UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

EL IMAGINARIO EN TORNO A LA ELECCION DE CARRERA

UNA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN DESDE LA RESPECTIVA DEL PSCICOANALISIS.

TESINA

PARA OBTENER LA ESPECIALIZACIÓN EN
ORIENTACION EDUCATIVA

GUILLERMINA NAVA BOLAÑOS

ASESOR. RAÚL E. ANDALZÚA ARCE

MEXICO, D. F.

1999

AGRADECIMIENTOS

Una escuela cumple con su misión si logra transformar a sus alumnos en mejores personas, en seres humanos conscientes de su existencia y comprometidos socialmente con aquellos que no han tenido la oportunidad de acceder a estos espacios.

Mi estancia en la Universidad Pedagógica ha dejado una profunda huella, me ha hecho comprender que el acto de educar no es una acción neutral. Padres, maestros, y también orientadores somos, sin notario, modelos de identificación para muchos adolescentes en formación, estar conscientes de ello es un avance porque nos obliga a reflexionar sobre nuestra conducta ya evaluar la congruencia que existe entre nuestro discurso y nuestra práctica, o sea, entre el decir y el hacer; nos otorga libertad, pero al mismo tiempo nos impone un mayor nivel de responsabilidad porque nos compromete a ser mejores. Agradezco a los maestros ya los compañeros de la especialización en Orientación Educativa de la generación 1997-1998 su afán y entusiasmo por constituir y construir un equipo de trabajo que logró transformarnos en personas más reflexivas, más conscientes, más críticas y más comprometidas con la realidad social de nuestro país.

PROLOGO

En México, la práctica de la orientación vocacional continua apoyada en los modelos teóricos tradicionales; instituciones como la UNAM todavía privilegian enfoques que buscan un acoplamiento entre los intereses y las habilidades de los educandos. Una de las razones que explican la vigencia de estas teorías, es el estrecho vínculo que, desde sus orígenes, ha guardado la orientación vocacional con los métodos psicométricos dirigidos a la evaluación de habilidades e intereses. Esta relación continúa siendo muy significativa en la mayoría de nuestras escuelas, principalmente porque hemos adoptado los modelos teóricos de orientación vocacional que provienen de las corrientes psicológicas y pedagógicas Norteamericanas.

En los últimos años, los orientadores educativos, hemos sido testigos de los cambios que han ocurrido en los procesos admisión en las instituciones de educación media-superior y superior. Durante estos procesos de selección vemos como se frustran las expectativas de miles de estudiantes que imaginaron su futuro ocupacional como egresados de alguna carrera universitaria; al ser rechazados, los jóvenes buscan otras alternativas, desafortunadamente, la mayoría de opciones que el sistema educativo les ofrece, resultan poco atractivas para sus intereses, generalmente se trata de escuelas técnicas tipo CONALEP; instituciones que no han sido valoradas por nuestra sociedad y en consecuencia son poco interesantes para los jóvenes; es decir, no forman parte del imaginario que han construido en torno a su futuro ocupacional.

Las autoridades educativas conscientes del problema, tomaron medidas tendientes a reducir el sentimiento de desigualdad que tienen los egresados de las escuelas técnicas; para ello homologaron los estudios a nivel medio-superior con el fin de disminuir las constantes presiones de los padres de familia y de los mismos estudiantes; es decir, un egresado de cualquier escuela"teóricamente" puede aspirar a realizar estudios universitarios a través de los exámenes de selección universitaria. No obstante, las estadísticas han demostrado que las oportunidades reales que tienen los jóvenes egresados de escuelas secundarias técnicas son escasas debido al bajo nivel de preparación académica de sus egresados.

Desde un punto de vista institucional se puede comprender el uso de métodos de selección para la admisión de los estudiantes en los niveles de educación media-superior y superior; es probable que los exámenes obedezcan, entre otras razones, a límites presupuéstales, a la búsqueda de un mejor aprovechamiento de los recursos públicos disponibles, incluso pueden estar encaminados a incrementar la eficiencia terminal de los estudiantes. No obstante, la manera como éste proceso se lleva a cabo nos obliga reflexionar en torno al sentido ético que debe tener la orientación vocacional.

Si pensamos en el educando como el actor protagónico y punto central de todos nuestros esfuerzos, entonces la práctica de la orientación vocacional adquiere un sentido ético y en consecuencia el enfoque teórico en que se fundamente nuestra práctica deberá ir más allá de los intereses y aptitudes.

El orientador vocacional debe ocuparse de explorar las expectativas creadas en torno a las profesiones y trabajar en otros aspectos que hasta ahora hemos soslayado, como son: el entorno sociocultural y socioeconómico del sujeto, la estructura del mercado laboral, los crecientes tasas de desempleo de profesionales, la saturación de carreras en algunas zonas geográficas del país, las discrepancias que existen en torno al imaginario que los jóvenes han construido en torno a las profesiones y la realidad que les ofrece el mercado laboral.

Este trabajo pretende ser una alternativa para abordar la orientación vocacional desde una perspectiva más amplia y reflexiva. No busca descalificar a los métodos tradicionales de la orientación. La estrategia propuesta valora al educando como un sujeto activo, capaz de elegir su profesión de una manera más consciente; y ve en el orientador educativo aun agente capaz de indagar, analizar y esclarecer junto con el sujeto, los aspectos más relevantes que intervienen en su elección, a fin de que el proceso de elección de carrera sea planteado de una manera más razonada y comprometida.

INTRODUCCION

En su sentido más general imaginar es un vocablo derivado de la palabra latina imaginar; formar la imagen de una cosa, representarla mentalmente[1]. El tipo de imágenes que los sujetos elaboran o construyen al imaginar es muy amplio, ya que la imaginación no se limita a la formación de imágenes generadas por estímulos que provienen de la realidad, pues el ser humano también forma imágenes de su mundo interior, imágenes que provienen de sus fantasías y de sus deseos, o imágenes que le permiten representar sus ideales.

El proceso implicado en la formación de las imágenes ha sido ampliamente estudiado desde distintos ámbitos de la ciencia: la física, la neurofisiología, la sociología, la psicología, la lingüística, la antropología, etc. Es un proceso que suscita interés por su complejidad, porque aún en la formación de las imágenes más simples como las que provienen de nuestro contacto con la realidad, estas representaciones mentales pueden variar entre un sujeto y otro.

Los psicólogos de la Gestalt estudiosos de éste fenómeno, han atribuido las diferencias perceptuales[2] a la manera como cada individuo organiza su campo visual, estos modos de organización no parten de cero, se ven influidos por las experiencias previas que ha tenido un sujeto en torno al objeto. Por ejemplo: supongamos que el objeto manzana es presentado a dos sujetos para que lo vean, e intenten conservar su imagen en la memoria, más adelante se les pide que hagan una descripción de la imagen que conservaron acerca de la fruta, es muy probable que las descripciones que den los sujetos sean diferentes, porque, al ingresar a la memoria las imágenes son afectadas por las experiencias previas; estas variaciones pueden ser de carácter lingüístico (mayor o menor vocabulario), o pueden obedecer al tipo de relación que cada uno de los sujetos tiene con esa fruta en específico. Existe la posibilidad de que un sujeto la describa por sus atributos de sabor, aroma, zona en que se cosecha, porque le gustó, etc., en tanto que el otro sujeto, el que no ha tenido

---

[1] Durvan, 1970. Gran Enciclopedia de México. Durván, España. Tomo 20 Pág. 718

[2] Max, Wertheimer fundador de la escuela psicológica de la Gestalt, demostró que la manera de cómo un sujeto organiza las percepciones depende entre otros aspectos de sus experiencias previas. En Schlffman, (1981). La percepción sensorial. 7ª. Reimpresión. 1993, Limusa, México Pág. 268-269

experiencias con relación al objeto, se limite a describirla por su forma y color. Otros autores como Hochberg[3], han señalado que las expectativas Juegan un papel relevante en el aparato perceptual, es decir, lo que se conoce como"realidad objetiva" está influida por lo que se espera de ella.

Si la producción de imágenes que provienen de estímulos de la realidad es compleja, el grado de complejidad implicado en la formación de imágenes provenientes de los estímulos internos es mayor, y más aún, si se busca indagar sobre la construcción de imágenes a nivel de los deseos inconscientes y las fantasías.

El título del presente trabajo el imaginario en torno a la elección de carrera tiene como propósito señalar la relevancia del concepto imaginarlo en la elección de carrera y, aunque resulta complejo e intrincado su abordaje porque el enunciado nos remite a los planteamientos teóricos de psicoanalistas como Jung, Lacan y Castoriadis, es mejor apuntar con sencillez su complejidad, que ignorar su importancia.

Melanie Klein, pionera en el trabajo de psicoanálisis con los niños, sorprendió a la sociedad psicoanalítica de su tiempo al afirmar y demostrar que las primeras imágenes mentales que se forman en la mente son las fantasías inconscientes (expresiones mentales de los instintos[4]), éstas, surgen desde el comienzo de la vida, porque los instintos son por naturaleza buscadores de objetos que sean capaces de satisfacerlos. El aparato mental está capacitado para elaborar imágenes de esos satisfactores y es por ello que al deseo de comer del recién nacido, la fantasía elabora la imagen de un objeto comestible capaz de satisfacerlo, así surge en el recién nacido la imagen del pecho materno.[5]

---

[3] Barber, P. J. Y Legge D., 1976. Percepción e información. 2ª. Impresión (1983). CECSA, México. Pág. 140-141

[4] Hanna Segal utiliza el término instinto, debido a que la palabra trieb, fue introducida al inglés como drive, y en español se tomo como instinto, en el sentido del psicoanálisis el término en español que mejor describe el concepto de empuje de índole sexual es la palabra pulsión.

[5] Segal H. 1992. Introducción a la obra de Melanie Klein. Paídos, Argentina Pág. 20

Esa misma fantasía lleva al recién nacido a construir imágenes de aquellos objetos que pueden proporcionarle afecto, protección y abrigo. En un principio las imágenes corresponden a objetos parciales, pero en la medida que el sujeto alcanza mayor nivel de maduración neurofisiológica tendrá la capacidad de formar objetos totales.

Las imágenes que surgen de las fantasías inconscientes están influidas desde la realidad, pero no son estáticas, se modifican a través de la experiencia que se tiene con ellas, así, los imágenes que construye el recién nacido dependerán del grado de gratificación o frustración que vivió durante el amamantamiento. La fantasía en el sentido de M. Klein es una concomitante constante e inevitable de las experiencias reales, en constante interacción con ella[6] y esta acepción concuerda con el concepto Lacaniano, para quién la fantasía es un rudimento de simbolización de un deseo inconsciente.[7]

Trabajar el tema de la elección de carrera a partid del imaginario que los jóvenes han construido en tormo a las profesiones, es un planteamiento radicalmente distinto al enfoque tradicional de la orientación vocacional, porque, al explorar las imágenes[8] que los jóvenes han construido sobre sus carreras preferidas, se darán cuenta del grado de congruencia que existe entre la realidad ocupacional y los objetos que su fantasía ha formado como posibles satisfactores de su imagen idealizada.

El sujeto elige entre el universo de profesiones la carrera que lo represente, es decir, aquella que le provea de una identidad imaginaria, busca la profesión que le brinde una imagen de sí mismo que le permita acceder a su medio ambiente social; medio que también ha influido en la construcción de esas imágenes que ahora el adolescente desea para sí mismo. Así como los individuos son capaces de construir imágenes de lo que desean para sí mismos, las sociedades como grupos organizados también tienen la necesidad de crear imágenes de sí mismas, que les permitan conformarse como pueblos y naciones, imágenes que les provean de una identidad; es a través de sus símbolos y de sus instituciones que las

---

[6] Ibidem. Pág. 21
[7] Fages, J. B. 1973. Para comprender a Lacan. 2ª. Reimpresión 1993. Amorrortu, Argentina. Pág. 155
[8] Al decir que el presente trabajo busca explorar las imágenes tienen para el sujeto; es decir, se busca un esclarecimiento de las significaciones imaginarias que el sujeto ha construido en torno a las profesiones.

sociedades se instituyen, creando significaciones. Las instituciones sociales dominan a los individuos porque los fabrican y los forman: por completo, en las sociedades tradicionales; en un grado todavía importante, en nuestras sociedades liberales. Esto es lo que significa la interiorización de las instituciones por el individuo a lo largo de su vida. El punto decisivo es aquí la interiorización de las significaciones imaginarias sociales. La sociedad arranca al ser humano singular del universo cerrado de la monada psíquica y lo fuerza a entrar en el duro mundo de la realidad; en contrapartida le ofrece sentido, sentido diurno.[9]

A lo largo de este siglo, se ha visto como la sociedad ha asignado mayor valor a unas profesiones que otras, estos valores no han permanecido estáticos, muestra de ello es el deterioro que han sufrido las imágenes de algunas profesiones. Este imaginario social pernea en las generaciones a través de construcciones imaginarias, de suerte que los jóvenes se imaginan desempeñando las profesiones que su medio ambiente social valora, más aún se visualizan ostentando el título que la profesión representa en su medio ambiente social. Los jóvenes, no se visualizan resolviendo los problemas que enfrenta el país, la función social de las profesiones universitarias y su razón de ser, se ha dejado a un lado; los jóvenes se encuentran extraviados porque su deseo, que es en última instancia el deseo de sus padres, o de una manera más amplia el deseo de la sociedad en general, ha hecho invisible para ellos las contradicciones que existen entre su imaginario y la realidad.

Indagar acerca de las imágenes que los jóvenes constituyen en torno a las profesiones es ver a la orientación vocacional con un sentido ético. Trabajar con las fantasías, con los sueños y expectativas, no con el fin de desanimar a los jóvenes, sino con el propósito de que puedan elegir de una manera más consciente y comprometida con la sociedad a la que pertenecen. Este trabajo tiene como propósito el ofrecer a los orientadores educativos una estrategia de intervención que les permita ejercer la orientación vocacional con un enfoque más amplio y con un sentido ético. La propuesta nos obliga a reflexionar sobre los elementos fundamentales que subyacen en algunas de las principales teorías que explican la elección de carrera desde la perspectiva del psicoanálisis.

---

[9] Castoriadis C. 1990. El mundo fragmentado Caronte, Uruguay. Pág. 100

El psicoanálisis, como vertiente teórica, brinda la oportunidad de indagar sobre esas imágenes que elabora la fantasía, es una llave de acceso que nos permite explorar los vínculos que los sujetos establecen con su medio ambiente social y, además, nos proporciona métodos y técnicas psicométricas que, bien utilizadas, pueden servir de apoyo metodológico para que el orientador educativo tenga acceso al espacio imaginario construido por el sujeto.

La obra se presenta en cinco capítulos, en el primero, se hace una exposición acerca del impacto individual y social que tiene la elección de carrera. En el segundo capítulo, se revisan algunas teorías que explican la elección de carrera con el propósito de identificar los conceptos psicoanalíticos relevantes en que se fundamentan las propuestas. No es posible hacer una revisión exhaustiva de todas las teorías. Algunos autores ya han realizado este trabajo y no ponemos en duda la validez de sus investigaciones, es por ello que la presente investigación se basa en la categorización formulada por Samuel Osipow[10], un investigador vigente, activo y con amplia trayectoria en el ámbito de la orientación vocacional. En esta revisión se dejaron fuera los aportes de Donald Súper, autor que apoya al grupo de teorías que explican la elección de carrera desde la perspectiva del desarrollo del sí mismo; no obstante, se revisan los conceptos de carácter evolutivo a través del enfoque de Ginzberg, su teoría, privilegia los aspectos maduracionales. La simplificación nos permitió dar cabida a la revisión de 3 teóricos latinoamericanos: Bohoslavsky, Cueli y Orozco; autores que han pasado desapercibidos en los textos norteamericanos; ellos nos aportan valiosos conceptos y experiencias.

Al finalizar el segundo capítulo, se hace un resumen de los conceptos psicoanalíticos que subyacen a la elección de carrera con la finalidad de buscar los puntos de convergencia entre las teorías y confirmar la relevancia de la Identificación y los deseos Inconscientes en la elección de carrera. En este mismo capítulo se apunta la conveniencia de distinguir en el proceso de la elección de carrera tres etapas o momentos:

---

[10] Osipow, S. 1995 Teorías sobre la elección de carreras. 2ª. Edición. 1990. 1ª. Edición 1976. Trillas, México, D. F.

1. La determinación de la profesión (la elección), momento en el que el imaginario construido en torno a las carreras juega un factor decisivo.

2. En un segundo momento se debe tomar en cuenta la fuerza yoica del sujeto, como un aspecto relevante que actúa como predictor de la culminación exitosa de los estudios universitarios.

3. En un tercer momento se puede explorar el grado de satisfacción laboral que encontrará el sujeto en la profesión elegida, y en éste confluyen varios aspectos: el imaginario construido en relación a la profesión elegida, las habilidades, los Intereses, la fuerza yoica y el medio ambiental sociocultural.

En el capítulo tercero se presentan los fundamentos teóricos que explican la relevancia que tienen las identificaciones en el proceso de conformación de la identidad personal y ocupacional; se señala la importancia que tienen los modelos de identificación que la sociedad propone o los jóvenes a través de la familia, la escuela y los medios de comunicación en general. Es a partir de las imágenes conscientes o inconscientes con las cuales el sujeto se identifica, que se construye el imaginario en torno a las profesiones. Se ha señalado que el objetivo fundamental del presente trabajo es presentar una estrategia de intervención desde la perspectiva del psicoanálisis. En el capítulo cuarto se expone y se justifica la validez metodológica de la estrategia; este capítulo es un espacio en el que se hace una revalorización de los métodos utilizados por la psicología proyectiva para explorar el mundo interior del sujeto. Las pruebas proyectivas han sido desacreditadas por el mal uso y el abuso que se ha hecho de ellas, no obstante, si se aplican con estricto apego al rigor científico y se las utiliza adecuadamente, resultan instrumentos muy útiles y eficaces en el proceso de exploración de las imágenes y fantasías inconscientes construidas en torno a la carrera. En el capítulo quinto se ilustra la estrategia aplicada al estudio de un caso, se trata de una joven adolescente, estudiante de 20. año de preparatoria que acudió al servicio de orientación vocacional. El caso se presenta de manera secuencial y no se omiten pasos. Se incluyen los dibujos de las cinco profesiones favoritas así como sus relatos correspondientes. Los orientadores educativos, no deben pensar que las sesiones serán

suficientes para que todos los sujetos del grupo alcancen a elegir la carrera de una manera más consciente y comprometida; los casos más exitosos generalmente provienen de sujetos que han alcanzado un mayor grado de autonomía de los padres, y en especial de la madre, y tienen una actitud más comprometida con su propio futuro; los casos más difíciles corresponden a sujetos dependientes, de padres sobre protectores, en éstos jóvenes el proceso puede resultar doloroso. El caso que se ilustra, pertenece a una joven independiente y segura que termina convencida de que es necesario interrogar a los profesionales de sus carreras favoritas y para ello elabora un guión de entrevista. Se propone hacer sus consultas durante su último año de escuela.

El trabajo que se presenta no abunda en conclusiones, porque parece prematuro por ahora, indicar que la estrategia propuesta garantiza mejores resultados que los métodos tradicionales que ha seguido la orientación vocacional. Una evaluación formal de sus beneficios sería motivo de una investigación de corte longitudinal, en el que se valoren las diferencias a largo plazo entre tres grupos de sujetos. Por ejemplo: cada grupo recibe un tratamiento distinto: El grupo A, integrado por sujetos que recibieron este tipo de entrenamiento, el grupo B, formado por sujetos que recibieron la orientación vocacional desde la perspectiva tradicional, y un grupo C, conformado por sujetos que no recibieron ningún tipo de orientación vocacional, que actuaría como grupo de control.

En este momento sí se puede afirmar que la aplicación de la estrategia es prometedora a juzgar por los resultados obtenidos con algunos estudiantes:

- Sujetos que actualmente cursan su tercer año profesional y no han desertado ni han optado por cambiar de carrera.

- Sujetos que decidieron dejar los estudios y buscar un trabajo. En este sentido las experiencias han sido positivas desde la perspectiva psicológica, debido a que estos jóvenes se sienten satisfechos con su empleo y muestran un alto nivel de autoestima.

No obstante, es preciso reconocer que la estrategia no es aplicable en sujetos con trastornos severos de personalidad y sujetos en los que la familia todavía decide por ellos. Tomando en consideración que la gran mayoría de familias mexicanas son sobrepotectoras y no promueven la autonomía de los jóvenes sería altamente recomendable incluir a los padres de familia dentro de la secuencia de la estrategia a fin de explorar el imaginario que han construido acerca del futuro de sus hijos.

Para finalizar, vale la pena indicar que para llevar a cabo la práctica de la orientación vocacional con la estrategia propuesta, se asume que los orientadores educativos poseen conocimientos básicos de los conceptos psicoanalíticos, y en caso de que deseen actualizarse al respecto se les sugiere una bibliografía sobre los temas más relevantes, de manera que su práctica adquiera un sentido ético.

1.- PROBLEMÁTICA EN TORNO A LA ELECCIÓN DE CARRERA.

Antes sólo el analfabeta corría el riesgo altísimo de quedar marginado de un trabajo decoroso, ahora también los analfabetas tecnológicos y los que no alcanzan a actualizarse de acuerdo al ritmo de la tecnología, se suman al sector marginado porque no pueden ocupar un lugar en el proceso productivo o bien, lo ocupan temporalmente, en el sector que aún no se ha reconvertido y tiende a desaparecer [11]

1.1 Dimensiones Sociales del Problema.

No voy a ser tan ingenuo como para negar que existan mecanismos económicos y sociales que funcionan de un modo casi automático, profundamente arraigados en las estructuras consolidadas durante buena parte de este siglo, contra los que poco se puede hacer, no sólo como individual, sino incluso a nivel local o nacional. Sin embargo, afirmo también que este modo de ver las cosas tiene un efecto Perpetuado del propio sistema:

[11] Anzaldúa R., 1997. La orientación educativa en el fin de siglo ¿Fin de la historia?. 2º. Congreso Nacional de Orientación Educativa 1997, AMPO 1997. Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación, A. C. Memorias. Pág. 185

negando la posibilidad de transformación, nos hacemos cómplices de la que, según muchos autores, es la enfermedad más grave de nuestro tiempo: la crisis de la utopía, la pérdida de la capacidad de soñar.[12]

Es un hecho ampliamente conocido y discutido por la comunidad educativa de nuestro país que existe un divorcio entre la escuela y el mercado laboral, puede afirmarse que, hay falta de correspondencia entre el mundo educativo y el mundo del empleo. Dada la heterogeneidad de los procesos productivos de nuestra economía, gran parte de la educación que pretende preparar para ellos es irrelevante y al mismo tiempo se observa una creciente devaluación de la educación formal.[13]

Las estadísticas disponibles del XI Censo General de Población, nos permiten ver con más objetividad las dimensiones de este problema: [14]

Al menos un 25% de los profesionales trabaja en áreas distintas a las que correspondería a su profesión. Hay profesiones como Teatro, Cinematografía, Diseño Gráfico, Artes Plásticas, Diseño Industrial. Ciencias de la comunicación, Música y Danza, donde, más del 40% de sus egresados trabaja en áreas distintas a las de su profesión.

Otras estadísticas proporcionadas por una Encuesta Nacional de Empleo elaborada por INEGI [15] nos permiten conocer algunas de las razones por las cuales los jóvenes trabajan en áreas distintas a las de su profesión:

1.- Bajos Sueldos. Solamente un 53% de los profesionales medios y / o profesionales tienen acceso a ganar más de 5 salarios mínimos y este porcentaje ha venido descendiendo a partir de la década de los 80.

---

[12] Perú Sasia 1998 Solidaridad y mundo de la empresa y del trabajo. En maradones y colecciones Hacia una sociedad más solidaria. Mensajero, España. Pág. 87

[13] Guevara, N. 1977. La Catástrofe silenciosa. Fondo de Cultura Económica, México. Pág. 23

[14] INEGI 1993 Los profesionistas en México. XI Censo General de población y vivienda, 1990. Distribución porcentual de profesionistas ocupados por disciplina académica según ocupación principal.

2.- Un mercado de trabajo que brinda pocas posibilidades de contratación de profesionales. Un 66% de la población económicamente activa labora en microempresas (máximo 10 empleados) y es poco probable que un microempresario que tiene insuficiente capital de trabajo y que generalmente trabaja con tecnologías más atrasadas, esté dispuesto a contratar a un profesional.

3. Las tareas que se desempeñan en el trabajo son poco satisfactorias. Del total de desempleados con experiencia laboral (89% del total de desempleados), un 26% prefirió el desempleo abierto voluntario porque el trabajo que desempeñaban resultaba insatisfactorio y dentro de este grupo de desempleados voluntarios encontramos un 26% con estudios técnicos y superiores.

Es imposible negar los esfuerzos en materia de educación formal que ha hecho México, no obstante las cifras anteriores indican que el sistema educativo no está ofreciendo los resultados esperados al menos en tres niveles:

- INDIVIDUAL. Los educandos no reciben una preparación adecuada que les permita alcanzar un empleo digno que mejore su calidad de vida.

- SOCIAL. Los educandos que tuvieron la oportunidad de estudiar una carrera universitaria y la abandonan o no la ejercen, no coadyuvan al desarrollo del país.

- ECONÓMICA. El costo de formar profesionales que no participan en el desarrollo del país desde su profesión es muy alto para que sea pagado por un país en vías de desarrollo donde existen otras necesidades más apremiantes.

Si indagamos sobre las causas que subyacen al abandono del ejercicio de una

---

[15] INEGI, 1996. Encuesta Nacional del empleo. Edición 1995. Cuadro 15, Secretaría del Trabajo y Previsión social. México. Pág. 62

profesión, al desempleo voluntario por insatisfacción laboral, o al subempleo, es muy probable que encontremos como razón de este fenómeno el desequilibrio entre el nivel de aspiraciones generalmente de tipo económico y las posibilidades reales que ofrece el mercado laboral, es decir, el imaginario en torno a la elección de carrera.

¿Qué imaginó el ahora profesional desempleado acerca de su carrera al momento de elegirla? ¿Qué expectativas de trabajo y de remuneración económica tuvo respecto a la carrera? ¿Qué tipo de tareas pensó que iba a desempeñar, que ahora le parecen rutinarias o desagradables al grado de preferir el desempleo voluntario?

1.2.- Dimensiones educativas del problema.

En vez de aceptar la concepción moderna de que las escuelas deberían formar a los estudiantes para trabajos específicos, en el momento histórico actual tiene más sentido educar a los estudiantes a teorizar de manera diferente sobre el significado del trabajo en un mundo postmoderno. La indeterminación y no el orden debería convertirse en la guía principal de la pedagogía, en la que las visiones múltiples, las posibilidades y las diferencias están abiertas en la intención de leer el futuro de forma contingente en vez de una Perspectiva de un discurso de grandes narrativas que asume en vez de problematizar las nociones específicas de trabajo y progreso.[16]

Al llegar a preparatoria los jóvenes se encuentran ilusionados, la mayoría de ellos piensa en continuar estudios universitarios y tienen en la mente las imágenes idealizadas de algunas profesiones. Las carreras han sido reducidas a imágenes estereotipadas a través de los mitos que circulan en los pasillos de las escuelas.[17] Todavía a esa edad muchos jóvenes ven la elección de carrera desde la óptica de la fantasía, una visión que ha sido modelada por los sueños y los deseos surgidos del ambiente familiar y sociocultural que los rodea, estas elecciones llamadas "tentativas" por Ginzberg [18] generalmente desaparecen durante el

---

[16] Giroux, H. 1994 Jóvenes, diferencia y educación postmoderna en Castells M. et. Nuevas perspectivas críticas en educación 1994. España Pág. 110-111
[17] Orozco, G. 1993. Un dispositivo psicoanalítico en Orientación Vocacional. Pág. 108
[18] Castaño. L. M. Psicología y Orientación Vocacional. Estudios del hombre. Pág. 122

proceso de escolarización y por el contacto con la realidad. Dentro del conjunto de elementos que participan en el proceso de conducir al joven a superar esta etapa de transición, la escuela, el ambiente familiar y el contexto sociocultural tienen un papel relevante. Las dimensiones educativas del problema rebasan el ámbito de lo escolar ya que el acto de educar no se limita a la escuela, por esta razón nos interesa apuntar sobre tres aspectos que tienen gran trascendencia en el momento de la elección:

- EL sistema educativo que es el encargado de vincular el ámbito escolar al ocupacional a través de sus planes y programas de estudio.

- La Familia como la proveedora de las primeras imágenes del mundo ocupacional y de los modelos de identificación que construyen y constituyen al sujeto.

- EL contexto sociocultural que asigna valor o devalúa las profesiones a través de las imágenes creadas en torno a las profesiones.

El Sistema Educativo.

Una relación de los programas oficiales que se ofrecen desde el nivel secundaria, señalan algunas de las funciones básicas que el orientador educativo ha de realizar para que el educando se incorpore a la vida económica[19]

- Conducir al educando a descubrir sus intereses y aptitudes y otras cualidades personales.

- Ofrecer información relacionada con las oportunidades educativas y ocupacionales que existen en la región, a fin de establecer un equilibrio entre las aspiraciones personales y las necesidades del mercado laboral.

- Conducir a los educandos a la consulta de material profesiográfico, y a la valoración de sus propios recursos ante los perfiles profesionales para decidir su futuro ocupacional inmediato.

Para lograr este cumplimiento, la guía[20] sugiere que el orientador realice varias actividades entre las que se destacan:

Aplicación de baterías de pruebas psicológicas que tienen como objetivo que el alumno descubra intereses, habilidades y aptitudes y en algunos casos, puede llegar a explorar el auto concepto y los valores individuales.

Prácticas de campo para identificar de profesiones y ocupaciones que pudieran interesar al alumno dentro de su región para que, a través del desarrollo de estas actividades, los alumnos elijan una carrera que les permita ubicarse en su contexto social. Los objetivos y actividades que describen los programas son amplios y en apariencia parecen estar contextualizados con el entorno social, pero esto es únicamente de forma, en realidad los programas han sido diseñados con base en teorías sobre la elección de carrera que privilegian los intereses, las aptitudes y la información prfesiogáfica[21] y estos modelos teóricos generalmente se encuentran descontextualizados de la realidad nacional, es decir, falta instrumentar un tipo de orientación vocacional más acorde con el mercado de trabajo en bachillerato y de orientación laboral para los egresados de las universidades.[22] [23]

Investigadores de las universidades más respetadas de nuestro país [24] han mostrado gran interés en profundizar sobre el problema de los planes y programas de estudio relacionados con la orientación educativa que se imparte en las escuelas, y producto de esta inquietud es el proyecto de investigación: la función social de la

---

[19] SEP. 1986. Guía programática de Orientación Educativa. Subsecretaría de Educación Básica. Pág. 21
[20] Ibidem Pág. 21
[21] Ibidem Pág. 21
[22] Guzmán G., 1993. Los estudiantes de la UNAM, frente al mercado de trabajo. México. México. Pág. 50
[23] Del Ángel, L. La influencia de los estereotipos en la elección de carrera. UNAM. México. Pág. 90
[24] UNAM Flores A, 1999 Empleo y desarrollo económico, México Pág. 481

orientación enfocado a revisar si el modelo que impera en nuestras universidades es acorde con las regulaciones económico laborales que imperan en esta época. Este proyecto de investigación, cuestiona la función misma de la escuela, y aunque se debaten posturas extremas respecto a los fines de la educación, se acepta que la función de la orientación, tanto educativa como vocacional debe vincular lo individual y lo social. Los planteamientos respecto al rumbo que deberán tomar los planes y programas c estudio de orientación vocacional se ven claramente expresados en sus reflexiones: Hoy en día el 90% de la investigación que genera innovaciones útiles para las firmas se encuentra dentro de las industrias, ya no proviene de las universidades, entonces e indispensable que los egresados de nuestras universidades piensen más en solucionar problemáticas que en ganar grandes sueldos.

Para que este pensamiento pernee en los educandos es necesario que las universidades modifiquen tanto su curricula como sus procesos de orientación vocacional, porque en muchos casos las universidades están formando sujetos preparados para un período anterior, donde las disciplinas estaban más divididas. En un último análisis, el grupo de investigadores ve como urgente, la necesidad de general nuevos instrumentos y estrategias que sirvan de guía para el futuro laboral que les espera a los jóvenes.

La familia

La familia actúa como principal agente socializador,[25] y esta socialización se logra mediante la interiorización, por parte del sujeto, de los valores culturales de la sociedad a la que pertenece. El trabajo representa uno de los valores de nuestra sociedad y éste se adquiere por la interacción que existe entre el sujeto y su familia representante inmediato y permanente de la sociedad. La madre y el padre no son solamente el primer grupo; son la sociedad en persona porque transmiten lo que viven y lo que son, proveen al niño de polos identificatorios simplemente siendo lo que son.

La familia además de proveer los modelos de identificación, actúa como promotora o

[25] Del Ángel, L. La influencia de los estereotipos en la elección de carrera. UNAM, México. Pág. 83

inhibidora de la consecución de estudios universitarios; la educación superior sigue siendo un privilegio al que se tiene acceso según el origen social, en este sentido, la familia actúa como perpetuadora de la desigualdad (Kohn, 1969) 35. La tabla de expectativas de inicio y terminación de una carrera universitaria elaborada por Havighurst en 1951 no ha perdido su vigencia, parece que la única escapatoria que tienen los jóvenes de bajo nivel socioeconómico para realizar sus estudios universitarios y desempeñarse con éxito en su profesión es su nivel de motivación.

Otro factor que atañe a la familia y que impacta negativamente en la capacidad para elegir de los educandos es el clima de sobreprotección característico de las madres mexicanas, éste ejerce presión y actúa como limitante en el desarrollo de la autonomía de los jóvenes, es decir, les impide alcanzar el grado de madurez necesario para hacer una elección más realista. Es frecuente encontrar en las familias de clase media a jóvenes de 15 ó 16 años que han vivido en ambientes familiares de sobreprotección, que no han superado todavía el período de fantasía (10-11 años} y esperan que sus familiares o los maestros sean los que decidan por ellos.

El contexto sociocultural.

La influencia de lo social en la formación de imágenes, es un tema que ha sido abordado desde distintas perspectivas, la psicología social lo ha tratado desde 1922 con Walter Lippmann, él habló de las construcciones imaginarias bajo el nombre de estereotipos antes de él, el término de estereotipo ya existía y era frecuentemente usado en el campo de la psiquiatría para denotar conductas repetitivas y casi mecánicas, pero en el sentido de Lippmann el término de estereotipo cobró amplitud al definirlo como un compuesto de ideas y actitudes que constituyen las imágenes en nuestra cabeza.

Más tarde en 1966 Bregler propuso hacer un análisis sistemático para diferenciar el concepto de imagen de estereotipo. El concepto más amplio que se ha dado al término imagen, tiene su origen en el psicoanálisis y es Jung quién aporta una definición más precisa: las imágenes (el latín imago) son representaciones que se han fijado en el

inconsciente del sujeto y que orientan su conducta; estas imágenes son elaboraciones que se hacen a partir de sus relaciones ínter subjetivas y pueden ser deformadas respecto de la realidad. En este sentido, las imágenes acerca de las profesiones se constituyen a partir de las relaciones ínter subjetivas con la familia, el medio escolar, el entorno social y que han sido reforzadas a través de los medios de comunicación, estos últimos han desplegado todo su poder tecnológico de manera que se han constituido en el proveedor de imágenes más poderoso que existe, por encima de la familia y de la propia escuela.

Esa mercadotecnia de imágenes iniciada por los medios de comunicación ha contagiado a las universidades, de manera que hoy en día vemos como las escuelas también construyen imágenes de las profesiones muy alejadas del contexto social, buscan crear imágenes de las profesiones que las hagan vendibles.

El auge que han tenido las ferias de información profesiográfica que organizan las universidades con la finalidad de dar a conocer planes y programas de estudio tiene un objetivo mercado lógico oculto, detrás de su inocua fachada informativa; estas ferias se han convertido en un medio para comercializar las profesiones, como objetos capaces de satisfacer el deseo de tener un estatus social de prestigio; algunos anuncios son una muestra de esto. Tu éxito asegurado. La información respecto de las profesiones no es independiente de la intención determinada (explícita o implícita), esta información que las universidades transmiten a los jóvenes está elaborada con el objeto de persuadirlo no de permitirle su autodeterminación, es frecuente observar que la mayoría de los jóvenes parecen ajenos a la manipulación de los medios y no alcanzan a percibir que las profesiones son objetos construidos y siempre en construcción al paso de una historia económica, tecnológica y social.

Otras investigaciones del mismo autor lo llevan a afirmar que: ciertos elementos constitutivos de la representación de las profesiones están estrechamente ligados a la representación que el sujeto hace de sí mismo.

Estas imágenes de las profesiones han tenido como consecuencia que los jóvenes

prefieran estudiar carreras cuya imagen es de gran prestigio, aunque sean carreras tradicionales ya saturadas; los jóvenes desdeñan las profesiones de tipo científico, las que se vinculan con el desarrollo agropecuario o aquellas que son indispensables para promover el desarrollo del país.

1.3 La participación del orientador educativo en el problema de la elección.

Y mientras inundamos a los niños ya los jóvenes con mensajes del alma, lo que se ve es el cuerpo, nuestro cuerpo, lo que hacemos diariamente, lo que otros hacen, lo que realmente queremos para nosotros. Hasta este punto hemos revisado que no existe congruencia entre los ámbitos educativo y laboral, pero la ruptura no solamente abarca el nivel institucional, esta ha perneado hasta afectar la visión misma de los profesionales que trabajan como orientadores educativos.

Los resultados de una encuesta llevada a cabo en el Distrito Federal en 1994 48, con el propósito conocer el perfil del orientador y sus necesidades de capacitación muestran que todavía un 90% de los orientadores demanda capacitación en el manejo de pruebas psicométricas y solamente el 11% considera necesario actualizarse en psicología de la adolescencia y el 13% desea recibir capacitación en técnicas de estudio y dinámicas de grupo. El hecho de ver como una prioridad el manejo de pruebas psicométricas no debe sorprendernos ya que refleja la perspectiva tradicional que todavía siguen los orientadores educativos en México y en otros países del mundo:

El modo tradicional de orientación vocacional generalmente se apega a una de dos formas de trabajo: La práctica se lleva a cabo con base en la intuición y sin apoyo de Teorías o se adopta una postura conciliatoria en la que se mezclan las teorías conforme son útiles. El problema al que se enfrentan los orientadores que trabajan con base en la intuición, o aquellos que combinan técnicas disfrazadas de enfoque ecléctico, es que en la práctica, la orientación se reduce a una concepción personal con relación al modelo de elección de carrera y las soluciones que se ofrecen al educando son escogidas desde el punto de vista del orientador, de esta manera, el orientador olvida que su rol es de

facilitador en el proceso de esclarecimiento del proyecto de vida de los jóvenes. Otra desventaja de los métodos de orientación tradicionales que practican los orientadores educativos es su compromiso inconsciente o consciente con la perpetuación de imágenes de las carreras que no corresponden a nuestro contexto social, esto ha hecho que la elección de carrera en la mayoría de los jóvenes esté impregnada de estereotipos.

Para que la práctica de la orientación educativa esté contextualizada con la realidad social, el orientador debe mostrar interés por capacitarse en los conceptos teóricos propios de su rol, y en el mercado de trabajo y la oferta de profesiones en el ámbito nivel técnico y profesional. Esta capacitación es indispensable, por ejemplo; La oferta educativa profesional, se duplicó en la década transcurrida de 1980 a 1990, al pasar de 519 carreras; y, respecto a las oportunidades laborales se tiene un completo desconocimiento de la estructura laboral en México, y las consecuencias de este desconocimiento se ven años después, cuando el estudiante concluye sus estudios e intenta insertarse en el mercado laboral, es hasta ese momento cuando el joven egresado cobra conciencia de que la educación superior recibida no lo preparó para el ejercicio profesional en ámbitos del sistema productivo diferentes a los tradicionales.

México, está lejos de alcanzar el pregonado despegue económico que traería consigo la apertura comercial del TLC, no está en condiciones de generar los empleos que requieren los profesionales egresados de las universidades: la oferta de profesionales rebasa su demanda, y si a esto se agrega el proceso de globalización de la economía y la constante innovación tecnológica de los medios de comunicación, ocurre que los jóvenes al elegir una profesión lo hacen porque se han identificado con las imágenes que han creado los medios de comunicación sobre las profesiones, y las consecuencias del desajuste entre lo real y lo imaginario están a la vista: Insatisfacción laboral, Subempleo y Desempleo. Abundan los administradores que eligieron esa profesión porque aspiraban a ser gerentes, médicos que se veían trabajando en los grandes hospitales, abogados que se imaginaban defendiendo casos como en las cortes norteamericanas y contadores que se ven manejando autos deportivos y trabajando en compañías norteamericanas o como corredores de valores en Wall Street, etc.

- ¿Qué han hecho los orientadores educativos al respecto?
- ¿Han informado a los jóvenes acerca de sus posibilidades reales de contratación en las grandes empresas es menor al 18 %?
- ¿ Han explicado a los jóvenes como se conforma la estructura del mercado de trabajo en México?
- ¿Saben los jóvenes que el 66%58 de los empleos son generados por microempresarios? INEGI, (1996). Encuesta Nacional de Empleo. Edición 1995. Cálculo realizado a partir de las cifras de población ocupada en áreas más urbanizadas y en empresas con más de 50 empleados. Secretaría del Trabajo y Previsión Social, México.

2- Teorías que explican la elección de carrera

Todo lo que hoy sabemos, mañana puede que sea parcialmente incierto y en un futuro no muy lejano tal vez sea erróneo.

2.1 Aspectos generales y categorización de las teorías según S. Osipow.

Las teorías tienen como propósito alcanzar una mejor comprensión de los eventos que ocurren en el medio ambiente que nos rodea. Una buena teoría no sólo permite dilucidar los eventos, sino que conduce a formular predicciones sobre sucesos conexos. La ciencia psicológica ha hecho numerosos intentos por construir teorías que expliquen la elección de carrera, sin embargo, como toda ciencia en proceso de construcción, no ha desarrollado todavía una teoría que dilucide cabalmente el proceso de la elección de carrera; lo que han proliferado son teorías que se limitan a explicar aspectos técnicos o de tipo adaptativo sin indagar las causas que subyacen a la elección. Una de las razones del fracaso de las teorías sobre la elección de carrera es que en su mayoría, éstas se han ocupado de adecuar los conceptos de las distintas corrientes psicológicas al campo vocacional y ocupacional de manera fragmentada. Samuel Osipow, analizó las principales teorías que se han publicado en torno a la elección de carrera y las categorizo en 4 grandes grupos, si bien su análisis no es el único, tiene la ventaja de presentar las principales teorías soportadas por

investigaciones de campo que las confirman y las descartan. Un breve resumen de cada categoría, permite tener una visión más amplia del enfoque que sostiene cada corriente:

Insiste en que el auge de la teoría llamada Teoría del Ajuste al Trabajo, desarrollada por Lofquist y Oawis en los años sesenta revisada en 1983 se debe a que la teoría ha sido ampliamente apoyada en una metodología de trabajo que incluye un conjunto de pruebas y los resultados empíricos parecen confirmarla.

La teoría de Lofquist combina dos enfoques: El de las teorías factoriales y las teorías de los rasgos de la personalidad. Desde esta perspectiva la elección de carrera es un acoplamiento o ajuste entre las distintas necesidades psicológicas que tiene el sujeto.

Menciona otra teoría reciente sobre la elección de carrera que podría encuadrarse en la misma categoría de las teorías factoriales, ésta, se ha fundamentado en los conceptos de Aprendizaje Social de Bandura, su éxito también ha sido amplio y va en aumento, porque se ha validado empíricamente a través de instrumentos metodológicos que facilitan su aplicación y comprobación.

La revisión que hace Osipow en torno al rumbo que han tomado los enfoques teóricos parecen 'indicar dos cosas:

2.2 Revisión de 9 teorías sobre la Elección de Carrera e identificación de los conceptos psicoanalíticos más relevantes en que se apoya cada teoría.

Considero la elección vocacional como un proceso, consciente e inconsciente al mismo tiempo. Abarca en su desarrollo un periodo relativamente prolongado, y culmina con una elección en la que, de alguna manera, el sujeto actualiza su concepto de sí mismo

Existen más de cincuenta teorías que tratan de explicar el fenómeno de la elección de carrera, pero son escasas las que han sido formuladas desde la plataforma del psicoanálisis, la categorización que hace Samuel Osipow refleja el bajo interés que ha despertado entre

los psicoanalistas el profundizar sobre este tema, los que más se han ocupado, se han limitado a presentar ensayos o han hecho propuestas que carecen de una metodología que las respalde. Entre las propuestas más completas que se han desarrollado recientemente destacan los trabajos de Rodolfo Bohoslavsky, el autor aborda el problema de la orientación vocacional desde una perspectiva clínica y además propone una categorización dicotómica para agrupar las teorías que explican la elección de carrera.

Se han seleccionado nueve teorías y-o ensayos que fueron elaboradas en un lapso de 45 años, algunos de estos trabajos tienen un sustento netamente psicoanalítico, otros pueden ser revisados a partir del psicoanálisis aunque no pertenecen a esta línea.

Sustentan que la elección, es un compromiso entre las necesidades primitivas del individuo (deseos) y las exigencias y restricciones de la realidad (posibilidades) Uno de los conceptos psicoanalíticos que suscribe la teoría, es el propuesto por Brill la elección como producto de una adecuación entre los principios de placer y de realidad, no obstante, estos autores van más allá al explicar el nivel de compromiso en función del grado de desarrollo vocacional alcanzado por el sujeto, la elección se vincula con aspectos evolutivos construcción del concepto de sí mismo- y al hacerlo adiciona otro concepto psicoanalítico importante a la elección:

La Identificación

Son cuatro los factores que contribuyen a una correcta adecuación en el proceso individual de elección.

Ginzberg y Cols opinan que, si estos elementos no se desarrollan adecuadamente es probable que surja un patrón vocacional desviado, vinculado a cierto grado de inestabilidad emocional. La teoría sugiere la existencia de dos tipos de personalidad básica en relación con el trabajo: La persona orientada laboralmente y la orientada hacia el placer. El individuo orientado laboralmente puede ser identificado por su habilidad para aplazar la gratificación y por ser relativamente impermeable ante los desvíos de su trabajo o de sus

metas ocupacionales. Por otra parte, la persona orientada hacia el placer generalmente no aplaza las gratificaciones por el trabajo y es distraído con facilidad en su curso vocacional por alternativas que parecen razonablemente deseables.

Estas orientaciones laborales se combinan con dos tipos de persona -activa o pasiva-; y la interacción de estas 4 variables determinará el estilo con el cual los jóvenes se aproximen a la tarea evolutiva de la elección vocacional.

Por la relevancia que tiene el proceso de identificación en la teoría del desarrollo vocacional, describimos los tres períodos que marcan su evolución:

1) Fantasía (4-10 años) Los niños se identifican con diversidad de modelos adultos: padres, tíos, maestros, etc. Es una etapa de difusión de la Identificación. El principal rasgo del período de fantasía es la naturaleza arbitraria de las elecciones y la carencia de una orientación realista, los niños juegan a trabajar y asumen las identidades que ellos desean. El niño ignora tres de los ingredientes más importantes en el proceso de la elección: la realidad, sus habilidades y la perspectiva del tiempo.

2) Tentativo (11-18 años) Dentro de este período y principalmente al inicio de la preadolescencia se produce una limitación de las identificaciones, los preadolescentes en esta etapa tienden a identificarse exclusivamente con sus padres, pero el tipo de identificación muestra signos de ambivalencia. Dentro del período tentativo se observan 4 etapas:

- Intereses (11-12 años) Descubre actividades del mundo externo que le gustaría realizar en función del potencial que tienen para originar un placer intrínseco.

- Capacidades. (12-14 años) Toma conciencia de que hay unas tareas que desempeña mejor que otras (principio de realidad), esto refrena los deseos

anteriores. Hay un decremento en el grado de identificación con los padres y un incremento en la influencia de los modelos más distantes.

- Valores. (15-16 años) Reconoce los valores intrínsecos y extrínsecos de la actividades, este nuevo elemento se introduce y permite modificar los deseos primitivos. Se introduce en los jóvenes la idea de servicio a la sociedad, se eligen profesiones humanitarias y también se distinguen los estilos de vida asociados a las profesiones, surge la conciencia del tiempo.

- Transicional. (17-18 años) Punto en el que el sujeto integra y delibera sobre los períodos anteriores, comienza a enfrentarse con la necesidad de tomar decisiones inmediatas, concretas y realistas acerca de su futuro y asume la responsabilidad por las consecuencias de sus decisiones. Aumenta la toma de conciencia respecto al mundo externo.

3) Realista (18 -22 años) Surgen cambios en los modelos de identificación, los jóvenes reconocen que otros modelos adultos diferentes a los parentales pueden ser más apropiados para dirigir su elección. En este período se distinguen tres nuevas etapas:

- Exploración. Coincide con el ingreso a la universidad, aquí todavía existen temores y surgen intentos por vincular la profesión con el trabajo y las habilidades escolares, existe mucha preocupación por el tiempo, se tiene una mayor libertad a expensas de gran ambigüedad.

- Cristalización. Etapa en la que emergen patrones vocacionales basados en los éxitos y los fracasos experimentados en la etapa de exploración, los jóvenes tienen una idea clara de las tareas que deben evitar. Se vuelven firmes y aumenta el grado de compromiso.

- Especificación. El sujeto escoge la profesión o una posición, no obstante, es probable que una especificación completa no se alcance nunca

porque constituiría un punto final en el desarrollo de la carrera. Los autores de la teoría opinan que es muy difícil hacer una delimitación precisa de las edades que marcan los límites de los diferentes períodos, inclusive existen discrepancias entre las edades que proponen Castaño y Osipow, para éste últimas las edades límite deben ser vistas con reserva ya que el desarrollo puede variar según el contexto sociocultural. Ej. Los niños de bajos recursos llegan al período realista antes que los adolescentes de la clase alta, porque los pobres tienen que enfrentar la vida antes y los valores culturales de la clase social a la que pertenecen los estimulan a adoptar un papel adulto; en tanto que las clases altas el período de la adolescencia y dependencia de los padres se prolonga. Investigaciones posteriores han aceptado que la elección vocacional parece clarificarse de manera evolutiva, pero no concuerdan con las edades fijadas como límites.

Small, 1953

Se enfocó al estudio de las relaciones que existen entre la capacidad de elección profesional y el grado de desarrollo del yo. Sus investigaciones destacan la capacidad de compromiso, como un concepto central que permite a los sujetos formular una decisión vocacional realista. Para Small la capacidad de compromiso depende principalmente del grado del desarrollo del yo, y no de factores de tipo cronológico. Son dos los puntos esenciales en que sustenta su teoría. Los individuos con mayor fuerza del ego están más capacitados para afrontar mejor el compromiso entre sus necesidades y las posibilidades que la realidad les ofrece, en consecuencia estos sujetos harán elecciones más realistas.

Las personas con un ego fuerte están más orientadas hacia la realidad, mientras que las personas con un yo débil se oriento hacia la fantasía y hacen elecciones vocacionales menos realistas.

Para demostrar su hipótesis trabajó con jóvenes entre 15 y 19 años de edad, 50 sujetos normales y 50 sujetos neuróticos. El grupo de sujetos neuróticos estuvo integrado por

individuos que mostraban un bajo nivel de adaptación en su medio ambiente: el autor toma con premisa de neuroticidad el grado de inadaptación que muestran los sujetos y relacionó el bajo nivel de adaptación con la debilidad en la fuerza del ego. Para evaluar el nivel de adaptación aplicó entrevistas y pruebas proyectivas. Los resultados le llevaron a concluir que:

- Las elecciones vocacionales realistas se basan en el comportamiento.
- La capacidad para aceptar este compromiso se sustenta en la fuerza del ego.
- Los sujetos mejor adaptados expresan mejor sus necesidades de participación en el ambiente, por encima que los sujetos peor adaptados.

El componente psicoanalítico que subyace a su teoría es: La fuerza del ego.

SOMMERS 1956

Su teoría sostiene que las dificultades y ocupaciones son un reflejo de los desórdenes básicos de la personalidad, y tienen su origen en conflictos identificatorios para demostrar su hipótesis se apoyo en el estudio de tres casos. Se presentan de manera resumida dos casos para ilustrar la relevancia del concepto de identificación.

CASO 1.

Se trata de un joven japonés-americano que rechazaba los valores orientales de su padre, no obstante su educación familiar había dejado en él una profunda huella: hablaba japonés y practicaba el budismo al igual que su padre.

Esta ambivalencia hacia los valores orientales lo condujeron a entrar en conflicto con su padre y a adoptar una actitud de rebeldía hacia él y como consecuencia tenía fuertes sentimientos de culpa que habían sido somatizados en: depresión, insomnio y úlceras.

En su rebeldía rechazaba los deseos del progenitor de convertirse en Ingeniero y en vez de eso quería ser profesor de Inglés.

El tratamiento consistió en ayudar al joven a darse cuenta de la similitud que tenía con su papá y a que aceptara los sentimientos ambivalentes relacionados con esas similitudes, los cuales habían causado parcialmente su rebeldía. Fue capaz de continuar su trabajo como profesor de Inglés, pero sin los componentes de rencor hacia el progenitor.

CASO 2.

Describe la historia de una mujer que había perdido el gusto por su profesión y sufría una severa depresión posparto. El autor explica que el conflicto no fue evidente durante su formación universitaria porque fue desplazado a través del mecanismo de racionalización hacia sus estudios de matemáticas. Tenía un sentimiento de desprecio hacia su madre por ser sobre protectora y por la precaria situación económica en la que había vivido de pequeña, además era ligeramente tímida. El conflicto se revela cuando nace su bebé, y ya se siente con capacidad de manejar la ansiedad que trajo consigo el nacimiento. A través de la terapia se encontró más dispuesta a aceptar el papel de madre y se dio cuenta que necesitaba menos el papel de matemática, el cual había servido para masculinizar su vida, su carrera fue elegida como rechazo al papel femenino y como un medio para separar las demandas emocionales.

El autor subraya el concepto psicoanalítico.

Identificación.

ROE, A. 1957

La teoría de esta autora se ubica estrictamente dentro del marco del psicoanálisis, no obstante, tuvo gran influencia en su época por destacar algunos conceptos psicoanalíticos relevantes, cada individuo hereda una tendencia a gastar sus energías de una manera particular. Esta predisposición innata se combina con las diferentes experiencias de la infancia y modela el estilo general que el individuo desarrolla para satisfacer sus

necesidades a través de toda su vida.

Explica la elección como el resultado de una combinación de tres factores o componentes que interactúan entre sí.

1) Los factores genéticos, que predisponen a ciertas habilidades e intereses.

2) Las experiencias infantiles, principalmente las relaciones parentales la manera en que estos satisfacen las necesidades del niño y el tipo de manejo en la demora de las gratificaciones. Estas experiencias determinarán el patrón de conducta o tipo de necesidades que el sujeto buscará satisfacer o frustrar.

3) La fuerza de las necesidades, de naturaleza principalmente inconsciente y las exigencias de su satisfacción que determinan la motivación que se expresará en el comportamiento y, por consiguiente en la elección de profesión.

La teoría de Roe, tiene implícitos tres conceptos básicos de la teoría psicoanalítica:

- La habilidad para postergar la gratificación
- Las motivaciones inconscientes
- Identificación con las figuras parentales.

En su propuesta, Roe sostiene que en los hogares los padres contribuyen a crear un tipo de atmósfera familiar: cálida o fría. Los individuos provenientes de hogares cálidos, cuyos padres se han concentrado en los hijos escogen profesiones orientadas hacia las personas y por el contrario los individuos provenientes de hogares fríos siguen profesiones hacia las no-personas; esta dicotomía muestra los puntos extremos de las interacciones familiares, pero su teoría establece puntos intermedios.

El siguiente esquema nos permite ver como actúan los componentes: clima familiar y actitud parental en el tipo de orientación básica y grupo de profesiones específicas ala que

se inclinará el sujeto con base en sus experiencias infantiles.

Por lo original de su propuesta, la teoría de Roe ha merecido reconocimiento de otros teóricos, debido a que a su desarrollo contribuyeron destacados científicos de la corriente evolucionista de su época y utilizó técnicas proyectivas (Test de Rorschach} para su validación, no obstante, las Investigaciones que han intentado corroborar la teoría han arrojado resultados ambiguos, principalmente por las dificultades técnicas que implica evaluar el impacto de las interacciones padres-hijo, los padres no rechazan, sobreprotegen o aman a sus hijos de manera sistemática y uniforme. Qué efectos provocan estas mezclas sobre las necesidades de los niños?, ¿qué efectos provocan sobre el desarrollo de la jerarquía de las necesidades del niño las diferencias que tengan los padres entre sí ?

Buscando reducir las dificultades técnicas que implica evaluar las interacciones padres hijo, Brunkan y Crites (1964), construyeron un inventario para medir las actitudes de los padres, pero aún así todavía quedan interrogantes por resolver: II Las percepciones que tienen los niños acerca de las actitudes de los padres hacia ellos ¿ son suficientes para influir en el desarrollo de la personalidad hasta el grado que sugiere Roe? Si esto fuera así, entonces la precisión de los recuerdos puede no tener importancia, ya que los recuerdos perceptivos podrían ser el principal factor que influiría en el estilo personal de vida.

En 1972 la autora revisó su teoría y la presentó mediante una fórmula multifactorial, en la que intervienen 11 factores:

E. Economía
B. Infraestructura
C. Oportunidades
P. Factores físicos
M. Relaciones de pareja
S. Sexo
I. Intereses y valores
G. Factores intelectuales

T. Temperatura y personalidad

L. Aprendizaje y Educación.

A. Habilidades adquiridas.

En esta nueva revisión la experiencia infantil ya no tiene el peso preponderante que atribuyó a su primera propuesta y da mayor importancia al control voluntario de la conducta, alejándose más del enfoque psicoanalítico. Esta propuesta ha sido desarrollada desde la plataforma psicoanalítica. Los autores ofrecen una visión sistematizada de la elección de carrera y parten de los siguientes supuestos.

1) El desarrollo del individuo es resultado de un proceso continuo en el que se vinculan las experiencias físicas y mentales de la infancia con las actividades físicas e intelectuales de los niveles superiores y complejos de la vida adulta.

2) Las fuentes instintivas de gratificación son las mismas en el comportamiento infantil que en el adulto.

3) Aunque la fuerza relativa de las configuraciones de las necesidades estén sujetas a continuas modificaciones a través de la vida, su patrón esencial se determina en los seis primeros años de vida, y la profesión que uno elige está determinada por las necesidades experimentadas durante estos primeros años.

4) El trabajo Supone la sublimación de los impulsos infantiles hacia comportamientos socialmente aceptables.

5)La teoría no es aplicable en los siguientes casos:

- Sujetos con fuertes restricciones para poder elegir libremente, ya sean limitaciones de tipo económico o de carácter sociocultural.
- Sujetos que no encuentran satisfacción gratificación en el trabajo.
- Sujetos que carecen de información ocupacional o que presentan

bloqueo emocional de la información vocacional de tipo neurótico.

Las ocupaciones pueden ser descritas por una serie de dimensiones representativas de las necesidades básicas que admite la teoría psicoanalítica.

Los autores construyeron el esquema anterior después de analizar el involucramiento que tiene cada profesión con las dimensiones psicológicas. Un ejemplo de este tipo de análisis fue hecho con tres ocupaciones: trabajador social, contador y plomero.

- La carrera de trabajo social tiene alto involucramiento en la dimensión nutritiva, porque en su trabajo frecuentemente distribuyen alimento a la gente necesitada. Por otro lado un contador o un plomero tienen cero involucramiento en esta dimensión.
- En esta dimensión nutritiva, el trabajo social obtiene la máxima puntuación porque sus actividades están centradas en la protección de sus clientes, en cambio un contador solamente podría obtener algunos puntos en esta dimensión en el caso que su labor incluyera la asesoría financiera a clientes.
- Un plomero obtiene un mayor grado de involucramiento en la dimensión genitas porque desarrolla actividades como acoplar tubos y juntas, tareas que de manera directa involucran el uso de las manos y de otros instrumentos para reparar tuberías e instalaciones.

La teoría permite al individuo identificar con mayor precisión el significado que puede tener el que un área particular de los impulsos reciba gratificaciones por medio de una ocupación determinada. Los conceptos fundamentales que privilegia son:

- La sublimación
- El desarrollo psicosexual

- Las fuentes de gratificación.

El autor no expone una teoría formal sobre la elección de carrera más bien presenta un ensayo sustentado en los principios del psicoanálisis, que tiene como finalidad, incorporar el psicoanálisis al campo de la orientación vocacional y profesional de manera que las orientaciones educativas mexicanas abandonen los métodos tradicionales de orientación vocacional y ejerzan su práctica desde esta perspectiva. El psicoanálisis es una profilaxis de la neurosis en el proceso educativo, porque a medida que elimina la represión externa, aumenta la libertad interna que le permitirá hacer una elección más sana.

Cueli sostiene que la elección profesional es una decisión generalmente inconsciente que busca satisfacer necesidades a través de la ocupación. En la elección, el sujeto principalmente atiende a sus intereses, y en la génesis de éstos, sus relaciones con los objetos juegan un papel determinado en el tipo de acoplamiento y actitud que la persona tendrá en la sociedad.

La pauta de conducta que tiene un sujeto con sus relaciones do objeto se configura a través de la estructura que internalizó en un vínculo con el primer objeto (la madre)

No existen estados perfectos en todo ser humano, quedan vestigios de una tendencia esquizoide o depresiva, pero el sujeto puede sentirse a salvo aplicando defensas mediante las cuales establece una distancia que protege tanto el objeto como el sujeto.

La satisfacción de las necesidades dependerá de la relación que establezca con sus objetos y la que crean los objetos con él y en ello están involucradas tanto la estructura psíquica como la biológica el hombre no elige la profesión que quiere, sino la que puede.

Ante la necesidad de elegir una ocupación como objeto, la elección se realizará siguiendo las pautas infantiles. La importancia de esta afirmación estriba en que si un sujeto no es capaz de distinguir y percibir las características reales del objeto (profesión), su elección no sólo será inmadura sino inadecuada. Para aclarar el concepto pone un ejemplo

de cómo una profesión puede agravar o aminorar el conflicto: Para quien funcione con una estructura paranoica, el conflicto puede llegar a desaparecer si se dedica a ser detective o policía porque le permite transformar en un objeto real el objeto externalizado y en vez de perseguirse, perseguirá, lo cual puede proporcionarle equilibrio, en el caso de que no eligiera esta ocupación el sujeto estaría fuera de su ámbito reparador y viviría en un estado de permanente conflicto.

Otorga importancia a la elección profesional, al calificarla como una de las decisiones más importantes y trascendentes que puede hacer el ser humano, ya que el trabajo no solamente es fuente de sostén económico, sino principalmente representa la movilización de la agresión psíquica en dos niveles: el motor y el cognoscitivo.

Al afirmar que la vocación es un llamado interno que siente el sujeto para cumplir una necesidad y el cumplimiento de esa necesidad se logra a través del ejercicio de la profesión (la ocupación), su tesis apoya al grupo de teóricos que ven la elección como medio para satisfacer las necesidades internas.

La vocación es un impulso, una urgencia, una necesidad insatisfecha; la satisfacción de esa necesidad es la profesión. Su propuesta articula los conceptos psicoanalíticos del desarrollo individual con el contexto histórico en el que vive el sujeto, las siguientes citas son un ejemplo de este pensamiento:

- En todo individuo se encuentra representada la sociedad a que pertenece yen toda sociedad se expresan los individuos que la constituyen; creo que en todo hombre interior se encuentra un hombre exterior que le da sustancia y lo connota y que en todo hombre exterior se encuentra la interioridad misma del hombre.

- Somos nuestro pasado, que nos estructuró y nos formó; somos historia y se podría decir que toda conducta, inevitablemente, es un trozo de historia; pero un trozo de historia que se está expresando en el hacer y el

suceder cotidiano.

- No somos lo que somos sino somos lo que de nosotros se espera que seamos; no somos lo que somos, sino aquello que la agencia de publicidad de la sociedad de consumo espera que seamos.

Los conceptos psicoanalíticos fundamentales que apoyan la elección son:

- El inconsciente
- Las relaciones objetivas

Bohoslavsky, R. 1974

Ya se ha hablado sobre el enfoque teórico del autor, no obstante, en este momento se presenta un resumen con los aspectos centrales de su teoría.

La elección que hace un sujeto adolescente, es el resultado de una búsqueda, es un deseo de conformar una identidad a través de la profesión elegida, y éste deseo se manifiesta claramente en expresiones como deseo estudiar una carrera en la que me sienta realizado, la elección para el autor es una búsqueda para llegar a ser en un futuro.

Pero el futuro al que puede aspirar el joven está contextual izado por tres órdenes o esferas institucionales primordiales: la familia, la escuela y los modos de producción del ambiente social en que vive. El autor no toma una posición determinista al respecto, no acepta que la elección esté condicionada por estos tres órdenes y opina que el sujeto adolescente es capaz de interactuar con ellos de manera que al relacionarse se transforme y transforme. El vínculo puede ser manifiesto y no manifiesto (pero no necesariamente latente, en el sentido de reprimido o inconsciente) El vínculo, sea manifiesto o no, es tan real, que puede comprender las fantasías (conscientes e inconscientes) Estos vínculos pueden ser de tres tipos: actuales, pasados y potenciales.

Los vínculos actuales son siempre manifiestos, pero condensan y expresan vínculos pasados (la historia del sujeto) y potenciales (con objetos del futuro expresados en forma de proyectos) La teoría subraya la importancia que tienen las características personales del sujeto que elige: el adolescente. El o la joven, que viven una etapa de profundos cambios y se encuentran en un periodo de definiciones en varios sentidos de carácter ideológico, de tipo religioso, de orden ético y de índole sexual, se trata jóvenes que buscan conformar una identidad ocupacional como parte de su identidad personal. El concepto de identidad ocupacional retoma de Erickson.

Los conceptos psicoanalíticos que intervienen en la elección son

- La identificación
- Inconsciente
- Consciente

OROZCO, G. M. 1993.

El autor presenta un dispositivo psicoanalítico para la orientación vocacional llamado método proairético. Su propuesta se fundamenta en el pensamiento psicoanalítico Lachan ano, al concebir a la vocación como una función La relación del sujeto con el significante. Para el autor las carreras son significantes que no implican ningún significado preestablecido, son llamados internos. Un significante es aquello que resiste a todo sentido el dignificante no está destinado a que se le dé sentido, el significante es algo que funciona por encima de quienes puedan interpretarlo y del sentido que pueda darle el analista o el analizado en cuanto usted interpreta un significante, el significante deja de ser significante y pasa a ser signo. La solución vocacional es compleja y no se puede reducir a un tratamiento informal y psicométrico. Para el orientador saber qué empuja al sujeto por tal o cual camino supone un ejercicio de reflexión. La orientación vocacional debe considerar el compromiso en la elección, y solamente a través de ella es que se logrará establecer el mundo simbólico en el cual se ha formado el sujeto.

Por ello se puede considerar que las carreras sólo tiene un sentido para el sujeto en la medida que representan y simbolizan algo que sólo el discurso del sujeto permitirá conocer.

El autor sostiene que en los métodos tradicionales de elección es palpable la influencia que se asigna al Superyó, a través de una postura voluntariosa que muchas veces acaba en el fracaso vocacional y ocupacional, sugiere un método individual que permita elucidar la siguiente cuestión:

En su metodología propone indagar más sobre los aspectos subjetivos, debe destrabarse de todo espejismo imaginario en el cuál esté colocado el sujeto frente a la carrera. El sujeto puede partir de una imagen fascinante, completa, perfecta, de la carrera, puede partir de esta imagen en la serie de motivaciones para su elección, pero si se queda allí, encantado con esa imagen, la carrera estará prendida de cualidades mágicas y el sujeto girando en la órbita narcisista de la omnipotencia o la representación ilusoria de sí mismo.

Los aspectos psicoanalíticos implicados en su teoría son:

=> Inconsciente
=> Identificación

2.3. Resumen de los conceptos sicoanalíticos que explican la elección de carrera

El psicoanálisis esclareció que los hombres no son entidades autónomas, dueñas de sus pensamientos y de sus conductas, sino que estos están determinados por una estructura invisible (el aparato psíquico) armada en cada uno de ellos durante los primeros años de la vida y que permite e impone la adecuación a los lugares asignados en los procesos sociales a través de mecanismos inconscientes. Hasta aquí, se ha revisado de manera sintética nueve propuestas que explican la elección de carrera, las teorías expuestas han sido elaboradas en un lapso aproximado de 45 años.

Los nueve teóricos expresan su acuerdo en la relevancia que tienen los modelos de identificación que la sociedad le presenta al joven, empezando por sus padres.

Una revisión de estas siete teorías sobre la elección de carrera permite ver que las discrepancias entre ellas estriban únicamente en la manera cómo las identlf1caciones influyen en la elección. Para algunos el sujeto elige la carrera por oposición o por afinidad a los deseos de los padres (pero la elección es una respuesta al vínculo que se tiene con ellos); otras explican la elección como la respuesta que el sujeto da al clima familiar en el que ha vivido (creado por los padres a través de sus vínculos afectivos); otros privilegian la identificación con la madre y las maneras de obtener la gratificación; los teóricos, con un enfoque más sociológico, dan relevancia a las imágenes que ofrece el medio ambiente sociocultural, ya que ofrece modelos de identificación que tienen gran peso en la elección de carrera. Los aspectos inconscientes están presentes en 4 teorías, sobre este punto cabe señalar que uno de los hallazgos más importantes de la teoría psicoanalítica fue demostrar que la conducta está motivada por aspectos Inconscientes, incluso la identificación en el sentido del psicoanálisis ocurre como inconsciente, el reconocimiento que hizo Roe de este hecho marcó el rumbo de las teorías sobre la elección de carrera: no es posible soslayar la influencia que tienen las experiencias infantiles dolorosas o felices y que a través de la represión se desplazan al inconsciente, éstas seguirán actuando desde el inconsciente a través del deseo.

Cuatro teóricos subrayan de manera explícita la capacidad para postergar la gratificación como unos conceptos relevantes; si observó el cuadro sinóptico vemos que la importancia del concepto fue subrayada en una década (1949 a 1957), época en la que el contexto sociocultural y económico en que vivieron los teóricos tuvo una influencia decisiva en el desarrollo de las teorías.

- Brill fundamentó su teoría con base en la observación, vio que los jóvenes de su tiempo preferían trabajar de /inmediato en lugar de pasar largos años dedicados al estudio, en aquella época un joven con estudios de secundaria obtenía un empleo con facilidad, pero si optaba por estudiar y

lograba concluir sus estudios universitarios, encontraría un mejor trabajo, el éxito dependía del esfuerzo personal, de su capacidad de postergar la gratificación.

- En los años 50, se vivía en una situación de pleno empleo, la demanda de profesionales calificados estaba insatisfecha, es decir, un joven en verdad podía elegir una carrera basado únicamente en sus intereses y en su capacidad para postergar la gratificación.

- La teoría expuesta por Brill no sólo era aplicable a los países del primer mundo también resultó aplicable en México porque la demanda de Profesionales en los años 50 estaba insatisfecha y esta demanda de profesionales continuó insatisfecha hasta 1970. (El censo de 1970 reportó que en México se tenían 267 mil profesionales, paro 1990 la cifra se había multiplicado por 7 para alcanzar un registro de 1 millón 897 mil profesionistas)

- Este concepto fue determinante en su época, pero hoy en día no es útil para explicar la elección. Su relevancia es indiscutible al momento de evaluar si el joven posee la suficiente capacidad para postergar la gratificación para concluir sus estudios universitarios.

Otros tres conceptos psicoanalíticos que subrayan los teóricos están relacionados entre sí: La capacidad de compromiso a través del dominio del principio de realidad sobre el principio del placer, la fuerza yoica y la sublimación. Estos conceptos han sido abordados por el psicoanálisis desde distintas posturas teóricas, para Leopold Bellak, la fuerza yoica es un concepto amplio e incluyente que contiene a los tres conceptos anteriores y además incluye la capacidad para postergar la gratificación.

Bellak plantea que son doce los componentes que determinan la fuerza yolca de un sujeto e investigaciones posteriores han demostrado que seis de estos componentes son

relevantes en el rendimiento académico en estudiantes universitarios.

- El sentido de realidad
- Las funciones autónomas
- La capacidad analítico-sintética
- Los procesos de pensamiento
- El sentimiento de dominio-competencia y
- La regresión adaptativa al servicio del yo(creatividad)

Consideraciones para la formación y actualización del Orientador educativo.

Si hay historia puede haber futuro aunque deba ser construido entre incertidumbres, ya que también se vislumbran las promesas. Es preciso renunciar para poder anticipar un tiempo inminente, que aún no es. Él yo debe atravesar por la dificultad de reconocerse a sí mismo a través del tiempo. Duelo y esperanza. De ellos está hecha la construcción de un proyecto. Se trata de generar un cambio sin perder los sentimientos de unidad, mismidad y continuidad, ejes de la propia identidad.

Después de haber identificado los conceptos psicoanalíticos que demandan ser abordados por el orientador educativo mediante una estrategia de intervención, surgen de inmediato las siguientes preguntas:

Las técnicas psicométricas en que se apoyan las teorías factoriales son válidas y han demostrado ser muy útiles en predecir las probabilidades de éxito que tiene un sujeto para acoplarse satisfactoriamente en su ambiente laboral, también son útiles como predoctoras del desempeño en la profesión elegida; no obstante, vale la pena insistir que son herramientas diseñadas para economías con niveles de pleno empleo; es por ello que son apropiadas para el contexto norteamericano y algunos otros países del primer mundo.

En estos países el imaginario que construyen los jóvenes se aproxima más a "la realidad" construida por su sociedad y por los medios de comunicación; no quiere decir que

el imaginario no intervenga en su elección, sino que es más probable que su elección no sea tan fantasiosa como la que pudieran hacer los jóvenes urbanos clase medieros de nuestro país. En los países desarrollados, con sociedades altamente tecnificadas, las teorías sobre la elección de carrera como un ajuste al trabajo o un acoplamiento de intereses, habilidades y oportunidades puede constituir un excelente modelo adaptativo, donde el sujeto que elige, busca adaptarse de la manera más conveniente a la gran máquina tecnológica.

No obstante, estas teorías no son suficientes para explicar la elección de carrera en países con altas tasas de desempleo como España y Gran Bretaña, en estos países, los investigadores ven con escepticismo estos modelos de la psicología tradicional y buscan nuevos modelos, teorías que replanteen la relación individuo-sociedad, se busca un enfoque de carácter sociologista más que psicologista, e inclusive los problemas derivados del desempleo juvenil han estimulado el desarrollo de investigación psicosocial sobre el desempleo de profesionales.

De lo anterior podemos concluir que las teorías factoriales dejan de ser útiles en la medida que se pierde congruencia entre lo imaginado y lo que ofrece el mercado laboral, alentar a los jóvenes a estudiar las carreras guiados únicamente por sus intereses sin tomar en cuenta el entorno dará como resultado la insatisfacción y la frustración.

A este respecto los países europeos han buscado otras alternativas como el autoempleo profesional, este sistema se ofrece con apoyo logístico y recursos financieros de los gobiernos, mientras que en México esto no ha ocurrido y por esta razón la mayor parte del autoempleo consiste en comercio ambulante y economía subterránea.

Para determinar los aspectos que deben ser abordados por el Orientador Educativo es conveniente considerar la elección de carrera como un proceso de tres etapas:

- Es la que se conoce como la elección propiamente dicha, generalmente ocurre en e tercer año de secundaria cuando el educando se inclina por una carrera técnica, o hasta el 20. año de preparatoria cuando

continuará estudios profesionales, puede presentarse antes o después, esto dependerá de tres factores: del grado de autonomía alcanzado al momento de la elección, del contacto con la realidad o de la fuerza de las identificaciones.

- Esta etapa está caracterizada por el imaginario que tiene el adolescente en torno a las profesiones, el rol del orientador en este momento es participar en el esclarecimiento de estas fantasías imaginarias e identificar el grado de congruencia que existe entre lo imaginado y el mundo ocupacional. ¿ Qué tan grandes son las discrepancias? Identificadas las discrepancias, la función del orientador será trabajar con el joven y con sus padres para explicar la influencia que tiene en la elección el imaginario que ha construido la sociedad y ellos mismos en torno a la carrera.

- Un orientador que está en contacto con los jóvenes y platica con los maestros, generalmente tiene la capacidad de darse cuenta de los hábitos de estudios de los alumnos, es capaz de identificar (no etiquetar) a los estudiosos, a los que investigan, a los que juegan, a los que participan, a los que tienen problemas familiares, etc., todos estos elementos forman parte de las características personales de cada uno de los estudiantes, y en cierta medida son indicadores de la fuerza yoica. Identificar la fuerza yoica de los sujetos desde la secundaria, permite al orientador diseñar las estrategias adecuadas para que sus alumnos incrementen esa capacidad y consecuentemente aumente la eficiencia terminal. No se puede dejar de soslayar la importancia que tiene el entorno socioeconómico en la deserción, pero si se forman sujetos con suficiente fuerza yoica, ésta les permitirá construir un proyecto de vida a más largo plazo y buscarán alternativas de estudio (sistemas no escolarizados) que les permitan lograr sus metas.

- Las construcciones imaginarias que tiene la sociedad sobre las profesiones son responsables de muchos de los prejuicios, y también de los éxitos y fracasos económicos de las empresas; ejemplos se tienen muchos: el

empresario que imagina que será mejor empleado un sujeto que se presenta a pedir empleo bien vestido que otro que no reúr1e estas características; las empresas que solicitan personal de determinadas universidades porque lo que buscan vender no es un producto que posea un valor intrínseco, sino lo que venden es la imagen, el deseo de ser como el modelo de identificación que presenta el producto. El caso de Bancos y Casas de Bolsa que contratan a hipíes únicamente por sus habilidades sociales y ahora el país padece de su incompetencia.

La psicología del consumidor ha alcanzado tal auge precisamente porque indagan los aspectos inconscientes, que los mercadólogos se han apropiado de ella de manera que un producto se vende no por su valor intrínseco sino por la manera en que éste fue vendido, la ética no tiene un lugar en los negocios porque se vive en una sociedad que ha privilegiado el modelo económico consumista.

Sería muy deseable que las construcciones imaginarias que tiene la sociedad acerca de la capacidad profesional de los egresados de diferentes instituciones fueran igualitarias, y que las prácticas económicas fueran honestas, pero desafortunadamente esto no va a cambiar de la noche a la mañana, y los estudiantes deben estar conscientes de esta realidad.

Los métodos tradicionales utilizados por los psicólogos para valorar intereses, aptitudes y rasgos de la personalidad pueden actuar como herramientas auxiliares o complementarias, ya que aportan información adicional que puede ser utilizada por el Orientador Educativo para conocer más a sobre el potencial de los educandos.

Si los orientadores han explorado junto con los jóvenes las tres etapas involucradas en el proceso de elección de carrera, es muy probable que al finalizar el período escolar, los sujetos estarán preparados para:

- Resolver los problemas más apremiantes que plantea la sociedad mexicana.

- Romper las estructuras imaginarias respecto al mundo laboral.
- Diseñar nuevas formas de trabajo a través de su creatividad y auto emplearse profesionalmente.

3. IDENTIFICACIÓN, IDENTIDAD, IMAGINARIO Y ELECCIÓN DE CARRERA

Tanto desde el punto de vista lingüístico como desde el psicológico, identidad e identificación poseen raíces comunes. Es, pues, la identidad la mera suma de identificaciones anteriores, o es meramente una serie adicional de identificador.

Se ha visto como Ginzberg, Sommers, Roe, Borodin y Cueli han explicado la elección de carrera a través de modelos teóricos que se sustentan en el concepto de identificación, también se ha observado que no existe consenso en torno a fa manera en que intervienen las identificaciones al momento de elegir uno profesión.

Para responder a esta pregunta, es conveniente comprender el significado del concepto de identificación dentro de la teoría psicoanalítica y analizar los aspectos centrales que intervienen en su construcción, solamente así se tendrá la posibilidad de proponer un modelo explicativo que pueda servir al esclarecimiento de los aspectos que intervienen en la elección de carrera.

La palabra identificación desde un punto de vista semántico forma parte tanto del lenguaje corriente como del lenguaje filosófico, es un sustantivo que puede tomarse en dos sentidos:

- **En sentido transitivo.** Corresponde al verbo identificar, es decir, de reconocer como idéntico, ya sea numéricamente, ya sea por su naturaleza. Por ejemplo identificación de un criminal.
- **En sentido reflexivo.** Corresponde al verbo identificarse. Acción

> mediante la cual un individuo se vuelve idéntico a otro, o en virtud del cual dos seres de vuelven idénticos; es decir, es un proceso activo que reemplaza una identidad parcial o una similitud latente por una identidad total.

El psicoanálisis emplea el término en el sentido reflexivo, lo ve como un proceso activo, como una operación en virtud de la cual se constituye el sujeto humano.

Freud introduce el concepto de identificación en sus estudios sobre la histeria al preguntar a Dora, ¿A quién copia con eso?. Refiriéndose a los dolores de estómago que sufría a causa de haber visitado a una prima mayor que también padecía los mismos dolores debido a los celos que sentía porque su hermana la menor que se había comprometido. Freud nos dice que Dora se identifica con la prima, no la imita, lo que ve como idéntico es el síntoma, es decir, en este primer esbozo del concepto identificación Freud ya destaca dos elementos conocidos: la complacencia somática y la representación de un fantasma sexual.

En este sentido la identificación se describe como el empréstito de un elemento puntual que se toma de otra persona, detestada, amada o indiferente, y que explica una formación sintomática.

Más adelante, en Psicología de las masas y análisis del Yo (1920) Freud dice respecto a la identificación: es la manifestación más temprana de un enlace afectivo a otra persona, y atribuye su surgimiento al interés que despierta en el niño la figura del padre, quisiera ser como él y reemplazarlo en todo. Simultáneamente a esta identificación con el padre o algo más tarde, comienza a tomar a su madre como objeto de sus instintos libidinosos. En este trabajo el concepto es más complejo, aquí Freud da a la identificación dos órdenes de enlaces psicológicos distintos:

- Uno libidinal hacia la madre
- El otro, con el padre a quien ve como el modelo a imitar.

Estos enlaces se unifican para dar paso al surgimiento del complejo de Edipo normal,

en el que el niño, ve al padre como hostil porque le cierra el camino hacia la madre, más adelante ese sentimiento deriva en un deseo por sustituirle y es por ello que la identificación es desde un principio ambivalente, y puede concretarse tanto en una exteriorización cariñosa como en el deseo de supresión. Todo lo que comprobamos es que la identificación aspira a conformar el propio yo análogamente al otro tomado como modelo, su relevancia es decisiva en la formación de la personalidad ya que esta se estructura a partir de las identificaciones.

Más tarde, psicoanalistas como, Erik Erickson, Melanie Klein y Ana Freud entre otros, intentan profundizar en el concepto a través de investigar acerca de la manera cómo intervienen las identificaciones en la construcción de la identidad y la formación del yo.

Erik Erickson. Exploró acerca de la génesis de la identidad a través de investigaciones de carácter empírico (participó en la elaboración de un estudio longitudinal en el que se revisaron las biografías de 50 niños por un espacio de diez años), dicho estudio le permitió comprender la formación de la identidad, y más tarde explicarla en su ensayo, Identidad, Juventud y crisis. Al respecto dice:

La manera como ocurre el mecanismo de identificación en los niños no es lógica, ya que el niño puede identificarse con aspectos parciales de las personas (reales o imaginados), y estos aspectos no se prefieren en razón de su aceptabilidad social, sino que son atraídos por la fantasía infantil. Al paso de los años y al contacto con la realidad, la fantasía va cediendo lugar a un modo más realista de juzgar. Al terminar la infancia, el niño se ha enfrentado con una amplia jerarquía de roles hermanos menores, mayores, padres, abuelos, etc., esto le proporciona ciertas expectativas acerca de lo que será cuando sea mayor, las expectativas se van ordenando de manera jerárquica y buscará su realización más adelante en el transcurso de la vida, si durante el lapso infantil suceden cambios históricos o culturales importantes, éstos pueden tener un impacto negativo en el niño porque, rompen la consistencia interna en la jerarquía de sus expectativas.

Erickson al igual que Freud, reconoce la importancia que tiene la identificación en el

desarrollo del ego y explica su formación a través de tres etapas:

- La introyección (incorporación primitiva de la imagen de otro) , durante esta etapa el niño incorpora imágenes a través de la interacción que tiene con la madre y otras figuras cercanas a él, de la calidad de este vínculo dependerá que el niño desarrolle un sentimiento de seguridad en sí mismo para interactuar más adelante con otros objetos amorosos.

- Los destinos de la identificación están en función del tipo de modelos de identificación que se le hayan presentado al niño y de la satisfactoria interacción que haya tenido con ellos, si estos representantes son dignos de confianza, le permitirán establecer una jerarquía significativa de roles.

- Formación de la identidad, surge a partir de la repudio selectiva y de la asimilación mutua de las identificaciones infantiles y de su absorción dentro de una nueva configuración, la cual depende, a su vez, del proceso mediante el cual una sociedad (con frecuencia a través de subsociedades) identifica al individuo joven, reconociéndole como alguien que tiene que convertirse en lo que es y que, siendo lo que es, es naturalmente aceptado.

Para Erickson, la comunidad juega un papel preponderante en la formación de la identidad, porque es a través de la escuela, la familia y los otros subsistemas culturales, que se orienta el proyecto vital de los jóvenes; de esta manera, la identidad final, se halla supraordenada a cualquier identificación aislada con individuos del pasado, es decir, incluye todas las identificaciones de importancia, más también las altera, a fin de constituir con ellas una totalidad única y razonablemente coherente.

Los conceptos de Freud acerca de la identificación y la génesis de la formación de la identidad explicada por Erickson, confirman la relevancia que tienen las figuras parentales y en especial la de la madre, en la incorporación de las imágenes en el niño.

Anna Freud. Fue una defensora de la relevancia que tiene la madre, como modelo primario de Identificación, desde su perspectiva, el psicoanálisis debería investigar más acerca del vínculo madre hijo, como elemento indispensable para llegar a profundizar en la estructura y formación de la personalidad; con este ánimo investigó sobre la relación madre hijo, con el propósito de dar un significado más preciso al concepto de **madre rechazante,** debido a que, en su tiempo y ahora también- el término había sido usado de manera indiscriminada al grado de estar carente de significado.

Sus estudios y la práctica psicoanalítica la llevaron a concluir que la madre que hace el daño más irreparable, es la madre que oscila entre el rechazo y la posesividad, porque fuerza a su hijo a una relación improductiva en la que al **pequeño le es imposible desarrollar su capacidad de amor objetal.** Esta alternativa rechazo, aceptación, se refiere a los aspectos cambiantes que tiene el niño durante su desarrollo, la madre muestra gran orgullo y posesividad durante el embarazo, y los pierde cuando nace el bebé recién nacido y se retrae cuando empieza a bastarse por sí mismo, o cuando emerge la sexualidad del niño.

Los cambios en la conducta de la madre tienen las raíces en las profundidades de su psique, debido a que la criatura le provoca conflictos que no puede evitar, porque las demandas del niño, suscitan en ella, las mismas luchas que tenía con su madre cuando era bebé de modo que la relación con el infante conmueve su personalidad en sus fundamentos mismos. Melanie Klein En 1937, presentó su ensayo Amor, culpa y reparación en el que sustenta la importancia de la relación madre hijo, en el periodo de lactancia, dice, Nuestra madre desempeña un papel duradero en nuestra mente porque ella fue la que primero satisfizo todas nuestras necesidades de auto preservación y nuestros deseos sensuales, proporcionándonos seguridad, aunque los diversos modos en que esta influencia actúa y las formas que a veces toma no resulten muy obvios en una etapa ulterior. La parte importante que desempeña el padre en la vida emocional del niño influye también en todas las relaciones de amor posteriores y en todas las asociaciones humanas. Pero el primer lazo infantil con él, como figura gratificante, amistosa y protectora, está parcialmente basado con la madre. Pone énfasis en la experiencia del amamantamiento, ya que es a través de

esta experiencia que el niño aprende a distinguir las cosas que lo gratifican de las que producen dolor, aprende a dividir el mundo en dos clases de objetos: buenos y malos. Ama a los primeros y odia a los segundos. La leche y el pecho son malos si en alguna forma lo han frustrado y son buenos cuando han sido gratificado por ellos.

Las relaciones que el niño establece con sus objetos son por medio de los mecanismos de identificación, en este mecanismo el primer deseo es incorporar el objeto y ser el objeto; el segundo paso en la evolución es tener el objeto, es decir, elegirlo e identificarse con él a través de la introyección del objeto en el yo, podemos decir que el tipo de identificación depende del tipo de relación que el niño tiene con sus objetos

Las identificaciones proyectivas emergerán en cada una de las etapas de las fases libidinosas del desarrollo psicosexual, entonces, las características de estas identificaciones dependerán en un alto grado, de la manera como se establecieron las primeras relaciones objétales. En este sentido, la identificación proyectivo, juega un papel relevante en la formación de símbolos porque ha sido condicionada por la fantasía y los impulsos y el simbolismo es el fundamento de toda sublimación y de todo talento, ya que es a través de la ecuación simbólica que cosas, actividades e intereses se convierten en tema de fantasías libidinales. Para Melanie Klein y Anna Freud, en el mecanismo de identificación interviene otro elemento además del interés libidinal, un concepto psicoanalítico relevante y que hasta este momento hemos soslayado: la angustia, como la encargada de poner en marcha el mecanismo de identificación. Es Melanie Klein la que explica el surgimiento de la angustia como consecuencia del temor que tiene el niño a los objetos que en su fantasía ha destruido (el pecho de la madre) y que ahora ve como un objeto persecutorio amenazante; y es por esa angustia que equipara dichos órganos con otras cosas que por esa equiparación se convierten en objetos de angustia, así, el niño se ve constantemente impulsado a hacer nuevas ecuaciones que constituyen la base de su interés en los objetos nuevos y del simbolismo. El simbolismo además de ser el fundamento de la fantasía y de la sublimación, es la base sobre la cual el sujeto construye su relación con el mundo exterior y con la realidad en general; pero esa primera realidad que se construye es totalmente fantástica porque se ha hecho a través de una equiparación de objetos animados e inanimados, por

objetos que le causan angustia. La angustia va desapareciendo a medida que el yo va evolucionando, de manera que a partir de una realidad irreal, se establece una verdadera relación con la realidad.

Jacques Lacan. El psicoanálisis cobra una nueva dimensión a partir de su obra, sus desarrollos han estado marcados por un halo insólito debido a que en su búsqueda por redescubrir el discurso freudiano, ha hecho uso de una meditación interrogativa, de la antropología estructural, de la lingüística y de la filosofía hegeliana.

Aunque Lacan no rechaza los conceptos de Freud respecto a la identificación, su abordaje es distinto, desea ir más allá al agregar una nueva dimensión al concepto de identificación. En su estudio El estadio del espejo, explica como un niño (entre los 6 y los 18 meses de edad), vive por primera vez un esbozo del yo, al observarse en el espejo y ver la imagen que éste le devuelve. Esta identificación primitiva es la base de todas las identificaciones ulteriores del sujeto y las influirá siempre, es a partir de este concepto que Lacan propone que él yo tiene un carácter imaginario, porque ha sido constituido a partir de las imágenes, el niño busca en la mirada del otro, a la vez seguridad, prueba de su existencia y reconocimiento; y todo este proceso tiene un orden imaginario que permite el acceso a un orden simbólico.

Juan David Nasio, intenta articular la visión de Lacan sobre el concepto de identificación propuesto por Freud y aclara las diferencias, en función de los distintos niveles de explicación que cada uno de los teóricos aporta:

- El término identificación desde una perspectiva psicosociológica puede reducirse a la relación que existe entre dos personas diferentes -A y B- ligadas entre sí por una relación de identificación. La persona A, bien individualizada, se transformará progresivamente por identificación en B, es decir, A adopta los rasgos de B, se identifica con B. El tipo de relación resultante es carácter ínter subjetivo.

- En el psicoanálisis la identificación se produce en el espacio psíquico de un solo individuo, ocurre en el inconsciente y solo tiene lugar entre dos instancias inconscientes. Del esquema anterior se mantienen ambos términos -A y B, así como su transformación del uno en el otro, pero al pensarlo a través del prisma del inconsciente, se subvierten las bases situándolo y situándonos también nosotros en un ámbito muy diferente, el ámbito psíquico. Se sustituyen las relaciones ínter subjetivas por relaciones intra psíquicas.

- Para Lacan, la identificación es el nombre que sirve para designar el nacimiento de una nueva instancia psíquica, la producción de un nuevo sujeto. Estamos lejos del esquema tradicional, de A convirtiéndose en B; el esquema Lacaniano indica que uno de los términos produce al otro, es su causa, la identificación no sólo es inconsciente, significa engendramiento y además el sentido del proceso se invierte. En lugar de que -A se transforme en B, es el que produce A-. El agente de la identificación no es el yo, sino el objeto. Así Lacan II da un nombre a al proceso psicoanalítico de la constitución del yo, o formulado de manera más correcta, da un nombre al proceso de acusación del sujeto del inconsciente.

La revisión del concepto de identificación nos ha permitido comprender porque los teóricos no llegan a un acuerdo en la manera como intervienen las identificaciones en la elección de carrera. Es imposible alcanzar un consenso a partir de un concepto tan complejo y que además dentro del mismo psicoanálisis puede ser abordado con distintos niveles de profundidad.

Los teóricos tradicionales se quedan en la superficie al explicar la elección desde un nivel psicosociológico. Por ejemplo: El joven que elige estudiar la misma carrera del padre porque esta identificado positivamente con él, o que no la estudia por oposición a él.

En un nivel más profundo, la elección que hace el joven tiene que ver con el deseo de llegar a ser la imagen que el espejo (la sociedad), le devuelve; espejo ha sido construido

socialmente a través de una cadena de modelos de identificación (padres, maestros, escuela, medio ambiente social y medios de comunicación) El joven no solamente elige una carrera, elige una imagen que le provee una identidad aunque esta imagen haya sido extraída de la fantasía y se encuentre muy alejada de la realidad laboral.

La identidad es una configuración Imaginarla que se Instaura a partir de la Identificación con el otro. De esta manera cobra relevancia el sentido ético que debe tener la práctica de la orientación vocacional, porque el adolescente elige una profesión que lo represente, que lo invista de una identidad que el ha imaginado es capaz de satisfacer su fantasía. Antes de cerrar este capítulo, se resumen las ideas expuestas de una manera coherente a fin de comprender las dificultades que entrañaría el pretender analizar de forma aislada los conceptos de: Identificación, Identidad e Imaginarlo.

- La identificación tiene lugar a nivel inconsciente.
- El proceso de identificación surge por vínculos de distintos tipos:

  -Uno de tipo libidinal derivado del afecto que liga al niño con su madre

  -otro por imitación al padre (modelo a imitar) Los afectos hacia él, pueden ser manifiestos o reprimidos.

- Es de carácter ambivalente en doble sentido: con la madre y con el padre.

- La madre actualiza sus conflictos en la relación madre-hijo y puede convertirse en una madre rechazante y ocasionar al niño un daño irreparable cuando no acepta sus continuos cambios:

  -Actuará como madre aceptante cuando el niño satisfaga sus fantasías

  -Actuará como madre rechazante cuando esté defendiendo sus represiones

- Es un mecanismo que no se rige por la lógica, sino por la fantasía.

- Hay dos formas de identificación:

-la proyectiva (simbiosis fusión total)

-La introyectiva (selectiva)

- El vínculo madre-hijo es determinante en la identificación proyectiva porque determina la formación de símbolos. La riqueza de estos símbolos dependerá del tipo de identificación que se estableció con la madre.

- La angustia pone en marcha el mecanismo de identificación.

- Una cantidad suficiente de angustia es necesaria en la elaboración de símbolos y también una cierta capacidad para tolerar la angustia es indispensable para movilizar el mecanismo de defensa de la sublimación.

- El destino de las identificaciones está determinado por las expectativas (que a su vez han sido introyectadas a través de los distintos modelos de identificación que la sociedad le presenta al sujeto, empezando por sus padres)

- La identidad surge a partir de la repudio selectiva, de la asimilación de las identificaciones y de su absorción dentro de una nueva configuración, la cual depende de la manera como la sociedad reconoce al joven.

- La identificación engendra a un nuevo sujeto que ha sido creado por el imaginario construido por la sociedad en general.
- Las profesiones son construcciones imaginarias en la mente del joven y la carrera elegida es aquella que lo inviste de una imagen capaz de representarlo satisfactoriamente ante la sociedad.

LA ESTRATEGIA DE 1NTERVENCION

El espacio imaginario está en las lindes de lo interior y lo exterior, de la representación y la expresión, del afecto y la percepción, el espacio imaginario corresponde a una amplia gama de fenómenos tanto patológicos cuantos normales, cuya estructura íntima lleva el sello de esta misma ambigüedad fundamental. Desde el inicio de sus formulaciones sobre la histeria y los sueños, el psicoanálisis fue el único que reconoció y exploró esta región limítrofe atravesada por luces y sombras, donde los intercambios entre el hombre y el mundo se producen de manera misteriosa por mediación del cuerpo propio. Pero, en este caso, el cuerpo se define como una potencia desconocida que se dejará aprehender por lo que está en condiciones de hacer, es decir, por la magia de la transformación del espacio real en un espacio imaginario.

4.1 ¿Por qué una estrategia?

La palabra estrategia es un término que se ha usado de manera incorrecta al darle significados diferentes al original, inclusive, en ocasiones el término ha reemplazado a otros conceptos como: método o procedimiento.

El vocablo tuvo su origen en Grecia, y deriva de la raíz griega general o jefe, que en su acepción original significa el arte de dirigir las operaciones militares, pero el uso del término no se ha limitado a la milicia, otras disciplinas como la pedagogía lo utilizan, al hablar de estrategias de aprendizaje y estrategias de pensamiento; la palabra también ha sido adoptada en el ámbito de los negocios, para hablar de estrategias para solucionar conflictos laborales o para comercializar algún producto, el uso de la palabra se ha extendido a otros ámbitos como el deporte y la política, por citar algunos.

Se dice que el ajedrez es un juego de estrategias, porque el movimiento que realizan los jugadores no son predeterminados como ocurre con los métodos o los procedimientos, la respuesta varía en función de la jugada que realiza el adversario, pero en cada respuesta (jugada), se anticipan las posibles respuestas del adversario.

Esta tesina plantea como plan de trabajo, el diseño de una estrategia, porque se

propone el esclarecimiento del imaginario construido en torno a las profesiones, y en su construcción intervienen las identificaciones, de manera que aunque se tenga una metodología de trabajo definida para abordar el problema, el plan de trabajo es flexible y depende de las respuestas del sujeto.

La estrategia se apoyará en los fundamentos teórico-metodológicos empleados por la psicología proyectiva para descubrir el mundo interior del sujeto.

4.2 Las técnicas proyectivas

La proyección no es únicamente un medio de defensa. La observamos asimismo en casos en los que no existe conflicto. La proyección al exterior de percepciones interiores es un mecanismo primitivo al que se hallan también sometidas nuestras percepciones sensoriales y que desempeña, por lo tanto, un papel capital en nuestro modo de representación del mundo exterior. En condiciones todavía insuficientemente elucidadas, nuestras percepciones interiores de procesos afectivos e intelectuales son, como las percepciones sensoriales, proyectadas de dentro afuera y utilizadas para la conformación del mundo exterior en lugar de permanecer localizadas en nuestro mundo interior.

Esta cita formulada por Sigmund Freud en 1913 veinticinco años antes de que surgieran los instrumentos proyectivos, justifica para el psicoanálisis el uso de las técnicas proyectivas, como un método que brinda la posibilidad de explorar el mundo interior del sujeto. En su trabajo Tótem y Tabú. Freud analiza los aspectos comunes que existen en la vida mental de los hombres primitivos y de los neuróticos, el estudio aborda el concepto de proyección en un doble sentido.

Freud sugiere que los mecanismos proyectivos tienen una explicación genética, por el hecho de que primitivamente la función de la atención no era ejercida sobre el mundo interior, sino por las excitaciones procedentes del exterior, y no recibía procesos ende psíquico. Sólo después de la formación de un lenguaje abstracto es cuando los hombres han

llegado a ser capaces de enlazar los restos sensoriales de las representaciones verbales a procesos internos hasta este momento habían construido los hombres primitivos su imagen del mundo, proyectando al exterior sus percepciones internas, imagen que nuestro mayor conocimiento de la vida interior nos permite ahora traducir al lenguaje psicológico.

El origen de las pruebas proyectivas sistematizadas data de 1938, con la aparición del Test de Apercepción Temática (TAT) de Murray; para este autor, una prueba proyectiva es la respuesta que da un sujeto cuando se encuentra frente un estímulo o rente a una situación social ambigua. Las pruebas proyectivas alcanzaron popularidad con instrumentos como el Rorschach, el test de Szondi, el de Frases Incompletas de Sacks, el de la Figura Humana de Machover, etc., no obstante, ya pesar de lo generalizado de su uso, estos instrumentos han sido juzgados con severidad por la comunidad de psicólogos, quienes ven sus resultados con desconfianza por considerarlas, muy subjetivas, y por carecer de una validación experimental suficiente. Las pruebas psicológicas son instrumentos de medición construidos de manera convencional con la finalidad de medir o valorar un objeto. En la psicometría como en cualquier otra rama del conocimiento que necesite de construir instrumentos para evaluar ciertos atributos de los objetos o sujetos, existe un único criterio que asegura la validez del instrumento. El Instrumento es válido cuando mide precisamente los atributos que se desean medir o evaluar y no otros. Por ejemplo: Para medir la estatura de una persona usaremos un instrumento que sea capaz de dar cuenta de la longitud del objeto (el metro, la yarda); para medir la cantidad de agua que contiene un recipiente se usará un instrumento que permita determinar el volumen (m3) etc. es decir, el tipo de Instrumento que se utiliza depende de las características del objeto que se desea medir o valorar. En psicología si lo que deseamos valorar o medir, son las habilidades que posee un sujeto para desempeñar un trabajo como capturista de datos, esta habilidad puede y debe ser evaluada utilizando un instrumento diseñado específicamente para evaluar la destreza motriz y no otros atributos.

Las pruebas proyectivas son muy variadas y por esta razón es que se han hecho distintas clasificaciones a partir de alguna característica en particular, las clasificaciones

formales más conocidas son las de Eysenck y las de Bell, para ellos, deben ser agrupadas en función del tipo de estímulo que se presenta al sujeto.

Otra forma de categorización fue la propuesta de Frank, ésta sigue siendo muy usada en razón de que el principio de agrupamiento es la funcionalidad del instrumento, diagnóstico, investigación científica, terapéutica.

4.3 El dibujo como técnica proyectiva.

El estudio de las fantasías objetivadas en el grafismo parece un medio privilegiado para captar vívidamente el modo en que emerge y se despliega todo un mundo imaginario a partir de ese punto ideal, el sujeto encarnado.

Flórense Goodenough, fue pionera en el uso del dibujo como un instrumento de evaluación psicológica, la prueba surgió en 1926 con el fin de buscar un método alterno para evaluar el grado de maduración cognitiva alcanzado por los niños, pero desde sus inicios, ya se perfilaba como una prueba que reflejaba los intereses y los rasgos de personalidad de los niños. En 1927 Luque, preanuncia las "hipótesis proyectivas" del dibujo al decir que los niños pasan de una etapa de "irrealismo emocional" a una etapa de realismo intelectual. En 1935 Schilder, ofrece una justificación teórica desde la perspectiva psicoanalítica al sostener que: el dibujo de la figura humana es una proyección del concepto de sí mismo, el autor observó que la imagen corporal es una configuración Gestalt, compuesta de numerosas sensaciones y experiencias físicas, orgánicas y fisiológicas de nuestro cuerpo, entre éstas se incluye el ver la propia imagen en el espejo y también el observar las reacciones de los demás ante nuestro aspecto o nuestra conducta. Por consiguiente cuando alguien dibuja una persona puede reflejar las diversas impresiones que tiene de su propio cuerpo. Para Schilder los dibujos eran equivalentes al material de los sueños y reflejan el inconsciente. Más tarde en 1949, Machover a partir de sus experiencias empíricas, defiende la misma hipótesis del dibujo de la figura humana cómo una

proyección de la imagen de sí mismo; Buck en 1959 confirma la hipótesis de Machover a través de su instrumento HTP (Casa, Árbol, Persona). A pesar de los apoyos que ofrece la teoría psicoanalítica para justificar el uso del dibujo como una técnica proyectiva, la prueba ha sido muy desacreditada por el abuso que han hecho los propios psicólogos al atribuir a la figura humana aspectos psicológicos a cualquier trazo distinto, sin haber sido sometidos a una investigación rigurosa, seria y confiable.

Acerca del dibujo como técnica proyectiva, Harris y Cols. Afirman que los siguientes aspectos han sido investigados y confirmados: El mayor número de investigaciones científicas sobre el dibujo ha sido realizado con niños, pero considerando que el presente trabajo explotará las imágenes que proyectan los jóvenes a través del dibujo, es necesario destacar el grado de validez que tiene la generalización de la técnica.

Otras investigaciones acerca del dibujo de la figura humana con fundamento psicoanalítico, sostienen que para la psicología proyectiva, no hay conducta occidental toda conducta está determinada y aunque los determinantes suelen ser múltiples los teóricos con base en su experiencia formulan algunas conclusiones acerca del dibujo.

La única afirmación definitiva que puede hacerse es la que el clínico debe evitar todo enfoque arbitrario, ingenio o dogmático con respecto a la técnica del dibujo de una persona.

4.4 Metodología de trabajo desde la perspectiva del psicoanálisis

Uno puede ayudar a un adolescente transformando las identificaciones reales en lúdicas. Se trata de jugar en las condiciones de lo imaginario, de lugar con las identificaciones en relación con la visualización de un futuro ocupacional.

De las nueve teorías o ensayos presentados sobre la elección de carrera solamente la de Bohoslavsky y Orozco, proponen un método de trabajo para establecer las expectativas y el imaginario que construyen los jóvenes en torno a las profesiones.

El Método de Bohoslavsky

Aplica una versión modificada de la teoría realidad ocupacional de Nora Sturm que consiste en proporcionar un mazo con tarjetas con la siguiente consigna, se trata de que ordene las tarjetas de acuerdo con las semejanzas y relaciones que encuentren entre las ocupaciones que se presentan. Es decir que de acuerdo con el grado de parentesco entre estas ocupaciones deben tomar con ellas una o varias familias.

La técnica, disminuye la ansiedad por su carácter lúdico y además permite objetivar el desarrollo del pensamiento. Durante el proceso ocurren tres momentos en el cambio de las imágenes como consecuencia del suministro de información.

Las modificaciones que hacen Bohoslavsky, tienen el objetivo de personificar las profesiones de manera que las asociaciones estén impregnadas de fantasías inconscientes.

Una vez que terminan de hacer las asociaciones de una nueva consigna, así como cuando se trata de presentar a un grupo de personas se describe, por ejemplo: que es lo que hacen, donde viven, como viven, a que se dedican, etc. Le pido que haga lo mismo con las familias que usted formó. Se le pide que bautice cada familia poniéndole nombre y apellido. Para la última parte del ejercicio la consigna dice. Suponga que usted realiza una fiesta en su casa, a la cual no puede invitas a todas estas personas. A cuáles invitaría con seguridad, a cuáles no invitaría y a cuáles dudaría entre invitar o no.

López Bonelli, sugiere otra modificación a la técnica después de la tercera consigna, la llama: La fiesta, les dice: Supongan que toda esta gente está en una fiesta y ustedes can a tomar una foto, entrega una tarjeta en blanco diciéndole que lo representa a él o ella, la modalidad es grupal pero recomienda como máximo los grupos de 8 personas.

El método de Orozco

La línea de trabajo es el psicoanálisis de Lacan, y aunque comparte algunos puntos de vista con Bohoslavsky, difiere tanto en el enfoque como en el método.

El método que utiliza es una adaptación, es el más adecuado para conseguir el objetivo que persigue: Indagar sobre lo que cada carrera le dice al sujeto dentro de su propio es quema conceptual referencial.

Utiliza como punto de partida la técnica de asociación de palabra para trabajar las sobre las operaciones metafóricas que el sujeto aporta bajo la demanda de orientador. A partir de esta lista, el orientador puede utilizar instrumentos proyectivos adicionales.

- El test desiderativo. Cómo técnica proyectiva para coaccionar al sujeto a elegir. Si no fueras una persona, ¿qué te gustaría ser?, inserta la pregunta del deseo, no sin antes exponer al sujeto a una experiencia de muerte.
- El test de la figura humana. Para conocer la historia objetivada en el discurso del sujeto respecto al personaje.

La secuencia metodológica es la siguiente.

1. Inscripción de significantes. El sujeto anota en tarjetas las carreras que le interesan.
2. Simbolización. Sustitución del nombre de las carreras por otro lado que posea para él alguna relación lo anota al reverso.
3. Confrontación con el sentido. Frente al sujeto se presentan las tarjetas con el nombre sustituyente polarizando la atención del sujeto.
4. Didáctica en el diálogo. Las respuestas de las interrogantes que forman los tests proyectivos son transformadas en interrogantes en relación con el significante que aparece en el lugar del nombre de la carrera.
5. Investidura. Cada respuesta que presente alguna ligazón o que remita a cierto significante representativo de alguna carrera depositará su marca.

Otras metodologías

El test de frases incompletas de Sacks. Adaptado por Casullo y Cayssials el instrumento permite explorar los aspectos conscientes y las áreas de conflicto en torno a la elección, se podría clasificar en la categoría de tests de completamiento según Eysench el instrumento consta de 43 frases incompletas y tiene como objeto explorar 8 áreas.

- Expectativas de vida y vacacionales.
- Actitudes hacia el estudio.
- Actitudes hacia el trabajo.
- Expectativas de los demás.
- Toma de decisiones.
- Barreras para la elección y necesidades.
- Causas de miedos y ansiedad.

- Imagen general de sí mismo.

Podríamos comentar otros métodos y técnicas, pero las descripciones anteriores nos ofrecen una visión panorámica como la orientación vocacional emplea las técnicas psicoanalíticas, esto nos permitirá proponer una estrategia de intervención.

5 Estrategia propuesta

¿Cómo se efectúa la transformación de la superficie rectangular de una hoja en blanco en este otro espacio imaginario que tiene un arriba y un abajo, una derecha y una izquierda, un centro y una periferia, y que permite asegurar a la imagen un marco de referencia, por menos estable y homogéneo que sea?

Se ha visto como la técnica R-O (realidad ocupacional) de Nora Sturm, modificada por Bohoslavsky, es un método que permite al sujeto establecer vínculos con la realidad ocupacional y con sus propias identificaciones, no obstante, se podría alcanzar un mayor grado de profundidad si la técnica va más allá, es decir, si confronta la realidad ocupacional del sujeto con su mundo imaginario.

Por su parte, Orozco, aplica la técnica R-O con un enfoque distinto, dice: Bajo nuestro método no existe la abrumadora coerción de elegir una carrera entre varias, sino de responder, y entonces no habría más coerción que la que implica la cadena discursiva en el sujeto, a los interrogantes fundamentales del sujeto sobre el deseo, el Ideal del Yo y la identificación, explora únicamente las profesiones con las que el sujeto ha establecido vínculos y desde esta perspectiva limita a los jóvenes a escoger entre unos cuantos modelos generalmente se trata de profesiones tradicionales, que fueron proporcionados por el ambiente sociocultural y los medios.

Orozco pierde de vista la función social de la orientación, al centrase en el sujeto sin tomar en cuenta el contexto socioeconómico en el que está inserto, no obstante, lo valioso

de su trabajo es la relevancia que da al discurso del sujeto. Es a través de éste, que se conoce el significado que tienen las profesiones. El enfoque metodológico que aplica Lacniano es muy complejo para ser abordado por los orientadores educativos; esta limitación nos conduce a buscar otros métodos proyectivos que permitan acceder al terreno de lo inconsciente. La estrategia deberá tomar en cuenta la perspectiva social, sin menoscabo del interés personal, esta conjunción facilitará la inserción del sujeto al ámbito productivo de la sociedad y, además, le permitirá vincularse de forma más consciente y comprometida. La revisión de las metodologías utilizadas por Bohoslavsky, Orozco y Casullo nos lleva plantear como estrategia de intervención el siguiente esquema de trabajo:

Utilizar la técnica R-O (realidad ocupacional), en la versión de Bohoslavsky, con algunas adaptaciones para el caso de México.

Para acceder al espacio imaginario se utilizará la técnica del dibujo, pero no cualquier tipo de dibujo, se requerirá del dibujo del sujeto en acción, es decir, uno o más dibujos dependiendo del número de profesiones que el sujeto incluyó en la fotografía de la fiesta-; cada dibujo representa al sujeto en el desempeño de una profesión.

Se ha visto que el dibujo en adultos no siempre es suficiente para expresar los vínculos afectivos, por lo general, el ser humano a medida que aprende a comunicarse con otros a través del lenguaje, limita el desarrollo de sus representaciones pictóricas a menos que tenga aptitudes especiales y tal vez prefiera expresar sus vivencias a través del lenguaje. El dibujo que se le solicita al sujeto, esta acompañado de un relato que hace las veces de un discurso del sujeto en relación con lo que allí sucede. Este discurso permite conocer las identificaciones profesionales y objetiva las fantasías en dos aspectos:

Ambos aspectos son relevantes porque cuando no se satisfacen las expectativas, el sujeto renuncia frustrado a su profesión.

La técnica combinada: R-Q, con el dibujo y el relato-, permiten explorar otros aspectos: La estrategia de intervención no estaría completa si se soslaya la exploración de

los vínculos afectivos reprimidos o no, y que intervienen de manera consciente o inconsciente en la elección, ya que han sido modelos de identificación para el sujeto.

El instrumento de Frases Incompletas de Sacks adaptado por Casullo, es una prueba adecuada para este fin, porque es a través de las asociaciones que elabora el sujeto, que se logran encadenar significados, expectativas e inclusive se revelan las actitudes; además, cuando el orientador devuelve al sujeto su propio discurso agrupado según las áreas de exploración propuestas por la autora, éste actúa como un espejo en que el sujeto ve reflejado su yo imaginario así como sus deseos más profundos.

Se pide como trabajo final, desarrollar un plan de acción para alcanzar los objetivos que se proponen, o para aclarar sus dudas (en ocasiones los sujetos pueden sentirse más confundidos) La experiencia demuestra que el nivel de ansiedad disminuye notablemente después de haber elaborado un plan en el que se detallan las actividades a desarrollar para esclarecer la elección y o para concretarla.

Es necesario discutir la validez metodológica que tiene la inclusión del dibujo en este procedimiento debido a que en la revisión hecha del dibujo como técnica proyectiva, se han revelado algunos escollos y dificultades que deben ser subsanadas con el fin de obtener la validez metodológica que demanda la psicología científica.

Los obstáculos teórico-metodológicos pueden ser superados, si exploramos el imaginario en torno a la carrera, con apego a lo comprobado por las investigaciones de Harris. Los puntos en conflicto se evitan sí:

Estas dos instrucciones, eliminan cualquier objeción metodológica y confieren a la investigación una mayor validez, los investigadores han confirmado que a medida que se deja la niñez, el lenguaje tiende a reemplazar al dibujo, de modo que al completar de viva voz la vivencia emergerá todo aquello que por incapacidad técnica no pudo ser representado pero que pertenece al mundo interior del sujeto.

5- LA ESTRATEGIA DE INTERVENCION

Me imagino trabajando en mi casa, porque trabajo para diferentes compañías, programando sistemas según las necesidades de mis clientes.

Mi horario está muy apretado, porque además hago programas que vendo a compañías con derecho de idea y todo eso.

Estoy feliz porque a pesar de no tener tiempo para descansar, hago lo que me gusta, y tengo dinero para mantener a mi mamá ya mi hermano.

Este caso se presenta con el propósito de ilustrar la estrategia, la descripción del sujeto y los datos familiares son relevantes para ubicarla en su contexto sociocultural.

DESCRIPCIÓN DEL SUJETO.

Se trata de una joven de 17 años de edad que acaba de iniciar su segundo año de preparatoria, su apariencia es saludable, alegre, activa y muy dinámica. Es puntual a sus citas y trabaja con rapidez y entusiasmo. Muestra interés por las tareas que va ejecutar y está muy atenta a las instrucciones.

ESTRUCTURA Y AMBIENTE FAMILIAR

Es la hija mayor de un matrimonio que tiene dos hijos, el hermano tiene 8 años de edad, la familia es de nivel socioeconómico medio alto, ambos padres poseen estudios profesionales con postgrado y trabajan fuera del hogar. La carga de trabajo que tiene la madre es percibida por la hija como excesiva, a ella le gustaría que su madre trabajara menos y se dedicara más tiempo a ella misma ya su familia, por esta razón, la convivencia familiar se ve restringida a fines de semana ya períodos vacacionales. La abuela materna vive con ellos y es con quien los hijos pasan la mayor parte del tiempo.

1- APLICACIÓN DE LA TECNICA

PRIMERA PARTE. FAMILIAS

INSTRUCCIONES

Cada una de las tarjetas que te presento contiene el nombre de una carrera profesional. Agrupa las carreras, como tú quieras, puedes tomar varios grupos, o familias, la manera de hacer otras familias es libre, hazlo según tu criterio. A cada familia de carrera le pondrás un nombre, el que tú elijas. Las carreras que son desconocidas para ti y que no puedas agrupar en alguna de las familias, déjalas en un grupo aparte llamado carreras desconocidas.

GRUPO: 1 Nombre: DE LOS SOCIALES

Derecho, Comercio Internacional, Sociología Rural, Sociología, Ciencias Políticas, Trabajo Social, Traducción e Interpretación, Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Psicología, Turismo, Relaciones Internacionales.

GRUPO: 2 Nombre: DE FISICA Y MATEMÁTICAS DE LAS CIENCIAS

Ingeniería Industrial, Químico metalúrgico, Químico Petrolero, Ingeniería Químico, Ingeniería Textil, Ingeniería mecánica, Ingeniero petrolero, Ingeniero Electricista.

GRUPO: 3 Nombre: DE LA SALUD

Veterinaria, Biología, Químico Fármaco biólogo, Dentista, Medicina, Enfermería, Terapeuta Físico.

GRUPO: 4 Nombre: LOS PENSADORES

Filosofía, Letras.

GRUPO: 5 Nombre: LOS LÓGICOS

Computación, Actuaría, Matemáticas.

GRUPO 6: Nombre: DE LOS MAESTROS

Educación Física, Pedagogía, Enseñanza.

GRUPO 7: Nombre: DE LOS ALIMENTOS

Gastronomía, Químico en Alimentos, Fruticultura, Acuicultura, Agronomía, Ingeniería en Alimentos, Nutrición.

GRUPO 8. NOMBRE: LAS CARRERAS TÍPICAS

Economía, Contador, Bibliotecología.

GRUPO 9: DE LAS ARTES

Canto, Danza, Piano.

GRUPO 10: DE LOS INVESTIGADORES

Historia, Lic. en Ciencias de la Tierra en Geofísica, Ecólogo, Geología, Arqueología, Antropología.

GRUPO 11: LAS ARTES CON UN POQUITO DE CIENCIA

Diseño industrial, Artes visuales, Diseño de interiores, Arquitectura.

GRUPO CARRERAS DESCONOCIDAS

Comunicador Gráfico, Ingeniero en Transportes, Etnohistoria.

SEGUNDA PARTE: IDENTIFICACIONES INSTRUCCIONES

Imagina que las personas que ejercen las profesiones dentro de cada familia que ya agrupaste en la primera parte del ejercicio, se encuentran reunidas en una fiesta.

¿Cómo describirás a cada grupo de personas? ¿Ves en ese grupo alguna persona con alguna carrera con la que te identifiques? Si no, ¿Porqué te identificaste con esa persona?

GRUPO: 1 Nombre: LOS SOCIALES

Derecho, Comercio Internacional, Sociólogo Rural, Sociólogo, Ciencias Políticas, Trabajo Social, Traducción e Interpretación, Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Psicólogo, Turismo, Relaciones Internacionales.

¿Qué piensas acerca de las personas de esta familia?

Son personas que ayudan a la sociedad y son personas abiertas.

¿Con cuáles te identificas?

Traducción e Interpretación. Porque me gustaría aprender varios idiomas. Sociología. Porque me gustaría saber porque la población se comporta como se comporta.

GRUPO: 2 Nombre: DE FÍSICA Y MATEMÁTICAS DE LAS CIENCIAS

Ingeniero Industrial, Químico metalúrgico, Químico Petrolero, Ingeniero Químico, Ingeniero textil, Ingeniería mecánica, Ingeniero petrolero, Ingeniero Electricista

¿Qué piensas acerca de las personas que forman esta familia? Son personas muy inteligentes. ¿Con cuáles te identificas? Ingeniería mecánica. Porque me gusta usar máquinas y hacer mecanismos, hice una guitarra eléctrica y me gusta saber cómo se mueven las cosas. Ingeniería Industrial. Porque tiene mucha física y me gusta la física y es una carrera accesible porque hay muchas Industrias, no es difícil conseguir trabajo. Ingeniería eléctrica. Porque tiene que ver con la física.

GRUPO. 3 Nombre: DE LA SALUD

Veterinaria, Biólogo, Químico Fármaco biólogo, Dentista, Medicina, Enfermería, Terapeuta físico.

¿Qué piensas acerca de las personas que forman esta familia? Están Interesadas en mantener la salud de los hombres, de los animales y de los ecosistemas. ¿Con qué personas te identificas? Químico Fármaco biólogo. Porque ya hay muchos médicos y faltan medicinas y métodos diferentes para curar a las personas.

GRUPO: 4 Nombre: LOS PENSADORES

Filosofía, Letras ¿Qué piensas acerca de las personas que forman esta familia? Estudian mucho la forma de pensar. ¿T e identificas con alguna de estas personas? No.

GRUPO: 5 Nombre: LOS LÓGICOS

Computación, Actuario, Matemático ¿Qué piensas acerca de las personas que forman esta familia? Son personas muy lógicas que les gustan mucho las matemáticas. ¿Te

identificas con alguna de estas personas? Computación. Me gusta mucho programar y las matemáticas. Actuario. Me gustan las matemáticas.

GRUPO 6: Nombre: DE LOS MAESTROS

Educación Física, Pedagogía, Enseñanza ¿Qué piensas acerca de las personas que forman esta familia? Tienen mucha paciencia. ¿Te identificas con alguna de ellas? No.

GRUPO 7: Nombre: DE LOS ALIMENTOS

Gastronomía, Químico en Alimentos, Fruticultura, Acuicultura, Agronomía, Ingeniería en Alimentos, Nutrición ¿Qué piensas acerca de las personas que forman esta familia? Son personas inteligentes que están dedicadas a la alimentación de los hombres.

¿Te identificas con alguna de ellas? Ingeniería en Alimentos. A pesar de que no me Interesa cocinar, esta carrera no tiene nada que ver con eso, tiene que ver con los mecanismos de como hacer los alimentos y más que nada de su producción.

GRUPO 8. NOMBRE: LAS CARRERAS TIPICAS

Economía, Contador, Bibliotecología ¿Qué piensas acerca de las personas que forman esta familia? Que no sabían escoger cuando escogieron esta carrera. ¿Te identificas con alguna? No.

GRUPO 9: DE LAS ARTES

Canto, Danza, Piano ¿Qué piensas acerca de las personas que forman esta familia? Que aman su carrera. ¿Te identificas con alguna persona? Danza. Me gusta bailar.

GRUPO 10: LOS INVESTIGADORES

Historia, Lic. en Ciencias de la Tierra en Geofísica, Ecólogo, Geología, Arqueólogo, Antropología. ¿Qué piensas acerca de las personas que forman esta familia? Les gusta Investigar, tipo laboratorio, en la tierra y todo eso. ¿Te identificas con alguna carrera? No.

GRU PO 11: LAS ARTES CON UN POQUITO DE CIENCIA

Diseño industrial, artes visuales, Diseño de interiores, Arquitectura ¿Qué piensas acerca de las personas de esta familia? Tienen muy buen gusto y talento. ¿Te identificas con alguna? No.

TERCERA PARTE JERARQUIZACION DE LAS IDENTIFICACIONES

INSTRUCCIONES

De cada familia selecciona a las personas con que mejor te identificaste, separa la tarjeta, y ordénalas de manera que este en primer lugar la más cercana a ti y deja al final la que esté menos cercana, agrúpalas como si te fueras a tomar una fotografía con ellos.

1. Computación. Me gusta mucho programar y las matemáticas, me gusta la física también se aplica a veces, me gusta la forma lógica en que se trabaja, se me hace muy fácil.

2. Ingeniero mecánico. Me gusta usar máquinas y hacer mecanismos. Hice una guitarra eléctrica y me gusta saber cómo se mueven las cosas, me gusta mucho la física, me gusta poder controlar los movimientos de las cosas.

3. Actuario. Me gustan las matemáticas y la forma en que se aplican en Actuaría.

4. Ingeniero Industrial. Tiene mucha física y me gusta la física y es una carrera accesible porque hay muchas industrias, no es difícil conseguir trabajo.

5. Ingeniero electricista. Tiene que ver con la física, me gusta poder controlar los fenómenos eléctricos.

6. Químico Fármaco biólogo. Porque ya hay muchos médicos y faltan medicinas y métodos diferentes para curar a las personas.

7. Ingeniería en Alimentos. A pesar de que no me interesa cocinar, esta carrera no tiene nada que ver con eso, tiene que ver con los mecanismos de como hacer los alimentos y más que nada de su producción.

8. **Sociología**. Me gustaría saber porque la población se comporta como se comporta.

9. Traducción e Interpretación. Me gusta aprender varios idiomas.

10. Danza. Me gusta bailar.

CUARTA PARTE:

EL SUJETO HACE UN DIBUJO DE CADA UNA DE LAS PROFESIONES FAVORITAS Y COMPLETA SU DIBUJO CON UNA DESCRIPCIÓN. ¿CÓMO TES VES EN EL FUTURO EN ESA PROFESIÓN?

QUINTA PARTE:

CONFRONTACIÓN ACERCA DE LAS IDENTIFICACIONES Y SUS PROPIEDADES Y SUS POSIBILIDADES DENTRO DEL MERCADO LABORAL.

Se charla con el sujeto para que afronte sus imágenes con la realidad ocupacional, se le explica el contexto que vive nuestro país y se le pregunta ¿conoces bien las profesiones que son tus favoritas? ¿Has visto a un ingeniero Industrial o a un ingeniero de computadora trabajando? ¿Crees que ellos hacen lo que tu describes en tus dibujos? Etc. ¿Cómo podrás estar segura de que tu imaginario laboral coincide con lo que ellos hacen en el trabajo?

Como resultado de la charla, la joven decide elaborar un guión para entrevistar a los cinco profesionales que dibujó, desea plantearles sus dudas, además dice, que lo hará en el transcurso del primer semestre.

Las preguntas que formula para su entrevista denotan sus preocupaciones e inquietudes.

1. ¿Te arrepentiste de haber escogido esa carrera?
2. ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?
3. ¿Qué es lo que menos te gusta?
4. ¿Cuál es tu tarea principal?
5. ¿Cuál es la razón que te hizo fracasar o tener éxito?
6. ¿Es muy aburrido tu trabajo?
7. ¿Cuándo ibas a la preparatoria en que eras mejor?
8. ¿Te gusta el ambiente en el que trabajas?
9. ¿Estas feliz en tu trabajo?
10. ¿Tu trabajo es muy agotador?
11. ¿Diseñas cosas?

12. ¿Qué es lo que más se usa de lo que estudiaste en tu carrera?
13. ¿Tienes tiempo para estar con tu familia?
14. ¿Con qué tipo de gente debes de tratar?

Se comenta con ella el cuestionario y además se le señala su constante preocupación en torno al tiempo que demanda una actividad laboral. En casi todos sus relatos, nombra el factor tiempo, este elemento está presente debido a que su madre tiene como prioridad el trabajo y no a la familia y a ella le gustaría que ella tomara un descanso, pero al mismo tiempo se visualiza en algunas profesiones trabajando hasta agotarse.

2. APLICACIÓN DEL TEST DE FRASES INCOMPLETAS

Las frases se presentan al azar e inclusive pueden ser dictadas para evitar que los sujetos intentan dar respuestas más elaboradas o socialmente aceptadas. Lo que se busca es la primer respuesta que pasa por la mente del sujeto, sin censura. En este espacio presentamos las respuestas del sujeto al cuestionario, estas respuestas han sido organizadas en 8 categorías. Las frases subrayadas revelan algunos aspectos inconscientes e identificaciones que han perneado en el sujeto y que pueden a afectar negativamente su elección. Es recomendable que el orientador educativo aborde los aspectos en conflicto.

CATEGORÍA 1. EXPECTATIVAS DE VIDA Y VOCACIONALES

Cuando sea mayor podré. Probar mi responsabilidad y madurez. Después de estudiar la preparatoria. **Quiero estudiar una carrera y una maestría E**n la vida lo más importante es **realizarse como persona** Pensar en el futuro, **es pensar en tu vida** En la vida quiere **llegar a donde me sea posible dentro de mis metas, cumplirlas.** Siempre quise **ser mejor que mis papás.**

CATEGORÍA 2. ACTITUDES HACIA EL ESTUDIO

Seguir una carrera en la universidad, más buena, mejor. Cuando pienso en la universidad, siento que ya quiero entrar. Estudiar es un excelente camino para triunfar. Si no estudiara, no me realizaría como ser humano. Si estudiara Ingeniería, sería feliz

CATEGORÍA 3. ACTITUDES HACIA EL TRABAJO

Trabajar **en lo que te gusta.** Lo que más me atrae de un trabajo es, **la capacidad de realizar mis sueños.** El tipo de trabajo que más me gusta, **es en el que pueda realizarme.** En cuanto a profesiones la diferencia, entre chicos y chicas es, **que las ingenierías son muy machistas y en todo.** La mayor satisfacción en un trabajo es, **que te guste y que te llene como persona.** El problema con la mayor parte del trabajo es**que son muy monótonos.** El deseo más grande de un profesional es, **realizarse como profesionista, ser el mejor.** Una profesión brinda la oportunidad para, **ser feliz.** Lo que más quiero de un trabajo es, **que me guste y lo ame.** Lo que más me disgusta de un trabajo es **que te rechacen por ser mujer.**

CATEGORÍA 4. EXPECTATIVAS DE LOS DEMAS.

Mis profesores piensan que yo, **soy muy floja.** En esta sociedad más vale la pena, **ser corrupto que ser honesto.** Mis padres quisieran que yo, **fuera feliz en lo que deseo estudiar.** La sociedad espera que una, **sea igual que todos aunque a ti no te guste.** Mis compañeros piensan que yo, **soy muy inteligente**

CATEGORÍA 5 TOMA DE DECISIONES

Para elegir **una carrera.** Rara vez tomo una decisión importante **es verdad y mentira al mismo tiempo.** Cuando dudo entre dos cosas, **las comparo y**

razono. Antes de hacer algo importante, **razono y pienso.** Cuando tengo que tomar una decisión, **tomo en cuanta todos lo factores.** Elegir siempre me causó **felicidad.**

CATEGORÍA 6 BARRERAS PARA ELECCIÓN Y NECESIDADES

Si yo fuera un profesionista, **podría hacer algo por México.** Me resulta difícil, **poner atención en clase y concentrarme.** Es difícil elegir una profesión cuando **no se sabe lo que a uno le guste y quiere.** Necesito **tiempo para tomar decisiones.** Siempre quise todo lo que quiero y es razonable lo que hago. Lo difícil de tomar una decisión es **no tomar la correcta.**

CATEGORÍA 7 CAUSAS DE MIEDOS Y ANSIEDAD

Me da miedo **no tener éxito en la vida.** Lo que más me pone nerviosa es **no lograr lo que me propongo.** Lo que más me preocupa es **no lograr mis metas.**

CATEGORÍA 8 IMAGEN GENERAL EN SÍ MISMO

Puedo **hacer realmente todo lo que me propongo.** Yo soy **capaz de estudiar y hacer mis sueños en realidad.**

3. INTEGRACIÓN DE RESULTADOS EN UN PROYECTO DE VIDA

Esta última sesión es individual. Se revisa el material trabajado, se hace un esquema que permite explorar con el sujeto los aspectos más relevantes que afectan su elección, se comentan los aspectos en que se observan incongruencias entre el mundo idealizado por el sujeto y la realidad ocupacional.

ASPECTOS QUE SE COMENTAN EN LA SESION INDIVIDUAL (CASO ILUSTRADO)

⇨ Cuando agrupaste las familias de profesiones, las carreras que tus padres tienen (Economía y Contaduría) quedaron en una categoría que bautizaste como, CARRERAS TIPICAS, ya este grupo de carreras las describes como de personas que no sabían escoger carrera, además no te identificas con estas carreras.

⇨ ¿Piensas que tus padres no supieron elegir? ¿Qué piensas de esas profesiones: CONTADURÍA Y ECONOMÍA?

⇨ Has señalado como carreras favoritas, profesiones por las que tienes muy alta estima, por ejemplo, piensas que los Actuarios y los Lic. en Ciencias Computacionales son personas muy lógicas; que los Ingenieros Mecánicos e Ingenieros Industriales son muy Inteligentes; que los Químicos Fármaco biólogos son personas Interesadas en ayudar a los demás.

⇨ ¿No has pensado que lo que te atrae de algunas de estas profesiones es la imagen que proyectan las personas que las ejercen?

⇨ ¿Qué te hizo pensar que estos son los atributos de esas personas?

⇨ ¿No crees que al preferirlas lo que quieres decir, es que te gustaría ejercer una profesión en la que seas vista por tu círculo de amigos y familiares como una persona inteligente y lógica?

⇨ ¿Qué piensas al respecto?

⇨ Si analizas tus relatos puedes ver que el horario de trabajo es importante para ti.

⇨ ¿Qué piensas y qué sientes acerca del horario de trabajo de tu mamá?

⇨ ¿Cómo crees que esto está afectando tu elección?

⇨ En los dibujos te describes en tres profesiones como una persona feliz, no obstante, en las carreras de COMPUTACION Y QUIMICA FARMACOBIOLOGA te muestras, además de contenta, más enfocada a la solución de problemas, allí te describes más dueña de ti misma.

⇨ ¿Conoces algún familiar que trabaje en estas áreas?

⇨ ¿Qué te hace pensar que te sentirás feliz ejerciendo estas profesiones?

⇨ En el cuestionario de frases incompletas se observan algunos puntos de vista que valdría la pena comentar. Los conceptos que tienes pueden afectar negativamente tu visión del futuro y esto podría ser un obstáculo para que realices una elección más consciente y razonada. Vamos a revisar algunos:

⇨ Hay un fuerte deseo de competir con tus padres, de superarlos ¿Por qué?

⇨ ¿Por qué asocias la realización personal con los estudios universitarios?

⇨ ¿Piensas que las personas que no estudian una carrera se sienten infelices?

⇨ ¿Qué hay de malo en las escuelas públicas?

⇨ ¿Por qué crees que la mayoría de los trabajos son monótonos?

⇨ Opinas que las ingenierías son machistas, si eso es cierto, entonces, ¿por qué te atrae estudiar alguna ingeniería? ¿Qué buscas demostrar?

⇨ Dices que tus maestros piensan que eres muy floja, y también dices que tus compañeros piensan que eres inteligente ¿ Crees que la capacidad intelectual es suficiente para terminar satisfactoriamente una profesión?

⇨ ¿Por qué pensar de una manera fatalista en que nuestra sociedad no puede ser cambiada?

⇨ ¿De verdad piensas que nuestra sociedad valora más a las personas corruptas que a las honestas?

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Todo investigador busca contribuir al desarrollo del conocimiento en su ámbito de estudio, al menos esa es la intención que da origen a su trabajo de investigación; generalmente sucede que las preguntas que despiertan su curiosidad surgen porque las respuestas que aportan las teorías en vigor no explican con suficiencia los fenómenos que observa en su contexto sociocultural.

Este trabajo surgió al observar la insatisfacción laboral de muchos profesionales y al ver la desesperanza de cientos de jóvenes rechazados por la Universidad; la intención de investigar más respecto a las causas que subyacen a la elección de carrera fue confirmada por la creciente demanda de consultas privadas de orientación vocacional formuladas por los jóvenes y los padres de familia, en ambos casos, preocupados por su futuro ocupacional.

Al parecer, los profesionales frustrados no satisficieron sus expectativas a través del ejercicio de la profesión que estudiaron y los jóvenes rechazados quedaron desilusionados por no haber alcanzado un lugar para estudiar la profesión a la que aspiraban. Al preguntar sobre las razones de su frustración, la respuesta recurrente, tanto de los profesionales como de los jóvenes, fue: la carrera elegida no es lo que yo esperaba, o no supe elegir, o elegí una carrera ya saturada.

El punto central y recurrente gira en torno a la discrepancia que existe entre las expectativas y la realidad.

La meta de este trabajo, desde sus orígenes, fue diseñar una estrategia de intervención que permitiera abordar el Imaginarlo. En otras palabras, su objetivo fue ofrecer una herramienta de apoyo para que los orientadores educativos tuvieran la posibilidad de explorar y esclarecer, junto con el sujeto, el mundo imaginario que éste ha construido

respecto a las profesiones. La propuesta no descalifica los métodos tradicionales, sino que juzga que éstos no tienen la profundidad y el alcance suficientes para indagar más allá de los intereses y aptitudes del sujeto.

Este capítulo de conclusiones apunta ser el espacio propicio para exponer con sencillez los resultados de la investigación: ¿En qué contribuye la presente estrategia de intervención al ámbito de la Orientación Educativa? ¿Qué aporta al campo de la Orientación Vocacional? Se puede apreciar que son tres las principales aportaciones del presente trabajo:

PRIMERA:

Esta estrategia de intervención favorece la toma consciente, o al menos informada, de decisiones porque promueve un sentimiento de seguridad en la elección.

El enfoque lúdico con que se aborda la estrategia permite que los jóvenes participen de manera activa y dinámica; este tipo de orientación lúdica tiene entre sus principales características la capacidad de disipar la angustia que se produce, cuando el sujeto se enfrenta al hecho de tomar una decisión importante para su futuro.

Es a través de la técnica de juego, que se reducen los niveles de ansiedad y se desbloquean los mecanismos de defensa. Esta disposición provoca en los jóvenes una actitud de franca apertura, son capaces de dejarse llevar por su imaginación para acceder sin reservas a explorar sus construcciones imaginarias y esto facilita el esclarecimiento de factores que, hasta ese momento, permanecían ocultos pero que intervenían de manera importante en su elección.

Es común ver en las sesiones, que los jóvenes exponen abiertamente sus temores, incluso investigan más acerca de las profesiones, elaboran cuestionarios de entrevistas, se proponen visitar empresas, se interesan por conocer otras profesiones, etc.

Las respuestas de dos jóvenes nos permiten ilustrar este aspecto:

Al dibujar las profesiones que eran mis favoritas me di cuenta que sólo como veterinaria me veía contenta. Ya no tengo dudas, me siento más segura y hasta me entusiasma la idea de estudiar.

No estaba segura de estudiar Relaciones Internacionales, tenía muchas dudas; después del ejercicio de la fotografía, me di cuenta que es la carrera que más me gusta. Fue muy bueno este ejercicio, ahora me siento menos ansiosa, ya no tengo miedo de equivocarme ni de fracasar.

SEGUNDA:

La forma en que se ha comprobado la efectividad de la estrategia hasta este momento es mediante la técnica de contraste entre los resultados aportados por los métodos tradicionales y los beneficios percibidos por los sujetos a través de esta estrategia.

Los jóvenes que acuden a la consulta por lo general han realizado baterías de pruebas psicológicas que les han permitido identificar capacidades, intereses y aptitudes (WAIS, DAT, KUDER), en otros casos los jóvenes acuden a las sesiones con los resultados de los test PROUNAM e IDEAS.

Al finalizar los talleres en los que se trabaja con el Imaginario, se les pide que señalen la manera en que el proceso les permitió esclarecer su elección; aproximadamente el 80% de los casos, los sujetos afirman que el trabajo del imaginario fue el que más les aclaró la elección. Al preguntarles más acerca de cómo fue que la estrategia logró clarificar su elección, el tipo de respuestas textuales que dan los jóvenes es el siguiente:

Cuando me pides que me dibuje en acción, allí se me aclararon las cosas, no pude dibujarme en algunas profesiones -que según yo-, eran mis favoritas, porque realmente no me veo trabajando en ellas.

Al intentar dibujarme en acción me di cuenta que no puedo dibujarme como Ingeniero en Alimentos, porque en realidad no sé en qué trabajan, creo que debo investigar más sobre esta profesión antes de decidirme.

Los resultados obtenidos mediante la estrategia son prometedores, porque los jóvenes que han elegido a través de ella, ahora parecen estar contentos con sus estudios, no han intentado cambiarse de profesión, y en algunos casos se han convertido en estudiantes de alto rendimiento.

TERCERA :

La estrategia propuesta y el caso que sirvió para ilustrarla, permiten mostrar que la práctica de la Orientación Vocacional puede enriquecerse, e inclusive adquirir una dimensión más ética, si se sustenta en un enfoque interactivo más amplio, es decir, un enfoque que contempla al educando como un sujeto activo, capaz de decidir y de comprometerse socialmente con su comunidad, un enfoque que ve al orientador, como un agente también activo, capaz de interactuar con el sujeto en el proceso de esclarecimiento de su vocación.

En este enfoque el sujeto se pregunta, reflexiona, analiza y busca la respuesta a sus preguntas en el ámbito productivo y extra-escolar, es decir, la perspectiva es más congruente con la visión del ser humano y con nuestra realidad sociocultural. Al cuestionar a la joven: Por qué piensas que una persona sin una profesión no puede sentirse realizada, Qué te impulsa a estudiar una carrera de ingeniería, si piensas que los ingenieros son machistas, ¿Qué te hace pensar que las universidades privadas son mejores que las públicas? Algunas de las respuestas brindan la oportunidad a los Orientadores Educativos de esclarecer y trabajar con el imaginario que los jóvenes han construido respecto a las profesiones y su ámbito laboral. La estrategia también aporta la posibilidad de abrir opciones que hasta ese momento eran desconocidas para los sujetos, por ejemplo:

El ejercicio de clasificar las tarjetas me permitió revisar 100 carreras, muchas de ellas no las conocía. Ahora me llaman la atención profesiones como la Gastronomía y el Turismo, antes estas carreras no eran una opción profesional para mí.

Es importante señalar que los beneficios antes descritos podrían verse limitados por tres factores:

1- El desconocimiento que tienen los Orientadores Educativos del mercado laboral. Para que la estrategia tenga éxito es indispensable que los Directores de Escuela y los Orientadores Educativos, estén en contacto con las industrias y las empresas, en otras palabras, con la realidad laboral. Conocer más acerca de los procesos productivos instalados dentro de la comunidad, es una manera de poner en contacto a los niños y jóvenes con el mundo laboral. las estadísticas que ofrece INEGI a través de Internet y otras publicaciones sobre el empleo de profesionales y el mercado laboral, son datos que deben ser analizados para apoyar la elección de una profesión.

2- Las diferencias en la preparación académica de los Orientadores Educativos. Esclarecer las fantasías no debe ser un tabú para los orientadores educativos, es mejor reconocer las dificultades que entraña el abordaje de los conceptos Identificación, Identidad e Imaginarlo, que soslayar su relevancia; por tanto, para aplicar la estrategia de una manera ética, es muy recomendable que los orientadores educativos posean una licenciatura en las áreas de psicología o pedagogía y, además, tengan conocimiento de conceptos psicoanalíticos básicos. Al finalizar esta sección se incluye una bibliografía básica que permite llevar a cabo la práctica con profesionalismo y sentido de responsabilidad.

3- El imaginario que los padres han construido en torno a las profesiones y su actitud autoritaria o sobre protectora. Los jóvenes acceden a explorar su imaginario sin problemas, es más, generalmente lo hacen con una actitud abierta y honesta, no obstante, los conflictos más comunes pueden surgir de dos maneras:

Cuando los padres pretenden imponer al joven una profesión y buscan en el

orientador educativo un cómplice que sea capaz de ayudarles a reforzar estos deseos ante el hijo. Aquí el orientador se enfrenta con dos imaginarios: el que los padres han construido en torno a las profesiones y el que los hijos han elaborado (que no necesariamente es el mismo) En estos casos es muy recomendable tener una sesión de trabajo con los padres de familia con el fin de disminuir el grado de presión que éstos ejercen sobre los jóvenes.

Cuando los padres han sobreprotegido a los hijos de manera que éstos no son capaces de decidir nada; por lo que esperan que el orientador o los padres les digan qué carrera estudiar. En casos extremos de sobreprotección es frecuente ver que los padres manifiestan hacia los hijos elogios desmedidos. Al exagerar las supuestas facultades del hijo a través de sus constantes alabanzas contribuyen a la construcción de un falso sentimiento de autoestima capaz de provocar en el joven una actitud de desdén cuando no de total rechazo hacia el conocimiento de nuevas alternativas profesionales que esta técnica de intervención le puede brindar. En estos casos el sujeto no busca el esclarecimiento de las razones que subyacen a la elección porque siente que no las necesita; el sujeto no admite sus limitaciones o las discrepancias que existen entre lo imaginario y la realidad, únicamente desea justificar su elección. Por ejemplo: En realidad soy muy buena para las matemáticas, pero, no sé qué me pasó, tal vez me puse nerviosa, o sí sé a lo que se dedica un matemático, pero en este momento me dio flojera dibujarlo o escribir acerca de lo que significa este trabajo. En estos casos es aconsejable sugerir un año de transición a fin de que los sujetos alcancen un mayor grado de autonomía y sean capaces de tomar la decisión por sí mismos. Un año en contacto con la realidad laboral les permitirá hacer una elección de una forma más consciente y realista, además les podrá evitar el sentimiento de frustración y pérdida de autoestima que trae consigo el fracaso escolar o los continuos cambios de carrera.

Antes de cerrar el capítulo de conclusiones, es conveniente insistir que esta estrategia, como modelo de intervención, deberá validarse en el terreno ocupacional para confirmar sus beneficios totales. Es necesario esperar cuando menos cuatro años para demostrar la efectividad de la estrategia a través del método científico, validar el trabajo con el grupo de jóvenes que utiliza esta estrategia para hacer su elección, sujetos que actualmente cursan el

tercer año de la universidad y que dentro de seis años tendrán cuando menos dos años de experiencia laboral.

En esta etapa de la investigación podemos afirmar que el proceso sí aporta beneficios concretos a los sujetos que participan, porque su elección se realiza de una manera más consciente, comprometida y libre.

BIBLIOGRAFIA BASICA PARA LOS ORIENTADORES EDUCATIVOS

1. Abt L., y Bellak L, (1994) Psicología Proyectiva. Limusa. México.

2. Anzaldúa R. Y Ramírez G., (1996) Los Grupos De Formación Psicoanalíticamente Orientados. Universidad Pedagógica Nacional, México.

3. Bartolucci I. J. (1994) Desigualdad Social Educación Superior Y Sociología En México. Editorial UNAM. CESU. México.

4. Bohoslavsky R.(1984) Orientación Vocacional la Estrategia Clínica. Editorial Nueva Visión, Argentina.

5. Castoriadis C., (1997) El Avance de la Insignificancia Editorial Universitaria de Buenos Aires, Argentina.

6. Casullo M. Y Cayssials A. (1994) Proyecto De Vida Y Decisión Vocacional Paídos Argentina.

7. Cuell J., (1994) Vocación Y Afectos Editorial Limusa, México.

8. Erikson H., (1992) Identidad, Juventud y Crisis Tauros España

9. Fages J.B., (1993) Para Comprender A Lacan. Amorrortu. Argentina.

10. Freud A., (1986) El yo y los Mecanismos De Defensa. Paídos. México

11. Grinberg L., Grinberg R., (1993) Identidad Y Cambio. Paídos. España.

12. Guevara N., (1997) La Catástrofe Silenciosa. Fondo De Cultura Económica. México.

13. INEGI. (1993) Los Profesionales En México. IX Censo General De Población y vivienda, 1990. México.

14. Laplanche J. Y Pontalis J.B., (Trad.) (1993) Diccionario De Psicoanálisis. Labor, España.

15. López B. A.(1989) Orientación Vocacional El Ateneo, Argentina.

16. Osipow S. H.(Trad.) (1990) Teorías Sobre La Elección De Carreras. Trillas, México.

17. Osipow, S. H., (1997) Teorías Contemporáneas sobre elección de carreras 2º. Congreso Nacional de Orientación Educativa 1997. AMPO 97. Asociación Mexicana De Profesionales De la Orientación, A. C. Memorias. México.

18. Perú Sasia. (1998) Solidaridad y mundo de la empresa y el trabajo. en Maradones Y Cols.(1998) Hacia Una Sociedad Más Solidaria Mensajero. España.

19. Pichot P. (1998). Los Test Mentales. Paídos. México.

20. Psicología Iberoamericana, (1997) Elección Profesional. Vol. 5 # 1. Marzo 1997. Plaza y Valdés. México.

21. Segal H., (1992) Introducción a la obra de Melanie Klein Paídos. México.