

**INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA VIDA
COTIDIANA DE LOS ALUMNOS DEL TERCER
CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

PRESENTA:

MARTHA LORENA VERDUZCO LLAMAS



VILLA DE ALVAREZ, COLIMA. ABRIL DE 1998

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 061, COLIMA

***Influencia de la televisión en la vida
cotidiana de los alumnos del tercer
ciclo de educación primaria.***

MARTHA LORENA VERDUZCO LLAMAS

Villa de Alvarez, Col., abril de 1998.

REC 22-11-99

**Constancia de terminación de trabajo
para titulación.**

Villa de Alvarez, Col., a 31 de MARZO de 1998

**C. Profr. (a) MARTHA LORENA VERDUZCO LLAMAS
Presente:**

Después de haber analizado su trabajo intitulado, "INFLUENCIA DE LA TELEVISION
EN LA VIDA COTIDIANA DE LOS ALUMNOS DEL TERCER CICLO DE EDUCACION"

PRIMARIA opción TESINA, comunico a usted que -
estimo terminado, por lo tanto, puede ponerlo a consideración de la H. Comi-
sión de Titulación de la Unidad UPN, a fin de que, en caso de proceder, le -
sea otorgado el dictamen correspondiente.

ATENTAMENTE

EL (LA) ASESOR (A) DE TITULACION



MTRO. ARMANDO AGUILERA

C.c.p. La H. Comisión de Titulación de la Unidad UPN, para su conocimiento.

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Villa de Alvarez, Col., 25 de abril de 1998.

**PROFA. MARTHA LORENA VERDUZCO LLAMAS
P R E S E N T E .**

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: *Influencia de la televisión en la vida cotidiana de los alumnos del tercer ciclo de educación primaria* opción *Tesina* a propuesta de la Mtro. Armando Aguilera, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E



Salvador Castellanos Triguero
**MTRÓ. SALVADOR CASTELLANOS TRIGUEZ
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 06A
COLIMA**

DEDICATORIAS:

PARA TI OSWALDO, MI COMPAÑERO INSEPARABLE,

CON TODO MI AMOR.

CARIÑOSAMENTE PARA MIS HIJOS

JOSÉ OSWALDO Y MARTHA SYLVANA,

PORQUE CON SU ALIENTO

ME DIERON FUERZA PARA SEGUIR ADELANTE.

CON MUCHO CARIÑO PARA MIS MADRES

EVA Y MARIANA, QUE ME INCULCARON EL VALOR

DE LA RESPONSABILIDAD Y HAN SIDO GUIAS EN MI CAMINAR.

A LA MEMORIA DE MI PADRE LEOPOLDO

QUIEN CON SU EJEMPLO ME ENSEÑÓ

A AFRONTAR CUALQUIER OBSTÁCULO, SIN DESMAYAR.

A MIS HERMANOS JOSÉ MANUEL, RUBI Y MARIA ISABEL

CON AFECTO Y TERNURA.

***A MIS SUEGROS ENRIQUE Y CECILIA
POR SUS CONSEJOS Y APOYO.***

***A MIS CUÑADOS ENRIQUE, VLADIMIR, DIANA ROSALÍA
Y A LA MEMORIA DE MARY CARMEN,
CON CARÍÑO Y ADMIRACIÓN.***

***A MIS CUÑADOS LILIANA, ÁNGELES Y FELIPE
CON QUIENES HE COMPARTIDO MUCHAS VIVENCIAS.***

***A TODOS MIS TÍOS Y SOBRINOS
CON CARÍÑO.***

AGRADECIMIENTOS:

***A MI QUERIDA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
POR HABERME DADO LA OPORTUNIDAD DE SUPERARME.***

***A MIS ASESORES, ESPECIALMENTE A ARMANDO,
POR SU TIEMPO, PACIENCIA Y DEDICACIÓN
MARCOS, MANUEL, MARCELO, GABRIEL Y SALVADOR
POR HABERME ABIERTO LAS PUERTAS DEL
CONOCIMIENTO Y COMPARTIRME SUS EXPERIENCIAS.***

A DIOS Y A TODOS, GRACIAS.

ÍNDICE	Página
I. INTRODUCCIÓN	1
II. ANTECEDENTES	3
✓ A. El sendero de la televisión.	3
✓ B. La lucha por el control de la comunicación televisiva.	4
III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
✓ A. Delimitación.	7
✓ B. Justificación.	20
✓ C. Objetivo.	24
IV. MARCO TEÓRICO	25
✓ A. Telecotidianeidad:	25
<i>Entre los pequeños espacios de la realidad cotidiana.</i>	25
<i>Un acercamiento al mundo de los teleniños.</i>	27
B. Psicología y televisión:	30
<i>Dándole sentido al mundo.</i>	30
C. Televisión e ideología:	34
<i>Entre los laberintos del modelo dominante.</i>	34
D. Televisión y valores:	38
<i>Construcción hertsiana de la axiología.</i>	38

✓E. Televisión y socialización:	44
<i>Compartiendo los modelos del "yo soy", "tú eres".</i>	44
✓F. Televisión y cultura infantil:	47
<i>La reconstrucción de la cultura de oropel.</i>	47
✓G. Televisión y conducta:	49
<i>Modelando las acciones y siguiendo los patrones.</i>	49
✓V. METODOLOGÍA	53
✓CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	64
✓BIBLIOGRAFÍA	67
✓ANEXOS	69

Epígrafe

ORACIÓN A LA TELEVISIÓN

Señor, conviérteme en un Televisor

Señor, conviérteme en un Televisor,
Señor, esta noche te pido algo especial,
conviérteme en un Televisor.

Quisiera ocupar su lugar, para poder
vivir lo que vive el Televisor en mi casa.

Tener un cuarto especial para mi.
Congregar a todos los miembros de mi
familia a mi alrededor.

Ser el centro de atención al que todos
quieren escuchar, sin que lo interrumpan
o lo cuestionen.

Que me tomen en serio cuando hablo.
Sentir el cuidado espacial e inmediato
que recibe la Televisión cuando algo no
le funciona.

Tener la compañía de mi papá cuando
llega a casa aunque venga cansado del
trabajo.

Que mi mamá me busque cuando está
sola y aburrida en lugar de ignorarme.
Que mis hermanos se peleen por estar conmigo.
Divertirlos a todos aunque a veces no les
diga nada.

Vivir la sensación de que lo dejan todo
por pasar unos momentos a mi lado.
Señor, no te pido mucho, todo esto lo vive
cualquier Televisor.

Amén.

(Tomado de un cartel en un andén de pasajeros
en algún lugar de este continente)

I.- INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se intenta un acercamiento teórico que permita reflexionar sobre un problema que por su impacto rebasa la capacidad de respuesta, quizá de asombro, de quiénes de alguna u otra forma padecemos y/o enfrentamos la influencia de los medios de comunicación en la vida cotidiana de los niños, en nuestros salones de clase, en los patios de recreo, en nuestros hogares , etc.

Consciente o inconscientemente los profesores (as) intuimos que "algo" está pasando en la vida cotidiana de nuestros alumnos, "algo" que influye en sus conductas, valores, hábitos y saberes, que, de alguna manera, rebasa o compite con la propuesta educativa de la educación formal, y los esfuerzos que los profesores (as) realizamos cotidianamente en nuestras aulas.

El trabajo que ahora tiene en sus manos está estructurado en cuatro apartados:

El primero, inicia con algunos antecedentes históricos de la televisión, planteando una reflexión sobre la lucha por el control de la comunicación televisiva. En este mismo espacio se hace el planteamiento del problema, su delimitación o recorte de la realidad social, que permite establecer los límites y alcances del estudio. Se incluye la justificación como un elemento argumentativo que responde al para qué de la investigación, y que rescata la relevancia del tema, se plantea el objetivo que sirve de eje orientador del trabajo.

En el marco teórico, que corresponde al segundo capítulo, se tratan de amalgamar opiniones de autores relacionados con temas afines con la influencia de la televisión en los diferentes aspectos de la vida cotidiana de los niños.

Se abordan en este apartado elementos teóricos que nos llevan a recorrer los laberintos de la carga ideológica en los mensajes televisivos, su influencia en la consolidación de los valores, en el proceso de socialización, la creación y la reconstrucción de la cultura a partir de las diversas "visiones" sugeridas, promovidas e impuestas por éstos. Cierra este apartado un espacio que plantea la relación entre la televisión y la conducta infantil.

En el apartado dedicado a la metodología se describen las técnicas, recursos y estrategias teórico, práctico, metodológicos que se utilizaron para recuperar información bibliográfica y para obtener datos a partir del trabajo de campo, con la intención de enriquecer con referentes vivenciales la información teórica. En este mismo capítulo, se hace un cruzamiento de información a partir del análisis de los datos y su interpretación hermenéutica.

En el último capítulo, se plantean las conclusiones producto de la reflexión teórica, los resultados de la investigación de campo y del proceso en general. No se intenta llegar a establecer conclusiones definitivas y categóricas, pero podemos decir que pueden tener el carácter de validez provisional que le otorgan las limitaciones propias del trabajo humano siempre perfectible.

Cierran el espacio elementos de formalidad académica, las referencias bibliográficas, bibliografía y anexos.

II.- ANTECEDENTES

A) El sendero de la televisión

Las instituciones que tradicionalmente transmitían la cultura (escuela y familia), se ven influidas por la presencia de los medios masivos de comunicación, en especial por la televisión, que ejerce gran influencia en la sociedad.

Por este medio nos enteramos de acontecimientos internacionales, nacionales y locales, que en forma de noticia, programas de entretenimiento, series, musicales, espectáculos, comerciales, etc. promueven hábitos, actitudes y valores ajenos a la realidad de los televidentes, particularmente de los menores escolares.

Antes de entrar al análisis de su influencia, considero oportuno hacer un recorrido por el tiempo y los acontecimientos que han conformado la historia de este medio de comunicación, que en pocos años ha ocupado un espacio en los hogares y el tiempo de las familias.

La primera persona que televisó objetos en movimiento fue el escocés John Logie Baird el día 27 de enero de 1926 en Londres, considerada ésta como la primer prueba oficial en la historia. Sin embargo, el sistema mecánico de Baird fue perfeccionado por el físico ruso Vladimir Zworykin (1889-1982), inventor del moderno televisor electrónico. Sworykin sirvió en el ejército ruso en la Primera Guerra Mundial; más tarde se trasladó a los Estados Unidos, donde trabajó en la

Westinghouse Electric Company. Allí patentó el iconoscopio, que produce imágenes de televisión con mayor nitidez.¹

En 1936, la British Broadcasting Company puso en funcionamiento el primer servicio público de alta definición en el Alexandra Palace de Londres. Durante varios meses, se usó tanto el sistema de Baird como el de Zworykin, hasta que el segundo terminó por imponerse.

Fue a finales de los años treinta cuando la televisión llegó a México y en 1950 se inaugura oficialmente. Tres años después, el Presidente Adolfo Ruíz Cortines expidió un decreto que intentaba reglamentar las transmisiones televisivas.²

El mexicano (nacido en Guadalajara en 1917) Guillermo González Camarena, construyó a la edad de 17 años su primera cámara de televisión y a los 22 años inventó la televisión a colores. Camarena, a lo largo de toda su vida se dedicó incansablemente al desarrollo de los medios de difusión en México, murió en 1965.

B) La lucha por el control de la comunicación televisiva

Estos medios están controlados por la iniciativa privada, vinculada con la inversión transnacional; mientras que la televisión estatal no logró consolidarse o competir con los monopolios televisivos, en los últimos años, el Estado ha vendido los canales que antes le pertenecían, siguiendo una tendencia de desincorporación y fomentando la libre competencia en los medios de comunicación. La publicidad pagada por la iniciativa privada nacional y extranjera, prácticamente financia a los medios

¹ DÖRLING, Kindersley: *Historia de la televisión*. Houghton Mifflin Company & Zeta Multimedia, S. A. 1995, Mecano.

² Fernández Christielb, Fátima, et.al: *Panorama histórico de los medios masivos de comunicación en México*, en Problemas de educación y sociedad en México, Introducción, SEP - UPN, México, 1982, pp. 191-172.

masivos de comunicación latinoamericanos y en nuestro país, en particular la televisión.

Los inversionistas de radio y televisión, orientaron sus fuerzas a la creación de monopolios; en 1958 los canales 2, 4 y 5 se agrupan en Telesistema Mexicano, dos años más tarde se expide la Ley Federal de Radio y Televisión, donde se establecen medidas que favorecieron el desarrollo comercial de estos medios, y la obligación de otorgar al Estado 30 minutos diarios en cada estación.

En 1968 el Grupo Financiero Monterrey inaugura el canal 8, bajo el nombre de Televisión Independiente de México (TIM); y en este mismo año funda el canal 13.³

Un año más tarde el gobierno ante el crecimiento de esta industria, intenta obligar a los concesionarios a colocar el 49% de sus acciones en fideicomiso en la banca estatal, queriendo asegurar el control de la programación televisiva; para 1971 el gobierno anuncia la elaboración de un proyecto de nueva Ley Federal de Radio y Televisión, a efecto de modificar el régimen de concesiones.

En respuesta al proyecto, la iniciativa privada forma Televisa S. A., agrupando a Telesistema Mexicano (canales 2,4 y 5) y Televisión Independiente de México (canal 8) y para 1973 el Consejo Coordinador Empresarial queriendo apoyar a Televisa funda la asociación "Pensamiento Empresarial Mexicano A. C." dedicada a la defensa de la empresa privada.

Fátima Fernández Christlieb⁴ nos recuerda que años antes, cuando terminó la 2ª Guerra Mundial, en los Estados Unidos comienza a expandirse la televisión. En México (1950), su surgimiento coincide con una etapa de agudización de la dependencia económica de nuestro país respecto de Estados Unidos.

³ Ibid. p. 171 y ss.

⁴ Fernández Christlieb, Fátima: *La industria de radio y televisión*. en "Problemas de educación y sociedad en México", Ant. SEP - UPN, México, 1982, p. 187.

Actualmente la competencia por el control de la televisión ha dejado fuera al Estado, concentrándose en dos empresas: Televisa Y Televisión Azteca, que compiten por el monopolio y las ganancias económicas que éste representa.

Las estrategias para expandir su mercado incluyen, la transmisión vía satélite y/o el uso de repetidoras locales a través de convenios con empresas con impacto regional en países Latinoamericanos.

III.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A) Delimitación

Uno de los fenómenos de nuestro tiempo es el impacto de la comunicación televisiva. Su importancia no sólo se debe al alcance geográfico y poblacional, sino también a la influencia en la conformación de valores, la celeridad con que logra modificar la opinión de los individuos, y la efectividad con que influye en la conformación del carácter, ideologías, creencias y conceptos de éxito o fracaso de los menores escolares.

El niño que accede por primera vez a un centro escolar lleva consigo un bagaje de muchas horas de televisión; al llegar a la Universidad un sujeto lleva más horas de televisión que de clases; resultando que gran parte de la información manejada por ellos refleja una gran influencia de la televisión.

Su influencia en el individuo se extiende a otros ámbitos: la familia, la escuela y la sociedad en un proceso bidireccional. La omnipresencia y receptividad que ha logrado la televisión en la vida de los individuos, hacen de ella un medio mucho más dinámico que cualquier otro, y suele convertirse en algo más que un medio de comunicación colectiva para transmutarse en un medio de alienación colectiva.

El presente trabajo pretende estudiar el impacto de la televisión en la vida cotidiana de los alumnos del tercer ciclo de educación primaria, que comprende el quinto y sexto grados de ese nivel educativo.

Entendiendo por vida cotidiana, "la totalidad de las actividades que caracterizan las reproducciones singulares productoras de la posibilidad permanente de la reproducción social"⁵.

Es un acercamiento teórico al problema, con referentes de la vida escolar que conforma el contexto donde se desarrolla la vida cotidiana de los alumnos y que, de alguna u otra manera impacta el trabajo docente.

Los niños componen una audiencia especial para la televisión, el impacto del mensaje televisivo es diferenciado, cuando los adultos miramos la televisión, tenemos referentes vivenciales que nos permiten evaluar o contrastar lo que vemos contra lo que ya sabemos, nuestras experiencias previas actúan como elemento de contraste y neutralizador, lo que no sucede con los niños que reciben el mensaje y "...pueden tomar lo que ven en un sentido erróneo o mal entendido y pensar que lo que ven es real o verdadero".⁶

Richard Gelles⁷ señala que los adultos pueden distinguir entre noticias y entretenimiento y entre entretenimiento y publicidad. Los niños pueden no distinguirlo. En este sentido se comenta que los padres que no están al pendiente de los programas que ven sus hijos, y cuyas madres pasan bastante tiempo viendo televisión, muestran una comprensión muy pobre de los argumentos, problemas para diferenciar la fantasía y la realidad, y niveles de información más bajos, que los niños cuyo tiempo de televisión está limitado y supervisado.

Por su parte, Marshall Mc. Luhan⁸ hace referencia a la cantidad de información que es comunicada o manejada por prensa, radio y televisión, sosteniendo que excede

⁵ Heller, Agnes: *Historia y vida cotidiana*. Grijalbo, México, 1987, p. 9.

⁶ Gelles, Richard, et. al.: *Introducción a la sociología*. Mc. Graw Hill, México, 1995, p. 136

⁷ Ibidem. p. 136

⁸ Mc. Luhan, Marshall: *El aula sin muros*, en: "La escuela y los medios de comunicación masivos", Carmen Cortés Rocha, comp. SEP, El caballito, México, 1986, pp. 41-44

en gran medida a la cantidad de información que puede ser impartida por la instrucción formal - aula - escuela, y los textos escolares.

Reflexionando sobre el poder comunicativo de los medios, este autor sostiene que: "...no son simplemente una gimnasia mecánica para crear mundos de ilusión, sino nuevos lenguajes con un nuevo y único poder de expresión."⁹

La capacidad expresiva y el poder de seducción están relacionados con las formas técnicas, efectos que hacen de la imagen visual un símbolo atrayente y hasta cautivante. Un impacto perverso de las imágenes televisivas, es el efecto que tiene sobre la cultura verbal.

En relación con el tiempo que un alumno pasa frente al televisor y sus problemas de comunicación, se genera un contrasentido, ya que, los niños que pasan más horas frente al televisor, muestran ciertas limitaciones para comunicarse con maestros, padres, hermanos, compañeros de aula, etc.

Cuando nuestro alumno está frente al televisor, crea nuevas estrategias de codificación-decodificación de mensajes, que le permite establecer un nexo de comunicación con la programación, en la medida en que el sujeto o el televidente percibe, entiende, decodifica y consume los mensajes, todo este proceso, no lo presenta como un receptor pasivo, por el contrario a partir de ellos es capaz de reelaborar o recrear estrategias comunicativas.

El contrasentido se observa en la capacidad que desarrollan los televidentes para establecer comunicación con la televisión y la dificultad que muestran para establecer comunicación con otros sujetos.

⁹ Eco, Humberto: *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. En Cortés Rocha. op. cit. pp. 45-54

El tiempo que nuestros alumnos pasan frente al televisor va en aumento, en encuestas aplicadas a los alumnos del quinto grado de la escuela Dr. Miguel Galindo de la ciudad de Colima, (enero de 1998) se puede observar que el tiempo va de dos a ocho horas por día (cuadro 1A).

Los datos obtenidos coinciden con el tiempo que pasan las familias norteamericanas frente al televisor (cuadro 1B), mostrando, que la capacidad de la televisión para acaparar el tiempo y la atención de los sujetos -sean televidentes solitarios o en familia- va en aumento y no está condicionada por la nacionalidad, edad o número de televidentes que compartan la programación.

Lo que preocupa es la cantidad de horas que alumnos, familias y sujetos en general pasan frente a un aparato que los aleja del mundo real y/o de realizar trabajos o actividades más productivas.

En los cuadros siguientes se puede observar que el televisor ha pasado a ocupar un lugar importante en el uso del tiempo libre de alumnos y familias, los indicadores que se utilizaron para obtener la información del cuadro 1A, fue en el sentido de indagar el número de horas que los alumnos pasaban frente al televisor, antes y después de asistir a la escuela.

Cuadro 1A
HORAS FRENTE AL TELEVISOR
POR ALUMNO DEL 5° GRADO DE LA
ESCUELA DR. MIGUEL GALINDO T.V.
COLIMA COL.

Nº. DE HORAS	FRECUENCIA	FRACCION
2 horas	5	5/29
3 horas	3	3/29
3.5 horas	3	3/29
4 horas	6	6/29
5 horas	6	6/29
6 horas	4	4/29
7 horas	1	1/29
8 horas	1	1/29

Cuadro 1B
TIEMPO DIARIO EMPLEADO PARA VER
TELEVISIÓN POR FAMILIA.

AÑO	TIEMPO PROMEDIO POR DIA
1950	4hrs.35 min.
1960	5hrs.06 min.
1970	5hrs.56 min.
1980	6hrs.36 min.
1985-86	7hrs.10 min.
1987-88	6hrs.55 min.

Fuente: M. S. Andreasen, Hillsdale, N. J. Lawrence Erlbaun, cuadro 1.5, p.24

Los alumnos que pasan mas de tres horas diarias frente al televisor, en sus comportamientos, actitudes, conductas y expresiones, reproducen o utilizan códigos aprendidos en la televisión, adaptándolos a situaciones específicas de su contexto o de su vida cotidiana, lo que aparece como recurrente es que, la programación televisiva parece ser el eslabón propiciador y unificador de la comunicación infantil, ya que, las charlas giran generalmente sobre la programación televisiva, ocasionando que quien no tenga el referente(no vea el programa de referencia) queda fuera de la conversación.

Habría que reflexionar en la capacidad de la televisión para atraer el interés y la atención de los estudiantes, ocupando el tiempo que podrían dedicar al reforzamiento del conocimiento escolar; en este sentido, la escuela parece centrarse en la percepción y deja de lado el desarrollo del razonamiento y la discriminación, ya que, muy pocos de los alumnos son capaces de analizar críticamente los programas televisivos o de analizar inteligentemente una película. El tiempo frente al televisor no garantiza el desarrollo de capacidades crítico analíticas de nuestros alumnos.

Lo anterior nos lleva a reflexionar sobre el uso del aparato televisivo, no desde una solución fácil y reduccionista del problema que plantea que el televisor es malo en sí, y que la solución está en dejar de ver la televisión, sino, en la idea de reconocer que

una posible alternativa sería "educar para los medios" .Tarea en la que profesores y padres de familia tenemos un compromiso común.

Esto es ya una propuesta que empieza a ser realidad como proyecto alternativo a la salida fácil y utópica de descalificar la programación televisiva; se plantea un proyecto que permita pasar de ser consumidores pasivos, a convertirnos en sujetos críticos de la programación televisiva.

No debemos caer en el error de separar la educación de la diversión, quizá, aquí radica el punto central para el análisis de la información televisiva.

Los colores, movimientos, formas, lenguajes, ambientaciones, música, guiones, etc. contienen el elemento que atrae la atención, el interés y ocupando el tiempo de los niños, que en otras circunstancias podría ser dedicado al juego socializador.

Según Mc. Luhan, "...lo que agrada enseña de un modo más efectivo",¹⁰ y tiene razón ya que, la enseñanza escolarizada ha caído en la rutina y se ha preocupado más de la transmisión libresca del conocimiento, ha perdido su atractivo y se ha olvidado o separado el aspecto lúdico. Las aulas se han convertido en un espacio de reproducción donde el concepto de aprendizaje está relacionado directamente con la cantidad de información vertida por el docente.

Para determinados sectores sociales, la televisión es el único medio que les informa acerca de acontecimientos locales, nacionales e internacionales, tanto de carácter económico, social o político; este aparato electrónico modela sus opiniones y preferencias, con todos los riesgos que ello implica.

¹⁰ Mc. Luhan, Marshall: op. cit. p. 44

Para otros sectores - por cierto muy reducidos -, la televisión es un medio para la obtención de fabulosas ganancias económicas, así como un instrumento invaluable de influencia y de poder político.

El hecho de que la televisión penetre hasta lo más profundo de la familia, cumpliendo roles de niñera y educadora, implica el riesgo de que se convierta en el consejero más constante e importante de cada uno de sus miembros.

Así, es posible que no solamente los induzca a comprar y consumir determinadas mercancías; sino que también les organiza subliminalmente su vida cotidiana.

De igual manera, es frecuente que a través de los mensajes comerciales (subliminales o evidentes) los sujetos sean orientados hacia hábitos de consumo, que inducen a la compra de artículos que no son indispensables para cubrir las necesidades reales o de sobrevivencia, creando un fenómeno masivo conocido como "consumismo".

El triunfo de la publicidad, en el ámbito cultural, consiste en hacer que los consumidores se sientan motivados a comprar y usar productos sin tener claro si satisfacen o no sus necesidades reales.

A través del tiempo han existido en las sociedades diferentes instituciones como la iglesia, los partidos políticos, los sindicatos, etc. que junto con la familia y la escuela influyen en la socialización de niños, niñas y jóvenes.

Actualmente se considera a la escuela como un espacio privilegiado de socialización, hay evidencias de que la televisión se ha convertido en su más importante competidor, al margen del marco familiar. Nunca, hasta su aparición, un medio masivo de comunicación había adquirido una audiencia tan amplia, ni había logrado influir en la sociedad de manera tan determinante, particularmente en una

acción perversa que se hace evidente por la invasión y manipulación del mundo infantil.

Marshall Mc. Luhan¹¹ al referirse a la dicotomía escuela (aula cerrada o educación formal) medios masivos de comunicación (aula sin muros o educación informal), hace alusión de esa competencia: televisión versus educación; ya que, la cantidad de información que se comunica por estos medios, puede exceder a la que se obtiene a través de los textos en la escuela.

Este autor nos dice "...que este desafío ha destruido el monopolio del libro como ayuda a la enseñanza y ha derribado los propios muros de las aulas de modo tan repentino que estamos confundidos, desconcertados."¹²

La escuela, es la institución social que formalmente ha asumido la función explícita de educar de acuerdo a normas, valores y prescripciones culturales, políticas y económicas determinadas; la televisión y en general los medios masivos de comunicación, son considerados como elementos de la educación informal, porque ésta podría consistir en experiencias impartidas bajo intensión, actitud oculta, disfrazada y cuya orientación principal está encaminada a la manifestación de una diversidad de actividades cognoscitivas cuyos objetivos distan mucho de la instrucción escolar.

En este sentido Olga Bustos Romero, considera que:

"...al igual que otras agencias socializadoras - entre las que se encuentran la familia, la educación formal e informal y la religión - los medios masivos de comunicación se encargan de transmitir, reforzar y perpetuar ciertas pautas de comportamiento, valores, normas y expectativas, diferentes para mujeres

¹¹ Mc. Luhan, Marshall: *El aula sin muros*. en "Problemas de educación y sociedad en México", SEP-UPN, México, p. 104

¹² Ibidem. p. 104

y hombres que la sociedad define como femeninos y masculinos. Esto deriva en los llamados roles de género."¹³

En nuestro país, los medios masivos de comunicación, en los últimos años han adquirido una influencia preponderante destacando entre ellos la televisión, ya que, casi en todos los hogares existe un aparato de televisión y no necesariamente en todos los hogares se lee la prensa, se asiste al cine o se escucha la radio. Este hecho, representa un gran negocio para la iniciativa privada, que persigue intereses económicos, sin considerar el impacto que algunos de sus programas y comerciales ocasionan a los televidentes y en especial a nuestros alumnos.

Para tener una idea del fenómeno de la invasión de televisores en los hogares se recurrió a dos fuentes de información que muestran la tendencia creciente tanto en nuestro país (siguiente párrafo) como en los Estados Unidos de Norteamérica (cuadro 2).

Respecto al envío de la señal, la puesta en operación del sistema satelital hace posible que prácticamente todo el territorio nacional reciba las señales televisivas. El acceso a las señales que implica tener un receptor (aparato de televisión) ha evolucionado de la siguiente manera en nuestro país. Según estudios realizados por las propias empresas televisoras y por interesados en el tema, reportan las siguientes cifras:

"...en 1987 alrededor del 80.6% de las familias mexicanas cuentan con un aparato receptor de televisión, por menos, con diferencias atribuibles a los diversos grados de desarrollo e incorporación a la "modernidad". En el ámbito urbano se calcula que el 88% de los hogares poseen televisión, mientras que en las zonas rurales se estima en 55%. En la zona metropolitana de la ciudad de México la penetración de la televisión abarca al 96.2% de las viviendas, en la ciudad de Guadalajara una encuesta reciente

¹³ BUSTOS Romero, Olga: *Percepción de niñas y niños sobre la televisión infantil*. Mecano, pág. 13

encontró que el 91.8% de los hogares tenía al menos un televisor en buen estado, en Colima se calcula el promedio de telehogares en 85%"¹⁴

En el siguiente cuadro, se muestra la tendencia de la proliferación de aparatos televisivos en los EUA; se incluye como un elemento comparativo, que permite reflexionar que la proliferación de la televisión, no necesariamente está condicionada al nivel de desarrollo económico de los países. La adquisición del aparato por vía del crédito y otras estrategias (tandas, intercambios etc.), son formas que favorecen la masificación de este aparato electrónico.

Cuadro 2.
HOGARES CON TELEVISORES, 1946-1990
EN LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA.

AÑO	HOGARES CON TELEVISORES (MILES)	PORCENTAJE DE HOGARES CON TELEVISORES
1946	8	00.02
1950	3,875	09.0
1960	45,750	87.1
1970	58,500	95.0
1980	76,300	97.3
1985	84,900	98.1

FUENTE: RICHARD J. GELLER. *Introducción a la Sociología*, Mc. Graw Hill, México, 1996, p. 135

Como se puede deducir de la información anterior, la televisión pasó de ser un artículo de lujo, a ser un artículo de uso cotidiano, en las casas de nuestros alumnos podrán faltar otros aparatos domésticos, pero siempre encontraremos una televisión. La popularización de este aparato en los Estados Unidos, México y nuestro Estado, se ubica entre los años setenta y ochenta.

¹⁴ González, Jorge: *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Vol. IV, Universidad de Colima, México, 1992, p.34

La inquietud por estudiar la problemática de la información de la televisión y su influencia en la vida cotidiana de nuestros alumnos, se inicia al observar que entre los valores, visión de mundo, hábitos y actitudes promovidos por la escuela, y los que se promueven por la televisión, existe una desarticulación que va desde lo ideológico hasta la práctica entre los escolares con manifestaciones en sus juegos, relaciones, actitudes, hábitos, valores, etc.

Es común presenciar en los juegos infantiles actos de violencia, inclusive la conducta presentada por algunos alumnos hace notar que ciertos valores como: el respeto hacia sus semejantes, la responsabilidad, la democracia, la tolerancia, la cooperación y otros, parecen estar ausentes en las interacciones, o si se presentan están permeados por la información transmitida por el televisor.

" Vamos a jugar a los superhéroes, yo era ...tú eras... y ellos son los malos" es una charla cotidiana en los patios de recreo, que plantea un juego de socialización influido por los programas infantiles, es común que el juego se desarrolle con una alta dosis de violencia, no está en la lógica del juego, imaginar que los superhéroes discutan en diálogo tolerante la forma de poner fin o dar solución a sus eternos problemas, eso no pasa en la televisión.

Es evidente que la presencia de este aparato electrónico ha influido en forma importante en niños y niñas dentro y fuera de la escuela, en su concepción del mundo y la realidad. Promoviendo, sugiriendo, propiciando modos de comportamiento, la imitación, el consumismo, esquemas de éxito y relación social - generalmente proyectados en programas y series provenientes de los Estados Unidos.

La televisión se puede considerar como un importante agente socializador, con una tendencia perversa hacia la enajenación, por consiguiente es necesario reflexionar

sobre la actitud que necesitamos tomar padres de familia, maestros e instituciones educativas frente a este fenómeno social.

Al respecto Cristina Espinoza ha escrito:

"...desafortunadamente la televisión, no siempre ofrece apoyos, sino que, a través de series de caricaturas, programas y comerciales presenta guiones y personajes increíbles, que al no ser bien manejados pueden colaborar en la enajenación de los niños y niñas, a tal grado que les hace concebir valores ajenos a su realidad."¹⁵

La televisión, por sus características particulares audiovisuales, de cobertura geográfica y presencia masiva, tiende a ejercer una influencia hegemónica en los receptores, podemos considerar, que por sus características, la televisión puede llegar a constituirse en una amenaza para la labor de la familia y particularmente de la escuela.

La importancia de este aparato electrónico radica en que se ha ido convirtiendo, en un referente indispensable, -en ocasiones único-, en el intercambio social, y en la significación de la vida diaria, en las calles, las aulas, la casa, en los parques de recreo, en las comunidades urbanas, suburbanas o rurales, actuando como el gran igualador, no precisamente en la connotación económico-social del término, sino en el terreno de las aspiraciones y deseos de comprar y poseer artículos anunciados a todos por igual.

La televisión ha diversificado sus funciones, y su impacto se ha ampliado aún en aquellos ámbitos más íntimos y privados de la vida de los televidentes, ya no es sólo televisión, sino muchas "visiones" a la vez, muchos referentes, varias propuestas de sentido, diversos tipos de cuestionamientos de los receptores.

¹⁵ Espinoza, Cristina: *Testimonio: 25 años de una profesora de primaria*, en: "Sociedad y trabajo de los sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje". Ant. SEP-UPN. México, 1988, p. 322

Para la mayoría de los espectadores un televisor significa la posibilidad de distracción y aprendizajes continuos, de estar en contacto con el mundo externo sin salir de casa; se puede ver y escuchar casi de todo; por eso la televisión ha sido calificada como un "super medio".

Mientras la televisión se diversifica y cubre un espacio cada vez mayor en todos nuestros intercambios, multiplicando sus opciones: cable, sistemas codificados, parabólica, circuitos cerrados, etc.; por el contrario, las posibilidades de consumo cultural no televisivo se reducen, por la falta de promoción, por el centralismo - el teatro y otros espectáculos solo se presentan en las grandes ciudades- dejando sin opciones a comunidades urbanas y suburbanas y a las comunidades rurales, abundantes en nuestro país.

Lo anterior también se ve influido por la falta de apoyo y promoción de las tradiciones y costumbres mexicanas, que se han degenerado y convertido en folclor para consumo de turistas extranjeros.

Esta es una dolorosa realidad de fin de milenio, que demanda nuevos y más creativos acercamientos de estudio para entender su dinámica y sus repercusiones e influencia en la construcción cultural. Construcción que consiste en el rescate de la televisión con todas sus "visiones", para el enriquecimiento cultural de los televidentes, antes que la propuesta cómoda de negar el valor educativo del medio.

En la medida en que la televisión propone una serie de significaciones y sentidos, legitima discursos, programa información, incluye y excluye a su arbitrio sujetos y acontecimientos, estimula emociones, induce al consumo, disemina opiniones, influye en la formación de valores, y sirve en general, como fuente de aprendizaje y objeto de polémica y de juicio, a la vez que desafía y compite con las tradicionales instituciones sociales como la escuela y la familia. La televisión se instaure como la gran industria cultural del futuro.

B) Justificación

El Plan y Programas de Educación Primaria del 5º grado, en la asignatura de Educación Cívica, plantea:

"...desarrollar en el alumno actitudes y valores que lo doten de bases firmes para ser un ciudadano conocedor de sus derechos y los de los demás, responsable en el cumplimiento de sus obligaciones, libre, respetuoso, crítico, cooperativo y tolerante; es decir, que esté capacitado para que en el futuro, pueda participar en la construcción de la democracia"¹⁶

Lo que implica además la formación de una conciencia de pertenencia social, que permita al alumno identificarse con los valores peculiares de la nación, y genere una actitud abierta y de tolerancia hacia las manifestaciones culturales ajenas.

Es posible por tanto, considerar a la asignatura de Educación Cívica, como un espacio curricular mediante el cual se promuevan en el alumno el conocimiento y la comprensión del conjunto de normas que regulan la vida en sociedad, así como la formación de valores, actitudes, hábitos etc., que le permitan integrarse a la sociedad y participar en su mejoramiento.

Además del impacto que pueda tener el cumplimiento de los propósitos de esta asignatura, la formación en valores en la escuela primaria se ve influida por algunos programas de televisión, y por factores como: la violencia doméstica, el alcoholismo, la drogadicción, etc. esto termina por confundir a niños y niñas sobre la concepción que tienen de lo que es "normal, bueno, permitido y/o prohibido", porque se vuelven cotidianas las escenas cargadas de conductas nocivas o destructivas.

¹⁶ Secretaría de Educación Pública: *Plan y programas de estudio de Educación Primaria*, México, 1993, p. 125

La educación cívica está dirigida al educando, a quien se considera no sólo como individuo, sino como ser que se relaciona con los demás y tiene un lugar preciso en diferentes instituciones como la familia, la escuela y la nación, que norman y estructuran el medio en donde se desarrolla.

Se propone investigar la influencia que la televisión ejerce en la vida cotidiana de los escolares, en especial los del quinto grado de educación primaria, por el impacto de este fenómeno en nuestra labor educativa y por la necesidad de tener elementos teóricos que permitan enfrentarlo con estrategias adecuadas y con conocimiento de causa.

La familia y la escuela, que son los organismos sociales inmediatos al niño, constituyen comunidades sociales ricas en oportunidades, no solamente para desarrollar sentimientos y formar hábitos aplicables después por transferencia a la vida cívica, sino para adquirir nociones sobre su formación, desarrollo, funcionamiento, y bienestar, por medio de las cuales comprenderá mejor después, por analogía, la formación, desarrollo, funcionamiento y bienestar.¹⁷

En este caso la escuela puede dar más de lo que hasta hoy ha proporcionado, pero también existen límites a esta institución dada la influencia de la familia, la sociedad y los medios de comunicación (televisión) en la formación ética y cívica de los niños, niñas y jóvenes. En este sentido, se puede decir que toda la actividad escolar y la que se realiza fuera de la escuela, son espacios donde transcurre la vida cotidiana.

Por lo anterior, surge el siguiente cuestionamiento:

¹⁷ Guillén de Rezzano, Clotilde: *Didáctica de la educación cívica, en* "Alternativas Didácticas en el campo de los social", Ant. SEP-UPN, México, 1981, p. 180

¿ COMO INFLUYE LA TELEVISIÓN EN LA VIDA COTIDIANA DE LOS ESCOLARES DE TERCER CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA ?

En esta interrogante se involucran otras reflexiones relacionadas con la personalidad, la conducta y cultura de los niños (as) aspectos que guardan relación con el tema, y serán abordados en este trabajo como elementos integrados en lo que llamamos vida cotidiana, en el entendido que éstas tienen que ver con los valores que permean toda acción, actitud y sentido humanos; estarán vinculados como parte del mismo problema que da sentido y origen a este trabajo.

Esta investigación es de relevancia para maestros y padres de familia, porque a través de él se pretende encontrar respuestas a una serie de cuestiones relativas a la influencia de la televisión en la formación de significados en la vida cotidiana de niños y niñas, sus principales causas y los posibles efectos.

En este sentido es probable que la televisión atraiga tanto la atención de los alumnos que les resulte difícil reflexionar sobre sus aprendizajes; hecho que afecta de manera importante en el proceso educativo.

Una de las intenciones de este trabajo es motivar a que los profesores promovamos una actitud crítica frente a este fenómeno, y logremos encausar a los menores a tener juicios responsables frente a los medios masivos de comunicación, y en especial con la televisión. Propiciando la formación de valores y el desarrollo de una conciencia de responsabilidad, respeto, solidaridad y tolerancia hacia los demás, y al mismo tiempo sea un sujeto libre y conocedor de sus derechos y obligaciones y apto para cumplirlos.

Finalmente, es nuestro interés propiciar la reflexión y el análisis, que ayuden a determinar qué actitud tomar frente a este hecho, que permita hacer una valoración respecto a la programación, el horario y el tiempo en que los infantes pueden ver la televisión, sin hacer juicios maniqueos (todo bueno o todo malo) sobre un aparato que se ha convertido en un elemento presente en la vida cotidiana del fin de siglo.

c) Objetivo

El objetivo de este trabajo es: Hacer un análisis comparativo de la influencia que la televisión ejerce en la vida cotidiana de niños y niñas del tercer ciclo de educación primaria, en especial con los que cursan el quinto grado de la Escuela Primaria Doctor Miguel Galindo Turno Vespertino.

La intención es abordar teóricamente el fenómeno de la influencia de la programación televisiva en los alumnos de quinto grado; ya que, antes de proponer programas o acciones concretas, es pertinente contar con los elementos teóricos que permitan establecer el "estado del arte" o el "estado de la cuestión", como condición previa a un proyecto o programa de atención.

Siempre resulta necesario conocer los diferentes estudios y enfoques que se han utilizado para abordar o estudiar los fenómenos, mas aún cuando se trata del estudio de la televisión, de la que se han ocupado múltiples estudiosos del tema.

IV.- MARCO TEÓRICO

A) Telecotidianeidad

Entre los pequeños espacios de la realidad cotidiana

Peter Berger y Tomas Luckman¹⁸ dicen que si queremos entender la realidad de la vida cotidiana, necesitamos considerar su carácter intrínseco, antes de proceder al análisis sociológico propiamente dicho, así mismo mencionan que la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente, y que como sociólogos, hacen de esta realidad el objeto de su análisis.

La realidad de la vida cotidiana se presenta como una de las múltiples realidades por excelencia, se considera como suprema realidad, y se aprende como realidad ordenada, suministrándose de manera objetiva; se organiza también alrededor del aquí de mi cuerpo y el ahora de mi presente.

Para Agnes Heller¹⁹ la vida cotidiana es la vida de todo hombre, y que cada cual la vive sin excepción, es la vida del hombre entero, es decir, que participa con todos sus aspectos individuales; en ella se "ponen en obra" sus sentidos, sus capacidades intelectuales, sus habilidades manipulativas, sentimientos, pasiones, ideologías, etc. En este sentido, el hombre de la cotidianeidad es activo y goza, obra y recibe, es afectivo y racional, pero no tiene tiempo ni posibilidad de absorberse totalmente en ninguno de estos aspectos para acelerarlo según toda su intensidad.

¹⁸ Berger, Peter y Luckman Thomas: *La construcción social de la realidad* Grijalbo, México, 1991, p. 85 y ss.

¹⁹ Heller, Agnes: op. cit. p. 34 y ss.

La vida cotidiana es heterogénea, y ante todo vista desde el contenido y significación o importancia de nuestros tipos de actividades, la organización del trabajo y de la vida privada, las distracciones y el descanso, la actividad social, el tráfico y la purificación, son partes orgánicas de la vida cotidiana; pero la significación al igual que su contenido es también jerárquica, ya que la forma completa de la jerarquía no es eterna e inmutable, sino que se modifica de forma específica según las diferentes estructuras económico-sociales.

La heterogeneidad es imprescindible para lograr el despliegue de la cotidianeidad. Consecuentemente, el hombre nace ya inserto en ella, su maduración consiste, en que se “ hace “ de todas las habilidades necesarias para la vida cotidiana en la sociedad.

El adulto es capaz de vivir por sí mismo su cotidianeidad y dominar la manipulación de las cosas, o lo que es lo mismo, de asimilar las relaciones sociales.

Esta asimilación de la manipulación de las cosas, es condición de la maduración del hombre hasta ser adulto en la cotidianeidad, pasa lo mismo en la asimilación inmediata de las formas del tráfico o comunicación social.

Esta asimilación comienza siempre por grupos. Por ende, la vida cotidiana está en el centro del acaecer histórico: es la verdadera esencia de la sustancia social, es la misma vida del individuo, pero un hombre no puede representar ni expresar jamás la esencia de la humanidad.

Un acercamiento al mundo de los teleniños.

El uso actual de los medios tecnológicos, como la televisión, no ha pretendido aumentar la comunicación entre los televidentes; sino más bien, nos ha convertido en receptores pasivos de mensajes a los que no podremos responder.

Hasta hace poco tiempo, la mayoría de las críticas sobre la televisión se referían a la idoneidad o calidad cultural de tal o cual programa. Hoy, lo que se cuestiona son las relaciones que se establecen entre este medio y los espectadores, es decir, la concepción del medio tal y como se encuentra vigente. La televisión se apropia en ocasiones del qué, cómo, cuándo, dónde, etc. de la vida del televidente.

Los defensores de la televisión como instrumento educativo, suelen argumentar que los buenos programas proporcionan al niño un amplio campo de experiencias al que éste, en la mayor parte de los casos, no podría llegar, experiencias que él puede contrastar con las propias. Sin embargo, un niño que dedica gran parte de su tiempo a ver la televisión, pensando en que la otra parte de su tiempo la dedica al sueño y a las actividades escolares, ¿de qué otras experiencias dispone salvo las de ver la televisión?

Posiblemente los recuerdos y vivencias infantiles de la "generación de la televisión" estén formadas, no por experiencias personales, sino por experiencias extraídas del televisor.

El poder de manipulación de las imágenes y del medio televisivo, pueden llegar a determinar sobre un niño en pleno desarrollo su capacidad crítica, de por sí, poco desarrollada, pudiéndose encontrar además neutralizada por que no dispone de experiencias reales y personales con las que logre contrastar lo que se propone desde la pantalla.

Esta es una circunstancia a la que los padres no suelen prestar mucha atención, porque creen que las experiencias de sus hijos son equiparables a las suyas. Partiendo de la premisa que la generación de los años sesenta pasó menos tiempo de su infancia frente al televisor, que sus referentes fueron vivenciales, los juegos fueron en contacto o competencia con otros sujetos de carne y hueso, no con personajes de pantalla.

Con frecuencia se asume que un niño sabe lo que es realidad y lo que es fantasía, y lo discrimina sin problema mientras ve un programa de televisión. Fundamentalmente el problema, no reside en la calidad de los programas, ni en si están o no adaptados pedagógicamente a la mentalidad infantil.

Podemos considerar que lo negativo - al margen de la calidad de la programación - es la acción misma de ver la televisión, que acapara el ocio o tiempo libre de los niños.

Tal situación neutraliza cualquier intento educativo del medio televisivo al imponer al niño una relación de dependencia que puede llegar a la adicción.

En la transmisión de los contenidos educativos por la televisión, juega un papel decisivo el hecho que involucra elementos lúdicos y de entretenimiento, dado el carácter en principio voluntario de la recepción de sus mensajes por parte del niño. Esto, aparentemente, podría suponer un claro avance con respecto a la escuela, que se caracteriza - aún hoy - por la imposición, el autoritarismo y lo poco atractivo de sus contenidos.

Las investigaciones de los programas pedagógicos deberían orientarse, no a la captación de la atención del niño a toda costa, sino, por el contrario a garantizar en todo momento que este permaneciera capaz de dominar el medio para que pudiera decodificar reflexivamente sus mensajes, "en lugar de tratar de exclusivizar la atención

del niño, debieran - como afortunadamente ya empiezan a hacer algunas cadenas de televisión - estimularle a apagar la televisión y dedicarse a jugar."²⁰

La televisión, impone a nuestros alumnos, el papel de receptores pasivos de mensajes que no admiten cuestionamiento, cuando el niño necesita aprender por sí mismo y descubrir su mundo, a partir de la interacción mutua.

Por lo anterior, se cree que la televisión no puede considerarse objetivamente como un adecuado sustituto de la escuela, se tienen muchas dudas (también posibilidades) sobre su viabilidad como instrumento educativo, sobre su utilidad para colaborar, de alguna manera, en el desarrollo de una personalidad infantil creativa, imaginativa, sana, crítica, analítica y reflexiva. Queda fuera de esta premisa, la televisión como instrumento educativo que se usa en las aulas.

El problema es que el niño puede estar, en ocasiones, enajenado, desprovisto de su propia personalidad y de la posibilidad misma de desarrollarla, debido al cerco inflexible a que se encuentra sometido como mecanismo de la teleadicción.

Los teleniños serán teleadultos más fieles que los actuales, pero al mismo tiempo, habrán perdido en su período de formación miles y miles de horas que los niños de otras generaciones dedicaban a correr, a jugar, a leer, y también, a como no aburrirse o a molestar a los mayores.

El abuso de la televisión no hace más que reducir esas costumbres. El niño tiene la necesidad de autodirigirse a fin de liberarse poco a poco de toda dependencia. El abuso de la televisión contribuye a perpetuar esta dependencia.

Como se ha mencionado, para los adultos la televisión puede ser de gran "utilidad" para aplacar los ánimo de los de los niños, y utiliza los programas como

²⁰ Erausquín, Alonso M. et. al: *Los tleniños*. Fontamatará, México, 1998, pp. 188-189

método de entretenimiento fácil para sus hijos, se convierte en una niñera muy adecuada. Tras empujar a sus niños hacia el televisor, él mismo, ocupa un lugar en el sillón y recibe la insulsa programación como un sedante, como un refresco, como una tregua.

Toda la célula familiar se convierte, en última instancia, en un grupo de consumidores de espectáculo servido a domicilio y buscadores de diversión - producto en lugar de diversión - activa.

La creatividad, la imaginación y el hallazgo de nuevos y particulares entretenimientos, no pueden ponerse en marcha sino es saltando sobre esa propuesta mucho más cercana y nada problemática, ni trabajosa que es la televisual.

B) Psicología y televisión

Dándole sentido al mundo

Buscando construir un marco que nos permita establecer ciertas categorías para explicar, desde una perspectiva psicológica, la influencia de la televisión en los alumnos que cursan el quinto y sexto grados, en relación con su desarrollo biopsicológico, se recurre a Piaget, intentando establecer una relación entre las características de los alumnos (sujetos) y el impacto de los mensajes (objetos).

Resulta importante recurrir a los elementos teóricos de aquéllos que han generado conocimientos sobre el desarrollo infantil, sus etapas y las características del pensamiento de los sujetos, ya que no podrían entenderse o explicarse los mecanismos que entran en juego y condicionan los efectos de la información televisiva en los menores escolares.

Las edades de los alumnos que cursan el tercer ciclo de educación primaria, oscilan entre los 10 y 12 años, por lo que según la clasificación de Piaget²¹ se encuentran en la etapa de las "operaciones concretas", que abarca de los 7 a los 12 años (ver cuadro 3)

Al respecto se pueden resaltar algunos elementos característicos de los menores que se encuentran en esta etapa: existen retardos y aceleraciones debidas a la acción social, el niño se convierte en poseedor de una cierta lógica, es capaz de coordinar operaciones en el sentido de la reversibilidad, en el sentido de un sistema de conjunto.

Cuadro 3.
ETAPAS DEL DESARROLLO COGNOSCITIVO
SEGÚN JEAN PIAGET.

ETAPA	EDAD APROXIMADA	CARACTERÍSTICAS
Sensoriomotriz	0-2 años	Se comienza a usar la imitación, la memoria y el pensamiento. Se da cuenta que los objetos no dejan de existir cuando están escondidos. Pasa de las acciones reflejas a la actividad dirigida.
Preoperacional	2-7 años	Desarrollo gradual del lenguaje y la capacidad de pensar en forma simbólica. Es capaz de pensar en operaciones continuas de manera lógica en una dirección. Tiene dificultad al ver el punto de vista de otra persona
Operacional Concreta	7-12 años	Capacidad para resolver problemas concretos en una forma lógica. Entiende las leyes de la conservación y es capaz de clasificar y de seriar. Entiende la reversibilidad.
Operacional Formal	12-15 años	Es capaz de resolver problemas abstractos en forma lógica. El pensamiento es más científico. Desarrolla intereses de carácter social e identidad.
Fuente: Woolfolk, Anita E. "Psicología Educativa". Prentice-Hall Hispanoamérica, S. A. México 1993. pp. 58.		

²¹ Piaget, Jen: *Estudios de psicología genética*. Emece, Buenos Aires, Argentina, pp. 9-33

Los alumnos del tercer ciclo de educación primaria se ubican en la etapa de las operaciones concretas, que corresponde a una lógica que no versa sobre enunciados verbales y que se aplica únicamente sobre los propios objetos manipulables.

Piaget acuñó el término "operaciones concretas" para describir esta etapa de "vamos a pensar". Las características básicas de esta etapa son entre otras: el reconocimiento de la estabilidad lógica del mundo físico; darse cuenta de que los elementos o situaciones pueden ser cambiados o transformados y aún así conservan muchas de sus características originales y por último, entender que estos cambios son reversibles.²²

En este sentido, el desarrollo de esas habilidades del pensamiento, parten de referentes que tienen que ver con las experiencias previas y las vivencias actuales. Los mensajes televisivos influyen en su desarrollo psíquico y la presencia de elementos ajenos a la realidad cotidiana influye en la estructuración de significados.

Al respecto Cohen²³ sostiene que:

"...cuando el niño empieza a recibir la influencia de la información visual, su desarrollo psíquico se efectúa en condiciones que no corresponden a las etapas naturales por las que pasaron sus mayores. Además, este orden natural no ha sido reemplazado por un orden diferente. Mas bien debemos decir ha sido derrotado y no reemplazado."

De acuerdo con Piaget²⁴ la capacidad de un estudiante para resolver problemas de conservación depende de la comprensión de los tres aspectos básicos del razonamiento:

²² Woolfolk, Anita E.: *Psicología Educativa*, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1990, p. 62

²³ G. Cohen, Seat y P. Fougeyrollas: *La influencia del cine y la televisión*, Fondo de Cultura Económica, México, 1980, p. 27

²⁴ Citado por Ajurriaguerra en *Manual de psiquiatría infantil*. Barcelona, México, 1983, pp. 23-29

1.- Identidad.- la que establece que una persona u objeto siguen siendo los mismos en el tiempo.

2.- Compensación.- principio que establece que los cambios de una dimensión pueden ser equilibrados por los cambios de otra, es la capacidad de revertir mentalmente un proceso.

3.- Clasificación.- agrupación de objetos en categorías.

Según Piaget²⁵ el niño en esta etapa es capaz de descentrar, entendiéndolo que es capaz de "tomar distancia" de los sucesos y de tomar en cuenta los diferentes factores que entran en juego en sus relaciones. Los elementos de este proceso influyen en el plano cognitivo y el afectivo o moral.

Desde la perspectiva del problema que estudiamos, quiere decir que el sujeto al construir conocimientos incorpora al proceso una gran parte de la información televisiva. Lo mismo sucede con el campo afectivo o moral, donde los sentimientos están influidos por los modelos de personajes de series y programas generalmente ajenos.

Otra característica de esta etapa del desarrollo es la capacidad de razonamiento sobre lo realmente dado. Si la realidad está compuesta por los elementos o mensajes de la televisión, el niño se está moviendo en una realidad virtual, lo que no sucedió con las generaciones adultas, que tuvimos la oportunidad de estar en contacto directo con el medio ambiente natural (ríos, lluvia, playas, jardines, parques, etc.) y el medio ambiente social (amigos, hermanos, padres, maestros, etc.).

Hoy la personalidad de nuestros alumnos se forja dentro de cuatro paredes como medio natural y un aparato que lo bombardea de mensajes como medio social.

²⁵ Piaget, Jean: op. cit. p. 65 y ss.

Si en esta etapa del desarrollo se inicia el sentido de cooperación, el diálogo cooperativo, que surge al entrar en contacto con "los otros" se convierte en un monólogo.

Una posible explicación a las conductas o a los juegos agresivos puede ser el hecho que ante la necesidad de la integración del sujeto a juegos colectivos, reproduzca los patrones sugeridos por la televisión, la identificación y la personificación de héroes televisivos, puede explicarse por la necesidad de buscar "modelos", así el personaje se convierte en el modelo y el sujeto reproduciendo compensa la tendencia a la cooperación.

De acuerdo a Piaget,²⁶ al finalizar esta etapa se da el salto de la heteronomía a la autonomía, el sujeto deja de normar sus acciones en función de lo establecido por otros, se inicia la etapa de la adolescencia con una fuerte tendencia a la autonomía, que para los asiduos televidentes estará llena de contradicciones y conflictos en relación con su plan de vida personal y su programa de vida, más aún que aquellos que pasaron menos horas frente al televisor y cuentan con otro tipo de experiencias y vivencias.

C) Televisión e ideología

Entre los laberintos del modelo dominante

Si entendemos por ideología el conjunto de representaciones simbólicas, que utilizan los sujetos para describir su relación con el mundo que justifica sus actos y comportamientos. Buscar la relación entre la información de la televisión y la imagen de mundo producida por ellos, nos remite a plantear una dimensión ética en relación con el "sentido" y la dirección del mensaje transmitido.

²⁶ Ibidem p.65 y ss.

Junto con la tecnología televisiva han llegado modelos de dominación, que deben ser interpretados utilizando modelos interpretativos que son “sugeridos” y que permiten comprender el mensaje.

La televisión tiende a reproducir el modelo, generando una visión de mundo, un concepto de realidad ajeno al público consumidor, ¿qué puede significar el concepto de éxito de un hombre de negocios norteamericano, a un joven de las zonas marginales de nuestro país?

Es común encontrar modelos de éxito o de “sujetos triunfadores”, utilizando esquemas orientados al consumismo que impactan hábitos y conductas que son fácilmente observables en la vida cotidiana.

La televisión no solo transmite sino que produce y reproduce culturalmente, esto es, al producir “sentido” educa; la producción de sentido está ligada al aspecto cognoscitivo (componente semántico), al producir “significado” impacta la vida práctica y la acción del sujeto. Podemos afirmar que este proceso de transmisión cultural e ideológica tiene referentes y se manifiesta en el plano de la acción social.

La influencia de la televisión en los niños tiene que ver con los procesos mediante los cuales el niño al contacto con su realidad va construyendo su “visión de mundo”. En este sentido “el mundo de la infancia consiste en una casa y quizá unas pocas calles y un parque”,²⁷ la imagen del mundo se amplía en la medida que el niño empieza a percibirse a sí mismo en medio de un mundo complejo.

La construcción de significados y la visión de mundo, se construyen en interrelación con los mensajes que el menor recibe de su medio social, en el cual, se

²⁷ Beltrán, Luis Ramiro y Fox Elizabeth: *El contenido de los programas de televisión: Otro instrumento de comunicación*, en: “La escuela y los medios de comunicación masiva”, Carmen Cortés Rocha, Comp. SEP el Caballito, México, 1986, pp. 63-72

encuentran presentes los mensajes televisivos; influyendo en la imagen y estableciendo patrones de comportamiento.

El cuestionamiento surge en relación con la imagen de mundo que están transmitiendo los medios de comunicación y su influencia en la realidad y en la acción social de los sujetos. Dicho de otra manera, en qué medida la información que hemos recibido de la televisión está condicionando nuestras creencias, hábitos, actitudes y conductas. Un aspecto que ha sido motivo de estudio, es el hecho de que los fenómenos sociales adquieren valor hasta que los "ven" en la televisión.

Los medios no sólo suministran información, sino que condicionan las experiencias de los individuos; tienden a establecer modelos de credibilidad, como el caso de los noticieros de Televisa y de su conductor - hasta 1998 -, Jacobo Zabludovsky, se convirtió en un referente que se relacionaba directamente con la veracidad de la noticia: "lo vi en 24 horas", era un frase que se utilizaba para argumentar en favor del sentido de la noticia, el medio rebasaba a la realidad.

La "visión" de los movimientos político-estudiantiles de los años sesenta y setenta transmitida por medios televisivos, permeó las conciencias y sirvió de base para formar una corriente de opinión en la comunidad nacional e internacional sobre los sangrientos acontecimientos.

Actualmente sobre los acontecimientos políticos en relación con las comunidades indígenas, los medios han jugado un papel determinante en la conformación de la "visión" del movimiento. La opinión nacional y mundial sobre el conflicto, sus causas, procesos, etc. está influenciada por las imágenes y textos transmitidos por la televisión.

Podemos decir que la televisión es el lente a través del cual se organiza y analiza la realidad, en el que una minoría manda mensajes selectivos a una gran mayoría de consumidores por medio de la televisión.

Lo anterior tiene algunas implicaciones que debemos considerar ¿Cuál es el papel del televidente frente al mensaje transmitido? Si los mismos mensajes llegan de igual manera a públicos diferentes, el sujeto no es una tabula rasa que consuma inocentemente la información.

El problema parece ser la edad de los televidentes, ya que, en estudios realizados por Richard Gelles,²⁸ se encontró que las variables más evidentes en relación con el impacto en los hábitos de consumo, actitudes, valores y conductas, fueron la edad y el nivel socioeconómico, se encontró que un adulto se ve menos afectado por los mensajes televisivos que los niños, ya que, tiene otros referentes para el análisis y experiencias que le permiten “tener otros marcos de análisis”, lo que no sucede con los niños, que tienen como referente único los mensajes transmitidos por la televisión, a los que estas últimas generaciones han estado expuestas desde su nacimiento.

En relación con el nivel socioeconómico, la televisión impacta más a los pobres, ya que sirve como un catalizador de las aspiraciones y frustraciones: la visión de que el trabajo extenuante genera riqueza y que el éxito está relacionado con el dinero, la marca de pantalón, los cigarros etc. Con las relaciones sexuales se han convertido en el ideal a seguir, haciendo del hedonismo un valor promovido abiertamente en la televisión.

²⁸ Gelles, Richard, op. cit.p.34 y ss.

D) Televisión y valores

Construcción hertsiana de la axiología

En la actualidad se habla mucho de que los valores son importantes en la educación, en este ámbito ha llegado a ser un reclamo, un deseo por recuperar algo que se ha abandonado: la función formativa de la escuela. Algo esencial porque no se puede contribuir a la educación sin valorar, porque toda educación se dirige hacia ciertos fines que aprecia como valiosos para el individuo y la sociedad.

Por otra parte, es necesario definir lo que son los valores, ya que, este es tema central de la filosofía y de las demás ciencias que procuran explicar al hombre, tales como la sociología, la psicología, la antropología y la economía.

En la filosofía se le designa valor a cualquier objeto de preferencia, selección o elección, aprecio, estimación, deseo, guía o norma. Se establecen visiones de mundo, noción de sujeto y conceptos de realidad.

A decir de Enrique Alduncin Abitia²⁹, en el curso de la historia se han establecido dos teorías, una se ha denominado objetiva y la otra subjetiva. La primera considera que las cosas las deseamos porque tienen valor, es decir, que éste existe independientemente del sujeto; la segunda, afirma que las cosas tienen valor porque las deseamos, esto implica que el valor es una proyección del sujeto que valora; por lo anterior, es imposible separar al valor de las reacciones psicológicas, necesidades, intereses y deseos del sujeto.

El axiólogo latinoamericano Risieri Frondizi³⁰ propuso una síntesis, en la que el valor es el resultado de una relación o tensión entre el sujeto y el objeto, presentando

²⁹ Alduncin Abitia, Enrique: *Los valores de los mexicanos, México entre la tradición y la modernidad*. Fomento Cultural Banamex, A. C. México, 1986, pp. 29 y 30

³⁰ Frondizi, Risieri: *¿Qué son los valores?* "Introducción a la Axiología". Breviarios del Fondo de Cultura Económica, Tercera Edición, México, 1972, p. 27

dos caras una objetiva y otra subjetiva. Este autor desarrolló una teoría en la que define al valor como una cualidad estructural que tiene existencia y sentido en situaciones concretas, considera que el valor es una cualidad empírica producto de características naturales, pero no reducible a ellas.

En resumen supone el autor, que la jerarquía de los valores depende de tres factores: el sujeto, el objeto y la situación. Respecto al sujeto, que puede ser individual o colectivo, la posición de un valor en una escala depende de las condiciones fisiológicas, psicológicas, necesidades, intereses, preferencias, aspiraciones y expectativas, así como de la posibilidad de satisfacerlas.

Por su parte el objeto se valora en función de su constitución físico-química, sus cualidades objetivas: forma, color, tamaño, composición, cantidad; es decir, de sus propiedades naturales o descriptivas. Y la situación está determinada por múltiples elementos, como son: el ambiente físico, la temperatura, presión y clima.

El ambiente cultural que incluye todo lo que hace el hombre, las estructuras políticas, sociales, económicas y jurídicas entre otras al igual que el medio social: creencias, convenciones, supuestos, prejuicios, actitudes y comportamientos predominantes, costumbres y tradiciones.

La idea de valor en esta conceptualización filosófica es muy compleja, como lo es el proceso de valoración y la dificultad inherente en la tarea de hacer operativos estos conceptos.

El concepto de valor es fundamental en la sociología, los autores Talcott Parsons y Shiles E.³¹ configuraron un esquema para el análisis de la conducta basado en los valores y en las motivaciones. Para ellos, la conducta se orienta al logro de objetivos, metas o estados de cosas esperados, que tienen lugar en ciertas

circunstancias, se regulan en forma normativa y se requiere de un esfuerzo que depende de una motivación (visto con los riesgos y la cautela necesarios por el impacto que ha tenido la aplicación de esta teoría en los sistemas educativos, traducida en términos del capital humano).

Los patrones de comportamiento de los alumnos en las escuelas están sujetos a las orientaciones de valor, que se expresan en normas cognoscitivas, de apreciación y morales, cada una respondiendo a motivaciones racionales, afectivas o de expresión y evaluativas o de elección, así como a las circunstancias presentes y su percepción, el grado de satisfacción o insatisfacción de las necesidades y el compromiso de observar las normas, reglas y criterios de selección y elección.

En este contexto los valores encarnan en normas internalizadas que se presentan como necesidades para realizar ciertos prerrequisitos funcionales de la sociedad; son también, disposiciones para manejar objetos de tal suerte que se alcancen las relaciones afectivas. En este sentido, son patrones de conducta para obtener las respuestas y actitudes esperadas.

Respecto al orden sociológico, los valores son preferencias colectivas, compartidas por un grupo; implican sentimientos, modos de reaccionar o conductas determinadas; su formación y evolución siguen leyes que las ciencias sociales tratan de elucidar, distintas en buena parte de las de los valores del individuo.

Transitando entre el orden psicológico y el sociológico podemos distinguir como base el orden moral, que tiene su propia especificidad y ocupa un lugar central en el desarrollo humano: el orden moral influye en el uso responsable de la libertad.

Aquí valor significa una toma de posición que percibimos como obligatoria para nosotros en virtud de nuestra dignidad humana; los valores morales se expresan

³¹Parsons, Talcott y Shiles, E. A.: *Towards a General Theory of Action*, Harvard University Press,

como normas de conducta que sentimos debemos cumplir por imperativo de nuestra conciencia, no por coacción externa, entendiendo que existe en este orden de valores, un valor central que es la justicia.

La educación en valores, en consecuencia, se sitúa en el orden psicológico y moral, toma también como referencia el sociológico; podríamos definirla como el esfuerzo sistemático por ayudar a los educandos a adquirir aquellas cualidades o valores de su personalidad que se consideran deseables en los diversos ámbitos de su desarrollo humano, y particularmente aquellas que se relacionan con el uso responsable de su libertad.

No todos los valores tienen igual relevancia para la ética, pero es evidente que los que más interesan en la educación son los que se vinculan con el uso de la libertad y el desarrollo de la responsabilidad. La moral no es enseñar mandamientos y convencer de que debemos acatar la ley; más bien, podría ser precisamente lo contrario: enseñar a ver más allá de la ley, es decir, ver con la justicia.

Por todo esto, se considera que la formación moral puede ayudar a las niñas y niños a descubrir su propia libertad y a aprender a ejercerla responsablemente. Ayudarlos a que crezcan en humanidad hasta donde puedan llegar, a ser cada vez más autónomos, más auténticos en el uso responsable de la libertad y la justicia con dignidad.

En resumen, el medio donde se desarrollan nuestros alumnos, influye en la construcción de sus patrones culturales, que constituyen un conjunto estructurado de valores, creencias y gustos, que se expresa en un sistema simbólico que permite su internalización en la personalidad, los que actúan en función de una estructura de disposiciones y necesidades que tienen su correlación en las expectativas y papeles que establece la cultura.

Las acciones, a su vez, se institucionalizan en la estructura sociocultural, que realimentan y modifican los patrones que constituyen el sistema de valores, creencias y gustos.

Ahora bien, cómo conceptualizar e investigar la influencia de la televisión en los valores y en la producción de significados en los receptores, es una inquietud que inspira discusión; acentuándose tres elementos: primero, el referente al investigador como sujeto cognoscente en su aproximación a un objeto de estudio concreto. Segundo, el status de la televisión, como institución social que se complementa o entra en contradicción con otras como la familia y la escuela en la socialización - es decir, la adquisición de patrones culturales y de valores para significar la realidad y dar sentido a la propia actuación y al acontecer social - de nuestros alumnos, y tercero, la relación específica que los receptores entablan con los significados construidos y propuestos por la televisión.

Los cuentos infantiles, libros, revistas, videos, televisión como medios de comunicación de grandes sectores, contribuyen significativamente a definir las actitudes sociales de hombres y mujeres.

La televisión juega también un papel importante en la proyección de perfiles para que éstos se conviertan en una imagen a imitar por niñas y niños dentro del proceso de socialización. Por tanto, se establece como modelo a aquel individuo que demuestra haber alcanzado el éxito dentro de la sociedad: empresarios, deportistas, cantantes, políticos, artistas, banqueros, etc.

La imagen de este tipo de sujetos proyecta a un mismo tiempo, una actitud ante la vida, patrones de éxito y consumo, característicos de las sociedades capitalista, haciéndose evidentes en comportamientos, actitudes y valores.

En la literatura convencional sobre efectos de la televisión en niños y niñas, en primer lugar se pretende separar, la intencionalidad del investigador de su objeto a estudiar, proponiéndose que los objetos de estudio no se construyen, sino que existen, están ahí independientemente de los sujetos cognoscentes, por lo que el esfuerzo se debe dirigir a la manera de dar con ellos. En segundo término, y como consecuencia de lo anterior, tratan de mantener a los objetos de estudio independientes de los métodos y técnicas de investigación.

Si el tema de la educación y valores es difícil, hay algunas razones que lo obstaculizan todavía más: primero, porque la escuela mexicana ha abdicado de su función formativa y transformadora; por el peso de su tradición positivista -que predica según Comte, que las leyes sociales al igual que las naturales no pueden ser transformadas, y que debemos aceptar pasivamente el "status quo", y por ende ocurre lo mismo con la función escolar - que casi no se ha preocupado por la formación integral del individuo y además por una simple y falsa interpretación de su laicidad; y por temor a que la religión influya en los educandos, ha relegado al silencio su objetivo esencial de formación ética y moral de valores.

En ocasiones se suele confundir o mezclar erróneamente a las reglas religiosas con las éticas y prefieren omitirlas; la propuesta de discutir valores se recibe con suspicacia. Es necesario reabrir el debate sobre los valores en la educación. Para Pablo Latapí, el concepto de valor es:

“...un término polivalente, de múltiples significados; por lo mismo, educación en valores o de los valores puede tener también muy diversos significados. En forma general entendemos por valor lo que se valora, lo que se considera digno de aprecio; así valor se identifica con lo bueno”.³²

³² Latapí Sarre, Pablo, *Valores y Educación*. Memorias del foro: La educación ante los retos del tercer milenio, Universidad de Colima, Facultad de Pedagogía, Colima, México, 1996, p.5

Los alumnos deben hacer suyos los valores en forma consciente, libre y razonada, a través del análisis de situaciones concretas y prácticas. La enseñanza de valores éticos es parte integral del proceso educativo; debe ser práctica cotidiana y ejemplo de padres y maestros. La voluntad de los primeros y el entusiasmo de los segundos, son la clave para que los valores éticos sean sustento del proceso formativo de niños, niñas y jóvenes.

Ahora bien, en el orden psicológico los valores son atributos de la personalidad, preferencias, orientaciones, disposiciones psíquicas. En este sentido, en el orden psicológico, los valores coinciden con los fines de la educación; son las propiedades de la personalidad que nos proponemos formar en los educandos.

E) Televisión y socialización

Compartiendo los modelos del "yo soy", "tú eres"

Analizando la influencia de la televisión en cuanto a ser considerada institución social al igual que la familia y la escuela en la socialización, se puede mencionar, que ésta no es total, por dos razones: la primera, porque ninguna institución social, ni la familia ni la escuela, ni los medios de comunicación ejercen una influencia monolítica en la sociedad. La segunda, porque la coexistencia de varias instituciones en el proceso de socialización impide que este sea el producto de una sola de ellas.

Por su parte Guillermo Orozco Gómez nos comenta que:

"... En cuanto a la primera razón, es importante notar que los estudios sobre la escuela, especialmente aquellos sobre la escuela capitalista, aunque muestran como ésta más que realizar una labor instructiva neutral o

educativa en el sentido estricto de la palabra, cumple una función de socialización a los valores del capitalismo, esta socialización no es completa, ni totalmente efectiva".³³

Sobre la coexistencia entre familia, escuela y la televisión en el proceso de socialización, es necesario apuntar algunos elementos:

1.- La primacía técnica de la televisión con respecto a la familia y la escuela, le ha significado mayores posibilidades para la información y socialización de sus televidentes. En este sentido la televisión tiene evidentes ventajas, sin embargo, esto no significa que la televisión usurpe o suplante el rol de la escuela y la familia en la socialización.

2.- En los países donde el desarrollo tecnológico televisivo no es alto (tercer mundo), la importancia de la televisión, no es la misma que en los países con un desarrollo tecnológico alto(primer mundo), porque no existe la misma facilidad de difusión televisiva, y aquí la familia y la escuela tienen una mayor influencia que la televisión.

La coexistencia de la escuela, la familia y la televisión en los procesos de socialización no es pacífica ni está exenta de contradicciones. Las determinaciones políticas, económicas y sociales de cada una de ellas son diferentes, y por lo tanto su influencia en la socialización también es distinta.

En primer lugar, la familia tradicionalmente, es la institución social primaria y pretende cumplir una función especial en la preservación de ciertos valores sobre todo religiosos y morales. La escuela por su parte, goza de una influencia social eminentemente educativa y socializadora. Y la televisión se inserta en la sociedad como un instrumento comercial, como un medio para la publicidad, además cumple las

³³ Orozco Gómez, Guillermo: *Televisión y producción de significados*. Universidad de Guadalajara, serie Cuadernos, Guadalajara, México, 1994, p. 60

funciones de informar y entretener. La inserción social de cada una de ellas determina cierta medida de credibilidad y legitimidad para la socialización.

En segundo término, la realización de sus objetivos son distintos y varían según las circunstancias históricas específicas y la situación concreta de cada una, con respecto de las otras, así mismo, la credibilidad que la familia y la escuela otorgan a la televisión y el uso que hacen de ella, constituye un factor importante en la mediación de la influencia de la televisión en el proceso educativo y de socialización en los niños.

En tercer término, el ámbito propio de la realización de los objetivos es diferente para cada una de ellas, ya que por ejemplo el de la familia es el hogar, el de la escuela el salón de clase, aún cuando la influencia de la familia también se extienda en la escuela y viceversa. La influencia de la televisión rebasa el momento de ver los programas en el hogar y se extiende a la escuela; es decir influye también en distintos ámbitos del conocimiento y la vida cotidiana.

Por otra parte, hay distintos aspectos de la socialización de los alumnos a los que se dirige de manera diferenciada tanto la escuela, la familia y la televisión; la primera, contribuye fundamentalmente a la conceptualización y desarrollo de habilidades analíticas, porque en los planes y programas de estudio se pretende formar alumnos críticos, analíticos y reflexivos; en contraste la familia tiende a ejercer su influencia en los aspectos emocionales del sujeto; y la televisión, parece influir a través de ambos aspectos, es decir, tanto racionales como emocionales.

En este sentido, López Carretero,³⁴ nos dice que:

"...La escuela es uno de los lugares privilegiados donde el niño puede aprender a construir las relaciones interindividuales, a orientar su conducta

³⁴ López Carretero, Asunción: *Evolución de la noción de familia en el niño* en "Sociedad y trabajo de los sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje", Ant. SEP-UPN, México, 1988, p. 389

social en función de sus necesidades, a entender que la organización social es relativa a los individuos que la componen y como tal puede modificarse".

De lo anterior, se puede concluir que independientemente de las características, situaciones y condicionantes específicos de cada una de estas instituciones sociales, ninguna socializa cabalmente a niños y niñas, porque la familia, la escuela y la televisión en ocasiones se complementan y refuerzan, pero en otras, por sus orígenes y diversas posibilidades de realización de sus objetivos, tienden a contradecirse; por lo tanto, coexisten conflictivamente entre sí y a veces, con otras instituciones como la iglesia, o bien con la influencia de grupos sociales.

La relación entre la televisión y nuestros alumnos no concluye al apagar el aparato, ya que por ejemplo éstos llevan ciertos modelos de acción de los héroes televisivos a sus juegos infantiles, se apropia de ellos según su clase y sexo y, en ocasiones, según la escuela a donde asiste. En este sentido los niños y niñas no sólo están activamente involucrados en la televisión mientras están frente a la pantalla, sino también después, en los juegos que realizan tanto en la escuela como en la familia.

F) Televisión y cultura infantil

La reconstrucción de la cultura de oropel.

Una de las funciones de la educación consiste en la transmisión de cultura, valores, normas, tradiciones y actitudes, que tienden a la formación de la personalidad de los individuos; es un proceso que se realiza en el interior de la misma sociedad.

De acuerdo con esta concepción, la educación y la socialización comparten elementos semejantes, pues ésta también se caracteriza por transmitir una manera de ser y pensar respecto del contexto social.

Antonio Erasquin³⁵ en su libro "Los Teleniños" nos dice que:

"... La influencia de este aparato electrónico en los niños es patente, al grado de que llega a transformar sus hábitos, costumbres, usos y actitudes, y en general su personalidad. El infante es alejado de las calles y parques recreativos para encerrarlo frente al televisor. Ahí le es proporcionada la llamada cultura infantil, que se gesta a través de los medios de comunicación, pero que no responde a una evolución espontánea de los hábitos artísticos y lúdicos del niño, sino a una estrategia interesada cuyo objetivo es la imposición de un determinado modelo de vida, que genera ciertos gustos culturales y la incorporación inmediata a la cadena del consumismo".

A este respecto, MariClaire Acosta y Aurora Cano,³⁶ escriben:

"...el televidente se va despersonalizando, es decir, dejando de ser él para convertirse en un ser moldeado por los patrones de conducta y las normas de comportamiento emitidas a través de los diferentes programas. Este fenómeno se nota con mayor claridad en los sectores medios de nuestra sociedad, donde el pequeño por diferentes razones está bajo la influencia del aparato televisivo por largos períodos de tiempo".

Se analizaron ciertos programas de televisión, desde el punto de vista técnico; es decir, la forma de su elaboración a base de secuencias rápidas (Power Rangers, Batman, Capitán Planeta, etc.), que constituyen un gran atractivo para los televidentes infantiles; así como lo relativo a los contenidos, que tienden a la "americanización" de la cultura. No pasan desapercibidos los comerciales publicitarios que se insertan en los programas, y por ende su influencia sobre los niños, que se consideran como futuros agentes reproductores.

³⁵ Erasquin, Antonio, op. cit. p. 215

³⁶ Acosta, MariClaire y Cano, Aurora: *¿Qué ofrece la televisión infantil?* en "Problemas de Educación y Sociedad en México", SEP-UPN, México, 1980, p. 239

Frente a esta penetración cultural, buscaré propuestas para reforzar, apoyar y extender la tradicional cultura infantil, y que contiene valores estéticos y una abundante serie de actividades que contribuyan al desarrollo armónico de las potencialidades del infante.

Muchas familias de buen agrado eliminarían el televisor de su hogar, sino fuera porque ya están atrapadas, y además porque los niños se sienten humillados por no tenerla, tal vez algo de eso influye para no decidirse a tomar esa decisión. Cabe señalar lo que al respecto comenta Zig Ziglar³⁷ "... si yo fuera un hombre joven que estuviera empezando a educar a mi familia, no tendría televisor en mi casa, ya que por lo general la televisión es tan negativa que yo no expondría a mis hijos a ella".

G) Televisión y conducta

Modelando las acciones y siguiendo los patrones.

Por lo que toca a la conducta, ciertas corrientes psicológicas la ha definido como las actividades de un organismo que pueden ser observadas personalmente o por los instrumentos de un experimentador.

Las conductas que se pueden observar directamente son todas aquellas actividades o reacciones externas del organismo tales como: llorar, reír, caminar, aplaudir, etc.

Las conductas que son observadas sólo a través de instrumentos a partir de inferencias, o a través de medios indirectos constituyen actividades, reacciones o procesos internos del organismo, como son: el pensar, memorizar, aprender, soñar,

³⁷ Ziglar, Zig.: *¿Cómo crear hijos con actitudes positivas en un mundo negativo?* Mecanograma, p. 27

temer, etc. "...actualmente el término conducta adquiere una significación más amplia, considerando como tal la actividad interna o externa del organismo, directa o indirectamente observable, medible o descriptible, ya sea elemental o compleja".³⁸

Por otra parte, en lo que respecta a la violencia televisiva, la Asociación Psicológica Norteamericana, asume una posición sobre los peligros potenciales de la violencia en la pantalla, llegando a la conclusión de que existe una relación directa entre el comportamiento agresivo de los niños y las escenas de violencia en los programas infantiles; por ende, recomienda a los padres vigilar y controlar lo que ven sus hijos, y pidió a la industria televisiva reducir la "violencia imitable" en la programación de ficción para niños.

Esto tiene íntima relación con la programación que ven nuestros alumnos y niños mexicanos, ya que la mayoría de los programas "infantiles" (caricaturas, series, etc.) que se transmiten dirigidos al público infantil son de procedencia extranjera, en especial estadounidense.

En este mismo orden de ideas, la Academia Norteamericana de Pediatría, sostiene que: la observación continua de la violencia en televisión, no sólo hace que los niños la acepten como cosa normal en la vida, sino que los hace a ellos mismos más violentos. En un programa radiofónico se comentó que: "...muchos de los programas que se transmiten en la televisión mexicana producen violencia en el individuo."³⁹

Se ha demostrado que cuando el niño se encuentra frente al televisor, se le está permitiendo ser educado (adoctrinado) por el instrumento educativo más persuasivo de cuantos se conocen.

³⁸ A. H. *Diccionario de las ciencias de la Educación*, Editorial Santillana, México, 1990, p. 302

³⁹ Tomado de Pedro Ferriz de Con, en el programa *Para empezar*, transmitido el 27 de noviembre de 1995.

Todos podemos ser (y hemos sido) condicionados por la televisión para que creamos cosas increíbles. Muchos de los programas de mayor sintonía nos han hecho creer que las relaciones sexuales prematrimoniales y extramaritales, son perfectamente lícitas, siempre que sean "relaciones significativas o justificadas". Las relaciones sexuales que se presentan en la televisión en su mayoría son entre personas no casadas. Esto nos muestra con toda claridad que el sexo fuera del matrimonio no sólo está muy bien, sino que es emocionante y "hermoso" ¡Ese es el mensaje que recibe la niñez mexicana!

También nos han condicionado que el beber vino, es lo que está aprobado en la vida moderna, por ejemplo, en la televisión vemos que cada cierto tiempo se ofrece una bebida y casi siempre se acepta.

Es interesante observar que la bebida se ofrece igual ya sea al bueno y al malo. Se sugiere la idea de que para podernos divertir en cualquier forma, tenemos que beber. Si tenemos que tomar una decisión difícil debemos tomar; si tenemos que dominar los nervios ante una situación grave, necesitamos un trago de vino.

El alcoholismo entre la juventud y aún entre la niñez, se está convirtiendo en una práctica común que alcanza los niveles de preocupante.

La norteamericanización de la personalidad de los niños, que va desde los alimentos, vestuario, etc. no es grave por el cambio en sí, sino porque esos cambios ya no responden a procesos espontáneos y lentos, si no a operaciones prefabricadas, que ni siquiera son advertidas por los niños, quienes apenas pueden reflexionar sobre ellas, incluyen en sus planes a los niños, los cuales lógicamente se encuentran más indefensos aún frente a ellos.

Los mensajes televisivos representan un grave problema porque al estar ligados a intereses privados, buscan la obtención inmediata de beneficios económicos, aún a

costa de crear hábitos consumistas en niños que carecen de solvencia económica para satisfacerlos, y todavía esos hábitos en el caso de la alimentación, pueden llegar a suponer verdaderos atentados contra la salud de los consumidores.

V.- METODOLOGÍA

El enfoque metodológico utilizado en este trabajo, tiene como base la investigación documental, complementada con elementos de la etnografía, la hermenéutica y como herramientas, la entrevista y la observación directa, registrando las observaciones cotidianas en un registro que puede ser considerado como un elemental diario de campo.

Aunque los principios de la investigación documental no exigen ningún contacto personal directo con lo que se pretende analizar, y constituye un estudio de documentos que se refieren al objeto de la investigación, por la naturaleza del problema y el campo de análisis (la escuela), el contacto directo y cotidiano con los sujetos de la investigación se presenta la oportunidad de obtener datos que permitan cruzar la información.

Teniendo como fuentes de información libros, revistas, periódicos, folletos, textos, etc.; el procedimiento para la recolección de la información, es la selección, lectura, fichero y organización.

Posteriormente se utiliza al análisis de los documentos recopilados y organizados, utilizando como herramienta a la Hermenéutica Crítica, que tiene como objetivo general la comprensión del interlocutor pudiendo ser en este caso, un texto o cualquier otro documento. Cuyo campo básico de investigación es el ámbito de la investigación de un hecho o fenómeno social, como es el objeto de esta investigación.

Fueron auxiliares para complementar esta investigación, la elaboración de encuestas, entrevistas, así como la observación detenida de la programación y comerciales que nos presenta la televisión, teniendo cuidado de llevar anotaciones que

permitieron identificar todas sus características, y relacionarlas con el objeto de estudio.

Generalmente el término "etnografía es usado por los antropólogos, para describir los esfuerzos, para registrar las culturas de diferentes pueblos del mundo",⁴⁰ específicamente puede ser utilizado para referirse a cualquier intento riguroso para dar razón de los comportamientos de la gente en términos de sus relaciones con aquellos que los rodean en distintas situaciones.

En el campo de la educación, un estudio etnográfico de los salones de clase, nos permitiría ver detalladamente de qué modo, damos sentido y predecimos el comportamiento de nuestros alumnos.

La etnografía podría ayudarnos a desenmarañar algunos problemas que se suscitan cotidianamente en el salón de clase, por ejemplo, por qué en los primeros años algunos alumnos presentan dificultades en el proceso de aprendizaje de la lecto-escritura y en la socialización y podría ser una herramienta para buscar explicación a otros problemas de nuestros salones de clase.

Habrá quien culpe a los niños, sus genes, sus familias, la televisión, en tanto que otros culpan a los maestros por insensibles, flojos, prejuiciados o imprevistos.

En la mayoría de los casos ninguno de los dos es culpable. Aquí cabe una pregunta, y no precisamente en función de buscar quién es el equivocado, sino ¿qué es lo que a maestros y alumnos les permite entenderse como copartícipes por una parte y como enemigos por otra?

⁴⁰ Mc Dermott, R. P. : *Las relaciones sociales como contextos para el aprendizaje en la escuela*. Harvard Educational Review N° 47, Cambridge, Massachusetts, 1997, pp. 198-213, en "Grupo Escolar" Ant. SEP-UPN, México, 1990, pp. 186-200

El proceso de construcción del presente trabajo, partió de una concepción dialéctica de la investigación, que implica:

A.- Concebir a la realidad social como una realidad compleja y cambiante.

B.- Considerar que en la investigación social el proceso pasa por una construcción - deconstrucción constante, en donde cada capítulo guarda estrecha relación (coherencia) con los otros, y el objeto de investigación se construye, reconstruye y modifica a la par que se avanza y se profundiza en la investigación.

Respecto a la profundidad con que sería abordado el problema, se decidió que era pertinente iniciar con un estudio transversal de la problemática que permitiera un primer acercamiento general desde una perspectiva teórica, incluyendo algunos aportes de la investigación de campo (ver anexo), con la idea de ofrecer algunos datos complementarios a los aspectos desarrollados en la investigación documental.

El proceso se puede representar de la siguiente manera:

Elección del tema, planteamiento del problema, y la elaboración del anteproyecto para su aprobación.

Búsqueda de fuentes bibliográficas, (libros, folletos, revistas y periódicos) que pudieran ofrecer información sobre el tema. Se elaboraron fichas bibliográficas, hemerográficas, a fin de ubicar las fuentes relacionadas con la temática y a cada uno de los apartados del marco teórico.

Elaboración de fichas de trabajo, de análisis, de paráfrasis, de resumen etc., como elementos de apoyo y organización para clasificar la información, organizarla y utilizarla en los apartados correspondientes.



154867

154867

55

En cuanto a la información obtenida en campo, se recurrió a la observación directa, al diario de campo y a la entrevista, como técnicas útiles en la obtención de datos significativos, que permitieran establecer comparaciones entre los elementos teóricos y la realidad escolar.

El patio de juegos, la hora del recreo, los trabajos en aula, los comentarios, juegos etc. se convirtieron en elementos importantes para el registro y el análisis. Situaciones que pasaban inadvertidas fueron importantes fuentes, la vida cotidiana (lo que se hace todos los días) pasó a ser un referente necesario para la obtención de datos.

La interpretación de los datos y el cruzamiento con la fundamentación teórica, permitió establecer categorías que permitieron el análisis y la comparación, en un intento de lograr establecer una versión elemental de la relación teoría - realidad.

Para obtener información de los programas preferidos por los niños y de las horas que dedican a ver televisión, se diseñó y aplicó una encuesta a los alumnos del quinto grado de la escuela "Dr. Miguel Galindo" TV correspondiente a la Segunda Zona Escolar Federalizada (ver anexo, ejemplo de una encuesta).

La pregunta se elaboró pensando en obtener información que permitiera conocer: en primera instancia, el tipo de programas que ven los alumnos del quinto grado de la escuela mencionada, en segunda instancia, cuáles eran los programas preferidos en orden de uno a tres, esto es, los alumnos tenían que contestar que programa preferían en primero, cual en segundo y el que preferían en tercer lugar.

Hecha la revisión de las respuestas, se elaboró una tabla, el porcentaje representa la relación de tres posibles respuestas, en la que cada una puede alcanzar el cien por ciento.

Los datos obtenidos fueron los siguientes:

Cuadro N° 4

PROGRAMA	FRECUENCIAS DE PREFERENCIA			TOTAL	%
	1°	2°	3°		
1.- DRAGON BALL Z	12	5	5	22/29	75%
2.- LA GÜEREJA	2	3	1	6/29	20%
3.- SPIDERMAN	2	2	1	5/29	17%
4.- RICKY RICON	1	1	2	4/29	14%
5.- ATINALE AL PRECIO	2	1	-	3/29	11%
6.- EL JUEGO DE LA OCA	-	1	-	1/29	03%
7.- PICARDIA MEXICANA	-	-	2	2/29	07%
8.- AY MARIA	2	1	1	4/29	14%
9.- RANMA	-	-	2	2/29	07%
10.- LA CHILINDRINA	1	-	-	1/29	03%
11.- TELENOVELAS	-	2	-	2/29	07%
12.- UN NUEVO DIA	-	-	1	1/29	03%
13.- PARQUE ZOOLOGICO	1	-	-	1/29	03%
15.- NATURA	-	1	-	1/29	03%
16.- FANTASMA ESCRITOR	-	-	1	1/29	03%
17.- PITUFOS	-	1	-	1/29	03%
18.- CHITON	1	-	-	1/29	03%
19.- LOS SIMPSON	1	-	1	2/29	07%
20.- LA GUERRA DE LAS BESTIAS	-	2	1	3/29	11%
21.- DURO Y DIRECTO	1	-	1	2/29	07%
22.- BARNEY	1	-	1	2/29	07%
23.- PLAZA SESAMO	-	2	-	2/29	07%
24.- CON GANAS	-	-	1	1/29	03%

De los resultados de la encuesta podemos observar que la preferencia de los niños se inclina por un programa que tiene una alta dosis de violencia (ver cuadro), seguido por un programa cómico que maneja el doble sentido y en tercer lugar un programa de superhéroes que también es violento.

En la encuesta se incluyó una pregunta para que el alumno argumentará por qué lo prefería, obteniendo los siguientes resultados:

Cuadro N° 5

**CUADRO DE FRECUENCIA RELATIVA DE LAS RESPUESTAS A LA PREGUNTA:
¿ POR QUÉ EL PROGRAMA QUE ELEGISTE EN PRIMER LUGAR ES TU FAVORITO?**

RESPUESTAS	FRECUENCIAS
1.- Por los poderes	3/29
2.- Por los dibujos	3/29
3.- Para no ver las telenovelas	1/29
4.- Nos divierten y hacen reír	9/29
5.- Por qué se pelean y matan	6/29
6.- Enseñan muchas cosas	2/29
7.- Dan regalos	2/29
8.- Como hablan	1/29
9.- Por las bromas	1/29
10.- No contestó de manera precisa	1/29

Como se observa, los alumnos encuestados prefieren los programas cómicos, por que los divierten y en segundo lugar, a los programas que muestran peleas y muertes, entre otras de sus respuestas podemos encontrar que los poderes de los personajes también son elementos que llaman la atención de los menores. Entre las respuestas con menos frecuencias (no por ello menos importantes) podemos señalar, la imagen: los dibujos, el lenguaje: como hablan, etc.

Para obtener información sobre la " visión" de los profesores(as) sobre el impacto de la televisión en la vida cotidiana de los sus alumnos se diseño y aplicó una encuesta (ver anexo), a 16 profesores(as) de la escuela Dr. Miguel Galindo, que sirvió como escenario de referencia para este trabajo.

La información que se obtuvo de ese documento se registró en apartados específicos, se concentraron todas las respuestas de cada una de las preguntas, con la finalidad de facilitar el análisis hermenéutico.

La parte interpretativa se realizó siguiendo el siguiente proceso:

- a).- Concentrado de respuestas.
- b).- Análisis de la información para establecer categorías.
- c).- Registro de las observaciones y categorías.

Resultados:

Pregunta 1.- ¿Qué efectos produce la televisión en el proceso enseñanza aprendizaje de sus alumnos?

Categorías: Tiempo, personalidad, construcción de la realidad.

Tiempo: Esta categoría se construyó a partir de la referencia constante a: La televisión les quita el tiempo que podrían utilizar en reforzar tareas y cumplir con sus deberes. A que los padres de familia no supervisan el tiempo ni los programas que ven sus hijos.

Personalidad: Con referencia al impacto de la información televisiva en la personalidad de los alumnos se menciona que el niño intenta o trata de imitar la personalidad de los personajes favoritos, principalmente superhéroes, además mencionan que afecta el desarrollo de la imaginación y la creatividad.

Una respuesta recurrente sobre el impacto en la personalidad de los alumnos, fue en relación con la agresividad que desarrollan en sus juegos y relaciones cotidianas.

Construcción de la realidad: Las respuestas fueron en el sentido de que la programación televisiva "los desubica de su realidad" entendiéndose que la enajenación es producto de ese impacto, sacarlos o desubicarlos de su realidad implica sugerir valores, creencias, propiciar hábitos etc.

Pregunta 2.- ¿Qué actitudes manifiestan sus alumnos a causa de la televisión?

La pregunta pretendió obtener información sobre observables concretos que los profesores(as) describan a partir de su contacto cotidiano con los alumnos.

Las categorías que se manifestaron en sus respuestas fueron dos: sobre conducta y lenguaje.

Conducta: La mayor parte de las respuestas hacen referencia a la agresividad como conducta recurrente sugerida o promovida por la televisión, la inseguridad y reacciones "arrebataadas" o acciones que traducen como mala conducta, la pérdida de identidad y el ser demasiado fantasiosos que afectan el interés o la atención en el aula.

Lenguaje: En relación al lenguaje se hace referencia a la expresión, sugerida como la capacidad para comunicarse y la riqueza en el vocabulario, las respuestas también giraron en torno a "modismos" en el habla y empobrecimiento del vocabulario, referido como habla cotidiana.

La mayoría de las respuestas se centró en lo conductual, con fuerte tendencia a la agresividad como elemento central que identifica las actitudes propiciadas por la televisión.

Destaca una respuesta (única) que hace referencia a que la televisión puede propiciar conocimientos, como una posibilidad derivada de un uso alternativo de ese aparato.

Se muestra preocupación porque la televisión "va ganando terreno" a la escuela "muestran mayor interés por los programas de violencia de la televisión, que por las actividades escolares".⁴¹

Pregunta 3.- ¿Considera que se podrían aprovechar los programas de televisión para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje?

En las respuestas a esta pregunta no se establecieron categorías, porque la información obtenida más que ser declarativa, se presentó como sugerencias, sobre la programación y la actitud de padres y maestros.

Las sugerencias hacen énfasis en la necesidad de que los padres de familia intervengan en el control de la programación, en acompañar a los hijos y clasificar lo que ven.

Los profesores, proponen que pasen programas sobre valores, contrastados con antivalores, programas culturales, que tengan relación con temas de opinión, además sugieren que la información televisiva puede ser utilizada para el reforzamiento de algunos temas del área de Español, particularmente en crítica, debates, análisis, síntesis, etc.

Se sugiere que padres y maestros puedan intervenir para mejorar la programación televisiva, sin que mencionen que estrategias deberían seguirse para ello.

⁴¹ Obtenida del concentrado de respuestas, (ver anexos)

La importancia de rescatar estos comentarios es porque se manifiesta la necesidad de que existan controles sobre la programación.

Pregunta 4.- ¿Influye la programación televisiva en los hábitos o comportamientos de sus alumnos?

Esta pregunta guarda estrecha relación y complementa a la primera, ya que; trata de obtener información sobre aspectos observables relacionados con hábitos y comportamientos de los alumnos.

Se pidió contestaran con afirmativa o negativamente y justificaran su respuesta, todos contestaron afirmativamente. En cuanto a la justificación de las respuestas se pueden establecer las siguientes categorías.

Aspecto físico: La influencia se observa en sus formas de vestir y de cortarse el pelo. Aparece recurrentemente la referencia a la agresividad y la violencia como comportamiento observable directamente relacionado con la programación de la televisión.

Impacto de los mensajes: Las respuestas sugieren la tendencia que en la edad escolar tienen los menores para imitar o reproducir conductas, modelos o estereotipos sugeridos en las series televisivas.

Destaca en las respuestas, una que hace mención de los efectos de los mensajes subliminales como un elemento manejado o incluido conscientemente por los programadores de los medios.

Resulta interesante poder establecer categorías a partir de la información obtenida en campo, y fundamentalmente cualificar las respuestas en función de los mensajes, no en función del número de respuestas o frecuencias. El objetivo de este

apartado no se centra en la búsqueda del dato, que permita una representación gráfica o el tratamiento matemático de los hechos sociales, lo que implica plantear que las respuestas tienen un valor en sí mismas y que su validez no descansa en la posibilidad de tratamiento estadístico.

Las respuestas valen por la posibilidad de ofrecer elementos para el análisis, la reflexión y el debate, sobre un fenómeno actual. Si este trabajo permite o favorece cualquiera de esas tres posibilidades el esfuerzo ha valido la pena. La investigación entonces estará cumpliendo con su función de ser una herramienta al servicio del hombre que permita transformar la realidad social e influir en la calidad de vida de los sujetos sociales. De no ser así ¿Valdría la pena investigar?.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS:

Si partimos de la premisa de que la verdad no es absoluta, que conserva un sentido de relatividad, y que la producción de conocimientos sigue esa misma lógica, las conclusiones que aquí se presentan producto de la investigación sobre los efectos de la televisión en la vida cotidiana de los alumnos del tercer ciclo de educación primaria (quinto y sexto grados), tienen esa característica de relatividad, con validez en el contexto y para los sujetos del escenario analizado.

El hecho de que el carácter de validez no busca en primera instancia la universalidad o de generalización de los resultados de la investigación, consideramos que ese hecho no resta importancia al trabajo, ya que; algunos elementos desarrollados pueden ser útiles para el análisis de otros contextos y/o escenarios sociales.

La reflexión anterior se hace considerando que en los contextos sociales cada sujeto y cada escenario tienen sus particularidades, sin negar que existen elementos que puedan ser generalizables en el estudio de fenómenos relacionados con el tema, con otros sujetos y en otros contextos.

Dicho lo anterior podemos concluir que la televisión tiene un efecto perverso en los sujetos, que impacta en la vida cotidiana de los alumnos porque influye en sus hábitos alimenticios, de relación, en sus códigos de valoración, sus conductas y en su imagen externa, ese efecto puede ser neutralizado en la medida que padres de familia, profesores, productores y fundamentalmente los responsables de la reglamentación televisiva, intentemos dar un sentido más educativo a la programación.

Entre las acciones inmediatas para padres de familia - ya que es el espacio dónde se genera el fenómeno - podemos sugerir la vigilancia sobre el tiempo que sus hijos dedican a ver televisión y el tipo de programas que consumen.

Ante la imposibilidad de alejar definitivamente a los niños de la televisión y menos aún, sacar de casa a ese intruso que llegó para quedarse, ver la televisión en familia, con una actitud crítica y orientadora resulta una buena alternativa, que obliga a los padres de familia a compartir el tiempo televisivo con sus hijos.

No se descarta la necesidad de impulsar acciones que alejen a los menores de la televisión, juegos al aire libre, excursiones, juegos de mesa de participación colectiva etc. y fundamentalmente, la orientación constante a ver críticamente la televisión. Una constante comparación entre lo que presenta la televisión y su realidad cotidiana, puede resultar más divertido que ser un consumidor pasivo de mensajes de la televisión.

El impacto ideológico de la televisión, en la creación de significados, las creencias, concepciones que orientan las acciones de los niños, la imitación de la violencia que fue vista como un elemento recurrente y como algo "natural", como alternativa - única en ocasiones - en la solución de problemas y que puede quedar sin castigo, lleva al televidente a aceptar gradualmente que la violencia es una forma de resolver problemas, a imitar los actos violentos y/o adecuar sus actos a lo que se observa en la televisión, a identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios y tornarse inmunes al horror de la violencia.

No podemos asegurar que la violencia juvenil e infantil tenga como única fuente la violencia de las pantallas, pero no dejamos de reconocer de que es un factor que influye significativamente.

Respecto a valores se intenta llegar a los niños para que presionen a los adultos a comprar determinado producto o servicio, generalmente son productos que ofrecen ventajas adicionales, viajes o premios. Los productos que más se promueven y tienen

un efecto en nuestros alumnos son: juegos, juguetes y golosinas, generalmente relacionados con los valores de: amistad, compañerismo y amor filial.

El tiempo promedio por familia es de 3 a 3.5 horas al día, y los programas preferidos son los dibujos animados, relacionados con superhéroes, en segundo término encontramos los programas cómicos, que no son necesariamente para niños, al parecer se genera una confusión en los menores, ya que; actúan actores cómicos "que hacen reír", entre ellos una actriz que hace el papel de niña (entre otros), pero el guión y el lenguaje no es apto para niños.

Intentando una conclusión final podríamos decir que la publicidad y la programación televisiva son un producto humano, que no es culpable de todo lo que se le atribuye, pero tampoco totalmente inocente, podríamos considerarla como una arma de doble filo, que de dejarla en manos de inexpertos o mercaderes puede tener efectos realmente graves. Pero que también puede ofrecer alternativas de mejor y mayor utilidad en los aprendizajes, promoción de valores, alfabetización, promoción del conocimiento científico, etc.

No puede asumirse una actitud maniquea ante un artefacto que es producto del avance de la ciencia y la técnica, pero no puede ignorarse su efecto perverso en el mundo infantil generado por el manejo mercantilista de la programación televisiva y el mercado de libre competencia.

Queda este trabajo como muestra de un intento por comprender el complejo mundo de la televisión y sus relaciones, impactos e influencias en uno de los grupos más vulnerables de la sociedad: los niños, nuestros alumnos o tal vez, nuestros hijos.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- ACOSTA, MariClaire, CANO, AURORA: "¿Qué ofrece la televisión infantil?" en: Antología Problemas de Educación y Sociedad en México, U. P. N. México, 1980.
- 2.- ALDUNCIN, Abitia Enrique: "Los valores de los mexicanos, México entre la tradición y la modernidad". Fomento Cultural Banamex, A. C. México 1986.
- 3.- BUSTOS, Romero Olga: "Percepción de niñas y niños sobre la televisión infantil" Mecanograma.
- 4.- CORTÉS, Rocha Carmen, Comp.: "La escuela y los medio de comunicación masivos". Ediciones El Caballito, S. E. P. México, 1986.
- 5.- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- 6.- "Diccionario de las Ciencias de la Educación", Editorial Santillana, México.
- 7.- ESPINOZA, Cristina: "Testimonio: 25 años de una profesora de primaria" en: Antología Sociedad y trabajo de los sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, SEP-UPN, México, 1988.
- 8.- ERAUSQUIN, Antonio: "Los teleniños". en Antología Problemas de Educación y Sociedad en México, SEP-UPN, México, 1981.
- 9.- FERNÁNDEZ, Fátima: "La industria de radio y televisión" en: Antología Problemas de Educación y Sociedad en México, SEP-UPN, México, 1982.
- 10.- FRONDIZI, Risieri: "¿Qué son lo valores?" Introducción a la Axiología". Breviarios del Fondo de Cultura Económica, Tercera Edición, México, 1972.

11.- GUILLEN, de Rezzano Clotilde: "Didáctica de la educación cívica". en Antología Alternativas Didácticas en el campo de lo social, SEP-UPN, México, 1981.

12.- LATAPÍ, Sarré Pablo: "Valores y educación", Memorias del foro, La educación ante los retos del tercer milenio, Universidad de Colima, Facultad de Pedagogía, Colima Septiembre de 1996.

13.- Ley General de Educación del Estado de Colima.

14 - LÓPEZ, Carretero Asunción: "Evolución de la noción de familia en el niño" en: Antología Sociedad y trabajo de los sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, SEP-UPN, México, 1988.

15.- MC. LUHAN, Marshal: "El aula sin muros". en: Antología Problemas de Educación y Sociedad en México, SEP-UPN. México, 1986.

16.- OROZCO, Gómez Guillermo: "Televisión y producción de significados" Universidad de Guadalajara, Octubre de 1994.

17.- PARSONS, Talcott y E. A. Shiles: "Towards a General Theory of Action". Harvard University Press, Cambridge, 1951.

18.- Plan y Programas de Estudio 1993, Educación Básica, Primaria, SEP, México, 1993.

19.- ZIGLAR, Zig: "¿Cómo crear hijos con actitudes positivas en un mundo negativo?".

ANEXOS

Anexo 1

CONCENTRADO DE RESPUESTAS AL CUESTIONARIO PARA MAESTROS EFECTOS DE LA TELEVISION EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE SUS ALUMNOS

- Todo el tiempo tratan de tomar la personalidad de sus personajes favoritos.
- Los desubica de su realidad.
- Les quita demasiado tiempo a los niños.
- La televisión mexicana tiene influencia capitalista así que por entre todo es un consumismo, que deja fuera de la realidad a nuestros alumnos de esta escuela.
- En primerísimo lugar la calidad de los programas (en mayoría) es pésima deprimente y vulgar; en segundo lugar, los padres de familia estamos fallando por no ejercer autoridad dándoles un horario para el uso del aparato y teniendo cuidado en su programación.
- Les quita tiempo que debería ser utilizado para reforzar los temas vistos en clase. Impide el desarrollo de la imaginación, creatividad, etc.

- Depende que programas tengan en cada cadena de televisión.
- Porque enajena la mente. (3)
- Porque la mayoría de los programas no tienen un fin educativo.
- Si se clasifican los programas y se dosifican el niño o niña podrá obtener información, recreación, etc. Si les permitieron cantidad y no calidad. Es sumamente dañina.
- Prefieren ver televisión que hacer sus deberes. Desgraciadamente ven solos la TV y no escogen programas educativos.
- Algunos programas alteran la concentración en clase.
- Generalmente ven programas que los hacen pelear y que tienen poca enseñanza. Luego sólo quieren ver tele más que hacer sus deberes.
- Hay programas no aptos para ellos y sin embargo los ven, además de que en otros programas utilizan palabras no correctas.
- Primero les quita el tiempo para poder hacer tareas segundo, los hacen agresivos.

ANEXO 2

CONCENTRADO DE RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO PARA MAESTROS ACTITUDES QUE MANIFIESTAN SUS ALUMNOS A CAUSA DE LA TELEVISION

- Agresivos, inseguros.
- Cambios de conducta, su forma de expresarse.
- Se vuelven más agresivos.
- Algunos se ausentan mentalmente de manera muy fácil, y sus reacciones son arrebatadas en ocasiones.
- Mayor interés en los programas de violencia de la televisión, que actividades escolares.
- A la gran mayoría se les permite la libertad en cuanto a tiempo y gusto, y por esta razón reciben información no muy conveniente (lenguaje, actitudes, etc.).
- Mala conducta.
- Adquieren modismos en cuanto a su vocabulario.
- Conducta violenta o muy fantasiosa.
- Agresividad. (3)

- Falta de interés. (3)

- En ocasiones agresividad y en otras conocimientos para su enseñanza.

- Incluyen expresiones en su habla cotidiana.

- Tienden a repetir esquemas y procesos de los programas de TV (sobre todo caricaturas y telenovelas).

- Como primera consecuencia distracción extrema y también influye en su conducta pues se sugestionan excesivamente con los personajes (fabulosos) que conocen y que forman un estereotipo para ellos, dadas sus edades.

- Todo quieren comprar, no tienen identidad propia, son más agresivos.

- Desinterés.

- Imitan a los personajes de su preferencia.

- Rechazan los valores que sus personajes favoritos manifiestan como no aptos.

**CONCENTRADO DE RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO PARA
MAESTROS ¿CONSIDERA QUE SE PODRIAN APROVECHAR LOS
PROGRAMAS DE TELEVISION PARA MEJORAR EL PROCESO
ENSEÑANZA APRENDIZAJE?**

- Para el trabajo de algunas materias donde se vean valores- antivalores.
- En español para los temas de opinión, crítica, debates, etc.
- Primero para aprovechar los programas hay que cambiarlos por productivos.
- Que en casa o en la escuela analizaran de manera reflexiva el contenido del programa y ver si se apega a nuestra realidad.
- Haciendo lo imposible por comunicarse a las empresas televisivas solicitando ampliar su programación con documentales de historia, biología, civismo, geografía, química, etc. que pueden presentarse en forma de caricaturas y serían más constructivos.
- Para desarrollar las capacidades de crítica, análisis y síntesis del niño (analizando a los propios programas).
- Utilizando los programas culturales y/o educativos para reforzar contenidos en el aula.

- Que los padres de familia intervengas sobre qué programas de televisión vean y que ellos estén presentes por si el niño tiene alguna duda sobre el programa de TV y la resuelva papá o mamá.

- De acuerdo al contenido del programa. (3)

- Adaptándolos a los programas de educación.

- Acompañarlos y juntos clasificar aquellos que tengan calidad y sean adecuados a su edad, madurez, gustos, carácter, personalidad, etc.

- Hay unos canales de T.V. pero pertenecen a cablevisión; por ejemplo, todos los de **Discovery**, desgraciadamente la mayoría de niños no tienen acceso a estos programas.

- Controlando que ven y sugiriendo algunos que se relacionen con lo visto en clase.

- Hay programas muy buenos y que les hacen aprender mucho, pero desgraciadamente no toda la gente puede tener acceso a estos canales.

- Que hubiera programas educativos para los niños que se les hable de los valores morales, etc.

- Siendo educativos y no dejarlos ver - sus padres - programas que no les dejen o enseñen algo bueno para sus hijos.

CONCENTRADO DE RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO PARA MAESTROS ¿LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA INFLUYE DE ALGUNA MANERA EN LOS HÁBITOS O COMPORTAMIENTO DE SUS ALUMNOS?

- Claro que sí, a veces la manera de comportarse de los niños es la misma a la de los programas de televisión que ven.
- Si, influye en su forma de vestir, de cortarse el pelo, de hablar, etc.
- Si, generalmente cuando ven programas donde pelean y luchan, ellos empiezan a pelear y a luchar.
- Definitivamente, es normal que el niño tienda a imitar y a veces es conscientemente.
- Si, ya que la mayoría de ellos son de demasiada violencia y todo lo quieren arreglar a golpes o violencia verbal.
- Claro que sí.
- Si, Porque adquieren modismos y prototipos de otras naciones.
- Sí. (3)
- Sí, depende que programas sean influirán ya sea negativa o positivamente.

- Definitivamente que sí. Las actitudes tienden a ser repetidos por los alumnos ya que los mensajes subliminales de los programas en televisión tienen esta finalidad.

- Definitivo, tenemos programas muy corrientes con demasiada vulgaridad y en horario temprano vistos por la mayoría de educandos que por su edad lo toman como ejemplo a seguir.

- Sí, ya que los hacen más agresivos y aprenden cosas que no son aptas para su edad.

- Si y de manera negativa.

- Si, Televisa y cualquier canal con tendencia similar.