

UNIVERSIDAD
P
UN



SECH

UNIDAD 071
SUBSEDE COMITAN

000001

“LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS DE
COMUNICACIÓN EN LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA LENGUA
ESCRITA

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN EDUCACION BASICA

PRESENTA

ARCENIA CRUZ TRINIDAD

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS.

ABRIL DE 1997

DICTAMEN PARA TITULACION

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas 23 de ABRIL de 1997

C. ARGENIA CRUZ TRINIDAD

PRESENTE:

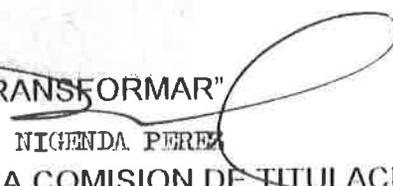
El que suscribe, presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad, y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: "LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS DE COMUNICACION EN LA CONCEPTUALIZACION DE LA LENGUA ESCRITA". -----

-----, opción TESINA. -----
a propuesta del asesor C. LIC. FRANCISCO JAVIER SANTIAGO VERA. -----

manifiesto a usted que reúne las pertinencias pedagógicas, para dictaminarlo favorablemente y autorizarle presentar su examen profesional.



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 071
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

ATENTAMENTE
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

MC. JOSE FRANCISCO NIGENDA PEREZ
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
UPN, UNIDAD 071

VHGG/C.F.S/mem 

INDICE

	Página
INTRODUCCIÓN.	1
CAPITULO I	
MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	
A) Definición y Conceptos	3
B) Características	4
1. - La Prensa	4
2. - La Radio	5
3. - La Televisión	6
C) Problemas	7
CAPITULO II	
LA COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN ESCOLARIZADA	
A) Comunicación Pedagógica	9
B) Comunicación y Aprendizaje	10
1. - El Aprendizaje Significativo de Ausubel	11
2. - Concepción Psicogenética de Jean Piaget	12
3. - Las Zonas de Desarrollo según Vigotsky	14
C) La Televisión y las Funciones Educativas	16
1. - Funciones Instructivas o de Enseñanza	17

2. - La Televisión Comercial	19
3. - La Televisión y la Comunicación en la Familia	20
D) La Lectura y los Medios Masivos	22
E) El Desarrollo del Lenguaje en el Niño	23
CAPITULO III	
LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA LENGUA ESCRITA	
A) Los Procesos de la Lengua Escrita	26
1. - Escrituras con Ausencia de la Relación	
Sonora - Gráfica.	26
2. - Escrituras con Presencia de la Relación	
Sonora - Gráfica.	28
B) Como Llega el Niño a Conceptualizar la Lengua	
Escrita	29
C) Influencia de los Medios de Información	32
CONCLUSIONES	36
BIBLIOGRAFÍA	38

INTRODUCCIÓN

El fin del siglo XX y el nacimiento del XXI se caracteriza por profundas transformaciones de los niños en la manera de producir y consumir bienes y servicios, en la forma de pensar, actuar y crear nuevos estilos de vida. Esto trae consigo exigencias, retos y posibilidades para dirigir el cambio hacia una modernización que produzca un nuevo tipo de convivencia.

La educación no puede quedarse a la zaga de otros cambios que están modificando al país. Es papel de la educación promover el desarrollo armónico del individuo, de suerte que sus conocimientos, habilidades y valores correspondan con los nuevos requerimientos de una sociedad y un mundo en permanente transformación.

En el maestro más que adjudicarle nuevas tareas, se pretende hacer efectivas las funciones que tradicionalmente se han reconocido al maestro como agente de cambio social y líder comunitario, de manera que estén acordes con las nuevas circunstancias que vive el país. Esto significa que el docente debe asumir la responsabilidad de desarrollar en sus alumnos las competencias que individual y socialmente se le exige para que pueda desempeñarse satisfactoriamente en la diversidad de situaciones que le presenta una sociedad en constante transformación.

Se hace necesario fomentar la colaboración y la solidaridad del maestro con sus colegas para reflexionar y mejorar su práctica docente. Así como la formación y actualización de los docentes para desempeñar con eficacia y competencia su trabajo, en la dimensión que la sociedad actual le demanda. La reflexión permitirá reconocer los aciertos y los errores para plantear opciones que contribuyan al mejoramiento de la práctica educativa.

Considerando que el proceso de comunicación es esencial en la educación, el objetivo de este ensayo es analizar la influencia que tienen los medios de información en la conceptualización de la lengua escrita.

En el primer capítulo se expone la problemática que genera la continua exposición de los niños a los mensajes de los medios de comunicación masiva, ajenos a aquellos propuestos y

difundidos por la escuela o propios del medio en que se desarrolla la familia. El interés que tengamos por conocer los problemas que genera la continua exposición de los niños a los mensajes de los medios de comunicación, nos llevará a buscar alternativas de como aprovecharlos .

En el segundo capítulo se presenta una visión de las aportaciones de Ausubel, Vigotsky y Piaget, ofrece una explicación constructivista del aprendizaje y el desarrollo del lenguaje. Para que el docente pueda propiciar el aprendizaje y desarrollar el conocimiento de sus alumnos tienen que comprender cómo se forman los conocimientos y a que principios obedece el aprendizaje. Es necesario que el maestro conozca las teorías para poder sustentar su práctica pedagógica.

En el tercer capítulo se expone como el niño llega a conceptualizar la lengua escrita y la influencia que los medios de información tienen en esta conceptualización, planteando el sistema de escritura como sistema de comunicación. Según estudios realizados muestran que cuando los niños ingresan a la escuela ya han iniciado el trabajo de reflexión sobre la lengua escrita, ya que en la sociedad actual los textos aparecen en forma permanente en el medio : propaganda en la calle, y en la televisión, periódicos, revistas, libros, envases de alimentos, de productos de limpieza, etc. El niño que siempre investiga el mundo que lo rodea, no puede pasar indiferente ante estos textos que aparecen por todas partes. Reflexiona sobre este material y construye hipótesis en torno a él. Sin embargo, como el medio cultural del cual provienen los niños, es diverso, algunos pueden avanzar más que otros en este proceso. A pesar de las diferencias entre unos y otros, el proceso de adquisición por el que atraviesan es similar, pero distinto en su evolución.

Es importante que en la enseñanza se aborde la escritura como medio de comunicación, como herramienta para el desarrollo cognitivo y como forma de registro de acontecimientos. En consecuencia el mismo trabajo conceptual ayudará a los niños a la solución práctica de situaciones apegadas a su realidad, de tal forma que se sienta motivado para anteponer los procesos de reflexión al exponerse a los mensajes de los medios masivos de comunicación.

CAPITULO I MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

A.- Definición y Conceptos

Históricamente los hombres han usado la comunicación oral primero, la escrita después y la imagen audiovisual en nuestros días, con la intención de comunicar a sus semejantes las pautas propias de la comunidad

El papel de la comunicación es determinante, como señala Beneyto “ la comunicación entre los hombres no solamente es un proceso fundamental para el desarrollo de la vida colectiva si no que es un proceso vital “. (1)

Entendemos por comunicación, el proceso de producción, distribución y consumo de significados que se desarrollan sobre la matriz de las relaciones sociales, y que implican según la naturaleza, una situación de igualdad o desigualdad de condiciones entre el emisor y el receptor es una relación específicamente humana, que puede ser bidireccional, susceptible de respuestas y en el que cada uno de los polos puede también ser al mismo tiempo emisor y receptor. (2)

Existen diversos tipos de procesos de comunicación encontrándonos con la comunicación interpersonal, en la que los participantes (emisor - receptor) se relacionan cara a cara, en un diálogo en el que tienen la posibilidad de convertirse alternativamente en emisor y receptor.

Comunicación intermedia caracterizada por la relación que se da en el seno de grupos cuyos miembros comparten una cierta finalidad. En ella los integrantes pueden entrar en relación interpersonal cuando lo consideren necesario.

La comunicación colectiva es la que corresponde a la transmisión de los mensajes a través

(1) Beneyto, J. La información configurante, Editora Nacional, Madrid, 1975. página 9

(2) González, Jorge. Dominación Cultural, México, Editora Integrada Latinoamericana, 1980. página 19.

de los medios proyectados a la colectividad. La emisión unidireccional de mensajes, por las concretas condiciones técnicas, hace imposible la respuesta del receptor al emisor

La humanidad ha sofisticado progresivamente los instrumentos de la comunicación, ha estudiado la psicología del receptor y dirige cada vez con más perfección el mensaje informativo de tal manera que el receptor solamente llega a conocer aquello que le interesa a la organización emisora, creándose así respuestas colectivas ya predeterminadas. Si bien en principio era muy eficaz el uso de la información oral, pronto fue superada por la presión de la letra impresa y en nuestros días, la imagen ha desbordado cualquier previsión.

En la actualidad los medios de comunicación social, llamados también medios masivos de comunicación, desempeñan un papel muy importante en la vida diaria, pues por medio de ellos gran número de personas se mantienen informadas de los acontecimientos políticos, económicos, deportivos, culturales, humorísticos, artísticos, casi en el momento en que están sucediendo los hechos.

B.- Características.

Los medios masivos de comunicación no sólo informan, sino forman opiniones, proponen nuevas formas de conductas y crean necesidades materiales y sociales, dicho de otra manera, contribuyen al avance o al retroceso de la sociedad.

La prensa, la radio y la televisión son los medios que tienen mayor importancia en la sociedad Mexicana.

1.- La Prensa.

Al inventar Gutemberg la prensa, satisfizo la necesidad del hombre de conocer la herencia de sus antepasados. Gracias a la impresión de los libros, la cultura de los pueblos se conoce, se extiende y se enriquece.

Este medio de comunicación ha tenido un desarrollo tecnológico bastante grande, además de los libros el periódico impreso ha logrado informar de manera rápida sobre los diferentes acontecimientos.

El contenido del periódico es todo aquello que tenga carácter informativo, actual e inmediato, por lo que hoy es noticia, mañana será historia.

En las revistas nos encontramos con temas muy variados : científicos, culturales, de entretenimiento; los dedicados a un grupo específico, a niños, a jóvenes, a mujeres de edad adulta, para hombres, etc. Los artículos de algunas revistas aunque se refieran a sucesos que en su momento fueron noticia, informan de avances científicos, acontecimientos culturales que interesan por su contenido y no sólo por lo novedoso de la información, y cuando se refieren a noticia generalmente es para opinar y comentar más que para dar a conocer lo sucedido, lo que hace que su vigencia sea más prolongada que la de los escritos en el periódico.

En ambos, los artículos se enriquecen con fotografías que obran favorablemente en el lector sin olvidar los mensajes publicitarios que suelen ser parte de los recursos que los sostienen.

2.- La Radio.

“ A casi un siglo de su descubrimiento, la radio sigue siendo el medio de comunicación social a través del cual el sonido y la palabra reivindican o enajenan individual y socialmente en función de los fines para los que sean utilizados “. (3)

La radio es un medio de comunicación con el cual se puede obtener información cultural En ella podemos encontrar programas para todos los gustos y también programas culturales de

(3) LINARES, Marco Julio, El guión, México, Alhambra Mexicana, 1989, p.41

interés general sobre temas diversos : música, literatura, arte, economía, ciencia, tecnología, educación, etc.

La intención de estos programas es muchas veces presentar los aspectos relevantes de cada tema de manera que informan al auditorio, la conduzcan a la reflexión y, en ciertos casos, a un cambio de actitud.

3.- La Televisión

La televisión es un instrumento de comunicación social. Sus objetivos son: proporcionar al teleauditorio una fuente constante de información, una forma grata de entretenimiento y brindar la oportunidad de promocionar productos de consumo, por lo que debemos considerarla una aliada de la publicidad.

Algunas de sus características son las siguientes:

- a) Imagen, sonido, movimiento, lenguajes corporales y efectos especiales, tales son los elementos que combinan para transmitir un mensaje al público.
- b) La integración de todos los lenguajes, verbales y no verbales del siglo XX, es lo que le da a la televisión su gran poder de convencimiento.
- c) Con la combinación de todos los elementos que producen una amplia gama de programas que se ofrece a los espectadores: promocionales, cápsulas, telenovelas, noticieros, didácticos, de concurso, infantiles, deportivos, documentales, cómicos, etc.
- d) En todos estos programas el esquema que se presenta es: emisor-mensaje-receptor, donde solamente el emisor es activo y el receptor se convierte en pasivo, pues éste solamente recibe y reproduce lo que ve y escucha. La posibilidad que la televisión brinda son muy amplias: Permite presenciar los acontecimientos en el momento mismo en que suceden, llegar al

teleauditorio de todo el mundo, formar opinión acerca de sucesos internacionales, reforzar valores de la cultura tradicional y sugerir otros nuevos, crear necesidades de consumo para los productos que anuncia y la repetición de los programas.

C. Problemas.

En cuanto a la incidencia que la televisión del futuro tendrá sobre los ciudadanos podemos decir que su influencia será creciente, sobre todo que los avances tecnológicos añadidos la harán día a día más deseable, más sugestiva. La cultura y la información difundidas tenderán a modelar la homogeneización de la masa de espectadores sometidos al dominio de las macro televisiones, los contenidos difundidos conformarán un tipo de individuo modelo, posiblemente más pasivo, más crédulo, con menos capacidad crítica. El hombre del futuro estará gracias a la televisión más informado, pero no mejor. Conocerá más cosas, pero menos profundamente. El mensaje televisivo, público, rápido, transitorio, aportará poco peso al equipaje cultural del espectador. Incluso en el aspecto específico de la televisión didáctica y escolar, poco podrá hacer esta sin complemento y la desición personal, individualizada, de indagar en las fuentes tradicionales del saber.(4)

En el siglo de la comunicación masiva corremos el riesgo de la más terrible incomunicación. Es evidente que aún no hemos podido dialogar con los medios técnicos de comunicación y no podemos hacerlo porque el receptor sigue siendo “ una masa unificada por la mudez “. (5)

En el proceso educativo, uno de los objetivos primordiales de la pedagogía es el lenguaje total. Es fundamental que como educadores demos capacidad al hombre nuevo, para que emerja de su mutismo. La educación ha de proporcionar técnicas de aprendizaje, autoexpresión y

(4) POLONIATO, Alicia, Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa, México, Editorial ILCE, 1993.

(5) GUTIERREZ, Francisco. El lenguaje total: Pedagogía de los medios de comunicación. Buenos Aires, Ed. 1979 PP.43

participación. Este será un paso seguro que obligará a la sociedad a modificar a los medios de comunicación en verdaderos medios de comunicación. (6).

La nueva cultura que los medios de comunicación están gestando no responde a una evolución espontánea de los hábitos artísticos y lúdicos del niño, sino a una estrategia de imposición de un determinado modelo de vida, lo que incluye gustos culturales y la incorporación inmediata a la cadena del consumo. En este último aspecto es de considerar que el niño consumidor no es un invento de la televisión estrictamente, pero el voraz aparato lo consolida en un nuevo estatus.

A nivel social, hemos de admitir, que querámoslo o no, nos desenvolvemos en un mundo en el que la televisión impera. El niño que nunca veía el televisor gozaba de una autonomía que el aparato arrebató hoy a sus descendientes. De hecho estamos conscientes que el televisor no es sino un instrumento más del proceso de enajenación de la infancia que el capitalismo desarrolla.

El tipo de programas que los niños reciben no solo carecen de valores, sino que responden a modelos culturales ajenos a su entorno teniendo como consecuencia en un plazo no muy largo, la ruptura con las propias tradiciones culturales y, de hecho, la enajenación futura de la cultura propia. En México también en los demás países latinoamericanos, con excepción de Cuba, las empresas transnacionales y distribución de bienes y contenido de consumo comunicativo, influyen o controlan en buena medida la producción y distribución de bienes y contenido de consumo comunicativo de masas. Entendiéndose por comunicación de masas, todo sistema de comunicación que alcanza a una amplia población, utilizando diversas formas industrializadas de producir información y entretenimiento para la sociedad de consumo.

(6) *Ibidem.*

CAPITULO II

LA COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN ESCOLARIZADA.

A.- Comunicación Pedagógica

La primera influencia en un niño es la familia. Cada hogar es único, un pequeño grupo mediador colocado entre la gran cultura y el niño, proporcionando una minicultura individual, propia. La manera de educar al infante difiere según las familias, aún dentro de una misma cultura. Los modelos culturales varían según las épocas pero el método transmisor siempre es el mismo: el lenguaje. Este constituye la primera huella de la sociedad sobre el pensamiento individual que a su vez permite establecer la comunicación con sus semejantes.

El proceso de comunicación es esencial en la educación actual, ya que está basada en técnicas de conducción de grupos, de compromiso personal, de investigación y creatividad. Uno de los problemas del sistema escolar tradicional es la falta de comunicación, centrándose en la transmisión de conocimientos.

En las interacciones comunicativas, las competencias no se ejercen desde un solo polo sino desde la producción y la recepción.

En las interacciones verbales cotidianas, la mayoría de las reglas y convenciones de la gramática del lenguaje verbal se aprenden intuitivamente, en la misma práctica, lo cual no excluye los errores y las diferentes interpretaciones. Es aquí donde los medios informativos de comunicación: libros, revistas, cine, televisión, periódicos, etc., influyen en estas competencias del lenguaje, creando situaciones de conversación, interesando a los niños por leer los anuncios publicitarios, por interpretar y conocer lo que se dice.

Por ser la lengua más eficaz y universal instrumento de comunicación, propicia la

integración del alumno con su comunidad mediante las formas de hablar regionales, pero las normas lingüísticas que se aprende en la escuela propicia la comunicación con los mexicanos de cualquier región y con los hispanohablantes de cualquier país que hayan aprendido a leer y a escribir.

El español así considerado, se convierte en vehículo universal de cultura, al permitir la comunicación con el pensamiento del hombre de cualquier tiempo y lugar involucrándonos además con el proceso histórico nacional.

El hablar es tan natural que la misma existencia cotidiana es motivadora, ya que va ayudando a corregir las expresiones mal empleadas y a distinguir diferentes pronunciaciones en el mismo lenguaje, a la vez que va surgiendo la necesidad de la escritura, y la necesidad de que en la enseñanza se aborde la escritura como medio de comunicación, como herramienta para el desarrollo cognitivo y como forma de resolver los problemas que los niños enfrentan en la vida cotidiana, así como en la fantasía y en el juego, volver la escritura una actividad natural y placentera, en lugar de tediosa y sin sentido.

Para lograr este propósito es importante que los educadores nos centremos en el sujeto que aprende, preguntarnos qué y cómo aprende, para luego preguntarnos cómo y qué enseñamos, para después responder, cómo se aprende y cómo se enseña, finalmente, para qué se aprende y para qué se enseña. Es necesario hacernos este tipo de cuestionamientos para llegar a la conceptualización de la lengua escrita.

B.- Comunicación y Aprendizaje

La escuela es de hecho un lugar donde se puede facilitar o hacer difícil y fastidioso el estudio del español. Los modos como el niño experimenta su aprendizaje de las diferentes

modalidades de comunicación determinan su idea del aprendizaje en general, además pueden motivar su interés por seguir aprendiendo o pueden desalentar su deseo de aprender las diversas formas y usos particulares del lenguaje. Para que el maestro pueda sustentar su práctica pedagógica considero que es necesario tener una visión de las teorías del aprendizaje, considerando el nuevo enfoque de los nuevos planes y programas, por lo que considero de mayor importancia hablar de las siguientes teorías.

1.- El Aprendizaje Significativo de Ausubel.

Ausubel acuñó el término aprendizaje significativo para diferenciarlo del aprendizaje de tipo memorístico y repetitivo. A partir de ahí, el concepto de aprendizaje significativo se ha desarrollado hasta llegar a la concepción constructivista del aprendizaje.

Aprender significativamente quiere decir poder atribuir significado al material objeto de aprendizaje. La significación del aprendizaje radica en la posibilidad de establecer una relación sustantiva y no arbitraria entre lo que hay que aprender y lo que ya existe como conocimiento en el sujeto. La atribución de significado sólo puede realizarse a partir de lo que ya se conoce, mediante la actualización de los esquemas de conocimiento pertinentes para cada situación.

La concepción de aprendizaje significativo supone que la información es integrada a una amplia red de significados, la cual se ha visto constante y progresivamente modificada por la incorporación de nuevos elementos. La memoria aquí, no es sólo un cúmulo de recuerdos de lo aprendido sino un acervo que permite abordar nuevas informaciones y situaciones. Lo que se aprende significativamente es memorizado significativamente. La memorización se da en la medida en que lo aprendido ha sido integrado en la red de significados. El aprendizaje significativo implica una actividad cognoscitiva compleja; seleccionar esquemas de

conocimiento previo pertinentes, aplicarlos a la nueva situación, revisarlos y modificarlos, establecer nuevas relaciones, etc. Esto exige que el alumno esté suficientemente motivado para enfrentar las situaciones y llevarlas a cabo con éxito.

Es sumamente importante que el maestro aproveche las motivaciones específicas que subyacen en los intereses, a veces momentáneos de los niños. Por ejemplo: Fenómenos que ocurren en el universo (un eclipse, viajes espaciales, etc.), algún acontecimiento en el mundo, sucesos en el país, información presentada por la televisión, la radio o los periódicos.

El maestro debe saber aprovechar cada evento, cada acontecimiento que despierte el interés en los niños y los motive para dibujar, escribir un cuento o relatar una experiencia. De esta manera, el aspecto emocional se une al cognoscitivo en la actividad del aula.

Con el fin de poder realizar lo anterior, el maestro debe tener suficiente libertad para hacer flexibles sus programas y adaptarlos al interés que en ese momento surja.

2. La Concepción Psicogenética de Jean Piaget

Piaget, desde una perspectiva genética, estudia las nociones y estructuras operatorias elementales que se constituyen a lo largo del desarrollo del individuo y que propician la transformación de un estado de conocimiento general inferior a un superior.

La obra de Piaget pretende construir una epistemología que a través del método genético analice la construcción evolutiva del conocimiento, como producto de la interacción del sujeto con el objeto, y con base en esto, explorar la génesis y las condiciones del paso de un estado de conocimiento a otro.

Los estudios realizados por Jean Piaget, principalmente su visión sobre el desarrollo de la inteligencia, sirven como referencia y explicación de los problemas comunes y permanentes de la educación.

Las explicaciones que aporta son muy útiles en la organización de situaciones de aprendizaje, así como para la selección de los métodos, considerando la interacción del intelecto y el medio, es decir, la formación de la inteligencia mediante la asimilación, acomodación aprendizaje e instrucción.

Con la descripción de la secuencia del desarrollo a través de cada uno de los estudios o etapas de los modos de pensamiento, se pueden elegir y planificar los contenidos de las lecciones y la organización de los cursos según las edades de los alumnos .

De esta manera el aprendizaje será significativo, en la medida que llegue a ser parte permanente de los educandos y que de manera práctica pueda ser usado repetidamente en situaciones en las que éstos tienen que enfrentarse una vez fuera de la escuela, ya que únicamente puede ser válido y suficiente el aprendizaje que tiene efecto duradero y esto es en lo que hace hincapié actualmente la educación.

En su teoría psicogenética, Piaget afirma que el desarrollo mental es continuo en el niño hasta alcanzar el equilibrio total que se manifiesta finalmente en la persona adulta. De la misma forma que el crecimiento orgánico es progresivo hasta alcanzar un nivel estable, así el desarrollo psíquico va pasando por distintas etapas de equilibrio hasta llegar a la madurez mental del adulto, siendo esta equilibración cada vez más avanzada. Pero de los intereses del niño y de sus necesidades , dependerá de su equilibrio. Ya que tenderá a hacer reajustes progresivamente a su conducta motivado por la satisfacción de sus necesidades, compatibles éstas con la edad y con el conjunto de nociones que haya adquirido , así como sus disposiciones afectivas, puesto que dichos intereses tienden a complementarlas en sentido de un mejor equilibrio. Por lo tanto deben atenderse de igual manera los aspectos cognitivos como los afectivos de la personalidad del alumno.

3.- Las Zonas de Desarrollo según Vigotsky.

Para Vigotsky, el desarrollo sigue al aprendizaje, que crea el área de desarrollo potencial con ayuda de la mediación social e instrumental. El individuo se sitúa, según Vigotsky, en la zona de desarrollo actual o real y evoluciona hasta alcanzar la zona de desarrollo potencial, que es la zona inmediata a la anterior. Esta zona de desarrollo potencial no puede ser alcanzada sino a través de un ejercicio o acción que el sujeto puede realizar solo, pero le es más fácil y seguro hacerlo bajo la guía de un adulto u otro niño más capaz. El adulto << andamia >> o sostiene las consecuciones del niño forzándole entrar en la << zona de desarrollo próximo >> mediante el juego y la actividad verbal y enseñándole a conseguir el control consciente de lo que va aprendiendo gracias a los intercambios interpersonales socialmente establecidos. La influencia educativa del alumno se ejerce mediante el establecimiento de unas pautas de interacción en las que sus intervenciones van por delante del nivel de competencia efectiva del niño.

Como hemos podido observar, la teoría de Vigotsky es muy interesante y puede ser de gran utilidad, para el maestro que necesite conocer los marcos teóricos que le permitan aplicar una epistemología que sostenga su práctica pedagógica. He hablado de Piaget, de Vigotsky y de Ausubel. Analizando a los tres podemos ver que:

a) Sus teorías están centradas en el desarrollo cognoscitivo; b) El desarrollo es considerado como un proceso, y c) de ellas se puede obtener explicaciones sobre cómo se aprende. Este conocimiento sobre el aprendizaje nos señala el rumbo a seguir para explicarnos cómo se enseña.

Como hemos visto, la teoría de Piaget nos ilustra sobre el concepto de desarrollo y de estructura.. Analiza cada una de las estructuras así como la manera en que pasa de una estructura menos compleja a otra más acabada, e insiste sobre el papel activo del niño y la transformación

del objeto de conocimiento a través de esa acción transformadora.

Vigotsky también insiste en las nociones del desarrollo y la importancia que tiene la actividad constructiva del niño. Privilegia el valor de instrumento con el que trabajamos, esto es del lenguaje. Tal instrumento lo proveen la cultura y la sociedad, pero a la vez es un instrumento que el individuo mismo va construyendo.

Ausubel, además de aceptar lo anterior, insiste sobre la importancia de que el aprendizaje sea significativo, tanto en el aspecto intelectual como en el efectivo.

Sabemos que cualquier situación de aprendizaje se da en un contexto social, de comunicación con los demás, con el entorno, con los objetos; por eso favorecer la comunicación va a potenciar directamente el aprendizaje. Consideremos la comunicación como fundamento de aprendizaje de la lengua que se realiza en la escuela, y al lenguaje como instrumento de aprendizaje en general. Es por esto que considero que no debemos dejar pasar desapercibido al proceso de la comunicación como un elemento central en la enseñanza, por ende la influencia que están teniendo los medios masivos de comunicación dentro de la enseñanza informal, la cual hasta el momento se encuentra muy desvinculada de la escolarizada y está teniendo un mayor grado de penetración.

En la actualidad los alumnos son bombardeados por mensajes de muy diversa índole y con intenciones muy diferentes. Si la educación debe preparar para la vida es preciso trabajar con la gran variedad de textos con que se socializan los alumnos, ya sea que les dé la oportunidad de escogerlos o que se les designen aleatoriamente, para que descubran su significado y la intención con que fueron formulados. Para que descubran la intención del mensaje considerando la ideología del autor y reflexionen a quien beneficia su contenido. Es necesario ayudarlos a

descubrir las posibles intenciones de influir en ellos en favor de alguna persona, institución o comercio.

De igual manera el permitirles escuchar un programa radiofónico o ver un programa televisivo o escuchar un noticiero para luego comentarlo en grupo y propiciar la reflexión en cuanto a la interpretación de los mensajes escuchados o vistos y en la veracidad y la oportunidad de las noticias.

La clave está en convertir a cada niño, de receptor pasivo y enajenado de mensajes, en emisor entusiasta y creativo.

C.- La Televisión y las Funciones Educativas

Uno de los avances más significativos en los acercamientos científicos - pedagógicos a la televisión durante la década de 1970, fué el reconocimiento de que el medio debía entenderse en relación con el conocimiento cognoscitivo y emocional de los perceptores.

El perceptor es un rol activo y selectivo ante cualquier medio ambiente, al que se acerca con esquemas, planes preparatorios y expectativas preestablecidas por su experiencia vital.

Algunas instituciones locales producen programas educativos, que se transmiten por canales comerciales y culturales, u organizan sus propios sistemas de circulación. Entre esas instituciones cabe mencionar: las propiamente educativas, las científicas, las del fomento del desarrollo, las de salud, las fundaciones y más recientes las empresas privadas. Todas estas compran espacios o venden programas, según sea el caso, a la televisión de red abierta, pero también pueden contar con circuitos cerrados o con sistemas de circulación de *videocaset*.

La televisión, como recurso educativo es una fuente de comunicación que ofrece grandes ventajas para el aprendizaje.

En lo didáctico, facilita el tratamiento de la información al hacer concreto lo abstracto, próximo lo lejano, presente lo pasado, lo que propicia el mejoramiento de la comprensión y la posibilidad de la permanente motivación. El uso del lenguaje televisivo: dramatizaciones, dibujos animados, simulaciones, reportajes, etc. y de acuerdo con una estrategia de producción de programas educativos pretende captar la atención de los alumnos y estimular su actividad intelectual.

El aprovechamiento de los avances tecnológicos en el campo de la comunicación con fines educativos es relativamente reciente. La televisión atiende a un porcentaje muy limitado de la demanda educativa en todos los niveles.

La televisión, por su poder de penetración, desempeña un papel definitivo en el proceso de desarrollo de una comunidad o de un país; en el caso particular de la televisión educativa, por su versatilidad en la emisión de las imágenes y por su valor pedagógico, representa en el momento actual una de las alternativas para atender el rezago educativo, principalmente en las zonas rurales.

1.- Funciones Instructivas o de Enseñanza.

Bajo esta denominación entra una amplísima gama para aplicarse en los procesos de enseñanza - aprendizaje formales, no formales y de categorías intermedias.

Su modalidad de transmisión va desde la red abierta, el uso de señales especiales para su transmisión por satélite y el circuito cerrado hasta el empleo de video reproductoras.

Las formas de escuchar va desde la individual a la grupal. La individual se usa en sistemas de autoestudio. Algunas de las funciones concretas a desempeñar por la televisión educativa, en procesos de enseñanza - aprendizaje son:

- Capacitación para el trabajo
- Actualización profesional
- Educación abierta / Educación a distancia
- Sistemas de Telesecundaria y Tele primaria
- Empleo en el aula en cualquiera de los niveles de sistemas escolares formales normales.

El material deberá contener elementos organizados para: plantear problemas, correlacionar nociones, favorecer la observación, planear diferentes aplicaciones de una noción para dar lugar a síntesis, enseñar la manera de plantear y resolver ejercicios, conocer y memorizar los elementos y pasos de ciertas técnicas, del funcionamiento de aparatos, etc. Lo cual no significa que una serie o un solo programa contenga todos y los mismos elementos.

La necesidad de extender los niveles educativos formales y no formales, a poblaciones dispersas, falta de maestros o la deficiente preparación han dado lugar a la implantación de sistemas de educación, tales como Telesecundarias y Teleprimarias.

La educación informal y la preocupación por la extensión científica, cultural y en ocasiones, la percepción de la carencia informativo - recreativa en relación con la vida cotidiana hace ver el uso de la televisión como una necesidad. Sin embargo la televisión educativa no tiene los mismos poderes de penetración que tienen la televisión comercial. Cabe señalar que la televisión como una máquina de enseñanza no ajusta su velocidad a cada espectador. Ni necesita una respuesta. La instrucción de clase por televisión es una mejoría sobre el maestro, únicamente por la exhibición de películas y demostraciones que puede presentar en el mismo programa. Obviamente el maestro es indispensable para conducir a sus alumnos a un saber reflexivo. La clase por televisión servirá como elemento adicional para tratar y profundizar temas específicos.

2.- La Televisión Comercial.

Los medios de comunicación están presentes en nuestras vidas. Prácticamente todos los días tenemos contactos con ellos: con los periódicos, las revistas, la radio, el cine y la televisión. De todos estos medios de comunicación la televisión comercial es uno de los medios más importantes con los que los niños tienen contacto. Muchos niños mexicanos pasan más tiempo frente al televisor que en la escuela y en muchos hogares la televisión es casi un miembro más de la familia. La mayoría de los niños tienen una marcada preferencia por la televisión. Con solo apretar un botón aparecen ante sus ojos imágenes y sonidos que les atraen y que los entretienen fácilmente. La televisión resulta un medio fascinante para los niños, aunque también para los adultos. En la mayoría de países de América Latina, la televisión es una empresa que busca generar y obtener ganancias. Como ya se dijo anteriormente, sólo en Cuba la televisión nació sin fines de lucro. Por esto, casi toda la televisión es comercial. A veces se ha dado el caso de tener en algunos países televisión de gobierno, o televisión universitaria, que se supone no persiguen ganancias por que tienen subsidios oficiales.

La televisión comercial tiene como finalidad vender. Sin embargo, el problema con la televisión comercial no es que tenga comerciales, sino la cantidad de comerciales, el tipo de comerciales y la secuencia de transmisión de los comerciales, así como el contenido de los mismos. La televisión tiene estratificada a su audiencia. Durante la programación infantil (dibujos animados) los comerciales van dirigidos a los niños. Durante la transmisión de las telenovelas, los comerciales van dirigidos a las amas de casa. Durante la programación nocturna, los comerciales se dirigen a los adultos. Poniendo sus comerciales en momentos estratégicos. Así durante un programa policiaco, se introduce un comercial en un momento de suspenso,

cuando van a capturar al asesino. En una telenovela, entra por ejemplo, cuando alguien va a confesar un secreto a otro, etc., obligando así al televidente a ver sus comerciales. Una modalidad para vender algunos productos, especialmente juguetes para los niños, ha sido inventar programas en función de los productos. Por ejemplo, los muñecos de los caballeros del Zodiaco o las tortugas ninja, etc. De esta manera, ya no hace falta hacer un comercial para vender los muñecos: la televisión usa todo un programa como comercial. Si los comerciales fueran simplemente anuncios, no habría problema. A todos nos gusta estar enterados de los que hay, de las novedades, de las ideas que van saliendo pero los comerciales son más que anuncios, porque además de anunciarlos pretende convencernos o hacernos consumir algo, asumir una identidad ajena, acorde a los intereses del mercado.

Las emisoras tienen intereses particulares, principalmente vender espacios de tiempo para la publicidad de productos. A la mayoría de las emisoras no les preocupa si los programas tienen calidad, si son creativos o si son útiles para la educación y formación de los televidentes, a ellos les interesa vender mejor el tiempo a los anunciantes.

3.- La Televisión y la Comunicación en la Familia.

La televisión en cuanto avance tecnológico no es así ni buena ni mala, lo que es importante es cómo se inserta este medio de comunicación en la vida familiar y la capacidad que se tenga de reflexionar sobre su contenido, regularmente manipulado con fines comerciales.

La televisión puede tener varios usos en la familia: puede ser un medio de incomunicación familiar, o bien se puede utilizar como un pretexto para enriquecer la comunicación entre todos los miembros de la familia.

La televisión es un medio de incomunicación familiar cuando:

- Le otorgamos un papel demasiado importante
- La televisión ocupa el papel de un miembro más de la familia
- Durante las comidas, sientan la televisión a la mesa
- Se deja de hacer cosas importantes para ver la televisión
- Se atiende más a la televisión que a un familiar
- Cada miembro de la familia se aísla para ver su programa favorito

Por otra parte, la televisión puede ser un medio de enriquecimiento de la comunicación cuando:

- La televisión se ve moderadamente
- Alguien propicia la discusión familiar sobre algún programa o tema que se haya visto en la televisión.
- Se propicia que los hijos expresen sus puntos de vista libremente
- Orientan a los hijos sobre la selección de programas de televisión
- Discuten con ellos los valores que transmiten los diversos programas de televisión.
- Se permite que los hijos se formen un criterio propio, etc.

La televisión es uno de los medios de comunicación a los que están expuestos todos los días; si logramos que los niños reflexionen sobre ella y tengan una exposición selectiva a la misma, podremos hacer que desarrollen capacidades para que reflexionen sobre ella y tengan una exposición selectiva a la misma, podremos hacer que desarrollen capacidades para reflexionar y ser sujetos críticos sobre los demás aspectos que integran su vida cotidiana. La televisión puede ser nuestra aliada para la formación y educación de los niños, todo depende de como se utilice y el papel que se le de al interior de la familia.

D.- La Lectura y los Medios Masivos.

En un acto de lectura utilizamos dos tipos de información: una información visual y otra no-visual. La información visual es provista por la organización de las letras impresas o un programa de televisión.

La información no-visual es propia de la competencia lingüística del lector. El conocimiento del tema nos permite anticiparnos al texto. Las anticipaciones que cualquier lector realiza continuamente aparecen como elemento esencial de la actividad de lectura, la lectura es imposible sin predicción. La predicción consiste en preveer el final de una historia antes de terminar de leerla o cualquier otro tipo de información sobre el texto.

Los medios de masas, pueden ser descifrados, es decir, leídos con tanta propiedad como se ha hecho con los libros . La lectura de un libro y de un diario y la “ lectura “ de un programa de televisión se asemejan tanto en su forma de comprensión privada y personal como en la necesidad de descifrar sistemas de signos.

Los medios de masas, se sustentan en mensajes fáciles de conceptualizar, llegando todos los días a millones de personas por las que son fácilmente comprendidos y descifrados.

La lectura de los medios representan, en todas las sociedades, una forma de control social que tiende a la pasividad. El concepto de enseñanza - aprendizaje de la lectura debe pensarse y desarrollarse en el contexto social de la comunicación, con base en los principios de la teoría constructivista, reconociendo a la lectura como un proceso interactivo entre el pensamiento y lenguaje y a la comprensión como la construcción del significado. Lograr la lectura comprensiva que incluya el desarmado de las trampas que constituyen, los recursos mas típicos del mensaje de los medios, sobre todo de los medios audiovisual de nuestro tiempo que en pocas décadas ha alcanzado una extraordinaria difusión.

E. El Desarrollo del Lenguaje en el Niño.

La aportación de Noam Chomsky al estudio de la adquisición del lenguaje fue decisiva para romper los límites estrechos de las asociaciones estímulo - respuesta por el conductismo.

La propuesta de Chomsky, concentrada en numerosos trabajos consistió en abogar por una teoría formal del lenguaje, vista como un conjunto de relaciones causi - biológicas que constituían las bases de la estructura formal de cada una de las lenguas. Chomsky reformuló su teoría, de modo que sus últimos escritos poco tienen que ver con el primer análisis lingüístico que propuso.

En la psicolingüística Chomskiana los términos “ aprendizaje y enseñanza “ de la lengua son sustituidos por los de “ adquisición “ o “ desarrollo “ del lenguaje. De esta forma, se reemplazan los aspectos sociales e instruccionales implicados en la didáctica de la lengua por mecanismos innatos que están dados en el sujeto desde el inicio de la vida.

La influencia de Chomsky llevó a la psicolingüística a intentar descubrir los mecanismos psicológicos comunes que todos los niños emplean en la construcción del lenguaje. En consecuencia al inicio de los setentas era más importante conocer como aprendían a hablar, en los primeros resultados de los estudiosos comenzó a cuestionarse la existencia de la gramática. Roger Brown, realizó obras sobre la gramática y describió las primeras relaciones semánticas que codificaban e introdujo un aspecto metodológico de enorme importancia, en el que manifestaba la necesidad de analizar siempre el lenguaje en su contexto, lo que permitía comprender su autentica naturaleza.

La introducción de la semántica como eje de análisis lingüístico coincidió con las posiciones de Jean Piaget.

E. El Desarrollo del Lenguaje en el Niño.

La aportación de Noam Chomsky al estudio de la adquisición del lenguaje fue decisiva para romper los límites estrechos de las asociaciones estímulo - respuesta por el conductismo.

La propuesta de Chomsky, concentrada en numerosos trabajos consistió en abogar por una teoría formal del lenguaje, vista como un conjunto de relaciones causi - biológicas que constituían las bases de la estructura formal de cada una de las lenguas. Chomsky reformuló su teoría, de modo que sus últimos escritos poco tienen que ver con el primer análisis lingüístico que propuso.

En la psicolingüística Chomskiana los términos “ aprendizaje y enseñanza “ de la lengua son sustituidos por los de “ adquisición “ o “ desarrollo “ del lenguaje. De esta forma, se reemplazan los aspectos sociales e instruccionales implicados en la didáctica de la lengua por mecanismos innatos que están dados en el sujeto desde el inicio de la vida.

La influencia de Chomsky llevó a la psicolingüística a intentar descubrir los mecanismos psicológicos comunes que todos los niños emplean en la construcción del lenguaje. En consecuencia al inicio de los setentas era más importante conocer como aprendían a hablar, en los primeros resultados de los estudiosos comenzó a cuestionarse la existencia de la gramática. Roger Brown, realizó obras sobre la gramática y describió las primeras relaciones semánticas que codificaban e introdujo un aspecto metodológico de enorme importancia, en el que manifestaba la necesidad de analizar siempre el lenguaje en su contexto, lo que permitía comprender su autentica naturaleza.

La introducción de la semántica como eje de análisis lingüístico coincidió con las posiciones de Jean Piaget.



156450

156450

Para Piaget, el lenguaje depende de la función semiótica, es decir, de la capacidad que el niño adquiere, hacia el año y medio o dos de vida, para diferenciar el significado del significante de manera que las imágenes interiorizadas de algún objeto, persona o acción, permiten la evocación o representación de los significados. Poco a poco y con ayuda del medio externo, y especialmente de las personas, las imágenes se van acompañando de sus correspondientes sonoros.

Según Piaget, el niño repite palabras solo por el placer de hacerlo. Su habla es ecolalica, un lenguaje egocéntrico que no tiene todavía un significado social. Podemos distinguir tres categorías del lenguaje egocéntrico: 1) Repetición, 2) Monólogo y 3) Monólogo colectivo.

En la Repetición, puede decirse que el niño balbucea y se ejercita en sus emisiones vocales, al igual que se ejercita aventando cosas o golpeando objetos.

En el Monólogo, el niño se habla a sí mismo, como si se estuviera dando órdenes o explicaciones.

Finalmente, en el monólogo colectivo, el niño habla con otras personas u otros niños pero no intercambian, es decir que no pone atención ni tiene en cuenta lo que dicen los otros.

Cuando el habla se empieza a socializar, el niño pasa del lenguaje egocéntrico al lenguaje social. El lenguaje se socializa cuando el niño comienza a dialogar, es decir, a tomar en cuenta el lenguaje de los otros.

Podemos decir que, para Piaget, el lenguaje, como instrumento de expresión y comunicación, es susceptible de llegar a ser el instrumento privilegiado del pensamiento, en especial cuando el niño va pasando del pensamiento concreto al pensamiento abstracto.

Sin embargo, Piaget no confunde el pensamiento con el lenguaje, ya que considera que

el lenguaje está subordinado al pensamiento, puesto que apoya no solamente sobre la acción sino también sobre la evocación simbólica.

Al evolucionar el lenguaje, evoluciona también la construcción de tiempo, espacio y causalidad. Esto permitirá al niño situar sus acciones, no sólo en el presente sino también en el pasado o en el futuro.

El desarrollo del lenguaje en la escuela, especialmente en los primeros años, es importantísimo, ya que la competencia lingüística y comunicativa del niño dependerá su posterior capacidad para organizar la lógica.

Hemos visto que el lenguaje se inicia muy temprano en la vida del niño. Sin embargo, su evolución continuará durante toda la vida, ya que los aspectos sintácticos y semánticos, así como la organización del discurso y la argumentación lógica, dependerán en gran parte del ámbito social en que se desarrolle la persona.

La escuela desempeña un papel muy importante en el desarrollo del lenguaje oral. Cuando se habla de lenguaje y escolaridad en general se hace referencia al lenguaje escrito. Sin embargo, el lenguaje oral determinará en gran medida al lenguaje escrito, especialmente cuando éste se concibe como una forma de comunicación y no sólo como un mero automatismo, como es el caso del dictado y la copia, actividades no muy recomendadas, pero sí muy tradicionales.

Así pues, el lenguaje oral, que tiene primacía en la educación preescolar, debe propiciarse y ejercitarse durante toda la primaria.

CAPITULO III

LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA LENGUA ESCRITA.

A.- Los Procesos de la Lengua Escrita.

El proceso de adquisición de la escritura y de la lectura consiste en la elaboración que el niño realiza de una serie de hipótesis que le permiten descubrir y apropiarse de las reglas y características del sistema de escritura. Dicho descubrimiento promueve a su vez la elaboración de textos más complejos mediante los cuales puede comunicar mejor sus ideas, sentimientos y vivencias acerca del mundo en el que se desenvuelve cotidianamente.

Cabe señalar que la elaboración de diferentes hipótesis que caracterizan a dicho proceso depende de las capacidades cognoscitivas y de la oportunidad que tienen los niños para interactuar con el objeto de conocimiento, interacción que les proporciona una experiencia particular desde la cual orientarán su propio proceso de aprendizaje.

Las representaciones gráficas de los niños son los indicadores del tipo de hipótesis que elaboran y de las consideraciones que tienen acerca de lo que escriben. Las posibilidades para comprender las escrituras de los niños están dadas por el tipo de organización que les imprimen y por el significado que le atribuyen a cada una de las representaciones gráficas. Dos son los grandes tipos de representaciones que podemos identificar:

1.- Escrituras con Ausencia de la Relación Sonora - Gráfica.

Las primeras escrituras que hacen los niños a muy temprana edad se caracterizan por los trazos rectos, curvos, quebrados, redondeles o palitos. (7)

Al observar estas escrituras nos damos cuenta que no existe ningún elemento que

(7) Ferreiro, Emilia, Margarita Gómez palacio, Análisis de las perturbaciones en el proceso de aprendizaje de la lecto - escritura.

permita diferenciar entre dibujo y escritura; no usan el dibujo para representar una palabra o frase, tampoco utilizan gráficas convencionales como las letras.

Los niños que escriben con estas características no han descubierto aún el conjunto de signos gráficos convencionales. La dirección que utilizan para escribir en la mayoría de las ocasiones no es estable, pueden comenzar de derecha a izquierda cuando están escribiendo y tratar de interpretar el escrito en dirección contraria, tampoco presentan una distribución ordenada en el espacio de la hoja.

Más adelante, los niños descubren que las letras pueden utilizarse para representar, a pesar de no haber descubierto todavía el valor que tiene para la representación de significados, por esta razón cada escritura se acompaña del dibujo correspondiente, para garantizar la significación de lo escrito.

Sólo cuando los niños validan a la escritura como objeto de representación, aún cuando no hayan descubierto todas las reglas que rigen al sistema, el dibujo deja de ser utilizado y es sustituido. A partir de este momento, el uso de las grafías convencionales estará determinado por el grado de coordinación que establezcan los niños entre la variedad y la cantidad de grafías, es decir en ocasiones utilizan una sola grafía para representar una palabra o una oración. En otras sin control consideran como límites los extremos de las hojas. Usan también las mismas grafías, en el mismo orden y cantidad para representar diferentes significados. Generalmente los niños no aceptan que con menos de tres grafías pueda escribirse o interpretarse lo escrito.

Las reflexiones por intentar representar diferentes significados promueven que establezcan diferencias objetivas en cada una de las escrituras. Entonces escriben cambiando el orden y cantidad de grafías que utilizan. En este tipo de escrituras, los niños realizan distintos

intentos por representar diferentes significados aún cuando no conozcan el uso de las grafías. Los niños en ocasiones escriben una palabra en función de las características físicas del referente. Así, para escribir el nombre de un objeto grande escribirán más letras que cuando escriban el nombre de un objeto pequeño. En sus escrituras hacen evidentes las diferencias que a nivel conceptual establecen entre los diferentes significados que intentan representar.

Además van incluyendo una correspondencia entre lo sonoro y lo gráfico. Este momento se considera de transición porque marca de manera determinante el paso al otro tipo de representación, en donde la presencia de la relación sonoro - gráfica se expresan en dos diferentes maneras: relación sílaba - grafía y relación fonema - grafía .

2.- Escrituras con Presencia de la Relación Sonoro - Gráfica.

La conceptualización en estas escrituras consiste en la puesta en correspondencia entre las partes de la emisión sonora y las partes de la representación gráfica, que el niño establece a partir de un análisis de tipo silábico de la emisión oral, y el asignar cada sílaba una grafía para representarla.

En un principio esta conceptualización nos expresa tan claramente debido a la exigencia de cantidad mínima . Así, por ejemplo para escribir una palabra monosílaba, y en algunos casos una bisílaba, correspondería, según esta hipótesis, escribir una grafía para el primer caso y dos para el segundo. La presencia de la exigencia de cantidad mínima obliga a ciertos niños a agregar otras grafías.

Cuando el niño a superado este conflicto, aplica sistemáticamente dicha hipótesis, utilizando siempre una grafía para cada sílaba de las palabras que escribe. Más adelante, los niños modifican esta conceptualización y se observan en sus escrituras que el tipo de análisis de

la emisión oral que realizan les permite identificar el número de sílaba que compone las palabras. Cuando el niño además identifica en alguna palabra las partes que la componen, es decir, cuando reconoce que estas contienen elementos más pequeños que la sílaba se hace evidente la coexistencia de dos hipótesis: la silábica y la alfabética. Esta forma de concebir la escritura refleja una mayor comprensión de los elementos y las reglas del sistema, y particularmente una mayor aproximación al descubrimiento alfabético.

La coexistencia de estas dos hipótesis es un nuevo momento de transición que da paso a otro tipo de relación. En ella, el niño abandona la reflexión sonora - gráfica para acceder a una relación más directa con el sistema de lengua, y no solo a través de los sonidos del habla sino a partir de un análisis fonológico. Dicho análisis le permite identificar los fonemas que componen la palabra y representarlos con una grafía para cada uno de ellos, lo que representa la adquisición del principio alfabético; es decir, la comprensión y utilización de esta característica convencional del sistema de escritura.

Tal análisis permite a los niños identificar que no solo algunas, sino todas las sílabas que componen la palabra están compuestas por fonemas. La consistencia de esta reflexión permitirá la consolidación en el uso de este descubrimiento, e irá respondiendo paulatinamente a las exigencias de las representaciones gráficas de la escritura alfabética.

Cuando los niños descubren el principio alfabético del sistema de escritura son capaces de representar gráficamente todos los fonemas que componen una palabra, una oración o un párrafo. Es a partir de este momento cuando el niño se enfrenta con otras exigencias del sistema de escritura.

B.- Como Llega el Niño a Conceptualizar la Lengua Escrita.

Es preciso hablar de la necesidad de pasar de la expresión oral a la escrita y reflexionar un poco sobre sus implicaciones. Como dice Cassany (1987), es necesario enfocar el análisis de la escritura desde un punto de vista psicolingüístico, en el sentido de que en ella intervienen tanto procesos psicolingüísticos, como psicológicos, además de considerar los aspectos perceptivos y motores que la escritura exige.

Dentro del enfoque lingüístico Cassany cita a Krashen para explicar la correlación que tienen en la escritura, la competencia y la actuación lingüística, planteadas por Chomsky hace y a muchos años.

Para Krashen, la competencia lingüística o conocimiento implícito de la lengua, equivale en la escritura al empleo adecuado del código escrito, lo cual supone el conocimiento y memorización de la gramática y de la lengua. Por otra parte, la actuación o utilización de la lengua en la escritura supone el cúmulo de estrategias comunicativas que emplea el escritor al producir un texto.

Desde estos enfoques, se puede definir la capacidad para expresarse por escrito como el resultado del conocimiento del código y del uso de las estrategias de comunicación.

El conocimiento del código, además de lo referido a la competencia lingüística y a los signos gráficos, implica el conocimiento de mecanismos, recursos y formas de cohesión. Constituidos por los enlaces o conectores, la puntuación y las referencias, que ayudan a que un texto escrito sea más comprensible.

Es conveniente también ver a la escritura como un sistema independiente del código oral. Su autonomía radica en que la escritura no corresponde a una simple forma de grabar la

expresión oral, sino que posee otras implicaciones y propósitos, para lograrlos se requiere también del uso de estrategias comunicativas deferentes de las estrictamente lingüísticas.

Por todo esto vemos que el paso de la expresión oral a la expresión escrita no es tan simple, ni se da tan naturalmente como la adquisición de la lengua. Para llegar al dominio de la escritura es necesario un proceso de enseñanza - aprendizaje específico, a pesar de las relaciones que existe entre las dos formas de expresión.

Los educadores sabemos que quienes no están acostumbrados a tratar diariamente con niños pequeños, como los alumnos de preescolar y de los primeros grados de primaria, resulta difícil comprender la diferencia entre la capacidad fonológica del niño esto es, la capacidad de distinguir, producir, pronunciar y comprender correctamente las palabras y la organización y transmitir lógicamente sus ideas. La lógica entra en juego , pero aprender a utilizarla es todo un arte, un arte que va adquiriendo gradualmente, siempre y cuando hagamos una reflexión sobre el objeto de conocimiento. Sabemos, según las enseñanzas de Piaget a través de su libro “la construcción de la realidad en el niño”, que para que un niño logre a situarse en la realidad necesita manejar las nociones básicas de espacio, tiempo y causalidad. Si hemos tenido experiencias con niños pequeños y hemos escuchados sus relatos, vemos como las nociones de tiempo, espacio y causalidad están utilizadas en forma arbitraria, lo que da al discurso cierta incoherencia. Una de las tareas básicas en el trabajo del docente para desarrollar a los niños como productores de textos consiste en enfocarse a propiciar la evolución de estas nociones, mediante la reflexión sobre hechos o situaciones cotidianas y sobre las producciones orales con las cuales se anuncian, para pasar después a analizar la forma de plasmar esas ideas por medio de la escritura.

Aprovechar todas las ocasiones que se presenten durante la clase para que los niños aprendan a redactar constituye un reto para todos los docentes. Es posible vencer con éxito este desafío si estamos convencidos de la importancia que tiene para los niños familiarizarse con la lengua, tanto oral como escrita.

C.- Influencia de los Medios de Información .

. A través de la historia observamos cómo se modifican y se diversifican las costumbres de usos de la lengua y de igual manera percibimos como el valor social de esta actitud humana a cambiado. Cada grupo desarrolla prácticas sociales particulares en las que la lengua tiene lugar. De este modo cada individuo debe aprender además del sistema de símbolos, a conocer los contextos de sus usos. El uso de la lengua exige participar de las diferentes prácticas sociales donde se habla se lee o se escribe. Desde esta perspectiva es evidente que las oportunidades de aprender la lengua en cualquier sociedad, no se producen sólo en la escuela. En los lugares públicos los niños se encuentran con carteles de diferentes tamaños y colores, algunos con dibujos más llamativos que otros, desde el momento de observarlos ya se esta haciendo uso de la comunicación, porque al interpretar el mensaje ponen en marcha su lógica.

Cuando los niños hacen uso del comercio (golosinas) se encuentran con etiquetas y se van familiarizando con ellas, hasta llegar al grado de conocer sus grafías.

La televisión por su parte ayuda a los niños en el aspecto que van mejorando con el apoyo de la imagen la anticipación y predicción de lo que va a suceder, propician dentro de los mismos niños o con los adultos la comunicación, por que se van propiciando un lenguaje, aunque en algunas ocasiones de manera incorrecta. A la vez que van estableciendo su competencia lingüística, se va dando en ellos la relación entre el sistema de lenguaje y el sistema de escritura.

Las oportunidades de aprendizaje informal que les proporciona el medio sociocultural es amplio, aunado a esto el reforzamiento que van teniendo entre ellos mismos y entre los mayores.

En el ambiente familiar desde los tres o cuatro años los niños imitan los actos de lectura y escritura del adulto y comienzan a construir hipótesis propias, que se acercan progresivamente a las de nuestro sistema de escritura. El ritmo de este progreso depende en gran medida del grado de contacto que tiene el niño con la lengua escrita.

El niño actúa frente a la lengua escrita tal como lo hace frente a cualquier objeto de conocimiento en forma eminentemente activa, es un creador permanente de hipótesis propias. Son estas hipótesis las que le permiten determinar que materiales sirven para leer y cuales no. Anticipan el contenido posible de un texto escrito a partir de una imagen, inventan formas de escribir las palabras. Algunas de sus hipótesis no coinciden aún con las nuestras, nos parecerán erróneas. Sin embargo, no lo son. representan etapas necesarias por las cuales el niño debe pasar para llegar a construir la hipótesis que concuerdan con nuestro sistema de escritura. La escritura existe inserta en múltiples objetos físicos en el ambiente que rodea a un niño y aún más en los niños que viven en el medio urbano.

Los medios masivos de comunicación son una fuente accesible en la conceptualización para los niños. En el periódico, la radio y la televisión con frecuencia se informa sobre acontecimientos diversos. Muchas noticias tienen que ver con asuntos regionales, nacionales o mundiales que pueden despertar la curiosidad de los niños. El estado del tiempo en la región, los impactos producidos por un sismo, la deforestación y los países que participan en un evento deportivo son algunos ejemplos.

Motivar a los niños para que escuchen este tipo de noticias y las comenten en clase es un

buen principio para el desarrollo lingüístico además del aprendizaje de la lengua escrita se vincula con el aprendizaje de otras asignaturas.

Trabajar con el periódico es atractivo para los niños, tanto por la variedad de sus contenidos, como por su actualidad. Sin embargo no siempre es un material fácil de comprender, por lo que el maestro deberá procurar que los niños se familiaricen paulatinamente con este medio. Algunas veces las noticias periódísticas van acompañadas de imágenes. La interpretación de las mismas favorece la comprensión de la información.

Con las facilidades que los medios tecnológicos nos permiten se puede grabar en audiocasset o en videocintas programas que los mismos niños realicen. Hacer de estos medios en verdaderos medios de comunicación a la vez que se les va propiciando su creatividad, se les va induciendo a la crítica de sus programas favoritos y sobre todo a la comprensión hacia quienes están dirigidos los programas y cuales son las intenciones de la publicidad.

Es importante y deseable que cada día tengamos en México más niños a quienes el uso del lenguaje escrito les ayude a enfrentar los retos de una sociedad y un mundo cada día más exigente, complejos y competitivos, y en donde se reconozcan el uso de la escritura toda la importancia que posee.

Actualmente, tanto la computadora como el fax y otros medios de comunicación han vuelto a exigir la comunicación escrita y vemos a muchos alumnos con grandes dificultades para realizarla. Con los nuevos medios tecnológicos, basándose en la teoría constructivista el nuevo enfoque de los programas de español en la educación primaria es el de propiciar el desarrollo de las capacidades de comunicación de los niños en los distintos usos de la lengua hablada y escrita. Pretende que los niños: logren de manera eficaz el aprendizaje inicial de la

lectura y la escritura. Desarrollen su capacidad para expresarse oralmente con claridad, coherencia y sencillez. Aprendan a aplicar estrategias adecuadas para la redacción de textos de diversa naturaleza y que persiguen diversos propósitos. Aprendan a reconocer las diferencias entre diversos tipos de textos y a construir estrategias apropiadas para su lectura. Adquieran el hábito de la lectura y se formen como lectores que reflexionen sobre el significado de lo que leen que puedan valorarlo y criticarlo, que disfruten de la lectura y formen sus propios criterios de referencia y gusto. Desarrollen las habilidades para la revisión y corrección de sus propios textos. Conozcan las reglas y normas del uso de la lengua, comprendan su sentido y las apliquen como un recurso para lograr claridad y eficacia de comunicación. Sepan buscar información, valorarla, procesarla y emplearla dentro y fuera de la escuela, como instrumento de aprendizaje autónomo.

CONCLUSIONES

La escuela en su responsabilidad de educación formal de los niños, está influido por muchos factores, después de la familia el más amplio y que atañe a la vida de los niños son los medios de comunicación. El conocer los problemas que genera la continua exposición de los niños a los mensajes de los medios masivos de comunicación nos lleva analizarlos y darnos cuenta que el que tiene mas penetración es la televisión, que los niños pasan mas tiempo frente al televisor que en la escuela.

La televisión tiene aspectos positivos y negativos. Pero podemos aprender a usar la televisión como un medio para educar, convirtiéndola en nuestra aliada, enseñarle a los niños a ser selectivos ante la televisión y a ser críticos ante el mundo que les presenta la pantalla.

Las emisoras tienen intereses particulares, principalmente vender espacios de tiempo para la publicidad de productos, no les preocupa si los programas tienen calidad, si son creativos o si son útiles para la educación. Es necesario impulsar proyectos para que nuestro país elabore materiales educativos audiovisuales y nuestro sistema educativo sea sustancialmente mejorado.

Los medios deben contribuir al aprendizaje de los niños y a su desarrollo saludable. Pero mientras eso sucede, como educadores nos corresponde asumir la responsabilidad de reconocer que no podemos dejar pasar desapercibido lo que los niños aprenden fuera del aula, que los mensajes medios masivos los encuentran en todas partes y que muchas veces ese aprendizaje es mas revelante, que aquel que los educadores tratamos de propiciar.

Se requiere al docente la disponibilidad para conocer los marcos teóricos que le permitan aplicar una epistemología que sostenga su práctica pedagógica. Sustituyendo la concepción tradicional del conocimiento, por una concepción constructivista, cambiar lo pasivo, verbalista

y expositivo, por una enseñanza activa dinámica y renovada en la que el alumno construya sus propios conocimientos.

Considerando la comunicación como fundamento de aprendizaje de la lengua y al lenguaje como instrumento de aprendizaje en general, es preciso trabajar con la variedad de textos con que se socializan los alumnos, propiciando la reflexión en cuanto a la interpretación de los mensajes y la veracidad de los mismos. El desarrollo del lenguaje en la escuela, es importantísimo porque determinará en gran medida el lenguaje escrito y el gusto por ello, aplicando las estrategias adecuadas para la redacción de textos de diversos tipos y construir estrategias apropiadas para su lectura.

Los medios por su parte ayudan a los niños con el apoyo de la imagen la anticipación y predicción de lo que va a suceder, propician dentro de los mismos niños o con los adultos la comunicación . Las oportunidades que les proporciona el medio es amplio, el reforzamiento que van teniendo entre ellos mismos y entre los mayores es importante.

Comienzan a construir hipótesis propias, que se acercan progresivamente a las de nuestro sistema de escritura, son estas hipótesis las que permitirán determinar que material sirve para leer y cual no. A partir de un dibujo o imagen anticipan el contenido posible de un texto escrito. Se va dando en ellos la relación entre el sistema de lenguaje y el sistema de escritura. El niño actúa frente a la lengua escrita como lo hace frente a cualquier objeto de conocimiento de manera eminentemente activa.

Los medios pueden ser nuestros aliados para la formación y educación de los alumnos, todo depende de cómo los utilicemos y el papel que queramos darle al interior de nuestras aulas o de nuestra familia.

BIBLIOGRAFIA

- BENEYTO, J. La información configurante, Editora Nacional Madrid, 1975.
- BOHMAN, Karin. Medios de comunicación y sistemas informativos en México, México, Alianza Editorial Mexicana, 1989.
- FERNANDEZ, Ferreres, Sarramona. Didáctica del lenguaje, Barcelona, Editorial CEAC, 1986.
- FERREIRO, Emilia y Tuberosky Ana, Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño, México, Editorial Siglo XXI, 1987.
- FREEMAN, Joan, Dentro y fuera de la escuela, México, Ed. Compañía Continental, 1980.
- GONZALEZ Jorge, Dominación cultural, México, Editora Latinoamericana, 1980.
- GOOGMAN, Kenneth S. El proceso de lectura, México, Ed. Siglo XXI, 1990.
- GUTIERREZ, Francisco, El lenguaje total: Pedagogía de los medios de comunicación. Buenos Aires, Ed. Humanitas 1979.
- LADRON, de Guevara Moisés, La lectura, México, Ed. El Caballito, 1985.
- LINARES, Marco Julio, El guión, México, Alhambra Mexicana, 1989.
- POLONIATO, Alicia, Géneros y Formatos para el Guionismo en Televisión Educativa, México, Ed. ILCE, 1993.
- ROCKWELL, Elsie, Los usos escolares de la lengua escrita, México, Ed. Siglo XXI, 1990.

156450