



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 181, TEPIC.

“¿Cuáles son los efectos de la televisión en el lenguaje oral de los niños en la etapa preoperatoria?”

TESIS
(OPCION INVESTIGACION DOCUMENTAL)

PRESENTADA POR:
Maribel Macias Loreto
Maria Susana Ramos de Dios
Ma. Anastacia Cibrian Altamirano

Para Obtener el Título de:
LICENCIADOS EN EDUCACION PREESCOLAR Y PRIMARIA

Tepic, Nayarit; Julio de 1997



UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN-181

“¿Cuáles son los efectos de la televisión en el lenguaje oral de los niños en la etapa preoperatoria?”

MARIBEL MACIAS LORETO
MARIA SUSANA RAMOS DE DIOS
MA. ANASTACIA CIBRIAN ALTAMIRANO

Investigación Documental para presentar el Título de Licenciado en
Educación Preescolar y Primaria

TEPIC, NAYARIT, JUNIO DE 1997



UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN-181

“¿Cuáles son los efectos de la televisión en el lenguaje oral de los niños en la etapa preoperatoria?”

MARIBEL MACIAS LORETO
MARIA SUSANA RAMOS DE DIOS
MA. ANASTACIA CIBRIAN ALTAMIRANO

TEPIC, NAYARIT, JUNIO DE 1997

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Tepic, Nayarit; a 28 de julio de 1997.

C. PROFRA. MARIBEL MACIAS LORETO
P R E S E N T E.

En mi calidad de Presidente de la comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: "¿CUALES SON LOS EFECTOS DE LA TELEVISION EN EL LENGUAJE ORAL DE LOS NIÑOS EN LA ETAPA PREOPERATORIA?" Opción: Investigación Documental.

A propuesta del Asesor C. Profr. JULIO CESAR ROMERO RAMOS manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.



SEP

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

UNIDAD U P N 181
TEPIC NAYARIT

ATENTAMENTE
EL PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN - 181



M. en C. ARTURO RAMOS

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION


Tepic, Nayarit; a 28 de julio de 1997.

C. PROFRA. MARIA SUSANA RAMOS DE DIOS
P R E S E N T E.

En mi calidad de Presidente de la comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: "¿CUALES SON LOS EFECTOS DE LA TELEVISION EN EL LENGUAJE ORAL DE LOS NIÑOS EN LA ETAPA PREOPERATORIA?" Opción: Investigación Documental.

A propuesta del Asesor C. Profr. JULIO CESAR ROMERO RAMOS manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.



ATENTAMENTE
EL PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN - 181


M. en C. ARTURO RAMOS

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION


Tepic, Nayarit; a 28 de julio de 1997.

C. PROFRA. MA. ANASTACIA CIBRIAN ALTAMIRANO
P R E S E N T E.

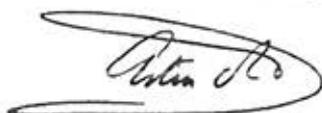
En mi calidad de Presidente de la comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: "¿CUALES SON LOS EFECTOS DE LA TELEVISION EN EL LENGUAJE ORAL DE LOS NIÑOS EN LA ETAPA PREOPERATORIA?" Opción: Investigación Documental.

A propuesta del Asesor C. Profr. JULIO CESAR ROMERO RAMOS manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.



ATENTAMENTE
EL PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN - 181



M. en C. ARTURO RAMOS

INDICE

INTRODUCCION.	1
CAPITULO I.- PANORAMA GENERAL SOBRE EL SURGIMIENTO DE LA T.V.	4
1.1 Antecedentes.	4
1.1.1. Surgimiento de la televisión a nivel mundial.	6
1.1.2 Surgimiento de la televisión a nivel nacional	7
1.1.3 Comunicación y educación	9
1.1.4 El papel educativo de los medios de comunicación.	23
1.2 Planteamiento del Problema.	28
1.2.1 Definición del problema.	29
1.2.2 Justificación.	31
1.2.3 Limitaciones.	34
1.2.4 Propósitos.	35
CAPITULO II LA RELACION QUE EXISTE ENTRE TELEVISION Y EDUCACION.	37
2.1 La Televisión como medio para la enseñanza primaria.	37
2.2 La televisión como medio de comunicación.	41
2.3 La televisión como desarrollo tecnológico	45
2.4 La Importancia del uso de la televisión en la escuela	47
CAPITULO III.- INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL LENGUAJE ORAL	50
3.1 Antecedentes del lenguaje periodo preoperatorio	50

3.1.1 Lenguaje	54
3.1.2 El lenguaje y el pensamiento desde el punto de vista genético	57
3.2 Efectos de la Televisión	61
3.2.1 Efectos positivos	65
3.2.2 Efectos negativos	69
3.3 Educa o deseduca el uso de la televisión	74
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	76
ANEXO	80
BIBLIOGRAFIA	92

INTRODUCCION

Lenguaje oral necesita de menos esfuerzo que el escrito ya que este invierte más tiempo y esfuerzo que el lenguaje oral, la sociedad aprendió primero el lenguaje oral y posteriormente el escrito, así como se observa en los niños.

Los lenguajes pueden ser científicos, literarios, objetivos, subjetivos, en prosa o en verso, oral o escrito. Es indudable reconocido que en la actualidad juega un papel relevante conforme a los avances de la ciencia y tecnología y de los medios de comunicación que transmiten mensajes al mundo entero en forma rápida y a grandes distancia.

La lengua hablada se ha desarrollado a medida que la necesidad de comunicarse lo va exigiendo.

El lenguaje oral ha sido y seguirá siendo de gran importancia para la humanidad, basta para probarlo con fijarnos a nuestro alrededor y observar cuántas personas hacen uso de él; cuántas cosas se comunican a través de él.

En la actualidad las ciencias de la comunicación han avanzado a pasos agigantados y las noticias se conocen en el instante en que suceden, a través de la televisión y sigue funcionando el circuito del habla en el cual se requiere un hablante, código, canal, referente y oyente.

Por medio de la palabra, conocida como voz, se pueden conocer el estado emotivo de una persona, su situación y su nivel cultural.

El niño aprende el lenguaje materno a través del cual manifiesta lo que siente y quiere y al cambiar o al ingresar a un jardín de niños adquiere más confianza y seguridad, ampliando la forma de expresarse, al llegar a la escuela primaria adquiere un sinfín de experiencias orales y gracias a la madurez de los niños y orientación de los maestros encontrará las condiciones de manejar el lenguaje oral con mayor facilidad.

El presente trabajo lo conforman tres capítulos:

El primero lleva como título el panorama general sobre el surgimiento de la T.V., el cual lo componen los siguientes subtítulos. Los antecedentes, surgimiento de la televisión a nivel mundial y nacional, la relación que existe entre comunicación y educación, el papel educativo de los medios de comunicación, la definición del problema, las limitaciones del problema y los propósitos.

El segundo se titula la relación que existe entre televisión y educación. Contiene información sobre los siguientes subtítulos: La televisión como medio para la enseñanza primaria, la televisión como medio de comunicación, la televisión como desarrollo tecnológico y la importancia del uso de la televisión en la escuela.

El tercer capítulo es: la influencia de la televisión en el lenguaje oral, mencionando como subtítulos los antecedentes del lenguaje, el periodo preoperatorio,

los efectos positivos y negativos y el problema de saber si educa o deseduca el uso de la televisión.

Al final se incluyen las conclusiones, el anexo y la bibliografía.

CAPITULO I

PANORAMA GENERAL SOBRE EL SURGIMIENTO DE LA TELEVISION

1.1 Antecedentes

En la actualidad nos encontramos con un gran avance científico y tecnológico ya que no hay día sin que la prensa, la radio y la televisión, nos den cuenta sobre algún innovador logro.

Es común observar como influyen los medios de comunicación en nuestra formación de opiniones y actitudes.

Es importante resaltar que el creciente papel de los medios de comunicación se debe principalmente a dos factores:

- 1.- La creciente fuerza tecnológica de que dispone.
- 2.- El insistente manejo de los medio para acaparar nuestra atención y de esta manera obliga al hombre a percibir su mensaje.

En 1940 dio inicio el estudio de la comunicación en EEUU, y a mediados de

1960 inicia en México los primeros estudios, es decir con más de 20 años de retroceso¹.

Como en México no había una fuente de acumulación de capital desarrollada la inclusión extranjera en la televisión y en el radio se origina a principios de siglo. De esta forma los medios de información electrónicos se integraron con capitales extranjeros.

El origen de la primera civilización se dio a consecuencia de la palabra , ya que esta técnica de comunicación es el invento más extraordinario del cual pudo beneficiarse la humanidad.

Tiempo después nace una civilización diferente al desarrollarse la técnica de la escritura, la cual puede desafiar al tiempo y al espacio y con la invención de la imprenta se agrega una dimensión diferente a la civilización de la escritura.

Por tal razón se considera al libro como el primer medio de comunicación masiva.

El periodo de la imagen inicia con el invento de la fotografía por Niepre en 1822 y la prensa masiva nace en 1833 con el "New York Sun".

A fin del siglo se inventó la extraordinaria imagen móvil que los hermanos Lumiere llamaron el cinematógrafo. Es así como al cine se le consideró además de arte

1. MELENDEZ, Crespo Ana La Educación y la Comunicación en México. En Expresión y Comunicación, Antología UPN. p.45

como el gran invento que llegó a revolucionar las técnicas de comunicación del período de la imagen. Esta se presenta en la T.V. la cual maneja un lenguaje diferente.

De esta manera la televisión permite que ese nuevo idioma penetre en los hogares y complemente la labor de información visual ².

1.1.1 Surgimiento de la televisión a nivel mundial.

"La T.V. como medio de comunicación no fue producto del esfuerzo de un sólo hombre; es el resultado de muchas investigaciones" ³

Fue así como a mediados del pasado siglo, Alexander Bain realizó un transmisor y receptor de imágenes.

25 años después Carey tuvo la ocurrencia de convertir la luz en energía eléctrica, que es el principio básico de la T.V.

Con todos estos precedentes y después de muchos sacrificios el escocés John Baird realizó en 1925 en Londres, Inglaterra, los primeros experimentos de transmisión y recepción de imágenes en movimiento.

Cuando terminó la II guerra mundial la industria extranjera dio a conocer el desarrollo masivo de la T.V. y fue entonces que en 1948 los EEUU, tenían ya 200

² GUTIERREZ, Francisco. El Lenguaje Total. p. 21

³ VELAZQUEZ Sánchez, José de Jesús. Vademécum del maestro de escuela primaria. p.179

- 1.- En el uso de los medios de comunicación colectiva que sirvió de base para inculcar la ideología capitalista (función a la categoría de la educación informal).
- 2.- En el uso de estos medios en programas de educación no formal, presentada para impulsar el desarrollo de un sistema capitalista dependiente.
- 3.- En el desarrollo de profesionistas en el área de comunicación colectiva, creando con ello la carrera respectiva en varias universidades del país ⁴.

1.1.2 Surgimiento de la televisión a nivel nacional.

Iniciando la II Guerra Mundial, México entra de lleno en la era de la industrialización y el urbanismo. Esto por lo tanto, trae consigo cambios importantes en la cultura de nuestra sociedad, ya que tanto la escuela como la familia se vieron afectados por la desconcertante presencia de los medios masivos de comunicación ⁵.

Haciendo un poco de Historia sobre la evolución de los medios de comunicación, nos encontramos que a partir de la I Guerra Mundial se desarrolla en Estados Unidos la industria de la radio.

Un tiempo después, en los años veintes, se inicia en México las primeras transmisiones por radio en las ciudades de Monterrey y en la Cd. de México. Durante

⁴ IBIDEM. p.44

⁵ BELTRAN, Luis Ramiro. Panorama Histórico de los Medios Masivos de Comunicación en México. En Problemas de Educación y Sociedad en México I. Antología UPN. p. 171

los años treinta la radiodifusora estatal más importantes fue la XEFO (emisora del Partido PNR). Y en los cuarentas el gobierno transfiere estas emisoras a la industria privada radiofónica. Pero al término de la II Guerra Mundial se inicia en los Estados Unidos el desarrollo de la televisión privada. Para los años 50's se inaugura en México la televisión privada, por tal motivo el Presidente de México Adolfo Ruíz Cortines, decretó cierto control sobre las transmisiones.

Como consecuencia los inversionistas de la televisión y radio formaron monopolios agrupándose de esta forma en 1958 los canales 2, 4 y 5 de telesistema mexicano ⁶.

En 1960 se expide la Ley Federal de Radio y Televisión, en la que se establecen medidas que favorecen el desarrollo comercial y otorgar al Estado 30 minutos diarios en cada estación de radio y televisión.

En 1968 se inaugura el canal 8, bajo las siglas (TIM) Televisión Independiente de México. Además el Estado funda el canal 13.

En 1969 el gobierno intenta obligar a los concesionarios a colocar el 49% de sus acciones en fideicomiso en la banca estatal para asegurar el poder de decisión sobre la programación televisiva. Como resultado se negoció y acordó otorgar al Estado el 12.39% del tiempo de transmisiones.

⁶ IBIDEM p. 172

En 1971, el gobierno anunció un proyecto de nueva Ley Federal de Radio y Televisión para modificar el régimen de concesiones.

La iniciativa privada responde formando Televisa, S.A.

En 1973, el gobierno se limita a expedir un reglamento que reafirma el rigor para el otorgamiento de concesiones.⁷

"Los medios de comunicación masiva en México están fundamentalmente controlados por la iniciativa privada vinculada al capital transnacional; en cambio la televisión pública no ha logrado su consolidación".⁸

1.1.3 Comunicación y educación

De acuerdo a la mayoría de los esquemas clásicos de comunicación debe existir por lo menos, un emisor codificador de mensajes, un canal y un decodificador receptor. Para que se pueda dar la comunicación, este proceso se completa con el mecanismo de respuesta, retroalimentación.

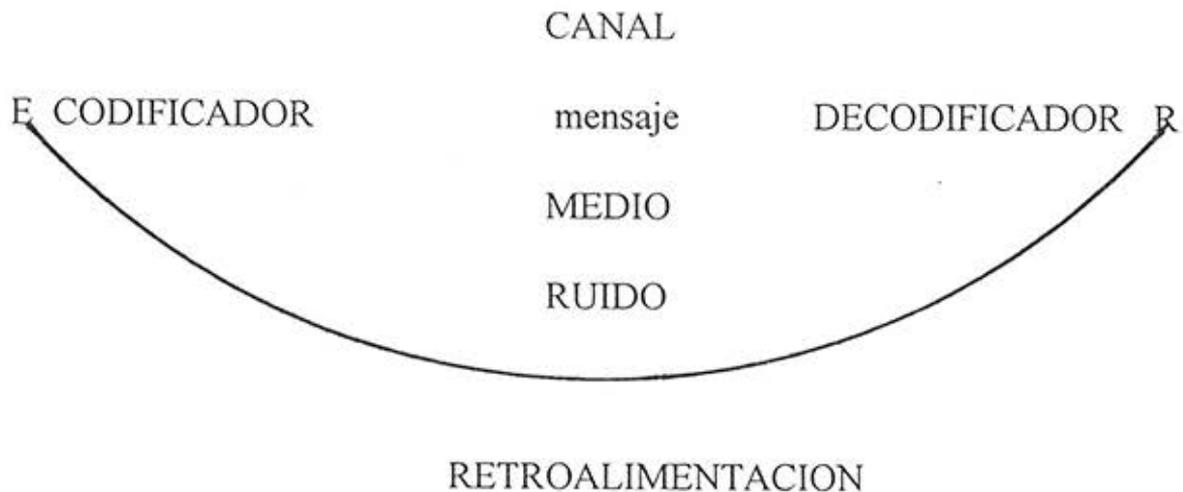
Pero en la práctica este esquema deja de cumplirse cuando emisor y receptor no manejan un código común de experiencias, o no tienen un conocimiento amplio de los tipos de lenguaje que se especifican, en los medios audiovisuales o de la realidad.

⁷ IDEM.

⁸ IDEM.

Dicho de otra manera para que exista comunicación es necesario que emisor y receptor compartan por lo menos una parte de sus conocimientos.

Enseguida se presenta el esquema básico de comunicación.



Lo que a continuación se enuncia son los componentes de un modelo de proceso en la comunicación.

- 1.- La fuente de la comunicación
- 2.- El codificador
- 3.- El mensaje
- 4.- El canal
- 5.- El decodificador
- 6.- El receptor de la comunicación.⁹

⁹ APARICI, Roberto. "La Educación para los medios de comunicación". p. 47

Para ejemplificar el concepto de comunicación se presenta la siguiente cita textual.

"Comunicación es el proceso de producción, distribución y consumo de significados que se desarrollan sobre la matriz de las relaciones sociales".¹⁰

Todo esto genera una situación de igualdad o desigualdad entre el emisor y el receptor.

"Comunicación es una relación específicamente humana que puede ser bidireccional, susceptible de respuesta y en el que cada uno de los polos puede ser al mismo tiempo, emisor y receptor".¹¹

Por ejemplo: durante una clase escolar existe interacción maestro-alumno; el maestro orientando y el educando opinando o difiriendo en su defecto.

"Los mensajes se transmiten por lo general a través de los medios o publicaciones destinadas a los miembros de la propia comunidad".¹²

Los medios audiovisuales, la televisión, el circuito cerrado, etc., las diferentes publicaciones como: revistas, circulares, boletines, periódicos, etc.

¹⁰ GONZALEZ, Jorge. El Proceso de la Comunicación en una Sociedad Subdesarrollada y Dependiente. En *Expresión y Comunicación*, Antología UPN. p.26.

¹¹ IDEM.

¹² IDEM.

Estos mensajes circulan en un ámbito más o menos limitado al lugar de acción de los grupos. Sin trascender a grupos ajenos a toda una comunidad.

En la actualidad se habla de que existe una sociedad de masas y una cultura de masas, las cuales se han desarrollado a consecuencia de la urbanización y la industrialización periodo durante el cual el hombre ha modificado todo en relación a su vida, sus valores, su manera de divertirse, los lugares a los que asiste, etc., además poco a poco se ha inducido al hombre a que satisfaga falsas necesidades, regularmente relacionadas con la compra de bienes materiales, es decir al consumismo.

Aquí es en donde los medios masivos de comunicación han desarrollado una importante función ya que actúan como emisores y portadores de propaganda que sirve como incentivo al consumismo.

Las distintas formas industrializadas de producir información y entretenimiento en la sociedad de consumo son los medios de comunicación masiva.

Todo sistema de comunicación que alcanza a una amplia zona poblacional, constituye nuevos lenguajes y esquemas perceptivos que amplían el campo intelectual humano.

Existe una estrecha relación en cuanto a la posesión de los medios de información y los medios de producción.

"La comunicación audiovisual encierra para el hombre nuevo, mayores

posibilidades de diálogo, de comprensión y compromiso".¹³

La expresión es el primer dato que existió y es la clave para comprender la forma de ser del hombre.

Esta expresión humana encuentra muchas posibilidades en los medios de comunicación electrónica, ya que es entendida como una comunicación dialógica, o sea una comunicación basada en los diálogos. El hombre jamás había tenido tantas posibilidades para desarrollar sus capacidades de autoexpresión.

Podríamos asegurar que el hombre "como ser comunicativo", tiende a realizarse hoy, más que nunca en su quehacer histórico.

Si como ya dijimos la ontología del hombre se crea originalmente como ontología o metafísica, de la expresión, no solamente por ser la expresión el primer dato fenomenológico del ser humano, sino por la relación que guarda con todos los demás, podemos decir que para que el hombre desarrolle su autoexpresión los medios de comunicación social se ponen a su disposición y lo hacen vivir intensamente en este mundo que es el suyo, pero que desafortunadamente las realidades no se ofrecen al hombre tal cual son, sino profundamente deformadas.

"Las imágenes y los sonidos en sus múltiples presentaciones están modificando

¹³ IBIDEM. p. 229

no sólo la presencia del hombre en el mundo, sino que incluso se está modificando el mismo medio cultural habitado por el hombre".¹⁴

Se han modificado todas las cosas incluso la presencia misma del hombre en el mundo.

Los productos culturales como: la prensa, el cine, los programas de televisión y la computadora. Unos son recibidos y otros están a la disposición en todas las capas sociales sin distinción de clases sociales ni de niveles culturales.

Para comprender lo antes mencionado se enuncia lo siguiente:

Características de la comunicación visual.

a) Recreación de la realidad.

La imagen se presenta como una representación de los objetos tanto reales como existencia concreta como además seres abstractos, genéricos e incluso "realidades" producto de la fantasía o imaginación del creador.

La imagen es una recreación de la realidad, es una representación visual de los seres vivos y no vivos, es un objeto físico, material que nos sirve para representar a los seres de una manera concreta, particular y sensible.

b).- Inmediatez.

¹⁴ GUTIERREZ, Francisco. Los Medios de Comunicación Social fuera de la Escuela. En Medios para la Enseñanza. Antología UPN. p. 89

De su inmediatez surge el encanto característico de la imagen.

La inmediatez de las imágenes como representación del mundo y de los seres es lo que produce un choque directo a la afectividad y sensibilidad del consumidor de imágenes.

Las imágenes llegan a dominar al hombre en su propio inconsciente, el hombre actual se ha convertido en consumidor satisfecho del encanto de la imagen. Esta fuerza de las percepciones y de los choques afectivos tiene una poderosa influencia que se escapa al control de los métodos tradicionales del aprendizaje.

A través de las imágenes y los sonidos logramos comunicarnos con nuestros semejantes. Es un lenguaje que ha existido desde épocas prehistóricas.

Hoy con la tecnificación de las imágenes hemos caído en la cuenta de que el lenguaje de las imágenes es un lenguaje universal y eterno.

La imagen es un poderoso medio de comunicación entre los hombres sin importar su raza, su credo o su lengua.

c).- La imagen es significativa:

Al ofrecernos la representación de la realidad nos proporciona información y significados específicos.

Se nos presenta cargada de una intención, con posibilidades de comunicar un mensaje. Esta significación connotativa es la relación de la imagen con el sujeto creador

de la misma.¹⁵

Los medios de comunicación de masas en un proceso revolucionario deben convertirse en organizadores, agentes de movilización y de identificación de los grupos dominados. De tal manera que esta movilización fuera un proceso acumulativo y no pudiera responder a consignas que reanudaran con el esquema autoritativo: el pueblo moviliza al pueblo.

Los medios de comunicación deben permitir esta identificación de los intereses de los grupos dominados la cual se encuentra antes de toda solidaridad, ni campesinismo, ni obrerismo serían los eslabones de este fenómeno social de movilización.

La cultura comprende un organismo complejo de normas, símbolos, mitos e imágenes que penetran en la intimidad del individuo, estructurando sus instintos y orientando sus emociones.

Por lo tanto la cultura de masas es un fenómeno social y ante la comunicación visual todos somos hombre masa.

Hasta hace algunos años las élites culturales eran círculos impenetrables.

Actualmente la imagen y el sonido, igualan a los perceptores, así los medios de

¹⁵ GUTIERREZ, Francisco. El Lenguaje Total. p. 22

comunicación están favoreciendo cada vez más una mayor participación cultural.

La cultura de masas tiende a ser más popular cada vez y por esta razón a universalizarse.

Esta universalización está provocando una nivelación en los gustos culturales.

"Aristóteles dejó claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista".¹⁶

Ejem: cuando el niño maneja el tipo de lenguaje que escucha en la televisión como los power rangers, el de Paco Stanley injundia, pácatelas, el gallinazo, ventanazo, etc., y el del chavo del ocho chusma, si serás, chanfle, espíritus chacarreros, etc.

La dinámica de la información la tiene la sociedad burguesa. El medio de comunicación liberal es la representación que la clase dominante se da a ella misma de su propia vida.

De hecho en esta perspectiva el mensaje refleja la práctica social de la burguesía y jamás la práctica social del pueblo.

La burguesía nos ha impuesto un modo de organizar la transmisión de mensajes y nos ha impuesto un concepto de comunicación.

¹⁶ BERLO, David K. El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y la Práctica, p. 7.

Y hasta hace apenas algunas décadas se ha reconocido a la difusión generada por los medios de comunicación de masas como una forma de comunicación educativa.

Hasta este momento el maestro sólo ha desarrollado un papel de emisor-monopolizador de la comunicación en lo que se refiere a una educación formal y en menor cantidad en la no formal.

Autores como Ingle, Prieto Castillo y Melendes, coinciden en que la educación formal es un sistema educativo jerárquicamente estructurado y graduado cronológicamente. En este tipo de educación el sistema se hace responsable de la mayor parte del aprendizaje de los alumnos, sin embargo la educación no formal se genera fuera de las instituciones educativas formales y el aprendizaje es presentado en forma desorganizada y asistemática y constituye el proceso en el cual los educandos desarrollan actitudes, habilidades, valores y conocimientos de acuerdo a su diaria experiencia.

Es aquí el ámbito en donde ejercen su influencia los medios de comunicación de masas presentando un papel educativo muy especial.

Ya que los medios de comunicación masiva, no sólo son agentes de comunicación ni tampoco sencillas técnicas audiovisuales, sino formas de creatividad y grandes intermediarios de formación, de tal manera que los maestros debemos hacer lo posible y hasta lo imposible, para transformar los medios de información en medios de

comunicación significativa estimulando y promoviendo la perceptividad, creatividad, criticidad, utilizando los mismos medios.

Paulo Freire, afirma que es exigencia radical el concebir a los hombres como seres que no pueden ser al margen de la comunicación puesto que son comunicación en sí. Obstaculizar la comunicación equivale a transformar a los hombres en objetos.

Este planteamiento nos tiene que hacer reflexionar sobre los medios de comunicación social como medios de expresión que implican de tal forma al estudiante de hoy, que llegan a desubicarlo totalmente del medio o ambiente escolar y de los métodos de aprendizaje que nos empeñamos en continuar.¹⁷

En el ámbito de los medios de comunicación la presentación en fragmentos de los saberes por ellos transmitidos y la visión del mundo que en ellos se ofrece, ha obligado a los educadores más sensibilizados a buscar fórmulas que sirvan para reordenar y recrear la gran cantidad de información administrada por los medios de comunicación.

"Un estudiante latinoamericano durante sus años de escolaridad pasa ante las pantallas de cine o televisión quince mil quinientas horas, muchas más de las que pasa

¹⁷ GUTIERREZ, Francisco. Los Medios de Comunicación Social fuera de la Escuela. Op. cit. p. 92

en el aula de clases".¹⁸

Marshall MacLuhan, el cual ha sido llamado el profeta de los medios de comunicación social.

Basado en su fe en el progreso desde una perspectiva ahistórica, asigna a estos y a las nuevas tecnologías un papel revolucionario en la educación y en el progreso desarrollo de los individuos, así como en la relación entre los pueblos.

Hace notar y engrandece la influencia educativa de los modernos medios y menciona con mucha razón que la escuela ha sido desplazada por ellos. Destaca la influencia educativa positiva de los medios, a los que piensa que han generado una nueva cultura, cuyas características se parecen a las de una aldea primitiva y a su cultura tribal.¹⁹

La educación formal es un sistema educativo que está estructurado por jerarquías y con una graduación cronológica, la cual se desarrolla desde la educación preescolar hasta la superior. En cambio la educación no formal orienta su acción en dos sentidos: a).- El de mejorar la vida social o el de desarrollar destrezas para la ocupación de un trabajo a través de programa no basados en planes curriculares.

¹⁸ IBIDEM. p. 86

¹⁹ MARSHALL, MacLuhan. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva de Cortés Rocha Carmen. p. 11

Por otro lado se encuentra la educación abierta la cual es formadora en los niveles correspondientes a la educación básica, media superior y superior.

La educación informal es otra forma de aprendizaje para las personas en el transcurso de su vida, ya que es relativamente desordenada y asistemática, comprende el proceso por el cual cada individuo logra adquirir actitudes, valores, habilidades por la relación entre la familia, los amigos y la escuela, etc.

"Educación es el nombre que damos a la formación...de la conciencia...la conciencia social es sobre todo, producto de las condiciones económicas y sociales, pero también es un factor que por sí mismo ayuda a moldear el desarrollo de las condiciones económicas y materiales. Dicho de otro modo, existe una relación dialéctica entre conciencia y relaciones materiales"²⁰

La educación nos moldea, nos va conformando, formando parte de nuestra personalidad conforme pasa el tiempo se transforma nuestra conciencia y nuestra educación que mostramos con nuestros hechos.

"La educación, en cualquiera de sus modalidades se realiza a través de procesos de comunicación y todo proceso de comunicación requiere de uno o varios medios, para transmitir los mensajes.

El uso de estos, para ejercer una influencia formativa, no es casual, ni aislado, sino que responde a intenciones e intereses siempre determinados por una formación social dada".²¹

La educación en nuestro país ejerce 3 funciones:

²⁰ CASTLES, Stephen y Wiebke Wustenberz. Expresión y Comunicación de UPN. Op.cit. p. 9

²¹ MELENDEZ, Crespo Ana. La Educación y la Comunicación en México. Op.cit. p. 44

En primer lugar favorece a la reproducción de la estructura de clases, a través de la desigualdad de la población para ingresar al sistema escolar. Este ingreso está determinado por las condiciones de clase.

En segundo lugar desarrolla, infunde y divulga directamente la ideología y las relaciones de poder entre las clases.

Por último, forma la fuerza de trabajo que con diferentes niveles de calificación, se incorpora al sistema productivo.

La característica que predomina en nuestro tiempo, es la falta de identificación cultural y por esta razón el desarraigo creciente, lo que trae como consecuencia la incomunicación dominante y en cierta falta de eficacia de la educación formal.

En cambio la informal; la cual se basa en los medios de comunicación colectiva, refleja y reproduce la situación lamentable que actualmente padecemos.

En México, los valores importantes para la mayoría de los campesinos del país han dejado de serlo, no nada más para los que tienen el poder, sino para el mismo hombre del país.

Actualmente el hombre se ha venido despojando de las tradiciones, su existencia se desarrolla en un desengaño progresivo y no encuentra nada seguro en su entorno.

El campesino mexicano que es regulado por los valores religiosos, tiene una experiencia histórica que lo hace desconfiar de las novedades ideológicas...y a aceptar

como verdad los efectos prácticos de un conocimiento y esto le ha evitado males mayores. Tiene una clara conciencia del poder, el cual identifica con el partido oficial y entiende de las limitaciones propias y ajenas.

Los responsables de los sistemas educacionales no pueden ni deben quedarse al margen de un fenómeno tan problemático y comprometedor. Urge la necesidad de que se revise la educación, la luz de los nuevos planteamientos que nos ofrecen los medios de comunicación social, tanto por su contenido como por sus formas.

El sistema educativo debería tomar la iniciativa a la hora de poner en orden los conocimientos propios de la cultura mosaico, es decir el saber presentado y acumulado por los diferentes medios de comunicación.

Se trataría de incorporar a la escuela técnicas metodológicas que enseñaran a seleccionar, que permitieran enseñar a aprender.

1.1.4 El papel educativo de los medios de comunicación

La manera de pensar y de hablar son formas exclusivas del ser humano que reflejan la realidad, que aparecen y viven en el hombre como proceso en movimiento.

Tanto el pensamiento como el lenguaje, se relacionan con estilos de tiempo, históricas, etc., que coloca al hombre como un complejo de actitudes: culturales, estéticas, afectivas, psicológicas, políticas, etc.

No hay objeto en el mundo que no sea un signo, o una imagen de la realidad que

el pensamiento capte, como tampoco hay idea que no pueda ser representada por el lenguaje.

El lenguaje visual y sonoro de la prensa, radio y televisión han logrado penetrar en lo más secreto de la vida del hombre.

"Las informaciones que afluyen del mundo entero, transmitidas por el cine, el telestar, el teletipo, impresionan más al niño que los consejos de mamá y papá".²²

Esto lo podemos constatar al observar a nuestros hijos, a nuestros alumnos en su manera de proceder, en su conducta, en su forma de hablar y de interpretar los mensajes emitidos por los medios de comunicación. Es común en el aula escuchar conversaciones o comentarios sobre determinado programa infantil en los alumnos.

Programas como caballeros del zodiaco, animaniacs, etc... lo único que trae como resultado es que el niño adopte la imagen de su personaje preferido y actúe como lo marca el programa televisivo. Cabe mencionar que lo que menos le interesa al niño es comportarse como le aconseja su mamá y su papá.

"Resulta importante para el maestro reflexionar sobre el papel de los medios masivos de comunicación en la conformación de la cultura nacional".²³

²² GUTIERREZ, Francisco. Op.cit. p. 16.

²³ BELTRAN, Luis Ramiro. Los Medios de Comunicación en la Cultura Nacional. Op.cit. p. 169.

Con referencia a nuestra escuela, a nuestra aula y a nuestros alumnos es importante resaltar una pregunta ¿qué hacemos los maestros ante una gran ola de programas infantiles que atiborran al niño y lo impresionan más que nuestras clases?

Es preocupante y de mucha urgencia reorganizar nuestra labor para que el alumno organice su tiempo libre, y no se preocupe al no poder ver su programa favorito si no cumple con sus tareas. Creemos que hace falta mucha capacitación magisterial, para estar a la altura de otros profesores extranjeros, pero también es cierto que necesitamos apoyo para que todos los niños de México puedan ver programas educativos que dejen mensajes positivos relacionados con escuela, casa, comunidad, familia, etc., por ejemplo "ventana de colores", y "juguemos a la ciencia", son programas que verdaderamente son benéficos para los niños ya que les enseña a practicar la experimentación con objetos comunes, que se encuentra en su hogar y que no corren ningún riesgo de tener accidentes. Sin embargo no todos los infantes pueden observar estos programas por que son emitidos por cable y es ahí donde radica el problema.

"Entendemos por medios masivos de comunicación a todo el sistema que con base en los avances tecnológicos modernos produce, selecciona y transmite mensajes, con contenido simbólico, que se difunden para un público numeroso heterogéneo".²⁴

²⁴ IDEM.

Es cierto que todas las familias mexicanas cuentan con más de uno de los medios masivos de comunicación, mismos que son vistos o escuchados por sus respectivas familias y que al mismo tiempo se les atribuye lo positivo o negativo de la información de sus mensajes.

Ivan Illich y Carl Rogers, coincidieron al cuestionar cual es el papel de la escuela y el del docente, en responder que la escuela se considera como centro generador de información y que el papel del docente es el de detector del monopolio de la información dentro de las instituciones educativas.²⁵

Según este último "El maestro o profesor en el año 2000 prácticamente habrá desaparecido. Su lugar será ocupado por un facilitador del aprendizaje. El facilitador es a su vez emisor y receptor de mensajes".²⁶

El comentario hecho por Roberto Aparici, es un factor importante que repercute en nuestra labor docente. Los maestros nos veremos enfrentados a la tecnología de las computadoras y de la televisión que reproducirán los contenidos de enseñanza. Creemos que aunque esté vigente el uso de estos medios de comunicación en la escuela, difiere mucho la clase con computadora a la clase en el aula escolar.

²⁵ ILLICH, Iván y Rogers Carl. La Educación para los Medios de Comunicación de Aparici, Roberto. p. 52

²⁶ IDEM

Nunca será igual la forma del maestro para transmitir sus mensajes presentándose a menudo la interacción maestro-alumno en donde se deja entreabrir las dudas, las inquietudes y hasta opiniones innovadoras que el alumno quiere transmitir; a lo contrario de observar una computadora en la que por necesidad tiene que permanecer un maestro de apoyo a este sistema y como ejemplo tenemos que actualmente hay escuelas en México, que cuentan con una computadora, pero que se encuentran sin servicio porque el maestro no está capacitado para operar en este medio de comunicación.

Resulta increíble, pero es cierto, que actualmente en su mayoría los maestros no están capacitados para manejar una computadora, ya que algunas escuelas cuentan con una computadora, la cual se encuentra inactiva por la falta de capacitación del maestro.

Los medios de comunicación suelen basar sus sistemas de representación en estereotipos. Los estereotipos se conforman en el centro de la sociedad y los medios de comunicación los refuerzan hasta la saciedad.

Por ejemplo: si se pide que represente en una imagen a los esquimales, es muy probable que usted realice el dibujo en un iglú cuando precisamente en este fin de siglo los esquimales ya no viven en iglues.

¿Por qué persiste esa forma de representación frente a la realidad que viven día a día?

¿De qué manera se han conformado esas representaciones y cuáles son las funciones de los medios de comunicación para el mantenimiento, reforzamiento o creación de estereotipos?.

1.2 Planteamiento del Problema.

Vivimos en un mundo lleno de imágenes y de sonidos y no sabemos los alcances cualitativos y cuantitativos de este fenómeno social.

Con la imagen entramos en una nueva etapa histórica que tiene para la humanidad grandes consecuencias sociales, intelectuales y religiosas.

Hemos pasado rápidamente de una civilización verbal a una visual y auditiva.

La imagen no entra en toda su dimensión en la escuela, porque parcialmente le dedicamos poco tiempo.

La imagen como vehículo de expresión de un ser y como modo de interpretación de la realidad es algo que corresponde directamente a la naturaleza humana. si la escuela se resiste a comprender, a abarcar totalmente esa naturaleza humana está dedicada a educar sólo una parte del ser.

Pero lo que no se alcanza a ver, lo niega, no desaparece, se ejerce de otra forma, se distorsiona, se degenera, pero no desaparece.

A la falta de una educación por y para la imagen del educando colma sus necesidades a través de los medios de comunicación colectiva, al menos a nivel de

percepción.

Y las colma utilizando las historietas, la televisión, el cine, la fotonovela. La escuela se desentiende de la imagen masiva pero ésta no se desentiende de los niños.

El niño se entusiasma más por una serie de televisión que por nuestras clases; él cree a menudo más en esas imágenes que en nuestras palabras; el niño internaliza mucho más rápidamente esos fantasmas que nuestro discursos.

Las imágenes nos acechan por todas partes y la televisión transmite un nuevo lenguaje y permite que ese nuevo lenguaje penetre en los hogares y complemente la labor de información visual.

Al hacer el análisis de esta problemática consideramos realizar esta investigación.

Por lo extenso del tema fue necesario limitarlo lo más posible.

Se trató entonces de problematizar al lenguaje oral desde un enfoque comunicativo y educativo.

Al tomar en cuenta esta línea de investigación fue propuesto el siguiente planteamiento. ¿Cuáles son los efectos de la televisión en el lenguaje oral de los niños en la etapa preoperatoria? .

1.2.1 Definición del problema.

"Los efectos de la televisión en la educación de los niños han sido estudiados en

los últimos años desde distintos puntos de vista, sobre todo en los países desarrollados. Sin embargo, los resultados de las investigaciones realizadas no han influido mucho en la opinión pública, tampoco han sido tomados en cuenta ni por quienes producen la programación, ni en general, por los gobiernos".²⁷

Las investigaciones sobre los efectos de la comunicación de masas indican otra cosa: que estas fuentes resulten o no efectivas dependen de un complejo de factores, algunos controlados por este medio y otros no. Toda la controversia sobre los efectos de las "tiras cómicas" en los niños, y de los filmes, de la publicidad, o de las campañas políticas en el público, corresponde a este tipo de variedad.

Es muy común que los críticos y los comentaristas pasen por alto el efecto que causan en los niños sobre los dibujos animados, el que produce el público sobre los filmes, etc.

"La relación educación-televisión ha sido abarcada desde muy diversas perspectivas y todavía es un tema de debate en la agenda de discusión, tanto de investigadores de la educación y de la comunicación, como educadores y padres de familia".²⁸

Los artículos y las obras de Marshall Mc Luhan, tratan de explicar la naturaleza de los medios de comunicación: su popular aforismo "El medio es el mensaje".

Esto significa que cada medio ejerce efectos sobre la manera de trabajar la mente humana, pero efectos que son independientes de contenido transmitido por el medio.

²⁷ LATAPI, Pablo. Educación y Escuela III. Problemas de Política Educativa. p. 337

²⁸ OROZCO, Gómez Guillermo. Educación y Escuela III. de Latapí, Pablo. p. 345

Creemos que todo medio de comunicación provoca efectos sociales y psicológicos sobre su audiencia, dando lugar a determinadas relaciones sociales y a una cierta forma de conciencia o a un modo de pensar. Esta interpretación sirve como referencia para dar inicio a una sencilla reseña sobre los medios de comunicación.

Desde que apareció el hombre ya disponía de un lenguaje, todas las sensaciones y las fuertes pasiones de su alma se expresaban por medio de gritos y sonidos salvajes e inarticulados.

Después el hombre hizo grandes esfuerzos para aprender a distinguir y a reconocer sus sentidos.

1.2.2 Justificación.

La razón principal que nos impulsó para la realización de esta investigación, es la preocupante influencia que ejercen los medios de comunicación en el terreno educativo y por otra parte la pasividad del docente ante el avasallador influjo del desarrollo tecnológico.

Es inquietante observar las actitudes que presentan los alumnos al interior de nuestras aulas. Ellos son la esperanza del futuro de nuestro país pero desafortunadamente son los más dañados y los más desvalidos.

Así el vertiginoso desarrollo de la tecnología comunicacional, ha invadido terrenos que le habían correspondido al ser humano. Actualmente se ha transformado

la idea de entretenimiento desde un sinnúmero de actividades realizadas en los espacios del día de trabajo así como un grupo de industriales aprovechan para proveer elementos para todo el tiempo desocupado.

Las principales desventajas que presenta el emplear la televisión en la enseñanza educativa se encuentra a continuación.

1.- La televisión como medio de enseñanza incita a la pasividad.

La televisión ocupa un lugar preferencial como medio de difusión, ya que su poder de penetración y de sugestión es más extenso y profundo que cualquier otro.

2.- El niño en su hogar, ante los programas televisivos adopta una actitud pasiva.

Esta actitud la trasfiere a la escuela cuando se emplea la televisión como recurso didáctico.

3.- El empleo de la televisión propicia la pérdida de la relación alumno-maestro.

4.- La enseñanza por televisión se realiza en un sólo sentido y en forma de monólogo.

5.- El mensaje de la televisión es frío, distante e impersonal, le falta el calor y la emotividad que sólo el maestro le puede dar.

6.- El maestro debe conocer las posibilidades didácticas de este recurso audiovisual y tome en cuenta que la televisión es un medio para el aprendizaje que hay que dominar y controlar adecuadamente.

El niño de ahora vive dentro de un espacio y un tiempo diferente a los nuestros;

pertenece a un mundo que lo atrae la mayor parte del día por medio de la tecnología electrónica.

Lo queramos o no, la comunicación electrónica está activamente modelando la estructura del mundo actual.

Los responsables de los sistemas educacionales no pueden ni deben quedarse al margen de un fenómeno tan problemático y comprometedor.

Urge la necesidad de revisar la educación a la luz de los nuevos planteamientos que nos ofrecen los medios de comunicación social, tanto por su contenido como por sus formas.

Es obvio que el niño es un imitador del lenguaje que proyecta la televisión y lo podemos constatar porque el niño en el aula lo transfiere, utilizando términos que escucha en ella.

Ellos aprenden el lenguaje porque es parte del mundo que los rodea. Desafortunadamente los niños pasan mayor tiempo viendo televisión, puesto que los padres para que no se les perturbe los mandan a ver programas inadecuados para su edad sin percatarse de ello.

El libro fue el primer producto de una producción para la masa. Mediante este, todo mundo podía tener los mismos libros. En la edad media era imposible que los distintos estudiantes y las distintas instituciones tuvieran ejemplares del mismo libro.

Los manuscritos y los comentarios se dictaban. Los estudiantes aprendían los textos de memoria. La instrucción era casi totalmente oral y se hacía por grupos.

Antes de que apareciera la imprenta, los jóvenes aprendían escuchando, mirando y actuando. Hasta hace poco así aprendían los niños campesinos de nuestro país el lenguaje y los conocimientos de sus mayores. Hoy en nuestras ciudades, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela. Este desafío ha destruido el monopolio del libro como ayuda a la enseñanza y ha derribado los propios muros de las aulas de modo tan repentino que estamos confundidos, desconcertados. Hoy empezamos a darnos cuenta de que los nuevos medios no son simplemente una gimnasia mecánica para crear mundos de ilusión, sino nuevos lenguajes con un nuevo y único poder de expresión.

Nunca ha dejado de ser cierto que lo que agrada, enseña de modo mucho más efectivo.

1.2.3 Limitaciones

Para la realización de esta investigación documental con el tema o problema ¿cuáles son los efectos de la televisión en el lenguaje oral de los niños en la etapa preoperatoria?. Nos encontramos con pocas dificultades para el desarrollo de este

trabajo. Ya que se tiene la facilidad de contar con una biblioteca en la UPN Universidad Pedagógica Nacional, en la cual encontramos la mayor parte de la bibliografía que se requiere. Así como también las que integramos este equipo de trabajo agregamos de tres a más textos.

En cuanto al tiempo, tenemos la posibilidad de reunirnos diariamente por las tardes de 4 a 7 hrs. p.m., puesto que nuestro trabajo como maestras lo realizamos en el turno matutino.

1.2.4 Propósitos

- 1.- Uno de los propósitos de esta investigación documental es promover la reflexión de compañeros maestros, padres de familia y público en general; acerca del papel que desempeña la televisión en la cultura y la educación.
- 2.- Hacer todo lo que esté a nuestro alcance como educadores para utilizar los medios de información positivamente en nuestra aula escolar.
- 3.- Estimular y promover la perceptividad, criticidad y creatividad a través de los medios masivos de comunicación.
- 4.- Crear conciencia sobre la selección de programas publicitarios, estableciendo políticas que formen la mediación de los padres de familia y los maestros entre la televisión y los niños.
- 5.- Aprender a vivir con la televisión como fenómeno inevitable de la vida diaria y

transformar la forma pasiva de recibir sus estímulos en una experiencia educativa positiva, compartida por los miembros de la familia.

CAPITULO II

LA RELACION QUE EXISTE ENTRE TELEVISION Y EDUCACION

2.1 La televisión como medio para la enseñanza primaria.

Francisco Gutiérrez, critica a las instituciones educativas al afirmar que:

La escuela no puede ser diferente a la vida. Hoy es imposible aislar a los jóvenes. La falta de enfrentamiento de las escuelas con los medios de comunicación social es una respuesta escapista.²⁹

Esta reflexión muestra la necesidad de formar a los profesionales en el concepto de un nuevo orden mundial de la comunicación; y es a la vez, una llamada a lo que Paulo Freire denominaría "concientización" de los profesionales.

"En la sociedad contemporánea los medios son importantes creadores y mediadores del conocimiento social".³⁰

Debería interesarnos a todos analizar, criticar y aportar opiniones a la sociedad, para que unidos propongamos alternativas para mejorar los programas televisivos.

"La comprensión de los diferentes modos en que los medios representan la realidad; de las técnicas que utilizan y de las ideologías que impregnan sus

²⁹ GUTIERREZ, Francisco. La Educación para los Medios de Comunicación de Aparici, Roberto. p. 52

³⁰ APARICI, Roberto. Op. cit. 52.

representaciones debería ser una exigencia para todos los ciudadanos actuales y futuros de una sociedad democrática".³¹

El artículo de costa críticos propone que el análisis de las representaciones no debe limitarse sólo a los medios de comunicación sino que, también, tiene que extenderse a las diferentes formas de representaciones de la realidad que se utilizan y que se hacen en el mundo escolar en las diferentes disciplinas.

La escuela tal como la conocemos, la practicamos y la hacemos hoy; constituye una institución extemporánea a los conflictos que se dan en el seno de la sociedad y los medios audiovisuales dentro de esta institución seguirían siendo una anécdota en el proceso de enseñanza-aprendizaje, si no se ponen en práctica estrategias y dinámicas imaginativas inteligentes y valientes, que permitan una auténtica transformación de los modelos pedagógicos dominantes anhelados en una forma transmisora del conocimiento.

En Europa, un niño en edad escolar pasa la misma cantidad de horas en la escuela, que las que utiliza para ver televisión. Según el consejo de Europa, un niño de 10 años dedica, aproximadamente, 24 horas semanales a ver televisión sin contar el tiempo que dedica a otros medios como el video, el comic, la radio, el cine, la

³¹ IBIDEM. p. 30.

computadora o los juegos electrónicos. En E.U., el acceso a decenas de canales de televisión y las características específicas de la sociedad norteamericana con respecto a la audiovisual son algunas de las razones por las que los jóvenes telespectadores dedican casi el doble de tiempo a ver televisión.

Las principales desventajas que presenta el emplear la televisión en la enseñanza educativa se enumera a continuación.

1.- La televisión como medio de enseñanza incita a la pasividad.

El niño en su hogar, ante los programas televisivos adopta una actividad pasiva. Esta actitud la transfiere a la escuela cuando se emplea la televisión como recurso didáctico. Por lo tanto cuando el maestro tenga necesidad de emplear la televisión debe combatir la falta de actividad de los alumnos, utilizando cuestionarios para que ellos los respondan por escrito, es decir, debe darles la oportunidad de comprobar sus aciertos, para hacerlos participar en las lecciones televisadas.

2.- El empleo de la televisión propicia la pérdida de la relación alumno-maestro. La enseñanza por televisión se realiza en un sólo sentido y en forma de monólogo.

3.- La escuela no puede aprovechar oportunamente las emisiones de la televisión educativa.

Otro de los problemas que enfrenta el utilizar la televisión en la escuela, es que las emisiones tienen lugar a horas fijas, lo que limita su utilización oportuna en la

escuela.

Esto se puede superar con el establecimiento de la televisión en circuito cerrado, que transmite su señal por medio de cables, ya sea instalado en sitios inmediatos o en la propia escuela.

A través de éste, se pueden emitir programas de gran calidad educativa a la hora que más convenga a las escuelas interesadas; pero esto representa un considerable desembolso económico.

El mensaje de la televisión es frío, distante e impersonal, le falta el calor y la emotividad que sólo el maestro sabe darle; esta desventaja puede ser superada por medio de adecuadas motivaciones y la presentación de temas vivos y variados en las lecciones televisadas. Por lo tanto es necesario que el maestro conozca las posibilidades didácticas de este recurso audiovisual, y toma en cuenta que la televisión es un medio para el aprendizaje que hay que dominar y controlar adecuadamente.

El maestro debe estar plenamente convencido, que la televisión es sólo un auxiliar en la enseñanza y que él sigue siendo el promotor y el guía individual en torno a la lección televisada. Y además que él es el único capaz de propiciar la relación alumno-maestro, a través de la organización de discusiones; la realización de actividades prácticas; y mediante la ayuda a los alumnos que así lo requieran.

Otros docentes realizan una fusión de las dos funciones anteriores, es decir, que

además de considerar la expresión a través de los medios como metodología para entender los fenómenos políticos, sociales, científicos, culturales, etc. Esta función integral del uso de los medios suele incidir en la práctica comunicativa del aula.

Otros docentes no usan medios argumentando que en su especialidad no los necesitan, que desconocen su uso, que alterarían el programa del curso o que puede perjudicar el aprendizaje.

Estas diferentes formas de usar o no usar los medios están presentes en la vida de muchas escuelas. Y pueden coincidir en un mismo centro escolar.

La escuela es una institución donde puede desarrollarse un espacio alternativo para la reflexión y creación de mensajes que no refuercen los estereotipos que ofrecen los medios de comunicación de masas.

2.2 La televisión como medio de comunicación.

Los medios audiovisuales en sus diferentes soportes están conformando la ideología de este fin de siglo como instrumentos difusores de los valores dominantes del sistema caracterizado por el consumo indiscriminado a gran escala, no sólo de los productos u objetos, sino también de ideas y formas de vida. Los medios audiovisuales utilizan representaciones codificadas de instituciones, empresas y organismos que refuerzan y alimentan el modelo de libre mercado.

La práctica de los medios de comunicación masiva, deberá estar atenta a todos

los esquemas ideológicos que sirven de referencias culturales, para la acción individual y social. Así se deberá impugnar los estereotipos sociales, que han alimentado muchos de los mensajes sobre los grupos dominados y su práctica social: flojera, anormalidad, etc.

No podemos seguir recurriendo, por ejemplo, a la noción de orden sin vincularla con el régimen represivo, sino que es el ritmo creador del proceso de liberación del pueblo.

La burguesía nos arrincona cotidianamente: trabajo, paz, ocio, justicia, literatura, arte, poder y representación política, represión, ciencia, objetividad, etc. El dominado debe aflorar las situaciones cotidianas, para que pueda percibir los mecanismos de su dominación cultural.

Actualmente la diosa de los medios masivos de comunicación es la televisión a todos atrapa, pero cuando se emplea en la educación se vuelve lenta y aburrida. Esta controversia constituye la frontera entre la T.V. comercial, espectacular, llamativa, seductora y la T.V. educativa, austera, poco atractiva, y aburrida.

La televisión constituye, una función o diversión pública que, gracias a la magia de los medios electrónicos, ya no necesita congregarse a la gente porque disgrega por el mundo sus señales conductoras de imagen y sonido en un discurso que todos comparten como perceptores.

La televisión es capaz de atraer la atención, basta recordar el número de horas que pasa un receptor frente al televisor, largas horas del fin de semana o las de la noche que dedica a distraerse.

Este es un medio de representación, el cual reproduce una realidad: donde convive lo imaginario, lo real y lo simbólico.

Como lo podemos constatar los programas de caricaturas tradicionales o modernas, contienen deducciones, principios y movimientos que responden totalmente a la capacidad imaginativa, sobre el bien y el mal, sobre la traición y el honor, sobre la verdad y la mentira y muchos más que no se apegan a su realidad.

Sobre el temor, sobre las tramas de riesgo para la humanidad, sobre los héroes y superhéroes que luchan por el bien y por lo tanto por el propio individuo. Como por ejemplo: Tom y Jerry, a pesar de su violencia contiene una animación y una velocidad de sus argumentos que despiertan la vivacidad y prontitud en los niños.

Ficción-realidad-ficción es el tipo de programación que reina en la televisión comercial de Caracas, México, Buenos Aires, Bogotá o Tegucigalpa.

La diversión pública que es capaz de atraer la atención, es la que se llama lo espectacular de la televisión. Es espectacular porque no produce mitos a partir de la realidad, sino que produce a manera de espectáculo o diversión, la realidad misma. "Es un medio de producción de otra realidad: la realidad televisiva; es el gran real social

producida por la cultura de masas, es la realidad-ficción que todos vemos y conocemos a diario".³²

¿Por qué realidad transformada en ficción?

Porque, seleccionan las noticias que realizan las agencias internacionales de acuerdo a sus intereses, ya que recortan los hechos (para muchos dolorosos) transformándolos por medio de: imágenes de apoyo, de archivo, cortes, ediciones, conteos de tiempo, de voz, presencia y estilo del conductor, etc. Así se aparta de la realidad transformándose en espectáculo, en algo que se muestra para la contemplación y deleite.

¿Porqué la ficción transformada en realidad?

Porque a través de otras estructuras y formatos como lo son las series telenovelas, teleteatros, etc., la T.V. presenta a la ficción como una posibilidad de la vida real, como las metas y objetivos no de...un personaje, sino de una persona; la pobre muchacha provinciana que conquista la capital, el niño que encuentra a sus padres perdidos, el héroe solitario que vence el mal; son los sueños de muchos. Presenta a la ficción como algo posible, realizable y real, que ocurre a diario.

La T.V. es un reproductor ampliado de capital, ya que acelera el proceso de

³² COSNET. La televisión educativa en México. p. 48

circulación y consumo de mercancías. Es reproductor de la ideología dominante. Fue delimitando su propio lenguaje, fisonomía y formatos que emplea.

Así este medio "democratizador de la cultura de masas por excelencia", se fue perfeccionando para ofrecer a bajos costos productivos y con altas ganancias, ese espectáculo continuo de imaginario-real.

A este respecto Cosnet expresa:

"La video música, la música que se ve; la que está revolucionando el mundo musical-televisivo, las reuniones sociales y la vida familiar, llega acompañado de sofisticados adelantos técnicos para atrapar con la imagen a más espectadores".³³

Como por ejemplo los videos clips donde se escenifican por la T.V. las canciones en las cuales se presentan imágenes de jóvenes semidesnudos; así como también las reuniones sociales y la vida familiar en las telenovelas ofrecen escenas llamativas para poder mantener el interés del espectador alejándolo de su realidad y enajenándolos.

2.3 La televisión como desarrollo tecnológico.

El entorno que nos rodea está conformado por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y, de alguna manera nuestra sociedad y nuestra época, sólo puede entenderse, si se manejan algunos de los códigos consustanciales a

³³ IBIDEM. p. 52

las nuevas tecnologías.

Los cambios profundos que se viven año tras año en el campo (educativo) tecnológico y comunicacional y por supuesto, en la vida de millones de mexicanos no están reflejados en el ámbito escolares; cotidianamente vivimos con las más diversas formas y expresiones de la tecnología, pero en las escuelas aun no se han desarrollado programas o proyectos que acerquen la realidad tecnológica que vive la sociedad con lo que se vive en las aulas.

Son los maestros quienes pueden hacer mucho para explicar la relación entre alfabetización, tecnología y sociedad y quienes puedan determinar el mundo de la educación del futuro. Y la educación en este fin de siglo pasa no sólo por conocer las operaciones básicas de la lecto-escritura y el cálculo, sino también por analizar, comprender y expresarse con los lenguajes de la tecnología y la comunicación.

Señaló gráficamente Bela Balazz.

"La ciencia tecnológica contrapone el "espíritu legible" creado por la imprenta y que habrá eclipsado durante siglos el rostro de los hombres, al espíritu visible que ha sido redescubierto por el cine, nueva tecnología creada a finales del siglo XIX".³⁴

La T.V. suele ser vista como un medio atrayente, bueno, deslumbrante y mágico.

³⁴ BALAZZ, Bela. El Lenguaje Total de Gutiérrez, Francisco. p. 20

Las clases populares suelen percibir a la televisión como un vehículo de modernidad, de progreso, de novedad, que presenta un mundo real, irreal, similar, distinto de la vida cotidiana.

En eso está la fuerza de los medios: representa y presentan una manera de vivir deseable y "posible", por lo menos en parte y que suelen responder a las necesidades y expectativas que tiene la audiencia.

2.4 La importancia del uso de la televisión en la escuela.

Se ha comprobado en diferentes contextos que la práctica audiovisual está íntimamente relacionado con la formación inicial, la ideología del profesor y/o la del centro escolar. Es así como pueden observarse diferentes usos y funciones que se dan a los medios audiovisuales en la práctica cotidiana del aula.

El uso más generalizado de los medios es el transmisor reproductor de modelos, normas y estereotipos de manera similar a los que vienen realizando los libros escolares de las grandes editoriales, que son los que en la práctica dirigen y ejecutan el currículum de una escuela. El cambio de lo impreso por lo tecnológico modifica sólo externamente el discurso pedagógico, pero no hace otra cosa sino la de cumplir una función reforzadora de la que realizan los demás medios incluido el libro escolar.

En segundo lugar se ha observado que otros educadores utilizan los medios desde una perspectiva tecnicista motivado por ciertos proyectos institucionales, que los

consideran como recursos técnicos, pero que no inciden en la dinámica comunicativa del aula. Desde esa perspectiva, el docente actúa de manera similar al comunicador de los grandes medios ejerciendo una función acrítica con su audiencia, sin que el receptor pueda ser sujeto del proceso comunicativo.

En tercer lugar otros educadores entienden la comunicación audiovisual como un fenómeno para reflexionar sobre la sociedad y su entorno y cada uno de los medios, son tratados como textos para ser analizados y discutidos.

Esta función crítica se preocupa por las formas de transmisión de los mensajes y los significados manifiestos ocultos.

Otra forma de usar los medios, es aquella que ponen en práctica los educadores que entienden la comunicación audiovisual como un proceso, para la adquisición de diferentes códigos con el fin de que los niños puedan expresarse a través de él.

La escuela no puede aprovechar oportunamente las emisiones de la televisión educativa.

Otro de los problemas que enfrenta el utilizar la televisión en la escuela, es que las emisiones tienen lugar a horas fijas, lo que limita su utilización oportuna en la escuela.

Esto se puede superar con el establecimiento de la televisión en circuito cerrado, que transmite su señal por medio de cables, ya sea instalado en sitios inmediatos o en

la propia escuela, a través de este se pueden emitir programas de gran calidad educativo a la hora que más convenga a las escuelas interesadas; pero esto representa un considerable desembolso económico.

Adorno destaca el papel de la televisión como propiciadora del conformismo acrítico: al ofrecer al espectador la sensación de seguridad y de cercanía con sus semejantes, al proporcionarles una "magia sin encanto".³⁵

³⁵ ADORNO, Teodor. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva de Cortés, Rocha Carmen. p. 11

CAPITULO III

INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL LENGUAJE ORAL

3.1 Antecedentes del lenguaje periodo preoperatorio.

El lenguaje es lo que en gran parte permitirá al niño adquirir una progresiva interiorización mediante el empleo de signos verbales, sociales y transmisibles oralmente. Inicialmente el pensamiento del niño es plenamente subjetivo.

Piaget habla de un egocentrismo intelectual durante el periodo preoperatorio, el niño es incapaz de prescindir de su propio punto de vista. Sigue aferrado a sus sucesivas percepciones que todavía no sabe relacionar entre sí.

El pensamiento sigue una sola dirección el niño presta atención a lo que ve y oye a medida que se efectúa la acción o se suceden las percepciones, sin poder dar marcha atrás, es el pensamiento irreversible y en ese sentido Piaget habla de preoperatividad.

El desarrollo se hace por escalones sucesivos, por estadios y por etapas y distinguiremos cuatro grandes etapas en este desarrollo:

1ª.- Una etapa que precede al lenguaje y que llamaremos de inteligencia sensoriomotriz antes de los 18 meses aproximadamente

2ª.- Una etapa que comienza con el lenguaje y que llega a los 7 u 8 años la que se

llama periodo de la representación preoperatoria.

3ª.- De 7 a 12 años se distingue un tercer periodo que se llama de operaciones concretas

4ª.- Y finalmente después de los 12 años el de las operaciones formales.³⁶

En el periodo preoperatorio el lenguaje es lo que en gran parte permitirá al niño adquirir una progresiva interiorización mediante el empleo de signos verbales, sociales y transmisibles oralmente.

Ya se observa gracias al lenguaje un gran progreso tanto en el pensamiento del niño como en su comportamiento. Al cumplir los 18 meses el niño imita modelos con algunas partes de su cuerpo que no percibe directamente ejemplo:

Fruncir la frente, mover la boca. A medida que se desarrollan imitación y representación, el niño puede realizar los llamados actos "simbólicos".

Piaget habla del inicio del simbolismo ejemplo: una piedra se convierte en una almohada y el niño imita la acción de dormir apoyando en ella su cabeza.

La función simbólica tiene su desarrollo entre los 3 y los 7 años por una parte se realiza en forma de actividades lúdicas (juegos simbólicos) en las que el niño toma conciencia del mundo aunque deformado.

³⁶ PIAGET, Jean. Estadios del Desarrollo. En Desarrollo del niño y Aprendizaje Escolar, Antología UPN. p. 107

De acuerdo con las características que presenta el niño en el periodo preoperatorio se ejemplifica la influencia positiva y negativa de la televisión.

Las características del niño en el periodo preoperatorio son: egocentrismo, animismo, artificialismo, realismo y simbólico.

El egocentrismo entendido como la satisfacción del yo, transformando lo real en función de sus deseos. En cuanto a la influencia positiva, el niño adopta conceptos que observa y escucha en la televisión y que lo educan, como por ejemplo los mensajes emitidos por el sector salud en relación con la prevención del cólera presentando ésta en un coro que dice lo siguiente:

Lavarse las manos muy bien después de ir al baño y antes de comer, hervir bien el agua de beber, frutas y verduras lavarlas también, carnes y pescados deberás cocer, crudos no los debes de comer.

Esto repercute en los niños y lo demuestran cuando son ellos los que quieren realizar esas actividades como desinfectar las verduras o lavarse las manos, etc.

En lo que se refiere a lo negativo podemos mencionar el programa de los dinosaurios en donde el nene consentido quiere que le satisfagan todos sus deseos provocando así en el niño televidente que sus papás, maestros o compañeros le permitan hacer todo lo que desee sin pensar en los deseos de los demás.

En cuanto al animismo o sea la tendencia a concebir las cosas, los objetos como

dotados de vida; lo que tiene una actividad es una cosa viva, lo que se mueve como los astros los fenómenos naturales están vivos y a los seres no vivos se les anima.

Como por ejemplo comerciales de compañías de la marca Mattel o ensueño en las que venden muñecas animadas por baterías las cuales lloran, rien, hablan, caminan, etc., creando en el niño una realidad ficticia en la cual él no puede diferenciar lo inerte de lo que tiene vida.

Artificialismo o sea que el niño cree que las cosas que existen en su entorno han sido hechas por el hombre o por un ser divino.

El realismo es cuando el niño piensa que los sueños y los cuentos son reales.

De acuerdo a esta característica se presentan en la televisión varios programas como: batman, supermán, el hombre araña, los power rangers, etc.

Son percibidos por los niños como personajes reales y esto se caracteriza por haber en ellos una asimilación deformada de la realidad lo cual trae como consecuencia que los imiten tanto en lo positivo como en lo negativo.

En relación al simbolismo una de las formas de representar los símbolos es a través del dibujo por medio del cual el niño trata de imitar la realidad a partir de una imagen mental formada por lo que sabe del objeto, hasta poder representar lo que ve del mismo.

En este caso la televisión ayuda al niño a ser más creativo, ya que asimila todo

lo que ve y se le facilita representarlo en dibujos otra de las formas es el juego simbólico, el cual es una de las expresiones más notables de la actividad del niño en este periodo. Este juego es permanente y en la actualidad la televisión presenta programas como los power rangers y los caballeros del zodiaco, etc., que propician en los niños el juego simbólico en los cuales cada uno representa a un personaje diferente sin diferenciación de lo malo y de lo bueno.

Para el niño el juego simbólico es un medio de adaptación tanto intelectual como afectivo. Los juegos simbólicos son muy personales y subjetivos.

3.1.1 Lenguaje

En la vida diaria todas las personas hacen uso del lenguaje hablado de un modo constante y permanente.

Por el modo de hablar se juzga a menudo de nuestra cultura, pues el lenguaje hablado es un claro indicio, no sólo de la inteligencia de que disponemos, sino también de nuestros antecedentes culturales.

Antes de llegar a dominar su propia conducta, el niño comienza a dominar su entorno con la ayuda del lenguaje. Ello posibilita nuevas relaciones con el entorno además de la nueva organización de la propia conducta.

Para perfeccionar el idioma se creó entre otros motivos la escuela, la cual limpia y enriquece la adquisición a la vez que la vuelve menos inconsciente. En efecto, una de

las funciones más importantes de la escuela básica es enseñar a los niños a usar la lengua materna con alguna perfección y con cierta destreza, la necesaria para la eficaz comunicación social, ya sea hablada o escrita.

La escuela debe propiciar la comunicación oral como medio para favorecer el desarrollo del lenguaje; pues si bien es cierto que el niño inició la adquisición de éste en el hogar, a partir del segundo año de vida, el lenguaje queda adquirido en sus estructuras básicas hacia los 5 años y continúa desarrollándose hasta los once o doce. El niño preescolar está aun en la formación de esas estructuras básicas del lenguaje hablado que le ayudan al niño a formar las estructuras sintácticas, semánticas y pragmáticas necesarias para su desarrollo lingüístico.

Con la representación del lenguaje se adquiere la facultad de evocar objetos y situaciones que no se encuentran presentes, también se posibilita la reconstrucción de acciones pasadas y la anticipación de acciones futuras.

El lenguaje oral constituye el sistema de representación más complejo, a través de él, el niño ordena el mundo real sin necesidad de manipularlo, pues las palabras funcionan como sustitutas de las cosas y permiten organizar la realidad al servir como parámetros de estructuración.

Por otra parte el lenguaje juega un importante papel en la organización de las acciones del ser humano con el medio ambiente.

Podemos concluir que el lenguaje contribuye ampliamente en el desarrollo cognitivo, afectivo y social del niño.

Respecto al desarrollo del lenguaje, es impulsarlo como el instrumento privilegiado de expresión y comunicación que es, el niño lo use para tal fin desde tiempo antes de entrar a la escuela y es necesario que esta le proporcione experiencias que le permitan emplearlo para transmitir estados de ánimo, para describir situaciones, comunicar su pensamiento, expresar emociones, etc.

En síntesis...favorecer la capacidad comunicativa del niño debe ser una meta permanente de la educación preescolar y primaria, porque el lenguaje ayuda a estructurar el conocimiento del mundo; amplía su capacidad de actuar sobre las cosas; es un instrumento de integración del individuo a su cultura; conduce a la socialización de los actos con los que el pensamiento individual se refuerza ampliamente a través de la transmisión social.

Es preocupante que un niño en edad preescolar adquiera un lenguaje que manejan las telenovelas, sobre todo en lo que se refiere a la sexualidad y no sólo lo afecta en el lenguaje sino que también imita las escenas.

De ahí cabe señalar el gran descuido de padres de familia que permiten a sus hijos ver programas que no son aptos para su edad.

3.1.2 El lenguaje y el pensamiento desde el punto de vista genético.

Cuando comparamos un niño de 2-3 años en posesión de las expresiones verbales con un bebé de 8-10 meses el lenguaje ha modificado profundamente esa inteligencia inicial en actos.

Gracias al lenguaje los objetos y los acontecimientos han sido insertados en el marco conceptual y racional que enriquece su conocimiento, es decir, el lenguaje es la fuente del pensamiento.

Los cambios de la inteligencia que se producen en el momento de la adquisición del lenguaje, se observa que este no es el único responsable de tales transformadores, ya que tanto la representación como la esquematización representativa (conceptos) son las dos novedades esenciales para la iniciación del lenguaje.

El lenguaje es necesariamente interindividual y está constituido por un sistema de signos convencionales.

El niño pequeño que está menos socializado necesita de otro sistema de significantes más individuales y más motivados estos son símbolos, cuyas formas más corrientes en el niño pequeño se encuentran en el juego simbólico aparece al mismo tiempo que el lenguaje pero independientemente de este y desempeña un papel considerable en el pensamiento de los pequeños como fuente de representaciones individuales.

El juego simbólico no es la única forma del simbolismo individual. Se puede citar una segunda forma que se inicia por esa misma época y desempeña también un importante papel en la representación: se trata de la imitación diferida o imitación que se produce por primera vez en ausencia del modelo correspondiente.

En tercer lugar se encuentra la imitación interiorizada es decir, la imagen sonora no es más que la imitación interior del sonido correspondiente y la imagen visual es el producto de una imitación del objeto y de la persona, ya sea por todo el cuerpo o por los movimientos oculares.

Existe una función simbólica más amplia que el lenguaje y que engloba, además del sistema de los signos verbales todo sistema de símbolos en sentido estricto, podemos decir entonces que la fuente del pensamiento debe buscarse en la función simbólica.

La característica principal de la función simbólica es una diferenciación de los signos y símbolos y los objetos o acontecimientos, ambos esquemáticos o conceptualizados.

Como el lenguaje no es más que una forma particular de la función simbólica y como el símbolo individual es más sencillo que el signo colectivo.

Se concluye pues que el pensamiento precede al lenguaje y que este transforma profundamente al primero ayudándole a alcanzar sus formas de equilibrio para una

esquemmatización más avanzada.

El lenguaje es un factor esencial a la comunicación constituye un fenómeno que caracteriza lo humano, ya que sirve de conexión entre los seres. El lenguaje responde a un acomodo social e histórico que emplean los seres humanos. Tipificando el perfil de los pueblos.

Cuando el niño aprende a manejar el lenguaje de su grupo, adquiere raíz y pertenencia, con ese niño se prolonga en el tiempo la estructura sociocultural del grupo. El lenguaje tiene como uno de los objetivos la comunicación.

La actividad egocéntrica de la palabra cede cada vez más el lugar a la voluntad de hacerse comprender o sea en cuanto más progresa el niño en su desarrollo verbal, más se despierta y se fortifica en él la conciencia de un uso objetivamente válido del lenguaje.

Los problemas del lenguaje han sido analizados desde diferentes puntos de vista los cuales han probado, tanto el desarrollo intelectual, como la influencia imitativa del medio ambiente.

De la interesantísima obra de Jean Piaget, destacaremos aquí los puntos principales que conducen a la comprensión de la formación simbólica como base del uso del lenguaje y demostración del desarrollo intelectual.

"La adquisición del lenguaje está subordinada al ejercicio de una función

simbólica que se apoya en el desarrollo de la imitación y el juego, tanto como en el desarrollo de los mecanismos verbales"³⁷

La mayoría de los mensajes publicitarios, para ofrecer un producto presentan a muchachas semidesnudas porque de lo contrario no llama la atención y lo que no interesa pues no se vende.

Nace pues la gran preocupación, ya que la gran mayoría de contenidos publicitarios causan mucho daño a niños y jóvenes en edad escolar.

En sus propias palabras: Roberto Aparici dice:

"Los medios de comunicación de masas son en realidad algo así como una especie de enfermedad contra la que es preciso proteger a los niños. Lo que los medios infectan es la cultura en conjunto. La cultura común está contaminada por las motivaciones de los anuncios publicitarios, su manipulación y explotación de la audiencia, su corrupción del lenguaje y su oferta de atracciones y satisfacciones fáciles y bajas".³⁸

En ocasiones los padres de familia caemos en el error de dejar que nuestros hijos vean televisión, con tal de que nos dejen trabajar en el hogar o bien mientras realizamos otra actividad. No tenemos cuidado de supervisar que tipos de programas ven nuestros hijos, ya que en pleno día pasan escenas muy fuertes tanto en telenovelas como en anuncios publicitarios, además que en algunos programas corrompen el lenguaje un

³⁷ PIAGET, Jean. Seis Estudios de Psicología, p.129

³⁸ APARICI, Roberto. Loc. cit.

ejemplo de ello son: Chespirito o el Chavo del ocho en los cuales se manejan palabras equivocadas.

3.2 Efectos de la televisión.

La influencia de la televisión en la educación de los niños se presenta tanto positiva como negativamente.

La relación entre educación y televisión es un tema que cotidianamente se discute entre investigadores de la comunicación, educadores y padres de familia.

"A mayor exposición de la televisión, mayor es su efecto" o "deterioro físico de los teleadictos", o "desnacionalización de las conciencias de los niños".³⁹

El niño pasa muchas horas viendo televisión de esta manera mayor daño recibe cuando ve programas que no son aptos para su edad, como también le perjudican programas que no son del país por ejemplo:

Se presentan diferentes opiniones de grupos vanguardistas que han creído ver en la televisión: grandes posibilidades para el "desarrollo" y hasta para lograr una verdadera "democracia"; por otro lado influyentes críticos y trabajadores que fueron considerados ortodoxos pero en su momento sirvieron de inspiración al pensamiento latinoamericano sobre la influencia negativa de la televisión.

³⁹ OROZCO, Gómez Guillermo. Loc. cit.

Un nuevo concepto sobre la relación televisión-educación gana legitimidad en algunos grupos sociales y académicos de América Latina. Es el resultado de un abandono del conductismo y estructuralismo marxista, por parte de muchos investigadores considerando a la televisión tanto como un medio técnico así como institución social, de los grupos de televidentes y de sus prácticas culturales.

La preocupación actual sobre los medios masivos de información se ha dado a conocer ya que consideran a la televisión como la única o principal causa de su influencia en los televidentes.

Se revisan estudios que se han enfocado principalmente en mostrar los efectos esperados de la televisión a través de proyectos educativos, que usa la televisión así como de programas instructivos.

De esta manera se examinará la aportación del medio televisivo a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En los estudios realizados en México, los investigadores mexicanos se preocuparon por estudiar el tipo de efectos no deseados de la televisión.

Se comenta que existe gran confusión en la actualidad sobre la influencia educativa de la televisión en los niños, se debe a diferentes concepto sobre la televisión y su papel en la educación.

A partir de la revisión de resultados de estudios sobre la televisión se han

privilegiado ciertos estudios en detrimento de otros y se han definido problemas y preguntas particulares de investigación.

Así, se busca dar a conocer como una concepción "tecnocrática" que la televisión ha propiciado un estudio documental de sus efectos "siempre deseables" principalmente en las habilidades y destrezas cognoscitivas, y un discurso en el que se postula que el problema para educadores es saber cómo explotar ese potencial televisivo en apoyo a los procesos de aprendizaje en los estudiantes.

La televisión constituye una amenaza para cualquier "proyecto de nación". Siempre la definen desde las cúpulas sin tomar en cuenta a los grandes grupos de la sociedad civil al deteriorar una supuesta "identidad nacional" de la audiencia. Por ese motivo la televisión se considera como una industria desnacionalizante que expresa la cultura de quienes la controlan dentro y fuera de los distintos países.

En la actualidad el uso de la televisión se realiza en dos direcciones. Una, en función de un mejor aprovechamiento del lenguaje, otra en relación con la interacción con el medio.

"Una gran parte de las primeras discusiones sobre los efectos producidos por los medios de comunicación en masa, eran de tipo "aguja-hipodérmica".⁴⁰

⁴⁰ BERLO, David K. Op.cit. p. 22

Simplemente con inyectar mensajes en las mentes del público; se producirían la enseñanza y el entretenimiento.

"Los anuncios, la música, las imágenes de la radio-difusión y la televisión van, como una gota de agua primeramente sobre una piedra por dura que ésta sea, penetrando en los radioyentes y televidentes hasta conformarlos a su medida".⁴¹

Este instrumento de la T.V. que está al alcance de pobres y ricos, ya que todos tenemos en nuestros hogares; que sin darnos cuenta va conformándonos sobre un determinado tipo de hombre.

El contenido de los programas de televisión como instrumento de dominación contribuye a formar en los espectadores cierta imagen del mundo y propone modelos, actitudes y creencias respecto a la vida y el destino del hombre.

A la tarea que los maestros realizan en la escuela se añade complementando o contradiciendo la acción de la televisión que contribuye a proporcionar conocimientos, valores y modelos de comportamiento e induce opiniones sobre toda clase de asuntos.

Este medio de comunicación masiva, forma parte de la vida cultural de nuestro país y, además de ser agente o vehículos de educación informal, son instituciones claves de nuestro sistema político y económico.

⁴¹ BELTRAN, Luis Ramiro. La Escuela y los medios de comunicación masiva de Cortés, Rocha Carmen. p. 63

Los medios de comunicación han transformado la cultura en mercancía de consumo.

Los medios de comunicación social están hoy concentrados en poderosos intereses económicos y políticos, contrarios a las verdaderas aspiraciones del hombre.

En América Latina los medios de comunicación social no actúan como agentes positivos de cambio o como conductor de la educación, sino mantienen los intereses de la estructura dominante interna y externa.

3.2.1 Efectos positivos.

Cuando se menciona la televisión como medio de información que puede colaborar en los procesos educativos, se refiere a la programación "instructiva" Esta programación lleva la intención explícita de enseñar algo a quienes va dirigida.

Existe confianza de educadores e investigadores de que la televisión puede utilizarse como instrumento para estimular y mejorar procesos educativos, no es de ahora sino desde que se introdujo este medio masivo de información en la sociedad, ya que se comenzó a hablar de su potencial educativo.

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías de información como lo son: computadoras, videojuegos, fibras ópticas; ha crecido el optimismo de muchos educadores que creen ver en la videotecnología una esperanza para mejorar la enseñanza-aprendizaje.

La televisión es uno de los medios de comunicación más prometedores de los sistemas de comunicación, y de los sistemas de enseñanza moderna, su mayor ventaja, radica en que simultáneamente une la imagen con el sonido, puede difundir lecciones a un número ilimitado de alumnos, que de otra forma serían privativas de grupos minoritarios, sirve como medio para ampliar y elevar el nivel cultural de los alumnos y a través de ella, el alumno vive experiencias que de otra manera no sería posible obtener, y tiene la oportunidad de asistir a la realización de experimentos complicados y ver de cerca documentos de gran valor, porque se pueden aprovechar otros recursos como: películas documentales, proyecciones, láminas, ilustraciones, esquemas y modelos.

"En la actualidad, la televisión es uno de los medios más poderoso de comunicación masiva de la sociedad moderna, cuya efectividad sobre pasa cualquier invento que nuestra civilización haya conocido".⁴²

De todos los inventos la televisión sobresale, ya que es el medio masivo de comunicación que la mayoría de las personas utilizamos tanto pobres como ricos.

Hoy en día nadie escapa de su influencia que es avasalladora.

Desde 1959, la televisión se emplea en muchas escuelas, pero en los últimos diez

⁴² VELAZQUEZ, Sánchez José de Jesús. Op.cit. p. 180

años ha recibido más atención por parte de la enseñanza, puesto que representa un magnífico auxiliar para el trabajo del maestro, ya que pone a disposición de la enseñanza, sus posibilidades didácticas a través de la comunicación gráfica y verbal. Efectos educativos de programas "prosociales".

Dentro de la programación educativa entra la modalidad de la prosocial, por ejemplo las telenovelas, y un mensaje educativo determinado.

La prosocial busca profundizar en las creencias y modifica opiniones o valores en la teleaudiencia. Como ejemplo en la televisión internacional ha sido el de "Freestyle" o "Estilo libre" que buscó cambiar en los adolescentes sus concepciones acerca de los papeles sexuales en la sociedad. Este programa ha sido considerado hasta ahora como uno de los de mejor calidad en la televisión internacional.

Otra forma en la que se ha usado la televisión con el propósito de alcanzar efectos en el aprendizaje de los televidentes es a través de la teleproducción de mensajes educativos. Ejemplo "Plaza Sésamo", que tiene difusión casi mundial. Esta ha servido de modelo como "Mr. Rogers" en los programas a nivel internacional, y ha sido reconocida como la mejor forma de aprovechar el potencial pedagógico de la televisión.

El principal objetivo de "Plaza Sésamo" es desarrollar destrezas cognoscitivas en niños de entre 3 y 5 años de edad y de esta manera lograr su desarrollo mental

global.

Los programas de esta serie mantienen su propia secuencia de objetivos independientemente de la secuencia de planes de estudio de la educación escolar.

En México, se realizó una evaluación sumativa sobre el impacto educativo de "Plaza Sésamo" por Díaz Guerrero en 1974 en donde se apreció que la serie si tuvo una influencia notable en los niños mexicanos tomando en cuenta su edad, clase social y lugar de residencia, así como en los diferentes ámbitos cognoscitivos.

Los niños de cuatro años mejoraron en el manejo de números y en su habilidad para relacionar información, también los niños de cinco años mostraron una memoria en sus destrezas para identificar las partes de un todo. Los efectos fueron ligeramente mayores en niños de estratos socioeconómicos medios y bajos que en niños de estratos altos.

Otros resultados positivos que se obtuvieron de "Plaza Sésamo" fueron la comprensión oral, la ampliación de vocabulario y algunos conceptos de información. Fue evidente con esto que hubo avances significativos para todos los niños con pocas diferencias según su edad y lugar de residencia.

Pero el resultado más importante de "Plaza Sésamo" es el estímulo positivo que proporcionó a los niños que vieron el programa.

Es más reelevante reconocer el efecto causado en niños pobres en América

Latina, ya que son pocos los inscritos en educación preescolar. En este aspecto ver "Plaza Sésamo" haya tenido impacto pedagógico duradero en niños que ya van a la escuela primaria.

Se han logrado obtener conclusiones basadas en la evaluación de efectos educativos tanto de "Plaza Sésamo" como de otros programas muy parecidos:

- 1°.- Se menciona un estímulo intelectual a partir de conocimientos generales hasta destrezas cognoscitivas.
- 2°.- Debido a las características tecnológicas de la televisión; el uso de programas educativos de buena calidad facilita el desarrollo de algunas habilidades mentales en los niños, que de otra manera no serían estimuladas.
- 3°.- El uso educativo de la televisión puede desarrollar habilidades en las que el niño utilice su razonamiento de una manera mejor que otros medios o procesos, ya que lo puede hacer más rápidamente. Se dice que las cualidades de la videotecnología se prestan para hacer más rápido procesos como almacenamiento de información, relaciones espaciales, contextualización de vocabulario.

3.2.2 Efectos negativos.

Los medios masivos de comunicación específicamente la televisión han alterado de modo irreversible el paisaje de las modernas compañías políticas.

No sólo intentan vendernos productos, sino también candidatos políticos, ideas

y mensajes sobre la salud pública, e intentan conformar las audiencias en grupos de votantes políticos.

Las tecnologías de los medios ha alterado nuestra cultura, nuestras familias y el modo de usar nuestro tiempo libre.

La mayoría de las personas creen que hay tareas más importantes a desarrollar y le dan menos prioridad a analizar los programas de la televisión o sea que pagar el alquiler, garantizar el empleo o buscar más dinero es más urgente que cuestionar el papel de los medios de comunicación.

Por otra parte, hay quienes claramente preocupados por la influencia negativa de la televisión en la familia, en los niños, en la sociedad. Sin padres de familia, educadores, líderes comunitarios o grupos religiosos sensibles a propuestas de educación crítica. Ya que la educación crítica implica ideas, sentimientos, nuevas relaciones, todo un contexto que es complejo y que comprende dimensiones negativas. Aquí se expone una lista de objetos o productos que son consumidos por grandes sectores de la población.

- a).- Las telenovelas que ven algunos alumnos y padres de familia.
- b).- Las fotonovelas que leen algunos alumnos y padres de familia.
- c).- Los programas de variedades que se proyecta por televisión.

La industria de la televisión tiene vinculación con el capital extranjero, lo

demuestra el tipo de programas y publicidad que se transmite en México y favorece la penetración cultural que implantan modelos de vida artificiales sin vinculación con nuestra cultura.

La televisión tiene mucha influencia en la formación del niño, la que se muestra directa e indirectamente a través de la familia, el ambiente escolar y el medio social.

¿No es el mundo en que vivimos hoy, un mundo en el que no podemos continuar siendo indiferentes ante la pobreza, el hambre y la miseria de cualquier parte del mundo?

Y ¿qué efecto tienen nuestros programas que destacan el derroche, la disipación la violencia y el lujo en aquellos que mueren de hambre?.

El contenido cultural y el poder de seducción de la programación en la televisión privada, es a la que más se exponen los escolares de educación en México.

No se puede ver separadamente los aspectos sociales, técnicos y artísticos de la televisión, puesto que estos son interdependientes: lo que respecta a lo artístico, por ejemplo, depende de la actitud que se adopte frente al público en masa, al cual sólo se perturba por medio de una inocencia importante. En cuanto a el efecto social, de la estructura técnica, así como de la novedad del invento en cuanto a tal, que en E.U. dio la tónica durante el periodo de iniciación; de los mensajes abiertos o encubiertos que transmiten al observador.

El medio forma el esquema general de la industria de la cultura y fomenta su tendencia a deformar y captar la conciencia del público. La meta, de poder repetir en una imagen que sea captable por todos los órganos, este sueño insomne, por medio de la televisión y así permite entrar en este duplicado del mundo, lo que se considere adecuado para reemplazar la realidad.

Fuera del tiempo destinado al trabajo apenas se puede dar paso sin topar con la advertencia de la industria de la cultura, sus medios están ensamblados que no dan tiempo de reflexionar y por lo tanto no se puede advertir que el mundo que reflejan no es el mundo.

Algunos estudios demuestran que el hecho de "ver T.V." provoca una disminución del tiempo dedicado a estudiar o de hacer la tarea de la escuela. Otros autores sugieren que "ver T.V." disminuye el gusto por la lectura.

En México los niños pequeños desde los tres a los seis años son los que más ven televisión: algunos hasta seis horas al día, cuando estos ingresan a la escuela primaria el tiempo disminuye pero luego aumenta a cuatro horas o más antes de ingresar al quinto grado y vuelve a bajar al cursar el sexto grado. Los niños que viven en zonas rurales ven menos horas televisión.

Los niños de sexto grado de primaria de estratos sociales económicos altos ven más televisión según estudios realizados en investigaciones, ya que pasan hasta siete

horas diarias; estos niños tienen su propio televisor en su habitación y tienen acceso a canales por cable y transmisiones vía satélite o por sistemas codificables, como multivisión. Mencionando que la mayor parte de las horas que ven T.V. son nocturnas no así los niños de clase media ven T.V. en horas vespertinas.

Debido a la televisión, los niños de ahora desarrollan más su capacidad visual, pero ejercitan menos su imaginación.

Estos se interesan por asuntos que antes quedaban fuera de su curiosidad, y ahora conocen ideas o posiciones que son consideradas por padres y educadores como "no convenientes" para su edad.

El "ver T.V." ejerce un efecto negativo cuando los niños no distinguen entre personajes de la televisión y de la vida real y entre ficción y realidad, lo cual según Piaget- es una destreza que se adquiere con la edad y la educación. Existe un ejemplo del niño que creía que los unicornios habían existido alguna vez.

Otros efectos negativos son los derivados de la violencia de la programación televisiva que se manifiestan en variaciones de la agresividad y estado de ánimo de los niños.

En lo que se refiere a los temas de información por la T.V. algunos estudios sugieren que para muchos niños lo que ven en la T.V. constituye una parte central de su interacción comunicativa dentro y fuera de su hogar.

3.3 Educa o deseduca el uso de la televisión.

La gran mayoría de la gente tiene la idea de que tan sólo por ver programas de televisión el niño ya está alfabetizado, sin embargo la alfabetización necesita de un proceso intencionado parecido al que experimenta un niño que aprende a leer y escribir. Es como por ejemplo una persona que no recibe un proceso sistematizado para leer imágenes y que nada más está siendo saturado por imágenes, se encontrará en una situación como a la de una persona que se encuentra rodeada de libros y revistas pero no sabe leer ni escribir, pero resulta más entretenido y fácil mirar imágenes sin comprender su significado que leer un libro del cual no se entiende ninguna palabra. La educación se puede dar problematizando lo que no es visto como problema y quitando la ideología sin que se pierdan las bases del entretenimiento y de la modernidad. Además abarca también el ayudar a entender las nuevas formas e interpretaciones de la imagen, del tipo de música, del lenguaje oral, lo visual y lo escrito. Así como entender los cambios de la tecnología, es orientar para realizar análisis más completos, coherentes y al mismo tiempo, para ayudar a expresar relaciones que se entiendan mejor entre los niños y las personas. También es un proceso que necesita ser adaptado a cada una de las etapas del desarrollo.

Es una parte especial de un proceso educativo más complejo: el de formar niños que busquen relacionarse e interactuar de forma más conciente con expresiones co-

participativas.

Queremos llamar la atención sobre la necesidad de unir esfuerzos para hacer experiencias significativas, que fortalezcan la educación para una nueva sociedad más justa donde la comunicación sea uno de los elementos de expresión más visibles, no debemos detenernos en cambios o modificaciones superficiales vocacionales. Debemos analizar a fondo la problemática que se nos presenta y enfrentarnos con una teoría coherente, metodologías adecuadas y un trabajo que pueda integrarse a otro mayor que es el de la educación.

Para Antoine Vallet: "Las estadísticas afirman que el 80% de los conocimientos adquiridos por los niños, provienen de los diferentes medios de comunicación social y particularmente de la televisión."⁴³

El mismo autor denomina escuela paralela a la que configura en la práctica. Los medios de comunicación de masas que influyen en la forma ya apuntada en los educandos.

⁴³ VALLET, Antoine. La Educación para los Medios de Comunicación de Aparici, Roberto. p.51

CONCLUSIONES

Los medios masivos de comunicación influyen directamente en nuestra formación de opiniones y actitudes.

Como medio de comunicación la televisión es el resultado de muchas investigaciones, no del esfuerzo de un solo hombre.

Comunicación es el proceso de producción, distribución y consumo de significados que se desarrollan sobre la matriz de las relaciones sociales; la cual genera una situación de igualdad o, desigualdad entre emisor y receptor. Esta relación específicamente humana puede ser bidireccional, ya que cada uno de los polos puede ser al mismo tiempo emisor y receptor.

El lenguaje visual y sonoro de la prensa, radio y televisión han logrado introducirse en lo más secreto de la vida del hombre.

Las imágenes e informaciones que son transmitidas por la televisión, impresionan más al niño que las clases en el aula.

El papel de la escuela se considera como centro generador de información, así como el papel de docente es el de detector de información positiva o negativa del monopolio televisivo de los medios.

Las imágenes y los sonidos en sus diversas presentaciones están modificando la

presencia y el medio cultural del hombre en el mundo que habita.

Los productos culturales como la televisión están a la disposición en todas las capas sociales sin distinción de clases sociales ni de niveles culturales.

Las imágenes llegan a dominar al hombre en su propio inconsciente, el hombre actual se ha convertido en consumidor satisfecho del encanto de la imagen. Esta fuerza de las percepciones y de los choques afectivos tiene una poderosa influencia que se escapa al control de los métodos tradicionales del aprendizaje en la escuela.

Urge la necesidad de que se revise la educación a la luz de los nuevos planteamientos que nos ofrecen los medios de comunicación social, tanto por su contenido como por sus formas.

El sistema educativo debería tomar la iniciativa a la hora de poner en orden los conocimientos propios de la cultura mosaico, es decir el saber presentado y acumulado por los diferentes medios de comunicación. tratando de incorporar a la escuela técnicas metodológicas que enseñarán a seleccionar, y que permitieran enseñar a aprender.

La educación puede darse problematizando lo que no es problema y quitando la ideología sin que se pierdan las bases del entretenimiento y la modernidad. Además ayudar a entender las nuevas formas e interpretaciones de la imagen del lenguaje oral; lo visual y lo escrito así como entender los cambios en la tecnología. Orientar para realizar análisis más complejos, coherentes y completos y al mismo tiempo ayudar a

expresar relaciones que se entiendan mejor entre los niños y las personas. También es un proceso que necesita ser adaptado a cada una de las etapas del desarrollo.

Es el formar niños que busquen relacionarse e interactuar de forma más conciente con expresiones co-participativas.

Todos debemos interesarnos en analizar, criticar y aportar opiniones a la sociedad para proponer alternativas para mejorar los programas televisivos.

La T.V. sólo es un auxiliar en la enseñanza, el maestro sigue siendo el promotor, guía individual y único capaz de propiciar la relación alumno-maestro.

Es preocupante que un niño en edad preescolar adquiera un lenguaje que manejan las telenovelas en lo relativo a lo sexual, además de que imita las escenas.

El lenguaje es lo que en gran parte permitirá al niño adquirir una progresiva interiorización mediante el empleo de signos verbales, sociales y transmisibles oralmente.

Las etapas del desarrollo son cuatro:

- a).- de inteligencia sensoriomotriz
- b).- de representación preoperatoria
- c).- de operaciones concretas
- d).- las operaciones formales.

Con la ayuda del lenguaje, el niño comienza a dominar su entorno antes de llegar

a dominar su conducta.

El lenguaje contribuye ampliamente en el desarrollo cognitivo, afectivo y social del niño.

El ver T.V. ejerce un efecto negativo cuando los niños no distinguen entre personajes de la televisión y de la vida real y entre ficción y realidad. Así como la violencia de la programación televisiva que se manifiestan en la agresividad y estado de ánimo de los niños.

En los últimos diez años la televisión ha recibido más atención por parte de la enseñanza, ya que representa un auxiliar para el trabajo del maestro.

La televisión tiene mucha influencia en la formación del niño, se muestra a través de la familia, el ambiente escolar y el medio social.

A N E X O

METODOLOGIA

Para la realización de esta investigación se utilizó como opción la investigación documental y se tomó como base el método hermeneúutico.

Para explicar más ampliamente la manera en la cual se llevó a cabo el proceso de este trabajo, desglosaremos los pasos tal y como se fueron realizando.

1.- Elección del tema:

El motivo primordial que nos llevó a elegir el tema fue nuestra gran preocupación de que tanto a nivel preescolar como en la educación primaria hemos observado como nuestros alumnos muestran dentro y fuera de las aulas una conducta, personalidad y lenguaje imitativo de los medios de comunicación masiva y preocupados por ese problema nos dimos a la tarea de realizar una investigación documental sobre la influencia que ejercen en los niños los medios masivos de comunicación.

Esta investigación nos puso en contacto con una gran variedad de libros de texto donde obtuvimos variadas fuentes de información. De esta manera fuimos en búsqueda de conocimientos en diferentes bibliotecas principalmente de esta institución educativa (UPN).

Ya con el conjunto de textos en nuestras manos, nos dimos a la tarea de hacer

una lectura rápida de los materiales, de extraer lo que nos interesaba de cada uno de ellos; e inmediatamente lo transcribimos en diversas fichas tanto textuales como de síntesis, de comentario, de paráfrasis, resumen y también bibliográficas.

Acumuladas ya un promedio de 75 fichas aproximadamente, planteamos el problema que nos resultó un poco complicado, tuvimos que plantearlo de diferentes formas; procurábamos seleccionar temas que pudieran tratarse adecuadamente y fue así como con ayuda de nuestro asesor seleccionamos el que consideramos más importante y provechoso, tratamos que el tema resultase concreto. Este tema ya ha sido planteado pero decidimos replantearlo para aportar una nueva visión desde otra perspectiva.

Las fuentes que utilizamos para nuestra investigación fueron: libros de diferentes autores, diccionarios y bibliografías relacionadas con el tema de estudio entre ellos mencionamos algunos: Aparici, Roberto, La Educación para los medios de comunicación; Cortés, Rocha Carmen, La escuela y los medios de comunicación masiva; Pablo Latapí, Educación y escuela III. Entre otros también consultamos tesis, revistas, documentos y la observación de hechos de la vida cotidiana escolar.

Entre las características mencionamos el interés: primordialmente queremos realizar este trabajo para obtener el título que nos acredite como licenciadas en preescolar y primaria, así como también ascender en carrera magisterial para lograr esta meta, tuvimos que poner de nuestra parte gran esfuerzo, constancia y disciplina.

Muchas de las veces tuvimos que vencer el cansancio, el tedio y continuar para que persistiendo el interés sacáramos adelante esta investigación, porque tenemos de plazo hasta el 30 de agosto para entregar el título que nos permita ingresar a nivel BC en carrera magisterial.

La originalidad en nuestro trabajo ha consistido en darle otro enfoque al tema que presentamos tomando en cuenta lo relevante puesto que pretendemos aportar algo nuevo a la sociedad, despertando en ella la reflexión y el cuidado de saber seleccionar los programas televisivos, cuidando en nuestros hijos su educación principalmente el lenguaje, que el televidente trata de imitar, por ese motivo tratamos de precisar nuestro problema de la siguiente manera: ¿cuáles son los efectos que causa la televisión en el lenguaje oral de los niños en la etapa preoperatoria?.

Para lograr la objetividad de la investigación tomamos en cuenta a nuestros propios alumnos y padres de familia, pensamos en ellos por estar en contacto directo en nuestra tarea cotidiana que es la educación preescolar y primaria, nuestra familia y la sociedad en general.

Pretendimos concientizarlos del problema existente y buscar una solución favorable. Su relevancia consiste en promover la reflexión de compañeros maestros, padres de familia y público en general; acerca del papel que desempeña la televisión en la cultura y la educación; así como también capacitar a los niños en la medida de lo

posible para comunicar a los demás de una manera clara y correcta sus ideas y sentimientos por medio de la palabra hablada o escrita.

El tema abordado es muy preciso ya que trata sobre los efectos de la televisión en el lenguaje oral del niño en la etapa preoperatoria detallando las características psicológicas de los niños en esta etapa.

En cuanto a la realización de esta investigación la única limitante que existió durante el proceso fue un receso forzoso por casi tres meses aproximadamente a causa de problemas familiares.

Organizamos un plan de trabajo para iniciarlo lo más pronto posible y decidimos reunirnos diariamente de 4 a 6 horas de lunes a viernes, considerando después hacerlo también sábados y domingos de 9 a 12 hrs. de la mañana.

Como segundo paso, nos dirigimos con un asesor para que nos orientara sobre algunas bibliotecas en donde pudiéramos encontrar los libros necesarios en los cuales se tratara el tema que elegimos para la realización de esta investigación. Al principio se escogió un tema muy general el cual se titulaba la influencia de los medios de comunicación en la educación primaria y preescolar. Nos dedicamos a recolectar material relacionado a este tema; pero después el asesor nos sugirió que lo delimitáramos lo más posible así surgieron varias opiniones entre nosotros quedando al final de la siguiente manera ¿cuáles son los efectos de la televisión en el lenguaje oral

de los niños en la etapa preoperatoria?

Nos enfocamos a recolectar más material acorde con el tema actual realizando las fichas necesarias completando una bibliografía de 25 libros y un total de 170 fichas de trabajo.

A continuación se elaboró un anteproyecto con los siguientes aspectos.

- 1.- Antecedentes del problema
- 2.- Planteamiento del problema
- 3.- Limitación
- 4.- Justificación
- 5.- Propósitos
- 6.- Conclusiones
- 7.- Bibliografía.

Fue entregado al asesor el cual nos dijo que continuaríamos con la elaboración de un esquema.

El esquema se realizó de la siguientes manera.

Esquemas: Inicial y reformulado.

ESQUEMA INICIAL

CAPITULO I. Panorama histórico sobre el surgimiento de la T.V.

1.1 Antecedentes

1.1.1 Surgimiento de la Televisión a nivel mundial

1.1.2 Surgimiento de la Televisión a nivel nacional

1.1.3 Comunicación y educación

1.2 Definición del problema

1.3 Limitaciones del problema

1.4 Objetivos

1.5 Hipótesis

CAPITULO II. La relación que existe entre televisión y educación

2.1 La televisión como medio para la enseñanza primaria

2.2 La televisión como medio de comunicación

2.3 La televisión como desarrollo tecnológico

2.4 La importancia del uso de la T.V. en la escuela

CAPITULO III. Influencia de la televisión en la educación

3.1 Efectos de la televisión

3.1.1 efectos positivos

3.1.2 efectos negativos

3.2 El problema de utilizar la televisión como medio para la enseñanza

3.3 Tecnología y educación.

3.3.1 educa o deseduca el uso de la televisión

3.3.2 problemas que genera psicológicamente el uso de la T.V.

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

Días después hubo necesidad de reformularlo quedando de la siguientes manera:

ESQUEMA REFORMULADO

CAPITULO I. Panorama general sobre le surgimiento de la T.V.

1.1 Antecedentes

1.1.1 Surgimiento de la televisión a nivel mundial y nacional

1.1.2 Comunicación y educación

1.1.3 El papel educativo de los medios de comunicación

1.2 Definición del problema

1.3 Limitaciones del problema

1.4 Propósitos

CAPITULO II. La relación que existe entre televisión y educación

2.1 La televisión como medio para la enseñanza primaria

2.2 La televisión como medio de comunicación

2.3 La televisión como desarrollo tecnológico

2.4 La importancia del uso de la televisión en la escuela.

CAPITULO III. Influencia de la televisión en el lenguaje oral.

3.1 Efectos de la televisión

3.1.1 efectos positivos

3.1.2 efectos negativos

3.2 El problema de utilizar la televisión como medio para la enseñanza

3.3 Tecnología y educación

3.3.1 Educa o deseduca el uso de la televisión

CONCLUSIONES

ANEXO

BIBLIOGRAFIA

Se organizó, analizó y clasificó el material recopilado continuando con la redacción de todo el trabajo, después se mandó imprimir, entregándolo ya impreso al asesor, el cual le hizo las correcciones necesarias, que a continuación se muestran.

- portada
- portadilla
- índice -faltan páginas- los subtítulos igual que el cuerpo del trabajo
- subtítulos con inicial mayúsculas
- un párrafo es una idea
- no se observa en el trabajo su estilo y forma de pensar; se siente como muy sujeto a las opiniones de los autores.
- Las citas textuales deben comentarse
- notas de pie de página
- pág. 60-63 El lenguaje y el pensamiento desde el punto de vista genético p.p. 127-142. PIAGET, Jean. Seis estudios de psicología.
- pág. 51 falta pie de pág.

	INFLUENCIA DE LA T.V.	POSITIVOS	NEGATIVOS
Rasgos	Animismo Artificialismo Realismo Sincretismo Egocentrismo		

Ya corregido se hizo la redacción final mandándolo a imprimir de nuevo para la siguiente revisión.

Inmediatamente después se nos entregó una constancia de terminación del trabajo.

Sabemos que el método hermeneútico no es el único método del cual se dispone poca la interpretación de textos de una investigación social, pero como este es más utilizado actualmente, pues originó que lo eligiéramos, ya que la hermeneútica se basa en la construcción de una red de tesis adecuadas al texto, utiliza también procedimientos de cuantificación y permite cierto acceso a las formas de estructuración del texto.

Por tal motivo una vez reunidos los datos por medio de fichas antes mencionadas

utilizamos este método que permitió analizar por partes los elementos con que contaba para reunir las características. Además la hermeneútica no sólo se limita a textos escritos sino que estos se vinculan con los momentos siempre presentes de comunicación en nuestra vida. Esto quiere decir que debe realizarse el análisis e interpretación de textos y discursos sin olvidar el análisis de la realidad.

De tal manera que se analizaron e interpretaron diversos textos y discursos haciendo una vinculación con programas televisivos como: tiras cómicas, telenovelas, caricaturas, anuncios publicitarios, etc., que el niño ve diariamente en la T.V. tratando de reconstruir la idea tanto de la manera en que lo comprende el autor así como la propia comprensión.

AGENDA DE TRABAJO

	Jul/96	Ago./96	Sep./97	Ene/97	feb./97	Mar./97	Abr/97	May/97	Jun/97	Jul/97
Elección del Tema										
Elaboración del plan de trabajo										
Recopilación del material										
Organización y análisis del material recopilado										
Reducción del Informe (Borrador)										
Corrección del borrador										
Redacción Final										
Presentación del informe										

BIBLIOGRAFIA

- APARICI, Roberto. "La Educación para los Medios de Comunicación". Primera Reimpresión, julio de 1995, en Litográfica Joman S.A. de C.V. México, D.F. 414 p.
- ARROYO, de Yaschine Margarita y Robles Baez Martha. Programa de Educación Preescolar. Libro 1. México, D.F. 1981.SEP. 47 p.
- BELTRAN, Luis Ramiro y Flor de Cardona Elizabeth. Los Medios de Comunicación y la Cultura Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Antología UPN. México, D.F. 1988. 266 p.
- BERLO, David K. El Proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría y la Práctica. Undésima reimpresión, octubre de 1980, Buenos Aires, Argentina, ed. "El Ateneo", 239 p.
- CAMBERO, Altamirano María Elivier. Los Videojuegos y los Niños de Primaria. Tesis Profesional, Tepic, Nayarit., Mayo 1996. 114 p.
- CORRIPIO, Fernando. Diccionario abreviado de sinónimos. 2ª. ed. en libro práctico. julio 1990. ed. Bruguera, S.A. Barcelona, España. 478 p.
- CORTEZ, Rocha Carmen. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. México, D.F. Ediciones El Caballito, 1986 S.E.P. 159 p.
- GONZALEZ, Jorge. El Proceso de la Comunicación en una Sociedad Subdesarrollada y Dependiente. Expresión y Comunicación, Antología UPN.294 p.
- GUTIERREZ, Francisco. El Lenguaje Total una Pedagogía de los Medios de Comunicación. Cuarta edición. septiembre de 1979. Imprenta Velloso, ed. Humanuas, Buenos Aires, Argentina. 190 p.
- GUTIERREZ, Francisco. Expresión y Comunicación. Antología UPN. México, D.F. 1985. 294 p.

- GUTIERREZ, Francisco. Medios para la Enseñanza. Antología UPN. México, D.F. 1986. 321 p.
- LATAPI, Pablo. Educación y Escuela. Lecturas Básicas para Investigadores de la Educación. Problema de Política Educativa. México, D.F. 1992. ed. "Nueva Imagen" 501 p.
- MELLENDEZ, Crespo Ana. La Educación y la comunicación en México. Expresión y Comunicación, Antología UPN. México, D.F. 1988. 294 p.
- MEXICO. Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica. La Televisión Educativa en México, serie de comunicación: Educación y Tecnología. septiembre 1985. Talleres de Litografía México, S.A. 90 p.
- MUNGUIA, Zatarain Irma. José Manuel Salcedo Aquino. Manual de Técnicas de Investigación Documental. 2da. ed. SEAD, 1985. 233 p.
- PEREZ, Avila Noé. Cómo hacer una investigación. Trabajos Escolares, Informes, Monografías, Tesis. s. ed México, D.F. 1993. 91 p.
- PIAGET, Jean. Desarrollo del Niño y Aprendizaje Escolar. Antología UPN. Primera Reimpresión, México, D.F. 1988. Talleres de Impre Roer, S.A. de C.V. 367 P.
- PIAGET, Jean. Seis estudios de Psicología. Sexta Reimpresión, México, D.F. Ed. Seix Barral, S.A. Marzo de 1985. 227 p.
- VELAZQUEZ, Sánchez José de Jesús. Vademécum del Maestro de Escuela Primaria. Décima Sexta edición ed. Porrúa, S. A. México 1985. 509 p.