

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 097 D.F. SUR

¿PUEDO PRENDER LA TELE?

LAS CARICATURAS EN LA FORMACION DE VALORES Y
ANTIVALORES EN EL NIÑO PREESCOLAR

TESINA ELABORADA EN EL SEMINARIO EMERGENTE DE
TITULACION MAYO - SEPTIEMBRE DE 1998 QUE PARA
OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN EDUCACION
PREESCOLAR

PRESENTA

OLIVIA AMARO ORTEGA



MEXICO

24 Feb. 1999

1998

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

A José Luis, Cesar y Osvaldo:

con todo mi amor y cariño, por todo el apoyo moral y económico y por to el tiempo que les robe para lograr esta meta en la profesión que desempeño.

A mis padres:

Con amor y agradecimiento por que con su afan de forjarme una carrera me brindaron su apoyo moral y económico logrando de esta manera dar el primer paso para cumplir hoy mi licenciatura en educación preescolar.

A mis hermanos:

Como muestra del cariño, estimación y respeto que por ellos siento.

A mi tia Alde:

Porque con su ejemplo y dedicación logro formar en mí el compromiso y responsabilidad con esta hermosa profesión.

A mi asesora Rosalinda Dueñas Paredes:

Con todo mi cariño y agradecimiento por sus vastos conocimientos y orientaciones valiosas.

INDICE

INTRODUCCION

ANTECEDENTES

✓ 1 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION	1
✓ 1.1 Historia de la radio y televisión en México	2
✓ 1.2 Televisión comercial en México	4
✓ 1.3 El género de las caricaturas	6
✓ 1.4 Las caricaturas japonesas y los antivalores (cuadro comparativo de valores y antivalores en las caricaturas Dragon Ball y Winie Poo)	9 12
✓ 2 DESARROLLO DE LA MORAL EN EL NIÑO PREESCOLAR	
✓ 2.1 Caracterización del niño preescolar	13
✓ 2.2 La adquisición de valores morales en el niño	15
✓ 2.3 Valores y antivalores	17
3 COMO AFECTAN LAS CARICATURAS EN EL COMPORTAMIENTO DEL NIÑO EN EL AULA.	
✓ 3.1 La escuela como institución educativa	21
✓ 3.2 Caricaturas y antivalores reflejados en el comportamiento del niño	26
✓ 4 ALTERNATIVA: Taller de teatro guiñol con padres y alumnos	28
✓ CONCLUSIONES	30
✓ BIBLIOGRAFIA	32
✓ ANEXO: Plano de la comunidad y plano del jardín de niños	

"ES UNA REALIDAD EL HECHO DE QUE LO QUE ENSEÑAMOS EN EL JARDIN DE NIÑOS POR LA MAÑANA ES DERRIBADO EN LA TARDE POR LA TELEVISION".

INTRODUCCION

Es indudable que nada caracteriza tanto a la época contemporánea en contraste con las anteriores como lo es la difusión instantánea de los acontecimientos suscitados hasta en el último rincón del mundo. Satélites, la radio, el teléfono inalámbrico, el teléfono celular, los diarios, las revistas internacionales, el internet y por supuesto la televisión, que es el medio más accesible y al alcance de todas las manos.

La televisión ha tenido una mayor influencia en la estructura de la vida cotidiana que todas las demás novedades tecnológicas aparecidas en el siglo xx.

La televisión hoy por hoy, es un medio de influencia en la educación de los distintos grupos sociales; incluso para muchos es considerada como un medio importante en el proceso de educación informal, entendida ésta como el proceso constante y permanente del cual toda persona obtiene y acumula conocimientos, habilidades y experiencias cotidianas en casa, actividades con la familia, de los viajes, de la lectura de periódicos, de escuchar la radio o ver la televisión.

Una vez más los avances del progreso son expresiones de intereses económicos y políticos sin mediar otras visiones, otras tendencias, que representan a la mayoría de la población. Así vemos como en la sociedad practicamos y admiramos a personas que ejercen la calidad, la competitividad, la eficiencia, etcétera. Estos valores nos han sido inculcados cubriendo intereses y paradigmas, políticos y económicos antes

mencionados.

Debido a muchos factores como son las necesidades económicas de la familia donde la mamá también tiene que trabajar fuera de casa o simplemente por descuido permite que su hijo vea la televisión en forma indiscriminada convirtiéndose ésta, en la niñera del niño que absorbe la programación tal cual sin tener a un adulto con quien dialogar y reflexionar sobre los contenidos manifiestos y simbólicos de la TV.

Así como existen caricaturas que representan valores y antivalores para los niños debido a su carga ideológica, dentro de estos últimos podemos mencionar: la violencia, el poder desmedido, la destrucción, etcétera como es el caso de las caricaturas japonesas que se transmiten actualmente, y que estas caricaturas cuentan con una gran audiencia entre los niños, sobre todo para los varones que son de sus preferidas.

Las actitudes que se manifiestan en ciertas caricaturas afectan mi práctica docente, pues los alumnos imitan y reproducen actitudes y comportamientos violentos y agresivos con sus compañeros convirtiéndose esto en un círculo vicioso; golpean, los golpean a ellos también, generando mas violencia.

Existen otras caricaturas que proponen bienes materiales como lo más importante en la vida comprar, tener, usar cosas sin mayor mensaje que el consumo.

En su minoría existen caricaturas donde enaltecen los valores que todo ser

humano debemos tener como son la amistad, la solidaridad, el respeto, la honestidad, etcétera.

Considero que la televisión es para muchas familias como parte de ellas mismas, por lo tanto una alternativa es saber elegir los programas que se transmiten, seleccionando aquellos que proporcionen saberes, conocimientos, inquietudes aunque es difícil concientizar a los padres de familia al respecto, pues la mayoría debido a su bajo nivel académico y cultural no les interesan los programas culturales y educativos, por lo tanto a sus hijos tampoco.

↳ Existe en mí, gran preocupación por la influencia que ejerce la televisión en las actitudes y conductas de la gente. En especial la influencia de las caricaturas en la formación de valores de los niños preescolares.↳

↳ Por esta argumentación realizo una investigación nacida de mi preocupación por ver esta problemática en mi práctica docente. Y para tratar de transformarla.↳

Los temas a tratar en primer lugar los medios masivos de comunicación narrando un poco de historia respecto a la radio y la televisión. Continuando con la televisión comercial en México, la percepción que tiene de ella un experto en la materia. Se hace una pequeña investigación acerca del origen de las caricaturas hablando de las caricaturas japonesas y los antivalores, resaltando su contenido violento y agresivo.

Se realiza una caracterización del niño precolar, así como la forma en que va adquiriendo los valores morales. Se continúa con el concepto y descripción de valores y antivalores.

Se menciona la escuela como institución educativa, ámbito en donde se expresa esta problemática y cómo las caricaturas con una carga excesiva de antivalores repercute en el comportamiento del niño afectando mi práctica docente. Se termina el trabajo proponiendo como alternativa un taller de teatro guiñol para realizar con padres y alumnos.

ANTECEDENTES

Este trabajo lo desarrollo en el Jardín de Niños "COCOXOCHITL" (FLOR DE TORTOLA) que funciona en dos turnos, en el matutino son 9 grupos; 6 terceros y 3 segundos atendiendo un total de 315 alumnos. En el turno vespertino se atienden a 6 grupos con un total de 210 alumnos.

El Jardín de niños se encuentra ubicado en el pueblo de San Gregorio Atlapulco Delegación Xochimilco, D.F., la mayoría de los habitantes se dedican a la agricultura predominando los cultivos de hortalizas, maíz, plantas de ornato; otra actividad importante en este pueblo es el comercio en pequeño donde venden los productos que cultivan. Como dato curioso de mi investigación, encontré una gran tendencia entre las familias de que cuando menos un integrante estudia la carrera de maestro. Sus tradiciones y costumbres las tienen muy arraigadas, estas provienen desde tiempos de la colonia incluso de la época prehispánica siendo el festejo más importante en el mes de marzo donde celebran con impresionante fiesta al patrono del pueblo, San Gregorio; festejo en el que hay derroche de recursos, abundan los juegos pirotécnicos, comida, bandas musicales de todo tipo y desde mi punto de vista, lo criticable; rios de bebidas alcohólicas que son ingeridas sin medida y sin recato. Los habitantes de San Gregorio esperan emocionados e impacientes esta fecha, especialmente los niños, le dan tal importancia que inclusive se observa una marcada ausencia escolar durante los días que dura la fiesta en el pueblo.

Considero que la mayoría de los padres de familia no se comprometen a

trabajar junto con la maestra en la educación de sus hijos, todavía tienen la idea de que a eso los mandan a la escuela y ellos quedan al margen de toda actividad que se relaciona con los contenidos programáticos.

Más sin embargo, se realizan reuniones periódicas con ellos para pedir apoyo en casa con sus hijos, así como para conocer los avances y limitaciones que van presentando en su desarrollo. A pesar de ello son muy pocos los padres que se comprometen a dedicarle a sus hijos tiempo por las tardes para jugar, elaborar juntos actividades, o simplemente platicar sobre intereses o inquietudes que sus hijos tengan.

Así también en juntas o conferencias es difícil entablar un diálogo con ellos pues solo se dedican a escuchar, sin opinar o sugerir al respecto. Incluso me han dicho que no les pida opinión y solo les diga lo que tienen que hacer. No obstante para cubrir necesidades materiales siempre están dispuestos a cooperar llevando muchas veces más de lo que se les pide.

Observo que para poder comunicarme y dialogar con los padres de familia respecto a sus hijos, debo hacerlo de manera individual que es donde la mayoría de padres se expresa y platica conmigo abiertamente. De aquí mi preocupación para realizar esta tesina.

1. MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

Se dicen medios masivos de comunicación ya que sus mensajes y cultura llegan a un número considerable de personas. Entre estos medios se encuentran los impresos como la prensa, incluidos comics, fotonovelas, libros, por lo general estos últimos son los menos leídos en comparación con los comics o las fotonovelas que tienen mucho éxito por parte de la mayoría de los mexicanos.

Uno de los medios de comunicación más importantes son los electrónicos, entre ellos están: la radio, televisión y ahora el internet.

Según Mercedes Charles en la segunda mitad de este siglo adquieren importancia los medios electrónicos, ella declara que "debido a su alcance masivo e inmediato estos medios cubren a la sociedad en su conjunto y transmiten la visión del mundo que refuerzan, contrarrestan o modifican los elementos culturales de los diversos grupos sociales".⁽¹⁾

El alcance que cada uno tienen es variado, así encontramos que los medios impresos están en desventaja respecto a los medios electrónicos, precisamente porque estos últimos tienen un alcance inmediato donde tienen la ventaja de la imagen, el sonido y el color. No obstante entre estos medios electrónicos se encuentra actualmente en segundo término la radio en comparación con la televisión.

(1) MERCEDES CHARLES C. "La Escuela y los Medios de Comunicación Social: Revista de Perfiles Educativos Núm. 39, México. CISE-UNA.

Comprobar
Esto ~~viene~~ a ~~comprobar~~ que día con día la televisión gana más adeptos *Robles* principalmente entre los niños y los adolescentes del país. 

1.1 Historia de la Radio y la Televisión

Haciendo un poco de historia de la radio en México, según el Lic. Valdés la radio inició formalmente sus transmisiones el 9 de octubre de 1921; hacia 1926 eran ya varias las estaciones de radio que transmitían su programación. El 18 de septiembre de 1930 se fundaron la XEW y la XEQ se constituyeron como las primeras emisoras de carácter nacional, sus programas tuvieron gran aceptación en los radioescuchas del país.

En 1936 comenzó a transmitirse el programa "Cri Cri el Grillito Cantor" con las canciones de su creador: Francisco Gabilondo Soler. Hacia mediados de la década de 1940-1950 comenzó en México la euforia de las radionovelas. Entre 1944-1946 México participó en la Segunda Guerra Mundial y las condiciones de la radio cambiaron; las emisiones empezaron a ser censuradas por el Estado.

A pesar de que desde 1950 resurgió la televisión en México, la mayoría de las familias no contaban con un aparato receptor, pero sí casi toda la población tenía un radio en casa donde la familia se reunía por las noches a escuchar particularmente los sorteos de la Lotería Nacional, programas rancheros, programas como "El Molcajete" que era una sátira cómico-polí-

(2) SERGIO VALDES SADA. Artículo Internet " Historia de la Radio y Televisión en México

tica donde decían: "cualquier parecido con la vida real es mera coincidencia". Otros programas de gran éxito fueron "El Cochinito", "Ahí viene Martín Corona", patrocinados por jabones, detergentes, cremas dentales, café soluble, etc.. Así también se transmitían partidos de béisbol y corridas de toros. Otro de los programas de mayor aceptación fue "El Panzón Panseco"; se recibían también transmisiones desde Portugal, Africa, Asia, Brasil y Norte América.

Sin embargo, tiempo más tarde la televisión vino a revolucionar el concepto de la comunicación y ponerse a la vanguardia entre los medios electrónicos.

El Lic. Valdés señala que la televisión resurgió oficialmente el 1º de septiembre de 1950, ya que en 1921 se hicieron los primeros intentos; las primeras emisiones se realizaron por el canal 4 desde el edificio de la Lotería Nacional. En 1952 surgió el canal 2 XEW-TV "Voz e Imagen de la América Latina desde México". Posteriormente se estableció el Canal 5 con las siglas XHGC propiedad del Ing. Guillermo González Camarena quien fue el que inventó el sistema de televisión a color patentándolo en los EEUU.

Uno de los primeros programas para niños, se transmitió en 1955 denominado "Club Telecine" donde se enviaban credenciales a los niños con el fin que se convirtieran en asiduos aficionados a éste programa.

1.2 Televisión Comercial en México.

En plática telefónica con un experimentado productor de televisión *Mario de la Piedra resalta que por sus características comerciales, la televisión mexicana ha puesto sus inmensos recursos al servicio directo de quienes la contratan y la ven como eficaz medio vendedor de productos y servicios, mismos que son consumidos por las personas que observan la programación en su TV sin percatarse de que muchos de estos productos no le son necesarios ni útiles.

Los publicistas elaboran los mensajes favorables para el producto, considerando la psicología de las masas y los estereotipos culturales, incluso los mensajes van dirigidos al subconciente donde de manera subliminal el individuo al ver la publicidad se motiva para convertirse en un potencial consumidor; dicen los expertos que los efectos subliminales perduran en estado latente durante años. Utilizan slogans como: "si usted no tiene nuestro producto no podrá ser importante o distinguido". Presentando hombres apuestos y varoniles así como mujeres distinguidas y esculturales. Dicen los expertos que los efectos subliminales perduran en estado latente durante años.

El objeto de la televisión comercial es fortalecer el carácter del televidente como consumidor, para lo cual emplea mensajes de una vida ideal que será el sueño de confort, éxito, triunfo, prestigio social, manejando las

*MARIO DE LA PIEDRA. Entrevista Telefónica

emociones y sentimientos de las personas.

Expertos en la materia calculan que por lo menos el 60% de los hogares mexicanos cuentan con televisión y que los adultos de estos hogares pasan entre 3 y 5 horas diarias observando la pantalla y los niños entre 2 y 3 horas diarias.

Enorme cantidad de mensajes publicitarios son transmitidos todos los días, mismos que los televidentes observan y captan sin darse cuenta, pues el efecto psicológico que producen provocan en los individuos la sensación de tener los bienes a su alcance y modificar la imagen que tienen de si mismos.

Debido a lo atractivo de este medio y a los contenidos fragmentados atrapa la atención de los niños, de ahí el éxito de su influencia que incluso llega a repercutir en la forma de pensar y actuar de la gente que la considera como una forma de vida y que la aceptan sin reflexionar.

"El medio es el mensaje", dijo hace 30 años Marshall McLuhan; pero también podría decirse hoy: "El medio es el mensaje, es el mensaje a los sentidos, es el adormecimiento a los diversos sectores de la población".(3)

De ahí el inconveniente de que los niños vean caricaturas como Dragon Ball, pues su contenido altamente violento y agresivo entre otros

(3) INTERNET "Urge Legislación sobre Radio y T.V." Revista Macroeconomía

antivalores manifiestos afectan la formación de los pequeños.

Según estudios realizados la forma de vida actual de las familias que viven en zonas urbanas o semi-urbanas, son sus hijos los más afectados por tener adicción por la televisión. Debido a sus condiciones de vida como son vivir en departamentos donde su espacio es reducido y no contar con un lugar seguro para jugar tienen dos opciones, jugar en la calle o ver televisión por lo que sus padres prefieren la segunda opción.

Los niños que se salvan un poco de ésta teleadicción entiendase esta como un exceso o dependencia a la televisión; son los que viven en zonas rurales ya que su forma de vida es más tranquila y relajada, los niños sin reservas pueden salir a jugar al campo o en los amplios patios de que disponen en sus casas, además de que la mayor parte del tiempo lo ocupan en actividades domésticas y agrícolas, sin mencionar que muchos hogares no cuentan con éste medio electrónico.

1.3 El género de las caricaturas

Las caricaturas o dibujos animados tienen su origen en los comics, que Alfie David lo define como: "una estructura narrativa formada por la frecuencia progresiva de pictogramas en los cuales pueden integrarse elementos de escritura fonética".(4)

(4) ALFIE DAVID. "Semiología del Comics" Cuadernos de Comunicación pág. 33-38 UAM-X

El precursor de las caricaturas según David Alfie fue Emile Cohl, a quien se considera como el padre de los dibujos animados. Su técnica consistía en mover unas figuras blancas sobre un fondo negro, para así conseguir el efecto de movimiento de los dibujos animados en una película.

Otra forma muy sencilla de producir dibujos animados es recortando figuras dibujadas y colocándolas luego sobre otro dibujo que sirva de fondo, el movimiento se consigue moviendo poco a poco las figuras que se han recortado. En la actualidad la cantidad de técnicas es muy variada, sin embargo todas logran mantener la atención fija de los niños, valiéndose de mucho movimiento, insistente sonorización, secuencias rápidas y sumamente atractivas esto se representa en carentes momentos para la reflexión; dando como resultado una especie de hipnosis de la mente infantil.

"El comics solo puede comunicar contenidos ideológicos que la mayoría de las veces se inspiran en un conformismo absoluto al ser ideales de vida en los que se ignora toda situación de cambio".(5)

Estoy de acuerdo con el autor, sin embargo esta afirmación puedo trasladarla también a las caricaturas. Donde desafortunadamente todas las caricaturas transmitidas en la televisión mexicana son exportadas principalmente de EEUU y Japón con una idiosincracia totalmente distinta a la nuestra, dejando de lado nuestras costumbres.

(5) Op. Cit. ALFIE DAVID

En la actualidad principalmente se presentan caricaturas en los canales 7 y 5 siendo éste de Televisa y con mayor audiencia pues transmiten la mayor parte del tiempo caricaturas japonesas y de EEUU. Podemos encontrar caricaturas "aparentemente inocentes" en el sentido de que no manifiestan una tendencia clara de violencia, poder y destrucción solo pretenden entretener a los niños, como ejemplo: la Pantera Rosa. Otras caricaturas invitan a los niños al consumo, donde lo mas importante en la vida es comprar, tener, usar cosas; el ejemplo es "Pato Aventuras". Así también transmiten caricaturas con una trama interesante donde al final proporcionan un valor moral a los niños como la amistad, el respeto, la honestidad tal es el caso de "Sandi Bell", "Heidi", "Winie Poo". Estas caricaturas gustan mucho a los niños y son de las preferidas por las niñas que incluso se identifican con el personaje femenino. Lo importante es que tanto niños como niñas captan el mensaje que dichas caricaturas les están proporcionando. También se transmiten caricaturas con una trama violenta agresiva y de destrucción donde se enaltece la ley del más fuerte, e induce a la bisexualidad como algo natural, me refiero a las caricaturas japonesas como "Dragón Ball" y "Ranma" 1/2, entre otras.

"Actualmente el público sabe qué caricatura se está transmitiendo paralelamente en la Unión Americana, en Europa, o Japón. Al mismo tiempo hoy por hoy chicos y grandes (yo entre ellos) sin excepción disfrutan de las andanzas de un pequeño Saiya-Jin (Dragón Ball)".(6)

(6) TRITON. "Animación al Estilo Japones Revista de Revistas. Vol. 1 Núm. 22 Año 97

Es una realidad el disfrute que ofrece éste medio, pues la mayoría de los niños en México y muy a pesar de personas preocupadas por la influencia de los antivalores, que ejercen estas caricaturas para los pequeños son de sus preferidas. Los antivalores de acuerdo con el profesor Arturo Vázquez Rangel, se expresan "cuando una persona asume un comportamiento contravalioso"(7); es decir, cuando una persona deja de practicar los valores establecidos o aceptados por el grueso de la sociedad.

1.4 Las Caricaturas Japonesas y los Antivalores

La violencia y el poder desmedido son ejemplos de antivalores y éstos se manifiestan en las caricaturas tan gustadas por los pequeños, como lo es Dragon Ball.

La tradición de las caricaturas japonesas data desde principios del siglo XII en que monjes budistas dibujaban sátiras humanas representadas por animales, ésta tuvo su mayor auge en la segunda mitad de este siglo, pasada la Segunda Guerra Mundial y es que Japón en su época de gran depresión necesitó de distractores y héroes que hicieran surgir lo mejor de cada uno entre los habitantes de su país.

"Todas las formas de expresión tienden a mostrar, de una o de otra forma parte de la idiosincracia de un pueblo y de la persona que los crea."(8)

(7) ARTURO VAZQUEZ RANGEL. "La Formación de Valores en la Escuela Mexicana." Notas de Conferencia, Centro de Maestros. Jun. 1998

(8) HECTOR C. GARZA. "Un Vistazo al Pensamiento Japones". Revista de Revistas Vol. 1 Núm.22 Año 97

Con esta cita podemos apoyarnos para conocer un poco la formación que los japoneses tienen desde pequeños, es el honor como forma de vida, la seguridad de su condición de superioridad, la eficacia y competitividad, siendo esta formación tan estricta que incluso hay un alto índice de suicidios entre jóvenes japoneses que no cumplen con éstos valores.

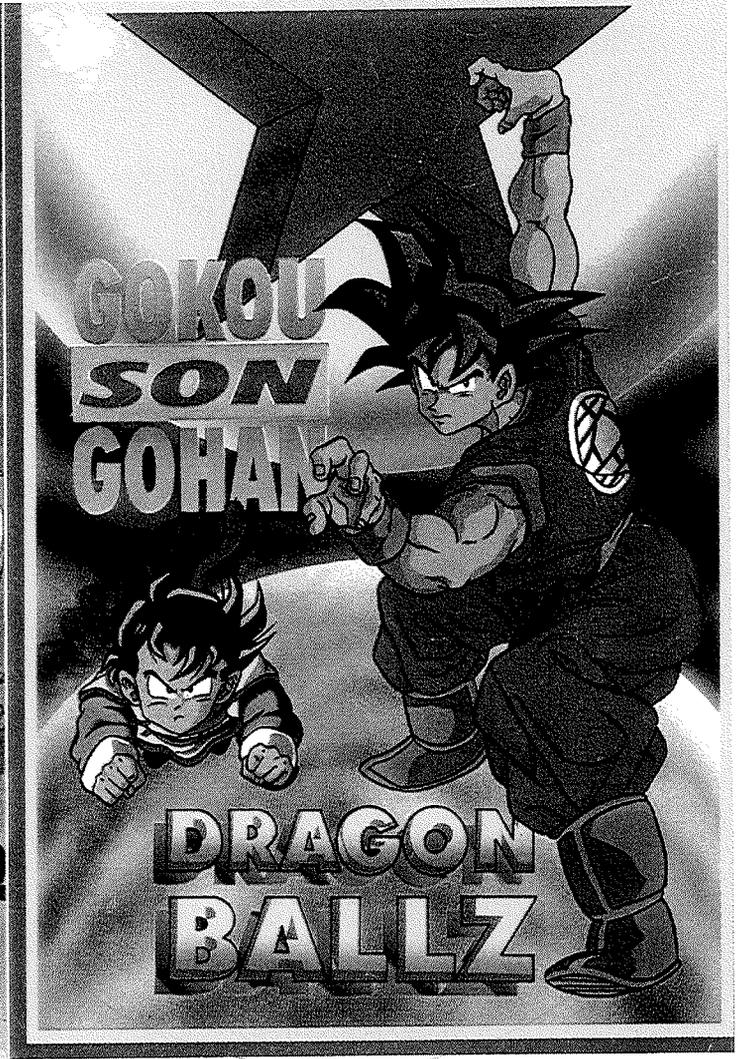
Gokú es el personaje central de Dragón Ball quien en sus incansables búsquedas por las misteriosas esferas del dragón que cumple un deseo, a cualquiera que las logre reunir, puede ser desde destruir a una persona o darle los máximos poderes.

Gokú es un experto combatiente violento y agresivo que lucha por el "bien". "Las emisiones más peligrosas son aquellas cuyos protagonistas utilizan la violencia en la defensa de principios que ellos consideran justos."⁽⁹⁾

Según el contenido del mensaje de estas caricaturas, a la que son fanáticos nuestros niños no coadyuvan en la adquisición de valores morales y sí refuerzan una conducta contraria. No obstante éstos obstáculos que presenta la televisión con sus caricaturas, la Secretaría de Educación Pública trata de contrarrestar esta influencia pretendiendo con los contenidos programáticos oficiales promover y fomentar los valores cívicos y morales que van a ser reforzados en el mejor de los casos en el ámbito de algunas familias concientes de que educar a los hijos, es formarles hábitos y actitudes para ser más libres en esta sociedad contemporánea.

(9) M. ALONZO ERAUSQUIN. "Los Teleniños" Editorial Laila 2ª Ed. 1988

Lo triste de esta investigación es comprobar que una gran mayoría de familias mexicanas muchas veces no les alcanza el sueldo que ganan para poder ofrecer a su familia otro tipo de esparcimiento, así que se tienen que conformar con sentarse frente al televisor o peor aún, dejar a sus hijos que solos absorban todo lo que el aparato les proporcione. Lo preocupante de esto es que los niños estimulados al bombardeo diario de escenas violentas como las vistas en las caricaturas citadas anteriormente terminan por acostumbrarse a esa violencia y la ven como algo cotidiano y natural. A continuación se presentan imágenes de las caricaturas antes mencionadas.



CUADRO COMPARATIVO DE VALORES Y ANTIVALORES ENTRE DOS CARICATURAS QUE SE TRANSMITEN ACTUALMENTE EN LA TELEVISION MEXICANA

WINIE POO

Productora: EEUU
Televisa Canal 5
Hora de Transmisión 15:30 Hras.
de Lunes a Viernes

Valores

* Respeto *Colaboración
*Honestidad *Solidaridad
*Justicia *Lealtad

Antivalores

En las transmisiones observadas
no encuentre antivalores manifiestos.

DRAGON BALL

Productora: Japonesa
Televisa Canal 5
Hora de Transmisión 18:30 y
20:30 Hras. de Lunes a Viernes

Valores

*Honor *Valentia
*Constancia

Antivalores

*Fomento a la violencia *Odio
*Agresión *Egoísmo *Prepotencia

En las series de Dragon Ball encontramos dos momentos en la vida del personaje central "Gokú", se presenta siendo niño y después joven sin embargo en las dos caricaturas son reiterativos los antivalores.

Analizando las caricaturas antes mencionadas se encontró que también en ellas existen valores, sin embargo estos se anulan al ir acompañados de tanta violencia y agresión, "pasando por encima de quien sea" con tal de conseguir su objetivo.

2. DESARROLLO DE LA MORAL EN EL NIÑO PREESCOLAR

2.1 Caracterización del niño preescolar.

Es indispensable para la comprensión de la adquisición de valores y antivalores en el niño, esclarecer la manera en que el niño los incorpora y la importancia que esto tiene en el proceso de la socialización.

De acuerdo con el Programa de Educación Preescolar que se apoya en diversos autores para explicar su finalidad que es la formación integral del niño, sin olvidar desarrollar su capacidad crítica y reflexiva, se debe tomar en cuenta y estudiar a fondo las características del pensamiento infantil, según Jean Piaget se divide en cuatro periodos y son:

Senso-Motor	(0 a 2 años)
Preoperacional	(2 a 7 años)
Operaciones Concretas	(7 a 11 años)
Operaciones Formales	(11 a 15 años)

El niño preescolar se encuentra ubicado en el periodo preoperacional que es del que se va a hacer referencia, mencionando algunas de sus características.

El niño puede ahora representar mentalmente experiencias anteriores y presentarlas a otras personas, es así como el juego simbólico es tan importante en este periodo, se presenta cuando el niño imita acciones y

experiencias de su vida cotidiana, juega al papá, al doctor, al aviador, es cuando vemos a los pequeños utilizar escobas como espadas, sábanas como capas, ollas como cascos de guerra, etc. Es cuando el niño imita la conducta de otros, forma una imagen mental que después representa en sus juegos.

En ésta etapa se marca más la influencia que tiene la televisión sobre el comportamiento social de los niños.

La televisión transmite una carga poderosa de comportamientos, que según Delval "nos presenta una realidad seleccionada en la que los personajes actúan siguiendo ciertas reglas que a menudo no son explícitas para el espectador, pero que se presentan como deseables o imitables".(10)

Desde mi punto de vista la televisión puede ser un apoyo didáctico importante y al mismo tiempo el enemigo número uno que tiene la educación, pues del tiempo que el niño está en la escuela el doble lo pasa en casa viendo televisión, adquiriendo con facilidad conductas contrarias a las que, con mucho esfuerzo adquirió en el jardín de niños.

Siguiendo la afirmación que hace Delval podemos observar a niños que continuamente imitan a sus personajes favoritos convirtiendo sus juegos en violentos y agresivos dejando muchas veces de lado lo que les ha sido inculcado por padres y maestros.

(10) JUAN DELVAL. "Aprendizaje en el Niño y los Nuevos Medios de Comunicación" En Tecnología y Comunicación Educativa. México, Pág. 29-40

2.2 La Adquisición de Valores Morales en el Niño.

"Vázquez Rangel define como moral la disciplina que estudia los principios, fundamentos y normas que rigen el comportamiento y actividad humana, basados en los imperativos del bien."⁽¹¹⁾

Según Piaget el desarrollo de la moral en el niño se adquiere de manera simultánea junto con el desarrollo cognitivo, aprende por imitación del ejemplo de sus padres, de la escuela y en general del medio que le rodea.

↳ Piaget afirma que la moral se logra solo si los adultos se preocupan de que los niños sean capaces de tener su propia opinión, y desarrollar su confianza tanto en el terreno intelectual como en el moral. >

Los adultos basados en su sentido común, piensan que se formaron como buenos individuos porque fueron castigados cuando de niños se portaron mal. Pero hay una diferencia entre una buena conducta y un juicio autónomo. La conducta es observable, mientras el juicio moral no lo es. Por ejemplo, podemos decir la verdad por miedo a ser castigados o por estar convencidos de que es la única forma de sentirse bien con uno mismo.

El castigo lleva a tres posibles consecuencias, una es que el niño castigado repetirá el mismo acto pero tratará de no ser descubierto, la segunda consecuencia del castigo, es el conformismo. Algunos niños obedientes se convierten en conformistas, porque el conformismo les

(11) Op. Cit. VAZQUEZ RANGEL Pág. 8

garantiza seguridad, los niños no tienen que tomar decisiones ya que lo único que han de hacer es obedecer. La tercera consecuencia posible es la rebeldía. Algunos niños se comportan como "ángeles" durante años, pero en un determinado momento deciden que están cansados de complacer siempre a sus padres y profesores, y que ha llegado la hora de que vivan su propia vida. De este modo pueden incluso adoptar ciertas conductas delictivas y caer en la práctica de los antivalores.

"Pocos son los adultos que pueden sentirse orgullosos de ser autónomos y si desarrollamos alguna autonomía moral es porque tuvimos oportunidades de coordinar nuestros puntos de vista con otras personas. Si ahora creemos en la sinceridad, es porque estamos convencidos, no por ser castigados sino porque se nos dio la oportunidad de comprender que es necesaria para las relaciones humanas".(12)

Si los niños pueden comprender la importancia de ser capaces de creer en otras personas y de ser creídos, es probable que construyan por sí mismos el valor de la sinceridad. Si desean poder confiar en otros y ser considerados dignos de confianza, es probable que construyan el valor de hacer honor a su palabra. Si desean jugar sin peleas continuas, es probable que construyan la regla del juego limpio por sí solos. Si son testigos y practican la convivencia fundada en la paz y la justicia es probable que construyan reglas de no pegarse y ser responsables. Podemos recordar la frase de oro "Trata a los Otros como Quieras que te Traten a Ti".

(12) SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA "Programa de Educación Preescolar". México 1994

Estos valores que en la mayoría de las familias y escuelas tratamos de inculcar a los niños se derrumba por la influencia que ejercen las caricaturas en ellos ya que en muchos de los pequeños aunque saben que no son adecuadas para ellos, imitan los comportamientos de sus héroes preferidos.

2.3 Valores y Antivalores.

En la actualidad la crisis de valores que vive nuestra sociedad es un tema obligado para cualquier familia, escuela y sociedad en general, y así contrarestarla para retomar los valores que hemos perdido.

La crisis de valores morales, universales, cívicos, etc., que vive la sociedad de nuestro país, nos obliga a todos los que estamos involucrados de una u otra forma en la educación a hacer una profunda reflexión sobre esta problemática si deseamos un verdadero cambio en nuestra sociedad.

Pero ¿qué son los valores?

"El concepto de valor se encuentra unido a la idea de finalidad. Se dice que algo vale cuando es adecuado para un fin. Pero desde el punto de vista filosófico los valores son fenómenos tanto de carácter material como espiritual capaces de satisfacer cualesquiera necesidades de un hombre, de una clase social o de la sociedad en su conjunto, de servir a sus intereses y fines."⁽¹³⁾

Para comprender mejor ¿qué son los valores? el profesor Arturo Vázquez Rangel destaca las siguientes características:

(13) Op. Cit. VAZQUEZ RANGEL Pág. 3

Bipolaridad: esta cualidad consiste en que a todo valor positivo corresponde uno negativo. Por ejemplo amor-odio.

Objetividad: consiste en que los valores se dan en las cosas o personas independientemente de que sean conocidos o no por alguien en particular. Es decir que los valores existen a pesar de ser desconocidos por alguna persona que sin embargo está obligada a practicarlos.

Jerarquía: todo valor lleva consigo una nota de jerarquía, es decir, es esencia de los valores subordinarse entre sí, enlazar una posible supeditación de unas especies de valores a otras, por ejemplo: La justicia es preferible al placer; la verdad es preferible a la elegancia. Es decir cambia de acuerdo a las perspectivas de las personas.

Vivencialidad: Otra característica de los valores es que se viven, es decir, se captan en un acto de preferencia, porque valorar es evaluar se puede preferir y posponer al propio tiempo, se vive auténticamente un valor moral cuando se tiene conciencia en el actuar. Sin embargo al referirnos a niños preescolares podemos decir que todavía no adquieren conciencia al actuar y solo lo hacen por imitación de ahí la preocupación por la influencia de las caricaturas.

Los valores se pueden dividir o clasificar de muchas maneras, ahora se va a hacer un listado de ellos sin ninguna jerarquización.

valores económicos
valores del conocimiento científico
valores estéticos
valores religiosos
valores político-sociales
valores cívicos
valores éticos
203 valores morales

De estos últimos es de los que se va a hablar con más amplitud debido a la relevancia de este trabajo. Como valores morales podemos considerar : la prudencia, justicia, fortaleza, respeto, honestidad y en general todas las virtudes que perfeccionan al hombre.

Como se ha venido insistiendo los valores no se enseñan como una materia independiente, por el contrario, se van formando en el individuo desde su nacimiento. Los responsables de esa tarea son la familia, la escuela y la sociedad en su conjunto.

Es importante destacar que para la formación de valores en el individuo los miembros de la familia no requieren una formación académica determinada, pero sí el ser ejemplo viviente de los mismos, pues generalmente los valores que en ella se deben transmitir son relacionados con las normas morales elementales y son referidos estos valores a una determinada cultura.

No obstante en nuestra sociedad podemos observar una marcada crisis de valores morales. Es decir una confrontación entre valores y antivalores en donde éstos últimos están ganando terreno. En la actualidad me atrevo a afirmar que la responsable principal es la familia, pues en ella se fundan las bases para formar individuos capaces de vivir en armonía con la sociedad o ser unos seres que manejan antivalores afectando de diversas maneras a la sociedad con la que están conviviendo.)

En la actualidad es muy común escuchar (yo a mis hijos, como no tengo todo el tiempo que quisiera darles para estar con ellos, les doy CALIDAD en vez de CANTIDAD.) Esto a los padres de familia les permite sentirse bien con ellos mismos ante la falta de tiempo para atender la educación y formación en valores morales de sus hijos.

Reiteradamente se dice que las caricaturas son un gran medio de influencia en los niños, ellos son vulnerables ante sus mensajes dado su desarrollo ideológico, social, cultural y de valores. Dicha influencia puede ser mas peligrosa si no cuenta con una familia que se preocupe por ellos, que esté pendiente de sus inquietudes y necesidades.

Ante esta influencia unida a una falta de comunicación y atención familiar vemos a niños y adolescentes atrapados en la violencia, la violencia para vengarse de una familia que solo les dio calidad sin cantidad. Estos niños regularmente se apropian del comportamiento de sus héroes favoritos y practican en su medio social las conductas y antivalores que en su mayoría éstas les presentan.

3. COMO AFECTAN LAS CARICATURAS EN EL COMPORTAMIENTO DEL NIÑO EN EL AULA

3.1 La Escuela como Institución Educativa.

La escuela educa y socializa función que se da mediante el desarrollo de contenidos, es decir:

"transmisión o promoción de conocimientos que sensibilicen y ayuden a los niños a vivir de tal manera que cobre sentido su existencia y socializa en la medida en que el niño sea capaz de relacionarse con sus compañeros, de expresar sus emociones y experiencias de empezar a mantener una independencia. En todos estos momentos el niño aprende y asimila valores, actitudes y conductas que coadyuvan a la conformación de su visión del mundo".(14)

Pero la escuela no es la única responsable de dicha socialización, el niño al interactuar con su familia, amigos, comunidad y medios de comunicación se socializa también.

Los contenidos que transmite la educación preescolar desde la perspectiva del programa SEP son conocimientos que permiten a los niños y a las niñas adquirir las habilidades y actitudes englobados en 10 propósitos educativos que a continuación se mencionan:

- 1) Mostrar una imagen positiva de sí mismo.

(14) Op. Cit. PROGRAMA DE EDUCACION PREESCOLAR Pág. 22

- 2) Respetar la características y cualidades de otras personas sin actitudes de discriminación sexual, étnica o cualquier otro rasgo diferenciador.
- 3) Establecer el respeto y la colaboración como formas de interacción social.
- 4) Explicar y argumentar diversos acontecimientos de su entorno a través de la observación, la formulación de hipótesis la experimentación y la comprobación.
- 5) Manifestar actitudes de aprecio por la historia, la cultura y los símbolos que nos representa como nación.
- 6) Valorar la importancia del trabajo y el beneficio que reporta.
- 7) Manifestar actitudes de cuidado y respeto al medio natural.
- 8) Generar alternativas para aprovechar el tiempo libre.
- 9) Satisfacer por sí mismo necesidades básicas del cuidado de su persona para evitar accidentes y preservar su salud.
- 10) Comunicar sus ideas, experiencias, sentimientos y deseos utilizando diversos lenguajes (matemático, oral, audiovisual, corporal y artístico).

La función que tiene la educadora es activa y decisiva ya que es ella quien contribuye a consolidar los propósitos de la educación preescolar y proporciona aprendizajes significativos a los niños y a las niñas que atiende, es decir que estos aprendizajes son incorporados y aplicados a la vida diaria.

En nuestra práctica docente tenemos definida nuestra función, sin embargo algunas compañeras no se comprometen con el trabajo que realizan, dejando de lado la labor tan importante y trascendente que tienen, por no han reflexionado sobre su práctica docente, no se comprometen con su labor y solo se limitan a "entretener" a los alumnos, con materiales de plástico y construcción, sin cubrir ningún interés olvidándose de cumplir con lo establecido por el programa de educación preescolar, en el cual tenemos definidos los propósitos que se deben cumplir cuando el niño termina su educación preescolar.

Se puede observar que en varios de los propósitos establecidos podemos reforzar los valores morales. Observar la colaboración, el respeto y la participación como pautas de convivencia en el jardín de niños es hablar de formación de valores.

En el jardín de niños se pretende crear las condiciones escolares que permitan introducir al niño y la niña al mundo de los valores, en donde se realice un estilo de vida basado en la colaboración, el respeto, la participación, la tolerancia, la responsabilidad, la libertad, la justicia, etcétera.



Es mediante el desarrollo, de las actividades que marca el programa oficial tanto en el aula de clases como fuera del ámbito y las interrelaciones alumno-maestro-padres de familia como se fomenta la formación de valores, hábitos y actitudes para un desarrollo integral del educando.

En el jardín de niños como podemos ver no existe una enseñanza sistematizada de los valores, se procura , ir formando o reformando la conciencia de los educandos, mediante la formación de hábitos y actitudes así como el fomento de la práctica de los valores.

La educación moral en el niño preescolar a semejanza del desarrollo intelectual, se adquiere en etapas progresivas relacionadas con la edad; el avance en el razonamiento moral depende del avance en el razonamiento lógico que le permitirá comprender el mundo de los adultos. Progresivamente el niño sabrá distinguir entre lo verdadero y lo falso lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto.

En el Programa de Educación Preescolar de la Secretaría de Educación Pública los valores específicos a que hace referencia son los valores tales como: el respeto a los derechos humanos, la libertad, la tolerancia, la democracia. Encontramos también la formación de valores cívicos donde se pretende formar ciudadanos responsables, que participen en la transformación del país, para lograr mejores condiciones de vida, tales valores son; la participación, la colaboración y la responsabilidad como formas de relación armónica. Estos valores se refuerzan principalmente en

la asamblea, en donde cada niño y niña sabe que debe esperar su turno para hablar y respetar el momento de participación de su compañero escuchando con atención.

En el nivel preescolar la educadora utiliza diversos medios para favorecer en los niños una identidad personal y como nación, se realizan actividades que lo llevan a conocer, disfrutar y amar su patria a partir de reconocerse como mexicano.

Esto conduce a respetar los símbolos patrios como elementos que nos distinguen de otros países del mundo, así como entender que la Bandera, el Escudo, y el Himno Nacional nos representan como nación.

La relación entre compañeros, la relación entre la educadora, el alumno y el grupo, el modo de resolver los conflictos cotidianos, la importancia que se le da a la participación de los alumnos en la clase, el juego y todas las actividades que se realicen son espacios para la formación de valores. Esta formación de valores solo tendrá sentido si se muestran con el ejemplo, experimentando nuevas formas de convivencia, cuyas bases sean el respeto, el diálogo, la tolerancia y el cumplimiento de los acuerdos entre los alumnos.

Al inicio del ciclo escolar casi siempre las autoridades hacen la reflexión sobre que alumnos queremos formar para el tercer milenio, estimulando nuestra creatividad y responsabilidad profesional para educar a los alumnos considerando como prioritario el cultivo de valores morales y cívicos.

3.2 Caricaturas y Antivalores Reflejados en el Comportamiento del Niño .

Es en el jardín de niños en donde con una visión ampliada el niño y la niña conviven con principios como la bondad, la verdad, la amistad, las cuales deberían poner en marcha durante su vida cotidiana para poder decir que en el jardín de niños se inculcan y ponen en práctica los valores, sin embargo este propósito no siempre se logra con el éxito deseado pues los niños influidos por otros compañeros, la familia, la sociedad misma y las caricaturas violentas, se agreden física y moralmente. En sus juegos constantemente hay manifestaciones de violencia que terminan faltándose al respeto y lastimándose.

Las educadoras continuamente hablamos a los padres de familia sobre la influencia de la T.V., sin embargo suelen restarle importancia al no seleccionar los programas y medir el tiempo que pasan sus hijos frente al televisor.

El comportamiento agresivo es aceptado e incluso alentado por muchos padres de familia y sociedad en general."Estoy seguro de que el fomento de la conducta agresiva y violenta tendrá efectos a mediano plazo en nuestra sociedad. Lo que estos niños/as observan y representan después en sus juegos, tendrá un efecto enorme sobre sus vidas como adultos y lo que piensen sobre la realidad".(15)

(15) INTERNET. Artículo "Algo entra por tu Televisión"

En el tiempo dedicado al recreo los niños comúnmente juegan a interpretar a sus personajes favoritos de las caricaturas como Gokú, Gojan, y demás personajes de Dragón Ball. Esta caricatura entre otras crea una red de productos comercializados , hay camisetas, cinturones, gorras, libros para colorear y muñecos que los niños consumen, no cabe duda que esto es un gran negocio.

Dragón Ball es la caricatura mas popular entre los niños con los que trabajo, en una serie de 30 minutos se observaron 59 actos de violencia con 25 intentos de asesinato.

Los efectos sobre los niños son obvios, el patio se convierte en una zona de guerra de fantasías, sus juegos cargados de violencia donde se dañan unos con otros con sus puños, pies, palos, etcétera, son imitados regularmente de las caricaturas que ven en T.V. donde se les está enseñando que empujar, golpear y en general hacerse daño está bien y que los sentimientos de las otras personas no cuentan.

4. ALTERNATIVAS DE SOLUCION

Después de haber analizado algunos de los tantos aspectos que influyen y deterioran la formación de valores en los niños preescolares y poder observar los efectos manifiestos en su comportamiento se darán algunas alternativas de solución para contrarestar un poco la influencia tan poderosa que ejercen las caricaturas en la formación de valores.

Es una realidad el hecho de que lo que enseñamos en el jardín de niños por la mañana es derribado en la tarde por la televisión.

Es posible que padres de familia y maestros estén dispuestos a organizar y manifestar un total desacuerdo por las caricaturas violentas y agresivas luchando por un espacio libre de violencia donde por lo menos exista un lugar donde el niño observe que se puede vivir sin agresión y que hay personas preocupadas al respecto.

Ya que es imposible influir como público y hacer presión para un adecuado control de la televisión, pues las grandes televisoras no admiten sugerencias de nadie y que en la mayor parte del tiempo ofrecen programas o caricaturas llenos de violencia o referidos a realidades muy lejanas a las nuestras que establecen estereotipos de comportamientos y paradigmas humanos perversos y violentos; lo que podemos hacer como padres de familia es ser estrictamente selectivos respecto a lo que ven los niños por televisión. Así como evitar en lo posible encender el televisor o permitir a los niños que lo hagan, ofreciéndoles otras

actividades más atractivas como es jugar en el parque, juegos de mesa, leerles un cuento y muchas otras actividades que se pueden realizar junto con los hijos que además de ser más enriquecedoras los involucra como familia, disfrutando mutuamente de su compañía.

Se sugiere que los padres acompañen a sus hijos a ver televisión, debe ser una compañía activa para explicar las imágenes y los mensajes del contenido, que los niños distingan el mundo real del mundo ficticio. La idea es enseñarles a mirar críticamente las caricaturas o programas para que puedan diferenciar los valores de los antivalores; poder dialogar con los hijos y preguntarles ¿Cómo lo hubieras hecho tú?, tal vez se sientan sorprendidos con esa otra realidad, en ocasiones mucho más auténtica y liberadora, que es capaz de generar la mente infantil en libertad.

Propongo las siguientes acciones de trabajo en conjunto con los padres de familia y alumnos del plantel.

Taller de teatro guiñol como medio didáctico para que padres y alumnos tengan la oportunidad de reflexionar juntos sobre las caricaturas, identificando los valores y los antivalores que promueven.

Objetivos: que los niños mediante un guión realizado para teatro guiñol reflexionen acerca de los valores y antivalores reflejados en las caricaturas. Estimular a los padres de familia para que participen en la realización del guión y la actuación a través del teatro guiñol

CONCLUSIONES

México en las proximidades del siglo XXI requiere de nuevas generaciones cuya educación esté consolidada con bases firmes y sólidas; en donde se rescaten y se pongan en práctica los valores cívicos y morales, y corresponde a los padres de familia maestros y sociedad en general fincar las bases para lograr el objetivo.

Como docente involucrada en la formación de los niños he realizado el presente trabajo de investigación, pensando que en algo colabore para contrarrestar la influencia que ejercen los medios electrónicos en su formación, lo cual concluyo que:

Es urgente que se legisle para que haya un control en los programas que transmite la televisión para los niños y jóvenes, ya que en México la T.V. se ha convertido en un monopolio con sus propias leyes y reglas que quedan fuera de control de autoridades y sociedad. Es urgente también el rescatar los valores morales que prácticamente están desapareciendo; por otro lado se requiere una nueva cultura por parte de los padres de familia para que puedan orientar a los hijos en todo sentido, incluido el saber ver televisión, ya que ésta es hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora, siendo los niños y los jóvenes los más vulnerables a su programación.

México por su población tiene en sus niños y jóvenes sus tesoros más preciados. Lo alarmante es que desde pocos meses de nacidos, los niños son estimulados por sus padres a ver televisión sin medir la

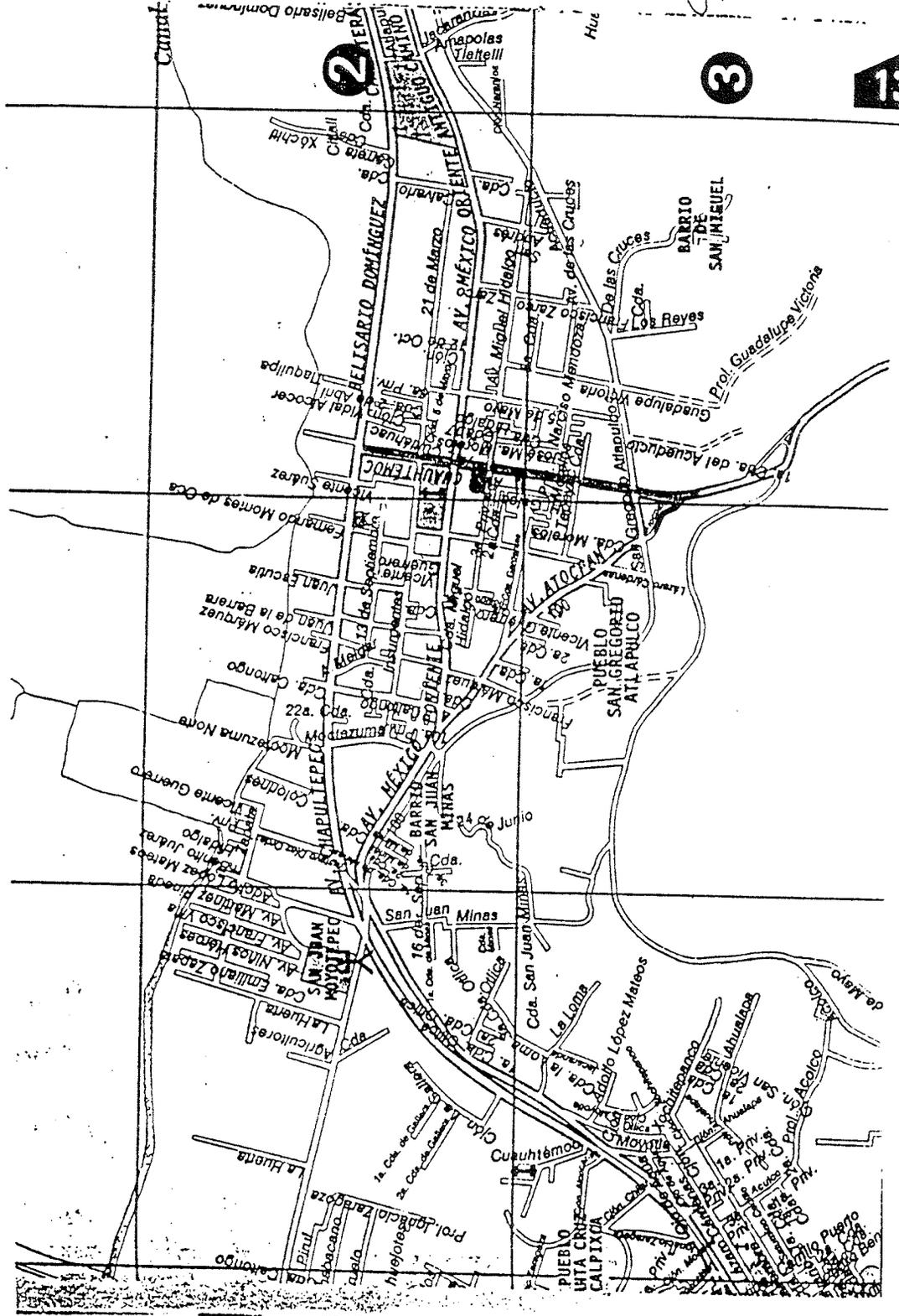
trascendencia de ésta acción, pues en un futuro próximo estos niños serán unos teleadictos en potencia que inconcientemente lanzan un grito desesperado a sus padres, maestros, autoridades y a la sociedad en general para que con su ejemplo, programas y modelos educativos sean una práctica para la libertad en todos los sentidos.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- ALFIE DAVID "Semiología del Comics" Cuadernos de Comunicación, México Pág. 33-38 UAM-X.
- 2.- CHARLES C. MERCEDES "La Escuela y los Medios de Comunicación Social": Revista de Perfiles Educativos Núm. 39 México CISE UNAM.
- 3.- DELVAL JUAN "Aprendizaje en el Niño y los Nuevos Medios de Comunicación" En Tecnología y Comunicación Educativa México Pág. 29
40
- 4.- ERAUSQUIN ALONZO M. "Teleniños" Editorial LA IA 2ª Ed. 1988.
- 5.- GARZA HECTOR C. "Un vistazo al Pensamiento Japonés" Revista de Revistas Vol. 1 Núm. 22 Año 97.
- 6.- INTERNET. "Algo entra por tu Televisión" Artículo Mayo 1998.
- 7.- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA "Programa de Educación Preescolar" México 1994.
- 8.- TRITON "Animación al Estilo Japonés" Revista de Revistas Vol. 1 Núm. 22 Año 97.
- 9.- VALDES SADA SERGIO "Historia de la Radio y Televisión en México" Artículo Internet.
- 10.- VAZQUEZ RANGEL ARTURO "La formación de Valores en la Escuela Mexicana" Notas de Conferencia, Centro de Maestros Junio 1998.

M-060-139 V-1083-139
 " COCOXOCHITL "
 AV. CUAUHTEMOC N° 28
 SAN GRERORIO ATlapulco
 C.P. 16600
 TEL: 843-28-15

SECTOR
 XOCHIMILCO II



CROQUIS N: 8

