



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
CENTRO PEDAGÓGICO DEL ESTADO DE SONORA



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 26A

TESINA



“LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS EDUCANDOS
DE PRIMARIA EN EL MEDIO RURAL”

ENSAYO

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

PRESENTA

JOSEFINA DUARTE ARVAYO

HERMOSILLO, SONORA

AGOSTO 1997



CENTRO PEDAGOGICO DEL
ESTADO DE SONORA

UNIDAD 26A



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACIÓN

Hermosillo, Sonora, 27 de agosto de 1997.

C. PROFRA. JOSEFINA DUARTE ARVAYO,
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS EDUCANDOS DE PRIMARIA EN EL MEDIO RURAL, opción Tesina, modalidad Ensayo, a propuesta del C. Profr. Roberto Eduardo Heredia Jarero, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE



M. A. Ochoa Saavedra
LIC. MIGUEL ANGEL OCHOA SAAVEDRA
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD.

GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA
SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

MAOS'jrm

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
A. Antecedentes	3
B. Definición del problema	4
C. Justificación	5
D. Objetivos	6
E. Marco de referencia	6
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	7
A. Conceptualización	7
B. Antecedentes históricos de la televisión en México	8
C. Ley Federal de Radio y Televisión	10
D. La televisión y su influencia en nuestra sociedad	13
E. La televisión y su influencia en la educación	15
F. Educación televisiva en el medio rural	17
G. La televisión mexicana y la niñez	18
H. Influencia de la televisión en la escuela	19
1. Papel fundamental de la televisión en el proceso educativo	20
2. Los Centros de Maestros (CDM)	21
I. La televisión y la estimulación de conductas en el público infantil	24
1. Los efectos de la televisión en los niños	24
2. Los teleniños	26
J. La telesecundaria	28
CAPÍTULO III CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	29
A. Conclusiones	29
B. Sugerencias	30
BIBLIOGRAFÍA	

INTRODUCCIÓN

El hombre desde su infancia se ve inmerso en el universo de la comunicación lo que le permite un desarrollo adecuado a los avances de la época moderna y las exigencias de la sociedad en que se desenvuelve.

En especial la televisión genera diferentes procesos sociales en los ámbitos socioculturales, en donde el sujeto ubica valores, conocimientos y actitudes, conforme a su contexto y experiencia, las distintas dimensiones de los mensajes que recibe y les otorga un sentido.

Es importante que maestros y padres de familia analicen las conductas de los niños y busquen estrategias que permitan modificar su comportamiento deformado por la influencia de la televisión.

Con programas de bajo valor educativo, se le presenta al niño un modelo de vida fuera de la realidad, influyendo de un modo inconciente e involuntario.

En este trabajo, se presentan aspectos de los educandos en el medio rural en donde el impacto de la televisión causa importantes efectos negativos que repercuten en su formación cultural.

A pesar de que la televisión es un medio de información y un auxiliar didáctico se ha convertido en el enemigo número uno de la educación, por el mal uso que se le da en los hogares. La escuela encargada de preparar mejores ciudadanos debe cuidar que sea en verdad herramienta del quehacer educativo.

El entretenimiento excesivo, suele enajenar las mentes de los niños, olvidándose por completo de sus actividades escolares.

Es importante educar y orientar a los padres de familia y educandos en lo referente a la medida y calidad de los programas televisivos.

Es evidente la importante labor que la televisión podría realizar dentro de una programación pedagógica; sería el rescate de las viejas canciones infantiles, puesto que suponen una rica herencia cultural en nuestro país, que en la mayoría de los casos van ligadas a un juego, que tienen un sentido, que concede un papel activo al niño. La situación sin embargo, es completamente opuesta.

La importancia de este ensayo es la de analizar la influencia que tiene este medio de información de comunicación masiva en los educandos del medio rural, para lo cual se observaron tres escuelas del Río Sonora.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A. Antecedentes

El hombre desde sus inicios ha tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes, pues es un ser social por naturaleza, hasta la invención de la escritura avanzando día a día con el periódico y las revistas, luego surge el telégrafo posteriormente el teléfono y el cine así como la radio y en los años cuarenta del presente siglo la televisión que al unir la imagen y el sonido se convierte en el medio de información masiva más completo.

Al comercializarse la televisión se convierte en el arma más poderosa del capitalismo cuya penetración es muy fuerte en las culturas inferiores, siendo el modificador del desenvolvimiento de muchísimas naciones del tercer mundo, del pensamiento e idiosincracia de las naciones distorsionando las formas de vivir.

Cada día avanza más la ciencia en este aspecto, primero fueron las microondas, ahora son los satélites que invaden el espacio con las ondas hertzianas sin respetar horarios.

A través de las antenas parabólicas se captan infinidad de canales y como es la diversión más barata y accesible ha tomado carta de residencia primero en el medio urbano y ahora en el medio rural. Es tan absorbente la televisión que ha venido a cambiar el desarrollo de la vida rural.

La preocupación de los maestros cada vez es mayor al observar comportamientos, vocabulario, modos que los alumnos llevan al interior de la escuela.

Se ha observado dentro del desarrollo de la práctica docente en los diferentes grados escolares desde que apareció la televisión, como ha evolucionado la conducta dentro de la escuela y en el seno familiar; provocando que el maestro se le dificulte mantener la atención del educando en las horas de clase. La influencia de la TV destruye las actividades espontáneas del escolar, cambiando su personalidad.

B. Definición del problema

La televisión se convierte en el mayor y más accesible medio de distracción que va modificando paulatinamente las formas de vida de la sociedad.

Las nuevas generaciones tienen una serie de beneficios que les proporcionan los avances de la ciencia y la tecnología, facilitando el trabajo y la producción.

La televisión es un medio de información masiva manejado por los dos grandes consorcios norteamericanos que son las American Broadcasting Company y la National Broadcasting Company, que otorgan licencias y concesiones a los países del tercer mundo; la han convertido en arma de penetración con lo enajenante de los programas que incitan a niños, jóvenes y adultos a modificar sus modos de vida sin importar la moral y costumbres de los pueblos subdesarrollados. Si a esto se agrega que los padres, sin importar que programa está pasando, con tal de que el hijo no salga a jugar, lo sientan a ver la televisión, el niño ya no juega rondas, no convive

con sus compañeros interrumpiendo de esta manera su vida llena de movimientos y fantasías.

Por lo anterior el problema se define así: "Influencia de la televisión en los educandos de primaria en el medio rural".

C. Justificación

Como maestro se tiene la preocupación de que los niños de educación primaria vivan material y espiritualmente mejor, que sean autónomos, que desarrollen el pensamiento crítico y reflexivo, que tengan un entretenimiento de acuerdo a sus intereses y a su edad cronológica, que su desarrollo sea armónico.

El niño del medio rural vive inmerso en el mundo fantasioso de la televisión, pasa horas y horas en su única distracción, olvidando sus obligaciones escolares, apropiándose de las actitudes de los personajes que más le agradan, aunque no sean ejemplos dignos de imitar.

La nueva cultura que los medios de información masiva producen, responde a la estrategia intencionada de implantar un modelo de vida y la incorporación inmediata al consumismo.

Se tiene que ofrecer al niño un entretenimiento que le ayude a conocerse mejor, con el excesivo entretenimiento televisivo, se atrofia su capacidad de razonar.

Es importante reflexionar y hacer del conocimiento de los protagonistas del hecho educativo de la influencia nociva de los medios de información masiva muy particularmente la televisión.

D. Objetivos

En la región del Río Sonora y en pláticas con los docentes, en visitas realizadas en función de supervisión escolar, se coincidió en lo siguiente:

- Es necesario reflexionar que los maestros emprendan campañas para que los niños vean los programas de TV como un distractor.
- Que los padres de familia del medio rural controlen los programas de TV que ven sus hijos cotidianamente.
- Que las autoridades de los pueblos controlen la antena parabólica con apego al Reglamento de Radio y TV.

E. Marco de referencia

Ahora que desempeño el cargo de Supervisor en la Zona Escolar 019 de Huépac y que abarca 19 escuelas todas ellas en la zona rural en cada visita se platica con los maestros, y se observa a los alumnos que juegan a los Power Rangers y los luchadores de triple A que hace los niños una burda imitación que terminan por lastimarse y que en ocasiones en otros lados han perdido la vida o provocado accidentes fatales, además, con el bombardeo consumista de presentar artículos que son innecesarios pero que los dirigen psicológicamente a los pequeños para que los padres los compren.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

A. Conceptualización

Existe diferencia en el uso de los términos televisión y televisor, el primero en la emisión de las imágenes a través de aparatos sofisticados que hacen llegar la señal al televisor que es el aparato receptor el encargado de reproducir la imagen y el sonido que el televidente disfruta al encender y seleccionar su programa favorito.

Para comprender mejor estos conceptos se consultaron varias fuentes obteniendo las siguientes definiciones:

Televisión: (de tele y visión) f. Transmisión de la imagen a distancia valiéndose de las ondas hertzianas.

Televisor: (de tele y visor) m. Aparato receptor de televisión.

Televidente: com. personas que contempla las imágenes transmitidas por la televisión".¹

Para comparar los mismos conceptos a fin de darle mayor soporte se consulta otro diccionario:

Televisión: "Transmisión a distancia por corrientes eléctricas u ondas hertzianas de la imagen de un objeto animado.

Televisor: M. Aparato receptor de televisión.

Televidente: M.F. Telespectador".²

¹ Diccionario la Lengua Española de la Real Academia. p. 1250.

² Diccionario Larousse Ilustrado. p. 1601.

En esencia, el sistema consiste en un transmisor compuesto de una cámara que recoge las imágenes y un tubo de rayos catódicos; éste analiza la imagen como si fuera una línea de lectura, de izquierda a derecha, y la divide en unos 500 puntos de diversa luminosidad, pasa a la línea siguiente y así hasta completar el cuadro; esos puntos son convertidos en impulsos eléctricos y enviados a una antena que los difunde por el espacio como todas las ondas electromagnéticas.

El receptor necesario para captar las imágenes está dotado a su vez de otro tubo de rayos catódicos que efectúa el mismo proceso a la inversa.

El sistema está combinado con otro de transmisión y recepción de ondas radiotelefónicas a fin de hacerlo sonoro.

B. Antecedentes históricos de la televisión en México

Los programas televisivos fueron en un principio exclusivamente de carácter cultural, posteriormente se comenzaron a transmitir documentales y obras musicales de alto valor educativo.

Los primeros programas se presentaron al público mundial desde el Alezandra Palace de Londres en 1936.

Es a partir de la Segunda Guerra Mundial época que nuestro país entra de lleno en la industrialización y el urbanismo generando importantes cambios en la cultura de la sociedad, ya que escuela y familia que tradicionalmente constituían los medios para transmitir la cultura, se ven influidos por la presencia de los medios de información especialmente la televisión.

Al término de la Segunda Guerra Mundial, en Estados Unidos se expande la industria televisiva reflejándose en nuestro país, impulsando fuertemente el desarrollo comercial de esa industria; años más tarde se inaugura la televisión privada en México.

“El 19 de agosto de 1940 nace la televisión a color tras muchas dificultades del Ing. Guillermo González Camarena, patentó en nuestro país sus sistema de televisión a colores y posteriormente lograr que se le reconociera el derecho a la patente internacional.

En 1959 la industria de la televisión comercial lanza su imagen al aire en México siendo Presidente de la República Mexicana, el Lic. Adolfo Ruiz Cortinez quien establece el primer control sobre las transmisiones televisivas en el año de 1953.

Los inversionistas de radio y televisión se agrupan en grandes monopolios y en 1958 los canales 2, 4 y 5, forman la cadena Telesistema Mexicano, siendo concesionarios los señores Rómulo O' Farril Senior (Canal 4), Emilio Azcárraga (Canal 1-2) y el Sr. Guillermo González Camarena (Canal 5).

Cuando el Politécnico Nacional obtiene la autorización para el Canal 11, la ciudad de México dispuso de programas educativos y culturales.

El grupo Financiero Monterrey inauguró el Canal 8 bajo las siglas de Televisión Independiente de México, en ese mismo año el estado funda el Canal 13 y ante la posible nacionalización de los medios de información, durante el gobierno de Luis Echeverría, se unieron las cadenas televisoras de México; para dar origen a Televisa, S.A., en enero de 1973”.³

“En lo general los medios de información masiva en México están fundamentalmente controlados por la iniciativa privada vinculada al capital transnacional, mientras que la televisión pública no ha logrado aún su consolidación”.⁴

³ Bertha Olivia Bodegas Poot. et. al. La influencia de la televisión en la formación de la personalidad de los alumnos de quinto grado de educación primaria. p. 34.

⁴ UPN. Problemas de Educación y Sociedad en México I. p. 172.

El nivel cultural y social del mexicano va de acuerdo a los intereses políticos y comerciales, utilizados por los medios de información masiva.

C. Ley Federal de Radio y Televisión

La información de los medios masivos debe estar reglamentada y controlada, puesto que es evidente el alcance social que se genera: Durante el régimen político del Gral. Plutarco Elías Calles, surge el primer reglamento de las transmisiones radiofónicas, al expedirse la Ley de Comunicaciones eléctricas en la que se establece "La obligación de los particulares de transmitir ante el estado el otorgamiento de concesiones para emitir mensajes radiales".⁵

El 8 de enero de 1960, se expide la Ley Federal de Radio y Televisión por el ejecutivo federal Don Adolfo López Mateos. Posteriormente el Reglamento de Radio y Televisión durante el gobierno del Lic. Luis Echeverría Álvarez en 1973 y la Constitución Política de México, son los que regulan las actividades de la radio y la televisión, esta ley entró en vigor el día 20 de enero de 1960.

Para este trabajo es de primordial importancia que se consideren algunos artículos de esta ley principalmente los que se refieren a la televisión, pero se citará el artículo tal y como aparece; donde se menciona lo que concierne a la radio.

En el Artículo 4º. Capítulo I Principios fundamentales establece que:

"La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social. Para esto se crea un organismo dependiente de la Secretaría de Gobernación

⁵ Ibidem. p. 191.

denominado Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARYT).⁶

Los integrantes del consejo formado por un representante que funge como presidente de comunicaciones y transporte, otro de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, de la secretaria de la radio, y de los trabajadores.

Ente las atribuciones se encuentran coordinar, promover y organizar las emisiones que ordene el ejecutivo federal. Servir de órgano de consulta, elevar el nivel moral, cultural, artístico y social de las transmisiones, conocer y dictaminar los asuntos sometidos a su estudio.

Al parecer la Secretaría de Gobernación ha olvidado sus obligaciones y el cabal cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 10 Capítulo II Fracción 11 que dice.

Compete a la Secretaría de Gobernación:

“Vigilar que las transmisiones de radio y televisión dirigidos a la población infantil propicien:

- 1. Su desarrollo armónico,*
- 2. Estimulen la creatividad y la sociedad humana,*
- 3. La comprensión de los valores nacionales,*
- 4. Conocimiento de la comunidad internacional,*
- 5. Promover el interés científico, artístico y social de los niños,*
- 6. Proporcionar diversión y coadyuvar a su formación”.*⁷

En los programas dirigidos al público infantil se viola por completo el principio científico y artístico porque se apropia y refleja en sus juegos y actitudes que son parte de su realidad.

⁶ UPN. La influencia de la televisión en la formación de la personalidad. Tesis. pp. 15-17.

⁷ Ley Federal de la Radio y Televisión. p.

El Artículo 59 respecto al horario dice:

*“Las estructuras de radio deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias con duración de 30 minutos dedicadas a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. El ejecutivo federal señalará la dependencia que deba proporcionar el material para el uso de dicho tiempo y las emisiones serán coordinadas por el Consejo Nacional de Radio y Televisión”.*⁸

Como se puede apreciar, no existe un límite de horario claro en la Ley de Radio y Televisión para la transmisión de programas para el público infantil, lo que es aprovechado por los canales televisivos para difundir sus programas deformadores de valores y su publicidad comercial.

En el Estado de Sonora la Secretaría de Educación y Cultura (SEC) ha promovido este tipo de actividades impulsando el carácter científico formativo para quienes tiene la oportunidad de ver dichos programas.

Es competencia de los maestros, padres de familia y autoridades educativas la denuncia ante la Secretaría de Gobernación para que se sancione a las televisoras que proyectan series que atentan contra el equilibrio armónico del niño.

Además, hay que tomar en cuenta lo dispuesto en el Artículo 63 que a la letra dice:

“Quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres ya sea mediante expresiones maliciosas y escenas de doble sentido, apología de la violencia o del crimen; se prohíbe también

⁸ Idem.

*todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto de los héroes y para las creencias religiosas o discriminatorias de las razas; queda asimismo prohibido el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos”.*⁹

Los programas que se transmiten en vivo, las telenovelas o teleteatros grabados, las películas o series para niños que se filman aquí o en otro país, deberán sujetarse a las disposiciones de los artículos anteriores o en su caso recibir las sanciones correspondientes.

D. La televisión y su influencia en la sociedad

Actualmente los comerciales y anunciantes causan grave daño a la sociedad, una sociedad centrada en el consumismo, además, se insiste en la influencia nociva de las series de violencia, terror y sexo que perjudica la mente de los niños y adultos.

Los niños se ven expuestos diariamente a la publicación de alimentos “chatarra” y los resultados en el medio rural son desastrosos y desalentadores en cuanto al alto índice de desnutrición infantil, no solamente causado por el bajo ingreso familiar de buena parte de la población sino por la carencia de una cultura alimenticia.

Las costumbres de los jóvenes y los infantes se han perdido poco a poco, las recreaciones que consistían en juegos y paseos en las plazas de las comunidades rurales, se han sustituido por la afición a la programación televisiva, ya que son

⁹ Idem.

pocos los hogares que no cuentan con un aparato televisor, tanto en adultos, como adolescentes y niños constituye su mundo de distracción.

A los infantes se le obliga a permanecer 'escuchando' desde temprana edad, mientras que la madre ve sus programas preferidos, o cuando las personas encargadas del cuidado de los niños disfrutan la programación o realizan las labores del hogar, esto va fomentando en el niño una especie de dependencia o adicción a los programas televisivos.

Se observa que las canciones de cuna son sustituidas por estruendosas melodías de grupos de moda que no tienen nada de educativo, ni digno de imitar.

Las series de programas de caricaturas son el prototipo de seres imaginarios héroes y otros que el niño hace suyos como un ejemplo a seguir. Una parte del universo de los niños son los comerciales y anuncios de productos nocivos para la salud, los refrescos, frituras y golosinas, hábilmente inducidos a través de la televisión, tienen un fuerte efecto sobre la economía familia y no son esenciales para la vida.

Al preguntarse a los niños por qué les gustan los comerciales, contestan que "se les antoja lo que anuncian", "son muy chistosos y me hacen reír" o "porque salen personajes famosos y simpáticos" y a los que no les gustan es porque "los repiten mucho".

"La televisión y las novelas proporcionan al pueblo 'circo' que les hace menos tensa la situación, y hace que el público se evada de la realidad y se refugie en un mundo que no corresponde, y por si fuera poco los anuncios casi todos dedicados a la mujer, simple y sencillamente la ven como un objeto sexual; hay anuncios que

van desde un champú, o un tratamiento para adelgazar electrónicamente, como prevenir las arrugas, como modelar el busto, y no faltan las toallas femeninas con celdas multiabsorbentes 'para que nada te detenga'".¹⁰

En fin que lo único importante es ayudar a que los espectadores de televisión pierdan más el tiempo y su dinero. Cada programa cultural o recreativo está segmentando y condicionado por los anuncios y comerciales que llevan una intensión de consumismo.

A través de los medios de comunicación se crean necesidades en los individuos, ya sean niños o adultos, mujeres y hombres, que una vez inducido hacia el lugar y el producto que se anuncia, adquiere dicho producto aunque no le sea de utilidad.

E. La televisión y su influencia en la educación

"Cuando la familia y los maestros logren que el televisor sea un complemento en lugar de un inalcanzable enemigo, tal vez se obtengan resultados óptimos en la educación porque los niños mexicanos reconocen más "los slogans" publicitarios que las frases célebres de los héroes de nuestra independencia".¹¹

Los alumnos ven como promedio 4 horas diarias, en total 1460 horas televisivas contra 800 horas que demanda la asistencia a la escuela.

¹⁰ Irma B. Terán. Revista del Consumidor. No. 87.

¹¹ Revista del Consumidor. No. 60. Realidad televisiva Vs Realidad nacional .p. 25.

La televisión deja una gana de conocimientos a través de imágenes y comentarios, que como auxiliar didáctico bien enfocado y una programación adecuada y dirigida como el programa denominado Discovery Chanel, sin embargo, en la programación nacional se presentan este tipo de programas muy esporádicamente y son abundantes los de contenido que divierte, promociona, vende y enajena.

Se puede apreciar que la televisión gana terreno dejando poco espacio para las actividades como el deporte, la recreación y el estudio, que pueden favorecer el desarrollo armónico de los educandos. Aunque la televisión cuenta con algunos programas educativos, a la población no le interesa sintonizar en el horario en que los proyectan.

“En la actualidad es difícil encontrarse con alguien sin importar el nivel socioeconómico al que pertenezca que no tenga un televisor. En los que se aprecian y difunden patrones de vida, de modelos que van a influir determinantemente en el comportamiento del televidente. La televisión se ha convertido en el más cercano competidor como lo denominan algunos autores de la escuela, pues este medio de información ha adquirido una influencia tan amplia y determinada en el mundo de la infancia que supera el tiempo destinado al estudio semanal según diversas estimaciones, el niño pasa entre 26 y 54 horas semanales viendo la televisión con diferencias que varían en relación con la edad”.¹²

¹² Alonso Grausquin M. Los teleniños. p. 20.

F. Educación televisiva en el medio rural

Se han incluido aquí en Sonora programas educativos, cursos de capacitación, tanto a padres como a docentes auspiciados por la Secretaría de Educación y Cultura, quien ha aprovechado los aspectos positivos de este medio, pero como la "señal" no llega a todas las comunidades rurales, no se tiene acceso a dicha programación y aun no se ven los logros.

Las antenas parabólicas sin respetar horario ni público proyectan películas de alta violencia, pornografía y todo aquello que conviene a sus intereses comerciales; por lo que en ocasiones los niños están comiendo y la televisión está proyectando películas no aptas para menores.

Los niños tienden a imitar a los personajes que le son agradables, aunque estos no sean dignos de imitar, ni les proporciona buenos ejemplos, esto se debe a que no se les controla la programación en sus hogares.

También se ha observado que hay una fuerte imitación sobre vestir, hablar, cantar o quererse parecer al artista que está de moda; como Alejandra Guzmán o Gloria Trevi, que al no poder captar la atención del público mediocre que les aplaude, son capaces de desnudarse.

Con frecuencia los niños a la hora de comer están pasando por televisión películas no aptas para menores.

Es triste ver como no se tiene una vigilancia, ni control alguno para evitar que los infantes tengan ese tipo de programación en horarios diurnos.

Los alumnos de primaria de las escuelas rurales Cuitláhuac de Loma Sur, Baviácora, Felipe Carrillo Puerto de Mazocahui, Gral. Francisco Contreras de la

Estancia de Aconchi, observaron las mismas actitudes respecto a la costumbre de ver televisión la mayor parte del tiempo que disponen.

G. La televisión mexicana y la niñez

México es uno de los países con mayor porcentaje de población menor de 25 años, eso significa que hoy en día no hay un solo joven que no haya sido sometido, desde su nacimiento al impacto de los efectos de la televisión.

“Numerosos psicólogos y educadores han dedicado su vida profesional a la demostración de que los sistemas más eficientes de enseñanza son los que están basados en el entretenimiento, como medio para captar la atención y motivar al alumno ¿Por qué entonces la televisión mexicana parece ignorar todos estos estudios e insiste en dividir su programación entre cultural (tradúzcase aburrida), entretenimiento (entretenida como superficial); consumista y extranjerizante?”

La televisión oficial y comercial tiene la obligación legal y moral, dadas las presiones actuales de ser un aliado básico para educadores y padres de familia, negándose a ser un elemento nocivo que malforme a la niñez.

Teóricamente los medios de información masivos están llamados a desempeñar un papel fundamental en todo proceso educativo, singularmente en el que se propusieron transformar los fundamentos de vida política de una sociedad”.¹³

Los niños de México viven día a día pendientes de la moda en televisión, los artistas, las canciones, las caricaturas o las películas del momento, es lo que más

¹³ UPN. Problemas de Educación... op. cit. p. 111.

atrae su atención, además, son los consumidores perfectos de los productos anunciados en televisión. Es triste ver como los niños día con día pierden algunos valores morales, en la actualidad es difícil establecer el respeto hacia los mayores, hacia los símbolos patrios.

*“Los educadores en muchas ocasiones manifiestan sus limitaciones para dar la contienda contra los medios de información específicamente la televisión. Por eso es tan importante dar a conocer nuestros pensamientos con el fin de erradicar problemas dentro de la educación porque ‘el silencio no es protesta, es complicidad’, es negarse al compromiso de educación”.*¹⁴

Compete a los maestros de México y padres de familia hacer conciencia dentro del aula y fuera de ella en contra de la programación que no contribuye a la formación cultural de la niñez y la juventud del país.

H. Influencia de la televisión en la escuela

La escuela pretende ejercer su acción sobre los educandos que no tienen otro fin que la educación, pero vemos que existe otro poder más, un tercero, la televisión, en la actualidad es uno de los medios con mayor ámbito de influencia.

La escuela ofrece ventajas como poder educativo, primero porque en ella la educación tiene el carácter de ser conscientemente intencionada, y después por su

¹⁴ Ibid. p. 109.

pronunciado carácter de organización, además, constituye el segundo de los poderes educadores (el primero es la familia).

“La influencia de este aparato electrónico en los niños es patente, al grado de transformar sus hábitos, costumbres y actitudes”.¹⁵

Los programas que se ven por televisión carentes de cultura, de educación, se ve en ellos un humorismo cargado de frases con doble sentido, estos programas de entretenimiento también realizan una serie de competencias a través de juegos obteniendo premios que otorgan algunas firmas comerciales, aquí participan niños y padres de familia inmiscuidos, rara vez se va a ver una transmisión de algún programa cultural utilizando estos elementos.

En el Sistema de Cable Visión, la influencia es de los Estados Unidos de Norteamérica, donde se muestra una excesiva violencia y poder de armamento, además, se transmite una serie de telenovelas que solo reflejan desintegración familiar, conflictos amorosos, asesinatos, secuestros y escenas apasionadas que cada día son más atrevidas.

1. Papel fundamental de la televisión en el proceso educativo

“Teóricamente, los medios de información masiva están llamadas a desempeñar un papel fundamental en todo el proceso educativo (...)

En efecto la función de tales medios como difusores de los valores de la cultura (...) y como instrumentos de socialización en general (...) esa función es singularmente relevante en países como México en que la estructura propiamente escolar es notoriamente deficiente para ejercer por si misma la tarea de educar a los

¹⁵ Idem.

individuos, a las formas de comportamiento prevalecientes en un ambiente social determinado".¹⁶

Entre las estrategias y acciones del Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León en el programa de desarrollo 2000, menciona los medios electrónicos en apoyo a la educación. El video, el audiocasete, el disco compacto, el disquet y el texto impreso habrán de contribuir al logro de los objetivos del sistema educativo nacional de mejoramiento de la calidad. El sector educativo ha desarrollado una importante infraestructura de medios cuyo elemento central es el sistema Edusat, el cual consiste en una red de telecomunicaciones que emplea el Satélite Solidaridad 1 y se sustenta en el uso de tecnología de compresión digital para la para la transmisión de imágenes, sonido y datos para televisión, radio y otros medios.

Respecto a la televisión y radio privados se fomentará su participación de acuerdo con el Artículo 74 de la Ley General de Educación, que señala la obligación de los medios masivos de contribuir a los fines de la educación.

2. Los Centros de Maestros (CDM)

Durante el gobierno del Presidente actual Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, empiezan a funcionar los Centros de Maestros en septiembre de 1996.

Los Centros de Maestros, se crearon con el propósito de contribuir el mejoramiento de la calidad de la educación básica y respondiendo a una importante demanda de los maestros de México, la Secretaría de Educación Pública y los gobiernos de las entidades federativas, comunican al Magisterio Nacional la puesta

¹⁶ Ibid. p. 112.

en marcha de la primera etapa del programa nacional para la actualización permanente de los maestros de educación básica en servicio.

En los Centros de Maestros se ofrece a los profesores las facilidades necesarias para el estudio, la comunicación académica y distintas formas de asesorías que respaldarán sus actividades de actualización, además, de servicios de biblioteca, fonoteca, videoteca, y multimedia en computadora.¹⁷

Para el uso del magisterio en general el CDM, cuenta con una serie de videocasetes educativos para las diferentes asignaturas. Lamentablemente en las escuelas rurales no se tienen televisores, ni los medios económicos para que los docentes utilicen estos medios educativos.

Por primera vez, un plan nacional de desarrollo incluye un capítulo sobre medios de comunicación cuya esencia se resume en los siguientes principios:

1. Contribuir al fortalecimiento de la soberanía y de la conciencia de la identidad nacional, mediante la afirmación de los valores esenciales.
2. Proporcionar una información veraz oportuna y coherente del acontecer contemporáneo, a través de un mejor uso de los sistemas de información del estado.
3. Procurar que la información ofrecida por los medios sea de una alta calidad y socialmente útil.
4. Impulsar las manifestaciones culturales que expresen los valores que dan forma a nuestra identidad nacional y a nuestra vocación universal.

¹⁷ SEC. Folletos de información.

5. Usar los medios con el propósito de ampliar y diversificar la participación ciudadano así como orientar al consumidor para proteger su capacidad adquisitiva.
6. Formar y preparar a los cuadros profesionales necesarios para contribuir al mejoramiento de los contenidos y la calidad técnica de la prensa, de la radio, el cine, y la televisión. Fomentar el desarrollo y creación de instituciones en educación especializada en estas materias.
7. Extender la infraestructura material en el campo de las telecomunicaciones y estimular el desarrollo tecnológico necesario para afirmar nuestra independencia.

“En el marco de nuestro orden constitucional, supervisar que los medios cumplan con las normas vigentes, evitar fenómenos de concentración que sean contrarios al interés público e invitarlos a una estrecha colaboración que haga posible alcanzar los objetivos de este plan”.¹⁸

El hecho de que por primera vez en la historia del país en un plan de desarrollo del gobierno aparezcan los medios considerados como un elemento de la política nacional y que esa aparición aunque insuficiente involucre principios de carácter constitucional, por lo que muchas personas han estado peleando en los últimos años.

Los programas que más les gustan a los niños, son aquellos exclusivamente de entretenimiento, seguidos por los programas norteamericanos (en su mayoría series de aventuras y caricaturas). Muchos de los programas indicados como

¹⁸ Revista del Consumidor. No. 79. p. 20.

preferidos son las telenovelas, y la mayoría de las series son producidas para una teleaudiencia adulta, y algunos se transmiten relativamente tarde.

A los niños se les preguntó a quién le tendrían más confianza para enterarse de algo importante y la mayoría eligió la televisión, después la mamá y por último el maestro y el sacerdote.

Se detectó también que el canal que es de su preferencia es el 2 nacional por la gran cantidad de telenovelas que transmiten, los alumnos creen que todos o casi todos los programas muestran la vida real, esta creencia se acentúa entre quienes más tiempo ven televisión.

La educación no sólo se adquiere en las instituciones educativas, también se puede lograr en agencias como la iglesia, los clubes deportivos, de servicio, etc., y en el mismo convivio social.

El maestro como uno de los principales orientadores del hecho educativo, tiene consigo la responsabilidad de enseñar a sus alumnos a distinguir los verdaderos fines de la televisión que son los de comercialización de los productos, que no son tan necesarios para las necesidades básicas del individuo y la familia.

I. La televisión y la estimulación de conductas en el público infantil

1. Los efectos de la televisión en los niños

- En términos generales se ha encontrado que la televisión puede producir o estimular conductas específicas en el público infantil, es probable que a corto y largo plazo la variedad de mensajes ocultos que la televisión transmite provoquen

en la mente del niño efectos importantes que incidan posteriormente en sus estructuras mentales y en su conformación como adultos. En todo caso, el impacto de la televisión es muy claro en la modificación de los hábitos sociales infantiles, pues al absorber en forma tan masiva el tiempo disponible de los niños, sustituye actividades mucho más importantes para su desarrollo psicomotriz, emotivo e intelectual. Los pequeños televidentes tienden a abandonar el juego, la interacción con los demás niños, fuera de los ámbitos hogareños y escolares, la lectura y la iniciativa personal, así como la capacidad de descubrimiento.

- La televisión trivializa la realidad y mata la imaginación, llenando largos espacios temporales de las vidas infantiles.
- En la vida real, el niño es cada vez más conciente de lo intrincado del mundo, y de la dificultad para salir adelante en circunstancias adversas. La alternativa que ofrecen los programas fantasiosos es simplista a la óptica de los pequeños.
- La televisión del estado debe tender a cumplir de una manera creciente y progresiva, su papel de información, de difusor de mensajes de contenido nacional, cultural y cívico y de factor estimulante, mediante la competencia y el ejemplo para suscitar nuevas formas de programación en la televisión privada. Será necesario también abrir la posibilidad de participación de los ciudadanos en la orientación de la vida de las comunidades locales y regionales.¹⁹

La televisión en su papel de información debe de estimular la creatividad y la imaginación de los niños que son la esperanza del futuro. Los niños de las comunidades estudiadas para este trabajo reciben el impacto negativo, pernicioso,

¹⁹ UPN. Problemas de Educación.. op. cit. p. 250.

pornográfico y violento de los programas actuales de la televisión. Los juegos escolares y fuera del ámbito escolar, son un reflejo de lo que a ellos les produce sensación de poder, pero manejado este por intereses hacia un fin determinado por el aparato televisivo.

A los niños les da flojera leer, también algunos jóvenes han perdido el gusto por la lectura, ya que en televisión son bombardeados por las imágenes que a ellos les agrada.

Es urgente que se implementen nuevas formas de programación; compete al estado, autoridades educativas, la familia y la escuela manifestar la realidad que se vive en esta época y las consecuencias desastrosas para el futuro si no hay pautas de corrección de cambios de mensajes que despierten: el amor a los símbolos patrios, el respeto a la dignidad humana, la creatividad, la imaginación, los valores cívicos, conciencia nacional, amor a las tradiciones y capacitación para la vida.

2. Los teleniños

El bombardeo de imágenes puede hacer que el niño termine aprendiendo las letras del abecedario como ha aprendido a identificar los nombres de los refrescos más populares, pero se trata de un saber inútil para el niño, al menos que el mensaje electrónico sea reforzado por una estimulación directa al margen de la contemplación pasiva de las imágenes.

El niño televidente se va despersonalizando, es decir dejando de ser él para convertirse en un ser moldeado por los patrones de conducta y normas de comportamiento emitidas a través de los diferentes programas. Este fenómeno se nota más claramente en los sectores medios de la sociedad, donde el niño por

diferentes razones está bajo la influencia del aparato televisivo por largos períodos de tiempo. Ver la televisión durante horas no sólo es ineficaz en cuanto a fuente de información para el niño, sino además, es nociva desde el punto de vista de su salud.

“No más de dos horas diarias. Ver televisión es semejante a comer. Al igual que los padres pueden suprimir o reducir las grasas y las porquerías que comen los niños, también pueden reducir el tiempo que la familia pasa viendo programas basura.

Hay que implementar una ‘dieta familiar’ de televisión para que el ‘plato fuerte’ sea más nutritivo, con programas que ayuden a los niños a aprender y a desarrollar la imaginación.

El objetivo es rebajar a solo dos horas, el tiempo diario de televisión.

Que programas ver. Habrá que orientar a los niños hacia programas adecuados para ellos como: documentales y reportajes que traten sobre la vida y costumbres de otras personas, sobre naturaleza y ciencia, información de actualidad, descubrimientos recientes.

De esparcimiento y entretenimiento como: espacios infantiles, musicales, de aventuras, ciencia, ficción, historia, etc.

*De educación y formas cívicas”.*²⁰

Últimamente se han estado publicando en otros medios de información como los diarios y revistas, una serie de artículos en donde se dan ‘recetas’ para regular el tiempo en cantidad y calidad, dedicados a la programación televisiva; lo único que falta es proporcionar el ‘platillo o menú’ donde se incluyan los programas que tengan contenidos culturales educativos.

²⁰ Myra Alonso. Vida Escuela para Padres. El Imparcial. Sección D.

J. Telesecundaria

Bajo el gobierno del Lic. Gustavo Díaz Ordaz, con objeto de cubrir las necesidades sociales de la educación ante la imposibilidad física y económica de construir escuelas y dotarlas de personal y equipos adecuados en zonas alejadas y de poca población infantil, se inicia el 5 de septiembre de 1966 la transmisión a circuito cerrado, de cursos por televisión, los cuales en forma permanente se comenzaron a transmitir el 2 de enero de 1968.

En enero de 1968 en los estados de Morelos, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, México, Veracruz y el Distrito Federal, la telesecundaria inició sus actividades de circuito abierto, con 304 maestros, con atención a 6 569 alumnos.

Según lo marca el nuevo plan de estudios la información es por medio de materiales impresos y el televisor, la nueva telesecundaria favorece la formación armónica e integral del educando y orienta el proceso educativo hacia la promoción social.

En el medio rural se observa mucho apoyo en el sentido del traslado de los alumnos de una comunidad a otra y aceptación de esta forma de estudios por los jóvenes que egresan de las primarias.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

A. Conclusiones

La televisión como medio de información masiva, influye cada vez más en la vida cotidiana de los niños, pues ocupa un lugar importante en su desarrollo cultural.

Está comprobado que los niños pasan más tiempo frente al televisor de 3 a 4 horas diarias que se incrementan en los períodos de vacaciones de fin de ciclo escolar, decembrinas y de primavera.

Es ahí frente al televisor donde los niños sustituyen el placer del juego, por la actividad de ver televisión, sea o no apta para menores, la programación: esclaviza a los televidentes, y los arrebatada de su mundo alejándolos de la realidad, para introducirlos a una fantasiosa imaginación.

No hay un controlen los hogares del horario ni de la programación que causa efectos negativos en los infantes.

Caricaturas, telenovelas, series norteamericanas, son las preferidas por los niños quienes tienden a imitar a los personajes caracterizados por la presencia de escenas violentas en distintos grados.

Definitivamente uno de los mayores distractores en la educación de los niños es la influencia nociva de algunos programas de televisión.

B. Sugerencias

Para los padres de familia:

Controlar los horarios que dedican los menores a ver televisión, así como ser críticos en la programación que sus hijos acostumbran disfrutar.

Que se disminuya en los hogares el tiempo dedicado a la televisión y otorgarle más importancia a los deportes y otras actividades que contribuyan al desarrollo integral del niño.

Para los docentes:

Que la escuela, familia y autoridades educativas contribuyan para que los niños dediquen más tiempo a actividades escolares que el que dedican a ver televisión.

Implementar acciones para que los padres de familia tomen en cuenta lo negativo y la influencia nociva que causan en los niños ciertos programas televisivos.

Hacer una revisión de la Ley Federal de la Radio y Televisión y que se sancione a quien viole los artículos, toca al estado y a la sociedad civil y demás vehículos de información formal e informal, intentar contrarrestar la influencia negativa que la televisión ejerce sobre la niñez.

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, Myrna. Vida Escuela para Padres. Periódico El Imparcial. Sección D. Hermosillo, Agosto 23, 1997.

BODEGAS Poot, Bertha Olivia. et. al. La influencia de la TV en la formación de la personalidad de los alumnos de quinto grado de educación primaria. Tesis. Licenciatura en Educación Primaria. UPN. Hermosillo, 1996. 89 p.

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA DE LA REAL ACADEMIA. España, Ed. Espasa Calpe, 1424 p.

DICCIONARIO LAROUSSE ILUSTRADO. México, Ed. Larousse, 1979. 1663 p.

GRAUSQUIN M., Alonso. Los Teleniños. México, Ed. Laia, 1984. p. 20.

GRAN DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO. México, Ed. Selecciones de Reader's Digest, 3686 p.

LAROUSSE ENCICLOPEDIA CIENTÍFICA. Tomo 2. 2ª ed., México, Ed. Larousse, 1983. 504 p.

LEY FEDERAL DE LA RADIO Y T.V. Folletos de locutor. México, 1982. 104 p.

REVISTA DEL CONSUMIDOR. No. 79. México, Septiembre 1983. p. 36.

REVISTA DEL CONSUMIDOR. No. 60. México, Febrero 1982. p. 48.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA. Folletos de Información. Hermosillo. 1994.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000. Educación Básica. México. 1995. 120 p.

TERÁN B. Irma. Revista del Consumidor No. 87. México, Mayo 1984. 50 p.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. Problemas de Educación y Sociedad en México. SEP. México, 1988. 265 p.