus dimensiones y dar sugerencias propositivas para su empleo en la escuela primaria.

Como su carácter es institucional, el contexto cultural en el que ha sido producido y en el que es contemplado y la función que cumple en el mantenimiento de la ideología

dominante, tanto la radio como la educación cumplen en su función de conservar a la sociedad de una manera estable con transformaciones sistemáticas pero sin cambios repentinos.

El entorno que nos rodea está conformado por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Y de alguna manera nuestra sociedad y nuestra época sólo puede entenderse si se manejan algunos de los códigos consustanciales a las nuevas tecnologías. El compromiso histórico que tiene México con sus ciudadanos es capacitarlos para enfrentarse a todos los desafíos que implica el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Los cambios profundos que se viven año tras año en el campo tecnológico y comunicacional y, por supuesto, en la vida de millones de mexicanos no están reflejados en el ámbito escolar: Cotidianamente vivimos con las más diversas formas y expresiones de la tecnología pero en las escuelas aún no se han desarrollado programas o proyectos que acerquen la realidad tecnológica que vive la sociedad con la que se vive en las aulas.

Son los maestros quienes precisamente pueden hacer mucho para explicar la relación entre alfabetización, tecnología, sociedad y quienes pueden determinar el rumbo de la educación del futuro. La educación en este fin de siglo pasa no solo por conocer las operaciones básicas de la lecto-escritura y el cálculo sino también por analizar, comprender y expresarse con los lenguajes de la tecnología y de la comunicación.

La mayoría de los ciudadanos de los países occidentales tenemos prácticas culturales similares: la moda, la música pop, el consumismo. Los medios de comunicación forman parte de ese entramado que unifica criterios, homogeniza los valores y normas de mujeres y hombres de cualquier parte del mundo y, al mismo tiempo, pone de manifiesto de forma explícita o subyacente códigos, ideas y formas de entender la realidad.

La "alfabetización" audiovisual es un proceso que implica la lectura y la producción de medios y debe considerarse como si fuera el aprendizaje de una segunda lengua.

Los medios de comunicación emiten mensajes organizados y jerarquizados que pueden influir en la forma en la que un individuo descodifique la realidad y los fenómenos sociales. Los radiomensajes son signos producidos intencionalmente para transmitir determinados avisos. Un individuo puede saber leer y escribir en su propia lengua con propiedad, pero sentirse incapacitado para decodificar signos de otra naturaleza.

El proceso de alfabetización en los medios de comunicación implica una doble articulación: la lectura de mensajes audiovisuales y la realización de medios audiovisuales.

# CAPÍTULO I

## PRESENTACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

### A. Referencias contextuales

La experiencia docente se ha desarrollado en el municipio de Piedras Negras y Jiménez, en el nivel de educación primaria. La escuela primaria oficial se encuentra en un contexto urbano. De ahí la revisión de la influencia de los medios de comunicación en el proceso educacional; Sin embargo se puede determinar que debido a la situación socioeconómica, la población escolar no cuenta propiamente con los medios de comunicación que parecen de mayor acceso, estos son la televisión y los videogramas, pero revisando por medio de una encuesta (cuestionario) la población escolar, se percibe que la mayoría cuenta con aparatos de radio.

El estudio se hizo con alumnos de sexto grado, considerando los dos grupos de sexto con 60 alumnos, conformando la muestra para el estudio de 25 alumnos para realizar las encuestas. Como diagnóstico se puede determinar que la radio representa un uso del tiempo mayoritario en la vida diaria de los alumnos, dado que escuchar la radio forma parte de la diversión de los alumnos de sexto grado.

Delimitando los sujetos de estudio cabe mencionar que el estudio se hizo en la escuelas primarias de sostenimiento oficial, considerando los alumnos de sexto grado para conformar el

grupo de muestreo de carácter observativo sin tener que aplicar muestreos de tipo investigación acción solo para reafirma este trabajo de carácter documental

## **B. Formulación del problema**

Los medios de comunicación, más específicamente la radio, la televisión, la publicidad en las mismas entre otras, saturan hoy en día con sus propósitos mercantilistas. Es un hecho que las personas reciben diariamente miles de mensajes que viajan en una inmensas red tomada del espacio terrenal y espacial, convirtiéndolas en un centro de recepción sin que halla obstáculos y distancias.

Así como decimos que un individuo está alfabetizado en la lectoescritura cuando puede leer y escribir con el fin de entender la realidad, diremos que está alfabetizado audiovisualmente cuando haya pasado por un proceso de concientización que le permita leer los medios y expresarse con y a través de medios con el fin de descodificar y codificar los fenómenos comunicacionales de su entorno.

La información que utiliza con plenitud el sonido, el ruido, la imagen o el color llega con el simple acto de encender un aparato receptor-transmisor, que en la mayoría de las ocasiones no se da de manera creativa e innovadora con propósitos formativos o educativos.

A fin de proporcionar un enfoque específico a esta investigación documental, vamos a intentar subrayar las distintas respuestas que han sido dadas en diferentes momentos históricos a esta cuestión fundamental: "¿Por qué hemos de molestarnos siquiera en estudiar o enseñar acerca de los medios? ¿Qué es lo que estamos intentando conseguir como profesores?"

Los profesores de nuestras escuelas dieron diferentes respuestas a esta pregunta y estas diferentes respuestas (y las prácticas que partieron de ellas) forman el gran paradigma para nuestro trabajo de la educación con medios audiovisuales principalmente la radio.

La respuesta más antigua a la cuestión: "Los medios de comunicación de masas son en realidad algo así como una especie de enfermedad contra la que es preciso proteger a los niños, lo que los medios infectan es la cultura en conjunto, la cultura común está contaminada por las motivaciones de los anuncios publicitarios, su manipulación y explotación de la audiencia, su corrupción del lenguaje y su oferta de atracciones y satisfacciones fáciles y bajas". En este análisis, lo que hace que los medios constituyan un problema es el hecho de que producen una cultura falsificada que representa una amenaza directa para la auténtica cultura y para los auténticos valores culturales; lo decisivo es que se trata de un problema de audiencia, no es simplemente que la cultura popular y la "elevada" no pueda tener una cierta coexistencia, estando claro que a cierto nivel pueden; La amenaza viene a causa de la corrupción de la audiencia. El futuro de la literatura sería, dependiendo completamente de que continuara habiendo lectores serios y cultos para sostenerla. Y los periódicos de entonces, las revistas y los anuncios estaban destruyendo vivamente este público lector serio. Los medios exigían, y, por tanto, producían unos períodos de atención más breves y una apetencia por lo sensacional expresado en un lenguaje hábil, vivo y superficial. Y esto constituía un ataque contra los fundamentos reales de la lectura seria e incluso contra el compromiso serio con cualquier forma artística".<sup>1</sup>

Es útil recordar que estos argumentos estaban siendo claramente expresados en la era

---

<sup>1</sup> Obtenida de las pláticas con maestros de la Esc. Prim. "Manuel Altamirano" y Lic. Benito Juárez.



televisiva. Constituyen una respuesta, sobre todo, a los cambios que se han producido en la economía de la producción de los periódicos a finales del siglo. Cuando los ingresos por publicidad, y no el pago de los lectores, se convirtieron en la base de la financiación de los periódicos, se producen los consecuentes cambios en el contenido y forma de aquéllos. Las historias se volvieron mas cortas y fragmentadas. Los titulares se usan para llamar la atención y en las historias se puso menos énfasis en la información y más en el elemento de interés humano(amarillismo). En pocas palabras, el que paga dispone, nació la prensa moderna. Lo decisivo entonces fue que los medios no obtenían sus ganancias de la producción de programas o noticias sino de la producción, y todas las técnicas que hemos descrito estaban pensadas, precisamente, para enganchar y mantener la atención de la audiencia y para crear el producto de la misma.

Si los medios eran claramente una especie de enfermedad cultural, la enseñanza de los mismos estaba pensada para proporcionar protección contra ello. La enseñanza de los medios era una enseñanza contra ellos, y se contrastaba el carácter manipulador de dicha tecnología con los valores eternos de la auténtica cultura, que tenía la suma expresión en la literatura. Este paradigma recibe el nombre, a veces, de paradigma 'vacunador'. Se permite la entrada de una pequeña porción de los medios en la clase sólo para vacunar al alumno de un modo más eficaz contra ellos. Hoy, en general, los profesores representan un poderoso medio contra este modo de pensar sobre los medios. Pero probablemente es así como casi todos los demás profesores siguen pensando de los medios. Y todavía se encuentran residuos de esta vieja actitud vacunadora en la práctica más progresista de la enseñanza audiovisual. Por ejemplo, la enseñanza acerca de la publicidad es todavía, casi en su totalidad, una enseñanza contra la publicidad y no un intento de conseguir interpretar el curriculum oculto de lo que no se dice.

Basándose en esto se puede decir que los medios de comunicación son utilizados con un fin comercial sin considerar el desarrollo de la sociedad infantil o juvenil. Esto nos lleva a deducir que el papel del docente cobra una gran importancia con respecto al uso de estos medios como auxiliares didácticos.

En Europa, un niño en edad escolar pasa la misma cantidad de horas en la escuela que las que utiliza para ver televisión. Según el Consejo de Europa, un niño de 10 años dedica, aproximadamente, 24 horas semanales a ver televisión, sin contar el tiempo que dedica a otros medios como el video, el cómic, la radio, el cine, la computadora o los juegos electrónicos. En los Estados Unidos, el acceso a decenas de canales de televisión y las características específicas de la sociedad norteamericana con respecto a lo audiovisual son algunas de las razones por las que los jóvenes telespectadores dedican casi el doble de tiempo a ver televisión.

Con referencia al uso de la radio en el contexto de estudio (escuela primaria oficial), se puede percibir que la influencia de este medio se deja ver en el proceso educacional. Es un hecho que esta forma parte de su vida diaria y que tiene una marcada influencia en su vida escolar, el niño al escuchar la radio aprende una serie de modales, vocablos, ideas erróneas, actitudes mercantilistas, entre otras, de tal forma que presenta cierto patrón de conducta y de participación en el proceso educativo que no se involucra propiamente a la realidad. Esto nos quiere decir que la radio como medio social y cultural no cumple altamente con propósitos formativos o creativos.

Sin lugar a duda, la radio ha ido suplantando en muchos aspectos a la escuela y la familia en su función educadora, interviniendo en el proceso formativo del niño.

Recurriendo a estas observaciones podemos plantear la problemática que señala la mala influencia que tiene la radio en los alumnos de la escuela primaria, aunque ya se aclaró que no es propiamente el medio, sino el uso que diariamente se le da para presentar a la sociedad una realidad ajena a la condición humana. Podríamos hacernos algunos cuestionamientos ¿Cuál es su antecedente histórico y cultural como forma de comunicación? ¿Cuál es la importancia que tiene la dirección de la radio y su programación? ¿Cuál es el papel de la escuela y la familia? ¿Qué alternativa de solución puede tener la mala influencia de la radio?

### **C. Antecedentes**

Pensemos que los grandes medios de comunicación social, de uno u otro modo, están en manos de las grandes multinacionales de la información y de la comunicación de masas, capaces de implantar modas o de dirigir tendencias, de tal modo que pocas diferencias entre un medio y otro podemos encontrar si nos ponemos a analizar críticamente los mensajes que cotidianamente recibimos a través de ellos. La mayoría de las imágenes, icónicas o sonoras, que transmite nuestra sociedad se inscriben en una compleja estrategia destinada a perpetuar el poder y la influencia que los emisores tienen sobre la audiencia.

La radio es quizá el medio de comunicación de masas que más ha influido en los hábitos, costumbres y formas de vida de la sociedad contemporánea.

En algunos momentos ha llegado a superar su carácter de medio transmisor, logrando como institución convertirse en un auténtico líder de opinión. Hasta hace pocos años, la radio era el único medio de información de que disponían la mayoría de los mexicanos, llegaba a

todos los rincones, era gratuita, y además no hacía falta saber leer. Alcanzó tal grado de credibilidad que, aún ahora en lugares donde otros medios no tienen tanta influencia, podemos oír que "si lo ha dicho la radio, es verdad", y no hay más que hablar.

En momentos críticos o ante acontecimientos extraordinarios la radio vuelve a recuperar su calidad de testigo de excepción, vuelve a ser el punto de mira; recordemos los acontecimientos durante la crisis del Golfo Pérsico y en los momentos de la guerra, la radio también recobró parte de su protagonismo como medio de información, pero allí también estaba la televisión, y esta vez el medio preferido por todas las personas para informarse del conflicto fue la televisión que ofrecía el espectáculo con imágenes a todo color.

El alcance de la radiodifusión, su amplio grado de cobertura y los bajos costos que supone en relación con otros medios, la convierten en un vehículo especialmente idóneo para la transmisión de cultura y educación, especialmente bien adaptado a culturas basadas en la transmisión oral. En el plano de la educación no formal, la radio ha contribuido, todavía lo hace, a la alfabetización de grandes áreas de población campesina en Latinoamérica, y también a la educación de adultos en general o a través de programas de desarrollo económico y social. Si nos referimos a la educación formal, la radio tiene una función primordial en el ámbito de la educación a distancia; emite durante el año, cada domingo, una hora con programas de carácter educativo y cultural dedicados a las distintas facetas de la idiosincrasia mexicana, cursos de formación social.

En los grandes medios de comunicación de masas, el emisor actúa como un ente superior, que dirige mensajes a un receptor generalmente pasivo, que no tiene participación real en el proceso de elaboración de los mismos; es un mero receptor, que poco a poco, sin

darse cuenta, va haciendo suyas unas creencias, unas consignas sin plantearse cuál es su origen, ni su auténtico significado, se convierte en consumidor de los medios de comunicación de masas, más o menos adicto a uno o a otro.

Esta situación no tiene por qué continuar irremediablemente así, Con la utilización de satélites de comunicaciones, de radio por cable y de otras tecnologías se puede despejar el campo de las frecuencias y dar cabida a muchas otras emisoras; pero no tendría sentido que las fórmulas se repitieran una y otra vez.

Decíamos que la radio, considerada como medio de comunicación de masas, se ha ido transformando en un medio de carácter más personal, al menos desde la óptica del receptor; las programaciones centradas en los grandes núcleos urbanos, y con un alcance nacional, están cediendo paso a programas dirigidos a audiencias más reducidas, de ámbito regional o local. Una audiencia que ante una posible multiplicación de las ofertas tendría que desarrollar su capacidad para elegir según su interés, Pero además, los oyentes podrían pasar de ser simples receptores a contestar los mensajes que recibe y transmitir los suyos propios.

La radio comenzó siendo libre, independiente de los poderes públicos, pero observada por los gobiernos como algo curioso, y con cierta preocupación por ordenar las condiciones para el acceso a una emisora.

Tres han sido los modelos radiofónicos, el de libertad de la iniciativa privada, el de monopolio estatal y el mixto, y en último término, el Estado es quien concede las licencias en un sistema u otro.

En México la radiodifusión presenta un modelo mixto, con emisoras estatales, la red de emisoras de Radio Nacional de México, y cadenas privadas de ámbito nacional, además de emisoras más pequeñas tanto públicas (autonómicas, municipales), como privadas.

Por otra parte, las llamadas radios libres han cumplido un importante papel en el intento por integrar al receptor en el proceso de comunicación.

#### **D. Justificación**

El papel de la escuela en la recanalización de los medios de comunicación cobra gran importancia en la actualidad, dado que el desarrollo tecnológico se preocupa constantemente por lograr mejores y con mayor extensión la aplicación de estos medios a la sociedad en general y a los lugares más diversos de la Tierra, procuran llegar con más frecuencia a todos los rincones geográficos. La competencia de la escuela y la tecnología se hace latente donde está; a través de una práctica creativa, formativa e innovadora podrá vencer gradualmente los propósitos que no tienen en su haber un sentido de cultura y responsabilidad con los niños y su desarrollo.

No hay que olvidar que el principal propósito que tiene la educación es lograr en los alumnos su desarrollo integral, la participación creativa y crítica sobre los elementos y dinámicas que conforman nuestra sociedad; De ahí el enfoque de integrar al proceso formativo los medios de comunicación como un auxiliar de expresión, trabajo e interacción. La radio, por ejemplo, puede desempeñar su mecanismo, su lenguaje y al mismo tiempo dar la oportunidad al alumno de crear y transmitir su propio pensamiento; sin lugar a duda el uso de estos recursos estimulan y motivan en ocasiones mayormente que la participación verbal.

Nosotros como educadores entendemos la comunicación audiovisual como un fenómeno para reflexionar sobre la sociedad y su entorno y cada uno de los medios son tratados como textos para ser analizados y discutidos; esta función crítica se preocupa por las formas de transmisión de los mensajes y los significados manifiestos y ocultos.

Otra forma de usar los medios es aquella que ponen en práctica los educadores que entienden la comunicación audiovisual como un proceso para la adquisición de diferentes códigos con el fin de que niños y jóvenes puedan expresarse a través de él; Desde esta perspectiva, los medios audiovisuales tienen un gran potencial expresivo y los medios cumplirán, sobre todo, una función estética.

Hemos observado que otros docentes realizan una fusión de las dos funciones anteriores, es decir que además de considerar la expresión a través de los medios incorporan el análisis y la lectura de los diferentes medios como metodología para entender los fenómenos políticos, sociales, científicos, culturales, etc. que se dan en la sociedad; Esta función integral del uso de los medios suele incidir en la práctica comunicativa del aula y en el modelo de enseñanza que se pone en práctica.

Por último, queremos destacar que otros muchos maestros, la mayoría, no usan estos medios de comunicación argumentando que en su especialidad no los necesitan, que desconocen su uso, que alterarían la programación del curso o que pueden ser perjudiciales para el aprendizaje.

Estas diferentes formas de usar y de no usar los medios audiovisuales están presentes en la vida de muchas escuelas y pueden coincidir en un mismo centro escolar.

Hoy por hoy, la escuela es una de las pocas instituciones donde puede desarrollarse un espacio alternativo para la reflexión y creación de mensajes que no refuercen los estereotipos que ofrecen los medios de comunicación de masas; para ello se requiere que el estudio de los medios sea reconocido como una necesidad desde diferentes frentes, donde no sólo la administración o los maestros deben informarse y concientizarse sino también la familia y la sociedad en su conjunto.

Es un hecho que no es suficiente con saber leer y escribir textos impresos, sino interpretar los mensajes que llegan continuamente a través de muchos recursos modernos, lograr una interpretación para lograr la fase de crítica y reflexión que buscará actitudes y un sentido positivo de integración.

Sabemos que la tecnología y sus instrumentos de extensión es la que perfila un modelo de realidad que se encuentra muchas veces ajena a la nuestra; el ejemplo claro es la radio que contribuye más que ningún medio por su fácil acceso a construir el modelo sujeto a un tipo de realidad social.

El docente sabe cuidar estas formas de culturalización dado que reciben una caracterización de la realidad como verdades reveladas, sin que ocurra una interacción del emisor y receptor. Es necesario que alumnos, maestros y directivos sean educados para los medios de comunicación y no propiamente con los medios de comunicación; retomar a estos como auxiliares didácticos sin perder la importancia que tiene la actividad del alumno y la coordinación del docente. Usando la radio como una forma más de expresión que ayude a participar grupal e individualmente a los escolares.



Por todos es conocido el reto que enfrenta la educación formal ante los mensajes de los medios de difusión masiva; sin embargo, poco se ha hecho en la educación básica para desarrollar programas y actividades que permitan el análisis y el aprovechamiento de los contenidos difundidos.

Los medios de comunicación masiva particularmente la radio a la que los niños dedican de 3 a 4 horas diarias, en promedio se han convertido en una "escuela paralela" que proporcionan a los escolares información sobre un sinnúmero de campos, les enseñan a través de nuevos lenguajes, les inculcan valores y modelos de comportamiento y los incitan a consumir mercancías que, muchas veces, no son bienes que satisfagan necesidades básicas.

De ahí que en como alumnos de la Universidad Pedagógica Nacional estemos realizando un programa de investigación para estudiar los espacios que puedan abrirse dentro de la escuela; para hacer a los niños y adolescentes más críticos antes los mensajes de la comunicación social, a los que tanto se exponen.

De acuerdo con las observaciones sobre los alumnos y plática en clase, en las escuelas proyectan de vez en cuando películas, la mayoría de la veces dirigidas a apoyar o ilustrar la enseñanza de las ciencias naturales (en un porcentaje considerable de escuelas se mencionaron películas sobre "el desarrollo", "la menstruación" o la "planificación familiar") o, en muchos casos, a proporcionar un rato de diversión y descanso a través de filmes comerciales, como los de Walt Disney, ó Cantinflas, pero no se utiliza la radio como un medio de aprendizaje principalmente para que el alumno aprenda a comunicarse socialmente y logre una interrelación con su medio externo que un momento dado lo va absorber como parte integrante de una sociedad más grande.

El análisis y el aprovechamiento fructífero de los mensajes de la radio, de la televisión y el cine en la escuela, así sean mensajes comerciales de baja calidad, implican una serie de condiciones, como las que enumeramos a continuación:

Las acciones de las instituciones responsables de preservar los valores nacionales, mejorar la atmósfera cultural e impartir educación básica deberán ser congruentes con la política educativa expresada en la legislación y en los programas nacionales de desarrollo.

Una primera manera de obtener esta congruencia es traducir las inquietudes acerca del influjo de los medios masivos, en reformas para los planes y programas de estudio de las Normales y de la educación básica (jardín de niños, primaria y secundaria).

## **E. Objetivos**

Los objetivos que persigue esta investigación documental ya sean a mediano o corto plazo depende mucho de que los maestros en servicio la lleven a la práctica, pero nuestras condiciones para analizarla y presentarla como una posible respuesta al problema de investigación, son los siguientes:

- 📖 Revisar los antecedentes históricos de la radio en México y su influencia en la sociedad, la familia y la escuela.
- 📖 Conceptualizar el papel de la escuela con referencia a los medios de comunicación.
- 📖 Caracterizar el papel del docente con relación al proceso educacional desde una perspectiva crítica

- ▣ Determinar la utilidad de la radio como auxiliar didáctico sin subestimar la categoría didáctica que tienen el maestro y el alumno en el proceso de aprendizaje.
  
- ▣ Dar una sugerencia sobre el trabajo en la escuela primaria con la funcionalidad del radio como recurso de aprendizaje.

## **CAPÍTULO II**

### **PANORAMA HISTORICO DE LA RADIO EN MÉXICO**

#### **A. Antecedentes históricos**

En estas notas sobre la radio en México no se intenta ser exhaustivo, dado que la historia mexicana se conforma de muchos factores y movimientos sociales, culturales, religiosos y políticos que han influido poderosamente en el desarrollo tecnológico e industrial, sin embargo si se diera una semblanza al respecto para ubicar en nuestro contexto el desarrollo de la industria radiodifusora que tiene su origen a los inicios de este siglo.

A partir de la segunda guerra mundial, México entra de lleno en la Era industrial y de urbanización, lo que genera cambios importantes en la cultura de nuestra sociedad. Los medios que tradicionalmente transmitían la cultura como la familia o la escuela, se ven influidos por la apabullante presencia de los medios masivos de comunicación.

De la primera guerra mundial se expande en Estados Unidos de Norteamérica la industria de la radio, posteriormente en los años veinte se inicia en México las primeras transmisiones por radio en las ciudades de México y Monterrey.

En 1926 aparece la primera regulación estatal de las transmisiones radiofónicas al decretar el gobierno de Calles la ley de comunicaciones electrónicas, en la que establece la obligación para los particulares de transmitir ante el estado el otorgamiento de concesiones

para la emisión de mensajes radiales; anteriormente la Secretaría de Educación Pública instala una emisora de transmisión limitada.

Pero sus antecedentes históricos datan desde la postrevolución en 1911, cuando se impulsa la industria de la radiodifusión; sin embargo es importante destacar que el país no contaba con suficiente capital para desarrollar esta industria, de ahí que los grupos económicos que impulsaran la industria sean de capital extranjero. Lentamente después del Porfiriato aparecen radiodifusoras pequeñas, construyendo la liga Nacional de la Radio; gradualmente este medio de comunicación se convierte en un medio de propaganda y comercio como la estación fundada en 1925, que finalmente se denominó XEN. La radio se extendió por toda la República Mexicana y las emisoras se fundaron en provincia. Para los años veinte, Nuevo Laredo, Tampico, Monterrey y Ciudad Juárez tienen sus emisoras de propiedad privada. Los grupos gubernamentales no logran expandir sus radiodifusoras. De ahí que no se cuente propiamente con una radiodifusora educativa. En diciembre de 1930, el gobierno conforma su emisora oficial para difundir la ideología del partido imperante, Partido Nacional Revolucionario (PNR), aunque también tenía propósitos culturales, como presentar obras literarias a las masas. Esta estación prevaleció hasta los años cuarenta durante el gobierno de Cárdenas, posteriormente el presidente Miguel Alemán la venderá a radiodifusoras privadas contemplando el desarrollo de la Industria Televisiva.

Con la fundación de la XEW en 1930, están trazados los lineamientos de la Industria Radiofónica Nacional. Le siguen inmediatamente otras emisoras en el resto de la República, que se integraran a la cadena de la XEW y consecuentemente a la NBC, Compañía Extranjera. La parte Norte de la República Mexicana es el lugar donde mayormente se ubicaron

radiodifusoras; Durango, Nogales, Matamoros y Sabinas, Coahuila. En 1936 se fundó la XEMU en Piedras Negras, y todas afiliadas a la XEW; Por otra parte en 1938 aparece CBS que también lograra fundar radiodifusoras en distintas regiones del país. Para 1945, existen en México dos grandes cadenas de Radio la XEW-NBC y la XEEQ-CBS que dejaron de expandir emisoras por la llegada de la Industria Televisiva que rápidamente sustituye al medio de la radio.

Sin embargo los modernos medios de comunicación masiva no llegan con facilidad a todos los lugares geográficos debido a su alto costo, pero si algunos como la radio que impera en algunas regiones de México por su fácil acceso. De ahí la revisión de la influencia de la Radio en el contexto escolar.

## 1. - La influencia de la radio en la socialización

Sabemos que la Educación es un fenómeno que consiste en la transmisión de valores, normas, tradiciones y actitudes; proceso que se realiza en el interior de la sociedad. Considerando esta definición se puede decir que la educación y la socialización son parecidas, dando que la socialización también se caracteriza por transmitir una manera de ser y de pensar respecto al contexto social.

La socialización se realiza en dos formas; la socialización que realiza fundamentalmente la familia y la otra socialización que ocurre en el momento que el individuo se incorpora a otras instancias del contexto social como la escuela, la iglesia, los medios masivos de comunicación, etcétera. En la primera forma de socialización es decir la familiar intervienen diversos factores tales como la ubicación social de la familia, el nivel cultural de

los padres, las relaciones afectivas que existen entre los miembros de la familia, la dinámica familiar, la interacción, etc.

La socialización de la familia se puede definir como “Aquella que proporciona los modelos y estructuras cognoscitivas, a partir de la cual se realiza el posterior proceso de socialización del niño...”<sup>1</sup>. La expansión de estas formas de información y comunicación cada vez mas sofisticadas han generado una gran influencia en la sociedad actual. Los niños se mueven bajos las pautas e indicadores que los programas de radio y la televisión dictan diariamente. Esto nos lleva a entender que los medios de comunicación son una competencia abierta contra la escuela o las actividades escolares que pretenden lograr la formación del niño. El colonialismo cultural ejercido a través de estos medios de comunicación masiva, especialmente la radio y la televisión, es patente al grado de transformar hábitos, costumbres y actitudes. El infante es alejando de las calles, del Parque Recreativo, de los libros para centrarlo en la programación transmitida. Las costumbres familiares se rigen por esta cultura del sonido, la imagen y la propaganda. Las familias gradualmente se dispersan en su convivencia social y cultural.

Este es el punto de partida para retomar la utilidad que tienen los recursos audiovisuales como material didáctico desde una perspectiva critica, reflexiva y participativa, es la institución educativa y su planeación de trabajo escolar quien debe recanalizar acciones para rescatar estos medios al enfoque pedagógico. Dependiendo en gran medida de las funciones sustantivas de los sujetos inmersos en el enfoque, en nuestro caso; el maestro y sus alumnos.

---

<sup>1</sup> UPN. Problemas de educación y sociedad en México I. Antología.

## **B. La tecnología educativa**

Se considera importante dar nociones de la corriente didáctica de la tecnología educativa, dado que es la corriente didáctica que considera como recurso fundamental el uso de medios audiovisuales para lograr el proceso educacional. La radio, la televisión, las filminas, la máquina de escribir, la computadora son algunos de los recursos que la tecnología educativa considera elementales para lograr el aprendizaje, logrando el uso eficiente de técnicas y recursos.

Esta corriente se genera en México en la década de los cincuentas, como consecuencia de la expansión económica, la cual se caracterizó por las considerables inversiones extranjeras, de ahí la necesidad de desarrollar una tecnología cada vez mas avanzada. Este fenómeno de expansión económica y desarrollo tecnológico marco históricamente un cambio en el contexto educativo.

Si se analiza los factores socioeconómicos y políticos que originan esta situación, constatamos que este hecho es coincidente con la organización empresarial de los Estados Unidos que con base en criterios racionales y sistematizados, cuyo propósito es aumentar la producción, misma que tiene decidida influencia en nuestro país y en América Latina.

La tecnología educativa surge de un concepto de progreso y eficiencia que responde explícitamente al modelo capitalista y muchas demandas que ocurren al interior del sistema, sobre la base de estas necesidades el campo educativo se caracteriza por el afán de lograr una mejor calidad educacional con los mismos propósitos del sistema económico vigente.

Esta corriente didáctica retoma el carácter instrumental para racionalizar al máximo la



enseñanza en el salón de clases. Se convierte en un espacio que convergen e interactúan una serie de prácticas educativas, pero sin caer en una reflexión mayor de ellas, cae en un practicismo inmediato sin una crítica previa a su implantación.

Es un hecho que la tecnología educativa quizó suspender la didáctica tradicional, pero su propósito central fue el buscar como enseñar y no el que y para que enseñar. La introducción de esta didáctica cambió del pasivismo del alumno al activismo. El papel del maestro cambia, dado que ahora ya no importa el control de los contenidos, sino del dominio de las técnicas de enseñanza, de ahí que el papel del docente sigue siendo controlado por el curriculum, aunque el alumno es quien realiza las actividades de manera dinámica, es el profesor quien de manera estratégica domina en la rigurosa planeación de los trabajos y la estructuración de la enseñanza.

El sustento teórico de esta corriente didáctica es el conductismo. Se entiende por conductismo:

“El conjunto de cambios y modificaciones en la conducta que se opera en el sujeto como resultado de acciones determinadas y la enseñanza como el control de la situación en la que ocurre el aprendizaje.”<sup>2</sup>

Esto nos hace recordar que los docentes utilizan con frecuencia estímulos para recibir respuestas (premios - castigos), de ahí que se origine un aprendizaje memorista y mecanicista.

Esta corriente didáctica presenta al docente una amplia gama de instrumentos, recursos, formas, entre otros para que el maestro controle, dirija, oriente y manipule el aprendizaje. Entre estos recursos se encuentran los impresos, las máquinas, la televisión, las

---

<sup>2</sup> MORAN Oviedo, Porfirio. Propuesta de elaboración de programas de estudio en la didáctica tradicional. México, UNAM-CISE. p. 10

filminas, los proyectores, las videograbadoras, computadoras o aparatos de sonidos. Esto hace que se considere al docente como un ingeniero conductual.

La tecnología educativa reconoce como punto de partida la programación didáctica, la especialización de los objetivos de aprendizaje, los cuales se definen como la descripción y delimitación clara, precisa y unívoca de las conductas que se esperan del alumno y que logre manifestarlas al máximo al final de un curso o un ciclo escolar. Esto nos lleva a entender que el aprendizaje en la tecnología educativa se da de manera fragmentada y mecanicista sin lograr una reflexión o no crítica de las disciplinas que se conllevan.

Pretenden que el salón de clases se convierta en un laboratorio donde se experimentan técnicas, recursos y experiencias de aprendizaje. Un espacio donde los datos, las cifras y los fenómenos cobren vida y se conviertan en facturas de eficiencia y de eficacia en el proceso educacional. Sin considerar la interacción, la comunicación ni la interdisciplina. Sobre la base de esto el maestro se encuentra apropiado de instrumentos técnicos, aparatos, recursos físicos para lograr el aprendizaje. Recursos que en la mayoría de las veces se cae en el pasivismo del alumno porque no se da una distancia entre los medios y la reflexión.

## 1. El enfoque y los recursos de enseñanza

Dentro de la tecnología educativa los investigadores de la educación o diseñadores de programas, crearon medios físicos para lograr un mejor aprendizaje en el proceso educativo. Se integraron a la didáctica medios audio - visuales, máquinas de escribir, grabar, filmar, entre una gran cantidad de recursos técnicos para lograr la adquisición de contenidos aunque de una manera mas activa.

La sistematización de la enseñanza, en este enfoque didáctico, se reconoce como punto de partida de la programación didáctica, la especificación de los objetivos de aprendizaje, los cuales se definen como la descripción y delimitación clara y precisas de las conductas que se espera obtener de los niños y manifieste al final con ello el aprendizaje de un tema, una unidad, etc. En esta corriente la programación con objetivos específicos forma parte fundamental para el logro de aprendizajes. Es esta corriente los contenidos se traducen en conductas o comportamientos, de ahí que ocupen un papel secundario para la formación del estudiante. El principal propósito es lograr conductas a través de todos los recursos y medios. Y el profesor debe controlar los estímulos, las conductas y los reforzamientos.

El docente no puede improvisar y crear en el proceso educacional, debe tener un programa específico de trabajo. Asimismo la evaluación forma parte de una revisión que mide el desarrollo de conductas, sin enjuiciar y valorar el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Se puede decir que la tecnología educativa se presenta como un gran adelanto en el tratamiento del problema del proceso educativo en el aula, sin embargo se cae en la tecnocracia, esto quiere decir que el uso de técnicas e instrumentos tienen el propósito de desarrollar conductas y comportamientos sin reflexionar acerca del desarrollo integral del educando. La interacción del alumno y el maestro no se da de manera clara y crítica. Solo se persiguen los objetivos conductuales. Asimismo los recursos que se utilizan no tienen el espacio adecuado de crítica, creación e innovación. En este espacio se encuentra la radio y otros medios de comunicación que reconsideramos como instrumentos o recursos desde perspectivas críticas pueden lograr que el alumno logre aprendizajes significativos y a su vez se retroalimente.

## C. Conceptos de la radio

### 1. Definición

La radio es uno de los medios de comunicación masiva, a través del cual se notifica o se da a conocer.

El objetivo de la notificación o conocimiento que obtenemos o enviamos no es saber simple o sencillamente lo que dice la palabra.

La finalidad de la radio no es solo dar a conocer mensajes, brindar momentos de tranquilidad o gustos con la transmisión de música grabada o directa, difundir historietas o cuentos, etc.

La radio puede entenderse como una forma mas de expresar la realidad y de interpretar los sucesos que ocurren en la vida social, cultural, religiosa, o histórica, de ahí que tenga un gran valor en la sociedad que inician su desarrollo.

La radio es mas bien por todo lo que transmite, despierta y hace reaccionar el entendimiento y mueve los ánimos de quienes la oyen; los hace meditar sobre lo que se escucha.

Les crea hábitos intelectuales; les impulsa a tomar decisiones y les inclina vigorosamente a actuar de una determinada forma, es decir la radio ante todo orienta, instruye, educa y transforma al individuo y a los pueblos.

El uso de la misma en la escuela forma parte fundamental para desarrollar ideas,

habilidades o ejercicios de reflexión y autoconocimiento. Es un recurso de vital importancia si se le ve desde una perspectiva más crítica.

Para entender la radio debemos considerar sus cuatro elementos básicos:

☞ ¿Quién transmite?

☞ ¿Qué es lo que transmite?

☞ ¿A quién lo transmite?

☞ ¿Cómo se le transmite o se le debe transmitir?

El que transmite: Este personaje deberá tener agilidad mental para asimilar el mensaje que envía y no constituirse en lector material de las letras; deberá gozar de capacidad y de desarrollo de palabra que dignifique nuestro lenguaje sea el español o sea el materno y con mayor razón este último; facilidad de expresión sin llegar al bullicio; claridad, sencillez y precisión en su palabra sin llegar a lo burdo y por último, estar actualizado y ser conocedor de las circunstancias que ve y condiciones que le rodean.

Con respecto a lo que transmite el mensaje o a la noticia deberá ser concreto y por ello claro, diáfano, fluido y sencillo, de tal manera que se diga todo en pocas palabras, pero que sea comprensivo, asimilable y digerible por el entendimiento de quien escucha.

Saber a quien se le esta enviando el mensaje. Se debe tener presente que la buena, clara y sencilla expresión de las que transmite y la importancia que tenga la noticia.

Pero siempre estriba en los sujetos que usan la radio como forma de aprendizaje para

que logren el uso de estos elementos considerando la creatividad, la imaginación y la necesidad del docente y los educandos.

## 2. La historia de la radio

El propósito de este ensayo es reconsiderar la radio como un recurso didáctico importante en la escuela primaria. A través de este se podrá revisar muchos aspectos de las diversas asignaturas. Esto no quiere decir que sea el único y más importante medio, pero si que los docentes o asesores vean al medio como una forma y un espacio mas de aprendizaje y sobre todo de fácil acceso, mas que otros recursos como la videgrabadora, la computadora, el fax, entre otros.

En base a esto hay que reconocer la historia de la radio y los momentos y propósitos en que se ubico en la historia.

En 1888 Enrique Hertz descubrió que una descarga eléctrica puede propagarse en el espacio y ello dio lugar a las ondas hertzianas.

Hertz encontró una aplicación fundamental en los trabajos de Guillermo Marconi. En 1899 con un transmisor inventado por Rigui, Inglaterra y Calais, Francia a través de los 16 KMTS del canal de la mancha.

En 1901 conectando al transmisor una antena y un cable a tierra, descubriendo una distancia de 3300 KMTS.

Maconi, advirtió que alargando la longitud de onda aumentaba el enlace y la distancia de sus señales.

Jhon Fleming y lee de Forest, desarrollaron la radio difusión, transmitiendo sonidos y otros sonidos empleando las ondas electromagnéticas; dichas ondas se propagan a grandes distancias, pueden ser moduladas por las señales eléctricas procedentes de un micrófono y vinculadas por el espacio desmodulda por un receptor, las ondas restituyen la señal original, permitiendo así la reaparición de la palabra y otros sonidos.

La radiodifusión nació en 1920 en los Estados Unidos, donde surgieron las primeras estaciones de radio, guiadas por comerciales, luego se regularizaron las emisiones en forma de programas informativos, musicales y de ficción.

A principios de los años 30 comenzaron a explotarse sus posibilidades educativas y culturales.

La radio difusión en México, nació desde 1922. El General Alvaro Obregón, otorgó facilidades a los empresarios privados para la instalación de emisoras y disponer de estaciones radiofónicas propias para difusión de noticias y del estado del tiempo e intervenir en el desarrollo de la nueva industria.

En 1923 se fundó el departamento de radio dependiente de la Dirección General de Telégrafos y Obras Públicas.

En 1924, nació la 1ª. Estación Educativa del País. Logrando que en 1928 se instalaran 17 estaciones. Podemos decir que la radio ha servido de portavoz y propagandista y a reflejado de alguna manera la sociedad social y cultural que impera en una época.

En la radio comercial la programación es la difusión e música comercial, noticieros,

radionovelas y un elevado porcentaje de anuncios.

Hay en México estaciones, las cuales disponen de recursos económicos inferiores a los de la radio comercial pero con gran creatividad y entusiasmo, que han demostrado que es posible emplear la radio para fines culturales, educativos y de orientación social. Consiste en que los sujetos del proceso educativo busquen las formas y estrategia didáctica de hacer de este medio un auxiliar para el logro de aprendizaje que impliquen participación, creatividad y reflexión.

### 3. El lenguaje radiofónico

El lenguaje radiofónico tiene sus características. Hay que reconocer que es su único medio para hacer llegar la información, en este estriba que el escucha fomente o desarrolle la imaginación o capte la información que se le quiera hacer llegar. Revisando este lenguaje nos permitirá acercarnos a una radio pedagógica.

La palabra articulada, los efectos sonoros, la música y el silencio son los cuatro pilares que conforman el lenguaje radiofónico.

Desde que surge la idea, una noticia o una información que queremos transmitir hasta el momento de su emisión, se sucede una serie de procesos.

En la radio nos basta con tener un mensaje y proponernos difundirlo por muy valioso y verdadero que este sea. Hay que saber como difundirlo para lograr que nuestra comunicación resulte eficaz. Generalmente, no se vuelcan ante un micrófono las ideas tal como se nos van ocurriendo, ni se dice lo primero que a uno se le ocurre sobre una determinada cuestión.



La experiencia en el medio, la capacidad de improvisación, pueden suplir en determinadas circunstancias el trabajo de elaboración previa, pero solo los grandes profesionales sales airosos d estas situaciones.

Si queremos transmitir esa idea original, esa información a otras personas a través de la radio, el primer paso será decir que es exactamente lo que queremos decir, de todas las ideas, de detalles, de información que hay en nuestra mente, hay que decidir lo que se quiere comunicar. Y estará en función de la audiencia a la que nos queremos dirigir, de los destinatarios de nuestros mensajes.

Debemos de tener presentes las características del medio que vamos a utilizar para poder tener una práctica real de lo cotidiano.

Vamos a ver por donde vamos a empezar, que diremos después, como vamos a ir desarrollando la idea, el tema, que pasos iremos dando y como iremos encadenándolo hasta llegar a la conclusión final. Para ello nada mejor que la confección de un esquema previo al desarrollo del guión.

Mario Kaplun que conoce muy bien el entramado de la radiodifusión como medio de comunicación social dice:

“Escribir un guión de radio, es una pequeña labor de arquitectura, para lograr que todo lo importante tenga cabida y los distintos elementos se encadenen y traben unos con otros fluidamente.”<sup>3</sup>

Pero es tan imprescindible visualizar la idea del guión antes de empezar a escribirlo; a partir de un plan distinto, de una sinopsis de la emisión. Luego revisar y corregir lo que se

---

<sup>3</sup> KAPLUN, Mario. El lenguaje radiofónico. México, Ed. Trillas, 1978. p. 18

quiera informar o explicar.

Se considera la radio como un ente que reúne la producción y emisión de distintos programas radiofónicos, elabora una el lenguaje radiofónico.

A veces, un simple esquema con las correspondientes anotaciones teóricas, será bastante para que no podamos ponernos con suficiente tranquilidad delante de un micrófono. En cualquier caso siempre será la base de cualquier mensaje que queramos transmitir, la estructura de cualquier programa, informativo, musical, de entretenimiento, etc.

El guión sería el segundo paso. En programas de creación educativas, de desarrollo informativo, ante contenidos complejos que requieren gran precisión y elaboración, para su transmisión es necesaria la convicción de un buen guión literario y técnico.

Pero esto es lo que ocurre en una radio oficial o comercial, la intención es lograr reunir estos elementos en un radio, pedagógica o en un recurso que sirva a la escuela primaria.

Aunque la radio común puede brindar programas educativos diariamente, también los maestros deben utilizar la radio como un recurso donde los alumnos hagan sus propios programas, entrevistas o radionovelas históricas.

#### 4. El proceso educacional de la radio

El uso de la radio en la escuela lo contemplamos como el uso de un nuevo instrumento para la comunicación y para la educación.

No se trata de una asignatura, sino de un medio que puede sermos útil para alcanzar de

una forma más eficaz ciertos objetivos que se plantean dentro del curriculum escolar.

El primer paso es abrir la puerta de la escuela y dejar que entre la radio, los mensajes radiofónicos de las mismas emisoras que llegan a cada hogar día a día, mensajes que todos solemos oír, en ocasiones sin prestarle atención. Sin darnos cuenta que además de lo que percibimos conscientemente se va introduciendo en nuestra mente inconscientemente y lo comprendido de forma consciente puede ser diferente a lo que se percibe sin darnos cuenta. Los mensajes penetran indiscriminadamente con pautas de conducta y escalas de valores casi siempre ajenas al entorno del niño, y al nuestro.

Ferran González I Monje, en su libro "En el día de mi pupitre" (1989) nos propone una serie de actividades que fácilmente se pueden realizar en el aula y supone una ayuda original y eficaz para el docente.

Aprender a desarrollar un tema, una simple idea, buscando documentación a través de periódicos, de libros, preguntando a otras personas; recoger todos los datos y elaborar un trabajo con un lenguaje sencillo pero al mismo tiempo preciso, ordenado; reforzarlo con otros recursos sonoros, como la música, crear sonidos y comprobar como suenan después de grabado. Estas tareas desarrollan la capacidad de investigación del niño sus destrezas y habilidades, refuerzan el trabajo en equipo, mejoran su capacidad de comunicación con otras personas de su entorno. No solo desarrollará su expresión oral y escrita, sino que fomentará el desarrollo de su espíritu crítico ante los mensajes que recibe, porque el ya estará en situación de actuar como interlocutor, es decir, comprende esos lenguajes y sabe como comunicarse por medio de ellos.

Un paso más, que no podríamos separar de lo que acabamos de decir, será servirnos de esos mensajes para documentar, o ilustrar, el aprendizaje de la lengua, de la historia, de las ciencias sociales, de la literatura, de la física, de la geografía, de la música.

Dispondremos de una información actualizada, relacionada con el presente, de una forma fácilmente asequible que cubrirá nuevos enfoques para abordar los temas de estudio, haciendo "Diferentes" y más atractivas las tareas. Ejemplo, podemos grabar programas, o fragmentos de programas relacionados con materias de plan de estudios, reproducirlos en clase en el momento de explicar esos temas y luego comentarlos entre todos.

Otra posibilidad, en los cursos superiores es que los alumnos seleccionen y graben programas o fragmentos y los presenten a la clase como documentación sobre cuestiones concretas de estudio.

Para trabajar con los diferentes recursos sonoros en la escuela necesitamos un aparato tan cotidiano como la propia radio, quizá aún más en el caso de los jóvenes, el audiocasete.

Este medio nos permite grabar los mensajes radiofónicos para su posterior análisis; pero además, con él podemos grabar cualquier sonido extraído del entorno en que nos movemos o creado por nosotros mismos, y así poder experimentar con el lenguaje de los sonidos y además, reproducir e incluso manipular en el momento que queramos cualquier sonido grabado.

Nos hemos aproximado a una situación real de comunicación, en la que al descubrir los códigos, el funcionamiento de sus elementos, estemos capacitados para criticar, apreciar, defender, elegir. El valor radica en recanalizar este medio al proceso educativo, a la práctica

diaria y partiendo de la experiencia en que los alumnos se encuentran.

En una investigación Michel Martín dice:

“Una educación fundada en una auténtica comunicación”, aplicada a una reflexión y un trabajo comunes, a unos análisis y síntesis cribados por una crítica comunitaria, suscrita la creatividad, la expresión espontánea, la escucha y la comprensión de los otros y del otro, un razonamiento por pruebas, la asimilación de una cultura verdaderamente vivida”.<sup>4</sup>

La radio nos acerca a la realidad y la experiencia cotidiana, que forma parte esencial de la formación social, cultural entre otras del individuo.

El entorno cultural ha cambiado profundamente y el educador tiene que utilizar nuevos medios, además de los tradicionales medios que los alumnos conocen y manejan.

Hay que entender que enseñar al niño es preparar al espectador del mañana; se trataría de un espectador activo capaz de reaccionar, de actuar como emisor - receptor.

En las escuelas ya se está haciendo radio y las posibilidades son muchas. Lo que sí tenemos que distinguir son las actividades pedagógicas realizadas con la radio, y lo que serían las actividades radiofónicas que estarían más relacionadas con la realización técnica y emisión de los programas.

## 5. La oferta radiofónica y su influencia

Podríamos hablar de muchas emisoras sobre todo las que tienen un amplio alcance nacional o regional, a confeccionar una programación variada en la que todo tenga cabida; cada programa puede abordar los más diversos temas y géneros.

---

<sup>4</sup> MARTIN, Michel. La importancia de la comunicación. Barcelona. Ed. Porrúa, 1992. p. 125.

El gran problema es la escasez de originalidad en las ofertas, parece que las grandes emisoras se hubiesen puesto de acuerdo en “Dar” mas “De lo mismo a las mismas horas”.

Esto nos quiere decir que la radio requiere de un mayor número de programas educativos y creativos, que presenten un gran abanico de posibilidades que permitan la reflexión, la critica y la elección. Es claro de las estaciones al igual que otros medios como el cine, la televisión caen en los mismos programas o series que hacen los recursos aburridos y estereotipados. El trabajo del comunicador es buscar nuevas alternativas y espacios que permitan la creatividad, el aprendizaje y la incorporación a la vida social y cultural de una forma significativa.

La radio debe buscar mejores ofertas, mayores espacios que permitan enseñar al público a criticar, reflexionar y participar en todos los sucesos de la vida diaria.

## **D. Los medios para la comunicación educativa**

### **1. La relación Emisor-Receptor en el esquema clásico de comunicación**

Según la mayor parte de los esquemas clásicos de comunicación para que se produzca ésta es imprescindible que existan, al menos, un emisor codificador de mensajes, un canal y un decodificador receptor, interlocutor a su vez del emisor. El proceso se completa con el mecanismo de respuesta, retroalimentación o, lo que, en la terminología anglosajona, se denomina *Feed-Back*, se utiliza mucho entre los equipos de nivel profesional para reconocer los errores ante el grupo y principalmente escucharlos de los demás compañeros para corregir los errores, su principal característica es que el compañero no debe molestarse y recibirlo como un consejo. (Ver figura 1)

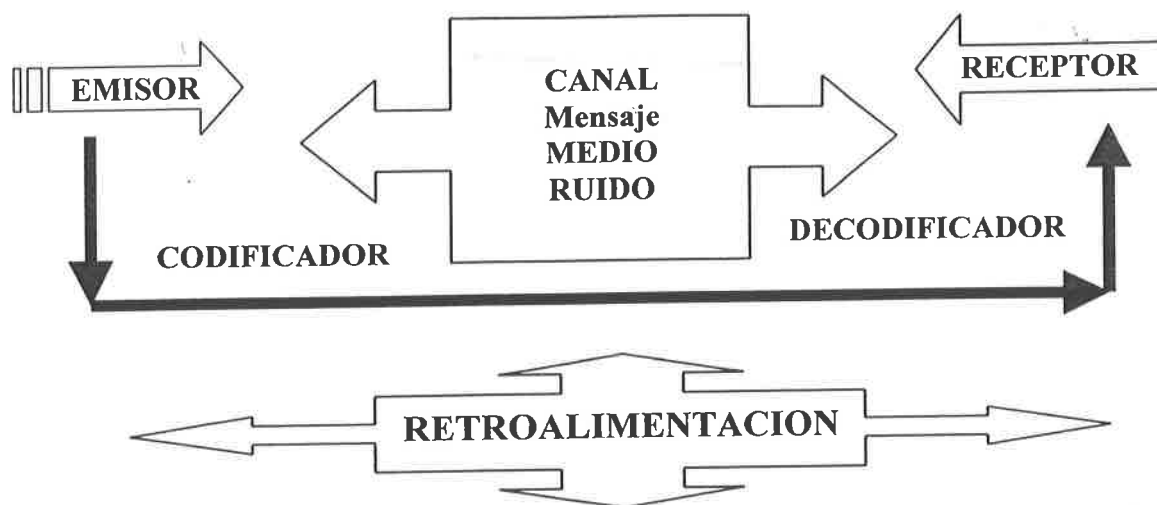


Figura 1. Esquema de comunicación

Este esquema deja de cumplirse en la práctica cuando emisor y receptor no manejan un código común de experiencias, ó no poseen un conocimiento suficiente de los signos (del significante, del significado y del contexto) propios de los lenguajes específicos de los medios audiovisuales, ó de la realidad a que se refieren éstos; Es decir, para que exista comunicación es imprescindible que Emisor y Receptor compartan, al menos, una parte de su universo de conocimientos.

Se identifica el término comunicación con lo que éste posee de intercambio de lo que las personas tienen en común. Según esto la comunicación consistiría en el establecimiento de una coincidencia, de una concordancia entre las esferas personales de dos seres, es la experiencia vicaria.

Esta primera concepción de la comunicación vendría a identificarse con el concepto de "comunicación próxima" que se caracteriza por la superposición de las "esferas personales" de

cada uno. Otros autores como Escarpit, Prieto Castillo o Kaplún, coinciden con Paoli cuando, en la misma línea, definen la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado; a este tipo de comunicación se le contrapone la "comunicación lejana" que se apoya necesariamente en un canal técnico.

Se establece un segundo criterio de clasificación que contrapone esta vez "la comunicación interpersonal" que tiene lugar entre dos individuos que se eligen especialmente y se aíslan de todo el conjunto social al que se encuentran conectados y la comunicación de difusión, que es esencialmente anónima; está basada en la irrigación, a través de múltiples copias emitidas por una sola fuente. Esta distinción entre la comunicación interpersonal y la de difusión es adecuada en la casi totalidad de los actos de comunicación; es ella la que opone el teléfono o el correo, a los mas media, la radio, la prensa o la televisión.

En el primer caso, el emisor establece una relación de igual a igual con el receptor; es precisamente este concepto de potencial reciprocidad entre emisor y receptor el que limita ó aumenta el sentido mismo de la comunicación. Esta relación comunicativa permite una máxima horizontalidad:



Pero también en ella podemos encontrarnos con el nivel máximo de unidireccionalidad, o un valor de respuesta "0" a los mensajes sucesivos del emisor.

Conviene, por tanto, no modificar las posibilidades "dialogantes de las formas más



elementales de comunicación". Sin embargo, esto no debe llevar a negar la desproporción real que en la comunicación de difusión existe entre emisores y receptores. Algunos autores han destacado las conclusiones obtenidas por Berline en el laboratorio de Psicología Social de Toronto, según las cuales el ciudadano actual recibe quinientos mil mensajes por cada uno emitido

En medios como el cine, la radio y la televisión, sólo encontramos algún centenar de realizadores, de especialistas que saben manejar este lenguaje, frente a millones de espectadores que reciben los mensajes, sin saber en la mayoría de los casos, "leerlos" verdaderamente y, sobre todo, sin poder expresarse de la misma manera; no existe la posibilidad de un intercambio, de un diálogo.

La relación comunicativa entre emisor y receptor se debilita desde el momento mismo en que el receptor desconoce en gran medida los procedimientos de descodificación del mensaje generado por el emisor.

La eliminación del autor como paso imprescindible para conseguir la abolición del carácter clasista de los medios de comunicación. De todas estas consideraciones se deduce para el artista de antaño, llamémosle mejor autor, que su meta ha de ser la de hacerse prescindible como especialista. Del mismo modo que el alfabetizador sólo ve cumplida su tarea cuando ya no se precisan sus servicios. Al igual que cualquier proceso de aprendizaje, también este proceso es recíproco; el especialista tendrá que aprender del no especialista igual o más que a la inversa; sólo así logrará su propia supresión.

Sin desarrollar unos planteamientos tan decididamente radicales como los expresados

por lo anterior se deben dar luz sobre cual debería ser el papel de los profesionales de la información y la comunicación en la construcción de un "nuevo orden" de la información que influya en la democratización de los intercambios. El derecho a acopiar y difundir información no es el monopolio de ningún individuo ni de ningún grupo en particular, sino que corresponde a todo el mundo, individual y colectivamente... Con arreglo a esta perspectiva, un profesionalismo exclusivo es todavía más difícil de reconciliar con el concepto de comunicación que con el de información.

Considerada con una forma de intercambio social, la comunicación no es compatible con una profesionalización excesiva que, en virtud de la competencia que implica, puede conferir a ciertos miembros de la sociedad un poder preponderante con respecto a otros.

Esta reflexión muestra indirectamente la necesidad de formar a los profesionales de la información en el concepto de un nuevo orden mundial de la comunicación, y es, a la vez, una llamada a lo que Paulo Freire denominaba "concientización" de los profesionales, en lo que el enuncia como una declaración de intenciones, según la cual el cometido del profesional en el fomento de la comunicación entre los pueblos y entre las naciones no deberá limitar el proceso de democratización de la comunicación o la participación creciente del público.

Se debería replantearse el papel de los nuevos actores en el proceso de comunicación:

Tal como se había dicho: "no más educadores y educandos sino educadores/educandos y educandos/educadores", diríamos hoy no más locutores y oyentes sino interlocutores.

No es casualidad que la denuncia de las relaciones desproporcionadas en la "comunicación de difusión" coincida también con la denuncia de situaciones similares en el

ámbito educativo. La tarea de difundir información pasa a ser sinónima de educar. La obsesión en todos los casos, es la respuesta afirmativa del público. Si educar es formar un sujeto educado manejará mucha información y se comportará de acuerdo con ella.

A partir del supuesto básico de la eficacia de la información, la sociedad se divide en informadores e informados.

### **E. El papel del maestro**

Lo que necesita el maestro es tener en cuenta su costumbre de pensar fragmentariamente, ser consciente de esta costumbre y, así, terminar con ella. La aproximación del hombre a la realidad debe, pues, ser total, y así su respuesta será también total.

El profesor debe llegar a la conclusión de que las teorías creadas por los hombres de ciencia también incurren en la falsa identificación de una realidad que se pretende analizar tal como es. Con ello se corre el riesgo de fragmentar el pensamiento y realizar un análisis también fragmentario de la realidad misma.

La idea de totalidad desarrollada por él debe ser consustancial al concepto mismo de educación. Sin embargo la educación nos ha acostumbrado a recibir en carne propia una idea del mundo, fragmentada y parcial; llena de compartimentos estancados que se denominan disciplinas, asignaturas, especialidades. Debe explicarla como que la mayoría de las personas son culturalmente más hábiles como analizadoras que como sintetizadoras, a ello se debe el que nuestras imágenes del futuro (y de nosotros mismos en ese futuro) sea tan fragmentarias, casuales y equivocadas.

En el campo de los medios de comunicación, en la radio educativa principalmente la fragmentación de los saberes por ellos transmitidos y la visión del mundo que en ellos se ofrece ha obligado a los educadores más sensibilizados a buscar fórmulas que sirvan para reordenar y "recrear" el potencial de informaciones suministrado por los grandes medios de comunicación. El sistema educativo debería tomar la iniciativa a la hora de poner en orden esos conocimientos propios de la cultura mosaico a la que nos hemos venido refiriendo. Se trataría de incorporar a la escuela técnicas metodológicas que enseñaran a seleccionar, que permitieran enseñar a aprender. Esta nueva orientación debería llevar aparejado un profundo reciclaje del personal docente y una apertura al mundo de la comunicación. Este es el espíritu, en una síntesis pedagógica que intenta definir la esencia de esta aproximación de carácter teórico-práctico.

## **F. Teoría que sustenta la investigación**

El maestro no debe conformarse con asumir la idea de totalidad para readaptarla a la realidad del ámbito educativo. Lo más importante de la teoría es que apoye todo un desarrollo global fundamentado en la necesidad de que el alumno pase de ser un receptor pasivo de mensajes a reconvertirse en un emisor capaz de expresarse con la ayuda de los nuevos medios. Esta idea entronca con EMEREC (Emetteur-Recepteur), transgrede las convenciones de los esquemas clásicos de comunicación en los que se viene a dar una cadena de transmisión de información y de respuesta entre emisor y receptor. Se da por hecho que los nuevos medios permiten que cualquier usuario sea a la vez emisor y receptor de mensajes. Hablaríamos por tanto de un emirec--si castellanizamos el término: emisor-receptor--, que, en unos casos, se convierte en emirec-emisor y, en otros, en emirec-receptor, según produzca o reciba,

respectivamente, un mensaje o conjunto de mensajes.

Va a ser Cloutier quien, en su libro *L'ère d'emerec*, defina las características de lo que para él es una nueva era en las comunicaciones:

“La individualización es una de las características de la era emerec. Esta noción se opone a la de masificación, es decir la integración de individuos en un conjunto desestructurado, despersonalizado y homogéneo (Jean Cazeneuve, *La Société de l'ubiquité*, Paris, Denoel-Gonthier, "Mediations", 1972, p. 45). Sin embargo, no es necesario creer que la individualización no es más que el resultado de una más grande posibilidad de elección ahora ofrecida al emerec-receptor cara a cara con las fuentes de información y que, gracias a la multiplicidad tecnológica de medios habrá llegado a ser un "consumidor prevenido".<sup>5</sup>

Más adelante Cloutier reflexiona sobre las posibilidades comunicativas abiertas por los nuevos medios de uso individualizado. En consecuencia los desarrollos tecnológicos recientes no deben ser concebidos solamente como medios nuevos de emisión, instrumentos que permiten multiplicar los documentos o los productos culturales, sino también como nuevos medios de expresión. Los mas media sirven tanto para emitir como para recibir mensajes. (Ver figura 2)

Cloutier distingue entre individualización e individualismo y precisamente aclara como la comunicación individual fomenta la comunicación grupal, tribal e incluso nacional, cuando las interacciones son "a escala planetaria".

Una de las objeciones que podrían ponerse a la teoría en desarrollo es que, a pesar de cambiar la función de los polos de una cadena que antes se limitaban a relacionarse dentro de un supuesto esquema de comunicación y que con esta pasan a ocupar una verdadera relación comunicativa el nuevo emerec podría seguir reproduciendo hasta la saciedad los modelos

<sup>5</sup> CLOUTIER, L. Jean. *L'ère d'emerec*. 2 ed., Montreal, Ed. Prese, 1975. p. 225

heredados de los grandes medios de comunicación.

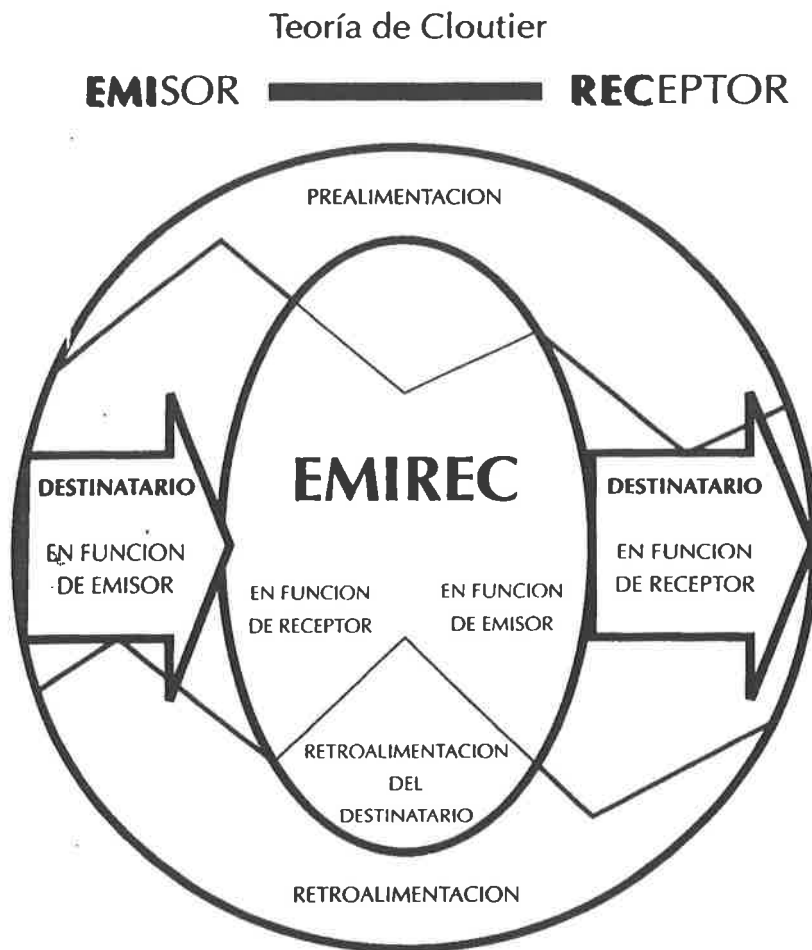


Lámina 3

Fig. 2. La teoría EMIREC

Esta teoría aporta soluciones que buscan reforzar un modelo de comunicación verdaderamente democrático. Se refiere al proceso de "prealimentación" que debe situarse al principio de la cadena como única fórmula capaz de orientar una comunicación que parta de las necesidades de los propios destinatarios a los que pretendemos dirigir nuestros mensajes. Así se explica la concepción del proceso de comunicación educativa.

Los modelos de educación pueden ser varios: aquel que pone el énfasis en los

contenidos y que identifica con lo que Paulo Freire denomina "educación bancaria"; aquel que pone el énfasis en los efectos e identifica con las corrientes conductistas y, finalmente, aquel que destaca el valor del proceso dentro del esquema de enseñanza-aprendizaje. En este modelo, la educación no se limita a informar sino que busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad. Este modelo de educación pretende demostrar que la imposición de información de unos pocos educadores a otros muchos educandos no es educación y que, tampoco el individuo aislado puede educarse solo ya que es la interacción entre los hombres y la mediatización del mundo la que permite establecer un proceso de acción-reflexión-acción en el que el sujeto "aprenda a aprender" con una "conciencia crítica".

Proponemos llamar prealimentación a esa búsqueda inicial que hacemos entre los destinatarios de nuestros medios de comunicación para que nuestros mensajes los representen y reflejen. Por ahí comienza y debe comenzar un proceso de comunicación popular.

Y al comenzar por ahí, estamos también cambiando el modelo de comunicación. El esquema clásico emisor-mensaje-receptor nos acostumbró a poner al emisor al inicio del proceso comunicativo, como el que determina los contenidos del mismo y las ideas que quiere comunicar; en tanto, el destinatario está al final, como receptor, recibiendo el mensaje si se desea comenzar un real proceso de comunicación en la comunidad, el primer paso debiera consistir en poner al destinatario, no al final del esquema, sino también al principio: originando los mensajes, inspirándolos como fuente de prealimentación.

Se resalta el papel importantísimo que, en el ámbito de la comunicación audiovisual y de la comunicación educativa, tiene el proceso mismo.

## 1. El rol de los medios de comunicación en la educación

Una vez más, la condición social del grupo proporciona una base afincada en la realidad para construir el estereotipo de rol.

Los medios de comunicación refuerzan las opiniones generales de la gente y sirven para definir el contenido del estereotipo para su público, recurriendo a la presentación y repetición de representaciones coexistentes. El contenido del estereotipo que aparece en los medios viene de la interpretación social de un grupo. Estas interpretaciones son invariablemente negativas, y parece ser que el estereotipo emerge a través de estas evaluaciones negativas. Los medios nunca explican los cambios en la condición social en términos históricos. La historia se evapora y no se toman en cuenta las causas de la condición social. Ciertos atributos del grupo que radican en su condición social son descritos como si fuesen la causa de la misma condición social. Se invierten causa y efecto y los efectos se evalúan negativamente y se citan como la causa de la situación inferior del aborígen, como en el ejemplo de los aborígenes y su problema con el alcohol y su combatividad.

Este vínculo con las condiciones sociales le da validez al estereotipo. Al ser en parte verdad, se convierte en un componente de nuestra ideología: la gente puede identificar su grano de verdad y así, pues, el estereotipo se difunde efectivamente. Por regio general, el estereotipo llega a ser conocido por la comunidad, aunque no todos lo adopten como verdad; como tal, el estereotipo sirve como poderoso instrumento de información.

El papel del educador es intentar superar las nociones simplistas de los estereotipos. No es suficiente enseñarle al estudiante que los estereotipos son falsos, o que éstos conciernen a



gente que desconocemos. Es simplista enseñar que tenemos habilidad para rechazar los estereotipos, la enseñanza debe concentrar sus esfuerzos para educar al estudiante sobre las funciones de los estereotipos, y cómo organizan y limitan nuestro modo de ver el mundo. Una vez que el estudiante tenga conciencia de cómo funcionan los estereotipos, más oportunidad tendrá de rechazar el modo de pensar simplista que los medios de información suscitan.

## 2. El uso de la radio en la escuela

La utilización de medios audiovisuales, como la radio, el audiocasete, la televisión o el video, entraña un hábito, una forma de pensar que se adquiere con la práctica.

Cualquiera que se disponga a servirse de estos instrumentos como medio de comunicación debe conocer sus características, sus diferencias esenciales con otros canales de comunicación, sus limitaciones y sus posibilidades.

Es ya realidad que la escuela ha perdido su papel hegemónico como transmisora de la cultura y de la educación. Los medios de comunicación de masas, poco a poco, han ido suplantando, en muchos aspectos, a la escuela y a la familia, interfiriendo en el proceso de formación del niño, y ya no lo abandonarán a lo largo de su vida.

Tal vez el papel que la escuela deba desempeñar ahora es el de enseñar a ese niño a pensar y actuar con los nuevos medios incorporados al proceso de educación. Habrá que desentrañar sus mecanismos, sus lenguajes, y aprender a leer todo tipo de imágenes. Al mismo tiempo, ser capaces de crear y transmitir nuestros propios mensajes.

Ya no es suficiente con saber leer y escribir textos impresos. Es necesario saber

interpretar los mensajes que nos llegan continuamente a través de diferentes medios audiovisuales, y saber además cómo comunicarnos a través de ellos.

Si en la escuela perdemos el contacto con la realidad, con nuestro entorno, es como si perdiésemos el tren de la vida, ó en cualquier caso, la posibilidad de aprender a comunicarnos en una sociedad que se sustenta en tecnologías cada vez más avanzadas, en nuevos medios capaces de transformar la realidad, hasta tal punto de hacernos creer que solo existe aquello que percibimos a través de los grandes medios de masas.

De hecho, la mayoría de nuestro conocimiento de la realidad nos ha llegado a través de las imágenes audiovisuales que nos transmiten esos medios. Más aún, esa experiencia condicionará cualquier interpretación que hagamos de otros mensajes.

Los medios de comunicación de masas contribuyen más que ningún otro factor a construir el modelo de sujeto social.

No es suficiente estudiar, conocer y utilizar un solo medio. La interrelación entre los medios de comunicación es tan grande y compleja que la escuela debería ocuparse de enseñar, al menos, los rudimentos de esos nuevos mensajes.

Para ello, el primer paso es la introducción de esos medios en el aula, un aula que también está cambiando, y en parte, precisamente, debido a la irrupción de esos nuevos instrumentos para la educación y la comunicación.

Vamos a referirnos en esta investigación a la radio, uno de esos "nuevos" medios de comunicación.

### 3. La radio y su naturaleza educativa

La radio no es un simple vehículo, es un instrumento de comunicación, aunque pocas veces se haya utilizado como tal, sino más bien como un medio de divulgación, de información y aún como un medio de propaganda.

La comunicación implica un proceso en el que intervienen al menos un emisor y un receptor y para que el proceso se realice, las dos partes han de desempeñar un papel activo, hasta el punto de que cada una de ellas sea capaz de actuar como emisor y como receptor, de intercambiar sus funciones, para que la comunicación fluya en ambas direcciones. Los alumnos de la escuela primaria tienen que empezar a pensar en el tipo de información que esta recibiendo por medio de los medios de comunicación y sobre todo a interpretar los que piensan y lo que esta recibiendo por medio de otros aparatos externos.

El sonido es el elemento diferenciador de la radio con respecto a otros medios de comunicación de masas.

El receptor percibe únicamente sonidos, que transforma en imágenes; imágenes que se conforman con elementos de la propia experiencia del receptor, de sus vivencias, de su conocimiento del entorno.

La radio tiene una doble dimensión:

1. Es un medio de comunicación social; sus mensajes llegan a muchas personas en múltiples lugares, al mismo tiempo.

2. La radio conecta con cada oyente, propicia el desarrollo de su

imaginación, provoca que cada uno elabore sus propias imágenes.

Si queremos transmitir esa idea original, esa información a otros alumnos a través de la radio, el primer paso será decidir qué es exactamente lo que queremos decir. Es decir, los alumnos se comuniquen para aprender no sólo por comunicarse.

## CAPÍTULO III

### HACIA UNA RADIO PEDAGÓGICA

#### A. El sustento pedagógico

La radio es un instrumento didáctico, así se ha mencionado durante el desarrollo de este trabajo. El propósito debe ser lograr la formación integral del educando. El enfoque didáctico se fundamenta en una didáctica crítica. Entendiendo por didáctica crítica: *“Una instancia de reflexión, donde no hay cabida para las respuestas acabadas”*<sup>1</sup>. Esto nos quiere decir que urge que los maestros replanteen su práctica educativa y los recursos que utilizan para lograr el desarrollo de los educandos.

Hay que entender que la perspectiva de la didáctica crítica es una propuesta que no trata de cambiar una modalidad técnica por otra, sino que plantea analizar críticamente la práctica docente; la dinámica de la institución, el papel del maestro y el alumno, el uso de los recursos y medios y la ideología que se implica en todo esto; es decir se pretende que el docente analice y reflexione acerca de lo que hace y cómo lo hace para lograr un mejor proceso formativo.

Es un hecho que la escuela primaria aún conserva muchos elementos de la escuela tradicional y los recursos de la tecnología educativa como formas de trabajo escolar, sin hacer

---

<sup>1</sup> Antología. Planeación, comunicación y evaluación en el proceso enseñanza-aprendizaje. UPN, México, 1996, p. 23

una reflexión de los logros obtenidos; los docentes utilizan láminas, filminas y videograbadoras, radio o televisión para complementar sus lecciones de manera mecánica.

Pero el propósito es hacer estos recursos instrumentos pedagógicos que ayuden al logro de aprendizajes significativos.

Sobre la base de esto se puede decir que el sustento pedagógico hacia el uso de la radio se finca en una perspectiva crítica, donde alumnos, maestros y padres de familia busquen los espacios para reflexionar, participar y criticar la radio como factor de la sociedad donde se vive, en nuestro caso una comunidad con estaciones de radio de diversos tipos de acuerdo con la idiosincrasia de nuestra comunidad que va desde una cultura popular (norte) hasta la copia de extranjerismos (USA).

Los docentes deben reconocer a este medio como un recurso que permite la interacción de conocimientos y experiencias que permiten modificar y aprender; se debe trabajar bajo el ritmo de los estudiantes, sus necesidades e intereses; principalmente tener mucho cuidado con el nivel intelectual de los alumnos, no olvidemos lo que nos marca Jean Piaget o Wallon que la escala de desarrollo de los alumnos depende en gran medida de la comunidad social que lo rodea así como su desarrollo genético, sin olvidar que un estadio de desarrollo intelectual es una medida funcional que no tiene edad de inicio, sólo ciertos parámetros que los maestros deben tener de sus educandos.

El trabajo en el aula partirá de los intereses del grupo, de las experiencias que tengan con la radio y la búsqueda de actividades que permitan una participación activa e individual y colectiva.

## B. La planificación sistemática: un modelo

En todos los lugares donde han existido escuelas, ha sido preciso responder cuatro preguntas fundamentales acerca de ellas:

- ☞ ¿Qué deben lograr las escuelas? ¿Qué objetivos deben ayudar las escuelas para que los alumnos los logren?
- ☞ ¿Qué experiencias de aprendizaje deben realizar los estudiantes con objeto de alcanzar las metas? ¿En qué forma se deben llevar a cabo?
- ☞ ¿Cuáles son los ambientes físicos dentro de los que se deben realizar esas actividades? ¿Qué recursos (de personal, instalaciones, materiales y equipo) conviene usar?
- ☞ ¿Qué observaciones experimentales se deben reunir (y por qué medios) a fin de formar un criterio para juzgar la medida en que los educandos alcanzan los objetivos? Y (como resultado del estudio de esas observaciones), ¿cómo podrá mejorar el sistema para que, en la siguiente ocasión, haya mejores resultados?

La gráfica, llamada: "El enfoque sistemático de la tecnología de la enseñanza"(ver gráficaal), representa los elementos de planificación pedagógica de las cuatro preguntas. En particular, obsérvese que nuestro punto de vista se centra en los alumnos: sus necesidades, sus posibilidades, sus intereses, su motivación y sus estilos de aprendizaje; estas cuestiones forman la base de todas las decisiones relativas a individualizar las actividades de aprendizaje. No olvidemos que, desde este punto de vista, los estudiantes ejercen (o deberían ejercer) una influencia considerable y constante sobre las decisiones en cada etapa de la planificación de la

enseñanza.

Punto por punto, en el orden que se prefiera, el enfoque sistemático de la instrucción entraña realizar siete cosas:

1. Definir (o aceptar) los objetivos y seleccionar el contenido.
2. Seleccionar las experiencias de aprendizaje adecuadas (y tratar de individualizarlas).
3. Seleccionar uno o más formatos adecuados para las experiencias de aprendizaje.
4. Seleccionar instalaciones físicas para concentrar en ellas las experiencias de aprendizaje.
5. Asignar papeles al personal.
6. Escoger materiales y equipo adecuados.
7. Evaluar los resultados y recomendar mejoras para el futuro.

### **C. Actividades que se sugieren**

A continuación se presentan actividades que pueden servir para incorporar la radio al proceso educativo.

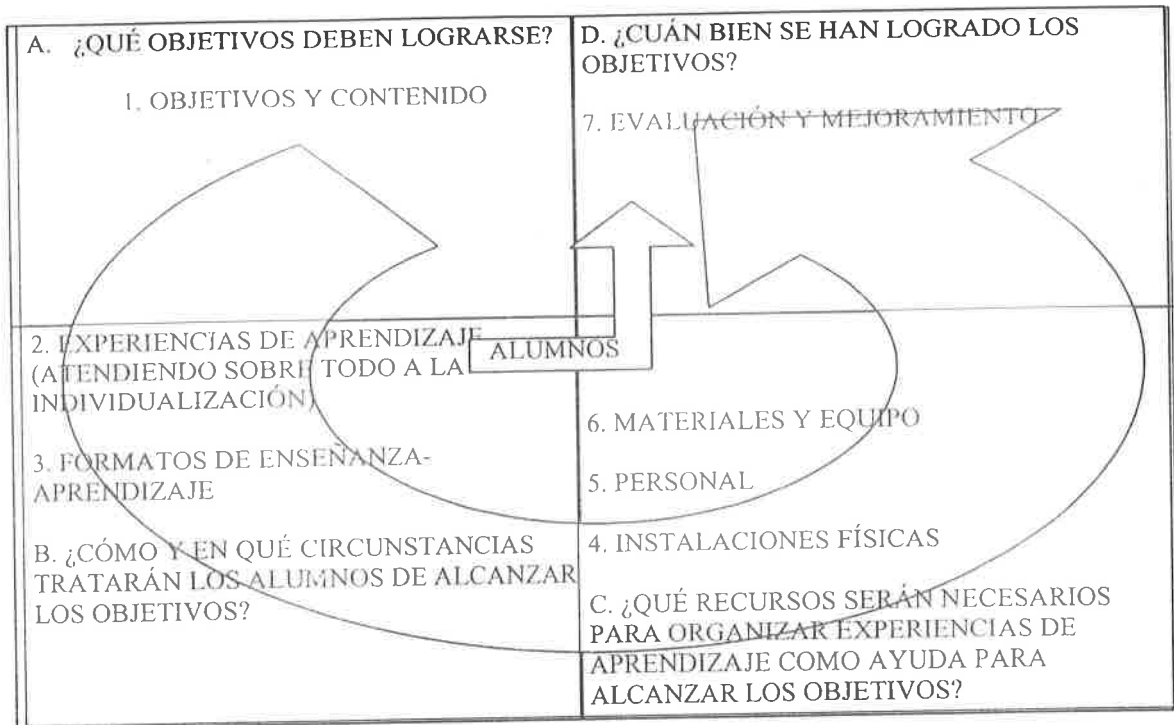
#### **1. El sonido no es la realidad**

##### *a. Objetivo*

Iniciar al alumno en la distinción entre sonido y realidad, para comprender cómo la



radio no es propiamente una ventana a la realidad, sino una reconstrucción de ésta.



*Gráfica 1. Modelo de planificación sistemática*

### *b. Secuencia didáctica*

Presente a los alumnos anuncios grabados de la radio y pídale que hagan una comparación de lo escuchado y la realidad contemplada, tomando como principal característica que sean anuncios que se encuentren en su medio externo para que lo puedan caracterizar mentalmente con sus experiencias previas de manera que se de una asimilación real del conocimiento, ejemplo:

Comparar un árbol o un auto y el sonido de lo mismo en un anuncio radiofónico, cuestionar sobre:

- ¿En qué se parecen?
- ¿En qué se diferencian?
- Analizar dimensiones, materiales, propiedades, uso, etc. La diferencia de verlos, tocarlos, olerlos, reconocerlo.

### *c. Sugerencias*

Reflexione en qué se parecen y diferencian los objetos y las representaciones de los mismos y sobre todo con los sonidos más elaborados definan cuál puede ser la intención del autor al mostrar ese determinado espacio de la realidad.

Se selecciona un sonido publicitario en el que se analizará la intención comercial y el tratamiento que se hace de los productos vendidos como lujo, belleza, felicidad, placer, etc., el alumno debe reconocer cuales son las característica reales y las que son artificiales.

Se hará una reflexión sobre los propósitos de los anuncios publicitarios de la radio dependiendo el concepto literario que lleven, acordándose que tienden a crear en los seres humanos una necesidad artificial.

Se trata que los alumnos y maestros comparen la realidad con los anuncios publicitarios radiofónicos.

Pedir a los alumnos que elaboren un mensaje con sonidos y que otros alumnos traten de identificar la intención comunicativa del mismo.

#### *d. Material*

Anuncios grabados de la radio y los objetos reales para comparar anuncios y realidad, es necesario que el alumno empiece a interpretar lo que no se dice para que reconozca el curriculum oculto de los anuncios.

## **2. La radionovela**

Influir en la orientación global de la radio como sistema; el otro nivel aspira a sugerir transformaciones más específicas en programas y contenidos particulares, este nivel plantea la tarea de identificar las demandas culturales; procesarlas y elaborarlas semióticamente de acuerdo a los géneros y formas televisivas.

Estas transformaciones son muy difíciles, pues el sistema televisivo chileno en el período autoritario fue sustraído de la sociedad. Esta autonomización autoritaria robusteció las tendencias a una creación y realización radiofónicas autoreferidas y desconectadas de la sociedad.

Nuestra hipótesis es que un mayor acceso a la radio - bajo condiciones democráticas- sería posible lograrlo vinculando horizontalmente a los productores de la radio con los destinatarios. Esta vinculación es un proceso interactivo de aprendizaje mutuo, en el cual los productores de la radio se sensibilizan con la demanda cultural de los receptores y estos comprenden las formas semióticas radiofónicas adecuadas para expresar las demandas culturales. Este proceso lo denominamos la elaboración semiótica radiofónica de la demanda cultural.

Para mejor ilustrar la metodología de que queremos emplear y sus materiales educativos, exponemos a continuación la sugerencia didáctica referente al género de la radionovela y el modo de conocer como se manejan los sentimientos y las clases sociales para hacer que las amas de casa las escuchen

La radionovela

➤ ¿De qué estamos hablando?

Estamos hablando, esta vez, de que la radionovela, al igual que los libros, el teatro, los radioteatros, el cine, nos cuentan historias.

Pero no todo lo que nos presenta la radionovela nos narra una historia. Por ejemplo, las noticias sólo nos entregan información para la rutina cotidiana; una clase de cocina por radio, o un almuerzo de discusión que transmite una estación de radio, no nos cuentan una historia que puede ser parcial hacia un sector social o partido, dependiendo en gran medida del patrocinador o de la intención del emisor.

Para que haya narración por radio, tienen que existir todos estos elementos; un espacio, donde se desenvuelven algunos personajes en torno a un conflicto; esos personajes emprenden una serie de acciones para resolver o darle una solución al conflicto.

Estos elementos están presentes en toda narración (un cuento escrito, una obra de teatro, etc.). Lo particular de la radio es que nos narra historias combinando voces, música, palabras, ruidos y efectos de sonido. Lo que hace el relato sea aún más emocionante y cautivador.

Una de las maneras cómo la radio nos cuenta historias es a través de la radionovela (además de las series, noticieros, reportajes o entrevistas en vivo desde donde ocurren los hechos que se transmiten por radio).

Esta sugerencia pretende que las participantes descubran que la radionovela nos presenta historias muchas veces distintas de lo que sentimos como nuestro. Sin embargo, igual nos emocionan y nos dejan abiertas a aceptar el modelo de vida que la radio nos propone como una forma de vida a veces ilusionada como lo que nos gustaría ser.

También interesa que comparen los conflictos que elige mostrar la radionovela con los propios conflictos que vivimos con mujeres pobladoras, padres trabajadores, jóvenes cenicientas o adolescentes incomprendidos.

#### *a. Objetivos*

##### ➤ Objetivo General

Descubrir que las emociones que sentimos al escuchar las radionovelas nos dejan abiertos a aceptar la vida que nos propone la radio a través de esas historias.

##### ➤ Objetivos Específicos

📖 Descubrir que la radionovela es una manera que tiene la radio de contar historias.

📖 Reconocer algunos de los mecanismos de narración usados por la radionovela para emocionarnos e interesarnos.

📖 Reconocer que la presentación de conflictos es el principal recurso que tiene la radionovela para emocionarnos e interesarnos.

📖 Comparar los conflictos de las mujeres que aparecen en las radionovelas con los conflictos propios.

...Antes de trabajar con el grupo...

➤ C. Es necesario saber que...

❑ A la gente le ocurren muchas cosas que pueden ser contadas en una historia. A las mujeres nos pasan cosas que integran la historia de nuestra vida: la niñez, primer noviazgo, la escuela, la vida en el barrio, la llegada de los hijos. Los que escriben las radionovelas eligen algunos hechos para ser narrados y seleccionan sólo algunos tipos de personas para contar sus historias.

❑ La radionovela (La Trampa, Chucho, “el roto”, Morir de Amor, Gutierritos, Mariana), es uno de los géneros radiofónicos que nos narra historias. La series y las noticias internacionales, nacionales, estatales, regionales y locales también cuentan historias.

❑ Toda historia o narración tiene cinco elementos básicos:

❑ Espacio o lugar donde ocurren los acontecimientos (casa, calle).

❑ Personajes que intervienen (madrastra, madre, marido, suegra, hijos). Los personajes principales se llaman protagonistas (Martha, Mariana).

- Acción o actividades que emprenden los personajes para resolver el conflicto (trabajan, se pelean, etc.).
- Conflicto o problemas que enfrentan los protagonistas, a cuyos deseos o acciones se oponen otros personajes (quiere casarse y no la dejan).
- Solución o desenlace, el cómo se resuelven los conflictos.
  
- De todos los elementos anteriores, el conflicto es el principal mecanismo de narración de la radionovela, porque su presentación, desarrollo y desenlace es lo que nos mantiene interesadas; por ello no dejamos de ver la radionovela cada día en los tres o cuatro meses que dura, aunque de antemano sabemos cuál será el final.
- Todos vivimos conflictos, familiares, morales, amorosos, económicos, sociales, etc.
- Los que escriben las radionovelas; de todos los conflictos posibles, seleccionan sólo algunos para presentarnos a través de la radio; dejando fuera muchos otros.
- Al seleccionar los conflictos los autores de radionovelas están valorando los conflictos elegidos; es decir, haciéndolos importantes para el público e indirectamente restándoles interés a los que dejan afuera.
- Lo que ocurre alrededor del conflicto nos hace que experimentemos todo tipo de emociones; compartimos con la protagonista sus aventuras, penas y alegrías... Los malvados nos provocan rabia o agresividad... Sentimos solidaridad y compasión hacia los débiles y víctimas... y nos late el corazón cuando la pareja protagonista se da el beso final...

➤ Materiales

- Grabadora
- Plumones.
- Un pliego de papel grande para la "Discusión y Síntesis".
- Pliegos de papel grande, para confeccionar los siguientes dos papelógrafos, antes del trabajo con el grupo:
  - ⇒ Papelógrafo número 1. Depende en gran medida de la escena que se quiere analizar o interpretar de acuerdo con los intereses creados por los alumnos, por lo cual se tiene que elaborar en el curso de la clase.
- Deben trazarse columnas encabezadas por los siguientes títulos:
- Espacio o Escenario: lugar donde ocurre la escena (por ej. Casa).
- Personajes: personas que intervienen en la escena (por ej. Madre-hija).
- Acción: actividad que se propone realizar el personaje protagonista (por ej. La hija quiere tener su primer noviazgo).
- Conflicto: a la acción que desea emprender el protagonista se opone el personaje antagonista (ej. La madre no da permiso para tener su primer novio a su hija o hijastra)
- Solución: la resolución final del conflicto (por ej. Tiene su primer novio sin



permiso), Es aquí donde entra la creatividad de maestro para llevar a los alumnos a un análisis de lo que es bueno y lo que en un momento dado se puede convertir en una crisis familiar o en un problema de conciencia de la hija entre aceptar las normas familiares y de reconocer sus sentimientos que en muchas ocasiones pueden ser malinterpretados por la misma.

MADRE SOLTERA	MUCHACHA 18 AÑOS	POLICIA DELICUENCIAL
ESPACIO:		
PERSONAJES:		
ACCIÓN:		
CONFLICTO:		
SOLUCIÓN:		
OBSERVACION:		

➤ Actividades

### Paso número 1

#### Presentación del Tema (15 minutos)

El monitor expresará al grupo que el tema de esta Unidad es "Las historias que nos narran la radio a través de la radionovela", y a continuación, las invitará a realizar el trabajo corporal de esta sesión.

### Paso número 2:

#### Poniéndonos en contacto (20 minutos) (ejercicio de comunicación no-verbal)

### Paso número 3:

Presentación de Experiencias (15 minutos) A través de este paso, se busca que los participantes reconozcan que experimentan todo tipo de emociones al escuchar radionovelas, a partir de su propia experiencia como radioescuchas.

Sólo interesa que se "conecten" con esta experiencia para ponerlas en situación de realizar el juego.

Para ello, seguirá las siguientes instrucciones:

- ✘ Pedirá a las participantes que digan qué radionovela están escuchando.
- ✘ A partir de las respuestas, ellas seleccionarán una que sea escuchada por la mayoría.
- ✘ Identificará en conjunto con el grupo el problema o conflicto principal que presentó el último capítulo que hayan escuchado de la radionovela.

✂ Solicitará a las participantes que digan qué sintieron ante:

📖 La protagonista

📖 Él (o los) malo(s)

📖 El conflicto o problema que presentó el último episodio

📖 El final del episodio

- Cuando las opiniones comiencen a reiterarse, el monitor destacará las emociones que sentimos frente a la radionovela, remitiéndose a los puntos N° 4 y 5 de "Es Necesario Saber Que..."

Lanzará la idea de que esas emociones despiertan nuestro deseo de seguir viendo la radionovela, aunque de antemano sepamos cómo va a terminar, ya que todas finalizan igual...

Deberá devolver al grupo solamente lo que éste señaló. No interesa en este paso sacar conclusiones ni hacer síntesis, sólo reconocer las emociones que sentimos, dejando abierta la cuestión de que son las emociones las que nos prenden a la radionovela.

Luego, el monitor invitará al grupo a participar del Juego.

Paso número 4

(1 hora) EL JUEGO

El monitor invitará al grupo a participar de un juego que consiste en imaginar y representar conflictos. Para ello, impartirá las siguientes instrucciones:

- ◆ Las participantes se dividirán al azar en tres subgrupos.
- ◆ Cada subgrupo elegirá una de las siguientes historias: Una chiquilla de 18 años vive con su madre, su abuela y su tía. Se siente oprimida por su familia y quiere irse de la casa.

Una joven madre soltera está profundamente enamorada del padre de su hijo. El también la quiere, pero su familia se opone a que se case con ella.

Dentro de una misma familia, un hijo es policía y otro comete un delito. La familia aún no se entera de la noticia.

Mostrando al grupo el papelógrafo N° 1, que habrá confeccionado previamente, el monitor señalará que:

3. Cada subgrupo deberá discutir el conflicto, situarlo en un espacio físico (la pieza, la cocina, el bar, la calle); elegir los personajes; definir la acción a ser representada (¿qué harán los personajes?), imaginando una solución.

4. Cada subgrupo elegirá las participantes que harán los papeles y preparará una representación de máximo 10 minutos del conflicto elegido.

La representación es para la radio como si fuera a ser vista por millones de personas.

5. Para todo lo anterior, los subgrupos cuentan con media hora.

Concluido ese plazo, el monitor invitará a los grupos a presentar sus trabajos.

Luego de cada representación, el monitor irá completando con todas las participantes,

el papelógrafo N° 2 (ver Materiales Necesarios que habrá confeccionado previamente, cuando se pueden realizar antes de las clases).

Cada vez llenará el espacio en que se desarrolló la historia; los personajes, la acción emprendida, el conflicto, y la solución final.

Completado el papelógrafo, y mostrando al grupo el cuadro resultante, el monitor hará ver al grupo:

- ⇒ Que lo que ellas hicieron fue narrar una historia, al igual que lo hace la radionovela, a su manera.
- ⇒ Que para hacerlo, identificaron: espacio, personajes, acción, conflictos, solución. Estos son los elementos básicos de toda narración.
- ⇒ Que cada grupo armó su historia en torno a un conflicto; en la radionovela el conflicto es también el principal mecanismo de narración.
- ⇒ Que al igual como en este juego se seleccionaron sólo algunos de los innumerables conflictos de la mujer pobladora para que los grupos narraran historias en torno a ellos, quedando todos los otros afuera; los que escriben radionovelas también seleccionan sólo algunos de los infinitos conflictos ( familiares, amorosos, sociales, políticos, económicos) que los seres humanos vivimos.

Destacados estos aspectos, el monitor invitará al grupo a pasar a la **Discusión y Síntesis de la experiencia.**

**Paso número 5**

➤ **Discusión y Síntesis (15 minutos)**

☺ El monitor estimulará la Discusión y Síntesis de la experiencia, formulando al grupo las siguientes preguntas motivadoras:

- ☺ ¿Qué conflicto vivimos y conocemos como mujeres pobladoras?
- ☺ El monitor, a partir de las respuestas, irá haciendo una lista hacia abajo en un pliego de papel (ver "Materiales Necesarios").
- ☺ De esta lista de conflictos, ¿Cuáles nos muestran las radionovelas?
- ☺ ¿Qué consecuencias puede tener que las radionovelas que nos muestren algunos conflictos y dejen fuera muchos otros?
- ☺ ¿Qué idea de la vida nos crea la radio a través de la radionovela si nos muestra casi exclusivamente conflictos amorosos y familiares y nos oculta, en cambio, muchísimos otros (sociales, políticos, económicos, íntimos).
- ☺ ¿Qué nos hacen gustar de las radionovelas, a pesar que ellas dejan fuera gran parte de los conflictos reales?
- ☺ Si nos pidieran que nosotras como mujeres pobladoras, realizáramos una radionovela, ¿Qué conflictos elegiríamos?

Cuando las opiniones comiencen a reiterarse, el monitor devolverá al grupo sus reflexiones, apoyándose en los puntos N° 4, 5 y 6 de "Es necesario saber que..."

- **Evaluemos lo recorrido en esta sesión (10 minutos)**

Para evaluar el trabajo de esta sesión, el monitor formulará las siguientes preguntas motivadoras:

- ¿Qué es lo más importante que descubrimos sobre la radionovela?
- ¿Cuál es el papel que juega el conflicto en la radionovela?
- ⇒ ¿Qué sucede con las emociones que sentimos al ver radionovelas?

El monitor recogerá las opiniones de las participantes, estimulando al máximo la participación.

Luego expresará su propia opinión en torno al trabajo, destacando logros e insuficiencias, sin descalificar, e intentando llegar a un consenso en la evaluación con el grupo.

### **3. La radionovela histórica**

#### *a. Objetivo*

Que los alumnos preparen guiones de radionovelas acerca de un hecho histórico como La Independencia, La Revolución, La Expropiación Petrolera, etc.

#### *b. Secuencia didáctica*

Los alumnos deben hacer en un pequeño taller un análisis de un suceso histórico.

Luego proceden a realizar un guión de acuerdo a la caracterización del personaje.

Deben revisar el suceso histórico y la intervención de los personajes.

Finalmente se elabora un guión que conjugue todos los personajes del hecho histórico. Organizarán los sonidos, el momento, el espacio, el horario para realizar la grabación que podrá transmitirse en el salón de clases.

El docente puede ser el director del trabajo.

### *c. Sugerencias*

La radionovela histórica puede realizarse en el transcurso de una semana o dos dependiendo el suceso o la organización que se haga. El grupo se organizará en varios equipos que preparen diversos programas y de distintos hechos.

La selección del tema a grabar puede ser el orden cronológico de la historia para reconocer y ubicar en el espacio y tiempo de los hechos; esto ayudará a una mejor aproximación de los hechos. Es importante que el docente haga espacios de reflexión y crítica sobre lo que está ocurriendo. Finalmente los alumnos pueden escribir sus conclusiones y observaciones de lo mismo.

### *d. Material*

La elaboración de un guión a partir de diversas fuentes de información como libros, enciclopedias, entrevistas, revistas, periódicos, etc.

Objetos para desarrollar los sonidos del episodio.



## 4. La imagen sonora

### *a. Objetivo*

Reconocer el valor expresivo del sonido y la reflexión que se establece entre la imaginación y el sonido en la programación de la radio.

### *b. Secuencia didáctica*

Pedir a los alumnos que inventen una historia y luego la narren a través de sonidos sin palabras, grabarlas y posteriormente mostrarlas al frente del grupo para que traten de reconocer la trama e identificar los sonidos.

### *c. Sugerencias*

Proponer a los alumnos que distingan diferentes sonidos que escuchen en clase, en casa, la calle, entre otros y traten de explicarlos a sus compañeros. También se puede reproducir distintos sonidos para que los alumnos los identifiquen.

Parafrasear de manera cómica los comerciales publicitarios de la radio para revisar la reacción de los alumnos.

Revisar fragmentos de radionovelas para identificar la importancia del tono de las voces, el sonido de objetos, la música de entrada, las palabras, etc.

### *d. Material*

Grabadora, anuncios grabados.

## 5. Taller de contraanuncios

### *a. Objetivo*

Promover la creatividad de los alumnos para que identifiquen los mensajes con fines comerciales que fomenten el consumismo. Motivar a los alumnos a realizar sus propios mensajes usando el lenguaje radiofónico de la publicidad.

### *b. Secuencia didáctica*

Pedir a los alumnos que revisen diversos comerciales de la radio y seleccionen un anuncio que llame su atención. Posteriormente se les pide que retomando el mensaje, los sonidos del anuncio y las palabras que lo forman, realice un contraanuncio con un mensaje contrario al original, cambiando las palabras o el sentido de éstas.

### *c. Sugerencias*

Los alumnos pueden inventar otros comerciales y grabarlos.

Pueden modificar los ya existentes para realizar un espacio de reflexión y crítica, mencionar por ejemplo, las desventajas de fumar o beber, comprar artículos, etcétera.

### *d. Material*

Anuncios grabados

Grabadora

Láminas

Colores y plumones

Vestuario

Maquillaje.

## **6. La radiocarta**

Enseñar el Diseño tanto como el Contenido de los medios de comunicación de masas se ha transformado en una progresión lógica y casi sin dificultad en mi curriculum diario, para preparar a los niños a entender toda la ingeniería visual que los rodea. Sé que nuestra 'persona-radio' es una estrategia que ha enseñado mucho a los niños acerca de lo que realmente Ven cuando escuchan la radio.

Para todas las edades

⇒ Intercambios de radiocarta

Escuchando un locutor, enseña narración de historias y producción de radiocartas en las escuelas se sostenimiento oficial. Es natural que debido a esta combinación de intereses haya evolucionado al intercambio de radiocartas. Los locutores han sido pioneros en el uso de la tecnología interactiva por parte de los niños y ha desarrollado experiencias innovadoras de aprendizaje en el contexto de la comunidad global.

Se comienza a desarrollar el concepto de las radiocartas desde el momento que se utilizan los servicios sociales, cuando se empezó a establecer una estación de radio

participativo en la comunidad de avance económico. Esta radio le hablaba personalmente a los niños sobre la importancia de la familia, los ayudaba a tomar sus medicinas u otros tratamientos.

El propósito era poner en contacto a familia alejadas geográficamente y ayudarlos a ponerse en contacto con información urgente, permaneciendo en contacto con sus amigos, su familia y su mundo habitual. A medida que el proyecto progresaba, los compañeros de clase enviaban mensajes "un saludo para..." y compartían experiencias con sus amigos ausentes. Los jóvenes, podían devolver el mensaje desde sus lugares. Aunque estos intercambios no se llamaban aún cambios de radiocartas.

Esto era lo que eran; en un nivel intensamente personal, proveían una manera de mantenerse conectado.

Más tarde, todas las estaciones de radio de todas las comunidades tanto urbanas como semiurbanas y rurales, se desarrolló el Intercambio de radiocartas como una experiencia de enseñanza de los medios de comunicación.

Como lo describiera cualquier locutor:

La radiocarta es una visita mutua y económica a otro lugar cuando no se puede ir en persona y cuando escribir no alcanzaría. Por ejemplo, ¿cómo uso las palabras para describir la nieve y el frío a una persona en Chihuahua que no la ha experimentado jamás? En ese caso los niños decidieron describir una tormenta de nieve, casas hechas con nieve, y cómo se ponían ropas de abrigo.

Este tipo de mensajes auditivos se produce con un equipo de grabación doméstico y puede permitir visitas continuas entre las escuelas, los familiares, y otras organizaciones o grupos.

Las radiocartas permiten a los niños escuchar cómo son las escuelas en diferentes lugares. Se han hecho intercambios entre escuelas rurales y urbanas en la misma región, escuelas primarias en el mismo municipio, y grupos de edades similares en distintos países. Cualquiera que sea la distancia, es una manera directa y amigable de que las escuelas se conozcan.

Las radiocartas también pueden servir para propósitos especiales como intercambios entre clases de idiomas extranjeros, clases de arte (mostrar trabajos artísticos), para los que carecen de otros medios o cualquier clase en la que se estudien las capacidades auditivas. La radiocarta es el socio ideal en una lección de alfabetización de los medios de comunicación.

Un intercambio de radiocartas requiere tres componentes básicos:

- ⇒ Cinta de audiocasette
- ⇒ Una grabadora
- ⇒ Una persona con cierta experiencia en grabación doméstica para ayudar a los estudiantes a hacer la radiocarta.

Por supuesto también se necesita una clase o grupo deseosos de mirar y responder.

Uno puede hacer una carta de grabación auditiva bastante simple pero muy adecuada en sólo tres sesiones de clase: una para planear, una para grabar en clase, y una para escuchar

la cinta devuelta; o puede ser un proyecto más elaborado con equipos de estudiantes que graben en toda la escuela y la comunidad, no necesita ser una producción pulida; por cierto mandar una radiocarta que se vea muy profesional puede intimidar a los que lo reciben y desalentarlos a responder desde el otro extremo, especialmente debido a que hay mucha diferencia entre las escuelas respecto a la capacidad de los equipos, el tiempo y las destrezas en radio.

El objetivo no es demostrar la calidad de los programas de radio que pueden producir los estudiantes, sino más bien dejar que los estudiantes aprendan acerca del propio medio y se hagan amigos de estudiantes en otras áreas del país o del mundo y principalmente su comunidad. El intercambio de radiocartas entre los estudiantes debe relacionarse con una nota cordial, escrita a mano, a un amigo

Más allá de la experiencia técnica, los estudiantes involucrados con la excitante experiencia de un proyecto de una radiocarta, aprenden una riqueza de lecciones que no se encuentran habitualmente en el programa tradicional de las materias escolares: la primera es que la radio, aunque sea aparentemente un trabajo "rápido y fácil", es de hecho, difícil de hacer:

Lleva mucha cooperación y trabajo de equipo, planeación y organización del tiempo, escritura y lectura, y hay mucho más. Este tipo de producción ofrece a niños y jóvenes una serie de enseñanzas sutiles pero profundamente importantes. Aprenden a reconocer lo bueno y popular, contar una historia sin el comercialismo o la moda de los Estados Unidos; y la importante lección para los que hacen la radiocarta de conocer la responsabilidad que tienen al dirigirse hacia la audiencia.

- Un proyecto de radio comunitario por y para los niños

Una estación de radio reservado exclusivamente para la escuela "de y para" los niños, comienza en los grados superiores, en un momento en que la radio recién empezaba a aparecer en nuestras comunidades la necesidad de utilizar y conocer la tecnología.

Debe ser el producto de los miembros de toda la comunidad escolar que deben de ver la posibilidad de proveer a los niños con "un contacto con los medios comunicación masiva extraordinaria" específicamente para ellos, sin avisos o preocupaciones para los padres. La jornada de este sueño en la actualidad es una realidad, si se tiene la imaginación para proveer todos los medios físicos.

## **7. Simulando hacer programas de radio**

Se recoge información a través de la propia radio, o de otros medios de comunicación, se buscan y seleccionan noticias, se entrevista a personas del entorno, se trabajan temas y problemas que nos afectan directamente... En definitiva, se elabora una programación, o unos espacios partiendo de unos objetivos pedagógicos bien definidos por el profesor, y se confeccionan esos programas utilizando el lenguaje propio del medio: Se busca la información; se elabora, se redacta, se traduce a sonidos con la ayuda de un tocadiscos y un par de radiocasetes, se evalúa ese trabajo y se extraen unas conclusiones.

El proceso de elaboración de mensajes y su relación con el proceso de enseñanza aprendizaje es más importante que la emisión.

- Colaboración con emisoras profesionales

Con la legalización de las emisoras municipales, parece una realidad que cada escuela pueda acceder a una emisora; la de su pueblo. En los grandes núcleos urbanos se pueden realizar colaboraciones en emisoras privadas y públicas, que ceden sus técnicos y estudios para que alumnos y profesores emitan sus mensajes.

Es más fácil para el docente controlar el proceso que se desarrolla en la escuela, y encauzar objetivos que se puedan apartar del proyecto original.

En la escuela son los profesores y los alumnos quienes manejan la emisora, elaboran todo el programa y controlan la emisión. En la emisora profesional intervienen técnicos y otros profesionales ajenos a la escuela.

En cualquier caso es una experiencia interesante que nos acerca al mundo de la radio profesional, y nos da la posibilidad de aprender más cosas sobre la elaboración de los mensajes radiofónicos, además de introducirnos en la programación de un medio de comunicación de masas, aunque sea de una forma más o menos condicionada.

A la propia emisora le interesará que la escuela se muestre a través de su programación, la hará más popular y se afianzará más su influencia en ese entorno.

#### ⇒ La emisora escolar

El coste económico de construir una emisora en las escuelas es muy reducido; depende de la magnitud que queramos darle, pero para poder emitir con una calidad aceptable y una radio de cobertura que se ciña al entorno de la escuela, pocos elementos son imprescindibles: una emisora de Frecuencia Modulada de uno a tres vatios; uno o dos micrófonos; dos



audiocassetes; cables, conectores y clavijas... Aparte de un pequeño capital, lo que se requiere es la voluntad y el interés por parte de todo el equipo docente; esto si es imprescindible.

Es necesario también disponer de un local que se pueda acondicionar para instalar el equipo de radiodifusión y el locutorio.

La emisora escolar admite cualquier diseño de programación. Es un medio para conseguir los objetivos pedagógicos propuestos por los docentes. Esto no se puede perder de vista. Insistimos en que lo más importante es la elaboración de los mensajes, su relación con los objetivos pedagógicos y su evaluación por parte de alumnos y profesores.

Así nos encontramos con una programación muy variada según el entorno en que esté enclavada la emisora, según los niveles de enseñanza en que se encuentren los emisores, según el grado de participación de la comunidad escolar, en la que deben estar integrados los padres también.

La radio escolar tiene ya una pequeña historia en nuestro país, pequeña por los años, pero importante. En todas las comunidades urbanas encontramos experiencias de radio escolar, con o sin emisora propia, aunque su marco legal esté por definir.

No se trata de competir con otros medios de comunicación, ni siquiera con otras radios, sino de dominar los mecanismos de esa peculiar forma de comunicación social, de reforzar los conocimientos para la vida que han de adquirir los educandos, de continuar aprendiendo por parte de todos, en definitiva de ponernos en situación de emisores-receptores. Se trata de convertir a un simple oyente en un receptor crítico ante los mensajes de los medios de comunicación social, que además pueda usar ese lenguaje para mejorar sus relaciones con los

demás y con su entorno.

En el proyecto curricular de cada centro es donde tendría que concretarse el uso de nuevos medios, de acuerdo con su contexto específico, y de acuerdo con un proyecto pedagógico innovador, porque no tendría ningún sentido utilizar nuevas tecnologías para reforzar viejas pedagogías, el esfuerzo sería inútil.

La introducción de nuevos medios en la escuela supone un reto para el docente, un reto que tendrá que enfrentar en equipo. Una de las mayores dificultades con las que se encuentra, mayor que la escasez de recursos económicos, es la falta de preparación para utilizar estos medios. Antes de utilizarlos hay que conocerlos.

## **8. Mejorar la habilidad de los alumnos de escuchar**

Formúlese el lector unas cuantas preguntas acerca de sus propias experiencias como escucha. ¿Cuáles son las habilidades que le parecen más importantes para escuchar? ¿Cree el lector que es posible mejorar las habilidades para escuchar? De ser así, ¿cómo?, ¿Qué han hecho sus profesores en su carrera escolar y universitaria para ayudarlo a mejorar las suyas?

### **Investigaciones acerca del escuchar**

Sabemos mucho acerca del escuchar, gracias a la investigación y la experiencia. Por ejemplo, sabemos que:

Un adulto promedio invierte hasta un 70 por ciento de su día promedio en la comunicación verbal; el 45 por ciento de ese tiempo es el que dedica a escuchar.

En las escuelas elementales, es probable que se invierta en escuchar un 60 por ciento del tiempo, mientras que en las secundadas y universidades ese porcentaje es del 90 por ciento.

Resulta sorprendente ver cuán poco retienen los alumnos de todo lo que oyen (tal vez sólo de una quinta a una tercera parte). Aun las personas adultas en promedio, no retienen más que el 50 por ciento, por mucho que se esfuercen. Y dos meses después no podrán recordar ni siquiera la mitad de eso.

A veces el maestro se sorprende ante los hábitos como escuchas de sus alumnos. Puede efectuar una encuesta sobre esos hábitos haciendo preguntas concretas, como las siguientes:

¿Hay en casa del alumno un receptor regular de AM?, ¿Más de uno?, ¿Receptor de FM?, ¿Tocadiscos? De ser así, ¿qué velocidades tiene?, ¿hay grabadora o tocacintas de carretes?, ¿Grabadora o tocacintas de cartucho?

¿Cuántas horas a la semana, en promedio, escucha el alumno programas de radio?, ¿Discos?, ¿Grabaciones magnéticas?

¿Cuáles son los programas preferidos por el alumno de los de radio de AM?, ¿Los de radio de FM?, ¿Cuáles son sus grabaciones favoritas?

¿En la casa del alumno tienen receptor de radio capaz de sintonizar programas extranjeros en onda corta? De ser así, ¿escucha el alumno con regularidad algún programa en dichas bandas?, ¿Cuál o cuáles?

La información derivada de estos inventarios proporciona indicios para idear formas de ligar las actividades de escuchar de los alumnos con las experiencias del aula.

## **9. Otras actividades**

Otras actividades pueden ser una cabina radiofónica, la lectura de cuentos y leyendas grabadas, entre una gran cantidad de actividades que los docentes pueden elegir o adaptar acorde a las posibilidades e intereses de su grupo. En un anexo se presentan otras actividades que pueden ser de gran utilidad para el desarrollo de una radio pedagógica.

## **10. La evaluación**

La evaluación basada en una radio pedagógica tiene el propósito de revisar el proceso que se da en el tratamiento de la radio como medio de aprendizaje. Forma parte importante del proceso educativo porque aprende a designar calificaciones y acreditaciones, permite conocer la evaluación de los conocimientos, las habilidades y las actitudes de los alumnos con respecto a una situación inicial y a los propósitos previamente establecidos. La evaluación permite enjuiciar y valorar la eficacia de las estrategias, las actividades y el uso de los recursos.

Para evaluar el trabajo sobre la radio es importante establecer criterios de evaluación que partan del proceso educacional, la participación del alumnado, su integración, la interacción, el tratamiento de los materiales, el logro de los objetivos, entre otros.

La radio pedagógica se refiere al uso del medio para que el alumno reflexione y critique su postura social, cultural o natural en la sociedad donde crece. Es la utilización de otras formas de expresión y comunicación que le permiten lograr una mayor interacción,

participación y relación con todos los seres que influyen en su proceso formativo, en base a esto se puede determinar que la evaluación desarrollará nuevos indicadores para un trabajo productivo que permita una formación integral.

Esto nos quiere decir que la evaluación es un proceso global e integrador que revisa los aspectos cualitativos, las formas en que el alumno logra apropiarse de la realidad y las maneras que tiene de interaccionar para lograr un desarrollo integral.

Los instrumentos de evaluación serán las actividades que se empleen para la comprensión de la radio y el uso de recursos para apropiarse de las distintas disciplinas que pretende los programas escolares. El docente sólo debe ser un observador del proceso, del uso que se hace de los recursos, el desarrollo de actividades y las formas de participación del alumno.

#### **D. Otros medio masivos de comunicación afines**

A continuación se presentan actividades que pueden servir para incorporar los medios masivos de comunicación proceso educativo.

##### **1. Los mensajes de cine y televisión en la escuela**

Por todos es conocido el reto que enfrenta la educación formal ante los mensajes de los medios de difusión masiva; sin embargo, poco se ha hecho en la educación básica para desarrollar programas y actividades que permitan el análisis y el aprovechamiento de los contenidos difundidos. De ahí que se proponga, en esta investigación, algunas medidas concretas que pueden aplicarse a escala regional.

Los medios de comunicación masiva (particularmente la televisión a la que los niños dedican de 3 a 4 horas diarias, en promedio) se han convertido en una "escuela paralela" que proporcionan a los escolares información sobre un sinnúmero de campos, les enseñan a través de nuevos lenguajes, les inculcan valores y modelos de comportamiento y los incitan a consumir mercancías que, muchas veces, no son bienes que satisfagan necesidades básicas. De ahí que se esté realizando un programa de investigación para estudiar los espacios que puedan abrirse dentro de la escuela, para hacer a los niños y adolescentes más críticos ante los mensajes de la comunicación social, a los que tanto se exponen.

Para conocer a estos sujetos de la educación como perceptores de los medios y para indagar qué tipo de prácticas existen actualmente en la institución escolar, encaminadas a analizar los mensajes que éstos difunden, y para desarrollar la conciencia crítica de los escolares ante los medios.

Aun cuando el procedimiento de la información recabada no se ha concluido, pueden adelantarse algunas observaciones como fruto de la primera revisión de documentos de política educativa y de los cuestionarios respondidos en la encuesta:

1. Al nivel de investigación, en los documentos de la SEP se ha reconocido el reto que supone la comunicación masiva, ante la educación formal, pero este reconocimiento no se ha traducido en políticas, programas y actividades sistematizadas en la educación básica.
2. En las normales, no se da una preparación suficiente a los alumnos, futuros maestros, para hacer frente a la poderosa influencia de los medios audiovisuales en los niños.
3. A juicio de los maestros encuestados, en los programas y en los textos de

primaria y secundaria se incluyen escasos objetivos y actividades de aprendizaje que permitan a los niños ser más críticos ante los mensajes que reciben y conocer mejor lo que pueden aportar los lenguajes del cine y la televisión en el desarrollo de su expresividad.

4. Los maestros reconocen dedicar poco tiempo a actividades encaminadas a desarrollar actitudes críticas en los escolares ante los medios, debido a que apenas tienen tiempo de trabajar con los temas señalados en los planes de estudio y, por otra parte, señalan que ellos mismos, por las horas que tienen que dedicar a su trabajo, no pueden ver los programas que gustan a sus alumnos.

5. De acuerdo con las respuestas de los alumnos observados, en las escuelas proyectan de vez en cuando películas, la mayoría de las veces dirigidas a apoyar o ilustrar la enseñanza de las ciencias naturales (en un porcentaje considerable de escuelas se mencionaron películas sobre "el desarrollo", "la menstruación" o la "planeación familiar") o, en muchos casos, a proporcionar un rato de diversión y descanso a través de filmes comerciales, como los de Walt Disney, Cantinflas o de Acción.

6. La mayoría de los niños recuerdan haber comentado, ocasionalmente con sus maestros las preferencias que tienen en estos rubros

7. En pocas escuelas, la mayoría de las veces privadas, se cuenta con equipo para grabar y reproducir, y se tiene como actividad el análisis y el debate acerca de los videos proyectados. Precisamente, fueron alumnos de estas escuelas quienes respondieron algunas preguntas abiertas con más riqueza de argumentos para fundamentar sus juicios sobre sus películas y programas de televisión favoritos.

El análisis y el aprovechamiento fructífero de los mensajes de la televisión y el cine en la escuela, así sean mensajes comerciales de baja calidad, implican una serie de condiciones, como las que enumeramos a continuación:

Las acciones de las instituciones responsables de preservar los valores nacionales, mejorar la atmósfera cultural e impartir educación básica deberán ser congruentes con la política educativa expresada en la legislación y en los programas nacionales de desarrollo.

Una primera manera de obtener esta congruencia es traducir las inquietudes acerca del influjo de los medios masivos, en reformas en los planes y programas de estudio de las Normales y de la educación básica (jardín de niños, primaria y secundaria).

## **E. Actividades correlacionadas con otras áreas de aprendizaje**

### **1. Experimentos físicos sobre propagación del sonido**

Objetivo: Estudio de los fundamentos de la Acústica.

Material: Varias canicas, un trozo de tubo cortado longitudinalmente, 3 ó 4 metros de hilo, un recipiente doméstico, un trozo de plástico del que se usa para envolver alimentos, una goma elástica, un poco de azúcar, una lata, una cuchara, una bandeja, manuales de Física con experimentos prácticos.

Descripción: Sin duda, el profesor de Ciencias contará con recursos y ejercicios experimentados más ajustados que los que se puedan proponer aquí. En su defecto, no obstante, he aquí algunas sugerencias:



- Colocar unas cuantas canicas en fila y tocándose mutuamente, en un canal recto (medio tubo, dos libros, dos reglas bien sujetas, dos trozos de madera). Golpeando suavemente por una punta, la energía se transmite, bola a bola, hasta mover la del otro extremo.
- Se unen con un hilo y por sus bases dos vasos de plástico. Al tensar el hilo entre dos personas, los vasos pueden utilizarse como un teléfono: las palabras que se pronuncian en el interior de uno de ellos, llegan al otro a través del hilo. Aplicando el oído al vaso receptor, se oye perfectamente el mensaje: el hilo transmite las vibraciones de la base del recipiente, siempre que aquél esté tenso.
- Se tapa un recipiente de cocina con un trozo de plástico del usado para envolver alimentos. Se fija tenso con una goma elástica. Se esparce un poco de azúcar y se golpean dos objetos (una cuchara y una lata o similares) muy cerca del recipiente.
- El azúcar saltará a causa de las vibraciones que produce el sonido de los objetos golpeados.
- Si envolvemos una bandeja con una goma elástica y hacemos vibrar ésta, nos dará una nota más grave que si la presionamos por el centro y la hacemos vibrar después. Cuanto más corto sea el trozo de goma libre más alto será el tono.
- En los manuales de Física podemos encontrar ejemplos semejantes, para poder experimentar otros ejercicios basados en la producción y propagación del sonido.

## **2. Organigrama de una emisora escolar**

Objetivo: Comprender la dimensión globalizada (socializante y educativa) de la emisora escolar.

Material: Escolar.

Descripción: Partiendo de la realidad propia del centro escolar y en función de los objetivos y medios disponibles, confeccionar un organigrama de lo que podría ser la emisora escolar vinculándola al entorno. No se trata de teorizar ni fantasear, sino de utilizar los recursos humanos y materiales de que disponga la escuela para conseguir unos objetivos concretos.

En el organigrama pueden establecerse las funciones de cada cargo e, incluso, los nombres de los responsables.

Sería interesante confeccionar una copia de tipo mural con el fin de poderlo variar (cargos y nombres) según las circunstancias.

## **3. Construcción de un receptor de radio**

Objetivo: Conocimiento del mecanismo de recepción de las ondas y construcción de un receptor.

Material: El que se ofrece en los kits comercializados al efecto y que constan de: condensador de acoplamiento a antena, condensador de sintonía, condensador telefónico, bobina de sintonía, diodo de germanio y auriculares de alta impedancia.

Descripción: En los primeros tiempos de la radio se utilizó la galena como cristal rectificador de la onda procedente de la emisora. Con un punzón se buscaba en el mineral el punto idóneo que permitiría una mejor recepción.

Con el tiempo, sin embargo, la galena ha quedado desplazada por el diodo de germanio. Hoy, al lado de la dificultad de encontrar en el mercado aquellos vetustos instrumentos, los comercios especializados ofrecen kits de montaje muy sencillo con todas las indicaciones, incluso para profanos.

En síntesis, el montaje seda, según el esquema: la conexión de la bobina a la antena y a tierra, la aplicación de los condensadores y del diodo de germanio, cerrando el circuito con los auriculares.

#### **4. Redacción y ejecución de programas informativos**

Objetivos: Los derivados de una educación socializadora (descubrimiento del entorno, conocimiento de la realidad social política, económica, cultural etc., de los diversos ámbitos geográficos abordados, relación yo-sociedad, investigación de recursos, etc.) y del área de Lengua específicamente (redacción, expresión, capacidad de síntesis, valoración del concepto, etc.).

Material: Todas las fuentes de información de que se pueda disponer, tanto directas (instituciones, entidades, personalidades de la localidad) como indirectas (otros medios de comunicación), y los instrumentos necesarios para elaborar una información sonora (magnetófonos, máquinas de escribir, material escolar).

Descripción: En función de una programación prevista, se reparten las funciones entre los alumnos para la confección de los diversos espacios (seleccionar noticias, contactar personajes, desplazarse al lugar de los hechos, redactar, montar, etc.).

Es preferible realizar una progresión gradual en las pretensiones de los programas y un reparto rotatorio de funciones con el fin de que todos los alumnos conozcan las diversas técnicas.

También puede ser más instructivo elaborar la información a partir de las fuentes propias y de la realidad cercana que nutrirse de noticias ya elaboradas por otros medios.

## **5. Transmisión de una representación teatral**

Objetivo: Cultivo de la capacidad de expresión y descubrimiento del arte teatral.

Material: En precario, dos magnetófonos a cassette. Si es posible, un equipo de grabación con varios micrófonos, uno de ellos para el comentarista.

Descripción: La actividad se puede llevar a cabo en una representación teatral en el mismo colegio o en una sala cuyo empresario esté dispuesto a permitir la experiencia (por ejemplo, en el teatro del pueblo con motivo de la Fiesta Mayor, o en un centro juvenil, o en otra escuela que tenga cuadro escénico).

El alumno-comentarista se habrá documentado sobre los extremos de la representación: tema, autor, intérpretes, director, actos, cuadros, género teatral, incidencias por las que ha pasado la obra desde su estreno, etcétera. Habrá asistido a un ensayo o a una representación anterior y, a poder ser, dispondrá del libreto.

Situado en un lugar con visibilidad, pero sin que pueda molestar (un palco, entre bambalinas), el comentarista realiza la supuesta «transmisión» que va quedando grabada simultáneamente a la obra. No es necesario que la transmisión sea íntegra y en su ejecución se pueden turnar varios alumnos.

Posteriormente, en el aula, y tras sincronizar las dos grabaciones en el caso que se hayan realizado en cintas diferentes, se analiza colectivamente la idoneidad de la «transmisión».

Con el tiempo, y tras un período de prácticas, la transmisión se puede llevar a cabo realmente si la emisora dispone de los medios técnicos indispensables.

## **6. Análisis del contenido ideológico de los programas**

Objetivo: Ejercicio del sentido crítico y afirmación de la personalidad individual.

Material: Aparato de radio, cassette, material escolar.

Descripción: Sería conveniente partir de un análisis colectivo dirigido por el profesor.

Los alumnos escuchen un programa y toman notas. Posteriormente se discuten los aspectos de carga ideológica que se hayan detectado tanto de forma evidente como no subliminal.

Para ello puede servir la transcripción literal de algunas frases, el control de los tiempos parciales dedicados a los diversos temas, el tipo de músicas que se han utilizado, las voces, la relación de los contenidos, la relación que se ha establecido entre unos y otros,

etcétera.

Un análisis posterior podría ser el continuado sobre el mismo programa durante días sucesivos. La clase entera puede escuchar el programa cada día de emisión (tanto si es en directo -por lo que se grabará simultáneamente- como si es grabado con anterioridad), y posteriormente se procede al análisis. Para ello el profesor puede dar algunas pautas concretas en función de la experiencia de días anteriores (tiempo dedicado a cada fuerza política durante varios días, tratamiento de la mujer, abordaje de los temas religiosos, moral subyacente, etc.).

La concepción de gráficos, el subrayado de frases, la extracción de porcentajes, etcétera, puede ayudar a obtener una visión global del contenido ideológico de la emisión.

## **7. Análisis comparativo de varios medios de comunicación**

Objetivo: Ejercitar la capacidad de análisis y de crítica. Estudio del lenguaje.

Material: El derivado de los medios a analizar: televisión (televisor, vídeo y cinta), radio (receptor, grabador y cinta), prensa (periódicos).

En el caso de intentar analizar dos o más informativos de radio o televisión que se emiten a la misma hora, se necesitará multiplicar los aparatos grabadores. Se puede solucionar encargando a varios alumnos que dispongan de los medios necesarios que graben en su casa cada uno un programa diferente.

Descripción: Es importante respetar las características, por lo que, al tratarse de un análisis global, no es conveniente mezclar medios. Así, es preferible comparar dos o tres informativos radiofónicos, dos o más informativos de televisión (en el caso de disponer de

suficientes cadenas), o dos o tres periódicos de día y ámbitos idénticos. La cobertura, el tipo de público al que va dirigido, la titularidad del medio, etcétera, también son aspectos importantes.

Se trata de establecer puntos de comparación cuantificables en guarismos (tiempo o espacio dedicados), o en conceptos (titulares, orden de las noticias, tratamiento -icónico o sonoro-, temas concurrentes, relación que se establece entre ellos, cadencia general, etc.).

El lenguaje también ofrece un campo de estudio tanto por la intencionalidad como por sus características técnicas (léxico, construcción, utilización de recursos, etc.).

Otro tipo de análisis sería el de un mismo informativo en unidades de tiempo continuadas (por ejemplo, un mismo diario hablado los cinco días laborables de la semana). Así se descubrirían las constantes y se seguiría la evolución en el tratamiento de un mismo tema (negociación salarial, crisis de un partido, campaña electoral, etc.).

## **8. Creación de textos bajo las características del lenguaje radiofónico**

Objetivo: Ejercitar la expresión literaria.

Material: Escolar.

Descripción: Consiste en cultivar los aspectos de brevedad, concisión y claridad.

Puede ser la simple redacción de una idea en diferentes maneras. Expresándolo de una forma un tanto caricaturesca podríamos intentar ejemplificar la falta de las tres virtudes mencionadas de la manera siguiente: a la idea «JUAN ESTUDIABA EL BACHILLERATO»

➤ le falta claridad si escribimos:

«El adolescente Juan hallábase inmerso en el proceso docente de adquisición de los contenidos impartidos en la etapa posterior a la Enseñanza Básica».

➤ le falta concisión en:

«Juan, a la sazón aún en edad escolar, se dedicaba, en los meses lectivos del año, a estudiar Bachillerato».

➤ y le falta brevedad en:

«Él, Juan, invertía su tiempo en el estudio de los cursos del Bachillerato».

De hecho, un texto poco claro suele adolecer de falta de concisión y brevedad.

El juego de las palabras puede dar opción a competición entre los alumnos sobre la exposición de la idea. Para ver otros ejemplos remitirse al anexo A.

## **9. El modelo de guión informativo**

El modelo puede ser el común a cualquier producción radiofónica. Su inconveniente mayor es que fija hasta los detalles más concretos del programa y no deja margen a la introducción de variaciones sobre la marcha (noticias de última hora, previsiones que fallan, etc.). El ceñimiento a un guión de estas características produciría un informativo excesivamente rígido y poco atento a la última actualidad, dado que, para la confección de un guión como éste, debería «cerrarse» el programa con bastante antelación a la hora de emisión.

El modelo de guión informativo sería, quizás, el más ortodoxo, si bien la prolijidad de



sus detalles también lo hacen relativamente funcional (los cálculos aproximados de los tiempos de las intervenciones en directo -Unidad Móvil, conexión con otra emisora, teléfono- invalidan un cálculo posterior tan exacto). Sería útil como pauta inicial de cara a fijar los elementos que intervienen y para acercarse a un cálculo lo más aproximado posible a la realidad. Requeriría del equipo una capacidad de flexibilidad y de adaptación a las variaciones suficiente. Con el fin de no «cerrar» el programa con excesiva antelación, se puede confeccionar a mano y realizar fotocopias. Durante la emisión, y por el intercomunicador entre «control» y «locutorio», pueden ir introduciendo las correcciones que convengan.

El modelo que debe utilizarse tiene como cualidad principal ser el más sencillo y, al tiempo, el más arriesgado. De hecho es simplemente una pauta. Deja al entendimiento mutuo previo y a la comunicación por el intercomunicador y por los gestos los detalles más concretos. Tiene la ventaja que cualquier variación en la marcha general no implica grandes cambios, ya que cuenta con los elementos indispensables para el entendimiento de las dos partes del cristal separador del estudio. Tanto en el modelo B como en el C, las noticias o introducción de conexiones van en folios aparte, cuyo orden se puede variar según las circunstancias.

Esos modelos de guiones son para los informativos más usuales (los llamados diarios hablados). Para el resto de programas informativos que hemos visto anteriormente (reportaje, debate, entrevista...), la técnica es la misma pero más sencilla. Así, en el reportaje únicamente aparecerá el texto de los locutores, los fragmentos de las grabaciones y las músicas en su caso. En los debates, entrevistas, ruedas informativas, etcétera, con una introducción inicial y una despedida, además de las preguntas a formular o el simple apunte de los temas a tratar,

bastará. El magazine será una mezcla de los anteriores.

Una de las principales características es el espacio, además, son múltiples y han de sucederse con una gran velocidad, con el fin que el espacio no pierda agilidad y ritmo. Así, en general, en un diario hablado y con duraciones que van desde los 15 ó 20 segundos a los 3 ó 4 minutos por regla general, se suceden textos escritos, cintas con grabaciones de crónicas o fragmentos de declaraciones de personalidades, conexiones con otras emisoras, líneas microfónicas, unidades móviles, teléfonos, ráfagas y publicidad, y todo ello con el inconveniente, como ya queda apuntado, de tener que variar sobre la marcha y por cualquier incidencia (un teléfono que se corta, una unidad móvil que no enlaza, un corresponsal que no está a punto, una rueda de prensa o una entrevista que no han tenido lugar a la hora fijada, etc.).

Por todo ello, algunos directores de programas informativos se limitan a confeccionar una pauta general en la que aparecen las noticias o los bloques temáticos (la semejanza de un periódico) y confían el resto al entendimiento con el realizador y a la profesionalidad mutua.

Los textos escritos van, entonces, en folios sueltos, lo cual permite variar su orden según las conveniencias.

Para una mejor medida del tiempo es conveniente que los rollos donde se escriba la noticia estén minutados en consonancia con el tamaño de letra de las máquinas de escribir de la Redacción y la velocidad de lectura.

Guión de espacio dramático: En él intervienen únicamente tres elementos: texto, música y efectos especiales. Sin embargo, su complejidad nace de las indicaciones necesarias

para el uso de esos tres elementos Su amplitud y el carácter artístico que comportan hacen de ese tipo de guiones los de más creatividad en el medio. El texto, como en otros géneros literarios, tiene su técnica: el ritmo de las escenas, su armonía general, el dominio del lenguaje, la capacidad de mantenimiento del hilo de la acción, etcétera. El guionista radiofónico tiene a su favor la ausencia de límites para ubicar la acción; cualquier escenario le es accesible, puesto que sólo necesita la imaginación propia y la capacidad de estimular la imaginación ajena. Únicamente deberá tener muy presente que todo lo que pretenda decir o sugerir debe hacerlo exclusivamente a través del sonido.

El planteamiento, sea un guión original para la radio o sea la adaptación de un texto literario, variará según se trate de novela, teatro, narración, cuento, biografía, historia, texto infantil o juvenil. Incidirá en ello, principalmente, el lenguaje a emplear. En el caso de la adaptación, el guionista deberá «reconstruir» la obra original con fidelidad al texto y, fundamentalmente, al estilo del autor, aunque la adaptación requiera «inventar» fragmentos. Para conseguir la reconstrucción del ambiente que el autor creó, o el de su propia obra, el guionista dispone de un «armazón» compuesto por el narrador, los personajes propiamente dichos, los efectos sonoros y musicales y la propia música ambiental.

El narrador es un recurso discutido por muchos, ya que en ocasiones se considera una solución excesivamente fácil. Su función, de enlace entre escenas, narra o describe situaciones difíciles de abordar a través del diálogo de los personajes. También sirve para romper escenas excesivamente largas o para transportar la acción de un tiempo a otro. Puede narrar en pretérito como si conociera los hechos, en presente como guía de la acción para el oyente, o como personaje subjetivo que participa de la trama y en ocasiones se distancia para enlazar

situaciones o puntualizarlas.

Por lo que se refiere a los personajes, los principales deben aparecer —explícitamente o evocados— en cada capítulo, si se trata de un serial, o frecuentemente en una producción completa, con el fin de resituar al oyente que ha podido incorporarse tarde o abandonar la audiencia durante un rato. Al principio de cada capítulo se resume someramente el anterior con el mismo objeto.

### 10. Los efectos especiales

RECURSOS UTILIZADOS	SONIDO OBTENIDO
Caminando por encima de tarimas, losas, planchas, etc.	PASOS
Caminando por encima de cajones con arena y piedras	PASOS SOBRE TIERRA
Zarandeando perdigones dentro de un tambor	TORMENTA
Repicando acompasadamente dos cocos vacíos entre sí	CASCOS DE CABALLOS
Estrujando suavemente cerca del micro papel de celofana	FUEGO
Dando un golpe seco con una regla plana en una mesa o suelo	DISPARO
Fregando una botella con un corcho humedecido	PÁJAROS
Fregando una mesa con una escobilla o golpeando un manojo de tiras de periódico	MALEZA QUE SE APARTA U HOJAS MUERTAS

Un cristal fregado por un metal	FRENAZO
Una tabla fregada con seda	RÁFAGAS DE VIENTO
Lámina metálica grande que se hace vibrar con energía	TRUENO
Bolsas con escamas que se friccionan	PASOS SOBRE NIEVE
Chapoteo en un barreño con agua	NATACIÓN, REMO, etc.
Golpes secos contra un almohadón	PELEA
Dejar deslizar anillas metálicas por un palo de escoba	CORTINAS QUE CORREN
Soplando en el borde de una hoja de papel al tiempo que se dobla la punta	ROPA QUE SE RASGA
Haciendo saltar con la uña la pestaña metálica de sujeción del bolígrafo	APARATO DE RADIO QUE SE CONECTA
Dejar caer trocitos de chapa metálica al suelo	ROTURA DE VIDRIOS
Dejar caer trozos metálicos más grandes	ACCIDENTE DE COCHE
Colocar dos trozos de cartulina en el armazón	MOTOR

de una bicicleta para que rocen los radios de la rueda al girar ésta	
Dejar caer pequeños granos sobre un papel	LLUVIA
Golpear copas o botellas que contienen diversas cantidades de Líquido	RELOJ DE CARRILLÓN
Golpear dos piezas metálicas de sonido dulce entre sí	COPAS QUE BRINDAN

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

#### A. Conclusiones

La radio al igual que otros medios de comunicación, forma una parte esencial de aprendizaje formal e informal. Cada uno de estos recursos representa una gran posibilidad de aprendizaje significativo cuando se hace un tratamiento adecuado de los mismos.

En muchas regiones del país, la radio constituye un medio de comunicación más accesible debido a su bajo costo y la facilidad de recibir señales, esto nos lleva a entender que la radio es una parte inherente en las familias cuando no es la televisión o los impresos. Pero cabe reflexionar sobre los propósitos fundamentales de la radio que conllevan a un sentido mercantilista o una reconstrucción de la realidad muy propia del medio. Al grado que es posible que las personas consideren como única realidad lo que ahí escuchan o imaginan. Sin embargo en eso estriba este ensayo propositivo, revisar las características de la radio, su función en la sociedad y su aspecto importante en la pedagogía de la escuela primaria.

La radio contiene una gran cantidad de anuncios publicitarios, radionovelas de baja literatura, programas que caen en el comentario vulgar, la falta de respeto y muchas veces en la proyección de la falta de cultura y conciencia social. Todo esto es el panorama de la radio local o nacional.

Hay que partir de su origen, de sus distintas dimensiones y de sus propósitos. En sí el medio no es el negativo, sino la programación y los autores de la misma. La radio como recurso didáctico podemos entenderlo como auxiliar básico donde los alumnos encuentren otras formas de expresión y comunicación, asimismo el tratamiento de conocimientos y experiencias con su experiencia y realidad, el punto es lograr este indicador didáctico desde una perspectiva crítica.

De ahí la necesidad que los docentes busquen los espacios adecuados para el tratamiento de la radio, crear una radio pedagógica y un individuo que analice este recurso.

Estriba en que cada docente y alumno reconozca en la radio el espacio de crítica y participación que requiere, para no caer en un recurso didáctico que rebase al maestro, al alumno o al trabajo docente. La radio como herramienta didáctica que es usada por los maestros docentes como otra forma de aprendizaje y de interpretar la realidad.

Dentro de la instrumentación didáctica los docentes deben utilizar el recurso de la radio para interrelacionar disciplinas y experiencias en su aula. Se deben buscar las estrategias adecuadas, las actividades que aproximen al uso adecuado de la radio como una manera de lograr un aprendizaje significativo.

## **B. Sugerencias**

Nos interesa preferentemente la vinculación entre la radio y la escuela oficial, el alumno como objeto del mensaje radiofónico y, en especial, como propio sujeto ejecutor de ese mensaje.



Dos parámetros nos sitúan la conveniencia del aprovechamiento didáctico de la radio: El primero, que la educación es básicamente comunicación. El aprendizaje de hábitos y contenidos, el progreso en el desarrollo de las potencialidades propias, los consigue el alumno recibiendo y expresando mensajes. De la calidad de ese intercambio depende el proceso evolutivo.

El segundo, que cada día en mayor medida el alumno reciba su información por canales ajenos a los tradicionales: la familia y la escuela.

Debemos tener como principal sugerencia que no hay aprendizaje sin estímulo. Con el tiempo el alumno verá crecer su entorno sonoro hasta sufrir límites de contaminación con información desvalorizada. La importancia de la formación en el campo comunicativo, pues, se nos muestra sustancial; sus implicaciones psicológicas de despegue del *ego*, de capacidad de relación, de dominio del lenguaje y otros, así lo avalan.

## GLOSARIO

### Acoplar:

Dícese del efecto de retroalimentación acústica que tiene lugar cuando el micrófono recoge su propio sonido al ser emitido por un altavoz cercano, produciéndose un pitido fuerte y desagradable.

### AF:

Audiofrecuencia

### Amplitud de onda:

Medida de la variación máxima de una señal, ya sea de corriente, de voltaje o de potencia.

### Archivo:

Registro donde se clasifican y ordenan documentos para su conservación y posterior utilización; en el archivo sonoro de una emisora suelen conservarse grabaciones de interés.

### Autocontrol:

Realización por una sola persona de la funciones de locutor y técnico de control.

### Bobina:

Carrete donde se enrolla una cinta de información

### Cabina:

Estudio de dimensiones reducidas con el material indispensable para realizar grabaciones o transmisiones de escasa complejidad.

### Canal:

Vía por la cual circulan señales desde un punto de emisión a otro de recepción. También se denomina canal a las diferentes entradas que tienen los diferentes mezcladores de sonido, en los controles de estudio o en las retransmisiones.

**Cobertura:**

Zona geográfica donde se percibe la proyección de unas ondas determinadas; en radio es la zona donde las ondas se reciben en perfectas condiciones.

**Corresponsal:**

Informador que cubre una zona geográfica distinta del lugar donde está ubicada la redacción central.

**Crónica**

Narración periódica y concisa de los hechos acontecidos en un período de tiempo.

**Diafonía:**

Interferencia por inducción de una señal con las otras; se puede producir entre pistas de grabación, circuitos, líneas, etc.

**Directo:**

Concepto radiofónico que se utiliza para definir el momento en que la realización y la emisión de un programa son simultáneos.

**Discoteca:**

Archivo de discos.

**Efectos especiales:**

Sonidos que, sin ser necesariamente ni palabras ni música, desempeñan un papel narrativo muy importante en la producción radiofónica; se suelen utilizar para transmitir sensaciones, sentimientos o ambientes, que envuelven o ilustran el texto radiofónico.

**Emisor:**

Conjunto de instalaciones cuya función será la de producir una onda portadora de la onda de audio que llega de la mesa de mezcla de control.

**Fonoteca:**

Archivo de documentos sonoros

**Guión:**

Pauta o soporte literario de un programa radiofónico en el cual aparecen todas las incidencias previstas, ya sean de tipo técnico, lingüístico, etc.

**Longitud de onda:**

Distancia en metros entre el inicio y el final de un ciclo de una onda sonora.

**Medio:**

Apelativo con el cual los comunicadores hablan de su ámbito profesional, preferentemente los de radio y televisión.

**Oscilador:**

Dispositivo que genera oscilaciones. Los osciladores electrónicos son circuitos que producen campos eléctricos y magnéticos periódicamente variables.

**Patrocinar:**

Persona o empresa que corre a cargo con los gastos de un programa a cambio de publicidad.

**Polarización:**

Corriente de alta frecuencia que se aplica a la grabación magnética para posicionar las partículas metálicas de la cinta.

**Productor:**

Persona encargada de aportar los medios de un programa ya sean temas, ideas, personajes, financiación, etc.

**Programa:**

Es la globalidad de temas y contenidos sujetos a una unidad de tiempo, estructura y tratamiento y que se inserta en una programación general. Ciertas cadenas radiofónicas entienden por programa el total de la programación de un canal.

**Radiofrecuencia:**

Frecuencia de las ondas electromagnéticas utilizadas en radiocomunicación.

**Redactor:**

Periodista que se encarga de confeccionar una información de dar cuerpo a una noticia.

**Sintonía:**

Música que identifica una emisora, una programación o un programa en concreto.

**Transmisión:**

Narración de lo que ocurre en un acontecimiento, generalmente notificable.

**Unidad Móvil:**

Vehículo equipado con los utensilios básicos de un estudio de radio y que tiene como objetivo grabar o emitir programas.

## BIBLIOGRAFÍA

**ARIAS**, Aníbal. Radiofonismo. Madrid, Ed. A. Vassallo, 1964.

**ARNHEIM**, Rudolf. Estética radiofónica. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, S.A., 1980.

**BURRIEL**, José María. El reto de las ondas. Ochenta años de difusión. Barcelona, Ed. Salvat Editores, 1981.

**ESCUDERO** Yerena, María Teresa. La comunicación en la enseñanza. México, D.F., Ed. Trillas, 1978.

**HANN**, Judith. Guía Práctica ilustrada para los amantes de la ciencia. Barcelona, Ed. Blume, 1981.

**KAPLÚN**, Mario. Producción de programas de radio. El Guión. La realización. Quito, Ed. Ciespal, 1978.

**LEFRANÇ**, Robert, et. alt. Las técnicas audiovisuales al servicio de la enseñanza. Buenos Aires, Ed. Librería El Ateneo, 1978.

Perspectivas. Revista trimestral de Educación, vol. VIII, n°2, UNESCO, México, 1978.

**SALCEDO**, Aquino José Manuel. Redacción e Investigación. Documental I, Volumen 2. Universidad Pedagógica Nacional. México, D. F. 1980. 216 p.

**SEP**. Lineamientos Básicos. México, 1994.

\_\_\_\_\_. Planes y programas de estudio. México, 1993.

**SECRETARIA DE GOBERNACIÓN.** El proyecto de TRM 1979-1989.

Dirección General de Radio, Televisión, Cinematografía. México.

**SEGOVIA, Rafael.** La politización del niño mexicano. El Colegio de México,

1977. (Centro de Estudios Internacionales; 14)

**SEP-PEAM.** Guía para el maestro. México, Ed. SEP 1992.

**UPN.** Programa de comunicación y tecnología educativa. 5° Semestre, UPN, México, 1982.

\_\_\_\_\_. Especialización de la educación a distancia. La comunicación y los medios masivos

en la educación abierta. Unidad III: la comunicación y los medios masivos en la educación. UPN, México, 1983.

# *Aneaxos*



*Anexo*

*A*

### **ACTIVIDAD. Creación de un concurso o un juego radiofónico**

**Objetivo:** Potenciar la capacidad creativa.

**Material:** El disponible, en función del propio juego.

**Descripción:** Es importante huir del mimetismo de concursos conocidos. La fórmula debe ser original y aplicada a la realidad de los alumnos de la escuela o a los potenciales oyentes de la emisora.

Conviene que no se pierda de vista la naturaleza radiofónica del juego. Es decir, hay que valorar la importancia del sonido tanto a la hora de explicar el mecanismo del desarrollo de las ideas, como a la hora de proponer pruebas a superar. (No sería nada radiofónico, por ejemplo, obligar al concursante a dibujar, a expresarse por mimo o hacer una carrera a la *pata coja*).

### **ACTIVIDAD. Análisis del contenido ideológico de los programas**

**Objetivo:** Ejercicio del sentido crítico y afirmación de la personalidad individual.

**Material:** Aparato de radio, cassette, material escolar.

**Descripción:** Sería conveniente partir de un análisis colectivo dirigido por el profesor.

Los alumnos escuchan un programa y toman notas. Posteriormente se discuten los aspectos de carga ideológica que se hayan detectado tanto de forma evidente como subliminal.

Para ello puede servir la transcripción literal de algunas frases, el control de los tiempos parciales dedicados a los diversos temas, el tipo de músicas que se han utilizado, las

voces la prelación de los contenidos, la relación que se ha establecido entre unos y otros, etcétera.

Un análisis posterior podría ser el continuado sobre el mismo programa durante días sucesivos. La clase entera puede escuchar el programa cada día de emisión (tanto si es en directo -por lo que se grabará simultáneamente- como si es grabado con anterioridad), y posteriormente se procede al análisis. Para ello el profesor puede dar algunas pautas concretas en función de la experiencia de días anteriores (tiempo dedicado a cada fuerza política durante varios días, tratamiento de la mujer, abordaje de los temas religiosos, moral subyacente, etc.).

La concepción de gráficos, el subrayado de frases, la extracción de porcentajes, etcétera, puede ayudar a obtener una visión global del contenido ideológico de la emisión.

### **ACTIVIDAD. Ejercer de corresponsal o enviado especial**

**Objetivo:** Educar la expresión cuidando la capacidad de síntesis, la versatilidad, y potenciando los recursos propios.

**Material:** Teléfono, cassette y material escolar.

**Descripción:** El alumno deberá enviar por teléfono y para su grabación una o varias crónicas que previamente habrá confeccionado a base de recursos propios y según una pauta impuesta por el profesor.

Los condicionantes pueden ser: de duración, momento del día de la supuesta radiación, tipo de audiencia, evolución de la noticia (en el caso de que sean varias crónicas), etcétera.

Posteriormente se someten a la audición del colectivo de la clase y a la valoración del trabajo realizado.