



UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA
NACIONAL

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 08 A



✓ **CÓMO EMPLEAR LA TELEVISIÓN COMO
RECURSO DIDÁCTICO**

PROFRA. MARGARITA OFELIA GONZÁLEZ B.

Chihuahua, Chih., Agosto de 1998.



UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Chihuahua, Chih., a 26 de Agosto de 1998

C. PROFRA. MARGARITA OFELIA GONZALEZ BALDERRAMA
PRESENTE:

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo denominado **“CÓMO EMPLEAR LA TELEVISION COMO RECURSO DIDÁCTICO”**

Opción Propuesta de Innovación de Acción Docente, a solicitud de la **M. C. MA. DEL ROSARIO PIÑON DURAN**, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar examen profesional.

Atentamente

“EDUCAR PARA TRANSFORMAR”

PROFR. GABINO ELENO SANDOVAL PEÑA
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD 08A DE LA UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL



S. E. P.

Universidad Pedagógica Nacional

UNIDAD UPN 081
CHIHUAHUA, CHIH.

DEDICATORIA

A mis hijos, Lizeth, Rubí y Juan Luis que me impulsaron para ser mejor cada día.

A Elena que me brindó su amistad y su apoyo incondicional.

A Él por guiar mis pasos hacia mi preparación y superación profesional.

A quién contribuyó en mi crecimiento profesional, Profesora Rosario Piñón.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I. LA TELEVISIÓN COMO OBSTÁCULO EDUCATIVO	
a) Diagnóstico Pedagógico	11
b) Planteamiento	15
c) Delimitación	17
d) Justificación	20
e) Contexto	22
f) Respuesta a la problemática por los profesores	26
CAPÍTULO II. USO ACTIVO DE LA TELEVISIÓN	
a) Tipo de Proyecto	31
b) Novela escolar	33
c) Fundamentación metodológica	37
CAPÍTULO III. UTILIZANDO LA TELEVISIÓN COMO RECURSO DIDÁCTICO	
a) Alternativa	72

b) Estrategias Didácticas	87
c) Reporte General de la Aplicación de la alternativa	103
d) Alcanzando la Solución Antes, Durante, Después	111
e) Recopilación de información Práctica Teórica (Análisis de Datos)	115
 CAPÍTULO IV. EVALUANDO LA ALTERNATIVA	
a) Evaluación	135
 CONCLUSIONES	 139
 BIBLIOGRAFÍA	 142
 APÉNDICE	 146

INTRODUCCIÓN

El quehacer docente es una actividad que presenta una gran variedad de problemas educativos, mismos que le dan vida al aula en la que se desarrollan, sin embargo, en su momento cada problema se acrecenta haciendo que el docente busque un sin fin de alternativas que le permitan llegar al éxito en su tan difícil tarea: Educar al hombre del mañana.

Por ello, este trabajo pretende apoyar con algunos elementos metodológicos la labor docente en educación primaria.

Esto se debe a que esta propuesta es el resultado de un trabajo basado en el estudio, en la investigación, en la concertación de criterio, pero fundamentalmente en la experiencia adquirida.

Se pretende también lograr que este medio de comunicación (T.V.) sea utilizado como una herramienta que apoye los planes y programas de estudio, así como también que sea un instrumento valioso para una integración familiar sin duda alguna el mal uso de este medio de comunicación no es prioritario únicamente de los alumnos sino también de toda la comunidad es-

colar. El objeto de este documento va más allá de presentar alternativas pedagógicas exclusivas para una población escolar sino también está elaborada para concientizar a los padres de familia.

Para tal propósito este trabajo está estructurado en cuatro capítulos planteando la temática como se enuncia a continuación:

En el primer capítulo la televisión como obstáculo educativo se plantea la situación problemática que origina la elaboración del presente trabajo, analizando detalladamente los antecedentes del problema y como influyen positiva y negativamente la televisión en el proceso enseñanza-aprendizaje. En este mismo capítulo se constituye la contextualización del problema en el ámbito específico en que se detecta el problema el cual se ofrece de una manera general.

En el segundo capítulo; Uso activo de la televisión correspondiente a la explicación y análisis de los enfoques teóricos donde se hace la conceptualización del tema objeto de estudio.

Cabe destacar que en su creación la televisión no se consideró que:

- Que su información incide en el proceso educativo dado el tiempo que el niño permanece frente a la televisión.
- Que el contenido de sus mensajes y programación, distan mucho de conducir al niño a generar un aprendizaje por sí solo.
- Las grandes cadenas de televisión, son empresas cuyo sustento social está en países donde la idiosincrasia, difiere de la nuestra, por lo tanto, el alumno aprende una mezcla de culturas y de conocimiento que no puede vincular con su realidad social.

En el tercer capítulo, Utilizando la televisión como recurso didáctico se presentan las estrategias didácticas previa caracterización para ubicar los aspectos generales de las mismas, considerando que constituyen la solución que se ofrece a la problemática planteada y que de alguna manera son el punto medular del trabajo.

Las estrategias planteadas han demostrado resultados exitosos y la probabilidad de superación eficaz del problema y por ello nos motiva, fundamentalmente recomendar su aplicación a todos aquellos compañeros a quienes se les presenta esta problemática.

En un cuarto capítulo se presenta una evaluación real de la puesta en práctica de este objeto de estudio y la viabilidad de su aplicación.

Para terminar se presentan las conclusiones generales en las cuales se analiza el trabajo y el impacto que tiene su aplicación a nivel comunidad educativa, así mismo se presenta la bibliografía que constituye la fuente que sirvió para fundamentar el trabajo y al que se recurrió en apoyo de elementos psicopedagógicos, se ubica también el apéndice, documentos que sirvieron para ilustrar algunas de las acciones realizadas en el desarrollo de la presente propuesta.

CAPÍTULO I

LA TELEVISIÓN COMO OBSTÁCULO EDUCATIVO

a) Diagnóstico Pedagógico

Sin duda alguna nuestros alumnos viven inmersos a la par con los avances científico tecnológicos, esto, lejos de ayudar, es lamentablemente un instrumento que hasta ahora ha sido reflejo de múltiples actitudes no deseadas en nuestro contexto escolar.

Hablamos específicamente de ese instrumento que usado adecuadamente sería un recurso didáctico invaluable "La Televisión".

Al llevar a cabo encuestas y entrevistas realizadas con los alumnos y padres de familia que son los directamente involucrados, se refleja de una manera determinante la problemática de la influencia de la televisión en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Al estar implementando los contenidos escolares, se muestran de manera alarmante en los alumnos, actitudes imita-

das de personajes de los programas de televisión, así como en sus reacciones, vocabulario no apto para su edad, e inclusive carecen del conocimiento exacto del significado de dichos vocablos, es lamentable también cómo de manera paulatina van cambiando su manera de ver la vida, modificando los valores propios de nuestra cultura.

Es alarmante cómo los padres de familia no se han percatado realmente del peligro que ofrece este medio de comunicación, al no tener un control de tiempo y elección de programas en la que sus hijos devoran día a día mensajes subliminales, repercutiendo significativamente en sus labores escolares trayendo consigo un bajo rendimiento escolar o en algunos casos el estancamiento y reprobación.

Otro aspecto importante en el que interviene la influencia de la televisión es, sin duda en el desarrollo armónico del alumno ya que al permanecer largo tiempo frente al televisor le da una inmovilidad física e intelectual impidiendo que desarrolle habilidades y aptitudes que favorezcan su creatividad, la socialización y un buen desarrollo físico y emocional dejando de lado actividades para favorecer la formación de hábitos limitando la apropiada

ción de los conocimientos, mismos que se ven afectados notablemente en su cotidiano trabajo escolar.

Según el concepto de educación de Kant, la palabra educación se ha empleado a veces en un sentido muy amplio para designar todo el conjunto de influencias que la naturaleza o los demás hombres pueden ejercer sobre nuestra voluntad "La finalidad de la educación consiste en desarrollar en cada individuo toda la perfección"¹

Indudablemente la televisión coarta este sentido de la educación ya que modifica actitudes y habilidades.

Es lamentable ver como los niños están inmersos en problemas sentimentales y conflictivos de personajes adultos creados por la televisión los cuales se van formando una imagen negativa acerca de los valores que no van con nuestra cultura modificando su escala de valores a pesar de su corta edad.

Sin duda la creciente necesidad de instrucción a todo nivel no puede satisfacerse por completo en la escuela ni desde el

¹ Psicología de la educación, Madrid; Alianza. pp.435-453

punto de vista de las estructuras necesarias para ello, ni métodos que garanticen su validez.

La televisión ofrece modelos a imitar, los niños tienden a comparar la vida de su familia, de sus padres con las de las familias y los adultos que presenta la televisión.

El niño sabe y está consciente que un día será adulto y siente curiosidad por el mundo de los adultos, si sus padres le niegan continuamente el acceso a este mundo, se les prohíbe participar en sus conversaciones así como en la resolución de algunos de sus problemas, si intentan que crea que son infalibles, el niño por consiguiente se retraerá lamentablemente al mundo de los adultos que presenta la televisión, por esta razón es urgente que tanto los padres de familia como los maestros deberán enseñarles a los niños o alumnos a ver televisión como un medio de información y como fuente de mensajes que deben ser criticados y discutidos.

b) Planteamiento

Actualmente la comunicación es el eje central dentro de nuestra sociedad.

Existen diversos medios de comunicación todos estos creados por el hombre, en su innata necesidad de proyectarse en su medio social y aún más allá de las fronteras de éste, la diferencia de otros medios se debe a la compleja estructura de la lengua, dado que éste permite expresar la creatividad, característica del ser humano.

El lenguaje es un medio incisivo y decisivo no sólo transmite, sino construye el conocimiento ya que por medio de éste el hombre intercambia experiencias, expresa sus emociones y estados de ánimo.

Por esto podemos afirmar que la lengua es un sistema de comunicación que le es propio a un ser creativo enfocando los medios de comunicación a la enseñanza aprendizaje. Vemos que de una manera determinante la televisión influye en el desarrollo intelectual y físico del niño, la cual forma parte de su vida y ocupa una de las actividades primordiales recreativas de los niños.

Se observa en el transcurso de las actividades cotidianas la mala influencia y los largos períodos de tiempo en que los alumnos permanecen frente al televisor, pero, para estar realmente seguros de que esto era una problemática del grupo se crearon instrumentos como por ejemplo encuestas con los niños, con los padres y la observación ya mencionada llegando a construir el siguiente objeto de estudio: “¿Cómo influye la televisión en el proceso enseñanza-aprendizaje?”.

c) Delimitación

Esta investigación es de tipo exploratorio descriptivo ya que al ser detectada en el terreno de la propia práctica se describe la realidad que le circunda.

La escuela está enclavada en la Colonia Parral al norte de la ciudad. Actualmente se atiende a un grupo de 28 niños; 16 niños y 12 niñas todos ellos con buen nivel social y cultural se, pretende con esta investigación lograr un buen uso de la televisión en el ámbito escolar y familiar.

Se determinó la problemática por medio de una investigación que se llevó dentro del grupo, instrumentada con encuestas a alumnos y padres de familia.

Tiene un enfoque dentro del desarrollo intelectual y físico del niño.

Con esta investigación se realiza un análisis crítico de los programas de la televisión y la influencia que tienen sobre la comunidad infantil en el aspecto educativo, social y psicológico para lograr extraer lo que para el niño podría tener una carga edu-

cativa y en su desarrollo psicosocial, así como optimizar el medio de la televisión en beneficio de la enseñanza aprendizaje.

- ¿Cómo influye la televisión en el niño?.
- ¿Qué aportaciones positivas se pueden extraer?.
- ¿Qué usos se le pueden dar en el campo educativo a este medio de comunicación que de todas formas está presente en nuestra vida cotidiana?.

Objetivos.

Cómo lograr que la influencia de la televisión repercuta positivamente dentro del seno familiar y escolar.

- Se concientizará a los padres de familia de la importancia de una buena selección de programas.
- Se analizará las preferencias en los programas que ven los niños determinando su buena o mala influencia.
- Se hará una selección de programas.
- Se implementarán y recomendarán películas, programas educativos dentro y fuera del ámbito escolar.

➤ Se harán campañas favoreciendo el buen uso de la televisión.

d) Justificación

La televisión es un instrumento de penetración cultural e ideológica que se encuentra en manos de capitales privados, la cual responde a intereses ajenos a los de las grandes mayorías y eleva indebidamente a la categoría de valores prioritarios los de la sociedad caracterizada como de consumo.

Lamentablemente uno de los problemas educativos para la sociedad es la excesiva afición por la televisión en los niños y adolescentes, considerados como receptores que sólo asimilan y pierden la capacidad crítica por el medio de la televisión.

La televisión en los planteles educativos es utilizada como instrumento de apoyo, para la complementación de un tema de estudio en un determinado tiempo.

Sin duda alguna la puesta en marcha de este proyecto no depende únicamente del profesor ni de una institución educativa, desgraciadamente depende en gran medida de las aportaciones de las autoridades educativas y gubernamentales que funcionan como un organismo.

Cabe destacar que este proyecto es una alternativa que motivó a los alumnos y a los maestros a utilizar este medio televisivo en beneficio del desarrollo educativo del alumno, pues en éste se sugiere que el docente esté al tanto de los programas, con el fin de explotar su potencial en relación con las tareas escolares, vinculándolos estrechamente con los planes y programas escolares.

e) Contexto

Para desarrollar un programa es necesario conocer el contexto en que nuestros alumnos están inmersos, ya que la comunidad permite a un grupo de personas interrelacionarse y comprometerse en virtud de que comparten intereses, bienes y servicios comunes, tales como la escuela, la iglesia, lugares de recreo que quedan delimitados en este espacio.

La comunidad escolar se encuentra situada en el estado de Chihuahua, específicamente en su capital; delimitada por el municipio del mismo nombre; ubicada en la zona norte de la ciudad, en la colonia Parral entre las avenidas Zaragoza y Rincón del Lago.

La comunidad cuenta con un desarrollo sociopolítico, económico y cultural elevado. Es decir, se cuenta con el equipo necesario para la total realización de los planes y programas que en materia educativa se establecen. Así mismo dispone de todos los servicios públicos que toda civilización actual tiene.

En el aspecto cultural existen diversas bibliotecas públicas y privadas y hemerotecas; en lo social hay salones de baile, sa-

las de cine, restaurantes entre otros; en el área deportiva existen clubes públicos y privados, canchas deportivas para basquet bol, albercas públicas y privadas, campos para la práctica de futbol entre otros; en materia educativa existen instituciones de educación preescolar, primaria, secundaria, escuelas técnicas, y de bachillerato, tecnológico y universidades.

En lo político esta comunidad cuenta con la participación de diversas organizaciones políticas con ideologías propias que integran diferentes partidos políticos. En el aspecto económico dispone del establecimiento de materias primas e insumos necesarios para su desarrollo.

Igualmente, con relación al sector salud, se cuenta con el avance médico científico actual.

Consecuentemente, de todo lo anterior, se infiere que la escuela de esta comunidad reúne todos los satisfactores para el mejor desarrollo de los alumnos. Su nombre es "División del Norte" con clave 09DPR0926-0 y tiene construidos cuatro edificios en los que se encuentran catorce aulas para impartir clases, una aula para la enseñanza de la materia de computación equipada con máquinas computadoras, sanitarios exclusivos para uno

y otro sexo, bebederos con purificadores bacteriológicos, oficina de dirección canchas con gradas para la práctica de basquet bol, fútbol y voly bol; patios de recreo, jardines y explanada para actos cívicos. Cuenta así mismo con aire acondicionado y calefacción. Se puede afirmar que existe un equipo de maestros con preparación profesional exigida por la Ley, consistente en 14 maestros de educación primaria, un maestro encargado del programa CAS, un director, subdirector técnico, maestro de música, maestro de educación física, intendente y vigilante. Así también un ambiente cordial de compañerismo y solidaridad en la escuela.

Actualmente el trabajo educativo se realiza con grupo de cuarto grado, el cual lo forman 28 alumnos entre 9 y 10 años de edad; 16 hombres y 12 mujeres.

Se ha destacado en este grupo que la mayoría de los alumnos disponen de todos los satisfactores para su desarrollo, refiriéndonos básicamente al aspecto material, sin embargo se evidencia un problema de falta de atención, ya que en su mayoría ambos padres trabajan dando como consecuencia la falta de tiempo para proporcionar atención personal a sus propios hijos, influyendo esta circunstancia en el proceso educativo de los

alumnos que se manifiesta en la falta de secuencia para la formación de hábitos (tareas, estudios entre otros), en indisciplina, hiperactividad, ansiedad en la conducta por el deseo de lograr el afecto y la atención del maestro.

Sin embargo la relación generada entre maestro-alumno, es de aceptación y comunicación mutua, procurando que se desarrolle en una franca camaradería, lo que ha permitido que la problemática que se plantea fuera detectada sin dificultad.

f) Respuestas a la problemática por los profesores

Puntualizando las respuestas de los compañeros maestros al llevar a cabo las encuestas se detectó que la problemática de la influencia de la televisión está latente, en todos los grados de la comunidad escolar.

Ellos han dado respuesta a esta problemática de una manera espontánea pero al mismo tiempo eficaz, utilizando diferentes medios como:

El análisis de diferentes programas utilizando la escenificación, usando la sátira para que ésta se haga más amena rescatando nuestra cultura y los valores propios de nuestra idiosincrasia, otro recurso que no se puede dejar de lado es la constante comunicación entre el grupo escolar para que de alguna manera los alumnos se involucren en el análisis y en la crítica de programas en familia.

Sin embargo algunos maestros manifiestan que dentro del programa escolar, hay objetivos que se refieren a que el alumno se concientice acerca del objetivo que tiene la televisión de proyectar anuncios para que el individuo se haga consumista, anali-

zando algunos comerciales, aparentemente los alumnos logran hacer un análisis positivo acerca de esto y participar activamente; pero con tristeza vemos que ellos y toda su familia están inmersos en esta problemática.

La educación informal es simultánea con otras formas de aprendizaje que adquiere el individuo a lo largo de su vida, es el concepto por el cual el individuo logra actitudes, valores, habilidades y conocimientos ya sea por la experiencia diaria, por su relación con los grupos primarios (familiar, amigos, trabajo), y secundarios (políticos, instituciones religiosas, etcétera) o por los medios de comunicación colectiva.

La televisión es el invento más completo y evolucionado de la comunicación. Las posibilidades educativas de la televisión son muchas y muy importantes pero se requiere un tratamiento adecuado a los programas. No hacerlo puede conducir a un fracaso.

La tarea y misión de los programas televisados reside en un conjunto de procesos por los cuales el individuo es conducido a adaptarse a la sociedad donde vive.

La eficacia de este medio de comunicación está dotada de un poder de persuasión extraordinario, depende en gran parte del interés inmediato, del modo de presentación y del equilibrio de los programas, es un auxiliar poderoso en el medio educativo.

Por la recuperación teórico-práctica de los maestros del colectivo escolar y análisis de la teoría de la problemática que hasta hoy nos ocupa, reafirmamos nuestros claros propósitos para dicha problemática.

La comunicación juega un papel primordial para el análisis y la crítica de la programación de la televisión.

La televisión es indudablemente una herramienta para el aprendizaje, siempre y cuando, esté bajo el asesoramiento de una persona capacitada para dirigir dicho aprendizaje.

Es determinante que la televisión no debe jugar un papel de "niñera", por que esto genera una distorsión en la formación y desarrollo armónico, físico y mental del infante.

Sin duda alguna, la televisión juega un papel importante dentro del seno familiar, pues es un entretenimiento de bajo

costo, ya que por la situación económica que impera en el país, los padres de familia carecen de tiempo y recursos para ocupar más espacio en actividades deportivas, recreativas o culturales. Por esta razón es de suma importancia que la televisión sirva como unión familiar.

Las nuevas generaciones viven dentro de un acelerado crecimiento tecnológico y científico y la televisión forma parte de ese crecimiento, el cual lleva consigo la contribución y adquisición de dichos inventos.

Se considera después del análisis de la problemática y de los objetivos que se quieren lograr, que hay grandes posibilidades para alcanzar dichos objetivos. De esta manera las actividades que se van a plantear y a realizar van encaminadas en su gran mayoría hacia los alumnos, pues se considera después de haber hecho un estudio con los padres de familia que es en su gran mayoría es imposible poder concientizarlos directamente, pues estos viven inmersos en una carrera descontrolada de su trabajo, y por consiguiente de tiempo para asistir con regularidad a asesorías para combatir dicha problemática, por esta razón las actividades encaminadas a los padres de familia van a ser de

manera sintética pero determinante para la concientización y apoyo para lograr los objetivos propuestos.

CAPÍTULO II

USO ACTIVO DE LA TELEVISIÓN

a) Tipo de proyecto

La elección del tema queda dentro del proyecto pedagógico de acción docente, ya que permite pasar al análisis de la problemática del quehacer cotidiano, a la alternativa crítica de cambio, que permita ofrecer respuestas de calidad al problema en estudio. Favorecer la formación de los alumnos de primaria y buscar una educación de calidad, ofrecer a los educandos no sólo información o instrucción, sino una formación más integral.

Surge de la práctica y es pensando para la misma práctica y que no se quede solo en proponer una alternativa a la docencia, se realiza mediante una investigación práctica, preferentemente de nivel micro, para llegar a innovaciones, más de tipo cualitativo que cuantitativo.

Este proyecto no tiene pretensiones de generalización, ni de grandes transformaciones educativas y sociales.

Se quiere lograr modificar la práctica que se hacía antes de lograr el proyecto, superar lo diagnosticado previamente con la perspectiva de que si logramos innovar lo referente al problema tratado, poco a poco modificaremos otros aspectos y con el tiempo llegar a transformar nuestra docencia.

El soporte material del proyecto no puede ser de gran alcance si consideramos los recursos económicos con que contamos los profesores.

En este tipo de proyecto no hay esquemas preestablecidos para elaborarlo, ni recetas, ni modelos a seguir, responde a un problema específico que no tiene un modelo exacto a copiar.

Se concibe como un proceso en construcción.

Al empezar a actuar e ir construyendo el proyecto se retomará el diagnóstico pedagógico y el planteamiento del problema para que de ahí surjan las principales líneas de acción que conforman la alternativa, que se enriquecerá mediante su constante contrastación con la práctica docente misma y con los saberes teóricos, metodológicos y pedagógicos que ofrecen particularmente los cursos del área específica.

b) Novela Escólar

La formación se inicia al ingreso al “Jardín de Niños”, donde recuerdo, la maestra tenía actitud maternalista y los pequeños mis compañeros eran niñas y niños, casi no los recuerdo, quizá por que en ese entonces la educación en la familia era con otra dirección y se nos enseñó que las niñas se debían juntar con las niñas y los niños con los niños.

Cuando a alguna niña le dolía la cabeza, a todas nos dolía, de ahí las conductas “imitadas” que he detectado en la problemática de la influencia de la televisión.

Luego en la escuela primaria, transcurrió en forma normal; mi maestra de primero Ofelia a la que recuerdo debido a la predilección por una niña, su sobrina, la conducta era buena, no recuerdo que me haya llamado la atención. Cuando pasé a segundo año la maestra se llamaba Margarita y era muy bonita, era de otro medio, de otro contexto, porque era de la ciudad y yo venía de un pueblo. Recuerdo que los niños eran de otra manera, en el grupo había frecuentemente problemas de pérdida de objetos, pleitos, malas palabras, quizá esto debido a la influencia del me-

dio en que se desarrollaban estos compañeros, ahora más agudizado por la influencia de la televisión.

En el tercer grado la maestra Rosalinda era demasiado cruel, tenía preferencia por las niñas y los niños que se veían de buena posición, aunque para mi apreciación no estuvieran excelentes, ella les ponía diez, a mí de clase baja me reprobó, aunque mi maestra Lolita que me tocó en tercero nuevamente dijo a mi mamá que no veía motivo porque me había reprobado, en esa etapa de la primaria los niños teníamos una fascinación por los cuentos "Tom y Jerry" "Memín Pingüín" "Lágrimas y risas" en fin, no había televisión o la había en pocas casas y los niños tenían buen aprovechamiento.

Sus pasatiempos eran provechosos porque practicaban la lectura, juegos generales de psicomotricidad, matatena, calabaceado, mamaleche, entre otros.

Mi formación en general fue de tipo tradicional, en donde los maestros eran quienes diseñaban el aprendizaje, tuve buenas experiencias, había muchos factores favorables que ahora no tenemos, como que ambos padres trabajen todo el día y dejen a

sus hijos al cuidado de la "televisión" que bien encausada puede dejar buenas enseñanzas.

En la Secundaria todo fue bien, la etapa más maravillosa, que gustosa volvería a vivir.

Como decir que los muchachitos y muchachitas éramos buenos y no había tantos problemas como los hay ahora; embarazos, drogadicción, desintegración familiar, que se generan ahora por muchas influencias como la pornografía y televisión.

Siempre quise ser maestra y tuve que hacer muchos esfuerzos para lograrlo. Salir a otro estado, trabajar y estudiar.

Por fin entré a Mejoramiento Profesional del Magisterio para lograr mi meta y me fue muy bien.

El estar trabajando con niños le deja a uno muchas experiencias, como sin ser psicóloga encontrar la manera de tratar a cada uno de los niños, porque cada uno es diferente y tener la habilidad de rechazar aquellas conductas que en su momento fueron injustas de los maestros que tuve y darme cuenta que existen problemas graves y que hay que hacer mucho esfuerzo

para poder contribuir en la formación de las nuevas generaciones y rescatar todo lo bueno que les podemos dar, diseñar, crear nuevos modelos y materiales para enriquecer nuestro trabajo para poder echar mano de todo lo que tenemos a nuestro alcance sin retroceder en cuanto a tecnología se refiere.

Al ingresar a la U.P.N. tengo un nuevo reto “Aprender para guiar” y recuperar algo de lo mucho de lo que podemos enseñara a nuestros niños.

Al realizar un proyecto de innovación tengo posibilidades de lograr algo atractivo para los niños sin dejar de lado el aprendizaje y la formación de los niños que están bajo nuestra responsabilidad.

c) Fundamentación Metodológica

La práctica pedagógica tal como se expresa en usos prácticos acompañados de esquemas fundamentales, inherentes la mayoría de las veces pero no explícitos, es una acción institución alizada cuya razón de existir es anterior al hecho de que un nuevo profesor entre en ella y actúe de una manera determinada.

La historia ha dejado modelos de actuación que afianzados por fuerzas, ideas y mecanismos diversos, se le imponen de algún modo a los profesores.

Profesores mejor formados pueden alterar las condiciones negativas de la práctica, pero seguramente son necesarias otras acciones para que la práctica escolar cambie, algo que no siempre depende de los profesores como es el caso en la escuela en la que desempeño mi práctica docente que influyen factores negativos para el desarrollo y progreso de la misma llámese mala comunicación, apatía, resentimientos, etcétera, y que el maestro como miembro de esa pequeña sociedad no puede cambiar, y no se da una calidad óptima en la educación, calidad desde una perspectiva socioantropológica, puede entenderse también la educación de la cultura escolar contenida en el curriculum a las

distancias de las distintas clases sociales o grupos culturales que acceden al sistema educativo para los que la cultura escolar tiene un significado particular en cada caso, cálida, en términos de rentabilidad y eficacia económica, en que el sistema escolar responde a las necesidades del empleo en una determinada sociedad con los menores costos.

Desde una perspectiva más pedagógica, relacionamos la calidad de la enseñanza con modelos de comportamiento personal de los profesores e institucionales del centro escolar, de acuerdo con modelos pedagógicos que reflejan supuestos filosóficos, psicológicos y pedagógicos diversos.

La participación de diferentes agentes de la educación y en su mayoría depende de la democratización o difusión de la información sobre los sistemas educativos.

Los profesores deben enfrentarse a una creciente diversidad de situaciones y de alumnos, trabajando en instituciones homogenizadoras, bajo modelos metodológicos uniformizantes y educados ellos mismos en esas condiciones, incluso durante el proceso de formación profesional como docentes.

La cultura de la escuela, gracias al curriculum oculto que en ella se desarrolla, va más allá de desempeñar al papel de proporcionar una cultura intelectual determinada.

Preparar para la vida es toda una filosofía a concretar en objetivos muy diversos de no siempre fácil conjugación.

Existen infinidad de dificultades para el desempeño del trabajo académico, unas institucionales y otras del contexto escolar y una de las más destacadas es el desarrollo del curriculum.

La práctica escolar está compuesta de acciones multidimensionales que cobran significado con relación a múltiples contextos, anidados o incluidos unos en otros, lo que requiere planteamientos comprensivos o ecológicos, auspiciados por los esquemas sociológicos y antropológicos que fundamentan los paradigmas de investigación alternativos en el campo educativo.

Los profesores tienen que aprender a entender, planificar, intervenir y dirigir las diferentes situaciones que se les presentan, su competencia profesional consiste en tener cierto dominio de las mismas con esquemas intelectuales complejos que le faciliten su entendimiento.

Los profesores asisten a los centros y aulas escolares porque tienen que desarrollar un curriculum que suele reflejar la función social que tiene la escuela en cuanto reproductora-recreadora de un tipo de cultura que va más allá.

La profesionalidad del profesor va estrechamente ligada a su competencia para desarrollar el curriculum, quiere decirse que la formación y el perfeccionamiento de profesores será útil para la práctica en la medida en que les proporcione esquemas prácticos para desenvolverse en el área o asignatura que les incumba.

Los profesores elaboran y modifican su profesionalidad en forma evolutiva, fundamentalmente por vía experiencial, bien a partir de su propia experiencia, bien a partir de la comunicación de esquemas prácticos entre profesores, pero siempre dentro de esas condiciones contextuales.

Condiciones de la práctica de enseñanza, enmarcadas en un contexto más amplio, curriculum a desarrollar, tareas o esquemas prácticos en que se concreta la adaptación entre esos elementos, esquemas teóricos subyacentes a las tareas que se practican, su relación con la mentalidad general de los profesores.

Las consideraciones particulares en el terreno infantil son inevitables dos puntualizaciones; según Marie Winne

- a) Los niños ven más televisión que los adultos y lo ven desde el principio de su vida consciente;
- b) Los niños consumen televisión en una época de formación física, desarrollo mental y creación de hábitos y actitudes.

El desarrollo del conocimiento es un proceso espontáneo, vinculado a todo el proceso de embriogénesis, la embriogénesis se refiere al desarrollo del cuerpo, pero concierne, de igual manera, al desarrollo de las funciones mentales. En el caso del desarrollo del conocimiento en los niños, la embriogénesis termina sólo hasta la adultez.¹

El desarrollo es un proceso que relaciona con la totalidad de las estructuras del conocimiento.

¹ Alonso Erausquín, Los Teleniños, Segunda edición, Editorial Fotomara S.A. pp.12-13

Es innegable que la televisión influye en todos los aspectos del desarrollo del niño, en lo que se refiere al desarrollo físico le quita posibilidades de movimiento al pasar muchas frente al televisor en vez de practicar algún deporte al aire libre y propiciar así un desarrollo armónico.

El simple hecho de mirar la televisión conlleva una actividad mental pasiva, el niño sentado estática y con la boca abierta, consume todo lo que aparece y absorbe como una esponja el contenido de la programación.

La televisión incapacita al niño para auténticas emociones, de hecho está siendo continuamente bombardeado por una gran variedad de estímulos; cualquiera de estos estímulos producirá esta llamada en acción ya que será distraído por otro estímulo pasivo.

Los intentos de captación y transmisión de imágenes se remontan al último tercio del siglo pasado.

En el año 1929 cuando la compañía BBC realiza en Londres la primera transmisión pública regular de imágenes electrónicas (durante media hora diaria). Desde aquella fecha con el

paréntesis obligado de la Segunda Guerra Mundial el avance de la televisión es imparable.

Según el concepto de educación de Kant la palabra educación se ha empleado a veces en un sentido muy amplio para designar todo el conjunto de influencias que la naturaleza o los demás hombres pueden ejercer sobre nuestra voluntad. La finalidad de la educación consiste en desarrollar en cada individuo toda la perfección que cabe dentro de sus posibilidades.

Indudablemente la televisión coarta este sentido de la educación ya que modifica actitudes y habilidades.

Los niños ya están inmersos en problemas sentimentales y conflictivos de personajes adultos los cuales se van creando una imagen negativa acerca de los valores que no van con nuestra cultura modificando su escala de valores a pesar de su corta edad.

Influye también en los espacios recreativos en los que los niños muestran una postura de falsos modelos y falsas modas no logrando con esto sacar la esencia de sus intereses, de sus in-

quietudes pues es determinante que aflore su etapa de desarrollo en la que él se encuentra.

Si contamos con la disposición para el aprendizaje; el papel de la memoria, la mayor o menor funcionalidad de lo aprendido en la escuela y la insistencia en el aprendizaje de “procesos” o “estrategias” por oposición al aprendizaje de contenidos.

La presencia de receptores en la inmensa mayoría de los hogares supone que los ciudadanos dedicamos a ver televisión un tiempo que hace treinta años se dedicaba a otros menesteres. El 76.6% de los españoles ve diariamente televisión y solamente el 4.1% dice no verla nunca. “La televisión ha tenido una mayor influencia en la estructura de la vida diaria que todos las demás novedades aparecidas en el presente siglo”.¹

La televisión, por su presencia continúa en el hogar y por lo vívido de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los niños, sus historias y personajes difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante. De esa manera puede influir poderosamente en la mente de sus espectadores, especialmente de los niños.

¹ Ibidem, p.213

Los niños, viendo algunos programas de televisión pueden aprender:

Que los problemas se resuelven a través del dinero o la violencia.

Las guerras, la violencia y la competencia son inevitables. "Triunfar es pasar por encima de los demás".

Difícilmente podemos neutralizar la violencia que lleva al niño por un medio tan potente como es la televisión, el impacto que los pequeños reciben a través de la pequeña pantalla.

El único sistema fiable de comprobar la relación entre la televisión y los comportamientos violentos es detectándolos siempre que surjan de forma casi inmediata al estímulo, existe la teoría que los efectos subliminales pueden perdurar en estado latente durante años.

La idea de responder al problema pretende innovar en la práctica docente propia.

Sin duda alguna al realizar un análisis de programas televisivos es con el fin de lograr mayor provecho en el proceso de enseñanza aprendizaje pues con éste se pueden crear mejores formas de utilizar la influencia de la televisión.

Tenga este análisis el fin de lograr un buen ambiente familiar escoger buenos programas en familia utilizar la televisión en forma positiva.

La idea innovadora es factible de llevarse a cabo porque de todas formas se utiliza la televisión y tiene los criterios al ser ésta una idea creativa, aplicable innovadora, apta, propositiva, beneficiosa, pedagógica, original y provechosa.

Dentro del proceso enseñanza-aprendizaje influyen múltiples factores que son determinantes, los medios de comunicación ocupan un primerísimo lugar en los distractores que tienen los alumnos para lograr un buen nivel en su aprovechamiento académico.

En el grupo con el que actualmente trabajo, muestra conductas desfavorables en el transcurso de actividades cotidianas y esto se debe en mucho a la mala influencia y los largos perío-

dos de tiempo en que los alumnos permanecían frente al televisor, pero, para estar realmente seguros de que esto era una problemática del grupo se crearon instrumentos como por ejemplo encuestas con los niños, con los padres de familia y la observación anteriormente dicha llegando a determinar como influye la comunicación de la televisión en el proceso enseñanza-aprendizaje lo que me llevó a seguir una investigación crítico-dialéctica, por ser esta una investigación que se llevó a cabo en y para la educación en donde existe una relación directa sujeto-objeto y su finalidad es transformar la educación dirigida al futuro y cambiar la realidad.

La explicación establecida objetiva y subjetiva se basa en la investigación participativa aplicada al ser social y a la práctica educativa.

Al detectar la problemática por medio de una investigación que se llevó a efecto dentro del grupo instrumentada con encuestas a alumnos y padres de familia. Es alarmante descubrir que los niños pasan mucho tiempo pegados al televisor.

La televisión puede ser una gran influencia (positiva o negativa) en el comportamiento, manera de pensar, vestir, hábitos

alimenticios, etcétera. Los niños observan en la pantalla escenas no aptas para su edad como lo que se relaciona con el sexo.

Este tipo de escenas los confunden si los padres no aclaran las dudas que se les puedan presentar.

En muchos de los casos los niños se encuentran solos frente al televisor y no tienen la guía de los padres de familia.

El niño adquiere conductas antisociales, violentas y agresivas. Estas últimas generaciones viven en una cultura de vicio y muerte y han perdido muchos valores sobre todo el aprecio a la vida y a la convivencia entre sus semejantes.

En los últimos años el índice de criminalidad se ha incrementado en forma alarmante y la televisión ha sido un factor determinante en estos hechos.

Las cosas no son malas, depende del uso que se les de y la televisión es una de ellas, hay en ella programas deportivos, culturales, musicales, educativos, etcétera, que desafortunadamente pocas personas ven.

El padre de familia es el responsable de los programas que ven sus hijos y no deben permitir que la televisión los eduque.

No se puede dejar de mencionar que la televisión ha influido en los hábitos alimenticios de los niños y adultos ya que cotidianamente bombardean a través de ella los comerciales. Con productos "chatarra" de muy mala calidad y además que no nutren.

Además en los últimos años se han unido a la televisión algunos aliados que ofrecen una amplia gama de distracciones para diversión de la familia.

Los niños han encontrado en los vídeo juegos un elemento más de distracción, volviéndose un sujeto inactivo, olvidándose de actividades deportivas, además que los vídeo juegos en su mayoría proyectan violencia, muerte y destrucción.

La vídeocasetera ha irrumpido también en los hogares siendo un artefacto del que se abusa y no se tiene cuidado al rentar películas cerciorándose de la clasificación de las mismas.

Los medios de expresión audiovisuales constituyen una realidad social que se acepta como un hecho indiscutible, y en la escuela la comunidad en que vive y sus amigos.

La presente investigación la considero de suma importancia, ya que a través de ella se pretende dar a conocer una visión sobre la influencia que ejerce en la escuela, en la comunidad y en la cultura, los medios masivos de comunicación con relación al comportamiento de los individuos.

Los medios de información van a revelar aspectos ignorados del mundo y de las cosas, el niño integra esas nuevas aportaciones en su propia experiencia, en su educación familiar y escolar y va elaborando paulatinamente, con ese conjunto de elementos su concepto personal del mundo y de la vida.

La influencia que ejercen estos medios puede ser positiva o negativa, particularmente siempre he guardado una inquietud respecto a los grupos, en los cuales se ha comprobado la influencia de dichos medios en las actividades escolares.

Se pretende llegar a los padres de familia a que colaboren con sus hijos para dar uso adecuado a los medios masivos de

comunicación que de una u otra forma influyen en la educación, consecuentemente en su cultura.

Se es consciente que vivimos en un mundo de comunicación que llega de diferente manera al niño, al alumno, al adulto; y considero que el maestro tendrá principalmente que dar a conocer al niño de lo conveniente, de lo que a diario recibe, por medio de la televisión.

Esta investigación tiene como finalidad llegar a comprobar, hasta qué punto o hasta dónde llegan a influenciar los medios de comunicación en este caso la televisión, en la escuela, en la comunidad y en la cultura, haciendo para ello un recorrido desde su iniciación hasta el uso que en la actualidad se le da.

Se menciona su historia y su utilidad, pudiendo darse cuenta de cómo una sociedad en desarrollo conlleva al surgimiento, mejoramiento y avance de los medios masivos de comunicación que vienen a satisfacer las necesidades propias de esa sociedad, y cómo influyen esos medios de comunicación en la educación y conocer la forma adecuada de usarlos.

Muy particularmente pienso que las personas van adquiriendo conductas de acuerdo a las situaciones que observan en su hogar, en la escuela, y en la comunidad a través de la televisión y el maestro puede hacer llegar a sus alumnos el beneficio de esos medios de comunicación, para que no repercuta negativamente en ellos.

En la década de los cuarenta, se efectuaron investigaciones sobre los efectos producidos por los medios masivos de comunicación. Por algunas encuestas, se ha sabido hasta dónde es determinante la presión social en la recepción de un mensaje. En particular resulta que una comunicación tiene mayor influencia sobre el individuo si es que lo ayuda a ascender y lograr crear mejores vínculos entre sus familiares y amigos.

El comisionado de comunicaciones Nicholas Johnson informó que en la mayoría de los hogares tenían aparato de televisión, además que el televidente varón entre 2 y los 65 años de edad ven televisión por un equivalente de casi 9 años de su vida.

Antes de llegar a los 18 años de edad los niños pasan aproximadamente 22000 horas frente al aparato de televisión. Según la conferencia de Neurología en el Tec. De Monterrey

sustentada por médicos, es tanto el tiempo que se pasa frente al aparato de televisión, que es importante analizar la influencia que la misma ejerce en el desarrollo del individuo. La influencia de la televisión está creando una generación de gente pasiva o contrariamente, que la violencia que tienen muchos de los programas televisivos producirá una generación de personas violentas.

Los críticos declaran que la televisión ejerce una mala influencia en las relaciones familiares en la escuela, en el desarrollo social, etcétera. Himmelweit, Openhein y Vince afirman que una gran parte de niños estaban asustados por la violencia de los programas televisivos.

Bandura, Ross y Walters, coinciden en que hay un aumento de agresividad en los niños como resultado de la exposición de modelos agresivos.

Desde el nacimiento de la civilización industrial hace doscientos años, los grupos sociales, con velocidad acelerada, se han multiplicado, y tienden hacia la unidad de nuestra especie.

El hombre moderno, aglutinado en las ciudades, se desplaza rápidamente y participa en una civilización de contactos, sintieron poco a poco la necesidad de saber más prontamente de lo que ocurría en otros y diversos grupos particulares en los grupos más amplios a que pertenecen. Buscaron y encontraron nuevas técnicas de difusión.

Así fue como a consecuencia de una serie de descubrimientos prácticos, derivados de otros descubrimientos científicos, a su vez ligados con la transformación social, surgieron los medios de información y expresión de que ahora se dispone.

La televisión constituye un progreso y cuyo desarrollo va a trastornar un tanto nuestras condiciones de vida y nuestras actitudes sociales.

Al ubicarse en torno del origen y desarrollo de los medios de comunicación masiva, se entiende por medios de comunicación masiva a todo el sistema con base en los avances tecnológicos modernos que producen, seleccionan y transmiten mensajes que se difunden para un público heterogéneo, así como las instituciones y formas en que se transmite y se reciben las ideas, las informaciones, actitu-

des; Comunicación es el proceso de transmisión y recepción.¹

La televisión al término de la segunda guerra mundial en los Estados Unidos comienza a expandirse con la misma rapidez que la radio al término de la primera. La televisión de hecho, había surgido desde el principio de los cuarenta y se encontraba ya aprobada por la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos. Sin embargo, el conflicto mundial obliga al gobierno a solicitar la ayuda de las industrias que operaban en el campo de las comunicaciones.

¹ Williams Raymont. Los medios de comunicación social. Barcelona, Península 1971, pp.21-34, derechos reservados U.P.N. primera edición México, 1988

La industria electrónica tendrá una expansión acelerada, ya que en adelante su producción estará determinada además por las necesidades bélicas.

Para 1950, año en que la televisión se inaugura oficialmente en México, coincide su surgimiento con una etapa de agudización de la dependencia económica del país respecto de Estados Unidos.

En el ámbito de la industria de la radio y televisión las repercusiones son inmediatas, tanto en lo que se vincula con la infraestructura de la televisión, como el sostenimiento cotidiano de la industria misma, es decir, en el anuncio de las corporaciones.

A partir del gobierno de Ruiz Cortines (1952-1958) el Estado Mexicano tomará por vez primera ciertas medidas jurídicas en contra del sentir empresarial, medidas que de ninguna manera alteran la orientación y finalidad que se diseñaron para la televisión a lo largo del siglo.¹

El estado actúa como regulador de los medios, como operador de algunos medios de comunicación colectiva, como fuente y emisor de mensajes que se difunden a través de sus propios medios o de los que están a cargo de los particulares.

¹ Villagrán, Carlos. *Antología, Expresión y Comunicación*, pp.16-22, Derechos reservados U.P.N., primera edición, México, 1988

En el país existen dos consorcios que manejan la televisión comercial que es Televisa y T.V. AZTECA. A parte de la ciudad de México, no llega a una docena el número de ciudades donde se origina programación local. Todo el sistema de televisión comercial. En materia de radio y televisión el estado está participando, desde sus dependencias centrales y desde órganos descentralizados.

Se afirma que una cultura constituye un cuerpo complejo de normas, símbolos, mitos e imágenes que penetran en la intimidad del individuo, estructuran sus instintos y orientan sus emociones.

Esta penetración se efectúa con arreglo a procesos mentales de proyección e identificación concentrado sobre los mitos, símbolos e imágenes de la cultura, la atención y la crítica de la opinión. La identificación cultural depende no sólo de que existan valores trascendentales comunes a la mayoría de los habitantes, sino de los que tienen el poder no hayan perdido los vínculos afectivos y de unión con los sectores populares, que los dirigentes de éstos tengan ideas afines con sus dirigidos.¹

¹ González, Jorge. Antología, Expresión y comunicación, pp.26-30. Derechos reservados U.P.N., Primera edición, México, 1988

La identificación cultural depende no sólo de que existan valores trascendentales comunes a la mayoría de los habitantes, sino de los que tienen el poder no hayan perdido los vínculos afectivos y de unión.

En México la situación se muestra claramente: los valores de importancia para la mayoría de los campesinos del país han dejado de serlo, no sólo para los que tienen el poder sino también para el hombre medio.

La vida del campesino se rige por los valores religiosos, posee a diferencia de las de otros países de América Latina una experiencia histórica que le lleva no sólo a desconfiar de las novedades ideológicas sino a ejercer un pragmatismo que le ha evitado males mayores. El hombre de la clase media mexicana ha sido penetrado por los valores relativos de la productividad, al mismo tiempo que recibe día con día gran cantidad de información que no puede proceder, que tampoco pueda como el campesino desechar, por el ritmo de vida de la esfera productiva.

Hay que añadir a los factores que obstaculizan la comunicación social en nuestro país, la pobreza de la educación formal,

por ello mismo ineficaz ante la penetración lograda por los medios de comunicación colectiva; Televisión.

“La tarea y misión de los programas televisados reside en un conjunto de procesos por los cuales el individuo es conducido a adaptarse a la sociedad donde vive”.¹

La eficacia de este medio de comunicación está dotado de un poder de persuasión extraordinario, depende de gran parte del interés inmediato del modo de presentación y del equilibrio de los programas o en el medio educativo.

La televisión rara vez actúa directamente sobre el individuo, sino que opera a través de una amplia variedad de soportes y agentes. Se saca como consecuencia lógica de que, así como los individuos pueden afiliarse a distintas formas a un grupo, así también puede haber un amplio campo en el que la televisión juega un papel en orden a la adopción de actitudes y modelos de conducta.

¹ Francisco Prieto.. Antología La escuela y los medios de comunicación masiva pág. 57 Derechos reservados U.P.N. Primera Edición Méx. 1998.

La televisión constituye al medio informativo de mayor alcance porque sintetiza los otros medios que en este siglo habían revolucionado los presupuestos de la antigua comunicación oral y escrita.

La era de la comunicación de masas, que se inició con los grandes diarios y revistas, la radio, el cine, asume con la televisión proporciones espectaculares,. Ningún medio más apto para la actualidad, ninguno más directo. Millones de personas en el mundo pueden participar de hechos históricos o científicos de trascendencia para la humanidad en el instante mismo que está ocurriendo.

Es un medio capaz de unir la imagen al sonido y penetran en el ámbito del hogar, para llevar un mensaje de integración y fortalecimiento de nuestros legítimos valores de los auténticos objetivos de la nación.

El poder de penetración cultural de la televisión es extraordinario: influye en la creación, reforzamiento de valores sociales, en la configuración de patrones de conducta y

constituye una especie de escuela para niños y adolescentes.¹

¹ Eurasquin Alfonso , Op.Cit.

La televisión juega un papel cada vez más importante como fuente de información y cultura popular. La información es base de motivaciones en la conducta social, es por eso que en su manejo deben quedar garantizados los valores y las concepciones culturales de la sociedad. No crea por sí misma el consumismo no es capaz por sí sola, de insaturar la democracia no de provocar la transformación social revolucionaria por medio de comunicación de masas, sólo refleja al grado y el tipo de desarrollo social, y la estructura económica.

La influencia de la televisión en los niños es notoria, al grado de transformar sus hábitos, costumbres y actitudes. Ahí le proporcionan la llamada cultura infantil que se gesta a través de los medios de comunicación pero que no responde a una evolución espontánea de los hábitos artísticos del niño, sino a una estrategia cuyo objetivo es la imposición de un determinado modo de vida.

Los gustos estéticos del niño están todavía en formación y el tipo de programas que recibe no sólo carece de valores estéticos sino que responden a unos modelos culturales ajenos a su medio social y nacional, ese mensaje tie-

ne como consecuencia la ruptura con las tradiciones culturales propias y la alineación futura¹

Este medio de comunicación enajena la personalidad individual, se convierte en dictador de los horarios familiares. El control sobre la televisión es igual en cierta forma al control sobre la realidad. En los sectores de la clase media es donde la televisión ha tenido más impacto como alternativa de entretenimiento infantil dentro del ambiente hogareño. El niño ha convertido a la televisión en una parte esencial de su vida por ello es importante analizar lo que ella les brinda.

La influencia negativa de la televisión es muy clara en la modificación de los hábitos sociales infantiles, pues al observar el tiempo disponible de los niños, sustituye actividades de gran importancia en su desarrollo. Los pequeños espectadores tienden a abandonar el juego, la interacción con los demás niños fuera del hogar y de la escuela, la lectura y la iniciativa personal así como la capacidad de descubrimiento ya que la televisión los hace seres pasivos, sin criterio, les quita su imaginación, llenando su tiempo libre de una serie de mensajes que dejan en ellos las imágenes, los valores.

¹ Cortez Rocha, Carmen. La Escuela y los medios de comunicación masiva. p.101 Ediciones el Caballito S.E.P. México. 1986

La televisión es el medio donde se ejemplifican más claramente el conjunto de imágenes que presentan al mundo de América Latina. Se afirma que el número de personas que ven televisión en nuestro país es bajo, pero el impacto es fuerte. Las imágenes que se transmiten son una muestra de las exhibidas en los demás medios masivos. Los fundamentos de la visión del mundo se pueden identificar en la vida diaria del aprendizaje por medio de la interacción del individuo con su ambiente físico y social

La televisión, por el hecho mismo de seguir los acontecimientos paso a paso, dan a conocer un mundo que evoluciona constantemente; permite entrar en contacto directo con los acontecimientos y personajes determinados por la evolución de las naciones.

Dentro de un mundo social, se tiende a crecer, a compartir las formas de cultura y los medios de distracción, no debe olvidarse que no se vive en un mundo cerrado, sino en un contexto social al que debe aprenderse a integrar a él poco a poco.

La escuela y los diversos movimientos culturales deben contribuir a que la comprensión menos instintiva y más nacional de los medios de información. La escuela puede hacerlo me-

diante el estudio objetivo de esos nuevos modos de expresión, así como también mediante la utilización, como auxiliar de la enseñanza, de las técnicas audiovisuales, complemento y no sustituto de la lección.

Los medios de comunicación (televisión) sirven como banco de almacenaje de información de fácil recuperación, siempre y cuando se aprovechen al máximo los medios.

Indudablemente la educación en el hogar es la primera y por tanto tiene la importancia de lo fundamental y decisiva, es una educación sistemática, espontánea y funcional, pero constituye la base de la cultura.

La escuela primaria no debe ignorar este antecedente; ha de conocerlo y apoyarse en él para dar sentido y unidad a la formación de los educandos. Esta continuidad significa apoyar lo conveniente que se haya recibido y rectificar lo extraviado. El contacto de escuela y hogar resulta indispensable.

La escuela tiene muchos aspectos que se relacionan con el hogar: lenguaje, hábitos y actitudes.

La escuela debe tratar bien a los padres de familia para conseguir su confianza y su cooperación.

La unión de los hogares es el apoyo más efectivo que puede recibir la escuela.

“La educación tiene tres escenarios: el hogar, la escuela y la comunidad. En los tres hay influencia educadora. En el hogar y la comunidad la educación es espontánea, en la escuela es sistemática”¹

Aunque se clasifique en formas diversas, la acción educadora es una, pero se lleva a cabo de modo distinto en estos tres escenarios. Esto significa que debe haber conocimiento de estos tres sitios entre sí y que deben actuar con una verdadera coordinación.

¹ Gran Enciclopedia Temática de la Educación. Tomo I, p.53, Derechos Reservados 1979, ediciones Técnicas Educativas, S.A..

Todos los hogares tienen entre sí mucho de común pero también mucho de diverso; en cada una hay características especiales que se deben conocer, pero además ligados a la comunidad se encuentran problemas y virtudes individuales que el educador debe conocer.

Recursos utilizados en las estrategias:

Uno de los recursos utilizados en este proyecto es: La dramatización, que es la representación de una situación interesante o problemática en forma teatral. Los actores pueden ser, de preferencia miembros del grupo y no deben seguir un papel rígido, sino un guión muy general.¹

Es necesario que conozcan la situación que van a representar y su propio papel perfectamente bien. Al terminar la dramatización, el grupo discute los aspectos más importantes que se evidenciaron.

Cuando usarla.

➤ Se desea ampliar puntos de vista, fundamentar opiniones.

¹ Ibidem. p.112

- Sea necesario propiciar la reflexión, el análisis de problemas y la programación de actividades.
- Se pretenda verificar algún aspecto del aprendizaje.
- Se busque despertar el interés de los alumnos por algún problema, situación, tema etcétera.
- Se requiera problematizar y concientizar al grupo.
- Seguir cuidadosamente la técnica elegida.
- Delimitar claramente los objetivos o problemas a discutir.
- Organizar al grupo y precisar los lineamientos que seguirán las intervenciones y la responsabilidad de cada uno.
- Estar atento durante el desarrollo de la discusión a que se siga el procedimiento adecuadamente y que no se salgan del tema.
- Elaborar conclusiones.- Evaluar la actividad.

Indudablemente el juego es una de las actividades más importantes en el desarrollo del un niño, y ofrece también al maestro el medio para conocerlo y para, en su caso renovar sus métodos pedagógicos. El juego involucra tanto aspectos físicos, mo-

trices como intelectuales, puesto que el niño emplea fundamentalmente esquemas elaborados previamente por él, reflejando actitudes de asimilación y acomodación.

La teoría psicogenética creada por Jean Piaget ve en el juego a la vez la expresión y la condición del desarrollo del niño así también señala que caracteriza a una sociedad en particular como a un individuo de otro, ya que las etapas por las que este pasa se presentan indistintamente en cada individuo; cada etapa está indiscutiblemente vinculada al tipo de juego, la sucesión es la misma para todos.

Piaget ha realizado una clasificación de los tipos de juego a saber:

- a) Juego de ejercicio (período sensorio-motor). Consiste en realizar actividades que el niño ha logrado en otros contextos con fines más adaptativos para conseguir un objetivo, pero realizándolos únicamente por el puro placer. Estas actividades consisten fundamentalmente en movimientos del propio cuerpo o de objetos que tiene a su alrededor.
- b) Juego simbólico (dominante hasta los seis o siete años y se prolongará hasta más tarde). El niño empieza a realizar acti-

vidades en las que utiliza símbolos haciendo como si estuviera realizando una acción pero sin ejecutarla realmente.

- c) Juegos de reglas (de los siete años hasta la adolescencia), de carácter social, se realiza mediante reglas que todos los jugadores deben respetar, esto hace necesario la cooperación, pues sin la labor de todos no hay juego, lo que obliga a una coordinación de puntos de vista muy importante para el desarrollo social y para la superación del egocentrismo. En este tipo de juego se ubica a los alumnos de cuarto grado ya que son capaces de aceptar y proponer sus propias reglas de juego.

No menos importante también se utilizaron campañas ya que en toda comunidad, grande o pequeña siempre hay situaciones problemáticas que reclaman de atención frente a cualquier problema, hay que unir esfuerzos que sean posibles para remediar la deficiencia.¹

Este trabajo reclama amplios estudios de la situación, elaboración de planes precisos y concentración de recursos para realizar una campaña en este caso en particular, campaña para hacer buen uso de la televisión.

¹ Ibidem. p.66

Una campaña es respuesta a una problemática; puede tener carácter transitorio o si así se requiere permanente.

En una campaña debe haber un responsable en este caso el maestro que estudie y planee, que organice y dirija las actividades.

Una campaña bien organizada desde luego crea conciencia de la problemática que se quiera solucionar y debe conseguir una amplia colaboración de todos los involucrados.

En el desarrollo de una campaña deben coordinarse la acción interna y la externa, a la vez la constante con la experiencia.

Una buena campaña se inicia con una motivación atrayente, se realiza con entusiasmo y constancia.

CAPÍTULO III

UTILIZANDO LA TELEVISIÓN COMO RECURSO DIDÁCTICO

a) Alternativa

Analizando los pros y los contras de la influencia de la comunicación de la televisión es indudable que influye en el desarrollo del niño tanto psicológico como emocional. Es importante tomar en cuenta estos factores para rescatar lo bueno que tiene esta influencia ya que no podemos aislarla de nuestro entorno social y familiar ni dejar de lado el desarrollo tecnológico.

En forma constante se escucha el tema "elevar la calidad de la educación" sin embargo a pesar de los múltiples esfuerzos aún no se han erradicado los problemas de índole educativa. Sabedores de que son múltiples y variados los factores que influyen en la educación y que la práctica docente refleja lo que ocurre en el aula, ya que el alumno se apropia del conocimiento en forma mecánica, pasiva, olvidándose que el niño tiene un profundo interés por el mundo que le rodea, y los docentes debemos partir del caudal de inquietudes y de potencialidades para ser sociales,

sin embargo los educadores reconocemos que el peso ideológico de los aparatos familia, iglesia, medios de comunicación es muy fuerte ya que la televisión además de entretener forma y modifica actitudes de consumo masificando a las personas formando una sociedad pasiva.

Frente al problema planteado "como influye la televisión en el proceso enseñanza-aprendizaje". La posible solución es hacer un análisis de los programas de televisión y sacar todo lo positivo que hay en ellos para la aplicación dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

El objetivo general que se plantea:

Emplear dentro del aula escolar el medio televisivo como un recurso didáctico que propicie el enriquecimiento de los contenidos escolares.

Objetivos específicos;

d) Se expondrá la problemática en una reunión de padres para que juntos analicemos cómo repercute en el desarrollo de los

niños y se logre aprovechar de manera positiva la influencia de la televisión.

- e) Se analizarán las preferencias en los programas que ven los niños determinando su buena o mala influencia.
- f) Se hará una selección de programas.
- g) Se implementarán y recomendarán películas, programas educativos dentro y fuera del ámbito escolar.
- h) Se harán campañas favoreciendo el buen uso de la televisión.

La acción educadora del profesor en general, debe ser la de comunicación si es que quiere llegar al hombre no al ser abstracto, sino al ser concreto insertado en una realidad histórica, PAULO FREIRE.

El hombre se diferencia de los animales por una serie de características, sobresale su particular forma de aprender.

El ser humano depende de sus padres durante mucho tiempo, su educación es permanente, ocupa gran parte de su tiempo en desarrollar sus múltiples facultades naturales.

Lograr la educación al ritmo en que evoluciona nuestro mundo nos lleva a cuestionar incesantemente los métodos pedagógicos que aseguren una buena instrucción gracias a una comunicación eficaz.

La comunicación en la enseñanza es un factor de evidente importancia para lograr cualquier tipo de objetivo educativo.

Aprender no es una operación convencional. Aprendemos de nuestros padres, amigos y compañeros, sin embargo, la enseñanza es indispensable para adquirir todo un cúmulo de conocimiento que exige nuestro mundo científico e industrializado. Nuestros progresos sucesivos, desde la infancia, no son más que nuestras reacciones frente a los objetos que nos rodean y los acontecimientos cotidianos.

Las nuevas técnicas audiovisuales, valiosos ayudantes del proceso enseñanza-aprendizaje, no harán perder jamás su primer lugar al libro.

La televisión, las cintas magnéticas, las máquinas de enseñar y en general todos los medios de comunicación, el conoci-

miento del mundo, la historia y de las ciencias aumenta gracias a la multiplicidad de documentos de tipo impreso o audiovisual.

El valor educativo de la televisión es variado, las ventajas de este medio de comunicación es que gracias a ella la enseñanza ha logrado llegar a áreas y personas que de otra forma no podrían tener acceso a ella. Por otra parte, la televisión como el cine, permite la reproducción de experiencias y acontecimientos tal como se produjeron.

Para crear un proyecto real de trabajo se deben tomar en cuenta algunos aspectos como:

A) Recursos económicos y materiales del plantel intereses de los alumnos y un factor muy importante y determinante para lograr este proyecto es la disposición de los padres de familia para apoyar las innovaciones propuestas y estén abiertas a la comunicación con sus hijos.

1) Rescatar los elementos y factores positivos que tiene la influencia de la televisión aplicando estos a la adquisición de conocimientos.

2) La forma en que se organizarán los participantes de manera individual y grupal:

La participación del alumno es definitiva y al hacer la planeación del proyecto se toman en cuenta las aportaciones de la teoría psicogenética del aprendizaje que estudia al alumno como sujeto cognoscente que necesita tiempo, comprensión e información que poco a poco adquiere de su medio para sentirse seguro y aprobado por el adulto; llegar a construir su conocimiento a partir del mundo que lo rodea, mediante la observación y reflexión.

3) La función del maestro es guiar, promover, orientar y coordinar el proceso educativo, explorar el conocimiento de los niños de manera espontánea según Piaget.

El niño sigue un proceso de aprendizaje, requiere de un guía que lo estimule, oriente y encause, que conozca sus virtudes y sus defectos con buena preparación vocacional, además de tener paciencia y lo entienda.

Sin duda alguna todos los proyectos pedagógicos de acción docente tienen como acción primordial la integración grupal para el enriquecimiento de experiencias a través de la comunicación sin dejar de lado la reflexión individual, el análisis de equipo y por último la comunicación ya mencionada.

Este proyecto es factible de llevarse a cabo en el contexto escolar dentro de un tiempo determinado de septiembre a febrero.

B) Los cambios que se pretenden alcanzar con esta alternativa es que se logre eficazmente un análisis directo y crítico a la programación de la televisión en su conjunto.

Que los involucrados logren rescatar todo lo positivo que pueda ser aprovechable para la construcción de su conocimiento.

- Se logre hacer un análisis crítico de todo lo que nos proyectan tanto en comerciales encaminados al consumismo como la influencia de otras culturas que se nos da de manera subliminal en algunos programas.
- Se aproveche el tiempo que se utiliza en ver la televisión de una manera que nos deje un conocimiento.
- Se seleccione en familia los programas apropiados.
- En la escuela se utilice la televisión como un instrumento didáctico proyectando películas como apoyo del curriculum escolar.

C) La forma de trabajar los procesos escolares y situaciones concretas involucradas.

Es determinante e importante que la forma de trabajar sea de una manera delicada y cautelosa pues ésta será por medio de reuniones con padres de familia tratando de quitar vicios en la forma de utilizar este medio de comunicación determinando la manera eficaz de ver dicho medio en el hogar concluyendo que todos los programas tienen mensajes positivos viéndolos desde la expectativa que en este proyecto se ha enfatizado “análisis familiar” no se puede dejar pasar que los programas hoy en día tienen escenas pornográficas por esta razón los padres de familia deben estar capacitados para poder definir cuales son los programas más adecuados para sus hijos.

Para lo anterior dicho, se recomienda aprovechar dentro y fuera del aula este recurso para el apoyo de una infinidad de temas.

Es indudable la gran responsabilidad de los padres para saber educar a sus hijos sobre todo en los primeros años de su vida, que son de gran importancia para la formación del carácter. Así mismo la familia y la escuela llevan a cabo una importante

acción educativa, pero también los medios de difusión, es decir, la radio, los periódicos y revistas, el cine y la televisión, ejerce una influencia en las creencias, actitudes y conductas de grandes sectores de la comunicación.

La televisión permite que ese nuevo lenguaje penetre en los hogares y complemente la labor de información visual de revistas y periódicos. Que nos agrade o no, la omnipotencia de la imagen en el mundo actual es una de las características más singulares e importantes del mundo actual.¹

Especialmente en las ciudades, gran número de familias reciben en sus hogares los programas de televisión, que diariamente llevan mensajes positivos o negativos, para la mamá, el papá y los hijos.

La televisión ha ido modificando, en mayor o menor medida y sin que sepamos exactamente cómo, el modo de vida de muchas familias, y ha contribuido a cambiar, para bien o para mal, las formas de comunicación familiar entre esposos, padre e hijos y hermanos. Estos cambios de la vida y en las formas de comunicación de las familias se producen casi siempre sin que la fa-

¹ Córtez Rocha, Carmen, La escuela y los medios de comunicación masiva, pág. 93, Ediciones el caballito. S.E.P.

milia se de cuenta y sin que tales cambios constituyan un avance o mejoramiento del grupo familiar.

Uno de los aspectos importantes dentro de la conducta familiar es reunirse a ver los programas de televisión. La mayor parte de las actividades en que participan los niños; clases escolares, eventos deportivos y aún actividades religiosas no se realizan en el hogar y además de las horas de comida, ver la televisión, es una de las pocas ocasiones que la familia se reúne en grupo.

Ya que la televisión representa una de las conquistas del hombre moderno en la comunicación de ideas y enlace entre diferentes civilizaciones, fortaleciendo los valores sociales y patrones de conducta característicos de una sociedad cambiante, que se ha transformado continuamente a la par de la ciencia y tecnología. La misma televisión ha ido evolucionando progresivamente, permitiendo al hombre incrementar o diversificar su uso a través de aditamentos especiales como la videograbadora o computadora, que han sido un verdadero auxiliar para diferentes sectores y muy especialmente en la escuela donde el hombre es quién maneja a su voluntad y a beneficio dando libertad a escoger los programas de interés.

La televisión como transmisor de la cultura puede ser de gran utilidad y beneficio social, si es portadora de positivos valores nacionales o universales; todo depende de los intereses de quienes la controlan o manejan.

En la actualidad la televisión aporta programas de entretenimiento y culturales tales como Sábado Gigante, un Nuevo Día con César Costa, Noticieros, Eco, 24 horas, Al Despertar, Casos de la Vida Real, Chabelo realiza concursos en el canal 5, Plaza Sésamo, Barney, etcétera.

Los más importantes conocimientos nos llegan en forma casi instantánea, gracias a la comunicación electrónica, es una oportunidad encontrar nuevas funciones al sistema; la facilidad de asimilar conocimientos ha de dar paso a la necesidad de aprender a reaccionar y a vivir una vida con mayor tecnología.

La vida ha de ser concebida no como un adaptarse a la realidad social, sino como un constante reaccionar ante el cúmulo de convencimientos, opciones, creencias que nos llegan por medio de comunicación social. Lo decisivo para la vida futura del educando es desarrollar su capacidad de inventar nuevos contratiempos y reacciones.

D) La sucesión ordenada de acciones a realizar;

Considerando que todas las acciones son de igual importancia que padre, alumno y maestro trabajan este proyecto pedagógico de acción docente sin embargo se propone tomar en cuenta el siguiente orden:

1. Apropiación de materiales y forma de adquirirlo.
2. Reuniones de concientización a padres de familia.
3. Concientizar a los alumnos.
4. Involucrar al colectivo escolar.
5. Poner en práctica la alternativa.
6. Evaluación.

E) Las implicaciones y consecuencias que tienen las acciones tanto dentro como fuera del grupo y/o la escuela.

En este proyecto pedagógico de acción docente se pretende lograr una integración, factor primordial y necesario dentro de la familia que es la comunicación y la recreación, dentro de ésta se logrará el análisis de los programas seleccionados por todos los miembros de la familia para que consecuentemente logremos

rescatar el interés por la cultura nacional, recuperar los valores morales propios de nuestra idiosincrasia, así como un mejor desarrollo intelectual y físico.

La evaluación de los logros alcanzados, los procesos perfeccionados, las tareas realizadas y las metas de formación cumplidas.

La evaluación constituye un elemento necesario, central del proceso didáctico que permite conocer de manera confiable el impacto del proceso enseñanza-aprendizaje en el desarrollo del niño y obtiene una visión integral de la práctica educativa. La evaluación es un medio para un fin en sí mismo.

La evaluación desde un punto de vista cualitativo se interesa en los procesos más que en los productos; en las experiencias que han llevado a determinados resultados más que los resultados mismos, de manera en que se hace hincapié en las variables que conforman las experiencias y no sólo en los productos que reditúan.

La evaluación es un proceso por cuanto se realiza en forma permanente. Se pretende evaluar a lo largo de la práctica de la

alternativa y al finalizar la misma. Cada una de las acciones a medida en las que se van realizando llevarán un propósito u objetivo a alcanzar las cuales serán evaluadas sistemáticamente dando con esto una pauta para modificar, ampliar o cambiar alguna de dichas acciones.

F) Los materiales educativos a elaborar, adquirir o conseguir para apoyar la realización de la alternativa.

El niño requiere de un ambiente sano, donde desarrolle sus potencialidades, para lo cual el maestro deberá crear un ambiente favorable de aprendizaje.

El maestro observa, provee de material, sugiere las actividades, evalúa, refuerza los conocimientos, estimula al niño a descubrir sus propios errores, sintiéndose involucrado en tal proceso.

Los materiales necesarios para poner en práctica este proyecto serán la adquisición de un televisor, películas, videocasetera, materiales de apoyo que proporciona el CIDECH y ENECH también es necesario la elaboración de rotafolios, la colabora-

ción de personas especializadas acerca de algunos temas que más adelante se especificarán.

b) Estrategias Didácticas

Una estrategia es una dinámica de trabajo minuciosamente elaborada por el maestro, con objetivo correctamente específicos con el firme propósito de lograr la superación de problemas o limitantes detectados, es decir a nivel de general (padres de familia) a nivel de grupo, de tal manera que todos los alumnos tengan la misma atención y pueda obtenerse una estrategia apegada a la realidad, con el logro del avance de los problemas o superar, por medio de estas estrategias se pretende involucrar tanto a los padres de familia como a los mismos alumnos, de manera constante con el medio que los rodea para que de esta manera adquieran una madurez para el análisis, crítica, reflexión y además optimizar su tiempo libre a través del medio televisivo.

Se pretende que estas estrategias sean llevadas a la práctica como hechos en los cuales el alumno pueda participar activamente, de manera concreta, en razón del exitoso resultado obtenido en la aplicación de este proyecto con los alumnos de cuarto grado de educación primaria.

Para que el maestro cumpla con el papel de propiciador de situaciones de aprendizaje, que el niño analice y logre su propó-

sito, dentro del proceso enseñanza-aprendizaje es necesario que el maestro lleve previamente preparada la estrategia didáctica del objetivo propuesto y lo realice, situación que se puede lograr con una metodología adecuada.

Otro de los aspectos importantes dentro del proceso enseñanza-aprendizaje es el de propiciar en los alumnos una motivación referente a las actividades y el trabajo que se realiza en forma cotidiana, adecuada, con un sentido o una dirección dedicada al aprendizaje continuo y sistemático de los alumnos

Se destaca la característica que debe tener el proceso enseñanza-aprendizaje de que debe estar enfocado a darle un sentido con la realidad, más específicamente aún al contexto en el que se esta llevando a cabo, es decir, que las actividades tengan estrecha relación con la vida práctica del educando.

Así mismo el maestro deberá recordar que la construcción de un objeto de conocimiento estriba en propiciar el aprendizaje social tomando en cuenta los momentos para que éste se de cómo son el individual, el equipo y el grupal.

ESTRATEGIA ALTERNATIVA No.1

LAS MONEDAS

PROPÓSITO: Exponer la problemática en una reunión de padres de familia para que juntos analicemos cómo repercute en el desarrollo de los niños y se logre aprovechar de manera positiva la influencia de la televisión.

OBJETIVO: Sensibilización y concientización.

TIEMPO APROXIMADO: 1:30 1 hora.

MATERIAL: Hojas, lápices, pizarrón.

PARTICIPANTES: Padres de familia.

DESARROLLO:

- Proporcionar a los participantes hojas y lápices, mencionar que imaginen o supongan que puedan tener todo el dinero que quieran en ese momento, pedirles qué cantidad quisieran tener y para qué lo utilizarían, una vez que hayan terminado lo anterior solicitar a cada participante que de a conocer al resto del grupo lo que anotó.

- Posteriormente se realizará una plenaria, con el propósito de obtener conclusiones.
- El maestro anotará en el pizarrón los resultados de la utilización que le dieron al dinero.
- Se pedirá a los participantes se reúnan en parejas y hagan en tres partes en la cual llevarán lo siguiente:
 - 1ª. Parte.- escribir 5 objetos (juguetes, alimentos, ropa, etcétera).
 - 2ª. Parte.- Dónde vio ese objeto o necesidad.
 - 3ª. Parte analice qué es el beneficio o perjuicio que le aportan los objetos mencionados.
- Mencionar la importancia de conocer la variedad de valores que se le dan a las cosas en el medio televisivo.
- De manera grupal el padre de familia mencione su participación en la supervisión de programas que sus hijos diariamente ven en la televisión.

EVALUACIÓN: Se realizará por medio de la observación y el cuestionamiento.

ESTRATEGIA ALTERNATIVA No.2

MI HIJO Y YO

PROPÓSITO: Exponer la problemática; la influencia de la televisión.

OBJETIVO: Sensibilización y concientización.

TIEMPO APROXIMADO: Una hora.

MATERIAL: Encuesta y lápices.

PARTICIPANTES: Padres de familia.

DESARROLLO:

- Proporcionar a cada participante encuesta y lápices (anexa).
- Pedirles que contesten las preguntas en forma sincera y veraz.
- Se les invitará a participar voluntariamente a algunos padres de familia simultáneamente el resto comparando sus res-

puestas, proporcionando la discusión y comentarios sobre éstas de manera que se posibilite la retroalimentación.

- Cuando algunos de los participantes hayan manifestado sus respuestas, se realizará una plenaria mencionando aquí la necesidad de vigilar y controlar el tiempo y la calidad de la programación, al mismo tiempo que conoce a su hijo en sus gustos, valores, actitudes y orientarlo de manera afectiva en la relación padre-hijo.

EVALUACIÓN: Objetiva, por medio de la encuesta.

ESTRATEGIA ALTERNATIVA No.3

“EL PROGRAMITA”

PROPÓSITO: Analizar las preferencias en los programas que ven los niños determinando su mala influencia.

OBJETIVO: Análisis de programas preferidos.

PARTICIPANTES: Los niños.

DESARROLLO:

- Se organizará el grupo en cuatro equipos.
- Explicar en qué consiste la actividad a realizar (escenificación).
- Cada equipo elegirá un programa de televisión el cual escenificará un capítulo, coordinándolos para que no elijan el mismo programa.
- Cada equipo participará con su escenificación.

- Al término de las escenificaciones cada equipo escribirá los aspectos negativos que encuentren en el programa elegido.

- Se invitará para que lean ante el grupo los aspectos negativos que encontraron propiciando con esto el análisis y la reflexión del grupo.

- Se les pedirá al grupo que manifiesten soluciones encontradas, el cual las irá escribiendo y analizando grupalmente cada una de ellas.

EVALUACIÓN: Que el alumno rescate los valores negativos.

ESTRATEGIA ALTERNATIVA No.4

DIAGRAMA DE RELACIÓN

OBJETIVO: Hacer una selección de programas.

INDICADOR: Selección de programas.

TIEMPO APROXIMADO: 1:30 hrs.

MATERIAL: Hojas blancas y lápices de colores.

PARTICIPANTES: Alumnos.

DESARROLLO:

- Proporcionar a cada participante una hoja y lápiz de color verde, amarillo y rojo, pedir que anoten al centro de la hoja su nombre, trace líneas, anotando al extremo de cada una de éstas el nombre de los programas de televisión que ven en su casa.

- Encierre con color rojo los programas que a su juicio resulten perjudiciales para ellos.

- Encerrar con el amarillo los programas que a su juicio resulten no tan perjudiciales.
- Encerrar con el verde los que resulten benéficos para ellos.
- Cuestionar a los alumnos del porqué lo pintaron de ese color.
- Pedir la participación del grupo para que señale con cuál de las asignaturas se relacionan los programas escritos por cada uno de ellos.
- Propiciar la participación para la reflexión, confrontación y conclusión de la actividad anterior.

EVALUACIÓN: Se evaluará con el diagrama tomando en cuenta que todos los alumnos tienen diferentes maneras de ver y analizar.

ESTRATEGIA ALTERNATIVA No.5

EL PRINCIPITO

OBJETIVO: Selección de programas.

INDICADOR: Selección de programas.

PARTICIPANTES: Televisión señal EDUSAT.

DESARROLLO:

- Se dará a conocer a manera de retroalimentación que la escuela cuenta con el programa EDUSAT.
- El maestro en coparticipación de la coordinación de la maestra a cargo del programa de RED ESCOLAR hará una revisión previa de la programación de EDUSAT.
- Se organizará al grupo para trasladarnos a el salón del programa de RED ESCOLAR.
- Motivar a los alumnos sobre el objetivo que perseguimos.

- Se dará inicio con la programación que encontramos el día y niña hora de proyección del cuento de Antoine Sant Luis Exupéry "El Principito".
- Al término se pedirá a los alumnos su opinión acerca del programa que vieron.
- Elabore un dibujo de lo que les llamó la atención.
- El maestro les dará un cuestionario de la comprensión del cuento (anexo) 5 a 7 preguntas.

EVALUACIÓN: Se evaluará por medio del cuestionario.

ESTRATEGIA ALTERNATIVA No.6

ELABORACIÓN DE METAS

OBJETIVO: Favorecer el buen uso de la televisión.

INDICADOR: Buen uso de la televisión.

TIEMPO APROXIMADO: Una hora.

MATERIAL: Hojas, lápices, cartulinas y plumones.

PARTICIPANTES: El grupo.

ORGANIZACIÓN:

- Se iniciará dividiendo el grupo en dos secciones en el que participarán cada sección por su parte en el juego de caras y gestos, indicándoles la temática del juego: cada equipo sacará de una urna un papelito con un programa de televisión en donde actuarán con mímica para la otra parte del grupo cada sección alternadamente al adivinar el programa en cuestión, el otro equipo realizará la misma actividad hasta terminar con los temas (programas) escritos con anterioridad en los papelitos.

- Seguidamente se dividirá el grupo de modo tal que queden equipos de ocho elementos cada uno, se solicitará se nombre un secretario en cada uno para que anote conclusiones a las que lleguen proporcionándoles hojas y lápices.
- Se explicará la importancia de reflexionar sobre lo que van a plantear ya que será un compromiso lograrlo.
- En equipo analizarán las metas que cada uno de ellos escribió y elegirán aquellas que ellos consideran son las más importantes.
- Una vez que los equipos hayan terminado las actividades anteriores se hará una reunión plenaria y se solicitará a cada uno de los equipos expongan al resto del grupo sus metas propuestas para que se discutan entre todos.
- Se concluirá con la selección de tres compromisos a realizar cada uno de los equipos anotando estas en una cartulina y firmando cada uno de los integrantes para que adquieran un mayor compromiso.
- Estas metas generales se colocarán a la vista de todos.

EVALUACIÓN: Contestarán un pequeño cuestionario.

- Seguidamente se dividirá el grupo de modo tal que queden equipos de ocho elementos cada uno, se solicitará se nombre un secretario en cada uno para que anote conclusiones a las que lleguen proporcionándoles hojas y lápices.
- Se explicará la importancia de reflexionar sobre lo que van a plantear ya que será un compromiso lograrlo.
- En equipo analizarán las metas que cada uno de ellos escribió y elegirán aquellas que ellos consideran son las más importantes.
- Una vez que los equipos hayan terminado las actividades anteriores se hará una reunión plenaria y se solicitará a cada uno de los equipos expongan al resto del grupo sus metas propuestas para que se discutan entre todos.
- Se concluirá con la selección de tres compromisos a realizar cada uno de los equipos anotando estas en una cartulina y firmando cada uno de los integrantes para que adquieran un mayor compromiso.
- Estas metas generales se colocarán a la vista de todos.

EVALUACIÓN: Contestarán un pequeño cuestionario.

ESTRATEGIA ALTERNATIVA No.7

EL BOLETÍN

OBJETIVO: Buen uso de la televisión.

INDICADOR: Buen uso de la televisión.

TIEMPO APROXIMADO: Indefinido.

MATERIAL: Hojas, lápices, cartulinas.

PARTICIPANTES: El grupo y la comunidad.

DESARROLLO:

- Se recopilará la programación de las televisoras locales.
- Se anotará en cartulinas la programación.
- Se analizará y se seleccionará los programas que se recomendarán a la comunidad escolar.
- Se trasladará el grupo al aula de RED ESCOLAR en donde ellos diseñarán en equipo el boletín.

- Se seleccionará, modificará, ampliará el boletín elaborado por cada uno de los equipos.
- Se concluirá la elaboración del boletín ya modificado el cual será diseñado y elaborado en las computadoras.
- Se reproducirá el boletín para repartirse a la hora de salida por los mismos niños.

EVALUACIÓN: Será con la observación permanente en el transcurso del trabajo (participación, entusiasmo, modificación de actitudes, redacción, vocabulario, etcétera).

c) Reporte General de Aplicación de la Alternativa

En el presente reporte se hace un panorama general de los logros obtenidos de la aplicación de las estrategias alternativas en las cuales se manejaron en cada una de ellas propósitos específicos que no se omitirán dada su importancia.

A) Propósito.- Exponer la problemática.

Al aplicar las estrategias alternativas se pudo observar de manera palpable que el tiempo que se utilizó fue considerablemente aceptable, ya que los padres de familia ocurren a las reuniones de una manera apresurada el cual lleva por consiguiente la pérdida de interés y el abandono de dichas reuniones. Los padres de familia se mostraron asombrados y de cierta manera desconcertados por su falta de atención de dicha problemática, logrando con esto de manera personal la concientización y sensibilización de mi propósito.

Sin duda alguna la experiencia vivida al llevar a cabo estas estrategias podemos con certeza llegar a la siguiente reflexión:

A pesar de ser un gran esfuerzo al reunir a los padres de familia, estos me han permitido obtener un sin número de satisfacciones ya que al realizar el análisis de dicha problemática que engloba aspectos familiares, sociales, conductuales, he podido constatar que efectivamente los padres de familia lograron tener una visión más amplia en cuánto la influencia de la televisión afecta al desarrollo armónico de su hijo.

Dichas estrategias han quedado fijadas en los padres de familia pues saltan a la vista su espíritu innovador y de participación activa para que lejos de ser una problemática, ésta sea un vínculo de integración familiar y sea un instrumento de apoyo para la apropiación de nuestros valores y nuestra cultura.

B) Propósito.- Analizar programas determinando su buena y mala influencia.

El juego es una de las actividades más importantes en el desarrollo de todo infante, es un gran revelador del grado de desarrollo de un niño y ofrece al maestro el medio para conocerlo y para en su caso enriquecer su participación.

Se observó al aplicar estas estrategias que los alumnos inconscientemente son capaces de diferenciar cuestiones positivas y negativas de los programas televisivos sin embargo como ya lo había mencionado antes estos necesitan de una conducción para que en ellos renazca el pensamiento analítico y crítico.

Con dichas estrategias se logró de manera satisfactoria despertar ese pensamiento, pues éstos participaron de una manera activa llegando con esto a unas exitosas conclusiones.

Cabe destacar las soluciones propuestas por los alumnos mencionando entre ellas las siguientes:

- a) Denotaron considerablemente vocablos no aptos.
- b) Actitudes violentas.
- c) Actos donde aparecen escenas eróticas.
- d) Encontraron que hay valores positivos que se tienen que rescatar como el cuidado a la naturaleza, superación personal, integración familiar, etcétera.
- e) Destacando también la ubicación espacio-temporal.
- f) Denotaron los avances científicos-técnicos.

La evaluación es una actividad permanente del maestro pero también del alumno y no únicamente esto se logra por medio de pruebas objetivas, tanto el alumno como el maestro son capaces de tomar conciencia de lo aprendido por medio de la reflexión, de la participación entre otros, de esta manera el alumno y el maestro encuentran las mejores formas para conseguir una evaluación apropiada para cada situación.

Definitivamente el maestro no existe para calificar, aprobar o reprobar, lo que le da su razón de actuar es el de propiciar que los alumnos construyan y se apropien del conocimiento, ésta es la meta común que hace confluir en un salón de clases a maestros y alumnos y que justifica su acción conjunta.

Sin duda la evaluación debe estar ajena a la determinación de calificaciones y a la acreditación, para servir exclusivamente al conocimiento de la situación que guarda el aprendizaje, las dificultades que enfrenta y cómo pueden superarse.

C) Propósito.- Selección de programas.

Al llevar a cabo la estrategia "Diagrama de Relación" se observó que los alumnos tienen un sentido crítico y conocimiento

previo de las asignaturas que le permitieron con esto relacionar de una manera satisfactoria y exitosa.

Puesto que no se pretende eliminar la televisión esta estrategia es una alternativa para buscar la manera de hacer buen uso de ellas a través de programas acordes al curriculum es decir; relacionar la televisión con los planes y programas de la escuela. Éstos a su vez se derivan de los valores humanos y de las necesidades sociales.

Afortunadamente para el maestro investigador es grato darse cuenta que esta alternativa elaborada minuciosamente y con anterioridad resultó de una manera satisfactoria, comprobando así que se cumplió con el objetivo de este proyecto de innovación pues los alumnos manifestaron interés, agrado y adquirieron una reflexión acerca del beneficio de programas educativos logrando con éstas un cúmulo de experiencias que seguramente lo transmitirán a sus amigos, hermanos y familia en general.

Se constata que la relación del curriculum escolar con la televisión y es necesario explotar al máximo dicho medio para la

resolución de las tareas escolares para los alumnos de educación primaria.

D) Propósito.- Favorecer el buen uso de la televisión.

Al llevar a cabo la estrategia planteada "Elaboración de metas" se pudo observar que los alumnos participan con gran interés ya que ven que las actividades son tomadas de manera determinante sus intereses como en este caso el juego.

En esta estrategia alternativa se observó de manera palpable que los alumnos han logrado un buen nivel de análisis y reflexión sobre lo que les ofrecen los programas televisivos, logrando discernir lo positivo y lo negativo de éstos, podemos mencionar entre ellos los valores, modelos de comportamiento y en algunos de los casos los que contribuyen a proporcionar conocimientos.

En la evaluación se tomó en cuenta un cuestionario que consta de 6 preguntas logrando destacar de 26 niños a los que se le aplicó, que contestaron con veracidad y muy apegado al objetivo propuesto obteniendo un 88.6% (23 alumnos) con un 100% de aprovechamiento, 7.6% (2 alumnos) en los que no se

logró en su totalidad y el 3.8% (1 alumno) no ha logrado el objetivo que en esta estrategia se propuso.

La estrategia el “boletín” resultó ser muy motivante para el grupo de alumnos primeramente porque manifestaron un sentido crítico y analítico al proponer los programas que a su juicio eran recomendables y aptos para verlos en familia, seguidamente se mostraron participativos y creativos en la elaboración de proyectos para la impresión del boletín.

En esta estrategia se pudo percibir de manera palpable que los alumnos se mostraron responsables, respetuosos, pues manifestaron inquietud en la selección del vocabulario, de las grafías, la ortografía para la elaboración de dicho boletín.

No podemos dejar de resaltar el entusiasmo y la satisfacción que mostraron los alumnos al ver el producto de su trabajo al repartir a los padres de familia los boletines que ellos crearon y elaboraron.

Cabe mencionar que este nivel de avance los alumnos han adquirido un sentido de responsabilidad y son capaces de discernir lo positivo que pudiesen aportarles los programas televisi-

vos aún aquellos que muestran a simple vista aspectos negativos pero con el sentido crítico adquirido tornarse en positivos.

d) Alcanzando la Solución, Antes, Durante, Después

Antes de la puesta en práctica de la alternativa de solución se encontraba la problemática latente misma que se detectó en el diagnóstico pedagógico, "Cómo influye el medio televisivo en el proceso enseñanza-aprendizaje". Se percibió que uno de los problemas educativos para la sociedad, es la excesiva aficción por la televisión en los niños, considerados como receptores que sólo asimilan y pierden la capacidad crítica por este medio viéndose de una manera significativa que los alumnos de este grupo mostraban actitudes de penetración cultural e ideológica que la televisión les transmite, intereses ajenos que elevan indebidamente a la categoría de valores prioritarios de la sociedad caracterizada como de consumo, esta cuestión me llevó a la revisión de las bases sobre las que ha venido operando este importante medio de comunicación.

Conjugado dicho medio con el proceso enseñanza-aprendizaje se detectó que los alumnos mostraban un bajo rendimiento académico así como su participación en el análisis en la reflexión y en la crítica se mostraban casi nulos.

Este valioso recurso sólo se empleaba como instrumento de apoyo para la complementación de un tema de estudio en un determinado tiempo sin darle continuidad alguna, aún contando con todos los recursos materiales necesarios.

A manera de reflexión “La educación empieza en la casa y continúa en la escuela” es una frase muy usada sobre todo por los padres de familia. Durante la puesta en práctica de las estrategias alternativas al concientizar y sensibilizar sobre la problemática se logró la reflexión que en muchas familias, los padres trabajan casi todo el día y con esta falta de control los niños se dedican en muchas ocasiones a actividades ajenas a sus tareas escolares, juegan, ven revistas y en mayor tiempo ven televisión, logrando con esto una concientización plena de que la televisión representa uno de los problemas que obstaculizan el avance significativo de los conocimientos, manifestando éstos un compromiso de participación activa para coordinar y orientar dicho medio.

Después de llevar a cabo las estrategias es gratificante observar los avances que se han obtenido con la implementación de la alternativa que son sin duda significativos ya que se ha inducido a la televisión como parte de la motivación del alumno pa-

ra atender la explicación del tema que se está desarrollando, así como también se ha logrado relacionar los programas televisivos con los planes y programas de estudio apoyando con esto la realización de tareas escolares.

En esta alternativa de innovación se tuvo cuidado en la creación de estrategias encaminadas a lograr actitudes analíticas y críticas que ayudarán al alumno y a padres de familia para una mayor selección de programas televisivos.

La puesta en marcha de la alternativa no depende únicamente del maestro investigador sino de la participación activa de todos los involucrados.

Indiscutiblemente la participación del docente es tener pleno conocimiento de la vinculación de programas televisivos y videos para su recomendación.

Con esto lograr explotar el potencial en relación con las tareas curriculares vinculándolo lo estrechamente con los planes y programas de la escuela.

Indudablemente la visión que tenía del valioso recurso que es la televisión era irrelevante ya que en mi práctica docente, aunque siempre ha estado abierta a innovaciones no había reflexionado acerca de la magnitud que tiene y todo lo positivo que podía ser para enriquecer los contenidos escolares, sin embargo inconscientemente vislumbraba el poder utilizarlo como un recurso didáctico, mas sin embargo no tenía argumentos teóricos para crear un proyecto de innovación y poder sistematizarlo como un plan formal para poner en práctica.

Efectivamente los estudios realizados en esta universidad permiten tener una visión más amplia en cuanto a educación se refiere por otro lado comprometen al maestro estudiante a volver su vista atrás, reflexionar en su práctica docente y retomar un nuevo camino en lo que la reconceptualización de dicha práctica es necesaria para que verdaderamente se cumpla el papel social que ésta determina.

e) Recopilación de Información Práctica-Teórica (Análisis de Datos).

Es importante que en todo trabajo de investigación se haga un análisis concienzudo para lograr darle validez a los encuentros prácticos y así poderlos evaluar con apoyo de varios autores a elementos teóricos; por esta razón y de acuerdo con los resultados que se obtuvieron de la aplicación de la alternativa de innovación se ha hecho un análisis el cual persigue alcanzar un mayor conocimiento de la realidad estudiada logrando de esta manera la sistematización de información obtenida. Estos datos fueron recabados por medio de una variedad de instrumentos como son encuestas, entrevistas, observaciones y evaluaciones en donde se lograron sorprendentes reflexiones y análisis de acuerdo al objetivo previamente planteado.

Con dicho análisis se desea de manera determinante hacer una reflexión de la práctica docente y de la realidad para con esto definir conceptos que se utilizan en dicha práctica con la única finalidad de mejorar nuestra labor docente. De la agrupación del cuerpo de datos los cuales fueron analizados y desgajados acertadamente en unidades de análisis las cuales sirvieron

de apoyo para construir con éstas las categorías, finalmente se elaboraron constructos que apoyan y sustentan a las reflexiones hechas con antelación en nuestra realidad docente.

Utilizar la evidencia recogida para orientar la búsqueda de nuevas evidencias susceptibles de incorporarse a un esquema emergente de significados que da cuenta de la realidad estudiada y que poco a poco va aproximado al investigador a la descripción y a la comprensión de la misma.

? La información proporcionada bien, a la iniciativa propia o a requerimiento del investigador, o por los artefactos que se construyen y usan el dato es el resultado de una elaboración de la realidad, éstos pueden ser fenómenos que ocurran naturalmente, como secuencias de comunicaciones y flujos de comportamiento, o bien fenómenos abstractos como unidades de comportamiento y tipos de discurso predeterminados.

? Sin duda alguna todo análisis persigue alcanzar un mayor conocimiento de la realidad estudiada y, en la medida de lo posible avanzar mediante su descripción y comprensión hasta la elaboración de modelos conceptuales explicativos.

El análisis es concebido como un proceso intuitivo flexible orientado a encontrar sentido a los datos.

Al realizar el análisis del cuerpo de datos se elaboró una selección de las unidades de análisis más relevantes seleccionando las siguientes:

- Influencia negativa a opinión de profesores.
- Utilizar la televisión como recurso didáctico.
- Concientización a padres y alumnos.
- Análisis de programas y selección de programas que refuerzan el aprendizaje.
- Imitar conductas - conductas imitadas.
- Permanencia frente al televisor por varias horas.
- Importancia que dan los alumnos al televisor.
- Los alumnos ven con libertad la televisión a su elección y tiempo excesivo.
- Los niños prefieren los programas violentos.
- Los niños ven todo tipo de programas.
- La participación entusiasta de los padres.

- Aceptación de la problemática por los padres de familia.
- Los padres niegan la libertad de ver televisión como castigo.
- Sugerencia de programas al realizar la selección.
- Utilización de videos y programas.
- Motivación al buen uso de la televisión.
- Interés por buscar que los programas sean benéficos.

Categorización:

Es de suma importancia realizar una categorización pues esta hace posible clasificar conceptualmente las unidades que son cubiertas por un mismo tópico. Toda vez que una categoría soporta un significado o tipo de significados éstas pueden referirse a situaciones y contextos, actividades y acontecimientos, opiniones sentimientos métodos y estrategias entre otros.

De tal manera que las categorías de este proyecto quedan comprendidas de la siguiente manera:

- Uso inadecuado de la televisión.
- Apoyo y participación de los padres.
- Análisis de los programas de televisión.

- Aprovechamiento positivo de la televisión.
- Selección de programas.
- Recomendación de material audiovisual.
- Preferencia en los programas.
- Buen uso de la televisión.

Un constructo es una categoría abstracta que no puede observarse directamente, sino que debe referirse a partir de conductas observables.

“Un constructo es un concepto práctico de la realidad docente a través de la teoría manifiesta”.¹

Es importante validar cada categoría con un sustento teórico, a continuación se conceptualizan las siguientes categorías

¹ Alonso Eurasquin. Op. Cit. pp.20-24

1.- USO INADECUADO DE LA TELEVISIÓN

La acción educativa es una, pero se lleva cabo de modo distinto en la escuela, el hogar y la comunidad esto significa que debe haber conocimiento de estos sitios entre sí y que deben actuar con una verdadera coordinación.

Pero además, ligados a la comunidad, se encuentran problemas y virtudes individuales que el educador debe conocer.

Los padres y maestros deben estar conscientes y alertas para detectar cualquier tipo de problema y darle atención inmediata para encauzar debidamente al alumno.

Marie Winn resume los perjuicios de la teleadicción.

EL niño tiene necesidad de adquirir técnicas esenciales de comunicación aprender a leer, escribir, expresarse fácilmente y de forma clara afín de poder desenvolverse como ser social; el abuso de la televisión no favorece su desarrollo verbal por su parte, sino solamente una receptividad pasiva.¹

¹ Idem.

Difícilmente podemos neutralizar la violencia que lleva al niño por un medio tan potente como es la televisión, el impacto que los pequeños reciben a través de la pequeña pantalla.

El único sistema fiable de comprobar la relación entre televisión y los comportamientos violentos es detectándolos siempre que surjan de forma casi inmediata, existe la teoría que los efectos subliminales pueden perdurar en estado latente durante años.

Alumno 1.- Me mantengo viendo televisión toda la tarde porque mi mamá y mi papá están trabajando.

Alumno 2.- Paso mucho tiempo viendo la televisión porque no tengo otra cosa que hacer.

Alumno 1.- En la televisión maestra, vi lo que está pasando en Chiapas.

Alumno 2.- Yo también me di cuenta que está haciendo erupción el Popocatepetl, y la gente no se quiere salir de su comunidad.

2.- APOYO Y PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES

Se puede observar de manera palpable que el tema objeto de estudio, los padres de familia se mostraron asombrados y de cierta manera desconcertados por su falta de atención de la problemática logrando con esto de manera personal la concientización y sensibilización del propósito de la alternativa.

La problemática engloba aspectos familiares, sociales y conductuales para lo cual hay que mostrarla a los padres de familia para que tengan una visión más amplia de la influencia de la televisión que afecta el desarrollo armónico de su hijo.

Los magnificadores de la comunicación masiva que tratan de olvidar sistemáticamente que todo el proceso para ellos admirable y progresivo no es autónomo, sino que viene movido, controlado alentado y arropado por los órganos del poder que controlan toda la industria mundial de la información en los diferentes niveles.¹

A través de la comunicación con sus padres el niño aprende entre otras cosas, cómo comportarse, qué es importante y qué no, qué se debe hacer y qué se debe evitar.

¹ Ibidem. pp.17-19

Los padres lo quieran o no, lo sepan o no, bien o mal educan a sus hijos, puesto que son un modelo para ellos y en su vida diaria les están mostrando una forma de vida.

Un padre y una madre conscientes de su papel como educadores podrán orientar mejor a sus hijos, y evitar que los modelos presentados en los mensajes de la televisión adquieran más importancia de la que merece.

Padre 1.- Nosotros estamos dispuestos a ayudar en lo que nos corresponda.

Padre 2.- Es muy importante lo que usted dice de la televisión y cómo le puede servir a nuestros hijos.

Alumno 1.- Mi mamá me castiga cuando no hago la tarea.

Alumno 2.- A mi no me dejan ver televisión.

Alumno 3.- Yo me apuro mucho para poder ver televisión.

3.- ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Los alumnos inconscientemente son capaces de diferenciar cuestiones positivas sin embargo necesitan de una conducción para que en ellos renazca el pensamiento analítico y crítico, despertar ese pensamiento, pues participaron de una manera activa llegando a unas exitosas conclusiones.

Con este tipo de proyecto se logra despertar en el alumno el pensamiento crítico y que tenga una participación activa. John McPeck (1981) con respecto al pensamiento crítico señala que el pensamiento siempre tiene un tema, siempre pensamos en algo y que el hecho de no poder pensar acerca de algo de determinada manera indica una falta de familiaridad con el tema en cuestión y no una incapacidad del propio pensamiento.

Si una actividad o un orden de cosas no es totalmente desconocido, no podemos pensarlos críticamente con respecto a temas específicos, y sin un tema nos es extraño, no podemos demostrar ninguna habilidad del pensamiento.

“La conclusión de McPeck es que el pensamiento crítico es una disposición y no una destreza, una tendencia a comportarse de determinada manera en determinadas ocasiones”.¹

Alumno 1,. Maestra, en algunos programas hablan palabras feas y hasta le ponen “piiiiiii”.

Alumno 2.- En los programas salen escenas violentas y a mí me parecen cómicas salen señoras peleando y gritando.

¹ Frank Smith, De cómo la educación le apostó al caballo equivocado, libro de edición argentina, primera edición pág. 51

4. APROVECHAMIENTO POSITIVO DE LA TELEVISIÓN

Se observa que los alumnos tienen un sentido crítico y conocimiento previo de las asignaturas que les permitieron relacionar de una manera satisfactoria y exitosa.

No se pretende eliminar la televisión sino buscar la manera de hacer buen uso de ella a través de programas acordes al curriculum es decir: relacionar los programas con los planes y programas vigentes. Éstos a su vez se derivan de los valores humanos y de las necesidades.

Al llevar a cabo innovaciones al aula los alumnos se motivan y logran tener verdadero interés en hacer todo tipo de participaciones con esto se busca la manera de hacer buen uso de la televisión ya que en la programación se encuentran aspectos acordes al curriculum.

“La definición como recurso se refiere sobre todo a la televisión en circuito cerrado o el uso de videocintas aunque en

contadas ocasiones podrá el maestro aprovechar emisiones comerciales".¹

7 La televisión es un recurso didáctico que requiere de una inversión económica; sin embargo, su capacidad de llegar a gran número de personas, dentro de un área bastante dilatada.

En realidad, la dificultad más grande que representa el uso de la televisión como recurso didáctico estriba en que requiere una compleja y eficiente organización, además, desarrollar actitudes positivas en maestros y alumnos es un problema difícil.

Algunas de las ventajas que la televisión ofrece son: multiplicar el trabajo de un maestro al permitirle una exposición, demostración o presentación simultáneamente a un gran número de alumnos.

La grabación de videocintas permite conservar indefinidamente una clase para consulta individual o en grupos pequeños.

¹ Gran Enciclopedia Temática. Op. Cit.

“Televisión se define como un medio electrónico de información y forma parte del fenómeno conocido como medios masivos de comunicación”.¹

Alumno 1.- ¡Ah! Si maestra, yo he visto programas donde se puede ver la naturaleza.

Alumno 2.- Usted nos ha enseñado por ejemplo los ecosistemas.

Alumno 3.- Yo he visto en esos programas qué tipo de ecosistema.

¹ Vargas, Flor María, Conferencia La Televisión para bien o para mal.

5. SELECCIÓN DE PROGRAMAS

Afortunadamente para el maestro investigador es grato darse cuenta que la alternativa de solución resultó ser satisfactoria, se cumplió con el objetivo pues los alumnos manifestaron interés, agrado y adquirieron una reflexión acerca del beneficio de programas educativos logrando con esta un cúmulo de experiencias que seguramente lo transmitirán a sus amigos, hermanos y familia en general.

La relación del curriculum escolar con la televisión tiene ese vínculo, y es necesario explotar al máximo el medio televisivo para la solución de las tareas escolares para los alumnos de educación primaria.

Las formas de vida, las ideas y los gustos se modifican, y en este movimiento influyen los creadores y los productores de programas de televisión.

Es indudable que existe una gran audiencia que se satisface indiscriminadamente con la programación a la cual ha sido habituada. No obstante, el público no es homogéneo y hay sectores que tratan de seleccionar sus programas buscando una ma-

yor calidad en las emisiones; además, como se sabe, el nivel cultural de una sociedad nunca es estático ni uniforme, las formas de vida, las ideas y los gustos se modifican y en este movimiento influyen los creadores y los productores de programas de televisión.

Por lo tanto hay que despertarle la conciencia del significado del mundo en el cual le ha tocado vivir y de la responsabilidad que debe compartir dentro de la sociedad. La visión del mundo que debe ofrecerse en las pantallas es la visión realista de una complejidad no susceptible de soluciones fáciles y enajenantes.¹

Alumno 1.- Maestra, ¿Qué es un manglar?

Alumno 2.- Acuérdate cuando vimos la película Robinson Crusoe, ahí salió eso.

Alumna 3.- También en el libro de ese mismo título lo describían, ¿verdad maestra?

¹ Problemas de educación y sociedad en México 1 Derechos reservados U.P.N. 1982 pág. 202

6. RECOMENDACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL

Los alumnos han logrado un buen nivel de análisis y reflexión sobre lo que les ofrecen los programas televisivos logrando discernir lo positivo y lo negativo de éstos, podemos mencionar entre ellos los valores, modelos de comportamiento y en algunos de los casos los que contribuyen a proporcionar conocimientos.

Los alumnos están abiertos a sugerencias e innovaciones sólo basta con que el maestro quiera y tenga interés y se sorprenderá de lo enriquecedor que puede ser innovar con recursos más atractivos que los tradicionales y lograr a unos niños críticos, analíticos y reflexivos.

Para enriquecer el quehacer docente, se parte del principio básico de que los apoyos didácticos adquieren sentido y valor educativo cuando el profesor determina cómo y cuándo y para qué se deben utilizar.

El uso de video y televisión por su capacidad expresiva y por su facilidad de uso ha cobrado una importancia creciente en las últimas décadas. Por estas razones se ha convertido en un recurso didáctico que favorece un mejor desarrollo de los contenidos escolares, pues aprovecha el

potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras.¹

Alumno 1.- A mi me gustan las películas que nos recomienda.

Alumno 2.- Pero es muy difícil encontrarlas.

Maestra.- En los centros como el CIDECH ¿lo conocen? Hay suficiente material que pueden solicitar y si no, busquen en el formato Beta.

¹ El video en el aula S.E.P. 1996 Instituto Latinoamericano de la comunicación, pág. 10

7. BUEN USO DE LA TELEVISIÓN

Los alumnos manifestaron responsabilidad, respeto e inquietud en la selección de programas y después darle difusión, adquirieron la capacidad de discernir lo positivo que pudiesen aportarles los programas televisivos aún aquéllos que muestran a simple vista aspectos negativos pero con sentido crítico adquirido tornarse en positivo.

Dada la importancia de guiar a los alumnos en el buen uso de la televisión adquieren habilidad para con sentido crítico y reflexivo ser capaces de seleccionar sus programas de televisión.

Cada niño pasa un promedio de veinte horas a la semana, mil horas al año frente a la pantalla, esto equivale aproximadamente al tiempo que el niño pasa dentro del salón de clases durante un año escolar.

El hecho de que los niños permanezcan inmóviles frente al televisor durante esta enorme cantidad de horas nos impacta y nos hace buscar otras actividades, que, si no logran modificar del todo sus hábitos ni la utilización de su tiempo libre, bien pueden contribuir a ello.

Por otra parte la mayoría de los estudios sobre los niños y medios de comunicación se ocupan principalmente del papel del niño como receptor-consumidor de los mensajes que se le ofrecen. Esto se debe a la visión unidireccional que lleva implícito el esquema de comunicación que se emplea: emisor-canal-receptor.

La experiencia con niños nos lleva a buscar otra perspectiva, ya no la de la televisión como único elemento activo del proceso de la comunicación, ni el contenido ideológico de los productos terminados, ni los efectos sobre sus receptores.¹

La televidencia puede convertirse en una actividad creativa si sabemos aprovechar una expresión infantil transformadora; el juego.

Alumno 1.- Maestra, yo quiero escenificar hechos de peluche con títeres.

Alumno 2.- Yo quiero jugar plaza sésamo con otros compañeros.

¹ Corona, Sara. El genio de la botella Terranova S.A., 1984 segunda edición, pág.8

CAPÍTULO IV

EVALUANDO LA ALTERNATIVA

a) Evaluación de la Alternativa

Hablar de evaluación es mencionar toda una gama de elementos (alumno-maestro-medio) que contribuyen al desarrollo armónico del conocimiento, los cuales, por medio de instrumentos de evaluación, permitirá conocer el avance, estancamiento o retroceso del aprendizaje del alumno. Toda esta información permitirá al maestro confirmar o elaborar nuevas alternativas para el desarrollo cognitivo de sus educandos.

La evaluación del aprendizaje es un proceso sistemático y que además proporciona al maestro elementos para formar un juicio acerca del nivel alcanzado o de la calidad del aprendizaje logrado y de lo que el alumno es capaz de hacer con ese aprendizaje.¹

La evaluación constituye uno de los elementos necesarios del proceso educativo pues, representa un medio fundamental para que el maestro y los alumnos tomen conciencia de los

¹ Olmedo, Javier E. Antología, Evaluación pág. 18 derechos reservados U.P.N.

avances y dificultades que se presentan durante el trabajo en torno a los contenidos de la asignatura..

La evaluación es una actividad permanente del maestro pero también del alumno, quién necesita tomar conciencia de lo aprendizaje, así como de los conocimientos que ha logrado adquirir.

De esta manera, el alumno y el maestro encuentran las mejores formas para conseguir el aprendizaje.

Cabe destacar que en este proyecto se analizó y se estudió la forma de evaluación para que en esta nos proporcionara una manera viable y segura para evaluar dicho trabajo. Una de las formas que se seleccionaron fue mediante la observación continua y sistemática pues como es de su conocimiento en dicho proyecto se tomó muy en cuenta el despertar hacia la crítica, el análisis y la reflexión de los participantes, también y muy importante simultáneamente con la observación se registró de una manera permanente la participación de los involucrados en este proyecto.

Sin duda alguna no podemos dejar de lado la evaluación objetiva aunque esta forma no se pudo aplicar en todas las estrategias elaboradas dado que en esta problemática sus objetivos como la reflexión, el análisis y la crítica no se prestan para una evaluación objetiva mas sin embargo se utilizó para medir la comprensión de un tema en el cual fueron utilizadas diferentes medios de comunicación.

Es también de suma importancia mencionar los instrumentos que sirvieron de apoyo para lograr un panorama general de evaluación los cuales son los siguientes:

El diálogo en el que se utilizó conjuntamente con los cuestionamientos en los cuales satisfactoriamente nos dimos cuenta que los alumnos lograron de una manera relevante el análisis, la crítica y las reflexiones cubriendo de esta manera los objetivos propuestos en este proyecto.

Cabe destacar que los instrumentos que se utilizaron fueron manejados de una manera conjunta ya que las estrategias fueron elaboradas para cubrir en cada una de ellas momentos para la reflexión, el análisis y la crítica.

Es determinante que la educación debe conllevar en cada uno de sus objetivos y proyectos creados por maestros estudiantes, la utilidad que les brinda los conocimientos que cada día construye el alumno como en este caso la utilidad que el estudiante lleva con el trabajo de este proyecto en el cual éste será capaz en su vida futura de ser un individuo crítico analítico y reflexivo de todas las situaciones que le ofrecen los medios de comunicación.

Es gratificante observar cómo maestro-alumno participan en cada una de las actividades creadas ya que con esto se logró una integración total en la cual se denotó que las estrategias de este proyecto pueden ser utilizadas en cualquier grado, en cualquier escuela y definitivamente en todas las comunidades escolares.

Cabe destacar que los resultados obtenidos en este proyecto son altamente satisfactorias pues las evaluaciones que se aplicaron arrojaron resultados significativos ya que con certeza y seguridad los alumnos fueron capaces de despertar el análisis, la crítica y la reflexión.

CONCLUSIONES

De la experiencia vivida al llevar a cabo las estrategias planteadas en el presente documento podemos, con certeza llegar a las siguientes conclusiones:

El alumno logró la identificación de los valores que se muestran en televisión y los confrontó a los valores de su vida cotidiana.

Con certeza puedo afirmar que la televisión es un valioso instrumento para ser utilizado en la investigación de temas de interés científico.

Otro de los grandes aciertos en el uso de la televisión es que los alumnos lograron reconocer sus propios sentimientos logrando una comparación con los que le presenta la televisión.

Muy importante sin duda fue que los alumnos comprendieron y disfrutaron la importancia del trabajo en equipo.

Es determinante que el maestro debe contribuir al logro de la recuperación de los valores de la cultura nacional y a promover el desarrollo de la creatividad y la sensibilidad en el niño.

Sabemos con certeza que las firmas anunciantes tienden a sustentar los mensajes con el único fin de convertir al público en consumidores por tal razón en este proyecto, uno de sus objetivos fue acerca del consumismo en el cual se logró con éxito que los alumnos lograran reflexionar y analizar acerca de los comerciales y los productos para lograr que éstos y su familia no se convirtieran en consumidores en potencia.

Se logró también con satisfacción por medio de cuestionamientos el análisis de expresiones que desvirtúan nuestro idioma en el cual los alumnos lograron retomar y enriquecer su vocabulario.

Indudablemente este proyecto fue de gran apoyo en la asignatura de Español pues ellos por medio del video ejercitaron su expresión oral, y la producción colectiva.

Se logró que los alumnos y los padres de familia tomaran conciencia del tiempo que pasan junto al televisor despertando el

interés por optimizar su tiempo en otras actividades en las que se desarrollara su imaginación, creatividad y su pensamiento crítico al ser espectador junto con su familia de videos recomendables.

Al llevar a cabo las estrategias puedo asegurar que éstas han quedado fijadas en los alumnos pues salta a la vista su espíritu crítico, analítico y reflexivo en el diario desarrollo de clases, ya que de manera impulsiva se ha dado una confrontación grupal respetuosa, cuando éstos ven un programa de televisión y lo comentan ante el grupo lo que conlleva a un análisis grupal.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR Carbajal, José Antonio. et. al. Problemas de educación y sociedad en México. Antes Gráficas, México 1982.

COLL, Cesar. Un Marco de Referencia Psicológico por la educación escolar; la concepción Constructivista del Aprendizaje t de la Enseñanza. Coll, C., Palacios, J., y Marchesi, A. Desarrollo Psicológico y educación. V.II. Psicología de la Educación. Madrid; Alianza. pp.435-453.

CORTÉS Rocha, Carmen, et. al. La escuela y los medios de comunicación masiva, Ed. El caballito, México 1956.

CORTÉS Rocha, Carmen, et. al. La escuela y los medios de comunicación masiva, Ediciones el Caballito, S.E.P. Primera edición 1986

DURKEIM, Emile. Definición de educación en Durk Heim, Emile. Educación como socialización. Salamanca. Ed. Sigüema, 1976 pp.89-106

ENCICLOPEDIA PRÁCTICA DE LA PEDAGOGÍA, Océano Tomo
3, Medición y Evaluación.

ENCICLOPEDIA TEMÁTICA DE LA EDUCACIÓN, Tomo I, II.

ERAUSQUIN, Alonso, Los teleniños. pp.20-22.

GERÍN, Isabel. Et. al. Las Técnicas de difusión en la civilización
contemporánea. Ed. Jus. México 1956.

HALLORAN D. James, Los efectos de la T.V. Ed. Nacional y Ma-
drid 1967.

LABINOVICZ, Ed. Introducción a Piaget Seguridad Psicológica.
Lectura. Metodología de la investigación cualitativa e
informe de investigación.

LLOREC Soler. La televisión una metodología para su aprendi-
zaje, pág.21.

MCLIFFORD, Margaret. Carmen Cortés Rocha. La escuela y los
medios de Comunicación masiva.

PRIETO, Francisco. La escuela y los medios de Comunicación.

Pág.57.

SÁNCHEZ Palacios, Juan Angel. Comunicación Social, Talleres gráficos de la nación, México 1983.

S.E.P., El video en el aula.

———, Et. al. Expresión y Comunicación, MELGAR Brizuela , Luis. 1984.

U.P.N. Antología. Expresión y Comunicación . GONZÁLEZ, Jorge. pp.26-30.

——— Antología. Expresión y Comunicación, VILLAGRÁN, Carlos. Pp.16-22.

——— Antología. La Construcción de la Categoría, sujetos. EDWARDS, Verónica.

——— Antología. La evaluación ampliada. HEREDIA A. Bertha. Evaluación de la Práctica Docente. México 1988.

——— Antología. Los medios de comunicación social fuera de la Escuela. Medios para la enseñanza. GUTIÉRREZ, Francisco.

——— Antología. Los Medios de Comunicación Social. Expresión y Comunicación. WILLIAM, Raymont.

APÉNDICE