

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

DIRECCION DE DOCENCIA

ACADEMIA DE SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION

"NOMAS ENSEÑABAN PERO NADA QUE PRESTABAN"

**ANALISIS SOCIOEDUCATIVO DE LA SEXUALIDAD MANEJADA EN LA
HISTORIETA "PICANTE" MEXICANA.**

**DOCUMENTO RECEPCIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO EN
SOCIOLOGA DE LA EDUCACION**

PRESENTA:

ANGELICA RAMIREZ GURRUSQUIETA

ASESOR:

PRUDENCIANO MORENO MORENO

MEXICO, D.F

ENERO 1999

ÍNDICE

	página
INTRODUCCION.....	1
<u>CAPITULO I “ La historieta en México”</u>	
Antecedentes de la Historieta en México.....	6
Situación general de autores de historietas en México y del estado actual de éstas.....	10
1. Alberto Maldonado.....	10
2. Raúl Velázquez.....	12
3. Mario Garcés Maldonado.....	12
4. Cenaido Velázquez	13
5. Israel Morales Ramírez.....	14
6. Ulises Mora Carrillo de Albornoz.....	15

CAPITULO II "Una ojeada a cuatro historietas mexicanas"

1. Sensacional de Mercados.....	25
2. temas prohibidos de las pasiones humanas.....	38
3. El libro semanal.....	48
4. Gallito Comic.....	60

CAPITULO III "Historieta y Sociedad"

Historieta y Sociedad.....	64
Explicaciones sobre el éxito de las revistas satíricas populares según la visión psicoanalítica de L.J Kaplan.....	70
• La industria de la pornografía.....	73
• El elemento unificador.....	76
• La desmitificación de lo sexy.....	79
-Sombras e historietas.....	88
- Educación, historietas y tabues en el curriculum escolar.....	94

CONCLUSIONES.....	101
Citas bibliográficas.....	106
<hr/>	
Bibliografía.....	110
Revistas consultadas.....	115

INTRODUCCION

Una de las inquietudes principales al concluir la licenciatura en Sociología de la Educación fue orientarme hacia el campo de la comunicación social, fundamentalmente en la temática relacionada al rol que juegan los medios impresos de comunicación, en este caso, específicamente en las historietas populares, en donde se reproducen valores, imágenes y formas ideológicas estereotipadas del papel que juega la mujer dentro de la sociedad.

Este rol ,se puede percibir en el conjunto de imágenes sexuales y culturales que muestran las historietas comerciales populares en México, las cuales son presentadas aquí como historietas pasionales y de acción. Lo común en éstas, es que la imagen y la posición de la mujer es notablemente devaluada y denigrada en cuanto a su conducta y pensamiento, en tanto que su imagen física y corporal no corresponde a la realidad, imponiendo prototipos sexuales supuestamente anhelados por los hombres.

Éstas imágenes (prototipos) publicitarias transmitidas por los medios de difusión colectiva, tienen una influencia muy grande en el público consumidor. Pueden llegar a manipular actitudes y comportamientos.

Juegan un papel importante en nuestra educación cotidiana no formal.

En esta tesis pretendo hacer un análisis de la imagen y del diálogo que manejan los personajes en la historieta, visto este como uno de los medios que influyen en el inconsciente social y en la formación de valores ocultos o implícitos de la ideología dominante, proponiendo posteriormente alternativas de comunicación educativa.

En el primer capítulo se encuentran, Los Antecedentes de la Historieta en México. En este apartado se hace un recorrido global de la historia de la historieta, siguiendo una trayectoria cronológica basada en datos de Aurrecoechea y Bartra. El sentido de incluir esta historia es el de observar su desarrollo , a lo largo del tiempo y conocer su estado actual.

En el apartado “ Situación general de autores de historietas y del estado actual de éstas” ; en voz de algunos de sus creadores se encuentran una serie de aspectos que definen la situación de los propios historietistas en México, tomando en cuenta referencias sociales, políticas, económicas, creativas, etcétera. Circunstancias que pueden definir parcialmente la situación de algunos historietistas y por ende de algunas historietas.

En el segundo capítulo llamado, " Una ojeada a cuatro historietas mexicanas ", analizo lo que considero importante rescatar respecto al manejo ideológico y visual de las figuras femeninas y masculinas dentro de las siguientes historietas:

1. Sensacional de mercados.
2. Temas prohibidos de las pasiones humanas.
3. El libro semanal.
4. El Gallito Comic.

El trabajo lo desarrolle de la siguiente manera:

Para el análisis empírico descarte la historieta infantil y política, a fin de concentrarme en las historietas pasionales y de acción, tales como, El libro semanal, Sensacional de mercados, Temas prohibidos de las pasiones humanas y la historieta alternativa, El Gallito Comic.

En el caso de los tres primeros, el tipo de tratamiento es idéntico , únicamente varían las historias y los personajes. En el Gallito Comic el lenguaje y las imágenes tienen un sentido totalmente distinto.

En el tercer capítulo, Historieta y Sociedad hago referencia al papel de la historieta dentro de la sociedad mexicana, los juegos que encarna y

la posición en la que se encuentran los demás medios de comunicación en relación con ésta. Tomando como base teórica a autores como Annie Baron Carvais, Bruckner y Finkielkrant, Umberto Eco, Olivier Reboul.

En este mismo capítulo se encuentra una " Explicación sobre el éxito de las revistas satíricas populares. Utilice como base teórica a L: J Kaplan quien desde una óptica socio- psicoanalítica nos acerca a entender el éxito de estas historietas mediante tres aspectos: 1) La industria de la pornografía, 2) El elemento unificador, 3) La desmitificación de lo sexy.

En el apartado, Historietas y Sombra, basándome en Jeremiah Abrams y Connie Zweig dirijo mi objeto de estudio hacia el lado oscuro de la personalidad de quien lee historietas y de los argumentos de las mismas, realizando algunas suposiciones en cuanto a su consumo.

En el último inciso llamado, Educación, historietas y tabúes en el curriculum escolar destaco de una manera objetiva , que la sexualidad y su análisis social aun forma parte de las problemáticas "tabúes" o no tocadas, ni analizadas por los programas y planes de estudio de las escuelas de todos los niveles. Que si bien hay tratamiento del tema, desde la educación básica, el enfoque empleado difícilmente trasciende el límite de lo biológico- reproductivo, inclusive en textos de sexualidad

femenina clásicos como el de Helene Michel Wolfrom (1973) y Margaret Leroy (1993) y el de Reimut Reiche (1974) no hay referencias a los aspectos "oscuros" de la sexualidad que se manejan en las industrias "seudopornográficas" de los medios masivos de comunicación representados en las historietas "picantes".

Esta tesis pretende ser un acercamiento preliminar a dicha problemática, a fin de ser incorporada en futuros análisis de la Sociología de la Educación y de otras disciplinas afines. Creo que éste es uno de los aportes principales.

En las conclusiones finales se ahonda en estas líneas de análisis social..

CAPITULO I LA HISTORIETA EN MÉXICO

Antecedentes De La Historieta En México.

En nuestro país, la historieta ha sido el principal vehículo de lectura de millones de mexicanos. Su origen se remonta hacia finales del siglo XIX. En los periódicos, aparecen las primeras tiras cómicas, basadas en historietas norteamericanas traducidas al español.

Cuando estalla la revolución mexicana, las tiras cómicas norteamericanas son sustituidas por creaciones locales, impregnadas de un ferviente nacionalismo.

En 1880 se producen ilustraciones de Planas que se ofrecen en las cajas de puros.

Hasta donde se sabe, las primeras sátiras políticas en forma de historieta aparecen en el Ahuizote, semanario que se publica de 1874 a 1876, animado por Vicente Riva Palacio, Mirafuentes y De la Sierra, como redactores y Trinidad J. Alamilla y José María Villasana, como dibujantes. Don Chepito, personaje creado por Posada, para el editor Vanegas Arroyo, fue prácticamente el primer monito de historieta que se hizo en México.

Los pioneros de la historieta mexicana difundieron sus obras principalmente, en revistas humorísticas, políticas o familiares. En los años veinte se empiezan a publicar sistemáticamente tiras cómicas en los suplementos dominicales de la sección de monitos.

La historieta moderna mexicana de los años veinte, tiene como influencia principalmente, la norteamericana. En la época del porfiriato, la historieta tenía como modelo predominante, el europeo.

La fundación de la historieta mexicana tiene como raíces la combinación de, un mexicanismo extremo y de la imitación de modelos norteamericanos.

Las historietas cien por ciento mexicanas, se comienzan a publicar desde 1903, con Don Lupito, que Audiffred produce para Argos. En 1921 Pruneda, hijo realiza Don Catarino, que es publicado en las páginas dominicales de El Heraldo de México.

Mamerto y sus Conocencias, parodia de Bringing up Father, sale regularmente de 1925 a 1926.

En 1932, la Secretaría de Educación Pública introduce en los periódicos, historietas de aventuras educativas.

Entre 1932 y 1936, se publican Chamaco y Pepín, dos de las historietas más importantes.

En 1943 aparece Don Proverbio, dibujado por Gutiérrez, utilizando la técnica del medio tono.

En 1952, salen Mexicolor y Colorín, revistas infantiles con historietas de Antonio Campuzano y Bismarck Mier.

En 1961 surge Alma Grande, creada por José Suárez.

En 1971 se exhibe en el Palacio de Bellas Artes, el Primer Salón de la Historieta Mexicana.

En 1973 hay una desaparición progresiva de revistas para niños. La violencia y el erotismo inundan a las historietas.

La familia Burrón, escrita y dibujada por Gabriel Vargas se convirtió en la historieta mexicana por excelencia desde su aparición a finales de los cuarenta. Reflejaba las preocupaciones sociales, el lenguaje cotidiano

de la Ciudad de México ,las modas y la vida de los mexicanos.

La familia Burrón continúa apareciendo, aunque su circulación ha disminuido de 350,000 a 80,000 ejemplares por número (1).

En la década de los setentas, surge el caricaturista Eduardo del Río, Rius, quién crea " Calzonzin" . Con esta historieta revoluciona a el género. Más tarde inventa "Los supermachos" . Actualmente tiene varias creaciones historietísticas con diversas temáticas.

En estos tiempos, la historieta mexicana se encuentra en una crisis autorial y económica. Mientras tanto, la historieta alternativa, todavía esta en pañales, debido a que quienes deben hacerla, no tienen donde publicar, ni quien les pague ese trabajo.

Como ejemplo de historieta alternativa, se encuentra "El Gallito Comic" .Puede ser una oportunidad de lectura diferente, con una expresión de arte mas elevado en dibujo y guión. Aunque se publica aquí, el Gallito es una producción hecha a base de colaboradores de diferentes partes del mundo, como por ejemplo, de Argentina, Cuba, Italia, Francia, México, etc. Esta revista, contiene historietas, apuntes sobre humor y rock.

**SITUACION GENERAL DE AUTORES DE HISTORIETAS EN MEXICO
Y DEL ESTADO ACTUAL DE ESTAS.**

**Entrevistas a integrantes de la SOMEHI (Sociedad Mexicana de
historietistas):**

1) Alberto Maldonado :

"En éste momento la historieta mexicana es muy poco con lo que puede competir con la historieta norteamericana, y no porque nos falte capacidad a los escritores, dibujantes mexicanos, sino porque nuestro sistema de distribución de historietas y nuestro sistema de producción no apoya debidamente a los creadores. La capacidad artística que tenemos en México puede ser equiparable a la capacidad que tienen los historietistas norteamericanos.

Hay personas como Francisco Velazco, Humberto Ramos, Oscar González, que están incursionando en el mercado norteamericano. La diferencia es que mientras un dibujante "gringo", puede vivir fácilmente, puede sostenerse entregando cuatro cartones a la semana, aquí en México un dibujante necesita crear más de veinte cartones cada semana para sobrevivir.

La situación política de México ha afectado, la creatividad de los historietistas, y la creatividad del pueblo . Se ha coartado la participación de éste en las decisiones importantes de nuestro país, y así mismo en la historieta mexicana.

No hemos sabido limar asperezas con los intereses económicos que representan los publicadores de historietas, regularmente llamados "editores". Únicamente los llamaría publicadores, porque ellos sólo publican nuestras revistas, y tomando en cuenta que, la edición corresponde a una función de corte y sincronización de las imágenes o de los textos, considero que en la mayoría de los casos ,las historietas no son editadas sino publicadas.

Escritores, dibujantes y traductores, son lo que crean las historietas mexicanas y a pesar de que debieran ser dueños absolutos de sus creaciones, su control termina en el momento en que entregan y cobran esos cartones".

2) Raúl Velázquez, dibujante de historietas, minihistoria, minileyenda, casos de lo insólito, vaqueros indómitos:

"Nosotros por lo que estamos luchando básicamente es por:

- Ser dueños patrimoniales de todas nuestras obras
- Recibir pago de regalías conforme a las ventas o tiraje que tengan las publicaciones
- Que nos regresen nuestros originales".

3) Mario Garcés Maldonado, historietista:

"Aquí en México la historieta está por los suelos comparada con la del resto del mundo. La situación no es del todo culpa del dibujante.

Cuando nos van a pagar nos presionan para firmar un recibo de regalías por derecho de autor, asegurando que le cedemos a la compañía editorial todos los derechos patrimoniales de nuestra obra durante nuestra vida y setenta y cinco años después de fallecer.

Hay una posición muy fuerte de algunos editores que se niegan totalmente a regresarnos los originales. El conflicto es que debido a la situación económica que atravesamos, nos vemos obligados a vender

los originales. De eso se valen para presionarnos y así firmar lo que nos pongan enfrente, para que no tengamos derechos que reclamar.

El problema es que la generación pasada de dibujantes firmó éste tipo de documentos y entregó sus obras, y en lugar de que nuestros herederos gocen de los derechos de autor de las obras, los que están gozando y están cobrando dinero son los hijos de los editores.

Estamos tratando de garantizar que los herederos de los editores a quienes estamos vendiendo nuestras obras, no despojen a nuestros hijos de los derechos que les corresponden. Por eso no hay un ambiente de creatividad que pueda fortalecer al pueblo mediante otro tipo de cultura, porque no existe la libertad para difundirla. No hay un sistema de distribución para que la gente tenga acceso a nuestro pensamiento. Cuando esto se ha querido hacer, el gobierno no lo apoya, porque no le interesa o no le conviene`.

4) Cenaido Velázquez, presidente de la Sociedad Mexicana de Historietistas:

``El intelecto de los compañeros dibujantes no está siendo difundido. Simplemente es la producción comercial de la compañías productoras. Necesitamos crear medios de difusión que puedan estar al

alcance del pueblo.

La historieta es uno de los medios más poderosos de comunicación. A todo el mundo le llama la atención que se venda mucho.

Pero no lo han sabido utilizar realmente para fines más positivos.

La historieta sí podría servir sobre todo para la gente del campo que necesita un tipo de literatura más accesible.

Los historietistas podríamos servir como alimentadores o generadores de ideas para toda esa gente, pero al gobierno le corresponde esa tarea.

Los historietistas estamos para servir a una industria, que es la editorial mexicana, donde lo único es vender, como en las telenovelas y no educar”.

5) Israel Morales Ramírez, dibujante de historietas:

“Yo no estoy de acuerdo con el compañero que dice que estamos para servir a una industria. No considero que como historietista le tenga que servir absolutamente a nadie. En todo caso estoy para servirle a mi familia, mantenerla y mantenerme. No somos parte de una maquinaria,

somos ciudadanos, personas intelectuales, conscientes, creadores y debemos estar para servir a nuestro país, incrementando y compartiendo la cultura que poseemos, intercambiando nuestras experiencias. El hecho de trabajar para una industria editorial es circunstancial. Los historietistas somos como cualquier artista. Tenemos nuestras inquietudes, queremos crear cosas nuevas.

La crisis no toca fondo. De tiros millonarios de los años sesentas y setentas, ahora se están tirando y vendiendo un promedio de ochenta mil a cien mil ejemplares cuando mucho. Hace algunos años se vendían cuatrocientos, seiscientos u ochocientos mil ejemplares".

6) Ulises Mora Carrillo de Albornoz, sobrino de quien fuera creador de CHANOC, heredero de la tradición familiar en dibujar historietas. Fue historietista por mas de diez y seis años, dibujando historietas como : El Teniente Botija o Sensacional de mercados .Se ha dedicado a las artes plásticas, mezclando la pintura, el performance, la instalación.

Ha trabajado dentro de su quehacer como artista plástico, utilizando a la historieta misma, revalorándola dentro de un nuevo ámbito, dándole posibilidades criticas y creativas que van más allá de su tradicional explotación comercial en nuestro país.

Me interesó entrevistarle, por el hecho de considerarlo un artista plástico, que me podía proporcionar otros elementos acerca de la historieta mexicana:

¿Qué opinas de la diversidad de historietas extranjeras, en los puestos de periódicos, siendo la mayoría gringas y compitiendo fervientemente con las nacionales?

“ ...Un reflejo de las circunstancias de penetración cultural tan grande que hay sobretodo de EUA, de lo que es la literatura y la cultura de la imagen. Es muy fuerte, porque precisamente comprende esos dos aspectos, que es el de la imagen, que es el signo del fin del milenio, y la literatura, que es de antaño, es totalmente la tradición de la cultura escrita. La historieta, como coyuntura y coincidencia de éstos dos puntos de comunicación tan interesantes y tan fuertes es un reflejo de la situación histórica de nosotros como país, en cuanto a la dependencia y a la influencia que hay, sobretodo de EUA.

¿Cómo ves a las mujeres en las historietas gringas?

“ En las historietas gringas hay una manera muy semejante que en las mexicanas, lo que pasa es que tal vez es mas velado el machismo en la cultura sajona, pero creo que es igualmente fuerte. Lo puedes ver desde

la cantidad de heroínas que hay en comparación a la de los héroes, es mucho menor. Probablemente va dirigido a jóvenes varones que se puedan identificar con el héroe, que es viril.

Claro que en las historietas mexicanas es mucho mas evidente, porque va más implícita la idea de la sexualidad; no diría erotismo porque es un poco más sutil, mas insinuativo, y aquí viene a ser un poco mas explícito, casi pornográfico. Diría que es pornográfico conceptualmente, aunque las imágenes no sean tan explícitas. Probablemente es soft-porno”.

“ En cuanto al público de la historieta mexicana, también hay mucha diferencia. La nacional, siento que va un poco mas enfocada hacia las clases medias bajas, semianalfabetas o analfabetas funcionales. Hasta con los títulos de las historietas se ve cual es la intención, a la gente que va dirigida, a los “ maistros”, a los choferes, taxistas, mercados, etc. Y la historieta gringa, probablemente va dirigida mas a los jóvenes, clase media, susceptibles de aceptar más fácilmente las ideas extranjerizantes.

“ En el sentido comercial, ese tipo de historieta “ yanqui” de superhéroes no sólo se está importando literalmente como se hacía antes en E.U, sino que ahora ya se edita aquí. Hace quince años

editorial Novaro compraba los derechos de las revistas, las traducía, ahora es editorial Vid la que hace eso. El nivel de competencia va desbancando a la historieta nacional y eso se puede ver en la crisis que es muy evidente que están padeciendo los historietistas mexicanos y las editoriales mexicanas, que muchas de ellas, van en vías de cerrar, porque no han sabido abrirse, no han sabido ver su tiempo. Ellos están con su misma idea, que no están dispuestos a cambiar. Se van a hundir en su barco, así tal cual”.

En otra entrevista hablas de que hay casos de gente que intenta editar sus propias revistas y que cuando salen al mercado, las editoras no permiten su distribución. ¿Crees que esto sea simplemente un asunto económico, ó que trasciende a otros ámbitos?

“...Va de la mano, siempre la economía va en función de la política, de las cuestiones del poder, de la ideología. Desde luego que la intención es por varios lados, tanto política, ideológica, social ó económica.”

¿Cómo ves el futuro de la historieta comercial mexicana?

“ Definitivamente va a pique. Probablemente no desaparezca del todo, porque siempre hay un público muy importante para su consumo.

De hecho, las historietas independientes mexicanas ya quisieran tener la mitad del tiraje de una de las historietas "malas" del imperio de la historieta mexicana, sin embargo, es muy evidente que van en decadencia. Hay un futuro bastante oscuro para ellas.

Cada vez es más fácil intuir el crecimiento y florecimiento de la historieta independiente, ó la historieta de autor que ya desde los periódicos se está gestando. Desde hace años las "historietas" o el "Gallito Comic", adquieren más fuerza, y los chavos que las producen, están cada vez más organizados y generando lo que es básico, un público en torno a ellos, aunque ahorita sea tal vez minoritario.

Todavía les veo cosas criticables, mucha influencia de historietas argentinas o españolas, por ejemplo, el gallo de repente se va mucho por esa línea. Creo que hace falta trabajar más en la gestación de un lenguaje propio de la historieta mexicana, que ya se percibe con Jis y Trino, (de los más destacables), Luis Fernando, gente que busca una línea, ó no la busca, pero que se intuye cierta mexicanidad gráfica. Hay que revisar a Posada, es básico como grabador del siglo pasado. El manejaba en sus trabajos sentido del humor, sentido de la representación, de conciencia histórica, de drama, de representación política.

¿Qué cualidades le encuentras a la historieta mexicana comercial?
(sensacional de mercados)

“ Yo por ejemplo que hice tantos años esa historieta, creo que si tiene cosas rescatables. Una de ellas es precisamente, (y que se ha dado a un nivel muy inconsciente, pocos lo han visto), es que se había empezado a desarrollar un lenguaje de historieta mexicana muy particular en cuanto a su imagen. Ese tipo de historieta mexicana tiene rasgos gráficos muy específicos, característicos. El tipo de línea, el uso de pincelada. Tiene identidad y eso me gusta. Eso hace una diferencia muy estilística, muy del país, muy de nuestra circunstancia tal vez urbana.

En cuanto a los temas, creo que hubo un momento en donde había una identidad entre el lector, por lo menos a nivel de fantasía, con los personajes ahí planteados. Aunque es un argumento un poco deleznable por parte de los editores. Se les habla en su lenguaje, hay una comprensión, un cierto diálogo, aunque totalmente cerrado, repetitivo, ya no hay más propuesta, no hay opción. Son esquemas que ya no tienen sentido. Da lo mismo revisar una revista de esas de hace diez años, a bajar ahorita al puesto de periódicos y comprar una. Es exactamente el mismo parámetro. El albañil o el carpintero que va pasando por la calle y se encuentra a una chava que se cae y se le ven los calzones y se la liga. Si pertenece a cierta imaginería mexicana de ese promedio de gentes,

pero ya no da para más.

Otra de las cosas que encuentro si no favorable, de menos si interesante, es eso de que haya un medio tan masivo que tenga una penetración tan extensa. En cuanto a idea, tal vez sea, muy mala, pero en cuanto a las potencialidades como medio, se me hace impresionante.

Comentaba en otra entrevista , que cualquier autor latinoamericano escritor, quisiera tener la mitad de tirajes que tiene una historieta mexicana a la semana. Es sorprendente la facilidad de un argumentista, (o en mi caso como dibujante), que hace un dibujito y que lo ven, a veces hasta millones de personas.

Es impresionante la trascendencia de una imagen que todos ven y curiosamente mantenerse en cierto anonimato. Lo interesante sería precisamente perder ese anonimato, manifestarte como creador, y que la gente concientizara esa circunstancia.”

¿Qué logros ha tenido la Somehi, en cuanto a derechos?

“ La Somehi ha logrado una buena presencia, tal vez no la óptima, ni lo mejor para los agremiados, pero por lo menos, en el sentido hacendario, han obtenido logros impresionantes. El mas destacable

recientemente es la exclusión de los historietistas en cuanto al pago de impuestos. Eso es favorable, porque ni siquiera los "artistas" están excluidos.

Los pintores, por ejemplo, tenemos que pagar impuestos o donar obra pictórica en una proporción bastante aprovechadona de parte de hacienda. Creo que un pintor activo, mas ó menos tiene que donar de cuatro a seis obras importantes al año. En el caso de los historietistas, se consiguió la exclusión de impuestos."

" En la industria de la historieta los trabajadores viven en circunstancias totalmente precarias y a expensas de la voluntad de los editores de dar o retirar el trabajo a capricho. Si una semana te dicen ahora no hubo trabajo, y en la próxima semana te dicen, no pues tampoco hubo, no tienes de donde adquirir ingresos siendo muy frustrante la situación".

Como trabajador de la historieta no cuentas con ningún derecho que te ofrece el empleo. No hay seguro de ningún tipo. Ejea por ejemplo, durante algún tiempo, brindó " bondadosamente" un seguro de vida que era mínimo para sus empleados los historietistas, que ya retiro hace como cinco años. Los historietistas no tienen vacaciones ni ningún tipo

de prestaciones ni aguinaldo.”

¿Qué papel crees que están jugando las historietas en relación a otros años y a otros medios?

“ Siento que siguen siendo muy importantes. Son un medio con una fuerte penetración. Tal vez las ventas han bajado. Pero no por eso su consumo. Hay la facilidad de que una misma historieta la puedan leer no cinco ó seis gentes, sino veinte. Y las vuelven a encontrar en las revistas usadas y las vuelven a comprar. El hecho de que no se estén vendiendo tanto y que su producción haya bajado, no quiere decir que la gente no las este consumiendo en la misma cantidad que antes. Se siguen leyendo mucho. Sigue siendo un medio de transmisión de ideas muy fuerte y presente para los mexicanos.

Nosotros como historietistas a la hora de representar esos roles, masculino y femenino, manifestamos una ideología de la editorial, que a la vez, es la ideología del poder en otra escala. Entonces, te vuelves la herramienta de salida de esa idea , a veces no muy consciente de ello. Lo tienes que reproducir de una manera mecánica. Creo que los historietistas mexicanos ya están hartos de dibujar a chavas “ buenas” siempre con minifaldas. Llega a ser muy aburrido”.

166145

¿Quisieras agregar algo más?

“...no, es todo por el momento...”

... Gracias...

En el capítulo siguiente se da cuenta de los elementos básicos ideológico- culturales manejados por la historieta pseudoporno: tipo de mensaje, ideología, trama, roles femeninos, masculinos, etc. Se trata de un pequeño grupo de títulos de revistas, que sin embargo pueden servir perfectamente de muestra representativa, ya que tres de ellos están cortados con la misma tijera.

Sensacional de mercados



**Nomás enseñaban,
pero nada que prestaban**

CAPITULO II

Una Ojeada a Cuatro Historietas:

En las siguientes cuatro historietas , se hace una detección de indicadores sociales que nos sirven para caracterizar el tipo de comunicación que se establece entre la historieta y su público. Localicé los siguientes: mensaje, ideología, trama, papeles del hombre y mujer, clases sociales, relaciones humanas, visión de la pareja, el amor, la amistad, el sexo, la autoridad, la familia, valores, trabajo y modelos de femineidad.

Historieta: Sensacional de mercados, no. 85 enero 24 de 1994.

“nomás enseñaban, pero nada que prestaban”

EL MENSAJE.

En este ejemplar se detecta un mensaje completo de cachondería, sexo y provocación por parte de la mujer hacia los hombres. Desde el título, nomás enseñaban, pero nada que prestaban, se percibe a la mujer como responsable de la provocación que hace a los hombres, por el

hecho de vestirse con ciertas ropas y de actuar en cierta forma. Se da a entender que tendrían que prestar sus servicios cuando se les requiera. La prostituyen abiertamente, y ésta ávida de caricias encuentra fácilmente el gozo con cualquier hombre casi siempre feo y machista.

El mensaje es que la mujer, siempre es la culpable de los deseos sexuales que provoca en los hombres, gracias a su vestimenta, como a sus formas exageradamente " perfectas" (ver ilustración respectiva)

"...La mujer buscó todas las formas de tentarlo..." (2)

LA IDEOLOGÍA.

CARMELA (novia de Tobías). Es una adolescente con una cultura reprimida, inexperta hacia el sexo opuesto. Es ignorante en cuanto a información sexual. Maneja una ideología muy tradicional de que " hasta cuando nos casemos". Pero finalmente cede, tras una manipulación sentimental, una presión de un sexo hacia otro.

TOBIAS: Un adolescente ignorante, inexperto en cuanto a relaciones sexuales, blanco de burla de sus amigos, por ese hecho. Busca experiencia, ó mas bien apagar la "calentura" con cualquier mujer

que ceda. Para él es muy natural ir a buscar una aventura con las “pirujas”, que viéndolo tan chico, se burlan de él. Maneja una ideología de hipocresía hacia su novia, ya que la “engaña” con otra mujer; pero todo sea por adquirir “experiencia”.

“... ¡ Ja, ja, ja! No juegues, nadie se embaraza la primera vez...” (3)

EPIFANIO: (Esposo de Doña Celia). Tiene un puesto de abarrotes, es un esposo viejo en comparación a su mujer, cornudo, asiduo visitante de cantinas, “chambeador”. Se la pasa acariciando a las mujeres (pirujas). Es celoso ante cualquier “chisme” del pueblo referente a su matrimonio. No logra satisfacer sexualmente a su mujer, por lo tanto “da pie a sus infidelidades”.

“... Véngase con su viejito, vamos a dormir calentitos...” (4).

DOÑA CELIA: Es una mujer “cachonda”, que solamente piensa en satisfacer sus “calenturas”. Es una típica seductora de adolescentes, con gran experiencia sexual. Es infiel “ ya que no le cumplen”, pero es ante todo, buena simuladora cuando se presentan situaciones “ peligrosas”, incapaz de armar una discusión con su marido.

“...Siempre me hace lo mismo! Si me cumpliera como los hombres, no tendría que andar sacrificándome con el alcalde...” (5)

EL ALCALDE O PRESIDENTE MUNICIPAL: Macho, bigotón, alcohólico, panzón, feo, mujeriego, sumiso ante su mujer. Es complaciente sexualmente con ella, a la fuerza, ya que ésta es fea y por eso “ le pone los cuernos”.

PIRUJAS: Son abusivas, burlonas, para con el “pobre de Tobías”. Son simplemente, un objeto más.

“...¿Y traes dinero, hijo? ¡Te advierto que soy muy cara...” (6)

LA TRAMA DE LA HISTORIETA.

Se trata de Tobías, un chavo que ante la frustración de no poder “acostarse” con su novia Carmela, decide visitar a las sexo- servidoras, llamadas aquí “pirujas”. Al ser centro de burla por su inexperiencia sexual, es seducido por su patrona Doña Celia, quién a falta de caricias por parte de su marido decide “ hacerle el favorcito” al chico, quién muy agradecido, convence después a su novia, de un “acostón”.

EL PAPEL DEL HOMBRE

Los hombres que aquí se presentan actúan competitivamente entre ellos, para poder llegar a recibir un trofeo: los servicios de una mujer. La denigran ya que no presentan rasgos "dignos de una hembra". Tienen el derecho de hacer uso de ellas como les da la gana, por medio de calumnias, mentiras, etc. Hay una competencia sexual clara. Es más macho quién mas "aventuras tenga".

EL PAPEL DE LA MUJER.

Es un "objeto" importante del deseo. Es motivo de peleas entre hombres. Se le presenta desde sumisa, recatada, ferviente, encantadora, hasta "bruja", adúltera, seductora.

Casi siempre las mujeres aceptan a cualquier tipo de hombre, no importando su aspecto físico, ni mental. Simplemente quieren satisfacer sus necesidades sexuales.

EL PROBLEMA DE LAS CLASES SOCIALES.

El manejo de las clases sociales en esta historieta, es como en

algunas telenovelas. El amor lo puede todo, aunque en este caso sería, el deseo lo puede todo. Igual le entra al quite, el ayudante del verdulero, que el presidente municipal.

LAS RELACIONES HUMANAS.

Van al parejo con las relaciones sexuales, ya que el único sentimiento "humanitario" que encontré, fue el de una "adúltera" hacia un chico, y en este sentido:

NARRADOR: "Repentinamente, ella lo abrazo atrevidamente"...(7)

ELLA: ¡Ay no! ¡Pobrecito!(8)

EL: " Gulp!(9)

VISION SOBRE LA PAREJA.

Es una visión clara de que, " hasta que la muerte nos separe", aún cuando se lleve una relación terriblemente frustrante. Se basa principalmente en la mentira. El engaño es la sopa de todos los días, casi

siempre por parte de los hombres.

VISION SOBRE EL AMOR.

El amor me parece que es una gran excusa para alcanzar un fin sexual. Es hipócrita, ya que existen condiciones por parte de los personajes para darlo, si es que se pudiera hablar de que existe.

VISION SOBRE LAS RELACIONES SEXUALES.

Las relaciones sexuales son vistas como un " mérito", como un antojo más que tiene que suceder a toda costa. A costa de la familia, de la pareja. En esta revista, los personajes son fácil presa de las tentaciones, que sobretodo, las mujeres insinúan día y noche.

VISION SOBRE LA AMISTAD.

La amistad está relegada a un espacio de cantina, en donde existe una marcada rivalidad por el sexo opuesto.

VISION SOBRE LAS RELACIONES DE AUTORIDAD.

Las relaciones de autoridad son de tipo despectivo por parte del patrón hacia el empleado, en este caso Tobías.

“...¿Y tú? ¿Qué haces ahí mirándola como idiota? ¡Debería despedirte, no sirves para nada...” (10)

En cuanto a la relación hombre- mujer, se muestra un control por parte de las esposas hacia sus maridos, con un toque de violencia “chistosa”, como jalones de orejas, advertencias, etc.

ESPOSA: “...Mejor jálale a la casa y deja de estar haciendo desfiguros ¡órale!”... “...Además acuérdate de que hoy es Viernes y te toca acostón conmigo”...(11)

EL: “...¡Oh, no!...”

La figura del presidente municipal no la considero de peso en cuanto a autoridad. Creo que es un personaje de corte burlesque, que de presidente lo tiene de borracho y mujeriego.

VISION SOBRE MODELOS DE FAMILIA

No proporciona un modelo muy claro de familia. Los personajes o actúan como entes "individuales", ó en pareja, sin hijos y sin problemas graves en su relación.

VISION SOBRE VALORES

Sobre este punto observo un sistema de contradicciones sobre los valores morales. Ya que por un lado, es bueno que los hombres desde temprana edad tengan relaciones sexuales para demostrar su hombría, pero con la gente que se involucran, suelen ser adúlteras que se insinúan gustosas, o suelen ser prostitutas, llamadas aquí, pirujas.

En cuanto al consumo de alcohol, se ve muy normal, que cualquier hombre tome y se la pase en la cantina, como el presidente municipal y que cargue pistola en mano. Esta podrá ser usada cuando se le venga en gana, para arreglar asuntos de celos e infidelidades.

"...Necesito del amor puro y sincero de una verdadera hembra...

...¡Hic!...(12)

Con respecto a la adolescente que aparece en esta historieta, considera "malo" hacer el amor" con su novio, ya que su madre se lo ha dicho.

CARMELA:...Mi mamá me advirtió que tenga cuidado contigo..."

(13)

VISION SOBRE MODELOS DE FISICO FEMENINOS (VESTIMENTA, ARREGLO, PEINADO, EXPRESION FISICA, EXPRESION SENTIMENTAL)

Para el personaje principal, o sea Doña Celia, esposa de Epifanio, se utilizó un exagerado modelo de mujer. Es "devora- hombres", sensual, bonita. No presenta gran diferencia con el arreglo de las prostitutas, de no ser por el cigarro y por tener los ojos más redondos.

A la esposa del presidente municipal la presentan como una bruja, fea, gorda, con una expresión de enojo, con rebozo, y con un exagerado maquillaje. Con un notable color negro en su piel, sobresaliendo de los demás personajes de la historia.

La novia de Tobías, vestida discreta, pero insinuante a la vez, dejándose ver " sus formas perfectas", es una adolescente recatada en el peinado, con trenzas, y mirada de "no rompo un plato", ingenua.

Las demás mujeres que salen en esta historieta se muestran con un arreglo tipo de ama de casa tradicional, para un pueblo en donde se usan trenzas, rebozos, chongos. Además presentan a la mayoría sobrepasadas en talla.

VISION SOBRE EL TRABAJO

Se ve constantemente interrumpido por los deseos carnales de los personajes. En este caso, el trabajo en un mercado se vuelve rutina, mecánicamente agobiante.

ANUNCIOS COMERCIALES APROVECHADOS EN ESTA REVISTA

Se anuncian historietas como Furia de Guerreros y Sensacionales de Vacaciones, Reventones y Cotorreos, editados por la misma editorial Ejea.

MENSAJES QUE TRANSMITE EL TITULO Y RELACION CON EL CONTENIDO

Esta historieta que lleva por título: " Nomás enseñaban, pero nada que prestaban", mejor se debería llamar, las calenturas de Tobías y sus amigos.

El título nos sugiere la idea de que las mujeres seducen a los hombres, pero a la hora de un encuentro sexual, se niegan. Dicho con otras palabras, "calientan el boiler, pero no se bañan".

MENSAJES DE LA PORTADA Y LA CONTRAPORTADA

En la portada se divisa a el personaje principal (Tobías), asediado por prostitutas, burlándose de él. También un vendedor de frutas y verduras.

En la contraportada se muestra un anuncio de " Páginas íntimas" en donde se nos sugiere:

¿Problemas con tu pareja?

¿Dudas sobre tú salud?

¿Consejos para el hogar?

Seale una fotografía de una pareja joven, vestidos con trajes sastres, peinados, agarrados de la mano, en una actitud como de muestra de “apoyo” mutuo.

2. Historieta: temas prohibidos de las pasiones humanas. No. 281.

13 de junio de 1994. editorial relatos (sin colores).

“ Relaciones con las esposas de los amigos”

EL MENSAJE

Hay engaño, hipocresía, lujuria, un mensaje de “amistad” distorsionada. Existe provocación por parte de la mujer (una vez más).

Se justifica el hecho del adulterio en el hombre, que con soltura, dice : “ Es que en la variedad está el gusto...” (14)

Se muestra que aún con las infidelidades por parte del hombre, el matrimonio sigue su curso, sin presentarse sospechas, ni disgustos.

La mujer “ siempre ardiente” en su casa, espera a su marido para que le “ cumpla” sexualmente, no mostrándose algún otro interés por parte de ella.

Hay un mensaje de frustración por parte de un amigo del protagonista, que envuelto en las tentaciones de la esposa, sufre de tremendos celos y envidias.

LA IDEOLOGIA

En primer lugar existe un narrador que inicia diciendo: " La amistad es uno de los sentimientos más bellos que puedan existir, siempre y cuando esté basada en la lealtad y sinceridad. No obstante, la amistad plena y total puede resultar peligrosa para quién la entrega sin límites y de manera abierta..." (15)

¿Por qué puede resultar peligrosa?

La amistad es libre de conveniencias. Aquí se presenta una distorsión sobre un sentimiento que debiera ser sincero, sencillo y puro

JULIO GARRIDO: Personaje principal, se presenta como un hombre trabajador, cumplido y con mucha " suerte" hacia las mujeres. Cuando se le insinúan, cede con facilidad. Es mentiroso, indiscreto, mujeriego, hipócrita. Es " buen" esposo, (según su esposa) y la satisface sexualmente. Nunca se enoja con ella, no discuten.

"...No soy tan menso, hay muchas con las que me puedo consolar..." (16)

GABRIEL CUELLAR: Una persona solitaria, desconfiado de las

mujeres, envidioso, soñador, trabajador, parece ser “buena persona”. Más adelante resulta ser un “loco lujurioso”, que cae en las redes de la provocación de una fémína.

“...No lo creo, todas son infieles y frívolas...” (17)

ANDREA : Esposa de Gabriel. Es una mujer “explosiva” sexualmente, parece ninfómana. A lo único que se dedica es a esperar fervientemente a su marido. Lo ama y no sería capaz de serle infiel. Nunca se enoja con él.

“...Es todo un hombre! Además me adora, me hace muy feliz...”
(18)

LA TRAMA DE LA HISTORIETA

Esta historia se desarrolla en Río de Janeiro como lo explica al principio el narrador. Trata de un hombre (Julio), que es “felizmente casado”, desde hace cinco años; tiene dos hijos Su mujer es obsesivamente sensual y cachonda, siempre buscando la oportunidad para saciar sus instintos sexuales con él.

Julio Garrido no pierde la oportunidad para tener aventuras amorosas con otras "chavas".

El mejor amigo de Julio, Gabriel Cuéllar, es el receptor de todos los secretos e intimidades que Julio le cuenta sobre sus relaciones. Hasta que un día, Gabriel va a comer a casa de la " feliz familia", y ahí conoce a Andrea, ésta lo impacta, y desde ese momento, la empieza a desear de manera enfermiza, sintiendo envidia de su "amigo".

Un día que Julio no está en la casa, Gabriel aprovecha para confesarle a Andrea su pasión por ella. "Cae en la lujuria" y la trata de violar, argumentando que ésta siempre lo tentó, " insinuándosele". Sorpresivamente llega Julio a la casa, sucediéndose posteriormente una pelea a golpes, resultando vencedor el marido.

JULIO : ... " Eres una basura, un asqueroso ingrato, te brindo mi confianza, amistad, mi familia y me pagas de esta manera, eres un canalla, por eso te abandonó tu mujer..." (19)

...Y para finalizar, el narrador agrega: " Dicen que la confianza entre amigos debe tener un límite y creemos que esta historia lo confirma" (20).

EL PAPEL DEL HOMBRE

El papel del hombre es en general el de una máquina sexual, que sacia los instintos femeninos, el de "hacerles el favor", a costa de todo.

Aunque aquí surge la excepción cuando nos presentan a el "amigo", que tímido con las mujeres, es un blanco perfecto de rareza para los demás personajes. Acaba siendo el malo de la historia, cuando por fin explotan sus instintos "animales".

EL PAPEL DE LA MUJER

La mujer es presentada como un objeto sexual que atrae a los hombres, con su arreglo y su cuerpo. Siempre esperando el momento para un "acostón".

EL PROBLEMA DE LAS CLASES SOCIALES

Todos los personajes en esta historieta parecen provenir de la clase media- media.

VISION SOBRE LAS RELACIONES HUMANAS

Más que relaciones humanas, se suceden relaciones sexuales.

No encontré una “verdadera” muestra de lo que pudiera ser una relación humana. Las relaciones humanas están enmarcadas en un ámbito de hipocresía, doble moral y conveniencia.

VISION SOBRE LAS RELACIONES DE PAREJA

Están recluidas en un límite de alcoba. Fuera de ésta existe un ambiente de infidelidad y mentira por parte del hombre y una actitud de consentimiento por parte de la mujer.

VISION SOBRE EL AMOR

El amor es inexistente o es distorsionado siempre por el deseo sexual. Mientras “le cumplan” se es feliz.

JULIO: “...El día que me deje, me buscó a otra y ya...” (21)

VISION SOBRE LAS RELACIONES SEXUALES

En relación con el punto anterior, se podría decir que sin sexo no hay amor. Éste se encuentra como un control muy importante. Se ve como un fin y no como un medio.

...El sexo por el sexo...

VISION SOBRE LA AMISTAD

Se maneja de una manera condicional, y esto se nota cuando Julio le pide a su "amigo" Gabriel una serie de favores. También se observa que existen rencores, envidias. Se presenta una amistad "engañosa", basada en una falta de confianza y enemistad profunda.

VISION SOBRE MODELOS DE AUTORIDAD

No se observa mucho sobre éste aspecto, a menos que se vea como una lucha de poderes entre hombre- mujer, pero en cuestión sexual, como cuando la esposa trata de evitar que su marido se vaya a trabajar, seduciéndolo apasionadamente.

VISION SOBRE MODELOS DE FAMILIA

La visión que se presenta aquí, es la de una familia pequeña. El matrimonio con dos hijos en una paz inquebrantable. Una mujer cariñosa y sobretodo buena como amante.

VISION SOBRE VALORES

Aparecen los actos de la mujer y el hombre como justificables hagan lo que hagan, siempre y cuando no empiecen a temblar las estructuras sociales. Y cuando por ejemplo, la esposa se entera de que su marido la ha engañado, se hace de la vista gorda o se muestra incrédula.

VISION DE MODELOS DE FISICO FEMENINOS

Tanto la esposa como una secretaria que aparece al principio, se visten como prostitutas. Usan ligeros a todas horas (como las prostitutas de las historietas).

VISION SOBRE EL TRABAJO

El personaje principal es un burócrata que ante cualquier tentación sexual, deja sus obligaciones laborales.

La esposa se manifiesta con un deseo sexual hacia su esposo, raramente se le ve haciendo alguna otra cosa o interesarse en alguna otra área

TIPOS DE ANUNCIOS COMERCIALES APROVECHADOS EN ESTA REVISTA

En la contraportada hay un anuncio de una revista llamada, San Judas Tadeo, de la misma editorial relatos.

Se encuentra un horóscopo llamado Eros en el Zodíaco, escrito por un tal Sándalo:

ESCORPIÓN: " En el amor, es condición indispensable decir la verdad, dar la espalda al engaño y la burla. En momentos, si te portas

así, puedes caer en un pantano que te ahogará".(22)

MENSAJES QUE TRANSMITEN EL TITULO Y RELACION CON EL CONTENIDO

El título de la historieta es totalmente inverosímil con el contenido, ya que presenta otra realidad muy diferente.

MENSAJES DE LA PORTADA, LA CONTRAPORTADA

La portada presenta su título en letras rojas " Prohibidos", agregándole en letras negras, " Temas de las pasiones humanas". Con letras grandes amarillas dice, " Relaciones con las esposas de los amigos. Y como fondo, se ven a dos hombres pensativos, y a lado una mujer en una pose "provocativa", vestida como prostituta.

En el ángulo inferior derecho, la leyenda: Para su venta a mayores de 18 años".

En la contraportada se anuncia el próximo número de Temas Prohibidos: "Mujeres que se entregan al maestro de los hijos".

EL LIBRO AÑO XLI

Semanal

PRINTED IN MEXICO

ESCRIBE: ABRIL



**¡¡PASION
ENFERMIZA!!**

Randy

3. El libro semanal "¡¡ pasión enfermiza!!" No. 2171. Año XLI

EL MENSAJE

Se detecta un mensaje de manipulación sexual y chantaje psicológico por parte de un hombre hacia una mujer. Ésta, presa de los chantajes sentimentales, se humilla, se avergüenza, siente dolor, ira y despecho, pero todo sea por el deseo carnal de un joven.

LA IDEOLOGÍA

La protagonista, Marisol Gonzaga, aparentemente es un muchacha "normal", estable en sus relaciones tanto laborales como sentimentales, trabajadora y solidaria en las cuestiones del hogar. Aunque posteriormente la presentan como presa fácil de una relación neurótica, llena de manipulaciones psicológicas y sexuales.

MIGUEL ANGEL: Un chavo solitario, manipulador, misterioso, voluble. Parece que está recluido en su "propio mundo" mental de manera enfermiza; suicida en potencia.

“...Te arrepentirás toda tu vida de haberme dicho eso! Voy a cometer cualquier tontería y la culpa será tuya...” (23)

DARIO: Novio de Marisol. Parece ser un hombre responsable, caballeroso, respetuoso. Sabe comprender y sabe “ perder”, cuando su novia lo deja, diciéndole que ya tiene otro galán.

“...No te preocupes en lo absoluto. Te demostraré que se perder...”
(24)

ALEJANDRO: Compañero de trabajo y amigo de Marisol. Es un personaje “ educado”, respetuoso, confidente de Marisol y pretendiente también, aunque se mantiene un poco distante.

“...Te equivocaste Marisol y no queda más que afrontar las consecuencias de tu error. Mantente digna y trata de olvidar...” “...El día que a las mujeres se les quite la idea de que tienen que ser abnegadas y dar todo por el amor, habrán ganado mucho delante de los hombres, créemelo...” (25)

AMIGAS DE MARISOL: Lidia y Romelia. Muchachas que al parecer, son trabajadoras, discretas, buenas amigas, responsables y

estables en sus relaciones laborales y sentimentales.

“...Si lo has dejado por el mocoso de aquí enfrente, te digo la verdad, estás loca, completamente loca...” (26)

LA TRAMA DE LA HISTORIETA

Marisol es una chava que vive con sus dos amigas. Tiene novio . Trabaja como maestra en una primaria. Un día, se percata de su nuevo vecino, misterioso y solitario. Siente curiosidad acerca de la notable tristeza del chavo (Miguel Angel),y entonces se involucra de una manera “irracional” con él. Siente una pasión que no logra explicarse. Miguel Angel la manipula de una forma neurótica, hasta el grado de querer suicidarse con barbitúricos, si no cede a acompañarlo sexualmente.

Llega un momento, en el que Marisol piensa y hace las cosas con una sola idea, estar con Miguel Angel. Empieza a ser irresponsable en su trabajo, miente, termina la relación con su novio Darío, se denigra.

A pesar de los desaires y groserías de Miguel, Marisol lo sigue buscando. Hasta que un día se da cuenta que una mujer extraña, se encuentra en el departamento de éste. Después se entera, por medio de

la portera, que Miguel mantenía relaciones con su madrastra. Cae en una depresión terrible. Pero poco a poco sale de ésta con la ayuda de su amigo Alejandro, quién le aconseja que se aleje de esa enfermiza relación. Después Marisol lucha terriblemente, para no ir a buscarlo, cuando se entera que ha desaparecido por tres días. Trata de olvidarlo.

Al fin ... “ Marisol comprendió todo el valor de la amistad de Alejandro. El amor tiene muchas formas en la vida, no sólo la del sexo. La amistad también es amor y el amor que todos esperamos en la vida, aún podría llegar...” (27)

EL PAPEL DEL HOMBRE

Los hombres que aparecen juegan un papel de comprensivos compañeros de Marisol. La excepción es Miguel Angel, que aparece como un “ loco” neurótico e inmaduro, falto de amor y ternura.

EL PAPEL DE LA MUJER

La protagonista es presa fácil de la “ tentación” sexual de un hombre, echando por la borda toda una base “sólida” de relaciones sentimentales y laborales. Se presenta frágil, en cuanto al manejo de sus

emociones.

EL PROBLEMA DE LAS CLASES SOCIALES

La protagonista de clase media, se involucra con un hombre adinerado. Esto no importa. Lo único que trasciende son las relaciones sexuales y " sentimentales".

RELACIONES HUMANAS

En esta historieta se tratan de llevar las relaciones humanas más auténticas (aparentemente), a comparación de las historietas ya estudiadas, como Sensacional de mercados y Temas prohibidos de las pasiones humanas.

LAS RELACIONES DE PAREJA

Las relaciones de pareja, son como indica el título de la historieta, enfermizas. La protagonista se deja llevar ciegamente por una pasión sexual sin medir las posteriores consecuencias.

Aunque al principio se deja ver una relación "estable", por parte de la protagonista con su novio, después la rompe por esa "pasión".

VISION SOBRE EL AMOR

El amor se confunde con el deseo sexual, sobretodo, para la protagonista. En el nombre del amor se denigra y se humilla.

Al final de la historieta, el narrador dice: "Marisol comprendió todo el valor de la amistad de Alejandro. El amor tiene muchas formas en la vida, no sólo la del sexo. La amistad también es amor, y el amor que todos esperamos en la vida, aún puede llegar" (28).

VISION SOBRE LAS RELACIONES SEXUALES

Le asignan todo el peso a éstas en la historieta, ya que desde el principio de la historia se refleja su importancia.

Las relaciones sexuales se confunden con el sentimiento del amor; también se utiliza como una fuga por parte de el personaje "neurótico", Miguel Angel.

VISION SOBRE LA AMISTAD

La amistad en esta historia tiene un peso importante en el desarrollo de la misma. Aparentemente los personajes brindan su amistad desinteresadamente.

MODELOS DE AUTORIDAD

La autoridad en esta historietita se podría traducir en la cuestión débil-fuerte de carácter. Las personas "aparentemente fuertes" de carácter, manipulan a las débiles. En este caso, Miguel Angel, el personaje neurótico, chantajista, contra Marisol que presenta "cierta" debilidad hacia el sexo y hacia las relaciones "destructivas".

MODELOS DE FAMILIA

La única muestra de una familia en esta historia, es la de Miguel Angel. Y se presenta misteriosamente desintegrada.

MODELOS DE SISTEMA DE VALORES

Creo que el sistema de valores en la historieta no está tan manipulado a simple vista, como en las dos historietas anteriores.

MODELOS DE FISICO FEMENINOS

La protagonista, así como sus amigas muestran cuerpos "perfectos" para la visión actual occidental, es decir se presentan esbeltas, bien formadas. La ropa que utilizan no es tan llamativa como en las otras historietas, pero si se muestran bastante insinuantes.

VISION SOBRE EL TRABAJO

El trabajo es importante hasta cierto punto, ya que es todavía más importante el placer sexual, como aquí lo deja entrever la protagonista que debido a su "pasión enfermiza", llega a faltar a su trabajo.

TIPOS DE ANUNCIOS

En la cuarta de forros hay un anuncio del Instituto Maurer, S.A, que ofrece diferentes carreras por correo. Algunas de éstas son, Ingeniería

Electrónica General, Psicología, Técnico en Energía Solar, Auxiliar de Enfermera, Dibujante humorístico, Contabilidad general, Mecanografía, Plomero, Educadora de preescolar, etc.

Se informa aquí, que el Instituto Maurer está inscrito en la Secretaría de Educación Pública con la clave C- 75686 para estudios que no requieren incorporación. Es miembro del Internacional Council for Correspondence Education, afiliado a las naciones unidas y también es miembro del Consejo Nacional de Enseñanza Abierta, A.C

Se incluye un cupón de suscripción. Se encuentran también unas palabras de alguien que estudió alguna carrera por correo (incluyendo su foto):

“ Me he dado cuenta que estoy prosperando. No encuentro palabras expresivas para conducirme hacia ustedes, tan sólo puedo decirles que les estoy muy agradecido”.

Ricardo López V.

5ª. Poniente no. 13

Berriozábal, Chis.

En la segunda de forros se encuentra una receta de cocina llamada, Tallarín al "burro". Junto con ésta, se encuentra el boceto de una mujer, tipo ama de casa (con paliacate en la cabeza).

En las últimas cuatro paginas de la historieta, se encuentran diferentes secciones, como por ejemplo, "Catemaco en El libro Semanal". En esta sección se dan "recetas", tipo magia blanca para las "cosas del amor":

NO PUEDO OLVIDARLA

" Soy un chico que terminó con su novia, pero desafortunadamente no puedo olvidarla. Me gustaría que me dieran algún consejo para que ella vuelva a mi lado y podamos estar juntos nuevamente. Gracias.

AMIGO:

Sigue este sencillo consejo y tus deseos se podrán volver realidad. Sólo necesitas 6 claveles blancos, una prenda de esta chica y un poco de loción de chuparroza.

Coloca las flores...

En otra sección llamada COMBINACION DE COLOR, se dan consejos para " mejorar" el guardarropa, mediante combinación de prendas de vestir.

En la tercera y última sección, se encuentra AVES SIN NIDO, aquí la gente que quiere contactar pareja manda sus anuncios:

JUAN JIMENEZ

" Deseo de todo corazón conocer a una mujer humilde, sencilla, de buenos sentimientos para formar un hogar a corto plazo. La soledad es muy dura y que tenga todas las intenciones de rehacer mi vida al lado de una nueva compañera. Tengo 54 años, estoy sano, fuerte y tengo una peluquería" (29).

IGNACIO PICAZO No. 43 SUR, INT. ,2 ;SANTA ANA; " PELUQUERIA JOHNY"; CHIAUTEN, TLAXCALA; MEXICO.

En la segunda de forros se encuentra una receta de cocina llamada, Tallarín al "burro". Junto con ésta, se encuentra el boceto de una mujer, tipo ama de casa (con paliacate en la cabeza).

En las últimas cuatro paginas de la historieta, se encuentran diferentes secciones, como por ejemplo, "Catemaco en El libro Semanal". En esta sección se dan "recetas", tipo magia blanca para las "cosas del amor":

NO PUEDO OLVIDARLA

" Soy un chico que terminó con su novia, pero desafortunadamente no puedo olvidarla. Me gustaría que me dieran algún consejo para que ella vuelva a mi lado y podamos estar juntos nuevamente. Gracias.

AMIGO:

Sigue este sencillo consejo y tus deseos se podrán volver realidad. Sólo necesitas 6 claveles blancos, una prenda de esta chica y un poco de loción de chuparrosa.

Coloca las flores...

En otra sección llamada COMBINACION DE COLOR, se dan consejos para “ mejorar” el guardarropa, mediante combinación de prendas de vestir.

En la tercera y última sección, se encuentra AVES SIN NIDO, aquí la gente que quiere contactar pareja manda sus anuncios:

JUAN JIMENEZ

“ Deseo de todo corazón conocer a una mujer humilde, sencilla, de buenos sentimientos para formar un hogar a corto plazo. La soledad es muy dura y que tenga todas las intenciones de rehacer mi vida al lado de una nueva compañera. Tengo 54 años, estoy sano, fuerte y tengo una peluquería” (29).

IGNACIO PICAZO No. 43 SUR, INT. ,2 ;SANTA ANA; “
PELUQUERIA JOHNY”; CHIAUTEN, TLAXCALA; MEXICO.

TITULO EN RELACION CON EL CONTENIDO

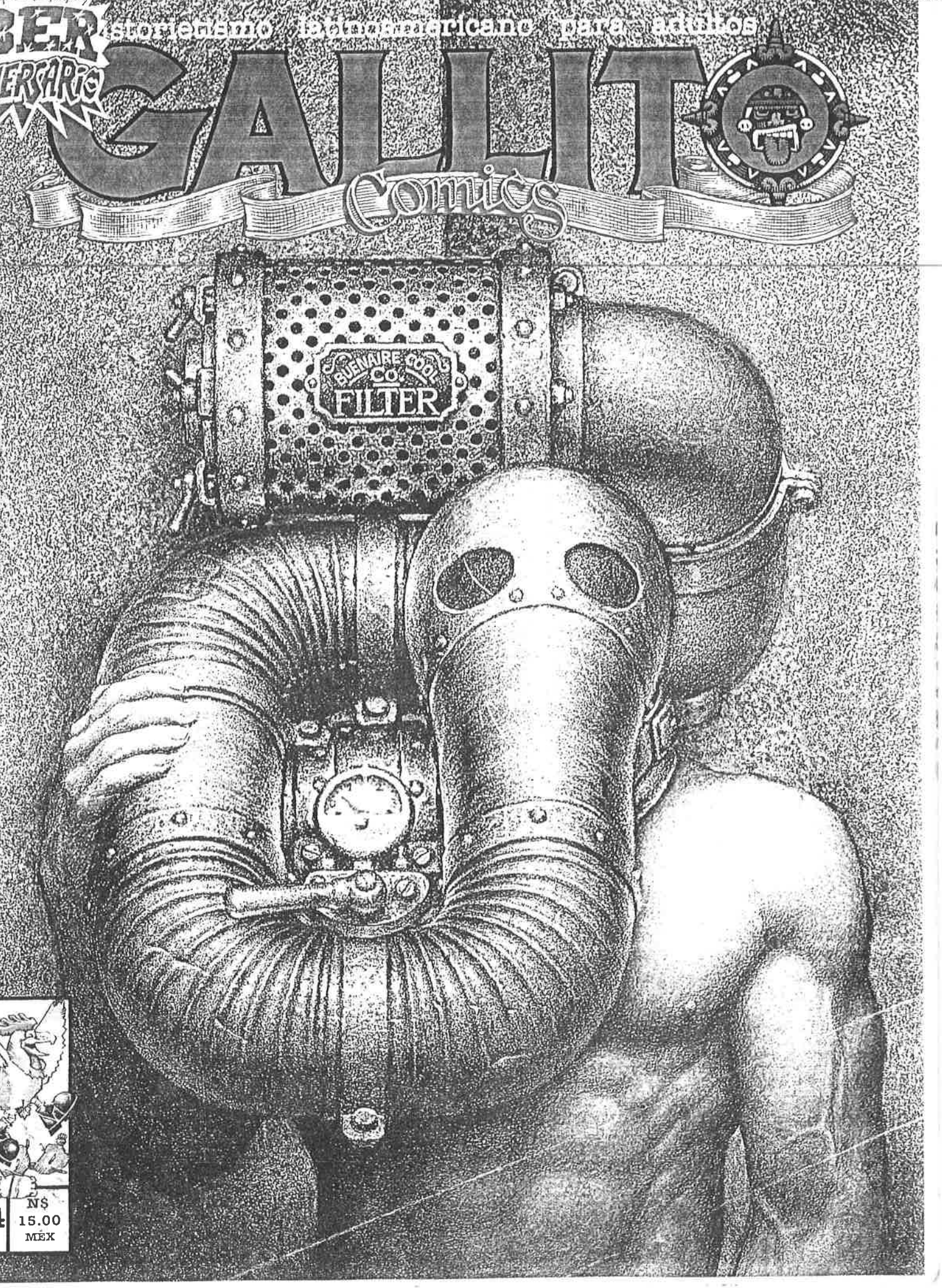
El título creo que checa con el contenido de la historietita. Pero el dibujo de la portada nos presenta a otros personajes totalmente diferentes de los de la historia.

MENSAJES DE PORTADA, CONTRAPORTADA

En la contraportada hay un anuncio de Disprina, y dice así;

SI TU TRABAJO ES TU
DOLOR DE ESPALDA,
DISUELVE TU DOLOR CON DISPRINA
EL ANALGESICO QUE SE DISUELVE EN TU VASO,
NO EN TU ESTOMAGO.

Muestran unas pastillas disolviéndose en un vaso con agua, junto con una computadora, que tiene una flecha que dice, trabajo.



Historietismo latinoamericano para adultos

EL MÉRITO

GALLITO

Comics



NS
15.00
MEX

4. Gallito Comic (3er. Aniversario) no. 24. Historietismo latinoamericano para adultos. Febrero de 1995.

En éste número del Gallito Comic, se conmemoró el tercer aniversario de su aparición.

En su sección de "editorial", agradecen la presencia de gente como, Carlos Trillo, Juan Manuel Lima, Carlos Giménez, Guillermo Saccomanno, Jordi Soler, Nacho Noé, Carlos Nine, Chichoni, Mañolo Pérez, Kaparo, Sergio Monsalvo, el colectivo de dibujantes de las puertitas, el colectivo de historietistas de la desaparecida Fierro, Ernesto Priego, Tamayo, Pablo Marchetti, Orestes, Pablo de Santis, Naief Yehya, Max Cachimba y el colectivo de historietistas de la escuela de Alberto Breccia, quienes brindaron su apoyo incondicional a la revista, durante esos tres años.

En el Gallito Comic, la realización, forma y contenido es mas diversa que las historietas que estamos acostumbrados a ver. Aunque su distribución, tiraje y venta es mucho más restringida y selectiva se le puede encontrar en librerías como, la ghandi, el parnaso, mix up, etc.

En éste número, se presentan cuatro historias muy diferentes

entre sí. La primera llamada , la abeja sudaca (corta) ;la segunda, la mano en el fuego (una historia de enredos llevada inteligentemente), la tercera, Iggy (historia de un mutante- falsificación genética); la cuarta, Irish coffee: la historia de un detective mago.

De estas cuatro historias, elegí adentrarme un poco más a Iggy. Siendo llamado éste capítulo IV y último, "Un triste reencuentro. Guión: Guillermo Saccomanno. Dibujo: O "Kif.

Ésta es una historia de corte " futurista" tipo " un mundo feliz", de Aldoux Huxley, donde con una técnica genética de avanzada, en una ciudad no específica, una empresa llamada Uniplanet, crea vida (niños) a gusto de los clientes. ("...la criatura que usted siempre soñó con sus rasgos, sus propios rasgos y gestos...") ("...y lo bueno de un hijito de uniplanet, es que si una no está conforme con la criatura, la devuelve y recibe a cambio hasta un cincuenta por ciento de su precio...") (30).

Iggy es una falsificación hecha por su " padre", un técnico en genética, neurótico, asesino, quién después de arrepentirse de su creación y celoso para con su esposa, decide tirarlo por la ventana, matando también a ella. Iggy se logra salvar y queda en manos de la

correccional de Uniplanet. Ésto sucede cuando es un niño. Cuando es adolescente escapa de la correccional, y vaga por su antigua casa, recordando que ahí vivían sus antiguos "padres". Reconoce a su progenitor, quién intenta destruirlo. Sorpresivamente arriban unos agentes de la uniplanet, quitándoles la vida a Iggy y a su creador fatal, falsificador de modelos genéticos, de esa empresa.

Esta historia es el desenlace de una serie de cuatro capítulos anteriormente contados en previas revistas del Gallito Comic. Se usó entonces la fórmula ya tan escasa en nuestros días de...continuará...

En cuanto al rol de la mujer, descubrí que éstas, así como los hombres, ya no son necesarios para la procreación. Estamos hablando de genética artificial. Una historieta que fuera de serie para muchos mexicanos, no pretende acercarse por un instante a una burda realidad.

En la contraportada de la revista se encuentra una foto de la "Plaza de armas" en Zacatecas: "Patrimonio histórico de la humanidad".

En la segunda y cuarta de forros, se encuentra una oración ilustrada llamada Peticiones, breve canción para gozar del dolor de corazón; escrita y dirigida por Ricardo Peláez:

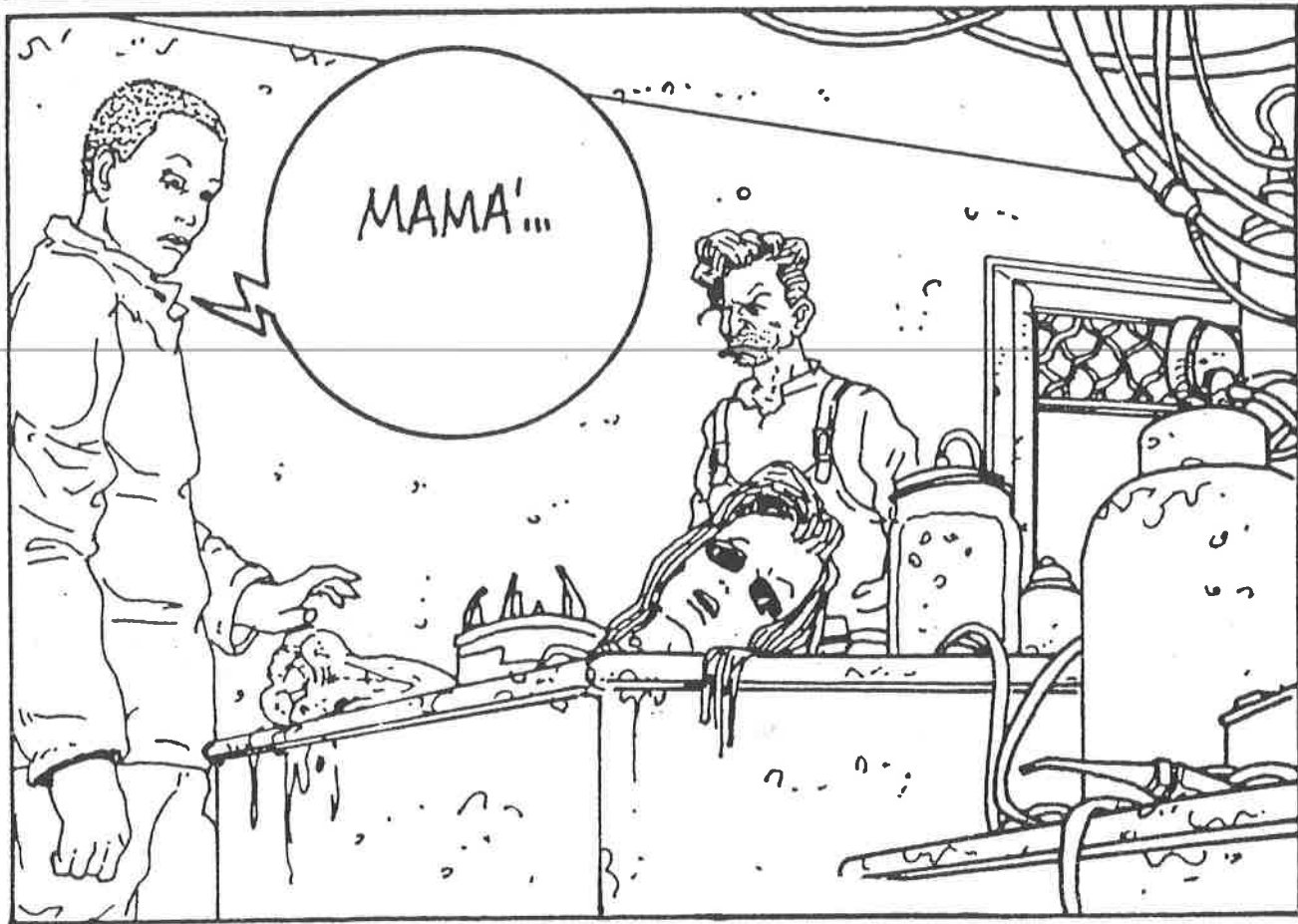
“...Que deseos de tener una vida intacta que brindarte.

Un cuerpo íntegro que ardiera hasta consumirme en ti.

Que ganas de inventar un laberinto ...para escondernos y buscarnos en él todos los días, para olvidarnos que la noche pasa más rápido de lo que los dos quisiéramos y desgastar, inmisericordes, nuestro amor en el otro.

Que ganas de no conocerte para que tu amor no doliera como duele...” (31).

La diferencia del Gallito con las otras historietas, creo que se intuye; desde el lugar donde lo adquirimos. Que si bien es escaso el público y el acceso a éste, es una parte de la cultura alternativa “bien lograda”, desde el punto de vista artístico, narrativo, conceptual. Que aunque sus autores sigan también algunos esquemas o influencias de gente clásica como, Breccia, es de los pocos espacios de manifestación artística, hecha historieta.



IGGY

(IV y último)

Guión: Guillermo Saccomanno

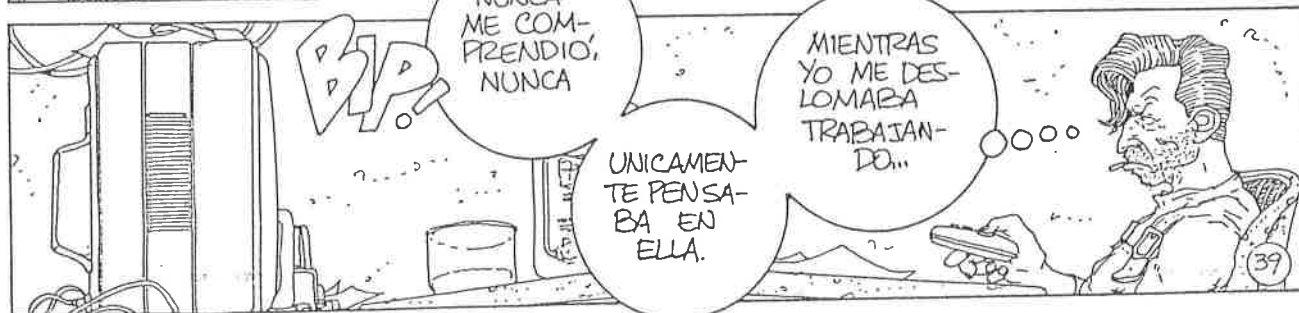
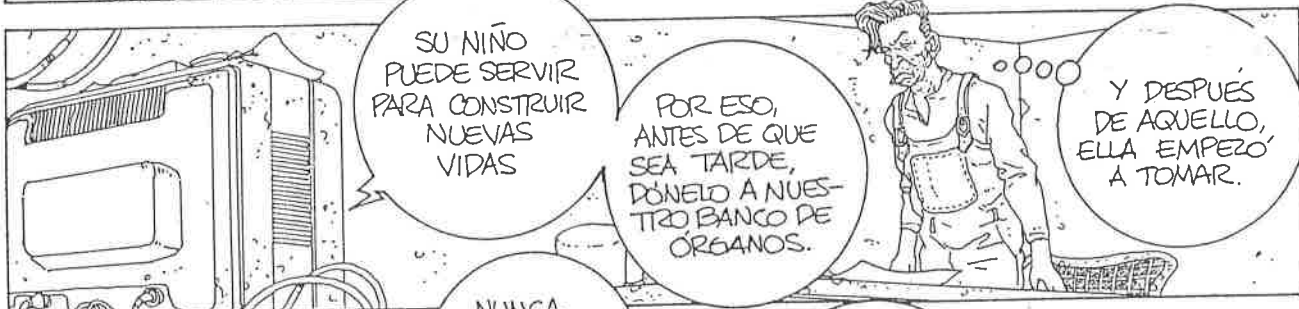
Dibujo: O'Kif

El pequeño *Iggy* regresa al barrio de su infancia para contemplar el desastre familiar: su padre es un obrero calificado, neurótico superlativo, asesino. Su madre, lo que queda de su madre, una alcohólica obsesiva carente de afecto.

El final de esta historia va con jiribilla: las multinacionales producen los elementos de su propia destrucción.









TRABAJANDO PARA OBTENER UN MODELO SUPERIOR A ESOS QUE PRODUCE LA FUNDACIÓN

NO UN MODELO STANDARD, DE CONFECCIÓN EN CADENA

YA SE' ADONDE VAN MIS PIES...

PORQUE MIS OJOS VIERON ANTES ESTAS CALLES...

SINO UNA OBRA DE AUTOR

YA SE'...

PERO...

NINGUNO DE ELLOS ES EL QUE BUSCAMOS



TENGO QUE ANDAR CON CUIDADO...

ESO NO IMPORTA...



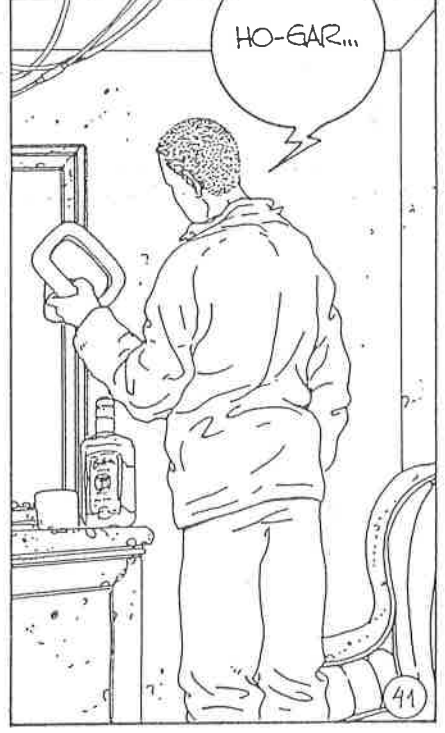
NOS ORDENARON LIMPIAR LAS CALLES DE ESTOS ENGENDROS.

Y ESO ES LO QUE HAREMOS.

¿CUANTO DURARA' LA LIMPIEZA?

TIENES RAZÓN. CON ESTA BASURA NO SE SABE

ERA POR AQUÍ...



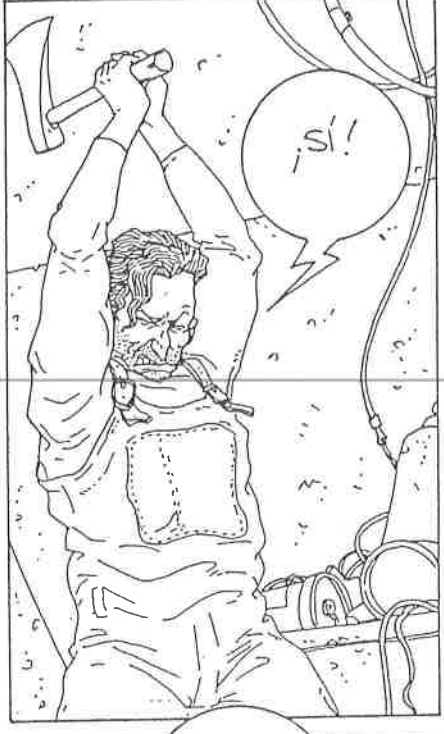




Y VOY
A USARTE
NUEVAMENTE...



¡NOOO!



¡SÍ!



¡PAPITO,
NO!



¡QUIETOS!

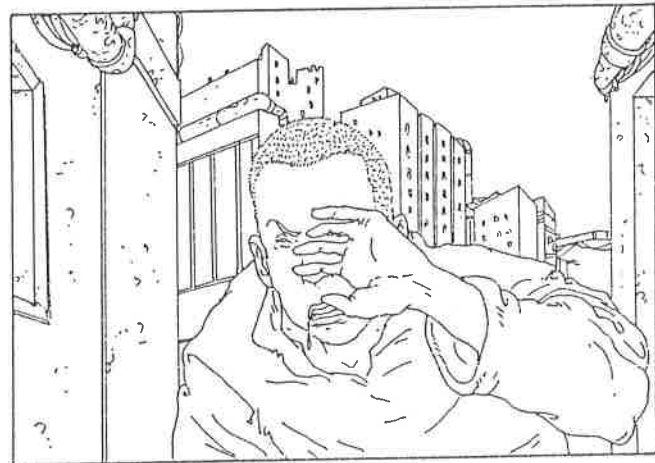
¡NO SE
MUEVAN!



¡NO
PODRÁN...!

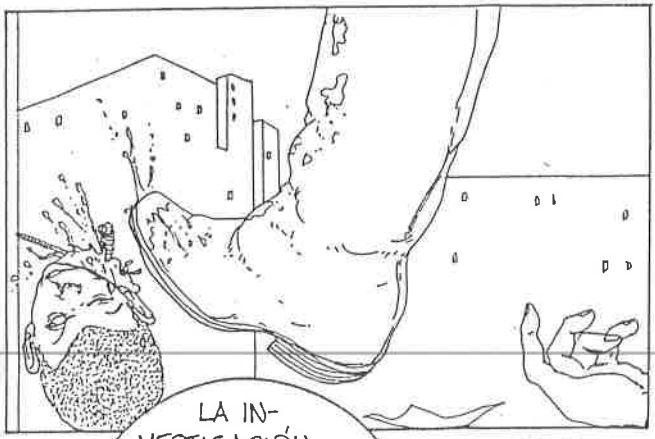


43





YO QUIERO A MI MAMA'...



... ÚLTIMAS NOTICIAS. FINALMENTE LA POLICÍA LOGRÓ ABATIR LA UNIDAD UNPT 18932/99 FUGADA DEL CORRECCIONAL DE LA FUNDACIÓN UNIPLANET

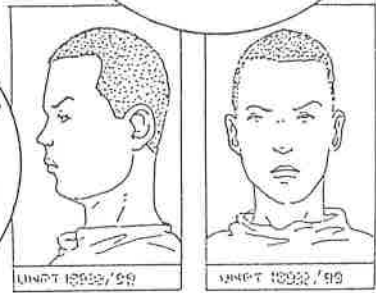
A LA VEZ SE SUPO DE UN PROCEDIMIENTO REALIZADO EN UN SUBURBIO, DONDE LAS AUTORIDADES...

LA INVESTIGACIÓN ARROJA COMO SALDO QUE LA UNIDAD MENCIONADA NO RESPONDÍA A LAS MARCAS DE REGISTRO Y PATENTE DE LA FUNDACIÓN...

... SINO QUE HABÍA SIDO UNA FALSIFICACIÓN DEL MENCIONADO TÉCNICO



... DESCUBRIERON A UN SINIESTRO SUJETO QUE PRETENDÍA COPIAR LOS MODELOS GENÉTICOS DE ESTA PRESTIGIOSA EMPRESA...



DE ESTA FORMA, LUEGO DEL PROCEDIMIENTO QUE LLEVÓ A LA ELIMINACIÓN DEL TÉCNICO PIRATA Y SU ENGENDRO,

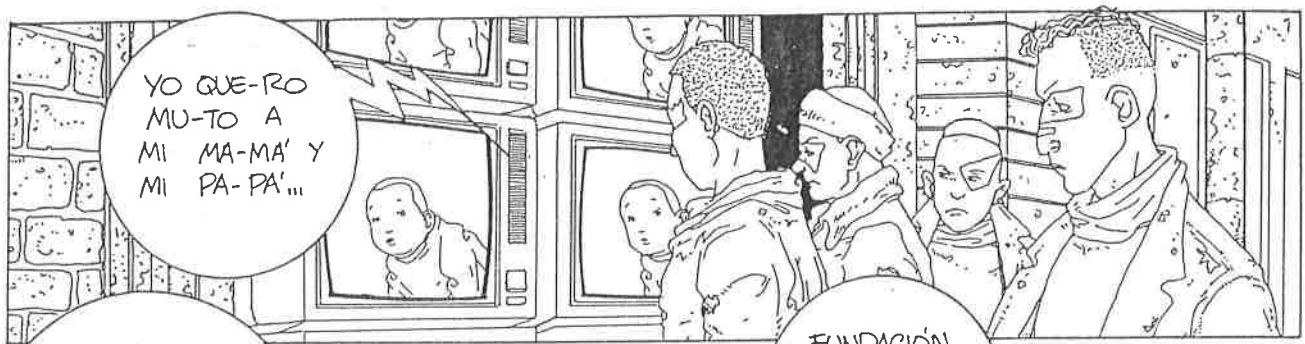
Y PASEMOS AHORA A UN CORTE PUBLICITARIO...

LA CRIATURA QUE USTED SIEMPRE SONÓ CON SUS RASGOS, SUS PROPIOS RASGOS Y SUS GESTOS...

SE PUEDE ARGUMENTAR QUE NO ES TAN SENCILLO SUPERAR LA TÉCNICA GENÉTICA DE AVANZADA...

... QUE DESARROLLA UNIPLANET EN SUS MODERNAS PLANTAS DE CREACIÓN DE VIDA...





YO QUE-RO MU-TO A MI MA-MA' Y MI PA-PA'...

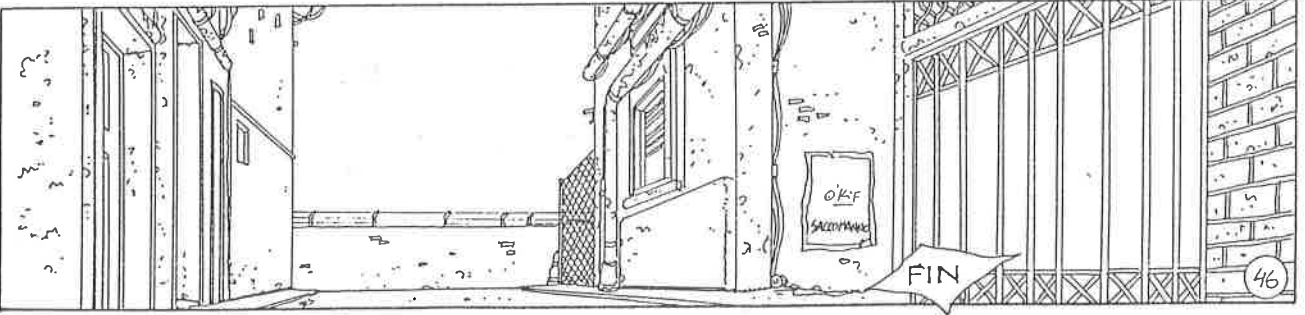
Y LO BUENO DE UN HIJITO DE UNIPLANET ES QUE SI UNA NO ESTA' CON-FORME CON LA CRIATURA, LA DEVUEL-VE Y RECIBE A CAMBIO HASTA UN CINCUENTA POR CIENTO DE SU PRECIO...



CONSULTE EL CATALOGO DE MODELOS Y FINANCIACIONES DE LA FUNDACION...



FUNDACION UNIPLANET... TECNOLOGIA CON VIDA...



FIN

46

CAPITULO III. HISTORIETA Y SOCIEDAD.

"La ideología es sin duda un sistema de representaciones que en su mayoría son imágenes que se imponen como estructuras a la inmensa mayoría de los hombres"(32).

La historieta mexicana, lectura de miles de personas, hecha en multicolor ó en sepia ha sido un producto, del que no mucha muchas veces nos hemos sentido orgullosos. Sin embargo esto no siempre ha sido así. En otras épocas se mostró un gran esplendor historietístico.

Aún con la crisis económica y moral que gira entorno a la historieta, ésta se sigue consumiendo, aunque en una proporción menor a años anteriores. Esto se debe fundamentalmente a publicaciones, como Tvnovelas, Somos, Eres, etc. También a la pornografía importada, videos, colecciones de libros, a revistas españolas, como Hola, Interview. Se debe también a las ediciones de lujo que hace como dos años, empezaron a salir. Todo esto, además de que la televisión y la computadora (internet), han ocupado casi por completo la atención de los individuos.

En la década de los cuarenta, época de libertad para los creadores de historietas, hubo situaciones que propiciaron la aparición de

auténticos autores. El trabajo historietístico, no estaba dividido, como ahora. El autor de historieta, era el mismo dibujante que realizaba todo el trabajo , dándole así el sentido, y la dirección, que el quería, impregnándolo de creatividad y humanismo.

Aún con todo esto, la historieta mexicana sobrevive. Habría que dignificarla, pero sobre todo, habría que dignificar a los historietistas, para que ellos, pongan en marcha éste proceso.

Según Eco, "La historieta es un producto industrial, ordenado desde arriba y funciona según la mecánica de la persuasión oculta, presuponiendo en el receptor una postura de evasión que estimula de inmediato, las veleidades paternalistas de los organizadores"(33)

En cuanto a que la historieta es, un producto, para la sociedad, no quiero situarme en el plan de "apocalíptica" o "integrada", en relación, a lo que planteaba Eco, ya hace más de veinte años. Él observaba, una contradicción en la sociedad, dividiéndola, en *apocalípticos*, aquéllos que veían en los medios de comunicación el origen de todos los males e influencias que sufría la comunidad, y los *integrados*, que estaban totalmente adaptados al sistema y no realizaban ningún tipo de cuestionamiento.

Como medios masivos de comunicación, la televisión, el periódico, las historietas, cine, radio, videos, internet, etcétera, ejercen una influencia distinta a los diferentes destinatarios.

La historieta como un elemento de nuestra cultura que contiene cierto tipo de ideología. Se podría decir, en una idea de Olivier Reboul, "que es un hecho de la lengua, que tiene coerciones que están al servicio de un poder, ya que, por un lado, consagra superioridades sociales, y por el otro lado, es selectivo, convirtiéndose en un instrumento de selección y dominación, ya que no todos pueden apropiarse de la lengua, por ejemplo, de las "capas superiores" de una sociedad" (34).

Reboul dice que " el discurso de la ideología (vista ésta como una serie de uniones lingüísticas que van determinando la pronunciación, el vocabulario, la sintaxis, otras que van operando en el nivel de la lengua, ya que son de orden social, se refieren al estilo, de lo que se dice o se escribe. El sentido de nuestras palabras, nuestra manera de hablar), sirve para estar, al servicio de un poder, conquistándolo a través de competencias con otros poderes, por medio de canales informativos, a fin de tener el mayor número de receptores y ser totalitaria, a través de medios institucionales y jurídicos, medios psicológicos que ayuden a la lucha por confiscar la palabra".

Confiscar la palabra a través de la historieta?

Sería mejor, hablando en un sentido "educativo", retomar la palabra y el dibujo, para encontrarle un interés pedagógico a las historietas. Al cabo que encima de todo poder, éstas se leen con el fin de entretenimiento que puede llevarnos a un análisis, una comprensión de lo que se está leyendo.

Pero, ¿cómo?

Annie Baron nos habla de las diferentes circunstancias que llevan a niños y adultos a leer historietas. Para los niños es muy atractivo ver imágenes gráficas, en las que se desenvuelve una historia, y en la que, pueden imaginar, cualquier desenlace que se les ocurra, pudiéndose sentir parte de la historia.

La historieta puede ser muy útil para los niños que aún no saben leer, porque les permite desarrollar la atención y la rapidez, para observar y ampliar su imaginación.

Para los que se encuentran en el proceso de aprendizaje de la lectura, sucede que, como se encuentran familiarizados con las imágenes, a la hora de que el adulto interviene en la comprensión de los

signos (letras), se les facilita más, esta tarea.

Las historietas para Barón son: "El paso de lo concreto, la imagen, a lo abstracto, las letras" (35). Pueden llegar a ser un instrumento atractivo para una parte sensible de la sociedad. Niños y adultos las leen. Por esta razón, pienso que la escuela, como parte de la sociedad debiera asumir un proyecto diferente que se caracterizara por el compromiso y la participación en la construcción de un discurso didáctico acorde con el desarrollo humano, tecnológico y científico, que se está dando a nivel social e individual, y que muchas veces no va al parejo, con lo que los niños y adultos, "encuentran", en las historietas, tergiversando así, buena parte de la realidad. Trastornando, el rol y la imagen de la mujer y el hombre dentro de la sociedad.

Estas imágenes y roles tergiversados, son consumidos principalmente, por sectores pobres de la sociedad. Albañiles, sirvientes, campesinos, vendedores ambulantes, obreros, etc. esto es, a grandes masas de la población, quienes tienen escasos recursos y baja escolaridad.

La historieta es la distracción, el entretenimiento de estos sectores, junto con la televisión, entre otros. Pero como dice Umberto Eco, "cuando, para los sectores pobres, medios como la historieta, son casi su

única oportunidad de lectura, cuando no tienen acceso cotidiano a libros, a las escuelas medias y superiores , (incluso a otro tipo de historieta de mejor calidad), entonces la historieta como la que se hace, se convierte en un medio de alienación” . Es claro que si el que lee estas historietas, tuviera acceso a otro tipo de lectura ,entonces el público podría contar con elementos críticos en la formación de la conciencia social que le permitieran cuestionar el papel que cumplen tales medios en relación a la satisfacción de sus necesidades psicológicas y emocionales.

Explicaciones Sobre el Éxito de las Revistas Satíricas Populares. Especificando a las Historietas.

La explicación socio-psicoanalítica de L. J. Kaplan.

La gran cantidad de títulos de historietas satíricas comerciales que han inundado el mercado de las revistas en México, podría considerarse como la manifestación social, psicológica y cultural de las perversiones de un estrato de la población muy amplio, denominado como " pueblo" o bien como las clases sociales baja y media baja.

Son " revistas" que manejan imágenes primitivas de lo femenino y lo masculino de forma exaltada y/o grotesca de acuerdo a los estereotipos estandarizados por la sociedad.

Dichas historietas forman parte de una corriente más amplia de producción pornográfica y pseudopornográfica; ó dicho de otro modo, de pornografía "dura" (hard) y pornografía " blanda" (soft) (en ésta última categoría, podría inscribirse la historieta), dirigida a un mercado muy específico, la clase baja y media baja con pocos niveles de escolaridad.

Una visión amplia del fenómeno (no reducida únicamente a la historieta) la ha proporcionado la psicoanalista norteamericana Louis J. Kaplan (36), para quién los elementos explicativos centrales están en la

comprensión de las siguientes categorías: represión sexual, perversión humana, comercialización y estandarización de la "sexualidad desviada"; estereotipos de género. Las relaciones de este conjunto de categorías, ligadas con el fracaso de las instituciones sociales básicas, la familia, la escuela, los centros de trabajo, la iglesia y la doble moralidad.

Los antecedentes de esta explicación pueden remontarse al padre del psicoanálisis, Sigmund Freud, según el cual todos los elementos señalados por Kaplan son parte de la cultura, según Freud el concepto "cultura" designa el conjunto de las producciones e instituciones que separan nuestra vida de la de nuestros antecesores animales y que sirven a dos fines: Proteger al hombre contra la naturaleza y regular las relaciones de las personas entre sí (37).

Pero el proceso cultural humano crea relaciones (no esperadas) que se vuelven en contra de la felicidad y satisfacción de las necesidades del individuo. Freud reconoce que la cultura reposa sobre la renuncia a satisfacciones naturales humanas. "Esta frustración cultural rige el vasto dominio de las relaciones sociales..." (38)

Para Freud, la cultura obedece al imperio de la necesidad psíquica económica, pues se ve obligada a sustraer a la sexualidad gran parte de la energía psíquica que necesita para su propio consumo. Al comenzar

por proscribir severamente las manifestaciones de la vida sexual infantil, justifica ideológicamente la posterior contención de los deseos sexuales del adulto. Se puede afirmar, siguiendo esta original línea de pensamiento que la represión sexual, moral, espiritual y anímica del proceso de socialización sobre el infante, adolescente y joven conlleva hacia el ejercicio de una sexualidad distorsionada, cuya manifestación externa será la perversión.

En la población de clase baja, sin recursos educativos o “background” intelectual, el consumo de la historieta pseudoporno representará una salida económica a la angustia y ansiedad de una sexualidad pervertida.

Para Kaplan, la obsesión del siglo XX por la perversión y la creciente importancia de la investigación sexológica fueron la respuesta al declive de la familia burguesa del siglo XIX.

La obsesión por la normalidad y la conformidad sexual con el estereotipo de género se convirtieron en caldo de cultivo para la perversión, en virtud de un esfuerzo inútil por contener y regular las ambigüedades sexuales ineludibles entre los seres humanos.

El subproducto (o producto no buscado) de estos intentos

regulativos de la cultura, ha sido una amplia producción de mercancías (materiales y de servicios), destinadas a llenar el hueco dejado en los seres humanos por una familia que maneja un doble discurso moral e incapaz de llenar las necesidades afectivas- emocionales de sus miembros, dejándolos anclados en los traumas de la infancia y en una eterna adolescencia. Lo cual ha llevado a la sociología y psicología crítica ha expresar que: " En la sociedad burguesa actual, la familia sufre un destino que en realidad no difiere de un cadáver, que en medio de la civilización recuerda las condiciones de la naturaleza, y que se incinera higiénicamente o incluso se adorna con recursos cosméticos" (39).

- **La industria de la pornografía.**

Es evidente el creciente ascenso de la industria pornográfica en el país, y en particular en la ciudad de México. Basta pasar por cualquier puesto de revistas y periódicos para encontrar abiertamente películas pornográficas (duras y blandas), revistas pornográficas nacionales y extranjeras, videos pornos y la señalada gran cantidad de títulos de historietas pseudopornos destinadas al entretenimiento y diversión de los sectores populares o clase baja mexicana, objeto central de éste estudio.

Según Kaplan, los efectos de la pornografía masculina se basan en el desgaste de la resistencia y gradual deshumanización de la carne

humana; en una " mortificación" y deshumanización del cuerpo de la mujer. Agrega además, que el tema de la pornografía ha sido siempre el odio enmascarado por medio de un guión erótico, capaz de contener el objeto odiado.

En los EE.UU. de 1986, la comisión de pornografía del ministerio de justicia declaraba que ésta ha crecido considerablemente en los últimos treinta años. De ser un negocio encubierto de bajos rendimientos, se convirtió en una industria visible de muchos miles de millones de dólares.

Según el informe de la comisión, la primer película porno que logró un éxito económico fue producida en 1959 a un costo de 24000 dólares; todavía en un ambiente donde las mujeres de éstas películas solían exponer parcialmente los senos y los varones aparecían vestidos regularmente.

Para los setentas el mercado porno abordaba la " perversión", el aborto, drogadicción, orgías, intercambio de parejas, antros de vicio, prostitución, ninfomanía y homosexualidad. Poco después empezó la difusión de revistas baratas destinadas a las parafilias (o perversiones)

La década de los ochentas trajo la conversión completa de la

industria porno a un gran negocio con distribuidores en gran escala; además de revistas hubo videos caseros, televisión por suscripción, teléfono porno y servicios de sexo programado.

“ Los lugares de distribución se han convertido en grandes complejos que operan en los centros industriales modernos. Los principales distribuidores son propietarios de sus edificios y han incorporado al negocio todos los aspectos de la producción” (40).

Kaplan sostiene la tesis de que ni el género “ hard-core” (porno dura), ni el “ soft-core” (porno suave); bajo la bandera de la libre expresión, revolución sexual, etc. resuelven el problema de los estereotipos de género (hombre dominante- mujer dominada), y el desarrollo de una sexualidad libre de ataduras sociales.

Tampoco la autora cree en el regreso a la esclavitud sexual puritana, vergonzante y represiva del pasado; ni en la prohibición de la pornografía como solución. Ya que para ella la vitalidad de la pornografía depende de los estereotipos genéricos masculinidad contra femeneidad), que sustentan las estructuras básicas del ordenamiento social.

“ Y mientras no cuestionemos estas estructuras e instituciones, la literatura erótica , la pornografía y la vida erótica en sí, serán lo que ha

sido siempre: un reflejo de esas estructuras, pero nunca un potencial para socavarlas" (41).

Quienes participan en la redacción, elaboración y publicación de la historieta pseudoporno tienen la intuición de que su éxito depende de entregar una forma "pacífica" de liberación sexual, disfrazada de una huida "inocente" de la cotidiana monotonía de la vida. Por ello es, que muchas de las historietas, son baratas, porno-suave, predecibles y humorísticas; precisamente las características que requieren las multitudes de entusiastas seguidores de historietas.

- **El elemento unificador.**

Llama la atención que la psicología de la historieta sea la misma que la de revistas supuestamente de "altura" (¿cultural?), como "cosmopolitan", (aunque desde luego con grados de refinamiento sutil y sofisticación propios del público al cual va dirigido) ó bien como las fotonovelas "amarillistas" tales como: "Casos reales: una historia de vida".

Lo mismo vale para revistas como la española "Interview", las mexicanas "Caballero", "Playboy", "Signore" y otras que son importadas en inglés, con precios inaccesibles al gran público de clase baja. Los

precios fluctúan desde \$2.50 (Los sensacionales), \$5.00 (Casos reales), \$25.00 (Cosmopolitan), hasta \$60 o \$100 en revistas importadas.

El elemento común, unificador del mensaje del amplio conjunto de revistas que pretenden manejar " la temática sexual", es la siguiente:

La supuesta " provocación" de la mujer hacia el hombre. Cuando en la vida cotidiana, lo común y clásico es el constante hostigamiento de hombres hacia mujeres: en el metro, camión, el cine, la calle, el trabajo, etc.

La provocación puede traducirse fácilmente en insinuación " hard " hacia el acto sexual como en el número 514 " La viuda ardiente" de Casos Reales , con subtítulos de portada como los que allí aparecen y que rezan: " Deseaba tanto a su empleado que lo acoso sexualmente", " pago por sexo", y " Las pasiones desorientan a quienes lo padecen" (42).

O la insinuación suele ser " soft" como en Cosmopolitan (43), cuyas portadas recurrentemente son "atractivas" modelos (de acuerdo a la concepción occidental moderna de estética), delgadas , labios pintados de un rojo intenso, vestidos supuestamente " sexys" y posturas corporales provocadoras; por lo general sin sostén, pero con vestido transparente y recogido ligeramente a una cierta altura de la piernas.

La fantasía Cosmopolitan ha llegado a ser el punto de referencia que utilizan muchas mujeres para valorar su vida sexual. Se supone que la mujer Cosmopolitan tiene lo que quiere y cuando ella quiere: muchos orgasmos y relaciones sexuales al gusto de su elección (44)

El mismo espectáculo (con matices diferentes) observamos en las revistas dirigidas a las clases bajas con sentido "picante" para hombres, como en las de contenido romántico-pasional dirigidas a mujeres.

La "hembra" aparece con irrefrenables apetitos y hambre de sexo, lo cual se refleja en sus gestos, vestimenta, sea ello implícito ó explícito. Ignorando el dato contrario a esto, de los altos porcentajes de frigidez de la población femenina.

En el caso específico de la historieta seudoporno nacional popular, las constantes referencias sexuales, son siempre hechas en forma de "albur" o de "guasa" (broma, chiste).

Otro elemento clave, de la grotesca fantasía estimulada por tal historieta es que representa el frustrado sueño de escenificar una forma de poder, "...la que el cuerpo masculino sueña con ejercer sobre la femineidad mediante la esclavitud de lo real a sus fantasmas... Podemos denominar pornografía al intento por el cual el cuerpo

masculino intenta anexionar el cuerpo femenino a su propia fantasmática, haciendo de ella la norma universal de la sexualidad, esta nueva legislación del deseo decretará sensual a toda mujer que pueda desafiar que goza como un hombre, que se asemeje a las imágenes que a él le encantan" (45).

La desmitificación de lo sexy.

Lo " sexy" es un producto cultural ya estandarizado y masificado que incluye cierto tipo corporal occidental , para el público de clase media y alta y cierto tipo corporal " afrolatino" para el público de clase baja.

Además, incluye también cierto lenguaje (corporal, visual y hablado), actitudes, ropa, atuendos diversos, poses, movimientos, peinados, etc. Pero todo ello se puede resumir en dos conceptos: fetichización y comercialización de la perversión.

Kaplan no entiende la perversión como un atracción irresistible hacia alguna conducta sexual anormal o extravagante (sadomasoquismo, streptase, cadenas, indumentaria de cuero , " sexo loco", etcétera.). No necesariamente ya que " lo que caracteriza a la perversión es su encarnizamiento y su fijeza. La persona que realiza la perversión no tiene otras opciones; es una persona que si no cede a su inclinación se

ve abrumada por la angustia o cae en la depresión ó en sicosis. Las perversiones masculinas se sirven de alguna forma manifiesta de sexo loco para dominar esos estados emocionales devastadores. Por lo tanto el sexo loco, es solo una parodia de la aventura. En realidad es un apaciguamiento de los dominios personales" (46).

Una perversión es una estrategia psicológica que exige una ejecución, opera del mismo modo en hombres y mujeres, lo que determina su diferencia es el estereotipo social del género que se realiza en la actuación o practica perversa, misma que está dirigida hacia el auxilio del sujeto para sobrevivir, y además con una sensación de triunfo sobre los traumas de su infancia (47).

" El actor o protagonista sólo sabe que se siente compelido a realizar el acto perverso, y que cuando se le disuade de hacerlo se siente desesperadamente ansioso, angustiado, agitado, loco, e incluso violento. El protagonista no sabe que la actuación está destinada a dominar "acontecimientos" que fueron demasiado excitantes ,espantosos o humillantes, para dominarlos en la niñez, y que no puede o no se atreve a recordar. En cambio consagra su vida a revivirlos, aunque de forma simbólica, disfrazada".

Un adulto, varón o mujer, que se siente compelido a realizar un

ritual perverso, gasta mucha energía y dedica una parte considerable de cada día y cada noche en tratar de dominar y controlar emociones y afectos que fueron abrumadores e incontrolables en la infancia.”

“ Una perversión, mientras dura una década o toda la vida, constituye una preocupación central de la existencia de la persona” (48).

En este contexto explicado por Kaplan, tengo la hipótesis de que la compra, lectura y diversión que representa el consumo de la historieta pseudoporno, viene constituyendo una típica perversión masculina “voyeurista” y fetichista de la clase social baja, como un “desfogue” de la monotonía sobre los traumas de la infancia y una exageración defensiva fálico- narcisista de la masculinidad.

La estrategia especial de la perversión del público masculino consiste en permitir que se expresen sus deseos- femeninos prohibidos y vergonzosos, ocultándolos en un ideal de masculinidad. Ya que la proezas- genitales de macho, que aparecen en la historieta pseudoporno, con amplio sentido de lo picaresco y la personificación de varones idealmente imaginados permiten esconder humillantes impulsos femeninos (también estereotipados socialmente estos últimos).

El citado triunfo sobre los traumas de la infancia está contenido en esas caricaturas de masculinidad, en pseudoproezas de agresión y dominio que dan cierto aire de expresión ordenada, a lo que, si no existiera por lo menos esta imagen caricaturesca se experimentaría como una cruel violencia primitiva.

“ En una perversión masculina, la cópula es peligro, la erección un engaño, la eyaculación y el orgasmo son más una prueba de supervivencia que una búsqueda de placer” (49).

Lo que se oculta a la opinión pública y al protagonista mismo son los deseos secretos del varón de convertirse en una mujer pasiva, sumisa, denigrada, a la que un dominador “ fálico” de uno u otro sexo, humilla y rebaja. El varón perverso se funde en un contradictorio papel de mujer denigrada y/o niño humillado, bajo el enmascaramiento de la masculinidad, vía erección y con el propósito aparente de realizar, el orgasmo y la penetración.

La historieta pseudoporno representa para el “ perverso”, todo un mundo de imaginación y fantasía a precio accesible y cómodo: mujeres que en el mundo real son completamente inaccesibles, finas, sofisticadas, “ superdotadas” en físico, “ super alimentadas”, antifrígidas, despampanantes, desenfadadas, suplicantes, juguetonas y codiciadas;

aparecen a merced del varón, humillándose, implorándole sus favores viriles.

Además, a la historieta pseudoporno popular le corresponde su correlato en la canción popular ranchera de José Alfredo Jiménez: “era el último brindis de un bohemio con una reina”. Es decir la reivindicación moral del “jodido” a través del rebajamiento social de la aristocracia o lo que es lo mismo: solamente los ya enanos necesitan cortarles las patas a los demás para crecer.

Los estereotipos de género, le permiten al “perverso”, trasladar sus deseos de humillación inconscientes a la mujer, ocurriendo una identificación con quién es humillado, pero manteniendo una posición “objetiva” de dominador.

En este juego, la mujer cumple el papel de un fetiche exhibicionista (para un voyeurista). La excitación sexual del “perverso” se da por el intento, expectativa o promesa del acto sexual de poder controlar experiencias negativas emocionales del pasado, principalmente de la niñez, que causaron los traumas del actual adulto.

Es conocido por la investigación psicológica y social, que amplios sectores de la población, provienen de hogares desintegrados, violentos

física y verbalmente, agresivos, frustrantes, monótonos, tediosos y aburridos en el mejor de los casos; en el peor, víctimas de la violencia intrafamiliar, abuso sexual, humillación psicológica y física a los niños, maltrato infantil, laceraciones, mutilaciones, castigos corporales, quemaduras, "jalones" de orejas, etc.

En la infancia, el individuo no tiene la capacidad de controlar, contener y evitar estos "terrores" familiares y sociales. En la vida adulta, el sexo (si a eso se le puede llamar así), se convierte en una válvula de escape a tensiones originadas en el pasado.

Varios analistas, han hablado de que entonces, el compañero sexual en turno, puede personificar a un fetiche, con su cuerpo, una parte del mismo y los objetos rituales que acompañan al cuerpo; una bota de cuero negro, un tipo de vestimenta, una actitud, una pose, un rímel, unos "hotpants", unas medias o un cierto tipo de cuerpo. En pocas palabras, esa producción psicológica-cultural que la opinión designa comúnmente como "lo sexy", se remite a lo fetiche o "fetichista".

Tal orientación fetichista esconde la explotación descaradamente (en ocasiones) o sutilmente (en otras) de la comercialización de lo "sexual", que sería la explotación comercial del conjunto de traumas heredados en la niñez y que dejan al adulto en un estado de indefensa

psicológica- social en forma de inseguridad emocional y angustia existencial.

Todo ello forma un caldo de cultivo muy propicio para la proliferación de la historieta seudoporno y demás cantidad de publicaciones que explotan comercialmente los desamparos en que la sociedad deja al individuo desde su nacimiento hasta su muerte.

En este sentido, la historieta seudoporno, no alimenta la perversión y la deshumanización, sino a la inversa. La primera es un producto del tipo de familia, gobierno, instituciones, estado, cultura y sociedad en los cuales nos desarrollamos.

Es decir, si un elemento clave que maneja la historieta popular seudoporno (que en esencia constituye también la clave de toda la industria porno) es la "provocación" femenina y/o la incitación al despliegue de una "irrefrenable sexualidad". Tal incitación y provocación no va dirigida al despliegue de una auténtica sexualidad humana, la cual es siempre polimorfa y natural y no requiere de ninguna provocación.

¿Entonces qué es lo provocadoramente llamativo y que es lo que se insinúa al varón?

Lo que el varón acepta como provocación (cuando ésta existe y cuando no, la inventa a través de la imaginación de la historieta) es la realización de sus fantasías o imaginarios mentales, emocionales y afectivos de sus fijaciones en los traumas infantiles. Traumas que lo remiten a estados frustrantes y castrantes de la condición humana deteriorada, mutilaciones de partes esenciales de su sano desarrollo psicoafectivo-emotivo y reemplazo por una insana ó perversa fijación en un fase que lo obligó a presenciar actos de terrorismo psicológico en su medio ambiente o ser él mismo, víctima permanente de un “asesinato del alma”, como en el caso típico de los niños en maltrato permanente.

Una vía “pacífica” y psicológica de expresar estos traumas y tratar de dominarlos en la fase adulta, es el “gancho” de la perversión o parafilia. Intentar adquirir poder sobre el cuerpo y la conducta de otra persona, someterla, menospreciarla, humillarla, siempre y cuando, tal cuerpo “provoque” tales deseos, que no son otros más que los mismos que siente el dominador.

Es decir, el querer dominar para superar la dominación dolorosa y humillante, que sufrió en la niñez, logrando “desfogar” las tensiones, el stress y los demonios internos con los cuales se ha acostumbrado a vivir. Es evidente que la sexualidad es usada como un medio para propósitos no sexuales, sino de agresividad, autodestrucción, fetichización y

deshumanización.

La contrapartida a estos deseos masculinos es que un gran número de mujeres, que igualmente vivieron en su niñez el “asesinato del alma” o la interrupción violenta o sutil de un sano desarrollo afectivo-emocional, logran darse cuenta de lo sencillo que es manipular y ejercer el poder (que ellas no tuvieron de pequeñas) sobre los supuestos “machos, con tan solo “provocarlos”, luciendo cuerpos despampanantemente fetichizados (en partes ó total), poses, conductas, peinados, vestimentas, palabras; todo ello en su versión fetiche, y prestándose ellas mismas a representar los deseos fetichistas de los varones; con lo cual creen (fantasean), dominarlos (“tener a sus pies”) , mientras estos últimos creen dominar y someter a sus íntimos deseos a las mujeres. ¿Y la sexualidad, dónde quedó en éste complicado juego de apariencias?...

Casos REALES!

UNA HISTORIA DE LA VIDA!

DESEABA TANTO A SU EMPLEADO QUE LO "ACOSO SEXUALMENTE"



EN TODO EL PAIS

\$ 5.00

No. 514

LA VIUDA ARDIENTE!

LAS PASIONES
DESORIENTAN
A QUIENES LAS
PADECEN...

DRAMATIZADA POR:
LA SEXI VEDETTE
ALEJANDRA
DE LA MORAN

CON
ALEJANDRO
FLORES

LA SEXI BELLA
ROSA
DIAZ

CON UN GRAN
REPARTO

PAGO POR SEXO!

COSMOPOLITAN

DE MEXICO



¿lo, haces
sólo en
la cama?

(Hay lugares mejores
aquí, una lista)

Todo para
encontrar al
hombre de tu
vida *en cuatro
páginas*

Sexo,
según
su signo!
12 ejemplares
de hombre

Aprende a
rugir como
ellos en
la selva
ejecutiva

**Cómo
perdí**

para siempre
¡y comiendo
hasta
chocolate!

Rubias
de película
Gwyneth Paltrow
y René Russo

o que pierda
ellos de nosotras

en el amor, en el sexo, en lo físico

\$ 15.00 M.N.



Sombra e Historietas.

Uno no puede dejar de observar que en la distribución de la lectura de historietas encontramos una mayoría de mujeres para el género denominado "romántico y amoroso" y una mayoría de hombres para el género "picante" y pseudopornográfico.

La parte de los sentimientos esta mayoritariamente expresada en el género "para las mujeres" y la parte de la sexualidad "para los hombres" , dando la impresión de una separación artificiosa entre sentimientos y sexualidad.

Si hacemos una conexión de mayor profundidad entre lo que reflejan las escenas pintadas en las historietas y el lado oscuro (la sombra) de los seres humanos, encontraremos que tales escenas de aparente dominio de las figuras masculinas sobre las femeninas están reflejando fantasías ocultas tanto de unas como de otros.

Para explicarnos tales fantasías ocultas es importante recurrir al concepto de "la sombra". Tal concepto es localizable, por ejemplo en la

analogía de que cada uno de nosotros trae consigo un Dr. Jekyll y un Mr. Hyde, es decir una persona afable en la vida cotidiana pero que oculta una personalidad tenebrosa y oscura que permanece reprimida la mayor parte del tiempo.

“ Bajo la máscara de nuestro YO consciente descansan ocultas todo tipo de emociones y conductas negativas como son: la rabia, los celos, la vergüenza, la mentira, el resentimiento, la lujuria, el orgullo y hasta tendencias asesinas y suicidas, tan solo por mencionar algunos ejemplos. Este territorio del alma humana inexplorado y desconocido por los propios portadores se le conoce como “la sombra personal” (50).

Son muchas las fuerzas sociales e individuales que determinan la formación de nuestra sombra y nos dicen lo que está permitido y lo que está prohibido. Los padres, los parientes, los profesores, los amigos, la religión, la comunidad, los medios de comunicación, el estado, la cultura y en general un entorno complejo del cual aprendemos lo que es una conducta amable, adecuada y moral y lo que es un comportamiento despreciable, bochornoso y pecador.

La sombra permanece conectada con las profundidades olvidadas del alma, con la vida y la vitalidad de donde se extrae contacto con lo superior, lo creativo y también con la parte luminosa humana.

Tomando en cuenta esta hipótesis sobre la sombra, es muy posible que ambos tipos de historietas sean una forma de atemperar o de canalizar la sombra de los géneros hacia salidas inofensivas representadas en la identificación con los mensajes que manda la historieta y no en salidas turbulentas como las anteriormente señaladas tendencias suicidas y asesinas.

O bien, otras excesivamente dañinas como es el caso de la sombra de los violadores y abusadores sexuales.

Por tanto, existe la posibilidad de que tanto las historietas como toda la industria de la pornografía escrita, visual y auditiva estén dirigidas a mitigar y frenar tales tendencias oscuras que si se canalizaran de otra manera, tendrían consecuencias sociales más graves.

Muchas actitudes que se tratan en las historietas, son exageradas e invitan a mantener cierta actitud, pero también llegan a apegarse a alguna realidad. Entonces como dice Robert Bly, "cuando nos negamos a aceptar una parte de nuestra personalidad esta termina tornándose hostil" (54).

El hecho de que las historietas aquí analizadas (y que son una muestra representativa de la mayoría de revistas que se venden en México), presenten una temática repetitiva desde hace años, con fórmulas ya muy desgastadas, me hacen pensar en la existencia de la sombra detrás del rechazo hacia ciertos temas, que los editores mantienen. Detrás de los editores se encuentra un equipo más grande que maneja sensiblemente la ideología del poder. Todo este manejo de temas ya saturados se encuentran incluidos en el género soft- porno o porno suave y en el género romántico y amoroso. Parece ser un macabro juego de poderes que manipulan información hecha para la gente consumidora. Pienso que con la insistencia acostumbrada de manejar temas conocidos aquí, por parte de estas historietas, si bien puede resultar, como anteriormente dije, un vehículo de fuga de perversiones sexuales o aligeramiento de la sombra, puede ser también un arma de dos filos, en donde las mismas perversiones se alimenten y se reproduzcan.

Retomando el concepto de sombra personal (cómo el otro en nosotros) en la división que hay entre un lector de sexo masculino y otro del sexo femenino (en la generalidad), pienso que los hombres se abocan más a la "consulta" de historietas "picantes" y seudopornográficas y las mujeres hacia el género denominado "romántico y amoroso" por el hecho de que la sombra individual de cada uno de ellos (volviéndose después social), les impide aceptar su lado masculino para el caso de las mujeres y para el caso de los hombres, su parte femenina. En términos Junguianos, refiriéndome a aquellas cualidades "desagradables" que desearíamos ocultar. Cualidades que se vuelven desagradables gracias a la sociedad en que vivimos, que divide salvajemente las características del "deber ser" (en este caso de los géneros masculino-femenino). Cualidades que podrían ser potencialmente de una extraordinaria trascendencia moral y que de ser inexplorados sinceramente, se pueden convertir en una real perversión.

En la historieta picante se observa que el objeto de pasión, es decir, la mujer, no es percibida como digna de generar sentimientos amorosos, sino como objeto de lascivia.

Ello está muy relacionado con el desarrollo de una sociopatología sexual al estilo de los ejemplos señalados por Estela V. Welldon (1993),

donde se describen casos de personas que solo desarrollan potencia sexual si no experimentan sentimientos amorosos por sus (en este caso) "objetos" de pasión (52).

Educación, historietas y tabúes en el curriculum escolar.

Las lecturas que se realizan en las instituciones educativas públicas a nivel primaria, son parte de la educación formal, en donde el curriculum escolar utiliza como herramientas básicas los libros de texto gratuitos.

Es importante, consultarlos con el fin de vislumbrar referencias de tipo sexual manejadas casi por completo con un fin "educativo", biológico. Esta información predeciblemente encontrada en los libros de ciencias naturales de quinto y sexto grado, pueden dar pausa a un análisis mayor de todo el lenguaje e información que se maneja o no, hacia niños y niñas, aproximadamente de entre nueve a catorce años de edad, en México.

En el libro de texto gratuito de ciencias naturales de quinto año, viene en el bloque tres, una lección (diez y nueve) llamada, "Las mujeres son distintas a los hombres". Se explica la diferencia en las especie de la tierra según su sexo. Nombrando a los animales machos y hembras. En el caso de los seres humanos, mujeres y hombres. Se explica el juego

que tiene la glándula hipófisis en el desarrollo sexual. Se presentan una serie de explicaciones que diferencian a los hombres de las mujeres tanto externa como internamente y, como esas diferencias se hacen mas notables al comienzo de la adolescencia.

En esta lección se encuentra una ilustración del aparato sexual femenino interno en donde se señalan los ovarios, las trompas de falopio, la vagina, el útero o matriz y el recorrido de los óvulos. Otra ilustración, en donde se muestra la ubicación de los genitales externos femeninos, el clítoris, el orificio urinario, el orificio vaginal, los labios menores y los labios mayores y el ano.

Se explica también la menstruación ó regla, como parte natural de nuestro proceso femenino.

"Uno de los cambios más notables que ocurre en las niñas cuando se convierten en adolescentes es el inicio de la menstruación o regla. La menstruación es la salida de sangre a través de la vagina, una vez al mes, con una duración de tres a siete días. En realidad, la menstruación es el signo más evidente de muchos cambios que ocurren en el interior

del cuerpo de las mujeres. Esto las prepara para que su aparato sexual funcione plenamente. Todas las niñas van a menstruar en algún momento, entre los diez y los trece años, pero si la menstruación empieza un poco antes o un poco después, no hay razón para preocuparse” (53).

Se sugieren en esta lección, actividades con cartulina y plastilina de diferentes colores con el fin de dibujar, el aparato sexual femenino, colocar con plastilina los óvulos, las trompas y la matriz. Hacer aparte una figura que represente un óvulo y simular el trayecto que éste hace.

Se explica “esquemáticamente” el ciclo menstrual de la mujer.

Se ejemplifica el uso del calendario, en los ciclos menstruales, con el fin de observar la fecha de cada menstruación para saber cuántos días dura el sangrado, de cuántos días es su ciclo. Y para saber también en qué días es más probable que se logre un embarazo.

Hay una explicación de lo que es la ginecología y de porqué es importante visitar a un ginecólogo ó ginecóloga, por lo menos una vez al

año. Así como de medidas higiénicas importantes para el buen funcionamiento del aparato sexual.

Me pareció importante un apartado que dice: "En los seres humanos la reproducción no es la única función del aparato sexual. A diferencia del resto de los seres humanos son una manera de manifestar un sentimiento muy importante, el amor a la pareja, e implican una responsabilidad que se alcanza en la etapa adulta., cuando las personas son capaces de controlar o moderar sus actos y afrontar sus consecuencias" (54). Esta es la única idea que aparece en toda la lección acerca de la sexualidad en una perspectiva "sentimental".

En la lección veinte del mismo bloque, "Los hombres son distintos de las mujeres", también se menciona el papel que juega la glándula hipófisis en la activación de las glándulas sexuales masculinas, llamadas testículos.

Hay ilustraciones en donde se pueden observar las partes que forman el aparato sexual masculino. Vesículas seminales, conductos seminales, próstata, uretra, testículos, pene, prepucio, cabeza del pene o

glande, orificio urinario. Se explica también acerca de la producción de espermatozoides, la expulsión de semen a través del pene, de la eyaculación. Se habla sobre los sueños húmedos característicos de los adolescentes.

"Una vez que madura, el aparato sexual de los hombres produce millones de espermatozoides en forma constante a diferencia de la mujer, que sólo libera un óvulo cada mes. La maduración sexual se inicia unos dos años más tarde en los niños que en las niñas, aproximadamente entre los doce y catorce años, pero si empieza un poco antes o un poco después no hay razón para preocuparse" (55).

Se sugiere un ejercicio semejante al anterior, con cartulinas y plastilina de colores.

Se recomiendan una serie de medidas y cuidados higiénicos para el sano estado del aparato sexual masculino. Se explica lo que significa la urología, así como lo que es la circuncisión.

Se presenta una gráfica, en donde se comparan las diferencias de forma y tamaño entre los espermatozoides de distintos seres vivos, entre ellos el hombre.

Me llamaron la atención unas fotos en donde se les sugiere a los niños las actividades con cartulina y plastilina . En estas imágenes se muestra a una niña trabajando con el aparato sexual masculino, y para el aparato sexual femenino se muestra a un niño. Esto puede representar cierta "abertura" en temas antes considerados "propios de hombres" ó "propios de mujeres".

En el libro de Ciencias Naturales de sexto grado, el índice se encuentra dividido en capítulos. En el capítulo nueve, llamado "Desarrollo" se encuentran explicaciones similares del libro de quinto, pero se habla del crecimiento del vello en las regiones que crece, tanto en los niños como en las niñas, los cambios que suceden en sus cuerpos. El cambio que los niños experimentan notablemente en su voz.

Hay ilustraciones comparativas de niños de por ejemplo primero de primaria, con niños de sexto grado, mostrándose estos últimos ya con los

cambios antes mencionados, muy marcados. Hay fotos en donde se perciben óvulos y espermatozoides, vistos al microscopio.

Toda la información del libro de quinto año se halla aquí, pero aumentada, hasta llegar a la explicación de la formación de un embrión, su desarrollo, el nacimiento del bebé, su alimentación y cuidados.

Retomando el título de educación, historietas y tabúes en el currículum escolar, relaciono estos tres elementos con la sugerencia de que se hiciera una historieta, dentro del salón de clases, en donde los alumnos plasmaran sus inquietudes y dudas, acerca del vasto mundo sexual en el que estamos inmersos, con el fin de valorar las inquietudes de la población estudiantil y modificar, ampliar o transformar el contenido de un tema tan importante y tan poco estudiado en sus múltiples visiones. No solo quedarnos con una visión "técnica" de las funciones sexuales de los diferentes géneros, sino también atreverse a profundizar, con un punto de vista humanista, y humanizante. Y todo este pensamiento abarca no solo a el nivel primaria, sino a toda nuestra "formación" académica, llamada educación formal.

CONCLUSIONES

La historieta mexicana maneja temáticas reiterativas, desde hace bastante tiempo. Principalmente (tema de este estudio), las imágenes y diálogos estereotipados de las mujeres y los hombres en la sociedad. Imágenes y diálogos que me han llevado a lo siguiente:

- No corresponden a la realidad.
- Son en su mayoría historietas pornográficas "blandas", dirigidas a semianalfabetas o analfabetas funcionales, como instrumento de selección y dominación.
- Presentan en su generalidad a las mujeres, como responsables de las agresiones que sufren, por parte de los hombres, por el hecho de vestirse con ciertas ropas y tener ciertas características corporales.
- Es "natural" que los hombres busquen aventuras sexuales, con prostitutas, vecinas, amigas o desconocidas. Es mas macho quien mas aventuras tenga.
- Las mujeres "decentes" de las historietas son presentadas como, sumisas, recatadas en pensamiento y vestimenta y con poca o nada

experiencia sexual. Aceptan fácilmente las infidelidades de sus esposos o novios.

- Las mujeres “indecentes” aceptan a cualquier tipo de hombre. No importa su aspecto físico , ni mental. Son generalmente promiscuas, hasta casi ninfómanas.
- El sexo es un control muy importante. Es un fin. No un medio.
- Las mujeres suelen presentarse “frágiles” en el manejo de sus emociones.
- El rasgo común en este tipo de historietas es la idea de una supuesta “provocación” de la mujer hacia el hombre. Cuando en la vida real, el hostigamiento hacia mujeres no cesa por parte de muchos hombres, en diferentes espacios.
- El consumo alto de historietas populares puede ser una manifestación social, psicológica y cultural de las perversiones y aficiones de un estrato de población amplia, entendiéndose como una salida económica de la angustia y ansiedad de una sexualidad pervertida, o a un aligeramiento de la sombra personal de quien consume dichas revistas. O también puede ser un alimento y reproducción de las mismas perversiones.

- Las historietas de corte "sentimental" dirigidas especialmente a mujeres y las de corte "sexual" dirigidas a hombres, son muestra clara de lo que los dos géneros pueden y deben hacer en la sociedad. Es un rasgo que demuestra lo prohibido y lo permitido y refleja la sombra individual y colectiva de la personalidad. Sobre este punto, me basé en Connie Zweig y Jeremiah Abrams en "El lado oscuro de la vida cotidiana". Pienso que fue un elemento enriquecedor que maneja aspectos psicosociales importantes y que trasciende al apartado de Educación, Historietas y Tabues en el curriculum escolar, ya que la información presentada en los libros de texto, maneja ciertos códigos, que la ideología del poder refleja en todo lo que no se dice acerca del tema de la sexualidad, de todo lo que sí se dice y de todo lo que una población infantil y adulta quisiera que se dijera.

- A partir de los elementos que me aportaron autores como, Umberto Eco, Annie Baron, Olivier Reboul, L. J Kaplan, Connie Zweig y Jeremiah Abrams, deduzco que la historieta mexicana popular, es un producto industrial ordenado desde la ideología del poder, pudiendo funcionar, a veces, según la mecánica de la persuasión oculta

- La historieta mexicana popular, tradicionalmente ha sido una industria que ha creado (debido a circunstancias económicas, políticas y sociales) buenos “maquiladores” del trabajo historietístico, pero definitivamente no ha formado creadores (hay excepciones) , que le puedan impregnar un estilo gráfico y literario de mayor calidad, como en algún tiempo sucedió.

- La historieta alternativa El Gallito Comic ha sido un foro importante para tratar temáticas que en otras publicaciones es imposible decir, tanto por el espacio como por el discurso. Sus pretensiones han sido un poco más intelectuales, artísticas, literarias. Por eso, resulta una opción que recomiendo consultar a los que estén leyendo mi tesis.

- La importancia de historietas populares, como las analizadas aquí, radica en ser objeto de estudio comparativo con otro tipo de historietas (Gallito Comic). Nuestra tarea sería reutilizar lo que ya está hecho (en el caso de no estar totalmente de acuerdo con lo hecho) y proponer lo que si nos gustaría ver o lo que las necesidades de la sociedad requiera.

- Realizando un estudio, se podrían implementar estrategias con algún contenido histórico, como instrumento didáctico, como auxiliar en un tema en particular, como propiciador de expresión y creatividad. Se podrían utilizar como un registro visual y lingüístico de las historias cotidianas de la gente, en un salón de clases. Podría ser un vehículo de comunicación mas enriquecedor por la utilización de elementos gráficos y narrativos.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

-
- (1) Poliéster. Pintura y no pintura. Vol. 2 No. 6 .Revista trimestral, Verano, 1993. p. 13.
- (2) Sensacional de mercados. No. 85. Nomás enseñaban pero nada que prestaban. Editorial Ejea, 24 de enero de 1994, p. 30.
- (3) Idem p. 11.
- (4) Idem p.65.
- (5) Idem p. 47.
- (6) Idem p. 5.
- (7) Idem p. 27.
- (8) Idem.
- (9) Idem.
- (10) Idem.
- (11) Idem p. 64,
- (12) Idem p. 50.
- (13) Idem p. 11
- (14) Temas prohibidos de las pasiones humanas. No. 281. Relaciones con las esposas de los maridos, Editorial Relatos, 13 de junio de 1994. P. 71.
- (15) Idem p.71.
- (16) Idem p.p 1-2.

(17) Idem p.64.

(18) Idem p. 62

(19) Idem p. 21.

(20) Idem p. 92.

(21) Idem p. 95.

(22) Idem p. 74.

(23) El libro Semanal. No. 2171. "Pasión enfermiza", Editorial Novedades.
Año XLI p. 142.

(24) Idem p.77

(25) Idem p.133

(26) Idem p.78

(27) Idem p.154

(28) Idem p.154.

(29) Idem p.160.

(30) Gallito Comic. Historietismo latinoamericano para adultos. Febrero de
1995.No. 24, p.18.

(32) Op. cit . cuarta de forros y segunda.

- (33) Eco Umberto, Apocalípticos e Integrados, p.58.
- (34) Reboul Olivier, p.33.
- (35) Baron Annie.p. 41.
-
- (36) Kaplan, L.J, op. cit, p. 181.
- (37) Idem p. 182.
- (38) Sigmund Freud. El malestar en la cultura. Alianza Editorial, México, 1994, p.33.
- (39) Idem, p. 41.
- (40) Instituto de investigación Social de Frankfurt. Aspectos de Sociología (1956). Prólogo de M. Horkheimer y T. W Adorno. Citado en L. J Kaplan, Op. cit p. 361 y p. 15.
- (41) Kaplan, L. J, Op. cit p. 181.
- (42) Publicación Semanal, Casos Reales! No. 514 México, 30 de julio, 1996.
- (43) Cosmopolitan de México No. 11. Revista mensual, nov. 1996.
- (44) Margaret Leroy. El placer femenino Edit. Paidós, Barcelona, 1993, p. 128.
- (45) Bruckner y Finkielkrant. El nuevo desorden amoroso Edit. Anagrama, España, 1989. p.p. 81-82.

(46) Kaplan Op cit. p.p 20- 21.

(47) Idem p. 21.

(48) Idem p. 21.

(49) Idem p. 22.

(50) Connie Zweig y Jeremiah Abrams "El lado oscuro de la vida cotidiana" en el libro de Carl G. Jung. Encuentro con la sombra. Edit. Kairós, Barcelona, 1996, p. 15.

(51) Robert Bly. "El Gran Saco que todos arrastramos" en el libro de Carl G. Jung, "Encuentro con la Sombra". Edit. Kairós, Barcelona, 1996, p. 43.

(52) E. V. Weldon. Madre, virgen, puta: idealización y denigración de la maternidad. Ed. Siglo XXI, España, 1993, p. 124

(53) S.E.P. Libro de quinto año de primaria. Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos, México, 1998, p. 93.

(54) Idem p. 97.

(55) Idem p.98.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

Acevedo, Marta. Ni diosa ni martir. De. Extemporáneos, México, 1974

Aurrecoechea, Juan Manuel y Bartra Armando. Puros Cuentos. Historia de la historieta en México 1934- 1950, De. Grijalbo, México, 1993.

Aurrecoechea, Juan Manuel y Bartra Armando. Puros cuentos. Historia de la historieta en México 1874- 1934, Ed. Grijalbo, México, 1988.

Baron, Carvais, Annie. La historieta, Editorial, F.C.E, México, 1989.

Bruckner y Finkielkrant. El nuevo desorden amoroso. Ed. Anagrama, España, 1989.

Bly, Robert. "El gran saco que todos arrastramos". En el libro de Carl G. Jung. Encuentro con la sombra. De. Kairós, Barcelona, 1996.

Connie Zweig y Jeremiah Abrams . "El lado oscuro de la vida cotidiana"
en el libro de Carl G. Jung. Encuentro con la sombra Ed. Kairós.
Barcelona, 1996.

Eco, Umberto. Apocalípticos e integrados. Ed. Lumen, Tusquets, editores,
México, 1995.

Freud Sigmund. El malestar en la cultura. Alianza Editorial, México, 1994.

Fromm Erich y M. Maccoby. Sociopsicoanálisis del campesino mexicano.
Ed . F.C.E, México, 1974.

Kaplan, L. J. Perversiones femeninas. Ed. Paidos, Argentina, 1994.

Leroy Margaret. El placer femenino. Ed Paidos, Barcelona, 1993.

Reboul Olivier. Lenguaje e ideología. Ed F.C.E, México, 1986.

Santa Cruz, Adriana y V. Erazo. Compropolitán: el orden transnacional y
su modelo femenino. Un estudio de las revistas femeninas en América
Latina. Ed. ILET-Nueva Imagen, México, 1983

Secretaría de Educación Pública. Libro de quinto año de primaria.
Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos, México, 1998.

Secretaría de Educación pública. Libro de sexto año de primaria.
Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos, México, 1998.

Welldon V. Estela. Madre, virgen y puta: idealización y denigración de la maternidad. Ed. Siglo XXI, España, 1993.

Reiche, Reimut. La sexualidad y la lucha de clases. Ed. Seix Barral, España, 1974

Sagrera, Martín Sociología de sexualidad. Ed. Siglo XX, Buenos Aires, 1973.

Michael-Wolfrom, Helene. Los conflictos sexuales de la mujer. Ed. Extemporáneos, México, 1973.

Lowen, Alexander. La experiencia del placer. De. Paidós, España, 1993.

Deutsch, M. y R. M. Krauss. Teorías en Psicología social. Ed. Paidós, buenos aires, 1974.

Alberoni, Francesco. Valores: 23 reflexiones sobre los valores más importantes en la vida. Ed. Gedisa, España, 1993.

Alberoni, Francesco. El erotismo. Ed. Gedisa, España, 1993.

Klein, V. El carácter femenino. Ed. Paidós, España, 1985.

Horney, Karen. La personalidad neurótica de nuestro tiempo. Ed. Paidós, México, 1986.

Wilberg, Ken. El espectro de la conciencia. Ed. Kairos, Barcelona, 1990.

Bobedi, Romo. Geometría de las pasiones. Ed. FCE, México, ,1995.

Ball, S. J. (comp.) Foucault y la educación. Ed. Morata, España, 1994.

From, Erich. La condición humana actual. Ed. Paidós, México, 1986.

REVISTAS CONSULTADAS

- Casos Reales, no. 514. México ,30 junio 1996.
- Cosmopolitan de México no. 11 Revista mensual , noviembre 1996.
- El libro semanal no. 2171 ¡ Pasión enfermiza ! Editorial Novedades .
año XLI, pág. 142.
- Gallito Comics. Historietismo latinoamericano para adultos. no. 24
Febrero 1985.
- Poliéster. Pintura y no pintura. Comics etc. Publicación semanal, vol. 2
no. 6 verano 1993.
- Sensacional de mercados no. 85. Nomás que enseñaban, pero nada
que prestaban. Editorial Ejea 24 enero 1994.

- Temas prohibidos de las pasiones humanas no. 281 “Relaciones con las esposas de los amigos” Editorial Relatos, 13 junio 1994.
-