

LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

CAMPO DE COMUNICACION



ZONA LIBRE. LA RADIODIFUSION COMO UN
APOYO A LA EDUCACION SEXUAL EN
EN LOS ADOLESCENTES

T E S I N A
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A :
ANA G. MENDOZA TORRES

ASESOR:
DAVID MAGAÑA FIGUEROA

ABRIL DEL 2000

DEDICATORIA

A una persona muy especial en mi vida,
alguien que me enseñó, que existen dos puertas
en la vida:

Unas puertas se abren
Otras se pierden.

Las primeras, con fe, lucha y amor.
Las otras por irresponsabilidad y negligencia.

Las que se abren: Es muy difícil cerrarlas.
Las que no: Es problemático abrirlas.

Unas son positivas: Porque alumbran el futuro.
Las otras: ¡Negativas! Porque se pierde la oportunidad.

Unas se abren... Otras se cierran...

¡Tú tienes la llave!

Hernando González Elizalde.
Con todo mi amor y cariño

9-11-00 m e e g

AGRADECIMIENTOS

A mi mami: por todo el apoyo y cariño que siempre me ha brindado, gracias por estar conmigo en momentos tan importantes como éste; te quiero mucho.

A mi papi: porque siempre está conmigo aún estando lejos físicamente, gracias por brindarme tu apoyo cuando más lo necesite; te quiero mucho.

A mi hermano: por soportarme tal y como soy, por apoyarme y tenerme paciencia; te quiero mucho.

A mi abuelita: por todo el cariño que me brinda día a día; te quiero mucho.

A mi tía Chelo: por todo su apoyo y consejos, que siempre me brindó en cada momento de mi vida; te quiero mucho.

Muy especialmente a mi abuelito:
Que aunque ya no lo tengo físicamente, siempre me apoyó y quiso mucho, brindándome su cariño incondicionalmente, siempre lo tendré en mi corazón como alguien muy especial en mi vida. Fito te quiero mucho.

RECONOCIMIENTO

A mi asesor David Magaña Figueroa,
por todo el apoyo y paciencia que siempre
me tuvo, gracias por todos tus consejos y regaños
que me ayudaron a salir siempre adelante, saltando
cualquier obstáculo. Me agrada decirte que eres
una persona muy especial; te quiero mucho.

ÍNDICE

Introducción

Capítulo I La educación sexual en los adolescentes

1.1	Características del adolescente	5
1.2	Sexo y sexualidad en la adolescencia	10
1.3	La sexualidad en el adolescente: libertad o represión	14
1.4	Educación sexual en la adolescencia	16
1.5	Factores que inciden en la educación sexual de los adolescentes	18
1.5.1	Familia ✓	19
1.5.2	Escuela	20
1.5.3	Sociedad	22
1.5.4	Medios de comunicación	23

Capítulo II Los medios de comunicación masiva, en particular la radio

2.1	El proceso de la comunicación	25
2.1.1	Tipos de comunicación	27
2.2	Medios de comunicación masiva	30
2.3	Medios de comunicación y educación	33
2.4	La radiodifusión	36
2.4.1	Función social de la radio	37
2.4.2	Características de la radiodifusión	39
2.4.3	El lenguaje radiofónico	40
2.4.4	Tipos de programas o géneros radiofónicos	43
2.4.4.1	Programas informativos o noticiero	44
2.4.4.2	Programas dramáticos	44
2.4.4.3	Programas musicales	45
2.4.4.4	Programas culturales	45
2.4.4.5	Programas de entretenimiento	46
2.4.4.6	Programas propagandísticos, doctrinales o al servicio social	46
2.4.4.7	Programas infantiles y femeninos	46

Capítulo III Descripción del programa radiofónico *Zona Libre*

3.1	La educación sexual en la radio	48
3.2	Nacimiento de <i>Zona Libre</i>	51
3.2.1	Estructura del programa <i>Zona Libre</i>	53
3.2.2	Proyecto radiofónico de <i>Zona Libre</i>	54
3.2.3	Perfil del programa <i>Zona Libre</i>	55
3.2.4	Objetivos del programa <i>Zona Libre</i>	57
3.3	Monitoreo de temas tratados en el programa <i>Zona Libre</i>	58
3.3.1	Programa 1. Educación sexual, sexualidad	58
3.3.2	Programa 2. Relaciones sexuales	61
3.3.3	Programa 3. Métodos anticonceptivos	63
3.3.4	Comentarios generales de la educación sexual y su vinculación con el medio radiofónico	64
	Conclusiones	70
	Notas	
	Bibliografía	

Introducción

El tema de la sexualidad es muy antiguo y en consecuencia también la preocupación de la sociedad para percibir, recibir o dar información oportuna y veraz a todo el mundo.

Los seguidores del psicoanalista Sigmund Freud afirman que las primeras expresiones de la sexualidad aparecen ya desde la infancia, en los bebés lactantes. Lo seguro es que la sexualidad se manifiesta casi inevitablemente en la adolescencia, en la edad adulta, y va declinando conforme el envejecimiento comienza a operar cambios y ajustes en el cuerpo y la mente.

El tema de la sexualidad ya no se rehuye tanto como en épocas pasadas en que era un tabú; ahora se comprende mejor la necesidad de conocer las funciones biológicas y psicológicas que implica, para lograr así un mejor desenvolvimiento de la personalidad.

Uno de los aspectos negativos de la revolución sexual que comenzó hace unas tres décadas y aún no termina; es el movimiento contemporáneo hacia una sexualidad marcada por excesos irracionales.

Según fuentes del Consejo Nacional de la Población (CONAPO), para finales de 1970, se estableció el Programa Nacional de Educación Sexual, en donde se consideraron aspectos biológicos, psicológicos y sociales de la sexualidad del individuo, la familia y la sociedad; es a partir de la década de los ochentas cuando se detectan los primeros casos de Sida, las políticas de educación sexual o de educación de la sexualidad se consideran más urgentes y se transforman todas estas políticas y prácticas sexuales.

El nacimiento de la sexología (la ciencia que estudia la función sexual en el ser humano), colaboró para que el tema se trate con más seriedad. Esta ciencia, de consolidación reciente, marcó los caminos para el desarrollo de la capacidad sexual humana. Además, ayudó a desechar diversos mitos sobre el papel de la sexualidad en la vida cotidiana.

Debemos tomar en cuenta que los seres humanos son seres sexuales desde que nacen hasta que mueren; aunque las manifestaciones sexuales cambian con

la edad, como ya se mencionó anteriormente, y es muy importante saber que hay una interacción entre nuestra sexualidad, actitudes preferenciales, patrones de comportamiento y la sociedad en que vivimos. Esta interacción se manifiesta en hechos como la preocupación por la sexualidad y la educación de ésta, la cual considero un problema que, en la actualidad, afecta principalmente a los adolescentes por los cambios propios de esta etapa de la vida. México es un país que cuenta con una población mayoritariamente joven, de ahí la necesidad de una adecuada educación de la sexualidad.

La educación sexual siempre se ha caracterizado por ser muy restringida empezando por el núcleo familiar, donde los padres por pudor o ignorancia no brindan la información adecuada a los jóvenes adolescentes, dando lugar así a que éstos busquen las respuestas a los problemas relacionados con la sexualidad en cualesquiera fuentes, ya sean estas adecuadas o no, que se encuentren disponibles. La incompetencia de los adultos, entonces, para discutir sobre la sexualidad de manera franca y abierta con los jóvenes dota a la sexualidad de una cualidad mágica, la cual refuerza la preocupación del adolescente por el tema, obstruyendo además las fuentes naturales legítimas de educación sexual y forzando, a menudo, a los jóvenes a buscar fuentes desequilibradas para satisfacer su curiosidad normal.]

Con lo anterior, la publicidad comercial, por ejemplo, utiliza la sexualidad como un señuelo, pero la convierte en estímulo para motivar al consumo de productos. Es difícil que los adolescentes, no hagan caso al bombardeo de mensajes que manejan el erotismo, con sutileza o abiertamente.

La publicidad pretende que la excitación producida por sus mensajes se satisfaga, paradójicamente, no con la acción sexual, sino con la adquisición de objetos. Habría que pensar un poco en qué clase de placer puede causar, por ejemplo, un cigarrillo o un automóvil; junto con la publicidad de este tipo, varios factores distorsionan el verdadero sentido de la sexualidad. Ahora bien, desde la perspectiva de los medios de comunicación, en particular la radio, ésta juega un papel importante ante la problemática que tienen los jóvenes en cuanto a su sexualidad, porque es uno de los medios de mayor influencia en éstos.

Diferentes grupos sociales e instituciones públicas y privadas han realizado modelos de intervención con el objetivo de cubrir las necesidades de información y formación. En este contexto es muy importante reconocer, por ejemplo, el esfuerzo que se hace en la radio al crear conciencia para la prevención de enfermedades de transmisión sexual y de otras problemáticas que atañen al grupo de adolescentes.

Por esto el valor de los programas de educación sexual, debe ser reconocido, por que ayudan, en cierta medida, a evitar enfermedades venéreas así como todas aquellas consecuencias que trae consigo la inadecuada y escasa información.

En el presente estudio se tiene como objetivo mostrar los contenidos de temas relacionados con la sexualidad manejados en los medios de comunicación en particular el programa radiofónico **Zona Libre**; que es transmitido por la estación Orbita 105.7 fm, aunado a esto el interés de las diferentes problemáticas sexuales por las que atraviesan los adolescentes. Se toma como punto de partida, la premisa de que si los jóvenes adolescentes de hoy en día son educados adecuadamente en materia de sexualidad, estarán en una posición de educar a sus propios hijos en forma adecuada en relación con los temas sexuales, sólo así podrá romperse el ciclo de ignorancia y de ansiedad sexual.

El aumento de información ayudaría a reducir la culpabilidad sexual, creando así una actitud más tolerante hacia las actividades sexuales y la conducta sexual de los demás, proporciona un mayor sentido de responsabilidad para el propio comportamiento sexual y las posibles consecuencias de ello.

A continuación se mostrará de manera breve el contenido de cada uno de los capítulos que conforman la presente tesina.

En el primer capítulo se presenta el marco teórico del presente estudio como: Características del adolescente, su sexualidad y aquellos factores que inciden en la educación sexual de los adolescentes.

Según la postura de Stanley Hall la adolescencia es el periodo donde se alcanza la madurez, es un periodo en el cual existe la transición de niño a adulto,

y donde el individuo emocionalmente maduro se acerca al final del crecimiento tanto físico como mental; las posturas de Erikson y Martha Shufer coinciden con respecto a la adolescencia y la sexualidad; entre los factores, el Conapo considera los siguientes: la familia, la escuela, la sociedad y, por supuesto, el que concierne a la presente investigación como son los medios de comunicación masiva.

En el segundo capítulo se muestra el proceso de la comunicación señalando los elementos que la conforman así como la definición de comunicación la cual se tomó de las posturas del informe Macbride y del libro de Principios de Comunicación que van acorde con la investigación. Por otra parte, también se mencionan los tipos de comunicación como son: la comunicación interpersonal, la comunicación intermedia y la comunicación colectiva o de las masas. Finalmente se estudian, de manera general, los medios de comunicación, en particular la radio, indicando los tipos de programas o géneros radiofónicos.

Por último, en el tercer capítulo se hace una descripción del programa radiofónico **Zona Libre**, el cual fue elegido por cumplir con las características que requiere el estudio; se trata de un programa de sexualidad dirigido a adolescentes, y que, por el contenido que se maneja, resulta ser una buen opción para recibir tanto información como orientación de sexualidad.

Para saber qué tipo de información con respecto a la sexualidad se maneja en el medio radiofónico, se tomó la decisión de describir el programa **Zona Libre**, especificando que sólo los adolescentes que escuchan el programa estarán, en cierta medida, sexualmente educados, el cual es un espacio donde se informa y orienta a los adolescentes sobre la sexualidad y aquellos temas que conciernen a ésta, como son; el amor, los métodos anticonceptivos, las relaciones sexuales, la virginidad, el embarazo temprano, etcétera; y de esta forma mostrar si se proporciona una adecuada información acerca de la sexualidad en los medios de comunicación masiva, en este caso específicamente el programa radiofónico **Zona Libre**.

CAPÍTULO I
LA EDUCACIÓN SEXUAL EN LOS
ADOLESCENTES

1. La educación sexual en los adolescentes

1.1 Características del adolescente

La definición de adolescencia ha sido hecha por innumerables hombres de ciencia y por multitud de educadores. Stanley Hall la describe como:

“Un periodo durante el cual se alcanza la madurez; un periodo de transición entre la niñez y la adultez; un periodo durante el cual un individuo emocionalmente maduro se acerca a la culminación de su crecimiento físico y mental; una época de ‘renacimiento’, etcétera”(1).

En general, existe un consenso universal en el sentido de que la pubertad marca el inicio de la adolescencia; pero hasta la fecha no se ha encontrado ningún término igualmente aceptable que describa su culminación.

Es un nuevo nacimiento; los rasgos humanos surgen en éste más completos, las cualidades del cuerpo y del espíritu son nuevas, el desenvolvimiento es menos gradual y más violento.

Se producen cambios acelerados como lo son: crecimiento físico hormonal con el desarrollo psicológico concomitante que implica procesos de crisis de identidad, desarrollo hacia el pensamiento adulto y asunción de nuevos roles sociales, es precisamente en esta etapa donde los intereses sociales y una nueva vida de amor se inician.

Para Erikson “es la etapa donde con mayor intensidad se aprecia la interacción entre las tendencias del individuo y las metas socialmente disponibles”(2).

Según Marta Shufer la adolescencia “es un estadio entre los 10 y los 20 años. Su comienzo se identifica con los cambios de la pubertad, y termina con el completo crecimiento y desarrollo”(3).

Es difícil establecer una edad precisa, del comienzo de la adolescencia, a pesar de que se han hecho muchos intentos para designar el periodo de la adolescencia en términos de tiempo; las descripciones del comienzo de la adolescencia se relacionan con un lapso de tiempo limitado, pero las que indican su fin, muestran mayor divergencia.

La lista que se presenta a continuación ilustra lo anterior:

Comienzo de la adolescencia

- *Un año antes de la pubertad
- *Al presentarse la primera menstruación (niñas)
- *A los 13 años
- *Al comenzar el “estirón”
- *Al ingresar a la secundaria

Final de la adolescencia

- *Al completarse el desarrollo sexual
- *A los 19 años
- *Al terminar el crecimiento físico
- *Al salir de la escuela secundaria
- *Al contraer matrimonio
- *Al lograr la independencia económica
- *Al lograr la emancipación respecto a los padres
- *Al alcanzar la madurez emocional e intelectual

La adolescencia es una etapa muy especial. Frecuentemente es considerada, por los adultos, como una etapa difícil, y algunos adolescentes parecen estar de acuerdo con esta definición, ya que creen que es la peor de las edades, se sienten confundidos, y en consecuencia es una etapa sin definición. El conflicto central de esta etapa es la búsqueda de una nueva identidad. En algunas circunstancias la angustia que generan los cambios en los sujetos puede llevar al adolescente a reasegurarse de que todo permanece igual, ya que el cambio es vivido como una amenaza a su sentimiento de identidad.

En este proceso de búsqueda de la identidad, los padres, en particular, y la sociedad, en general, desempeñan un papel importante; el adolescente quiere ser él y no lo que digan sus padres, sin embargo, la sociedad lo trata de manera ambigua, lo que dificulta su integración y el ejercicio de sus roles sociales, lo cual se manifiesta en inseguridad.

De acuerdo con lo anterior es muy importante considerar lo que los adolescentes creen que la sociedad, en general, piensa de ellos. En los grupos de adolescentes aparece la queja frente a una imagen estereotipada del adolescente, en donde se resaltan los aspectos negativos de una minoría, sin ver lo positivo de la mayoría.

Los adolescentes sienten que son juzgados y presionados a asumir obligaciones que son propias de los adultos y para las que no siempre se encuentran dispuestos o capacitados. Es así como en muchas ocasiones se exige que asuman responsabilidades de distinto orden (por ejemplo colaboración con la casa, trabajo, etcétera), y al mismo tiempo se les considera demasiado jóvenes para ciertos privilegios. Por esto Marta Shufer dice que "un joven está preparado para entrar en la edad adulta unos dos años después de lo que él mismo pretende y uno dos años antes de lo que están dispuestos a admitir sus padres"(4).

Es importante que por ello, los padres traten de entender que sus hijos, están pasando por la difícil etapa de la adolescencia, y no creer que están listos para

atender responsabilidades que corresponden a los adultos, hay que dejar que vivan con satisfacción su adolescencia. En algunas ocasiones, debido a la falta de comprensión el adolescente no puede construir su yo independiente de la experiencia social. Es, por tanto, que él siente la necesidad de participar y ser aceptado, para así lograr una personalidad propia que tenga valor dentro del lugar que está desempeñando. En algunas ocasiones el satisfacer la necesidad de aceptación lo hace acreedor reprimendas, penas físicas, etcétera por parte de los padres, pero para el adolescente no tiene importancia con tal de tener la atención de los demás. "De aquí la necesidad de tener amigos, de tener experiencias en común con otros individuos en grupos y asociaciones de todo género, de establecer ciertas relaciones tanto con los padres, los profesores y todas aquellas [personas] que están dentro de sus experiencias"(5).

El carácter social de la necesidad de participación-aceptación, indica que el adolescente se siente más dependiente e interesado acerca de lo que piensan los demás de él y sobre las maneras con que muestran percibir su presencia; es decir, se siente observado y vigilado.

La seguridad en el adolescente se satisface cuando encuentra, dentro del medio donde se desenvuelve, la confianza, el estímulo, el impulso de ir hacia delante, pero, si por el contrario se siente inseguro tomará una actitud de culpa, de vergüenza, alimentando así las actitudes agresivas o de evasión. "La seguridad no es un goce pasivo; más bien esto lo hace inseguro y dependiente de lo que los otros hacen y deciden en su lugar, puesto que tiende a no contar con la iniciativa de la personalidad, con la autonomía de sus decisiones"(6).

Es así como el adolescente al sentirse seguro de sí mismo, empieza a desear libertad e independencia con el fin de construir su propia vida, seguir un camino propio, donde no están los miembros de la familia; ahora bien, y es precisamente ésta, el principal problema al que se enfrenta el adolescente para poder desarrollar su independencia, ya que debemos recordar que él constituye problema para sí mismo y precisamente porque se encuentra en una situación problemática su estado es inseguro, y se siente que no tiene apoyo ni

comprensión por parte de la familia; y que, de una manera u otra, el adolescente se da cuenta de que la comprensión es algo que conlleva múltiples aspectos de los que según el momento y la exigencia se presenta como dominante, bien afectiva o incluso moralmente. El adolescente sólo quiere comprenderse a sí mismo y que los demás, se interesen en entenderlo.

Es debido a la incomprensión que encuentra el adolescente en el hogar, que los grupos de pares se convierten en algo indispensable. El adolescente necesita abandonar su grupo familiar para poder crecer y para ello se apoya en su grupo de pares, que le permite compartir con ellos las vicisitudes de su crisis vital.

La incorporación en grupos le permite sentir que alguien lo escucha, que pueden representar a los padres, ya que no poder hacerse oír, los hace dudar de la propia realidad. Esta necesidad de escuchar y ser escuchado surge en todos los grupos de adolescentes; uno de los aspectos más positivos es la posibilidad de hablar de distintos temas con sus compañeros/as, surgiendo comentarios como: me escucharon, pude escuchar a compañeros que nunca había escuchado, sirve para afianzar las relaciones de grupo. El grupo se vuelve lo más importante, está por encima de la familia y de todos sus otros núcleos.

Cada grupo adopta su fisionomía que abarca distintos aspectos tales como la ropa, el lenguaje, los gestos, las actividades desarrolladas, el sistema de valores; las normas del grupo sustituyen a las familiares, y si entran en conflicto se produce un rompimiento con el grupo familiar.

De acuerdo con el CONAPO, la adolescencia se divide en tres etapas:

◆ **Pre-adolescencia**

En esta etapa la tarea central es la salida del muchacho de sí mismo y de la familia. Aparecen los primeros intentos de relación de pareja. Lo que uno ve descriptivamente en los niños de 13 años, es que salen de la familia y empiezan a funcionar en grupos de su mismo sexo.

◆ **Adolescencia Media o Adolescencia propiamente**

Esta etapa va de los 14 a los 16 años, es la edad en que hacen una cantidad de cosas que sus padres no entienden. Se va dando esta declaración de independencia de la familia y acercamiento a los amigos.

◆ **Adolescencia Tardía**

Empieza de los 17 años en adelante, se comienza a consolidar más definitivamente la identidad. La preocupación por el propio futuro es importante para todos los adolescentes pero se transforma en un tema muy central y a veces muy agobiante para los jóvenes de esta edad. El concepto de identidad; el quién soy yo, que se traduce en el ámbito práctico a en qué trabajo, qué es lo que hago, y quién es mi pareja, pasa a ser muy importante (CONAPO) (7).

1.2 Sexo y sexualidad en la adolescencia

La mayoría de los jóvenes al definir la palabra sexo mencionan términos que indican "hacer" algo, como cópula, orgasmo, hacer el amor, o se refieren simplemente a los genitales como: vagina, pene, etcétera. Sexo quiere decir simplemente diferencia. Esta definición reside particular y primordialmente en los órganos genitales llamados así, porque en ellos recae la función conocida también como reproductora de la especie.

“Es así como el azar biológico determinará que tengamos un sexo masculino o femenino de acuerdo a como se integre la fórmula cromosómica XX mujer, o XY hombre, de la cual dependerá nuestra identidad sexual”(8); es decir, que desde época muy temprana de nuestra vida no sólo tendremos noción de que “yo soy yo” sino que también advertiremos que “soy hombre” o bien “soy mujer”, configurándose de esta manera lo que conocemos como identidad sexual.

Por otra parte, muchas veces se suele dar un significado erróneo a la palabra sexualidad, debido a que se le relaciona con partes específicas del cuerpo, y es más que esto, puesto que es una forma de vida en el rol como hombre o mujer, en las maneras de expresar afecto y el comportamiento sensual-erótico; connota sentimientos entre personas, como amor, comunicación, unión; significa compartir, tocar, cuidar. El desempeño y los sentimientos, al incluir partes del cuerpo se integran al terreno de la sexualidad.

Existen varios continuos sexuales, que contribuyen a la definición global de la sexualidad como lo son el aspecto biológico, conductual y el emocional. Todos estos continuos giran alrededor de la sexualidad; sexualidad que definimos para cada uno de nosotros mismos en la medida de nuestro desarrollo.

Con la aparición de los intereses sexuales en los adolescentes, cambia la forma como se ve el sexo opuesto, la actitud hacia los adultos, el sentido de sí mismos y sobre todo, la apariencia exterior.

Muchos cambios en las actitudes sexuales tienen su base en el periodo prolongado de la adolescencia. Nuestra sociedad requiere de periodos más prolongados de entrenamiento escolar y vocacional extendiéndose así la duración de la adolescencia. Sin embargo, hay que resaltar que los jóvenes de hoy en día se vuelven físicamente maduros a una edad considerablemente menor que en generaciones pasadas.

Durante la preparación prolongada para la vida adulta, los adolescentes comienzan a desarrollar actitudes divergentes hacia la actividad sexual premarital. Los sentimientos naturales de inseguridad albergados por la adolescencia e incrementados por los apetitos físicos (especialmente los muchachos) hacen de la adolescencia los más susceptibles para exaltar el valor

supremo de la atracción sexual para el logro de popularidad, éxito, admiración, seguridad.

Se hace creer a los muchachos que su masculinidad (es decir su éxito como hombres) depende de su capacidad de seducción. Mientras más relaciones sexuales tienen con las muchachas, más masculinos se ven ante sí mismos y ante los ojos de los demás.

└Por otra parte, el adolescente debe aparecer y actuar "sexual" con el fin de atraer el mayor número posible de muchachos(as) y tener tantas citas como consiga, éstos son los símbolos más importantes en su grupo de compañeros para la popularidad y éxito social.┘

└La sexualidad adquiere un nuevo ímpetu y la cristalización de una definitiva identidad sexual es uno de los parámetros utilizados para considerar concluida la adolescencia; los temas, ahora, en esta etapa, son el noviazgo, el casamiento, los amores imposibles, los chicos que les gustan, en una palabra una "adolescencia de corazoncitos" diría Marta Shufer.┘

└Los romances son vistos como objetos transicionales que permiten apartarse de los primitivos vínculos familiares. Los enamoramientos de la adolescencia, más que elecciones objetables son vínculos narcisistas donde se busca en el otro el reencuentro con lo perdido y querido. Esto es conocido como el proceso de duelo y a medida que avanza, disminuyen las defensas y los vínculos se hacen más reales y adultos.

Marta Shufer afirma que "el primer amor suele ser intenso y apasionado, aunque a veces el objeto del mismo ni se entere de las pasiones que despierta"(9), esto es frecuente en el caso de personalidades del espectáculo, los deportes, etcétera.

El despertar de la sexualidad, de las sensaciones y de la atracción por el sexo opuesto que a menudo se experimentan de manera terca, contribuyen, por su parte, al aumento de la inseguridad. Parecería que la sexualidad de los adolescentes es percibida por los adultos sólo cuando constituye un problema y no como un aspecto más en el desarrollo normal. Esto podría relacionarse con la dificultad de enfrentar esta temática por el temor y la angustia que despierta el

crecimiento de los jóvenes. Los adolescentes tienden a aceptar los estándares sexuales tradicionales de sus progenitores; sin embargo, conforme los adolescentes crecen y maduran, comienzan a pensar cada vez más en forma independiente, se adhieren más rápido y con mayor intensidad a valores exteriores, como el caso de los grupos de amigos. “Empiezan por adoptar un código sexual más tolerante de comportamiento”(10).

Muchos jóvenes muestran ideas ordenadas morales de buen comportamiento, simplemente porque temen las consecuencias de hacer lo opuesto y que, por ende, cuando rechazan los viejos patrones de conducta que les han sido impuestos carecen de alguna guía mediante la cual puedan seguir sus impulsos y sentimientos sexuales.

Es muy importante que la familia se encuentre siempre cerca y en atención al adolescente brindando cariño y amor, ya que esto ayuda a que tenga una conducta sexual aceptable y sin problema alguno. Se ha demostrado en investigaciones, que las niñas que se llevan bien con sus progenitores tienen menor experiencia que aquellas que no tienen la suficiente confianza y sobre todo comunicación con sus padres. Lo mismo es cierto para los hombres que tienen buenas relaciones con sus madres. “Inclusive un hogar feliz, facilita que los jóvenes puedan dialogar del sexo con los adultos, cuando el sexo es el tópico de discusión, aparentemente los jóvenes y los adultos se sienten más cómodos si los que escuchan o participan son de la misma edad”(11).

Aunque los muchachos se ven más involucrados en el intento de probar su masculinidad a través de brotes de sexualidad que las muchachas en el síndrome de sexo-castigo, no obstante son víctimas de este patrón, por ejemplo “los patrones de conducta que un adolescente desarrolla como signos de masculinidad son dejar de ir a la escuela, el uso del alcohol, fumar y drogas”(12) y lo usan como un medio para castigarse por su conducta sexual “mala”.

Por ello es muy natural que reaccionen al sexo y sexualidad según la manera como los fenómenos sexuales estén considerados y tratados en los ambientes de su propia experiencia.

1.3 La sexualidad en el adolescente: libertad o represión

La cuestión sexual ha sido siempre un tabú. Hablar de sexualidad es todavía para muchas personas de diversas regiones, despertar en la adolescencia ideas y deseos malsanos. Yo considero que por el hecho de no hablar del problema, tanto los padres como los educadores, a los adolescentes, éste dejará de existir.

La curiosa tendencia de los adultos a evitar el tema, es inadecuada, porque deliberada o inconscientemente contribuye a la mayor curiosidad de los jóvenes por tal asunto. La sexualidad no es algo que surja de repente al final de la adolescencia, por el contrario, se inicia en el hogar antes de los contactos escolares.

A juicio de Orlando Martín y Encarnación Madrid: "El sexo y la educación sexual dependen también de una decisión humana, de una decisión política. La historia es harto elocuente de cómo se han impuesto costumbres, normas `posiciones sexuales´ en nombre de la civilización, de la moral, de la libertad, de la democracia"(13). Las múltiples manifestaciones de represión y regulación arbitraria de las relaciones sexuales sobre bases autoritarias, como el `derecho de pernada´, la inquisición, la prohibición de relaciones prematrimoniales en el catolicismo, las reglamentaciones étnicas e ideológicas como las que han establecido el judaísmo, el islamismo, el nazismo, etcétera y hasta la propia sociedad civil a partir de las "buenas maneras". Por todas ellas ha atravesado la humanidad y aunque se han condenado, con frecuencia, algunas de tales reglamentaciones en determinadas prácticas y relaciones sexuales, sin embargo, aún sus secuelas y manifestaciones no han desaparecido del todo en la actualidad.

El problema sexual constituye un caso particular del problema general de la sociedad de clases y, la alineación sexual es sólo uno de los múltiples aspectos de dicha alineación que atraviesa a la sociedad capitalista de un extremo a otro y no hay que olvidar que el hombre no vive sólo de política, dinero, etcétera; que la vida cotidiana de la que forma parte la sexualidad exige no sólo soluciones concretas y positivas, sino inmediatas. La contradicción se sitúa, pues, en este

nivel, no hay una definitiva solución real del problema y sin embargo, hay que dar respuestas prácticas y concretas especialmente a los adolescentes ya que no toleran que se les eluda, por parte de la sociedad, por más tiempo.

Todavía en la actualidad existe una vergonzosa desigualdad de los géneros y esto trae como consecuencia la degradación de la mujer "la mujer víctima y sierva de la lujuria colectiva, es casi siempre la que sale perdiendo en la operación sexual: envilecida, despreciada, degradada, abandonada; es ella la que soporta las miserias de la relación sexual"(14).

La sexualidad se ha subordinado siempre a la procreación, y el matrimonio representa la coronación de la "vida sexual". El acceso a la libre relación sexual de la mujer es vista como una amenaza que arruina la relación matrimonio-procreación, esto es evidentemente falso ya que en vez de ayudar, perjudica e intimida a las jóvenes con el fantasma de las consecuencias y la obsesión de un niño como castigo. Afirman numerosos médicos que el mejor freno de la sexualidad está en el miedo que producen los padres a las jóvenes con respecto al embarazo, teniendo consecuencias desastrosas de los embarazos como abortos, frustración, y el daño de la salud.

El problema sexual nos remite a diversas cuestiones más generales como la lucha contra la moral, la religión, etcétera; es decir se enfrenta a todas aquellas superestructuras ideológicas que de alguna u otra manera contribuyen a que se mantenga el sistema de opresión con respecto a este tema, y que es sorprendente que aún en nuestros días siga siendo un tema tabú.

Es importante interesarse por las condiciones de vida sexual de los jóvenes y dejar que tomen la palabra para saber sus carencias, sus testimonios, sus deseos y, lo más importante, sus necesidades para que así se les brinde una verdadera orientación; como dice Reich "que la juventud se exprese libremente, que tenga confianza en los adultos, que pueda decidir por sí misma lo que le conviene o no, y que sepa que los revolucionarios adultos apoyan sus derechos y conocen sus problemas"(15); Y sirviéndose de esto puedan tener una vida sexual tal y como ellos la conciben.

1.4 Educación sexual en la adolescencia

Para Mabel Moreni, actualmente la educación sexual se considera "como uno de los medios que ayuda al individuo a desarrollar su potencial creativo como ser humano"(16).

La finalidad de la educación sexual es educar al sujeto para ayudarlo a realizarse en plenitud como ser humano sexual responsable de la búsqueda y expresión del placer sexual así como de su función reproductora. La educación sexual, es según el Equipo Multidisciplinario del Instituto Nacional de Educación Sexual, "la parte de la educación general que incorpora los conocimientos bio-psico-sociales de la sexualidad como parte integral del educando"(17); el objetivo básico es lograr la identificación e integración sexual del individuo y que esto le ayude a vivir su sexualidad con plenitud.

La educación sexual asegura Nancy Chacón, "no sólo puede encerrar los fundamentos teóricos-prácticos de la esfera de la sexualidad, con un carácter instructivo de todos los elementos y factores que intervienen en las relaciones sexuales de la pareja, sino que es necesario revelar el contenido moral de tan importante aspecto de la vida humana. La connotación de los valores morales positivos que encierra el acto sexual como expresión suprema de los sentimientos de amor más puros y profundos, así como de merecimiento mutuo de la pareja"(18).

Para lograr esto, la educación debe constar de dos aspectos: la formación y la información. La formación la proporciona el hogar, están presentes actitudes, normas y valores acerca del sexo coadyuvando al propio bien y al de la sociedad en que se vive. La segunda es toda la información que se brinda en relación con la sexualidad de manera formal e informal.

Son precisamente los adultos los principales causantes del agravamiento de la inadecuada educación sexual que reciben los adolescentes, debido a que sus prejuicios o nociones moralistas hacia las cosas del sexo ofrecen a los jóvenes una mala educación sexual; es así como, los adolescentes de hoy en día tienen

que vivir su sexualidad sorteando los cambios históricos heredados y enfrentando con inmadurez el presente a un alto costo.

Los adolescentes demandan respuestas y los adultos no quieren responder, debido, en algunos casos, a su ignorancia, pena y sobre todo por el temor de que ellos asuman su sexualidad y la vivan con autodeterminación y libertad.

↳ Por esto la educación sexual surge como una alternativa “para contrarrestar la falta de información, los prejuicios existentes, la baja autoestima y las confusiones en la planeación de vida y en la toma de decisiones de los adolescentes”(19).

La educación de la sexualidad tiende a formar responsabilidades en el sujeto para que desarrolle al máximo sus capacidades logrando salud y bienestar. El objetivo de la educación sexual es el de construir bases firmes en los aspectos físico-mental, emocional, social, económico y psicológico que formen parte de la educación integral del individuo para que pueda funcionar eficazmente a lo largo de su vida como hombre o como mujer.

Educar en la sexualidad es comprometerse a disfrutar con un proceso de educar para la vida, para que predomine la libertad, el amor, la igualdad en la relación del adolescente consigo mismo y con los demás.

La educación de la sexualidad debe partir de un modelo verdaderamente flexible donde se integren los más elevados valores, cualidades, rasgos y formas de comportamiento que el ser humano ha alcanzado en su desarrollo, sin distinción de género, y ser capaz de personalizar sus influencias, estimulando a los adolescentes para que se conviertan en sujetos activos de su propia formación sexual y personal.

La educación sexual ha sido acusada por muchas personas, quienes piensan que ésta, fomenta la experimentación sexual precoz o la promiscuidad. En realidad, diecinueve investigaciones examinadas por el Programa Mundial sobre sida han demostrado categóricamente que el hablar seriamente con los jóvenes sobre la sexualidad, no fomenta el inicio de las relaciones sexuales a edades más tempranas; más bien, conduce a posponer el inicio de la actividad sexual, a tener relaciones sexuales menos peligrosas, o ambas; los accidentes que

ocurren como los embarazos, los abortos, las enfermedades de transmisión sexual, etcétera no son por lo común resultado del saber, sino más bien, de un saber insuficiente y de no haber encontrado franqueza en los adultos, que podrían haber preparado a sus hijos para experiencias que no preveían, dentro de las cuales se encuentran las antes mencionadas, que son las más comunes entre las adolescentes, y aunque no pueden prevenirse siempre, la falta de información contribuye al contagio.

Con todo lo que se ha tratado con respecto a la educación sexual, es importante tener presente los siguientes aspectos:

a) el adolescente es biológicamente maduro para una vida sexual plena, aunque la capacidad sexual se alcanza en la última etapa de la adolescencia.

b) la vida sexual del adolescente se ve sometida a muchas restricciones y censuras, a consecuencia de la falta de reconocimiento del lugar que ocupa el adolescente en la sociedad.

c) su comportamiento sexual está, en la realidad, en franca contradicción por los ideales de pureza y de abstinencia que la sociedad quiere imponerle.

d) muchos aspectos de la experiencia cotidiana dan una acentuación morbosa a los asuntos del sexo.】

1.5 Factores que inciden en la educación sexual de los adolescentes

Existen diversos núcleos que integran el mundo de los adolescentes como la familia, la escuela, la sociedad y los medios masivos de comunicación. Estas instituciones son importantes para los adolescentes, ya que están vinculados en el medio en el que se desenvuelven, y no puede excluirseles de ninguno.

La sexualidad es un aspecto determinante dentro de estos factores, pero que aún está considerada y sobre todo estereotipada como algo malo. Todavía en la actualidad, no es posible que se siga tratando a la sexualidad como un tema tabú. Es importante concientizar a la sociedad en general, de que la sexualidad es algo con lo que se nace y permanece a lo largo de la vida de cada individuo,

no se puede vivir con los ojos vendados y lavarse las manos para no hablar del tema con los adolescentes, ya que evadirlo no es la solución, hay que ser conscientes de que existe y es un problema que atañe principalmente a los jóvenes, debido a que son ellos los que están pasando por una etapa tan difícil, como es la adolescencia, en donde empiezan a tener mucho más curiosidad por su sexualidad.

A continuación se describen los diversos núcleos que condicionan a los adolescentes con respecto a la sexualidad.

1.5.1 Familia

Durante mucho tiempo, se pensó que la educación sexual era una responsabilidad que sólo podía corresponder a la familia, a causa de que se consideraba una materia demasiado íntima como para poder hablarla en ámbitos que no fueran estrictamente de confianza. Es evidente que hoy en día, la familia no es el único medio para dar una educación sexual a los adolescentes, pero aún así, como institución social continúa teniendo una gran responsabilidad puesto que representa un núcleo básico educativo.

Es claro que en la familia se educa sexualmente mediante actitudes, conversaciones, experiencias, etcétera. Debido a que "los padres continúan siendo el espejo donde se miran sus hijos y en consecuencia, serán un ejemplo 'bueno o malo' para la constitución de la futura familia de cada uno de sus hijos, donde la sexualidad de la pareja será un elemento importantísimo en el equilibrio y estabilidad del núcleo familiar"(20).

La familia no puede olvidar que la educación sexual es un aspecto integrante de la educación global del individuo y que, por ende, ésta no puede dejar de lado este aspecto.

Hay que tomar en cuenta que los padres son los primeros adultos con los que conviven los adolescentes, se establece un tipo de relación más estrecha y en consecuencia su influencia es decisiva, los padres reflejan una relación de pareja

que el joven capta, esto le permitirá ir descubriendo las características de cada uno de ellos, es aquí donde radica la importancia de la educación sexual en la familia, "el hecho de que tanto el padre como la madre estén abiertos al hijo o a la hija indistintamente sin relegar esta función a uno de los miembros de la pareja"(21).

Es importante que se tome en cuenta las siguientes consideraciones que fueron determinadas en las primeras Jornadas Nacionales sobre Educación Sexual:

*Es un derecho y deber de los padres proveer una educación adecuada a sus hijos

*Se estima que la información primera y la base de la formación psico-sexual debe estar en la familia

1.5.2 Escuela

Es indiscutible la importancia de los núcleos sociales y especialmente de la escuela en la formación integral de la personalidad, ya que para que las cualidades psíquicas se formen son necesarias las condiciones sociales de vida y de educación, en la cual la experiencia histórico-social del educador desempeña un papel relevante.

Cuando hablamos de educación sexual, no podemos olvidar que la escuela tiene un papel muy importante que cumplir, no se puede dejar de lado a esta institución social en esta cuestión tan fundamental para el desarrollo de los individuos y, sobre todo, en la etapa de la adolescencia, ya que es el segundo lugar donde ellos conviven gran parte de su vida y la sexualidad es un tema que también deberá ser tratado en la institución escolar.

La escuela tiene la responsabilidad de educar a los adolescentes sexualmente por las siguientes razones:

1. La escuela no puede olvidar procesos educativos importantes, como el aspecto de la sexualidad, ésta, como institución educativa generadora de diversos procesos puede orientar a los adolescentes con el fin de que no se tengan problemas generados por una inadecuada educación sexual.

2. Es importante decir que en cuanto a esta cuestión de la sexualidad, los padres no sean substituidos por la escuela, sino que ambos se vean como complementarios para el sujeto y su desarrollo sexual. Por lo tanto, la responsabilidad corresponde a las dos partes.

3. La sexualidad no sólo es parte del desarrollo individual de cada individuo, sino que es un elemento que siempre estará presente en la vida y en la relación del sujeto con otras personas que le rodean, en el caso de los adolescentes, son los compañeros.

4. La escuela, dentro de su labor educativa global, tiene una tarea específica que no puede desatender; como es la de informar ya que no puede olvidar impartir conocimientos de interés para los adolescentes, entre los que se encuentran las cuestiones de la sexualidad.

En algunas escuelas los adolescentes cuentan con departamentos de orientación en los que participan psicólogos y pedagogos. En los cuales el pedagogo tiene la función de ayudar y apoyar a los adolescentes con programas para el desarrollo integral.

Sin embargo, el tema de la sexualidad, en la escuela enfrenta todavía múltiples barreras y deficiencias, relacionadas por una parte con los prejuicios y actitudes que prevalecen en muchos maestros y maestras en torno a la sexualidad humana y su insuficiente preparación pedagógica y disciplinar para abordar la educación sexual desde bases científicas sólidas.

“En consecuencia la información sexual, elemento imprescindible de toda educación sexual y generadora de la misma, tiene su razón de ser en el contexto escolar”(22).

Se debe impartir la educación sexual en la escuela para terminarse con tabúes y temores de los adolescentes, y ayudar a prevenir situaciones posteriores que puedan repercutir en la sexualidad del joven. Aun con esta justificación existen personas que se oponen a que se imparta educación sexual en la escuela.

La formación de profesores y pedagogos para desempeñar la función de orientadores de la sexualidad, en ocasiones no es muy adecuada, y que por ende se presta, a que los profesores sientan atracción por alguna alumna(o) y quieran abusar de la confianza, por ello se han registrado casos lamentables de acoso sexual y violaciones de profesores hacia los estudiantes

1.5.3 Sociedad

La maduración sexual del adolescente desencadena una diversidad de necesidades, dificultades, problemas y adaptaciones. “Es natural que el adolescente reaccione al sexo según la manera como los fenómenos sexuales estén considerados y tratados”(23), dentro de su entorno y principalmente en la familia.

Muchas veces la sociedad estereotipa a los jóvenes cuando éstos empiezan a interesarse por la cuestión sexual, la sociedad empieza a ver esto como malo y que los adolescentes que piensan en ello muy chicos o adolescentes precoces, son enfermos o pervertidos. No es posible que la sociedad, lo vea como algo malsano, siendo que es algo de lo más natural.

Pero ¿acaso no son los mismos adultos los que inician a los niños en esto?, como ejemplo está, el que empiezan a burlarse diciéndoles que si ese o esa niña son novios, y todo este tipo de comentarios que a la larga pone a los muchachos en una gran contradicción “de una parte un estímulo que se considera inocente y

aún divertido a la anticipación y de la otra las más absurdas prohibiciones y tabúes que se consideran necesarios para una buena educación”(24).

Algunos adolescentes incluso habiendo alcanzado su madurez sexual, están demasiado lejos de asumir con responsabilidad su sexualidad.

1.5.4 Medios de comunicación

En cuanto a los medios masivos de comunicación, juegan un papel muy importante con respecto a la educación sexual, ya que hoy en día los jóvenes están siendo bombardeados por dichos medios como lo son: radio, televisión, prensa, etcétera.

Se ha visto que la radio es el medio con mayor penetración en los adolescentes y que debido a esto se ha prestado más a la experimentación; ofrece varios formatos, juega con sus elementos primarios y llega a públicos diversos en su mayoría, jóvenes.

La mayoría de los programas concernientes a la sexualidad han tenido como meta fundamental satisfacer una necesidad básica como es la de informar acerca de la sexualidad y que, en el mejor de los casos, han logrado que tengan una vida sexual mucho más plena, los que escuchan este tipo de programas.

Tanto la radio como la televisión, en nuestro país, han participado directamente en diferentes procesos educativos, ya que la educación formal actualmente no es la única vía de distribución de conocimiento, ni responsable absoluta de la preparación de las futuras generaciones. En esta cuestión de la educación sexual, apenas se empieza a dar camino a los medios de comunicación masiva debido a que todavía es un tema moral y es hasta ahora que está presente, principalmente se da información que nos permite protegernos del SIDA, evitar embarazos precoces y no deseados en adultos y todo ello que nos ayude a decidir libremente sobre nuestro cuerpo y nuestra sexualidad.!

“A pesar de las dificultades con las que se han enfrentado los medios de comunicación masiva, han logrado conquistar espacios pero aún son insuficientes”(25), y hace falta mucho por hacer en lo que concierne al aspecto de la sexualidad en los medios.

CAPÍTULO II
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MASIVA, EN PARTICULAR LA RADIO

2. Los medios de comunicación masiva, en particular la radio

2.1 El proceso de la comunicación

Generalmente se considera que la comunicación tiene lugar por medio de símbolos verbales, pero el análisis sociopsicológico requiere que preste atención a toda la gama de símbolos que pueden ser usados por el hombre, incluyendo los ademanes, las tamboras, las señales hechas con banderas y con humo, el tono, la expresión facial, el sonido producido por el telégrafo, etcétera.

El término comunicación implica múltiples afinidades que están relacionadas con el lenguaje, la imagen mental y la información y que éstas son necesidades primordiales del ser humano.

La comunicación para Carlos González “desempeña una función primordial conocida como la transmisión del conocimiento y su consecuente pervivencia de los valores sociales”(1). Ahora bien, no existe una definición única de la comunicación por esto es importante retomar la concepción que tiene Macbride quien dice que: la comunicación “es la actividad individual y colectiva de intercambio de hechos e ideas dentro de cualquier sistema social dado”(2). Sus funciones principales pueden definirse como sigue: información, socialización, motivación, discusión, educación, avance cultural, entretenimiento e integración.

Ahora, el proceso de la comunicación es la base de lo social en el funcionamiento del organismo viviente. En el hombre es esencial para su desarrollo, para su formación y la existencia continuada de los grupos y para las interrelaciones entre éstos. A través de ella los hombres se convierten y conservan como seres sociales.

Fuente-Emisor-Codificación-Mensaje-Canal-Decodificación-Receptor **Retroalimentación**

ENUNCIADO →

El proceso de la comunicación, aún cuando vaya evolucionando siempre estará integrado por tres elementos fundamentales que son: el emisor, el mensaje y el receptor.

El **emisor** es el encargado de iniciar y por lo general, de conducir el acto de comunicación con su contenido; el **mensaje** es la unidad, idea, o concepto que lleva toda la información y que va a ser el enlace entre el emisor y el **receptor** y este último, es el que decodifica el mensaje; para esto influyen diversos aspectos como el nivel académico y social. Cabe señalar que el emisor y el receptor son los elementos más importantes dentro del proceso de la comunicación.

Abraham Moles en su libro "Teoría estructural de la comunicación y sociedad", señala cómo es que se da el proceso de la comunicación, él dice que la comunicación tiene como finalidad poner una idea en común, es decir, el emisor envía al receptor un poco de su mundo como sensaciones y percepciones, es como un fragmento de sus experiencias; el receptor participa por procuración en otro sitio del mundo, teniendo otro punto de vista sobre éste, distinto del que proporciona la experiencia inmediata de los sentidos. Para que esto se lleve a cabo, debe haber un saber de lo que tanto emisor como receptor tengan en común "un conocimiento a priori y la existencia de un canal sensorial que los relaciona y dentro del cual hace circular los mensajes"(3).

El hecho de comunicar implica dos elementos distintos:

*Un tipo cualquiera de relación física entre dos sujetos situados dentro de un espacio de representación. Ésta es la idea de canal (entendiéndose por canal, la vía por donde se transmite el mensaje).

*Enseguida, un mensaje transmitido, es decir, la transferencia de una señal entre los dos sujetos.

Se entiende por mensaje el conjunto de estímulos recibibles y decodificables, para el análisis del mensaje, se puede decir que se transmite a través de un contacto radiofónico o telefónico, o por medio de la transliteración fonética, un mensaje sonoro o visual, esto es, mediante un código apropiado. La naturaleza del mensaje tanto inicial como final va a afectar los órganos de los sentidos del receptor: sonido, visión, etcétera éstos transmitidos a través del tiempo y espacio.

Cada uno de estos mensajes tiene una manera de afectar a los individuos que será totalmente independiente de la forma en como se haya transmitido el mensaje.

*Los mensajes a través del espacio establecen la relación de un punto "*aquí*" a otro punto "*en otra parte*".

*Los mensajes a través del tiempo, cristalizan un "momento de la experiencia" del emisor y la restituyen más o menos bien, o más o menos fielmente hacia el receptor en una época posterior.

Es así como el criterio que se toma para el análisis de los mensajes emitidos por los medios será, el de la distinción entre mensajes emitidos a través del espacio, y mensajes a través del tiempo; los primeros se refieren a lo instantáneo y que son transmitidos por el medio electrónico. Los que se transmiten a través del tiempo tienden a transferir una "experiencia vicaria" de una época a otra y de un lugar a otro, es decir se cristaliza un instante notable para ponerlo a disposición en otro lugar y tiempo.

El análisis de los medios masivos, y de los contenidos se dan en diferentes formas, según diversos canales y a través de muchas vías de sensibilidad, y, ciertamente, de varias maneras para utilizar los signos sensoriales: imagen, texto, música y palabra, sólo por nombrar algunos.

Finalmente, no existe un mensaje único de un sujeto a otro, sino que es una serie de complejiones y luego entonces de mensajes fabricados unos con los signos de otros. El mensaje comunica contenidos diferentes; el receptor al recibirlos todos a la vez trata de separarlos e integrarlos cada uno de ellos de forma distinta.

2.1.1 Tipos de comunicación:

Dentro de la comunicación, existen tres tipos: interpersonal, intermedia y colectiva o de masas. A continuación se describe cada una de éstas de manera muy general; cabe señalar que se profundizará un poco más en la comunicación de masas, porque es el objeto de la investigación.

***Comunicación Interpersonal**

Es aquella en la que los participantes (emisor-receptor) se relacionan cara a cara, en un diálogo en el que tienen la posibilidad de convertirse alternativamente en emisores y perceptores.

El intercambio de mensajes, por tanto, es más completo, ya que a la palabra se suman gestos, miradas, entonación de la voz e incluso silencios. Todos estos elementos contribuyen a conformar una atmósfera de mayor intensidad.

***Comunicación Intermedia**

Este tipo de comunicación caracteriza la relación que se da en el seno de grupos cuyos miembros comparten una cierta finalidad. En ella, los integrantes pueden entrar en relación interpersonal cuando lo consideren necesario.

Son condiciones para que se dé esta comunicación: la proximidad espacial, la similitud de tareas e intereses, y la circulación de mensajes que resultan importantes para la mayoría de los miembros del grupo.

***Comunicación colectiva o de masas**

La comunicación de masas se vincula directamente con la idea de televisión, radio, cinematógrafos, periódicos, revistas cómicas, etcétera; pero no son los elementos técnicos modernos de comunicación los que los distinguen como medios de comunicación masiva, sino que la comunicación de masas “es un tipo especial de comunicación que involucra ciertas condiciones operacionales distintivas, principalmente acerca de: cuál es la naturaleza del auditorio, la experiencia de la comunicación y del comunicador”(4).

a) En lo que se refiere a la naturaleza del auditorio, la comunicación de masas va a estar dirigida a un auditorio relativamente amplio, heterogéneo y anónimo. Incluye tanto a los escuchas ocasionales como a los asiduos, por lo tanto el emisor desconoce la amplitud de auditorios, además no interactúa con el auditorio.

Por otra parte, es heterogéneo ya que los mensajes que se dan estarán dirigidos a un conglomerado de individuos que ocuparán distintas posiciones sociales, personas de ambos sexos, de diferente edad, con cualquier nivel educativo, así como diferente ubicación geográfica.

Por último, la característica de anonimato se refiere a que el receptor no conoce personalmente al comunicador, esto no quiere decir que estén socialmente aislados, sino que la comunicación a través de los medios de comunicación masiva se realiza en grupos sociales pequeños, además porque cada integrante del auditorio está relacionado con ciertos grupos sociales, que pueden influir, en su reacción ante el mensaje, pero finalmente el mensaje está dirigido a quien le interesa verlo, oírlo o leerlo.

b) La experiencia de la comunicación se caracteriza por ser pública, rápida y transitoria. En cuanto al aspecto público se refiere, más que nada, a que el mensaje no está dirigido a alguien en especial, su contenido estará abierto al público en general.

El contenido debe darse de forma ágil, porque los mensajes al estar dirigidos como ya se mencionaba, a auditorios amplios, el tiempo del mensaje es breve.

También se caracteriza por ser transitoria, es decir, porque generalmente se hace en vista a un empleo finito y no para un registro permanente.

c) En lo que se refiere a la experiencia del comunicador, es importante ya que opera dentro de una organización compleja, empezando por los grandes costos de la producción, y que el tener buenas producciones, hace que el emisor se interese por el medio, ya sea radio, televisión o prensa.

Los medios de comunicación masiva, son importantes, se caracterizan porque introducen en las diversas capas sociales, pautas de comportamiento y de consumo.

Joseph T. Klapper, dice que la comunicación masiva “refuerza las actitudes, gustos y predisposiciones existentes, así como las tendencias de comportamiento de los miembros de su auditorio, incluyendo las tendencias hacia el cambio”(5).

Con lo que se ha planteado en este punto se puede decir que la comunicación masiva no constituye necesariamente causa suficiente de efectos sobre el público, sino que actúa dentro y a través de un conjunto de factores o influencias sociales y del entorno del individuo o de la masa social.

2.2 Medios de comunicación masiva

El investigador Janowitz da la siguiente definición de los medios de comunicación masiva “comprenden las instituciones y las técnicas mediante las cuales grupos especializados utilizan determinados recursos tecnológicos, para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso, heterogéneo y disperso”(6).

Los medios de comunicación masiva son el reflejo de la época en que vivimos y su desarrollo ha sido paralelo al de la sociedad; estos medios comprenden cuatro canales emisores y conductores de mensajes como la televisión, la radio, la prensa y el cine. Estos son llamados por Carlos González como canales artificiales, ya que han sido creados por el individuo para así poder enviar mensajes a auditorios amplios; se entiende por "canal" el conducto por el cual se transmiten mensajes y adopta diferentes formas, estos canales han llegado a ser una parte vital para la comunicación del hombre.

El canal sonoro (radio) es el que está representado por discos, cassettes y teléfono y en el cual, por medio de sus impulsos sonoros, se van a transmitir mensajes.

El canal cinematográfico tiene la función de transmitir sus mensajes por medios como el sonido y la imagen.

El canal televisivo transmite sus mensajes al igual que el cinematográfico por medios como la imagen y sonido, este canal es el de mayor influjo.

Cada medio de comunicación ejerce sobre sus auditorios diferentes tipos de influencias que van desde "la función persuasiva, la enajenante, la manipulativa, hasta la política y la publicitaria"(7).

La realidad es que los medios de comunicación llegan a gran cantidad de personas en todas partes que pueden estar a enormes distancias de donde son emitidos los mensajes. En un principio se creía que los medios eran una herramienta únicamente para informar y favorecer el cambio de actitud en las masas, después se pensó que eran un estímulo para provocar un cambio en las sociedades en desarrollo proporcionando modelos de conducta económica y de valores sociales, fomentando el consumo y la participación en la vida política así como el sentimiento nacionalista.

Pero es importante reiterar que cada medio ejerce un tipo de influencia distinto en su auditorio.

La televisión y el cine son medios icónicos, transmiten por medio de las imágenes, de ruidos, sonidos de lenguaje, música, luces, colores, formas y

movimientos. Este medio constituye un fenómeno capaz de emitir señales audibles y visibles a través del tiempo y del espacio. Es así como cualquier programa o suceso puede ser observado en muchas partes del mundo; un medio masivo que logra tal cosa asegura su permanencia en un lugar preponderante y logra un importante grado de aceptación entre los auditorios mundiales. Al hombre "le transmite el mundo objetivo de la naturaleza, de sus congéneres y artefactos haciéndole percibir un mundo objetivado con toda la abundancia de objetos y procesos reales incluyendo fenómenos percibidos por los demás sentidos"(8).

Por otra parte, la radio es una más de las fuentes de información actual y de una mayor afluencia. "El receptor que en todo momento y lugar está a disposición del individuo, barato, cómodo, y hoy en tamaño reducidísimo, ofrece al oído el contenido de todas las funciones comunicativas por medio del lenguaje, el canto, la música y las señales técnicas"(9).

Este medio constituye hoy en día el instrumento con mayor penetración e importancia, que da la información actualizada y que satisface una necesidad de la sociedad. Ningún otro medio ha logrado superar a la radio, en cuanto a la magnitud de las masas a que se dirige.

La prensa ha influido y derivado del periodismo radiofónico, televisado y cinematográfico; de hecho se apoya en los medios masivos de comunicación ya mencionados para captar indistintamente y así a todas horas, una audiencia que puede ser local, nacional y mundial dependiendo de la importancia de las noticias que transmite.

Según Carlos González es el "sistema abierto de la comunicación humana tecnicada, que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes para transmitirlos a su destino, mediante un canal llamado periódico"(10), y todo aquel medio impreso como revistas, documentales, folletos, etcétera.

Para este tipo de medio, como es el texto impreso, el emisor y el lector, necesita interpretar con su intelecto lo que le es transmitido.

Es así como se ha expuesto un poco acerca de lo que son los medios de comunicación masiva.

2.3 Medios de comunicación y educación

Debido al desarrollo de los medios de comunicación masiva y su influencia sobre los niños y los adolescentes, es importante hacer una reflexión acerca de esto. Uno tras otro, el cine, la radio y la televisión han penetrado en el espacio vivencial de la joven generación de tal manera que superan a todos los factores de la tradicional labor educativa y formativa, por lo que es necesario evitar que los medios de comunicación tengan el control total de la educación.

La utilización de los medios en la vida cotidiana de la sociedad significa un profundo cambio de la misma, en relación tanto a la cultura vital, a lo social y espiritual, de cuya administración los medios hacen su función especial. El medio selecciona los valores que quiere transmitir y son incorporados por el auditorio.

Estos instrumentos permiten al sujeto ver la "realidad" viva a través de aparatos que ofrecen, a los sentidos, el mundo exterior, no en su estado natural, sino que lo presentan a través de filtros de fonemas y sonidos técnicamente reproducidos y, por lo tanto, lo que los medios hacen es transmitir al oyente o espectador el acontecer pero no real, sino, un mundo artificiosamente creado y es en este segundo aspecto donde los jóvenes, desde su niñez, han vivido confundidos.

La pedagogía de los medios icónicos necesita estudiar detenidamente la función comunicativa de la imaginación antes de poder examinar su valor para la vida y cultura de los jóvenes y niños. Es por eso que las nuevas generaciones necesitan del adulto, de una actitud crítica y sólida explicación de los hechos técnicos y psicológicos, para que así tengan la capacidad de evaluar el contenido de realidad de las imágenes transmitidas por los medios de comunicación masiva.

En lo que respecta a la cinematografía, tiene la misión de establecer los límites de la admisibilidad en la sala de exhibición, éste es un espacio abierto al cual pueden acudir los niños y los jóvenes sin restricción alguna y en donde se exhiben filmes con temas diversos, y que no siempre contribuyen a su formación y, por otro, lado tampoco es deseable que se prohíba su aproximación. Existen filmes con un contenido más educativo pero al no tener un impacto comercial, los adolescentes y el público en general no se sienten atraídos para verlos. Es necesario que se eduque para ver cine de manera más crítica y profesional y, de esta manera, aprovechar todo lo que nos ofrece este medio masivo.

El uso del medio radiofónico con fines pedagógicos tiene limitaciones porque plantea "la dificultad de una concentración auditiva en las transmisiones verbales, tal como la exige la radio"(11).

Para escuchar la radio se debe tener en cuenta las condiciones para la concentración auditiva en la vida cotidiana del sujeto. Se hará uso de la experiencia cotidiana respecto de la importancia vital que reviste el dominio de la atención frente a los procesos que sólo son perceptibles para el oído, así es preciso educar para un mejor aprovechamiento de las audiciones; es decir, que no sólo se perciban artificialmente los mensajes, sino que además, se esté en condiciones de apreciar plenamente con interés y comprensión los programas formativos y también los musicales.

Como este medio es el que concierne al trabajo de estudio, se dará un pequeño punto de vista del aprovechamiento didáctico que puede tener.

Recomendaciones para el uso didáctico de la radio

Vale la pena enfatizar el gran servicio que la radio ha prestado a la difusión cultural y, más concretamente, a la enseñanza a distancia. Los archivos de los organismos internacionales dedicados a la educación disponen de un amplio historial de ejemplos de alfabetización, educación de adultos, programas de desarrollo económico para zonas rurales, programas religiosos, sanitarios, etcétera.

De hecho la radio ha sido, durante años, el único contacto de amplias zonas de la geografía deprimida con el mundo exterior.

También en países desarrollados la radio ha servido, y sirve, para cursos de educación a distancia, enseñanza de idiomas y hasta carreras universitarias.

Existen dos parámetros para un mejor aprovechamiento didáctico de la radio: el primero, "la educación es básicamente comunicación; el segundo, que cada día en mayor medida el `aprendiz´ recibe su información por canales ajenos a los tradicionales: la familia y la escuela"(12).

Debido a que los medios inciden en los esquemas mentales condicionando así actitudes, expresiones, hábitos y una escala de valores, es importante aprovecharlos en el aspecto educativo, ya que, por ejemplo, si el niño recibe pasivamente los mensajes que le son transmitidos, se estará formando una idea irreal del medio circundante; la escuela y los pedagogos tienen la función de crear sujetos capaces de discernir entre lo que es adecuado y lo que no lo es, para los adolescentes y si la nueva generación está cada vez más pegada a los medios, pues hay que tratar de apropiarnos de ellos y sacarles el mayor beneficio al llevarlos al ámbito educativo.

Para lograr introducir la radiodifusión en la escuela es necesario que tanto pedagogos, docentes y profesionales de la comunicación tengan claro sus objetivos en cuanto este medio y a lo que quieren transmitir, también se requiere de un compromiso de colaboración, para así lograr una mejor incorporación del medio en lo educativo.

2.4 La radiodifusión

Este importante medio de comunicación masiva tiene su origen en la década de los años 1920-1930, en ese tiempo su programación era transmitida en ondas de amplitud modulada (AM) y después ya con mejor fidelidad en ondas de frecuencia modulada (FM).

“La palabra radio es una apócope de radiorreceptor y con ella se describe al aparato que captura y reproduce los sonidos y las señales transmitidas por ondas hertzianas”(13)

La radio es el medio de comunicación, que reúne las características básicas: su costo, su alto perfeccionamiento técnicamente sencillo, la comodidad de su uso y gran alcance del auditorio.)

Para principios del siglo XX, la mayoría de los países tenían conocimiento de este medio tan importante y se calculaba que el 75 por ciento de los habitantes del mundo ya contaban con un radio en su hogar. En México el antecedente de la radio se remonta al año de 1919 “cuando el ingeniero Constantino de Tárnava, instaló una estación experimental que dos años después comenzó a funcionar”(14).

Cuando se inició la venta de este aparato al público, el alcance de su registro era de 50 kilómetros; tiempo después el gobierno otorgó su aprobación para la instalación de emisoras a lo largo del país y para 1925 ya operaban 11 estaciones de radio. Para 1938 la industria de la radio en México ya tenía un nivel competitivo en el mundo, ya que se contaba con emisoras realmente avanzadas y de gran calidad.

Cabe señalar que la radiodifusión en México y en toda América Latina, nace del modelo de Estado Unidos, “no sólo por la importación del equipo necesario para su instalación y funcionamiento sino porque también, se filtró una determinada concepción de su uso que implica una serie de formatos o géneros básicos y un sistema de publicidad para su funcionamiento”(15).

Hoy en día la radio de mayor influencia es la comercial, la cual corresponde, relativamente con las necesidades de la sociedad.

2.4.1 Función social de la radio

En nuestro país, el funcionamiento de la radio se ha apegado a un modelo en el que el manejo del medio se considera como campo natural del sector privado y en el cual, el Estado ha participado de una manera poco significativa.

Es necesario señalar que, si bien el Estado participa actualmente de forma secundaria en la radio nacional con respecto al sector privado, esta situación arranca desde el surgimiento del medio, cuando los primeros logros radiofónicos captan el interés de los grupos económicos preponderantes del país por implantar el modelo de radiofonía comercial existente en los Estados Unidos.

Si los países dependientes sufren la dominación imperial sin importar la lejanía de las grandes potencias, en México con su extensa frontera con Estados Unidos, la influencia norteamericana se extiende a diversos ámbitos de la vida nacional.

El panorama actual de la radio en México no parece ser muy alentador, ya que debido a que en un Estado de millones de habitantes, con muchos problemas sociales, no es posible que la radio opere de manera ajena a las necesidades específicas tanto de educación, cultura y entretenimiento así como de todos aquellos problemas que existen en el país.

"El funcionamiento del medio no se realiza en modo alguno con base en criterios sociales, sino para cumplir con los intereses particulares del grupo de concesionarios que frecuentemente se identifican no sólo con la minoritaria clase dominante nacional, sino también con la imperial"(16).

"El modelo bajo el que opera la radio nacional excluye lógicamente su funcionamiento como medio de integración de los diversos grupos sociales y difusor de sus valores específicos"(17).

Así de manera congruente al sistema de producción y a la estructura económica particular del país, y, como ya se dijo anteriormente, en la radio no se reflejan los intereses e inquietudes de los diferentes sectores de la sociedad mexicana, que es la que compone el auditorio; es decir, no hay presencia del interés popular, sino por el contrario, parecería que sólo la radio corresponde al sector dominante.

La radio siempre ha estado inclinada a proporcionar una programación indiscutiblemente comercial y publicitaria; esto trae como consecuencia que haya una decadencia en la calidad de los programas radiofónicos y la trivialidad de los mismos sólo es la búsqueda por lo más rentable y "accesible" para el auditorio.

El poder económico con que se encuentran algunos de los usufructuarios de las concesiones de radio en México, así como los lineamientos bajo los cuales se ha desarrollado históricamente la radiodifusión en el país, son algunas de las razones que pueden explicar la precariedad de la radio cultural frente a la comercial y las difíciles condiciones en las que la primera se desarrolla.

La radio comercial está hecha para el pueblo, brindando una información fragmentada, desubicada de contexto, donde lo que importa es hacer publicidad e impartir una ideología dominante.

La radio cultural es muy escasa, y no existe un rating o no tiene condiciones de competencia, y por ello es difícil sostenerlas porque no existen los recursos económicos necesarios.

Por lo tanto la información que se brinda en el medio radiofónico es aparentemente neutral, y los mensajes publicitarios son, en cierta medida, las vías de expresión de una ideología que sustenta el modo de producción dominante en nuestra formación social.

Como consecuencia de lo anterior, en las condiciones actuales, el medio se constituye como una indudable expresión ideológica del sistema capitalista internacional, aun cuando se permitan algunas expresiones nacionalistas. Es por ello que las perspectivas hasta el momento de la radio mexicana no rebasan, a corto plazo, su manejo comercial y de vehículo prácticamente publicitario. La participación del Estado en el medio, aunque de alguna manera ha sido más

evidente, no parece inclinarse todavía efectivamente la balanza a favor del uso social del medio radiofónico.

Es importante señalar que es posible instaurar una radiodifusión con fines sociales y puesta al servicio de los intereses nacionales, una radio, que al funcionar de acuerdo con otro esquema pueda adaptarse para la vida pública.

2.4.2 Características de la radiodifusión

No se puede dejar de lado caracterizar este medio de comunicación, el cual concierne estudiar y en el cual está basado el presente trabajo. Por esto considero importante y necesario conocer las características de éste como difusor masivo

***Unisensorialidad**

La radio sólo emite sonidos como voces, música, efectos, etcétera, esto hace que el mensaje sea recibido auditivamente y, por ende, el receptor tenga mayor facilidad de distracción; para poder superar esto, se puede crear una programación más estructurada, que estimule la imaginación del receptor, ya que a “diferencia de los medios visuales que tienden a provocar una percepción sensorial más encaminada a los sentidos, la radio se dirige al pensamiento y a la razón”(18).

***Unidireccionalidad**

Esta limitación no sólo está en la radio sino en otros medios de comunicación masiva, debido a que hay una ausencia de un interlocutor directo e inmediato; esto ocasiona que el receptor escuche pasivamente lo que se le está transmitiendo. Para lograr un cambio si no radical, al menos importante, “no se debe reforzar la apatía de la radio con el objeto de generar una relación de

identificación con el oyente y así poder contrarrestar la unidireccionalidad propia de este medio”(19).

***Condicionamiento del auditorio**

Debido a que la mayoría de las emisoras son netamente comerciales, el auditorio pone poca atención y comprensión a los mensajes emitidos “se oye radio, pero no se escucha”.

***Fugacidad**

El mensaje radiofónico se dice que es fugaz porque es de muy corta duración y no permite retroceder cuando hay una incompreensión; sería importante que hicieran más cortos, concisos y claros los mensajes para una mejor comprensión, sin rebasar el tiempo disponible.

2.4.3 El lenguaje radiofónico

Como ya se ha dicho en apartados anteriores, la radio es el medio de comunicación de mayor penetración, y esto la lleva a responsabilizarse de promover cultura, información, además de ser el medio adecuado para ayudar a la educación; en contraposición con su característica comercial y musical, se ha reparado en lo barato y sencillo, pero poco se ha dicho sobre la especificidad de su lenguaje.

A continuación se desglosará cada uno de los elementos que componen el lenguaje radiofónico. “Se entiende por lenguaje radiofónico, los diferentes elementos que combinados adecuadamente entre sí hacen posible la estructuración de un mensaje para ser transmitido por medio de la radio”(20).

El uso correcto del lenguaje radiofónico determinará la buena o mala calidad de un programa, por lo que todo productor radiofónico tiene que saber:

*El conocimiento cabal de los elementos del lenguaje radiofónico.

*Tener la sensibilidad artística suficiente para mezclarlos adecuada y estratégicamente, a fin de sacar de ellos el mejor resultado.

A continuación se explican los diferentes elementos del lenguaje radiofónico como son: *palabra, música, efectos de sonido y silencio*.

***La palabra hablada**

Ésta es la materia del arte de la locución, fuera de los espacios musicales. “La palabra hablada en los programas convencionales ocupa más del 90 por ciento de la expresión radiofónica”(21). Para que sea más efectiva la comunicación radiofónica, se tiene que dosificar cuantitativa y cualitativamente el lenguaje oral, es decir, se debe utilizar el mínimo de palabras para hacer comprensible el mensaje, a esto se le llama economizar el lenguaje.

Se tiene que escribir para hablar no para leer, es aquí donde radica uno de los problemas del lenguaje, ya que la mayoría de los locutores tienen guiones para simplemente leer la información que tienen que transmitir; lo importante sería que hubiera mayor espontaneidad e improvisación para que así el lenguaje sea claro, familiar, común para el receptor y éste no tenga ningún problema al interpretar el mensaje; es por ello que el lenguaje de radio debe ser “inteligible, correcto, relevante y atrayente”(22).

Deben usarse palabras cortas, de pocas sílabas, las pausas, y la sintaxis de forma regular, para que el enlace se haga de un modo sencillo y lógico, y se entienda mejor el diálogo entre el interlocutor y el receptor.

***La música**

En la radio comercial la música es más que nada “la reproducción de material normalmente desechable (discos, cassettes, cartuchos)”(23). La función de la

música en la radio, será la de transmitir las emociones que el emisor quiere mandar. Dentro de la música está:

***Música de identificación:** Es el tema musical que va a dar la identificación e imagen al programa; por lo general se pone al principio y al final de éste.

***Música de ambientación:** Es la que va a dar el tiempo y espacio al tipo de programa que se transmite, donde puede ser; histórica, dramática, alegre, trivial, fúnebre, melancólica, etcétera.

***Música de situación:** Ésta va a transportar al radioescucha a una región determinada.

***Música de puntuación:** Ésta cumple su función a través de cortina, puente, ráfaga o golpe musical.

Cortina.- Este es el espacio musical de una duración corta, que ayuda a separar las escenas o bloques de los programas y para acentuar la atmósfera emocional.

Puente.- "Sirve para enlazar dos ideas o escenas"(24), y no pretende acentuar la atmósfera como en la cortina.

Ráfaga.- Ésta se utiliza primordialmente para destacar algún tipo de estado de ánimo, una escena o situación determinada.

***Fondo musical:** Es la música que se escucha en segundo o tercer plano, es importante que la música sea suave, llana, pareja y que no sea llamativa para no distraer la atención del interlocutor.

***Efectos de sonido:** Son una recreación de la realidad, con ello se pretende dar vida y ambiente al programa, sus funciones serán:

*Rol ambientado o descriptivo

*Rol protagónico o expresivo

*Rol narrativo o complementario

***Silencio:** El silencio marca las pausas que debe hacer el locutor, es como un descanso; éste se divide en:

***Silencios absolutos.** Permite al receptor reflexionar acerca de lo que se le está transmitiendo, su duración es breve.

***Silencios de medida relativa.** Son los sollozos, quejidos, suspiros, etcétera; “hay silencios de palabra, pero éste no es absoluto, ya que escuchamos la ambientación”(25).

2.4.4 Tipos de programas o géneros radiofónicos

Empezaremos señalando lo que se entiende habitualmente por “*programación*”, Ferran Monge la define como “el producto global que una emisora ofrece en un espacio de tiempo”(26).

Para el radioescucha y el interlocutor, todo lo que es emitido a través de la radio es simplemente un programa; sin embargo, la audiencia en general sólo logra distinguir algunos de los diferentes tipos de programas como: los noticiosos, deportivos, musicales y los anuncios o spots. Por ello cabe señalar que cada programa tiene sus características, por ejemplo, un programa puede ser semanal con algunos espacios fijos o variables, esto dependerá de la emisora e inclusive esta variabilidad se debe a estructuras relativas, ya que una emisión se puede hacer fija ya sea de lunes a viernes y otra de sábado y domingo.

También existen programas que son transmitidos los siete días de la semana, “lo importante de todo ello, no obstante, es el proyecto global y su coincidencia con los planteamientos iniciales de la emisora”(27).

Se tienen que tomar en cuenta, para que un programa salga al aire, las características sociales, económicas, políticas, etcétera ya que esto determinará si sale o no al aire el programa, los planteamientos que se hagan tendrán como función, dar a conocer la imagen de la emisora.

Se pueden encontrar diversos tipos de programas; a continuación se muestra una clasificación y se desglosará cada uno:

- *Informativos o noticiero
- *Dramáticos
- *Musicales
- *Culturales
- *De entretenimiento
- *Propagandísticos, doctrinales, o al servicio social
- *Infantiles, juveniles, femeninos

2.4.4.1 Programas informativos o noticiero

“La regularización de las programaciones hizo en su momento que el carácter informativo de la radio no se dejase al albur de las circunstancias, que convertía un hecho en noticiable”(28).

Los programadores organizan este aspecto de manera, que logren estructurar el horario de antena en citas periódicas en las que se dan las noticias o se intenta explicar lo que sucede en la actualidad.

Los géneros informativos se dividen en tres grupos:

*Los noticiosos, que informan rápidamente y de manera concisa ciertos acontecimientos

*Los que son fruto de una reflexión más asentada

*Y los que informan para educar (29)

2.4.4.2 Programas dramáticos

Este género estuvo en algún momento en etapa de decadencia ya que por su característica, la televisión ha captado la atención del público, pero, sin embargo, los reflejos sociales y la mala producción de programas visuales ha ayudado a resurgir el género.

En el género dramático, más que en cualquier otro aprovechan todos y cada uno de los recursos que el medio ofrece. Estos son formatos que llevan una gran complejidad en su producción y realización. "Dentro de esta categoría, además de las radionovelas y los radiodramas, encontramos radioteatros, adaptaciones, dramatizaciones cortas, sketch, sociodramas y serie de dos personajes"(30).

Además, la ventaja de este tipo de género es que ayuda al desarrollo de la imaginación, ya que sólo se apoya en voces, ruidos y el sonido de instrumentos musicales.

2.4.4.3 Programas musicales

La música es un elemento importante, dentro del medio radiofónico. Ayuda a transmitir todo tipo de música; aunque su calidad no es tan buena y sólo sirve para cumplir un papel comercial, es un recurso fácil, esto a falta de programas creativos y novedosos.

Cumple algunas de las funciones básicas como: "apoya el tema que se está desarrollando, ambienta la reflexión, separa las secciones o simplemente ameniza"(31).

2.4.4.4 Programas culturales

La radio en sí misma es cultura. Para que funcione un programa de radio cultural, requiere que se tenga una aceptación previa del que lo va a escuchar; este tipo de género requiere también de objetivos claros y definidos y, sobre todo, de especialistas que lo lleven a cabo para que cuando se realice dicho programa sea interesante y atractivo para el receptor; no se habla de "genios" en el tema, sino de profesionales del medio que tengan la capacidad de llevar a cabo y cumplir el cometido que se tiene.

2.4.4.5 Programas de entretenimiento

No cabe duda que el carácter lúdico de la radio ha estado presente desde las primeras emisiones; la radio sirve también como terapia, de compañía y relajamiento; cualquier programa de radio entretiene pero dependerá del interés que produzca en el receptor. En este caso los de concurso que retoman juegos infantiles son los que abren éste género.

2.4.4.6 Programas propagandísticos, doctrinales o al servicio social

Este tipo de género está patrocinado tanto por la iniciativa privada como la pública, llegando a encontrarse, en algunos casos la participación de grupos religiosos y que tienen como fin, ya sea el consumismo o la determinación en pautas de conducta.

2.4.4.7 Programas infantiles, juveniles, femeninos

Con la competencia que da la televisión a la radio, cada día se pretende realizar programas de sectorialización buscando temas y estratos de oyentes concretos. Así las emisoras han encontrado espacios para niños, jóvenes y mujeres.

En cuanto a los programas infantiles, existe una gran escasez ya que sólo se ve al niño con un gran potencial consumista; una característica es que la radio trata a los niños como personas que no saben nada; existen pocos profesionales que están capacitados para realizar este tipo de programas, "la sensibilización ante el mundo infantil necesitaría quizás de una formación cercana a la de los animadores, los pedagogos, a los autores de cuentos y canciones"(32).

Esto sucede coincidentemente en los espacios juveniles, ya que ellos están expuestos a una mezcla confusa transmitida por radio; se vende una ideología que está de "moda", el contenido que se aborda hace referencia a diferentes

problemáticas; que no son de interés de los adolescentes, como lo social, político y económico.

Los espacios juveniles son prácticamente musicales y en algunos sólo se dedican canciones entre amigos, se hacen bromas o se hablan de temas superficiales como los lugares de mayor concurrencia entre los jóvenes, etcétera.

Los programas de mujeres, se abocan a la función de compañía de las amas de casa, aportándoles recetas de cocina, consejos pediátricos, fórmulas de belleza; ya que la mujer de casa tiene la característica de consumidora, este tipo de programas le brindan más que información relevante, la venta de productos.

CAPÍTULO III
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA
RADIOFÓNICO, *ZONA LIBRE*

3. Descripción del programa radiofónico, *Zona Libre*

3.1 La Educación Sexual en la Radio

Este capítulo tiene como finalidad describir el programa radiofónico *Zona Libre*, con la intención de dar a conocer un modelo de programa, cuya temática es la sexualidad, dirigido a los adolescentes.

La educación de la sexualidad surge como un recurso emergente para contrarrestar la falta de información, los prejuicios existentes, la baja autoestima y las confusiones en la planeación de vida y en la toma de decisiones de los adolescentes.

Si tomamos como base lo anterior podemos decir que la educación sexual es un medio que tiene como fin ayudar al individuo a formar responsabilidades, para que desarrolle sus capacidades, así mismo construir bases firmes en los aspectos físico, mental, emocional, social, económico y psicológico y los que forma parte de la educación integral de todo individuo. Mabel Moreno señala que “educar la sexualidad es comprometerse a disfrutar con un proceso de educar para la vida, para que predomine la libertad, el amor, la igualdad en la relación del adolescente, consigo mismo y con los demás”(1).

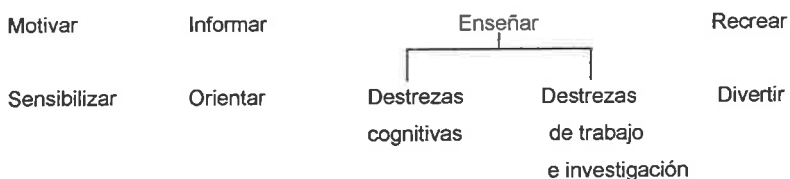
En este sentido, y considerando que los primeros canales de información para los jóvenes son los libros, los maestros, los amigos y los medios de comunicación (después vienen los médicos), la radio pretende respaldar el trabajo de los docentes, explorando una propuesta de uso educativo de este medio, no solamente como emisor de contenidos, sino como un espacio de apropiación de contenidos y lenguajes, de construcción de valores y mensajes por parte de los adolescentes.

La educación informal, señala Adriana Coordinadora y Representante del Consejo Nacional de Población (CONAPO), en la Dirección de Población es una educación significativa dentro de los valores que se van formando y se da consciente o inconscientemente(2). Esta educación informal es en la que nos

centramos, ya que es en la cual están involucrados los medios masivos de comunicación como la radio.

La radio, dentro de la educación informal, tiene el poder anticipatorio de convertir la creatividad en un derecho; un derecho individual para que cada sujeto descubra sus posibilidades, y dotado de iniciativa, recursos y confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas. La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente. !

Finalidades de la radio en la educación informal



Fernando Pérez Correa, en el libro *El sonido de la radio* señala que: “la radio en México, es un medio de comunicación social indispensable para el logro de nuestra identidad e integración nacional, pues presenta en su conjunto la máxima cobertura y penetración, comparativamente con cualquier otro de los medios de comunicación masiva”(3).

La radio, en general, informa en el sentido de transmitir noticias y conocimientos varios, a la vez que pareciera que sin propósitos determinados contribuye, a formar lo que se llama conciencia social, con base en una estructura cultural que considera, utiliza y evalúa todos los elementos que tiene la nación para desarrollar valores y alcanzar metas.

A pesar de esto la radio no ha llegado a satisfacer las necesidades e intereses de su auditorio, debido a que hasta la fecha persiste la censura de cierto tipo de temas que no pueden ser escuchados por la sociedad.

Finalmente pareciera que el oyente, lejos de escuchar programas, informativos o formativos (como son los relacionados con la sexualidad que en última instancia nutren su conciencia), prefiere evadirse de su realidad. Esto que parece un asunto simple de gustos o preferencias obedece a una estrategia definida con criterios mercantiles.

Es sabido que en México tres sectores hacen radiodifusión:

*La iniciativa privada

*El gobierno

*Las instituciones educativas y culturales

Cada uno hace radio de modo diferente. A continuación se muestran de una manera general los objetivos de un programa radiofónico:

OBJETIVOS DE LOS PROGRAMAS RADIOFÓNICOS

- 1 Ayudar a analizar y a pensar, enseñar a aprender, a buscar información, seleccionarla e interpretarla
- 2 Promover la educación afectiva, inculcar entusiasmo por la idea de conocer, presentar distintas formas de cotidianidad: distintas ideas, modos de ser y estar, escalas de valores, convicciones con las que puedan cuestionarse sus propietarios
- 3 Presentar contenidos con los que poder desarrollar su capacidad perceptiva: utilización máxima de los sentidos en toda situación. Interrelación con las vivencias personales
- 4 Crear conciencia de comunidad, de participación, de respeto, de tolerancia, de flexibilidad; crear criterio y opinión. Motivar la participación de todo grupo y persona. Favorecer el ocio liberado y activo potenciando intereses y habilidades de cada oyente y de pequeños colectivos
- 5 Orientar y capacitar para estar en condiciones de participar en la vida social, convertir al receptor de mensajes en coemisora (4)

Ahora bien, Patricia Kelly señala que existen tres modelos de programas sobre educación de la sexualidad en medios de comunicación:

- *Los destinados a coadyuvar en la planificación familiar.
- *Los que transmiten información y acciones concretas para prevenir el sida.
- *Los que fundamentalmente responden a las preguntas y temas que el público solicita.

El programa **Zona Libre** pertenece a la tercera categoría, ya que, de acuerdo con las opiniones del público y el interés que haya por parte de los radioescuchas; de esta forma se eligen los temas para discusión y se toman en cuenta las inquietudes que tienen los adolescentes.

3.2 Nacimiento de *Zona Libre*

Zona Libre es un programa que está dedicado a adolescentes y en el que se manejan aquellos aspectos que influyen en éstos, como son: familia, escuela, amigos, noviazgo, drogas, vandalismo, orientación vocacional, etcétera; y por supuesto la sexualidad es uno de ellos, ya que es parte integral de todo individuo.

El programa nos permite determinar qué tipo de información se les está brindando a los adolescentes con respecto a la sexualidad. Programas como éste nos hacen pensar que se ha resuelto el problema en cuanto a la adquisición de mejor y mayor información, pero hay que tener presente que los medios manejan la información de tal manera que dota, muchas veces, a la sexualidad de una cualidad irreal, lo cual hace que los adolescentes se preocupen y tengan mayor curiosidad por obtener información de cualesquiera fuentes, obstruyendo así las fuentes naturales legítimas de información sexual. Como son los centros de atención o instituciones realmente especializadas en brindar información de la sexualidad a los adolescentes.

El Instituto Mexicano de la Radio (IMER) conjuntamente con la producción del Consejo Nacional de Población (CONAPO) y los creadores del programa **Zona Libre** creyeron indispensable que, al ser la radio un medio importante de penetración, sobre todo en los jóvenes, se explotara, tratando de crear programas que logren concientizar a la sociedad y, en especial a las nuevas generaciones de los riesgos y peligros que existen, si no se tiene una adecuada educación sexual.

Debido a que la educación sexual es un problema que atañe principalmente a los jóvenes; el IMER y CONAPO en su proyecto radiofónico del programa **Zona Libre** consideran importante que los medios de comunicación y sobre todo la radio difunda programas relacionados con la sexualidad, y con más razón en la época que se está viviendo no sólo en México sino en todo el mundo"(5); con esto, se refiere particularmente a las enfermedades que están acabando con las nuevas generaciones como son: las enfermedades de transmisión sexual (ETS), la más importante, el Sida; aunado a esto también, están los embarazos no deseados, los matrimonios forzados, los abortos de alto riesgo, etcétera, que, de alguna manera, acaban con los proyectos de vida de los jóvenes, frustrándose el resto de su vida, causado, en parte, por la inadecuada educación sexual]

La idea del programa es aportar un recurso educativo extra-escolar, con formatos diversos y dinámicas participativas, reivindicando la perspectiva (en construcción) de los propios jóvenes acerca de la vida y la sexualidad.

El programa **Zona Libre** es transmitido todos los domingos de 10 a 11 de la mañana, está estructurado en secciones que incluyen: reportajes, música, fragmentos literarios, recomendaciones; cuenta con la presencia tanto de especialistas, como de jóvenes que dan su opinión y, que al igual que los profesionales en el tema, tratan de responder a los cuestionamientos de los radioescuchas. El programa es conducido por Gabriela Tapia quien invita al auditorio a llamar al programa para dar sus comentarios, cuestionamientos o propuestas, estas últimas pueden ser para mejorar el programa o para elegir un tema especial de acuerdo con las inquietudes, no sólo de los jóvenes adolescentes, sino también de padres de familia.

Dentro de esto está el interés de realizar el presente estudio para así mostrar si existe una adecuada información acerca de la sexualidad en los medios de comunicación para las masas, sobre todo en el que nos concierne como es la radio, reconociendo este tipo de programas, así como las ventajas y el papel que juega este importante medio en la educación sexual de los adolescentes.

3.2.1 Estructura del programa *Zona Libre*

A continuación se describe de una manera breve la estructura del programa, así como los datos generales:

*Nombre del programa: ***Zona Libre***

*Conductora: Gabriela Tapia

*Horario: 10:00 a 11:00 a.m.

*Periodicidad: Domingos

*Emisora: XHOF-FM Orbita 105.7

*Grupo Radiofónico: IMER

*Producción: CONAPO

*Concesionario: IMER

*Productor: Gabriel Martínez

El programa radiofónico ***Zona Libre*** maneja aquellos temas concernientes a la etapa de la adolescencia y lo que implica ésta, el modelo se encuentra dentro del género de revista, se caracteriza por tener diversas secciones como música, entrevistas, reportajes, consejos, etcétera; e informativo, porque se encuentra entre los que son fruto de una reflexión más asentada.

En cuanto a su estructura es un intercambio de puntos de vista entre los participantes (público y profesionales), separando en tres o cuatro bloques temáticos por insertos de entrevistas grabadas sobre lo que dicen otras fuentes

(público, investigadores, profesionales del tema, etcétera) al respecto. Al final, bibliografía y directorio de instituciones dedicadas al tema. Existe también una sección llamada “opinarte”, la cual consiste en dar publicidad y, sobre todo, sugerencias de espacios como: Cines, librerías y eventos en museos. Es decir, de difusión de la cultura; una parte fundamental que da su peculiaridad al programa es la cápsula de entrada y salida; ésta consta de una pequeña introducción al tema, de manera cómica, pero reflexiva.

3.2.2 Proyecto radiofónico de *Zona Libre*

Gabriel Martínez productor del programa ***Zona Libre***, junto con su grupo de colaboradores y de acuerdo con una entrevista que se tuvo con ellos señalaron que el proyecto: “propone realizar una serie radiofónica con participación del público en el estudio, dirigido a adolescentes que en México permanecen restringidos en cuanto a la adquisición de información sexual, y, de esta manera el programa pueda ayudar a que sus padres, maestros y cualquier persona que esté en contacto con ellos cuente con un programa participativo que ayude a dar a los jóvenes la elaboración de valores y decisiones autónomas al mismo tiempo la escucha tolerante hacia y de sus pares (pareja), jóvenes con distintos puntos de vista”(6).

En el documento del proyecto se dice que el programa ***Zona Libre***, “es un tipo de programa que provee elementos de decisión (a través de la discusión y la información objetiva) y un ambiente de confianza y respeto para que las y los jóvenes hablen en primera persona de sus conflictos donde puedan expresarse sus inquietudes y puntos de vista, donde puedan escuchar y ser escuchados”(7).

Las diversas corrientes teóricas señalan que una de las principales dificultades de la etapa de la adolescencia y juventud es el gran número de decisiones que deben tomarse, para lo cual hace falta tanto información como asertividad, elementos clave para el presente proyecto. Las y los jóvenes

necesitan saber, pero además tener confianza y asumir la responsabilidad de su propia vida.

En este sentido se considera que hace falta un programa específicamente dirigido a jóvenes, así como a los adultos que conviven con ellos (está documentado que, aparte de los amigos, los medios son para los jóvenes una de las principales fuentes de información sobre la sexualidad). Gabriel Martínez señala que es importante que “no sean los comunicadores los que tengan la última palabra, la línea, o verdad indiscutible sobre la vida personal de otros, sino los jóvenes mismos; un programa que no solamente de información sobre aspectos reproductivos o patológicos del sexo; un programa que también aborde las dimensiones afectivas, éticas y relacionadas con la sexualidad”(8).

En este programa el papel de los profesionales es aportar elementos para la toma responsable de decisiones, resultado de investigaciones y estudios que llevan a cabo muchas instituciones en diversas áreas del conocimiento (sexología, historia, psicología, medicina, etcétera) y sistematización de discusiones filosóficas, éticas, etcétera.

Se trata de un programa informativo que pretende colaborar en alguna medida, al logro de la salud sexual, que la Organización Mundial de la Salud define como “la integración del ser humano de lo somático, lo emocional, lo intelectual y lo social de la conducta sexual, para lograr un enriquecimiento positivo de la personalidad humana que facilite sus posibilidades de comunicación, de dar y recibir amor”(9).

3.2.3 Perfil del programa *Zona Libre*

Se trata de un proyecto interactivo que funciona mediante la discusión entre los diversos actores: público presente, profesionales invitados, radioescuchas que escriben o llaman por teléfono y personas entrevistadas previamente a la transmisión.



162579

Colaboradores y organizadores de *Zona Libre*, señalan que en cada programa se abordan los temas que son de importancia e interés para los jóvenes y, en ocasiones, se decide el tema por alguna fecha importante como: el día internacional del Sida, semana de la sexualidad, etcétera; cada tema es tratado desde varios puntos de vista: experiencias de la vida cotidiana de los participantes, elaboraciones profesionales de áreas relacionadas (sexología, psicología, medicina, pedagogía, etcétera) y, en tanto sea posible, el tratamiento que se haga en otras disciplinas como la literatura, la cinematografía, etcétera.

Cabe señalar que pueden participar tanto los estudiantes de secundaria y bachillerato como estudiantes de cualquier carrera, madres adolescentes, jóvenes seropositivos, muchachas y muchachos que se encuentran en proceso de cambio a partir de su participación en distintos espacios de discusión sobre sexualidad; así como profesionales de diversas organizaciones e instituciones académicas y del sector público, por invitación del productor.

Gabriel Martínez dice que periódicamente se invitan a participar al programa a diferentes jóvenes que llaman al programa con el interés de estar en él aportando o enriqueciéndose de información que no llegan a encontrar en otros lugares; padres de familia, para expresar su punto de vista, del mismo modo como pueden hacerlo los profesionales: en un “ejercicio de tolerancia y respeto mutuo tendiente a comprender las razones, los sentimientos y la posición del otro”(10).

En el proyecto se dice que el programa no pretende “*dar línea*”, ni ofrecer una única verdad sobre los temas que trate; sino permitir que los datos que han producido los debates y las investigaciones más serias sobre la sexualidad se confronten con las experiencias reales y concretas de las personas, en un ámbito como ya se dijo antes, de tolerancia y respeto a los valores del otro, tanto hacia los valores en construcción de las y los adolescentes, como a los de otros participantes.

3.2.4 Objetivos del programa *Zona Libre*

El programa radiofónico *Zona Libre*, es un espacio donde se expresan ideas, sentimientos, emociones y donde además se trata de dar respuesta y justificación a los cuestionamientos que resultan de la curiosidad de los adolescentes.

Entre los objetivos que se persiguen se encuentran los siguientes:

*Ser un foro de discusión sobre la sexualidad y vida cotidiana de los adolescentes, donde no sólo participen ellos, sino adultos que estén relacionados con ellos y profesionales de áreas afines con la sexualidad.

*Orientar para tener bases firmes, y dar a conocer información relevante, producto de discusiones producidas en el mismo programa y también en trabajos científicos de investigación en áreas relacionadas con la sexualidad y a aquellos aspectos que están involucrados en esta etapa de la adolescencia.

*Propiciar debates éticos y filosóficos acerca de las relaciones humanas, la responsabilidad, la interacción individuo-comunidad y la sexualidad protegida.

*Alentar la tolerancia, la autodeterminación de valores y el ejercicio informado y responsable de las capacidades reproductivas, eróticas y afectivas de jóvenes adolescentes.

La finalidad del programa *Zona Libre* es en cierta medida, concientizar a los adolescentes para que se informen acerca de la sexualidad y otros temas de suma importancia en esta difícil etapa, y poder así tener una adecuada educación sexual. Además de ayudar a los jóvenes a comprender y a asimilar las transformaciones de este periodo tan conflictivo de la vida, se dice que es difícil porque los jóvenes adolescentes se encuentran en un momento de construcción de su personalidad.

3.3 Monitoreo de temas tratados en el programa *Zona Libre*

Los programas que se eligieron para constituir el presente trabajo fueron los siguientes:

- *Educación Sexual, Sexualidad
- *Relaciones Sexuales
- *Métodos Anticonceptivos

A continuación se presenta una muestra de cada uno de los programas, los cuales fueron editados con el objeto de tener un mejor manejo y análisis de la información.

3.3.1 Programa 1:

Educación Sexual, Sexualidad

Transmisión: 01 de Febrero de 1998

Participantes:

Rosario: comunicóloga en temas de sexualidad, 25 años

Luis: sociólogo en el área de capacitación, 22 años

Rosario: estudiante de periodismo, 21 años

Carlos: comunicólogo, 21 años

Adriana: Representante de Conapo en Dirección de Población

Miriam: Representante de Conapo en Departamento de Educación

El programa comenzó con la intervención de la locutora Gabriela Tapia, la cual dio una pequeña introducción del tema a tratar; dijo que la sexualidad como tema es antiquísimo y que por eso también es antigua la preocupación de la sociedad para percibir, recibir o dar información oportuna y veraz a todo el mundo; señaló que según fuentes del Conapo, para finales de 1970, éste, estableció el Programa Nacional de Educación Sexual, en donde se

consideraban aspectos biológicos, psicológicos y sociales de la sexualidad del individuo, la familia y la sociedad; a partir de la década de los ochenta se detectan los primeros casos de Sida, las políticas de Educación Sexual o Educación de la Sexualidad se consideran más urgentes y se transforman; las prácticas sexuales, tratan de ser un poco más seguras, el Sida viene a dar un giro en la Educación de la Sexualidad, aunque los jóvenes todavía hoy se sienten a salvo de contagios.

Dentro del tema Gabriela Tapia manejó, a grandes rasgos, los siguientes aspectos: la diferencia entre sexo y sexualidad, canales por los que se adquiere la información de la sexualidad; la importancia de tener una adecuada educación sexual y los mitos y falacias que existen sobre la sexualidad.

Durante su participación los invitados señalaron lo siguiente de cada uno de los aspectos en cuestión:

Rosario, comunicóloga y especialista en temas de sexualidad en adolescentes, advirtió la diferencia que existe entre sexo y sexualidad dijo que la diferencia básica entre estos dos conceptos está en que el sexo se refiere a prácticamente los genitales, la diferencia que existe entre ser hombre y ser mujer; la sexualidad es como el ejercicio de la vida corporal a través de los órganos sexuales, y es en la familia donde se debe empezar a dar este tipo de información, para que posteriormente en la escuela se adquieran otros conceptos de la sexualidad.

Luis, sociólogo en el área de capacitación compartió la opinión de Rosario al decir que el sexo se refiere más que nada a las características que pueden definir lo masculino y femenino; la sexualidad es ejercer libremente la información que se recibe, primeramente de la familia, ya que la escuela sólo va a llegar a complementar dicha información. Luis resalta que en la escuela básicamente se enseñan aspectos físicos, biológicos y reproductivos de la sexualidad; en cuanto a los mitos dice que para romper con ellos, los jóvenes deben buscar canales donde se les dé información objetiva, porque aunque ha habido avances en instituciones u organizaciones gubernamentales en estos temas, también existen grupos que se oponen a dar esta información como: Provida, Caballeros de Colón y Asociaciones de padres de familia.

Carlos, comunicólogo, dijo que es muy importante la educación de la sexualidad, porque la sexualidad es algo con lo que se vive toda la vida, y que necesitamos conocer y saber acerca de ésta, creyó importante señalar que desde niños se dé una orientación de la sexualidad, pero muchas veces la familia no tiene la suficiente confianza para acercarse y hablar de ella; entonces los adolescentes se encuentran con muchos obstáculos para obtener una buena información de este tema. Con respecto a los mitos dijo que también el hacer creer que la sexualidad es algo sucio, malo e inmoral invita a la formación del morbo y por eso cree que es de suma importancia la educación sexual.

Por su parte Adriana, Representante del Conapo, señaló que prácticamente el problema no está en lo que nos dicen, sino, en todo lo que no nos dicen y que se oculta por moral e ignorancia, la comunicación de la sexualidad necesita tener un lenguaje adecuado a los adolescentes, ahora, en cuanto a los canales de información, dijo que la mayoría de los libros de sexualidad deberían de hablar de sentimientos, sensaciones, no nada más de aspectos fisiológicos; Adriana dijo que es importante dejar claro que la educación sexual es una construcción social, con una carga valorativa, moralista y que tiene que ver mucho con los valores interpersonales.

Finalmente, Miriam, Representante del Conapo en el Departamento de Educación creyó importante decir que siempre se ha pensado que la educación de la sexualidad son técnicas de posiciones sexuales, esto da pauta a los mitos, dijo, hay que dejar claro que la educación sexual es una construcción social que se ha normado y donde existen valores, aspecto señalado por Adriana; por otro lado comento, que los mitos y falacias son consecuencia de una necesidad de encontrar respuesta a algo que siempre se ha escondido. El prejuicio se forma porque no se tiene acceso a la información que necesitamos y que finalmente, no existen canales buenos o malos, sino, que todo radica en la calidad de la información no en el canal.

3.3.2 Programa 2: Relaciones Sexuales

Transmisión: 15 de Febrero de 1998

Participantes:

Luis: trabaja en una industria textil, 18 años

Erika: estudiante de periodismo, 21 años

Anameli: psicóloga y profesora dedicada a los jóvenes adolescentes

Dentro del tema de las relaciones sexuales se habló primordialmente de los siguientes aspectos: qué son las relaciones sexuales la dificultad que encuentran los adolescentes para iniciarse sexualmente, qué tan informados y preparados están los adolescentes sobre las relaciones sexuales.

Erika, estudiante de periodismo, dijo que una relación sexual es cuando simplemente hay un contacto entre un hombre y una mujer, sin tener forzosamente que sentir amor, sino que sólo existe atracción, es un impulso porque finalmente los adolescentes se están conociendo y, por supuesto que van a existir dudas, inquietudes, la influencia de los amigos, destacó que es una necesidad biológica, y que el cuerpo lo pide; además los hombres, por regla general, se van más por los impulsos y las mujeres son más sentimentales piensan más las cosas, sobre todo por los valores que tiene la mujer con respecto a este tema tan lleno de mitos; es importante reconocer que es muy difícil tener una relación sexual por primera vez, por la moral que se ha inculcado en la sociedad mexicana.

Luis, enfrentó a Erika, haciéndole ver que en esta sociedad el hombre que tiene más relaciones sexuales es realmente un macho; a lo que Erika respondió, que precisamente hay que romper con esa mentalidad del macho mexicano, ya que él no es más ni menos que la mujer; el hecho de llamamos hembras es etiquetarnos como un animal u objeto que pueden tener cuando quieran. Luis señaló que efectivamente el tener una relación sexual no es tanto por amor o por

algún sentimiento que se tenga hacia una persona, sino que es sólo un impulso y que, en ocasiones, tienen que ver las presiones sociales; es algo que no se medita.

Anameli, psicóloga y profesora de adolescentes intervino para dejar en claro que no son exactamente así las relaciones sexuales como piensan los adolescentes; dijo que una relación sexual es la penetración, el coito; y lo natural que se espera de una relación es que sea la base de la reproducción de la especie humana. Recalcó que la sexualidad va por pasos: primero está el erotismo, el conocerse, conocer los sentimientos propios; para que después venga la etapa llamada de "faje", sin llegar éste a la relación sexual, y es aquí donde está la diferencia entre el hombre y la mujer. Añadió que hay un cambio en cuanto a las relaciones sexuales en los adolescentes; la mayoría de éstos a los 19 años ya han tenido relaciones sexuales. Lo que preocupa es el hecho de que los jóvenes no están listos, no son conscientes, ni responsables, sino que es más la presión de tener relaciones sexuales por parte de los amigos y de la misma sociedad. Dijo que es importantísimo que haya comunicación entre los hijos y los padres, que hablen de sexualidad con sus hijos para que así su sexualidad sea mucho más responsable, ya que los jóvenes creen que saben todo, pero cuando empiezan a profundizar no saben muchas cosas, y las que saben es porque las han oído de otros.

Luis y Erika solicitaron a la psicóloga sugerencias para que los adolescentes alcancen una vida sexual, Adriana cordialmente respondió que los jóvenes viven, desgraciadamente, una vida sexual sin información y muy precipitada, y que es importante tomar en cuenta el amor que le tienen a su pareja, ya que la vida sexual es importante en la vida de todo individuo; añadió que el machismo y que la virginidad en la mujer ha cambiado; esto no es así la virginidad sigue tratándose de la misma forma, en todo caso será la valoración que se hace de ella; la mujer debe perder la pena de exigirle a su pareja el condón porque ayuda a protegerse de embarazos, de enfermedades venéreas y del Sida.

3.3.3 Programa 3: Métodos Anticonceptivos

Transmisión: 22 de Febrero de 1998

Participantes:

Nayeli: estudiante, 17 años

Urban: estudiante, 13 años

Ramona García Córdoba: ginecóloga en el Programa de Salud Reproductiva en el Hospital General de Cancún

El programa de métodos anticonceptivos se dividió en dos partes, la primera de ellas fue transmitida desde Cancún, a través de la estación XHCUN-FM, contando con la participación de Gabriela Tapia en la conducción; la segunda mitad fue transmitida aquí en el Distrito Federal, con la conducción de Gabriel Martínez. De este programa sólo se editó la primera mitad, ya que la segunda parte se limitó sólo a comentarios sin relevancia.

Los aspectos tratados dentro del tema de los métodos anticonceptivos fueron los siguientes: qué son los métodos anticonceptivos; la importancia de recurrir a especialistas en el tema qué es eso de sexo seguro y los tipos de anticonceptivos que existen y su efectividad.

Gabriela Tapia preguntó a los invitados jóvenes si saben que son los métodos anticonceptivos, señaló que son un tanto para prevenir enfermedades venéreas, embarazos, ya que no se puede dejar de lado porque es un tema que concierne a los adolescentes.

La escuela señaló Nayeli, es el lugar donde se recibe este tipo de información, ya que en Cancún a nivel bachillerato tienen una materia llamada Orientación, en donde abordan estos temas, acudiendo especialistas que muestran cuáles son los métodos anticonceptivos y los más convenientes para cada pareja. Dice Nayeli que para ella son muy importantes, los consejos médicos, y saber qué métodos convienen y cuáles son los más seguros.

Urban a pesar de tener tan corta edad, señaló que los métodos anticonceptivos evitan la fecundación en una pareja, el no tener hijos no deseados; al respecto cabe señalar que Urban tiene un vocabulario mucho más amplio que cualquier adolescente de su edad. Urban preguntó el por qué las personas usan por lo regular el condón, y qué tan seguro es.

La doctora Ramona tuvo destacadas intervenciones ya que dejó en claro que es importante decir qué es el sexo seguro y cómo se lleva a cabo. Añadió que consiste en tener penetración sin riesgo de contagio de algún tipo de enfermedad de transmisión sexual como son las venéreas y el Sida. El sexo seguro afirmó es tener pareja única, los métodos anticonceptivos sirven para tener relaciones sexuales sin concebir y, sobre todo, si todavía no se está preparado para ello. No obstante que explicó muy bien los tipos de anticonceptivos que existen, la locutora Gabriela Tapia interrumpió su comentario haciendo hincapié, para que desarrollara más algunos de los términos que había manejado, para que quedaran claros a los jóvenes que escuchan el programa. La doctora Ramona con gusto explicó cada uno de éstos.

3.4 Comentarios generales de la educación sexual y su vinculación con el medio radiofónico

Según puede observarse, las puertas del tercer milenio se abrieron hacia una sociedad marcada por crecientes procesos de globalización en todos los ámbitos de la actividad humana: económico, productivo, social, político, científico, tecnológico y cultural.

Una civilización que, a pesar de sus avances en la lucha por la democracia, la paz y el desarrollo, lleva también el signo de la violencia, el racismo, el fundamentalismo, la intolerancia, el individualismo y otras múltiples rupturas que ponen de manifiesto la crisis de valores y el debilitamiento de la trama social.

Se agudizan también en este contexto las problemáticas vinculadas con la sexualidad y los géneros, que no son en modo alguno ajenas al porvenir

colectivo, como tampoco pueden ser examinadas al margen de los conflictos que afectan en este fin de milenio a la humanidad en su conjunto, y a cada una de las regiones, naciones y comunidades, en particular.

Es notorio, dentro de una red interdependiente de problemas la difusión del Sida y de diversas enfermedades de transmisión sexual, que alcanza en algunas zonas del mundo proporciones epidémicas incontrolables, el incremento de múltiples formas de violencia sexual, abusos y violaciones contra niños y niñas, adolescentes y mujeres, así como de la prostitución infanto-juvenil; las altas tasas de morbilidad y mortalidad materno-infantil en los países y sectores más deprimidos económicamente; los elevados índices de fecundidad en las poblaciones más marginadas, etcétera.

Esta situación se vincula estrechamente con factores de orden económico; como la pobreza crítica, el bajo nivel educativo, la insuficiente cobertura y calidad de servicios de salud sexual y reproductiva, la deficiente orientación, información y educación en materia de sexualidad y población, entre otros.

La historia de la sexualidad humana está marcada por la intolerancia ante la diversidad, la represión de las necesidades individuales, la sumisión a los mandatos del sexo "oficial" (reproductivo, heterosexual, matrimonial y monogámico), por una rígida estereotipación del comportamiento atendiendo al género. Es una historia de desencuentros y desamores, conformismos fatalistas, culpabilización del placer, injusticias e inequidades.

La sexualidad humana, tal como la comprendemos, se forma y desarrolla en condiciones sociales de actividad y comunicación; esta esfera de nuestra existencia expresa de modo sensible, el interjuego dialéctico entre la naturaleza y la cultura, por cuanto constituye una manifestación vital de la personalidad que se conforma a partir de premisas biológicas y sociales actuando como determinantes sistémicos. El proceso está atravesado por un determinismo socio-histórico que delinea y matiza de infinitos coloridos los rumbos de la sexualidad en cada persona, en cada época y contexto particular.

El hecho de comprender la sexualidad como expresión de la personalidad humana implica que:

*Tiene un carácter o esencia personal, única y multivariada, sin destinos prefijados mecánicamente por la naturaleza o la cultura.

*El adolescente desempeña el rol de actor principal en la elección de sus límites o formas particulares de vivir su sexualidad, atendiendo a toda la riqueza de sus necesidades y posibilidades; es el artífice de la construcción de los caminos de su vida, de su sexualidad, de sus formas particulares de relacionarse con las personas de su sexo y el otro, de expresar su masculinidad y femineidad.

*Cada adolescente, según sus potencialidades y necesidades, tienen el derecho de escoger su forma personalizada de vivir y expresar su sexualidad, por lo que debemos aprender a respetar las diferencias y a armonizar lo singular con lo universal.

*La libertad de elección de los adolescentes implica la conciencia y responsabilidad acerca de la trascendencia y consecuencia de sus actos sobre sí mismo y otras personas. En la medida que preparamos al adolescente para construir valores y actitudes coherentes con su contexto, que le permita articularse a éste, podremos superar conductas egocéntricas y egoístas que lo conduzcan a situaciones de aislamiento fuente de conflictos y trastornos que afectan, más o menos profundamente, su vida sexual y social.

Con frecuencia se considera que la educación de la sexualidad se da de forma consciente y voluntaria, tomando como punto de referencia, para ello, la palabra y los libros de texto. Sin embargo, se conoce que no son precisamente estas vías las únicas que pueden brindar información al adolescente y contribuir a la formación de su sistema de valores.

El comportamiento cotidiano de los adultos, las relaciones entre los mismos adolescentes, la división del trabajo en función de los sexos, la influencia de los medios de comunicación, etcétera, son factores, que poco a poco, a lo largo del proceso de crecimiento, van impregnando la mente del adolescente y, por consiguiente, van configurando sus primeras actitudes respecto al afecto y a la sexualidad.

Es importante mencionar que las tecnologías en el campo de la informática y las comunicaciones parecen conducir al tránsito desde una sociedad de relaciones directas entre las personas, hacia una sociedad "mediática", donde el intercambio humano tiende a realizarse cada vez más a través de los diversos medios disponibles en especial los de comunicación de masas, pero cabe señalar que uno de sus lados oscuros, está en el desencadenamiento incontrolado de la ciberpomografía: a través del Internet por ejemplo, las personas de todas las edades -adultos, niños y jóvenes- pueden acceder a un variado material que oscila entre el erotismo y la aberración, en la misma medida que se establecen contactos con redes internacionales dedicadas a diversos tipos de negocios en el mercado sexual, etcétera. Tales cuestiones suscitan también el debate ético y legal entre el derecho a la libertad individual, por una parte, y la responsabilidad social por otra, sobre todo considerando los efectos de la pomografía en la formación de la sexualidad infanto-juvenil.

Ahora bien, tomando en cuenta lo anterior el IMER y el CONAPO, unieron esfuerzos para pensar en un proyecto hacia un público tan significativo como son los adolescentes; porque siempre han sido objeto de políticas, estudios e intervenciones, pero la pregunta ahora es: ¿hasta dónde han sido escuchados? y, especialmente en materia de sexualidad; es irritante el menosprecio que se le da a la capacidad de tomar decisiones racionales y conscientes de la sexualidad por parte de los adolescentes.

Actualmente, en la mayoría de los programas de este género los invitados se conforman por cuatro o cinco jóvenes y por uno o dos especialistas del tema. Se trata de una suerte de entrevista colectiva y reportaje, pues se intentan reunir diversas perspectivas informativas, coincidentes en un planteamiento ético.

Ahora, además, a partir de septiembre de 1998, la temática de la serie está en buena medida inspirada por el programa oficial de la materia de Orientación Educativa, con el fin de tener un mayor conocimiento de los temas que interesan a los adolescentes y dar más seriedad al programa.

El reto, considero, es hacer un uso colaborativo y participativo del medio radiofónico, aprendiendo a manejar su lenguaje particular; ya que también los especialistas de este plano quieren romper el paradigma de la comunicación como "difusión de informaciones".

En el rubro de géneros y formatos esto se expresa en la búsqueda de formas participativas que generen el interés de los jóvenes, dentro y fuera de cabina. A los involucrados en el programa radiofónico *Zona Libre*, les interesa distanciarse del formato acartonado que provoca exclamaciones como: "*oh no, otro documental educativo*", lo mismo que de los programas amarillistas, todo lo cual implica un delicado manejo de los aspectos de la vida cotidiana; es por ello que el programa se nutre del enfoque de los procesos educativos como procesos de comunicación, enfatizando la posibilidad de construir interpretaciones.

Los creadores del programa creen en la necesidad de intervenir en todos los niveles educativos; compartir criterios y crear redes interinstitucionales e intersectoriales, además de dignificar el papel del adolescente como agente de cambio en sus espacios habituales de la vida cotidiana.

Se manejan también los procesos de recepción crítica, donde los jóvenes aprenden a dilucidar sistemáticamente lo dicho y sus razones, a leer puntos de vista, o, lo que es lo mismo: quién dijo qué, qué quiso decir, y porqué, y hasta dónde puede tener razón, en relación con los otros puntos de vista. Es notable el desarrollo de la habilidad crítica ante la aparente "neutralidad" de los medios, que les permite a los adolescentes poner en cuestión cómo en una emisión se puede hablar de las preferencias sexuales como algo respetable y, al momento siguiente, hacer un chiste sobre el tema.

Esto implica no solamente poder tener autonomía de juicios mediante el distanciamiento y clarificación de los propios valores, sino también poder comprender que la comunicación siempre es una relación entre diferentes

perspectivas, poder observar las dinámicas de esta relación, y comprender la posibilidad y la necesidad de la diversidad.

Por otra parte, no debe descuidarse el hecho de que el programa también es un espacio para atención del público en general. Considero interesante que lo escuchen todos aquellos que tiene que ver con los adolescentes como: los padres de familia, los profesores, etcétera, para así entablar un diálogo acerca de las perspectivas de colaboración entre éstos y los creadores del programa con respecto a contenidos y metodologías

Se trata en síntesis, de hacer del programa un "laboratorio" de experiencias de uso educativo de la radio, el programa ejerce el papel de ser propositivo en su condición de medio de comunicación; al mismo tiempo que requiere de diferentes puntos de vista, para el enriquecimiento del programa.

Conclusiones

Independientemente del sexo y su aparato biológico correspondiente, el ser humano, tanto masculino como femenino requiere de influencias externas que contribuyan a la educación de la sexualidad. Este requerimiento es necesario desde las edades más tempranas pues le posibilitan, que en la misma medida que se forma y se desarrolla su personalidad, se eduque la sexualidad entre las esferas más importantes en la vida del individuo.

Desde mi punto de vista, la educación de la sexualidad como proceso debe sustentarse en un sistema de principios con un enfoque comunicativo a partir de la propia actividad del sujeto, que posibilite al educador la conducción del proceso de educación y desarrollo de la personalidad de forma activa y sin esquemas rígidos que permitan enfrentar creadoramente la solución a los problemas que en la esfera de la sexualidad actualmente se presentan, evidenciados a partir de las investigaciones desarrolladas.

La educación de la sexualidad está estrechamente vinculada con las restantes esferas del trabajo educativo, pero tiene su identidad propia ya que posee su especificidad y relativa independencia. Esta última se ve afectada por la incidencia de las normas morales vigentes en una determinada sociedad, que siempre afectan de un modo u otro las concepciones sobre la sexualidad.

Ahora la pregunta que se plantea desde este enfoque es la siguiente: ¿cómo lograr que la educación de la sexualidad conjugue las necesidades globales, nacionales, comunitarias y grupales, con las necesidades de cada personalidad singular y única? ; si sabemos que secularmente se ha legitimado una educación sexual despersonalizada, descontextualizada y disfuncional, por cuanto:

*Reproduce la ideología y los valores del sexo "oficial" (reproductivo, heterosexual, matrimonio y monogámico), basados en la discriminación femenina y sexismo, la represión del erotismo y el encarcelamiento de la sexualidad en moldes y estereotipos.

Esto es evidente, en la lucha por la equidad social de la mujer que sigue constituyendo un reto, aunque se han ganado importantes espacios. Sin embargo, en los países del Tercer Mundo, las mujeres conforman la mayor parte de la población analfabeta, descolarizada o subcualificada. En tanto, aquellas que pueden integrarse en el sistema educativo formal, sufren, en no pocos casos, las consecuencias del sexismo explícito o implícito en los currículos y en las prácticas escolares: se orienta sesgadamente su vocación hacia esferas consideradas como propias del sexo femenino y que son precisamente las de menor especialización y más baja remuneración en el mercado laboral.

*Tiene un carácter biologista, preventivo (anticonceptivos) y moralizador.

*Es autoritaria, dogmática, formalista y estandarizada, aplastando la diversidad individual y el protagonismo de los adolescentes.

*No ofrece espacios para la comunicación, el cuestionamiento, la reflexión y el compromiso.

*Es fragmentadora, atomista y asistemática, ignorando la pluralidad de influencias simultáneas y permanentes que interactúa la persona en diversos contextos y situaciones.

*Promueve, por consiguiente, personalidades conformistas, acriticas e incapacitadas para tomar decisiones en contextos cada vez más cambiantes; no es posible, en tales condiciones, formar hombres y mujeres para vivir en sociedades auténticamente democráticas, construidas sobre la base del diálogo, la tolerancia, la justicia, la equidad y la solidaridad.

Según el contexto anterior, los desafíos afrontados en las puertas del nuevo milenio exigen un replanteo de la teoría y la praxis educativas, a partir del cuestionamiento medular de estas visiones y de su ineficiencia para dar respuesta a la formación de un ser humano que se inserte activa y críticamente en su contexto y participe en el mejoramiento de la calidad de vida individual, familiar y social y en los procesos de desarrollo.

El educador que posea, en general, un vasto conocimiento en las esferas de las ciencias biológicas, la psicología, la pedagogía, y otras ciencias sociales afines, desde el punto de vista teórico, así como de algunas disciplinas filosóficas, como la ética, y en particular domine los contenidos principales de la educación sexual, si es capaz de revertirlos adecuadamente a los adolescentes, podrá organizar y orientar su trabajo de tal forma que contribuya al desarrollo psicosexual de los jóvenes y con ello elevará a planos superiores la calidad de su trabajo educativo.

Ahora bien, es importante hablar de la función de la pedagogía en materia de sexualidad; primeramente la pedagogía según mi concepción es la ciencia que tiene como objeto de estudio la educación como un proceso que se organiza y dirige conscientemente. Para la pedagogía contemporánea constituye una tarea esencial la organización de un sistema coherente de educación desde el nacimiento del niño hasta la madurez social, que debe realizarse, por una parte, en correspondencia con el modelo social que encarna las exigencias de nuestra sociedad hacia el hombre y, por otra, en función de las características específicas de cada etapa del desarrollo.

En el amplio contexto de la pedagogía como ciencia se pueden determinar algunos de los parámetros principales de la *Pedagogía de la Sexualidad* como una de sus derivaciones, que recién intenta constituirse en nueva ciencia, y como todas, en sus inicios, sus imbricaciones dialécticas con otras es todavía más estrecha y dependiente.

De acuerdo con el investigador alemán H. Grassel, ésta "es la rama de la ciencia pedagógica que se ocupa del estudio de los objetivos, tareas, métodos, formas y medios de llevar a cabo el proceso de educación sexual de niños y adolescentes"(1). Sin embargo, no existe consenso en el reconocimiento de esta disciplina como una ciencia pedagógica específica. Aun cuando la mayor parte de los más destacados pedagogos le hayan dedicado especial atención y expresen que la educación sexual es considerada como uno de los problemas pedagógicos más difíciles, y en efecto ninguna cuestión ha sido tan confusa ni ha sido objeto de tantas opiniones incorrectas.

Es por ello, que entre los esfuerzos fundamentales de la *Pedagogía de la Sexualidad* y hacia donde deben encaminarse actualmente las principales tareas, se destacan dos que pueden considerarse básicas:

1. La investigación y elaboración de métodos, vías y formas concretas que contribuyan a la formación y desarrollo de la esfera psicosexual de la personalidad.

2. La capacitación de los orientadores para la educación de las nuevas generaciones.

Del cumplimiento de la primera tarea depende en gran medida que la educación de la sexualidad ocupe el lugar que le corresponde como una vertiente más del proceso educativo.

Si bien es cierto que el perfeccionamiento de las vías y métodos es fundamental para el logro exitoso de esta tarea, el éxito de la misma sólo se podrá alcanzar cuando los educadores estén preparados, de forma adecuada, para enfrentarla y dirigirla, por tanto, el principal problema que tiene la *Pedagogía de la Sexualidad*, en la actualidad, es garantizar la preparación de todos los educadores en todos y cada uno de los niveles de enseñanza.

La *Pedagogía de la Sexualidad*, tiene que ser vista como una especialidad que debe ser reconocida en la pedagogía como ciencia, ya que se sustenta en una serie de principios generales que le permitirán, al educador, lograr una concepción científica de la sexualidad humana.

Por otra parte, como ya se ha mencionado, otra de las fuentes de información por la cual se difunde la educación de la sexualidad, es la de los medios de comunicación masiva, y por ser parte fundamental del presente trabajo, a continuación se muestran algunos principios que se adecuan, según mi criterio, a las características propias de los adolescentes y a la labor que hacen los medios en materia de sexualidad. Sin embargo, en el proceso de educación de la sexualidad no son éstos los únicos aspectos a tener en cuenta, sino que, en la medida en que los profesionales de la comunicación estén preparados podrán utilizar otros que se deriven de su propia actividad.

1. Unidad de la instrucción y la educación

Problematización
Cuando se tratan aspectos relacionados con la educación de la sexualidad en los medios de comunicación, no sólo deben preocuparse por brindar conocimientos desde el punto de vista biológico, psicológico, higiénico y social. Deben tener en cuenta en qué medida esos conocimientos llevan un mensaje educativo encaminado a la formación de valores, hábitos y actitudes correctas con respecto a la sexualidad.

2. Utilización de un lenguaje adecuado y preciso que inspire respeto, franqueza y libertad de expresión

Es fundamental cuando se trata la educación de la sexualidad tener presente el lenguaje adecuado que únicamente se logra con conocimiento y preparación sobre esta problemática que posibiliten una mejor "cultura sexual". Ese lenguaje claro y preciso en cada momento, sin divagaciones inspirará respeto, además de

que debe existir franqueza en los planteamientos y cada participante podrá expresar libremente lo que piensa con respecto a un tema determinado.

Es importante que niños y adolescentes aprendan a utilizar un lenguaje adecuado y esto se logra a partir de que el orientador lo utilice en su intervención con naturalidad y espontaneidad. Esto no quiere decir, que se deseche otro tipo de expresión también conveniente, pero siempre que ésta esté lejana de cualquier vulgaridad. De lo que se trata es de que haya un aprendizaje del vocabulario correcto y cada asunto se conozca por su nombre adecuado.

3. Honestidad personal que permita una discusión positiva y respuestas basadas en la verdad

Resulta de vital importancia que toda persona que se dedica o que, en cierta medida, tiene que ver con la educación de la sexualidad, tenga claridad sobre aquellos aspectos que pudieran resultar conflictivos. No se puede convencer cuando no se está convencido. La honestidad en el tratamiento de cualquier tema educativo es básica, pero con relación a la sexualidad, es imprescindible. Un esclarecimiento acerca de todos los aspectos debatidos permitirá abordar los temas más conflictivos y posibilitará ofrecer alternativas a los adolescentes basadas en la verdad, con un fundamento científico, y con mayor nivel de convicción.

4. Dominio de los objetivos de la educación sexual que enseñen a pensar y a reflexionar, no a imponer criterios propios

Es importante que los medios de comunicación inicien su trabajo en educación sexual a partir de los objetivos acerca de la misma y que caracterizan a la sociedad en un momento histórico concreto. Esto resulta de gran interés para los adolescentes, ya que no se trata de transmitir nuestros propios criterios, sino de enseñar a pensar a los jóvenes, a reflexionar acerca del hecho sexual humano.

Para lograr esto, resulta importante y sobre todo en los medios, el diálogo, el debate, la discusión de temas, para que esto permita enriquecer la labor y conocer cómo piensan los actores principales, cómo son los adolescentes. Debe tenerse en cuenta el conocimiento que tienen éstos sobre hechos de su vida cotidiana y que para ellos tienen una significación especial.

5. Conocimiento del desarrollo evolutivo de la sexualidad, que permita adecuar los contenidos a las características de la edad

Resulta indispensable por todo educador y orientador sexual conocer el desarrollo evolutivo de la sexualidad, ya que somos seres sexuados desde que nacemos hasta que morimos, por tanto, la sexualidad se expresa durante toda la vida, pero de diferentes formas de acuerdo con la edad del individuo, la educación que haya recibido, la cultura, etcétera.

6. Utilización del diálogo y la confianza como instrumentos que posibiliten escuchar y ser escuchados

Lo más importante al impartir educación sexual no es que se posean los medios más sofisticados, sin dejar de recobrar el valor que éstos tienen, es así que el mejor recurso con que cuenta el especialista de comunicación, es la capacidad de dialogar con los demás. Tanto en la infancia como en la adolescencia hablar sobre estos temas se convierte en una necesidad y, generalmente, le corresponde al educador canalizar estas dudas cuando él mismo está abierto a tratarlos, a ser discreto, a respetar los puntos de vista de los demás, demostrar que tiene dominio pleno del tema que está tratando y haberse manifestado como una persona asequible y de confianza a la que se puede llegar porque es confidente.

Pero esto sólo se logrará cuando padres, educadores y los medios de comunicación interioricen esta necesidad y den a la educación sexual el justo lugar que le corresponde, no dejándola a la espontaneidad o a terceras personas que, lejos de contribuir a solucionar un problema, lo pueden distorsionar.

Es por ello que se considera la educación sexual como una tarea eminentemente pedagógica, el principal problema está en preparar a los educadores para que puedan influir con conocimiento de causa no sólo en los educandos, sino también en las familias y en la comunidad en general.

Al preparar a la joven generación, tenemos que educarla también en la esfera sexual para que pueda disfrutar de una vida enriquecedora y enaltecedora, ya que no podemos educar solamente en algunas facetas; en tal situación esa preparación estaría mutilada.

Finalmente, cabe recalcar, que no es posible que a estas alturas se siga ejerciendo diferentes tipos de arbitrariedades que afectan la vida sexual de las nuevas generaciones, hay que dejar que vivan su sexualidad plenamente pero con responsabilidad, ya que es algo con lo que tenemos que vivir día a día.

NOTAS

Capítulo I

1. POWELL, Marvin. La psicología del adolescente p.14.
2. SHUFER, Martha. Así piensan nuestros adolescentes p.21.
3. Idem, p.21.
4. Idem, p.27.
5. Idem, p.108.
6. Idem, p.110.
7. CONAPO. Antología de la sexualidad humana p.199.
8. PALACIOS, M. La sexualidad como una característica humana p.15.
9. SHUFER, op.cit, p.21
10. MACCARY, James Leslie. La sexualidad humana de Maccary p.208.
11. Idem, p.209.
12. Idem, p.209.
13. Tomado de las memorias de Pedagogía de la sexualidad p.2.
14. REICH, Wilhem y otros. Sexualidad: ¿libertad o represión? p.14.
15. Idem, p.26.
16. MORENO, DE Giorgi Mabel. Aspectos metodológicos en educación sexual p.193.
17. FERRER, Ferran. Cómo educar la sexualidad en la escuela p.37.
18. Memorias op.cit, p.2
19. MORENO, op.cit, p.766.
20. FERRER, op.cit, p.48.
21. Idem, p.49.
22. Idem, p.87.
23. DE BARTOLOMEIS, Francisco. La psicología del adolescente y la educación p.150.
24. Idem, p.151.
25. CONAPO op.cit, P.199

Capítulo II

1. GONZALEZ Alonso, Carlos. Principios básicos de comunicación p.15.
2. MACBRIDE y otros. Un solo mundo, voces múltiples p.35-36.
3. MOLES, Abraham A. Teoría estructural de la comunicación y sociedad p.14.
4. GONZALEZ, op.cit, p.15.
5. KLAPPER T, Joseph. La comunicación de las masas p.168.
6. Idem, p. 168
7. GONZALEZ, op.cit, p.21.
8. FELDMAN, Erich. Teoría de los medios masivos de comunicación p.151-152
9. Idem, p.149.
10. Idem, p.149.
11. Idem, p.192.
12. FERRAN González, I Monge. En el dial de mi pupitre, las ondas, herramienta educativa p.155.
13. GONZALEZ, op.cit, p.46.
14. Idem, p.47.
15. PEPPINO B, Ana M. Radiodifusión educativa p.83.
16. ALVA de la Selva, Alma Rosa. Radio e ideología. p.22
17. Idem, p.22
18. PEPPINO, op.cit, p.79.
19. Idem, p.79.
20. PRIETO Castillo, Daniel. Enciclopedia de autoformación radiofónica p.82.
21. Idem, p.85.
22. Idem, p.85.
23. CURIEL, Fernando. La telaraña magnética o lenguaje de la radio p.90.
24. PRIETO, op.cit, p.94-95.
25. Idem, p.107.
26. FERRAN, op.cit, p.64.
27. Idem, p.64.
28. Idem, p.65.
29. IMER. El sonido de la radio p.70.
30. PRIETO, op.cit, p.113.
31. Idem, p.133.
32. FERRAN. op.cit, p.96.

Capítulo III

1. MORENO. op.cit p.194
2. Tomado del programa radiofónico Zona Libre
3. IMER. op.cit p.5.
4. GASCÓN Baquero, María del Carmen. La radio en la educación no formal p.14.
5. Tomado del proyecto radiofónico de Zona Libre
6. Tomado de una entrevista realizado al productor del Programa Zona Libre, Gabriel Martínez
7. Proyecto Zona Libre. op.cit p.3
8. Entrevista.
9. Proyecto Zona Libre. op.cit p.4
10. Entrevista.

Conclusiones

1. Memorias Pedagogía de la sexualidad p.1

Bibliografía

- A. KATCHADOURIAN, Herant. La sexualidad humana: un estudio comparativo de su evolución, México, FCE, 1983.
- ALBERT, Pierre. Historia de la radio y la televisión, México, FCE, 1982.
- ALVA de la Selva, Alma Rosa. Radio e ideología, México, El Caballito, 1982.
- ANDER-Egg Ezequiel. Técnicas de investigación social, México, El Ateneo, 1998.
- CARNEIRO Leao, Antonio. Adolescencia: sus problemas y su educación, México, UTEMA, 1951.
- CAZARES Hernández, Laura. Técnicas actuales de investigación documental, México, Trillas, 1991.
- COMFORT, Alex. El adolescente: sexualidad, vida y crecimiento, Barcelona, Blume, 1986.
- CONAPO. Antología de la sexualidad humana, Vol. 1. México 1994.
- CONAPO. Antología de la sexualidad humana, Vol. 2. México 1994.
- CONAPO. Antología de la sexualidad humana, Vol. 3. México 1994.
- CONAPO. La educación de la sexualidad humana: sociedad y sexualidad, Vol. 1 México, 1986.
- CONAPO. La educación de la sexualidad humana: familia y sexualidad, Vol. 2 México, 1986.
- CONAPO. La educación de la sexualidad humana: individuo y sexualidad, Vol. 3 México, 1986.
- CONAPO. La educación de la sexualidad humana: educación y sexualidad, Vol. 4 México, 1986.
- DE BARTOLOMEIS, Francesco. La psicología del adolescente, México, Roca, 1985.
- “Educación sexual, un problema cultural de la comprensión al método” en: Educación sexual experiencias y desafíos, Santiago de Chile, Paesmi, 1991.
- FELDMANN, Erich. Teoría de los medios masivos de comunicación, Buenos Aires, Kapelusz, 1977. (Colección estudios e investigación).

FERRER, Ferran. Como educar la sexualidad en la escuela, 3ª ed, Barcelona, CEAC, 1992.

GARCIA Martínez, Rosendo. Guía práctica para elaborar trabajo de investigación documental, México, 1989.

GASCON Baquero, María del Carmen. La radio en la educación no formal, Barcelona, CEAC, 1982.

GONZALEZ I Monge, Ferran. En el dial de mi pupitre, las ondas, herramienta educativa. Barcelona, Grilli, 1989.

GONZALEZ Alonso, Carlos. Principios básicos de comunicación, México, Trillas, 1989.

IMER. El sonido de la radio. Ed. Comunicación radiofónica, México, 1988.

JAMES Leslie, MacCary. Sexualidad humana de MacCary, México, Moderno, 1988.

MACBRIDE y otros. Un solo mundo, voces múltiples, México, FCE, 1993.

MCQUAIL, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas, México, Paidós, 1983.

MOLES, Abraham A. Teoría estructural de la comunicación y sociedad, México, Trillas, 1983.

MORENO DE, Giorgi. Aspectos metodológicos en la educación sexual.

MUÑOZ Casarrubias, Antonio. Radio en la educación, Chilpancingo, Universidad Pedagógica Nacional, AMC, 1992.

OLEA Franco, Pedro. Manual de técnicas de investigación documental, México, Esfinge, 1978.

PAOLI J Antonio. Comunicación e información: perspectivas teóricas, México, 3ª Edición Trillas, 1983.

PALACIOS, M. "La sexualidad como una característica humana" en: Sexo en los adolescentes: Guía educativa, Colombia, Pinte, 1986.

PEPIN, Louise. La psicología de los adolescentes, Barcelona, Oikos-Tau, 1975.

PEPPINO Barale, Ana María. Radiodifusión educativa, Azcapotzalco, UAM, Gernika, 1991. (Colección ensayos)

POWELL, Marvin. La psicología de la adolescencia, México, FCE. *auto?*

RUIZ, Gamio Xiomara. "Congreso de pedagogía"(memorias) de Pedagogía de la sexualidad, La Habana, Cuba, 1999.

SHUFER, Martha. Así piensan nuestros adolescentes, Buenos Aries, Nueva visión, 1988.

SUAREZ Díaz, Reynaldo. La educación, su filosofía, su psicología y su método, México, Trillas, 1992.

TORRES Villar, Ernesto. Metodología de la investigación, México, Macgrawhill, 1986.

VASCONCELOS Aguilar, Mario. México y su juventud: ensayos, México, Luz, 1965.

WILHELM, Reich y otros. Sexualidad: ¿libertad y represión?, México, Grijalbo, 1986.

WILLIAM H, Gotwald. Sexualidad la experiencia humana, México, Manual Moderno, 1988.

WRIGHT Charles, Robert. Comunicación de masas: una perspectiva sociológica, Buenos Aires, Paidós, 1980.