

# EL NIÑO Y LA AGRESIVIDAD EN LA TELEVISION

ARACELI SANTA CRUZ SUAREZ

MATRICULA 91084294

LIC. PEDAGOGÍA

ASESOR: PROFRA. HILDA JUDITH FUENTES AMOUR

TESINA PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADOP EN  
EDUCACIÓN PEDAGÓGICA

MEXICO, DISTRITO FEDERAL, 1998

# INDICE

## Introducción

### CAPÍTULO 1

#### LA TELEVISIÓN COMO ELEMENTO SOCIALIZADOR

1.-) Televisión y vida cotidiana

a.-) Televisión y tiempo libre infantil

b.-) La escuela, la familia, la televisión y los roles (femenino, masculino)

c.-) Televisión y nivel socioeconómico

2. -) La televisión como instancia educadora informal

a. -) Televisión educadora

b.-) La televisión ante el medio impreso

c.-) La escuela y la television

d.-) La televisión y el niño

e.-) La televisión, sus usos y gratiflcaciones

3.-) Conceptos teóricos de aprendizaje

a.-) Teoria cognoscitiva

a.1.-) Estadio sensomotor

a.2.-) Estadio preoperatorio

a.3.-) Estadio de las operaciones concretas

a.4.-) Estadio de las operaciones formales

b.-) Teoría del aprendizaje social

c.-) Teoría del desarrollo sociohistórico

c.1.-) La mediación

4.-) El modelo de efectos y el modelo de mediaciones ante el uso de la televisión

a.-) El modelo de efectos ante el uso de la TV

b.-) El modelo de mediaciones ante el uso de la TV

c.-) Mediación cognoscitiva

d.-) la mediación cultural

e.-) Las mediaciones de referencia

f.-) Las mediaciones institucionales

g.-) La mediación del entorno

h.-) Las mediaciones videotecnológicas

## **CAPÍTULO II**

### **LA AGRESION COMO CONDUCTA HUMANA**

1.-) Perspectiva de la agresión

a.-) Clasificación de la agresión

b.-) Agresión instrumental

- c.-) Agresión imitativa
- d.-) Agresión por mandato

## 2.-) Teorías de la agresión

- a.-) Teoría de los instintos
- b.-) Teoría del aprendizaje social
- c.-) Teoría de la frustración
- d.) Teoría de la catarsis

Conclusiones

## **CAPITULO III TELEVISIÓN Y AGRESIÓN**

- 1.-) Programación televisiva
  - a.-) Caricaturas
  - b.-) La agresión en la programación de Tv infantil
  
- 2.-) Factores que intervienen en la conducta del niño
  - a.-) Edad
  - b.-) Género (fem., masculino)
  - c.-) Experiencias en el pasado
  - d.-) Efectos emocionales

3.-) Emociones que provocan la conducta agresiva

a.-) Los celos

b.-) La envidia

4.-) Medios que contribuyen a las conductas agresivas

a.-) La familia

b.-) Condiciones físicas del medio ambiente

c.-) La escuela

Conclusiones

## **CAPÍTULO IV**

### **LA RECEPCIÓN CRÍTICA FRENTE A LA TV**

1.-) Importancia de los padres y la familia en el control de la Tv

a.-) Familias socio-orientadas

b -) Familias concepto -orientadas

c.-) Familias protectoras

d.-) Familias pluralistas

e -) Familias consensuales

2.-) La función mediadora de la familia y la escuela en los procesos de recepción de mensajes

Conclusiones

Bibliografía

## INTRODUCCION

La televisión constituye uno de los adelantos de la tecnología moderna más importantes de los últimos años. Se dice que la Tv, ha sido uno de los inventos que ha cambiado al mundo. Hace poco más de una década que el televisor pasó a formar parte del mensaje de casi todas los hogares; así mismo se ha hecho asequible a un gran número de familias, durante los últimos años. En este breve lapso de tiempo la televisión ha producido notables cambios en la vida de los niños.

En los inicios de este aparato de la tecnología, se tenían grandes esperanzas y temores acerca de sus efectos. Como que ella educaría a los niños, para aprender acerca de las ciencias y de la forma de vivir de otros lugares geográficos. Para otros por el contrario este invento, traería, consecuencias como el daño a la vista de los infantes, la conducción de la pasividad, que los corrompiera al presentar agresividad, además que tuviera influencia en el estudio y aprendizaje de las materias escolares.

Sin embargo, en la medida que se incrementa la importancia técnica y social de la Tv, sus usos se diversifican; con ello aumentan también las preocupaciones por su impacto en la audiencia. Para algunas personas crece en cierta forma una confusión acerca de la buena voluntad del gran invento del siglo veinte. De esta manera, la televisión puede ser vista como el elemento de efectos potencialmente malos.

Hoy los seres humanos, nos enfrentamos al daño que puede causar el avance de la violencia. Quizá, este deterioro tienen su origen, en parte, en algunos mensajes, argumentos, programas, canciones, vídeo clips anuncios de la televisión; pueden llegar a inducir conductas antisociales

La Revista Time publicó resultados de un sondeo sobre la sociedad estadounidense en el que más del 80 % de la población coincidió en la necesidad de reducir la dosis de violencia en los espectáculos y el 75% afirmó que tales exhibiciones influían negativamente en la sociedad. No sólo los estadounidenses sufren de problemas de conductas agresivas; también los mexicanos dado que como el resto del mundo somos seres humanos.

Uno de los propósitos del presente trabajo es conocer, cómo puede influir la televisión en el comportamiento agresivo del niño o bien; si ésta conducta agresiva es producto de otros factores.

Los integrantes de la sociedad deseamos unidad, tranquilidad, confianza, inocencia, ideales, dignidad, virtudes. Hoy todo esto que es considerado como un tesoro de nuestra cultura, y se vislumbra como riesgo de perderse.

Para algunos investigadores, alannados en torno a las relaciones entre éste poderoso medio de comunicación, y sus receptores existe una creciente preocupación por la agresividad, confusión y excitación que la programación televisiva está produciendo. Se han llevado acabo



muchas investigaciones sobre el o los efectos de la televisión en los receptores, mucho se ha escrito y discutido; pero tanto los resultados como los comentarios han resultado en algunos casos controversiales. De hecho, gran parte de la investigación sobre los efectos de la Tv, se ha centrado en el problema de concretar conductas agresivas o violentas en los niños: sin embargo, actualmente no se ha dado una respuesta concreta a tal problema. Pero mejor habría que ver la posibilidad de saber como utilizar la televisión, no que ella nos utilice. Ya que la televisión forma parte de la vida cultural de nuestro país. La escuela no debe dar la espalda a los medios: ni mucho menos satanizarlos a ella le corresponde organizar acciones en beneficio de una conciencia crítica en los niños ante los mensajes. Debemos analizar las posibilidades de intervención en la recepción infantil de mensajes televisivos con contenido agresivo para orientar su resignificación.

La familia y la escuela, pueden desempeñar la función de contrarrestar o mediar la influencia de la programación televisiva. De ahí que el examinar las relaciones que se establecen entre la familia y la escuela y tv, sean un área tan importante para la investigación.

El enfoque mediacional considera a la televisión como una de las diversas instituciones sociales que se encarga de educar a los individuos. Así pues, entre cada institución socializadora se desarrolla una interacción que media la acción de la otra.

Como pedagogos, tenemos que hacerle frente a la manifestación, en el comportamiento del niño, de conductas agresivas. Ya que nos encontramos trabajando directamente con ellos en las escuelas, y son en ellas donde podemos ver tal comportamiento, porque, viven en constante comunicación y se desarrollan socialmente.

La tesina se presenta dividida en cuatro capítulos, correspondientes a aspectos claves de la relación entre la televisión; la agresividad, la escuela y la familia, la recepción, las mediaciones. Todo ello, para despertar la conciencia crítica ante los mensajes autoritarios que puede transmitir la televisión. Para proponer mejores contenidos de comunicación y entretenimiento es necesario que se conozca los resultados de investigaciones sociales aquí referidas, así como las consideraciones acerca de los efectos positivos o negativos que pueden generar los diversos contenidos que ofrece la Tv.

Capítulo 1.- al cual denominamos "La televisión como elemento socializador". Debemos conocer la relación de la televisión como elemento socializador, instancia educadora, así como, los conceptos teóricos del aprendizaje, el modelo de efectos y el modelo de mediaciones ante el uso de la televisión. Dentro de estos agentes de socialización, que puede implicar la interiorización de actitudes y valores y sentimientos; que ocupan un lugar en los medios, pero no el lugar preponderante que muchas veces se les ha asignado. La televisión, en particular, puede ser considerada como posible maestra del comportamiento: como la vía que presenta modelos de conducta,

proveedora de información, suministradora de definiciones y estereotipos. Su influencia quizá puede estar supeditada a la relación que guarda con los otros agentes de socialización (familia, escuela, grupos de amigos); por tanto, el aprendizaje de comportamientos y actitudes sólo se da a través de la interacción social. Se aborda también la relación que puede guardar la televisión y el tiempo libre con el niño, la televisión y a la escuela como instancia educadora etc.

Buscando cubrir" las informaciones sobre la influencia de la televisión en los marcos de interpretación de los niños y de sus familias. El reflexionar sobre el papel de la familia y la televisión como referentes de intercambio de valores. La familia ha tenido que irse adoptando a un entorno cambiante. Al mismo tiempo la familia es quien adopta a la televisión para llevarla al hogar; por ello, la mayoría de las familias cuenta con un televisor por lo menos.

Los niños pueden incrementar sus horas de exposición ante el televisor y éste se convierte, cada vez con mayor fuerza, en un aparato fundamentalmente de socialización. En un estudio realizado por Terán, señala que un 99.67% de los niños ven diariamente el televisor en promedio 3.5 horas (E. Terán, Inna. 1984. " Los niños y los comerciales". INCO. No.87 México. Mayo.) De tal manera, se puede decir que Im niño pasa 1460 horas al año frente al televisor y tan sólo 920 horas asistiendo a la escuela.

Capítulo II. Titulado "La agresión como conducta humana."La agresión constituye un fenómeno social, que se puede manifestar en todos los

niveles económicos, culturales y político. Se le puede observar en la familia, en la escuela, en la calle, en la comunidad, etc. Es necesario que como profesores, padres de familia, investigadores; se conozcan las causas y las consecuencias de tan preocupante situación. Ya que, ciertamente, el profesor es quien se enfrenta a la problemática de esta índole de manera cotidiana en su ámbito laboral. Es probable, que en los últimos años, el lector haya leído en periódicos; noticias sobre jóvenes delincuentes, niños difíciles, criminales.

Cuatro son las principales corrientes del pensamiento que se ha planteado, en el terreno de la psicología la elucidación de las causas, el significado y el sentido psicobiológico de la agresividad. y- al hablar de corrientes de pensamiento debe quedar claro que se trata de tendencias ideológicas. La polémica entre lo innato y lo adquirido ocupa un lugar central en esta encrucijada de doctrinas, aunque, no hay una sola teoría que sea la verdad absoluta. Se examinarán primero las ideas de los etólogos, paladines de la agresividad instintiva.

En segundo lugar, las de los psicoanalistas. Vendrá a continuación lo que se refiere a la teoría del aprendizaje social, por fin se pasará a ver a las principales aportaciones de la teoría de la frustración. De tal manera se tendrá una perspectiva de la agresión, la clasificación de la agresión.

Capítulo III. -Llamado "Televisión y agresión." -Trata sobre la televisión-agresión. A la Tv se le ha culpado, desde la obesidad infantil pasando por el daño que puede causar en su conducta como es la agresión. El hecho es que, tras 40 años de investigaciones sobre los efectos de la televisión, los datos no son nada concluyentes o son contradictorios.

Se describe parte de la programación televisiva, caricaturas, la agresión en la programación de la televisión infantil, además de los factores que pueden intervenir en la conducta del niño.

Capítulo IV.-Aborda la recepción crítica frente a la televisión. Los trabajos que han sido realizados por investigadores en torno a la influencia y la respuesta del receptor a distintos mensajes. En el estudio de la recepción es necesario abordar los diversos factores (individuales, temporales y socioculturales) que pueden cambiar la manera de percibir un mensaje. Es importante destacar la perspectiva conceptual para entender la recepción como un proceso mediado. En seguida abordamos algunas de las principales meditaciones en el proceso de la recepción.

Todo lo anterior se desprende del espíritu mismo del problema de la agresividad relacionada a la televisión, que es hacer un llamado responsable, positivo, constructivo y respetuoso de la defensa de la libertad y derecho del individuo a la libre expresión y al sano desarrollo.

He querido que la extensión de este documento sea lo más completo; pero que comuníque claramente los puntos más relevantes de dicho trabajo. Tal vez, puede carecer de algunos elementos, que sin duda seguiré adelante investigando; por el bien y el futuro de las nuevas generaciones que requiere el mlmdo y reclama México.

# CAPITULO I

## LA TELEVISION COMO ELEMENTO SOCIALIZADOR

### 1). Televisión y vida cotidiana

El contexto psicosocial y cultural en el que se desarrolla el niño, comprende un conjunto de agentes socializadores; cuyo objetivo es la formación de los nuevos miembros de la sociedad. El niño, en el seno de la familia sus relaciones se establecen con sus padres, sus hermanos, sus parientes. Este es hasta entonces el mundo conocido para ellos, sus amores, sus entretenimientos, sus alegrías; estuvieron dentro de ese mundo. El niño se acostumbró a vivir en casa. Con el correr del tiempo el niño en su vida se encuentra rodeado de otros elementos que forman parte de su mundo y de la socialización que de alguna manera u otra forma tiene relación en el desarrollo del niño.

Tradicionalmente se ha considerado que los padres y maestros son los agentes prioritarios en la socialización del niño; pero actualmente hay que agregar y en lugar muy destacado a los medios masivos de comunicación, en donde la televisión puede tener mayor influencia en el proceso de socialización del infante. Entonces, los agentes socializadores son: la familia, la escuela, los medios masivos de comunicación y en especial la televisión, que desempeña un papel muy importante en la vida del niño, por lo que, se ha convertido en agente socializador.

La televisión así pues, juega un papel muy importante en el proceso de socialización del individuo, que anteriormente era llevado a cabo por otros agentes sociales. Este medio de comunicación, precisamente por su gran importancia y el papel que juega en la sociedad mexicana no podría quedarse a la deriva, y fue necesario encauzar su acción social por medio de una ley "Ley Federal de Radio y Televisión" que dice en su artículo 50., del título primero capítulo único sobre los principios fundamentales:

*"La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana." (1)*

Como podemos observar el artículo 50., es muy claro al situar a la televisión como agente socializador, para formar hábitos creadores de orden, de disciplina, amor a la patria, a la comunidad para una buena integración y relación en el contexto que se sitúa todo ello apoyado en una legislación que ampare su actividad bajo ciertas normas que debe guardar como instancia socializadora.

Como una de nuestras primeras inquietudes es la que se relaciona con el proceso de socialización, al estudiar este proceso estamos refiriéndonos; al aprendizaje de un niño, a los aprendizajes que le convierten en un miembro más de la sociedad. El proceso incluye tanto, al aprendizaje directo como al indirecto, así como la interiorización de actitudes, valores y sentimientos. Por encima de todo se relaciona con la interacción social. El niño nace en la sociedad, con



normas, códigos comunes, de modelos establecidos de conducta y posiciones reconocidas. A través de los demás (especialmente de otros de relevante significación) es como, el niño aprende elementos de su mundo social. Estos "otros" relevantes indican al niño sus actitudes, sentimientos y expectativas; llaman su atención acerca de los derechos y obligaciones y cada vez que hace algo malo o utiliza un objeto refleja valores y proveen significados.

Es más el aprobar o desaprobar conductas al dar instrucciones directas acentuar valores y comportamientos adecuados a una variedad de posiciones, así como condiciones definen; para él su mundo individual. Es importante la familia y no me refiero únicamente a las personas físicas que la forman, sino al conjunto de relaciones y condiciones que la definen y guarda una estrecha relación con el desarrollo de socialización que tiene un niño.

En este sentido sirven como una especie de señales para indicar límites o bien como guía social; se convierten en modelos para las actitudes y el comportamiento, así pues, las actitudes se aprenden en el curso de la interacción social. En el breve texto que acabamos de mencionar, vuelve a apreciarse que en la mayoría de los casos la familia, es otro de los agentes que intervienen en el desarrollo y socialización del niño.

De esta manera la socialización, tiene lugar en la interacción con mucha gente y en una variedad de situaciones. Tanto los grupos (por ejemplo, la familia, la escuela y el grupo de amigos), como los

elementos de situación (los medios de comunicación de masas) pueden ser considerados como se mencionó anteriormente como agentes de socialización.

La televisión es un agente socializador del que se aprende modelos, tiene gran cobertura territorial, lo que permite que los televidentes tengan una visión más o menos similar de lo que se transmite. Por ello se dice que este medio tiene enorme potencial socializador para realizar y confirmar cotidianamente los estereotipos que predominan en la sociedad. Y como agente socializador tiene finalidades de divertir, informar e instruir. Este medio de comunicación tiene características de reclamar por parte del espectador, la atención de la vista como el oído, por ello tiene una cualidad absorbente. Este medio ha sido adoptado por el niño en su vida diaria, los niños eligen a la televisión como su mejor compañía, además es en algunos casos su mejor medio de diversión. Los niños, pueden utilizar a la televisión (viéndola) en el desayuno, comida, merienda como una relación de diversión y entretenimiento.

Por ello, el uso y en muchas ocasiones el abuso que hacen los niños de éste aparato electrónico; debe ser un motivo de preocupación sobre los efectos que puede producir en los infantes.

Pero si bien es cierto, éste invento de la tecnología moderna puede colaborar para conocer y transmitir informaciones que de otra manera sería difícil de difundir; por las distancias, el tiempo, etc. Por medio de la televisión se puede conocer más allá de lo que las circunstancias

permiten.

Debido a esto, la televisión se encuentra presente en la mayoría de los hogares. Para respaldar ello, es importante basarnos en la siguiente cita:

*"En nuestro país, según datos de 1980, existía un aparato de televisión por cada doce habitantes, cifra que, proyectada y estimada en la actualidad, se ha ubicado en un televisor por cada cinco personas, en edad y en condiciones de utilizarlo. " (2)*

Evidentemente en la mayoría de los hogares existe una o más televisiones ocupando un lugar importante en la casa; ya sea en la sala principal o en un cuarto dedicado exclusivamente para este medio de comunicación, así como dentro de la recámara, etc. Se ha convertido en un elemento casi imprescindible es como un elemento primordial en donde los integrantes de la familia giran alrededor de ella

*"El uso y organización de espacio y la cantidad de aparatos de televisión de los cuales dispone la familia están en relación con el uso y hábitos de esa familia con la televisión. Particularmente la ubicación de un televisor en el hogar es una fuente importante de influencia a cerca de los usos de la Tv. La TV, no es un objeto estático sino parte de un proceso interactivo entre la distribución física de la casa, su particular ubicación dentro de esta distribución y la conducta de la gente que la usa." (3)*

Con base en lo anterior, se puede observar que la televisión está presente en la vida cotidiana de las familias; pero sobre todo, tiene una particular presencia en la vida de los niños. La televisión ocupa un lugar importante dentro del tiempo libre de los niños, puede abarcar un porcentaje muy alto del tiempo que pasan fuera de la escuela y que permanecen despiertos. Todas estas consideraciones demuestran que existe una vinculada relación que se establece entre la televisión y la vida cotidiana de los niños, quienes según, datos de telecomunicaciones; *"el promedio que un niño mexicano ve la televisión es de 24 horas a la semana y algunos exponen hasta 10 horas, en ciertos días, "(4)*

El tiempo de exposición a la televisión está determinado por diversos factores entre ellos se destaca la edad del niño; pues desde sus primeras etapas de crecimiento aproximadamente a los dos o tres años de edad. Se observa que la progresión del tiempo aumenta en correspondencia con su crecimiento y madurez mental.

El primer contacto del niño con el mundo exterior y de las formas y reglas que se ven establecidas por la sociedad las da a conocer por la familia. Estas formas incorporan extensiones de valores normativos y la conducta cotidiana por todos los miembros como reglas de interacción social.

Dentro de su propia cultura en la cual se ven envueltos; porque toda familia pertenece a la sociedad y como estructura importante tiene cultura como forma de vivir. La familia, así es tomada como una

unidad de análisis ya que los integrantes de la familia son al mismo tiempo televidentes; por lo tanto podemos ver como se articulan identidades e intereses para ser representados en todas las actividades rutinarias en la sociedad.

### **a) Televisión y tiempo libre infantil**

Aunque Pedrito aún es pequeño, sabe exactamente a qué hora comienza las caricaturas. Una vez frente al televisor, el dinamismo e inquietud que lo hace brincar, saltar por todos lados desaparece y sus grandes ojos cafés observan emocionados las aventuras de chistosos y coloridos dibujos animados. La televisión es su compañero de juegos. En este momento sólo le interesa saber que pasa con sus caricaturas.

*Para un niño de pocos años, el mundo es un suceder de magia- afirma el psicólogo Dario Varín : "El sol que sale cada mañana, las hojas que se mueven con el aire o un auto que corre por la calle, son fenómenos que el pequeño no entiende como relación causa-efecto, él razona un poco como aquello, pueblos primitivos que atribuían un alma a cada objeto, por ello, cuando se golpea contra una mesa, dice enojado: mesa mala." (5)*

Los dibujos animados reflejan justamente esta sensibilidad: un mundo fantástico en el cual todo puede ser aceptado, aún lo imposible. Tal vez por ello, los niños encuentran en la televisión un mundo de fantasía. Y la adoptan para pasar con ella su niñez. El promedio que

un niño mexicano ve la televisión es de tres a cuatro horas por día: como informó la campaña "En los medios a favor de lo mejor." En su Manual de Campaña de las Organizaciones Coordinadas para mejorar los medios de comunicación en la página ocho, en el mes de febrero. La finalidad de esta campaña, es propiciar las condiciones sociales y jurídicas para contribuir substancialmente a mejorar el contenido de los medios de comunicación.

Por otro lado, en Estados Unidos, se investigó que los niños dedican un tiempo promedio de cuatro a cinco horas diariamente a ver televisión. Los niños estadounidenses dedican 27 horas de tiempo a ver TV, lo que significa que el tiempo de exposición va de casi cuatro horas en adelante. Todo este tiempo de exposición ante la TV, de alguna manera se exterioriza o se evidencia, pues tiene resultados en los cambios de conducta de estos niños en forma violenta.

*"Como el más agresivo de los virus, la violencia ha ido carcomiendo el cerebro de los estadounidenses, No por nada se dice que se trata del problema número uno de salud en el país del norte, pues no sólo sufre en las calles, sino también las 24 horas del día en la televisión". (6)*

Tanto los gobiernos como los particulares, luchan por llevar a cabo una limpieza en la programación de la televisión de los programas con contenido violento, situación que resulta bastante difícil de efectuar. Como podemos observar en la cita anterior, la televisión juega un papel importante, ya que es vista como un problema de salud, que se vive en cada momento en la existencia del individuo. El gran problema

va encaminado a ser visto como un virus, en la cual debemos entender a este concepto, como microbio invisible con el microscopio ordinario responsable de las enfermedades contagiosas. Ello lo podríamos entender como algo que se contagia a través de la interacción del niño con la televisión y la agresividad, la violencia, entonces, se podría mencionar siguiendo la cita textual como el virus que carcome el cerebro de los televidentes. Todo ello nos conlleva a una polémica, porque, no podríamos englobar y argumentar que es un virus, creo que no se cumple con todos los parámetros para decir, que es un virus que carcome el cerebro, ya que si ello lo fuera, entonces tendríamos que ubicarnos en la medicina y que la cura a éste problema entonces sería con medicamentos o bien con la utilización de largos tratamientos a base de cirugías, más bien creo que es un problema social ya que la televisión juega un rol importante como agente socializador.

Hoy los mexicanos nos enfrentamos al daño que está causando el avance de la violencia este problema; puede tener su origen en parte, en algunos mensajes, programas televisivos, que llegan a inducir conductas antisociales que pueden ser vistas desde el mismo núcleo familiar, Es por ello, que el presidente Zedillo, en una iniciativa de ley; propone penalizar la violencia conyugal. Dicho proyecto define la violencia familiar como:

*"el uso reiterado de la fuerza física o moral en contra de un miembro de la familia por otro de la misma, que atenté contra su integridad*

*física o psíquica. (...) Zedillo, a su vez, se congratuló por el hecho de que Televisa y Televisión Azteca se hayan decidido cancelar, sus noticiarios Fuera de la Ley y Ciudad Desnuda, porque se mantenían en la línea exaltación de la violencia, "(7)*

En el párrafo anterior, es muy notoria la "responsabilidad del Estado" en intervenir en los desequilibrios que afectan la integridad de la familia y de la sociedad misma. Esta iniciativa de ley tiene como fin proponer un freno a la violencia física y mental que se da en el seno de muchas familias; ésta, estará muy ligada a la violencia que se ve en las calles. En nuestro país, como en el mundo, los medios de comunicación, por su alcance y penetración, logrado una importancia tal que para muchos son el principal o único instrumento informativo, la televisión, en particular, puede ser considerada como posible maestra del comportamiento: como presentadora de modelos de conducta, proveedora de información, además de ser la que transmite definiciones de estereotipos.

La televisión, le habla al niño en un lenguaje que le interesa, porque hace referencia a sus emociones por las que atraviesa en su desarrollo, y su género (masculino, femenino). Por lo tanto, hallarnos presente que la utilización de la televisión se verá orientada en cuanto a contenidos; esto quiere decir, que existen ciertos tipos de programas que prefieren los hombres y otros programas para las personas del género femenino. Como por ejemplo, las niñas prefieren caricaturas con el lineamiento de los dibujos animados de ternura. Mientras que los niños solicitan dibujos animados con mayor movimiento, sonido y



con actividades encaminadas más a ser realizadas por hombres, o tal vez hasta programas como deportivos (Fútbol). Como e el caso del mundial de Francia 1998, donde el nivel de la teleaudiencia aumenta en mayor porcentaje.

Si bien el televidente aparece que dentro de su hogar siempre encuentra el tiempo para sentarse a mirar y tomar parte de su tiempo frente a la televisión, y por ende utiliza su tiempo para tener este enlace de unión entre él y el televisor. Es un hecho que la televisión estructura parte de la vida cotidiana, sobre todo el tiempo libre y puede, tener la influencia en los estereotipos y modelos de identificación.

De esta manera encontramos que la televisión puede darle al niño soportes; elementos para su juego, un conjunto de situaciones que se ponen al servicio de la vida del niño. Es por esto que podemos ver que el niño en sus diversas formas de juego utiliza cosas que vio en la Tv.

El chiquillo puede perderse momentáneamente en el papel de su héroe, ídolo favorito en un viaje que le permite disfrutar su forma de pensar sentir, propia subjetividad, su fantasía. Tal vez el mirar televisión es uno de los pasatiempos favoritos y de mayor importancia para los niños. El tiempo que se pasa frente a televisor es tiempo que se resta a las actividades como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

## **b) La escuela, la familia, la televisión y los roles femenino y masculino**

La familia, el juego, la escuela y el medio social en general componen o constituyen la parte esencial de la primera fase o etapa a través de la cual se definirá en gran parte; el complicado procedimiento de ensamblaje, es decir, la unión de ambas partes en la personalidad del niño o de la niña con lo validado o no por la sociedad; lo que puede ser bueno o malo según el parámetro establecido por la sociedad. Las diferencias entre los hombres y las mujeres se dan en mayor solidez, dando firmeza a un sistema social educativo que se centra en la desigualdad de los roles sexuales. Por otro lado, se les atribuye adjetivos que califican dando características y cualidades a lo masculino de dependientes, fuertes; ya lo femenino de afectivo, emotivo o sensible.

En el ámbito social existente hoy en día, igualdad legal entre hombres y mujeres; misma que se encuentra escrita a nivel jurídico. Que pugnada en el día internacional de la mujer el 8 de marzo. Las diferencias que existen entre esta supuesta igualdades se encuentran en la vida diaria; en el continuo vivir, en la violencia física y psicológica de que son objeto las mujeres, en los límites de comportamiento a que son sometidas por las reglas sociales, a su necesario y a veces único papel de reproductoras, y no se toma en cuenta su papel de persona de individuo.

La mujer hoy en día tiene que cambiar a la par con los diversos movimientos que se presentan en la sociedad; está al mismo tiempo entre los más castigados por las políticas de desocupación, depresión salarial y de desmantelamiento de los derechos e instituciones de protección social. Es claro el ejemplo que vemos en los anuncios de la televisión cuando pasan lo que piensan los hombres de las mujeres, "esa ya estaba estrenada, nada más las mujeres lloran, le dieron el trabajo quien sabe qué hizo" son las ideas que piensan cambiar al mundo comercial que termina diciendo atentamente las mujeres.

La ley, la religión, las costumbres y la sociedad en general, se han unido para conseguir cierto resultado; para propiciar la completa subordinación de las mujeres a los hombres. Sus intenciones se apoyan en determinismos biológicos e investigaciones de carácter diferencial por géneros, que dan como resultado una imagen devaluada de la mujer.

Incluso, se limita la capacidad de la mujer para decidir, en algunos grupos sociales, el tipo de vida que desea llevar y el número de hijos por procrear a pesar de ser uno de los derechos humanos que debe poseer la mujer; siempre obediente, resignada, sumisa ante las ordenes del hombre, De esta manera, la historia nos demuestra que la vida de la mujer ha tenido diversas dificultades: en un tiempo se les negaba la incorporación a la educación a donde sólo el hombre tenía acceso; claro ejemplo fue lo que vivió Sor Juana Inés de la Cruz. En la actualidad, si bien hay una mayor apertura para las mujeres en los estudios profesionales, se nota una inclinación hacia profesiones que

se orientan al papel preparatorio, brindando las condiciones para cierto fin, adquiriendo conocimientos de madre, esposa, como son enfermería, trabajo social, pedagogía, educadoras, maestras., etc.

Cuando niñas y niños acuden a la escuela, ya llevan interiorizados una serie de valores impulsados, iniciados y reforzados por la familia. Los modelos de comportamiento una vez infiltrados por parte de la familia, son afirmados tanto por la sociedad como por la influencia de la escuela y los medios de comunicación, en este caso la televisión.

*"Dentro del estudio de las relaciones entre los géneros, los medios de comunicación juegan un papel sustantivo en la socialización de los individuos. Los medios producen las relaciones. El estudio de los medios desde una perspectiva de género, permitirá el entendimiento de algunos de los mecanismos de reproducción de las relaciones equitativas entre hombre y mujeres " (8)*

En este contexto, la televisión es una agente educativo del cual se aprende más de los modelos de comportamiento, por su acción abarcativa y repetitiva, que en la misma escuela, pues está presente en la vida de todos desde la primera infancia hasta la senectud.

Una parte de este procede socialización de los roles correspondientes al hombre ya la mujer; se lleva a cabo a través de las relaciones interpersonales y de grupo del ambiente escolar: maestro y alumno, estamos conscientes de que el ambiente escolar no es el único que influye en la elección de conductas, ya que los medios masivos de

comunicación cumplen un papel de gran importancia en la transmisión de valores. La primera instancia educativa a la cual se enfrenta el niño después de los padres es la educadora en el nivel preescolar. Ha de hacerse hincapié en la gran responsabilidad que tiene la educadora dentro de la labor que se le encomienda, tomando en cuenta que el período de vida más sensible del niño está comprendido en la edad preescolar, en la que él debe incorporarse a la vida social, desenvolviéndose integralmente, para ingresar a la sociedad.

Los medios en general y la televisión en particular, por su influencia directa en la infancia; se han convertido en una primera y preponderante escuela, porque enseña y los chicos aprenden. Su función propia consiste en la creación y legitimación de formas de conducta de la televisión; que el hombre y la mujer tienen de sí mismos, y del otro, de la sociedad y sus relaciones, una ideología, el modelo de personalidad adecuado a ello.

El Consejo Nacional de Población (CONAPO) realizó en 1980 una investigación de estereotipos dominantes de mensajes retórico-narrativos. Se eligieron fotonovelas y se llegó a la conclusión de que el papel de la mujer es utilización sexual, está subvalorado socialmente con relación al hombre, menospreciado en sus cualidades genéricas, etc. (Polionato, Alicia et.al., p. 34, 1980).

La imagen de la mujer en la televisión constituye, establece e instaura un modelo que llena, satura la programación tanto nacional como extranjera. La discriminación es asumida en las diversas imágenes que a diario se observan. La imagen femenina en la programación

televisiva, reúne dos aspectos importantes el primero el papel de género luego entonces el de la dependencia que tiene ante el hombre. Mujeres esbeltas, hermosas y de piel blanca que por el hecho de poseer dichas cualidades podrá así conseguir lo que ella quiera. O bien la mujer que es salvada de una situación difícil por un hombre fuerte muy masculino.

Precisemos que la indagación de los procesos de recepción televisiva es un área de estudio reciente; en particular se revisa el impacto de la imagen de género lo masculino, lo femenino y la condición de la mujer.

Para estudiar la recepción desde el punto de vista de género, implica saber cómo y por qué la mujer se acerca a los diferentes medios de comunicación, en qué situación recibe los mensajes y qué uso les da en su vida diaria. Claro todo ello desde la perspectiva de la investigadora Charles (1996). Ella misma, menciona también que se ha privilegiado como universo de investigación a la mujer adulta, dando menos importancia, a la niña ya la mujer anciana.

Los medios de comunicación de masas, en especial la televisión, se han constituido en un escaparate en donde se muestran los diferentes comportamientos sociales. Desde la incorporación de la mujer al ámbito laboral, los roles tradicionales del hombre y la mujer se han planteado nuevamente la cuestión de los géneros. Pero no obstante aunque prevalece la diferencia de géneros. Ejemplo la Dr. Quinn que siendo mujer debería ser doctora y no doctor tiene dificultad con su comunidad de aceptación por ser mujer dentro de su profesión

muchos de sus pacientes hombres no aceptan la ayuda de la doctora Quinn o bien en la niñera la nana Fran es hermosa un poco inteligente, pero hermosa que siempre se le facilitan las cosas por ser atractiva.

### **c) Televisión y nivel socioeconómico**

El número de horas dedicadas a ver televisión, está vinculado con el nivel socioeconómico de las familias de los niños. En cuanto a este aspecto; se ha trabajado en investigaciones como la de Mercedes Charles que demuestra, que los niños de mayor nivel socioeconómico se exponen más tiempo a la televisión. Ya que esta propuesta contiene mayor solidez; porque, dicha investigación ha arrojado los siguientes resultados que contienen mayor coherencia.

*Existen estudios empíricos que demuestran que los niños de mayor nivel socioeconómico son los que pasan más horas viendo TV. Esto se explica porque los niños con mayor nivel por lo general, tienen televisor personal en su recámara y cuentan con una oferta más amplia de canales a través de antenas parabólicas o a través de cable.” (9)*

Es importante entender que el factor económico, pueda ser un elemento para la toma de tiempo que el niño dedique al televisor. Los niños con mayores posibilidades económicas como se menciona en la cita textual, cuentan con una oferta más amplia de canales, ya sea por medio de antena parabólica o bien por medio de suscripción a la

televisión por cable, esto puede dar gran variedad de selección de programación, si por algún momento el niño llega a aburrirle algún programa, tiene otras posibilidades u opciones entre empresas televisivas y canales de recepción.

En el caso de los niños con menor nivel socioeconómico, únicamente en acceso a la programación de las empresas televisivas nacionales y, en algunos casos, su acceso a la programación está determinado por las condiciones geográficas del lugar donde viven, lo cual limita la oferta, televisiva.

Además, debido a la limitada oferta, algunos niños deciden, por un lado, apagar el televisor, y por otro, resignarse a ver otro programa que no sea el que le agrada. Muchas veces hay disputa con otras personas por el manejo del control de la programación; ello trae como resultado que se resigne a ver el programa que se le imponga, o que decida retirarse a realizar cualquier actividad.

Sin embargo, independientemente del nivel socioeconómico de los niños, de alguna manera el niño tiene contacto con la televisión, ya sea, por mucho o poco tiempo. Los pequeños son quienes se enfrentan directamente a este aparato electrónico y los adultos son quienes deben marcar reglas de horario para exponerse al televisor.

Como podemos observar el acceso a este medio de comunicación es bastante amplio ya que por su nombre de medio masivo de comunicación nos remite a que puede llegar a los más apartados



lugares, a un gran número de masas; aunando otras vías como, la parabólica, y el sistema de cable, por tanto esta adquiere mayor auge.

Si tomamos en cuenta, que siempre se encontrará en contacto la televisión con la sociedad, y en ella se encuentra inmerso el niño, además, de ser un agente socializador, que de una manera u otra siempre se estará relacionado (Tv- niño), y tanto niños de menor nivel económico como los de mayor estatus económico pertenecen a una realidad social que interactúa con la televisión. Sin menospreciar el gran valor que tienen los medios de comunicación para lo positivo que hacen y pueden hacer, también es cierto que a veces son transmisores de comportamientos no aceptados por la sociedad. Sin embargo se debe admitir teniendo presente lo que realmente importa en el proceso de socialización y en la formación y desarrollo de las actitudes que debemos tratar con sumo cuidado las presentaciones de aquellos que dicen que el efecto de la televisión es directo sobre las actitudes y el comportamiento.

## **2.) La televisión como instancia educadora informal**

### **a) Televisión, educadora**

Debido a que después de todo y mientras los medios de comunicación llegan hasta los más lejanos lugares del planeta, la escuela no siempre llega a todos los sectores sociales. Los medios a veces cubren una población superior a la que tiene acceso a la educación

escolarizada. Sin embargo la población escolar igualmente acaba por integrarse a las características y formas de vida presentadas por los medios. La función que desempeña la escuela ha sido fundamental para la reproducción de las ideologías. Sin embargo, el aparato escolar ha dejado de ocupar ese lugar importante, dado que la aparición de los medios electrónicos fue de vital trascendencia en la vida de la sociedad. Estos actualmente tienen mayor potencial socializador para consolidar cotidianamente estereotipos dominantes.

El sistema educativo puede ser rebasado por la función de los medios masivos de comunicación; ya que permite el temprano acceso a ese proceso de socialización, legitimación continua y acelerada de ciertos modos de percibir a la sociedad. Durante la infancia el niño asimila elementos provenientes de todos los ámbitos que lo rodean: la calle, los vecinos, la familia, los hermanos, etc.

La televisión es un medio de comunicación, que se ha extendido en casi todos los sectores de la población. Su presencia en los hogares es algo común. Cuando se introduce una televisión en un hogar, ésta llega con el fin básico de entretener en los momentos de tiempo libre. La televisión es uno de los medios más utilizados por los individuos, ya que por medio de ella se informan, se divierten y además es utilizada como agente socializador.

Diversas instituciones como la familia, la escuela, la religión, la comunidad y los medios de comunicación; se les ha considerado como educadores informales, debido a la gran influencia que ejercen sobre

la ideología y la cultura de la sociedad. La televisión ha sido un elemento fundamental en influir dentro de las estructuras sociales.

Esto se puede constatar al observar la programación de un determinado canal, sobre todo en aquellos que no tienen una intencionalidad educativa y cultural, donde se evidencia su particular forma de ver la realidad, al difundir conductas y valores, actitudes, etc. Sin embargo, el problema es de particular interés en relación con el mundo infantil.

*“Si tomamos en cuenta que la televisión está presente en la sociedad de manera habitual y masiva, y que brinda a la población gran cantidad de información que difunde (de manera sutil e invisible) concepciones del mundo, de la sociedad, de las relaciones de la vida con una valoración ética y social, podemos afirmar, entonces, que está cumpliendo una función educativa, considerando a la educación como el resultado de la experiencia que adquieren los sujetos en la gama de relaciones que se establecen en los diversos ámbitos de la vida social. ” (10)*

En ese sentido, la televisión puede ser definida como educadora informal, si se concibe a la educación informal, como proceso permanente que todo individuo vive en las relaciones sociales en las que se encuentra inmerso. Para la selección de algún canal televisivo entra en juego, factores como la edad, el sexo, el estado económico, etc.

De manera más general con respecto a la televisión, como educadora se puede argumentar como lo dice el canal 22; la cultura también se ve. Este canal ha sido galardonado, distinción; por ser un canal televisivo que en su programación transmite conocimientos, tanto científicos como culturales ayudando al proceso de desarrollo cultural del individuo. La televisión está cumpliendo una función educativa informal, a diferencia de la escuela considerada y legitimada como institución educativa formal, es la única que asume la educación de los individuos, aunque se ha especializado en la transmisión del conocimiento y del saber para formarlos miembros útiles de la sociedad. Se han tenido aciertos notables, experiencias únicas en el mundo como la telesecundaria, que ha permitido a millones de mexicanos cursar este nivel de estudio que de otra manera no se ha tenido, porque la construcción de secundarias en zonas apartadas; la capacitación, traslado y pago a profesores en cada una de las asignaturas hacia lo imposible.

Como ejemplo claro es Edusat: la red satelital de televisión educativa es una herramienta del sistema educativo mexicano, destinada a apoyar la labor docente en niveles y modalidades educativas, teniendo como finalidad prioritaria y estratégica incorporar los medios electrónicos para contribuir a mejorar la calidad en el ámbito educativo. La red satelital educativa que seguirá creciendo en primarias, bibliotecas, comunidades indígenas, preparatorias, universidades, y además de distribuir cursos regulares.

La educación formal tiene una intencionalidad educativa explícita que

se deja notar en los programas de estudio. En el caso de la televisión, ha contribuido por su parte en los programas de estudio, aunque en ocasiones ha sido subutilizada. Sin embargo, al utilizar la televisión en la enseñanza se tiene la intencionalidad de producir el aprendizaje en los alumnos o para superar algunas deficiencias del proceso educativo.

Por lo tanto, *"al considerar a los medios de comunicación como educadores informales... partimos de la concepción de educación informal como un proceso permanente que toda persona vive en sus relaciones sociales, así como en la multitud de prácticas que conforman su vida cotidiana. En ellos el sujeto incorpora conocimientos, habilidades, valores, actitudes y conductas, aunque no esté consciente de ello. La educación informal, a diferencia de la formal ocurre de manera asistemático y sin una intencionalidad educativa, aunque no por esto sus resultados son menos efectivos. Por lo general se realiza en forma inconsciente, sin que el sujeto se de cuenta, ya que el aprendizaje no se restringe a la interiorización y al uso de las facultades racionales, si no que gran cantidad de elementos aprendidos son asimilados mediante emociones.*

*(...) Por eso los medios masivos de comunicación son un importante mediador cognoscitivo entre los acontecimientos y la representación de la realidad que conforman los sujetos sociales. Los medios masivos de comunicación, de manera sutil e invisible, adquieren una gran relevancia en la forma en que el hombre construye, juzga y percibe la realidad que le circunda, a la vez que proporciona elementos comunes de significación para interactuar socialmente. "(11)*

Hay que reconocer, que la educación informal existe en relación con los otros dos tipos de educación la formal y la no formal, esta educación la adquiere todo sujeto a lo largo de su vida es desorganizada y asistemático; por medio de ella el individuo adquiere actitudes, valores, habilidades y conocimientos, gracias a la experiencia diaria en relaciones con los grupos primarios (familia, amigos, escuela) y con los secundarias como son los grupos, políticos, instituciones religiosas y culturales.

Esta educación puede darse sin voluntad personal y sin motivaciones individuales, pero también puede hacerse con acciones conscientes y voluntarias, con esta educación se crean las formas dominantes de ideología, de modo natural y no planificado. Aquí aparte de la influencia del ambiente hay una gran labor de los medios de comunicación colectiva y el principal agente de estos es la televisión que influye en la socialización del niño.

José María Pérez Gay, escritor y director del canal 22; hace mención de que la televisión en sí es una forma de educación que enseña. Debido a la condición o sea naturaleza misma del medio hace que aún dentro de la explotación de la diversión, siempre haya motivos, temas, horizontes que podrían ser llamados educativos, en la medida que se entienda a la educación como el enseñar, el sacar a la luz cosas que desconocen los otros. Esta es la razón por la cual la voluntad educativa implica maestro, un plan educativo, un proyecto, un plan educativo, un proyecto, un futuro. Desde ese punto de de vista, la televisión no comercial, la que se ha denominado cultural, tiene

enorme proyecto educativo que está íntimamente unido a dicho trabajo. Esta es la razón por la cual la televisión cultural siempre será educativa. En cualquier caso., eso significará que el canal 22, nació culturalmente, es en parte la conciencia de que no se puede transmitir de un modo irresponsable experiencias que no son educativas.

## **b) La televisión ante el medio impreso**

La Secretaría de Educación Pública diversifica sus formas de coordinar las acciones y de obrar para alcanzar un objetivo que es incorporar el uso de los medios de comunicación y sus lenguajes con fines educativos. Los materiales audiovisuales, los medios electrónicos tienen un papel importante en la penetración de la cobertura y mejora de los servicios que brinda. De esta forma se hace notoria la importancia de los medios electrónicos (televisión) para descubrir el universo de posibilidades que se ofrece para enriquecer su que hacer docente.

Cabe comentar que, Luis Benítez comentarista del periódico "La Jornada" mencionó que:

*"El acto de leer es generalmente una tarea solitaria, de introspección es un diálogo con uno mismo, Lo que el autor escribe es interceptado en forma muy diversa por su receptor.*

*Cada uno tendrá su propia visión de lo que ha leído. El que lee crea su propia imagen interpretativa que le permite entonces sentir un mensaje*

*genuino y verdadero de lo que ha leído. Cuando las imágenes se fabrican electrónicamente se materializan con una pantalla, mirar una película o programa (televisivo) es un acto externo, de convivencia social, el mensaje viene de la pantalla y es difícil de percibirlo desde dentro como si fuera propio. La imagen fabricada no, nos permite tamizarla, recrearla y adoptarla a nuestra personalidad.” (12)*

Existe una cantidad enorme de ideas preconcebidas sobre el medio impreso y la televisión tan arraigada que muchos lo tomamos como verdades amovibles, Por ello pensé que era conveniente dar una introducción del uso la televisión en la Secretaría de Educación Pública y luego de la postura que vierte en lo contrario, o sea, de que la televisión transmite mensajes dados con imágenes que pueden ser parecidas a la realidad, pero diferentes a la de la lectura ya que cuando leemos, en nuestra mente estamos tratando de imaginarnos como es el momento, la situación, el objeto, sin de estas imágenes fabricadas.

Por otro lado, vivir en la sociedad, nos impone la necesidad de expresar a los demás lo que conocemos; vemos, pensamos, sentimos o hacemos. De la misma manera debemos entender a los demás en sus exposiciones; acerca de lo que conocen, piensan, sienten o hacen. La comprensión de un texto depende del análisis y de la síntesis que el lector, consciente o inconscientemente, haga de él.

Ahora bien, dicen que entre hablar y escribir sólo hay un paso, sin embargo, existen algunas diferencias entre una y otra forma de



expresión. La base de la lengua escrita radica en la lectura. Mediante la lectura se comprende un texto, se adquieren conocimientos, se captan otras vivencias y se incrementa el vocabulario del lector el saber leer es saber comprender.

El proceso de la creación y la recreación depende en buena medida de que cuando el escritor crea una obra el espectador la recrea. Esto es, el autor expresa y comunica sus sentimientos, sus estados de ánimo, sus ideas etcétera. El espectador recibe el mensaje de acuerdo a sus vivencias casi nunca son iguales, pero si semejantes a las sentidas por el autor. Es por eso que el espectador recrea su obra a través de equivalencias sensibles, por lo que cada espectador da su propia interpretación a la obra.

De todos los medios de comunicación, a los que el niño, está expuesto; los libros y revistas ofrecen probablemente las más grandes potencialidades para desarrollar y ennoblecer su mente y su corazón. Así como, también puede constituir el mayor peligro para su desenvolvimiento.

Aquí entraría otra postura la del trabajo que realiza un cómic. La palabra se escucha por todos lados: el "boom" del cómic, la industria del cómic. El cómic no es subliteratura, no es una forma menor de la literatura. Porque de entrada no es literario. Es un arte secuencial, con más relación con el cine que con lo literario. Claro esta, que requiere de un guión para ser elaborado, pero en eso también está hermanado con la cinematografía, y no por eso se le considera a esta última como subliteratura.

La investigadora Adriana Malvido y Teresa Martínez ponen de manifiesto que las historietas o comics tienen su principal mercado en la población analfabeta funcional. Con este principio se han convertido en el mayor negocio de las emociones dentro del mundo de la letra y la imagen (impresa). Es habitual contestar a esta amenaza de denuncias sobre el desgraciado carácter y efecto de las películas y de la televisión, del mismo modo que se temió el "cómic", expulsándolo de las aulas.

*"Sus buenas y malas características de forma de contenido, conjuntados cuidadosamente con otros tipos de artes y de técnicas narrativas, podían haberse convertido en un importante instrumento para el maestro, " (13)*

Pero, no debemos perder de vista al medio impreso, me refiero en particular a la lectura. No sin olvidar que la televisión también puede ser apoyo para la enseñanza dentro de la escuela; y no dejarla a tras como se dejó el cómic sacándolo de la escuela.

El hábito de la lectura puede ser fomentado por la televisión o bien puede inhibirlo, se ha comprobado que los estudiantes para leer, recurren más a la televisión para obtener información. Los hombres tienen que leer para, sedimentar el intelecto, los libros son una herencia que nos han dejado nuestras generaciones pasadas, por medio del medio impreso.

Desde la invención de la escritura, es posible continuar con un diálogo que fuera de las aulas escolares. La lectura es puente que nace de nuestro deseo; de saber. La lectura nos enriquece, porque a través de ella rescatamos el recuerdo de los mejores hombres. José Ortega y Gasset analizó el valor de la herencia cultural en el siguiente párrafo :

*“Todo tigre es un primer tigre; tiene que empezar desde el principio su profesión de tigre. Pero el hombre de hoy no empieza a ser hombre, sino que hereda ya las formas de existencia, las ideas, las experiencias vitales de sus antecesores.” (14)*

La comunicación a través de la lengua es una característica exclusiva del ser humano. Por lo tanto, la lengua escrita es el medio de expresión de pensamiento, sentimientos y emociones del hombre. En un principio el hombre era analfabeto totalmente. Después, durante cinco mil años, la escritura fue propiedad de sacerdotes y sabios; con el paso del tiempo hasta nuestros días, tenemos ya este bagaje, el cual seguiremos y no comenzaremos desde un principio. Ya tenemos lenguaje (oral y escrito) un código que todos los hombres conocemos, partimos ya de una comunicación ya creada y no de cero. Ello nos conlleva a la importancia que tiene la escritura como medio impreso. Por ello la lectura debería ser un acto voluntario y de libertad, pero lamentablemente no es así. El estudiante no lee por que no le piden que lo haga, tiene que sentir la presión de un maestro para leer. Sin embargo, la lectura puede ser diversa como la recreativa, informativa, polémica e interpretativa. En la secundaria se pretende que el alumno adquiera el hábito de la lectura, para no ser como ese "tigre", sino que

deber ser hombre.

El ver la televisión es algo muy sencillo, no requiere de ningún esfuerzo extra, ni de preparación académica alguna, puesto que la persona 'que cursó menos niveles básicos de educación, entiende. Si bien es cierto que la televisión tiene ventajas, también tiene sus desventajas. Una ventaja es que se pueden derribar las barreras geográficas, para conocer el mundo que nos rodea. Quizá la desventaja, es que el receptor, pierde el gusto por la lectura. Como diría Sara Corona, sí hay evidencias de que México no es un país lector. Aunque desde la época de Vasconcelos la SEP ha intentado lograrlo.

La palabra escrita tal vez, no puede competir con la televisión en cuanto a penetración y aceptación en los hogares. Es por ello, que la SEP, propone en la materia de español, que los alumnos disfruten verdaderamente de la literatura, entendiendo que si no hay gozo del texto muy difícilmente habrá la posibilidad de adquirir la enriquecedora costumbre de la búsqueda, descubrimiento y lectura de obras literarias. A su vez, en esta perspectiva también se propone en el programa de español de nivel secundario analizar los mensajes televisivos; para ver un buen programa, y así de esta manera no leer un libro no muy bueno.

### **c) La escuela y la televisión**

Desde hace algún tiempo se ha prolongado la controversia entre escuela y la televisión. Una cumple la función de educar y la otra de informar, entretener y en cierto sentido de formar. ¿Formar en qué? Bueno, la televisión presenta un público más amplio que la escuela, modos de vivir de comportarse, de haber. etc., tal vez los padres de familia piensen que lo que la escuela enseña, lo destruye la televisión. ¿En qué se quiere educar? ¡Educar, en sentido amplio, es ayudar al sistema escolar y familiar en la 'Creación de una conciencia cívica, crítica y participativa.

No cabe duda que desde el descubrimiento de la televisión el mundo del cine y de la radio han tenido abundantes motivos para estar preocupados, pero éste no es el tipo de preocupación en el que se piensa inmediatamente cuando la mayoría de la gente se pregunta acerca de los efectos de la televisión. El que tenga presente que los efectos sean buenos o malos no tiene la relevancia especial; son las opiniones y los sentimientos acerca de los efectos de la televisión sobre las actitudes, valores y comportamientos sociales (y en cierta manera, aunque en grado menor, sobre el conocimiento y la información) los que parecen figurar de forma más prominente. Una de nuestras primeras misiones consiste en tratar de saber si realmente existen motivos lógicos para estas esperanzas y temores. Tenemos que averiguar, en que forma puede la televisión influir en los procesos de formación en el desarrollo del comportamiento del niño. Buscando

la reflexión de los maestros, padres de familia y público en general, acerca del papel que desempeñan los medios de comunicación masiva en la cultura y la educación. Los docentes somos piezas claves de cualquier sistema educativo, en estas tareas educativas se puede añadir en forma complementaria. La televisión también contribuye de cierta manera a proporcionar conocimientos, a proponer valores y modelos de comportamiento. Este medio de comunicación forma parte de la vida cultural de nuestra sociedad y, además de ser agentes de educación informal.

Al respecto comenta, Cannen Cortés Rocha:

*"Este medio de comunicación masiva, que materialmente rocián a la población (maestro, educandos y personas no escolarizadas), forman parte de la vida cultural de nuestro país y, además de ser vehículos de la educación informal, son instituciones clavec de nuestro sistema político y económico. " (15 )*

Para la escuela es una necesidad apremiante el adecuarse a los tiempos actuales ya la evolución constante de la sociedad. La televisión tiene presencia en la vida cotidiana de los niños, les provee constantemente de información de lo que sucede en diferentes partes del planeta, incluso la información la reciben en el preciso momento que suceden las cosas. La escuela, paulatinamente ha sido desplazada de su función formativa. -Este hecho es algo que todavía no se ha querido o no se ha podido reconocer por los responsables del sistema educativo- Consideran que la televisión únicamente es un

medio de entretenimiento y que la escuela es el lugar privilegiado para el aprendizaje.

*Ciertameme se necesitan elaborar nuevos planteamientos sobre la relación escuela televisión, así como la creación de un proyecto pedagógico que lo incorpore en su propuesta educativa para apreciar en lo que receptore la postura crítica y un pensamiento autónomo ante los mensajes que reciben.*

*Pensamos que la escuela debiera constituir e en un verdadero espacio de comunicación, en donde permita a los niños y a los jóvenes poner significados en común, vincularse entre ellos y con el mundo adulto, discutir y respetar las diferencias, y formarse un criterio autónomo. Espacio cuyo objetivo sea formar alumnos para que, en buena medida y de acuerdo a sus posibilidades y edad, sean protagonistas de sus vidas y responsables de sus elecciones. Se trata de conformar en ellos una personalidad autónoma que le permita construir el sentido de su vida, fomentar su capacidad de tomar decisiones, imaginar soluciones y crear nuevos escenarios. (16)*

No obstante, la televisión, también educa a los niños ya los jóvenes. Hay signos de que influye en sus gustos y valores, les muestra la existencia as de vida y maneras de ver el mundo y de actuar en él así como prototipos de hombre a imitar, referentes formas y señas de intensidad colectiva. Así, los mensajes se insertan en un complejo tejido de propuestas de entendimiento del mundo y del papel del hombre en la sociedad, entre las cuales está, aunque debilitada, la

escuela.

La escuela, es el espacio apropiado donde se pueden llevar a cabo las estrategias de la formación de un espíritu crítico ante los mensajes que los niños, particulannente con aquellos que contienen características; de esta manera se va a propiciar el desarrollo de un pensamiento o ante los mensajes emitidos por la televisión.

La Secretaría de Educación Pública dentro de su programa de estudio de la asignatura de Español para la educación en la enseñanza primaria y secundaria. Vislumbra la oportunidad de trabajar en el programa de sexto n el bloque de lengua hablada y para secundaria en su bloque, tres, el análisis y reflexión sobre algunos mensajes televisivos.

La televisión como uno de los medios de difusión más importantes dentro de la comunicación masiva, ésta posee muchas ventajas sobre los otros medios como son, el periódico, la radio etc., la transmisión de la televisión es la más fiel que la de la radio, precisamente por las imágenes. Con ello se pretende que los alumnos deben ser muy selectivos en lo que se ve en la televisión para su entretenimiento, para que enriquezca su horizonte cultural. Se pretende que el alumno escoja programas que le enseñen, le diviertan y que estén acordes con su nivel de desarrollo.

Mercedes Charles (1990), menciona que bajo la máscara de entretenimiento, la televisión educa nuestros gustos y valores, muestra



formas y maneras ideales de ver el mundo y actuar en él. Desde luego que predominan los criterios de comercialización sobre los educativos; sin embargo, el sujeto aprende sin darse cuenta y sin participar en forma consciente, porque el aprendizaje penetra por los sentidos y las emociones, en contraposición con la escuela, en donde predomina la memorización y lo abstracto, sin aplicación en lo cotidiano.

Dentro del escenario de la desregularización presentada, el uso de la televisión con fines educativos requiere desarrollar nuevas estrategias de uso, porque apunta algunas ventajas como que tiene este medio educativo: los contenidos son controlables, flexibles y previsibles, ya que existen instituciones que regulan la organización, los currícula, tipo de materiales, etc. Bien planeado, con un diseño de instrucciones que responda a las necesidades educativas de cada caso.

La televisión educativa puede desarrollarse y experimentar en un contexto diferente al del entretenimiento, con nuevos formatos y estrategias didácticas. Utilizar los programas producidos con otros fines, para apoyarlos a las tareas educativas.

#### **d) La televisión y el niño**

La televisión apareció en México a partir del año 1946 fue una gran novedad, en los medios masivos de comunicación y adquiere su gran relevancia social a partir de 1950 durante el gobierno de Miguel Alemán V. En la actualidad la televisión tiene una gran importancia en el proceso de la socialización de los niños como ya, se mencionó

anteriormente en otro momento. Hasta hace poco más de una década que el televisor pasó a formar parte del mensaje de casi todas las casas; asimismo se ha hecho asequible a gran número de familias. En este breve periodo la televisión ha producido profundos cambios en la vida de los niños.

*La televisión habla al niño y le da muchos elementos para sus actividades de juego, pero el niño sólo toma parte de los mensajes, los toma para sí. Sara Corona menciona que: la televisión ofrece un marco de referencia común a los miembros del grupo y constituye un eje temático para las actividades grupales (...) El niño es considerado como un receptor activo, participativo y no un ser que se somete fácilmente: los mensajes televisivos constituyen un soporte al juego infantil, a las actividades creativas, expresivas y artísticas variadas.*  
(17)

La televisión es un sistema basado en la atención y no tiene más objetivos que mantener la atención de sus telespectadores para transmitirles mensajes que la tv, desea. Los niños juegan a los superhéroes (Tortugas Ninjas, Superman, Dragon Ball ). Este aparato televisivo puede ser usado por los padres de familia hacia los hijos como un premio o un castigo. Para hablar del niño, como persona, que necesita ayuda para poder encontrar su camino; le es indispensable que se le digan muchas verdades y requiere abundantes oportunidades de conversar para desprender sus temores. Al mismo tiempo, tiende a sentir que forma parte de un grupo familiar; y que en ese grupo espreciado, la familia como instancia socializadora formará

parte para el niño.

El contexto psicosocial y cultural en el que se desarrolla el niño comprende un conjunto de agentes socializadores, cuyo objetivo es la formación de los nuevos miembros de la sociedad. Los agentes socializadores son: la familia, la escuela, los medios de comunicación, etc. Sin embargo, los medios masivos de comunicación y en especial la televisión, desempeñan un papel muy importante en la vida del niño, por lo que la televisión se ha convertido en un agente socializador. La televisión como medio de comunicación masiva tiene tres finalidades: divertir, informar e instruir. Una de las características que diferencian a la TV, de los otros medios de comunicación, es su cualidad absorbente, ya que reclama la atención de la vista y del oído. Es necesario mencionar, la diferencia entre la televisión comercial y la alternativa educativa de la televisión. La primera, está encaminada al entretenimiento de la audiencia, y la segunda para transmitir conocimiento.

Ahora bien, los niños eligen a la televisión como medio de diversión, es su constante compañera y su inseparable amiga. Para el niño la TV es una ventana abierta al mundo. Por eso al exponerse ante este medio, de alguna manera los mensajes pueden influir en la conducta del niño. Porque la televisión muestra la acción de las escenas y el niño, no sólo ve, sino que además escucha los ruidos que producen estas escenas violentas, las cuales son típicas desde las caricaturas hasta las películas de policías y ladrones, donde la violencia abunda.

La atracción de los niños, hacia la televisión empieza entre 3 y 6 años de edad porque, ella representa una combinación de magia, juego y atracción constituyéndose en una opción más de distracción.

*Otra causa de la adicción a la televisión, la señala Lorenze Toussaint, refiriéndose principalmente a la empresa Televisa: "La programación de Televisa destinada a los niños, considera como objetivo fundamental el entretenimiento, éste se concibe casi como una toma de hipnosis de la mente infantil. Las técnicas utilizadas mantienen la atención, secuencias rápidas, inexistencia de momentos para la reflexión (18)*

Con el párrafo anterior que hemos transcrito de la citada obra, la empresa televisiva emplea mensajes, técnicas, tanto audiovisuales como psicológicas y artísticas para poder atraer la atención del televidente y sobre todo para poder mantener esa atención por muchas horas.

Además de las causas enumeradas anteriormente, los niños utilizan a este medio de comunicación masivo, porque encuentran las siguientes características que contiene la televisión y que a continuación las menciona Neil Postman:

*"Se basa en la atención. Está centrada en la presente, en la narración es moralista y no analítica no es jerárquica, es autoritaria, es continua en el tiempo, está centrada en el efecto. (19 )*

La atención en la que se basa la televisión es muy notable en la toma de la adquisición de esta, también en lo que acontece en el contexto en la cual vivimos, por ello evita al televidente poner atención en un análisis de los programas, pero que de otra manera no se ha olvidado, según haciendo hincapié en este análisis crítico de este medio y de su programación.

La relación que existe entre el niño y la televisión no se da en el vacío, más bien, esta relación se desarrolla con base en sus necesidades personales así como de circunstancias externas. La televisión desempeña diferentes funciones primordiales para el niño. En algunos casos es como un hábito, ya que cuando la prenden no tienen el propósito de ver un programa específico, esto es muy palpable al regreso de la escuela, encienden de manera mecánica la televisión, para ver la mientras comen sin tener un fin común, por ello el ver el televisor por hábito parece que no obedece a ninguna necesidad, pero el grado de gratificación que los niños reciben es notable.

La mayoría de los programas televisivos presentan programas de acción con personajes que se convierten en héroes y con los cuales los niños se identifican plenamente y que pueden vivir en forma intensa las aventuras expuestas por la televisión con el fin de aprender algo, reciben enseñanzas de carácter incidental que los gratifica. Los niños responden a la TV, como un todo.

El elemento que hace llamar la atención del niño es, el uso de cortes y cambios de dirección de la cámara para tener como efecto la atención

continúa del televidente transportándolos, hacia el ángulo de un rostro o un nuevo material visual. La imagen, el sonido, el color, y el vocabulario. Los efectos audiovisuales y el ritmo ágil que acompaña a las peleas son elementos importantes para atraer a los niños.

Los niños pequeños dirigen su atención a la pantalla cuando hay gran movimiento y sonidos especiales en ella, sin embargo no termina de entender si los personajes son violentos o no.

Los niños aprenden y buscan aprender todo lo que les rodea, primero es como una expedición, luego si le es significativa siguen frente a la televisión, y si no les gusta o no les llama la atención simplemente cambian de canal. Por eso decimos que las imágenes pueden hacer que se atraiga la atención del chiquillo no olvidándonos de la música y de los diferentes ángulos y de la rapidez con la que se manejen cada una de las escenas, en la programación los productores no perderán de vista número de personas que verán su programa.

### **e) La televisión, sus usos y gratificaciones**

La televisión es parte de la estructura de la sociedad, y como parte de la sociedad es un medio que difunde información a los diversos grupos que integran a la sociedad, por tanto, la televisión y sus mensajes no son ajenos en el organismo social, sino una de sus partes vitales, y no podemos hablar de una cosa aislado de otra, más bien en relación del todo en el que se interactúan todas las fuerzas y sectores. La televisión es también un instrumento que puede ser usado para

desarrollar y activar análisis colectivos de la realidad social.

Ahora bien, consideremos el uso de un medio de comunicación puede explicarse de esta manera: un niño que ve diariamente un noticiero, puede ser , que su familia le inculque ese hábito; realiza esa conducta motivado por su necesidad de estar informado, en este acto se encuentra una gratificación ya que lo provee de un círculo de mensajes que lo hacen sentirse informado y así satisfacer sus necesidades para sentirse capaz de opinar y discutir con sus familiares, y amigos sobre ciertos temas de actualidad, por ello, la televisión junto con sus contenidos cumple un doble función con los niños; informarlos e interrelacionarlos socialmente. Esto ha sido notable en la vida de los escolares cuando los profesores piden ver alguna noticia para después comentarla; ello fue muy notable en las elecciones pasadas del 6 de julio de 1997, los niños tuvieron mucha participación hasta el grado que pudieron votar. Todas estas experiencias se insertan dentro del uso de la televisión, hasta de manera graciosa, como fuente la utilización de los "Hechos de Peluche", dentro del noticiero "Hechos", que transmite televisión Azteca en su canal 13. Por medio de la televisión se difundió a muchas personas la importancia del proceso electoral.

No debemos olvidar que dentro de la materia de español (primaria, secundaria) en su programa se ve el tema de los medios de información y la continuidad de las noticias para continuar con ese bagaje lingüístico, con el propósito de conocer sus alcances y sus limitaciones en materia de comunicación, y por consiguiente estar en

condiciones de ayudarlos a comentar artículos periodísticos (noticia, reportaje, crónica).

En ese sentido el enfoque comunicativo implica, necesariamente, la oportunidad de ofrecer o brindar a los estudiantes, dentro del salón, la posibilidad de que se manifiesten o expresen sus sentimientos y expliquen sus pensamientos con absoluta libertad, de tal manera que se propicie un ambiente de confianza que les permita desenvolverse sin temor.

Del mismo modo, puede favorecerse el hábito de la reflexión, de pensar, atender acerca de lo que se ve y se transmite como información, considerando, en primer término, las programas que habitualmente ven los chicos, que son por lo general programas de acción con contenidos violentos, con el propósito inicial de analizarlas y promover en ellos una actitud reflexiva en torno a los temas que tratan. Se entiende que las personas usan los medios de comunicación o sus contenidos, para satisfacer algunas necesidades: de esta manera utilizan a la televisión para cubrir esta necesidad en este caso era la de obtener información del proceso electoral de 1997 y de todo lo que implicaba la jornada electoral.

La audiencia es concebida como activa, como señala Katz, Blumiere.

El patrón de uso de medios se debe a una motivación psicológica, a una necesidad y dependiendo de estas necesidades los individuos en la audiencia escogerán exponerse a ciertos medios y/o a ciertos



contenidos.

*En todo proceso de comunicación colectiva se establece que el vínculo entre necesidad, gratificación y selección de un medio está en el individuo. Es este quien escoge entre la variedad de materiales que los medios le ofrecen. Por esto, el término efecto es un poco engañoso ya que, como dijo Shramm, la TV no hace algo a los niños, pues son los niños quienes usan la televisión y no la TV a los niños.*

*Los medios de comunicación colectiva compiten con otras fuentes de satisfacción, por ejemplo, un niño puede sentir necesidad de estar acompañado, este niño quizás pudiera satisfacer esta necesidad estando con su mamá o jugando con sus amigos, sin embargo es posible que con frecuencia satisfaga esa necesidad con la televisión, ya que pueda encontrarla más accesible que la persona con la que originalmente quería gratificar dicha necesidad.*

*Los medios de comunicación colectiva pueden servir para muchas funciones, es decir, pueden satisfacer una vasta gama de necesidades humanas o puede ser utilizado como recurso ambiental para crear o bien puede actuar como regulador de horarios de los medios, pueden servir como facilitadores de conversación o de juegos, o bien como de aprendizaje o como una fuente de escape a un sistema social que propone tensiones y conflictos. En fin el que se le dé a estos medios de comunicación, en términos de qué gratificaciones que busque estos dependen de qué tipo de personas somos, qué necesidades tenemos, de un determinado momento y que otras fuentes de satisfacciones*

*tenemos a nuestro alcance. (20).*

En algún tiempo se llegó a sostener que los medios de comunicación tenían un enorme poder sobre las personas, al creerlos capaces de lograr en receptores casi cualquier actitud que el comunicador se propusiera. Se consideraba pues, la naturaleza del individuo en cierto modo un informe y que respondería a ciertos estímulos en una forma determinada.

Con el avance de la psicología, surgieron teorías que consideraban e, debido a las diferencias individuales, los efectos de los medios de comunicación no eran informes como se creía anteriormente. Así pues, se optó que el individuo percibe de una manera distinta los acontecimientos a los que está expuesto por parte de los medios de comunicación.

Otra hipótesis muy interesante, es la que se refiere a las normas culturales de la sociedad, propone que los efectos de los medios de comunicación pueden tener sobre las personas, están mediatizadas por las normas y valores culturales de un grupo social, por lo que los medios refuerzan el status quo existente entre los individuos, que crea nuevas formas de vida.

Hay un impacto muy importante en las generaciones, desde su aparición, incluyen en su formación muchos de los elementos que la televisión ha transmitido. Los niños adquieren valores en su casa, en la escuela y en el resto de su vida y de sus relaciones; si bien la

escuela es un lugar de socialización. La casa sí imprime valores fundamentales en la vida del individuo. La televisión ha venido a formar parte de estas cosas que están en casa y que debe ser responsabilidad de padres, maestros e instituciones educativas saber utilizar a este aparato electrónico, cómo, cuándo, dónde y quiénes, la sociedad debe apelar a la conciencia ya la responsabilidad de los medios de comunicación para que encuentren las vías idóneas para el uso positivo y autorregulado que evite seguir alentando la cultura de la violencia.

### **3) Conceptos teóricos de aprendizaje**

Al hablar de las condiciones de la vida psicológica del individuo, no podemos excluir el conocimiento físico del ser, ya que las manifestaciones psicológicas del hombre no puede ser consideradas como algo especial y fuera del cuerpo mismo, pues estas manifestaciones tienen una interrelación directa con la parte física o somática del hombre, y en ellas el sistema nervioso del mismo juega un papel preponderante. Pasamos a estudiar concretamente lo referente a la vida egocentrista y social de los niños.

Los períodos sensibles en la vida del niño son reacciones instintivas que lo hacen apto para adquirir un carácter determinado. Estos períodos se encuentran en los seres en evolución; los niños en edad preescolar se encuentra en esta etapa, o sea en los períodos sensibles, ya que sus desarrollos mentales y físicos son paralelos. Las edades psíquicas las podemos dividir en dos grupos: la edad mental,

que se demuestra con sencillas pruebas mentales; y la edad moral social, que comprende la cooperación y sociabilidad del niño.

Concretamente, la edad del niño se divide en edad psíquica y edad física. La edad psíquica comprende la capacidad mental y la moral social, estimándose esta última dividida en cooperación y sociabilidad.

La edad física comprende la edad cronológica, dividida en primera, segunda y tercera infancia. La primera instancia transcurre de cero a los tres años; la segunda de los tres a los siete años; y la tercera, de los siete a los doce años. La edad anatómica toma en cuenta la talla, el peso, largo de brazos, perímetro torácico y circunferencia del cráneo. La edad fisiológica comprende el pulso, temperatura, timbre de voz, respiración, capacidad visual, táctil y motriz.

El egocentrismo es uno de los períodos sensibles de la vida del niño, y significa etimológicamente: yo soy la forma el centro de todo. Todo ello, lo expuse a razón del crecimiento y desarrollo del niño dirigida a una maduración, ya que si estamos hablando del niño es necesario conocer sus etapas por las cuales atraviesa y como es estudiado por diversas teorías que lo estudian con sus diversos conceptos que utilizan para hablar del niño.

¿Qué podemos sacar en claro de las innumerables experiencias vividas por el niño desde que fue concebido? , cómo afecta el ambiente en que vive el niño? Podríamos analizar una de las posibles respuestas a estas interrogantes, la maduración- Tal vez el cambio de

comportamiento del niño se deba a ciertos cambios internos: al crecimiento de su cerebro o a la fortaleza de sus músculos o quizás que el niño este mejor capacitado para coordinarlos.

La otra posible alternativa sería que el cambio del comportamiento del niño se debe al aprendizaje de nuevos comportamientos, fruto de experiencias específicas vividas. Por ejemplo, la madre coloca en la mano del niño un vaso con agua, lo mueve hacia su plato y luego lo dirige a la boca del niño. Le dice "¡bien!" cuando el niño logra colocar el vaso en la boca en vez de hacerlo en el plato.

Pero ¿Cómo realiza el aprendizaje? ¿De qué manera influye el medio ambiente sobre el niño para que su comportamiento cambie? Se han identificado tres tipos de aprendizaje que intervienen en el desarrollo del niño. El condicionamiento clásico, el condicionamiento operante y el aprendizaje por observación.

Intentar trabajar cada área del desarrollo, como el desarrollo del lenguaje, el desarrollo motor y perceptual y además se podría considerar la influencia de la herencia, de la maduración, del aprendizaje y las influencias generales del medio ambiente. Una teoría no solamente debe desempeñar un papel de guía para nuevas investigaciones, sino también debe facilitar las predicciones sobre importantes influencias en procesos no estudiados aún. No existe en la psicología del desarrollo una sola teoría que abarque satisfactoriamente todos los aspectos del desarrollo, pero al menos hay cuatro grandes corrientes teóricas, cada una de las cuales hace

hincapié en un tipo diferente de explicación y cada una exige un patrón algo diferente de interrogantes sobre el desarrollo.

Algunos teóricos, lean Piaget el más destacado entre ellos, han o su atención en explicar el desarrollo del pensamiento; otros como Freud y sus seguidores, han orientado sus esfuerzos a explicar el desarrollo de la personalidad y los cambios en las relaciones interpersonales. Sin embargo, estas teorías comparten la creencia de poder explicar cómo se desarrollan los niños.

Ahora bien, como nos encontramos a menudo con esas y con las explicaciones que éstas suscitan, daré una breve introducción de cada una de ellas.

### **a) Teoría cognoscitiva**

Jean Piaget fue el personaje o figura central de la teoría del desarrollo cognoscitivo aunque muchos otros psicólogos contribuyeron, participaron a la formación de esta teoría. Siendo la teoría cognoscitiva una de las teorías dominantes de la actualidad dentro de la psicología del desarrollo, está sujeta a un movimiento constante. El nombre de Piaget en los Estados Unidos relativamente reciente, aunque él hubiese estado escribiendo sobre el desarrollo del niño desde 1920. Para esas fechas sus opiniones no concordaban, no coincidían con las ideas que prevalecían en los Estados Unidos entre los psicólogos de niños y fue considerado durante varios años o el extraño psicólogo suizo, y además de ser catalogado como un investigador poco

científico.

Sin embargo, con el paso del tiempo a principios de 1960 en los Estados Unidos muchos psicólogos empezaron a interesarse, atraer en la explicación de los tipos de cambio en los niños, los cuales parecen indicar una correlación entre la edad y los cambios de prácticas de interacción y de aprendizaje con el medio ambiente. Piaget se consagró al estudio de las similitudes entre los niños, llamándole la atención el hecho de que todos los niños parecen seguir la misma secuencia de los descubrimientos del mundo, hacer la misma clase de errores y llegar a la misma clase de soluciones. Por ello Piaget supone que este proceso de descubrimiento y desarrollo tiene lugar principalmente mediante la adaptación al medio ambiente.

Piaget no rechaza la maduración como proceso fundamental pero no cree que todo lo que vemos como desarrollo sea simplemente el fruto de un despliegue de carácter fisiológico. Este psicólogo ha concentrado su atención en el desarrollo mental de los niños. Analiza cuatro conceptos fundamentales de carácter biológico que sustentan su teoría, éstos son: Organización, adaptación y como complemento de ellas la Acomodación y la Asimilación, o lugar a un estado de equilibrio.

A continuación se analiza cada uno de estos conceptos considerados, para conocer la teoría del desarrollo cognitivo conceptualizado por Piaget:

*Fundamentalmente, el niño nace con algunas estructuras (esquemas) muy sencillas, con los cuales puede captar los estímulos tales como los reflejos. Cuando el niño se encuentra ante un nuevo objeto o ante un nuevo estímulo, utiliza las estructuras de las que dispone para adaptarse al mundo. Cuando puede captar este nuevo estímulo mediante una estructura existente está simplemente asimilando el objeto o estímulo. Piaget llama reacomodación a un cambio en el organismo, al desarrollo de una nueva estructura para adaptarse a un nuevo estímulo o situación. El proceso de acomodación es, por supuesto, penoso en sus primeros estadios". Este proceso va seguido de un período de adiestramiento en el que la nueva estructura ha sido desarrollada y el niño experimenta placer asimilando varios objetos con esa nueva estructura. Viene entonces un nuevo estímulo suscita un proceso de acomodación. El punto de equilibrio está a medio camino entre la acomodación y la asimilación, es decir, las primeras fases de la acomodación son duras y desagradables, pero el exceso de asimilación conduce al hastío y se comienza un nuevo ciclo. (21)*

A medida que se desarrolla el proceso de crecimiento, un niño pasa por diferentes etapas o estadios. Cada uno de estos estadios, se caracteriza por la adquisición de nuevas aptitudes, habilidades o destrezas, que se incorporarán tanto en el terreno cognitivo como afectivo y social.



Estos estadios tienen la característica de ser cualitativamente distintos.

Cuando se pasa al siguiente estadio, el estadio anterior no queda eliminado, aunque el nuevo estadio sí se superpone al anterior. Es decir, los estadios superiores dependen de los básicos o iniciales. Así, cuando un niño no ha o no adquiere los estadios básicos o iniciales, tendrá graves dificultades para adquirir las estructuras de los estadios superiores.

Según Piaget, desde el momento en que nace un niño ya cuenta con las estructuras, las cuales son muy sencillas, pero que le permiten adaptar los objetos externos de su ambiente.

Por medio de los estadios de desarrollo se puede conocer la capacidad de un niño, además, de diferenciarla de los otros estadios. De esta manera, esto ha permitido la posibilidad de determinar lo que el niño aprende y cómo lo aprende de una determinada edad.

Puesto que el desarrollo de un niño es gradual, según Piaget todo niño pasa por cuatro grandes estadios, que se caracterizan por periodos con ciertas edades.

Las cuatro estadios son los siguientes:

- Estadio sensoriomotor (desde los 0 a los 2/3 años)
- Estadio preoperatorio (desde 3/4 años hasta los 7/8 años)

- Estadio de las operaciones concretas (7/8 hasta los 12 años)
- Estadio de las operaciones formales (a partir de los 12 años)

### **a-1) Estadio sensoriomotor**

Durante el primer estadio el niño desarrolla su capacidad intelectual por medio de una actividad sensorial y motriz. Por medio de la actividad sensorial conoce las cosas que le rodean, descubre la información que le proporcionan los objetos. Por ejemplo, al tener contacto con una sonaja conoce su forma además de su color. Se da cuenta que por medio del movimiento la sonaja produce un sonido. Además, empieza a conocer la relación causa-efecto. Por ejemplo: cuando tira un objeto se da cuenta que al chocar contra el piso produce un sonido y movimiento.

También, el niño empieza a conocer que existen diferentes objetos a su alrededor y quiere tenerlos, es cuando descubre que hay diferentes maneras de agarrarlos o alcanzarlos.

Puesto que la adquisición de un estadio fundamenta a los ulteriores, Piaget recomienda que en este estadio se le presenten al niño diferentes clases de estímulos, ya sean visuales, táctiles o auditivos con el fin de cimentar este estadio, para dar paso libre al siguiente.

### **a-2) Estadio preoperatorio**

En este estadio el niño consigue un desarrollo importante en todas las áreas.

Adquiere el pensamiento prelógico. Es decir, observa las cosas que le rodea, pero no con una actitud pasiva, sino que intenta descubrir porqué las cosas son así. Trata de descubrir el mecanismo que subyace en la realidad. Es la edad de los “porqués”.

Ante cualquier cosa desconocida para él, existe una actitud de interrogación constante, para conocer las causas de las cosas.

Con respecto al lenguaje, ya ha logrado dominio sobre algunas palabras, ha ampliado su vocabulario. Pretende distinguir formas y colores. Así como, conceptos abstractos como distancia, dirección, etc.

En el aspecto social internaliza las normas y valores sociales. Puesto que ya ha entrado a la escuela, cada vez más se relaciona con sus compañeros de grupo, aunque esto suponga una serie de tensiones y rivalidad.

Su organización motriz le permite valorar el espacio y las relaciones que puede establecer en él. Además, sus movimientos tienen el objetivo y finalidad-Coordina funciones de tipo óculo-manual y perceptivo-motriz.

### **a-3) Estadio de las operaciones concretas**

El niño comienza a desarrollar el pensamiento lógico-concreto. Entiende la ley de causalidad y la aplica, es decir, conoce la causa y efecto de las cosas que suceden en la realidad. Desarrolla el

pensamiento abstracto y reflexivo.

Es preciso decir que estas aptitudes son desarrolladas en el medio escolar donde se desenvuelve. Todo ello, le ayuda a fomentar la voluntad y el deber.

Comienza a incorporar normas y valores sociales, las cuales determinarán las relaciones que establezca con sus compañeros. Ha dejado atrás la etapa egocéntrica, ahora tiene participación en el grupo, donde trabaja y juega. Pierde en parte la imaginación y creatividad, característica propia de estadios anteriores. Ahora reprime su conducta espontánea.

#### **a-4) Estadio de las operaciones formales**

En esta etapa el niño consigue un desarrollo considerable en diferentes áreas de la inteligencia, por ejemplo: memoria, imaginación, razonamiento lógico, capacidad de abstracción, percepción-además, somete a revisión y crítica la realidad

El niño reafirma su autonomía personal. Por ello, adopta una actitud cuestionante, pues cuestiona las relaciones familiares, de autoridad y de amistad. Establece amistades en grupos, con normas y valores propios, creando fuertes relaciones de dependencia. Demuestra interés por el mundo de la sexualidad, estableciendo relaciones de pareja. Manifiesta un interés por lo social e intelectual, porque ha desarrollado el pensamiento abstracto, con el cual puede verificar

hipótesis sistemáticamente. En resumen, y para relacionar la teoría con el presente trabajo:

*La teoría del desarrollo cognitivo considera que el niño aprende a través de su actuación sobre los elementos del ambiente le rodea, empezando por su curiosidad innata y su propio desarrollo mental. El niño entonces busca conocer introduciendo modificaciones, interviniendo en su objeto de aprendizaje, para luego organizar el descubrimiento que esto le produce dentro de estructuras cognoscitivas cada vez más desarrolladas. El énfasis de esta perspectiva está puesto en las estructuras consideradas como producto de etapas del desarrollo cognoscitivo, cada vez más complejas-, A cada etapa de desarrollo cognoscitivo se asocian diversas habilidades mentales- (inferencias, deducciones, síntesis, etc.) Así el niño será capaz de hacer más asociaciones a partir de lo que ve en la televisión, mientras más desarrolladas tenga sus habilidades mentales (...) Los estadios de desarrollo de la capacidad cognoscitiva se diferencian fácilmente y ha sido posible determinar, por ejemplo, que niños menores de cuatro años todavía no son capaces de distinguir entre la realidad y la televisión al no distinguir entre características de un personaje de la pantalla y las personas en la vida real, (22)*

Prácticamente todos los teóricos e investigadores están de acuerdo en el hecho de que existe un cambio importante en el pensamiento del niño y el método de aprender. Para Piaget, este cambio marca el comienzo del periodo de operaciones concretas, admite que el niño se

mueve de lo específico a lo general. Además el niño es capaz de ir más lejos de su simple representación interna y puede empezar a controlar esas representaciones de diferentes maneras.

Piaget llama operaciones concretas al conjunto de habilidades que el niño empieza a mostrar a los seis años; éstas son acciones de tipo complejo, como la suma, la abstracción, el orden, las relaciones etc.

El intento de ver la solidez de esta teoría es tratar de relacionar la idea de que el niño no es un ser pasivo de los eventos, sino que participa activamente en todo el proceso: explora, examina, compara cada nueva experiencia y a partir de ella forma sus propios conceptos sobre la organización del mundo, tanto en lo físico como en lo humano. Por ende, el proceso de desarrollo puede ser un proceso de descubrimientos por parte del infante.

## **b) Teoría del aprendizaje social**

Los psicólogos partidarios de las teorías del aprendizaje que centraron su atención en el desarrollo del niño, fueron Robert Sears, Sidney Bijou y su colega Donald Baer, Albert Bandura. Ellos creen que el comportamiento de todos los seres humanos, está gobernado por leyes del aprendizaje y que éstas aplicadas al estudio de los niños demuestran que el desarrollo también obedece las leyes del aprendizaje.

Sears se interesó particularmente en explicar el desarrollo de la

dependencia y de la agresión sirviéndose de los principios de aprendizaje así como de algunos conceptos del psicoanálisis, para explicar tanto los cambios de los tipos de agresión como las diferencias entre niños en sus niveles de agresión o dependencia.

Bandura hizo del aprendizaje por observación su instrumento básico, argumentando que prácticamente todos los nuevos aprendizajes de los niños se deben a la observación de los otros. De ahí que la teoría del aprendizaje, el comportamiento es considerado como el resultado de procesos de aprendizaje, siempre y cuando el mismo no se base en reflejos, instintivos innatos, ni se deba a lesiones del sistema nervioso central.

Se considera como determinantes del comportamiento a las condiciones del medio y no a los procesos psicodinámicos internos.

Y aquí está la explicación también, de acuerdo a las comprobaciones realizadas por la teoría del aprendizaje constituyen el fundamento para un tratamiento de trastornos psíquicos para una terapia de conducta o una modificación de la conducta. Así pues, la modificación de la conducta comprende un comportamiento mal adaptado, que es el resultado de un mal aprendizaje, de un aprendizaje no deseado. Es importante mencionar que los enunciados de las teorías del aprendizaje fueron obtenidos a través de experimentos en condiciones controladas. Estos experimentos fueron realizados con animales y niños pequeños.

Toda teoría de la personalidad tiene como meta la explicación, aclarar, describir la conducta social humana, y en uno u otro sentido toda teoría de la personalidad limita con el aprendizaje. Es por tanto, importante comprobar que el intento de Bandura es nuevo. Esta teoría, subraya " recalca " señala la experimentación concretamente a los humanos ya los procesos que aparecen y se constatan frecuentemente en el marco interpersonal. El contenido de la teoría principalmente se deriva, desde el punto de vista empírico" de los principios del aprendizaje, del rendimiento y de la modificación de la conducta. La teoría está ampliamente recogida en una larga serie de trabajos realizados por Bandura.

La teoría del aprendizaje social utilizada por Bandura se centra en la conducta concreta, en el mecanismo por el que esta conducta se estabiliza y se regula. La teoría del aprendizaje social, por otra parte, subraya tres clases diferentes de mecanismos.

La primera la constituyen los mecanismos o controles del estímulo externo, que pueden afectar a ciertas conductas, especialmente a las emocionales.

La segunda clase son los mecanismos de retroalimentación, recompensa, castigos o más en general, información acerca del resultado. La tercera clase la forman los procesos centrales mediacionales, que se refieren a una estimulación autogenerada que es relativamente independiente de los acontecimientos ambientales. Por tanto hay principios que emergen de pruebas empíricas referentes



a la interacción humana social. Los resultados empíricos de esta teoría (descubrimientos).

La tercera clase la forman los procesos centrales mediacionales, que se refieren a la estimulación autogenerada que es relativamente independiente de los acontecimientos ambientales. Por tanto hay principios que emergen de pruebas empíricas referentes a la interacción humana social. Los resultados empíricos de esta teoría (descubrimientos y principios que constituyen la teoría) van a ser estudiados en tres áreas: 1) Modelaje, efectos de refuerzo de castigo y las técnicas de modificación de la conducta.

Volvamos ahora al caso de la teoría del aprendizaje social: los teóricos del aprendizaje social" no creen en la existencia de patrones innatos de señales y respuesta. Toda vez que ellos suponen que el apego del niño a la madre está basado en atención que le brinda la madre al bebé.

La teoría del aprendizaje social explica también las diferencias de los patrones de relaciones específicas de apego o de dependencia. Según desde este punto de vista, los niños no solo aprenden a distinguir entre varias personas a quién se deben apegar o ser dependiente, sino también la manera de provocar respuestas de atención por parte de otra persona.

La teoría del aprendizaje social explica que toda forma de comportamiento es aprendida por el niño. Respondiendo

paralelamente, semejante al desarrollo de la personalidad y el desarrollo social, a los experimentos de laboratorio.

Esto lo podríamos ejemplificar como: cuando un niño para llamar la atención de sus padres llora, y los padres responden al llanto, el niño aprenderá cuales comportamientos son reforzados, el niño dice a la madre "mamá, mamá" varias veces. Si no hay respuesta él agrega "mamá te quiero, te necesito." Tal frase, enternece a la madre y acude al llamado de su hijo (reforzamiento parcial) reforzando al patrón del niño de pedir ayuda.

Son numerosos los nombres que se asocian a las teorías del aprendizaje social del apego o dependencia. Robert Sears, Sidney Bijou, Baer, Bandura, Gerwitz. Entre todos ellos no hay un acuerdo entre sobre los procesos de refuerzo, para ellos la importancia de los patrones de refuerzo son importantes para la determinación de las relaciones interpersonales del niño, así como de otros comportamientos. Bandura dio mayor énfasis a la importancia del aprendizaje por observación. Insistiendo sobre el comportamiento observado a las otras personas. Se ha aplicado más la teoría del aprendizaje por observación al problema del desarrollo de la agresión tema que más adelante se tratará.

La teoría del aprendizaje social ha sido la teoría que ha ejercido más influencia sobre los estudios del desarrollo de la personalidad.

*"Los niños aprenden en efecto a comportarse de la manera como*

*agrada a los adultos y responden a los patrones de recompensa y de castigo que se le hayan establecido. Los niños aprenden patrones de interacción con la observación." Bandura emplea la frase aprendizaje por observación para la misma clase de suceso. (23)*

Un concepto fundamental en esta teoría es el de la imitación, el niño copia los comportamientos y las actitudes del adulto. Por tal motivo, se sugiere que la palabra imitación sería una mejor descripción para un proceso. Las investigaciones de los teóricos del aprendizaje social indican la existencia de algunas reglas en el proceso de la imitación.

Se ha demostrado, por ejemplo, que los niños toman el modelo del progenitor que tenga más poder, sobre recursos tales como el de recompensar. En una situación experimental en que el hombre es más poderoso que la mujer, los niños como las niñas lo imitarán, y cuando la mujer es la más poderosa será a ella quien la imite. Por consiguiente la imitación de personas de sexo diferente puede ocurrir como una función de la relación de poder entre miembros del grupo.

Los humanos aprenden la mayor parte de su conducta a través de la observación, por medio del modelado: al observar a los demás, nos hacemos una idea de cómo se efectúan las conductas nuevas y posteriormente, esta información codificada nos sirve como guía de acción. Según la teoría del aprendizaje social, las influencias de los modelos producen el aprendizaje sobre todo por su función informativa. El aprendizaje por observación está dirigido por cuatro procesos que lo componen. El proceso de atención, atender a los

rasgos significativos de la conducta que les sirve de modelo. Los procesos de atención determinan cuáles se seleccionan de entre los muchos posibles modelos. La atención que prestamos a un modelo está delimitada, por su atracción interpersonal.

Hay algunas clases de modelado que resultan por sí mismas gratificantes, que atraen la atención de las personas. El mejor ejemplo son los modelos que se nos presentan en la televisión. Con la llegada de el aparato electrónico (tv) ha aumentado mucho la gama de modelos con que cuentan los niños. Los modelos televisivos son tan eficaces para atraer la atención, que los que los observan aprenden muchas de las cosas que ven sin necesidad de incentivos especiales (Bandura, 1962.)

Ahora bien, si las personas no recordasen la conducta que les sirve de modelo, ésta no podría influirlas. Por tal motivo, el segundo proceso fundamental que interviene en el aprendizaje por observación consiste en la retención de las actividades que han servido de modelos en cierto momento. Para que los observadores puedan beneficiarse de la conducta de sus modelos, cuando éstos ya no se encuentran presentes. Luego entonces, encontramos el componente del modelado que consiste en la conversión de las representaciones simbólicas en las acciones apropiadas. Modelaje es el término que ha reemplazado a imitación en las últimas versiones de la teoría, principalmente por que el modelaje abarca una mayor amplitud de fenómenos. En este proceso, una persona (el modelo) hace algo y otra observa su conducta.

El observador puede entonces reproducir la conducta en detalles muy concretos, lo que constituye el significado más estricto que normalmente se asigna al término "imitación". Cuando se aprenden destrezas complejas, como el golf o la natación, suele plantearse el problema de que los que las efectúan no pueden observar completamente sus respuestas, por lo que tienen que servirse de señales quinesísticas. En la teoría del aprendizaje social se distingue entre la adquisición de una conducta y su ejecución, porque las personas no hacen todo lo que aprenden. Su inclinación a adoptar las conductas que se aprenden por imitación dependerá de las consecuencias de éstas.

### **c.)Teoría del desarrollo sociohistórico**

Al abordar esta teoría es importante mencionar que Freud fue el personaje central de la teoría del psicoanálisis, Jean Piaget personaje central de la teoría del desarrollo cognoscitivo aunque muchos otros psicólogos contribuyeron considerablemente a la formación de esta teoría. Por lo tanto la obra del autor bielorruso L.S Vygotsky y la de algunos colaboradores suyos como A.R. Luria y A.N Leontiev, desarrolladas en la entonces Unión Soviética, el Enfoque Sociocultural o Sociohistórico. Este programa de investigación ha desarrollado una propuesta original basada en las ideas derivadas del materialismo dialéctico, para articular en un sistema explicativo los procesos psicológicos y los factores socioculturales.

Vygotsky desde un paradigma histórico- cultural, propone una nueva

aproximación a la relación desarrollo aprendizaje que significa un cambio total de perspectiva sobre las funciones cognitivas superiores y las formas de investigarlas (el método gen ético experimental). Cambio que se explica porque su teoría psicológica y, en consecuencia, su teoría educacional son, al mismo tiempo, teorías de la transmisión cultural y teorías del desarrollo, pues "educación" no sólo alude al desarrollo potencial del individuo, sino también al acrecentamiento histórico de la cultura humana (Bruner, 1987).

Explicitando, para Vygostky la educación es un elemento fundamental en el desarrollo cognitivo individual, así como un aspecto esencial de la actividad sociocultural, por este motivo en su análisis del desarrollo se centra, tanto en la consideración de los orígenes sociales de este proceso como toma en cuenta sus bases culturales. Esto significa que la enseñanza y la instrucción son consideradas como atributos propios de los seres humanos y, además, se pueda sostener que la educación introduce en la vida del hombre una "brecha cognitiva" que no se da en ningún otro ser viviente y que para Vygotsky el "llenado" de dicha brecha es el desarrollo de los procesos psicológicos superiores.

Cuatro son los supuestos esenciales que ayudan a describir las características principales de este enfoque.

El origen social de las funciones psicológicas superiores. De este modo con los escritos de Vygostky, el estudio de los procesos psicológicos es imposible, si no se hace referencia o se les contextualiza en el medio sociocultural donde se encuentran inmersos.

La evolución de los procesos y funciones psicológicos en el individuo, esta determinado sobre todo por los factores socioculturales. La cultura se ve enlazada directamente en el curso del desarrollo psicológico del individuo, desordenando su evolución natural, haciendo entrar en una dimensión diferente. En la formulación de la ley genética del desarrollo cultural, Vygotsky, hizo mayor énfasis en el origen social de las funciones psicológicas superiores, al mencionar que el origen de lo intrapsicológico o instrumental debe indagarse en las condiciones sociales de la vida creadas en las relaciones sociales.

Análisis holístico por unidades. Vygotsky contrapone una concepción globalizadora u holística a las perspectivas psicológicas que fragmentan las totalidades en elementos que no conservan las características del todo; propuesta que es posible transferirla al plano educativo recurriendo a sus últimos. En éstos sostiene que lo que se debe considerar son actividades totales, que en la participación del todo se deben determinar "unidades de análisis" que conserven todas las características del todo. Unidades que podemos conceptualizarlas como mínima parte irreducible del todo, porque éste ya no puede descomponerse más; una "actividad psicológica en toda su complejidad, no en aislamiento (Moll, 1993). Vygotsky propone como ejemplo, de una unidad de análisis el significado de la palabra, como un todo que no puede descomponerse más porque representa una unidad de pensamiento y discurso, y lo fundamenta en la siguiente hipótesis: el significado es una condición necesaria, tanto para el pensamiento como para el discurso (Moll, 1993).

La relación del enfoque holístico con el concepto de zona de desarrollo potencial o próximo, para comprender dicha relación debemos, rechazar la equivocada interpretación de la zona como, la enseñanza y evaluación de habilidades y subhabilidades discreta y separables (Moll, 1993), es decir, acentuando la transferencia de conocimientos y habilidades de los que saben más a los carenciados que saben menos, porque ésta puede ser una nota que perfila a toda forma de práctica de la enseñanza.

Una interpretación generalizada de la teoría de Vygostky la suele presentar o caracterizar con base a las tres siguientes características:

- 1.- Establece un nivel de dificultad.
- 2.- Proporciona desempeño con ayuda.
- 3.- Evalúa el desempeño independiente.

La enseñanza debe proporcionar actividades (básicas) de aprendizaje diversas, pero interrelacionadas, organizadas en torno a un eje o tema específico, en las que el maestro guía, es decir, establece mediaciones para que el niño, mediante su esfuerzo, asuma el propio control de los propósitos y usos del lenguaje oral y escrito. Cada actividad tiene el significado de una situación social la que el docente evalúa el desempeño de los niños, el tipo de apoyo que necesitan y si se apropian de dicha actividad; porque el lenguaje se aprende holísticamente en el contexto de los actos de discurso.



### **c-l) La mediación**

Cuando Vygostky analiza la instrucción (educación formal), sostiene que la mediación es un hecho central de este proceso, y que por lo tanto, exige ser estudiado; además, reconoce dos clases de mediaciones, social y semiótica; y en la explicación de dicho concepto nos remite a los instrumentos o medios a través de los cuales el niño resuelve el problema. Este es el contexto teórico en el cual formula una noción más amplia del concepto de zona.

En el análisis de la instrucción Vygotsky plantea que tienen importancia fundamental, tanto las interacciones entre el adulto y el niño (formas de cooperación), como el hecho de que el conocimiento se transfiere en un sistema definido, que conceptualiza como organización social de la instrucción porque proporciona una forma de socialización especial del pensamiento. Además, caracteriza a la instrucción por las siguientes notas: incide en el desarrollo de la toma de conciencia y permite el control voluntario del conocimiento.

Respecto al control voluntario, ilustra con los conceptos científicos y los conceptos cotidianos, espacio donde precisa que la diferencia significativa entre ambos consiste en que, con los conceptos científicos se desarrolla la capacidad de usarlos y manipularlos voluntariamente, porque colocan al niño en posición de observar y manipular conscientemente el objeto de la instrucción, capacidad que se adquiere mediante la educación formal. En cambio, el uso de los conceptos cotidianos, por la ausencia de sistematicidad, manifiestan

incapacidad para manipularlos a voluntad. Vigostky continúa argumentando en relación al desarrollo de los conceptos científicos, cuando analiza la manipulación del lenguaje como característica peculiar de la escolarización, que el lenguaje y el discurso también proporcionan bases para el desarrollo de la toma de conciencia.

Señala que en ese proceso se traslada la atención del contenido de la comunicación a los medios que se utilizan en la comunicación y aunque ambos conceptos (cotidiano y científicos) surgen y se desarrollan en un contexto comunicativo (unos fuera de la escuela y otros dentro). El maestro guía la atención del alumno hacia un sistema de conocimiento organizado: significados, definiciones de palabras y relaciones sistemáticas entre las palabras; y esto se da a través de mediaciones semióticas y sociales.

Vygostky analiza las consecuencias de la escolaridad es cuando formula una noción más amplia de la zona de desarrollo potencial o próximo. Sostiene que la escolaridad adquiera significación debe trascender los muros de la escuela. Cabe señalar que la mediación sostiene que las interacciones sociales son en sí mismas mediadas por medios auxiliares.

La perspectiva vygostkyana, es fundamental en la cuestión de la mediación y el papel principal de la escolarización es construir contextos sociales (zonas de desarrollo potencial o próximo), para dominar y tomar conciencia del uso de las herramientas culturales que median en las prácticas e interacciones escolares; pues a través del dominio de esos instrumentos de representación y comunicación se

produce el desarrollo de la actividad psicológica superior .

Este trabajo está dedicado al estudio de la recepción televisiva como un proceso mediado, ya que muchas veces la televisión es vista como la causa directa del comportamiento agresivo del niño, cuando el niño se expone ante la televisión.

El problema de la génesis de la mediación de los procesos psicológicos en el niño, fue uno de los problemas centrales planteados por L.S. Vygotsky, en su teoría acerca del desarrollo histórico- cultural de la psiquis humana, en la cual caracteriza las emociones psicológicas superiores, la atención voluntaria, memoria lógica, pensamiento conceptual y otras; como funciones con signos mediatizados que tienen naturaleza social.

Así, Vygostky expresa que las bases de la estructura de las formas culturales de conducta descansa la actividad mediatizada, la utilización de los signos externos en calidad de medios de desarrollo interior de la conducta. Señala que cualquier función superior transcurre al principio a través de un estudio externo de desarrollo, siendo al principio una función social, posteriormente ella actúa en un plano psicológico, como categoría intrapsicológica.

## **4. El modelo de efectos y el modelo de mediaciones ante el uso de la televisión**

### **a) El modelo de efectos ante el uso de la TV**

Un aspecto muy importante a conocer es el impacto de la televisión en los niños. Es decir, cuál es la influencia real que tienen la televisión en el desarrollo cognitivo de los niños, y si a caso existe, de qué manera se realiza dicha influencia y por qué.

Ciertamente, en la televisión existen programas educativos, que tienen un efecto educativo intencionado, son programas que tratan de instruir a los niños, un ejemplo es Plaza Sésamo. Sin embargo, por el contrario existen programas televisivos que no tienen una intencionalidad educativa, que no instruyen a los niños.

En ambos casos, tanto si un programa educa, si bien el otro no, existen efectos no intencionados que son inherentes a la producción y transmisión de un programa, pues en los receptores se dará un proceso de deterioro de habilidades mentales o de tipo cognitivo. Por ejemplo, el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el caso de la enseñanza, en ellas se busca, mediante una actitud intencionada, al alcanzar una meta educativa, para ella existen planes y programas de estudio. Para alcanzar estas metas es necesario que el alumno haga uso de sus facultades de pensamiento e intelectuales.

No obstante, en el caso del aprendizaje sucede lo contrario porque en un individuo se puede dar el aprendizaje sin que exista una actividad formalmente educativa intencionada.

Es decir, aprende sin tener la intención de hacerlo, por eso en la programación de televisión de tipo comercial donde no existe una intencionalidad educativa, pero si existen otros objetivos como el divertir, entretener o bien como la comercialización de productos, sucede que los niños aprenden de estos programa de hecho.

*Aprenden mucho más de lo que se les enseña. Aprenden no sólo de programas educativos lo que se quiere que aprendan, si no también y en algunos casos hasta más, de lo que no se quiere que aprenda, tanto de ellos como de los programas no educativos. La razón, que hay que enfatizar es el aprendizaje no se limita a la enseñanza, continúa. De la anterior conclusión pueden derivarse distintas implicaciones. La que más interesa para nuestro propósito es que el estudio del impacto de la televisión no puede limitarse al efecto intencionado, buscando a través de ciertos programas instructivos o culturales, ni sólo a los- que en estos programas se propone para ser aprendido... la influencia de la televisión va más allá de los efectos derivados de cierta programación y, por tanto, entender esa influencia integralmente significa ir más allá del estudio de ciertos efectos intencionados de la programación. (24)*

El impacto de la televisión sigue siendo un tema tan importante de discusión y de controversia, no sólo entre los investigadores de la

comunicación, sino también de los productores de la Tv, educadores y padres de familia, La amplia mayoría de los integrantes de nuestra sociedad, queremos unidad, tranquilidad, paz, ayuda confianza, solidaridad un mundo sin violencia. Pretendemos ideales, virtudes en nuestros niños. Hoy, todo esto que es considerado como un tesoro de nuestro entorno de nuestra sociedad para muchos podría estar en riesgo de perderse. No exclusivamente, pero quizá, debido a la enorme influencia negativa de algunos contenidos en los medios de comunicación.

Una de las razones de que la polémica continúa se debe a que el "modelo de efecto" que ha orientado mucha de la investigación sobre el impacto de los medios de comunicación y en particular la televisión, no ha arrojado resultados explicativos que permitan entender cuál es la influencia real que la televisión tiene en el desarrollo cognoscitivo de los niños y por qué y cómo se realiza esa influencia.

Paradójicamente, la ausencia de conocimiento explicativo sobre los efectos de la televisión en la audiencia no se debe a la falta de estudios; sino todo lo contrario en la época de los años cuarenta la investigación sobre los efectos de la televisión se han acumulado, datos, con la conclusión que comunicadores y educadores sabemos muy poco al respecto. Sabemos de lo y que los niños aprenden de cierta programación. El estudio del impacto de la , televisión no puede limitarse al efecto intencionado, buscando a través de ciertos programas instructivos o culturales, ni sólo a lo que en estos programas se propone para ser aprendido. Para el comunicólogo,

académico de la Universidad Iberoamericana, Guillermo Orozco, es que la influencia de la televisión va más allá de los efectos derivados de cierta programación y, por tanto, entender esa influencia significa ir más allá del estudio de ciertos efectos intencionados de la programación educativa.

Debemos recordar que el estudio de efectos de los medios de comunicación en general se origina en los Estados Unidos y luego trasciende a otros países, tal desarrollo se puede decir que fue determinado, por el desarrollo industrial, comercial y tecnológico de los Estados Unidos. Por ello, cuando aparece la televisión hacia los años 50 's, se inserta en la sociedad como un medio de información de entretenimiento. La televisión es utilizada para fines comerciales, así pues, éste aparato electrónico abre posibilidades para el desarrollo y la expansión del mercado, además propicia que la expansión del mercado.

Se podría considerar que la investigación original sobre la televisión fuente de una investigación de mercados; lo que se buscaba era conocer es, en primer lugar las preferencias potenciales consumidores en la teleaudiencia y, un segundo lugar, la efectividad de los comerciales en aumento de la demanda de los productos y servicios anunciados.

Es conveniente mencionar el creciente desarrollo tecnológico ayudado por la experiencia de la segunda guerra mundial, ello tendió aumentar el enfoque pragmático en la investigación de la televisión, claro que

esto, impidió que se desarrollaran discusiones sobre los fines de esta investigación. Paralelamente al desarrollo tecnológico, el cientificismo se extendió a las ciencias sociales. En donde sólo se consideró científico únicamente lo que podía ser comprobable y observable empíricamente, como consecuencia propició el auge de metodologías de experimentación.

Con lo anterior, tenemos visto que esto viene a reforzar el interés por el método y no por los fines, así, la vinculación de la investigación al desarrollo comercial de la televisión, el pragmatismo propiciado por el desarrollo tecnológico, y la filosofía científica en el estudio de la televisión, caracterizada particularmente por el énfasis en metodología experimental cuantitativa.

Por otra parte, es indispensable mencionar las características metodológicas de la investigación de los efectos. Ya que en el contexto anterior, el estudio de los efectos educativos de la televisión emerge y se desenvuelve principalmente dentro de las ciencias de la conducta. Sí bien es cierto, que el conductismo implica fundamentalmente un esfuerzo de medición, se pretende medir los cambios conductuales propiciados por distintas circunstancias o elementos de origen externos a los individuos. El aprendizaje se entiende entonces como una modificación conductual manifiesta. La medición de los cambios se lleva a cabo en su medición por medio de la estadística.

Los conductistas abocados al estudio de efectos de la televisión dirían



que la televisión tiene ciertos efectos y, por tanto, la que se requiere es un diseño adecuado de investigación y las técnicas de observación precisas para conocerlos.

Hay algunos estudios recientes que se ocupan en este punto (los programas de la televisión hayan influido en la conducta). Uno es el efectuado por Iván Lovaas, quien se propuso descubrir si las historietas Cómicas que presentaban peleas como tema principal hacían que los niños se sintieran más agresivos o menos agresivos después de ver la historieta. Mostró un programa agresivo a un grupo de niños y material no agresivo a otro grupo de niños. Inmediatamente después de ver la historieta se dio a cada niño a elegir entre dos juguetes, para su entretenimiento; uno de ellos; era un juguete agresivo. Si el niño movía una palanca que activaba al juguete agresivo, haría que dos muñecos se golpearan la cabeza. El otro juguete podía elegir un niño tenía figuras de muñecos en movimiento; que no golpeaban

Los niños que habían seguido la historieta cómica agresiva mostraban una tendencia a jugar con el juguete agresivo inmediatamente después, mientras que los niños que vieron la historieta no agresiva prefirieron el juguete no agresivo. Este descubrimiento sugiere que la lista de programas agresivos sirve para estimular en cierto grado los impulsos agresivos de los niños.

Un resultado similar obtuvieron Albert Bandura.,et.al. Estos investigadores mostraron a algunos niños una película de un adulto

golpeando y dando de punta pies a un muñeco; un grupo de control de niños no vio esta película. En una ocasión subsiguiente, cuando había sucedido algo que hizo que los niños se sintieran irritados y frustrados, éstos fueron llevados, uno por uno a una habitación que contenía un muñeco (de vox), así como otros juguetes.

Los niños que habían visto la película imitaban con notable exactitud el comportamiento que habían observado en ello, golpearon y dieron de puntapiés al muñeco, mientras los que no vieron la película no lo hicieron.

Debemos observar que los estudios no demuestran que el hecho de observar programas agresivos sea causa de que los niños se vuelvan directamente agresivos hacia otras personas. En cada caso, la prueba consistió en observar si un niño se volvería más agresivo hacia un muñeco, lo cual es totalmente diferente que, por ejemplo, golpear a otro niño.

Por medio de los experimentos de laboratorio se han conocido algunos de los efectos de la televisión. Sin embargo, actualmente las técnicas se han perfeccionado. De los experimentos de laboratorio se ha pasado al estudio de ambientes reales, por ejemplo, observar a los niños cuando ven televisión en su hogar.

Por eso, es importante que la investigación de los efectos de la televisión se analice desde diferentes perspectivas, por ejemplo, desde una perspectiva metodológica, conceptual e ideológica para así,

conocer la relación o las relaciones que se establecen entre la televisión y los receptores. Con base en lo anterior, para conocer la relación televisión y los receptores.

Con base en lo anterior, para conocer la relación televisión y receptores, se hace necesaria una investigación alternativa, que vallan más allá de los estudios convencionales. Guillermo Orozco menciona una premisa fundamental de la investigación alternativa.

Guillermo Orozco menciona:

*Conceptualmente es necesario asumir que la relación entre TV y receptores es compleja y muchas veces conflictiva, que trasciende el mero momento de estar frente a la pantalla, No es una relación unívoca y directa, sino por el contrario, está mediatizada por distintos elementos situacionales, culturales, económicos y políticos. Ni el emisor ni los receptores están en el vacío, son sujetos situados socioculturalmente, su propio adscripción sociocultural determina tanto el tipo de mensajes como su apropiación. Los mensajes siempre corresponden a una intencionalidad global condicionada por los objetivos y funcionamiento de la TV en una sociedad específica. La apropiación de los mensajes por parte de los receptores no es resultado automático de su exposición a ellos, sino el producto resultante de negociaciones de la Tv. Muchas veces llevan a la resistencia y a la generación de contrapuestas. En el proceso de negociación, distintas instituciones sociales interactúan con la TV. El receptor participa simultáneamente en varias instituciones y es sujeto*

*de su influencia. Así es resultado final o el impacto de la TV está mediatizado por la acción implícita o explícita de la escuela, la familia y otras instituciones o grupos de pertenencia, en este caso de niños receptores. .. La búsqueda de una explicación del impacto de la TV basada en una causalidad múltiple lleva a descentrar la atención en los insumos (mensajes) para ubicarlas precisamente en el proceso, que es negociación entre los mensajes propuestos por la TV y los receptores. En buena medida al abordar este proceso es entender la interacción de las distintas instituciones sociales con las que participa los receptores en la construcción conjunta de su aprendizaje social.*

(25)

La investigación alternativa del modelo de efectos busca transformar los esquemas planteados por los investigadores convencionales.

La investigación alternativa modifica el impacto de la TV y los receptores Toma en cuenta los fenómenos políticos y culturales para transformar la relación TV- receptores, solamente así es posible llegar a un entendimiento del impacto de la televisión.

La televisión comercial, encaminada al entretenimiento de la audiencia, pues la interacción frente al medio depende del género programático. Sus efectos no son directos ni transparentes, dependen no sólo del mensajes; sino de los condicionamientos en la construcción de éstos como de su transmisión, y sobre todo de la recepción. El proceso de la televisión está multimediado y es el juego de ésta lo que determina la producción de significado que realiza la

audiencia. Así, todo mensaje es polisémico, susceptible de diferentes interpretaciones.

## **b) El modelo de mediaciones ante el uso de la televisión**

Contra la concepción generalizada de que el niño es una víctima de la programación televisiva, investigadores y comunicólogos se han centrado en la perspectiva de que el niño puede transformarse en un televidente crítico ante el uso de la televisión. Al niño se le debe enseñar a usar la televisión, en esta enseñanza debe haber una estimulación para pensar, elegir un programa, pensar mientras ve el programa, y evaluar lo que vió.

La relación televisión -televidente, no se da en el vacío y es bastante compleja, ya que cuando se enfrenta el televidente al aparato televisor éste individuo posee elementos que le provee la sociedad, su familia, su cultura, la economía, etc., para enfrentarse a este medio de comunicación. Ambos personajes (tv-televidente), son influenciados por este cúmulo de elementos socioculturales. El llamado problema de la recepción es en realidad un problema político de quién detenta el poder, de quién tiene la palabra y la forma de persuadir y hacer escuchar. Esto determina un tipo de mensajes y lo que se debe tomar en cuenta para producir un mensaje que contiene intencionalidad y estará condicionado por los objetivos de la televisión. Por otra parte la recepción televisiva es un proceso mediado, o sea, se haya constituido por medio de varios factores, tales como los de la vida diaria, pasando

por la influencia de las instituciones sociales.

Las sociedades continuamente sufren cambios en varias esferas como lo económico, social, político, científico, cultural. Ello determina que el individuo se vea obligado a seleccionar las informaciones que recibe.

Lo anterior nos conlleva a definir el concepto de mediación: (Leichter)  
*"Aquellos procesos a través de los cuales la familia filtra las influencias educacionales (extremas) mediante procesos por los cuales ella cierne, interpreta, crítica, refuerza; completa, contractúa, refracta y transforma esas influencias. (26).*

Por tanto, se considera que la misma familia contribuye a la constitución e una teleaudiencia específica al articular la respuesta del niño a la programación e influir en el sentido de la apropiación que hace de los mensajes televisivos, la familia le provee de todos los elementos para participar en la selección de dichos mensajes. También sería importante mencionar, que la actividad del niño (receptor) frente al aparato televisivo es compleja, es decir, la serie de asociaciones va más allá del simple momento que se expone a la pantalla, ya que no concluye al acabar el programa o bien al apagar la Tv, la construcción de asociaciones y la misma producción de significados a partir de de los mensajes de la programación se difunden a otras situaciones que vive el niño (como hijo, es alumno, pertenece a alguna religión). En todas estas situaciones y ante los diferentes agentes sociales, el niño intercambia produce y reproduce diferentes significaciones.

Atendiendo lo considerado anteriormente, la familia es de suma importancia ya que filtra, las influencias externas; mediante procesos por los cuales ella cierne, interpreta, crítica, refuerza, complementa y transforma esa influencias. Los procesos de mediación pueden producirse a través de la diferencia de puntos de vista dentro de la familia; generando su discusión, su controversia, ello entonces es, la práctica de diferentes estilos de mediación donde unas pueden ser asertivas y otras positivas. Se busca entender, lo que hace el público con los medios de información y sus mensajes que traen consigo y, por otra parte, el papel que juega la cultura y las instituciones sociales en la mediación de los procesos de recepción.

### **c) Mediación cognoscitiva**

Ahora bien es importante mencionar que el proceso de la recepción se encontrará mediado debido a que el individuo posee diferentes ideas y guines mentales las cuales, transmiten información, para que cuando él se enfrente en este caso a la televisión; pueda poseer este cúmulo de información en su proceso de recepción, Las mediaciones no sólo provienen de los medios y de los mensajes, sino de muy diversas fuentes, internas y externas, también provienen de los mismos sujetos del público, Es por lo que es importante explorar las diversas mediaciones que permitan al lector ver la complejidad de la televidencia. La interacción que se establece entre televidente y televisión no es, una interacción sencilla, es conflictiva, Así pues, la relevancia de las mediaciones en el proceso de la recepción, tienen

lugar diversas mediaciones: cognoscitivas, culturales, situacionales, estructurales y las que se derivan del propio medio televisivo"

*Las mediaciones' cognoscitivas son aquellas que inciden en el proceso del conocimiento lógico de la información, así como la generación de creencias y su valoración afectiva por parte del sujeto. Por consiguiente, el proceso cognitivo no es meramente racional como tradicionalmente se le ha considerado, sino también emotivo y valorativo. Se conoce no sólo por una motivación intelectual, sino también y principalmente por una afectiva-concluye diciendo que: la cantidad y calidad de la información, conocimientos y valoraciones que un sujeto receptor "traiga" a la pantalla del televisor median su recepción del mensaje en tanto que influyen en aquellos aspectos que son percibidos como relevantes, y en las asociaciones posibles que resulten de lo percibido con lo anteriormente asimilado en la mente del sujeto. (27).*

La mediación cognoscitiva tiene su origen en el sujeto. es una mediación de tipo individual con una dimensión social. Incluye tanto sus creencias, valoraciones o afectivas, desarrollo cognoscitivo y emocional; como la edad, grupo social, así como los aspectos significativos de su cultura.

Con el término de mediación cognoscitiva damos referencia al conjunto de ideas, repertorios, esquemas y guiones mentales que de cierta manera ejercen o influyen en nuestros procesos de percepción, procesamiento y apropiación, toma de los mensajes propuestos a



través de la televisión.

El guión es definido como, la representación mental de una secuencia de eventos ordenados de acuerdo con una intencionalidad, y generalmente organizados con el propósito de alcanzar una meta. Como la imagen, figura imaginativa en la serie ordenada de cosas con relación entre sí de los sucesos con el propósito ya fijado.

Los guiones son aprendidos, esto es, adquiridos a través de las interacciones del sujeto con su medio ambiente y con los demás. El niño se enfrenta a la televisión (programación) cotidiana del aparato televisivo con una serie de guiones que ha asimilado de sus experiencias anteriores y de las enseñanzas de las personas que lo han guiado o conducido (educadores). Con su acervo de guiones y significaciones, con ello tendrá mayores opciones para negociar, entonces el niño "negocia" los guiones y significaciones propuestos por la televisión.

#### **d) La mediación cultural**

El proceso cognoscitivo no es sólo una combinación mecánica de los tres elementos que entran en juego en el procesamiento de la información nueva. El proceso de conocimiento está a su vez influenciado por la cultura. El sujeto forma parte de una cultura; por ello, su desarrollo cognoscitivo va a estar seriamente influenciado por la cultura, según la situación de la interacción dentro de la familia,

como la primera célula de la estructura de una sociedad, ya que es allí donde los miembros del público tienen su primera "recepción" y su siguiente apropiación de los medios y los mensajes, sobre la televisión.

Estudios realizados por Gardner, (1985) con niños y adolescentes en diferentes países mencionan que la cultura es la que determina el desarrollo específico de destrezas cognoscitivas, al dar en m veles de mayor a menor importancia para la interpretación, pero condicionadas por la cultura.

Tanto el ambiente como la cultura en donde los individuos interactúan, se desarrollo con la actividad de establecer códigos y criterios que permiten a los individuos realizar sus propios juicios. El modelo de mediación múltiple en gran parte ha sido desarrollado para facilitar la intervención del proceso de recepción. Partiendo de la mediación cultural, ofreciendo una operacionalización de distintas mediaciones; la mayoría de ellas son el resultado de distintos estudios empíricos de la recepción, con ello se pueda identificar elementos que conforman la recepción y la posterior producción comunicativa de la audiencia.

*Estudios realizados sobre el papel que juega la cultura en la mediación. "Sugieren que la cultura determina el desarrollo específico de destrezas cognoscitivas particulares (capacidad analítica, inductiva, etc.) al priorizar el ejercicio de unas más que otras, y orienta el proceso global del conocimiento, al sancionar lo que es apropiado y relevante conocer y su forma adecuada de interpretación (...)* todo

*televidente es producto y miembro de una cultura y que esta presente en sus interacciones sociales y especialmente en su interacción con la televisión, desde la forma de acercarse a ella, la forma de de narrar al investigador el contenido de algún programa. (28)*

El proceso de crecimiento está influenciado por la cultura. La cultura condiciona al sujeto como televidente y guía la curiosidad cognoscitiva. La cultura está conformada por los elementos que actúan en la sociedad, por las actividades cotidianas y la forma de satisfacer las necesidades propias del ser humano. La televisión proyecta programas culturales, que no sólo son interesantes, sino que además logran poner a los niños en contacto con diferentes partes del mundo y de la naturaleza. Otros programas transmiten información de aspectos políticos, sociales y económicos. Por eso la televisión forma parte del medio social en el que se desarrolla un individuo, ya que tiene la capacidad de transformar los pensamientos y las acciones de los niños así como de las personas adultas. De esta manera, todo sujeto como miembro y producto de una cultura, al interactuar con la televisión, va a mediar el proceso de recepción a través de la cultura.

#### **e) Las mediaciones de referencia**

*“Las diversas identidades del sujeto receptor: cultural, sexual, étnica, socioeconómica y hasta su procedencia geográfica constituyen mediaciones en el proceso de ver la televisión en tanto que inciden diferencialmente en la interacción que el sujeto televidente entabla con*

*el mensaje televisivo. (29)*

El género (femenino, masculino), tiene bastante relación con la recepción televisiva. En algunos casos, ser hombre o mujer, determina la selección de la programación. Mientras que los hombres que gustan de ver programas como el box, las mujeres gustan por las telenovelas. Los niños tienen mayor gusto por las caricaturas con mayor grado de violencia. Las niñas se inclinan por las caricaturas dulces y tiernas. El pertenecer a un grupo étnico determina también la recepción televisiva, así como su impacto.

Ser hombre o mujer tiene implicaciones específicas en el proceso de la recepción televisiva. En un estudio reciente se muestra cómo desde muy pequeños todos los humanos desarrollamos lo que se ha llamado el "patrón mental de género", que influye en la percepción masculina y femenina (Orozco, 1987). El ejemplo claro sería pues, la selección de cierta programación según se perciba para la audiencia femenina o masculina. Entre los estudios recientes en la ciudad de México (Orozco 1988) los niños entrevistados prefieren caricaturas con un contenido mayor de violencia, por ejemplo "He Man". Las niñas entrevistadas por el contrario, se evidenció una marcada tendencia a ver caricaturas del tipo de "She Ra. "

La preferencia por uno u otro tipo de programación generalmente conlleva un estereotipo de lo que es propio del hombre y de la mujer. Este estereotipo, a su vez, resulta de la propia educación diferenciada de la que los adultos hemos sido objeto según el género (hombres o

mujeres). El patrón del género finalmente está asociado en relación con estereotipo de lo "femenino y lo masculino." La ubicación geográfica influye en las mediaciones de la recepción televisiva. Las personas de la ciudad prefieren algún tipo de programación que es diferente a la de las personas que viven en el campo.

#### **f) Las mediaciones institucionales**

*“Por lo general, el televidente es miembro de una familia, participa en un vecindario o es parte de un grupo de trabajo. Además, por lo general ha pasado por alguna escuela y profesa alguna religión. En todas estas instituciones sociales, el sujeto interactúa, recibe, intercambia, y produce sentidos y significados.*

*Los mensajes de cada institución social se interrelacionan por el sujeto debido a su simultánea pertenencia a varias instituciones (...) La influencia de las instituciones sociales constituye entonces una mediación en el proceso de recepción televisiva, tanto como la televisión media la interacción del televidente en otras interacciones y momentos. (30)*

Otro conjunto de mediaciones provienen de las diferentes instituciones sociales a las cuales los miembros del público pertenecen: familia, escuela, trabajo, barrio, partido, iglesia, etc. Por lo tanto se puede decir que, estas mediaciones institucionales, tienen la función de escenario, donde transcurre la recepción y en las que se dan múltiples apropiaciones de los mensajes, también estas mediaciones actúan

como "comunidades de interpretación" al ser de ellas que se interpretan muchos mensajes percibidos. También cabe señalar que las diversas mediaciones institucionales pueden ser anteriores o posteriores; así como simultáneas al tiempo de estar frente a la pantalla.

Cada institución social es productora de significados y de sentidos. Por ello cada individuo tendrá su manera y forma de tomar el contenido de los programas televisivos, ya que se encuentra mediado por las instituciones en la que se ve inmerso y cada institución social tienen diferentes formas para hacer significar y hacer valer sus propias significaciones. Por ejemplo la religión apela a la fe, al castigo, la escuela al prestigio, la disciplina.

### **g) La mediación del entorno**

Como hemos enfatizado ya en la mediación institucionales, ahora hablaremos de las mediaciones del entorno, aquí incluimos desde las mediaciones del entorno, aquí incluimos desde las mediaciones que transcurren en el contacto directo con el medio y sus mensajes, hasta las mediaciones culturales, pero que sin embargo, siempre las encontramos presentes en los procesos de recepción. Es útil recordar que el conjunto de mediaciones del entorno está constituido por todos esos elementos más contextuales de la recepción: nivel educativo, lugar de residencia, la clase social, el género, la etnia, la edad, todos estos elementos influyen en nuestro ser, es decir, que hay una

tendencia de influencia de nuestra forma de pensar y de sentir así como de percibir y, con ello reproducir los mensajes.

## **h) Las mediaciones videotecnológicas**

*La televisión, como medio de comunicación, es una institución social. La televisión media la realidad del receptor. La mediación videotecnológica consiste fundamentalmente en una naturalización de la significación de la realidad. Esta naturalización puesta en la evidencia de los propios ojos del sujeto receptor se lleva a cabo de diversas maneras: la creación, la presencialidad del receptor, la construcción de verosimilitud y la apelación emotiva. (31)*

La creación de noticias, reporta lo que sucede en el mundo; es una de las mediaciones más claras y frecuentes de la programación cotidiana de una televisión comercial,

Otra manera en que la televisión media la presentación de la realidad es la de hacer al televidente testigo presencia de los acontecimientos que se ofrecen en la pantalla.

La construcción de verosimilitud, el alto grado de representacionalismo que caracteriza al contenido televisivo es factible por las posibilidades videotecnológicas como por la intencionalidad del emisor para hacer verosímil su mensaje.

La apelación a las emociones del televidente es una forma muy generalizada de mediación de la programación televisiva. A diferencia de otras instituciones que son más discursivas y por consiguiente inciden fundamentalmente en el ámbito racional del adulto, la televisión tiene una gran facilidad para, además, de incidir en lo afectivo y emocional. Todas las mediaciones que se han mencionado tienen que articularse equilibradamente para conocer profundamente el proceso de recepción televisiva.



## NOTAS PRIMER CAPÍTULO

1. **Ley Federal de la Radio y Televisión.** "Diario oficial de la Federación. " México, D.F., enero 1960, pp 28-29.
2. **REYES**, Pérez Rafael. La Tv ¿Amiga en su casa? Editorial Libra. México 1980, p 5.
3. **BARRIOS**, Leoncio. Familia y Televisión. Editorial Monte Avila. México 1989, p 62.
4. Telecomunicaciones Act. 1996. Sec. Sol United States of América
5. **Idem**, p 67.
6. **RUBIO**, Lilia. "Los. estadounidenses consumen 27 horas de violencia " La Jornada (México, D.F., 8 de noviembre, 1993), pp 6-8 A.
7. **CARDOSO**, Víctor. "Iniciativa de Zedillo y legisladoras sobre la violencia familiar". La Jornada (México, D.F., a 7 de noviembre, 1997), pp 1 y 54 Sociedad y Justicia.
8. REVISTA, **ALATORRE** Rico, Javier "IV Coloquio Anual de Género en la UNAM." Del 21 al 25 de octubre 1996, mesa 2: Género y Educación.

9. **Charles**, Mercedes y **Orozco** Guillermo. Educación para los medios. Una propuesta integral para maestros, padres y niños. Editorial [LCEUNESCO, México 1992., p 63.

10. **Ibid.** p 64.

11. **Ibid.** p 6,

12. **BENITEZ**, Luis. "Contra la TV " La Jornada (México, D.F., a 28 de Marzo 1993)., p 33. Cultura.

13. **CORTES** Rocha, Carmen. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. Editorial El Caballito, México 1986., p 43.

14. **OLEA**, Franco Pedro. Manual de Técnica de investigación Documental. Editorial Esfinge, México 1985., pp 105-106.

15. **CORTES**, Rocha Carmen, ob. cit., p. 9.

16. **CHARLES**, Mercedes. ob, cit., p, 24,

17. **Ibid.**, p. 10.

18. **CORTES**, Rocha Carmen, ob. cit., p, 78,

19. **POSTMAN**, Niel. El primer plan de estudios. Compendio de Educación y Escuela III México Editorial SEP Nueva Imagen 1990, p. 398.
20. **FERNANDEZ**, Collado. La televisión y el niño. México 1989. Editorial Oasis, pp 21-22.
21. **BIAGGIO**, Ángela. La televisión en el desarrollo del niño. México 1979. Editorial Diana. , p21.
22. **OROZCO**, Guillermo. El niño como televidente no nace, se hace. Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. México 1990. Editorial Trillas., p 37.
23. **BEE**, Helen. El desarrollo del niño. México 1978. Editorial Harla., 233.
24. **Ibid.**, p 24.
25. **CHARLES**, Mercedes. Op. cit., p.22.
26. **BARRIOS**, Leoncio. Op. cit., pp.23-24.
27. **OROZCO**, Guillermo. Op. cit. p. 3.
28. **Ibid.**,p.32.
29. **Ibid.**, p36.

30. **Ibidem**, p. 36.

31. **Ibidem**, p.36.

## **CAPÍTULO II**

### **LA AGRESION COMO CONDUCTA HUMANA**

#### **I) Perspectiva de la agresión**

El ser humano, es eminentemente un cuestionador, del por qué las cosas que suceden a su alrededor; del por qué los fenómenos naturales, sociales, biológicos, psíquicos, etc. Ello, lo ha llevado a ser un investigador de su propio ser. En este capítulo hablaremos, de uno de estas interrogantes, que es la agresividad.

A la largo de la historia, los seres humanos hemos sido testigos, directamente o indirectamente, de los actos de agresión del hombre contra el hombre mismo. Como los recientes hechos ocurridos en Chiapas masacres masivos, en donde hasta por la televisión podemos ver los enfrentamientos.

La agresión constituye un fenómeno social, ya que se manifiesta en todos los niveles económicos y culturales. Se observa desde la familia, en la escuela, en la calle en toda la comunidad.

Tal actitud o comportamiento ha sido objeto de profundos estudios sobre la naturaleza humana, desde muy diversas perspectivas científicas, en un esfuerzo por descubrir las causas y las motivaciones, las circunstancias y condiciones que influyen o propician la

agresividad, así como las formas de expresión o manifestación de dicha conducta.

A través de la historia conocemos el relato de múltiples hechos violentos y aún destructivos de la especie humana contra sí misma, y aunque el ser humano ha ido logrando muchos progresos, el curso de la historia humana no ha dejado de registrar guerras, revoluciones, matanzas, rebeliones, genocidios; caracterizados por una destructividad y crueldad no menos extremas que en épocas lejanas.

Lewis Richardson calcula que únicamente en el período " 1820-1945 " (126 años), *alrededor de 59 millones de seres humanos fueron aniquilados en guerras, ataques homicidas y otros movimientos de lucha. (1)*

Tales acontecimientos han llevado conclusiones semejantes ala expresada por Durbin y Bowby: *"ningún grupo de animales es más agresivo y despiadado que los representantes adultos de la especie humana " ya compartir la tesis de Hobbes de que "el hombre es un lobo para el hombre. (2)*

Entre los estudios de la agresividad se encuentra Erich Fromm, para quien el problema de comunicación humana ha tomado según la época histórica, una de dos posturas radicales: el hombre es fundamentalmente bueno o intrínsecamente malo.

*Para From "la posición del Antiguo Testamento es que el hombre tiene las dos capacidades: la del bien y la del mal, y que tienen que elegir entre una y la otra. (3)*

En el curso del desarrollo de la Iglesia Cristiana, se consideró que el pecado original había corrompido nuestra naturaleza y "el hombre no podría nunca, por su propio esfuerzo, librarse de dicha corrupción", mientras que los pensadores del renacimiento y posteriormente de la que la maldad del hombre no es sino el resultado de las circunstancias. Esta postura ha sido el resultado de las circunstancias. Esta postura ha sido compartida también por el pensamiento marxista. El afán de la comprobación científica, que impera actualmente, propiciando tal vez por nuestro escepticismo ante una respuesta fácil o excesivamente simplista, nos ha conducido a profundizar en la cuestión de la agresividad humana, antes de definir nuestra postura.

Entre los estudios que se efectúan al respecto, es importante destacar que se refiere al papel que desempeñan los medios de comunicación como provocadores de la agresividad.

Las investigaciones desarrolladas en este sentido se multiplican día a día; sin embargo, no es aún posible dar una respuesta general y absoluta al problema. Es necesario realizar más estudios y replicar las investigaciones, para llegar a conclusiones precisas y definitivas que todavía no es posible formular.

En este mundo tan incierto encontramos a al guíen, que se ve muy frágil y necesitado de la ayuda de un adulto, sí, estamos hablando de un niño; es una persona con características propias en su modo de pensar y sentir, que necesita un ambiente agradable para su desarrollo.

Donde reine el amor, la comprensión, un lugar donde el niño se sienta parte de ese ambiente; cuya personalidad no se vea opacada por actitudes que produzcan displacer en su vida, donde se evite el encontrarse con actitudes negativas que traigan como consecuencia la agresividad.

El propósito de las conductas agresivas es causar daño, ansiedad a otros, se manifiesta al pegarle a otros, destruir las cosas, discutir, burlarse o atacar.

La hostilidad puede ser conducto de la agresividad, entendiéndose por este el deseo que el individuo siente de causar daño o ansiedad a otros, porque de de esa manera satisf2ce sus deseos hostiles. En el ser humano la forma y grados de agresión dependen de muchos factores, tales como: la intensidad de su deseo de herir a otros, el grado de frustración en el ambiente, la observación e imitación de modelos agresivos , la cantidad de ansiedad y de culpa asociada a la expresión de la agresión. La agresividad se ha desarrollado de acuerdo con la evolución social del hombre en ocasiones manifiesta celos, en otras ira, coraje, etc. Hasta que aprende a socializar sus respuestas agresivas por medio del control de los impulsos y por esto



se sirve de los mecanismos de defensa, principalmente de la represión.

### **a) Clasificación de la agresión**

Las corrientes del pensamiento que se plantean, en el área de la psicología se ven orilladas a descubrir las causas el significado psicobiológico de la agresividad. La polémica sigue en todo su esplendor entre lo innato y lo adquirido ocupa un lugar importante en esta problemática en dichas doctrinas.

La búsqueda de los factores de la agresividad va de acuerdo con la opinión de los investigadores más prominentes, de que la agresividad no es un concepto unitario, más bien tiene causas y formas diferentes. Como afirma Scott, *"una teoría multifactorial de la agresividad es inevitable, 1975. Lo mismo dice Moyer, hay un número de clases diferentes de la agresión y cada reflexión sobre el comportamiento agresivo debe tomar este hecho en consideración. Es obvio que hay muchas clases de agresión y cada una tiene una base fisiológica diferente, no será posible construir un modelo que corresponda adecuadamente a cada una de ellas en detalle" 1976. (4)*

Uno puede preguntarse por qué hay una postura diferente sobre los diversos factores, y que cada una tiene bases diferentes, esas expresiones, factores se dirigen a un mismo objeto, y la cuestión no es insignificante. De hecho, pareciera que el término adecuado no se

encuentra por los múltiples factores. Como es doble suponer, la aparición, visión de nuevos términos responde a nuevos requisitos, necesidades de conceptualización y con ello de una clasificación unitaria para la agresividad.

*Así, Wilson escribe que "el comportamiento agresivo es un hecho de los rasgos más inestable... no hay ninguna evidencia de que exista un instinto universal agresivo unitario... la agresión en cada especie dada es en realidad un conjunto mal definido de respuestas diferentes con centros de control separados en el sistema nervioso" 1978. Según Valselli, la agresión no es algo comportamental y biológicamente unitario, sino mas bien esta articulada en diferentes tipos de conducta agresivas especializadas que se pueden unificar operativamente 1983 (5).*

En este sentido, se expone una visualidad de la agresión como, algo que no se puede eludir y que no se puede generalizar a un grupo, el cual tiene una base nerviosa. Pero como es lógico, también se puede ver la agresión como algo, que no es ni biológico y por ende tampoco, será de conductas en comportamiento.

La falta de una clasificación, comúnmente aceptada tanto de la agresividad humana como de la de los animales. En los animales varios autores, distinguen entre ofensa y defensa, entre agresión depredadora, competitiva. En los humanos, como nota Mary Maxwell (1984) las formas de agresión son mucho más variadas que entre los animales.

Por supuesto, Leshner (1978) señala, que la agresión humana era analizada de manera completamente diferente de las aplicadas a la agresión en animales no humanos. Además de esto, la agresión humana no era caracterizada del mismo modo que las formas de agresión animal.

Más interesantes son, por su puesto, las tentativas de precisar un poco acerca de la diferencia entre los humanos y los animales, Karli (1982), dice que el conjunto de conocimientos conductuales dota al organismo vivo de los medios de la acción que necesita para obtener lo que busca y para evitar lo que trata de evitar. Así pues, es precisamente bajo este aspecto que debe subrayar la diferencia esencial por la cual el hombre difiere del animal. En el animal lo que debe ser buscado, así como lo que debe ser evitado, corresponde a la más importante de los imperativos biológicos innatos, biológicamente programados. Existe controversia entre los psicólogos sobre la agresión algunos dicen que es adquirida, otros dicen que es innata.

La agresividad en el hombre no tiene origen, es una emoción que siempre ha existido la cual se ha manifestado claramente en diferentes rasgos de la historia de la humanidad. El individuo ha desarrollado distintas formas de crueldad, tortura, así como controles a través de métodos sociales para producir sentimientos de culpa o efectos vergonzosos, se puede afirmar que el mayor logro del hombre en su evolución es el pensamiento; en cambio en la vida de los animales no poseen el razonamiento, dado que sí hay conciencia en los seres humanos, la cual ha traído como consecuencia el control de la

agresividad.

Con ello la agresión puede estar institucionalizada o ser personal; es posible que agresión institucionalizada adopte la forma de castigos a los transgresores, de guerras o de violencia organizada. Cada vez resulta más difícil determinar el lugar que debe poseer la agresividad por que también puede ser una enfermedad mental; ya que se nota el aumento de la violencia en las sociedades.

Casi todos los autores citados anteriormente, al hablar sobre la agresión tienen en mente sólo la agresión animal, pero que de alguna manera se puede aplicar a la agresión humana, la cual debido a las influencias sociales y culturales, además de las biológicas, es todavía más diferente que la animal. A pesar de esto, la mayoría de los psicólogos investigadores en esta área se ocupan, en general, de la agresión física o verbal como un comportamiento dañino y destructivo que es definido por la sociedad como agresivo.

Para el individuo, los mecanismos de defensa son herramientas. La negación, la represión le permiten equilibrios que de otra forma no podría obtener. El matar a las gentes tan solo porque son de piel negra o tal vez como los alemanes matan a los judíos. En una palabra, por los mecanismos de defensa podemos conservar el equilibrio y continuar con la investigación de los difíciles momentos de la vida hasta la misma destrucción. Volver la vista a la agresión es regresar al inicio de la vida.

Puesto que el concepto unitario de agresividad no parece ser aceptable, el problema de la clasificación de las clases de agresión se toma muy importante.

Vale la pena citar aquí al investigador Moyer (1971)

*"dice que no existe una sola base de la agresión y propone el siguiente sistema de clasificación de la agresión animal. Las clases que se distingue son agresión depredadora entre machos. Muy semejante, pero no idénticas, es la clasificación de Valzelli (1983), quien distingue la agresión depredadora, competitiva, defensiva, irritable, territorio, protectora maternal, .social relacionada con el sexo e instrumental."* (6)

Kessen (1968), analiza para el comportamiento humano la importancia de los estudios animales; en los cuales un animal sirve como prototipo o ejemplar para el hombre, y permite estudiar de manera más precisa en forma simple, los procesos que interesa en los humanos. Kessen en su modo de razonar; las exploraciones del animal al hombre son muy arriesgadas, y en particular en el desarrollo de la personalidad.

Según Scott (1970), es muy posible que puedan existir bases biológicas del comportamiento agresivo del hombre que se hallen también en especies diversas. Sin embargo, es igualmente probable que debido a la composición genética única del hombre, no se justifique ninguna comparación directa de cualquier otra especie al humano. Por tanto, desde esta perspectiva no podemos hacer una similitud entre los hombres y los animales debido a que son completamente diferentes en su genética.

Bandura (1973) menciona que el registro hormonal del comportamiento sexual se ve reducido; según se avanza en la escala filogenética y supone que existen motivos que la disminución evolutiva de los determinantes innatos del comportamiento está cada vez más influido socialmente.

Es un problema muy real, especificar si la agresión de otros animales tiene concordancia significativa con el comportamiento de los humanos, porque según se sabe que la agresión animal no tiene como objetivo dañar al otro animal; sino más bien establecer una relación de dominio, procurando alimento o algo parecido.

Puede haber una degradación del papel de los actores de la herencia i de los caracteres anatómicos funcionales; mencionada por Bandura, podría ser resultado en la escala evolutiva de la encefalización creciente del Homo Sapiens. Sin embargo, ya que no se la ha podido observar a la luz de los datos antropológicos por espacio de milenios, probablemente se le deba explicar por el enorme incremento de los estímulos ambientales simbólicos, tales como el lenguaje, la escritura, la educación, los medios de comunicación de masas y la cultura en su totalidad, los cuales influyen en la corteza cerebral.

Algunas consideraciones se refieren a semejanzas y diferencias entre los humanos y los animales a nivel comportamiento. Ahora cabe prestar atención a los problemas biopsicológicos relacionados.

Primeramente se hablará de los autores que investigan sobre la similitud. Así pues, Kling (1976) analiza en lo que se refiere a los animales como modelos para hacer una conexión en la función neutral con el comportamiento, mucho de lo que se sabe del sistema nervioso se basa en estudios realizados con animales.

Al encontrarse con el conjunto de diversas opiniones los investigadores de la agresividad se ven en la necesidad de hacer una clasificación de la agresividad. Estos estudiosos de la agresión han intentado ordenar lo que es la agresión; sin embargo, ante la ausencia de elementos suficientes para subdividir la agresión, se debe comenzar por decir, que la agresión es una conducta uniforme.

Se puede clasificar en subtipos: la teórica, la empírica y la legal. A hora bien, es importante recalcar que las bases teóricas para esta subdivisión en varios tipos, se derivan de teorías que dan como explicación a la agresión, de tal suerte que los teóricos han dividido a la agresión en tipos que puede depender de la facilidad con que se los explicaban.

Las bases empíricas para clasificar la agresión, derivan del hecho de que los diversos actos de agresión que presenten, ya las condiciones que lo antecedieron, así pues como premeditación, excitación emocional.

De ahí que los psicólogos sociales distingan una agresión airada y una conducta agresiva no airada. Se entiende a la agresión airada como

en la que el agresor se encuentra emocionalmente excitado en el momento inmediato previo a su acto, hecho agresivo furioso, encolerizado; y la conducta no airada, como aquella en la que las circunstancias incidieron en la manifestación de dicha conducta. Hay medios y grados de actividad que se ven involucrados en la conducta agresiva. Existen variedades de agresión pasiva, que están dirigidas a provocar un sufrimiento psicológico a otros. La misma agresión de burlarse de la muerte por medio de chistes que pueden ser agresivos dado que pueden hacer sentir mal a otra persona.

Sin embargo, para los especialistas en la ciencia que estudian la conducta no están de acuerdo sobre si estarnos o no biológicamente constituidos para comportarnos de forma hostil respecto a los otros. Aquí como podemos ver para, Ashley Montagu (1955), antropólogo, menciona que las fuerzas que ponen en movimiento (básicas) del individuo como otros animales, son positivas; aceptantes Llevan a pautas de afiliación y cooperación. Konrad Lorenz (1966) tiende a seguir a Sigmund Freud (1955) en lo que se refiere al impulso destructor o instinto de muerte.

La agresión, independientemente de si está o no biológicamente determinada o socialmente incitada es un peligro potencial para las estructuras de la sociedad, y sus miembros que la conforman. Por ello, es importante hacer notar los pasos que se deben seguir para debilitar la agresión.

No olvidemos que además de lo ya expuesto (arriba mencionado), encontramos que la agresión puede ser directa cuando se golpea una



persona (víctima) o bien cuando se le insulta verbalmente, mientras que también podemos mencionar a las indirectas como son las bromas pesadas. Todas estas posturas son fundamentadas por la teoría de la frustración. La cual nos dice que toda agresión es siempre consecuencia de una frustración.

### **b) Agresión instrumental**

La agresión instrumental puede presentarse para alcanzar objetivos o también para evitar castigos. Arnold Buss (1966) ilustró este punto en un estudio en que se dijo a un grupo de estudiantes que iban a ayudar a una persona a que aprendiera a distinguir patrones luminosos. Dicho aprendizaje se iba aprender con ayuda de descargas eléctricas aplicadas por el estudiante a la otra persona cada vez que respondiera incorrectamente. Cuando se le decía al estudiante que unas descargas intensas facilitaban el aprendizaje, aplicaba al aprendiz descargas de mayor intensidad. Como podemos observar en este caso, era el factor instrumental que conducía a una mayor aplicación de descargas, y no a la satisfacción de dañar a la persona; pues cada vez que el aprendiz le decía al sujeto que las cargas eran dolorosas, éste reducía el nivel de intensidad. Aquí vemos claramente que si el sujeto estuviera movido por la agresión hostil, a pesar de la información, esa retroalimentación hubiera hecho que aumentara la intensidad de los choques eléctricos.

Este tipo de agresión biológicamente adaptativa es la instrumental, que tiene por objeto lograr aquello que es necesario o deseable. Pero hay un problema con la agresión instrumental está en la ambigüedad de los términos necesario y deseable. ¿Qué es lo deseable? Deseable es lo necesario, en este caso lo deseable se basa en la situación objetiva.

Ejemplo: un drogadicto presa de su avidez de droga (si bien este caso reforzada por fuentes fisiológicas). Los muchos que no tienen dinero para comprar drogas roban, asaltan y aún matan para obtener los medios necesarios. Aunque su comportamiento es destructivo, su agresión es instrumental y no su fin. En escala histórica, la voracidad es una de las causas de agresión más frecuentes y es probablemente un motivo tan fuerte para la agresión instrumental como deseo de lo objetivamente necesario.

### **c) Agresión imitativa**

Ya se ha mencionado que después de la frustración, los individuos tienen que aumentar su agresión y escoger los blancos de acuerdo con las normas sociales, pero tal parece, que la agresión puede darse por imitación, sin frustración evidente. La policía ha observado durante largo tiempo que actos de violencia semejantes ocurren uno inmediatamente después de otro. Suponen que las noticias en los diarios sobre un secuestro alientan a otros a cometer el mismo delito, y la ola de secuestros ha sido comparada con una enfermedad. De vez en cuando, un programa de televisión excepcionalmente

sangriento es seguido por actos semejantes cometidos por los televidentes.

Un simple experimento de Lado Wheeler y Anthony Caggilt<sup>1a</sup> (1966) ilustra con toda claridad este punto. Los sujetos fueron jóvenes enrolados en la marina que trabajaron en grupos de tres y se comunicaban entre sí por teléfono. Para asegurar el control experimental, las voces de dos Participantes eran grabaciones.

Una de las voces manifestaba una serie de opiniones nada convencionales: Todas las religiones (excepto la mía) deben ser ilegales, la mayoría de las personas con que uno se encuentra probablemente sean bastardos, el vino debe ser prohibida, se debería permitir a las esposas divertirse con otros hombres. En algunas condiciones, el sujeto escuchaba al segundo marinero reprender al primero con insultos tales como bastardo, asno, asqueroso. El oír al marinero emplear agresión verbal contra el desidente alentó al sujeto a comportarse de la misma manera. Esto sucedió incluso cuando el marinero con puntos de vista poco ortodoxos reiteraba lo dicho y, de hecho, se disculpaba. Cuando el segundo marinero no expresaba ninguna agresión verbal, el sujeto manifestaba muy poca agresión.

#### **d) Agresión por mandato**

En un experimento bastante interesante, Stanley Mil gran (1963) probó que un individuo es capaz de aplicar descargas eléctricas, incluso a

niveles que considera nocivos, simplemente por mandato. La investigación se presentó como un experimento de aprendizaje, en el que el investigador ordenó al sujeto desempeñar el papel de maestro y aplicar descargas a un segundo sujeto cada vez que cometiera un error, aumentando la intensidad después de cada error sucesivo. El segundo sujeto que había expresado temor de que los choques eléctricos podían ser peligrosos por el estado de su corazón, era, claro está, un cómplice experimental, en realidad no percibía ninguna descarga, pero el maestro, estaba convencido de que así era.

Milgram observó, con sobrada frecuencia, que los sujetos estaban dispuestos a obedecer las órdenes del experimentador: aplicar a la víctima fuertes y aparentemente peligrosas descargas eléctricas.

Martín Orne y Frederick Evans (1965) nos ofrecen un ejemplo igualmente desconcertante de agresión por mandato. Realizaban investigaciones sobre la hipnosis y quería determinar hasta qué punto los sujetos podían ser inducidos, bajo hipnosis, a hacer cosas que no harían de otra manera. Se hipnotizó a seis sujetos; a otros seis sujetos se les dijo que fingieran estar hipnotizados y actuaran en consecuencia; ya otros seis se les dijo que iban a formar el grupo de control en un experimento sobre hipnosis. Cada uno de los sujetos tuvo una entrevista individual con el experimentador en la que recibió instrucciones de ejecutar una misma serie de actos. Las primeras peticiones fueron razonables e inofensiva. Luego con otros elementos (más peligrosas) como meter la mano en ácido nítrico (cambiado por agua). De los seis sujetos hipnotizados, cinco ejecutaron todas las órdenes (la otra participante sufrió un ataque de nervios al ver una

inofensiva lagartija y fue, por consiguiente, eliminada del experimento.) Los seis sujetos que fingieron estar hipnotizados cumplieron todos los mandatos. En el grupo control, tres se negaron a tocar una serpiente venenosa, pero de los seis, cinco ejecutaron todas las órdenes, incluso la de arrojar ácido al rostro del ayudante.

El grado en que los hombres están dispuestos a cometer actos de agresión por mandato prácticamente parece no tener límites, como se puede deducir de las acciones de los soldados estadounidenses que llevaron a cabo la matanza de inocentes civiles en My La, Vietnam del sur en 1968, y del etnocidio secular en Chiapas alcanza las dimensiones de las masacres centroamericanas.

## 2) Teorías sobre la agresión

Ante la necesidad de poder explicar el fenómeno de la agresión y la agresividad, se pueden hallar muchas investigaciones que versan sobre el tema, sin embargo, hasta ahora no se ha podido encontrar una sola teoría de la agresión reconocida por todos. Ya que los investigadores asumen posiciones científicas diferentes. La idea, es la de intentar formular algunas proposiciones fundamentales acerca de las teorías de la agresividad, describiendo muy brevemente las ideas esenciales de estas teorías. No se hace crítica alguna de las teorías ni se exponen las investigaciones suscitadas por ellas, a no ser como medio de aclarar alguna idea o concepto. Cabe señalar también, que tampoco se insiste en los aspectos evolutivos de estas teorías ni en lo clínicos y psicopatológicos.

Antes de seguir adelante es preciso considerar algunos supuestos referentes a las teorías. Aunque tanto en filosofía como en psicología existe una notable controversia en tomo a cuál es el método mejor para la construcción de una teoría. Brevemente, una teoría es un conjunto de constructos teóricos que no son observables, un conjunto de afirmaciones acerca de las relaciones entre constructos y hechos observables, entre constructos y, entre unos y otros hechos observables. Muchas teorías tienen un constructo energético al que denominan "impulso" o "necesidad"

Las teorías de la agresión tienen variaciones en lo que se refiere a factores biológicos en contraste con los psicológicos.

A continuación se brinda una visión general de algunas de las teorías de la agresión. Las cuales son: teoría de los instintos, teoría del aprendizaje social, teoría de la frustración y teoría de la catarsis. Tanto la postura psicoanalítica como la conductista, asumen posiciones contradictorias. En la primera se dice que la agresión es innata. En la segunda contradice, pues afirma que no se ha podido demostrar que la agresividad es innata.

Para la teoría psicoanalítica, supone que el individuo tiene la facilidad de que radiquen en él fuerzas para impulsar la conducta entre las que se encuentran la agresividad.

La teoría conductista, supone que la agresión es externa o ajena al hombre, siendo solo una resultante de su reacción hacia el medio ambiente de talo cual conducta.

### **a) Teoría de los instintos**

El aumento de la violencia y la destructividad en escala nacional y mundial ha llamado la atención de los profesionales y del público en general hacia la averiguación teórica de la naturaleza y las causas de la agresión. Lo sorprendente es el hecho de que la preocupación halla sido tan reciente, sobre todo dado que un investigador de la talla de Freud, revisando su teoría anterior que giraba al impulso sexual, había ya en los años veintes, formulado una nueva teoría en que la pasión de destruir (instinto de muerte) era posiblemente considerada de fuerza igual a la pasión de amar (instinto de vida). Tiempo después, a

mediados de los años setentas cambió esta situación. Una de las razones probables del cambio fue el hecho de haber pasado de cierto límite el nivel de violencia y el miedo a la guerra en el globo terráqueo. Pero un factor que contribuyó a ello fue la publicación de varios libros que trataban de la agresión humana, en particular Sobre la agresión: el pretendido mal, de Konrad Lorenz (1966). Lorenz, conocedor del campo del comportamiento animal decidió adentrarse en el campo del comportamiento humano. Claro está, que ha sido rechazado por muchos psicólogos y neurólogos, sobre la agresión resultó de mucha controversia e impresión en la mente de un vasto sector de la población. El éxito de las ideas de Lorenz fue reforzado por la obra anterior de un autor de género muy diferente: Robert Andrey, para Andrey la agresividad humana es innata. El comportamiento agresivo del hombre, manifestado en la guerra, el crimen, los choques personales y todo género del comportamiento destructivo y sádico se debe a un instinto innato, programado filogenéticamente, que tiende a buscar su descarga en la ocasión apropiada para manifestarse.

Tal vez el gran éxito del neoinstitivismo de Lorenz se debió no a los argumentos sino a que la gente es muy susceptible a ellos. Esta teoría de la agresividad innata fácilmente se convierte en ideología que contribuye a calmar el temor de lo que sucederá ya racionalizar la sensación de impotencia.

La teoría de los instintos tienen como representantes a: Freud y Lorenz. Los primeros teóricos psicólogos, tales como Freud, supusieron que el niño nace con impulsos agresivos, pero que los



modos en que se expresan se aprenden. Lorenz, aceptó una opinión instintiva modificada en las que las respuestas de agresión se consideran como respuestas innatas.

Los planteos de las teorías de los instintos hacen hincapié en el aspecto espontáneo del comportamiento agresivo.

Freud, hace una distinción entre los dos grupos de instintos correspondientes a las tendencias biológicas de la conservación de la especie y de la autoconservación, a los instintos sexuales basados en la energía libidinosa. Posteriormente asigna la agresión a los niños a pulsiones de autoconservación.

En 1920 pone énfasis en la espontaneidad e independencia de la agresión, subrayando un modelo más de los instintos, llamado especulación metapsicológica. En este último modelo pulsional se enfrentan instintos de vida y muerte. El instinto de muerte se dirige contra el mismo organismo, es por ello autodestructora, o bien puede dirigirse hacia afuera y con ella destruir a los demás.

Si bien Lorenz tiende a seguir a Freud en lo que se refiere a la espontaneidad e independencia de la agresión. Sin embargo, rechaza su hipótesis del instinto de muerte por no pertenecer a la rama de la biología.

Los dos representantes modernos más conocidos de la teoría instintivista (Freud, Lorenz); veamos un aspecto común, a ambos, y además a los instintivistas antiguos: la concepción del modelo

instintivista en términos de mecánica e hidráulica. Mc Dougall, se representaba la energía contenida por compuertas y rebosando en determinadas condiciones (Mc Dougall, 1913). Posteriormente utilizó una analogía en que cada instinto estaba presentado como una cámara, en que constantemente estaba liberando gas (Mc Dougall, 1923). Freud, en su concepto de la teoría de la libido siguió también un esquema hidráulico.

La libido aumenta- la tensión se eleva- el placer incrementa; el acto sexual hace bajar la tensión, y el displacer ,después la tensión empieza a subir nuevamente. De modo semejante, Lorenz consideraba la energía específica de reacción, como un gas que continuamente se está metiendo con bomba en un recipiente, o como un líquido en un depósito que puede salir mediante una válvula con resorte situado en el fondo. (K. Lorenz, 1950.)

Freud dio un gran paso, respecto a los instintivistas antiguos, y en particular Mc Dougall, fue identificar todos los instintos en dos categorías (instintos sexuales y el instinto de conservación). Freud había dedicado relativamente poca atención al fenómeno agresión mientras consideró que la sexualidad (libido) y la conservación del individuo eran las dos fuerzas que predominaban en el hombre. Lorenz ha combinado dos elementos en su teoría. El primero es que los animales como los hombres están dotados íntimamente de agresión, que les sirve para la supervivencia tanto del individuo como de la especie. El otro elemento es, el carácter hidráulico de la agresión acumulada, lo emplea para explicar los impulsos asesinos y crueles del hombre, pero es importante mencionar que presenta pocas

pruebas en su apoyo.

La relación que puede existir entre los postulados de Lorenz y Freud, es el concepto hidráulico de la agresión aunque, explican de modo diferente el origen del impulso. Freud expuso la hipótesis de un instinto destructor, idea que para Lorenz es indefendible por cuestiones biológicas. Entonces para Lorenz, lo que mueve al hombre es una fuerza innata de destrucción, y es prácticamente parecida de lo que menciona Freud. Pero éste ve opuesta al impulso destructor de la fuerza igualmente poderosa de Eros (la vida, la sexualidad), mientras que para Lorenz amor mismo lo produce un instinto agresivo.

## **b) Teoría del aprendizaje social**

En la teoría del aprendizaje social se acentúa la importancia de los procesos vicarios, simbólicos y auto-regulatorias en el funcionamiento psicológico. Otra característica es que esta teoría que asigna a los procesos de autorregulación, los individuos se limita a reconocer a las influencias externas, sino que escogen, seleccionan, organizan y transforman los estímulos que las afectan. Pueden tener cierta influencia sobre la propia conducta mediante inducciones y consecuencias autogeneradas. Por tanto, entre los determinantes de los actos humanos, están las influencias producidas por la propia persona que la realiza.

La teoría del aprendizaje social explica la conducta humana en términos de una interacción recíproca y continua entre los determinantes cognoscitivos, los comportamentales y los ambientales. Este proceso de determinación recíproca hace posible que los individuos influyan en su destino y también establece los límites de autodirección. En este sentido, las personas no son ni objeto impotentes controlados por las fuerzas ambientales ni agentes libres que hacen la que les da la gana. Las personas y el medio se determinan de forma recíproca. Se entiende a la teoría del aprendizaje social, en sentido amplio, la teoría del desarrollo del niño basada en una teoría del aprendizaje.

Según, ella todos los comportamientos son aprendidos y el desarrollo social, sigue los mismos principios de aprendizaje. La concepción de la teoría del aprendizaje, nos orienta a pensar que la misma disposición a la conducta agresiva es el resultado de procesos de aprendizaje.

Las líneas del pensamiento dentro de una teoría coherente de la personalidad fundada en los principios del aprendizaje inmerso en un contexto de las condiciones sociales, bajo las que el hombre comienza a aprender. Se trata de una teoría del aprendizaje social con aportaciones tomadas de Freud, Lewin y otros teóricos.

El análisis del aprendizaje se apoya en cuatro constructos básicos: impulso, estímulo, respuesta y refuerzo. Los impulsos proporcionan el empuje o motivación para la respuesta, los estímulos dirigen la conducta y el refuerzo fortalece el vínculo entre el estímulo y la

respuesta. Consideremos un indigente (hambriento), ve un puesto de comida (estímulo). Pide que se le obsequie un taco y toca el brazo de un cliente (respuesta). De este modo obtiene un taco que come y que cierto tiempo satisface su apetito (refuerzo). La teoría supone que el vínculo entre el estímulo y la respuesta se ha fortalecido por que el hombre ha recibido un refuerzo. Por lo mismo, la próxima vez que tenga hambre se sentirá más inclinado a tocar el hombro de alguien que se encuentra comiendo.

La teoría de aprendizaje social de la personalidad, de Bandura y Walters, subraya la experimentación que se refiere a sujetos humanos ya los procesos que aparecen y se constatan frecuentemente en el marco interpersonal.

La teoría del aprendizaje social utilizada por Bandura y Walters se centra específicamente en:

- a) La conducta concreta
- b) En el mecanismo por el que esta conducta se estabiliza y regula

La teoría del aprendizaje social menciona tres clases diferentes de mecanismos:

- 1.- El mecanismo que afecta a ciertas conductas tales como las emocionales.
- 2.- Los mecanismos de realimentación, recompensas y castigos.
- 3.- La última clase la forman los procesos centrales mediacionales.

Según Bandura, los niños no aprenden sólo de recompensas y castigos directos, sino también a través de la observación. Los niños son capaces de imitar los patrones verbales de las personas que le rodean.

La capacidad de imitación se observa como un mecanismo por el cual se puede afectar el aprendizaje. Uno de los mayores problemas a que se aplica la teoría social del aprendizaje es el de la imitación: qué es, cómo tiene lugar y cómo se aprende. La conducta imitativa se distinguen en: (conducta idéntica, conducta igual y dependiente). La conducta idéntica consiste en dos personas que perciben el mismo estímulo y emiten la misma respuesta. La otra es, la que puede tener lugar sin que esté presente una segunda persona, pero la conducta igual y dependiente requiere y necesita de una pareja. Ella es fácil de observar en los niños, especialmente cuando entre dos de ellos hay cierta diferencia de edad. El niño más grande de edad, escucha que llegó su padre del trabajo y entonces corre hacia la puerta para recibir al padre que le trae un chocolate (Kinder sorpresa) el niño más pequeño hace lo mismo, pero actúa de este modo porque ve la conducta del hermano mayor. Este ha asociado ya el cierre de la puerta con la aparición de algún dulce. La tercera clase de conducta imitativa es la llamada copia. Un sujeto intenta que su respuesta sea la misma que emite otra persona.

Las reacciones al comportamiento agresivo que son consideradas por el que actúa como castigo pueden obrar como reforzadores positivos, en el sentido de dedicación y de atención.

Bandura afirma: *"Resulta difícil imaginar un proceso de socialización en el cual el lenguaje, las tradiciones, las actividades profesionales, costumbres, las practicas educacionales, religiosas y políticas de una cultura, fueron enseñadas a cada nuevo miembro por refuerzo selectivo de conductas fortuitas, sin la ayuda de modelos que ejemplifiquen los patrones culturales en su propia conducta"* (7).

Por eso, de acuerdo con la teoría del aprendizaje social, si un niño se expone a modelos agresivos, entonces esto le conducirá a manifestar conductas agresivas.

Cabe decir que el modelaje ha reemplazado al término imitación, porque en la última existe una mayor amplitud de fenómenos. Una de las principales funciones del modelaje es explicar la adquisición de nuevas conductas. En este proceso, una persona (el modelo) hace algo y otra observa su conducta. El observador puede entonces producir la conducta en detalles concretos. Una de las primeras funciones del modelaje en esta teoría es explicar la aparición de nuevas conductas. Se trata de estudiar al modelaje en condiciones que permitan ver si persiste el efecto original y hasta qué grado. Dentro del estudio del modelaje se considera que incluye cuatro clases de subprocesos (atención, retención de los estímulos, procesos de reproducción motora, los procesos incentivos y motivacionales.) Bandura y Waters (1953) dieron un nuevo impulso a la teoría del aprendizaje social subrayando el papel del aprendizaje observado, o sea, que el comportamiento puede aprenderse por la simple observación de un modelo, incluso sin algún refuerzo.

Esto quedaría como ejemplo, cuando los padres tienden a reforzar la conducta agresiva, su castigo parece producir un efecto similar (agresivo); los padres que con frecuencia emplean el castigo psicológico tienen hijos más agresivos. En efecto, el hallazgo de que los castigos parentelas y la agresividad se correlacionan positivamente es rutinario. Si seguimos los razonamientos de Bandura, se podría ver que la conducta agresiva de los padres, expresadas por las tendencias de castigo, fue el modelo de la conducta de sus hijos. Tal parece que los padres de los sujetos incapaces de dominar sus impulsos antisociales fueran igualmente incapaces de controlar su cólera y que la expresaran mediante severos castigos corporales. Los niños no podrían aprender a dominarse cuando no tienen un modelo adecuado disponible.

La teoría del aprendizaje social considera al hombre como algo cuya conducta es el resultado de una interacción recíproca entre el mismo y el medio ambiente. El medio ambiente ejercerá un control sobre el hombre, pero el hombre controla en muchos casos el medio ambiente. También influyen mucho en el aprendizaje social los abundantes y variados modelos simbólicos que se presentan en la televisión y otros medios visuales. Los niños adquieren actitudes, respuestas emocionales y nuevos estilos de conducta, a través de estos modelos filmados y televisados (Bandura, 1973). Los medios de comunicación de masas pueden tener influencia en la conformación de la conducta y de las actitudes sociales, debido a los modelos televisados.



### **c) Teoría de la frustración**

Hay muchos estudios de la agresión orientados de modo conductista, pero ninguno presenta una teoría general de los orígenes de la agresión. La investigación acerca de la relación entre frustración y agresión fue el primer trabajo conjunto de Dollard y Miller y otros colaboradores como L. W. Doob, Sear. La teoría de la frustración-agresión propuesta por primera vez en 1939 por Doob, Dollard, Miller, Mowrer y Sears. Pretende haber hallado la causa de toda agresión, y más concretamente, que la presencia de comportamiento agresivo siempre presupone la existencia de frustración ya la inversa; la existencia de frustración siempre conduce a alguna forma de agresión. (Dollard etc. al.,1939) Después de dos años Miller, abandonó la segunda parte de la hipótesis y concedió que la frustración podía provocar cierto número de reacciones de diferentes tipos, de los cuales sólo uno era agresión (Miller,1941.)

La teoría de la frustración-agresión concibe a la agresión como un comportamiento nítidamente reactivo. La agresión es siempre una consecuencia de la frustración. Donde la frustración es definida como una interferencia en la respuesta instigada, la finalidad es la ofensa de la persona a quien se dirige. La agresión es una de las explicaciones de una situación frustrante en un individuo. La frustración va seguida de la agresión. La frustración-agresión es concebida como una caldera a presión, que se refiere a la presión hostil, la hostilidad instrumental se lleva a efecto en mente con un fin concreto.

La frustración es la interferencia en una acción dirigida hacia un determinado fin. Esta interferencia es la respuesta instigada en el momento en que se lleva a cabo en la conducta, ó sea, cuando la conducta es estimulada.

Es evidente que una persona frustrada no puede llevar acabo su agresión inmediatamente. Los motivos de la agresión se acumulan en forma análoga al valor de una caldera sin válvula de seguridad con riesgo de estallar. Cuando lo hagan, probablemente no será contra fuente de frustración a causa de los obstáculos que implica la conducta. Entonces el individuo escogerá a alguien con quien desquitarse y que esté a su alcance.

Se define a la agresión como una conducta que tiene la finalidad de causar una ofensa. La frustración no sólo puede provocar la agresión, también puede representarse por diferentes reacciones.

Buss (1961); opina que al lado de las agresiones reactivas también existen las espontáneas, es decir, las no causadas por un frustración. Las agresiones reactivas no sólo han de atribuirse a las frustraciones. También es ambiguo la frustración, se puede entender con dos significados: uno como la interrupción de una actividad y se dirige aun objetivo. Por ejemplo cuando un niño mete la mano en el bolsillo de su madre para obtener algún dinero para comprar dulces, pero la madre lo hace detenerse (interrumpió la madre al niño). La segunda es la frustración en forma de negación de un deseo o privación. Ejemplo, cuando el niño pide a la madre un dulce y ella se lo niega (negación).

Una de las razones de que la palabra frustración resulte ambigua es que Dollard y sus colaboradores no expresaron con debida claridad el concepto de frustración. El factor que tiene mayor peso para determinar la ocurrencia e intensidad de la frustración es el carácter de la persona. Por ejemplo, una persona ávida de alimento reaccionará con cólera si no obtiene el alimento que quisiera.

Buss ha señalado que la agresión está relacionada por la cólera y, por tanto, no concederá muchas otras respuestas agresivas. Además, los actos agresivos pueden tener como objetivo la adquisición de alguna clase de recompensa. La agresión puede también ser reforzada por motivos de deseo existente de dañar a alguien. Berkowitz (1962) considera que puede existir un acoplamiento innato de la frustración con las reacciones de ira, enojo, pero relativamente al temor, miedo, como consecuencia de la frustración.

#### **d) Teoría de la catarsis**

Este concepto de catarsis ha surgido de la Teoría psicoanalítica, la catarsis es definida como la expresión de cualquier impulso emocional configurando la idea de un alivio.

Es importante mencionar que el concepto de catarsis es parte del modelo hidráulico de la personalidad, se basa en la comparación de un líquido mantenido bajo presión en un recipiente, ya que cualquier elemento que se agregue al líquido aumenta la presión y el escape

del líquido, pues así mismo, con este desalojo de líquido, existirá una disminución en la presión para el escape.

La presión que se ejerce es parecida a los impulsos agresivos.

*"El depósito es alimentado con incitadores a la agresión y las paredes de este representan las inhibiciones frente a la expresión de los impulsos agresivos. La expresión de la agresión representa un desagüe del depósito -A mayor desagüe menor cantidad de líquido en el depósito y menor presión ejercida por los impulsos buscando un escape. La presión de la agresión se llama catarsis y la disminución de la tendencia agredir como consecuencia de tal expresión de la agresión se llama efecto catártico "( 8)*

La expresión de cualquier acto de agresión será pues una catarsis, que reducirá a los demás actos de agresión. Se tiene que hacer una especial mención a la teoría de la catarsis para la reducción de la agresión abierta, la liberación emocional de tales conductas agresivas debe producir una disminución de dichas conductas, o sea que tendrán a extinguirse las conductas agresivas, si se permite una expresión sin restricciones.

La teoría de la catarsis se caracteriza por la importancia que da la fantasía, presuponiendo que los que son expuestos al contenido violento en los medios de comunicación como lo es la TV, descargan su agresividad en la fantasía. Puesto que la fantasía parece ser un sustituto parcial de la agresión expresa, ya que no se presentaría respuestas agresivas abiertas.

Así mismo, la violencia que es proyectada en la televisión cumple una función de tipo pro-social, ya que permite que los niños descarguen su agresividad por medio de la observación de escenas violentas.

Con el fin de obtener datos más sólidos respecto a las causas de la agresividad, muchos gobiernos han prestado atención a este problema. Tal es el caso del gobierno federal de los Estados Unidos, formó la National Commission On the Causes and Prevention of Violence. Quien realizó el trabajo de investigación, el proyecto fue puesto en marcha con una dieta de programación de contenido violento y, a otro grupo que no vio programas no agresivos, en un tiempo de seis semanas para ambos. Los resultados fueron que, el ver programas violentos durante seis semanas redujo significativamente la agresión de los niños. Los niños que vieron programas agresivos pelearon únicamente la mitad de las veces que pelearon los niños que vieron programas no agresivos. La investigación de Feshbach y Singer indica que el presenciar agresividad puede tener un efecto catártico: los niños que miran programas violentos tienen la posibilidad de desahogar ahí sus tendencias agresivas y hostiles en lugar de hacerlo en el campo de juego (Feshbach y Singer, 1970).

La idea que atrae a los investigadores es de que la hostilidad puede dispararse sin hacer daño cuando logra expresarse en alguna forma no violenta. Este criterio es compatible con la hipótesis de que la agresión deriva de la frustración, que mencionamos anteriormente y supone una especie de modelo mecánico que se va descargando de hostilidad para lo que es preciso hallar una salida. La catarsis puede

ser una medalla de dos caras. Aun que la experiencia indica que el conversar reduce las tendencias agresivas, pero cabe también la posibilidad de que el individuo encolerizado, brome consigo mismo.

### **Conclusión: la agresión en la infancia**

El niño es un ser social que necesita un ambiente agradable para que pueda tener un buen desarrollo físico, emocional y social. Un niño inmerso en una atmósfera de violencia, de maltrato, tiene una vida infeliz; y se refleja en sus conductas ante los demás, de la misma manera que refleja con sus amigos o en la escuela. Es muy común ver en las escuelas niños que manifiestan una conducta agresiva, pues constantemente están manifestando o incomodando a sus compañeros. Son chicos que se hayan inconformes consigo mismos; y está inconformidad existe en su pensamiento, no encuentran satisfacción en nada.

Cuando esta conducta agresiva se presenta, es muy natural que el maestro o padre de familia no le den mucha importancia, pero hay que tener cuidado para saber si está rebasando los límites permitidos y convenirse de esta manera en un grave problema, que pueda repercutir en la personalidad del infante.

La agresión es entendida como un daño físico o verbal. Que se puede hallar en el contexto que rodea al niño, llámese familia o sociedad.

Como se ha podido apreciar a lo largo de este capítulo, la agresión en el ser humano puede depender de varios factores tales como: la intensidad de su deseo de herir a otros, frustración, la edad, el sexo, su contexto, ya sea económico o social.

Así mismo, se puede mencionar los efectos emocionales como lo es la ira, celos, envidia, etc.

Un aspecto importante es la clasificación de la agresión ya que puede tener causas y formas diversas. Muchos investigadores tratan de indagar si la agresión se adquiere o si es innata, pero llegan a la conclusión de que éste problema no se puede determinar claramente. Los investigadores difieren respecto a sus estudios sobre la agresión. Existe un universo de opiniones. Sin embargo, clasifican la agresión en teorías o de la derivación de teorías de la agresión. Como es la teoría de la frustración.

Las teorías que hablan acerca de la agresión tienen valoraciones en lo que se refiere a los factores biológicos como causa de la agresión. Las teorías que hablan de la agresión son antagónicas entre si sin embargo, unas retoman elementos de otra teoría para seguir en avance.

Todo esto demuestra que la problemática de la agresividad aun no ha sido resuelta, por lo que las investigaciones siguen en curso. Por ello, es conveniente estar al tanto de los avances para llegar a una investigación definitiva acabada; con todos los datos recolectados y

analizados de cada uno de los conceptos y teorías.

Es por estas razones que las investigaciones que versan sobre este tema deberían ser ampliamente difundidas, dar los a conocer a padres de familia, los profesores, pues son aquellos que se relacionan directamente con los niños.

Las principales corrientes del pensamiento que se han planteado en el terreno de la psicología, la aclaración de las causas, el significado y el sentido psicobiológico de la agresividad. La polémica entre lo innato y lo adquirido ocupa un lugar central en esta encrucijada de doctrinas. La crítica de la interpelación instintual o innatista de la agresividad ha sido implacable. Sin extendemos a un terreno que rebasa los límites de esta revisión, diremos que las argumentaciones presentadas por los partidarios de la agresión- instinto han sido rebatidas por los que piensan que la agresión es adquirida. Así, la universalidad, la irracionalidad" el placer asociado, la precocidad de ciertas pautas de comportamiento agresivo, pero por otro lado también ha sido emprendida vigorosamente el estudio en el campo psicoanalítico, que han estudiado la posibilidad de compatibilizar los principios de la psicología dinámica con la progresiva depuración de la corriente metafísica. A unos y a otros se debe que, en la actualidad, sea posible afrontar el estudio de la agresividad humana, en su complejidad, pero también en su sencillez.

Como podemos ver la agresión, es un fenómeno complejo con substratos biológicos, fisiológicos, psicológicos y sociológico, los



cuales, en su totalidad, pueden formar la agresividad como un agregado de los factores latentes que se manifiestan en muchas formas de comportamiento agresivo, Creo que para entender este fenómeno se debe tomar en cuenta todas sus determinantes. Todos los enfoques, teorías, pero al mismo tiempo que se limiten a determinantes particulares, ya que tal vez así, se pueda explicar ciertos aspectos de la agresión., pero no pueden abarcar la totalidad y a menudo pueden conducir a conclusiones erróneas, Así pues, la agresividad, y en consecuencia la conducta agresiva no puede estudiarse en forma aislada, los procesos biológicos, orgánicos y la influencia del medio ambiente físico y social. Todo ello hace un campo de estudio muy grande y por ende complejo, con tantas variables que sirven para estudiar a la agresión.

## NOTAS SEGUNDO CAPÍTULO

1.- **EBLING**. E. J, y Carty J,A. " Historia natural de la agresividad. Editorial Siglo XXI. México 1996, p. 24.

2.- **KLINEBERG**, Otto, " Psicología, Social "Editorial Fondo de Cultura Económica. México 1974, pp. 93,94.

3.- **Ibid**, p 94.

4.- **SCOTT**, J.P. "La agresión" Segunda edición. Universidad de Chicago Press 1975, p 12.

5.- Moyer. K.E "La biología de la agresión". Nueva York: Haper an Row 1976, p 4.

6. - **WILSON**, B.O "On human nature". Toronto Bantam Books 1978, pp 104-105.

7.- **VALZALLI**, L. " Agresión y violencia " Editorial Alhambra. Madrid 1981, p 61,75.

8.- HARVEY, Clarizio. "trastornos en la conducta del niño". Editorial Manual Moderno. México 1981, p 70

9.- **BUSS**, Arnold, "Psicología de la agresión". Nueva York 1951, p 115.

## **CAPÍTULO III TELEVISIÓN y AGRESIÓN**

### **1 ) Programación televisiva**

En el espacio de la vida del niño existen muchos más modelos fuera de sus padres. Están sus hermanos, sus compañeros, vecinos y no olvidemos el aparato electrónico llamado televisión. Hoy los seres humanos, nos enfrentamos al daño que está causando el avance de la violencia. Para los investigadores de la conducta puede ser causa en parte, de los programas televisivos; mensajes que transmite la televisión. En nuestro país, como en el resto del mundo, los medios de comunicación, por su alcance y penetración, logran la función de instrumento informativo, y que de alguna u otra forma puede influir en el comportamiento del individuo. Sin menospreciar el gran valor que tienen los medios de comunicación y lo positivo que pueden ser, existe la paradoja de lo bueno con lo malo para el niño.

Ello, ha llevado al consenso ya la urgente necesidad de que los medios de comunicación, en especial de la televisión, contribuyan a la solución de dicha problemática, de manera decisiva y con alto sentido de responsabilidad al mejoramiento en el diseño y programación de los contenidos. No obstante, la programación televisiva tiene la tarea de ser el alma del consorcio televisivo: el secreto de su poder, tal vez se encuentre en la capacidad para seducir, y en la fórmula que utiliza

para no dejar escapar a los individuos. Lo que pueden ofrecer cada empresa televisiva son diferentes canales, con títulos diferentes, desde lo periodístico al melodrama. La programación televisiva se encuentra compuesta, muchas veces por realizaciones nacionales como por la difusión de series extranjeras, sobre todo en series policíacas, melodramáticas e infantiles. En México, la telenovela es el plato fuerte, su carácter episódico permite mantener atado al público día con día al desarrollo de la trama.

La televisión puede influir en la sociedad y de tal manera en el niño, no hay que desdeñarla sino todo lo contrario conocerla para convertirla en un medio eficaz de la educación informal. La televisión en México está diseñada con fines comerciales y no precisamente educativos, pero de alguna manera podemos ver algunos programas más o menos educativos como es el caso de "Plaza Sésamo" y la programación de los canales 22, 40 y 11.

En la programación también, encontramos las series norteamericanas de género policiaco y melodramático, que cuentan con un número extenso de títulos, y por tanto, el tiempo que se le da en horas de emisión es bastante.

Es algo ya conocido que la programación designada a los niños toma en cuenta como objetivo fundamental divertir, éste puede concebirse como una forma de hipnosis de la mente infantil, como lo menciona la catedrática Carmen Cortés Rocha. En su libro *La escuela y los medios de comunicación masiva* en la página 74. En tendiendo ello como un método magnético, por fascinación, mediante el influjo de un aparato

adecuado; para dominar a alguien de manera irresistible.

Existen también otros testimonios acerca de los programas de la televisión; para Luis Ramiro Beltrán y Elizabeth Fox (1986) nos dicen que los programas de la T v, contienen básicamente los siguientes elementos: individualismo, materialismo, aventurismo, autoderrotismo, autoritarismo, agresividad. La programación infantil utiliza para llamar la atención mucho movimiento, sonido, color, secuencias rápidas y hechos agresivos. La agresividad excesiva, no justifica como indispensable para desarrollar una historia cuyas consecuencias negativas presentan con lujo de detalle la minusvalorización de la víctima. La crueldad y el sadismo son otras de las características de la agresividad que no deseamos que vean en la programación televisiva los niños. Iniciamos este capítulo sobre la agresión, refiriéndonos a la agresión transmitida con regularidad en las pantallas de nuestros televisores.

Los programas de violencia generalmente presentan la misma trama valiéndose de artimañas, que para el niño representan lucha, guerra o peleas, pintan muertes, palizas, riñas y agresión al ser humano. Los valores que con más frecuencia son destacados en la mayoría de los programas pueden tratar la ambición de hacer dinero, el uso de la fuerza bruta, la apelación a la astucia y al engaño. Los dibujos animados, generalmente de origen japonés, se exhiben reglas de conducta seductiva y antisocial, típica de una cierta cultura que puede exaltar la guerra y minimiza la paz.

Es importante entender que una cierta dosis de agresividad es natural en todas las historias, incluso es sentimiento que a los niños gusta, pues de alguna manera puede servir como catarsis, para liberar la agresividad contra las cosas que les produce miedo. Pero en la programación de la televisión, las caricaturas utilizan demasiada agresión, a tal punto que después de un rato no se sabe quiénes son los buenos y quiénes son los malos, los buenos triunfan sobre los malos. Aunque la conclusión moralmente es aceptable, no justifica la exhibición de crímenes y la agresión, el fin no justifica los medios.

Terminada la época de los robots, las producciones japonesas se concentraron en crear personajes humildes y huérfanos como "Candy" una niña huérfana, que vive en el campo con unas monjas quienes tratan a Candy con mucho amor, es contratada para trabajar con una de las familias más ricas, pero es ahí donde descubre la maldad que puede existir en el ser humano en Elisa y su hermano, es humillada, maltratada, y no puede olvidarse el amor, que es también dolor, se muere su primer novio de Candy en la cacería de zorros, luego es trasladada a un internado donde conoce a Terry, se enamoran y son separados por una mujer se va a la guerra, trabaja en las minas, en un hospital salvando, ayudando a muchas personas cambia su propia felicidad a cambio de la felicidad de los otros es la dulce niña que siempre sufre. Pero porque reducen los conflictos de la vida a un esquema siempre igual en el cual siempre sufre, se pide caridad y se padece todo tipo de injusticias, son imágenes angustiosas que pueden provocar sufrimiento.

También encontramos dentro de la pantalla chica las caricaturas con mucha dosis de violencia (acciones) "El corre caminos", maltrata al coyote le echa una roca por la cabeza, la arrolla un tren, lo dinamita. Dentro de los "Simpson" se ve como la caricatura de "Tom y Dale" el ratón le saca los sesos al gato con un marro en la cabeza, cuando la corta en pedazos al pobre gato, y en la pantalla de los "Simpson" se cubre de sangre y ello es motivo de alegría y risa para lo niños "Simpson" (Elisa y Bart).

Podemos mencionar otro claro ejemplo: la caricatura de "David and Budgets," la caricatura de dos chicos adolescentes terriblemente calamidosos y furiosos con la sociedad. Se transmite en un canal de cable y ha tenido mucho impacto en los chicos de E.U. El año pasado, en la caricatura, incendiaron la casa del vecino. Lo dramático y triste es que después, un muchacho de un pueblito estadounidense hizo lo mismo. La exposición violenta, que algunos medios transmiten quizá puedan hacer que se vean a los actos agresivos, como hechos cotidianos, sin consecuencias negativas y hace creer que la solución de los conflictos es mejor por la violencia que por la conciliación. La indagación que se ha hecho en torno a la cantidad de acciones violentas en la televisión a la que los niños están expuestos es que los niños, en promedio, han sido expuestos a 8,000 asesinatos y 100,000 acciones violentas en la televisión al momento de terminar su educación primaria. Según datos expuestos en la campaña "En los medios a favor de lo mejor". En la página 4 de la presentación de su campaña. Como hemos visto es una cantidad considerable por lo que debemos reflexionar aún más sobre lo que se transmite vía televisión.



Hay entonces fuertes razones para creer que en la realidad no pocas veces presentada como un espectáculo, los individuos toman sus resoluciones para solucionar sus conflictos. Como menciona un novelista: *En el mundo de las torres y las antenas se inventaba todo. Aquí, se creaba un país fraudulento que luego sería consumido por un país real. (1)*

Este quizá es hoy el posible efecto que los medios de comunicación y la programación televisiva, han arrojado; para el Gobierno Mexicano; son los responsables de la producción de la agresión, pero sin embargo de manera paradójica el sistema del gobierno maneja de cierta forma a la agresividad como parte de sus instrumentos de gobernación.

El presidente Zedillo afirmó el 6 de julio de 1996 durante la presentación del informe anual de la CNDH que: *“cotidianamente se transmite, se produce y se exalta la cultura de la violencia, que reduce o anula el valor de la vida y muestra actos de violencia como medios naturales para alcanzar bienestar, riqueza, poder y absurdamente, aún a la justicia. La sociedad mexicana debe apelar a la conciencia y la responsabilidad de los medios de comunicación, para que se encuentren las vías idóneas para el uso el uso positivo y autorregulado que evite seguir alentando la cultura de la violencia. ”(2)*

El gobierno de México, según la cita mencionada, suele ser antagónica con su discurso, y con la realidad política de su sexenio ya que ha quedado señalado por la violencia desbordada en todos sus

aspectos de la vida política del Estado Mexicano, El país vive la expansión de la violencia en todas sus formas. Violentas de por sí los homicidios políticos, y la represión contra los luchadores y organizaciones sociales, se han proliferado los hechos criminales, Si a menudo aparecen en las pantallas de televisión escenas de presuntos delincuentes linchados, se conoce también la saña (fobia, rabia, rencor) del narcotráfico mediante matanzas tan peculiares como el "empaquetamiento" de los cadáveres en tambos. Los niños de la época actual han sido víctimas de secuestros, tal es el caso del niño que le mutilaron un dedo para presionar a los padres por su rescate. Podría ser paradójico a primera vista, pero analizando podemos ver que en su concepto se está enmarcando el gran valor que tiene la agresividad como medio o instrumento "natural" para alcanzar bienestar, riqueza y poder. En entonces, los medios de comunicación y la programación televisiva, para el Gobierno Mexicano son los responsables de la producción de la agresión, pero no lo ven, por el lado de que ellos son los que manejan la agresividad como parte de sus instrumentos de gobernación.

Por su parte, Jorge Madrazo Cuéllar, Procurador General de la República y siendo presidente de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, afirmó:

*"Que la violencia penetra nuestros hogares y nuestras familias, alterando la convivencia y afectando los valores, las tradiciones y los cimientos de nuestra idiosincrasia. Entra sin permiso, tira la puerta, se mete por la ventana y la antena; se ubica en cualquier parte y cualquier hora. Nuestros niños y jóvenes son presa fáciles de la*

*confusión cuando lo bueno se identifica con agresión, con agresión, con la rutina sangrienta, con la trasgresión de la ley, con el abuso del poderoso, con la exaltación de lo arbitrario y con la apología del delito (...) Todos, enfrente de los medios de comunicación, estamos ante el riesgo de perecer dispuestos a aceptar que hasta el más grande amor termine a balazos, que el respeto feneció; que la tolerancia es un mito; que la solidaridad es inexistente; que la cultura y la civilización son conceptos que ya no refiere el diccionario. Estamos a tiempo, hagamos algo. (3)*

Es muy fácil echar la culpa de la agresividad a la televisión, como el medio que exalta la agresión, pero debemos también tomar en cuenta que el contexto social, influye de acuerdo a las circunstancias políticas por las cuales se vive en la sociedad. y puede entrar por la antena, pero es una sola muestra de la realidad cruenta, de una sociedad inmersa en la agresión, y que se está perdiendo el sentido de la tolerancia, el respeto, de la solidaridad de la cooperación mutua, entonces, no solamente es hablar y decir sino actuar , Señores debemos comenzar ya, pero primero por las estructuras políticas que gobiernan la vida de miles de mexicanos.

La literatura científica nos dice claramente que una gran cantidad de exposición a la agresividad en los medios es algo que contribuye a conducta violenta en la vida real. No hay una sola causa que ocasione la violencia en la vida real, ni tampoco hay una causa única para cualquier conducta del comportamiento humano.

Como, lo afirma Marianne Grewe- Pastsch " La frecuente visión de escenas de violencia en la televisión puede, pero no necesariamente tiene que desembocar en agresividad." Así pues, la realidad medial tan sólo es un factor de efecto entre otros muchos. Sería peligroso afirmar que se vuelven violentos los niños por recibir imágenes de la violencia en la televisión. Lo que puede depender es de las condiciones de recepción del niño, de su ambiente, el que pueda ver y luego reproducir una cosa.

Es probable que en la ciencia no se pueda determinar hasta donde es posible los resultados definitivos a cerca de la problemática de los efectos producidos por los medios, por la sencilla razón de que los distintos factores no pueden ser aislados. En el momento de la recepción se producen interferencias con las experiencias anteriores y las ideas preconcebidas por el espectador. En este sentido se puede partir de que el contexto tiende a influir en el individuo y no es entonces, una caja negra, sino que posee sus propias experiencias e ideas.

Una de las principales tareas que se busca a través de la legislación en función a la televisión es encausar sus acción social por medio de una Ley Federal de Radio TV, en su artículo 5, versa en cuanto al contenido que debería llevar los programas televisivos de la misma forma se retroalimenta en su artículo 6., en donde se enumera que el tipo de transmisión de programas adecuados; se debe promover, desde El ejecutivo Federal a través de la Secretaria y Departamentos del Estado; los Gobiernos de los Estados, los Ayuntamientos. "*Dichos*

*programas serán de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica". (4)*

Los niños son la parte esencial de la sociedad son los más asiduos televidentes y por lo tanto son los que están más expuestos a sus efectos. Por lo cual, no podrían pasar desapercibidos en esta Ley Federal de Radio y TV, tomándolos en cuenta en el artículo 59 Bis capítulo tercero y dice:

*La programación general dirigida a la población infantil que transmita en las estaciones de radio y televisión deberá."Proporcionar desarrollo armónico de la niñez, Estimular la creatividad, integración familiar. Procurar la comprensión de los valores nacionales, Promover el interés científico, artístico y social de los niños (5)*

En la cita arriba mencionada, podemos ver que se toma en cuenta, el desarrollo del niño en función a su desarrollo integral; que se les pueda proporcionar elementos que les sirvan de bases para poder ser creativos, Que se puedan integrar con mayor facilidad a su familia, como primera célula social de la cual en un futuro tengan que ser elementos activos de una sociedad. Para ello, deberán ser hombres y mujeres con valores cívicos, morales, familiares. Hombres que se encuentren en su ser como una sola persona de lucha en vueltos en la avidéz de la indagación por la cultura, científicos, artísticos y sociales para ser cada día mejor.

## **a) Caricaturas**

Los dibujos animados fueron exponentes de la fantasía, opuestos al racionalismo. Se veía el establecimiento de la justicia a las caricaturas como una segunda vida, a los personajes que morían o bien si eran afectados, la destrucción parcialmente de ellos, es decir de los personajes de los dibujos animados. Hasta hace algunos años tenía un argumento coherente, que sólo se desintegraba en los momentos finales en una persecución extravagante, asemejándose por ello, a la antigua parodia extravagante. Ahora en la primera secuencia se deja ver el motivo o fin de que la destrucción pueda hacer de las suyas en el curso de la acción, el personaje principal se torna objeto despreciable de la violencia general. Entonces la diversión podría estar marcada en torno a la cantidad de la agresión que se utilice en la caricatura.

En las series de caricaturas intervienen un sin número de personas, destacándose las aventuras de animales personalizados. Algunas series fílmicas han sido transportadas a dibujos animados. En otros casos, de las caricaturas han surgido películas de largo metraje. En la mayoría de los dibujos animados los personajes son animales, donde existe un héroe y varios villanos. En dichas situaciones el villano realiza algún mal, tiene como respuesta una represión con un enorme grado de agresividad y no le faltan los bombazos, trampas y golpes y un sin fin de torturas.

Además utilizan muchos cortes, música intensa que puede ser electrónica o de percusión. La fuerza es importante contra otras personas o animales; se escuchan golpes, tiros, injurias físicas o verbales. El manejo de los efectos especiales, en los programas infantiles, tienen un ritmo ágil, se apoyan, en otros recursos visuales y sonoros. Se recomienda, que golpear a alguien violentamente resuelve todos los problemas. La mayoría de los personajes son hombres; éstos en pantalla son astutos, fuertes, ambiciosos, competitivos, violentos, representan emociones de enojo, ira, furia y trabajan con estilo maniqueo en donde se puede admitir dos principios creadores, uno para el bien y otro para el mal.

Se presentan episodios a todo color, con la destrucción de ciudades o personajes, acompañados por música que identifica al personaje. Se pulverizan ciudades, seres humanos y la naturaleza misma. Existen combates, patadas, saltos, violencia, sadismo, agresiones verbales. Sólo basta mirar la programación para darse cuenta de todo.

Para citar un ejemplo, los Tiny Toons, donde existen burlas, desorden, movimientos golpes, risas, azotes con objetos peligrosos como son martillos y acompañados por estrellas sobre la cabeza del atacado. Su lenguaje es muy agresivo, manejan las palabras: " entupidos", "idiotas", "demonios" y las maldiciones no se dejan esperar.

Mazinger Z, un chico que se enfrenta a malvados villanos que pretenden apoderarse del mundo con un objetivo bélico, un chico al mando, de un robot; quien a través de peleas, combates, proyectiles,

rayos fotónicos logra salir airoso de los ataques del Dr. Gel. Batman, es un hombre que se dedica a salvar una ciudad de los ataques constantes de villanos con la ayuda de una mujer. Aquí se maneja más la sensualidad, utilizan un lenguaje más técnico, el contexto es por lo regular tenebroso. En otras escenas se puede observar como se dispara, con un revolver al personaje antagónico el cual es afectado.

Las caricaturas también pueden reflejar: un mundo fantástico en el cual todo puede ser aceptado, aún lo imposible los animales hablan" la dinamita explota sin lastimar a nadie, el coyote cae de una gran montaña sin dañarse, el gallo Claudio, sólo se despluma después de que le estalla una bomba en su gallinero, todas estas acciones que para los adultos son incongruentes, para un niño son perfectamente normales, las caricaturas les fascinan a los niños porque no tienen lógica de los adultos, pero sí la de ellos, hecha de cosas que parecen y desaparecen mágicamente.

Las caricaturas pueden producir también ternura como es el caso de "gordinflón", frente a un personaje con la cabeza redonda y los ojos grandes de un niño, sentimos atracción, más que frente a un diseño de proporciones noffiales. Las caricaturas pueden satisfacer la necesidad, aquella de entender rápidamente del tipo de personaje que se trata. La primera regla del diseñador es estilizar al personaje, darle características cómicas, tristes, sentimentales, gruñonas etc., lo importante es que sea muy reconocible. Las caricaturas responden a los diseños, colores y sonidos ya cada personaje (bueno, malo). Los pitufos son un buen ejemplo, cada uno tiene una personalidad



perfectamente definida, los accesorios que llevan, e incluso la voz, revelan su forma de ser. En una buena caricatura como puede ser Peter Pan, el Capitán Garfio tienen sus momentos de debilidad humana para hacer reír a los niños cuando es el malo de la historia.

Sin menospreciar el valor que tienen la televisión, como medio de comunicación y lo positivo que pueden ser. Esto ha llevado los cuestionamientos. ¿Cuánto tiempo se debe permitir a un niño ver la televisión?, ¿Cuáles caricaturas deben ver y cuáles no) La psicóloga Veggeti Silvia (1990), hace referencia, que es bueno hacer una elección, pero no se pretenda que el niño lo haga sólo, los padres deberán ver junto con sus hijos, la elección de las caricaturas.

Los dibujos animados ideales son como un libro deben ser rigurosamente adaptados a la edad del niño, los niños más pequeños, por ejemplo., aman las historias simples con un desarrollo lento, después de los seis años el niño televidente es más maduro, por lo cual prefieren historias ricas en golpes de escena. Las caricaturas deben adaptarse al horario de los niños, y no los niños al horario de las caricaturas. El mundo de las caricaturas no debe ser solamente una vía de entretenimiento sino una buena opción de educación, por ello, es importante elegir una buena caricatura en color, diseños y musicalización.

## **b) La agresión en la programación de TV infantil**

Los efectos causados por escenas de violencia en la televisión es un tema que no sólo ocupa a los padres y pedagogos, sino también a la opinión pública en general. Muchas son las hipótesis de los efectos que pueden ser causados por la televisión. La preocupación está justificada; análisis de los contenidos de la televisión comercial a lo largo de un periodo se puede ver una gran cantidad desmesurada de asesinatos, peleas y escenas brutales en los programas de televisión.

En Estados Unidos se formó el Comité consultivo científico para estudiar la relación entre la televisión y la conducta del niño en 1970, *"Alrededor del 70 % de los programas contuvieron por lo menos un incidente de violencia y se retrataron acontecimientos violentos a razón de aproximadamente 8 por hora más aún, los actos agresivos se presentan a menudo como medios exitosos para manejar conflictos"* (6)

La presencia de los contenidos agresivos y los elementos que utilizan para la elaboración de los programas televisivos son: la música de fondo, ruidos intensos mezclados con un ritmo punzante de precisión, imágenes con colores intensos y movimientos rápidos.

La imagen junto con los sonidos crean un clima de violencia. En los personajes se muestra claramente la agresión en sus rostros y movimientos kinésicos, apoyados con música y gritos y estrellitas al recibir golpes, etc.

Los héroes y los malhechores utilizan golpes, violencia como medio

eficaz para lograr su objetivo de éxito. En la pantalla del televisor suelen aparecer las imágenes de enormes robots que luchan, hombres que se sienten ansiosos con voces desesperadas y gritos. Esto y más es lo que sucede en el menú televisivo de la programación infantil. La TV, es un medio de difusión con influencia en el entorno sociocultural, político y económico de la sociedad a la cual se le atribuye parte de la responsabilidad en la generación de la violencia infantil, ya que en su programación se ven escenas sangrientas.

Seguramente más grave es el caso de lo que puede nombrarse como "violencia legalizada", en donde se pone como claro ejemplo a Superman o Rambo; quienes ejercen todo tipo de violencia en nombre de una presunta justicia aunque se pague el precio de la violación de las normas legales y por encima de las instancias pertinentes lo importante es salir con éxito como los héroes. La TV, es un medio que por llegar hasta los últimos lugares más apartados se le atribuye parte de la responsabilidad en la generación de la violencia.

La televisión presenta un promedio de. *"7.5 escenas de violencia por hora; de lunes a viernes, 17.5 escenas de violencia por hora, los fines de semana 25 escenas de violencia por hora dentro de la programación (infantil)." (7).*

Si bien, se reitera, existen posturas no unánimes respecto a la posible influencia de la violencia en la presentación de los programas ante los receptores; muchos toman encuentra que no es posible negarla. Así para el psicólogo Robert Liedert *"los jóvenes que consumen*

*emisiones mas televisivas brutales muestran un incremento de 200 a 300% en la agresividad (8)*

Para William Belson la violencia en la televisión no es sólo una de las causas de la agresividad sino que es la causa principal, las emisiones más peligrosas son aquellas cuyos protagonistas utilizan la violencia en defensa propia que consideran como justa. Por ello también debemos pensar que el tiempo que de exposición en grandes cantidades ante el televisor es un factor importante en esta investigación. Cabe señalar que dentro de la programación se da énfasis a la agresión, las peleas son filmadas en cámara lenta, con música estridente de fondo, con cuerpos heridos manando sangre, con vociferos a grandes distancias, etc. El número total de violencia televisiva que acumula los niños a través de su influencia llega a cientos de miles o millones de imágenes, reunidas día tras día.

Cerca del 90 % de los programas infantiles contienen algún elemento de violencia. Para algunas personas la violencia de los dibujos animados no tiene mucha importancia, porque no es percibida como real, ya que a menudo viene mezclada con bromas y risas.

El tiempo que utiliza la televisión es importante en dos sentidos, ya que puede limitar el tiempo dedicado a otras actividades, puede aumentar las conductas agresivas más allá del contenido de los programas transmitidos.

Muchas veces la agresión televisiva se manifiesta en las conductas como golpes, tiros, injurias físicas o verbales, estas no son las más influyentes formas de violencia, más bien es la tendencia de la televisión a mostrar las acciones violentas como el lector para la alternativa de solución común, sencilla de los problemas entre las personas.

Unas de las máximas preocupaciones tiene que ver con la reacción del niño ante programas de violencia y crímenes, que puede repercutir en la vida real.

Se ha descubierto que mientras más horas invierte un niño en ver televisión, más propenso está de manifestar impulsos agresivos, esto ha demostrado en las pruebas de personalidad que tiene por objeto medir los sentimientos hostiles, lo que no se sabe es si las peleas que los niños ven en la televisión los han hecho más agresivos, o si por el contrario, prefieren ver mucha televisión a causa de que poseen los impulsos agresivos y de este medio los sacia.

En la vida diaria algunos delincuentes han imitado los crímenes que ven en la televisión o el cine, problema que quizá, tenga relación niño-televisión. Si los efectos de los medios fueran unívocos y lineal/causales, tendría la razón el defensor del escolar de 15 años Roney Zamora, de Miami, que cargó la culpa del crimen de su joven defendido a la televisión: alegó que Roney había dado muerte con arma de fuego a su vecina de 83 años; porque había visto muchos films policíacos en la pantalla chica; tal vez el abogado en su defensa

éste argumento era viable, pero que tan confiable, y real puede ser ello; creo que es más complejo de lo que pudiera ser. El chico Roney es un ciudadano de un lugar, con ciertas características inmerso en un contexto social, político, económico, religioso en el cual se relaciona con una vida propia. Debemos tomar en cuenta otros factores; como el porqué de su crimen, saber cómo era su conducta en la escuela, en su hogar, que otros factores pudieron influir en su conducta agresiva, para luego poder emitir un juicio así, donde se señala a la televisión como la culpable.

También existen estudios con niños que vieron los mismos programas y no atacaron de la misma manera.

Los factores que logran influir fuertemente en los adolescentes son también sin duda, la educación deficiente que reciben en la familia así como, las relaciones con amigos pandilleros que encuentran en la calle. De ellos depende la buena o mala formación que el niño reciba.

Después se hicieron otros estudios en donde se presentó un programa agresivo con un grupo de niños, y con otros con un material diferente, sano, sin agresión.

Pudiera ser que la presentación de agresión en la pantalla chica es la que aumenta la agresividad. Por lo cual ver a alguien que actúa agresivamente en la televisión, parece provocar el aprendizaje de nuevos comportamientos agresivos y ello puede aumentar la posibilidad de que el niño al observar acciones agresivas realice

posteriormente acciones de índole agresiva. La televisión puede cambiar la conducta de los niños, ya que la violencia que se presenta es uno de los temas que la mayoría de los niños prefiere ver.

En la vida de los niños existen muchos modelos aparte de los padres, como son: los hermanos, amigos, los vecinos, los maestros y por último aunque sin dudas no el menos importante, la TV. Un análisis realizado por la Comisión Nacional de las Causas y Prevención de la Violencia definió la violencia como "una manifestación de fuerza dirigida a herir o a matar"(Lange, Haker y Hall, 1969, p314). Con ello los investigadores analizaron las horas de mayor audición y los programas infantiles desde el punto de vista de la violencia. En el resultado encontraron que los programas de recreación

*Primero: la violencia de la televisión ofrece a los niño, modelos de violencia que los niños pueden usar cuando se sienten frustrados o cuando están enojados.*

*Segundo: la violencia de la televisión puede desensibilizar a los niños con relación a la violencia de la vicia real.*

*Tercero: ver violencia en la televisión puede debilitar el autocontrol del niño y estimular respuestas más violentas en momentos de frustración que las que tendría sin televisión". (9)*

La proyección que puede causar el ver programas con alto índice de agresión puede tipificarse en diversas formas de ver la agresión una

puede ser que aumente el estado de agresión en la persona; la otra puede desensibilizar debido a la agresión real. El emular o imitar puede ser otro de los factores que se ven en relación con la agresión; ello como un modelo que ha visto, este modelo tiene que ser de manera que pueda atraer, o sea llamativo. Para ciertos padres de familia es orgullo que imiten personajes de la televisión (modelo); otros más reprenden la emulación.

## **2) Factores que intervienen en la conducta del niño**

### **a) Edad**

La edad es un factor que dicta diferencias en la manera en que el niño expresa la agresión.

Los niños de dos o tres años de edad tienen arranques de ira y son más propensos a golpear, empujar y patear a otra persona que los niños mayores. Los niños de kinder muestran agresividad física y verbal contra otros y son más propensos que los niños de mayor edad a tomar juguetes de sus compañeros, a los dos años de edad, tienen conflictos con la autoridad materna.

Entre los dos o tres años de edad las principales causas de excitación son los conflictos de autoridad, las dificultades que van ligadas a la adquisición de hábitos físicos corrientes ya las dificultades sociales



con los compañeros de juego.

Las edades psíquicas del niño las podemos dividir en dos grupos la edad mental y la edad moral o social. Concretamente, la edad del niño se divide en edad psíquica y edad física. *"la primera infancia comprende a los niños desde el nacimiento hasta los tres años de edad, la segunda infancia comprende a los niños entre los tres y los siete años la tercera infancia comprende a los niños que se encuentran entre los siete a los doce años de edad "* (10)

La niñez es un periodo con referencia a la edad cronológica, que comprende todas las etapas de desarrollo infantil. En estos periodos encontramos diversas características que nos ayudan a situarnos en las diferentes etapas, Periodos sensibles, pero también nos complementa; ya que al conocer estas tases podemos obtener ventajas como el saber aprovechar dichos periodos para la educación se realice en los momentos oportunos y de la mejor manera.

### **b) Género (femenino, masculino)**

Por lo general se ha descubierto que los niños varones son más agresivos que las niñas, y uno de los motivos por los cuales, se les adjudica esta aseveración es que la televisión muestra modelos de sexo masculino, ya sea en animales o personas pues obedecen a ser héroes, a los niños les gusta imitar, las niñas, por el contrario, tienen otras diversiones en las que ocupan más sus ratos libres que ver televisión.

Se dice, que el hombre es el que provee las cosas en el hogar la mujer solo se limita a recibir, que el hombre es el más fuerte.

*De Barbeire (1996) comenta que las tareas y las actitudes del niño, se apoyan en las mujeres, la televisión es' un escaparate para mostrar como actúan los niños y como las niñas (11)*

Las niñas tienden a buscar programas menos violentos que los niños debido a que desde el hogar se les encamina hacer lo que debe ser una mujer, lo mismo que a los niños se les inculca hacer actividades relacionadas con el género masculino.

### **c) Experiencia en el pasado**

Esto es un indicador, si un niño ha sido reforzado en su vida por acciones agresivas o que ha tenido oportunidades de observar e imitar actos agresivos, es propenso a ser agresivo, ya que le parece un método efectivo para salirse con la suya.

El niño que ve, a su madre golpear cosas y pierde el control, es propenso a imitar esa conducta. Además, los modelos agresivos entre los compañeros puede producir comportamiento agresivo.

Bandura (1965), llevó a cabo una investigación donde habla de dos grupos de niños, los cuales se someten a diferentes pruebas; a un grupo se le mostraron varios modelos agresivos; un adulto agresivo,

un modelo de agresión en una película y agresores en una caricatura. Al otro se le mostraron modelos no agresivos.

Posteriormente los expertos demostraron que los niños que observaron los medios agresivos imitaron muchos de los actos que habían visto, mientras que los niños no expuestos a dichos modelos mostraron menos agresividad.

#### **d) Efectos emocionales**

La televisión es un evento de gran importancia en la vida moderna, gracias a ella se elimina la distancia en la comunicación visual, se puede tener acceso fácil a todo tipo de información y participar con comodidad en las actividades educativas, culturales y creativas.

Sin embargo, también puede convertirse en un invasor del hogar, en un huésped inoportuno e indeseable, en alguien que está transmitiendo en la familia creencias y actitudes, así como modelos de conductas negativas.

Existen algunos programas infantiles, policíacos, etc., que pueden provocar en los niños miedo, angustia y temor.

### **3) Emociones que provocan la conducta agresiva**

## **a) Los celos**

Es una actitud de resentimiento dirigida hacia otra persona. Por ejemplo, el nacimiento de un nuevo hermano en la familia es motivo común de los celos en el niño, (hermano). Las reacciones de un niño de poca edad son muy semejantes a las de la ira, como son: Herir a su hermano menor o regresar una conducta típica de un nivel inferior de desarrollo como orinarse en la cama o chuparse el dedo.

En los niños de más edad los celos se expresan o manifiestan mediante el uso del lenguaje.

Hay dos fases de desarrollo en que los celos se presentan de manera más frecuente: los primeros aparecen entre los tres o cuatro años y la segunda se manifiesta en la adolescencia don el desarrollo sexual, surgen los intereses por el sexo opuesto y con ello la experiencia de los celos, los cuales son más comunes en los hogares donde hay dos o tres hijos, que en aquellos en que la familia es numerosa. Aquí los padres de familia juegan un papel muy importante en la motivadas de los celos, si la madre o el padre muestran preferencia o favoritismo por uno de sus hijos; jo único que crean es que tienda a crear celos en el infante.

Las comparaciones son algo que no se debe hacer ni en el hogar ni en la escuela, porque estimulan frecuentemente esta emoción en los niños. Los padres y maestros deben abstenerse de incurrir en este error de comparar a los niños en su conducta o aprovechamiento

escolar por que hacen sentir menos al niño y exaltan aquel que es puesto como ejemplo.

## **b) La envidia**

Al igual que los celos, la envidia va dirigida hacia posiciones que tiene la otra persona, ya sean cosas, atributos, cualidades o talentos. La envidia trata de menospreciar, ignorar o ridiculizar el valor de las posesiones, los méritos ajenos con el propósito de sentir o hacer sentir inferioridad.

## **4) Medios que contribuyen a las conductas agresivas**

Ya hemos visto que los medios de comunicación y en especial la televisión, se le señala como la causante de la agresividad de las conductas del niño, que por las escenas, que por el contenido, la música, el lenguaje, la iluminación, por el tiempo dedicado que se le otorga a éste medio de comunicación. Tal parece que un niño ejecute una acción agresiva después de mirar un acto agresivo en la televisión. Sin embargo dependerá de muchos factores, entre ellos su reforzamiento por la agresión y el ambiente permisivo en él que vea el programa o si se le previene contra lo que observa.

## **a) La familia**

En las familias menos dadas al rechazo, los niños más agresivos parecen de familias muy permisivas de la agresividad y que castigan mucho a la agresión. Los niños menos agresivos parecen provenir de familias en donde existe una combinación de no permisividad y de no castigo así como de no rechazo. Los padres tratan de evitar escenas de agresión o conflictivas.

La influencia más importante es la de la familia, es obvio que los niños aprenden a devolver golpes porque los niños agresivos provienen por lo general de familias donde la agresión se expresa con libertad.

De hecho, se ha descubierto que todos los miembros de la familia agresiva del niño, como padres y hermanos, mostraban una conducta más agresiva que otros de familias normales. Además, el niño problema no mostró más respuestas agresivas que sus hermanos.

La experiencia de la familia puede ilustrarse mediante un intercambio típico: la hermana pequeña molesta al hermano mayor. Por experiencias repetidas el muchacho sabe que si se le grita, ella dejará de molestarlo, pero si ésta le molesta con más ahínco después de que él grite, la reacción del muchacho podrá ser la de gritar más fuerte, si ella no deja de molestarlo, tal vez llegue a golpearla.

A menudo sucede también que los padres de niños severamente agresivos suelen ser los que no cumplen sus amenazas de castigo; el uso errático del castigo resulta ineficaz para reducir la conducta agresiva del niño problemático, y de hecho, en ocasiones sirve para incrementarlo. Como se ha visto, las prácticas de socialización o de crianza de los niños tienen un efecto tremendo sobre la personalidad del infante. Un área de particular interés es la de los sentimientos de competencia y autonomía del niño.

### **b) Condiciones físicas del medio ambiente**

Como ya se ha mencionado, un acto agresivo es un intento por lastimar a alguien ya sea física o verbalmente. Las emociones desagradables como el dolor, el miedo, la ira y especialmente la frustración, y quizá den lugar a sentimientos de ira y agresividad.

Esta base, la podemos apoyar en los niños que acuden a los jardines de niños dependiendo de las colonias, las casas y la distribución que estos tengan, así como, los espacios que tengan para correr, dependen en gran manera de las conductas que los niños manifiestan en el jardín. El contexto nos puede remitir a toda una serie de características personales y situacionales de cada sociedad.

### **c) La escuela**

La escuela como medio social tiende en ocasiones a fomentar la agresividad en el niño, pues se puede observar y sentir en carne propia la diferencia tan marcada que tienen sus maestros para con otros niños o también el hecho de no poder defenderse con golpes o palabras las ofensas físicas o verbales que les hacen otros niños porque sus papás les han inculcado el respeto y la abstención de defensa personal.

Es muy común que el niño en la escuela permanece apático a los ataques que sufre por parte de otros niños, en el hogar su conducta puede ser excesivamente exaltada e irritable manifestándose en la inseguridad.

En ocasiones manifiesta celos, en otras ira, coraje, etc., hasta que aprende a socializar sus respuestas agresivas por medio del control de impulsos y por esto se sirve de los mecanismos de defensa, principalmente de la represión.



## Conclusiones

Los seres humanos nos encontramos expuestos de una u otra manera al contacto con la televisión, pero sin embargo hay quienes utilizan más tiempo que otros al estar frente al televisor.

La programación de la televisión es sin duda el atractivo para que el televidente se quede atrapado y con ello pueda cumplir uno de los objetivos comerciales que tiene la TV, es decir, que el niño pueda ser una persona consumista. O tal vez éste pueda repetir de memoria los slogans publicitarios. Aun que también pueden adoptar a su héroe televisivo como modelo de su personalidad.

Este quizá es hoy uno de los problemas a los cuales nos enfrentamos a cada momento, correlacionado con la agresividad que se presenta en la pantalla chica, los mensajes que son transmitidos son antagónicos como el hablar de la paz, del diálogo y de la eliminación de la violencia, por otro lado es lo contrario; ya que el triunfo y el éxito se alcanzan mediante el uso de la violencia. Ello se ve tanto en las series de ficción, dibujos animados o noticias de la vida real.

Si bien es cierto, podemos encontrar cosas buenas a la programación de la televisión, debido a que existen canales un tanto educativos como lo es el canal 22, 11 y 40.

Ver la televisión desde un punto de vista positivo, es tomarla como un elemento que nos pueda ayudar en la enseñanza de los individuos

como plantea el programa de la SEP vía Edusat y no como un monstruo que deforma la mente de los infantes con sus diferentes profamas, mucho depende de los pedagogos el uso que se de a la televisión para hacer de esta una influencia positiva en los niños.

Tanto los padres de familia como los maestros, deben ayudar a los niños a seleccionar programas que le ayuden en su formación y en su desarrollo mental psicológico. También es necesario hacerles ver lo irreal de los programas, como las caricaturas, comentar con ellos la violencia donde aparecen armas de fuego la venganza y el delito que presencian perfectamente en la televisión, así podrá el niño verlos desde un punto de vista critico y no considerarlos como una expresión de valor.

Se le pueden mencionar que existen programas que en lugar de enseñar, muestra el lado sombrío y tenebroso de la vida humana. En enseñarles a criticar los programas y orientarlo a ver programas que divierten sanamente, así como los que enseñan cosas positivas, que instruyen.

## NOTAS TERCER CAPÍTULO

1.-**TAJBOLI**, P Ignacio, "Días de combate, Lectura Mexicana. N.53 (segunda serie) SEP. Grijalbo, México 1986 p.,47

2.-**Periódico Excélsior**: el periódico de la vida nacional. México, D.F. Viernes 7 de junio 1996, p.10-A.

3.- **INFORME ANUAL DE LA CND**, en el IV Coloquio Anual en la UNAM, del 21 al 25 de junio 1996, mesa 2: CND.

4.- **LEY FEDERAL DE LA RADIO Y TV.**, Diario Oficial de la federación " México, D.F., enero 1960, pp. 28-29.

5.- **Ibid**, p 29.

6.- **HELLEN BEE**. "El desarrollo del niño ". Editorial Harla. México 1978, p 400

7.- **PEYRU**, Graciela. "Papá puedo ver la TV". Editorial Paidós. Madrid 1990, p 124.

8.- **Ibid**, p 178.

9.- **ibid**, p 49

10- **LOPEZ**, R Luis., et al.,l. “El jardín de niños”. Editorial SEP, México 1980, p. 74-75

11.- **DE BARBIERI**, Teresita. “Algo mas que las mujeres adultas. Apuntes sobre la categoría de género. María Luisa González Coord. Inst. de Invest. UNAM, México 1996., pp. 18-20

## **CAPÍTULO IV**

### **LA RECEPCIÓN CRÍTICA FRENTE A LA T'T**

#### **I) Importancia de los padres y la familia en el control de la TV**

El objetivo principal es hacer que el niño tome conciencia de su propia recepción televisiva. Por ello es importante que se brinde este cúmulo de información a los niños, dándoles a conocer todo lo que en cierto momento pueden asumir durante la recepción televisiva. Con ello se puede hacer que se den tiempos para la utilización de la televisión. Al mismo tiempo se pueda elegir con certeza a la programación para poder ser un televidente activo, no pasivo que pueda analizar lo que está viendo. Lo que le están enviando por parte de la televisión, y no actuar de manera mecánica: sino con todo razonamiento, ello podría ayudar mucho para que los programas agresivos no puedan influir en la conducta del individuo sino más bien ayudar a mediar las situaciones que se presentan. Como resultado se tendría elementos que sirvan para que el alumno pueda participar de manera oral, reflexivamente, una discusión donde se pueda resolver algún problema.

Contribuyendo para que pueda elegir conscientemente lo que quiere ver, propiciando espectadores críticos. Como un proceso de aprendizaje que es susceptible de profundización y generando nuevas alternativas, para comprender mucho mejor el mundo actual.

Los padres juegan un papel importante en el control de la televisión. Los padres de clase baja, consideran que la TV puede restringir otras actividades de sus hijos, La clase media considera que la televisión les quita demasiado tiempo en la vida de sus hijos, tratando de controlarla con más frecuencia, sobre todo a la hora de ir a la cama.

Todo parece indicar que una de las razones por las cuales los niños de clase baja ven más televisión, es porque sus padres no ofrecen un control más estricto sobre este medio y sobre todo, que los programas que ven los niños en cualquier nivel socioeconómico generalmente los escoge otra persona.

Podría decirse que en su mayoría los padres de familia utilizan la televisión como medio de control del comportamiento de sus hijos, convirtiéndola en objeto de recompensa o castigo.

El razonamiento implica también una interacción disciplinaria entre los padres e hijos, sólo que este incluye el razonamiento. Como un hacer, por diversos medios, que realice determinada acción orientada hacia la comunicación y fomenta en el niño el control de su conducta en forma independiente. En los hogares donde se llevan prácticas inductivas los niños estandarizan e interiorizan las normas morales de sus padres, los hacen ; propios y son capaces de percibir el bien y el mal por convicción interna, no convicción externa, estos niños son capaces de discriminar conductas antisociales que le presenta la televisión.

Por otro lado la sensibilización lleva una orientación moral externa, ya que estos niños tienden a imitar con más frecuencia conductas antisociales o negativas que ven por televisión.

En muchos hogares en forma comprensible se aplican técnicas sensibilizadoras, como el prohibir cierto programa, que el niño no vea la televisión mientras hace la tarea escolar, etc., estas quizás sean prácticas indispensables en muchos hogares, pero lo ideal sería una combinación de los estilos mencionados, con mucha razonamiento.

Tomando en cuenta también la conducta de los padres para el control de este medio, por ello es importante recalcar que una persona no puede prohibir a sus hijos ver programas de violencia si todo el tiempo está gritando y pegando, alimentando con esto una conducta antisocial.

Los padres pueden negociar con sus hijos las horas que deben ver televisión a la semana, tratando de hacer entender al niño que la televisión es un medio de entretenimiento divertido que sólo ocupa un tiempo de su larga vida.

Recalcar que existen otras actividades, tales como el juego, la tarea escolar, el deporte, leer un libro, etc. La idea de todo esto es no prohibir al niño ver televisión, sino evitar que se convierta en su única actividad.

La familia vista como un sistema abierto, permeable, por eso estará sujeta a presiones externas, producto de las relaciones con otras personas en una sociedad. La familia incorpora, utiliza y combina experiencias educativas obtenidas en diferentes lugares, o sea la influencia externa que la familia incorpora para que cumpla un rol significativo al reforzar, criticar y evaluar el conocimiento formal e informal.

Se ha podido observar que los niños ven la televisión acompañados de su madre, padre o hermanos, o bien los más pequeños ven el televisor regularmente en compañía de otra persona, quien elige el programa.

La programación permite a los padres de familia abandonar por un rato el rol de autoridad y compartir con sus hijos un momento de esparcimiento, que los coloca a todos en un mismo nivel. Muchas veces los programas de televisión dan origen a numerosas conversaciones e intercambio de ideas.

Se establecen algunos tipos de vinculación familiar según Leichter (1985):

#### **a) Familias socio-orientadas**

Los padres esperan que sus hijos cedan ante sus sugerencias, desean una relación armoniosa, todo debe ser en común acuerdo.



## **b) Las familias concepto-orientadas**

Los padres estimulan al niño a desarrollar una visión independiente del mundo, y de las diferentes formas de resolver las cosas, dan prioridad a la individualidad.

Mc Lead y Brown (1985), describen estos tipos de familias

## **c) Familias protectoras**

- Acentuación y valorización en la armonía familiar
- Los niños suelen ver mayor cantidad de programas violentos
- Familias con baja orientación-concepto

## **d) Familias pluralistas**

- Se motiva a los niños a buscar nuevas ideas, con polémicas con los padres
- Ven menor horas de la televisión -Consumen menos violencia

## **e) Familias consensuales**

- Armonía familiar, con pensamientos independientes.
- Libertad de pensamiento v expresión coinciden con la visión de los padres
- No consumen TV violenta

Como se ve, las familias son las que moldean a los niños en su forma de percibir la TV, como medios indirectos. Los niños pueden tomar a la TV desde sus diferentes perspectivas.

## **2) La función mediadora de la familia y la escuela en los procesos de recepción de mensajes**

El niño es un sujeto socializado y educado por la familia y la escuela. su interacción con los medios de comunicación no se da en blanco, más bien está influida por el hogar y la escuela, como por otras instancias socializadoras. Ello nos brinda el conjunto de elementos que nos sirvan para equilibrar en función de la que hay en el contexto; por distintos elementos situacionales, culturales y económicos.

Las mediaciones familiares y escolares se consideran como un proceso, porque cuando un niño ve la televisión o realiza cualquier otra actividad con los medios, esto obedece a las prácticas de interacción que ha tenido con los medios. Guillermo Orozco (1990). El proceso de la recepción se ve mediado desde diversas fuentes y es el juego de ésta lo que determina la producción de significado que realiza la audiencia. Así, todo mensaje es polisémico, susceptible de diferentes interpretaciones. Por eso es necesario entender que la influencia de este medio se debe a muchos factores, de los cuales sólo uno de ellos es el mensaje propuesto.

Su mayor impacto educativo es el hecho de que provoca múltiples aprendizajes; "educa" sin proponérselo y sin evaluar sus posibles efectos; sin licencia para enseñar, carece de seguimiento por parte de los afectados o de las instituciones encargadas de la educación. Puede afectar los ámbitos racionales, emotivos.

El proceso de ver televisión es complejo, no circunscrito al momento directo del contacto, sino que se extiende a la vida cotidiana y lo trasciende, hay lugar para que las instituciones estrictamente educativas intervengan en el proceso. Por ejemplo, los niños llegan a la escuela y los temas predominantes de su conversación son los programas de TV que vieron. Ahí se dan re-apropiaciones y re-significaciones a lo visto. De esa manera el ver TV se extiende al salón de clases, y es susceptible de al menos ser comentado por el maestro. Pero al tratar temas televisivos en clase, los maestros prefieren callar a los alumnos, sin darse cuenta que así pierden la oportunidad de sancionar estas apropiaciones. Es inapropiado para la escuela pensar que la televisión, es cuestión del hogar, de atención sólo de los padres para que tengan cuidado con lo que ven los niños.

Los maestros deben asumir su papel de mediadores por que brindan información en el proceso de recepción en la televidencia de los niños: al comentar los programas televisivos. La escuela debe tener un proyecto para trabajar la TV, desde la aula como parte de sus metas de enseñanza-aprendizaje.

La escuela debe hacer a la TV aliada, no enemiga. Una alianza es una relación estratégica y crítica. La SEP, la sociedad y la ayuda de instituciones especializadas en comunicación y educación, podrían formular un plan para construir esa alianza.

Perderle el miedo a la televisión, enjuiciarla, criticarla, jugar con ella darle vuelta tomar de provecho sus contenidos, lenguajes y propuestas para enriquecer la labor del maestro en la escuela. Con ello la escuela podría recuperar su importancia social al instrumentar sistemáticamente una enseñanza que nos dirija hacia el conocimiento verdadero de los medios de comunicación. Mercedes Charles (1990), menciona que bajo la careta de entretenimiento. La TV educa nuestros gustos y valores, muestra formas de vida, ideales de de lo que puede ser la vida. Desde luego que predominan los criterios de comercialización sobre los educativos; sin embargo, el sujeto aprende porque el aprendizaje penetra por los sentidos y las emociones, en contraposición con la escuela, en donde predomina la memorización y lo abstracto, sin aplicación en lo cotidiano.

El primer paso que ha de darse es romper la separación entre la escuela y su papel educador y la televisión. Pérez Tornero menciona que: *“la educación debe salir de su reserva académica para convertirse en una tarea global y cotidiana, que aunada a la realidad social y que busque mejorarla...La educación debe estar abierta al mundo de la televisión.”* (1)

Mercedes Charles también apunta que es indispensable la acción comprometida del educador y educando en este proceso. Educar para el uso de la televisión. Esto significa formar expectativas, capaces de programar su propio consumo de los productos que ofrece la televisión. Un educador no puede enseñar lo que no ha experimentado, por lo que es aconsejable que el maestro se conciba como generador de prácticas dentro del aula; utilice los mensajes de los medios, y en especial de la televisión comercial para despertar en los educandos una conciencia crítica de acercamiento sociales desde una posición de reflexión y de investigación de los problemas que les rodean.

Educar a través de la televisión. Existe una necesidad de incidir en el papel que la educación juega en los contenidos de la televisión. Existen propuestas específicas (Charles, Orozco, Cortés, Molina, Corona etc.,) para que el educador utilice el medio a través de una interacción horizontal que permita el diálogo entre docentes y alumnos; para considerar que los contenidos de aprendizaje y el proceso de enseñar no se agotan con el libro de texto, sino que existen otras fuentes de conocimiento relevantes para la vida cotidiana.

Es bien sabido que la recepción es un proceso mediado que abarca desde la atención, comprensión, asimilación, asociación, etc. Las mediaciones entran en juego en cada una de estas actividades. La recepción es multimediada desde el mismo momento de la interacción entre el televidente y el mensaje al trascender momentos concretos e

incrustarse en la prácticas cotidianas. En esta interacción el público no nace sino que se hace, debido a estos múltiples aprendizajes en otros momentos que sirvan de marco en la vida social de una cultura y de una sociedad. El niño es un sujeto que forma parte de una sociedad y pertenece a un grupo, cultura, escuela, religión determinada, el cual tiene contacto con los medios de comunicación. El niño nace en una sociedad en marcha, con símbolos comunes, modelos establecidos de conducta y posiciones reconocidas, el niño aprende de su mundo social y la familia es uno de los principales instrumentos del cual aprenderá, y así mismo, de la escuela para convertirse en un ser activo dentro de su contexto social.

Para los niños ver TV, escuchar la radio o leer un cuento, constituye prácticas específicas que se encuentran entre actividades en el hogar. Esta apreciación general es un punto de partida para entender y ubicar distintas mediaciones que tienen lugar en la familia.

*a) Se ha encontrado que los niños que pasan mas tiempo solos en casa tienden a ver mas TV, que los que están acompañados, ya sea por sus hermanos o por alguno de sus padres. Esto nos permite afirmar que una primera mediación en el proceso de recepción de mensajes es la presencia de ,los familiares en el hogar y especialmente durante la interacción de los niños con alguno de los medios de comunicación. La presencia de la madre o de alguno de los hermanos mayores abre la posibilidad al comentario, al juicio, sobre todo lo que esta viendo o escuchando, lo cual propicia una apropiación por lo menos mas*

*consciente de los mensajes.*

*b) En un estudio masivo efectuado en los Estados Unidos con niños de primaria y sus familias se encontró, en primer lugar, que ver televisión es parte del acontecer cotidiano en el hogar (lo cual confirma nuestra apreciación original). Pero además se encontró que específicamente el tipo de comunicación dominante en la familia es el factor mas determinante para ver la TV.*

*En las familias donde el patrón comunicativo era de tipo conceptual (comunicación en la que predomina el intercambio de ideas y de conceptos) todos, en particular los niños, veían menos TV. Además cuando veían eran mas selectivos de la programación y por lo general no estaban muy satisfechos con ver TV, como una forma de entretenimiento familiar. Por el contrario, en las familias donde la comunicación era mas de tipo social (menos orientadas al intercambio de conceptos) se hizo evidente que todos los miembros de la familia tendían a ver mas TV, e incluso a centrar buena parte de la discusión familiar en temas de la programación cotidiana. (2)*

A partir de estos resultados es posible hacer énfasis que el tipo de comunicación familiar, así como la agenda de actividades en el hogar son dos maneras en que la familia ejerce su mediación en el proceso de recepción de mensajes.

En los hogares donde los padres, manejan una disciplina que puede inducir, por convencimiento y con mucho respeto la guía para el niño,

en tomo al uso de la televisión. Quizá los niños, son menos susceptibles a consumir el mensaje de los programas comerciales. En cambio, en las familias donde el patrón disciplinario es más de "sensibilización" (más represivo, con castigos y regaños y con menos razonamiento) los niños tienden a creer más lo que ven en la televisión debido a que no hay una buena comunicación entre los padres y los hijos; como un indicador de legitimación de la televisión hacia los niños Esto en buena medida porque los niños, tienden a imitar a sus padres y de hecho imitan sus gustos de exposición no sólo a ciertos medios de comunicación, sino a ciertos géneros, programas y canales específicos.

La percepción familiar de su función mediadora ante los medios de comunicación es un factor importante en la interacción de los niños con estos. Al respecto pueden encontrarse tres tipos de familias.

La familia permisiva que no se preocupa por lo que ven o escuchan los niños en los medios de comunicación. La familia cuya preocupación central es la cantidad de tiempo que sus niños dedican a los diversos medios de comunicación.



## CONCLUSIONES

En este estudio resalta la importancia que tiene la comunicación como base fundamental para el desarrollo cultural de la sociedad. Personajes como Aristóteles da un tratamiento especial al significado de la comunicación definiendo ésta como algo necesario a la vida misma.

Es necesario mencionar que, con el avance tecnológico, el descubrimiento más importante en la comunicación es sin duda la televisión. La televisión como medio de comunicación particularmente marca pautas tanto en el seno familiar, en la escuela o en la sociedad misma.

Los medios de comunicación de masa, en especial la televisión, se han constituido una forma de presentación en donde se muestran los diferentes comportamientos afectivos, cognitivos y sociales, desde la infancia hasta vejez.

Hoy, los mexicanos nos enfrentamos al daño que está causando el avance de la violencia en la vida cotidiana. Es peligroso afirmar que la televisión es la causa de la agresividad que se vive en nuestra sociedad, ya que aún no hay un estudio de investigación que de una verdad absoluta en tomo a la relación agresividad -televisión. También sería utópico pensar que pueda haber un mundo sin agresiones, si,

desde la misma Biblia nos habla de un hombre que mató a su hermano (Abel, Caín) o bien la ley de la supervivencia donde el más fuerte se come al más débil, como diría Marx, el Capitalista y el proletariado una lucha de clases.

Hay opiniones diversas en este sentido. Insistiría en las necesidades de ser muy prudentes al emprender una descalificación totalizadora que nos lleve a considerar que todo en la televisión es deleznable y entonces no tenemos más que encerrarnos como ostras en una concha donde no pueda permearse información ello sería tan erróneo, y con ello estaríamos en un grave problema de adaptación ante la sociedad.

En algún momento, algunos compartimos la travesura de la frase de Carlos Monsivás, que Televisa es la "nueva SEP", donde reconoce que la televisión no cancela el aprendizaje que se da en la escuela, ya que las generaciones de los alumnos crecen con la televisión. Sí evolucionar, pero conscientes de la que debemos tomar y que debemos apropiarnos de la televisión; este proceso es bastante complejo que no termina al apagar el aparato electrónico; sino que seguimos trabajando es una de las grandes ventajas que poseemos en nuestra estructura mental.

Por eso es de suma importancia elegir los programas, y el canal como lo es el canal 22, Edusat, el sistema de satélite de la SEP, uno de los programas más interesantes, un medio para difundir, acrecentar y mejorar la educación mexicana.

Una sociedad civilizada exige, requiere el respeto hacia la persona, la sociedad y la familia. Para los mexicanos, la familia es un tesoro que debemos preservar y que de ella, dimana las mediaciones familiares que pueden servir de mucho, para que el niño realice un buen papel de un receptor crítico frente al uso de la televisión. El caso de la interacción con la televisión quizá, los televidentes van construyendo sus propias estrategias de recepción televisiva. Entonces el público se hace, y debido a la mediación ejercida sobre la televisión, se verá reflejada en la recepción. No olvidemos los diversos aprendizajes en otros escenarios sociales, de experiencias.

La televisión ha impuesto una forma de relacionarse con el maestro en el salón de clases. La televisión es de acceso indistinto para los niños y adultos.

La cultura de los medios audiovisuales, muy atractiva, también fomenta una respuesta más emocional al mundo. Eso es importantísimo, pero también requerimos que el niño sea más reflexivo, crítico frente así mismo ya la televisión.

La escuela tiene en sus manos la posibilidad de enseñar a los niños a tomar distancia frente a la televisión. No es el momento de decir que se debe apagar. Pero sí de estimular una visión crítica, distante.

Como pedagogos debemos pensar en el aspecto de la recepción para un aprovechamiento sensato de los medios, Acerca de lo que se puede hacer con los medios no de lo que los medios hagan. No

debemos dar la espalda a los medios, la escuela debe corresponder con una organización: para despertar la conciencia crítica de los educandos y al mismo tiempo que los chicos sean capaces de apreciar y disfrutar de un programa de televisión, cuyo encuentro sea una verdadera experiencia educativa. El mágico mundo de las caricaturas debe ser para los niños, no solamente un entretenimiento, sino, una buena vía de educación. Debemos enseñarle al niño el gusto por el color, la forma y las cosas bellas, También las caricaturas pueden enriquecer la sensibilidad estética de un niño. En esta enseñanza no se trata de imponer al niño las mejores caricaturas sino de convencerlo ¿cómo?. Una buena técnica consiste en grabar algunas caricaturas en la videocasetera y observar junto con él las diferencias. Se puede empezar por decirle ¡Qué bellos colores!, mira cuantos personajes son y como caminan, el fondo no siempre es igual como la otra caricatura, observa como mueve bien los ojos este personaje tiene una expresión chistosa. Fomentar un clima de diálogo que permita comentar el contenido de la programación con los niños y poder ofrecer pautas de interpretación de los mismos.

## NOTAS DEL CUARTO CAPÍTULO

1.- **PÉREZ**, Tornero. José Manuel. "El desafío educativo de la televisión". Editorial Manual moderno. México 1994, p. 26.

2.- **CHARLES**, Creel, Mercedes. "Aparato escolar y medios de comunicación" en Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios, Charles y Orozco, comps. México. Trilas 1990, cap 4, p.71

## **BIBLIOGRAFIA**

AJURIAGUERRA, J "Manual de Psiquiatría infantil". Editorial Anuies México 1997.

ALBERDI, Inés. "La interiorización de los roles y la formación de los géneros en el Sistema Escolar .el papel de los enseñantes" En Mujer y Educación. Primeras Jornadas. Ministerio de Cultura. Instituto de la mujer. Serie 2. Documento 3. Madrid 1985.

APARICI, Roberto. "La Educación para los Medíos de Comunicación Universidad Pedagógica Nacional. México 1994

BANDURA, A. What, TV Violencia Can Do For Child, Look, 1963

BARRIOS, Leoncio "Familia y televisión" Ed. Monte Ávila. México 1990

BENITEZ. Luis. "'Contra la Televisión.'" La Jornada No 28 México, marzo 1993

BEE, Helen. "El desarrollo del niño." Editorial Harla México ;1978

BIAGGIO, Angela "La TV en el desarrollo del niño." Editorial. Fontanella, México 1980

BURK, Richard. "Televisión en la escuela" Editorial Pax, México, 1973 (ILCE)

BUSS, A.R. y W. Pooley "Diferencias individuales individuales, rasgos y factores." Editorial: El Manual Moderno., México 1979.

BRUNER, J. " La creación del sentido." Editorial Paidós. España 1988.

CARDOSO, Víctor "Iniciativa de Zedillo y legisladoras sobre la violencia familiar. La jornada. Justicia y sociedad. México 1997.

CORBELLA,J. "Enciclopedia práctica de psicología." Editorial Orbis. Barcelona 1985.

CORTES, Rocha Carmen. "La escuela y los medios de comunicación masiva. Editorial el Caballito, México 1986.

CORONA, B. Sara. "Televisión y juego infantil." UAM Xochimilco. México 1989

CHARLES, Mercedes y Orozco Guillermo. "Educación para los medios, una propuesta integral para maestros, padres y niños." Editorial. ILCE-UNESCO, México 1992

CHARLES, Mercedes y Guillermo Orozco. "Educación para la Recepción Hacia una lectura crítica de los medios." Editorial Triilas. México, 1993

CHARLES, Mercedes. "La escuela y los Medios de Comunicación Social" La relatividad del proceso hegemónico CISE. UNAM, Perfiles Educativos No.34.México,1986.

CHARLES, Mercedes. "El espejo de Venus. Una mirada a la investigación de mujeres y medios de comunicación." en signo y pensamiento. Formas de la mujer. Facultad de Comunicación. Pontificia (Universidad Javeriana. No 28 Colombia 1996

DELGADO, J.M.R. "Biología y comportamiento humano." Enciclopedia práctica de psicología. Vol.1, cuaderno 14.,1986.

DIAZ, Guerrero, R. "Hacia una teoría histórico-biopsico-social-cultural del comportamiento humano." Editorial. Trillas. México ,1972.

EBLING. E.J, y Carty J.A. " Historia de la agresividad" Editorial Siglo XXI. México 1996.

EXCÉLSIOR,: el periódico de la vida nacional. México , D.F .: viernes 7 de junio de 1996,sección A.

FERNÁNDEZ , Collado. "La televisión y el niño." Editorial Oasis, México 1989.

FREUD, S. "Aflicción y melancolía." En Obras completas. I. Madrid: Biblioteca Nueva,1948.



FROMME "The anatomy of human destructiveness." Greenwich, Conn.1975.

GENOVÉS. S. "La agresión y la violencia "innatas". Manuales de Antropología 1972

GOLDESTEIN, J. "Agresión y delitos violentos. "Editorial. El Manual Moderno. México, 1979.

GUTIERREZ, P.F. "El lenguaje total: una pedagogía de los medios de comunicación. " Humanistas. Buenos Aires,1979

YANKEE, Barbara. "El niño agresivo y desatento" Editorial Kapeluz. México, 1978

HARVEY ,I. Clarizo "Trastornos de la conducta de! niño." El manual Moderno. México 1979.

INFORME, anual de la CNDH, junio 6.1996.

KLINEBERG, Orto "Psicología social". Editorial Fondo de Cultura Económica, MÉXICO 1974.

LEONCIO, Barrios. "Familia y televisión."Editorial Monte Ávila. México 1989.

LEY FEDERAL DE LA RADIO y TELEVISIÓN. Diario Oficial de la Federación. México, D.F., enero 1960.

MOYER, K.E. " La biología de la agresión" Nueva York; Haper an Row Press 1975.

OLEA, Franco Pedro. Manual de Técnicas de Investigación Documental. Editorial El Caballito, México 1985.

OROZCO, G,y Mercedes Charles. ."Medios de comunicación, familia y escuela" en Revista Tecnologica y comunicación educativa. México. ILCE, 1992

OROZCO. G. "La investigación de la recepción y la Educación para los medios" Manual Latinoamericano de Educación para los medios UNESCO 1992

OROZCO,Guillenno. "La TV no Educa,pero los niños sí aprenden." Umbral XXI. México, 1989.

OROZCO, Guillermo. ."Recepción televisa .Tres aproximaciones y razón para su estudio."Universidad Iberoameamericana. México, 1991.

REYES, Pérez, Rafael. "La TV ¿Amiga o enemiga en su casa'?" Libra. México 1979

