

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

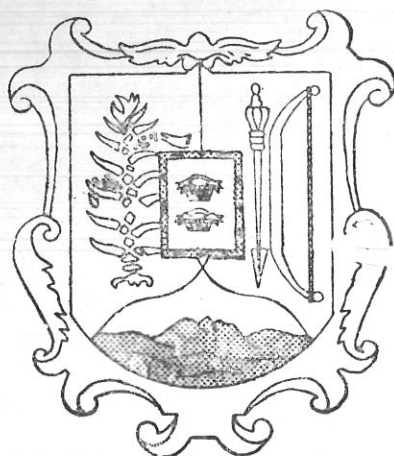
SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR E INVESTIGACION CIENTIFICA

**Dirección General de Capacitación y Mejoramiento
Profesional del Magisterio**

Dirección de Licenciaturas para Maestros en Servicio

Licenciatura en Educacion Primaria

181



✓ **" Los Medios de Comunicación Masiva y su Influencia en la Formación "**
" De la Personalidad del Niño "

TESIS PROFESIONAL

Que para Obtener el Título de:

LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

P R E S E N T A

Profr. José Humberto Gómez Gómez

Tepic, Nayarit, a 25 de Diciembre de 1979

DEDICATORIAS

A mi Madre, recientemente fallecida por ser ella quien me impulsó a seguirme superando, a pesar de tener serias dificultades económicas, logrando salir adelante obteniendo mi mejor herencia... Ser Maestro.

A mi esposa e hijos, Humberto y Rosita, esperando que esta muestra de dedicación y esfuerzo conjunto, sea un ejemplo para que ellos en el futuro lleguen a ser ciudadanos útiles a la sociedad y a la patria.

A mi hermano Rubén, que siendo el mayor de la familia, supo darme a apoyo en forma desinteresada, que esta deferencia que le hago sea - un agradecimiento a su afecto para conmigo.

INDICE - GENERAL

DEDICATORIA	
PROLOGO	1
EXPOSICION Y PRECISION DE OBJETIVOS	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
PLAN Y DESARROLLO DE LA OBRA	7
CONCLUSIONES	33
PROPOSICIONES	35
FUENTES DE INFORMACION, INVESTIGACION Y CONSULTA	36
APENDICE GRAFICO	37

PROLOGO

Es indudable que la comunicación, desde el inicio de la sociedad ha sido algo básico e importante para poder tener relación entre los hombres y entre los pueblos de tal forma que con base en considerar al hombre un ser eminentemente social, puesto que está comprobado que es difícil e imposible que pueda subsistir aislado, alejado de los demás; con esa base podemos afirmar que desde el principio de la formación de la sociedad, ha tenido la gran necesidad de comunicarse, de tener relación social, de tal manera que ha inventado diversas formas y mecanismos para establecer esa relación, que es primordialmente dicho muy importante para la sociedad.

En el desarrollo de este trabajo se hará un breve análisis referente a cada uno de los medios de comunicación masiva, los beneficios que nos reportan y la influencia que ejercen en la formación de la personalidad, principalmente de la del niño, considerando que es quien más tarde decidirá el futuro de la sociedad y por tanto de nuestra patria; por lo que debemos buscar medios o formas que influyan positivamente en la educación de la niñez, que con la máxima esperanza de ir progresando en todos los aspectos y en un tiempo no muy lejano.

RESPECTUOSAMENTE:
EL SUCCEDENTE:

PROF. JOSE HUMBERTO GÓMEZ GÓMEZ.

PRECISION DE OBJETIVOS

PRECISION DE OBJETIVOS

1.- OBJETIVO GENERAL.-

Utilizará la bibliografía y demás fuentes de información que sean útiles, se hará un análisis crítico e imparcial referente a los medios de comunicación masiva y la influencia que tienen en la formación de la personalidad del niño.

2.- OBJETIVOS PARTICULARES:

1.1.- Hará un análisis sobre los medios de comunicación masiva.

1.2.- Contará con el auxilio de una bibliografía para determinar el tipo de influencia que puede tener cada uno de los medios de comunicación en la formación de la personalidad.

1.3.- Determinará que beneficios reportan a la humanidad los medios de comunicación masiva.

1.4.- Una vez hecha la investigación se harán conclusiones sobre el presente trabajo.

1.5.- Sugerirá acciones para mejorar la influencia de los medios de comunicación masiva en la educación.

3.- OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1.1.1.- Determinará que adelantos técnicos ha tenido el teléfono.

1.1.2.- Realizará una investigación sobre los orígenes de el correo.

1.2.1.- Señalará el tipo de influencia que tiene la radio sobre el radio-escucha.

1.3.1.- Investigará de que manera influye la televisión e en la tarea educativa.

1.4.1.- Analizará el cine y la forma en que se proyecta en la sociedad.

1.5.1.- Clasificará cuales son los beneficios que ofrece la prensa a la cultura general.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al paso del tiempo y partiendo del origen primitivo de la especie humana, el hombre siempre ha tenido gran necesidad de comunicarse con las personas que le rodean, así es como se provoca y motiva el interés para inventar en un principio aparatos rudimentarios para este fin y así poco a poco ir perfeccionándolos hasta llegar a los famosos satélites que sirven para comunicarnos de continente a a con tinente.

De acuerdo con los datos que nos reporta la histo--
ria, la primera forma para comunicarse fué por medio de se
nidos guturales, los que a través del tiempo de ejercita--
ción se fueron perfeccionando hasta formar sílabas que jun
to con la mímica dieron origen a la palabra y así paulati--
namente surgió la forma de comunicarnos, lo que hoy llama--
mos lenguaje, cabe señalar que la pintura rupestre entre --
los hombres primitivos como medio de comunicación fué muy--
importante, ya que mediante el dibujo dieron a conocer sus
ideas, sobre la actividad más importante en ese tiempo se--
puede considerar la cacería.

Lo más probable es que tuvieron que pasar muchos a--
ños, miles de años para que la humanidad inventara una nue
va forma de comunicarse, consistía en utilizar símbolos --
que dió como consecuencia otro nuevo lenguaje...el escrito
originado por necesidades vitales, sociales y políticas.

Es por eso que el lenguaje escrito se ha convertido
desde entonces hasta nuestros días en el medio de comunica
ción masiva más importantes, tomando en cuenta que su simbo
logía permitió al hombre primitivo comunicarse con los ---
miembros de su tribu y además dejar una huella de su civi-
lización plasmada en monolitos o estelas que hoy el hombre
traduce y nos revela la forma que tenían de vivir y de pen
sar, así como el grado de cultura que tenían.

El lenguaje escrito como medio de comunicación ha evolucionado, pues se ha transferido en diferentes medios de comunicación cada vez más importantes, desde el simple recado, carta, telegrama, etc., hasta llegar al cablegrama que se ha constituido en un instrumento adecuado para registrar conocimientos y experiencias comunicables.

Dadas las diferentes formas de organización social existentes entre los hombres primitivos, es indudable que cada tribu poseía un lenguaje muy particular según su forma de vida, avance social y cultural que a la vez fué originando nuevas necesidades y una de ellas, quizá la más importante sería la escritura más común a mayor número de grupos sociales, siendo esto el motivo principal que dió origen a un alfabeto que les permitiera comunicarse o transmitir sus mensajes no únicamente a un grupo humano reducido, sino un lenguaje articulado o escrito para todos.

Este adelanto notable de la escritura, fué hasta que surgió el invento de los chinos, el papel cuyo proceso de fabricación se basaba en el maseramiento en agua de desecho textil, como ropa y cuerdas viejas, troncos que luego se comprimían; este invento por resultar demasiado económico, se extendió rápidamente por todo el mundo.

Más tarde el hombre utiliza las pieles de animales, con un proceso muy costoso y atardado para elaborar pergaminos; a partir del nacimiento de la escritura alfabética, en un lapso de tiempo que abarca aproximadamente 4000 años, los comerciantes y misioneros fueron creando una u otra forma de alfabeto, válidas para individuos que utilizan lenguas infinitamente diferentes; formas que como ya decíamos las difundieron misioneros de diferentes religiones, romana derivada del griego y á

rabe, sin embargo tuvo que pasar mucho tiempo para que la escritura alfabética, fuera conocida en sus respectivos países y por todas las personas, pues generalmente al tener un libro o algún otro material de lectura, era un lujo que solo se podían dar los ricos, pues en ese tiempo este hecho resultaba demasiado caro, por ser copia dos palabra por palabra y a mano por monjes o escribanos-laicos, pues el tiempo que empleaban para hacerlo les llevaba meses.

Fueron eruditos en contacto con universidades musulmanas de España y comerciantes, por que hacían intercambio de mercancías con el cercano oriente, quienes dieron a conocer por toda Europa el invento y uso del papel que posteriormente es motivo de un desarrollo acelerado del progreso y la cultura, ya que se tiene la facilidad de difundir los conocimientos científicos y culturales de ese tiempo, dando lugar a que ese beneficio llegara a todos los niveles tanto sociales como económicos.

Al ir pasando el tiempo se buscó la forma de hacer un mejor uso del papel, más tarde se inventó los tipos móviles de metal, así como la tinta adecuada para poder hacer impresiones; esto fué logrado por los pintores flamencos e italianos al tener contactos con los artesanos del metal en el siglo XV.

Es conocido por toda la humanidad que fué el maestro impresor de Estrasburgo cuyo nombre es Juan Gutenberg quien logró imprimir el primer libro con una pequeña imprenta con tipos móviles de metal, así fué y a partir de este momento se da lugar a una nueva época de comunicación haciendo posible que todos los conocimientos científicos y culturales de esa época fueron dadas a conocer en forma amplia y accesible a los diferentes países y a la sociedad del mundo.

Es pues fácil pensar que todo lo anterior ha sido el principio de lo que es hoy un poderoso medio de comunicación como está considerada la escritura, pues como medio de comunicación masiva es utilizado por todos lo que podríamos llamar medios de comunicar, los pueblos han logrado un gran desarrollo muy marcado mediante la transmisión de conocimientos científicos y culturales.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.

Desde el principio de la aparición del hombre, este tuvo la necesidad de convivir con sus semejantes; vivir en sociedad es y ha sido una de las características de nosotros, dando motivo en principio a buscar formas de defenderse de los animales que implicaban peligro, el uso de herramienta, la organización para formar los primeros núcleos sociales. Se crean diferentes formas de organización social, familias, hordas, tribus, clanes, etc. Lo importante a saber es que en cualquier organización social todos sus miembros se ayudan mutuamente para la solución de sus problemas de todo tipo, pudiendo ser: alimentación, trabajo, cría de animales, enfermedad, casa, etc. Para este contaba mucho las relaciones que tenían de una organización a otra, en cuanto a la comunicación de ideas, de técnica y ha sido la que va dando lugar al enriquecimiento cultural de los pueblos.

Para concentrarnos en nuestro tema de estudio, diremos que el hombre ha utilizado variados medios de comunicación que a través del tiempo los ha ido perfeccionando hasta llegar a los modernos sistemas con que contamos. Es de ellos precisamente de los que vamos a tratar en el presente trabajo, considerando los más importantes los que analizaremos y enumeraremos de la siguiente manera:

- 1.- El Correo
- 2.- El Telégrafo
- 3.- El Teléfono
- 4.- La Radio
- 5.- La Televisión
- 6.- La Prensa
- 7.- CINE

EL CORREO

OBJETIVO PARTICULAR: determinar la importancia y la influencia que nos reporta a la sociedad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.- Hará una reseña histórica referente al origen de este medio de comunicación.
- 2.- Determinará los tipos de correos que han existido hasta nuestro tiempo.
- 3.- Observará como funciona y cual es el sistema de trabajo que utiliza.
- 4.- Conocerá cuales son los beneficios que nos reporta.
- 5.- Establecerá que influencia ejerce en la sociedad tomando en cuenta principalmente al niño.

El correo al paso del tiempo, ha establecido comunicación entre las personas y entre los pueblos, cada vez ha ido haciendo más fácil a medida que van surgiendo formas para este fin, hablamos de la creación de esa escritura, más tarde del uso del alfabeto, los cuales hicieron posible establecer comunicación a distancia.

La sociedad ha tenido muchas formas de comunicarse, pudiendo citar entre ellas la comunicación a través de instrumentos de percusión, de viento y la utilización de la fuerza humana, en forma de relevos y así hacer llegar a distancia un mensaje. Podemos asegurar que la forma más primitiva del correo, fué principalmente utilizando al relevo que consistía en que una persona llevaba a pie la correspondencia a otro que se encontraba a una distancia acordada y esta a la vez seguía el mismo procedimiento hasta lograr llegar a su destino.

Más tarde al generalizarse la escritura alfabética fué cobrando mayor importancia hasta el grado de llegar cada vez a mayor número de pueblos, la necesidad de hacer llegar la correspondencia a mayores distancias ha hecho que el hombre poco a poco vaya perfeccionando este servicio con

TECNOLOGIA más moderna, a medida que estos sistemas se van superando, su servicio es más positivo para la humanidad.

En la actualidad este servicio de "Correo" constituye el medio de comunicación más utilizado, por lo tanto es el más popular, obedeciendo a que el costo de este servicio, es sumamente económico por lo que está al alcance económico de cualquier persona. En nuestro país se cuenta con un moderno y eficaz sistema de correo lo que permite que este servicio nos facilite la comunicación a distancia, -- ya sea con personas físicas o morales, que existan cerca o lejos de nuestro país.

El fin principal de nosotros como maestros y el gobierno es la tarea de educar, es dar a nuestros alumnos la información que se considera necesaria para que estén en condiciones de poder hacer uso de este servicio con toda facilidad, pues los beneficios que reporta a la sociedad resultan del todo positivo, y solo son formadores de una imágen en su mentalidad de relación entre sus semejantes -- sin provocar en su forma de pensar traumas o enajenaciones de ahí la importancia del Correo en cuanto a educación se refiere, es amplia ya que facilita a cantidades de alumnos el estudio por medio de este servicio, pues hay empresas que aprovechan y organizan cursos por correspondencia que capacitan profesionalmente, y algunas en forma gratuita, -- de esta manera se aumenta el nivel cultural y profesional para obtener mejores formas de vida.

Por otra parte es un medio de comunicación que a nivel primaria facilita al niño, el poder comunicarse con niños de otras escuelas ya sea dentro del país o fuera de él permitiendo conocer varios aspectos como: costumbres, formas de vida, fuentes de trabajo, producción agrícola, ganadera y minera, así también como la topografía de otros lu-

gares, dándose una idea más amplia de como son algunos lugares a donde él no podría visitar. Por este medio tambien logramos que el niño, amplie su ámbito de con vivencia social.

El gobierno mexicano utiliza este medio de comunicación masiva para hacernos llegar a todos los maestros - los libros de texto que gratuitamente se ponen al alcance de los niños, no importando lo alejado que estos se encuentren.

Por todo lo anterior considero que el correo es el medio de comunicación masiva que siempre nos está ayudando a mantener relaciones con nuestros semejantes.

EL TELEGRAFO.

OBJETIVO PARTICULAR: Analizará cuál es su origen, la función e influencia, para conocer des- su invención y avance hasta nuestros días y determinar su utilidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1.- Conocerá como funciona el telégrafo.
- 2.- Recabará los datos necesarios referentes a su invención, haciendo uso de la bibliografía.
- 3.- Detectará cual es la influencia que tiene este medio- de comunicación masiva en los procesos que hacen uso- del mismo.

Sin poder determinar tiempo, se sabe que se ha uti lizado medios de comunicación a fin de que su radio de ac ción sea más amplio que el que puede alcanzar la voz huma na, así es como se han utilizado instrumentos de percusé sión, como el tambor y también el uso de señales lumino- sas, etc. Fué hasta después del siglo XVIII cuando el es- tudio de la descarga eléctrica hizo que se viniera a la - mente la posibilidad de poderse comunicar a mayor distan-

cia aplicando para tal fin corriente eléctrica y-- dos conocimientos hacen posible que se realice esta idea-- el invento de generadores de energía y el descubrimiento -- de que una corriente puede hacer que se desvíe una aguja -- magnética o imanar un pedazo de hierro (siglo XIX), al pa-- sar el tiempo, aparece el ferrocarril lo que hace necesari-- o la transmisión eléctrica de señales y por otra parte-- la gran necesidad para que las personas encargadas de vi-- gilar el buen estado de la vía, contaran con un medio rápi-- do de comunicación por el peligro que reportan el movi-- miento de trenes; con esta necesidad, nace un nuevo medio de comunicación masiva " el telégrafo ", en la actualidad se establece comunicación telegráfica utilizando la clave Morse, que tiene su base en el hecho de que la corriente-- que circula en una bobina enrollada en una pieza de hie-- rro es capaz de atraer, con producción de sonido de una -- manera sencilla, esta clave consta de dos signos uno bre-- ve y otro prolongado, percusión producida por una maneci-- lla, representadas respectivamente, ya sea por un punto o en su defecto una raya los cuales pueden ser impresos so-- bre una tinta móvil.

Para transmitir un mensaje a través de las líneas telegráficas, se requiere hacer una traducción propia del texto del código, tomando en cuenta que cada letra está-- representada por varias repeticiones de dos signos, es fá-- cil imaginar que la telegrafía es un medio de comunicac-- ción más lento que la palabra hablada, por lo tanto su u-- tilización queda limitada a emisiones breves de mensajes.

Considero que es de mucha utilidad en la enseñanza ya que el uso del telégrafo juega un papel muy importante en la sociedad pues al comprenderlo el niño tendrá en su-- mente la idea del progreso en la comunicación, con ahorro de tiempo y energía, se dará cuenta que el uso de este me-- dio nos reporta un gran beneficio, por la rapidez del mis

no servicio, de esa forma debemos de aprovecharlo y saber utilizarlo con cuidado, sobre todo en la elaboración de los mensajes para no tener problemas posteriores.

EL TELEFONO.

OBJETIVO PARTICULAR: Investigará el origen, su función e importancia del teléfono en la actualidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1.- Investigará cuál fué el principio que motivó su invención.
- 2.- Analizará cuales han sido los adelantos técnicos que ha tenido.
- 3.- Determinará su función y su alcance en la comunica---ción.
- 4.- Establecerá que influencia tiene dentro de la socie---dad.

La necesidad que el hombre tiene, ha aumentado en la medida que la sociedad va creciendo, el hombre tiene - que ir buscando más conocimientos científicos y cultura---les, siendo lo que obliga para que constantemente se esté tratando de buscar lo mejor para satisfacerse, sea cual - sea la dificultad que se presente, así pues han surgido - grandes personajes y sabios que han apertado el producto- de su esfuerzo para ir menguando estas necesidades, ha---ciendo evolucionar el progreso de la civilización, logran- do adelanto en la ciencia a través de las distintas épo---cas por las que ha tenido que pasar la humanidad.

Uno de los más grandes anhelos del hombre ha sido- conocer el dónde, el cuándo y el por qué de la naturaleza para dominarla en la medida de sus posibilidades y de es- ta forma aprovechar sus propiedades físicas y químicas de sus fenómenos, para buscar una aplicación en beneficio de sus necesidades, por ejemplo: los descubrimientos que se-

han hecho dentro de la Física para conocer la materia, la propagación del sonido ha ocupado un lugar primordial en la atención de estos personajes que se han interesado en estos asuntos. Como consecuencia de estos descubrimientos se han inventado un sin número de aparatos - cuya construcción tiene su base en determinadas propiedades físicas del sonido.

Hacia ya muchos años que se conocía el hecho de --- que diferentes sonidos producen vibraciones distintas en un diagrama situado a cierta distancia, por lo que es muy probable que varios inventores hayan pensado que sería posible utilizar las vibraciones de un diagrama que transmitiera el sonido de la voz humana, para modificar la corriente conducida por la bobina de un magnete en contacto con un segundo diagrama, el cual vibraría entonces al unísono con el primero, pero sucedió hasta el año de 1876 --- cuando Alejandro Graham Bell logró por primera vez transmitir palabras en esta forma.

El teléfono nombre que se le dió a este invento, --- el que hizo posible por vez primera, que las conversaciones fueran más directas, todo esto no fué otra cosa sino la imperante necesidad que tenía la sociedad de tener una comunicación más rápida y eficaz que las ya existentes.

Posteriormente las grandes compañías mercantiles y órganos de gobierno, aprovecharon las ventajas que este aparato podía dar, pensaron que en esa forma se podían comunicar con un mínimo de tiempo, y sobre todo que las órdenes se podían dar con toda claridad por lo que el uso del teléfono se propagó rápidamente, con mayor uso en el año de 1900, cuando el consumo de energía eléctrica empezó a ser económica, desde entonces es posible la comunicación verbal de persona a persona, tanto a corta como a --- larga distancia. En la actualidad es posible que todas --- las personas puedan hacer uso de este servicio, al contar

las ciudades con aparatos públicos. Por lo anterior se afirma que este medio de comunicación reporta una gran utilidad a la humanidad por lo que debemos inculcar a nuestros niños alumnos, el espíritu de cooperación para mantener este servicio en buenas condiciones, enseñarles su manejo y buen uso a fin de que no lo utilicen para jugar, como se dan casos de alarma a algunas dependencias del servicio público tales como: bomberos, cruz roja, llamadas a taxis, sin que esto sea verdad, ocasionando algunas situaciones en que se dude para prestar atención a los llamados -- verdaderamente urgentes en que se utiliza este servicio.

LA RADIO.

OBJETIVO PARTICULAR:- Investigará la base de este medio de comunicación a través de una breve -- historia, su influencia y análisis -- respecto a lo positivo y lo negativo del mismo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1.- Investigará cuál fué la base para que se diera la creación de este invento.
- 2.- Conocerá cuál es su funcionamiento.
- 3.- Analizará que influencia tiene en la sociedad.
- 4.- Determinará lo positivo y lo negativo de este medio de comunicación masiva.

Los descubrimientos que realizaban los inventores, -- cada vez iban aumentando, lo que manifiesta la inquietud -- por descubrir algunas dudas que se tienen sobre algunos fenómenos de la naturaleza; para el invento de la Radio, ca--
be

be señalar que ya se tenía el conocimiento de que el soni--do se propaga y se produce sobre algunos materiales y que -- para proyectar el sonido de un lugar a otro se puede em--
plear la corriente eléctrica; también se contaba ya con el ba conocimiento de que una descarga eléctrica de un condensa

dor produce chispas en las terminales de otro conectado con el, pero sí convenientemente adaptado, lo que se considera un gran acontecimiento. Con base a ese fenómeno se dan las condiciones para descubrir un nuevo tipo de producción de ondas, transmitidas a través de espacios vacíos tales como: la luz, el calor, el sol, pero no es fácil ser absorto por los cuerpos, era aquí donde estaba el problema para la transmisión de señales a grandes distancias con el ahorro de cables y de postes. Antes de finalizar la primera década de este siglo, Marconi de origen italiano, aprovecha los descubrimientos existentes y los utiliza para inventar la radio y posteriormente tener la posibilidad de enviar señales a grandes distancias, lo que da lugar a la comunicación inalámbrica, que se inicia propiamente el 12 de diciembre de 1901 haciendo la prueba a través del Atlántico, enviando y recibiendo las señales o los primeros mensajes por este medio.

Este descubrimiento tuvo el éxito que se esperaba por vez primera el aparato transmisor y el receptor no tenían la necesidad de estar unidos por alambres, era una ignorancia para los científicos de la época el hecho por el cual las ondas hertzianas siguieron la curva de la superficie terrestre en lugar de continuar en línea recta, lo más importante de todo lo anterior, es que el descubrimiento de la radio en 1912 hizo posible la comunicación entre continentes separados por océanos y se logra por primera ocasión cuando los barcos pudieron recibir señales desde cualquier puerto.

La inquietud siguió, con un ritmo ascendente, pues to que se siguieron haciendo experimentos al respecto, ya que se perseguía encontrar la forma para producir un aparato que hiciera posible sonar la descarga al mismo tiempo que se producía la voz humana, y el descubrimiento de que las capas exteriores de la atmósfera reflejan las ra-

diaciones de onda corta en diferentes direcciones-- a la tierra, les convenció de que la transmisión del sonido se podía llevar a la misma velocidad de la luz.

Al finalizar la primera guerra mundial aparecen los primeros aparatos receptores de radio siendo auriculares -- por lo que al número de radio-escuchas se reducía al número de aparatos receptores. Sin embargo en poco tiempo fué posible amplificar el sonido, de tal forma que sin necesidad de auriculares fuera posible escuchar al mismo tiempo un gran número de personas. Al término de la primera guerra mundial hasta el principio de la segunda, hasta nuestros días es sin duda la radio, uno de los medios de comunicación masiva que está al alcance de la inmensa mayoría de las personas no importando las condiciones económicas -- en que se encuentren, proporcionándoles una forma de enttenimiento e información a través del sonido.

Desde entonces el gobierno así como todo órgano público ha utilizado este medio, porque es sabido por todos nosotros que tiene mucha influencia sobre la sociedad. Podemos afirmar que la Radio es el medio de comunicación más popular con que se cuenta en la actualidad, por lo que su influencia es poderosa y efectiva; dada sus características, la radio se representa como un excelente medio para educar al pueblo en los diferentes aspectos.

Es lamentable que en la actualidad la radio está altamente comercializada, olvidándose casi en su totalidad -- de su función social tan importante que debiera cumplir en cuanto a la cultura se refiere, es verídico que este medio está grandemente utilizado por el comercio extranjero, -- puesto que todos somos testigos de una gran infinidad de -- productos comerciales de las marcas extranjeras que se dan a conocer ocupando la mayor parte del tiempo y para acabar de arruinar el buen uso de este medio la programación se --

basa en lo siguiente: transmite música que degenera el gusto de apreciar la buena música, además las famosas radio-novelas que vienen a incrementar la morbosidad en los niños, además tratan temas de crímenes, venganza, brujería, etc., utilizando la mayor parte de sus personajes un lenguaje corriente que posteriormente el niño repite y utiliza, en sus actos de la vida diaria con sus compañeros en lugar de estos programas debería difundir temas que en realidad dejen un provecho educativo, cuando rara vez lo hacen y en corto tiempo, además no se les hace propaganda y la mayoría de las veces pasan desapercibidos.

Cabe hacer notar la existencia de radio-difusoras culturales que son en número reducido comparadas a las demás, aunque podemos decir que no todas han cumplido con su tarea encomendada en esta forma es como se le da la oportunidad de escuchar programas que tienden a mejorar la educación musical con programas de música selecta; en ocasiones se han realizado campañas de alfabetización, que a mi juicio particular no alcanzan el objetivo que perseguían debido a lo que con anterioridad expliqué, siendo nulo este esfuerzo casi en su totalidad, existen otros programas que considero muy positivos, que tienen la tendencia de orientar sobre nuevas técnicas de cultivo a nuestros campesinos que tanta falta les hace ayudándolos en esta forma a obtener un mayor rendimiento de su trabajo y por consiguiente mejorar su condición económica.

Pienso que nosotros los maestros debemos orientar a nuestros alumnos a fin de que sepan hacer un buen uso de este medio, seleccionando los programas que realmente nos instruyan, así como también enseñarles a escuchar música agradable y seleccionada, por otra parte es indispensable para lograrlo hay que tener pláticas con los padres de familia para orientarlos y aprovechar su cooperación a fin de que también aporten su granito de arena en bien de sus-

hijos y de la sociedad entera, sabemos claramente - que si se hace un buen uso de este medio de comunicación - resulta muy positivo de lo contrario dará como resultado una conducta poco deseable en el seno de la sociedad.

También es conocido por todos nosotros que el alumno, no aprende automáticamente al escuchar un programa de radio, sabemos que es una habilidad en la cual influyen varios factores en la audición que son:

- a).- El grado de concentración.
- b).- Aumento del alcance de la atención.
- c).- Selección de las declaraciones importantes.
- d).- Desarrollo de la capacidad de recordar a base de pruebas.
- e).- Distinción de los programas valiosos, ocupando este - factor una importancia primordial, en cuanto a su formación se refiere.

Actualmente existen algunas escuelas en las que se utiliza este medio de comunicación para la transmisión de conocimientos; por considerarlo como un medio popular en - todos los niveles, tanto económicos como sociales, repre--senta un importante factor de influencia en la mentalidad de las personas, no importando edad ni razón para luchar - porque las empresas en las cuales recae la responsabilidad de seleccionar los programas de radio, respeten en todo lo que vale la Ley Federal de radio y televisión la cual establece que del tiempo total de emisión de programas, el 12,5 % deberá ser empleado para promover y difundir la cultura.

Es de lamentarse que este medio de comunicación masiva tan importante no se le de el uso ideal, ya que nos - encontramos en una época en la que tal parece que el capitalismo extranjero nos está absorbiendo, con su sistema de propaganda hasta cierto punto negativo en el individuo. Es el niño el más expuesto a que su conducta sea modificada -

positiva o negativamente, lo que significa que es a el a quien debemos capacitar desde chico para que sepa escuchar la radio y obtenga el mayor beneficio cultural posible, eliminando la influencia negativa que tan difícil es lograrlo.

LA TELEVISION.

OBJETIVO PARTICULAR:- Analizar este medio de comunicación-masiva y señalar cuál es su influencia ejercida en el educando.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1.- Por medio de la investigación, escribirá una breve historia de la aparición de la televisión.
- 2.- Determinará el tipo de influencia que tiene en nuestro medio social.
- 3.- Conocer el alcance que tiene.
- 4.- Conocer que influencia educativa tiene en los niños.

Las causas en lo que respecta a las acciones humanas, generalmente son hijas de la necesidad o del capricho de los hombres, mientras que los efectos solamente pueden ser de orden natural, son la respuesta o consecuencia resultante, o sea el efecto como producto de la causa.

Desde el punto de vista místico es frecuente aplicar esta idea diciendo que el hombre pone y dios dispone - mientras que en la ciencia no, hay causa sin efecto ni efecto sin causa; la casualidad es un postulado sujeto a premisas desde el punto de vista lógico, pero en la presente investigación no podríamos abundar en su contenido porque perderíamos el objetivo.

A través de las ondas Hertzianas, el hombre, logrado realizar la transmisión de imágenes de un lugar a otro, lo que hoy conocemos con el nombre de televisión fué el técnico inglés John Logie Baird quien por primera vez y despues de pasar muchos años en su investigación, consiguió realizar su primer experimento de televisión en el año de 1926.

Posteriormente a consecuencia de la segunda guerra mundial se detuvo el proceso de perfeccionamiento y difusión de dicho invento. Fué hasta el año de 1950 cuando se inició su recuperación logrando en el año de 1953 la existencia de programas de televisión en forma regular y en la mayoría de las grandes ciudades.

Podríamos decir que desde que el hombre fué capaz de usar el más elemental instrumento, como auxiliar de sus propias limitaciones orgánicas hasta nuestros días es capaz de construir y manejar a control remoto los más complicados sistemas de la tecnología y de las ciencias tales como: la Cibernética, la Física y la Electrónica.

Las consecuencias de la tecnología no se limitan a la contaminación ambiental específicamente, es de suponer que por el uso excesivo de las máquinas y aparatos de toda índole, los hombres hemos ido perdiendo esencia material tanto física como moral; considerando lo anterior como la proyección de la materia y la esencia del especie, que se encuentra amenazada. Con el uso y avance de la ciencia y la tecnología en su forma más desarrollada, no sabemos si nos estamos transformando en dioses o esclavos de las máquinas y que en el futuro el hombre sea manejado por ellas.

Consecuente a lo que no está sujeto a normas y que más bien obedece al capricho personal, el uso de la televisión en forma desordenada, tanto en el tipo de programas como en el tiempo y posición de los televidentes, frente a ella está dando sus frutos, su uso acelerado, la alteración de los valores morales, la criminalidad se ha aumentado, el consumidor cada día está más traumatizado y el comerciante se ha instrumentalizado más y más, es decir cada día hay menos conciencia del bien común, parece que con el acercamiento comunicativo que proporciona la televisión, los valores morales se disgregan.

Los efectos materiales se hacen sentir igualmente -

en la proporción cuando en el hogar se hacen pasar por alto las responsabilidades, por atender los programas de televisión, a tal grado que las amas de casa dejan quemar la sopa y demás alimentos, el trabajador abandona sus obligaciones propias, por apreciar su partido de fut-ball o el box, etc.

En lo físico sucede otro tanto, no se tiene el cuidado necesario respecto a la angulación y distancia del aparato, por lo que la radiación y brillantes cobran sus efectos en los órganos visuales de los televidentes. Todo lo anterior hace necesario la investigación y registro de técnicas en este renglón, a fin de concientizar y uniformar un criterio general mejor fundamentado, con la opinión individual sobre las consecuencias posibles y reales de tal servicio.

En cuanto a la influencia en la formación de la personalidad del niño diré que conforme al texto de Tecnología Educativa de segundo año de Licenciatura en Educación Primaria y Preescolar en cuyo contenido se encuentra la opinión de la Sra. Maccoby Eleonor Emmons, doctora en Filosofía, -- Maestra de Artes, Directora de Estudios de Investigación, -- Conferencista de Psicología, autora de numerosas obras y de artículos sobre niños.

En el contenido de este libro mencionado, la personalidad antes mencionada concluye en esta parte afirmando que la televisión no altera la conducta de los niños, y que las ventajas que pudieran obtener los niños que ven televisión de los que no ven, pues solamente son temporales; que el niño que ya es delincuente se inclina por los programas agresivos, pero que solamente está canalizando sus propias inclinaciones, esclareciendo que no es malo por que vea los programas de televisión.

El investigador Ivan Lovaas, quiso comprobar si las Historias Cósmicas presentan peleas como tema principal te-

nían algún efecto para que los niños se sintieran más agresivos o calmados después de ver las historietas; según el texto mencionado, los resultados fueron positivos y a diferencia de la Sra. Maccoby, este investigador concluye diciendo que los programas agresivos de la televisión, sí estimulan en los niños esas tendencias. Un resultado semejante tuvo Alberto Bandura, al mostrar una película agresiva a un grupo de niños; posteriormente aplicó pruebas adecuadas a ambos grupos, y su resultado fue de que los programas agresivos influyen efectivamente en el comportamiento de los niños.

En los estudios realizados por Paul Mussen y Edward Rutherford, en donde se comprueba que los niños se comportan diferente a otros niños. Posteriormente sometió a prueba a ambos grupos, el resultado fue de que los programas del tipo que estamos tratando, así influyen en los niños, en su conducta haciendo resaltar el ejemplo de que los niños que acaban de ver una historieta cómica de animales agresivos se mostraron más inclinados a realizar juegos destructivos, en contraste con los chicos que no habían estado presentes en la proyección.

En la investigación del Sr. Schramm y de un grupo opinan que el niño no es ninguna entidad pasiva, sujeta solamente a la acción de la televisión, ya que si considera al niño como un agente activo que selecciona material y espiritualmente sus intereses y necesidades.

Se deduce de la presente obra, que el niño no dispone de la capacidad, ni de los elementos psíquicos intelectuales o la experiencia para seleccionar el material que se ajuste a sus intereses y necesidades. En tal sentido podemos demostrar que inclusive muchos adultos no gozamos de tal capacidad que fácilmente podemos ser traumatizados y conducidos a efectos que no marca nuestra necesi-

dad, por lo que las técnicas en comercialización-política o religión, pueden hacer blanco lo negro y a lo negro blanco; expresado en otros términos, ser capaces de vender refrigeradores en los polos, y calefacción a los ecuatorianos y al político rapaz presentarlo como blanca paloma por lo que muchos tragarían la píldora.

Podemos considerar que la televisión si causa --- efectos sobre los niños, que las actitudes y creencias --- de éstos si pueden ser modificados, pues es natural que--- después de muchas horas de cotorreo el niño responda en--- concordancia a los estados emocionales presentados en la pantalla; ya sean reacciones de ira, alegría, sexo, al---truismo, amor, rebeldía, etc. Para concluir diremos que--- con nuestra actitud de adultos, respecto a la televisión estamos marcando el destino de las generaciones.

A continuación doy a conocer un programa infantil de televisión que correspondió a una semana del mes de febrero de 1978, fecha en que empecé a registrar las primeras anotaciones para este trabajo de tesis:

DIA	TITULO	CONTENIDO
JUEVES 9 DE FEBRERO DE 1978.		
15 a 15:30	"EL PINGUINO Y EL PROFESOR"	VOLAR SONANDO.
15:30 a 16	"EL REY LEONARDO"	PERSEGUIDOS EN PARIS.
16 a 16:30	"LA ARDILLA Y SUS AMIGOS"	UNA AVALANCHA ES MEJOR.
16:30 a 17	"VIAJE AL FONDO DEL MAR"	LA BOMBA PERDIDA.
19 a 19:30	"EL TUNEL DEL TIEMPO"	PELIGROSA AVENTURA
VIERNES 10 DE FEBRERO DE 1978.		
15 a 15:30	"EL PINGUINO Y EL PROFESOR"	A TODA VELA
15:30 a 16	"EL REY LEONARDO"	EL REY SONANDO.
16 a 16:30	"LA ARDILLA Y SUS AMIGOS"	EL CAUTIVO.
17 a 17:30	"VIAJE AL FONDO DEL MAR"	EL HOMBRE PLATA.

17:30 a 19 "EL TUNEL DEL TIEMPO" INVASION DEL ESPACIO.

SABADO 11 DE FEBRERO DE 1978.

14:30 a 15 "EL SAPO BRINCADOR" ¿ANA ASUSTA A QUIEN?

15 a 15:30 "EL PINGUINO Y EL PROFESOR" EL TELEGRAFO CHIS-
MOSO.

15:30 a 16 "EL REY LEONARDO" FIEBRE FATAL.

16 a 17 "LA ARDILLA Y SUS AMIGOS" TERRIBLE TERROR.

17 a 19 "VIAJE AL FONDO DEL MAR" LA MARCA DE LA BES-
TIA.

19 a 19:30 "EL TUNEL DEL TIEMPO" EL PUEBLO DEL TERROR

DOMINGO 12 DE FEBRERO DE 1978.

15 a 15:30 "EL PLANETA DE LOS SIMIOS" LA INVASION DE LOS
HOMBRES SUBTERRA-
NEOS.

15:30 a 15:35 "ROBIN HOOD" ALLA VAN NUESTROS VECINOS.

15:35 a 16 "DON GATO Y SU ARDILLA" SARGENTO GATO.

16 a 16:30 "MI BELLO GENIO" BABU EL MALA SUERTE.

16:30 a 17 "SUPER VELOZ" UN TROFEO MUY CODICIADO.

17 a 17:30 "LA HORMIGA ATOMICA" CARICATURAS.

17 a 18 "INSPECTOR ARDILLA" CARICATURAS EN MARTE.

18 a 18:30 "TARZAN" AVENTURA EN LA ALDEA DEL FUEGO.

18:30 a 19:30 "LOS PILOTOS DE SPENCER" AVENTURAS.

LUNES 13 DE FEBRERO DE 1978.

14: a 15 "EL SAPO BRINCADOR" CALLEJON DE LA RANA.

15 a 15:30 "EL PINGUINO Y EL PROFESOR" PROBLEMA DE COHE-
TES.

15:30 a 16 "LA ARDILLA Y SUS AMIGOS" BOMBA EN PRESBITE.

16 a 16:30 "BULLWINKLE" EL SOMBRERO VOLADOR.

16:30 a 17 "VIAJE AL FONDO DEL MAR" LA CRIATURA.

17 a 18 "EL TUNEL DEL TIEMPO" ATAQUE A LOS BARBADOS.

MARTES 14 DE FEBRERO DE 1978.

15:30 a 16 "EL SAPO BRINCADOR" LOS CHIVOS SE VUELVEN -

		VEGETARIANOS.
16 a 16:30	"EL PINGUINO Y EL PROFESOR"	A TODO VAPOR.
16:30 a 17	"EL REY LEONARDO"	LOS HEROES CO--- MIENDO.
17 a 17:30	"BULLWINKLE"	LOS PROYECTILES.
17:30 a 18	"EL TUNEL DEL TIEMPO"	MASACRE.

MIÉRCOLES 15 DE FEBRERO DE 1978.

16:30 a 17	"KING-KONG"	PELIGRO EN EL POCO NORTE
17 a 17:30	"GASPARIN"	DE MESIE HERNAN.
17:30 a 18	"ESCUADRON DIABOLICO"	VUELO DE NOCHE.
18 a 18:30	"VIAJE AL CENTRO DE LA TIERRA"	LAS ABEJAS GI- GANTES.
18:30 a 19	"SCOOBY DOO"	¿ QUE TIENE EL LOBO FEROS ?

EL CINE

OBJETIVO PARTICULAR:- Auxiliándose de la bibliografía se hará una investigación sobre su origen e influencia que tiene este medio de comunicación masiva.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1.- Llegará al conocimiento de los inventos que sirvieron de base para que fuera posible el cine.
- 2.- Investigará como fué su origen histórico.
- 3.- En cuanto a su influencia determinará lo positivo y negativo que tiene para el niño y la sociedad entera

Hace muchos años que se inició con la idea de buscar la forma de como hacer reproducción de imágenes con aspecto natural, se sabía que los primitivos hacían figuras pero no les daban fondo sino que eran igual en el mismo plano y distancia, fueron las primeras pinturas que empezaron a utilizar, la perspectiva iniciando el estudio de imágenes producidas por luz.

Otro factor importantísimo para que esto prosperara fué el invento en Italia en esa misma época del vidrio transparente totalmente adecuado para ésto por su buena calidad, que también se utilizó para lentes y ventanas; para esto cabe decir que en el siglo XVIII los monjes ya habían utilizado el lente para ayudar a la vista principalmente en viejitos, la industria de este vidrio trajo consecuentemente una serie de adelantos en la ciencia y en la tecnología ya que como decíamos anteriormente fué la base para poder realizar grandes inventos como el microscopio y el telescopio, además se dió origen al aparato proyector utilizado por los pintores para la proyección de imágenes sobre pantallas transparentes. A mediados del siglo XVII, el clérigo alemán Athanasius Kircher inventa un auténtico proyector dándole el nombre de lente terna mágica, utilizándolo para la proyección de placas alusivas al demonio para meter en la mente de las personas el miedo al infierno. Al paso del tiempo resultó el conocimiento de substancias fijadoras como el nitrato de plata pura; finalmente con esto se logra perfeccionar el maravilloso invento de la fotografía fija, marcando una gran aplicación en la capacidad humana para comunicar conocimientos. Se hace posible la reproducción al natural, con una calidad técnica que supera en gran parte a los más destacados dibujantes, esto se hace posible que se registren hechos importantes de esa época, lo que hace posible el conocimiento gráfico de lugares donde el artista no podía penetrar personalmente, incorporando a la experiencia visual del pueblo, una gran cantidad de objetos naturales que, de no ser a través de esta forma, hubiera seguido en la ignorancia de muchas cosas.

Más tarde nace la inquietud de buscar la forma de proyectar figuras con movimiento fabricándose aparatos como el Zootropo, juguete que consistía en un disco que gi-

raba produciendo imágenes en movimiento, naturalmente conteniendo movimientos que sucedían al anterior -- del objeto que se tratara. Más tarde al inventarse las -- Diapositivas, el primer proyector (linterna-mágica) logra una importancia y popularidad mayor que anteriormente se encontraba al alcance de mayor cantidad de gentes, pasajes de la vida de otras regiones; se logra a través de este descubrimiento breve una nueva imagen en movimiento, h haciendo pasar varias placas en forma rápida, tan rápida que no duraba ni un segundo, pues el material transparente que se utilizaba, eran cuerpos duros y fáciles de romper como el cristal, el cuarzo.

En el lapso de tiempo comprendido entre 1860 y ---- 1870, los químicos industriales crean una substancia con las siguientes características: resistente, transparente y flexible, a la que llamaron celulosa, que facilitaba su manejo y almacenamiento en poco espacio.

El gran inventor Thomás Alba Edison no tardó en -- descubrir que un carrete de cinta de celulosa, con perforaciones en ambos bordes de tal manera que encajen en los dientes de un eje poniéndolo en circulación, podía producir imágenes en constante movimiento al ser proyectada a través de una pantalla. Esto constituye el real invento d del cine, en toda la extensión de la palabra.

La película cinematográfica sin duda que es más po derosa que su aparato base "linterna mágica" en todos sus aspectos, para entretenimiento y diversión como para ser utilizado como un medio de difundir conocimientos, pasa a formar parte de un valioso medio de investigación, dando facilidad al hombre en su estudio, por ejemplo a través -- de la pantalla podemos tener el conocimiento de un proceso natural lento en una forma más rápida, digamos en el -- caso de la germinación o desarrollo de cualesquier semi-- lla hasta llegar al desarrollo de la palnta completa, tam

bien se puede utilizar para hacer más lenta la representación de un proceso rápido, como el momento en que entra el balón a gol en un juego de fut-ball, etc.

También es necesario hacer notar el beneficio que nos reporta al permitirnos poder archivar registros visuales de los acontecimientos de interés histórico. Esta forma se puede utilizar para la difusión educativa empleándola en las aulas. Es importante hablar sobre la influencia que tiene este medio de comunicación en la educación del niño y de la sociedad. Es de considerarse el hecho de que se ha convertido en un medio de entretenimiento popular, - sabemos también que utilizado como un medio para dar a conocer la cultura es de gran utilidad ya que se nos da a conocer a través de su film, documentales educativos, facilitando a los alumnos el conocimiento rápido y esto en muchas ocasiones, lo hemos comprobado que un niño asimila más rápido los conocimientos con mayor facilidad a través de un film, que con una simple explicación, de tal manera que si se aprovecha un film y la explicación de un maestro, el conocimiento será mejor aprovechado.

Es conocido por la sociedad, que tanto el gobierno como algunas empresas particulares, buscan la forma de utilizar el cine como un medio de llevar la cultura al pueblo, difundirla dando a conocer pasajes históricos, no solamente nacionales, sino mundiales. También está comprobado que al ser presentadas, de esta forma serán más asimiladas por toda la sociedad, que si se les hubiera impartido una clase o una conferencia; es por esto que el cine es un medio de comunicación masiva que coopera en forma eficiente en el adelanto de la cultura, la ciencia, la política y en el aspecto socio-económico del pueblo.

Es necesario hacer mención al grave problema sobre la comercialización del cine, y la explotación del pueblo a través de este medio, en cuanto a sus sentimientos esta

influencia resulta negativa y más aún cuando se da libertad a menores de edad, presenciar películas referentes a la violencia y ponografía, perjudicando en esta forma la personalidad del menor. Está comprobado cuando en sus juegos realiza actos que reflejan el conocimiento adquirido en el cine al presenciar películas de este tipo, lo mismo pasa con el aumento de conocimientos sexuales erróneos que sólo despiertan el morbo aunado a la falta de una orientación bien encaminada respecto a la sexualidad.

Considero que en este aspecto nosotros como maestros debemos orientar tanto a los niños como a los padres de familia, a fin de que sepan escoger el programa que les pueda dejar un conocimiento positivo o en su defecto una diversión sana.

Todo lo expuesto nos dá una idea clara sobre el poder de difusión que tiene el cine, su importancia para su perarnos, culturalmente cuando se utiliza en forma correcta estando capacitados para eliminar programas negativos.

LA PRENSA.

OBJETIVO PARTICULAR.- Se hará una breve reseña histórica de la prensa y cuál es su principal influencia en la formación del niño y de la sociedad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:-

- 1.- Determinará el origen de este medio de comunicación masiva en sus diferentes épocas.
- 2.- Investigará para llegar al conocimiento de los tipos de impresión que han existido.
- 3.- Analizará lo positivo que nos reporta este medio para la niñez y la sociedad.
- 4.- Conocerá cuál es la influencia que tienen los libros-
revistas y periódicos.

Con la invención del lenguaje escrito, se marca -

una nueva era en la comunicación dentro de la sociedad, a través del tiempo ha tenido sus avances, en cuanto a la escritura podemos decir que ha sufrido muchas modificaciones y modalidades, en cuanto a su forma podemos mencionar la geroglífica, ideológica, cuneiforme, simbólica, etc. Cuando los países tuvieron su tipo de escritura particular, se vino el problema de la dificultad en poder difundir la cultura por este medio, al no tener el mismo tipo por lo que resultaba caro el poder adquirir obras y sólo se reducía a las personas de altos recursos económicas lo que originaba propiamente la carestía de estos libros, los tenían que hacer los amanuenses, éstos eran personas dedicadas a hacer copias manuscritas, por tal motivo se empleaba mucho tiempo en la elaboración de un libro, consecuentemente resultaba muy costoso.

Más tarde hubo personas que se pusieron a pensar en buscar la forma de resolver ese problema, dedicando gran parte de su tiempo a solucionarlo de este modo es como aparece la imprenta, como un conjunto de esfuerzos de las personas que se dedicaban a hacer copias de libros y de los artistas dibujantes; posteriormente ya con este descubrimiento se marcó una nueva época, en el ámbito de la comunicación, haciendo posible bajar el precio de los libros y poder estar al alcance de un mayor número de personas, esto también permitió que los libros tuvieran más lujo de detalles e ilustraciones, tratados de geografía y sobre medicina de manera especial. Es bien conocido por la sociedad, que la creación de la prensa registrada por nuestra historia es el Alemán Johann Gutenberg, quien en el año de 1447, perfeccionó el arte de escribir con tipos móviles, aumentando en esta forma la producción de obras hechas hasta esa época por imprentas y editoriales europeas.

Desde aquella época hasta nuestros días hay una --

gran producción de artículos aprovechando la prensa, desde simples carteles de propaganda hasta los que tienen gran importancia por su capacidad de comunicación: como libros, revistas, periódicos, que más tarde serán analizados para determinar sus características y su influencia.

Es evidente que los libros han reportado grandes beneficios a la sociedad; pues se han convertido a través de su existencia, en los principales medios de transmitir la cultura en todos los tiempos y en todas las edades, pues a través de ellos llega al pueblo el conocimiento de los adelantos que va teniendo la ciencia, las artes, la política, los deportes y también los importantes hechos históricos.

El gobierno de México sabemos que usa este medio para hacer llegar los conocimientos a la niñez en nuestro país, o sea darle los elementos necesarios para su educación primaria.

Es mucho lo que podemos hablar de los libros en cuanto a su aspecto positivo y poco en el aspecto contrario, en cuanto a negativo se pudiera señalar casos como los que se valen de ellos para vender pornografía a niños y jóvenes, con este tipo de librillos y no de libros.

En cuanto a las Revistas, podemos decir con seguridad que son relativamente en número reducido, las que cumplen con su verdadera misión; pudiendo mencionar algunas que nos dan a conocer hechos veraces, como vidas ilustres leyendas de nuestros antepasados, revistas propias de la mujer, con temas del hogar, y algunas que tratan de política y de ciencia. También encontramos en el mercado, revistas que generalmente perjudican la mentalidad del niño ya que tratan de temas delictuosas, de violencia y crimen de sexo mal encaminado, perjudicando grandemente a quienes las leen, inclusive orientan de como realizar accio--

nes delictuosas por la influencia recibida a través de las revistas; por otra parte tenemos las novelas a morosas que perjudican principalmente a la juventud, que están pasando por una etapa biológica difícil de ajustes - además tenemos las revistas de notas rojas, que presentan artículos de tal forma aumentadas que provocan morbo, perjudicando grandemente la mentalidad de las personas que - acostumbran leerlas; las revistas pues necesitan un cambio hacia lo positivo.

Otra rama de la comunicación es el Periodismo, al que podemos considerar como una fuente de conocimientos - populares, es factor importante en la investigación elemental y depósito de diferentes tipos de información.

El Periódico trata una gran cantidad de artículos - informativos a través de sus páginas, dando a conocer en resumen una gran actividad no solo nacional, sino interna cional; el periódico.- informa, motiva, actualiza, transmite, orienta, influye, cuestiona como difusor de ideas y opiniones, en la actualidad algunas personas consideran - al periódico algo ordinario y útil.

Para los estudiantes de cualesquier nivel, puede - representar un valioso auxiliar en el aprendizaje, si se le enseña a utilizarlo desde chico en la escuela primaria a veces es necesario estar pendiente de algunas noticias - y acontecimientos, para estar acordes con nuestra sociedad, puede considerarse como buen instrumento de información, para quienes acostumbran leerlo.

Con el análisis particular y general de los Medios de Comunicación Masiva, y con las conclusiones anexas, -- más algunas proposiciones que siento necesarias, doy por terminada la investigación de este trabajo, que no puedo decir muy completo, pero sí con entusiasmo para que aprovechemos lo que otros se han preocupado por dejar a la Hunidad.

CONCLUSIONES - GENERALES.

Como resultado del análisis que se realizó referente a los medios de comunicación masiva y su influencia en la formación de la personalidad del niño, llevada a cabo en la investigación y con la idea del panorama actual hago las siguientes consideraciones concluyentes:

- 1.- Que el lenguaje en cualesquiera de sus formas: mímico hablado, escrito, se le considere como máximo factor en cuanto a comunicación se refiere.
- 2.- Que se considere al correo como un medio de comunicación, útil y económico, por encontrarse al alcance de la mayoría de las personas.
- 3.- Que valoremos la creación del telégrafo, ya que en forma rápida nos soluciona el problema de la comunicación a distancia.
- 4.- Reconocer los adelantos científicos, es saber que el teléfono es un invento que comunica en forma verbal los mensajes que deseamos hacer llegar con veracidad y rapidez a distancia.
- 5.- Conociendo la popularidad de la radio, debemos encaminar una ardua campaña para lograr que este medio supere su forma de enviar mensajes, pues de lograr que transmita mayor cantidad de programas positivos, será más el provecho que de la radio se obtenga.
- 6.- La televisión utilizada en algunos sistemas educativos se puede decir que es buena, pero en cuanto a programación general, pues le sucede lo que a la radio - sus transmisiones se dedican a comerciales, novelas, y programas no muy benéficos para las generaciones jóvenes.

- 7.- El cine es un medio tan popular que solo brinda entretenimiento, al cual le falta más proyección cultural - pues son contadas las programaciones que se hacen en este aspecto.
- 8.- Dentro del área de la prensa, libros, revistas, periódicos, podemos opinar con más certeza que este tipo de medios vienen a ser un poco más útiles y que de -- graduarse la madurez de quien los lee, será más útil su influencia.

PROPOSICIONES

Con el propósito de hacer una tentativa hacia el logro de un mejor uso y aprovechamiento de los Medios de Comunicación Masiva, tendiente a que la influencia que ejerza en la niñez, en la juventud y en quienes nos servimos de ellos, sea lo más positivo posible, para lo cual hago las siguientes propuestas:

- 1.- Que los maestros comentemos, orientemos y capacitemos, para que nuestros alumnos surja la semilla para hacer un mejor uso de estos medios.
- 2.- Que recurramos al conducto adecuado, para hacer llegar a las autoridades educativas y sindicales, para que se cumpla la Ley Federal de Radio y televisión, a fin de que la programación cultural y científica aumente de un 12.5% al 20%.
- 3.- Al mismo tiempo que la propuesta anterior hacer la petición formal a la S.S.A y a la S.E.P., de que analicen cuidadosamente la producción de revistas, para que su contenido sea más formativo.
- 4.- Los maestros de México debemos tomar como deber la idea de que para mejorar la influencia de los medios masivos de comunicación sea la más positiva, pues quienes los inventaron, crearon en su principio original, fué el de mejorar a la humanidad.

Lo anteriormente expuesto de llegar a hacerse realidad, será tanto como decir que México tiene asegurado el futuro de las generaciones que nos sucederán.

B I B L I O G R A F I A

- 1.- TECNOLOGIA EDUCATIVA 2o. y 3o. CURSOS
Para Licenciatura en Educación Preescolar
y Primaria para maestros en servicio.
- 2.- MEDIOS EDUCATIVOS AUDIOVISUALES
DE: FRANCISCO CORTES PADRON
EDITORIAL TIZOC, MEXICO-1972.
- 3.- EL LIBRO DEL CUANDO
EDITORIAL GRIJALVO.
- 4.- ALMANAQUE DE LO INSOLITO
DE: IRVING WALLACE
DAVID WALLECHINSKY
VOLUMEN No. 5 EDIT. GRIJALVO.
- 5.- EL MARAVILLOSO MUNDO DE LA COMUNICACION
LANCELOT HOGBEN
EDITORIAL AGUILAR 1971.
- 6.- CIENCIAS SOCIALES 6o GRADO
LIBRO DE TEXTO S.E.C.
- 7.- INSTRUCCION AUDIOVISUAL
DE: BROWN, LEWIS y HARCLEROAD
EDITORIAL TRILLAS
- 8.- INSTRUCCION AUDIOVISUAL
TECNOLOGIA, MEDIOS Y METODOS
EDITORIAL, TRILLAS.

A P E N D I C E - G R A F I C O

TELEGRAFO
INALAMBRICO
DE:
MARCONI.



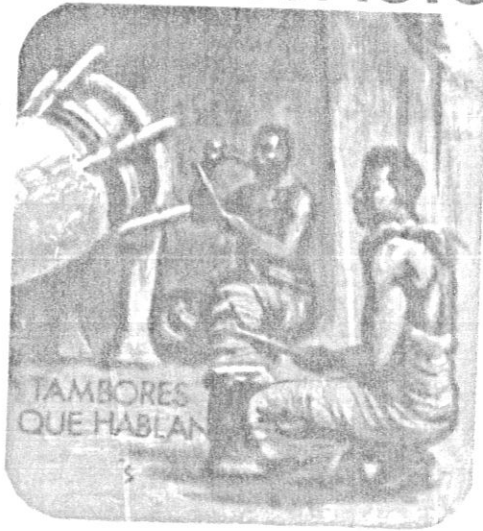
EL RADAR.



LA RADIO.

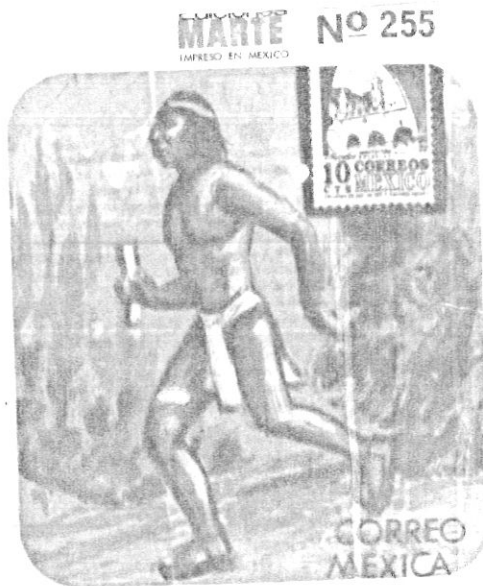


COMUNICACIONES



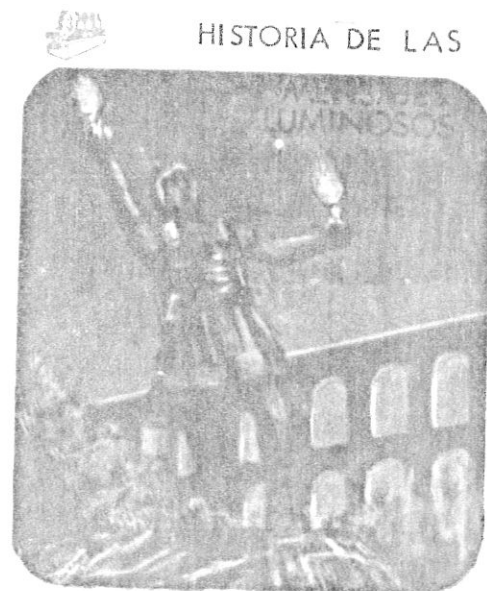
COMUNICACION
POR MEDIO DE
PERCUSIONES
DE TAMBOR.

SEÑALES DE HUMO.



FORMA PRIMITIVA DEL CORREO.

SEÑALES LUMINOSAS.





TIPO DE TELEGRAFO.

TELEGRAFO ACTUAL.



EL TELEFONO.

LOS MARINER.

