



COH. F.
SEP. R.

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATAN
SECRETARIA DE EDUCACION



04 MAR. 1999

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 31 "A" MERIDA

8

✓
**HACIA UNA EDUCACIÓN
PARA LOS MEDIOS**



**HILDA MARIA ARCILA CASTELLANOS
PEDRO PACHECO AZCORRA**

TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

MERIDA, YUCATAN, MEXICO

1998



GOBIERNO DEL ESTADO
SECRETARIA DE
EDUCACION

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION



Mérida, Yuc., 8 de julio de 1998.

C. PROFR. (A) HILDA MARIA ARCILA CASTELLANOS.
PRESENTE.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta
Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitu-
tulado:

HACIA UNA EDUCACION PARA LOS MEDIOS

Opción TESIS (Investigación Doct.) propuesta del C. Profr. (a)
Jorge Alberto Ortiz Mejía asesor del trabajo, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se Dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su Examen Profesional.

ATENTAMENTE

MTRO. FREDDY JAVIER ESPADAS SOSA.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION

FJES/LRFEC/mega



GOBIERNO DEL ESTADO
SECRETARIA DE EDUCACION
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL
UNIDAD 31 - A
MERIDA



GOBIERNO DEL ESTADO
SECRETARIA DE
EDUCACION



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Mérida, Yuc., 8 de julio de 1998.

C. PROFR. (A) PEDRO PACHECO AZCORRA.
PRESENTE.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intituado:

HACIA UNA EDUCACION PARA LOS MEDIOS

Opción TESIS (Investigación Doct.) propuesta del C. Profr. (a) Jorge Alberto Ortiz Mejía asesor del trabajo, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se Dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su Examen Profesional.

ATENTAMENTE

MTRO. FREDDY JAVIER ESPADAS SOSA.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION

FJES/LRFEC/mega



GOBIERNO DEL ESTADO
SECRETARIA DE EDUCACION
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL
UNIDAD 31-A
MERIDA

INDICE

INTRODUCCION	1
I. LA COMUNICACIÓN Y LA ESCUELA	3
A. La comunicación.	3
B. La comunicación humana.	6
C. Origen de los medios de comunicación	7
D. Los medios y su influencia en la sociedad	10
E. Los medios de comunicación y su influencia en la escuela.	12
II. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU LENGUAJE	16
A. La Prensa	16
B. La Radio	19
C. La Televisión	22
D. El lenguaje de los medios	26
III. LA VINCULACIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN Y LOS MEDIOS	29
A. Propósitos del plan de estudios vigente	29
B. Las prácticas docentes, en relación con los medios de comunicación	37
C. La educación para los medios	41
D. La importancia del desarrollo de la creatividad en la educación para los medios	48
IV. EL USO DE LOS MEDIOS EN LA ESCUELA	52
CONCLUSIONES	55
BIBLIOGRAFIA	58

INTRODUCCION

Una de las grandes preocupaciones de maestros y padres de familia es el gran terreno que han ganado los medios de comunicación en la formación de hábitos, valores, actitudes y conductas en los niños. En contraste con los resultados que los medios obtienen, la educación formal se encuentra en desventaja.

Esto se debe a que en gran medida se continúan las prácticas conductistas y se ha limitado a hacerse únicamente una crítica a los medios de comunicación, en vez de aprovechar la atracción que éstos ejercen entre los niños en el trabajo con los diversos contenidos programáticos.

Al hacer un análisis del plan y los programas de estudio vigentes, se puede advertir el carácter comunicativo que se le pretende dar a la educación y los docentes no deben continuar su labor educativa distanciados de los medios de comunicación, sino que por el contrario se debe aceptar la inclusión de las diversas formas de expresión audiovisual en dicha labor, es decir, avanzar hacia un adecuado uso de los medios como un valioso apoyo a la práctica docente.

De esta manera se obtendrían aprendizajes significativos, lo que constituye una de las principales finalidades de la educación.

Por lo anteriormente expuesto, se tomó la decisión de realizar una investigación sobre esta temática; la cual se resume en el presente trabajo titulado: "Hacia una

educación para los medios”.

La tesis se presenta en cuatro capítulos; intentándose darle una secuencia lógica y clara para su fácil entendimiento.

En el primer capítulo se consideró importante definir algunos términos que son esenciales, ya que se manejan a lo largo de la tesis, así como algunas reflexiones acerca de la influencia de los medios en la sociedad y en la escuela.

Debido a que el tema central del trabajo son los medios de comunicación, en el segundo capítulo se creyó necesario hablar acerca de los antecedentes, desarrollo y proyección de éstos.

En el tercer capítulo se aborda la vinculación entre la educación y los medios reflexionándose sobre los propósitos del plan de estudios y las prácticas docentes. También se mencionan las finalidades de la Educación para los medios, así como la importancia de la creatividad en el proceso educativo.

Es presentada en el cuarto capítulo una relación de sugerencias basadas en el programa de Educación para los Medios, para posteriormente exponer las conclusiones.

La realización de la tesis constituyó un aspecto importante en la formación docente de los autores y se espera que quien tenga la oportunidad de leerla, pueda obtener algún provecho en su práctica docente.

CAPITULO I.

LA COMUNICACIÓN Y LA ESCUELA

A. La comunicación

Las personas son por naturaleza seres sociales. Esto significa que conviven y se relacionan. Para hacerlo necesitan establecer una comunicación constante. Llamamos comunicación al proceso que tiene por finalidad la transmisión de mensajes cuya estructura se desarrolla en forma estrecha y a la vez dependiente del contexto socioeconómico en el cual se desarrolla. "La comunicación es el marco teórico y práctico para investigar, planificar y realizar los procesos de la vida contemporánea, sociales, culturales, cívicos, económicos, políticos y militares. Nada sucede al margen de la comunicación social."⁽¹⁾

Para que exista la comunicación es necesario que la persona que recibe el mensaje, lo comprenda y dé una respuesta. Esto se concibe dentro de un circuito que lo integran los siguientes elementos: emisor, receptor, canal de comunicación, mensaje, signo y un código.

(1) Antonio Menéndez. "Comunicación social y desarrollo" en Antología: Expresión y comunicación. México, UPN, 1990. P. 18.

El emisor es la persona o el ente que organiza, codifica el mensaje y lo envía a través de un canal, a un receptor. El receptor es la persona o el ente que recibe (descodifica) el mensaje a través de un canal. Opera inversamente en relación con el emisor, reconstruye el mensaje a partir de las unidades significantes recibidas.

El canal es el soporte físico necesario a la transmisión de los mensajes, el eslabón entre el emisor y el receptor. En la comunicación humana puede considerarse como canal, no sólo el medio físico sino también la conexión psicológica.

El mensaje es la forma cifrada o codificada de lo que se intenta transmitir. El ser humano es capaz de transmitir mensajes con palabras, dibujos, sonidos, ruidos, señales, gestos, movimientos, colores, etc. Los mensajes que transmitimos durante el proceso de comunicación están formados por uno o varios signos.

El signo es algo que evoca en nuestra mente la idea de otra cosa, el signo es la relación entre el significante y el significado. Atendiendo a los sentidos por los que los percibimos, distinguimos principalmente entre signos visuales y signos auditivos. Estos no aparecen aislados, sino que se agrupan unos con otros formando códigos.

El código es un conjunto de elementos pertinentes sobre los cuales se forma un sistema combinándolos, según reglas prefijadas.

Atendiendo a estos elementos podemos conceptualizar:

La comunicación como el proceso de producción, distribución y consumo de significados que se desarrollan sobre la matriz de las relaciones sociales, que implican según la naturaleza y el modo de articulación de las formas de producción consideradas, una situación de igualdad

o desigualdad de condiciones entre el emisor y el receptor lo que supone a su vez mayor o menor posibilidad de oír el uno al otro o de prestar oídos como posibilidad mutua de entenderse. ⁽²⁾

Hablar por lo tanto de un proceso de comunicación, es hablar por supuesto, de diálogo con el que se llega a un mayor intercambio y exposición de ideas en el que los entes participantes demuestran una correspondencia y entendimiento al momento de emitir sus mensajes y éstos ser recibidos de manera recíproca.

Cuando se ubica al proceso enseñanza aprendizaje en el terreno de la comunicación, se observa cómo se establecen conexiones de gran fuerza entre componentes tales como: la emisión-transmisión-recepción-decodificación de los mensajes, la interacción entre el profesor y los alumnos y las condiciones en que se producen los intercambios. ⁽³⁾

Con los anteriores argumentos, observamos que es una relación específicamente humana que puede ser bidireccional, susceptible de respuesta y en el que cada uno de los polos puede también ser al mismo tiempo emisor y receptor; pero donde el papel de ambos está socialmente determinado (así como sus discursos) por la situación y posición que guarden (emisor y receptor) en la estructura social.

(2) J. M. Martínez. "Para entender los medios. Medios de comunicación y relaciones sociales" en Antología: Expresión y comunicación. México, UPN. 1990. P. 26.

(3) José Díaz. "Las teorías cognitivas en el campo de la comunicación" en Revista: Educación 2001. No. 36. México, 1998. P. 41.

B. La comunicación humana

El medio de comunicación por excelencia es definitivamente el lenguaje. Surge como una posibilidad bien definida que ha permitido al hombre desarrollarse de una manera integral. El lenguaje es la específica facultad que el hombre tiene de poder expresar y comunicar sus pensamientos, en cualquier tipo de actividad que desarrolle, en toda forma de ciencia o arte, en el vivir cotidiano, se necesita el uso corriente y constante de lo que se llama lenguaje.

También se denomina con esa palabra "cualquier sistema que sirva al hombre para ejercitar la ya mencionada facultad de comunicar sus pensamientos".⁽⁴⁾

Analizando profundamente este instrumento de comunicación, se concluye que sólo puede interrelacionarse con otro ser humano, estudiar cualquier asignatura, o expresarse abiertamente, en la medida que el lenguaje forme parte de un sistema de comunicación común.

A partir de aquí, se puede entender entonces al lenguaje como un sistema de comunicación mediante el cual se relacionan los individuos de una misma comunidad.

Hay muchos lenguajes posibles; auditivo, visual, táctil, etc. El lenguaje auditivo es correlativo con la facultad de hablar (por lo que también se le llama lenguaje articulado) y constituye el objeto de la ciencia llamada lingüística, que es pues, la ciencia del lenguaje articulado.

(4) "Enciclopedia autodidáctica océano". Tomo 1. P. 13.

Aunque parezca ocioso, conviene explicar que la expresión lenguaje es usada por nosotros comprendiendo los dos aspectos del idioma: el hablado y el escrito. “Genéticamente la lengua hablada precede a la escrita y podemos formular la hipótesis de que favorece a su organización. Es lo que parece reconocerse en las teorías de la escuela nueva”.⁽⁵⁾

Sin embargo, a pesar de lo trascendental que resulta señalar al lenguaje, como motor del desarrollo humano, justo es también reconocer que ha sido el cauce para el surgimiento de nuevos esquemas comunicativos que han revolucionado las formas tradicionales y cuyo margen de aceptación es cada vez mayor, sin lugar a equivocación.

Nos referimos sin duda a los medios audiovisuales e impresos, llámese radio, televisión, prensa, presentes en todas las latitudes de nuestro planeta y en todas las actividades del ser humano, denominadas eficientes herramientas de comunicación humana.

C. Origen de los medios de comunicación

La problemática que representa la comunicación ha estado presente en los orígenes de la humanidad, abarcando los distintos campos de la vida social del hombre.

(5) Luis Not. “La enseñanza de la lengua materna” en Antología: Desarrollo lingüístico y curricular escolar. México. UPN. 1989. P. 30.

Desde la horda primitiva, hasta nuestros días, han existido formas comunicacionales entre los hombres, pero la dificultad se presenta cuando tratamos de comprender la importancia de los problemas frente a cada etapa histórica.

La primera civilización fue originada como consecuencia de la palabra. La palabra como técnica de comunicación es el invento más colosal de que puede beneficiarse la humanidad y que ha traído como consecuencia la civilización más importante de cuantas se han sucedido en el devenir histórico. Con la escritura, nace una civilización diferente. La técnica de la escritura puede desafiar al tiempo y al espacio. En realidad la humanidad entra en la historia con el invento de la escritura.

La invención de la imprenta añade una nueva dimensión a la civilización de la escritura. El libro es el primer medio de comunicación masiva. “El libro impreso es el primero de los grandes medio modernos de comunicación: la escritura hizo posible archivar la comunicación, la imprenta ha hecho posible su rápida difusión.” ⁽⁶⁾

La era de la imagen principia con la invención de la fotografía por Niepce en 1822, la prensa masiva nace en 1833 con el “New York Sun”. Por la misma época aparece el anuncio publicitario. Los procedimientos industriales de la reproducción tipográfica de la fotografía en 1884. Con la invención del heliograbado quedan abiertas las puertas para la gran revolución de la información visual. Al principio la imagen aparece un tanto tímidamente pero muy pronto se adueña de revistas y periódicos.

⁽⁶⁾ Williams Raymod. “Los medios de comunicación social” en Antología: Expresión y comunicación. México. UPN. 1990. P. 10.

A la fotografía, imagen fija, se añade a finales de siglo el maravilloso invento de la imagen móvil que los hermanos Lumiere llaman el cinematógrafo (1895). En 1896 se hizo el registro de la primera patente de radio precisamente en Inglaterra.

El cine como expresión y como arte es el gran invento que está revolucionando las técnicas de comunicación de la era de la imagen.

Desde el fin de la segunda guerra mundial se observa un crecimiento acelerado de la televisión. La televisión permite que ese nuevo lenguaje penetre en los hogares y complemente la labor de información visual de las revistas y periódicos.

En los últimos tiempos, se observa una decadencia de la palabra, en donde se está dando paso a una civilización audiovisual. “El lenguaje hablado retrocede porque en parte es reemplazado por la acción. El lenguaje escrito retrocede ante el lenguaje visual del cine, de la televisión, de las revistas ilustradas.”⁽⁷⁾

La historia real de los medios de comunicación, al mostrarnos las contradicciones, sus orígenes y al mostrarnos su grado de penetración, nos señala también la necesidad de escoger entre orientaciones genuinamente alternativas para el futuro.

(7) J. L. Aranguren. “La comunicación humana” en Antología: Técnicas y recursos de investigación IV. México. UPN. 1987. P. 171.

D. Los medios y su influencia en la sociedad

La capacidad creciente de los medios para moldear a los sujetos y mercantilizar concepciones como calidad, ciudadanía o democracia conforme a intereses específicos, se plantea como una característica más de la situación vigente.

Esto es observable en la forma de vida de las personas, ya que sus hábitos, conductas y preferencias, son reflejos proyectados de la influencia que ejercen los medios de comunicación masiva.

Los representantes políticos y la propaganda comercial a través de los medios audiovisuales se apropian de concepciones y terminologías que no les corresponde, con significados nuevos. Enajenación, plusvalía, solidaridad, autocrítica, son hoy conceptos involucrados en la vida cotidiana, utilizados tanto en las campañas publicitarias como en las políticas. Los medios promueven una idea de éxito, de poder y de riqueza.

Los medios masivos de comunicación constituyen una característica propia de la sociedad moderna, cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de las dimensiones y complejidad de la organización, el rápido cambio social, la innovación tecnológica, el incremento de los ingresos y la elevación de los niveles de vida y finalmente, a la progresiva desaparición de algunas formas tradicionales de control y autoridad. ⁽⁸⁾

(8) Dennis McQuail. "Sociología de los medios masivos de comunicación" en Antología: Expresión y comunicación. México. UPN. 1990. P. 17.

Los métodos y las actitudes de los negocios capitalistas se han establecido en el mismo centro de las comunicaciones. Estas dependen cada vez más del dinero que proporciona la publicidad, lo cual conduce a una política de alcanzar un público numeroso, lo más rápidamente posible, para de este modo atraer y retener a las firmas comerciales. De ahí que uno de los principales objetivos de la comunicación sea, vender un determinado periódico o programa.

Todos los fines fundamentales de la comunicación (lograr que se comparta la experiencia humana) pueden subordinarse a este impulso de vender.

Pasividad y consumismo caracterizan en gran cantidad nuestras relaciones, no sólo con los medios, sino con otras instituciones sociales y sus propuestas de mensajes. Reconocer esta situación, más que pesimismo, es realismo para instrumentar cualquier esfuerzo pedagógico que busque formar receptores activos y luche conjuntamente con ellos por su emancipación. ⁽⁹⁾

Los fenómenos de comunicación social empiezan a tener una importancia significativa. La masificación de la sociedad, producto del proceso de industrialización, va a constituir el elemento determinante que elevará el estudio de los procesos de comunicación ante la necesidad misma de entenderla y de proveer a la sociedad de elementos alternativos.

(9) Guillermo Orozco. "Elementos metodológicos para estructurar programas de educación para los medios" en Revista: Tecnología y comunicación educativas, No. 26. México. Enero – Junio de 1996. P. 48.

El hecho de reconocer al hombre de hoy sumergido en un mundo de imágenes, en el mundo de la radio y la televisión que son los objetos con los que hace hoy su vida, constituye el punto de partida hacia un entendimiento del por qué se ha ido desplazando la esencia de la comunicación. Se debe reconocer que en la situación actual el mensaje se encuentra inmerso en el medio mismo.

Esto quiere decir, simplemente que las consecuencias personales y sociales de cualquier medio (es decir, de cualquier prolongación de nosotros mismos) resulta de la nueva escala que se introduce en nuestros asuntos, debido a cada prolongación de nuestro propio ser o debido a cada nueva técnica. ⁽¹⁰⁾

Esto nos invita a dejar de satanizar a los medios, reflexionar sobre ellos, reconocerlos como parte importante en las actividades cotidianas y revalorar su función en la medida en que seamos capaces de discernir, entender los mensajes que surgen en ellos y prever cómo se puede hacer un uso provechoso de los mismos.

E. Los medios de comunicación y su influencia en la escuela

La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber sino un encuentro de sujetos interlocutores.

PAULO FREIRE

(10) Marshall McLuhan. El medio es el mensaje. La comprensión de los medios como extensiones del hombre. 10ª ed. México. Ed. Diana. 1987. P. 29.

La relación existente entre los términos educación y comunicación debe partir del concepto de educación como un fenómeno social que implica relaciones de enseñanza-aprendizaje dentro de un marco circunscrito en las características de un sistema socioeconómico. De este punto de partida, resulta a su vez importante resaltar que las relaciones antes mencionadas se realizan a través de procesos de comunicación de carácter interpersonal, intermedio o colectivo.

Así “la educación como proceso social, implica un permanente y cotidiano intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y perceptores, es decir la enseñanza y el aprendizaje suceden a través de procesos de creación, emisión, circulación y percepción de mensajes en diversos sentidos.”⁽¹¹⁾

El aula por lo tanto resulta ser el espacio destinado para crear el ambiente donde interactúan maestros y alumnos en la búsqueda del desarrollo físico y cognoscitivo. Sin embargo la permanente capacidad de indagación del ser humano le permite ir evolucionando al paso del tiempo, en todos los ámbitos incluyendo el educativo. De esta manera muchas prácticas comprobadas y aceptadas sufren un proceso de desgaste y de rezago frente a estos continuos cambios.

Hoy en los albores del año 2000, con una perspectiva de desarrollo que avanza a pasos agigantados, y en que los procesos de comunicación presentan innovaciones que facilitan su penetración en todo el mundo, necesitamos ir adecuando la práctica educativa a estos nuevos modelos y esquemas del desarrollo humano.

(11) Ana Meléndez. “La educación y la comunicación en México” en Antología: Expresión y comunicación. México. UPN. 1990. P. 43.

Esta problemática pareciera ser únicamente materia de trabajo para el ámbito docente, sin embargo resulta ser tema de interés para toda la sociedad, como lo demuestran las diversas investigaciones realizadas sobre todo en los años recientes, entre las que destacan los de Marshall McLuhan, quien ha venido a revolucionar de manera directa el estudio de los medios, y las de Guillermo Orozco Gómez y Mercedes Charles Creel entre otros, en nuestro país. De esta manera queda de manifiesto la influencia y penetración que han alcanzado los sistemas de comunicación y el grado en que dan forma a las relaciones conductuales del ser humano.

La educación como mencionamos anteriormente, producto social, no puede ni debe permanecer aislada de estas transformaciones, encerrada entre sus paredes y ajena y desvinculada de las modernas técnicas comunicativas. La comunicación es pues indispensable, esencial en todo proceso educativo.

Actualmente se observa cómo los medios masivos de comunicación comienzan a penetrar cada vez más a la sociedad, y no se vislumbra tan distante una puesta en jaque a la escuela, porque la relación de comunicación más frecuente entre los entes participantes del proceso educativo, en la modalidad formal y en cualquier nivel, es la interpersonal. De esta manera se evidencia que “la escuela no solo ignora en la práctica la existencia de los medios de comunicación social, sino que trata de supervivir de espaldas a la realidad social creada por la existencia de los medios de comunicación masiva.”⁽¹²⁾

(11) Francisco Gutiérrez. “La comunicación y la educación” en Antología: Expresión y comunicación. México. UPN. 1990. P. 226.

De esto deriva una problemática con un doble desafío, por una parte enfrenar la evolución natural y por otra el rezago existente.

Manifestar lo anterior tal vez parezca ser un pensamiento egocéntrico, debido a que la problemática educativa es mucho más amplia, pero precisamente, el éxito depende en gran medida, en contemplar todos los factores interactuantes. Más prudente pues que adoptar una actitud pesimista o ingenuamente progresista ante el mundo del próximo futuro, es procurar preverla, sin apresurados juicios de valor, para después encauzarla de la mejor manera posible a nuestra realidad.

Por lo tanto no es conveniente tomar a la ligera que se vive en una sociedad audiovisual y que “la comunicación audiovisual encierra para el hombre nuevo mayores posibilidades de diálogo, de comprensión y compromiso”.⁽¹³⁾

Se debe proveer a las generaciones actuales y futuras de la capacidad de enfrenar este gran mosaico que resultan los actuales medios de comunicación; de darles las herramientas necesarias para discriminar, diseccionar y hacer una lectura crítica de los múltiples mensajes a los que tienen acceso. Es tiempo ya, de una educación para los medios.

(12) Ibidem. P. 229.

CAPITULO II

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU LENGUAJE

A. La prensa

Los primeros pasos del hombre en el arte de la impresión se dieron con las pinturas rupestres, estelas de los templos, papiros y códices que narraban hechos importantes de su acontecer cotidiano. Así estas formas dieron origen a las artes figurativas y narrativas y a elaboradas formas de escritura de conceptos e ideas. De hecho se convirtieron en instrumentos para representar el pensamiento humano.

Con el invento de la imprenta en el año de 1440 por el alemán Juan Gutemberg es cuando se inicia formalmente la prensa, ya que ésta da origen a numerosas publicaciones, libros, revistas y periódicos en los países europeos.

Con el descubrimiento de América se inicia la colonización por parte de los españoles. En lo que hoy es nuestro país, con la conquista se destruyeron las estructuras informativas y comunicativas precolombinas y se desarrolló un dominio de la prensa controlada por el virrey. “Alrededor de 1536, el italiano Juan Pablos estableció en la ciudad de México, específicamente en la casa de las campanas, cerca

del zócalo, la primera imprenta del continente americano".⁽¹⁴⁾

Los periódicos de la época colonial prácticamente no se ocupaban de temas políticos y se dirigían a la capa superior criolla. Durante las luchas por la independencia surgió un periodismo de opinión marcadamente político. En el siglo XIX, la prensa reflejó las disputas entre los conservadores y los liberales. Sólo de manera temporal se garantizó la libertad de prensa.

Bajo el gobierno de Porfirio Díaz los periódicos se vieron sujetos a un fuerte control gubernamental, eliminándose casi por completo las opiniones de oposición. Pese al paulatino crecimiento de la difusión de la prensa, el número de lectores siguió siendo limitado, debido a los precios de los periódicos y sobre todo a los elevados índices de analfabetismo.

En 1896 surgió "El Imparcial" con la moderna prensa de masas, que marcó el comienzo de una nueva época en la historia de los periódicos mexicanos la cual culminó hacia fines de la revolución con la fundación de "El Universal" y "El Excelsior". Durante la revolución éstos fueron utilizados como instrumentos de propaganda.

Después de la revolución los diarios capitalinos, se volcaron en definitiva hacia el periodismo de opinión. Con el establecimiento de un naciente sistema político, se fueron cimentando las bases para la incorporación de la prensa en el acontecer político.

(14) Karin Bohmann. Medios de comunicación y sistemas informativos en México. México. Alianza Editorial. 1994. P. 57.

Lázaro Cárdenas abrió al Estado nuevas posibilidades de influencia sobre la política informativa al crear el Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad y la Productora e Importadora de Papel Sociedad Anónima (PIPSA).

En los últimos años se han observado fenómenos, producto de las características de los gobiernos, como son la corrupción en gran escala de los periodistas, la limitación de los márgenes de expresión y el uso del medio como instrumento político para su sostenimiento.

En el estado de Yucatán existen 4 periódicos cuya circulación abarca todo el estado. La información básica de éstos recurre a los acontecimientos de la región, principalmente los de la ciudad de Mérida. En ellos no sólo existe una competencia por captar un mayor número de lectores, sino también de miembros de determinado partido político, ya que es palpable como la información contenida en dos de ellos se inclina por uno u otro partido.

A continuación, se presenta la tabla 2.1 en donde se hace una comparación del crecimiento de éstos en el estado de Yucatán durante los últimos años.

Tabla 2.1 Crecimiento de los diarios en Yucatán

AÑO	DIARIOS
1982 *	3
1998 **	4

***Fuente:** Medios de comunicación y sistemas informativos en México de Karin Bohmann. P 125.

****Fuente:** Investigaciones propias.

Para comprender la trascendencia de la prensa como medio, era necesario un vistazo a la suficiente y documentada historia de la evolución de los medios impresos. En su momento el surgimiento de la imprenta revolucionó igualmente el universo de las representaciones y desde luego, los espacios y la difusión del saber humano.

La prensa es una forma confesional de grupos que proporciona participación comunal. Puede “dar color” a los acontecimientos utilizándolos o dejándolos de utilizar totalmente. Pero es la exposición comunal cotidiana de múltiples artículos o puntos de yuxtaposición lo que le da a la prensa su compleja dimensión de interés humano.⁽¹⁵⁾

Por lo tanto la riqueza del enorme mosaico contenido en la prensa, consiste precisamente en la expresión de diferentes formas de pensamiento, que permiten socializar cada vez más al hombre e ir formando una conciencia universal, acorde con su realidad.

B. La radio

Guillermo Marconi en 1899 realizó las primeras pruebas de transmisión por ondas hertzianas, a través del empleo de un transmisor, aplicando posteriormente sus descubrimientos a la radiotelegrafía.

(15) Marshall McLuhan. Op. Cit. P. 252.

A partir de estos descubrimientos John Fleming y Lee de Forest desarrollaron la radiodifusión, es decir, la transmisión de la palabra y otros sonidos empleando como vehículo las ondas electromagnéticas.

La radiodifusión nació en 1920 en los Estados Unidos, surgiendo las primeras estaciones de radio que en un principio tuvieron motivos comerciales; pero fue hasta en el año de 1930 que se puede hablar de su consolidación al extenderse en el mundo y regularizándose sus emisiones en forma de programas informativos, musicales, de ficción y también aprovechándose sus posibilidades educativas y culturales.

Existen dudas en relación a la fecha en que se realizó la primera emisión radiofónica en México, ya que unos datos señalan que Agustín Flores y José de Valdovinos realizaron la primera transmisión oficial desde el Palacio Legislativo de México el 27 de septiembre de 1921; en tanto que los representantes de la industria privada de la radio opinaron que fue el Ingeniero Constantino de Tárvana Jr. , quien realizó la primera transmisión el 9 de octubre del mismo año en la ciudad de Monterrey.

Igualmente existen opiniones encontradas con respecto a la actitud del Estado en relación con la radio, ya que unos estudios mencionan que éste le dio poca importancia a la radio, en tanto que otros mencionan que los primeros gobiernos posrevolucionarios advirtieron la importancia de este medio y lo utilizaron con fines políticos.

A partir de 1922 durante el período de Alvaro Obregón, se otorgaron facilidades a empresarios privados para la instalación de emisoras.

En 1923 ya existían tres asociaciones: la Liga Nacional de Radio, el Club Central Mexicano de Radio y el Centro de Ingenieros. Estas tres asociaciones se reunían en la Liga Central de Radio, que fue la precursora de la actual Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión.

Al inicio del gobierno de Calles en noviembre de 1924, surgió la primera estación de radio educativa del país, la CZE, perteneciente a la Secretaría de Educación Pública. Se considera que durante los años veintes es cuando se toma mayor conciencia de los alcances de este medio ya que Calles fue el primer candidato presidencial que lo empleó en su campaña electoral, surgiendo a partir de este momento nuevas radioemisoras.

En septiembre de 1930 nació la XEW, con la cual se puede decir que surgió la radiodifusión comercial en México, extendiéndose por el territorio nacional de tal forma que en 1934 ya se contaba con 52 estaciones privadas y 5 oficiales.

Actualmente en el Estado de Yucatán se cuenta con 28 estaciones de radio, de las cuales 11 son de frecuencia modulada y 17 son de amplitud modulada como se muestra en la tabla 2.2 en la que también se puede observar el crecimiento de este medio de 1982 a 1998.

La radio es un medio unisensorial, ya que los mensajes se captan a través del oído y esto en realidad no es una desventaja, pues ofrece a los receptores la maravillosa posibilidad de imaginar por medio de sus tres elementos: la palabra hablada, la música y los efectos.

Tabla 2.2. Crecimiento de la Radio.

AÑO	RADIO	
	AM	FM
1982*	13	2
1998**	17	11

*Fuente: Medios de comunicación y sistemas informativos en México de Karin Bohmann p.125

**Fuente Investigaciones propias

La radio, uno de los medios de comunicación colectiva “tiene como los demás, algunas funciones significativas, como informar, orientar, entretener y educar”.⁽¹⁶⁾

En México ha predominado la radio comercial cuya programación se basa principalmente en programas musicales, noticieros, radionovelas y mensajes publicitarios, pero existen aunque en menor número y con más baja audiencia, estaciones cuya programación es usada con fines culturales, educativos y de orientación social como Radio Universidad, Radio Educación, las estaciones del Instituto Nacional Indigenista, las estaciones gubernamentales y las comunitarias.

C. La televisión

El inicio de la grabación magnética se dio en 1900; año en que se construyó la primera grabadora de sonido.

(16) Guillermina Baena. “Hacer radio sin radio. Dejad que los niños se acerquen a los medios” en Revista: Correo Maestro, No. 7. México. Diciembre de 1996. P. 13.

Posteriormente se desarrolló este método y se pasó de un hilo magnético a una cinta de plástico recubierta de material ferromagnético, lo que más tarde se convertiría en el videotape, posibilitando la transmisión y almacenamiento de imágenes y sonidos.

Ya en el año de 1932, la Radio Corporation of América instaló el primer modelo electrónico de televisión en el mundo.

En 1934, el Ingeniero mexicano Guillermo González Camarena fabricó la primera cámara electrónica de Latinoamérica utilizando entre otras piezas, un miconoscopio importado de los Estados Unidos y años más tarde, el 19 de agosto de 1940 patentó en México un sistema de televisión a colores. En Estados Unidos, revistas técnicas habían adjudicado este invento a un norteamericano, pero con la ayuda económica de Emilio Azcárraga, González Camarena conservó su derecho a la patente a nivel mundial y a finales de esta década se realizó en México la primera transmisión a colores desde un hospital público.

En el período comprendido entre 1945 y 1969 se introduce y comienza a desarrollarse la televisión comercial.

A finales de la década de los cuarentas, el presidente Miguel Alemán toma la decisión de copiar el modelo norteamericano para establecer la televisión comercial en México.

En los cincuentas se otorgaron las primeras concesiones televisivas; en 1950 el Sr. Rómulo O'Farrill obtuvo la del canal 4, en 1951 Emilio Azcárraga obtuvo la del canal 2 y en 1952 Guillermo González Camarena instaló el canal 5, fusionándose estos



156551

156551

dos últimos en el año de 1954 y uniéndoseles un año más tarde el canal 4; creándose así la Cadena Telesistema Mexicano.

En el mismo año se fundó la sociedad Teleprogramas de México (TPM) para exportar programas a países de habla hispana.

Miguel Alemán apoyó notablemente el desarrollo de la televisión comercial.

El Instituto Politécnico Nacional fundó en 1958 el canal 11 para difundir programas educativos y culturales, pero el bajo presupuesto y su corto alcance no le permitió competir con la televisión comercial.

El Estado no se esforzó en ofrecer a través de estaciones televisivas, programación educativa, cultural e informativa a la población, sino que cediendo a los intereses de la radio y la televisión, estos medios se enfocaban principalmente hacia el entretenimiento y la publicidad.

En la actualidad el Estado de Yucatán cuenta con 6 canales de televisión como se puede apreciar en la tabla 2.3.

Tabla 2.3. Televisión en Yucatán

AÑO	CANALES DE TELEVISION
1982*	4
1998**	6

*FUENTE: Medios de comunicación y sistemas informativos en México de Karin Bohman p. 125

**FUENTE: Investigaciones propias.

Se puede decir que en las transmisiones televisivas continúa el predominio del carácter comercial y que son muy escasos los programas educativos y culturales que se transmiten, pero cabe mencionar que entre los fines de este medio, que son los de entretener, informar y orientar para el consumo, se pueden incluir contenidos que tienen una función educativa no intencionada, ya que a través de su lenguaje audiovisual fomenta creencias y valores que determinan el comportamiento de las personas.

“Pocos inventos en la historia han tenido tanta influencia en la vida cotidiana del hombre como la televisión; ha cambiado nuestra percepción del mundo, nuestras creencias, nuestros valores y nuestro conocimiento. La incursión en este mundo vertiginoso de imágenes y sonidos ha provocado el desarrollo de un nuevo tipo de inteligencia más conectada con lo emocional, lo intuitivo y lo sintético.

Estamos ante un nuevo hombre, ni mejor ni peor que cualquiera, pero sí diferente”.⁽¹⁷⁾

De lo que mencionamos anteriormente expuesto, se deduce que la televisión, es un medio que ejerce una gran influencia, con la capacidad para crear o destruir estereotipos sociales inmersos en los procesos formativos y a los que la educación no debe eludir.

(17) Javier Arévalo. Imágenes visuales I. Fasiculo. México. 1994. SEP – FOMES – UPN. P. 20.

D. El lenguaje de los medios

Vivimos en un mundo de imágenes, donde los medios de comunicación han invadido nuestros hogares y nuestra vida. Sonidos, colores y formas se nos ofrecen a través del cine, el radio, la prensa, los anuncios publicitarios, las revistas, las historietas y de una manera preponderante de la televisión. Niños y jóvenes reciben este lenguaje que fascinan sus mentes, les da información y suscitan emociones y sensaciones.

Es transcendental conocer este lenguaje que ayudará no sólo a ver y escuchar las imágenes visuales y sonoras, sino a profundizar en la comprensión de los medios audiovisuales, conociéndolos, disfrutándolos y preparando a niños y jóvenes como receptores críticos y emisores creativos de diversos mensajes. Lo anterior resulta muy importante, sobre todo por investigaciones hechas precisamente sobre el poder del lenguaje de los medios. James Vicary realizó un experimento en un cine de Nueva Jersey durante seis semanas, mientras se exhibía la película "Picnic". El estudio consistió en insertar a través de una máquina llamada Taquistoscopio, que está sincronizado con el proyector de la película, flashes lanzados a una velocidad de 1/3000 de segundo con mensajes dirigidos al público que le daban a entender que si tenían hambre que comieran palomitas y si tenían sed bebieran coca-cola, lográndose que se incrementaran las ventas de palomitas y coca-cola, en un 57.7% y un 18% respectivamente los días en que se emitían dichos mensajes.

Otro ejemplo, es un estudio hecho en México que consistía en averiguar cuáles

eran las frases más conocidas por la gente. Contrario a lo que se pensaba, no fueron las frases de "Sufragio efectivo, no reelección" o "Arriba y adelante" las más populares, sino "Agarra la jarra" de la compañía Bacardí y la célebre "¿y tú quién eres?" de la revista Eres, multipublicadas por la televisión.

Los casos anteriores ejemplifican la enorme capacidad de penetración de los medios de comunicación en la sociedad humana. El hecho de poder ser mejor receptor, significa el conocimiento de ciertos elementos implícitos.

 En las **imágenes visuales**, se tiene una **composición** de personas, objetos gráficos y escenarios que son representados a los que se les da un valor visual manejando tamaño, distancia, color e intensidad. La unidad más simple que podemos hallar en una composición es el **punto**, que ejerce una fuerza de atracción visual sobre el ojo. Una serie de puntos guían a la visión, crean una direccionalidad hacia la parte de la imagen que llama más la atención. Un elemento determinante de toda imagen es el **encuadre** que es la parte de la realidad que es representada en la imagen. En el encuadre, el creador de la imagen nos dice qué quiere que miremos y cómo quiere que lo hagamos. La **luz**, ya sea natural o artificial permite crear sombras, resaltar colores y destacar volúmenes, nos permite percibir las imágenes. De ella depende la dirección, la intensidad y la luminosidad. Otro elemento muy importante de la imagen, es el **color**, el cual está íntimamente ligado a las emociones y transmite cantidad de información. El color posee una carga de significados culturalmente determinados.

En las **imágenes sonoras**, se encuentra la **palabra**, con todas las múltiples 

alternativas que ésta ofrece en su entonación, énfasis, cadencia de pronunciación, exclamaciones, etc. También el **silencio** que tiene un valor en sí mismo para la creación de ambientes y significados; ya que nos provocan un cúmulo de sensaciones que van de la paz a la inquietud y el temor. Los **efectos sonoros**, son de gran utilidad para recrear la realidad, en las producciones tanto radiofónicas como en el cine y la televisión. La **música**, es uno de los recursos sonoros más utilizados para la ambientación de épocas, caracterización de personajes y situaciones psicológicas; fijando el ritmo interno de la narración o siendo utilizada como elemento protagonista por sí mismo.

La relación entre imagen visual e imagen sonora tiene una potencialidad de significados múltiples, la combinación de ambas ofrece una información enmarcada en una narración audiovisual rica en sí misma, que nos dicen cosas, evocan recuerdos, personajes, transmiten mensajes subliminales o implícitos, crean estereotipos. Es a través de la observación y el manejo que se les ha dado a estos elementos, como podemos conocer el mensaje de las imágenes y las posibilidades que ofrece este lenguaje en las propias producciones.

No se puede dudar del poder de los medios, por eso hay que proporcionar los conocimientos básicos para una comprensión de los ámbitos de producción y recepción de los mismos, para que puedan adueñarse de su lenguaje y ofrezcan mejores condiciones para utilizarlos de manera crítica y a la vez como forma de expresión propia.

CAPITULO III.

LA VINCULACIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN Y LOS MEDIOS

A. Propósitos del plan de estudios vigente

Al iniciarse el sexenio de Salinas de Gortari, se realizó una consulta entre maestros, padres de familia, autoridades educativas y representantes del SNTE, para reconocer los principales problemas educativos del país y recibirse sugerencias que permitieran hacer las modificaciones pertinentes. Dichas modificaciones conducirían a elevar la calidad de la educación y hacerla acorde a las transformaciones y evolución del país.

Durante la consulta pudo detectarse la preocupación de los entrevistados en que se consideraran aspectos fundamentales de la formación de los niños, como son: la comprensión de la lectura, la creación de los hábitos de la lectura y búsqueda de información, la capacidad de expresarse correctamente en forma oral y escrita, el aprecio y la práctica de valores en la vida personal y la convivencia social entre otros.

Se estableció el programa para la modernización educativa considerándose la necesidad de renovar los contenidos y métodos de enseñanza, así como el

mejoramiento en la formación de maestros.

Todas estas acciones condujeron a la reformulación de los planes y programas de estudio que contemplaran las inquietudes de la sociedad y los contenidos acordes a la modernización del país.

Los nuevos planes y programas de estudio empezaron a aplicarse en septiembre de 1993, con los grados primero, tercero y quinto, extendiéndose la aplicación a los otros grados hasta el año de 1994.

Cabe aclarar que este plan y los programas de estudio continúan vigentes en la actualidad, por lo que se considera de gran importancia comentar acerca de los propósitos fundamentales de éstos.

El plan de estudios vigente formula entre sus propósitos fundamentales los siguientes que se pretenden logren los alumnos:

- Adquirir y desarrollar habilidades como la lectura, la escritura, la expresión oral, la búsqueda y selección de información y la aplicación de las matemáticas a la realidad, para que aprendan permanentemente, con independencia y actúen eficazmente en las diversas situaciones cotidianas.
- Adquirir conocimientos para comprender los fenómenos naturales, especialmente en relación con la preservación de la salud y el medio ambiente y tener una visión organizada de la historia y geografía de México.
- Formarse éticamente a través del conocimiento de sus derechos y deberes y la práctica de valores en su vida diaria.

Como se puede observar con este nuevo enfoque, a la escuela no sólo se le encomienda la tarea de enseñar los conocimientos, sino también que forme a los niños de una manera verdaderamente integral, a través de la cual éstos puedan reflexionar, comprender, opinar, crear y desarrollar habilidades que les permitan ser individuos autodidactas, que se interesen por descubrir y conocer el mundo que les rodea.

Muchos autores comparten la idea de que es muy importante la actividad mental constructiva del alumno en el aprendizaje y que éste en sí es un proceso de construcción del conocimiento, al mismo tiempo que opinan que la enseñanza consiste en una ayuda para que se dé este proceso de construcción. "Si nadie puede suplir al alumno en su proceso de construcción personal, nada puede substituir la ayuda que supone la intervención pedagógica para que esa construcción se realice".⁽¹⁸⁾

Tomando en cuenta lo anteriormente mencionado, se puede decir que el plan y los programas de estudio vigentes tienen una tendencia constructivista, ya que al leer y analizar los enfoques correspondientes a cada asignatura, se puede advertir que se pretende dar un cambio a las prácticas docentes para lograr una formación integral a través de la cual los niños vayan construyendo sus propios conocimientos, mediante la constante observación, manipulación y análisis del objeto de estudio formulándose hipótesis y encontrando respuestas a las diversas situaciones problemáticas a que se enfrenten y que sean planteadas por el maestro.

(18) César Coll. "La pedagogía constructivista" en Antología: Corrientes pedagógicas contemporáneas. México. UPN. 1994. P. 19.

Se pretende que el niño no sólo adquiera conocimientos, sino también desarrolle habilidades, destrezas y actitudes que lo conduzcan a comprender el mundo que lo rodea.

La presentación de los contenidos a lo largo de los seis grados de educación primaria se hace partiendo de lo más cercano al niño, de lo más sencillo, para llegar gradualmente a lo más lejano y complejo; es decir se irá de lo concreto a lo abstracto.

Esta organización del programa está basada en las ideas de Piaget, quien a través de sus observaciones con numerosos niños estableció que el pensamiento del niño va evolucionando de lo concreto a lo abstracto, pasando por varios estadios de desarrollo.

Pero también está basado en las ideas de Ausubel, Bruner y Vygotsky, quienes concuerdan con Piaget en que el niño para aprender, debe operar mentalmente con el objeto de estudio y cuando llega a la escuela ya trae conocimientos y experiencias previas que debe modificar a través de lo nuevo que adquiera en la escuela. De esta manera, el alumno obtendrá aprendizajes significativos.

"Con ello se pretende superar la antigua disyuntiva entre enseñanza informativa o enseñanza formativa bajo la tesis de que no puede existir una sólida adquisición de conocimientos sin la reflexión sobre su sentido, así como tampoco es posible el desarrollo de habilidades intelectuales si éstas no se ejercen en relación con conocimientos fundamentales".⁽¹⁹⁾

(19) Plan y programas de estudio de educación primaria. México. SEP. 1993. P. 13.

Aquí, notamos la separación que se pretende dar entre la enseñanza informativa que pertenece a la escuela tradicionalista y la enseñanza formativa de la escuela contemporánea.

Lográndose estos propósitos que podríamos denominar primordiales, la escuela podrá cumplir con otras funciones que también le son atribuibles.

Al analizar el plan de estudios, podemos percatarnos de que se le da un mayor énfasis a la asignatura de Español, proponiéndose dedicarle en el primer ciclo el 45 % del tiempo escolar y en los dos restantes el 30 %, pero empleándose con mayor dedicación en el trabajo con las otras asignaturas.

Esto se debe a que el Español provee las herramientas necesarias para el desarrollo de las actividades de las demás asignaturas.

Los propósitos específicos de esta asignatura que se pretende logren los alumnos son los de:

- Desarrollar la capacidad de comunicarse en lengua hablada y escrita, con claridad, coherencia y sencillez.
- Aplicar estrategias adecuadas para la redacción y lectura de distintos tipos de textos, así como a reconocer las diferencias entre los mismos.
- Adquirir el hábito de la lectura y formarse como lectores que reflexionen sobre el significado de lo que leen y puedan valorarlo y criticarlo, que disfruten de la lectura y formen sus propios criterios de preferencia y gusto estético.
- Desarrollar la habilidad de revisar y corregir sus propios textos.

- Conocer las reglas y normas de uso de la lengua y aplicarlas como recurso para lograr claridad y eficacia en la comunicación.
- Saber buscar información, valorarla, procesarla y emplearla dentro y fuera de la escuela, como instrumento de aprendizaje autónomo.

Se pueden resumir los propósitos del Español en uno: propiciar el desarrollo de las capacidades de comunicación de los niños, en los distintos usos de la lengua hablada y escrita.

Puede observarse en la estructura del programa, que en primer término se hace mención de los conocimientos, habilidades y actitudes que se pretende se apropien los alumnos y en segundo término las situaciones comunicativas a través de las cuales se puede guiar el proceso Enseñanza-Aprendizaje para adquirir los conocimientos o desarrollar las habilidades o actitudes señaladas.

Con respecto a las demás asignaturas, a las que se les debe dedicar menor tiempo que al español de acuerdo al nuevo enfoque educativo, se puede decir que todas ellas tienen propósitos comunes que conducen a la formación integral de los alumnos. Dichos propósitos se resumen en las siguientes líneas.

Que los alumnos:

- Descubran y conozcan el mundo que les rodea; a través de observaciones y reflexiones sobre los diversos fenómenos que se van sucediendo día a día.
- Analicen la información que reciben, formulándose preguntas e hipótesis y buscando respuestas y soluciones.

- Se conviertan en investigadores y extraigan conclusiones que los lleven a resolver situaciones problemáticas, entender la naturaleza, preservar el medio ambiente y su salud.
- Que conozcan y valoren los cambios que se han dado a través del tiempo.
- Sepan apreciar sus costumbres y tradiciones así como las diversas manifestaciones artísticas.
- Convivan en sociedad respetándose y respetando a los demás.

De todo lo anteriormente expuesto, se puede decir que se percibe a la educación desde una perspectiva distinta, en la que la comunicación surge como elemento indispensable en la labor educativa jugando un papel relevante en la formación de los niños, ya que será a través de ella que el alumno irá construyendo sus conocimientos.

En los enfoques de los programas de las diversas asignaturas, se observa el hecho común de que se realicen prácticas comunicativas cotidianamente, sugiriéndose que en todo momento los alumnos realicen comentarios con sus compañeros y maestros acerca de los diversos temas a tratar, que intercambien opiniones, que se organicen para tomar acuerdos, que lleguen a conclusiones, lo que demuestra la importancia que tiene la comunicación en la educación, de modo que se desarrolle entre otros aspectos, la expresión oral entre los alumnos, por lo que se puede decir que los programas tienen un carácter comunicativo, que en todo momento debe ser tomado en cuenta por los docentes, para revalorar su función.

El Programa de Desarrollo Educativo 1995 - 2000 propone la utilización de los

medios electrónicos de comunicación como un apoyo a la educación escolarizada, ya que éstos desempeñan un importante papel como agentes de socialización, orientación y difusión de información y conocimientos.

No se puede negar el gran potencial educativo de los medios y la gran influencia que ejercen sobre niños y jóvenes; por ello se contempla utilizarlos al servicio de la educación, ya que incluso uno de los papeles de los medios es precisamente contribuir a los fines de la educación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 74 de la Ley General de Educación.

Entre los propósitos del programa está el de dotar a las escuelas de programas de televisión y materiales audiovisuales diversos con un gran contenido cultural y educativo, que permitan apoyar la labor docente y hacerla más interesante, durante la cual los alumnos a través de las imágenes perciben más claramente los contenidos de estudio.

Este programa ha sido cumplido en parte, ya que algunas escuelas ya cuentan con materiales audiovisuales que resultan un valioso apoyo didáctico y que han arrojado resultados satisfactorios, como es el caso de la telesecundaria, que aunque es anterior al programa de desarrollo en los últimos años se ha incrementado de manera notoria el trabajo en esta modalidad.

Además se puede mencionar que en algunos estados de la república se dotó de computadoras a un buen número de escuelas, capacitándose a los maestros, por conducto del programa de Computación Electrónica en Educación Básica (COEEBA),

para utilizar las computadoras como recurso didáctico durante su práctica docente.

En este programa se propone acerca de un ambicioso plan, que consiste en hacer llegar a los hogares a través de canales de televisión, programas educativos y programas cuya finalidad sea orientar a padres de familia y maestros acerca de la forma en que los niños deben ver la televisión y la manera en que pueden guiarlos a analizar y criticar la información que reciben.

Se considera que aún cuando todavía no se ha cumplido con todas las expectativas contempladas en el plan y los resultados todavía están muy lejos de ser cien por ciento satisfactorios, al menos se están dando los primeros pasos para incluir a los medios de comunicación en el currículum escolar.

Sería conveniente reflexionar, acerca de la forma en que los docentes pueden utilizar a los medios de comunicación masiva como recurso didáctico para guiar a sus alumnos en la consecución de los propósitos que persigue la educación formativa, que en este capítulo se abordan.

B. Las prácticas docentes en relación con los medios de comunicación

En el apartado anterior se habla de los propósitos que persigue la educación, de acuerdo con el enfoque que se le da en el plan de estudios vigente. En el presente se hará mención de los contenidos del programa relacionados con los medios de comunicación masiva y la forma en que son abordados por los docentes en las aulas,

durante su labor educativa.

Al retomar el programa de estudios y analizar los contenidos de las diferentes asignaturas, se pudo percibir que el trabajo con los medios de comunicación se aborda desde el 1° hasta el 6° grado y en diferentes asignaturas; como a continuación se mencionan.

Primer Ciclo

En los dos primeros grados de primaria, en la asignatura de Español, se pide que el alumno tenga un primer acercamiento con los medios de comunicación en el trabajo escolar, al conversar sobre sus preferencias en cuanto a programas de radio y televisión se refiere. Se sugiere leer y comentar diversos materiales impresos, lo que propiciaría el fortalecimiento de situaciones comunicativas en el aula, la expresión oral y la práctica de la lectura.

Segundo Ciclo

En tercero y cuarto grados, en la asignatura de Español se pretende comprender la estructura y funcionamiento de los medios, a través de la identificación de las partes de un periódico, la comparación de diferentes materiales escritos, la elaboración de historietas y el uso de las fuentes escritas de información. También se abordan contenidos relacionados con los medios de comunicación en geografía y educación cívica, a través de los cuales se pretende que el alumno advierta la función de la prensa, la radio y la televisión, como recursos para difundir las opiniones de los mexicanos y reflexionen sobre la libertad de expresión y el derecho que todos tienen de ser

informados de lo que ocurre en todas partes.

Tercer Ciclo

En los dos últimos grados de educación primaria, en la asignatura de español, se ve ampliado el trabajo con los medios de comunicación, ya que el alumno no sólo conocerá la estructura de los materiales impresos, sino que discutirá con sus compañeros acerca de la información que reciben por los diversos medios, comentarán acerca de las noticias, redactarán artículos periodísticos, noticias radiofónicas o televisivas, así como también seleccionarán técnicas y recursos para hacer sus registros.

En la asignatura de ciencias naturales, advertirán acerca de la influencia de los medios de comunicación en la promoción de adicciones y en geografía estudiarán y analizarán los diversos avances tecnológicos entre los que se encuentran los medios de comunicación.

A través de estos contenidos los alumnos se iniciarán en una formación crítica, que les permita reflexionar acerca de los mensajes que reciben de los diversos medios de comunicación masiva.

Existe un gran número de contenidos programáticos que abordan el tema de los medios de comunicación masiva, pero desgraciadamente éstos sólo se ven de manera superficial por los docentes, es decir, se tratan en clase como cualquier contenido más en lugar de utilizar a los medios en el proceso educativo no sólo como una forma de cumplir con los contenidos programáticos, sino para trabajar con ellos en la consecución de diversos aprendizajes.

Se puede decir que en las prácticas educativas de tipo conductista, maestros y alumnos adoptan los siguientes roles.

Rol del Maestro

El maestro es directivo ya que es él quien toma todas las decisiones con respecto al proceso E-A. Es él quien selecciona los contenidos a trabajar, planea las actividades a realizar, los recursos a utilizar, la forma en que se evaluará y el tiempo aproximado de trabajo. Generalmente da una explicación o demostración auxiliado del pizarrón, gis, alguna ilustración y luego cuestiona a los alumnos para posteriormente asignar el trabajo a realizar.

Rol del Alumno

El alumno es receptivo, debe guardar disciplina, escuchar con atención al maestro, obedecerlo en las indicaciones que dé, contestar a los cuestionamientos que le hagan y cumplir con las tareas que le sean asignadas.

No se le permite opinar sobre la forma de trabajo, ni objetar en las decisiones que el maestro haya tomado.

Después de haber analizado ambos roles, se concluye que a pesar de que los medios de comunicación constituyen un valioso apoyo a la práctica docente y que su aplicación harían el trabajo con los alumnos más interesante y productivo, los maestros desaprovechan estos recursos continuando con las mismas prácticas conductistas, que no van acorde con los intereses de los niños, con la evolución tecnológica y con el enfoque constructivista de los planes y programas vigentes.

C. La educación para los medios

* Es sabido que niños y jóvenes están en contacto con los medios de comunicación varias horas al día y que a través de ellas obtienen entretenimiento, diversión, información y enseñanzas; por lo que podríamos nombrar a los medios de comunicación como una segunda escuela paralela a la formal, que ha logrado obtener mejores resultados que la educación formal.

Cuando los niños llegan a la escuela, traen experiencias y conocimientos previos que han adquirido a través de diversos medios y la escuela ya no puede seguir ignorando este hecho y limitarse a criticarlos por el tiempo que la mayoría de las personas, en especial niños y jóvenes, le dedican.

* Una postura muy interesante, es la consistente en educar a los niños y jóvenes, de manera que analicen la información que reciben, adviertan los mensajes implícitos en los programas o informaciones que se les transmiten y seleccionen lo que más les convenga a través de una recepción crítica.

* Esta postura que pone énfasis en el receptor, es lo que se pretende desarrollar a través de la Educación para los Medios, considerando al maestro como el mediador entre las relaciones que se dan entre la comunicación y la educación y propiciando en sus alumnos el desarrollo de sus potencialidades formativas que los medios ofrecen en el trabajo escolar.

Los medios de comunicación sobresalen por su amplia cobertura y la gran

cantidad de información que proporcionan. A través de éstos se obtiene numerosos conocimientos casi sin percatarse de ello, pues se realiza de una manera grata ya que sus propósitos son los de informar, entretener e invitar al consumo, mientras que la escuela tiene el propósito de educar de una manera formal.

Hay que reconocer la función educativa de los medios, pues tienen una mayor influencia en los educandos que la escuela. Incluso crea y fomenta en los alumnos valores ideológicos y culturales diferentes a los que se fomentan en la escuela. Los medios invitan al consumo de ciertos productos, promueven conductas y formas de expresarse, lo que se ve reflejado claramente en los niños, al comprar los productos que ahí se anuncian, jugar a ser los personajes de los programas de televisión y hablar utilizando las expresiones que ahí escuchan, en tanto que los contenidos obtenidos a través de las instituciones educativas, rara vez se reflejan en el comportamiento de los niños.

Estos hechos se dan, ya que tanto a niños como a jóvenes les es más fácil y les resulta más atractivo aprender a través de imágenes y sonidos que a través de la lengua oral y la escrita usados en la educación formal.

Cabe mencionar que los medios de comunicación se han desarrollado a una gran velocidad en los últimos años, permitiendo ver imágenes cada vez más claras, escuchar sonidos como si se estuviera junto a la fuente que los emite y niños y jóvenes han adquirido una gran capacidad y facilidad para manejarlos a través de su uso constante. En contraste, las instituciones educativas siguen utilizando como recursos principales el

gis y el pizarrón, la exposición de temas y el conductismo. Esto último se sigue dando aún cuando en los programas se habla de trabajar en las diversas asignaturas, desde enfoques distintos. Esto conduce a los alumnos a percibir a la educación formal como monótona, a la que deben someterse por obligación y no por gusto.

Todo lo anteriormente expuesto conlleva a pensar que comunicación y educación son dos aspectos importantísimos en la formación humana que deberían complementarse.

De acuerdo al enfoque constructivista, en la Educación para los Medios, los roles del maestro y del alumno serán los siguientes:

El maestro tiene funciones de emisor y también de receptor en el proceso educativo. Dialoga con los alumnos para intercambiar opiniones e información, para hacer reflexiones y críticas. Propicia situaciones de comunicación participativa al organizar el proceso E-A, en congruencia con las condiciones y características de la institución y del grupo.

Constituye su práctica educativa en un marco de creatividad y participación conforme a los propósitos establecidos, las condiciones del usuario y a los recursos que tiene a su alcance.

El alumno también es un EMIREC (emisor - receptor) que dialoga con su maestro y compañeros intercambiando opiniones, información, criticando, construyendo sus conocimientos. Junto con los demás miembros del grupo organizan, dirigen y asumen la responsabilidad de su propio proceso formativo.

El objeto de estudio queda constituido por los contenidos de aprendizaje, las formas de enseñanza, la interacción maestro-alumno y alumno-alumno; pero no debemos olvidar que: “Es toda la situación de aprendizaje la que realmente educa, con todos los que intervienen en ella, en la cual nadie tiene la última palabra, ni el patrimonio del saber. Todos aprenden de todos y, fundamentalmente, de aquello que realizan en conjunto”⁽²⁰⁾.

Los conocimientos se adquieren a lo largo de toda la vida y esto algunas veces se realiza de manera intencionada; es decir existe el propósito de aprender algo y para ello se realiza todo un proceso que incluye acciones como planear, investigar en diversas fuentes, clasificar información, seleccionar recursos y realizar actividades que conduzcan a la obtención de los mismos; pero en muchas otras ocasiones se aprende de manera espontánea y natural sin haber tenido el propósito de hacerlo, a través de las vivencias diarias.

Jerome Bruner menciona que existen diversas formas de aprender, según las experiencias que el alumno tenga; de modo que cuando éste actúe directamente sobre el objeto de estudio para apropiarse del conocimiento, el aprendizaje será por experiencia directa. En tanto que el aprendizaje por experiencia mediatizada, se dará a través de la observación de modelos (icónica) y a través de la interpretación y comprensión de los códigos y símbolos del lenguaje (simbólica).

(20) Porfirio Morán. “El modelo problematizador o cogestionario” en Fascículo: Comunicación y educación de Guadalupe Luviano y Aurora Alonso. México. SEP – FOMES – UPN. 1994. P. 21.

Se considera muy importante comentar que tanto en la didáctica tradicional como en la didáctica crítica, de las que se ha hecho mención en el apartado anterior, el maestro siempre cumple con la función de mediador entre el sujeto cognoscente y el objeto de conocimiento; es el tipo de mediación que ejerce el profesor, lo que precisamente hace la diferencia entre ambas didácticas.

El maestro debe propiciar la adquisición de aprendizajes significativos a través de la participación creativa de sus alumnos en su propio proceso de aprendizaje, haciendo interesante el trabajo, convirtiéndose en investigadores, estableciéndose en el aula una abierta y franca comunicación entre los alumnos y entre éstos con el maestro, mediante diversas formas de expresión y no limitándose únicamente al uso del lenguaje oral o escrito y empleándose las diversas formas audiovisuales que tan atractivas resultan a los niños. Precisamente esa es una de las finalidades de la Educación para los Medios.

En un principio sólo se pretendía formar receptores críticos que no aceptaran como verdades toda la información que reciben de los medios, reflexionando sobre la misma, pero posteriormente se ha vuelto más ambicioso ^{se pretende} pretendiendo también la formación de individuos que además de receptores críticos sean emisores creativos que comprendan y manejen las diversas formas de expresión audiovisuales y que las empleen en la escuela como parte de su educación formal.

Para lograr esto, se necesita un cambio en la forma de guiar la educación formal y para fomentar una verdadera Educación para los Medios se deben llevar a cabo los

siguientes pasos:

1. Incluir un espacio de Educación para los Medios en el currículum de las escuelas formadoras de maestros, para preparar a los futuros docentes de acuerdo al nuevo enfoque.
2. Formar a través de cursos de capacitación a los maestros que ya están en servicio.
3. Trabajar con los niños de acuerdo al enfoque constructivista en la Educación para los Medios; formándolos desde esta nueva perspectiva.
4. Establecer proyectos encaminados a concientizar y preparar a los padres de familia, para que conozcan las nuevas formas de trabajo, con la finalidad de que apoyen a los docentes en la labor educativa.

En otros países, se ha iniciado ya con la puesta en práctica de propuestas sobre Educación para los Medios en los diversos niveles educativos.

A continuación se mencionan algunos y lo que se ha realizado en ellos.

En Inglaterra, ya se estableció la EPM como asignatura obligatoria para la primaria, como una necesidad de interpretar los mensajes que se reciben a través de los diversos medios.

En Canadá, se ha creado un programa para orientar a maestros y padres de familia sobre los efectos de la televisión en las audiencias.

En España, se forma a los maestros de acuerdo a la EPM, para que éstos a su vez formen a sus alumnos de manera que se expresen creando sus propios mensajes.

En Chile, se ha realizado un programa para la formación del televidente activo y

se pretende conformar un programa oficial sobre EPM.

En E.U, se ha aplicado la EPM en distintos niveles, propiciándose la reflexión crítica y la creación de mensajes, como puede mencionarse la elaboración de videocartas que se intercambian entre jóvenes o el trabajo en aulas de primaria con la T.V. para analizar los diferentes tipos de información que se reciben de ella.

En México se ha trabajado fundamentalmente con la recepción crítica del medio televisivo, a través de varias instituciones como el Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario (IMDEC) y el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

La Universidad Pedagógica Nacional ha iniciado un proceso de formación de maestros, para actualizarlos de modo que éstos comprendan su función comunicativa y manejen el lenguaje audiovisual de los medios que le permitan construir nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje.

“Esta formación es importante porque, como maestro, posibilitará en los niños la construcción de mensajes propios, acordes con sus intereses y semejantes a los de su entorno, traerá al aula información extraescolar como texto y pretexto para el aprendizaje escolar”.⁽²¹⁾

Se puede decir que en los distintos países que se encuentran trabajando algún tipo de programa de EPM, los propósitos son comunes, ya que todas buscan formar receptores críticos y desarrollar la creatividad en los individuos para contrarrestar los efectos negativos de los diversos medios de comunicación, en especial de la televisión;

(21) Guadalupe Luviano y Aurora Alonso. Comunicación y educación. Fascículo. México. 1994. SEP – FOMES – UPN. P. 39.

ya que es el medio que tiene mayor cobertura, atrayendo más la atención de las personas al presentar la combinación de imágenes y sonidos.

D. Importancia del desarrollo de la creatividad en la educación para los medios

Las innovaciones tecnológicas que son de uso y aplicación cotidiana, han propiciado un desinterés por parte de los alumnos en las prácticas mecanicistas de las instituciones educativas, lo que obliga a los docentes a realizar un cambio en el enfoque con el que se ha venido trabajando los contenidos de aprendizaje, desarrollar toda la potencialidad de creatividad de que son capaces y fomentar el desarrollo de la misma en sus alumnos.

Por lo anteriormente expuesto, es conveniente tomar en cuenta algunos conceptos de creatividad, para posteriormente comentarlos.

Los Profes. Saturnino de la Torre y Ramón Llull de Barcelona y Luis Alberto Díaz Arancibia de Chile (1993), la definen de la siguiente manera:

Entendida como resultado consiste en generar y comunicar ideas. Considerada procesualmente; podemos referirnos a ella como el proceso de transformación de la información disponible para dar origen a nuevas ideas o realizaciones. Pero también podemos referirnos a la creatividad como aquel potencial humano fruto de la interacción constructiva entre la persona y el medio. ⁽²²⁾

(22) Saturnino de la Torre y Luis Díaz. "Creatividad y cultura" en Antología: Congreso Mundial de la Creatividad 93. UNED. Madrid. España. 1993. P. 56.

Acorde a la opinión del Profr. José Cardona de Toledo (1993) “la creatividad es la extraordinaria capacidad potencial que tiene el ser humano para satisfacer sus necesidades, para resolver nuevos problemas y para optimizar soluciones”.⁽²³⁾

La Mtra. Martha Nelly Hernández Flores de Colombia (1993), define a la creatividad como “la clave para lograr el progreso; para resolver los problemas y para humanizar al mundo. Es adelantarse al futuro. Es una sinfonía por la paz.”⁽²⁴⁾.

Como puede observarse, los dos últimos autores coinciden en tratar a la creatividad como una clave para resolver problemas, opinión que es compartida por los autores del presente trabajo, ya que su propio concepto, les hace pensar que la creatividad es un proceso de transformación, a través de la creación de ideas aplicadas a la vida cotidiana, precisamente para hacerla más placentera, para disfrutarla más; lo que conlleva a la satisfacción de necesidades y resolución de problemas.

Es por ello que se cree que la creatividad debería ser considerada un aspecto primordial en la tarea educativa, pues los educadores tienen la responsabilidad de formar a los ciudadanos del año 2000, los cuales ante las evoluciones tecnológicas deben responder como personas creativas, críticas, transformadoras de su realidad social. “De lo contrario, la educación acentúa una posición mecánica y rutinaria que momento a momento frena la creatividad convirtiendo al individuo en un ser dependiente, indefenso, pasivo, limitado y ajeno a su realidad social”.⁽²⁵⁾.

(23) José Cardona. “El hombre y la creatividad” en Antología: Congreso Mundial de la Creatividad 93. UNED. Madrid. España. 1993. P. 63.

(24) Martha Hernández. “Apuntemos a la excelencia por la creatividad” en Antología: Congreso Mundial de la Creatividad 93. UNED. Madrid. España. 1993. P. 44.

(25) *Idem*. P. 41.

Tomando en cuenta lo ya mencionado, se puede decir que la educación no puede continuar con sus prácticas conductistas, en las que el maestro tenga un papel autoritario que determine las acciones a efectuar y las metas a alcanzar.

Pero para lograr este propósito, es necesario propiciar el ambiente adecuado para el desarrollo de la creatividad, ya que esta habilidad es innata. Sin duda, habrá diversos lugares que cumplen con estos requisitos, pero el mejor de estos ambientes es la escuela.

Existe una gran cantidad de prácticas que permiten hacer crecer la creatividad en los niños, entre los que se pueden mencionar las aplicadas por la Mtra. Martha Nelly Hernández Flores de Santa Fé de Bogotá Colombia, que fueron consideradas muy interesantes y que se resumen a continuación.

Se le debe permitir al niño jugar con las palabras, hacer descripciones de objetos diversos utilizando objetivos o características poco comunes, mezclar párrafos de distintas fábulas, complementar cuentos, mezclar refranes, inventar adivinanzas y trabalenguas, elaborar construcciones colectivas.

También se pueden realizar ejercicios gráficos o pictóricos, como la práctica del dibujo, el grabado y la escultura libre, el armado de figuras diversas con los rompecabezas, fabricación de objetos con materiales de desecho o bien efectuar ejercicios de tipo perceptivo; como observar imágenes desde diversos ángulos, para posteriormente analizarlos. Todas estas actividades deben realizarse de manera que el alumno sienta que está jugando, sin limitársele en tiempo, ni señalarle sus errores, lo

que lo conducirá a tener más confianza en sí mismo, y que se verá reflejado en sus prácticas creativas.

Cabe también señalar que para que el maestro logre propiciar el afloramiento de la creatividad en sus alumnos, es necesario que él sea parte ese proceso, involucrándose en actividades que estimulen sus propias capacidades creativas. Esto lo hará sentirse motivado lo que se verá reflejado en su trabajo, al incorporar innovaciones.

Un maestro que no es creativo, difícilmente logrará encauzar en sus alumnos el desarrollo de esta capacidad.

CAPITULO IV.

EL USO DE LOS MEDIOS EN LA ESCUELA

En el capítulo anterior se hace mención de los contenidos relacionados con los medios de comunicación, que de acuerdo con el programa vigente, deben ser contemplados durante los tres ciclos que conforman la educación primaria y del enfoque constructivista bajo el cual debe ser orientada la labor educativa.

Esto conlleva a hacer una reflexión sobre la importancia que tiene el uso de los medios en la escuela, ya que constituyen un valioso apoyo didáctico.

Se puede decir sin lugar a dudas, que una de las principales funciones de la escuela es la de adaptar a los individuos a la sociedad, por lo que se debe tomar en cuenta que ésta se encuentra en constante evolución y la escuela no debe mantenerse al margen de dichas transformaciones.

Sería recomendable que los maestros se detuvieran un momento a pensar sobre su tarea educativa y realizaran un análisis acerca de lo que enseñan en sus escuelas, que se preguntaran si lo que los alumnos aprenden les sirve en su vida cotidiana, si es importante que ellos conozcan, comprendan y crean lo que se les transmite.

Las personas se encuentran inmersas en un mundo lleno de imágenes y sonidos que en la mayoría de los casos les resultan atractivas y a través de los cuales reciben mensajes diversos. Por lo anteriormente expuesto se puede mencionar que resultaría conveniente que los docentes hicieran uso de las imágenes audiovisuales que se perciben por medio de los distintos medios de comunicación, en la realización del proceso educativo.

Utilizar medios, sin perder de vista el enfoque ya mencionado y los fines que persigue la educación para los medios que son los de formar receptores críticos y emisores creativos, permitiría entre otros aspectos, la innovación en las prácticas docentes y la participación de los alumnos en sus propios procesos de aprendizaje. Esto último conduciría a su vez, a despertar el interés de los niños por las actividades escolares y vincular los contenidos que se abordan en la escuela con sus vivencias cotidianas.

Lo planteado hasta ahora, induce a pensar que los maestros deben hacer uso de su creatividad y buscar estrategias que les permitan incorporar a los medios en la escuela.

Son numerosas las actividades que el maestro puede llevar a cabo con sus alumnos, a través de las cuales se dé un acercamiento entre la escuela y el mundo audiovisual y que en su mayoría se encuentran sugeridas en los materiales de apoyo al docente, como por ejemplo: grabación de sonidos y voces, análisis de programas de radio y televisión, comparación de diversos ritmos musicales, análisis y comentarios de

noticias, elaboración de periódicos, narración del contenido de historietas, grabación de programas de radio, escenificaciones y trabajo con los pies de foto de los periódicos; por mencionar algunas y a los que los maestros generalmente les dan poca importancia.

Para llevar a cabo cualquier actividad, es necesario que el maestro se organice con sus alumnos, planeen juntos la actividad a realizar, tomen acuerdos sobre los recursos a emplear y se distribuyan las comisiones, para que sea un trabajo colectivo.

Al realizar con sus alumnos la planeación de las actividades, el maestro deberá tomar en cuenta los intereses de éstos, el grado y nivel en el que se encuentran y los recursos con que se dispongan.

Trabajar con los medios de acuerdo al enfoque constructivista, conducirá a lo siguiente:

- Fomentar la socialización en el grupo.
- Desarrollar la creatividad en los niños.
- Iniciar a los niños en la reflexión sobre los medios de comunicación, para formarlos como receptores críticos y emisores creativos.
- Hacer uso de la expresión oral y escrita significativamente, ya que son herramientas para el trabajo en las diversas asignaturas.
- Fortalecer los contenidos programáticos.

CONCLUSIONES

Realizar el presente trabajo fue de gran beneficio para los autores, ya que de la lectura y análisis de los diversos materiales consultados, se pudieron extraer las ideas que a continuación se exponen y que se consideran muy importantes para tomar en cuenta en la realización de la práctica docente.

Se puede definir a la comunicación como el proceso de transmisión de mensajes, dependiente del contexto socioeconómico en el cual se desarrolla. Los elementos que la integran permiten llegar a un nivel de reciprocidad dando origen a un diálogo como medio propiciador de un intercambio más rico y constructivo. El medio de comunicación por excelencia es el lenguaje y a través de él el hombre puede expresar y comunicar sus pensamientos en cualquier actividad, en la ciencia, en el arte, en su vivir cotidiano.

Las generaciones actuales, tienden a preferir el lenguaje audiovisual, reemplazando al lenguaje hablado, por la acción y al escrito, por las imágenes. Padres de familia y educadores han manifestado su preocupación por la creciente influencia que los medios audiovisuales ejercen, pero la simple satanización de éstos medios no conduce al progreso educativo; se les debe reconocer como parte importante de la vida cotidiana, revalorar su función, siendo capaces de reflexionar sobre los mensajes que

surgen de ellos, conduciéndose hacia un uso y aprovechamiento de las condiciones que como medios de comunicación, posibilitan.

Ante esta situación los educadores no deben olvidar que la educación es un fenómeno social permanente; a través de la cual se dan relaciones de intercambio de información y experiencias, percibiendo, creando y emitiendo mensajes, a través de un proceso comunicativo, lo que implica revalorar su función docente y dar paso a una educación formativa, dejando a un lado la educación informativa.

Haciendo una revisión al plan y programas de estudio vigentes, se percibe a la educación desde un enfoque distinto en el que la comunicación juega un papel relevante en el proceso enseñanza-aprendizaje, ya que los procesos de aprendizaje contemplan situaciones comunicativas entre los participantes de dicho proceso. También se pudo observar que existe un gran número de contenidos programáticos de las diversas asignaturas, que abordan el tema de los medios de comunicación.

El programa tiene una tendencia constructivista; que se basa en la teoría de que el niño deberá construir sus propios conocimientos a través de la observación y manipulación del objeto de estudio, bajo la guía del maestro, de manera que lo que aprenda tenga un significado para él. Hay que tomar en cuenta que los alumnos llegan a la escuela con numerosos conocimientos y experiencias previas, muchos de los cuales obtienen a través de los medios de comunicación masiva, por su amplia cobertura, lo que hace necesario un conocimiento más profundo de éstos y sus repercusiones tanto en el ámbito social como escolar.

Esto origina un mayor interés hacia la problemática lo cual dió pauta para el surgimiento de una Educación para los Medios, que en un principio tenía la finalidad de formar receptores críticos, ampliándose después sus propósitos a la formación de emisores creativos.

Para propiciar el inicio de una Educación para los Medios, el maestro debe fomentar en su grupo la socialización, el desarrollo de la creatividad, la reflexión sobre los mensajes y el uso significativo de la expresión oral y la expresión escrita al abordar los contenidos programáticos, cuidando que su papel de mediatizador, vaya acorde con el nuevo enfoque, abriéndose así un nuevo horizonte en las relaciones maestro – alumno, escuela – comunidad, basándose en un aprovechamiento eficaz de los medios, como herramienta comunicativa. }

BIBLIOGRAFIA

APARICI, Roberto, comp. La educación para los medios. México, UPN, 1994. 414 p.

AREVALO, Javier. Imágenes Visuales I. Fascículo. México, 1994. SEP - FOMES - UPN. 46 p.

BOHMAN, Karin. Medios de comunicación y sistemas informativos en México. México, Alianza Editorial, 1994. 417 p.

CHARLES, Mercedes. Educación para la Recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. México, Ed. Trillas, 1990. 246 p.

CLIFFORD, Margaret. Enciclopedia práctica de la pedagogía océano. Tomo II. Ediciones Océano, S. A. Barcelona, España, 1983. 265 p.

FERNANDEZ, Carlos y Dahnke Gordon. La comunicación humana, ciencia social. México, Ed. MacGraw – Hill, 1993. 468 p.

GISPERT, Carlos. Enciclopedia autodidáctica océano. Tomo I. Distribuidora de Ediciones Pedagógicas, S. A. México, 1987. 280 p.

- LUVIANO, Guadalupe y Alonso Aurora. Comunicación y educación. Fascículo. México, 1994. SEP – FOMES – UPN. 46 p.
- MARTINEZ, Irene. Alfabetización audiovisual. Fascículo. México, 1994. SEP – FOMES – UPN. 46 p.
- MCLUHAN, Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. 10 ed. México, Ed. Diana, 1987 (c1964). 444 p.
- MONSIVAIS, Carlos, et al. Sociedad, ciencia y cultura. México, Ed. Cal y arena, 1995: 182 p.
- NOYOLA, Antonio. Imágenes sonoras. Fascículo. México 1994. SEP – FOMES – UPN. 31 p.
- OROZCO, Guillermo. Año 2000: odisea de los medios de comunicación. Fascículo. México, 1994. SEP – FOMES – UPN. 31 p.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL. Programa de Desarrollo Educativo 1995 – 2000. SEP. México, 1995. 172 p.
- REVISTA. Correo del Maestro. No 7. Uribe y Ferrari Editores S.A. de C. V. México, Dic/96. 56 p.
- REVISTA. Educación 2001. No 36. Instituto Mexicano de Investigaciones Educativas S. C. México, Mayo/98. 64 p.

- REVISTA. Renglones. No 36, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Guadalajara, México, diciembre de 1996 – marzo de 1997. 82 p.
- REVISTA. Tecnología y comunicación educativas. No 23. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. México, abril – junio de 1994. 78 p.
- _____. No 26. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. México, enero – junio de 1996. 76 p.
- SCUORZO, Herbert. Manual práctico de medios audiovisuales. Buenos Aires, Ed. Kapelusz, 1970. 259 p.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Plan y programas de estudio. Educación primaria. México, 1993. 164 p.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. Antología: Congreso mundial de creatividad 93. Madrid, España, 1993. 228 p.
- UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. Antología: Corrientes pedagógicas contemporáneas. México, 1994. 166 p.
- _____. Antología: Desarrollo lingüístico y curricular escolar. México, 1989. 166 p.
- _____. Antología: Expresión y comunicación. México, 1990. 294 p.
- _____. Antología: Medios para la enseñanza. México, 1986. 321 p.

_____. Antología: Política educativa. México, 1990. 336 p.

_____. Antología: Problemas de educación y sociedad en México. México, 1987.

145 p.

_____. Antología: Técnicas y recursos de investigación IV. México, 1987. 323 p.

VIDALES, Ismael, Teoría de la comunicación: curso básico. México, Ed. Limusa,

1985. 102 p.