

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 26A

TESIS



“LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE CARICATURAS EN LA
MANIFESTACIÓN DE LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DEL
PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA”

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

PRESENTAN

MARÍA CONCEPCIÓN BALLESTEROS CUADRILLA
JUANA ALICIA RAMOS GODÍNEZ
ANA BERTHA BARRA ARÉCHIGA

HERMOSILLO, SONORA

DICIEMBRE 1996

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

10 de enero, 1997.

C. PROFRA. MARIA CONCEPCION BALLESTEROS CUADRILLA,
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado "La influencia de los programas de caricaturas en la manifestación de la conducta de los niños del primer ciclo de educación primaria", Opción Tesis, Modalidad Investigación Documental a propuesta del asesor C. Profr. Miguel Angel Ochoa Saavedra, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

LIC. MIGUEL ANGEL OCHOA SAAVEDRA
DIRECTOR DE LA UNIDAD 26A



MAOS'mjmm.



CENTRO PEDAGOGICO DEL
ESTADO DE SONORA

UNIDAD 26A



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

10 de enero, 1997.

C. PROFRA. JUANA ALICIA RAMOS GODÍNEZ,
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado "La influencia de los programas de caricaturas en la manifestación de la conducta de los niños del primer ciclo de educación primaria", Opción Tesis, Modalidad Investigación Documental a propuesta del asesor C. Profr. Miguel Angel Ochoa Saavedra, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

LIC. MIGUEL ANGEL OCHOA SAAVEDRA
DIRECTOR DE LA UNIDAD 26A
GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA
SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 26 A
HERMOSILLO, SONORA



MAOS' mjmm.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

10 de enero, 1997.

C. PROFRA. ANA BERTHA BARRA ARECHIGA,
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intituado "La influencia de los programas de caricaturas en la manifestación de la conducta de los niños del primer ciclo de educación primaria", Opción Tesis, Modalidad Investigación Documental a propuesta del asesor c. Profr. Miguel Angel Ochoa Saavedra, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

LIC. MIGUEL ANGEL OCHOA SAAVEDRA
DIRECTOR DE LA UNIDAD 26A



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA
SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 26-A
HERMOSILLO, SONORA

MAOS' mjmm.

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
A. Definición del objeto de estudio	3
B. Justificación	4
C. Objetivos	5
D. Marco de referencia	5
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	7
A. Conceptualizaciones	7
B. Antecedentes	9
1. La televisión en México a través de la historia	9
2. Televisión estatal y televisión comercial	13
3. Programación televisiva	13
4. Ley Federal de la Radio y la Televisión	15
C. La imaginación en la infancia	18
D. Tiempo dedicado a la televisión	19
E. La televisión y la familia	21
F. La escuela y la televisión	24
1. La televisión como instrumento	25
G. La influencia de la televisión en la manifestación de la conducta	29
H. Los valores y los programas de televisión	35
I. El consumismo y la educación	39
J. Caricaturas	41
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	46
CAPÍTULO IV RESULTADOS	48
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	50
A. Conclusiones	50
B. Sugerencias	51

BIBLIOGRAFÍA

ANEXO

INTRODUCCIÓN

A medida que la sociedad avanza, la ciencia y la tecnología van en constante desarrollo, es por eso que en la actualidad la televisión ha alcanzado gran relevancia en la misma y en la vida cotidiana del individuo, enajenando a los niños y de esta manera supliendo las reuniones familiares, juegos al aire libre y afectando la conducta del ser humano.

En el ámbito escolar influyen una serie de factores en la conducta del educando, pero se considera de mayor magnitud la televisión en especial la programación de las caricaturas; el mal uso de la televisión viene a ser el enemigo más poderoso en cuanto a educación se refiere, motivo por el cual se desarrolló el presente trabajo de investigación.

El mal empleo de este medio de comunicación ha traído consigo un sin fin de situaciones que afectan a la población infantil, generando en ella violencia, consumismo, malos hábitos, etc.

En el desarrollo de la presente investigación se amplían los aspectos antes mencionados en cada uno de los siguientes apartados; el planteamiento del problema, donde se enuncia la problemática en estudio, el motivo por el cual se llevó a cabo, los objetivos que se pretenden lograr y el cuerpo de la investigación que se contempla en el marco teórico en donde se manifiestan algunos datos históricos de la televisión en México, y comentarios de autores que hablan en favor y en contra de este medio de comunicación, se transmite su sentir haciendo uso del método crítico hermenéutico.

Finalmente se presentan los resultados, conclusiones y sugerencias para contrarrestar la influencia de la programación de las caricaturas en la conducta de los educandos, todo esto en base a la información obtenida por las diferentes fuentes de información consultadas y en la propia existencia.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A. Definición del objeto de estudio

“La influencia de la programación de caricaturas en la manifestación de la conducta en los niños del primer ciclo de educación primaria”.

La comunicación ha sido una de las necesidades primordiales del hombre por satisfacer a través del desarrollo de la humanidad. En la actualidad éste se ha preocupado por apropiarse de los avances tecnológicos para mejorar la comunicación, logrando llegar hasta los medios masivos.

Indudablemente en la actualidad el medio de comunicación masivo que tiene mayor aceptación en la población viene a ser la televisión, teniendo ésta una gran influencia en las amas de casa, jóvenes y niños en edad escolar, siendo estos últimos el motivo de preocupación del docente por repercutir en el proceso enseñanza-aprendizaje afectando en el bajo rendimiento escolar e incumplimiento de tareas, además de manifestaciones de conducta como juegos agresivos, utilizando palabras altisonantes e imitación de personajes favoritos de las caricaturas, que afecta en la formación de los educandos.

El poder de penetración cultural de la televisión es extraordinario, influye en la creación y reforzamiento de valores sociales, en la configuración de patrones de conducta y constituye una especie de escuela para niños y adolescentes, siendo el

medio informativo de mayor alcance porque sintetiza los otros medios de comunicación.

B. Justificación

La principal preocupación tanto del magisterio como el gobierno, es el de elevar la calidad de educación buscando estrategias para mejorar el nivel de preparación de los maestros, para que éstos a su vez desarrollen armónicamente todas las capacidades y habilidades de los educandos que los integren a la sociedad. Sin embargo, uno de los factores que influyen negativamente para llevar a cabo los objetivos antes mencionados, son los programas transmitidos a través de la televisión (caricaturas) que distraen la atención y enajenan a los educandos, obstaculizando así el avance del proceso enseñanza-aprendizaje, motivo por el cual se ha dado a la tarea de llevar a cabo esta investigación para buscar las causas y probables alternativas de solución, como se ha podido constatar en el medio social en que se desenvuelven los educandos a pesar de la crítica situación económica que atraviesa el país, en cada uno de los hogares existe por lo menos un televisor al cual tienen acceso en ocasiones sin ningún límite de tiempo a una programación no seleccionada por los padres de familia coartando el desarrollo de las capacidades creativas del niño, pues como se ha detectado que a la hora de inventar sus propias diversiones, textos orales, dibujos, etc., todo está relacionado con programas de caricaturas.

C. Objetivos

La finalidad de este estudio es la de buscar estrategias que ayuden a contrarrestar la influencia que ejerce la televisión en la manifestación de la conducta sobre los alumnos y por consiguiente en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Que el presente y humilde trabajo de investigación sirva como un antecedente a futuros estudios.

D. Marco de referencia

Los medios de comunicación están considerados como un avance científico y tecnológico, que podrían llegar a ser auxiliares directos por difundir la cultura en la sociedad, sin embargo, la iniciativa privada se aprovecha de éstos para sus propios intereses, sin tomar en cuenta la necesidad de mejorar el nivel cultural del pueblo.

Es la televisión uno de los medios de comunicación a los que mayor acceso tiene la familia mexicana, en la labor docente se ha detectado que la programación de la televisión influye en gran parte en la manifestación de la conducta que los alumnos presentan en la escuela. Actualmente en la mayoría de los hogares existe por lo menos un televisor al cual los niños pueden ver en algunos casos sin la supervisión de un adulto por tal motivo la mayoría de ellos sintonizan los programas de su preferencia, como son las caricaturas que despiertan el interés del niño teniendo un enorme impacto por combinar imagen, sonido y colores que llaman la atención en los educandos del primer ciclo de educación primaria cuyas edades oscilan entre los 6 y 8 años donde el niño imita mucho de lo que ve y oye de los

mayores, los personajes de caricaturas, reinterpretando en el juego sus experiencias dotándolos de significaciones acordes a sus intereses y necesidades.

Durante el trabajo en el aula, al realizar actividades como: expresión oral, escrita, dibujos y juegos, los niños se limitan a exteriorizar los contenidos de sus fantasías mismas que toman de la basta programación de caricaturas cuyos personajes manifiestan conductas agresivas, palabras obscenas, malos hábitos, etc.

Existen una serie de factores que influyen en el proceso enseñanza-aprendizaje, sin embargo, se considera que predomina o ejerce mayor influencia los dibujos animados porque los niños dedican gran parte de su tiempo a ver la televisión, restándole importancia al cumplimiento de tareas ocasionando bajo rendimiento escolar.

El docente preocupado por aquellos factores que repercuten en el aprendizaje del niño, ha mostrado interés por investigar las posibles causas que impiden lograr un buen nivel académico, lo que lo ha llevado a realizar estudios que contrarresten la influencia que tiene la televisión hacia los educandos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

A. Conceptualizaciones

Televisión. La palabra televisión significa 'ver de lejos', y en efecto se trata de ver lo que ocurre a gran distancia, y no solamente se ve, sino que también se oye, porque la televisión utiliza el principio de la radio. Para distinguir las partes de la televisión, los técnicos hablan de video y audio, que son las palabras que en latín significan veo y oigo.

Comunicación. Es el enlace entre dos puntos bidireccionales, el cual participa un emisor que emite el mensaje y el receptor quien lo recibe y a su vez lo transmite.

Medios de comunicación masiva. Son todos aquellos por medio de los cuales se establece la comunicación de las ideas a nivel popular, como: radio, periódico, revistas, teatro y televisión.

Televidente. Persona que observa la imagen transmitida por televisión.

Conducta. Actualmente el término conducta adquiere una significación más amplia, considerando como tal la actividad externa o interna del organismo, directa o indirectamente observable, mensurable o descriptible, ya sea elemental o compleja.

Así podría considerarse como conducta desde las respuestas más simples innatas, condicionadas, o espontáneas de tipo glandular o motor, hasta comportamientos intrapsíquicos (lenguaje interno, imaginación), autoobservables y no necesariamente traducibles en actividad exterior.

Generalmente al término conducta se considera sinónimo de comportamiento. Sin embargo, a veces se denomina conducta a las reacciones que adquieren un proceso consciente, y 'comportamiento' a cualquier tipo de reacción manifestada por un organismo. Otras teorías lo consideran como el conjunto de manifestaciones externas de la 'personalidad'.

Ciencias de la conducta. Disciplinas que estudian el comportamiento humano (a veces, también animal) de un modo organizado y sistemático, siguiendo los esquemas lógicos hipotéticos-deductivos e inductivos.

Son un conjunto de ciencias que de algún modo dedican sus esfuerzos al estudio de la conducta; psicología, sociología, antropología, geografía, aspectos de la biología, ecología, etc. Tratan de establecer generalizaciones científicamente validas en materia de comportamiento humano, atendiendo a la génesis de la conducta, finalidad y aspectos procesuales.

Educación. Es un fenómeno social, que implica relaciones de enseñanza-aprendizaje inscritas en marco de las funciones que cumple un sistema socioeconómico determinado.

Educación formal. Es la que se imparte en una institución especializada, donde existe una organización interna formal con estructuras definidas para el logro de objetivos específicos contenidos de un programa de estudios.

Educación informal. Es la que el sujeto recibe desde su nacimiento, a lo largo de su formación y a través de las diferentes instancias socializadoras, empezando con la familia, grupo de amigos, y la sociedad en general.

B. Antecedentes

Antes de la aparición y del desarrollo de la información visual, el individuo adquiría sus conocimientos directamente del medio en que se desenvolvía, posteriormente a través de escritos que desempeñaban el papel de mediador entre el medio ambiente y el resto del mundo que pudiera relacionarse con él.

El avance de la ciencia y la tecnología ha dado pie a la realización de diversos estudios, entre ellos los relacionados a medios de comunicación masiva, siendo la televisión uno de los de mayor éxito en la aparición de la industria. Jaime Goded hace un estudio sobre ésta y la describe así:

“La televisión es un medio de información en un solo sentido (es decir a través del cual se realiza un acto de emisión sin permitir la respuesta) que utiliza un lenguaje audiovisual, es decir un lenguaje que a través de la vista y el oído, permite percibir el movimiento, el volumen, la forma, el tamaño, la distancia, la imagen, la duración, el ritmo y el sonido, con el objeto de transmitir a distancia y amplificar un tipo específico de mercancía denominada mensaje”.¹

La televisión no fue inventada por un solo hombre, es el resultado de una serie de descubrimientos dentro del campo de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

1. La televisión en México a través de la historia

En México en el año 1934 el Ing. Guillermo González Camarena, comienza a realizar programas experimentales de televisión con un equipo que él mismo había diseñado.

¹ Jaime Goded. Cien puntos sobre la comunicación de masas en México. p. 113.

En el año 1935, el Presidente de la República, Gral. Lázaro Cárdenas, apoya los experimentos de González Camarena.

En 1940, Guillermo González patenta en México y en los Estados Unidos un sistema de televisión a colores.

En el año 1942, González Camarena realizó a través de la Estación XHGC, la primera transmisión de televisión en México.

En 1949, el Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, Agustín García López, declara a la prensa que el Gobierno hará uso de la televisión con fines sociales y culturales, al tiempo que reconoce será motivo de explotación comercial por parte de los particulares. El 26 de julio de 1949 en la Cd. de México, el Canal 4 de Televisión XHTV, empieza a funcionar y se inaugura oficialmente el 31 de agosto del mismo año, con una transmisión desde Jockey Club del Hipódromo de las Américas.

El 1º. de septiembre de 1950, el Canal 4 inicia su transmisión regular con la emisión del IV Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán Valdés.

En el año de 1951, el 21 de mayo empieza sus transmisiones en XEWTV 2, concesionada a la empresa Televimex, S.A. (Televisión Vidaurreta de México), propiedad del Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta.

En 1952 la tercera estación de televisión en México, XHGC Canal 5, concesionada al Ing. Guillermo González Camarena a través de la empresa Televisión González Camarena, S.A. Nace en 1955 el Telesistema Mexicano.

En el año de 1960, se publica el 19 de enero, la Ley Federal de Radio y Televisión, en el Diario Oficial de la Federación.

En 1968 se concluyen los trabajos de la Red Nacional de Telecomunicaciones, iniciados en 1963, esta red incluye, entre otras instalaciones, la Ley Federal de Microondas y la estación terrestre para comunicaciones espaciales de Tulancingo (para envío y recepción de señales por satélite), comunicada con los satélites IN-TELSAT III y IV. Estas instalaciones hicieron posible la comunicación de México con otros países a través de satélites.

En el año de 1969, el 20 de mayo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, otorga a la empresa Cablevisión, S.A., filial a Telesistema Mexicano, concesión para operar en la Cd. de México la televisión por cable; aunque ésta ya operaba en algunas ciudades del Norte de la República desde 1954, poniendo a disposición del Estado 12.5% de su tiempo diario de su programación para utilizarlo de la manera pertinente.

En el año 1973, el 4 de abril, el Diario Oficial de la Federación publica el Reglamento de la Ley de Radio y Televisión, en éste se precisan las atribuciones de la Secretaría de Gobernación como instancia del Ejecutivo Federal, encargada de vigilar que los contenidos de las emisoras de radio y televisión se ajusten a lo estipulado en las leyes vigentes, cosa que no se lleva a cabo.

En el año 1981, el 16 de octubre, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, anuncia que el Presidente José López Portillo ha dado su autorización para la ejecución del proyecto del satélite mexicano. En 1986 es puesto en órbita el

Sistema de Satélite Morelos, éste está integrado por dos satélites, uno de operaciones y otro de reserva; y sólo está en servicio uno, el otro se utiliza después.

Es difícil prever de qué manera el Satélite Morelos pondrá influir de manera positiva en el funcionamiento de la televisión mexicana, si se toma en consideración que la producción televisiva en todo el mundo no se distingue por promover programas educativos que influyan favorablemente en el desarrollo integral del niño, desde entonces se podía tener un idea de que será en el futuro.

Cuando la televisión empezó a utilizarse en México muy pocos hogares contaban con un aparato receptor, actualmente una gran mayoría de las familias mexicanas tienen por lo menos un televisor, esto permite darse cuenta, porque es uno de los medios de difusión más importantes, considerándolo como una fuente de diversión, desafortunadamente en la educación no ha sido ampliamente desarrollado ni manipulado.

Por otra parte, la televisión ha sido de gran ayuda para que millones de hombres y mujeres amplíen sus conocimientos acerca del mundo, como por ejemplo: la llegada del primer hombre a la luna, la manera de vivir de otras personas en lugares muy lejanos, etc. Antes del invento de la televisión la información entre países tardaba más en llegar, en la actualidad llega en el momento en que ocurren los hechos.

2. Televisión estatal y televisión comercial

La televisión estatal está subsidiada por el Gobierno y es éste el que decide sobre la programación que se va a transmitir por los canales que tiene a su disposición. Aunque también vende su tiempo de manera comercial.

En México se encuentra en manos de la iniciativa privada obteniendo ésta beneficios económicos generados por la publicidad.

“La televisión comercial es aquella que su economía la basa en el tiempo que vende a sus patrocinadores para que haga la propaganda a sus productos, tiene una serie de programas que no son los adecuados para los niños: en nada le ayuda a su desarrollo intelectual y mental; por lo contrario lo enajenan, le restan capacidad para razonar y le crean una mentalidad de consumo”.²

La programación de la televisión comercial está llena de anuncios que instigan la mente del individuo orillándolo hacia el consumismo, derrotando y empobreciendo su cultura, ya que en las pantallas televisivas muchos de los programas son producidos en el extranjero principalmente en Estados Unidos de donde provienen la mayoría.

3. Programación televisiva

A través de las redes televisoras llega al Estado de Sonora una gran variedad de programación; telenovelas, noticieros, caricaturas, espectáculos, cómicos musicales, deportes, etc., entre los cuales se puede mencionar algunos canales que transmiten esta programación, por ejemplo:

² Varios. Los medios de comunicación de masas en México. p. 165. .

a) Telenovelas. La telenovela es el plato fuerte de la televisión mexicana, el transmitir en episodios mantiene al público atado día con día al desarrollo de la trama, la imposibilidad de regresar el capítulo que ya pasó obliga al televidente a una asiduidad que se ha ido convirtiendo en esclavitud de miles de mujeres. La mayor parte de las telenovelas en su contenido manifiestan actitudes negativas (odio, venganza, sexo, etc.), para los niños, además penetra en la mente del telespectador, haciendo que lo vean de manera muy común.

b) Comerciales. Se transmiten en forma constante entre pausas de cada programa utilizando todo tipo de trucos seductores despertando el deseo de consumir. La población es manejada por los anuncios televisivos impregnando la vida familiar e influyendo en el hombre según las últimas técnicas utilizadas en la publicidad; el anunciante ofrece sus productos engañando al consumidor confiriéndole en contenido emocional más que su utilidad. Los comerciales son utilizados en todos los canales.

c) Noticieros. Las noticias se transmiten no como suceden los hechos, sino como son captados, analizados y reproducidos por los reporteros y las televisoras, al receptor le llega corregido y aumentado. Los programas de noticias que contienen secciones denominadas notas rojas causan un gran impacto en los niños, aún cuando no alcancen a comprender el sentido de la noticia, perturba su mente porque el niño se encuentra en una etapa de desarrollo (la preoperatoria) donde imita todo lo que ve y oye, llevando hasta sus juegos la actitud violenta en todas sus manifestaciones.

d) Caricaturas. "Como singular forma de expresión artística, tanto en su aspecto pictográfico como en el literario, la caricatura es un género característico del siglo XX y que ha generado personajes de extraordinaria difusión popular".³

Algunas de las caricaturas son: Super Amigos, Caballeros del Zodíaco, Power Ranger, Los Simpson, entre otras, no obstante a lo largo de la historia se ha registrado numerosas modalidades de dibujos animados y pintura.

La caricatura suele ser un solo impacto. La fuerza de la televisión como medio de comunicación masiva deriva entre otras circunstancias los actos de los personajes principales, generalmente emplean de modo abundante los colores, con los cuales ganan vida y atractivo.

4. Ley Federal de la Radio y Televisión

La televisión en México es una empresa concesionada por los monopolios comunicativos: la NBC (National Broadcastin Company), ABC (Broascastin Company) y la CBS (Columbia Broadcastin Sistem), todos ubicados en los Estados Unidos.

Al formarse la televisión en México hubo necesidad de establecer un reglamento por el cual se regiría y así nació la Ley Federal de la Radio y Televisión, siendo expedida el 8 de enero de 1960 por el Ejecutivo Federal, siendo Presidente Adolfo López Mateos.

La Ley Federal de Radio y Televisión, dice que la función principal de los medios de comunicación es la de fortalecer la integración nacional y mejorar la

³ Enciclopedia Hispánica. Tomo III pp. 8-9.

convivencia humana. Otro de los principios fundamentales de esta ley, es la del respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y la familia, elevar el nivel cultural del pueblo, el de conservar la dignidad del mexicano (idioma, costumbres, tradiciones) para evitar influencias negativas que impidan el desarrollo armónico de la niñez y la juventud, además de propiciar diversión y entretenimiento.

En el Artículo 10º. se marcan responsabilidades y obligaciones que competen a la Secretaría de Educación Pública, vigilar para que la televisión y la radio mantengan sus transmisiones dentro de los límites del respeto a la vida privada, a la dignidad personal y a la moralidad.

Artículo 10º. "Que las transmisiones dirigidas a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y la solidaridad humana, procuren la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional, promuevan el interés científico, artístico y social de los niños al proporcionar diversión y coadyuvar a su proceso formativo".⁴

Después de analizar dicho artículo y compararlo con la programación televisiva actual, se puede apreciar que la Secretaría de Gobernación ha olvidado cuales son sus obligaciones, como se puede contemplar en los programas dirigidos a la audiencia infantil, se viola por completo el desarrollo armónico de su formación pues los programas de caricaturas propios de su edad presentan escenas llenas de violencia de las cuales se apropian y reflejan en su conducta y juegos que forman parte de su realidad, sin que esto sea objeto de una sanción.

⁴ Ma. Teresa Silva Encinas. Influencia de la televisión en la formación del niño. Tesis. pp. 18-19.

Corresponde a la Secretaría de Educación y Cultura, como lo marca el Artículo 11º. del Capítulo Segundo Jurisdicción y Competencia, el organizar las transmisiones de programas de interés cultural y cívico, elaborando proyectos de carácter educativo y recreativo para la población infantil.

Las estaciones de radio y televisión, obligatoriamente cederán al Estado 30 minutos continuos o discontinuos, que servirán para expandir temas educativos, culturales y de orientación social gratuitamente, pero los programas que se ofrecen en el tiempo cedido en su mayoría son políticos y de poco interés para el televidente y los de tipo cultural lucen como un relleno o simplemente para cumplir con el requisito, no auxiliando apropiadamente a la educación.

En el Estado de Sonora la Secretaría de Educación y Cultura ha estado promoviendo este tipo de actividades impulsando el carácter científico formativo, dirigido en especial a los maestros a los que se les denomina "Programas de Actualización", pero no son continuos sino en períodos calendarizados.

En relación a la cultura, el horario que se designa es inadecuado pues se transmite a altas horas de la noche o en horarios inconvenientes, por ejemplo Plaza Sésamo que se presenta por Canal 7 TV Azteca a las 6:00 AM.

Se mencionan a continuación los Artículos que se refieren a la televisión, para dar una idea más clara sobre que o cuales son infringidos abiertamente y a los ojos de todos, perturbando las mentes infantiles y la de los adultos, fomentando una actitud antisocial. (Ver Anexo)

Toda vez que el Estado y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes han formulado la Ley Federal de la Radio y Televisión, se debería hacer cumplir, sin embargo, se puede constatar que ésta se sigue violando continuamente, lo que hace pensar que tal vez se esté prestando a intereses de grandes grupos que tienen algún tipo de dominio sobre el pueblo, dominada por un consorcio de grandes proporciones económicas.

Los medios de comunicación son un poderoso aparato educativo, no sólo en el sentido de conocimientos y de información sino en el más importante, de la formación de una ideología que structure el tipo de hombre necesario para el grupo dominante, especialmente la televisión, está educando para la obediencia ciega, la tolerancia al mandato y la aceptación de conceptos y virtudes falsas.

Lo anterior es observable en cierta programación de audiencia infantil como: El Pato Donald, donde la caricatura se lleva una buena paliza con el fin de que el espectador aprenda a soportar en la vida real, su propio castigo.

C. La imaginación en la infancia

La infancia es el período donde se encuentra el mayor grado de imaginación e imitación, el niño del primer ciclo de educación primaria todavía tiende a imitar todo lo que ve y oye, es decir todo lo que se encuentra a su alrededor y le llama la atención por tal motivo es importante cuidar del medio ambiente en que se desenvuelve.

“La imaginación es la aptitud para formar imágenes mentales, la capacidad de traer a la mente objetos, procesos, personas o

situaciones que en el momento actual no están presentes. La imaginación no es exclusiva de los grandes genios, de los artistas o de los niños, por el contrario acompaña al hombre en su quehacer cotidiano, ya que es el principal elemento constructivo de las habilidades de la persona, gracias a la imaginación el hombre encuentra soluciones creativas a sus problemas. La imaginación no parte de la nada, no es un ente abstracto que se oponga a la realidad, entre la imaginación y realidad existen unas relaciones muy concretas.⁵

La televisión es un factor que se encuentra diariamente en el ámbito social del niño, siendo de su preferencia la programación de caricaturas, las cuales están cargadas de un alto índice de agresividad, violencia, obscenidad, etc., manifestaciones que el niño tiende a imitar en sus juegos.

La imaginación es la primera forma que usa el niño para aprender de lo que ve. Tanto la fantasía como la imitación tienen un papel muy importante en la educación, conducta y desarrollo del ser humano.

D. Tiempo dedicado a la televisión

El medio de comunicación que más aceptación tiene en la audiencia infantil es la televisión porque tiene la ventaja de ser un medio donde se combina la imagen, el sonido y una gran gama de colores, que despierta el interés del niño, así como la programación variada de las caricaturas que tienen un enorme impacto; ocasionando que pasen varias horas frente al televisor.

“Generalmente el niño que ve mucha televisión procede de una manera pasiva, ya que las imágenes y sonidos de la televisión se conservan en movimiento, mientras que él rechaza toda actividad

⁵ María de los Ángeles Ramajo Pérez. Revista Psicología Práctica No. 63. p. 41.

que implique el razonamiento, emitir juicios, cayendo en la inmovilidad física y mental".⁶

Con base en estudios realizados por Dorothy y Jerome Singer de la Academia Estadounidense de Pediatría, sobre el tiempo que el niño dedica al televisor se concluye: que los niños entre los 6 y 8 años de edad de la zona urbana, pasan un promedio de veinte horas a la semana y mil horas al año frente a éste, lo que equivale aproximadamente al tiempo que el niño invierte en la escuela durante un año escolar que son doscientos días escolares (de 5 horas) a nivel primaria, dando pie a que se debilite en cierta forma la acción educativa del maestro por el incumplimiento de actividades extraescolares y manifestaciones de conducta que refleja el educando en el aula.

Otro aspecto que afecta el aprovechamiento de los niños en la escuela primaria, lo dice la práctica docente, es que éstos llegan cansados a la escuela, lo cual se debe a que el niño se desveló, estuvo hasta altas horas de la noche viendo la televisión, además lo hizo en una postura inadecuada, y otro día sufre consecuencias físicas: además de cansado siente dolor de espalda, cuello, etc., llega tarde, pues le fue imposible levantarse temprano.

En muchos de los casos esto mismo provoca que se presente desaseado por el mismo motivo -haberse levantado tarde- no tuvo tiempo de asearse, ni desayunar y es del dominio público que un niño mal alimentado tendrá bajo rendimiento escolar.

⁶ Ernesto Meneses Morales. Educar comprendiendo. p. 230.

A diferencia de otros medios de comunicación, la televisión absorbe más tiempo, debido a que sus contenidos ofrecen estímulos sobre las percepciones del ser humano, bajo la forma de un mensaje sobre el orden de las imágenes y las palabras.

E. La televisión y la familia

Es de todos conocido que la escuela no es el único medio por el cual el individuo recibe educación, sino también se obtiene por diferentes vías con un carácter informal; la familia, el ambiente de entorno social, la religión y los medios de comunicación son algunos de ellos.

“Es de suma importancia que los padres recuerden que quienes trabajan en la televisión reciben recompensa por una cosa: aumentos en los niveles de audiencia. Si el programa es o no adecuado para los niños es irrelevante para la mayor parte de los productores. Las personas que hacen la televisión no tienen el incentivo para desarrollar programas que ayuden a los niños a crecer en lo emocional o en lo cognoscitivo. Muchos padres dejan que sus hijos miren una dieta sólida de programas de televisión que no son buenos para su desarrollo emocional. La televisión adultifica (sic) a muchos chicos en sus casas”.⁷

Un factor importante en el fenómeno de la adultificación es la programación de la televisión. La programación para adultos se ha desplazado hacia horarios de audiencia infantil como se puede observar o constatar en XEW Canal 2 de México y que además llega hasta Guaymas, Sonora, por citar un ejemplo, donde se

⁷ David Walsh. Niños y jóvenes de hoy. p. 105.

transmiten una variedad de telenovelas saturadas de situaciones adultas explícitas en lo sexual, en violencia, etc.

Este tipo de programación es del agrado de una gran mayoría de las amas de casa, las cuales ven en compañía de sus hijos.

Aún en el caso de que toda la familia concurra en un momento dado frente al aparato de televisión, al norma consiste en la paradoja de que están juntos pero aislados, sin intercambio alguno.

Es indudable que la televisión forma parte del ambiente físico, en el medio y en todos los estratos sociales se destina parte del tiempo libre para ver la televisión como medio de recreación y entretenimiento, agudizándose este aspecto en los de más bajo nivel por ser ésta un medio de 'diversión económicamente accesible'.

Otro aspecto importante y también digno de tomarse en consideración es cuando ambos padres se ven en la necesidad de salir del hogar para traer lo indispensable en cuestión económica y toman a la televisión como 'niñera', es decir dejan a los niños en libertad de escoger la programación sin control de tiempo, la televisión los predispone entonces a un estado tranquilo pero dentro del hogar, a salvo de 'peligros' que se pudieran encontrar fuera de él, durante el tiempo en que sus padres llevan a cabo actividades necesarias para lograr el sustento familiar.

La mayor parte de los niños sintonizan el televisor en caricaturas cuyos personajes se abren paso durante una o media hora cada programas aplastando, pateando, pegando, etc.

Es evidente que los padres aceptan que sus hijos vean series con alto índice de violencia, si se presenta ésta en su entorno social, instintivamente los alejan. Sin embargo, si se diera el hecho de que, si no son los padres, fuera cualquier otra persona o familiar adulto el que acompañe a los niños, y les explicasen acerca de lo que ven y escuchan en la pantalla de televisión, se pudiera aminorar en gran medida esta influencia negativa en la mentalidad infantil. Porque si se les hace comprender que casi todos los programas son ficticios, y que los personajes de las caricaturas son dibujos animados que los hacen moverse con sistemas especiales y hacerlos comprender un poco que solamente son para entretener, y que no deben imitarlos, porque sus actitudes o poderes no existen como tal, y que lo importante está en lo que se vive en la casa, en la calle, en la escuela, en la vida, adecuando claro está las anteriores indicaciones a la edad de los niños a los que se está refiriendo. Sería muy conveniente y benéfico que esto lo practicaran todas las familias, para ayudar al desarrollo y formación de los hijos y alumnos.⁸

Quienes piensan que lo que ven en la televisión no afecta a los niños o bien bromean o se engañan a sí mismos, porque se espera que los niños tengan habilidades suficientemente desarrolladas como para enfrentarse a los programas que se presentan.

Desafortunadamente los niños ven las caricaturas desde pequeños de manera muy diferente a como las ven los adultos. Los niños de menos de siete años

⁸ María Teresa Silva Encinas. Op. cit. p. 34.

necesitan ayuda para comprender que los personajes de caricaturas no sienten dolor y diferencien sobre la fantasía y la realidad entre otras muchas cosas.

Es también preciso tomar en cuenta que no todos los niños son iguales, sino que al individualizarse cada uno tiene diferentes formas de actuar y esto es el resultado de las diferentes condiciones sociales y materiales de los niños, pues a un niño al que se le ofrecen distintas alternativas, como practicar algún deporte, tomar clases extras (fuera de la primaria, como estudiar algún idioma o artes plásticas, etc.), este niño tendrá menor necesidad de recurrir a la televisión como un satisfactor. Por lo contrario, un niño a quien se le de poca atención y las alternativas sean menores, este niño sí buscará la televisión como un satisfactor a sus necesidades, como un hábito, una evasión, diversión, interrelación social, emoción, etc.

F. La escuela y la televisión

La escuela promueve la educación mediante un proceso formal intencionado de enseñanza-aprendizaje, mientras que la televisión lo hace de manera informal y con fines diversos. Es así como la educación que promueve la escuela tiene propósitos formativos de alfabetización, capacitación, etc., mientras que los medios manifiestan tener únicamente fines de entretenimiento, información y de orientación para el consumo.

“A la escuela se le considera como un factor fundamental de la socialización, pero lo que es relevante es que la televisión se ha convertido en su más regio adversario, al margen del marco familiar, ya que ningún medio de comunicación ha adquirido tan

grande audiencia, y sobre todo que es de carácter demasiado dominante en el mundo infantil".⁹

El niño desde el momento mismo de ingresar a la escuela lleva consigo en su mente un gran bagaje de 'pseudoconocimientos' todos ellos producto de la gran cantidad de horas que ha dedicado a la televisión. Esta situación impide una mayor eficacia respecto de la educación, al predisponer a los niños (alumnos) a una relación de dependencia, enajenación y alejamiento o aislamiento de la realidad a la que pertenecen.

Otra situación que se deriva de que el niño sea un televidente asiduo es el de que se obstaculiza su desarrollo y aprendizaje de la lectura, porque ya saturado de imágenes y sonidos, se le impide reflexionar y comprender sobre textos escritos. Cabe también considerar que la familia es de gran ayuda para un niño que asiste a la escuela, y cuando la familia se olvida de la ayuda que pudiera brindarle porque son aficionados a la pantalla, se descuidan procesos sencillos como el de conversar sobre temas en los que intervienen los niños, surge entonces otra complicación se retrasa la adquisición y ampliación del vocabulario del niño, y se estimula también cierta apatía infantil hacia las obligaciones, como pueden ser dentro del hogar o de la escuela.

1. La televisión como instrumento

La escuela es conservadora en algunos de los siguientes aspectos: el maestro continua siendo el transmisor de conocimientos, los que imparte dentro de las cuatro

⁹ UPN. Problemas de Educación y Sociedad en México. Antología. p. 230.

paredes del aula, no cuenta con medios o anexos tales como salas y aparatos de audiovisuales, laboratorios, bibliotecas, etc., cuando ha introducido cambios ha sido fundamentalmente en los contenidos, formas de evaluación o los métodos de lecto-escritura, que no rebasan el ambiente escolar.

La escuela institución que imparte la educación formal y se encarga de formar ciudadanos críticos no puede quedarse rezagada sino, debe avanzar a la par de la ciencia y la tecnología.

En las últimas décadas han surgido cambios positivos y negativos en todos los ámbitos de la sociedad, particularmente en la educación, la cual ha intervenido a través de constantes reformas en sus planes, programas y métodos.

“El uso de la televisión en los planteles educativos podría ser exclusivamente como apoyo al docente para complementar el tema de estudio, con las proyecciones y los mensajes que transmite, la televisión induciría la motivación del alumno para atender y entender mejor la explicación del tema que se está desarrollando”.¹⁰

Es necesario tomar ciertas medidas para el buen uso de la televisión, adecuado a los programas y planes de estudio vigentes de una institución educativa.

Lo ideal sería que el gobierno estableciera un canal donde se transmitieran programas televisivos educativos acordes a dichos planes y programas difundiendo por otros medios, el día, la hora y los temas que serán tratados para que de esta manera el maestro y el alumno se preparen para ser utilizada la televisión como un

¹⁰ Revista Maestro Mexicano, p. 16.

medio didáctico que pretende en general ampliar y fundamentar el área de conocimientos de los escolares.

“Como medio de enseñanza, la televisión o el video puede ser utilizado en la doble vertiente de medio de comunicación y de expresión. Como medio de comunicación proporciona al docente una eficaz herramienta educativa, al permitir grabar de la red comercial aquellos programas con mejor contenido formativo, lo que hace posible un uso más selectivo y discriminado de la televisión. Su capacidad de ser utilizado como medio de expresión es lo que confiere al video una dimensión del mayor alcance dentro de los recursos audiovisuales. Estudios realizados han demostrado que estos recursos dan un carácter más permanente a la adquisición de conocimientos por el alumno, proporcionan experiencias difíciles de adquirir por otros medios y contribuyen de manera eficaz a la transmisión de la cultura”.¹¹

Sin embargo, la producción de los planes y programas educativos depende tanto de expertos en la elaboración de los planes y programas escolares como de personas que se dedican a elaborar programación televisiva, y esto por consiguiente significaría contar con presupuesto disponible que sería canalizado por patrocinadores que subsidien dichos programas.

El magisterio mexicano preocupado por la actualización educativa busca diversos medios e instrumentos que le sirvan como auxiliares didácticos y de apoyo para mejorar su desempeño profesional.

En la actualidad se utiliza la televisión como instrumento para llevarse a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje en el nivel medio básico (telesecundaria) lo que

¹¹ Enciclopedia Hispánica. p. 394.

comúnmente se conoce como aprendizaje a distancia, y por lo general funciona en el medio rural.

*“Se le denomina enseñanza a distancia al tipo de instrucción en el que la comunicación entre profesor y alumno se realiza de manera indirecta mediante la combinación de textos impresos, medios electrónicos y otras técnicas. Las exigencias sociales del presente y del futuro requieren de una preparación para lo cual los medios educativos normales resultan insuficientes en la capacitación de jóvenes. La característica principal de este tipo de enseñanza, es la preparación de textos y ejercicios específicos elaborados por un equipo de profesores especializados”.*¹²

Uno de los rasgos particulares de la enseñanza a distancia es que se transmite de manera simultánea a numerosos grupos de alumnos, utilizando imágenes, modelos, grabaciones, encaminadas a que el educando adquiera experiencias concretas que reforzarán los conocimientos obtenidos tradicionalmente.

Dependiendo de la naturaleza y circunstancias de cada comunidad y de los planes vigentes, cada maestro puede utilizar los medios audiovisuales que se encuentren a su alcance de la siguiente manera:

- a) Como complemento en su labor, en aquellos casos en que sus medios o recursos carecen de eficiencia o no posean la necesaria.
- b) Suplementaria. En circunstancias extremas, como la falta de escuelas y de profesores, como suele suceder en las telesecundarias.
- c) Extensiva. Cuando el maestro la tome como apoyo fuera de clase para impartir o profundizar sobre alguna enseñanza.

¹² Enciclopedia Hispánica. Vol 5. pp. 393-394.

d) Desarrollo. Con la finalidad de conseguir el nivel cultural no alcanzado aún por parte de la población y elevarlo.

La televisión prevalece como un medio informativo, favorece la posibilidad de documentación y la observación de trabajos científicos en el aula. Ofrece también la facilidad de acercar al estudiante a la vida y costumbres de lugares lejanos. Algunas materias de enseñanza como la geografía y las ciencias naturales se prestan de modo especial a un tratamiento televisivo.

Sin embargo, a pesar de la modernización educativa aún en el nivel primaria se continua observando la carencia de la tecnología y la preparación técnica del maestro para el usos de la misma.

G. La influencia de la televisión en la manifestación de la conducta

La televisión es hoy una entidad poderosa: ella ha cambiado nuestras vidas y continua cambiándolas.

Muchos maestros de educación básica piensan que la televisión es una presencia negativa. Estos críticos radicales de la televisión, evocan con frecuencia un mundo pretelevisivo, en donde los niños leían libros, practicaban deportes, salían al campo, tenían hermosos sueños y sostenían conversaciones constructivas, en la sobremesa; en contraste sostienen que a televisión induce pasividad, trivialidades y estupidez.

Esa actitud no es gratuita: el dominio de las empresas privadas, y el espíritu mercantil que priva en este medio; la desigualdad de calidad en la programación; la

pobreza en ella de temas educativos; la exaltación en la violencia, etc., todos estos factores han contribuido a edificar ese desprestigio.

La televisión es un objeto peligroso en manos del niño. No preocupa el objeto sino el niño, lo que puede hacer con este instrumento depende de las razones por las que lo emplea y de la manera como lo usa.

Se puede utilizar como todos los demás inventos para el bien y el mal. La televisión llega directamente a los niños desde su más temprana infancia (etapa formativa) penetrando de manera no racional pero sí profunda, como lo hace con el lenguaje que aprende o los gestos que imita.

Las generaciones actuales que ingresan a la institución escolar expresan ideas que por lo general provienen del lenguaje empleado en las caricaturas de su preferencia.

Ver televisión sin supervisión puede exponer a los niños a una dieta constante de conductas violentas.

La violencia está presente en casi la totalidad de la programación infantil, y los niños siempre tratan de imitar a su personaje favorito, representando su papel de héroe dentro del hogar y fuera de éste. Cuando un niño se disfraza o juega como sus héroes de historieta o de televisión, se encuentra introyectando un modelo -con todas sus significaciones- intentando ser o llegar a ser como él. En este sentido es importante señalar la dificultad de escapar a estas influencias producidas por los medios. No conocer a los héroes de moda o no jugar a ellos con otros niños implica una marginación.

La imitación se extiende a las aulas originando problemas de conducta al tratar de medir sus fuerzas con sus compañeros los que también representan el mismo papel, de las adiciones recientes a la programación de caricaturas están: Los Super Amigos, Power Ranger, Los Caballeros del Zodíaco, Los Imposibles, Los Cuatro Fantásticos, entre otros, que se basan en combates entre personas o equipos de competidores.

La violencia en la televisión les enseña a los niños que los conflictos se solucionan mediante la fuerza teniendo más probabilidad de discutir, de obedecer y golpear a sus amigos, y su habilidad para resolver problemas tiende a ser muy escasa.

La preocupación por la violencia en la televisión y en el cine es que, a la larga, el espectador se insensibiliza, puede crear la impresión de que la agresión y los actos hostiles son comunes y aceptables. Cuando esto sucede, los niños dejan de sentir simpatía por el dolor de los demás.

Si la violencia en las caricaturas no afectara la conducta, no sería tan mala. La evidencia, sin embargo, demuestra que si lo hace.

“La conducta, es la manifestación del individuo condicionado por acciones internas y externas, es un hecho natural en la vida psíquica, funcional de toda estructura personal”.¹³

El niño al asistir a la escuela con ánimos de formarse manifiesta una conducta por la que se le identifica exteriormente. En el primer ciclo de educación primaria los

¹³ José Manuel Villalpando. Manual de Psicotécnica Pedagógica. p. 135.

niños adictos a la televisión generalmente actúan imitando: el léxico, forma de vestir y sobre todo la agresividad de su personaje preferido de las caricaturas. La influencia de la caricatura es muy notoria pues es capaz de transformar sus hábitos, costumbres y actitudes, enajena la actividad de su propia cultura, perdiendo así su autonomía, pues ya no se ven a los niños jugar en los patios de las escuelas con rondas, juegos organizados por ejemplo: águilas y soles, el liguero, matatena y muchos más, debido a que prefieren los juegos rudos, agresivos y violentos que se les presentan en la programación infantil, lo que ocasiona accidentes, descontrol en la disciplina, expresiones obscenas, etc., no deseadas en el ámbito escolar. Esta problemática se le presenta al docente día con día. El maestro ante esta situación se abstiene de la aplicación de castigos corporales y el uso de palabras altisonantes, sólo actúa como mediador.

El niño de edad escolar se encuentra en un proceso de evolución, siendo por ello susceptible a lo que percibe en el medio ambiente en que se desenvuelve, dentro del cual se encuentran los medios masivos de comunicación especialmente la televisión cuya programación influye en la manifestación de la conducta.

Entre la diversidad de motivaciones conductuales se encuentran:

- Necesidad de amor.
- Interés. Es el hecho meramente psicológico que consiste en un atractivo experimentado por el niño hacia algo y en virtud del cual asume una actitud que revela agrado, gusto, preferencia hacia aquello que lo provoca; es decir, el interés equivale a dejarse llevar a una debilidad de atracción como son las caricaturas.

- Actitudes. Demuestran el estado de la persona o las reacciones de ésta frente al medio que le envuelve. Las actitudes están vivenciadas, es decir son la expresión viviente, adoptando la personalidad de determinado personaje de caricatura.
- Fobia. Es una medida defensiva contra actualización de angustia, es decir se trata de un mecanismo de defensa mediante el cual la angustia se desplaza sobre un objeto externo.¹⁴

En los niños mayores de 6 a 8 años las fobias pueden tomar forma ideacionales, como es la fobia de la muerte, las escenas de guerra, de violencia en las calles, o de animales raros y la historia de 'chupacabras' entre otras, son las que ocupan la imagen de la televisión. Actualmente es frecuente observar en las pantallas de televisión, noticieros y programas de caricaturas que presentan mucha violencia y terror produciendo en la mente permeable del niño fantasías que lo llevan a vivir en una constante angustia y temor que le impide jugar, dormir, salir, en fin realizar otras actividades le permitan desarrollarse armónicamente.

- Agresividad. Es una manifestación extrema de hostilidad, odio, furor, que puede estar dirigida tanto así mismo como contra los demás.¹⁵

Los impulsos agresivos, crueles y egoístas se manifiestan en algunos de los alumnos del primer ciclo de educación primaria produciéndoles placer y satisfacción, estos sentimientos son un reflejo de su insatisfacción personal.

¹⁴ José Manuel Villalpando. Op. cit. p. 247.

¹⁵ Enciclopedia de la Psicología. p. 44.

- Depresión. Es una pérdida de interés por el medio ambiente, manifestando una conducta de tristeza, apatía, inhibición e indiferencia.¹⁶

Al estar frente al aparato televisivo el niño observa escenas de algún problema social o de sus héroes preferidos (guerras, muertes) sufre y se deprime por lo tanto es necesario encauzarlo hacia otra actividad.

- Autoagresión. Es una manifestación de la conducta que se caracteriza por el daño físico que se causa la persona.¹⁷

El niño al identificarse con personajes de caricaturas y tratar de imitarlos, se autoagrede como sucede al ocasionarse accidentes menores, raspones, romperse una pierna o brazo, moretones; al imitar a los héroes de las diferentes series como Power Ranger, Dino Boy y muchas más, se han presentado casos donde se pierde la vida por actuar en forma similar a éstos.

- Crueldad con los animales. Un hecho muy común es que los niños hagan participe de sus juegos a los animales, principalmente a los domésticos, por lo general se dan cuando los niños se reúnen en pandillas entre los 6 y 12 años a la salida de la escuela, apedrean gatos, tiran a los pajaritos, matan chapulines tal como lo han observado en sus caricaturas favoritas que pasan por los diferentes canales de televisión entre ellas Silvestre y Piolín, Tom y Jerry, etc.

¹⁶ Ibid. p. 107.

¹⁷ Ibid. p. 82.

- Malos hábitos de alimentación. Es la digestión de alimentos excesiva o reducida sin el balance adecuado que provoca en la persona trastornos en el área cognoscitiva, afectivo-social y psicomotora.¹⁸

El ingerir alimentos 'chatarra' por los niños en la escuela es muy común y crea problemas de desnutrición, impidiendo su desarrollo físico y mental.

La negligencia o ignorancia de los padres, al publicidad que se observa en la televisión, lleva a los niños a consumir ese tipo de alimentación, sin pensar que estos alimentos perjudican la salud del niño.

Por todo lo anterior mencionado acerca de la conducta, se puede decir que es tarea de la educación, la adecuada guía de la conducta hacia metas de comportamiento positivo; el carácter social de la educación, tiene por tanto un medio de ostentarse plenamente en el adecuado encauzamiento de la conducta espontánea del niño, hacia objetivos de elevada significación social, a través de un comportamiento responsable y constructivo.

H. Los valores y los programas de televisión

En la actualidad es sumamente urgente rescatar los valores éticos, para lograr que los niños los integren en su proceso enseñanza-aprendizaje.

La familia es la primera institución a quien corresponde formar individuos con hábitos morales, de una manera sencilla y agradable pues es en ella donde se ejerce la libertad de una manera más auténtica. Sin embargo, corresponde a otra

¹⁸ Ibid. p. 140.

institución social continuar con la formación de los individuos. La escuela es la institución que coadyuva muy directamente en la formación familiar y ha de contribuir con el desarrollo personal del educando, es decir en todas sus capacidades.

Los valores son aquellas cualidades de los seres que en un determinado momento son elegibles, precisamente porque ofrecen algo que la persona ha considerado que es bueno para su propio perfeccionamiento.¹⁹

Los medios de comunicación, expresa Amadou Mahtar M. Bow, Director General de la UNESCO, inculcan sistemas de valores ajenos a los países de una región determinada, y amenazan a la larga con hacer desaparecer o anular los valores propios de dicha región. En este sentido puede decirse que el desarrollo no controlado de los medios de comunicación de masas pone en tela de juicio la reivindicación de numerosos países de su identidad cultural.²⁰

Debido a la gran cantidad de programación extranjera que el sistema televisivo proyecta, la cultura nacional se ve seriamente amenazada, pues, la penetración de otra cultura afecta los valores morales, sociales e intelectuales como se observa en la entidad sonorenses por formar frontera con Estados Unidos.

Es tanta la penetración cultural de la televisión que influye en la formación de valores sociales, en la configuración de patrones de conducta, de modo que viene a ser una escuela para niños, adolescentes y adultos.

¹⁹ SEC. Formación en valores humanos éticos. p. 20.

²⁰ Enrique Guinsberg. Control de los medios, control del hombre. p. 52.

Televisa obtiene programas de diversas fuentes. Es cliente ávido de las productoras norteamericanas, como la ABC, CBS y NBC. También últimamente, de las japonesas. El estado mexicano le proporciona el material escolar para cumplir con sus obligaciones fiscales: cumple con sus obligaciones morales. Televisa produce una tercera parte de su programación entretenimiento de pésima calidad y programas que militan políticamente.

La programación de Televisa está compuesta tanto por realizaciones nacionales como por difusión extranjera, estas últimas en número abrumador, sobre todo en lo que hace a las policíacas, melodramáticas e infantiles.²¹

La mayor parte de la programación infantil (caricaturas) es de procedencia extranjera, las que contrarrestan la labor familiar y escolar respecto a la formación de valores; entre las cuales se pueden mencionar: Los Simpson, Daniel el Travieso, donde se proyecta la falta de respeto entre padres, hijos y la sociedad en general.

Es observable que en los niños del primer ciclo de educación primaria se utilicen palabras, atuendos, útiles escolares, etc., de procedencia extranjera que repercute en la pérdida de identidad nacional.

Dentro de la clasificación de los valores que se pretende formar en el niño se encuentra una gran gama entre los que se mencionan:

- Estudiosidad. Capacidad de regular el deseo de saber. Es la capacidad de gobernar adecuadamente en el aspecto "apetito de saber", de tal manera que conduzca siempre hacia el mejoramiento y a la obtención de la verdad.

²¹ Carmen Cortés Rocha. La escuela y los medios de comunicación masiva. p. 74.

Este es un valor poco conocido, pero cuando se piensa en la necesidad de que las personas conozcan convenientemente y que quieran con entusiasmo aprender y responder a las motivaciones de los educadores; lo primero será decir que no todo lo que se expone en la realidad es bueno aprenderlo en todo momento, por lo que los alumnos van a depender en una primera etapa de la prudencia de sus educadores para aprender lo que es conveniente según la edad y sus diferentes situaciones.

Un caso muy claro de lo que, no pueden manejar los niños es la televisión en la información que se da y, en general, por los demás medios de comunicación.

En ellos, a pesar de que en ocasiones se advierten los rangos de edades al pasar algún programa, se exhibe información o imágenes que dañan la imaginación y los pensamientos de los niños sin que ellos pueden poner resistencia y aún más, poniendo toda su atención e interés.

- Autenticidad. Permite que con las palabras y los comportamiento se expresa fielmente lo que se es y como piensa con las personas idóneas, en el lugar y en el momento adecuado. Capacidad de actuar y hablar conforme a lo que se piensa.

Ver la televisión identificación de los comportamientos en los personajes de caricaturas, a fin de distinguir si son realmente buenos.

- Amistad. Se interesa por lo que le ocurre a otra persona y por su bien y las cosas que le agradan. Comparte sus cosas, sus pensamientos, sus recuerdos, etc., sentir simpatía por esa persona, aprender a respetarla y a quererla cada vez más.

El medio por el cual nace una amistad es la comunicación. Desempeñar una labor educativa de la talla de la que se pretende, es sin duda, un reto que implica ofrecer a la niñez, a la juventud y a la sociedad misma, una educación centrada de los valores humanos. Es indispensable una formación integral que parta de la dignidad de la persona; que sea una educación fundamentada en los derechos del hombre y en su susceptibilidad de ser guiado hacia la búsqueda y observación de la verdad y el ejercicio permanente del bien.²²

I. El consumismo y la educación

La publicidad es el medio de que se vale la televisión para persuadir al televidente a que consuma productos que en ocasiones son innecesarios, siendo elaborada con tal perfección para lograr su propósito que se vuelve eficaz en grado sumo y a causa de su 'agradable' insistencia logra que se manifiesten grandes cambios en las necesidades de la población.

La televisión demostró ser un medio de comunicación aún más efectivo que la radio, debido a que atacó en forma simultánea a los públicos visual y auditivo. Actualmente se crean grandes cantidades de productos destinados al consumidor infantil, las técnicas para promover las compras de más y más productos se han refinado en forma creciente. El objetivo es convencer al público, de hacerlo comprar.

Los dibujos animados no son más que vehículos escasamente disfrazados para promover productos, aprovechando la tendencia natural del niño a imitar, y por

²² SEC. Formación de los valores éticos, p. 186.

lo tanto desear y después consumir lo que en el comercial se presenta mediante anuncios publicitarios lo que se pretende que compre.

En México, al menos, esto es fácilmente observable en esas programaciones donde junto a los contenidos específicos como caricaturas, consejos, cómicos musicales, etc., aparecen un alto porcentaje de publicidad de productos destinados a los niños.

En el ámbito escolar del niño urbano de Guaymas, es también observable la gran influencia que ejerce en los alumnos la publicidad ya que éstos portan productos con dibujos animados, en mochilas, cuadernos, lápices, borradores, vestimenta decorada con dibujos de personajes de caricaturas, etc.

Algo similar ocurre en la conducta que muestran los niños cuando tratan de imitar la personalidad de su figura estelar.

En realidad la función primordial de la televisión es meramente económica. Fomentar el consumo de satisfactores y productos es la meta y razón de ser de la mayoría de los canales televisivos.

Televisa presenta por XEW TV Canal 2, unos programas infantiles como: En Familia con Chabelo, patrocinado por compañías comerciales por tal motivo en el transcurso de los programas se induce al niño a desear y a consumir algunos productos 'chatarra' y juguetes.

Los grandes intereses económicos en la publicidad no se detienen ni aún ante aquellos aspectos que la sociedad considera de respeto. Por ejemplo en las fechas tradicionales como Navidad, Día de Reyes, La Bandera, Día del Niño, de la madre,

padre, maestro, fiestas patrias, día de muertos, Virgen de Guadalupe entre otras, que se caracterizan por el amor, la fraternidad y el desprendimiento mediante obsequios que simbolizan afecto, se convierten en un comercio despiadado, se desencadena una propaganda tendiente a vender artículos de escasa o nula utilidad, explotando el sentimentalismo que tales celebraciones provocan en el público.

I. Caricaturas

Es un hecho que la televisión es un medio de comunicación favorito de los niños en especial por los programas de caricaturas que monopolizan su atención, ofrecen aventuras, historietas, que tienen lugar en la ciudad, en el bosque o en un espacio cósmico, sus personajes son animales u objetos personificados, seres humanos, niños, héroes extraordinarios o extraterrestres, con los que el niño se identifica.

El tiempo en que se desenvuelven las caricaturas va desde la prehistoria (como en Los Picapiedras) hasta la época actual con el uso de artefactos modernos (teléfono, auto, etc.), careciendo esta programación de un interés cultural más completo, porque están llenos de publicidad, ruido, irrealidad, siendo la violencia la que prevalece.

Los niños recitan y memorizan con agrado las frases o anuncios favoritos, sobre todo por su frecuente repetición.

“Desde 1968, un estudio de Rafael Segovia, demostró que los niños mexicanos conocen y se identifican con los personajes televisivos más o mejor que con los héroes nacionales”.²³

La publicidad penetra en la mente de los niños que aún no tienen un juicio crítico para diferenciar lo bueno de lo malo y con su bombardeo lo lleva a ser consumidor, frustrando de esta manera el no poder poseer recursos económicos (para adquirir sus juguetes, ropa u otros).

Las caricaturas son de origen extranjero, en el área educativa, salvo dos programas para niños, aunque no pertenecen a este género, Plaza Sésamo, El Tesoro del Saber, Televisa no produce nada, transmite sólo lo que le proporciona la SEP y la Universidad de México.

Los niños pasan frente al televisor tanto tiempo que podría utilizarse en otras actividades, asimilando pautas de conducta, esquemas ideológicos, valores que no corresponden a su entorno social.

Los medios masivos de comunicación juegan un papel importante en la educación del individuo, fuera de las instituciones educativas, se trata de la educación informal o extraescolar y según Kamisky a través de ciertas caricaturas y programas de televisión, el niño se forma una imagen del mundo que no se relaciona con su realidad.

Las caricaturas y los comerciales son lo que llaman la atención del niño de los 6 a los 10 años.

²³ Rafael Segovia. La politización del niño mexicano. p. 64.

Dorfman y Matterlat sostienen respecto a las caricaturas que son producidas por adultos y consumidas por los niños, como una forma de hipnosis de la mente infantil del cual a veces resulta difícil sacarlo.

Esta forma adulta de producir las caricaturas da lugar a que se manejen mensajes o datos que ocultan o distorsionan la realidad, obstruyendo al niño la capacidad de observación y análisis.

También la imaginación del niño se reprime, sobre todo en los hechos que suceden en las caricaturas (choques, muertes, explosiones, derrumbes, etc.) que en un segundo recobran su estado normal, uniendo lo real con lo irreal y conduce a prolongar la fantasía, reproductora del niño.

Entre la programación de caricaturas que se consideran influyen en la manifestación de la conducta y que son de la preferencia de los niños se pueden mencionar: Power Ranger, Silvestre y Piolín, Los Simpson, Pato Donald, Las Tortugas Ninjas, Los Caballeros del Zodíaco, Los Supersónicos, Thunder Cats, Superman, Acuaman, Mujer Maravilla, Batman y Robin, Marvin, Wendy Super Mascota, Birman, Los Imposibles, Los Picapiedras, Dino Boy, y Gotzilla.

De dichos programas se puede describir y/o analizar lo siguiente:

- Los Simpson. Es un programa infantil que se transmite diariamente de lunes a domingo por el Canal 13 a las 7:00 PM y en XHGC Canal 5 a las 7:00 PM el cual corresponde a un horario donde la mayor audiencia es infantil. Están enfocadas hacia una crítica de la familia estadounidense, donde se utiliza en la mayoría de sus capítulos, un vocabulario obsceno, además se observa la falta de respeto entre los

miembros de esa familia, induce a la imitación de actitudes negativas (robo, indisciplina, vicios, etc.), proyecta la característica del sistema capitalista donde el obrero acepta pasivamente la autoridad del poder.

Otra características que se manifiesta es la pérdida de valores, cuando el magisterio mexicano lucha por rescatarlos, este tipo de programa contrarresta la acción educativa.

Se considera que este programa de caricatura debería estar destinado hacia una audiencia adulta por tener un criterio más amplio.

- Superamigos: Superman, Acuaman, Mujer Maravilla, Batman y Robin, Marbin, Wendy, Super Mascota, Birman. Se transmiten sábados por XHGC Canal 5.
- Los Imposibles: Elástico, Multiplicador, Acuático, Power Ranger y Caballeros del Zodíaco. En estas series los personajes luchan en bien de la justicia, la paz y el bienestar de la sociedad, pero todos están cargados de violencia.

Desafortunadamente, las series de televisión aunque tengan clasificación infantil (A), incluyen escenas de sexo, violencia, agresión, etc., lo cual hace que las acciones del niño se alteren, lo más probable es que contribuyan a dar forma a sus valores personales y morales. La influencia puede ser inmediata o a largo plazo.

- Los Picapiedras, Dino Boy, Gotzilla, Los Supersónicos. Se transmiten por XHGC Canal 5 los sábados. En estas series de caricaturas no se observa violencia, pero si desubica al niño en el tiempo y en el espacio, pues el tiempo en que se desenvuelven las historietas van desde el prehistórico (Picapiedras) mezclado con el uso de artefactos modernos, hasta el futuro como en el caso de Los Supersónicos,

donde aparecen escenas que no se viven aún, pero es factible que sucedan, estos programas están llenos de publicidad, ruido y de irrealidad, los cuales ejercen un gran impacto en el niño.

- Tom y Jerry. Se transmite por el Canal 5 XHGC. Es una caricatura que se ha mantenido durante varias generaciones, apareciendo como dibujo animado por la historieta y posteriormente en el año 1946 dio inicio la programación de Tom y Jerry en televisión, siendo ésta de procedencia extranjera.

Esta caricatura al igual que El Correcaminos, Silvestre y Piolín, etc., son personajes donde uno le pone trampas al otro para tratar de atraparlo, implicando cierto grado de violencia misma que el niño de 6 y 7 años percibe, aunque no comprenda lo que sucede, al cabo de un tiempo las huellas subconscientes de estas imágenes tenderán a familiarizarlo con la violencia y a conducirle a ella más fácilmente, si otros factores como amigos, familia, lo impulsan a ello.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente trabajo se optó por realizar una investigación documental, acerca de la influencia de la programación de las caricaturas en la manifestación de la conducta en los niños de primer ciclo de educación primaria, debido a que en los centros de trabajo se ha observado que los niños presentan juegos agresivos en los cuales imitan a sus personajes preferidos ocasionando serios problemas en la conducta dentro y fuera del aula.

Se escogió la investigación documental porque nació la inquietud de conocer si existían antecedentes acerca de la problemática antes mencionada.

Primeramente se recabó información bibliográfica en: diccionarios, enciclopedias, revistas, folletos, libros; una vez leído lo relacionado con la problemática, se procedió a la elaboración de fichas de trabajo en las que se concretó la información contenida en las fuentes documentales para poder ordenar y clasificar el material recopilado acerca del problema de estudio y de esta manera facilitar la elaboración del marco teórico conceptual, apoyándose en el método crítico hermenéutico, que consiste en la interpretación de textos.

“El método hermenéutico crítico, toma como elemento esencial de su análisis al lenguaje, como instrumento mediante el cual se expresa el pensamiento, el conocimiento y la cultura”.²⁴

²⁴ UPN. Técnicas y Recursos de Investigación IV. p. 163.

Para la estructuración del presente trabajo se tomaron en consideración los lineamientos que marca la normatividad en esta opción de investigación.

RESULTADOS

En el ámbito social donde se desenvuelve el niño, regularmente la televisión está presente como un medio de entretenimiento e información pero sin embargo, es un factor aunque no el único que ejerce gran influencia en la conducta del niño que posteriormente exterioriza dentro y fuera del aula.

En el transcurso de la presente investigación se observaron los siguientes resultados:

Independientemente del nivel socioeconómico que prevalece en la sociedad estudiantil, cada hogar cuenta al menos con un televisor.

La televisión puede utilizarse como medio auxiliar didáctico, se ha observado que las caricaturas al aplicarlas con los contenidos del programa, éstos dan mejor resultados pues los niños se motivan al despertar el interés del educando y contribuyen al rendimiento escolar en las diferentes áreas.

El tiempo excesivo que el niño dedica al ver la programación de caricaturas que generalmente son de procedencia extranjera, repercute en la pérdida de valores nacionales en los educandos. Distorsiona el idioma, costumbres y tradiciones.

Las condiciones sociales a las que pertenece el niño permite ofrecerle distintas alternativas de actividades para contrarrestar el tiempo dedicado a la televisión.

Las manifestaciones de conducta negativas producto de la influencia de las caricaturas repercute en este momento en la disciplina y posteriormente en la

personalidad del individuo porque quedan residuos de esa influencia en el subconsciente.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

A. Conclusiones

Después de haber llevado a cabo esta investigación documental y en base a la experiencia, con relación a la influencia que tienen los programas de caricaturas en la manifestación de la conducta del niño; se concluye lo siguiente:

Es innegable que la televisión, como medio de comunicación transmite conocimientos acerca del mundo.

Aún cuando nuestro país atraviesa por una crisis económica existe por lo menos una televisión en cada hogar mexicano.

La programación transmitida por los canales del Estado tienen escasos contenidos educativos y culturales.

Es notable en nuestros alumnos que el uso excesivo de la televisión puede ser uno de los factores que traiga como consecuencia el bajo rendimiento escolar.

Indudablemente la programación infantil especialmente la programación de las caricaturas influye en la manifestación de la conducta, coarta la creatividad, induce al consumismo repercutiendo en la economía familiar.

En relación a la familia, la televisión en lugar de ser un vínculo de unión viene a separarla porque en el momento de ver algún programa no existe comunicación por la atención prestada a la trama.

Las limitaciones que se nos presentaron para la elaboración del presente trabajo fue: Que siendo Guaymas un puerto internacional carece de centros de

consulta y adquisición de bibliografía, por lo cual nos vimos en la necesidad de trasladarnos a la capital del Estado; afortunadamente desde el mes de agosto de 1996, se cuenta con el Centro de Maestros y en su biblioteca se pueden consultar algunos volúmenes relacionados con la problemática y diversos temas.

B. Sugerencias

Habiendo observado que la mayoría de los alumnos actualmente manifiestan conductas agresivas en sus juegos, e incumplimiento de tareas escolares, lo que se ha convertido en motivo de nuestra preocupación y consideramos que un factor importante es el exceso de tiempo que dedica a la televisión, sin control de un adulto y especialmente a la programación de caricaturas las cuales imitan, se sugiere lo siguiente:

Que la Secretaría de Educación Pública cumpla con la parte que le corresponda respecto a la Ley Federal de la Radio y Televisión.

Que el Gobierno establezca un canal de programación cultural y educativo, difundiendo previamente los temas a tratar para que el maestro y el alumno lo aproveche como un recurso didáctico.

Evitar el uso de la televisión como niñera y/o limitarlo.

Ayudar a los niños a desmitificar la vida de los personajes de caricaturas al mostrarle como se hacen.

Proporcionar actividades alternas que disfruten.

Se sugiere hacer ver a los padres de familia de la importancia de su apoyo al educar a sus hijos, sobre todo que en la actualidad se están transmitiendo una serie de programas televisivos que alteran demasiado la conducta del alumno y entorpecen su mentalidad; por lo cual se recomienda ser más conscientes a los padres de familia al orientar a sus hijos en la selección de programas de televisión.

Se sugiere también retomar las caricaturas tanto de series de televisión como en revistas, libros y otros materiales que utilice el educando como una manera de motivación en temas de interés en las diferentes áreas educativas.

Actualmente en Guaymas se abrió el Centro de Maestros en el cual existe material audiovisual acorde a los programas vigentes de educación primaria, estos videos están elaborados con imágenes de caricaturas llenas de luz y colorido.

Ley Federal de la Radio y la Televisión

ARTÍCULO 4º. El Estado debe proteger y vigilar a la radio y a la televisión por ser actividades de interés públicos, para el debido cumplimiento de su función social.

ARTÍCULO 5º. La radio y la televisión tienen la función de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Para este efecto procura:

I. Afirmar el respeto a los principios de la moral social a la dignidad humana, a los vínculos familiares.

II. Evitar influencias nocivas y perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y a la juventud.

III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

IV. Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

ARTÍCULO 6º. Respecto al Artículo anterior, el Estado por medio de las secretarías, ayuntamientos y organismos públicos promoverá la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica.

ARTÍCULO 59º. Bis. Este se refiere de nuevo a todos los aspectos manejados en el Artículo 10º y en el 5º., añadiendo que la programación dirigida a la niñez se difundirá en los horarios previstos en el reglamento de ésta.

ARTÍCULO 63º. Quedan prohibidas todas aquellas transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas o imágenes precoces, frases y escenas de doble sentido, apología de la violencia y del crimen. Se prohíbe también todo aquello que se denigrante u ofensivo para el culto de los héroes y para las creencias religiosas o discriminatorio de razas. Queda así mismo prohibido el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos. (La violación de este Artículo es motivo de sanción).

Sin embargo esto es lo que más se usa en los programas actuales de televisión y que tienen éxito, si no lo cree basta nombrar Al derecho y al Derbez, y las películas mexicanas por citar algunos.

ARTÍCULO 67º. Se refiere a la propaganda comercial, menciona que no se transmitirán anuncios de productos que engañen al público o causen algún perjuicio

por la exageración o falsedad en la indicación de usos o propiedad. No deberán realizar publicidad que incite a la violencia y a aquella relativa a productos alimenticios que distorsionan los hábitos de la buena alimentación.

ARTÍCULO 72°. La programación destinada a la niñez y a la juventud o adultos deberá anunciarse como tal al público en el momento de iniciar la transmisión respectiva.

Pero lo que sucede en nuestros televisores es totalmente lo contrario, ya ni siquiera les dan la clasificación aquella que alguna vez le dieron con letras (A= Niños, B= Adolescentes y C= Adultos).

BIBLIOGRAFÍA

CORTES Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. México, SEP., 1977, 159 p.

GODED, Jaime. Folleto. Cien puntos sobre la comunicación de masas en México. México, Ed. Juan Pablos, 1995, 113 p.

GUINSBERG, Enrique. Control de los medios, control del hombre. México, Ed. Pangea, 1988, 158 p.

MENESES Morales, Ernesto. Educar comprendiendo. México, Ed. Jus, 1974, 300 p.

NOVELO Moreno, Gloria Isabel. Revista Maestro Mexicano. México, Ed. Fernández, 1966, 32 p.

RAMAJO Pérez, María de los Ángeles. Revista de psicología No. 63. Buenos Aires, Ed. Espacio y Tiempo. 45 p.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA. Formación de valores humanos éticos. México, Ed. Humanidades Argé, 1993, 324 p.

SEGOVIA, Rafael. La politización del niño mexicano. México, Ed. Colegio de México, 1977, 152 p.

SHAEFER, E. Charles, Foy Digeronimi Theresa. Cómo hablar de temas difíciles a los niños. México, Ed. Selector, 1996. 150 p.

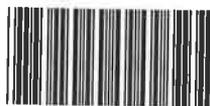
SILVA Encinas, María Teresa. La influencia de la televisión en la formación del niño. Tesis. UPN. Hermosillo, 1996, 87 p.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. Problemas de educación y sociedad en México. Antología. México, 1987, 332 p.

IV. Técnicas y Recursos de Investigación. Antología. México, 1987, 391 p.

VARIOS. Enciclopedia de la psicología. Barcelona, Ed. Océano, 1984, 269 p.

VILLALPANDO, José Manuel. Manual de psicotécnica pedagógica. México, Ed. Porrúa, 1981, 382 p.



155997

155997

WALSH, David. Niños y jóvenes de hoy. México, Ed. Panorama, 1993, 123 p.