



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD 141 GUADALAJARA



27 ENE. 1999

**LA TELEVISION Y SUS EFECTOS EN LOS  
ALUMNOS DE LA ESCUELA PRIMARIA "NIÑOS  
HEROES"**

**ENSAYO PRESENTADO PARA OBTENER EL TITULO  
DE LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA**

**HERLINDA COVARRUBIAS MICHEL**

GUADALAJARA, JAL., NOVIEMBRE DE 1998

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL. 18 DE NOVIEMBRE DE 1998

C. PROFR. (A) HERLINDA COVARRUBIAS MICHEL  
PRESENTE

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "LA TELEVISION Y SUS EFECTOS EN LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PRIMARIA "NIÑOS HEROES"

\_\_\_\_\_ opción  
**E N S A Y O** \_\_\_\_\_, a propuesta del asesor pedagógico C.  
**PROFR. ALFREDO CASTILLO ROMERO** \_\_\_\_\_; manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional

A T E N T A M E N T E  
" EDUCAR PARA TRANSFORMAR "



*Ofelia Morales Ortiz*  
MTRA. OFELIA MORALES ORTIZ

PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES

PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 141 GUADALAJARA

SECRETARIA DE EDUCACION  
DEL ESTADO DE JALISCO  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL UNIDAD No. 141  
GUADALAJARA.

c.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP

## TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCION.....	5
I. LA TELEVISION Y SUS EFECTOS.....	6
II. LA TELEVISION Y LOS NIÑOS.....	10
III. LA ESCUELA, LA FAMILIA Y LA TELEVISION.....	12
A. La influencia de la televisión en la educación formal e informal...13	
B. La familia y la televisión.....	14
C. Aspectos positivos y negativos de la televisión.....	15
D. La televisión es más atractiva que la escuela.....	20
E. ¿ La programación televisiva propicia la violencia en los niños?...21	
CONCLUSIONES.....	23
BIBLIOGRAFIA.....	26

## INTRODUCCION

El contenido de este ensayo es un análisis del papel que está desempeñando la televisión con respecto a los niños y en especial de los niños de la escuela primaria "Niños Héroes" de El Grullo, Jal.

La inquietud por desarrollar este tema surgió a raíz de la instalación en la comunidad, del servicio de televisión por cable, y además, como producto de la observación durante los años de experiencia docente en la educación primaria, de la problemática que origina en los niños la influencia de la televisión.

En la primera parte de este trabajo, el análisis se centra en los efectos que produce en los niños, por un lado la cantidad de tiempo en horas dedicadas por ellos a ver televisión; y por otro, el tipo de programas y propaganda a que están expuestos, no sólo los niños sino también la familia en su conjunto.

En la segunda parte, se explica cómo los niños en el nivel escolar son impactados por la programación televisiva, produciendo efectos negativos en hábitos y actitudes.

La tercera y última parte, aborda algunos análisis y reflexiones acerca de las relaciones establecidas entre la escuela y la familia, teniendo como denominador común a la televisión, y reconociendo que tal fenómeno puede servir tanto para influencias positivas como negativas en los niños de edad escolar. Además, se expresan aquí algunos elementos para considerar a la televisión más atractiva que la escuela en el proceso de educación global del sujeto.

De ninguna manera se pretende que este ensayo sea exhaustivo, muy al contrario, sería recomendable que los maestros pusieran su atención en este factor de la educación informal al que todos estamos expuestos y se preocuparan por hacer análisis del impacto que los niños de edad escolar reciben de este medio de comunicación masiva, con el fin de contribuir a eliminar los efectos negativos.

## I. LA TELEVISIÓN Y SUS EFECTOS

La relación educación-televisión ha sido abarcada desde muchas perspectivas y continúa siendo un tema de debates en la agenda de discusión, tanto de investigadores de la educación como de educadores y padres de familia.

Desde una perspectiva crítica se considera que el receptor no es un ser pasivo, sino que se ha hecho en gran medida influenciado por la programación televisiva.

La programación comercial busca que se enfrente o exponga pasivamente a la pantalla y consuma lo que se le da. Esta ha planteado cuestionamientos importantes a las conceptualizaciones convencionales de la relación entre televisión e ideología.

La perspectiva psicologista convencionalmente ampliada en los estudios sobre la televisión y sus efectos, postula que la manera de entender mejor la relación entre cultura y televisión, consiste en una satisfacción de las técnicas de medición de ciertos efectos de la televisión en la cultura de los receptores.

El invento de la imagen televisiva y los avances tecnológicos cada vez más perfeccionados hacen que este medio de comunicación continúe despertando gran interés en los receptores.

La presencia creciente y expansiva de los medios masivos de información en la vida cotidiana de todos, plantea un desafío múltiple tanto a las instituciones sociales como a todos los miembros de la sociedad que participan en ella, porque tienen la capacidad de presentar información con una gran rapidez que rebasa la que lleva a cabo, por ejemplo la escuela.

La escuela y la familia encargadas específicamente de la educación de los niños y jóvenes, son quizá las más afectadas por esta presencia de los medios y tecnológicos de información modernos, porque lo que ellos pretenden enseñar, es presentado por estos medios en forma más amplia y llena de imágenes.

La escuela goza de un status social eminentemente educativo, instruye y educa en forma sistemática, planeada.

La familia cumple con una función especial en la preservación de ciertos valores sobre todo religiosos y morales, además de enseñar prácticas cotidianas hogareñas o comunales.

La televisión por su parte, se inserta en la sociedad como una institución para la publicidad pretendiendo entretener e informar.

El poder de penetración que tiene la televisión es extraordinario : influye en la creación y configuración de patrones de conducta y constituye una especie de escuela para niños y adolescentes.

La televisión, según su contenido y organización, actúa en forma positiva o negativa sobre las sociedades de nuestro tiempo.

Las formas de vida, los gustos y las ideas se modifican, interviniendo en ello los creadores y productores de programas de televisión. *"La televisión no es por si misma ni buena ni mala : es simplemente un medio muy eficaz que lleva el mensaje que nosotros queremos o sabemos enviar "* <sup>(1)</sup>

Margarita Pansza <sup>( 2 )</sup> menciona que un grupo de psicólogos de la Universidad de Yale en Nueva York, realizaron una investigación respecto a la televisión ; ellos llegaron a la conclusión de que si la televisión se dosifica no es perjudicial; pero si está puesta por costumbre es nociva, sobre todo para la población infantil.

La oportunidad de información, su contextualización y las posibilidades de la escuela pública en México, en las cuales el material didáctico se compone sobre todo de libros de texto, son insuficientes e inapropiadas para cumplir las funciones que se le asignan dentro del conjunto de propósitos educativos, porque se ven rebasadas cotidianamente por los medios masivos de comunicación.

La preferencia de los niños por la programación televisiva en ocasiones no favorece a la educación y a los procesos de instrucción en el aula. Según la encuesta que realicé en mi escuela los niños ven por semana, entre tres y cinco horas de televisión y hasta siete los sábados y los domingos. Esto evidentemente que pone a la escuela en desventaja.

<sup>(1)</sup> UPN. Problemas de educación y sociedad en México. Antología. Pág. 205

<sup>(2)</sup> UPN. Medios para la enseñanza. Antología. Pág. 271

Los alumnos de la escuela primaria Niños Héroes están mejor informados sobre todo lo que transmite la televisión, desde el horario de la programación hasta los productos y servicios anunciados, que sobre los contenidos de texto; esto queda claro porque al preguntarle a un alumno sobre dicha programación lo maneja de manera precisa.

Erausquin <sup>(3)</sup> menciona que se realizó una encuesta entre mil escolares españoles y los resultados obtenidos fueron que los alumnos suelen ver televisión entre dos o tres horas los días laborables, pudiendo llegar a las cinco o a las seis en días festivos.

En la actualidad, en la escuela a la hora del recreo, en la calle y en cualquier parte encontramos a grupos de niños conversando, imitando o jugando sobre lo que vieron en la televisión generalmente relacionado con sus héroes favoritos, donde se representan casi siempre hechos violentos. *"Conviene destacar asimismo que las secuencias de los dibujos animados, de las series o de las propagandas, cuyos personajes tienden los chicos a imitar desde temprana edad, no guardan relación con la realidad cotidiana y mantienen a éstos en un mundo totalmente alejado de ella. En lugar de brindarles modelos educativos, tales personajes se destacan por su astucia cruel, su inmoralidad y su maldad"* <sup>(4)</sup>

Esto lleva a plantear un desafío importante de los medios masivos de información a la educación y a los maestros como educadores.

Mientras que en la escuela se quiere producir una situación propicia para el proceso enseñanza-aprendizaje, los medios están reproduciendo situaciones que no tienen nada que ver con ello.

Algunas cuestiones de este tipo son las que globalmente conformarían el objeto de estudio que se ha detectado a nivel escolar.

¿ Qué aspectos positivos y negativos ocasionan el hecho de que un niño dedique varias horas a ver la televisión diariamente ?

¿ La indisciplina y la agresividad del alumno es ocasionada en alguna medida por el hábito de ver la televisión ?

<sup>(3)</sup> ALFONSO Erausquin. Los teleniños. Pág. 41

<sup>(4)</sup> RAQUEL Soifer. El niño y la televisión. Pág. 34

¿ El hecho de que el alumno vea durante varias horas la televisión influye negativamente en el proceso enseñanza-aprendizaje ?

El objetivo principal de este trabajo es analizar los efectos que produce la programación televisiva en la escuela primaria Niños Héroes de El Grullo, Jalisco. Para ello, realicé encuestas y entrevistas con maestros, padres de familia y alumnos.

Llevé a cabo un análisis conjuntamente con mis alumnos de algunos programas preferidos por ellos (batman, superman, robin hood ). Todo esto aprovechando que en el plantel escolar se cuenta con videocasetera y televisión. Me pareció importante realizar este trabajo porque con la obtención de los resultados no sólo se conocerían los efectos positivos y negativos de la televisión sino que también pudieran resultar beneficiados alumnos, padres de familia y maestros al recomendarles la utilización de este aparato moderno como apoyo en su trabajo docente. Además de pedirles que analicen la parte nociva de la televisión y que la combatan con la crítica y la reflexión de programas y propaganda de todo tipo.

## II. LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS

Sin lugar a dudas que la influencia televisiva no se reduce a lo individual, pues no puede existir un grupo humano sin que esté influenciado por otro. De tal forma que la información individual va a repercutir dentro de la sociedad, por ejemplo: violencia y expresiones poco usuales dentro de la sociedad. Esto se manifiesta en el grupo escolar y en la escuela para posteriormente hacerlo en la sociedad.

Las conductas agresivas manifestadas por los alumnos se debe a la imitación de lo realizado por personajes artísticos de la televisión ( caricaturas y telenovelas ) . *" Además el niño se va formando una idea irreal del mundo, pues cree que en él solamente existen pistoleros, espías, delincuentes, personas inmorales y guerras "*<sup>(5)</sup>

Por otro lado, la televisión tiene la facultad de seleccionar la programación y hace muy poco por transmitir programas educativos y recreativos que ayuden a la formación de los educandos. Es más importante recibir las grandes cantidades de dinero que los potentes monopolios comerciales aportan para que transmitan programas chatarra que en nada ayudan a su formación , por el contrario, cada vez los hacen más incapaces de pensar y tomar decisiones adecuadas.

La televisión es el medio de comunicación al que más acceso tiene la población; por lo general es el único medio de información y recreación con el que se disfruta, ya que la compra de libros o periódicos resulta un gasto fuera del presupuesto familiar. Podría decirse que casi ningún niño aún viviendo en las zonas más apartadas se ve privado de la posibilidad de invertir gran parte de su tiempo frente al televisor.

La influencia de la televisión es motivo de inquietud y preocupación en la sociedad y en especial en los maestros, quienes ven que dicho aparato producto de la tecnología moderna se está convirtiendo en un vicio en la población infantil, trayendo como consecuencia la falta de interés del niño en la realización de las tareas escolares y en las actividades diarias que se llevan a cabo en el salón de clases.

---

<sup>(5)</sup> RAQUEL Soifer. Op. Cit. Pág. 39

A través de la experiencia docente y la interacción con mis compañeros maestros y alumnos de la escuela primaria Niños Héroe de la zona escolar 81 de El Grullo, Jalisco he podido observar que la influencia de la televisión en los niños es muy grande.

Conversando con ellos, acerca de los programas de la televisión que ven o en los juegos y actividades que realizan dentro y fuera del salón de clases, me pude dar cuenta que por lo menos pasan un mínimo de tres horas diarias viendo la televisión. Esto ocasiona que muchos de los niños no cumplen con la tarea que les deja su maestro para que la realicen en su casa. " *Tambien es bastante común el comentario de que en las vacaciones y en los días feriados los niños miran televisión casi todo el tiempo*".<sup>(6)</sup>

La asistencia a cines, teatros, parques, presentación de libros, exposiciones y lugares públicos disminuyen notablemente mientras se incrementan las horas frente al televisor.

Por otra parte, los padres de familia no tienen cuidado con sus hijos de que primero cumplan con las tareas que se les deja en la escuela y después tomar la televisión como un momento de recreación, no enajenándose con ella. Pienso que la falta de atención de los padres hacia sus hijos es la poca preparación que tienen para clasificar la programación o que por el trabajo que realizan no pueden estar presentes a la hora que sus hijos ven la televisión.

Cabe mencionar que la educación formal y la informal no son procesos separados sino que integran uno sólo que se realiza a través de distintas instituciones entre las cuales la escuela es la más importante de las que van conformando al individuo, de ahí la pertinencia de buscar soluciones que permitan vincular la televisión con las instituciones educativas.

---

<sup>(6)</sup> RAQUEL Soifer. Op. Cit. Pág. 43

### III. LA ESCUELA, LA FAMILIA Y LA TELEVISIÓN

Hace aproximadamente cuarenta años que se inicio la experiencia televisiva en nuestro país. Desde entonces los mexicanos gozan de los atractivos mensajes de la programación televisiva que ya forma parte del ambiente familiar.

Cuando se inventó la televisión nadie se imaginó qué efectos iba a ocasionar ; algunos creían que era un medio para desarrollar la cultura y educaría a los niños dándoles la oportunidad de aprender acerca de las ciencias y de la vida humana. Otros pensaban que si ver mucho la televisión dañaría a los niños, que si se olvidarían de sus juegos preferidos, si la televisión iba a traer consecuencias en el aprendizaje escolar.

Pero realmente la televisión a sido utilizada desde un principio como un medio publicitario. *"...y es que la televisión se inició en nuestro país como uno de los principales instrumentos para relacionar a los productores de bienes y servicios con sus posibles consumidores "*.<sup>(7)</sup>

Actualmente la función principal de la televisión es atraer al público para que atienda los anuncios comerciales que es la principal fuente de ingresos de la televisión. Los anuncios van dirigidos principalmente a los niños como son : juguetes, cereales, refrescos y otras golosinas. La televisión es fuente de compañía para los niños, información para los adultos, creadora de mitos y modas, pasatiempos y maestra de la vida.

Algo semejante sucede con la televisión; las empresas televisivas organizan de tal manera su programación que van formando conductas en los niños acordes a sus intereses, además de capacitarlos para repetir de memoria los mensajes publicitarios y lanzar palabras o ideas que no comprenden y hablan de cosas que no tienen ni el conocimiento ni la experiencia suficiente para razonarlas o juzgarlas.

Pero la acción perfecta que las empresas televisivas quieren que los niños aprendan bien es " consumir ", seguir ellos llenándose los bolsillos de dinero y conservar su dominio.

---

<sup>(7)</sup> UPN. Medios de comunicación. Antología. Pág. 200

## **A. La influencia de la televisión en la educación formal e informal**

La educación formal e informal integran un mismo proceso que se realiza a través de distintas instituciones ( familia, iglesia, medios de comunicación, escuela, etc. )

La educación formal es la que recibe el niño dentro de la escuela, contando con un edificio, maestros y alumnos.

La educación informal es la que el niño recibe fuera de la escuela o sea la que le proporciona el medio familiar y social. La educación tanto formal como informal van conformando la vida del ser humano ; el niño aprende en todos lados y situaciones en las que se desenvuelve.

Se cree que cuando los niños ven la televisión y están quietos escuchando atentos están aprendiendo; pero no es así, un niño no aprende sino toca los objetos, experimenta y pregunta. Hace tiempo pasaban un programa llamado "Plaza Sésamo " dedicado especialmente a niños de preescolar con el objetivo de iniciarlos en el lenguaje escrito y el sistema de numeración, pero con el simple hecho de que no pueden manipular las palabras, ni los números que aparecen en la pantalla y además las imágenes pasan muy aprisa los niños no tienen la oportunidad de repetir, meditar ni hablar lo supuestamente están aprendiendo.

Piaget descubrió que la constante actividad de un niño con los objetos estimula su ejercicio mental y su pensaminto lógico.

El niño busca la televisión con la idea de que ésta le incrementará el conocimientos o le ayudará en su formación como persona social. El niño encuentra en la televisión una manera de divertirse, entretenerse, evadir sus problemas familiares, escolares o sociales. En otras palabras lo que el niño aprende de la televisión lo hace de manera no intencionada dando prioridad a satisfacer sus necesidades personales de divertirse por medio del aparato televisor.

Tradicionalmente la escuela ha sido la institución social que formalmente ha asumido la función explícita de educar de acuerdo a normas, valores, prescripciones culturales, políticas y económicas determinadas.

## B. La familia y la televisión

Hablar de familia es hablar de relaciones en las que se expresa el afecto, normas, valores, costumbres, juegos, etc. La familia como base de toda organización social forma parte del proceso de educación formal y en particular la formación del sujeto.

Corresponde a ella la formación de valores, normas, hábitos y conductas que son heredadas o modificadas por los padres.

La influencia de la televisión comienza con el individuo, pero lo rebasa y se incrusta en otros ámbitos como son la familia y la sociedad entera. No hay sectores de la sociedad que permanezcan fuera de su alcance afectando de distintas maneras las relaciones entre los miembros de la sociedad y sus actitudes frente ésta.

La televisión produce una adicción en los niños que los convierte en el momento de ver la televisión en sujetos pasivos incomunicados, no juegan, no crean y no pueden pensar con claridad. *"El uso actual de los medios tecnológicos no ha venido a aumentar la comunicación entre los hombres; nos ha convertido mayoritariamente en receptores pasivos de mensajes a los que jamás podremos responder"*.<sup>(8)</sup>

El niño necesita aprender por sí mismo, necesita descubrir el mundo a partir de la interacción con su maestro, sus compañeros, su familia y su medio ambiente.

Algunos padres de familia toman a la televisión como estímulo para el niño; si se porta mal, no puede ver la televisión pero si cumple con todo lo ordenado su premio es verla, sin tener ellos el cuidado de fijarse qué programas ven sus hijos, o percatarse del tiempo que están frente al televisor.

Para los padres de familia es muy cómodo tener a los niños viendo televisión. Prefieren tenerlos encerrados a que se exponga a los peligros que hay en la calle. En ocasiones la pareja tiene que salir a trabajar y dejan a sus hijos solos. Las carencias económicas por las que atraviesa el país los obligan a realizar labores que implica no estar con sus hijos cuando ellos no están en la escuela.

<sup>(8)</sup> UPN. Medios de comunicación. Antología. Pág. 231

La televisión como medio de comunicación está bombardeando a la sociedad con programas degradantes que salen al aire sin importar que los niños y jóvenes los vean ya que son transmitidos en horarios de mayor audiencia.

Además, estos programas están atentando contra la moral, los valores de la familia y las buenas costumbres, pues hay situaciones que la televisión hace verlas como cotidianas y normales.

Los canales que aquí en localidad podemos ver son los de TELEVISA y estimo que no cumple con lo que establece la ley federal en cuento a la función de la televisión ( divertir sanamente, entretener, educar, etc. ) y el sistema de gobierno, en particular la secretaría de Gobernación, la SEP y la SCT no tienen cuidado de revisar el material que va a transmitir .

### **C. Aspectos positivos y negativos de la televisión**

#### **Positivos**

Para determinados sectores sociales, la televisión es el único medio que les informa acerca de los acontecimientos nacionales, ya sea de carácter social o político, en virtud de que a sus comunidades no llegan otros como la prensa por ejemplo.

Con la televisión ocurre lo que nunca antes había ocurrido: está siempre día y noche al alcance del individuo, sólo le basta apretar o girar un botón para enfrentarse con una variedad de imágenes que pueden situarlo en lugares que nunca había visto. La televisión ofrece la posibilidad de recrear hechos históricos del pasado quedando en su mente mucho más fácil que si lo hubiera leído en un libro de historia.

Los maestros preocupados por el aprendizaje de sus alumnos no han dejado de observar que la televisión ejerce una influencia considerable en la población escolar. Es por ello que se ha buscado la forma de utilizar la televisión como medio auxiliar en su trabajo docente.

El maestro en su papel de educador no debe estar ajeno de los avances de la tecnología moderna que está aportando día con día a la humanidad, pues esto le permitirá implementar nuevas formas y estrategias para conducir a sus alumnos.

La televisión sabiéndola utilizar, proporciona al maestro un apoyo didáctico muy bueno. El maestro al utilizar la televisión en su clase tiene la responsabilidad de organizar todos los elementos de tal modo que facilite el aprovechamiento, sin descuidar la interacción grupal.

La utilización de este medio audiovisual debe propiciar en los alumnos respuestas al tema tratado o de lo contrario quedará en mera información. Pero no sólo eso, sino también la crítica a determinados fenómenos sociales que ahí se presentan.

La televisión, los videos y las computadoras no nacieron dentro del ámbito educativo, su origen estuvo dentro de la industria con propósitos determinados para dicha rama, sólo después de mucho tiempo se ha estado utilizando con fines educativos ( Telesecundaria ).

En septiembre de 1998 se cumplen treinta años de que se fundaron las telesecundarias en la República Mexicana. En Jalisco hace apenas doce años que se fundaron ese tipo de escuelas con el fin de favorecer la enseñanza media principalmente en las zonas rurales.

Las telesecundarias han tenido mucho éxito en las comunidades rurales gracias a la presencia del maestro en el aula. Las lecciones por televisión nunca están completas sin la intervención del maestro, quien puede aclarar dudas de los alumnos inmediatamente, es decir, que existe una retroalimentación, lo que no puede hacer sola la televisión.

Un aspecto positivo de la televisión es que algunas ocasiones transmiten programas educativos como el de Cantinflas Show; era un miniprograma que pasaba de lunes a viernes con una duración de cinco minutos. En este programa se daban a conocer las biografías de personajes ilustres de la historia de la humanidad.

En mi comunidad, los programas educativos son transmitidos en canales especiales ( Cablevisión ) por tal motivo la mayoría de los alumnos de mi escuela no tienen la oportunidad de observar esa programación, pues el presupuesto familiar no les alcanza para obtener ese servicio.

En las emisoras de mayor audiencia en mi comunidad, los programas educativos son transmitidos con menor frecuencia; por la mañana o en la noche, por eso el auditorio infantil no tiene la oportunidad de ver ese tipo de programación.

Estos programas dirigidos especialmente al público infantil se puede observar que están elaborados con la intención de divertir y entretener a los niños manteniéndolos interesados en los contenidos de la programación.

Los programas infantiles se pretende que en sus contenidos además de divertir tengan intenciones formativas y que se consideren como mensajes educativos que ayuden a la socialización del niño.

Estos programas también tienen un claro mensaje social, valores como : ayudar a otros, compartir, decir verdad, obedecer a sus padres, superación personal, etc.

### **Negativos**

La presencia de la televisión ha recibido una creciente atención en los últimos años. La mayoría de los niños no pueden distinguir entre realidad y ficción y pasan un número increíble de horas viendo la televisión comúnmente sin ninguna supervisión adulta. Estos son los factores que resultan afectados.

- Falta de comunicación familiar. Es un hecho que ver televisión consume gran parte del tiempo que podría disponer para realizar diversas actividades ofrecería mayor convivencia y comunicación entre los miembros de la familia.

La comunicación entre padres e hijos se ve limitada a una simple reunión familiar para ver algún programa y los comentarios que éste pudiera suscitar, impidiendo a la familia un empleo activo del tiempo que tienen para estar juntos. Sin embargo, son los padres quienes se valen de la televisión para mantener a sus hijos reunidos en su casa y también para entretenerlos de una manera fácil y agradable para los niños, con la tranquilidad de que sus hijos están en casa, en vez de que se expongan a los peligros de jugar en la calle. " *El infante es alejado de las calles y parques recreativos para encerrarlo frente al televisor* ".<sup>(9)</sup>

---

<sup>(9)</sup> UPN. Problemas de educación y sociedad en México I. Antología. Pág. 208

De esta manera el adulto agradece la posibilidad que le brinda la televisión para mantener a sus hijos seguros en casa.

- Consecuencias físicas. El que el niño pase varias horas frente al televisor lo priva de aprovechar su tiempo en actividades físicas de gran ayuda para su desarrollo, así como la inquietud por desarrollar la creatividad y la imaginación de nuevos entretenimientos.

En la actualidad los niños casi no juegan ni practican ningún deporte sólo les interesa estar viendo la televisión. Además de ver tanto tiempo la televisión, los niños fijan mucho la vista y sus ojos se van cansando poco a poco hasta ocasionar que la vista disminuya, pues la pantalla desprende la luz muy fuerte y brillante sobre todo la televisión a colores. A consecuencia de esto vemos que muchos niños a temprana edad usan lentes porque ya no ven bien.

El pasar demasiados horas frente a la televisión también afecta el sentido del gusto pues los niños son muy susceptibles a los mensajes publicitarios que presentan productos para comer: fritangas, refrescos y otras golosinas de baja calidad nutricional.

Los niños al estar disfrutando de su programa favorito, también están comiendo alimentos de poco valor nutritivo, trayendo como consecuencia la desnutrición en los niños o la obesidad.

Me he dado cuenta que el abuso de la televisión no ha favorecido al desarrollo del lenguaje sino que ha contribuido a que este se deforme cada día más y más al adoptar ciertos modismos que se vuelven muy comunes entre ellos.

- Consumismo. La promoción de productos a través de la televisión tienen una gran aceptación entre el público infantil.

Los niños siempre están atentos a las novedades y son atraídos por éstas; sin importar futuras consecuencias, pues no cuentan con la capacidad para discriminar entre lo bueno y lo nocivo.

La relación del niño y la televisión no termina al apagar el aparato, él lleva varios modelos de acción de sus héroes favoritos a sus juegos infantiles. Los niños de la escuela Niños Héroes ven la televisión de las 16 a las 21 horas, por lo que

esta audiencia capta no sólo programas específicos para niños sino también para los adultos. El niño frente al televisor recibe continuamente mensajes publicitarios que le incitan a comprar y a comer algo. Invitándolos al consumo de los productos promocionados y que él se empeña en poseer, aún contra la voluntad de sus padres.

La publicidad de estos productos en su mayoría promueven alimentos altos en calorías y bajos en nutrición.

- Programación que a los niños les interesa. Actualmente la programación que se presenta al público infantil está seleccionada por la organización televisiva, pues en ella se reflejan sus propios intereses ideológicos y económicos.

Los programas presentados especialmente para niños la mayoría de ellos presentan escenas de violencia. Los niños no tienen la oportunidad de escoger otro tipo de programación, pues en mi localidad no se cuenta con otras televisoras que no sean televisa.

Los programas de dibujos animados y series de aventuras están a cargo del canal cinco, que ocupa de todo el horario vespertino y parte del nocturno.

Estos programas tienden a fomentar las fantasías en los niños basados en estereotipos de acción donde se les muestra un mundo irreal, donde abundan los superpoderes, la tecnología ficticia y la violencia.

Todos los niños tienen un héroe preferido y lo consideran bueno. A ellos les gusta que su héroe tenga el poder y la fuerza, no les importa que éste asesine a las personas. Los niños consideran justo que su héroe castigue en forma violenta a las personas que ellos consideren malas.

Haciendo un análisis de una película de "Batman" pude darme cuenta que los niños estaban muy interesados cuando se estaba transmitiendo escenas donde Batman peleaba con sus agresores. Todos estaban contentos en ese momento, pero cuando a su héroe lo estaban derrotando hasta mostraban descontento por lo ocurrido y no faltó una frase de uno de ellos "no canten victoria" y así sucedió, como su héroe siempre gana, se recuperó y siguió la lucha. Cuando terminó la película haciendo que su contrincante cayera a un precipicio y se matara, todos se mostraron felices por el acontecimiento a favor de su héroe.

#### D. La televisión es más atractiva que la escuela

Ahora que el niño tiene una televisión en casa ya no le interesa que en la escuela el maestro le cuente una historia o un cuento, pues a ellos les interesa platicar sobre los hechos que pasan en la televisión,

Una imagen dice más que mil palabras, es casi imposible despertar el interés de manera verbal o escrita en los niños, lo que si logra la televisión con imágenes atractivas diseñadas por profesionales de la comunicación, que seguramente sí atraerán y mantendrán su atención.

A los niños en ocasiones no les interesa la clase, sin embargo permanecen en el salón para que su maestro no les aplique un castigo.

La televisión lleva ganada y por mucho, la carrera a la escuela en cuanto a que resulta más atractiva e interesante. Los alumnos prefieren ver la televisión que ir a la escuela.

Se pretende que la escuela sea un medio de socialización para los niños, en esto es indudable que la televisión se ha convertido en un importante competidor para la escuela. *"Si se considera a la escuela fundamentalmente como un factor de socialización, no cabe duda de que la televisión se ha convertido en su más importante competidor al margen del marco familiar"*<sup>(10)</sup>

Existe la posibilidad de utilizar la televisión como un medio de enseñanza no únicamente como emisora de datos. Esto no significa que la televisión sea un sustituto del maestro en el salón de clases, sino que le sirva como complemento para el mejor aprovechamiento de la educación.

El niño recuerda mejor los anuncios o programas que vió en la televisión que las lecciones de su libro de texto del día anterior.

Ante esta situación el maestro se verá obligado a utilizar la televisión como un recurso didáctico más en la planeación de sus actividades escolares, ya que resulta imposible competir con un medio de comunicación tan determinante en un mundo infantil como lo es la televisión.

---

<sup>(10)</sup> UPN. Problemas de educación y sociedad en México I. Antología. Pág. 230

## E. ¿ La programación televisiva propicia la violencia en los niños ?

La violencia televisiva produce gran profundidad en la personalidad del niño modificando las concepciones que posee de la vida, del medio en que habita, de la familia y de las personas que lo rodean. La televisión contribuye al mal comportamiento de los alumnos. Es el principal responsable de la agresividad creciente en las escuelas ( bofetadas en la cara, golpes dirigidos al vientre, llaves en los brazos y cuello, etc. )

*" En un estudio realizado en algunas escuelas de Hamburgo, el 98% de los profesores manifestó que la televisión contribuía de una forma efectiva al mal comportamiento de los discípulos " (11)*

El ver la televisión muchas horas aumenta el comportamiento agresivo de los niños ya que él es básicamente imitador por la edad que atraviesa y ve muchos programas que muestran escenas de asesinatos y venganzas, evidentemente que trata de imitar muchos de estos actos aunque sean presentados en caricaturas, lleva implícito el mensaje el cual es captado por la mente infantil, manifestándose en los actos de los niños en la escuela y en el hogar.

La programación cotidiana presenta una enorme dosis de violencia lo que ha generado crímenes cometidos por niños. Ellos se están acostumbrando a ver la muerte, la guerra y los crímenes como algo normal. *"Durante la semana comprendida entre el 29 de enero y el 4 de febrero de 1979, TVE emitió doscientos cuarenta y nueve escenas de violencia " (12)*

Los dibujos animados han elevado este tipo de programación, por ejemplo: el gato Tom y el ratón Jerry en su lucha por apoderarse del refrigerador, el conejo Buggs robándose las zanahorias de Elmer y el coyote por atrapar al correcaminos.

Actualmente están pasando un programa que se llama Dragon Ball Z se trata de un niño con poderes sobrenaturales y siempre tiene que combatir con distintos sujetos a los cuales siempre vence. Este es el programa que yo he oído que los niños hablan mucho y además ellos en ocasiones tratan de dibujar a dicho personaje. *"El psicólogo infantil americano Robert M. Liedert expuso en un*

(11) ALONSO Erausquin. Op. Cit. 49

(12) ALONSO Erausquin. Op. Cit. Pág. 41

*congreso internacional que los jóvenes que consumen emisiones televisivas brutales muestran un incremento de un 200% a un 300% en la agresividad* <sup>(13)</sup>

---

<sup>(13)</sup> *Ibidem.* Pág. 49

## CONCLUSIONES

Al terminar este ensayo he llegado a la conclusión que la influencia televisiva que predomina en la escuela primaria Niños Héroes de El Grullo, Jalisco, es negativa. Pues he podido comprobar por medio de encuestas y entrevistas con alumnos, maestros y padres de familia, que los niños manifiestan conductas desagradables y se expresan como lo hacen algunos personajes televisivos.

A los alumnos no les interesan los juegos tradicionales ni realizan actividades extraescolares por ver la televisión. Les gusta más ver la televisión que ir a la escuela. También consumen alimentos chatarra (fritangas y refrescos) cuando ven la programación. Prefieren personajes televisivos que muestran hechos violentos. No utilizan otros medios masivos de información: radio, periódico, libros, revistas, etc.

En cuanto a preferencias, a los alumnos les gustan los programas de aventuras norteamericanas (caricaturas) después los deportivos y por último los informativos y educativos.

En cuanto a la actitud de los padres de familia, se puede concluir que no hacen nada por racionalizar el uso de la televisión, pues ellos también son víctimas de la enajenación televisiva.

No intervienen para que sus hijos dejen de ver la televisión y lo dediquen a la realización de actividades que les ayuden a su desarrollo físico y mental.

Por otro lado, los maestros están obligados a formar alumnos con criterio propio y definido para que no sean manipulados por los medios de información, los cuales muchas veces distorsionan la realidad.

Son ellos los que están en contacto directo y diario con los problemas de sus alumnos y están siendo testigos de las condiciones y límites de la situación cultural, económica y política en la que se tiene que cumplir la función de enseñar.

La televisión pudiera ser el medio más extraordinario como auxiliar didáctico, pero desgraciadamente no lo es por el hecho de tener un carácter tan comercial y político.

155475

Las empresas de la televisión mexicana actúan de acuerdo a esos intereses. Nos llenan de anuncios publicitarios y pasan los programas de acuerdo a dichos criterios.

Ante esto, creo que es deber de las emisoras de televisión encargadas de producir los programas infantiles, preocuparse por conocer las actitudes y conductas que provocan en el auditorio infantil, con el propósito de elaborar programas culturales y educativos de calidad en beneficio de los niños.

La programación televisiva presentada al público infantil posee una influencia ideológica. No plantea al niño, problemáticas para que él reflexione sobre lo que está pasando en la pantalla, sino que le dan programas que no incitan a la reflexión.

El propósito de los anuncios comerciales es vender, sin importar la calidad del producto, o si al consumidor le beneficia comprarlo. La televisión sirve a los intereses particulares de los anunciantes que compran el tiempo.

Es inaceptable que un grupo de negociantes de grandes alcances económicos, antepongan a la educación sus intereses personales aparte de que las autoridades no hacen nada por hacer cumplir las normas para la emisión de programas televisivos que de manera abierta incitan al consumismo, al libertinaje, violencia y falta de respeto.

Las principales causas de la violencia son la injusticia social, la miseria, la desigualdad, la ignorancia y el abuso del poder. Sin embargo, la televisión contribuye al presentar escenas de violencia que hacen parecer como parte de la vida cotidiana.

Hay que reconocer que la televisión es una realidad presente y palpable que forma parte de nuestro mundo y de nuestro entorno.

La televisión puede ser utilizada en las escuelas como un auxiliar didáctico ya que actualmente sirve de complemento para las computadoras.

El maestro debe seleccionar la programación con actividades que despierten el interés de los alumnos sin descuidar lo cultural, informativo o educativo.

Es de suma importancia conocer cómo y en qué medida este medio de información está ocasionando la problemática mencionada para así tomar las decisiones que más convengan para superarla; esto es, teniendo ya elementos necesarios para llevarlos a la práctica docente buscando lógicamente estrategias que superen las actitudes observadas.

Todo lo anterior bajo un fundamento teórico metodológico para lograr dichos propósitos. Esto es:

- Lograr mediante pláticas con padres de familia que tomen conciencia de que todo programa televisivo lleva implícito una ideología.
- Que los padres de familia y los alumnos, mediante la interacción con los maestros, en la medida que sea posible se conviertan en televidentes críticos y analíticos.
- Diseñar entre maestros y padres de familia estrategias y métodos para aprovechar el gran poder de penetración que tiene la televisión.
- Mediante la discusión abierta lograr que el alumno discrimine aspectos positivos y negativos que tiene la televisión.

## BIBLIOGRAFIA

ERAUSQUIN, M. Alonso. Los teleniños. 2ª edición, Puebla, Premisas, S. A., 1988. 215 pp.

GIL, Olivo Ramón. Televisión y cultura. Vol. I, Guadalajara, Doble Luna Editores, 1993, 327 pp.

SOIFER, Raquel. El niño y la televisión . Buenos Aires, Kapeluz S.A, 1981, 79 pp.

UPN Desarrollo del niño y aprendizaje escolar . Antología. México, SEP-UPN. 1988. 366 pp.

\_\_\_\_\_ Problemas de educación y sociedad en México I . Antología. México, SEP-UPN, 1988, 266 pp.

\_\_\_\_\_ Teorías de aprendizaje . Antología, México, SEP-UPN, 1990, 450 pp.

## OTRAS FUENTES CONSULTADAS

PROCESO. Revista semanal. 3 de noviembre de 1996, N° 1044, México, 73 pp.

155475